



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA
CONFECIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autor (es):

Bach. Sánchez Chávez Cesar Willy

<https://orcid.org/-0000-0001-9314-8263>

Asesor:

MBA. Rivera Tantachuco Ricardo

<https://orcid.org/-0000-0002-1463-4683>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

TESIS

“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”

Asesor (a): Dr. Rivera Tantachuco Ricardo
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. Cubas Carranza Janet Isabel
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Mory Guarnizo Sandra
Nombre Completo Firma

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, dedico principalmente a Dios, por darme la vida, cuidarme, y por ser el inspirador, brindarme todas las fuerzas para continuar este proceso de adquirir uno de los anhelos más deseados.

A mis padres por su apoyo, su amor, trabajo y sacrificio en todo este proceso de formación profesional en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí, son los mejores padres.

A mis hermanos y amigos, por estar siempre acompañándome y estar presente siempre con el apoyo moral que brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida

Sánchez Chávez Cesar Willy

Agradecimiento

Quiero expresar toda mi gratitud a Dios, que con su bendición llena siempre mi vida y me da fortaleza en los momentos de dificultad y de debilidad.

A mis padres quienes son los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por sus consejos, principios, valores que han inculcado en mí.

También mis agradecimientos a la Universidad Señor de Sipan, y la facultad de Administración, por permitir concluir con una etapa de mi vida, y a mis docentes quienes con su enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que crezca cada día como profesional, por su paciencia, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi asesor de tesis, MBA. Rivera Tantachuco Ricardo, quien, con su dirección, conocimiento, experiencia y enseñanza, motivación y colaboración me apoyo en desarrollo de investigación pudiendo culminar este proyecto con mucha satisfacción.

Sánchez Chávez Cesar Willy

Resumen

El estudio desarrollado se designa “propuesta de un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa confecciones Sánchez Chiclayo, tuvo como objetivo determinar si la propuesta del plan de logística mejora la productividad de la empresa confecciones Sánchez Chiclayo, la metodología utilizada es una tesis cuantitativa de alcance descriptivo propositivo, con un diseño no experimental de corte transversal, la práctica utilizada es la encuesta y ficha de trabajo y la herramienta es el cuestionario y la guía de la ficha de trabajo, la población está compuesta por 10 trabajadores de la empresa y 21 días de medición de los procesos de producción, la muestra es debido a la totalidad de la población, se concluye que no existe un plan de logística, dado que se evidencia en el Diagrama de Ishikawa deficiencias en los elementos logísticos tales como la selección de proveedores, la gestión de almacenes, análisis de oferta y demanda, ubicación, gestión de pedidos y plan de distribución, concluyendo que el contexto actual de la empresa con lo que respecta al plan logístico es escasa y no se realizan estrategias, por lo tanto, se propuso un plan nuevo para mejorar el área de logística. Se estableció que la empresa Confecciones Sánchez SA, muestra una productividad deficiente que no le permitiría lograr abastecer una mayor demanda de prendas de vestir, y poner en riesgo el mercado actualmente abarcado. Finalmente, por medio del resultado obtenido a través del estudio de investigación, se pone en propuesta un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez, la cual mejorará los indicadores de eficiencia y eficacia de la empresa, dado que los materiales y complementos de confección serían menores y mejor aprovechados y la cantidad de pedidos aumentaría en cuantía, abarcando la empresa un mayor mercado en la provincia de Chiclayo.

Palabras claves: Plan de logística, Productividad, Eficiencia, Eficacia y Propuesta

Abstrac

The study developed is designated "proposal of a logistics plan to improve the productivity of the clothing company Sánchez Chiclayo, its objective was to determine if the proposed logistics plan improves the productivity of the clothing company Sánchez Chiclayo, the methodology used is a thesis quantitative with a descriptive purposeful scope, with a non-experimental cross-sectional design, the practice used is the survey and worksheet and the tool is the questionnaire and the worksheet guide, the population is made up of 10 company workers and 21 days of measurement of the production processes, the sample is due to the entire population, it is concluded that there is no logistics plan, since deficiencies in logistics elements such as selection are evident in the Ishikawa Diagram of suppliers, warehouse management, supply and demand analysis, location, order management and distribution plan , concluding that the current context of the company with regard to the logistics plan is scarce and strategies are not carried out, therefore, a new plan was proposed to improve the logistics area. It was established that the company Confecciones Sánchez SA shows poor productivity that would not allow it to supply a greater demand for clothing, and put the market currently covered at risk. Finally, through the results obtained through the research study, a logistics plan is proposed to improve the productivity of the Confecciones Sánchez company, which will improve the company's efficiency and effectiveness indicators, given that the materials and clothing accessories would be less and better used and the number of orders would increase in amount, the company covering a larger market in the province of Chiclayo.

