



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**“INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN
LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD EN ESTUDIANTES DE
4° DE PRIMARIA EN DIFERENTES CONTEXTOS
SOCIALES”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autora:

Bach. Cruz Villegas, Keyly Lady

<https://orcid.org/0000-0003-0318-7248>

Asesor:

Mg. Torres Mírez, Karl Friederick

<https://orcid.org/0000-0002-6623-936X>

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2021

**“INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE
LA FELICIDAD EN ESTUDIANTES DE 4° DE PRIMARIA EN DIFERENTES
CONTEXTOS SOCIALES”**

Aprobación del Jurado

**Cruz Villegas, Keyly Lady
Autora**

**Mg. Torres Mírez, Karl Friederick
Asesor de la Investigación**

**Dra. Paredes Delgado, Sharon Soledad
Presidente de Jurado**

**Mg. Cabrejos Pita, Zoila Nelly
Secretaria de Jurado**

**Dra. Chávez Díaz, Karin Jacquelin
Vocal de Jurado**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios, a mis padres, hermanos y familia en general, por todo el apoyo brindado en cada momento de mi vida universitaria. También se lo dedico a una personita en especial que precisamente ha llegado para cambiar mi vida, y que me ha motivado a seguir adelante, mi hija Luna.

Cruz Villegas, Keyly Lady

AGRADECIMIENTOS

Definitivamente hay tanto que agradecer a mis padres, por darme la oportunidad de continuar una vida universitaria, a mis hermanos por el apoyo continuo y a mi hija por ser mi motivo para seguir creciendo profesionalmente.

Agradezco a todos los docentes que a lo largo de estos 5 años me han acompañado y brindado su apoyo para mejorar tanto en mi vida personal y profesional. También a mi asesor de Tesis, Karl Friederick Torres Mírez, por ser parte de este proceso.

También agradezco a las instituciones educativas, pública y privada, por su apoyo en el proceso investigativo y a los alumnos por su aporte, ya que éste fue importante para la realización de esta investigación.

Cruz Villegas, Keyly Lady

RESUMEN

La presente investigación, tuvo por finalidad analizar la influencia de los estilos de comunicación en la percepción de la felicidad de los estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales.

La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo con un diseño no experimental transeccional o transversal, con dos muestras conformadas por 16 estudiantes de la I.E. Pública y 16 alumnos más de la I.E. Privada, el instrumento que se utilizó es un Focus Group para obtener la información que se requirió para la investigación.

Los resultados mostraron que, los niños de ambas instituciones utilizan los estilos de comunicación asertiva con sus compañeros, la pasiva con sus docentes y en caso de la privada también utilizan la agresiva con sus padres, con relación a la percepción de felicidad se determinó que para los niños portarse bien, tener buenas actitudes y hacer las cosas bien es felicidad.

Concluyendo que, los niños de las diferentes instituciones son más asertivos en la comunicación con sus compañeros y padres que con sus docentes puesto que no le tienen mucha confianza, asimismo, para los niños ser felices es realizar buenas acciones, pedir disculpas y dejar de estar triste para sentir felicidad.

Palabras claves: *Comunicación, felicidad, estudiantes, docentes, familia, amigos.*

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the influence of communication styles in the perception of happiness of students in 4th grade in different social contexts.

The methodology used is based on a qualitative approach with a non-experimental transectional or transversal design, with two samples made up of 16 students of the I.E. Public and 16 more students of the I.E. Private, the instrument that was used is a Focus Group to obtain the information that was required for the investigation.

The results showed that, the children of both institutions use the styles of assertive communication with their peers, the passive with their teachers and in the case of the private they also use the aggressive with their parents, in relation to the perception of happiness it was determined that for Children behaving well, having good attitudes and doing things well is happiness.

Concluding that, the children of the different institutions are more assertive in communicating with their peers and parents than with their teachers since they do not have much confidence, also, for children to be happy is to perform good actions, apologize and stop being Sad to feel happiness.

Keywords: Communication, happiness, students, teachers, family, friends.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	12
1.2.1. <i>Contexto Internacional</i>	12
1.2.2. <i>Contexto Nacional</i>	15
1.2.3. <i>Contexto Local</i>	17
1.3. ABORDAJE TEÓRICO	18
1.3.1. <i>Teoría de la Comunicación Social</i>	18
1.3.2. <i>Conceptos</i>	20
1.3.2.1. La Comunicación	20
1.3.2.2. Tradiciones de la Teoría de la Comunicación.....	21
1.3.2.3. Principios básicos de Comunicación	26
1.3.2.4. Elementos de la Comunicación	28
1.3.2.5. Estilos de Comunicación.....	29
1.3.3. <i>Enfoques de la felicidad</i>	34
1.3.3.1. El enfoque filosófico de la felicidad	34
1.3.3.2. El enfoque psicológico de la felicidad	35
1.3.3.3. La Felicidad.....	36
1.3.3.4. La felicidad como bienestar subjetivo	37
1.3.3.5. ¿Qué determina la felicidad?	38
1.3.3.6. ¿De qué depende la felicidad?.....	39
1.3.3.7. Importancia de la felicidad	39
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	40
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	40
1.6. OBJETIVOS	41
1.7. LIMITACIONES	42
II. MATERIALES Y MÉTODO	43
2.1. TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1.1. <i>Tipo de Estudio</i>	43
2.1.2. <i>Diseño de la Investigación</i>	43
2.2. ESCENARIO DE ESTUDIO.....	44
2.3. CARACTERIZACIÓN DE SUJETOS	45
2.3.1. <i>Sujetos</i>	45
2.3.2. <i>Operacionalización de variables</i>	46
2.3.2.1. Variable	46
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
2.4.1. <i>Técnicas e Instrumentos</i>	47
2.4.2. <i>Validez y Confiabilidad</i>	48
2.5. PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.	49
2.6. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	50
2.7. CRITERIOS ÉTICOS.....	50
2.8. CRITERIOS DE RIGOR CIENTÍFICO.....	51
III. REPORTE DE RESULTADOS	53

3.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
3.3. CONSIDERACIONES FINALES	77
IV. REFERENCIAS	79

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada, “Influencia de los Estilos de Comunicación en la Percepción de la Felicidad en estudiantes de 4° de primaria en Diferentes Contextos Sociales” tiene un enfoque cualitativo que se fundamenta en el paradigma naturalista, es decir, que comprende e interpreta la realidad de manera dinámica en un contexto natural.

Torres (s.f.) define a los estilos de comunicación como la clave para tener una mejor calidad de relaciones personales, para este autor el acto comunicativo se genera a través de la conducta y de los elementos de destreza que un ser humano tiene con el fin de manifestar sus ideas y cambios conductuales para con los demás, y todo esto se desarrolla en un contexto natural.

Cuando hablamos de la felicidad, muchos quizá se preguntan ¿de qué depende la felicidad? Y nos damos cuenta de que la felicidad depende de muchas variables como la edad, sexo, el nivel socioeconómico, la religión, etc. Para Fernández (2009) la felicidad acepta una posición interaccionista, es decir, que la felicidad es el resultado de la interacción entre los rasgos heredados de la persona y el ambiente en el que vive y se desarrolla (p. 249).

Al juntar estas dos variables: Los estilos de comunicación y la felicidad nace la pregunta ¿Cuál es la influencia de los estilos de comunicación en la percepción de la felicidad de los estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales?

El presente estudio nos permitirá conocer cuál es la influencia de la comunicación en la percepción de la felicidad de la población infantil en diferentes contextos sociales, de manera que la comunicación es un factor determinante en el diario vivir de las personas y la felicidad es un sentimiento positivo que favorece a toda persona, sobre todo a niños para mantener un crecimiento y desarrollo saludable.

1.1. Realidad problemática

Aun cuando sabemos que el término de felicidad posee diferentes conceptualizaciones, todos conllevan a un mismo significado, gozar de buena salud, amar, tener independencia, alto nivel económico, anhelos, éxitos cumplidos, reconocimiento, entre otros.

Cuando nos referimos al tema de la felicidad rápidamente nos recordamos del gran filósofo griego Aristóteles, el mismo que estudió a las personas, de acuerdo a su ambiente, con tendencia a la felicidad. Según él, la felicidad de las personas se vincula con el bienestar único de la persona, por lo que nos hacemos la siguiente pregunta, ¿en qué consiste el bien propio? Se basa en las particularidades innatas y únicas de las personas, por ello este filósofo el bienestar individual y la felicidad de las personas siempre va a ir determinada por implementación pertinente de las capacidades.

Por su parte Godoy (1992) “con relación a los ejemplos del estado de felicidad general, la felicidad aristotélica nos insita a encontrarnos con nosotros mismos, en un cambio a lo íntimo, la independencia y la libertad de la espiritualidad humana” (p. 1).

Básicamente Aristóteles articulaba a la ética con la felicidad, asimismo la unió con la política, de esto se une el término de felicidad con la localidad, lo que es igual a decir que la felicidad tiene que ven con la paz y tranquilidad es decir que no existan peleas, guerras, miedos y angustias.

Todos los seres humanos siempre han anhelado ser felices, sin embargo, es difícil ya que desde mi punto de vista aún no sabemos cómo alcanzar la felicidad, un ejemplo palpable es que la mayoría de nosotros confiamos que para alcanzar la felicidad es necesario tener todo lo material posible (Lujos), sin embargo, otros piensan que se trata de alcanzar todo lo propuesto, y lograr el éxito, y muchas otras personas lo relacionan con el amor de pareja, o simplemente son felices con lo que consumen básicamente y la creencia en Dios.

Los niños son una población vulnerable es por ello que la felicidad es una emoción que cumple un papel muy fundamental en la infancia, a medida que los niños sean felices, su crecimiento y desarrollo emocional será más efectivo y

saludable. Según UNICEF (2012) en un estudio que realizaron en España sobre el bienestar subjetivo infantil, hablaron sobre la perspectiva de los niños, es decir que, en la mayoría de los casos no se tiene la certeza que la comprensión ante una pregunta sea igual entre niños y adultos. Las condiciones y características del contexto, me refiero al sector socioeconómico y cultural, a la edad y género, influyen mucho en el bienestar de los niños, en función a estos factores se pueden identificar si los niños son felices.

La felicidad va a variar de acuerdo a los contextos sociales, ¿por qué? Porque cada contexto es diferente, en cuanto a cultura, costumbres e ideología; también el nivel socioeconómico es diferente, por ende, su concepto de felicidad va a ser distinto. Podemos decir también que el significado de felicidad cambia de acuerdo con la edad, un adulto no piensa lo mismo que un joven o un niño.

Hablando de la comunicación, el contexto siempre va afectar el acto comunicativo. Según Ballenato (2009) afirma:

Cuando nos comunicamos con los demás no siempre tenemos el mismo estado de ánimo. Los intercambios emocionales que se emplean con los demás individuos, es necesario una pertinente conducción de los sentimientos, la manera de expresarse se refiere mucho con la formación. (p. 52).

La forma en como nos comunicamos muestra el estado emocional en el que nos encontramos, de acuerdo a ello podemos observar el comportamiento de cada individuo y podemos analizar en qué estado emocional se encuentra y si es feliz o no. Girbau (2002) refiere que la psicología de la comunicación estudia la relación del ser humano con la comunicación.

El Diario Perú 21, en la encuesta realizada a 30,890 personas de 40 países, identificó que, en comparación con 2016, el nivel de felicidad en el mundo cayó 4.9 puntos porcentuales. Para Vilma Scarpino, presidenta de WIN, esta tendencia se debe básicamente a la inestabilidad económica y política global.

Según el Diario Perú 21, actualmente en una encuesta realizada por la empresa de nuestro país encargada de la investigación de mercado y opinión pública Datum (2019) se manifestó que “el 74% de peruanos y peruanas encuestados contestó que se siente “feliz” o “muy feliz”, mientras que el 23% considera que no es ni feliz ni infeliz y un 3% declaró que es “infeliz” o “muy infeliz”.

En la región Lambayeque se han realizado estudios sobre los estados emocionales, dentro de ello la felicidad, teniendo en cuenta variables como parejas, convivientes, organizaciones, sin embargo, existen muy pocas investigaciones sobre los inconstantes niveles de información y percepción en la felicidad a una población infantil.

No existen datos estadísticos acerca de la felicidad en niños es por ello que esta investigación se va centrar en analizar la percepción que tienen los niños con respecto a la felicidad en un contexto diferente. Entonces ¿qué significa la felicidad para un niño en este siglo XXI?

1.2. Antecedentes de Estudio

1.2.1. Contexto Internacional

Pulido y Herrera (2018) realizaron un trabajo de investigación sobre la ansiedad y felicidad como estados emocionales contrapuestos en la infancia, su objetivo principal fue analizar los tipos y niveles de ansiedad y felicidad, en función de la edad, género, cultura y estrato socioeconómico y a la vez estudiar la vinculación presenten en las dos variables de una comunidad infantil en la que se hallan diversidades de culturas. multicultural. Para realizar la evaluación se trabajó con el Inventario de Ansiedad Estado – Rasgo para Niños (STAIC) y un cuestionario de la variables felicidad que tuvo como muestra a 764 participantes, donde los resultados en función a edad, género, cultura y estatus social, en el que se determinó el grado de ansiedad bajo y de felicidad alto, también, se encontró relevancia numérica entre ambas variables, de manera inversa y proporcional ansiedad y felicidad, tomando en cuenta los estados emocionales mezclados.

Pulido (2018) realizó un estudio Influencia de los estados emocionales contrapuestos y la inteligencia emocional en el ámbito académico, cuyo objetivo fue, comprobar la disposición de estas variables en la población educativa de Ceuta, a nivel de Educación Primaria, Secundaria, Universitaria y globalmente e intentar comprobar la interacción entre las variables mencionadas. Para en la valoración de la ansiedad, se empleó el Inventario Ansiedad Estado-Rasgo para niños, mientras que para el alumnado universitario puso en práctica el Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo. En cuanto a la Felicidad, se empleó un instrumento compuesto por 40 ítems dándole respuesta según la escala tipo Likert de 4 puntos. En la que se

manejó una muestra de 1812 personas entre alumnado de siete instituciones de nivel Infantil y Primaria, seis centros educativos de Secundaria y el alumnado de la facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, la edad de este alumnado estuvo comprendida entre los 7 y los 45 años. Se obtuvo como resultado que la población infantil refleja niveles bajos y muy bajos de ansiedad. El factor que genera más ansiedad es Preocupaciones y dificultades y el que genera menos Emociones negativas. El centro, la edad (curso), la especie, las costumbres y el nivel influyen en el grado de ansiedad, pero no en los tipos que permanecen constantes en la mayoría de los grupos.

Tot (2016) realizó una investigación “diagnóstico de estilos de comunicación en los colaboradores del instituto técnico de capacitación y productividad (INTECAP), región norte, Cobán, Alta Verapaz, teniendo como finalidad realizar un diagnóstico. El estudio fue tipo descriptivo y se aplicó a 50 colaboradores de ambos géneros que pertenecen a distintas áreas de la institución, dicho estudio se basó en la administración de cuestionario sobre comunicación organizacional, creado por Hernández (s.f.), recopilado en las tesis de grado de Zepeda (2014), las formas de comunicación organizacional utilizadas en el área de recursos humanos de una institución encargada de la venta de mercadería de consumo pesado masivo en ciudad Guatemala, posee o mide cuatro niveles de comunicación organizacional: “Asertivo”, “Agresivo”, “Pasivo” y “Agresivo-pasivo” y esto permitió identificar los porcentajes de modos de información más usados en los empleados del Intecap. Con los datos obtenidos se logró identificar que el estilo de comunicación que más usan los empleados más pertinentes. Por lo que se concluyó que los niveles de información más resaltantes en Intecap son: Asertivo y Agresivo-Pasivo. Lo anterior refleja que existe un ambiente sano, sereno, despejado y viable para garantizar el proceso de comunicación dentro de la institución. En virtud de lo anterior, se recomienda implementar un plan de capacitación basado en la comunicación asertiva y el fortalecimiento de los medios de comunicación existentes.

Ordoñez (2015) en su estudio de Doctorado en Psicología lo titulo Ajuste psicológico en la infancia: aspectos emocionales y variables asociadas. Los objetivos de esta investigación fueron Estudiar las diferencias entre los niños con baja y alta Conciencia emocional y Felicidad, y analizar qué variables permiten diferenciar los grupos de baja y alta Conciencia emocional y Felicidad, además de

Validar auto informes acerca de la razón emocional, fases de ánimo y quejas orgánicas en los niños de España, para ello realizó un estudio descriptivos, basado en un estudio factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio, prueba t en la variable independientes, estudio de la variabilidad, semejanzas, estudios discriminantes y regresiones lineales, aplicando a 1423 participantes. Los resultados permitieron determinar que hay una relación en cuanto a la edad de los encuestados en función de la variable de la investigación valorada, y en muchos de los casos en el que se tomó como referencia el sexo, por lo que se puede decir que las variables consideradas en el estudio están relacionadas como se pensaba, sin embargo, se puede decir que su nivel de correlación es baja o moderada. Se han observado diferencias significativas según el nivel de conciencia emocional en todas las variables evaluadas, y en su mayoría en cuanto al nivel de felicidad. Por lo que se concluyó que; las variables emocionales son de vital importancia en la infancia, así como la personal. Infancia.

Quiceno y Vinaccia (2014) realizaron un trabajo de investigación sobre Calidad de vida, fortalezas personales, depresión y estrés en adolescentes según sexo y estrato, cuyo fin fue analizar las diferencias en fortalezas personales, depresión, estrés diario y calidad de vida infantil según el sexo y el estrato socio-económico. El mismo es descriptivo-comparativo; transversal, para ello se puso en práctica la Escala de Resiliencia Adolescente (ARS), la Escala de Autotrascendencia versión adolescentes (STS), la Escala Subjetiva de Felicidad (SHS), el Test de Orientación de Vida en los Jóvenes (YLOT), el Inventario de Depresión Infantil (CDI), el Inventario Infantil de Estresores Cotidianos (IIEC) y el Cuestionario de Salud y Bienestar Niños y Adolescentes (The KIDSCREEN-52). En la que se tomó como muestra a 686 adolescentes en edades comprendidas entre los 12 y 16 años de Bogotá (Colombia). Los resultados permitieron determinar que los caballeros poseen un mejor grado de calidad de vida, y beneficios individuales, que las damas arrojando los niveles más elevados de sentimientos negativos. El acoso o también llamado bullying se refleja más en la parte masculina en un nivel bajo, por lo que se puede notar que los elementos psico-emocionales y sociales poseen una conducta diferencial con respecto al géneros en la juventud y por ello se requiere mediaciones exactas en la que se maneje la diferenciación de género.

Monje, Camacho, Rodríguez y Carvajal (2009) realizaron un trabajo de investigación sobre la influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar, cuyo fin fue; determinar cuál es la influencia de los estilos de comunicación asertiva que los docentes tienen en el aprendizaje escolar. Se utilizó un diseño cuasiexperimental, para la obtención de ellos resultados se manejó la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA). La misma está estructurada por 45interrogantes de tipo Likert, en la que se tienen 5 alternativas para las ofrecer las respuestas, una hoja de anotación, perfil y tres plantillas para valorar tres dimensiones: Asertividad indirecta reactivos, No asertividad y Asertividad reactivos. Se manejó una población de 12 maestros de la entidad y 12 al equipo de control del Colegio Empresarial de los Andes del departamento del Huila. Los resultados permitieron evidenciar que la institución educativa se determina como un ambiente en el que se desarrolla gran parte de la vida en el que los métodos educativos de los docentes poseen un alto nivel de comunicación, y que los colegios no han determinado el nivel de relevancia que posee el acto comunicativo en el desarrollo individual, social y de conocimiento. Así como también, se determinó que los maestros como los escolares hacen uso de métodos alternos para comunicarse, sin manejar un pertinente método de intercambio individual. Por lo que se pudo establecer que con una adecuad entrada se fortalece los medios de comunicación optimizando el nivel académico de los alumnos.

1.2.2. Contexto Nacional

Mamani (2018) realizó una investigación La influencia del maltrato psicológico en la autoestima de los niños y niñas de cuatro años de la I.E.I. N°197 “Huáscar”, con la finalidad de determinar la influencia del maltrato psicológico en la autoestima de los niños y niñas. Se realiza con el fin de fortalecer la calidad de vida de los infantes, que se considera un problema que aqueja a la comunidad en nuestro país, utilizando el diseño descriptivo correlacional, se usó las técnicas de observación y cuestionario, teniendo como instrumentos la guía de observación, la guía de cuestionario y la Escala de Likert. Se tomó como muestra para la investigación a los estudiantes de ambos sexos de la I.E.I. N°197 “HUÁSCAR” de la ciudad de Puno con una muestra de 26 menores, obteniendo como resultados que el Maltrato Psicológico influye negativamente en la Autoestima de los niños y niñas de cuatro años, además, el nivel de la Autoestima de los niños y niñas de cuatro años de la

I.E.I. N°197 "HUÁSCAR" ciudad. Puno en el 2014 es regular, por debajo del nivel alto.

Arequipeño y Gaspar (2017) en su investigación titulada; Resiliencia, felicidad y depresión en adolescentes de 3ero a 5to grado del nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Ate Vitarte , cuyo fin fue; determinar si existe relación significativa entre los niveles de resiliencia y felicidad con los niveles de depresión, utilizaron el modelo planteado de la psicología positiva, para realizar la medición de las variables utilizaron la Escala de Resiliencia Wagnild & Young, en la valorización de la felicidad emplearon la Escala Felicidad de Lima. Se tomó una población de 315 colegiales correspondiente a 3ero, 4to y 5to grado de secundaria. Como resultados se obtuvo hay relación contradictoria y determinante en las variables de felicidad y depresión, así como una unión inversa baja e importante entre el nivel de resiliencia y la depresión, por ello concluyo que; mientras más alta sea la felicidad y resiliencia los niveles de depresión serán mínimos.

Leguía (2016) realizó una investigación sobre La inteligencia emocional en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "César Vallejo". Pumachuco, Huaccana. Chicheros-2016, con la finalidad de determinar el nivel de la inteligencia emocional en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa "César Vallejo" del centro poblado de Pumachuco. Esta investigación se centró en una sola variable denominada "Inteligencia Emocional", la cual consta de seis dimensiones: intrapersonal, interpersonal, conducción de estrés, adaptación, nivel emocional e imagen efectiva, se manejó una muestra de 60 alumnos de mencionada escuela. Como resultados se obtuvo que a nivel general la población evaluada, manifiesta el grado normal" de comprensión emocional, es por ello que; los estudiantes evaluados tienen una capacidad relativamente normal de realizar un ajuste consciente del pensamiento con la emoción, lo cual posibilita la regulación de la conducta y permite crear relaciones interpersonales más adecuadas dentro del contexto social en donde se desenvuelven cotidianamente.

Ojeda (2014) realizó un estudio Estilos de comunicación que practican los estudiantes de Enfermería entre sus pares durante su convivencia académica en la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la UNMSM 2013, cuyo propósito principal fue; determinar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de

enfermería, manejando como fin específico conocer los modos y representar sus rasgos. Con el propósito de que los datos de la investigación hagan posible dar a conocer un nivel de referencia que de origen a un desarrollo crítico de los sistemas de información. El estudio es reflexivo, considerando como inicio; el estudio es cuantitativo, aplicativo, descriptivo; de corte transversal, en el que se empleó para la obtención de los resultados la escala de tipo Likert modificada, a una población de 80 alumnos contemplados en 1ero y 2do año, por lo que se concluyó que; que según los datos arrojados el 66% de los escolares señalan que el nivel de convivencia es asertiva, por lo que se encuentran en un ambiente donde prevalece la comprensión, tolerancia y el buen trato, de igual manera se ve influenciado en la creación de equipos y manejar el contexto universitario en el que se interrelacionan.

1.2.3. Contexto Local

Peralta y Sandoval (2016) realizaron una investigación Autoestima e inteligencia emocional en niños institucionalizados y no institucionalizados, teniendo como propósito determinar si existe diferencias significativas en la autoestima e inteligencia emocional de niños institucionalizados y no institucionalizados, utilizaron un Test sobre Inteligencia Emocional de Chiriboga y Franco (2003) así como un Test de Autoestima de Champagnat (2003) que fue adaptada para utilizarlo en nuestro país por Ruiz (2003), teniendo como muestra dos equipos de niños y niñas mezclados en edades comprendidas entre 9 y 12 años, cada grupo de estudio estuvo conformado por 30 niños. Se obtuvo como resultado que existe discrepancias determinantes entre la autoestima e inteligencia emocional de niños institucionalizados y no institucionalizados, en favor del segundo grupo. Además, se encontró existe relación de identidad personal y automotivación; entre identidad personal e inteligencia emocional; entre la dimensión emociones y automotivación y entre la dimensión emociones y autocontrol en el grupo de niños institucionalizados.

Zeña (2016) realizó una investigación Programa de inteligencia emocional para mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 11036 "27 de diciembre", cuyo propósito principal fue; Demostrar que el programa de "Inteligencia emocional" mejora las relaciones interpersonales de los estudiantes, además, pretender enaltecer el trabajo de los educadores a través de la implementación de estrategias metodológicas. El estudio ejecutado es de enfoque cuantitativo, de Tipo descriptivo

– explicativo, en la que se empleó la técnica de gabinete y de campo, teniendo como instrumento el Test con el fin de valorar los niveles de vinculación personal en los infantes, fue recopilado de la Ps. MARÍA ELENA LÓPEZ “Especial para EL TIEMPO” Psicóloga. Quien escribió el libro “Como Estimular la Inteligencia Emocional de los Niños” y modificado por la autora la misma tiene 30 ítems, de respuestas cerradas, la misma que se empleó a un equipo experimental como pre-test y post-test. En la que se manejó una muestra de 54 alumnos desglosados en tres secciones. Los resultados permitieron determinar que antes de aplicar el Programa Inteligencia Emocional, el 72,2% se encuentran en el nivel bajo de las relaciones interpersonales. Posterior a la aplicación, del Post Test se determinó que ningún alumno se encuentra en este nivel puesto que el nivel de desenvolvimiento de las destrezas por lo que se concluyó que; con el Programa de Inteligencia Emocional se puede desarrollar asertivamente las relaciones interpersonales de los alumnos de 4to “A”.

Baldera y Pérez (2016) cuyo estudio fue; estilos de comunicación y dependencia emocional en mujeres convivientes en un caserío de Túcume 2014, cuyo propósito fue; determinar la relación entre los estilos de comunicación y dependencia emocional en mujeres conviviente en un caserío de Túcume. La población muestral fueron 100 mujeres de un vaso de leche, entre 18 y 40 años de edad, para la obtención de los resultados se manejó El Inventario de Estilos de Comunicación (Sánchez y Díaz, 2003) y el Cuestionario de Dependencia Emocional (Lemos y Londoño, 2006). Se tuvo como consecuencia un nivel alto en el área mi pareja negativa y la búsqueda de atención, así como la relación significativa entre ambas; por consiguiente, un nivel medio en el área mi pareja positiva, el miedo a la soledad y la modificación de planes obteniéndose una relación significativa.

1.3. Abordaje Teórico

1.3.1. Teoría de la Comunicación Social

Según Miguel (2013) en teoría de la comunicación social es posible distinguir tres perspectivas principales:

Perspectiva psicológica: Sus científicos conciben la comunicación como un proceso de transmisión de mensajes. El modelo psicológico típico maneja conceptos próximos al postulado de Shanon y Weaver, es decir, emisor, receptor,

codificación/decodificación, mensaje, canal y ruido, entre muchos otros fenómenos, estudia los efectos de la comunicación en la mente de los receptores.

