



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE  
AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN  
EL DISTRITO DE TUMÁN-CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor:**

**Bach. Aguilar Incio, Erika Giovana  
ID ORCID: 0000-0002-5807-0381**

**Asesor:**

**Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny  
ID ORCID: 0000-0002-1480-7011**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

## APROBACIÓN DEL JURADO

### TESIS

#### TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO

Asesor (a):

Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny  
Nombre Completo

  
Firma

Presidente (a):

Mg. Espinoza Requejo, Cinthy Catheryne  
Nombre Completo

Firma

Secretario (a):

Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny  
Nombre Completo

  
Firma

Vocal:

Dra. Heredia Llatas, Flor Delicia  
Nombre Completo

  
Firma

## DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a mi abuela, Vicenta Isabel Díaz Vásquez, quien estuvo junto a mí desde mi nacimiento, con quién crecí, y con quien pasé parte de la etapa de mi adolescencia, ella fue una mujer que luchó por darle lo mejor a mi padre, su valores y forma de ser, inculcaron en que sea hoy un hombre de bien; la llamamos la patriarca de la familia porque nos enseñó a vivir con nuestras diferencias, a respetarnos, a compartir lo poco o mucho que tengamos, a que todo lo que quieras en la vida lo puedes conseguir, siempre gracias a Dios, ya que él es quien nos guía y nos fortalece.

Para mí ella fue una mujer aguerrida sin temor a nada, un ejemplo de vida; trabajó en labores de varones en la época de hacienda en Tumán, y eso no lo hace cualquier persona y menos en tiempos aquellos. Todos en esta vida tenemos cuatro abuelos, pero por circunstancias de la vida, yo sólo tuve una, una que fue por mil, la cual agradezco a Dios por habérmela dado por tanto tiempo. Desde mayo del 2008 que ya no está físicamente con nosotros, pero la presencia de su ausencia, cada día me vuelve más capaz.

Erika Giovana Aguilar Incio

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza y guía.

Agradezco a mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo a lo largo de mi carrera profesional y así haber llegado a esta etapa del desarrollo de mi tesis con éxito.

Agradezco a mis pequeñas hijas gemelas, por ser las que me motivan cada día a ser una mejor madre y profesional.

Agradezco también a mis amigos y futuros colegas, docentes y a todas las personas que directa e indirectamente me ayudaron en la realización de esta investigación de grado.

Erika Giovana Aguilar Incio

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título: Turismo vivencial basado en caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo. Así mismo, el objetivo general es diseñar un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar como alternativa para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo. El método empleado fue el inductivo, analítico y sintético, siendo una investigación de tipo descriptivo – propositivo. Se trabajó con un muestreo determinado por una población finita, aplicando la encuesta a 78 personas de la comunidad turística del distrito. Se obtuvo como resultado que hay un nivel de aceptación del 48% en cuanto al diseño de un plan de turismo vivencial, así como un 52% de aceptación en relación al desarrollo sostenible. Luego de haber realizado un trabajo articulado y enriquecido por la participación de la comunidad receptora relacionada con la actividad turística, así como con las autoridades locales competentes se logró cumplir con el objetivo general de la investigación. A pesar de que la visión empresarial es precaria, se concluye que en la población existe la disposición y el potencial adecuado para actuar y administrar emprendimientos turísticos de manera autosuficiente.

**Palabras clave:** Turismo vivencial, caña de azúcar, desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

The present research has as its title: Experiential Tourism based on sugarcane for sustainable development in the district of Tumán - Chiclayo. The general objective is to design an experiential tourism based on sugarcane for sustainable development in the district of Tumán - Chiclayo. The method used was inductive, analytical and synthetic, being a research of descriptive - propositive type. We worked with a sample determined by a finite population, applying the survey to 78 people from the district's tourist community. As a result, there was an acceptance level of 48% regarding the design of an experiential tourism plan, as well as a 52% acceptance in relation to sustainable development. After a work articulated and enriched by the participation of the receiving community related to the tourist activity as well as with the competent local authorities, it was possible to fulfill the general objective of the investigation. Although the entrepreneurial vision is precarious, it is concluded that in the population there is the adequate disposition and potential to act and manage tourism enterprises in a self-sufficient manner.

**Keywords:** Experiential tourism, sugar cane, sustainable development.

## ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
Palabras clave: Turismo vivencial, caña de azúcar, desarrollo sostenible.	v
ABSTRACT	vi
Keywords: Experiential tourism, sugar cane, sustainable development.	vi
ÍNDICE	vii
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Antecedentes de estudio	24
1.3. Teorías relacionadas al tema	36
1.3.1. Turismo vivencial	36
1.3.2. Desarrollo sostenible	39
1.4. Formulación del problema	40
1.5. Justificación e importancia del estudio	40
1.5.1. Justificación social	40
1.5.2. Justificación jurídica	41
1.5.3. Justificación metodológica	42
1.6. Objetivos	42
1.6.1. General	42
1.6.2. Específicos	42
II. MATERIAL Y MÉTODO	43
2.1. Tipo y diseño de investigación	43
2.2. Población y muestra	44
2.3. Variables y operacionalización	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.5. Procedimiento de análisis de datos	48
2.6. Criterios éticos	48
2.7. Criterios de rigor científico	49
III. RESULTADOS	51
3.1. Resultados de tablas y figuras	51
3.2. Discusión de resultados	70
3.3. Aporte práctico	73
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	100
4.1. Conclusiones	100

4.2. Recomendaciones	101
REFERENCIAS	102
ANEXOS	108
Anexo 1. Matriz de consistencia	108
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	109
Anexo 3. Validación de expertos (ENCUESTA)	111
Anexo 4. Validación de expertos (PLAN)	114
Anexo 5. Constancia para el desarrollo de la investigación	116
Anexo 6. Formato T1 autorización de publicación del autor	117
Anexo 7. Acta de originalidad del informe de investigación	118
Anexo 8. Reporte Turnitin	119
Anexo 9. Evidencia	120
Anexo 10. Fotos de los atractivos turísticos de Tumán	124

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población total, por área urbana y rural, y sexo, según distrito	35
Tabla 2. Definición operacional de las variables de investigación	37
Tabla 3. Criterios de rigor científico en la investigación	40
Tabla 4. Hospedaje turístico para la ruta de la caña de azúcar	42
Tabla 5. Gastronomía tradicional para la ruta de la caña de azúcar	43
Tabla 6. Orientación turística local para la ruta de la caña de azúcar	44
Tabla 7. Proceso productivo de la caña de azúcar como actividad económica	45
Tabla 8. Gestión turística municipal en el distrito de Tumán	46
Tabla 9. Recursos turísticos en la ruta de la caña de azúcar	47
Tabla 10. Señalización turística para la ruta de la caña de azúcar	48
Tabla 11. Exposición de las características históricas	49
Tabla 12. Particularidades según el folclore	50
Tabla 13. Empleo generado por el turismo	51
Tabla 14. Oportunidades de emprendimiento turístico	52
Tabla 15. Distribución económica equitativa	53
Tabla 16. Conservación del patrimonio natural	54
Tabla 17. Impactos generados en la biodiversidad	55
Tabla 18. Calidad de vida por medio del turismo	56
Tabla 19. Participación turística de la comunidad receptora	57
Tabla 20. Capacitación frecuente para una participación eficaz	58
Tabla 21. Identidad cultural con los recursos turístico-culturales	59
Tabla 22. Comunicación cultural de los pobladores hacia los turistas	60
Tabla 23. Población por distritos en Chiclayo	68
Tabla 24. Aumento turístico en la Región Lambayeque	69
Tabla 25. Taller operativo sobre la calidad turística	71
Tabla 26. Taller operativo sobre los servicios turísticos	72
Tabla 27. Taller operativo sobre las particularidades del lugar	73
Tabla 28. Taller operativo sobre la sostenibilidad económica	74
Tabla 29. Taller operativo sobre la sostenibilidad ambiental	75
Tabla 30. Taller operativo sobre la sostenibilidad cultural	76

Tabla 31. Taller operativo sobre infraestructura turística	77
Tabla 32. Taller operativo sobre el turismo vivencial	78
Tabla 33. Asociación de jubilados, viudas y herederos legales de Tumán y anexos.	79
Tabla 34. Miembros de la asociación de jubilados, viudas y herederos legales de Tumán y anexos	80
Tabla 35. Actividades a realizar durante la estadía en el distrito de Tumán	81
Tabla 36. Itinerario día 1	83
Tabla 37. Itinerario día 2	84
Tabla 38. Presupuesto	85

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Hospedaje turístico para la ruta de la caña de azúcar	42
Figura 2. Gastronomía tradicional para la ruta de la caña de azúcar	43
Figura 3. Orientación turística local para la ruta de la caña de azúcar	44
Figura 4. Proceso productivo de la caña de azúcar como actividad económica	45
Figura 5. Gestión turística municipal en el distrito de Tumán	46
Figura 6. Recursos turísticos en la ruta de la caña de azúcar	47
Figura 7. Señalización turística para la ruta de la caña de azúcar	48
Figura 8. Exposición de las características históricas	49
Figura 9. Particularidades según el folclore	50
Figura 10. Empleo generado por el turismo	51
Figura 11. Oportunidades de emprendimiento turístico	52
Figura 12. Distribución económica equitativa	53
Figura 13. Conservación del patrimonio natural	54
Figura 14. Impactos generados en la biodiversidad	55
Figura 15. Calidad de vida por medio del turismo	56
Figura 16. Participación turística de la comunidad receptora	57
Figura 17. Capacitación frecuente para una participación eficaz	58
Figura 18. Identidad cultural con los recursos turístico-culturales	59
Figura 19. Comunicación cultural de los pobladores hacia los turistas	60
Figura 20. Demanda Turística en la ciudad de Tumán	65
Figura 21. Proceso industrial de la caña de azúcar	86
Figura 22. Diseño de un plan turístico	87
Imagen 01. Entrada actual del distrito de Tumán	64
Imagen 02. Investigadora con la junta directiva 2021 de la Asoc. De Jubilados	79
Imagen 03. Investigadora explicando a la Asoc. De jubilados “La ruta de la caña de azúcar”	80

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación consiste en elaborar un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo, para lo cual se requirió de orientación necesaria, la cual permitió el ordenamiento respectivo del estudio. La elaboración de un plan de Turismo Vivencial basado en la caña de azúcar está dimensionada mediante los hábitos y las costumbres; de la misma manera, las dimensiones del Desarrollo Sostenible en el distrito de Tumán son el eje económico, eje ambiental y eje socio cultural.

Ante la realidad expuesta, el problema científico considerado en la presente investigación fue ¿De qué manera el proponer un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar mejorará el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo?

El objetivo de investigación ha consistido en elaborar un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos son la encuesta y la entrevista.

## 1.1. Realidad problemática

El turismo vivencial tiene como meta añadir nuevo valor a la cultura desde sus inicios y formar una opción de trabajo, agenciándose de los recursos renovables y no renovables, que tienen las regiones y sus comunidades. La diferencia de este turismo es que las familias se dedican a las actividades agropecuarias, deportivas y pesca artesanal y pueden dar alojamiento a los turistas dentro de su vivienda para que tengan la experiencia personal y real de participar de las actividades de la comunidad.

El objetivo de hacer turismo se centra en algo más que humano, en el diálogo y encuentro de personas de culturas diferentes (Saavedra, 2017).

### **Internacional**

En España, Barcelona, el turismo vivencial es un producto turístico en desarrollo y con altas expectativas económicas, tal es así que Ostelea Escuela de Turismo organizó el evento denominado “España, primer destino y puerta a Europa y Experiencia de Turismo Sostenible en Latinoamérica”. En este evento Martín (2019) nos explica que: “El Turismo Vivencial consiste en poner en valor la experiencia que va a vivir el cliente, porque el viajero compra emociones, tiempo para pasarlo bien e interrelación con la gente positiva”.

El turismo en los últimos años ha experimentado cambios que, ahora, ofrecen oportunidades emprender proyectos empresariales en base al turismo Vivencial. Las fases del turismo son cuatro: soñar en el viaje, llevarlo a la práctica, vivirlo, y el recordarlo. Todo eso es un intangible.

El Turismo Vivencial le pone valor a la experiencia que vivirá el cliente, por ello el turista vivencial está dispuesto a pagar más. El concepto emocional, el asesoramiento del viajero y la capacidad de crear emociones memorables que recuerde el turista es algo novedoso. (Martín, 2019).

En Bolivia, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2017) emitió un pronunciamiento indicando que el turismo a nivel mundial experimentó un crecimiento de 7%. De dicho porcentaje el 3% responde a la actividad turística en América; para el mismo período de tiempo el Instituto Nacional

de Estadística (INE) reportó que, para su nación, Bolivia, la actividad turística incrementó en 9.98%. Basándose en estas cifras Gavincha (2019) menciona lo siguiente con respecto al trabajo que se viene realizando en Bolivia en el sector turismo:

Ese resultado se debe, en principio, al trabajo realizado en infraestructura, esto es: carreteras y las terminales portuarias, también tuvimos un importante aporte del sector privado, pues gestionaron una campaña de publicidad con influencers y youtubers jóvenes, quienes se plantearon metas ambiciosas para incentivar el turismo.

En la Paz, Bolivia, los estudiantes de turismo de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) lanzaron el Workshop de Turismo Vivencial ¡Vive Bolivia, Cambia tu vida! Con la visión de posicionar a Bolivia, a nivel latinoamericano, como un destino de turismo vivencial.

Gavincha (2019), quien es la jefa de Relaciones Publicas del Workshop Turismo Vivencial asevera que los esfuerzos realizados tienen como propósito y motivación lo siguiente:

Exponer a nivel latinoamericano que su país, Bolivia, posee todos los recursos para ser catalogado como un gran destino de Turismo vivencial, pues dispone de un abanico diverso de riqueza natural y cultural. Un número amplio de turistas extranjeros visitan Bolivia para conocer la cultura y naturaleza, basándose en ello se pretende desarrollar una experiencia vivencial, pues es una innovadora alternativa para impulsar este sector.

Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT (2020), ha resaltado que: en esta época incierta y volátil, el turismo mantiene la fiabilidad en el ámbito económico. También manifestó que: en este tiempo muchos de los sectores se encuentran contextualizados en perspectivas económicas en descenso, en tensión en el comercio internacional, en una sociedad inestable y una incertidumbre geopolítica; pero el sector turismo continúa un pie adelante en la economía mundial y exige crecer mejor.

La Organización Mundial de Turismo [OMT] (2020) comunicó en su portal web que: el turismo tiene una marcada posición como uno de los sectores que más contribuyen a la exportación y creación de empleo; y la OMT resguarda la necesidad de que mantenga crecimiento con responsabilidad. Este sector, turismo, tiene una posición prioritaria dentro de las políticas mundiales de desarrollo, y se perfila a adquirir una mayor importancia política e incidencia efectiva en este “*decenio de acción*”, para lograr cumplir con lo estipulado en la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En México, Red de universidades Anahuac (2019) hace referencia en su columna virtual a que el Turismo sostenible es el futuro de México, alegando que su país, gracias a los resultados del 2018, fue posicionado como el séptimo país más visitado del mundo, debido a que, en ese año atrajeron a más de 41 millones de turistas viajeros como consecuencia de su diversidad ecológica, de culturas y sus paisajes hermosos y paradisíacos.

En México, el sector turismo constituye un eje vertebral de la economía y representa el 8.8 % del PIB, debido a que forja ingresos por \$23,263 millones, fomentando la formación de 4.1 millones de empleos directos y 6.5 millones de empleos indirectos. No obstante, se tiene la preocupación de la saturación de los destinos turísticos y la sobreexplotación de los recursos naturales, poniendo en peligro el patrimonio natural y cultural del país. Por tal motivo la Secretaría de turismo impulsó el programa de Turismo Sustentable con el propósito de que las organizaciones y los destinos turísticos estén sujetos a evaluación en cuanto al uso y control de los recursos naturales renovables y no renovables y también de residuos. Considerando el impacto que tiene en el desarrollo urbano-social, para que

la generación de nuevos negocios y los ya existentes puedan ser sustentables.

En España, la escuela de turismo Ostelea (2020) informa que: a mitad del 2019, España fue reconocida como el segundo país con mayor actividad turística a nivel mundial. Por tal motivo el turismo tiene una influencia sobre múltiples aspectos económicos, sociales y culturales. Esto conllevó a desarrollar directrices innovadoras enfocadas en la reducción del impacto y consecuencias negativas. Dando pie a que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elabore el plan “Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030”, con la finalidad de promover los tres pilares de la sostenibilidad que son: socioeconómica, medioambiental y territorial. A raíz de la problemática que se ha generado por el cambio climático, la desmedida explotación de recursos, la excesiva concurrencia a destinos y la creciente demanda de infraestructura se ha diseñado y expuesto la propuesta de un plan que logre la transformación del turismo en España marcando un modelo de crecimiento que contribuya a la mejora de los índices de rentabilidad, preservar el soporte, en cada destino, de los valores naturales y culturales para conseguir una distribución equitativa de los beneficios. Para lograr el éxito de estas metas, es imprescindible la colaboración armoniosa entre la administración pública, el sector privado y los agentes sociales.

En la Unión Europea, según Onlyeco (2020): “Europa es el continente que cuenta con un mayor número de destinos de turismo sostenible”. Para ello se han tenido en cuenta numerosos factores que incluyen el reciclaje, la protección del entorno natural o la ética animal, entre otros. La Unión Europea ha centrado en los últimos años grandes esfuerzos para promover los viajes sostenibles en Europa, poniendo en marcha una serie de iniciativas que intentan facilitar un entorno ambiental, social y cultural a empresas y destinos. Buen ejemplo de ello es la Carta Europea de Turismo Sostenible. En esta línea, el comisario europeo de Medio Ambiente Karmenu Vella, resumía: “no aspiramos a convertirnos en el primer destino turístico, sino en el mejor destino ecológico”.

Analizando el contexto internacional, se considera que es necesario que dentro de un ámbito amplio se pueda analizar en la problemática del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo sostenible de los pueblos. Es así que, se puede visualizar experiencias que resultan fortalecer la idea de realizar planes en un ámbito más personalizado.

Se puede inferir que el turismo vivencial ciertamente despierta un gran interés y logra diversificar la oferta actual, que por mucho tiempo ha mostrado índices de convencionalismo. Ahora el perfil del turista es diferente, con criterios más participativos, por lo que, esta idea de hacer un vínculo más cercano entre la comunidad receptora y los turistas, a través de actividades vivenciales, proporciona una gama de oportunidades innovadoras y que fomentan el desarrollo.

### **Nacional**

En el contexto nacional, el Perú en turismo vivencial ha logrado ser beneficioso para el desarrollo de los pueblos del territorio nacional, considerando que la demanda ha ido en aumento a través del tiempo, constituyéndose como una opción importante para el desarrollo económico y social. Asimismo, mediante el programa Nacional de Turismo Comunitario se busca dar prioridad a las experiencias exitosas y a partir de ello fortalecer ciertos emprendimientos y buscar la participación activa dentro de congresos, ferias, workshops, entre otros, con el fin de enriquecer las ideas hacia el negocio, como una iniciativa para que los pobladores puedan implantar dentro de su entorno más cercano. Mediante este programa en la última década se ha podido sensibilizar en torno a que, aplicando planes vivenciales, estos son meramente sostenibles dentro de los aspectos económicos, ambientales y socioculturales. Parte de la problemática de la investigación radica en el sentido del turismo vivencial y sus componentes, vistos desde la perspectiva cercana a la realidad.

Según Fray Masías Cruz Reyes en su estudio "Identidad territorial y el turismo vivencial" citado por Pérez, 2017 expone que el turismo comunitario ha evidenciado un auge considerable en el transcurso del último quinquenio, sobre todo en las naciones que han enfocado su desarrollo y

han generados actividades y programas afines a impulsar una sensibilidad medioambiental en su población.

Así mismo en la investigación de Pérez (2017) menciona que, la aceptación de este turismo se encuentra motivada por la necesidad de las personas de tener una escapatoria del estrés causado por la rutina de la vida urbana, el abuso turístico de los litorales y el desarrollo de nuevas zonas. Abarca el turismo enfocado en la naturaleza y el vinculado a las actividades agrícolas. El nicho de mercado es la familia y los jóvenes que acostumbran a efectuar gastos individuales reducidos. Las actividades comunes son las caminatas, campamentos, excursiones, paseos en bicicleta, etc. Esta atractiva iniciativa una utilidad adicional como la revalorización de la historia y la tradición, abrir puertas a nuevos mercados de productos, fortalecer y estimular el sector empresarial y diversificar el ecoturismo.

El MINCETUR (2019) a través de Franco Flores comunica que durante 12 años han conducido alrededor de 1 500 emprendedores (hombres y mujeres) de 70 comunidades diferentes, que residen en las ciudades o distritos donde la principal actividad es el turismo, pues poseen un destino turístico en su localidad, con el propósito de brindarles apoyo para que fortalezcan sus productos turísticos. Dicha iniciativa impacta en el mejoramiento de su calidad de vida y permite que se inserten en el sector económico y social. En concordancia con Mincetur, el año anterior, los destinos y productos turísticos asesorados acogieron a 349 087 turistas tanto nacionales y extranjeros, generando más de S/5 millones de ingresos e impactando en la vida de los emprendedores que desarrollan actividades de trabajo vinculadas al turismo vivencial. Estos favorables resultados son producto de la aplicación de estrategias compartidas, las cuales se basan en 04 líneas de acción: 1° organización y gestión, 2° consolidación del producto, 3° posicionamiento, y 4° fortalecimiento de la política institucional.

Canatur (2019) informó que en Iquitos se realizó la liberación de tortugas para incentivar el turismo vivencial y de naturaleza. El Primer Festival de Tortugas de Agua Dulce de la Amazonía, gran fiesta de la conservación se realizó en la provincia de Maynas, Loreto, y tuvo como meta la liberación de 6,000 taricayas bebé; con lo cual se buscó crear conciencia

sobre la preservación de la especie dándole un novedoso enfoque de turismo vivencial y de naturaleza.

Según Andina Agencia Peruana de Noticias (2020) el Mincetur financiará 22 planes de negocios de emprendedores cajamarquinos, ascendiendo a un total de 2 millones de soles, con recursos no reembolsables que estarán destinados a impulsar el desarrollo de ideas emprendedoras vinculadas y relacionadas con el turismo vivencial. Pronunció que el brindar recursos a dichos emprendimientos contribuirá a que la economía en el Sector turismo se reactive y cada plan de negocios podrá disponer de entre 63,000 a 100,000 soles.

Según Business Negocios en el Perú (2018), el turismo interviene como motor de desarrollo mediante la creación de empleo y aporta el 5% del PBI mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios globales. Para el Perú, el turismo aporta el 4% del PBI, esto significa que genera ingresos por U\$S 8 mil millones. De tal manera que el turismo sostenible se convierte en alternativa para mitigar la pobreza, pues diversifica las actividades productivas y, ofrece una opción turística diferente, atractiva y personalizada. En Latinoamérica, Despegar.com, es la agencia de viajes online número uno, y asevera que las actividades agrícolas, pesqueras, ganaderas, textiles, gastronómicas y las demás vinculadas al campo y la naturaleza no siempre han tenido un vínculo con el turismo. Por tal motivo, se puede vender vivir la experiencia de participar en dichas actividades en las diversas localidades que las practican y así mismo dan a conocer un poco más los productos vinculados a dichas actividades.

