

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO
PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS
DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA.
CASO: NIÑO COSTERO”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Autora:

Bach. Cabrejos Ucañay, Ana Paula Pamela
<https://orcid.org/0000-0001-5416-6506>

Asesora:

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Línea de investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2021

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS
DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA. CASO: NIÑO COSTERO”.**

Aprobación del Jurado:

Bach. Cabrejos Ucañay, Ana Paula Pamela
Autora

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
Asesora

Dra. Paredes Delgado Sharon Soledad
Presidente

Mg. Cabrejos Pita Zoila Nelly
Secretaria de Jurado

Dra. Chávez Díaz Karim Jacquelin
Vocal de Jurado

DEDICATORIA

A mi madre, por enseñarme todos los días de mi vida a ser una mujer fuerte. Por su alegría y la de nuestra familia.

A mi padre, por su respaldo incondicional y confianza en mi desempeño laboral.

Ana Paula Pamela.

AGRADECIMIENTO

Para todos mis docentes universitarios por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales, que me han inspirado para trazarme metas y obtener logros laborales que me llenan de satisfacción.

Ana Paula Pamela.

Resumen

El periodismo en la era digital, nutre a los lectores con la actualización e inmediatez de las noticias, y su valor aumenta cuando se trata de reportar situaciones de riesgo; partiendo de la importancia de las tecnologías de la información y la necesidad de informar durante un estado de emergencia, se planteó la investigación, “análisis del tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero”; la cual, es un estudio naturalista de tipo fenomenológico, que aplicó la técnica de métodos empíricos: la observación. Se diseñó la guía de observación, que fue validada por expertos, para la descripción y el análisis de los objetos de estudio; el análisis se aplicó en treinta noticias digitales publicadas por el diario La República/Lambayeque, respecto al fenómeno Niño Costero, entre los meses de marzo y abril del presente año.

El estudio concluyó en que los titulares de las noticias digitales del diario La República/Lambayeque sobre el caso Niño Costero, fueron breves, concretos, asequibles, y gramaticalmente correctos. La edición regional del diario La República, abordó el caso Niño Costero, con el lead de impacto; el cual resume los hechos con una breve, al inicio del relato; asimismo las fuentes de información, tanto de atribución directa como institucionales, fueron las más consultadas para el tratamiento periodístico analizado. Además, la fotografía periodística fue el elemento gráfico más utilizado para documentar este suceso noticioso.

Palabras clave: Periodismo Digital, análisis, noticias, tratamiento periodístico.

Abstract

Journalism in the digital age nourishes readers with the update and immediacy of the news, and its value increases when it comes to reporting emergency situations; Starting from the importance of information technologies and the need to inform, the research was raised, "Analysis of the journalistic treatment of the digital news of the newspaper La República. Case: Coastal Child "; which is a naturalistic study of phenomenological type, which applied the technique of empirical methods: Observation. The observation guide was designed, which was validated by experts, for the description and analysis of the objects of study; the analysis was applied in the digital news published by the newspaper La República / Lambayeque, regarding the Niño Costero phenomenon, between the months of March and April of this year.

The study concluded that the headlines of the newspaper La República/ Lambayeque's digital news about the Niño Costero case are brief, concrete, affordable, and grammatically correct. The impact lead is the most used to address this phenomenological case; also the sources of information of direct and institutional attribution are consulted for the analyzed journalistic treatment. Journalistic photography is the most used graphic element to document these news events.

Keywords: Digital Journalism, analysis, news, journalistic treatment.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESÚMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
1.- INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	10
1.3. 1. OBJETIVO GENERAL.....	12
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.6. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICA.....	17
1.7. CAPÍTULO I: DEFINICIÓN DE LA NOTICIA.....	18
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	32
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
2.2. ABORDAJE METODOLÓGICO.....	32
2.3. OBJETO.....	32
2.4. ESCENARIO.....	32
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
2.6. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	33
2.7. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO.....	33
III. RESULTADOS.....	35
IV.DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	47
VII. REFERENCIAS.....	48
VIII. ANEXOS.....	51

I. Introducción

La presente investigación se basó en la metodología cualitativa, la cual se encuentra fundamentada en el paradigma positivista. El estudio tiene por finalidad identificar las características de las noticias digitales del diario La República, Caso Niño Costero.

Los objetivos que se plantearon al inicio del proceso de esta investigación fueron: analizar las características de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero, identificar las características de los titulares de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero, establecer los tipos de lead de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero; describir los recursos gráficos y audiovisuales de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero, y por último identificar los tipos de fuente periodística en noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.

Para lograr nuestros objetivos se diseñó una guía de observación para la descripción y el análisis de los objetos de estudio, donde se han considerado criterios claves que facilitaron el análisis de las características del fenómeno.

“La guía de observación puede utilizarse como marco teórico, así mismo, el observador al consultar la guía podrá acceder a información que le ayudará a tener conocimiento de cómo realizar su trabajo y a la vez encuadrar su tarea, esté tendrá la oportunidad de acudir a la guía de observación antes de dar cada paso. (Sánchez, 1988)

Para el tratamiento de la información en el caso: Niño Costero, la edición digital de La República aplicó la multimedialidad; siendo una característica principal del periodismo digital, de acuerdo a la teoría de Mayoral (2013). Donde la fotografía periodística, cumple la función explicativa, de memoria histórica y crónica social. Castellanos (2014)

1.1 Situación Problemática

En las últimas décadas, las noticias y todo lo que los periodistas hacen de su trabajo se ha ido transformando muy rápido, debido a las tecnologías y el uso que se les da en cuanto a la comunicación y la información. La utilidad social de las noticias se concibe ahora como el servicio de acceso para a todo el público, transformándose dentro del mercado global como un producto más: la unión que tiene la noticia con la certeza y con la firmeza.

En estos parámetros, que ahora rigen a la empresa informativa, se incluye la cobertura de catástrofes y crisis humanitarias; que no han quedado al margen de las transformaciones de la comunicación. Este reto es complejo si a la calidad informativa, se le sacrifica en beneficio de la rapidez y la cantidad; precisamente en la plataforma digital.

En el país, el periodismo digital ha poseído un crecimiento significativo y persistente, pese a todos los obstáculos a nivel tecnológico, económico y social dentro de la primera década (1995 – 2004).

Es así que el diario La República que fue fundado el 16 de noviembre de 1981, comenzó en el año 1996 el 15 de mayo su primera versión digital, transformándose así en el primer periódico en nuestro país en realizar una publicación vía internet. Arcila (2011)

Por ello, según lo expresado por su director y fundador Gustavo Mohme Llona “desde ese día la aldea global en miles de lectores peruanos se ha ido comprimiendo cada vez más, lo cuales a nivel mundial leen y se sienten conectados día a día con el Perú, mediante las pagina web de La República”. (Fundación Movistar, 2016)

Sin embargo, la problemática del periodismo en general, cuando ya se ha consolidado la edición digital, es que la misma red da señales de que la limitante ya no es espacial; sino de contenidos y semántica. Se trata de contenidos que alcancen o interesen cada vez más a las personas.

En la cobertura de desastres, los métodos digitales y las redes sociales han cobrado mayor relevancia por la rápida y efectiva difusión de informaciones importantes; donde alcanzan a gran número de usuarios con herramientas

comunicativas que muestran la magnitud, y los efectos de la catástrofe, así como las necesidades de la población afectada.

Precisamente, en el caso del estado de emergencia que afrontó la zona norte de Perú durante treinta días de los tres primeros meses del año; los medios de comunicación asumieron la responsabilidad de explicar de manera correcta que ocasionó tantas lluvias extremas, huaicos e inundaciones. Se trataba del evento de El Niño Costero, nombrado de esta manera por el EFEN, Estudio Nacional del Fenómeno del Niño, ocasionado por el calentamiento del mar que se encuentran en las costas peruanas.

Más de 99 475 ciudadanos resultaron afectados como consecuencia de los huaicos y las lluvias producidos por el llamado Niño Costero, de acuerdo al último reporte del COEN – Centro de Emergencia de Operaciones Nacional.

En Lambayeque, se emitió el 16 de marzo un reporte actualizado del Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER) y de INDECI siglas del Instituto Nacional de Estadística e Informática, el cual mostro que sólo en Chiclayo distrito se registraron un total de 999 residencias no habitables, 503 residencias afectadas. Además de 7 510 personas perjudicadas y 3 000 dañados.

En esta situación de emergencia, tanto la población como las propias autoridades compartieron información oficial difundida por diarios serios y convencionales, pero con edición digital como el diario La República.

Frente a esta realidad, cabe cuestionar ¿Cuál fue el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario La República que informaban sobre los efectos del Niño Costero en Lambayeque?

1.1. Formulación del problema

¿Cómo es el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero?

1.2. Justificación e importancia

- Tiene valor teórico, porque es una aportación y precursor en cuanto a los estudios de periodismo digital y tratamiento periodístico en situaciones de desastre o emergencias; debido a que analiza el tratamiento periodístico del medio de comunicación, incentivando la especialización de profesionales innovadores basados en la investigación científica.
- Es de suma importancia para que los programas de comunicación contemplar cuál es el procedimiento que dan a temas relacionados a fenómenos climáticos, basado en herramientas digitales; que servirá de referencia aquellos egresados de Ciencias de la comunicación en el acercamiento a conceptos y teorías relacionados al periodismo digital.
- Es importante porque establece las características de las noticias digitales sobre el Niño Costero en Lambayeque publicadas por el diario La República.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

- Analizar las características de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de los titulares de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.
- Establecer los tipos de lead de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.
- Describir los recursos gráficos y audiovisuales de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.
- Identificar los tipos de fuente periodística en noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.

