



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

TESIS

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA
MEJORAR LA ACTITUD ANTE LA DONACIÓN DE
ÓRGANO RENAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
CHICLAYO 2020**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ENFERMERÍA**

Autor (es):

Bach. Bancayan Sandoval Reyna Isabel

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2246-1003>

Bach. Chirinos Valderrama Ana Rosa

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5010-683X>

Asesor(a):

Mg. Isela Wam Serrano

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1117-3789>

Línea de Investigación:

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud Humana

Pimentel – Perú

2022



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
TESIS**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA
MEJORAR LA ACTITUD ANTE LA DONACIÓN DE
ÓRGANO RENAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
CHICLAYO 2020**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ENFERMERÍA**

Autor (es):

Bach. Bancayan Sandoval Reyna Isabel

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2246-1003>

Bach. Chirinos Valderrama Ana Rosa

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5010-683X>

Asesor(a):

Mg. Isela Wam Serrano

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1117-3789>

Línea de Investigación:

Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud Humana

Pimentel – Perú

2022

**“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA MEJORAR LA ACTITUD ANTE LA
DONACION DE ORGANO RENAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
CHICLAYO 2020”**

Aprobación de jurados

**MG. PALOMINO MALCA JIMENA.
Presidente del jurado de Tesis**

**DRA. CECILIA TERESA ARIAS FLORES.
Secretario del Jurado de Tesis**

**MG. ISELA WAM SERRANO.
Vocal del jurado de Tesis**

Dedicatorias

A Dios por permitirnos y darnos las fuerzas para llegar a una de nuestras primeras metas, por ser la mejor guía en este camino, por darnos la sabiduría que necesitamos para seguir adelante y brindarnos su apoyo celestial.

Bancayan Reyna

Con respeto y mucho amor a nuestros padres, los cuales han estado presente en todo este camino, por darnos la confianza, el apoyo emocional que nos han otorgado, por ser nuestra fuerza y para poder lograr cada sueño que hemos tenido, y estar ahí siempre mostrando valentía para seguir

Chirinos Ana

Agradecimientos

Agradecer a la asesora de nuestro curso de investigación Dra. Cecilia Teresa Arias Flores, por su dedicación y merito que nos brindó como investigadora para poder realizar este trabajo de investigación, y su constante apoyo emocional.

Bancayan Reyna

Agradezco a DIOS por permitirnos seguir en este camino, y darnos la fuerza que necesitamos para lograr nuestras metas y desarrollarnos en el campo profesional que hemos elegido Y a mí docente en el curso, Dra: Cecilia Arias, por guiarnos en este transcurso de desarrollo de investigación, y permitirnos aprender y desarrollar habilidades durante el proceso de este estudio que hemos elaborado.

Chirinos Ana

Índice

Dedicatorias	v
Agradecimientos	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática.	12
1.2 Antecedentes de Estudios	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.	22
1.4 Formulación del Problema	34
1.5 Justificación e importancia del estudio.	34
1.6 Hipótesis.	35
1.7 Objetivos.....	36
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	37
2.1 Tipo y diseño de investigación.	37
2.2 Población y muestra	38
2.3 Variables y operacionalización	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
2.5 Procedimientos de análisis de datos.....	44
2.6 Criterios éticos.....	44
2.7 Criterios de rigor científico.	45
III. RESULTADOS	46
3.1 Resultados en tablas y figuras	46
3.2 Discusión de resultados.....	50
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
4.1 Conclusiones	52
4.2 Recomendaciones	52
REFERENCIAS:.....	53
ANEXOS	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Actitud sobre Dimensión Cognitivo sobre Donación de Órgano Renal	46
Tabla 2. Actitud sobre Dimensión Afectivo sobre Donación de Órgano Renal.	47
Tabla 3. Actitud sobre dimensión conductual sobre donación de órgano renal	48
Tabla 4. Nivel de la actitud sobre donación de órgano renal	49

Resumen

En el presente estudio tuvo objetivo proponer estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020. Su metodología estuvo basada un enfoque de cuantitativo, de tipo descriptivo y nivel propositivo, teniendo un diseño no experimental de corte transversal. Su población estuvo conformada por 108 estudiantes, que participaron en el estudio; asimismo, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario que fue valorado por una escala de Likert. Se tuvo por resultados, que el 64.8% de las personas indican tener una actitud mediana sobre la dimensión cognitiva; asimismo, evaluando los resultados que presenta una regular percepción la dimensión afectiva representado por un 50,9%. Y en la dimensión conductual; se encuentra en un nivel medio dado por un 61,1%. Asimismo, tuvo como resultados que la actitud de los estudiantes en general fue regular con respecto a las dimensiones, el 23,2% de las personas indican que la actitud es mala; 58,3% de las personas indican que la actitud es regular y 18,5% de las personas indican que la actitud es buena. Se concluye, la elaboración del planteamiento de estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios, debido que poseen un nivel regular sobre la actitud cognitivo, afectivo y conductual, requiriendo acciones que permitirán ayudar a concientizar la importancia sobre la donación de órganos siendo un acto de gran valor social en el entorno.

Palabras Clave: Estrategias comunicacionales, donación, órganos renales, actitud cognitiva, afectivo, conductual.

Abstract

In the present study, the general objective was to propose communication strategies to improve the attitude towards kidney organ donation in Chiclayo 2020 university students. Its methodology was based on a quantitative, descriptive and purposeful approach, having a non-experimental cross-sectional design. Its population consisted of 108 students, participated in the study; Likewise, the survey technique was applied and a questionnaire was used as an instrument, which was assessed by a Likert scale. The results were that 64.8% of people indicate having a medium attitude on the cognitive dimension; Likewise, evaluating the results that presents a regular perception of the affective dimension represented by 50.9%. And in the behavioral dimension; it is at a medium level given by 61.1%. Likewise, it had as results that the attitude of the students in general was regular with respect to the dimensions, 23.2% of the people indicate that the attitude is bad; 58.3% of the people indicate that the attitude is regular and 18.5% of the people indicate that the attitude is good. It is concluded, the elaboration of the approach of communication strategies to improve the attitude before the kidney organ donation in university students, due to the fact that they have a regular level on the cognitive, affective and behavioral attitude, requiring actions that will help to raise awareness of the importance of the organ donation being an act of great social value in the environment.

Keywords: Communication strategies, donation, kidney organs, cognitive, affective, behavioral attitude.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

En este mundo globalizado, se menciona que muchos países presentan esta enfermedad renal en su población, En 2019, la ministra de Sanidad española, María Luisa Carsed, anunció un incremento de la enfermedad renal crónica. La cifra aumento casi un 30% durante los 10 últimos años. También encontraron que más de 60.000 personas con enfermedad renal crónica recibieron terapia renal como alternativa a la función renal, como hemodiálisis, diálisis peritoneal y trasplante de riñón. Por ello, se han desarrollado estrategias para mejorar la prevención y el diagnóstico precoz de esta enfermedad. ⁽¹⁾ Programas de sensibilización que motiven a las personas a donar órganos y tejidos

En España, en el año 2021 hubo 4,781 trasplantes de órganos en todo el país, es decir 101 donantes por millón de habitantes incluidos 324 donaciones de riñón, 112 trasplantes de hígado, 7 trasplantes de corazón, 1,708 trasplantes de córnea y 138 trasplantes de hueso. Hay 32 hospitales con programas de trasplante de órganos acreditados. Aceptamos donaciones de órganos y tejidos. Nueve de estos centros son los riñones, 3 hígados, 1 corazón, 5 médula ósea y 17 córneas. De manera similar, en los últimos años, a discreción de un ser querido, hemos recibido 663 órganos de un paciente fallecido, dando a otros la oportunidad de sobre vivir ⁽²⁾.

En México durante la pandemia de COVID -19, se vieron afectados los servicios de salud, como principalmente la donación de órganos, en el centro de trasplantes de órganos de dicho país se notificó 17 mil 299 pacientes en espera de un riñón, siendo un número considerable la lista de espera por otros órganos, siendo así 23000 pacientes que esperaron durante la etapa de confinamiento obtener algún órgano para realizarse la intervención quirúrgica, pudiendo realizarse solo 7000 trasplantes en el 2021, disminuyendo solo la tercera parte de la lista de espera. ⁽³⁾

Chile realizó 358 trasplantes de órganos en 2020, con 39 trasplantes realizados, un poco más que en 2018, lo que permitió trasplantar 533 órganos a pacientes necesitados en 2019. El número de personas La donación de órganos también está en declive, con 11 donantes en 2020 frente a 188 en 2019. Además de los 10, proveedores de servicios por millón de habitantes, el país ahora tiene 3 pulmones. 15 por hígado; 2 por el páncreas; 2.130 personas esperan un riñón. 17 en espera para donación de corazón. Sin embargo, según el Ministerio de Salud Pública de Chile menciona que el 70% de la población no está dispuesto a donar sus órganos, percibiendo una baja aceptación por la donación de órgano por desconocer de los grandes aportes e impacto que genera en el bienestar del prójimo, percibiendo ⁽⁴⁾.

Para 2020, la eficiencia de los trasplantes de órganos a nivel mundial aumentó en un 6%, alcanzando un promedio de 146,840 trasplantes, con la mayoría de los órganos donados de riñones y pulmones. Por su parte, los trasplantes realizados en España registraron una tasa positiva de 95.479 riñones, 36 donantes vivos, 6475 pulmones, 2338 páncreas y 8311 corazones. Durante 28 años, España fue un líder en el campo del trasplante de órganos, siendo el país con mejores resultados ante la actitud de donación ⁽⁵⁾

El Ministerio de Salud de Perú realizó una investigación epidemiológica en 2018, informando que 2.507.121 personas tenían enfermedad renal crónica y 19.197 personas tenían enfermedad renal crónica en el período previo a la diálisis. Una enfermedad incurable que requiere un trasplante de riñón. Lo preocupante es el número de pacientes sin seguro médico. Cuando la enfermedad renal crónica del paciente alcanza el grado terminal, sabemos que 7.778 personas con esta enfermedad no recibirán tratamiento oportuno. ⁽⁶⁾

En 2019, el registro nacional de identificación y estado civil (RENIEC) informó que 3,2 millones de peruanos mayores de edad tomaron la decisión positiva de donar órganos utilizando su documento de identidad (DNI). Por el contrario, 2,5 millones de peruanos decidieron convertirse en donantes de DNI, pero no estaba claro si se convertirían en donantes al fallecer. Del mismo modo, la

organización afirma que el porcentaje de personas que deciden donar no ha aumentado y se ha mantenido en un 13% desde 2012. Colocando la decisión de donar en todavía en una incertidumbre ⁽⁷⁾

Según las estadísticas de EsSalud en Perú en 2019, el 8% de los pacientes con insuficiencia renal requieren diálisis cada año para tratar a 11.500 pacientes con insuficiencia renal. Perú cuenta con profesionales de la salud capacitados para realizar estos procedimientos, pero debido a la falta de donantes, solo se realizan alrededor de 150 trasplantes al año. La enfermedad renal en etapa terminal, por definición, manifiesta a la pérdida de la función renal a 90%. No elimina los productos de desecho del cuerpo porque unos promedios de 90 personas se someten a diálisis cada año. Una opción para mejorar la calidad de vida de un paciente es un trasplante de riñón. ⁽⁸⁾

Encontrándose para el 2019 una tasa de prevalencia levemente superior a 19.000, y ya se encuentran en etapas avanzadas de la enfermedad renal por ser una de las diez principales causas de muerte. Actualmente, hay más de 11.500 personas en tratamiento de hemodiálisis, se sabe que en el hospital ingresan una media de 1.000 pacientes cada año por cada millón de peruanos, solo 2 son donantes, por lo que se puede realizar un promedio de 150 trasplantes de riñón al año; reduciéndose lentamente la lista de espera la cual por falta de donantes aumenta cada año ⁽⁹⁾

En 2020, el Hospital Nacional de Cusco afirma que la brecha entre donantes se hace evidente, 30 pacientes requieren de un trasplante de riñón, 300 personas con dicha enfermedad están en diálisis y la mitad será elegible para una donación. Los pacientes que interrumpen el tratamiento requieren cirugía para extirparles los riñones, pero se sabe que la escasez de donantes aumenta a diario, lo que reduce la esperanza de vida de todos los supervivientes de la enfermedad, disminuyendo la voluntad de vida del paciente como de su entorno, dejando de lado los sueños para seguir conectado a un tratamiento hasta que haya una oportunidad de una calidad de vida. ⁽¹⁰⁾

En el año 2017 se ha manifestado en la región Lambayeque en el hospital público Almanzor Aguinaga Asenjo- EsSalud, que existe una escasa cultura sobre donación de órganos, por la cual esto impide salvar vidas, por otro lado, se, manifestó que durante los últimos 26 años solo se han realizado 237 trasplantes de riñón, ya que clases sociales creen que su cuerpo debe enterrarse completo. Asimismo, en dicho Hospital se registró 900 pacientes que reciben el tratamiento de Hemodiálisis, con un 70% de estos pacientes necesitan una donación renal. Manifestando que en el Perú solo un 2.3% por un millón de habitantes son donantes. ⁽¹¹⁾

En el año 2018 en la ciudad de Lambayeque se realizaron 6 trasplantes de riñón en la ciudad de Chiclayo, en el hospital Almanzor Aguinaga Asenjo reciben tratamiento de hemodiálisis 500 pacientes y 160 diálisis peritoneal, en el 2018 se precisó que 90 personas están en espera de un riñón, el jefe del servicio de Nefrología de dicho nosocomio ha manifestado que por cada donante y trasplante de riñón se salva una vida y asimismo disminuyendo la tasa de pacientes que sufren insuficiencia renal terminal y dando una oportunidad de vida ⁽¹²⁾

En el 2018 médicos de EsSalud realizan dos trasplante de riñón en la ciudad de Chiclayo, en donde dieron a saber que la donación de órganos salvo la vida de pacientes que fueron atendidos en el hospital público, asimismo dan a conocer que el hospital Almanzor cuenta con 600 pacientes de los cuales 148 reciben sesiones de diálisis, 144 son tratados con diálisis peritoneal, y 208 cumplen tratamiento en diversas clínicas privadas, en lo cual en ese año se realizó 6 intervenciones quirúrgicas, aun así quedando todavía en la lista de espera 83 personas.⁽¹³⁾

En el 2018 en el departamento de Lambayeque, doce pacientes esperan recibir trasplante de riñón en el hospital Público Almanzor Aguinaga de Chiclayo. El personal médico de dicho hospital dio a conocer que 85 pacientes del servicio de nefrología esperan un trasplante de riñón de los cuales 12 están listos de recibir un trasplante solo están a la espera de donantes, el jefe del servicio de nefrología de dicho hospital público, manifestó que se debe concientizar a la población para que la cifra de

trasplante aumenta cada año, haciendo así una comparación con países subdesarrollados que estima que llegan a 45 personas por millón en efectuar dicha intervención quirúrgica. ⁽¹⁴⁾

En la región Lambayeque el 2019, en el Hospital Público de Chiclayo de EsSalud, se realizó 20 trasplantes de riñón, y existe un promedio de cincuenta pacientes en lista de espera; 437 reciben diálisis son atendidos en clínicas privadas, y 80 pacientes son sometidos a sesiones de hemodialisis, y diálisis peritoneal. Según refiere el director del servicio de Nefrología de dicho hospital que el número de personas que ingresan cada año a dializarse siguen en aumento, considerando que cada año las personas pierden el 1% del funcionamiento del riñón y los adultos mayores son los de alto riesgo que padezca insuficiencia renal. ⁽¹⁵⁾

Concientizar e incentivar a las personas que se conviertan en donantes es uno de los temas más difíciles en hoy en día, para ello se debe construir estrategias en diversos campos de publicidad, y programas de motivación, y brindar la información que permita dar un mensaje de aliento, claro y conciso, que tiene como significado brindar la oportunidad a los pacientes que presenta insuficiencia renal, de seguir viviendo una vida llena de esperanza, siendo así el órgano de riñón el menos trasplantado en los últimos años, dejando así las esperanzas e incertidumbre de muchos pacientes solo en una lista de espera.

