



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**USO DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL FANPAGE DE
LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA COMO
PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN**

**PARA LA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autora:

Bach. Córdova Salazar, Rosario Del Pilar
<https://orcid.org/0000-0001-5761-6162>

Asesora:

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Línea de Investigación:
Comunicación y desarrollo humano

Pimentel – Perú
2021

**USO DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL FANPAGE DE LOS DIARIOS EL
COMERCIO Y LA REPÚBLICA COMO PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN**

APROBACIÓN DEL JURADO

Bach. Córdova Salazar, Rosario Del Pilar

Autora

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes

Asesora

Dra. Paredes Delgado, Sharon Soledad

Presidente

Mg. Cabrejos Pita, Zoila Nelly

Secretario

Dra. Chávez Díaz, Karinn Jacquelin

Vocal

CHICLAYO - 2021

DEDICATORIA

A Dios, mis padres y hermana por su amor y constante aliento en cada uno de mis logros, ustedes son el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, quienes sentaron las bases de responsabilidad y deseos de superación para cumplir con mis anhelos, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis abuelitos, aunque ya no los tenga físicamente, sus consejos me ayudaron a afrontar los retos que se me presentaron a lo largo de mi formación profesional.

Rosario Del Pilar Córdova Salazar

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermana por ser mi pilar fundamental al haberme apoyado incondicionalmente. Son mi motor y mi mayor inspiración para trazar mi camino.

A mi asesora de tesis, Dra. Cecilia Vidaurre Nieto por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de tesis, quien me ha guiado con su paciencia, y rectitud como docente. Gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar mi investigación.

La autora.

RESUMEN

La presente investigación se fundamentó en el paradigma naturalista y siguió una metodología cualitativa de tipo hermenéutica clásica. Se planteó como objetivo general Identificar la importancia del periodismo digital en el Fanpage de los diarios el Comercio y La República como plataformas de difusión. Se analizaron las noticias del Fanpage de los diarios El Comercio y La República entre los días 10 y 16 de setiembre del 2018 de mayor coyuntura por parte de los usuarios, se utilizó la técnica de la observación y su instrumento análisis de documentos. Se concluyó el uso correcto del Fanpage de los diarios El Comercio y La República como plataformas de difusión periodísticas para mantener informados a los usuarios y generando una buena interacción entre los usuarios y el medio de comunicación.

Palabras claves:

Periodismo Digital, Elementos del periodismo digital, Fanpage, Características del Facebook.

ABSTRACT

The present investigation was based on the naturalist paradigm and followed a qualitative methodology of classical hermeneutical type. The general objective was to identify the importance of digital journalism in the Fanpage of newspapers El Comercio and La República as dissemination platforms. The news of the Fanpage of the newspapers El Comercio and La República between September 10 and 16, 2018, was analyzed from a greater point of view by the users, through the technique of observation and its document analysis instrument. The correct use of the Fanpage of the newspapers El Comercio and La República as journalistic dissemination platforms to keep users informed and generating good interaction between users and the media was concluded.

Keywords:

Digital Journalism, Elements of digital journalism, Fanpage, Characteristics of Facebook.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADOS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Antecedentes del estudio	11
1.3. Abordaje teórico	16
1.3.1. Periodismo digital	16
1.3.1.1. Características del periodismo digital	17
1.3.1.2. Elementos del periodismo digital	18
1.3.2. Redes Sociales	19
1.3.3. Facebook	19
1.3.3.1. Elementos de Facebook	20
1.3.4. Fanpage	20
1.3.5. Teorías	20
1.3.5.1. Teoría de Shannon y Weaver	20
1.3.5.2. Teoría de la Agenda Setting	21
1.3.5.3. Teoría comunicación de masas	21
1.4. Formulación del problema	21
1.5. Justificación	21
1.6. Objetivos	22
1.7. Limitaciones	23
II. MATERIAL Y MÉTODO	
2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación	22
2.2. Escenario de estudio	23
2.3. Caracterización de sujetos	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.5. Procedimientos de recolección de datos	25
2.6. Procedimientos de análisis de datos	26
2.7. Criterios éticos	27
2.8. Criterios de rigor científico	27
III. REPORTES DE RESULTADOS	
3.1. Análisis y discusión de los resultados	28
3.1.1. Discusión de resultados	140
3.2. Consideraciones finales	141
3.3. Recomendaciones	142
REFERENCIAS	143
ANEXOS	147

I. INTRODUCCION

Las personas estaban acostumbrados a recibir las noticias a través de los medios de comunicación como: prensa escrita, televisión y radio. Actualmente existen múltiples maneras de comunicarse y apareció el periodismo digital un entorno con varias ventajas, que dan a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad.

La investigación adquiere mucha importancia porque se convierte en una ventana a través de la cual se puede tener una visión panorámica del periodismo como una labor intrínsecamente vinculada a las nuevas tecnologías y formas de comunicación.

De tal manera que el primer capítulo de la investigación, se expone el planteamiento del problema, antecedentes de estudios, el abordaje teórico, formulación del problema, la justificación donde se explica la relevancia social de la investigación y se define los objetivos de estudio.

El capítulo II, corresponde a describir los métodos y materiales basado en la investigación, que sirve para contextualizar el objeto de estudio y a la vez permite entender con mayor claridad la muestra a estudiar y la naturaleza de la investigación, procedimientos, análisis de datos y criterios de la investigación.

En el capítulo III, se presenta la exposición de los resultados, la cual consta de la interpretación de la información recabada y la explicación del fenómeno desde la perspectiva que se planteó al principio de la investigación.

En el último, se encuentran las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos

1.1. Planteamiento del problema

Desde la aparición del internet, el acceso a los datos y la emersión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), las redes sociales son parte de las actividades frecuentes de las personas, muchos han aprovechado los beneficios de estas plataformas como una fuente de negocio, conocer personas de otros países y compartir conocimientos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha provocado un auténtico cambio de era de la sociedad global de la información y, en gran medida, ha implicado una revolución para el periodismo, tanto en la vertiente de producción y distribución como de consumo debido a la extensión de internet (Pico, 2017).

En la actualidad, la forma de comunicarnos y relacionarnos ha sufrido grandes cambios y estamos inmersos en un contexto tecnológico donde la producción, difusión y búsqueda de información se encuentra muy ligada al avance acelerado de los cibermedios o medios masivos de comunicación tradicionales que, se ven sumergidos en el infinito mundo de Internet y que continúan envueltos en un constante proceso de evolución tecnológica del cual somos testigos (Martínez y Villanueva,2019).

El periodismo digital está estrechamente unido al avance de los cibermedios y a los cambios que éste fue presentando a través del tiempo y a medida que se modernizaban las plataformas digitales en todo el mundo.

En este sentido, Castell (como se citó en Martínez y Villanueva,2019),asegura que el periodismo digital es el desenlace de lo que algunos sociólogos conocen como “sociedad de la información”, cuando se refieren a la actual sociedad postindustrial en donde el desarrollo de las telecomunicaciones, la computación y la aparición de dispositivos digitales, como programas de software y equipos móviles inteligentes conectados a Internet, facilitan el acceso e intercambio de información convirtiéndose en un activo intangible, cuyo valor se posiciona por encima de la industria y justamente, éstos son los cimientos del Ciberperiodismo.

Las redes sociales son plataformas de interacción digital que ponen en contacto y comunicación a los usuarios de tal manera que puedan acceder a comunidades donde interactúan, teniendo en cuenta actividades frecuentes: amistad, formación

profesional o parentesco familiar, entre otros gustos y aficiones. Entre sus ventajas más resaltantes está la facilidad para la generación de información y contenidos que se logra entre la cooperación constante entre usuarios.

Según el diario la República, Facebook es la red social más usada en el Perú, existen 22 millones de usuarios actualmente, constituyendo esto un crecimiento de 10% con relación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que 45% son mujeres y 55% son varones, además de que el 91% de usuarios se conecta a través de un Smartphone (2018).

El Fanpage de Facebook es una página que puede ser creada con objetivo de informar sobre diferentes actividades relacionadas a temas específicos de carácter empresarial, artístico, cultural, etc. Estas páginas están orientadas a los fans por ser un canal de información que no tiene límite de seguidores a diferencia de los perfiles de Facebook.

Los contenidos informativos publicados a través de Facebook y otras redes sociales, han promovido la participación de la audiencia con la expresión de sus ideas y pensamientos sobre temas de interés público. Justamente, uno de los cambios más importantes de la cultura digital es la interacción entre los medios de comunicación que administran plataformas sociales para compartir contenidos e informaciones de interés para la comunidad y grupos dentro de ella (Rodríguez, 2014).

Martínez y Villanueva (2019) manifiestan que "El Periodismo Digital a través de las redes sociales permite publicar y contrastar la noticia desde cualquier lugar en el que nos encontremos. Basta contener un dispositivo conectado a Internet, que se puede potenciar con alguna aplicación que nos facilite la edición de imágenes, audio y vídeo para agilizar y presentar mejor los contenidos informativos"(p.29).

Salas (2017) menciona que el profesional en la comunicación digital trabaja con múltiples formatos multimedia para crear diversos contenidos y mantener vigente la página web, Fanpage en Twitter o Facebook o las diferentes cuentas activas que tengan los profesionales. Tiene la opción de grabar, editar y redactar la noticia como mejor le parezca ser contada, con videos, audios, textos, fotografías, crean hipervínculos etcétera.

El periodismo digital irrumpe el esquema de la comunicación lineal, convirtiéndose en multidireccional, es decir permite una retroalimentación de los internautas en las diversas plataformas digitales que existe en internet.

Por lo tanto, los periodistas digitales pueden potenciar sus contenidos mediante “el cultivo cualitativamente rico de hipertextualidad multimedia e interactividad que fideliza al lector” (Fondevilla y Segura, 2012).

La web es la evolución de las aplicaciones convencionales de las aplicaciones web enfocadas en el usuario final, es una tecnología de colaboración y participación del hombre para obtener mejor información, servicios y aplicaciones nuevas, para formar parte de la web mediante la interacción de contenido combine y posibilite los contenidos de diferentes bases de datos.

1.2. Antecedentes

Lastra, G (2014), en su estudio acerca de El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información, planteó como objetivos específicos: Considerar la incursión de Twitter en el proceso informativo y específicamente desde el punto de vista del periodismo deportivo. Observar las interacciones existentes en las redes sociales entre deportista y periodista, periodista y aficionado, y también entre deportista y aficionado. Demostrar que la proliferación de las social networks, principalmente de Twitter, genera una cantidad ingente de información de primera mano.

En esta investigación se realizó un estudio cuantitativo, población y muestra fueron 10 periodistas.

Concluyó que se debe establecer que Twitter tiene un valor comunicativo bastante significativo, y que cada vez es más necesario para los profesionales de la información el estar presentes en ella para no quedarse rezagados (comunicativamente hablando) respecto a sus compañeros de profesión. El profesional opta por comunicar a través de Twitter y, posteriormente, ampliar y profundizar en la información en su medio de comunicación, por lo que se puede resolver que, entre ambos, no debe haber rivalidad: son perfectamente complementarios y se mejoran notablemente entre ellos.

Moreno, E (2016), en su investigación Propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación, propuso como objetivos específicos: Identificar las características de la red social Twitter que favorecen el ejercicio del periodismo digital. Determinar los fundamentos teóricos del periodismo digital en la red social Twitter.

Aplicó métodos teóricos o del pensar y métodos empíricos propios de la investigación cualitativa del área de las ciencias sociales y humanísticas en aras de la solidez teórica y metodológica de la investigación.

Concluyó que la red social Twitter favorece al ejercicio del periodismo digital y se destaca la inmediatez informativa, la cobertura en tiempo real, su papel como fuente de información, la interacción. El conocimiento de los profesionales de la prensa garantiza una mejor comprensión de la importancia de su labor en esta red.

Campos, C y Quijano, A (2016), realizó un estudio acerca de la Utilización de las redes sociales Facebook y twitter en las rutinas de producción periodística de la prensa gráfica, Gentevé noticias, noticiero radio nacional, el espectador.com entre marzo y mayo de 2016, tuvo como objetivos específicos: Definir quiénes incorporan las redes sociales Facebook y Twitter a las rutinas de producción periodística de La Prensa Gráfica, Gentevé Noticias, El Espectador SV y Noticiero Radio Nacional. Identificar cómo se utiliza Facebook en las rutinas de producción periodística de La Prensa Gráfica, Gentevé Noticias, El Espectador SV y Noticiero Radio Nacional. Reconocer cómo es empleado Twitter en las rutinas de producción periodística de La Prensa Gráfica, Gentevé Noticias, El Espectador SV y Noticiero Radio Nacional.

La metodología fue cualitativa, utilizó técnicas como las entrevistas abiertas, los grupos de discusión, las técnicas de observación y la observación participante, tomó como muestra un grupo de periodistas, jefes de prensa y community manager de los medios.

Concluyó que los periodistas de La Prensa Gráfica, Noticiero Radio Nacional, Gentevé Noticias y El Espectador SV, incorporan Twitter a sus rutinas de producción periodísticas, en las coberturas que realizan deben tuitear lo más importante que está aconteciendo. La Prensa Gráfica, Noticiero Radio Nacional, Gentevé Noticias y El Espectador SV poseen una cuenta de Twitter y fanpage en

Facebook las cuales deben ser actualizadas constantemente con la información de sus plataformas.

Yagual, D (2017), a través de su investigación Análisis de la red social Facebook y su aporte al periodismo deportivo en la tercera etapa del sector de mucho lote uno de la ciudad de Guayaquil, formuló objetivos específicos: Indagar las distintas herramientas de intercomunicación con los usuarios que ingresan a las redes sociales. Diagnosticar el correcto uso de la red social Facebook en el periodismo deportivo en el sector de mucho lote 1. Diseñar producciones deportivas con transmisiones en directo, en la red social Facebook que presente los géneros y formatos periodísticos adecuados.

La metodología empleada en esta investigación fue de enfoque cuantitativo. Técnicas e Instrumentos de investigación fueron encuestas y entrevistas. Población y Muestra fueron 698 habitantes de la tercera etapa en mucho lote 1.

Concluyó que Facebook es la primera red social, comunicacional informativa que permite acercarse mucho a las grandes masas en cada una de las publicaciones que difunden los medios especializados en la disciplina del deporte. Los medios de comunicación deportivos convencionales han tenido que implementar espacios deportivos digitales priorizando el uso de la red social Facebook. El periodismo deportivo en Facebook se ha convertido en el escenario adecuado para innovar nuevos proyectos emprendedores en el ámbito deportivo por parte de los futuros comunicadores y profesionales de la comunicación social.

Fuster, P (2017), realizó una investigación El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana, sus objetivos específicos fueron: Determinar el uso que hacen las redes sociales (caso Twitter) los principales actores y fuentes de la información deportiva. Identificar cómo afecta a la rutina profesional del periodista el uso de los medios sociales y determinar si hay variaciones en cuanto a los perfiles profesionales.

Utilizó los diseños cuantitativos y cualitativos, manejo la técnica de contenidos, tuvo como instrumento la entrevista, seleccionó como muestra a cinco clubes profesionales de la Comunitat Valenciana.

Concluyó que el uso de las redes sociales por los periodistas ha favorecido la irrupción de portales digitales especializados en deporte que utilizan la información publicada por los periodistas para producir información, sin contrastarla. Los periodistas consideran que en Twitter se puede llegar a formar una realidad virtual, cuando lo que realmente da proyección al periodista es publicar noticias en el medio de comunicación donde desarrolla su actividad profesional. Para los profesionales de la información deportiva, Twitter es la red social más dinámica, fresca y rápida, siendo Facebook la más utilizada por la audiencia para consumir contenidos.

Pichihua, S (2016), llevó a cabo un estudio de Cómo los periodistas de las secciones Deportes y Política de la Agencia Andina utilizan Twitter como fuente de información para noticias de último minuto, fundamento como objetivos específicos: Conocer para qué tipo de noticias los periodistas de la Agencia Andina usan Twitter como fuente de información en las secciones Política y Deportes durante coberturas entre 2014 y 2015. Identificar cómo se realiza la verificación del contenido de Twitter que es empleado para las noticias de las secciones Deportes y Política en la Agencia Andina durante coberturas entre 2014 y 2015. Plantear mecanismos de flujo de trabajo con referencia a buenas prácticas del uso de Twitter como fuente de información para incrementar la producción de noticias en la Agencia Andina.

El diseño de la investigación fue el método de etnografía digital en nivel mixto con predominancia cualitativa en un nivel descriptivo. La muestra ha sido seleccionada en base a 43 los sucesos noticiosos más importantes a nivel nacional e internacional que tuvieron una amplia cobertura entre 2014 y 2015.

Concluyó que los periodistas de la Agencia Andina realizan un monitoreo (en horarios de trabajo) de contenido difundido en esta red social por tendencias (temas) o revisando la cronología de mensajes de determinados usuarios (principalmente autoridades o fuentes oficiales). Los periodistas de la Agencia Andina recurren a Twitter para encontrar fuentes de información (sobre todo contenido multimedia) de noticias de último minuto, para destacar coberturas internacionales y para encontrar reacciones/opiniones especializadas.

Lipa, R (2016), presentó una investigación en EL uso del muro de la red social Facebook de los periodistas de Juliaca 2014, formuló como objetivos específicos:

Analizar el muro de Facebook de los periodistas de Juliaca. Determinar el nivel de conocimiento que tienen acerca de las ventajas que tienen las publicaciones en la red social Facebook.

El tipo de investigación fue descriptiva, la técnica que utilizó fue la observación y la encuesta, su población fueron los periodistas de la ciudad de Juliaca con cuenta de Facebook asciende aproximadamente a 50 profesionales (entre periodistas prácticos y egresados de la carrera), de los cuales la muestra será de 30 periodistas y sus respectivas cuentas de la red social Facebook.

Concluyó que, para el periodista, las redes sociales ofrecen una oportunidad para conectarse con la gente, mostrar sus historias, informarse sobre hechos en tiempo real y complementar la cobertura de un hecho. Los periodistas son conscientes de las ventajas que ofrece una red social tan grande a nivel mundial como lo es Facebook, sin embargo, no lo aprovechan como tal, los factores que intervienen son muchos, entre ellos la brecha digital, es decir el acceso que tienen al internet, el tiempo y el limitado espacio que tienen para redactar editar y finalizar la redacción de una nota informativa, otro factor es la cantidad información que se publica en la red social

Ávila, I (2017), propuso en su investigación un Análisis de la información en las redes sociales sobre los desastres naturales en el centro poblado El Milagro Sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017, se formuló como objetivos específicos: Determinar el tipo de Redes Sociales que se utilizaron antes, durante y después de los desastres naturales en el Centro Poblado El Milagro Sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017. Identificar los tipos de desastres naturales ocurridos en el Centro Poblado El Milagro Sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017. Analizar la información transmitida por las Redes Sociales antes, durante y después de los desastres naturales ocurridos en el Centro Poblado El Milagro Sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017.