1.4. Antecedentes de la investigación

Mayo, M. (2016). En relación a la herramienta estratégica de la correspondencia de desastres en la especialización periodística, describió y analizó cómo cubren, los medios digitales, informativamente las catástrofes; exponiendo si el relato satisface los códigos y deontológicos y éticos. Describió si los medios muestran una especializada formación a sus periodistas dentro de este campo, estudiando el cubrimiento periodístico de los diarios en El Mundo y el País; en el caso del Terremoto de Lorca en 2011. En esta investigación se exploró la existencia de una especialidad dentro del área de la transmisión de los desastres, para determinar en que se basa la especialidad y cómo se llega a ella. Se identificó las bases prioritarias de información; su rango de confianza y su frecuencia. Además, definió la utilización de las redes sociales en la amplitud periodística de los desastres, exponiendo cuales son los factores característicos del informativo relato en los desastres y ¹ analizando lo aprendido en las lecciones de los periodistas en la investigación el caso del Terremoto de Lorca en 2011. Los apuntes estudiados provienen de un cuestionario a un promedio de 30 directores pertenecientes a los medios españoles de más importancia en la prensa televisiva, radial y la digital. Como conclusión, expuso aportaciones originales en el marco teórico, el avance en la conceptualización y definición de la palabra “Comunicación de desastres” como el más preciso en relación al “Periodismo de desastres”. Respecto a la metodología de la investigación, concluyó en que la muestra es novedosa al involucrar como personas de estudio a la radio y la prensa digital. Y es relevante, porque reúne a, total de directores que son 30 de los medios generales que tiene un alcance más importante de España. que han evaluado las políticas comunicacionales, lo cual aporta un conocimiento valioso y original. Respecto a la técnica (encuesta) concluyó en que el estudio responde

Mayo, M. (2016). En la especialización periodística como herramienta estratégica en la comunicación de catástrofes. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

García, E. & Moya, J. (2007). La prensa digital: lenguaje características. Diarios El País, El Mundo, Abc y La Vanguardia. (Tesis doctoral) Universidad de Granada. Granada, España.

a una necesidad de establecer una investigación teórica académica en relación a lo real de la práctica periodístico.

García, E. & Moya, J. (2007). En su investigación a las características de la prensa digital y su lenguaje, estudió a los diarios digitales en España, que son 4 y tienen más alta audiencia, siendo ellos El Mundo, ABC, El país y la Vanguardia. Los objetivos específicos fueron: analizar las características de los periódicos digitales, establecer los efectos de la era digital en la comunicación; y en el periodismo. La sustentación descriptiva, pero a la vez comparativa entre los diarios entrevistados, en función a un estudio de prácticos casos que permiten justificar la hipótesis presentada. Se aplicó una encuesta a los adolescentes entre 15 y 16 años, seleccionados bajo criterios de los investigadores; sobre el acceso a internet y la lectura de noticias impactantes en la web. Asimismo, se realizó una búsqueda a través de las evoluciones diarias de las noticias de las actualizaciones en el tiempo, y la interacción con los cibernautas, mediante cuadros para el análisis de contenido. Los autores concluyen en que la segunda base de información de mayor importancia es la red, después de la televisión, además que lo que más se consulta es el internet en función de la prensa o la radio, denotándola como fuente confiable. Por lo tanto, el tercer medio de comunicación tenemos el radial y la prensa como cuarta. Además, que existe hoy en día existen un nuevo grupo de personas consumidoras de informativos productos que van por un nuevo rubro de consumo, que es la base digital.

²Pérez, S. (2004), estudió la definición digital del periodismo hipertexto, siendo el análisis de la ejecución de ese hipertexto en la organización de las ediciones digitales y las ediciones de noticias en tres periódicos de España www.abc.es,

² Pérez, S. (2004). *Análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.*

Sánchez, L. (2007). *Evolución del periodismo digital peruano: análisis de los casos rpp.com, elcomerciooperu.com, panamericana.com y terra.com 1995 – 2005. (Tesis) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.*

www.wlpais.es, www.wlmundo.es. Explicando que el inicio en España del periodismo digital en, con la investigación a fondo de las actuales noticias y de las ediciones de estos tres periódicos; así como de las características del hipertexto y su aplicación. Esta tesis, de metodología analítico-descriptiva, relacionado el método analítico en función de la bibliografía presente, además del método empírico/deductivo a partir de la investigación de campo. Los instrumentos para el análisis de contenido fueron guías de observación, cuadros y capturas. El estudio concluyó en que los enlaces o hipertextos, se pueden manifestar de tres maneras diferentes: la primera es como un sello que se encuentra en el texto propio, la segunda como sellos de la marca, pero externos – es decir en base a listas – y la última como una activa imagen.

Sánchez, L. (2007). Evolución del periodismo digital peruano: análisis de los casos rpp.com, elcomercioperu.com, panamericana.com y terra.com 1995 – 2005, investigo cuales fueron las características y el lenguaje de un sitio de internet, a la vez de su transformación que ha presentado la prensa digital desde el momento en el que se inició hasta la actualidad, además de mostrar las particularidades en la red del lenguaje, para después contar como ha sido el paso a paso del periodismo mediante le internet, resaltando lo útil que es para el periodismo, en la indagación de información con el fin de elaborar del dedicados textos. Por otro lado, se discutió cuál es la existencia brecha digital y social que da origen el internet, fomentando el bajo desarrollo y las desigualdades. Para este tipo de investigación que es cualitativa, usando la metodología inductiva, debido a que se empezó exponiendo cuales son los casos de los sitios de noticias web, que te permite llegar después a identificar los generales conceptos sobre las mismas. Además, se ejecutó un focus group que tiene como objetivo general el reconocer las causas que los usuarios tienen para ingresar a los sitios webs de noticias. En conclusión, se identifica cuáles son los sitios web de noticias que pueden una lista de los 5 sucesos más visualizados por los usuarios, son el objetivo de facilitar con el solo chance de usar un conjunto de etiquetas, que forman parte de su representación visual de una de las palabras de mayor uso en un sitio web.

Pichihua, S. (2012). Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú 21 y Depor”, tuvieron como objetivos específicos fueron analizar el panorama de los medios digitales peruanos, estudiar la producción de noticias en medios digitales, y establecer el perfil del periodista digital. Por ello la investigación fue de correlacional y se fundamentó en el análisis como método del cuerpo. Se diseñaron guías de análisis de contenido, gráficos, ilustraciones y cuadros; basados en el método de observación. Concluyó en que cada parte tiene una forma diferente para condicionar las noticias, en relación a los métodos audiovisuales, cada uno tiene propio esquema y que los periodistas de los periódicos tienen un intermedio estatus de las capacidades digitales como sueños de un periodista.

³Manrique, C. & Hernández, S. (2015). Influencia de medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la urbanización San Andrés – Trujillo”, identifico que la manera de la versión digital que tiene los periódicos digitales, cambia el crecimiento del lado cultural de la sociedad. Teniendo como objetivos específicos medir la utilización de los medios digitales en las personas jóvenes de la ciudad de San Andrés en Trujillo. Por otro lado identifico cual fue la medidora variable entre la utilización de los métodos digitales y de la identidad de los chicos en el aspecto cultural de la evaluación; el tipo de investigación fue el explicativo debido a que indago la relación entre la causa de las variables fundamentadas, también, el enfoque usado fue el mixto, por lo que se aplicó una encuesta y a la vez un análisis del contenido para requerir todos la información cuantitativa que procede de un tamaño muestral formado por 70 jóvenes como parte del estudio. Es por ello que, se concluyó que, se propuso que todos los métodos periodísticos digitales no han influido dentro de la parte cultural de su identidad como estudio en la población, además de que muestran un nivel mucho mayor acerca de la utilización en los sitios web sociales, observando también la buena formación de la cultura que no está adecuada en las personas más jóvenes.

³ Pichihua, S. (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú 21 y Depor*”. (Tesis) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

41.6. Bases teóricas científicas

1.- Haber, Y. (2004). Plantea la teoría del lenguaje de los textos, del periodismo cibernético, digital, computacional, electrónico, digital, telemático e informático asistiendo a la nueva presentación – imagen en sonidos y movimientos, en el tiempo real – del hecho de noticia y con él, de ellos textos periodísticos. La sustitución por parte de la tecnología ha sido realizada en relación al proceso de producción de la información y no lo que corresponde a lo del producto expuesto; diciendo que no se actualiza el procedimiento, pero si se conserva el producto, los datos, mientras la escritura de la palabra se mantiene ahí, en una adecuada simbiosis que corresponde al sistema alfanumérico y alfabético. Por otro lado, el periodismo que está escrito esta como referencia en el presente, sino que también se fundamenta como un escrito del agente en los procesos de re-enunciación, en donde sobresale el tipo intertextual de comunicación y se globaliza la utilización de las técnicas del hipertexto.

2.- Lozano (2007). La teoría de la Agenda Setting, que propuso cual fue el dominio de los medios de comunicación, para encaminar toda la consideración del juicio público con diversos temas peculiares que representan como prevalecen en un determinado momento.

3.- La teoría o “el paradigma de Lasswell”, modelo de comunicación diseñado por Lasswell, H. (1978). Indica un procedimiento, que reduciendo su explicación se traslada a 4 interrogantes que explican que compone estos elementos:

¿Quién dice qué?, que se refiere a la explicación del muestreo el título sistemático a describir.

¿Por cuál canal?, que es el que propone un trabajo de todos los métodos que estén a disposición.

⁴ Manrique, C. & Hernández, S. (2015). *Influencia de medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la urbanización San Andrés – Trujillo*. (Tesis) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.

¿A quién?, que se refiere a lo que tal vez es más favorable a ser tomado en cuenta a quienes, debido a que el objetivo es conseguir un amplio público, a nivel regional y general, que no se conoce como un término de audiencia y sus posibles segmentaciones.