Es por ello que motivo a las autoras del presente trabajo de investigación a realizar la investigación titulada “Estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes Universitarios Chiclayo 2020”, debido que ayudará a incentivar a los jóvenes en salvar vidas siendo donantes, asimismo conociendo la importancia del conocimiento de este tipo de mecanismo de apoyo que se puede realizar para contribuir al bienestar y salud del entorno, sobre todo para personas que lo necesitan.

1.2 Antecedentes de Estudios

La investigación de Cobo J, Mantilla J, Benito E et al. En 2017, bajo el tema "Efectos de los programas de donación de corazón apoyados por ECMO en los programas de trasplante de riñón", en cual tuvo como objetivo: Analiza el impacto de un procedimiento de donación de corazón controlado post muerte apoyado por un sistema de oxigenación de membrana extracorpórea, el estudio es cuantitativo, retrospectivo y de observacional, descriptivos; por lo tanto, los resultados fueron 100% son hombres, edad media 60 años. Causa 62,5% origen pulmonar y 37,5% origen neural. La recolección de 13 riñones, 3 hígados y 2 pulmones concluyó que el aumento de la donación y la alta supervivencia del injerto tuvieron un impacto significativo en el programa de trasplante de riñón ⁽¹⁶⁾

Fajardo C, López C. 2019, el estudio de la investigación fue realizada en la Universidad Católica De Santiago de Guayaquil, "Prevalencia de insuficiencia renal crónica en pacientes del área de medicina interna hospitalaria de la ciudad de Guayaquil, en la cual cuyo objetivo fue precisar la prevalencia de la enfermedad renal crónica en Guayaquil, realizando una investigación descriptiva transversal la muestra se enfocó en 175 pacientes con diagnóstico de enfermedad renal crónica en el servicio de Nefrología de un Hospital Público, desde principio del 2012 hasta finales del 2014 hubo más pacientes del sexo masculino de 61 a 70 años.⁽¹⁷⁾

Calvo M. 2018 en Madrid se realizó el estudio de "Trasplante renal de donante de asistolia experiencia de 20 años", en la cual el objetivo fue Descubrir la supervivencia de los injertos renales, el tipo de esta investigación fue de cohortes retrospectivos en donde una escala de 20 años se comparó que las personas que recibieron trasplante de riñón y cumplieron con un seguimiento fueron de 774, asociados con paciente de muerte encefálica que fue de 613, asimismo dividiéndose en muerte encefálica estándar con 366, y muerte encefálica con criterio expandidos a 247.⁽¹⁸⁾

Gómez R, Pupo Z, Cruz et al. (2017) En el estudio de Holguín- Cuba "Escasez de donantes: el impacto ético y social del trasplante de riñón", como Objetivo: Evidenciar que la solicitud de órganos trasplantados es un requerimiento éticamente permitido. Se realizó un estudio descriptivo retrospectivo corte transversal. La muestra estudiada fue de 149 pacientes con Glasgow menor de 8, solo 30 (20,1%) terminaron con diagnóstico de muerte cerebral; de estos, 16 (53,3%) tenían contraindicación para ser donante y solo aportaron 9 (30%) donantes reales. se concluyó que el 16,7% sus familiares rechazaron la posibilidad de donar sus órganos de los pacientes. ⁽¹⁹⁾

Sebastián R, Guerra S, Vargas et al. (2017), en un estudio realizado en México, "Actitudes y conocimientos de estudiantes del noreste de México sobre donación de órganos". Objetivo. Conozca los conocimientos y actitudes de los estudiantes de medicina de las universidades públicas del noreste de México con respecto a la donación de tejidos y órganos. En este estudio, cuantitativo, descriptivo, observacional y transversal, la muestra Se incluyeron 3056 encuestas en el periodo 2013-2015 obteniendo el 74% de los estudiantes donaría sus órganos y el 41% lo haría por reciprocidad; del 26% que no donaría sus órganos, el 48% no lo haría por temor a que tomen sus órganos antes de estar muerto. Un 86% estaría dispuesto a donar los órganos de algún familiar. El 64% ha comentado el tema de la donación con su familia y el 67% con amigos. El 50% no ha recibido información alguna sobre el tema. El 68% entiende el concepto de muerte encefálica. Conclusión: Pocos estudiantes reciben información sobre donación de órganos al llegar a la universidad; pese a ello, la mayoría tiene una actitud positiva y estarían dispuestos a donar. ⁽²⁰⁾

Ravichagua, G. (2020) en Perú con el estudio "Los avances de los programas de educación en enfermería para receptores de trasplante renal en los últimos diez años", en la cual tuvo con objetivo es distinguir la validez de programas educativos de enfermería aplicados a pacientes que presentan trasplante renal, la investigación que se ejecutó fue descriptiva, en el cual el material fue un total de 20 artículos científicos donde se encontraron en fuentes confiables, llegando a la conclusión que 15/20

artículos que se encontró una existencia alta sobre programas educativos de trasplante de riñón, así mismo 2/20 no presenta un alto impacto de programas educativos, siendo así el 3/20 no tienen conexión con la investigación brindada.⁽²¹⁾

Barba M (2019) en el Perú. El estudio "La red social Facebook como herramienta de comunicación para promover la donación de órganos en Lima, Perú 2019". Su objetivo: Determinar la herramienta de comunicación para fomentar la donación de órganos, el tipo de estudio que se realizó fue de experimental, con un enfoque mixto, el instrumento que se utilizó fue una encuesta a 151 personas, en la cual el autor llegó a la conclusión que la falta de concientización que existe en el Perú hacia la donación de órganos, es por ello que se crea una estrategia comunicacional para promover en las redes sociales para difundir a las personas la importancia de donar órganos en la actualidad.⁽²²⁾

Sánchez M, Sernaque G. 2019, realizó el estudio "Intenciones de donación de órganos de jóvenes académicos en publicidad social -Trujillo, 2019". Diseñado para el estudio cuantitativo y descriptivo con la intención de donación de órganos de jóvenes universitarios de 18 a 25 años en el ámbito de la publicidad social y en Trujillo, con el objetivo de concienciar y aumentar el número de personas en la donación. Varios estudios de correlación transversales, no experimentales y transversales que involucraron a 39,379 estudiantes de UNT, UPAO y UCV teniendo una muestra de 380 estudiantes siendo un 75% encuestado, por otro lado, un 50% afirmó tener un nivel medio de intención en ser donadores ⁽²³⁾.

Mamani E, Gamarra F, Chacón M I. (2017) en el Perú- San Martín con el estudio "Eficacia del Programa Educativo Donante de vida para mejorar conocimientos y actitudes hacia la donación de órganos en estudiantes de una universidad privada confesional". Este estudio tiene como objetivo mejorar el conocimiento y las actitudes sobre la donación de órganos y determinar la eficacia de un programa de educación sobre la "vida del donante". Este estudio se realizó en estudiantes de enfermería de primer año en una universidad privada. Los resultados muestran la efectividad de

la aplicación del programa educativo. En el pre-test 97.4%, los estudiantes mostraron falta de comprensión y una actitud diferente de 54.4%, el conocimiento post-intervención alcanzó un nivel alto de 82.1% y alcanzó una actitud de aceptación es del 76.9%.⁽²⁴⁾

Tello I. (2017) en el Perú se ejecutó la investigación “Conocimientos y actitudes sobre el trasplante y donación de órganos y tejidos de internos de enfermería de dos universidades privadas del norte de Lima”, asimismo el objetivo fue analizar la fuerza de asociación entre actitudes y conocimientos de trasplante de órganos en la cual la investigación fue de corte transversal, la muestra fue aplicado a 82 internos de enfermería, teniendo un resultado de 98% sobre un conocimiento medio sobre donación y trasplante de órganos, asimismo un 62,98% teniendo posición diferente sobre el tema de investigación establecido, llegando el autor a la conclusión que el personal de salud debe tener disponibilidad y así optar de una manera positiva a ser donantes.⁽²⁵⁾

Baltazar M. 2017 en Perú realizó un estudio titulado “Actitudes de la donación de órganos en dos facultades de la Universidad del Perú, Los Andes 2017”, con el objetivo de establecer el estado de dos facultades de pregrado en donación de órganos. Estudio cuantitativo que muestreó a 141 estudiantes de la Facultad de Medicina e ingenieras, 28 (5,9%) estaban a favor de que la donación de órganos sexo femenino, y 6 (67,6%) de la Facultad de Medicina estaban a favor de la donación de órganos, y las actitudes de los donantes mostraron que 11 (90.9%), sobre el conocimiento de muerte cerebral 65 (46%) mostrando un pensamiento positivo, siendo así un 76 (52%) no aceptan la donación de órganos.⁽²⁶⁾

Bonilla L, Gonzales M, Maldonado P. 2019, “Nivel de ansiedad en personas con enfermedad renal en espera de trasplante de riñón”. Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, 2017”, cuyo objetivo establecer el nivel de ansiedad que cruzan estos pacientes. El estudio fue descriptiva-cuantitativa, resultados que el 50% de las personas manifestaron un nivel de ansiedad leve. En síntomas cognitivos, teniendo un 52.3%, un nivel de ansiedad moderado, llegando a la conclusión que la percepción y precisión

subjetiva de los estímulos se asocian con la ansiedad, a esta dimensión pertenecen las experiencias de pánico, alarma, obsesiones, inquietudes, aprensiones. ⁽²⁷⁾

Castillo V, Monteza. T. 2016, su investigación en Pimentel "Actitudes hacia la donación de órganos en estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Señor de Sipan. Pimentel 2016" Objetivos. Determinar el nivel de actitud de los estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Señor de Sipan hacia la donación de órganos. El estudio de Pimentel de 2016, realizado con 139 estudiantes de género diverso, aplicó una escala postural para la donación de órganos, cuantificada con un diseño descriptivo transversal, y mostró que el 61,2% es actitud negativa. El 38,8% tiene una actitud positiva hacia la donación de órganos. Los autores concluyen que es hora de desarrollar más estrategias de comunicación con los estudiantes más jóvenes para promover la importancia de la donación de órganos. ⁽²⁸⁾

Coronel S, Chávez FL (2018) de Pimentel realizó el estudio "Factores relacionados con la toma de decisiones sobre la donación de órganos del paciente en centro de salud Pimentel en 2016". El objetivo de este estudio fue identificar factores relacionados con la decisión de donación de órganos de los pacientes del Centro de salud de Pimentel 2016. Un tipo de estudio no experimental con un diseño descriptivo transversal. Los resultados mostraron que el paciente estaba indeciso por factores culturales 85,8. El 66,7% de la sociedad sigue mostrando factores individuales de vacilación. Sin embargo, el factor psicológico fue que 57,9 pacientes aceptaron la donación de órganos, mientras que el factor social: 29,5 aceptaron la donación de órganos. Conclusión Los factores anteriores influyen en la decisión de donar órganos a los pacientes que acuden al Centro Médico Comunitario Pimentel ⁽²⁹⁾

1.3 Teorías relacionadas al tema.

Vallerand, 1994. Definir las actitudes como estructuras o variables que no son directamente observables. De hecho, las organizaciones implican que existe una relación entre los aspectos cognitivos, emocionales y comunicativos, así como la motivación y los efectos motivacionales que dirigen la conducta, que también influyen en la cognición y el pensamiento, juicio o sentimiento. ⁽³⁰⁾

Los componentes de la actitud se definen en tres dimensiones: las actitudes están estructuradas por dimensiones cognitivas, emocionales y conductuales (McGuire, 1968, 1985; Breckler 1984; Judd y Johnson, 1984; Chaiken y Stangor 1987).⁽³⁰⁾

Según la bidimensional se incluyen elementos emocionales y cognitivos, pero generalmente, en la mayoría de los casos sus modelos bidimensionales y tridimensionales (Stahlberg y Frey, 1990).⁽³⁰⁾

Un elemento unidimensional como evaluación de las actitudes Como tales, las actitudes son sinónimo de denegación de acceso como objetos de actitudes aversivas a la empatía. Para Petty y Cacioppo (1981; 1986), la actitud se entiende como una evaluación general y a largo plazo de las actitudes positivas hacia las actitudes negativas hacia un objeto de actitud particular. Según (Fishbein y Ajzen 1975), los tres componentes de un modelo tridimensional suelen ser entidades relacionadas y separadas según el tema que se esté discutiendo. ⁽³⁰⁾

Donación y trasplante Renal Terminal

La donación de órganos es un hecho noble y desinteresado, de una persona expresa su deseo de que o más partes de su cuerpo pueden ser utilizadas para ayudar a otras personas con diferentes patologías en óptimas condiciones de trasplante. Este proceso involucra muchos aspectos, incluidos los aspectos sociales, médicos, psicológicos, morales y legales. ⁽³¹⁾

La donación de órganos implica reemplazar un órgano que ya no funciona por un órgano sano. Este tratamiento alternativo es quizás el más exclusivo de la medicina por varias razones. Uno de los más importantes es que hay muchos pacientes que necesitan trasplantes de órganos y menos personas pueden donar órganos. Una de las actividades de los gobiernos y organizaciones es desarrollar nuevas estrategias para promover una cultura de donación de órganos, que permita a las organizaciones atender las necesidades de cientos de personas en riesgo de perder su salud mientras esperan la donación. ⁽³³⁾

El trasplante de órganos es uno de los acontecimientos más relevantes de la ciencia en la actualidad, el trasplante de órganos y tejidos y las nuevas terapias celulares han abierto nuevas posibilidades que constituyen a una de las opciones de tratamiento más eficaces para determinadas patologías que hacía algunos años nos había resuelto. Básicamente, permite sobrevivir a muchos pacientes y mejora significativamente la calidad de vida.

