



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL
GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE
SIPÁN”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor:

Bach. Paico Ypanaqué, José Luis

[https://orcid.org/0000 0002 9125 4342](https://orcid.org/0000-0002-9125-4342)

Asesor:

Mg. Mena Farfán, Karl Vladimir

[https://orcid.org/0000 0002 0995 5300](https://orcid.org/0000-0002-0995-5300)

Línea de Investigación:

Comunicación y desarrollo humano

Pimentel – Perú

2021

**“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL
GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN”**

APROBACIÓN DEL JURADO

Bach. Paico Ypanaqué José Luis
Autor de la Tesis

Mg. Mena Farfán, Karl Vladimir
Asesor de la Tesis

Dra. Paredes Delgado Sharon Soledad
Presidente del jurado de tesis

Mg. Chávez Días Karinn Jacquelin
Secretario del jurado de tesis

Mg. Cabrejos Pita Zoila Nelly
Vocal del jurado de tesis

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi madre quien, gracias a su guía espiritual, me ha permitido desarrollarme como persona, permitiéndome aportar a la sociedad, pero sobre todo cumplir con mis objetivos y anhelos.

Este trabajo realizado es fruto de una ardua investigación, la cual se ha realizado gracias a las palabras de motivación y el esfuerzo brindados por mi madre, a quien le agradezco por su dedicación y comprensión.

El autor.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia y amigos, quienes estuvieron conmigo durante el recorrido del estudio, los cuales pasamos gratos momentos y que, a pesar de todo, seguimos unidos y saliendo adelante.

También agradezco a todos mis docentes que durante el camino de estudio me ayudaron en mi educación y que me brindaron sus conocimientos para mejorar como persona y profesional, y lograr salir adelante, ante todo.

El autor.

Resumen

El terrorismo en el Perú, es una etapa que cambio la manera de pensar, sentir y accionar de toda una generación. Los acontecimientos ocurridos, los cuales dejaron muchas víctimas son la representación realista de la opresión, fuerza de poder y abuso de autoridad en diferentes partes de Perú, dejando una huella difícil de borrar e incluso que con el tiempo ha revelado horrores ocultos a las futuras generaciones.

Sin embargo, estos hechos que para muchos jóvenes de la actual generación no significan nada o muy poco, son simplemente el resultado de incidentes naturales u ocasionales, que se dieron por circunstancias de la vida y que más bien fueron injusticias por parte del lado opresor.

Ante estas situaciones, la comunicación es la herramienta fundamental para entender el grado de conocimiento de los sucesos que ocurrieron en el pasado y que se manifiestan en gráficas perfectamente realizadas para las generaciones actuales y a su vez ayudaran a determinar cuánto saben los jóvenes acerca de este tema de mucho interés en el Perú.

La presente investigación tiene la función de analizar la comunicación del material gráfico publicado en el libro virtual Yuyanapaq del terrorismo ocurrido en el Perú del año 1980 al 2000, ante los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán en el segundo periodo del 2018, teniendo en cuenta los objetivos planteados y especificando en graficas los resultados obtenidos.

Palabras claves: Fotografía, comunicación, comportamiento, conocimiento.

Astract

Terrorism in Peru is a stage that changed the way of thinking, feeling and acting of a whole generation. The events that took place, which left many victims, are the realistic representation of oppression, force of power and abuse of authority in different parts of Peru, leaving a mark that is difficult to erase and has even revealed hidden horrors to future generations.

However, these events, which for many young people of the current generation mean nothing or very little, are simply the result of natural or occasional incidents, which occurred due to life circumstances and which were rather injustices on the part of the oppressive side. In these situations, communication is the fundamental tool to understand the degree of knowledge of the events that occurred in the past and that are manifested in graphs perfectly made for current generations and in turn will help determine how much young people know about this topic. of great interest in Peru.

The present investigation has the function of analyzing the communication of the graphic material published in the virtual book Yuyanapaq of the terrorism that occurred in Peru from 1980 to 2000, before the students of the Communication Sciences career of the Señor de Sipán University in the second period of 2018, taking into account the objectives set and specifying the results obtained in graphs.

Keywords: Photography, communication, behavior, knowledge

INDICE

| | |
|--|------------|
| Aprobación de jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimientos | iv |
| Resumen | v |
| Índice | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| I.1. Realidad problemática..... | 10 |
| I.2. Antecedente de estudio | 12 |
| I.3. Teorías relacionadas al tema | 18 |
| I.3.1. Marco Teórico..... | 18 |
| Teoría sobre los efectos de los medios de comunicación | 18 |
| Modelo básico del conductismo | 18 |
| Teoría de la Comunicación Matemática | 18 |
| Teoría de Sharon y Wheber | 19 |
| Teoría de Gestalt | 19 |
| Color | 19 |
| Emociones cromáticas | 20 |
| Armonía del color | 20 |
| Teoría de la Agenda Setting | 20 |
| I.3.2. Marco Conceptual..... | 21 |
| Fotografía | 21 |
| Comunicación | 21 |
| Signo, medio y código | 21 |
| Imagen y realidad | 22 |
| Imagen y medios | 22 |
| Representación de la imagen | 23 |
| Imagen e intención comunicativa | 23 |
| Imagen y significado | 24 |

| | |
|--|-----------|
| Denotación y connotación | 24 |
| Definición de terrorismo | 25 |
| Yuyanapaq | 25 |
| Color | 25 |
| Percepción | 25 |
| I.4. Formulación del problema | 26 |
| I.5. Justificación e importancia de estudio | 26 |
| I.6. Hipótesis | 26 |
| I.7. Objetivos | 27 |
| I.7.1. Objetivo general..... | 27 |
| I.7.2. Marco Especifico | 27 |
| II. MATERIAL Y METODO DE ESTUDIO..... | 27 |
| II.1. Tipo y diseño de investigación | 27 |
| II.2. Población y muestra | 28 |
| II.3. Variables y operacionalización | 29 |
| II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 31 |
| II.5. Procedimiento de análisis de datos | 31 |
| III. RESULTADOS | 32 |
| III.1. Resultados en tablas y figuras | 32 |
| III.2. Discusión de resultados | 62 |
| IV. CONCLUSIONES | 65 |
| III.1. Conclusiones | 65 |
| III.2. Recomendaciones | 66 |
| REFERENCIAS | 67 |
| ANEXOS | 69 |

I. INTRODUCCIÓN

Una imagen es la ventana a una realidad a través de un mensaje decodificado en diferentes ámbitos, dimensiones, composiciones, colores u otras formas que ayudan a entender el contenido de manera clara, por lo que estas gráficas son una fuente de información que ayuda a transmitir el conocimiento, pero también permite medir si conocen del tema representado en las diferentes gráficas.

La comunicación y los métodos que se utilizan para obtener resultados específicos para una investigación sobre una base audiovisual es fascinante, ya que refleja datos exactos si un ser humano estudiado conoce el material mostrado. Así mismo, el grado de conocimiento que se muestra en la presente investigación es resultado de años de información en el Perú y a su vez del trabajo por parte de las diferentes autoridades que tratan de mostrar cómo se puede lo que para muchos fue terrorismo en el Perú y para otros fue simplemente hechos de guerrilla interna.

En las imágenes mostradas del libro Yuyanapaq hace una cruda referencia a la realidad que se vivió en aquellos tiempos y que ha sido muestra en más de 100 imágenes que detallan desde el inicio del terrorismo en la parte andina del Perú, hasta la llegada a los distintos lugares de la ciudad, expandiéndose y causando miles de muertes de personas inocentes productos de los distintos atentados.

Ante todo, lo ocurrido, cabe resaltar que, para determinar el grado de conocimiento del tema mencionado, es necesario realizar una investigación directa hacia las personas y obtener sus resultados a través de diferentes métodos de comunicación.

Además, la presente investigación hace una referencia clara a la desinformación e interés de muchas mentes jóvenes antes acontecimientos que sucedieron en el país, obteniendo como resultado la fuerte influencia por parte de otros e incluso llegando a compartir de manera errónea acontecimientos que provocaron en el Perú un vacío que hasta el día de hoy es difícil de llenar.

I.1. Realidad problemática

Actualmente la preocupación por el conocimiento de los temas que abarcan la etapa más oscura del Perú conocida como terrorismo es un problema que va en aumento en la población actual. El desinterés y desinformación que resulta tan común de esta etapa como conflicto armado, la cual dejaron fuertes heridas que hasta el día de hoy no se pueden reparar, resultan un gran problema en la sociedad juvenil actual.

Hablar de terrorismo en el Perú, durante el año 1980 hasta el 2000 es como mencionar palabras y frases que nunca existen, debido al escaso concepto recurrente que hay en la sociedad producto de la mediocre investigación de ella misma.

La sociedad avanza tecnológicamente a pasos grandes, compartir una imagen o un documento en libros virtuales, en la nube o redes sociales, es una labor muy fácil; sin embargo, a pesar de la gran interacción y comunicación virtual, esta no ha sido de gran ayuda para despertar el interés por el contenido visual o escrito de las causas y consecuencias que tuvo el conflicto armado en el Perú.

Ante esta cualidad, no hay una acción muy integradora, ya que la educación y línea de conocimiento de los acontecimientos armados, es mal interpretado erróneamente en incluso suplantada por contenidos más superficiales que solo llenan de mensajes vacíos a los jóvenes, por lo que resalta las probabilidades de caer en los mismo errores del pasado y ser partícipe de estas acciones producto del desconocimiento de lo que algún día fue el temor oscuro de toda una sociedad, juzgada con armas y pensamientos de violencia y terror.

El problema se visualiza en el nivel de desconocimiento por parte de los jóvenes acerca de los acontecimientos dramáticos que marcaron una etapa en el Perú, por lo que se identifica en proporciones mayores en cuanto a desinformación y análisis adecuado acerca de este periodo, a pesar de que existen material gráfico que circula de manera libre en la nube virtual.

Con mucha pena si se muestra material gráfico de la etapa crítica del Perú o tan solo de un simple hecho o personaje, este no es percibido o reconocido por los jóvenes, a tal punto que es confundido por otro personaje u otro acontecimiento.

Las fotografías que se documentaron en este periodo para la mayoría de jóvenes del actual Perú, son simplemente imágenes de campesinos muertos, personas caminando, figuras posando, rostros desconocidos e incluso accidentes caseros que sucedieron por asares del destino, por lo que pasan desapercibidas como si fuera un letrero en una carretera larga con luces.

Según un reportaje realizado por Canal N en el 2015 se dedujo que en base al acontecimiento ocurrido en el atentado perpetrado en Miraflores de 1992 por el grupo terrorista Sendero Luminoso o más conocido como el caso Tarata, mostrado a los jóvenes

estudiantes, dio como resultado que estos manifestaran que lo ocurrido en el distrito limeño fue solo un incendio.

Así mismo, se les consulto sobre quién es Abimael Guzmán, señalando como respuesta que es un condenado por la ley, mientras que la mayoría expresó no saber de este personaje. Sin embargo, un grupo pequeño lo reconoció como el genocida que lideró Sendero Luminoso. Esta investigación presentada como un reportaje de 5 minutos, mostro una parte de la realidad juvenil peruana acerca del conflicto armado.

Se sabe que los primeros argumentos del conflicto armado en libros escolares se realizaron durante el gobierno del presidente Alejandro Toledo, sin resultados esperados. Tiempo después, en el mandato de Alan García, la congresista Mercedes Cabanillas, exministra de educación, envió los libros de texto distribuidos por el Estado a consulta de la Comisión de Defensa del Congreso. Debido a esto se levantaron protestas expresando que el texto en los libros hacia supuestamente apología al terrorismo. Como respuesta al escándalo, el Ministerio de Educación creó una comisión para que analizara el texto de Ciencias Sociales para el 5.to grado de educación secundaria. Como resultado la comisión expreso en un informe técnico que el texto no hacía apología del terrorismo y que, por el contrario, era útil e innovador para estudiantes y docentes.

Lo señalado anteriormente hace que la tarea de abordar el tema de la memoria del conflicto armado interno en diferentes ámbitos, se convierta en algo muy complejo y poco tratable para la sociedad. Ante esta problemática se formuló la siguiente investigación con fines de dar a conocer la realidad de conocimiento por parte de los jóvenes acerca del conflicto armado ocurrido en el Perú.

I.2. Antecedentes de estudio

A nivel internacional

La Dra. Emma Torres Romay, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación de la Universidad de Vigo, en su tesis de nombre: “El tratamiento de la imagen en los atentados del 11-M. Terrorismo y violencia en la prensa”, concluye lo siguiente:

Después del análisis realizado especifica que el hecho de que las fotografías que ilustraron las primeras planas de casi toda la prensa nacional e internacional contaban con la presencia de fallecidos, la mayor parte de las veces tapados, pero, en muchas ocasiones, perfectamente reconocibles generó un efecto de impacto que crea una sensación desagradable y de mal gusto que, hace que abandone la información, o bien quede psicológicamente bloqueado, de modo que ninguno de los dos supuestos planteados le permita la reflexión.

Además, justifica que este tipo de imágenes provoca un efecto inverso que produce sensaciones nocivas, en este caso de insensibilización y trivialización que se puede generar cuando las imágenes se exponen repetidamente.

Adolfo Carratalá perteneciente a la Universidad de Valencia, en su tesis de nombre: “El análisis del mensaje movilizador en el estudio sobre interacción entre prensa y acción social”, concluye lo siguiente:

El estudio del contenido de los medios de comunicación como trabajo en la sociedad, exige crear efectivas estrategias y objetivos que desarrollan de forma simultánea a sus ejercicios de interpretación de la compleja y conflictiva realidad social, ayudándonos a entender el mensaje emitido en un marco de combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas, para un mejor entendimiento.

Fernando Hernández Valls perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Información del departamento de Periodismo I de la Universidad Complutense de Madrid, realiza la tesis de nombre: “Terrorismo y propaganda en los medios de comunicación. El final de ETA a través de la prensa”, concluye lo siguiente:

El uso del idioma, la escritura e imagen en la sociedad es una fuerza ilustrada que produce un efecto negativo o positivo en la población que no tiene idea de cuál es la realidad en al que se encuentra.

Además, concluye que el lenguaje es una valiosa arma de propaganda en cualquier medio escrito, hablado o gráfico del mundo con un fin de mostrar u ocultar información que se dese transmitir.

Juan Manuel Mazo del Castillo perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Información del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Complutense de Madrid, en su tesis de nombre: “Las Decisiones sobre medios en comunicación por objetivos”, concluye lo siguiente:

Los sistemas de comunicación que actúan como medio informativo determinan la realidad y qué clase de condicionantes fundamentales aparecían en el proceso. En este sentido, las decisiones sobre los contenidos de los medios de comunicación se basan en una estrategia que apunta a un objetivo establecido.

Las distintas formas de comunicación como la publicidad, propaganda, relaciones públicas, comunicación promocional, etc. Constituyen un fenómeno social actual, que se expresa en calificaciones positivas o negativas sobre según el rol que juegan en la dinámica social. Además, estas calificaciones pueden estar ligadas a razones ideológicos y políticos, de acuerdo con el propósito que se le atribuya.

Rodolfo Vásquez Casielles, perteneciente al Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Oviedo, en su tesis: “Publicidad y Eficacia Publicitaria: Influencia de la posición, repetición y estilos publicitarios en la eficacia de los anuncios televisivos entre los jóvenes”, concluye lo siguiente:

La posición del anuncio dentro del aspecto publicitario influye en la eficacia del diseño, generando un recuerdo sugerido del anuncio y de la marca.

Lo factores como el estilo y estrategia publicitaria de un anuncio, producen efectos en el nivel de recuerdo espontáneo del anuncio y de la marca, como a la actitud provocada en el individuo. En conclusión, la manera como se realice un anuncio dependerá de cómo afecto la psicología de espectador.

José Manuel Martínez Bouza, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación del Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad II de la Universidad Autónoma de Barcelona, en su tesis de nombre: “La Influencia en el Aspecto en la Eficiencia del mensaje gráfico publicitario”, concluye lo siguiente:

El nivel de aspecto que aportan los elementos gráficos en un afiche o imagen, genera una respuesta en la preferencia percibida por el receptor. Además, define que, si se varía un elemento del contraste como el color, textura o cualquier elemento que predomine, también se varia la preferencia.

Idania Domínguez Martínez perteneciente a la facultad de Contaduría y Administración perteneciente a la Universidad Veracruzana, en su tesis de nombre “Impacto de la Publicidad en el consumidor”, concluye lo siguiente:

La publicidad gráfica es la herramienta más productiva en la sociedad que poseen las empresas al momento de llevar sus productos a los consumidores, dando a conocer las características, beneficios y cualidades del mismo.

Además, se define que los consumidores podemos dejamos influenciar por todos estos medios, al grado de no saber distinguir lo real de lo irreal.