Realizó el diseño de investigación descriptivo simple, su población estuvo constituida por toda la información divulgada en las Redes Sociales antes, su muestra fue la información gubernamental, periodística y ciudadana divulgada en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube antes, durante y

después de los desastres naturales ocurridos en el Centro Poblado El Milagro Sector Villa Industrial, marzo 2017. Técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizo el Formato de análisis de contenido.

Concluyó que las redes sociales más usadas durante el desastre natural en el centro poblado El Milagro sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017 fueron: En primer lugar, Facebook, donde se realizó transmisiones en vivo, en segundo lugar, YouTube Y En tercer lugar estuvieron Twitter e Instagram.

La Rosa, A (2017), ejecutó una investigación acerca de la Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico, formuló como objetivos específicos: Establecer la incidencia de la valoración de las redes sociales en la planificación del trabajo periodístico. Establecer la incidencia de la valoración de las redes sociales en la recopilación de noticias del trabajo periodístico. Establecer la incidencia de la valoración de las redes sociales en la selección de noticias en el trabajo periodístico.

El método de investigación fue descriptivo, el diseño de investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo-explicativo, Instrumentos que utilizaron fue el cuestionario. Población y muestra estuvo constituida por. 10,000 periodistas los cuales integran la Asociación Nacional de Periodistas del Perú y la muestra se utilizaron el muestreo aleatorio simple.

Concluyó que la valoración de las redes sociales incide positivamente en las fases de producción del trabajo periodístico. La valoración de las redes sociales incide positivamente en la planificación del trabajo periodística. La valoración de las redes sociales incide positivamente en la recopilación de noticias del trabajo periodístico.

1.3. Abordaje teórico

1.3.1. Periodismo digital

Guallar (2015) El Periodismo digital, cyberperiodismo, prensa digital, periodismo computacional, periodismo en línea, Periodismo 2.0 o narrativa multimedia es un campo de estudio muy prometedor.

Por lo tanto, los periodistas digitales pueden potenciar sus contenidos mediante el cultivo cualitativamente rico de hipertextualidad multimedia e interactividad que fideliza al lector (Fondevilla, 2014).

1.3.1.1. Características del periodismo digital

Según Quiroz (2014) la convergencia entre ciberperiodismo y redes sociales se conjugan todos los instrumentos que integran y establecen a internet como un novedoso sistema de comunicación tecnológica. Con ello, dentro de la amalgama de estos elementos:

Herramientas multimedia: Los periodistas digitales pueden instalar en las redes sociales contenidos multimedia, tales como videos, audios, imágenes, etc., simplificando de ese modo la estructura de la información, puesto que no es necesario, salvo que así lo requiera el usuario de la red social, abrir estas aplicaciones en otros sitios webs. Lógicamente, tal contenido multimedia solo será viable con la articulación y convergencia de texto, imagen y audio,

Hipertextualidad: El ciberperiodista sitúa el hipertexto dentro del contenido de la información periodística redactada en las redes sociales, para que de ese modo el usuario se pueda enlazar o conectar, de manera directa, con la misma información ya publicada en la edición digital del medio de comunicación. De esa manera, el ciudadano interactúa mejor con los contenidos que va buscando, proporcionándole en alguna medida un criterio y análisis acerca de la información que está observando,

Interacción: Bajo la cual el usuario puede establecer un vínculo con el medio de comunicación a través de sus comentarios. Esto no quiere decir que el individuo vaya a recibir una respuesta directa del mass media sino, más bien, en base a la información propalada por este, el usuario puede interactuar con los demás miembros de la red social interesados también en la misma noticia, promoviéndose así el intercambio de ideas,

Dinamismo en el contenido: El contraste entre la tipografía y el fondo empleado en el diseño de las redes sociales permite una mejor visualización favoreciendo con ello la lectura de la información propalada por medio de estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica,

Permanente actualización: Al ser la inmediatez una de las características de la información periodística, las redes sociales permiten desarrollar de forma más viable esta perspectiva, puesto que el periodista es quien determina el momento oportuno para la publicación y renovación de los contenidos periodísticos en estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica, tal como también sucede con la edición digital de un medio de comunicación (p.291).

1.3.1.2. Elementos del periodismo digital

Lara (2008) señala que hay cinco pautas para la consecución de particularidades de los medios de comunicación que desean consolidar estas plataformas de comunicación tecnológica como novedosas estrategias y técnicas de información:

Conectividad: Estar conectados con sus audiencias y cultivar la relación de proximidad, articulando la sensación de compartir tiempo y espacio. No se trata solo de que el medio dialogue con sus lectores, sino de que además construya contextos de acción para que sean los lectores quienes puedan identificarse entre sí,

Servicio: A pesar de la proliferación de medios ciudadanos, los medios de comunicación siguen liderando los primeros puestos como fuentes de información. Esto obliga a elaborar productos adaptados a sus necesidades de creación y recreación del proceso informativo,

Participación abierta y de calidad: Los medios se enfrentan al dilema de ser abiertos para mantener a su público, de actuar de canales para asegurarse el retorno y de hacerse ubicuos para ser imprescindibles. La apertura no es solo una cuestión de tecnología, también implica trabajar con

licencias flexibles y formatos que permitan la colaboración y el reciclaje por parte de los ciudadanos,

Orientación y dinamización: La sobreabundancia de información exige del ciudadano mayor responsabilidad para localizar, filtrar y generar sentido de los datos disponibles. Los medios son un vínculo más en las redes entre particulares y profesionales que van tejiendo un tipo de filtro motivado por el criterio social. Si se quiere tener un público culto y crítico, que demande calidad periodística y colabore en su producción, el medio debe orientar sobre cómo hacerlo,

Gestión del conocimiento: Crear y mantener una red social implica identificar y poner en valor las contribuciones de calidad de sus miembros, reconociendo a aquellos más motivados a la colaboración y canalizando espacios para que estos se reconozcan también entre sí y encuentren lazos de afinidad común (p.293-294).

1.3.2. Redes sociales

Prato (2010) menciona que las redes sociales “son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer en la realidad” (p.18).

Crovy, López y López (2009) manifiesta que las redes “son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos”(p.15).

1.3.3. Facebook

Facebook plantea como red social es, el de poder comunicarse y compartir con las personas. Además de manejar inmediatez y respuestas rápidas (Inmaculada y Martínez, 2010).

Zarrella (2011) Es la forma en la que los usuarios se representan así mismo en un sitio web, suele tener información sobre intereses, aficiones, educación, trabajo, así como las fotografías del usuario.

1.3.3.1. Elementos de Facebook

Zarrella, D. y Zarrella, A. (2011) mencionan a los 3 elementos más importantes de Facebook:

Muro: es la página de entrada al perfil de Facebook, aquí donde la gente puede publicar sus mensajes o sus comentarios, además de actualizar su estado y ver actualizaciones de estado anteriores.

Información: aparece información personal; gustos, intereses, lugar de trabajo, ciudad natal, dirección de correo electrónico, etc.

Fotos: se alojan todas las fotografías que haya cargado o en las que haya sido etiquetado.

1.3.4. Fanpage

Zarrella (2011) Las Fanpages son clave para la mayoría de estrategias de marketing que se llevan a cabo en los medios sociales y seguramente el punto central de la mayoría de sus esfuerzos y promociones.

1.3.5. Teorías

1.3.5.1. Teoría de Shannon y Weaver

García (2015) Según Shannon y Weaver, “el proceso de la comunicación se lleva a cabo del siguiente modo: la fuente selecciona el mensaje y el transmisor lo codifica y transmite, comenzando así el proceso. El mensaje se convierte en unas señales codificadas que llegan a su destino. Cuando la señal circula por el canal, sufre los efectos del ruido. El receptor recibe la

señal y genera el proceso de descodificación En este caso, el «receptor» se refiere a un aparato técnico, no a una persona. Shannon lo ejemplifica con el mensaje transmitido por teléfono. Esos mensajes se transforman en una señal, a través del transmisor, al igual que el teléfono transforma la voz en señales eléctricas y dichas señales se codifican y se difunden por el canal telefónico y mediante este al artefacto que descodifica la señal recibida y la convierte en el mensaje que llega finalmente al destino” (p.154).

1.3.5.2. Teoría de la Agenda Setting

La teoría de la agenda setting, o simplemente teoría de la agenda, fue propuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972. Esta teoría se centra en aquellos temas de interés social establecidos por los medios de comunicación para ser analizados y discutidos. No obstante, los medios elaboran minuciosamente una agenda trabajo sobre aquella información de interés público, que permita lograr mayor audiencia, impacto y conciencia sobre lo que refiere al tema planificado (McCombs & Shaw, s.f).

1.3.5.3. Teoría de la comunicación de masas

Scolari (2008) Esta teoría está enfocada a los medios masivos que se encargan de producir y difundir información, la cual muchas veces suelen tener estrategias de manipulación en el proceso de interpretación de una información. Esta forma de difusión se convertiría en una práctica cultural, que circula dentro del campo profesional y que se convertiría en algo común.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia del periodismo digital en el Fanpage de los diarios el Comercio y La República como plataformas de difusión?

1.5. Justificación

Esta investigación es conveniente para la escuela de Ciencias de la Comunicación porque permitió ampliar los conocimientos sobre las nuevas herramientas de

comunicación del periodismo digital ya que hoy en día, las tecnologías de comunicación y de información se han convertido en un instrumento muy útil.

Presenta relevancia social para los profesionales de comunicación a mantenerse conectados al mundo digital, para estar al tanto de las nuevas tendencias tecnológicas y actualizarse con nuevos conocimientos. Por ello, es importante gestionar bien la presencia del periodismo en las plataformas digitales como Facebook, Twitter y otras plataformas digitales.

La investigación tuvo una aplicación práctica, pues sus resultados constituirían un recurso que puede ser empleado como material de referencia para el desarrollo de uso e importancia de las redes sociales para periodistas.

Este estudio fue de útil aporte para el conocimiento de la realidad actual ya que con el paso de los años la humanidad ha desarrollado grandes avances en materia de tecnología, transformado el periodismo digital en instrumento de información para que el usuario se mantenga informado de una manera práctica, exigiendo así del periodista un mayor uso de las nuevas tendencias tecnológicas.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Identificar la importancia del periodismo digital en el Fanpage de los diarios el Comercio y La República como plataformas de difusión.

Objetivos Específicos

- Analizar las características del periodismo digital en la red social Facebook como plataformas de difusión.
- Determinar los elementos del periodismo digital en el Fanpage de El Comercio y La República.
- Identificar el uso de la red social Facebook en los Fanpage.

1.7. Limitaciones

Las limitaciones del presente estudio estuvieron referidas a lo siguiente:

- a. Escasez del tiempo para la realización de la investigación, pues la autora llevaba prácticas profesionales y otros cursos académicos. Lo que demandó a establecer un horario respetado para realizar la investigación.
- b. Restricciones financieras para solventar los gastos de la investigación.
- c. Falta de estudios previos de investigación sobre el tema.

II. MATERIALES Y METODOS

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La presente investigación se basa en el paradigma naturalista, por lo cual siguió una metodología cualitativa, que se fundamenta en la recolección y análisis de datos, mediante una secuencia distinta a la “positivista” que utiliza la medición numérica. Por lo cual, las investigaciones de tipo cualitativa se basan en un proceso inductivo de explorar y describir, los discursos o fenómenos sociales, mediante una perspectiva interpretativa. En este caso se describió las características de la red social Facebook como plataformas de difusión (Hernández, 2017).

La presente investigación, por tener una naturaleza cualitativa, utilizó un diseño hermenéutico que hace alusión a la interpretación y análisis sobre datos de tipo naturalista (Fernández, 2008). Por lo cual, el diseño hermenéutico nos permitió realizar el análisis de documentos sobre la importancia del periodismo digital en el Fanpage de los diarios el Comercio y La República como plataformas de difusión.

2.2. Escenario de estudio

La presente investigación tuvo como escenario de estudio los diarios digitales El Comercio y La República más utilizados por los usuarios en la red social

“Facebook” para el análisis del uso del periodismo digital en el Fanpage de los diarios El Comercio y La República como plataformas de difusión.

El diario La República, es la segunda casa editorial de medios impresos y digitales más importante del país. Tiene tres diarios, un suplemento dominical, la edición para Perú del diario El País, seis páginas web de noticias, participa en el directorio de dos canales de televisión y tiene una fundación para formar periodistas. En otros negocios tiene dos webs de ventas de ofertas online, una página de pagos online, una página de apuestas, un negocio de dinero electrónico y la imprenta de La República.

El Comercio es un diario de Perú con una tirada promedio de 100 000 ejemplares diarios; inició una etapa de digitalización de su voluminosa colección de negativos. En ella se guardan las comisiones fotográficas realizadas entre la década de los cincuenta y los noventa del siglo XX.

El Comercio cuenta con un Archivo Histórico moderno que alberga más de 10.000 negativos blanco y negro digitalizados y documentados, que enriquecen nuestra base de datos gráfica. La digitalización está en continua actualización para que los lectores puedan ir teniendo a su disposición todo lo publicado en este periódico desde su fundación hasta nuestros días.

2.3. Caracterización de sujetos

En la presente investigación se escogieron dos diarios digitales más utilizados en la red social Facebook con plataformas de difusión por usuarios para mantenerse informados, la fecha que se desarrolló la investigación fue una semana de los días 10 y 16 de setiembre del 2018.

Criterios de Inclusión

El Comercio

La República

Se utilizaron estos dos diarios digitales porque utilizan la red social Facebook a menudo para distribuir información y muestran inmediatez a la hora de hacer llegar las últimas noticias a través de su fan page.

Criterios de exclusión

Peru21

La Verdad

El Correo

Estos diarios fueron excluidos debido a que los usuarios no utilizan con mucha frecuencia su plataforma digital de Facebook para mantenerse informados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la observación, que es una técnica cualitativa, que permite adentrarnos intensamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente (Hernández, 2014).

Se usó el instrumento de análisis de documentos según Ramírez (2016) “el análisis de documentos es un instrumento que debe precisarse lo que se va a observar y debe estar acorde con el problema planteado en la investigación y el objetivo principal propuesto” (p.511).

2.5. Procedimientos de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo a través de un proceso, acompañados de las técnicas e instrumentos cualitativos con el objetivo de recaudar información para la investigación estudiada. La cual seguirá algunos pasos.

Se recogerá la información a través del análisis de datos basado en las características del periodismo digital y de la red social Facebook como plataformas de difusión periodística

Paso 1. Se realizó el instrumento a utilizar, en este caso análisis de documentos.

Paso 2. Se validaron los instrumentos por algunos especialistas en el tema.

Paso 3. Se sacaron citas para acordar fecha y hora para la ejecución del instrumento.

Paso 4. Se aplicó el instrumento análisis de documentos.

Paso 5. Se recogieron los datos para la investigación.

2.6. Procedimientos de análisis de datos

Acción	Datos obtenidos	Destino de información	Medio usado
Definición de la temática	Escoger el tema de interés y buscar su relación con el área temática	Escogencia de la problemática y su relación con las líneas de investigación	Libros, textos, revistas científicas, tesis.
Recopilación de la situación problemática que se relacione con la investigación	Temas internacionales, nacionales y locales.	Situación problemática	Libros físicos y virtuales.
Recopilación de antecedentes que se relacionen con la investigación	Antecedentes locales, nacionales, internacionales, tesis	Antecedentes	Tesis físicas y virtuales.

Búsqueda de abordaje teórico y delimitación de la investigación	Revisar conceptos, teorías y abordaje teóricos	Abordaje teórico.	Libros, textos, documentos y revistas científicas.
Diseño de investigación	Planear tiempo, escenario, técnica e instrumento de investigación		Libros, textos.

2.7. Criterios éticos

La investigación, uso del periodismo digital en el fan page de los diarios El Comercio y La República como plataformas de difusión, se basó en el trabajo con las páginas de Facebook que pertenecían a los diarios, en la que se tomaron en cuenta los criterios éticos exigidos durante el diseño de estudio y en el momento en que se recolectaron los datos. Se asumió el compromiso de realizar un trabajo en el marco de la responsabilidad y transparencia de la información obtenida, teniendo en cuenta que los datos recolectados, fueron almacenados y guardados en un documento virtual (Word) al igual que los instrumentos que se desarrollaron para corroborar la investigación.

2.8. Criterios de rigor científico

Esta investigación se desarrolló con el enfoque naturalista por lo que se siguieron criterios de fiabilidad y validez como ejes de rigor que son cualidades esenciales que tiene el instrumento de guía de observación en la investigación para la recolección de datos, debido a que respalda que los resultados que se presentan sean merecedores de crédito y confianza.

Siguió también el criterio de relevancia porque habrá una contribución de nuevos hallazgos sobre el tema en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de resultados

Objetivo1: Analizar las características del periodismo digital en la red social Facebook como plataformas de difusión

Características del periodismo digital

Diarios	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>-Johnny Laupa Guillen: Ese fiscal es un topo fujiaprista, para caso aportes de campaña facilito un convenio para que Barata y sus secuaces recuperaran sus millones de dólares embargados, sus bienes inmuebles etc, todo a cambio de nada porque aportes de campaña no es delito. Ahora seguro firmará un convenio con Obredecht dónde le devolvera sus activos embargados a cambio de nada.</p> <p>EI Comercio 10-09-2018</p>	<p>► https://goo.gl/bGfRDV enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas.</p> <p>Diarios Nacionales:</p> <p>-El comercio: con su portada del diario impreso, como titular de primera plana “Barata: Nava era quien abría las puertas de Palacio”.</p> <p>-Gestión: con su portada del diario impreso con su titular más destacado” Mejoran condiciones</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <p>1.Fotografía de soldados inválidos en sillas de ruedas y un soldado con una pierna ortopédica, acompañado del titular “Al servicio del país sin limitaciones”.</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p> <p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector.</p>	

Al final Barata y Obredect se burlaran de la justicia peruana, no pagarán reparación civil y volverán a contratar con el estado. Y los sobornos que si son delitos, nada, quedaran como anécdotas.

-Juvenal Loja: Ojo ,,mucho ojo con odebrecht ,,,,ahora está pagando bueno para que no devuelva nada al estado ,,,,,,,,sigue la corrupcion de odebrecht ,,,,,,,,si no pregúntale al viejo ppk y su gente ,,,,,,,,ojo Sres. del congreso ,,,,Sra. Keiko Fujimori ,,,,,,,,Ud. Es la mejor opción de gobierno ,,,,,,,,

de financiamiento para proyectos de vivienda”.

