



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA  
INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA  
EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC,  
CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

**Bach. Bravo Gonzáles Leonid Omar**  
<https://orcid.org/0000-0001-8550-9700>

**Bach. Casas Echevarría Zoila Isabel**  
<https://orcid.org/0000-0003-2042-4663>

**Asesor:**

**Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando**  
<https://orcid.org/0000-0002-6584-4445>

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel - Perú**

**2021**

## **PAGINA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**TITULO:**

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC S.A.C., CHICLAYO 2019**

---

**Bravo Gonzáles Leonid Omar**

**Casas Echevarría Zoila Isabel**

**AUTORES**

---

**Dra. Rosas Prado Carmen Elvira**

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

**Mg. Ríos Cubas Martin Alexander**

**SECRETARIO DE JURADO**

---

**Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety**

**VOCAL DE JURADO**

---

**Mg. Chanduvi Calderón Roger Fernando**

**ASESOR DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la fuerza en los momentos más difíciles y por enseñarme lo hermoso que es la vida.

A mi esposa por brindarme siempre su comprensión, amor y sobre todo por darme fuerzas para lograr mis objetivos;

A mis Hijas: Claudia, María, Gianella y Fátima porque son mi fuente de motivación para superarme cada día;

A mi Madre, que desde el cielo me ilumina y gracias a su buena formación con valores y buenos hábitos he podido sobrepasar los momentos difíciles.

A mi padre, hermanos y sobrinos que con sus enseñanzas y palabras han permitido que sea perseverante en este largo camino.

**Leonid Omar Bravo**

A Dios por sus múltiples protecciones, por darme las fuerzas necesarias para superar cualquier obstáculo presentado.

A mis padres, por darme la vida, por estar siempre conmigo, por sus enseñanzas que me sirvieron para hoy lograr uno de mis objetivos en mi vida profesional.

A mis hermanos, sobrinos y tíos quien me estuvieron alentando en mi superación profesional.

**Zoila Isabel Casas**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme la vida y guiarme siempre en cada paso que doy;

A mis profesores por ayudarme a formarme como profesional y trasmitirme sus conocimientos;

A mis amigos Edwin Dávila, Zoila Casas, Jorge Burga por sus enseñanzas y motivación constante, y en especial a la Sra. Carmen que siempre estuvo pendiente de que nos superemos cada día.

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme estar en este mundo, por brindarme sus protecciones en todo momento de mi vida.

A los profesores por brindarnos sus conocimientos que nos servirán en nuestra carrera profesional.

A mis gran amigos Omar Bravo, Isabel Paz por estar siempre allí motivándome a seguir adelante y especialmente a la Sra. Carmen Lazo quien nos enseñó la importancia de la ética profesional.

## RESUMEN

Este trabajo de Investigación se efectuó con la finalidad de proponer un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC de Chiclayo 2019, en la institución es necesario que adopte un adecuado registro de existencias en una forma detallada con el fin de cumplir el incremento de la rentabilidad.

En función al análisis de nuestra investigación se aplicó una metodología de tipo descriptiva con diseño no experimental en un enfoque cuantitativo, nuestra población estuvo conformada por 03 trabajadores y la muestra de 01 trabajador que es el Gerente General quien es el encargado directo de ver toda la información relacionado con nuestro tema de investigación, la información se recolecto mediante entrevista virtual, ya que por la situación que atraviesa el país y el mundo por el COVID 19 no se puede realizar nada presencial, además del análisis de datos efectuado a los Estados Financieros mediante ratios.

Al evaluar detalladamente los inventarios y analizar los índices que se obtuvieron de los resultados económicos nos llevó a realizar la siguiente interrogante ¿Cómo un Sistema de Control de Inventarios permitirá incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC?

Como conclusión de la investigación observamos que la empresa tiene un inadecuado control de existencias, no cuenta con un área disponible para la distribución de sus productos, además de no contar con un personal que pueda verificar e informar detalladamente los saldos existentes, y esto desfavorece en el crecimiento económico como institución.

**Palabras claves:** Inventarios y rentabilidad

## **ABSTRACT**

This research work is carried out with the proposal of proposing an inventory control system to increase profitability at the DOMINIC SAC Distributor in Chiclayo 2019, in the institution it is necessary to adopt an adequate inventory register in a detailed way in order to meet the increase in profitability.

Based on the analysis of our research, a descriptive methodology with a non-experimental design was applied in a quantitative approach, our population consisted of three workers and the sample of one worker who is the General Manager who is the direct manager of seeing all the information related to our research topic, The information was collected through a virtual interview, given that due to the situation that the country and the world are going through COVID 19, nothing can be done in person, in addition to the analysis of data made to the Financial Statements through ratios.

When evaluating the inventories in detail and analyzing the indices that were obtained from the economic results, it led us to asked the following question: ¿How can an inventory control system increase profitability at the DOMINIC SAC Distributor? As a conclusion of the investigation, we observed that the Company it has inadequate stock control, it does not have an available area for the distribution of its products, in addition to not having a staff that can verify and report on existing balances, in detail, and it is detrimental to economic growth as institution.

Key Words: Inventories and Profitability

## ÍNDICE

<b>PAGINA DE APROBACIÓN DE TESIS</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1. Realidad problemática. ....	10
A nivel internacional .....	10
A nivel nacional .....	11
A nivel local .....	12
<b>1.2. Antecedentes de estudio</b> .....	12
<b>1.3. Teorías relacionadas con el tema.</b> ....	24
<b>1.4. Formulación del problema</b> .....	38
<b>1.5. Justificación e importancia del estudio</b> .....	38
<b>1.6. Hipotesis</b> .....	39
<b>1.7. Objetivos</b> .....	39
<b>II. MATERIAL Y METODOS</b> .....	39
2.1. Tipos y diseño de investigación .....	39
2.2. Población y muestra. ....	41
2.3. Variables y operacionalización.....	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	46
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	47
2.6. Criterios éticos .....	47
2.7. Criterios de rigor científico .....	47
<b>III. Resultados</b> .....	48
<b>3.1. Presentación de resultados</b> .....	48
<b>3.2. Discusión de Resultados</b> .....	55
<b>3.3. Aporte práctico</b> .....	62
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	70
<b>4.1. Conclusión</b> .....	70
<b>4.2. Recomendaciones</b> .....	71
<b>Referencias</b> .....	72



<b>ANEXOS</b> .....	80
<b>Anexos 1. Matriz de consistencia</b> .....	80
<b>Anexo 2. Validación de instrumento</b> .....	82
<b>Anexo 3. Instrumentos</b> .....	97
<b>Anexo 4. Carta de autorización de la empresa</b> .....	100
<b>Anexo 5. Resolución de aprobación</b> .....	101
<b>Anexo 6. Formato T1</b> .....	105
<b>Anexo 7. Acta de originalidad</b> .....	106
<b>Anexo 8. Reporte turnitin</b> .....	107
<b>Anexo 9. Estado de situación financiera y estado de resultado del 2019 de Distribuidora Dominic SAC</b> .....	111

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática.**

#### **A nivel internacional**

Para Montero (2019), las empresas en Chile acopian productos innecesarios en sus almacenes cuando sus salidas al mercado son inciertas, lo más razonable será evaluar la mercadería almacenada con la existente en el mercado y obtener mejores resultados a nivel de rentabilidad. Recomienda que para obtener éxito en nuestros haberes debemos conocer las necesidades del cliente y mantener un inventario disponible.

Según Magri(2018), la empresa Otelo Shoes es una empresa familiar en la ciudad de Bogotá que se encarga de la venta de calzado y con mucho éxito en su rubro, este negocio conforme iba creciendo empezaron aparecer los problemas, uno de ellos y el más grave que se puede mencionar y estuvo a punto de llevarlo a quebrar es el llevar el orden de sus mercaderías de una manera experimental, es decir sus anotaciones de la mercadería e insumos lo realizaban en una agenda, además de haber depositado su confianza en sus empleados, llevándolos a estos a apropiarse de lo ajeno, todo esto trajo como consecuencias pérdidas económicas y casi el cierre del local, pero afortunadamente se pudo controlar e iniciar los temas legales contra los trabajadores y empezar a manejar de una manera sistematizada los inventarios la cual permitió potenciar la economía y la apertura de nuevos locales anexos.

Quesada (2019), en su informe publicado en el diario el Cronista formula que los dueños de los locales en Argentina se quejan de la baja rentabilidad cuando tienen sus propiedades arrendadas, y esto es ocasionado por la inflación que está viviendo el país, además del bajo salario que existe en la actualidad. También nos comenta que para los arrendamientos actuales en moneda extranjera se está dialogando para que este pueda bajar sus montos ya que a los inquilinos no se les puede pedir que paguen más por la misma realidad que está pasando el mercado.

## **A nivel nacional**

El Diario Gestión (Julio 2019), explica que las pequeñas empresas en nuestro país no llevan un adecuado control de inventario en sus almacenes, porque desconocen el manejo y la utilidad que estos brindan. Nos indica también que mantener un inventario muy alto en nuestro almacén es un tema muy riesgoso pues la rotación de la mercadería se vuelve más lenta y de la misma manera el ingreso y salida del dinero.

Al finalizar cada año las empresas realizan un conteo inmediato de todas las mercaderías existentes, pagando horas extras a sus trabajadores, asumiendo gastos innecesarios, Diario Gestión (2019)

Según Falconi (2019), en la Revista Actualidad Empresarial relacionado al fraude de inventarios, manifiesta que uno de los problemas en las empresas es relacionado el no llevar un registro de existencias, y esto ocasiona que el ente este propensa a una estafa en el stock que se manifiesta al ingreso o despacho de mercadería.

Entre los motivos más periódicos tenemos el robo de los empleados, conocido como el robo hormiga, también encontramos las ventas a clientes sin algún registro, es decir sin emitir ningún comprobante, y por último los errores administrativos que ocurren más por desconocimiento que por mala intención.

Ricci (2019), publica en el diario el comercio el análisis de la Rentabilidad de los equipos de futbol peruano realizando la siguiente pregunta ¿Por qué es complicado obtener mayores ingresos que salidas?, y esto se debe a que la mayor parte de clubes se mantienen en la liga por los contratos de televisión, de sus auspiciadores y de la taquilla semanal que nos es mucho en ingreso en sus haberes, en cambio si el mercado en la venta de jugadores fuera continua y las taquillas fueran favorables cada semana, los clubes al terminar el año reflejarían en sus cuentas montos positivos.

## **A nivel local**

La Empresa Distribuidora DOMINIC SAC, con domicilio en la ciudad de Chiclayo, se dedica al comercio de gas doméstico, es importante mencionar que la citada empresa viene atravesando problemas relacionado a las existencias finales en cada mes, los cuales nos traerían muchos inconvenientes al momento de realizar los Estados Financieros, específicamente en la rentabilidad.

Es importante subrayar que esta empresa está obteniendo resultados por debajo de los márgenes de utilidad debido a que no cuenta con inventarios nada exactos, no se obtiene el costo real, además no poder determinar la utilidad con mayor precisión, y no permite tomar de decisiones positivas con respecto a lo que se encuentra en almacén.

### **1.2. Antecedentes de estudio**

#### **A nivel internacional**

Según Kayap (2020), estudia los inventarios y la eficiencia económica en la empresa COMFALASDI CIA LTDA ubicada en Ambato – Ecuador, desarrolla la manera de cómo mejorar el proceso de los productos en el almacén, en este trabajo se recurrió a la metodología cuantitativa y cualitativa, como tipo de investigación se utilizó la exploratoria y la descriptiva además de estudio en campo y el análisis documental, como técnicas se llevó a cabo la entrevista, la encuesta y el análisis de datos, en la muestra se tuvo la participación de 11 trabajadores de diferentes áreas de la institución. Como resultado podemos ver que la empresa si requiere contar con procedimientos que le permitan llevar de una manera más adecuada los inventarios, con el fin de mejorar resultados. Se puede concluir que el tesista después de analizar las entrevistas, las encuestas, su finalidad es manejar de una manera distinta el área de almacén mediante un medio sistematizado.

Según Moreno y Jurado(2019), el presente documento estudia la gestión de inventarios y su incidencia en negocios como librerías y papelerías en la ciudad de Maracaibo, es un estudio cuantitativo, explicativo y descriptivo, y se usó como técnica el análisis de datos, se obtuvo como resultados que la logística incide en el registro de existencias llevándolo de una manera ordenada y adecuada.

Según los autores al planificar y mantener ordenado las diferentes actividades en determinados procesos permiten que los inventarios puedan tratarse de una manera más adecuada.

Samaniego(2019), en su artículo de investigación nos explica de un modelo de registro de bienes en Quito - Ecuador, el procedimiento del examen es el hipotético – deductivo y se utilizó como instrumentos la entrevista, en la que participaron directivos, y diferentes áreas de la organización, concluye con los resultados, manifestando que con el modelo propuesto va permitir generar estudios a futuro en función a los inventarios de la empresa.

Observamos que en este estudio se presenta una guía de dirección que control los bienes y la toma de decisiones sea más apropiada.

Para Carranza, Huete y Valle(2019), propone una guía para manejar las existencias en el Taller Cristal SA en Chinandega – Nicaragua, nos explica acerca de las consecuencias que experimenta por el inadecuado manejo de inventarios, este trabajo es de naturaleza específica y el tipo de estudio expresivo, la muestra es de estudio no probabilístico porque se seleccionó al área con el cual se debía trabajar, la recolección de información se trabajó con la entrevista y el análisis de datos. Al finalizar el estudio nos da como resultado que dejan a disposición de la empresa aplicar las recomendaciones, así como el sistema propuesto para mejorar las operaciones en la institución. Los autores después de haber obtenido y analizar toda la información requerida proponen una guía con formatos para detallar sus productos almacenados y así ser empresas más productivas y competitivas

Quinde y Ramos(2018), estudian el efecto de los Inventarios en la rentabilidad en la empresa Disensa Ramírez SA en Guayaquil – Ecuador, donde una falta de empeño para controlar de sus mercaderías repercute en negocios en donde la venta de sus productos es el mayor ingreso, su metodología es de un enfoque cualitativa y descriptiva mediante las entrevistas a la plana administrativa y con el análisis de los resultados a fin de cada ejercicio. Como resultado podemos decir que la empresa mantiene un control de inventario que limita la parte de la gestión administrativa. Observamos que el estudio demuestra que la empresa tiene una buena rotación de inventarios, pero a pesar de todo presenta elementos que siguen estancados en el almacén, volviéndose obsoletos y fuera de uso, por eso es necesario una buena planificación para que este negocio evite tener pérdidas significativas.

En su estudio, Morales, Cordova y Altamirano (2018), explican la existencia de una buena rentabilidad en las empresas concentradas en un sector de empresas en el Ecuador, el fin de este trabajo es establecer la relación entre renta, valor y concentración de negocio. Se analizó el desempeño financiero a través de los diferentes índices. De los nueve entes del oligopolio se llegaron a identificar que cuatro empresas llegan a controlar el mercado con un 73.12% con un margen de ganancia de 0.1391 para el periodo 2011-2015 y con respecto a la medición económica se pudo evidenciar mediante el ensayo estadístico de Fisher que la rentabilidad y los costos de mercado inciden en un 0.00035, esto no muestra que existe un vínculo lineal entre la rentabilidad, los costos de producción y la concentración del mercado, confirmando que este conjunto de compañías obtienen rendimiento favorables por resultado de su capacidad para centralizar el mercado.

