



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADA EN UN
MODELO EDUCATIVO INTEGRAL
DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD
CULTURAL**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Autor:

Mag. Cayotopa Ylatoma Cilenny

[https://orcid.org/ 0000-0002-1480-7011](https://orcid.org/0000-0002-1480-7011)

Asesor:

Dra. Morales Angaspilco Jahaira Eulalia

[https://orcid.org/ 0000-0003-1944-7112](https://orcid.org/0000-0003-1944-7112)

Línea de Investigación:

Educación y Calidad

Pimentel – Perú

2021



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA DE POSGRADO

**DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

**“ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADA EN UN MODELO
EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA
IDENTIDAD CULTURAL”**

AUTOR

Mag. Cilenny Cayotopa Ylatoma

PIMENTEL – PERÚ

2021

**ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADA EN UN MODELO
EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD
CULTURAL**

APROBACIÓN DE LA TESIS

Dr. CALLEJAS TORRES JUAN CARLOS
Asesor Metodológico

Dr. CABRERA CABRERA XIOMARA
Presidente del jurado de tesis

Dra. CHAVARRY YSLA PATRICIA

Secretaria del jurado de tesis

Dra. MORALES ANGASPILCO JAHAIRA E.

Vocal del jurado de tesis

Dedicatoria

A Dios y a mis padres:

A Dios por darme siempre su bendición, en mi hogar, trabajo y estudios, ya que nada es posible lograr sin su guía, también a mis padres Agustina Ylatoma Chávez y Darío Cayotopa Núñez por el amor y confianza en que lograría cumplir esta meta.

Agradecimientos

Al personal Directivo, Jerárquico y plana docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad Señor de Sipán, de Lambayeque, por su gran contribución en mi formación en el Doctorado en Ciencias de la Educación.

A mi asesora, docente, compañera y amiga la Dra. Jahaira Eulalia Morales Angaspilco por el apoyo, persistencia, guía constante, que me ha brindado en cada etapa del desarrollo en el programa doctoral y durante la realización de esta investigación, la cual estaré eternamente agradecida.

Al Dr. Juan Carlos Callejas Torres por su paciencia y guía constante en las asesorías, por compartir con nosotros sus experiencias y siempre transmitirnos el ánimo de superación; a los compañeros de aula, Juan Carlos Lama, Sonia Veliz, Matilde Polo que gracias a ellos en el transcurso del doctorado fueron guías y apoyo permanentes en cada paso de este trabajo de investigación, logrando la culminación satisfactoria en este programa.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: elaborar una estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrolladora para la identidad cultural en los estudiantes del colegio San José – Chiclayo. Se investigan las causas que originan el problema: Insuficiencias en el proceso motivacional limita la identidad cultural. Pudiéndose demostrar, evidenciar y justificar la necesidad de ahondar y explorar en el objeto de la investigación, el proceso motivacional.

La investigación es sociocrítica, de enfoque mixto, se necesitó incluir elementos tanto cuantitativos, como cualitativos; es aplicada cuasi- experimental. La muestra fue de 35 alumnos, a quienes se les aplicó los instrumentos con la intención de diagnosticar el estado actual del proceso motivacional y su implicancia en la identidad cultural. A partir del diagnóstico realizado se obtuvo que los alumnos tienen un nivel muy bajo de identidad cultural. Se concluyó que el problema científico obtuvo una transformación, siendo necesario ejecutar la estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrolladora para mejorar la identidad cultural.

Palabras Clave: Estrategia motivacional; identidad cultural;

Abstrac

The present research work had as objective: to elaborate a motivational strategy based on a comprehensive educational model for the development of cultural identity in the students of the San José - Chiclayo school. The causes that originate the problem are investigated: Insufficiencies in the motivational process limit cultural identity. Being able to demonstrate, evidence and justify the need to delve into and explore the object of the research, the motivational process.

The research is socio-critical, with a mixed approach, it was necessary to include both quantitative and qualitative elements; it is applied quasi-experimental. The sample consisted of 35 students, to whom the instruments were applied with the intention of diagnosing the current state of the motivational process and its implication in cultural identity. From the diagnosis made, it was obtained that the students have a very low level of cultural identity. It was concluded that the scientific problem obtained a transformation, being necessary to execute the motivational strategy based on a comprehensive educational model to improve cultural identity.

Keyword: Motivational strategy; cultural identity;

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Aprobación del jurado.....	iii
Dedicatorias.....	iv
Agradecimientos	v
Resumen.....	vi
abstrac	vii
Indice.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Antecedentes de Estudio	17
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	22
1.4. Formulación del Problema.....	25
1.5. Justificación e importancia del Estudio.....	30
1.6. Hipótesis.....	35
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo General.....	36
1.7.2. Objetivos Específicos.....	36
II. MATERIAL Y MÉTODO	45

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	45
2.2. Población y Muestra.....	46
2.3. Variables y Operacionalización	50
2.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad....	56
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	60
2.6. Criterios éticos	70
2.7. Criterios de Rigor Científico.....	76
III. RESULTADOS.....	77
3.1. Resultados en Tablas y Figuras.....	78
3.2. Discusión de resultados.....	78
3.3. Aporte teórico.....	79
3.4. Aporte práctico.....	79
3.5. Valoración y corroboración de los resultados.....	79
3.5.1. Valoración de los resultados	79
3.5.2. Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico.....	79
3.5.3. Corroboración estadística de las transformaciones logradas	79
IV. CONCLUSIONES	79
V. RECOMENDACIONES	79
VI. REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	80
Anexo 01: Matriz de Consistencia	82

Anexo 02:Operacionalización de Variables.....	84
Anexo 03:Instrumento de Recolección de Datos.....	90
Anexo 04: Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos	92
Anexo 05: Validación de los Aportes de la Investigación.....	94
Anexo 06: consentimiento informado.....	95
Anexo 07: Aprobación del Informe de Tesis.....	101

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El mundo ha diseñado una sociedad con un público general que tiende a la separación líneas y "erradicará" las etnias, lo que podría lograr el fin de las sociedades territoriales, con toda su abundancia y carencia. En este sistema, tenemos Reflexiones sobre la personalidad social, en las que es factible ponderar sus cualidades dinámicas, no estáticas, infiltradas por flujos filosóficos, filosóficos, políticos, estrictos, y no encuentros sociales generalmente compartidos que a la vez presentan carácter sobre Grupos de personas europeas. normal y unitario en una parte de sus puntos de vista, y propio y distintivo en otros; ya que no es homogéneo por plural y diferente que sea, y la cultura normal debe apreciarlo y estimarlo con afectación.

Igualmente apreciamos en el sistema de globalización, que existe una sensible armonía entre universalismo / cosmopolitismo y particularismo / localismo no debe figurar de amenaza sino de la reconciliación de cualidades generales y cosmopolitas junto con las apreciaciones específicas y vecinas, en un equilibrio. que es simplemente concebible considerando las cualidades humanas y el carácter sagrado de las libertades comunes básicas, una cultura de las libertades públicas donde se aceptan privilegios y obligaciones, y una unión social dependiente de una organización de redes, asociaciones y reuniones de la ciudad. estricto abierto al intercambio y compromiso realmente ecuménico, en su sentido único, pasado lamentables pasatiempos de la historia, discursos demagógicos o perspectivas políticamente equivocadas.

La identidad cultural, no es un tema que influya en un país, área o región solitaria, sin embargo, incluye a la totalidad; paso a paso percibimos cómo la ordenación de las distintas sociedades, la globalización y la innovación están cambiando nuestro estilo de vida convencional, perdiendo la médula de nuestros cimientos. Investigando un clima más cercano; en nuestra América Latina, la sobrevaloración ineludible de las distintas sociedades es sumamente predominante en los jóvenes, quienes han abrazado propensiones y estilos de vida que no están vinculados a su forma de vida, provocando al mismo tiempo una sólida decadencia de la personalidad social.

La circunstancia que se da por la deficiencia de carácter no es broma, incidiendo en los espacios provinciales de ese país, que consideran la escolarización como uno de sus principales impulsores, que necesita proyectos imprescindibles para fortalecer la personalidad en niños y jóvenes (Castro, 2012, p. 2).

A la luz de lo anterior, la globalización y la innovación practican el control de las naciones a través de los medios de comunicación, que con sus innovaciones que marcan tendencia colonizan naciones que no tienen un corte definido y cavado en el carácter social, forzando arreglos filosóficos que impactan en las cualidades representativas. de cada cultura y, por tanto, en su personalidad, alterando la perspectiva compartida de las tertulias débiles con una mutilación de sus estándares y estilo de vida consuetudinario.

A nivel latinoamericano, el tema de la personalidad social establece un tema central en la reflexión latinoamericana por sí sola. La personalidad queda como una especie de clase sobrenatural de la actitud latinoamericana, se convierte en una idea

ontológica; por otra parte, se busca en la extraordinaria verdad de la escena envolvente misma.

La dramatización de la circunstancia es que dicho tema no tiene objetivo: la realidad latinoamericana no se ajusta a ninguno de los modelos ordenados, se describe por el desgarramiento interior y la incertidumbre exterior. Hoy es un "cambio hacia", un ciclo en marcha. avance, un embarazo crucial y difícil.

En Perú el desarrollo histórico, e identidad cultural ha permitido la formación de tradiciones que denotan la presencia de características típicas en el territorio. Los elementos diferenciadores en ella enriquecen la cultura en las diferentes regiones naturales con las que cuenta el país.

En este devenir histórico, se ha transmitido a las nuevas épocas, por lo que es importante liderar su preparación desde el objetivo de salvar, crear y diseminar la personalidad social que describe y transforma a los jóvenes en auténticos transformadores del mundo real, desde una responsabilidad social que revalorice sus características humanas.

Hoy se habla una y otra vez del Perú como una nación de "todas las sangres" para utilizar la declaración de José María Arguedas - un país en el camino de su definición social a través de la combinación de varios puntos de vista sociales. Si bien esto significaría plantear la hipótesis de la presencia de una nación multicultural donde habría, si no una articulación libre, esencialmente reconocimiento o conjunción entre diferentes sociedades, lo que vendrá es dudoso.

En esta labor, las instituciones educativas deben jugar un papel fundamental. Los procesos formativos desde los diferentes grados deben estar dirigidos a la

apropiación de una cultura, que les posibilite desarrollar sentidos de pertenencia hacia su localidad, región y país.

Los centros de educación básica son encargados de promover el desarrollo de la identidad cultural desde el curso inicial y fundamenta como lo es Historia y Geografía; mediante el acercamiento de los diferentes contextos existentes formadores de la identidad cultural y en este proceso formativo se posibilita el perfeccionamiento de la observación, análisis, comparación y valoración del contexto histórico cultural que le rodea, constituido por las costumbres y tradiciones culturales de las que se nutre las diferentes regiones en su proceso de identificación.

Sin embargo, al realizar un diagnóstico fáctico en el colegio Nacional “San José” de Chiclayo, en el tercer grado “A” de educación secundaria, se pudo apreciar las diferentes **manifestaciones** en los estudiantes:

- Existe desinterés sobre la destrucción del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Insuficiente análisis del pasado, presente y futuro, teniendo en cuenta la identidad cultural
- No reconocen las culturas desarrolladas en la región.
- Desmotivación en los alumnos por aprender sobre historia y geografía de la región
- Desconocimiento total de la parte cultural de la región.
- Inadecuada identidad cultural integral educativa en los estudiantes del tercero de secundaria del colegio San José.
- Insuficientes concepciones teórico metodológicas de las temáticas de la identidad cultural que se despliegan en el proceso formativo.

- Limitados enfoques pedagógicos, didácticos para el desarrollo del proceso de formación de la identidad cultural,
- Limitado interés sobre el folclore y las costumbres locales, afirmando que en casa no desarrollan ninguna actividad que haga referencia a su identidad cultural.
- Insuficientes conocimientos de historia y cultura lambayecana, no encontrándose de acuerdo con el lugar de nacimiento.
- Insuficiente sistema de procedimientos para la participación en las diferentes actividades folclóricas, no hay participación activa en las festividades.
- Existen preferencias de estilos musicales dejando de lado la música local
- Ausencia lúdica por lo que no existe la generación de motivación en las enseñanzas y participación activa.
- Carencia de conocimientos sobre las culturas desarrolladas en localidad
- Existe un déficit en la autoestima, confianza en sí mismos, no conformes con los rasgos físicos que poseen.
- No poseen conocimientos sobre la preservación de los restos arqueológicos de las culturas desarrolladas en su localidad.
- Falta de conocimiento en el hecho de promover el debido cuidado y protección de los restos arqueológicos que presenta la región.

El **problema de investigación:** Insuficiencia en el **proceso motivacional**, limita la **Identidad Cultural**.

Con la aplicación de encuestas a alumnos y entrevistas a los docentes, se pudo apreciar que las **causas** están dadas por:

- Ineficiente contextualización motivacional integral educativa para el desarrollo del proceso motivacional.
- Limitada interpretación contextualizada motivacional desarrolladora para el desarrollo del proceso motivacional en los alumnos de la Institución educativa.
- Inadecuada sistematización motivacional integral educativa desarrolladora para el proceso motivacional en los procesos sustantivos de la institución educativa.
- Inexistentes acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras del proceso motivacional para el desarrollo de la Identidad cultural en los alumnos de la institución educativa.
- Insuficiente apropiación motivacional integral educativa desarrolladora por parte de los estudiantes del proceso motivacional.
- Limitada generalización educativa motivacional integral desarrolladora del proceso motivacional para el desarrollo de la Identidad cultural en los alumnos de la institución educativa.

Estas causas sugieren ahondar en el análisis y estudio del **proceso motivacional, objeto de la presente investigación**. Al respecto Autores como:

Chóliz (como se citó en Véliz, 2021), el proceso motivacional se compone de dos medidas esenciales que lo caracterizan mucho, que son fundamentales y dan dirección. En el momento en que se habla de la tendencia a acercarse o alejarse de una meta u objetivo específico, nos referimos a la finalidad. Mientras que la grandeza de la acción al acercamiento se considera como la intensidad.

Cruz & Castillo (2019), el proceso motivacional existe para poder orientar y explicar la razón por la cual la persona se comporta y piensa de la forma que lo hace...éste está relacionado con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier contexto de aprendizaje.

Córdova & López (2019), el proceso motivacional es desarrollado por todo un conjunto de actores en un determinado contexto; y que la función del líder o motivador es ayudar a que cada individuo se apropie de los objetivos del grupo y los considere suyos, es decir, la motivación no consiste en imponer una voluntad sobre otra, sino en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común.

Gallardo, Espluga & Trisado (2017), el proceso motivacional empieza en el reconocimiento de una necesidad, posterior a ello este estado obliga de alguna forma a desarrollar un nuevo comportamiento y llevar a cabo una serie de acciones con el fin de poder restablecer su equilibrio. Solo si es que el comportamiento y las acciones son eficaces, podrá encontrar su equilibrio y quitar su insatisfacción; si, por el contrario, dichas acciones no son acertadas, se podrá mantener en un desequilibrio, obligando a realizarse un modo operandis.

Maslow (como se citó en Salvador, 2016), el Proceso motivacional, es el lazo que lleva una acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo

mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables contextuales que se interaccionan.

Inconsistencia teórica. No obstante, a lo descrito por estos autores, se aprecia que aún son insuficientes los referentes teóricos y prácticos en cuanto a la sistematización de la dinámica del proceso motivacional, teniendo en cuenta la contextualización motivacional, la interpretación, el sistema de acciones integrales, la apropiación y su generalización educativa motivacional integral desarrolladora, para la Identidad Cultural en los alumnos del Colegio Nacional “San José”.

Por consiguiente, la **dinámica del proceso motivacional** se da como el **campo de acción**.

1.2. Trabajos Previos

A nivel mundial, dentro del diseño de la globalización, los órdenes sociales han atravesado un patrón de progreso en los círculos monetarios, políticos, sociales y sociales que han cambiado los principios, características y cualidades en las personas y en las contemplaciones y originaciones que es. Confería a su país, lo que los métodos de razonamiento hablaban sobre el avance de los ejercicios de la ciudadanía en general, que indiscutiblemente se han derrumbado. En esta desoladora situación, han surgido nuevos animadores amistosos y se ha restablecido en el examen de los patrones de mejora y desarrollo de los personajes y la sensación de tener un estilo o espacio propio, de personalidad, perfilado en diferentes situaciones de cooperación. y colaboración social, incluida la permanencia del director en la escuela.

Las personalidades son clases, clasificaciones conectivas que incorporan un ciclo de prueba conspicuo y un ciclo de división. Funciona debido a las asociaciones sociales en las que el sujeto se interesa en la correspondencia con los demás y, en esta línea, es un ciclo duradero que aborda varias partes de la demanda social que se solidifican como puntos de vista para el sujeto y se recuerdan como una lógica de movimiento. Las asociaciones tienen una persona fluctuante y compleja que se ve superada por los puestos, cargos y ocupaciones que el individuo satisface en el campo abierto, de sus cosas y responsabilidades. En esta línea, uno de los aspectos más destacados de todo ser amigo es el carácter público, donde lo social se aclara y enuncia según la perspectiva singular de los sujetos.

Afirman Kriger & Carretero (2010): El progreso de la identidad cultural en la población es inducido deliberadamente por el estado en general, en la escuela primaria. El interés del Estado en reunir y promover que el desarrollo del carácter de la personalidad en la escuela se fundamenta en la presunción de que lo que los estudiantes suplentes encuentren y averigüen con respecto a su país afectará inequívocamente su conducta futura como ocupantes de su nación o como individuos del país. y para realizarse, el individuo debe sentirse parte del pasado social celestial y encontrar en él la plataforma que lo lleve a un presente en el que verdaderamente pueda contar y un futuro con confianza. Esta trama particular entre pasado y futuro se entrelaza en cada presente con su carácter apasionado y es fundamental para su conjunto de vivencias, sus memorias, su desarrollo hereditario y social.

La identidad cultural también cumple con los límites mentales y sociales de los individuos. Hace sensaciones de certeza, seguridad, reconocimiento, pensamiento, sensación de significado, tener un lugar y tener un lugar, entendiendo que es una parte singular o un individuo de una unidad predominante. Estos sentimientos son tratados con los puntos de vista evaluativos, significativos y sociales que organizan el entusiasmo, por ejemplo, caminatas, administraciones dedicatorias, actos conmemorativos, logros a los caídos y votos a imágenes públicas que fortalecen la sensación de tener un lugar o tener un lugar, reafirmando solidaridad y carácter público.

Cappello, Cabrera, Fernández, Fernández, Ordoñez, & Rosas. (2005): sentirse parte de una nación y de su pasado es un proceso de conocimiento, una

interacción en la que los requisitos singulares para percibir y es visto como una sensación de tener un lugar, acerca de su personalidad social. Esta realidad teórica traza una representación social de los verdaderos tramos institucionales y de las ramificaciones, orientaciones y características que abarcan y pueden hacer avanzar la acción de los vecinos, por lo que los establecimientos son creadores de significación y de qué medio. Los segundos residentes fomentan una sensación de interés e inversión en asociaciones, su acentuación puede generar motivación e inspiración para acciones conscientes y obvias.

Como indica Álvarez (2014): la personalidad pública, en su parte apasionada, propone en la tutoría principal armar un carácter amistoso constante, que se suma a fomentar un sólido sentimiento de personalidad, de tener donde los futuros residentes son invitados y apoyados. A la luz del avance de las aptitudes académicas y el pensamiento más fundamental, los jóvenes pueden mostrar una destacada remoción o alienación pública al presentar las transformaciones de formas verdaderas de información diferente de suficiente poder para deshonrarlos y producir una potencial lucha de carácter o lucha de personalidad.

State Cappello et al. (2015): Investigaciones pasadas han demostrado que la sensación de tener un lugar con el país, el carácter social y la obligación de interesarse por los ejercicios conjuntos de uso normal se están desintegrando en los jóvenes, provocando un cambio fundamental en los lazos entre vecinos y asociaciones estatales. Este debilitamiento de carácter impacta la percepción y el conocimiento que los individuos tienen del Estado, su confianza en lo que hablan

sus asociaciones y en lo que deben ser sus ejercicios, y cambia su compromiso como residentes con los quehaceres de su país.

Los puntos sociales y políticos se aclaran con las sensaciones de tener un lugar, con la identidad cultural; en concreto los sentimientos que configuran las decisiones y actividades de las personas y a partir de los cuales se construyen elecciones de consideración o decisiones de valor, en un tiempo no grabado en piedra de la historia.

Salanova (2010): el mundo se ve afectado por sus cualidades, esas pautas fundamentales sobre las que nuestros modelos vislumbraron y fabricaron la sociedad contemporánea. La sensación de mancha, o carácter social, se ha perdido en asociaciones en las que la realización individual de los representantes se inclina hacia su éxito. Conocer, controlar e intervenir en esta realidad del trabajo configura un artilugio fundamental para el beneficio en áreas de negocio dinámicamente volubles, inestables, frívolas y excéntricas.

Lanzas *et al.*, (2010): la identidad cultural es lo que te impulsa a lograr algo, aplicar lo que sabes y desarrollarlo más, someterte y mejorar poco a poco. La obligación y la responsabilidad es la confianza en uno mismo, en los demás y en la afiliación. En esta línea, a nivel mundial, se centra en cambiar y apoyar la sensación de identidad, de pertenencia y, por tanto, construir carácter social.

El carácter social es un tema inerte a nivel mundial y a lo largo de la historia institucional, creadores, por ejemplo, Lanzas *et al.* (2010), Kriger y Carretero (2010), Coppello *et al.*, (2015) y Salanova (2010), muestran los temas buscados en fundaciones y asociaciones con la sensación de tener un lugar con una mancha y las

diversas penurias que los instructores pasar, definitivamente sobre la base de que el desarrollo de cualidades debe establecer un eje de etapa temprana para la personalidad social.

En el Perú, a pesar de estar alerta de que los educadores y trabajadores de todos los ámbitos tienen una dirección deficiente en el ordenamiento de cualidades para fomentar suficientemente el carácter social, aún quedan esfuerzos por hacer y las referencias hipotéticas y razonables son inadecuadas, lo que genera la exigencia de la presente investigación.

A nivel institucional, los educadores del I.E.N. San José, conoce la necesidad de animar el rumbo de ordenamiento de la personalidad social, sea como fuere, los educadores no han obtenido ningún consuelo lógico para dinamizar el estado actual de la identidad cultural.

A Nivel Internacional se tiene investigaciones como las de:

Corona (2020) en su investigación, los resultados muestran que los puntos de vista escolar y social requieren actividades enfocadas en la intrepidez y una forma de afrontar el trabajo en la congruencia laboral. La investigación del carácter social permite el desarrollo de pistas normales para reforzar la preparación experta de los alumnos.

Puig, Rodríguez y Banda (2020), es su trabajo de doctorado, proponía el objetivo: Conocer al alumno en su personalidad social, introducidos por los alumnos con material y una estrategia: de exploración cuantitativa. Se infirió que los alumnos se sienten parte de la universidad, deberían haber estado en la

fundación, la organización hoy es mejor que donde estaban antes, se ocupan de los lugares de trabajo, proponen tener la opción de ingresar a la universidad, se conocieron sus asociados más Los cercanos al establecimiento, no obstante, no tienen ni idea de las reglas de la fundación.

De acuerdo con Pino, Cavieres y Muñoz (2018), estos autores advierten que el carácter social es una variable ligada a puntos individuales e institucionales y, en esta línea, permite una mirada organizada de los elementos que influyen en los alumnos para avanzar adecuadamente en su investigación. Además, la identidad cultural, sensación de tener un lugar puede mejorar el aprendizaje, trabajar en la presentación escolar entre el maestro y el alumno de las asociaciones.

López (2017), es su exposición doctoral, finalizada: que el carácter social permanece como componente fundamental en la personalidad individual y colectiva del establecimiento, como resultado de la hermenéutica de la Cultura Organizacional y la práctica y experiencia de los Valores Organizacionales, utilizando y lidiar con un valor que depende de la responsabilidad, el reconocimiento, la inspiración, la confianza y la realización. Esta exploración nos brinda un importante compromiso de tener la opción de conocer los temas de la verdad a examinar; se identifica con el examen actual en cuanto a los hipotéticos establecimientos de carácter social; como está conectado en su clara estrategia.