-Perú 21: con su portada del diario impreso, con su titular: **ERAN “LOS MAIMAN”DE GARCIA.**

-Trome: se puede observar cómo portada su versión impresa, con los titulares

- **¡PAGA BARATA CARAJO!**
- **“GOLPEA A MANIFIOSOS”.**

-Correo: se observa la portada de su versión impresa, acompaña de titulares: **“Nava y Atala Eran los Maiman de Gracia”** que está acompañado de un pequeño texto, el otro titular **“Coima a**

2. Imagen de un dibujo de una persona con los brazos hacia arriba dentro de un círculo negro, acompañado del titular: **“Hospitales vieron a 1.384 intentos de suicidio entre enero y julio”.**

3. Fotografía del alcalde de Lima Jorge Muñoz siendo entrevistado dentro de su carro, acompañado del titular: **“Muñoz ofrece conectar el metro, corredores viales y Metropolitano”.**

4. Imagen de empleado operando en su máquina

-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.

-Las noticias friso complementarias y de opinión están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan de estar acompañadas de ilustración y texto.

-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de

<p>-Joaquín Ricardo Chávez Mimbela Las pruebas contra AG la desaparecen fiscales corruptos. Ya hay que hablar de daños cerebrales severos si hay personas que aún creen que no se vendió y que es una santa paloma.</p>	<p>Toledo por IIRSA Sour fue de \$31 mils, acompañado de un pequeño texto.</p> <p>-Deport: portada del diario impresos, con el titular: ¿A LA VICTORIA VOLVEREMOS?</p> <p>Revistas:</p> <p>-Trome mas mujer: porta de la versión impresa, con el titular “HAY MUCHA VIOLENCIA EN LAS REDES”.</p> <p>-Somos: portada de la versión impresa, con el titular: “DIA DE LA TIERRA LAGO SAGRADO”.</p>	<p>de trabajo, con el titular: opinión para poder conocerlos.</p> <p>“La masificación del gas natural se complica”, ilustrado de una imagen.</p> <p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p> <p>5. Fotografía de unos padres de familia con sus bebes en brazos, acompañados del titular: “Reencuentro con sus hijos”.</p> <p>6. Fotografía del Futbolista Luis Advíncula, acompañado del titular: “Certezas y dudas de Perú tras caer 2-1 ante Alemania”.</p>
---	--	---

<p>-Marco Qd: Ojala gané con fe.</p>	<p>https://elcomercio.pe/registro/nito-mestre enlace que nos lleva a la</p>	<p>-Se puede visualizar una pieza grafica sobre un</p>	<p>-Pieza gráfica bien distribuida.</p>
<p>-Jose Luis Zé: Ojalá gane.</p>	<p>página del sorteo:</p>	<p>sorteo:</p>	<p></p>
<p>- Fco Sln, para viajar al pasado 🎵🎶👩🎤</p>	<p>Muestra las instrucciones del sorteo</p>	<p>-Se utiliza la fotografía de Sui Generis Nito cantando, se muestran</p>	<p>-Utilizando la fotografía del Sui Generis Nito sintiendo su interpretación, colocando la imagen sobre un fondo negro color que demuestra elegancia, característico de la música sinfónica.</p>
	<p>Instrucciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registra tus datos en el siguiente formulario. 2. Premio: 02 entradas dobles 3. Sorteo: 18 de setiembre 3:00 p.m. 	<p>textos muy cortos indicando el día (19 de setiembre) del evento y lugar (Gran Teatro Nacional).</p>	
	<p>En la parte superior de la página se puede observar un pequeño texto informativo del sorteo.</p>	<p>-Además de mencionar las fechas del sorteo y las 02 entradas que se van a</p>	<p>-El texto bien distribuido, preciso indicando las fechas del sortero y concierto.</p>
	<p>Promoción válida del 7/9/2018 al 18/7/2018 a las 3:00 p.m. a nivel Lima y Callao, y para mayores de 18 años. Sorteo: 18 de setiembre a las 3:00 pm. Premio: 02</p>	<p>sortear.</p>	<p>-Utilizando de manera correcta el color amarillo para destacar su nombre y estilo de música, color que</p>

entradas dobles. Ganadores: 2
ganadores. De no poder realizar
su registro, por favor enviar un e-
mail a
promociones@comercio.com.pe

demuestra energía y
vitalidad.

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa, además la hipertextualidad que se muestra a través del enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage.

Características del periodismo digital

Diarios	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido	
<p>La República 10-09-2018</p>	<p>-Biviana Sánchez debe ser investigado y luego debe ir preso.</p>	<p>Dulce: Pablo ► https://bit.ly/2Mi0TQv enlace que nos lleva a la versión impresa de diario que se puede observar de manera digital y conocer todas las noticias de la portada del diario con solo dar un clic los titulares.</p>	<p>Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p>	<p>Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p>	
	<p>-Biviana Sánchez debe ir preso</p>	<p>Dulce: Pablo</p>	<p>1. Fotografía de Walter Ríos vestido elegante, con el titular: Audios confirman que Ríos sacó a juez que ordenó escuchas a la mafia.</p>	<p>1. Fotografía de Walter Ríos sacó a juez que ordenó escuchas a la mafia [AUDIOS].</p>	<p>-Cabecera: con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p>
	<p>-Titular: Hijo de Duberlí Rodríguez habría pedido favores a Ríos.</p>	<p>-Titular: Hijo de Duberlí Rodríguez habría pedido favores a Ríos.</p>	<p>2. Fotografía de Javier Rodríguez sentado en un avión., acompañado del titular: Hijo de Duberlí Rodríguez habría pedido favores a Ríos.</p>	<p>2. Fotografía de Javier Rodríguez sentado en un avión., acompañado del titular: Hijo de Duberlí Rodríguez habría pedido favores a Ríos.</p>	<p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p>
<p>-Titular: Becerril, Duberlí y Chávarry citados al</p>				<p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del lector, además de utilizar colores claves para</p>	

Congreso por casos de audios.	3. Fotografías de Becerril, Duberlí y Chávarry vestidos elegantes, con el titular:	resaltar el tema de interés mediático.
-Titular: Exintegrantes de Chimpum aún se enfrentan por control del Callao.	Becerril, Duberlí y Chávarry citados al Congreso por casos de audios.	-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias. -Utilizan un módulo publicitario.
-Titular: Camargo Correa planeó financiar campaña de García.	4. Fotografía de Ríos, Marcos y Sotomayor cuando se mostraban juntos y en armonía, en la inauguración de un parque en el distrito chalaco de Ventanilla, hace unos años, con el titular:	-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.
-Titular: El 35,5% del sueldo de un contribuyente formal pasa a manos del Estado.	armonía, en la inauguración de un parque en el distrito chalaco de Ventanilla, hace unos años, con el titular:	
-Titular: Esposos chilenos se reencontraron con sus mellizos tras 15 días de incertidumbre.	Exintegrantes de Chimpum aún se enfrentan por control del Callao.	
-Titular: 'Gringasho' volvió a ser capturado en Trujillo:	5. Fotografía de Alan García recibiendo al brasileño	

iba a robar y cometer sicariato, Marcos de Moura, de la empresa Camargo Correa, en Palacio de Gobierno, con el titular: **Camargo Correa planeó financiar campaña de García.**

-Titular: **Seis de cada 10 peruanos se identifican como mestizos, según último censo del INEI.**

-Titular: **Perú vs Alemania: Con la frente en alto.** 6. Fotografía de la fachada de la Sunat, con el titular: **El 35,5% del sueldo de un contribuyente formal pasa a manos del Estado.**

-Titular: **Olivia Newton John: “El cáncer es parte de mi misión”.** 7. Fotografía de una pareja de esposos con sus bebés en brazos, con el titular: **Esposos chilenos se reencontraron con sus mellizos tras 15 días de incertidumbre.**

8. Fotografía de Gringasho capturado, con el titular:

‘Gringasho’ volvió a ser capturado en Trujillo: iba a robar y cometer sicariato.

9. Fotografía del censo 2018, con el titular: **Seis de cada 10 peruanos se identifican como mestizos, según último censo del INEI.**

10. Fotografía de dos futbolistas representantes de su selección, con el titular **Perú vs Alemania: Con la frente en alto.**

11. Fotografía de la actriz Olivia Newton John sonriente con el titular **Olivia Newton John: “El cáncer es parte de mi misión”, nota acompañada por una fotografía de la actriz.**

<p>► http://cort.as/-A2WV enlace que nos lleva a página web del diario La República e informarnos más de las propuestas del candidato a la Alcaldía de Lima:</p> <p>-Titular: Zurek tiente las elecciones para dirigir la Municipalidad de Lima con Somos Perú, con una nota amplia, donde se puede leer su ficha técnica y sus principales propuestas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Seguridad. *Salud. *Transporte. *Educación. 	<p>-Se observar en su página web y fan page.</p> <p>-Utiliza la fotografía de candadito Zurek con su logo de su partido político con el fondo de la municipalidad de Lima, acompañado de una viñeta donde se muestran las propuestas de candidato, de seguridad ciudadana y transporte.</p>	<p>-Contenido informativo virtual con una infografía simple fácil de entender, utilizando de manera correcta la combinación de imágenes y textos bien explicada, con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.</p>
--	---	--

<p>-Pilar Zuñiga Castillo: Yo doy mi voto aquel candidato</p>	<p>► http://cort.as/-A2cy enlace que lleva a la página web del diario La República, para</p>	<p>-Se observar en su página web y fan page</p> <p>-Representación gráfica visual informativa, ilustrada con imágenes, logo y textos</p>
---	---	--

que desaparezca las combis.

[-Jorge Luis Pérez Flores](#) : [REFLEXIÓN, A POCOS DÍAS DE LAS ELECCIONES]

Al estado lo diseñaron para robar, las elecciones están diseñadas para invertir dinero, como si de un negocio se tratara, ahí está el problema, podemos expresar nuestro rechazo, nuestra indignación, pero ésta clase política seguirá siendo lo que hasta ahora es, una componenda de interacción entre caudillos, clientes políticos y mercenarios, así es, así será, el día que todos los

conocer más la información sobre las propuestas del candidato Jaime Salinas a la alcaldía de Lima.

-Titular: **Jaime Salinas tiente la alcaldía de Lima Metropolitana con Alianza para el progreso**, se puede leer la nota completa y conocer la ficha técnica y propuestas principales del candidato como:

- *Seguridad.
- *Educación.
- *Económico.

-Utiliza la fotografía de escritos de manera resume para mostrar las propuestas del candidato, contenido es simple y bien distribuido municipalidad de Lima, utilizando: piezas graficas como la fotografía del candidato. donde se muestran las propuestas de candidato, de seguridad ciudadana y transporte.

que tengamos un poco sensatez y teniendo bien claro que el dinero y el poder no son nada comparado a los intereses inherentes a la calidad de vida y el desarrollo del ser humano.

-Rony Villano: Poner en fideicomiso las acciones en sus empresas para que sus familiares y testaferros puedan licitar "legalmente" con el municipio y obtener contratos millonarios para su enriquecimiento personal.

-Luis Alberto Cossio Herrera Topo del aFujimorismo y la Señora K.

► <https://bit.ly/2CF0Yyj>, enlace que nos lleva a la página web del diario La República, para ampliar la noticia:

-Titular: **Julio Gagó: perfil, hoja de vida y propuestas de candidato a la alcaldía de Lima**, donde se puede leer la ficha técnica y las principales propuestas del candidato

*Seguridad Ciudadana.
*Transporte urbano.

-Se observar en su página web y fan page.

-Utiliza la fotografía de candadito Julio Gago con su logo de su partido político con el fondo de la municipalidad de Lima, acompañado de una viñeta donde se muestran las propuestas de candidato, de seguridad ciudadana y transporte.

-Utiliza una representación visual de una infografía informativa, ilustrada con fotografías, logos y textos escritos que informan las propuestas del candidato.

-En contenido es simple y bien distribuido, utilizando como fondo la facha de la municipalidad y la imagen del candidato Julio Gago, al costado una viñeta que muestra sus propuestas

*Gestión de riesgo de desastres.

<p>-Flora Valenzuela Rodríguez: Otro que se sube al carro de los oportunistas NO LO QUEREMOS EN EL GOBIERNO, BASTA DE CHUPAR LA SANGRE DE LOS PERUANOS, MENOS EN LA ALCALDÍA PERUANA.</p> <p>-Wesler Vargas Espino: Aquellos q mezclan los negocios con la religión son los más peligrosos, xq lo q ellos tienen no son electores sino fanáticos y un fanático aguanta todo el sufrimiento del mundo x su</p>	<p>► https://bit.ly/2MioRLI, enlace que nos lleva a la página web del diario La República, para ampliar la noticia:</p> <p>-Titular: Humberto Lay tiente la alcaldía de Lima con Restauración Nacional, donde se puede leer la ficha técnica y las principales propuestas del candidato:</p> <p>*Seguridad Ciudadana *Transporte urbano. * Los primeros cien días</p> <p>-Desarrollo urbano con visión de futuro.</p>	<p>-Se observar en su página web y fan page</p> <p>-Utiliza la fotografía de candadito Humberto Lay con su logo de su partido político con el fondo de la municipalidad de Lima, acompañado de una viñeta donde se muestran las propuestas de candidato, de seguridad ciudadana y transporte.</p>	<p>-El contenido es simple y preciso, donde utiliza representación gráfica visual informativa de imagen y textos escritos que en cierta manera que explica figurativamente la información política.</p> <p>-Infografía que muestra al candidato Humberto Lay, al costado una viñeta con texto donde plasma sus propuestas de tránsito y seguridad ciudadana, teniendo como fondo la facha de la Municipalidad de Lima.</p>
---	---	---	--

líder incluso la dictadura más nefasta

-Lucha frontal contra la corrupción.

-Contaminación ambiental.

- [Lu Alvarado](#): Ya fuistes
tio... Tu labor en el congreso
fue desastroza

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formado de todo el periódico de la versión impresa, pero no se no leer porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>El Comercio 11-09-2018</p>	<p>-Kanon Rami: Los fujitroles desesperados empiezan a salir, guarden taper para mayo pero para el año n00000000 porque ni aún así la Señora K será presidenta</p>	<p>► https://goo.gl/bGfRDV enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p> <p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p>
	<p>-Aquiles Armando Apestegui Martinez: Vizcarra presidente el país lo respalda contra la corrupcion siga adelante. Si ese congreso corrupto no aprueba los proyectos presentados por el Ejecutivo solicite usted Cuestion de Confianza para cerrar ese congreso constituido por un 85% de ineptos y mediocres.</p>	<p>Diarios Nacionales: -El comercio: con su portada del diario impreso, como titular de primera plana “Barata: Nava era quien abría las puertas de Palacio”. -Gestión: con su portada del diario impreso con su titular más destacado “Mejoran condiciones de humano”</p>	<p>1. Fotografía de un grupo de hinchas peleando en la calle, con el titular: A golpes y Palos por Matute. 2. Imagen de personas caminan sobre un jardín, acompañado del titular: Luz Letts expone desde mañana “Jardín humano” su nueva individual.</p>	<p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector-</p> <p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p> <p>-Las noticias friso complementarias y de opinión están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan</p>

<p>-Johnny Laupa Guillen: Hace rato es la cuestión de confianza, con la corrupción fujiaprista no se debe conversar, menos pactar, así que cierren esa chingana, el referéndum va.</p>	<p>financiamiento para proyectos de vivienda”.</p> <p>-Perú 21: con su portada del diario impreso, con su titular: ERAN “LOS MAIMAN”DE GARCIA.</p>	<p>3. Fotografía de una movilización, donde se puede visualizar una caricatura, acompañado del titular: Bolsonaro sube en los sondeos luego de ser acuchillado.</p>	<p>de estar acompañadas de ilustración y texto.</p> <p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p> <p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
	<p>-Trome: se puede observar cómo portada su versión impresa, con los titulares</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¡PAGA BARATA CARAJO! • “GOLPEA A MANIFIOSOS”. 		
	<p>-Correo: se observa la portada de su versión impresa, acompaña de titulares: “Nava y Atala Eran los Maiman de Gracia” que</p>		

está acompañado de un pequeño texto, el otro titular **“Coima a Toledo por IIRSA Sour fue de \$31 mlls,** acompañado de un pequeño texto.

-Deport: portada del diario impresos, con el titular: **¿A LA VICTORIA VOLVEREMOS?**

Revistas:

-Trome mas mujer: porta de la versión impresa, con el titular **“HAY MUCHA VIOLENCIA EN LAS REDES”.**

-Somos: portada de la versión impresa, con el titular **“DIA DE LA TIERRA LAGO SAGRADO”**

-Martitha Valdivia: _pobrecita no se da cuenta esta enferma de poder es lo que le enseñó su padre a vivir a costa del pueblo a no trabajar la cura para lo que padece y cura todos los males es un trabajo. Honrado perocmo no lo vas hacer estas jodida hasta el tuétano que te vendrá más adelante derrepente un cáncer a la lengua como ha tu padre has trabar tu cerebro Vete al Japón a gozar de todo el dinero que nos robo tu padre e todo

-Otra vez Andrés... Sicariato humorístico. Siempre hay maneras y formas de defender a tus patrones sin

-<https://goo.gl/cvdq8H> enlace que nos lleva a la página del diario El Comercio a la sección de caricaturas de política:

-Caricatura: **Planchando y Pintado**, hecho por **“Otra vez Andrés”**

-Caricatura que utiliza dos imágenes aminadas de personas públicas, donde se puede observar a Keiko Fujimori pintando a un empleado suyo con una brocha.

-Caricatura bien distribuida, con el retrato de dos personajes conocidos de mundo de la política con intención crítica y humorística, mostrando exceso los rasgos característicos de una persona (Keiko).

que parezca que lo haces...
Obviamente no es idea tuya.
Siempre te dirán desde
arriba a quien caticaturizar
(golpear).

- [Luis Alberto Lozano](https://goo.gl/DsspKr) <https://goo.gl/DsspKr>
Regal: La cadena perpetua sería una sentencia justa, es lo mínimo que espera la sociedad por parte de un Estado que debe estar a la altura de tal exigencia histórica. Tarata fue la más grande tragedia generada por la barbarie terrorista, debe haber una sanción ejemplar.

- [Yovana Caceres](#): Mucha rabia dolor e indignación lo q han causado estos terroristas merecen castigo

enlace que nos lleva a la página web del diario El Comercio, donde puede leer la noticia completa:
-Titular: **Tarata en la recta final: ¿por qué es importante el juicio a terroristas?**

-Pieza gráfica de índole política social, con la fotografía de primer plano de cada una de las personas y con los nombres de cada uno intervenido en el juicio de Tarata.

-En contenido de la infografía es informativo, bien distribuido acompañado de texto que ayuda a identificar a los personajes y entender la información.

de x vida.. y con respecto a los jueces y fiscales hasta cuando seguiran hacien un mal trabajo donde ddjaron tantos años de etica profesional.