Calderón(2018), en su tesis sobre cómo mejorar los inventarios en la entidad FC Ferretería -Ecuador, tiene que como finalidad Planificar y controlar los inventarios para poder cumplir con los objetivos de la institución, podemos concluir según lo expresado por el tesista que la empresa debe priorizar recursos y tiempo en lo planteado para poder mejorar la industria.

Según lo planteado por el investigador la institución debe mejorar e implementar áreas, seleccionar personal, además de establecer políticas e intervenciones.

Pumagualli(2017), estudia los registros de bienes en Los Almacenes León ubicado en la ciudad de Cantón Riobamba - Ecuador, este trabajo de investigación es mixta – documental, y de carácter no experimental, se trabajó con la observación, la entrevista y la encuesta, como instrumento se utilizó la guía de observación, también se realizó el cuestionario, y por último la guía de entrevista, para dar una conclusión podemos decir que el detalle de las mercaderías deben dejar de ser de manera experimental y esto se reflejará en las ventas, además que los productos en el almacén rotarían adecuadamente, y su rentabilidad sea óptima.

Según el autor teniendo bien registrados los inventarios llevaría a la empresa a tener incremento de ventas, rotación de sus inventarios y mejores utilidades.

Según Asencio, Gonzalez y Lozano(2017), en su Revista Ciencias de la Administración y Economía, explica como El inventario es un factor determinante en la rentabilidad, en la ciudad de Guayagas – Ecuador, la metodología que utilizaron para realizar un buen análisis contable fue la observación, la entrevista y la encuesta, siendo esta investigación empírica. Su población está conformada por 25 empleados, y como muestra participaron 15 trabajadores del área de contabilidad y administración, observamos que los resultados encontrados muestran las fallas en el manejo de las existencias y la carencia de componentes para el registro de los productos asociado con la rotación de los bienes. Como conclusión sugiere diseñar sistemas de control contable que permita contribuir a las empresas a optimizar sus costos. Para los autores del estudio es necesario que las empresas obtengan el control sistematizado de los inventarios, con el fin de no cometer los mismos errores, pues el carecer de un control permite la mala rotación de los productos, y sobrelleva a tener pérdidas económicas.

Tenesaca y Suárez(2017), en su informe analiza la Rentabilidad mediante la rotación de productos de la empresa Baratonsa SA, la investigación elaborada descriptiva, de un grupo de empleados se eligieron a tres personas sumergidos en el tema como son el representante legal, el gerente y un personal administrativo, mediante el diálogo y la revisión de documentos se obtuvo información, teniendo como instrumento la guía de entrevista y la guía documental. En conclusión, podemos observar que la empresa no aplica ninguna norma de contabilidad que ayude a reducir el margen en el error de las mercaderías existentes, además de no cuenta con ninguna observación generando inconvenientes con la plana administrativa.

El investigador para obtener resultados positivos en el rendimiento económico propone la implementación de alguna herramienta que le permita gestionar los productos que se encuentran por comercializar.

Apunte y Rodríguez(2016), en el presente artículo estudia la función en los inventarios en el Sindicato de choferes Profesionales de la provincia de Bolívar – Ecuador, donde desarrollan una investigación descriptiva en conjunto con el estudio de campo, el cual permite conocer el problema en toda su realidad, en el enfoque científico el estudio se realizó mediante el análisis de datos y la síntesis bibliográfica la cual permitió la recopilación de información relacionado con la verificación de que el ente cumpla con los lineamientos y estándares en la dirección y manejo de artículos relacionados con el giro del negocio. El resultado del estudio permitió evidenciar que la implementación de un control de inventario es positiva y va generar una buena función administrativa, aportando datos acertados en la toma de alguna decisión a futuro. Según los investigadores tener buenas técnicas para controlar los artículos van a permitir tener datos actualizados y con sus respectivos informes, además permitirá que no existan desgastes en los recursos humanos y económicos.



Según los investigadores Morante y López(2016), en su teoría nos habla del control que se debe tener en los inventarios ya que representan a una de las mejores áreas de la empresa LISFASHION SA - Ecuador, lo que permitirá el beneficio para obtener mejores ingresos, se recolectó la información y se realizó un manual de obligaciones que deben cumplir con responsabilidad los encargados del área, la empresa cuenta con un total de 25 personas a su cargo, y se llegó a la conclusión que desarrollando un manual para los empleados del departamento de Almacén ellos ejecutarían sus labores de una forma más rápida y sencilla.

El investigador manifiesta que es de mucha importancia realizar un seguimiento a cada área, inspeccionando en el rol que cumple el personal y luego capacitarlos para el buen uso del manual de procedimientos con el fin de no encontrar problemas a futuro.

### **A nivel nacional**

Para Vejarano, Guzmán y Reyes (2019), en el estudio a las existencias y el rendimiento en una ente de Huanchaco nos dice que su fin es determinar cuál es la función de ambas variables. El presente trabajo es no experimental, y la información se recolectó en 11 personas a base de cuestionario y el análisis documental, entres sus resultados nos indica que la rentabilidad está bien encaminada por sus porcentajes de ganancia, por la inversión y la utilidad que pudo obtener sobre su patrimonio. En conclusión, un buen registro de inventarios mejora e incrementa el beneficio económico.

Según Apaza, Salazar y Lazo (2019), estudian el apalancamiento y rentabilidad, de la textilería Santa Anita. El estudio tiene un diseño correlacional no experimental, se desarrolló mediante muestreo no probabilístico conformado por 48 estados financieros con periodos mensuales. Se deduce que existe relación significativa e inversa entre apalancamiento operativo y rentabilidad sobre activos, rentabilidad sobre patrimonio y sobre capital empleado, además ocurre lo mismo entre apalancamiento financiero y rentabilidad en sus aspectos ya mencionados, se concluye que después de haber efectuado los respectivos análisis encuentra concordancia en ambas variables.

Heredia(2018), en su tema de investigación estudia cómo mejorar la Utilidad mediante un adecuado Registro de Inventario en la institución Fabri SAC. – Jaén, la presente investigación es tipo cuantitativa, descriptiva y propositiva, con un diseño no experimental – transversal. En esta investigación realizada se tomó al personal de la empresa, se llevó a cabo el Análisis de documentos donde se pudo obtener información relacionada con sus antecedentes y además se analizó los Estados Financieros, también fue útil formular algunas preguntas, como herramienta se ha utilizado el cuestionario para medir una o más variables, y como conclusión se determinó que el sistema si es aplicable para incrementar la rentabilidad en la entidad.

Según nos indica el autor el implemento de un programa será de mucha utilidad porque permitirá tener un conocimiento exacto de la mercadería almacenada y así lograr metas trazadas, como es el beneficio rentable.

Córdova y Saldaña(2019), en su trabajo relacionado con los Inventarios y la Rentabilidad en GORKY EIRL. - Jaén, se trabajó con el tipo y diseño de investigación descriptiva - explicativa y de carácter descriptivo no empírico, se realizó encuestas y cuestionario a cuatro de los trabajadores de la empresa según el área donde cumplen sus funciones para reconocer los problemas que son primordiales, y como conclusión se determinó que debe aplicarse el sistema propuesto en el tema de investigación como medida de mejorar la rentabilidad en la empresa.

Según nos indica el autor se debe llevar a cabo el funcionamiento del registro de inventarios con el fin primordial de poder facilitar la información apropiada para el análisis de los indicadores de rotación y rentabilidad.

Tarazona(2017), en su Investigación sobre lo que puede incidir el manejo de inventario sobre los efectos económicos en la institución textil ubicada en San Juan de Lurigancho - Lima, busca determinar la rotación del almacén de tipo básica, en esta investigación se pudo recopilar información realizando una serie de preguntas a 65 personas de diferentes departamentos manifestando la situación de dicha área, se llegó a la conclusión que los inventarios llegan a incidir en los resultados durante el ejercicio económico.

Según el autor para elevar las utilidades se debe contar con una buena supervisión en los registros de ingreso y salida de las existencias.

Según Vallejos(2018), en su estudio relacionado con mi variable Sistema de control Inventarios en la organización todo pernos y herramientas SRL. - Jaén, describe el problema y le da una posible solución a base de números a través de la variable a trabajar. Esta investigación tuvo como colaboradores a 6 empleados y 4 practicantes de la empresa, éste proyecto se trabajó a base de análisis en documentos y también de Encuestas, se elaboró un cuestionario, como desenlace la empresa no tiene un sistema de confianza en el manejo de inventarios lo que significa que no tiene orden en sus almacenes, ante esta situación se propone adecuar un plan de acción para mejorar el desnivel y el cuidado de las existencias.

Según el autor ante el problema ya planteado se debería implementar un método de cómo mejorar la gestión de empresa vía el departamento de almacén.

Arrellano, Lloclla y Malaga(2017), en su análisis relacionada con el manejo de productos en Comercial Giova SA - Lima, en esta investigación se evaluó a 12 personas distribuidas en las administrativas y contables, se efectuó el Análisis de documentos y la Encuesta. Las herramientas a utilizar fueron un conjunto de preguntas, y se llegó a la conclusión como afecta la gestión de los inventarios a las ratios financieras de la empresa.

Según el autor al mejorar la Gestión de Inventarios será de gran aporte en los indicadores financieros teniendo como referencia los años 2015 y 2016, pues sus utilidades incrementaron en un 156.03%, con una rentabilidad en aumento de 2.75%, afirmando que las utilidades aumentan con un mejor servicio en los inventarios.

Zurita(2018), según su proyecto de investigación donde mide la Rentabilidad de la entidad Constructora Miranda Ingenieros SRL. – Lima, la presente investigación es de tipo cualitativo, con diseño de investigación analítico e inductivo. En esta investigación por el margen de Población se trabajó como muestra al personal de la empresa en sus diferentes áreas como Gerente General y personal de Administración, en ésta investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos como es el interrogatorio y el tratamiento documental y como conclusión se expresa que los factores que determinan la rentabilidad son la parte productiva y administrativa, todo esto se puede observar en los mayores costos necesarios para la producción.

Podemos ver al investigador desarrollar su proyecto con el fin de poder llegar a visualizar resultados positivos, disminuyendo costos y mejorando el rendimiento de la empresa.

Espinoza y Becerra(2017), según su exposición relacionado "con el Inventario y la parte logística de la Empresa Fabrica de Polos Bustamante" - Jaén, podemos ver que el presente trabajo describe el aspecto de la entidad, para este estudio se trabajó con ocho personas de la institución, donde se le realizaron una serie de preguntas, y para concluir se debe tener una buena relación de las dos variables como son los inventarios y la parte logística se dará cumplimiento a las todas las actividades planteadas, ya que permitirá que la compañía logre beneficios económico.

Para Espinoza y Becerra es recomendable implementar un registro de existencias que le permita a la empresa llevar bien controlado los movimientos de las mercaderías y como resultado obtenga beneficios internos y externos.

## **A nivel Local**

En este trabajo Guerra(2019), tiene como prioridad estudiar cómo puede mejorar los inventarios en el Almacén Distribuciones Agrícolas Corre EIRL. - Pimentel, así es que propone Elaborar una guía para poder llevar un registro operativo en almacén; el presente trabajo nos va describir el nivel real del estudio a realizar y nos va permitir proponer de qué manera podemos renovar esta área, tiene como Población y muestra a 15 colaboradores de la empresa, en ésta investigación se evaluó detenidamente los documentos y se realizó una serie de interrogantes, después de los estudios realizados y haber detectado las deficiencias en los inventarios se llegó a la conclusión en el desarrollo de un programa de control interno activo.

Según el autor la propuesta del sistema ayudaría a tener una visión más eficaz y eficiente en la empresa mejorando la gestión administrativa.

Díaz ( 2017), según el autor en su investigación se encarga de estudiar el manejo de sus existencias y los resultados económicos de las MYPES en el giro de servicios de impresión - DIARCC Servicios Generales SAC” Lambayeque, tiene como finalidad efectuar un proceso de inventarios que sea eficiente para poder reducir costos y crecer económicamente, en la actualidad se aprecia que no existe un adecuado registro donde observemos el detalle de cada producto disponible al mercado, además de no contar con un personal que se involucre en el conteo de ingresos y salidas de los materiales, y se llegó a concluir manifestando que la falta de control en los almacenes ocasionan saldos negativos en los resultados financieros.

Díaz nos da a entender que los inventarios cumplen un rol muy importante en una institución por eso es recomendable implementar el sistema para poder controlar y supervisar los ingresos y salidas de los insumos y tener resultados favorables evitando pérdidas.

Guevara(2019), en su trabajo de investigación vinculado con las variables de inventario y rentabilidad en la organización Check Avanzado Chiclayo EIRL 2018, evalúa el vínculo que consta entre ambas, para este estudio de investigación utilizó el tipo Descriptivo correlacional, con Diseño transversal y no experimental, el universo estuvo integrada por los detalles de los registros en un área de administración, y como muestra se obtuvo del muestreo no probabilístico por conveniencia, la técnica y herramienta a usar fueron el análisis y la guía de documentos, como conclusión, la misión de inventariar es incorrecta ocasionado por la poca rotación de mercaderías y esto dificulta la rentabilidad, por lo observado es recomendable aplicar lo propuesto en este estudio.

Para Guevara, los estudios de estas dos variables permitieron obtener resultados negativos de la gestión en la institución, recomienda que lo más saludable sería realizar con mayor frecuencia el estudio de las ratios para poder saber si los inventarios están rotando consecutivamente y así observar el nivel económico en su debido momento.

Vallejo(2018), en su trabajo de investigación estudia la propuesta de cómo mejorar los medios para el buen registro de existencias en el Consorcio Minero Horizonte SA, utilizó el tipo de investigación descriptiva – proposicional, se consideró el diseño documental, de campo y descriptivo, en las técnicas e instrumentos a utilizar tenemos la Observación, el análisis documental y las guías de observación y estudio documental, como conclusión establece que el control en el área ayuda a obtener una mejor actualización de los productos existentes, logrando una gestión aceptada y sobretodo en el sector económico.

Vemos que el autor determina que los procedimientos que se propusieron mediante el estudio tienen factores muy importantes para poder reflejarse positivamente al fin de cada ejercicio económico

Colchado(2017), como trabajo de investigación evalúa el manejo de productos inventariados en la empresa Beta, Chiclayo 2015-2016, el fin primordial es evaluar los detalles de los productos y su impacto con los resultados económicos, su investigación fue Descriptiva – Explicativa con esquema no experimental, se recibió la colaboración de cuatro trabajadores, la metodología a utilizar fue la observación, la entrevista y el análisis documental, también se utilizó como herramientas la guía de conversación, la guía de observar, la guía de examinar la documentación, para concluir mencionamos que el proceso de controlar los inventarios es indispensable en las actividades diarias por que permiten la atención oportuna a los clientes y además influye en la obtención de Resultados positivos

Según el autor, mediante la evaluación realizada se puede rescatar la importancia de los inventarios, es recomendable que en el manejo del área se tenga conocimiento del grado del valor económico que representa ante futuras emergencias.

Sandoval y Villanueva (2017), en su investigación hace referencia a las existencias en el área de Almacén de la organización Distribuciones El salvador EIRL, tienen como objeto la implementación de políticas que se ajusten a las necesidades de la institución, el diseño de investigación es descriptivo con propuesta teórica, las técnicas en este trabajo son la observación y la encuesta, como instrumento se aplicará el cuestionario, en conclusión se llega a determinar que en la empresa a pesar de tener un área bien manejado se puede observar que hay deficiencias en el registro de las mercaderías.