España es uno de los países con una tasa de donación en crecimiento. Sin embargo, las familias de hoy todavía se niegan a donar órganos de donantes y seres queridos, esto puede deberse a una serie de creencias, prejuicios, miedos y, en la mayoría de los casos, a la falta de "información". ⁽³⁰⁾ El número de pacientes que requieren trasplantes ha aumentado a lo largo de los años, aunque esta tendencia no puede aliviarse ni controlarse. Actualmente, hemos adoptado diversos métodos para promover la cultura y organización de la donación de órganos, como dar a conocer continuamente los programas de donación de órganos, información clara y necesaria sobre los temas, aumentar, fortalecer la responsabilidad social y promover la formación de los trabajadores de la salud. ⁽³²⁾

Conocimientos generales sobre donación y trasplantes

La Ley de salud de donantes y trasplantes establece una serie de consideraciones durante el proceso de donación y trasplante. Un donante es alguien que expresa voluntariamente su disposición a utilizar para un

trasplante ⁽³³⁾. No hay límite de edad para convertirse en donante siempre que los órganos y tejidos estén sanos. Cabe destacar que los menores de edad solo pueden donar de por vida si son de origen medular, salvo autorización expresa de un padre o representante legal. ⁽³³⁾

La situación que se presenta en la actualidad en donación y el trasplante de órganos en el Perú: cuestiones de política pública. Debido a la falta de donantes de órganos, muere una gran cantidad de personas todos los días en nuestro país. Esto muestra que en estos períodos la ley aún no ha resuelto algunas cuestiones de política pública, como las estrategias de gobierno ha establecido para fomentar acciones de solidaridad entre la sociedad, no han dado el resultado esperado. ⁽³⁴⁾

Es importante esclarecer que la donación de órganos se ejecuta con personas vivas o en estado de muerte cerebral. Si son personas vivas, es importante que estén lo suficientemente informadas, darles a conocer los riesgos de la operación y estar conscientes de hacerlo voluntariamente, como un acto de amor y generosidad. En el caso de muerte encefálica, la posibilidad de la donación comienza cuando el neurólogo o neurocirujano declara muerte encefálica, y finalmente se convierte en la condición médica básica para este tipo de acción solidaria. Cabe señalar que la Ley No. 30473 estipula que los familiares de peruanos que opten por donar órganos después de la muerte no podrán revocar sus deseos después de la muerte. ⁽³⁴⁾

Para la donación de órganos la persona debe decidir respecto a su decisión de ser donante o no en el transcurso de cambio de documento de identidad. Sin embargo, desde la formulación de la Ley No. 294715 y su reglamento, es posible incrementar la firma de los documentos de consentimiento para órgano voluntario o donación de tejidos. En la actualidad, el formulario de consentimiento es administrado por el Ministerio de Salud (a través de la Organización Nacional de Donación y Trasplantes) en un registro centralizado, que determina los procedimientos para la recolección e inspección del certificado, y se comunica en el Registro Nacional de Identidad y Ciudadanía Nacional (RENIEC). ⁽³⁴⁾

En Perú, debido a la falta de donación de órganos para trasplante de órganos, mueren alrededor de 700 personas cada año, lo que nos da a entender que la legislación actual aún no ha resuelto dos temas de política pública: el primero es la tecnología para promover la solidaridad entre las personas. Las medidas deseadas no produjeron los efectos beneficiosos esperados; en segundo lugar, en la mayoría de los casos, los miembros de la familia no acatarán ni respetarán los deseos del donante. ⁽³⁴⁾

El trasplante de riñón es una técnica quirúrgica para situar un riñón sano de un donante vivo o fallecido a un paciente que tiene sus riñones que ya no funcionan correctamente. El trasplante de riñón es una terapia renal alternativa que puede brindar mejores beneficios a los pacientes con insuficiencia renal crónica en etapa terminal. Los pacientes que reciben trasplante de riñón siguen siendo pacientes crónicos cuyos problemas de salud no se han resuelto y su vida puede tener diversos factores de salud por el mismo trasplante.

Cuando el riñón disminuye su capacidad de filtrar y no pueden llenar el cuerpo con líquidos tóxicos y productos de desecho, lo que puede ocasionar un aumento de la presión arterial e insuficiencia renal (enfermedad renal en etapa terminal). La enfermedad renal en etapa terminal ocurre cuando los riñones pierden aproximadamente el 90% de su función normal. Entre las causas más comunes de enfermedad renal en etapa terminal, se encuentran la diabetes, la hipertensión crónica no controlada, la glomerulonefritis crónica y la enfermedad renal poliquística. Los pacientes La enfermedad renal en etapa terminal debe eliminar los desechos de la sangre a través de una máquina (diálisis) o un trasplante de riñón para mantener la vida. ⁽³⁵⁾ La enfermedad renal progresiva, es una incertidumbre de salud en el mundo. En España se evidencia un incremento de la enfermedad. Sin embargo, el progresivo avance que ha tenido los tratamientos en insuficiencia renal progresiva en los últimos años, la supervivencia estimada en diálisis es, para los años 1, 2, 5 y 10 de seguimiento, del 79,8%, 64,9%, 34,4% y 12,9% aproximadamente. Por otro lado, el 50% de los pacientes tienen un promedio de 3 factores de

riesgo de comorbilidad relacionados, que incluyen: aumento gradual de la edad, enfermedad cardiovascular relacionado a diabetes. ⁽³⁶⁾

La insuficiencia renal es una complicación de salud de las personas a nivel mundial, en España prevalece un incremento que se puede demostrar por un índice elevado de personas con esta enfermedad y una cantidad reducida que sobrelleva dicha enfermedad con un tratamiento sustitutorio. Durante los últimos años numerosos informes han señalado a la enfermedad renal crónica es un problema de salud con efecto social incrementado, en la cual se evidencia la cantidad progresivo crecimiento de la enfermedad renal, asimismo otros escritores han destacado un pesado camino que representa esta enfermedad para su familia, el pacientes y en el entorno en que se encuentra, en lo cual se convierte muy potente para países no desarrollados donde no sólo el tratamiento renal sustitutivo resulta de manera indeficiente sino peor aún, donde no toda la población es afectada al padecimiento renal que tiene acceso a dichas maneras de tratamiento pues los elevados presupuestos para estas terapéuticas resultan cada vez más difíciles para muchos de estos países.⁽³⁶⁾ La enfermedad renal es una causa que se ha vuelto aún más común a lo largo de los años, afectando aproximadamente al 10% de la población mundial. Es una enfermedad progresiva que no presenta síntomas hasta que alcanza la etapa avanzada, momento en el que su tratamiento (diálisis y trasplante de riñón) ya es muy invasivo. ⁽³⁶⁾

Estrategia Comunicacional

López (2003). La estrategia comunicacional es una necesidad de voluntad de llevar a las personas a tener logros en un mismo camino y de metas globales, que puedan cambiar la realidad desde la parte de la persona sin perder el rumbo de su finalidad y que sea fundamental para estos fines. El hecho es que la acción comunicativa requiere de un proceso, en el cual el plan anterior que ayuda a asegurar la validez del trabajo hasta cierto punto. Por lo tanto, es necesario hablar de las tácticas de comunicación que constituyen la forma de un procedimiento de comunicación diseñado para

establecerla de forma positiva las ideas, productos o servicios, promesas implícitas que ayudan a lograr lo establecido. ⁽³⁷⁾

Mannucci (2008) La comunicación es de uno de los factores de trabajo colaborativo, a medida que se va fortaleciendo y hace empalme, emociones y experiencias a las personas como seres sociales, que se van ajustando a la vida diaria, comienzan por su experiencia y antecedentes, permitiendo el establecimiento y gestión de la realidad compartida. Gonzales (2014) hace reflexionar que la comunicación puedes ser como un enfoque integrado que produce resultados, ya que la comunicación es vista como una metodología integradora para establecer realidades establecidas. ⁽³⁷⁾

La estrategia comunicacional en donación de órganos es un proceso en el cual ayudará a concientizar a las personas sobre la importancia y necesidad que existe de salvar vidas, terminar con la incertidumbre que presentan .Se sabe que en la actualidad se puede realizar diversas estrategias para aumentar los porcentajes de donación y trasplantes de órganos para cada paciente que lo requiera, la eficacia de difundir en diversas fuentes ya sea en radio, colegios, televisión, redes sociales donde el mensaje llegue a cada persona, y así mejoren la calidad de vida de las personas enfermas.

La comunicación se constituye como el proceso de compartir “el plan”, para ser estudiada y se llegue a ejecutar, las decisiones que se lleguen a tomar serán por terceros, es ahí donde la comunicación se llega a generar como un proceso de investigación de una realidad. Para generar una comunicación organizada la difusión debe tener una visión realizable, donde la promoción y el desarrollo obtengan la finalidad que quieren lograr, la observación de la publicidad debe ser clara ante las necesidades sociales que existan y así poder vincularse con los medios necesario para extender el mensaje que se quiera brindar a las personas. ⁽³⁸⁾

La información como estrategia de la comunicación se realiza de manera proyectiva para tomar las decisiones de forma unitario o en equipo en lo

que es el tema de donación de órganos (Lambin, 1996). Sin embargo es necesario proponer estrategias de acción en las cuales las metas o visiones no tengan la probabilidad de ser desechados y se realicen con el fin de llegar a tener respuestas de manera positivas de parte de la sociedad, es necesario comenzar haciendo entrever y proponiendo la idea principal clara ante el equipo que se muestre el interés con el fin de orientar y estimular las manifestaciones de las personas y los de su ambiente, es por ello que el plan de comunicación implica dar a saber qué hacer para lograr la meta sobre la donación de órganos (Manzini, 2004).⁽³⁸⁾

Asimismo la importancia de realizar una estrategia y tener la información recaudada y precisa para el equipo que será dirigido el tema de donación de órgano de riñón, debe ser clara y motivadora, a su vez de suma importancia para que el público donde se quiere hacer llegar el mensaje analice la importancia y el valor que existe de ser donantes, la manera en que se debe ejecutar la publicidad debe tener como meta despertar el estímulo para incentivar una reacción positiva de la población que brindara la información de donación de riñón, de acuerdo con el proceso que se realice debe existir un seguimiento para que la comunicación y el análisis que se realice se logre de forma eficaz⁽³⁸⁾.

La estrategia de educación para el bienestar de salud es una planificación de forma en que se enseña y se aprende, que como meta tiene a fomentar la promoción de la salud, siendo el causante principal el profesional de salud que lograra que esto se lleve a cabo, por lo tanto su misión es ayudar a las personas que logre alcanzar una comunicación positiva para poder difundir el mensaje que se quiere dar a conocer, para ello el profesional de salud debe tener como destinatario a los pacientes, familias y a la comunidad donde se dé a conocer la propuesta ejecutada, y asimismo adopten la iniciativa de que ayudaran con la salud de otras personas, es así que la educación para la salud es una estrategias de comunicación que debe ser englobado para iniciar un cambio.⁽³⁹⁾

Las estrategias de comunicación en el contexto de la donación de órganos asimismo comprenden varias subestrategias dependiendo a quién irá

dirigido, sus objetivos y los métodos específicos o instrumentos que se emplearán para llegar a esa población objeto. Por lo tanto, dentro de la planificación de las estrategias a ejecutar, siempre hay que tener en cuenta los aspectos del entorno que se pueden emplear en el proceso y que se encuentran en cualquier grupo poblacional que vayamos a intervenir.³¹. Por ello es importante determinar a la población en sus diferentes ámbitos en lo psicosocial, sociocultural y sociodemográficos. ⁽⁴⁰⁾

La comunicación es uno de los procesos que va consistir en un mensaje derivado a un oyente mediante algún método, el emisor debe decidir con exactitud el que tipo de respuesta deseado quiere obtener el oyente, el mensaje debe ser manifestado teniendo en cuenta el campo de experiencia de las personas y la manera que recibirá el mensaje que se quiere hacer llegar, ya sea en cultura, estilo de vida, la comunicación debe ser activo para obtener un respuesta real frente a las necesidades puestas en evidencias, aclarando el mensaje con puntos clave para su captación inmediata por el receptor.⁽³⁸⁾

En las estrategias comunicacionales, el mensaje es importante porque si las personas que va dirigido el mensaje no logran comprender y analizar, eso quiere decir que la estrategia ha frustrado. Es por eso que el mensaje debe ser conciso y claro ya que su preparación va ser el propósito del desarrollo de la investigación para llegar a la meta que se ha establecido en el proceso, en el mensaje tenemos como el concepto primordial que puede ser comunicada de diversas maneras, lo esencial es que la idea principal se sume a los argumentos secundarios que lo puedan sustentar. El mensaje que se brindara debe llamar la atención de las personas de quien va enfocado, encontrar el beneficio y estar clara la acción que se espera

Los elementos que se establecen en una estrategia comunicacional como principal elemento se relacionan el emisor es la persona que codifica y envía el mensaje en la cual se analizará la información por los profesionales sobre donación de órgano renal que será difundida a pacientes de un hospital público, utilizando diversas estrategias para

realizar la concientización sobre donación, asimismo el mensaje se encarga de expresar el contenido de la información sobre donación renal a quienes van dirigidos, por lo tanto el receptor son los pacientes los que se encargan de recibir el mensaje que se les quiere hacer llegar

El código es un conjunto de símbolos con sintaxis y semántica, que se pueden utilizar para la persona que envía el mensaje y el oyente, el referente es un elemento extralingüístico agregado al mensaje, el ruido son las interferencias imprevistas e imprevistas pueden deshacer o destruir el mensaje, la redundancia son elementos que aparecen en el mensaje y permiten de una u otra forma reducir el ruido, pueden ser: el código o el propio editor, el ambiente es el que genera el mensaje para que tanto el que lo envía como el oyente pueda englobar, el contexto (tiempo, espacio), historia social (tiempo), cultura social (creencias y valores) o lenguaje lo que se dice o manifiesta).⁽³⁷⁾

El plan de medios consiste en elegir los medios de difusión para manifestar el mensaje dentro del tiempo que se llevará la estrategia de expansión y campaña publicitaria. Incluye limitar la frecuencia de repetición de la transmisión de mensajes en cada medio. Siendo así siempre las metas que se quiere llegar a implementar. Asimismo, es importante establecer varios factores para fortalecer la planificación activa de los medios. Para elegir optar por un medio, los anunciantes deben elegir el rango y la frecuencia que necesitan para alcanzar sus metas, lo que significa que deben ser claros en ambos aspectos.

Como marco teórico de una estrategia publicitaria y social: “Un incentivo es una autoridad que posee la persona para proceder en un camino determinado y la publicidad no tiene otra meta que la de poner a la gente en actividad, en el sentido deseado (Moline). Estrategia de comunicación correspondiente y estructura de campaña: Cada medio tiene sus cualidades, ventajas y desventajas. Según el tipo de información, se debe ser escogido, el tipo de medio para aumentar la posibilidad de admisión por parte del público objetivo

La estrategia de comunicación para el crecimiento de una campaña educativa: Esta etapa busca deshacer creencias, mitos, miedos, asimismo la información más común se encuentra en las investigaciones. Esta etapa se basa en la racionalidad y el terreno común. La principal razón de los mitos, miedos y creencias: la falta de información. En esta etapa, la transferencia de información se completará directamente, será personalizada. En este sentido, se desarrollará el material que se difundirá Utilice el lenguaje apropiado para cada segmento de la audiencia objetivo.