- [Juan Cisneros Gonzales](#):
Cadena perpetua para todas esas basuras terroristas!
Esas lacras no merecen ninguna compasión

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplio la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage. Además, los enlaces de las caricaturas nos permiten visualizar caricaturas de publicaciones de las cuales no se visualiza el titular.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>La República 11-09-2018</p> <p>-Manuel Aquino: Viscara tiene miedo que lo investiguen por el hospital y la carretera que hizo en Moquegua hay un fiscal de ese sitio que lo acusa por eso está loco para que saquen a chavarry porque sabe que lo va investigar viscara habla como bueno de combatir la corrupción pero va más rápido que apurado dice que a visitar a PPK pero que nadie le cree no será que a ido a ponerse de acuerdo sobre chincheros.</p>	<p>-https://bit.ly/2NAJ7g9 enlace que nos lleva a la versión impresa de diario La República que se puede observar de manera digital y conocer todas las noticias importantes del diario completo con solo dar un clic los titulares y mostrara las noticias completas.</p> <p>-Titular: Keiko se lava las manos y dice que no ordenó a Becerril interferir con el CNM.</p> <p>-Titular: Según Vizcarra, los corruptos se unen para que todo siga igual.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía de Presidente Martín Vizcarra, con el titular: Hay una alianza entre corruptos. 2. Fotografía de las afueras del estadio de Alianza Lima siendo atacado por personas, con el titular: INVASIÓN Y VIOLENCIA EN MATUTE. 3. Fotografía de una movilización contra la 	<p>-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p> <p>-Cabecera: con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p> <p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p> <p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del</p>	

<p>-Roberto Hernández Alamo: Es lo que parece....incluso hasta ciertos medios lo quieren blindar y proteger....y quieren pasar por aguita tibia lo de chinchero....tal como lo hacían con su anterior patrón ppk....hay cosas que no cambian...</p>	<p>-Titular: Hoy dictan sentencia a cúpula de Sendero Luminoso por caso Tarata.</p> <p>-Titular: El pueblo saldrá mañana a las calles para exigir la salida del fiscal Chávarry.</p>	<p>corrupción, con el titular: Todo listo para la marcha nacional de mañana que pedirá el retiro del Fiscal de la Nación.</p> <p>4.Fotografía de Keiko Fujimori, con el titular: Keiko Fujimori se lava las manos: Nadie le pidió a Becerril interceder ante el CNM.</p>	<p>lector, además de utilizar colores claves para resaltar el tema de interés mediático.</p> <p>*Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias.</p> <p>-Utilizan un módulo publicitario.</p>
<p>- Diaz Herencia Cesar Yuri: Cierra el congreso. Ya es hora de que esa tira de delincuentes fujiapristas entren a la cárcel</p>	<p>-Titular: El informante: Nuestro hombre en España, por Ricardo Uceda.</p>	<p>5. fotografía de los terroristas siendo sentenciados, con el titular: Hoy sentenciaran a Guzmán y cúpula por el crimen atentado en Tarata.</p>	<p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
	<p>-Titular: Mina Justa contribuirá con 0,2 puntos más al PBI.</p> <p>-Titular: Grupo evangélico invade Matute y provoca la</p>	<p>6.Fotografía de unos trabajadores mineros, con el titular: Mina Justa generara</p>	

violenta reacción de 4,500 nuevos empleos en hinchas. Ica

-Titular: **El pastor**

evangélico Santana tiene 7. Fotografía de un jugador vincuaciones con el del Club Universitario de deportes, con el titular: fujimorismo.

Vuelve el clausura: la U

-Titular: **Venezolanos en recibe esta noche (8:00) a Perú suman 431 mil: cada UTC en el Monumental. vez entran menos.**

-River River Michael:3 local vigilado o botón de pánico, da igual si presionas o no la policía nunca llegara, es mas hasta podría enfrentar a los vecino y ladrones. mal planteado.

<http://cort.as/-A4v4> enlace que nos lleva a la página web del diario la Republica donde se puede visualizar la nota completa en la sección política.

-Titular: **Luis Enrique**

-Carla Coucillas: Mejor averigüen sobre todas las acusaciones de corrupción,

Ocrospoma: perfil y propuestas del candidato a la alcaldía de Lima, se

-Infografía que muestra la fotografía del candidato Enrique Ocrospoma la alcaldia de Lima, acompañado de texto e iconos.

-Representación visual informativa con imágenes y textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente la información.

tráfico de influencias, etc puede leer la nota completa que tiene en su contra. conocer la ficha técnica y

propuestas principales del
- Luis Pineda Bermudez : candidato como:
Jalado *Seguridad Ciudadana.
*Transporte Urbano.

-Luis PinedaBermudez: Al *Salud.
margen de muchos que *Desarrollo.
hablan solo por tienen boca. *Medio ambiente.
Yo no conosco a este sr. *Deporte.
pero algunas propuestas
son coherentes.

-Cristian Garibay: Así como http://cort.as/-A5_n enlace
la mayoría cree que es que nos lleva a la página web
honesto , así pensó 11,000 del diario la Republica donde
accionistas que tendrían su se puede visualizar la nota
canal y este señor lo estafó , completa en la sección
es la misma metodología de política
los tapers de la señora "K" , -Titular: **Ricardo Belmont:**
para la gente ignorante y de **perfil, hoja de vida y**
poco raziocinio ... **propuesta del candidato a**

-Infografía que muestra la -Representación visual
fotografía del candidato informativa con imágenes
Ricardo Belmont a la alcaldía y textos escritos que
de Lima, acompañado de resume las propuestas del
texto e iconos. candidato para informarse.

-**Jesús Vergara Granados:** **Lima**, se puede leer la nota Solo habla de botar a los venezolanos, cuando su calidad de alcalde no puede, ninguna propuesta diferente y para la mejoría de lima.

completa conocer la ficha técnica y propuestas principales del candidato como:

- *Seguridad Ciudadana.
- *Transporte.
- *Salud.
- *Contaminación ambiental.
- *Lucha contra la Corrupción.
- *Comercio informal ambulatorio.

- **Alex Single:** Pero que propuestas tan pobres, ya con leer lo del metropolitano, me hace dar cuenta que solo hará el modelo de Castaneda, o sea, ¿no razona?

que nos lleva a la página web del diario la República donde se puede visualizar la nota completa en la sección política

-Infografía que muestra la Representación visual fotografía de la candidata informativa con imágenes y textos escritos que resume las propuestas del alcalde de Lima, acompañado de texto e iconos.

-**César Antonio:** El topo de Keiko y de salir elegida, se

-Titular: **Esther Capuñay es candidata a la alcaldía de**

encargaría de cuidarle las espaldas, a su mentor político, Luis Castañeda Lossio, del cual formó parte como congresista de la Nación.^

Lima por Unión por el Perú, se puede leer la nota completa conocer la ficha técnica y propuestas principales del candidato como:

*Educación.

- **Chumbes Q Johan:** Desde que entró la ratera de Susana ya no vuelvo a creer en una mujer para que tenga el poder decían una mujer va cambiar el país o lima. y al final iso lo contrario y fue peor que los demás

*Salud.

*Seguridad.

*Transporte.

*Desarrollo ambiental.

-**Luis Alberto Cossio Herrera:** Urresti , cuando fue Ministro del Interior tenía alta aprobación . Fue el terror de la mafia Fujimorista.

<http://cort.as/-A57f> enlace que nos lleva a la página web del diario la Republica donde se puede visualizar la nota completa en la sección política.

-Infografía que muestra la fotografía del candidato Daniel Urresti a la alcaldia de Lima, acompañado de texto e iconos.

-Representación visual informativa con imágenes y textos escritos que resume las propuestas del candidato para informarse.

<p>- Elias Alarcon Cajacuri: No pasa nada 😊.</p>	<p>-Titular: Urresti participa por segunda vez en campaña electoral, esta vez por Lima, se puede leer la</p>	
<p>-Victor Manuel Aranguri: Urresti alcalde de lima.</p>	<p>nota completa conocer la ficha técnica y propuestas principales del candidato como:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Seguridad Ciudadana. *Transporte Urbano. *Impulso a la educación y cultura. *Salud social. *Economía. 	
<p>-German Chilcon Guerrero: Estoy seguro que solo votará su jefa Lurdes, ¿que ha hizo como congresista? Nada</p>	<p>► https://bit.ly/2x5gLRE enlace que nos lleva a la página web del diario la Republica donde se puede visualizar la nota completa en la sección política.</p>	<p>-Infografía que muestra la fotografía del candidato Alberto Bingolea a la alcaldía de Lima, acompañado de texto e iconos.</p> <p>-Representación visual informativa con imágenes y textos escritos que resume las propuestas del candidato para informarse.</p>

-Julio Chávez Alaya: Cómo congresista qué hizo? -Titular: **Alberto Beingolea tiente el sillón de la municipal de Lima con el PPC**, se puede leer la nota completa conocer la ficha técnica y propuestas principales del candidato como:

- *Seguridad
- *Transporte
- *Salud
- *Educación
- *Ambiente

- Mario-fabian Sar: se hizo <https://bit.ly/2NxTxx1> enlace que nos lleva a la página web del diario La República para mostrar la nota completa: -Publicación de un fotografía con el lider del terrorismo a lado de un policia y su abogado. -Contenido visual de una fotografía simple del líder y figura representativa del terrorismo que con verlo se entiende de que temas se le relacionan.

*Titular: **Tarata encuentra justicia: dictan cadena EXCELENTE,LO QUE SE**

MERECEN. Al fin justicia **perpetua** a **cúpula**
, mueran en la cárcel **senderista**.
terroristas....

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se lee porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>El Comercio 12-09-2018</p>	<p>-Julia Rosa Ramirez: Senderistas deben pagar toda su vida ahí metidos sin que salgan de presión, causaron tanto daño y dolor a esas personas de nuestro país, esperemos que actúen tan pronto con la corrupción que nos gobierna....</p> <p>- Jairo Daniel Coello Campos: Donde estuvo está noticia hace años</p> <p>-Michael Felix Chavez Mendoza: Los hubieran fuisilado a esos perros malditos asesinos.</p>	<p>► https://goo.gl/bGfRDV</p> <p>enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas</p> <p>Diarios Nacionales:</p> <p>-El comercio: con su portada del diario impreso, como titular de primera plana “Barata: Nava era quien abría las puertas de Palacio”.</p> <p>-Gestión: con su portada del diario impreso con su titular más destacado” Mejoran condiciones de</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía de los terroristas recibiendo sentencia en el caso de Tarata, acompañados del titular: “Criminales para siempre”. 2. Fotografía de piezas arqueológicas, con el titular: “Museo Larco entre los 20 mejores del mundo, según Trip Advisor”. 	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p> <p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector</p> <p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p> <p>-Las noticias friso complementarias y de opinión</p>

<p>financiamiento para proyectos de vivienda”.</p>	<p>3.Fotografía de juez Hinostroza y tres consejeros</p>	<p>están bien distribuidas, con titulares precisos que no</p>
<p>-Perú 21: con su portada del diario impreso, con su titular:</p>	<p>comedor del Parlamento, acompañado del titular:</p>	<p>necesitan de estar acompañadas de ilustración y texto.</p>
<p>ERAN “LOS MAIMAN”DE GARCIA.</p>	<p>“Hinostroza y ex miembros del CNM hacen sus descargados”.</p>	<p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p>
<p>-Trome: se puede observar cómo portada su versión impresa, con los titulares</p>	<p>4.Fotografía de personas manejando residuos sólidos, con el titular: “Planean que el reciclaje en los hogares sea obligatorio”.</p>	<p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ¡PAGA BARATA CARAJO! • “GOLPEA A MANIFIOSOS”. 	<p>4.Fotografía de personas manejando residuos sólidos, con el titular: “Planean que el reciclaje en los hogares sea obligatorio”.</p>	<p>de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p>
<p>-Correo: se observa la portada de su versión impresa, acompañada de titulares: “Nava y Atala Eran los Maiman de Gracia” que</p>		<p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>

está acompañado de un pequeño texto.

-Deport: portada del diario impresos, con el titular: ¿A LA VICTORIA VOLVEREMOS?

Revistas:

-Trome más mujer: porta de la versión impresa, con el titular **“HAY MUCHA VIOLENCIA EN LAS REDES”**.

-Somos: portada de la versión impresa, con el titular **“DIA DE LA TIERRA LAGO SAGRADO”**

-Zoila Cárdenas: Como si fuera gran cosa ..como buena corrupta sinvergüenza descarada ; <https://goo.gl/GTovVL> enlace que nos lleva a la página web del diario El

-Caricatura de índole política, que muestra la fachada del Congreso de la República en dibujo, acompañado -La caricatura bien distribuida con el fin de poder transmitir un mensaje, con imágenes y texto bien organizados.

coimera..y vagabunda ..no quiere dar la cara!!!	Comercio a la sección política caricaturas:	trabajadores de seguridad con cascos y palos en sus manos, que prohíben el ingreso de una persona.
-Javier Buleje : La cortina de humo a mi parecer era para desviar lo declarado por Cavassa quien trabajo para el partido PPK y por la información alcanzada por Odebrecht donde precisa las entregas de dinero a la pareja presidencial.	-Caricatura "Sana y sagrada ", realizado por Otra vez Andrés	

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage. Además, los enlaces de las caricaturas nos permiten visualizar caricaturas de publicaciones anteriores y no se visualiza el título.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>La República 12-09-2018</p>	<p>- Pedro Angel Huaman Loza: este señor presidente ha perdido toda confianza debe antes de hacerse el valiente que se de elecciones generales y que se vaallan todos congresistas y hasta el señor vizcarra que ha perdido seriedad hay gente que va salir ha las calle ha gritar como titeres personas no len no piensan que se vallan todos magistrados.</p> <p>-Maria Llamoctanta H: Cada ciudadano debe asumir el compromiso de luchar contra la corrupción donde se encuentre.</p>	<p>► https://bit.ly/2OdoFiF</p> <p>enlace que nos lleva a la versión impresa de diario La República que se puede observar de manera digital y conocer las noticias más importantes del diario con solo dar un clic los titulares y mostrara las noticias completas.</p> <p>-Titular: Cadena perpetua para cúpula de SL por caso Tarata.</p> <p>-Titular: Vizcarra criticó que Congreso aún no tenga dictamen sobre reformas.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía de Presidente Martin Vizcarra, con el titular: Los invoco a luchar juntos contra la corrupción. 2. Fotografía de terroristas escuchando su sentencia, con el titular: CADENA PERPETUA A CUPULA DE SENDERO POR ATENTADO DE TARATA. 	<p>-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p> <p>-Cabecera con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p> <p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p> <p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del</p>

<p>-Nora Araujo Huarancca: PRESIDENTE TIENES EL RESPALDO DE TODO EL PERÚ. CUESTIÓN DE CONFIANZA PATA CERRAR EL CONGRESO Y TERMINAR CON EL CÁNCER DEL PERÚ.</p>	<p>-Titular: Hoy marchan contra la permanencia del fiscal Pedro Chávarry.</p> <p>-Titular: Más de 221 mil jóvenes podrán realizar prácticas pagadas en el Estado.</p> <p>-Titular: Proponen devolver dinero a trabajadores que no logren 20 años de aporte a la ONP.</p> <p>-Titular: Cierre de universidades será progresivo y arranca este mes con una privada.</p> <p>-Titular: Robert Redford: “No puedo durar para siempre”</p>	<p>3. Fotografía de las oficinas de ONP, con el titular: Proyecto de ley plantea devolver dinero a trabajadores con menos de 20 años de aportes a la ONP.</p> <p>4. Fotografía de la fachada de Sunedu, acompañado del titular: Este mes se inicia el proceso de cierre de las universidades que no tengan licenciamiento.</p> <p>5. Fotografía de unas trabajadoras atendiendo al público, con el titular: Estado contratara a 221 mil estudiantes o egresados de las</p>	<p>lector, además de utilizar colores claves para resaltar el tema de interés mediático.</p> <p>-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias.</p> <p>-Utilizar un módulo publicitario</p> <p>La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
--	---	---	--

universidades o de los institutos.

6. Fotografía de una movilización de protesta frente a la fiscalía por parte de los ciudadanos, con el titular: **Ciudadanos del todo el país marchan hoy por la salida del Fiscal de la Nación.**

-Luis Alberto Cossio ► <http://cort.as/-A6vk> enlace que nos lleva a la página del diario La República y nos muestra la nota completa

-Kike Rodríguez
Barreto: Podrás tener buenas intenciones pero el partido político al que pertenecen te quita confianza !!

-Titular: **Diethell Columbus tiente el sillón municipal de Lima con Fuerza Popular.**

-Se observar un infografía acompañada con la fotografía del candidato Dietherll Columbes con texto al costado, informado de sus propuestas.

-La Infografía es entendible una buena combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

-Fredy Castro Huaman: No más candidatos x el partido de la Sra KKKKKKK.

-Percy Galarza: Este es un vago, corrupto... Ahora quiere ir por más... Por más dinero para su bolsillo.

-Grazia Rojas Silva: Sin vergüenza, ha convertido Surco en un mercado, lleno de ambulantes, calles sin reparar, sin seguridad; y así quiere postular por Lima. No se acuerda que usó fondos públicos para hacerle un jardín de osos a Mariella Zanetti?

► <http://cort.as/-A7CX> enlace que no lleva a la página web del diario La República donde nos muestra la nota completa:

-Titular: **Roberto Gómez Baca: alcalde de Surco ahora apunta a Municipalidad de Lima**

-Se observar un infografía acompaña con la fotografía del candidato Roberto Gomez con un texto al costado, informado de sus propuestas.

-Las ilustraciones de la infografía ayudan al lector a través de gráficos a entender e interpretar instantáneamente la información.