El autor nos manifiesta que la propuesta al gerente establece un costo necesario y beneficioso, pero que va facilitar que los ingresos y salidas de las mercaderías generen resultados aceptables, además de proporcionar información más acertada en el resultado del ejercicio.

Reyes (2019), según su trabajo de investigación para obtener mejoras en el departamento de Abastecimiento en el Ente dedicado a la actividad de construcción Group SRL, Chiclayo, en este trabajo el investigador describió e indagó minuciosamente el problema, además realizó una serie de evaluaciones a los documentos, también formuló preguntas para conocer la opinión de los empleados, como conclusión proponen instalar un programa que permita tener la información más exacta, manteniendo un orden en el área, así como actualizar los KARDEX consecutivamente.

Para Reyes el poder solventar un medio donde las mercaderías sean controladas de una manera sistematizada permitirá a la empresa llevar sus kardex más ordenado, y sobretodo disponible para las actividades, además de proponer una política y una metodología donde no se permitan robos, ni fraudes y no permitan estimar pérdidas.

### **1.3. Teorías relacionadas con el tema.**

#### **1.3.1 Control de Inventarios**

##### **Inventarios**

Rafino (2019), es un bien real de la empresa, de carácter comercial y se deben realizar en un periodo determinado, El inventario debe reflejarse como Activo Circulante es decir que es parte del costo de la empresa.

“Los inventarios son bienes tangibles susceptibles de ser vendidos para satisfacer alguna demanda futura o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios”. Gutiérrez y Reyes (2016)

Durán(2012), Los inventarios son aquellas existencias que se utilizan en la fabricación, en las actividades de soporte y asistencia al consumidor. El inventario resulta ser uno de los pilares más importante en la empresa a diferencia del resto, por lo que son piezas fundamentales para las ventas e importantes para la obtención de utilidades.



## **Tipos de inventario**

“Los Tipos de Inventario varían de acuerdo al tipo de empresa, algunas empresas tienen inventarios de productos terminados, otras empresas tienen inventarios de materias primas y otras tienen inventario con productos en proceso de fabricación”, Caurin( 2017).

Según Caurin podemos mencionar los siguientes tipos.

### **Inventario según el momento en que se realice:**

**Inicial**, son aquellos inventarios que se realizan al inicio de operaciones

**Final**, se efectúa al término de cada año económico.

### **Inventario según el tiempo que se realice:**

**Intermitente**, son los inventarios que se realizan en varias oportunidades.

**Perpetuo**, es el inventario que se realiza de manera más continua.

### **Inventario según sus características:**

**De materia prima**, es aquel producto que todavía no fue trabajado y que es disponible para producir.

**De productos en proceso de fabricación**, se llama a los productos que no han sido terminados en un determinado tiempo.

**De productos concluidos**, estos productos se encuentran en disponibilidad para ser vendidos.

**De suministro de fábrica**, son los productos que utiliza la empresa para poder producir, pero que no se pueden inventariar de una manera exacta.

**De Mercancías**, son todas las mercaderías que posee la empresa y que se encuentran en venta sin haber sido sometido a algún cambio físico.

### **Inventario según su función:**

**En Tránsito**, contabiliza la mercadería que está por llegar a almacén por parte de los proveedores.

**De ciclo**, es cuando la producción de los productos es mayor que al de la actualidad.

**De reserva**, es la mercadería que la empresa posee ante una posible emergencia, por ejemplo, ante una falla de los productos

**De previsión**, es cuando la producción es mayor cuando la demanda es baja, con el fin de poder tener mercadería tiempos de demandas altas.

### **Control de inventarios**

Según Espinoza (2013), en una empresa es muy importante controlar los inventarios para que las empresas puedan obtener datos exactos de los productos que están dispuestos a ser presentados en el mercado.

“Es un instrumento importante en la administración moderna, ya que proporciona a las organizaciones conocer las cantidades reales de los productos disponibles para la venta, en un tiempo establecido, así como los requisitos de almacenamiento aplicables en las industrias.” Espinoza( 2015)

### **Importancia de los inventarios**

Manene(2012), es primordial un inventario bien controlado, por lo que las empresas invierten en un 20 a 30 % de sus activos, llegando a ser aproximadamente un 90 % del caudal en circulación.

Los Activos circulantes se caracterizan por estar contenido de productos que pueden ser transformados en efectivo sin manifestar ningún tipo de perdida en el plazo mínimo de un año.

## **Beneficios**

Bustamante (2016), existe una variedad de llevar el buen manejo de tus almacenes, entre ellos solo depende en tener una buena gestión administrativa en su respectiva área, mencionamos algunos beneficios que se pueden obtener:

- Disminuir costos en el transporte de la mercadería.
- Brindar un conocimiento seguro en relación al stock necesario a utilizar.
- Minimizan los sobrantes de algún material que dejo de usarse o dejo de venderse.
- Observar en algunos productos su escaso movimiento.
- Mejorar el servicio a los clientes.
- Controlar el efectivo para poder invertir en nuevos productos.
- Obligaciones en el área.
- Inducción al Personal.

## **Clasificación ABC de los inventarios**

La Revista Actualidad Empresa, expresa la clasificación de la mercadería, los productos A rotan más rápido en un 80%, seguido por los productos B en un 15% y finalmente los productos C en un 5%.

Los Productos A, son los productos que necesitan mayor cuidado por el costo de adquisición.

Los productos B, son los productos que no necesitan mucha inversión.

Los productos C, son aquellos que no necesitan mucha revisión por el poco costo de dinero en cada producto.

### **1.3.2 Rentabilidad**

#### **Definición**

García (2017), es un bien que procede de un dinero invertido con anticipo, es muy importante para el ambiente empresarial como para los inversores, ya que la institución puede medir la capacidad de poder gratificar las obligaciones con terceros

“Es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura.” Gutiérrez y Reyes (2016)

D. A. (2015), la Rentabilidad es el conocimiento aplicable a la parte económica de un ente con la finalidad de obtener beneficios, sin embargo, el poder conseguir utilidades va depender mucho del activo que tenga la organización.

León y Varela( 2011), manifiesta que la Rentabilidad es el un eje importante en el negocio, y esto depende mucho de la inversión que se realice, además de tener la capacidad de sostener los gastos y los niveles de endeudamiento.

### **Importancia**

Barreto (2016), La importancia de la rentabilidad es medir la economía de la empresa, que nos permita determinar las alternativas más adecuadas. En la empresa podemos conocer nuestros costos y del mercado, además evaluará la aptitud de producir o generar un beneficio sobre lo invertido.

### **Tipos de rentabilidad**

Podemos comentar básicamente de dos tipos de rentabilidad.

### **Rentabilidad económica**

García (2017), compara el resultado que hemos obtenido durante todo el periodo activo con los cambios de efectivos efectuados y este resultado se expresa en porcentajes.

“Muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos”. Gutiérrez y Reyes (2016)

Cantalapiedra, M. (2011), esta ratio enlaza el beneficio antes de interés e impuestos con el activo total, y así poder obtener la rentabilidad originada por los ingresos invertidos en la empresa.

### **Rentabilidad financiera**

García (2017), nos refleja los beneficios que obtienen los socios en un negocio, mide la capacidad en una institución el cómo poder generar ingresos desde sus inversos.

La rentabilidad financiera se pueda mejorar, incremente mejorías.

El margen, disminuyendo el activo o añadiendo ventas.

“Es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios.” Gutiérrez y Reyes (2016)

Cantalapiedra, M. (2011), esta ratio nos refleja el beneficio en retorno neto que obtienen los socios después del cálculo de los impuestos. Nos indica que cuanto más elevado es el porcentaje de esta ratio mayor es el beneficio para los socios.

### **Ratios financieros**

León (2020), son instrumentos que los negocios utilizan para calcular la capacidad de liquidez en el campo económico, gracias a estos índices se llega a saber si la entidad ha tenido una buena gestión administrativa.

Álvarez(2019), son índices que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos sean estos propios o ajenos, son importantes en la medida de que permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión.

León y Varela( 2011), menciona las razones financieras cumplen un rol importante en el estudio relacionado con el comportamiento de la rentabilidad, porque permite conocer dentro de la estructura financiera cuales son los departamentos de mayor confianza y de vulnerabilidad.

Según Milla (2014), nos dice que las ratios son los instrumentos que se utilizan para medir el comportamiento económico de la empresa y compararla con empresas relacionadas al giro del negocio.

Podemos decir que las ratios son consideradas como razones matemáticas por que relaciona dos o más cuentas tomadas de los Estados financieros y así tomar decisiones adecuadas.

### **Las ratios se clasifican en:**

#### **Ratios de liquidez**

Andrade (2017), nos indica, es un ratio donde señala solvencia de pago de la empresa para cubrir sus compromisos a corto plazo, tomando como reseña las cuentas vinculadas al corto plazo encontrado en el estado de situación financiera, esto quiere decir al activo y pasivo corriente.

“La razón líquida es el índice que mide como los valores de caja, bancos y valores negociables cubren las obligaciones a corto plazo, excluyendo lo que no pueda convertirse de inmediato en dinero efectivo”. Gutiérrez y Reyes (2016)

Milla (2014), son los que miden el volumen de pago y determinan si la empresa puede realizar sus compromisos de pago en un tiempo mínimo y entre ellas tenemos:

Ratio de Liquidez General, es el que nos permite medir la liquidez para poder cubrir con el activo las necesidades a corto plazo y su fórmula es la siguiente:

$$L. G. = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

Prueba Ácida, es una prueba severa porque mide el disponible suficiente de la entidad para costear con sus compromisos a un determinado vencimiento, sin considerar los inventarios ya que estos no pueden ser efectivo de inmediato.

$$P. A. = \text{Act. Cte.} - \text{Inv.} / \text{Pas. Cte.}$$

“Es un indicador financiero, utilizado para medir la liquidez de una empresa e indicar su capacidad para asumir compromisos a corto plazo, haciendo uso de sus activos de mayor liquidez”. Gutiérrez y Reyes (2016)

Indicador Caja, se refleja por porcentajes el nivel que tiene la empresa en activos con mayor liquidez sin acudir a sus ventas.

$$C. = \text{Efectivo y Equivalente} / P. C.$$

### **Rotación de existencias**

Según Andrade (2017), resulta del análisis entre las existencias y el costo de la mercadería vendida por la compañía, con el reporte proporcionado por esta ratio podemos saber cómo se ha realizado la administración de las existencias en cada mes, es decir el producto de mayor y menor.

$$\text{Rotaci3n de existencias (en veces)} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{existencias}}$$

$$\text{Rotaci3n de existencias (en dias)} = \frac{\text{Existencias}}{\text{Costo de ventas}} \times 360$$

### **Ratios de solvencia**

“Son indicadores que cuantifican la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas de mediano o largo plazo. Estas razones muestran la participaci3n de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa.” Ccaccya(2020)

Seg3n Milla (2014), tambi3n son conocidos como ratios de endeudamiento, porque nos permite saber la capacidad del ente para poder generar deudas tanto en corto como a largo plazo.

**Apalancamiento financiero**, nos indica mediante porcentajes de todos los recursos obtenidos y que son considerados como deudas, es decir vincula lo que puede representar las obligaciones de las pertenencias. En otras palabras, podemos decir que es el que mide el v3nculo que existe entre deuda y rentabilidad.

$$\text{Ap. F} = \text{Pas Tot.} / \text{Act Tot.}$$

**Estructura de capital**, nos eval3a la deuda que tiene la instituci3n con respecto a sus patrimonios.

$$\text{E. de cap.} = \text{Pas Tot.} / \text{Pat. Neto.}$$



## Ratios de rentabilidad

Para Milla (2014), las ratios de rentabilidad miden el volumen en la institución para obtener ganancias, mediante el dinero que utilice ya sean de la empresa o de ajenos.

“Muestran la nivelación de efectividad adquirida en las operaciones y administración de los recursos con lo que cuenta la organización, estos a distintos niveles como rentabilidad operativa y rentabilidad sobre los activos.” Andrade (2017)

**Rentabilidad de activos (ROA)**, esta ratio evalúa la capacidad sobre los activos totales, también nos enseña cómo se puede generar frutos con todos los recursos que posee.

$$\text{ROA} = \text{Ut. Neta} / \text{Activos Totales}$$

$$\text{ROA} = \text{Ut. Neta} / \text{Ventas}$$

León (2020), establece los beneficios de los activos, esto quiere decir, que por medio de esta ratio se mide eficacia de las empresas para obtener utilidad.

“La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio.” Contreras y Diaz(2015)

**Rendimiento de capital (ROE)**, regula la capacidad en la parte administrativa para obtener beneficios desde las participaciones de los accionistas. También podemos decir que es el rendimiento sobre Patrimonio.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$$

“La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio.” Contreras y Diaz(2015)

### **Análisis financiero**

Milla (2014), nos dice que la Contabilidad nos muestra lo económico y financiero en una institución, pero siempre es vital el análisis de toda la información para comprender la conducta de todos los bienes que se posee.

También nos explica que el análisis financiero es evaluar en qué condiciones se encuentra la institución. Se divide en:

Preparación de las cuentas, para poder realizar una evaluación de la situación económica se necesita recolectar la mayor cantidad de datos pudiendo ser interna como externa de la compañía

Elaborar una evaluación del patrimonio, en este caso se debe evaluar todos los activos de la empresa, observándolo desde el activo hasta el pasivo entre el total de estos, además ver cómo ha evolucionado la parte patrimonial.

Realizar el Análisis de pasivos, se entiende por el volumen que tiene la institución con sus obligaciones al plazo que se determine.

Realizar el Análisis Económico, es evaluar si la organización ha podido conseguir resultados positivos.

### **Usos del análisis financiero**

Según Milla (2014), puede ser de uso interno y externo.

El Análisis para uso interno, nos dice que la administración puede disponer de toda la información de la institución interpretado desde fuentes contables, y preparar tácticas y asumir dediciones.

El Análisis para uso externo, podemos decir que estos análisis son elaborados para terceros, es decir usuarios, empresas proveedoras o supervisoras.

### **Usuarios de la data financiera.**

Empresas Crediticias, un prestamista financiero necesita tener información de la empresa para saber si cuenta con patrimonio ante una deuda a corto o largo plazo.

Socios, los Socios deben mantenerse informado de parte económica financiera de la empresa, para ver si han obtenido algún beneficio rentable.

Especialistas Financieros, los inversionistas son terceros que necesitan la información para evaluar e ingresar a la institución mediante alguna inversión.

Los Fiadores, necesitan saber si la entidad cuenta con el volumen económico adecuado para obligaciones a futuro.

### **Estados financieros**

“Los estados financieros son importantes, tanto en las empresas como en el ente económico, pues proveen información necesaria para adquirir las operaciones realizadas, asimismo, para la toma de decisiones.” Fernández, De la Cruz, Vergara y Gonzales(2014)

Milla (2014), nos explica que es un estado paralizado, porque refleja el escenario económico de la empresa a una fecha fija, además nos muestra como el ente obtuvo los pasivos y el patrimonio y en como refleja el activo, también nos apoya a planear nuestros movimientos a futuro y ver nuestros resultados de años anteriores.

Según Castro(2019), los estados financieros no son una salida para las instituciones que se encuentran en situaciones adversas, al contrario, se debe tener en cuenta tres puntos:

Preparación: se recolecta y se evalúa la información y se determina que datos son reales o verdaderos para evitar fallos a futuro.