### **Local**

En el contexto local, la problemática que se evidencia es que a pesar de tener un programa organizado para el desarrollo del turismo vivencial y otras tipologías del TRC, aún hay brechas muy grandes de pobreza lo cual indica que el trabajo no es del todo sostenible. Para contribuir a la sostenibilidad no solo basta con erradicar la pobreza, sino que los mismos proyectos o emprendimientos sean manejados eficiente y estratégicamente por los pobladores finalmente.

Hablando sobre el contexto local, en la región Lambayeque existe una oferta muy concreta en cuanto a turismo arqueológico, cultural, gastronómico, y otros, sin embargo, con respecto a emprendimientos sobre turismo vivencial aún hay una gran labor y camino que recorrer. La tendencia en otras ciudades en el Perú, indican que emprender en este tipo de turismo es realmente sorprendente, no solo por los resultados en cuanto a la afluencia turística que atrae y todas sus consecuencias positivas, sino que existe un fortalecimiento de carácter cultural y rescate del folclor y aquellos componentes que siempre han estado alrededor de los pobladores y que por la rutina no han sido valorados como debería ser.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.) informa que entre los principales emprendimientos de Turismo Comunitario en la región Lambayeque, perteneciente al destino llamado Ruta Moche, tenemos a Chaparrí. La Asociación para la Conservación de la Naturaleza y el Turismo Sostenible Chaparrí (ACOTURCH), es la que opera de manera literal a este maravilloso destino que fuera de ser relacionado generalmente al Turismo Comunitario, uno de sus componentes principales es la actividad vivencial.

En el aspecto humano, se están ayudando a las comunidades a mejorar su calidad de vida, ya que el estado en la mayoría de los casos muestra indolencia e incapacidad para generar inclusión social real. El turismo trae consigo la gran posibilidad de hacer empresarios en aquellas personas que anteriormente vivían en zozobra. Aquellas personas ahora incluso han mejorado su salud, educación y la salubridad en sus hogares, que no dejan de ser humildes, pero ahora con la idea clara de ser naturalmente un espacio para brindar servicios turísticos como la muestra de preparación de alimentos, faenas diarias, costumbres, entre otros.

Diversos entes empresariales y ONG's han llevado a cabo proyectos de inversión teniendo como base el turismo vivencial y la inclusión de la población en el desarrollo de la actividad turística.

La caña de azúcar fue el eje principal de la investigación, siendo el

producto que, a través de los años, marca tradición y parte del folclor en la región Lambayeque y específicamente en el distrito de Tumán en la Provincia de Chiclayo. La base de atracción de los turistas radica básicamente en observar el proceso de cosecha, extracción y de los derivados del producto original y los componentes productivos que se realiza. Esta actividad tradicional, tiene una marcada relación con el turismo como parte fundamental de promoción y activar una ciudad en base a este aspecto de impulso económico social.

El desarrollo de los pueblos está inmerso en su realidad social, económica, ambiental y cultural. La base de esta investigación estuvo centrada en tener una propuesta turística como una alternativa para sostener el desarrollo de una ciudad, caso particular del estudio es Tumán.

Los datos actuales y reales de Tumán son los siguiente:

Área Total De Caña De azúcar (Cultivada) perteneciente a la Empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. es de 8000 hectáreas de terreno cultivado de caña de azúcar.

Dentro de la administración de campo Tumán tiene 6 zonas.

Dentro de la administración en el centro poblado Luya tiene 2 zonas: CP Vista florida y CP Luya.

Dentro de la administración en el centro poblado Calupe tiene 3 zonas: CP Calupe, CP La Calera y CP El Combo.

Con respecto a la Fabrica Agroindustrial Tumán S.A.A. se investigó por fuente primaria que la planilla de la Empresa Agroindustrial Tumán es un aproximado de 4 millones de soles mensuales, si estuviera laborando al 100%, y lo lógico es que hubiera un total de 2500 trabajadores, con una producción de un millón de soles diario; y tan sólo en seis días tuviera la planilla de pago equivalente entre s/1,050.00 y s/1,500.00 mensuales para cada uno de los 2500 trabajadores; sin embargo la realidad es totalmente distinta.

El sueldo en la fábrica es la remuneración mínima vital de s/930.00

pero por los años de servicio superan los s/1,400.00 (sólo aplica en el 30% de trabajadores) en caso la fábrica estuviera operativa al 100%.

Son 140 trabajadores sólo en la fábrica. En todo Tumán y anexos entre las 4 áreas de fábrica, campo, servicios y administración hay un total de 2,500. Actualmente sólo están laborando 200 trabajadores aproximadamente, contando entre todo Tumán y anexos; porque la mayoría están trabajando en otras empresas, se jubilaron y otros fallecieron.

Por consecuencia del aprovechamiento en la administración, la empresa fue declarada en bancarota; por esta razón la situación en Tumán es que la poca caña de azúcar que se cosecha se coloca en venta, siendo la mayor parte de las ganancias para el pago de las deudas y para los trabajadores un pago único de s/200.00 mensuales.

La cantidad De Personal En Fábrica es de 140 personas distribuidas de la siguiente manera en talleres un total de 80 trabajadores. Divididos en Taller de soldadura (15), Taller Eléctrico (10), Taller de rebobinados (08), Mecánica de mantenimiento (10), Mecánica de torno (10), Sección de herrería (10), Fundición (04), Instrumentación (03), Pozos tubulares (02), Tubería Industrial (03), Oficina de Talleres (04) y Limpieza- barrendero (01).

En la elaboración o preparación del azúcar, específicamente en almacén de azúcar laboran 15 personas (por turno), dando un total de 45 trabajadores.

En el área de comercio la cantidad del personal es de 12 a 15 trabajadores. Cantidad 10 mil bolsas diarias.

En el área de campo de cultivo. Tenemos las siguientes áreas. Áreas de campo: zonas o secciones de palana y riego. Existe 6 zonas dentro de Tumán con 45 trabajadores cada zona.

Zona de riego: 280 trabajadores, Palana: 80 trabajadores- personas que viajan todos los días en camión con sus palanas para dar apoyo a diferentes zonas internas, Transporte y carguillo: Dividido en 20 personas (por turno)- Total: 60 trabajadores, Sección de abono: 15 trabajadores, Sección de herbicida: 10 trabajadores, y Quemadores de caña: 3 trabajadores.

El turismo vivencial se basa en la experiencia real y personal del

turista en el destino elegido, por tal motivo Tumán tiene potencial para desarrollar dicho tipo de turismo. Empezando por su historia que radica desde la época colonial teniendo algunos vestigios de su historia en el centro del distrito.

Según la Municipalidad de Tumán (s.f.) A fines del S. XVII, la hacienda azucarera de San Francisco de Borja de Tumán, pertenecía a los jesuitas. En 1709 compraron Chongoyape y se convirtió en anexo de Tumán. Tras ser expulsados debido a las reformas borbónicas; Tumán empezó a depender del yugo español, quien la entregó a arrendatarios y concesionarios.

Tumán también tiene historia en la época republicana. La Municipalidad de Tumán (s.f.) ha publicado en su portal institucional lo siguiente: Durante el s. XIX la hacienda pasó a manos de diversas personas como Pedro José de las Muñecas, Pedro Buenaño Arbulú y Diego Buenaño hasta 1872, siendo adquirida posteriormente por Mariana Barreda y Osma (cónyuge de Manuel Pardo), quien convirtió en una industria a la hacienda. En 1907, Mariana Barreda repartió su adquisición a sus herederos naturales (sus hijos), uno de ellos fue José Pardo, quien posteriormente se convirtió en presidente. Creándose la Negociación - Tumán S.A., conformada por Tumán, San José y Calupe.

En 1968, la Ley de Reforma Agraria incidió directamente en sus propietarios siendo extranjeros y nacionales el 61% y 39% respectivamente y la hacienda fue intervenida por militares. El 24 de junio de 1970 fue adjudicada a sus trabajadores mediante la firma del contrato de Compra-Venta N° 3196 por el valor de 472'044,945.00 soles de oro pagaderos en 20 años, dando origen a la Cooperativa Agraria de Producción Tumán. Su producto estrella fue el azúcar de caña reconocido a nivel nacional y mundial porque su calidad es superior.

En 1975 Tumán lideró la lista de productores nacionales de azúcar gracias al esfuerzo de su personal técnico y socios trabajadores.

Los turistas pueden disfrutar de la vivencia del día a día de un trabajador dedicado al cien por ciento al corte de caña, cuál es su estilo de vida, su jornada, las actividades cotidianas de él y de su familia.

Pueden participar de un recorrido guiado por cada parte de la fábrica

azucarera y conocer sobre el proceso de la elaboración del azúcar. Desde la recolección al acompañar al jornalero hasta el proceso industrial y el día a día de un operario tumaneco.

Además de poder disfrutar de los paisajes que este distrito tiene en sus caseríos (por ejemplo, su caserío la Calerita).

En el distrito de Tután se puede disfrutar de una excelente gastronomía y pueden ser partícipes de todo el proceso de esta actividad. Además, promueven el arte y las danzas folklóricas sobre todo en el mes patrio, Julio.

Adicionalmente, los campos de caña de azúcar han tenido una impresionante acogida como paisaje para sesiones fotográficas de índole familiar, para pre-bodas y para retratos personales.

## **1.2. Antecedentes de estudio**

### **Internacional**

En Ecuador, Campaña (2018) en su investigación “Centro De Turismo Vivencial Y De Producción Anka Tiyana” tomó como población de estudio toda la población del cantón Sigchos tomando como base los datos poblacionales del año 2014 siendo 23 140 habitantes siendo el 50% hombres y 50% mujeres. El mayor porcentaje de población 96% se ubica en las parroquias rurales de Isinliví (3227 hab.); Chugchilán (7811 hab.); Palo Quemado (1943 hab.); Las Pampas (1030 hab.). Para la recolección de datos e información realizó un trabajo presencial obteniendo experiencias vivenciales durante la convivencia e interacción con la comunidad, para comprender su filosofía, idiosincrasia y estilo de vida que son el centro de la investigación. Durante este proceso se llenaron hojas de observación. Las conclusiones del investigador fueron que, por medio de la metodología y del enfoque del Laboratorio de los paisajes vivos se logró elaborar un proyecto arquitectónico que distribuye de manera eficiente su enfoque en la satisfacción de necesidades básicas y que además advierte convertirse en el escenario marco para que la comunidad pueda transmitir y compartir la cosmovisión andina, su identidad, aprendizajes, costumbres y tradiciones

que rigen su diario vivir. Este proyecto de arquitectura tiene su inicio en el estudio de los paisajes vivos, las tipologías, las maneras de ubicación del paisaje y dentro del mismo, así como las lógicas constructivas, lo cual facilita el ofrecimiento de una respuesta lógica y contemporánea al lugar y brinda el aporte necesario para poder modelar e interactuar sostenible y sustentablemente con los paisajes vivos.

En Ecuador, Laguna (2020) realizó la investigación “Turismo Vivencial Y El Desarrollo Socioeconómico” donde tuvo como población la parroquia Constantino Fernández y la información para los cálculos correspondientes de tomaron del PDOT, informando que la comunidad cuenta con 672 habitantes (población de investigación), y como muestra trabajó con el 10 % de la población sectorizando las personas de 18 - 60 años de edad. Los instrumentos utilizados por el investigador fueron la encuesta, mediante un cuestionario estructurado por doce preguntas cerradas, aplicado a los moradores de San José de Angahuana. Como conclusión principal considera lo siguiente: El turismo vivencial considerado como turismo alternativo en el mundo, llega a ser muy esencial en la vida de un viajero o turista ya que actualmente buscan nuevas formas de hacer turismo, nuevas experiencias que lo aproximen a la convivencia con la comunidad, su entorno, cultura, costumbres, es decir la relación y el aprendizaje intercultural que genera este tipo de turismo. Por tanto, identificó en la comunidad San José de Angahuana las características del turismo vivencial que son: identidad, cultura, costumbres, tradiciones, lugares turísticos propios del lugar por lo que han sido riquezas en las que se podrían utilizar para provecho de la comunidad y el sustento económico junto con el aporte del mismo turista.

En Colombia, Macías (2017) realizó la investigación de postgrado “El Turismo Comunitario como estrategia de Desarrollo Sostenible enmarcado en la política pública en el Municipio de San José del Guaviare”. Tuvo como objetivo General Diseñar un modelo de política pública con cimientos en el turismo comunitario que tenga concordancia con los aspectos que potencian el destino turístico de las comunidades cercanas partiendo del desarrollo sostenible con miras de ejecutarse en el año 2020. Realizó una prueba piloto con quince (15) personas incluyendo el intérprete. Esta investigación se basó

en datos cualitativos de fuentes de primera mano y fuentes secundarias. Esto fue durante los recorridos por los senderos, bibliografías consultadas, así como los resultados de las encuestas, fotografías tomadas y material audiovisual de los destinos turísticos. Concluyendo que: Al identificar los tres senderos esto brinda la facilidad de identificar e individualizar cada zona, describiendo sus características, recursos, atractivos turísticos y diversidad natural, para proyectar el enfoque del turismo comunitario con eficiencia empleando procesos amigables y que conserven el medio ambiente. El diversificar alternativas para ampliar el abanico ofertas con el propósito de ser atractivos para los visitantes (nacionales y/o extranjeros) y generar valor agregado es de suma importancia, así nace la táctica de poner en práctica el turismo comunitario, que comprende el agroturismo, turismo vivencial, deportivo, ecoturismo, etc.

En Ecuador, Gómez, Mantilla, Posso & Maldonado (2018) llevaron a cabo la investigación “Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador”. Fueron (420) personas quienes conformaron la población del estudio, la muestra fue escogida por el método probabilístico o aleatorio, resultando (126) personas. Ha dicha muestra se aplicó el cuestionario de (18) preguntas correspondientes a la variable de ciclismo de montaña y el turismo. Se empleó y aplicó el pre-test para que las preguntas tengan un respaldo con respecto a su confiabilidad para recolectar información valiosa y este método también garantiza que las mismas sean claras y entendibles para los participantes. El investigador llegó a la conclusión que: En el ámbito socio-económico y cultural el ciclismo de montaña es potencialmente generador de beneficios en la ciudad de Ibarra. Logró posicionar este emprendimiento turístico en mercados internacionales, pues posee un potencial turístico amplio y brinda las facilidades para ofertar eventos innovadores como recorrer en bicicleta el patrimonio cultural de la zona, lugares donde se puede disfrutar de la diversidad gastronómica, como valor agregado esta iniciativa es una actividad eco-sustentable para su provincia.

En Guayaquil, Guzmán (2020) investigó “Análisis De Los Recursos Enoturísticos En La Parroquia El Morro Para El Diseño De Un Producto Turístico Vivencial”. La población tomada en cuenta son los visitantes que llegan a la parroquia El Morro, para conocer los recursos enoturísticos del sitio, debido a que no hay cifras específicas con respecto a la muestra se utilizará la fórmula para muestreo proporcional, por lo que se va a considerar 384 personas. Empleó como técnicas e instrumentos de investigación: la encuesta: de la que se obtuvo el perfil del turista mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas con opciones basadas en la escala de Likert. También se empleó la observación para obtener información detallada de los diferentes recursos enoturísticos que posee la parroquia El Morro en su totalidad, mediante varias visitas de campo en periodos de temporalidad utilizando fichas de observación. La entrevista, fue otra técnica que se realizó a funcionarios de la hacienda Dos Hemisferios para conocer la variedad de productos vinícolas que tienen en su oferta. Las conclusiones arribadas fueron: La parroquia El Morro es una pequeña comunidad en Guayaquil cerca de playas, la cual es conocida por su iglesia y su puerto, en donde se realizan paseo en lanchas para la observación de delfines, sin embargo, no cuenta con mucha afluencia a pesar de tener aspectos gastronómicos y vinícolas los cuales tampoco son muy explotados. La creación de este producto, aportará una gran ayuda turística y económica en El Morro, además que se diversificaría el turismo y sería conocido no solo por sus paseos e iglesia, sino también por su rica gastronomía y su productora vinícola. Es por eso que, con la realización de un producto turístico vivencial se aviva el turismo y el desarrollo económico, un aporte de los entes respectivos, la comunidad y los turistas, beneficiaria al Morro.

En Uruguay, Pardo (2020) realizó la investigación “Revalorización de la identidad local y perspectiva para el desarrollo turístico en pequeños poblados del Uruguay: el caso de Estación Queguayta”. Tomo en consideración a la población por sexo y edad, 883 son hombres mientras que 821, son mujeres. La mayoría de los pobladores tienen entre 0 y 14 años (474), seguido por la franja de 25-44 años (434). A través de la observación in situ llega a la conclusión que: El proceso de conversión de recursos a

productos turísticos, es el elemento principal para promover el desarrollo turístico en cualquier parte del mundo. Es difícil percibir un verdadero destino turístico si éste no cuenta con servicios básicos para ofrecer a los visitantes. Por otro lado, para generar un proceso sostenible de desarrollo y evitar problemas futuros la clave fundamental es trabajar en la sensibilización de la comunidad local respecto a su Patrimonio. En definitiva, son necesarios los procesos colectivos de activación patrimonial ya que cuando las comunidades son conscientes de las riquezas con las que cuentan sus lugares, el resultado es, el desarrollo de procesos naturales de conservación y protección de esos recursos. En un sentido turístico, este elemento también es fundamental. En la medida que los locales conocen sus recursos, sabrán promocionar mejor su destino, permitiendo una experiencia más gratificante para el visitante, ya que un poblador orgulloso, significa un mejor anfitrión y embajador para los destinos.

### **Nacional**

En Puno, Ponce (2019) investigó sobre “El Desarrollo Sostenible Y La Organización Comunitaria Para El Aprovechamiento Del Turismo Vivencial En La Comunidad De Luquina Chico”. Tuvo como población a la comunidad de Luquina Chico, siendo 80 familias (según censo del INEI del 2017) es decir 133 habitantes. Siendo 64 hombres y 69 mujeres. Con respecto a participar en actividades turísticas solo 35 familias son activas, las demás emigraron. Para la muestra se realizó la identificación de las personas que participan de manera directa en esta actividad y también a quienes tiene una interacción indirecta; estos actores son calificados como aliados y colaboradores, respectivamente. Los instrumentos de recolección de datos fueron los cuestionarios que se elaboraron con específicas preguntas para recolectar, procesar y analizar la información importante. También se realizaron entrevistas a los dirigentes, a los actores externos y a los pobladores para conocer su perspectiva a cerca de la organización. Sus conclusiones más resaltantes fueron que la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la comunidad de Luquina Chico, brindó las estrategias para que tengan una visión más amplia y puedan generar que su

comunidad ejecute sus actividades turísticas bajo el principio del desarrollo sostenible, además preservan su identidad sociocultural, cuidan y mantienen su patrimonio cultural y sus valores tradicionales. Al emplear estas estrategias la actividad turística y económica generarán unidad con la comunidad en mención y permitirá que exista una generación económica viable en el largo plazo. En consecuencia, la población local tendría empleabilidad, y se advertiría una reducción de la pobreza.

En Piura, García (2020) realizó la investigación “Potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el desarrollo de un producto Turístico Vivencial, 2021”. La unidad de análisis fue el poblador de Catacaos, Campiña y Simbila. Por lo cual, se proyectó el incremento poblacional al 2021. Obteniendo como resultado que en el 2021 el total de la población del distrito de Catacaos equivale a 47.497 hab., el Centro Poblado La Campiña tendría 1.118 hab. y el Centro Poblado Simbila tendría 4.206 hab. Estos datos corresponden a lo publicado en el portal del INEI del Censos de Población y Vivienda 2007. Para determinar la muestra aplicó la fórmula de tamaño de muestra finita obteniendo 267 habitantes para el Distrito de Catacaos, 217 hab. para el Centro Poblado de la Campiña y 253 hab. para Simbila. Obteniendo una confiabilidad porcentual del 90% y un margen de error de 5%. Los instrumentos de recolección de datos fueron la guía de observación directa, teniendo como técnica la observación directa. Fichas de Recursos Turísticos, fichas de planta turística y por último el cuestionario realizado con la técnica de la encuesta, formulada con un grupo de ítems vinculados a las variables de estudio que son las potencialidades turísticas y el desarrollo de un producto turístico vivencial. La conclusión principal fue que: el distrito de Catacaos posee recursos turísticos folclóricos preponderantes brindando las bases para que se desarrolle un producto turístico vivencial, esto tiene base y fundamento en la gestión del MINCETUR, pues han inventariado los recursos turísticos y folclóricos. Dicha información facilita a los visitantes su paseo por Catacaos permitiendo que gocen de todos los destinos y recursos turísticos incluyendo los que carecen de promoción local.

En Lima, Sánchez (2019) tituló a su investigación “Sistema De Equipamiento Turístico Vivencial Yanayacu”. La población y muestra fue detallada de la siguiente manera: Cotopaxi aporta el 2.8% al porcentaje nacional; siendo 409.205 hab. de los cuales el 70% radica en zonas rurales y el 30 % es considerada una población urbana. A nivel provincial acogen a 90.437 indígenas, quienes representan el 22% de la población provincial, y en las zonas rurales habita más del 90% de la población. Los instrumentos y técnicas de recolección de datos fueron los siguientes: Encuesta y Testimonios. La conclusión principal es que es viable, novedoso y altamente emprendedor que se fusione la arquitectura actual con los avances y tecnología de nuestros ancestros para generar un emprendimiento turístico que conlleva a la generación de puestos de trabajo, generación de ingresos y contribución a proponer soluciones prácticas y viables para los problemas que atraviesan los pobladores actuales de Yanayacu, también contribuiría a dejar la dependencia de la realización de solo una actividad económica, mejoraría el descarte de los residuos y desechos sólidos, su deficiente tratamiento, así como los sistemas ineficientes de transporte y energía.

En Arequipa, Paredes (2019) llevó a cabo la investigación “Innovación De La Gestión Del Turismo Comunitario Para El Desarrollo Sostenible Del Distrito De Pampamarca – La Nión, Arequipa 2018”. El objeto de estudio es el análisis y evaluación de la gestión realizada por el gobierno distrital de Pampamarca, por tal motivo la muestra está conformada por los pobladores y autoridades políticas de Pampamarca. Esta investigación es cualitativa por lo tanto no se realiza el cálculo de la muestra, sino un análisis de la información obtenida. Los instrumentos y técnicas empleados fueron la entrevista dirigida a las autoridades y pobladores para ello se empleó una guía de preguntas. Las conclusiones fueron que, la innovación de la gestión del turismo comunitario con capacitación y con asistencia técnica de las autoridades y población beneficiaria influye en el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca. Además, el distrito de Pampamarca posee potencial y recursos turísticos que facilitarían el desarrollo de dicha actividad económica. Algunos de dichos recursos es el poseer montañas, cataratas, aguas termo-medicinales; también tiene recursos biodiversos de flora y

fauna; y posee recursos tangibles como: textiles de calidad; arquitectura pre-inca tradición y cultura. El investigador advierte que, para aplicar la innovación de la gestión del TRC se necesita implantar la estrategia benchmarking que significa replicar el programa TRC del Ministerio de Turismo que guardan un estrecho vínculo con estrategias propuestas, basadas de los datos recogidos al aplicar el FODA, con ellos se podrá ejercer una influencia positiva para lograr generar el desarrollo sostenible del distrito de Pampamarca.