A nivel nacional

Elena Goday Lucas perteneciente a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Universidad Católica del Perú, en su tesis de nombre: “Reconocimiento y dignificación de las víctimas del conflicto armado interno vivido en el Perú entre 1980-2000, a través de su representación visual en el libro fotográfico Yuyanapaq: para recordar: relato visual del conflicto armado interno 1980-2000: análisis semiótico de dos fotografías”, concluye lo siguiente:

A partir del análisis semiótico de las fotografías que conforman el libro fotográfico Yuyanapaq, podemos definir que el material gráfico es una representación visual de las víctimas del conflicto armado interno peruano (1980-2000) basada en una estrategia de dignificación y reconocimiento, para generar conciencia e información de todos estos acontecimientos en la población peruana.

Natalia Consiglieri Nieri perteneciente a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Universidad Católica del Perú, en su tesis de nombre: “Memorias y recepción de la muestra fotográfica Yuyanapaq. Para recordar en alumnos de Estudios Generales Letras de la PUCP. Un estudio etnográfico de audiencias”, concluye lo siguiente:

Que la muestra fotográfica influye de forma diferente en cada receptor, generando así diversas lecturas y usos de la muestra fotográfica. Además, de considerar que las fotos generan impacto y que refuerzan las memorias sueltas familiares, por lo que ellos deciden que ver y que no.

Por otro lado, hay ciertos patrones en la recepción del material que generar una recurrencia en ver la muestras, así como fomentar opiniones de que sala tiene más impacto con el material mostrado.

Cristina Milagros Sevillno del Águila perteneciente a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Universidad Católica del Perú, en su tesis de nombre: “Los discursos de violencia política y violación de derechos humanos: los actos violentos de UCHIZA y CAYARA según EL DIARIO, LA REPÚBLICA y EL COMERCIO”, concluye lo siguiente:

Se ha comprobado que los diversos acontecimientos noticiosos abordan temas que están relacionados de subjetividad y abordados desde distintos ángulos. En ese sentido, el nivel de los hechos se convierte en una producción que depende mucho del medio que trata a información y el material que desea mostrar.

Genara Castillo, Marta Mensa en su investigación de nombre: “Estudio sobre la imagen de la mujer peruana en la publicidad gráfica del suplemento sabatino Somos”, concluye lo siguiente:

En los 520 anuncios de una y dos páginas en el sabatino Somos (El Comercio), durante el 2008, donde presenta la imagen predominante de la mujer en la publicidad,

define que la mujer es presentada únicamente como objeto sexual o bien desde una visión integral de la persona; es decir, como ser humano, estableciendo que una imagen según como se presente puede influir y obtener una respuesta del usuario.

Jesica Moran Donayre perteneciente a Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su investigación de nombre: “SIGNOS DE IDENTIDAD: De la gráfica popular limeña a la identidad gráfica peruana”, concluye lo siguiente:

La identidad cultural de un grupo de personas, se construye en base al pasado de este mismo. Por lo que estas identidades pueden ser reflejadas en símbolos que representan el sentir y pensar del grupo de personas y pueden influir o transmitir los pensamientos de toda una población hacia los demás, teniendo un resultado positivo o negativo, según la opinión de la persona.

Gumerinda Reynaga Farfan, perteneciente a la escuela de graduados con Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la tesis de nombre: “Respuesta de las mujeres ayacuchanas frente a los problemas de la violencia política” concluye lo siguiente:

La situación de pobreza, atraso, marginación y olvido en la que estaba Ayacucho, impulsó a “Sendero Luminoso” a iniciar la lucha armada en sus territorios, convirtiéndolo en el escenario principal del conflicto armado interno que concentró la mayor cantidad de víctimas del país, lo que refleja que a través de una situación que vive una sociedad producto de conflicto diversos, se puede generar una expectativa o idea de cambio ya se sea con intenciones equivocadas, en pocas palabras el mensaje que lleva una realidad, genera una respuesta ante el espectador.

Franshesca Miluska De la Gala Guadamos, perteneciente a la Administración de la Universidad César Vallejo, con sus tesis de nombre: “La marca Perú y su influencia en la generación de identidad en estudiantes universitarios de Trujillo”, concluye lo siguiente:

La influencia de identidad de la Marca Perú entre los universitarios de la ciudad de Trujillo a través del documental Perú Nebraska ha sido positiva, ya que el 80,58 % afirmaron que había reforzado su identificación con nuestro país. Por lo que establece que toda marca debe lograr conexión emocional con su audiencia, pero también deben estar sustentadas en evidencias que refuerzan constantemente. En palabras cortas una imagen mostrada al público obtiene una respuesta inmediata.

A nivel local

Jhonatan David Checa Monsalve, en su tesis Análisis del comportamiento del consumidor para el desarrollo de estrategias de posicionamiento en el restaurante Itadakimasu, Chiclayo 2016, concluye lo siguiente:

Una imagen puede influenciar el comportamiento de consumidor, más aún si esta cuenta con los factores económicos, culturales y personales que enganchan al espectador, por lo que estas características mencionados son esenciales para un excelente posicionamiento en el consumir, logrando una correcta fidelización.

Rosa Araceli de la Cruz Paz en su tesis *Influencia de la marca en la decisión de compra de los consumidores de King Kong San Roque, en la ciudad de Chiclayo*, concluye lo siguiente:

Los factores que más influyen en la decisión de compra de un cliente, a través de una imagen mostrada, son los psicológicos, sociales y personales; ya que motivados por la percepción positiva que muestra en el afiche, logran garantizar la decisión de recompra y recomendación de dicho producto.

Además, establece que los diversos factores que caracterizan al consumidor como la convivencia son de mucha importancia y proyección en la realización de una imagen que se mostrara al cliente para que puede influir y logre consumir el producto.

Bach. Benavides Saavedra Lina Marcy y la Bach. Traverso Merino Juanita Paola, pertenecientes a la Universidad Señor de Sipan en su tesis: “Estrategias de Marketing para el incremento de la demanda turística en el Complejo Arqueológico Ventarrón del Distrito de Pomalca – Chiclayo”, concluyen lo siguiente:

Se concluyó que entre las principales estrategias de Marketing Mix que se utilizan para influir en el turista a través de una pieza gráfica se usaron recursos humanos, actores públicos, privados, comunidad local. innovación de productos turísticos, establecimiento de precio, identidad cultural, institucionalización del recurso, motivación al turista y difusión del recurso turístico, por lo que demuestra que el contenido bien organizado influencia al público y muestra una respuesta inmediata.

Brandon Bravo Díaz de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la Escuela de Administración de Empresas, en su tesis de nombre: “Influencia del clima organizacional de los trabajadores de la sede administrativa de la Gerencia Regional de Salud Lambayeque, 2016 – 2017”, concluye lo siguiente:

El clima organizacional, de la Gerencia Regional de Salud Lambayeque muestran que, del total, el 84.5% perciben un clima organizacional indiferente y solamente un 15.5% percibe un clima organizacional participativo, debido que reglamentos, prácticas de rutina e instrucciones, restringiendo su libertad y alternativas de acción, mostrándose desinteresados por cualquier cuestión trascendente.

Esto demuestra que las acciones expresada en palabras o material audiovisual de un emisor hacia un público tienen una respuesta inmediata, ya sea positiva o negativa, según la conveniencia del receptor.

Lic. Martha Luz Vásquez Torres de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la Escuela de Postgrado, en su tesis: “Factores de la motivación que

influyen en el comportamiento organizacional del equipo de salud dentro del quirúrgico – H.R.D.L.M. CHICLAYO, 2011”, concluye lo siguiente:

Los factores motivacionales que perjudican el comportamiento organizacional del equipo de salud en Centro Quirúrgico del Hospital Regional Docente Las Mercedes – Chiclayo, se encuentra la falta de reconocimiento por parte de la Dirección del hospital.

Lo que demuestra que las acciones de un grupo determinado que funciona como emisor sobre una población, generan una respuesta positiva o negativa según la conveniencia del receptor.

María Alejandra Nombera Cortez y Sharon Grisell Cerquera Díaz de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la Escuela de Administración de Empresas en su tesis: “Propuesta de mejora de la calidad de servicios del centro de esparcimiento Polita S.A.C – Callanca – Lambayeque, agosto 2013 – diciembre 2014, elaborada en abril del 2016”, concluye lo siguiente:

Las dimensiones utilizadas fueron: Atención al cliente y rapidez del personal, la segunda: Comida, Sazón y Variedad de platos; por último, Ambiente, Limpieza y Música, demostraron una posición positiva del producto hacia el cliente.

Por lo que se demuestra que las percepciones positivas estratégicas que se generan en un producto, producen efectos positivos. Además, se respalda que toda acción tiene una reacción.

I.3. Teorías relacionadas al tema

I.3.1. Marco Teórico

Teoría sobre los efectos de los medios de comunicación

(Gaguera, 2009), quien cita a Carl Wovland, explica que cuando un ser humano recibe información nueva, que no comparte emocionalmente experimentan “disonancia cognoscitiva”, o también conocido como un desagrado por parte de la información brindada.

Además, establece que cuando el receptor recibe un mensaje que no va de acuerdo a sus creencias o valores, este lo evita o no le toma importancia, por lo que retiene pedazos de la información y este no llega por completo al receptor.

Además, señala que el mensaje se respalda según las creencias psicológicas o culturales del individuo; es decir, si sus creencias son religiosas, escuchará mensajes pacíficos, pero si sus creencias culturales son más abiertas, podrá interpretar todo tipo de mensajes.

En resumen, el material de los medios de comunicación se adapta o refuerza lo que piensa el espectador, pero también puede cambiar su mentalidad según sus creencias o el contexto que se ubique.

Modelo básico del conductismo

(Cardelrón, 2013), establece que en la comunicación cuando se envía un mensaje o estímulo debe haber una respuesta de manera obligaría, es decir cada ser humano es capaz de emitir respuesta ante cualquier estímulo. La respuesta es el resultado final si el mensaje llego a entenderse, además, esta repuesta puede ser en palabras, acciones o gestos en base a su conducta.



Teoría de la Comunicación Matemática

(Calderón, Manual de Teoria de la Comunicación, 2013), establece que el proceso de empieza cuando un elemento envía un mensaje en un código al receptor, este lo interpreta y descifra para saber cuál es la información y a su vez emitir una retroalimentación conocido como feedback.

La transmisión y procesamiento del mensaje es primordial en la comunicación y forma parte de la teoría de la comunicación establecida por Claude Shannon y Weaver o también conocida como teoría de la Comunicación Matemática.

Teoría de Sharon y Wheber

(Calderón, Manual de Teoría de la Comunicación, 2013), establece que existe una cadena de elementos para formar la comunicación entre dos puntos. Dentro de este circuito existe una fuente de información con una cantidad e mensajes por enviar, un emisor que toma esta información y la envía a un receptor que se encarga de interpretar lo recibido para emitir una respuesta. Además, dentro de este circuito existe algo que se llama ruido, que puede dificultar la llegada del mensaje o puede que el mensaje no sea procesado por completo con el receptor.



Teoría de Gestalt

(Oviedo, 2004), establece que la teoría de Gestalt, la cual se originó en Alemania bajo las investigadoras de Wertheimer, Koffka y Köhler, durante las primeras décadas del siglo XX, consideran a la percepción como un proceso fundamental en la captación de mensajes, y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual.

Mencionan que la percepción es el resultado de procesos de actividad sensorial como la visión, el tacto, el gusto, la audición, los cuales actúan a través de estímulos recibiendo el mensaje y siendo interpretado por el cerebro para obtener una respuesta ante lo mostrado.

Además, Gestalt afirma que la percepción determina el ingreso de información, salvo que los receptores tengan algún inconveniente corporal. Además, la percepción es parte fundamental en todo ámbito de comunicación y parte audiovisual.

Color

(Itten, Arte del color, Aproximación Subjetiva y descripción objetivadelarte, 2002), establece que el color se interpreta por la percepción e información que entra por el ojo y es interpretada por el cerebro. Así mismo, que el color se interpreta por una vista

sensible y óptico (impresión del color), psíquico (expresión del color), intelectual y simbólico (construcción del color).

También establece que los colores muestran sensaciones que se identifican experiencias. Situaciones o actitudes del ser humano.

Emociones cromáticas

(Ascencio, 2009), cita a Dr. Li – Chen Ou, investigador adjunto en el Colour & Imaging Group del Reino Unido, quien expresa que la emoción cromática se debe decir que un color es cálido, pero no que da calor, por lo que los colores identifican características o estados de la luz o ausencia de ella.

(Heller, 2004), determina que cada color tiene significado y se adecua según el contexto cultural, social o percepción de cada persona. En un término más corto y preciso, un color se puede interpretar de diferente manera en cada parte del mundo.

Armonía del color

(Itten, Arte del color, 2002) Establece que la armonía del color es un estado de equilibrio y asimilación visual de los colores en una situación específica.

Se considera también armonía del color cuando los grupos de colores producen efectos agradables ante el espectador, de manera que su composición es adecuada. Pero también se dice que no todos los colores están en armonía o se complementan, por lo que cada color se acopla a otro según se cercanía o opuesto.

También cita a Wilhelm Ostwald en su ABC de los colores; "La experiencia nos dice que algunas reuniones de colores originan un resultado agradable, otras un efecto desagradable o nos dejan indiferentes".

Teoría de la Agenda Setting

(Díaz, 2004), establece que la agenda-setting function, es una de las teorías más representativas de los medios de comunicación, en donde los medios influyen en las audiencias con temas que creen que son de mayor relevancia.

Esta teoría resalta que las personas reciben y procesan la información que los medios creen conveniente, obteniendo respuestas inmediatas y alejándolos de otras premisas.

I.3.2. Marco Conceptual

Fotografía

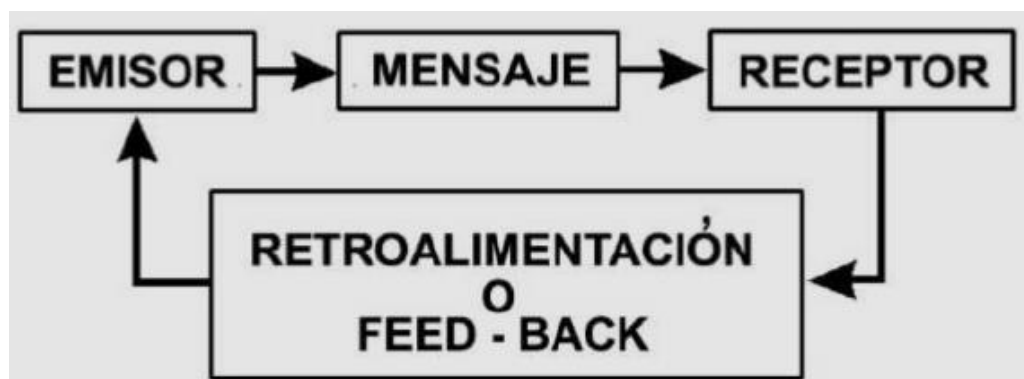
(Salkeld, 2014) Una fotografía es la captura de un momento que perdura en el tiempo. La palabra fotografía deriva de dos términos foto que es luz y grafía que es gráficos, en unión de dos términos dibujar con la luz imágenes. Además, la fotografía nos permite ser testigos de la historia como un espectador de lo ocurrido, interpretando acontecimientos y obteniendo un punto de vista de lo sucedido.

Comunicación

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) La comunicación es un proceso que formula un mensaje mediante acciones que luego van a ser percibidas por un conjunto de personas que deberán interpretar lo emitido y emitir una respuesta ante este mensaje.

Cabe decir que la comunicación es un proceso en donde existen tres elementos principales: el emisor, el mensaje y el receptor.

El emisor inicia el proceso comunicativo emitiendo un mensaje al receptor quien capta estos códigos y los interpreta para otorgar una respuesta ideal conocida como retroalimentación y complementar todo este círculo de comunicación.



Signo, medio y código

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) El signo es base sobre la que cae el mensaje que emite el emisor.

Los signos son diferentes según el contexto como cultura, religión, lenguaje otro aspecto donde se vea envuelto una palabra interpretada por signos.

En el ámbito de la comunicación los signos deben ser iguales tanto en el emisor como el receptor para que se realice una comunicación adecuada.

En cuanto al medio se puede decir que es el puente que se usa para llevar el mensaje, este medio puede ser de muchas maneras. Sin embargo, no importa la manera, si es digital o escrito, siempre debe llevar el mensaje al receptor.

El código, es la unión de muchos signos, que deberán ser interpretados por el emisor. Un código puede ser interpretado según el lenguaje de la cultura.