Perspectiva sociológica: De acuerdo con los sociólogos, la comunicación es el proceso de creación de significado colectivo. Un modelo sociológico típico emplea hipótesis derivadas de los conceptos de códigos simbólicos, significado, tradiciones culturales, roles y normas sociales. Estudian el contenido de los mensajes y efectos de la comunicación sobre la sociedad (opinión pública).

Perspectiva humanística: Mientras que las dos anteriores se asocian con la objetividad, las humanidades están relacionadas con la subjetividad. Sus conceptos provienen de la intuición, la creatividad, la interpretación y la perspicacia. Conceptos comunes de esta perspectiva son: poder, propaganda, alienación, hegemonía cultural o cultura de masas. Se preocupa especialmente por el desigual control de los medios de comunicación (fuentes) y por los efectos dañinos de la transmisión de contenidos “sin carga cultural” sobre los receptores de la comunicación (p. 64).

Además, Miguel (2013) menciona que el fenómeno de la comunicación se discute a menudo en los términos de los “niveles” o “contextos” en los que ocurre. Los cuatro contextos que abarca la teoría de la comunicación social son:

Comunicación intrapersonal: Nivel de estudio de la comunicación que entablamos los humanos con nosotros mismos.

Comunicación interpersonal: Nivel de estudio el cual se emplea entre dos o más individuos, que se encuentran en un mismo lugar, en entornos privados.

Comunicación grupal: Nivel de estudio de la comunicación de individuos en un grupo pequeño, normalmente en entornos de toma de decisiones.

Comunicación de masas: Nivel referido a la comunicación pública y a la comunicación mediada. Muchos aspectos de los niveles anteriores forman parte del proceso de comunicación de masas (p. 65).

Según McQuail (como se citó en Rodrigo, 2001) diferencia el proceso de comunicación en la sociedad: sociedad global (la comunicación de masas), institucional/organizacional (el sistema político), intergrupala (la comunidad local), intragrupal (la familia), interpersonal (la pareja) e intrapersonal (el procesamiento de

la información). Esto nos hace referencia a los tipos de comunicación que aplicamos dentro de nuestro entorno.

Aguado (2004) llama comunicación en un vínculo social

Desarrollo de personalidades en los integrantes de ese nivel por medio de conductas técnicas en ese ambiente. Cada uno de los medios sociales poseen una conducta técnica en cuanto al manejo de las mismas, se debe a la comunicación. Por lo que la comunicación es considerada como un fenómeno determinante en la sociedad. (p. 46).

1.3.2. Conceptos

1.3.2.1. La Comunicación

Desafortunadamente, podemos decir que no existe una definición única de la comunicación, algunos autores coinciden y otros no, pero todos sabemos que la comunicación es algo fundamental en nuestra vida cotidiana. Mientras que las sociedades que formamos se encuentran básicamente compuestas por unidades muy diversas (o diferentes), una definición detallada de comunicación, en muchas de sus características, tendrá que contemplar una inmensa cantidad de rasgos, situaciones y contextos (Miguel, 2013).

Una de las definiciones de comunicación más completas lo describe Bouza (como se citó en Giner, Lamo de Espinoza y Torres, 1998) como un proceso necesario y continuo de comunicación bien sea verbal y no verbal, así como contextual cada uno crea su escenario de interpretación y el concepto de contexto se vuelve dinámico y complicado, retroactiva (no lineal) entre los involucrados se crea la figura de emisor o receptor, basados en los cambios cibernéticos manejando su efectividad, no necesariamente intencional (procesos de intercambio o interacción no buscada y no controlada), y cultural (sometida a las normas, reglas o creencias, de los contextos culturales, pero creando también ella esos contextos y esa cultura).

Para Bacre (2000) La sociedad, cultura, educación, filosofía, ciencia, ética, ideología, estética, ocio y universalidad se relacionan al concepto de comunicación y los grupos sociales, civilización, enseñanza, doctrina, tecnología, moral, deporte, diversión y regionalidad se aproximan al concepto de información. Para este autor ambos procesos son complementarios y constitutivos, pero a través de una

valoración conceptual la comunicación contiene a la información, por lo tanto, la democracia, economía, política, arte, poder, literatura, género, riqueza, religión y fuerza definirían a la información y comunicación.

El carácter de la comunicación hace que sea un estudio multidisciplinario, es decir que, ciencias bien sea psicología, antropología, sociología, filosofía, y la lingüística hacen que sea un objeto de estudio. Según Winkin (1990) menciona:

“...La comunicación es manejada como un concepto vejatorio, sin embargo, es concebido como una definición encantadora. Estudiosos y filósofos no paran de hacer criticarlo, objetarlo, desmenuzarlo, sin embargo, este se vuelve a imponer puro y nuevo...” (p.11).

1.3.2.2. Tradiciones de la Teoría de la Comunicación

La teoría comunicativa tradicionalmente se ha clasificado de según su inicio en otras culturas, como la sociografía, la psicología, la filosofía y agrupadas según el grado de unión que poseen como la grupal, organizacional, interpersonal, pedagógica, así como la de masas.

Tradición Semiótica

Esta tradición es conocida como la comunicación mediante los signos y símbolos. Según Fernández y Galguera (2009) afirman que “La tradición semiótica incluye una multitud de teorías acerca de cómo los signos vienen a representar objetos, ideas, estados, situaciones, sentimientos, y condiciones más allá de ellos mismos” (p. 10). La semiótica es fundamental en la comunicación, ya que gracias a esta podemos examinar la importancia de los signos y símbolos en la vida humana y las formas en la que se emplean.

Tradición Fenomenológica

Hace referencia al acto comunicativo como la práctica del yo y del otro por medio del intercambio de palabras. La práctica fenomenológica se basa en las vivencias consecuentes del individuo. Las hipótesis incluidas en esta cultura asumen que los individuos demuestran muestras sus vivencias de diario vivir, por ello asumen al mundo según lo que vayan observando y de su propia experiencia. El proceso por conocer mediante la expresión directa es terreno de la fenomenología (Fernández y Galguera, 2009).

Tradición Cibernética

La comunicación asumida como medio de información. Para Fernández y Galguera (2009) “La tradición cibernética se emplea como la unión, que vincula lo que se encuentra desunido en los sistemas: se considera a un sistema de ordenador, familiar, institucional o inmediato.” (p. 12). Esta tradición nos ayuda a comprender las relaciones entre individuos, sin embargo, también nos ayuda a entender al ser humano individualmente como comunicador.

Tradición Sociopsicológica

La comunicación como influencia interpersonal. Los estudios de las mismas se basan en el comportamiento general de la persona, sus conductas psicológicas, los instrumentos propios, la personalidad y los rasgos, y el conocimiento. A pesar de tener muchas diferencias entre sí, comparten el mismo interés, es decir, se concentran en la conducta y las características personales, incluso los niveles cognitivos de cada individuo (Fernández y Galguera, 2009).

Tradición Sociocultural

Asumir el acto comunicativo como una creación y manifestación de la vida social.

La comunicación se puede definir como un proceso teórico en el que se crean y se ponen en práctica modelos sociales y culturales usuales. La visión sociocultural del acto comunicativo se basa en la forma de realizar nuestros conocimientos, reglas, roles y pautas. Cuando los individuos se comunican hacen un intercambio cultural. La mayoría de nosotros damos por hecho que las palabras reflejan lo que realmente existe; sin embargo, los teóricos de esta tradición sugieren que a menudo el proceso funcional al revés, es decir, la perspectiva de lo que obtenemos de nuestro entorno, se une significativamente con el lenguaje que hemos puesto en práctica desde la infancia. (Fernández y Galguera, 2009, p. 13).

La tradición Crítica

La comunicación como un desafío reflexivo al discurso injusto. Fernández y Galguera (2009) afirman que:

Nos encontramos frente a muchas diferencias en cuanto a la ciencia social crítica, las mismas que tienen 3 bases elementales; la práctica crítica basada en asumir los niveles del *status quo*, las organizaciones de dominio y los credos o pensamientos dominantes de la sociedad; es decir, ¿a los intereses de quiénes sirven estas estructuras de poder? En segundo lugar, las teorías clasificadoras se basaron en saber los niveles sociales con el fin de ayudar a la libertad y levantamiento de una sociedad autónoma en el que la persona se sienta competitivo. Entender la opresión es el primer paso para disipar las ilusiones de la ideología y adoptar medidas para vencer a las fuerzas opresoras. Y, por último; la ciencia social hace sus referencias o se esfuerza porque se cumpla ya parte teórica y la práctica. Dichas teorías son claramente normativas y actúan con el fin de que se produzcan modificaciones en las situaciones que repercuten en la sociedad. (p. 14).

La Tradición Retórica

Oficialmente podemos decir que en el manejo de la teoría inició en el método del acto comunicativo, básicamente la definición de la retórica, se basa en la planificación centrándose originalmente en la inspiración. El enfoque de la retórica abarca todas las formas en la que los individuos hacen uso de los símbolos con el fin de modificar a los que se encuentran en su entorno, y edificar el mundo en el que vivimos (Fernández y Galguera, 2009).

Tabla 1

Tabla de tradiciones de la teoría de la comunicación de Robert Graig

	Retórica	Semiótica	Fenomenología	Cibernética	Socio-psicológica	Socio-Cultural	Crítica
Comunicación concebida como:	Arte plástico del discurso.	Mediación intersubjetiva a través de los signos.	Experiencia de la "otredad", dialogo.	Procesamiento de información.	Expresión, interacción e influencia.	(Re) producción del orden social.	Reflexión discursiva.
Problemas de comunicación considerados como:	Exigencia social que requiere deliberación colectiva y juicio.	Falta de entendimiento o entre los puntos de vista subjetivos.	Ausencia o falla para mantener una auténtica relación humana.	Ruido; sobrecarga; falta de información; mal funcionamiento o ruido en el sistema.	Situación que requiere manipulación de las causas del comportamiento, para conseguir resultados específicos.	Conflicto, alienación fallas de coordinación.	Ideología hegemónica; distorsión sistemática del discurso.
Vocabulario metadiscursivo	Arte, método, comunicador, audiencia, estrategia, lugar común, lógica, emoción.	Signo, símbolo, ícono, significado, referente, código, lenguaje, medio.	Experiencia, el yo y el otro; diálogo, ser genuino, el apoyo, la apertura.	Emisor, receptor, señal, información, ruido, retroalimentación, redundancia, red, función.	Comportamiento, variable, efecto, personalidad, emoción, percepción, cognición, actitud, interacción.	Sociedad, estructura, práctica, ritual, reglas, socialización, cultura, identidad, co-construcción.	Ideología, dialéctica, opresión, toma de conciencia, resistencia, emancipación.

Credibilidad cuando aparecen lugares comunes metadiscursivos	Poder de las palabras; valor de un juicio bien informado.	El entendimiento o requiere del lenguaje común, peligro constante de falta de comunicación.	Todos necesitamos del contacto humano; debemos tratar a los otros como personas; respetar diferencias y buscar elementos en común.	Identidad de la mente y el cerebro; valor de la información y la lógica; los sistemas complejos pueden ser imprescindibles.	La comunicación refleja la personalidad; las creencias y los sentimientos desvían los juicios; los miembros en un grupo se afectan unos a otros.	El individuo es producto de la sociedad; cada sociedad tiene una cultura distinta; las acciones sociales tienen efectos no intencionales.	Perpetuación personal del poder y del bienestar; valores como la libertad; la igualdad y la razón; la discusión conduce a la toma de conciencia.
Interesante cuando se opone a lugares comunes metadiscursivos	Las palabras no son acciones; la apariencia no es la realidad; el estilo no es importante; la opinión no es la verdad.	Las palabras tienen significados correctos, los códigos y los medios son neutrales.	La comunicación es una habilidad; la palabra no es una cosa; los hechos son objetivos y los valores son subjetivos.	Los humanos y las máquinas difieren; la emoción no es lógica; orden lineal de causa-efecto.	Los seres humanos son racionales; conocemos nuestras mentes; conocemos lo que percibimos.	Acción individual y responsabilidad; identidad absoluta del yo; naturalidad del orden social.	Naturalidad y racionalidad del orden social tradicional; objetividad de la ciencia y de la tecnología.

Fuente: y Galguera (2009)

1.3.2.3. Principios básicos de Comunicación

Para los autores Ocampo y Vázquez (2002) los principios básicos de comunicación están basados en necesidades de sobrevivencia. Cuando las necesidades de sobrevivencia no están satisfechas, la persona se frustra y desarrolla conductas comunicacionales desajustadas – compensatorias.

El conocimiento y aplicación de los siguientes principios es necesario en el crecimiento de los intercambios personales eficaces, firmes y productoras:

Principio de atención: se enmarca en el cariño, halago, creencia. La forma de comportarse bien sea positiva o negativa, se considera determinante en cuanto a la supervivencia de los seres humanos y animales.

Principio de expresión: se basa en la necesidad de estar comunicados. Bien sean los hombres o los animales; puesto que los mismos necesitan dar a conocer sus simpatías y sus deseos por los demás, bien sean buenos o no, por medio de caricias, de manera verbal, simbólica o gestual.

Principio de clarificación: Necesidad de comprensión. Las personas requieren explicar y percibir todo cuanto sucede a su alrededor, bien sea de manera razonada o ilógica, con el fin de asumir la misma condición según sea el medio donde se encuentre.

Principio de poder: Considerado como el deseo de limitar, protección territorial, gobernar, llegar a acuerdos. Los animales ejercen este principio mediante el uso de la fuerza, los individuos que no poseen ninguna destreza para la comunicación, para poner limitaciones se basan en la agresividad. Los individuos que poseen destrezas comunicativas tienen la facultad de poder organizar sus respuestas (conducta) y fortalecer esas destrezas para poder llegar a acuerdos y de esta manera establecer límites, sin lastimar y alzar las defensas los demás individuos con los que habla.

Principio de trascendencia o trascendental: se basa en las creencias de lo que no existe, en cosas del más allá. Se debe a las experiencias vividas en el tiempo, bien sean visiones, percepciones o e inspiraciones, experiencias de vidas remotas y la curación de enfermedades terminales. Este principio es enseñado a los estudiantes a

manera de información acerca del poder sugestivo de la palabra, que según el método asertivo de comunicación es el estimulante mental más efectivo que puede existir y sus aplicaciones prácticas, mediante el trato asertivo en la superación de actitudes y conducta mortificantes (pp. 28 – 29).

La comunicación y el lenguaje dan partida al desarrollo personal y social del individuo. Para tener una convivencia en sociedad de manera armónica depende mucho del uso adecuado que se haga para comunicarnos eficazmente. Ballenato (2009) menciona que la comunicación interviene y está presente de forma absoluta prácticamente en cada experiencia de vida de la persona, especialmente en los siguientes ámbitos:

Ámbito personal: el acto comunicativo se une a la personalidad del individuo, experiencia vital, y la manera de ver al mundo y vincularse con el resto. El hombre es considerado como un elemento social, que se interrelaciona, que aprende, que crece intelectual y emocionalmente, y la herramienta principal que posibilita todos esos procesos es la comunicación.

Ámbito académico: se considera que la comunicación es un instrumento que se pone en práctica con el fin de transmitir saberes en el campo de la docencia, en la unión que hace posible el método de enseñanza y aprendizaje logrando la formalización de los adelantos de la ciencia y el saber.

Ámbito laboral: en empresas o instituciones el acto comunicativo es continuo, y hace necesaria la coordinación de esfuerzo y optimización del trabajo en equipo; la eficiencia y los alcances de las metas en las empresas se debe a la valoración de la cantidad y calidad de los actos comunicativos que se presentan tanto internas como externas.

Ámbito social: la unión y manejo de los vínculos que se tienen con las demás personas, viene marcado se basa en los actos comunicativos que se establecen entre ellos. Sin comunicación no podríamos concebir las relaciones sociales (pp. 26-27).

1.3.2.4. Elementos de la Comunicación

Existen varias formas de poder expresar nuestras ideas, lo que pensamos y sentimos; la comunicación lingüística, paralingüística y extralingüística, se presenta a través de elementos. Según Eloy (2013) los componentes comunicativos comprenden, emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto (pp. 34-35).

Emisor: para muchos investigadores, el emisor es quién envía el mensaje, dado que lo hace de manera sencilla para que el mensaje sea comprendido.

Receptor: es aquella persona que persigue la información y la codifica, puede o no devolver el mensaje.

Canal: es el medio o la vía por donde el emisor envía el mensaje al receptor.

Código: es un complemento con el fin de que el acto comunicativo sea eficaz, para ello, el emisor y el receptor deben tener conocimiento del mismo símbolo lingüístico. En este elemento se hace uso de los signos.

Contexto: Es el momento en el que se desarrolla la comunicación, teniendo en cuenta el espacio y tiempo.

La fuente o emisor: Se conoce como el medio en el que se lleva a cabo el mensaje y lo transmite con el objetivo de dar a conocer una noticia. En el intercambio humano el emisor es una persona o un grupo de individuos incluso una institución.

El mensaje: El mensaje realizado, que se lleva a cabo de un medio a otro. En cada uno de los mensajes se debe conocer la estructura y el sustento, y que el contenido del mensaje sea claro- el contenido- con el referente- la verdad que se muestra en la información.

Para Hernández y Martínez (s.f.) Los elementos del proceso comunicativo son los siguientes:

El destino o receptor: El que recibe el mensaje y lo descifra o descodifica.

El canal: Es un factor físico que se pone en contacto con el receptor y el emisor, y que hace posible que el mensaje llegue a donde debe, estos suelen ser (el cable telefónico, el papel, el fax, el aire...) Este también incluye los factores por medio de los

cuales se produce la emisión y recepción. Existen los canales naturales, bien sea el aire por donde se desplazan las ondas sonoras que parten desde la fonación hasta se escuchadas, y medios o canales artificiales, como el libro, el cable, la radio, el televisor, entre otros; asimismo, se puede decir que los canales de información son causantes de perturbaciones, ruidos que desfavorecen el entendimiento del mensaje, por lo que se originan en oportunidades redundancias en los mismos.

El código: Se conocen como los signos y las normas de la composición que ayuda a enumerar o cambiar el mensaje. Por medio de los códigos del emisor cambia los datos en un mensaje específico, es decir codificar los datos.

El contexto o entorno: Es considerado como un número de resultados de lo que afecta al emisor y al receptor cuando se vaya a ofrecer y descifrar el mensaje y que el mismo pueda canalizar su importancia. Se basa en los datos de los mensajes antiguos y los que le siguen (contexto lingüístico) así como espacio, tiempo y circunstancias socioculturales (conocimientos y formación cultural de los interlocutores) donde se lleva a cabo la comunicación (contexto extralingüístico o situación comunicativa) mostrando el manejo de lo que se quiere decir en el mensaje. Descifrar correctamente los medios equivalentes con el fin de manejar su significado en un ambiente específico.

En muchos medios se manejan estos medios entre 'contexto' y 'situación' (o "contexto lingüístico" y "no lingüístico"). La 'situación' (contexto del acto de la comunicación) se conformaría por un grupo de situaciones extralingüísticas que permiten manejar adecuadamente el mensaje, considerado como un fenómeno extralingüístico. El 'contexto' (contexto en el seno del mensaje) se conoce como un grupo de palabras que se encuentran en un término establecido y logra un sentido; considerado como un fenómeno lingüístico. En oportunidades se maneja el término 'CONTEXTO de REFERENCIA': la verdad en la que se encuentra y el grupo de contextos extralingüísticas que se encuentran en el mensaje y que se definen como los interlocutores (pp. 1-2).

1.3.2.5. Estilos de Comunicación

Torres (s.f.) los definen como las formas que se suele intercambiar datos. La clave para tener una buena y mejor calidad de relaciones personales es saber conocer

y gestionar estas formas. Para este autor los estilos del acto comunicativo se deriva la conducta y de los elementos de destrezas sociales que un individuo utiliza con el fin de ofrecer ideas y cambios conductuales o sentimentales.

Para Belloch (2012) “el fin de cada uno se basa en el acto de comunicación, cada uno de estos permiten las interrelaciones mientras que existen otros que imposibilitan el acto comunicativo y la interrelación positiva.” (p.1).

Existen varios estilos de comunicación, de manera que Eloy (2013) los clasifica en:

Por la frecuencia

Comunicación espontánea: Es cuando el acto comunicativo se realiza en forma circunstancial, de manera fortuita y no planificada. Actualmente se vive momentos de crisis comunicacional en los integrantes del grupo familiar como lo suele ser el padre y el hijo como consecuencia del agotamiento físico del trabajo, la falta de disposición o voluntad, y el amor propio para con nuestra familia.

Comunicación temporal: Esta clase de comunicación se da cuando los miembros de la familia no están íntimamente ligados, por diversas situaciones, especialmente económicas. En su mayor parte la figura paterna no está presente en la convivencia familiar, lo cual hace que la comunicación sea escasa y se realice temporalmente, o sea, raras veces y de manera fortuita.

Comunicación fluida: El proceso de comunicación se realiza en forma constante y sistemática entre todos los miembros de un establecimiento, educativo, comercial o laboral. Este acto se cumple en organizaciones que aprenden donde el trabajo en equipo es básico y fundamental.

Por el nivel lingüístico

Comunicación subestándar: Es el intercambio de mensajes entre interlocutores que manejan un nivel expresivo debajo de la lengua formal. Esta comunicación es propia de grupos informales dedicados al pandillaje, a la drogadicción, al alcoholismo, a la prostitución y organizaciones delincuenciales de toda jerarquía

como rateros y secuestradores, que crean sus propios códigos lingüísticos con la finalidad de manejarlos con los miembros de su círculo.

Comunicación estándar: Es el intercambio de mensajes entre interlocutores que utilizan el mismo nivel lingüístico de su entorno. Esta comunicación es de uso frecuente entre personas de nivel cultural estándar, porque utilizan el nivel de lengua formal de acuerdo a la normatividad española.

Comunicación especializada: Es la expresión convencional que emplea un grupo de personas calificadas en una determinada materia científica, laboral o recreativa. Esta comunicación es propia de los círculos profesionales que utilizan códigos lingüísticos de naturaleza restringida por ser propia de la actividad cotidiana de su entorno.

Por la actitud

Comunicación asertiva: Forma de expresión que responde a la actitud cognitiva o inteligente en la que no se ofende de manera directa. Es el diálogo en tercera persona. Es la comunicación inteligente en donde se desarrolla una actitud positiva entre los interlocutores.

Comunicación agresiva: Prima del estado emocional en la transmisión de mensajes. Es la forma de comunicación clásica basada en la rabia y la agresión verbal. Es impositiva, humillante y autoritaria para quién lo recibe. Hace mucho daño afectivo.

Comunicación pasiva: Se actúa con anticipación al temor en función a la respuesta de lo que uno dice. Responde a la pérdida de autoridad en la familia u organización que conduce.

Por el sentimiento

Comunicación afectiva: Es cuando el intercambio de mensajes entre los hablantes, se realizan de forma sensible, amable y amistosa, o sea, con armonía, serenidad, comprensión, y sentimiento de afecto y estima a nivel familiar y amical.

Comunicación despótica: Es el intercambio de mensaje en forma imponente y prepotente, o sea, tiene carácter autoritario, esta forma de comunicación la emplean las familias despóticas en la casa, en las instituciones educativas y/o en algunos centros laborales.

Comunicación democrática: Se da cuando los interlocutores intercambian mensajes en forma respetuosa y ordenada. Se realiza en algunos hogares, instituciones educativas, eclesiásticas, políticas, culturales, etc. (pp. 38-39).

La Universidad Externado de Colombia y Alcaldía Mayor de Bogotá (2002) manifiesta que existen diferentes estilos de comunicación, los cuales los divide en:

a) Estilo pasivo. Se determina cuando un individuo actúa tranquilamente y no da a conocer lo que piensa. Permite que los demás le digan que hacer, puesto que mayormente no hacer valer sus derechos. Generalmente, lo que necesitan, piensa o sienten no son tomados en cuenta, dando pie para que otro individuo se aproveche su situación.

Conducta General: realiza sus acciones con el anhelo de que los demás predigan lo que quieren, dando un aspecto de inseguridad.

Verbalmente: pide disculpa siempre: ofrece mensajes indirectos, no se expresa claramente, no posee un léxico nutrido, no da a conocer lo que realmente piensa, suele ser muy hablador con el fin de clasificar su información, no se expresan por miedo o vergüenza, poniéndose en un nivel inferior.

Voz: Frágil, estremecida; baja.

Mirada: Evade la mirada; ojos caídos y llorosos.

Postura: Encogida; realiza movimientos con la cabeza afirmando.

Manos: Temblorosas y húmedas.

b) Estilo agresivo. – del otro lado se hayan los individuos con rasgos agresivos. Tienden a dar órdenes, asumir conductas de otros, se burlan y critican. Se basan en alcanzar lo que ellos quieren. difícilmente se preocupan por las demás personas, y mayormente se ven involucrados en dificultades. Asimismo, son

aprovechados, y no tienen un círculo amplio de amistades verdaderas. Es por ello que queda establecido que la conducta social pasiva como el agresivo tienden a no ser la mejor vía de interrelacionarse con los demás. Estas dos conductas llevan, a sentirse mal los de conducta pasiva y los que hieren a otros conocidos como los agresivos. Muchos de nosotros tenemos personas alrededor con estas dos características y que indiscutiblemente no son felices.

Conducta General: tiende a maximizar todo con el fin de que vean que es superior. Irradia ser una persona irritable.

Verbalmente: exigente, maneja palabras exóticas. Critica, impone sus pensamientos, ofrece sus informaciones por medio de ordenes manejando el tú, tiende a hablar más de lo normal con el fin de que no le lleven la contraria y suelen llamar la atención, y son ególatras.

Voz: Fuerte; mayormente emplean los gritos; usan una voz fría y mandona.

Mirada: Sin expresión; fija, fuerte y vanidosa.

Postura: Rígida; provocadora y soberbia.

Manos: Usa el dedo acusatorio; movimientos rechazantes o aprobatorios.

c) Estilo asertivo. Se basa en el comportamiento y la manera de ser. Cuando hablamos de una persona asertiva nos referimos a aquellas que permiten que las demás personas perciban lo que siente y piensa de manera que no se sientan atropellados ni ofendidos. Pero que a su vez se puedan expresar. Estos tienen la capacidad de entender y respetar los pensamientos, deseos, opiniones del resto de las personas que se encuentran a su alrededor. Sin dejar que los mismos se aprovechen de él o que impongan su voluntad por encima del mismo. Ser asertivo no significa solo actuar de buena manera, se determina como la forma de actuar frente a las demás personas de tal manera que se logre reconocer lo que piensa sin dejarlas pasar por alto. Un ejemplo claro de conocer los diferentes estilos podría ser; si se dirige a un restaurante, y el mozo al servirle le trae una copa sucia; usted cuál de estas actitudes; Usted podría: a. No decir nada y usar la copa sucia, aunque a disgusto. (Estilo pasivo). b. Armar un gran escándalo en el local y decir al camarero que nunca volverá a ir a ese

establecimiento. (Estilo agresivo). c. Llamar al camarero y pedirle que por favor le cambie la copa. (Estilo asertivo)

Conducta General: Procede con confianza; escucha atentamente.