En Lima, Sandoval (2019) realizó la investigación “Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, 2019”. La población considerada fue 450 turistas, en promedio, que visitaron la zona el primero de noviembre según Promperú (2018) entre locales, nacionales y extranjeros que realizan turismo y desean realizar otras actividades. La muestra fue 207 turistas, aplicando la fórmula de población finita. Empleó la técnica de la entrevista realizada a pobladores y turistas, también el cuestionario ejecutando preguntas cerradas; además el cuestionario estuvo relacionado al turismo. Las conclusiones fueron proponer un turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, para que este lugar no sea solo conocido por el turismo de aventura si no por los otros tipos de turismo como su gastronomía, cultura, vivencial, rural y religión. Segundo: De acuerdo con lo diagnosticado se propone que los recursos y atractivos turísticos, que estén con las infraestructuras necesarias para que los turistas puedan realizar la visita y a la vez coordinando con la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Lunahuaná, puedan realizar los talleres que se tengan en conocimiento de cada lugar a visitar. El turismo alternativo debe darse a conocer con una conferencia de prensa, así de esta manera sea más conocida y a su vez detallando las actividades que se realizara con el plan de contingencia, estudiado con la capacidad máxima que se va a recibir de los visitantes.

En Ancash, Ramos (2018) tituló a su investigación “Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash, 2018”. El investigador utiliza el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia. Teniendo como conclusión que se logró ubicar al agroturismo como una

alternativa con importante potencial que promete contribuir al desarrollo sostenible en Huallanca, debido a que no solo generaría movimiento en los indicadores económicos fomentando la diversificación de las actividades y fuentes de ingreso para los pobladores que no reciben beneficios por la minería, sino que añadiría, la colaboración a la conservación y preservación de la cultura y el medio ambiente local; siendo estos recursos importantes en el desarrollo turístico. Esto concuerda con la definición conceptual de desarrollo sostenible con el propósito de preservar los recursos actuales para el aprovechamiento de los mismos por las generaciones futuras.

### **Local**

En Chiclayo, Reategui (2019) realizó la investigación “Plan De Desarrollo Turístico Para Incentivar El Turismo Vivencial En El Distrito De Chepén – La Libertad 2019”. La autora ha considerado como población-muestra a todos los ciudadanos del distrito de Chepén basándose en la información expuesta por el INEI. Desarrolló un análisis de regresión para estimar la población a agosto de 2019 obteniendo un resultado de 48425 pobladores. Como instrumento de recolección de datos utilizó el cuestionario, el cual pasó por filtros de validación realizados por expertos que dieron fe de la correcta estructura y criterio de las preguntas propuestas, y también a través del Coeficiente (prueba) Alfa de Cronbach resultando un valor de 0.77, determinándose su grado de fiabilidad como aceptable. Su conclusión más resaltante es la siguiente: se diseñó la Propuesta de un “Plan de Desarrollo Turístico para incentivar el turismo vivencial en Chepén”, y fue diseñado en base al esquema de la Guía de elaboración de los planes de desarrollo turístico local, implementado por la Dirección General de Estrategia Turística del MINCETUR, basada en el modelo de gestión por componentes; la cual ha pasado por un proceso de evaluación y validación de expertos: profesionales de prestigio, competentes y especialistas en el área de turismo en nuestro entorno local y regional.

En Pimentel, Castro (2018) llevó a cabo la investigación “Turismo Vivencial Para La Diversificación De La Oferta Turística Regional En El Distrito De Olmos – Lambayeque”. Para la población se consideró la

población del caserío Las Pampas. La muestra se estableció de acuerdo al muestreo no probabilístico por conveniencia teniendo como aspectos incluyentes que sean mayores de edad, de ambos sexos (hombres y mujeres) y que su fuente económica de ingresos esté relacionada a actividades de turismo; resultando un total de 50 personas; de esta manera se podría trabajar con ellos para desarrollar emprendimientos innovadores vinculados al turismo vivencial dando como resultado la diversificación de la oferta turística y el incremento del valor del destino turístico. El instrumento aplicado fue el cuestionario, conformado por 15 ítems, 7 vinculados a Turismo Vivencial (variable independiente) y 8 vinculados a Oferta Turística (variable dependiente). Como conclusión expone que evidencia un genuino interés por parte de la comunidad receptora en participar de proyectos vinculados al ámbito turístico, no obstante, esta intención se encuentra acompañada por una gama de necesidades que no han sido cubiertas, tanto de parte de los pobladores como de los agentes turísticos competentes y de aspectos del sistema turístico. Se ha calificado al nivel de la oferta turística como bueno, pues posee alcance nacional y medianamente internacional. Las herramientas de investigación que se aplicaron facilitaron la identificación de los aspectos vivenciales considerados en la propuesta de investigación, estos son: actividades o emprendimientos, los talleres, el itinerario, entre otros.

En Chiclayo, Gómez (2020) concluyó con su investigación “Producción Artesanal De “Paja Palma Macora” Para El Desarrollo Del Turismo Vivencial En Ciudad Eten, Región Lambayeque”. La población de su investigación fue recopilada del Portal de Turismo CANATUR indicando que 30 000 mil turistas, visitaron Ciudad Eten en el año 2019. Gómez optó por aplicar la guía de encuesta a los “artesanos del COLOFAR”. Se aplicaron la encuesta y la entrevista como técnicas para recolectar datos para las variables en estudio fueron. La primera se aplicó a los turistas que visitan Ciudad Eten y la segunda se realizó a la presidenta del “Colofar” de las artesanas. Las conclusiones fueron que, tras realizar la entrevista a las artesanas se obtuvo el diagnóstico de la situación actual de la producción artesanal de “paja palma macora”, dicho resultado es que están

predispuestas a apoyar y participar de la propuesta porque tendrán mayor oportunidad de que sus productos sean revalorados. También, se identificó la incidencia de los factores que ejercen influencia en el turismo vivencial, estos son que el 51% afirma que Ciudad Eten cuenta con las posibilidades para desarrollar este tipo de turismo y 53% de los encuestados muestra buena disposición de participar de la propuesta presentada. Se diseñó y propuso un programa turístico, con el fin de innovar el turismo vivencial en la localidad de Ciudad Eten, con el correspondiente itinerario, costos y recomendaciones, teniendo base en los principios de sostenibilidad. Esta propuesta es viable.

En Pimentel, Vega (2018) llevó a cabo la investigación “Propuesta En Los Caseríos Lagartera Y Arbolsol En El Distrito De Mórrope- 2015”. La población fue de 2666 pobladores de los caseríos de Lagartera (1471 personas) y Arbolsol (1195 personas). Según fuente: Censo INEI 2007. La muestra fue determinada por muestreo aleatorio simple obteniendo un total de 46 personas. Las técnicas de investigación fueron las encuestas: aplicadas a los moradores de los caseríos Arbolsol y Lagartera; la observación, el análisis Documental y las entrevistas. Como conclusión tenemos que: en la actualidad no hay presencia de turismo vivencial en los caseríos de Lagartera y Arbolsol, no obstante, se emplean los recursos turísticos como el algodón nativo y la chicha de jora con planificación basada en criterios de conservación, entonces existe la oportunidad de considerar la opción del desarrollo sostenible. Tras aplicar la encuesta 46 personas de dicha población se obtuvo un resultado favorable y positivo, porque reflejan el empeño sostenido que realizan para conseguir que el turismo vivencial sea una opción interesante y motivacional para los visitantes. Por último, los moradores de Lagartera y Arbolsol se van a apoyar en estrategias de atención al cliente para insertar el turismo vivencial en su localidad, dentro de estas estrategias también han contemplado el uso de las redes sociales para masificar la publicidad, la recomendación verbal al brindarle un buen trato al turista y publicidad convencional como trípticos y folletos.

En Lambayeque, Liza (2020) realizó la investigación “Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe”. La población de estudio se conformó de los funcionarios públicos responsables del planeamiento estratégico territorial, así como los funcionarios de turismo asignados en el Gobierno Regional de Lambayeque, Municipalidad Provincial de Ferreñafe, Municipalidades Distritales, y el SERNANP, obteniendo un total de 15 personas. La muestra serán los 15 integrantes de la población. Se aplicó la entrevista estructurada, esto significa que las preguntas fueron seleccionadas de anticipación, determinando el orden y ordenadas por categorías u opciones para que el entrevistado elija. Sus conclusiones fueron que el desarrollo sostenible es el enfoque de desarrollo que conduce todas las iniciativas y posee tres aspectos, social, económico y ambiental, por tal razón las actividades turísticas deben estar basadas en ellos, sobre todo teniendo en conocimiento que el turismo es una actividad económica influyente. En la provincia de Ferreñafe se encuentra una vasta herencia ancestral y cultural siendo considerados como recursos turísticos de edad prehispánica cuyas tradiciones, prácticas y costumbres se mantienen vivas en su población. Otra pieza trascendental es poseer en su territorio tres diferentes pisos altitudinales como la chala, la quechua y la yunga, facilitando la biodiversidad y riqueza cultural en Incahuasi y Cañaris. Pero el investigador determinó que aun teniendo todos los recursos turísticos, la biodiversidad y las fortalezas esta actividad económica no es predominante en la región en estudio, debido a una carente planificación estratégica y territorial, además de tener en las dependencias gubernamentales servidores no especializados ni capacitados en el ámbito turístico trayendo como consecuencia obstáculos y dificultad en la toma de decisiones para inversiones. Además, alejan la inversión privada al no tener las vías de acceso modernizadas (pistas y veredas, carreteras, servicios públicos). Como consecuencia no se puede fomentar un desarrollo sostenible en esta provincia.

En Pimentel, Carrasco (2018) realizó la investigación “Turismo Vivencial Para La Diversificación De La Oferta Turística Del Producto Bosques Y Pirámides”. La población fue de 1792 visitantes, este dato está basado en la información del MINCETUR 2015 en cuanto al número de turistas que visitaron los bosques y pirámides de Lambayeque. La muestra se estableció según el muestreo no probabilístico por conveniencia y fue de 100 turistas. Los instrumentos de recolección de datos fueron la ficha de Cotejo, el cuestionario y la Guía de entrevista. Se determinó la confiabilidad del instrumento aplicando el Alfa de Cronbach, arrojando un resultado positivo. Las conclusiones fueron que, existen un total de 11 recursos turísticos potenciales entre ellos podemos mencionar a las actividades económicas que realizan como la agricultura, la preservación de las prácticas y costumbres ancestrales de los pobladores. Estos abren las oportunidades para desarrollar el turismo vivencial en la comunidad. El producto “Bosques y Pirámides” arroja una oferta turística deficiente, pues según el 51% de visitantes encuestados, respondieron que la comunidad no se encuentra apta para recibir visitas, además el 52% sostiene que la comunidad no posee los servicios turísticos básicos para atender al turista. Por las razones antes expuestas el investigador concluye diciendo que la propuesta de un programa de turismo vivencial en la zona es viable, porque se fundamenta en los principios de sostenibilidad y la propuesta es viable porque es una opción responsable para conciliar a partir de la actividad turística en el medio rural, el crecimiento económico, el respeto a los recursos, y la equidad social en la comunidad.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Turismo vivencial**

Pérez (2017) indica que el turismo vivencial consta en efectuar llamativas y atractivas actividades teniendo contacto con los pobladores locales. De tal modo que el visitante o turista participa y asimila sus costumbres, disfruta sus comidas, pernoctan en sus casas, aprecia y vive sus rutinas y actúa en sus prácticas productivas. Esta innovadora iniciativa anima un aprendizaje entre individuos de distintas costumbres o culturas.

## **A. Aspectos generales**

### **Ubicación**

Definición (2020) Palabra compuesta usada en los contextos geográficos, para hacer referencia al punto exacto que ocupa, o en donde se encuentra localizado un lugar, persona, animal u objeto, en una región específica, o en su representación gráfica, es decir, como un mapa.

### **Historia**

Gruzinski (2018) es el conjunto de sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación.

## **B. Aspectos vivenciales**

### **Agropecuario**

Abono Orgánico (2020) Se define como Agropecuaria a la práctica de actividades Agrícolas como la producción de alimentos, materias primas y a la explotación pecuaria como la cría de especies menores (Cerdos, Caprinos, Conejo) y explotación de ganado bovino, es decir hay una estrecha relación entre la Agricultura y la ganadería.

### **Tradiciones**

Biblioteca Nacional Digital (2017) Son costumbres, que se enseñan de una generación a otro dentro de una localidad. Encontramos tradiciones familiares, locales, nacionales y aquellas que están vinculadas a las creencias particulares de cada individuo, etc. Se puede sintetizar que la tradición es, por lo general, una herencia de nuestros antepasados y que forma parte de la identidad.

### **Identidad**

Rodríguez (2019) La identidad cultural es el conjunto de tradiciones, valores y costumbres que componen la idiosincrasia de una población o de un conjunto de personas en particular. Por medio de la identidad cultural las personas logran tener un sentido de pertenencia, lo cual es esencial para

preservar las tradiciones de cada nación. También el conocimiento de una identidad cultural permite que las personas tengan consciencia de la otredad; es decir que, gracias al conocimiento de la identidad las personas desarrollan la habilidad de reconocer al otro, esto promueve e incentiva la curiosidad por conocer otras culturas y tradiciones.

### **C. Comunidad local**

Panosso y Lohman (2017) Son los residentes locales que directamente (cuando prestan servicios turísticos) o indirectamente (población en general o talento humano de las empresas) mantienen contacto con la comunidad turística.

#### **Participación**

Significados (2018) La participación comunitaria es la intervención en grupo para fomentar el progreso de su localidad o lugar donde viven, previa identificación de sus necesidades y recibiendo el apoyo necesario para ser educados socialmente. El ejemplo más conocido de esta acción es el voluntariado.

#### **Capacitación**

Gestión (2017) son las acciones formativas que realizan las empresas u entes con la meta de orientar y ampliar los conocimientos, habilidades, aptitudes y conductas de su talento humano. Estas acciones se realizarán en congruencia con los puntos deficientes o críticos de las organizaciones. Guarda vínculo con el adiestramiento, pero este tiene el propósito de que sus trabajadores adquieran habilidades desde el punto de vista físico.

#### **Beneficios**

Economipedia (2018) En este sentido a los beneficios se les asocia con una magnitud económica. Un importe pecunuario producto de aplicación de esta operación:  $\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$ .

### **1.3.2. Desarrollo sostenible**

OMT (2017) El turismo que considera completamente las repercusiones en la actualidad y en el futuro, así como las consecuencias en los ámbitos económico, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades receptoras..

#### **A. Actividades Socio Económicas y Culturales**

##### **Alojamiento rural**

Marrero (2016) Tipo de alojamiento no convencional, comunmente llamado casa u hotel rural, denominado así por situarse en un entorno rústico.

##### **Gastronomía**

OMT (2017) Va más allá que cocinar. Manifiesta el patrimonio cultural, la tradición y el sentido de comunidad de cada pueblo y es una manera de avivar el alcance entre diferentes culturas, de allegar a las personas y sus tradiciones.

##### **Artesanía**

Sánchez y Galeano (2018) Son los objetos culturales hechos a mano o con ayuda de herramientas. Estos productos (artesanías) atesoran las técnicas de trabajo tradicionales y los diseños pretenden manifestar los aspectos de su región oriunda de los fabricantes. LA UNESCO ha considerado que las técnicas tradicionales que utilizan los artesanos son “Patrimonio Cultural Inmaterial”.

##### **Orientación local**

Definición (s/f) Transportan a los turistas por los lugares de su itinerario y les muestran y cuentan la historia de los diversos atractivos del lugar. Se solicita que sean personas con capacidad de expresión fluida y que conozcan a profundidad los aspectos más importantes del lugar, su historia y cultura.

#### **B. Diversificación de la Oferta**

Turismo & Gestión (2017) indica que cuando hablamos de diversificar la

oferta turística de los destinos, nos referimos a que debemos tener un abanico de opción para mostrar al turista y éste pueda decidir vivir diversas experiencias en un mismo destino turístico. También significa que exista una fluida comunicación turística a distintos segmentos del mercado, en otras palabras que llegue a nuevo público o demanda.

### **Circuitos turísticos**

Intur (2020) refiere que son las rutas establecidas por las empresas del rubro turismo. Además estos son planeados, organizados y visualmente atractivos y contienen los lugares de visita, las opciones de alojamiento y alimentación. El turista desembolsa un solo importe por todos estos servicios.

### **Infraestructura**

Páez (2018) afirma que la infraestructura turística es el grupo de instalaciones físicas y bienes y servicios de atención básicos de un país o localidad para que los visitantes extranjeros y nacionales puedan tener una experiencia favorable en el destino turístico que visitan.

### **Inversión**

BBVA (2018) señala que el término inversión describe la acción de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro con mucha probabilidad de mejora. También se le define como cantidad de dinero que se dispone a favor de terceros (empresa, acciones, entre otros) con el fin de aumentar las ganancias que ese proyecto empresarial genere.

## **1.4. Formulación del problema**

¿De qué manera el proponer un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar mejorará el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo?

## **1.5. Justificación e importancia del estudio**

### **1.5.1. Justificación social**

El estudio tiene como fin presentar un plan de cambio que contribuya a utilizar la caña de azúcar como alternativa de turismo para generar desarrollo

sostenible en los ejes económico, sociocultural y ambiental, pero sin ir muy lejos, empezar por hacer partícipes a la comunidad receptora en actividades vivenciales como medio de emprendimiento. Considerando lo expuesto por Martín (2019) lo esencial del turismo vivencial es ponerle precio a la experiencia sin igual que tendrá el turista; y el distrito de Tumán es un destino turístico que tiene los recursos para lograrlo. Pololikashvili (2020) ha mencionado que el turismo es un sector económico fiable a pesar de las adversidades en los demás ámbitos; por tal motivo económicamente, se busca generar una equidad en los ingresos y viabilidad en los proyectos a fin de generar crecimiento. En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se busca crear las condiciones para una oferta vivencial con ambientes sanos, respetando el ecosistema y la biodiversidad, aplicando la correcta capacidad de carga. Y finalmente lo socio cultural, que haya participación de la comunidad receptora, cohesionada socialmente y con un alto grado de identidad cultural. Asimismo, hay otras tareas en las que se puede incursionar, tales como la gestión turística, la capacitación en el tema de servicio de calidad, presupuestos turísticos, implementación para emprendimientos turísticos vivenciales, señalización, entre otros. Los aportes de esta investigación deberán generar aportes claros para implementar un turismo responsable en el distrito de Tumán, y de esa forma paliar la problemática que hay en la zona. Por lo tanto, el estudio generará desarrollo sostenible mediante las actividades vivenciales, propias de una serie de actividades turísticas generadas por la caña de azúcar y sus derivados.

### **1.5.2. Justificación jurídica**

El distrito de Tumán, de la provincia de Chiclayo, región Lambayeque, tiene a simple vista un potencial turístico que tiene que ser utilizado, este potencial, aunque no presenta una importante afluencia de turistas, aun así, se logra ver una brecha de oportunidades por ser aprovechadas mediante propuestas innovadoras en el sector turismo. Debido a ello es que nace la iniciativa de esta investigación, la misma que se justifica por la necesidad de crear nuevas alternativas de turismo que generen emprendimientos para la comunidad

receptora que trabaja con la caña de azúcar y todas las actividades que derivan de este producto.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

El enfoque holístico de esta investigación permitirá comprobar que el turismo vivencial está en armonía con el Componente económico, productivo e innovación, establecido en el Plan de Desarrollo Regional Concertado Lambayeque 2011-2021. Dicho ítem subraya que el sector turismo es una pieza importante y base para el desarrollo económico-social de la región Lambayeque, esto corrobora las grandes ventajas comparativas y competitivas que posee en relación con las regiones vecinas.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. General**

Proponer un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar para lograr el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo, 2021

### **1.6.2. Específicos**

- a. Determinar la situación actual del turismo vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo, 2021
- b. Determinar el grado de comprensión del turismo vivencial en el distrito de Tumán.
- c. Analizar la demanda turística en la ciudad de Tumán para realizar el diseño de un plan de Turismo Vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo.
- d. Determinar el grado de desarrollo sostenible que se puede generar por medio de una propuesta de Turismo Vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo.
- e. Validar la propuesta de un Plan de Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación responde al tipo “descriptivo – propositivo” con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo).

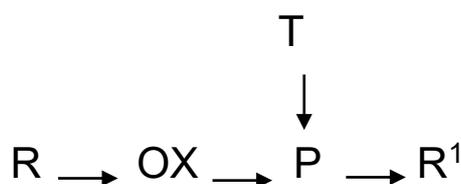
Descriptivo pues su objetivo es especificar propiedades, características y rasgos trascendentales del fenómeno analizado (Hernández, 2018). Además, describe predisposiciones de la población del distrito de Tumán. Y es propositivo porque presenta la elaboración de una propuesta como alternativa de solución al problema. (Hurtado, 2008).

En la presente investigación luego de realizar el análisis de los resultados conseguidos de la encuesta se determinaron objetivos que facilitaron el desarrollo del Turismo Vivencial.

El diseño de la investigación es descriptivo-propositivo y se grafica de la siguiente manera:

Gráfico 01

*Diseño de Investigación*



Fuente: Elaboración propia

Dónde:

R: Realidad observada.

OX: Análisis de la realidad.

P: Plan o propuesta.

T: Teoría que fundamenta la propuesta.

R¹: Realidad que se espera alcanzar.

## 2.2. Población y muestra

### 2.2.1. Población

Hernández (2018) define que, la población es el grupo o total de los individuos que coinciden con las especificaciones que el investigador requiere para llevar a cabo su estudio. A sí mismo, la muestra es el subconjunto de elementos que pertenecen a la población según características específicas excluyentes.

Es así que, para efectos de la aplicación de la investigación se tomó en consideración como población a las personas que viven en el distrito de Tumán que en concordancia con el censo desarrollado en el año 2017 por el INEI, tiene una población de 27,782 habitantes, de la que en función a la investigación se optó por tomar la población del entorno rural, que es un total de 1,868 hab.

Tabla 1

*Población total, por área urbana y rural, y sexo, según distrito.*

DISTRITO	TOTAL	POBLACION		TOTAL	URBANA		TOTAL	RURAL	
		H	M		H	M		H	M
TUMÁN	27 782	13 478	14 304	25 914	12 538	13 376	1 868	940	928

Fuente: INEI – Censo 2017.

### 2.2.2. Muestra

Se determinó la muestra a través de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{1.96^2 * 1868 * 0.7 * 0.3}{0.1^2(1868 - 1) + 1.96^2 * 0.7 * 0.3}$$

$$n = 77.373480$$

Por lo tanto, la muestra para la actual investigación en el distrito de Tumán es de 77 pobladores, las mismas que están relacionadas al turismo, también a la producción de la caña de azúcar y sus derivados.

Los criterios que se utilizaron en la aplicación de la encuesta a la muestra seleccionada son los siguientes:

1. **Criterios de inclusión:** Pobladores del distrito de Tumán cuyas edades son desde los 18 a 70 años de edad.