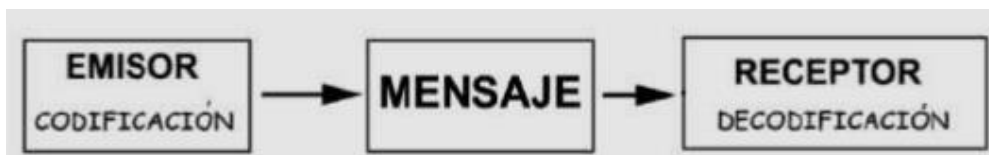
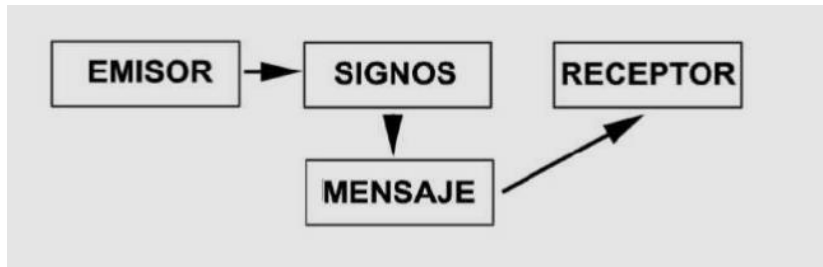


Imagen y realidad

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) La percepción proporciona información al espectador, en donde se transmite conocimiento de una realidad que es interpretada según su punto de vista. Sin embargo, la imagen es el medio ideal para comunicar una realidad de un acontecimiento.

Se puede decir que las imágenes son signos visuales, que representan una realidad por lo que la imagen y la realidad tiene una relación mutua.

Imagen y medios

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) El medio es la base o canal donde se coloca la imagen para que esta pueda llegar al espectador y pueda recibir el mensaje y posteriormente obtenga una respuesta de lo emitido. Como medio se pueden utilizar distintos soportes, ya que lo que importa es que el mensaje llegue al receptor.

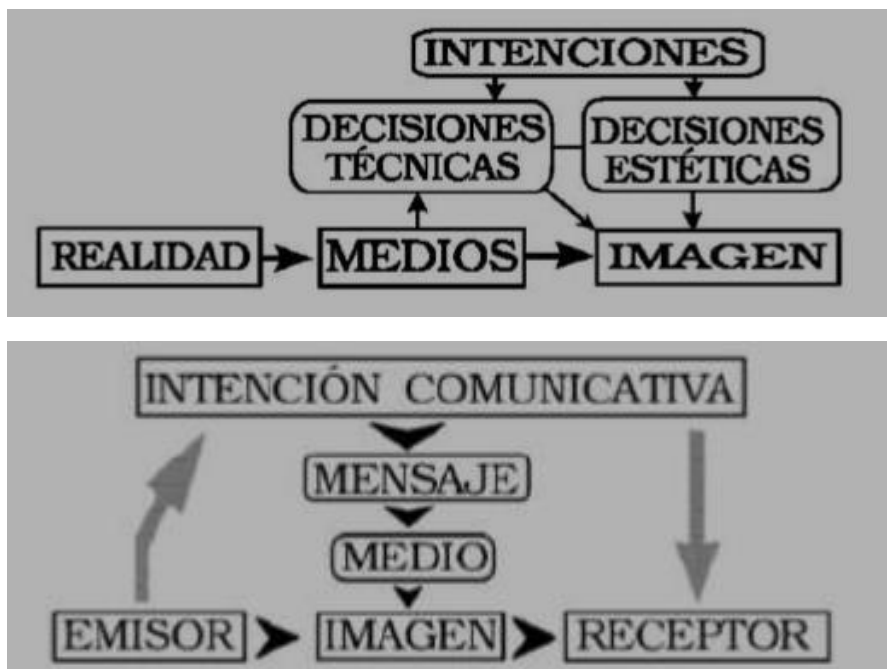
Representación de la imagen

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) También hablar de imagen a menudo hablamos de diferentes representaciones. Existen diversos tipos de imágenes:

- Imágenes mentales: son las que elaboramos con nuestros pensamientos a partir de nuestra expectativa percibida.
- Imágenes ópticas: las formadas mediante fenómenos físicos (por ejemplo, en la cámara oscura).
- Imágenes creadas: las manuales realizadas por medios artesanales (dibujos, pinturas).
- Imágenes técnicas: las registradas basándose en el fenómeno físico de la formación de imágenes sobre diversos soportes y por procedimientos diversos, tales como los físicos químicos, los magnéticos o electrónicos.

Imagen e intención comunicativa

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) Tanto en las imágenes manuales como en las de producción técnica, el que las produce usa diferentes instrumentos y toma decisiones técnicas y estéticas, estas hacen que la imagen presente características que la diferencian de la percepción directa de la realidad.



Las imágenes son una visión particular de la realidad, elaborada a partir de los instrumentos que se utilizan, pero también de las decisiones e intenciones del que las produce, cuando este es consciente de ello. Pg13

Las imágenes producen sensaciones en el espectador y estas deben ser tenidas en cuenta, y lo son, por quienes lo crean o seleccionan.

Las imágenes creadas influyen a la creación de imágenes mentales, tanto de las realidades que conocemos directamente, como de las que no conocemos.

Imagen y significado

(Eladio, Fundamentos de la fotografía, 2009) En la comunicación, escrita y visual, utilizamos signos, en la escrita o signos son las transcripciones graficas de las palabras y frases, en la visual los signos son las imágenes. Un signo es el elemento que presenta un objeto. En el signo hay una forma de expresión y un contenido, un significante y un significado.



El significado, o mensaje, de las imágenes es más ambiguo que el de las palabras.

Cuando percibimos una imagen lo hacemos de un modo global, vemos sus elementos de un modo simultaneo, no hay orden de lectura predeterminada como en el texto.

Para los que la perciben la imagen puede tener diferentes significados. A lo que la imagen muestra se unen significados complementarios que dependen del que la ve, de su experiencia, su memoria, su cultura, sus ideas, su imaginación y hasta de su inconsciente.

La manera de estar organizada la imagen, su composición, su iluminación, sus colores, lo que se ve y no sé, etc., también puede aportar nuevos significados.

Denotación y connotación

(Fernández, 2010) La connotación y denotación son valores de la comunicación que determina el mensaje según el punto de vista del emisor y el receptor. Ambos tienen un valor informativo muy particular y de ayuda para el espectador.

La denotación se deduce como la primera capara de la información o también conocida como información referencial. Esta nos brinda un valor informativo muy básico y de interpretación a primera vista.

La connotación es la información clave a la hora de analizar un mensaje, ya que esta brinda información más detallada, otorgando una coherencia al mensaje y resaltando lo más importante.

Definición de terrorismo

(Vázquez, 2002) El terrorismo se define como las tácticas de violencia contra personas o grupos, intentando implantar su ideología o conveniencia social. En pocas palabras el terrorismo significa implantar terror en las personas de diferentes sociedades, dejando secuelas que no podrán ser olvidadas con facilidad.

Dentro del terrorismo se resalta aspectos militares, criminológicos, psicológicos, teológicos y jurídicos.

Yuyanapaq

(Instituto de Democracia y Derechos Humanos, 2015) Es una revista virtual, con un contenido de 104 fotografías del Conflicto armado en el Perú entre los años 1980 y 2000, en la costa, selva y sierra, así como el sector urbano y el sector rural, el cual fue publicada por la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) que antecedió a la publicación de su Informe Final (2003).

El material gráfico se encuentra en orden cronológico desde el año 1980 y concluye en el 2000, con contenido exclusivo y de mucha sensibilidad ante el espectador.

Color

(Galarza, 2011) Se define como color a una sensación resultante por una estimulación visual de una onda de luz, o también como el resultado de una interpretación de la cantidad de luz en un objeto.

El color nos permite determinar estados de una imagen y entender el mensaje que esta emite. Es decir, portan la identidad de lo que cubre y emiten sensaciones con mensajes visuales según la cultura del receptor.

Percepción

(Carmen Aura Arias Castilla, 2006) La percepción se define como la experiencia que se obtiene a través de los receptores de un momento específico a través de mensajes gráficos u audiovisuales. Se puede decir que es el resultado final del procesamiento de información que consta de estimulaciones de la actividad del sujeto.

La percepción se basa en sensaciones que son captadas por nuestros sentidos de manera individuales y procesadas por el cerebro para emitir un mensaje específico. Estas percepciones pueden ser positivas o negativas, pero lo que si se tiene seguro es que al final emitirán un mensaje que conllevará a una respuesta.

Para percibir es importante seguir el círculo de comunicación emisor, receptor y mensaje.

I.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conocimiento que muestran los jóvenes de la escuela de Ciencias de la Comunicación del 2018 de la Universidad Señor de Sipán, sobre el conflicto armado documentado fotográficamente en el libro Yuyanapaq ““?

I.5. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación es **importante** porque a través de la demostración del material gráfico del Libro Virtual Yuyapanaq del conflicto armado del Perú, el cual se muestra a los alumnos de comunicaciones de la Universidad Señor de Sipán, ayudará a determinar el grado de conocimiento del público seleccionado. Este se realiza ante la problemática constante del desinterés de los jóvenes por parte del terrorismo y que da luces a una generación desinformada y con muchas probabilidades a ser influenciada constantemente por ideologías erróneas que afectarían y reabrirían las graves heridas que cuso estos eventos en el Perú. Es por ello que la importancia de la investigación determinará el grado de desconocimiento y se usará como respaldo para tomar conciencia hacia las futuras generaciones.

Además, el análisis será de **beneficio** para instituciones e investigaciones de carácter local, nacional o internacional que se encuentren relacionadas o tengan interés en los estándares de conocimiento relacionado al conflicto armado o quieran establecer proyectos para instruir a los jóvenes como futuras generaciones en no caer en ideologías erróneas, debido a la desinformación en diferentes plataformas digitales o tradicionales.

Sin embargo, los **resultados esperados** se determinen en base a la metodología mixta que se entiende por cualitativa y cuantitativa, que previamente será realizada a base de encuestas, obteniendo un resultado de carácter positivo para el investigador.

I.6. Hipótesis

P1: La respuesta de los jóvenes ante la presentación del material gráfico Yuyanapaq será positiva y conocen del tema mencionado.

P2: La respuesta de los jóvenes ante la presentación del material gráfico Yuyanapaq será negativa y no conocen del tema mencionado.

I.7. Objetivos

I.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación 2018-2 de la Universidad Señor de Sipán, ante el material gráfico documentado del Terrorismo acontecido en el Perú en el libro Yuyaypanq.

I.7.2. Objetivo específico

- **Esquematizar** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado
- **Recopilar** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado
- **Medir** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado

II. MATERIAL Y METODO

II.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación será de tipo **Cualitativa y Cuantitativa**, ya que determinarán cualidades de la muestra a estudiar y a la vez se determinará en graficas el nivel de conocimiento del conflicto armado, mostrado en el libro Yuyanapap. Así mismo, la investigación mostrada también será **descriptiva**.

Diseño de investigación

Según el propósito del estudio, será Observacionales

Según la cronología de observaciones, será prospectivo

Según el número de mediciones, será transversal

II.2. Población y muestra

Población: 276 estudiantes de comunicaciones

Muestra: 50 estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán

| Argumentos | Datos |
|------------------------|-------|
| Confianza(Z) | 95.0% |
| Desviación Estándar | 20 |
| Error | 5 |
| Tamaño de la Población | 276 |

| | |
|---------|----|
| Muestra | 50 |
|---------|----|

Muestreo Probabilístico:

- Muestreo por Conglomerados: Se va a seleccionar el conglomerado ya que están distribuidos en aulas y secciones.

II.3. Variables y operacionalización

| Variable | Tipo de Variable | Descripción Conceptual | Dimensión | Indicadores | Índice | Categoría | Instrumento | Pregunta |
|-------------------------|------------------|--|-----------------------|--------------|--------|-----------|-------------|--|
| Análisis Comunicacional | Independiente | MARCO TEORICO Obtener observar, investigar, indagar datos de referencia, opiniones y reconocimiento de las imágenes mostradas del libro Yuyaypanq | Nivel de Conocimiento | Conocimiento | Nivel | SI NO | Encuesta | <p>¿Conoces qué sucedió el 17 de mayo de 1980 en el Perú?</p> <p>¿Conoces lo que sucedió en la comunidad campesina de Uchuraccay?</p> <p>¿Conoces que ocurrió en Lucanamarca?</p> <p>¿Conoces a Jaime Ayala?</p> <p>¿Conoces a Osmán Morote Barrionuevo?</p> <p>¿Conoces lo ocurrido Cayara y Uchiza?</p> <p>¿Conoce lo ocurrido en Socos?</p> <p>¿Conoce lo ocurrido en Acomarca?</p> <p>¿Has escuchado de la DINCOTE?</p> <p>¿Has escuchado lo ocurrido en Barrios Altos?</p> <p>¿Conoce el grupo Colina?</p> <p>¿Has escuchado de María Elena Mollano?</p> <p>¿Conoces lo ocurrido el 5 de junio en Lima de 1992?</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | | <p>¿Conoces lo ocurrido el 18 de junio de 1992?</p> <p>¿Conoces lo ocurrido el 16 de junio de 1992?</p> <p>¿Conoces el nombre de Abimael Guzmán Reynoso?</p> <p>¿Conoces lo que ocurrió el 12 de septiembre de 1992?</p> <p>¿Conoces los siguientes nombres?</p> <p>Elena Iparraguire</p> <p>Angélica Salas de la Cruz</p> <p>Martha Huatay Ruiz</p> <p>María Pantoja Sánchez</p> <p>Oscar Ramírez Durand</p> <p>Margot Liendo Gil</p> <p>Laura Zambrano Padilla</p> <p>Florindo Eleuterio Flores</p> <p>Maritza Garrido Lecca</p> <p>Víctor Polay Campos</p> <p>Nestor Cerpa Cartolini</p> <p>Lori Helene Berenson</p> <p>Peter Cárdenas</p> |
| | | | | | | | | |

II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizará la técnica de análisis y recolección de datos

Método de investigación

Método de medición, se utilizará para observar a los estudiantes ante el material gráfico Yuyapanaq.

Método de descripción, el cual se utilizará para describir el grado de conocimiento de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Instrumento de recolección de datos: encuesta y observación.

II.5. Procedimiento de análisis de datos

Se realizará una encuesta de entrada para determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Métodos de Análisis de datos

Los datos obtenidos de la investigación se darán se interpretarán en graficas que ayudarán a descifrar los resultados del grado de conocimiento del público objetivo ante el material gráfico Yuyapanaq.

III. RESULTADOS

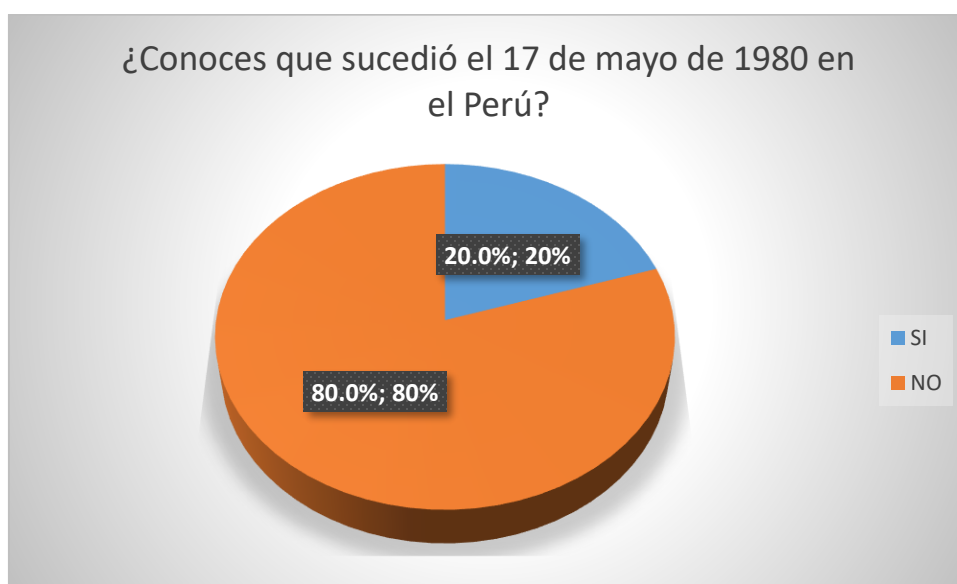
III.1. Resultados en tablas y figuras

Posteriormente de realizar las encuestas, se procederá a mostrar los resultados en tablas. Así mismo, se mostrará la descripción de la observación de la muestra ante el material gráfico del libro Yuyanapaq.

Encuesta n°1 – Encuesta de entrada

¿Conoces qué sucedió el 17 de mayo de 1980 en el Perú?