Keywords: Logistics plan, Productivity, Efficiency, Effectiveness and Proposal

INDICE

I. INTRODUCCION.....	13
Realidad Problemática.	14
1.1.1. A nivel internacional.	14
1.1.2. Contexto nacional.	15
1.1.3. Contexto local.....	16
Antecedentes de Estudio.....	16
1.2.1. A nivel internacional.	16
1.2.2. A nivel nacional.....	18
1.2.3. A nivel Local.	19
Teorías relacionadas al tema.....	21
1.3.1. Plan de logística.....	21
1.3.2. Productividad.....	26
Formulación del Problema.....	29
Justificación e importancia del estudio.	29
Hipótesis.	30
Objetivos.....	30
1.7.1. Objetivos General.	30
1.7.2. Objetivos Específicos.	30
II. MATERIAL Y METODO.....	31
Tipo de diseño de investigación.....	32
2.1.1. Tipo Por su enfoque Cuantitativa.	32
2.1.2. Diseño.....	32
Población y muestra.....	33
Variables, Operacionalización.	33
2.3.1. Variables.....	33
2.3.2. Operacionalización de variables.....	35

De las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	38
Procedimientos de análisis de datos.....	39
Criterios éticos.	39
Criterios de Rigor Científico.....	39
III. RESULTADOS	43
Resultados en tablas y figuras.....	44
Discusión de resultados.....	66
Aporte practico (propuesta del estudio).....	68
3.3.1. Diagnóstico de la situación actual.	70
3.3.2. Diagrama de Ishikawa.	73
3.3.3. Formulación de estrategias.	74
3.3.4. Implementación de estrategias.....	77
3.3.5. Plan de Gestión de pedidos.....	93
3.3.6. Plan de Distribución.	95
3.3.7. Diagrama de Actividades.....	96
3.3.8. Presupuesto.....	97
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
Conclusiones.....	98
Recomendaciones	98
REFERENCIA.....	100
ANEXOS	104

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables independientes.....	35
Tabla 2: Operacionalización de variable dependiente.....	37
Tabla 3: Resumen del procesamiento de los casos.....	38
Tabla 4: Estadísticos de fiabilidad.....	39
Tabla 5: Criterios de rigor científico	39
Tabla 6: ¿Se realiza un análisis externo del área de logística?.....	44
Tabla 7: ¿Se realiza un análisis interno del área de logística?	45
Tabla 8: ¿Se realiza pronóstico de la demanda de productos?	46
Tabla 9: ¿Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería?	47
Tabla 10: ¿Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?.....	48
Tabla 11:¿Se planea la confección de prendas de vestir?	49
Tabla 12:¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?	50
Tabla 13: ¿Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?.....	51
Tabla 14: ¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?	52
Tabla 15: ¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?	53
Tabla 16: ¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?	54
Tabla 17: ¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?....	55
Tabla 18:¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?.....	56
Tabla 19:¿Se tiene programas sincronizados de compras?	57
Tabla 20:¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?	58
Tabla 21: ¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?	59

Tabla 22: ¿La distribución esta tercerizada?	60
Tabla 23: ¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?	61
Tabla 24: Planeación logística.....	62
Tabla 25: Productividad de las prendas de vestir	63
Tabla 26: Eficiencia de las prendas de vestir	64
Tabla 27: Eficacia de las prendas de vestir	65
Tabla 28: Análisis Foda.....	74
Tabla 29: Selección de proveedores	78
Tabla 30: Desarrollo de las 5 S.....	79
Tabla 31: Proyección de la demanda 2018 – 2022.....	89
Tabla 32: Proyección de la demanda mensual 2018-2022	89
Tabla 33: Proyección de demanda por prenda 2018 - 2022	90
Tabla 34: Opciones de Microlocalización.....	90
Tabla 35: Ponderaciones de los Factores de Microlocalización.....	90
Tabla 36: Ponderación de Microlocalización (A, B y C)	91
Tabla 37: Plan de distribución.....	95
Tabla 38: Diagrama de actividades	96
Tabla 39: Presupuesto.....	97

Índice de Figuras

Ilustración 1: Planeación estratégica y funcional	27
Ilustración 2: Proceso de la planeación logística.....	28
Ilustración 3: Se realiza un análisis externo del área de logística	46
Ilustración 4: Se realiza un análisis interno del área de logística	47
Ilustración 5: Se realiza pronóstico de la demanda de productos.....	48
Ilustración 6: Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería	49
Ilustración 7: Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas	50
Ilustración 8: Se planea la confección de prendas de vestir	51
Ilustración 9: La cantidad de almacenes probablemente es la adecuada para almacenar las mercaderías.....	52
Ilustración 10: Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir.....	53
Ilustración 11: Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones.....	54
Ilustración 12: Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología.....	55
Ilustración 13: Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores	56
Ilustración 14: Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa	57
Ilustración 15: Se tiene contratos de compras con los proveedores	58
Ilustración 16: Se tiene programas sincronizados de compras	59
Ilustración 17: La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios	60
Ilustración 18: Se tiene planeado los pedidos de mercadería	61

Ilustración 19: La distribución esta tercerizada.....	62
Ilustración 20: Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez	63
Ilustración 21: Planeación logística.....	64
Ilustración 22: productividad de las prendas de vestir	65
Ilustración 23: Eficiencia de las prendas de vestir	66
Ilustración 24: Eficacia de las prendas de vestir.....	67
Ilustración 25: Diagrama de Ishikawa	76
Ilustración 26: Distribución física (LayOut)	96
Ilustración 27: orden de compra	97
Ilustración 28: Aplicando Encuesta a colaboradores.....	143
Ilustración 29: Aplicando encuesta en la Empresa Confecciones Sánchez.....	143

I. INTRODUCCION

Realidad Problemática.

1.1.1. A nivel internacional.

Para el contexto de las empresas, el tema logístico ha sido un factor muy mentado en toda institución que la labora con el fin de apoyar satisfactoriamente a los clientes. Así la gestión de la logística se encarga de realizar y desarrollar valor en sus compradores y proveedores. Para (Ballou, 2004) la eficiencia de cada operación de suministros crea satisfacción en cada uno de los relacionados si realiza una excelente planeación de logística respectiva, como lo menciona el autor una manera de reducir costos y generar más recaudación en una excelente planificación y dirección de la cadena de suministros.

