



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autora:

**Bach. Castro Alvarado Carmen Marianela
<https://orcid.org/0000-0001-9520-4257>**

Asesora:

**Dra. Cubas Carranza Janet Isabel
<https://orcid.org/0000-0001-5177-8021>**

**Línea de investigación:
Gestión empresarial y emprendimiento**

Pimentel –Perú

2021

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

TITULO

Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL- 2016-2017

Castro Alvarado Carmen Marianela

AUTOR

Dr. Tuesta Torres Edgar Roland

PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

SECRETARIO DE JURADO

Mg. Tepe Sanchez Max Alejandro

VOCAL DEL JURADO

Dra. Cubas Carranza Janet Isabel

ASESOR DE TESIS

Dedicatoria

Con mucho amor y respeto:

A Dios por las bendiciones que me brinda de contar con unos padres que me brindaron la oportunidad de estudiar, enseñándome a seguir adelante, dándome ejemplos dignos para luchar y no rendirme hasta poder cumplir mis metas.

Carmen Marianela

Agradecimiento

Agradezco a Dios por las bendiciones que me brinda y su amor que me tiene, y la fortaleza de seguir adelante siempre, a mis padres y hermana que siempre estuvieron apoyando para que yo pueda cumplir mi meta de poder terminar mi carrera profesional, a la profesora Janet Isabel Cubas Carranza, por apoyarnos semana a semana con nuestra investigación.

Carmen Marianela

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017**

**INVENTORY CONTROL AND ITS IMPACT ON THE PROFITABILITY OF
THE COMPANY MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL-2016-2017**

Resumen

La investigación es de gran importancia ya que permitió identificar y analizar si el control de inventarios tendrá incidencia en la rentabilidad de la empresa Megacentro boutique Zoily EIRL- 2016-2017. En tal sentido se planteó el siguiente problema ¿Incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL? Por lo tanto, la hipótesis formulada precisó que el control de inventarios tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL.

El Objetivo General fue identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL y se justifica porque el control de inventarios es de suma importancia ya que empresas comerciales o industriales se dedican a la compra y venta de bienes o servicios, como toda empresa desea incrementar sus ventas es necesario contar con un control que permita conocer cuáles son los productos de stock al final de un periodo.

La investigación fue del tipo descriptiva y No experimental y para operacionalizar las variables se recurrieron a la guía de observación, guía de entrevista y guía de análisis de datos que permitió analizar la importancia del control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa y luego se hizo el enfoque para el procesamiento de los resultados.

Palabras clave: Inventarios, Control, Rentabilidad.

Abstract

The research is of great importance since it allowed to identify and analyze if inventory control will have any effect on the profitability of the company Megacentro boutique Zoily EIRL-2016 - 2017. In this regard was raised the following problem would affect control of inventories on the profitability of the company Megacentro Boutique Zoily EIRL? Therefore, the formulated hypothesis pointed out that inventory control has a significant impact on the profitability of the company Megacentro Boutique Zoily EIRL.

The General objective was to identify the impact of inventory control on the profitability of the company Megacentro Boutique Zoily EIRL and is justified because inventory control is of utmost importance as commercial or industrial companies are dedicated to the purchase and sale of goods or services, as well as all company want to increase your sales is necessary to have a control that allows to know what are the products in stock at the end of a period. The investigation was the descriptive and non-experimental and to operationalize the variables they resorted to guide observation, interview guide and data analysis guide allowing you to analyze the importance of inventory control to improve the the company's profitability and then approach was made to the processing of the results.

Keywords: inventory, Control and profitability.

ÍNDICE

Página de aprobación de tesis.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	22
1.3.1 Control de inventario.....	22
1.3.2 Rentabilidad.....	43
1.4 Formulación del problema.....	53
1.5 Justificación.....	53
1.6 Hipótesis.....	53
1.7 Objetivo General.....	54
II. MÉTODO.....	55
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	55
2.1.1 Tipo de investigation.....	55
2.1.2 Diseño de la investigation:.....	55
2.2 Variables, Operacionalización.....	56
2.3 Población y muestra.....	57
2.4 Sistemáticas e efectos de cosecha de datos, eficacia y seguridad.....	57
2.5 Métodos de análisis de datos.....	58
2.6 Aspectos éticos.....	59
III. Resultados.....	60
3.1 Tablas y figuras.....	60
3.2. Análisis de la Entrevista y de los Estados Financieros.....	63
3.2.3. Análisis mediante Ratios.....	66
IV. DISCUSIÓN.....	67
4.1 Propuesta.....	72
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	75
REFERENCIA.....	76

ANEXO	80
-------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gestión de almacenes	31
Figura 2: Gestión de almacenes e inventarios.....	31
Figura 3: Gestión de almacenes – Proceso	32
Figura 4: Planificación del almacén	35
Figura 5: Planificación propio – sub contratado	36
Figura 6: Ubicación del almacén.....	37
Figura 7: Fuente Revista Emprender Fácil.	38
Figura 8: Procesos movimiento de mercancía.....	40
Figura 9: Distribución en línea recta. Pequeñas	40
Figura 10: Distribución en “U”	41
Figura 11: Distribución en “T”	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de las dos visiones	26
Tabla 2. Operacionalización	56
Tabla 3. Entrevista realizada al gerente sobre el control de inventarios de la empresa.	60
Tabla 4. Entrevista realizada al contador sobre el control de inventarios de la empresa.	61
Tabla 5 Entrevista realizada al gerente para verificar los índices de la rentabilidad de la empresa.	62
Tabla 6. Entrevista realizada al contador para verificar los índices de la rentabilidad de la empresa.	62
Tabla 7. Análisis del Estado de Situación Financiera por los años 2016 y 2017 mediante el Método Horizontal y Vertical	63
Tabla 8 Análisis del Estado de Resultado por los años 2016 y 2017 mediante el Método Horizontal y Vertical.....	65
Tabla 9. Ratios rentabilidad.....	66

I. INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017. El control de inventario es importante ya que las empresas comerciales o industriales están ocupadas comprando y vendiendo productos o servicios, y el contar con un control interno permitirá conocer los productos en stock, obteniendo un óptimo crecimiento en sus ventas.

Esta investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Incluye la realidad problemática, la formulación del problema, la hipótesis, los objetivos generales y específicos, la justificación y el significado. Así como la investigación en un contexto internacional, nacional y local, que permiten la guía y enseñanza para el sustento de la investigación.

Capítulo II: Comprende los métodos y materiales utilizados, en donde se describirá el tipo y diseño de la investigación. También se muestra la población y muestra, variables y operacionalización, técnicas y herramientas para la recolección, validación y confiabilidad de datos.

Capítulo III: Se describe los resultados obtenidos de la investigación por medio de los instrumentos realizados.

Capítulo IV: Se describe las discusiones de los resultados obtenidos, para luego poder realizar la propuesta para mejorar la rentabilidad.

Capítulo V: Se presenta las conclusiones de la investigación realizada, de acuerdo a los objetivos planteados.

Capítulo VI: Se encuentra las referencias utilizadas y los anexos de la investigación.

1.1 Realidad problemática

Ambuludi L. (2013) En su discurso, indica que hoy en día la creación de pequeñas y medianas compañías populares como PyMEs en Ecuador laborosas a la venta de bienes y ayuda de servicios han abandonado el control central de stocks en las compañías, de ahí que sea necesario tasar y vigilar los activos. para su desarrollo. Ya que esto no da lugar a pérdidas económicas a largo plazo. Los controles internos ayudan a prevenir el fraude, el fraude y el blanqueo de capitales en las empresas. De esta forma se crea orden, disciplina y ordenada operación y optimiza.

Paiva F. En la Revista Científica de FAREM (2013) el inconveniente del control interno es defectivo, ya que se justipreciaron los agotamientos, que parten esencialmente del ambiente de control de la compañía, y por ende problemas esenciales como la mala ausencia de ocupaciones, la inexactitud de la información banco en el tiempo. Por ello, se propone que se tomen las medidas oportunas para identificar alternativas a las vulnerabilidades, por ejemplo, a través de la potestad de referir con una guía de medida, una guía de trabajo en la que se consiga igualar una propensión hacia el imperio y la responsabilidad, y un alcance invariable de las obtenciones asunto.

Gracia y Mendieta (2013) en su tesis de diploma "Implementación de control de inventarios para optimizar la renta banco en el almacén de Pinturas Mendieta, etapa 2013" señala que las empresas aún tienen bienes perdidos que no se pueden detectar a tiempo. Que la elaboración manual del proceso de ingresos y egresos de materiales ocasiona inconvenientes en el servicio del cliente.

Asimismo, no tener información adecuada sobre los niveles de existencias, lo que resulta en la falta de materiales actualizados en existencias, incomodidad al esperar y detener el trabajo para los usuarios hasta el asunto oficinesco de lucro, liquidación, aceptación.

Esto es debido a un manejo inadecuado de control de inventarios, ocasionado por el incremento apresurado del almacén y una ineficaz administración. Consecuente a un mal manejo tanto en el almacén como también en la recepción y envío de mercadería, que es deficiente en el servicio a los clientes, además, este

problema conduce a malos resultados, por lo que es necesario cambiar el control de inventario ya que actualmente existen varios métodos para abordarlo, corregirlo y mejorarlo.

Laveriano L. Artículo (2010) "Categoría del control de descripciones en las empresas" muestra que, en Perú, la acumulación de inventarios es parte de las secuelas de la crisis externa; Una de las dificultades más comunes es el control insuficiente de los niveles de existencias.

La abundancia y falta de inventario se debe al hecho de que el propietario tiene un inventario creciente que puede asegurar sus ventas, creando un excedente de material que finalmente conduce a altos costos de almacenamiento, aumentando las pérdidas y disminuyendo la calidad, es decir, la calidad de los productos ofrecidos baja. Más es necesario comprender también que cuando el inventario es escaso, se mantiene latente el peligro de perder tanto clientes como ventas. Es decir, al no contar con mercadería o el stock suficiente, perjudica nuestra imagen, el concepto que el cliente tiene de nuestra empresa, llevando a nuestros compradores a la competencia.

El siguiente punto a considerar como causa El problema del control de descripciones es el hurto de mercancías, ya que la mala gestión del inventario conduce al hurto, el cual muchas veces es provocado por los propios empleados y muchos otros por los clientes, este tipo de hurto se conoce comúnmente como hurto de hormigas, lo que lleva a un aumento de costos.

Las pérdidas y las pérdidas aumentan los costos y aumentan las ventas. Habrá un gran impacto en los resultados finales. La única pérdida a considerar es el 0%.

El desorden en los inventarios, ocasiona pérdidas para la empresa en cuestión, consecuente a la falta de conocimiento del stock en almacén y a su vez por las comprar innecesarias o en otros casos, simplemente el no encontrar el material a necesitar.

Salvador L. (2016) En su disertación, menciona que ser competitivo en el mundo empresarial le permite ser más eficiente y mejorar cada día, ya que en este punto es necesario hacer un inventario de las grandes inversiones que debe realizar una empresa, las cuales requieren medidas de precaución ya que es más probable una mala gestión. se lleva a cabo, lo que conduce a la pérdida de bienes. Por tanto, el control interno debe ser eficiente y, a su vez, contar con políticas adecuadas que permitan.

Y uno de las dificultades que coexiste en la compañía Asesoría y Eventos Pacifico SAC es la amplitud de bienes que se estropean por un mal control de descripciones, lo que conlleva detrimentos por no poder venderse y pasarse al uso, hace que se incurra en una acción que perjudica la rentabilidad de la organización.

Asto y Briones, (2016) informan en su tesis de credencial Introducción de un sistema ERP y su autoridad en la rentabilidad de la compañía Disbri SAC en la ciudad de Chocope en 2016 que el problema surge en relación a la falta de controles internos y malos lineamientos para el uno - y manejar la salida de la mercancía; como la falta de inventario físico que afectó la escasez de bienes, la mala comercialización del catálogo y la falta de habilidades y ordenamientos para la gestión operativa.

Chiroque H. (2016), En su tesis de diploma presentó un modelo de reposición de existencias en la empresa Pepsico Alimentos, como también el hecho que el problema que tiene la ya mencionada también existe en muchas otras empresas. Esta La compañía cuenta con un método de control de relaciones, pero a pesar de esto, no se utiliza adecuadamente debido a que realizan los encargos de forma dócil, también de recibir los pedidos de sus clientes no arrebatan en cuenta el aforo de los productos en stock, muchas veces provocando que los productos permanecer en el inventario, lo que conlleva pérdidas económicas, ya que se pierde el orden por no ser seguido.

Cabe mencionar también que la falta de una política de inventarios adecuada tiene efectos negativos en la empresa como: insatisfacción con la demanda, que a su vez conduce a la pérdida de clientes, y el mismo problema impide la adquisición de

nuevos clientes. Por tanto, lo primero a estudiar es la oferta de la compañía, donde encontramos.

Vidarte C. (2016) Ofrecimiento de sistema de encargo estudio para mejorar el control de relaciones en una compañía constructora, Corporación Vidarte SAC2015. Como compañías, se sabe que eternamente coexisten problemas en el área de depósito como la falta de control de obtenciones, acopio y salida de bastos, sin olvidar la existencia de excedentes y que, sin respetar los procesos de gestión de la logística, generan carencias de control sobre las existencias. La valoración de la gestión de los estudios en los almacenes de las empresas es muy significativa, ya que, si se realiza adecuadamente con las modalidades, permiten reducir costes, evitando desperdicios y desperdicios.

Y están las veces en que los encargados de las áreas ya mencionadas, no realizan correctamente su labor, debido a que restan importancia y se abstienen de dar Detalles oportunos de consumo y transferencias, lo que genera sesgos y retrasos en la contabilidad.

Debido a la ausencia de seguimiento y supervisión continua, se engendra un mal hipótesis y además que no es posible tener un complemento determinado de la lista.

Anaya y Sánchez (2016) en su tesis “Estudio de la propuesta de un método de control íntimo en la comercializadora Agro Especies y Frutas de la Tierra SAC para optimizar su asunto de compra y el bombazo en su renta Chiclayo2016” - la compañía atraviesa desafíos en sus métodos de obtención que tener un gran bombazo como consecuencia de un impropio sistema de control interno sobre la renta. Este proceso de compra no se corresponde con los pasos, ni tiene en cuenta un diagrama de flujo de los métodos determinados que permitan igualar tanto. Lo que induce que los géneros no giren como se esperaba y se perjudica su viabilidad económica. Y como estos problemas son comunes, es necesario tener un control para conservar recursos, tener exactitud y medir la eficacia operativa y el cumplimiento de los métodos.