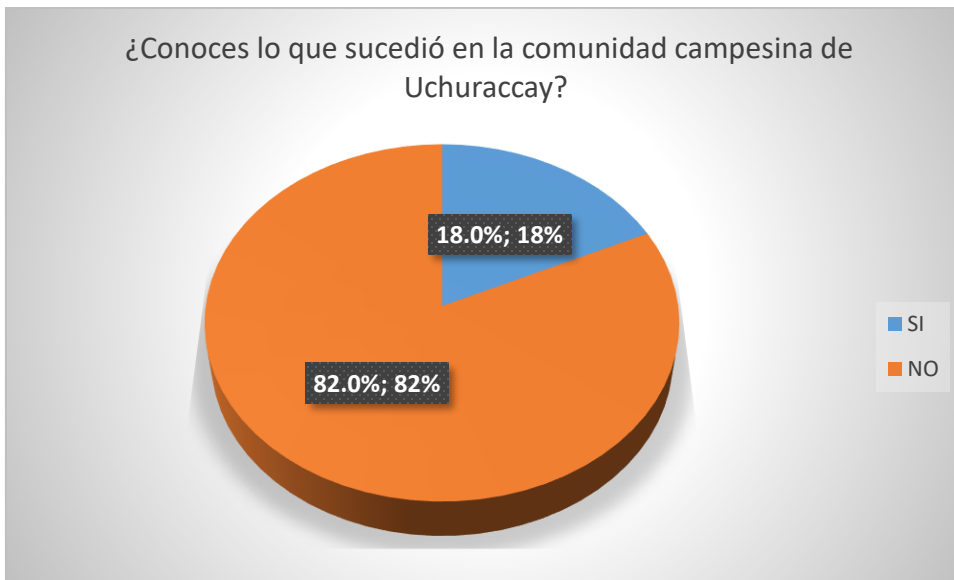
| | |
|----|-------|
| SI | 20.0% |
| NO | 80.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo que sucedió el 17 de mayo de 1980 en el Perú?, los encuestados respondieron en un 80% no conocen lo que sucedió durante esta época en el Perú y solo un 20% conoce de los hechos en mención. Lo que demuestra la falta de conocimiento en mayor parte por los jóvenes acerca de los sucesos ocurridos el 17 de mayo de 1980, el cual informa acerca de la quema de anforas lectorales en la localidad de Chuschi – Ayacucho por Sendero Luminoso.

¿Conoces lo que sucedió en la comunidad campesina de Uchuraccay?

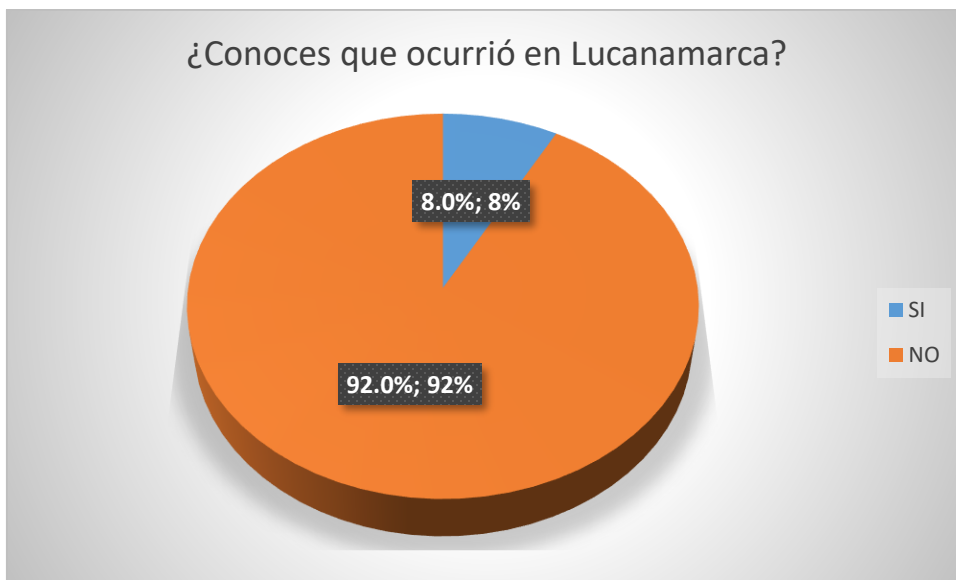
| | |
|----|-------|
| SI | 18.0% |
| NO | 82.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo que sucedió en la comunidad campesina de Uchuraccay?, los encuestados respondieron en un 82% no conocen lo que sucedió en esta parte del Perú y solo un 18% conoce de los hechos en mención. Lo que demuestra la falta de conocimiento en mayor parte por los jóvenes acerca de los sucesos ocurridos en esta parte del Perú, en donde muestra la masacre en el pueblo de Uchuraccay ubicado en Ayacucho, por Sendero Luminoso. Así mismo, días antes también fueron acecinados por campesinos los periodistas Jorge Sedano, Amador García, Luis Mendívil, Félix Gavilán, Pedro Sánchez, Willy Retto y Edmundo de la Piniella,

¿Conoces que ocurrió en Lucanamarca?

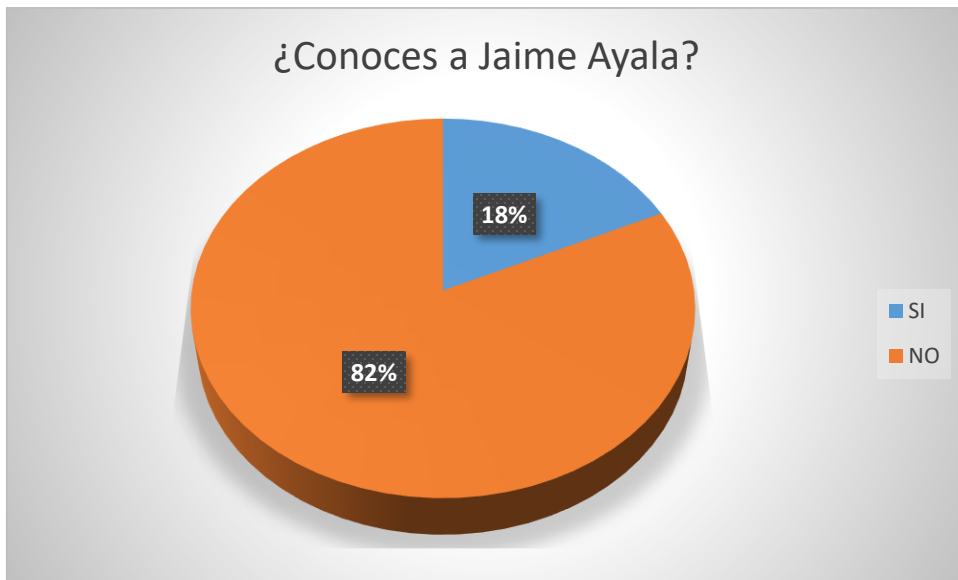
| | |
|----|-------|
| SI | 8.0% |
| NO | 92.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces que ocurrió en Lucanamarca?, los encuestados respondieron en un 92% no conocen lo que sucedió en esta parte del Perú y solo un 8% conoce de los hechos en mención. Lo que demuestra la falta de conocimiento en mayor parte por los jóvenes acerca de los sucesos ocurridos en esta parte del Perú, en donde integrantes de Sendero Luminoso irrumpen en la comunidad de Lucanamarca en Ayacucho y dan muerte a 69 comuneros.

¿Conoces a Jaime Ayala?

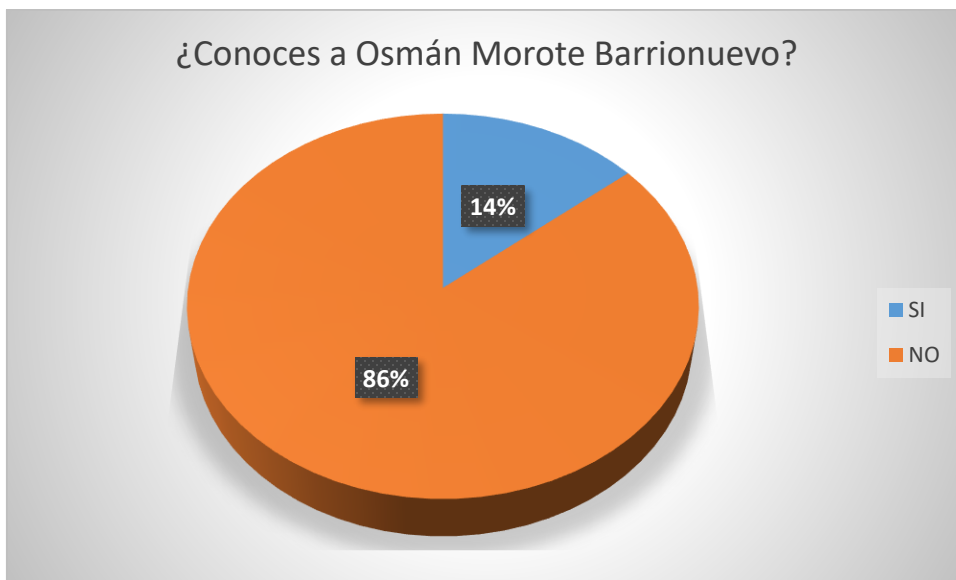
| | |
|----|-------|
| SI | 18.0% |
| NO | 82.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Jaime Ayala?, los encuestados respondieron en un 82% no conocen a este personaje y solo un 18% ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra la falta de conocimiento en mayor parte por los jóvenes acerca de ese personaje en el Perú, quien fue un periodista de La Republica y que desapareció tras ingresar al cuartel de infantería de la Marina, ubicado en el Estadio Municipal de Huanta en Ayacucho.

¿Conoces a Osmán Morote Barrionuevo?

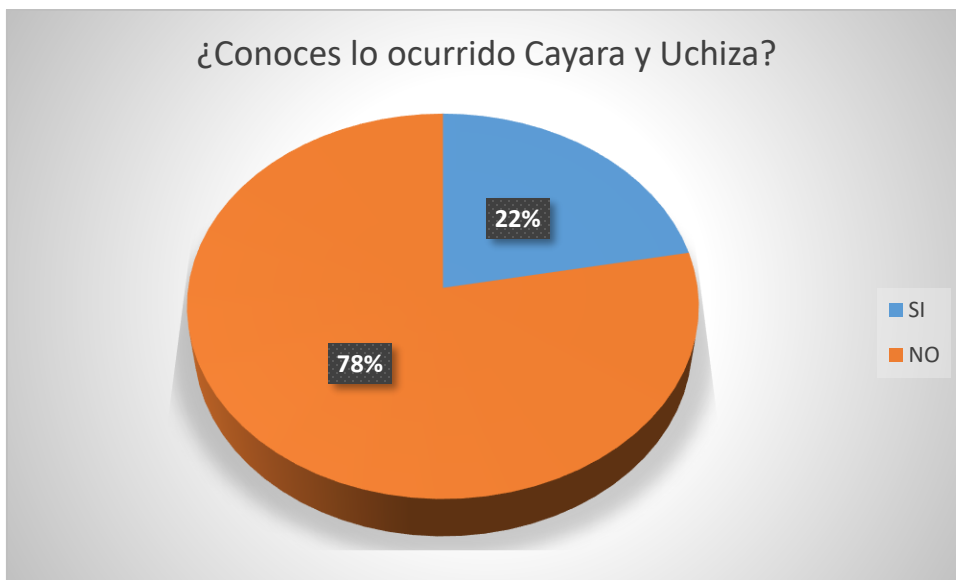
| | |
|----|-------|
| SI | 14.0% |
| NO | 86.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Osmán Morote Barrionuevo?, los encuestados respondieron en un 86% no conocen a este personaje y solo un 14% ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en su mayor parte a este personaje, quien fue conocido con el alias camarada Nicolás o Remigio y fue uno de los miembros de la cúpula de la agrupación terrorista Sendero Luminoso, que junto con el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru, inició la época del terror en 1980, utilizando la violencia y el asesinato hacia los campesinos como acciones terroristas.

¿Conoces lo ocurrido Cayara y Uchiza?

| | |
|----|-------|
| SI | 22.0% |
| NO | 78.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo ocurrido Cayara y Uchiza?, los encuestados respondieron en un 78% no conocen lo sucedido en una parte del Perú y solo un 22% ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en su mayor parte ambos acontecimientos ocurridos en esta parte del Perú, en donde efectivos policiales en Cayara, Ayacucho fueron atacados por senderistas que les causaron varias bajas, así mismo estos posteriormente entraron con patrullas del ejército en Cayara y ejecutan a 39 campesinos. Mientras que en Uchiza ocurrió un ataque senderista al puesto policial de San Martín

,

¿Conoce lo ocurrido en Socos?

| | |
|----|-------|
| SI | 10.0% |
| NO | 90.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoce lo ocurrido en Socos?, los encuestados respondieron en un 90% no conocen lo sucedido en una parte del Perú y solo un 10 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en mayor parte los hechos ocurridos en Socos el 13 de noviembre de 1983, donde aconteció la muerte de 32 campesinos por un grupo de sinchis de la ex Guardia Civil.

¿Conoce lo ocurrido en Acomarca?

| | |
|----|-------|
| SI | 20.0% |
| NO | 80.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoce lo ocurrido en Acomarca?, los encuestados respondieron en un 80% no conocen lo sucedido en una parte del Perú y solo un 20 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en mayor parte estos sucesos, en donde fueron asesinados 24 soldados al ingresar a la comunidad de Acomarca y posteriormente fueron asesinados 69 campesinos por la patrulla comandada por el teniente EP Telmo Hurtado.

¿Has escuchado de la DINCOTE?

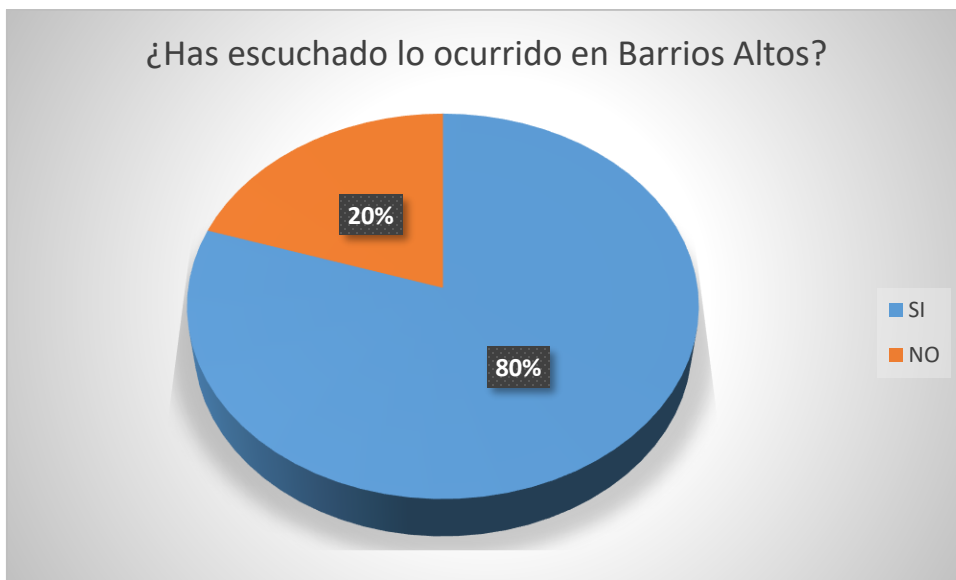
| | |
|----|-------|
| SI | 36.0% |
| NO | 64.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Has escuchado de la DINCOTE?, los encuestados respondieron en un 64% no conocen este grupo policial y solo un 36 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que casi en su mayor parte los jóvenes desconocen de la DINCOTE, el cual fue una unidad policial creada con la finalidad de ubicar y combatir integrantes del terrorismo en Perú, conocido como Sendero Luminoso y Movimiento Revolucionario Tupac Amaru.

¿Has escuchado lo ocurrido en Barrios Altos?

| | |
|----|-------|
| SI | 80.0% |
| NO | 20.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Has escuchado lo ocurrido en Barrios Altos?, los encuestados respondieron en un 20% no conoce de los hechos ocurridos y solo un 80 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes conocen en su mayor parte los acontecimientos ocurridos en Barrios Altos, un lugar tradicional y popular al mercado de Lima, en donde 15 personas fueron asesinadas erróneamente por el grupo Colina el 3 de noviembre de 1991.

¿Conoce el grupo Colina?