¿Con qué efecto?, que busca que persigan un objetivo y como resultado de ello la percepción, y un recogimiento del mensaje.

CAPÍTULO I

1.7. Definición: La Noticia

Constituye a la proclamación de un acontecimiento, o a la elaboración de que sucedido, que en cuestiones generales se juntan con la ejecución de la noticia de 24 horas que están presentes en la prensa gráfica.

De acuerdo a los valores en que se basan la noticialidad, la notas pueden ser basadas como una transformación periodística de un fenómeno cuya alteración, efectos e imprevisibilidad a futuro acerca de lo que acontece en la sociedad y que lo sitúan de manera pública para su identificación, además, la base que emite es de la misma manera una variable cuando se habla del concepto, siendo la noticia de los diarios la que contestan a la conceptualización tradicional, y que a la vez se originó con las primeras maneras de la prensa periodística, también, la noticia que es televisiva esta oprimida por los productos de lo próximo y de la transferencia de manera directa.

La noticia ha sido tradicionalmente concebida en torno dos grandes corrientes:

1.- La noticia es denominada como el espejo de lo real y su reflejo, siendo lo objetivo una de los referentes básicos como parte de la labor del periodismo y de la información; además que en el interior de esta definición de noticia se asegura que surja dentro de una perspectiva del informante, pero siempre y cuando a la hora de elegir Dentro de esta concepción de noticia se admite que aparezca el punto de vista del informador, pero sólo a la hora de seleccionar algunos de los participantes del conocimiento.

2.- La segunda corriente determina que la noticia es la transformación de la realidad la cual busca explicar la función de los informadores y de los métodos,

además, de que dice que “la noticia refleja lo real”, ayudando a conformarla como un episodio que explica una nota, también la noticia, dentro de sus cuestionamientos es la que define, construye y reconstruye de manera permanente los acontecimientos sociales” Alcoceba (1999).

1.7.1. Función de la noticia

La función que tiene la noticia en relación a la educación es, la impartir y consolidar de valores, tradiciones, costumbre y variables, ya que, la labor que realiza en periodista es la de ejecutar en una situación de crisis en la sociedad, de grandes cambios socio estructurales y en una forma recurrente entre las noticias que se realizan y como se encuentra la opinión del pública, de una manera, y en una relación de conflicto con el poder ya se económico o político, de otra manera. De esta manera y en base a esta relación, es que el periodismo desarrolla de igual forma una riesgosa tarea.

1.7.2. Tipos de noticias

Jiménez, J. (1998) distingue diversos tipos de noticia:

- ✓ **Simple.** - es decir, aquella que solo busca informar un acontecimiento o hecho y solo en eso basa su contenido.
- ✓ **De sumario.** - que viene hacer los datos que hacen referencia a otros temas que viene todos de una solo fuente.
- ✓ **De situación.** - que son llamadas también como noticias de prevención, y que están avocadas a los problemas generales de una empresa o la sociedad en general que tengan algún interés en el ser humano.
- ✓ **De interés humano.** – que es en lo que se debe basar siempre un anoticia, de manera notable, siendo el interés humano el primordial.
- ✓ **Complementaria.** – denominada así a aquella noticia que de encarga de completar otra general, la que tiene como fin describir lo que contiene la otra, ilustrándola y presentando du propia perspectiva.
- ✓ **De colorido.** - es la noticia que explica la opinión de cualquier autor que ha leído una noticia, <<La noticia de colorido>> busca explicar las sensaciones que no solo se basa en adverbios, como se suele creer, por

el contrario, por medio de los verbos que denotan acción, poniendo a prueba cual es el dominio de una perspectiva informativa

- ✓ **Espacial.** – que se refiere a todas las noticias que se desarrollan en lugares diferentes en un mismo momento.
- ✓ **Cronológica.** - que connota a la noticia que tiene un mismo orden cronológico (1998).

1.7.3. Reglas para redactar noticias digitales

Aunque muchas particularidades del lenguaje periodístico se aprenden en la práctica, es necesario puntualizar algunas de las situaciones más comunes que debe observar la precisión periodística. Las precisiones que en este aspecto define cada medio están contenidas en las llamadas normas de estilo, que los medios importantes han agrupado en volúmenes especiales y los que hay que referir para la búsqueda de mayor detalle. Clauso (2010).

- ✓ **El uso de negritas.** - Tiene el propósito de resaltar un concepto o palabra del cuerpo del texto. En algunos medios el empleo de negritas está prohibido.
- ✓ **El uso de bastardillas.** - Se emplean siempre y cuando se incluye en el texto una palabra de otro idioma. A veces se usa la misma tipografía del texto entrecomillada, recurso que también se aplica a neologismos.
- ✓ **Palabras castellanizadas.-** Hay vocablos que provienen de otro idioma pero que se incorporaron al castellano. Normalmente se usan en su forma castellanizada y no en la original.
- ✓ **Declaraciones textuales.-** Los testimonios y citas van encomillados. No equivale a que sean estrictamente textuales, sino también al significado de la declaración. En algunos medios se establece que la primera palabra debe iniciar con mayúscula.
- ✓ **Nombres propios.-** La primera vez que se menciona a una persona en un artículo debe indicarse nombre y apellido. En las siguientes alusiones a esa persona se usa exclusivamente el apellido. Es una regla en todos lados.
- ✓ **Títulos universitarios.-** No se acepta decir: el doctor o el ingeniero Fulano. Se dice Fulano o Mengano sin título. Tampoco el señor tal o cual.

La excepción es cuando el título justifica la declaración. El empleo eventual que suele verse de un título universitario antepuesto al nombre no significa que esté dentro de las reglas periodísticas.

- ✓ **Cargos, entidades u organizaciones.-** Se acepta en general que cuando se hace referencia al presidente de un país se hace en mayúsculas. No es así para otros cargos: se escribe el secretario de estado, el ministro, el canciller, el director de tal área, el presidente de la empresa... En cambio, dependencias y organizaciones van con mayúscula: la Secretaría tal o cual, en la Presidencia de la Nación, el Ministerio de Economía, la Cancillería, etc.
- ✓ **Las llamadas malas palabras.-** Aunque en los medios audiovisuales se ha popularizado el lenguaje vulgar, en los medios gráficos aún no es aceptado. Cuando se cree indispensable una referencia en una declaración se opta por la fórmula de indicar la primera letra de la palabra seguida de puntos suspensivos: Fulano definió a Mengano como un b...
- ✓ **Menciones a otro medio.-** La elegancia profesional obliga a reconocer el origen de una información cuando fue primero conocida a través de otro medio periodístico. En algunos lugares se apela a la fórmula de mencionar el tipo de medio, pero no nombrarlo: en declaraciones radiales, o en un medio matutino.

1.7.4. Redacción de los titulares

La redacción de los titulares contribuye a que éstos sean de lectura autónoma de los textos que encabezan, y se deduce una sentencia anticipada impuesta por el medio de comunicación. Gomis (2008).

Por ello, se resalta que existen diferentes formas de expresar por escrito y abordar un hecho noticioso, teniendo en cuenta las necesidades informativas del lector y los objetivos del medio.

“El análisis de la realidad”, es de forma selectiva, siendo la relación entre las herramientas y el periodismo en la sociedad la que se usa para descifrar que es lo que se vive en el ámbito social de lo actual. Siendo estas las herramientas de percepción y de subjetividad. Gomis (2008).

Esta interpretación implica a la tendencia o idea pre concebida de que los titulares tienen cierta autonomía respecto de los textos que anuncian, resumen. A pesar del género periodístico que el redactor aborda, sea informativo: noticia, reportaje, entrevista; de opinión: editorial, columna, o cartas al director. Más aún en la práctica del periodismo de interpretación de datos. Gomis (2008).

Quienes redactan la noticia, deberán tener en cuenta que la construcción del texto como la presentación del titular cumple un valor creativo, claro y conciso, que predominan en la edición digital, a diferencia de una edición impresa.

Además de asegurar la actualidad de un hecho, de acuerdo al trabajo de seguimiento y/o abordaje de la noticia por parte del periodista o editor del medio; quiere decir que un titular puede actualizarse a medida que ocurre el suceso, donde aumenta la información e interpretación en la ampliación de la noticia, tanto para el emisor como para el receptor.

1.7.5. Características de los titulares digitales

“Un mal titular destroza una noticia” afirma Bullido (2014). El autor continúa con su teoría, que, para conseguir un buen titular en la edición digital, este cumplirá el número más grande de las características siguientes:

Que sea lo más breve posible. Para ello se dice que no debe contener entre 12 a 13 palabras un titulara pues se considera muy extenso, para ello la medida adecuada es de 6 a 10 palabras, ya que si es solo de 2 palabras ya es muy corto.

Que centre inmediatamente la idea. De esta manera es muy bueno que se le anticipe al receptor que busca obtener al leer este contenido.

Que sea inequívoco y concreto. Es decir que no haya dudas; para ello se recomienda que se realice un titular claro y directo, huyendo del recurso de utilizar títulos de revistas, libros, frases y películas, además de que no se debe buscar que el titular rime.

Debe ser asequible para todo tipo de lectores. En especial cuando se busca una información especial que puede ser jurídica o económica.

Debe ser escueto pero correcto gramatical y sintácticamente. Es un error suprimir los artículos para que entre el titular.