Verbalmente: da a conocer lo que desea decir, su sentimiento, se expresa objetivamente, en sus mensajes emplea el yo, se expresa cuando requiere decir algo, se expresa positivamente de sí mismo si la ocasión lo amerita y va directamente a lo que se requiere.

Voz: Firme; entusiasta; relajada; bien modulada.

Mirada: Ve a los ojos; mirada franca; ojos expresivos.

Postura: Bien balanceada; libertina y serena.

Manos Corrientes relajados, naturales y placenteros (pp. 5-6-7).

1.3.3. Enfoques de la felicidad

1.3.3.1. El enfoque filosófico de la felicidad

Antiguamente filósofos como Aristóteles, Sócrates y Platón hablaban de la felicidad, más conocida en el concepto de eudaimonía.

Para Aristóteles la eudaimonía es el fin de la existencia humana, asume el significado de felicidad según su ética, que se conoce como Ética a Nicómaco. Aristóteles señala una anotación de cierta intemporalidad de la vida feliz, a partir de la definición que “la felicidad es una actividad virtuosa del alma” y que este atributo, la virtud, pertenecerá al hombre feliz. No hay función del hombre que posea más duración como las actividades virtuosas, y las de más valor son más duraderas, a esto, sostiene que “la felicidad es algo permanente y que no varía fácilmente en manera alguna, el hombre feliz será feliz mediante su vida”. Afirma que, en un corto periodo de tiempo, no hace a un hombre dicho y feliz (Aristóteles, 1979, pp. 165-170).

Sócrates (como se citó en Pérez de Laborda, 2006) cree que la felicidad del hombre está en la virtud y define a la felicidad “que el que es bueno y honrado, sea hombre o mujer, es feliz, y que el malvado e injusto es desgraciado”. Sócrates,

racionalista por excelencia, equipara el saber y la virtud, la virtud y la razón no son contradictorias; sin razonamiento el descubrimiento de lo que es justo, bueno y virtuoso sería imposible. Conocemos la felicidad mediante el razonamiento, ella es primordialmente interior, no goce de cosas externas. (Ferrater, 1969).

Platón (1962) expresa una felicidad masiva de todas las personas, que perfecciona el pensamiento acerca de la felicidad personal. Requiere crear una conducta en que la felicidad no sea un bien para un mínimo de personas, si no que la misma se emplee en toda la comunidad, en el contexto donde exista la justicia, donde se inicia el bien y el orden de la sociedad y de los ciudadanos. El pensamiento de Platón sobre la felicidad pública y el Estado dichoso, corresponde a ideas que actualmente se debaten en los medios académicos y en los círculos políticos internacionales, que buscan superar la pobreza y lograr el bienestar general.

Por otra parte, Durán Casas en su artículo “Kant: Moralidad y Felicidad”, menciona que Kant, reconoce que la felicidad es "el fin universal de los hombres, esto es, el fin que todos los hombres persiguen" (Durán-Casas, 2007, p.78). Por lo que, la felicidad en el mundo kantiano no depende de nadie, sino todo lo contrario, depende de cada uno, de nuestros comportamientos y de nuestro propio carácter.

1.3.3.2. El enfoque psicológico de la felicidad

Si bien es cierto antiguamente la felicidad era un tema estudiado por la filosofía, en los últimos años las investigaciones de felicidad también involucran al campo psicológico. Según Alarcón (2007) desde el punto de vista psicológico “la felicidad puede conceptuarse como aquel estado afectivo de satisfacción plena que experimenta subjetivamente el individuo en posesión de un bien deseado” (p. 4).

Para Alarcón (2007) los estudios de investigación están encaminadas a analizar las relaciones entre felicidad y variables de la psicología, de manera emocional y cognitiva, la personalidad, lo social y económico, los factores demográficos como: edad, género, estado conyugal, etc. Según este autor, estas investigaciones dieron inicio a un movimiento donde se estudia las conductas positivas, y es que varios psicólogos reconocidos como Seligman y Csikszentmihalyi han propuesto un nuevo método o línea de investigación, que se denomina Psicología Positiva.

1.3.3.3. La Felicidad

La felicidad es un sentimiento positivo, que ayuda e influye en nuestro estado de ánimo, en las actividades que realizamos, en nuestra forma de pensar y reaccionar, en nuestra vida cotidiana.

Según Margot (2007) afirma que “se concibe a la felicidad de acuerdo al tiempo y a la sociedad”. A lo largo del tiempo nuestros pensamientos cambian de manera significativa, las cosas en el contexto de la sociedad cambian, por ende, la sociedad se tiene que adaptar a esos cambios. Decir que nuestro pensamiento de felicidad posee un factor determinante subjetivo el cual no es asumido por nosotros imagine su ideal de felicidad: este se emplea de acuerdo a la conveniencia y los razonamientos provistos por la cultura y la sociedad en su contexto (Margot, 2007).

Encontrar la felicidad, a veces, nos parece sumamente difícil, no sabemos cómo y nos hacemos un sinnúmero de preguntas al respecto, buscando respuestas sobre por qué otras personas son felices. Lo sustancial no es detallar la felicidad de todos, ni qué debe simbolizar para los demás. Lo importante, lo indispensable —me siento tentado de decir lo urgente—, es saber qué significa la felicidad para cada uno (Bucay, 2011).

Para alcanzar la felicidad, lo que se debe manejar por nosotros mismos, puesto que el amor y la felicidad son sentimientos personales habitados por nosotros, por lo que no se logra entender el contexto de ninguno de los mismos, entender primero el contexto real de nosotros. Solo si entendemos nuestra naturaleza efectiva seremos capaces de entender la manera de cómo nace en nosotros la aspiración a ser felices, y por qué amamos nuestro sí mismo y nuestra felicidad sobre todas las otras cosas (James, 2012).

Consciente o inconscientemente todos deseamos estar felices y eso es lo que buscamos en nuestro estado natural, por lo tanto, la felicidad es algo que siempre va estar dentro de nosotros. A esto James (2012) se hace la pregunta ¿Entonces cómo parece que obtenemos felicidad de ciertos objetos y circunstancias? La felicidad que se percibe depende del estado mental de ellos. La felicidad es algo que está en cada persona, en oportunidades sucede al momento de poner en práctica diferentes metas

ciertos objetos materiales o contextos externas. Es decir, sentimos felicidad al momento que logramos cumplir nuestros deseos e infelices cuando no lo cumplimos, entonces, cuando experimentamos ese tipo de felicidad, que nuestro deseo sea cumplido, esa fracción de felicidad está dentro de nosotros.

Para Cuadra y Florenzano (2003) la felicidad se define como un elemento que encierra el bienestar personal y el gusto vital, manejando extensiones cariñosas y cognitivas del sujeto.

Gil y Muñoz (2017) citaron a Gilbert, quien define a la felicidad como lo que puede ser interpretado por el cerebro como “cualquier cosa que haga feliz al ser humano” (Gilbert, 2006, p. 51); que el autor propone que la felicidad es nada más y nada menos una palabra que los seres humanos utilizan para referir a cualquier cosa que les guste. La palabra es utilizada para indicar al menos tres experiencias afines, afirma el autor: la felicidad emocional, la felicidad moral y la felicidad valorativa. La felicidad emocional consiste en un sentimiento, una experiencia, un estado subjetivo, que no tiene un referente objetivo en el mundo físico; la felicidad moral, indica un sentimiento muy bueno que solo puede generarse con medios especiales (e.g., vivir de una forma correcta, ética, valiosa, profunda y enriquecedora). Los griegos definían esta clase de felicidad como una “buen espíritu” que significa “vida bien vivida”; y por último, la felicidad valorativa, consistente en los juicios elaborados por cada persona sobre comparaciones entre experiencias propias, pasadas y recientes (Gilbert, 2006, p.56).

1.3.3.4. La felicidad como bienestar subjetivo

La felicidad está relacionada a la calidad de vida, a la complacencia vital, al beneficio subjetivo y al bienestar social. Según Cuadra y Florenzano (2003) menciona que el bienestar que se encontraría determinada por dos fases: Una de ellas está se basa en el estado de ánimo de las personas, que son siendo los sentimientos y las conductas y el otro basado en la evaluación de la satisfacción de la propia vida del sujeto, que son los aspectos cognitivos valorativos.

Según Diener (2000) determina que el beneficio subjetivo se encuentra conformado por diferentes factores determinando la: satisfacción con la vida (juicio global de su vida); complacencia con significativos dominios (satisfacción con el

trabajo, matrimonio); afectos positivos (experiencias emocionales muy agradables); y afectos negativos de bajo nivel (experiencias emocionales poco placenteras) (pp. 34-35).

Bienestar significa estar satisfecho con tu vida, esto conlleva a la felicidad, de manera que se experimentan sensaciones agradables, entonces, el bienestar subjetivo significa que tú mismo conoces que tan bien te sientes con tu propia vida. Segura y Ramos (2009) manifiestan que:

la satisfacción personal se basa en la vinculación que existe entre los valores y el compromiso de hacerlo eficiente, logrando así manejar la felicidad como un elemento que se deriva de la persona, dejando a la vista los elementos esenciales que contribuyan con la satisfacción. Es decir, que la complacencia derivada por cualquier aspecto positivo no posea una cuota de seguridad, si no esta no estaría ajustada con lo que pensamos, esta se vincula más con la conceptualización de felicidad”, es igual a contar con un buen empleo, un buen círculo de amistades, un ambiente familiar satisfactorio, ganarse un premio, entre otros; son factores que permitirían que una persona sea feliz, este término solo se maneja para una en específico, puesto que no todos lo que posean riquezas son felices. Sin embargo, existen personas de condiciones humildes que poseen más momentos felices.” con alegría (p. 16).

Todo esto conlleva a la percepción que pueda tener cada persona de su propia felicidad, de sus sentimientos y de su vida, y es que cada uno vive de manera diferente, no se tiene las mismas cosas, no pensamos igual, no nos vestimos igual y no sentimos igual.

1.3.3.5. ¿Qué determina la felicidad?

Lyubomirsky, Sheldon y Schkade (2005) muestran tres factores que contribuyen de manera específica a la felicidad:

Los genes: de un 100% de la varianza, éste representa un 50%, reflejando peculiaridades individuales, sentimentales y de conductas estable, como reflexión, neuroticismo, afectividad negativa e ímpetu afectiva.

Las circunstancias: éste solo representa un 10% de 100% de la varianza, refleja las variables sociodemográficas como, sexo, raza, edad, ocupación y nivel socioeconómico.

La actividad intencional: éste representa un 40% de 100% de la varianza, contempla las acciones específicas y prácticas en el que los individuos prefieren voluntariamente involucrarse.

1.3.3.6. ¿De qué depende la felicidad?

Podemos decir que la felicidad depende de muchas variables como: sexo, edad, nivel socioeconómico, cultura, religión, raza, etc., es por ello que no buscamos una felicidad temporal si no una que sea prolongada a su vez verdadera. Fernández (2009) menciona que:

En los diferentes estudios sobre la felicidad aceptan una posición interaccionista, en la que la felicidad es el resultado de la interacción entre los rasgos heredados de la persona y el ambiente en el que vive y se desarrolla; del resultado de dicha interacción surgen actitudes y aptitudes que a su vez ejercen su efecto sobre los otros dos, es decir, que nuestra felicidad no está determinada totalmente por nuestra herencia genética ni tampoco por los contextos sociales y naturales en que nos movemos (p. 249).

Según los estudios afirman que el grado de felicidad está en función un rango fijo heredado (R), las circunstancias externas (C) y factores personales adquiridos (A). Por tanto, para Fernández (2009) la fórmula de la felicidad sería de la siguiente manera:

$$F = \int (R, C, A)$$

1.3.3.7. Importancia de la felicidad

La felicidad es un estado positivo para todas las personas, los beneficios que éste importa es muy satisfactorio en el ámbito académico y laboral, de manera que

ayuda a mantener una vida saludable y llena de aspectos positivos. Fernández (2009) afirma que:

Toda persona desea ser feliz, y se han puesto como objetivo lograrlo, según los datos ofrecidos determinan que la felicidad parte del deseo neurofisiológico transmitido que permiten sentir o no deseos positivos, las consecuencias externas, que tienen que ver con las vivencias individuales adquiridas, determinan un papel relevante al momento de saber que tanto como felices. Y que el mismo lo podemos manejar en los niveles individuales, ser feliz te conlleva al éxito o da pie para lograrlo, por lo que al mismo es vital en la vida del hombre. (p. 254).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de los estilos de comunicación en la percepción de la felicidad de los estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales?

1.5. Justificación e Importancia del Estudio

El estudio a desarrollar a nivel teórico se considera relevante ya que permitirá conocer cuál es la influencia de la comunicación en la percepción de la felicidad de la población infantil en diferentes contextos sociales, de manera que la comunicación es un factor determinante en el diario vivir de las personas, por lo tanto, mi interés por querer saber cuánto influye la comunicación para que una persona, sobre todo un niño sea feliz, me motivó a realizar este estudio.

Como padres anhelamos la felicidad de nuestros hijos (as), y considero que tener una buena comunicación y que ésta sea de manera positiva influye mucho en cómo ellos se puedan sentir. Es importante saber que los niños siguen el ejemplo de las personas más cercanas y esas personas son los padres, hermanos e inclusive los maestros, la forma en como los tratemos o como nos comuniquemos con ellos va influenciar mucho en su comportamiento y sus emociones.

Así mismo este estudio es de suma importancia para la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación y para la Universidad Señor de Sipán, ya que proporcionará comprender la importancia de la comunicación en aspectos psicológicos y sociológicos en un ámbito infantil de Lambayeque.

Finalmente, esta investigación motivará a los profesionales en comunicación social y profesionales en salud mental, a contribuir con su labor de fomentar el conocimiento de la ciencia y realizar posteriores investigaciones en relación a las variables u otras de interés que refuercen las teorías y enfoques mencionados.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Analizar la influencia de los estilos de comunicación en la percepción de la felicidad de los estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales.

Objetivos Específicos

- Determinar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público.
- Comparar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público.
- Comparar la percepción de la felicidad en estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público.

1.7. Limitaciones

- Una de las limitaciones o dificultades que he tenido durante la investigación fue que algunos libros principales estaban en el idioma inglés, por lo que se tuvo que traducir por partes, complicado pero superable.
- El presupuesto de esta investigación fue autofinanciado.
- Una dificultad que tuve durante la investigación fue tener que contactar con los colegios escogidos para hacer la ejecución de los instrumentos.

II. MATERIALES Y MÉTODO

2.1. Tipo de Estudio y Diseño de la Investigación

2.1.1. Tipo de Estudio

Se fundamenta en el paradigma naturalista: un estudio interesado en comprender e interpretar la realidad de manera dinámica, múltiple y holística, los significados de las personas – influencia de la comunicación en la percepción de la Felicidad de los estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales

Siguió un enfoque cualitativo porque según Cuenya y Ruetti (2010) este tipo de estudio requiere entender los fenómenos en un contexto natural, determinado en los datos empleados en las representaciones de contextos, lugares, periódicos, textos, individuos, entre otros, este se pone en práctica debido al descubrimiento y refinamiento de preguntas de investigación.

2.1.2. Diseño de la Investigación

El nivel general de la investigación es no experimental transeccional o transversal, ya que este tipo de nivel se encarga de observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para que posteriormente sean analizados, en un tiempo único.

Etnográfico:

Para estudiar la influencia de la comunicación en la percepción de la felicidad de estudiantes de 4° de primaria en diferentes contextos sociales seguimos el tipo de abordaje etnográfico ya que este método se lleva a cabo por medio de la interacción directa que el etnógrafo instituye son el fin de determinar, y su meta u objetivo principal se basa en fundar estructuras conceptuales que ayuden a entender la manera de actuar de los elementos que representa la realidad (Pérez, 2012).

2.2. Escenario de estudio

La escuela es un escenario de enseñanzas y sociabilización. Según Echavarría (2002) en las instituciones educativas se originan cambios en los individuos de manera intencional al aprendizaje de nuevos conocimientos, al mejoramiento de competencias cognoscitivas, socio-afectivas, demostrativas, entre otros, y a la edificación de la identidad de las personas y las instituciones educativas como comunidad que convoca y genera afecto. Entonces la escuela es el segundo lugar, aparte de la familia, donde el niño puede desenvolverse y desarrollar su aprendizaje y emociones.

El colegio particular se encuentra en el distrito de la Victoria, es una institución mixta escolarizada, esta institución es supedita por la UGEL CHICLAYO la que revisa el servicio educativo, y esta última pertenece a la Dirección regional de educación DRE LAMBAYEQUE, es hablar más que una IE, es un entorno de familia, un grupo de profesionales capaces que vigilan para que los alumnos se incorporen adecuadamente, tanto en su vida personal como también social y escolar.

El colegio público se encuentra ubicado en el distrito de Pimentel, es una institución mixta escolarizada, donde buscan que los alumnos puedan alcanzar el éxito personal y profesional, además que puedan alcanzar su desarrollo espiritual, físico y social.

Para la Federación de enseñanza de CC. OO. de Andalucía (2009) toda sociedad origina y comunica una educación, pero cada entorno, en las instituciones educativas se encuentran en el entorno: rurales, urbanos, residenciales, entre otros; incluyendo diferentes elementos como cometer en el contexto escolar: clases sociales, marginación, inmigración, entre otros; La institución educativa ofreciendo datos a esos escenarios y elementos basándose en el estudio de los mismos e implicando a la corporación pedagógica por los profesores, alumnos, padres y directivos.

2.3. Caracterización de sujetos

2.3.1. Sujetos

Los niños son personas que expresan a través de distintas formas y con mayor facilidad sus emociones y sentimientos, sus acciones más importantes se dan con relación a los individuos que están a su alrededor; y son los que van a influir en su estado de ánimo. La etapa escolar de un niño es fundamental, es ahí donde recibe cambios físicos, emocionales, cognitivos, etc., Donde influyen muchos factores sociales como su familia, los docentes y sus amigos. Para Pizzo (2006) cada enseñanza determina un estudio importante de los elementos orgánicos, neurofisiológicos, cognoscitivos, entusiastas y sociales. Un cumplimiento conveniente y sano en la época colegial se basa no solamente en el desarrollo cognitivos con el fin de obtener aprendizajes, también se basa en los sentimientos y social que ayudan al infante asumir el aprendizaje con goce, recapacitar y cuestionarse acerca de lo que aprendió, expresar sus ideas, sentimientos y relacionarse con los demás.

Según Manguire, Kyle y Roth (como se citó en Moscoso y Díaz, 2018) menciona que:

Los infantes tienden a ser “informadores” justos y preciosos, que maneja la capacidad de dar a conocer de diferentes formas lo que realmente les importa, considerando sus interese y manera de ver las cosas con relación al comportamiento de las personas que tienen dominio sobre los mismos. Por ello surge la relevancia de oírlos, y poder saber que piensan, que sienten, y que creen de lo que lo rodea, determinando su capacidad para llegar acuerdos y dar soluciones, por lo que se necesita un manejo de un replanteamiento del conocimiento de la niñez y la perspectiva que posee acerca representación y las habilidades del infante. (p. 62).

Los niños del colegio privado, nivel primario, comprenden desde los 6 a 12 años de edad, en esta institución educativa los programas académicos y formativos están orientados a que los alumnos puedan actuar con mucha responsabilidad y tolerancia.

Por su parte los niños del colegio público, son estudiantes motivados a ser personas con una autoestima alta, que tengan capacidades sociales y sobre todo que mantengan una formación académica moral y emocional para que sepan más adelante adquirir el éxito personal y profesional.

Tabla 2

Número de alumnos de las instituciones educativas para el estudio

Institución Educativa	Grupo F	Grupo M	Grupo Total
I.E. Pública	8	8	16
I.E. Privada	8	8	16
TOTALES	16	16	32

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Operacionalización de variables

2.3.2.1. Variable

Según SENATI (s.f.) determina que el proceso de la comunicación es un contexto que se hace referente al vínculo de las personas y que a través de los mismos manejan datos sobre lo que ocurre a su alrededor, y que poseen la capacidad de referirse a las mismas ofreciendo lo que aprenden. (p. 63).

La percepción de la felicidad, en cuanto a las emociones, para Faros (2015) está confirmado que las destrezas y las cualidades se basa en ofrecer rasgos de una persona como fuerte, flexible, con capacidad de resiliencia, incluyendo el ajuste a las modificaciones, para ellos es esencial una pertinente formación en cuanto a los sentimientos. Además, hace mención que la felicidad se basa en la educación sentimental, siendo esta más que una emoción, una decisión más difícil ... es una cuantificación que se refiere a la salud emocional, que va con el pertinente manejo de los sentimientos positivos y negativos, entre los cuales se pueden manejar o no.

El contexto es fundamental tanto para el proceso de comunicación como para la percepción de la felicidad. Para Santa María (2002) el contexto de comunicación se

integra por: La historia personal, las costumbres, creencias, los valores, las cosas materiales, la historia, el momento, el espacio, el lugar, el estado emocional y psicológico de los sujetos, etc.

Tabla 3

Variable, pre categorías y rasgos

Variable	Pre categorías	Rasgos
La Comunicación	Formas y estilos de comunicación	1. Por frecuencia (Comunicación espontánea, temporal y fluida). 2. Por la actitud (Comunicación asertiva, agresiva y pasiva). 3. Por el sentimiento (Comunicación afectiva, despótica y democrática).
	Felicidad	4. Felicidad emocional 5. Felicidad moral
La Percepción de la Felicidad	Percepción	6. Dibuja en un papel ¿Qué significa la felicidad para ti? considera el lugar y las personas con quién te gustaría estar.

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas e Instrumentos

Este estudio hizo uso de la técnica de grupos focales que tuvo como instrumentos a una guía de preguntas. Para Mella (2000) menciona que los grupos focales permiten una inmensa flexibilidad en cómo formular las interrogantes de equipo a equipo, Además, la naturaleza de las respuestas depende de los contribuyentes mismos. Respecto al análisis, los equipos modelos permiten el método más pertinente de oír ideas y opiniones, captando las verdades que se están planteando en las conversaciones de los integrantes.

Según Campos y Lule (2012) mencionan que:

En las investigaciones sociales como el en las científicas, se ponen en práctica el método y técnica con el fin de obtener los datos que de una manera u otra nos ofrecerán los elementos de la realidad, de igual manera la parte cuantitativas y cualitativas. Estos elementos hacen posible analizar, describir, inferir, interpretar, aprobar o rechazar la formulación de teorías sobre los procesos; así como diagnósticos de contextos y modelos de intervención, todos ellos fundamentados en datos obtenidos de la observación (p.7).

Tabla 4

Variable, pre categorías y rasgos

Variable	Pre categorías	N° de Preguntas
La comunicación	Formas y estilos de comunicación	9
La Felicidad	Felicidad	18

Fuente: Elaboración propia

2.4.2. Validez y Confiabilidad

Según Corral (2009) manifiesta que:

La validez da respuesta a la interrogante ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir? La validez de un instrumento se basa en la medición de la (autenticidad), algunos de estos son: Know groups (preguntar a grupos conocidos), Predictive validity (comprobar comportamiento) y Cross-checkquestions (contrastar datos previos). Al apreciar la validez se requiere determinar a ciencia cierta qué rasgos o características se desean estudiar (p. 230).

Existen 3 características de validez: validez de contenido, validez constructo y validez predictiva o de criterio. Esta investigación usó la validez de contenido donde

Corral (2009) indica que para este tipo de validez los investigadores requieren construir una serie de ítems, relacionadas con las variables empleadas y sus respectivas dimensiones. Luego seleccionar los ítems adecuados, se elaboró el instrumento, de manera que será validado por el juicio de técnicos, que regularmente son tres o cinco, donde ellos certifiquen que las preguntas seleccionadas sean claras y precisas teniendo conexión con el trabajo realizado.

Para Escobar (2008) “el juicio de técnicos es determinada como una manera de dar a conocer acerca del tema, por medio de alguien con experiencia, quienes son definidas por los demás como concedores de la materia y que faciliten datos, experiencias, opiniones y evaluaciones.” (p. 29). Para poder obtener una confiabilidad con el juicio de expertos, todos éstos tienen que estar de acuerdo con el instrumento, mientras el acuerdo sea mayor, la confiabilidad será completa, si existe algún desacuerdo entre los expertos, ésta no sería tan confiable. Por lo que, en esta investigación, tendremos a 3 especialistas dos en psicología y un comunicador social, que calificarán el instrumento, esperando que se llegue a la confiabilidad de éste.

Según Martínez (2006) menciona que los estudios cualitativos que se realizan, en frecuente, son dirigidos por un sistema orientado hermenéutica, fenomenológica, étnica y culta, la confidencialidad está encaminada basada en un nivel de interpretación en diferentes expertos, que evalúan el mismo fenómeno, es decir, la confiabilidad será, sobre todo interna, entre los jueces. La confiabilidad se encuentra por ejemplo cuando de 10 observadores o jueces 7 están de acuerdo.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos.

Debido a que esta investigación es cualitativa, se empleó para obtener los datos la relación con los objetivos y nuestros sujetos de estudio, para ello se realizarán pasos de forma ordenada y lógica.

El recojo de información: cómo se va a recoger la información por parte de los sujetos, en este caso, tenemos como técnica los grupos focales, que se hará uso una guía de preguntas y una ficha de observación, además, se documentará mediante vídeos.

Ordenar la información: después de tener la información de los sujetos, se transcribirá de forma ordenada en la herramienta de Microsoft Word para luego ser analizada de acuerdo a los criterios de la investigación.

Análisis de la información: en esta parte se analizará los datos recogidos, en relación a las variables y a los objetivos que se querían lograr, concluyendo así con los resultados del estudio.

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Para el análisis de datos, lo que se realizó es, después de ordenar toda la información recogida de los sujetos. Se transcribió a la herramienta de Microsoft Word, de manera que se analizarán obteniendo los resultados y formulando apreciaciones objetivas.

Los resultados se compararon con los objetivos, para verificar si se cumplieron o no, de acuerdo a ello, se dieron las conclusiones y recomendaciones. Según Fernández (2006) mencionó que:

Archivar y recopilar informaciones cualitativas realizan un marco para establecer y contar todo lo que recopiló mientras se realizaba el trabajo de campo. En este sentido la fase de interpretación de la que se obtienen los resultados, se procede a realizar comparaciones, se realizan, marcos creativos para la interpretación, se establece la importancia referente, se sacan conclusiones, y en algunos casos, se genera teoría (p. 8).

2.7. Criterios éticos

En la investigación sobre la influencia de la comunicación en la percepción de la felicidad en estudiante de 4° de primaria en la ciudad de Chiclayo, se tomó a nuestros sujetos los criterios de confidencialidad y anonimato ya que son un público muy delicado.

Se usó el principio de beneficencia y no maleficencia, para Mondragón, Monroy, Ito, y Medina-Mora (como se citó en Moscoso y Díaz, 2018) mencionan que: “la beneficencia y la no maleficencia se definen como dos elementos éticos que se vinculan en las actividades con el fin de conseguir un bienestar de los sujetos de la

investigación, entendiéndose ambos como actos de bondad que van más allá de la estricta obligación” (p. 59).

A su vez los autores Graham, Poweell, Taylor, Anderson, Fitzgerad (como se citó en Moscoso y Díaz, 2018) manifestaron que hay la posibilidad de que los datos una vez publicados cause dificultades en los infantes, sus familiares y el resto de la comunidad. Los elementos esenciales de los principios éticos de beneficencia y no maleficencia son importantes incluso posterior a la culminación de la de la recolección de datos. El daño se minimiza en la etapa de propagación, y conservar la intimidad con respecto a la identidad de los participantes.