Según Echaiz (2019) son una lista de características particulares que deben tener el objeto de estudio para que conformen el estudio o la investigación. Algunas de ellas son: la edad, sexo, grado escolar, nivel socioeconómico, estado civil, etc.

2. **Criterios de exclusión:** Pobladores menores de 18 años y mayores de 70 años, además pobladores que sufran de algún problema mental.

Según Echaiz (2019) son las condiciones o particularidades que tienen los integrantes de la investigación que pueden variar los resultados, por lo tanto, no pueden ser elegidos para el estudio.

### 2.3. Variables y operacionalización

#### Definición de Turismo Vivencial:

Pérez (2017) indica que el turismo vivencial consta en efectuar llamativas y atractivas actividades teniendo contacto con los pobladores locales. De tal modo que el visitante o turista participa y asimila sus costumbres, disfruta sus comidas, pernoctan en sus casas, aprecia y vive sus rutinas y actúa en

sus prácticas productivas. Esta innovadora iniciativa anima un aprendizaje entre individuos de distintas costumbres o culturas.

### **Definición de Desarrollo Sostenible:**

Visa (2021) refiere que, el desarrollo sostenible tiene como fin satisfacer las necesidades de la generación actual sin complicar la posibilidad de seguir satisfaciendo a las futuras generaciones. Para ello cuenta con tres factores claves: sociedad, economía y medio ambiente. Además, es un plan que piensa a largo plazo y con beneficios continuos, que se efectuarán permanentemente.

Tabla 2

*Definición operacional de las variables de investigación*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e instrumento de recolección de datos</b>
<b>Variable Independiente: Turismo Vivencial</b>	Aspectos generales	Ubicación Historia	Cuestionario - Ficha de observación
	Aspectos vivenciales	Agropecuario	
		Tradiciones	
		Identidad	
Comunidad local	Participación Capacitación Beneficios		
<b>Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible</b>	Actividades Socio Económicas y Culturales	Alojamiento rural	Cuestionario - Ficha de observación
		Gastronomía	
		Artesanía	
		Orientación local	
	Diversificación de la Oferta	Circuitos turísticos Infraestructura Inversión	

Fuente: Elaboración propia.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

**Encuesta:** Se esbozaron un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población del distrito de Tumán, la cual se realizó de manera participativa; pues el investigador se involucró en el desarrollo para absolver las dudas e interpretaciones equivocadas que sucediesen durante el desarrollo de la encuesta, logrando así la obtención de resultados confiables, exactos y veraces.

Según Castro y Fitipaldo (s.f.) La encuesta como técnica de investigación está caracterizada por utilizar procedimientos estandarizados; que al ser aplicados recogen, procesan y analizan un conjunto de datos de una muestra representativa de una población para luego ser contrastados con las teorías y bases científicas consideradas en el estudio.

**Observación Directa:** se aplicó la observación directa a los componentes que formaron parte del plan de turismo vivencial para evaluar su estado, de la misma manera a la planta turística del distrito.

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son la encuesta con escala tipo Likert y la ficha de observación, debido a que es un estudio de enfoque mixto.

**La encuesta:** Es un tipo de instrumento de medición o de recolección de datos empleada en las investigaciones para calcular actitudes. La conforman una lista de ítems en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se requiere una reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa). Sus opciones de respuesta son los siguientes con sus respectivos valores numéricos para los posteriores promedios.

- (1) Muy en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Muy de acuerdo

**Ficha de observación:** Es un instrumento que permitió recoger información válida para el diagnóstico de la investigación. Este instrumento fue aplicado durante todo el trabajo de campo en el distrito de Tumán.

## 2.5. Procedimiento de análisis de datos

En cuanto al análisis estadístico, se aplicó la encuesta tipo Likert, la misma que fue formulada teniendo como base las dimensiones y subdimensiones de las variables de estudio.

Para analizar el resultado de la información obtenida, así como el procesamiento de los datos que permitieron obtener los resultados, se utilizó el programa Excel de Microsoft 365, a fin de analizar la información.

Con los resultados obtenidos se pudo realizar la discusión de resultados, la propuesta las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

## 2.6. Criterios éticos

La Comisión Nacional para la Protección de los Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y del Comportamiento (1979), establece una serie de principios éticos válidos para la investigación.

- a. **Respeto por las personas:** Este se concentra, en 1) que las personas participantes deben ser tratadas como agentes autónomos; 2) que las personas con discapacidad o habilidades distintas deben ser protegidos.
- b. **Consentimiento informado:** El respeto por los individuos demanda que, a los participantes, hasta el grado en que sean capaces, debe permitírseles elegir lo que les acontecerá. Esta acción se suministra en el momento que se cumplen los patrones correctos de consentimiento informado.

- c. **Valoración de riesgos y beneficios:** precisa organizar cuidadosamente la data de mayor importancia considerando alternativas para conseguir los beneficios que se buscan con el estudio. La valoración incorpora la oportunidad para recolectar datos en forma sistemática y completa sobre el estudio propuesto. Para el rol del investigador representa revisar si la tesis está diseñada correctamente; para un comité de revisión es una técnica para decretar si la investigación justifica los riesgos a los que se someterán; y para los futuros sujetos la valoración les ampliará el panorama para decidir si participan o no.

## 2.7. Criterios de rigor científico

Tabla 3

*Criterios de rigor científico en la investigación*

CRITERIOS	INV. CUANTITATIVA	INV. CUALITATIVA
<b>Valor de la verdad</b>	<b>Validez interna</b>	<b>Credibilidad</b>
<b>¿Cómo establecer confianza en la verdad de una determinada investigación para los sujetos y el contexto en que fue realizada?</b>	Isomorfismo entre la realidad y los datos recogidos.	Se busca el isomorfismo con las percepciones de las personas investigadas.
<b>Aplicabilidad</b>	<b>Validez externa</b>	<b>Transferencia</b>
<b>¿Cómo determinar el grado en que los descubrimientos de una investigación pueden ser aplicables a otros sujetos y contextos?</b>	Grado en que puede aplicarse los descubrimientos de una investigación a otros sujetos contextos	Se busca proporcionar el conocimiento sobre el contexto que permitirán transferir las conclusiones a contextos similares. No busca

<b>Neutralidad</b>	<b>Objetividad (Fiabilidad externa)</b>	<b>Confirmabilidad</b>
<b>Garantía de que los resultados de una investigación no están sesgados por motivaciones, intereses, y perspectivas del investigador</b>	Grado en que la investigación está exenta de la influencia de la perspectiva del investigador	No se desea ocultar la subjetividad del investigador, pero sí se busca que los datos y las conclusiones sean confirmadas por voces externas.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados de tablas y figuras

**Tabla N° 04**

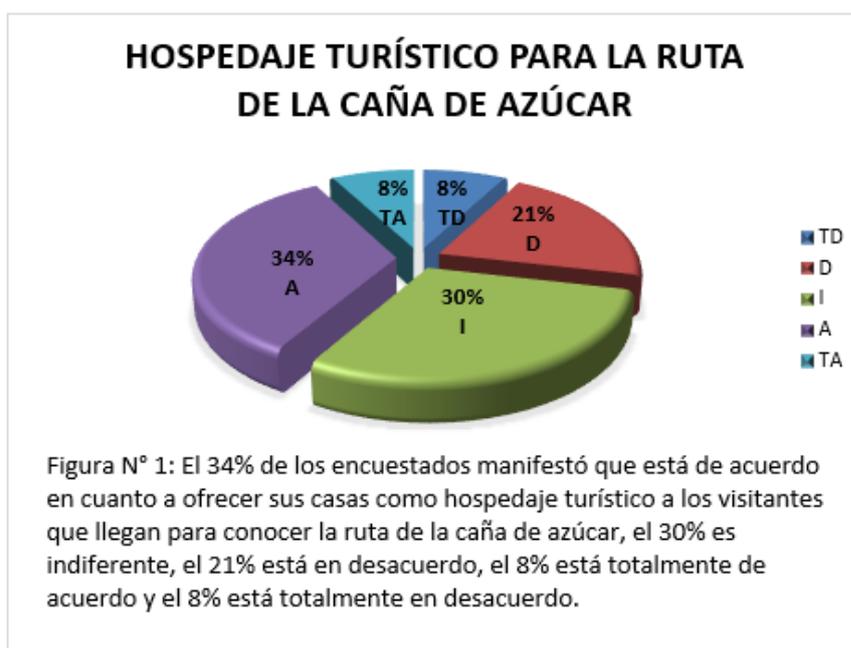
*Hospedaje turístico para la ruta de la caña de azúcar.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores del distrito de Tumán ofrecen sus casas como hospedaje turístico a los visitantes que llegan para conocer la ruta de la caña de azúcar.	6	16	23	26	6	77
	8%	21%	30%	34%	8%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 01**

*Hospedaje turístico para la ruta de la caña de azúcar.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

#### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en cuanto a ofrecer sus casas como hospedaje turístico rural. Si se administra objetivamente lo relacionado al hospedaje turístico rural para la ruta de la caña de azúcar en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando en gran medida en uno de los principios de los servicios turísticos.

**Tabla N° 05**

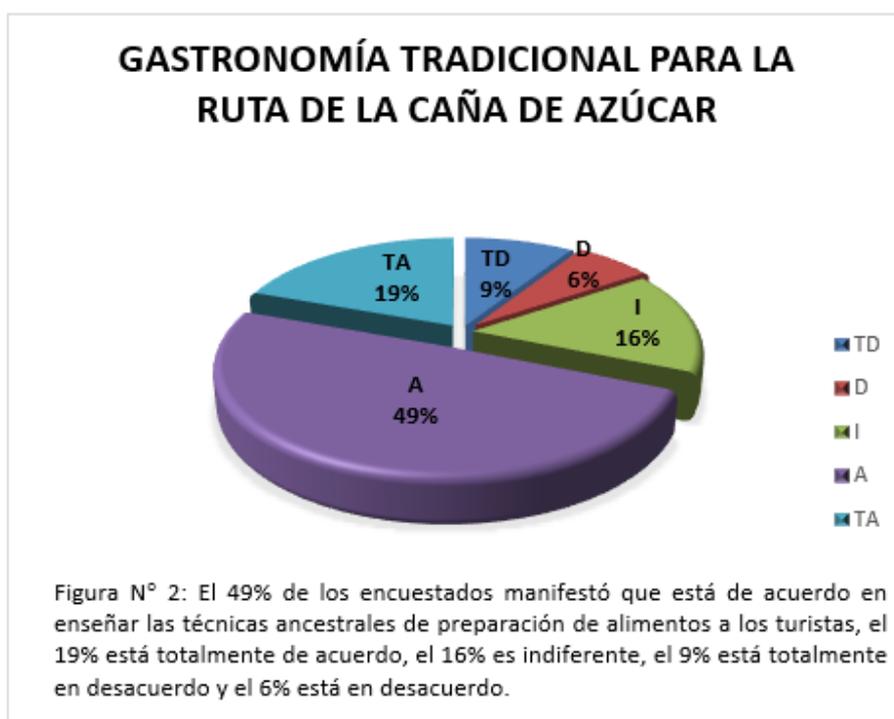
*Gastronomía tradicional para la ruta de la caña de azúcar.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La comunidad turística de Tumán enseña las técnicas ancestrales de preparación de alimentos a los turistas.	7	5	12	38	15	77
	9%	6%	16%	49%	19%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 02**

*Gastronomía tradicional para la ruta de la caña de azúcar.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en enseñar las técnicas gastronómicas ancestrales a los turistas. Si se administra objetivamente la oferta gastronómica en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en los servicios turísticos locales.

**Tabla N° 06**

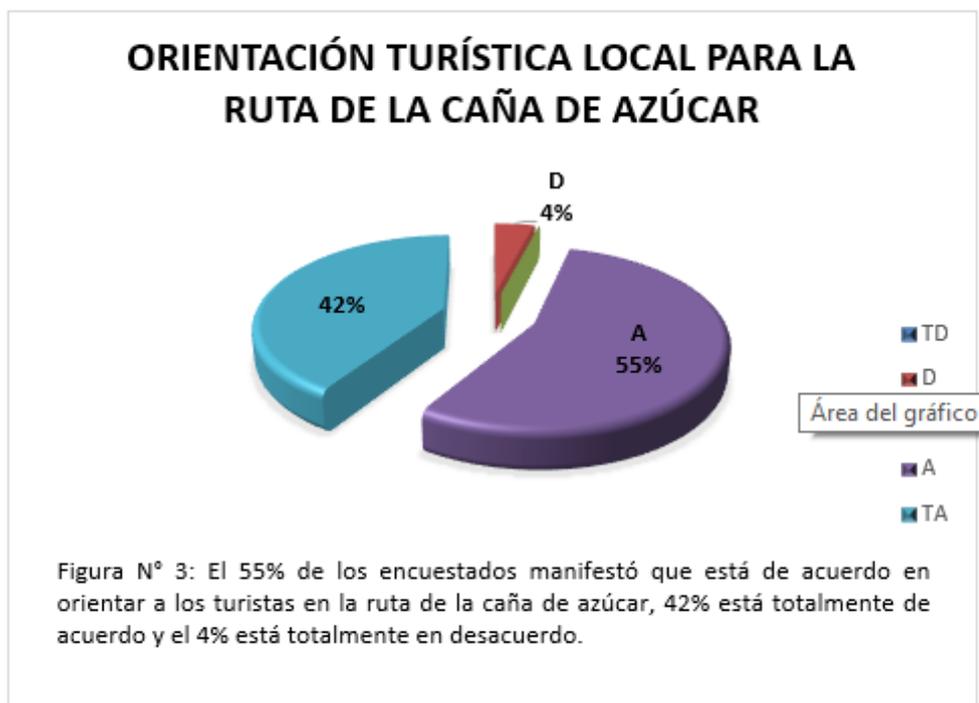
*Orientación turística local para la ruta de la caña de azúcar.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La orientación turística local es una tarea particular que los pobladores de Tumán cumplen con los turistas que desean conocer la ruta del azúcar.	0	3	0	42	32	77
	0%	4%	0%	55%	42%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 03**

*Orientación turística local para la ruta de la caña de azúcar.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en orientar a los turistas en la ruta de la caña de azúcar. Si se trabaja objetivamente la orientación turística en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de los servicios turísticos.

**Tabla N° 07**

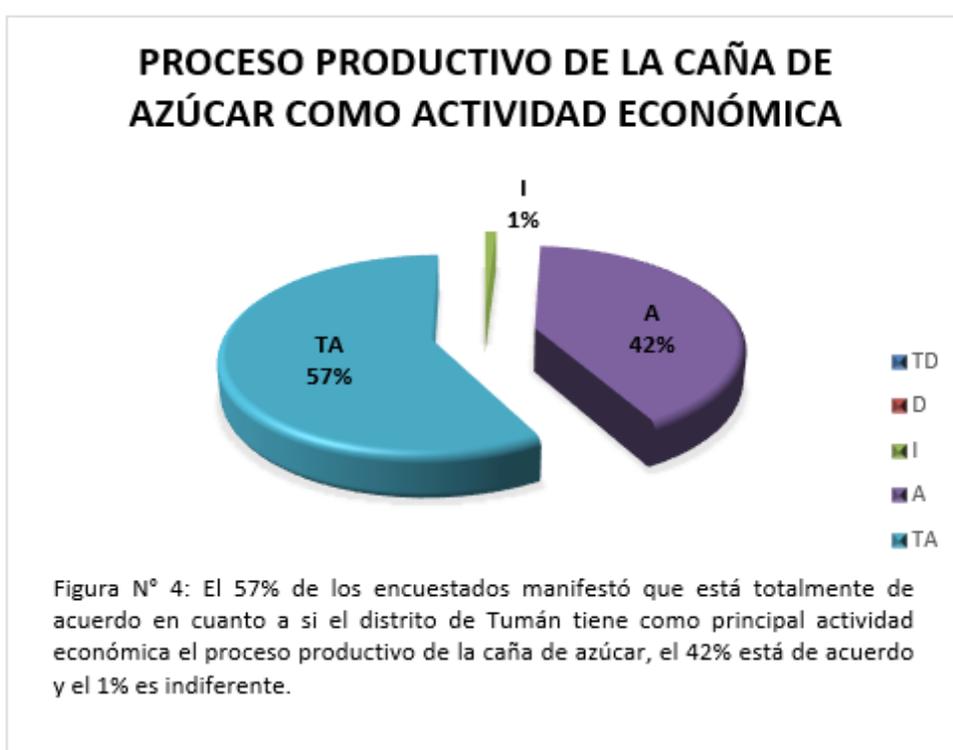
*Proceso productivo de la caña de azúcar como actividad económica.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
El distrito de Tumán tiene como principal actividad económica el proceso productivo de la caña de azúcar	0	0	1	32	44	77
	0%	0%	1%	42%	57%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 04**

*Proceso productivo de la caña de azúcar como actividad económica.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está totalmente de acuerdo en que Tumán tiene al proceso de la caña de azúcar como su principal actividad económica. Si se orienta estratégicamente el proceso de la caña de azúcar en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades económicas del lugar.

**Tabla N° 08**

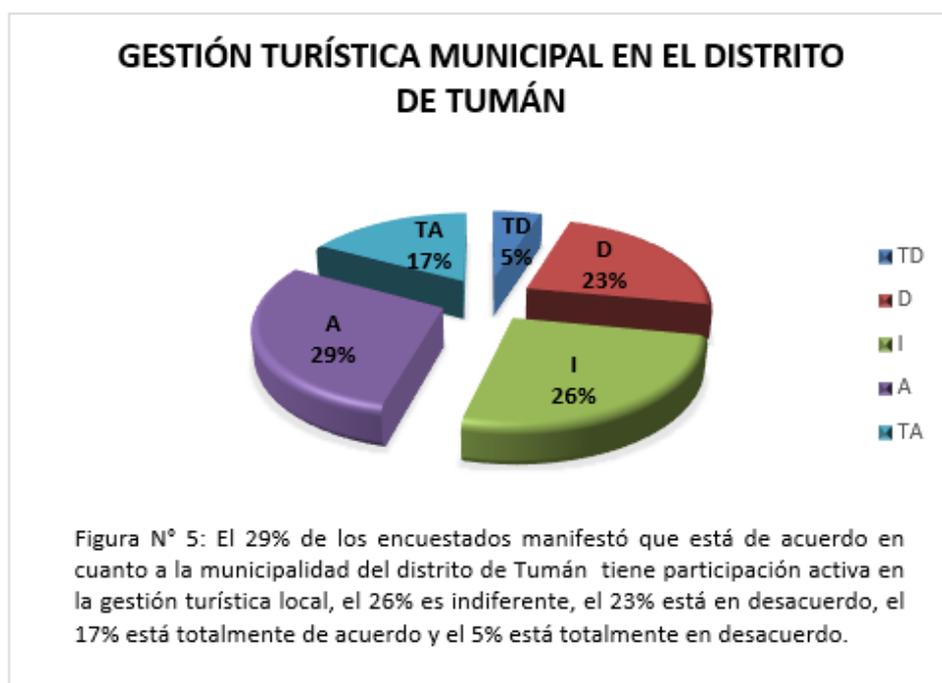
*Gestión turística municipal en el distrito de Tumán.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La municipalidad del distrito de Tumán tiene participación activa en la gestión turística del distrito en beneficio de la ruta de la caña de azúcar.	4	18	20	22	13	77
	5%	23%	26%	29%	17%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 05**

*Gestión turística municipal en el distrito de Tumán*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que Tumán cuenta con una participación activa de la municipalidad en la gestión turística local. Si se trabaja estratégicamente la gestión turística local en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades de gestión económica del lugar.

**Tabla N° 09**

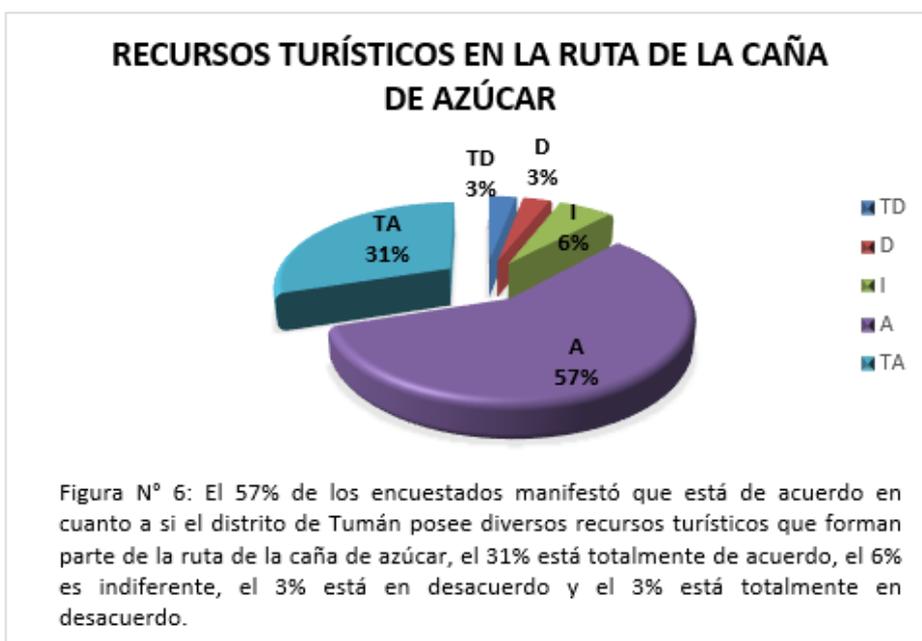
*Recursos turísticos en la ruta de la caña de azúcar.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
El distrito de Tumán posee diversos recursos turísticos que forman parte de la ruta de la caña de azúcar.	2	2	5	44	24	77
	3%	3%	6%	57%	31%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 06**

*Recursos turísticos en la ruta de la caña de azúcar*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que Tumán posee diversos recursos turísticos que forman parte de la ruta de la caña de azúcar. Si se trabaja con criterio el uso de los recursos turísticos locales en la ruta de la caña de azúcar entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades turísticas del lugar.

**Tabla N° 10**

*Señalización turística para la ruta de la caña de azúcar.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
El distrito de Tumán tiene una adecuada señalización para acceder a sus recursos y atractivos turísticos.	39	32	1	5	0	77
	51%	42%	1%	7%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 07**

*Señalización turística para la ruta de la caña de azúcar.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está totalmente en desacuerdo en que Tumán tiene una adecuada señalización para acceder a sus recursos y atractivos turísticos. Si se optimiza el trabajo en cuanto a la señalización turística en Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades turísticas del lugar.

**Tabla N° 11**

*Exposición de las características históricas*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La ruta de la caña de azúcar del distrito de Tumán expone sus características históricas.	16	31	6	21	3	77
	21%	40%	8%	27%	4%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 08**

*Exposición de las características históricas*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está en desacuerdo en que la ruta de la caña de azúcar del distrito de Tumán expone sus características históricas. Si se optimiza el trabajo en cuanto a la oferta histórica en la ruta del azúcar en Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades históricas del lugar.