(38)

El plan de comunicación de salud puede hacer saber, convencer, empoderar y dirigir. El secreto para usarlo de manera efectiva es determinar medios de información y al público que tiene como objetivo adecuado para los que quieran hacer llegar el mensaje, señalar el problema de la falta de órganos para las personas que necesitan un trasplante. Los planes de comunicación en salud deben guiarse en el conocimiento de las necesidades y apreciación de públicos elegidos, porque no existe una política de comunicación ejemplar para hallar los métodos y estrategias posibles para motivar a las personas a que se conviertan en donantes

Hacer una política de comunicación implica poner en práctica un plan de relaciones públicas que los dos medios deben efectuar y los planes de comunicación publicitaria realizan un papel importante. Los diversos hechos para realizar la comunicación se deben llevar a cabo de manera ordenada, sistemática y planificada. El especial significado e interés del trabajo ayudará a avanzar en el trabajo e iniciar la realización de las metas. El caso es que la línea de comunicación del programa debe pretender ser una filosofía para dar a conocer lo sucedido. (41)

Si existe comunicación entre los medios de comunicación y los trabajadores de salud, los periodistas pueden convertirse en un medio para promover las donaciones. Estos medios no solo pueden transmitir información y opiniones a las personas, sino que también pueden ser útiles. Influir en el rol de los tomadores de decisiones, es decir en las

decisiones importantes que promueven las donaciones. Sin el apoyo de los medios, será muy difícil comunicarlo al público porque las donaciones son fundamentales para la política de trasplantes ⁽⁴⁰⁾.

La ciencia y la tecnología probadas en los medios de salud suelen ser escasas. Es decir, en el campo de la salud con conocimientos científicos, el tema de la donación de órganos es sutil para los pacientes, los planes de trasplante de órganos y tejidos suelen realizarse en el ámbito hospitalario, a veces fuera del ámbito hospitalario, y se difunden bien. La información, el interés será positivo, el plan de donación de órganos debe ser conciso y claro, para reducir la resistencia individual o familiar a la donación. ⁽⁴²⁾

Las nuevas tendencias educativas buscan alcanzar metas e incrementar las estrategias de enseñanza para la donación de órganos. Contiene información sobre proyectos de innovación interdisciplinarios y horizontales que son útiles para temas específicos establecidos, y para incorporar la investigación al proceso organizacional, el tema debe considerar el entorno social y cultural adecuado. Estrategias deben movilizar los métodos de comunicación interpersonal; deben despertar el interés de la audiencia para que se reflejan en los cambios que deben realizarse; deben estar involucrados emocionalmente para lograr la meta ⁽⁴⁰⁾.

Una de las principales herramientas para formular estrategias de comunicación es el arte. Es una fuente utilizada por los jóvenes porque es una forma de lidiar con los contenidos a difundir y comunicar. Por lo tanto, el arte se muestra en diferentes imágenes o números, es decir, tiene imaginación visual. Los jóvenes poderosos explicarán diferentes significados, querrán mostrarles la figura establecida, mostrarán obras de arte en campañas publicitarias y promoverán al público de manera más amplia, para que puedan tener un pensamiento positivo sobre lo que observan.

Para la realización de esta investigación, hemos tomado como referencia la teoría de la "Promoción de la salud" de Nola Pender, que básicamente tiene como objetivo aumentar el bienestar y renovar el potencial humano (Pender, 1996). El modelo de promoción de la salud se incluye en el plan de estudios de enfermería como parte de la evaluación de la salud, la atención médica comunitaria y el plan de estudios centrado en la salud. ⁽⁴³⁾ En esta teoría, se puede considerar que el modelo de promoción de la salud revela cómo las cualidades y experiencias personales, así como los conocimientos específicos y las influencias conductuales, llevan a los individuos a participar en conductas de salud.

Asimismo, esta teoría se relaciona con la elaboración de estrategias comunicacionales para difundir la importancia de la donación y trasplante de riñón. La exploración que propone esta teoría es que ayuda y comprende la importancia de las enfermedades de salud, pues el modelo brinda al enfermero una herramienta para promover las actitudes, motivaciones y conductas de las personas para lograr las metas establecidas, mostrando así que el modelo es indispensable, consiste en factores personales y de comportamiento relacionados. ⁽⁴³⁾

Merle H. Mishel en su "Teoría de la incertidumbre frente a la enfermedad", en este trabajo de investigación se relaciona porque la enfermedad de insuficiencia renal terminal hace que la persona muchas veces no acepte el proceso que debe de afrontar y como lo debe de desarrollar, creando así una incertidumbre en su vida sin saber en algún momento se podrá adaptar a un cambio de vida que tendrá, dejando muchas cosas de su vida cotidiana a un lado. Merle define la incertidumbre como invasión de todos los aspectos de la vida humana; por lo tanto, su efecto parece muy condensado, y hay que afrontar la estabilidad del sistema. ⁽⁴⁴⁾

Idealmente, en el contexto de la incertidumbre a largo plazo, las personas que gradualmente sufren críticas negativas de la incertidumbre adoptarán una nueva forma de ver la vida como parte de la realidad. Como resultado, la incertidumbre, especialmente en enfermedades y potencialmente mortales, puede traer un nuevo nivel de organización y una nueva visión

de la vida, combinado con la madurez y los cambios que se pueden obtener de situaciones inciertas. Las enfermeras se rigen por esta teoría al realizar una evaluación integral de la incertidumbre que experimentan los pacientes o sus familiares cuando presentan enfermedades crónicas y de larga duración. ⁽⁴³⁾

1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles son las estrategias comunicacionales que mejorará la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

Es importante la realización de la investigación que la institución de estudio conozca la actitud que tienen los estudiantes de una universidad privada de Chiclayo, ante la donación de órgano renal, ya que este procedimiento es el que más se realiza en la región, para ello es necesario e imprescindible que se conozcan estrategias de comunicacionales que se realicen en las universidades privadas frente a este latente problema, teniendo en cuenta la larga lista de espera para trasplante, tratamientos sustitutivos para la enfermedad renal como la hemodiálisis y la diálisis peritoneal que incluso ya superó la capacidad de atención en los distintos hospitales de la región.

La investigación tiene por justificación teórica, porque se consideraron diversos fundamentos teóricos de las dos variables de estudio, para conocer más sobre las características de ambas variables, y poder medir la situación problemática.

Asimismo, se tendrá por justificación un conjunto de estrategias comunicacionales que ayudará a mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios. Cabe señalar, que el propósito de estas estrategias es concientizar a los jóvenes universitarios para que puedan conocer más sobre lo importante que es donar, para que permita disminuir la larga lista de espera que existe en los hospitales de la región de Lambayeque, buscando desarrollar en los estudiantes habilidades

comunicativas que permitan una actitud positiva frente a esta problemática, así mismo esto contribuirá de manera positiva en la calidad de vida, el estilo de vida del paciente, el entorno y sobre todo disminuir la constante agonía a la cual están expuestos.

Este estudio se basó en reconocer el nivel de actitud frente a la donación de órgano renal en estudiantes universitarios y proponer estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal, esta importante temática despertó el interés por investigar de este problema tan grande a nivel mundial pero poco conocido por muchos, que además sumado a la complejidad del problema, hay una demanda de personas en la lista de espera cada vez mayor, debido a constantes enfermedades que día a día se vienen desarrollando y las cuales necesitan una atención específica y oportuna cuando se trata de un trasplante, y la información adecuada sobre la donación.

Por otro lado, la investigación tiene por justificación metodológica, porque se empleará diversos aspectos fundamentas sobre la metodología de la investigación científica, que ayudará a la recolección de la información de manera adecuada y poder dar respuesta a los objetivos propuestos. Asimismo, servirá como aporte a los futuros investigadores porque brindará información clave ayudando así a conocer sobre la actitud en donación renal y comportamiento de las variables.

1.6. Hipótesis.

Al ser una investigación descriptiva no se formularon hipótesis. ⁽⁴⁴⁾

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos generales

- Proponer estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar el nivel de actitud cognitiva ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020
- Analizar el nivel de actitud afectiva ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020
- Analizar el nivel actitud conductual ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación.

El enfoque de la investigación, Hernández⁴⁴ manifiesta es cuantitativo debido que ayudó a conocer el comportamiento de las variables de estudio, sobre todo al momento de detallar los resultados obtenidos de la aplicación de sus instrumentos fue expresado a través de representación numéricas, debido que permitió conocer la percepción de los estudiantes universitarios mediante porcentajes.

El tipo de investigación es básica, según aquel estudio que mediante los conocimientos adquiridos se logró conocer la situación actual y estados de los sujetos de estudio; es decir, mediante la fundamentación de las teorías analizadas se pudo identificar la situación problemática del estudio.

Por su parte, Bernal ⁴⁵ indica que el nivel de la investigación fue descriptiva, debido que se encargó de detallar la situación problemática del estudio de manera objetiva, asimismo, porque describió la situación actual de la donación de órgano renal y la actitud de la población estudiantil ante la donación, solo se medirá la variable, que sirvió como base para el planteamiento de la propuesta ⁽⁴⁴⁾.

Y se tendrá por nivel propositivo, porque mediante el soporte teórico y conocimiento de la situación actual, se elaboró una propuesta de estrategias comunicacionales, especificación de actividades, que permitirá la mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios.

Del mismo modo, Hernández et al.⁴⁴ manifiesta que el diseño de la investigación será no experimental, señalando que es cuando en el presente estudio el investigador no genera o altera el comportamiento de una de las dos variables de estudio; esto se refiere, que el único propósito será recoger información con fines de la investigación. Asimismo, será de corte transversal debido que el recojo de los datos se realizó en un solo momento, al momento al inicio de investigación. El diseño de investigación fue de corte transversal, debido que el recojo y obtención de la información se realizó por única vez al inicio del estudio.

M - O - P

Donde:

M: Estudiantes Universitario

O: Actitud ante la donación de órgano Renal

P: Propuesta de Estrategias Comunicacionales.

2.2 Población y muestra

Hernández et al.⁴⁴ expresan que la población, es *“el total de unidades que analizar e integran un fenómeno”*; se interpreta, que es el conjunto de personas que se encuentran en un mismo contexto u realidad.

La población estuvo conformada por estudiantes universitarios de una universidad privada de Chiclayo 2020, de la facultad de ciencias de la salud de la escuela de enfermería de los ciclos VIII, IX, X. En total 108 estudiantes. Por tanto, se planteó los siguientes criterios de selección:

Criterios de Inclusión: Estudiantes universitarios de la escuela profesional de enfermería de VIII, IX, X ciclo, asimismo los estudiantes universitarios aceptan voluntariamente participar en el estudio que se está ejecutando

Criterios de Exclusión: En estudiantes universitarios que no participen voluntariamente en el trabajo de investigación, por otro lado, los estudiantes universitarios que no pertenezcan a la escuela de enfermería de los ciclos VIII, IX, X ciclos.

La muestra de estudio, según Hurtado⁴⁶ indica que es parte de la población, teniendo una característica en común. Cabe señalar, que la muestra que será seleccionada es una muestra finita, la cual estará compuesta por 108 estudiantes de enfermería. Por tanto, se empleó el criterio de criterio de muestreo según Hernández⁴⁵ fue no probabilístico porque la selección de la muestra será por decisión del investigador, indicando haber sido elegidos por conocer la situación problemática del estudio.

2.3. Variables y operacionalización.

Variable independiente: Estrategias comunicacionales

Variable dependiente: Actitud ante la donación de órgano renal

Cuadro de operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES	Es una necesidad de decisión de llevar a las personas a tener logros en una misma dirección y de metas generales, que puedan modificar la realidad sin perder el rumbo de su objetivo y que será fundamentales para estos fines. (López, 2003).	Es un proceso diseñado de comunicación para lograr objetivos en un tiempo específico. En la donación de órganos ayudará a concientizar a las personas sobre la importancia y necesidad de salvar vidas donando un órgano para trasplante.	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia de Información - Estrategias de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Fanpage (Facebook) - Programa educativo - Afiche Publicitario

Nota. Elaboración propia

Cuadro de operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumentos
ACTITUD ANTE LA DONACIÓN DE ÓRGANO RENAL	Las actitudes son las capacidades según requiera el hombre para quedar en una situación positiva de ser apto hacia sí mismo y hacia otro ser, por lo tanto, son las maneras que se tienen que responder ante los valores. Las inclinaciones que se presentan para valorar de una manera y proceder en consecuencia. (Alcántara, 1988)	Componentes cognitivos	Percibe el objeto actitudinal.	1	Cuestionario Escala de Likert
			Promueve el conjunto las opiniones y creencias del individuo tiene sobre el objeto de la actitud.	2, 3	Puntuación 1-5 Muy en desacuerdo: (1) En desacuerdo: (2) Ni de acuerdo, ni de acuerdo (3) De acuerdo: (4) Muy de acuerdo: (5)
			Expresa la referencia que se tiene de él mismo	4, 5	

	Salvar vidas	6	
	Vida solidaria	7	Puntaje:
	Es personal	8	Malo
	Ayuda a otros	9	Bueno
Componentes Afectivos	Donación familiar	10	Regular
	Voluntad de donación	11	
	Campañas de concientización	12	
	Religión	13	
Componentes conductuales	Personas Humanitarias	14	
	Decisión Familiar	15	
	Voluntad	16	

Nota. Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La técnica según Hernández et al.⁴⁴ Manifiesta que aquel medio que permite al investigador obtener información confiable y oportuna para dar respuesta a los objetivos planteados. Por tanto, la técnica que se empleó en el presente estudio es una encuesta, siendo el investigador aquel que se encarga de obtener la información necesaria interactuando con los sujetos interviene.

El instrumento, según Hurtado⁴⁶ (2014) es aquella herramienta que permitió obtener información clave para la investigación, atribuyéndole al documento conformado por un conjunto de preguntas clara y que permitirán medir cada una de las variables de estudio. Por tanto, se determinó emplear por instrumento el cuestionario que permitirá medir las variables de estudio. Por tanto, la técnica usada en el presente estudio es encuesta, y como instrumento es un cuestionario por la cual se accedió a la recopilación de información de los estudiantes universitarios Chiclayo 2020 de la escuela de enfermería de los ciclos VIII, IX y X, en la cual se plantean las interrogantes en el estudio: Estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020

El instrumento utilizado en el presente proyecto de investigación, es un cuestionario tomado de Aliaga K, Ayala Q, Castro C, Gómez L en el trabajo de investigación sobre Relación del conocimiento con las actitudes referente a la donación renal en pacientes que son atendidos en el servicio de medicina interna del hospital Edgardo Rebagliati martins, 2014⁽⁴⁹⁾ ;este evalúa las actitudes frente a la donación de órgano renal, consta de 16 preguntas en las que se incluye las dimensiones: componentes cognitivo, componente afectivo y componente conductual.

La subescala que evalúa los componentes cognitivos está formada por 5 ítems (1,2,3,4,5), referidos a la valoración del nivel cognitivo basado en donación renal, la subescala de componente afectivo está formado por 6 ítems (6,7,8,9,10,11), referidos a la valoración del nivel afectivo sobre donación de órganos, y finalmente la subescala del componente conductual

consta de 5 ítems (12,13,14,15,16), que comprenden la valoración del nivel conductual frente a la donación de órgano renal.