Por ello, el producto de la planeación en la logística responderá siempre en la calidad de un producto o servicio así también se relaciona con el pedido y el tiempo en que se llega a entregar a los clientes, siendo así valorados por el consumidor. (Ballou, 2004) hace referencia que hoy en día los clientes e han vuelto más exigentes a la hora de adquirir un producto o servicio como también la necesidad que su producto le entreguen en el menor tiempo posible. Es por eso que el globo terráqueo del comercio las guerras hoy en día e disputan sobre cadenas de suministros más integrales (Heizer y Render, 2009)

De igual manera menciona que dentro de las gestiones logísticas se generan costos ya sean transporte o mantenimiento llegando a representar entre un 50 a 66 % de los costos logísticos totales. Sin embargo, el costo se va a repercutir en el valor del lugar a través del transporte y el valor del tiempo en el mantenimiento de inventario, según (Ballou, 2004)

Ballou (2004) en otro comentario menciona también que los constantes cambios económicos y comerciales hacen que las líneas de suministros sigan desarrollándose con más diversidad, siéndose cada vez más olímpica e integrada. Es más, las ultimas compañías están en contante planeación de estrategias y métodos para llegar a reducir costos, en la misma dimensión llegar a satisfacer al cliente con la promocionalidad de sus productos y recolectar mejores ingresos, estableciendo buenos activos (Vilana, 2010).

La búsqueda por los mejores costos y búsqueda de nuevos mercados ha hecho incrementar una serie de métodos en líneas de producción. Así mismo los países ha desarrollado a lo largo del tiempo acuerdos políticos para generar mayor comercialización internacional. Dentro de este emporio comercial se encuentran las empresas dedicadas al rubro textil o al mismo tiempo a la

importación de estas. Haciéndose latente la moda rápida, no obstante, el problema que más se evidencia en este rubro es la baja impremeditación de un proceso logístico.

Finalmente, el tema logístico se evidencia en todo el proceso organizacional para brindar un producto de excelente calidad al consumidor. Así mismo tiene relación con los proveedores y el área del aprovisionamiento de la materia prima hasta la post venta.

1.1.2. Contexto nacional.

En nuestro contexto peruano existen una serie de aspectos desatendidos en las operaciones organizacionales. Según (Price Water House, 2013) hace mención que un 55 % no tienen una planificación formal; esto hace referencia a las empresas familiares. Y el 62 % cuentan con algunos flujogramas y planificación formal; referente a las empresas encuestadas por su estudio. No obstante, la mitad mencionaron que sus procesos eran eficientes y las otras empresas solamente tenían intenciones de desarrollar mejores eficiencias operativas, abarcando en un menor plazo.

Para (Price Water House, 2013) las empresas más comunes que enfrentan situaciones de problemas en la administración estratégica y operativa son las pequeñas empresas. En esta situación es cuando el contexto comercial se vuelve más exigente en el mercado es muy rentable la formalización de los procesos productivos sobre todo en las pequeñas empresas, actuando de manera eficiente y estratégica, más aún con la nueva era de la tecnología y la información más fluida es que se torna un contexto más particular e íntegro contrayendo cada amenaza que exigen las empresas y clientes, a fin de lograr el éxito planeado, o de lo contrario al no tener los recursos necesarios las pequeñas empresa que les permita lograr sus llegar a lograr cada uno de los índices; esta caer en la dependencia de la competencia y más aún en el fracaso prohibido (Cámara de Comercio de Lima 2016).

Es así también que ante esta amenaza de la falta de estrategias, existe una posibilidad que las empresas de textil en nuestro país se vean afectadas y puedan ver incierto el futuro; siendo un futuro con grandes riesgos y sin mucho recaudo de ingresos por el potencial y emporio que viene de afuera como las grandes transnacionales con mayor recursos, a un bajo precio, con una mejor tecnología de canales de distribución, mayor innovación gerencial o algunos de los factores que aún no se instala en nuestro país.

Finalmente, el entorno del comercio se caracteriza por una verterte de economía muy

compleja, la globalización, la nueva era tecnológica, innovaciones descritas hacen que las empresas no dejen de plantearse nuevos retos a base de un entorno muy competitivo e incierto (Leidinger, 2015). Es por eso que los cambios que siguen las empresas modelos son cambios constantes en la gestión, en sus políticas, en sus procesos de infraestructura y las demás áreas que se relacionan con la actualidad (Leidinger, 2015)

1.1.3. Contexto local.

Dentro de este aspecto y el sector de las confecciones se muestra a investigar, concretamente en la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2018, debido a las improvisaciones respecto en el flujo de logística, servicio al cliente, inventario, manufactura, transporte y distribución. Según el propietario gerente de la empresa, la ausencia de una planeación en la logística es un factor primordial en un proceso que no debe de hacer falta. Ya que por los altos costos del momento que existe en la ciudad y los inconvenientes que surgen casi a diario hacen que no sea posible un buen formulario de procesos productivo por lo que transmite retrasos productivos.

En base al estudio y la observación que se realizó en campo de la productora textil se evidencio la continua preocupación del gerente y sus empleados por no lograr terminar a tiempo la producción por abastecer en un tiempo determinado. Se evidenció que casi todos los problemas e originan a una precaria planificación de lo procesos logísticos, además de la crítica ante los proveedores de las telas y el diseño distinguido como un potente cuello de botella durante el proceso productivo. A todo esta problemática el encargado se interesó por hacer una investigación más exhausta y permitir crear propuestas para realizar mejoras organizacionales. Sin embargo, sin una evaluación y ni un palan mejorado hará que la empresa deje de eliminar sus crecientes problemas, al contrario, pueden ir incrementándose a través del tiempo y conforme la empresa vaya creciendo.