Dávila y Jiménez (2014), en su investigación, completaron una revisión entre la responsabilidad jerárquica y su carácter social, lo que significó decidir la autenticidad sesgada de la sensación de identidad cultural y de los distintos tipos de obligación autoritaria. Los resultados muestran que la sensación de identidad

cultural y una obligación jerárquica son algunos desarrollos, y que están asociados de manera alternativa con las diversas marcas de prosperidad que dependen del tipo de ocupación considerada o examinada.

A Nivel Nacional:

El trabajo de las escuelas ha ido cambiando y seguirá difiriendo según las solicitudes o necesidades de la sociedad.

En el Perú se reconoce una progresión de estudios que relaciona el sentimiento de incorporación y de tener un lugar, de identidad y pertenencia con un espacio con organizaciones cercanas, el avance del conocimiento y la participación de la organización.

Pérez & Campana (2019), es su teoría doctoral, propuso elegir la asociación entre la identidad cultural y la satisfacción laboral en los especialistas de una asociación de telecomunicaciones de medios empresariales en Lima Metropolitana. Razonó que un innegable grado de identidad cultural y sus aspectos se asocian, de esta manera, a un alto grado de consistencia y cumplimiento ocupacional en los trabajadores del gremio empresarial en la región de las comunicaciones por radiodifusión.

Masías y Zúñiga (2017) culminó su investigación en una fundación instructiva en Lima y su objetivo fue determinar los elementos que propician el avance del carácter social en el personal escolar. Por último, cerró: constata que los factores laborales que provocan en el carácter social son marco, aparatos de trabajo, reconocimientos, compensación, superación y responsabilidad jerárquica.

Guerrero (2017), en su exploración, termina razonando que los dos elementos están asociados ya que se estima que, a menor aprendizaje del espacio de Historia del Perú, menor nivel de carácter, la prueba especulativa presentó un alto Verificación inmediata básica auténtica de la relación de que los ciclos de aprendizaje instructivos deben ampliarse en el espacio de la Historia del Perú.

Dávila y Jiménez (2014), en su examen, partieron para hacer la legitimidad opresiva de la identidad cultural y los diferentes tipos de obligación jerárquica y para romper la relación y la restricción profética de estos desarrollos de prósperos, únicos y desarrollo mental. Los resultados muestran que la identidad cultural y los diferentes tipos de obligación jerárquica son desarrollos variados y que se identifican de manera diferente con los diversos marcadores de prosperidad que dependen del tipo de ocupación contemplada. La sensación de obligación es el marcador principal para los delegados en los cargos de base, y la sensación de tener un lugar es el puntero fundamental para los cargos ejecutivos.

Freie (2012), en la costa norte del Perú, encontró en su exploración ese carácter, la identidad cultural y asociación con el ámbito local impulsa en la mejora de los esfuerzos y ejercicios de respaldo y favorece la consideración y relación entre las personas. del área local. área local. En una exploración similar, vio que hay partes que pueden debilitar los componentes de la acción y la relación agregadas, por ejemplo, ciertos grandes eventos desde el inicio del área local y la interpretación y comprensión que la sociedad hace hacia ellos.

A Nivel Local:

Morales, (2019): en su trabajo de investigación, concluyó: que deben trabarse proyectos más completos e integrales, dotar de personalidad social, de identidad que sugieran una relación más directa con el legado arqueológico cercano.

León, (2018), en su postulación concluyó, no realmente asentados como componentes que limitan el carácter social son creados por el déficit de identidad y fortalecimiento de la lengua nativa "quechua" y el déficit de identidad social por parte del educador en el proceso instructivo.

Solís, (2017), en la revisión completada, a la vista de los resultados se infiere que existe una conexión inmediata y crítica entre la mejora curricular y el carácter social, la relación actual es moderada, cumpliendo en consecuencia con el objetivo general de examen. Se razona que una mejora curricular positiva en el plantel instructivo está relacionada con el nivel de carácter social que muestran los alumnos a nivel local.

Pandura, (2017), que terminó. En esta línea, logran capacidades clave que les permiten fomentar la articulación oral, trabajar en la comprensión de textos y su creación, y que les permiten potenciar el progreso en habilidades, prácticas y preparación en cualidades.

Gutiérrez, (2015), concluyó en estas investigaciones, que hay una matriz que se repite, que consiste en aceptar el legado como componente de la didáctica y aclimatarlo a la escuela y en lo que a ellos respecta, hacer emprendimientos institucionales que lo permitan, para reevaluar y promover la identidad cultural.

Cossio, (2017) fomentó la revisión: Para esta explicación se tiende a atestiguar que se reconoció la especulación propuesta, como se calculó: Si se aplica la proposición de un programa de administración, entonces, en ese punto, se suma a asegurando reacciones satisfactorias a la personalidad social y honestidad social en Lambayeque.

Chumacero y Huamán (2017), con base en lo anterior, se planificó un programa motivacional, en vista de un modelo dinámico desarrollador, denominado "Lugar Lambayeque que es conocido por la leyenda", el cual se considera significativo para el alumno ya que se suma al fortalecimiento de su carácter social e identidad cultural a través del apoyo y la percepción directa, y comprende un importante sistema de aprendizaje para comprender el conjunto de experiencias y la herencia social que posee.

Avellaneda y Ramírez, (2018), en sus planteamientos: A partir de los descubrimientos, el creador razona que la legitimidad de los activos visuales y sonoros ha sido ilustrada, por el reconocimiento de los alumnos y de los maestros que tuvieron la oportunidad de encontrar clases distintivas. con ese clima mediático, (advirtiéndoles costumbres, mudanzas, cenas, escenario, activos monetarios, galerías, etc.) que se confirmó en el incremento del carácter social.

En la Institución Educativa San José, se han realizado algunas actividades en lo que respecta a su identidad cultural en los alumnos, no obstante, hasta la fecha no se ha logrado fortalecer dicha identidad cultural.

1.3. Terías Relacionadas al Tema

1.3.1. Caracterización del proceso motivacional y su dinámica

Actualmente en este mundo lleno de tecnología y globalización se necesita rescatar la parte intrínseca de cada ser humano, rescatando y cultivando de alguna forma, valores, sentimientos, emociones para la **contextualización** de las **acciones**, permitiendo al ser humano, específicamente a los jóvenes fortalecer su identidad.

Para **comprender** esta interacción, la motivación se caracteriza como una cualidad generalizada de básicamente cualquier circunstancia del organismo. Para Atkinson (1958) es una propensión a las actividades, a entregar al menos un resultado, además para Young (1961) lo configura, como la interacción para despertar la actividad o conducta, sustentar la sistematización del movimiento de antemano y el control. el ejemplo. de acción. Mc Clelland (1967) plantea que las motivaciones que pueden aclarar la conducta del individuo son: la exigencia de realización, poder y alianza.

En esta línea, Sánchez (1985) caracteriza la motivación como el ordenamiento de factores que demuestran y orientan la especulación de la realización de un ítem y Cabid y Culebra (1988) calibran que todo lo que se hace o cada actividad del individuo se da para una motivación

En cuanto a los autores que hablan sobre el proceso motivacional, por ejemplo:

Chóliz (referido en Véliz, 2021), el proceso motivacional está compuesto por dos estimaciones fundamentales que lo describen, que son centrales y orientan. En el momento en que hablamos de la inclinación a acercarse o alejarse de un objetivo u objetivo particular, estamos aludiendo a la razón. Mientras que la importancia de la actividad para la metodología se considera como el poder.

Cruz y Castillo (2019), el proceso motivacional existe para orientar y aclarar la justificación de por qué el individuo actúa y figura de la manera en que lo hace, esto se identifica con una de las partes más fundamentales del cerebro humano y tiene una decidir el trabajo en progreso o la decepción en cualquier entorno de aprendizaje.

Córdova y López (2019), el proceso motivacional, lo crea todo un conjunto de actores participantes, en un escenario determinado; y que el trabajo del pionero o de la motivación es ayudar a cada individuo a asumir la responsabilidad de reunir los objetivos y pensar en ellos como propios, es decir, la motivación no forma parte de imponer una voluntad sobre otra, sino de persuadir a todas las voluntades para lograr un objetivo. objetivo compartido.

Gallardo, Espluga y Trisado (2017), el proceso motivacional comienza con el reconocimiento de una necesidad, luego de lo cual este estado se faculta aquí y allá para propiciar otra conducta y completar una progresión de actividades para restablecer la armonía. Siempre que la conducta y las actividades sean viables, podrá encontrar su equilibrio y eliminar su decepción; Si, a pesar de lo que pudiera esperarse, estas actividades no son las correctas, será factible mantener un desnivel, obligando a realizar un modo operandis.

Maslow (como se menciona en Salvador, 2016), el Proceso Motivacional, es el vínculo que impulsa una actividad para satisfacer la necesidad. En este sentido, el proceso motivacional se convierte en un activador de la conducta humana. Los

estados persuasivos, como estados de actitud, son creados por una serie de factores asociados o factores lógicos.

El proceso motivacional puede tener dos fuentes principales. Puede surgir de las necesidades internas del individuo o puede surgir de tensiones externas y fuerzas motivadoras. En consecuencia, la presencia de dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca.

La motivación externa se inicia con las suposiciones y la traducción de obtener autorizaciones externas para la asignación persuasiva de la conducta. La consecución de un premio o la aversión a la disciplina o cualquier resultado potencialmente negativo es normal. Es decir, la conducta se vuelve instrumental: se convierte en un mal necesario. Muy bien puede ser, por ejemplo, adquirir un premio económico, social o mental. O también podría ser evitar resultados perturbadores (el rechazo de un incremento de compensación, el despido de otros o la falta de certeza).

La motivación inherente se inicia con el deleite que se obtiene de la ejecución de la conducta real. La conducta esencial es expresiva: es al mismo tiempo un método y un fin. Hacer, por ejemplo, una ocupación difícil o compleja para la que tienes las habilidades fundamentales, hace que el movimiento, en sí mismo, sea agradable.

El proceso motivacional se crea a través de varias estructuras, incluso como un arreglo y solicitud de actividad, asociación e ingeniería del trabajo dentro de un plan de creación general y en tiempos de corte específicos, o como la sucesión exacta

de pautas codificadas en una PC para abordar un problema. Estas definiciones coinciden en que el programa se realiza antes de la actividad.

Un programa persuasivo se caracterizaría como un arreglo de actividades contextualizadas y metodologías minuciosas coordinadas por un conjunto de poderes dinámicos que comienzan en la persona, para iniciar y enmarcar una conducta identificada con el trabajo y la acción académica controlada por su estilo, rumbo, fuerza. también abarcan.

Aprendizaje desarrollador

Un aprendizaje diseñador es aquel que asegura en el individuo la dotación dinámica e inventiva de la cultura, avanzando en el avance de su desarrollo personal consistente, su independencia y seguridad en sí mismo, en estrecha asociación con los ciclos vitales de socialización, responsabilidad y obligación social (Álvarez de Zayas, 1999).

Cualidades

La intención de lograr el aprendizaje de desarrollo en estudiantes se centra en trabajar para características como las siguientes:

El aprendizaje debe reconocerse por ser dinámico e instructivo dirigido. Esto requiere que el alumno sea el **desarrollador** de su propia **comprensión**, que sea el héroe en el proceso de aprendizaje educativo. Su acción intelectual para esto debe ser consciente, es decir, comprender la razón por la que se da cuenta, hasta dónde llegar, qué y cómo se da cuenta.

La naturaleza metacognitiva del aprendizaje formativo se comunica en dos capacidades: el aprendizaje es, además de dinámico, contextualizado en una reflexión

metacognitiva que se convierte en aprendizaje autodirigido. Los ciclos de reflexión intelectual permiten al estudiante comprender los propósitos internos y externos detrás de su aprendizaje, los instrumentos académicos y funcionales, al igual que las metodologías de aprendizaje.

Un segundo indicio de que el aprendizaje de un diseñador se está logrando en el suplente es que este aprendizaje para el suplente mismo tiene importancia, valor y utilidad para su curso de socialización e individualización. Esta naturaleza del aprendizaje de los ingenieros se resume en su "importancia" entendida como la agradable coordinación de los elementos intelectuales, emocionales y volitivos que participan en el aprendizaje.

El aprendizaje no se logra si los componentes motivadores que permiten y se mantienen al día con la interacción intelectual en sí no median en este ciclo. En esta cualidad, la hipótesis del proceso de aprendizaje educativo reconoce dos rasgos organizados interrelacionados: la necesidad de lograr y mostrar las inspiraciones interiores del sujeto conocedor hacia el aprendizaje y la sistematización de la aparición de un ordenamiento de autoexámenes y supuestos de signo positivo hacia el aprendizaje. el sistema de aprendizaje.

Dimensiones del aprendizaje desarrollador

Las solicitudes de aprendizaje de un diseñador y los establecimientos que lo sustentan, en su sentido más amplio, se pueden determinar operacionalizándolo en aspectos y sub-aspectos caracterizados por (Castellano y Otros, 2001) como: aspecto intelectual, aspecto inspirador lleno de sentimiento y aspecto administrativo, inteligentes que permiten su dirección como un todo solitario, en partes importantes

del perfeccionamiento de los alumnos y que por tanto, contienen hasta el último de ellos, signos explícitos de aprendizaje, adelanto, traducción contextualizada y preparación, que se indican en la metas, objetivos o anhelos que todos los estudiantes deben cumplir desde sus estados particulares de avance que cada uno de ellos ha logrado.

Los principales aspectos del aprendizaje de los ingenieros han sido orquestados, por los creadores antes mencionados, bajo tres títulos generales.

A. Dimensión Activación - Regulación

El aspecto llamado pauta de iniciación, retrata la naturaleza dinámica y consciente de los ciclos y sistemas académicos en los que se apoya y de los resultados que ofrece, y tiene dos sub-aspectos: la parte intelectual y la parte metacognitiva.

En general, la parte útil del movimiento académico innovador se caracteriza por la **sistematización** persuasiva exhaustiva de información, propensiones, habilidades, metodología y procedimientos de carácter general y explícito que deben crearse en cada época y nivel, dependiendo de la idea particular del tema y de la calidad que deberían necesitar para calificar a un diseñador en aprendizaje. En la base de este marco está el proceso intelectual, que se comunica a través de los ciclos, capacidades y tareas del marco intelectual humano y ciertos elementos.

La metacognición es la segunda parte del aspecto de la guía de iniciación. Este término asigna esa complicada recopilación de ciclos que interceden en la atención y el control del movimiento académico y los procesos de aprendizaje, y que aseguran su comportamiento como una acción consciente y dirigida en mayor o menor grado, según su nivel de avance.

Implica los sub-aspectos acompañantes: metacognición, reflexión metacognitiva y metacognición, incorporan como ítem tres enormes regiones identificadas con la productividad del marco intelectual y el aprendizaje: información sobre el marco intelectual y el movimiento del propio individuo, sobre los emprendimientos de persuasión, asignación y sobre las técnicas potenciales a transmitir para seguir **desarrollando** la ejecución dependiente de objetivos específicos, así como la **reflexión** sobre cómo las cooperaciones entre ellos deciden el curso y consecuencia de los ejercicios. Adicionalmente incorpora lo que se califica de "afectabilidad" hacia la necesidad de plantear intentos o enviar una técnica para concretar un compromiso específico que plantee requerimientos intelectuales específicos al respecto.

B. Dimensión Significatividad

El segundo de los componentes del aprendizaje del diseñador se ha denominado importancia. Significa envolver el impacto de una combinación importante de los puntos de vista intelectuales y las perspectivas llenas de sentimiento y evaluación en cualquier aprendizaje de ingeniería, y el efecto que esto tiene consistentemente en todo el carácter de los estudiantes.

Es imperativo destacar la conexión innata entre el aprendizaje y lo que significa, cuando menciona: "La conexión entre la escolarización y qué medios deben considerarse sagrados".

La relación de la nueva información con la información que usted tiene ahora (importancia razonable); la relación de lo nuevo con la experiencia regular, de la información y la vida, de la hipótesis con la formación (importancia experiencial); la

conexión entre la nueva sustancia y el mundo emocional persuasivo del sujeto (lleno de importancia sentimental).

La importancia tiene una sutileza tanto erudita como entusiasta, o más exactamente, se comunica debido a la conexión entre lo intelectual y lo evaluador lleno de sentimientos. Fuera de este sistema lógico, sería difícil aislar sus actividades inspiradoras distintivas y sus tipos de articulación.

C. Dimensión Motivación para aprender

El tercer componente del aprendizaje del ingeniero se ha llamado motivación para aprender, decidido a envolver la inclusión de una manera excepcionalmente cercana a la casa en la disposición de inspiraciones, propósitos y en ella las particularidades de los ciclos persuasivos que animan, mantienen y orientan a la descubrir que los suplentes lo hacen, y que condicionan su comportamiento como una acción duradera de desarrollo personal y auto instrucción. Implica los sub - aspectos que lo acompañan:

Un aprendizaje competente y, mucho más, un diseñador, necesita un arreglo asombroso de inspiraciones características para su envío.

La motivación innata es aquella que se apoya. Otro ángulo que se suma a la motivación para aprender, son los supuestos de logro o decepción que cada sujeto y la visión de sí mismo, como un alumno capaz y exitoso y como regla, una confianza positiva por aquí, condicionan así los supuestos positivos.

La pedagogía desarrolladora

Está respaldado por la hipótesis vygotskiana de los procesos místicos en el giro académico de los acontecimientos, el trabajo de entrenamiento en la mejora del carácter y el conocimiento: procesos cognitivos y conocimiento social. A partir de un modelo educativo que espera como premisa la forma de lidiar con el avance del carácter, plantea el conocimiento y la clarividencia como alimento, lo que permite la actividad administrativa tanto inductiva como del líder. En este modelo educativo se considera que el curso de información tiene dos formas de conjunción; desde una perspectiva, el mundo clarividente y luego nuevamente la conciencia (Velásquez, 2015).

A partir de este origen, descifra la realidad percibiendo el significado de los cambios lógicos y mecánicos y espera el trabajo de la escolarización como un instrumento de progreso, avance y cambio del carácter y la realidad socio-social, con una visión básica. Este patrón instructivo incorpora de manera integral la parte intelectual y emocional del personaje, como un avance multidimensional del individuo como individuo y ser social. Su metodología desde la perspectiva instructiva, como señala la Dra. Martha Martínez Llantada, "caracteriza al hombre como una quintaesencia innovadora, que es idéntica a caracterizarlo como sustancia verificable y al revés".

Por tanto, este patrón coordina, desde una perspectiva, la mejora de los límites y capacidades intelectuales y metacognitivas, lo que significa "averiguar cómo aprender" y "darse cuenta de cómo conocerse a uno mismo", comprendiendo cómo continuar deliberada y deliberadamente en el abordaje de cuestiones de la rutina regular; y luego de nuevo, preparación humanista, con mentalidad axiológica, para

intentar y atreverse en diversos escenarios y diferentes condiciones. El objetivo de la escolarización es acentuar el desarrollo del carácter fundamental de la asignatura instructiva, no debe ser solo enviar datos o contenidos que puedan envejecer; Además, también es fundamental aprender procedimientos intelectuales, técnicas de realización, que nos permitan llegar a nuevos campos de información o circunstancias peligrosas que nunca hemos vivido. Donde las metodologías humanísticas y lógicas son fundamentales para una unidad racionalista similar.

Todo lo cual infiere el giro de los acontecimientos y el fortalecimiento del razonamiento inteligente e innovador del suplente, las habilidades y capacidades intelectuales como un ciclo de ayuda individualizado y separado. En cualquier caso, en determinados entornos socio-sociales y mediante ejercicios proactivos y sociales regateados por el educador. Esta persona coordinadora depende del patrón del método de instrucción, que depende de la hipótesis de Vigotsky de la investigación social auténtica del cerebro y la hipótesis marxista de la información lógica; así como el reconocimiento del trabajo de la persona alguna vez; Por tanto, combina los procesos orgánicos intelectuales de la persona con los ciclos intelectuales y socio-sociales del personaje, como unidad persuasiva.

Teorías sobre la motivación

A. Jerarquía de las Necesidades de Maslow

Abraham Maslow en sus exámenes sostiene que los individuos son estimulados para satisfacer sus necesidades que van desde la resistencia (fisiológica) hasta la autorrealización. En esta estructura, distingue cinco niveles dentro de este orden, y el individuo para lograr la satisfacción plena y el autoconocimiento. con el

individuo escalando o escalando cinco etapas durante su vida en varias etapas, siendo estas:

- Requisitos fisiológicos. Estos incorporan comida, líquidos, cobertura, satisfacción sexual y otras solicitudes reales.

- Necesidades de seguridad. Seguro contra peligros tanto físicos como pasionales.

- Necesidades sociales. Cariño, sentimiento de tener un lugar, reconocimiento y compañerismo.

- Respete las necesidades. Factores de confianza interior como autoestima, independencia y logros. Además, dentro de estos se encuentran los elementos externos de la evaluación, como el estado, el reconocimiento y la consideración.

- Necesidades de autorrealización. Alude al desarrollo, a llegar a la mayor capacidad de cada persona, la vanidad; son los requisitos más elevados.

B. Teoría de las Necesidades Adquiridas de McClelland

Este creador buscó decidir la presencia concebible de intenciones aprendidas que impactan la conducta de los individuos en el trabajo, plantea que la cultura impacta a los individuos al expandir en ellos su anhelo de mejorar, de forzarse o de unirse a sus amigos.

- Necesidad de realización o logro, alude al impulso de dominar, es una batalla constante para progresar.

- Necesidad de poder, alude al anhelo de un individuo de impactar a otro.

- Necesidad de conexión, el anhelo de tener conexiones relacionales, agradables y acogedoras.

Estas tres intenciones adquiridas serán fundamentales para aquellos interesados en actuar con éxito. En cualquier caso, estos deben apuntar hacia la consecución de logros en el mundo serio actual.

C. Teoría “X” y “Y” de Douglas McGregor

Este creador plantea dos enfoques distintos con respecto al instinto humano; Por un lado, alude a la negativa, a la que dio el nombre de hipótesis "X", supuesto donde dice que los representantes son lánguidos por naturaleza, desdeñan el trabajo, tratan de alejarse de la obligación. Además, la otra que aborda lo positivo se refiere a la hipótesis "Y", suposición que construye que los representantes son imaginativos, confiables y están equipados para practicar su propio rumbo.

D. Teoría de Dos Factores de Herzberg (Herzberg, 1959)

Esta hipótesis, definida por Frederick Herzberg, muestra que la relación del singular con su obra es esencial y que su mentalidad hacia el trabajo puede basarse simplemente en el progreso o la decepción. Así llegó a la resolución de que las reacciones que daban los individuos cuando se sentían bien eran totalmente diferentes de las que daban cuando se sentían mal. Sostiene que los elementos característicos del trabajo, incluidos el logro, el reconocimiento, la naturaleza del trabajo, la obligación, el progreso y el desarrollo, parecen, en todos los sentidos, identificarse con el cumplimiento. En igualdad de condiciones, cuando estaban decepcionados, en general se referían a elementos ajenos, por ejemplo, arreglos organizativos y organización, supervisión, conexiones relacionales y condiciones de trabajo.

E. Teoría Motivacional de la Expectativa

Una de las aclaraciones de motivación más reconocidas es la hipótesis del supuesto, de Victor Vroom. Esta hipótesis expresa que la fuerza de nuestra inclinación a actuar con un objetivo particular en mente se basa en el alcance de la suposición que tenemos de adquirir un resultado dado y su atractivo. Como tal, el individuo se sentirá más persuadido de hacer un intento cuando acepte que esto lo llevará a adquirir una evaluación decente de su presentación; que le proporcionará una remuneración.

F. Teoría de la Equidad

Esta hipótesis propuesta por J. Stacy Adams depende de entender que una de las variables más destacables para la inspiración laboral es la valoración singular de la forma en que se otorgan los premios, es decir, en caso de que se otorguen con equidad y valor. Esto sucede cuando un trabajador siente que los premios que ha obtenido por su trabajo no son exactamente el pago que recibe otro representante por sus esfuerzos. Como lo indica esta hipótesis, las personas se sentirán estimuladas asumiendo que experimentan satisfacción con lo que obtienen de un trabajo en relación con él.

G. Teoría del Establecimiento de Metas

Locke (1968) percibe un trabajo persuasivo como parte integral de los objetivos de los sujetos cuando realizan una tarea. Son las metas u objetivos que persiguen los sujetos con el logro de la empresa los que decidirán el grado de esfuerzo que emplearán en su ejecución. La hipótesis de trazar objetivos o metas asume que la expectativa de correr tras un objetivo específico es el principal poder de sustentación y decide el trabajo producido para la realización de tareas.

