



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES EN EL
PERÚ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Autora:

**Bach. Cavero Requejo Mayra Alejandra
ID ORCID: 0000-0003-4385-7242**

Asesor:

**MSc. Juan Montenegro Ordoñez
ID ORCID:0000-0002-7997-8735**

Línea de Investigación:

Comunicación y desarrollo humano

**Pimentel – Perú
2020**

Aprobación del jurado.

Cavero Requejo Mayra Alejandra
Autora

Mg. Montenegro Ordoñez Juan
Asesor Metodológico

Mg. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira
Presidente de jurado

Mg. Carmona Brenis Karina Paola
Secretaria de jurado

Dr. Arana Cerna Branco Ernesto
Vocal de jurado

DEDICATORIA

A mis padres, Antero y Betty, a mi esposo José, por todo el apoyo brindado, por la preocupación tanto en mi formación personal y profesional, por su comprensión diaria, sé que desde ya están orgullosos de la persona que soy.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la vida, haberme ayudado en el trayecto universitario y por guiar mis pasos día a día, por colocar personas que me han brindan su apoyo.

A mis padres, por haberme inculcado buenos valores y principios, por ser la base fundamental en mi carrera, por su incondicional apoyo, en realidad a ellos se lo debo todo.

A mis docentes, que me han guiado en este proceso, donde nos han preparado con la finalidad de poder desarróllanos en un ámbito laboral satisfactoriamente.

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad analizar las características del autoconcepto en adolescentes del Perú, 2015 – 2020, donde se utilizó el tipo de investigación exploratoria, en cuanto a la técnica esta variable ha sido estudiada a través del análisis documental y el instrumento que se empleó fueron las fichas de resumen analítico de investigación, las cuales permiten recolectar información relevante. Las características del autoconcepto se basan en las experiencias que tienen las persona a lo largo de su vida, las principales teorías que explican el constructo son la Teoría de la autopercepción, de la identidad social, de la autodiscrepancia y el Modelo jerárquico, asimismo, se han encontrado un nivel alto en los adolescentes peruanos, además, se le ha visto asociada a habilidades sociales, autoestima, resiliencia, clima social familiar, autoeficacia académica y la conducta antisocial.

Palabras clave: Autoconcepto, Autoestima, Adolescentes, Personalidad.

Abstrac

The purpose of this research was to analyze the characteristics of self-concept in adolescents in Peru, 2015 - 2020, where the type of exploratory research was used, in terms of technique, this variable has been studied through documentary analysis and the instrument that was used. were the analytical summary sheets of research, which allow collecting relevant information. The characteristics of self-concept are based on the experiences that people have throughout their lives, the main theories that explain the construct are the Theory of self-perception, social identity, self-discrepancy and the Hierarchical Model, likewise, have found a high level in Peruvian adolescents, in addition, it has been associated with social skills, self-esteem, resilience, family social climate, academic self-efficacy and antisocial behavior.

Keywords: Self-concept, Self-esteem, Adolescents, Personality.

INDICE

Resumen.....	v
Abstrac.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Planteamiento del problema.....	9
1.2. Antecedentes del estudio.....	10
1.3. Abordaje teórico.....	13
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	17
1.6. Objetivos.....	18
1.7. Limitaciones.....	18
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	19
2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	19
2.2. Escenario de estudio.....	19
2.3. Caracterización de sujetos.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
2.5. Procedimientos para la recolección de datos.....	19
2.6. Procedimiento de análisis de datos.....	20
2.7. Criterios éticos.....	20
2.8. Criterios de rigor científico.....	20
III. REPORTE DE RESULTADOS.....	21
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	21
3.2. Consideraciones finales.....	23
3.3. Recomendaciones.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	31

I. INTRODUCCIÓN

El autoconcepto en adolescentes está formado por los pensamientos, los sentimientos y las valoraciones que tienen las personas sobre ellos mismos, este se refleja en la forma en que actúa, influye en las decisiones, emociones e ideas, asimismo en la adolescencia se perciben a través de diferentes factores como físico, social, pues es una etapa en la que cambian de manera abrupta la manera de percibir la realidad, de relacionarse con su entorno y sentir; sin embargo, el autoconcepto en adolescentes no es algo estático, es decir, varía constantemente (Unkont, 2016).

En consecuencia, a lo expuesto líneas arriba, la finalidad del estudio fue identificar las perspectivas del autoconcepto en adolescentes en el Perú, puesto que sigue siendo una variable estudiada a través de los años, por ello, se analizaron sus definiciones, modelos teóricos y variables asociadas para tener una mejor comprensión del constructo.

En el primer apéndice se especificó el modelo teórico, así como, la situación problemática, las investigaciones previas, la pregunta de la investigación, la relevancia del estudio, la finalidad y las limitaciones.

En cuanto al segundo capítulo, se detalló los apartados de metodología, como el tipo y diseño del estudio, asimismo, la locación, las características de los participantes, la técnica y los instrumentos de recopilación de información, procedimiento, criterios éticos y de rigor científico.

En el último capítulo, se especificaron los principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

1.1. Planteamiento del problema.

Torres (2019) precisa que el autoconcepto en adolescentes es la percepción que las personas han creado de sí mismos; que no solamente es visual; son ideas que pueden manifestarse de manera consciente e inconsciente, incluyendo a la vez una variedad infinita de conceptos que están incluidas en la imagen que forman las personas, por lo que cada idea podría albergar en su interior otras más, estableciendo sistemas de categorías que están unos dentro de otros.