1.2 Trabajos previos.

Sánchez B. (2014), son diversas actividades de la empresa. Para poder reconocer los defectos ocurridos en el almacén en el momento de la expedición y poder valorar si los daños y pérdidas de la mercancía son determinantes para el daño económico de la empresa. Y así, al utilizar Procedimientos e índices de control de inventarios, podemos medir si realmente se logra el cumplimiento de lo planeado y esperado con el fin de asegurar y mantener los bienes existentes con el fin de satisfacer la venta y por ende los distintos departamentos de la empresa en orden. para lograr un mejor Para lograr la adaptación al entorno empresarial.

López L. (2011). El imparcial del actual estudio es delinear un sistema de control central, una prioridad para llevar exploraciones contables apropiados, educados y restablecidos y así poder garantizar una información correcta, que conduzca a la mejora de la rentabilidad de la compañía. Al mismo tiempo, poder identificar peligros o problemas que consigan poner en peligro a la sociedad y fortalecer los mecanismos y pasos para su buen funcionamiento. De esta manera, construye una ventaja profesional sobre la competencia y, como empresa comercial, a su vez ofrece un excelente servicio al cliente.

Smith G. (2010) La política de gestión de almacenes en una empresa de venta de ropa nos dice que el problema siempre ha estado en la historia, ligado a la necesidad de producir algo hoy para ser utilizado mañana. La tarea de mantener existencias ha alcanzado altos niveles de complejidad, ligados a la gran variedad de productos existentes y al dinamismo de su demanda. Y hay modelos tradicionales en donde permite ver la cantidad económica de pedido, sistema de revisión continua, revisión periódica. Todo ello va de la mano con la demanda independiente está determinada por las condiciones del mercado; Si bien la demanda dependiente está relacionada con la demanda de otro artículo, este es el caso de los productos que consisten en piezas fabricadas externamente. A medida que aumenta la demanda del producto final, también lo hace la demanda de cada una de sus partes. forma proporcional. Por el cual es importante mantener una correcta rotación de inventario. Como sabemos todo está en constante cambio, y eso hace que siempre haya más competencia y querer obtener cosas nuevas, lo importante de ello es mantener un

buen sistema para poder tener planificado los productos en stock al momento de recibir las órdenes de compra.

Chávez K. (2014). En su averiguación, El método de control central de la contabilidad de descripciones y sus efectos en la renta de productivo don pedro en el ejercicio 2013. El objetivo es reconocer las Controlar las deficiencias de la administración y poder contrarrestarlas con el fin de mejorar la administración y auxiliar al desarrollo de la renta de la empresa. Además, cree un documento que refleje las herramientas necesarias para ayudar a optimizar el control de repertorios con el objetivo de lograr un control completo sobre ellos y administrar las compras, ventas y investigaciones asentables relacionados. Este método también ayuda a este sistema a registrar, gestionar y asegurar cada uno de los artículos que vende la sociedad definiendo funciones comprometidos y delimitadas para los diferentes empleados de la compañía.

Pérez N. (2015). El objetivo de esta tesis es manifestar el estudio efectivo del tipo de control de repertorios, que mejora todos los efectos del carrito de la compra de Disensa, aquellos con mayor variedad y rotación de materiales hardware, requiriendo consecuentemente un adecuado control y manejo del inventario. Y un buen uso del mismo también repercute directamente en la renta de la compañía. Con el modelo EOQ y la metodología japonesa 5S, podemos establecer cantidades óptimas de pedido, mejorar dineros, garantizar un excelente control de inventarios y enriquecer el ambiente de trabajo para mejorar la gestión del almacén y acrecentar la renta de la compañía. Lo cual es importante para la compañía y sus propietarios. Pues bien, luego de esta investigación será posible ubicar los problemas, solucionarlos y así lograr un control de inventario efectivo que evite pérdidas y desperfecto.

Allan B. (2015). Este estudio tiene como imparcial evaluar el valor de corrección del sistema contable en stocks, para observar el grado de confiabilidad que tiene el método en la Evaluación. de stocks, análisis del tratamiento de almacenaje de mercancías y revisión. Subrayar la categoría del control íntimo en las compañías productivos, ya que accede que los inventores de bienes tengan la seguridad adecuada para garantizar la confiabilidad y garantizar.

Ortiz D. (2014). Este estudio tiene como objetivo evaluar el grado de corrección del sistema contable en stocks, para observar el grado de confiabilidad que tiene el método en la Evaluación. de stocks, análisis del tratamiento de almacenaje de mercancías y revisión, que los inventores de bienes tengan la seguridad adecuada para garantizar la confiabilidad y garantizar una información financiera que pueda defenderse de la competencia del mercado los cuales serán necesarios para la verificación y comprobación ante cualquier imprevisto ayudando a obtener un control de mercancías preciso, durante el cual se puede evitar el peligro de robo.

Mercado L. (2016). Esta investigación se centró en poder establecer el bombazo del control de repertorios en la renta. Esto se ilustra vívidamente, el diseño mostrado no es experimental, transversal, se utilizó el encuentro que accedió relatar el presente control central de repertorios y examen documental que ayudó a examinar la renta de la compañía. Aplicando este análisis, se concluye que realizar un control íntimo de repertorios asumiría un resultado real en la renta ya que el retorno de la inversión acrecentaría al 12.03% y el beneficio neto acrecentaría al 8.09%.

Marquina, E. (2016). En su teoría, el control de repertorios en el sector logístico y sus bienes en la renta de la sociedad Electro Tiendas del Perú SAC. El objetivo es mejorar el control de repertorios en el área de estudio y, sobre todo, determinar la incidencia del control de inventarios. Pues bien, no se realizó un control de inventario suficiente en el ya mencionado, por lo que se recomienda llevar consigo apacibles de las instrucciones presentados para el mercado de estudio. Pues bien, con una adecuada gestión del control interno, se abrirán las puertas para ofrecer investigación histórica sobre el ambiente de la compañía, es decir, mejorar.

Medina, Saldaña y Sánchez. (2016). En esta tesis se revela que ciertos problemas que surgen en cualquier empresa comercializadora son no poseer un apropiado control de repertorios y no tener pautas sobre ello, teniendo como consecuencia una inversión de bajo rendimiento. Es por eso que, para fructificar su rentabilidad, es necesario un vital enfoque en el manejo de inventarios. Brindando para ello Métodos de control interno que se manifiestan positivamente en el inventario, ya que permiten ver sus costos de acuerdo con la situación económica actual, así como identificar.

Correa y Fernández, (2014). La investigación que se muestra a continuación tiene como objetivo optimizar la renta de la sociedad al proponer un sistema de control de inventario. Logrando que las utilidades de la empresa contribuyan en la corrección de ciertas dificultades existentes como también la atención a los consumidores. Pues es muy necesario el contar con un sistema de control eficiente, con el fin de prevenir el desabastecimiento o el exceso de mercadería. Ya que al tener el control de estos nos ayudaran a analizar mejor la información más relevante con el fin de utilizarlos tanto para planes de control estratégico, así como de los movimientos de los distintos procedimientos relacionados con las existencias, teniendo como consecuencia la rentabilidad deseada.

Malca M. (2016). El objetivo a presentar en esta investigación es el efecto causado en la gestión financiera por el control central de repertorios, debido a que se visualizó la falta de implementación eficientes en los controles y procedimientos de los inventarios, ocasionando la falta de calidad en la información, retraso del Asunto de organización prestamista, firmamento de valor y toma de fallos prestamistas. De ahí se deriva la importante tesis del control central de repertorios, pues al identificar la fuente de ingresos que opera en la empresa, visualizamos el imparcial fundamental de lograr ganancias.

Arteaga y Olgún. (2014). El imparcial de esta indagación es alcanzar el significado de un competente trabajo en los inventarios incluidos el Gestionar y adherirse a las políticas, funciones y procedimientos adecuados. Concluimos que se solicita de un gran sistema de control logístico central para hacer un contribuya

asertivo a la gestión prestamista de la empresa, como por el seguimiento efectivo de las políticas, funciones y procedimientos establecidos, tomando decisiones acertadas sobre los niveles de inventario de la compañía.

Díaz Vega y Pantaleón. (2014). En esta investigación se pretende diagnosticar y analizar las acciones cotidianas de la sociedad en mención en el área de depósito, pues no se observaba un correcto control de repertorios, por lo que lo recomendable en esa situación sería obtener un tipo de control de repertorios con el que se pueda mejorar la administración, y a su vez lograr excelentes derivaciones en el desarrollo de sistematizaciones, y en la contribución de eficiencia, precisión de procesos, disminución.

Gómez y Pérez, (2016). Esta investigación para estudiar el área de elaboración de la compañía en cuestión e igualar qué horarios necesitan ser mejorados para aumentar la renta se estableció en la sistemática COSO I y saberes bancos para el juicio y el Progreso de métodos eficientes y efectivos para evaluar el proceso. Señaló que la renta de la sociedad ha vacilado en los últimos años; Como resultado del acrecentamiento del inmovilizado (inversión en maquinaria), con lo que se logró una rentabilidad del 9%, 4% y 6% por el aumento de la planta técnico.

Díaz M. (2015). Esta exploración se basó en desarrollar una alternativa para mejorar el sistema logístico de las compañías manufactureras de King Kong a partir de un análisis que instituyó el asunto logístico de (06) compañías manufactureras de King Kong en la ciudad seleccionadas como población ecuánime, lo que accedió admirar cómo su progreso logístico es y si es eficaz o no; y, por supuesto, cómo se manejan las diferentes labores que lo componen. Se encuentra que se encuentran deficiencias, tales como la falta de un sistema integrado, ejemplificando esto, cada una hacía su parte evitando el trabajo conjunto, lo cual dificulta mucho la incursión en nuevos mercados potenciales, así como también la imagen en la suelen fijarse los clientes y a su vez en la que están pendientes, tales como calidad, dificultando aún más las operaciones del fabricante.

Maza y Seclen, (2013), nos manifiesta que unos de los problemas era que no llevaba un buen sistema de compras, y que el proceso de emisión de Un pedido que

comenzó con una solicitud de un usuario y finalizó con el envío del pedido correspondiente al proveedor seleccionado tomó una media de más de 17 días naturales. Por lo cual no se realizaba un buen control dado que provocaba alta repetición de tareas. Y tuvo como imparcial instituir la forma en que una buena dirección consigue trabajar en conjunto para un control interno adecuado en el sistema logístico.

Cubas y Reaño, (2010). En su tesis. Nos dice que no se encontraba con un buen sistema de almacén por lo cual sus objetivos este asado en un ofrecimiento de un tipo de control de inventario fundado en proyección logísticos por lo cual se optimará la colocación de los productos lácticos de la compañía ya que se contribuirá a un excelente despacho interno de la mercadería en depósito.

Bernal y Sánchez (2010). Nos dice que Las políticas de inventario actualizadas y el inventario generan una alta relación calidad-precio, un bajo retorno de la inversión y un alto costo para administrar este proceso. Otros de los problemas es que hay géneros que se adquieren en grandes cantidades completo a su insolvencia, lo que resulta en una mala calidad de sus bienes. Por lo tanto, revisar la política de inventario y mejorar la gestión del control mejorará la inversión, el flujo de caja y el regreso de la transformación.

Guzmán y Tarrillo (2013). Nos dice que las deficiencias relacionadas con el desempeño de los suministros, ya que no existe un documento de respaldo que justifique el desempeño y los ingresos de los productos. No cuenta con flujograma que muestre los procesos de adquisición de suministros. Por lo cual es significativo utilizar un control central que implementen un plan operativo continuo. Y así mejore gestión logística esencial, procesos de trabajo y mejor control de insumos y entregas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Control de inventario

Espinoza (2011), Identifica el control de relaciones como un instrumento privado en la gestión actual ya que accede a las empresas y distribuciones conocer puntualmente las sumas de productos utilizables para la venta, así como la ubicación, el tiempo específico y las situaciones de acopio adaptables en las fabricaciones.

Según Espinoza (2011), Estas son las razones por las que se necesita conservar inventarios:

- Disminuir costos de pedir. Se refiere a la acción de pedir lotes de materias primas a un proveedor, las cuales provocan ciertos gastos, tales como, un costo por procesamiento de pedido. Por ello lo recomendable sería producir una mayor cantidad de lotes, con el fin de mantener mayores inventarios.

- Reducir los costos por material faltante. Se incurre en costos cuando no se cuenta en inventario el material para extender tanto con la producción como para indemnizar las demandas de los clientes. Siendo más específicos se generan costos por las ventas extraviadas, clientes descontentos, retraso o parar de elaboración. Es por ello el recomendable inventario de seguridad, el cual permite evitar faltantes al ser un inventario adicional brindando protección.

- Reducción de costos por adquisición. En este punto podemos ver como desventaja la compra de materiales, ya que la obtención de grandes lotes logra acrecentar los costos de las materias primas, pero esto puede ser beneficioso ya que los costos más bajos se pueden reducir mediante descuentos por volumen y la reducción de fletes y manejo de materiales. Aquí tenemos otro punto que es el hecho de los inventarios, pues estos incrementan por productos terminados y de tamaño grande, tanto en proceso como en productos terminados.

Razones por las que se evita mantener inventario:

Es un punto tentador reducir el inventario ya que aumentar ciertos niveles aumenta algunos costos, como los siguientes:

- Costo de coordinar la producción. Esto se da por la necesidad de personal para dar solución, con el fin de poder coordinar programas.
- Costos en la reducción de capacidad. Consecuencia de inventarios antecesores, puesto que estos desperdician la capacidad de producción.
- Costos por lotes grandes con productos defectuosos. Debido a la falla de contar con lotes considerables de producción defectuosa la cual se almacena en gran medida convirtiéndose en inventario defectuoso.

Costos del inventario

Los costos pendientes de los involucrados en el desarrollo de la cartera ascienden a:

Costo de pedido

Este es el costo incurrido por las actividades realizadas cuando se realiza una solicitud para reponer el inventario, las que en ocasiones comprenden el costo del papel.

Control moderno de los inventarios

Vermorel, J. (2013). Todos los métodos que descansan el abastecimiento, acopio y cordialidad de los artículos con el fin de garantizar su disponibilidad y al mismo tiempo minimizar los costos de almacenamiento.

Gestión vs Optimización

Vermorel, J. (2013). El control de la descripción es un campo amplio que consigue dividirse en dos grandes áreas:

Optimización de repertorio, en la que los costos, como el acopio y la escasez de existencias, deben minimizarse en caso de una solicitud futura precaria. El imparcial de la optimización del repertorio es extender el beneficio bancario del repertorio para la compañía.

