



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD

TESIS

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL
NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Auctor:

Bach. Herrera Regalado María Analí
<https://orcid.org/0000-0001-5572-5437>

Asesor:

Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2022

Aprobación de la Tesis

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021**

Asesor Metodológico

Asesor Metodológico

Presidente del Jurado de Tesis

Secretario del Jurado de Tesis

Vocal del Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a quienes han sido, son y seguirán siendo mis guías en esta vida: A mi madre que está en el cielo y siempre guía cada paso que doy, a mi papá, hermano, hermanas y a todos mis familiares, amigo, por los apoyos, cada consejo brindado, conocimientos compartidos y por ayudarme en cada momento con cada recurso que he requerido para llegar a donde estoy ahora. Son mis padres, quienes forjaron en mí, los valores, principios, firmeza y permanencia para lograr mis objetivos.

MARÍA ANALÍ.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por la vida, a la empresa “Empresa Delicias del Norte LSD SAC” a todas las personas que elaboran en ella por los aportes, tiempo y confianza depositada en dicho proyecto de investigación.

De manera especial al Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique por su labor como asesor que compartió sus conocimientos compartidos a lo largo de este semestre de constante aprendizaje para culminar con mi proyecto de investigación.

MARIA ANALÍ

Resumen

Esta investigación se ha realizado con el fin de mejorar en el aspecto de que sea más rentable la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC-2021. Se realizó a partir del hallazgo de problema en dicha empresa donde se orientará a hacer el análisis respectivo de costo de producción y rentabilidad. El objetivo general fue estudiar cada costo de producción para el mejoramiento de la parte rentable de la entidad "Delicias del Norte LSD Juntos SAC-2021", se utilizó el método descriptivo, con un diseño no experimental. La población consta de 18 personas, se obtuvo la información mediante los instrumentos utilizados y fueron, las entrevistas y análisis documentales, para obtener cada resultado, se vió de acuerdo a la estadística realizada. De esta manera el resultado nos indica que cada problema que se presenta, destaca que la entidad no tiene un sistema de costos de producción que esté adecuadamente.

Palabras Claves: Costos de producción, rentabilidad, control de costos

Abstract

This research has been carried out in order to improve the aspect of making the company Delicias del Norte LSD Juntos SAC-2021 more profitable. It was carried out from the discovery of a problem in said company where it will be oriented to make the respective analysis of production cost and profitability. The general objective was to study each production cost for the improvement of the profitable part of the entity "Delicias del Norte LSD Together SAC-2021", the descriptive method was obtained, with a non-experimental design. The population consists of 18 people, the information was obtained through the instruments used and were, the interviews and documentary analysis, to obtain each result, it was seen according to the statistics carried out. In this way, the result indicates that each problem that arises highlights that the entity does not have a production cost system that is adequately.

Keywords: Production costs, profitability, cost control

Contenido

PAGINA DE APROBACION DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	14
1.2.1. Internacional	14
1.2.2. Nacional	16
1.2.3. Local	18
1.3. Teorías relacionadas.....	20
1.3.1. Contabilidad de Costos	20
1.3.1.1. Importancia de contabilidad de costos.....	20
1.3.1.2. ¿Cuáles son los objetivos de la contabilidad de costes?	20
1.3.1.3. Costos por órdenes de producción.....	21
1.3.1.4. Elementos de los costos	21
1.3.1.5. Método de costos de producción:.....	22
1.3.2. Rentabilidad.....	22
1.3.2.1. Importancia de rentabilidad:	22
1.3.2.2. Indicadores de rentabilidad	22
1.3.3. Aumentar la rentabilidad de tu empresa.....	23
1.4. Formulación del Problema.	24
1.5. Justificación e importancia del estudio.	24
1.5.1. Justificación	24
1.5.2. Importancia de la Investigación	25
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos.....	25
1.7.1. Objetivo general.....	25
1.7.2. Objetivos específicos	25
II. MÉTODO	25

2.	Tipo y Diseño de Investigación	25
2.1.	tipo y diseño de Investigación	25
2.1.1.	Tipo de Investigación	25
2.1.2.	Diseño de Investigación	26
2.2.	Variables, Operacionalización	26
2.2.1.	Variables	26
2.2.2.	Operacionalización	28
2.3.	Población y muestra	31
2.3.1.	Población	31
2.3.2.	Muestra	31
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.4.1.	Técnicas	31
2.4.2.	Instrumentos de recolección de datos	32
2.4.3.	Confiabilidad	33
2.5.	Procedimientos de análisis de datos	33
2.5.1.	Método de análisis de datos	34
2.6.	Criterios éticos	34
2.7.	Criterio de rigor científico	35
III.	Análisis e interpretación de los Resultados	36
	Instrumento de análisis documental	52
IV.	PROPUESTA	57
4.	Fundamentación	57
4.1.	Objetivo general	57
4.2.	Objetivos Específicos	57
4.3.	Estrategias a elaborar	58
V.	Conclusiones y recomendaciones	59
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
	ANEXOS	64
	Anexos	105

TABLAS

Tabla 1: Operacionalización	28
Tabla 2: N° expertos	33
Tabla 3: % de la mano de obra utilizada en la producción	36
Tabla 4: % de la Materia Prima utilizada en la producción.....	37
Tabla 5: Producción en función a las necesidades	38
Tabla 6: Control de materia prima	39
Tabla 7: control de las fases de recepción y salida de materia prima	40
Tabla 8: Control de inventario.....	41
Tabla 9: Sistema para llevar el control de inventarios.....	42
Tabla 10: Control de mano de obra	44
Tabla 11: mejora de mano de obra.....	45
Tabla 12: Pago de trabajadores	46
Tabla 13: planes de remuneración.....	47
<i>Tabla 14: Precios frente a los costos.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 15: Comparaciones de costos:</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 16: Información adecuada sobre los costos</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 17: aplicación del sistema</i>	<i>51</i>
Tabla 18: Estados de resultados:.....	53
Tabla 19: Margen neto.....	53
Tabla 20: Rentabilidad margen bruto	54
Tabla 21: Rentabilidad margen operacional	54
Tabla 22: Margen de Utilidad Bruta	54
Tabla 23: Margen de Utilidad Neta	55

FIGURAS

<i>Figura 1: % de la mano de obra utilizada en la producción</i>	37
<i>Figura 2: % de la Materia Prima utilizada en la producción.</i>	38
Figura 3: Producción en función a las necesidades	39
Figura 4: Control de materia prima	40
Figura 5: control de las fases de recepción y salida de materia prima	41
Figura 6: Control de inventario.....	42
Figura 7: Sistema para llevar el control de inventarios	43
Figura 8: Control de mano de obra	44
<i>Figura 9: mejora de mano de obra</i>	45
Figura 10: Pago de trabajadores.....	46
Figura 11: planes de remuneración	47
Figura 12: Precios frente a los costos	48
<i>Figura 13: Comparaciones de costos:</i>	49
Figura 14: Información adecuada sobre los costos	51
Figura 15: Aplicación del sistema.....	52

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

En dicho proyecto de investigación, se ha realizado en la empresa denominada “Delicias del Norte LSD Juntos Chota, 2021”, en su trabajo de investigación realizada con el propósito de dar recomendaciones para el mejor desarrollo de la empresa.

Dicho proyecto plantea costos de producción para mejorar, con el fin de que se mejore la parte rentable de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021

Se encuentra en el distrito de Chota, Cajamarca, desde el año 2018, dada las necesidades de mejoramiento de la rentabilidad, con el fin de que sea reconocida y se valoren las ventajas diferenciales, y se logre una mejor un mejor posicionamiento en el rubro y en la parte de mercado.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Internacional

Según el autor Tellez & Rivera (2017) Indica que al principio y durante sus actividades de fabricación, las empresas manufactureras asumen el costo de producción. Por esta razón, los controles de costos deben ser permanentes para ver cuántas unidades se producen y los costos asociados con dicha producción. Estas son las cuestiones a las que deben hacer frente las pymes para alcanzar sus objetivos.

De la Cruz (2015) Según el autor nos indica que el problema que se tiene son los controles insuficientes de cada costo de producción, lo cual menciona que no tiene ningún tipo de sistemas para los controles de costos para determinar dichos costos de producción para establecer un mejor rendimiento en el comercio INCALSID CIA. LTDA.

Merino (2016) El problema es la falta de analizar los costos, donde se obtiene en resultados, informaciones no tan confiables. Los costos son importantes porque nos ayuda a plasmar mejor cada decisión, de manera precisa y eficaz, para determinar qué tan viable está.

1.1.2. Nacional

Vargas (2019) nos indica que el problema que tiene la empresa es del objeto de investigación donde indica que la rentabilidad es poquísima correspondiendo a dicho rubro, eso se debe a que los costos que se tiene de manera directa cuando se adquieren las mercaderías.

Vargas (2016) El autor anterior nos dice que el negocio no está implementado con algún sistema de costos para calcular los precios finales de un producto, lo necesario sería adoptar un sistema de costos por procesos, esto va a ayudar a corregir cualquier deficiencia que tengan las empresas.

Mendez & Silva (2019) El autor nos dice que el problema es los costos reales de cada pan que se produce, debido a que se basa en un cálculo teniendo en cuenta las experiencias de la parte gerencial y no tiene una estructura en base a un costo que pueda ayudar para la determinación de un costo real, de esta manera controlar la materia prima, en cuanto a las manos de obra, también nos dice que no realiza un seguimiento de la entrada y salida de materias primas para identificar los costos indirectos de producción, todos los factores están en juego, ya que no saben si hay rentabilidad en la empresa o se pierde hasta el final de este producto en cada estación

1.1.3. Local

Manosalva & Prado (2019) Según el autor, el problema es investigar el uso correcto de bienes, comprobar de qué manera el sistema afecta la renta del negocio, comparar los estados financieros anuales. Debe tener un sistema de administración de costos para lograr sus objetivos.

La panadería Delicias del Norte empresa que tiene laborando 2 años en Chota, su dedicación es a la producción de pan, entre otros más, relacionados a la panificadora de pan y otros productos relacionados a la panificación, dicha empresa no es ajena a este problema, ya que en la actualidad la panadería delicias del norte –chota periodo 2020 no cuenta con un plan de marketing que sea la base para lograr su posicionamiento en el mercado.

En este proyecto se implantará el costo de elaboración donde nos permitirá la mejora de la parte rentable de la empresa.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Internacional

Tellez & Rivera (2017) El autor detalla los objetivos importantes para diagnosticar de cada costo de producción de Panadería y Confitería Maná, 2015. La metodología utilizada para el diseño de este estudio es un campo documental enfocado al nivel descriptivo donde surge la necesidad de recolectar, analizar, procesar e interpretar datos directamente de la empresa.

De la Cruz (2015) La presente investigación de la empresa Incalsid, su propósito es estudiar el costo de operación y el impacto mediante la productividad de Incalsid Cía. Ltda. Donde se aplicó el tipo de investigaciones exploratoria, descriptiva, correlacional, donde se tiene como muestra a 30 personas. De esta forma, la aplicación ayudó a delimitar el costo real de producciones dentro de la empresa, facilitando así que el área de reportes obtenga información detallada del departamento financiero y económico.

Prado (2016) De acuerdo al análisis del autor indica que en el presente proyecto se orientará en la evaluación de los precios de operación y como incide en la renta de la empresa Procesadora de Mariscos El Oro PROMAORO S.A.; su finalidad fue la identificación de cada factor que den facilidad y se pueda hacer los cálculos de cada costo, de esa manera demostrar que tan importante es el control de cada recurso en el que corresponde a procesos, por lo que se puede dar mejoría a las producciones y la toma de cada decisión gerencial; para obtener dichos resultados se ha realizado el instrumento de entrevista al personal de dicha empresa.

Muyulema (2019) Según el autor en su proyecto: "Costos de operación y sus efectos en el rendimiento de la empresa avícola Adriancito, del cantón Pallatanga, periodo 2018. Su propósito es la determinación de la

frecuencia de cada costo de producción para que pueda ser estable su entidad. Se utilizó un método deducible y un diseño no experimental, por lo que concluye que dicha empresa adquiere un sistema de costos desproporcionado cuando los controles que realiza no son los adecuados para este sistema, de esta manera genera una información insuficiente para obtener los costos reales y establecer los costos reales de dicho negocio.

TADAY (2020) La finalidad de este estudio es estimar el costo de operación y cómo influye en la productividad de la Empresa Rural El Cebadeñito. Se utilizan métodos deductivos, se afirma que la investigación se basa en la bibliografía, documentos contables y bases teóricas formadas en la práctica. Su diseño es no experimental, el estudio es de técnica cuantitativo. Los resultados obtenidos indican que dicha entidad no cuenta con el adecuado control de costes de operación, de esta manera causando pérdida de recursos y obtención de utilidades subjetivas; concluyendo que se aplica un control de costos empírico, es lo que ha constituido el punto de referencia para iniciar y finalizar la producción durante varios años, sin embargo, no se ha obtenido los resultados esperados.

Naranjo (2018) Este autor informa sobre su estudio “Costos de Fabricación y Crecimiento Empresarial de IMPEDSA en la Industria de Carrocerías Tungurahua”, cuyo propósito es hacer un análisis de los costos de producción y crecimiento empresarial del casco IMPEDSA, tiene un diseño de investigación descriptiva, y un enfoque cualitativo. De esta forma se concluye que la información obtenida y los cálculos realizados a partir de ella se detallan en los resultados, por lo tanto la posición financiera de la empresa es estable y rentable.