De manera general, se menciona que los titulares se deben mostrar con un número menor de palabras pero si con letras de tamaño grande, con esta razón, se hace que el titular pueda tener una propia sintaxis y en algunos casos, que se pueda inclinar a un lenguaje telegráfico, teniendo como fin principal, presentar una reducida cantidad de palabras teniendo en cuenta siempre al receptor con el fin de capturarlo para lograr la meta final el cual es decodificar el mensaje de manera adecuada para que se logren los fines que desea encontrar el remitente. Romero (2006)

1.7.6. El Lead

1.7.6.1. Definición. - constituye como la síntesis de los más relevante en la tesis, con la finalidad de captura de mejor manera la atención del lector, es por ello que un término muy utilizado por los periodistas es que toda información larga, debe tener como un “lead como antecesor”, dicho de otro modo, el resumen que narra lo más sustancial de la noticia, después de este, ya vendrán todos los conceptos complementarios teniendo en cuenta que lo relevante va en dicho resumen. Vivaldi (2006).

El lead en el reportaje interpretativo puede ofrecer también múltiples variantes. Todas ellas suelen contener, a diferencia del de la noticia, interpretación o valoración, debido a que no ofrece información extensa, es por ello que su manera de atraer al receptor es mediante una serie de emociones como la sorpresa o provocar cierto interés que no se vincule directa o indirectamente de la inmediata realidad.

1.7.6.2. Tipos de lead

Se conoce que todos estos contestan las siguientes interrogantes fundamentales: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué? Hasta cinco tipos de lead se puede considerar una muestra de los muchos más que se pueden dar, aplicables a los géneros periodísticos. Paniagua (2009).

- ✓ **Lead de impacto.-** que se refiere a la frase veraz y fuerte con el fin de captar la atención de la persona que está leyendo.
- ✓ **Lead de retrato.-** que es básicamente una detallada explicación ya sea de la persona, lugar y el entorno en el que se desenvuelve la noticia.
- ✓ **Lead de contraste.-** que es aquel que muestra lados que son diferentes entre sí.
- ✓ **Lead de interrogante.-** que es el que comienza con una interrogante de impacto y es seguida por una correcta redacción del lead.
- ✓ **Lead de cita.-** que es aquella frase o nota que sobresale de toda la información.

1.8. Recursos gráficos en las noticias digitales

Los recursos gráficos se emplean en la presentación de la información. Es usual observar la inclusión de fotografías, imágenes en movimiento o infografías. Estos elementos de carácter visual cumplen el doble propósito de proporcionar información adicional y aligerar el peso relativo del cuerpo del texto en la página para tomar el conjunto gráficamente atractivo para la lectura. El uso que los periodistas hacen de estos elementos está asociado con la importancia relativa que se pretende conceder a las noticias en el contexto de una página. Clauso (2010).

1.8.1 La fotografía periodística

Es aquella que es conocida como fotoperiodismo es la forma sintética y gráfica con la que se busca ejecutar un periodismo, además de ser una situación informativa y artística, de cuestión histórica y de crónica social; por otro lado, se distingue por su enorme poder objetivo, ya que se sucede una situación en la que se busca excluir una la veracidad de un hecho, aparece ahí una fotografía como un testigo fidedigno y transparente de la situación o el actuar de una persona pública. Castellanos (2004)

1.8.2. La infografía digital

Combina imágenes y textos con el propósito de facilitar la asimilación de contenidos. Algunos autores plantean que la infografía, en realidad, es sólo una modalidad específica de un género denominado “infoperiodismo”. Por ello se determina como una código a nivel general a la imagen, diciendo que se puede leer una imagen, porque permite explotar nuestra percepción visual y hace que esta sea más veloz y que se reduzca tiempo en comparación cuando se lee.. (Marin, 2009)

1. 8.3. Imágenes en movimiento

Las imágenes en movimiento o pueden ser también las grabaciones son los sucesores de las primeras infografías que se realizaban en la prensa impresa, siendo la mayoría de los factores de audio y visuales piezas de suma importancia para las plataformas digitales multimedios, siendo uno de los principales elementos y más nuevos elementos de propia producción, además de ser más trabajados por todo un conjunto de portales y sitios web. Albornoz (2006).

Es por ello que los diarios digitales exponen un repleto acumulado de interactivos, que son lugares que no solo acumulan a una serie de gráficos animados, sino que también poseen portales virtuales como los talleres de artistas plásticos, los recorridos, las escuelas de enseñanza y otros más.

Es por esa razón que partiendo de las características que están presentes en la red, su multimedialidad, se pueden elaborar símbolo y contenidos digitales que están integrados por varios formatos como son audios, gráficos, textos, fotografías y animaciones. Albornoz (2006).

Asimismo, se puede notar que los temas principales de una página no están tratados a menudo en una única nota, sino que comprenden también otras notas de menor dimensión: los recuadros. También en relación con los recuadros se verifica el propósito de disminuir el peso visual de los textos demasiado extensos. Como en el caso de la fotografía, ilustraciones, etc., Clauso (2010)

1.8.4. Las fuentes de información

En el periodismo es fundamental la fuente, el cual es un instrumento que ayuda a la persona que informa a reconstruir una noticia o un hecho. Este permite al redactor dar una buena explicación y exposición de sus conocimientos acerca de un determinado asunto. Así mismo, es una herramienta que ayuda y contribuye a que las narraciones sean más completas y útiles para los lectores. Las fuentes de información, son de gran ayuda, el cual, les permite a los periodistas realizar un buen trabajo y tener información de calidad. Como regla principal, los periodistas están en el compromiso de identificar en sus redacciones el origen de sus contenidos. Sobre todo, si se ofrecen distintas fuentes consultadas. Mayoral (2013).

Los públicos también tienen la necesidad de saber las fuentes de información para acceder a hechos que suceden en la actualidad. Por lo tanto, las fuentes de información suelen poner en juego el interés público para colocar un acontecimiento o hecho en los medios. En resumen, las fuentes de información, periodistas y público componen la triangulación básica activa o operativa en la reconstrucción de las noticias. Martini (2004).

1.8.4.1. Atribuciones a las fuentes

En función del pacto establecido entre periodistas y fuentes se pueden distinguir al menos tres tipos de situaciones:

- ✓ Atribución directa: las fuentes de información se identifican de manera precisa, exacta y clara. Por ejemplo: “según acaba de informar hace unos minutos el ministro del Interior, la policía ha detenido en Francia (...)”.
- ✓ Atribución reservada: para resguardar la identidad de las fuentes (y para que no se vea perjudicada por haber dado información a un medio o periodista) el texto da a los lectores una indicación no precisa, no del todo definida, sobre quién es el informante. Otro ejemplo: “según fuentes de ministerio del Interior, esta mañana ha sido detenido en Francia (...)”.
- ✓ No atribuible (off the record) el periodista o el medio reciben una información privada el cual no deben publicar, pero que sí les ayuda permite buscar fuentes alternativas o iniciar una investigación por ellos

mismos. Hay cierto debate profesional y académico sobre los límites exactos de este pacto entre fuentes y periodistas. (Mayoral, 2013)

- ✓ Se debe insistir en que las fuentes de información aportan (deben aportar) información. Si desean colar en el texto periodístico otro tipo de materiales, el periodista evaluará si procede publicar esa clase de contenidos, y de qué modo es posible hacerlo. Las dudas a este aspecto se multiplican cuando las fuentes exigen mantenerse en el anonimato.

Este es un problema que se ha vuelto a presentar en los nuevos medios digitales, pero existe desde que el periodismo es periodismo. Las fuentes citan a los medios, organizan actos, presentan declaraciones. Algunas instituciones (partidos políticos, por ejemplo) se encargan incluso de pagar el envío de imágenes y sonidos hasta las redacciones. Ahí el problema no es la identificación de la fuente, sino que el periodismo se olvide de su verdadera tarea. (Mayoral, 2013)

1.8.4.2. Tipos de fuentes de información

Las fuentes principales de información, que por lo general suelen ser los actores de los acontecimientos, el cual necesitan de la difusión y espacio que los medios le accedan al ámbito público. Los hechos se inscriben en series de ocurrencia exteriores e interiores a los individuos. En el caso de los primeros, como los fenómenos y las catástrofes naturales, los individuos son ajenos a los orígenes y las modalidades de ocurrencia del hecho, son actores pasivos o víctimas de los efectos de acontecimiento, o meramente públicos. (Martini, 2004)

Generalmente, los medios trabajan con cinco tipos de fuentes informativas:

- ✓ **Propias.** - Las que son determinadas el mismo medio y sus periodistas.
- ✓ **Institucionales.** - Las que provienen del poder financiero, político, social y religioso.
- ✓ **Espontáneas.** - Surgen de colectivos o personas afectados por decisiones de poder y que recurren a los medios de comunicación para dar su versión de los hechos.

- ✓ **Confidenciales.** - Están relacionadas con el poder, pero que tienen discrepancias con él.
- ✓ **Anónimas.** - Que proceden de personas que no se dan a conocer.

Otra clasificación sería:

- ✓ **Fuentes primarias.** – Son las que están al alcance en los hechos y que son noticia, por ejemplo, los mismos periodistas que recurren a los hechos, los encargados y responsables de comunicación de agencias de noticias, instituciones, las personas implicadas en el asunto.
- ✓ **Fuentes secundarias.** – Son las que facilitan la información acerca de la construcción de la noticia: centros de documentación, hemerotecas, archivos, otros medios. (Manfredi, 2000)

1.9. Los periódicos digitales

La popularización de internet le está permitiendo a los diarios hacer frente a la televisión en un campo equivalente en cuanto a la inmediatez en la difusión de la noticia. En las páginas de los diarios de la red es fácilmente detectable la preocupación por presentar al lector (navegante) un esquema sencillo que facilite la lectura; pero hasta ahora los formatos “on line” no muestran diferencias significativas con el formato de papel impreso en la relación con la modalidad de presentación de las noticias. Existe similitud en el empleo de los elementos visuales para una rápida aproximación a los contenidos. Aunque se manifiesta la mayor libertad en el diseño de las páginas de la web. (Albornoz, 2006)

Merece ser destacado que el formato de presentación de noticias en internet se encuentra en una permanente etapa exploratoria, lo que se evidencia con la constante variación en el diseño de las páginas web de los diarios.