Elaboración, es importante realizar un cuadro de actividades con el fin de poder alcanzar los objetivos propuestos y nos permita avalar con su cumplimiento.

Interpretación, después de haber obtenido los resultados, se concluye con el análisis y se empieza a trabajar con las estrategias para la toma de decisiones en la institución.

Tenemos los siguientes estados:

### **Estado de situación financiera**

“Nos informa a una fecha determinada la situación financiera de la empresa, presentando en forma clara y precisa el valor de sus propiedades, derechos, obligaciones y capital, valuados y elaborados de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados.” Fernández, De la Cruz, Vergara y Gonzales(2014)

### **Estado de resultados**

Según Milla (2014), este estado nos da a conocer el resultado obtenido durante un ejercicio económico posterior al haber deducido al ingreso los costos y egresos, es el más resumido es un informe económico global, y es importante al momento de tomar decisiones adecuadas acertadas.

### **Estado de cambios en el patrimonio neto**

Milla (2014), nos explica que en este estado reúne y observa todas las modificaciones que ha sufrido el patrimonio en un determinado tiempo, pudiendo ser por aumentos de los fondos o reparto de utilidades.

“Presenta la composición del patrimonio de una entidad y, las operaciones que se llevaron a cabo durante un periodo, que dieron como resultado, que el patrimonio estuviera compuesto de una forma determinada a la fecha de presentación.” Marcotrigiano(2013)

## **Estado de flujo de efectivo**

Milla (2014), nos quiere decir que aquí se refleja todo el movimiento del dinero en efectivo desde la apertura hasta el cierre del ejercicio, además tener presente que este estado permite a toda entidad a sostener sus movimientos a mediano y corto tiempo, a todo esto, tenemos en cuenta tres elementos: inversión, financiamiento y actividades cooperativas.

Marcotrigiano(2013), refleja las operaciones relacionados a los cobros y reembolso en efectivo, responder a preguntas como: ¿de dónde viene el efectivo que se recaudó?, ¿para qué se usó el efectivo que se pagó?, ¿qué variación tuvo en el ejercicio económico el saldo del efectivo?.

## **Notas de los estados financieros**

Milla (2014), explica que estas notas nos dan un conocimiento claro y preciso de todo lo que expresa los estados financieros.

## **Métodos del análisis financiero**

**Análisis vertical**, este análisis según Milla nos permite observar todo el panorama financiero de la institución vinculado con sus operaciones, de la misma forma hace un análisis relacionado con empresas del mismo giro de negocio (Pág. 19).

Lavalle (2016), Consiste en manifestar los resultados que obtiene una empresa en forma de porcentajes, evaluando el estado de situación financiera y el de resultados, también conocido como estudio de porcentajes integrales, lo más recomendable es aplicarlos de dos a más ejercicios para evaluar su conducta

**Análisis horizontal**, consiste en comparar los datos de dos o más estados financieros, también nos permite observar las variaciones positivas o negativas que ha sufrido un periodo del otro (Pág. 24).

Lavalle (2016), fundamenta en cotejar resultados semejantes en ejercicios continuos, donde al analizar cada año económico observaremos el efecto positivo o negativo, así mismo verificando si existe algún cambio se tomarán las medidas respectivas para mejorar alguna de nuestras partidas, al efectuar esta indagación determinaremos si existe un resultado favorable o desfavorable que nos permita la toma de decisiones, es recomendable realizar esta comparación en tiempos equivalentes de distintos años, se manifiesta en porcentajes y también es conocido como análisis de tendencias

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo un Sistema de Control de Inventarios permitirá incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

La Justificación Teórica de esta Investigación se basa al problema que viene atravesando la empresa, es por eso se propone controlar los inventarios de manera más rigurosa mediante un Sistema, así mismo permitirá obtener datos más exactos de las existencias y nuestros resultados serán más beneficiosos

Desde la Justificación Metodológica se ha formulado con instrumentos que puedan ser adecuadas para cada variable del tema de investigación como son la entrevista y el análisis de datos, las cuales permitirán encontrar soluciones a nuestro problema.

Además, como Justificación Práctica decimos que la empresa sería la más beneficiada por que contaría con un almacén ordenado, es decir seleccionando los productos de acuerdo a su marca y peso, y en efecto obtendría mayor rentabilidad para poder asumir todas sus obligaciones.

## **1.6. Hipotesis**

**H1:** Si se propone un Sistema de Control de Inventarios permitirá incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC.

**H0:** Si se propone un Sistema de Control de Inventarios no permitirá incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC.

## **1.7. Objetivos.**

### **Objetivo general**

Proponer un Sistema de Control de Inventario para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC – Chiclayo 2020.

### **Objetivo específicos**

- Analizar el control de inventario real en la Distribuidora DOMINIC SAC.
- Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC
- Proponer una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC,

## **II. MATERIAL Y METODOS**

### **2.1. Tipos y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

Babbie (2000), nos permite analizar y verificar el tema estudiado, la investigación puede ser con procedimientos inductivos o deductivos, es decir analizar el tema mediante el procedimiento inductivo o verificarlo mediante el procedimiento deductivo.

La investigación es de tipo Descriptiva

## **Descriptiva**

Maya (2014), autor del libro Métodos y Técnicas de investigación manifiesta que este tipo describe, analiza las peculiaridades más notorias de la investigación. Aplicativa

Asi mismo Maya (2014), autor del libro Métodos y Técnicas de investigación nos dice que este tipo de investigación depende de la investigación básica, es decir busca la perfección de los avances de la investigación pura, basándose sobre todo de los resultados obtenidos, este tipo de investigación a diferencia de la básica busca la utilidad.

## **Diseño de Investigación**

Para Nuñez(2008), el diseño es asumido como la táctica y procedimiento de trabajos teórico- metodológicos manifestado en una síntesis técnica que permite al investigador proyectar un trayecto ordenado pronosticado de secuencias lógicas, que debe seguir para poder comprobar la hipótesis y lograr la noción formulada en el artículo en estudio.

Babbie (2000), el diseño de la investigación agrupa las decisiones del trabajo a estudiar, siguiendo los procedimientos de investigación y sobretodo el objetivo.

El diseño aplicado en este trabajo es no experimental, ya que ninguna de sus variables se va a modificar.

M=O

Donde

M= La muestra de nuestro estudio

O= Son las observaciones realizadas.



## **2.2. Población y muestra.**

La Variable Rentabilidad esta integrada por :

### **Población**

En el presente estudio la población y muestra esta conformada por el Gerente de la Empresa

Para Cazau (2006) se define como aquellas entidades, familias, grupos de diferentes sectores que se necesita evaluar en el trabajo de investigación.

Según Espinoza (2016), la conceptualiza como el conjunto de elementos que pueden ser finitos o infinitos según sus características de las que lo conforman y se espera obtener resultados.

Hernández (2014), nos dice su libro Metodología de la investigación, agrupa a todos los procesos que coinciden con determinadas definiciones las cuales serán extendidas al final de la investigación. Quedando definido por los objetivos y el estudio

### **Muestra**

Pimienta (2000), manifiesta que es una parte de todo el conjunto a estudiar, una muestra para que pueda ser de gran aporte en la investigación debe reflejar las características de la población.

Hernández (2014), dice la muestra es un subconjunto del infinito o población del cual se recogen los datos y que debe ser propio de este.

### **Muestreo**

En el presente estudio no utilizamos tipo de muestreo porque la población termina siendo la muestra del estudio.

Espinoza (2016), se refiere a la técnica para la selección de elementos representativos de la población de estudio que conformarán una muestra y que será utilizada para hacer consecuencias a la población de estudio”.

Niño (2011), refiere que el muestro “Es una técnica para clasificar los elementos la cual se ignora la posibilidad que tiene para ser incorporados como modelo del estudio.

Para el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta el no probabilístico a criterio del investigador.

“Definir el proceso de muestreo es requerir varias etapas de acuerdo a la pregunta y el diseño establecido. En un primer momento no se puede abordar la muestra, se requiere varias etapas de acuerdo al problema y diseño de investigación”. Según Mendieta (2015)

Pimienta (2000), “afirma que también es conocido como muestreo modelos, estas muestras son informales, y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población”.

Podemos mencionar dos tipos de muestreo no probabilístico; el casual o fortuito, el de selección experta, el muestreo de poblaciones móviles y el de cuotas.

### **2.3. Variables y operacionalización**

#### **Variables**

##### **Independiente: Control de inventarios**

Para Zapata (2014), en su libro Fundamentos de la Gestión de Inventarios, el llevar bien controlado los inventarios permite tener un inventario activo en mercaderías, materias primas y demás provisiones para prever a la empresa

como para los usuarios, por lo que vincula y trabaja de la mano del resto de áreas.

También nos lleva a poder comprobar la variedad de mercaderías que son sostenidos en la institución para que pueda confirmar el funcionamiento de la misma.

Nos da a entender que para poder llevar un buen servicio con respecto a los inventarios se necesita la coordinación y el apoyo con el resto de áreas de la entidad (Pág. 11)

### **Dependiente: Rentabilidad**

Sánchez (2002), nos indica que la Rentabilidad es el elemento utilizado en todo acto monetario por el cual se mueven los recursos de la institución con el objetivo de alcanzar efectos positivos.

También es el estudio de la ganancia percibida en un determinado periodo por el patrimonio de esta.

**Tabla 1**

*Operacionalización variable independiente*

Variable independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimisiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
<b>EL CONTROL DE INVENTARIOS</b>	Los inventarios son los recursos tangibles o existencia de la empresa, mercaderías, materia prima, productos en proceso, que son destinados para la comercialización o para la producción de bienes y servicios. Educaconta,(2011)	Es importante el control de inventarios en la empresa porque es de gran aporte en la parte administrativa. El control de inventarios nos ayuda a obtener datos exactos de los productos y poder controlar todos los ingresos y salidas	Importancia de los inventarios	Requerimiento	1. ¿Qué tipo de inventario utiliza la empresa?	La técnica es la entrevista, a través de la guía de entrevista al personal de la empresa "DOMINIC SAC"
			Beneficios	Periodicidad	2. ¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?	
				Procedimiento	3. ¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del almacén?	
				Obligaciones del área	4. ¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?	
				Inducción del personal	5. ¿Cada que tiempo es capacitado el trabajador?	
				Valuación	6. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?	
				Rotación	7. ¿Cuál es el producto que más se vende y siempre tiene la misma demanda o varía con el tiempo?	
				Mercadería	8. ¿Cuál es orden de los productos según la demanda?	
				Tiempo	9. ¿Con que frecuencia se provee el almacén?	
					10. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto al llegar a su almacén cuando solicita al proveedor?	

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 2**

*Operacionalización variable dependiente*

Variable dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimisiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
<b>RENTABILIDAD</b>	<p>García, (2017), la rentabilidad es el beneficio de una inversión realizada con anticipo, es importante para el ambiente empresarial porque permite medir la capacidad de graficar las obligaciones con terceros.</p>	<p>El fin de la rentabilidad para la empresa es de obtener buenos resultados para poder conseguir utilidades que va a depender de los activos que tenga la empresa Dominica SAC. La rentabilidad mide la situación económica de la empresa y permite mejorar la toma de decisiones para bienestar de ella. Con el fin de recoger información relacionada a la rentabilidad se analizara los estados financieros con los ratios en el periodo 2019</p>	<p>Análisis Financieros</p>	Rentabilidad neta sobre ventas	Utilidad Neta /ventas netas x 100	<p>La técnica es el análisis documental a través de la ficha de análisis documental en la empresa "DOMINICA SAC"</p>
				Rentabilidad bruta sobre ventas	Utilidad bruta/ventas netas x 100	
				Rentabilidad del patrimonio (ROE)	Utilidad neta/patrimonio x 100	
				Rentabilidad de la inversión (ROA)	Utilidad neta/activos x 100	

**Fuente:** Elaboración propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Recolección de datos**

Consiste en ver detenidamente todo los hechos o actos, para reunir toda la información y poder registrarla en un examen a futuro.

Entre las técnicas a utilizar tenemos:

### **Entrevista**

Dicha técnica, se aplicó para llegar obtener la información adecuada y nos permitiera así tener un conocimiento sobre la situación del comercio.

### **Análisis documental**

Permite alcanzar la información relacionada al antecedente y material para estudio de las variables, así mismo se analizó los estados financieros para tener un conocimiento del producto económico.

### **Instrumento de la recolección de datos**

Se utilizan para calcular o registrar una o varias variables, a través de una serie de afirmaciones, las calidades de estos se pueden garantizar evitando errores en su preparación, Vara (2010).

En este proyecto emplearemos las siguientes herramientas:

### **Guía de Entrevista**

Arias (2012), menciona es un instrumento que sirve para anotar las repuestas, pero también se puede usar la cámara de video o el grabador.

Este instrumento que nos permitió recolectar información para así analizar su control de inventarios.

Se aplicó el instrumento al gerente general de la compañía DOMINIC SAC, el cual estuvo basado en 10 preguntas abiertas.

### **Guía de análisis documental**

En dicho instrumento se utilizó la recopilación de información referente a la variable rentabilidad, que sustente y posibilite obtener la información adecuada para dicho análisis.

#### **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

Para dicho plan se considero lo siguiente:

**Población y muestra**, para dicho estudio se eligio al trabajador de la empresa DOMINIC SA, para realizar en entrevista con el proposito de conseguir los datos necesarios

**Técnicas e instrumentos**, en el analisis de la investigación se aplico la guia de entrevista basada en 13 preguntas abiertas, esta entrevista se realizo por medio virtual debido a la aislamiento social por la pandemia que esta viviendo en estos momentos a nivel mundial.

#### **2.6. Criterios éticos**

Los principios éticos tomados en el presente estudio de investigación son los siguientes:

La ética del contador de la compañía DOMINIC SAC

La ética de los investigadores

#### **2.7. Criterios de rigor científico**

En la investigación se realizo todo lo trazado, tratndo de respetar nuestro conograma de actividades y considerando siguientes criterios:

**Validez** : los instrumentos fueron validos por tres expertos quienes se encargaron de evaluar y dar conformidad.

### **III. Resultados**

#### **3.1. Presentación de resultados**

Mostraremos, el resultado que se obtuvo después de aplicar el instrumento del estudio de datos, en relación a sus objetivos y entrevista al Gerente General de Dominic SAC, sobre el control de inventarios.

Con relación al Objetivo específico 1: Analizar el control de inventario real en la Distribuidora DOMINIC SAC, 2019, mediante conversación realizada a su representante, teniendo con respuestas las siguientes:

1. ¿Qué tipo de Inventario utiliza la empresa?

Gerente General

Respuesta: El tipo de inventario que utiliza la empresa es de mercaderías en existencia (balones de gas), ya que el producto no necesita ningún proceso de transformación.

Comentario: refleja el mal manejo que lleva en el orden de sus bienes.

2. ¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?

Gerente General

Respuesta: En la empresa se realiza el conteo a diario, es decir se contabilizan en forma rápida los balones que se encuentran en stock en el depósito y en las unidades de transporte.



Comentario: Entendemos que el inventario se realiza manual y a nuestro parecer no es muy confiable y seguro

3. ¿Cómo evaluó los procesos de inventarios de su almacén en este último año?

Gerente General

Respuesta: La evaluación es por medio de los comprobantes de pago cuando compro o vendo el producto.