1.2.2. Nacional

Neiver (2019) Según el autor, el objetivo general de esta investigación es utilizar Agrotecsa S.AC., para el mejoramiento en parte rentable, mediante sistema de costos, utilizó la investigación descriptiva y de diseño en su trabajo, de esta manera también emplearon las técnicas como son: la entrevista y el cuestionario, de esta forma tiene una muestra de 6 trabajadores.

Según el autor Vargas (2016) La finalidad de este estudio es la determinación del impacto de la implantación de un sistema de costes por procesos en la rentabilidad de Alpaca Color S.A. Emplea a 27 personas, detalla que la empresa está implementada con un sistema permita determinar con precisión el coste de producción, por lo que se concluye que la introducción de un sistema de costos procesales tiene un impacto aceptable en los ingresos de la empresa.

Mendez & Silva (2019) El objetivo global de la presente tesis es determinar el costo estimado para la rentabilidad de la Panadería “San José” de Nuevo Chimbote para la temporada 2019, el tipo de estudio es correlacional y el diseño utilizó una descripción correlacional para derivar la población de acuerdo a los documentos recibidos en costing y trabajadores de panadería San José, los instrumentos utilizados como guía de observación y entrevista, finalmente se analizó de qué manera impactan los coste de la rentabilidad en el SPSS-25, teniendo en cuenta los costos reales de la empresa y de los investigadores, dando como resultado 0.940 a. 0.523.

Luquillas (2017) Menciona que el trabajo investigativo tuvo un objetivo que fue estudiar el impacto del manejo de los costos de producción en la empresa SIMFER E.I.R.L-Huánuco - 2016, Tipo de estudio utilizado, nivel descriptivo cuantitativo y diseño no experimental, concluyó que los resultados confirman que una empresa obtiene mayores utilidades cuando tiene un buen control sobre sus costos de producción.

Gonzales (2019) El estudio “Coste de operación y su impacto en la utilidad del consorcio de empresas y representantes de CAM’S EIRL, distrito el porvenir en 2016-2018”, su finalidad es la determinación del impacto de los costes de operación en la utilidad de un negocio, el uso de diversas técnicas y herramientas. También se realizan observaciones y participación directa en el proceso de producción, entrevista que muestra la falta de un sistema de contabilidad de costos, así como también cómo el estudio es no experimental y de tipo descriptivo-correlativo.

Casiano & Nieves (2017) Según los autores, este estudio se titula: “Efecto del Coste de operación en la Rentabilidad del Taller de Panadería y Confitería DONIL SRL en Moche en el año 2017”, en la cual su objetivo fundamental es estudiar el impacto del costo de producción en el año 2017. Utilidad de DONIL SRL, panadería y confitería en Moche, 2017 Además, el método de estudio es no experimental, el diseño descriptivo-correlación/causal. Además, se utilizarán técnicas de encuesta y la herramienta es un cuestionario. Los resultados del estudio detallan la problemática que presenta la empresa, ya que los costos de producción no están estructurados y así se puede determinar el margen de utilidad de cada producto.

Uri, Malpartida, & Villalba (2019) El propósito fue la determinación del impacto de cada costo de producción en STEEL SUPPLY S.A.C. ventaja. El estudio fue aplicado, descriptivo y El estudio se realizará y describirá con un diseño no experimental y un diseño transversal. También es descriptivo y correlativo - causal. También se utilizaron métodos analíticos, descriptivos y estadísticos; dado que Steel Supply S.A.C. Las observaciones, el análisis de documentos y los análisis financieros, se utilizaron como métodos de recopilación de datos con herramientas adecuadas de recopilación de datos, a saber, observación, análisis de documentos y coeficientes, así como altos coeficientes de determinación utilizando regresión lineal simple.

1.2.3. Local

Monosalva & Prado (2019) Desarrollaron un proyecto acerca del Sistema de Costes ABC en la panadería El Edén E.I.R.L, y su impacto en los ingresos en el año 2017. Según el autor, el objetivo fue implementar un sistema que permita un correcto desempeño de la empresa y mejorar sus ingresos de la panadería El Edén E.I.R.L. Se utilizó el método descriptivo. Los resultados obtenidos utilizan el sistema de costeo ABC, que da diferencias de rentabilidad para cada producto, de manera que ayuda a la gerencia a tener una mejor visión y apuntar mejoras en la gestión empresarial.

Jaquelinne & Pinillos (2018) Según los autores describen detalladamente su proyecto investigativo sobre “Costos de producción de pedidos específicos y su efecto en la productividad de la microempresa metalmecánica E.I.R.L. del Trujillo en el año 2015. Tiene como diseño no experimental. La población está formada por un conjunto de personas con características comunes que el investigador está estudiando, la muestra para esta investigación se considera trabajar como es el estado de resultados. La técnica de observación es personal y objetiva. Se llega a la conclusión que Metalviza EIRL no identifica elementos específicos del costo del contrato, elabora presupuestos, edita materiales básicos y no considera importante el trabajo presupuestario.

Quispe (2018) Como señala el autor en su trabajo investigativo, plantea el objetivo: indicar que el funcionamiento del sistema de costeo ABC incide en la rentabilidad de JJM Servicios Generales SRL en el año 2016. El actual análisis es de diseño, funcional y descriptivo. Las técnicas que se han utilizado fueron la observación, recolección de documentos y entrevistas, donde los instrumentos fueron análisis de estados financieros, métricas y guías de entrevista. La muestra está determinada por el área de dirección, el área operativa, de logística y la administrativa y contable.

Teran (2020), El autor nos indica sobre su trabajo de investigación sobre la formalización en los beneficios rentables de la empresa de transportes de la ciudad de Chota - 2019. Tiene método descriptivo, diseño transversal no experimental, su población y muestra está organizado por 40 empresas de transporte, en la que se ha utilizado el muestreo no probabilístico y la técnica fue la encuesta y el mecanismo fue el cuestionario. La formalización según propietarios en un 48% les permitió variaciones positivas en sus ventas para mejorar la rentabilidad.

Banda & Bustamante (2018) Según los autores, el objetivo general de su investigación es: Evaluar el impacto del reajuste tributario en la productividad de cada empresa prestadora de servicios de alojamiento en Chota. Este tipo de investigación es descriptiva, no experimental, la técnica es una encuesta y el instrumento es un cuestionario. Se afirma que, mediante las capacitaciones constantes, los colaboradores obtendrán nuevos aprendizajes, formas de atender a los clientes, operar mejor en su campo, lo que le permitirá ser personas que resuelvan ciertos conflictos con madurez y responsabilidad.

Cabrera (2018) El autor señala en su investigación que el objetivo general es conocer cómo la implementación de la gestión estratégica de costos tiene que ver mucho en la rentabilidad de una empresa turística de la ciudad de Cajamarca. El diseño es descriptiva, documental, explicativa, también los métodos: descriptiva, documental, la población es de 25 pequeñas y medianas empresas y los instrumentos es la encuesta, entrevista personal. En conclusión se encontró que la empresa si no implementa adecuadamente la gestión estratégica de costos, afecta la rentabilidad de la empresa de viajes El Cumbe S.R.L en la ciudad de Cajamarca.

Ocas (2019) Este estudio examina si la evaluación de costes de operación y el control de recursos e inversiones afectan la parte rentable de C.V.O. SAC. En la investigación se utilizó un método descriptivo y explicativo. En cada resultado obtenido encontramos que el costeo por proceso es el apropiado para evaluar los costes de operación en la producción continua y/o bruta de productos idénticos como C.V.O., ya que va a permitir un control muy preciso de sus costes. Concluye que, si no se reconoce el costo de producción, no será posible identificar productos rentables y no lucrativos.

1.3. Teorías relacionadas.

1.3.1. Contabilidad de Costos

Costos: Pagos realizados durante el procedimiento de la producción o por la prestación de servicios. Estos incluyen pagos de los operadores de planta, el mantenimiento de materias primas, maquinaria y servicios públicos.

Gastos: aquellos pagos que se originan por la parte administrativa de la empresa. Como ejemplos, salario del personal administrativo, alquiler de oficina, servicio público y capacitación (Jiménez, 2019).

1.3.1.1. Importancia de contabilidad de costos

Es de gran importancia en el mundo empresarial ya que esto permite planificar un sinfín de estrategias y actividades a realizar. Cabe recordar que a partir de la contabilidad de costes se puede determinar el capital destinado a los insumos que van a mejorar el correcto desempeño de una empresa, ya sea de producción industrial o no industrial (Calvo, 2018).

1.3.1.2. ¿Cuáles son los objetivos de la contabilidad de costes?

✓ Suministro de informaciones para planificar y llevar el control interno a corto, medio y largo plazo.

✓ Evaluar la materia prima, productos semielaborados y terminados y cualquier otro activo de producción.

✓ Calcular los costos, tanto de los productos terminados, como de productos intermedios, incluyendo varias instalaciones o departamentos de producción.

✓ Organiza tu gestión financiera identificando las metas, estrategias y estrategias que se deben seguir para alcanzarlas (Calvo, 2018).

1.3.1.3. Costos por órdenes de producción

❖ Pacheco (2019) Las empresas industriales son las encargadas de convertir los materiales en productos terminados, para poder ser comercializados, es decir, este proceso debe basarse en tecnología de costos.

1.3.1.4. Elementos de los costos

❖ **Materia Prima:** Es una transformación durante el procedimiento de producción, hasta que se convierta en productos de consumo. Según el autor (Caballero, 2015).

❖ **Mano de Obra Directa:** consiste en transformar la materia prima y obtener un producto terminado. Según autor (Pacheco, 2019).

❖ **Costos indirectos de fabricación:** Se entiende por CIF, a todos los desembolsos como son: Mano de obra Directa, Materiales indirectos, entre otros más. (Enriquez, 2016).

❖ **Gastos de Fabricación:** Son aquellos costes de operación que incluyen los costos directos y que están vinculados con el proceso de producción de una entidad o costes de fabricación que se detallan a continuación: Costos de operación, mientras que otros son costos

diarios. Los pagos de algunos trabajadores también se incluyen en los costos generales de producción (Adams-Mott, 2018).

1.3.1.5. Método de costos de producción:

❖ **Costo Estándar:** También se define como costo unitario. Estos costos son para medir el desempeño, obteniendo así cotizaciones bursátiles y determinando el precio del producto en el mercado. Que consta de los componentes: material directo, trabajo directo, costo. (Talavera, 2020).

Costo Variable o Directo: Consiste en registrar el costo de los bienes o servicios producidos junto con los costos variables incurridos en la producción, así como incluir los costos fijos de producción como elementos recurrentes para brindar información que permita a la gerencia realizar una planeación estratégica (Polo, 2017).

1.3.2. Rentabilidad

Es un factor esencial que nos permite analizar la inversión de forma positiva. La parte rentable, se puede medir en los porcentajes, nos ayuda a ver el cómo se compara la gestión de la entidad, con la utilidad neta con los aportes de los propietarios. Según autor (Gascó, 2019).

1.3.2.1. Importancia de rentabilidad:

Este es uno de los indicadores económicos más influyentes porque mide el retorno de la inversión (De Gea, 2019).

1.3.2.2. Indicadores de rentabilidad

Este número de identificación nos permite determinar el rendimiento de los accionistas y, por lo tanto, el rendimiento de la

Margen neto: Después de deducir los precios finales, obtenemos los costes. tanto directo como indirecto, asociados con la elaboración de los productos. (Westreicher, 2018).

Fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.

Margen operacional: encargado de analizar el grado en el que esta eficiente la entidad, de esta manera se puede hacer la identificación del rendimiento de la empresa con operaciones propias. (Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Endeudamiento, 2018).

Fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.

Margen de utilidad bruta: se obtiene posterior de la deducción de los precios finales, los costos directos e indirectos relacionados con la elaboración de productos (Clavijo , 2020)

Fórmula: Ventas-Costo de Ventas/ Ventas)

Margen de Utilidad Neta: Se obtiene cuando se descuentan las cuotas que rodean a la empresa, tanto fija como variable: alquiler, préstamo bancario, servicio (Clavijo , 2020).

Formula: Ventas - Costo de Ventas - Gastos)/ Ventas.

1.3.3. Aumentar la rentabilidad de tu empresa

❖ **Lleva un control adecuado de tus gastos:** Llevar un registro de cada gasto, es de suma importancia, ya que es ventajoso, debido a que los pesos que tienes en tu ahorro te ayudaran a realizar estados de flujos de caja, mensualmente.

❖ **Incrementa tus márgenes de ganancia:** El tamaño de las ganancias es las diferencias que existe en el precio de venta de su producto y el costo de producción pagado por la empresa. Tomemos, por

ejemplo: aumento de los precios, reducción del costo de los bienes o servicios vendidos, una combinación de ambos.

❖ **Gestiona de manera eficiente tu inventario:** La gestión adecuada del inventario viene a ser un factor clave que contribuye a desempeñarse adecuadamente y, por lo tanto, aumentar sus ganancias.

❖ **Analiza la rentabilidad de tu cartera de clientes:** ser una entidad enfocada en brindar servicios de calidad a los clientes, estaría cumpliendo con los estándares establecidos (Castro, 2015).

1.4. Formulación del Problema.

“¿De qué forma los costos de producción mejorará la rentabilidad de la panadería delicias del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021?”.