Por ello, en los reportes, se realizaron de forma anónima, respetando la confidencialidad y privacidad de cada uno de nuestros participantes. Cabe mencionar que esta investigación se ejecutó de forma objetiva y transparente, asegurando la credibilidad del estudio.

En cuanto a la obtención de resultados, se tuvo cuidado de no cambiar el sentido de lo que expresen nuestros sujetos, por ello, se realizó la documentación a través de grabaciones de vídeo y que serán entregadas como anexo.

2.8. Criterios de Rigor científico.

Durante la investigación sobre la influencia de la comunicación en la percepción de la felicidad en estudiantes de 4° de primaria en la ciudad de Chiclayo, se utilizó un instrumento nuevo, de tal manera que se siguió los pasos adecuados para hacer su validación, teniendo como criterio el juicio de expertos.

Para una investigación cualitativa existen elementos importantes que ayudan en el rigor de la investigación y es que para Sandelowskiv (como se citó en Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, 2012) manifiesta que:

Los expertos, una vez que manejan todo con relación a lo cualitativo, deben tener presente, que cuando se estudian aspectos humanos, las situaciones tienden a observarse o a estudiar con muchas caracterizaciones y definiciones que serán nuestra verdad palpable y única reformada por medio de la inconstancia del investigador.

Permitiendo que el rigor logre un valor, puesto que no solo es apego a las pautas y reglas determinadas, esta también se vincula con conservación y la lealtad del espíritu del trabajo cualitativo (p. 266). Por ello, en los estudios cualitativos se considera a los factores de credibilidad, puesto que hace posible demostrar el contexto y las vivencias de los individuos, y que las mismas son asumidos o percibidas por los sujetos.

Transferibilidad, se asume que los contextos abordados se relacionan con lo que sucede alrededor y a las personas que realizan el estudio. Firmeza, el investigador debe tener una firmeza en cuanto a los datos que tiene y estudia sin dejar a un lado que los estudios cualitativos presentaran un nivel inestable.

Conformabilidad, hace posible manejar que mientras se haga el estudio de campo y conocer sus logros y limitantes con el fin de manejar los juicios o críticas que se puedan presentar según sean los sujetos participantes.

Relevancia, hace posible la valorización d los alcances de las metas que se fijaron en la investigación y ofrecer conclusiones con respectos a lo que se logró con respecto al fenómeno o si se presentó una recuperación del contexto investigado. Adecuación teórico epistemológico, se basa en función de la realidad que existe entre el problema de la investigación y la teoría que se plantea en l misma con el fin de entender el fenómeno. (Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, 2012, pp. 267-268).

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y Discusión de Resultados

En los resultados de la investigación que se hizo a través de la aplicación de una técnica denominada Grupos Focales, mediante su instrumento el cual fue una guía de preguntas, que se encontró conformada por una totalidad de 27 interrogantes fraccionándose 9 en la variable Comunicación y 18 en la variable percepción de felicidad, lográndose obtener valiosa información que contribuyó a la continuidad de la investigación. Estos grupos focales estuvieron conformados entre niños y niñas de dos diferentes Instituciones de Pimentel y La Victoria: Colegio Público y Privado.

Cabe mencionar que las imágenes utilizadas como parte de las figuras, lo hice porque al visitar los colegios, en la institución pública, visualicé que varios niños podían asistir con ropa de calle a la institución, cosa que en el colegio particular no es muy frecuente, a pesar, de que debería ser más accesible, no sucede eso. Sin embargo, en el colegio público con más frecuencia se ve que los niños pueden asistir con ropa de calle, ya sea por motivos diferentes.

COMUNICACIÓN

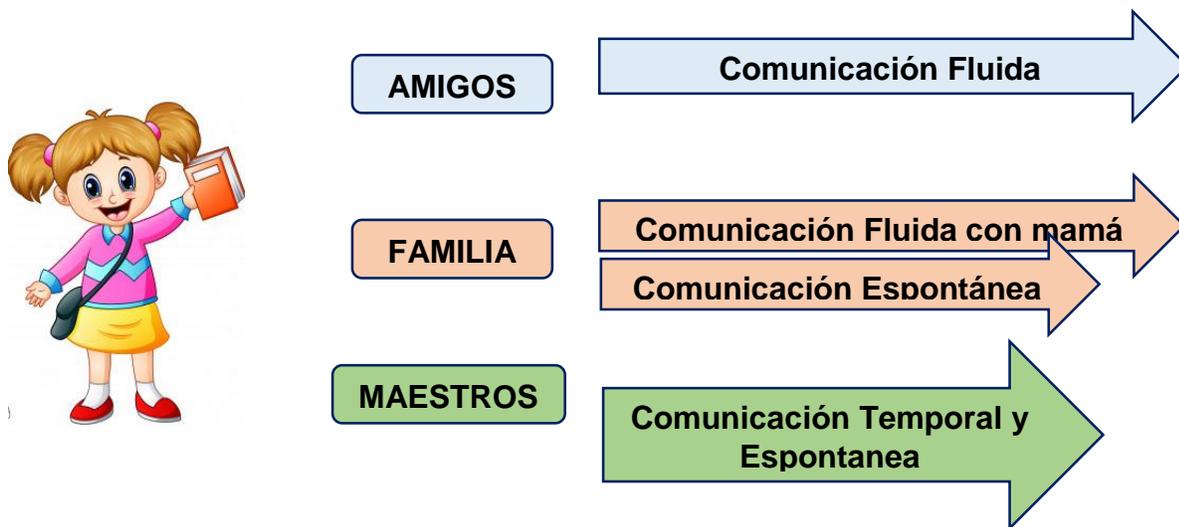


Figura 1: En el caso de las niñas del colegio público, con respecto a las veces que conversan con sus amigos, se obtuvo que las 8 niñas conversan diariamente con sus amigos, ya sea, de la escuela o del barrio, asimismo, se obtuvo que la mayoría de las niñas frecuentemente conversan con su mamá, mientras que con su papá no les es posible por motivo de trabajo o porque no viven con él, con respecto al nivel de conversación con sus maestros, se obtuvo que la mayoría de ellas no logran tener buena comunicación con sus docentes debido a algunas reacciones muy fuertes que se dan en algunas ocasiones, haciendo que exista cierto temor que les impide tener la confianza de hablarles.

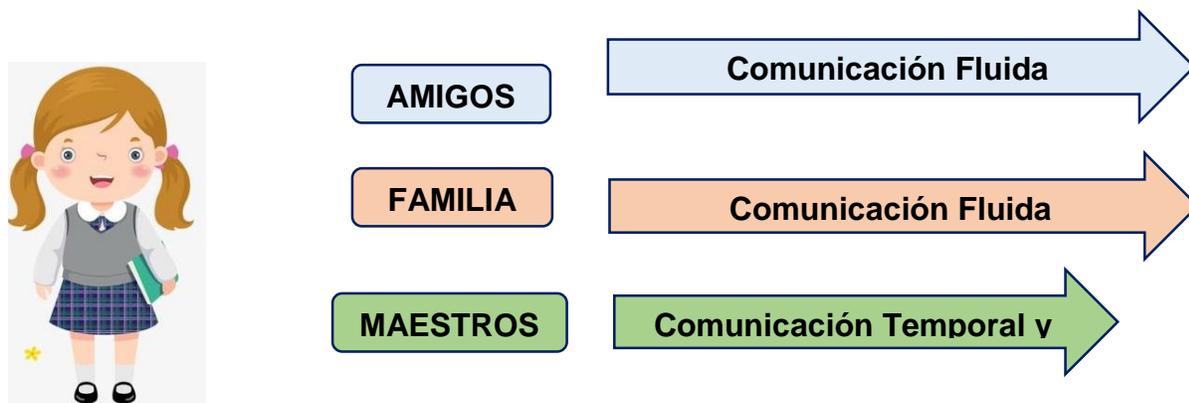


Figura 2: En el caso de las niñas del colegio privado, con respecto a la regularidad que conversan con sus amiguitos indicaron que suelen hacerlo solo de lunes a viernes, es decir los días que asisten al colegio, con respecto a la frecuencia que conversan con sus padres se obtuvo que la mayoría de las niñas, es decir 6 de ellas conversan diariamente con sus progenitores, mientras que 2 solo conversan diariamente con su mamá, por motivos de que su padre no lo tienen cerca y porque se encuentra separado de su madre, por otro lado, con respecto a la conversación con sus docentes se obtuvo que todos los niñas conversan con ellos de lunes a viernes pero temas relacionados a la escuela, más no alguna inquietud personal o travesura, debido a que tienen miedo a ser castigadas.

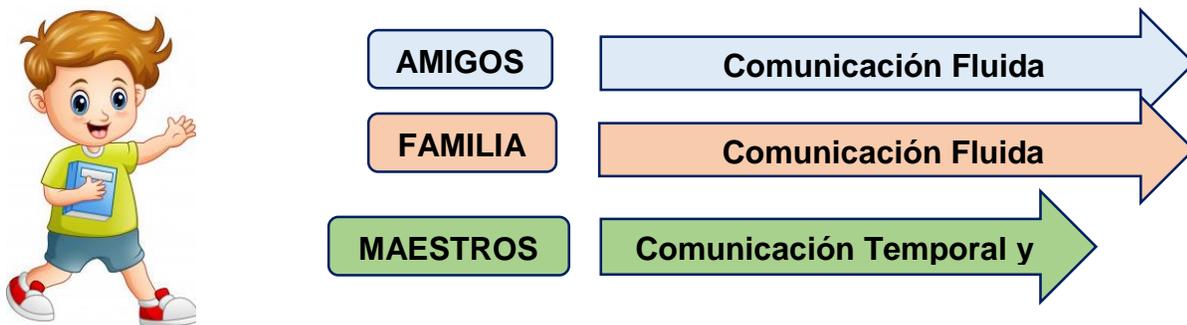


Figura 3: En el caso de los niños, con respecto a la regularidad que conversan con sus amigos se obtuvo que todos los días conversan con sus amiguitos del colegio, con respecto a la regularidad que conversan con sus padres, estos contestaron todos frecuentemente conversan con ellos, esencialmente cuando sienten que tienen una dificultad, con respecto a su docente, indicaron los 8 niños que solo a veces suelen conversar con ellos, debido a que estos no logran generarles confianza por diferentes actitudes o comportamientos que suelen tener hacia ellos.

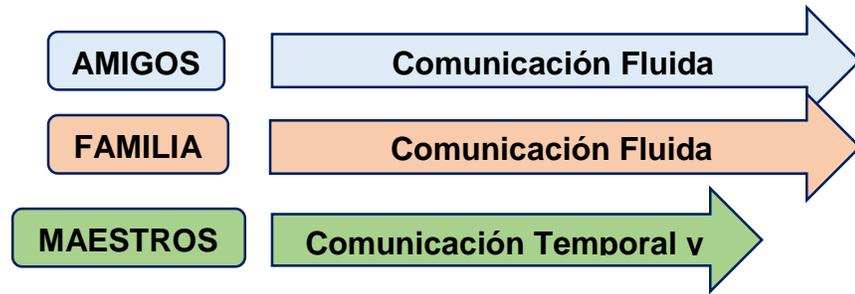


Figura 4: Por otro lado, con respecto a la conversación de los niños con sus amiguitos se obtuvo que la mayoría de ellos se comunican 6 días a la semana, mientras que las veces que suelen comunicarse con sus padres se obtuvo que 7 de los niños suele comunicarse con ambos todos días de la semana, mientras que, solo uno de ellos indicó que solo conversa con su mamá debido a que sus padres son separados, con relación a la conversación que tienen con sus maestros ellos indicaron que suelen hacerlo algunas veces, para ser más exacto 3 veces por semana debido a que sienten temor de acercarse.

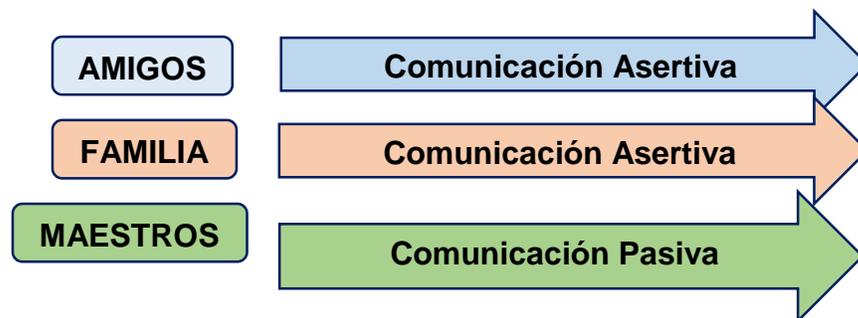


Figura 5: Con relación a la manera en que conversan las niñas con sus amigos, ellas indicaron en su gran mayoría que suelen hacerlo de manera asertiva, mientras que una pequeña cantidad señaló que es de manera pasiva; mientras que, con sus padres indicaron que la manera en que se comunican con ellos se hace en su gran mayoría de manera asertiva, y con sus maestros conversan de una manera pasiva.

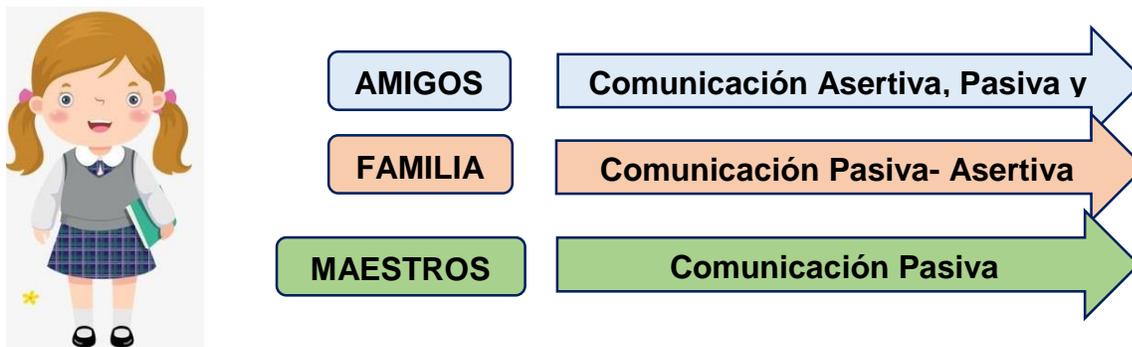


Figura 6: Acerca de la manera en que se comunican con sus amigos, indicaron que suelen hacerlo de manera asertiva, pasiva y agresiva, asimismo, señalaron que la forma en que se relacionan con sus padres es de manera pasiva – asertiva en su gran mayoría, sin embargo, algunas de ellas suelen hacerlo de forma, agresiva, pasiva y asertiva, y referente a la manera que se comunican con sus maestros manifestaron en su totalidad que lo hacen de manera pasiva.

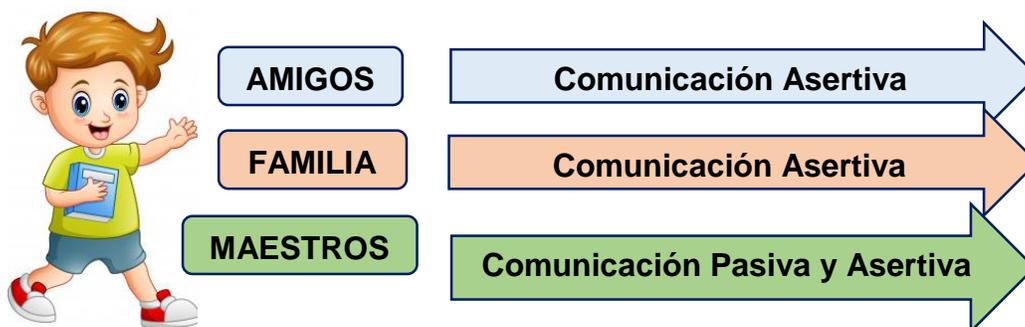


Figura 7: Con referencia a la manera en que se comunica con sus amigos, ellos indicaron que en su gran mayoría suelen hacerlo asertivamente, mientras que, una pequeña parte indicó hacerlo de agresivamente; con relación a sus padres, 5 de los niños señalaron hacerlo de forma asertiva, 1 de ellos asertivo pero también agresivo, ya que, a veces suele discutir con sus padres, mientras que uno de ellos indicó que se comunica asertivamente con su madre, ya que, algunas veces suele discutir con su padre, con respecto a sus maestros la mitad de los estudiantes indico hacerlo de manera pasiva y la otra mitad de manera asertiva.

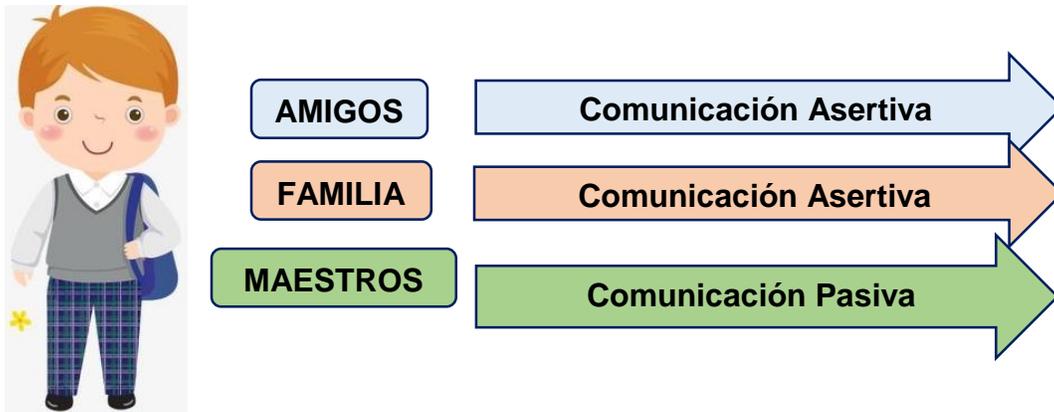


Figura 8: Acerca de la manera en que se comunican con sus amigos, los niños manifestaron hacerlo en su gran mayoría asertivamente y dos de ellos manifestaron hacerlo de asertiva y pasivamente, con relación a sus padres la gran mayoría de los niños indicaron que se comunican asertivamente, asimismo, manifestaron que la comunicación que tienen con sus maestros es de forma asertiva en su gran mayoría, sin embargo, algunos de ellos señalaron hacerlo pasivamente.

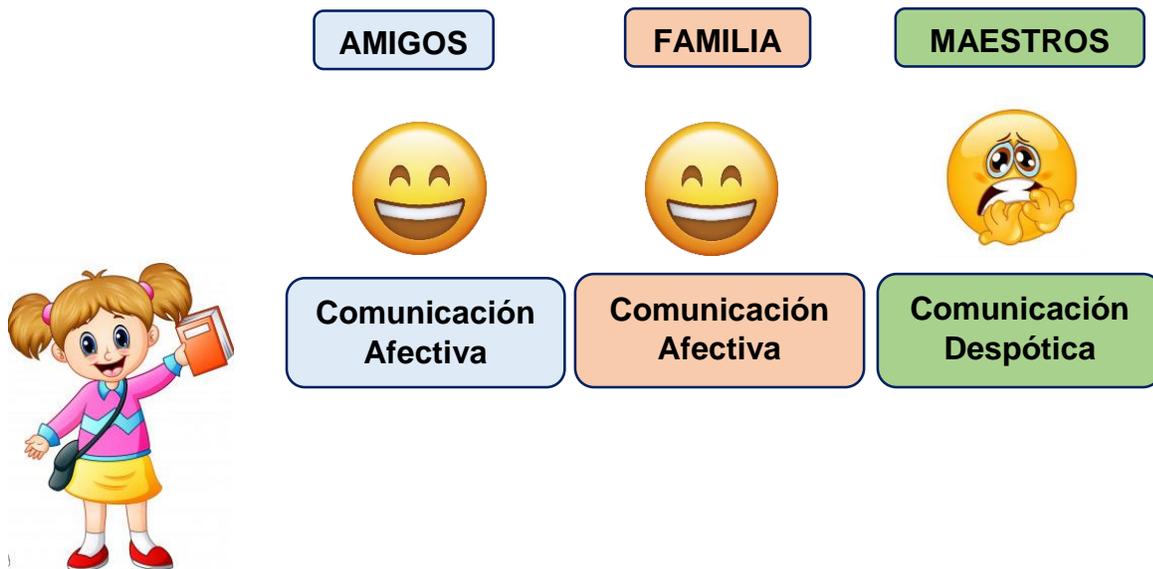


Figura 9: Con referencia a lo que sienten las niñas al momento de conversar con sus amigos, ellas indicaron que sienten felicidad, es decir se sienten felices cada vez que pueden conversar con ellos, asimismo, con sus padres indicaron también sentirse felices cada vez que conversan con ellos, mientras que, con sus profesores sienten un poco de temor y difícilmente suelen conversar con ellos.

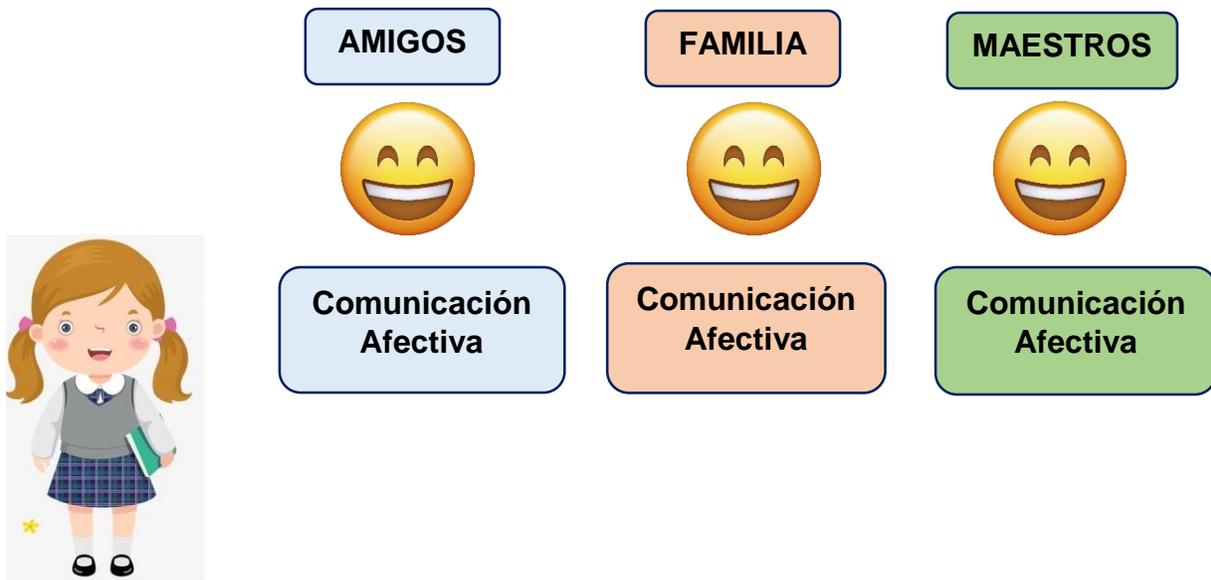


Figura 10: Con respecto a lo que siente cada vez que se comunican con sus amigos, las niñas en forma general indicaron que sienten felicidad y tranquilidad, con sus padres todas las niñas indicaron sentirse felices cada vez que tienen la oportunidad de conversar con ellos y con sus maestros señalaron que se sienten también felices y tranquilas.

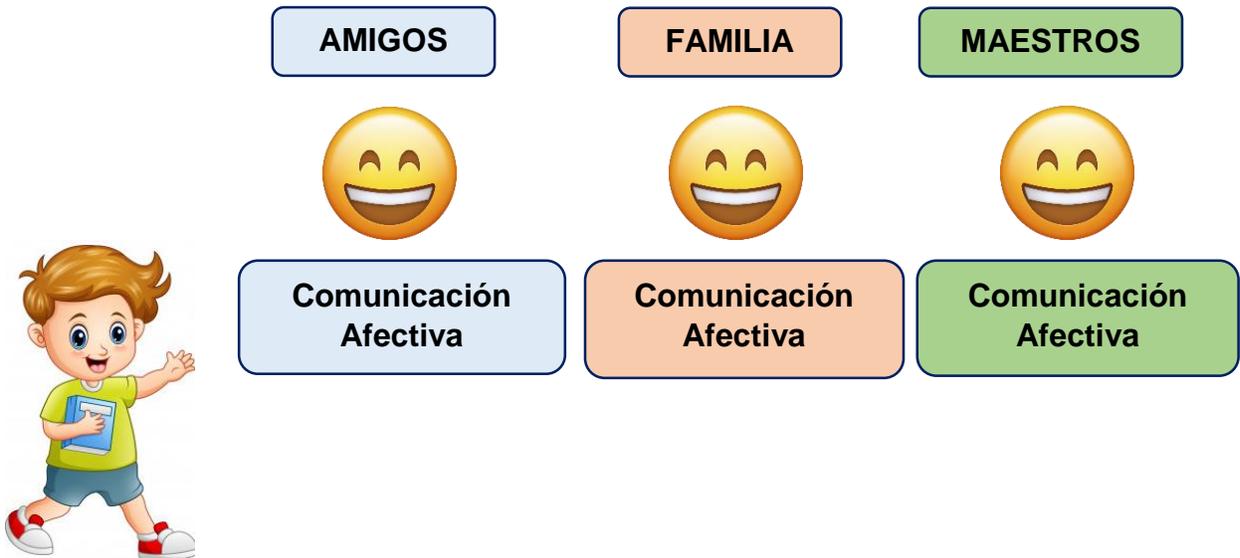


Figura 11: Acerca de los que sienten los niños cada vez que conversan con sus amigos, padres y maestros, estos señalaron sentirse felices, sin embargo, 2 niños con respecto a lo que sienten cuando conversan con sus maestros manifestaron sentirse regularmente feliz.



Figura 12: Sobre lo que siente cada vez que conversan con sus amigos, indicaron sentirse felices, de igual manera indicaron que con sus padres se siente bien cuando conversan con ellos, sin embargo, 2 de los niños manifestaron no sentirse bien, ya que, sus papás muestran aptitudes un poco agresivas y con sus maestros indicaron sentirse bien, pero solo uno de ellos indico sentir miedo, debido a gritos del docente.

FELICIDAD

FELICIDAD EMOCIONAL

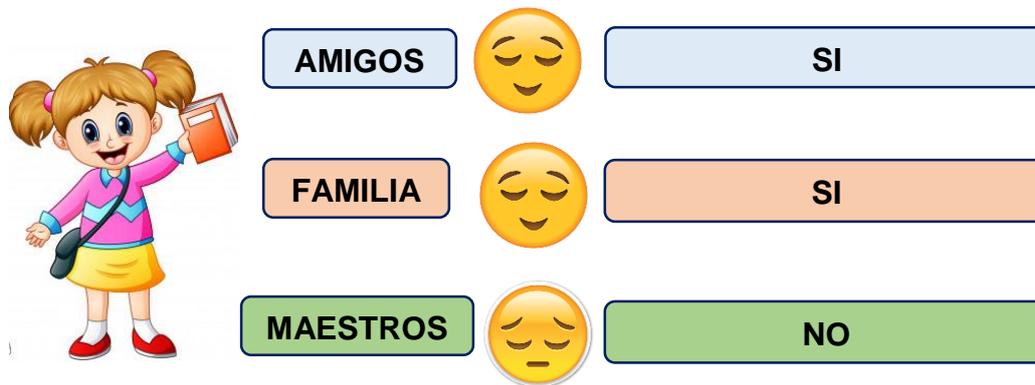


Figura 13: En el caso de las niñas con respecto a que si se siente satisfechas con su forma de ser con sus amigos se obtuvo que, sí, es decir se sienten bien con sus actitudes y comportamientos que desarrollan junto a sus amigos, en relación a su familia también indicaron sentirse satisfechos con su forma de ser y con sus maestros, todas indicaron que optan por tomar otro tipo de comportamientos, es decir cambian su actitud.