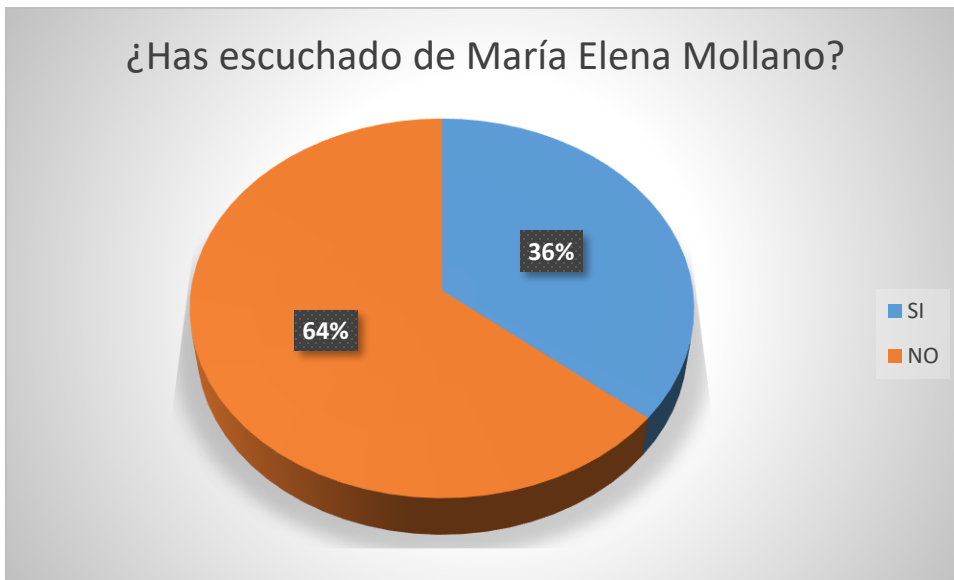
| | |
|----|-------|
| SI | 70.0% |
| NO | 30.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoce el grupo Colina?, los encuestados respondieron en un 30% no conoce este grupo mencionado y solo un 70 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte si conocen al grupo Colina, el cual fue un grupo militar cuyos miembros operaron en el Perú en distintos destacamentos desde los años 80 hasta inicios de 1990, en parte de una estrategia denominada Guerra de baja intensidad, emprendida por el estado peruano a través de sus fuerzas armadas. Además, durante el gobierno de Alan García, operaron grupos similares, como el Comando Rodrigo Franco y el Grupo Scorpio.³ El grupo fue dirigido por el mayor del Ejército Peruano Santiago Martín Rivas.

¿Has escuchado de María Elena Mollano?

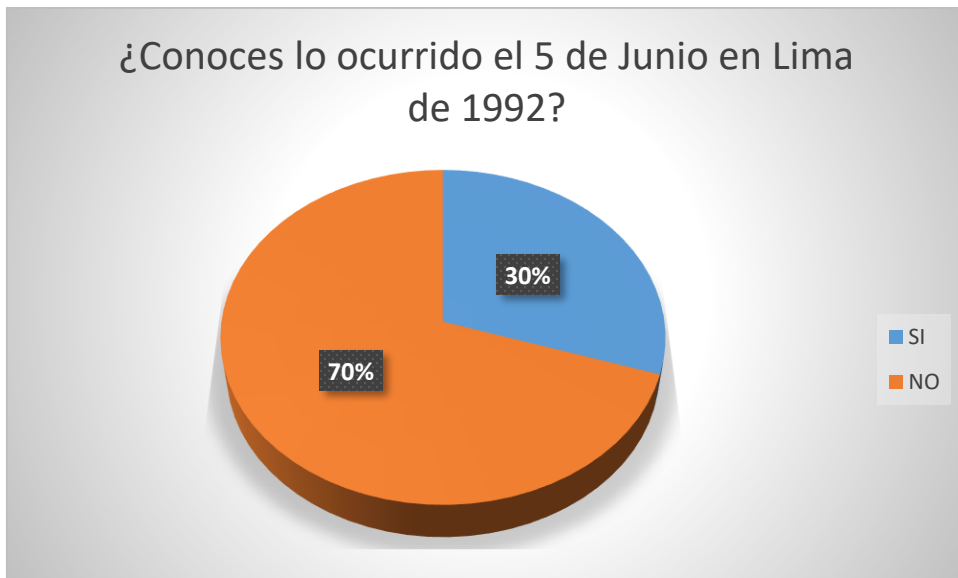
| | |
|----|-------|
| SI | 36.0% |
| NO | 64.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Has escuchado de María Elena Mollano?, los encuestados respondieron en un 64% no conoce a esta persona y solo un 36 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte no conocen a este personaje, el cual fue ex teniente alcaldesa de Villa El Salvador y dirigente local de dicho distrito, lucha y resistencia pacífica, activista, defensora del género femenino y etnia afroperuano, fue asesinada el 15 de febrero de 1992 por el grupo terrorista Sendero Luminoso.

¿Conoces lo ocurrido el 5 de junio en Lima de 1992?

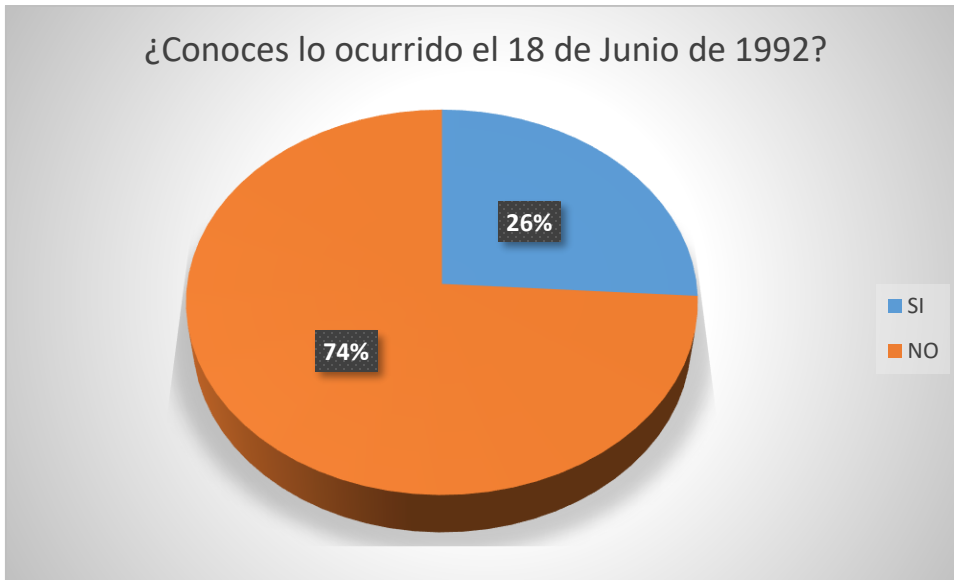
| | |
|----|-------|
| SI | 30.0% |
| NO | 70.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo ocurrido el 5 de junio en Lima de 1992?, los encuestados respondieron en un 70% no conocen lo ocurrido en esta fecha y solo un 30 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que en su mayor parte los jóvenes desconocen esta fecha en donde Un “camión bomba” explota frente al local de Frecuencia Latina, en Lima, destruyendo sus instalaciones y matando a tres trabajadores.

¿Conoces lo ocurrido el 18 de julio de 1992?

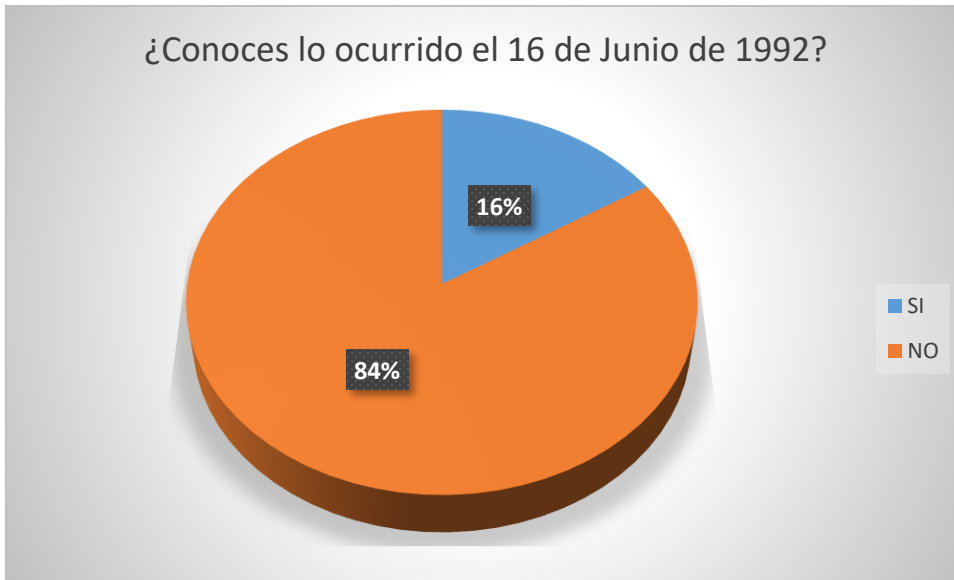
| | |
|----|-------|
| SI | 26.0% |
| NO | 74.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo ocurrido el 18 de julio de 1992?, los encuestados respondieron en su mayor parte solo un 74% no conocen lo ocurrido en esta fecha y solo un 26 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en mayor parte no conocen los sucesos acontecidos en esta fecha, el cual trata el Caso La Cantuta, en Lima, en donde nueve estudiantes y un profesor de la universidad Enrique Guzmán y Valle son secuestrados y luego asesinados por el llamado “Grupo Colina.

¿Conoces lo ocurrido el 16 de julio de 1992?

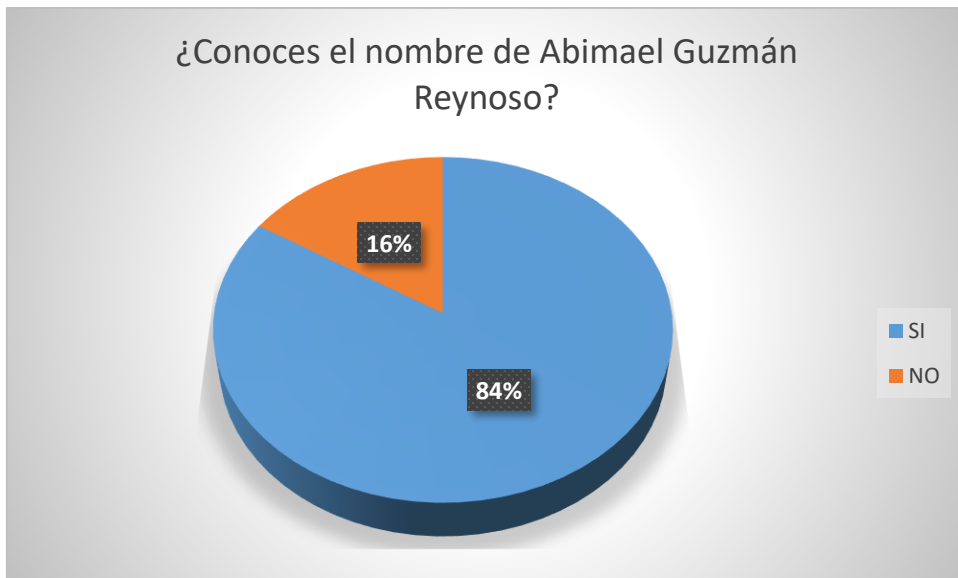
| | |
|----|-------|
| SI | 16.0% |
| NO | 84.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo ocurrido el 16 de junio de 1992?, los encuestados respondieron en su mayor parte solo un 84% no conocen lo ocurrido en esta fecha y solo un 16 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en su mayor parte los sucesos ocurridos en esta fecha, el cual recuerda la explosión de un coche bomba en la cuadra 2 de la conocida calle Tarata, en pleno corazón de Miraflores de la ciudad de Lima, Perú realizada por el grupo terrorista Sendero Luminoso y como parte de una campaña mayor de atentados en la ciudad de Lima durante la época del terrorismo.

¿Conoces el nombre de Abimael Guzmán Reynoso?

| | |
|----|-------|
| SI | 84.0% |
| NO | 16.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces el nombre de Abimael Guzmán Reynoso?, los encuestados respondieron en un 16% no conoce a esta persona y solo un 84 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que en su mayor parte los jóvenes si conocen a este personaje también conocido por el seudónimo de Presidente Gonzalo, quien fue el líder y fundador de la organización terrorista y subversiva de tendencia maoísta Sendero Luminoso.

¿Conoces lo que ocurrió el 12 de septiembre de 1992?

| | |
|----|-------|
| SI | 42.0% |
| NO | 58.0% |

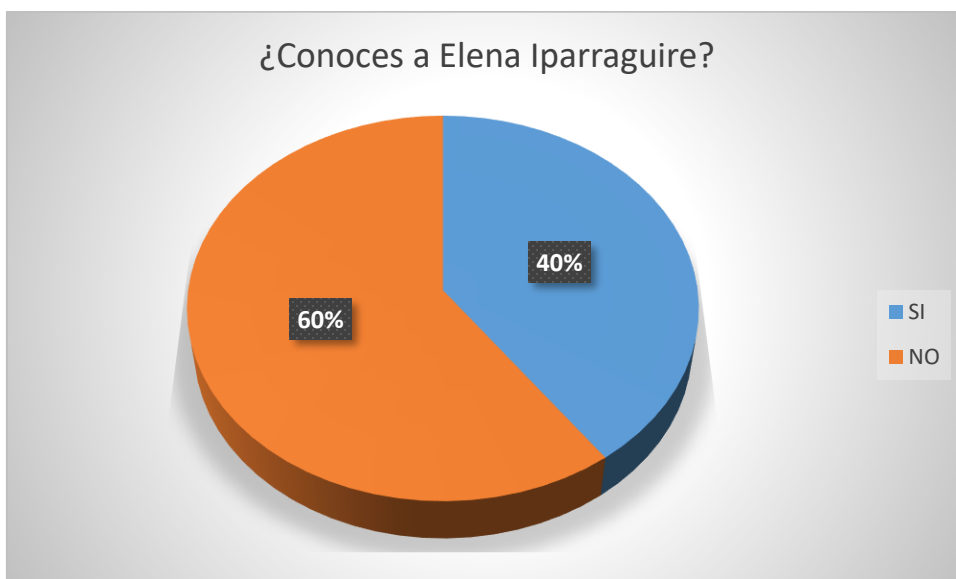


Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces lo que ocurrió el 12 de septiembre de 1992?, los encuestados respondieron en un 58% no conocen lo ocurrido en esta fecha y solo un 42% ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra en su mayor parte que los jóvenes desconocen de lo ocurrido en esta fecha, en donde se recuerda la captura de del líder y fundador del movimiento terrorista en el Perú Abimael Guzmán.

¿Conoces los siguientes nombres?

Elena Iparraguirre

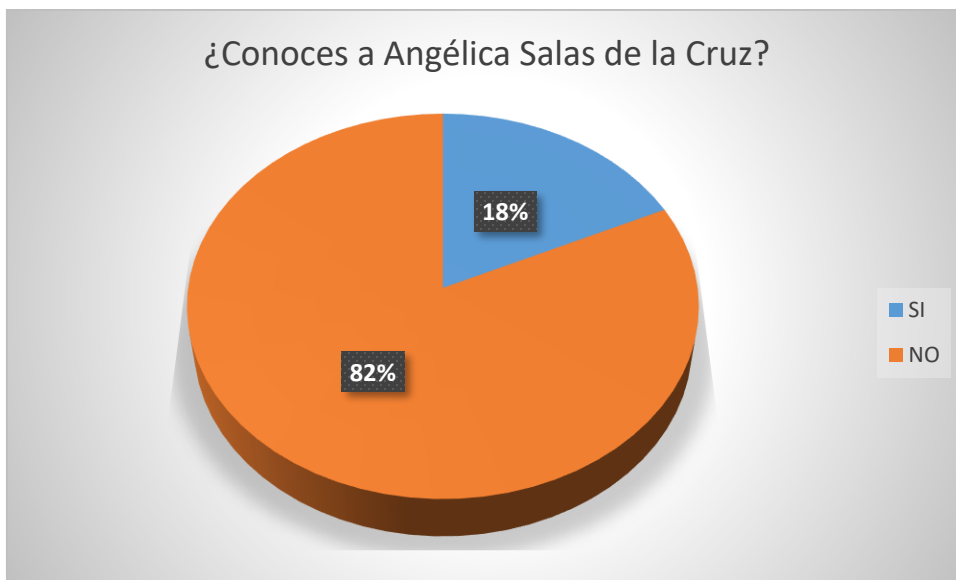
| | |
|----|-------|
| SI | 40.0% |
| NO | 60.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Elena Iparraguirre?, los encuestados respondieron en un 60% no conoce a esta persona y solo un 40 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que en su mayor parte los jóvenes desconocen a este personaje también conocida como camarada Miriam, quien fue miembro de alto rango de la organización terrorista Sendero Luminoso. Además, fue capturada en Lima en 1992 junto Abimael Guzmán, fundador del grupo terrorista. Posteriormente se casó con este mismo en el 2010 y actualmente ambos cumplen sentencias de cadena perpetua.