Validez

La validez de los instrumentos se realizará mediante la técnica del juicio de expertos siendo más específico tres especialistas en los temas relacionados, siendo estos los que evaluarán los dos cuestionarios que serán propuestos, indicando si las preguntas están ordenadas por dimensiones, coherentes, clara, y son adecuadas para lograr medir cada una de las variables de estudio⁴⁴

Confiabilidad de los datos

Para medir las actitudes frente a la donación de órgano renal en estudiantes universitarios de la universidad privada Señor de Sipán, se consideró la siguiente escala:

Escala de valoración

N°	Escala de valoración
1	Muy en desacuerdo: (1)
2	En desacuerdo: (2)
3	Ni de acuerdo, ni de acuerdo (3)
4	De acuerdo: (4)
5	Muy de acuerdo: (5)

Nota. Elaboración propia

Asimismo, para conocer el nivel de confiabilidad del cuestionario empleado, es el siguiente que se muestra a continuación:

Estadísticas de fiabilidad sobre Estrategias Comunicacionales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,774	16

Nota. Elaboración propia

2.5 Procedimientos de análisis de datos.

Se procedió a elaborar una solicitud de permiso al decano de la facultad de ciencia de la salud, a la directora de escuela de la escuela profesional de enfermería de la universidad “Señor de Sipán”, asimismo se realizó la selección de estudiantes siguiendo los criterios de exclusión e inclusión, posteriormente se explicó la finalidad de la investigación, los estudiantes continuaran con el llenado del cuestionario.

Los datos fueron ingresados a tablas de Microsoft Excel y se procesaron en el programa SPSS versión 25.0. Este es un paquete estadístico que incluye análisis descriptivo, tiene una potente capacidad gráfica y proporciona tablas y gráficos para su posterior análisis.

2.6 Criterios éticos

Según el Reporte Belmont⁴⁷ se consideró los principios éticos básicos:

Respeto por la persona: En este proyecto de investigación los estudiantes universitarios fueron tratados de una manera autónoma, se cuidó no afectar su autonomía, se explicó el tema investigado sobre sus objetivos y propósitos que se quiere llevar a cabo, recordándoles a los estudiantes que si no desean participar del estudio puede retirarse sin problemas.

Beneficencia. Este principio ético se tomó con suma importancia al entrevistar a los estudiantes universitarios, teniendo las precauciones necesarias para evitar alguna ofensa o daño en las preguntas que fueron planteadas. Asimismo, se respetaron sus opiniones. ⁽⁴⁸⁾

Justicia. - Significa equidad en la selección ⁽⁴⁸⁾, este principio ético se refiere que no debe ser diferente el trato a los que participaron en la presente investigación, asimismo los beneficios que se brindaron durante la recolección de datos fueron de manera igualitaria

Autonomía: Se manifiesta que el estudiante tiene la capacidad de tomar sus propias decisiones con relación a la donación renal; es decir, fue empleado al

momento que los sujetos de estudios respondieron el instrumento de levantamiento de la información sin la intervención de la posición del investigador ⁽⁴⁸⁾

2.7 Criterios de rigor científico.

La utilización de los diversos criterios de rigor científico se consideró de acuerdo Hernández ⁽⁴⁴⁾:

Validez. - Es una herramienta científica estándar en investigación, se puede probar con una prueba piloto, la que es la aplicación del instrumento a una pequeña muestra de encuestados para identificar y eliminar los problemas que se presentan en la aplicación del cuestionario.

Confiabilidad. - Se obtuvo mediante el alfa de Cronbach al instrumento, en la prueba piloto teniendo como resultado un ,774 de Fiabilidad. Se aplica cuando la información obtenida será solo de uso académico, es decir para dar respuesta a los objetivos de la investigación, resguardando siempre el anonimato y percepción dada de los participantes.

III. RESULTADOS

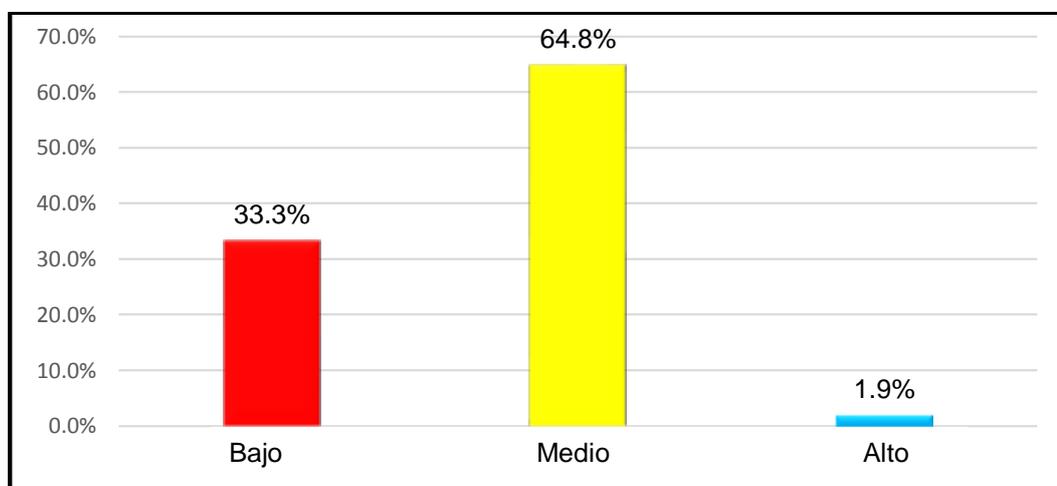
3.1 Resultados en tablas y figuras

Tabla 1

Actitud sobre Dimensión Cognitivo sobre Donación de Órgano Renal en los estudiantes universitarios de Chiclayo, 2022

	Dimensión Cognitivo	
	n	%
Bajo	36	33,3%
Regular	70	64,8%
Alto	2	1,9%
Total	108	100,0%

Fuente. Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021

Interpretación

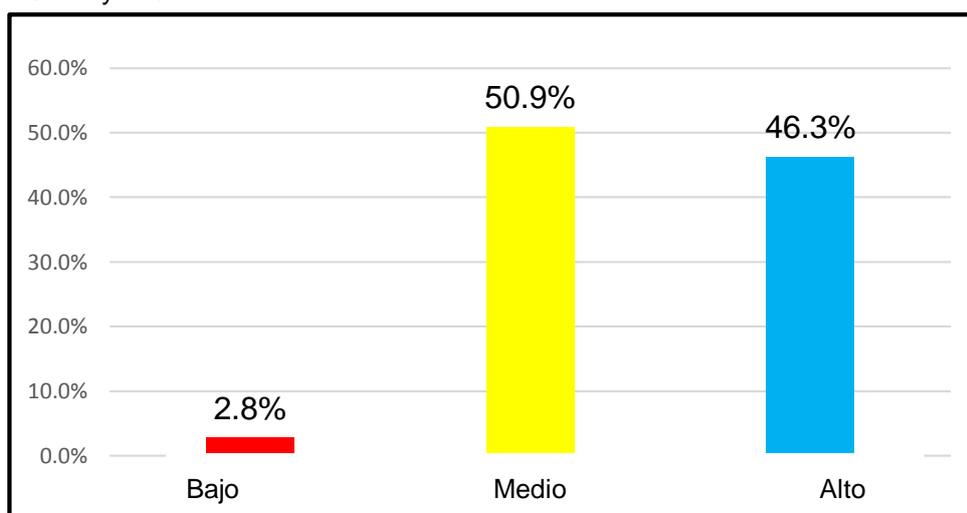
Se observa que el nivel de la actitud cognitiva de un total de 108 estudiantes; el 65% tiene un nivel medio y se presentó un 2%, un nivel de actitud alta.

Tabla 2

Actitud sobre Dimensión Afectivo sobre Donación de Órgano Renal en los estudiantes universitarios de Chiclayo, 2022

Dimensión Afectivo		
	N	%
Bajo	3	2,8%
Regular	55	50,9%
Alto	50	46,3%
Total	108	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021

INTERPRETACIÓN

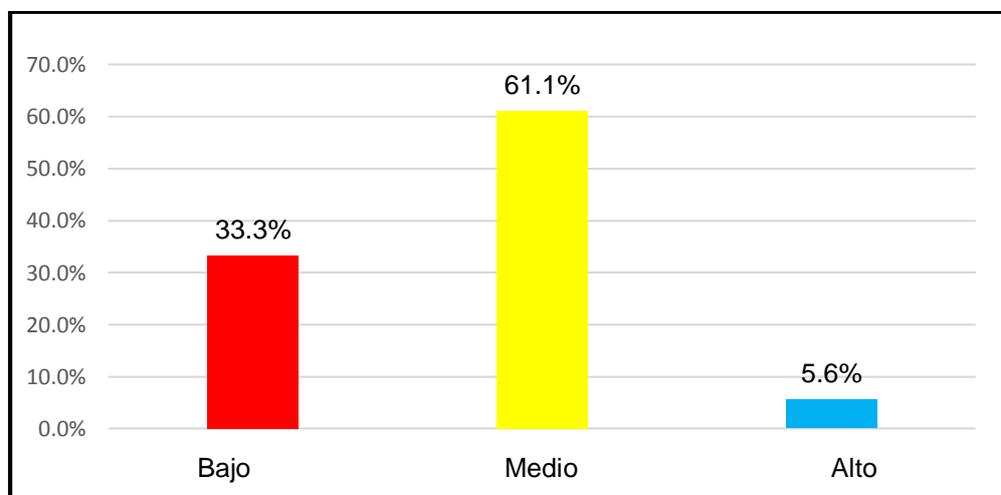
Se identificó tener un nivel de actitud efectiva medio representado con un 51% de las personas y con el 2,8% de las personas indican tener un nivel de actitud afectiva baja.

Tabla 3

Actitud sobre dimensión conductual sobre donación de órgano renal en los estudiantes universitarios de Chiclayo, 2022

	Dimensión conductual	
	N	%
Bajo	36	33,3%
Regular	66	61,1%
Alto	6	5,6%
Total	108	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021

INTERPRETACIÓN

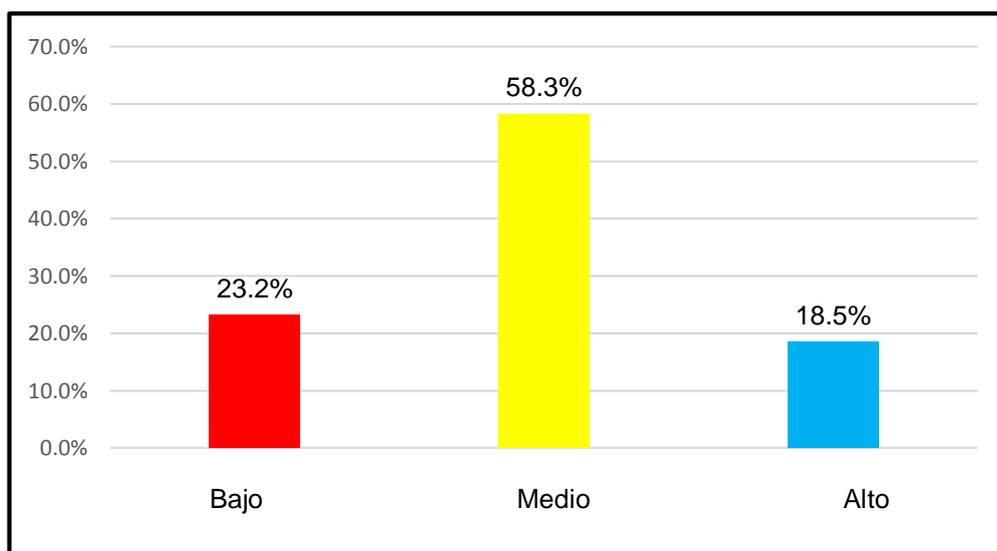
Se observa en los resultados se encontró tener un nivel medio de actitud conductual sobre la donación de órgano representado con un 61,1% y el 6% un nivel alto de las personas indica que una actitud con un nivel alta.

Tabla 4

Nivel de la variable actitud sobre donación de órgano renal en los estudiantes universitarios de Chiclayo, 2022

	Actitud	
	N	%
Bajo	25	23,2%
Regular	63	58,3%
Alto	20	18,5%
Total	108	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de la universidad Señor de Sipán-Chiclayo 2021

INTERPRETACIÓN

Se observa en los resultados que la actitud de un total de 108 de los encuestados presenta un nivel medio con un 58,3% y con un 18,5% de las personas indican una actitud alta sobre donación de órgano renal en los estudiantes universitarios de Chiclayo.

3.2 Discusión de resultados

La presente investigación realizada se logró analizar la actitud en su dimensión cognitivo ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020. En la tabla N° 1 con respecto a la dimensión cognitivo, con el 65% de los alumnos encuestados afirman tener un nivel regular, y el 2% se percibió tener un nivel de actitud alta. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Tello I²⁵ que tuvo como resultado que un 98% tiene un conocimiento medio sobre el tema de donación, y 62,98% manifiesta tener una opinión diferente sobre donación de órgano. Por tanto, de las investigaciones analizadas, se acepta los resultados dados por Baltazar M. 2017(26) porque el (46%) de las personas mostrando un pensamiento positivo debido a su nivel de conocimiento, siendo así un 76 (52%) no aceptan la donación de órganos, aceptando los hallazgos dados por el autor, al afirmar que más son los conocimientos que posee una persona tiene un impacto positivo en la actitud cognitiva para la donación de órgano renal.

Asimismo, se indica que cuando una persona posee una mayor información recaudada dirigido el tema de donación de órgano de riñón, debe ser clara y motivadora, a su vez de suma importancia para que analice la importancia y el valor que existe de ser donantes, la manera en que se debe ejecutar la publicidad debe tener como meta despertar el estímulo para incentivar una reacción positiva de la población que brindara la información de donación de riñón, de acuerdo con el proceso que se realice debe existir un seguimiento para que la comunicación y el análisis que se realice se logre de forma eficaz(38).

Asimismo, en el segundo objetivo específico; Analizar la actitud en su dimensión afectivo ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020.

En la tabla N°2, el 50,9% de los alumnos encuestados afirman tener un nivel regular, y 2,8% manifiestan su mala actitud con respecto a la dimensión afectivo sobre la donación de órganos renal. Estos hallazgos

coinciden con el estudio de Castillo V y Monteza T²⁸, que tuvo como resultados que el 61,2% es actitud negativa y el 38,8% tiene una actitud positiva hacia la donación de órgano renal, aceptando sus resultados obtenidos por ser similares a la presente investigación, del mismo modo, por concordar con la realidad problemática encontrada. También, se concuerda Sánchez M, Sernaqué G. 2019, porque en sus hallazgos señala que con un 75% encuestados tiene una alta percepción, por otro lado, un 50% afirmó tener un nivel medio de intención en ser donadores de órganos renales ⁽²³⁾.

Finalmente, en el análisis del tercer objetivo específico: Analizar la actitud en su dimensión conductual ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020.