Se encuentra formado por los pensamientos, los sentimientos y las valoraciones que tenemos de nosotros mismos, se ve reflejado en la manera en que se actúa, de tal modo, que influye en las decisiones, emociones e ideas; por lo cual, si las personas se consideran inútiles, se adoptaran actitudes negativas, de otro, si se consideran capaces, la actitud es positiva y entusiasta (Unkont, 2016).

Rull (2018) afirma que los adolescentes con pobre autoconcepto acaban teniendo relaciones negativas con su entorno, desconfianza, así mismos problemas con la alimentación o un estilo de vida pesimista, este comportamiento influye en su personalidad lo cual definirá cómo será su vida posteriormente; en esta etapa es normal tener un autoconcepto alto que lleva a creer que las cosas son mejores de lo que realmente son, por el contrario, un autoconcepto bajo, es decir van a percibir o exagerar de manera negativa los defectos y debilidades.

Unkont (2016) considera que el autoconcepto ha sido objeto de estudio desde hace años atrás, la cual se va construyendo a través de experiencias que tienen con el entorno, en la adolescencia se perciben a través de diferentes factores como físico, social, es una etapa en la que cambian de manera abrupta la manera de percibir la realidad, de relacionarse con nuestro entorno y sentir; sin embargo, no es un concepto estático, es decir, varía constantemente en base a las experiencias y pensamientos.

El autoconcepto en adolescentes se ve afectado por diversos factores ya sea por la relación que el adolescente tenga con sus padres o familiares, los

amigos, los medios de comunicación, los grupos de pertenencia el cual se conforma en base a la combinación de estos factores (Rull. 2018).

La autoestima se considera como el análisis de la información inmersa en el propio autoconcepto de la persona, manifestando un estado de ánimo acerca de él y el autoconcepto es la gama de componentes que el ser humano establece para describirse (Roa, 2015).

Cherry (2019) afirma que el autoconcepto, representa la percepción del ser humano de ella misma, articulando observaciones de sus respectivas competencias y de sus límites; en cambio, a la terminología autoestima es el valor de su imagen de estas propias percepciones.

Martín, (2016) especifica que es un elemento que trae como consecuencia el impacto favorable en el modo en el que el adolescente se vincula consigo y con las demás personas, de forma especial, con sus amigos y personas adultas en su contexto estudiantil, otro elemento que resalta, es la relación de jóvenes de ambos sexos y resalta su propia identidad, la imagen, el autorrespeto y depende de estas conductas el resultado de forma satisfactoria.

1.2. Antecedentes del estudio

Internacional

González et al. (2020) realizaron un estudio con la finalidad de comparar el autoconcepto en adolescentes antes y durante del confinamiento por el sars-cov2, contemplaron trabajar con 366 adolescentes con un rango de edad de 13 a 17 años, utilizaron como instrumento el Cuestionario de Autoconcepto Form-5. Los principales hallazgos reflejan que las mujeres obtuvieron mejores puntuaciones en el autoconcepto académico durante el resguardo obligatorio, de otro lado, los hombres evidenciaron mejores resultados en los componentes físico y emocional.

Potosí (2018) realizó un estudio en Ecuador para identificar el nivel de autoconcepto, así como, el de sus dimensiones. En donde participaron 30 adolescentes entre los 11 y 17 años pertenecientes a un entorno familiar monoparental y que acudían al servicio de Psicología. A quienes se les

aplicó el Test de Autoconcepto Forma 5. Dentro de los principales hallazgos encontró que los adolescentes presentaban un nivel alto en relación al criterio propio de su cuerpo, de otro lado, en un nivel bajo lo que respecta al autoconcepto social.

Bharathi y Sreedevi (2015) llevaron a cabo una investigación en India con el objetivo de analizar el autoconcepto de los adolescentes. los participantes fueron 40 adolescentes de ambos sexos. Emplearon como instrumento a la Escala de Autoconcepto, encontraron mayor prevalencia en la dimensión temperamental con un 85%, a continuación, un 77.5% en el área intelectual en un nivel por encima del promedio, a su vez, en el autoconcepto general hallaron que tan solo 27% se encontraba en un rango alto.

Nacional

Guimaray (2020) desarrollo un estudio en Lima para describir los niveles de autoconcepto en adolescentes, Para ello consideraron trabajar con 50 estudiantes mujeres que se encontraban en el rango de edad de 12 a 14 años, los cuales cursaban el 2º y 3º grado del nivel secundario. A su vez, empleó como instrumento al Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF- 5). Entre los resultados resalto que 46% de los participantes presento un nivel alto, del mismo, obtuvo que en promedio 50% de los adolescentes se encontró en un nivel alto en cuanto a autoconcepto académico, emocional, físico y social, siendo el porcentaje con mayor representación el autoconcepto familiar con un 64%.

Palacios y Coveñas (2019) en su investigación realizada en el Lima, manifestaron que los adolescentes forman su autoconcepto desde niños, lo cual se basa en las experiencias con su entorno y en las atribuciones que dan a su propia conducta, así también refieren que las actitudes y comportamientos que van aprendiendo durante su desarrollo esto se da a través de la observación, dichos comportamientos que son de su agrado son incorporadas en su personalidad.