Antecedentes de Estudio

1.2.1. A nivel internacional.

Quintero, Sotomayor y Sellan (2018), Ecuador Desarrollaron la tesis titulada “Propuesta de mejora de proceso logístico de la organización trama coexpress CIA. - Cantón Durán (tesis de pregrado)”, tuvo como propósito exponer una proposición de mejoramiento a nivel logístico de la organización Tramacoexpress Cía. El tipo de investigaciones descriptiva, la población está

conformada por 50 clientes, la muestra está constituida por 50 unidades muestrales, la técnica utilizada: radica en una encuesta, basada en un cuestionario y la guía de entrevista, se concluyó que el inconveniente dentro de la fase generó insatisfacción del servicio ofrecido. La propuesta mejorable logística permitirá mejorar la cadena de suministro de la organización.

Heno (2016) Colombia desarrolló el estudio realizando una propuesta que le permita mejorar las operaciones logísticas dentro de los procesos de incorporación y salida de productos en el Centro de distribución Colfrigos S.A.S”, (tesis pregrado) tuvo como propósito establecer una secuencia de gestión de actividades para perfeccionar la producción y lograr mejores rentabilidades. Se concluye que los resultados de la ejecución del modelo de maximización correspondiente en el mes de agosto, demostró una optimización de 81 %, e hizo que la capacidad de operarios redujera de 16 a 11 personas, distribuyéndose 9 como auxiliares en planta y 2 encargados de motocargas. Esto permitió que se genere un 90% de productividad, siempre y cuando se conserva la demanda conforme se pronosticó para los siguientes 8 meses siendo desarrollados en el mes de agosto del año 2016.

Medina y Sánchez (2016) en Colombia desarrollaron la teoría radicada en una serie de mejoramiento logístico dentro de las técnicas de almacenamiento y salidas de la organización construvarios S.A.S”, en su tesis de pregrado tuvo como propósito realizar un plan dentro de la logística. Se concluyó que gracias al planeamiento del proceso productivo las empresas permitieron proponer planes más integrales y óptimos en corto y mediano plazo, desarrollando en tres fases, dentro de la medición y control, la inversión económica y el mejoramiento de los métodos de almacenamiento, llegando a permitir eliminar la problemática que se efectúan a diario.

Contreras y Galvis (2015) en Colombia desarrollaron la tesis “Propuesta para el diseño del sistema logístico en la empresa A.B. CONFORT LTDA”, en su tesis de pregrado tuvieron como finalidad plantear un sistema logístico que puedan a través de ese aumentar los índices de los clientes, la rentabilidad y gestión productiva. Responde a una investigación de caso, la prueba muestral y la población responden a 23 empleados logístico, a quienes se les realizó una encuesta mediante un sistema técnico denominado el cuestionario. Los autores llegaron a la conclusión que después de varias herramientas utilizadas como análisis de brechas, análisis cuantitativo, análisis FODA, análisis de flujo logístico, se diseñó un sistema en la cual se orienta a mejorar la satisfacción del cliente.

Díaz y Sánchez (2013) autores de Colombia, en su investigación sobre un plan en la logística de distribución para la empresa las 3 SSS LTD, en la cual se basaron a desarrollar un plan logístico para que les ayude a superar los niveles de satisfacción de la cartera de clientes en su negocio a investigar. Respondió a una investigación descriptiva, aplicando a su prueba muestral una técnica de encuesta, llegando a entrevistarlos. La investigación concluyó que se logró aumentar la productividad en ansias de recaudar más clientela y tener un mejor posicionamiento nacional, y así poder salir de los obstáculos que atravesaba.

1.2.2. A nivel nacional.

Altez (2017) en su modelo de estudio conmovido por la gestión de cadena de suministros dentro del modelo SCOR en la cadena de suministros de una pequeña empresa de confección de ropa industrial en la capital de nuestro país, con la finalidad de analizar y evaluar aquella cadena de suministro para levantar un diagnóstico de lo que condicionan la adecuada gestión, llegando a realizar mejoras para superar los ingresos propuestos. La investigación responde a un tipo descriptivo no experimental. Así también se muestra a 45 empleados quienes se les aplico una encuesta aplicada a un cuestionario. Se concluyó primeramente analizando a la cadena actual de suministro se visualizó que hay muchos procesos que no cumplen con los estándares mínimos requeridos o implantados por el CSCMP. Ante este caso se ejercieron nuevas unidades de mejoras en cada etapa de la cadena para realimentar cada fin que dificultan los procesos y a la vez que acaten un valor agregado evidenciándose una mayor integración de los procesos.

Saldaña y Valdivieso (2017) desarrolló el estudio de una gestión en el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministros de una empresa de confección de ropa industrial en la capital de nuestro país. La finalidad fue manifestar si este análisis de provisión puede mejorar la productividad. La población estuvo constituida por dos poblaciones: procesos del área de logística y 14 personales entre logísticos y de producción, la muestra es la misma cantidad de colaboradores, el proyecto fue cuasi-experimental. Se concluyó que la ejecución del plan de una organización de construcción y montaje JR VER SAC, incremento su productividad totalmente. También se llegó reducir en 40 % y 36%, y con respectos a los costos en 40 % y 67 %, ambos procesos mejoraron tanto en atención al pedido y compra al proveedor.

