



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**Plan de Comercialización del Café Femenino con Certificación  
Orgánica para el Ingreso Directo en el Mercado Local, de  
PROASSA S.A – Chiclayo 2013.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Autora:**

**Bach. Paredes Díaz Lister Leyden**

**Pimentel- Perú**

**2013**

## RESUMEN

Actualmente en el Perú, se estima que el café es el principal producto agrícola de exportación el cual equivale el 75% de la producción total que se reserva al mercado externo. Es que por la siguiente problemática es que me encuentro en la búsqueda y elección de un canal de distribución para el ingreso directo en la ciudad de Chiclayo. En la presente investigación se ha llegado a someter a un diagnóstico situacional al mercado local sobre el consumo o no consumo de café orgánico, llegando así a la detección oportuna de los factores que conllevan al éxito del canal de distribución que se elegirá, y así logrando la elaboración de un diseño de un plan de comercialización idóneo para el ingreso directo al mercado local. El Café Femenino (orgánico) cuenta con una certificación orgánica aprobada por la Organización Mundial de la Salud, el cual da fe de que este producto, no solo beneficia la salud del que lo consume, sino que asimismo cuida el medio ambiente y mantiene de manera sostenible producciones futuras. La presente investigación es de carácter propositivo, no experimental. Así mismo cuenta con la población de indicadores demográficos del departamento de Lambayeque, la cual está dividida en población por grandes grupos de edades de 15 años a 64 años, disponiendo una muestra de 90 personas. La recolección de datos de los potenciales consumidores se ha realizado mediante el uso del instrumento de la encuesta, información que ha sido debidamente procesada en el programa Microsoft Office Excel.

## **ABSTRACT**

Currently in Peru, it is estimated that coffee is the main agricultural export product which equals 75% of total production that is reserved for the external market. Is that the next problem is that I am in the search and selection of a distribution channel for direct entry into the city of Chiclayo. In the present investigation it has come to refer to a situational analysis to local market consumption or non-consumption of organic coffee, thus leading to early detection of the factors that lead to success in the distribution channel to be elected, and thus achieving the development of a design of a suitable marketing plan for direct entry to the local market. The Café ( organic) has organic certification approved by the World Health Organization , which attests that this product not only benefits the health of consuming it, but also cares for the environment and maintained so sustainable future productions. This research is not experimental proactive nature. It also has the population demographic indicators of the department of Lambayeque, which is divided into large groups of population ages 15 to 64 years, providing a sample of 90 people. Data collection of potential consumers has been made using the survey instrument, information that has been properly processed in the Microsoft Office Excel program.