1.5. Justificación e importancia del estudio.

1.5.1. Justificación

En la mayoría de las organizaciones, al menos en el sector que abarca, existe una carencia de actividades relacionadas con los costos de producción, las cuales las empresas están sujetas a las demandas del mercado y por lo tanto se necesita un sistema contable no solo para evaluar costos y requerimientos de entidades de control; y de esta manera realizar un correcto análisis financiero. Por tal motivo, la presente investigación está encaminada a proponer lineamientos que permitan hacer un uso adecuado de la contabilidad de costos de producción, brindando a la entidad una herramienta idónea permitiendo tomar decisiones correctas para el control de los costos, en lugar de fijar los precios correctos de esta manera de la panadería delicias del norte.

Este estudio se justifica en términos prácticos, ya que se propone solucionar ciertas problemáticas, donde contribuya a mejorar el desarrollo dinerario de la empresa.

1.5.2. Importancia de la Investigación

Con el rápido desarrollo tecnológico, los costos de producción han evolucionado enormemente, brindando a las empresas nuevas herramientas que brindan herramientas en concordancia con la demanda de los consumidores, generando mejoras en el entorno económico; sin embargo, en nuestro medio aún no se tiene muy definido el campo semántico de este término tan importante.

1.6. Hipótesis.

Con los costos de producción mejorará la rentabilidad de la empresa “Delicias del norte LSD Juntos SAC” chota-2021.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general

Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar la manera de determinar el costo de producción de la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.
- Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad d la Empresa al aplicar un correcto control de costos.

II. MÉTODO

2. Tipo y Diseño de Investigación

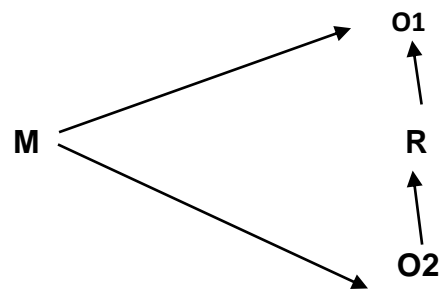
2.1. tipo y diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Este estudio corresponde al tipo descriptivo, que presenta las características de una situación de estudio, basándose principalmente en técnicas como la encuesta Según: Giraldo, Ochoa, & Salas (2017).

2.1.2. Diseño de Investigación

Este proyecto se enmarca con un diseño no experimental como lo demuestra Yucra (2017): el estudio se hace sin manipular ninguna variable y así monitorear cada fenómeno en su medio natural para su posterior análisis y en segundo lugar, porque ellos recolectan datos en un determinado tiempo, donde su finalidad es la descripción de las variables y hacer el respectivo análisis de su frecuencia e interrelaciones en un tiempo dado, y procesar los resultados obtenidos en la forma en que se presentan.



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la Variable Independiente

O2 = Observación de la Variable Dependiente

R = Correlación entre dichas variables

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variables

2.2.1.1. Costo de producción

Rus (2020) Incluyen los costos de producción relacionados con este costo necesario. Esto generalmente incluye materias primas y suministros, costo de manos de obra, tanto directa como indirecta y otros más como costos de tasación, alquiler o consultoría.

2.2.1.2. Rentabilidad:

Rentabilidad se refiere a la rentabilidad que se obtiene o se puede obtener de una inversión. Esta es una buena indicación para desarrollar las inversiones y capacidad de la entidad, para compensar fondos que se han utilizado. Sevilla (2015).

2.2.2. Operacionalización

COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021

Tabla 1: Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Costo de Producción	Incluyen los costos de producción relacionados con estos costos necesarios. Esto generalmente incluye materias primas y suministros, costos de mano de obra directa e indirecta y otros costos como costos de tasación,	La función puede mostrar el instrumento utilizado para medir las variables. Define el método por el cual se miden o analizan las variables (Rincon , 2018).	Costos Mano de obra	% de la mano de obra utilizada en la producción	1. ¿Se capacita e incentiva al talento humana?	Likert N CN AV CS S	La técnica de la encuesta, se realizara al departamento administrativo de producción de la Empresa Delicias los Norte LSD Juntos SAC.
			Materia Prima	% de la Materia Prima utilizada en la producción.	2. ¿La inversión en la compra de materia prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021? 3. ¿Considera Usted que la empresa realiza la producción en Función de las necesidades?		
				Control de los materiales	4. ¿Se tiene un buen control de la materia prima?		

	alquiler o consultoría.(Rus, 2020),		Costos de Materiales Directos	Fases del Control de inventarios	<p>5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases en recepción y salida de materia prima?</p> <p>6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?</p>		
				Control de la Mano de Obra	7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de los inventarios?		
			Costos de Mano de Obra Directa	Control de la mano de obra	<p>8. ¿La empresa al momento de elaboración del producto tiene un control de mano de obra adecuada?</p> <p>9. ¿En relación a la pregunta N° 8 con dicho control se mejorara la mano de obra?</p>		
				Pago de Salarios	10. ¿Los pagos son de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?		
				Planes de Remuneraciones	<p>11. ¿En la empresa existe planes de remuneración?</p> <p>12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?</p>		
			Contabilidad de costos	Sistema de costos	13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?		
					14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?		

			Control	Sistema de control	15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de costos?		
Ratios de Rentabilidad			Rentabilidad: Margen Neto	Rentabilidad: Margen Neto	Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.		Técnicas Encuesta Instrumentos de análisis documental
				Rentabilidad: Margen Bruto	Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas.		
				Rentabilidad: Margen Operacional	Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.		
			Ventas	Margen de Utilidad Bruta Margen de Utilidad Neta	Ventas-Costo de Ventas/ Ventas) Ventas - Costo de Ventas - Gastos/ Ventas		

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Elementos definidos que constituirán el criterio de muestreo y cumplirán el orden de criterios predeterminados, en línea con (Mex, 2016). La población estuvo conformada por 18 trabajadores de la entidad “Delicias del Norte L.S.D. SAC”.

2.3.2. Muestra

Utilizado para ahorrar tiempo y recursos, también significa definición de una unidad de muestreo y análisis que requiera un separador de población para generalizar resultados y determinar variables. Según Sampier , Collado, & Lucio, (2014). La muestra de investigación es un área de producción que se distribuye de la siguiente manera:

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Su fin es la recopilación de informaciones, también son métodos de recopilación de información. Según (Virginia, 2016).

2.4.1.1. Técnica Cuantitativa

Es una de las técnicas básicas de recopilación de información más utilizadas y de las más sencillas de utilizar. Lo que nos da información de todos lados en poco tiempo. Por lo tanto, implica hacer una serie de preguntas sobre el tema. Es necesario crear un cuestionario que contenga preguntas detalladas y claras de acuerdo al proyecto y los objetivos del cuestionario.

Encuesta:

Consta de preguntas predeterminadas y respuestas cerradas. (López & Fachelli, 2016).

La cual será aplicada al área de producción.

Escrita: Esto se hace a través de un cuestionario que consiste en una lista de preguntas escritas enviadas a personas que las responden anónimamente por escrito, según (Martins & Palella, 2012).

De esta manera para elaborar las encuestas, se ha utilizado dicho instrumento, el que tuvo de 15 preguntas, se trabajó con la escala de Likert, con el fin de analizar los costos de producción de la entidad, donde se aplicó a un muestreo de 18 personas que se encuentran laborando en la empresa delicias del norte.

Asimismo, en la escala de Likert que se consideró en la encuesta tenemos lo siguiente:

- a. Nunca
- b. Casi Nunca
- c. A veces
- d. Siempre
- e. Casi siempre

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El dispositivo para recolectar los datos corresponde al objeto que se utilizó con el fin de recolectar la información a estudiar, en esto teniendo en cuenta las tecnologías se va a diseñar el dispositivo. Los instrumentos musicales deben tener ciertas características, como credibilidad, legitimidad y objetividad. (Carrero, 2018). En el cual obtenemos:

Cuestionario. Es la herramienta estándar utilizada para recopilar datos durante el trabajo de campo (Meneses, 2016).

Análisis documental: Esta es una manera de investigar de forma tecnológica, una colección de acciones intelectuales destinadas a la descripción y presentación de documentos, de manera ordenada y estandarizada para que facilite su recuperación.

Validez: Es la medida en que el dispositivo de medición refleja un cierto rango de contenido medido (Albarrán, 2014). El proyecto esta validado por tres expertos de tal manera que es cuantitativa, donde expresan cada uno lo que piensa en cuanto a la viabilidad de los instrumentos.

Tabla 2: N° expertos

EXPERTO N°01	Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez
EXPERTO N°02	Mg. CPC. José Cruz Herrera Riquelme
EXPERTO N°03	Mg. CPC. Milord Idrogo Gálvez

2.4.3. Confiabilidad

Es una categoría de instrumentos donde se obtienen resultados consistentes. Es la medida de determinación de la estabilidad y la consistencia del instrumento. (Albarrán, 2014). Lo cual consta de 18 personas para ser confiable dicho proyecto.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

En este trabajo, se analiza la afluencia de clientes para un análisis preliminar y luego realiza una encuesta de clientes de Delicias del Norte S.A.C. Verificación de datos, demostración de su cumplimiento y aceptación de los criterios especificados en la encuesta.

2.5.1. Método de análisis de datos

La recopilación de cada dato cuantitativo es el uso de números para evaluar información. La tecnología cuantitativa trabaja con números que se analizan mediante análisis estadístico para probar la hipótesis y monitorear la fuerza y dirección del efecto con una herramienta de Excel que mostrará los resultados.

2.6. Criterios éticos

El principio de respeto por cada persona, de Belmont, se aplica principalmente al exigir que cada participante en la investigación dé voluntariamente las informaciones, donde se le detalla el motivo de su desarrollo.

Principios éticos que orientan la Investigación:

- **Protección a las personas.** – Las personas son una meta, no un instrumento, y por lo tanto necesita alguna protección para determinarse de acuerdo con los riesgos involucrados y la probabilidad de recibir un beneficio.
- **La investigación ambiental.** Al trabajar con el tema ambiental se tomará cada precaución necesaria.
- **Libre participación y derecho a estar informado.** - Los investigadores tienen derecho de conocer de qué trata la investigación y por qué están formando parte de ella, no se le puede obligar a nadie si no desea participar.
- **Beneficencia no maleficencia.** – Es obligación del investigador que se garantice el bienestar de quienes forman parte de la investigación, a que no sufra ningún daño u atropello, garantizando su integridad absoluta.
- **Justicia.** – El responsable deberá usar juicio sensato, y contar con las diligencias idóneas en el desarrollo de la investigación y en su conocimiento y experiencia no provoquen o toleren hechos fuera de la ética y moral.

- **Integridad científica.** - La honestidad y la integridad no sólo deben de conducirse en el trabajo de investigación de un científico, sino que deben extenderse a su práctica docente y profesional. Según (Espinoza & Domingues, 2019).

2.7. Criterio de rigor científico.

Se puede definir como el rigor intelectual aplicado al control de calidad o confirmación de información científica o transmisión a la comunidad científica para su análisis.

La ciencia requiere que cualquier intento de cambiar la ideología actual pase por un proceso científico restrictivo, cuidadoso, muy detallado y exigente. Solo pasando por toda esta austeridad se puede aceptar la evidencia que apoya la hipótesis. La hipótesis no ha sido confirmada como verdadera (true), pero se confirma como no falsa, sobrevivirá a la llamada capacidad de falsación. Según (Wikipedia, 2020).

Los métodos analíticos cuantitativos son aquellos que van a utilizar la recopilación de datos, con el fin de probar hipótesis que se basan en mediciones numéricas. Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) .

Como acercamiento a la realidad y objeto de investigación en metodología cuantitativa, se fortalece con el uso de recursos teóricos reconocidos por la comunidad científica y utilizada para formular relaciones entre variables como hipótesis resultantes del problema de investigación; Por otra parte, el análisis de la información depende de la importancia de las relaciones que hay en las variables. El método hipotético-deductivo establece que después de que se formula una hipótesis derivada de una teoría, se debe actuar sobre sus variables, recolectar datos y procesarlos para interpretarlos; es decir, los datos empíricos son la base para contrastar hipótesis y modelos teóricos desarrollados por el investigador (Monje, 2011).

III. Análisis e interpretación de los Resultados

3.1. Análisis de los resultados

Se analizan los resultados obtenidos estudios y realizados un público objetivo tienen interferencia directa e indirecta con la empresa Delicias del Norte LSD Juntos, y por lo tanto la encuesta viene a ser una de las herramientas muy importantes en el análisis e interpretación de resultados, porque nos permite obtener el original, información objetiva relacionada con los objetivos que sustentan la verificación de la hipótesis de investigación.

3.2. Interpretación de datos

Luego de tener los datos a detalle de la tabla y gráfica, se interpretan los resultados en relación a la variable independiente: Costo de producción y variable dependiente: Rentabilidad apoyada en un marco teórico y así se verifica la hipótesis.