Gestión del inventario

En su forma presente, la gestión del catálogo es casi igual del software de gestión de la lista que la dirige. De hecho, el software se encarga de proteger un carácter electrónico de la lista que se trae constantemente para solucionar cuestiones de destreza que de otro modo requerirían un examen físico total del inventario mismo. Ej.: ¿cuántas unidades quedan del producto X?

Para tener investigaciones de descripción electrónicos exactos, todos los métodos de repertorio corresponden registrarse en el software. En la destreza, la entrada de datos se acelera significativamente mediante el uso de códigos de barras o RFID (identificación por radiofrecuencia). En los entornos más actuales, las batallas físicas elaboradas en el propio inventario son automaciones; En este caso, el inventario se tramita efectivamente digitalmente en todas sus peticiones.

A diferencia del sistema de contabilidad, que se orienta en ofrecer una representación prestamista precisa de los dinámicos administrados por la compañía, el sistema de gestión de repertorio está encaminado a la acción para ayudar a la compañía a administrar su repertorio. El primer imparcial del sistema es la productividad, es decir, cometer todos los métodos de inventario en el menor tiempo potencial y con el menor esfuerzo aleatorio. El segundo imparcial del sistema es garantizar una exactitud sostenida de la representación electrónica del inventario físico.

Optimización del inventario

El inventario es un adelanto de la solicitud compañera y un compromiso financiero entre los costos en competencia. Si tiene demasiado inventario, sus costos de inventario se disparan; Si su inventario es demasiado pequeño, inevitablemente surgirán contextos de falta de stock.

A discrepancia de la comisión de la descripción, la optimización del inventario se congrega en tomar las principales decisiones que gobiernan el inventario, como:

- Decidir cuándo y cuánto ordenar.
- Decidir dónde almacenar un artículo en las instalaciones.
- Decidir qué artículo debe ser contado.

A veces, los problemas mixtos logran dificultar aún más la optimización. Por ejemplo, es viable que un comerciante desee enviar encargos de reabastecimiento que esgriman todo el peso y el espacio utilizables en la camioneta para restar los costos de envío. En la práctica, esto significa optar la combinación apropiada de mercancías pesadas y voluminosas.

Comparación de las dos visiones

Como hemos declarado, lo cometido y optimización de relaciones son temas desiguales. La siguiente tabla muestra las primordiales discrepancias entre estos dos puntos de vista.

Tabla 1. Comparación de las dos visiones

	Gestión	Optimización
Esencia del software	Orientado a funciones. Más funciones generalmente significan una mayor productividad, ya que el software ofrece más soporte en situaciones menos comunes.	Rendimiento orientado. El software se evalúa en función del rendimiento financiero de las decisiones calculadas por el software.
Impacto organizativo	Alto. La mayoría de los procesos de inventario de la empresa están estructurados directamente por el propio software.	Bajo. Los métodos de inventario son anteriores, el método escuetamente propone decisiones opciones. "Desconectado". La mayoría de las
Disponibilidad operativa	Tiempo real. Si el software no está disponible, la empresa, literalmente, no puede reparar su inventario.	decisiones de inventario solo se toman una vez, a veces dos veces, al día, y las decisiones se pueden generar en lotes.
Carga computacion al	Baja. El software solo debe reflejar los movimientos de inventario físico, que son muy lentos en comparación con la potencia de procesamiento disponible en una computadora moderna.	Elevado. El software tiene que ejecutar simulaciones o equivalentes, y el historial completo a menudo se reprocesa varias veces para llevar a cabo optimizaciones.
Coste del cambio	Elevado. Porque todos los procesos se estructuran en torno al software. Dado que el software representa el "estado" del inventario, los sistemas coexistentes no son prácticos porque los registros de inventario divergen rápidamente.	Bajo. Pueden coexistir varios sistemas siempre que se defina un "objetivo aplicable" para cada uno. Es posible migrar gradualmente de un sistema a otro.

Fuente: Por Vermorel, (2013).

La solución de Lokad

Vermorel, J. (2013). En el pasado, los ERP surgieron como soluciones compactas para solucionar tanto la gestión de lista como las dificultades de optimización. Sin embargo, como se contendió en la sección primero, los ingredientes de un buen software de gestión de descripción son muy desiguales de los forzosos para un buen software de optimización de repertorio. Como efecto, vemos que casi todas las compañías que esgrimen un diseño consistente toleran de una gestión u optimización mediocre, siendo esta última la más habitual.

Costo de almacenaje de inventario

Estos son los métodos y actividades que se llevan a cabo para proteger una distribución y la presencia de stocks dentro de una compañía, conteniendo el costo fijo del producto, completo al presunto costo del espacio.

Educaconta (2011), Menciona que Los repertorios se pueden definir como una base muy importante en la toma de fallos encierra de cualquier ordenación y por tanto tienen un desarrollo eficiente. Es necesario que no haya escasez de un negocio sin implementar procedimientos que ayuden a garantizar un inventario libre de robos, y de malos manejos.

Dirigir Una organización responsable de administrar el inventario considerará principalmente los siguientes factores:

- A) Brinda excelente atención, sin previstos e inconvenientes al cliente.
- B) Una normal manera de desarrollar la producción.
- C) Obtener bienes, materia prima o en otras palabras mercaderías a precios preferentemente bajos.

Como controlar los inventarios

Empresas u organizaciones deben considerar la implementación de estrategias, siendo recomendable que esta sea periódicamente, para lo que se debe

llevar a cabo la documentación requerida de todos los procesos relacionados. Antes de los más usados.

Orden de Compra:

Se le dice a aquel documento dado por la Empresa de la que se obtiene la mercancía. Que indica la mercancía solicitada, el precio unitario y la compra total.

El cual favorece al solicitar nuestros los productos, y la fecha en la que el proveedor debe enviar los bienes o materias primas.

Requisición de Materiales

Documento utilizado para solicitar materias primas y consumibles que se utilizarán en el proceso de producción.

Puesto que todas las entregas de material deben estar respaldadas por un pedido o, en otras palabras, una solicitud de material que haya sido previamente apta.

Nota de Remisión

Es aquella que constata el envío de mercadería, es decir la que refleja a través de un instrumento que un distribuidor envió a su consumidor la mercadería conforme. Refleja tanto la revisión como el traslado para que posterior a ello la cancelación sea documentada.

Recepción

Considerada a la actividad de despacho de mercadería, el cual es hecho por el proveedor, llevando el proceso de pasar por el departamento de recepción en el que se desempaca y cuenta. Se revisan con el fin de asegurar que no haya ningún daño y cumpla con los detalles del pedido, calidad y cantidad. Finalmente, con un informe.

Métodos de valuación de inventarios.

Educonta (2011), Toda La empresa u organización es libre de elegir el método que sea más apropiado para sus actividades contables y tributarias, siempre que el método sea aprobado por la administración tributaria. Luego de elegir el método, los inventarios deben ser evaluados por razones de costo, la responsabilidad de la consistencia de la información a ser proporcionada en el sentido de que, si cambia el método de valuación, debemos informar a la Dirección General de Impuestos Internos sobre problemas tributarios y contables. asociado con su uso para evitar.

Método PEPS. (FIFO-First In First Out).

Educonta (2011), Este método establece un mecanismo en el que las primeras entradas son las primeras acciones que emitiremos. Esto significa que enviamos las primeras unidades que realmente llegaron al proceso de producción o la sala de ventas y dejamos las últimas para fines de inventario.

El PEPS cuenta con la aprobación de la administración tributaria, ya que se pueden lograr mayores ganancias y por ende mayores impuestos a menores costos.

Método UEPS. (LIFO-Last in First Out)

Educonta (2011), Con este método, se configura un mecanismo diferente al de FIFO, ya que lo último que entra en el inventario es la salida primero.

Esto significa que las unidades ingresadas por última vez en la dirección del proceso de producción o área de ventas se liberan primero.

Respecto a este método, podemos decir que las existencias finales se valoran a los precios de las primeras entradas, es decir, este valor será menor si lo comparamos con el FIFO, la razón es simple porque el costo de las primeras compras es menor.

El costo de lo que se vende o produce será mayor porque ha soportado el mayor costo de adquisición.

Inventario físico.

Según el código tributario “todo contribuyente que obtenga ingresos imposables de la fabricación o preparación, procesamiento, cría de ganado, producción, extracción, adquisición o venta de materias primas; Las mercancías, productos naturales o frutas, accesorios, repuestos u otros bienes, nacionales o extranjeros, ya sea para la venta o no, están obligados a realizar un inventario físico al inicio de la actividad comercial y al final de cada año contributivo. Art. 142.

Es conveniente hacer el inventario físico con recuentos dobles, principalmente para asegurarse de que realmente estamos informando lo que ha estado en el inventario hasta ahora.

Después del inventario, lo comparamos con los datos contables, por lo que se nos pueden presentar los siguientes casos.

1) Agotamiento de existencias: En términos de contabilidad, tenemos más valor en el inventario, pero estamos físicamente cortos de inventario.

2) Inventario excedente. En este caso, para la contabilidad es al revés, tenemos menos y físicamente tenemos más inventario. Aquí puede haberse generado un problema que en realidad no se ha realizado, por lo que el costo de venta se ha exagerado y cuando se da la contabilización, la cuenta de inventario se verá afectada y los ingresos generados del inventario a la cuenta de resultados.

Gestión de almacenes

Polo, D. (2014). Es el asunto logístico que se encarga de recibir, acopiar, mover y defender cualquier tipo de material, como, por ejemplo:

- Materia prima

- Productos semielaborados

- Productos elaborados
- Resguardar máquinas y equipos

También, la dirección del almacén además se encarga de planear el almacenamiento de estos productos en un área local, planificando el movimiento, entrega y control preciso de los stocks tan significativos para producir más y vender más.



Figura 1. Gestión de almacenes
Fuente: Revista Emprender Fácil.

¿Existe alguna diferencia entre la gestión de almacenes y la gestión de inventario? De hecho, todos se basan en la misma idea con la diferencia de complejidad, es decir, el tamaño de su empresa. En la imagen tendrás un ejemplo:



Figura 2. Gestión de almacenes e inventarios.
Fuente: Revista Emprender Fácil

Si tiene una pequeña empresa, la gestión de inventario le dirá cuántas unidades del producto tiene.

Si, por el contrario, tienes una empresa un poco más grande, tendrás que encargarte de tareas más complejas como saber cuántos productos están terminados y cuántos están en el medio, saber cuántos están defectuosos, realizar actividades de mantenimiento en el sitio donde se almacena y todas las actividades relacionadas con la gestión. de un almacén.

Las tareas generales de la gestión de almacenes son:



Figura 3. Gestión de almacenes – Proceso
Fuente: Revista Emprender Fácil.

- Ingreso y de materiales directos, suministros y géneros
- Abastecimiento a la elaboración
- Sitio puntual del producto en el almacén
- Estado del beneficio o basto (terminado, casi por terminar, etc.)
- Tipos del producto (Talla M, color verde, versión 40 GB, por ejemplo)
- Caracterización y etiquetado del producto

- Fotos del producto
- Movimiento de los productores
- Máquinas encargadas (montacargas, grúas, etc.)
- Conectado con el departamento de ventas para actualizar la disponibilidad
- Distribución de los productos dentro y fuera del almacén
- Gestión de calidad
- Plan de mantenimiento del almacén
- Plan de seguridad
- Control de fechas de caducidad

La tarea de la gestión del almacén finaliza cuando el artículo sale del almacén (incluso si se incluyen datos como quién, cuándo y dónde se transportó).

¿Qué hace la gestión de almacenes por su empresa? De una manera fácil:

- Evite pasar mucho tiempo buscando un producto y agilice las entregas
- Controlan todos los movimientos del producto en su almacén para evitar daños, robos o deterioro de su inventario.
- Control de producción para no sobrecargar el almacén.
- Envíe información actualizada a vendedores, tienda de comercio electrónico, sistema de pedidos de proveedores, producción, etc.
- Evite errores en la identificación del producto.
- Evite contratar tanta gente para este tipo de trabajo.

- Reduce el tiempo y el dinero que puede gastar en otras actividades de valor agregado.

Los principios logísticos de almacenamiento:

Afortunadamente, ya existen reglas generales que los expertos sugieren para hacer más efectiva la gestión del almacén, como:

- La vigilancia de los almacenamientos debe reincidir en una sola persona.
- Una persona para cada sitio y ocupación.
- Lo principal es tener una sola puerta y custodiada. Si tu producción es más grande puedes tener una puerta de entrada y otra de salida.
- Registra regularmente todo el flujo de productos y personas (entradas y salidas).
- Restablecer (automáticamente) la información a los otros departamentos de la empresa.
- Crear una caracterización regulada para catalogar todos tus mercados.
- El inventario debe ser elaborado por alguna que no esté afín con el depósito.
- Mercantiliza las zonas del almacén por divisiones.
- Para almacenes muy grandes consigues crear identificativos con niveles de acceso a áreas concretas, etc.
- Elige la unidad máxima de manejo (paquetes dentro de más paquetes)
- El camino de las máquinas y los operarios debe ser el pequeño
- El espacio citado para el almacenamiento debe ser el mínimo
- Línea de frustraciones y ensamblaje

- Coherencia entre las máquinas de elaboración y de ensamblaje

Los 10 pasos para crear una gestión de almacenes

Paso 1: Diseña el plan de distribución

Si ya ha construido su negocio, es posible que deba revisar cada punto para comprender un poco mejor el proceso en todo el mundo.

Para cuando inicie su pequeña empresa, tal vez debería tener todos estos 0 en su cuenta para solicitar los fondos que necesita.