Bambaren (2018) desarrollo la teoría de la aplicación de unja gestión logística para renovar y superar la productividad dentro del almacén de BRAILLARD S.A. La Victoria” (tesis pregrado. Su misión fue, determinar el grado que la administración logística mejorará la productividad del almacén, El tipo de investigación descriptivo, la población estuvo compuesta, 42 días de trabajo efectivo, la técnica utilizada es la llamada observación, así mismo se utilizó la observación, se concluyó que el desarrollo de la gestión mejorada optimizará la productividad de almacén en la organización. Siendo los resultados inesperados a comparación de un 79% que tenía antes a un 87 % con las nuevas estrategias aplicadas. Siendo como se muestra representa un aumento de un 10% de eficiencia. Los resultados se evidencian en los distintos despachos sobretodos en lo lubricantes a su debida entrega, tanto en periodo, lugar, cantidad a un mejor costo apropiado para la empresa.

Concha (2017) desarrolló la tesis basada en una aplicación de gestión logística con el fin de aumentar la productividad en la planta procesadora de productos cárnicos de la empresa San Fernando S.A, Chorrillos” (tesis pregrado). Su misión fue como fijar la nueva gestión logística para obtener mejor resultado en la productividad en esta institución. Resalta a una investigación cuantitativa y las personas encuestados fueron aquellos que fueron atendidas por 24 semanas. Se utilizó la observación- experimental. Se concluyó que efectivamente la productividad aumentó a 20,34%, 16,05 % en eficiencia y un 8,19 % en eficacia

Ataucuri (2018) desarrollo la teoría de un análisis y proposición de mejoramiento en la logística de la empresa PROIECTUS E.I.R.L” (tesis pregrado). La finalidad fue analizar y proponer mejoras la logística, mejorando de esta manera el desempeño de la empresa, el estudio tuvo como investigación descriptiva. Conformada por 30 personas en totalidad y 12 como muestras para el cuestionario. Su teoría del autor concluye que ante estas mejoras fueron planteadas a base de una ingeniería en cuanto a las 9S’s en el almacenamiento general y los de obra, basándose en un contrato de 36 meses, dentro del implemento de procedimientos, nuevas políticas de inventarios, (Stock de seguridad, EOQ, Costos de abastecimiento y costo de almacenamiento, Punto de reorden) y finalmente las KPIs que ayudan a un seguimiento y control ante las nuevas visas estratégicas.

1.2.3. A nivel Local.

Lara (2017) desarrolló la tesis dentro de una logística para la satisfacción del usuario de una industria en Lima. Su finalidad de esta tesis fue plantear y ejecutar un plan logístico para recuperar los tiempos y eliminar procesos innecesarios mejorando así la satisfacción del cliente.

para llevar mejoras en aquellas actividades que trabajaron en el último quinquenio dentro de la gestión logística. De la organización Cala S.A.C. respondió a una investigación mixta proyectiva, realizándose una propuesta. Así mismo tuvo como prueba muestral a 30 empleados de la empresa, las técnicas utilizadas son la encuesta y la entrevista y el instrumento utilizada es el cuestionario y la guía e entrevista, se concluye que como se han venido desarrollando dentro de la gestión no ha venido dando resultados por lo que indispensable la implantación dl nuevo plan. Así se lograría detallar los cuellos de botella de cada procedimiento que lo conforman, regularizando el orden en las distintas áreas de la empresa.

Saldaña (2017) desarrolló la tesis basada en una propuesta para el mejoramiento de la gestion de la logística para crear mayor rentabilidad en la Sede de Chiclayo de la Empresa AMSEQ S.A” (tesis pregrado).

Su finalidad fue establecer el impacto de la propuesta. La prueba metodológica utilizada es una investigación del tipo aplicada no experimental, los procesos logísticos fueron la muestra y su población. Llego a la conclusión que la investigación dio como resultado VAN una suma de S/ 34,345. Así mismo se analizó la situación económica y financiera, recurriendo a un beneficio- costo de 1.41.

Farro y Oliva (2017) desarrollaron la tesis gestión logística de la empresa ENGINER PROYECTS EIRL, para reducir costos - Chiclayo, 2017”. (tesis pregrado). Tuvo como finalidad proponer para que disminuyan los precios de costo en la organización. La metodología fue cuantitativa- experimental, se concluye que el beneficio – costo obtenido para la propuesta enfocada a la correcta gestión logística para la organización siendo un S/1,84, conociéndose que para cada S/1 invertido se estaría ganando este monto. Se concluyen que la propuesta es viable.

Morales (2016) desarrolló la teoría modelo de una gestión en la logística para lograr la eficiencia en el mantenimiento en corporación Midas – Valencia, 2016. Tuvo como objetivo desarrollar un modelo para lograr la eficiencia. La metodología utilizada, descriptivo y propositivo y no experimental, la población fue 18 personas. Concluyó que la organización es de suma importancia ya que los ambientes del almacén mejoraron; se ejercieron distancias en los pasillos quedando así más espacio vehicular de carga. De esta manera se mejoró en dar

respuesta a diferentes aspectos de comunicación ya que se redujo tiempo, reduciendo fallas y gastos innecesarios de transporte y entrega de los productos, así como también permitió un mejor control del stock y hacer diferentes programaciones periódicamente para un mejor control del inventario.