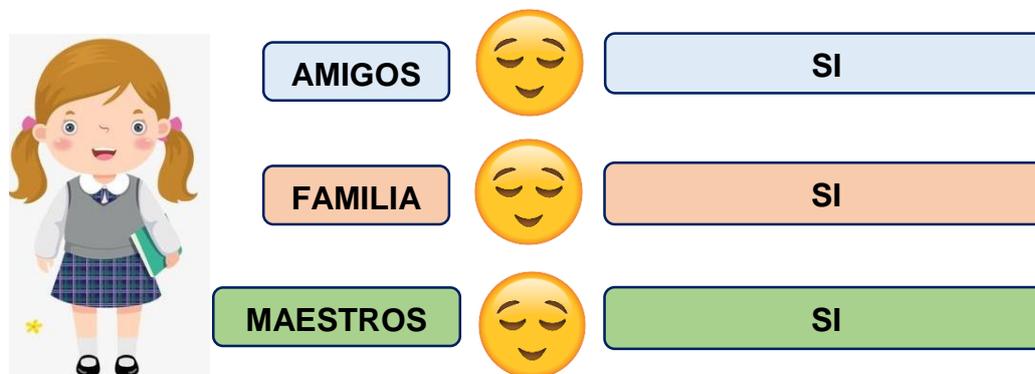


Figura 14: En el caso de las niñas de que si se sienten satisfechas con su forma de ser cuando se encuentran con sus amigos, ellas en su totalidad comentaron que sí, con respecto a su familia también indicaron que sí y con sus maestros también afirmaron sentirse satisfechos con sus actitudes y comportamientos.

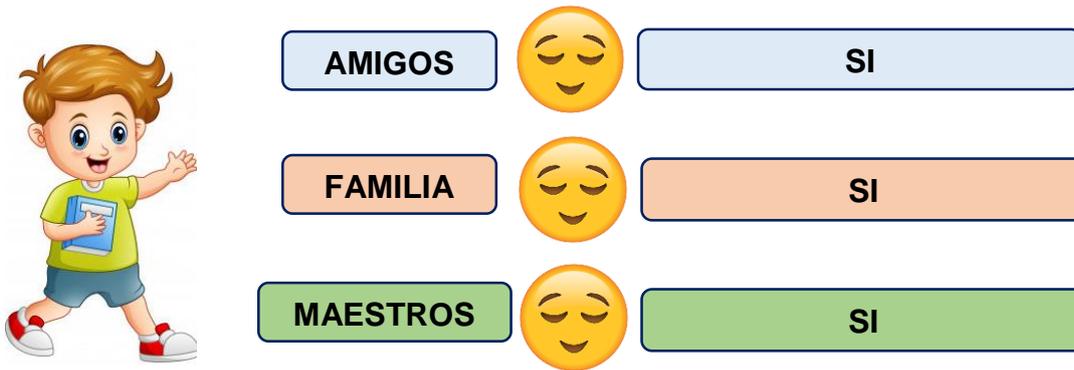


Figura 15: En el caso de los niños, con referencia a que, si se sienten satisfechos con su forma de ser con sus amigos, todos manifestaron que sí, de la misma forma se obtuvo que también se sienten satisfechos con su comportamiento hacia sus padres y con sus maestros también indicaron sentirse satisfechos con su forma de ser cuando se encuentran con sus maestros.

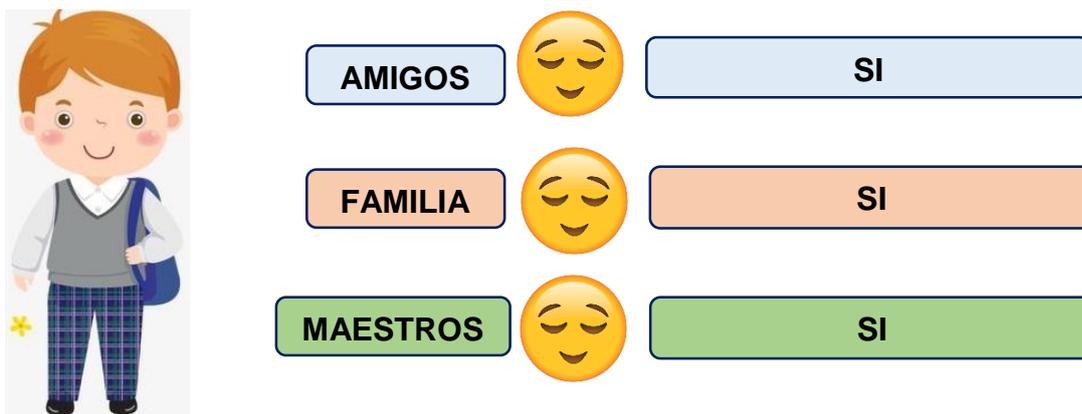


Figura 16: En el caso de los niños, se obtuvo con referencia a que si se sienten satisfechos con su manera de ser con sus amigos ellos comentaron que sí, con su familia también indicaron sentirse satisfechos, con respecto a sus maestros la mayoría indico que, si se sienten satisfechos, sin embargo, 1 de ellos manifestó que no, porque no suelen hacerlo reír y otro de ellos señalo que más o menos porque su maestro le da miedo.

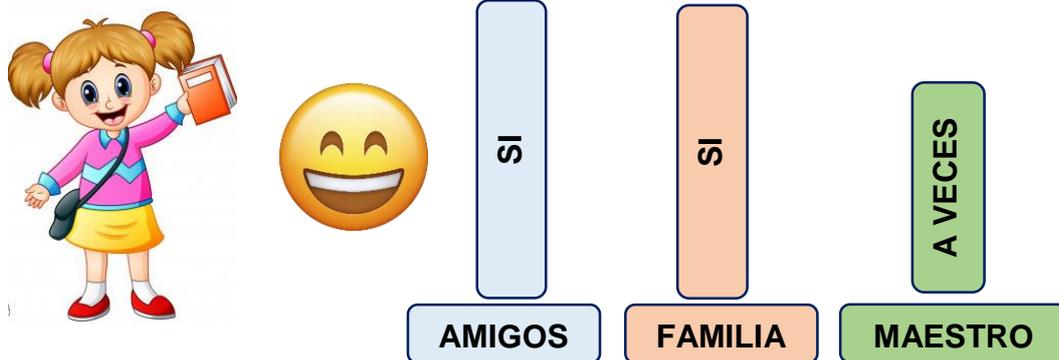


Figura 17: Con respecto a que, si suelen reírse mucho con sus amigos, ellas manifestaron que, si suelen hacerlo, asimismo, indicaron que con sus padres también ríen demasiado, mientras que con sus maestros ellas señalaron en su gran mayoría que solo algunas veces suele reírse con ellos, pero también algunas no se ríen.

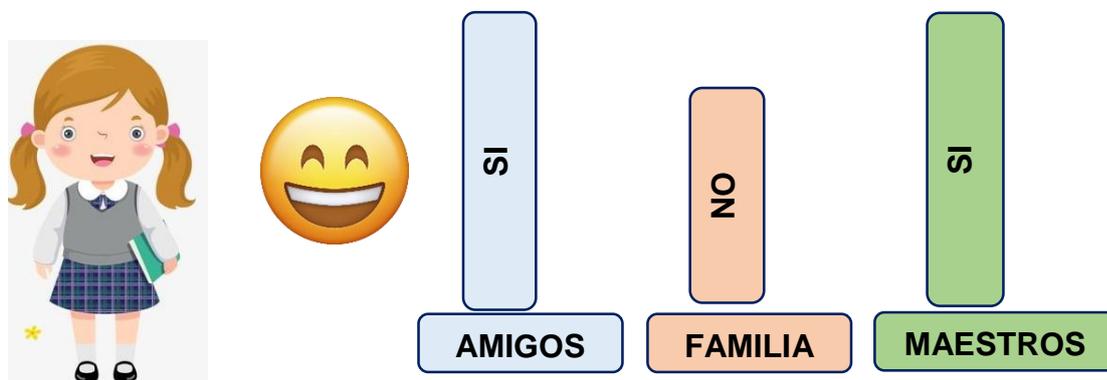


Figura 18: Con relación a que tanto sonríen cuando están con sus amigos, ellas manifestaron que suelen hacerlo mucho, con respecto a su familia comentaron en su gran mayoría que no suelen sonreír mucho, excepto dos niños que, si manifestaron hacerlo mucho, y con sus maestros indicaron que es el del área de educación física con quien suelen sonreír mucho, mientras que con el de aula no.

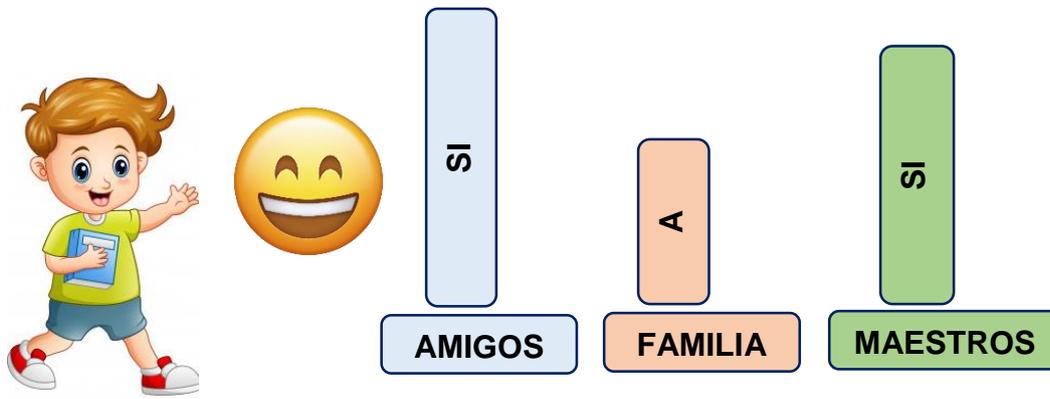


Figura 19: Acerca de cuanto suelen reírse con sus amigos estos indicaron que mucho, con respecto a sus padres la mitad de los niños indicaron que solo algunas veces y la otra mitad indicó que, si suelen reírse mucho, con respecto a sus maestros casi todos los niños indicaron que no suelen reírse con ellos y solo uno de ellos manifestó hacerlo solo a veces.

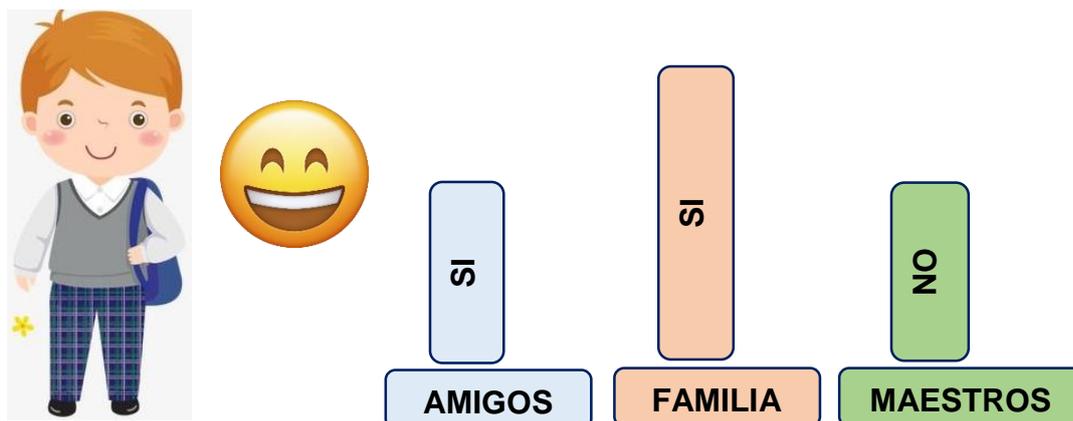


Figura 20: Con respecto a que, si ríen mucho con sus amigos, ellos indicaron en su que sí, sin embargo, la mitad de los encuestados manifestaron que solo algunas veces, con relación a su familia, la mayoría de los niños señalaron que si suelen reírse mucho con sus familiares, mientras que, solo uno de ellos indicó que no, ya que, no conversan mucho con él, acerca de sus maestros se obtuvo que la mitad de los niños suelen más o menos reírse con ellos, no obstante, la otra mitad manifestó que, no se ríen juntos.

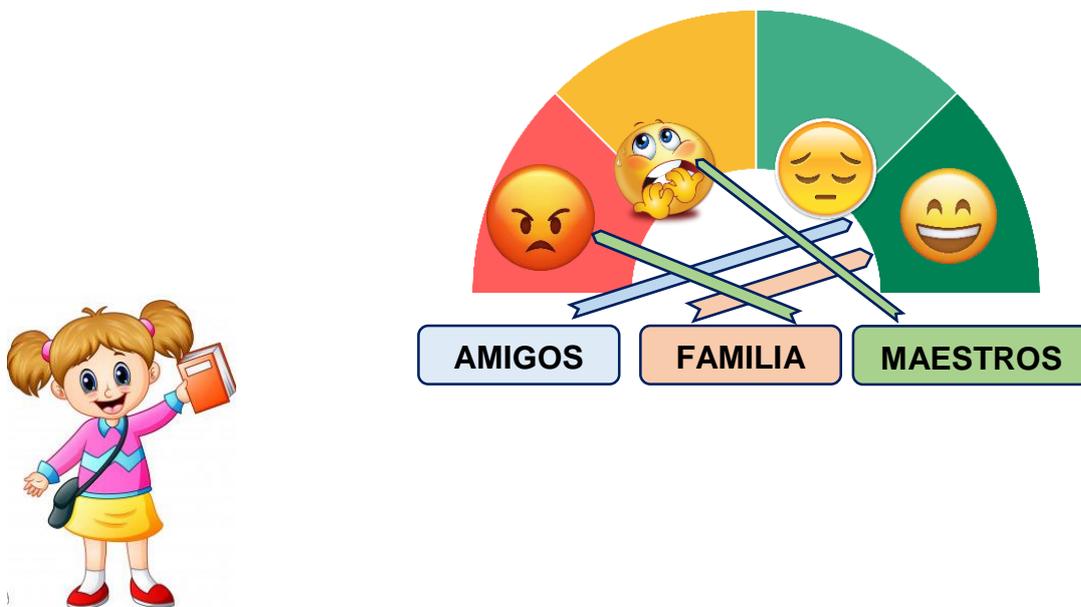


Figura 21: Referente a las emociones con las que se identifican cada vez que están con sus amigos, ellas indicaron que la felicidad, de igual manera indicaron en su gran mayoría sentir felicidad cada vez que se encuentran junto a su familia, pero algunas de ellas también sienten miedo y enojo, con sus maestros manifestaron identificarse con las mismas emociones, los datos fueron obtenidos a través de dibujos.

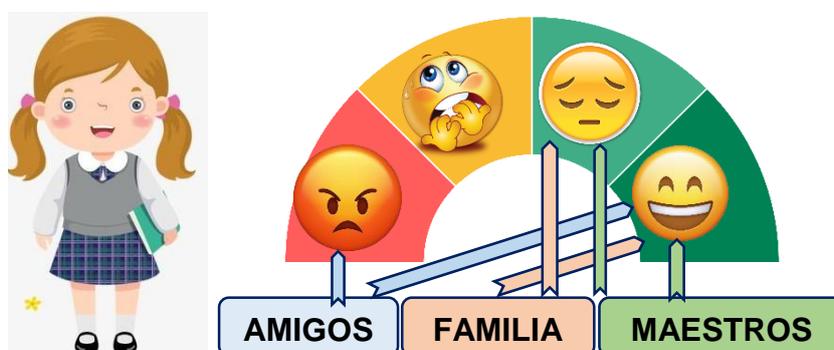


Figura 22: Acerca de las emociones con las que se identifican cada vez que están con sus amigos, ellas indicaron en su gran mayoría sentirse felices, mientras que 2 de ella manifestaron sentirse felices pero algunas veces enojadas porque las molestan, con su familia comentaron sentirse felicidad en su gran mayoría, pero 3 de ellas indicaron sentir tristeza por ciertos sucesos y también sienten miedo pues algunos de los padres suelen discutir, con referencia a sus maestros indicaron sentir en su totalidad felicidad, pero también algunas de ellas señalaron sentir tristeza.

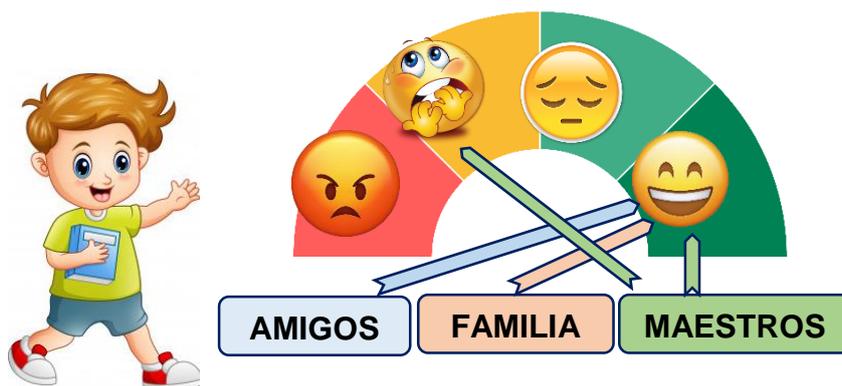


Figura 23: Referente a las emociones que siente con sus amigos manifestaron que se sienten felicidad, de igual manera con sus padres y con sus maestros la gran mayoría de los niños indicaron sentir miedo y solo 2 señalaron sentir felicidad.

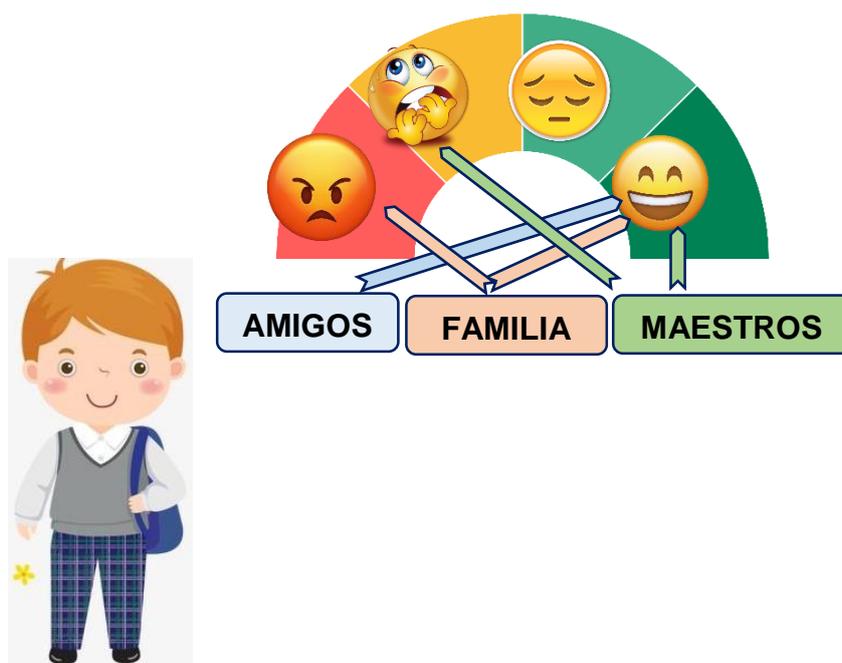


Figura 24: Acerca de las emociones con las que se identifican cuando se encuentran con sus amigos, se obtuvo que la totalidad de los participantes optaron por la emoción de la felicidad, con relación a sus familiares manifestaron que, felicidad, sin embargo, 3 de los niños optaron por el sentimiento de la felicidad y el enojo, puesto que, el niño presencia algunos actos pocos adecuados o escucha cosas acerca de sus padres, por otra parte, con sus maestros la mitad de ellos indicaron sentirse asustado y la otra mitad felicidad.

FELICIDAD MORAL

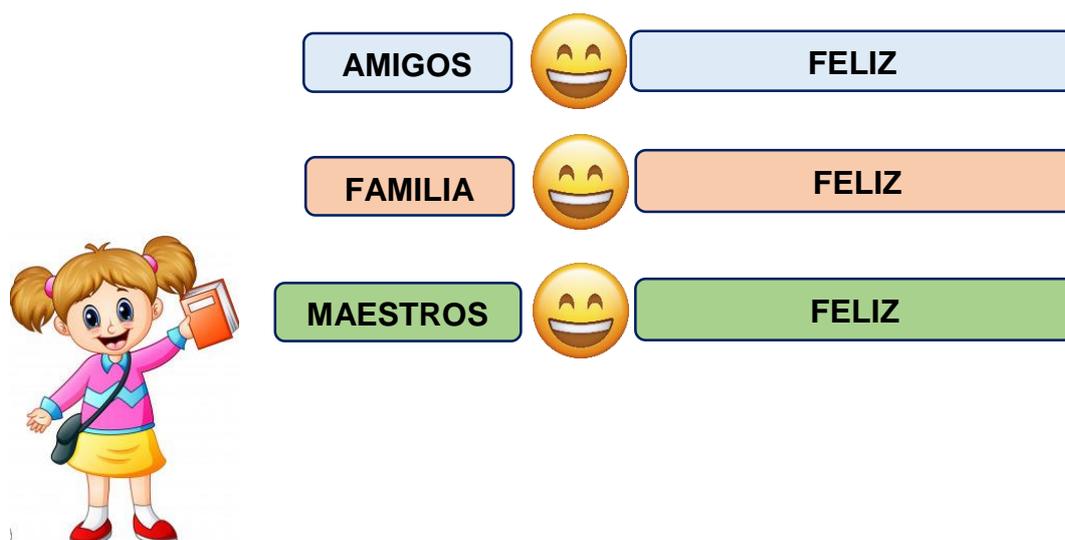


Figura 25: En el caso de las niñas, con respecto a cómo se sienten cada vez que ayuda a sus amiguitos, ellas manifestaron que se sienten felices, asimismo, con su familia indicaron también sentirse felices cada vez que brindan su apoyo o ayuda cuando la requieren, con sus maestros en su mayoría señalaron sentirse también felices, sin embargo, una niña comentó no sentir nada.



Figura 26: En el caso de las niñas, con respecto a cómo se sienten cuando ayudan a sus amigos se obtuvo que sienten felicidad, con relación a su familia, ellas indicaron en su totalidad sentirse felices, y con sus maestros comentaron que, también se sienten felices y aliviadas.



Figura 27: En el caso de los niños, de cómo se sienten cuando brindan ayuda a sus amiguitos, se obtuvo que sienten felicidad de hacerlo, del mismo modo indicaron sentirse felices cuando cooperan con su familia en cualquier actividad y con sus maestros también señalaron sentirse felices.

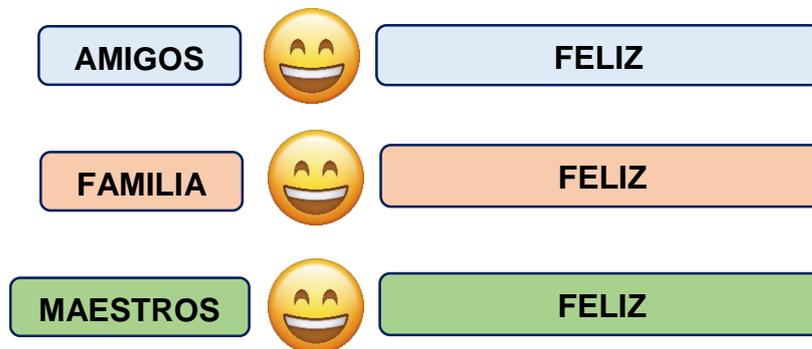


Figura 28: En el caso de los niños, con respecto a cómo se sienten cada vez que ayudan a sus amigos ellos manifestaron que feliz, de igual manera con sus familiares y con sus maestros.

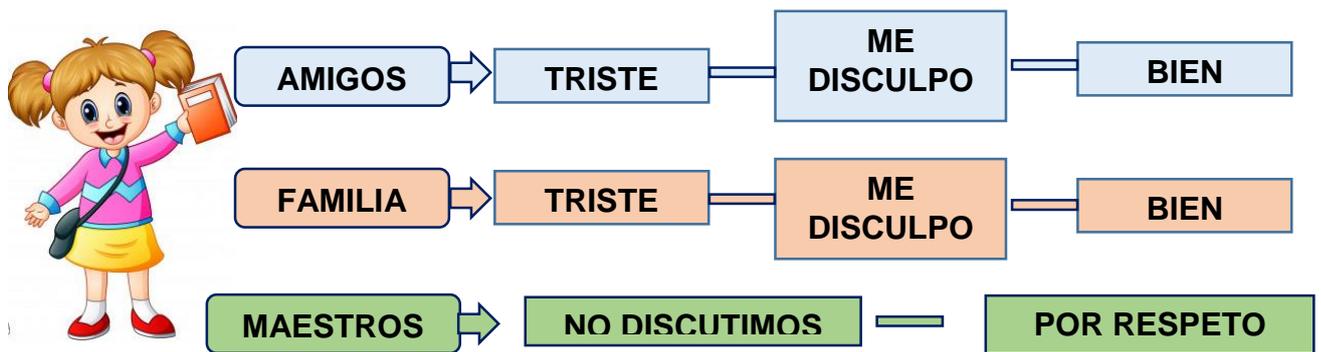


Figura 29: Con respecto a cómo se sienten cada vez que pelean con sus amigos, ellas indicaron sentirse triste y que prefieren disculparse y ya de esta manera logran sentirse tranquilas, con relación a su familia ellas comentaron sentirse también triste, pero piden disculpas y logran sentirse tranquilas y felices. Por otra parte, con sus maestros señalaron que no suelen discutir, puesto que, no hablan con ellos y porque además es una persona mayor a que le deben respeto.

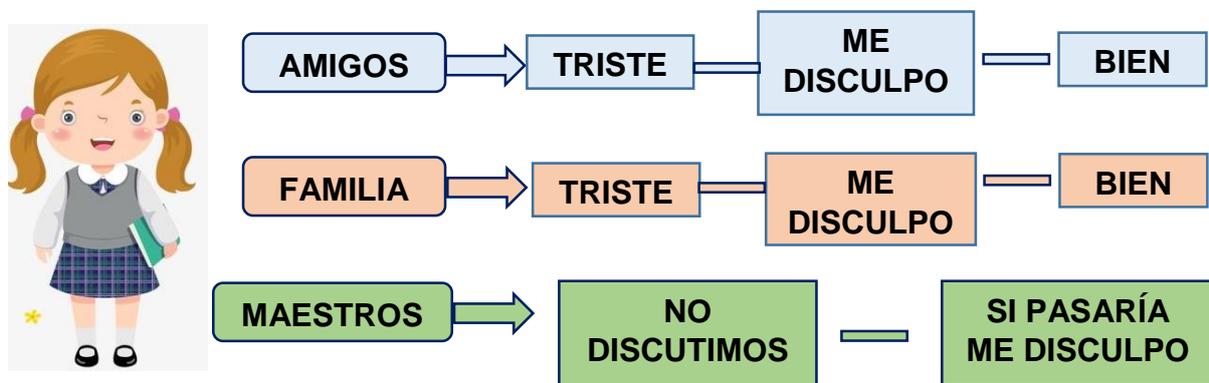


Figura 30: Acerca de cómo se sienten después de haber discutido con sus amigos, 7 de ellas indicaron que se sienten triste, 5 de ellas se disculpan y luego se sienten bien, 2 prefieren esperar que pase un momento para después acercarse a pedir disculpa, mientras que una de las niñas manifestó que se pone a llorar, siente tristeza pero no se disculpa, con respecto a sus familiares ellas señalaron también sentir tristeza, pero piden disculpas y sienten tranquilidad, con sus maestros las niñas indicaron que no suelen discutir con ellos pero de ser así se acercarían a pedir disculpas.