Las tareas que te presento están así:



Figura 4: Planificación del almacén
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Paso 2: Escoge si tendrás tu propio almacén o si será subcontratado

En este caso, la gestión de un almacén depende de varios factores como:

- El comportamiento de tu mercado
- Tu estrategia de negocio
- El modelo de ventas (a empresa o a usuarios finales)
- De la cadena de abastecimiento
- De tu cadena de producción

Aquí te dejo una foto de las ventajas y desventajas de manejar tú mismo el almacén o dejárselo a otros especialistas:

	PROPIO	SUBCONTRATADO
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none">• Beneficios fiscales• Optimización de recursos• Menos costo a largo plazo• Mayor flexibilidad• Más control• Controlas la gestión de tus existencias• Saber-hacer de la empresa	<ul style="list-style-type: none">• Resigo reducido• Ventajas en impuestos• Minimización de disputas laborales• Reducción e costos• No necesita formación• Alianzas con otras empresas de transporte, etc.
DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none">• Pago de alquiler o impuestos por oficina• Mantenimiento del almacén• Compra o ubicación del almacén	<ul style="list-style-type: none">• Problemas de comunicación• No hay control total de las existencias• Problemas de espacio disponible• Costo en transporte• En caso de baja demanda el coste es mayor

Figura 5 Planificación propio – sub contratado
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Ya sea que elija tener su propio almacén o alquilar uno, estos pasos no deben perderse:

Paso 3: Escoge la ubicación

El dinero y el espacio no son las únicas cosas a considerar al elegir la ubicación de su almacén:

DECIDIR LA UBICACIÓN DE UN ALMACÉN	
Costos de importación y exportación	Sistemas y costos de transporte
Suministro de energía	Servicios de comunicación
Disponibilidad de suministros y materiales	Restricciones gubernamentales
Grado de sindicalización	Costo de construcción
Concentración de clientes	Regulaciones ambientales (cerca de ríos, mares o parques nacionales)
Disponibilidad de mano de obra	Impuestos de la localidad
Incentivos gubernamentales	Servicios bancarios
Proximidad de industrias relacionadas	Contexto socioeconómico de la zona
Espacio disponible	Infraestructura de la zona (carreteras, hospitales, plantas de energías, estaciones de servicio, etc.)
Cercanía de tu empresa	<i>Anota aquí otros puntos que te interesen</i>

Figura 6: Ubicación del almacén
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Paso 4: El tamaño del almacén

Al comprar un almacén, no puede elegir la sala de estar de su casa o los almacenes de la ciudad. Necesita unificar el tamaño de sus productos, proceso, modelo de negocio y obligaciones legales para:

1. El lugar donde debe estar tu almacén
2. El tamaño del recinto

Antes de levantar el teléfono para llamar a un arquitecto, hay algunas cosas a considerar:

- La cantidad de los productos que hagas al día / semana / mes.
- El tamaño de los productos (fundas de teléfono o cristales decorativos, para que puedas entender el contraste).

- Demanda del mercado (si tus productos venden mucho necesitas un sistema más fluido, por el contrario, si vendes poco necesitas espacio para mantener tus existencias durante mucho tiempo).

- El tiempo de producción.

Paso 5: Distribuye de las zonas del almacén

Un almacén debe contar con un diseño (realizado por un profesional) en el que se proyecten, entre otras cosas, el número de plantas, instalaciones principales, accesos a servicios, salidas de seguridad, accesos y salidas.

Al reunirse con el ingeniero o arquitecto, es una buena idea pensar en cómo planea distribuir el espacio.

Los espacios que debe tener un almacén son:

- Entrada, recepción (carga y descarga)
- Zona de reserva
- Preparación de pedidos
- Zona de expedición
- Espacios de maniobras para personas y maquinarias)



Figura 7. Fuente Revista Emprender Fácil.
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Y otras zonas son:

- Muelles
- Calzadas
- Accesos para peatones y vehículos
- Acceso para maquinarias de gran tamaño
- Rampas
- Estacionamiento para camiones y vehículos personales

Paso 6: Diseña los movimientos de la mercancía

Una nave industrial no tiene nada que ver con una habitación de una casa que se utiliza para almacenar cosas para recoger el polvo.

Antes de diseñar los pasillos, le recomiendo que elija el flujo de entrada y salida de las mercancías que utilizará:

1. Última en llegar – primera en salir
2. Primera en llegar – primera en salir
3. Primera en vencer – primera en salir

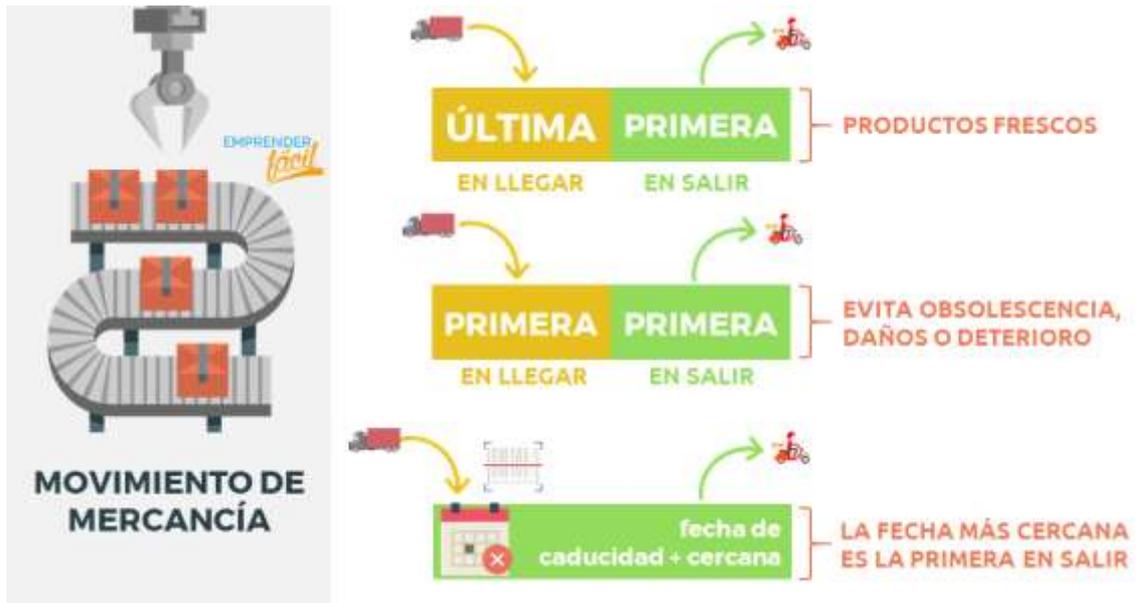


Figura 8: Procesos movimiento de mercancía
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Paso 7: Escoge el tipo de distribución de la planta

Teniendo en cuenta el flujo de entrada y salida de los materiales, puede diseñar la distribución con estos tres ejemplos: diseño en U, diseño en T o diseño lineal. Si puede pensar en otro método más eficaz, no dude en utilizarlo.

Distribución en línea recta. Recomendado para empresas pequeñas:



Figura 9. Distribución en línea recta. Pequeñas
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Distribución en "U". Recomendado para empresas que son un poco más ágiles y pueden necesitar cambios



Figura 10 Distribución en "U"
Fuente: Revista Emprender Fácil

Distribución en "T": Combina aspectos del diseño en línea recta y en U:

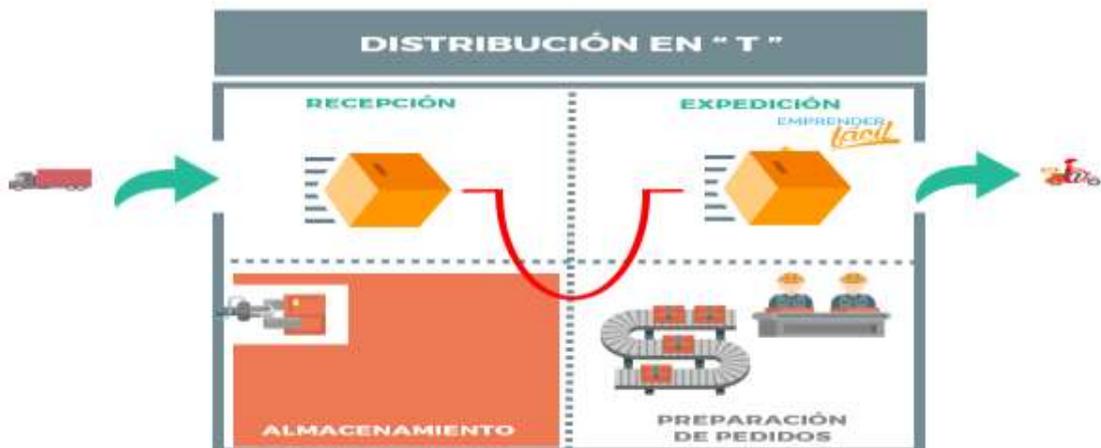


Figura 11. Distribución en "T"
Fuente: Revista Emprender Fácil.

Un exterior muy significativo para la buena gestión de los depósitos es el control y caracterización de todos los materiales directos que entran y salen.

Paso 8: Crea tu propio código de identificación de las existencias

La gestión del almacén no es posible si no diseña su propio sistema de identificación. La recomendación que hacen todos los expertos es que esté codificado. Así que le aconsejo que utilice abreviaturas, colores, iniciales, acrónimos y números en miles (si produce lo suficiente).

Paso 9: Diseña la distribución de los estantes

No se puede diseñar el sistema de identificación sin tener en cuenta las áreas de su almacén y los estantes donde se colocará cada mercancía. Además, hay que tener en cuenta otros aspectos finales para la gestión del almacén.

Paso 10: Toma en cuenta los materiales de un almacén

No olvide considerar los siguientes elementos para el diseño de la habitación y su distribución:

- Camiones de carga y descarga.
- Montacargas.
- Grúas.
- Brazos robóticos.
- Correas e transporte
- Carretillas
- Ascensores

- Otros accesorios que necesites.

1.3.2 Rentabilidad

Ccaccya, D. (2015). Es la noción aplicada a aquella acción económica donde se utilizan distintos medios tanto materiales como humanos y/o financieros con el objetivo de generar determinados resultados. No obstante, depende netamente de los activos con los que cuenta la empresa antes de la realización del negocio, ya que estos se financian con recursos propios, los que a su vez son conferidos por sus accionistas (capital contable) y / o por terceros (deudas) que implican ciertos costos de oportunidad, debido al principio de escasez de recursos, y el hecho de que se tengan en cuenta para su evaluación, para definir la capacidad con la que genera utilidades.

Existen diferentes medidas posibles de rentabilidad, más esta es la forma general que todas tienen:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

Así vemos que esta medida representa productividad y eficiencia los fondos comprometidos para el negocio con el único propósito de asegurar el aumento de valor y la continuidad en el mercado. Lo cual puede manifestar que no importa si los beneficios son muy elevados si es que esto conlleva a utilizar una cuantiosa Cantidad de recursos. De ahí que una inversión sea mucho mejor a la hora de aprovechar los beneficios generados son grandes pero obtenido con el menor gasto de recursos posible.

Sánchez, J. (2002). Señala que la rentabilidad es un término que aplica o incluye cualquier actividad económica en la que se han utilizado o movilizado diversos medios, como materiales, humanos y financieros, para lograr o lograr resultados. En la literatura económica, a pesar de que la noción de rentabilidad se utiliza de diversas formas, tienden a presentarse enfoques doctrinales que abordan

una u otra faceta del lapso de tiempo. ¿Qué requiere la comparación entre los ingresos obtenidos y los medios utilizados para conseguirlos para poder elegir entre alternativas o evaluar la eficacia de las medidas realizadas, según se trate de un análisis a priori o a posteriori? pág. (2).

Zamora (2011) Menciona que para lograr la rentabilidad es necesaria que la relación existente entre beneficio e inversión, ya que mide la eficacia de funcionamiento de una empresa, la cual se refleja en los beneficios obtenidos tanto por las ventas realizadas como por el uso de las inversiones. Que a su vez son el resultado de una administración competente, una planificación integral de costos y esfuerzos y, por supuesto, la observancia de medidas rentables. Se entiende también por rentabilidad un término que se aplica a cualquier actividad económica en la que se movilicen los medios materiales, humanos y financieros para alcanzar los efectos queridos.

La rentabilidad en el análisis contable

Sánchez, J. (2002). Afirma que La importancia del análisis de la rentabilidad se determina porque también en base a la multitud de imparciales que enfrenta una compañía, algunos establecidos en la renta o el beneficio, otros basados en el incremento, la permanencia e inclusive el servicio al colectivo, es el foco de discusión en todos los análisis de empresas por lo general:

Análisis de la rentabilidad.

Centrada en solvencia, conocida como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones o responsabilidades financieras (reembolso de capital y cargas financieras), después de las deudas, al vencimiento.

En otras palabras, el tope económico de cualquier actividad empresarial viene a ser la Rentabilidad y seguridad, objetivos generalmente opuestos, ya que la rentabilidad es, por así decirlo, la rentabilidad del riesgo y por tanto la inversión más fiable no suele coincidir con la más rentable.

Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad

Sánchez, J. (2002). Por eso es indispensable Considerar una serie de cuestiones al formular y medir la rentabilidad, ya que esto nos permitirá tener un indicador de rentabilidad con significado.

1. Las cantidades de las que el cociente es un horario de renta deben ser aptos cuando se expresan en forma monetaria.

2. Se Debe hacer todo porque existe una relación causal entre recursos como las inversiones, los que se consideran denominador, y el superávit o resultado a gestionar.

3. Para establecer la cantidad de recursos invertidos, es necesario tomar en cuenta el promedio del período, ya que el resultado es un flujo versátil estimado con respecto a un período, la base de comparación formada por la inversión es un stock variable, el cual reporta sólo la inversión en inventario realizada en un momento dado. Por tanto, para aumentar la representatividad de los fondos invertidos es fundamental tener en cuenta la media del período.

4. Por otro lado, además es forzoso poder definir el período al que se relata el cálculo de la renta (generalmente el ejercicio contable), ya que con períodos cortos de tiempo los errores suelen deberse a una inexacta personalización. pág. (3,4).

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o La inversión es la cifra clave del retorno de la inversión que logra una sociedad durante una fase de tiempo fijo, independientemente de su financiación. Así, este es un indicador fundamental en la determinación de la eficiencia empresarial, ya que, si no se tiene en cuenta el impacto del financiamiento, se puede utilizar para determinar (beneficios) como se mencionará más adelante.

Rentabilidad financiera

Es esa medida la que se refiere a un período determinado de la rentabilidad obtenida del patrimonio, ordinariamente emancipado de la comercialización del efecto. La rentabilidad financiera también logra verse como una medida de rentabilidad mucho más cercana a los asociados o labradores que la rentabilidad económica, y, por tanto, tanto teóricamente como según la creencia popular, este es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan extender en sus intereses o dueños.

Ratios de rentabilidad

Boal, N. (2015). Es el conjunto de indicadores y medidas que permiten diagnosticar si una empresa está generando los ingresos necesarios para cubrir sus costos y recompensar a sus dueños, en conclusión.

Las métricas de renta varían, incluidas las principales:

Rentabilidad sobre la inversión (roa):

Esta métrica se encarga de analizar la renta de la organización bancaria, es decir, el activo. Por tanto, relaciona el resultado operativo neto con la inversión total realizada en el activo.

De tal forma que se indique la eficiencia o productividad con la que fueron utilizados, es decir, el total de dinámicos de la compañía, por supuesto sin tener en cuenta los bienes de préstamo.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

Activo total

Esta es la forma en que se descifra como la tasa de rendimiento que obtiene la compañía por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa a la que se

retribuyen los activos de la empresa. Bueno, a medida que esa relación se hace más grande, significa que la empresa está obteniendo más retornos de la inversión.