**Tabla N° 12**

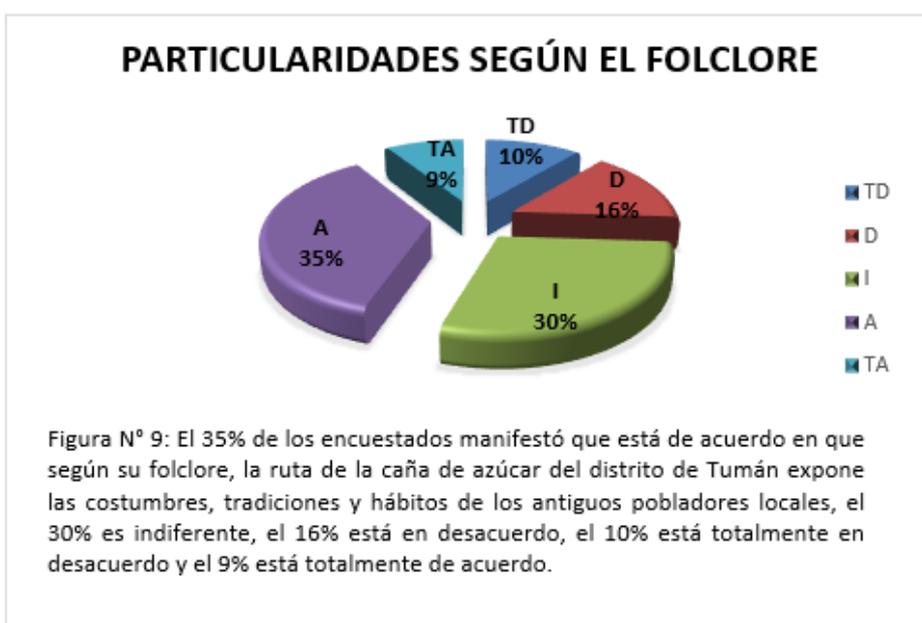
*Particularidades según el folclore*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Según su folclore, la ruta de la caña de azúcar del distrito de Tumán expone las costumbres, tradiciones y hábitos de los antiguos pobladores locales.	8	12	23	27	7	77
	10%	16%	30%	35%	9%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 09**

*Particularidades según el folclore*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que la ruta de la caña de azúcar expone las particularidades del distrito según su folclore. Si se optimiza el trabajo en cuanto al folclore en la ruta del azúcar en Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los criterios de las particularidades culturales del lugar.

**Tabla N° 13**

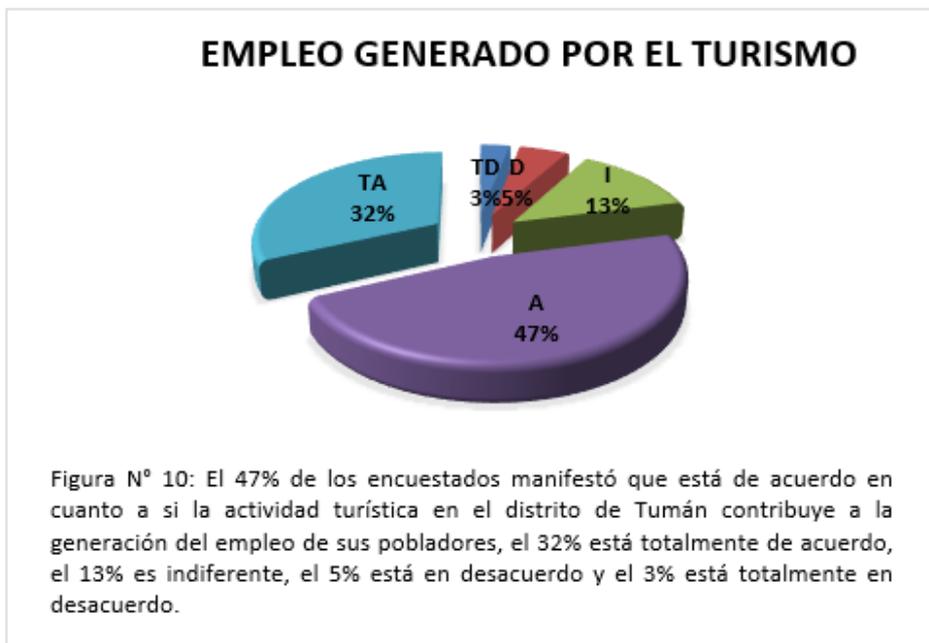
*Empleo generado por el turismo.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La actividad turística en el distrito de Tumán contribuye a la generación del empleo de sus pobladores.	2	4	10	36	25	77
	3%	5%	13%	47%	32%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 10**

*Empleo generado por el turismo.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que la actividad turística en el distrito de Tumán contribuye a la generación del empleo de sus pobladores. Si se planifica y gestiona el empleo generado por el turismo en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos económicos locales.

**Tabla N° 14**

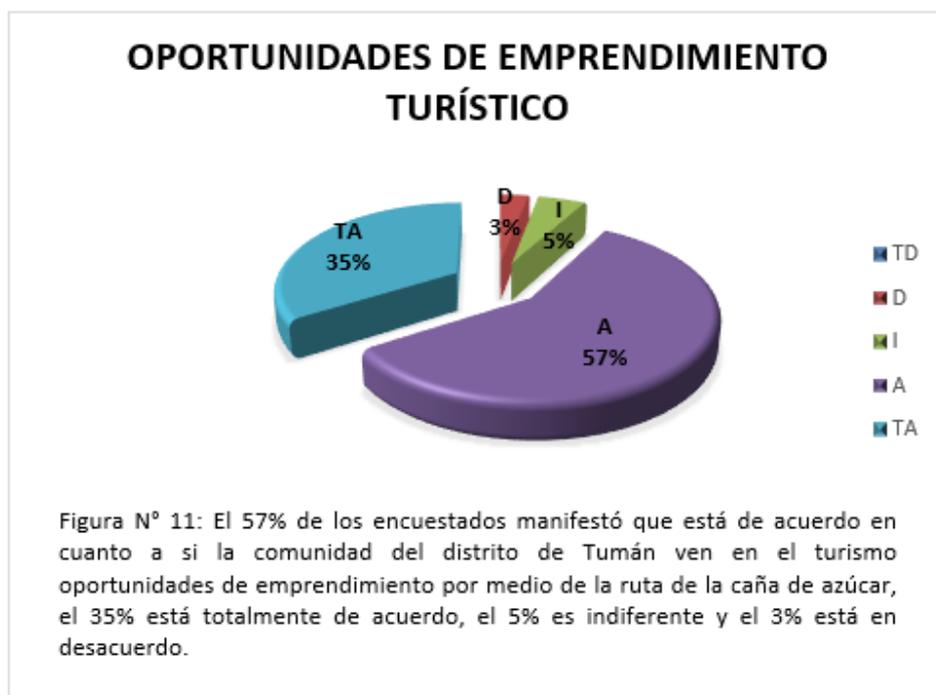
*Oportunidades de emprendimiento turístico.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La comunidad del distrito de Tumán ven en el turismo oportunidades de emprendimiento por medio de la ruta de la caña de azúcar.	0	2	4	44	27	77
	0%	3%	5%	57%	35%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 11**

*Oportunidades de emprendimiento turístico*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que en el turismo ven oportunidades de emprendimiento. Si se trabaja la creación de emprendimientos turísticos en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos económicos locales.

**Tabla N° 15**

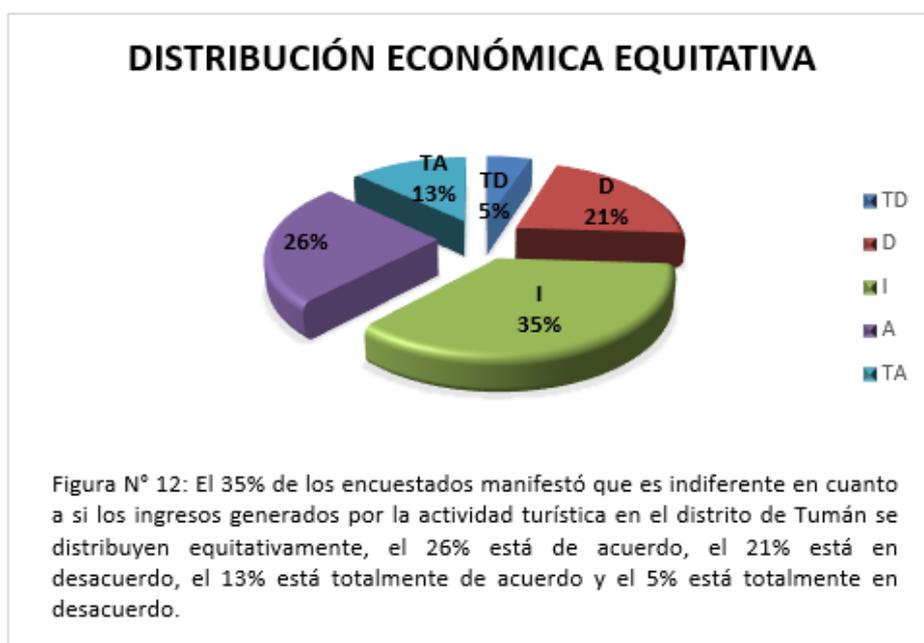
*Distribución económica equitativa.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los ingresos generados por la actividad turística en el distrito de Tumbán se distribuyen equitativamente.	4	16	27	20	10	77
	5%	21%	35%	26%	13%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 12**

*Distribución económica equitativa.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados es indiferente en cuanto a la distribución económica equitativa por la actividad turística en Tumbán. Si se mejora la distribución del ingreso económico por el turismo en el distrito de Tumbán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos económicos locales.

**Tabla N° 16**

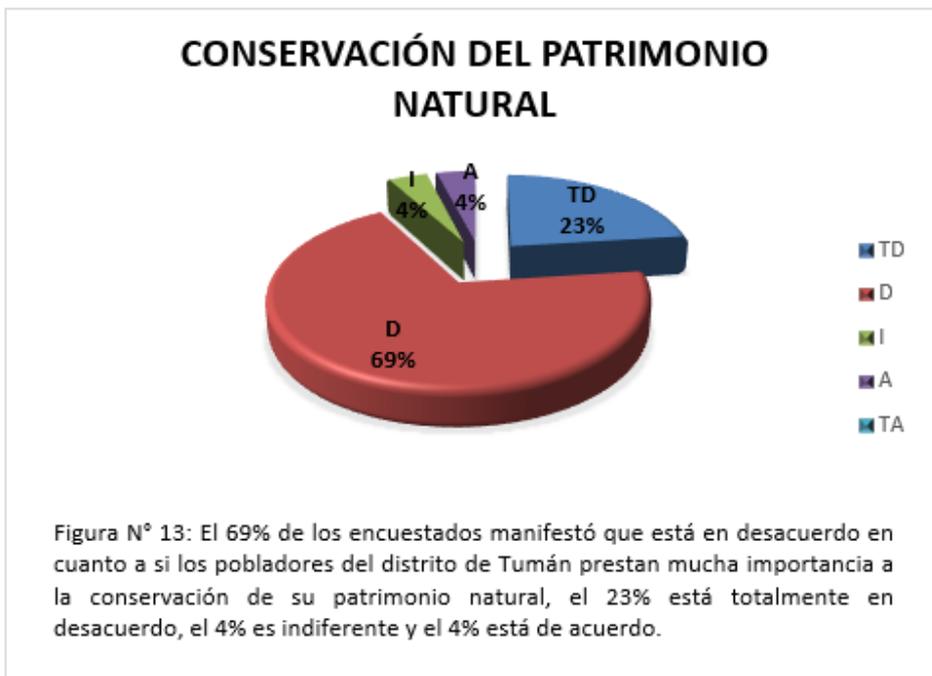
*Conservación del patrimonio natural.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores del distrito de Tumbán prestan mucha importancia a la conservación de su patrimonio natural.	18	53	3	3	0	77
	23%	69%	4%	4%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 13**

*Conservación del patrimonio natural.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está en desacuerdo en cuanto a la conservación de su patrimonio natural. Si se trabaja en función a la conservación del patrimonio natural en el distrito de Tumbán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos de gestión ambiental local.

**Tabla N° 17**

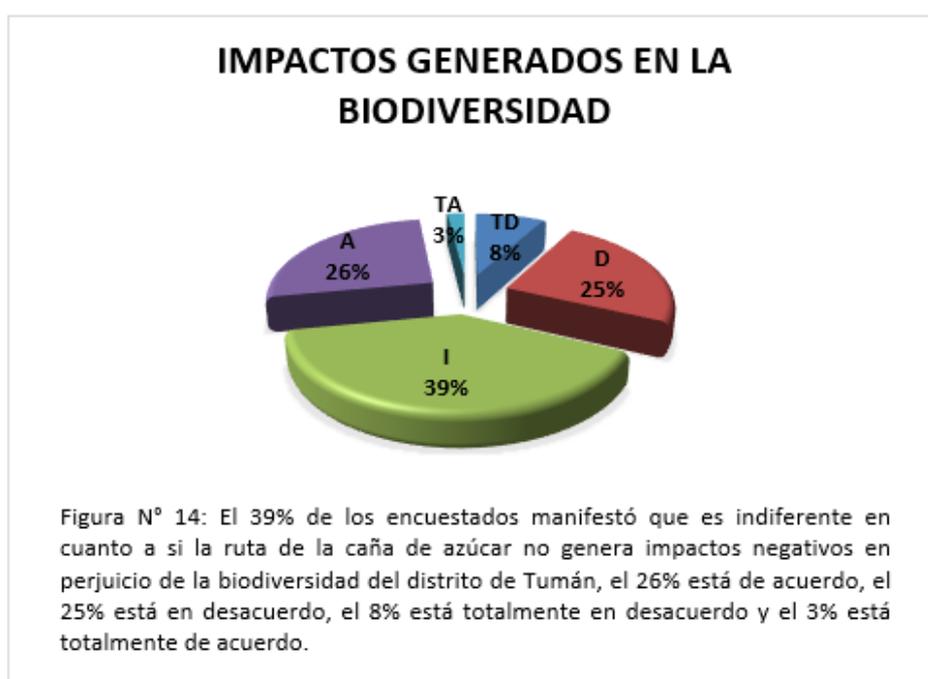
*Impactos generados en la biodiversidad.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La ruta de la caña de azúcar no genera impactos negativos en perjuicio de la biodiversidad del distrito de Tumán.	6	19	30	20	2	77
	8%	25%	39%	26%	3%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 14**

*Impactos generados en la biodiversidad.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados es indiferente en cuanto a los impactos generados en la biodiversidad del distrito de Tumán. Si se trabaja en función de minimizar los impactos generados por el turismo en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos de biodiversidad local.

**Tabla N° 18**

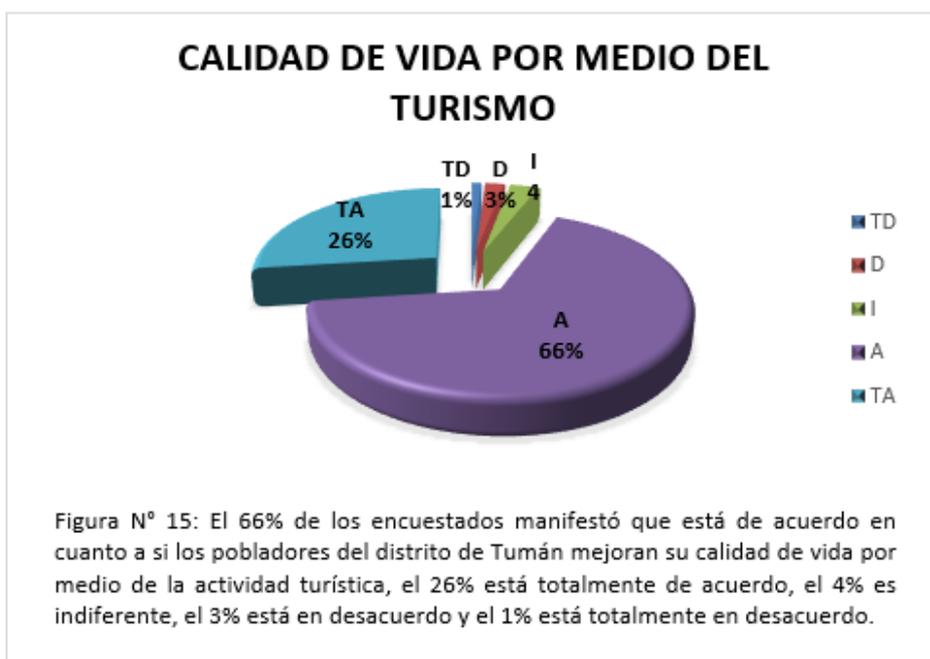
*Calidad de vida por medio del turismo*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores del distrito de Tumán mejoran su calidad de vida por medio de la actividad turística.	1	2	3	51	20	77
	1%	3%	4%	66%	26%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 15**

*Calidad de vida por medio del turismo*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en que por medio del turismo se puede mejorar su calidad de vida. Si se trabaja en función de la mejora de la calidad de vida por medio del turismo en el distrito de Tumán entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos sociales de la localidad.

**Tabla N° 19**

*Participación turística de la comunidad receptora*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores del distrito de Tumán participan activamente en proyectos turísticos como lo es la ruta de la caña de azúcar.	40	31	3	3	0	77
	52%	40%	4%	4%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 16**

*Participación turística de la comunidad receptora*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está totalmente en desacuerdo en cuanto a la participación de la comunidad receptora en el turismo del distrito de Tumán. Si se organiza a la población en su participación en el turismo local entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos sociales de la localidad.

**Tabla N° 20**

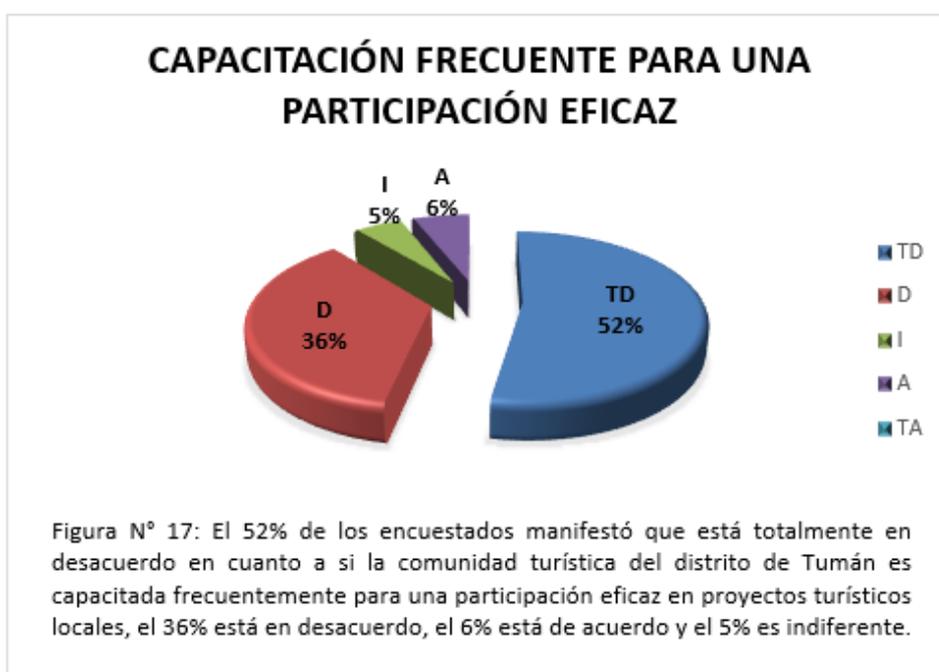
*Capacitación frecuente para una participación eficaz*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
La comunidad turística del distrito de Tumán es capacitada frecuentemente para una participación eficaz en proyectos turísticos locales.	40	28	4	5	0	77
	52%	36%	5%	6%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 17**

*Capacitación frecuente para una participación eficaz*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está totalmente en desacuerdo en cuanto a la capacitación frecuente para una participación eficaz en el turismo local. Si se capacita a la comunidad receptora para trabajar en turismo entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos sociales de la localidad.

**Tabla N° 21**

*Identidad cultural con los recursos turístico-culturales.*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores de distrito de Tumán se sienten identificados culturalmente con los recursos turístico-culturales que poseen.	0	3	7	58	9	77
	0%	4%	9%	75%	12%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 18**

*Identidad cultural con los recursos turístico-culturales.*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en cuanto a la identidad cultural con los recursos turístico-culturales. Si se sensibiliza a la población sobre revalorar la identidad cultural local entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos culturales del distrito.

**Tabla N° 22**

*Comunicación cultural de los pobladores hacia los turistas*

ITEM	TD	D	I	A	TA	Total
Los pobladores de distrito de Tumán comunican y trasmiten orgullosamente su cultura a los turistas que los visitan.	0	6	2	39	30	77
	0%	8%	3%	51%	39%	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

**Gráfico N° 19**

*Comunicación cultural de los pobladores hacia los turistas*



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

### **Análisis**

Se asevera que el mayor porcentaje de los encuestados está de acuerdo en cuanto a la comunicación cultural de los pobladores hacia los turistas. Si se ayuda a la comunidad a comunicar eficazmente su cultura a los turistas entonces se estará mejorando sustancialmente en uno de los aspectos culturales del distrito.

### **3.2. Discusión de resultados**

En cuanto a la discusión de los resultados se determinó que algunos de los items con mayor relevancia merecen ser analizados y discutidos (agrupados por dimensiones), dejando en claro cuál es la brecha actual de necesidad para cubrir (en porcentajes) en futuros trabajos de investigación o en la misma posterior aplicación del presente estudio.

En el distrito de Tumán para el presente estudio de turismo vivencial basado en la caña de azúcar para el desarrollo sostenible, se analizó la dimensión aspectos vivenciales, como parte del turismo vivencial, que está delimitada por los aspectos tradiciones, identidad y agropecuario, teniendo una respuesta mayoritaria de más del 50% (Tablas 06, 09 y 22) señalando estar de acuerdo con la difusión de sus tradiciones a través de la orientación turística, mostrando y comunicando los recursos turísticos de su localidad. En tal sentido El MINCETUR (2019) expresó que sus programas brindan apoyo a las comunidades o poblaciones de los destinos turísticos del país, con el propósito de que fortalezcan sus productos turísticos y así mejoren su calidad de vida e inclusión económica – social, también los emprendimientos acogieron a 349 087 turistas tanto nacionales y extranjeros, generando más de S/5 millones de ingresos e impactando en la vida de los emprendedores que desarrollan actividades de trabajo vinculadas al turismo vivencial.

Con respecto a la dimensión de aspectos generales encontramos la ubicación e historia donde encontramos la brecha de necesidad por atender de 51%, mostrando estar totalmente en desacuerdo (Tabla 10) donde manifiestan que no existe una adecuada señalización para acceder a los recursos y atractivos turísticos. El plan de turismo vivencial fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y actividades operativas para atender las necesidades. Gavincha (2019) expresó que el incremento de Bolivia en turismo fue de 9.98% ha sido resultado del trabajo realizado en infraestructura, esto es: carreteras terrestres y las terminales, sumando el aporte del sector privado.

La comprensión de los alcances de esta dimensión, su contexto en la realidad del turismo vivencial en el distrito de Tumán, y su visión longitudinal, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad

por atender en el futuro.