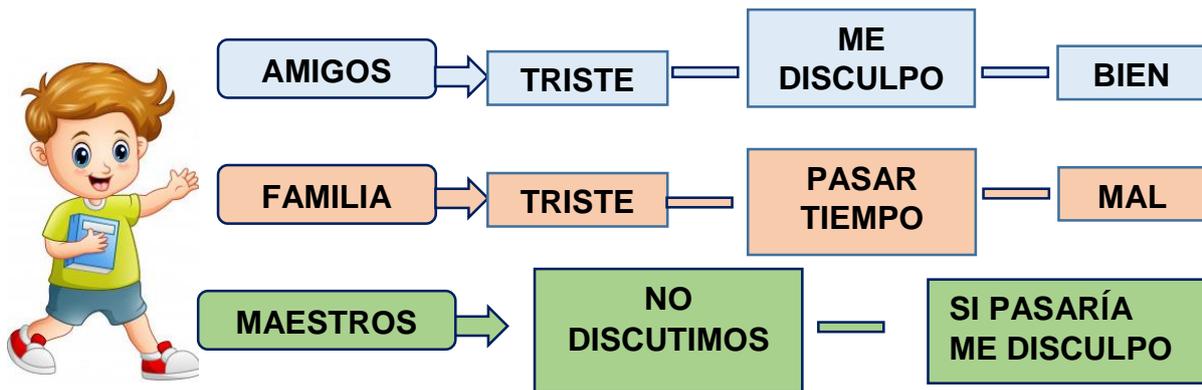


Figura 31: Con respecto, a como se sienten después de discutir con sus amigos ellos manifestaron que sienten tristeza, pero que también piden disculpas y así logran sentirse bien, acerca de cómo se sienten con su familia después de discutir ellos indicaron sentirse tristes, 3 de ellos dejan pasar un momento para después pedir disculpas, 3 no discuten con sus padres y 2 si piden disculpas, con sus maestros señalaron que no discuten, pero si pasa, pedirían disculpas.

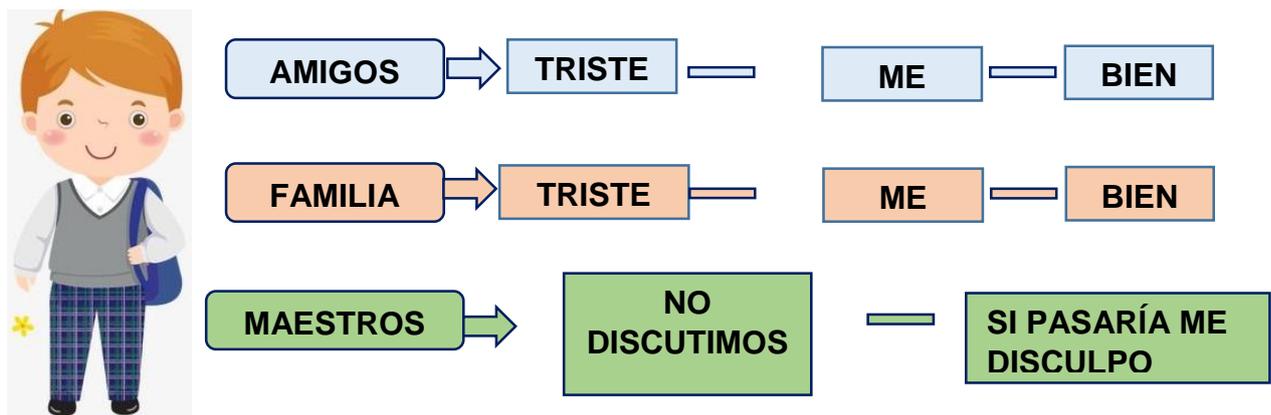


Figura 32: Con relación a como se sienten después de discutir con sus amigos, ellos manifestaron que sienten tristeza, dejan pasar el tiempo para después acercarse a pedir disculpas y así logran sentirse bien, de igual manera comentaron para sus familiares y con sus maestros, no discuten, pero si fuera el caso, pedirían disculpas.

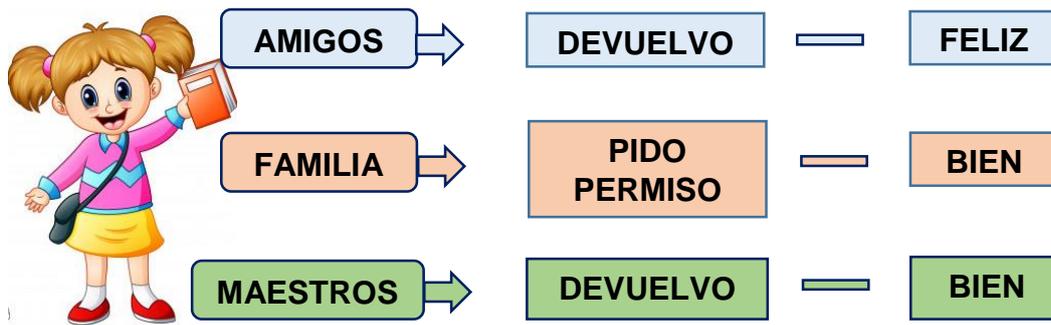


Figura 33: En relación a que comportamiento tienen cuando encuentran algún objeto que es de sus amigos, ellas indicaron que lo devuelven inmediatamente y se sienten feliz de hacerlo, acerca de que si cogen dinero en casa ellas manifestaron no hacerlo, que en todo caso piden permiso antes y eso hace que se sientan bien, referente a algún objeto encontrado el cual pertenece a sus maestros indicaron que suelen devolverlo y así se sienten bien consigo mismas.

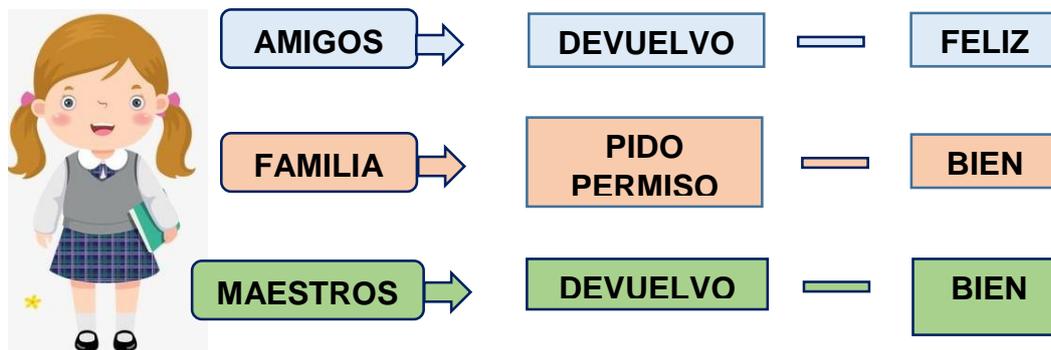


Figura 34: Referente a los objetos perdidos de sus amigos, ellas indicaron que suelen devolverlo y se sienten feliz de hacerlo, sobre el dinero que dejan sus familiares en casa ellas comentaron que no lo toman sin antes pedir permiso, y con sus maestros señalaron que no toman nada y de ser así lo devuelven.

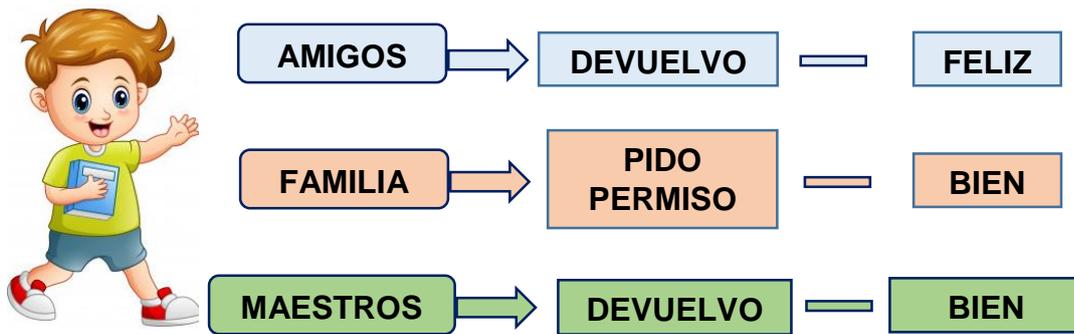


Figura 35: Sobre cómo reaccionan ante algún objetivo perdido por parte de sus amigos, ellos manifestaron que suelen devolverlo y se sienten felices, con referencia a que si toman dinero de casa ellos comentaron que no suelen cogerlo, y que si necesitan antes piden permiso para poder tomarlo, y por último con referencia de algún objeto encontrado de sus maestros ellos señalaron que no suelen tomar nada y de ser lo contrario piden permiso y lo devuelven.

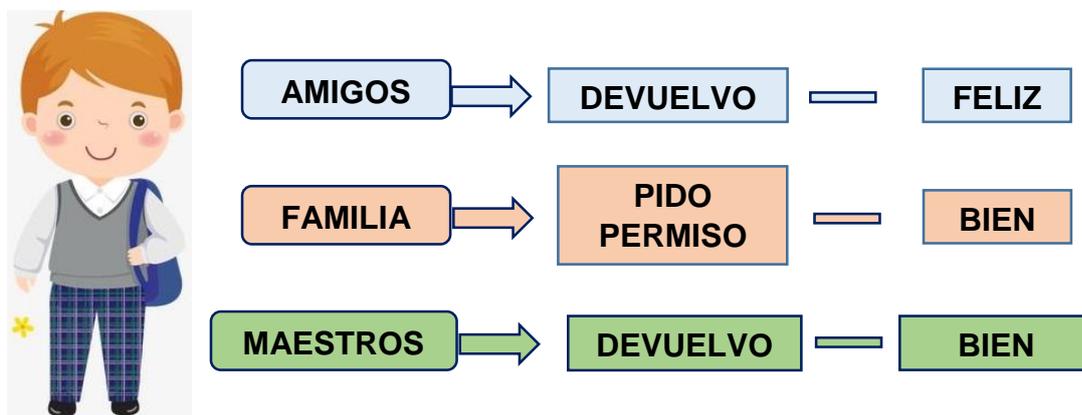


Figura 36: Acerca de los objetos perdidos de sus compañeros manifestaron que de encontrarlos lo devuelven y se sienten feliz de hacerlo, sobre el dinero que sus madres pueden dejar sobre la mesa señalaron que no lo toman porque consideran que no es correcto y eso los hace sentir bien y con sus maestros indicaron que no toman nada y en todo caso lo devuelven.

Percepción de la Felicidad

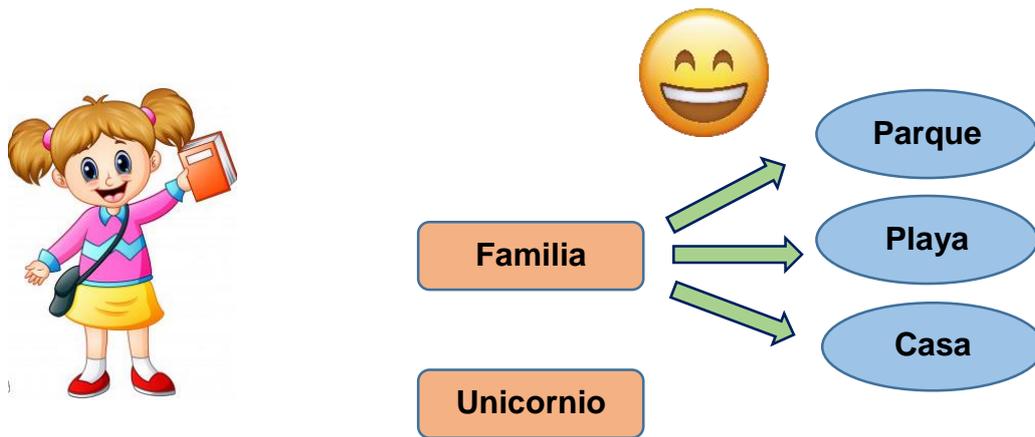


Figura 37: Acerca de la percepción que tienen las niñas de la felicidad a través de sus dibujos, considerando las personas y el lugar, ellas manifestaron que se sienten felices estando con su familia en el parque, algunas se dibujaron con su familia en la playa, una de ellas es feliz en su casa y otra se dibujó con un unicornio.

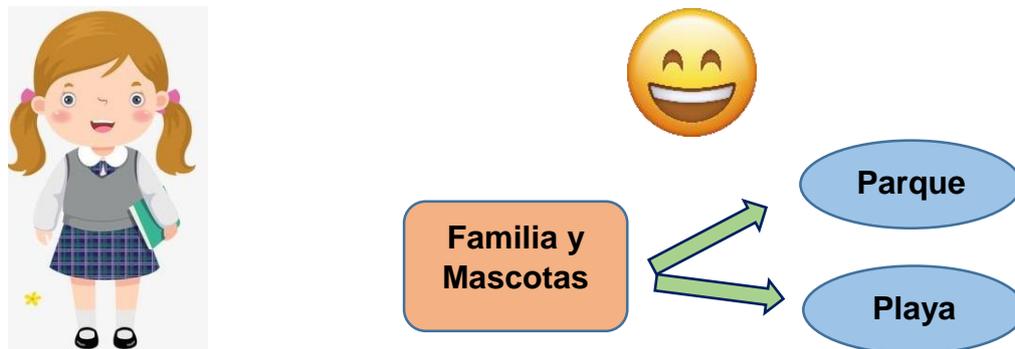


Figura 38: Las niñas a través de sus dibujos mencionaron que la felicidad para ellas es estar en el parque con su familia y algunas incluyeron a sus mascotas, solo una de ellas dijo que es feliz estando con su familia en la playa.

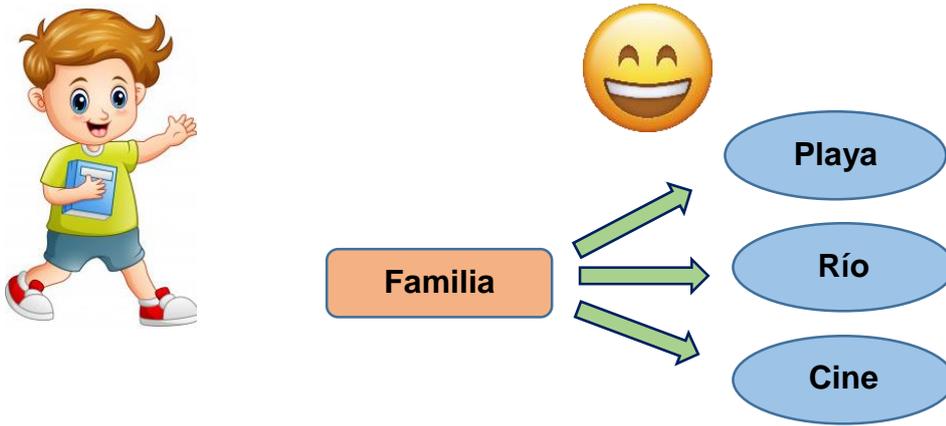


Figura 39: Los niños a través de sus dibujos mencionaron que la felicidad para ellos, considerando el lugar y las personas con quien estarían es con su familia en la playa, uno de ellos se dibujó con su familia en el río y otro con su familia en el cine.

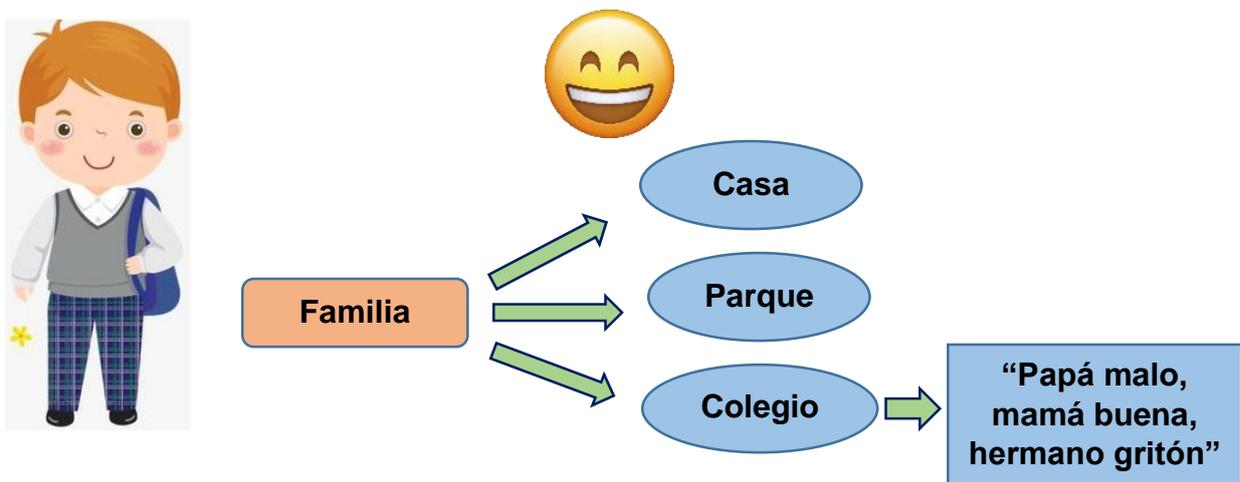


Figura 40: La felicidad para los niños a través de sus dibujos es estar con su familia en su casa, algunos se dibujaron con su familia en el parque y otros se sienten felices estando en el colegio, éstos últimos describieron sus dibujos "papá malo, mamá buena, hermano gritón".

3.2. Discusión de resultados

Determinar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público

Según los resultados obtenidos a través de los grupos focales realizados se obtuvieron que los estilos de comunicación utilizados en el colegio público es la asertiva y la pasiva, en lo que concierne sus amigos y padres mientras que con sus docentes lo hacen de manera pasiva, por otra parte, en la institución privada se desarrollan la comunicación asertiva, pasiva y agresiva con sus amigos y familiares, en cuanto a sus profesores se obtuvo que desarrollan un estilo de comunicación pasiva. Por lo tanto, se determina que los estudiantes de 4to grado desarrollan los mismos estilos de comunicación, excepto que en la privada también desarrollan la comunicación agresiva con sus padres, considerándose como un acto perjudicial.

Los resultados se contrastan con la investigación realizada por Tot (2016) donde concluye que los estilos de comunicación más utilizados en Intecap, es decir la empresa donde realizó el estudio son: Asertivo y Agresivo-Pasivo. Lo cual refleja que existe un ambiente sano, sereno, despejado y viable para garantizar el proceso de comunicación dentro de la institución. Por lo que considera importante que las instituciones implementen planes de capacitación basado en la comunicación asertiva y el fortalecimiento de los medios de comunicación existentes.

Comparar los estilos de comunicación que utilizan los estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público

Según los resultados obtenidos se determinó que, en la institución pública se comunican diariamente con sus amiguitos, familiares de una manera asertiva y que además, se sienten felices de hacerlo, con respecto a su docente manifestaron no tener una buena comunicación por ciertas reacciones agresivas que tienen hacia con ellos, mientras que en la institución privada se determinó que tanto las niñas como los niños regularmente suelen comunicarse con sus amiguitos, es decir los días que asisten en el colegio, con respecto a la comunicación con sus maestros se obtuvo que es pasiva, ya que, no suelen charlar mucho con ellos, excepto por temas relacionadas a la escuela. Por lo tanto, se determina que los niños de la institución tanto pública como privada desarrollan una comunicación más fluida y asertiva con sus compañeritos y familiares, mientras que, con sus docentes hacen uso de una comunicación pasiva, debido a que no tienen la suficiente confianza para acercarse

hacia ellos, en el caso de la institución pública, sin embargo, en la privada algunos de los participantes manifestaron sentirse contentos cada vez que logran conversar con sus maestros pese a que esta sea pocas veces, pero además, algunos de ellos manifestaron que sienten temor de acercarse debido a que algunas veces han recibido gritos.

Los resultados se contrastaron con el de Monje, Camacho, Rodríguez y Carvajal (2009) teniendo como propósito determinar cuál es la influencia de los estilos de comunicación asertiva que los docentes tienen en el aprendizaje escolar, concluyendo que tanto docentes como estudiantes utilizan medios de comunicación indirecta alternos al verbal, no permitiendo un adecuado proceso de interacción personal, por lo que evidencian que con una adecuada intervención se optimizan los canales comunicativos mejorando así el desempeño académico de los educandos.

Comparar la percepción de la felicidad en estudiantes de 4° de primaria de un colegio Privado y un colegio Público

De acuerdo a los resultados, se determina que tanto para los niños de la institución pública como privada la percepción de la felicidad significa ayudar a sus compañeros y familia y maestros, asimismo sonreír, y tener buenas actitudes y comportamiento frente a ciertos sucesos o acontecimientos, sin embargo, con respecto a sus docentes en ambas instituciones manifestaron no sentirse felices cuando se encuentran compartiendo momentos, sino que más bien suelen sentirse asustados. Por lo tanto, puede definirse que el concepto de la felicidad para estos niños es tener buenas acciones, saber pedir disculpas cuando consideran que han hecho algo malo para de esta forma dejar de sentirse triste y así volver a sentir el sentimiento de la felicidad, además, a través de sus dibujos las niñas y niños de ambos colegios manifestaron que la felicidad para ellas es estar con su familia en el parque o en la playa, incluso algunos consideraron estar felices en su casa y otros en el colegio.

Los presentes resultados son contrastados con la investigación realizada por Mamani (2018) donde tiene como finalidad determinar la influencia del maltrato psicológico en la autoestima de los niños y niñas, obteniéndose que el Maltrato Psicológico influye negativamente en la Autoestima de los niños y niñas, lo cual ocasiona que está en lugar de mantenerse en un nivel alto se encuentra en regular, además, de afectar su percepción de felicidad, puesto que, dichas conductas no

adecuadas generara que los niños no se sientan en confianza con sus maestros, se sientan tristes y afecte a su felicidad.

3.3. Consideraciones finales

Conclusiones

Se determinó que en ambas instituciones tanto pública y privada los estudiantes de 4to de primaria utilizan estilos de comunicación como la asertiva y pasiva, sin embargo, en la privada se obtuvo que los niños con sus padres en algunos momentos hacen uso de una comunicación agresiva, lo cual se considera perjudicial para los mismos.

Se evidenció que los estudiantes se comunican de manera asertiva diariamente con sus compañeritos, mientras que, con sus docentes no tienen el mismo trato, por otro lado, en la privada se observó que los niños se comunican de una manera asertiva y pasiva con sus docentes, es decir, que los niños no hablan mucho con sus maestros a menos que sean temas escolares, por lo que se determinó que los niños de las diferentes instituciones son más asertivos en la comunicación con sus compañeros y padres que con sus docentes puesto que no le tienen mucha confianza.

Con respecto a la percepción de la felicidad los estudiantes de ambas instituciones estiman que la felicidad radica en ayudar a los demás, es decir estar siempre atentos a lo que necesitan sus compañeros, padres y maestros, de la misma manera determinaron que reír, y tener actitud positiva con relación a las situaciones que se les presente son indicios de felicidad, es decir que ser felices es realizar buenas acciones, pedir disculpas y dejar de estar triste para sentir felicidad. También su felicidad y que lo expresaron a través de dibujos es estar con su familia en el parque, en la playa, en su casa e incluso en el colegio.

Recomendaciones

Las autoridades académicas de las instituciones educativas tanto pública y privada deben considerar una evaluación psicológica a todos sus docentes y capacitarlos en cuanto a trato a los estudiantes, hoy en día los niños para tener un mejor aprendizaje deberían ser tratados de la mejor manera. Por otra parte, es importante considerar hacer talleres de comunicación y convivencia de padres, es

importante diagnosticar en qué situación se encuentran (emocionalmente) y otros aspectos que involucren a los niños.

Los estudiosos de la conducta de los docentes en clase podrían focalizar más investigaciones con respecto a la variable de comunicación ya que éste es un factor determinante que influye en el comportamiento humano y sobre todo en los niños.

Las instituciones educativas deberían emplear un plan operativo para que se lleve a cabo una semana de integración tanto padres, niños y docentes donde se conviva y se relacionen más, teniendo como base fundamental la comunicación.

IV. REFERENCIAS

Alarcón, R. (2007). *Investigaciones sobre Psicología de la Felicidad*. Recuperado de <http://www.colaepsi.psicologico.cl/tematicayponentes/REYNALDOALARCON.pdf>

Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y comunicación*. Recuperado de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Arequipeño, F. y Gaspar, M. (2017). *Resiliencia, felicidad y depresión en adolescentes de 3ero a 5to grado del nivel secundario de instituciones educativas estatales del distrito de Ate Vitarte*. Recuperado de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/397>

Aristóteles (1979). *Obras filosóficas*. México: Editorial Cumbre, S.A.

Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2n.htm>

Bacre, V. (2000). *Comunicación Cultural y Educación*. México: Trillas.

Baldera, A. y Pérez, C. (2016). *Estilos de comunicación y dependencia emocional en mujeres convivientes en un caserío de Túcume 2014*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

Ballenato, G. (2009). *Comunicación Eficaz: Teoría y Práctica de la Comunicación Humana*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Belloch, C. (2012). *Estilos de comunicación*. Recuperado de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA8.wiki?2>

Bucay, J. (2011). *El camino de la Felicidad*. Recuperado de

<https://salvablog01.files.wordpress.com/2016/02/el-camino-de-la-felicidad-jorge-bucay.pdf>

Campos, G. y Lule, N. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Recuperado de

<file:///D:/Descargas/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>

Corral, Y. (2009). *Validez y Confiabilidad de los instrumentos de la investigación para la recolección de datos*. Recuperado de

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Cuadra, H. y Florenzano, R. (2003). *El bienestar subjetivo: Hacia una psicología positiva*. Recuperado de

<file:///D:/Descargas/17380-1-51078-1-10-20111127.pdf>

Cuenya, L. & Ruetti, E. (2010). *Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología*. Recuperado de

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/17795/34440>

Diener, E. (2000). *Subjective well-being: The science of happiness and proposal for a national index*. En *American Psychologist*.

Durán Casas, V. (2007). *Kant: Moralidad y Felicidad*. *Revista Philosophica*; 30, 77-88.

Echavarría, C. (2002). *La escuela: un escenario de formación y socialización para la construcción de identidad moral*. Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2003000200006

Eloy, J. (2013). *Estructura Didáctica de la Comunicación Lingüística*. Lima: Editorial San Marcos.