Angélica Salas de la Cruz

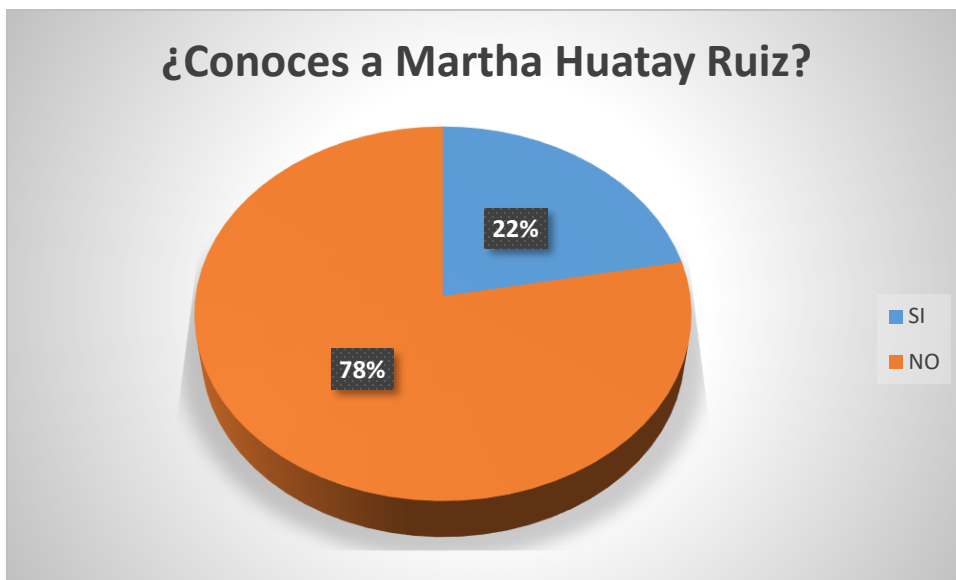
| | |
|----|-------|
| SI | 18.0% |
| NO | 82.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Angélica Salas de la Cruz?, los encuestados respondieron en un 82% no conoce a esta persona y solo un 18 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte desconocen a este personaje quien fue miembro del grupo terrorista Sendero Luminoso en Perú.

Martha Huatay Ruiz

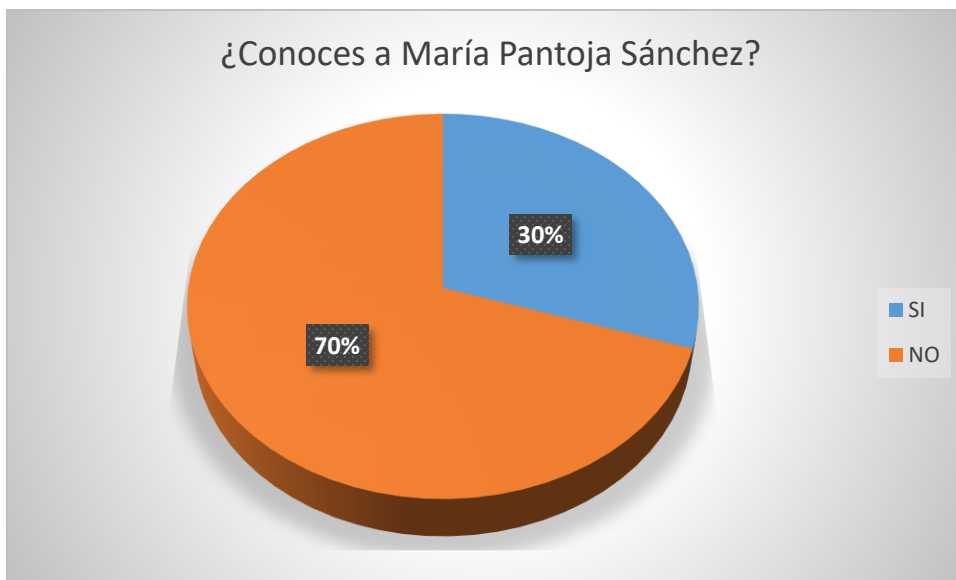
| | |
|----|-------|
| SI | 22.0% |
| NO | 78.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Martha Huatay Ruiz?, los encuestados respondieron en un 78% no conoce a esta persona y solo un 22 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte desconocen a este personaje que fue una terrorista peruana, miembro de Sendero Luminoso, la cual fue encarcelada en el año 1992 por el delito de terrorismo y salió en libertad el 16 de octubre de 2017, tras cumplir 25 años de condena.

María Pantoja Sánchez

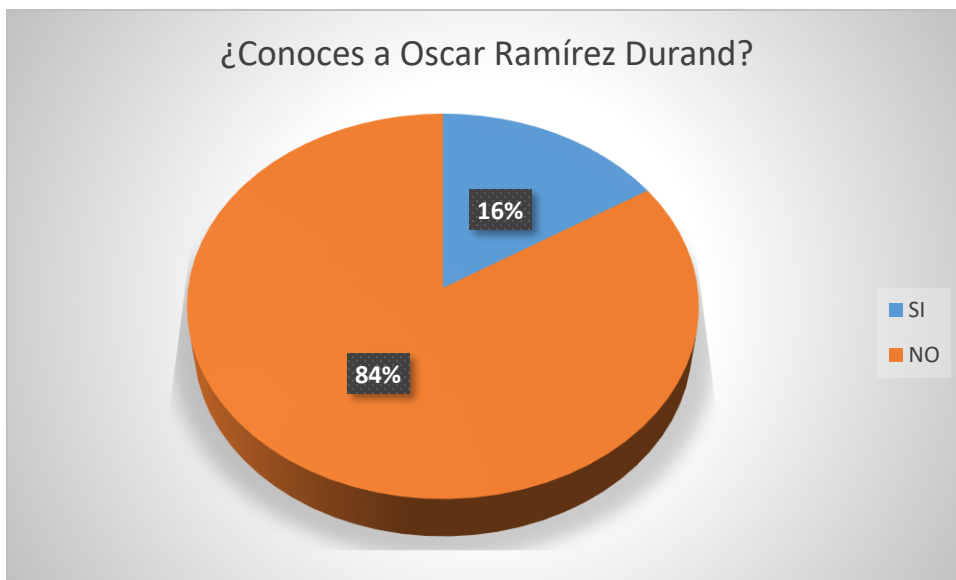
| | |
|----|-------|
| SI | 30.0% |
| NO | 70.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a María Pantoja Sánchez?, los encuestados respondieron en un 70% no conoce a esta persona y solo un 30 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte desconocen a este personaje quien fue dirigente histórico del Comité Central de Sendero Luminoso y procesados en el juicio a la cúpula terrorista. Actualmente es esposa de Osmán Morote Barrionuevo, también terrorista.

Oscar Ramírez Durand

| | |
|----|-------|
| SI | 16.0% |
| NO | 84.0% |

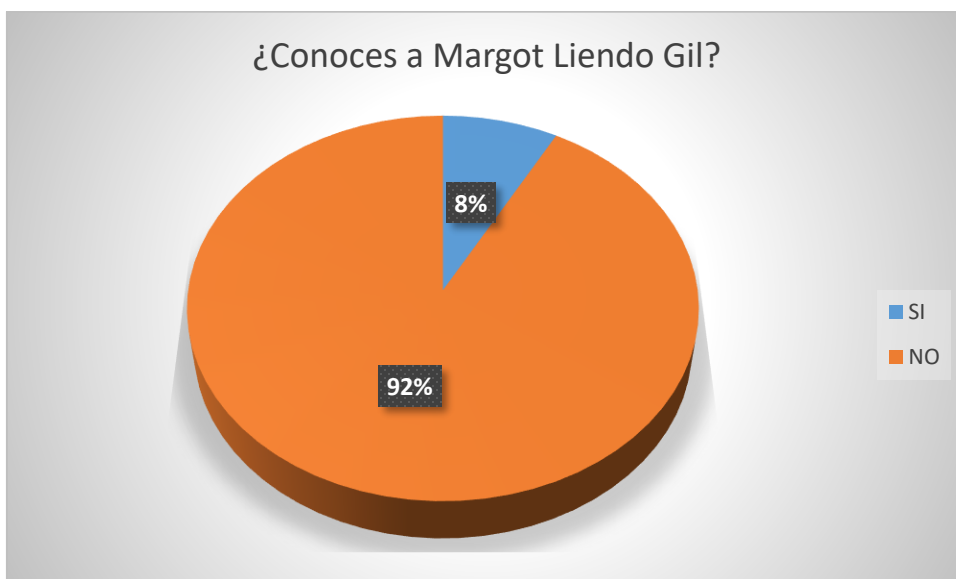


Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Oscar Ramírez Durand?, los encuestados respondieron en un 84% no conoce a esta persona y solo un 16 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte desconocen a este personaje quien fue conocido como Camarada Feliciano y uno de los líderes de Sendero Luminoso, conocida como una organización subversiva y terrorista de tendencia ideológica marxista, leninista y maoísta originada en Perú. Además, posteriormente fue sentenciado a 24 años de cárcel.

El 11 de septiembre del 2018 se le realizó un nuevo juicio, en el cual su pena de 24 años fue cambiada a cadena perpetua, debido a que fue hallado culpable del atentado de Tarata ocurrido en 1992, junto con otros nueve integrantes de Sendero Luminoso.

Margot Liendo Gil

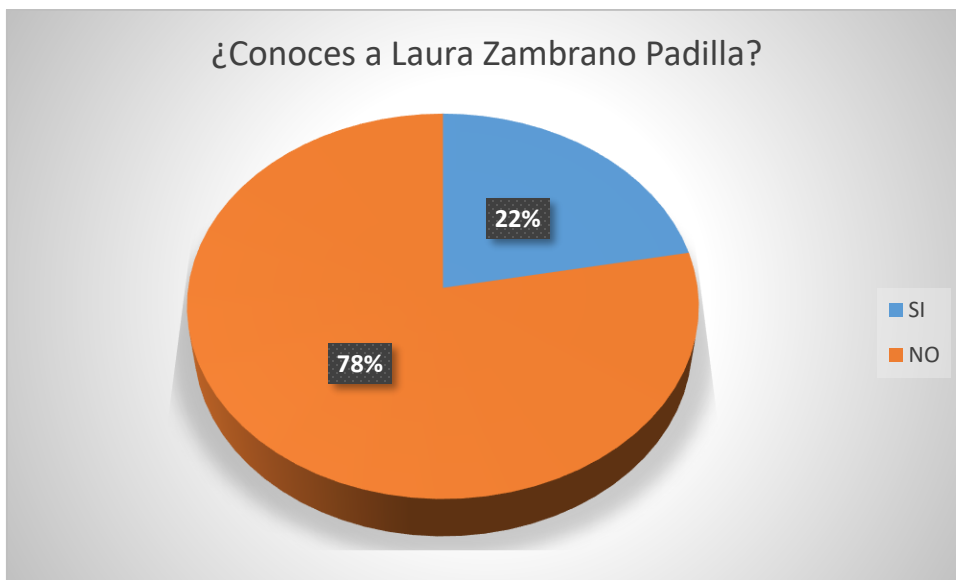
| | |
|----|-------|
| SI | 8.0% |
| NO | 92.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Margot Liendo Gil?, los encuestados respondieron en un 92% no conoce a esta persona y solo un 8 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que la juventud no conoce en su mayor parte a este personaje que formó parte del Comité Regional Norte de Sendero Luminoso, organización que sembró el terror en el Perú entre las décadas de 1980 y 2000. Además, es culpable del atentado de Tarata y la matanza de Soras en Ayacucho.

Laura Zambrano Padilla

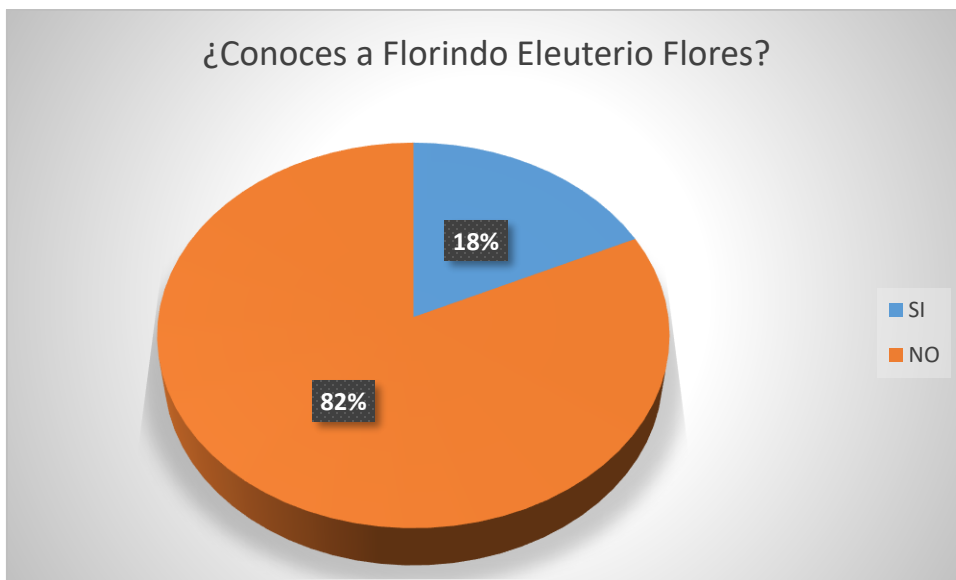
| | |
|----|-------|
| SI | 22.0% |
| NO | 78.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Laura Zambrano Padilla?, los encuestados respondieron en un 78% no conoce a esta persona y solo un 22 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes desconocen en su mayor parte a este personaje quien fue conocido como alias ‘Camarada Meche’ y capturada junto a Elena Iparraguirre Revoredo (alias ‘Camarada Miriam’), además de “5 cabecillas más”.

Florindo Eleuterio Flores

| | |
|----|-------|
| SI | 18.0% |
| NO | 82.0% |

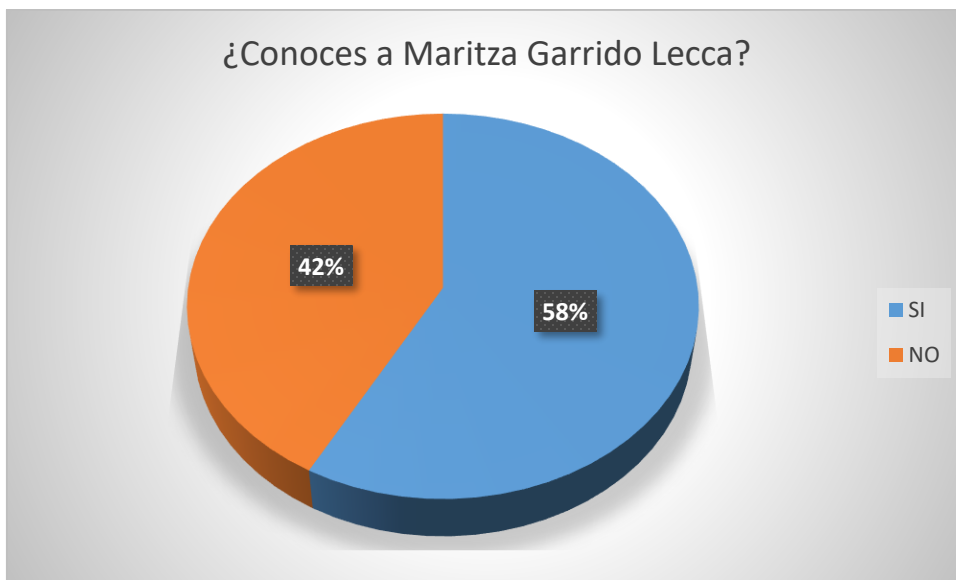


Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Florindo Eleuterio Flores?, los encuestados respondieron en un 82% no conoce a esta persona y solo un 18 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte desconocen a este personaje quien fue conocido como Camarada Artemio, y fue un político, terrorista y narcotraficante peruano y uno de los dirigentes de la organización terrorista peruana de tendencia maoísta Sendero Luminoso.

Además, comandó las acciones en el Alto Huallaga y fue capturado el 11 de febrero de 2012, para luego en junio del año siguiente ser condenado a cadena perpetua.

Maritza Garrido Lecca

| | |
|----|-------|
| SI | 58.0% |
| NO | 42.0% |

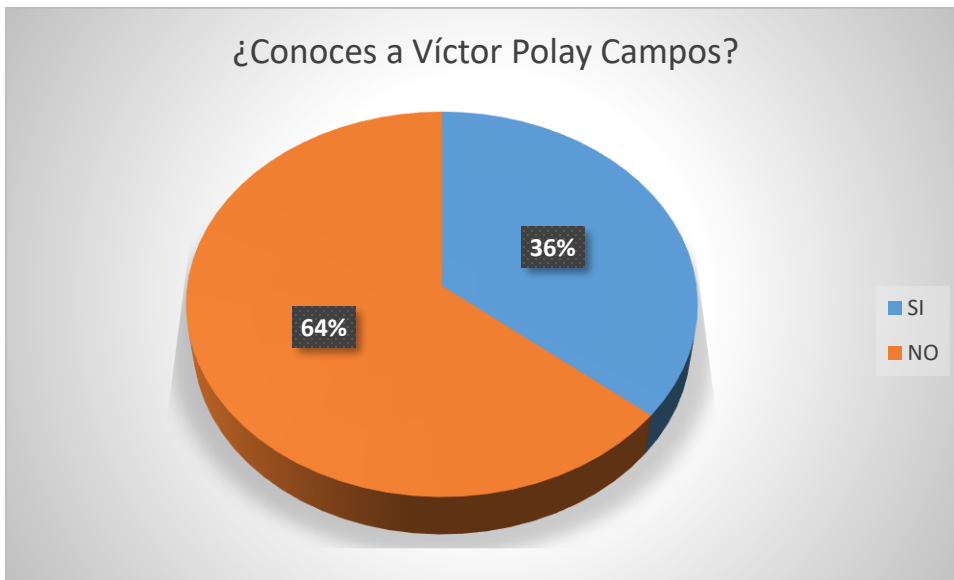


Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Maritza Garrido Lecca?, los encuestados respondieron en un 42% no conoce a esta persona y solo un 58 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte conocen a este personaje quien fue una terrorista peruana, miembro de Sendero Luminoso, ex bailarina clásica y de danza contemporánea peruana. Posteriormente fue encarcelada en el año 1992 por el delito de terrorismo y salió en libertad el 11 de septiembre de 2017, tras cumplir 25 años de condena.