La dimensión denominada comunidad local comprende la participación, capacitaciones y beneficios de los actores (población y municipalidad) teniendo como resultados que no existe un evidente interés de parte de la entidad municipal por apoyar de manera sostenida al sector turismo, por tal motivo se recibieron como respuesta indiferente y en desacuerdo sumando 49% (Tabla 08). El 52% (Tabla 20) estuvo totalmente de acuerdo con la iniciativa de capacitaciones para fomentar en turismo vivencial, el 57% (Tabla 14) mencionó que como consecuencia se tendrían nuevas oportunidades de emprendimiento turístico y se obtendrían nuevos empleos generados por esta actividad, esto según la manifestación del 47% (Tabla 13). Otro de los beneficios es tener calidad de vida por percibir ingresos adicionales según el 66% (Tabla 18). Sin embargo, también encontramos un 35% (Tabla 15) de indiferencia a la distribución económica equitativa (es decir que esto no sucede).

El plan de turismo vivencial fue elaborado considerando las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y actividades operativas para atender las necesidades. Sierra (s.f.) en cuanto a las características de los destinos turísticos menciona que el empleo de criterios se emplea con la finalidad de delimitar espacios en donde la actividad turística tiene un comportamiento homogéneo, con respecto a los parámetros estadísticos frecuentes. El ámbito que cumple con estas características es el destino turístico. La comprensión de los alcances de esta dimensión, su contexto en la realidad del turismo vivencial en el distrito de Tumán, y su visión longitudinal, permitirá menguar la brecha y formar una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

También se analizó la dimensión denominada desarrollo sostenible, que está delimitada por las actividades socio-económicas y culturales y la diversificación de la oferta. Con respecto a las actividades socio-económicas y culturales se tiene contemplado el alojamiento, la artesanía y la gastronomía. Para estos acápite se tiene una aceptación entre el 34% al 75% de brindar hospedaje (Tabla 04), mostrar su tradición culinaria (Tabla 05) y su identidad cultural (Tabla 21). El plan de turismo vivencial fue

elaborado considerando las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y actividades operativas para atender las necesidades. OMT (2017) hablando del eje económico en el desarrollo sostenible, señala que es la eficiencia en el desarrollo de la actividad turística y la correcta administración y utilización racional de los recursos y atractivos. El comprender los alcances de esta dimensión, su contexto en la realidad del turismo vivencial en el distrito de Tumán, y su visión longitudinal, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

Finalmente, la diversificación de la oferta está dividida en infraestructura e inversión y circuitos turísticos y se obtuvo un 51% de desacuerdo con la infraestructura actual y 57% y 55% estuvieron de acuerdo con compartir su experiencia en el proceso productivo de la caña de azúcar y la orientación turística. El plan de turismo vivencial fue elaborado teniendo en cuenta las limitaciones del entorno, determinada por la brecha y actividades operativas para atender las necesidades. Martín (2019) dice que el Turismo Vivencial le pone valor a la experiencia que vivirá el cliente, por ello el turista vivencial está dispuesto a pagar más. El concepto emocional, el asesoramiento del viajero y la capacidad de crear emociones memorables que recuerde el turista es algo novedoso.

La comprensión de los alcances de esta dimensión, su contexto en la realidad del turismo vivencial en el distrito de Tumán, y su visión longitudinal, permitirá disminuir la brecha y así establecer una nueva marca de necesidad por atender en el futuro.

### 3.3. Aporte práctico

## PLAN PARA EL TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN

### Imagen 01

*Entrada actual del distrito de Tumán*



Fuente: toma de foto del investigador

El presente plan de Turismo Vivencial basado en la Caña de Azúcar para el desarrollo sostenible en el Distrito de Tumán, fue elaborada de la siguiente manera:

#### A. Introducción

El plan de Turismo Vivencial, basado en la caña de azúcar, se ha diseñado con el propósito de incluir a la comunidad del distrito de Tumán en la actividad turística, a través del Turismo Vivencial basado en la caña de azúcar como una alternativa para el desarrollo sostenible, debido a ello se han elaborado actividades operativas que buscan cumplir los objetivos establecidos. Se presentan diversas actividades: talleres participativos, itinerarios, estrategias participativas donde los pobladores del distrito de Tumán, así como, los gestores turísticos competentes del entorno pueden participar; teniendo en claro que el diseño del plan no es algo estratégico, sino más bien operativo. La acción de esta propuesta es a mediano plazo, donde se busca disminuir considerablemente la brecha negativa que se ve

evidenciada en el análisis de los resultados, además, las personas encargadas del desarrollo turístico en el distrito deben tener en cuenta que los pobladores deben entrenarse no sólo con la temática turística y la parte técnica sino con la revalorización de su cultural, donde su componente principal que en este caso es la caña de azúcar, sea el eje mismo y atractivo. Por último y no menos importante, el desarrollo sostenible tiene una connotación no inmediata que, a partir de un trabajo responsable, así como eficiente, se logrará la inclusión de la población en la actividad turística y como consecuencia se mejorará la calidad de vida de sus principales actores, que son los pobladores.

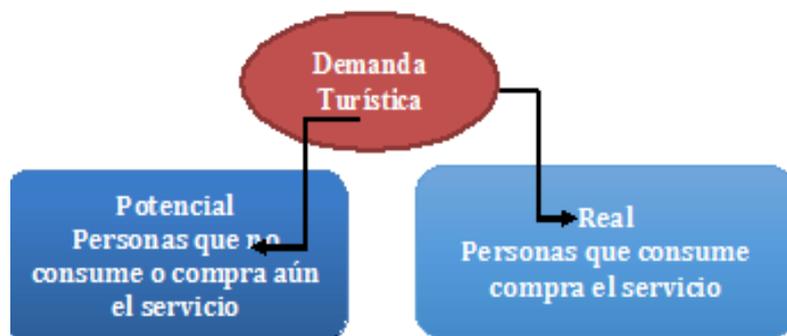
## **B. Situación actual del Distrito de Tumán**

Tumán forma parte de los 20 distritos que conforman la Provincia de Chiclayo, ubicado en la región Lambayeque, limitando al norte con Manuel Mesones (Ferreañafe), al este con Pátapo y Pucalá (Chiclayo), al sur con Saña y por el oeste con Reque, Pomalca y Pícsi.

Tumán, es un distrito tradicional considerado como un lugar turístico, básicamente por las fábricas azucareras a través de los años. En tal sentido su demanda turística la conforman los turistas que desean participar de las diversas actividades y servicios, como parte de la actividad turística. Esta se divide en demanda turística potencial y demanda turística real.

## Gráfico N° 20

*Demanda turística en el distrito de Tumán*



Fuente: Elaboración propia según la investigación.

El distrito de Tumán, cuenta con algunos otros lugares turísticos como tres casas haciendas, dos en Tumán y una en Luya; existe el cementerio japonés, donde descansan los restos de 47 súbditos del Imperio del Sol Naciente; el legado de los Jesuitas: Un Arco arquitectónico que daba la bienvenida a la Hacienda Tumán, una campana fabricada en 1,764; una plaza de toros única en la región, bellas riberas en el río Reque, el macizo puente “Hércules” que fue una construcción de hierro por donde pasaba el ferrocarril de Pimentel, instalaciones del Ingenio Azucarero y otros. Finalmente, su gastronomía y la misma caña de azúcar y su proceso de extracción, así como los productos derivados son también importantes recursos turísticos para ser inventariados.

Sustancialmente al margen de todos los recursos turísticos mencionados, la base primordial del turismo en Tumán está en concordancia con la caña de azúcar; que, de acuerdo a los estudios muy pormenorizados sobre el diseño de la ruta de la caña de azúcar ubicado en el distrito de Tumán, al norte del Perú, de la región Lambayeque.

Tramo uno; en la avenida Micaela Bastidas (Primera parada en el parque principal Juan Velasco Alvarado). En el tramo dos están la Iglesia Santa Ana, en el ingreso del directorio Tumán o casa de la interpretación, es aquí donde se explica la siembra y elaboración de la caña de azúcar, luego se pasa a la fábrica donde se observa el alambique. Posteriormente en el

tramo tres está el Balneario Rinconazo, cuyo diseño de ruta e itinerario y el guiado; además, el mantenimiento de la ruta es asumida por la empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. y la Municipalidad de Tumán.

La evaluación de la oferta donde hay un impacto en el desarrollo del pueblo y del entorno social, viene siendo necesario, integrando una ruta turística por lo que el cultivo de la caña de azúcar es un atractivo turístico ligado a la tierra y la historia. De acuerdo a los estudios se puede indicar que existen demandas que conllevan a poder ofrecer ofertas concretas para mejorar la participación turística que corresponde. Estas están determinadas en función a:

- Existe atracción dentro de un orden turístico, dentro de este aspecto está lo relacionado al desplazamiento turístico, por conocer el lugar, conocer el procesamiento de la caña y su transformación; además de los acontecimientos dentro de la historia en la ciudad.
- Las facilidades y los servicios turísticos; está integrada por una planta turística básicamente donde existe los equipos, lugar donde están los servicios básicos y sus respectivas instalaciones o construcciones para la práctica de la actividad turística.
- La accesibilidad turística; es apreciada dentro de la función marketing, sobre el lugar determinado, con el fin de la búsqueda de los productos para orientar a los turistas y a los residentes con el fin de poder reforzar la imagen y la sostenibilidad en el tiempo.
- La imagen turística, está influenciada dentro de un marketing sobre el lugar donde se integra la creación de los productos, orientados a los turistas potenciales y reales.
- Los precios para el turista; son instrumentos que están al alcance y esta implica que haya demanda o concurrencia de participación.

En la provincia de Chiclayo, Tumán tiene una cantidad considerable de población, tal como lo demuestra la siguiente tabla 23.

**Tabla N° 23***Población en los distritos de Chiclayo*

Distrito	Población
Chiclayo	251 407
José Leonardo Ortiz	153 472
La Victoria	75 729
Monsefú	30 591
Pimentel	29 622
Tumán	28 918
Pomalca	23 134
Pátapo	20 874
Cayaltí	17 224
Chongoyape	17 758

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la investigación.

En la tabla se puede observar que el Distrito de Tuman tiene una población de 28 918, lo cual lo ubica en un distrito expectante, que solo es superado en población por los distritos de Pimentel, con menos de mil habitantes, Monsefú con más de mil habitantes y La Victoria, José Leonardo Ortiz y Chiclayo, los cuales superan ampliamente la cantidad de habitantes con relación del distrito de Tuman en la Provincia de Lambayeque.

Asimismo, según datos obtenidos sobre el arribo turístico de extranjeros y nacionales a la región Lambayeque, nos demuestra que existe en cada año, aumento progresivo. Tal como se demuestra en la siguiente tabla 24.

**Tabla N° 24**

*Aumento turístico en la región Lambayeque*

<b>Mes/año</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Extranjeros	35 741	35 307	27 127	27 077	25 937
Nacionales	297 372	342 519	281 874	400 862	411 348
<b>Total</b>	<b>333 113</b>	<b>377 826</b>	<b>309 001</b>	<b>427 939</b>	<b>437 285</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados para la investigación.

En la tabla se puede observar que, en la región, hay un aumento de turistas, año por año, por lo cual es necesario tener una estrategia de ampliar esta demanda con una buena oferta turística. La demanda turística en el distrito de Tután, según datos determinados por el MINCENTUR, está dirigida a los turistas que pueden ser profesionales de la carrera de arqueología, de ingeniería ambiental, administradores y pobladores del lugar, cuyas edades fluctúan entre 30 y 55 años, los cuales se abocan a la visita del ingenio azucarero. Los estudiantes cuyas edades fluctúan entre 18 y 24 años, provenientes de las universidades Pedro Ruiz Gallo y Señor de Sipán, de todas las carreras profesionales; por último, los turistas cuyas edades están entre los 60 y 75 años, que van a visitar a sus familiares.

La contracción de las cifras del año 2017 se explica por el impacto del fenómeno climático El Niño Costero, que tuvo un impacto considerable principalmente en la costa norte y centro del país.

### **C. Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo general**

Consolidar mediante un Plan de Turismo Vivencial basado en la Caña de Azúcar como alternativa para el desarrollo sostenible al Distrito de Tután – Chiclayo.

#### **Objetivos específicos**

- a. Mejorar las áreas donde se desarrollará el recurso turístico en el Distrito de Tután – Chiclayo.

- b. Concientizar y sensibilizar a los pobladores sobre la actividad turística, mediante capacitaciones permanentes.
- c. Promover la identidad cultural y la conservación natural en la población rural del distrito de Tumán.
- d. Promover la asociación turística por medio de la asesoría de especialistas en TRC y del Gobierno Regional.

**D. Justificación**

La presente propuesta de un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar como alternativa para el desarrollo sostenible en el Distrito de Tumán – Chiclayo, es de suma importancia para toda la comunidad receptora al emprender negocios turísticos que contribuyan a emprender negocios turísticos sostenibles; porque el Distrito de Tumán constituye un pilar turístico relevante teniendo en cuenta la caña de azúcar como recurso que debido a factores adversos no ha podido constituirse dentro de una estrategia turística de impacto dentro de la Región Lambayeque. Los productos que acompañan las actividades vivenciales conforman una parte de interés del producto turístico que se diversificará dentro de la oferta turística local; por lo que, ante una realidad concreta no se puede considerar el turismo como actividad primordial para el desarrollo de las comunidades, a pesar de que se pretendió apostar por una ruta del azúcar, considerando componentes históricos como el folklore, realizaciones técnicas, artísticas, científicas y contemporáneas, etc.

Este plan de turismo vivencial deberá contribuir de manera sostenible para la inclusión del turismo a mediano y largo plazo, porque cuenta con familias involucradas y una oferta turística que deberá aportar al ámbito regional y nacional.

## E. Estrategias de la investigación

### Talleres de capacitación

**Tabla 25**

*Taller operativo sobre la calidad turística.*

<b>TALLER N° 01</b>		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Tumán. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos aprox. d. Ponente: Especialista en Calidad Turística. e. Beneficiados: Pobladores.
2	Tema	“La calidad turística dentro de las actividades vivenciales”
3	Objetivo	Entrenar a los pobladores que forman parte de la ruta del azúcar en el distrito de Tumán, con el enfoque de calidad que el mercado requiere.
4	Proceso	a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán. b. Preparar el material para el taller. c. Definir la participación del ponente. d. Compartir conocimientos sobre la calidad turística. e. Ejemplificar el proceso de la calidad en el turismo. f. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.
5	Materiales	a. Información sobre calidad en el turismo y sus beneficios. b. Encuesta o ficha de participación. c. Fotografía. d. Manuales de buenas prácticas CALTUR.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 26***Taller operativo sobre los servicios turísticos.*

<b>TALLER N° 02</b>	
1	Datos generales
	<b>a)</b> Institución: Municipalidad distrital de Tumán. <b>b)</b> Área: Turismo. <b>c)</b> Tiempo: 90 minutos aprox. <b>d)</b> Ponente: Especialista en Servicios Turísticos Vivenciales. <b>e)</b> Beneficiados: Pobladores.
2	Tema
	“Los servicios turísticos para productos competitivos”
3	Objetivo
	Entrenar a los pobladores sobre la excelencia en los servicios básicos del turismo vivencial.
4	Proceso
	a. Invitar a los pobladores. b. Preparar el material para el taller. c. Definir la participación del ponente. d. Compartir experiencias de éxito en otros emprendimientos turísticos vivenciales. e. Compartir conocimientos sobre los servicios turísticos. f. Establecer compromisos a corto y mediano plazo.
5	Materiales
	a. Información sobre los servicios turísticos para productos vivenciales. b. Encuesta o ficha de participación. c. Fotografía. d. Manuales de buenas prácticas CALTUR.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 27***Taller operativo sobre las particularidades del lugar*

<b>TALLER N° 03</b>	
1	<p>Datos generales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Institución: Municipalidad distrital de Tumán.</li> <li>b. Área: Turismo.</li> <li>c. Tiempo: 90 minutos aprox.</li> <li>d. Ponente: Especialista en emprendimientos turísticos sostenibles.</li> <li>e. Beneficiados: Pobladores.</li> </ul>
2	<p>Tema</p> <p>“Las particularidades del distrito e Tumán para emprender negocios turísticos vivenciales”</p>
3	<p>Objetivo</p> <p>Concientizar a los pobladores del distrito de Tumán sobre la diversidad de oportunidades que el turismo puede brindar a su entorno a través de la identificación de las particularidades que su distrito posee.</p>
4	<p>Proceso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán.</li> <li>b. Preparar el material para el taller.</li> <li>c. Definir la participación del ponente.</li> <li>d. Compartir conocimientos sobre las potencialidades del lugar (distrito de Tumán).</li> <li>e. Establecer compromisos con los pobladores.</li> </ul>
5	<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Información de los recursos económicos, turísticos, históricos y folclore que el distrito posee.</li> <li>b. Encuesta o ficha de participación.</li> <li>c. Fotografía.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 28***Taller operativo sobre la sostenibilidad económica*

<b>TALLER N° 04</b>	
1 Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Tumán. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos aprox. d. Ponente: Especialista en sostenibilidad económica. e. Beneficiados: Pobladores.
2 Tema	“La sostenibilidad económica como eje de desarrollo para las poblaciones por medio de la actividad turística”
3 Objetivo	Exponer los beneficios que la población puede recibir en términos económicos por medio de su participación en el turismo local vivencial.
4 Proceso	a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán. b. Preparar el material para el taller. c. Definir la participación del ponente. d. Compartir conocimientos sobre el desarrollo económico sostenible. e. Establecer compromisos con los pobladores.
5 Materiales	a. Información sobre empleo, emprendimiento y distribución del ingreso. b. Encuesta o ficha de participación. c. Fotografía.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 29***Taller operativo sobre la sostenibilidad ambiental*

<b>TALLER N° 05</b>		
1	Datos generales	a. Institución: Municipalidad distrital de Tumán. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 90 minutos aprox. d. Ponente: Especialista en sostenibilidad ambiental. e. Beneficiados: Pobladores.
2	Tema	“La sostenibilidad ambiental como eje en el desarrollo turístico del distrito de Tumán”
3	Objetivo	Exponer los beneficios que la población puede recibir en términos ambientales por medio de la conservación de sus recursos y la minimización de impactos ambientales.
4	Proceso	a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán. b. Preparar el material para el taller. c. Definir la participación del ponente. d. Compartir conocimientos sobre la sostenibilidad ambiental. e. Establecer compromisos con los pobladores.
5	Materiales	a. Información sobre conservación y biodiversidad. b. Encuesta o ficha de participación. c. Fotografía.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 30***Taller operativo sobre la sostenibilidad cultural*

<b>TALLER N° 06</b>	
1 Datos generales	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Institución: Municipalidad distrital de Tumán.</li><li>b. Área: Turismo.</li><li>c. Tiempo: 90 minutos aprox.</li><li>d. Ponente: Especialista en sostenibilidad cultural.</li><li>e. Beneficiados: Pobladores.</li></ul>
2 Tema	“La sostenibilidad cultural en el distrito de Tumán”
3 Objetivo	Revalorar la identidad sociocultural de los pobladores del distrito de Tumán para la actividad turística vivencial.
4 Proceso	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán.</li><li>b. Preparar el material para el taller.</li><li>c. Definir la participación del ponente.</li><li>d. Compartir conocimientos sobre la sostenibilidad ambiental.</li><li>e. Establecer compromisos con los pobladores.</li></ul>
5 Materiales	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Información sobre calidad de vida, participación social, capacitación, identidad cultural y comunicación cultural.</li><li>b. Encuesta o ficha de participación.</li><li>c. Fotografía.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 31***Taller operativo sobre infraestructura turística*

<b>TALLER N° 07</b>		
1	Datos generales	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Institución: Gobierno Regional y Municipalidad distrital de Tumán.</li><li>b. Área: Turismo.</li><li>c. Tiempo: 120 minutos aprox.</li><li>d. Ponente: Especialista en infraestructura turística y ordenamiento territorial.</li><li>e. Beneficiados: Pobladores y turistas.</li></ul>
2	Tema	“La infraestructura en el turismo”
3	Objetivo	Reorganizar la participación de las autoridades en cuanto a la inversión para el turismo local para mejorar la accesibilidad y señalización en los principales recursos turísticos locales.
4	Proceso	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Convocar a las autoridades municipales y regionales competentes del distrito de Tumán.</li><li>b. Preparar el material para el taller.</li><li>c. Definir la participación del ponente.</li><li>d. Compartir conocimientos sobre la infraestructura turística y los recursos que se necesitan.</li><li>e. Establecer compromisos con las autoridades.</li></ul>
5	Materiales	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Información sobre accesibilidad, señalización.</li><li>b. Encuesta o ficha de participación.</li><li>c. Fotografía.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 32***Taller operativo sobre el turismo vivencial*

<b>TALLER N° 08</b>		
1	Datos generales	a. Institución: Gobierno Regional y Municipalidad distrital de Tumán. b. Área: Turismo. c. Tiempo: 120 minutos aprox. d. Ponente: Especialista en Turismo Vivencial. e. Beneficiados: Pobladores y autoridades.
2	Tema	“El turismo vivencial como modelo de gestión”
3	Objetivo	Motivar a los pobladores en su participación e involucramiento en las actividades y organización del producto vivencial basado en la caña de azúcar.
4	Proceso	a. Convocar a los pobladores que forman parte de la ruta vivencial del azúcar en el distrito de Tumán. b. Preparar el material para el taller. c. Definir la participación del ponente. d. Compartir conocimientos sobre el turismo vivencial. e. Establecer compromisos con los pobladores.
5	Materiales	a. Información sobre turismo vivencial y la gestión responsable. b. Encuesta o ficha de participación. c. Fotografía.

Fuente: Elaboración propia

F. Participantes

**COMITÉ DE BIENVENIDA PARA “LA RUTA DE LA CAÑA DE AZÚCAR”**  
**Actividad vivencial como alternativa para el desarrollo sostenible en el**  
**distrito de Tumán.**

**Tabla 33**

*Asociación de jubilados, viudas y herederos legales de Tumán y anexos.*

<b>JUNTA DIRECTIVA 2021</b>			
<b>N°</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>DNI</b>	<b>FIRMA</b>
01	José Luis Salcedo Pinella PRESIDENTE	16574017	
02	César Salvador Vásquez Castro SECRETARIO	16571766	
03	Pedro López Torres Aguirre TESORERO	16572310	
04	Laura Delgado Becerra DIRECTORA ASIST. SOCIAL	16569962	
05	Rosa Idrogo Arteaga VOCAL	16578919	

Fuente: Elaboración propia

**Imagen 02**

*Investigadora con la junta directiva 2021 de la Asoc. De Jubilados*



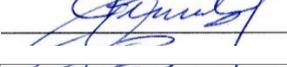
Fuente: toma original de la investigadora.