Teoría de los procesos conscientes.

La propuesta instruccional de la "Hipótesis de Procesos Conscientes de Carlos Álvarez de Zayas" contiene formas imaginativas que propone no exclusivamente cambiar la disposición de los educadores en la sala de estudio sino además incluir más al suplente en los procesos de aprendizaje.

Unida a la instrucción útil, es la que asocia hipótesis con formación, razón con sentimiento, ciencia con abordar los problemas sociales y del ámbito local, es decir, el clima escolar.

Álvarez de Zayas (2011) "La información sin una aplicación en particular no se comprueba para su recogida: todo lo que se sabe se debe hacer y se sabe que se hace para utilizarlo en el abordaje de problemas". Esta hipótesis educativa al ocuparse de los temas por él, propone leyes y clases desde una metodología subyacente, causal persuasiva y fundamental hereditaria. Esto impulsa una práctica instructora motivacional que anima al alumno a aprender, a encontrar para sentirse realizado por la información recopilada; La filosofía de la educación de la didáctica a partir de la ordenación de los temas percibe la necesidad del trabajo de instruir, comunicado en destinos explícitos, que se instruye debe:

1. Asegurar que, en correspondencia con el aseguramiento de la información, se cree un ordenamiento de límites y propensiones fundamentales para la acción académica.

2. Agregue al arreglo de la consideración decisiva del alumno el establecimiento de la preparación lógica del mundo.

3. Avanzar en la digestión de información al nivel de su aplicación inventiva y no restringida al nivel útil.

En todo caso, este creador equivalente plantea de manera excepcionalmente razonable la Teoría de los Procesos Conscientes sustentada en base a un origen realista argumentativo de donde surge el estándar racionalista comprensivo, que como su nombre muestra tiene un carácter persuasivo, es decir, evaluar la capacidad. en sus tres partes (información, habilidades y perspectivas) se tratan de manera indivisible y, por tanto, cada una asume la otra. (Álvarez de Zayas, 1996).

Plantea dos leyes fundamentales:

1. La principal muestra la conexión entre la interacción del elemento y el clima, es decir, construye conexiones externas.
2. La segunda muestra las conexiones interiores entre las partes del proceso que deciden su jerarquía y, además, su conducción.

A la filosofía de Álvarez de Zayas se le da un enfoque problematizador en seis fases para lograr el objetivo:

1. Motivación: a través de un problema reconoce el requerimiento del alumno para el artículo.
2. Aclaración: explicación del educador.
3. Digestión: se finaliza con la asistencia del alumno.
4. Autoridad: se ocupa de los problemas solo.
5. Sistematización: unión de las unidades pasadas.

6. Valoración: se da hacia el final de la interacción, más centrada en el avance de las capacidades de los alumnos que en la sustancia muestral, asumiendo las habilidades como estructura.

1.3.1. Tendencias Históricas del Proceso Motivacional y su Dinámica

Se consideran las tendencias que se han desarrollado por diversos autores y se toman en cuenta los indicadores que complementan el proceso motivacional: Interés, conducta.

Interés: Viene a ser el bien buscado, el incentivo, el porqué de algo, específicamente el que te conduce a desarrollar una acción.

Conducta: Es todo lo que se hace, lo que se dice y lo que se piensa.

El proceso motivacional ha sido importante para numerosos investigadores desde tiempos anticuados. Los principales esfuerzos por aclarar la idea de motivación humana, según la información proporcionada por C. Flores (1987), provienen de los autores intelectuales griegos. Explícitamente, Epicuro sostuvo una hipótesis en la que salvaguarda que los sujetos sean persuadidos de buscar la alegría y mantenerse alejados del tormento. Sócrates, en la medida que le importa, intentó rastrear la justificación detrás de la búsqueda de la bienaventuranza en el hombre, mientras que Aristóteles, en vista de la percepción de las realidades actuales, presumió que las prácticas humanas específicas se identificaron con las sensaciones de calidez que guían conducta.

Este proceso ha sido abordado para esta investigación desde un enfoque no marxista divididos en pensamientos según las ciertas etapas:

- **Año 1910 hacia adelante: (Psicoanálisis)**

Para Freud, S., (1923) el místico inconsciente es la carga instintiva que da poder motivador a la conducta humana. Esto muestra que la motivación fue el tema principal de la terapia, dada por la necesidad de comprender las fuerzas impulsoras de sus pacientes. (Posteriormente surgió la explicación). En un primer momento, Freud

abordó la vida mística compuesta de tres niveles: inconsciente, preconscious y consciente; relacionando lo inconsciente con el poder inspirador natural, físico y mental, empapando esta carga de energía sexual.

En el nivel preconscious, estableció la sustancia clarividente que podría convertirse en un objeto de conciencia, y el nivel consciente lo pronunció como una condición de contención, provocada por la necesidad de sofocar las motivaciones sexuales. Lo anterior muestra que Freud abordó al personaje como una cadena de importancia del inconsciente, el preconscious y el consciente, exagerando la trascendencia del místico inconsciente y en él las motivaciones sexuales, esto a la vez que comprende avances en la investigación del clarividente, fue reduccionista. en ese sentido.

Otra visión en la comprensión del místico se dirige a S. Freud, con las partes "El", tonto e inconsciente, subordinado a la regla de la alegría, el "Yo", subordinado al estándar del mundo real y consistencias del mundo exterior. y el "super yo", portador de normas morales. La pifia en este nuevo origen se da en que la motivación actuó como energía clarividente con discapacidad visual que fluye en la disposición cerrada del ser vivo y que decide por sí misma, solo con posibilidad de interrupción.

Desde una perspectiva general, la terapia comprende un marco hipotético cerrado, que conduce de una manera preestablecida a la representación de un conjunto de intenciones y requisitos pensados constantemente, ajenos a la capacidad administrativa de la Personalidad y su inspiración; Sin embargo, a este impedimento, esta corriente sentó las bases con la regla del gozo en la satisfacción de las necesidades del hombre.

De acuerdo con ello, el propio Freud comunicaba ": (...) aceptamos que el curso de todas las ocasiones se pone constantemente en marcha por una presión desagradable y que toma un rumbo tal que su producto final coincide con la disminución de tensión, con alejarse de la alegría o crear alegría. El valor de la terapia y el neopsicoanálisis está en la significación que otorgan a la vida clarividente interior en la investigación de la motivación, a pesar de que la pauta personalógica se clarificó a partir de la supremacía de lo instintivo y lo instintivo, motivaciones ajenas, como sus principales determinantes, sobre toda motivación cognoscente, y conducta, como salida de sistemas protectores, motivaciones atrasadas o contundentes cautelosas, que actúan incluso en el aprendizaje. Como se ha comunicado, a pesar de sus limitaciones, la corriente psicoanalista no compromisos significativos con estudios sobre la inspiración, donde hay que añadir que en él no se aprecia la valoración de dicha motivación.

Año 1930 hacia adelante: (Enfoque conductista)

- Hacia la década del 30 se busca esclarecer la conducta a partir de los argumentos de la Teoría del Aprendizaje, pero de manera reduccionista, ya que generalmente se fundamentan en la relación mejora-reacción, por lo que se trabaja sobre el objeto de la información, cuyos puntos de corte son conocer diferentes perspectivas. que son principales en este sistema de aprendizaje, entre los que se encuentra la inspiración. El aprendizaje se considera un proceso constante (Hull, 1943). Los impulsos, acepta Woodworth (1958), deben tomarse como marcas de artículos en el espacio y las reacciones deben ajustarse para producir resultados sobre ellos. El término capacidad, presentado por White (1959) como un componente persuasivo, es revisado por Deci (1975) como inspiración característica, afirmando

que el individuo, para no estar realmente escrito y equipado, necesita realizar prácticas internas estimulantes.

En esta inspiración, Young, P., (1961) presenta lo pretendido por los procesos emocionales, ya que para él los procesos de pensamiento actúan, apoyan, gestionan y ordenan la conducta. "Obtener un objetivo - dice Bandura, A., - (1969), prestando poca atención a los resultados inmediatos, hace que el sujeto se acerque y se sienta motivado para completar un movimiento a lo largo de un período de tiempo". En líneas generales, la metodología conductista disminuye la inspiración del sujeto solo hacia el exterior, en esta línea trabajando dicha inspiración a las prácticas aceptadas por ella, con el objetivo de que los resultados de esta incidan claramente en la valoración de la motivación hacia la investigación de los suplentes, ya que se coordina con el ítem de aprendizaje y no con la interacción de motivación por completo, como pieza constitutiva de dicho aprendizaje.

- **Año 1950 hacia adelante: (Enfoque cognitivista)**

Hacia la década de los cincuenta prevalecen los modelos mediadores y las variedades intervinientes, y durante la década de los setenta triunfa la dirección intelectual. El enfoque cognitivista subordina la investigación de la información del hombre, poniendo a cero en consideración los ciclos perceptivos y eruditos que se dan en él, al descifrar el clima donde se exterioriza su razonamiento y se manifiestan sus prácticas; Esto infiere que los estudiosos cognitivistas se centran en la evaluación de los procesos intelectuales sobre los procesos emocionales, donde se incorpora la motivación hacia el estudio. El patrón apunta a estimar los resultados académicos. Lo anterior se considera un impedimento de esta metodología. El aprendizaje se considera

una interacción mental funcional que consiste en obtener, recordar y utilizar información. Los estudiosos de esta corriente acentúan cómo el hombre aprende ideas y aborda problemas. (Brunner, Goodman y Austin en 1956 y Ausbel, 1963). La última opción acentúa explícitamente la captación significativa, teniendo en cuenta que "hay un aprendizaje crítico, asumiendo que la tarea de aprendizaje se puede conectar de manera no subjetiva y considerable con lo que el alumno sabe definitivamente y en caso de que el suplente asuma el aprendizaje relacionado mentalidad para hacerlo como tal. Así ". En consecuencia, es importante darse cuenta de cuándo se puede fusionar algo nuevo en los diseños intelectuales que tiene el suplente a partir de ahora, lo que requiere que el material sea significativo en sí mismo y, en este sentido, despierta en el suplente interés, interés, así que, ¿qué es lo que impulsa a darse cuenta.

Adicionalmente, un tema de interés para los cognitivistas es la forma en que se introduce la información en el cerebro, y cómo se recuerda, asumiendo así el ascenso de diferentes modelos en el manejo de datos, donde están disponibles los pensamientos de Atkinson (1968) y Gagné. (1985). En resumen, para los delegados del enfoque cognitivista, lo que se descubre es solo información, por lo que no consideran la posibilidad de aprender con la asociación de los apasionados llenos de sentimiento. La valoración de la motivación hacia el estudio como interacción no encuentra espacio en este patrón de la misma manera.

- **Año 1970 hacia adelante: (Enfoque Humanista)**

Las especulaciones humanistas, con base filosófica existencialista y fenomenológica, presentan como componente de significación imperativa en el carácter sus partes internas: la persona predominante de inspiración humana, el trabajo

de uno mismo y la voz interior en la pauta de conducta; si bien ni sus estudiosos se dan cuenta de cómo explicar y valorar de forma fiable y en esto coincidimos totalmente con las medidas de Domínguez, L., (2002), la cuestión de la seguridad del carácter. Las necesidades humanas se coordinan progresivamente, según Maslow, (1954); este autor considera a la persona como un todo incorporado, teniendo una progresión de intenciones estables que la orientan hacia el futuro, predominante como justificación de su movimiento, la independencia. Básicamente significativas fueron sus medidas para la autorrealización del carácter, siendo esta regla de autorrealización el fundamento incomparable en su orden de requisitos.

En este sentido, Maslow, A., piensa en el carácter completamente evolucionado como un objetivo definitivo del aprendizaje. Esta originación se envía en base a necesidades superiores (de la característica, de cualidades superiores y cierres extremos), ofreciendo una idea alternativa de personalidad, relacionada con una encarnación de naturaleza innata y orgánica, de especie individualizada y razonable.

La naturaleza abstracta que debe ser asistida en el hallazgo, desde la propia personalidad para seguir creando, y posteriormente satisfacer lo básico, debe tratar de comprenderse y desarrollarse. La empresa del educador en este sentido, según Maslow, A., es ayudar al alumno a observar lo que tiene en sí mismo, no construirlo o enmarcarlo de una manera predeterminada que alguien haya elegido de antemano. Transmite Maslow, A., dándose cuenta, es decir, exterior, de lo genérico, de todavía en el aire, donde no es el alumno quien elige, sino el educador. En este modelo, el instructor es el componente dinámico, quien educa, da forma y estructura al alumno, donde se da un curso de acumulación de realidades que luego pueden ser descuidadas.

Lo anterior indica que la información más extraña es más valiosa y más exitosa cuando depende de un carácter sólido, cuando el individuo sabe lo que necesita. Es decir, el punto en el que reconoces un estilo característico y lo amplías. En esta línea entonces, en ese punto, se aprecia el desarrollo y el autoconocimiento, permitiendo al discípulo salir, actuar y vencer sus traspiés, lograr una genuina libertad y autoafirmación de sus planes y actividades de vida.

Este personaje, que en la edad adulta es un ejemplo de inspiraciones inalterables pero versátiles, según la hipótesis de Allport, G., (1960) sobre el carácter maduro, depende de un origen de sustancia persuasiva constante donde cada individuo tiene sus propias actividades y planes. Los destinos futuros (Nuttin, 1962), directamente identificados con su inspiración, en los que los impulsos persuasivos explícitos intervienen especialmente (Atkinson, 1964), que pueden impactar el logro y la desilusión, que, según el propio Atkinson, se introducen en diversos grados en cada persona. En líneas generales, los investigadores humanistas subrayan el trabajo dinámico e innovador del personaje, a la luz de la presencia del hombre mismo, y esto como lo expresa Abuljanova (1980), "no ofrece la posibilidad de explicar las particularidades de la estructura, presencia individual, que se identifica con su quintaesencia social". Independientemente de la acentuación del carácter, destacando el significado de sus partes internas y la persona predominante de motivación humana, el trabajo de uno mismo y el conocimiento en la pauta de conducta, así como el significado que se le da a la asociación intelectual de datos como Indicador de la titulación. de avance, esta metodología no determina una evaluación exhaustiva de la inspiración - aprendizaje, ya que la conexión entre la persona dinámica del personaje y la persona reflexiva del clima sociocrónico es restringida, afectando directamente el

giro persuasivo de los acontecimientos y, por lo tanto, sobre la motivación para la revisión y aprendizaje de los estudiantes.

- **Año 2000 hacia la actualidad: (Enfoque histórico cultural)**

Las medidas pasadas nos permiten resumir que las diversas inclinaciones o metodologías no marxistas con respecto a la motivación hacia el estudio de alguna manera han sido unilaterales, al considerar solo el interior, el exterior, lo intelectual, lo existencial como componentes centrales. en tales investigaciones. Nuevos caminos rastrearon la inspiración y la inspiración hacia la revisión con los lugares hipotéticos y sistémicos de los analistas marxistas, quienes dependientes de los planteamientos de la filosofía marxista-leninista y completando un examen profundo de hipótesis pasadas, sostuvieron que el clarividente no es innato al ser humano, pero una impresión de la verdad exterior del hombre.

Vigotsky se ocupa de estas perspectivas con extraordinaria profundidad en su Enfoque histórico cultural y en curso de sus seguidores. En este sentido, la hipótesis del Enfoque Histórico Cultural establece marcos significativos para una comprensión superior del ciclo persuasivo, por lo que es importante destacar las particularidades de dicho enfoque y componentes del origen de ciertos estudiosos, desde esta metodología, identificados con inspiración, puntos de vista. que son objeto de diferentes artículos en esta revista equivalente.

Dada la caracterización epistemológica del proceso motivacional y su análisis tendencial, se aprecia que aún son insuficientes los referentes teóricos y prácticos en cuanto a la sistematización, la contextualización, la interpretación, las acciones motivacionales, la apropiación y la generalización educativa motivacional integral desarrolladora para la identidad cultural en los alumnos del tercer grado de

secundaria del Colegio Nacional San José de Chiclayo, lo que constituye la **inconsistencia teórica**.

1.3.2. Marco Conceptual

- **Cultura Turística:** es la disposición de información, valores y perspectivas que fortalecen la personalidad, promueven el gran trato a los turistas y promueven la garantía del legado en la totalidad de sus comportamientos, percibiendo la industria de viajes como un componente para la mejora factible de la nación (MINCETUR, 2017).
- **Cultura:** La cultura es el legado social, incorpora información, convicciones, artesanía, ética, derecho, costumbres y los límites y propensiones restantes adquiridos por el hombre como ciudadano (Tylor, 1981).
- **La Didáctica desarrolladora:** Es aquella que trabaja con las clasificaciones: formación de ingenieros, aprendizaje de diseñadores y metodologías de aprendizaje de diseñadores. Sus bases hipotéticas y epistemológicas las ha dado la auténtica escuela social, cuyo delegado más destacado fue Lev. Vigostky.
- **Identidad cultural:** El carácter cultural para este examen se percibe como una sensación de tener un lugar y entusiasmo por los componentes sociales de los que proviene cada individuo, que, como indica la Unesco (1982), se

convierten en una abundancia que mejora los resultados concebibles del reconocimiento de el ser humano, ya que llena como inspiración para que cada ámbito local, distrito o nación se sostenga desde antes y simultáneamente permite explotar estos compromisos para seguir un curso de acontecimientos que van formando nuevos componentes de carácter, que son importantes para una forma de vida , terminando un tiempo de coherencia produciendo un giro social de los acontecimientos (Galán, 2012, p. 14).

- **Identidad:** Es el punto en el que un individuo tiene una tendencia hacia una ocasión, elemento o realidad concretos, con los que relaciona su realidad. José Martínez en esta perspectiva plantea que la personalidad es el conocimiento mismo, sobre un signo humano específico (Martínez, 2000). Entonces, se podría decir que la idea de carácter es fundamental para comprender los cambios sociales y sociales que, a partir de ahora, son capaces.
- **Identidad:** Es la calificación de cualquier tipo entre cualquier individuo, criatura o cosa y sus amigos. Alude al elemento que existe como indistinguible igualmente en existencia, una idea de ser en sí mismo. (Diccionario enciclopédico de educación -2007).
- **Modelo:** Un modelo se puede caracterizar como el ordenamiento de ideas, estándares y métodos planeados para orientar la existencia escolar con respecto a sus tres capacidades significativas: educar, expandir y explorar. Aborda lo que se busca, para qué y cómo lograrlo.

- **Modelo educativo:** Abarca las hipótesis académicas que ha optado una fundación concreta para abordar la formación que concede a sus alumnos suplentes. Estas especulaciones guían a instructores y no educadores sobre cómo debería ser la formación de los estudiantes durante su tiempo en la fundación. Para ello, es importante imaginar la posición ontológica, antropológica, sociológica, axiológica, epistemológica, mental y académica que se acepta para cumplir con las metas que se han propuesto. En conjunto, el modelo instructivo es la forma de pensar del establecimiento, es lo que piensa lo que acepta, lo que es, con su comparación ir con establecimientos hipotéticos.
- **Modelo didáctico dinámico desarrollador:** Es el retrato teórico de la disposición de las partes que de manera persuasiva y académica sitúa los trabajos en función de sumar al desarrollo básico del carácter de los alumnos.
- **Motivación:** es una cualidad de la investigación del cerebro humano que aumenta el nivel de responsabilidad del individuo; es una interacción que provoca, inicia, dirige, dinamiza y mantiene la conducta de las personas hacia el logro de las metas previstas.
- **Programa de motivación:** es un emprendimiento que permite conocer las necesidades de los alumnos, para que, bastante lejos y de manera modificada, se trabaje de acuerdo con su cumplimiento, garantizando que se correspondan los intereses individuales y sociales o instructivos.

- **Programa:** (Ordaz y Saldaña, 2015, p. 10) Un Programa se obtiene de un arreglo y es una condición central para hacer realidad sus objetivos. El programa es el componente fundamental donde existen actividades, administraciones o ciclos coordinados deliberadamente, de forma racional e incorporada, con tiempos y obligaciones caracterizados; Se hace para lograr los objetivos y metas propuestos a través de un montón de tareas. Los proyectos pueden ser monetarios, políticos, sociales, sociales, marco natural, etc.
- **Tradiciones y creencias:** Son la ordenación de manifestaciones individuales y agregadas que realizan los particulares de un ámbito local establecido en costumbre. Sus estructuras incorporan lenguaje, escritura, música, danza, juegos, folclore, ceremonias, costumbres, marcas, ingeniería, entre otros aspectos creativos (Molano, 2000).
- **Valor Cultural; Calidad identitaria,** La calidad de la identidad, por su sustancia, afirma, además de otras cosas, realidades, encuentros, costumbres, costumbres, propensiones, valores, estilos de vida o avances económicos, sociales, políticos, estrictos o de buen gusto promedio de un área local y útiles para la información sobre su carácter. (Salvatierra, 2013).

1.4. Formulación del Problema

El **problema de investigación:** Insuficiencia en el proceso motivacional, limita la **identidad cultural**.

1.5. Justificación e Importancia de Estudio

El **aporte teórico**, de esta investigación es el modelo dinámico de identificación pertinente del contexto en los estudiantes del tercer grado nivel secundario, que tiene como propósito el desarrollo de la identidad cultural y como intencionalidad la motivación histórica contextualizada, mediante la sistematización de la formación histórica cultural.

La **Novedad científica** de la investigación, está en revelar la lógica integradora que se establece entre la motivación histórica contextualizada, el desarrollo de la estrategia motivacional y la sistematización de la formación de la identidad cultural, como expresión de la relación entre la formación cultural desde un sentido de pertenencia y la formación de la identidad cultural en el nivel secundario.

El **Aporte Práctico:** radica en una estrategia motivacional para la formación de la identidad cultural en los estudiantes del tercer grado de secundaria área de historia y geografía, que tenga en cuenta la relación dialéctica entre la identificación del estudiante con el contexto histórico cultural y su compromiso sociocultural.

La Significación Práctica La estrategia está dada por la transformación que se refleja en los comportamientos de los estudiantes a partir de su introducción, donde se aprecia la consolidación de los niveles de conocimiento sobre la formación de la identidad cultural, lo cual genera una mayor participación en investigaciones y actividades de promoción histórica y cultural, así como también aumenta la

vinculación a las instituciones históricas y culturales, con un sentido de pertenencia, a partir de la consolidación de procesos auto valorativos y de auto reconocimiento.

1.6. Hipótesis

Si se Aplica una estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrollador, expresión de la relación dialéctica entre la identificación del estudiante con el contexto histórico cultural y su compromiso cultural, entonces se contribuye a la identidad cultural en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica del 3° “A” de la I.E.N. nivel secundario San José – Chiclayo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Aplicar una estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrollador para mejorar la identidad cultural del área de ciencias sociales de los estudiantes del colegio San José – Chiclayo.

1.7.2. Objetivos Específicos:

- a. Caracterizar epistemológicamente el proceso motivacional en los estudiantes y su dinámica.
- b. Caracterizar las tendencias históricas del proceso motivacional en los estudiantes y su dinámica.
- c. Diagnosticar la situación actual de la dinámica del proceso motivacional en los estudiantes.
- d. Elaborar un modelo de la dinámica desarrolladora del proceso motivacional en los estudiantes.

- e. Aplicar una estrategia motivacional en los estudiantes, basada en un modelo dinámico desarrollador.
- f. Validar los resultados científicos de la investigación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Se adoptó el paradigma sociocrítico como base epistemológica del proceso de investigación presente.

-Sociocrítico, en el Paradigma socio-crítico según Hurtado & Toro (2005), el investigador en su tarea pasa del análisis de los cambios sociales hasta el hecho de ofrecer respuestas a los problemas que se derivan de éstos. Presenta expresamente la filosofía y la autorreflexión crítica en los procesos de conocimiento. Su fin es la transformación del diseño o estructura de las conexiones sociales y dar respuestas a problemas específicos que producen de dichas relaciones sociales.