Esa constante reformulación no supone para los navegantes-lectores una mejora sustancial que facilite la lectura, sino más bien la necesidad de ajustarse a permanentes nuevos estilos de presentación. Claramente se observa también una intensa competencia entre los diseñadores por no quedar rezagados en el empleo de las nuevas tecnologías, razón por la que las páginas web de los diarios suelen exhibir una sobrecarga de información en las páginas de

presentación, matizada por publicidad invasiva (pop up) que altera el ritmo de la lectura al distraer de lo esencial. (Albornoz, 2006)

1.9.1. Definición. - Los periódicos digitales son una nueva categoría periodística que merecen un tratamiento separado. Por el momento vale puntualizar que, hasta ahora, la construcción de la información en las páginas web de los diarios sigue los parámetros de los medios gráficos.

De la mano con la tecnología, los medios periodísticos escritos han experimentado una nueva evolución. En la era digital buscan nuevas formas lingüísticas para aprovechar de manera eficiente las posibilidades de instantaneidad e inmediatez que nos ofrece el internet. Carrión (2013).

Los medios digitales, tanto los nativos, que han sido establecidos exclusivamente para propagarse en internet y que nunca han sido publicados en el soporte de papel, como las ediciones digitales de los diarios convencionales, han experimentado una evolución precisa, desde una primera etapa basada en los códigos lingüísticos propios del estilo de redacción de los periódicos de papel, hasta llegar a la convicción de que la Red constituye un nuevo medio que exige su propio lenguaje. Carrión (2013).

Por lo tanto, se deduce que en las salas de redacción se han impuesto los nuevos parámetros del lenguaje periodístico que implican inmediatez y simultaneidad informativa, para que sea adaptado a la plataforma digital. Noci (2010).

1.9.2. Características de los periódicos digitales

Según Haber, Y. (2005) "El diario digital tiene similitud al que solemos comprar en quiosco recurrente o habitual. En muchos casos, todos manejan la misma información y contenido. Otros, aun perteneciendo a la misma empresa, casi nunca manejan o coinciden con la misma información. En general, se puede asegurar que las diferencias son notorias, debido a que generalmente, el diario digital tiene más multimedialidad, hipertextualidad, simultaneidad o interactividad.

La prensa digital ha potenciado el uso de infografías. La pantalla admite sin duda más recursos que el papel. Por ejemplo, la posibilidad de emplear animaciones. El despliegue digital de este género informativo resulta claramente enriquecido por las características técnicas del nuevo soporte. (Mayoral, 2013) Nunca antes las personas se han enterado de lo que ocurre en el mundo de una manera tan rápida y fácil. Incluso desde los dispositivos móviles, aquellas herramientas digitales nos permiten trasladar cualquier tipo de información en cuestión de minutos a una plataforma informativa. Sin embargo, son los profesionales los que serán los responsables de difundir información verídica luego de un proceso de análisis e interpretación. De lo contrario, nos topáramos con textos que carecen de validez noticiosa, como ya viene sucediendo con el exceso de información que encontramos en la web.

Las ediciones web de las editoras de prensa escrita empezaron a explotar las posibilidades ofrecidas por el nuevo soporte. (Albornoz, 2006) “Las redes digitales que han surgido, ha originado no solo tecnológico, si no también conceptual, perturbando la forma de aprender del mundo: así mismo, un modo de acceso al conocimiento basado en la escritura textual y lineal, está siendo gradualmente sustituido por un nuevo modo establecido en los principios fundadores de internet”:

- ✓ **La multimedialidad:** Suele destacarse como característica principal del periodismo digital. Es decir, la capacidad para integrar en un solo soporte recursos expresivos típicos de varios medios; tanto texto y elementos icónicos de la prensa escrita tradicional como imágenes y sonidos de los medios audiovisuales. Las posibilidades combinatorias de estos ingredientes básicos son muy variadas. Desde el video tradicional, que puede presentarse ya en alta definición, o en 3D. Hasta las infografías animadas que asocian textos, dibujos y sonidos. (Mayoral, 2013)
- ✓ **La hipertextualidad:** es una manera multidireccional – no lineal – de acceder y estructurar la información en los medios digitales mediante enlaces.

Así mismo, el hipertexto es la característica más relevante que diferencia las ediciones escritas de las ediciones on line. El hipertexto no solo está unido al mundo digital, sino que es parte constitutiva del mundo. Así mismo, esta involucra una manera nueva de organizar la información y un método nuevo de recuperación y búsqueda de la información, al periodo que constituye un soporte nuevo capaz de unir a todos como: sonidos, imágenes fijas o con movimiento, textos, etc. (Terceiro, 1996)

- ✓ **La interactividad:** su finalidad es remitir a la idea y que los integrantes de la reunión puedan desarrollar e iniciar acciones de comunicación tanto para el medio, como con otros usuarios. (Albornoz, 2006)

Este reto que asumen los periodistas tradicionales, exige que los profesionales de la información trabajen de manera más rigurosa, puesto que todos sus conocimientos desarrollados al periodismo convencional deben trasladarse al nuevo entorno digital, así como los valores éticos, la calidad de información, y la redacción. (Gorriti, 2011)

1.9.3. Lenguaje periodístico en internet

Según moreno (1999), cataloga al periódico como un nido de lenguajes, donde se cobijan toda habla efímera, además que es un diccionario de actualidad. Cada lenguaje tiene sus propias normas y formas, y el lenguaje informativo contiene normas particulares y bien elaboradas. Además, todos los textos que aparecen en cualquier sitio web, tienen similitudes y algo en común, ya sean características generales y exclusivas, por muy distintos que sean entre sí, exclusivas porque son especialmente requeridas por el periódico y generales porque afectan en todos los textos en él aparezcan.

Las características lingüísticas, las que más sobresalen son las relacionadas con el medio. La influencia que tiene el inglés es masiva, vista desde un punto tanto estructural como léxico. La influencia del inglés se origina por dos motivos, es la lengua en el cual se han creado palabras con que se expresan los tecnicismos del medio y también es el lenguaje que tiene mayoría en la Red.

II. Material y método

2.1 Tipo de investigación

La investigación se fundamenta en el paradigma naturalista, con una metodología cualitativa, la cual ha sido utilizada por las personas que investigan el tema procedente de la sociología, de igual forma por los de otros ámbitos como la psicología y la antropología. Este es llamado en ocasiones “método etnográfico” por la caracterización de los etnógrafos con la técnica de la observación participada; este también es denominado como “método observacional participante” o “estudios de casos” (José R. , 2012)

2.2. Abordaje metodológico

La investigación es de tipo fenomenológico, que según Edmund Husserl busca el criterio de verdad, que rige al fenómeno a través de la vivencia, el cual hace lo posible por comprender las percepciones de las personas, interpretaciones y perspectivas de una situación en particular. “Husserl distingue entre un enunciado en cuanto a vivencia psicológica, vivencia real situada en un momento temporal”. (Conde, 2012)

2.3. Objeto

Las noticias digitales analizadas en este trabajo corresponden a 30 publicaciones del diario La República/Lambayeque, mediante los meses de marzo y abril del año actual, sobre el fenómeno Niño Costero.

2.4. Escenario

El escenario es la plataforma digital del diario La República/Lambayeque. Espacio que se sumó a la adaptación de las nuevas formas de transmisión de contenidos informativos, a través de redes telemáticas a mediados de 1996, con una primera versión digital el diario La República; que llegó a ser el primer periódico de alcance nacional en elaborar una edición en Internet. Le siguieron los diarios El Peruano y Gestión. (www.revistalatinacs.org, 2006)

El 16 de noviembre de 1981, Gustavo Mohme Llonca fundó el diario con la idea de crear una República Superior y en defensa de los derechos humanos. Hoy, La República sigue siendo el referente de la población y una voz inquebrantable ante una dictadura. La consigna: la defensa de la democracia. Posee redacciones e impresiones propias en Lima, Chiclayo, Piura y Trujillo. Noticias políticas, locales, de economía, policiales y espectáculo. (La República, s.f).

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Técnica de recolección de datos

Se aplicó la técnica de métodos empíricos: Observación. Esta observación científica tiene soporte en la teoría planteada, con los objetivos claros y concretos del estudio cualitativo. (Gómez, 2006) Recolectar los datos implicó tres actividades estrechamente vinculadas entre sí:

- ✓ Seleccionar o desarrollar un instrumento o método de recolección de los datos. Este instrumento debe ser válido y confiable, de lo contrario no podemos aceptar sus resultados.
- ✓ Aplicar ese instrumento o método para recolectar datos.
- ✓ Preparar los datos, observaciones, registros, y mediciones realizadas para su análisis.

2.5.2. Instrumento de recolección de datos

Se diseñó una guía de observación para la descripción y el análisis de los objetos de estudio, donde se han considerado criterios claves que facilitaron el análisis de las características del fenómeno.

“La guía de observación puede utilizarse como marco teórico, así mismo, el observador al consultar la guía podrá acceder a información que le ayudará a tener conocimiento de cómo realizar su trabajo y a la vez encuadrar su tarea, esté tendrá la oportunidad de acudir a la guía de observación antes de dar cada paso. (Sánchez, 1988)

2.6. Principios éticos

Los resultados de la recolección de datos son evidenciados en un análisis minucioso de los objetos de estudio, de tal manera que se ejerce

responsablemente citando teorías y/o conceptos revisados en el marco teórico. Esta investigación cualitativa buscó la aproximación al conocimiento, con transparencia en la recolección de datos, mediante el método empírico de la observación; considerado aceptable y necesario para la credibilidad del estudio. Es un estudio inédito, original, que respeta el derecho de autor cumpliendo con la normativa que regula la presentación de los textos científicos, como son las normas APA; desarrolladas por la Asociación Americana de Psicología, para citar las fuentes de información que han sido consultadas. Garantizando neutralidad, este análisis se ha enfocado en fines académicos y no pretende promocionar la edición digital del diario La república. No existe ningún tipo de vínculo con el medio de comunicación.