Durante la captura de Abimael Guzmán, fue encontrada en el primer piso con toda la cúpula de confianza de sendero. Garrido Lecca fue trasladada a la sede de la Dirección contra el Terrorismo (DIRCOTE) y luego de 15 días a una base militar en La Joya, Arequipa.

Víctor Polay Campos

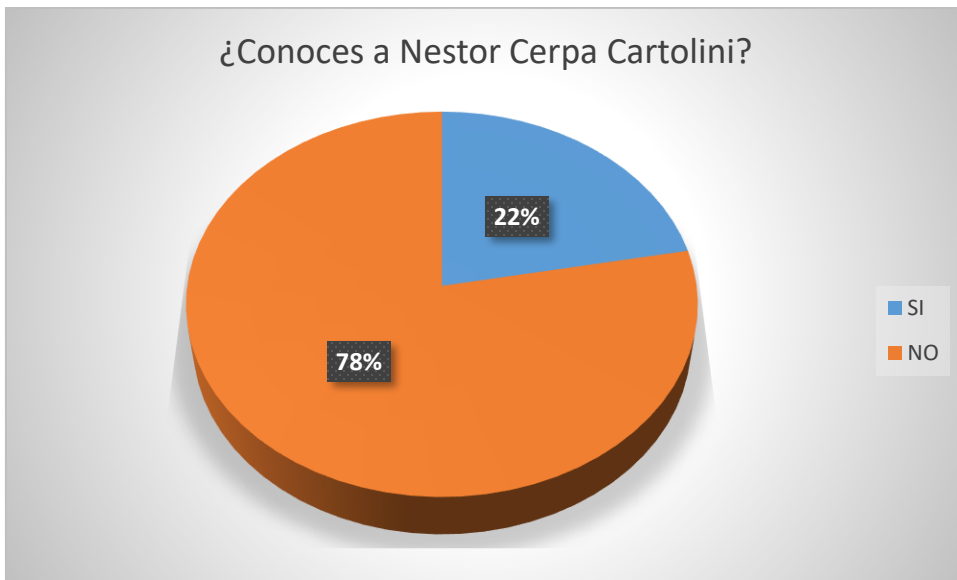
| | |
|----|-------|
| SI | 36.0% |
| NO | 64.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Víctor Polay Campos?, los encuestados respondieron en un 64% no conoce a esta persona y solo un 36 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte conocen a este personaje quien fue un político y terrorista peruano, actualmente preso. Fue el líder de la agrupación subversiva Movimiento Revolucionario Túpac Amaru. Posteriormente el 22 de marzo de 2006 fue declarado culpable por un tribunal peruano por 30 delitos cometidos durante fines de 1980 y principios de 1990. Actualmente cumple la sentencia de 32 años de prisión.

Nestor Cerpa Cartolini

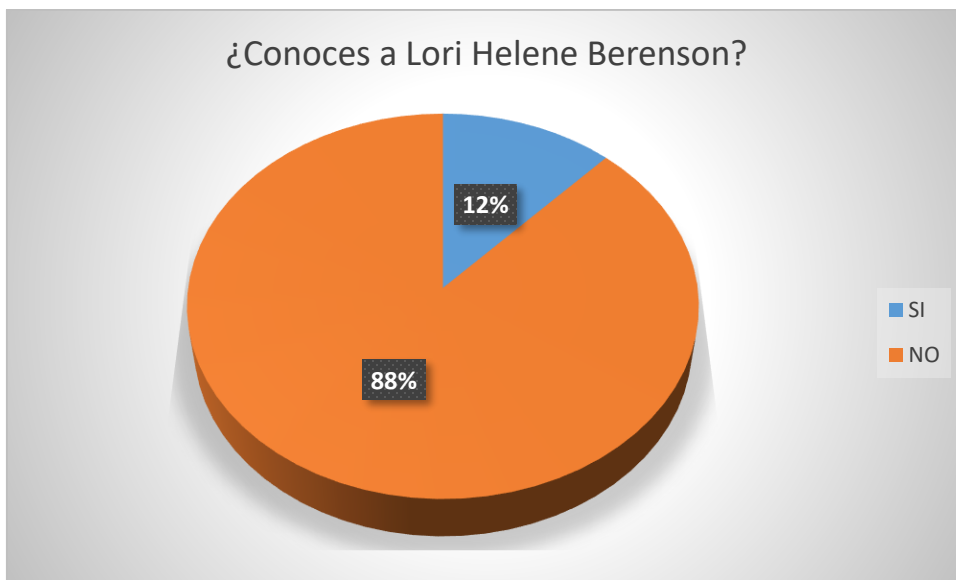
| | |
|----|-------|
| SI | 22.0% |
| NO | 78.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Nestor Cerpa Cartolini?, los encuestados respondieron en un 78% no conoce a esta persona y solo un 22 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte conocen a este personaje quien fue un miembro y líder de la agrupación terrorista peruana Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA).

Lori Helene Berenson

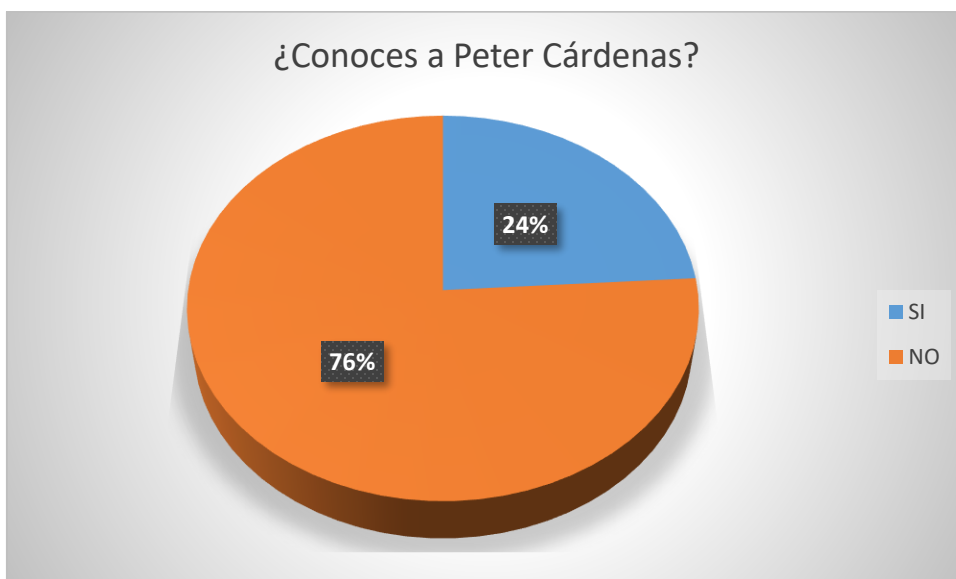
| | |
|----|-------|
| SI | 12.0% |
| NO | 88.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Lori Helene Berenson?, los encuestados respondieron en un 88% no conoce a esta persona y solo un 12 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte conocen a este personaje quien fue una ex terrorista estadounidense condenada a 20 años de prisión entre 1995 y el 2015 por pertenecer al grupo terrorista Movimiento Revolucionario Túpac Amaru. Posteriormente de cumplir su condena fue expulsada del Perú.

Peter Cárdenas

| | |
|----|-------|
| SI | 24.0% |
| NO | 76.0% |



Interpretación: Respecto a la pregunta ¿Conoces a Peter Cárdenas?, los encuestados respondieron en un 76% no conoce a esta persona y solo un 24 % ha escuchado de este mismo. Lo que demuestra que los jóvenes en su mayor parte conocen a este personaje quien fue un miembro del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA). Posteriormente fue detenido por la policía en abril de 1992. Lo sentenciaron por terrorismo, terrorismo agravado y contra la fe pública.

III.2. Discusión de resultados

Se puede deducir que durante el proceso de la elaboración de las encuestas a los 50 alumnos seleccionados de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Señor de Sipán, los cuales fueron 15 alumnos del octavo ciclo, 15 alumnos del séptimo ciclo, 15 alumnos del noveno ciclo y 5 alumnos del décimo ciclo,

Respecto al objetivo: **Esquematizar** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado.

Se obtuvo como porcentaje más alto de desconocimiento de un 92% en la pregunta ¿Conoces que ocurrió en Lucanamarca?, así como un 90% en la pregunta ¿Conoce lo ocurrido en Socos?, mientras que en las preguntas de personajes resaltantes de este conflicto se obtuvo índices altos de desconocimiento con un 92 % de ¿Conoces a Margot Liendo Gil?, de un 88% en saber quién es Lori Helene Berenson y un 84% en Oscar Ramírez Durand. Mientras que en las preguntas ¿Conoces el nombre de Abimael Guzmán Reynoso? Se mostró que un 84% de conocimiento y 16% de desconocimiento de este personaje, la cual fue la única con mayor porcentaje.

(Kolenkautsky, 2011), cita a Basadre, quien dice en su libro “Meditaciones sobre el destino histórico del país”, donde explica que en el Perú nos encontramos con los podridos, los congelados y los incendiados”, en donde hay personas que sustentan su existencia en la apariencia, con una interioridad, si no hueca, falsa e incluso se relación con personas de su mismo nivel de bajo conocimiento; pero felizmente tenemos que reconocer y admirar la existencia de peruanos íntegros, sensibles y amantes de la paz y de la vida. Relacionado los resultados obtenidos en la investigación se puede decir que los jóvenes al no conocer de esta información del terrorismo en el Perú se encuentran en estos grupos mencionados, que representan a las personas desinformadas, superficiales o alarmantes.

Respecto al objetivo: **Recopilar** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado

Se puede deducir que al momento de recopilar toda la información se muestra que en los cuatro grupos de alumnos de diferentes aulas se identifica que los niveles de desconocimiento son altos, mostrando resultados desde el 60% hasta el 92% y más aún en preguntas de acontecimientos claves como ¿Conoces que ocurrió en Lucanamarca?, donde se muestra un 92%, ¿Conoce lo ocurrido en Socos?, con un 90%, ¿Conoces lo que sucedió en la comunidad campesina de Uchuraccay?, con un 82%, ¿Conoce lo ocurrido en Acomora?, con un 80%, en donde los actos terroristas fueron con tal impacto en la población que las secuelas no han logrado recuperar con el tiempo, mientras que en la ciudad en la pregunta ¿Conoces lo ocurrido el 16 de Julio de 1992?, con un 84%, donde ocurrió el atentado en la calle Tarata, se muestra alto índice de desconocimiento.

(Dunkelberg, 2013), establece que el conflicto armado vivido en el Perú durante las décadas de los ochenta y noventa ha sido uno de los acontecimientos determinantes en nuestra historia reciente y ha dejado una huella aún muy difícil de borrar, además establece que después de todo lo que ha atravesado en nuestro país, sería simplemente una lástima que veamos nuestra historia reducida a pensamientos en el olvido que empañe la memoria de aquellas personas que realmente deberíamos honrar y recordar.

(César Guadalupe, 2017), expresa que se debe reunir información de diferentes medios, para facilitar su acceso a la población actual junto con material de referencia; y por otro, proveer elementos adicionales que ayude a entender ciertas imágenes de educación para así poder conocer los acontecimientos que se encuentran dispersos en diferentes libros.

(Bonilla, 2015), resaltó que el conocimiento de la composición social de SL se encuentra en las fracciones más desarraigadas de la población peruana, tanto rural como urbana. Así mismo, Denis Chávez de Paz (1989), quien también es citado en este libro contribuye que al analizar los expedientes de los inculcados por terrorismo encontró que su edad promedio era de 26 años; 16 % eran mujeres; hombres solteros 70%, y migrantes 76.5%, de los cuales un 58% provenía de las provincias más pobres del país, y pese a que el 35.5% tenían educación universitaria, éstos eran pobres o muy pobres, lo que respalda que una parte de integrantes de sendero luminoso eran jóvenes de universidades en situaciones de desinformación, falta de comunicación ante esta problemática ocurrida en el Perú.

Respecto al objetivo: **Medir** el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar los resultados.

Se puede decir que al medir los resultados de la encuesta fueron alarmantes, ya que se demuestra que existe un mayor desconocimiento por parte de los acontecimientos terroristas ocurridos en el Perú, así como personajes que se vieron involucrados en estos acontecimientos.

Esto se puede relatar en preguntas de sucesos importantes como ¿Conoces qué sucedió el 17 de mayo de 1980 en el Perú?, donde relata la quema de ánforas en un colegio en la sierra, el cual dio el inicio al terrorismo en el Perú, solo respondieron un 20% conocer de estos sucesos, mientras que en las preguntas ¿Conoces lo ocurrido el 5 de Junio en Lima de 1992?, que habla de la exposición de un coche bomba frente al local de Frecuencia Latina , un 70% respondió que no y en las preguntas ¿Conoces lo ocurrido el 18 de Julio de 1992?, que habla del caso La Cantuta un 74% respondió que no y ¿Conoces lo ocurrido el 16 de Julio de 1992?, que habla de la explosión de un coche bomba en la calle Tarata, un 84% respondió que no conoce lo sucedido.

Así mismo, al realizar la medición en otras preguntas de la encuesta de entrada que hablan del reconocimiento de personajes que participaron en los actos terroristas del Perú como ¿Conoces a Elena Iparraguire?, un 60% dijo no conocerla, ¿Conoces a María Pantoja Sánchez?, un 70% dijo no conocerla, ¿Conoces a Oscar Ramírez

Durand?, un 84% dijo no conocerla, ¿Conoces a Florindo Eleuterio Flores?, un 82% dijo conocerla, ¿Conoces a Víctor Polay Campos?, un 64% dijo no conocerla, ¿Conoces a Lori Helene Berenson?, un 88% dijo no conocerla, ¿Conoces a Peter Cárdenas?, un 76% dijo no conocerla, mientras que ¿Conoces el nombre de Abimael Guzmán Reynoso?, un 84% dijo conocerlo, ¿Conoces a Maritza Garrido Lecca?, un 58% menciona conocerlo, lo que demuestra que a la mayoría de personajes participantes de los actos terroristas en el Perú, los jóvenes universitarios no los conocen, salvo a algunos, debido al resalte de sus actos ocurridos en la época oscura del Perú.

(Radio Capital, 2018), señala que un conocido video blogger demostró que jóvenes no manejan mucha información o en algunos casos desconocen por completo sobre la época del terrorismo en el Perú y sus líderes, al realizarle diversas preguntas acerca de estos temas. El medio radial también resaltó en base a la información recaudada que los jóvenes en Lima desconocen estos en mayor parte estos temas, lo que se contrasta con los resultados encontrados en los jóvenes en Chiclayo, determinado que la juventud actual no conocer en su mayor parte de los acontecimientos terroristas ocurridos en el Perú, desde los años 80 hasta el 2000.

(Peru.com, 2015), señala que el ex presidente de la Corte Superior de Justicia de Lima, Angel Romero Díaz, señaló que es un deber ciudadano informar a nuestros hijos, familiares o cualquier interlocutor ocasional, sobre la violencia criminal que ocasionaron los terroristas años atrás en el Perú, lo que refuerza y contrasta de que los jóvenes actualmente no conocen por completo los acontecimientos terroristas ocurridos desde el año 80 hasta el 2000.

Por otro lado en la encuesta de salida, posterior de la proyección de las imágenes del libro Yuyanapaq, muestra que en las preguntas ¿Las imágenes mostradas te generan curiosidad por conocer acerca del conflicto armado?, un 94% dijeron que si, ¿Las imágenes mostradas han generado asombro en ti?, un 84% dijo que si, ¿Desconocías muchos de los acontecimientos mostrados?, un 70% dijo que si, ¿Las imágenes mostradas han generado conciencia?, un 92% dijo que si y ¿Las imágenes mostradas han generado empatía?, un 84% dijo que si, lo que demuestra que el nivel de interés, curiosidad entre otras características de las preguntas fue positivos ante las imágenes mostradas.

(Luna, 2009), resalta que la retroalimentación es un proceso que nos permite medir el desempeño del espectador. Nos refleja sus capacidades, pensar y sentir de la persona que ha recibido un mensaje.