Rentabilidad operativa del activo

Este es responsable de medir el indicador de éxito empresarial, que tiene en cuenta los elementos que faltan propicio o desfavorablemente en el proceso de firmamento de valor de la empresa.

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

Margen comercial

Establece la rentabilidad de las ventas de una empresa, teniendo en cuenta solo el costo de producción.

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta sobre ventas

Es una medida del rendimiento neto de las ventas. Indicando lo ganado por mercadería vendida, siendo específicos en los céntimos ganados por cada sol en dicha empresa.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

La ratio debe encontrarse o ser mayor a 0.04.

Rotación de activos

Este es un itinerario que sobrepasa la capacidad de una concluyente empresa para formar entradas en relación a un determinado volumen de eficaces.

$$\frac{\text{Total, de ventas}}{\text{Total, de activos}}$$

Es decir, mide la eficacia con la que se están utilizando los dinámicos de la empresa. También puede referirse a los diferentes tipos de dinámicos, ordinariamente asegurados o de corto plazo.

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

El ROE es la rentabilidad que generan los labradores de la empresa y además se conoce como renta prestamista. Es el horario más relevante para los accionistas ya que muestra cómo se está pagando su aportación de capital o en otras palabras como recuperaran su capital.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Esta ratio debe ser mayor o encontrarse entre los 0.07.

Ratios Financieros

Ortiz, J. (2015). A la hora de gestionar los recursos empresariales, las ratios financieras son una de los materiales más utilizadas para representar y relacionar las distintas versátiles.

Quizás sea una herramienta prácticamente indispensable para estudiar el proceder de la compañía en métodos de gestión financiera. Con eso en mente, nos atañe abordar el tema de las métricas financieras para explicarlas y dar una visión

general de qué son, cómo funcionan y cómo se logran descifrar en la gestión de una pequeña o mediana sociedad.

Cómo funcionan las ratios financieras

Su funcionamiento está sujeto a la creación de estos índices, que indican el comportamiento dentro de una línea de la compañía. Es decir, concurren conocimientos económicos laborosos a examinar la renta de la sociedad tanto desde el exterior de las expectativas de agrado como en términos de historia, para luego establecer qué medidas se deben tomar para implementar mejoras en la administración de empresas. Además de todo esto, es significativo recalcar que las primordiales etapas bancarias son:

- Estado de Situación (Balance General)
- Estado de Resultados (Estado de ganancia o pérdida)
- Principales Ratios Financieros y su interpretación

Coexiste una amplia gama de métricas financieras, que van desde métricas de liquidez pura hasta aquellas que logran predecir la seguridad de la empresa en los próximos años. Con todas estas posibilidades, sin embargo, hay 3 saberes que concretan a grandes rasgos el contexto serio de la empresa:

- Liquidez
- Rentabilidad
- Endeudamiento
- **Liquidez**

La ratio de liquidez mide la solvencia que debe tener una empresa para asumir sus obligaciones. Y estos pueden verse desde dos perspectivas: a largo plazo y a corto plazo. Sin embargo, es más común utilizarlos a corto plazo, ya que este tipo de información se utiliza generalmente para tomar decisiones instantáneas.

• **Rentabilidad**

Este indicador, quizás uno de los más utilizados, enfatiza el comportamiento de la empresa para cumplir con las posibilidades de los inversores. Es decir, identificar si estas personas quedaron satisfechas.

• **Endeudamiento**

La ratio de apalancamiento mide el grado de pasión o paciencia que tiene la empresa para contraer y cumplir con las distintas obligaciones financieras.

Interpretación de los ratios financieras

La interpretación de estos indicadores se basa en el comportamiento financiero comparativo desde tres representaciones diferentes:

- De una empresa a otra
- Con la misma empresa
- Promedio de la industria

Por lo tanto, si no hay acceso a este tipo de información en el sitio, es recomendable tomar primero y tratar con los mercados de capitales, incluso si no están en el mismo país, para obtener una idea de cómo con estas cifras clave se eluden en la industria.

Factores determinantes de la rentabilidad

Ccaccya, D (2015). Desemejantes averiguaciones, elaboradas importantemente en Estados Unidos, han confirmado que las primordiales habilidades que conducen a mayores ganancias y, por lo tanto, a una mayor renta:

- Mayor colaboración en el mercado del giro de la profesión

- Mayor aptitud referente

- Disminución de costos mitad

El segundo factor será fundamental, ya que una buena habilidad de aptitud desigualando el producto o servicio conlleva a una mayor aceptación y clarividencia por parte del consumidor, lo que conlleva a mayores ventas y por tanto a un acrecentamiento de la cuota de clientes.

Rentabilidad

Revista Economipedia (2014). La rentabilidad se relaciona a las mercedes que se han derivado o se consiguen lograr de una inversión. Logramos diferenciar entre renta económica y prestamista.

Rentabilidad económica

Se relaciona con el beneficio medio de la compañía por todos los cambios elaborados. Se dice en porcentaje y se cambia del siguiente modo: Si la renta de una compañía es del 10% en un año, representa que ha ganado 10 € por cada 100 inversiones elaboradas. La renta económica coteja el resultado que hemos conseguido con el desarrollo de la actividad de la compañía con las inversiones que hemos elaborado para lograr este efecto.

Logramos un resultado del que aún no hemos deducido los utilidades, gastos o impuestos. Se conoce usualmente como EBITDA.

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera, en cambio, se refiere al beneficio que recibe cada uno de los accionistas de una empresa, es decir, el beneficio de haberse tomado la molestia. Por tanto, se trata de una medida más cercana a los accionistas y propietarios que a la rentabilidad económica. La cifra clave para el cálculo es el índice de capital, comúnmente conocido como ROE (Retorno sobre el capital). El

cálculo es la correspondencia que coexiste entre la merced claro y los activos netos de la compañía.

Diferencia entre rentabilidad financiera y rentabilidad económica

La Rentabilidad Económica (ER) se diferencia de la Rentabilidad Financiera (RF) en que la rentabilidad económica utiliza todos los activos que se utilizan para lograr esa rentabilidad, mientras que la rentabilidad financiera solo utiliza sus propios recursos, es decir, es decir, RF no contabiliza la deuda. Rentabilidad para que tenga apalancamiento.

Entonces, con el siguiente método, conseguimos instituir una analogía entre los dos rendimientos, determinar el rendimiento financiero real y tener una idea de cuándo el apalancamiento es positivo o negativo para una empresa:

$$RF = RE [RE + k (1-t)] \times D/ RP$$

- RF: Rentabilidad financiera.
- RE: rentabilidad económica.
- K: Coste de la deuda (interés)
- t: impuestos
- t: apalancamiento financiero
- D: deuda o pasivo total de la empresa
- RP: Recursos propios

Si el RE es mayor que el costo de endeudamiento (k), el apalancamiento de financiamiento es positivo y el FR es mayor que el FR. Por otro lado, si el costo de endeudamiento es mayor que el RE, entonces habrá un apalancamiento negativo y el FR será menor que el RE.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016- 2017?

Problemas específicos

¿Cuál es la evaluación que se tiene del sistema de control de inventarios y cuáles son sus riesgos que tiene la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016- 2017?

¿Cuál es la evaluación de los índices financieros para inventarios de la empresa Megacentro Boyutique Zoily EIRL 2016- 2017?

¿Cuáles son los índices de rentabilidad alcanzados por la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016- 2017?

1.5 Justificación

El control de inventarios es de suma importancia ya que empresas comerciales o industriales se dedican a la compra y venta de bienes o servicios, como toda empresa desea incrementar sus ventas es forzoso contar con un control central que acceda conocer cuáles son los productos de stock al final de un periodo.

La empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL, que busca mejora para el crecimiento como empresa, el conocer más sobre correcto control de inventarios y la categoría que tiene para el progreso de la renta y la toma de decisiones que le ayudaran para poder conseguir sus objetivos y un eficiente nivel operativo.

Por otra razón la investigación servirá como fuente de consulta para aquellos que realicen investigación sobre control de inventarios y su suceso en la renta.

1.6 Hipótesis

H1: El control de inventarios tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016- 2017.

H0: El control de inventarios no tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016- 2017.

1.7 Objetivo General

Nivelar el acaecimiento del control de inventarios en la renta de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017

Objetivos Específicos

Analizar el sistema de control de inventarios e identificar sus riesgos en la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Evaluar los índices financieros de los inventarios de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Verificar los índices de rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Propuestas para optimizar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1 Tipo de investigation

La averiguación muestro las características de un ejemplo característico – cuantitativo.

2.1.2 Diseño de la investigation:

El diseño fue no investigación empírica; porque la versátil de artículo se trató como se presentan los hechos; es decir, no hubo operación deliberado de las inestables independientes.

El diseño se muestra en el esquema adjunto:



Figura 1.- Diseño de la Investigación

Dónde:

M = constituye el tipo de artículo.

O = constituye el control/examen al modelo.

x = es la versátil Independiente (Control de repertorios)

y = es la inconstante Dependiente (Rentabilidad)

2.2 Variables, Operacionalización.

Tabla 2. Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento de recolección de datos
Variable Independiente: control de inventario	Controles Administrativos	Nivel de Eficiencia	Exámenes registrados Análisis de etapas bancarios Entrevista Guía de entrevista
		Nivel de Eficacia	
	Reportes de Pérdidas		
	Reportes Faltantes		
	Reportes Sobrantes		
Variable dependiente: Rentabilidad	Desconfianza e averiguación	Nº Métodos, Búsquedas	
	Métodos y peligros	Control físico inventarios	
	Renta sobre entradas	Marguen utilidad bruta: Utilidad bruta / ventas netas	
	Renta sobre Activos	Marguen de utilidad neta Utilidad neta / ventas netas	
Renta sobre Propiedad	Rentabilidad patrimonial: Utilidad neta/dominio	Análisis EE. FF- ratios	

Elaborado por: Fuente propia

2.3 Población y muestra.

Población: Para dar cabida a este estudio de inspección de repertorios y su impacto en la renta, se compuso de 2 empleados de la compañía Megacentro Boutique Zoily EIRL.

Muestra: En la presente investigación se tiene en cuenta a una muestra que es equivalente a la población 2, que consiste en estudiar a los dos colaboradores que son el Contador y Gerente General.

2.4 Sistemáticas e efectos de cosecha de datos, eficacia y seguridad.

Son las reglas y procedimientos que acceden instituir la correspondencia con el objeto de estudio. La regla es: observación, la cita y el examen fundamentado.

La observación

Sierra y Bravo (1984) “Es el estudio realizado por los investigadores utilizando sus propios conocimientos, con o sin ayuda de la tecnología” (parr. 1)

Esta técnica permitió conocer la situación de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL.

La entrevista

Méndez (1995) “Son aquellas dificultades que consiguen ser aprendidos por el procedimiento de examen y acceden conocer las exaltaciones y sentires de las personas en relación con su tema de averiguación. de la muestra seleccionada” (p.106).

Es una técnica permitió obtén información a través de preguntas dirigidas directamente a cada uno de los sujetos de la muestra. En el caso de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL, está prevista una cita para conseguir encuesta sobre la dificultad de averiguación.

Análisis documental

Clauso (1993). Es un análisis de un documento con la finalidad de poder facilitar su recuperar y poder identificarlo. (p.11).

Me permitió recolectar información que se utilizó como orígenes para recoger datos sobre las inconstantes en esta publicación.

Instrumento de recolección de datos.

Guía de observación

Esta herramienta describió los hechos o eventos observados durante la visita de campo, así como los diversos procesos, fases de preparación e implementación de las actividades contables y administrativas.

Guía de entrevista

Las preguntas a realizar están dirigidas al gerente y al contador de la empresa.

Validación

Para el proceso de validación del instrumento se utilizó la "Validación por Juicio de Expertos". Se invitó a 3 jueces especialistas a opinar y validar el instrumento.

2.5 Métodos de análisis de datos

Bernal (2015) declara que las sistemáticas como las normas y reglas que se precisan en un estudio están diseñadas de tal modo que acceden la solución de un problema determinado de averiguación, en este caso las sistemáticas hacen uso de los materiales de recolección de datos con qué averiguación está utilizable para solucionar el inconveniente registrado.

Se aplicó los siguientes métodos:

Exámenes. Con este procedimiento fue posible examinar los datos derivados de la encuesta y el examen de documentos.

Inductivo - Deductivo. Tras un análisis detallado de los datos obtenidos, esta técnica permitió sacar las terminaciones del artículo para dar respuesta a los imparciales concretos.

2.6 Aspectos éticos

La investigación en cuestión se desarrolló en base a valores éticos ya que el comportamiento fue demostrado por confiabilidad y veracidad.

Confiabilidad: Se refiere a la estabilidad de las consecuencias. En el análisis de la seguridad se busca que los bienes de un análisis acuerden con las derivaciones del mismo interrogatorio en otra fecha.

Veracidad: es el modo de lo que es efectivo o cierto, y es sólido y pertenece a la verdad. Es un valor moral real que busca la verdad. El considerado de autenticidad está apretadamente afín con todo lo coherente con la verdad o la situación, o con la capacidad de una persona para decir siempre la verdad y ser sincera, honesta, abierta y de buena fe.

III. Resultados

3.1 Tablas y figuras

3.1.1. Los resultados obtenidos por la entrevista aplicada se muestran a continuación de acuerdo a los objetivos logrados.

Tabla 3.

Preguntas	<u>Respuestas</u>
1. ¿Qué puntos críticos considera usted que dificultan el desarrollo normal de la empresa?	Podemos mencionar que es el carecer de una adecuada gestión de almacenes y de inventarios.
2. ¿La empresa maneja una política de ventas?	Si se planifica, pero de manera un poco empírica.
3. ¿Existe personal encargado para el almacén?	No, esa función se realiza según ingresan los suministros y las mercaderías al almacén y es despachada por cualquiera de nosotros.
4. ¿Cuál es el periodo de rotación de los inventarios?	Según los pedidos se atienden, pero no se lleva un adecuado control.
5. ¿Realiza algún método de registro de la mercadería que ingresa?	Si, en un registro manual.
6. ¿Cómo clasifica la rotación de su mercadería para el almacenaje?	Por producto, pero no en un sistema, sino en un registro manual.
7. ¿Conoce que método de valuación maneja la empresa?	No
8. ¿Los medios físicas del almacén es adecuado para resguardar	No contamos con un almacén, sino con un ambiente pequeño que no reúne las

el buen estado de la mercadería?	condiciones mínimas para guardar las existencias.
9. ¿Cada que tiempo se reporta perdidas de mercadería?	De modo permanente tenemos este inconveniente en razón de que no se lleva un buen registro de las mercaderías.
10. ¿Qué herramientas financieras utiliza para estimar la oportunidad en el abastecimiento de mercadería?	No utilizamos ningún tipo de herramientas financieras.
11. ¿La compañía cuenta con apacible de ordenación y ocupaciones?	No, aún no.