Rojas (2017) llevo a cabo un estudio en Lima, con el objetivo de identificar qué factores influyen en el autoconcepto en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 400 estudiantes que cursaban la secundaria en una escuela pública, con un rango de edad entre los 12 y 18 años. A quienes se les aplico

el Inventario EOS de autoconcepto. Dentro de los hallazgos destaco que agentes como la proveniencia familiar, género y etapa de la adolescencia no presentan una repercusión en relación al autoconcepto general, sin embargo, en las dimensiones asociadas a los docentes y compañeros identifico una prevalencia en el sexo femenino, del mismo modo, encontré diferencias en la dimensión de padres en el factor de la etapa de la adolescencia.

Salas (2017) en su investigación ejecutada en Lima busco establecer los niveles de autoconcepto en adolescentes. Los participantes fueron 115 estudiantes, sus edades oscilaron entre los 11 y 13 años, se realizó la distribución de 59 hombres y 56 mujeres. La variable fue evaluada a través del test AF5. En los resultados halló que 62% de los participantes presentó un nivel con tendencia a lo alto en relación al área general, de otro lado, sus dimensiones se ubicaron en los niveles con tendencia a lo alto y alto, siendo hallazgos favorables puesto que, indican el conocimiento adecuado de su persona.

Así también en la investigación de León y Peralta (2016) realizada en Lima, emplearon el cuestionario AF5, en el cual se obtuvo que el 46.3% de los evaluados tiene nivel bajo, debido a ello tienen baja percepción de sí mismos. En cuanto a las dimensiones del autoconcepto, se observan que en la dimensión académico se obtuvo que el 35.3% se encuentra en nivel bajo, así mismo, en la dimensión social 47.8% corresponde a un nivel bajo, en la dimensión familiar 47.5% que se encuentra en nivel bajo y físico con un nivel bajo 40%, además, el 59.1% presentó un índice bajo de autoconcepto emocional.

Lume y Huamán (2016) en su investigación realizada a adolescentes en un colegio de Tarapoto, refieren que el tipo de autoconcepto que tengan los adolescentes de sí mismos, es de suma importancia en la vida de las personas, en los resultados de su investigación determinaron que al tener un autoconcepto elevado produce resultados positivos en el área académica en los estudiantes, debido a ello tienen la expectativa de querer superarse y tener éxito, así también refieren que el constructo es importante ya que

permite tener una conducta apropiada y enfrentar las aflicciones que se presentan en la vida diaria.

1.3 Abordaje teórico

Teoría de la autopercepción (Bem)

Migallón (2018) refiere que esta teoría trata de comprender el comportamiento de las personas en distintos ámbitos del ambiente, así mismo, trata de entender cómo se forman las actitudes y como guían la conducta, también, busca explicar cómo las personas determinan su comportamiento ante diferentes eventos.

Los individuos tienen un concepto de sí mismos haciendo atribuciones internas del cómo se comportan, asignando rasgos personales. Sin embargo, las atribuciones que surgen pueden cambiar por distintos factores externos.

Bem (2011) propone que las actitudes que se forman como consecuencia de las acciones que tienen las personas lo hacen a través de dos factores, la propia observación que tiene el individuo de su propio comportamiento y las causas del comportamiento para explicar los sentimientos posteriores a la acción.

Teoría de la identidad social (Tajfel y Turner)

Zita (2017) afirma que los grupos sociales de los adolescentes se diferencian en cuanto a la discriminación y al aumento del autoconcepto al creerse superior que otras personas, se conforma por cuatro elementos; Categorización, indica las características individuales que diferencian a las personas y por las que se relacionan; Identificación, en cómo se identifican las personas y en base a ello se relacionan con los grupos sociales por lo que elevan su autoconcepto; Comparación, el balance de los grupos sociales para ver cuál es mejor que otro; Distinción psicosocial, resaltar lo que los identifica como buenas personas a cada miembro de los grupos sociales.

Teoría de la autodiscrepancia (Higgins)

León (2015) refiere que la construcción del autoconcepto no sólo se basa en cómo las personas son en el presente (construcción del yo), debido a que existe el yo probable (como pueden llegar a ser), por lo que realiza una comparativa en los yo tanto inmediato como futuro; existen dos tipos del yo el yo real, es la percepción que las personas tienen de sí mismas, es decir en cómo son realmente; y el yo ideal, se basa en cómo nos gustaría ser, resaltan aspiraciones y expectativas en nuestro desarrollo personal.

Teoría fenomenológica de Rogers

Castillero (2017) refiere que esta teoría se basa en cómo las personas perciben al mundo y la realidad en base a las experiencias, la realidad es la percepción que tienen las personas en base a ella, ya que no se observa de otro modo si no es por nuestra propia mente, la conducta está basada por elementos internos, toda persona trata de encajar en un grupo social en donde pueda sentirse autorrealizado y donde pueda tener su crecimiento personal a diario.

Para Rogers (1980), la realidad es la percepción que cada individuo tiene en base a las experiencias, debido a ello cada persona tiene una manera distinta de captar la realidad ya que las experiencias son distintas en cada individuo, la conducta está mediada por elementos internos, la tendencia a la actualización, el ser humano en lo largo de su vida está expuesto a diferentes situaciones las cuales debe de sobrevivir de cada una de ellas, las diferentes situaciones que se tienen a lo largo de la vida permite al ser humano a sentirse motivados a crecer, alcanzar metas y cumplir objetivos; la evaluación de las experiencias, los individuos a lo largo de su vida evalúan las diferentes situaciones positivamente o negativamente con la finalidad de acercarse a los elementos que permiten satisfacer así mismo, alejándolos de lo que les disgusta.

