



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE NEGOCIO BASADO EN LA ESTRATEGIA DE LIDERAZGO DE COSTOS DE MICHAEL PORTER PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, DE ROPA INFORMAL Y CASUAL FEMENINA, EN LA CIUDAD DE CHICLAYO - 2013”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**BACH. ALLENDE MERA JORGE ARMANDO**

**PIMENTEL- PERÚ**

**2013**

## RESUMEN

Actualmente las empresas para hacer frente a la competencia, tienen que usar estrategias que les permitan seguir sobreviviendo en el mercado. El problema es que estas empresas no usan estrategias para afrontar la competencia tan intensa como la actual. La justificación radica en que en la actualidad no existen empresas que se dediquen al diseño, producción y comercialización de ropa informal y casual femenina, lo que a su vez refleja que no hay competencia en ese sector empresarial de la región Lambayeque. Esto significa que existe un nicho en el mercado en Chiclayo que se planea atender. La hipótesis se denomina “Si se implementa un plan de negocio, entonces; se puede crear una empresa de diseño, producción y comercialización de ropa informal y casual femenina, en la ciudad de Chiclayo”. El objetivo general es proponer una propuesta de plan de negocio. Los objetivos específicos incluyen desarrollar un estudio de mercado, determinar los aspectos de tipo administrativo y legal, establecer los aspectos económicos y financieros y analizar los resultados que genera el plan de negocio. La investigación tuvo como propósitos identificar las variables que permitieran elaborar un plan de negocio. Se trató de una investigación, descriptiva. La muestra poblacional fueron 51 personas de sexo femenino de la zona urbana de la Ciudad de Chiclayo. El instrumento, cuestionario, se elaboró ex profeso. Los datos recogidos se sometieron a la estadística descriptiva haciendo uso del Programa SPSS Versión 19.

## **ABSTRACT**

Currently the companies to deal with competition, they have to use strategies of Michael Porter to continue to survive in the market. The problem is that these companies do not use strategies to face competition as intense as today. The rationale is that there are now companies dedicated to the design and production of casual wear, which in turn reflects that there is no competition in the business sector of the Lambayeque region. This means that there is a niche market in Chiclayo you plan to attend. The hypothesis is called "If you implement a business plan, then, you can create a design company, producing and marketing of women's casual clothing and casual, in the city of Chiclayo." The overall objective is to develop a business plan. Specific objectives include developing a market research, identify areas of administrative, legal, establish economic and financial aspects, and analyze the results generated by the business plan. The research purpose was to identify the variables that would allow developing a business plan. It was an investigation, descriptive. The population samples were 51 female persons in the urban area of the city of Chiclayo. The instrument, questionnaire, was developed expressly. The data collected were subjected to descriptive statistics using SPSS program version 19.