Al integrar las opiniones de los autores consultados: Gonzáles-Morales, 2003; Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2018; Karatzis, 2007; Lunner, 2005; Mendoza-Palacios, 2006; Méndez-Ramírez, 2004; Rivera-Castejón, 2008, está caracterizado por la dirección en la que se dirige al análisis del cambio social y está dirigido a la solución de problemas. La relación entre investigador-objeto está vinculada a la correspondencia entre ambos. Tiene propiedades introspectivas, liberadoras y transformadoras para ambos. Esto significa que los sujetos participantes en la investigación y el investigador están en constante introspección y reflexión para lograr la solución de los problemas. (Koetting, 1984 [como se citó en Corral et al.] 2019).

Esta investigación, se denota como un estudio de enfoque **mixto**, por el tipo de datos empleados; para el desarrollo de la investigación y teniendo en cuenta los

objetivos propuestos se necesitó incluir elementos tanto cuantitativos, como cualitativos y darle un buen tratamiento a la investigación realizada. (Cascante, 2011). Aquí se pretende administrar un tratamiento y verificar el resultado o comprobar su efectividad.

Por **el objetivo:** es **aplicada**, porque se desarrolla una estrategia motivacional basado en un modelo dinámico desarrollador para transformar la identidad cultural en la Institución educativa. (Hernández- Sampieri *et al.* 2018)

Por el **grado de manipulación de las variables,** es **cuasi- experimental** ya que se pretende manipular una variable y no se posee un control total sobre todas las variables. Se caracteriza por el uso de pre prueba y post prueba, estos se pueden realizar con estudios experimentales y dentro de estos los pre experimentales; pero, habría que considerar que las variables no tienen un control estricto de la naturaleza del estudio. (Corral, 2011)

Según la profundidad de la investigación es de nivel explicativo, donde se utiliza con el fin de explicar las condiciones y el porqué de un fenómeno, pretendiendo explicar las causas que originaron dicho evento. (Corral *et al.* 2019).

De acuerdo al periodo temporal en que se realiza es **transversal**, porque la investigación en esta etapa previa se centra en analizar cuál es el nivel o estado de la variable dependiente en un momento dado. (Hernández- Sampieri *et al.* 2018).

El diseño es pre experimental en donde:

GRUPO EXPERIEMNTAL	Pre- test	Estímulo	Post- test
G1	01	X	02

Además, su **objetivo principal** se trata de establecer una relación causal. Pues trata de construir una generalización teórica mediante la construcción de conceptos, principios y categorías que permitan detectar, explicar y explicar el descubrimiento de las leyes, estructuras y dimensiones esenciales en el modelo de sistematización axiológico académico que es aporte teórico y que tienen su repercusión y relevancia con la aplicación de la Estrategia motivacional como aporte práctico.

2.2. Población y muestra

Población: Institución Educativa Nacional San José de la ciudad de Chiclayo, en el 3° de educación secundaria, cuenta con un total de 128 y los 23 docentes que imparten clases para el tercer grado de secundaria.

Muestreo no Probabilístico: El muestro se llevó a cabo por selección intencional, porque los 32 estudiantes conforman un aula específica con el que se trabajó la aplicación de los instrumentos en el 3° “A” en la IEN. Sus edades radican entre 14 a 16 años.

Y los 6 docentes que dictan clases directamente en 3° “A” de la I.E.N. San José – Chiclayo

Muestra: Los 32 estudiantes conforman un aula específica con el que se estará trabajando la aplicación de los instrumentos que es el 3° “A” y los 6 docentes que dictan clases directamente en 3° “A” de la I.E.N. San José – Chiclayo.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En el desarrollo de la investigación se profundizó en el estudio del objeto de investigación y del campo de acción, para lo cual se emplearon métodos teóricos

que sirven para analizar, fundamentar y corroborar la elaboración de la estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrollador para la identidad cultural en los estudiantes de tercer grado de Educación Secundaria.

Métodos:

Los métodos son teóricos, empíricos

- Histórico - lógico: para caracterizar desde lo histórico tendencial el proceso motivacional para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes y lograr análisis valorativos lógicos en la solución de los problemas.
- Análisis - síntesis: se utilizó a lo largo de la investigación, para realizar los análisis teóricos que le permiten a la investigadora adoptar posiciones teóricas prácticas a partir de la síntesis de la sistematización realizada sobre los núcleos esenciales del proceso motivacional.
- Inducción - deducción: para establecer los razonamientos generales y particulares del objeto y el campo de acción de la investigación, que permitieron un acercamiento a la aportación de soluciones del problema investigado.
- Sistémico-estructural-funcional: para la caracterización de los antecedentes teóricos e históricos del Proceso motivacional y la dinámica de los contenidos formativos y la construcción del aporte.

En este proceso también se utilizaron métodos empíricos para demostrar las insuficiencias identificadas en los que se encuentran.

- Observación Directa: desde el primer momento en el diagnóstico de hecho.

- Encuestas: permitió recoger información para conformar el estado inicial del objeto y el campo de investigación, así como para corroborar la estrategia aplicada, tanto en profesores como en estudiantes (ver anexo 3)
- Análisis documental: la corroboración de la factibilidad y el valor científico-metodológico de los resultados de la investigación para el proceso motivacional.
- Pre – Test: resultante de la aplicación de instrumentos a los participantes antes de aplicar el estímulo. Se aplicó en forma individual a la totalidad de los estudiantes integrantes del Grupo Experimental con la finalidad de identificar el nivel de desarrollo de la identidad cultural.
- Post- test, los instrumentos sirvieron para el diagnóstico del estado inicial del objeto y campo de la investigación y además para validar el aporte práctico que se aporta, siendo este el post- test.
- Posteriormente, se aplicaron los métodos estadísticos, descriptivos de tendencia central, tales como porcentaje, gráficos y tablas.

2.4. Procedimientos de análisis de datos.

El análisis de la información y tratamiento del mismo se verá favorecida a través de los aparatos medibles del programa SPSS, que permite la correcta utilización del test de calidad inquebrantable, la contratación de teorías, tablas y cuadros que serán consecuencia de los instrumentos aplicados para luego desglosar y descifrarlos.

2.5. Criterios éticos

Durante el proceso de la investigación, la investigadora comunicó oportunamente sobre los propósitos y confidencialidad de la investigación a los estudiantes seleccionados de la muestra, a fin de obtener de ellos su consentimiento, de tal modo que participaron libre y voluntariamente en el desarrollo de la investigación. Por tal fin, fueron conscientes de las acciones y procesos metodológicos para recoger información pertinente. Y se respetó la privacidad de los resultados, así como la identidad de los sujetos participantes en el presente estudio.

1. Los resultados alcanzados al finalizar el desarrollo del trabajo de investigación serán socializados solo al término de este.
2. Para proteger la integridad de los participantes en este trabajo, los investigadores realizarán brevemente la revisión independiente de los protocolos éticos.
3. Cuidar a los sujetos activos acaparando todas las medidas posibles de seguridad para valorar su integridad y la reserva de sus datos personales.
5. La investigación debe poner especial énfasis en su valor social, ya que permitirá aportar soluciones diversas a la problemática presente.
6. Buscando respetar la decisión de las personas se plantea el consentimiento informado permitiendo así su participación o no de los sujetos partícipes de la información.
7. Asignar en todo momento un elevado valor a la honestidad intelectual.

2.6. Criterios de Rigor científico

El rigor científico de la investigación, implica prever las influencias y supuestos sesgos en todo el proceso de investigación, delimitando las acciones y la coherencia interna de los elementos del proceso y lógica de la investigación en relación con cada uno de los aspectos que lo conforman trazando un hilo conductor de calidad en el discurso, se parte de la valoración de criterios tales como:

- **La credibilidad o valor de verdad**, los argumentos deben ser veraces, fiables en base a resultados objetivos.
- **La transferibilidad o aplicabilidad**, los resultados y conclusiones darán pautas para proponer un aporte práctico para que coadyuve a la solución del problema Identidad cultural.
- **Dependencia**, la consistencia y estabilidad de los resultados deben estar relacionados con la intencionalidad de la investigación o problema que es: Identidad cultural y el propósito: Sistematización de la Motivación.
- **Confirmabilidad**. La investigación es impersonal y objetiva, se aplicarán criterios estadísticos e indicadores de validez y confiabilidad como, Alfa de Crombach mayor a 0.7
- **La coherencia de la investigación** se evaluará la integración entre El Modelo Teórico y El Aporte Práctico.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados en Tablas y Figuras

Con el propósito de obtener un estudio de rigor, los instrumentos se aplicaron a los estudiantes y docentes de la I.E.N. San José, en un sentido metodológico, ya mencionado en el acápite anterior. A continuación, se muestra el resumen por instrumentos, un detalle adicional es que las tablas se encuentran en los anexos.

A. Encuesta a estudiantes

El instrumento se aplicó a los 32 de estudiantes del 3° “A” de secundaria, la encuesta está conformada por 18 preguntas, las cuales son 6 indicadores por 3 premisas cada uno. A continuación, se presentan los resultados por ítems y dimensiones:

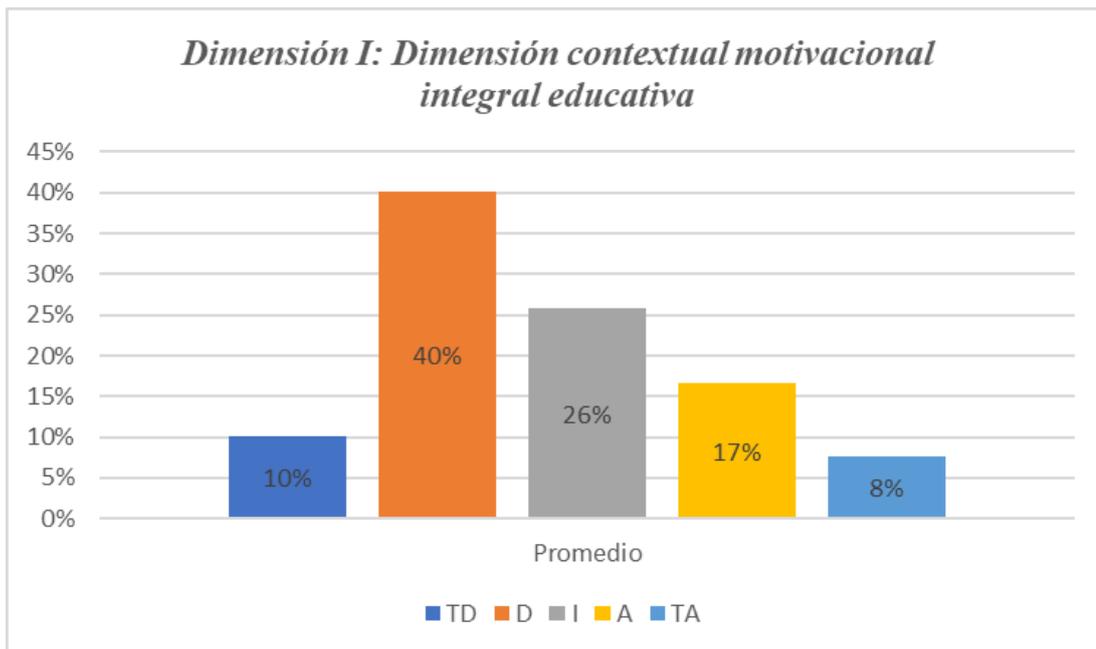
a. Dimensión contextual motivacional integral educativa

Tabla 01

Dimensión	Indicador	Ítem	TD	D	I	A	TA
D1	I1	I1	16%	38%	16%	31%	0%
		I2	9%	31%	47%	13%	0%
		I3	0%	69%	25%	6%	0%
	I2	I4	25%	50%	19%	6%	0%
		I5	0%	22%	66%	13%	0%
		I6	0%	0%	22%	28%	50%
	I3	I7	0%	13%	22%	47%	19%
		I8	25%	63%	6%	6%	0%
		I9	16%	75%	9%	0%	0%
Promedio			10%	40%	26%	17%	8%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 01:



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior la primera dimensión, los resultados se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa e intermedia, es decir en desacuerdo e indiferente. De manera específica se puede decir que el 40% de los estudiantes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la identidad cultural, otro 26% se muestra indiferente, un 17% de acuerdo, un 10% se muestra totalmente en desacuerdo y por último un 8% se manifiesta totalmente de acuerdo frente a esta dimensión.

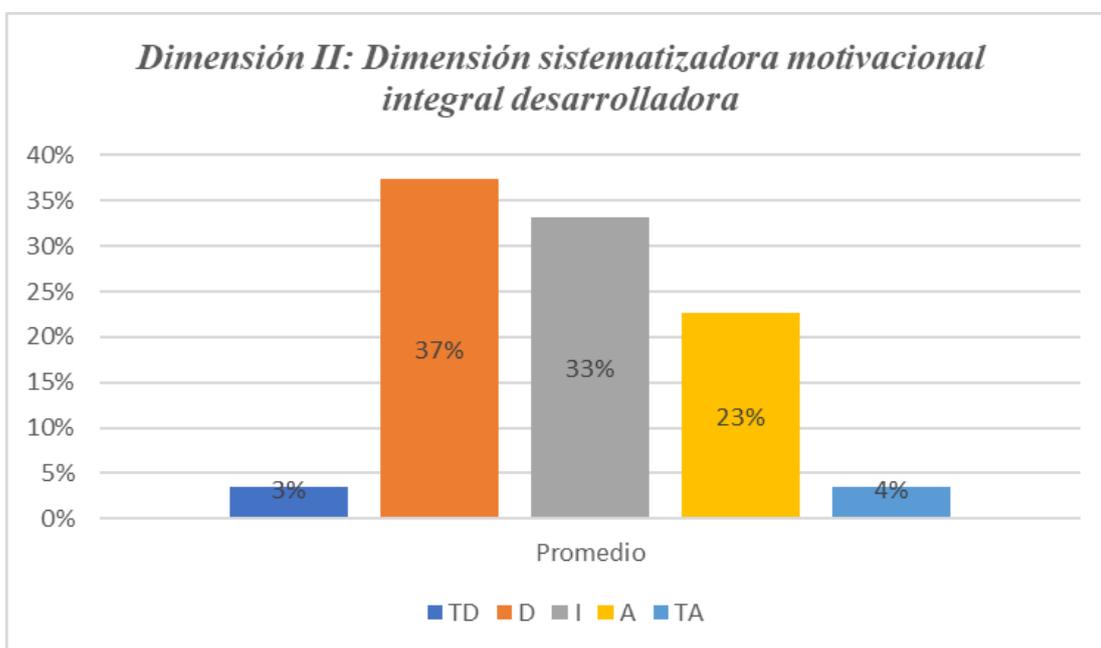
b. Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora

Tabla 02:

Dimensión	Indicador	ítem	TD	D	I	A	TA
D2	I4	i10	3%	31%	50%	16%	0%
		i11	0%	0%	25%	59%	16%
		i12	0%	59%	25%	16%	0%
	I5	i13	0%	6%	12%	66%	16%
		i14	16%	63%	22%	3%	0%
		i15	6%	22%	56%	16%	0%
	I6	i16	6%	59%	34%	0%	0%
		i17	0%	84%	16%	0%	0%
		i18	0%	13%	59%	28%	0%
Promedio			3%	37%	33%	23%	4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 02:



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior la segunda dimensión, los resultados se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa e intermedia, es decir en desacuerdo e indiferente. De manera específica se puede decir que el 37% de los estudiantes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la

identidad cultural, otro 33% se muestra indiferente, un 23% de acuerdo, un 4% se muestra totalmente de acuerdo y por último un 31% se manifiesta totalmente en desacuerdo frente a esta dimensión.

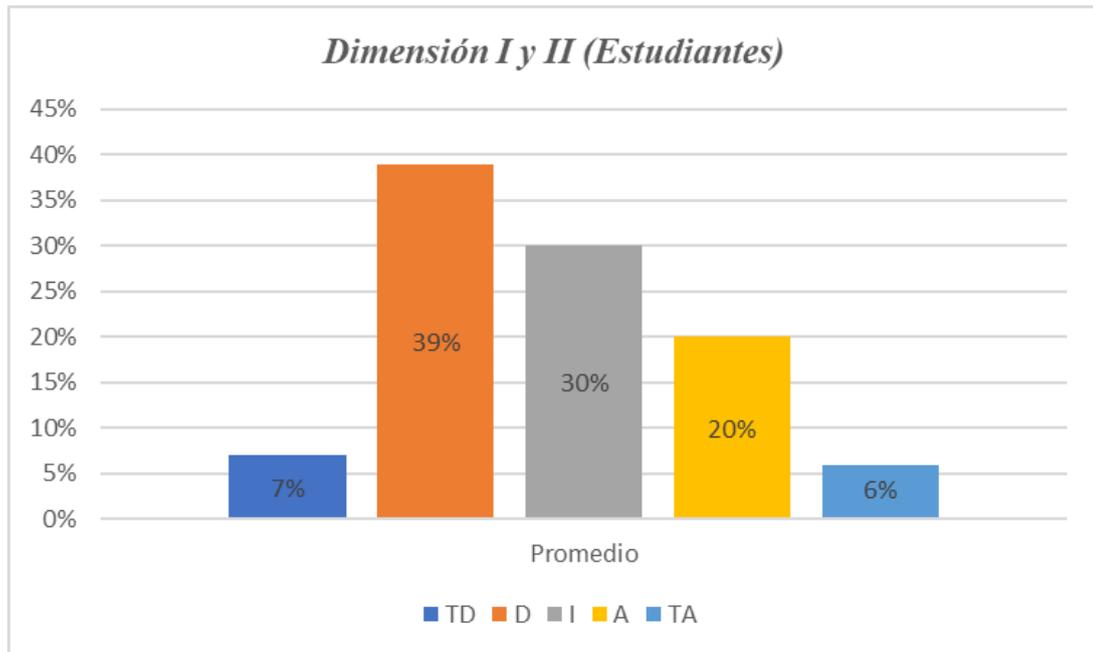
c. Cuadro resumen: Dimensión contextual motivacional integral educativa y Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora.

Tabla 03

Dimensión	Indicador	Ítems	TD	D	I	A	TA
D1	I1	i1	16%	38%	16%	31%	0%
		i2	9%	31%	47%	13%	0%
		i3	0%	69%	25%	6%	0%
	I2	i4	25%	50%	19%	6%	0%
		i5	0%	22%	66%	13%	0%
		i6	0%	0%	22%	28%	50%
	I3	i7	0%	13%	22%	47%	19%
		i8	25%	63%	6%	6%	0%
		i9	16%	75%	9%	0%	0%
D2	I4	i10	3%	31%	50%	16%	0%
		i11	0%	0%	25%	59%	16%
		i12	0%	59%	25%	16%	0%
	I5	i13	0%	6%	12%	66%	16%
		i14	16%	63%	22%	3%	0%
		i15	6%	22%	56%	16%	0%
	I6	i16	6%	59%	34%	0%	0%
		i17	0%	84%	16%	0%	0%
		i18	0%	13%	59%	28%	0%
PROMEDIO			7%	39%	30%	20%	6%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 03



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior el resumen de los resultados considerando ambas dimensiones del modelo con sus respectivos indicadores, De forma general se observa que los porcentajes se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa e intermedia, es decir en desacuerdo e indiferente. De manera específica se puede decir que el 39% de los estudiantes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la identidad cultural, otro 30% se muestra indiferente, un 20% de acuerdo, un 7% se muestra totalmente en desacuerdo y por último un 6% se manifiesta totalmente de acuerdo frente a este resumen.

B. Encuesta a docentes

El instrumento utilizado fue aplicado a 6 docentes que enseñan directamente en el aula muestra 3° “A” de la I.E.N. San José – Chiclayo. Ésta encuesta está conformada por 18 preguntas distribuidas en 6 indicadores, y 3 ítems respectivamente. A continuación, se muestran los resultados por indicadores y dimensiones.

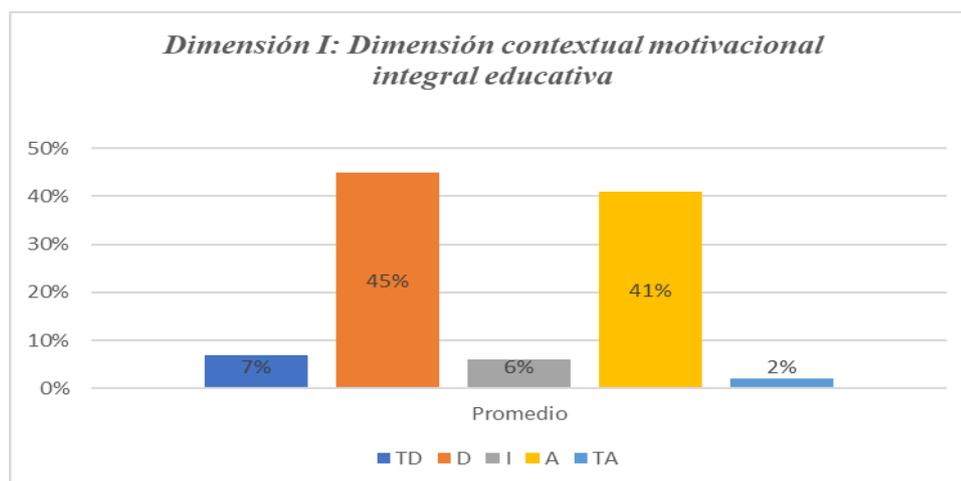
a. Dimensión contextual motivacional integral educativa

Tabla 04

Dimensión	Indicador	Ítem	TD	D	I	A	TA
D1	I1	i1	0%	50%	33%	17%	0%
		i2	17%	67%	17%	0%	0%
		i3	33%	67%	0%	0%	0%
	I2	i4	0%	67%	0%	33%	0%
		i5	0%	33%	0%	67%	0%
		i6	0%	0%	0%	83%	17%
	I3	i7	0%	50%	0%	50%	0%
		i8	17%	50%	0%	33%	0%
		i9	0%	17%	0%	83%	0%
PROMEDIO			7%	45%	6%	41%	2%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 04



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior la primera dimensión, los resultados se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa y también positiva, es decir en

desacuerdo y de acuerdo. De manera específica se puede decir que el 45% de los docentes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la identidad cultural, otro 41% se muestra de acuerdo, un 7% totalmente en desacuerdo, un 6% se muestra indiferente y por último un 2% se manifiesta totalmente de acuerdo frente a esta dimensión.

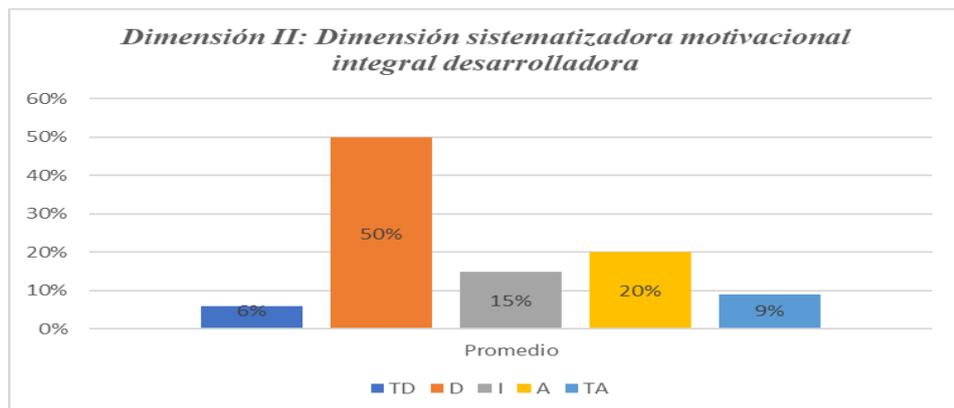
b. Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora

Tabla 05

Dimensión	Indicador	Ítem	TD	D	I	A	TA
D2	I4	i10	0%	80%	20%	0%	0%
		i11	0%	0%	0%	83%	17%
		i12	33%	67%	0%	0%	0%
	I5	i13	0%	0%	33%	67%	0%
		i14	0%	100%	0%	0%	0%
		i15	17%	67%	16%	0%	0%
	I6	i16	0%	0%	0%	33%	67%
		i17	0%	67%	33%	0%	0%
		i18	0%	67%	33%	0%	0%
PROMEDIO			6%	50%	15%	20%	9%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 05



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior la segunda dimensión, los resultados se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa e intermedia, es decir en desacuerdo e indiferente. De manera específica se puede decir que el 50% de los docentes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la identidad

cultural, otro 20% se muestra de acuerdo, un 15% indiferente, un 9% se muestra totalmente de acuerdo y por último un 6% se manifiesta totalmente en desacuerdo frente a esta dimensión.