Modelo Jerárquico y multifacético (Shavelson, Hubner y Stanton)

García y Musitu (2014) determinaron que el autoconcepto es el concepto que la persona tiene de su propia imagen, la cual se basa en los eventos que han acontecido en su entorno y en las atribuciones que hace de su conducta,

dicho modelo refiere que el autoconcepto está compuesto por factores emocionales, sociales y físicos.

Se encuentra clasificado en Organizado, se basa en la experiencia, sobre la que basa sus propias percepciones, para ello hay que categorizarlas, es decir ordenar sus experiencias; Multifacético, la forma jerárquica establece a la escuela, la integración con los demás, el gusto por sí mismo, habilidades sociales y físicas; Multifacético, el sistema de categorización incluye factores como el colegio, la aceptación, apariencia física y las habilidades; Jerárquico, de sus distintas facetas de su autopercepción, desde las experiencias individuales, en el que se le atribuye diferentes percepciones; Estable, el autoconcepto en si es estable, las posiciones dependen de su ubicación en la jerarquía es por ello que las inferiores son variables; Experimental, se va construyendo y diferenciando a lo largo de la vida; Evaluativo, no solamente es la descripción de sí mismo, sino también comparándose con patrones absolutos y Diferenciable, se diferencia de otros, pero está relacionado (García y Musitu, 2014).

Según García y Musitu (2014) considera las siguientes dimensiones; Autoconcepto académico – laboral, hace mención a la propia evaluación que las persona tienen sobre su capacidad como estudiante y trabajador, se basa en dos ejes, siendo el primero, el empeño que tiene como estudiante y trabajador (mejor estudiante es mejor trabajador) y el segundo está relacionado con las cualidades (inteligente, responsable), de igual manera, correlaciona afirmativamente con la parte psicosocial, el trabajo, aceptación y estima de sus compañeros, liderazgo y la responsabilidad

Autoconcepto Social, hace mención como el individuo percibe su desenvolvimiento a través de las relaciones interpersonales, esta dimensión contiene dos ejes; siendo el primero, la red para comunicarse, el segundo las cualidades que tiene en las relaciones con su entorno es decir si es alegre y puede entablar relaciones con facilidad. Se correlaciona de manera adecuada con la estima de los docentes y superiores, así mismo con la aceptación y estima de los amigos.

Autoconcepto emocional, es la autoevaluación de la persona con la parte emocional y las respuestas a acciones cotidianas, posee dos fuentes; la

primera, hace referencia a cómo él se encuentra emocionalmente es decir (nervioso, se asusta fácilmente); la segunda, a situaciones específicas (si me preguntan, cuando me hablan). Cuando es alta esta dimensión, la persona logra controlarse en diferentes situaciones y emociones, debido a ello tiene una conducta acertada. Se correlaciona afirmativamente con asertividad, el propio autocontrol, el bienestar y la integración por sus amistades. Lo contrario, determina estar en un proceso depresivo, nerviosismo, la adicción al alcohol y el fumar, así mismo, en las relaciones interpersonales en los colegios y en el trabajo; Autoconcepto familiar, es el percibir del individuo en la participación e integración familiar. Se basa en dos ejes: el primero se basa en los progenitores con respecto al afecto y confianza; el siguiente, está enfocado en la parte familiar y en el hogar, siendo dos preguntas positivas, como el sentimiento de la felicidad de apoyo y dos de ellas negativas, la decepción y la crítica por parte de la familia. Se correlaciona con el rendimiento escolar y laboral, con el aspecto psicosocial, sentimiento de bienestar escolar y laboral y negativamente, con la depresión, la ansiedad y el consumo de drogas; Autoconcepto físico, se refiere a la autoevaluación del individuo sobre su aspecto y condición física. Hace mención a dos formas: la primera, a la práctica deportiva, me buscan y soy hábil; la segunda forma, hace mención al porte físico, como el atraer, quererse y ser elegante. Cuando se presenta en altos niveles, mantienen un buen cuidado físico, debido a ello practica un deporte. Cuando es negativo, es lo contrario a lo mencionado. Se correlaciona positivamente con la salud, el autocontrol, el bienestar, rendimiento deportivo, la motivación, la integración social y educativa. Adversamente, con el desprecio educativo, la depresión y otras más.

Según Goñi (2009) proceden de variados factores psicológicos, que son; Éxito y fracaso, los cuales se combinan en la vida del ser humano. El éxito es la manera de confiar en uno mismo y brindar soluciones a la problemática que se presenta; La comparación social, consiste como los individuos se comparan con otras personas; La construcción del marco interpretativo propio; que va desde la niñez de las personas hasta la pubertad, los

reconocimientos y recompensas forman el autoconcepto. De allí hacia delante el individuo dispone de su propia capacidad.

Conceptos principales

La autoestima es la actitud que las personas tienen hacia sí mismas, debido a ello la autoestima permite que el ser humano se ame y se respete en todo momento y en toda ocasión, no todos tenemos la misma autoestima, debido a ello hay personas que no se quieren, no se aceptan tal y como son y sólo se basan en sus defectos, como hay personas que les sucede lo contrario, es decir, más amor propio (Guilera, 2016).

La adolescencia es una etapa que incluye los diferentes cambios que tiene el cuerpo y la mente, es decir, psicológicos como conductuales, estos cambios no se dan sólo en la persona, también se conjuga con su ámbito social, esta etapa es la transformación del niño antes de llegar a la juventud (Merino y Porto, 2019). La Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020) define la adolescencia como un desarrollo después de la niñez, es la etapa de suma importancia en la vida humana, en la persona hay una serie de cambios físicos y psicológicos, esta etapa es la preparación para la vida adulta, las experiencias son de importancia debido a que crean la independencia para asumir funciones adultas.