Fuente:

Tabla 4.

<u>Preguntas</u>	<u>Respuestas</u>
1. ¿Qué documentos existen para el control de los ingresos y salidas de la mercadería?	Se realiza solamente mediante una investigación de accesos y salidas de géneros.
2. ¿Se informa a gerencia si existen diferencias en los inventarios para que tome las medidas correspondientes?	Siempre que se han detectado faltantes de mercaderías se ha informado a la gerencia para que tome las medidas correspondientes
3. ¿Qué indicadores financieros utiliza para medir el periodo y la cantidad en la reposición de la mercadería?	No utilizamos ningún tipo de indicador financiero.
4. ¿Los resultados de los inventarios físicos se comparan con los documentos contables?	En algunas ocasiones, pero no es un argumento periódico en el encargo de la empresa.
5. ¿En qué medida el control de inventarios que adopta en la empresa influye en el análisis del rendimiento económico financiera?	No tenemos control de inventarios computarizados, sino manual

Fuente: Entrevista dirigida al contador

Tabla 5 Entrevista realizada al gerente para verificar.

Preguntas	Respuestas
1. ¿Los índices de rentabilidad alcanzados cubren la expectativa de la inversión?	Como le comenté, no hacemos un flujo de caja que acceda determinar si la empresa está obteniendo rentabilidad y que cubra la expectativa de la inversión.
2. ¿Usted cree que el margen de rentabilidad es bueno para la empresa?	Aparentemente no.
3. ¿El capital que ha invertido ha generado la utilidad deseada del periodo 2016 y 2017?	Podría afirmar que sí, pero no en los montos que hubiéramos deseado.

Fuente:

Tabla 6.

Preguntas	Respuestas
1. ¿Según la información económica financiera de los dos años anteriores, en qué medida se ha reflejado la rentabilidad sobre sus inversiones?	Puedo afirmar que si se nota una baja en la renta de la compañía en razón de que no se cuenta con un sistema de control de repertorios.
2. ¿Qué herramientas económicas financieras utilizan para estimar el abastecimiento del almacén?	No utilizamos ningún tipo de herramientas económicas financieras para estimar el abastecimiento del almacén, salvo el control que se hace en un registro.
3. ¿Qué medidas cree usted que debe adoptar la empresa para maximizar su rentabilidad en relación con control de inventarios?	Implementar a la brevedad un sistema de control de inventarios y de gestión de almacén.

3.2. Análisis de la Entrevista y de los Estados Financieros

3.2.1. Análisis de la entrevista

Dentro del objetivo 1, Analizar el método de examen de repertorios e identificar sus peligros en la compañía, podemos ver como punto crítico es que carecen de una apropiada gestión de almacenes y de inventarios, el manejo de ventas es empírico, a la vez que la rotación de los repertorios no se lleva un control. Haciendo que el control de ingresos y salidas sean inexactas.

Dentro el objetivo 2, verificar los repertorios de renta de la compañía, vemos que no cuenta con flujo de caja que acceda determinar si la empresa está obteniendo rentabilidad y que cubra la expectativa de la inversión. No realizan ningún tipo de herramientas económicas financieras para estimar el abastecimiento del almacén, salvo el control que se hace en un registro.

3.2.2. Análisis de los estados financieros

Objetivo 2: Evaluar los índices bancarios de los inventarios de la sociedad Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Tabla 7.

MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL						
Estado de Situación Financiera						
al 31 diciembre 2016 – 2017						
	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
	Año	%	Año	%	Variación	Variación
	2017		2016		Absoluta	Relativa
ACTIVO CORRIENTE						
Caja/Bancos	583,235.00	24.24%	599,217.00	23.61%	-15,982.00	-2.67%
Existencias	1,204,583.00	50.06%	1,365,873.00	53.83%	-161,290.00	-11.81%
Otros Activos	20,451.00	0.85%	20,451.00	0.81%	0	0.00%
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	1,808,269.00	75.15%	1,985,541.00	78.25%	-177,272.00	-8.93%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Inmuebles y Equipos (neto)	731,816.00	30.41%	662,254.00	26.10%	69,562.00	10.50%
(-) Depreciación acumulada	-133,892.00	-5.56%	-110,321.00	-4.35%	-23,571.00	21.37%

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	597,924.00	24.85%	551,933.00	21.75%	45,991.00	8.33%
TOTAL, ACTIVO	2,406,193.00	100.00%	2,537,474.00	100.00%	-131,281.00	-5.17%
PASIVO CORRIENTE						
Proveedores (Cuentas x Pagar Comerciales)	647,695.00	27%	719,800.00	28.37%	-72,105.00	-10.02%
Tributos por Pagar	11,838.00	0%	7,937.00	0.31%	3,901.00	49.15%
Remuneraciones por pagar	1,395.00	0%	888	0.03%	507	57.09%
Cuentas. por pagar diversas	742,302.00	31%	904,122.00	35.63%	-161,820.00	-17.90%
TOTAL, PASIVO CORRIENTE	1,403,230.00	58%	1,632,747.00	64.35%	-229,517.00	-14.06%
PASIVO NO CORRIENTE						
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE		0%		0.00%		
TOTAL, PASIVO	1,403,230.00	58%	1,632,747.00	64.35%	-229,517.00	-14.06%
PATRIMONIO						
Capital Social	503,782.00	21%	503,781.00	19.85%	1	0.00%
Resultados Acumulados	400,946.00	17%	338,117.00	13.32%	62,829.00	18.58%
Resultados del Periodo	98,235.00	4%	62,829.00	2.48%	35,406.00	56.35%
TOTAL, PATRIMONIO	1,002,963.00	42%	904,727.00	35.65%	98,236.00	10.86%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	2,406,193.00	100%	2,537,474.00	100.00%	-131,281.00	-5.17%

Nota: Como podemos ver para la empresa las cuentas de Existencias tuvo un descenso del 11.81% el 2016 en relación con el 2017 en razón de que se realizaron mayores ventas. Cuentas por pagar comerciales tuvo un descenso del 10.02% el 2016 en relación con el 2017 en razón de que se cancelaron varias compras realizadas al crédito. Resultado del periodo tuvo un aumento de 56.35% el 2016 en relación con el 2017. El activo y el pasivo – patrimonio tuvo un descenso de 5.17% por algunas decisiones desafortunadas.

Tabla 8 Análisis del Estado de Resultado por los años 2016 y 2017 mediante el Método Horizontal y Vertical

MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL						
Estados de Resultados						
al 31 Diciembre 2016 y 2017						
	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
	Año 2016	%	Año 2017	%	Variación absoluta	Variación relativa
Ventas Netas	2267846	100%	2221503	100%	-46343	-2,04%
Costo de Ventas	1932100	-85,20%	1931741	-87%	-359	-0,02%
UTILIDAD BRUTA	335746	-14,80%	289762	-13%	-45984	-13,70%
Gastos operacionales						
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	247593	-10,92%	244536	-11%	-3057	-1,23%
(-) GASTOS DE VENTAS						
UTILIDAD OPERATIVA	88243	-3,89%	45226	-2%	-43017	-48,75%
(-) GASTOS FINANCIEROS	93714	-4,13%	35485	-2%	-58229	-62,13%
(-) DEPRECIACION						
(+) OTROS INGRESOS	92733	-4,09%	112796	-5%	20063	21,64%
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)						
(+) INGRESOS FINANCIEROS						
Utilidad (o perdida) Antes de Impuesto a la Renta	87262	-3,85%	122537	-6%	35275	40,42%
(-) Impuesto a la Renta 28% (10% 29.5%)	24433	-1,08%	24302	-1%	-131	-0,54%
Utilidad Neta	62829	-2,77%	98235	-4%	35406	56,35%

Nota: Como podemos ver para la empresa las cuentas de Ventas Netas tuvo un descenso de 2.04 el 2016 en relación con el año 2017 por una inadecuada política de ventas y carecer de un eficiente control de inventarios. Utilidad neta antes del impuesto a la renta tuvo un aumento de 40.42% del 2016 en relación con el año 2017.

3.2.3. Análisis mediante Ratios

Tabla 9. Ratios de rentabilidad

<i>RAZONES DE RENTABILIDAD</i>	<i>AÑO</i>	<i>APLICACIÓN</i>	<i>RESULTADO</i>	<i>COMENTARIO</i>
Rentabilidad bruta sobre las ventas	2016	335746/2267846	14.80%	Los resultados obtenidos en los años 2016 y 2017 nos indican que la Rentabilidad Bruta sobre las ventas de la empresa para el primer año fue de 14.08% y para el segundo año fue de 13%, que para el año 2017 sus ventas han disminuido.
	2017	289762/221503	13.04%	
Rentabilidad de operación sobre ventas	2016	88243/2267846	3.9%	Muestra que los ingresos por la venta fueron 3.9% en 2016 y 2% en 2017 para cubrir gastos financieros.
	2017	45226/2221503	2.0%	
Rentabilidad neta sobre las ventas	2016	62829/2267846	2.8%	Muestra que en los años 2016 y 2017 nos indican que la Rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa ha obtenido para primer año fue de 0.02 y para el segundo año fue de 0.04, por cada s/.1 de ventas realizadas en la empresa
	2017	98235/2221503	4.4%	
Rentabilidad neta del activo fijo	2016	62829/2267846	9.5%	Muestra que para año 2016 contamos con 9.5% y para el 2017 con 13.4% en utilidad neta sobre la inversión en activo fijo del periodo.
	2017	98235/731816	13.4%	
Rentabilidad de patrimonio	2016	62829/904727	6.9%	La empresa obtiene una rentabilidad neta de S/.0.06 para el año 2016 y para el 2017 de S/. 0.09 respaldado por S/. 1.00 del patrimonio de la empresa.
	2017	98235/1002963	9.8%	

Fuente: elaboración propia.

IV.DISCUSIÓN

El Objetivo específico 1: Analizar el sistema de control de inventarios e identificar sus riesgos en la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017, se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Se identificaron puntos críticos que dificultan el desarrollo normal de la empresa por carecer de una apropiada gestión de almacenes y de repertorios, donde la política de ventas se planifica pero de manera empírica, no existe personal encargado para el almacén y esa función se realiza según ingresan los suministros y las mercaderías al almacén y es despachada por cualquiera, y no se cuenta con un almacén, sino con un ambiente pequeño que no reúne las condiciones mínimas para guardar las existencias y se reportan las pérdidas de mercadería esporádicamente en razón de que no se lleva un buen registro de ellas, no utilizándose ningún tipo de herramientas financieras para estimar la oportunidad en el abastecimiento de mercadería ya que su control se viene llevando de manera manual mediante, se informa a gerencia si existen diferencias en los inventarios para que se tome las medidas correspondientes.

La empresa en la que señala que los puntos críticos que dificultan el desarrollo normal de la empresa es el carecer de una adecuada gestión de almacenes y de inventarios. Dato que coincide con lo afirmado por Ambuludi L. (2013) quien afirma, hoy en día la creación de pymes ósea de pequeñas y medianas empresas, las que venden bienes o en otros casos prestan servicios, han dejado de lado dándole mayor prioridad. Ya que el no tenerlo les va dejando pérdidas económicas que se extenderán en el tiempo es decirse verán a largo plazo. Es por eso que decimos que para evitar el fraude, el lavado de dinero y las estafas, las empresas necesitan del control interno. De este modo la rentabilidad mejorará, siendo necesario siempre mantener un estricto y adecuado control de inventario sobre los mismos.

Coincide también esta información con lo afirmado por Sánchez B. (2014) quien en su averiguación referida, señala que su importancia reside en el valor que tiene el llevar un eficaz control de la cuenta inventarios, es por ello que se implementaron diferentes procedimientos para las distintas actividades de la empresa con el fin de poder detectar falencias, las que se pueden llegar a dar al momento de los despachos en bodega y su vez permiten evaluar si aquellos daños e incluso las pérdidas de la mercadería son aquellos factores determinantes de llevar a pérdidas económicas a la empresa. Así vemos que, al aplicar estos Procedimientos e índices de control de inventarios, que se utilizan para medir si existe suficiente cumplimiento o no cumplimiento y si se encuentra en el cronograma, d para la venta.

Sin embargo, Smith G. (2010) en su investigación relacionada o dirigida a una empresa de venta de ropa y su política de manejo de inventario nos dice que el problema se ha encontrado o radica en la historia, unida a la necesidad de crear o producir algo hoy, el cual será utilizado el día de mañana. El trabajo de llevar inventarios se ha elevado hasta alcanzar grados superiores de Complejidad, combinada con la amplia variedad de productos existentes y la dinámica de la demanda o exigencia de compra de ellos. Y hay modelos tradicionales en donde permite ver la cantidad económica de pedido, sistema de revisión continua, revisión periódica. Todo ello va de la mano con la necesidad de adquisición más conocida como demanda la que en este caso es independiente y es también determinada por condiciones y criterios del mercado; mientras que por otro lado esta demanda cuando es dependiente está vinculada con la demanda de otro artículo, el cual lo ejemplificamos en el En el caso de productos que constan de piezas fabricadas externamente, la demanda de cada una de sus piezas aumenta proporcionalmente a medida que aumenta la demanda del producto final, por lo que es importante mantener una rotación correcta de inventario.

El Objetivo específico 2: Evaluar los índices financieros de los inventarios de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017., se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Se debe señalar que el periodo de rotación de los inventarios es según los pedidos, pero no se lleva un adecuado control, clasificándose la rotación de la mercadería para el almacenaje por producto, pero no en un sistema, sino en un

registro, ni tampoco se tiene un método de valuación, precisando que no Los indicadores financieros se utilizan para medir el tiempo y monto en el intercambio de bienes durante el cual se comparan los exámenes contables, pero no es un tema recurrente en la gestión empresarial, no tenemos definida de manera puntual ni la misión ni la visión de la empresa y funcionamiento, no utilizándose ningún tipo de herramientas económicas financieras para estimar el abastecimiento del almacén, salvo el control que se hace en un registro.