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se no leer porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>-Nieves Leonor Bazan la Torre: Cierren el Congreso ya ,. Y dejemos de mantener tanto iletrado delincuentes.</p> <p>-Pero si están mal planteadas como carajo quieren que pase eso. Ya lo explicaron los constitucionalista una y otra vez como para bebe.</p> <p>El Comercio 13-09-2018</p> <p>Por favor lean El comercio solo polariza con sus portadas porque solo tiene un objetivo defender de la cárcel a su amo y señor Jose Graña Miro Quesada implicado en la corrupción de Odebrech..</p>	<p>► https://goo.gl/pLdoMN</p> <p>enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas:</p> <p>-El comercio: con su portada del diario impreso, como titular de primera plana: “El Gobierno eleva pensiones de los jubilados de ONP”</p> <p>*Gestión: con su portada del diario impreso, con su titular de primera plana: “Petroperú evalúa volver a tener red de grifos propios”.</p> <p>-Peru21: con su portada de versión impresa, con el titular de primera plana: “EE. UU YA NO TIENE PRETEXTO”.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <p>1.Fotografía de un huracán, acompañado del titular: “El Huracán Florence amenaza EE.UU”.</p> <p>2.Fotografía de una urna, con el titular: “Comas dos candidatos sacan Ventaja”.</p> <p>3. Imagen de una mujer siendo cogida por el puño de un varón, con el titular: “El acoso sexual será penado hasta con 8 años de prisión.</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p> <p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector.</p> <p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p> <p>-Las noticias friso complementarias y de opinión</p>	

<p>-Aquiles Armando Apestegui Martínez: Presidente Vizcarra si los zanganos del congreso no aprueban las reformas. Instruya usted Cuestión de Confianza y cierre el congreso que tiene un 85% de ineptos mediocres y corruptos.</p>	<p>-Trome: con portada de versión impresa, con el titular de primera plana: “CHALÁN DE CLINICA A LA CARCEL”</p> <p>-Correo: con su portada de versión impresa, con el titular de primera plana: “19990 AUMENTO”.</p> <p>-Deport: con su portada de versión impresa con el titular de primera plana: “¡LOS REDSVENTO!”.</p>	<p>4. Fotografía de un piloto, con el titular: “Lucas Barron asume el Desafío inca como Copiloto”.</p> <p>5. Caricatura de un hombre de negro, con el titular: “Narradores gráficos celebran su arte en la Casa de la Literatura”.</p>	<p>están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan de estar acompañadas de ilustración y texto.</p> <p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p> <p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
---	--	--	---

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>- Ben Mamani: El perro lacayo del fujiaprismo, vil delincuente defensor de su mafia</p> <p>- Dina Vega : El servidor de la corrupción</p> <p>La República 13-09-2018</p> <p>-Gloria Palacios Ch: Que se largue!!</p>	<p>http://cort.as/-A8vF enlace que nos lleva a la página web del diario La República donde nos muestras las noticias más importantes del día:</p> <p>-Titular: Miles toman las calles exigiendo la salida del Fiscal de la Nación.</p> <p>-Titular: Dos generaciones de fiscales se enfrentan por Gonzalo Chávarry.</p> <p>-Titular: Fujimorismo bloquea referéndum sobre la no reelección de congresistas.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <p>1. Fotografía de ciudadanos en una movilización por el tema de corrupción de los cuellos blancos del puerto, con el titular: Fiscales y ciudadanos exigen la denuncia de Pedro Chavarry.</p> <p>2. Fotografía de los congresistas en el congreso en reunión, con el titular: Congreso no aprueba el dictamen de la reforma del</p>	<p>-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p> <p>-Cabecera con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p> <p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p> <p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del lector, además de utilizar colores claves para</p>	

<p>-Titular: Comisiones no aprueban dictámenes de reforma del CNM.</p>	<p>CNM como ofrecieron los legisladores.</p>	<p>resaltar el tema de interés mediático.</p>
<p>- Titular: Juez aceptó en tiempo récord demanda de Mamani contra fiscales.</p>	<p>4. Fotografía del presidente del Congreso Daniel Salaverry, con el titular: Presidente del Legislativo se dice y desdice sobre la reforma política.</p>	<p>-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias. Utilizan un módulo publicitario.</p>
<p>-Titular: Trabajadores podrán tomar vacaciones por fracciones menores a 7 días.</p>	<p>5. Fotografía de una mano con dinero, con el titular: Dólar cerró a la baja en s/3.331 tras varias alzas.</p>	<p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
<p>-Titular: Dólar cerró a la baja en S/ 3,331 luego de cuatro alzas sucesivas.</p>	<p>6. Fotografía de uno jóvenes molestando a una señorita, con el titular: Incluyen al acoso y chantaje sexual como delito: serán castigados con penas de 3 a 5 años.</p>	
<p>-Titular: Acoso sexual ya es delito y será penado hasta con cinco años de cárcel.</p>		

-Titular: **Guerrero y su última batalla**
Mónica Hoyos: Prisionera en Gran Hermano Vip.

7. Fotografía de personas trabajando en su oficina, acompañado del titular: **Trabajadores podrán ahora fraccionar sus vacaciones por periodos menores a una semana.**

8. Fotografía del futbolista Paolo Guerrero, con el titular. **El último recurso: Paolo Guerrero apeló al Tribunal Suizo para buscar la nulidad de su castigo.**

9. Fotografía de Mónica Hoyos, con el titular: **No conozco a Chabelita de nada.**

-Stefano Fernandez: a <http://cort.as/-AASw> enlace kien xhuxha le importa.. que nos lleva a la página web del diario La República

-Zte Yasmani Cra: Par de a la sección espectáculos impresentables, cada día para ampliar la noticia: te me caes mas beto.

-Se observar una fotografia de una entrevista de un programa de televisión de dos personas mediaticas , que quiere dar a concer sobre su vida privada.

-El contenido de la fotografía es simple que se puede entender por el texto colocado y las imágenes.

-Francisco Jose Ramon Basauri: Es una payasada

-Titular: **Miguel Hidalgo se confiesa en programa de Beto Ortiz tras ampay en Válgame Dios.**

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se no leer porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
El Comercio 14-09-2018	<p>-Hector Ibarra Gonzales: No voten por candidatos que están comprometidos con quienes financian sus campañas millonarias; porque al final van a tener que devolver los favores con las coimas. Así de simple.</p>	<p>► https://goo.gl/pLdoMN enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portada de Diarios & Revistas</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p>
	<p>-Carlos Alberto: Somos Ditel Columbus este 7 de octubre 👍</p>	<p>-El comercio: con su portada del diario impreso, como titular de primera plana: “El Gobierno eleva pensiones de los jubilados de ONP”.</p>	<p>1. Fotografía del tránsito vehicular por las noches, acompañado del titular: “Lima y Callao con una sola autoridad para el transporte”.</p>	<p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector.</p>
	<p>-Rivera Oscar: Que saquen una ley para q ya no importen autos chinos y veran como se soluciona el caos.</p>	<p>-Gestión: con su portada del diario impreso, con su titular de primera plana: “Petroperú evalúa volver a tener red de grifos propios”.</p>	<p>2. Fotografía de Alberto Beingolea siendo entrevistado dentro de su auto, con el titular: “Beingolea planea</p>	<p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p> <p>-Las noticias friso complementarias y de opinión</p>

de primera plana: “EE. UU YA NO TIENE PRETEXTO” .	agresiva campaña de seguridad vial” .	están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan de estar
- Trome : con portada de versión impresa, con el titular de primera plana: “CHALÁN DE CLINICA A LA CARCEL” .	3.Fotografía del presidente Martin Vizcarra, acompañado del titular: “Vizcarra dice que reformas políticas del CNM tiene la misma prioridad” .	acompañadas de ilustración y texto.
- Correo : con su portada de versión impresa, con el titular de primera plana: “19990 AUMENTO” .	4.Fotografía de dos figuras representativas del seleccionado de futbol peruano, con el titular: “Selección: rostros conocidos volverían para amistoso de octubre” .	-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.
- Deport : con su portada de versión impresa con el titular de primera plana: “¡LOS REDSVENTO!”	5.Fotografía de oleaje fuerte en una playa, acompañado del titular: “MI	-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.
Revistas		
- Trome mas Mujer : portada de la versión impresa, con su titular de primera plana: “MI		

MEJOR REGALO ES MI HIJA”. **“Florence ya golpea costa oeste de EE.U.U”.**

-Somos: con su portada de versión impresa, con el titular: **“INDEFENSA(S)”.**

-
- **Gino Portella Mendoza :** <https://goo.gl/Jb2bpw> enlace que nos lleva a la página web del diario El Comercio a la sección política caricaturas donde puede visualizar la caricatura.
- **Don Luis Miro Quesada** de la Guerra, uno de los pro hombres de “El Comercio”, acuño una frase a la que se suele acudir sobre todo cuando se celebra el “Día del periodista”. El periodismo decía- puede ser “la más noble de las profesiones, o el más vil de los oficios”. El comercio se ha convertido en la segunda parte de la frase.
- **Caricatura del Congreso de la Republica,** siendo cargado en su espalada por un hipopótamo.
- **En contenido de la infografía** es informativo, bien distribuido acompañado de texto que ayuda a identificar a los personajes y entender la información.
- **“Sin apuro”,** la caricatura de hoy por Otra vez Andrés.

-[Danna Odette](#): Parece q
nuevamente el diario el
comercio está en campaña
política, me pregunto esta
vez a quien apoyará y nos
inducira a votar como fue por
el ladrón de Toledo el
pachacutep, Alan el de la
plata llega sola, tal vez por
humala el tipo de la gran
transformación o Ppk y su
gabinete de lujo... Ja, ja

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage, además muestra enlaces de las caricaturas donde se puede visualizar publicaciones anteriores y no se puede visualizar el título de la infografía.

Diario	Características del periodismo digital				
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido	
La República 14-09-2018	-D Sousa Luciano: Cuestión de confianza!	https://bit.ly/2rERPnj enlace que nos lleva a la página web La República y nos muestra la portada de la página con las principales noticias y se puede leer la nota completa con un solo clic en el titular:	-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día: 1.Fotografía del presidente Vizcarra, con el titular: Oponerse al Referéndum vengarse del Pueblo.	-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes. -Cabecera con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.	
	-E Lche See Zegarra: x eso cierre el congreso pues Sr presidente	Los peruanos deseamos un referéndum el congreso dice mucho dinero... Si hay dinero para tonterías y su sueldo... Gastar en algo q el pueblo quiere se debe hacer... Para eso si no hay dinero	-Titular: Vizcarra sobre Donayre: "Esperemos que sea ubicado y se cumpla la ley".	2.Fotografía de unas oficinistas trabajando, con el titular: Millón y medio no podrían negociar aumento de sus sueldos.	-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes. -Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del lector, además de utilizar colores
	-Fiorella Cramirez: Los peruanos deseamos un referéndum el congreso dice mucho dinero... Si hay dinero para tonterías y su sueldo... Gastar en algo q el pueblo quiere se debe hacer... Para eso si no hay dinero	-Titular: Hildebrandt: "La muerte no altera la biografía del difunto".	-Titular: Moisés Mamani ya puede reincorporarse al Congreso.		

3. Fotografía de dos claves para resaltar el tema de las alumnas con unos bolsos de interés mediático. en sus manos, con el titular: **Estudian secundaria y tiene su empresa.**

-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias.

-Utilizan un módulo

4. Fotografía del tránsito vehicular, con el titular: **Congreso aprueba Autoridad de Transporte para Lima y Callao.**

publicitario
La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.

5. Fotografía de Alfredo Barnechea al lado de un militante de su partido, con el titular: **Barnechea acusa a Die Canseco de apoyar candidatura de procesado por lavado de activos.**

6. Fotografía de la cantante Mon Laferte, con el titular: **Mon Laferte ganadora del Grammy, a días de su concierto en Lima repasa su carrera musical.**

7. Fotografía del jugador de la selección peruana de fútbol Luis Advíncula con el titular: **Es un “rayo” Luis Advíncula entre los jugadores más rápido del mundo.**

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se lee porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>-Ronald BG: Viscarra disuelve a esos sin cerebros fijirratas, y ese corruptos del poder judicial</p> <p>-Mario Minchola Leon :Una vez más nos demuestran k haran lo k quieren pues son mayoría. Así k no queda más k recolectar firmas más de 2 millones pero podremos si deseamos votar a los congresistas y corruptos. Estos fujimoristas no harán nada así otro camino es la disolución o cierre del Congreso k no es constitucional si pide cuestión de confianza y</p>	<p>Condori https://goo.gl/pLdoMN</p> <p>enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas</p> <p>DIARIOS:</p> <p>-El Comercio: con su portada de versión impresa con el titular destacado: “Ordenan captura de Edwin Donayre tras su desafuero”.</p> <p>-Gestión: con su portada de versión impresa con si titular destacado de primera plana: “Gobierno condiciona luz</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <p>1.Fotografia de un niño saludando gateando, con el titular: “Ayudemos a que esta sonrisa no se borre”.</p> <p>2.Fotografia de Lolo Fernández en cucullas en el campo de futbol, acompañado del titular: “La Leyenda de Lolo Fernández”.</p> <p>3.Fotografia de modelos luciendo prendas de ropa,</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p> <p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector.</p> <p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p> <p>-Las noticias friso complementarias y de opinión</p>	

<p>huevos para ejecutarlo y ya, no hay otra...</p> <p>-Hernan Reyes: Al estilo Fujimori rateros.</p>	<p>verde a Tía María a un mayor consenso”.</p> <p>-Perú 21: con su portada de versión impresa con su titular en primera plana: “MINISTRO DE ALAN A PRISIÓN”.</p> <p>-Trome: con su portada de versión impresa con su titular de portada: “A PRISION POR GASOLINAZO”.</p> <p>-Correo: con su portada de versión impresas con sus titulares de portada: “DONAYRE A LA CARCEL” y “FORONDA A SU CASA”.</p>	<p>acompañados del titular: “LIF Week se muda al Country Club”.</p> <p>4. Fotografía de candidatos a la alcaldía de Lima, con el titular: “Varios planes en transporte y transito son inviables”.</p> <p>5. Fotografía de un jugador de futbol con una copa, acompañado un texto: Empieza la fase de grupos de la Champions League.</p> <p>6. Fotografía de unos rescatistas salvando a una señorita, acompañado del titular: “Florence cobre sus primeras cinco víctimas”</p>	<p>están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan de estar acompañadas de ilustración y texto.</p> <p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p> <p>-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.</p>
--	---	--	---

-Deport: con su portada de versión impresa con su titular de portada: **“¡QUÈ BUEN JALE”**

-Ojo: con su portada de versión impresa con su titular: **“YATE SE VOLTEA CON 20 ALUMNOS”**

REVISTAS:

-Trome mas Mujer: portada de la versión impresa, con su titular de primera plana: **“MI MEJOR REGALO ES MI HIJA”.**

-Somos: con su portada de versión impresa, con el titular: **“INDEFENSA(S)”.**

-Revista G: portada de versión impresa, con el titular de portada: **“FERNANDO RIOS”**.

***Revista LUHHO:** con su portada de versión impresa, con el titular de prima plana: **“MC LAREN 600LT Spider”**.

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>La República 15-09-2018</p>	<p>-Sagittarius Flecha de Oro: Yaaa basta sr. Vizcarra... Donde esta ud.? o Doña maribel... Despierte a su esposo... El congreso no representa el poder del pueblo, el pueblo somos nosotros 🙌</p> <p>-Jose Luis X Siempre :Si el gobierno no quiere cerrar el congreso el pueblo costa Sierra y selva unamamos unidos CERREMOS el congreso de delincuentes q se roban todo el dinero del pueblo mientras el pueblo sufre y se muere de hambre revolución total hasta las últimas consecuencias</p>	<p>► https://bit.ly/2QyAmlI enlace que nos lleva a la versión impresa de diario La República que se puede observar de manera digital y conocer las noticias más importantes del diario completo con solo dar un clic los titulares y mostrara las noticias completas.</p> <p>-Titular: Desde 30 distritos fiscales del país piden renuncia de Gonzalo Chávarry.</p> <p>-Titular: Proética plantea ley para suspender a fiscales supremos investigados.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía de Pedro Chavarry caminando, con el titular: FISCAL DE LA NACIÓN SE QUEDA SOLO. 2. Fotografía del jugador Luis Advíncula jugando, con el titular: Advíncula fue figura en el triunfo del Rayo Vallecano (1-0) sobre el Huesca. 3. Fotografía de la oficina de ONP, acompañado del 	<p>-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p> <p>-Cabecera con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p> <p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p> <p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del lector, además de utilizar colores</p>

- **Demetrio Manche**: Quien roba al Estado le roba al pueblo, le roba una escuela, un hospital, una carretera, un programa de nutrición infantil, es un delito de lesa humanidad, no prescribe nunca, juicios sumarios, cuanto más alto es el funcionario público, más alta la pena, confiscación de todos sus bienes, y deja a la familia en la calle, no invitamos nada, en los países asiáticos se aplican estas leyes.

-Titular: **Investigan a coronel PNP por declarar que Chávarry es fiscal del fujimorismo.**

-Titular: **Minoría pedirá acusar a Alan García por caso Línea 1 del Tren Eléctrico.**

-Titular: **Fiscalía advierte que Keiko busca impunidad en caso Cocteles de FP.**

-Titular: **Curro, Donayre y Ananculí con inmunidad en peligro.**

-Titular: **Alberto Fujimori solicitó permiso para ir a**

titular: **Proyecto del Ejecutivo para destrabar juicios a ONP favorece a los 12, 500 jubilados.**

4. Fotografía del tránsito vehicular, con el titular: **Nueva Autoridad Autónoma de Transporte es desafío para candidatos.**

5. Fotografía de un puesto de periódicos, con el titular: **PJ admite acción de amparo de IPYS contra la Ley Mordaza.**

claves para resaltar el tema de interés mediático.

-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias.

La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.

reserva en alturas de Santiago de Chuco.

-Titular: Candidatos de Villa El Salvador afirman que harán resurgir ese distrito.

-Diego Aguirre: Hace 1 hora ► <http://cort.as/-AD2V> enlace que nos lleva a la página web del diario La República a la sección sociedad, con la nota completa.

-Jose Carrion Gracias a todos los que colaboraron se cumplió la meta, y a los q se la pasan criticando ojalá q nunca tengan q ver a algún hijo, hermano o algún familiar pasar por un situación difícil como a diario se puede ver en la clínica San

-Titular: Teletón 2018 recaudó más de S/ 11.7 millones para los niños de la Clínica San Juan de Dios.

-Se observa una fotografía con periodistas, actores, entre otros que participaron en el evento de la Teletón. -Una fotografía que se entiende de que trata el evento por el logo de la marca en la parte superior.

Juan de Dios. Hace falta más solidaridad y ponerse en el lugar del otro, nadie está libre de nada.

-[Marcos Torres](#): Ahora cuanto irá a la clínica como tal? pq las quejas de personas q conozco mencionan que los costos subieron parece un clínica de lujo.