El autoconcepto es la imagen que las personas tienen de sí mismos, está formado por diferentes aspectos que desempeñamos como nuestra personalidad, ideología, metas, objetivo, este concepto que tenemos de nosotros mismos varía con el tiempo. El cómo nos identificamos es importante ya que nos permite hacer una vida más sencilla y facilita nuestras relaciones tanto personales como con nuestro entorno (Sanfeliciano, 2018). La definición de Perez (2020) respecto al autoconcepto establece que se forma a través de las ideas y creencias que las personas tienen de ellas mismas, si la persona logra tener una buena percepción de sí misma la autoestima será alta, es decir se siente a gusto con su personalidad y su conducta. Sin embargo, si su autoconcepto es negativo su autoestima será baja y no está satisfecho en su manera de ser.

El estado de ánimo es el humor que las personas tienen este tono sentimental puede ser positivo o negativo, son cambios emocionales

constantes que todos tenemos, es por ello que el estado de ánimo presenta en una situación determinada y se mantiene por un tiempo (López, 2019).

La identidad son las características y rasgos que diferencia a las personas de otros individuos según describe Estela (2020) que permite que las personas logren distinguirse del resto es decir determina sus gustos, necesidades, prioridades, esto depende del contexto en el que se vive.

La imagen personal es el reflejo de nosotros mismos, a través de ella transmitimos esencia con naturalidad y seguridad en cómo nos expresamos, imagen externa y en nuestra actitud (Vilar, 2015).

Pérez y Gaydey (2015) indican que la percepción es la capacidad que tienen las personas para percibir, procesar e interpretar el ambiente donde se desarrollan y actuar de acuerdo a los impulsos que reciben por el ambiente.

La personalidad son características físicas, sociales y genéticas que son propiamente de un individuo, las cuales lo hacen único y diferente de las personas que lo rodean (Ucha, 2018).

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características del autoconcepto en adolescentes del Perú, 2015 – 2020?

1.4. Justificación e importancia del estudio

El estudio presentado describe la relevancia de elaborar una investigación documental sobre el autoconcepto en adolescentes en el Perú, ya que la adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo humano, puesto que los comportamientos son moldeados, también los pensamientos, emociones y sentimientos. Es importante mencionar que en la adolescencia la amígdala es empleada (está ubicada en lo profundo del lóbulo temporal), además está vinculada con las respuestas emocionales e instintivas, el lóbulo frontal está relacionado con la planificación, el juicio, razonamiento, control de impulsos y la regulación de emociones. (Papalia, Wendkos y Duskin, 2009). Los cambios que aparecen en esta etapa, los lleva crear relaciones desarrollando sus habilidades que les permiten enfrentar conflictos y experimentar tristeza, ansiedad, soledad y en ocasiones ausencia de relaciones con sus pares causa o dificulta una correcta manifestación de sus

sentimientos (Medina, 2012). Es así que el estudio del autoconcepto en los adolescentes tiene como finalidad, de que las escuelas, familias y otros espacios donde se relacionan los adolescentes tengan información actualizada de las características, definiciones, de tal manera, que pueda ser utilizada para la elaboración de programas de intervención integral abordando en los adolescentes el autoconcepto.

1.5. Objetivos

Objetivo general

- Analizar las características del autoconcepto en adolescentes del Perú, 2015 – 2020.

Objetivos específicos

- Describir las principales definiciones del autoconcepto.
- Analizar las posturas teóricas en cuanto al autoconcepto.
- Identificar las variables asociadas al autoconcepto.

1.6. Limitaciones

En el proceso de la realización de la investigación se reconoció límites respecto al acceso de la información tangible, tales como libros en formato físico, debido a la circunstancia pandémica actual, además un alto costo en las plataformas bibliográficas digitales (Avelleno et al., 2019)

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La investigación es de tipo exploratorio ya que es efectuada sobre un tema o un objeto de estudio abordado escasamente, el tipo de investigación presente nos permite estudiar la variable y familiarizarnos con la misma, los resultados de este tipo otorgan un conocimiento amplio de la variable que se está desarrollando (Hernández, Fernandez y Baptista, 2014).

2.2. Escenario de estudio

El estudio se centró en analizar las características del autoconcepto de los adolescentes en el Perú, también se consideró describir las definiciones, analizar las posturas teóricas e identificar las variables asociadas.

2.3. Caracterización de sujetos

Se consideró al grupo humano para esta investigación a los adolescentes, que se encuentran entre los 10 y 19 años de edad (OMS, 2020), incluyendo ambos sexos, varón y mujer.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se han empleado en esta investigación fueron las fichas de resumen analítico de Investigación, ya que permite recolectar información relevante, dichas fichas son importantes para el desarrollo de esta investigación (Torres, 2014). La técnica empleada para la construcción de este estudio es el resumen analítico, puesto que condensa con precisión los textos respecto a la variable investigada obteniendo así una noción general (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.5. Procedimientos para la recolección de datos

Para la realización de este trabajo se utilizó revistas científicas de suma relevancia, en el que se consideró un margen entre los años 2015 hasta el 2020, en las que destaca, REDALYC, RENATI, SCIENDIRECT, SCI-HUB, DIALNET, PROQUEST, SCIELO, también repositorios de universidades, ahondando en el autoconcepto en adolescentes.

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Los datos fueron seleccionados e interpretados de acorde a la problemática de la variable, analizando y extrayendo información para facilitar la descripción del autoconcepto.

