



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIOS, PARA LA COMERCIALIZACIÓN  
DE JABONES DE TOCADOR BASADOS EN INSUMOS NATURALES, EN LA  
CIUDAD DE CHICLAYO.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACION**

**AUTORES:**

**Bach. Barturén Chicoma Kathery Beatriz**

**Bach. Estela Muñoz Nancy Magaly**

**PIMENTEL, 2013**

**PERÚ**

## RESUMEN

Existen empresas que se dedican a la elaboración y comercialización de jabones de tocador, Por ello nos planteamos la siguiente interrogante. ¿De qué manera la aplicación de un plan de negocio para la elaboración y comercialización de jabones de tocador con insumos naturales permitirá satisfacer la demanda de la ciudad de Chiclayo, 2013?, para ello los conocimientos teóricos que tenemos como estudiantes y futuros administradores, nos permiten realizar una propuesta de plan de negocio, para que se apliquen a la realidad y posteriormente su efectividad y eficiencia, asimismo destacamos el gran potencial medicinal de los insumos a utilizar para la elaboración de nuestro producto, la investigación beneficiara a pobladores como a investigadores, esperando sea una contribución a la sociedad. La hipótesis es: la aplicación de un plan de negocio para la elaboración y comercialización de jabones de tocador permitirá satisfacer la demanda de la ciudad de Chiclayo, el objetivo generales diseñar un plan de negocio para la elaboración y comercialización de jabones de tocador basados en insumos naturales para satisfacer la demanda en la ciudad de Chiclayo, y objetivos específicos elaborar un estudio de mercado que nos permita identificar el mercado meta, Identificar el nivel de aceptación del producto, Determinar las formas de comercialización para los jabones y Determinar las estrategias de promoción para el lanzamiento del producto. La metodología de investigación es descriptiva y analítica con propuesta. Según datos de INEI, Chiclayo cuenta con una población económicamente activa de 255.583hab, para ello se empleó una técnica de investigación que fue la encuesta y técnicas de sondeo. El desarrollo del estudio estuvo basado en el análisis de una muestra, conformada por 96 personas. Los instrumentos que se utilizaron para ampliar la investigación fueron la encuesta. Asimismo se utilizó el Excel y el software SPSS para poder obtener los datos estadísticos con exactitud. Por lo tanto existe una fuerte demanda de consumidores que desean adquirir el producto, ya que es un producto que se utiliza diariamente, por ende tendremos un gran número de personas que decidirán adquirirán el producto teniendo mayor beneficios que otros jabones puedan brindarles, gran parte de las personas encuestadas si están dispuestas a probar el producto.

## **ABSTRACT**

Today, the personal hygiene is very important in the daily of our society, beside to be a hygienic exigency is a necessity for everyone, letting to keep those tidy and neat, for prevent infection and / or disease. It's because of huge hygiene importance, there are companies who are dedicated to production and marketing of soaps with natural supplies, but there are some many that use chemical supplies. Whatever will be the way, this companies get to covert the necessity and expectative from the existent demand.

The present research had an objective, which is to design propose to a business plan for making and merchandizing of supplies soaps natural in the Chiclayo city. The methodology used in the research was descriptive because described the real situation from city and analytic because included the problem about discontent from Chiclayo dwellers. According INEI data, Chiclayo city counts with a population 260.948 habitants, for that it was used two researches technic, the quiz and probing. Develop of study been based in the analysis of the probe, composed by 96 person. The research instruments used to extend were the pilot probe and quizzes to persons with experiences in the topic. The same way, it used excel and software SPSS program to extend the research and got the correct data.