Tabla 3: % de la mano de obra utilizada en la producción

1. SE CAPACITA E INCENTIVA AL TALENTO HUMANO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	6	33.33	33.33
CASI NUNCA	2	11.11	44.44
A VECES	5	27.78	72.22
CASI SIEMPRE	1	5.56	77.78
SIEMPRE	4	22.22	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

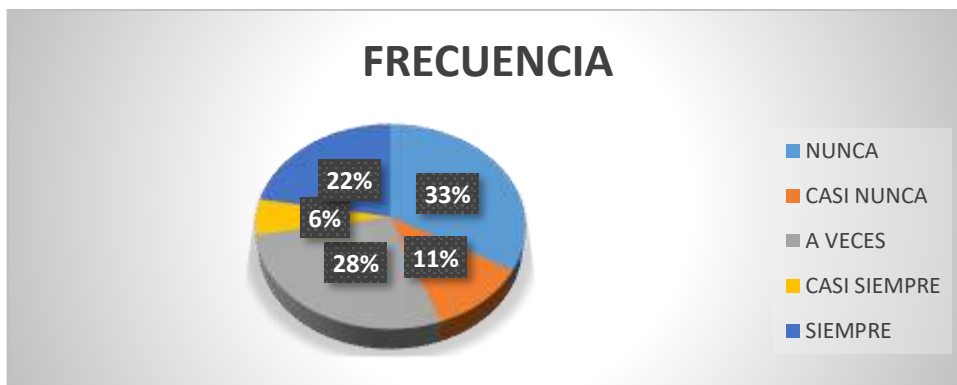


Figura 1: % de la mano de obra utilizada en la producción

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ Análisis

En la tabla 2 y la ilustración 1 se observa cada resultado del ítem de capacitación e incentivo donde respondieron que: el 11% casi nunca, 28% a veces, 6% casi siempre, 22% siempre, mientras que el 33% de la muestra seleccionada nunca recibe un incentivo por la mano de obra.

❖ Interpretación

Se deduce que el gerente de dicha empresa mayormente no existe ningún incentivo, ni mucho menos los trabajadores son capacitados lo cual conlleva a tener una capacidad insuficiente para desarrollar el trabajo en el proceso productivo.

Tabla 4: % de la Materia Prima utilizada en la producción.

2. ¿La inversión en la compra de materia prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	0%	0.00
CASI NUNCA	0	0%	0.00
A VECES	0	0%	0.00
CASI SIEMPRE	0	0%	0.00
SIEMPRE	18	100%	100.00
TOTAL	18	100%	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

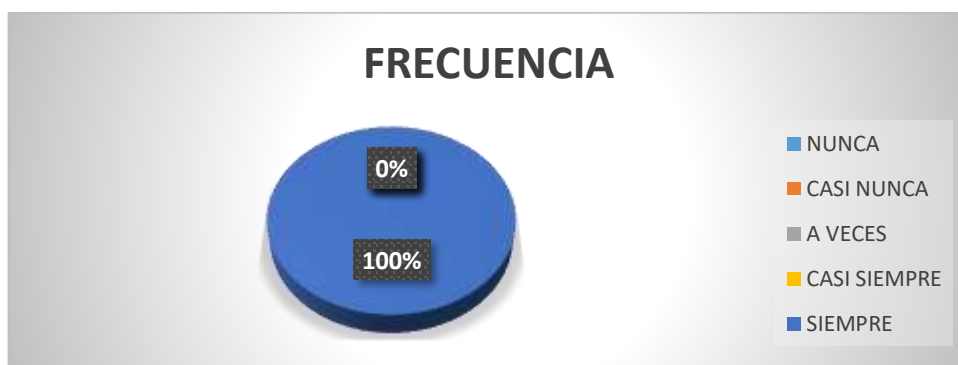


Figura 2: % de la Materia Prima utilizada en la producción.

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis**

En la tabla 3 y la ilustración 2 están representados la inversión de la materia prima, donde nos indican que hay un incremento en los costos en el presente, teniendo en cuenta los anteriores años, lo cual el resultado nos arroja el 100% de los encuestados.

❖ **Interpretación**

De esta manera la empresa ha visto la necesidad de buscar otras alternativas para abastecerse y contar con nuevos proveedores por otro lado, donde nos ayuden a lograr la satisfacción del cliente.

Tabla 5: Producción en función a las necesidades

3. ¿Considera usted que la empresa realiza la producción en función de las necesidades?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	0%	0.00
CASI NUNCA	0	0%	0.00
A VECES	0	0%	0.00
CASI SIEMPRE	0	0%	0.00
SIEMPRE	18	100%	100.00
TOTAL	18	100%	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

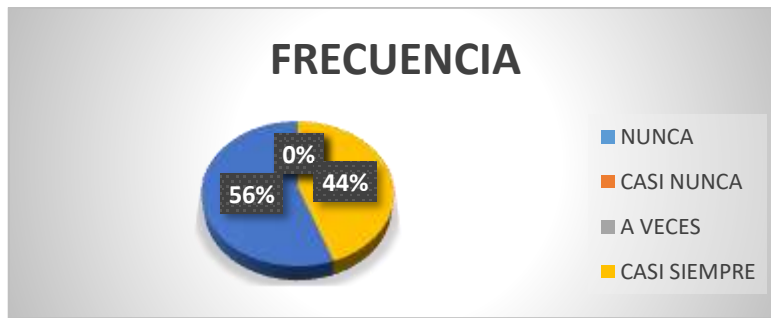


Figura 3: Producción en función a las necesidades

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En la tabla 4 y la ilustración 3 están representados con respecto al ítem de producción en función las necesidades, lo cual, el 44% casi siempre y el 56% siempre producen de acuerdo a la necesidad del cliente.

❖ **Interpretación**

Con el análisis realizado a la empresa ha visto que la producción es muy buena, donde, nos ayudar para lograr la satisfacción del cliente.

Tabla 6: Control de materia prima

4. ¿Se tiene un buen control de materia prima?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	2	11.11	11.11
CASI NUNCA	3	16.67	27.78
A VECES	4	22.22	50.00
CASI SIEMPRE	5	27.78	77.78
SIEMPRE	4	22.22	100.00
TOTAL	18	100	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

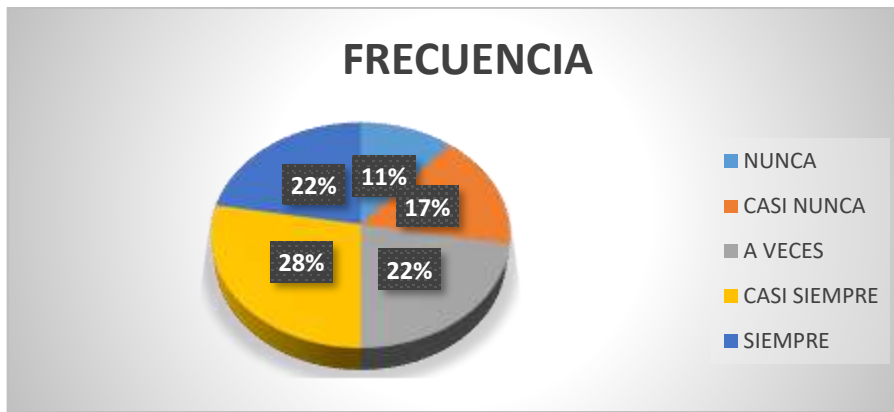


Figura 4: Control de materia prima

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

Según lo encuestado a los trabajadores el 11% nunca, 17% casi nunca, 22% a veces, 28% casi nunca y el 22% siempre, realizan el control de materia prima.

❖ **Interpretación**

De acuerdo con lo analizado la empresa tiene un control regular.

Tabla 7: control de las fases de recepción y salida de materia prima

5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases de recepción y salida de materia prima?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	1	5.56	5.56
CASI NUNCA	2	11.11	16.67
A VECES	4	22.22	38.89
CASI SIEMPRE	5	27.78	66.67
SIEMPRE	6	33.33	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

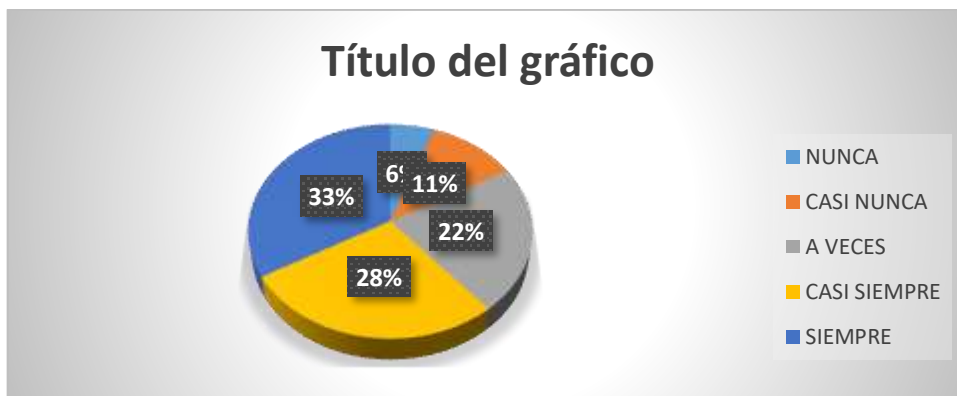


Figura 5: control de las fases de recepción y salida de materia prima

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

Después de realizar las encuestas a cada trabajador de la entidad y conocer si tienen conocimiento sobre el control de las fases de recepción y salida de materia prima nos indicaron lo siguiente: El 6% nunca, 11% casi nunca, 22% a veces, 28% casi siempre, 33% siempre.

❖ **Interpretación:**

Esta pregunta permitió conocer que los trabajadores tienen conocimiento en que la materia prima el registro es regular.

Tabla 8: Control de inventario

6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	2	11.11	11.11
CASI NUNCA	3	16.67	27.78
A VECES	3	16.67	44.44
CASI SIEMPRE	5	27.78	72.22
SIEMPRE	5	27.78	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

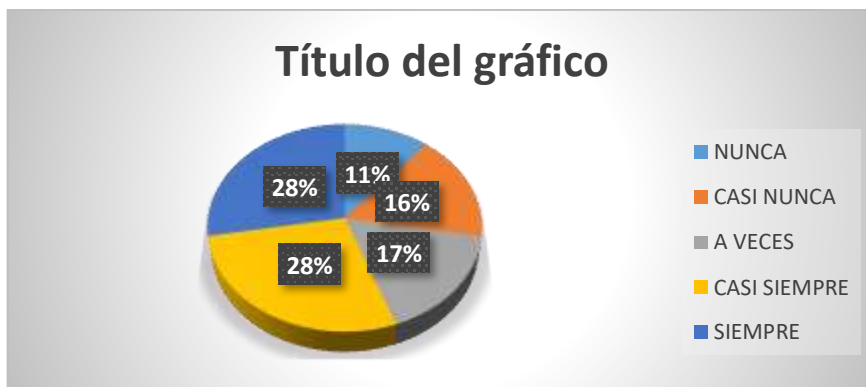


Figura 6: Control de inventario

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Analí Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En cada resultado de las encuestas, indica que el 16% casi nunca, 17% a veces, 28% casi siempre, 28% siempre, menciona que la empresa aplica estrategias el control de inventario y el 11% dice nunca aplica.

❖ **Interpretación:**

Aplicar un control de inventario adecuado es necesario ya que refleja el ingreso y salida de materia prima.

Tabla 9: Sistema para llevar el control de inventarios

7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de inventarios?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	2	11.11	11.11
CASI NUNCA	4	22.22	33.33
A VECES	5	27.78	61.11
CASI SIEMPRE	3	16.67	77.78
SIEMPRE	4	22.22	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

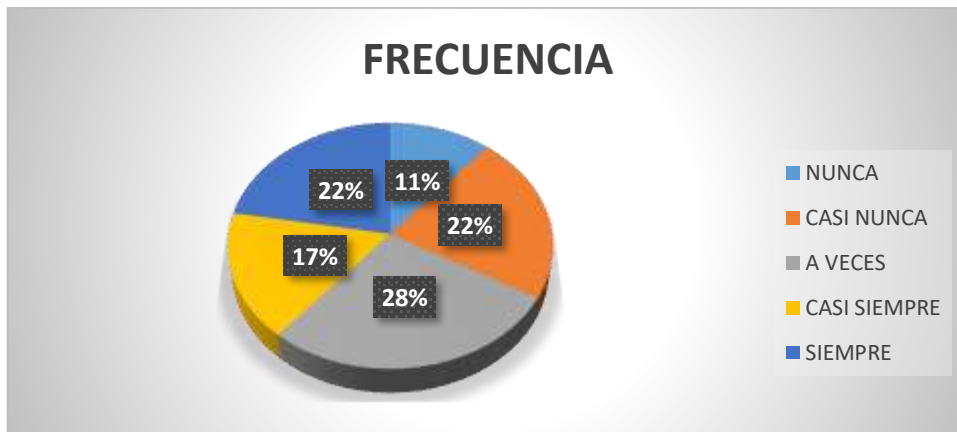


Figura 7: Sistema para llevar el control de inventarios

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

Según tabla 8 e ilustración 7, expresa los resultados de la pregunta acerca del sistema para el mejoramiento del control de inventario en la entidad de esta manera, obteniendo los siguientes resultados: 22% opinan siempre, 17% casi siempre, 28% a veces, 22% casi nunca y el 11% refiere que nunca.

❖ **Interpretación:**

Se concluye que se debe llevar un mejor sistema para lograr un adecuado control de inventario.