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se no leer porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>El Comercio 16-09-2018</p>	<p>-Renan Alexander: Con lo idiota que es la gente para votar , el país no necesita de reformas comandado por otro ladron incapaz moralmente</p>	<p>https://bit.ly/2rERPnj enlace que nos lleva a la página Perú Quiosco donde se puede observar las portadas de Diarios & Revistas</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p>	<p>-Portada del diario impreso, en un contenido virtual de fácil acceso para los usuarios.</p>
	<p>-Daniel Santome: NUEVAS ELECCIONES GENERALES ES LO QUE SE DEBE PEDIR.PUES EL EJECUTIVO NO HACE NADA POR EL PUEBLO, SOLO ESTÁ PREOCUPADO EN CAMBIAR CONGRESO, BICAMERALIDAD,</p>	<p>DIARIOS:</p> <p>-El Comercio: con su portada de versión impresa con el titular destacado: “Ordenan captura de Edwin Donayre tras su desafuero”.</p> <p>-Gestión: con su portada de versión impresa con si titular destacado de primera plana: “Gobierno condiciona luz</p>	<p>1. Iconos de imágenes con el titular: “Mayoría votaría a favor de reformas en referéndum”.</p> <p>2.Fotografía de un joven, con el titular:” Un joven contra un mar de plástico”.</p> <p>3.Fotografía de dos actores, acompañados del titular: “Dominados a los Emmy 2018”.</p>	<p>-La cabecera del diario con los colores característicos amarillo y negro.</p> <p>-Los titulares de las notas primarias, secundarias y terciarias son precisos, que captan rápido la atención del lector.</p> <p>-Las fotografías que acompañan a los titulares van acorde al tema se relacionan.</p>

<p>HOMOSEXUALIDAD ETC,; Y NO SE PREOCUPA POR LA RECONSTRUCCIÓN. SE VIENE UN TERCER VERANO A ESTE GOBIERNO Y SE HA HECHO MUY POCO POR SUBSANAR LO QUE DEJÓ EL PRIMERO</p> <p>-Manuel Tananta: Vencera la honestidad.</p>	<p>verde a Tía María a un mayor consenso”.</p> <p>-Perú 21: con su portada de versión impresa con su titular en primera plana: “MINISTRO DE ALAN A PRISIÓN”.</p> <p>-Trome: con su portada de versión impresa con su titular de portada: “A PRISION POR GASOLINAZO”.</p> <p>-Correo: con su portada de versión impresas con sus titulares de portada: “DONAYRE A LA CARCEL” y “FORONDA A SU CASA”.</p>	<p>4.Fotografía de Allan Wagser, con el titular: “La división debe ser entre honestos y corruptos.</p> <p>5. Fotografía de la Teletón, acompañada del titular. “La Teletón 2018 logró su meta”.</p> <p>6.Fotografía de soldados de la Segunda Guerra Mundial, con el titular: “Peruanos en Normandía”.</p>	<p>-Las noticias friso complementarias y de opinión están bien distribuidas, con titulares precisos que no necesitan de estar acompañadas de ilustración y texto.</p> <p>-En cuanto a la sección de opinión, títulos muy concretos conforme a los últimos acontecimientos sucedidos en la política del Perú, utilizando de manera adecuado la fotografía pequeña de los líderes de opinión para poder conocerlos.</p>
---	--	--	---

-Deport: con su portada de versión impresa con su titular de portada: “**¡QUÈ BUEN JALE**”.

Ojo: con su portada de versión impresa con su titular: “**YATE SE VOLTEA CON 20 ALUMNOS**”.

REVISTAS:

-Trome mas Mujer: portada de la versión impresa, con su titular de primera plana: “**MI MEJOR REGALO ES MI HIJA**”.

-Somos: con su portada de versión impresa, con el titular: “**INDEFENSA(S)**”.

***Revista G:** portada de versión impresa, con el

-La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.

titular de portada:
“FERNANDO RIOS”.

*Revista LUHHO: con su portada de versión impresa, con el titular de prima plana:
“MC LAREN 600LT Spider”.

<p>-Mila Bromley Pacheco:Y por qué el señor Vizcarra no gestiona con el ejército, para que limpien el congreso y aniquilen de una vez por todas a los fujirratas? Como lo hizo el chino.. Estan siendo muy permisivos.. Ellos(fujirratas) hacen las leyes a su manera, pues él (Vizcarra) que lo haga por el bien de los peruanos...</p>	<p>► https://goo.gl/LPiQAm enlace que nos lleva a la página del diario El Comercio a la sección política para ampliar la información.</p> <p>-Titular: Vizcarra: el mensaje a la nación completo donde planteó cuestión de confianza, se puede leer la noticia completa.</p>	<p>-Fotografía del Presidente Martin Vizcarra en el congreso declarando.</p>	<p>-Contenido simple pero entendible, una fotografía acompaña de un texto en la parte superior.</p>
--	---	--	---

-[Cesar Vera](#) :Te apoyamos Vizcarra. Tienes el apoyo de todos los que creemos que aún se puede salvar al país de los asesinos fujimorista. Todos juntos por el referéndum !!!!!
Arriba el Perú

-[Alberto Rojas](#): Excelente presidente en.mi opinion personal queda apoyar para poder dar ese cambio q todos los peruanos queremos a luchar todos juntos contra esos parásitos del gobierno.

Apreciación: En el Fanpage del diario El Comercio se publica la portada de la versión impresa y el enlace nos lleva a la página de Perú Quiosco, donde se visualiza periódicos y revistas, al darle clic en cualquier periódico o revista nos invita a suscribirse, el enlace no amplió la información de las notas que se describe y observa en el Fanpage, pero otros enlaces de publicaciones posteriores si se puede visualizar la noticia completa.

Diario	Características del periodismo digital			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
<p>La República 16-09-2018</p>	<p>-Gerardo Castillo: Cuestión de confianza! Te lo vamos a agradecer!.</p>	<p>Kaqui https://bit.ly/2D08OTi enlace que nos lleva a la versión impresa de diario La República que se puede observar de manera digital y conocer todas las noticias del diario completo con solo dar un clic los titulares y mostrara las noticias completas.</p>	<p>-Se observa la portada del diario impreso, acompañado de fotografías, gráficos y textos, con las noticias más importantes del día:</p> <p>1. Fotografía del presidente Martin Vizcarra en un plano medio corto, con el titular: Gobierno cada vez más cerca de la cuestión de confianza.</p> <p>2.Fotografía una ciudad inundada, con el titular: CAROLINA DEL NORTE BAJO EL AGUA.</p>	<p>-Contenido informativo virtual, tiene una buena organización y distribución de los datos e imágenes.</p> <p>-Cabecera con el nombre de diario, con sus colores característicos rojo y blanco.</p> <p>-Tiene un icono indicando la fecha de publicación de diario utilizando las siglas del día y el mes.</p> <p>-Los titulares de la noticia de portada, secundaria y terciaria son precisas y captan la atención del lector, además de utilizar colores</p>
	<p>-Miriam Dagmar: La confianza sé ganá con echós. ¡No! Con palabras. Basta de demagogia.</p> <p>-Brn Carrasco Rubio: Sr. Presidente cirre el Congreso, tiene el apoyo de casi todo el país.</p>	<p>-Titular: “Opción de cuestión de confianza toma fuerza en el Gobierno”.</p> <p>-Titular: José Luis Gil Becerra: “Yo interrogué a Abimael Guzmán cuando</p>		

todos los peruanos querían matarlo.	3. Fotografía de personas haciendo colas en un terminal de buses, con el	claves para resaltar el tema de interés mediático.
-Titular: El voto de las mujeres desafía al favorito Jair Bolsonaro.	titular: ¿COMO MEJORAR EL METROPOLITANO?	-Las fotografías que utilizan van acorde con el titular de las noticias.
-Titular. Denuncian que presunta mafia revive archicofradía y vende casonas en Lima.	4.Fotografía de un hombre con un niño en brazos, con el titular: Teletón llevo a más de S/.11 millones.	Utilizar un módulo publicitario La propuesta editorial del diario es correcta y está bien distribuida.
- ¿Qué sucede si tu universidad no logra el licenciamiento?	5.Fotografía de José Git, con el titular: Once del CEIN no sabía de la captura de Abimael Guzmán.	
-Titular: Teletón: se cumplió la meta en jornada de solidaridad *Los cuatro puntos del referéndum bajo la lupa de especialistas.	6. Fotografía de la fachada de una casona, con el titular: Acusan a una archicofradía de venta ilegal de casonas.	
	7. Fotografía de Muñoz candidato a la alcaldía de	

-Titular: ***Salvando al** Lima, con el titular: **la**
Congreso de sí mismo verdadera encuesta es la
del 7 de octubre.

-Titular: ***Al abusador Luis**
Enrique Mendoza.

-Titular: **Apartan a otro**
fiscal del Callao vinculado
con el juez Walter Ríos.

-Titular: **Allan Wagner:**
“Decir que sacamos lo del
CNM y lo demás el 2021, es
mandarnos al desvío”.

-Titular: **Lava Jato:**
acusados intentan apartar
a jueza.

Apreciación: En enlace que se muestra en la porta nos lleva a una página de la República donde se puede visualizar en formato de todo el periódico de la versión impresa, pero no se lee porque no se visualiza de manera clara, pero nos muestra los titulares de las noticias que, al darle un clic, permite visualizar y leer la noticia de forma más amplia.

Objetivo 2: Determinar los elementos del periodismo digital en el Fanpage de El Comercio y La República.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
EI Comercio 10-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: * Noticias políticas. * Noticias de economía. * Noticias de sociedad.	Muestra un enlace a través de su fan page que nos lleva a la página Kiosco Perú, donde nos muestra diarios y revistas la página que permite suscribirse a la página web de los diarios y revistas.	A través portada del diario trata de dar a conocer las ultimas noticias, provocando en los usuarios puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede.	Tuvo 31 reacciones: 26 likes, 2 emojis de carita risueña, 1 emoji de corazón, 1 emoji de sorprendido y 1 emoji de enojado. Se compartió 26 veces y tuvo 12 comentarios.
	Infografía de contenido informativo anunciando un sorteo para un concierto.	Uso de canales para promover el concurso a través de enlace que nos lleva a la página del concurso.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y generan interactividad entre los usuarios.	Tuvo 346 reacciones: 247 likes, 60 emojis de corazón, 21 emojis de sorprendido, 11 emojis de carita risueña, 5 emojis de entristece y 1 emoji de enojado. Se compartió 25 veces y tuvo 84 comentarios.

Apreciación: publicación de noticias actuales, que cuenta con conectividad por partes de los usuarios dando likes y compartiendo las publicaciones del día.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
	<p>Útil e informativo teniendo en su portada:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Noticias políticas. * Noticias de economía. * Noticias de sociedad. 	<p>Uso de canales para promover el contenido a través de suscripciones, redes sociales, aplicaciones mediante los dispositivos digitales.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage, página web.</p>	<p>Tuvo 39 likes, 20 emojis de cara de enfadado, 6 emojis de sorprendido.</p> <p>Se compartió 62 veces y tuvo 4 comentarios.</p>
<p>La República 10-09-2018</p>	<p>Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima.</p>	<p>A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.</p>	<p>La infografía tuvo un total de 15 reacciones, teniendo 7 likes, 5 emojis de me divierte, 1 de sorprendido y 1 de enojado.</p> <p>Se compartió 1 vez.</p>
	<p>Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima.</p>	<p>A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.</p>	<p>La infografía tuvo 27 likes, fue 2 veces compartido y tuvo 5 comentarios.</p>

<p>Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima.</p>	<p>A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.</p>	<p>La infografía tuvo 20 reacciones: 16 emojis de me divierte, 3 likes, 1 de emoji de corazón. Fue 1 vez compartido y tuvo 15 comentarios.</p>
<p>Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima</p>	<p>A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.</p>	<p>La publicación de la infografía tuvo 63 reacciones: 38 likes, 18 emojis de me divierte, 2 emojis de sorprendido y 1 emoji de enojado. Fue 4 veces compartido y tuvo 40 comentarios.</p>

Apreciación: brinda un buen servicio con noticias de actualidad, infografías que facilitan la transmisión de información a través de su Fanpage con comentarios, likes y las veces que se compartió la información.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 11-09-2018	<p>Útil e informativo teniendo en su portada:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Noticias políticas. * Noticias de economía. * Noticias de sociedad. 	<p>Muestra un enlace a través de su fan page que nos lleva a la página Kiosco Perú, nos muestra diarios y revistar, invita a suscribirse a la página web de los diarios y revistas.</p>	<p>A través portada del diario se trata de dar a conocer las últimas noticias, provocando en los usuarios puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede.</p>	<p>La publicación tuvo 80 reacciones: 60 likes, 12 emojis de corazón, 6 emojis risueños y 2 emojis de sorprendido Fue 32 veces compartido y tuvo 40 comentarios.</p>
	<p>Caricatura humorista de carácter político, distorsiona un poco a los personajes Kiko y Andrés.</p>	<p>Muestra enlace a través su fanpage para ampliar la noticia a través de su página web.</p>	<p>A través de la caricatura humorista trata de plasmar un punto de vista, provocando en los usuarios opiniones diferentes y estar informados de los que sucede.</p>	<p>La caricatura tuvo 521 reacciones: 276 likes, 204 emojis de risueño, 32 emojis de enojado, 7 emojis de corazón y 2 emojis de me entristecido. Fue 307 veces compartido y tuvo 79 comentarios.</p>
	<p>Infografía informativa de carácter político y social del caso Tarata.</p>	<p>A través del enlace nos lleva a la página web donde se puede leer y</p>	<p>Infografía informativa, que trata de mantener comunicada a la sociedad del tema de Tarata y</p>	<p>La infografía tuvo 112 reacciones: 89 likes, 11 emojis de enojado, 7 emojis de corazón, 4 emojis de</p>

visualizar la noticia generar conocimiento en risueño y 1 emoji de me completa. los usuarios a través de su sorprende. Fue 21 veces fanpage. compartido y tuvo 70 comentarios.

Apreciación: uso de información actualizada, con publicaciones de caricaturas e infografías, generado que las publicaciones sean compartidas, tengas comentarios y likes.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 11-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: * 4 Noticias políticas. * 1 Noticia de economía. * 2 Noticias de sociedad. * 1 Noticia deportiva.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la Republica donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la portada tuvo 150 reacciones: 136 likes, 6 emojis de enojado, 3 emojis de corazón, 3 emojis de me divierte y 2 emojis de sorprendido. Fue 119 veces compartido y tuvo 34 comentarios.
	Infografía de contenido politico donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldia de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la infografía tuvo 16 reacciones: 10 likes, 4 emojis de me divierte, 1 emoji de sorprendido y 1 emoji de tristeza. Fue 44 veces compartido y tuvo 17 comentarios
	Infografía de contenido politico donde se puede conocer las propuestas	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar	La publicación de la infografía tuvo 334 reacciones: 224 likes, 50

del candidato a la alcaldia de Lima.	la Republica donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	comentarios entre usuarios.	los emojis de me divierte, 42 emojis de enojado, 13 emojis de corazón, 5 emojis de me sorprende. Fue 32 veces compartida y tuvo 24 comentarios.
Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldia de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la infografía obtuvo 47 reacciones: 28 emojis de me divierte, 13 likes, 2 emojis de me sorprende, 2 emojis de enojado, 1 emoji de corazón y 1 emoji triste. Fue compartido 1 vez y tuvo 53 comentarios.
Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldia de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la Republica donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la infografía tuvo 102 reacciones: 82 likes, 10 emojis de me divierte, 5 emojis de corazón, 3 emojis de enojado y 02 emojis de sorprendido.

			Fue compartido 5 veces y tuvo 38 comentarios.
Infografía de contenido politico donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldia de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la Republica donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la infografía obtuvo 21 reacciones: 17 likes y 4 emojis de me divierte. Fue compartido 2 veces y tuvo 24 comentarios.
Fotografía de contenido politico y social, facil de interpretar y reconcer al lider del terrorismo.	Uso del fanpage y enlace para promover y conocer la propuesta política(infografía) que nos lleva a la página web del diario para ampliar la nota periodística.	Facilita la infografía a través de su fanpage.	La publicación de la fotografía obtuvo 606 reacciones: 450 likes, 122 emojis de corazón, 19 emojis de me divierte, 6 emojis de entristece, 5 emojis de sorprendido y 4emojis enojados. Fue compartido 91 veces y tuvo 128 comentarios.

Apreciación: publicaciones de noticias de actualidad, fotografías e infografías con mucha información generando que los usuarios compartan, comenten y le den un like a las publicaciones con las diferentes reacciones que crean necesario.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 12-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: <ul style="list-style-type: none"> * Noticias políticas. * Noticias de economía. * Noticias de sociedad. 	Muestra un enlace a través de su fanpage que nos lleva a la página Kiosco Perú, donde nos muestra diarios y revista página que permite suscribirse a la página web de los diarios y revistas.	A través portada del diario se trata de dar a conocer las últimas noticias, provocando en los usuarios puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede.	La portada 153 reacciones: 124 likes, 15 emojis de corazón, 9 emojis de enojado, 2 emojis de risueño, 2 emojis de sorprendido y 1 emoji de entristecido. Fue 48 veces compartido y tuvo 67 comentarios.
	Caricatura humorística de contenido político con la coyuntura de Keiko Fujimori que distorsiona la apariencia física de las personas.	Muestra un enlace a través de su fanpage llevándonos a la página web de El Comercio para ampliar la noticia.	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La caricatura tuvo 1mil reacciones: 521 likes, 430 emojis de risueño, 93 emojis de enojado, 19 emojis de sorprender, 13 emojis de corazón y 1 emoji de entristece. Fue 829 veces compartido y tuvo 62 comentarios.

Apreciación: publicación de información de actualidad, con caricatura, generando que los usuarios compartan, comenten las publicaciones y le den like con las diferentes reacciones de los emojis.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 12-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: *3 noticias políticas. *2 noticias de economía. *2 noticias de sociedad. *1 noticia de ocio y cultura.	Uso del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la portada obtuvo 244 reacciones: 219 likes, 20 emojis de corazón, 4 emojis de me divierte y 1 emoji de me sorprende. Fue 138 veces compartido y tuvo 66 comentarios.
	Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La infografía tuvo 62 reacciones: 51 emojis de me divierte, 6 likes, 2 emojis de corazón, 2 emojis de enojado y 1 emoji de me sorprende. Fue 1 vez compartido y tuvo 37 comentarios.
	Infografía de contenido político donde se puede conocer las propuestas del candidato a la alcaldía de Lima.	A través del enlace se distribuye la información llevando a la página web de La República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la infografía tuvo 15 reacciones: 11 likes y 4 emojis de enojado. Fue 57 veces compartido y tuvo 5 comentarios.

Apreciación: noticias de actualidad, publicaciones de infografías de los diferentes candidatos, informado a los usuarios, provocando que comenten, compartan y le den like la publicación.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 13-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: *Noticias políticas. *Noticias de economía. *Noticias de sociedad. *Noticia de ocio y cultura.	Uso del enlace se distribuye la información llevando a la página web del comercio donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la portada obtuvo 46 reacciones: 37 likes, 5 emojis de sorprendido, 2 emojis de corazón y 1 emoji de enojado. Fue 31 veces compartido y tuvo 24 comentarios.