En la tabla N°3; el 61% de los alumnos encuestados manifiestan que identificando el nivel de actitud sobre la dimensión conductual se observó tener nivel regular de actitud, y el 5,6% señalan tener una actitud alta. Estos resultados concuerdan con la investigación de Coronal S y Chávez F²⁹ donde muestra como resultados de 85,68% de pacientes estaban inseguros con la decisión de donación de órganos y 66,7% muestran indecisión sobre el tema. Sin embargo, se está en desacuerdo con Gámez R, Pupo Z, Cruz et al. (2017) porque señalan no tener una buena actitud ante la donación de órgano, del mismo modo en sus familiares 16,7% sus familiares rechazaron la posibilidad de donar sus órganos de los pacientes. De la misma manera se acepta, los resultados dados por Mamani E, Gamarra F, Chacón M I. (2017) señalando que alcanzó un nivel alto con un 82.1% alcanzó una actitud de aceptación ante la donación de órgano renal teniendo una actitud positiva.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En la investigación realizada sobre estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en una población de 108 estudiantes de enfermería, podemos concluir que:

En el nivel de la actitud cognitiva el 65% tiene un nivel medio y un 2% un nivel de actitud alta. En el nivel de actitud efectiva el 51% de estudiantes tienen un nivel medio y el 3% un nivel de actitud afectiva baja. Se encontró tener un nivel medio de actitud conductual sobre la donación de órgano representado con un 61,1% y el 6% un nivel alto. Y en la actitud de donación de órganos se encontró un 58.3% con nivel medio y un 18,5% una actitud alta sobre donación de órgano renal. Por tanto, se propone una Programa de Estrategia Comunicacional que permitirá la mejora de resultados de donación hacia la enfermedad renal.

4.2 Recomendaciones

A las autoridades universitarias del país que realicen sesiones acerca de la donación de órganos, y de esta manera se fomente una actitud positiva en futuros profesionales de la salud.

A las autoridades de la Escuela de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán-Chiclayo, divulguen la propuesta de la investigación como estrategia para mejorar las actitudes estudiantes en donación de órganos e incluyan dentro de su programación curricular, temas relacionados a la donación de órganos.

Al Centro de Investigaciones, Ciencias de la Salud de la Universidad Señor de Sipán que los datos generados en esta investigación sean utilizados como base de futuros estudios con respecto a donación y trasplante de órgano renal en los diferentes grupos de nuestra sociedad.

REFERENCIAS:

- 1- Semfyc.es. [citado 30 setiembre de 2021]. Disponible en: <https://www.semfyc.es/prensa/la-enfermedad-renal-cronica-erc-alcanza-ya-a-7-millones-de-espanoles-pero-podria-prevenirse-actuando-contra-sus-factores-riesgo-como-la-diabetes-la-hipertension-la-obesidad-o-el-tabaquismo/>
- 2- España recupera su actividad de trasplante: creció un 8% en 2021 [Internet]. diariofarma. 2022 [citado 22 de julio de 2022]. Disponible en: <https://diariofarma.com/2022/01/21/sanidad-asegura-que-espana-recupera-su-actividad-de-trasplante-que-crecio-un-8-en-2021>
- 3- Belmont MJ. Pandemia del COVID-19, un freno para los trasplantes de órganos [Internet]. El médico interactivo. 2022 [citado 18 de junio de 2022]. Disponible en: <https://elmedicointeractivo.com/pandemia-covid-19-freno-trasplantes-organos/>
- 4- El impacto de la pandemia en la realización de trasplantes y donaciones de órganos [Internet]. Uchile.cl. 2021 [citado el 01 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.uchile.cl/noticias/174229/impacto-de-la-pandemia-en-la-realizacion-de-trasplantes-y-donaciones>
- 5- Independiente E. La donación de órganos crece un 6% en todo el mundo y España sigue a la cabeza [Internet]. El Independiente. 2020 [citado el 01 de junio de 2021]. Disponible en: <https://www.elindependiente.com/vida-sana/salud/2020/09/07/la-donacion-de-organos-crece-un-6-en-todo-el-mundo-y-espana-sigue-a-la-cabeza/#:~:text=De%20los%20trasplantes%2C%2095.479%20fueron,p%C3%A1ginas%20de%20intestino.&text=De%20acuerdo%20con%20los%20datos,programa%20de%20donaci%C3%B3n%20en%20asistencia>
- 6- Correo. Casi 20 mil personas tienen daño renal en fase terminal en el Perú [Internet]. Correo. 2018 [citado el 01 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://diariocorreo.pe/peru/casi-20-mil-personas-tienen-dano-renal-en-fase-terminal-en-el-peru-819893/>

- 7- Gestión. Reniec: Tasa de donantes de órganos permanece estancada desde hace siete años [Internet]. Gestión. 2019 [citado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://gestion.pe/peru/reniec-tasa-donantes-organos-permanece-estancada-siete-anos-267905-noticia/?ref=gesr>
- 8- EsSalud: 11,500 pacientes con mal renal crónico esperan trasplante de riñón. Andina [Internet]. Andina.pe. [citado 09 de octubre 2020]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-essalud-11500-pacientes-mal-renal-cronico-esperan-trasplante-rinon-765833.aspx>
- 9- República L. Pacientes con enfermedad renal en lista de espera para un trasplante [Internet]. LaRepública.pe. 2019 [citado el 30 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://larepublica.pe/society/2019/11/15/pacientes-con-enfermedad-renal-en-lista-de-espera-para-un-trasplante-essalud-donacion-de-organos/>
- 10- Cusco: Dos pacientes con insuficiencia renal se salvan en Cusco gracias a donación de riñón. LaRepública [Internet]. 2020 [citado 1 de octubre 2020]. Disponible en <https://larepublica.pe/sociedad/2020/02/20/cusco-dos-pacientes-con-insuficiencia-renal-se-salvan-gracias-a-donacion-de-rinon-lrsd/>
- 11- Elías J. Escasa cultura de donación de órganos impide salvar vidas [Internet]. LaRepública.pe. 2017 [citado el 01 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/1137663-escasa-cultura-de-donacion-de-organos-impide-salvar-vidas/?ref=lre>
- 12- Realizan 6 trasplantes de riñón en lo que va del 2018 en Lambayeque. RPP noticias [Internet]. 2018 [citado 11 noviembre 2020]. Disponible en: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/realizan-6-trasplantes-de-rinon-en-lo-que-va-del-2018-en-lambayeque-noticia-1109233>
- 13- Médicos de EsSalud realizan dos trasplantes de riñón en Chiclayo. RPP noticias [Internet]. 2018 [citado 11 noviembre 2020]. Disponible en: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/medicos-de-essalud-realizan-dos-trasplantes-de-rinon-en-chiclayo-noticia-1111896?ref=rpp>

- 14- Doce pacientes esperan recibir trasplante de riñón en el hospital AAA. RPP noticias [Internet]. 2018 [citado 11 noviembre 2020]. Disponible en: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/doce-pacientes-esperan-trasplante-de-riñon-para-este-ano-en-hospital-aaa-noticia-1116190?ref=rpp>
- 15- Trasplantes de riñón en Hospital De EsSalud Lambayeque. La Industria [Internet]. 2019 [01 de octubre 2020]. URL disponible en: <https://www.laindustriadechiclayo.pe/noticia/1568479890-20->
- 16- Cobo J, Mantilla J, Benito E, Liaño E , Miñambres E, et al. Impacto en un programa de trasplante renal de un protocolo de donación tras muerte cardiaca controlada con soporte de ECMO [Internet] España: Sociedad Española de Enfermería Nefrológica; 2017 [Consultado el 01 de octubre del 2020]. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/enefro/v22n2/2255-3517-enefro-22-02-124.pdf>
- 17- Fajardo C, López C, Incidencia de Enfermedad Renal Crónica en Pacientes del área de medicina interna del Hospital de la Ciudad de Guayaquil [Internet]. Universidad Católica De Santiago de Guayaquil; 2020. Disponible en: <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/T-UCSG-PRE-MED-ENF-537.pdf>
- 18- Calvo M. Trasplante renal de donante en asistolia: experiencia de 20 años. [Tesis doctoral]. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID; 2020. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47111/1/T39807.pdf>
- 19- Gámez R, Pupo G, Cruz R, Pérez Y, García M. Escasez de donantes: implicaciones éticas y sociales en el trasplante renal [Internet]. 2020 [citado el 11 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ccm/v21n4/ccm10417.pdf>
- 20- Sebastián M, Guerra E, Vargas A, Barboza O, Ríos A, García R y Palacios G. Actitud y conocimiento sobre donación de órganos de estudiantes de medicina de una universidad pública del noreste de México. [Internet]. Gac Med Mex. 2017; 153:432-442 [Consultado el 24 de noviembre del 2020]. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/gaceta/gm-2017/gm174c.pdf>

- 21- Ravichagua G. Trabajo académico para optar el título de especialista en enfermería en cuidados nefrológicos. universidad Cayetano Heredia. [Internet]. Lima 2020. Disponible en http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/7883/Efectividad_RavichaguaJulca_Giovana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 22- Barba M. La red social Facebook como herramienta comunicativa para fomentar la donación de órganos en Lima, Perú 2019. [título Tesis]. Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11472/Barba_chm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 23- Sánchez M, Sernaqué G. Publicidad Social y la Intención de Donar Órganos de los Jóvenes Universitarios en Trujillo, 2019 [Tesis]. Trujillo: universidad Cesar Vallejo; 2019. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46059/Sanchez_GME-Sernaqu%c3%a9_NGI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 24- Mamani R, Gamarra F, Chacon . Eficacia del Programa Educativo “Donante de vida” para mejorar conocimientos y actitudes hacia la donación de órganos en estudiantes de una universidad privada confesional. Apuntes Universitarios. Revista de Investigación [Internet]. 2017 [Consultado el 20 de Noviembre];7(2):1-11. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4676/467652767006.pdf>
- 25- Tello I. Conocimientos y actitudes hacia la donación y trasplante de órganos y tejidos en internos de enfermería de dos universidades privadas de lima norte [Tesis doctoral]. Lima: UCSS, Facultad de Ciencias de la Salud; 2017. Disponible en: https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/358/Tello_Iris_tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 26- Baltazar M. Actitud de donación de órganos en dos facultades de la universidad privada de los andes 2017 de la facultad de Medicina Humana de la universidad peruana Los Andes. [Tesis]. Huancayo: Universidad peruana los andes; 2017. Disponible en:

https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/168/Meiling_Baltazar_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- 27- Bonilla L, Gonzales M, Maldonado P. “Nivel de ansiedad en personas con afecciones nefrológicas en espera de trasplante renal. Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, 2017” [Tesis]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2019. Disponible en: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5533/BC-4119%20BONILLA%20TORRES-GONZALES%20GARAY-MALDONADO%20ZAMBRANO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- 28- Castillo G. Monteza C. Actitud hacia la donación de órganos de los estudiantes de ciencias de la salud de la universidad señor de sipan. PIMENTEL 2016. [tesis Título]. Pimentel. 2016. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3378/CASTILLO%20GONZALES%20VANESSA%20LISETTE-EDITADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 29- Coronel y Chávez, Factores asociados a la decisión de donar órganos en pacientes del centro de salud del distrito de Pimentel, 2016. [TESIS]. Chiclayo-Pimentel: Universidad Señor de Sipán Pimentel, 2016. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5269/Coronel%20L%20c3%b3pez%20-%20Ch%20c3%a1vez%20-%20Fern%20c3%a1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 30- Ubillos S, Mayordoma S, Páez D. Actitudes: Definición y Medición Componentes de la Actitud. Modelo de la Acción Razonada y Acción planificada. [Internet]. 2019 [Consultado el 23 de noviembre de 2020]. Disponible en: <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- 31- Guerra E, Narváez A. Actitud hacia la Donación de Trasplante de Órganos y Tejido de tres instituciones de Salud.GACMEDMEX. [Internet].

2016. Disponible en:
https://www.anmm.org.mx/GMM/2016/n5/GMM_152_2016_5_688-696.pdf
- 32- Vásquez M, Moreno S. Donación de Órganos y Tejidos con fines de trasplante, lo que un médico en formación debe saber. REVMEXTRASPL [Internet]. 2018. Disponible en:
<https://www.medigraphic.com/pdfs/trasplantes/rmt-2018/rmt182d.pdf>
- 33- Gomez K, Ballena J. Mitos sobre la donación de órganos en personal de salud. Rev. Perú. Med Exp salud pública. [Internet]. 2016. Disponible en:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342016000100011
- 34- Neciosup V. Donación de Órganos y Tejidos en el Perú. inf.de inv. [Internet]. 2018 [consultado el 13 de octubre del 2020]; 12: 30. Disponible en:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/FE22C6CCDC-E499B505258330007B40DE/\\$FILE/DONACI%C3%93N-%C3%93RGANOS-TEJIDOS-PER%C3%9A.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/FE22C6CCDC-E499B505258330007B40DE/$FILE/DONACI%C3%93N-%C3%93RGANOS-TEJIDOS-PER%C3%9A.pdf)
- 35- Pérez B, Moyano Espadero C, Estepa del Árbol M, Crespo R. Factores asociados a calidad de vida relacionada con la salud de pacientes trasplantados de riñón. Enferm Nefrol [Internet]. 2015 Octubre [citado 2021 Jun 27]; 18(3):204-226. Disponible en:
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2254-28842015000300009
- 36- Santana S. Factográfico de Salud. Enfermedades renales. Estadísticas mundiales. [internet]. 2016. Disponible en:
<http://www.sld.cu/anuncio/2016/02/16/factografico-de-salud-feb-2016-enfermedades-renales-estadisticas-mundiales>
- 37- Apolo D, Báez V, Pauker L, Pasquel G. “Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica”. Revista Latina de Comunicación Social [Internet] 2017 [Consultado el 27 de octubre 2020]; (72):521-539. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81952828027.pdf>

- 38- Hernández A. Donación de órganos: un tema para discutir en familia. [Tesis título]. Caracas; 2005.
- 39- Bustamante M, Villarreal P. Los medios de comunicación en el proceso de Donación de órganos en Chile. [Internet]. 2009. [citado 15 de octubre 2020]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/399/39912023006.pdf>
- 40- Guerra V, Diaz A, Vidal K. La educación como estrategia para mejorar la adherencia de los pacientes en terapia dialítica. Revista Cubana de Enfermería [Internet]. 2010. [citado 16 de octubre 2020]; 26(2)52-62. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/enf/v26n2/enf07210.pdf>
- 41- Buitrago J. Capítulo 9.3 Estrategias de comunicación hacia la población [Internet]. 2019. [citado el 18 de octubre del 2020]. Disponible en: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Capítulo 9.3 EstrategiasdeComunicacinal Poblacin.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Capítulo%209.3%20EstrategiasdeComunicacinalPoblacin.pdf)
- 42- Carles J, Burgos R. Medios de comunicación y trasplante de órganos. [Internet]. [citado 18 de octubre 2020]. Disponible en : [file:///C:/Users/usuario/Downloads/EASP Medios%20de%20comunicacion %20y%20trasplantes%20de%20organos%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/EASP%20Medios%20de%20comunicacion%20y%20trasplantes%20de%20organos%20(1).pdf)
- 43- Raile M y Marriner A. Modelos y Teorías en Enfermería. 7 edición. 2011 Elsevier España, S.L.; España. 2011.
- 44- Hernández, Fernández y Baptista, Metodología de la Investigación, Mcgraw Hill, 2014. [citado el 14 de noviembre del 2020]. Disponible en: [file:///G:/VIII%20CICLO/INVESTIGACION%20/RECURSO%20Metodolog %C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n Dr.%20Roberto%20H ern%C3%A1ndez%20Sampieri%3B%20Dr.%20Carlos%20Fern%C3%A1 ndez%20Collado%3B%20Dra.%20Pilar%20Baptista%20Lucio SEXTA%2 0Edici%C3%B3n%20\(2014\)%20\(1\).pdf](file:///G:/VIII%20CICLO/INVESTIGACION%20/RECURSO%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Dr.%20Roberto%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%3B%20Dr.%20Carlos%20Fern%C3%A1ndez%20Collado%3B%20Dra.%20Pilar%20Baptista%20Lucio%20SEXTA%20Edici%C3%B3n%20(2014)%20(1).pdf)
- 45- Bernal J. Modelo de gestión de proyectos para optimizar los plazos de ejecución y operación en las obras Gobierno Regional Lambayeque. Chiclayo:: 2018.