Tabla 10: Control de mano de obra

8. ¿La empresa al momento de elaboración del producto tiene un control de la mano de obra adecuada?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	2	11.11	11.11
CASI NUNCA	2	11.11	22.22
A VECES	3	16.67	38.89
CASI SIEMPRE	5	27.78	66.67
SIEMPRE	6	33.33	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

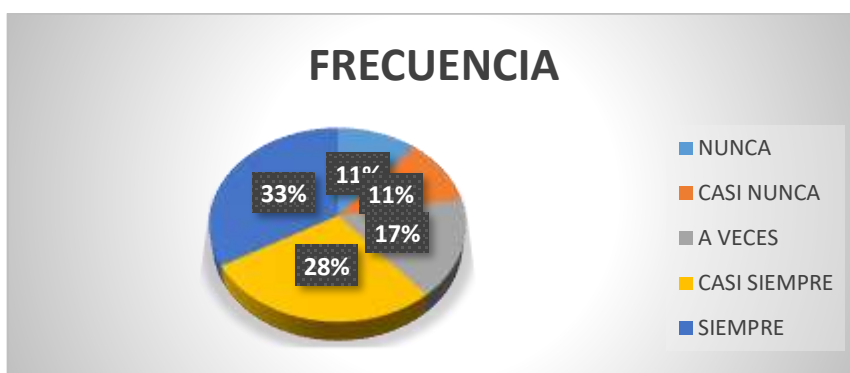


Figura 8: Control de mano de obra

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En la tabla N° 9 e ilustración 8 se aprecia que el 33% y 28% casi siempre indica que la entidad siempre lleva un control de mano de obra al momento de la elaboración del producto mientras el 17% indican a veces, 11% casi nunca y el 11% nunca.

❖ **Interpretación:**

El control adecuado del trabajo y de la mano de obra desempeña un papel importante en el proceso de producción, lo que ayuda a garantizar un

mejor proceso de producción.

Tabla 11: mejora de mano de obra

9. ¿En relación a la pregunta N°8 con dicho control se mejorara la mano de obra?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	00.00	0.00
CASI NUNCA	0	00.00	0.00
A VECES	0	00.00	0.00
CASI SIEMPRE	0	00.00	0.00
SIEMPRE	18	100.00	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

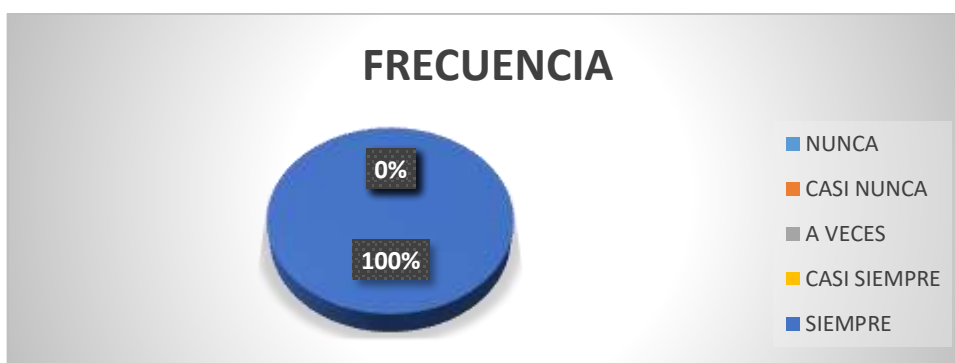


Figura 9: mejora de mano de obra

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En la tabla N° 10 representada en la ilustración 9 nos indican que el 18% de los encuestados tiene un mejoramiento en el control de mano de obra.

❖ **Interpretación:**

Al mejorar este control, nos ayuda a tomar datos para calcular el costo antes de que se fije el precio público del valor, y se puedan reducir los procesos y así tener un costo real de producción.

Tabla 12: Pago de trabajadores

10. ¿Los pagos de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	00.00	0.00
CASI NUNCA	8	44.44	44.44
A VECES	9	50.00	94.44
CASI SIEMPRE	0	00.00	94.44
SIEMPRE	1	5.56	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

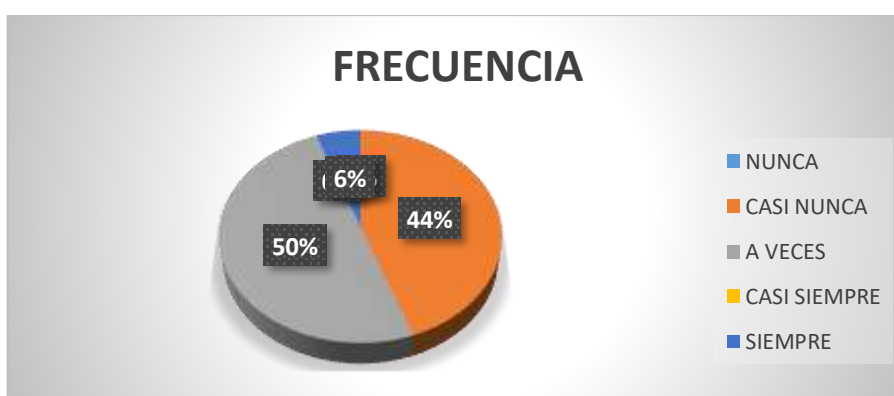


Figura 10: Pago de trabajadores

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

Al analizar la encuesta a cada trabajador de la entidad “Delicias del Norte”, para conocer si reciben los beneficios de ley que les corresponde como trabajadores el 50% nunca, 44% indican que casi nunca y el 6% a veces.

❖ **Interpretación:**

Con esta pregunta se establece que la empresa no cumple con las remuneraciones de los trabajadores establecidos ante ley.

Tabla 13: planes de remuneración

11. ¿ En la empresa existe planes de remuneración

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	00.00	0.00
CASI NUNCA	0	00.00	00.00
A VECES	0	00.00	00.00
CASI SIEMPRE	8	44.44	44.44
SIEMPRE	10	55.56	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

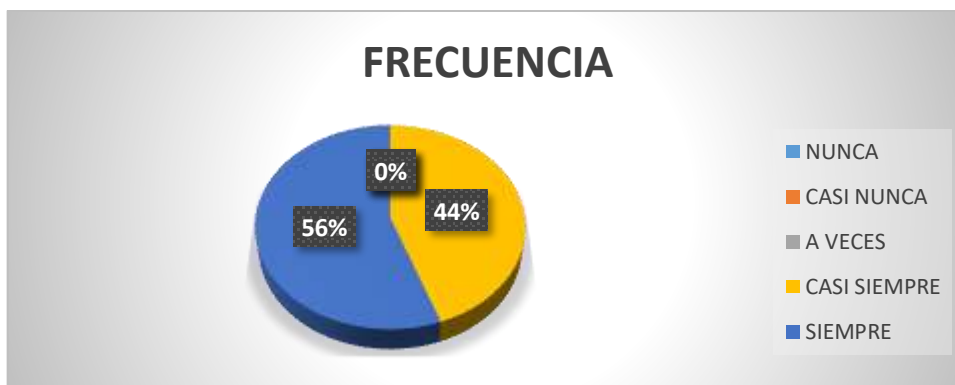


Figura 11: planes de remuneración

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

De acuerdo a la tabla N°12 representada en la ilustración 11 nos indica que el 56% siempre la empresa tiene planes de remuneración y el 44% casi siempre.

❖ **Interpretación:**

Podemos manifestar que en la mayoría de los encuestados indican que existe un plan de remuneraciones esto nos conlleva a cubrir sus derechos a los trabajadores de dicha empresa.

Tabla 14: Precios frente a los costos

12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	1	5.56	5.56
CASI NUNCA	1	5.56	11.11
A VECES	3	16.67	27.78
CASI SIEMPRE	7	38.89	66.67
SIEMPRE	6	38.89	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

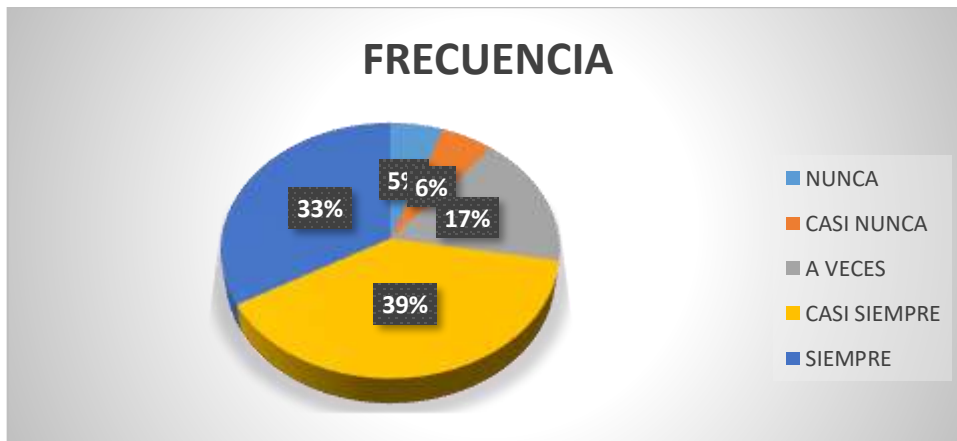


Figura 12: Precios frente a los costos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En la tabla N°13 e ilustración 12 podemos observar que el 39% indican que siempre, el 33% casi siempre analizan los precios, mientras que el 17% a veces, 6% casi nunca, 5% nunca analizan.

❖ **Interpretación:**

Podemos decir que la empresa analiza muy poco los precios frente a los costos lo cual esto nos conlleva a una insuficiencia toma de decisiones.

Tabla 15: Comparaciones de costos:

13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	0.00	0.00
CASI NUNCA	1	5.56	5.56
A VECES	3	16.67	22.22
CASI SIEMPRE	6	33.33	55.56
SIEMPRE	8	44.44	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

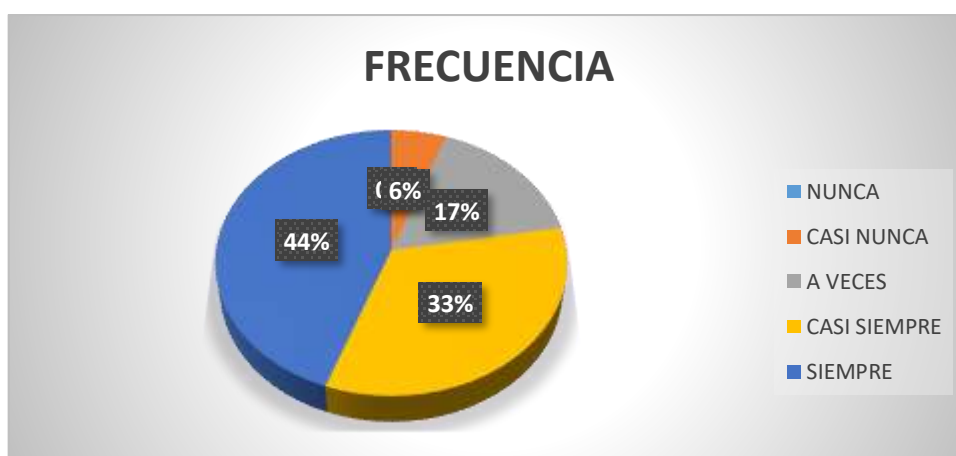


Figura 13: Comparaciones de costos:

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

El 44% de las personas encuestadas siempre realizan la comparación de costos y el 6% casi nunca realizan.

❖ **Interpretación:**

De acuerdo al análisis la empresa siempre realiza comparaciones de costos, lo cual es un aspecto favorable para que una empresa tome una buena decisión y se realice una gestión idónea para una correcta administración.

Es bueno que una empresa tome una decisión en la gestión de una empresa.

Tabla 16: Información adecuada sobre los costos

Información adecuada sobre los costos

14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	3	16.67	16.67
CASI NUNCA	2	11.11	27.78
A VECES	5	27.78	55.56
CASI SIEMPRE	4	22.22	77.78
SIEMPRE	4	22.22	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

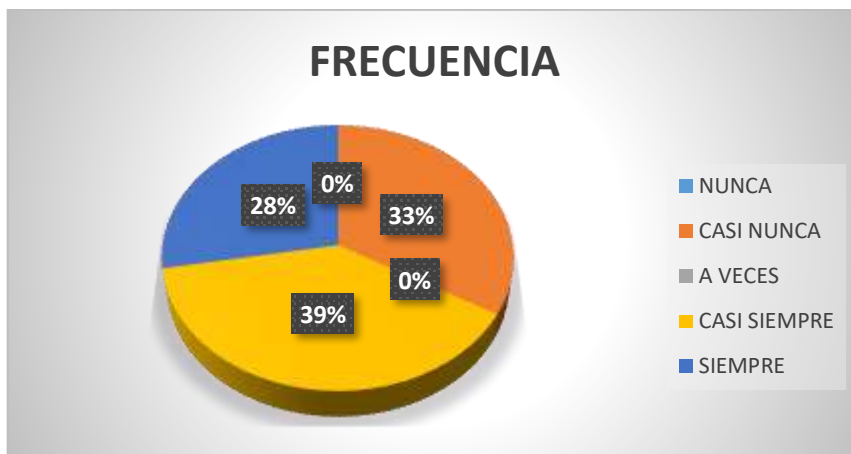


Figura 14: Información adecuada sobre los costos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

En la tabla 15 e ilustración 14 nos indica que el 22% de los encuestados siempre, el 22% casi siempre cuenta con una información adecuada mientras el 28% a veces, 11% casi nunca, 17% no tienen información.

❖ **Interpretación:**

Se debe tener mayor información adecuada de costos y de esta manera poder fijar los precios de venta de cada producto que produce la entidad.