A la pregunta N° 11 en donde se señala que no se utiliza ningún tipo de herramientas financieras para estimar la oportunidad en el abastecimiento de mercadería. Con lo asegurado por Gracia y Mendieta (2013) quien señala que en el presente se suelen ver pérdidas de mercadería, las cuales no suelen ser detectadas a tiempo. Es por ello que el hacer manualmente los procesos tanto de ingresos como egreso de los materiales suele causar problemas en la atención al cliente. Otras de las dificultades es el no contar con información oportuna sobre los saldos existentes, razón por la cual se ocasiona el desabastecimiento de material, generando molestias como esperas inconvenientes y interrupción de acciones profesionales para trabajadores y beneficiarios hasta que se complete el sumario administrativo de contratación, aceptación de pago. Todo esto se centra en la mala gestión del control de inventario que se ha ido acumulando debido al incremento apresurado del almacén y la falta de una administración eficaz.

Información que también concuerda con las declaraciones de López. L. (2014), al mismo tiempo, puede identificar los riesgos o dificultades que puedan surgir y poner en riesgo el negocio y reforzar los mecanismos y pasos para implementarlos. a esta por buen camino. Logrando ventaja competitiva frente a otras empresas, consecuencia del servicio eficiente dado al cliente por ser nosotros una empresa comercial.

Sin embargo, Arévalo y Morí. (2014) que lo que se obtendrá como resultado nos dará la certeza de que la empresa está llevando a cabo un buen control de inventario, incluyendo los bienes suficientes y necesarios que están a disposición

del cliente. Teniendo entonces como conclusión que para incidir favorablemente en la rentabilidad es necesario o se necesita un Buen control de inventario, ya que mejora la aumento y existencias de los bienes de la compañía disponibles para la venta y ayuda a mantener un inventario importante y, lo más importante, genera ventas baratas, lo que se traduce en una mayor rentabilidad para la compañía.

Obtenidos se observan en la respuesta a la pregunta N° 2 de la tabla 6, en donde se señala que según información económica financiera de los dos años anteriores la empresa ha tenido una disminución en su rentabilidad en razón. Dato que coincide con lo afirmado por Laveriano L. (2010) quien sostiene que en Perú el acaparamiento de relaciones en las sociedades han sido la causa de la crisis externa; siendo las dificultades más comunes la falta de capacidad al llevar un problema adecuadamente y su carencia también se da cuando el dueño tiene una gran cantidad de inventario que utiliza para asegurar su venta, hay material sobrante por lo que ocasiona altos costos de almacenamiento, lo que ayuda a incrementar la merma y la calidad. baja, lo que reduce. Otro punto que ocasiona este problema es el hurto de mercadería, mando inadecuado de inventarios que precede o incita al robo, el cual es en su mayoría provocado por los mismos empleados e incluso clientes.

Información que también concuerda con las declaraciones de Bernal y Sánchez (2010) quienes, en su ofrecimiento de un método de examen de repertorios para lograr una mejor la renta, señalan que las políticas e inventarios actuales tienen alto valor en inversión, bajo retorno de la inversión y alto costo de manejo. este proceso. Otro problema es que hay bienes que se compran en grandes cantidades debido a su escasez, lo que se traduce en una mala calidad de sus bienes. Por lo tanto, examinar las habilidades de lista y optimizar la gestión del control mejorará la inversión, se hace sumamente necesaria para aumentar los índices de rentabilidad.

Sin embargo, Chávez K. (2014) en su trabajo, señala que su trabajo de investigación pretende identificar deficiencias o problemas de control en la administración de este y así poder hacerles frente con el objetivo de corregir la comisión y contribuye a la rentabilidad de la sociedad para que la empresa pueda

seguir creciendo. Así como el deseo de producir un documento que contenga herramientas justas que ayuden a optimizar el control de repertorios para lograr un control total sobre el mismo, mejorando así la gestión, definiendo funciones de responsabilidad y delimitación para cada trabajador individual y empleado de la compañía.

El Objetivo específico 3: Verificar los índices de rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017, se logró y cuyos resultados se presentan con la pregunta respectiva:

Se ha determinado que no se hace un creciente de caja que acceda determinar si la empresa está obteniendo rentabilidad y que cubra la expectativa de la inversión estableciéndose que no se conoce en definitiva si el margen de rentabilidad es bueno para la empresa, pero el capital que se ha invertido si ha generado la utilidad deseada del periodo 2016 y 2017 pero no en los montos deseados y de acuerdo a la información económica financiera de los dos años anteriores se nota una disminución de inventarios, por lo que se toman acciones para maximizar la rentabilidad.

Otros de los efectos derivados de estar a la mira en la contestación a la pregunta N° 1 de la tabla 5, en donde se señala que la empresa no hace un flujo de caja que permita determinar si el negocio está obteniendo rentabilidad y que cubra la expectativa de la inversión. Dato que coincide con lo sostenido por Chiroque H. (2016), en el modelo que presenta como propuesta para el reaprovisionamiento de inventarios, asegura que la empresa consta y cuenta con un sistema de control de inventario, más a pesar ello, este no recibe un buen uso pues aún se Realizan pedidos de forma manual, y cuando reciben pedidos de sus clientes, no tienen en cuenta la capacidad de los productos en stock, creando así en varias ocasiones que los productos se mantengan en stock, lo que se traduce en pérdidas económicas, pues se pierden esas órdenes al no ser atendidas: demandas de insatisfacción que a su vez atrae como consecuencia pérdida de clientela la que no permite que se capten nuevos clientes y así se afecte la rentabilidad del negocio.

Información que también concuerda con las declaraciones, ni cuentan con políticas de control interno, resultando en un bajo retorno de la inversión. Por eso

trabajamos para que la empresa ponga en el centro la categoría de la comisión de listas y tenga en cuenta que favorece el principal objetivo de la empresa: la rentabilidad. Dar a los métodos de control interno la oportunidad de manifestarse positivamente en el inventario, ya que pueden aliviar sus precios de convenio al ambiente económica real y así conocer, que nos ayudan a hacer lo adecuado para tomar una buena decisión la cual beneficie a la empresa.

Sin embargo, Arteaga y Olgúin. (2014) En su labor para optimizar el sistema de control logístico central y su bombazo en el encargo prestamista, afirma que su investigación tuvo como objetivo acrecentar la cognición sobre la categoría de una gestión eficaz y el buen cumplimiento de las habilidades, ocupaciones y ordenamientos coherentes con los niveles de inventario. La conclusión de que un correcto, mejora mucho y contribuye positivamente a la empresa, ya que se pueden tomar decisiones correctas en cuanto a los niveles de inventario siguiendo de manera eficiente las políticas, funciones y procedimientos establecidos en la sociedad. Y por lo tanto una óptima y garantizado crecimiento en el mercado consecuencia de un eficiente control interno.

4.1 Propuesta

Propuestas para optimizar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Justificación

La empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL, busca mejora el control de inventarios para el crecimiento como empresa, el conocer más sobre correcto examen de repertorios y la importancia de la renta le permitirá obtener cuáles son los productos de stock con los que cuenta, obteniendo una correcta toma de decisiones que le ayudaran a conseguir sus objetivos y un eficiente nivel operativo.

Objetivo

Objetivo optimizar el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017.

Actividades

La gestión de inventario es una parte importante en la empresa, por esta razón una buena técnica de administración de inventarios es manejar los niveles en conjunto a la par, es decir, tener la mínima cantidad de mercaderías a la mano. Cuando el inventario caiga por debajo de este nivel predeterminado, se sabrá que es el momento de ordenar más este producto, es decir que se va a ordenar la cantidad mínima.

Luego podemos mencionar el First –in, First – out que no es otro asunto que vender primero los productos con mayor antigüedad, no el nuevo inventario, evitando en boutique Zoily EIRL pérdidas de inventarios por mercadería estén fuera de temporada o que por algún motivo ya no sean importante, por ello resultan también importante las estrategias de venta como para evitar quedarse con mercadería fuera de temporada o maltratada con la exhibición. Es importante mencionar que condiciones de almacén deben ser óptimas facilitando la fácil ubicación de productos de acuerdo a lotes adquiridos.

Mención especial merece la planeación de contingencias para un mejor manejo del control de los inventarios, básicamente cuando las ventas aumenten y se queden sin stock, cuando sucede un déficit de caja, cuando no se cuenta con suficiente espacio en el almacén o en los exhibidores, por errores de cálculo en los inventarios, por lentas rotaciones de los productos o porque una mercadería queda descontinuada. Por estas consideraciones no deberá descuidarse el inventario físico de mercaderías debidamente programado o aquellos inventarios inopinados.

Con relación a la propuesta para optimizar la renta de la sociedad, se requiere un exámen inmediato de los artículos que están consumiendo demasiados gastos, y de ser el caso, racionalizarlos debidamente a lo estrictamente necesario y en el caso de las negociaciones con los proveedores, con los bancos o con los clientes, deberán realizarse vía internet para ahorrar gastos de traslados, viáticos o atenciones personalizadas. Asimismo, considerar la ampliación del almacén para cooptarlo con la mayor cantidad de mercadería y así determinar que productos no rotan y finalmente deberá replantearse la estructura del costo de ventas de las mercaderías con la finalidad de asignarles los precios que efectivamente corresponden.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La compañía no se hace un creciente de caja que acceda determinar si la empresa está obteniendo rentabilidad

El capital que se ha invertido si ha generado la utilidad deseada del periodo 2016 y 2017 pero no en los montos deseados.

La información económica financiera de los dos años anteriores se nota una disminución en la rentabilidad.

No se lleva un adecuado control, realizándose la búsqueda del abarrote que ingresa, clasificándose la rotación de la mercadería para el almacenaje por producto.

No Los indicadores financieros se utilizan para medir el período y el monto del intercambio de bienes, durante los cuales se comparan los efectos de las relaciones materiales con las investigaciones contables.

Tema recurrente en la gestión corporativa, no hemos definido específicamente la misión ni la visión de la empresa y la empresa no cuenta con un manual organizacional y funcional. No se sabe con certeza si el margen de beneficio es bueno.

Recomendaciones

La compañía corresponderá elaborar un flujo de caja que acceda determinar si la empresa está obteniendo rentabilidad

Deberá rentabilizarse mejor el capital que se ha invertido para lograr los montos deseados.

Optimizar los catálogos de renta de la compañía con una mejor planificación del control de sus inventarios.

Buscar un método de control de inventarios, para optimizar la rentabilidad realizar un análisis inmediato de cuáles son las partidas que están consumiendo demasiados gastos, y de ser el caso, racionalizarlos debidamente a lo estrictamente necesario y en el caso de las negociaciones con los proveedores, con los bancos o con los clientes, deberán realizarse vía internet para ahorrar gastos de traslados, viáticos o atenciones personalizadas.

Llevar un adecuado control, no realizándose sino sistematizada y clasificándose la rotación de la mercadería para el almacenaje por producto.

Utilizar indicadores financieros para medir el periodo y la cantidad en la reposición de la mercadería que los resultados de los inventarios físicos se comparan con los documentos contables.

Tener definida de manera puntual e realizar un manual de distribución y ocupaciones.

REFERENCIA

- Ambuludi L. (2013). *Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Ferretería Centro Ferretero Lumbaquí “Ubicada En La Provincia De Sucumbíos, Cantón Gonzal pizarro.* (Tesis de titulación). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20500/1/T2519i.pdf>
- Anaya y Sánchez. (2016). *Aplicación de la propuesta de un sistema de control interno en la empresa comercial agro especias y frutos del país SAC para mejorar su proceso de compras y el impacto en su rentabilidad Chiclayo-2016.* Recuperado
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/674/1/TL_AnayaChavezCelinda_SanchezMalcaOsmar.pdf
- Arévalo y Morí. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Supermercados la Inmaculada SAC.* Recuperado
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1505/ITEM%4011458-660.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Allan B. (2015). *Control interno a los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería Promainco, Cantón Quevedo, periodo 2012.* Recuperado
<http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/726/1/T-UTEQ-0065.pdf>.
- Arteaga y Olguín. (2014). *La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial Cipsur E.I.R.L.* Recuperado
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/333/1/ARTEAGA_CARLOS_CONTROL_INTERNO_LOGISTICA.pdf.
- Asto y Briones, (2016). *Implementación de sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri SAC de la ciudad de Chocope año 2016.* Recuperado
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11430/Asto%20Mari%C3%B1>

os%20Liz%20Zoylita%20-
%20Briones%20Rolando%20Caroline%20Steffani.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Chávez K. (2014). *El sistema de control interno para la cuenta inventarios y su incidencia en la rentabilidad de comercial don pedro en el ejercicio económico 2013*. Recuperado: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20610/1/T2612i.pdf>.

Espinoza, O. (2011) *La Administracion Eficiente De Los Inventarios*, Editorial: La Ensenada, 1ra Edicion Madrid. Recuperado de:<http://inventariosautores.blogspot.pe/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>.

Gómez y Pérez, (2016). *Evaluación del área de producción aplicando metodología Coso I e identificación de indicadores que incrementen la rentabilidad en la empresa el Águila S.R.L.en la ciudad de Chiclayo en el año 2011*. Recuperadohttp://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/641/1/TL_GomezCamachoFiorella_PerezAguilarAnghela.pdf.

Ccaccya, D (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa, Actualidad Empresarial N. ° 341*. Recuperado: --
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/705/1/TL_D%C3%ADaz_Caruajulca_Mariela_Marizel.pdf .

García y Mendieta, (2013). *Implementación de control de inventarios para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta*. (Tesis de titulación). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Recuperado <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>.

López L. (2011). *Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería Ángel López*. Recuperado <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1818/1/TA0122.pdf>.

Laveriano, L. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Recuperado de http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf.

- Educaconta (2011) *Código Tributario de El Salvador*. Recuperado de <http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html>.
- Malca M.(2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015*. Recuperado http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2451/1/malca_gma.pdf.
- Maza y Seclen, (2013). *Propuesta De Un Modelo De Control Interno Para Mejorar La Gestión Del Sistema Logístico De La Empresa Agropucala S.A.A. (Tesis de titulación) Universidad Señor de Sipán – Pimentel*
- Marquina, E. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú SAC*. Recuperado http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Medina,Saldaña y Sánchez. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de san vicente- Cañete*. Recuperado http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1771/Katherinebeatriz_Tesis_T%C3%ADtulo%20profesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mercado L. (2016). *Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad Agro Transportes Gonzales SRL año 2015*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/360/mercado_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortiz D. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-sistemas RC del Cantón Riobamba*. Recuperado <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>.
- Paiva, F (2013). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. De periodicidad trimestral. ISSN: 2305-5790*. Recuperado de <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/view/99>.