Eneque y Purihuamán (2016) desarrollaron la tesis sobre un diseño de un sistema logístico para obtener la eficiencia en el control de inventarios de la agroindustria AIB S.A. año 2016” (tesis pregrado). La finalidad fue emplear un esquema de sistema de gestión logística, utilizó una metodología tipo cuantitativa no experimental. Teniendo una muestra censal de 40 personas todas de ellas colaboradores que trabajan en la empresa, luego se les realizó una encuesta tipo cuestionario. Llegó a la conclusión que las operaciones que estaba aplicando la empresa no son los correctos y quedó demostrado que no hay un bosquejo que respalda la restitución de un producto que se solicitó por error en la data de ventas en el almacén ya que se adjuntan en hojas desenganchadas. Así mismo se visualizó que había insumos que ya habían caducado, pero aun así seguían en los espacios de almacén hasta su baja vía SUNAT, y por último el sistema con que trabajaban SAP/R3, no cuenta con un formulario para inventarios rotativos.

Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Plan de logística.

1.3.1.1. Concepto.

Es el instrumento que planifica el procedimiento del retorno de materiales, productos, servicios y bienes iniciando por comprar materias primas, fabricación, aprovisionamiento, productos terminados, transporte e información, con la finalidad de iniciar la cadena de abastecimiento. (Jiménez, 2014)

Refleja las estrategias que sigue una empresa; orienta a dónde llegar y cómo llegar a cumplir con los objetivos, teniendo en consideración los recursos logísticos dentro de sus instalaciones. De igual manera incrementa el servicio al cliente eficientemente, controlando los flujos y distribuciones de productos y materia prima, comprobando el inventario y alianzas con los proveedores lo que garantiza mejores compras de productos y de alta calidad. (Servicio nacional de aprendizaje SENA. Tecnología en formación de gestión logística, 2013)

1.3.1.2. Dimensiones

La estructura logística se base de cuatro factores primordiales el grado de servicio al

usuario, localización de las plantas, acuerdos de inventario y el mejor curso de acción a tomar sobre el transporte. Las cuales las cuatro están siempre relacionadas siendo planificadas como una sola cimentación, muchas empresas lo hacen de forma independiente, pero cada una tiene un deber primordial en la estructura del sistema de gestión. (Ballou, 2004).

a) Servicio al cliente

A gran escala, el servicio de logística afectará la estructura del sistema. Los niveles menos eficientes en el servicio hacen que los inventarios estén más centralizados y permite mejores conveniencias de transporte a un bajo costo. En cambio, los niveles más eficientes le permiten llegar a todo lo contrario que el anterior. (Ballou, 2004).

b) Las ubicaciones de las instalaciones

La pretensión de los puntos de abastecimiento y centros de contratación, procrea un esbozo para generar una propuesta logística. La cantidad, la dimensión y la ubicación del centro de acopio harán establecer las rutas en la cual circularán los bienes y servicio para llegar al mercado.

El ámbito para la zona de acopio es incluir los flujos de los productos y junto con los costos de acuerdo a como se presenten, empezando por la zona de la planta, proveedores, o a través de puntos de almacenaje intermedio y hacia las ubicaciones que se encuentre el cliente. Lo que se asigne de la demanda en lo referente a plantas, proveedores, etc. En cuanto las zonas de abastecimiento ya indicados, conmovirá los costos de distribución. En la cual para encontrar la máxima utilidad y costos bajos se tendrá en cuenta la estructura de las instalaciones (Ballou, 2004).

c) Decisiones de inventario

Aquellas decisiones que se toman de los inventarios es referido a como se manejan estos. Lo que se asigne de las entradas de productos a los puntos de almacenaje contra la salida de los productos hacia los lugares de almacenamiento por medio de reabastecimiento, abarcan con dos estrategias. La ubicación selecta de diferentes artículos dentro de la producción dentro de los almacenes de planta, los niveles en el uso de diferentes métodos de control, pueden ser algunas de otras estrategias. se perturbará al decidir la ubicación de las instalaciones; por lo que, esta política debe considerarse en la estrategias logísticas. (Ballou, 2004)

d) Transporte

La selección de la modalidad de transporte, aquel tamaño de envío y las rutas a seguir en

su debida programación son decisiones que deben tomar lo ejecutivos para transportar el producto. En las cual al tener encuentra estada decisiones influyen la intermediación y los niveles de cada almacén donde se encuentra el producto hacia los clientes y a las plantas de producción, las cuales en veces hay dificultad con la ubicación de los almacenes. Todos estos factores es una planeación compleja por el área correspondiente para conllevar a una mejora de rentabilidad empresarial (Ballou, 2004)

1.3.1.3. Teorías.

Logística

Ballou (2004) señala que: es parte del ciclo de técnicas de la cadena logísticas o suministros. dentro de este ciclo la logística se relaciona desde el punto de origen hasta el debido punto de consumo del mismo cliente, para llegar a complacer de manera eficiente aquellos aspectos que los mismos clientes piden, así mismo inspecciona los flujos de transporte e información de manera adecuada.

La planeación logística

Ballou (2004) sostiene que: Por intermedio de esta se busca la respuesta a un qué, cuándo y cómo, desarrollándose en 3 fases estratégica, táctica y operativa, diferenciándose entre ellas. Donde la planeación estratégica se considera a largo plazo siendo un horizonte planeado de más de un año, convocándose a una fase de mayor riesgo, en la cual permite y estable estar preparados para cualquier desastre. Dentro de la planeación táctica se ejecuta a mediano tiempo siendo menor que un año en la cual se orienta a un plan estratégico preventivo poniéndose énfasis cuando pase la caída de la planeación operativa llegando así a tener menos margen de error. Esta última tiene un plazo corto, por lo que las decisiones que toman se realizan en el mismo momento.