Comentario: Según el gerente, el proceso del ingreso y salida de la mercadería al establecimiento es según las facturas o guías de remisión.

4. ¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del Almacén?

Gerente General

Respuesta: El único medio que se utiliza en la empresa es en forma empírica, es decir el ingreso y salida del producto se anota en un cuaderno.

Comentario: Debemos señalar que la empresa no tiene un control de sus ingresos y salidad de su mercaderia debido a que lo lleva en una forma empirico , siendo un problema para la empresa para tener cin correcto control de ercaderia.

5. ¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?

Gerente General

Respuesta: En la empresa no existe personal de Almacén, solo existe una persona encargada de las ventas y ella misma es la que emite el comprobante y entrega el bien.

Comentario: podemos ver que la compañía, el no contar con una persona encargada en area del almacen, correr el riesgo del hurto de la mercadería

6. ¿Desearía contar con un personal asignado para esa área y cada qué tiempo recibirían capacitación?

Gerente General

Respuesta : Si me agradaría contar con un personal que se encargue sólo de los inventarios de mi negocio, y con respecto a la capacitación sería cada dos veces por mes.

Comentario: Es importante tener una personal especilamente que se encarga del area del almacén y asi mismo reciba capacitación en relación al cargo que desempeña.

7. Considera Usted que es necesario las asesorías profesionales para llevar el control de sus inventarios.

Gerente General

Si lo considero, por cuanto es muy importante que un profesional realice este trabajo para poder estar seguro del inventario físico que cuento.

Comentario: Observamos que en un comercio es muy importante un lugar donde se pueda inventariar los productos y mucho mejor si es un personal con conocimientos en el rubro.

8. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?

Gerente General

Respuesta: Para medir los inventarios se utiliza el método del PEPS, es decir producto que ingresa primero es el producto inmediato a salir, en añunos casos el producto va directo de la planta ubicado en Puerto Eten hacia el cliente.

Comentario: Observamos que en la empresa la rotación de los productos es por orden de ingreso al local.

9. ¿Cuál es el producto que más vende y siempre tiene la misma demanda o varía con el tiempo?

Gerente General

Respuesta: El producto que más se vende y mayor ingreso deja a la distribuidora es el balón de 10Kg.

Comentario: El representante legal nos menciona que el producto que más rotación tiene en el mercado es el del balón de 10Kg, ya que es de consumo doméstico.

10. ¿Cuál es el orden de sus productos según su demanda?

Gerente General

Repuesta : Los productos que se ofrecen en el local son dos, el balón de 10Kg y el de 45Kg; y el orden es el sgte:

- Primero el de 10Kg por su mayor demanda, y es usado en diferentes hogares.
- Segundo el de 45Kg.por su escasa salida en este tiempo de cuarentena, ya que es más usado en los restaurantes y en otros del mismo rubro.

Comentario: La entidad vende dos tipos de gas, uno de peso 45 Kg y 10kg la cual en estos momentos de la pandemia tiene mas demanda la de 10kg, el otro no esta saliendo porque mayormente se expendia a los restaurantes, pastelerias y otros.

11. ¿Con qué frecuencia se provee el almacén?

Gerente General

Respuesta: La empresa se provee con balones de gas de 10kl a diario, por la demanda que existe en el mercado por este producto, a diferencia del producto de 45kl que es semanal.

Comentario: Podemos decir que la distribuidora solicita y se abastece del producto todos los días, para distribuir a varios puntos de ventas según los clientes dentro y fuera de Chiclayo.

12. ¿Estaría de acuerdo en implementar un sistema de control de inventario que le mejoraría su rentabilidad en su negocio?

Gerente general

Respuesta: Si estoy de acuerdo para tener un conocimiento mejor de los productos que se encuentran disponibles para la venta, atender mejor a mis clientes y subir mi rentabilidad económica.

Comentario: Vemos que en la empresa es necesario contar con un diseño de como ordenar y controlar los bienes que ingresan a la Distribuidora, tener un dato exacto del producto útil para ser puesto en venta.

13. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto a llegar a su almacén cuando lo solicita a su proveedor?

Gerente General

Respuesta: El tiempo estimado es corto, por la mañana nos contactamos con el agente vendedor, solicitamos la cantidad de balones y por la tarde estamos realizando la carga y el traslado a nuestros puntos de venta.

Comentario: Según lo manifestado por el representante los productos al almacén llegan en un tiempo determinado, y nos da entender que la mercadería al local es constante.

Con relación al Objetivo específico 2: Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC, 2019, se logró mediante los instrumentos financieros y los resultados son los siguientes:

**Tabla 1**

*Rentabilidad Neta sobre las Ventas*

Periodo	Rentabilidad neta sobre las ventas		
	Utilidad neta	Ventas	%
2019	28,190.68	1,494,643.44	1.89

Esto quiere decir que la utilidad neta correspondió a un 1.89% de las ventas eso quiere decir que un sol vendido se generó 1.89 soles de ganancia líquida.

**Tabla 2**

*Rentabilidad bruta sobre las Ventas*

Periodo	Rentabilidad bruta sobre las ventas		
	Utilidad bruta %	Ventas	
2019	57,210.00	1,494,643.44	3.83

Esto manifiesta que se obtuvo un 3.83% de beneficio bruto, esto explica que por cada s/ 1.00 despachado se recaudó 3.83 sol rendimiento bruto.

**Tabla 3**

ROE

<b>Periodo</b>	<b>Utilidad neta</b>	<b>ROE Patrimonio</b>	<b>%</b>
2019	28,190.68	84,586.68	33.33

Se explica que los socios obtuvieron un premio del 33.33% de lo invertido.

**Tabla 4**

ROA

<b>Periodo</b>	<b>Utilidad neta</b>	<b>ROA ACTIVO x 100</b>	<b>%</b>
2019	28,190.68	675,109.56	5.14

Esto quiere decir que por un sol invertido obtengo un rendimiento de 5.14 %.

### 3.2. Discusión de Resultados

Uno de los resultados encontrados en la respuesta de la pregunta N° 01 de la entrevista realizada, es que la sociedad no tiene un apropiado manejo de inventario. Coincide con los resultados encontrados por Colchado (2017) en Chiclayo al mencionar que la institución Beta SA, no posee con un detalle adecuado para una buena dirección de sus inventarios, Asimismo Morante y López (2016) en Guayaquil Ecuador encontraron que en la organización Lisfashion SA no tiene un control de existencias eficiente el cual alarma por lo que intenta mejorar dicho control de inventario, de igual forma Carranza , Huete y Valle (2019) en Chinandega – Nicaragua, nos explica las consecuencias que experimenta la empresa por el inadecuado manejo de sus existencias.

Esto ocasionaría una implicancia en la práctica y realidad de la manera siguiente:

El no tener un adecuado inventario, originaria problemas en las empresas como la no exactitud del inventario, tener mercancía en estado obsoleto, este tipo de inconvenientes implica la pérdida de dinero en la compañía.

Todo lo anterior se puede concluir asumiendo la importancia de llevar un registro de inventario, es decir permita organizar de una manera aceptable el inventario y la seguridad en los informes.

Otro de los resultados encontrados en la respuesta de la pregunta N° 02 formulada en la entrevista, el conteo de la mercadería se realiza en forma rápida la mercadería que están en stock tanto en el depósito como en unidad de transporte, en la pregunta N° 3 de la entrevista nos indica el proceso de los ingresos y salidas de mercadería en el establecimiento es por medio de la facturas o guías de remisión Concuera con el producto encontrado por Espinoza y Becerra (2017) en Jaén, indica según las encuestas realizada el 63% dice a veces se realiza el conteo de mercadería existentes en la organización. Sin embargo, Heredia (2018) en Jaén encuentra todo lo contrario que en la empresa nunca y casi nunca realiza el conteo físico de la mercadería, el cual no le permite

tomar decisiones por no tener la información correcta del día así mismo Díaz (2017) en Lambayeque, carece de una evaluación de documentos que avale el ingreso de las mercaderías a almacén

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente:

El no realizar el conteo físico de la mercadería esto podría producir el hurto de productos por las personas encargadas del área del almacena la cual causaría perdidas a las empresas

En conclusión, es importante realizar el conteo físico del inventario ya que por medio de esto las entidades por podrán determinar las cantidades físicas y reales de los artículos que tiene en existencia en la empresa.

En los resultados encontrados en la contestación de la pregunta N°4 realizada en la entrevista, la empresa no tiene un detalle del movimiento de las existencias, siendo llevado en una forma empírica. Coincide con los resultados hallados por Córdova y Saldaña, (2017) en Jaén indica que la entidad no tiene un kardex para el registro de la mercadería, esto ocasiona que la empresa no lleve un control real de las mercancías existentes. Asimismo, Heredia (2018) en Jaén nos indica que casi nunca el encargado del almacén controla con eficacia el ingreso y salida de las mercaderías generando así el faltante de productos que se adquiere.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente:

Las empresas el no tener con correcto registro de ingresos y salidas de la mercadería causaría perdidas así mismo no sabría los productos que no hay en stock por los tanto no se podría atender a nuestros clientes.

Entre los resultados encontrados en la entrevista mencionamos que en la pregunta N° 05 observamos que la empresa no cuenta con personal encargado para el almacén, sólo cuenta con un personal responsable de las ventas y ella misma es la encargada de entregar el bien y emitir el comprobante, en la pregunta N° 06 de la entrevista el gerente nos da como respuesta que la empresa si debería contar con un personal capacitado encargado del control y el orden de los productos en un área disponible como el Almacén y en la pregunta N° 07 considera que es muy importante contar con un profesional para que realice un



trabajo seguro de inventario físico, esto acuerda con el impacto encontrado por Morante y López, (2016) Guayaquil concluyendo en razón de que la institución formulo una guía de funciones para que el personal encargado del departamento del almacén y este pueda cumplir con sus obligaciones, de la misma forma Díaz, (2017) en Lambayeque recomienda a la Administración la supervisión en el área con el fin de asegurar un buen funcionamiento y así evitar pérdidas.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente: Que las empresas en sus planillas no ven que sea necesario contratar un personal capacitado y ejerza las labores encomendadas en el almacén, es decir dejan de aprovechar aporte importante que necesite el negocio.

Resumiendo, se debe optar por seleccionar al personal según sus áreas e implementar un área de Almacén con un personal capacitado para poder llevar un buen orden de las existencias de la sociedad.

En resumen, es importante tener un kardex el cual permitirá registrar la circulación de los bienes, conociendo el número de mercancía que tenemos, la que se vendió y el precio de cada producto.

Como resultados ubicados en la pregunta N° 08 de la entrevista nos refleja que para medir los Inventarios se utiliza el método PEPS, es decir el producto está a disposición del mercado según el orden de ingreso a la empresa. Encaja con los resultados de Pumagualli, (2016) Riobamba destacan la no existencia de una técnica para controlar los productos y saber qué aspectos ayudaría a la rentabilidad en su incremento, de la misma forma Reyes, (2019) en Chiclayo concluye que con los resultados obtenidos la empresa no tiene definido los procesos operativos que deben de seguir ya que estos distorsionan el proceso de compras en donde el encargado no muestra un dato exacto de los bienes almacenados.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente: Las deficiencias que tiene las instituciones para poder determinar que método de inventarios utiliza para poder observar que producto es el que más rotación tiene en periodos determinados.

Resumiendo, que las empresas deben implementar un KARDEX específico en sus inventarios con la finalidad de ver que producto es el de mayor agrado para el cliente.

Uno de las conclusiones encontrados en las respuestas de las pregunta N° 9 y 10 de la entrevista realizada, el gerente de la entidad nos indica saber cual son los productos de mayor rotación y demanda en su empresa, coincidiendo con los resultados hallados por Colchado (2017) en Chiclayo al indicar que entidad Beta SA por la información de la venta se pudo analizar cuales son los productos de alimentos y licores con mayor rotación y demanda así como los productos de menor rotación. Así mismo Guerra (2019) indica que los trabajadores si tienen conocimientos de los productos con mayor y menor demanda en el negocio, es decir la empresa sabe las preferencias de sus clientes. Del mismo modo Ascencio, González y Lozano (2017) en Guayaquil, coinciden en que las empresas carecen de un control para poder determinar la mala rotación de sus productos. Sin embargo, Heredia (2018) en Jaén encuentra lo contrario al decir que no siempre se analizan las ventas para saber que productos tienen mayor rotación y demanda, resultando esto negativo para la empresa. Lo mismo dice Vallejos (2018) en Jaén, la gran mayoría de los trabajadores no saben cual es el artículo que más se vende es decir de mayor rotación lo que generaría problemas para la organización, porque se terminan los productos y por lo tanto los pedidos se cancelan.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente:

El no tener en cuenta los productos de mayor rotación y demanda causaría el problema de no programar en el momento de las compras y realizar la reposición frecuente de dicho artículo siendo fundamental para evitar rotura del stock produciendo en la organización no contar con la cantidad necesaria del producto es decir no podrá proveer la demanda de sus clientes.

Resumiendo, la importancia de tener conocimiento de la rotación de la existencia en una empresa permitirá medir la capacidad de abastecimiento necesario en las instalaciones, los movimientos de entradas y salidas y ayudará a programar con eficiencia la actividad del almacén

Otro resultado que se presenta en la pregunta N° 12 de la entrevista es que la empresa necesita contar con un diseño de como ordenar y controlar los bienes, coincide con los resultados encontrados por Guerra, (2019) en Pimentel al concluir que la empresa debería elaborar un sistema de control de inventarios para poder resolver deficiencias como son el proceso de planificación y organización, recepción y almacenamiento, Asimismo Córdova y Saldaña, (2017) en Jaén determinan que un adecuado control de inventarios permite que la empresa tenga resultados positivos, de la misma forma Kayap (2020) en Ambato, explica que según su estudio la empresa si requiere de un procedimiento que le permita controlar de una manera adecuada sus inventarios, con el fin de mejorar sus resultados.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente: Que las empresas ven que su rentabilidad no es la mejor o no se dan resultados como los empresarios desean obtener, debido a un desorden en el almacén o por la falta de un área donde se controle y se determine exactamente el stock final cada periodo.

Resumiendo, mencionamos que las empresas al implementar un sistema de control de inventario obtendrían orden en sus almacenes, buen manejo de sus inventarios, mercadería disponible para salir al mercado y sobretodo ver sus resultados positivos.

En referencia sobre el análisis de la rentabilidad en la empresa, en la tabla 01 como resultado del Análisis de la Utilidad Neta sobre las ventas nos dice que la empresa por cada sol vendido generó un promedio en ganancia de s/ 1.89, coincide con los resultados encontrados por Heredia, (2016) en Riobamba destacan que, por cada sol de ventas netas, la utilidad después de deducir las participaciones e impuestos en el año 2017 fue de s/ 3.24. Sin embargo, Villavicencio, (2020) en Ecuador, encontró todo lo contrario, cuando dice que en la empresa por cada dólar de venta tiene una pérdida de \$ 4.78 centavos en el año 2017 como resultado de gastos, a diferencia del año 2018 tiene \$ 0.05 centavos por cada dólar.