Tabla 17: aplicación del sistema

15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de costos?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NUNCA	0	0.00	0.00
CASI NUNCA	6	33.33	33.33
A VECES	0	0.00	33.33
CASI SIEMPRE	7	38.89	72.22
SIEMPRE	5	27.78	100.00
TOTAL	18	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

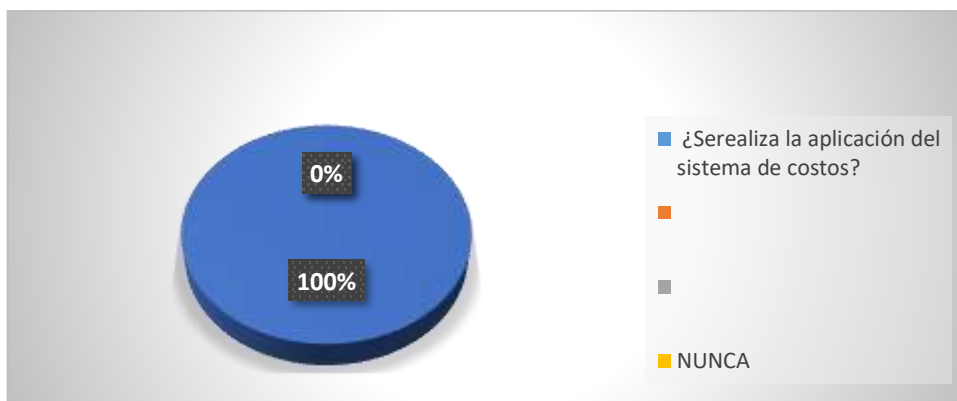


Figura 15: Aplicación del sistema

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

❖ **Análisis:**

El 100% de los encuestados, el 28% nos indican que siempre aplican el sistema de costos y el 5% nunca lo aplican.

❖ **Interpretación:**

Al implementar un sistema de control de costos, cada persona se manifiesta de acuerdo a las funciones que realiza, lo cual la mayor parte de personas indican que es una buena aplicación de costos, con este control pueden obtener los costos.

Instrumento de análisis documental

Objetivo específico 2: Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad d la Empresa al aplicar un correcto control de costos.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

Tabla 18: Estados de resultados:

VENTAS	933.50	28,005.00	336,060.00
COSTOS	-	-	-
VARIABLES	646.83	19,405.00	232,860.00
MARGEN			
COMERCIAL	286.67	8,600.00	103,200.00
GASTOS FIJOS	-	-	-
	45.62	1,368.57	16,422.86
UTIL. OPERATIVA			
	241.05	7,231.43	86,777.14
I.R.		420.08	5,040.90

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado.

Margen neto: Utilidad Neta / Ventas Netas.

Tabla 19: Margen neto

Utilidad Neta	=	81736.84	=	24%
Ventas netas		336060		

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado

❖ **Interpretación:**

Nos indica el porcentaje de ventas que queda en las utilidades, luego de deducir los gastos, de esta manera incluyendo también los impuestos, cuanto más grande sea el margen es mejor para la empresa lo cual representa mayor utilidad.

Tabla 20: Rentabilidad margen bruto

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{S/ } 103,200.00}{\text{S/ } 336,060.00} = 31\%$$

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado

❖ Interpretación:

En los resultados se indica el porcentaje de utilidades obtenidas por la entidad, donde indica, que mayor sea el resultado se indicará que las ventas han sido eficaces. La empresa Delicias del Norte en el año 2020 generó un margen de utilidad del 31%

Tabla 21: Rentabilidad margen operacional

$$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{S/ } 86,777.14}{\text{S/ } 336,060.00} = 26\%$$

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado

❖ Interpretación:

Este margen se midió teniendo en cuenta los costos y gastos relacionados con la actividad productiva. Se observa que la empresa Delicias del Norte en el año 2020 generó una utilidad operacional del 26%.

Tabla 22: Margen de Utilidad Bruta

$$\frac{\text{Ventas - costo de ventas}}{\text{Ventas netas}} = \frac{\text{S/ } 103,200.00}{\text{S/ } 336,060.00} = 31\%$$

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado

❖ **Interpretación:**

El porcentaje de utilidades brutas, en cuanto a las ventas netas es de 31% correspondientes al 2020. Nos quiere decir que la empresa en tanto el porcentaje resulte mayor es mejor.

Tabla 23: Margen de Utilidad Neta

Ventas - costo de ventas -	=	S/ 86,777.14	=	0.26
Gastos				
Ventas netas		S/ 336,060.00		

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: María Anali Herrera Regalado

❖ **Interpretación:**

En 2020, la empresa tiene una diferencia del 26% en la utilidad neta, lo que significa que le ha permitido a la empresa lograr una mejor utilidad neta, lo que significa más ganancias a los propietarios de la entidad.

3.3. Discusión de los resultados

Toda investigación para llegar a su fin determinado necesita utilizar métodos en el actual proyecto, se utilizó el diseño no experimental permitiendo así la ejecución del trabajo investigativo y facilitando el logro de los objetivos.

Tenemos como primer objetivo: Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021, para lo cual se preparó las tablas N° 02,04, 05, 08, 09, 10, respectivamente, en dichas tablas se determinará los costos de los materiales, se supervisa la mano de obra de la empresa y se afirma que la rentabilidad de la empresa se puede mejorar utilizando bien los costos de las materias primas. Según (Luquillas, 2017, pág. 49), señala que en su investigación, la mano de obra es muy importante en la empresa, pues al producir estos productos se cubrirán costos y tiempos. Desde el punto de vista de los costos indirectos de

producción, es un papel muy importante y, utilizándolo adecuadamente, se pueden aumentar los beneficios de cualquier empresa.

En el objetivo específico N° 01: hacer un análisis de la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021. Con respecto a las tablas N° 11, 12, 13, 14, en las tablas se refleja el momento de analizar los costos para la toma de cada decisión ante los incrementos de los precios de insumos.

De acuerdo al autor (Goñaz & Zevallos, 2018, pág. 66) del análisis de la situación de costos, se puede deducir que el actual sistema de contabilidad de costos es inconsistente con cada característica de la empresa, no permite o no asegura la utilización eficiente de sus recursos y no brinda información veraz y consistente.

En el objetivo específico N°02: hacer la evaluación del nivel de rentabilidad de la entidad, al aplicarle un adecuado control de costos. Se estableció el análisis documental que está representado en el cuadro N° 17 donde se estableció el estado de resultados presentados por la empresa, se considera las ventas menos costo de ventas, se determina una utilidad bruta de S/ 103, 200.00 donde se deduce los gastos administrativos y ventas, se determina el margen operativo de S/ 86,777.14, lo cual se determina que la empresa obtiene resultados mínimos por su inversión.

En conclusión, los costos de producción, que se toman en cuenta las necesidades del negocio, permitirán a la gerencia planificar, controlar y dirigir los negocios hasta lograr cada objetivo propuesto.

IV. PROPUESTA

Implementación de un sistema de costos para la mejora en la toma de decisiones en cuanto a la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC Chota.

4. Fundamentación

El presente plan de mejora, tiene como contexto fijar los costos de cada producto que se ha producido en la entidad “Delicias del Norte LSD Juntos SAC”, son tomados de acuerdo a la competencia como preferencia, de acuerdo con la competencia, se tratan como factores contables prioritarios que permiten obtener datos precisos y realistas sobre los costos de producción, incluidas las materias primas, la mano de obra, los salarios y los costos indirectos de producción.

Para ello, se debe introducir un sistema de costos que va a permitir aplicar adecuadamente a actividades como el pan y las galletas, lo que le permite obtener información real sobre el costo de producción para las decisiones correctas y correctas, aumentando así las ganancias mientras retiene recursos que compiten con empresas de la misma categoría.

4.1. Objetivo general

- Contribuir con un sistema de costos que permita un buen control adecuado de los costos y mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC.

4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar el sistema de control de costos de producción.
- Aplicar el sistema de costos y generar información contable en base a determinar las variaciones de los parámetros de producción de ventas, compras.

4.3. Estrategias a elaborar

- Elaboración y diseño del sistema de costos
- Realizar el tratamiento de los elementos de costos
- Determinar el costo del producto terminado.

De esta manera terminando esta investigación nos permitirá hacer un análisis de costo-beneficio de la disponibilidad de materias primas, lo que nos permitirá reducir los costos y el tiempo de las operaciones de producción.

V. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Con información en los objetivos de la investigación y las encuestas realizadas a lo largo de la investigación, se puede concluir que Delicias del Norte Juntos LSD SAC:

- ❖ Dentro de la empresa se utilizó dicha técnica para especificar los costos de producción teniendo en cuenta el mercado y de esta manera en la competencia existe un control de costos lo cual se debe de mantener estables los precios.
- ❖ La empresa no tiene una adecuada verificación de costos, es decir: materias primas, mano de obra, lo cual nos conlleva a una mala determinación de costos del producto, por lo tanto, no existe una persona adecuada para dicha área de costos de producción.
- ❖ La parte rentable no prevalece, ya que la empresa mayor personal en el área de producción, de esta manera provocando pérdidas dentro de la empresa.
- ❖ No existe ningún sistema especializado en costos específicos, ya que arroja información errónea en lo que respecta a los costos, de esta manera la rentabilidad de la entidad disminuye.

Recomendaciones

- ❖ Aporta una nueva perspectiva que le permitirá transformar una idea en lo que respecta a los administradores, empleados del área de producción de la empresa Delicias del Norte LSD SAC. De fijar costos a los productos producidos sin tener un fundamento técnico y contable de esta manera basándose en el mercado es decir la competencia, por lo tanto, se debe utilizar programa automatizado de costos que pueda crear ventajas competitivas y un mejora en el crecimiento en la competencia.

- ❖ Obtener fundamentos de control de costos como: Ordenes de adquisición de materia prima, formularios de contratación de mano de obra y tomar una decisión correcta

- ❖ Diseñar un sistema de costos de producción adecuado, por las características eficaces para el rubro que tiene la empresa, asigna una forma adecuada de costos de producción para los productos producidos de esta manera se mejora la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD SAC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CABRERA, J. (2018). *“La gestión estratégica de costos en la rentabilidad de las empresas de turismo de la ciudad de cajamarca: caso el cumbe tours srl”*. Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2740/T016_45041876_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clavijo, C. (19 de Mayo de 2020). *Cómo calcular el margen de utilidad de tu negocio*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/margen-utilidad>
- Teran, K. (2020). *La formalización y su importancia en la rentabilidad de las empresas de transporte de la ciudad de Chota, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.unach.edu.pe/bitstream/UNACH/147/1/TESIS%20-%20LA%20FORMALIZACION%20Y%20SU%20IMPORTANCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DE%20TRANSPORTES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CHOTA%2c%202019%20-%20%20%281%29.pdf>
- Adams-Mott, A. (01 de 02 de 2018). *¿Qué son los gastos generales de fabricación?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171214/que-son-los-gastos-generales-de-fabricacion>
- Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Endeudamiento*. (18 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/50-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-endeudamiento>
- Banda, D., & Bustamante, D. (2018). *Reforma tributaria (impuesto a la renta) 2016-2017 y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de servicio de hospedaje de la ciudad de chota*. Obtenido de <http://repositorio.unach.edu.pe/bitstream/UNACH/91/1/Reforma%20tributaria.pdf>
- Caballero, F. (16 de Noviembre de 2015). *Materia Prima*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Calvo, M. (25 de Junio de 2018). *Contabilidad de costes y sus objetivos*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/costoslacris/home/objetivos-de-la-contabilidad>
- Calvo, M. (25 de JUNIO de 2018). *Contabilidad de Costes y sus objetivos*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/definicion-y-objetivos-de-la-contabilidad-de-costes#:~:text=Hablando%20de%20objetivos%2C%20los%20de,activos%20derivados%20de%20la%20producci%C3%B3n>.
- Carrero, E. (2018). *Qué técnicas e instrumentos de recolección de datos*.
- Casiano, M., & Nieves, J. (2017). *INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA Y PASTERIA DONIL SRL, MOCHE, 2017*.
- Castro, J. (29 de Mayo de 2015). *umentar la rentabilidad de tu empresa*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/6-consejos-para-aumentar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- CURI, A., MALPARTIDA, S., & VILLALBA, S. (2019). *“LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA STEEL SUPPLY S.A.C. PERÍODO 2017 - 2018”*. Obtenido de [edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4964/gutierrezoliva_frank.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unach.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4964/gutierrezoliva_frank.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De Gea, M. (29 de Junio de 2019). *Importancia de la rentabilidad de las finanzas personales y en la empresa*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

- De la Cruz, N. (2015). "EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INCALSID CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO".
- Enriquez, R. (01 de 19 de 2016). *Los Costos Indirectos de Fabricación*. Obtenido de <https://taemperuconsulting.com/los-costos-indirectos-de-fabricacion/#:~:text=%E2%80%93%20Los%20costos%20indirectos%20de%20fabricaci%C3%B3n,pero%20que%20benefician%20a%20la>
- Espinoza, N., & Domingues, J. (2019). *Código de Ética para la Investigación*.
- Gascó, T. (03 de Octubre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Giraldo, A., Ochoa, L., & Salas, A. (2017). *Tipos de investigación*.
- Gonzales, J. (2019). *Los Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad del Consorcio y Representaciones CAMS E.I.R.L., El Porvenir, 2016 – 2018*.
- Gañaz, E., & Zevallos, W. (2018). "Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.", de la ciudad de Iquitos, 2016. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%c3%91AZ-ZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Cuantitativo*.
- Jaquelinne, M., & Pinillos, Z. (2018). *Costos de Producción por Órdenes Específicas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Microempresa Metalmecánica E.I.R.L*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13267/Zavaleta%20Pinillos%20Maria%20Jacqueline.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, W. (10 de Diciembre de 2019). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de <https://www.defontana.com/pe/que-es-contabilidad-de-costos/>
- López, P., & Fachelli, S. (2016).
- LUQUILLAS, L. (2017). "APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SIMFER E.I.R.L. HUÁNUCO - 2016".
- Luquillas, L. M. (2017). . "Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. huánuco - 2016". Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/776/LUQUILLAS%20PIO%20Lorenzo%20Martin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manosalva, S., & Prado, E. (2019). *SISTEMA DE COSTOS ABC DE LA EMPRESA PANADERÍA EL EDÉN E.I.R.L., Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DURANTE EL PERIODO 2017*.
- Martínez, H. (11 de Junio de 2015). *Indicadores de endeudamiento, rentabilidad y dupont*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/RobertoBarrera7/indicadores-de-endeudamiento-rentabilidad-y-dupont>
- Martins, & Palella. (2012).
- MENDEZ, F., & SILVA, A. (2019). "Evaluación de los costos y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San José, Nuevo Chimbote - Periodo 2019".
- Meneses, J. (2016).
- MERINO GALARZA , A. M. (2016). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROCESADORA DE MARISCOS DE EL ORO PROMAORO S.A*. Machala.
- Mex, A. (2016). *Protocolo de Investigación*.
- Monje. (2011).