## LA RUTA DE LA “CAÑA DE AZÚCAR”

### Actividad vivencial como alternativa para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán

**Tabla 34**

*Miembros de la asociación de jubilados, viudas y herederos legales de Tumán y anexos.*

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
01	Asunción Fernández Guerrero	
02	Segundo Frías Lozano	
03	José Pedro Delgado Díaz	
04	José Inocente Astonitas Tapia	
05	Jorge Gizmán Aquino	
06	Flor Effio Vda. De Espinoza	
07	César Llontop Herrera	
08	Manuel Vidarte Bonilla	

Fuente: Elaboración propia

### Imagen 03

*Investigadora explicando a la Asoc. De jubilados “La ruta de la caña de azúcar”*



Fuente: toma propia de la investigadora

## G. Gestión, organización y actividades

Las actividades vivenciales en el distrito de Tumán serán gestionadas directamente por la comunidad y asociación turística del distrito (pobladores), así como por la municipalidad de Tumán, quienes cumplirán junto al Gobierno Regional, el rol de supervisar los procesos de capacitación, asistencia técnica, inversión, entre otros.

La organización que se espera tener dependerá en gran medida del compromiso de las autoridades, pero mayor aún, de los pobladores, ya que son ellos los principales beneficiados. Por lo tanto, si y solo si se aplica el modelo de gestión que MINCETUR propone por medio del Programa Nacional de Turismo Comunitario, entonces se logrará impulsar la ruta de la caña de azúcar en el distrito de Tumán.

**Tabla 35**

*Actividades a realizar durante la estadía en el distrito de Tumán*

<b>N°</b>	<b>ACTIVIDAD A REALIZAR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	Proceso de siembra y cosecha de la caña de azúcar	El turista aprenderá vivencialmente sobre las técnicas y el proceso de la siembra y cosecha de la caña de azúcar.
2	Productos derivados	El turista aprenderá a elaborar productos derivados teniendo como base a la caña de azúcar.
3	Aprendizaje de la gastronomía tradicional	Se enseñará la forma de preparación de la gastronomía tradicional en el distrito de Tumán.
4	Visita a la fábrica	En la fábrica se apreciará el proceso industrial y las técnicas necesarias para el proceso de la caña de azúcar.
5	Visita a plantas rurales	Participación en el proceso tradicional de la caña de azúcar con artefactos no industriales.

<b>6</b>	Show cultural	Exposición del legado cultural por medio de un show Mochica y Sicán.
<b>7</b>	Paseos en bicicletas	Actividad que contribuye al cuidado del medio ambiente.
<b>8</b>	City tours	Recorrido a los principales atractivos del distrito de Tumán.

Fuente: Elaboración propia.

#### **H. Descripción de la propuesta**

Dentro de la propuesta del plan de Turismo Vivencial, se está considerando un paquete turístico, basado un city tours, el cual comprende los siguientes rubros para su ejecución:

- ❖ Días de visita: 02 + 01 noche
  - Movilidad interna
  - Casa hospedaje: 01 noche
  - Orientador local
  - Desayuno, almuerzo y cena
  - Show cultural
  - Recuerdo
- ❖ Costo del paquete turístico: 187.00 soles.

## 1. *Itinerario City Tours Tumán: Industrialización de la Caña de Azúcar*

- Día 1: City tours: Proceso Industrial de la Caña de Azúcar

**Tabla 36**

*Itinerario día 1*

<b>HORA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>
<b>07:00 a.m.</b>	Se recoge a los turistas hacia la ciudad de Tumán, para iniciar el recorrido.
<b>08:00 a.m.</b>	Se hace la información protocolar: saludo, presentación y bienvenida a los turistas; se determinan las acciones permitidas y las no permitidas, recomendaciones y breve reseña del itinerario.
<b>08:30 a.m.</b>	Desayuno
<b>09:30 a.m.</b>	Inician el recorrido y participan observando in situ los campos de sembrío y cosecha de la caña de azúcar; se va explicando cómo se realiza esta parte inicial del proceso para elaborar el azúcar. Desde cómo se siembra, el quemado, corte y recolección en los tráileres para su envío a la fábrica. En dicha mañana podrán vivenciar la jornada de un trabajador del corte de caña.
<b>12:00 p.m.</b>	Regreso y demostración de ciertas costumbres y tradiciones alimenticias del lugar. Donde podrán observar el arte culinario local, las técnicas o secretos de la cocina tumaneña y realizar las preguntas o inquietudes a las cocineras, quienes les mostrarán todas las delicias de su arte.
<b>01:30 p.m.</b>	Almuerzo tradicional
<b>02:30 p.m.</b>	Inician la visita a la fábrica, donde se realiza el proceso industrial de la caña de azúcar; observan todo el proceso desde su inicio hasta el final, con apoyo de un guía. Esto incluye el control de la llegada de los tráileres, el lavado y selección de la caña de azúcar, el picado y desfibrado, luego se extrae el jugo en molinos y se obtiene el bagazo (va a los

---

calderos) y el jugo que sigue su proceso de neutralización de acidez. Posteriormente se aplican químicos para separar los sólidos que será la cachaza (abono orgánico). Con la miel que se formó del jugo se aplican procesos con fuerzas centrífuga que granula el jugo y se convierte en azúcar. Por último pasa al secado, enfriado y empaquetado.

---

<b>06:00 p.m.</b>	Regreso. Tiempo para que cada uno realice su aseo personal.
<b>07:00 p.m.</b>	Cena
<b>08:00 p.m.</b>	Show cultural en el Club Federado José Pardo.
<b>10:00 p.m.</b>	Descanso

---

Fuente: Elaboración propia.

- Día 2: City tours: Proceso Industrial de la Caña de Azúcar

**Tabla 37**

*Itinerario día 2*

<b>HORA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>
<b>07:30 a.m.</b>	Desayuno
<b>08:30 a.m.</b>	Observan un video sobre el procesamiento de caña de azúcar, la cual fue apreciada de manera directa el día anterior. Realizan una visita a las casas de los pobladores y jornaleros, donde podrán vivenciar cómo se realiza el proceso de la caña de azúcar desde la perspectiva de uso personal y artesanal. Así como el día y actividades de estas familias.
<b>12:00 a.m.</b>	City tours por el centro del distrito y sus atractivos. Entrada antigua de Tumán de la época de los jesuitas, vista exterior de la fábrica agroindustrial, y locomotora Baldwin de la época de la hacienda.
<b>01:00 p.m.</b>	Almuerzo tradicional
<b>02:30 p.m.</b>	Realizan una visita a los recursos turísticos exteriores a la ciudad. El complejo arqueológico La Calera, río la Calerita, el bosque seco la calera, bosque seco el milagro y desierto del Sur.
<b>06:30 p.m.</b>	Culminación de city tours, toma de fotografías para el recuerdo y entrega de recuerdos.
<b>08:00 p.m.</b>	Retorno a Chiclayo.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3.1.2. Presupuesto

**Tabla 38**

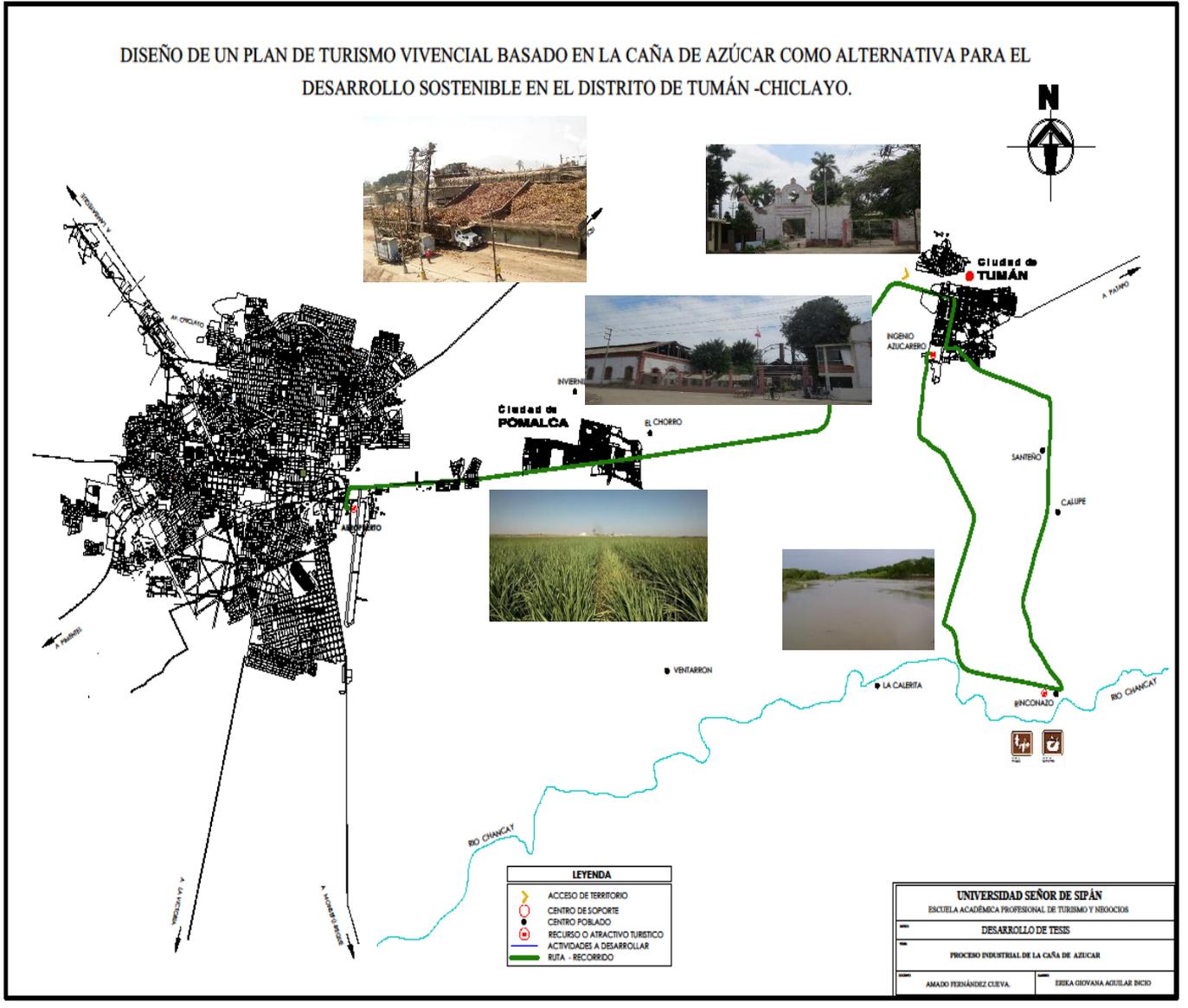
*Presupuesto paquete turístico*

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNI.	TOTAL
<b>MOVILIDAD</b>	4	S/. 04.00	S/. 16.00
<b>CASA HOSPEDAJE</b>	1	S/. 30.00	S/. 30.00
<b>ORIENTADOR LOCAL</b>	2	S/. 25.00	S/. 50.00
<b>DESAYUNO</b>	2	S/. 05.00	S/. 10.00
<b>ALMUERZO</b>	2	S/. 10.00	S/. 20.00
<b>CENA</b>	1	S/. 07.00	S/. 07.00
<b>SHOW CULTURAL</b>	1	S/. 10.00	S/. 10.00
<b>RECUERDO</b>	1	S/. 15.00	S/. 15.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>S/. 158.00</b>
<b>IGV</b>	18%		S/. 28.44
	<b>TOTAL</b>		<b>S/. 186.44</b>

Fuente: Elaboración propia.

# Gráfico N° 21

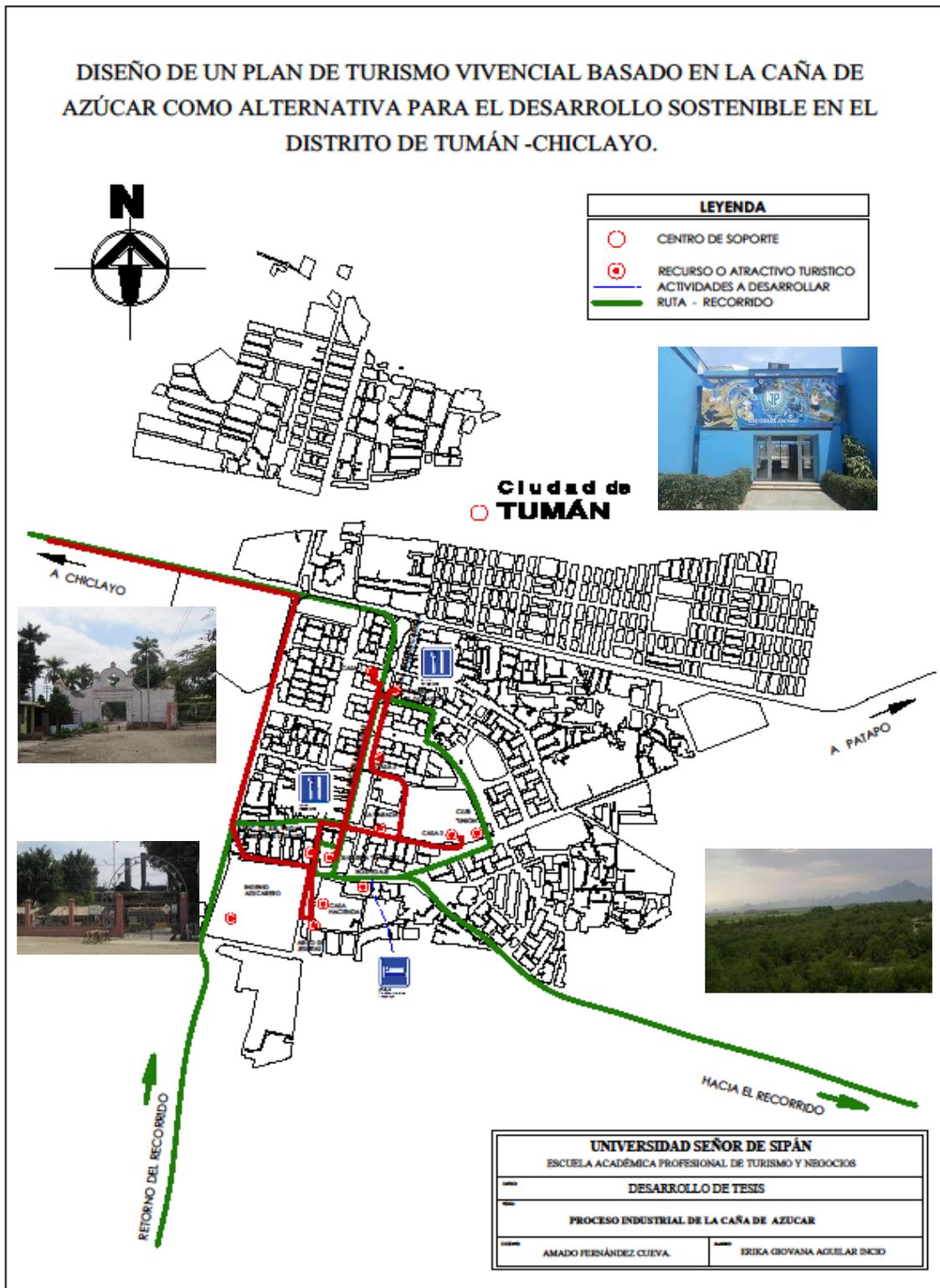
Proceso industrial de la caña de azúcar



Fuente: Elaboración propia

**Gráfico N° 22-**

*Diseño de un plan turístico Tumán*



Fuente: Elaboración propia.

## ITINERARIO

### DÍA 1

#### City tours: Proceso Industrial de la Caña de Azúcar

07:00 a.m. Se recoge a los turistas hacia la ciudad de Tumbán, para iniciar el recorrido.

08:00 a.m. Se hace la información protocolar: saludo, presentación y bienvenida a los turistas; se determinan las acciones permitidas y las no permitidas, recomendaciones y breve reseña del itinerario.

08:30 a.m. Desayuno

09:30 a.m. Inician el recorrido y participan observando in situ los campos de sembrío y cosecha de la caña de azúcar, se va explicando cómo se realiza esta parte inicial del proceso para elaborar el azúcar. Desde cómo se siembra, el quemado, corte y recolección en los tralieres para su envío a la fábrica. En dicha mañana podrán vivenciar la jornada de un trabajador del corte de caña.

12:00 p.m. Regreso y demostración de ciertas costumbres y tradiciones alimenticias del lugar. Donde podrán observar el arte culinario local, las técnicas o secretos de la cocina tumanena y realizar las preguntas o inquietudes a las cocineras, quienes les mostrarán todas las delicias de su arte.

01:30 p.m. Almuerzo tradicional

02:30 p.m. Inician la visita a la fábrica, donde se realiza el proceso industrial de la caña de azúcar, observan todo el proceso desde su inicio hasta el final, con apoyo de un guía. Esto incluye el control de la llegada de los tralieres, el lavado y selección de la caña de azúcar, el picado y desforado, luego se extrae el jugo en molinos y se obtiene el bagazo (va a los calderos) y el jugo que sigue su proceso de neutralización de acidez. Posteriormente se aplican químicos para separar los sólidos que será la cachaza (abono orgánico). Con la miel que se formó del jugo se aplican procesos con fuerzas centrífuga que granula el jugo y se convierte en azúcar. Por último, pasa al secado, enfriado y empaquetado.

06:00 p.m. Regreso. Tiempo para que cada uno realice su aseo personal.

07:00 p.m. Cena

08:00 p.m. Show cultural en el Club Federado José Pardo.

10:00 p.m. Descanso



Descripción: Fábrica de la Empresa Agrindustrial Tumbán

### DÍA 2

#### City tours: Proceso Industrial de la Caña de Azúcar

07:30 a.m. Desayuno

08:30 a.m. Observan un video sobre el procesamiento de caña de azúcar, la cual fue apreciada de manera directa el día anterior. Realizan una visita a las casas de los pobladores y jornaleros, donde podrán vivenciar cómo se realiza el proceso de la caña de azúcar desde la perspectiva de uso personal y artesanal. Así como el día y actividades de estas familias.

12:00 a.m. City tours por el centro del distrito y sus atractivos. Entrada antigua de Tumbán de la época de los jesuitas, vista exterior de la fábrica agroindustrial, puente Hércules, cementerio japonés y ferrocarril de la época de la hacienda.

01:00 p.m. Almuerzo tradicional

02:30 p.m. Realizan una visita a los recursos turísticos exteriores a la ciudad. El complejo arqueológico La Calera, río la Calienta, el bosque seco la calera, bosque seco el mlaigro y desierto del Sur.

06:30 p.m. Culminación de city tours, toma de fotografías para el recuerdo y entrega de recuerdos.

08:00 p.m. Retorno a Chiclayo.



Descripción: Caña de Azúcar en el distrito de Tumbán.

## REFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS VIVENCIALES



Descripción: Club Federado José Pardo (Para el Show del itinerario)



Descripción: Poblador en la práctica de cortar caña de azúcar



Descripción: Asociación de jubilados de Tumbán, orientadores turísticos

## REFERENCIAS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS VIVENCIALES



Descripción: Arco de la antigua entrada de Tumbán-Epoca de los Jesuitas

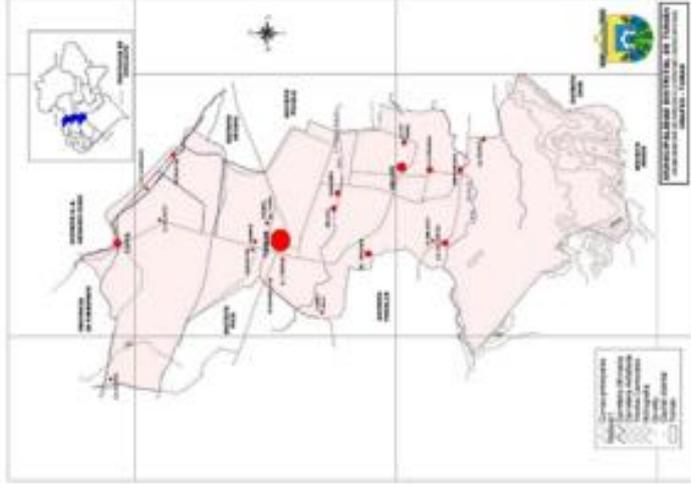


Descripción: Bosque La Calentita, visto desde el cerro La Calera



Descripción: Comunidad que participa en actividades vivenciales

## MAPA DEL DISTRITO DE TUMÁN



## TURISMO VIVENCIAL EN TUMÁN EN BASE A LA CAÑA DE AZÚCAR



El distrito de Tumbán se ubica a 30 minutos de Chiclayo, capital de la región Lambayeque, a 20 kilómetros, aproximadamente. En el devenir histórico, la sociedad tumbañina ha ido creando una cantidad vasta de recursos turísticos que hoy es necesario poner en valor, y presentarlo como un destino y producto turístico.

Se cuenta con importantes componentes que aun no se han explotado de manera adecuada para atraer al flujo turístico nacional y extranjero que llega a la región motivado por los descubrimientos arqueológicos de Sipán, Sicán y sus respectivos museos.

Uno de los recursos turísticos que se requiere resaltar es la caña de azúcar y su proceso productivo. El cortador de caña, elemento base de la producción azucarera en el Perú, cuya fuerza de trabajo es la fuente de riqueza que se apropiaron quienes administran las empresas azucareras.

Desde hace más de ciento veinte años que se implantó el sembrío de la caña de azúcar en el Perú, el corte de caña se hace a mano, quemando la caña.

En muchos países del mundo ya se aplica el corte blanco (sin quemar la caña) utilizando el cogollo para la generación de otras industrias conexas, denominada industria sucroquímica al igual que la melaza, el bagazo, la linaza, entre otros.

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Luego de haber realizado un trabajo articulado y enriquecido por la participación de la comunidad receptora relacionada con la actividad turística, así como con las autoridades locales competentes se logró cumplir con el objetivo general de la investigación. A pesar de que la visión empresarial es precaria, se concluye que en la población existe la disposición y el potencial adecuado para actuar y administrar emprendimientos turísticos de manera autosuficiente.

- a. La situación turística del distrito de Tumbán no es la adecuada, a pesar de contar con varios recursos turísticos potenciales, como la caña de azúcar. Ante ello se concluye que el plan de turismo vivencial generará emprendimientos turísticos, tales como el recorrido hacia los lugares de preparación de los derivados de la caña de azúcar, también con el hospedaje rural, la gastronomía, la orientación turística local, entre otros.
- b. El éxito del turismo vivencial depende sustancialmente del nivel de conocimiento sobre el tema, por lo que se identificó un nivel de comprensión del 58%, lo que expone una idea de que en un mediano plazo y a través de un mayor entrenamiento sobre servicios turísticos de calidad y la especialización sobre las particularidades de lugar, se logrará disminuir la brecha negativa que arrojó un 42% de desconocimiento de los beneficios del turismo vivencial.
- c. Asimismo, el nivel de comprensión sobre el Desarrollo Sostenible tiene un porcentaje de aceptación del 52% y una brecha de necesidad por cubrir en el futuro del 48%. Así mismo, es menester establecer sinergias y alianzas estratégicas con los responsables turísticos locales y regionales que estén comprometidos con el plan diseñado, con la idea de mejorar las condiciones de vida de los pobladores y hacer del turismo una alternativa viable de desarrollo.

d. A través de la Municipalidad distrital de Tumbán y por medio de Especialistas en Turismo, se logró validar un plan de turismo vivencial basado en caña de azúcar para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumbán – Chiclayo.