En referencia sobre el análisis de la rentabilidad en la empresa, en la tabla 02 como resultado del Análisis de la Utilidad Bruta sobre las ventas nos indica que se generaron un 3.83 % de Utilidad, es decir que por cada sol vendido se generó s/ 3.83 de promedio en ganancia bruta, coincide con los resultados encontrados por Heredia, (2016) en Riobamba esto quiere decir que la empresa genera por cada s/ 1.00 en ventas una utilidad bruta de 14% para el año 2017. Así mismo Guevara, (2019) en Pimentel, encontró que la empresa en estudio en el año 2017 obtuvo un porcentaje por concepto de utilidad bruta que equivale al 15.91% y en el año 2018 equivale a 15.33% del total de sus ventas netas. Sin embargo, Villavicencio, (2020) en Ecuador, encontró todo lo contrario, cuando dice que en la empresa por cada unidad vendida en el año 2017 se obtiene el 0.11% y en el 2018 fue de 0.16% de utilidad bruta y esto se debe a la baja rotación de sus inventarios, además de los costos elevados.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente: Los resultados van a responder de manera positiva en una empresa siempre que esta realice una inversión en productos que van a dominar el mercado, de lo contrario los resultados van hacer los mismos.

Resumiendo, las empresas para aumentar su rentabilidad deben ser productivamente mayor en el mercado, ser competentes, es decir buscar que sus existencias sean de mayor agrado al público consumidor, de esa manera tendrán una rotación más continua y sus ingresos se reflejarán en procesos de principio a fin.

Uno de los resultados encontrados presentado en la tabla 03 como resultado del Análisis de la Utilidad Neta sobre el Patrimonio nos indica que las utilidades netas correspondieron en un 33.33% es decir que los socios obtuvieron un rendimiento sobre su inversión, coincide con los resultados encontrados por Heredia, (2016) en Riobamba esto quiere decir que la rentabilidad del patrimonio en el año 2017 asciende a 8.91%. Así mismo Guevara, (2019) en Pimentel, señala que una empresa encontró que la empresa durante el año 2017 obtuvo un porcentaje por concepto de utilidad operativa, que equivale al 10.98% y en el año 2018 equivale a 10.66% del total de sus ventas netas. Sin embargo, Villavicencio, (2020) en Ecuador, encontró todo lo contrario, cuando dice que en la empresa por

cada dólar de Patrimonio se genera una pérdida de \$2.18 centavos para el año 2017 y en el año 2018 \$0.19 centavos de dólar, lo que nos indica que no rinde lo suficiente para el incremento de la utilidad. Del mismo modo para Vejarano, Guzmán y Reyes (2019) en Huanchaco, también encuentra lo contrario al indicarnos que la rentabilidad va por buen camino considerando el margen de utilidad que obtiene según la inversión que tiene en la empresa.

Uno de los resultados encontrados presentado en la tabla 04 nos dice que con respecto a los activos totales las ventas correspondieron al 5.14% es decir que cada sol invertido en los activos totales generó 5.14 soles de utilidad neta, coincide con los resultados encontrados por Heredia, (2016) en Riobamba esto quiere decir que por cada s/ 1.00 invertido en activos la empresa obtuvo una ganancia de s/ 0.02 de utilidad neta en el año 2017. Así mismo Guevara, (2019) en Pimentel, encontró que la empresa durante el año 2017 obtuvo un rendimiento sobre los activos que equivale al 6.03% y en el año 2018 equivale a 5.17% por cada unidad monetaria colocada en su activo total. Sin embargo, Villavicencio, (2020) en Ecuador, encontró todo lo contrario, cuando dice que en la empresa ferretera por cada dólar invertido en activo tiene una pérdida de \$1.03 centavos en el año 2017 y 2018 \$ 0.08 centavo. Por lo tanto, los activos no se aprovechan correctamente en las actividades de la entidad.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente: Los resultados van a responder de manera positiva en una empresa siempre que esta realice una inversión en productos que van a dominar el mercado, de lo contrario los resultados van hacer los mismos.

Resumiendo, Un elemento muy sustancial en las instituciones es la integración de toma de medidas acertadas para poder reducir el menor margen de error al momento de invertir, sobretodo en ahorrar costos, logrando tener una empresa más eficiente en el uso de sus recursos.

### **3.3. Aporte práctico**

## **PROPUESTA DE SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC**

### **1. Introducción**

La siguiente propuesta para la empresa DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, se elaboró con el propósito de dar solución al problema que se indicó en este trabajo de Investigación, el cual permite encaminarse en lo objetivos de la empresa, así como también permite evaluar el nivel del ente, con el fin de diseñar una guía que permita un mejor control de los inventarios, identificando aquellas mercaderías que se encuentran fuera de uso, mantener un stock apropiado, además de la selección de ingreso de las productos, para una buena distribución .

### **2. Fundamentación**

De acuerdo a los resultados que manifestó la aplicación de los instrumentos en la guía de entrevista, se observa las falencias en el control de inventarios. La propuesta presentada, se basa en las teorías actuales reunidas luego de haber realizado un correcto estudio, enfocado hacia el progreso del control de inventarios de la Distribuidora DOMINIC SAC. Además, observamos el resultado proporcionando en una base conceptual sobre lo que se puede estructurar el control de inventarios, en tal sentido, todo se centra en relación a mejorar el detalle y organización de las existencias.

La Propuesta tiene por finalidad incrementar de buena forma la rentabilidad en la institución, así como mejorar la calidad del control de inventarios.

### **3. Objetivos de la propuesta**

#### **3.1. General**

Contribuir a que la empresa Distribuidora DOMINIC SAC, mediante una guía de Control de Inventarios pueda incrementar la rentabilidad.

#### **3.2. Específicos**

- Implementar el uso de kardex como fin para el control de Inventarios.
- Establecer funciones del personal encargado del área.

### **4. Generalidades**

La empresa Distribuidora DOMINIC SAC, se constituyó como persona jurídica con el fin de comercializar gas doméstico al por mayor y menor en Chiclayo.

Señalando las deficiencias encontradas en la institución observamos que su mayor problema es que no cuentan con un área determinada solo para el inventario, manejan un control de existencias de forma empírica, es decir sus ingresos y salidas son anotadas en un cuaderno, motivo por el cual no sabemos con exactitud cuáles son los saldos finales, además de no poder determinar que producto es el que más rotación tiene en el mercado de acuerdo a su peso y marca.

### **5. Descripción del servicio**

La empresa se dedica a brindar al mercado un bien de buena calidad y ofrece los siguientes productos:

Balones de 5Kl, que es utilizado mayormente por las personas que gustan del camping, y resulta de mucha facilidad para su traslado

Balones de 10Kl, es de uso doméstico, y su presentación es para todo tipo de reguladores.

Balones de 45KI, empleado por los restaurantes y otras actividades dedicadas a la preparación de alimentos.

## **6. Descripción de la propuesta**

### **6.1. Visión, Misión, Valores, Organigrama**

#### **Misión**

Somos una empresa que tiene la misión de suministrar el servicio de gas por modalidad de balón en el departamento de Lambayeque, ofrecemos un valor agregado mediante una operación eficiente que garantice un alto servicio a nuestros clientes. Logrando así demostrar confianza y seguridad en el servicio de gas.

#### **Visión**

Ser una de las mejores Distribuidoras de gas a nivel de la Región, así como prestar y mantener un buen servicio a todos nuestros clientes, aplicando controles de calidad, permitiéndonos estar siempre competentes con la mejor relación precio-valor, contando con la confianza y seguridad del personal que labora día a día en busca del crecimiento de la empresa.

#### **Valores**

Bienestar al público: entregar a los usuarios buenas prácticas por intermedio de nuestros productos y buen servicio.

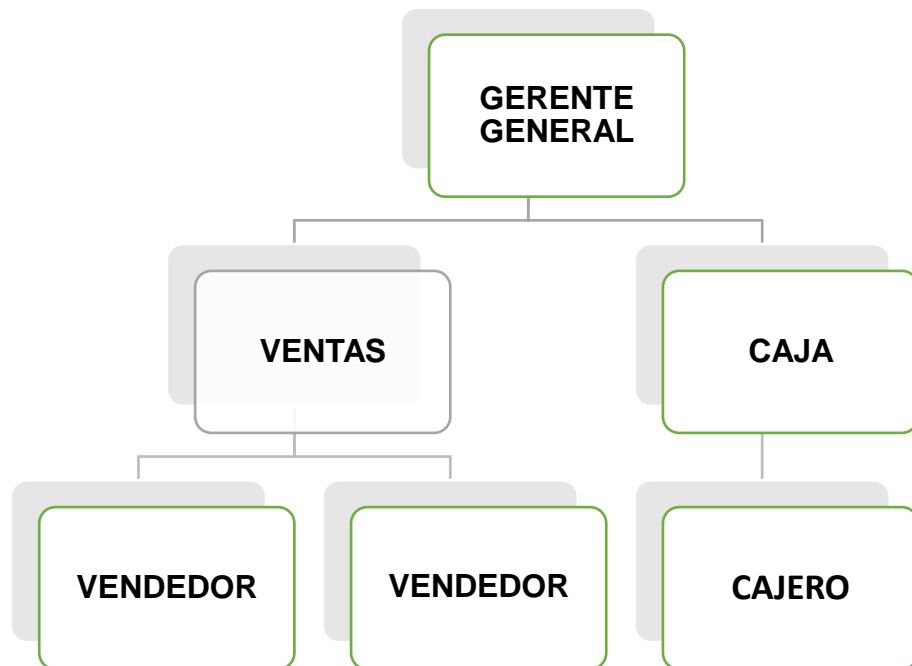
Trabajo en conjunto: el trabajo en grupo es muy importante en nuestra empresa para lograr metas, porque nos permite desarrollarnos a través de las experiencias, capacidades que aportan nuestros trabajadores.

Honestidad: Se actúa respetando a los demás, con una conducta recta que nos lleva siempre actuar a cada uno de los integrantes con la verdad.

Seguridad: Se promueve las labores con gestiones y ambientes convincentes.



## Organigrama



### 6.2. Características detalladas

#### DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE ALMACÉN

##### Área de recepción

- Verificación de las especificaciones técnicas en producto sobre sus características
- Adecuación de la mercadería para ser ingresado a almacén

##### Área de almacenamiento

- En dicha área solo podrá ingresar el personal encargado o autorizado.
- Lugar donde ubicara y seleccionara el producto de acuerdo a su calidad y cantidad.

## Área de despacho

- Lugar donde se encuentra el producto que están listo para ser despacho según pedido.

## Zonas auxiliares

- Espacio donde servirá para hacer algo reclamo del producto y forma de atención al cliente.

### **6.3. Políticas**

Se detalla a continuación una serie de lineamientos que contribuiría con el comportamiento de la persona que participa directamente en el almacén, así como también con toda la institución, detallamos las siguientes:

1. El control de inventarios debería tener un control establecido por periodos.
2. El Kardex debe ser de uso obligatorio, por el cual se tendrá un detalle de los movimientos del producto.
3. El jefe de almacén al término del día debe emitir un informe detallado, y ser evaluado y confirmado por el gerente de la empresa.
4. El área de almacén debe trabajar en coordinación con el área administrativa, por tal razón es el jefe administrativo quien va autorizar toda operación que se realice en el almacén.
5. El personal que se encuentre a cargo del almacén no puede hacer uso de los bienes de la empresa.
6. Los inventarios deberán ser como mínimo de 2 a 3 veces por año, en coordinación entre el almacén y el área contable, con el fin determinar que productos son de poca rotación.
7. En esta área solo se encontrará el personal encargado.
8. En el almacén se detallarán las mercaderías de acuerdo a su tamaño, peso, calidad y marca.

#### **6.4. Detalles complementarios**

En este punto detallaremos como la empresa puede elaborar un diseño para controlar su inventario.

Norma 1: De las adquisiciones

Se identifica el stock final de los productos para solicitar el pedido del producto terminado o que se encuentre en stock mínimo.

Procedimiento: Fijar los productos en cantidades mínimas y poder realizar un conteo exacto de los productos a terminar y así efectuar el pedido en un tiempo estimado.

Norma 2: Se debe cotizar el bien en el valor y en su calidad a los proveedores, para obtener un bajo costo y así tener acordes con el mercado. Se pactará las condiciones de pago y se efectuará el pedido de las compras, pactando una fecha límite para la provisión del producto.

Procedimiento: La solicitud de la mercadería lo realizará el mismo distribuidor, después de haber realizado la comparación con el resto de proveedores y debe haber similitud entre el precio y la calidad.

Norma 3: Se ejecuta la comprobación física de la mercadería con detalle o informe diario del personal encargado del almacén y se deberá hacer el pedido para las ventas de los siguientes días

Procedimiento 1: La Gerencia realizará la comprobación con Contabilidad y sus proveedores, en relación de sus existencias y a continuación solicitar el pedido, esperar la conformación con fecha exacta y el monto a amortizar.

Procedimiento 2: La recepción de la mercadería se ejecutará en el mismo local por el encargado del almacén, el producto se revisará con los comprobantes de pago.

Procedimiento 3: El encargado enviará la documentación al gerente indicando que los productos están conforme al pedido y pueda ser registrado,

caso contrario se debe contactar con el proveedor para que dé solución a lo ocurrido.

Procedimiento 4: Se realizará el registro y se debe efectuar el depósito o giro para la cancelación de la mercadería

### **Flujograma de ingreso de las compras**

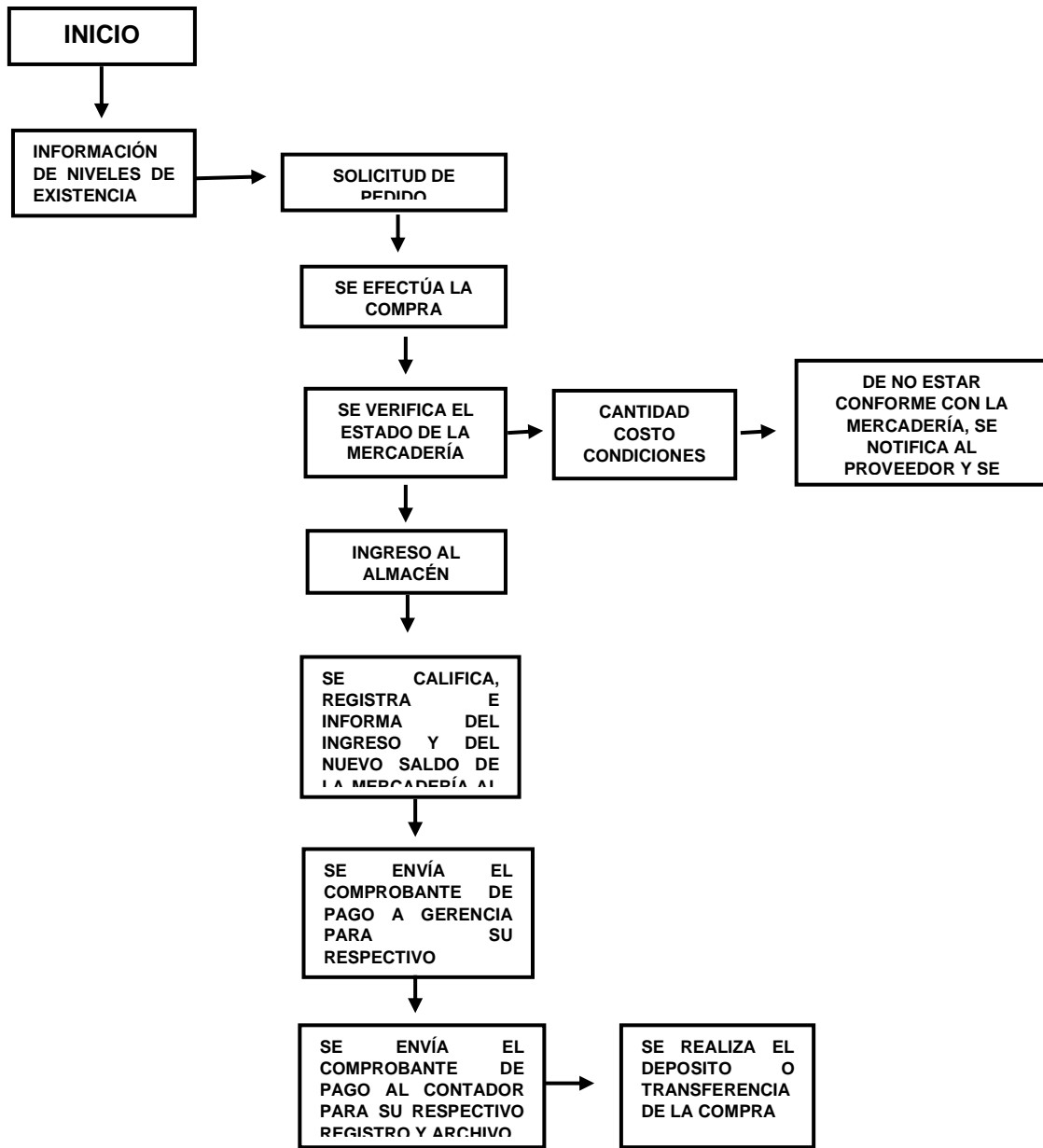
El proceso para realizar las compras se inicia con el dato exacto de las existencias por parte del almacenero, es decir cuando la existencia se encuentra en cantidades menores o en algún caso ya no existe en stock.