2.7. Criterios éticos

Los principios éticos que rigen en toda investigación, deben ser presentada no incidiendo en el plagio, es decir que el material presentado ha sido citado, bajo estos reglamentos se ha elaborado el presente trabajo (Colegio de Psicólogos del Perú [CPsP], 2018).

2.8. Criterios de rigor científico

Se consideró como criterios de rigor científico; relevancia, puesto que la información está orientada a los objetivos planteados abarcando el autoconcepto en los adolescentes; concordancia, en el proceso de explorar se evidenció la coherencia de la información respecto a los enfoques detallados (Noreña et al., 2012).

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

En base al análisis bibliográfico llevado a cabo para el estudio, se han identificado las diferentes definiciones en cuanto a autoconcepto, asimismo, las posturas teóricas que intentan abordar el constructo, además, las variables asociadas al mismo.

Las características del autoconcepto en adolescentes a nivel nacional, destacan que esta variable se desarrolla desde la etapa de la niñez, por ende, influyen las experiencias tempranas con el entorno dando lugar a las atribuciones de su conducta, así también, el aprendizaje de las actitudes tiene lugar gracias a la observación, configurando la personalidad (Palacios y Coveñas, 2019), asimismo, Lume y Huaman (2016) consideran que el autoconcepto conlleva a la persona a tener una conducta apropiada y enfrentar las aflicciones que se presentan en la vida diaria, también si existe autoconcepto elevado produce resultados positivos en el área académica en los adolescentes, debido a ello tienen la expectativa de querer superarse. De otro lado, existen factores como la relación con maestros y compañeros, las cuales influye en mayor prevalencia con el autoconcepto de adolescentes de género femenino (Rojas 2017).

En lo referente a las posturas teóricas, destaca la que hace referencia a que el constructo estudiado está conformado por atribuciones internas que reflejan cómo se comportan los individuos, asignándoles rasgos personales que les diferenciarán de otros (Migallón, 2018); de la misma manera, Zita (2017) manifiesta que la teoría de la identidad social entiende al autoconcepto, bajo estos cuatro elementos; categorización, identificación, comparación y la distinción psicosocial; de igual manera, se encuentra la teoría de la autodiscrepancia, donde indica que las características presentes como las expectativas del futuro dan lugar al autoconcepto, haciendo una comparación entre estas dos partes (León, 2015), finalmente, en el modelo jerárquico García y Musitu (2014) conciben a la variable como el concepto que la persona tiene de su propia imagen, la cual se basa en los eventos

que han acontecido en su entorno y en las atribuciones que hace de su conducta.

Asu vez, el autoconcepto se basa en las experiencias que tienen tanto en el entorno social, familiar y grupos de pertenencia, pues estas influyen en su desarrollo, quienes presenten un adecuado concepto propio, generan emociones y pensamientos positivos logrando tener mejores relaciones con el ambiente, tienen confianza en sí mismos y son optimistas (Unkont, 2016; Martin, 2016), del mismo modo, se les considera pensamientos que se manifiestan en cuanto se solicita una opinión al respecto de su persona e imagen, a su vez, se mantienen latentes hasta que puedan expresarlos (Torres, 2019). Por otro lado, si los adolescentes evidencian un autoconcepto con limitaciones mantendrán una postura pesimista ante la vida (Rull, 2018).

De otro lado, se destacan los hallazgos encontrados en las investigaciones realizadas a nivel nacional, donde se encontró que en Lima los adolescentes presentan una tendencia de cinco sobre diez participantes se ubican dentro de un nivel alto (Guimaray, 2020), lo cual fue similar a lo hallado por Salas (2017) quien describió que en una muestra procedente de Lima, más del 60% de los adolescentes presenta una tendencia a lo alto en cuanto al autoconcepto, reflejando un conocimiento adecuado de su persona, de otro lado, León y Peralta (2016) discrepan de las dos valores descritos líneas arriba, pues en su estudio revelaron que 46% presenta un nivel bajo, por ende, reflejan una baja percepción de sí mismos.

En cuanto a las variables asociadas, Tacca y Quispe (2019) hallaron una asociación directa y grande con autoestima, a su vez, una directa y mediana con habilidades sociales, por lo cual, estos dos elementos son importantes para la construcción de un autoconcepto en la adolescencia, de la misma manera, De la Fuente (2019), se asocia directamente con la resiliencia, pues, cuando se desarrolla un autoconcepto positivo, se puede lograr superar una situación adversa, también, existe una relación positiva con la percepción de un entorno social y familiar adecuado (Malca-Romero y Rivera- Jiménez, 2019), además, en Chiclayo, se determinó una relación directa con autoeficacia académica, es decir, que se tendrán mejores

resultados en cuanto al cumplimiento de los objetivos en la escuela, cuando se desarrolle un concepto propio y positivo de las características (Chávez y Pacheco, 2020).

Sin embargo, Arosquipa (2017) encontró una relación significativa indirecta con la conducta antisocial en adolescentes, en tal caso, a menor presencia de un concepto adecuado de su persona, mayor será la prevalencia de comportamientos caracterizados por contener agresión física y verbal.