#### **4.2. Recomendaciones**

- a. La propuesta debe ser aplicada por la necesidad de crear oportunidades de emprendimiento para distrito de Tumbán, la cual generará sostenibilidad económica, socio cultural y ambiental.
- b. Partiendo de la fabulosa experiencia que generó la realización de esta investigación, se cree factible llevar a cabo futuras investigaciones relacionadas con esta premisa.
- c. Continuar con la implementación de los talleres de turismo vivencial como alternativa para el desarrollo sostenible del distrito de Tumbán, a través de las actividades propuestas.
- d. Desarrollar los estudios bosquejados en esta tesis, con la finalidad de corroborar los resultados logrados prometiendo mayor confiabilidad para posteriores investigaciones.

## REFERENCIAS

- Andina Agencia peruana de noticias. (06 de Octubre del 2020). Mincetur financiará 22 emprendimientos turísticos en la región Cajamarca. <https://andina.pe/agencia/noticia-mincetur-financiara-22-emprendimientos-turisticos-la-region-cajamarca-816604.aspx>
- Business Negocios en el Perú (04 de Diciembre del 2018). Crece el turismo vivencial en el Perú. <https://revistabusiness.com.pe/2018/12/crece-el-turismo-vivencial-en-el-peru/>
- Cámara Nacional de Turismo del Perú [CANATUR] (04 de Noviembre del 2019). Iquitos: Liberación de tortugas para incentivar turismo vivencial y de naturaleza. <https://portaldeturismo.pe/noticia/iquitos-liberacion-de-tortugas-para-incentivar-turismo-vivencial-y-de-naturaleza/>
- Campaña Chancusig, Cristian (2018). Centro De Turismo Vivencial Y De Producción Anka Tiyana [Tesis de pregrado, Pontifica Universidad Católica de Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17349/VOL%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco Benites, María A. (2018). Turismo Vivencial Para La Diversificación De La Oferta Turística Del Producto Bosques Y Pirámides [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Navarrete, J. P. (2018). Turismo Vivencial Para La Diversificación De La Oferta Turística Regional En El Distrito De Olmos – Lambayeque [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5326/Castro%20Navarrete%20Johan%20Pierre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, Jorge & Fitipaldo, Julio (s.f.). La Encuesta como Técnica de Investigación, Validez y Confiabilidad. Universidad de la empresa. <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/>

- García Azcárate, A. C. (2020). Potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el desarrollo de un producto Turístico Vivencial, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56495/Garc%  
c3%ada\\_AAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56495/Garc%C3%ada_AAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gavincha, Emma (11 de Junio del 2019). WORKSHOP turismo vivencial ¡Vive Bolivia, cambia tu vida! proyecta posicionar al país como destino de turismo vivencial. La época. [https://www.la-  
epoca.com.bo/2019/06/11/workshop-turismo-vivencial-vive-bolivia-cambia-  
tu-vida-proyecta-posicionar-al-pais-como-destino-de-turismo-vivencial/](https://www.la-epoca.com.bo/2019/06/11/workshop-turismo-vivencial-vive-bolivia-cambia-tu-vida-proyecta-posicionar-al-pais-como-destino-de-turismo-vivencial/)
- Gómez Chancafe, Rosa Smeralda (2020). Producción Artesanal De “Paja Palma Macora” Para El Desarrollo Del Turismo Vivencial En Ciudad Eten, Región Lambayeque [Tesis de pregrado, Universidad de Lambayeque].  
[https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/423/1/GomezChancafe\\_Tesis  
%20AT.pdf](https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/423/1/GomezChancafe_Tesis%20AT.pdf)
- Gómez, Jesús A., Mantilla, Juan, M., Posso, Miguel, A., & Maldonado, Ximena. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. Información tecnológica, 29(5), 279-288. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500279>
- Gunther Felix (2020). Seis destinos de turismo rural comunitario para conectar con el Perú cuando volvamos.  
[https://www.rumbosdelperu.com/destinos/14-05-2020/destinos-de-turismo-  
rural-comunitario-en-cusco/](https://www.rumbosdelperu.com/destinos/14-05-2020/destinos-de-turismo-rural-comunitario-en-cusco/)
- Guzmán Valdez, Inés del Pilar (2020). Análisis De Los Recursos Enoturísticos En La Parroquia El Morro Para El Diseño De Un Producto Turístico Vivencial [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49947/1/3.-  
%20ANALISIS%20DE%20LOS%20RECURSOS%20ENOTURISTICOS%2  
0DE%20LA%20PARROQUIA%20EL%20MORRO%20PARA%20EL%20DI  
SE%c3%91O%20DE%20UN%20PRODUCTO%20TURISTICO%20VIVEN  
CIAL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/49947/1/3.-%20ANALISIS%20DE%20LOS%20RECURSOS%20ENOTURISTICOS%20DE%20LA%20PARROQUIA%20EL%20MORRO%20PARA%20EL%20DISE%c3%91O%20DE%20UN%20PRODUCTO%20TURISTICO%20VIVENCIAL.pdf)

- Hernandez Sampieri, Roberto (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana. ISBN: 9781456260965  
[http://www.uruguayalternativo.org/wp-content/uploads/2020/10/Revalorizacion-de-la-identidad-local-y-perspectiva-para-el-desarrollo-turistico-en-pequenas-localidades-del-Uruguay\\_Completo.pdf](http://www.uruguayalternativo.org/wp-content/uploads/2020/10/Revalorizacion-de-la-identidad-local-y-perspectiva-para-el-desarrollo-turistico-en-pequenas-localidades-del-Uruguay_Completo.pdf)
- Humpiri, G. (2017). Título de Licenciatura. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, Puno.
- Hurtado De Barrera, Jacqueline (2008). *Metodología de la Investigación Holística*. Marcos Fidel Barrea Morales (ed.). ISBN: 980-6306-06-6
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] 2018. *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Tomo I: Resultados definitivos.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1560/14TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf)
- Laguna Agualongo, M.L (2020). Turismo Vivencial Y El Desarrollo Socioeconómico [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20MAYRA%20TRABAJO%20DE%20TITULACION%203%2093N%20%283%29.pdf>
- Liza Zatti, Sonia Alejandra (2020). Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].  
[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8898/Liza\\_Zatti\\_Sonia\\_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8898/Liza_Zatti_Sonia_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Macías Urrea, Justo Pastor (2017). El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Sostenible enmarcado en la política pública en el Municipio de San José del Guaviare [Tesis de postgrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18162/96601832.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martín, Antonio. (Mayo de 2019). España, primer destino y puerta a Europa y Experiencia de Turismo Sostenible en Latinoamérica. Ostelea Escuela de Turismo. Planeta, formación y universidades.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f.). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima: Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (Diciembre de 2019). Las comunidades y su apuesta por el turismo.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/70402-las-comunidades-y-su-apuesta-por-el-turismo>
- Onlyeco (Enero 2021). 5 destinos en Europa para tus viajes sostenibles.  
<https://onlyeco.com/noticias/destinos-europa-viajes-sostenibles>
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (20 de Enero de 2021). El Turismo Internacional Sigue Adelantando A La Economía Global.  
<https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>
- Ostelea Escuela de Turismo (14 de Setiembre de 2020). Desarrollo del turismo sostenible en España y el mundo.  
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/desarrollo-del-turismo-sostenible-en-espana-y-el-mundo>
- Pardo, Juan Andrés (2020). Revalorización de la identidad local y perspectiva para el desarrollo turístico en pequeños poblados del Uruguay: el caso de Estación Queguay. Universidad Europea del Atlántico.
- Paredes Heredia, Lourdes Nathalia (2019). Innovación De La Gestión Del Turismo Rural Comunitario Para El Desarrollo Sostenible Del Distrito De Pampamarca – La Nión, Arequipa 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Católica San Pablo].  
[http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15962/1/HORTENCIA\\_HINO\\_JOSA\\_ANA\\_RUR.pdf](http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15962/1/HORTENCIA_HINO_JOSA_ANA_RUR.pdf)
- Pérez Ruiz Wilfredo. (18 diciembre de 2017). Turismo Vivencial en el Perú  
<https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>

- Ponce Quispe, G. R. (2019). El Desarrollo Sostenible Y La Organización Comunitaria Para El Aprovechamiento Del Turismo Vivencial En La Comunidad De Luquina Chico [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12692/Ponce\\_Quispe\\_Guadalupe\\_Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12692/Ponce_Quispe_Guadalupe_Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quintana (2018) Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas Colombiano. Scielo,27(2), 460-486. doi:10.467/lan.S1851-17322018000200015.
- Ramos Wong, Arturo V. M. M. (2018). Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33897/Ramos\\_WAVMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33897/Ramos_WAVMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reategui, E. (2019). Plan De Desarrollo Turístico Para Incentivar El Turismo Vivencial En El Distrito De Chepen – La Libertad 2019[Tesis de pregrado, Universidad de Lambayeque].  
<https://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/277>
- Red de Universidades Anáhuac (04 de Noviembre de 2019). Turismo sostenible, el futuro de México. <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/turismo-sostenible-el-futuro-de-mexico>
- Saavedra Peña, Lucía (2017). TURISMO VIVENCIAL PARA EL ADULTO MAYOR EN EL DISTRITO DE PIURA: CASO CAM ESSALUD – PIURA – 2017. Tesis de Pre grado. Piura
- Sánchez Bonilla, Miguel (2019). Sistema De Equipamiento Turístico Vivencial Yanayacu [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17002/Volumen%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandoval Mendoza, Jesus Amarildo Leonardo (2019). Plan del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener].  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3377/TESIS>

- %20Sandoval%20Jes%c3%bas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Tarrilo (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017. (Tesis para optar el grado de título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad César Vallejo.
  - Vega Vargas, Paola Melissa (2018). Propuesta De Un Programa De Turismo Vivencial Para Lograr El Desarrollo Sostenible En Los Caseríos Lagartera Y Arbolsol En El Distrito De Mórrope- 2015 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  - Visa (2021). Desarrollo Sustentable y Sostenible.  
<https://www.visa.com.mx/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/planificacion/desarrollo-sustentable-sostenible.html>
  - Zai y Sahr (2019). Ruta turística como instrumento de desarrollo territorial: la ruta de Verde Que te Quero Verde´ de Campo Magro/Paraná (Brasil). SciELO,1 (110), 135-154. doi: 10.18055/S0430-50272019000100008.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO (ESQUEMA)	DIMENSIONES	MÉTODOS
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo General</b>			Ubicación Historia	<b>Diseño:</b> Descriptivo – propositivo  <b>Población:</b> 1868 habitantes. <b>Muestra:</b> 77 habitantes  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumentos</b> Cuestionarios  Escala de Lickert: (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo
¿De qué manera el proponer un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar mejorará el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo?	Proponer un plan de turismo vivencial basado en la caña de azúcar para lograr el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo.	<b>V.I.: Turismo vivencial</b>	1. Turismo vivencial 1.1. Aspectos Generales 1.2. Aspectos vivenciales 1.3. Comunidad local	Agropecuario Tradiciones Identidad	
	<b>Objetivos específicos</b>			Participación Capacitación Beneficios	
	1. Determinar la situación actual del turismo vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo.  2. Determinar el grado de comprensión del turismo vivencial en el distrito de Tumán.  3. Analizar la demanda turística en la ciudad de Tumán para realizar el diseño de un plan de Turismo Vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo.  4. d. Determinar el grado de desarrollo sostenible que se puede generar por medio de una propuesta de Turismo Vivencial en el distrito de Tumán – Chiclayo.  5. Validar la propuesta de un Plan de Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo.			<b>V.D.: Desarrollo Sostenible</b>	

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO.

**OBJETIVO:** Identificar a través de los siguientes Ítems la identificación y comprensión de los pobladores del distrito de Tumán sobre el turismo vivencial y su relación con la caña de azúcar.

**DIRIGIDO A:** Los pobladores del distrito de Tumán que tienen algún tipo de vínculo con el turismo, con la caña de azúcar y su proceso como actividad vivencial.

**LEYENDA:** (TD=TOTALMENTE EN DESACUERDO) (D=DESACUERDO) (I=INDIFERENTE) (A= ACUERDO) (TA= TOTALMENTE DE ACUERDO)

		TD	D	I	A	TA
1	Los pobladores del distrito de Tumán ofrecen sus casas como hospedaje turístico a los visitantes que llegan para conocer la ruta de la caña de azúcar					
2	La comunidad turística de Tumán enseña las técnicas ancestrales de preparación de alimentos a los turistas					
3	La orientación turística local es una tarea particular que los pobladores de Tumán cumplen con los turistas que desean conocer la ruta del azúcar.					
4	El distrito de Tumán tiene como principal actividad económica el proceso productivo de la caña de azúcar					
5	La municipalidad del distrito de Tumán tiene participación activa en la gestión turística del distrito en beneficio de la ruta de la caña de azúcar					
6	El distrito de Tumán posee diversos recursos turísticos que forman parte de la ruta de la caña de azúcar					
7	El distrito de Tumán tiene una adecuada señalización para acceder a sus recursos y atractivos turísticos					

8	La ruta de la caña de azúcar del distrito de Tumán expone sus características históricas					
9	Según su folclore, la ruta de la caña de azúcar del distrito de Tumán expone las costumbres, tradiciones y hábitos de los antiguos pobladores locales					
10	La actividad turística en el distrito de Tumán contribuye a la generación del empleo de sus pobladores					
11	La comunidad del distrito de Tumán ven en el turismo oportunidades de emprendimiento por medio de la ruta de la caña de azúcar					
12	Los ingresos generados por la actividad turística en el distrito de Tumán se distribuyen equitativamente					
13	Los pobladores del distrito de Tumán prestan mucha importancia a la conservación de su patrimonio natural					
14	La ruta de la caña de azúcar no genera impactos negativos en perjuicio de la biodiversidad del distrito de Tumán					
15	Los pobladores del distrito de Tumán mejoran su calidad de vida por medio de la actividad turística					
16	Los pobladores del distrito de Tumán participan activamente en proyectos turísticos como lo es la ruta de la caña de azúcar					
17	La comunidad turística del distrito de Tumán es capacitada frecuentemente para una participación eficaz en proyectos turísticos locales					
18	Los pobladores de distrito de Tumán se sienten identificados culturalmente con los recursos turístico-culturales que poseen					
19	Los pobladores de distrito de Tumán comunican y transmiten orgullosamente su cultura a los turistas que los visitan					

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3. Validación de expertos (ENCUESTA)

**1. Identificación del Experto**

Nombre y Apellidos: *Katja Mercedes del Pilar Gamana Leguia*

Centro laboral: *Colegio de abogados de Lombayque*

Título profesional: *Licenciada en Turismo y Negocios*

Grado: *Magister* Mención: *Gestión de empresas turísticas y hoteleras*

Institución donde lo obtuvo: *Universidad Señor de Sipón*

Otros estudios: *Aviación Comercial*

**2. Instrucciones**

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1). Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

**3. Juicio de experto**

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma(visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores(visión general)					X
3. El número de indicadores , evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada(visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades(claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto(pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas(control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X

10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)						X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)						X
12. Calidad en la redacción de los ítems(visión general)						X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)						X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)						X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)						X
<b>Puntaje parcial</b>						
<b>Puntaje total</b>						

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

#### 4. Escala de validación

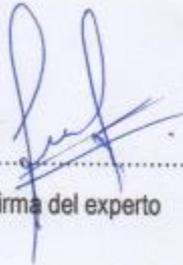
Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):.....

Muy bien, los instrumentos de la presente investigación.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Kotia Carrasco Segura identificado con DNI. N° 46193201  
certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por la tesista BACH. ERIKA GIOVANA  
AGUILAR INCIO, en la investigación denominada: TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE  
AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO



Firma del experto

### Anexos

#### N° 1: Instrumento de investigación

- Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son la encuesta con escala tipo Likert y la ficha de observación, debido a que es del tipo "descriptivo – propositivo" con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo).

**La encuesta:** Es un tipo de instrumento de medición o de recolección de datos que se dispone en la investigación social para medir actitudes. Consiste en un conjunto de ítems bajo la forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción (favorable o desfavorable, positiva o negativa) de los individuos. Sus opciones de respuesta son las siguientes con sus respectivos valores numéricos para los posteriores promedios.

- (1) Muy en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Muy de acuerdo

**Ficha de observación:** Es un instrumento que permitió recoger información válida para el diagnóstico de la investigación. Este instrumento fue aplicado durante todo el trabajo de campo en el distrito de Tumán.

#### N° 2: Categorías investigativas

## Anexo 4. Validación de expertos (PLAN)

**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
ESCUELA DE TURISMO  
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO  
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS**

Estimado Señor.  
Dr / Mag / MSc.

Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la Propuesta / Modelo / Plan intitulado: PLAN DE TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZUCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE TUMÁN-CHICLAYO, cuyo autor es el BACH. ERIKA GIOVANA AGUILAR INCIO En tal sentido recorro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la Propuesta/Modelo/Plan).

Datos del Experto:

Nombre: *Katia Camano Segura*

DNI: *46193201*

Profesión: *Licenciada en Turismo y Negocios*

Último Grado obtenido: *Mestría en Gestión de Empresas Turísticas*

**FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Nro. ITEM	CRITERIO DE VALIDACIÓN	Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales)	Medianament e adecuada. (Se debe mejorar)	Adecuada.
01	Estructura general de la Propuesta/Modelo/Plan.			X
02	Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general.			X
03	Pertinencia del marco legal considerado.			X
04	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio.			X
05	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con los objetivos de la investigación.			X
06	Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta.			X
07	Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan.			X

Marcar con un aspa según su apreciación  
Observaciones:

## APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN

Luego de realizada la revisión del documento intitulado PLAN DE TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZUCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE TUMÁN-CHICLAYO, presentado por el BACH. ERIKA GIOVANA AGUILAR INCIO se otorga la siguiente calificación.

### CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

Inadecuada.	Medianament e adecuada.	Adecuada.
		X

Marcar con un aspa

Nombre del Experto: *Katia Mercedes del Cilar Gamana Leguia*

DNI: *46193201*

FIRMA

*[Firma manuscrita]*  
*46193201*

## Anexo 5. Constancia para el desarrollo de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0558-FACEM-USS-2021

Chiclayo, 07 de julio de 2021.

### VISTO:

El Oficio N°0125-2021/FACEM-DT-USS de fecha 29/06/2021, y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 07/07/2021, y;

### CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable, Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Que, según Oficio N°0125-2021/FACEM-DT-USS de fecha 29/06/2021, la Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo, solicita aprobación de título del proyecto de tesis de la estudiante del curso de actualización 5to grupo – 2021 AGUILAR INCIO ERIKA GIOVANA,

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** el título del proyecto de tesis, de la estudiante del Curso de actualización, 5to Grupo - 2021, de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR(S)	TITULO	LÍNEA
1.	AGUILAR INCIO ERIKA GIOVANA	TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES  
Decano(e)  
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Angélica Reyes Reyes  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

### ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## Anexo 6. Formato T1 autorización de publicación del autor



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 31 noviembre de 2021

Señores  
**Vicerrectorado de Investigación**  
Universidad Señor de Sipán  
Presente.-

Los suscritos:  
ERIKA GIOVANA AGUILAR INCIO con DNI 71413310

En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado:

TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN – CHICLAYO, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS, de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES, Escuela Académico Profesional de TURISMO Y NEGOCIOS, por medio del presente escrito autorizo al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en la página Web del Centro de Información, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

N° DOCUMENTO DE			
APELLIDOS Y NOMBRES	IDENTIDAD	FIRMA	HUELLA
AGUILAR INCIO ERIKA GIOVANA	71413310		

## Anexo 7. Acta de originalidad del informe de investigación



### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Heredia Llatas Flor Delicia, docente del Taller de Actualización de tesis de la Universidad Señor de Sipán, revisora de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0994-FACEM-USS-2021 de la estudiante AGUILAR INCIO ERIKA GIOVANA, titulada TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN-CHICLAYO.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante software de similitud TURNITING.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre nivel de similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C aprobada mediante Resolución de Directorio N. °221-2019/PD-USS

Pimentel 24 de setiembre del 2021

A handwritten signature in blue ink is positioned above a horizontal line. The signature is stylized and appears to read 'Flor Delicia'.

**Dra. Heredia Llatas Flor Delicia**

**DNI N.º 41365424**

## Anexo 8. Reporte Turnitin

25/9/21 18:17

Ejercicio 25



### Recibo digital

Este recibo confirma que Turnitin recibió su trabajo. Más abajo encontrará la información del recibo perteneciente a su entrega.

Autor de la entrega	ERIKA GIOVANA AGUILAR INCIO
ID del trabajo de Turnitin (ID de referencia)	1656889878
Título de la entrega	TURISMO VIVENCIAL BASADO EN LA CAÑA DE AZÚCAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TUMÁN-CHICLAYO
Título de la tarea	Ejercicio 25
Fecha de entrega	24/09/21, 19:31

 Imprimir

## Anexo 9. Evidencia

Fotografías encuestando a los miembros de la asociación de jubilados, viudas y herederos legales de Tumán y anexos.



Charla informativa con la presencia del Sr. Orlando Cruz Montesinos- Responsable de la Unidad de Obras Privadas y Catastro de la Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural de la Municipalidad Distrital de Tumán.



Explicando el proyecto de tesis, dando una breve información sobre la Ruta de la Caña de azúcar como actividad vivencial.



Realizando encuestas a la muestra seleccionada.



Club Federado José Pardo (Para los Shows del itinerario)



## Anexo 10. Fotos de los atractivos turísticos de Tumán

Fábrica de la Empresa Agroindustrial Tumán.



Descarga de la caña de azúcar



Campos de siembra de caña de azúcar



Locomotora Baldwin de la época de la hacienda.



Arco de la antigua entrada de Tumán- Época de los Jesuitas.



## La Cruz en la Cripta del Cementerio Japonés



### **“HUACA BOLA DE ORO”**



Vista de este a oeste de la Huaca Bola de Oro.

### **“HUACA LA GRANJA”**



Vista del lado este de la plataforma central de Huaca La Granja. Se muestra la parte central deteriorada por el huaqueo.

### **“HUACA ALTO PERÚ”**



Corte de la plataforma sur de Huaca Alto Perú, abarca casi las tres cuartas partes de la estructura.

### **“COMPLEJO ARQUEOLÓGICO EI MILAGRO”**



Detalle de un muro central de una plataforma en el Complejo El Milagro.

## COMPLEJO ARQUEOLÓGICO “LA CALERITA”



Detalle de la estructura central. Una construcción del Período Intermedio Tardío que representa una importante fuente de información de este período para los asentamientos populares.



Detalle de la esquina sureste de la estructura central. Este muro de la cultura Chimú presenta características similares a las estructuras de Cerro Ventarrón localizado al oeste del sitio.

### **“CERRO COLORADO”**



Vista desde La Calerita de Cerro Colorado. En este lado del promontorio es donde se ha identificado actividad humana prehistórica.

### **“BOSQUE SECO EL MILAGRO “**



Vista del bosque El Milagro, donde se aprecia los frondosos algarrobos y faiques.

**“BOSQUE SECO LA CALERITA”**



Río Reque, localizado al norte del Complejo La Calerita.



Bosque La Calerita, visto desde el cerro La Calera.

## “DESIERTO DEL SUR”



Vista del desierto del sur, entre la Pampa del portachuelo de Reque y los Cerros Negro y León.



Hermosas dunas de barlovento y sotavento circundan a los Cerros Colorados II y I