- Pérez N. (2015). *Control de inventarios de la canasta Disensa y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería Ambato Cía. Ltda.* Recuperado:
- Salvador, L (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacífico SAC.* Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/377/salvador_ll.pdf?sequence=1&isAllo wed=y.
- Sánchez B. (2014). *Los Procedimientos De Control De Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa R&R Carvajal Asociados En La Ciudad De Ambato En El Año 2012.* Recuperado: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20373/1/T2397i.pdf>.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.* Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Westreicher, H (2012). *Los fondos mutuos: una gran alternativa de inversión en el largo plazo.* Recuperado de <https://gestion.pe/noticia/1386873/ventaja-fondos-mutuos-diversificacion>.

ANEXO

Anexo 1: Estado de Situación Financiera 2016

	2016
ACTIVO CORRIENTE	
Caja/Bancos	599,217.00
Existencias	1,365,873.00
Otros Activos	20,451.00
TOT ACTIVO CORRIENTE	1,985,541.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles y Equipos (neto)	662,254.00
(-) Depreciación acumulada	-110,321.00
TOT ACTIVO NO CORRIENTES	551,933.00
TOTAL ACTIVO	2,537,474.00
PASIVO CORRIENTE	
Proveedores (Cuentas x Pagar Comerciales)	719,800.00
Tributos por Pagar	7,937.00
Remuneraciones por pagar	888
Cuentas. por pagar diversas	904,122.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,632,747.00
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	1,632,747.00
PATRIMONIO	
Capital Social	503,781.00
Resultados Acumulados	338,117.00
Resultados del Periodo	62,829.00
TOTAL PATRIMONIO	904,727.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,537,474.00

Anexo 2: Estado de Situación Financiera 2017

	2017
ACTIVO CORRIENTE	
Caja/Bancos	583,235.00
Existencias	1,204,583.00
Otros Activos	20,451.00
TOT ACTIVO CORRIENTE	1,808,269.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles y Equipos (neto)	731,816.00
(-) Depreciación acumulada	-133,892.00
TOT ACTIVO NO CORRIENTES	597,924.00
TOTAL ACTIVO	2,406,193.00
PASIVO CORRIENTE	
Proveedores (Cuentas x Pagar Comerciales)	647,695.00
Tributos por Pagar	11,838.00
Remuneraciones por pagar	1,395.00
Cuentas. por pagar diversas	742,302.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,403,230.00
PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL PASIVO	1,403,230.00
PATRIMONIO	
Capital Social	503,782.00
Resultados Acumulados	400,946.00
Resultados del Periodo	98,235.00
TOTAL PATRIMONIO	1,002,963.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,406,193.00

Anexo 3: Estados de Resultados año 2016

		2016
VENTAS NETAS		2,267,846.00
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		2,267,846.00
COSTO DE VENTAS		-1,932,100.00
UTILIDAD BRUTA		335,746.00
Gastos operativos		
	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-247,503.00
	(-) GASTOS DE VENTAS	0.00
UTILIDAD OPERATIVA		88,243.00
	(-) GASTOS FINANCIEROS	-93,714.00
	(-) DEPRECIACION	
	(+) OTROS INGRESOS	92,733.00
Utilidad (o perdida) Antes de Impuesto a la Renta		87,262.00
	(-) Impuesto a la Renta 28%	-24,433.00
UTILIDAD (o perdida) NETA		62,829.00

Anexo 4: Estados de Resultados año 2017

		2017
VENTAS NETAS		2,221,503.00
Otros Ingresos Operacionales		
TOTAL INGRESOS		2,221,503.00
COSTO DE VENTAS		-1,931,741.00
UTILIDAD BRUTA		289,762.00
	(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-244,536.00
	(-) GASTOS DE VENTAS	
UTILIDAD OPERATIVA		45,226.00
Gastos operacionales		
	(-) GASTOS FINANCIEROS	-35,485.00
	(-) DEPRECIACION	
	(+) OTROS INGRESOS	112,796.00
Utilidad (o perdida) Antes de Impuesto a la Renta		122,537.00
	(-) Impuesto a la Renta 28% (10% 29.5%)	-24,302.00
UTILIDAD (o perdida) NETA		98,235.00

GUÍA DE ENTREVISTA

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017

OBJETIVO: Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017

La presente Entrevista será aplicada al Contador

1. ¿DE QUE MANERA SE LLEVA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS?

MANUAL

COMPUTARIZADO

2. ¿QUE DOCUMENTOS EXISTEN PARA EL CONTROL DE LOS INGRESOS Y SALIDAS DE LA MERCADERIA?

3. ¿SE INFORMA A GERENCIA SI EXISTEN DIFERENCIAS EN LOS INVENTARIOS, PARA QUE SE TOMEN LAS MEDIDAS CORRESPONDIENTES?

4. ¿QUÉ INDICADORES FINANCIEROS UTILIZA PARA MEDIR EL PERIODO Y LA CANTIDAD EN LA REPOSICIÓN DE LA MERCADERÍA?

5. ¿SON CONCILIADOS LOS RESULTADOS DE LOS INVENTARIOS FÍSICOS CONTRA LOS REGISTROS DE CONTABILIDAD?

6. ¿EN QUÉ MEDIDA EL CONTROL DE INVENTARIOS QUE ADOPTA EN LA EMPRESA INFLUYE EN EL ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO FINANCIERA?

7. ¿SEGÚN LA INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS 2 AÑOS ANTERIORES EN QUÉ MEDIDA SE HA REFLEJADO LA RENTABILIDAD SOBRE SUS INVERSIONES?

8. ¿QUÉ HERRAMIENTAS ECONÓMICAS FINANCIERAS UTILIZAN PARA ESTIMAR EL ABASTECIMIENTO DEL ALMACÉN?

9. ¿QUÉ MEDIDAS CREE USTED QUE DEBE ADOPTAR LA EMPRESA PARA MAXIMIZAR SU RENTABILIDAD EN RELACIÓN CON CONTROL DE INVENTARIOS?

GUÍA DE ENTREVISTA

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017

OBJETIVO: Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Megacentro Boutique Zoily EIRL 2016-2017

La presente Entrevista será aplicada al Gerente

1. ¿LA EMPRESA CUENTA CON MISIÓN Y VISIÓN? ¿CUÁL ES?
2. ¿QUÉ PUNTOS CRÍTICOS CONSIDERA USTED QUE A LA EMPRESA ALLANAN?
3. ¿LA EMPRESA MANEJA UNA POLÍTICA DE VENTAS?
4. ¿EXISTE PERSONAL ENCARGADO PARA EL ALMACÉN?
5. ¿CUÁL ES EL PERIODO DE ROTACIÓN DE LOS INVENTARIOS?
6. ¿REALIZA ALGÚN MÉTODO DE REGISTRO DE LA MERCADERÍA QUE INGRESA?
7. ¿CÓMO CLASIFICA LA ROTACIÓN DE SU MERCADERÍA PARA EL ALMACENAJE?
8. ¿CONOCE QUE MÉTODO DE VALUACIÓN MANEJA LA EMPRESA?
9. ¿LAS INSTALACIONES FÍSICAS DEL ALMACÉN ES ADECUADO PARA RESGUARDAR EL BUEN ESTADO DE LA MERCADERÍA?
10. ¿CADA QUE TIEMPO SE REPORTA PERDIDAS DE MERCADERÍA?
11. ¿QUÉ HERRAMIENTAS FINANCIERAS UTILIZA PARA ESTIMAR LA OPORTUNIDAD EN EL ABASTECIMIENTO DE MERCADERÍA?
12. ¿LA EMPRESA CUENTA CON MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES?
13. ¿LOS ÍNDICES DE RENTABILIDAD ALCANZADOS CUBREN LA EXPECTATIVA DE LA INVERSIÓN?
14. ¿USTED CREE QUE EL MARGEN DE RENTABILIDAD ES BUENO PARA LA EMPRESA?
15. ¿EL CAPITAL QUE HA INVERTIDO A GENERADO LA UTILIDAD DESEADA DEL PERIODO 2016-2017?

Anexo 6: Validación de Instrumentos.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC Lupe del Carmen Cachay Sánchez, Contador Público Colegiado y Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (guía de entrevista) elaborada por: Castro Alvarado Carmen Marianela, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 25 de Abril del 2018



FIRMA

NOMBRE DOCENTE

DNI 16680388

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC Giles Saavedra Dagmar, Contador Público Colegiado y Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (guía de entrevista) elaborada por: Castro Alvarado Carmen Marianela, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 25 de Abril del 2018



FIRMA
NOMBRE DOCENTE
DNI 43899380

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC Ricardo Francisco A. Mendo Otero, Contador Público Colegiado y Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (guía de entrevista) elaborada por: Castro Alvarado Carmen Marianela, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017.**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 25 de Abril del 2018



FIRMA

NOMBRE DOCENTE

DNI 16589201

Anexo 7: Resolución de Aprobación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1540 - FACEM-USS-2017

Chiclayo, 14 de diciembre del 2017.

VISTO:

El oficio N° 1227-2017/FACEM-DC-USS, de fecha 18 de diciembre del 2017, en donde la Coordinadora de la EAP de Contabilidad, Dra. Mariluz Amalia Cabrera Sanchez, solicita la aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes de la EAP de Contabilidad del semestre académico 2017-II, y;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollan propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

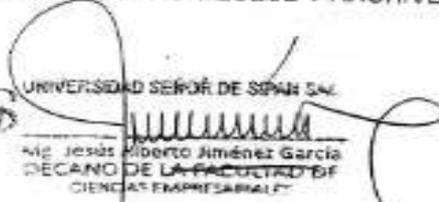
Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Específico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

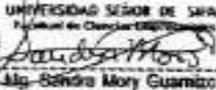
Estado a lo expuesto y en el uso de las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyecto de Tesis de los estudiantes del IX ciclo de la EAP de Contabilidad del semestre académico 2017-II, que estuvieron a cargo de la Mg. Janet Isabel Cubas Carranza, de acuerdo al cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.
Mg. Jesús Roberto Jiménez García
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES


UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Sandra Mory Guzmán
SECRETARIA ACADEMICA

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc. Escuela, Archivo

WWW.USS.SIPAN.PE

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1540 - FACEM-USS-2017**

N°	TITULO	AUTOR	LINEAS DE INVESTIGACION
1	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE INDENOR S.A.	CHAVEZ CARGANZA DANICSA LISBETH	AUDITORIA
2	EVALUACION DEL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA OPERATIVIDAD DE TESORERIA DEL HOSPITAL REGIONAL DOCTOR LAS MERCEDES CHICLAYO 2017.	CUSTODIO CABREJOS JOSE JESUS	AUDITORIA
3	ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO OPERATIVO DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE FERRITEROS Y CONSTRUCTORES DEL NORTE SAC 2017	GARCIA CUEVA DARRIN ABRHAM	AUDITORIA
4	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO OPERATIVO EN ALMACEN PARA MEJORAR GESTION DE INVENTARIOS, DISTRIBUCIONES AGRICOLAS CORREA SRL, 2017	CHIERRA SORALUZ LUIS ANGEL	AUDITORIA
5	DISENO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RECAUDACION TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUERTO STEEN, 2017	HUAMANCHUMO AZCARATE MANUEL ROEL	AUDITORIA
6	LA AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA Y SU REPERCUSION PARA DISMINUIR EL RIESGO TRIBUTARIO EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES JESUCRISTO RESIDENTOR S.L.L., 2016	LLONTO SANCHEZ JHON LEYON	AUDITORIA
7	SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA ALCANZAR EFICIENCIA EN EL AREA DE TESORERIA DE LA EMPRESA IXCEL S.A.C. CHICLAYO - 2017	DLAZ SILVA SIMSTEN DERGSON	AUDITORIA
8	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MECACENTRO BOUTIQUE 2016 Y SRL - 2016 - 2017	CASTRO ALVARADO CARMEN MARIANSA	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
9	SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y SU REPERCUSION EN LOS COSTOS Y UTILIDADES EN "FUNDICION MECANICA SAN JOSE", 2017.	GALAN LLENQUE VICTOR CARLOS	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
10	COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FAMEVAL SAC, CHICLAYO 2016.	HERNANDEZ CABANILLAS KEVIN JEAN HERVEZ	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
11	IMPLEMENTACION DE LA FACTURA ELECTRONICA Y SUS BENEFICIOS EN EL CONSORCIO DE FRUTAS LAMBAYEQUE SAC - 2017.	PEREZ SALDARRA JAJAYKA LIZET	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
12	IMPLEMENTACION DE UN CONTROL DE INGRESOS PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE VENTAS DE LA EMPRESA JOSE LUIS & JOL SAC, CHICLAYO 2017.	RUIZ DIAS MECIOSUP LUIS BERNARDO MIGUEL	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
13	GESTION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA EDIFICACIONES Y CONSTRUCCIONES MODERNAS DEL PERU S.A.C., CHICLAYO 2016-2017	SANTAMARIA FLORES PAOLA DEL ZILAR	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
14	DISENO DE UN SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD - PANADERIA PANEROS 2016 - 2017.	SEGURA RAMIREZ JANINET THALIA	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
15	COSTOS POR PROCESOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACION DEL PRECIO EN LA EMPRESA PRODUCTOS LACTEOS NATURALES SAC, LA VICTORIA 2017	TORRES HOYOS MARIBEL	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA

ADMISSION E INFORMES
074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

WWW.USS.PE.U

Anexo 8: Carta de Aprobación para desarrollo de Investigación



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chepén, 12 de abril de 2018

Señorita

CARMEN MARIANELA CASTRO ALVARADO
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Yo, Zoila Aurora Goicochea Gutierrez, identificado con DNI N° 19207528, en mi calidad de Gerente General de la empresa MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY E.I.R.L. con RUC N° 20440268308, autorizo a la Sra. Carmen Marianela Castro Alvarado, identificada con DNI N° 70376051, a utilizar información confidencial de la empresa para que realice su trabajo de investigación denominada:

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017"

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de una investigación. La información y resultado que se obtenga del mismo podrian llegar a convertirse en una herramienta importante dentro de la entidad.

Se extiende la presente autorización a solicitud de la parte interesada para los fines y usos que crea conveniente.


Atentamente
MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY E.I.R.L.
RUC: 20440268308
Zoila A. Goicochea Gutierrez
GERENTE

Anexo 9: Formato T-1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 12 de junio de 2018

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Carmen Marianela Castro Alvarado, con DNI 70376051.

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOIL EIRL – 2016 - 2017, presentado y aprobado en el año 2017 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Castro Alvarado Carmen Marianela	70376051	

Anexo 10: Acta de Originalidad



ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, Mg. Chapoñan Ramírez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGACENTRO BOUTIQUE ZOILY EIRL- 2016-2017", Elaborado por el estudiante (s) Carmen Marianela Castro Alvarado.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 23 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 26 de octubre de 2021

Mg. Chapoñan Ramírez Edgard
DNI N° 43068346