3.2. Consideraciones finales

- Las características del autoconcepto destacan que esta variable se desarrolla desde la niñez, las experiencias que tienen las persona influyen a lo largo de su vida, dando lugar a las atribuciones de su conducta en su entorno social, si llegan a tener un buen autoconcepto serán personas con resultados positivos en el área académica, debido a ello buscan superarse.
- Existen diferentes teorías que explican el desarrollo del autoconcepto en las personas y como estos influyen en su personalidad y comportamiento, siendo las principales la Teoría de la autopercepción, de la identidad social, de la autodiscrepancia y el Modelo jerárquico.
- Los principales hallazgos acerca de autoconcepto en Perú, arrojaron que los adolescentes presentan un nivel alto, sin embargo, se encontró que pueden encontrarse en un nivel bajo, siendo congruente con las dimensiones de la variable. De la misma manera, se origina desde las experiencias en la niñez, siendo así, que tener un autoconcepto adecuado es esencial para un desarrollo equilibrado.
- El autoconcepto en adolescentes mantiene relación directa con habilidades sociales, autoestima, resiliencia, clima social familiar y autoeficacia académica, de otro lado, refleja una relación indirecta con la conducta antisocial.

3.3. Recomendaciones

- Se sugiere incluir fuentes de índole internacional a fin de ampliar el conocimiento del fenómeno y corroborar los hallazgos encontrados.
- Se recomienda desarrollar estudios cuantitativos en la región de Lambayeque para analizar las características del autoconcepto bajo las características del contexto local.
- Se sugiere continuar indagando con que otras variables se asocia el autoconcepto y de qué manera influye en el desarrollo del adolescente.

REFERENCIAS

- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Peruana Unión].
- Avello-Martínez, R., Rodríguez-Monteagudo, M., Rodríguez-Monteagudo, P., Sosa-López, D., Companioni-Turiño, B. y Rodríguez-Cubela, R. (2018). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 17(1). <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4126/2709>
- Bem, D. J. (2011). Feeling the Future: Experimental evidence for anomalous retroactive influences on cognition and affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100, 407-425.
- Bharathi, T. y Sreedevi, P. (2015). A Study on the Self-Concept of Adolescents. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 5(10), 512-516.
- Castillero, O. (2017). La teoría fenomenológica de Carl Rogers. <https://psicologiyamente.com/clinica/teoria-fenomenologica-carl-rogers>
- Chávez, S. y Pacheco, M. (2020). *Autoconcepto y autoeficacia académica en adolescentes de Chiclayo – Lambayeque*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].
- Cherry. (2019). *¿Qué es el autoconcepto y cómo se forma?* <https://psicopedia.org/185/que-es-el-autoconcepto-y-como-se-forma/>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2018). *Código de Ética y Deontología*. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

De la Fuente, V. (2019). *Resiliencia y autoconcepto en adolescentes en situación de abandono de un albergue de Cajamarca, 2019*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Privada del Norte].

Estela, M. (2020). *Concepto de identidad*. <https://concepto.de/identidad/>

García, F y Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5*. 4ta ed. TEA Ediciones. http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF5_Manual_2014_extracto.pdf

González-Valero, G., Zurita-Ortega, F., Lindell-Postigo, D., Conde-Pipó, J., Grosz, W. R., & Badicu, G. (2020). Analysis of Self-Concept in Adolescents before and during COVID-19 Lockdown: Differences by Gender and Sports Activity. *Sustainability*, 12(18), 7792. doi:10.3390/su1218779210.3390/su12187792

Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna medida y variabilidad*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%F1i%20palacios.pdf;jsessionid=46D308881554E879A64FF61A578E3DB7?sequence=1>

Guilera, J. (2016). *Autoestima. ¿Qué es y qué importancia tiene?* <https://blog.mentelex.com/autoestima/>

Guimaray, L. (2020). *Niveles de autoconcepto en adolescentes de 12 a 14 años de una institución educativa pública de Lima, 2020*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Peruana de los Andes].

Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huaire Inacio, E.; Marquina-Luján, R.; Horna-Calderón, V. (2019). Autoconcepto y adaptación a la vida académica en estudiantes ingresantes universitarios.

Horizonte de la Ciencia, 9(17), 1-13. DOI:

<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2019.17.511>

León, N y Peralta, R. (2016). Autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de Instituciones privadas de Lima sur, 2016. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/378/Yulian_Tesis_bachilbac_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, T. (2015). Teoría de la autodiscrepancia en un mundo loco. <https://www.atencionselectiva.com/2015/08/teoria-de-lautodiscrepancia-en-un.html>

López, L. (2019). *El estado de ánimo*. <https://lolalopezpsicologia.com/estado-de-animo/>

Lujardo, Y. (2016). *Análisis Documental: ¿Normas establecidas?* Biblioteca Médica Nacional. <http://files.sld.cu/bmn/files/2016/10/An%C3%A1lisis-Documental.-Normas-establecidas-el-de-la-ksa.pdf>

Lume, R y Huamán, L. (2016). *Autoconcepto en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa Tarapoto*. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/543/Liliana_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Malca A, Rivera LI. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? *CASUS*;4(2). 120-129. DOI: 10.35626/casus.2.2019.208

Martín, M. (2016). *El autoconcepto en la adolescencia*. Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-044/480.pdf>

Medina, R. (2012). *Un mal silencioso y peligroso se expande entre los jóvenes de Concepción*. <http://www.primerafuente.com.ar/noticia/485755-un-mal-silencioso-y-peligroso-se-expande-entre-los-jovenes-de-concepcion>