- 46- Hurtado J. Metodología de la investigación. México: Sypal; 2014.
- 47- Belmont I. (1979). Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación. Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento. USA, vol. 18.
- 48- Principios Éticos y Directrices para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación. [Internet]. [Consultado el 23 de noviembre del 2020]. Disponible en: https://medicina.unmsm.edu.pe/etica/images/Postgrado/Instituto_Etica/Belmont_report.pdf
- 49- Aliaga K, Ayala J, CASTRO C, Gómez L. Relación del Conocimiento con las Actitudes Frente a la Donación de Órgano Renal en Pacientes que Acuden a Consulta de Medicina Interna del Hospital Edgardo Rebagliati Martins, Mayo – Noviembre del 2014 [proyecto de Investigación]. Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2015.

ANEXOS

ANEXO 1

Estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo 2020

DATOS DEMOGRÁFICOS:

Edad..... Sexo.....

Indicaciones

Responda cada ítem del cuestionario marcando con un aspa en cada cuadro, Muy en desacuerdo: (1), En desacuerdo: (2), Ni desacuerdo, ni de acuerdo: (3), De acuerdo: 4, Muy de acuerdo: 5. (El valor mínimo es 1 y el valor máximo 5).

Por favor leer las siguientes preguntas y responder de acuerdo a su criterio, se mantendrá absoluta discreción.

ITEM	MD	D	NDNA	DA	MA
COGNITIVO					
1. Consideras que en el Perú se difunde adecuadamente información a la población sobre el tema donación renal	1	2	3	4	5
2. Consideras que sólo se puede donar órganos/tejidos cuando se está cerca de la muerte	5	4	3	2	1
3. Considera importante que en la difusión de la donación renal se informe sobre los requisitos para ser donantes.	5	4	3	2	1
4. Considera que en la actualidad la donación de órganos y tejidos es una actividad lucrativa.	5	4	3	2	1
5. Debería mantenerse en el DNI la voluntad de ser donador de órganos	1	2	3	4	5
AFECTIVO					
6. Siente que ser donante de órganos/tejidos le permitirá salvar vidas	1	2	3	4	5
7. Siento que al donar mis órganos mi vida seguirá en otra persona	1	2	3	4	5

8. La decisión de donar órganos es personal	1	2	3	4	5
9. Donaría los órganos de un familiar	1	2	3	4	5
10. La donación de órganos es un acto solidario	1	2	3	4	5
11. Crees que el no conocer sobre el tema de donación de órgano renal influye en no donar	1	2	3	4	5
CONDUCTUAL					
12. Participaría en campañas para la concientización de donar órganos como el riñón	1	2	3	4	5
13. La donación de órgano interfiere en el descanso eterno en la persona fallecida.	1	2	3	4	5
14. La donación de órganos es un acto que dignificaría a la familia y al donador ante Dios y la sociedad.	1	2	3	4	5
15. Respetaría la decisión de su familiar o pareja acerca de donar sus órganos	1	2	3	4	5
16. Una vez firmada el acta de donación que otorga procura, la persona y /o familiar debería cambiar de opinión.	5	4	3	2	1

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

CARTA N°2-2020/ EE/FACCSA

Mg. Santos Leopoldo Acuña Peralta

Universidad Señor de Sipán

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mediante la presente le expreso nuestro cordial saludo institucional, a la vez presentarle a, **BANCAYAN SANDOVAL REYNA ISABEL, CHIRINOS VALDERRAMA ANA ROSA** estudiante de la Escuela de Enfermería de la Universidad Señor de Sipán, que está realizando el proyecto de investigación denominado: **“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA MEJORAR LA ACTITUD ANTE LA DONACION DE ORGANO RENAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHICLAYO 2020”**, este proyecto es requisito fundamental en la asignatura de Investigación II.

Motivo por el cual, acudo a su despacho para solicitarle tenga a bien conceder el permiso a la estudiante para ejecutar el proyecto de investigación en la Institución que usted tan dignamente dirige.

Agradecido por la atención.
Sin otro particular, me despido de usted
Atentamente,



Mg. Cindy Elizabeth Vargas Cabrera
Director de la Escuela Profesional de Enfermería

Anexo 3

PROPUESTA DE ESTRATEGIA

Diseño de las estrategias comunicacionales para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo.

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1 ORGANIZADORA:

- Bancayan Sandoval Reyna Isabel
- Chirinos Valderrama Ana rosa.

1.2 DENOMINACIÓN DEL EVENTO

- Programa educativo “DONAR ES AMAR, RECIBIR ES VIVIR”

PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes universitarios de la escuela de enfermería de los ciclos XIII, IX, X

1.3 TIEMPO DE DURACIÓN: 2 meses

1.4 LUGAR: Auditorio- Universidad Privada

II. FUNDAMENTACIÓN

La donación de órganos es un hecho noble y desinteresado, de una persona que expresa un deseo que partes de su cuerpo pueden ser utilizadas para brindar oportunidades de vida a otras personas, que presentan diversas patologías donde se requiere de un trasplante. Este proceso involucra muchos aspectos, entre ellos los sociales, ciencia, psicológicos, morales y legales. ⁽³⁶⁾

La donación de órganos es el reemplazo de otro órgano por qué no cumple con sus funciones correspondiente, Así mismo, el tratamiento sustitutorio es el más empleado en la ciencia médica por diversas razones: una de las más importantes es que existe una gran cantidad de pacientes que requieren someterse a un trasplante de órganos, por otro lado, la poca

cantidad de personas aptas para donar. Una de las actividades de los gobiernos e instituciones es promover, difundir y crear nuevas estrategias para promover una cultura de donación de órganos y tejidos que pueda satisfacer las necesidades de cientos de personas que han perdido el funcionamiento de algún órgano y se encuentran en riesgo, y a espera de un trasplante ⁽³⁷⁾

La enfermedad renal, es una incertidumbre de salud en el mundo. En España se evidencia un incremento progresivo. Sin embargo, el avance que ha tenido los tratamientos en insuficiencia renal en los últimos años la supervivencia estimada en diálisis es para 10 años de seguimiento, del 79,8%, 64,9%, 34,4% y 12,9% aproximadamente. Por otro lado, el 50% de los pacientes tienen un promedio de 3 factores de riesgo de comorbilidad relacionados, que incluyen: aumento gradual de la edad, enfermedad cardiovascular relacionado a diabetes. ⁽³⁷⁾

La insuficiencia renal tiene un incremento que se puede demostrar por un índice elevado de personas con esta enfermedad, las cuales cumplen con un tratamiento sustitutorio como también existe una gran cantidad de pacientes que requieren el reemplazo del órgano afectado. Durante los últimos años numerosos informes han señalado a la enfermedad renal crónica como un problema de salud con efecto social incrementado, asimismo otros escritores han destacado un pesado camino que representa esta enfermedad para su familia, el paciente y en el entorno en que se encuentra, en lo cual se convierte muy potente para países no desarrollados donde no sólo el tratamiento renal sustitutivo resulta de manera ineficiente sino peor aún, donde toda la población es afectada al padecimiento renal y no tienen acceso ya que dichos tratamientos sus costos son elevados. ⁽³⁷⁾

Es importante esclarecer que la donación de órganos se ejecuta con personas vivas o en estado de muerte cerebral. Si son personas vivas, es importante que estén lo suficientemente informadas, darles a conocer los riesgos de la operación y estar conscientes de hacerlo voluntariamente, firmando un consentimiento informado aludiendo que son libres de

decisión. En el caso de muerte encefálica, la posibilidad de la donación comienza cuando el neurólogo o neurocirujano declara muerte encefálica, y finalmente se convierte en la condición médica básica para este tipo de acción. Cabe señalar que la Ley No. 30473 estipula que los familiares de peruanos que opten por donar órganos después de la muerte no podrán revocar sus deseos después de la muerte. ⁽³⁷⁾

En el 2019 en el Perú, el registro nacional de identificación y estado civil (RENIEC) informó que 3.2 millones de peruanos mayores de edad, tienen una decisión positiva respecto a la donación de órganos en su documento de identidad (DNI), siendo 18.9 millones de personas que presentaron una respuesta negativa respecto a la decisión de ser donantes en su DNI, por otro lado 2.5 millones de peruanos no especifican la respuesta de ser o no donantes cuando lleguen a fallecer. Asimismo, esta entidad confirmó que el porcentaje de personas que deciden ser donante no aumentan, por lo que se mantiene igual desde el año 2012 siendo de un 13%. ⁽³⁷⁾

Encontrándose para el 2019 una tasa de prevalencia levemente superior a 19.000, y ya se encuentran en etapas avanzadas de la enfermedad por ser una de las diez principales causas de muerte. Actualmente, hay más de 11.500 personas en tratamiento de hemodiálisis, sé que saben que en el hospital ingresan una media de 1.000 pacientes cada año. Por cada millón de peruanos, solo 2 son donantes, por lo que se puede realizar un promedio de 150 trasplantes de riñón al año; reduciéndose con cada trasplante la lista de espera la cual por falta de donantes aumenta cada año. ⁽³⁶⁾

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El Programa Educativo “DONAR ES AMAR, RECIBIR ES VIVIR” dirigido a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería de los ciclos XIII, IX,X tiene como objetivo contribuir a mejorar la actitud de donación renal en estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.

Es por ello por lo que se trabajará directamente con ellos, las cuales deben mejorar la actitud que tienen sobre la idea de la donación renal; consientes sobre este tema, ya que es una problemática en nuestro país, como personal de salud deben participar la buena difusión de donación de órganos

Teniendo en cuenta lo antes expuesto y las escasas evidencias de actividades educativas dirigidas a estudiantes universitarios sobre los escasos de donantes en la actualidad, se justifica la ejecución del presente programa educativo con la finalidad de contribuir a la mejora de la actitud ante la donación renal.

Siendo así el profesional de enfermería el responsable sobre la promoción de la salud en organizar diferentes actividades dentro de la educación sanitaria para educar a diversas personas sobre la importancia de ser donantes y dar oportunidades de vida, sin necesidad de morir o tener algún familiar con muerte cerebral, sino por lo contrario educar que también se puede donar en vida.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general:

- Mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo.

3.2 Objetivos específicos:

- Brindar Información sobre Trasplante y donación renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.
- Concientizar a los estudiantes mediante testimonios sobre donación renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.
- Elaborar una página formativa que permitan fomentar la importancia de la donación renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.

IV. PRINCIPIOS DE LA PROPUESTA

Los principios utilizados para el desarrollo de la propuesta:

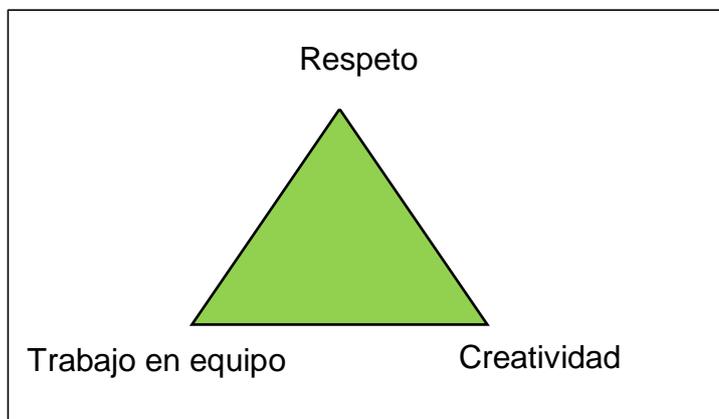


Figura. Principios de la propuesta

Fuente: Elaboración propia

Detallando lo siguiente:

- i. Respeto: se realizará a través de un trato adecuado sin distinción del rango que ocupe; así mismo, se busca respetar las opiniones de cada uno de los colaboradores de intervinientes del plan.
- ii. Trabajo en equipo: este principio ayudará a los responsables poder facilitar el cumplimiento de las metas establecidas de las metas de la propuesta. Donde cabe señalar, que cada uno los participantes deberán realizar el plan de trabajo de manera participativa.
- iii. Innovación: los colaboradores deben brindar ideas creativas que permitan mejorar la situación problemática; así como, facilitar la captación de la información que permitirá promover el conocimiento sobre la importancia de donación.

V. COMPETENCIAS

- Participación de estudiantes Universitarios de la escuela de enfermería

VI. PROGRAMA DE CONTENIDOS

Los contenidos que presentara este programa son los siguientes:

ACTIVIDAD 1	Ponencia por Expertos 1a 2 invitado de la salud	<ul style="list-style-type: none">- Información sobre Donación y Trasplante renal- Requisitos para ser Donantes- Estadísticas sobre los últimos trasplantes renales a nivel internacional, nacional y local
ACTIVIDAD 2	Presentación de video (Testimonios)	<ul style="list-style-type: none">- Paciente con Insuficiencia renal- Paciente que dono órgano renal en vida- Paciente Receptor de Órgano- Personal de Salud
ACTIVIDAD 3	Presentación de Afiche referido a (Donante en Vida)	<ul style="list-style-type: none">- Afiche referente a la donación en vida- FANGAPE – “Dona vida”
CLAUSURA	Participación de estudiantes de enfermería y Ponentes	<ul style="list-style-type: none">- Preguntas- Opiniones- Conclusiones

VII. METODOLOGÍA

El desarrollo de las sesiones de aprendizaje partirá de los conocimientos previos a los estudiantes de enfermería que permitirá comprender el mensaje que se quiere hacer llegar.

La metodología se sustenta en el modelo pedagógico participativo, utilizando la metodología activa para lograr los objetivos planteados, buscando en todo momento la participación, dinámica y organizada de los estudiantes. Las ponentes responsables y los estudiantes formarán un ambiente afectivo que permitirá que estos puedan poner en actividad sus motivaciones internas, comprometiendo su participación voluntaria para las actividades que se darán en el tiempo determinado.