Estrategias de Planeación dentro la logística y la cadena de suministros Ronald H. Ballou (2004).

Que tiempo planear

En la parte de planeación, la consideración a tener en cuenta la planificación o ser nuevamente planeada. Si carece de un sistema logístico, como en una compañía recién formada o de productos nuevos que se encuentren en la línea de productos que ya existentes, es obvia la necesidad de planear. Sin embargo, en la gran parte en los que la logística esta planificada, se

tomará un mejor curso de acción, sea para cambiar lo existente o que siga operando hasta sin contar con un óptimo diseño. No es factible responder a esto sin antes realizar una real planeación. Así mismo se otorgan líneas de acción para darle valor y auditoría de red en estas áreas que son clave como: demanda, características del producto, servicio al cliente, política de precios y costos de logística. (Ballou, 2004).

Visión colectiva de la planeación estratégica empresarial hacia la funcional.

La formación de la estrategia corporativa, se origina expresando los objetivos de la organización. Ya sea que se busque utilidades, sobrevivir de la utilidad sobre la inversión, y la participación de mercado habrán de ser estos alcanzados. Es necesario convertir las tácticas a futuro a planes más complejos. En base a los costos, la fortaleza y debilidad en finanzas, la participación de mercado, el uso de activos, el ambiente externo, las fuerzas competitivas y aquellas habilidades de los colaboradores, se selecciona entre distintas estrategias, que se desarrolla con las amenazas y oportunidades con las que se enfrenta la organización. Las estrategias entonces se convierten en caminos para hacer realidad la visión (Ballou, 2004).

Planeación estratégica y funcional

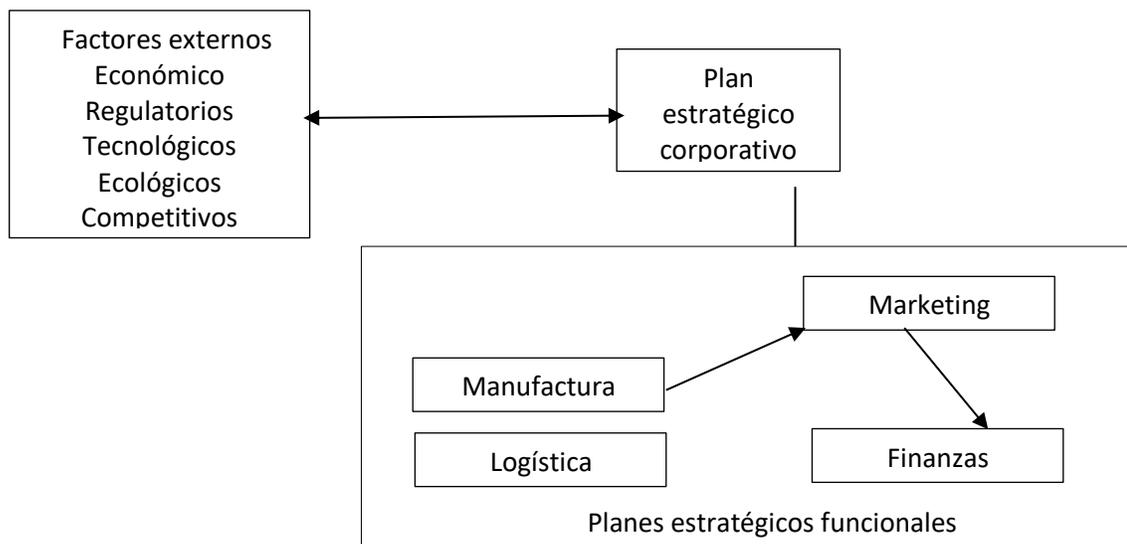


Figura 1: Planeación estratégica y funcional

Flujo de la planeación logística

Ballou (2004) cada parte sistemático logístico se proyecta y contonea de los demás en un

proceso de planeación más completada. Entro del diseño para su administración e inspección completan el ciclo de la planeación. El diseño de efectivas estrategias de servicio al cliente por medio de la logística no es necesario una técnica en particular. Asume una ágil. Una vez formulada la estrategia, la función será lograrla. Implica seleccionar diversas acciones alternas. Esta selección es accesible a diferentes técnicas para ser analizadas.