- Merino, M y Porto, J. (2019). *Adolescencia*. <https://www.significados.com>.
- Migallón, I. (2018). *Autoconcepto e identidad social: Teorías y Autores*. <https://psicocode.com/psicologia/autoconcepto-identidad-social/>
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Dialnet*, 12(3), 263-274.
- Organización Mundial de Salud (2020). *Desarrollo en la adolescencia*. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Palacios, J y Coveñas, J. (2019). *Predominancia del autoconcepto en estudiantes del Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a13v7n2.pdf>
- Papalia, D.; Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. Mc Graw Hill.
- Pérez, J y Gardey, A. (2015). *Definición de percepción*. <https://definicion.de/percepcion/>
- Pérez, J. (2019). *Definición de autoconcepto*. <https://definicion.de/autoconcepto/>
- Potosí, S. (2018). *Autoconcepto en adolescentes de 11 a 17 años que pertenecen a familias monoparentales que asisten a consulta externa de Psicología en la JEPROPENA-P DINAPEN*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].
- Roa, A. (2015). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. *EDETANIA* 44. [file:///C:/Users/intel/Downloads/DialnetLaEducacionEmocionalEIAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/intel/Downloads/DialnetLaEducacionEmocionalEIAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20(1).pdf)
- Rogers, C. (1980). *A way of being*. Houghton Mifflin Company.

- Rojas, J. (2017). *Autoconcepto de estudiantes de secundaria del distrito del Rímac-Lima*. [Trabajo de posgrado, Universidad Nacional de los Andes].
- Rull, A. (2018). *Potencia el autoconcepto y autoestima en la adolescencia*. <https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20181228/potenciar-autoestima-adolescencia-7212447>
- Salas, M. (2017). *Nivel de autoconcepto en estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa estatal de Lima*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1836>
- Sanfeliciano, A. (2018). *Autoconcepto: Origen y definición*. <https://lamenteesmaravillosa.com/autoconcepto-origen-y-definicion/>
- Tacca, D.R., Cuarez, R, & Quispe, R. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria, *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324 <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>.
- Torres, A. (2019). *Autoconcepto. ¿Qué es y cómo se forma?* Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/psicologia/autoconcepto>
- Torres, G. (2014). *Resumen analítico de investigación – RAI*. Valle del Cauca. https://www.academia.edu/37141408/RESUMEN_ANALITICO_DE_INVESTIGACION_RA_I
- Ucha, F. (2018). *Significado de personalidad*. <https://www.significados.com/personalidad/>
- Unkont. (2016). *El autoconcepto*. <http://mbncivica.blogspot.com/2016/05/elautoconcepto.html?view=magazine>

Vilar, C. (2015). *¿Qué es la imagen personal?* <https://www.consolvilar.com/que-es-la-imagen-personal/>

Zita, A. (2017). *Identidad social*. <https://www.significados.com/identidad-social/>

ANEXOS

Tabla 1

Antecedente Nacional

Título	Predominancia de autoconcepto en adolescentes.
Autor	Palacios y Coveñas.
Año	2019
Referencia de	http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a13v7n2.pdf
Publicidad	
Hipótesis	Palacios y Coveñas (2019) en su investigación realizada en el Lima, manifestaron que los adolescentes forman su autoconcepto desde niños, lo cual se basa en las experiencias con su entorno y en las atribuciones que dan a su propia conducta, así también refieren que las actitudes y comportamientos que van aprendiendo durante su desarrollo esto se da a través de la observación, dichos comportamientos que son de su agrado son incorporadas en su personalidad.

Tabla 2

Antecedente Nacional.

Título	Autoconcepto en adolescentes.
Autor	Lume, R y Huamán, L
Año	2016
Referencia de	https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/543/Liliana_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Publicidad	
Hipótesis	Consideran que el autoconcepto conlleva a la persona a tener una conducta apropiada y enfrentar las aflicciones que se presentan en la vida diaria, también si existe autoconcepto elevado produce resultados positivos en el área académica en los adolescentes, debido a ello tienen la expectativa de querer superarse.

Tabla 3*Antecedente Nacional.*

Título	Autoconcepto en estudiantes de secundaria.
Autor	Rojas J.
Año	2017
Referencia de Publicidad	[Trabajo de posgrado, Universidad Nacional de los Andes].
Hipótesis	Dentro de los hallazgos destaco que agentes como la proveniencia familiar, género y etapa de la adolescencia no presentan una repercusión en relación al autoconcepto general, sin embargo, en las dimensiones asociadas a los docentes y compañeros identifico una prevalencia en el sexo femenino, del mismo modo, encontró diferencias en la dimensión de padres en el factor de la etapa de la adolescencia.

Tabla 4

Ficha de resumen de la teoría autopercepción.

Título	La teoría de la autopercepción
Autor	Migallón
Año	2018
Referencia de Publicidad	https://psicocode.com/psicologia/autoconcepto-identidad-social/
Hipótesis	Esta teoría, hace referencia a que el constructo estudiado está conformado por atribuciones internas que reflejan cómo se comportan los individuos, asignándoles rasgos personales que les diferencianse de otros

Tabla 5

Ficha de resumen de la teoría identidad social.

Título	La teoría de la Identidad Social
Autor	Zita
Año	2017
Referencia de Publicidad	https://www.significados.com/identidad-social/
Hipótesis	Se entiende al autoconcepto, bajo estos cuatro elementos; categorización, identificación, comparación y la distinción psicosocial.

Tabla 6

Ficha de resumen de la teoría Autodiscrepancia.

Título	La teoría de la autodiscrepancia.
Autor	León T.
Año	2015
Referencia de	https://www.atencionselectiva.com/2015/08/teoria-de-lautodiscrepancia-en-un.html
Publicidad	
Hipótesis	Esta teoría indica que las características presentes como las expectativas del futuro dan lugar al autoconcepto, haciendo una comparación entre estas dos partes