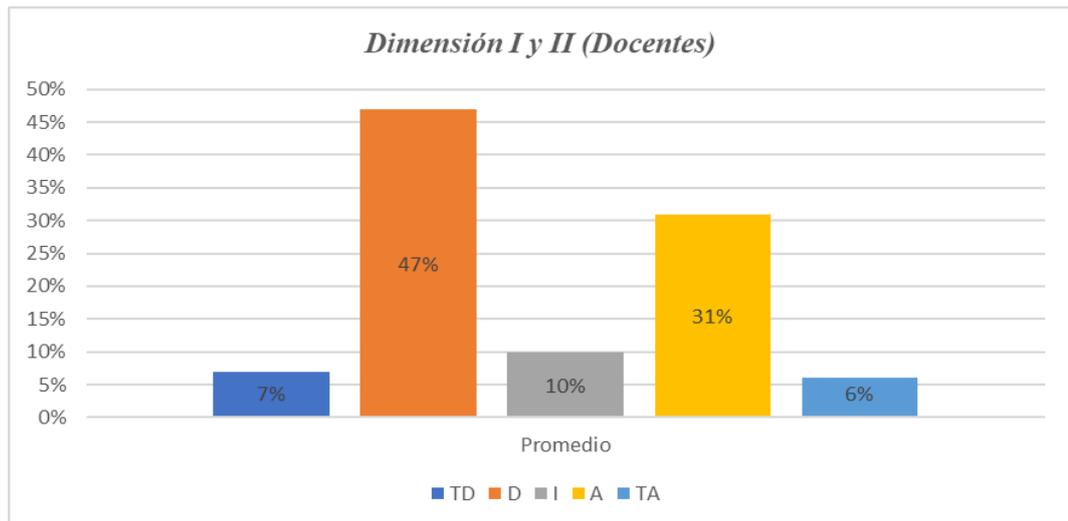
c. Cuadro resumen: Dimensión contextual motivacional integral educativa y Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora

Tabla 06

Dimensión	Indicador	Ítem	TD	D	I	A	TA	
D1	I1	i1	0%	50%	33%	17%	0%	
		i2	17%	67%	17%	0%	0%	
		i3	33%	67%	0%	0%	0%	
	I2	i4	0%	67%	0%	33%	0%	
		i5	0%	33%	0%	67%	0%	
		i6	0%	0%	0%	83%	17%	
	I3	i7	0%	50%	0%	50%	0%	
		i8	17%	50%	0%	33%	0%	
		i9	0%	17%	0%	83%	0%	
	D2	I4	i10	0%	80%	20%	0%	0%
			i11	0%	0%	0%	83%	17%
			i12	33%	67%	0%	0%	0%
I5		i13	0%	0%	33%	67%	0%	
		i14	0%	100%	0%	0%	0%	
		i15	17%	67%	16%	0%	0%	
I6	i16	0%	0%	0%	33%	67%		
	i17	0%	67%	33%	0%	0%		
	i18	0%	67%	33%	0%	0%		
PROMEDIO			7%	47%	10%	31%	6%	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 06



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se aprecia en la tabla anterior el resumen de los resultados considerando ambas dimensiones del modelo con sus respectivos indicadores, de forma general se observa que los porcentajes se encuentran polarizados hacia la frecuencia negativa e intermedia, es decir en desacuerdo y también de acuerdo. De manera específica se puede decir que el 47% de los docentes en promedio está en desacuerdo en la dimensión contextual de la identidad cultural, otro 31% se muestra de acuerdo, un 10% indiferente, un 7% se muestra totalmente en desacuerdo y por último un 6% se manifiesta totalmente de acuerdo frente a este resumen.

3.2. Discusión de resultados

Considerando los resultados obtenidos del diagnóstico, vinculándolos con las investigaciones previas y las conclusiones de los autores interesados, se pudo determinar los siguiente:

Los participantes se muestran en desacuerdo con el interés que tienen los estudiantes de la I.E.N. San José, específicamente porque no sienten la motivación necesaria para tomarle en cuenta al curso, y eso se ve evidenciado en el desconocimiento de los recursos culturales y arqueológicos que consideren importantes en la región, la identidad cultural debe ser educada de una manera integral y se debe fortalecer, esto coincide con la opinión de los autores Morales (2019) y León (2018), el cual plantean sus puntos de vista en sus investigaciones tomadas en cuenta. León además argumenta que es necesario priorizar la enseñanza materna en las instituciones educativas.

Los participantes no solo se sienten desinteresados sino que también sienten que el curso no tiene la importancia debida, lo que significa que para ellos existen otros cursos que son más relevantes y no son competitivos en un ámbito profesional, además coinciden en que la metodología utilizada no es la que genere un interés permanente en ellos y eso también lo manifiesta Solís (2017) y Pandora (2017), dicho autores plantean que existe una correlación directa y muy significativa entre un tema curricular metodológico y la forma como se asocia con la identidad cultural en los estudiantes. Pandora apuesta por las competencias fundamentales para ejecutar mejor la expresión oral, las conductas y la manera en que se forman los valores.

Los estudiantes sienten que la sociedad no es consciente de la importancia que tiene fortalecer la identidad cultural, y que las autoridades gestoras de la

Institución Educativa y otros organismos hagan hincapié en promover el cuidado y protección de los sitios culturales que son parte de la identidad Lambayecana, los autores Gutiérrez (2015) y Cossio (2017), argumentan estas líneas, y consideran que el patrimonio hay que aplicarlo a la didáctica y asimilarla a la escuela, con proyectos institucionales que permitan el funcionamiento a fin de revalorar y promover la identidad cultura. Aceptar un programa de gestión permitirá contribuir una adecuada respuesta a la identidad e integridad Lambayecana.

3.3. Construcción del Aporte teórico

En este acápite se modela la dinámica del proceso motivacional, considerando como punto de partida la sistematización.

3.3.1. Fundamentación del aporte teórico

En este acápite se modela la dinámica del proceso motivacional a partir de la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, teniendo en cuenta los fundamentos epistemológicos, didácticos, psicológicos y sociológicos que sustentan su construcción teórica. El modelo parte de la contradicción inicial entre la contextualización motivacional integral educativa y la interpretación contextualizada motivacional desarrolladora; y la contradicción final entre las acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras y la apropiación motivacional integral educativa desarrolladora.

Fundamentación del modelo educativo integral desarrolladora en la dinámica del proceso motivacional

El Modelo holístico dialéctico se erige en la expresión de la lógica o sucesión de movimientos seguidos por el investigador en la construcción del conocimiento, en correspondencia con las categorías reconocidas como configuraciones, dimensiones, eslabones y la estructura de relaciones.

En la aplicación de este método la hermenéutica-dialéctica es la base de todo el proceso.

Este modelo se sustenta en los presupuestos teóricos esenciales como la Jerarquía de las Necesidades de Maslow. Abraham Maslow en sus estudios plantea que las personas están motivadas por satisfacer sus necesidades que van desde las

de supervivencia (fisiológicas), hasta las de autorrealización. En esta estructura, se reconocen cinco niveles dentro de este orden, y al individuo para lograr la plena satisfacción y autosatisfacción, el individuo trepando o trepando cinco etapas durante su vida en varias etapas, siendo estas: Necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, exigencias sociales, necesidades de consideración, necesidades de autoconocimiento.

Alude al desarrollo, a llegar a la mayor capacidad de cada persona, la presunción; son los requisitos más destacados. Las perspectivas que deciden fundamentalmente el ítem de interacción inspiradora, y que respaldan la construcción hipotética del examen, están en las diversas especulaciones y originaciones que surgen de las ciencias por su avance en su auténtico desarrollo. Para ello, a continuación, se toman como hipotéticos establecimientos:

Chóliz (como se menciona en Véliz, 2021), la interacción persuasiva se compone de dos estimaciones fundamentales que la retratan muchísimo, que son cruciales y orientan. En el momento en que hablamos de la propensión a acercarse o alejarse de un objetivo u objetivo particular, estamos aludiendo a la razón. Mientras que la importancia de la actividad para la metodología se considera como el poder.

Cruz y Castillo (2019), la interacción motivadora existe para dirigir y aclarar la justificación de por qué el individuo actúa y figura de la manera en que lo hace ... esto se identifica con una de las partes más fundamentales de la psique humana y tiene una decidir el trabajo en progreso o la decepción en cualquier entorno de aprendizaje.

Córdova y López (2019), el proceso motivacional lo crea todo un arreglo de animadores en un escenario determinado; y que el trabajo del pionero o de la motivación es ayudar a cada individuo a asumir la responsabilidad de los destinos de la reunión y pensar en ellos como propios, es decir, la motivación no consiste en abrumar una voluntad sobre otra, pero persuadir a todas las voluntades para lograr un objetivo. objetivo compartido.

Gallardo, Espluga & Trisado (2017), el proceso motivacional empieza en el reconocimiento de una necesidad, posterior a ello este estado obliga de alguna forma a desarrollar un nuevo comportamiento y llevar a cabo una serie de acciones con el fin de poder restablecer su equilibrio. Solo si es que el comportamiento y las acciones son eficaces, podrá encontrar su equilibrio y quitar su insatisfacción; si, por el contrario, dichas acciones no son acertadas, se podrá mantener en un desequilibrio, obligando a realizarse un modo operandis.

Maslow (como se citó en Salvador, 2016), el proceso motivacional es el vínculo que impulsa una actividad a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados de motivación, como estados de actitud, son producidos por una serie de factores asociados o factores lógicos.

La Teoría de las Necesidades Adquiridas de McClelland, que trató de decidir la presencia concebible de procesos de pensamiento aprendidos, que

impactan la conducta de los individuos en el trabajo, plantea que la cultura impacta a los individuos al expandir en ellos su anhelo de mejorar, forzarse o mejorar. únete a sus amigos. Necesidad de logro o logro, alude al impulso de dominar, es una batalla incesante por avanzar, Necesidad de poder, alude a ese anhelo de un individuo de impactar a otro, Necesidad de asociación, el anhelo de tener conexiones relacionales, cordial y cercano. Estas tres intenciones obtenidas serán fundamentales para aquellos interesados en actuar con éxito. No obstante, estos deben apuntar a obtener logros en el mundo despiadado actual.

La teoría "X" e "Y" de Douglas McGregor plantea dos enfoques únicos con respecto al instinto humano; Por un lado, alude a la negativa, a la que dio el nombre de hipótesis "X", supuesto donde dice que los representantes comúnmente son apáticos, detestan el trabajo, tratan de alejarse de la obligación. También la otra que aborda lo positivo se refiere a la hipótesis "Y", sospecha que se acumula en que los trabajadores son innovadores, conscientes y aptos para practicar su propio rumbo.

La Teoría de los dos factores de Herzberg (Herzberg, 1959) llama la atención sobre que la relación del singular con su obra es fundamental y que su mentalidad hacia el trabajo puede basarse simplemente en el progreso o la decepción. Así llegó a la resolución de que las reacciones que daban los individuos cuando se sentían bien eran completamente diferentes de las que daban cuando se sentían terribles. Sostiene que las variables características del trabajo, incluyendo realización, reconocimiento, naturaleza del trabajo, obligación, progreso y desarrollo, dan la impresión de estar identificado con la realización. En igualdad de condiciones, cuando estaban decepcionados, en general se referían a elementos

ajenos, por ejemplo, enfoques y organización de la organización, supervisión, conexiones relacionales y condiciones de trabajo.

La teoría motivacional de la expectativa, una de las aclaraciones más reconocidas sobre la inspiración es la hipótesis de los supuestos, de Victor Vroom. Esta hipótesis expresa que la fuerza de nuestra inclinación a actuar con un objetivo particular en mente se basa en el alcance del supuesto que tenemos de adquirir un resultado dado y su atractivo. Como tal, el individuo se sentirá más animado a hacer un intento cuando acepte que esto lo llevará a obtener una evaluación decente de su exhibición; que le proporcionará una remuneración.

La Teoría de la Equidad, propuesta por J. Stacy Adams, depende del entendimiento de que una de las variables más extraordinarias para la motivación laboral es la valoración singular de la forma en que se otorgan los premios, es decir, asumiendo que estos se otorgan con equidad y valor. Esto sucede cuando un representante piensa que los premios que ha obtenido por su trabajo no son exactamente la remuneración que recibe otro trabajador por su esfuerzo. Como lo indica esta hipótesis, las personas se sentirán estimuladas en caso de que experimenten satisfacción con lo que obtienen de una obra en relación con ella.

Locke (1968) que percibe un trabajo motivador focal en las expectativas de los sujetos cuando realizan un recado. Son los destinos u objetivos que persiguen los sujetos con la consecución del encargo los que decidirán el grado de esfuerzo que emplearán en su ejecución. La hipótesis de trazar objetivos o destinos asume que la finalidad de perseguir un fin específico es el principal poder inspirador y decide el trabajo producido para la consecución de los emprendimientos.

La estructura interna del modelo educativo integral desarrolladora es desarrollada a partir de la Teoría Holística Configuracional de Homero Fuentes. Las expresiones o cualidades trascendentes, es decir las dimensiones, son producto de las relaciones entre las configuraciones del modelo teórico propuesto, como las que se dan en la primera esfera denominada Dimensión contextual motivacional integral educativa y en la totalidad de la segunda esfera Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora. De estas configuraciones entendidas como momentos de síntesis en la interpretación de la esencia del objeto proceso motivacional que se analiza.

3.3.2. Descripción argumentativa del aporte teórico

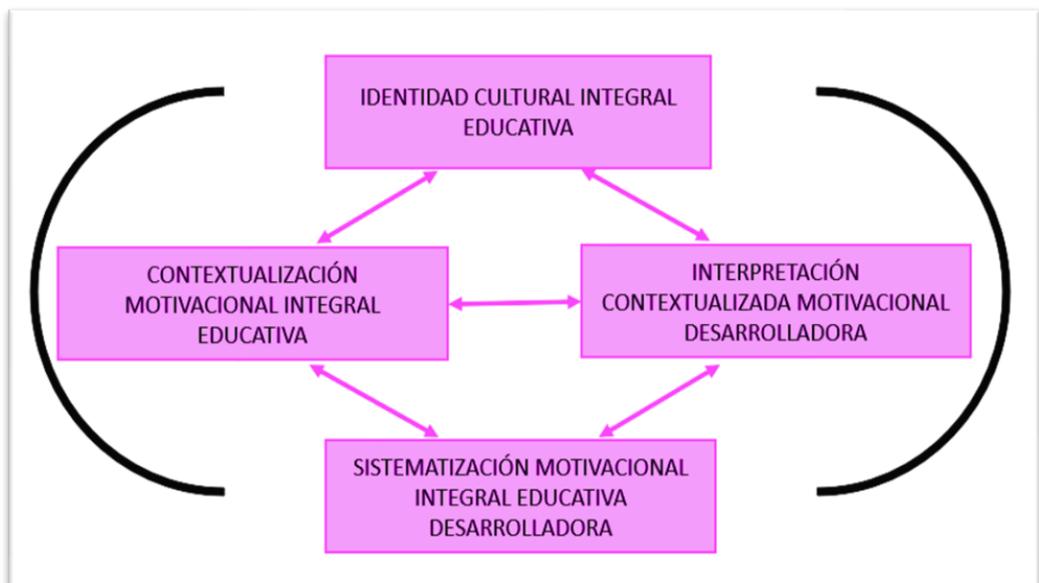
La modelación que hace referencia la dinámica del **Proceso Motivacional** se inicia del supuesto científico, es por ello que parte del presupuesto teórico que tenga en cuenta las relaciones esenciales entre la **Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora** y la **Generalización educativa motivacional integral desarrolladora** contribuyendo a que la **Identidad Cultural** deje de verse limitada.

Al mostrar las cualidades de la dinámica del **Proceso Motivacional** para la fundamentación de la **estrategia motivacional**, se elabora desde la fundamentación del **Modelo educativo integral desarrolladora**, basada en la teoría Holístico Configuracional del autor Homero Fuentes, donde se identifican 2 dimensiones:

- Dimensión contextual motivacional integral educativa
- Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora

Dimensión contextual motivacional integral educativa, se puede entender como el proceso en el cual existen relaciones dialécticas y participan las configuraciones reveladas; identidad cultural integral educativa, contextualización motivacional integral educativa, interpretación contextualizada motivacional desarrolladora las mismas que son primordiales para lograr la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora y teniendo en cuenta el contexto en que se efectúa. (figura 1)

Figura 1: Dimensión contextual motivacional integral educativa



Fuente: Elaboración propia

El presente modelo se dinamiza teniendo como eje central a la **sistematización motivacional integral educativa desarrolladora** que, como se puede observar, está situado en el medio, formando parte del propósito del modelo

en general. Básicamente lo que se quiere es sistematizar esa instancia motivacional teniendo como factores principales algunas de las necesidades de Maslow como:

- Necesidades Sociales: Que está relacionado al afecto, la sensación de poder pertenecer a algo (grupo social), la aceptación y la misma amistad.
- Necesidades de Estima: Que vienen a ser los factores más internos de la autoestima como el respeto propio (auto respeto), la autonomía y los logros realizados o que pueda realizar. Además de éstos, se encuentran los factores externos relacionados a la estimación; como el estatus, el reconocimiento y la atención.

Contextualización motivacional integral desarrolladora, la parte motivacional integral se desarrolla en un contexto definido y de constante aprendizaje, a través de información relevante que permita sostener la adquisición de la relevancia de la identidad cultural.

La contextualización motivacional no se puede desarrollar de manera integral si es que no se toma en cuenta la participación del recurso humano, los materiales y el espacio sociocultural.

El recurso humano, en este caso lo vamos a dividir en la respectiva formación de los docentes que están a cargo de ese proceso motivacional integral, en donde justamente la enseñanza y el dominio de este proceso es vital para obtener los resultados respectivos, para ello, es necesario contar con las estrategias que estén muy acertadas al proceso de formación motivacional, y es que en realidad no se trata solo de aplicarlas, sino también de poder adquirir esos resultados y redireccionarlos a los objetivos trazados. Otro de los elementos importantes en el recurso humano es la participación indirecta de los padres o apoderados y demás

comunidad, quienes vienen a ser el complemento de esa retroalimentación lo ya aprendido, y dando esos pequeños reajustes en los estudiantes.

Los estudiantes son la razón de la investigación, pues son los protagonistas de lo que realmente se evidencia en el problema científico. Ellos tienen que ser muy participativos, autónomos, con cierta capacidad de poder entender lo que se va a enseñar que va ser enfocado a la parte familiar, histórica, social y cultural de nuestra identidad regional. Los recursos a utilizar deben ser obtenidos de estos mismos con la intención de poder obtener ese beneficio de acuerdo a su propio contexto.

Comprender el contexto le permite al estudiante y al propio docente poder mejorar las estrategias motivacionales, porque va a poder identificar qué es lo que necesita del mismo y que pueda servir para potenciar el proceso que se va a enseñar, que pueda servir para potenciar el proceso que se va a enseñar, permitiendo que los estudiantes tengan mejor concepción de la identidad cultural.

Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora, dentro del modelo viene a ser la pareja contradictoria de los antes mencionado (Contextualización motivacional integral desarrolladora) y que además tiene una interrelación con la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora que en este caso viene a ser el propósito del modelo.

En esta instancia los docentes involucrados en el proceso motivacional tendrán la capacidad de que los estudiantes puedan interpretar de manera motivacional y desarrolladora, todos los conocimientos y aprendizajes en las estrategias. Para ello, comprende lo siguiente:

- Aplicar procesos contextuales motivacionales en donde el docente pueda participar, junto con el principal protagonista (el estudiante) y además los

padres o apoderados, Sin olvidar a la sociedad que su presencia es también significativa.

- La formación de la identidad a través del proceso motivacional también engloba a los factores históricos, culturales y sociales, al punto de que estos procesos de puedan relacionar directamente con la necesidad del estudiante con la comunidad.
- Tomar en cuenta que de alguna manera se puede involucrar al desarrollo social y regional dándole protagonismo a los protagonistas (estudiantes, docentes, familia, etc.), mediante un aprendizaje que pueda favorecer una participación paralela entre los estudiantes y la sociedad.
- La formación de la identidad reconoce que es útil la enseñanza bien aplicada, para poder transformarlo en un beneficio propio y también social, interactuando con los diferentes protagonistas para identificar ciertas necesidades y poder cubrir.

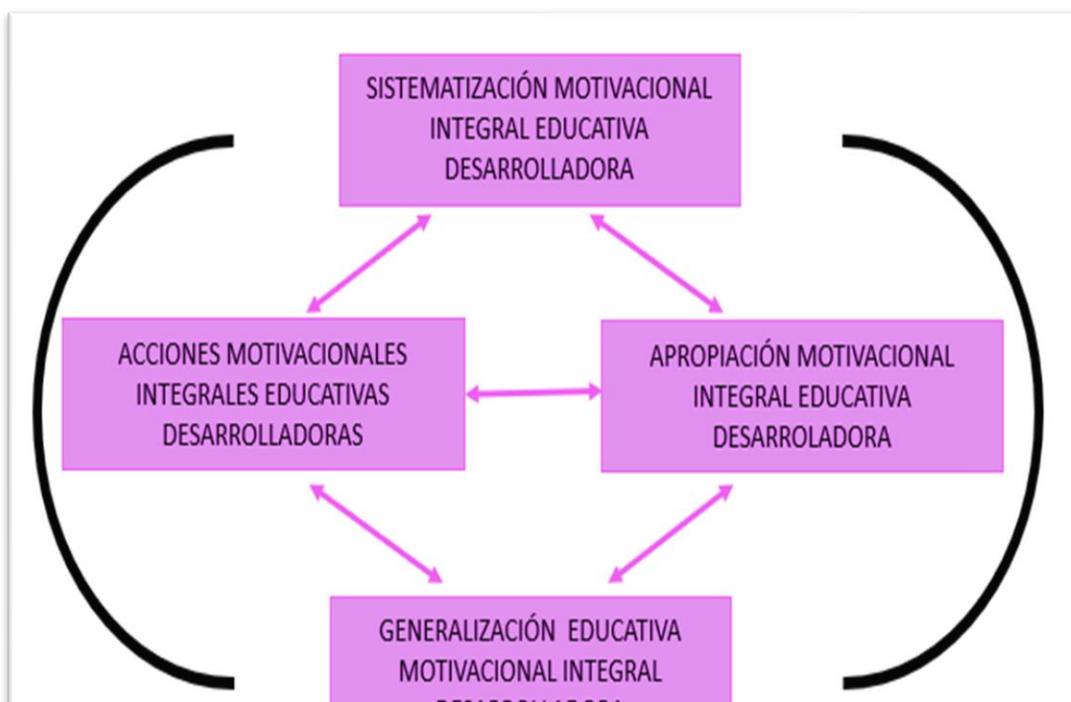
Identidad cultural integral educativa, como se ha manifestado viene a ser la intencionalidad formativa, básicamente lo que queremos lograr o nuestra puesta escena del problema científico. Esta configuración que se manifiesta como punto de inicio de nuestro modelo es la que queremos desarrollar, y dentro de esta dimensión contextualizada esta interrelacionada con la primera pareja contradictoria y el propósito. La integración de una identidad cultural educativa se inicia desde la comprensión de la identidad cultural como un sentimiento de pertenencia y valoración de ciertos elementos culturales provenientes de cada persona y su lugar de origen.

En resumen, de esta primera dimensión denominada Dimensión contextual motivacional integral educativa, se aprecian las relaciones esenciales entre la Identidad cultural integral educativa (intencionalidad formativa) y la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora (propósito).

De este sistema de relaciones se revela como relación esencial la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora (propósito) y la Generalización educativa motivacional integral desarrolladora (fin), como una expresión del desarrollo de una relación entre la dimensión contextual motivacional integral educativa y la dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora.

Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora, es otra instancia que se puede entender como el proceso en el que existen las relaciones dialécticas y participan las configuraciones reveladas; Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras, Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora y por último el fin máximo que es la Generalización educativa motivacional integral desarrolladora. (Figura 2)

Figura 2: Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora



Fuente: Elaboración propia

Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, respecto a esta configuración, procura sistematizar una enseñanza motivacional tomando los factores principales como las necesidades sociales y de estima en los estudiantes y es que una vez interrelacionado con la segunda pareja contradictoria se busca lograr una generalización educativa motivacional integral desarrolladora.

Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras, la ejecución de estas acciones debe de estar liderada por el docente en apoyo con el padre de familia o apoderado y por último de la misma comunidad (grupo social), el cual debe tener el diseño de las estrategias motivacionales establecidas que puedan facilitar el aprendizaje y la práctica de estas acciones, sobre todo que los estudiantes puedan construir ese interés y la capacidad de poder tener ese grado de pertenencia de manera autónoma respecto a lo que nuestra región tiene.

Estas acciones deben enfocarse en despertar el interés cultural tomando en cuenta el mundo tecnológico y distraído que existe en la actualidad, aprovechando esta herramienta para poder conocer un poco más de ambas cosas. La identidad es vital, por lo tanto, se deben tener estrategias claras, motivacionales y de aprendizaje

para que estos estudiantes puedan obtener esa formación humana y cultural dentro de su contexto.

Para la aplicación de estas estas estrategias lo que se necesita es un apoyo constructivo y colaborativo por parte del docente y el padre de familia (apoderado), es por ello que no solo se busca un aprendizaje vertical sino también horizontal, es decir no solo para los estudiantes (individuo) sino también de manera grupal, social incluso global dentro de su contexto. Teniendo como objetivo poder generar que el conocimiento adquirido en la enseñanza pueda ser aplicado en el mundo real.

Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora, esta configuración es muy importante porque no sirve de nada todo lo antes mencionado sino no se puede tener la apropiación respectiva. Es tan delicado porque compromete todo el proceso para obtener los saberes respectivos, en este caso el estudiante debe demostrar su capacidad para poder integrar sus conocimientos e intereses pasado, con los nuevos que se le está dando, y a su vez poder aplicarlo al problema real de investigación. La utilidad para todo el proceso de enseñanza es necesaria y funciona como un puente para la obtención de los resultados.

Tener esa motivación en el estudiante implica despertar ese interés cultural y ese sentido de pertenencia, por lo tanto, el docente tiene una labor muy importante, y entre ellas esta, buscar estrategias adecuadas que involucren directamente al estudiante. La interacción con la sociedad también es otro punto a tomar en cuenta donde se pueda permitir ese intercambio de ideas y de conocimientos de contenido entre los mismos compañeros, entre la familia, amigos y conocidos.

El trabajo implica tomar elementos de apoyo como la colaboración y la participación social, como una propuesta a un mejor aprendizaje, en donde el estudiante tiene que aprender lo enseñado, aplicarlo y poderlo compartir con los demás.

Generalización educativa motivacional integral desarrolladora, teniendo acciones motivacionales que sean adecuadas y con la aprehensión de los conocimientos por parte de los estudiantes lo demás es más sencillo, pues al final de todo lo que se quiere es poder generalizar la motivación educativa en base a integración y desarrollo.

Para llegar a tener una generalización, el estudiante debe ser capaz de aprender y aplicar todo lo aprendido, considerando lo complejo, global, multidimensional, responsable e integral que puede ser:

Complejo, porque la enseñanza que se le da a los estudiantes no solo es teórica sino también aplicada, desde lo más básico del contenido hasta los procesos motivacionales.

Global, porque se trabaja de lo general a lo particular tomando en cuenta la evaluación del todo y también en sus partes en base a una buena explicación de las estrategias.

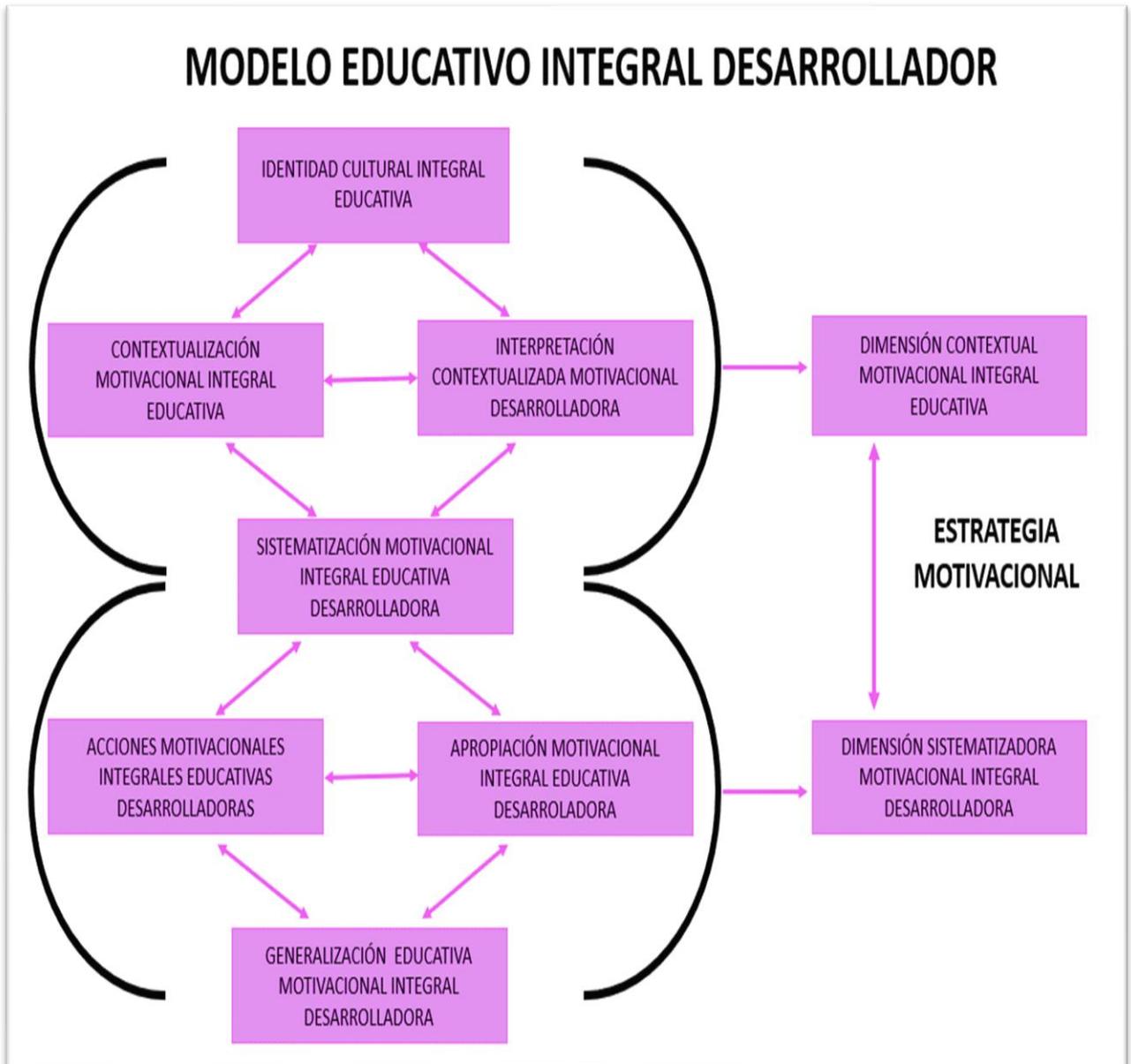
Multidimensional, porque no solo se toma en cuenta un tema educativo, sino también emocional, cultural, histórico, turístico, social y responsable.

Responsable, como antes mencionado, porque se necesita ejecutar actividades y formar estudiantes en base a conciencia y sostenibilidad para su entorno.

Integral, porque si bien es cierto todas las dimensiones o espacios que ocupa no solo deben de trabajarse en paralelo sino de una manera integral, es decir en correlación.

En resumen, la relación entre la dimensión contextual motivacional integral educativa y la dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora, que, haciendo un paréntesis tiene como configuraciones interrelacionadas a la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, el segundo par contradictorio (acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras y Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora) y el fin que viene a ser la Generalización educativa motivacional integral desarrolladora, permiten que se origine el siguiente modelo: (figura 3)

Figura 3: Modelo educativo integral desarrollador



Fuente: Elaboración propia

3.4 APOORTE PRÁCTICO

3.4.1. CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADA EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR.

En este espacio se considera los aspectos que van a fundamentar la estrategia como el aporte práctico de la investigación desarrollada en la I.E.N. del nivel secundario San José – Chiclayo. La estrategia motivacional se sustenta en el modelo educativo integral desarrolladora y específicamente de la relación entre la dimensión contextual motivacional integral educativa y la dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora. La metodología emergente tiene como finalidad darle solución a las insuficiencias que se han detectado y, por ende, fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3º “A” de la I.E.N. del nivel secundario San José – Chiclayo

3.4.1.1. Fundamentación

El aporte práctico es una relación de causa – efecto del aporte teórico, tiene una conexión, una cualidad dialéctica puesto que se nutren y dinamizan de manera mutua. La orientación del aporte práctico empieza en la Dimensión contextual motivacional integral educativa, siendo esta la Primera etapa de la metodología, presentando como fases; el diagnostico motivacional integral educativa, la interpretación contextualizada motivacional desarrolladora y la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora como el propósito del modelo y además el objetivo general del aporte práctico.

La Segunda etapa denominada dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora, con las fases; acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras, apropiación motivacional integral educativa desarrolladora y la generalización educativa motivacional integral desarrolladora. De esta manera, el aporte ya mencionado se pone en práctica mediante la estrategia motivacional integral desarrollador.

El aporte práctico se basa en la relación existente que se manifiesta en la segunda dimensión, y que corresponde a las configuraciones sistematización motivacional integral educativa desarrolladora y la generalización educativa motivacional integral desarrolladora, en otras palabras, el propósito y el fin del modelo, del cual la nace la estrategia motivacional.

Del epígrafe anterior ya mencionado, se puede evidenciar que la estrategia motivacional es la ejecución o básicamente la puesta en práctica que inicia en las configuraciones y eslabones, dimensiones que se han estructurado a partir del modelo teórico de la investigación en una planeación estratégica que ha sido orientada a lograr fortalecer la identidad cultural en los del 3º “A” de la I.E.N. del nivel secundario San José – Chiclayo.

Para la estructuración de la Estrategia se asume la Teoría Sistémico Estructural Funcional, el cual considera al sistema en su totalidad como unidad dialéctica entre sus componentes, interpretándolas como particularidades con características propias, modelando la realidad al estado que se desea lograr, es decir de la transformación del proceso motivacional.

En el marco metodológico se ha tomado en cuenta a De Armas, Lorences y Perdomos (2003), quien menciona que la estrategia reúne características invariables

que la identifica y que pueden ser concebidas con un enfoque sistémico, teniendo fases o etapas, desplegando una serie de actividades de orientación, ejecución y control.

Este sistema presenta un comportamiento dialectico y dan solución a la contradicción que presenta el objeto de estudio en lo que es actualmente y lo que en realidad se desea. Cabe recalcar que en la investigación se adopta el sistema de los autores ya mencionados modificando algunas pautas según crea conveniente y bajo su criterio de investigador.

Este modelo de estrategia que propone De Armas, Ramírez y otros (2003) es secuencial y direccionada a lo que se quiere lograr, además previamente a la formulación del objetivo general y a la determinación de las fases o etapas, se ha decidido convenientemente agregar 2 momentos denominados “PREMISAS” y “REQUISITOS”, (Morales, 2021) los mismos que guardan correspondencia con cada una de las fases contenidas en las fases o etapas y que adicionalmente a ello y lo que el autor considera relevante, es que estos momentos van a permitir esclarecer el objetivo general de la estrategia.

3.4.2. Construcción del aporte práctico

Tomando en cuenta lo explicado anteriormente se asume que, para la construcción de la estrategia en esta investigación, De Armas Ramírez y otros (2003) y Morales (2021), que indican los siguientes aspectos importantes de la estructura.

- Introducción (Fundamentación)
- Diagnostico (Evidencia el estado real del objeto)

- Planteamiento del objetivo general de la estrategia
- Planeación estratégica (comprende las etapas, fases objetivos y acciones)
- Instrumentación (se explica cómo, condiciones, tiempo, responsables y participantes)
- Evaluación (de logros, limitaciones y valoración)

Finalmente, en la **estructuración de la metodología** se van a considerar los siguientes elementos:

- Diagnóstico contextual
- Premisas y Requisitos para la implementación
- Formulación del objetivo General de la estrategia
- Determinación de las etapas y sus respectivos objetivos específicos
- Definición de las fases con sus respectivos objetivos
- Propuesta de acciones que corresponde a las fases
- Planteamiento de los instrumentos
- Evaluación y control de la metodología

3.4.2.1. Diagnóstico contextual

Es totalmente relevante conocer el estado actual de la identidad cultural y del respectivo proceso motivacional que se desarrolla en los estudiantes de 3° “A” de la I.E.N. del nivel secundario San José – Chiclayo, mediante un diagnóstico causal, que se elabora a través de las técnicas de investigación y sus respectivos instrumentos.

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, dirigido a estudiantes y a los docentes, adicional a ello un análisis documental.

Los datos obtenidos en el relativo diagnóstico causal, permite conocer la percepción de los estudiantes respecto a las insuficiencias que presenta el proceso motivacional y que limitan la identidad cultural en los 3° “A” de la I.E.N. del nivel secundario San José – Chiclayo.

A continuación, de detallan los resultados arrojados por la aplicación de la encuesta en los estudiantes y docentes de la institución.

Diagnóstico motivacional integral educativa

- Insuficiente conocimiento de la importancia de la identidad cultural especialmente en los niños y adolescentes
- Limitado interés del folclore y las costumbres locales para la aplicación en los hogares de los estudiantes.
- Insuficientes conocimientos de historia y cultura lambayecana (Moche, Sicán, Chimú, Inca entre otros) reflejado en los estudiantes y también en algunos docentes.

Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora

- Inadecuado sistema de procedimientos para la participación de los estudiantes en las diferentes actividades folclóricas que se desarrollan en la institución
- Insuficiente interés hacia los cursos de historia y geografía en los estudiantes para ser aplicables en la vida profesional.
- Existen preferencias en la moda generando la aculturalización y dejando de lado las costumbres de la cultura local

Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora

- Existen preferencias de estilos musicales por parte de los estudiantes dejando de lado la música local.

- Ausencia de motivación por parte los docentes para las enseñanzas sin dejar de lado la participación motivadora por parte de los padres de familia.
- Ineficiente uso de la metodología para la enseñanza de cursos y temas culturales por parte de los docentes.

Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras

- No se realiza un comprometido esfuerzo por parte de las autoridades para la difusión de temas de cultura e identidad,
- Existen ciertas percepciones por parte de los estudiantes hacia los docentes en dar más preferencias a otros cursos.
- Carencia de interés y consciencia por parte de la sociedad actual respecto a la identidad cultural.

Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora

- Existe un bajo nivel de enseñanza del curso y del fortalecimiento de la identidad cultural en los docentes de la institución.
- Carencia de identidad cultural de los estudiantes respecto a su localidad
- Existe un déficit en la autoestima de casi la mitad de los estudiantes a tal punto que no se sienten conformes con los rasgos físicos que presentan.

Generalización educativa motivacional integral desarrolladora

- Se debe tener una totalidad de estudiantes que se sientan conformes a poder preservar nuestros restos arqueológicos.
- En los estudiantes no se promueve del todo el cuidado y protección de los restos arqueológicos que presenta nuestra región.
- Existe un desconocimiento casi total de los recursos culturales que tiene la región por parte de los estudiantes y de sus familias.

3.4.2.2. Premisas y requisitos para la implementación

3.4.2.2.1. Premisas

Vienen a ser los pasos razonables que ayudan a orientar al proceso lógico de la estrategia y que explican de manera específica en que consiste cada etapa, tomando en cuenta las siguientes premisas

- Con el diagnóstico motivacional integral educativa se establece una base de conocimiento real del proceso motivacional en el contexto donde se desarrollará la estrategia.
- La interpretación contextualizada motivacional desarrolladora permite comprender de qué manera se puede interpretar el proceso motivacional dentro del contexto donde se desarrollará la estrategia.
- Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, permite que el proceso motivacional se vincule con la identidad cultural, surgiendo del diagnóstico, análisis y aplicación.
- Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras permiten realizar actividades que planten el proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes
- La apropiación motivacional integral educativa desarrolladora, permite el dominio de un proceso motivacional y de los contenidos y acciones necesarios adecuados a la realidad del estudiante.
- Generalización educativa motivacional integral desarrolladora supone la aplicación de la estrategia en su totalidad, con la obtención de los resultados.

3.4.2.2.2. Requisitos

Vienen a ser las condiciones que se necesitan para que las premisas se puedan ejecutar con factibilidad y lograr el objetivo de la estrategia.

- Para el diagnóstico motivacional integral educativa se requiere que los encuestados tengan información real acerca de la identidad cultural, su vivencia y sus experiencias en la sociedad especialmente en la institución educativa.
- Para la interpretación contextualizada motivacional desarrolladora se necesitan que los docentes que tienen a cargo el curso de persona ciudadanía y cívica puedan manejar no solo conocimientos de identidad cultural sino también estrategias que funcionen.
- Para la Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, es necesario que los estudiantes pasen un momento de conciencia respecto a la identidad cultural guiados por el docente quien en este caso viene a ser el agente transformador.
- Para las Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras se necesita docentes capacitados en ambos temas, no solo en identidad cultural sino también en la motivación como un proceso que es parte de la estrategia.
- Para la apropiación motivacional integral educativa desarrolladora es necesario que los estudiantes estén totalmente comprometidos y con la capacidad de procesar y asimilar los aprendizajes útiles brindados por los especialistas.
- Para la Generalización educativa motivacional integral desarrolladora, se requiere que cada miembro que participa en la investigación asuma cada rol y responsabilidad que le corresponde en la implementación de la estrategia esperando el resultado deseado.

3.4.2.3. Formulación del objetivo general de la estrategia

Sistematizar la motivación integral educativa desarrolladora, a través del diagnóstico, la interpretación, las acciones motivacionales integrales educativas, la apropiación y la generalización educativa motivacional integral desarrolladora, para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3° del nivel secundario del área persona, ciudadanía y cívica de la I.E.N. – Chiclayo.

3.4.2.4. Determinación de las etapas y fases con sus respectivos objetivos con la propuesta de acciones.

La metodología permite transformar el proceso motivacional a partir de su estado real hasta el que se desea obtener, teniendo como estructura, 2 etapas, objetivos de las etapas, fases por etapa, objetivos de fases, acciones de las fases, recursos, materiales con presupuesto.

Esta secuencia descrita anteriormente, permite lograr el objetivo general de la metodología, el mismo que lleva a la práctica el modelo teórico en el trabajo investigativo.

A continuación, se detalla lo siguiente:

A. Etapa de contextualización motivacional integral educativa

Objetivo específico: Contextualizar el proceso motivacional e integral el proceso motivacional, teniendo en cuenta el diagnóstico, la interpretación y su sistematización para la identidad cultural.

En la etapa contextual motivacional e integral se consideran 3 fases desarrolladas de la siguiente manera:

Fase I: Diagnóstico motivacional integral educativa

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Diagnosticar el proceso motivacional integral, mediante la identificación, caracterización, determinando la problemática que existe realmente, promoviendo la participación de los docentes y padres de familia, para fortalecer la identidad cultural a los estudiantes de la IEN San José.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar capacitaciones a los estudiantes de la IEN, respecto al concepto de identidad cultural, importancia y aplicación en la vida cotidiana, como un refuerzo a los procesos motivacionales y permitiendo conocer su grado de actualización y el logro de aprendizajes significativos - Desarrollar de manera motivacional e integral el interés de los estudiantes de la IEN, promoviendo el folklore y las costumbres locales para la aplicación en los hogares, teniendo en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> - La pertinencia y coherencia con las necesidades contextuales, culturales, sociales, genero, con los temas identitarios y festivos más sobresalientes y conocidos en el campo. - Uniformidad en la secuencia y distribución de los conocimientos para lograr una identidad en los estudiantes - La participación de los estudiantes, docentes y padres de familia, mejorando el pensamiento familiar y educativo en la IEN. - Realizar talleres enfocados a la cultura Moche y la cultura Lambayecana o Sicán, y la relevancia que generan en nuestro territorio tanto a nivel local, nacional e internacional. Además, la presencia histórica que tuvo las culturas posteriores (Chimú e Inca) en sus respectivas etapas. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

Fase II: Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Interpretar de manera contextualizada el proceso motivacional desarrollar, los contenidos, la evaluación y la relación con el contexto educativo donde se va a aplicar, tomando en cuenta la forma coherente desde la teoría a la práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar y actualizar el sistema de procedimientos que tiene la IEN San José, con el fin de motivar la participación de los estudiantes en las variadas actividades folclóricas que se desarrollan y por ende, la interpretación de manera contextualizada. - Desarrollar el interés de los cursos de historia y geografía de una manera dinámica y didáctica a través de concursos de conocimiento y participación de los estudiantes como promotores de los eventos. - Promover la cultura local, identificando las costumbres más representativas de nuestra cultura y creando talleres enfocados directamente a los estudiantes teniendo en cuenta la interpretación del contexto. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

Fase III: Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Estructurar la sistematización motivacional de manera integral educativa y desarrolladora, a través de la orientación metodológica de acorde a las exigencias que presenta el contexto y en los estudiantes, padres de familia y docentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres musicales de canto, danza, y clínicas de instrumentos con el fin de crear el interés de los estudiantes en la música local e identificando la importancia y trascendencia en la actualidad, permitiendo una sistematización motivacional integral. - Desarrollar la motivación no solo en estudiantes sino también en docentes capacitándolos de manera adecuada para que puedan aplicar las técnicas necesarias del contenido cultural, generando la participación directa de los padres de familia. - Evaluar y actualizar los procesos metodológicos que usan los docentes para la enseñanza de los cursos que muestran temas culturales (historia, geografía, entre otros), mediante capacitaciones en aspectos metodológicos, motivación, cultura y puesta en práctica. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

B. Etapa sistematizadora motivacional integral desarrolladora

Objetivo específico: Sistematizar integralmente el proceso motivacional, teniendo en cuenta las acciones, apropiación y la generalización para la identidad cultural.

En la etapa sistematizadora desarrolladora e integral se consideran 3 fases desarrolladas de la siguiente manera:

Fase IV: Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Desarrollar acciones motivacionales integrales como herramienta de gestión, con la participación de activa y de manera organizada de los estudiantes, padres de familia y docentes, logrando procesos motivacionales permanentes y actualizados y que respondan de manera efectiva al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar programas que tengan participación directa de las autoridades académicas de la institución, desarrollando el interés y un mayor esfuerzo en gestión y compromiso, para la difusión de las actividades vinculadas a la identidad cultural. - Desarrollar capacitaciones en los docentes de todos los cursos en temas relacionados a la importancia que tiene la identidad cultural en la población local específicamente en los estudiantes, logrando un sistema de manejo de conocimientos de manera regular. - Desarrollar actividades integrales educativas que promuevan el interés y desarrollo de la identidad cultural en la sociedad, a través de visitas a parques, centros comerciales, páginas web, participación en otros colegios, eventos similares etc. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

Fase V: Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Desarrollar la apropiación motivacional integral educativa, ejecutada de manera permanente, organizada, planificada, integral y desarrolladora, con el propósito de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de IEN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar y actualizar el nivel de conocimientos que presentan los docentes que dictan los cursos vinculados a la cultura en la IEN San José, proponiendo capacitaciones por parte de autoridades referentes como la gerencia de turismo y cultura y el DDC. - Ejecutar una salida de campo con el fin de conocer los principales distritos que se caracteriza por mantener la cultura viva en sus pobladores, incrementando el conocimiento, generando el interés y a su vez fortaleciendo la identidad cultural lambayecana. - Desarrollar un taller de autoestima e identidad cultural que permita evaluar a los estudiantes y docentes, identificando los principales problemas que dificulten tener una identidad y trabajando en una solución. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

Fase VI: Generalización educativa motivacional integral desarrolladora

Objetivo	Acciones	Responsable
<p>Generalizar el proceso motivacional integral y desarrolladora como una actividad cultural permanente y obligatoria, dentro de un mejoramiento continuo y que contribuya de manera significativa a fortalecer la identidad cultural en los estudiantes según las exigencias del contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar constantemente a los docentes y a los estudiantes en temas de impactos negativos de los restos arqueológicos para poder generar el interés en preservarlos. - Capacitar constantemente a los docentes y a los estudiantes en temas de impactos negativos de los restos arqueológicos para poder generar el interés del buen uso, cuidado y protección de los mismos. - Desarrollar una salida de campo que incluya a estudiantes y a algunos miembros de la familia, con el fin de conocer los principales recursos y atractivos culturales que tiene la región, con el fin de fortalecer la identidad de la familia. 	<p>Director Docente Investigadora</p>

3.4.2.7. Instrumentación del proceso de formación motivacional

La metodología se aplica en el proceso motivacional de los temas culturales en los estudiantes de la IEN san José, para lo cual es necesario:

- Realización de capacitaciones (10 capacitaciones)

Duración: 2 horas

Fecha: 2 por semana

- Realización de talleres (3 talleres)

Duración: 1 hora

Fecha: Semanal

- Realización de salidas de campo (3 salidas de campo)

Duración: 4 horas

Fecha: Mensual

- Evaluación de metodologías (2)

Duración: 1 hora

Fecha: Semanal

- Realización de terapias de autoestima (2 terapias)

Duración: 20 minutos por estudiante (5 estudiantes por día)

Fecha: Diario

- Realización de actividades culturales (3 eventos)

Duración: 2 horas

Fecha: Mensual

Tiempo de ejecución

Para la ejecución de la estrategia motivacional se considera una duración 5 meses y un control cada 6 meses.