2.7. Criterios de rigor científico

La investigación siguió los juicios de rigor científico que tienen dependencia de los propósitos, en los cuales haga que el investigador se aproxime al objeto de estudio. Además, la tensión de respetar la fuente y conocer, es la que nos invita a proponer componentes que testifiquen los sesgos del investigador, así mismo, los sesgos de la investigación, traducidos en los objetivos y consecutivamente a los resultados y conclusiones que conformen el proceso investigativo. Para asegurar la densidad y profundidad del estudio se realizó un proceso de investigación con dirección al análisis minucioso, serio y completo. Con el instrumento de recolección de datos validado científicamente por un experto. Luego de recolección de datos se hizo una selección para que la información obtenida sea útil para quienes decidan tomar este aporte con fines académicos.

Con el propósito de reforzar la transparencia y contextualidad, la entrega y presentación de la información obtenida al concluir esta investigación, se hizo como aporte a nivel social y cultural, a las ciencias de la comunicación; con garantía de que los procesos que han demandado su desarrollo (métodos, técnicas, instrumentos) y sus registros sean públicos para una eventual comprobación, verificación.

III. Resultados

Se Identificaron las características de los titulares de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.

Características de los titulares	Asequibles,
	Gramaticalmente Correctos
Breves: conformados de 8 a 10 palabras	El Niño Costero provocaría fenómeno a escala global
	Las marcas también sufren el impacto del Niño Costero
	Niño Costero dispara en marzo la inflación en 1.30%
	Esperan más ayuda para damnificados de El Niño Costero
	Consejos para prevenir enfermedades ante el Niño Costero
	Niño Costero: Fernando Zavala presenta balance tras lluvias
	"Gobierno usa Niño Costero para no elevar sueldo mínimo"
	SENAMHI confirma que El Niño débil Costero pasó a moderado
	Lambayeque: entregarán bono de emergencia para agricultores afectados
Inequívocos: no generan dudas.	Niño Costero hará que el Perú baje 1 punto en su crecimiento este año
	Niño Costero: Unión Europea dona 750 000 euros adicionales para damnificados
	PPK: "La reconstrucción de los daños provocados por el fenómeno será inmediata, pero costará 3 mil millones de dólares"
	Niño Costero obliga al MEF a elevar el déficit fiscal al menos en un punto del PBI
	El rostro bueno de "El Niño costero": reservas de agua y más bosques

	Lambayeque: instalan 24 refugiados temporales para damnificados por el Niño Costero
	El Niño Costero se extenderá hasta mayo en el norte del país
	COEN: Damnificados y afectados por el Niño Costero ya superan el millón
Concretos: centran la idea.	Diferencias geográficas del fenómeno del Niño Global con el Niño Costero
	¿Qué es el Niño Costero y por qué está provocando emergencias en el Perú?
	IMARPE: El Niño Costero empezará a debilitarse en tres semanas
	En octubre se iniciará la reconstrucción de viviendas damnificadas por el Niño Costero
	Rafael Correa comparó el impacto del Niño Costero en Perú y Ecuador
	Refugiados del Niño Costero: "tenemos miedo de volver a casa"
	1.5 millones de agricultores han sido afectados por Niño Costero y 90 mil hectáreas se han perdido
	La Historia de los tres héroes que heredamos del Niño Costero
	Situación de la economía en Perú ante la llegada de El Niño Costero
	Niño Costero: Cinco objetivos que plantea el proyecto ley para la reconstrucción
	El Niño Costero es un reto para el Perú y los científicos del mundo

2.- Respecto a los tipos de lead, se determina que el primer párrafo de todas las noticias analizadas, responden a las preguntas fundamentales: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué?

Los tipos de lead más usados para abordar este caso son:

- ✓ **Lead de impacto.** - Una frase rotunda y breve. Para capturar e impresionar al lector. (Paniagua, 2009)

Ejemplos:

El Niño costero' provocaría fenómeno a escala global

Cuidado. Evento sólo ocurre en costas del Perú y Ecuador. Temperatura está a 4 o 5 grados por encima de lo normal.

En el Perú no se originaba un desastre de esa magnitud desde el año 1998. Las torrenciales lluvias que se registran en el Perú desde fines de enero han damnificado a miles de personas y han originado daños significantes tanto en carreteras como viviendas. Este escenario no se había visto cerca de dos décadas en las zonas que se han visto afectadas, debido al fenómeno el cual, que por sus consecuencias, tiene parecido al fenómeno del niño, en este caso se ubica frente a las costas de Ecuador y Perú.

<http://larepublica.pe/sociedad/1023524-el-nino-costero-provocaria-fenomeno-a-escala-global>



La República Ministerio Público PPK Congreso Viral PNP Tendencias Facebook Redes

Foto: La República

Redacción:
Redacción LR

No se había visto un desastre así desde 1998. Las **fuertes lluvias** que se registran en Perú desde fines de enero han afectado a decenas de miles de personas y han causado importantes daños en viviendas y carreteras. Esta situación, que no se veía en las zonas afectadas en cerca de dos décadas, se debe a un fenómeno que, por sus consecuencias, es parecido al fenómeno El Niño, pero en este caso se ubica solo frente a las costas de Perú y Ecuador.

NOTICIAS RELACIONADAS

Evangelina, la mujer símbolo de lucha que el huaco no pudo arrasar | VIDEO

Los científicos peruanos lo han bautizado como "El Niño costero" y expertos de todo el mundo lo están observando por si se trata de una señal de que se acerca **un Niño a escala planetaria.**

IMARPE: 'El Niño costero' empezará a debilitarse en tres semanas

Se confirma. Experto del IMARPE indica que cambio de estación y llegada de una onda Kelvin de aguas frías disipan el calentamiento de las aguas. Pese a ello, todavía habrá fuertes lluvias, sobre todo en el norte.

25 Mar 2017 | 1:19 h

Y la buena nueva llegó. El fenómeno 'El Niño costero' entra en una etapa de declive y se prevé que empezará a debilitarse dentro de tres semanas.

<http://larepublica.pe/sociedad/1025695-imarpe-el-nino-costero-empezara-a-debilitarse-en-tres-semanas>

La República Ministerio Público PPK Congreso Viral PNP Tendencias Facebook Redes S

Redacción:
Redacción LR

Y la buena nueva llegó. El **fenómeno 'El Niño costero'** entra en una etapa de declive y se prevé que empezará a debilitarse dentro de tres semanas.

Así lo confirmó el presidente del **Instituto del Mar del Perú (Imarpe)**, Javier Gaviola, al indicar que el fenómeno empezaría a debilitarse a fines de abril, ayudado por el cambio de estación (inicio del otoño) y la llegada de una onda Kelvin fría a la costa norte del Perú.

NOTICIAS RELACIONADAS
Rafael Correa

El Niño Costero se extenderá hasta mayo en el norte del país

Confirmación del ENFEN. Ente responsable del estudio de dicho fenómeno informó también que la intensidad de las lluvias empezará a disminuir durante abril. Ayer volvió a llover en Piura y la región fue declarada en emergencia nacional.

31 Mar 2017 | 1:20 h

Su vigencia se extiende. El fenómeno El Niño costero continuará presente en el litoral norte del país hasta mayo próximo, pero la intensidad de las precipitaciones irá disminuyendo un mes antes.

Así lo informó ayer el Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN), a través de su comunicado N°7.

<http://larepublica.pe/sociedad/1027345-el-nino-costero-se-extendera-hasta-mayo-en-el-norte-del-pais>



Trabajos. Se organizan para retirar el agua empozada



Redacción:

Redacción LR

Su vigencia se extiende. El fenómeno **El Niño** costero continuará presente en el litoral norte del país hasta mayo próximo, pero la intensidad de las precipitaciones irá disminuyendo un mes antes.

Así lo informó ayer el Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen), a través de su comunicado N°7.

- ✓ **Lead de retrato.** - Descripción minuciosa de la persona, lugar, o del ambiente relacionado con la noticia.

Ejemplo:

La historia de los tres héroes que heredamos del Niño Costero

Los huacos y lluvias arrasaron, principalmente, a la costa del país originando muertes humanas y daños materiales e irreversibles. Pero no todo es tristeza y angustia. A pesar de haberse quedado sin nada, surgieron tres personajes que nos enseñaron a mirar el futuro de forma más alentadora: Evangelina Chamorro, el 'Greco' y el misterioso hombre acompañado de su unicornio.

5 Abr 2017 | 15:57 h

<http://larepublica.pe/sociedad/860748-los-heroes-sin-capa-que-nos-dejaron-los-huacos-y-desbordes-en-el-peru>

Redacción:
Redacción LR

Mamá Evangelina

Cuenta la leyenda que una mujer de origen divino surgió de las aguas de un lago para amamantar a un pueblo en las alturas, enseñar del arte de cuidar a los hijos, criar a los animales, revelar los **secretos del campo y así, convertirlo en un poderoso imperio.**

NOTICIAS RELACIONADAS

Facebook joven evacúa a la gente con tabla y 'unicornio' tras inundación en Piura [MDEO]



Casi 800 años después, otra mujer volvió a emerger de las profundidades pero no para fundar un Estado, como Mama Ocllo, sino para erigirse como el emblema del renacimiento de una nación. Un país al que un Niño travieso decidió castigar con diluvios y huaicos, pero que encontró **en Evangelina Chamorro la demostración de fortaleza heredada de ese imperio llamado Tahuantinsuyo.**

3.- Mediante el método de la observación, se detectó que, en las noticias digitales analizadas, se amplía la información con la fotografía periodística. El diseño de infografías y el uso de imágenes en movimiento para el tratamiento periodístico sobre el caso Niño Costero en la versión digital del diario La República/Lambayeque; es mínimo.