- Monosalva, S., & Prado, E. (2019). *SISTEMA DE COSTOS ABC DE LA EMPRESA PANADERÍA EL EDÉN E.I.R.L., Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DURANTE EL PERIODO 2017*.
- MUYULEMA, C. (2019). *LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA ADRIANSITO, DEL CANTÓN PALLATANGA, RIOBAMBA – ECUADOR*: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5684>.
- Naranjo, P. (2018). *“Los costos de producción y el crecimiento empresarial. El caso de estudio de la empresa IMPEDSA del sector fabricación de carrocías en Tungurahua”*.
- Neiver, V. F. (2019). *SISTEMA DE COSTOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROTECSA S.A.C., JAÉN 2017*. Pimentel-Perú.
- OCAS, L. (2019). *“Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la empresa C.V.O. SAC. – Cajamarca, periodo 2017”*. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3201/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pacheco, J. (13 de 11 de 2019). *Mano de obra directa*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/mano-de-obra-directa/>
- Polo, B. E. (2017). *Costeo directo o Variable*. Colombia. Obtenido de <https://doctrina.vlex.com.co/vid/costeo-directo-variable-454474174>
- Prado, M. (2016). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROCESADORA DE MARISCOS DE EL ORO PROMAORO S.A*. Machala.
- QUISPE, S. (2018). *“Incidencia del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad De La Empresa JJM Servicios Generales SRL en el Período 2016”*. Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1707/T016_70502778_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rincon, L. (08 de Junio de 2018). *Operalización de variables*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/cefalola/operacionalizacion-de-variables-85854844>
- Rus, E. (2020). *Costo de Producción*.
- Sampier, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191)*. México: McGraw-Hill.
- Sevilla, A. (04 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- TADAY, E. (2020). *LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RURAL EL CEBADÉÑITO, PERÍODO 2018*.
- Talavera, H. (27 de 11 de 2020). *Costo estandar*. Obtenido de <https://www.asesorapyme.org/2020/11/27/sabes-que-es-el-costo-estandar/>
- Tellez, K., & Rivera, H. (2017). *DIAGNOSTICO DE LOS COSTOS DE PRODUCCION POR PROCESO PARA LA PANADERIA Y REPOSTERIA EL MANA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015*. Managua.
- Vargas Fustamante, N. (2019). *SISTEMA DE COSTOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA DE COSTOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROTECSA S.A.C., JAEN 2019*. Pimentel-Perú.
- VARGAS, J. (2016). *“IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESO Y COLOR SA”*. LIMA-PERÚ.
- Virginia, M. (2016). *Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos*.
- Wikipedia. (2020). *Verificabilidad*.
- Yucra, N. (2017). *Diseño de investigación*.

ANEXOS

RESOLUCION DE APROBACION



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN Nº0496-2021/FACEM-USS

Chiclayo, 18 de Junio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0191-2021/FACEM-DC-USS de fecha 14/06/2021, y el proveído del decano de la FACEM, de fecha 15/06/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativas aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, según Oficio N°0191-2021/FACEM-DC-USS de fecha 14/06/2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariuz Amalia Cabrera Sánchez, solicita modificación de título de los proyectos de tesis de los estudiantes que se detallan en la parte resolutive, los cuales fueron aprobados con resolución N°1267-FACEM-USS-2020 de fecha 03 de diciembre de 2020,

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: MODIFICAR la Resolución N°1267-FACEM-USS-2020, de fecha de 03 de diciembre 2020, numerales 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, y 28; según se detalla en cuadro adjunto:

DICE:

N°	AUTOR(S)	TITULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1.	- HERRERA REGALADO MARÍA ANALI	PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE LA PANADERÍA DELICIAS DEL NORTE-CHOTA-2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2.	- CARRASCO REMON KYARA YAMILETH - SANTAMARIA CHAPOÑAN GIZLA	CULTURA TRIBUTARIA Y PAGO DE IMPUESTOS SEGÚN RÉGIMEN DE LOS COMERCIANTES DE CALZADOS DEL MERCADO MODELO-CHICLAYO DURANTE EL COVID-19	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3.	- RAMÍREZ ORTIZ ELMER - GASCO ZÁRATE ILDA	CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES DEL PERSONAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITOS TODOS LOS SANTOS, CHOTA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

4.	- VÁSQUEZ FERNÁNDEZ JULISSA - VÁSQUEZ SOLANO CESAR ANIBAL	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN PARA MINIMIZAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA - 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5.	- SANDOVAL PEREZ ROSITA ANGELA	CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES VENTA DE ROPA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO CHICLAYO 2020 PARA MINIMIZAR LA EVASION TRIBUTARIA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6.	- GARCIA CHAMAYA JOSÉ HUMBERTO	INCREMENTO DE LA UIT Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EMPRESAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL CASO TIOJAHUANCA MIO CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7.	- CASUROL PEZO PATRICIA ELIZABETH - REQUEÑA HORNÁ YOLU CHARITO	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA ADECUADA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO EN LA UGEL DE CHICLAYO - 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8.	- SANDA MEDINA GADIELY - QUINTEROS MENOR ANA MELVA	RELACIÓN ENTRE LA EVALUACION CREDITICIA Y LA MOROSIDAD DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA TODOS LOS SANTOS CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9.	- RAMIREZ ZAÑA TALIA - AGUILAR CASTAÑEDA ALCIDES	EVALUACIÓN DE LOS CAMBIOS DE LA CUENTA 40 DEL PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL 2020 APLICADO EN BOTICAS ISAFARMA SRL	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10.	- SANCHEZ PAZ MARTHA ELIZABETH - BURGA RUIZ LUZ DELLA	DIAGNOSTICO Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA REDUCCIÓN DEL INDICE DE MOROSIDAD EN LA CARTERA DE CREDITOS 2020 Y 2021-CAJA TRUJILLO-BAMBAMARCA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11.	- INVARENERA NEIRA MARCO DAVID	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA DISMINUIR EL RIESGO DE CARTERA CREDITICIA EN CONTEXTO COVID 19, CAJA SULLANA MOTUPRE 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12.	- AREVALO CASTILLO MIU LILIANA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL INCREMENTO DE CARTERA DE CRÉDITO GRUPAL 2020 EN COMPARTAMOS FINANCIERA S.A-AGENCIA CHICLAYO. G	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13.	- SEGURA JULCA ROSA MARIBEL	NIVEL DE RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE UNA MUNICIPALIDAD DISTRITAL 2021. DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14.	- LÓPEZ AGUILAR MXTILDE - REQUEJO CARDOZO SONIA YOLIANA	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS , CAJA PILA - QUEROCCO - PERIODO 2020-2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15.	- BRENIS BALCAZAR SABY VIOLETA DEL MILAGRO - PERALTA VEGA NORA	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADmisIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

16.	- CASTILLO DE LA TORRE WILLIAMS MANUEL	ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE ALMACÉN PRODUCTOS TERMINADOS Y CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE AUCORP 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17.	- MEJIA CANO YENY YUSLIT - MILLONES CORREA MEXI IMELDA	DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA 2021 EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSÉ – LA LIBERTAD	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18.	- ZEÑA QUIROZ IRMA DEL CARMEN - GONZALEZ MUÑOZ LUIS ANTONIO	DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHIPÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19.	- FURUHJAMAN BARRETO MIRELLA DEL MILAGRO - SANCHEZ FURUHJAMAN MARIBEL	DIAGNÓSTICO DE PROCESOS OPERATIVOS PARA DETERMINAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA FERRTERA SAN ANTONIO SRL PERIODO 2020ANTONIO SRL PERIODO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20.	- ALDAZ QUIVEDO KAROL JUAN PABLO	EVALUACION Y MEJORA DE RECAUDACION DE IMPUESTOS MEDIANTE LA APLICACION DE ESTRATEGIAS FISCALIZADORAS, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO 2020-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21.	- JULCA JULCA SANTOS ELEOCADA	ANÁLISIS DE GASTOS NO DEDUCIBLES Y SU IMPLICANCIA TRIBUTARIA EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL QUICORNAC SAC-2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22.	- VASQUEZ LEONARDO CONTIYA ANGELA	ESTUDIO DE LIQUIDEZ 2020 Y PLAN DE MEJORA DE INGRESOS PARA DISMINUIR EL DÉFICIT DEL ÚLTIMO TRIMESTRE - INVERSIONES EL PROTECTOR	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23.	- DIAZ LALANGU AMNI CAROLIN - SANCHEZ HUAMAN GERARDY TALIA	PLANAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MINIMIZAR LAS CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AVICOLA LTO SAC 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24.	- GONZALES GONZÁLES ANALI	SISTEMA DE DETRACCIONES DEL IGV Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CEMAFEL SAC. CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

DEBE DECIR:

	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1.	- HERRERA ROSALADO MARÍA ANALI	COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, OIOTA 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2.	- CARRASCO REMON IYARA YAMILITH - SANTAMARIA CHAPOÑAN GISELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DE CALZADOS DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

3.	- RAMIREZ ORTEZ ELMER - GASCO ZÁRATE ILDA	CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES DEL PERSONAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITOS TODOS LOS SANTOS, CHOTA 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4.	- VÁSQUEZ FERNÁNDEZ JULISSA - VÁSQUEZ SOLANO CESAR ANIBAL	ESTRATEGIAS DE RECALCACIÓN PARA MINIMIZAR LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5.	- SANDOVAL PEREZ ROSITA ANGELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECALCACIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES INFORMALES DE ROPA DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6.	- GARCIA CHAMAYA JOSÉ HUMBERTO		
7.	- CASUSOL PEZO PATRICIA ELIZABETH - REQUENA HORNIA YOLI CHARITO	CONTROL DE INVENTARIOS PARA UNA ADECUADA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO EN LA UNIDAD EJECUTORA 300 - EDUCACION CHICLAYO, 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8.	- BANDA MEDINA GADELY - QUINTEROS MENOR ANA MELVA	RELACIÓN ENTRE LA EVALUACION CREDITICIA Y LA MOROSIDAD DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA TODOS LOS SANTOS CHOTA, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9.	- RAMIREZ ZAÑA TALIA - AGUILAR CASTAÑEDA ALCIDES	CUENTA 40 DEL PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL 2020 Y EL IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS APLICADO EN BOTICAS ISAFARMA SRL	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10.	- SANCHEZ PAZ, MARTHA ELIZABETH - BURGA RUIZ, LUZ DELIA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA REDUCIR LA MOROSIDAD EN LA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO LOS ANDES S.A. - BAMBAMARCA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11.	- RIVADENEIRA NEIRA MARCO DAVID	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR EL ÍNDICE DE RENTABILIDAD EN CAJA SULLANA MOTUPE, 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12.	- ARÉVALO CASTILLO NEU LILIANA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA EL INCREMENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO GRUPAL EN COMPAÑIAS FINANCIERAS, CHICLAYO 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13.	- SOLORA JULCA ROSA MARIBEL	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECALCACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MUÑO, 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14.	- LÓPEZ AGUILAR MATILDE - REQUENO CARDOZO SONIA YOLIANA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CRÉDITO PIURA, QUEROCCOTO 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15.	- BRENIS BALCAZAR SIBY VIOLETA DEL MILAGRO - PERALTA VEGA NORA	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA BIG BANG STORE CHOTA AL 2021.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

16.	- CASTILLO DE LA TORRE WILLIAMS MANUEL	PROPUESTA DE MEJORA EN LOS PROCESOS DE GESTION DE ALMACEN PRODUCTOS TERMINADOS Y CONTROL INTERNO DE INVENTARIO DE LA AUICORP CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17.	- MEJIA CANO YENI YUSLIT - MILLONES CORREA MEX IMELDA	PLAN ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA 2021 EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSÉ - LA LIBERTAD	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18.	- ZEÑA QUIROZ IRMA DEL CARMEN - GONZALEZ MUÑOZ LUIS ANTONIO	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHUPÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19.	- PURIHUAMAN BARRETO MIRELLA DEL MILAGRO - SANCHEZ PURIHUAMAN MARIBEL	ESTRATEGIAS DE MEJORA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS PARA PREVENIR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA FORRETERA SAN ANTONIO SRL, PERIODO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20.	- ALDAZ QUEVEDO KAROL JUAN PABLO	ESTRATEGIAS FISCALIZADORAS EN LA MEJORA DE LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21.	- JULCA JULCA SANTOS ELECADIA	AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA REDUCIR GASTOS NO DEDUCIBLES EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL QUICORINAC S.A.C 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22.	- VASQUEZ LEONARDO ONTIRIA ANGELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INVERSIONES EL PROTECTOR SCRL, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23.	- AMMI CAROLIN DIAZ LALANGUE - GERARDY TALIA SANCHEZ HUAMAN	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MINIMIZAR LAS CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA AVICOLA LTO SAC 2020.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24.	- GONZALES GONZÁLES ANAU	EL SISTEMA DE DETRACCIONES DEL IGV Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CEMAFEL SAC, CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



[Handwritten signature]

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(a)
Facultad de Ciencias Empresariales



[Handwritten signature]

Mg. Carolina Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

ANEXO N°2 AUTORIZACION DE AUTOR



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 03 de Abril del 2022


Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

La suscrita:
HERRERA REGALADO María Analí, con DNI 76290440, en mí calidad de autora exclusiva del trabajo de grado titulado: Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021 presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ	76290440	

ANEXO N°03: CARTA DE ACEPTACIÓN



DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC
DILMER BARBOZA CARRANZA
Ruc: 20606288990

CARTA DE ACEPTACIÓN

Yo, Dilmer Carranza Barboza, identificado con DNI N° 45656753 en calidad de gerente general de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, domiciliada en el Jr. 27 de Noviembre N°207.