Escobar, J. (2008). *Validez de Contenidos y Juicios de Expertos: Una aproximación a su utilización*. Recuperado de

[http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/71113/8574/5708/Articulo3_Juicio de expertos 27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/71113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)

Faros, J. (2015). *Educación para la felicidad... una labor de padres y educadores*. Recuperado de

<https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/educar-felicidad-labor-padres-educadores>

Federación de enseñanza de CC. OO. de Andalucía (2009). *Temas para la Educación*. Recuperado de

<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6448.pdf>

Fernández, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México: Mc Graw Hill.

Ferrater, J. (1969). *Diccionario de filosofía (tomos I y II)*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Fernández, E. (2009). *Emociones positivas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Fernández, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Recuperado de

<https://drive.google.com/drive/folders/1Q3GinyzBI7f8WlTtmCUzsSRrSA4eH90>

!

Gil, J. y Muñoz, J. (2017). *La felicidad: Conceptos, teorías, formas de medición y discusiones*. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/315744708_La_felicidad_Conceptos_teorias_formas_de_medicion_y_discusiones_Happiness_Concepts_theories_measurement_and_discussions

Gilbert, D. (2006). *Tropezar con la felicidad*. Barcelona, España: Ediciones Destino S.A.

Giner, S.; Lamo de Espinoza, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza.

Girbau, M. (2002). *Psicología de la comunicación*. Barcelona: Editorial Planeta.

Godoy, O. (1992). *La Felicidad Aristotélica: Pasado y Presente*. Recuperado de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184812/rev57_OGodoy.pdf

Hernández, J. y Martín, B. (s.f.). Elementos del proceso comunicativo: Ejercicios de ampliación y repaso para 1° ESO. Recuperado de <http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/comunicacion/comunicacion-ejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>

James, M. (2012). *La felicidad y el Arte de Ser*. Recuperado de http://www.happinessofbeing.com/La_Felicidad_y_El_Arte_de_Ser.pdf

Leguia, R. (2016). *La inteligencia emocional en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa "César Vallejo". Pumachuco, Huaccana. Chicheros-2016*. Recuperado de

<http://repositorio.ucsanjose.edu.pe/handle/UCSJ/382>

Lyubomirsky, S.; Sheldon, K. y Schkade, D. (2005). *Pursuing happiness: The architecture of sustainable change*. *Review of General Psychology*, 9 (2), 111-131.

Lyubomirsky, S.; Diener, E. y King, L. (2005). *The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success?* *Psychological Bulletin*, 131 (6), 803-855)

Mamani, C. (2018). *La influencia del maltrato psicológico en la autoestima de los niños y niñas de cuatro años de la I.E.I. N° 197 "Huáscar"*. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7195>

Margot, J. (2007). *La Felicidad*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2090/209014642004.pdf>

Martínez, M. (2006). *Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa*. Recuperada de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200002

Mella, O. (2000). Grupos Focales: Técnicas de investigación cualitativas. Recuperado de

<http://files.palенque-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>

Miguel, R. (2013). *Teoría de la Comunicación Social*. Madrid: Ediciones Centro de Estudios Financieros.

Monje, V.; Camacho, M.; Rodríguez, E. y Carvajal, L. (2009). Influencia de los estilos de comunicación asertiva de los docentes en el aprendizaje escolar. Recuperado de

<file:///D:/Descargas/Dialnet-InfluenciaDeLosEstilosDeComunicacionAsertivaDeLosD-3114295.pdf>

Moscoso, L. y Díaz, L. (2018). *Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños*. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v18n1/1657-4702-rlb-18-01-00051.pdf>

Ocampo, N. y Vázquez, S. (2002). *Método Asertivo de Comunicación*. México: Trillas

Ojeda, R. (2014). Estilos de comunicación que practican los estudiantes de Enfermería entre sus pares durante su convivencia académica en la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la UNMSM 2013. Recuperado de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3540/ojeda_rr.pdf;jsessionid=B1BAC40DF9CDB2A5DCF63A4270854475?sequence=1

Ordoñez, A. (2015). *Ajuste psicológico en la infancia: aspectos emocionales y variables asociadas*. Recuperado de

<http://roderic.uv.es/handle/10550/45665>

Platón (1962). *Diálogos. La República*. Madrid: Gráficas Orbe.

Peralta, D. y Sandoval, R. (2016). *Autoestima e inteligencia emocional en niños institucionalizados y no institucionalizados – Chiclayo, 2016*. Recuperado de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4102/Peralta%20Bazan%20-%20Sandoval%20Chimoy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, A. (2012). *La etnografía como método integrativo*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/806/80624462006.pdf>

Perú21 (2019). *Perú es uno de los países más felices del mundo*. Recuperado de

<https://peru21.pe/economia/peru-paises-felices-mundo-worldwide-independent-network-457541>

Pizzo, M. (2006). *El Desarrollo de los niños en edad escolar*. Recuperado de

http://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/053_ninez1/material/descargas/el_desarrollo_de_los_ninos_en_edad_escolar.pdf

Pulido, F. y Herrera, F. (2018). *Ansiedad y felicidad como estados emocionales contrapuestos en la infancia*. Recuperado de

<https://formacionasunivep.com/eijhpe/index.php/journal/article/view/245>

Pulido, F. (2018). *Influencia de los estados emocionales contrapuestos y la inteligencia emocional en el ámbito académico*. Recuperado de

<http://digibug.ugr.es/handle/10481/53912>

Quiceno, M. y Vinaccia, S. (2015). *Calidad de vida, fortalezas personales, depresión y estrés en adolescentes según sexo y estrato*. Recuperado de

<https://studylib.es/doc/4485123/calidad-de-vida--fortalezas-personales-%20depresi%C3%B3n-y-estr%C3%A9s...>

Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, Métodos y Perspectivas*. Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona.

Santa María, L. (2002). *Taller de comunicación humana*. Recuperado de <https://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/paquedic/Comhuma.pdf>

Segura, M. y Ramos, V. (2009). *Psicología de la Felicidad*. Recuperado de <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/mdelcsegura.pdf>

SENATI (s.f.). *Estudios Generales: Lenguaje y Comunicación*. Recuperado de http://virtual.senati.edu.pe/pub/CD_TO/89001299_Lenguaje_y_Comunicacion.pdf

Torres, A. (s.f.). *Los 3 estilos de comunicación y cómo reconocerlos*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/social/estilos-comunicacion>

Tot, W. (2016). *Diagnóstico de estilos de comunicación de los colaboradores del instituto técnico de capacitación y productividad (INTECAP), región norte, Cobán, Alta Verapaz*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Tot-Walter.pdf>

Unicef (2012). *El bienestar infantil desde el punto de vista de los niños*. Recuperado de https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/Bienestar_Infantil_Subjetivo.pdf

Universidad Externado de Colombia y Alcaldía Mayor de Bogotá. (2002). *Proceso de mediación y habilidades del mediador. Capacitación a funcionarios y formación de ciudadanos de Bogotá como mediadores comunitarios para el distrito capital*. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/25661/1/Tema_7.pdf

Zeña, L. (2016). *Programa de inteligencia emocional para mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 11036 "27 de diciembre" - Lambayeque - 2016*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3965/ze%C3%B1a_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Pimentel, 31 de julio del 2019

VISTO:

El informe N°0069-2019/FH-DCC-USS, de fecha 31 de julio del 2019, presentado por la EP Ciencias de la Comunicación, eleva el informe del docente de la asignatura de Investigación I la Mg. Torres Mirez Karl Friederick, en el que solicita la elaboración de la resolución de inscripción de la investigación, denominado: "INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.", Y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, el Artículo 6, numeral 5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, señala que los fines de la universidad son: "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, el Reglamento de Investigación de la USS versión 4, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2019/PD-USS, señala:

- Artículo N°31: "La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la Escuela Profesional".
- Artículo N°32: "El tema, deberá responder alguna de las líneas de investigación de la USS. Debe ser individual".
- Artículo N°33: "La tesis con fines de obtención del título profesional será elaborado de acuerdo a la especialidad de cada escuela profesional respetando los esquemas respectivos (...)"

Que, el Reglamento de Grados y Títulos Versión 04 aprobado con Resolución de Directorio N°040-2019/PD-USS, en su capítulo I indica:

- Artículo 27°: "Para la sustentación, se otorgará según sea el caso; el plazo de 06 (seis) meses calendarios contados a partir del día hábil siguiente en que obtuvo el dictamen de expedito para la sustentación".
- Artículo 29°: "Cuando se tenga la condición de deficiente (desaprobado); podrá requerir nueva fecha de sustentación, después de haber transcurrido un plazo de 01 mes calendarios contados a partir de la fecha en que desaprobó o desaprobaron según sea el caso".
- Artículo 30°: "Si el (los) egresado (s) fue desaprobado y no solicita nueva fecha de sustentación, su plazo para sustentar la misma tesis, vence a los seis meses (...) Vencido el plazo deberá presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes".

Que, el proyecto presentado por la (el) estudiante GONZALES NUÑEZ NAYLA DE LOS ANGELES, cumple con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR E INSCRIBIR la investigación, denominado: "INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE COMPRA EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.", presentado por la (el) estudiante GONZALES NUÑEZ NAYLA DE LOS ANGELES.

SEGUNDO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

DECANA MANIDADES
Dra. Dioses Lescano Nelly
Decana (e) Facultad Humanidades

SECRETARIA ACADEMICA HUMANIDADES
Mg. Paula Elena Delgado Vega
Secretaría Académica Facultad Humanidades

ADMISION E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel Chiclayo, Perú

TÉCNICA: GRUPOS FOCALES
INSTRUMENTO: GUÍA DE PREGUNTAS

Objetivo: Analizar la influencia de las técnicas de comunicación en la percepción de la felicidad en diferentes contextos sociales.

Sujetos: Estudiantes de 4° de primaria de 2 colegios de Pimentel.

VARIABLE: COMUNICACIÓN

Guía de preguntas

1. ¿Cuántos días a la semana conversas con tus amigos?
2. ¿Cuántos días a la semana conversas con tu familia?
3. ¿Cuántos días a la semana conversas con tus maestros?
4. ¿Cuándo te comunicas con tus amigos, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?
5. ¿Cuándo te comunicas con tu familia, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?
6. ¿Cuándo te comunicas con tus maestros, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?
7. ¿Qué sientes cuando te comunicas con tus amigos?
8. ¿Qué sientes cuando te comunicas con tu familia?
9. ¿Qué sientes cuando te comunicas con tus maestros?

VARIABLE: PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD

Guía de Preguntas

La felicidad emocional: consiste en un sentimiento, una experiencia, un estado subjetivo, que no tiene un referente objetivo en el mundo físico.

1. ¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tus amigos?
2. ¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tu familia?
3. ¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estas con tus maestros?
4. ¿Te ríes mucho cuando estas con tus amigos?
5. ¿Te ríes mucho cuando estas con tu familia?
6. ¿Te ríes mucho cuando estas con tus maestros?
7. ¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tus amigos? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).
8. ¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tu familia? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).
9. ¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tus maestros? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).

La felicidad moral: indica un sentimiento muy bueno que solo puede generarse con medios especiales (e.g., vivir de una forma correcta, ética, valiosa, profunda y enriquecedora). Los griegos definían esta clase de felicidad como una “buen espíritu” que significa “vida bien vivida”.

1. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus amigos?
2. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tu familia?
3. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus maestros?
4. ¿Qué haces después de discutir con un amigo? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?
5. ¿Qué haces después de discutir con tu familia? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?
6. ¿Qué haces después de discutir con un maestro? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?
7. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu amigo ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?
8. Si tu mamá dejó dinero en la mesa y quieres comprarte algo en la bodega ¿Coges el dinero? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?
9. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu maestro ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

PERCEPCIÓN

1. Dibuja en un papel ¿Qué significa la felicidad para ti? considera el lugar y las personas con quién te gustaría estar.

2. FOCUS GROUP DE NIÑAS DEL COLEGIO POÚBLICO

PREGUN TAS	FIORELLA 9 AÑOS	CIELO 9 AÑOS	MARÍA FERNANDA 9 AÑOS	BRUNELLA 10 AÑOS	LUZ MARÍA 10 AÑOS	JANET 9 AÑOS	KIARA 9 AÑOS	KIMBERLY
COMUNICACIÓN								
1	Todos los días con amigos del colegio y de barrio.	Todos los días con amigos del colegio y del barrio.	Todos los días, pero con amigos del colegio porque los de barrio. A veces cuentan mal de nosotras.	Todos los días, pero con amigos del colegio porque con amigos del barrio un día te hablan y otro día no. Tenía 2 amigas y me traicionaron hablaron mis cosas. Me gusta tener amigos hombres porque cuando otros se burlan de mi mis amigos hombres me defienden.	Todos los días	Todos los días	Todos los días	Todos los días, converso como nos va en el colegio, de mis padres que son responsables, que son trabajadores
2	Todos los días converso con mi papá. Mi mamá viajó a Chile por trabajo y converso a	Todos los días converso con mamá. Con mi papá no porque sale a trabajar. A mi	Una vez por semana converso con mis padres, sobre temas de la	Yo no veo a mi papá porque él dice que se va de viaje, pero luego lo vemos con sus amigos. Mi papá toma y eso le	Yo no vivo con mis padres, vivo en una aldea, vivo con una señora que	No veo a mi mamá porque ella está en Lima, se fue con mi papá. No converso con mi papá 2	No veo a mi papá porque se separó de mi mamá. Voy a visitarlos los viernes hasta	Con mi mamá todos los días, con mi papa no vivo con él le voy a visitar a ciruelo que

	<p>veces por video llamada y facebook. Hablamos sobre cómo me va en el colegio. Con mi papa converso todos los días pero no le cuento mis cosas, no confío mucho, más confío en mi abuela. Más confío en mi mamá y mi abuela.</p>	<p>mamá si le cuento mis cosas le cuento la verdad.</p>	<p>escuela, les cuento mis problemas y me dicen que no les haga caso porque le vayan a decir a otras personas.</p>	<p>hace daño y me siento mal porque lo veo así.</p> <p>Con mi mamá si hay comunicación todos los días, le cuento como me va en el colegio y mis problemas.</p>	<p>es mi madre, me aconseja cosas buenas. Si le cuento mis cosas, converso con ella todos los días. Me siento mal porque mis padres me abandonaron y rezo mucho para que me vayan a visitar, pero no tienen permiso.</p>	<p>veces a la semana, trabaja y llega a la 6 de la tarde, trabaja en construcción.</p>	<p>los domingos, pero no converso nada con él. Con mi mamá converso una vez a la semana sobre la escuela.</p>	<p>queda por Jaén, converso con el cómo me va en el colegio y me dice que me va a mandar plata que me compren mis útiles. Mis padres son separados y me siento mal. Mi papá tenía una amante y le pegaba a mi mamá todos los días. A mí me pegó solo una vez. Me siento mal por no tener el calo de mi papá y lo extraño. A veces mi mamá me grita porque hago las cosas mal.</p>
--	---	---	--	--	--	--	---	---

3	No es de todos los días. Solo cuando se molesta pero no le contaría mis cosas.	A veces. Conmigo se porta bien. La profesora cuando está molesta nos dice que somos malcraidos, porque nos tocó estos niños, que no saben respetar, que nuestros padres no nos enseñan modales.	Hablo con ella por temas de la escuela pero no confio en ella, mucho grita y jala de los pelos cuando no hacemos bien los ejercicios.	No converso con ella para nada. Es que yo vivo con ella y en el colegio ella se comporta muy amable, pero en la casa se comporta de otra manera. Yo vivo con ella porque nos botaron de nuestra casa y en ese momento cuando estábamos afuera la profesora nos vio y nos dijo que podíamos quedarnos en su casa, que allí nos iba apoyar porque nosotros no teníamos dinero, pero cuando ya estuvimos ahí ella puso letreros de no jugar y decía que si el agua viene más	Si también me ha gritado, me jaló de mi colita. A los hombres le jala de las patillas.	Si nos grita cuando está molesta y nos jala del pelo, pero no es de todos los días, a veces está alegre y no nos dice nada, no le contaría mis cosas,.	Si tuviera un problema no le contaría, porque cuando le cuentas algo grita.	Si tuviera un problema yo si le contaría. Yo si la quiero a mi maestra nelva porque ella nos está enseñando para la vida.
---	--	---	---	---	--	--	---	---

				<p>todo lo va a pagar mi mama, entonces yo pienso que nos mintió. Y no me gusta hablar con ella porque siento que me va a mentir. En el colegio se comporta amable, pero en mi casa solo para renegando, bota a sus amigos de mi hermano de su casa y no le podemos decir nada porque tenemos miedo de que nos bote de su casa. No le contaría nada porque cuenta las cosas. La maestra nos dice que cuando seamos grandes vamos estar en la calle tirado. Cuando estoy molesta, la</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				profesora cuenta mis cosas o mi historia. Nos jala del pelo o nos grita. A los hombres los jala de la patilla.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES: a la pregunta si les gustaría que les cambien de docente: todas respondieron que prefieren a la profesora Yaki, o profesora Karina excepto Brunella, porque para ella si es buena pero no les enseña ya que solo les hace jugar. Niunguna alumana de las 8 confían en su maestra Nelva, no les contarían sus cosas para nada.

4	ASERTIVA	ASERTIVA	PASIVA – ASERTIVA	ASERTIVA	PASIVA	ASERTIVA - PASIVA	ASERTIVA - PASIVA	ASERTIVA
5	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA	ASERTIVA
6	PASIVA	PASIVA	PASIVA	ASERTIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
9	Con Karina y Jacki	Con todos mis maestros	Karina y Jacki	Solo con Karina	Con todos su maestros	Con karina	Karina y Jacki	Con todas tus maestras

FELICIDAD EMOCIONAL

1	SI	Me siento bien conmigo misma y satisfecha porque no me importa lo que digan de mi, Dios me quiere como soy.						
---	----	----	----	----	----	----	----	---

2	SI	SI	SI	SI- MIS HERMNAAOS ME I NSULTAN PERO NO LES HAGO CASO, CON TAL DE QUE ME GUSTE A MI TODO SUFICIENTE.	SI	SI	SI ME SIENTO SATISFECHA A PESAR DE QUE MI ABULA ME DICE QUE ESTOY GORDA O FEA.	SI
3	CAMBIO DE ACTITUD	CAMBIO DE CTITUD	CAMBIO DE ACTITUD	CAMBIO DE ACTITUD PARA QUE NO ME ESTRESE MÁS Y NO ME SIENTO BIEN PORQUE NO SOY YO	CAMBIO DE ACTITUD	CAMBIO DE ACTITUD	CAMBIO DE ACTITUD	CAMBIO DE ACTIOTUD
4	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
6	A VECES	SI, PORQUE LA PROFESORA HACE CHISTES	A VECES	NO	A VECES	NO	A VECES	SI
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ Y ENOJADA (ENOJADA PORQUE SE JUNTAN CONMIGO POR CONVENIENCIA)	FELIZ Y ENOJADA (ENOJADA PORQUE QUIERO INVITAR A OTROS Y	FELIZ Y TRSITE (TRSITE PORQUE TE EMPUJAN Y MOLESTAN)	FELIZ	FELIZ

					NO ME DEJAN IR)			
8	MIEDO PORQUE A VECES ESCUCHO GRITOS Y NO ME GUSTA.	FELIZ	FELIZ – MIEDO PORQUE ME GRITAN	MIEDO PORQUE ME PREGUNTAN COSAS, POR EJEMPLO MI MAMÁ ME PREGUNTA COMO ME HA IDO Y A MI ME DA MIEDO CONTARLE	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
9	FELIZ A VECES	FELIZ	FELIZ	ENOJO Y TRSITESA PORQUE DICE COSAS QUE NO ME GUSTAN	FELIZ	ENOJO PORQUE LA PROFESORA GRITA Y ME DA COLERA PORQUE YO NO LE PUEDO RESPONDER	MIEDO PORQUE CUANDO SALIMOS A LA PIZARRA NOS JALA DE LA PATILLA	FELIZ
FELICIDAD MORAL								
1	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
2	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
3	FELIZ	FELIZ	FELIZ	NO SIENTO NADA PORQUE ELLA NO ME DICE NADA	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
4	ME SIENTO TRISTE POR	ME SIENTO TRISTE. ME	ME SIENTO ENOJADA	ME SIENTO FELIZ PORQUE	TRISTE. NO ME	TRISTE, ME DISCULPO Y	ME SIENTO FELIZ, Y NO	ME SIENTO TRSITE,

	DICUTIR. ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	PORQUE HABLAN MALAS COSAS DE MI. ME DISCULPO Y ME SIEBTO BIEN.	NO NOS LLEVAMOS BIEN AL FINAL QUE VAMOS HACER JUNTOS SI NO NOS LLEVAMOS BIEN. SI ME DISCULPO PORQUE MI MAMÁ ME DICE QUE	DISCULPO Y DEJO PASAR EL TIEMPO. ME SIENTO TRANQUILA COMO NO PASA NADA.	ME SIENTO FELIZ.	ME DISCULPO Y NORMAL SIGO.	SOLO ME IMPORTA QUE ME HAYA PELEADO CON LUZ MARIA Y CON LOS DEMÁS NORMAL, NO SIENTO NADA. LUZ MARIA E SMI MEJOR AMIGA.
5	TRSITE, ME DISCULPO POR LA MALCRIADEZ QUE HE HECHO Y ME SIENTO FELIZ.	TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME DISCULPO.	TRSITE, A VECES PORQUE MI MAMÁ ME DICE AHH PERDISTE Y ELLA NO QUIERE PERDER.	NO DISCUTO Y SI PASARÍA PEDIRÍA DISCULPAS.	TRSITE. LES PIDO DISCULPAS Y ME SIENTO FELIZ.	TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO FELIZ.	ME SIENTO TRISTE ME RECONCILIO CON MI MAMÁ Y ME SIENTO TRANQUILA.
6	NO DISCUTO CON ELLA PORQUE ME SIENTO TRISTE Y YO TENGO QUE RESPETAR A UNA PERSONA	NO DISCUTO CON ELLA PORQUE E SUNA PERSONA MAYOR	TAMPOCO DISCUTO CON MI PROFESOR PORQUE CASI NO HABLO CON ELLA.	NO DISCUTO CON ELLA PORQUE NO LE HABLO.	NO DISCUTO CON ELLA.	NO DISCUTO CON ELLA PORQUE ME DA MIEDO	NOS DICUTO CON ELLA PORQUE ME DA MIEDO	NO DISCUTO CON ELLA PORQUE ELLA ES MI PROFESORA

	MAYOR.							
7	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ
8	NO. TENGO QUE PEDIR PERMISO. ME SIENTO BIEN POR NO COGER.	NO. MI MAMÁ ME AVISA QUE ME VA A QUEMAR LAS MANOS. ME SIENTO FELIZ PPOR NO VOGER	NO. ME SIENTO BIEN POR NO COGER.	A VECES COJO PERO MI MAMÁ TIENE CÁMARA Y PREFIERO DECIRLE. NO SIENTO NADA PORQUE IGUAL ME LA QUITAN. ALEGRE PORQUE ME VAN A DAR MÁS. TOMA POR PORTARTE BIEN.	NO. ME SIENTO BIEN POR NO COGER.	NO. PRIMERO PREGUNTO A MI MAMÁ. ME SIENTO BIEN.	NO. ME SIENTO BIEN	NO. ME SIENTO BIEN.
9	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.	LE PRESENTO COMO SORPRESA. Y LE DEJO UN PAPELITO, PROFESORA SE LE CAYÓ. PUES NO ME GUSTA HABLAR CON ELLA. LE ESCRIBO DE NADA PORQUE SE SUPONE	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.	LE DEVUELVO. ME SIENTO BIEN.

				QUE VA A ESCRIBIR GRACIAS. NO SIENTO NADA.				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

PERCEPCIÓN - DIBUJO

FIGURELLA: Dibujó a su abuelito y a su papá en su casa.

CILEO: Se Dibujó con mamá y su papá en la playa.

MARIA FERNANDA: Se dibujó con su mamá en la playa.

BRUNELLA: Se Dibujó con su abuela en el parque

LUZ MARÍA: Se dibujó con un unicornio

JANET: Se Dibujó con mamá, papá y sus hermanos en el parque.

KIARA: Se Dibujó con papá, y su hermana en el parque.

KIMBERLY: Se dibujó con su mamá en el parque.

FOCUS GROUP DE NIÑOS DEL COLEGIO PÚBLICO

PREGUN TAS	BAYRON 10 AÑOS	JHON 10 AÑOS	ANTONY 10 AÑOS	JOSUE 10 AÑOS	DAYRON 10 AÑOS	AUGUSTO 10 AÑOS	DIEGO 10 AÑOS	JULIO 10 AÑOS
-----------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------

COMUNICACIÓN

1	Si todos los días	Si todos los días	Si todos los días	Yo siempre con amigos de casa y de escuela	Yo si tengo amigos en el colegio y por mi casa. Y con mis amigos del barrio solo converso a veces.	Si todos los días	Todos los días. Con los amigos de la escuela solo a veces porque no me llevo bien con todos.	Yo siempre
2	Converso con los dos. Mi mamá no está aca porque trabaja, ella está en Lima.	Converso con los dos. Yo cuando tengo un problema le cuento a mi papá.	Converso con los dos, con mi mamá converso de la escuela. Le cuento mis problemas a los dos, primero a mi mamá luego a mi papá.	Converso solo con mamá del colegio. Cuando tengo un problema le cuento a mi mamá.	Converso con los dos. Cuando tengo un problema le cuento a los dos.	Converso con los dos. Cuando tengo un problema le cuento a los dos.	A veces porque paran trabajando. Converso con los dos. Con mi papá converso de futbol. Cuando tengo un problema le cuento a mi mamá.	Converso con los dos. Cuando tengo un problema yo le cuento a mi mamá.
3	BAYRON SE PORTA MUY MAL CON LA MAESTRA (LO SEÑALAN TODOS SUS COMPAÑEROS) . A BAYRON LA PROFESORA LE JALA UN	A VECES CONVERSO CONB MI PROFESOR A.	2 a 3 veces a la semana.	A VECES, LA MAESTRA NOS JALA DE LAS OREJAS. A MI TAMBIÉN UNA VEZ ME JALÓ	A VECES, Y NOS PEGA PORQUE NOS PORTAMOS MAL, YO SI ME PORTAO MUY MAL A VECES. YO SI LE CUENTO MIS PROBLEMAS A	A VECES CONVERSO CON ELLA SI LE CONTARÍA MIS PROBLEMAS A LA PROFESOR A.	SI LE CONTARÍA MIS PROBLEMAS A LA MI PROFESORA.	A veces

	MONTON DE VECES DE LA OREJA POR PORTARSE MAL.			DEL PELO. SI TENGO UN PROBLEMA NO LE CONTRÍA A MI PROFESOR A PORQUE LE TENGO MIEDO Y NO ME DA CONFIANZA.	MI PROFESORA.			
4	AGRESIVO AL COMUNICARSE CON SUS AMIGOS, ALTOQUE REACCIONA. PASIVO CUANDO CONVERSÓ CONMIGO.	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO-PASIVO	ASERTIVO – AGRESIVO. YO CUANDO ME MOLESTAN SI REACCIONO AGRESIVAMENTE.	ASERTIVO -	ASERTIVO - AGRESIVO	ASERTIVO
5	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVA. A VECES LE RESPONDO A MI MAMÁ.	ASERTIVO CON MAMÁ. CON PAPA DISCUTO.	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO - A VECES AGRESIVO CON MIS PADRES PORQUE ME MOLESTAN.	ASERTIVO
6	LE RESPONDE	SE RÍE	PASIVO	PASIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO

	A LA MIS DE FORMA BAJA, Y SE RÍE CUANDO LA MAESTRA LE GRITA.	CUANDO LA PROFESOR ALE GRITA Y HACE MUECAS						
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
9	FELIZ	FELIZ	MAS O MENOS	FELIZ	MAS O MENOS PORQUE	FELIZ	FELIZ	FELIZ
FELICIDAD EMOCIONAL								
1	SI	si	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	SI	A VECES	SI	SI	A VECES	SI	A VECES	A VECES
6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	A VECES
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
9	FELIZ, YA ESTOY ACOSTUMBRAD O QUE ME GRITE Y NORMAL.	MIEDO	MIEDO	MIEDO	MIEDO	MIEDO	MIEDO	FELIZ PORQUE A MI NO ME GRITA
FELICIDAD MORAL								
1	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
2	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
3	FELIZ	FELIZ	FELIZ	NO SIENTO	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ

				NADA PORQUE ELLA NO ME DICE NADA				
4	ME DISCULPO Y LUEGO ME SIENTO MAL PORQUE DESPUÉS PELEO NUEVAMENTE.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.
5	TRISTE, ME DISCULPO.	ME DISCULPO Y ME SIENTO FELIZ.	DEJO PASAR EL TIEMPO Y DESPUES ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN, A PESAR DE HABER DEJADO PASAR EL TIEMPO.	ME SIENTO TRISTE POR DISCUTIR CON MI PAPÁ, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO BIEN. CON MI MAMÁ NO DISCUTO.	DISCUTO Y DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO MAL POR DICUTIR CON ELLOS	NO ME PELEO CON MIS PADRES	NO ME DISCULPO Y ME SIENTO TRISTE PORQUE NO ME DISCULPÉ	NO PELEO CON MIS PADRES
6	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA	NO DISCUTO CON MI MAESTRA
7	SEGÚN SUS	LE	LE	LE	LE DEVUELVO.	LE	LE DEVUELVO.	LE

	COMPAÑEROS ÉL SI COGE ALGUNAS COSAS, COMO UN BORRADOR Y NO SE SIENTE MAL POR HACERLO, SE RÍE. ÉL NO HABLA MUCHO CONMIGO.	DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	ME SIENTO FELIZ	DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	ME SIENTO FELIZ	DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ
8	ANTONY VIO QUE SI LE COJE DINERO A SU MAMÁ, PERO BAYRON LO NIEGA.	NO LE COJO, YO PIDO PERMISO.	NO COJO, PIDO PERMISO.	NO LO COJO, PIDO PERMISO.	NO LO COGO, LE PIDO	NO COJO, PIDO PERMISO	NO COJO, PIDO PERMISO.	LE PIDO A MI MAMÁ.
9	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE. BIE N.	NO COJE, LE DEVUELVE.