Apreciación: información útil de actualidad, generando que la publicación tenga comentarios, sea compartido y tenga likes.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 13-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: * 3 noticias políticas. * 2 noticias de economía. *2 noticia de sociedad. *1 noticia deportiva. *1 noticia ocio y cultura.	Muestra un enlace a través de su fanpage que nos lleva a la página web del diario La República para conocer de forma más amplia las noticias.	A través portada del diario trata de dar a conocer las ultimas noticias, provocando en los usuarios puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede.	La publicación de la portada obtuvo 121 reacciones: 116 likes y 5 emojis de corazón. Fue 68 veces compartido y tuvo 9 comentarios.
	Fotográfico de contenido espectáculos.	Uso de un enlace para promover el contenido que amplían la entrevista completa.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage.	La publicación de la fotografía tuvo 62 reacciones: 39 emojis de me divierte, 20 likes, 2 emojis de me sorprendido y 1 emojis de enojado. Fue 2 vez compartido y tuvo 47 comentarios.

Apreciación: publicación de información útil para el usuario, las publicaciones conto con reacciones por parte del usuario dando like, comentando y compartiendo la publicación.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 14-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: * Noticias políticas. * Noticias de economía. *Noticia deportiva.	Muestra enlace a través su fanpage para ampliar la noticia a través de su página web.	A través portada del diario se trata de dar a conocer las ultimas noticias, provocando en los usuarios puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede	La portada 33 reacciones: 30 likes, 01 de corazón, 1 emoji de enojado 1 emoji de sorprendido. Fue 22 veces compartido y tuvo 11 comentarios.
	Caricatura humorística de carácter político, enfocada en los últimos acontecimientos ocurrido en el Congreso.	A través de sus diferentes canales y enlaces se puede ampliar la noticia y conocer algunos datos.	A través de la caricatura humorística trata de dar a conocer e interpretar los que sucede en el Congreso, provocando que los usuarios tengan puntos de vistas diferentes y estar informados de lo que sucede.	La caricatura tuvo 126 reacciones: 65 likes, 40 emojis de risueño, 17 emojis de enojado, 2 emojis de sorprendido y 1 emoji de entristecido. Fue 80 veces compartido y tuvo 8 comentarios.

Apreciación: publicación de noticias de actualidad, caricatura humorística políticas, generando respuesta por parte de los usuarios que comparten, comentan y dan like a las publicaciones.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 14-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: -3 noticias políticas. -2 noticias de economía. -2 noticias de sociedad. -1 noticia de ocio y cultura. -1 noticia de deporte.	Uso de canales para promover el contenido de la portada del diario a través de suscripciones y enlaces que nos llevan a página web de la Republica para ampliar las noticias.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage y página web, provocando diferentes puntos de vista de los usuarios.	La publicación de la portada obtuvo 100 reacciones: 94 likes, 3 emojis de me divierte, 2 emojis de corazón y 1 emoji de enojado. Fue 87 veces compartido y tuvo 11 comentarios.

Apreciación: publicación de información de actualidad útil para el usuario, generando reacciones likes, comentarios y compartir la publicación.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 15-09-2018	<p>Útil e informativo teniendo en su portada:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Noticias políticas. *Noticias de economía. *Noticias de sociedad ambiental *Noticia de deporte. *Noticia de labor social. 	<p>Uso de canales para promover el contenido a través de suscripciones y enlace que permite conocer la noticia completa.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage, página web.</p>	<p>La publicación de la portada obtuvo 81 reacciones: 46 likes, 33 emojis de enojado, 1 emoji sorprendido y 1 emoji entristecido.</p> <p>Fue 36 veces compartido y tuvo 53 comentarios.</p>

Apreciación: publicación de noticias de actualidad de acuerdo al contexto, generando que los usuarios compartan información, comenten y le den likes.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 15-09-2018	<p>Útil e informativo teniendo en su portada:</p> <ul style="list-style-type: none"> *2 noticias políticas. *2 noticias de economía. *2 noticias de sociedad. *1 noticia de ocio y cultura. *1 noticia de deportes. 	<p>Uso del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística.</p>	<p>Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.</p>	<p>La publicación de la portada conto con 201 reacciones: 110 likes, 75 emojis de enojado, 11 emojis de me sorprende, 3 emojis de me divierte, 01 emoji de corazón y 1 emoji de me entristece. Fue 240 veces compartido y tuvo 44 comentarios.</p>
	<p>Fotografía de ayuda social, de figuras públicas participando en evento de la Teletón.</p>	<p>Uso de canales para promover el contenido a través de suscripciones, redes sociales, aplicaciones mediante los dispositivos digitales.</p>	<p>Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage, página web.</p>	<p>La publicación de la fotografía conto con 2.2 mil reacciones: 1.2 mil likes, 665 emojis de risueña, 250 emojis de corazón, 65 emojis de enojado, 21 emojis de me sorprende y 6 emojis de carita llorona. Fue 70 veces compartido y tuvo 782 comentarios.</p>

Apreciación: publicación de información actual y fotografías de ayuda social, informando al usuario, quién comenta, da like a la publicación y la comparte.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
El Comercio 16-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: *Noticias políticas. *Noticia ambiental.	Uso del enlace se distribuye la información llevando a la página web del Comercio donde se puede visualizar más amplia la nota periodística	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La portada conto con 165 reacciones: 137 likes, 13 emojis de corazón, 13 emojis de risueño, 1 emojis de me sorprende y 1 emoji de enojado Fue 45 veces compartido y tuvo 43 comentarios
	Fotografía informativo, donde se puede leer el punto de vista del presidente.	Uso de canales para promover el contenido a enlaces que permite conocer la más a fondo la información.	Facilita la transmisión de la información a través de su fanpage, página web.	La fotografía conto con 5,8 mil reacciones: 4.8 mil likes, 845 emojis de corazón, 111 de emijis risueños, 24 de emojis enojados, 10 emojis de sorprendido y 1 emoji de entristecido Fue 706 veces compartido y tuvo 840 comentarios.

Apreciación: publicación de noticias de actualidad de acuerdo a la coyuntura, generando que los usuarios comenten la publicación, compartan y le den like.

Diarios	Elementos del periodismo digital en el Fanpage			
	Servicio	Orientación y Dinamismo	Gestión de conocimiento	Conectividad
La República 16-09-2018	Útil e informativo teniendo en su portada: *2 noticias políticas. *2 noticias de sociedad *Noticia de ocio y cultura	Uso del enlace se distribuye la información llevando a la página web de la República donde se puede visualizar más amplia la nota periodística	Facilita tener conocimiento de la información a través del fanpage y provocar comentarios entre los usuarios.	La publicación de la portada conto con 222 reacciones: 198 likes, 21 emojis de corazón y 3 emojis de carita risueña. Fue 98 veces compartido y tuvo 41 comentarios.

Apreciación: publicación de información útil, generando comentarios varios comentarios en la publicación, que sea compartida y tenga likes.

Objetivo 3: Identificar el uso de la red social Facebook en las Fanpage

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage		
Página	Muro o Bibliografía	Post	
<p>Se utiliza la página como medio de difusión de las noticias más destacadas del día.</p>	<p>Se utilizó para publicar la portada del diario versión impresa con las noticias del día:</p>	<p>Realiza una breve descripción con los titulares más importantes de las noticias:</p>	
<p>El Comercio 10-09-2018</p>		<p>¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio:</p> <p>Vela dice que fiscal perjudicó 18 meses de investigaciones.</p> <p>Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muñoz ofrece conectar el metro, corredores viales y Metropolitano. - Certezas y dudas de Perú tras caer 2-1 ante Alemania. 	

- Al servicio del país sin limitaciones.

El fanpage se utiliza como un medio de difusión para promocionar y sortear entradas para un concierto.

Se publicó una infografía promocional de un concierto.

Se hace una breve descripción sobre el sorteo:





¡SORTEO!

GANA 02 entradas al concierto de Nito Mestre .

Solo debes inscribirte aquí:
<https://elcomercio.pe/registro/nito-mestre>

Sorteo: Martes 18 de Setiembre
¡SUERTE!

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso, de una infografía promocional de un concierto, describiendo en el post titulares de la portada e información del concierto.

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage			
	Página	Muro o Bibliografía	Post	
La República 10-09-2018	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.	Breve descripción, para	mencionar a la porta del día:
			¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► https://bit.ly/2MiOTQv	
	Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.	Publicación de la infografía del candidato Juan Carlos Zurek.	Breve descripción para publicar la	infografía, utilizando hashtag, para conocer al candidato y crear tendencias en las redes.
			#Elecciones2018 El actual alcalde del distrito de La Molina, Juan Carlos Zurek, tienta las elecciones municipales 2018 con	

su partido Somos Perú, para dar un paso en su carrera política y dirigir la Municipalidad de Lima Metropolitana ► <http://cort.as/-A2WV>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato. Publicación de la infografía del candidato Jaime Salinas.



Breve descripción de la información utilizando hashtag para crear tendencia en las redes:

[#Elecciones2018](https://twitter.com/Elecciones2018) | Alianza para el Progreso apuesta en estas elecciones sus cartas a Jaime Salinas. El ex regidor metropolitano quiere volver a la Municipalidad de Lima como alcalde. Conoce sus propuestas ► <http://cort.as/-A2cy>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato. Publicación de una infografía del candidato Julio Gago.

Realiza una descripción de la información utilizando hashtag y crear tendencias en las redes:



#Elecciones2018 | El

excongresista fujimorista busca llegar a la Municipalidad de Lima con el partido Avanza País. Entre sus propuestas está la prolongación de la ruta del Metropolitano

► <https://bit.ly/2CF0Yyi>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato

Publicación de una infografía del candidato Humberto Lay

Pequeña descripción del candidato:



Humberto Lay tiene la alcaldía de Lima con Restauración Nacional ► <https://bit.ly/2MioRLI>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en el Fanpage, infografías de los diferentes candidatos a la alcaldía de Lima, en el post de cada publicación se describe una pequeña información.

Diarios

Uso de la red social Facebook en las Fanpage

Página

Muro o Bibliografía

Post

El Comercio

Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.

Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes:

Breve descripción, para mencionar las noticias con los titulares más resaltantes:

11-09-2018



¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio: Presidente Martín Vizcarra no descarta plantear cuestión de confianza Además:

- Keiko Fujimori niega que haya pedido interferir en el CNM.

- Tensión e indignación en La Victoria: A golpes y palos por Matute.

- Sunedu explica cómo será el cierre de universidades que no

sean licenciadas.

Lee estas y otras noticias en nuestra versión impresa, aquí

► <https://goo.gl/pLdoMN>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión para informar de manera humorista una infografía de índole política.

Publicación de una caricatura política.



Breve descripción para mostrar la caricatura:

La caricatura de Otra vez Andrés: "Planchado y pintado" <https://goo.gl/cvdq8H>.

Los usuarios dejan links para compartir información

[Cas Moh: ttps://www.facebook.com/100004103613365/posts/1515229721957134/](https://www.facebook.com/100004103613365/posts/1515229721957134/)

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística para conocer los rostros de los implicados en el caso de Tarata.

Publicación de volante informativo.

Breve descripción para informa de caso Tarata

Tarata en la recta final. El proceso contra la cúpula de



Sendero Luminoso, entre ellos su cabecilla Abimael Guzmán, está por concluir. La fiscalía ha pedido cadena perpetua <https://goo.gl/DsspKr>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en la Fanpage, una caricatura, un volante informativo, cada publicación cuenta con un breve post de información.

Diarios

Uso de la red social Facebook en las Fanpage

	Página	Muro o Bibliografía	Post
<p>La República 11-09-2018</p>	<p>Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.</p>	<p>Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.</p> 	<p>Breve descripción para mostrar la portada del día:</p> <p>¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► https://bit.ly/2NAJ7g9</p>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.

Publicación de la infografía del candidato Enrique Ocrospoma.



Utilizo una breve descripción para informar y utiliza hashtag para generar tendencia en redes:

[#Elecciones2018](#) | El exalcalde de Jesús María aspira al sillón metropolitano

por el partido de Perú Nación. Entre sus proyectos más ambiciosos están la ampliación de la Vía Expresa y del Metropolitano hasta VES
► <http://cort.as/-A4v4>.

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.



Publicación de la infografía del candidato Ricardo Belmont. Utilizo una corta descripción para informas, además de utilizar hashtag para provocar tendencia en redes:

[#Elecciones2018](https://twitter.com/Elecciones2018) | El exalcalde de Lima busca llegar nuevamente al sillón metropolitano, esta vez por el partido Perú Libertario. Entre sus propuestas destaca el rediseño del sistema de transporte público
► http://cort.as/-A5_n

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas de la candidata Esther Capuñay.

Publicación de la infografía de la candidata Esther Capuñay. Utilizo una breve descripción para publicar la infografía

periodística de índole política para conocer las propuestas de la candidata.



además de emplear hashtag para generar tendencia en redes sociales:

[#Elecciones2018](#) | Conoce las propuestas de Esther Capuñay candidata a la alcaldía de la Municipalidad Metropolitana de Lima ► <http://cort.as/-A52l>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.

Publicación de la infografía del candidato Daniel Urresti.



Utilizó una breve descripción para publicar la infografía y empleo hashtag para generar tendencia en redes sociales:

[#Elecciones2018](#) | Exministro del Interior ahora postula a la alcaldía de Lima con Podemos Perú. Sus propuestas se enfocan en temas de seguridad ciudadana ► <http://cort.as/-A57f>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.



Se utiliza el fanpage como medio de difusión periodística de índole política y judicial.



Se publico un fotografia del cabecilla de Sendero Luminoso Abimael Guzmán. Realizo una breve descripción y utilizo hashtag para generar tendencia en redes.

[#LOÚLTIMO](https://bit.ly/2NxTxx1) Tarata encuentra justicia: PJ dicta cadena perpetua a cúpula senderista <https://bit.ly/2NxTxx1>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en el Fanpage, infografías de carácter político con candidatos a la alcaldía de Lima, fotografía de Abimael Guzmán, cada uno con una breve descripción de la información en el post.

El Comercio

Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.

Publicación de la portada de la versión impresa con las noticias del día.

Breve descripción para informar sobre la noticia más importante del día.

12-09-2018



¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio: Cúpula de Sendero Luminoso es condenada a cadena perpetua

Además:

- César Hinostroza y ex miembros del CNM hacen sus descargos
- Plantean que el reciclaje en los hogares sea obligatorio.

Lee estas y otras noticias en nuestra versión impresa, aquí

▶ <https://goo.gl/pLdoMN>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión para informar de manera humorista una infografía de índole política.

Publicación de una caricatura humorística de índole política.



Breve descripción para publicar la caricatura:

"Sana y sagrada", la caricatura del día por Otra vez Andrés <https://goo.gl/GTovVL>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso, una caricatura, cada publicación con una breve descripción en el post.

Diarios

Uso de la red social Facebook en las Fanpage

Página

Muro o Bibliografía

Post

La República

Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.

Publicación de la portada del diario con las noticias más importantes.

Breve descripción para mostrar la portada del periódico:

12-09-2018



¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► <https://bit.ly/2OdoFiF> que permite enlazar y compartir información.

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.

Publicación de una infografía del candidato Diethell Columbus.

Una breve descripción para publicar la infografía, utilizando hashtag para generar tendencia en redes:



[#Elecciones2018](#) | Diethell Columbus tiente ganar las Elecciones Municipales 2018 con el

partido Fuerza Popular y sumar a su experiencia la dirección de la Municipalidad de Lima Metropolitana ► <http://cort.as/-A6vk>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística de índole política para conocer las propuestas del candidato.

Publicación de una infografía del candidato Roberto Gómez.



Breve descripción para mostrar la infografía, utilizando hashtag para generar tendencia en redes:

[#Elecciones2018](#) | Alcalde de Surco aspira a dirigir Lima a partir del próximo año.

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en el Fanpage, infografías de los candidatos a la alcaldía de Lima, además de tener una breve información en el post.

Diarios

Uso de la red social Facebook en las Fanpage

	Página	Muro o Bibliografía	Post
El Comercio	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.	Breve descripción destacando las noticias importantes: ¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio: Se dilata debate en el Congreso sobre reforma del CNM. Además: <ul style="list-style-type: none">- Dircote afirma que Movadef se infiltra en universidades.- El acoso sexual será penado hasta con 8 años de prisión.- Trabajadores tendrán más facilidades para fraccionar los días de vacaciones. Lee estas y otras noticias en nuestra versión impresa, aquí ► https://goo.gl/pLdoMN



Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en Fanpage acompañado de una breve descripción en el post.

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage		
	Página	Muro o Bibliografía	Post
<p>La República</p> <p>13-09-2018</p>	<p>Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.</p>	<p>Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.</p> 	<p>Breve descripción para mostrar la portada del día:</p> <p>Buenos días</p> <p>Nuestra portada de hoy ► http://cort.as/-A8vF</p> <p>-Además de un usuario que comenta con un link</p> <p>Teodoro Lachira Valverdehttps://www.facebook.com/RBelmontC/videos/226830488182012/</p> <p>RBC</p>
	<p>Utiliza el fanpage como plataforma de difusión de espectáculos.</p>	<p>Publicación de una fotografía de un programa de entrevistas de espectáculos.</p> 	<p>Una breve descripción de la entrevista de Migue Hidalgo:</p> <p>Miguel Hidalgo en programa de Beto Ortiz: "Siempre amaré a Tilsa Lozano" http://cort.as/-AASw</p>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso, una fotografía, cada publicación con una breve descripción de información en el post.

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage		
	Página	Muro o Bibliografía	Post
El Comercio 14-09-2018	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada de la versión impresa con las noticias del día.	Breve descripción para mostrar la porta del día con los titulares de las noticias importantes del día:
			<p>¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio: Lima y Callao con una sola autoridad para el transporte</p> <p>Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Martín Vizcarra dice que reformas política y del CNM tienen la misma prioridad - <u>#NoTePases</u>: Alberto Beingolea plantea agresiva campaña de seguridad vial. - DT: Rostros conocidos de la selección volverán para amistosos de octubre

Lee estas y otras noticias en nuestra versión impresa, aquí

► <https://goo.gl/pLdoMN>

Se utiliza el fanpage como plataforma de difusión para informar de manera humorista una infografía de índole política.



Breve descripción para titular la caricatura:

"Sin apuro", la caricatura de hoy por Otra vez

Andrés <https://goo.gl/Jb2bpw>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso, una fotografía, cada publicación con una breve descripción de información en el post.

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage		
	Página	Muro o Bibliografía	Post
La República	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada del diario versión con las noticias más importantes.	Breve descripción para mostrar la portada: ¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► https://bit.ly/2rERPnj
14-09-2018			

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en Fanpage.