Además, la retroalimentación nos ayuda a alinear la imagen del individuo con la realidad mostrada, volviéndose un espejo de cuanto ha aprendido, por lo que se puede decir que es una herramienta efectiva para saber cuánto ha avanzado y cuanto le falta por mejorar.

También, resalta que la retroalimentación es un elemento clave generando áreas de oportunidad y estrategias para mejorar el comportamiento, mientras que por otro lado se destaca los aspectos positivos de la conducta de la persona, motivando a reconocer lo que ha aprendido.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

IV.1. Conclusiones

La presente investigación concluye en lo siguiente:

Al determinar nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación 2018-2 de la Universidad Señor de Sipán ante el material gráfico documentado del Terrorismo acontecido en el Perú en el libro Yuyaypanq, se obtuvo que la muestra mencionada no conoce mucho del tema, por lo que al momento de mostrarles las fotografías del libro les resulta algo novedoso y les causa gran impacto y asombro, tal como se muestra en los resultados.

Teniendo en cuenta los objetivos específicos se concluye que

Al Esquematizar el nivel de conocimiento para determinar un resultado, se dedujo que la mayoría de jóvenes desconocen lo ocurrido en la época de terrorismo en Perú, ya que hubo preguntas con resultados de hasta 92% de desconocimiento tanto en acontecimientos claves en la parte cierra y en la ciudad, así como en personajes que participaron en esta poca.

Al Recopilar el nivel de conocimiento para determinar un resultado, se dedujo que los jóvenes en la encuesta desconocen por completo tanto de los acontecimientos ocurridos en el Perú en la época del terrorismo, así como de los personajes que participaron en este movimiento, mostrando una total desinformación por parte de los jóvenes.

Al Medir el nivel de conocimiento de los estudiantes mencionados para determinar un resultado, se dedujo que de todas las preguntas hubo porcentajes de 92%, 90%, 86%, 82%, 80% 78%, 74, 64% y hasta 58% de desconocimiento por parte de los jóvenes acerca de lo ocurrido en la época de terrorismo en el Perú, lo que demuestra que no existe un nivel de investigación, información e interés por parte de ellos.

Recomendaciones

Dentro de la realización del proyecto, se desea que sea tomado en cuenta para futuras investigaciones, así como un sustento constante en futuros estudiantes que tengan interés completo este tema que en parte ha ayudado a resolver muchas dudas acerca del nivel de conocimiento, comportamiento y actitud referentes a las imágenes del terrorismo del Libro Yuyanapaq.

Por otro lado, otra recomendación sería ampliar la muestra de población e incluir no solo imágenes sino todo tipo de material audiovisual para una mejor investigación del tema.

Además, es importante que, con los resultados obtenidos, se tomen en cuenta para poder promover la información del tema abarcado a las actuales y futuras generaciones, para evitar que la historia se vuelva a repetir.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bonilla, Heraclio. (2003). Sendero Luminoso en la encrucijada política del Perú. Sistema de Información Científica Redalyc, 6, 58 - 65.
- Calderón, José Antonio Soga Osorio y Carlos Arcila. (2013). Manual de Teoría de la Comunicación. Colombia: Editorial Universal del Norte.
- Carmen Aura Arias Castilla. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. Percepción del Refuerzo Escolar, 8, 10 - 11.
- Carlos Castro. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver). Revista RE - Presentaciones, 6, 145-161.
- César Guadalupe, Juan León, José S. Rodríguez y Silvana Vargas. (2017). Estado de la educación en el Perú. Análisis y perspectiva de la educación básica. Lima: Impresiones y Ediciones Arteta E.I.R.L..
- Dunkelberg, Alonso Gurmendi. (2013). Lucha contrasubversiva en el Perú: ¿Conflicto armado o delincuencia terrorista? Themis - Revista de Derecho, 63, 109.
- Díaz, Raquel Rodríguez. (2004). Teoría de la Agenda-Setting. España: A. F. Alaminos.
- Eladio, Bergondo. (2009). Fundamentos de la fotografía. España: Editorial Ministerio de Educación de España.
- Fernández, Beatriz Giudici. (2010). Denotación y Connotación Revisited. Centro Virtual Cervantes, 9 - 10, 56 - 58.
- Gaguera, Carlos Fernández y Laura. (2009). Teorías de la comunicación. Mexico: MC Graww Hi Education.
- Galarza, Manuel Guzman. (2011). Teoría y práctica del color. Ecuador: Universidad del Valle.
- Guardia de Viggiano, Nisla Victoria. (2009). Lenguaje y comunicación. Costa Rica: San José, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA, 2009.
- Heller, Eva. (2004). Psicología del color. México: Editorial Gustavo Gili.
- IDEHPUCP PUCP. (2015). GUÍA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE YUYANAPAQ. Para recordar. GUÍA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE YUYANAPAQ. Para recordar, 1, 7 - 12.
- Itten, Johannes. (Paris). Arte del color. 2002: EDITORIAL BOURET 10, rue Cassette, Paris VI.
- Lic. Mayra Teresa Millán Tapia (2015), Modelos y Teorías de la Comunicación, Universidad de Londres
- Oviedo, Gilberto Leonardo. (2004). LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA. Revista de Estudios Sociales, 18, 89 - 96.
- PACO ASENSIO. (2009). COLOR IN GRAPHICS. Barcelona: INDEX BOOK.
- Patricia Ávila Luna. (2009). La importancia de la retroalimentación en los procesos de evaluación. Querétaro: QRO.

Peña Kolenkautsky, Saúl. (2011). El Ser del peruano. Acta Médica Peruana, 28, 169 -173.

Peru.com. (2015). Perú: Consideran un deber informar a la juventud sobre terrorismo. 2015, de Peru.com Sitio web: <https://peru.com/actualidad/mi-ciudad/peru-consideran-deber-informar-juventud-sobre-terrorismo-noticia-406581>

Radio Capital. (2018). ¿Cuánto saben los jóvenes de Abimael Guzmán y el terrorismo en el Perú? 12 de septiembre, de Radio Capital Sitio web: <https://capital.pe/actualidad/youtube-cuanto-saben-los-jovenes-de-abimael-guzman-y-el-terrorismo-en-el-peru-noticia-994223>

Salkeld, Richard. (2014). Como leer una fotografia. Barcelona: Editorial Gutabo Gili.

Vázquez, Javier Feal. (2002). Terrorismo Internacional. Ministerio de Defensa: Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional 2002, 1, 57- 58.

ANEXOS

Resolución de título



FACULTAD DE HUMANIDADES RESOLUCIÓN N°444-2018/FH-USS

Pimentel, 11 de julio de 2018

VISTO:

El informe N°0100-2018/FH-DCC-USS, de fecha 03 de julio del 2018, de la asignatura de Investigación I a cargo del Mg. Mena Farfán Karl Vladimír, de la EAP de Ciencias de la Comunicación en el que solicita la elaboración de la resolución de inscripción de la investigación, del trabajo denominado: "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN"; Y

CONSIDERANDO:

- Que, de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos de la USS en su artículo 6° que a la letra dice: "Las comisiones permanentes de Grados y Títulos de las Facultades se conforman de tres miembros (Presidente, Secretario y un Docente de la Especialidad) designados por el Decano de la Facultad, teniendo la responsabilidades de dictaminar la aprobación de los proyectos de titulación, para la expedición de la resolución de Facultad respectiva, se encargarán de la revisión y calificación de los expedientes de los egresados para recibir el Grado Académico de Bachiller y Título Profesional correspondiente, dictaminar los trabajos finales de titulación de acuerdo a las modalidades establecidas por la Universidad, para la designación del Jurado Evaluador y Sustentación y la determinación de los criterios de Evaluación para las diferentes modalidades."

- Que, con resolución de Consejo Académico, de fecha 01 de septiembre del 2016, se aprobó la vigencia de los Proyectos de Tesis es de 02 años y del Informe de Tesis de 1 año.

- Que, el proyecto presentado por el estudiante **PAICO YPANAQUÉ JOSÉ LUIS** corresponde a la actualización de la investigación con fines de sustentación.

- Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Artículo 1°: APROBAR E INSCRIBIR la investigación por la modalidad de Sistema de Tesis, denominado: "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN". a cargo del estudiante PAICO YPANAQUÉ JOSÉ LUIS.


2° Artículo: ESTABLECER como fecha de inscripción de la Investigación con la fecha de expedición de la presente resolución y como fecha de presentación el día señalado en el cronograma adjunto a la presente.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.




Dra. Zuleimá Bejarano Benites
Decana Facultad Humanidades




Mg. Paula Elena Delgado Vega
Secretaría Académica Facultad Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Validación de instrumentos para investigación

Chiclayo, 14 de septiembre de 2018

Sr(a).

Lic. Mary Sánchez Quezada.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

“Análisis comunicacional del material gráfico del libro Yuyanapaq ante los estudiantes de la Universidad Señor de Sipan “

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

José Luis Paico Ypanaqué

47067444

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, María de los Angeles Sánchez Quezada,
 con documento de identidad N° 18B1566, de profesión Comunicadora Social
 con Grado de Magíster, ejerciendo actualmente como Docente,
 en la Institución Universidad Señor de Sipán.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el ...lado.....escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

de la carrera de Ciencias de la Comunicación
de la Universidad Señor de Sipán

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | / | |
| Amplitud de contenido | | | | / |
| Redacción de los ítems | | | / | |
| Claridad y precisión | | | | / |
| Pertinencia | | | | / |

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Hans de los Angeles Planay Burgada, con documento de identidad N° 18131566 de profesión Comunicadora Social con Grado de 1^{er} ejerciendo actualmente como Docente en la Institución Cencier de la Comunicación.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | / | |
| Amplitud de contenido | | | | / |
| Redacción de los ítems | | | / | |
| Claridad y precisión | | | | / |
| Pertinencia | | | | / |

Fecha:

| PREGUNTAS | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (Sesgo) | | Lenguaje adecuado con el informante | | Mide lo que pretende | | Esencial | Util pero no esencial | No importante | OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem) |
|-----------|--------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------|----|-------------------------------------|----|----------------------|----|----------|-----------------------|---------------|---|
| | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | | | | |

Nombre y Apellido ... *Jans... de... Co... Angeles... D... Andy... S... Ayuda*

Grado Académico ... *Mag... en... Relaciones... Públicas e...
Administración Corporativa*

Firma 

Chiclayo, 16 de septiembre de 2018

Sr (a).

Lic. Mirko Soliz .

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

“Conocimiento y actitud de los jóvenes de la Universidad Señor de Sipan frente al conflicto armado documentado en el libro Yuyanapaq”

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

José Luis Paico Ypanaqué

47067444

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Kenzo Solís NARANJA
 con documento de identidad N° 4015779, de profesión Fotógrafo
 con Grado de Bachiller ejerciendo actualmente como Fotógrafo docente
 en la Institución Luciánaga Fotografía - LA MAKINA - USAT.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en elescribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Conocimiento y actitud de los jóvenes de la OSS frente al conflicto Armero documentado en el libro FUYA NA PAQ.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | X | | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de los ítems | | X | | |
| Claridad y precisión | | X | | |
| Pertinencia | | | X | |

CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe Juan Carlos Solis Nolasco, con documento de identidad N° _____, de profesión _____, con Grado de _____, ejerciendo actualmente como _____, en la Institución _____.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el *escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.*

.....
.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | |
| Amplitud de contenido | | | | |
| Redacción de los ítems | | | | |
| Claridad y precisión | | | | |
| Pertinencia | | | | |

Fecha: 18-09-18

| PREGUNTAS | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (Sesgo) | | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | | Mide lo que pretende | | Esencial | Útil pero no esencial | No importante | OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem) |
|-----------|--------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------|----|---|----|----------------------|----|----------|-----------------------|---------------|---|
| | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | El investigador |
| 2. | | | | | | | | | | | | | | REPORTEONA e insumos |
| 3. | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | | | | |

Nombre y Apellido KARLO SOLIS MARRASCA Grado Académico BACHILLER

Firma 

Chiclayo, 10 de octubre de 2018

Sr (a).

Lic. Zoila Cabrejos Pita.

Es grato dirigirme a Usted para manifestarle mi saludo cordial. Dada su experiencia profesional y méritos académicos y personales, le solicito su inapreciable colaboración como experto para la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumentos (anexos), que serán aplicados a una muestra seleccionada que tiene como finalidad recoger información directa para la investigación titulada:

“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN”

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta, en donde se pueden seleccionar una, varias o ninguna alternativa de acuerdo al criterio personal y profesional que corresponda al instrumento.

Se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, el contenido, la pertinencia y congruencia u otro aspecto que considere relevante para mejorar el mismo.

Muy atentamente.

José Luis Paico Ypanaqué

47067444

CONSTANCIA DE VALIDACION (1)

Quien suscribe, Lola Nelly Ceballos Jota,
 con documento de identidad N° 16689971, de profesión periodista,
 con Grado de Maestra, ejerciendo actualmente como docente,
 en la Institución Universidad Señor de Sipán.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el
escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | ✓ | |
| Amplitud de contenido | | ✓ | | |
| Redacción de los ítems | | ✓ | | |
| Claridad y precisión | | | ✓ | |
| Pertinencia | | | ✓ | |

CONSTANCIA DE VALIDACION (2)

Quien suscribe, Leidy Kelly Ortega Pina ¹⁶⁶⁸⁸⁹⁷¹ con documento de identidad N° _____, de profesión _____, en la Institución Remedista con Grado de M^g ejerciendo actualmente como docente, en la Institución Universidad Señor de Sipán.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el..... *escribir el grado, nivel, institución o en su defecto datos de la muestra de investigación.*

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|------------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | ✓ | |
| Amplitud de contenido | | | ✓ | |
| Redacción de los ítems | ✓ | | | |
| Claridad y precisión | ✓ | | | |
| Pertinencia | | ✓ | | |

Fecha:

| PREGUNTAS | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (Sesgo) | | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | | Mide lo que pretende | | Esencial | Útil pero no esencial | No importante | OBSERVACIONES (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem) |
|-----------|--------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------|----|---|----|----------------------|----|----------|-----------------------|---------------|---|
| | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | Sí | No | | | | |
| 1. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | |
| 2. | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | |
| 3. | ✓ | | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 4. | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | | |
| 5. | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | |
| 6. | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | | | | | | | |

Nombre y Apellido *Lorely Nelly Cabezas Jr* Grado Académico *Magister*

Firma *[Signature]*

Autorización de escuela para realizar investigación en facultad de Ciencias de la Comunicación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Pimentel, marzo 2022

Señora
Sharon Paredes Delgado
Directora Escuela Ciencias de la Comunicación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

Asunto. Solicito permiso para recolección de información para Tesis

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de la estudiante del X ciclo, José Luis Paico Ypanaqué, para que pueda realizar la recolección de datos en la escuela de Ciencias de la Comunicación, lugar donde se realizará el estudio de la investigación denominada "ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN".

De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita las facilidades para la aplicación del instrumento, en horarios coordinados con su despacho.

Agradeciéndole por anticipado la atención que brinde a la presente petición, me despido de usted.

Atentamente,




Dra. Nelly Dioses Lescano
Facultad de Derecho y Humanidades
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

Autorización de escuela para realizar investigación en aulas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de autorización para realizar encuestas a alumnos



Fecha: _____ de _____ del _____

Dirigido a:

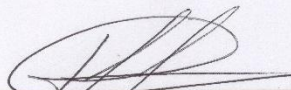
RONALD OSWALDO FALCÓN J. TOROCEVA

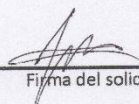
Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa para concebir su consentimiento, permiso o autorización para que su clase bajo también las mismas condiciones mencionadas y en un voto en grupo puedan realizar dos tipos de encuestas como parte de mi investigación de la tesis de nombre **"ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN"** para medir ciertas características que se solicita en mi informe. Además, de informales que los resultados serán solo de uso en esta investigación.

Ante lo mencionado deseo su respuesta, así como de los alumnos en formal grupal para realizar lo mencionado.

| PROFESOR(A) | |
|--|-----------------------------|
| SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |

| ALUMNOS | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |


Firma de quien va dirigido


Firma del solicitante

Carta de autorización para realizar encuestas a alumnos



Fecha: _____ de _____ del _____

Dirigido a:

Mg. Chavez Diaz Karim Jacquelim

Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa para concebir su consentimiento, permiso o autorización para que su clase bajo también las mismas condiciones mencionadas y en un voto en grupo puedan realizar dos tipos de encuestas como parte de mi investigación de la tesis de nombre **"ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL MATERIAL GRÁFICO DEL LIBRO YUYANAPAQ ANTE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN"** para medir ciertas características que se solicita en mi informe. Además, de informales que los resultados serán solo de uso en esta investigación.

Ante lo mencionado deseo su respuesta, así como de los alumnos en formal grupal para realizar lo mencionado.

| PROFESOR(A) | |
|-------------|-------------------------------------|
| SI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

| ALUMNOS | |
|---------|-------------------------------------|
| SI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

Firma de quien va dirigido

Firma del solicitante