El encargado del almacén emite la solicitud a gerencia para ser evaluada, luego de la conformidad y autorización del gerente se procede a efectuar la compra directamente al proveedor.

Llegada la mercadería al local, el encargado del área debe verificar que lo solicitado se encuentre en buenas condiciones, asegurarse que el número de productos coincida con lo requerido, según guía y factura.

El gerente coordina con el encargado de caja y se realiza el depósito o transferencia correspondiente, luego el documento con verificación correspondiente se envía al contador para su respectivo registro y archivo.

Grafico # 1



Elaborado por: Autores

Este proceso permitirá a la empresa a mantener en orden sus productos seleccionados y así evitar cualquier irregularidad en sus inventarios, teniendo informes actualizados de sus existencias y proporcionar datos reales que sirvan para la elaboración de los Estados Financieros

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Objetivo específicos**

- Analizar el control de inventario real en la Distribuidora DOMINIC SAC.
- Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC
- Proponer una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC,

### **4.1. Conclusión**

- Después de analizar la condición actual de los inventarios Distribuidora Dominic SAC – 2019, se observó que no cuenta con adecuado control de inventario, porque sencillamente llevan un procedimiento empírico para el ingreso y salida de la mercadería, además de no contar con un personal encargado del área del almacén siendo muy importante para prevenir cualquier tipo de errores.

- Evaluando la rentabilidad se verificó que no está de acuerdo a los márgenes de utilidad esperada, el motivo es que existen herramientas que no permiten obtener información veraz al momento de presentar los Estados Financieros y a la vez tomar buenas decisiones por el bien de la institución.

- Dentro de la distribuidora no existen políticas que permitan un buen procedimiento apropiado en el manejo de sus existencias, por el cual no nos permite determinar que producto es el de mayor rotación en el mercado y que margen de ganancia está rindiendo para beneficio de la empresa.

## 4.2. Recomendaciones

- Se recomienda que la empresa actualice sus inventarios de una manera detallada y organizada, realizando procesos de recepción y ubicación de acuerdo a las características de los productos, además de señalar un área destinada para sus existencias monitoreado por un personal encargado y capacitado sobre sus funciones.

- Es necesario que la institución cuente con herramientas veraces y confiables en la determinación y decisión para obtener resultados positivos en la empresa.

- Para poder llevar un buen control de existencias es necesario contar con un procedimiento que nos permita saber que productos de buena calidad y de mayor rotación contamos, para llegar a ser competencia en el mercado.

## Referencias

Álvarez Isla, M. (2019). Finanzas y mercados de capitales. *Revista Actualidad Empresarial*, 0(415), IV-1 a IV – 5.

<https://actualidadempresarial.pe/revista/e54dbd62-b58b-4db9-9fcf-fc9e0265c0b7?goTo=3-relacion-con-los-ratios-de-rentabilidad-9291d108-6230-41dd-ac08-5f060d9557cc&menu=finanzas-y-mercados-de-capitales&menu-item=ae242bc4-cf74-4281-9509-617f4eade84d&q=defini>

Andrade Pinelo, A. M. (2017). Ratios o razones financieras. *Revista Contadores y Empresa*, 0(1er quincena Julio N° 305), 53–55.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Articulo de ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Articulo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Apaza, E., Salazar, E., & Lazo, M. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista Científica Valor Contable*, 6(1), 9–16. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1253](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253)

Apunte, R., & Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Revista Ciencias Holguin*, 22(3), 1–14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>

Arrellano, R., Lloclla, Y., & Malaga, C. (2017). *La gestión de inventarios y su incidencia en los indicadores financieros de la empresa comercial GIOVA S.A.(Tesis de grado).Universidad Tecnología del Perú. Lima.* <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1343>

Asencio, L., Gonzalez, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 7(13), pp.231-250.



[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182017000100231&lng=es&nrm=iso%3E](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100231&lng=es&nrm=iso%3E). ISSN 1390-8618

Bautista Ccaccya, D. (2020). Finanzas y mercados de capitales. *Revista Actualidad Empresarial*, 344.  
[https://actualidadempresarial.pe/revista/004db904-2bfd-4ce1-be2a-997a0d44c2a9?goTo=3-ratios-de-solvencia-90ebf538-e9b3-4a8e-a66e-2659fb2a9adc&menu=finanzas-y-mercados-de-capitales&menu-item=f7028af2-83b8-4ecf-adaf-4d9e70d02c5d&q=ratios de solvencia](https://actualidadempresarial.pe/revista/004db904-2bfd-4ce1-be2a-997a0d44c2a9?goTo=3-ratios-de-solvencia-90ebf538-e9b3-4a8e-a66e-2659fb2a9adc&menu=finanzas-y-mercados-de-capitales&menu-item=f7028af2-83b8-4ecf-adaf-4d9e70d02c5d&q=ratios%20de%20solvencia)

Calderón, S. (2018). *Análisis y propuesta de mejoras en el control de inventarios caso: FC ferreteria. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.*  
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15194/Trabajo de Titulación PUCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15194/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20PUCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carranza, I., Huete, S., & Valle, M. (2019). *“Propuesta de un Sistema de Control de Inventario Manual para la empresa Taller Cristal S.A. (Tesis de grado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León. Nicaragua.*  
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/7421/1/243216.pdf>

Castro, L. F. (2019). Estados financieros: clasificación y tipos. *Blog Análisis Del Colcap Rankia*. <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3593094-estados-financieros-clasificacion-tipos>

Caurin, J. (2017). *Tipos de inventarios*. <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-inventarios.html>

Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico.(Tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.*

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL\\_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf)

Contreras Salluca, N., & Diaz Correa, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revisra de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35–44.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/824](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824)

Córdova Calle, M., & Saldaña Vásquez, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa COMERCIAL FERRETERÍA GORKY E.I.R.L., JAEN - 2017.*

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS\\_ccaa50cce6090bb35dfa9fa54ff1aa13](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_ccaa50cce6090bb35dfa9fa54ff1aa13)

Diaz Chirinos, D. J. (2017). *El control de inventarios y su incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas del sector de imprentas: CASO DIARCC SERVICIOS GENERALES S.A.C., DE LA CIUDAD DE LAMBAYEQUE, AÑO 2017.*

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_b1b08c144a81be1135e045669b1fb62f](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_b1b08c144a81be1135e045669b1fb62f)

Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Revista Visión General*, 0(1), 55–78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Espinoza, O. (2015). Control de inventarios. *Revista Digital Contabilidad Hoy*, 0(0). [https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista\\_digital](https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital)

Espinoza, W., & Becerra, E. (2017). *Control de inventario y gestión logística de la empresa Fabrica de polos Bustamante. (Tesis de grado). Chiclayo.*

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS\\_e0f8ef73661702db88aa0ee12eebb48a/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_e0f8ef73661702db88aa0ee12eebb48a/Details)

Fernández Pomalaza, W., De la Cruz Rodríguez, K., Vergara Durand, C., & Gonzales Flores, S. (2014). NIC 1: Presentación de estados financieros. *Revista de Investigación de Contabilidad*, 1(1), 58–73.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_ce/issue/view/110](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_ce/issue/view/110)

Guerra Soralúz, L. A. (2019). *Propuesta de un sistema de control interno operativo en almacén para mejorar gestión de inventarios. DISTRIBUCIONES*

*AGRÍCOLAS CORRE EIRL. (Tesis de grado). Universidad de Señor de Sipan.*

*Chiclayo.* [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6171/Guerra Soraluz Luis Angel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6171/Guerra_Soraluz_Luis_Angel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guevara, I. (2019). *gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L. (Tesis de grado). Universidad Señor de Sipan.*

*Chiclayo.* <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5723>

Gutiérrez Janampa, J., & Reyes Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9–32.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1229](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229)

Heredia, R. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri SAC. (Tesis de grado). Universidad Señor de Sipan.*

*Chiclayo.* <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5127>

Kayap Guerra, J. P. (2020). *Control de inventarios y la eficiencia en la empresa "COMFALASDI CIA LTDA"*. (Tesis de grado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador.

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11103>

Lavalle Burguete, A. (2016). *Análisis Financiero*. Editorial Digital UNID.

[https://books.google.com.pe/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=RuE2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

León Chinchilla, A., & Varela Fallas, M. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial. *Revista Ciencias Económicas*, 29(1), pp.531-544.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7056/6741>

León, F. (2020). Ratios financieros básicos: margen neto, ROE, ROA. *Blog Análisis Del Ipsa*. <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3508413-ratios-financieros-basicos-margen-neto-roe-roa-razon-corriente>

Magri G. Andres. (2018). *Inventarios inteligentes*. *Revista de Logística.Com*.

<https://revistadelogistica.com/actualidad/inventarios-inteligentes/>

Manene, L. (2012). *Gestión de existencia e inventarios*.

<http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>

Mantilla, S. (2015). *Los costos de operación y la rentabilidad en la Distribuidora de gas Ramirez*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18829/1/T3324i.pdf>

- Marcotrigiano, Z. (2013). Reflexiones acerca de la elaboración y presentación de estados financieros bajo ambiente VEN-NIF PYME. *Actualidad Contable Faces*, 16(26), 45–81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25728399004>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Revista Investigaciones Andina*, 17(30), pp.1148-1150. <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Morales Carrasco, V. L., Córdova Pacheco, A. C., & Altamirano Espíndola, L. D. (2018). ¿Son rentables las empresas concentradas? El caso del sector de curtido de pieles en el Ecuador. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, N° 15, VII(0), 154–166. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-15-000153.pdf>
- Morante, G., & López, J. (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa LISFASHION S.A.(Tesis de grado). Universidad de Guayaquil.* [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA LISFASHION S.A..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19927/1/EVALUACIÓN%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf)
- Moreno, K., & Jurado, D. B. (2019). Logística y control de stock. Caso de estudio en librerías y papelerías. *Revista Venezolana de Gerencia; Maracaibo, Tomo 24, N, Pp. 1304.* <https://search.proquest.com/docview/2331786573/9BA1EFB084D9488DPQ/6?accountid=39560>
- Núñez, M. (2008). Estrategia y técnica del diseño de investigación. *Investigación Educativa*, 12(21), pp.33-41. [https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=E+ESTRATEGIA+Y+TÉCNICA+DEL+DISEÑO+DE+INVESTIGACIÓN+&btnG=](https://scholar.google.com.pe/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=E+ESTRATEGIA+Y+TÉCNICA+DEL+DISEÑO+DE+INVESTIGACIÓN+&btnG=)

Pumagualli Castillo, K. E. (2017). *“El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes leon”*. (Tesis de grado). Universidad nacional de Chimborazo. Ecuador.

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>

Quinde Espinoza, C., Andrea, & Ramos Alvarado, T. K. (2018). Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. *VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD*.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html%0D>

Reyes, Y. (2019). *Sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa constructora GROUP ALP S.R.L.*(Tesis de grado). Universidad Señor de Sipan. Chiclayo.

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6170>

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista Internacional de Administración*, N° 6, Pp. 134-154. <https://search.proquest.com/docview/2369733959?accountid=39560>

Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho.*(Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/20712>

Tenesaca, M., & Suárez, K. (2017). Proceso contable en el inventario y su incidencia en los estados financieros de la empresa Baratonsa SA. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*.

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/estados-financieros-baratonsa.html>

Vallejo, O. (2018). *Propuesta de mejoramiento de procedimientos de control de inventarios aplicado a la empresa Consorcio Minero Horizonte S.A.(Tesis de grado)*. Universidad Señor de Sipan. Chiclayo.

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4955>

Vallejos, D. (2018). *Gestión de un sistema de inventarios para mejorar el control logístico en la empresa de Todo Pernos y Herramientas S.R.L.(Tesis de grado)*. Universidad Señor de Sipan. Chiclayo.

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5474>

Vejarano, K., Guzmán, J., & Reyes, W. (2019). Control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa de Huanchaco. *Revista Científica Da Vinci Science*, 2(1), 67–74.

Zurita, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L.(Tesis de grado)*. Universidad Norbert Wiener. Lima.

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UWIE\\_cb162028228bdc615a9fec01363b79c4](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UWIE_cb162028228bdc615a9fec01363b79c4)

## ANEXOS

### Anexos 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO	
¿De qué forma se podrá incrementar la rentabilidad con un sistema de control de inventarios en la empresa Dominic SAC- Chiclayo 2019?	Determinar la influencia de la aplicación de un control de inventario sobre la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el control de inventario real en la Distribuidora a DOMINIC SAC</li> <li>2. Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora a DOMINIC SAC</li> <li>3. Diseñar una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la</li> </ol>	<p>H1= “Desarrollando en la Empresa un Sistema de Control de Inventarios adecuado de acuerdo al giro del negocio podríamos lograr nuestro objetivo que es incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC”.</p> <p>H0= “Desarrollando en la Empresa un Sistema de</p>	Control de Inventarios	Importancia de los Inventarios	Requerimiento	Entrevista/Guía de entrevista.	
						Procedimiento		
						Periodicidad		
						Obligaciones en el Área		
						Tipo de Inventarios		Inducción del Personal
						Beneficios de los Inventarios		Valuación
								Abastecimiento
								Mercadería
								Calidad y Supervisión
								Tiempo



		<p>Distribuidor a DOMINIC SAC.</p> <p>4. Aplicar el Sistema de control de inventario en la empresa Distribuidor a DOMINIC SAC.</p>	<p>Control de Inventarios adecuado al giro del negocio no podríamos lograr nuestro objetivo que es incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC".</p>	Rentabilidad	Análisis Financiero	<p>Rentabilidad Neta sobre Ventas</p> <p>Rentabilidad Bruta sobre Ventas</p> <p>Rentabilidad del Patrimonio (ROE)</p> <p>Rentabilidad de la Inversión (ROA)</p>	Análisis documental/ Ficha de análisis documental.
--	--	--	--	--------------	---------------------	---	---

**Anexo 2. Validación de instrumento  
Experto1  
Carta de presentación**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
Mg. Mario Ignacio Farfán Ayala  
Ciudad.


Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
Leonid Omar Bravo Gonzáles  
DNI N° 42303495

*Recibido*  
*[Signature]*  
10 / NOV / 2019


## Formato de validación

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		MARIO IGNACIO FARRÁN AYALA
	<b>PROFESIÓN</b>	CPCC
	<b>ESPECIALIDAD</b>	AUDITOR - TRIBUTARISTA
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	30 años
	<b>CARGO</b>	DTP - USS
"SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, CHICLAYO 2019".		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la influencia de la aplicación de un control de inventario sobre la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Analizar el control de inventario real en la Distribuidora Dominic SAC	
	Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC	
	Diseñar una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC,	
	Aplicar el sistema de control de inventario en la empresa Distribuidora Dominic SAC.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de los expertos que determinará la validez del contenido
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	
1. ¿Qué tipo de Inventario utiliza la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del Almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cada qué tiempo recibe capacitación el personal del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuál es el	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( <input type="checkbox"/> )

producto que más vende y siempre tiene la misma demanda o varía con el tiempo?	SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuál es el orden de sus productos según su demanda?	SUGERENCIAS: _____ _____ TA (X)
9. ¿Con qué frecuencia se provee el almacén?	TA(X) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto a llegar a su almacén cuando lo solicita a su proveedor?	TA(X) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	<i>El Trabajo fue realizado de acuerdo a la estructura dispuesta por la Universidad.</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO  
 CP. FRANCISCO IGNACIO FANFÁN AYALA

## Aceptación

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mario Ignacio Farfán Ayala, Magister en Administración, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborado por: Leonid Omar Bravo Gonzáles, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulado: Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de noviembre del 2019



.....  
Mario Ignacio Farfán Ayala  
DNI N° 43319426

**Experto 2**  
**Carta de presentación**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
Ciudad.


Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
-----  
Leonid Omar Bravo Gonzáles  
DNI N° 42303495



Formato de validación

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Mg. <i>José Alejandro Tapo Sánchez</i>
	<b>PROFESIÓN</b>	<i>Contador Público</i>
	<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Gestión Pública</i>
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	<i>8 años</i>
	<b>CARGO</b>	<i>DTC</i>
"SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, CHICLAYO 2019".		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la influencia de la aplicación de un control de inventario sobre la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Analizar el control de inventario real en la Distribuidora Dominic SAC	
	Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC	
	Diseñar una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC,	
	Aplicar el sistema de control de inventario en la empresa Distribuidora Dominic SAC.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		



<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de los expertos que determinará la valides del contenido
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	
1. ¿Qué tipo de Inventario utiliza la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del Almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cada qué tiempo recibe capacitación el personal del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuál es el	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )

<p>producto que más vende y siempre tiene la misma demanda o varia con el tiempo?</p>	<p>SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el orden de sus productos según su demanda?</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>9. ¿Con qué frecuencia se provee el almacén?</p>	<p>TA( ) TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>10. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto a llegar a su almacén cuando lo solicita a su proveedor?</p>	<p>TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>10</u> N° TD <u>-</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p style="text-align: center;">-</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <p style="text-align: center;">-</p>	

  
Hy. Ana Alejandra Torres Sánchez  
 JUEZ - EXPERTO  
 DNI 44919606


## Aceptación

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez, Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborado por: Leonid Omar Bravo Gonzáles, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulado: Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de noviembre del 2019

  
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
DNI N° 44919606

### Experto 3 Carta de presentación

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de Noviembre del 2019

Señor  
Mg. Julio César Nuntón More  
Ciudad.


Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
-----  
Leonid Omar Bravo Gonzáles  
DNI N° 42303495

## Formato de validación

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		JULIO CESAR NUNTON HORE
	<b>PROFESIÓN</b>	ECONOMISTA
	<b>ESPECIALIDAD</b>	MAESTRO
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	11 AÑOS
	<b>CARGO</b>	
"SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, CHICLAYO 2019".		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la influencia de la aplicación de un control de inventario sobre la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Analizar el control de inventario real en la Distribuidora Dominic SAC	
	Evaluar el nivel de rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC	
	Diseñar una guía para el control de inventario con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la Distribuidora DOMINIC SAC,	
	Aplicar el sistema de control de inventario en la empresa Distribuidora Dominic SAC.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de los expertos que determinará la valides del contenido
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	
1. ¿Qué tipo de Inventario utiliza la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del Almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cada qué tiempo recibe capacitación el personal del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuál es el	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( )



<p>producto que más vende y siempre tiene la misma demanda o varía con el tiempo?</p>	<p>SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>8. ¿Cuál es el orden de sus productos según su demanda?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>9. ¿Con qué frecuencia se provee el almacén?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>10. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto a llegar a su almacén cuando lo solicita a su proveedor?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )          SUGERENCIAS: _____          _____          _____</p>
<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>10</u>      N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES <i>APLICABLE</i></p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



\_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

## Aceptación

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Julio César Nuntón More, Magister en Ciencias, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (Entrevista) elaborado por: Leonid Omar Bravo Gonzáles, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulado: Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad en la Distribuidora Dominic SAC, Chiclayo, 2019".

**C E R T I F I C O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de noviembre del 2019

.....  
Julio César Nuntón More  
DNI N° 42442359



### Anexo 3. Instrumentos



#### Entrevista

Dirigida al Gerente general de la compañía Distribuidora DOMINIC SAC. - Chiclayo

1. **¿Qué tipo de Inventario utiliza la empresa?**

---

---

---

2. **¿Cada qué periodo la empresa realiza el conteo de sus mercaderías?**

---

---

---

3. **¿Cómo evaluó los procesos de inventarios de su almacén en este último año?**

---

---

---

4. **¿Qué medios utiliza la empresa para controlar el ingreso y salida de la mercadería del Almacén?**

---

---

---

5. **¿En el almacén cuáles son las obligaciones del personal encargado?**

---

---

---

6. ¿Desearia contar con un personal asignado para esa área y cada qué tiempo recibirían capacitación?

---

---

---

7. ¿Considera Usted que es necesario las asesorías profesionales para llevar el control de sus inventarios?

---

---

---

8. ¿Qué clase de valuación utiliza la empresa para medir sus inventarios?

---

---

---

9. ¿Cuál es el producto que más vende y siempre tiene la misma demanda o varía con el tiempo?

---

---

---

10. ¿Cuál es el orden de sus productos según su demanda?

---

---

---

11. ¿Con qué frecuencia se provee el almacén?

---

---

---

**12. ¿Estaría de acuerdo en implementar un sistema de control de inventario que le mejoraría su rentabilidad en su negocio?**

---

---

---

**13. ¿Cuál es el tiempo estimado del producto a llegar a su almacén cuando lo solicita a su proveedor?**

---

---

---

## Anexo 4. Carta de autorización de la empresa

DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC  
RUC N° 20603809603  
Domicilio : P.J. San Antonio, Cal. Humbolt N°343

### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo, 04 de Diciembre del 2020

En condición de empleador, DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, identificado con RUC N° 20603809603, con domicilio en P.J. San Antonio, Cal. Humbolt N°343, del distrito de Chiclayo, y debidamente representado por Huanilo Pérez Johnny Henry con DNI N° 16720977 ante usted, me presento con el debido respeto para dar autorización a los alumnos Leonid Omar Bravo Gonzáles identificado con DNI 42303495 y Zoila Isabel Casas Echevarria identificada con DNI 16628742, estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, el uso de datos e información de mi representada para efectos exclusivamente académicos para la elaboración de su trabajo de investigación titulado “ Rentabilidad en la empresa DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, Chiclayo 2019.

Se expide la presente para los fines que se crea conveniente.

Atentamente,

DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC  
RUC 20603809603  
Johnny Henry Huanilo Pérez  
GERENTE GENERAL

## Anexo 5. Resolución de aprobación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0719-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 22 de junio de 2020

### VISTO:

El Oficio N°0342-2020/FACEM-DC-USS de fecha 17/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 18/06/2020, sobre aprobación de informes de investigación, y;

### CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



  
Mg. Carla Angélica Reyes Reyes  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

### ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

N°	AUTOR(S)	TITULO	LINEA
1	ALDANA PARRA LUCILA MARINELLY	SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PAICO COC CORINA BEATRIZ		
2	ALMESTAR PISCOYA MARYURI JAZMIN	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN CAJA MUNICIPAL DE SULLANA, MOTUPE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ANDONAIRE BANCES MARIA ALTEMIRA		
3	BERRU PINTADO DIANA	GESTION LOGISTICA PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIBRERÍA MARIO VITERI E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL		
5	BRAVO MONTENEGRO ANI JUDITH	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECUPERACION DE CARTERA MOROSA EN LA ONG CRECER MYPE PERU, JAEN 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	CARHUATANTA GUERRERO GERSON PAUL	LAS MERMAS NATURALES Y PROCESADAS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NORTH FRUIT S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	FIESTAS QUEREBALU JORGE JOEL		
7	CESPEDES REYES MARIANA BELEN PAULA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L., FERREÑAFE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LEYVA HUAMANTA YOVI EDITH		
8	FARCEQUE MENDOZA YARLENI	ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES CUBAS E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	RIMARACHIN VILLACORTA GERSON ELI		

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)



9	NORIEGA TORRES ADELA KASANDRA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSE, TRUJILLO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PARIATANTA JULCA PAMELA		
10	CASTILLO PEREZ NEYLI	GESTIÓN DE COBRANZAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL LEONCITO S.A, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	OLIVERA YANGUA JULISSA		
11	DIAZ SANCHEZ ROIVER JOEL	LA MOROSIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FINANCIERA CONFIANZA - AGENCIA CHOTA, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REQUEJO PARDO JOSE GILMER		
12	BENITES QUIROGA KARINA VANESA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR UNIVERSITY COLLEGE, TÚCUME LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	BOSSIO TORRES HUGO BERARDO LEOPOLDO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL ACATAMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTO AL PAGO DE TRIBUTOS DE LA EMPRESA BIENES Y SERVICIOS AD INVERSIONES SAC., 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	BRAVO ESPINO MIRIA EVITA	IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OBCITRUS SRL, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	BUSTAMANTE LOZANO JOSE ANIBAL	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA SUB GERENCIA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	COSER MORI TANIA ELIZABETH	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	CUBAS SOLANO ALBERT NOE	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA DISMINUIR EL RIESGO CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD DE MIBANCO BANCO DE LA MICROEMPRESA S.A.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CUSTODIO MARTÍNEZ CINDY MEDALIT	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MC. CONSTRUCTORA E.I.R.L, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DAVILA HOYOS	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUGUR - CAJAMARCA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

20	DELGADO TORRES JOSE DENILSON	ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	GARCIA JIMENEZ GOODIAR IVAN	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO – 2018	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	GIL HERNANDEZ OLENKA YANELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA ORTIZ VASQUEZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
25	GONZALES MENA NILSON	TRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN EL GRIFO TOBI EIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE - 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	GUZMAN DELGADO KATERIN DEL ROSARIO	GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OLA COMERCIALIZADORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	LIZZETT SHARONG DELFINA	ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORTES Y PERFORACIONES E.I.R.L., LIMA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	MIRANDA PRECIADO MILAGROS DEL ROSARIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALMACENES DE LA SELVA SAC, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	PUPUCHE ROQUE JHONY	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	REQUEJO RAMIREZ PAOLA ESTELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LOS INGRESOS DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
31	RUÍZ DELGADO YOMAR	ESTRATEGIAS DE CREDITOS Y COBRANZAS PARA OPTIMIZAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA EL AGUILA S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)



## Anexo 6. Formato T1



### FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTORES (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 02 de noviembre de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

Los suscritos:  
BRAVO GONZALES LEONID OMAR con DNI 42303495  
CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL con DNI 16628742

En nuestra calidad de autores exclusivo del trabajo de grado titulado: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO 2019, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
BRAVO GONZALES LEONID OMAR	42303495	
CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL	16628742	

## Anexo 7. Acta de originalidad



### ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Edgard Chapoñan Ramírez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO, 2019 Elaborado por los estudiantes Leonid Omar Bravo Gonzáles y Zoila Isabel Casas Echevarría.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 14% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 05 de Octubre de 2021



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard  
DNI N° 43068346

## Anexo 8. Reporte turnitin

### SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, CHICLAYO 2019

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	revistascientificas.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%

9	1library.co Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
14	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

20	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.kpa.com.mx Fuente de Internet	<1 %
23	www.webyempresas.com Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.ingenio.upv.es Fuente de Internet	<1 %
26	www.redpav-fpolar.info.ve Fuente de Internet	<1 %
27	www.santiagomalluk.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.unicef.cl Fuente de Internet	<1 %
29	library.ciat.cgiar.org Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
32	tumejoropcionenelmercado.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.aecomo.org Fuente de Internet	<1 %
34	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.unmejorempleo.com.ec Fuente de Internet	<1 %
36	moam.info Fuente de Internet	<1 %
37	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## Anexo 9. Estado de situación financiera y estado de resultado del 2019 de Distribuidora Dominic SAC

**DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC**  
Estado de Situación Financiera  
Al 31 de Diciembre del 2019  
(En soles)

<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	
<b>Activos Corrientes</b>		<b>Pasivos Corrientes</b>	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	470,106.04	Tributos, Contraprestaciones Y Aportes Al Sist.	811.46
Existencias	53,801.05	Cuentas por Pagar Comerciales	-
Otras cunetas por cobrar	61,427.27	Otras Cuentas por Pagar	1,329.15
<b>Total Activos Corrientes</b>	<u>585,334.36</u>	<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<u>2,140.61</u>
<b>Activos No Corrientes</b>		<b>Pasivos No Corrientes</b>	
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	89,775.50	Obligaciones Financieras	588,382.57
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<u>89,775.50</u>	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<u>588,382.57</u>
		<b>Total Pasivos</b>	<u>590,523.18</u>
		<b>Patrimonio</b>	
		Capital	50,000.00
		Resultados Acumulados	34,586.68
		<b>Total Patrimonio</b>	<u>84,586.68</u>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<u><u>675,109.86</u></u>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<u><u>675,109.86</u></u>

**DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC**  
**Estado de Resultados**  
**Por el periodo terminado el 31 de Diciembre del año 2019**  
**(En soles)**

	<b>2019</b>
<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	
Ventas	1,494,643.44
<b>TOTAL DE INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>1,494,643.44</b>
Costo de productos vendidos	(1,437,433.44)
<b>TOTAL COSTO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>(1,437,433.44)</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA</b>	<b>57,210.00</b>
Gastos de Administración	(75,278.64)
Ingresos Financieros	-
Descos y rebajas obtenidas	51,829.27
Otros Ingresos	
Gastos Financieros	(54.00)
Diferencia de Cambio	-
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) OPERATIVA</b>	<b>33,706.63</b>
Ingresos Diversos	1,009.05
Ingresos Financieros	
Ingresos Diversos	
Gastos Financieros	
Diferencias de Cambio neto	
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>	<b>34,715.68</b>
<b>Gasto por Impuesto a las Ganancias</b>	(6,525.00)
Impuesto a las Ganancias Diferido - NIC 12	
Impuesto a las Ganancias Tributario	
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>28,190.68</b>