Noticias digitales analizadas	Titulares digitales del diario La República. Caso: Niño Costero		
Recursos gráficos y audiovisuales	SENAMHI confirma que El Niño débil Costero pasó a moderado		
	Fotografía periodística		
	¿Qué es el Niño Costero y por qué está generando tantas emergencias en Perú?		
	Fotografía periodística		
	El Niño Costero provocaría fenómeno a escala global		
	Fotografía periodística		
	Rafael Correa comparó el impacto del Niño Costero en Perú y Ecuador		
	Fotografía periodística		
	Las marcas también sufren el impacto del Niño Costero		
	Fotografía periodística		
	IMARPE: El Niño Costero empezará a debilitarse en tres semanas		
	Fotografía periodística		

Recursos gráficos y audiovisuales	Niño Costero hará bajas 1 punto el crecimiento del Perú este año		
	Fotografía periodística		
	Consejos para prevenir enfermedades ante el Niño Costero		
	Fotografía periodística		
	Niño Costero dispara en marzo la inflación en 1.30%		
	Fotografía periodística	Infografía	
	Esperan más ayuda para damnificados de El Niño Costero		
	Fotografía periodística		
	Huarmey en emergencia por el Fenómeno del Niño Costero		
	Fotografía periodística		
	Niño Costero: instalarán más de 6 mil unidades de vivienda en Piura		
	Fotografía periodística		
	En octubre iniciarán reconstrucción viviendas afectadas por el Niño Costero		
	Fotografía periodística		
	Niño Costero: Fernando Zavala presenta balance tras lluvias		
	Fotografía periodística		
	Refugiados del Niño Costero: "tenemos miedo de volver a casa"		
	Fotografía periodística		Imágenes en movimiento
	Niño Costero: Unión Europea dona 750 000 euros adicionales para damnificados		
	Fotografía periodística		
PPK: "La reconstrucción de los daños provocados por el fenómeno será inmediata, pero costará 3 mil millones de dólares"			
Fotografía periodística			
Niño Costero obliga al MEF a elevar el déficit fiscal al menos en un punto del PBI			
Fotografía periodística			
1.5 millones de agricultores afectados por Niño Costero y 90 mil hectáreas perdidas			
Fotografía periodística			
Lambayeque: entregarán bono de emergencia para agricultores afectados			

Fotografía periodística		
"Gobierno usa Niño Costero para no elevar sueldo mínimo"		
Fotografía periodística		
El rostro bueno de "El Niño costero": reservas de agua y más bosques		
Fotografía periodística		
El Niño Costero se extenderá hasta mayo en el norte del país		
Fotografía periodística		
La Historia de los tres héroes que heredamos del Niño Costero		
Fotografía periodística		Imágenes en movimiento
COEN: Damnificados y afectados por el Niño Costero ya superan el millón		
Fotografía periodística		
Situación de la economía en Perú ante la llegada de El Niño Costero		
Fotografía periodística		
Lambayeque: instalan 24 refugiados temporales para damnificados por el Niño Costero		
Fotografía periodística		Imágenes en movimiento
Diferencias geográficas del fenómeno del Niño Global con el Niño Costero		
Fotografía periodística		
Niño Costero: Cinco objetivos que plantea el proyecto ley para la reconstrucción		
Fotografía periodística		

Se verificó que se cumple la característica principal del periodismo digital, la multimedialidad. “Es decir la capacidad para integrar en un solo soporte recursos expresivos típicos de varios medios; tanto texto y elementos icónicos de la prensa escrita tradicional como imágenes y sonidos de los medios audiovisuales. (Mayoral, 2013)

Ejemplo:

Situación de la economía en Perú ante la llegada de El Niño costero

El gobierno confía en que las microempresas sean un motor del crecimiento. El MEF propone que la devolución anticipada del IGV tenga un alcance de hasta 600 mil empresas del Régimen Mype Tributario o del Régimen General. Ajuste al alza del déficit fiscal tendría su pico en el 2018.

13 Abr 2017 | 1:41 h

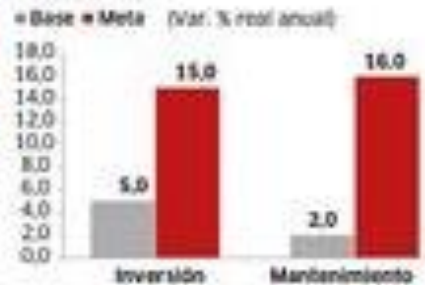
<http://larepublica.pe/economia/864887-situacion-de-la-economia-en-peru-ante-la-llegada-de-el-nino-costero>

Situación de la economía en Perú ante la llegada de El Niño costero

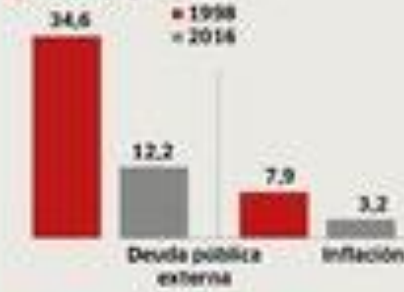
BCRP: Variables macroeconómicas durante FEN



Inversión pública y gasto en mantenimiento, 2017



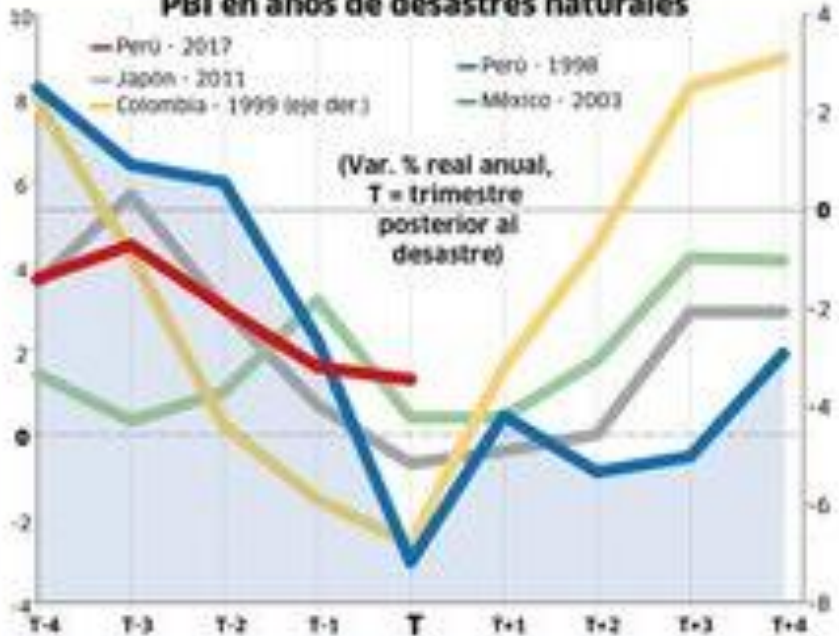
Indicadores macroeconómicos (% del PBI; %)



Indicadores del sistema bancario (%)



PBI en años de desastres naturales



Fuentes: SBS, BCRP, Bloomberg, Inefop y WFP

4.- Las fuentes de información de todas las noticias digitales analizadas son de atribución directa: la fuente se identifica de manera precisa y clara. Por ejemplo: “según acaba de informar hace unos minutos el ministro del Interior, la policía ha detenido en Francia (...)”.

Además, son fuentes institucionales, que provienen del poder financiero, político, social y religioso. (Manfredi, 2000)

IV. Discusión de Resultados

En la versión digital del diario La República/Lambayeque, se observó que los titulares sobre el caso Niño Costero, cumplen con las características planteadas en el primer capítulo. “Un titular empieza a ser largo con 12-13 palabras. Una buena medida puede ser entre 6 y 10 palabras”. Bullido (2014)

Para el tratamiento de la información sobre el caso: Niño Costero, la edición digital de La República aplicó la multimedialidad; siendo una característica principal del periodismo digital, de acuerdo a la teoría de Mayoral (2013). Donde la fotografía periodística, cumple la función explicativa, de memoria histórica y crónica social. Castellanos (2014)

Pese a que el elemento gráfico que prevalece es la fotografía periodística; esta edición digital también integra recursos como imágenes y sonidos de los medios audiovisuales. Incluye el video tradicional, que puede presentarse ya en alta definición, o en 3D. Así como las infografías que asocian textos, y dibujos; lo que define Mayoral (2013) como multimedialidad.

Se logró identificar, la hipertextualidad, como una forma multidireccional – no lineal – de estructurar y de acceder a la información en entornos digitales a través de enlaces. Así como, la interactividad, que permite que la audiencia inicie y desarrolle acciones de comunicación tanto con los usuarios como el medio que lo sustenta Cubero (2017).

V. Conclusiones

- Los titulares de las noticias digitales del diario La República/Lambayeque, sobre el caso: Niño Costero, fueron breves, conformados de 6 a 10 palabras; fueron inequívocos, no generaron dudas; concretos, porque centraron inmediatamente la idea para que anticipe al lector lo que va a obtener de la lectura del contenido. Asequibles, porque es fácil de entender para los lectores, y gramaticalmente correctos, porque no suprimen los artículos para titular.

- Para abordar el caso: Niño Costero, la edición digital del diario La República/Lambayeque, optó por el lead de impacto y de retrato, para iniciar el relato de los hechos noticiosos. De esta manera, se logró atraer la atención de los lectores.