PERCEPCIÓN - DIBUJO

NIÑOS

JULIO: Se dibujó con su mamá y su papá en la playa.

DAYRON: Se dibujó en el zoológico de avestruces en Pimentel con todos sus compañeros y su profesora.

JHON: Se dibujó con su mamá y su papá en la playa.

AUGUSTO: Se dibujó con su mamá, papá y hermanos en la playa.

BAYRON: Se dibujó con su mamá y su papá en la playa.

JOSUE: Se dibujó con su mamá en la playa.

ANTONY: Con su mamá y su papá en el río.

DIEGO: Se dibujó con su mamá, su papá y hermanos en el cine.

FOCUS GROUP DE NIÑAS DEL COLEGIO PARTICULAR

PREGUNTAS	REICHEL 9 AÑOS	ANGIE 9 AÑOS	KARIN 9 AÑOS	JASLIN 10 AÑOS	CORAIMA 9 AÑOS	ABIGAIL 10 AÑOS	BELÉN 10 AÑOS	KATY 9 AÑOS
COMUNICACIÓN								
1	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO PORQUE NO ME DEJAN SALIR.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIOY AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIOY AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO.	LUNES A VIERNES. CON AMIGOS DEL COLEGIO, NO TIENEN AMIGOS DEL BARRIO. NOME DEJAN SALIR.

2	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS CON MI MAMÁ, CON MI PAPA NO PORQUE EL VIVE EN LIMA Y NO VIENE A VISITRAME Y A VECES ME LLAMA POR TELEFONO.	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS CON MI MAMÁ, MIS TÍAS, MIS PRIMOS, MIS ABUELOS. CON MI PAPÁ NO PORQUE MIS PADRES SON SEPARADOS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS
3	LUNES A VIERNES. NO LES CONTARIA PARA NADA MIS PROBLEMAS A MIS PROFESORES	LUNES A VIERNES. TAMBIÉN ME DA MIEDO QUE ME CASTIGUEN	LUNES A VIERNES. SI TENGO UN PROBLEMA SI LE CONTARÍA A MIS MAESTROS	LUNES A VIERNES. MAYORMENTE DE TRABAJOS O DE LA ESCUELA.. A VECES NO LE CUENTO MI PROBLEMAS PORQUE ME DAN MIEDO QUE ME CASTIGUEN.	LUNES A VIERNES. SI TENGO UN PROBLEMA SI LE CONTARÍA A MIS MAESTROS. SI NOS CASTIGAN, NOS HACEN PARAR. EN SEGUNDO GRADO LES JALABAN LAS	LUNES A VIERNES. TAMBIÉN ME DA MIEDO QUE ME CASTIGUEN	LUNES A VIERNES. SI TENGO UN PROBLEMA SI LE CONTARÍA A MIS MAESTROS. TAMBIÉN ME DA MIEDO QUE ME CASTIGUEN. EL CASTIGO ES ESCRIBIR 50 VECES FRASES.	LUNES A VIERNES

					PATILLAS A LOS HOMBRES, AHORA YA NO.			
4	AGRESIVA Y PASIVA.	SOY LAS TRES: ASERTIVA – PASIVA-AGRESIVA.	ASERTIVA - PASIVA	ASERTIVA-AGRESIVA PORQUE MUCHO ME MOLESTAN Y ME FASTIDIAN PORQUE SOY CHIQUITA.	ASERTIVO – PASIVA	ASERTIVA - PASIVA	ASERTIVA - PASIV	ASERTIVA - PASIVA
5	LAS TRES: PASIVA – AGRESIVA Y ASERTIVA	PASIVA Y AGRESIVA PORQUE A VECES LES RESPONDO A MIS PADRES.	PASIVA. SI ME DICEN ALGO ES PORQUE ELLOS ESTÁN QUE ME CORRIGEN.	PASIVA – AGRESIVA - ASERTIVA	PASIVO – AGRESIVA, A VECES LES RESPONDO.	PASIVA	PASIVA	PASIVA
6	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA	PASIVA
7	FELIZ Y TRANQUILA	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	ALIVIADA Y FELIZ	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA
9	TRANQUILA	TRANQUILA	TRANQUILA	ALIVIADA PORQUE ME DA	FELIZ	TRANQUILA	TRANQUILA	TRANQUILA

				CONSEJOS				
FELICIDAD EMOCIONAL								
1	SI							
2	SI							
3	SI							
4	SI							
5	NO TANTO	SI ME RIO MUCHO	NO TANTO	NO TANTO	NO TANTO	SI ME RIO MUCHO	NO TANTO	NO TANTO
6	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.	CON EL PROFESOR DE FÍSICA Y EL PROFESOR HENRY CON LOS DEMÁS NO MUCHO.
7	FELIZ – ENOJADA PORQUE ME MOLESTAN	FELIZ – ENOJADA PORQUE ME MOLESTAN	FELIZ	LAS CUATRO EMOCIONES.	FELIZ – ENOJADA PORQUE ME MOLESTAN	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	FELIZ	FELIZ – ENOJADA PORQUE A VECES SE PELAN	FELIZ – MIEDO PORQUE A VECES MIS PADRES GRITAN	FELIZ – MIEDO PORQUE DAN LIBRETA PERO ELLOS IGUAL NO ME GRITAN	FELIZ- TRSITE PORQUE MI MAMÁ ME PEG CUANDO JALO EN LA	FELIZ – TRISTE PORQUE A VECES MIS PADRES DISCUTEN.	FELIZ	FELIZ

					LIBRETA.			
9	FELIZ	FELIZ – TRISTE PORQUE DEJAN MUCHA TAREA	FELIZ	FELIZ – TRISTE PORQUE ME DEJAN MUCHA TAREA Y ASISTADA PORQUE A VECES HAY PROBELMAS Y ME INCLUYEN.	FELIZ	FELIZ	FELIZ – ENOJADA PORQUE DEJN MUCHA TAREA	FELIZ – TRISTE PORQUE DEJAN TAREA EN EL LIBRO.

TODAS ESTAN ABRUMADAS COBN LAS TAREAS QUE LES DEJAN, DE NÚMEROS Y LETRAS, LES DEJAN MUCHA TAREA EN EL LIBRO Y ESO NO LES GUSTA.

FELICIDAD MORAL

1	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
2	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ Y ALIVIADA PORQUE RESUELVO PROBLEMAS	FELIZ
3	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA	FELIZ Y ALIVIADA
4	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME HECHO A LLORAR, ME SIENTO TRSITE, Y NO ME DISCULPO Y DEJO	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO ALIVIADA.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO MAL	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO

				PASAR EL TIEMPO Y NO ME IMPORTA.		.		MAL
5	ME SIENTO TRISTE POR DISCUTIR CON MI FAMILIA, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA.	ME SIENTO TRISTE POR DISCUTIR CON MI FAMILIA, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA	ME SIENTO TRISTE POR DISCUTIR CON MI FAMILIA, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA	ME SIENTO TRISTE, DESPUES DE UNOS MINUTITOS ME VOY Y LE ABRAZO A MI MAMÁ Y LE PIDO DISCULPAS Y ME SIENTO TRANQUILA.	ME SIENTO TRSITE POR DISCUTIR, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO TRANQUILA	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO MAL	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO MAL
6	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	NO DISCUTO CON MI MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS
7	LE DEVUELVO, ME SIENTO FELIZ.	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ Y LES DIFO QUE TENGAN CUIDADO	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ PORQUE SE QUE AYUDÉ.	LE DEVUELVO PORQUE SE QUE NO ES MIO, ME SIENTO FELIZ.	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LO DEVUELVO Y ME SIENTO FELIZ.	LO DEVUELVO Y ME SIENTO FELIZ PORQUE SIENTO QUE

			CON SUS COSAS.					AYUDÉ A ALGUIEN.
8	NO COJO PIDO A MI MAMÁ. PERO SI ES COMIDA O POSTRES SI LO COJO SI ES DINERO NO.	NO COJO PIDO A MI MAMÁ. PERO SI ES COMIDA O POSTRES SI LO COJO SI ES DINERO NO.	LO COJO PERO IGUAL SE QUE LE VOY A DEVOLVER.	NO LO COJO, PIDO A MI MAMÁ.	LE PEDIRÍA A MI MAMÁ.	YO LE PEDIRÍA, NO LO COJO.	YO LE PEDIRIA SI ME PODRÍA DAR, NO ME GUSTA COGER LAS COSAS DE LOS DEMÁS.	YO LE PEDIRIA SI ME PODRÍA DAR, NO ME GUSTA COGER LAS COSAS DE LOS DEMÁS.
9	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE. BIEN .	NO COJE, LE DEVUELVE.

PERCEPCIÓN - DIBUJO

REICHELL: Se dibujó con su mamá, papá y hermano en el parque.

CORAIMA: Se dibujó con su mamá en el parque.

ABIGAIL: Se dibujó con su mamá en el parque.

ANGIE: Se dibujó con su mamá, abuelo y su perrito en el parque.

KARIN: Se dibujó con su mamá y su perrito en el parque.

JASLIN: Se dibujó con su mamá, sus hermanas y su perrito en el parque.

BELEN: Se dibujó con su mamá, papá y hermano en la playa.

KATY: Se dibujó con su mamá, su papá y su prima en el parque.

FOCUS GROUP DE NIÑOS DEL COLEGIO PARTICULAR

PREGUNTAS	JAIR 9 AÑOS	JHOON 10 AÑOS	ÁNGELO 10 AÑOS	DAYRON 10 AÑOS	CARLOS 9 AÑOS	CRISTHOFE R 10 AÑOS	MATHIAS 9 AÑOS	FABRIZIO 9 AÑOS
COMUNICACIÓN								
1	LUNES A VIERNES.	LUNES A VIERNES.	6 DÍAS	6 DÍAS	6 DÍAS	NINGUNO, SOLO EN EL COLEGIO A VECES PARA PREGUNTR ALGO.	7 DÍAS	LUNES A VIERNES CON MIS AMIGOS DE BARRIO Y COLEGIO.
2	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	TODOS LOS DÍAS	MIS PADRES SON SEPARADOS, CON MI MAMÁ	TODOS LOS DÍAS

							ME COMUNICO TODOS LOS DÍAS, CON MI PAPÁ NO CASI.	
3	NINGUNA VEZ	2 VECES	3 VECES	3 VECES	3 VECES A LA SEMANA	NINGUNA VEZ	EL PROFESOR HENRY ME DA MIEDO. NO ME COMUNICO CON NADIE.	A VECES
4	ASERTIVO - PASIVO	PASIVO	ASERTIVO	POSIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO
5	PASIVO	PASIVO	PASIVO	PASIVO	PASIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	PASIVO
6	PASIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	ASERTIVO	PASIVO	PASIVA
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
8	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	A VECES PORQUE MI PAPÁ SE ENOJA MUCHO Y NO ME SIENTO BIEN. CON MI MAMÁ SI ME SIENTO BIEN	CON MI PAPÁ NO PORQUE ÉL SE ENOJA TANTO, ME SIENTO MAL POR ESO.	BIEN
9	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN	NO PORQUE TENGO MIEDO, A VECES ME GRITAN, MÁS EL PROFESOR	BIEN

							HENRY.	
FELICIDAD EMOCIONAL								
1	SI	si	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	SI	SI	SI	SI	SI	YO NO PORQUE ME DA MIEDO QUE ME GRITEN. ME TENGO QUE PORTAR BIEN	MÁS O MENOS PORQUE ME DAN MIEDO.	SI
4	SI ME RIO MUCHO	SI ME RIO MUCHO	A VECES	A VECES	A VECES	NO PORQUE ELLOS NO ME HACEN REIR.	A VECES	SI ME RIO MUCHO
5	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO PORQUE NO MUCHO HABLAN CONMIGO.	SI
6	NO NADA	MAS O MENOS	MAS O MENOS	MAS O MENOS	MÁS O MENOS	NO NADA	NO NADA	MÁS O MENOS
7	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ – ENOJADO PORQUE AVCES MIENTEN	FELIZ
8	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ – TRISTE PORQUE MI PAPÁ SE PELEA.	ENOJADO PORQUE LA FAMILIA DE MI PAPÁ HABLA MAL DE MI	FELIZ – ENOJADO PORQUE ME GRITAN.

							MAMÁ. PERO CON MI MAMÁ FELIZ.	
9	ASITADO PORQUE ME GRITAN	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	ASUSTADO CUANDO ENTREGAN LA BOLETA	ASUSTADO PORQUE GRITAN	MIEDO CUANDO ENTREGAN MIS NOTAS.
FELICIDAD MORAL								
1	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	BIEN	FELIZ	FELIZ
2	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
3	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ	FELIZ
4	ME SIENTO TRISTE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y NORMAL.	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN	ME SIENTO TRSITE, ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO YNORMAL	ME SIENTE LUEGO ME TRANQUILIZO, ME DISCUPO Y AVECES DEJO PASAR EL TIEMPO, MAYORMENT E DEJO PASAR EL TIEMPO.
5	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO NORMAL.	ME SIENTO TRISTE ME DISCULPO Y ME SIENTO BIEN.	ME SIENTO TRSITE, DEJO PASAR EL TIEMPO Y ME SIENTO NORMAL.
6	NO DISCUTO CON MI	NO DISCUTO CON MI	NO DISCUTO CON MI	NO DISCUTO CON MI	NO DISCUTO CON MI	NO DISCUTO CON MI MAESTRA.	NO DISCUTO CON MI MAESTRA.	NO DICUTO PERO IGUAL DEJO PASAR

	MAESTRA. PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS	PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	PERO SI PASARA LE PEDIRIA DISCULPAS.	EL TIEMPO.				
7	LE DEVUELVO, ME SIENTO FELIZ.	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LE DEVUELVO ME SIENTO FELIZ.	LE DEVUELVO. ME SIENTO FELIZ	LO DEVUELVO Y ME SIENTO FELIZ.	LO DEVUELVO Y ME SIENTO FELIZ.
8	NO LO COJO Y ME SIENTO FELIZ.	NO LO COJO Y ME SIENTO FELIZ.	NO LO COJO Y ME SIENTO FELIZ.	NO LO COJO Y ME SIENTO FELIZ.				
9	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.	NO COJE, LE DEVUELVE.BIEN	NO COJE, LE DEVUELVE.				

PERCEPCIÓN - DIBUJO

CARLOS: Se dibujó con su mamá y su papá en el parque.

CRISTHOFER: Se dibujó con su mamá, papá y hermanitas en el parque.

ANGELO: Se dibujó con mamá, papá y hermano, su descripción fue que él se siente feliz a donde sea que valla con su familia.

JHOON: Escribió No me gusta dibujar, su descripción fue, me siento feliz con mi mamá, mi papá y mi hermana en mi casa.

JAIR: Escribió No me gusta dibujar, su descripción fue, me siento feliz, con mi mamá, mi tía, mi abuela, mis amigos y mi papá en mi casa.

DAYRON: Se dibujó con su papá, mamá y hermanas en su casa.

FABRIZIO: Dibujó a su hermano, papá, mamá y los describió: Hermano malo, papá gritón y mamá buena. Se siente feliz en el colegio y también con su mamá y su papá.

MATHIAS: Dibujó a su papá y a su mamá y los describió, papá malo, mamá buena. Se siente feliz en el colegio.

VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

DATOS DEL JUEZ:

Nombres y Apellidos

Carrera

Ciclo

Fecha

Ricardo A. Jaime Uceda
Psicología
- Licenciado
24/06/19

A continuación, le presentamos a usted el instrumento a través de su:

Ficha Técnica:

Nombre del Instrumento

: Grupos focales

: Ficha de observación

Para evaluar Ud. el instrumento (encuesta) usted observará por cada pregunta cuatro alternativas:

TA	()	:	Totalmente de Acuerdo
DA	()	:	De Acuerdo
ED	()	:	En Desacuerdo
TD	()	:	Totalmente en Desacuerdo

VARIABLE: COMUNICACIÓN

1. ¿Cuántas veces a la semana te comunicas con tus amigos?

TA () DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: *Evaluar "te comunicas..." por palabra más amigable con niños*

2. ¿Cuántas veces a la semana te comunicas con tu familia?

TA () DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: *= 1*

3. ¿Cuántas veces a la semana te comunicas con tus maestros?

TA () DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: *= 1*

4. ¿Cuándo te comunicas con tus amigos, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: Si se le explicara al niño los términos, ok, sino cambiar palabras "Asertiva, ..."

5. ¿Cuándo te comunicas con tu familia, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: = 4

6. ¿Cuándo te comunicas con tus maestros, lo haces de manera asertiva, agresiva o pasiva?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: = 4

7. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tus amigos?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: Hablar "¿Qué sentimiento tienes?" x "¿Qué sientes?"

8. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tu familia?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: = 3

9. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tus maestros?

IA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: = 3

VARIABLE: PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD

Felicidad emocional

1. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tus amigos?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

2. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tu familia?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

3. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estas con tus maestros?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

4. **¿Te ríes mucho cuando estas con tus amigos?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

5. **¿Te ríes mucho cuando estas con tu familia?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

6. **¿Te ríes mucho cuando estas con tus maestros?**

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

7. **¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tus amigos? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

8. **¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tu familia? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

9. **¿Con cuál de estas emociones te identificas cuando estás con tus maestros? (Se les hará entrega de dibujos con emociones para que ellos puedan elegir).**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

Felicidad moral

1. **¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus amigos?**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

2. **¿Cómo te sientes cuando ayudas a tu familia?**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

3. **¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus maestros?**

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

4. ¿Qué haces después de discutir con un amigo? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

5. ¿Qué haces después de discutir con tu familia? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

6. ¿Qué haces después de discutir con un maestro? ¿Te disculpas o dejas pasar el tiempo y no dices nada? ¿Cómo te sientes?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

7. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu amigo ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

8. Si tu mamá dejó dinero en la mesa y quieres comprarte algo en la bodega ¿Coges el dinero? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

9. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu maestro ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

Percepción

1. Escribe en un papel ¿Qué significa la felicidad para ti?

TA (X) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:

Sugerencias: Sugiero hacer dibujar al niño en vez de escribir. + video

TABLA RESUMEN DE VALIDACIÓN

ITEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			
21	X			
22	X			
23	X			
24	X			
25	X			
26	X			
27	X			
28	X			
TOTAL	28			

Juez/ experto:

Nombres y Apellidos:

Ricardo Alberto Jaime Uceda

Isabel Del CARMEN Flores Llanto

Firmas


Chiclayo, 24 Junio del 2019



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: RICARDO ALBERTO JAIME UCEDA

ESPECIALIDAD: LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

DNI: 47198357

Por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión del instrumento sobre los estilos de comunicación y percepción de la felicidad, elaborado por la estudiante KEYLY LADY CRUZ VILLEGAS, quién está realizando un trabajo de investigación titulado "INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD EN ESTUDIANTES DE 4º DE PRIMARIA EN DIFERENTES CONTEXTOS SOCIALES".

Una vez indicado las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento es válido para su aplicación.

Chiclayo, junio de 2019.



Nombre: RICARDO ALBERTO JAIME UCEDA

DNI: 47198357

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: Isabel del Carmen Flores Llontop

ESPECIALIDAD: Maestra en Psicología Educativa

DNI: 73265346

Por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión del instrumento sobre los estilos de comunicación y percepción de la felicidad, elaborado por la estudiante KEYLY LADY CRUZ VILLEGAS, quién está realizando un trabajo de investigación titulado “INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD EN ESTUDIANTES DE 4° DE PRIMARIA EN DIFERENTES CONTEXTOS SOCIALES”.

Una vez indicado las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento es válido para su aplicación.

Chiclayo, junio de 2019



Nombre: Isabel del Carmen Flores Llontop

DNI: 73265346

VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

DATOS DEL JUEZ:

Nombres y Apellidos : Dr. Adolfo Chávez Chávez
Carrera : Comunicación Social
Ciclo :
Fecha :

A continuación le presentamos a usted el instrumento a través de su:

Ficha Técnica: : Grupos focales
Nombre del Instrumento : Ficha de observación

Para evaluar Ud. el instrumento (encuesta) usted observará por cada pregunta cuatro alternativas:

TA	()	:	Totalmente de Acuerdo
DA	()	:	De Acuerdo
ED	()	:	En Desacuerdo
TD	()	:	Totalmente en Desacuerdo

VARIABLE: COMUNICACIÓN

1. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos?

TA () DA () ED (x) TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Se supone que la comunicación es inherente al ser humano, entonces la persona siempre se comunica en sus círculos sociales, sea de forma positiva o negativa, hasta el silencio comunica.

Sugerencias: Mejorar el planteamiento de la pregunta.

2. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tu familia?

TA () DA () ED (x) TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta anterior.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta anterior.

3. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus maestros?

TA () DA () ED (x) TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta anterior.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta anterior.

4. ¿Cómo es tu actitud cuando te comunicas con tus amigos?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Mejorar planteamiento de la pregunta.

Sugerencias: Es mejor en este caso usar Cuál en lugar de cómo, tal vez colocar alternativas dependiendo si en el estudio se requiere una pregunta abierta o cerrada.

5. ¿Cómo es tu actitud cuando te comunicas con tu familia?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta 4.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta 4.

6. ¿Cómo es tu actitud cuando te comunicas con tus maestros?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta 4.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta 4.

7. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tus amigos?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

8. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tu familia?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

9. ¿Qué sentimiento tienes cuando te comunicas con tus maestros?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

VARIABLE: PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD

Felicidad emocional

1. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tus amigos?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

2. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estás con tu familia?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

3. **¿Te sientes satisfecho con tu forma de ser cuando estas con tus maestros?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

4. **¿Te ríes mucho cuando estas con tus amigos?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

5. **¿Te ríes mucho cuando estas con tu familia?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

6. **¿Te ríes mucho cuando estas con tus maestros?**

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

7. ¿Qué emoción sientes cuando estás con tus amigos?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Sería tipos de emociones, sino estás condicionando a una sola emoción, salvo que eso sea tu objetivo.

Sugerencias: Colocar alternativas dependiendo si en el estudio se requiere una pregunta abierta o cerrada.

8. ¿Qué emoción sientes cuando estás con tu familia?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: La misma que la pregunta anterior.

Sugerencias: La misma que la pregunta anterior.

9. ¿Qué emoción sientes cuando estás con tus maestros?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: La misma que la pregunta anterior.

Sugerencias: La misma que la pregunta anterior.

Felicidad moral

1. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus amigos?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

2. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tu familia?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

3. ¿Cómo te sientes cuando ayudas a tus maestros?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....
Sugerencias:.....

4. ¿Qué haces después de pelearte con un amigo? ¿Cómo te sientes?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: es muy limitante la pregunta.

Sugerencias: puedes agregar otros términos a pelear, puede ser rencillas, discusiones, etc.

5. ¿Qué haces después de pelearte con tu familia? ¿Cómo te sientes?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta anterior.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta anterior.

6. ¿Qué haces después de pelearte con un maestro? ¿Cómo te sientes?

TA () DA (x) ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones: Lo mismo que la pregunta anterior.

Sugerencias: Lo mismo que la pregunta anterior.

7. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu amigo ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

8. Si tu mamá dejó dinero en la mesa y quieres comprarte algo en la bodega ¿Coges el dinero? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

9. Si encuentras un objeto perdido y sabes que es de tu maestro ¿Qué haces? ¿Cómo te sientes después de hacerlo?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

Percepción

1. Escribe en un papel ¿Qué significa la felicidad para ti?

TA (x) DA () ED () TD ()

En el caso que usted estuviera en desacuerdo, por favor coloque sus:

Objeciones:.....

Sugerencias:.....

TABLA RESUMEN DE VALIDACIÓN				
ITEM	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
TOTAL				

Juez/ experto:

Nombres y Apellidos: Dr. Adolfo Chávez Chávez

Firma:


Chiclayo, Junio del 2019

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL EXPERTO: ADOLFO CHÁVEZ CHÁVEZ

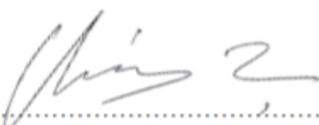
ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN SOCIAL

DNI: 40208226

Por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión del instrumento sobre los estilos de comunicación y percepción de la felicidad, elaborado por la estudiante KEYLY LADY CRUZ VILLEGAS, quién está realizando un trabajo de investigación titulado “INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD EN ESTUDIANTES DE 4° DE PRIMARIA EN DIFERENTES CONTEXTOS SOCIALES”.

Una vez indicado las correcciones pertinentes considero que dicho instrumento es válido para su aplicación.

Chiclayo, junio de 2019



.....

Nombre: Adolfo Chávez Chávez

DNI: 40208226