Para estudiantes, capacitaciones en:

- Identidad cultural
- Recursos culturales
- Terapias de autoestima
- Salidas de campo
- Actividades culturales

Para docentes, capacitaciones en:

- Metodología
- Estrategias motivacionales
- Capacitación en identidad cultural
- Salidas de campo
- Actividades culturales

Para padres de familia capacitaciones en:

- Identidad cultural
- Salidas de campo

Para autoridades académicas, capacitaciones en:

- Identidad cultural
- Difusión de la cultura

Participantes

- Estudiantes del 3 grado de IEN San José
- Docentes de cursos afines
- Docentes de otros cursos
- Autoridades académicas

Responsables

- Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
- Consultora La Casa del Checo SAC
- Dirección General de la IEN San José

3.5. Presupuesto, evaluación y control de la metodología

a) Presupuesto

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Capacitaciones	10	400.00	4000.00
Talleres	3	350.00	10050.00
Salidas de campo	3	1200.00	3600.00
Evaluación metodológica	2	200.00	400.00
Actividades culturales	3	1500.00	4500.00
TOTAL			22550.00

3.6. Evaluación

Para la implementación de la estrategia motivacional se debe desarrollar cada una de las acciones previstas en las etapas y fases, permitiendo llevar el proceso motivacional del estado actual al propósito que se ha deseado.

La evaluación de la estrategia debe ser realizada de manera permanente en un corto, mediano y largo plazo.

En corto plazo: Debe ser evaluada cada semana, mediante encuestas e informes de avances desarrollados por estudiantes y docentes:

- Conocimiento sobre identidad cultural

- Informe de docentes
- Pruebas de logro

En mediano plazo: Debe ser evaluada para medir el desempeño de los docentes y las técnicas utilizadas, se evaluará cada mes:

- Informes de logro
- Prueba de satisfacción a los estudiantes

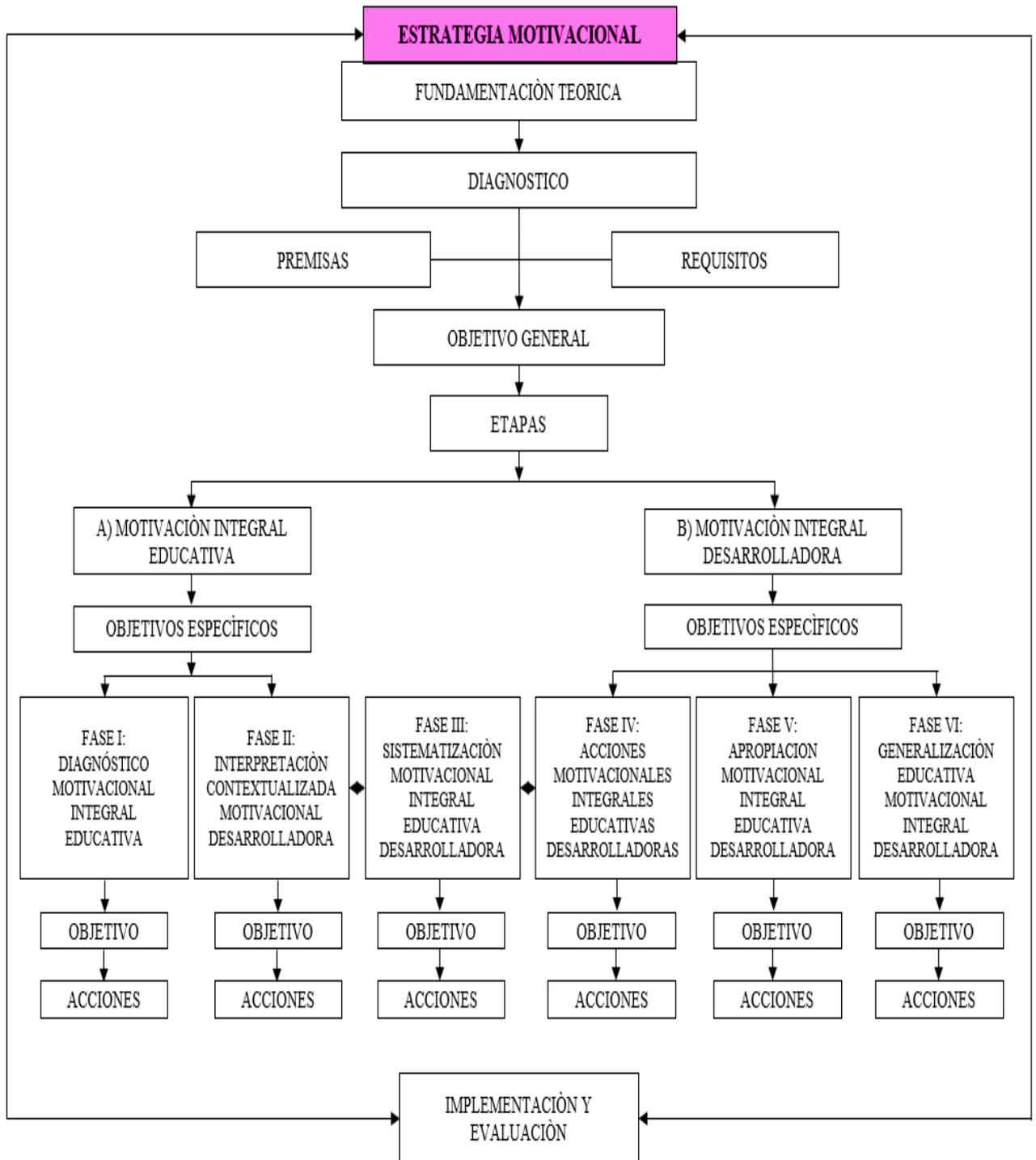
En largo plazo: Debe ser evaluada para medir la eficiencia de la estrategia motivacional aplicada en los estudiantes y padres de familia, esta se desarrollará cada 3 meses

- Focus group
- Cuestionario de satisfacción
- Prueba de conocimiento
- Participación en trabajo de campo

Evaluación general

Al término de la aplicación de la estrategia, se evalúan las etapas y las fases, permitiendo conocer los logros obtenidos y las dificultades que se han superado. Además de ello, se establecerá planes de permanencia y mejora continua del proceso motivacional, con el único fin de fortalecer la identidad cultural de manera estable y permanente en los estudiantes del 3° de la IEN San José – Chiclayo.

Figura 04: Estrategia Motivacional



Fuente: Elaboración propia

4. Aplicación y corroboración de los resultados

En este apartado se ha procedido a describir la aplicación del aporte práctico en relación con los resultados del modelo educativo integral desarrolladora en la dinámica del proceso motivacional y la estrategia motivacional para la identidad cultural como aporte práctico, según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso formativo.

4.1. Aplicación del aporte práctico.

La aplicación completa de la estrategia se inicia ejecutando las siguientes actividades que pertenecen a la primera etapa que lleva como nombre: Etapa de contextualización motivacional integral educativa.

Se desarrolló la FASE I: DIAGNÓSTICO MOTIVACIONAL INTEGRAL EDUCATIVA, el cual se realiza el recojo de la información del proceso motivacional, elaborando orientaciones que permitieron fortalecer el contexto de la identidad cultural. Se diagnosticó el proceso motivacional integral a través de la identificación, caracterización, promoviendo la participación de los docentes y padres de familia en las acciones, se desarrolló capacitaciones a los estudiantes respecto a la identidad cultural, importancia y como se puede aplicar en la vida cotidiana, adicional a ello se permitió incrementar de manera motivacional e integral el interés de los estudiantes, mediante temas de folclore, y costumbres locales, en los hogares mediante diferentes características mencionadas en la estrategia.

Uno de los temas que no dejó de lado a tomar en cuenta es el taller enfocado a la cultura Moche, Lambayeque o Sicán y la importancia que plasman en nuestro territorio.

De la misma manera se realizó la segunda FASE: INTERPRETACIÓN CONTEXTUALIZADA MOTIVACIONAL DESARROLLADORA, con las respectivas actividades que permitan interpretar de forma contextual el proceso motivacional, desarrollando contenidos que tengan relación con la evaluación y relación del contexto y el proceso motivacional de forma coherente. Se evaluó y a la vez actualizó parte de los procesos que tomen en cuenta la ejecución de las actividades folclóricas durante el año, obteniendo resultados favorables. Se desarrolló un taller de los cursos de Historia y Geografía, generando un interés no solo en los estudiantes sino también en lo docentes y padres de familia, por último, uno de los temas que también se tomaron en cuenta en el presente taller es de promover la cultura local, resaltando las costumbres más importantes de nuestra diversidad cultural en la región. A ello el personal administrativo de la institución también se sumó a estas actividades, y tuvo la participación protagonista de una de las capacitaciones la presente autora de esta investigación por ser especialista en Turismo.

Para la Fase III: SISTEMATIZACIÓN MOTIVACIONAL INTEGRAL EDUCATIVA DESARROLLADORA, se utilizó una orientación metodológica de acorde a las exigencias que se presentan en nuestro contexto, además de la participación de estudiantes, padres de familia y docentes. Se realizaron talleres musicales de canto y danza y música, generando un interés en los estudiantes hacia e identificando la relevancia que se debe tener frente a un mundo con avances tecnológicos y cambios bruscos. Se desarrolló que la motivación no solamente sea considerada en los estudiantes sino también en los docentes, con una capacitación especial para ellos y con la participación de los padres de familia. Paralelo a ello se

evaluaron y actualizaron los procesos metodológicos que los docentes usan para la enseñanza específicamente de estos cursos que muestran temas culturales a través de una capacitación metodológica de motivación cultural y puesta en valor.

Para la segunda ETAPA, que tiene como nombre ETAPA SISTEMATIZADORA MOTIVACIONAL INTEGRAL DESARROLLADORA, se inició con la Fase IV, ACCIONES MOTIVACIONALES INTEGRALES EDUCATIVAS DESARROLLADORAS, se utilizaron herramientas de gestión con una participación activa y organizada con estudiantes, padres de familia y docentes, logrando procesos motivacionales permanentes y actualizados, fortaleciendo la identidad cultural deseada. Se desarrolló un programa participativo con autoridades académicas de la institución, teniendo como resultado el interés de los mismos y una gestión comprometida para la difusión de las actividades vinculadas a la identidad cultural. Se realizó una capacitación en los docentes de los cursos en mención resaltando la importancia de la identidad cultural en la población local, especialmente en los jóvenes y adolescentes (estudiantes) fortaleciendo sus conocimientos. Se desarrolló una actividad integral educativa en 3 espacios ajenos a la institución (campo abierto) con la participación de otras instituciones, promoviendo el fortalecimiento de la identidad cultural.

En la Fase V: APROPIACIÓN MOTIVACIONAL INTEGRAL EDUCATIVA DESARROLLADORA, se desarrolló con el fin de dejar de manera permanente, organizada, planificada e integral. Se empezó evaluando y actualizando el nivel de conocimientos en los docentes que llevan los cursos relacionados a cultura, mediante una capacitación por parte de autoridades del rubro. Se ejecutó una salida de campo con el objetivo de conocer los principales

músicos que mantienen una cultura viva en sus pobladores, esto permitió que se incrementara el conocimiento, generara el interés por la cultura Lambayecana. Adicional a ello se desarrolló un taller de autoestima e identidad cultural, lo cual permitió una evaluación a los estudiantes y docentes, identificando los problemas más resaltantes que dificulten fortalecer la identidad y rescatando una solución.

Por último, en la FASE VI: GENERALIZACION EDUCATIVA MOTIVACIONAL INTEGRAL DESARROLLADORA, se ejecutó teniendo en cuenta la ampliación del proceso motivacional dentro de un mejoramiento continuo y que contribuye de gran manera al objetivo de la investigación. Se realizó una capacitación continua a los docentes y estudiantes con temas relacionados a impactos negativos en los restos arqueológicos y la forma de poder preservarlos, desarrollando un interés en ellos. Adicional a ello se trataron temas del uso correcto, protección y protección de los sitios arqueológicos en los diferentes distritos de nuestra región. Por último, se desarrolló una salida de campo con estudiantes y padres de familia conociendo los principales recursos y atractivos culturales de Lambayeque construyendo una identidad cultural idónea en la familia.

Las ideas que se presentaron son el resultado final de un análisis realizado y permiten tomar en cuenta la posibilidad de abordar propuestas idóneas según el problema a tratar. Se valora las diferentes condiciones para la aplicación de la práctica y la preparación de los involucrados. Con una logística investigativa coherente se muestra el grado de correspondencia que tienen los elementos de la estrategia y el modelo teórico expuesto.

4.2. Corroboración estadística de las transformaciones logradas.

Tabla 10: Resumen comparativo de las transformaciones logradas posterior a la aplicación del estímulo en sus dos ETAPAS y seis FASES consideradas en la estrategia.

VARIABLE DEPENDIENTE	IDENTIDAD CULTURAL		Resultados de las dos primeras fases	
			Pre - prueba	Post - prueba
			%	%
Dimensión contextual motivacional integral educativa	Diagnóstico motivacional integral educativa	Totalmente en desacuerdo	8%	0%
		Desacuerdo	46%	0%
		Indiferente	29%	5%
		De acuerdo	17%	25%
		Totalmente de acuerdo	0%	70%
		TOTAL	100%	100%
	Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora	Totalmente en desacuerdo	14%	0%
		Desacuerdo	50%	0%
		Indiferente	12%	0%
		De acuerdo	18%	15%
		Totalmente de acuerdo	6%	85%
		TOTAL	100%	100%
	sistematización motivacional integral educativa desarrolladora	Totalmente en desacuerdo	14%	0%
		Desacuerdo	50%	0%
		Indiferente	12%	3%
		De acuerdo	18%	35%
		Totalmente de acuerdo	6%	59%
		TOTAL	100%	100%
Dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora	Acciones motivacionales integrales	Totalmente en desacuerdo	1%	0%
		Desacuerdo	30%	26%

	educativas desarrolladoras	Indiferente	33%	3%
		De acuerdo	30%	55%
		Totalmente de acuerdo	5%	16%
		TOTAL	100%	100%
	Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora	Totalmente en desacuerdo	7%	0%
		Desacuerdo	30%	0%
		Indiferente	30%	0%
		De acuerdo	28%	56%
		Totalmente de acuerdo	5%	44%
		TOTAL	100%	100%
	Generalización educativa motivacional integral desarrolladora	Totalmente en desacuerdo	8%	0%
		Desacuerdo	48%	0%
Indiferente		21%	6%	
De acuerdo		20%	46%	
Totalmente de acuerdo		9%	48%	
TOTAL		100%	100%	

Fuente: *Tabla comparativa de transformación lograda. Elaborada con el procesamiento de la información recabada en la pre - prueba y post – prueba.*

La tabla 10, muestra las transformaciones que se han logrado, posterior a la aplicación del estímulo, es decir la estrategia motivacional, en la fase I hasta la VI, teniendo como resultado la transformación de la primera fase de contextualización motivacional integral desarrolladora teniendo la marcada diferencia en el post prueba de un 70% que manifiesta estar en la positividad con el indicador. En la fase II, se logró una transformación del 85% al valor positivo del indicador, es decir se logró la interpretación contextualizada motivacional desarrolladora para la identidad cultural. En la fase III, se logró un cambio de un 59% al valor positivo permitiendo la sistematización motivacional integral educativa desarrolladora, ya en la fase IV, se puede observar una inclinación hacia el lado positivo con un 55%,

permitiendo las acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras, para la fase V se comparten ambos índices en el lado positivo en un 56% y 44% lo que permite obtener una apropiación motivacional integral educativa desarrolladora, por último en la fase VI, se puede observar también una inclinación en un 46% y un 48% en el lado positivo lo que ha permitido en su totalidad obtener una generalización educativa motivacional integral desarrolladora.

Las transformaciones que se han logrado denotan y confirman la idoneidad de la estrategia en su fin último que es la intencionalidad formativa de la identidad cultural integral educativa.

IV. CONCLUSIONES

Después de haber realizado un análisis teórico de manera íntegra, y tomando en cuenta la tipificación de la dinámica del proceso motivacional, de las tendencias teóricas, de los resultados obtenidos y analizados, la creación de la estrategia motivacional basada en un modelo dinámico desarrollador se logró alcanzar las siguientes conclusiones:

1. Se caracterizó de manera epistemológica el proceso motivacional, lo cual permitió revelar las categorías que luego fueron resignificadas en el modelo teórico aportado; estableciéndose que la dinámica del proceso motivacional es un factor indispensable para desarrollar y fortalecer la identidad cultural en los estudiantes, sin embargo, no es tomada en cuenta en la institución de manera adecuada.
2. Se determinó las tendencias históricas del proceso motivacional y su dinámica teniendo en cuenta para su análisis los indicadores: intereses y conducta. Encontrándose una carencia epistémica, ya que de las teorías obtenidas en ninguna hace referencia la sistematización de la estrategia didáctica en los estudiantes, a través de la identificación propia, la interpretación el desarrollo de actividades, la apropiación y la generalización sociocultural turística integral.
3. Se realizó el diagnóstico del estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los estudiantes, mediante la aplicación de los instrumentos tales como encuestas, de la misma manera se realizó para los docentes, por lo que se finiquitó que existe insuficiente identificación turística

contextualizada, por ello hay una limitada interpretación fundamental, se aplican limitadas acciones formativas socioculturales turísticas.

4. Se elaboró el Modelo Educativo Integral desarrollador para la Identidad Cultural, evidenciándose las relaciones fundamentales entre la intencionalidad formativa Identidad cultural integral educativa, el propósito, sistematización motivacional integral educativa desarrolladora y el fin, generalización educativa motivacional integral desarrolladora.
5. Se Aplicó la estrategia motivacional para la identidad cultural de los estudiantes, basado en un modelo formativo sociocultural turístico integral. La estrategia presenta 2 etapas y 6 fases, dentro de las dimensiones son: dimensión contextual motivacional integral educativa y la dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora. y el objetivo que tiene fue contextualizar el proceso motivacional e integral el proceso motivacional, teniendo en cuenta el diagnóstico, la interpretación y su sistematización para la identidad cultural y sistematizar integralmente el proceso motivacional, teniendo en cuenta las acciones, apropiación y la generalización para la identidad cultural. Cumpliendo con el logro de la dimensión contextual motivacional integral educativa y la dimensión sistematizadora motivacional integral desarrolladora, obteniendo un claro cumplimiento con los objetivos que tienen el modelo llevado a la práctica a través de la estrategia motivacional en los estudiantes de la I.E.N. San José.
6. Se confirmó los resultados de la investigación y las transformaciones logradas en el proceso motivacional aplicándose la post- prueba; pues se

buscó la aplicación de la estrategia para desarrollar la identidad cultural en el Colegio Nacional “San José”- Chiclayo.

V. RECOMENDACIONES

Dados los resultados mediante la recolección, aplicación, corroboración de los resultados y haber cumplido con los objetivos en la investigación, se mencionan las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere poder continuar de manera permanente el modelo práctico de dicha investigación, ya que son un factor primordial en el aspecto epistemológico en la formación de la identidad cultural, y que no solo deben ser aplicados a los estudiantes de la institución, sino también a los docentes de manera permanente en la educación básica y sea realizada como un formato de retroalimentación en dicha institución.
- Se recomienda aplicar en otras instituciones la estrategia motivación basado en un modelo dinámico desarrollador para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de educación básica de la localidad.

VI. REFERENCIAS

- Álvarez de Zayas, C. (1996). *La Teoría de los Procesos Conscientes. Fundamentos epistemológicos. Taller.*
- Álvarez de Zayas, C. (1999). *Didáctica, la escuela en la vida.* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. M. (1999). *La Escuela en la Vida (Didáctica).* In *Tercera Edición (Tercera).* Pueblo y Educación. http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/La_escuela_en_la_vida_C_Alvarez.pdf
- Ander, E. (2002). *Introducción a la planificación.* Buenos Aires: Lumen.
- Avellaneda, J., & Ramírez, N. (2018). *Uso de recursos multimedia para incrementar la identidad cultural en estudiantes - tercer año de secundaria - Institución Educativa "Felipe Santiago Salaverry"- Pícsi .* (Tesis de maestría). Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Barriga, C. (1997). *Teorías Contemporáneas de la educación.* Lima: Editorial UNMSM.
- Castellano, D., & Otros. (2001). *Hacia una concepción del aprendizaje desarrollador.* La Habana: Colección Proyectos, Instituto Superior Pedagógico E. J. Varona.
- Chumacero, J., & Huamán, N. (2017). *Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo 2015 .* (Tesis de maestría). Pimental: Universidad Señor de Sipán.

- Cossio, J. (2017). *Propuesta de un programa de gestión cultural para el fortalecimiento de la identidad cultural e integración social en la región Lambayeque*. (Tesis de maestría). Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Flores, A., & Flores, Y. (2011). *Programa de habilidades sociales “Conviviendo en Armonía” para disminuir la indisciplina en los niños de 5 grado de educación primaria de la I.E. “Manuel María Alvares del distrito de Cascas – La Libertad*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- García, B. (2017). *Autoestima e identidad cultural en estudiantes del séptimo grado de una unidad educativa rural, perteneciente al Cantón El Carmen, provincia de Manabí; periodo lectivo: 2016 - 2017*. (Tesis de maestría). Santo Domingo - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo.
- Gutiérrez, A. (2015). *La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 de Lima*. (tesis de maestría). Lima: PUCP.
- Fuentes González, H. C. (2009). *Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior*. Universidad de Oriente. Centro de Estudio de Educación Superior. https://www.academia.edu/7472056/UNIVERSIDAD_DE_ORIENTE
- Fuentes González, H. C., & Alvarez Valiente, I. B. (2004). La formación por la contemporaneidad. Modelo Holístico - Configuracional de la Didáctica de la Educación Superior. *Revista Científica. Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, 2(0), 1–17. [http://cidc.udistrital.edu.co/investigaciones/documentos/revistacientifica/rev5/vol2/1La formacion.pdf?cv=1](http://cidc.udistrital.edu.co/investigaciones/documentos/revistacientifica/rev5/vol2/1La%20formacion.pdf?cv=1)
- Fuentes González, H. C., de la Peña Silva, R., & Milán Licea, M. R. (2010). La evaluación del proceso docente educativo como proceso participativo y no directivo. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 1(2), 39–52. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/14>

- Hurtado, I., & Toro, G. (1997). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Venezuela: Clemente editores.
- Krainer, A., & otros. (2017). Educación superior intercultural y diálogo de saberes: El caso de la Amawtay Wasi en Ecuador. *Revista de La Educación Superior*, pp. 117 - 120.
- León, P. (2018). *Identidad cultural frente a la educación intercultural bilingüe y la deserción escolar en instituciones educativas primarias rurales del distrito de Putina - 2017*. (Tesis de maestría). Juliaca: Universidad Néstor Cáceres Velásquez.
- Martínez, J. (2000). *Identidad cultural*. Santiago: Montecorbo.
- Mihailovic, N. (2015). *El papel del patrimonio cultural en la creación de la identidad europea. Unidos en la diversidad o más diversos que unidos*. (Tesis Doctoral). Madrid - España: Universidad Carlos III de Madrid.
- Molano, L. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. España.
- Morales, G. (2019). *Identidad Cultural en estudiantes secundarios de la I.E.P. John Dalton, Ate-Lima, 2019*. (tesis de maestría). Lima: Universidad César Vallejo.
- Morales, J. E. (2018). Estrategia de Formación de valores responsabilidad y asertividad para el mejoramiento del Sentido de Pertenencia de los docentes de la IEP Las Palmas, Chiclayo. Tesis de Maestría. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4740/JAHAIRA%20EULALIA%20MORALES%20ANGASPILCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, J. E. y Callejas, J. C. (2018). Estrategia de Formación de Valores para la mejora del Sentido de Pertenencia en los docentes de la IEP Las Palmas. *Revista Científica EPISTEMIA Vol. 2 Núm. 2* (2018). DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v2i2.896>

- Morales, J. E. (2021). *Estrategia de formación de valores basada en un modelo de sistematización axiológico académico para el sentido de pertenencia* [Universidad Señor de Sipán]. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8446/Morales Angaspilco Jahaira Eulalia.pdf?sequence=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8446/Morales%20Angaspilco%20Jahaira%20Eulalia.pdf?sequence=1)
- Morrisey, G. (1993) El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación. / Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España. 119 pp.
- Osorio, P. (2014). *Introducción a las ciencias sociales*. México: Grupo editorial Patria.
- Pandura, M. (2017). *Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín*. (tesis doctoral). Lima: Universidad César Vallejo.
- Pérez, R. (2006). *Evaluación de programas educativos*. Madrid - España: Editorial La Muralla.
- Puga, M. (2017). *Programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural lambayecana en el nivel inicial en la provincia de Ferreñafe – Región Lambayeque*. (Tesis de Doctorado en educación). Chiclayo - Perú: Universidad César Vallejo.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento Organizacional*. México: Editorial Pearson Education.
- Rodríguez, C. (2013). Necesidad de promover el aprendizaje desarrollador en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 5, No. 0, pp. 218.
- Solís, C. (2017). *Diversificación Curricular e Identidad Cultural en los estudiantes del 5º año de educación secundaria la I.E. José Faustino Sánchez Carrión, UGEL 01, Lurín, 2016*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad César Vallejo.