Diarios	Uso del Fanpage		
Página	Muro o Bibliografía	Post	
<p>El Comercio</p> <p>15-09-2018</p> <p>Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.</p>	<p>Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.</p>	<p>Breve descripción:</p> <p>¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio:</p> <p>-Bancada de Fuerza Popular dilata la reforma del CNM</p> <p>Además:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudemos a que esta sonrisa no se borre - El manejo de residuos sólidos es un tema pendiente en Trujillo - Varios planes en transporte y tránsito son inviables <p>-Un usuario comenta mediante un link.</p> <p>Loiss Pchombohttps://larepublica.pe/.../1318201-teleton-2018...</p> <p>Ocultar o reportar</p> <p>LAREPUBLICA.PE</p> <p>Trabajadores de Clínica San Juan...</p>	
			

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en Fanpage acompañado de una breve información.

Diarios

Uso de la red social Facebook en las Fanpage

	Página	Muro o Bibliografía	Post
La República	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.	Breve descripción para mostrar la portada: ¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► https://bit.ly/2QyAmlI
15-09-2018			
	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión para dar a conocer el evento de ayuda social como la Teletón.	Publicación de una fotografía con personajes conocidos como periodistas, actores, entre otros. que participaron del evento de la teletón.	Breve descripción utilizando hashtag, para generar tendencia en redes:



[#URGENTE](#) | ¡Se superó la meta!
Recaudación para los niños de la
Clínica San Juan de Dios
sobrepasó la recaudación del año
pasado, ¡sí se pudo!
▶ <http://cort.as/-AD2V>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en Fanpage, además de una fotografía, cada publicación con una breve descripción.

	Página	Muro o Bibliografía	Post
El Comercio 16-09-2018	Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.	Publicación de la portada del diario con las noticias más importantes. 	Breve descripción con los titulares más importantes de la portada del día: ¡Buenos días! Hoy en PORTADA de El Comercio: Mayoría votaría a favor de reformas en referéndum Además: - Peruanos en Normandía - Déficit hídrico es el centro de la campaña electoral en Ica - Alan Wagner: "La división debe ser entre honestos y corruptos" Lee estas y otras noticias en

Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística para informar sobre las declaraciones del Presidente Martin Vizcarra.



nuestra versión impresa, aquí
▶ <https://goo.gl/pLdoMN>

Breve descripción para extraer las declaraciones del presidente e informar:

"Estamos convencidos de que este esfuerzo responde a lo que necesita el Perú. No nos van a doblegar"

Martín Vizcarra planteó cuestión de confianza para aprobar reformas constitucionales
▶ <https://goo.gl/LPiQAm>

Apreciación: publicación de la portada del diario impreso en Fanpage, una fotografía cada uno acompañado de una breve descripción.

Diarios	Uso de la red social Facebook en las Fanpage		
	Página	Muro o Bibliografía	Post
<p>Utiliza el fanpage como plataforma de difusión periodística con las noticias importantes del día.</p> <p>La República 16-09-2018</p>	<p>Publicación de la portada del diario versión impresa con las noticias más importantes.</p>	<p>Breve descripción para mostrar la portada:</p> <p>¡Buenos días! Nuestra portada de hoy ► https://bit.ly/2D08OTi</p>	



Apreciación: publicación del diario impreso en Fanpage acompañando de una breve descripción en el post.

3.1.1. Discusión de resultados

- La interactividad que muestra el diario El Comercio y La República se produce mediante la interacción a distancia donde los usuarios pueden interactuar con otras personas y el medio a través de los comentarios, generando distintos puntos de vista de la publicación. Ante lo expuesto Quiroz (2014) menciona que la interacción bajo la cual el usuario puede establecer un vínculo con el medio de comunicación a través de sus comentarios.
- La multimedialidad de los diarios El Comercio y La República se muestra mediante la conjugación de texto, audio, imágenes fijas y segmentos audiovisuales, lo cual forma a la vez una nueva manera de leer. Mediante la afirmación de Quiroz (2014) que las herramientas multimedia los periodistas digitales pueden instalar contenidos multimedia, tales como videos, audios, imágenes, etc., simplificando de ese modo la estructura de la información.
- El dinamismo de los diarios El Comercio y La República muestra un contenido dinámico y organizado con una buena tipografía, color, utilizando fotografías, infografías, videos y piezas gráficas para acompañar la noticia. Resaltando a Quiroz (2014) que el dinamismo en el contenido es el contraste entre la tipografía y el fondo empleado en el diseño de las redes sociales permite una mejor visualización favoreciendo con ello la lectura de la información propalada por medio de estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica.
- La distribución o servicio del diario La República es excelente, ya que la publicación de la portada del día en fanpage, a través de los enlaces que nos lleva a la página web del diario que permite visualizar noticias locales, nacionales e internacionales mostrando una distribución adecuada de la información. Por lo que menciona Lara (2008) el Servicio de los medios de comunicación siguen liderando los primeros puestos como fuentes de información.

- El uso del Fanpage de los diarios el Comercio y La República es un canal de comunicación muy valioso para mantener informados a los usuarios y es visible para todos los interesados, el contenido llegar a los usuarios a través de los seguidores. Afirma Zarrella (2011), las Fanpages son clave para la mayoría de estrategias de marketing que se llevan a cabo en los medios sociales y seguramente el punto central de la mayoría de sus esfuerzos y promociones.

3.2. Consideraciones finales

- El periodismo digital propone un nuevo cambio porque permite estar informados en tiempo real y de manera instantánea, en un campo de acción que requiere de profesionales que sepan aprovechar las diversas oportunidades que brinda la tecnología digital.
- Los medios digitales no sólo interrelacionan textos escritos, sino que, gracias a la versatilidad de las nuevas tecnologías en la Red, han permitido la creación de informaciones en las que se puede incluir texto, sonido, imágenes fijas en movimiento, infografías, animaciones en flash, etc., es decir, un texto que es visiblemente multimedia y se perfectamente comprendido por el usuario.
- Se determinó el uso adecuado de las características del periodismo digital en el Fanpage de los diarios El Comercio y la República ya que el receptor puede navegar libremente y acceder al contenido del trabajo del periodista digital mediante diversos enlaces, brindando la posibilidad que tienen los lectores o usuarios para interactuar con el medio.
- Con respecto al uso de la hipertextualidad un elemento clave y protagonista en el entorno digital que da la posibilidad a los lectores de ampliar la búsqueda de información, ayuda a contextualizar mejor una noticia y de este modo es el lector quien decide hasta qué punto quiere indagar en el tema.

- Tener Fanpage ayuda compartir información de interés, crear contenido creativo de participación, añadir fotos, vídeos, eventos interesantes, notas, y animar a los seguidores para que opinen y valoren.

3.3. Recomendaciones

- Es fundamental e importante que las personas de prensa estén preparadas académicamente para el manejo de Facebook y la creación de Fanpage, para que su uso sea óptimo, para así poder utilizar todos los beneficios y herramientas que otorga, permitiendo al usuario estar informado.
- La creación de Fanpage resulta ser una herramienta muy importante y accesible para el ejercicio del periodismo; es fundamental el manejo responsable y serio de los contenidos (sean imágenes, audio, videos y/o textos).
- El uso de la tecnología se ha masificado a un nivel importante, es imprescindible que los medios de comunicación estén presentes en la red de Internet y que mejor que a través de una red social tan popular como Facebook donde se puedan reconocer y sacar ventaja de las características del Periodismo Digital presentes en esta red social.

REFERENCIAS

- Ávila, I. (2017). *Análisis de la información en las redes sociales sobre los desastres naturales en el centro poblado El Milagro Sector Villa Industrial, Huanchaco – 2017*. (Tesis de Pregrado, de la Universidad Cesar Vallejo). Recuperado por http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11112/avila_vi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campos, C y Quijano, A. (2016) *Utilización de las redes sociales facebook y twitter en las rutinas de producción periodística de la Prensa Gráfica, Gentevé noticias, Noticiero Radio Nacional, El Espectador.com entre marzo y mayo de 2016*. (Tesis de Pregrado, de la Universidad de El Salvador) Recuperado por <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/11610/1/14102951.pdf>
- Crovi, D.; López, M. y López, R. (2009). *Redes Sociales Análisis y aplicaciones*. México: Plaza y Valdés.
- Fernández, M. (2008). *El proceso investigativo en el estado del arte de la Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás*. Dialnet, 3(2), 107-112.
- Fondevilla, J. (2014). *Propuesta metodológica de ranking: el uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital*. Estudios de comunicación, (36) 55-76.
- Fondevilla, J., y Segura, H. (2012). *El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo*. Cuadernos de Información 30, 31-40.
- Fuster, P. (2017). *El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana*. (Tesis de la Universidad CEU Cardenal Herera). Recuperado por http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163900/TFG_2016_CodonyerCanetVictor.pdf?sequence=1
- García, J. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: teorías, modelos y prácticas*. España, Barcelona: Editorial UOC

- Guallar, J. (2015) *Prensa digital en 2013-2014*. Anuario ThinkEPI 9(0): 153–160. doi:10.3145/thinkepi.2015.37.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de investigación* (Sexta ed.). México: MC Graw Hill.
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la Investigación - Sexta edición*. México: McGrawHill.
- Inmaculada, B y Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica*. Redes sociales: El Facebook. Venezuela: Editorial Red Enlace
- La República. *Perú en Redes Sociales 2018* (Parte I).
- La Rosa, A. (2017). *Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico*. (Tesis de Posgrado, de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega). Recuperado por http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2276/TEISIS_CIENCIAS_COMUNICACION_AMARO%20EL%20C3%8DAS%20LA%20ROSA%20PINEDO.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Lara, T. (2008). *La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales*. TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 76. Madrid, Fundación Telefónica. Recuperado de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=76.htmLa>
- Lastra, G. (2014). *El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información*. (Tesis de Posgrado, de la Universidad Europa Madrid) Recuperado por https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/3805/GLP_Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lipa, R. (2016). *El uso del muro de la red social Facebook de los periodistas de Juliaca 2014*. (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano). Recuperado por http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3283/Lipa_Cerdan_Rolando.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martín, S. (s.f) Capítulo I. La Noticia en las ciencias de la comunicación. [Documento en línea]. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/>

Martínez, D y Villanueva, (2019) *Características del periodismo digital en Facebook del distrito de huacho – 2019*. (Tesis de licenciatura - UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN)

McCombs, M., y Shaw, D. (1997). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. Barcelona: Paidós.

Moreno, E. (2016). *Propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación*. (Tesis de Pregrado, Universidad Central Marta Abreu de las Villas). Recuperado por <http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/6503/Tesis%20Enrique%20Moreno%20Gimeranez%20Periodismo%20digital%20en%20Twitter.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Núñez, V. (2013). *Los contenidos más efectivos en Facebook más de 50 ideas con ejemplos de marcas*. Obtenido de https://www.dropbox.com/s/er5j18orekii8gs/E-Book-Los-contenidos-masefectivosfacebook.pdf?inf_contact_key=3fd1b2a964752bee8b81fa08593c4c03418965bf63ea8e615bff9d0a1ccf031b

Pichihua, S. (2016). *Cómo los periodistas de las secciones Deportes y Política de la Agencia Andina utilizan Twitter como fuente de información para noticias de último minuto*. (Tesis de Pos-grado, Universidad Pontificia Católica del Perú). Recuperado por [PICHIHUA SOFIA PERIODISTAS.pdf](#)

Picó, M. (2017). *Periodismo ambiental: de la lucha ecologista al entorno digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Prato, L (2010). *Aplicaciones Web 2.0: redes sociales*. Córdoba: Editorial Universitaria Villa María

- Quiroz, M. (2014). *Las redes sociales como herramientas del periodismo*. *Revista Cultura*, 28 (279-303).
- Ramírez, R. (2016). *Proyecto de investigación: como se hace una tesis*. Perú: Editorial: GLN SA.
- Rodríguez V. (2014). *La televisión Social, La participación online de la teleaudiencia de los programas de opinión*. Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Recuperado de <https://es.slideshare.net/txiquilla/la-participacin-online-de-la-teleaudiencia-de-losprogramas-de-opinin>
- Salas, J (2017) “*Uso del periodismo digital en las redes sociales Twitter y Facebook, por los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato*.”
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Yagual, D. (2017). *Análisis de la red social Facebook y su aporte al periodismo deportivo en la tercera etapa del sector de mucho lote uno de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil). Recuperador por <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21474>
- Zarella, A. y Zarella, D. (2011). *Marketing con Facebook*. España: Ediciones Amaya Multimedia.

Anexos

Pimentel, 08 de julio del 2019

VISTO

El informe N°0187-2019/FH-DCC-USS, de fecha 08 de julio del 2019, presentado por la Dra. Paredes Delgado Sharon Soledad, Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quien informa que la estudiante **CORDOVA SALAZAR ROSARIO DEL PILAR** solicita el cambio de título de tesis y contando con la aprobación de Decanato se autoriza el cambio de Título; y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...)"*.

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, el Artículo 6 (6.5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 Fines de la universidad que señala: *"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística"*.

Que, de acuerdo a los Artículos N° 31, y 33 del Reglamento de Investigación de la USS versión 4, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2019/PD-USS, que indica:

- Artículo N°31: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la Escuela Profesional"*.
- Artículo N°33: *"La tesis con fines de obtención del título profesional será elaborado de acuerdo a la especialidad de cada escuela profesional respetando los esquemas respectivos (...)"*.

Que, según los Artículos N° 27, 29 y 30 del Reglamento de Grados y Títulos Versión 04 aprobado con resolución de directorio N°040-2019/PD-USS, que indica:

- Artículo 27°: *"Para la sustentación, se otorgará según sea el caso; el plazo de 06 (seis) meses calendarios contados a partir del día hábil siguiente en que obtuvo el dictamen de expedido para la sustentación"*.
- Artículo 29°: *"(...), después de haber transcurrido un plazo de 01 mes calendarios contados a partir de la fecha en que desaprobó o desaprobó según sea el caso"*.
- Artículo 30°: *"Si el (los) egresado (s) fue desaprobado y no solicita nueva fecha de sustentación, su plazo para sustentar la misma tesis, vence a los seis meses (...) Vencido el plazo deberá presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes"*.

Que con Resolución N°1042-2018/FH-USS, se aprobó la inscripción del proyecto de tesis: **"IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA"**.

Estando a lo expuesto, en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, la solicitud de cambio de título de tesis presentada por el estudiante **CORDOVA SALAZAR ROSARIO DEL PILAR**.

SEGUNDO: REGISTRAR el proyecto de tesis **"USO DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL FANPAGE DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA COMO PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN"**.

TERCERO: Dejar sin efecto la resolución N°1042-2018/FH-USS.

CUARTO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



[Firma]
Dra. Dora Luzardo Yelty
Decana de la Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán



[Firma]
Mg. Paola Elena Delgado Vega
Secretaria Académica Facultad Humanidades



Pimentel, 01 de marzo del 2021

VISTO:

El informe N° 0014-2021/FH-DCC-USS, de fecha 23 febrero de 2021, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en donde solicita se emita la resolución de asignación de jurado evaluador y asesor para la Investigación (tesis) del (la) egresado (a) **CORDOVA SALAZAR ROSARIO DEL PILAR**; y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. El Estado garantiza la libertad de cátedra y rechaza la intolerancia", "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la Constitución y de las Leyes".

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Según lo establecido en el Artículo 45° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "Obtención de Grados y Títulos: Para la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: Inciso 45.1 "Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 28°: "El jurado evaluador será designado mediante resolución emitida por la facultad o por la Escuela de Posgrado, el mismo que estará conformado por tres docentes, quienes cumplirán las funciones de presidente, secretario y vocal (...)".
- Artículo 29°: Son funciones del jurado evaluador: Inciso a) Emitir las observaciones en un plazo de máximo de siete días hábiles, contabilizados a partir del día siguiente de la recepción del informe. Inciso b) Verificar el levantamiento de las observaciones realizadas a través de su dictamen de expedido para sustentación, informando a la Dirección de Escuela de la sede. Inciso c) Asistir al acto de sustentación en la fecha, hora y lugar programados. Inciso d) Evaluar la sustentación y defensa de la investigación, y el secretario emite el acta de sustentación.
- Artículo 30°: "Para la sustentación, se otorgará el plazo de seis (6) meses calendario contados a partir del día hábil siguiente en que se obtuvo el dictamen de expedido para la sustentación (...)".
- Artículo 31°: "Se deberá presentar al Director de Escuela de la Sede, al Coordinador de Escuela Profesional de Filial o al Director de la Escuela de Posgrado, según corresponda, tres (3) anillados del trabajo de investigación o de la tesis, con una antelación de 10 días hábiles al acto de sustentación programado, a fin de que estos sean remitidos al jurado evaluador (presidente, secretario y vocal)".
- Artículo 32°: "Cuando la sustentación obtenga la calificación de Deficiente (desaprobado), podrá requerir nueva fecha de sustentación, después de haber transcurrido un plazo de 30 días calendario contados a partir de la fecha en que desaprobó".
- Artículo 33°: "Si el egresado desaprobado no solicita nueva fecha de sustentación, el plazo de sustentación vence a los seis meses, contando dicho plazo desde la fecha que sustentó por primera vez. Vencido el plazo, se debe presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes. La decisión del jurado evaluador es inimpugnable".

ADMONICIÓN INFORMES

014 481610 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5 carretera a Pimentel

Instrumento

Objetivo 1: Analizar las características de la red social Facebook como plataformas de difusión

Diarios	Características de los Fanpage			
	Interactividad	Hipertextualidad	Multimedialidad	Dinamismo del contenido
El Comercio				
La Republica				

Objetivo 2: Determinar los elementos del periodismo digital en el fan page de El Comercio y La República.

Diarios	Elementos del periodismo digital				
	Conectividad	Contenido	Distribución	Gestión de conocimiento	Trafico
El Comercio					
La Republica					

Objetivo 3: Identificar el uso de la red social Facebook en los Fanpage.

Diarios	Uso de las Fanpage.				
	Página	Contenido	Chat	Muro o bibliografía	Post
El Comercio					
La Republica					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el Docente de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Mgtr. Milton Calopiña Avalo deja constancia de haber revisado el instrumento "análisis de documentos", que la investigadora Rosario del Pilar Córdova Salazar aplicará para su trabajo de tesis **"USO DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL FANPAGE DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA COMO PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN"**

Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, el Mgtr. Milton Calopiña Avalo garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora.

Chiclayo 10 de Abril de 2019



Firma: Mgtr. Milton Calopiña Avalo

DNI: 03565455

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el Docente de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, Mgtr. Ruperto Arroyo Coico deja constancia de haber revisado el instrumento "análisis de documentos", que la investigadora Rosario del Pilar Córdova Salazar aplicará para su trabajo de tesis **"USO DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL FANPAGE DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA COMO PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN"**

Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, el Mgtr. Ruperto Arroyo Coico garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora.

Chiclayo 10 de abril de 2019



Firma: Ruperto Arroyo Coico

DNI: 42366595