ETAPA 1: PLANIFICAR

En esta etapa se busca planificar cada una de las actividades claves y procedimiento que se debe realizar para poder identificar serán las actividades claves que ayudarán a cumplir con los objetivos propuestos en el tiempo establecido.

Para desarrollar el plan de capacitación se tiene en cuenta los siguientes medios educativos:

Tabla 1.

Estrategias propuestas

Objetivo	Estrategias	Actividades
O1. Brindar Información sobre Trasplante y donación	E1. Identificar la situación actual	- Preguntas previas sobre el tema

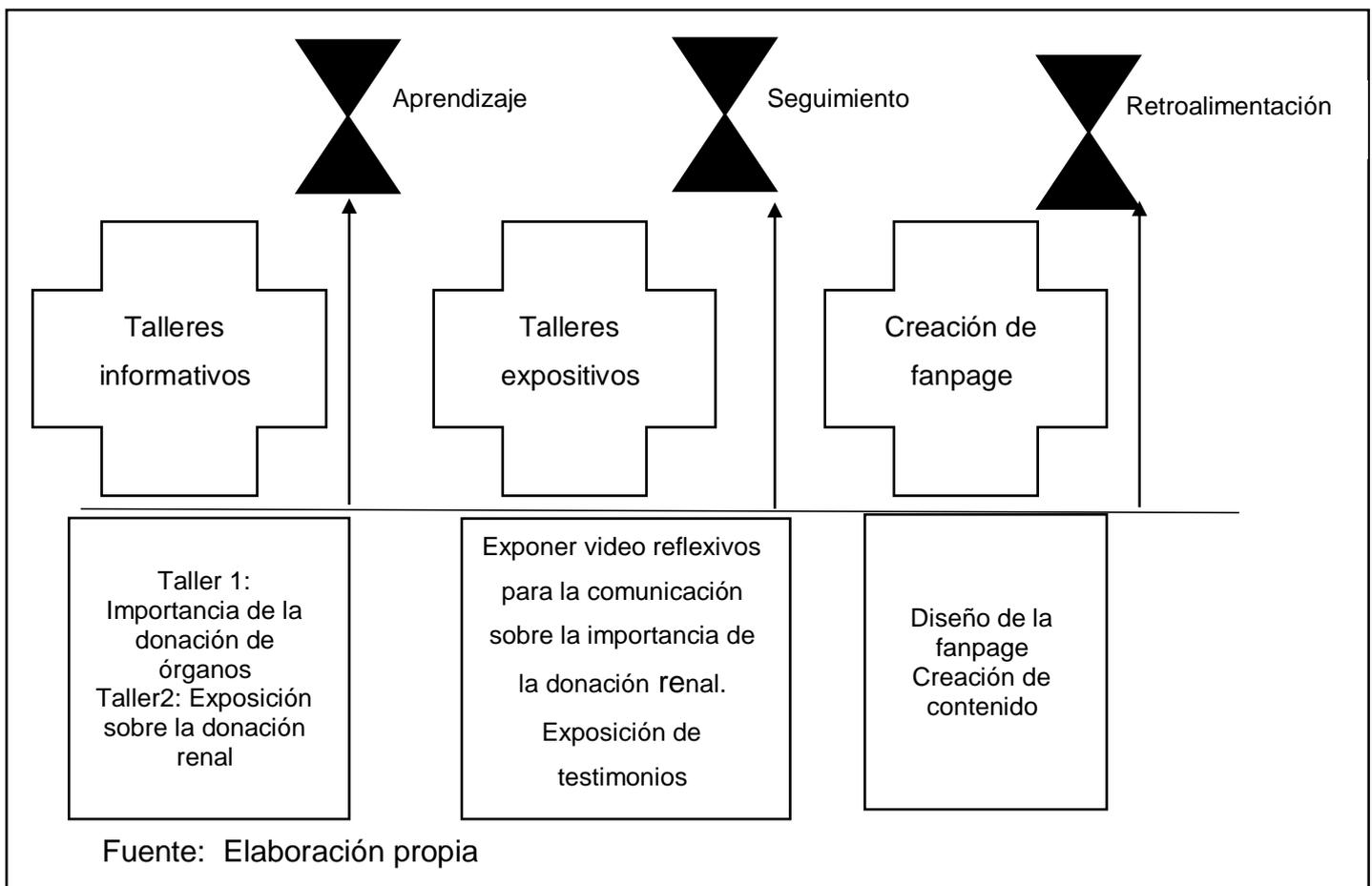
renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.	E2. Elaborar un plan de trabajo	Realizar un diagnóstico situacional
	E3. Elaborar recursos informativos como son los volantes	Planificar recursos y tiempos
O2. Concientizar a los estudiantes mediante testimonios sobre donación renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.	E4. Realizar talleres informativos	Taller 1: Importancia de la donación de órganos
		Taller2: Exposición sobre la donación renal
	E5. Demostración de videos	Exponer video reflexivos para la comunicación sobre la importancia de la donación renal
		Exposición de testimonios
Simulación de conflictos		
O3. Elaborar una página formativa que permitan fomentar la importancia de la donación renal a estudiantes universitarios de la escuela de enfermería.	E6. Creación de una fan page	Diseño de la Fanpage
	E7. Crear de post informativos	Difusión de material

Fuente: Elaboración propia

FASE II: DISEÑAR

- Para el diseño de las estrategias para mejorar la actitud ante la donación de órgano renal en estudiantes universitarios Chiclayo, se desarrolló mediante cada una de estas etapas:

Figura: Esquema del diseño



VIII. POTENCIAL HUMANO

Se contará con el siguiente personal:

a. Organizadores

Chirinos Valderrama Ana Rosa

Bancayan Sandoval Reyna Isabel

b. Ponentes

Especialistas en Nefrología

IX. RECURSOS MATERIALES EDUCATIVOS.

A. Recursos Materiales

❖ Equipos:

- Equipo de cómputo.
- Equipo de sonido
- Proyector multimedia
- Memoria USB

❖ Ambiente

- Auditorios

❖ Desarrollo del tema:

- Mesas.
- Sillas.
- Panel

X. ASPECTO TÉCNICO – ADMINISTRATIVO

- La asistencia a las reuniones programadas es Voluntaria.
- La organizadora desempeñará el rol anfitrión de la Ponencia
- El informe final será entregado al culminar el programa educativo.

XI. EVALUACIÓN

Supervisión

- Invitados Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud
- Directora de escuela de Enfermería

Evaluación

La evaluación del programa educativo se llevará a cabo mediante:

- ❖ Control de asistencias al programa educativo.
- ❖ Conclusiones en General

XII. PRESUPUESTO

Servicios

GASTOS ADMINISTRATIVOS	COSTO
Pasajes	S/.300.00
Impresiones (150)	S/.100.00
Elaboración de video	S/.150.00
Elaboración de Afiche	S/.80.00
Total, general:	S/630.00

XIII. FINANCIAMIENTO.

El financiamiento será: 100% por tesistas de la Escuela de Enfermería USS.

ANEXOS: PROPUESTAS PARA EL PROGRAMA EDUCATIVO

Anexo 1: AFICHE PUBLICITARIO

¡No es necesario MORIR para dar una oportunidad de vida!
DONACIÓN RENAL

Paciente
Pesado camino que representa esta enfermedad para su familia, el paciente y en el entorno. Incertidumbre que padece la persona con enfermedad renal a la espera de un donante.

Donación
Porcentaje global entre mujeres y hombres, no hay una exactitud para cada uno.

61%	
75%	

SE DONADOR DE ÓRGANOS Y TEJIDOS EN VIDA

Trasplante
La insuficiencia renal es una complicación de salud de las personas a nivel mundial. Abrieron nuevas posibilidades que constituyen a una de las opciones de tratamiento más eficaces.

Cirujía
Permite sobrevivir a muchos pacientes y mejora significativamente la calidad de vida.

The infographic features several illustrations: a doctor at a computer, a patient on a dialysis machine, a hand holding a kidney, a woman holding a heart, and surgeons in an operating room. A central graphic shows a woman connected to a blood bag with a heart symbol, representing living donation.



Fangape: https://www.facebook.com/DONA-VIDA-112769327713596/?ref=page_internal

Home icon | m.facebook.com/DONA-VIDA/ | 4 notifications | Menu icon

← DONA VIDA - Inicio




“Donar órganos es sembrar esperanzas.
Salvar una vida, te convierte en HÉROE”
@donavida

 **DONA VIDA**
Medicina y salud

 Me gusta

[Seguir](#)  

A una persona le gusta esto.

[Inicio](#) [Publicaciones](#) [Opiniones](#) [Fotos](#) [C...](#)

Información [Sugerir cambios](#)

 [Enviar mensaje](#)

 "Donar órganos es sembrar esperanzas.
Salvar una vida, te convierte en Héroe"

[Ver más](#) ▼

 **Transparencia de la página**

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

- VIDEOS



Evidencias.

docs.google.com/forms/d/1Qp4B... Estrategias comunicacionales para mejorar la ecititud ante la donación de órgano

Preguntas Respuestas

Estrategias comunicacionales para mejorar la

Responde cada ítem del cuestionario marcando con un aseo en cada cuadro. Muy en desacuerdo: (1), En

1. Consideras que en el Perú se difunde adecuadamente información a la población sobre el tema

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Ni desacuerdo, ni de acuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

2. Consideras que sólo se puede donar órganos/tejidos cuando se está cerca de la muerte

Muy en desacuerdo

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Anular Gráficos Estadísticas Aplicaciones Ventana Ayuda

RESULTADO DE LA EJECUCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

```

*LISTEN 'C:\Users\LEONOV\OneDrive\PELOTO.sav'.
DATASET NAME DataSet1 VARS=PEL001.
RELISTLIST
/VARIABLES=PC1 PC2 PC3 PC4 PC5 PC6 PC7 PC8 PC9 PC10 PC11 PC12 PC13 PC14
PC15 PC16
/FORMAT (*ALL VARIABLES) ALL.
/NOORIGVALS
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE
/NOORIGVALS.
  
```

Fiabilidad

C:\Users\LEONOV\OneDrive\PELOTO.sav

Escala: ALL VARIAB (Elija una única población para actuar)

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos . Valor	15	100.0
Excluidos ^a	0	0
Total	15	100.0

^a La información por fila se basó en todos los valores del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Un

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdido	Columnas	Alineación	Metida	Rol
1	Edad	Número	8	0	Edad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Decimal	Entrada
2	Sexo	Número	8	0	Sexo	{1, femenino}	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	PC1	Número	8	0	1 Considera q...	{1, Muy de	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	PC2	Número	8	0	2 Considera im...	{1, Muy de	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	PC3	Número	8	0	3 Considera im...	{1, Muy de	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	PC4	Número	8	0	4 Considera qu...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	PC5	Número	8	0	5 Debería mant...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	PA6	Número	8	0	6 Siento que se...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	PA7	Número	8	0	7 Siento que al...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	PA8	Número	8	0	8 La decisión e...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PA9	Número	8	0	9 Después de a...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	PA10	Número	8	0	10 La decisioe...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	PA11	Número	8	0	11 Creo que al...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	PCO12	Número	8	0	12 Participa e...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	PCO13	Número	8	0	13 La decisioe...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	PCO14	Número	8	0	14 La decisioe...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	PCO15	Número	8	0	15 Respetaria l...	{1, Muy en	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	PCO16	Número	8	0	16 Una vez fem...	{1, Muy de	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											

PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PA6	PA7	PA8	PA9	PA10	PA11	PCO12	PCO13
Muy de ac.	De acuerdo	En desac.	Ni desacu.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	En desacu.
De acuerdo	De acuerdo	Muy en de.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy en de.
En desacu.	En desacu.	En desacu.	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	De acue.
De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	En desacu.
De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.
Ni desacu.	En desacu.	Muy en de.	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy en de.
Muy de ac.	Muy de ac.	En desacu.	Ni desacu.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy en de.				
De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	Muy de ac.	Ni desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	De acuerdo	De acue.
De acuerdo	En desacu.	En desacu.	Ni desacu.	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Ni desacu.	En desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	En desacu.
De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Ni desacu.	Muy de ac.	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	De acue.
De acuerdo	Ni desacu.	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	De acuerdo	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	Ni desacu.
De acuerdo	En desacu.	Muy en de.	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	Muy en de.				
Muy de ac.	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	De acuerdo	En desacu.
Muy de ac.	De acuerdo	Muy en de.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy en de.
Muy de ac.	De acuerdo	Muy en de.	Muy en de.	Muy de ac.	Muy de ac.	Ni desacu.	Muy de ac.	Muy en de.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	En desacu.
De acuerdo	Muy de ac.	Muy en de.	En desacu.	Muy de ac.	Muy de ac.	En desacu.	Muy de ac.	En desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	De acuerdo	De acue.
De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En desacu.
Ni desacu.	Muy de ac.	Muy en de.	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Ni desacu.	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.	Muy en de.
De acuerdo	De acuerdo	En desacu.	De acuerdo	Ni desacu.	Muy de ac.	En desacu.	Ni desacu.	Ni desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	De acuerdo	Ni desacu.
Muy de ac.	De acuerdo	Muy en de.	En desacu.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	Ni desacu.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acue.
De acuerdo	De acuerdo	Muy en de.	Ni desacu.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	En desacu.	Muy de ac.	Muy de ac.	De acuerdo	Muy en de.
De acuerdo	De acuerdo	Muy en de.	De acuerdo	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	De acuerdo	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy de ac.	Muy en de.

Consentimiento informado

TITULO DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA MEJORAR LA ACTITUD ANTE LA DONACIÓN DE ÓRGANO RENAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHICLAYO 2020

INVESTIGADORES:

Bancayan Sandoval Reyna Isabel

Chirinos Valderrama Ana Rosa

Esta hoja de consentimiento puede contener palabras que usted no entienda. Por favor pregunte al investigador encargado o a cualquier personal del estudio para que le explique cualquier palabra o información que usted no entienda claramente. Usted puede llevarse a su casa una copia de este consentimiento para pensar sobre este estudio o para discutir con su familia o amigos antes de tomar su decisión haga todas las preguntas que usted tenga, para asegurarse de que entienda los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.

Se ha escogido su participación ya que Ud. y su relato puede contribuir a mejorar la situación abordada. Se espera que al menos 6 personas participen en la entrevista para un video que se realizara.

La participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será compartida a través de un Fangape y no se usará para ningún otro propósito inadecuada fuera de esta investigación. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de la entrevista. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda elaborar un video. De existir alguna duda sobre lo que Ud. ha manifestado se le solicitará una reunión adicional para aclararla. Sus respuestas a la entrevista serán identificadas a través de sus iniciales de personales, no identificaremos sus apellidos ni nombres.

Puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por las tesis correspondientes.

He sido informado (a) de que el objetivo de este estudio

YO(Iniciales):.....

..... accedo a participar de esta entrevista de forma voluntaria, ya que permitirá a difundir la importancia sobre la donación de órgano renal y así mejorar la actitud de la persona para ser donantes

Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, la que será grabada y tomará aproximadamente algunos minutos.

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Iniciales del Participante

Firma del Participante

Fecha: Junio/2021