Tylor, E. (1981). *Cultura primitiva*. Madrid: Ayuso.

Vaquerizo, E. (2019). *La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales*. (Tesis de Doctorado). Madrid - España: Universidad Complutense de Madrid.

Velásquez, A. (2015). *Didáctica desarrolladora*. Obtenido de Buscando la verdad: <https://anselmaster.es.tl/Pedagogia-desarrolladora.htm>

ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo de la investigación: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL
DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN
<p>MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA</p>	<p>En los estudiantes del área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica del 3° “A” de la I.E.N. nivel secundario San José - Chiclayo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe desinterés sobre la destrucción del patrimonio cultural material e inmaterial. - Insuficiente análisis del pasado, presente y futuro, teniendo en cuenta la identidad cultural - No reconocen las culturas desarrolladas en la región. - Desmotivación en los alumnos por aprender sobre historia y geografía de la región - Desconocimiento total de la parte cultural de la región. - Inadecuada identidad cultural integral educativa en los estudiantes del tercero de secundaria del colegio San José. - Insuficientes concepciones teórico metodológicas de las temáticas de la identidad cultural que se despliegan en el proceso formativo. - Limitados enfoques pedagógicos, didácticos para el desarrollo del proceso de formación de la identidad cultural, - Limitado interés sobre el folclore y las costumbres locales, afirmando que en casa no desarrollan ninguna actividad que haga referencia a su identidad cultural. - Insuficientes conocimientos de historia y cultura lambayecana, no encontrándose de acuerdo con el lugar de nacimiento. - Insuficiente sistema de procedimientos para la participación en las diferentes actividades folclóricas, no hay participación activa en las festividades. - Existen preferencias de estilos musicales dejando de lado la música local - Ausencia lúdica por lo que no existe la generación de motivación en las enseñanzas y participación activa. - Carencia de conocimientos sobre las culturas desarrolladas en localidad - Existe un déficit en la autoestima, confianza en sí mismos, no conformes con los rasgos físicos que poseen. - No poseen conocimientos sobre la preservación de los restos arqueológicos de las culturas desarrolladas en su localidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento en el hecho de promover el debido cuidado y protección de los restos arqueológicos que presenta la región.
PROBLEMA	Insuficiencia en el proceso motivacional, limita la identidad cultural
CAUSA QUE ORIGINAN EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none"> - Ineficiente contextualización motivacional integral educativa para el desarrollo del proceso motivacional. - Limitada interpretación contextualizada motivacional desarrolladora para el desarrollo del proceso motivacional en los alumnos de la Institución educativa. - Inadecuada sistematización motivacional integral educativa desarrolladora para el proceso motivacional en los procesos sustantivos de la institución educativa. - Inexistentes acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras del proceso motivacional para el desarrollo de la Identidad cultural en los alumnos de la institución educativa. - Insuficiente apropiación motivacional integral educativa desarrolladora por parte de los estudiantes del proceso motivacional. - Limitada generalización educativa motivacional integral desarrolladora del proceso motivacional para el desarrollo de la Identidad cultural en los alumnos de la institución educativa.
OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	El proceso motivacional
INCONSISTENCIA TEÓRICA	En las investigaciones realizadas sobre el objeto de estudio no existen referentes teóricos y prácticos sobre estrategias de proceso motivacional que favorezcan el proceso de formación cultural para mejorar el rendimiento académico del área de ciencias sociales en los estudiantes del colegio San José - Chiclayo
OBJETIVO	Aplicar una estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrolladora para mejorar la identidad cultural del área de ciencias sociales de los estudiantes del colegio San José – Chiclayo.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar epistemológicamente el proceso motivacional en los estudiantes y su dinámica. 2. Caracterizar las tendencias históricas del proceso motivacional en los estudiantes y su dinámica. 3. Diagnosticar la situación actual de la dinámica del proceso motivacional en los estudiantes. 4. Elaborar un modelo de la dinámica desarrolladora del proceso motivacional en los estudiantes. 5. Aplicar una estrategia motivacional en los estudiantes, basada en un modelo dinámico desarrollador. 6. Validar los resultados científicos de la investigación.
CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN	Dinámica del proceso motivacional

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADA EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL
ORIENTACIÓN EPISTÉMICA	Proceso de estrategia motivacional que sea expresión de la relación dialéctica entre la identificación del estudiante con el contexto histórico cultural y su compromiso cultural para fortalecer la identidad cultural .
HIPÓTESIS	Si se aplica una estrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrollador, entonces mejorará la identidad cultural en el área de desarrollo personal, ciudadanía y cívica del 3° “A” de la I.E.N. nivel secundario San José – Chiclayo.
VARIABLES	Variable independiente: Estrategia motivacional Variable dependiente: Identidad cultural
SIGNIFICACIÓN PRÁCTICA	La estrategia está dada por la transformación que se refleja en los comportamientos de los estudiantes a partir de su introducción, donde se aprecia la consolidación de los niveles de conocimiento sobre la formación de la identidad cultural , lo cual genera una mayor participación en investigaciones y actividades de promoción histórica y cultural, así como también aumenta la vinculación a las instituciones históricas y culturales, con un sentido de pertenencia, a partir de la consolidación de procesos auto valorativos y de auto reconocimiento.
NOVEDAD DE LA INVESTIGACIÓN	La investigación está en revelar la lógica integradora que se establece entre la motivación histórica contextualizada, el desarrollo de la estrategia motivacional y la sistematización de la formación de la identidad cultural , como expresión de la relación entre la formación cultural desde un sentido de pertenencia y la formación de la identidad cultural en el nivel secundario.

ANEXO N°2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA / INSTRUMENTOS
Identidad cultural	Sentimiento de pertenencia y valoración de elementos culturales de donde descende cada persona, los cuales, se convierten en una riqueza que potencia las posibilidades de realización del ser humano, ya que sirve como motivación a cada comunidad, región o país a nutrirse de su pasado y a la vez permite aprovechar estos aportes para crear nuevos elementos identitarios (Montoya citado por Galán, 2012 y Unesco, 1982).	Esta variable se operacionaliza a través de sus dimensiones: Sentido de pertenencia Reconocimiento Valoración del Patrimonio arqueológico Para su medición se empleará un cuestionario de encuesta.	Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> - Procedencia. - Costumbres. - Asimilación cultural 	Encuesta Cuestionario
			Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Aculturación. - Interculturalidad. - Participación. 	
			Valoración del Patrimonio arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación. - Conocimientos. - Protección. 	

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL

VARIABLES	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN
INDEPENDIENTE ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL	1.-Fundamentación Teórica	1.- Se establece el contexto y ubicación del problema a resolver. Ideas y punto de partida que fundamentan la Estrategia.
	2.-Diagnóstico	1.-Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.
	3.- Objetivo general	1.- Se describe el objetivo general de la estrategia.
	4.-Planeación Estratégica	1.-Se define metas y objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde el estado actual hasta el estado deseado. 2.-Planificación de las acciones por etapas, recursos, métodos que corresponden a estos objetivos. 3.- Etapas: A. Dimensión Contextual de la Identidad Cultural. B. Dimensión de la Dinámica Desarrolladora sistematizada.
	5.-Implementación	1.-Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo. Responsable Participantes
	6.-Evaluación	1.-Definición de los logros, obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado del objeto de la investigación.

ANEXO N° 3 INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta a Docentes

Estimado (a) docente:

Con la presente encuesta se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.N. San José y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos en su identidad cultural. Por ello, le pido conteste con toda claridad a las siguientes preguntas. De antemano le agradezco su valioso aporte que tiene carácter de anónimo.

Se marcará con una “X” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

TD: Totalmente en desacuerdo

D: Desacuerdo

I: Indiferente

A: Acuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

Muchas gracias.

Indicadores	N°	ÍTEMS	TD	D	I	A	TA
Contextualización motivacional integral educativa	1	Considera que los estudiantes se sienten conforme con el lugar donde nacieron					
	2	Considera que en casa de cada uno se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año					
	3	A los estudiantes les interés los temas referentes a las distintas culturas que pasaron en la región Lambayeque					
Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora	4	Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José					
	5	Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales					
	6	Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual					
Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora	7	Prefiere escuchar música peruana que extranjera					
	8	Se siente motivado por parte de los estudiantes al momento de brindar las					

		enseñanzas en temas de historia y geografía					
	9	Se siente conforme con la metodología que usa para la enseñanza de cursos y temas culturales					
Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras	10	Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural					
	11	Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía					
	12	Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural					
Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora	13	Siente que los estudiantes utilizan otros medios para buscar información respecto a temas culturales					
	14	Siente que los estudiantes están identificados culturalmente con su localidad					
	15	Los estudiantes se sienten conforme con sus rasgos físicos					
Generalización educativa motivacional integral desarrolladora	16	Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad					
	17	Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos					
	18	Considera que la familia de los estudiantes conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque					

Bendiciones

Encuesta a Estudiantes

Estimado (a) estudiante:

Con la presente encuesta se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.N. San José y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos en su identidad cultural. Por ello, le pido conteste con toda claridad a las siguientes preguntas. De antemano le agradezco su valioso aporte que tiene carácter de anónimo.

Se marcará con una “x” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

TD: Totalmente en desacuerdo

D: Desacuerdo

I: Indiferente

A: Acuerdo

TA: Totalmente de acuerdo

Muchas gracias.

Indicadores	N°	ÍTEMS	TD	D	I	A	TA
Contextualización motivacional integral educativa	1	Se siente conforme con el lugar donde nació					
	2	En casa se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año					
	3	Tiene conocimiento sobre historia y las culturas que transcurrieron en Lambayeque (Moche, Sicán, Chimú, Inca, entre otros)					
Interpretación contextualizada motivacional desarrolladora	4	Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José					
	5	Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales					
	6	Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual					
Sistematización motivacional integral educativa desarrolladora	7	Prefiere escuchar música peruana que extranjera					
	8	Se siente motivado por parte de los docentes al momento de recibir enseñanzas en temas de historia y geografía					
	9	Se siente conforme con la metodología que usan los docentes para la enseñanza de cursos y temas culturales					

Acciones motivacionales integrales educativas desarrolladoras	10	Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural					
	11	Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía					
	12	Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural					
Apropiación motivacional integral educativa desarrolladora	13	Utiliza otros medios para buscar información respecto a temas culturales					
	14	Se siente identificado culturalmente con su localidad					
	15	Te sientes conforme con tus rasgos físicos					
Generalización educativa motivacional integral desarrolladora	16	Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad					
	17	Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos					
	18	Considera que su familia conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque					

Bendiciones

**ANEXO N°4 INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR
 JUICIO DE EXPERTOS**

1.	NOMBRE DEL JUEZ	Mirko Merino Núñez
2.	PROFESIÓN	Lic. Administración
	ESPECIALIDAD	Dr. En Administración de la Educación
	GRADO ACADÉMICO	Doctor
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	25 años
	CARGO	Gerente General en CHICLAYO IN, AGENCIA DE MARKETING DIGITAL
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
4.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5. INSTRUMENTO EVALUADO	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo () 	
6. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado “A” de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 	
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en “A” si está de</p>		

ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	Pregunta del instrumento: Considera que los estudiantes se sienten conforme con el lugar donde nacieron	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: Considera que en casa de cada uno se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: A los estudiantes les interés los temas referentes a las distintas culturas que pasaron en la región Lambayeque	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los estudiantes al momento de brindar las enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usa para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:

12	Pregunta del instrumento: Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes utilizan otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes están identificados culturalmente con su localidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	Pregunta del instrumento: Los estudiantes se sienten conforme con sus rasgos físicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	Pregunta del instrumento: Considera que la familia de los estudiantes conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X)	D ():
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



Dr. Mirko Marino Nuñez
 Doctor en Administración de la Educación
 Magister en Administración con mención Mercadotecnia
 Licenciado en Administración
 CLAD, N° 18064

**INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE
EXPERTOS**

1. NOMBRE DEL JUEZ		Abraham José García Yovera
2.	PROFESIÓN	Lic. Administración e Ingeniero Industrial
	ESPECIALIDAD	Gestión del talento humano
	GRADO ACADÉMICO	Dr. Gestión pública y Gobernabilidad
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	15 años
	CARGO	Docente y Coordinador de Investigación EAP de Administración – USS
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
4.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5. INSTRUMENTO EVALUADO		<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo ()
6. OBJETIVOS INSTRUMENTO	DEL	<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado “A” de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo.
<p align="center">A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en “A” si está de</p>		

ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	Pregunta del instrumento: Considera que los estudiantes se sienten conforme con el lugar donde nacieron	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: Considera que en casa de cada uno se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: A los estudiantes les interés los temas referentes a las distintas culturas que pasaron en la región Lambayeque	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los estudiantes al momento de brindar las enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usa para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
12	Pregunta del instrumento:	A (X) D () SUGERENCIAS:

	Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural		
13	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes utilizan otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes están identificados culturalmente con su localidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	Pregunta del instrumento: Los estudiantes se sienten conforme con sus rasgos físicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	Pregunta del instrumento: Considera que la familia de los estudiantes conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X)	D ():
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



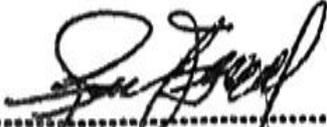
Dr. Abraham José García Yovera
Colegiatura N° 20638

**INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE
EXPERTOS**

1. NOMBRE DEL JUEZ		Emma verónica Ramos Farroñan
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración
	GRADO ACADÉMICO	Dra. En Ciencias de la Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	14 años
	CARGO	Docente a tiempo completo
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1.	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
4.2.	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5. INSTRUMENTO EVALUADO		<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo ()
6. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado “A” de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo.
<p align="center">A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en “A” si está de</p>		

ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	Pregunta del instrumento: Considera que los estudiantes se sienten conforme con el lugar donde nacieron	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: Considera que en casa de cada uno se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: A los estudiantes les interés los temas referentes a las distintas culturas que pasaron en la región Lambayeque	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los estudiantes al momento de brindar las enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usa para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:

12	Pregunta del instrumento: Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes utilizan otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	Pregunta del instrumento: Siente que los estudiantes están identificados culturalmente con su localidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	Pregunta del instrumento: Los estudiantes se sienten conforme con sus rasgos físicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	Pregunta del instrumento: Considera que la familia de los estudiantes conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X)	D ():
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



 Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
 CLAB-N° 15066 - Región Lambayeque

**INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE
EXPERTOS**

1. NOMBRE DEL JUEZ		Mirko Merino Núñez
2.	PROFESIÓN	Lic. Administración
	ESPECIALIDAD	Dr. En Administración de la Educación
	GRADO ACADÉMICO	Doctor
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	25 años
	CARGO	Gerente General en CHICLAYO IN, AGENCIA DE MARKETING DIGITAL
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
4.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5.	INSTRUMENTO EVALUADO	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo ()
6.	OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado “A” de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de		

ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con el lugar donde nació	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: En casa se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: Tiene conocimiento sobre historia y las culturas que transcurrieron en Lambayeque (Moche, Sicán, Chimú, Inca, entre otros)	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los docentes al momento de recibir enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usan los docentes para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:

11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (X)	D ()
12	Pregunta del instrumento: Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural	A (X)	D ()
13	Pregunta del instrumento: Utiliza otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (X)	D ()
14	Pregunta del instrumento: Se siente identificado culturalmente con su localidad	A (X)	D ()
15	Pregunta del instrumento: Te sientes conforme con tus rasgos físicos	A (X)	D ()
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (X)	D ()
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (X)	D ()
18	Pregunta del instrumento: Considera que su familia conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (X)	D ()
PROMEDIO OBTENIDO:		A ()	D ():
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



Dr. Mirko Merino Núñez
 Doctor en Administración de la Educación
 Magister en Administración de Mercadotecnia
 Licenciado en Administración
 CLAD. N° 18064

INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Abraham José García Yovera
2.	PROFESIÓN	Lic. Administración e Ingeniero Industrial
	ESPECIALIDAD	Gestión del talento humano
	GRADO ACADÉMICO	Dr. Gestión pública y Gobernabilidad
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	15 años
	CARGO	Docente y Coordinador de Investigación EAP de Administración - USS
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1 4.2	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5. INSTRUMENTO EVALUADO		<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo ()
6. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	DEL	<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado "A" de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo.

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

01	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con el lugar donde nació	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: En casa se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: Tiene conocimiento sobre historia y las culturas que transcurrieron en Lambayeque (Moche, Sicán, Chimú, Inca, entre otros)	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los docentes al momento de recibir enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usan los docentes para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:

11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
12	Pregunta del instrumento: Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	Pregunta del instrumento: Utiliza otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	Pregunta del instrumento: Se siente identificado culturalmente con su localidad	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	Pregunta del instrumento: Te sientes conforme con tus rasgos físicos	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	Pregunta del instrumento: Considera que su familia conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D ()
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A ()	D ()
):	
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



Dr. Abraham José García Yovera
Colegiatura N° 20638

INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

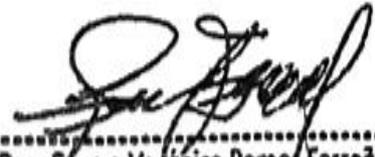
1. NOMBRE DEL JUEZ		Emma verónica Ramos Farroñan
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración
	GRADO ACADÉMICO	Dra. En Ciencias de la Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	14 años
	CARGO	Docente a tiempo completo
3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL		
4. DATOS DEL TESISISTA		
4.1 4.2	NOMBRES Y APELLIDOS	CILENNY CAYOTOPA YLATOMA
	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
5. INSTRUMENTO EVALUADO	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista () - Cuestionario (X) - Lista de Cotejo () - Diario de campo () 	
6. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<p><u>GENERAL</u> Con la presente entrevista se pretende diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso motivacional y tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos de la identidad cultural</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el grado de proceso motivacional en los estudiantes del tercer grado "A" de la I.E.N. San José Chiclayo para su respectiva identidad cultural. 2. Diagnosticar el grado de desarrollo de las capacidades metodológicas para la dinámica del proceso motivacional en la identidad cultural de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 3. Diagnosticar el grado de identidad cultural que tienen de los estudiantes de la I.E.N. San José Chiclayo. 	

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

01	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con el lugar donde nació	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	Pregunta del instrumento: En casa se mantienen costumbres y tradiciones que se celebran cada año	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	Pregunta del instrumento: Tiene conocimiento sobre historia y las culturas que transcurrieron en Lambayeque (Moche, Sicán, Chimú, Inca, entre otros)	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	Pregunta del instrumento: Suele participar en actividades folclóricas en el centro educativo San José	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	Pregunta del instrumento: Considera usted que el curso de geografía e historia son cursos competitivos e interesantes para las carreras profesionales	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	Pregunta del instrumento: Considera necesario vestirse de acuerdo a la moda actual	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	Pregunta del instrumento: Prefiere escuchar música peruana que extranjera	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	Pregunta del instrumento: Se siente motivado por parte de los docentes al momento de recibir enseñanzas en temas de historia y geografía	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	Pregunta del instrumento: Se siente conforme con la metodología que usan los docentes para la enseñanza de cursos y temas culturales	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	Pregunta del instrumento: Está conforme con el esfuerzo que hacen las autoridades del colegio para la difusión de la identidad cultural	A (X) D () SUGERENCIAS:

11	Pregunta del instrumento: Sientes que los docentes les dan prioridad a otros cursos que al de Historia y geografía	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
12	Pregunta del instrumento: Siente que la sociedad es consciente de la importancia de fortalecer la identidad cultural	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
13	Pregunta del instrumento: Utiliza otros medios para buscar información respecto a temas culturales	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
14	Pregunta del instrumento: Se siente identificado culturalmente con su localidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
15	Pregunta del instrumento: Te sientes conforme con tus rasgos físicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
16	Pregunta del instrumento: Considera que todas las personas deben preservar los restos arqueológicos de su comunidad	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
17	Pregunta del instrumento: Considera que se promueve el cuidado y protección de los lugares arqueológicos	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
18	Pregunta del instrumento: Considera que su familia conoce la mayoría de los recursos culturales que tiene la región Lambayeque	A (X)	D ()
		SUGERENCIAS:	
	PROMEDIO OBTENIDO:	A()	D ()
7. COMENTARIOS GENERALES			
8. OBSERVACIONES			



 Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
 CLAB-N° 15066 - Región Lambayeque

ANEXO N°6 CONSENTIMIENTO INFORMADO

AUTORIZACIÓN DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 10 de octubre de 2021

Quien suscribe:

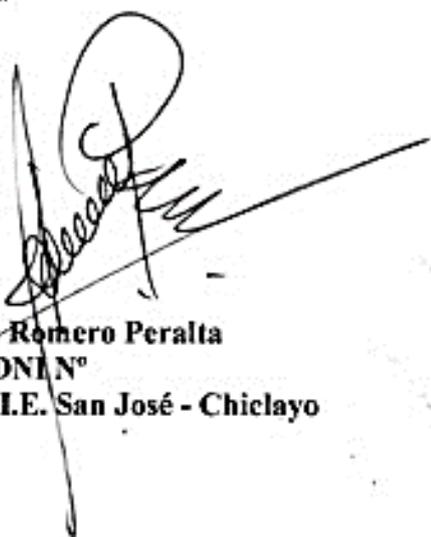
Dr. Alvaro Romero Peralta

Subdirector de la I.E. San José – Chiclayo

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función de la investigación, denominada “ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL”.

Por el presente, el que suscribe, señor Álvaro Romero Peralta, subdirector de la Institución Educativa San José d la ciudad de Chiclayo, AUTORIZO a la investigadora; Cilenny Cayotopa Ylatoma, identificado con DNI N° 70971521, estudiante de la Escuela de posgrado de la Universidad Señor de Sipán, y autora de la investigación, denominada: ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD CULTURAL, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otras documentaciones necesarias para la recopilación a efectos exclusivos académicos de la elaboración de la tesis doctoral enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



Dr. Alvaro Romero Peralta
DNI N°
Subdirector de la I.E. San José - Chiclayo

ANEXO N°7 APROBACIÓN DEL INFORME DE TESIS

El Docente:

Dr. Juan Carlos Callejas Torres

De la Asignatura:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN VI: INFORME DE TESIS

APRUEBA:

El Informe de Tesis: **“ESTRATEGIA MOTIVACIONAL BASADO EN UN
MODELO EDUCATIVO INTEGRAL DESARROLLADOR PARA LA IDENTIDAD
CULTURAL”**

Presentado por:

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Chiclayo, 02 de agosto del 2021

DR. Juan Carlos Callejas Torres