- Se difundió información de fuentes oficiales. Con el análisis del tratamiento periodístico, se determinó que las fuentes de información, de atribución propia e institucional, fueron las más consultadas para la elaboración noticias digitales del diario La República/Lambayeque, relacionadas al caso: Niño Costero.

-La fotografía periodística, fue el único elemento gráfico utilizado para el tratamiento periodístico del caso Niño Costero; en la edición digital del diario La República/Lambayeque.

- Con la aplicación de este trabajo se conoció que la edición digital del diario La República/Lambayeque, no cumple con el sentido de la multimedialidad, para el tratamiento periodístico del caso: Niño Costero; por la carencia de vídeos o imágenes en movimiento, e infografías digitales.

VI. Recomendaciones

- La investigación logró identificar que los titulares de las noticias digitales del diario La República/Lambayeque, sobre el caso: Niño Costero, fueron breves, conformados de 6 a 10 palabras; pero se recomienda incluir cifras o porcentajes.
- La investigación logró identificar que la edición digital del diario La República/Lambayeque para abordar el caso: Niño Costero, optó por el lead de impacto y de retrato, pero se recomienda el lead de contraste, que muestra lados que son diferentes entre sí, para ampliar la información.
- Con este análisis del tratamiento periodístico, se determinó que las fuentes de información, de atribución propia e institucional, fueron las más consultadas para la elaboración noticias digitales del diario La República/Lambayeque, relacionadas al caso: Niño Costero, pero se recomienda incluir las fuentes espontáneas, y testimonios de los afectados.
- La investigación logró determinar que la fotografía periodística, fue el único elemento gráfico utilizado para el tratamiento periodístico del caso Niño Costero; en la edición digital del diario La República/Lambayeque. Por lo tanto se recomienda incluir los videos y transmisiones en vivo desde el lugar de los hechos para próximas coberturas.
- Esta investigación logró determinar que para el tratamiento periodístico del caso: Niño Costero, la edición digital del diario La República/Lambayeque, no cumple con el sentido de la multimedialidad, por la carencia de videos, imágenes en movimiento, e infografías digitales. Por lo que se recomienda incluir estos recursos gráficos para brindar más detalles al lector.

VII. Referencias

- Albornoz, L. (2006). *Periodismo digital: Los grandes diarios en la red*. Madrid: La crujía ediciones.
- Alcoceba, J. (1999). *La producción comunicativa de la referencia: un análisis mediacional de las noticias del teletexto en España*. Madrid: UCM.
- Arcila, C. (2011). Los cybermedios en América Latina y la Web 2.0. *Revista Comunicar* 37.
- Bullido, E. (2014). *www.enriquebullido.com*. Obtenido de [www.enriquebullido.com](https://enriquebullido.com/nueve-caracteristicas-de-un-buen-titular/): <https://enriquebullido.com/nueve-caracteristicas-de-un-buen-titular/>
- Carrión, M. (2013). Un nuevo lenguaje para medios periodísticos. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 127 - 128.
- Castellanos, U. (2004). *Manual de fotoperiodismo*. México: Universidad Iberoamericana.
- Clauso, R. (2010). *Cómo se contruyen las noticias: secretos de la técnica periodística*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Conde, S. (2012). *Tiempo y conciencia en Edmund Husserl*. Editora académica.
- Fundación Movistar. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamerica*. Madrid: Ariel, S.A.
- García, E. & Moya, J. (2007). *La prensa digital: lenguaje y características. Diarios El País, El Mundo, Abc y La Vanguardia. (Tesis doctoral) Universidad de Granada. Granada, España*.
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gorriti, G. (2011). *Gustavo Gorriti: El Periodismo Digital y el Futuro*. *Revista Caretas*.
- Haber, Y. (2004). *Teoría del lenguaje de los textos*. *Revista Latina de Comunicación Social*. Santiago de Cuba, Cuba.
- Jimenez, J. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Publidisa.
- José, L. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson educación de México, S.A.
- José, R. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Cedro.

- Lasswell, H. (1978). *Teoría o “el paradigma de Lasswell”*. Naucalpan de Juárez México: Leticia Gaona Figueroa.
- López, G. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Sevilla - Zamora: Comunicación social - ediciones y publicaciones.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Naucalpan de Juárez México: Leticia Gaona Figueroa.
- Mayo, M. (2016). *Especialización periodística como herramienta estratégica en la comunicación de catástrofes. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.*
- Manfredi, J. (2000). *Manual de Producción Periodística*. Sevilla: Sevilla.
- Manrique, C. & Hernández, S. (2015). Influencia de medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la urbanización San Andrés – Trujillo”. (Tesis) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- María, P. (2009). *Información e interpretación en periodismo*. Barcelona: UOC.
- Marin, B. (2009). *La infografía digital: una nueva forma de comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martínez, E. (2012). *Análisis del léxico empleado en los titulares de la prensa popular colombiana*. Míchigan: Universidad de Michigan.
- Martini, S. (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Editorial Norma.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística: medios, géneros y formatos*. Síntesis.
- Noci, E. (2010). *La Escritura Digital*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Pérez, S. (2004). *Análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles www.elpaís.es, www.elmundo.es, www.abc.es. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.*
- Paniagua, P. (2009). *Información e interpretación en periodismo hacia una nueva teoría de los géneros*. Barcelona: Editorial UOC.
- Pichihua, S. (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú 21 y Depor”*. (Tesis) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Romero, M. (2006). *Las figuras retóricas en los titulares periodísticos*. México: Centro virtual de Cervantes.
- Sánchez, L. (2007). *Evolución del periodismo digital peruano: análisis de los casos rpp.com, elcomercio.com, panamericana.com y terra.com*

1995 – 2005. (Tesis) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.

Sánchez, P.(1988). *La observación, la memoria y la palabra en investigación social*. Postic, de Ketele: Ob cit.

Vivaldi, G.(2006). *Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo.

www.revistalatinacs.org. (2006). Obtenido de www.revistalatinacs.org:
<http://www.revistalatinacs.org/200606Lyudmyla.pdf>

ANEXOS

1. Resolución de aprobación de proyecto de investigación



Pimentel, 10 mayo del 2021

VISTO:

El oficio N° 0042-2021/FH-DCC-USS, de fecha 10 de mayo de 2021, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quien eleva la solicitud presentado por la estudiante CABREJOS UCAÑAY ANA PAULA PAMELA a fin de presentar nuevo título de Investigación (tesis) denominado: "ANÁLISIS DE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA. CASO: NIÑO COSTERO" y designación de asesor; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...) Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica:

- Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N°0199-2019/PD-USS, señala:

- Artículo 36°: "El comité de investigación de la Escuela Profesional aprueba el tema del proyecto de Investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 21°: "Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...).

- Artículo 24°: "La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)"

- Artículo 25°: "El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C."

Que, visto el oficio N° 0042-2021/FH-DCC-USS, de fecha 10 de mayo de 2021, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación del proyecto de Investigación (Tesis) denominado: "ANÁLISIS DE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA. CASO: NIÑO COSTERO" a cargo de la estudiante CABREJOS UCAÑAY ANA PAULA PAMELA y la designación de asesor, quien cumple con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el proyecto de investigación (tesis) DENOMINADO: "ANÁLISIS DE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA. CASO: NIÑO COSTERO", presentado por la estudiante CABREJOS UCAÑAY ANA PAULA PAMELA.

ARTÍCULO SEGUNDO: DESIGNAR como ASESOR a la Dra. CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO para la investigación de tesis conforme se detalla a continuación:

ANÁLISIS DE TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS DIGITALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA. CASO: NIÑO COSTERO	CABREJOS UCAÑAY ANA PAULA PAMELA
--	----------------------------------

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultades, Jefes de Área, Jefes de Área Archivo.

TITULAR:					
CARACTERÍSTICA DEL TITULAR	BREVE	CONCRETO	INEQUÍVOCO	ASEQUIBLE	GRAMATICAL
TIPOS DE LEAD	DE IMPACTO	DE RETRATO	DE CONTRASTE	DE INTERROGANTE	DE CITA
RECURSOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES	FOTOGRAFÍA	VIDEO	CUADROS ESTADÍSTICOS	ILUSTRACIONES	
FUENTES	PROPIAS	INSTITUCIONALES	ESPONTÁNEAS	CONFIDENCIALES	ANÓNIMAS

2. Formato de instrumento de recolección de datos

Guía de observación No. 1

Objetivo: Analizar las características de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero.

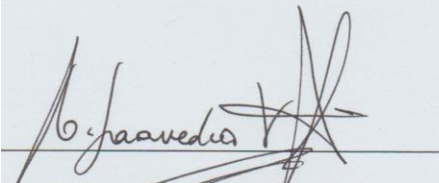
3. Cartilla de validación del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente, el Lic. *Diógenes Alexander Saavedra Vallejos* deja constancia de haber revisado los ítems de la guía de observación que la investigadora Cabrejos Ucañay Ana Paula Pamela, usará para su proyecto de tesis "Análisis del tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero".

En tal sentido, el Lic. *Diógenes Alexander Saavedra Vallejos* garantiza la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora.

Pimentel, 5 de julio de 2017



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Diógenes Alexander Saavedra Vallejos", is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente, el Lic. *HERNÁN GALLARDO CARHUATANTA* deja constancia de haber revisado los ítems de la guía de observación que la investigadora Cabrejos Ucañay Ana Paula Pamela usará para su proyecto de tesis "Análisis del tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero".

En tal sentido, el Lic.*HERNÁN GALLARDO CARHUATANTA*..... garantiza la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora.

Pimentel, 5 de julio de 2017