Autorizo a la señorita: Herrera Regalado María Analí estudiante de X ciclo de la carrera profesional de Contabilidad en la Universidad Señor de Sipán, para que utilice datos e información para fines exclusivos de elaboración de tesis titulada "Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD juntos SAC, chota 2021" el mismo que vienen desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio institucional de la USS mas no utilizar el nombre de la empresa en mención.

Chota, 24 junio de 2021



Dilmer Carranza Barboza
DNI N° 45656753
GERENTE GENERAL

Representante legal

Celular: 975688450

ANEXO N°04 ACTA DE ORIGINALIDAD DE ACTOR



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1267-FACEM-USS-2020, del estudiante, **HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ** Titulada **COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **23%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 25 de setiembre de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chota 01 de Junio del 2021.

Señor

Mg. CPC. Milord Idrogo Gálvez

Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludo y la vez manifestarle lo siguiente: soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy realizando la Investigación: "Costos de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me solicito su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



María Anali Herrera Regalado

DNI N° 76290440

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. CPC. Milord Idrogo Gálvez
PROFESIÓN	Contador público
ESPECIALIDAD	Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	8 Años
CARGO	Docente
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el</p>

	coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
COSTOS DE PRODUCCIÓN	
1. ¿Se capacita e incentiva al talento humana?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿La inversión en la compra de materia Prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera usted que la empresa realiza la producción en función de las necesidades?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Se tiene un buen control de la materia prima?	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases en recepción y salida de materia prima?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de inventarios?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿La empresa el momento de elaboración del producto tiene un control de la mano de obra adecuada?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿En relación a la pregunta N° 8 con dicho control se mejorará la mano de obra?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>10. ¿Los pagos de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En la empresa existe planes de remuneración?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de control de costos?</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>100%</u> N° TD _____</p>
<p>COMENTARIO GENERALES: <i>aplicar al instrumento</i></p>	
<p>OBSERVACIONES</p>	



M. C. Milord Jirago Gálvez
 CONTADOR PÚBLICO
 MAT. CCPL N° 02 - 6354
 DNI N° 21317365

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. PCP. Milord Idrogo Gálvez
PROFESIÓN	Contador Público
ESPECIALIDAD	Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	8 años
CARGO	Docente
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021.	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Análisis Documental
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
<p> EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS </p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 5 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>

RENTABILIDAD	
1. Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Ventas-Costo de Ventas/ Ventas)	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Ventas - Costo de Ventas - Gastos/ Ventas	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100 %</u> N° TD _____
COMENTARIO GENERALES:	<i>replantar el instrumento</i>
OBSERVACIONES	



M. G. Milord Idrogo Gálvez
Mg. CPC
Mg. CPC N° 02-6334
DNIN° 21317365

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Milord Idrogo Gálvez, Magister en Gestión Pública, Docente en la Universidad Nacional Autónoma de Chota, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Encuesta) elaborada por: Herrera Regalado María Analí, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Costos de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 01 de Junio del 2021



Mg. ~~CPC Milord Idrogo Gálvez~~
CONTADOR PÚBLICO
MTC - CPPL N° 02 - 6354
DNI N° 21317365

EXPERTO N°02

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chota 01 de junio del 2021

Señor

Mg. CPC. José Cruz Herrera Requelme

Ciudad.


Me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludo y la vez manifestarle lo siguiente: soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy realizando la Investigación: "Costos de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me solicito su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



María Anali Herrera Regalado

DNI N° 76290440

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. CPC. José Cruz Herrera Requelme
PROFESIÓN	Contador público
ESPECIALIDAD	gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	5 Años
CARGO	Gerente general
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 16 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el</p>

	coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
COSTOS DE PRODUCCIÓN	
1. ¿Se capacita e incentiva al talento humana?	TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿La inversión en la compra de materia Prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021?	TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera usted que la empresa realiza la producción en función de las necesidades?	TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Se tiene un buen control de la materia prima?	TAX <input checked="" type="checkbox"/> TD () <input checked="" type="checkbox"/> SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases en recepción y salida de materia prima?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de inventarios?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿La empresa el momento de elaboración del producto tiene un control de la mano de obra adecuada?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿En relación a la pregunta N° 8 con dicho control se mejorará la mano de obra?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>10. ¿Los pagos de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En la empresa existe planes de remuneración?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?</p>	<p>TA (<input checked="" type="checkbox"/>) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de control de costos?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ()
	SUGERENCIAS: _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
COMENTARIO GENERALES:	
OBSERVACIONES <i>se documentan las observaciones.</i>	


 Mr. José César Martínez Rodríguez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N° MATRÍCULA 94-4848

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. PCP. José Cruz Herrera Requelme
PROFESIÓN	Contador Público
ESPECIALIDAD	Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	5 años
CARGO	Gerente general
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021.	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Análisis Documental
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p>GENERAL</p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 5 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>

RENTABILIDAD	
1. Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.	TA (%) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas.	TA (%) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.	TA (%) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Ventas-Costo de Ventas/ Ventas)	TA (%) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Ventas - Costo de Ventas - Gastos/ Ventas	TA (%) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100 %</u> N° TD _____
COMENTARIO GENERALES:	<i>aplicar al instrumento</i>
OBSERVACIONES	


Mg. José Cruz Herrera Requeima
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 05-8888

Mg. CPC José Cruz Herrera Requeima

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, José Cruz Herrera Requelme, Magister en Contabilidad pública, gerente general de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Todos los Santos de Chota Ltda N° 560, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Encuesta) elaborada por: Herrera Regalado María Analí, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Costos de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021".

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 03 de Junio del 2021



Mg. José Cruz Herrera Requelme
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 01-1827

Mg. CPC José Cruz Herrera Requelme

EXPERTO N°03

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chota 04 de junio del 2021

Señor

Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez

Ciudad,

Me dirijo a usted para expresarle mi cordial saludo y la vez manifestarle lo siguiente: soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy realizando la Investigación: "costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa delicias del norte LSD juntos SAC chota 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me solicito su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



María Analí Herrera Regalado

DNI N° 76290440

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. CPC. Arnaldo Sánchez Chávez
PROFESIÓN	Contador público
ESPECIALIDAD	Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	
CARGO	Docente
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARIA ANALI
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 15 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el</p>

	coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
COSTOS DE PRODUCCIÓN	
1. ¿Se capacita e incentiva al talento humana?	TA () TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿La inversión en la compra de materia Prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021?	TA () TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Considera usted que la empresa realiza la producción en función de las necesidades?	TA () TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Se tiene un buen control de la materia prima?	TA () TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases en recepción y salida de materia prima?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de inventarios?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿La empresa el momento de elaboración del producto tiene un control de la mano de obra adecuada?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿En relación a la pregunta N° 8 con dicho control se mejorará la mano de obra?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>10. ¿Los pagos de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿En la empresa existe planes de remuneración?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?</p>	<p>TA (X) TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de control de costos?</p>	<p>TA () TD ()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>100 %</u> N° TD _____</p>
<p>COMENTARIO GENERALES: <i>aplicar al instante</i></p>	
<p>OBSERVACIONES</p>	


Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT: 92 - 8349

Mg. CPC Arnaldo Sánchez Chávez
 DNI N° 46802241

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Mg. PCP. Arnaldo Sánchez Chávez
PROFESIÓN	Contador Público
ESPECIALIDAD	Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	5 años
CARGO	Docente
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE LSD JUNTOS SAC, CHOTA 2021.	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	HERRERA REGALADO MARÍA ANALÍ
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Análisis Documental
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.</p> <p>Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.</p> <p>Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad de la Empresa al aplicar un correcto control de costos</p>
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 5 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

RENTABILIDAD	
1. Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. Ventas-Costo de Ventas/ Ventas)	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. Ventas - Costo de Ventas - Gastos/ Ventas	TA (X) TD () SUGERENCIAS: _____ _____ _____

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>100%</u> N° TD _____
COMENTARIO GENERALES:	<i>México instrumento</i>
OBSERVACIONES	


Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT: 02-8349

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Arnaldo Sánchez Chávez, Magister en Gestión Pública, Docente en la Instituto Superior Tecnológico Público Chota, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Encuesta Y análisis documental) elaborada por: Herrera Regalado María Anali, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa delicias del norte LSD juntos SAC chota 2021".

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chota, 04 de junio del 2021



Mg. Sánchez Chávez Arnaldo
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT: 82-8349

Mg. CPC Arnaldo Sánchez Chávez
DNI N° 46802241

ANEXO 6

Formato de validación con los ítems instrumento a aplicar

ENCUESTA

Encuesta aplicada a los consumidores directos e indirectos de la Empresa Delicias del Norte LSD SAC, Chota.

Encuesta: "Costos de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, chota 2021".

El propósito de la encuesta es contribuir a mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD SAC, Chota a través de los costos de producción: de esta manera estoy interesada en su opinión.

Instrucciones: Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente. Se le solicita responder con la mayor sinceridad posible.

N: Nunca; CN: Casi Nunca; AV: A veces, CS: Casi Siempre, S: Siempre

Ítems	N	CN	AV	CS	S
1. ¿Se capacita e incentiva al talento humana?					
2. ¿La inversión en la compra de Materia Prima para la elaboración de productos ha incrementado en el año 2021?					
3. ¿Considera Usted que la empresa realiza la producción en Función de las necesidades?					
4. ¿Se tiene un buen control de la materia prima?					
5. ¿En la empresa se cumple el control de las fases en recepción y salida de materia prima?					
6. ¿La empresa aplica estrategias para proseguir con el control de inventario?					
7. ¿La empresa cuenta con un sistema para llevar el control de inventarios?					
8. ¿La empresa el momento de elaboración del producto tiene un control de la mano de obra adecuada?					
9. ¿En relación a la pregunta N°8 con dicho control se mejorará la mano de obra?					

10. ¿Los pagos de los trabajadores son de acuerdo a lo establecido en la ley laboral?					
11. ¿En la empresa existe planes de remuneración?					
12. ¿En la empresa analizan los precios frente a los costos para la toma de decisiones?					
13. ¿Con que frecuencia realiza comparaciones de costos?					
14. ¿La empresa cuenta con una información adecuada en cuanto a los costos para la fijación de precios de venta?					
15. ¿Se realiza la aplicación del sistema de control de costos?					

Análisis documental

Aplicando la fórmula: Utilidad Neta / Ventas Netas.
Aplicando la fórmula: Utilidad Bruta / Ventas Netas.
Aplicando la fórmula: Utilidad Operacional / Ventas Netas.
Utilidad neta/Patrimonio
Utilidad neta/Capital
Ventas-Costo de Ventas/ Ventas)
Ventas - Costo de Ventas - Gastos/ Ventas

Anexos

Tabla 24: Tabla de consistencia

Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD juntos SAC, chota 2021.

Situación problemática	Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables de investigación	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de recolección
En la actualidad la empresa delicias del norte –chota periodo 2021 no cuenta con una rentabilidad adecuada por falta de estudio de los costos de producción.	“¿De qué forma los costos de producción mejorara la rentabilidad de la panadería delicias del norte LSD Juntos SAC Chota-2021?”.	Con los Costos de producción mejorara la Rentabilidad de la empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota-2021.	Estudiar los costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias Del Norte LSD Juntos SAC Chota-2021.	Costos de Producción	Costos Mano de obra Materia Prima Costos de Materiales Directos Costos de Mano de Obra Directa	% de la mano de obra utilizada en la producción % de la Materia Prima utilizada en la producción. Control de los materiales Fases del Control de inventarios Control de la mano de obra	La técnica de la encuesta, se realizara al departamento administrativo de producción de la Empresa Delicias los Norte LSD Juntos SAC
			OE. Analizar la manera de determinar el costo de producción la Empresa delicias del norte LSD Juntos SAC chota- 2021.				

OE. Evaluar cuál es el nivel de rentabilidad d la Empresa al aplicar un correcto control de costos.	Rentabili dad	Contabilidad de costos Control Rentabilidad: Margen Neto	Pago de Salarios Planes de Remuneraciones Rentabilidad: Margen Neto Rentabilidad: Margen Bruto Rentabilidad: Margen Operacional Margen de Utilidad Bruta Margen de Utilidad Neta	Técnicas Análisis documental
---	------------------	--	---	--

ANEXON°06: FOTOS DE LA EMPRESA DELICIAS DEL NORTE



Imagen 1 Frontis de la empresa