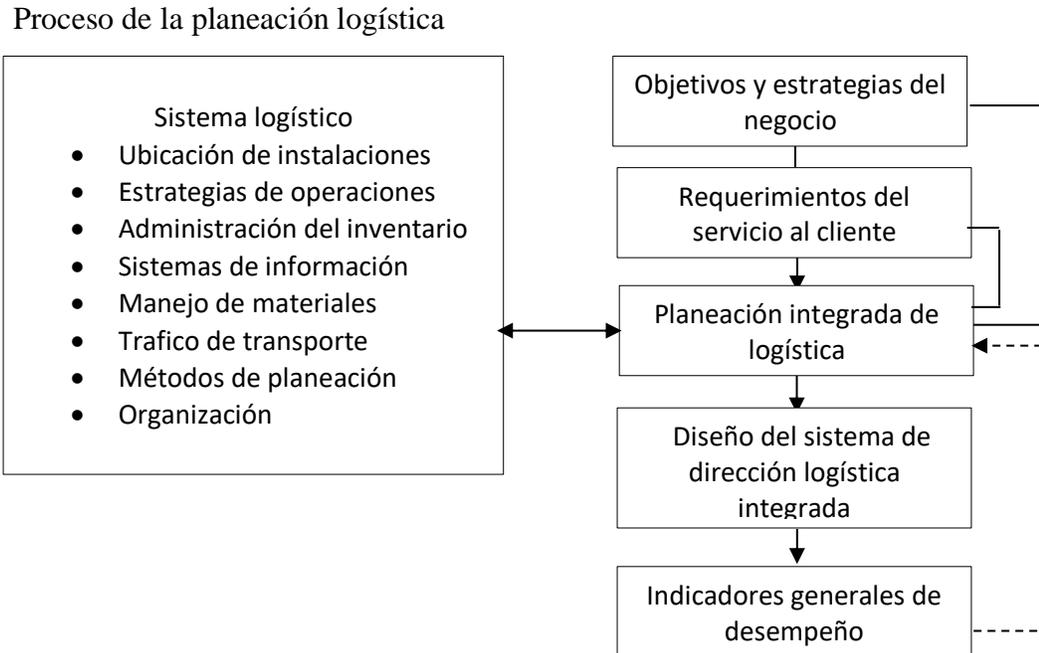


Figura 2: Proceso de la planeación logística

Estrategias de logística

Ballou (2004) ante la decisión de las mejores estrategias en la cadena de suministros y la logística se requiere un proceso innovador y creativo para desarrollarla efectivamente.

Estas tácticas cuentan con 3 objetivos según Ballou (2004):

Reducción de costos, se mejora el servicio y se realiza costos en el capital. Logra minimizar los costos de desplazamiento y almacenamiento. Parea hacerlo eficiente es evaluar las mejores líneas de acción que se tengan, y analizar los accesos del almacén para los diferentes modos de transporte. Para lograr un mejor apalancamiento de utilidades, se debe buscar, ejecutar y mantener los mejores cursos de acción; manteniendo así el adecuado límite de servicio corporativo.

La reducción de capital, va dirigida al paralelismo de inversión. Siendo el objetivo la maximización de la rentabilidad logística, por lo cual es la base de la estrategia. Así es que si se desarrolla el envío directamente al cliente es uno de los factores favorables para la empresa. Así mismo las estrategias con más costos variables son más rentables que las estrategias de inversión.

Las estrategias de mejora del servicio: primeramente aclarar que el servicio juega aquel enlace muy importante dentro la logística, a pesar que a mayores niveles de servicios los costos aumentan, sin embargo, los ingresos esperados pueden recompensarse en los mayores costos. Tal es así que se ejecuta de acuerdo a lo ofrecido al cliente antes de la entrega logística.

1.3.2. Productividad.

Concepto

Relación que se origina entre insumos y productos, haciendo un indicador de eficiencia con lo que una organización utiliza para generar bienes o servicios. Bajo un contexto de análisis es común realizar mediciones de productividad de lo material, se relaciona unidades de productos con insumos, es decir la cantidad de los productos en relación a la cantidad de productividad (Medianero, 2016).

Gutiérrez (2014) se orienta con los resultados obtenidos después de un proceso, en el caso que la productividad sea extensa se logra mejores resultados y mejores recursos para obtenerla.

En el caso dentro de un tiempo determinado, la relación que existe entre los productos finales y logrados con los insumos que poseen en una producción (García, 2011)

Dimensiones

Dentro de la productividad existes mediciones como la eficiencia en la cual permite transformar recursos en bienes y servicios. Es un indicador cuantitativo de un proceso siendo los resultados eficiente o ineficiente, o alta y baja, a la vez lo indica con referencias temporales y el un determinado espacio (Medianero, 2016).

Eficiencia

Dentro de la correspondencia entre insumos y producción con la finalidad de reducir los costos existe la diferencia de la eficiencia. Es como decir una correlación en producción real encontrada con la producción estándar que se espera alcanzar (Cruelles, 2013).

Así mismo este autor califica como una correlación entre recursos e insumos utilizados verdaderamente, dentro de un periodo establecido y dentro de aquello se establece un buen rendimiento de maquinaria y la producción definida. Siendo de la siguiente forma. (García, 2011).

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{Metas}}{\text{Recursos}}$$

Eficacia

La eficacia es el contexto que se ejecutan las operaciones en la fueron estructuradas llegando a completar esos resultados planeados, es decir buscar y encontrar el resultado que se planea anteriormente (Gutiérrez, 2014). Así también, el autor la define como la correspondencia entre las metas que se tienen por rendir y los productos logrados. En el caso del índice se expresa dentro de un tiempo determinado, en ello implica el indicador de eficiencia y el rendimiento, siendo la ecuación de la siguiente manera (García, 2011).

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{Resultados}}{\text{Metas}}$$

Teorías

Características de la productividad

Según Heizer y Rander (2009) indico que productividad viene hacer la correspondencia entre la fabricación de bienes y servicios y los recursos como el capital o la mano de obra. Siendo que la eficiencia es signo de una productividad mejorada.

Factores que aumentan la productividad

Anaya (2011) depende de la situación que se presente en las organizaciones dentro de las técnicas y/o productos, en las cuales los primordiales factores que conmueven se tiene:

Curva de aprendizaje:

En una implementación es esperado un crecimiento en la productividad, definido como el ajuste del hombre a la nueva actividad, en la cual fijándose objetivos de productividad se decreta el rendimiento usual de un proceso ante sus crecimientos iniciales (Anaya, 2011)

Diseño del producto:

Vienen hacer las mejoras continuas como simplificar y estandarizar los paquetes, identificación del peso y embalaje, se tornan a tomar en cuenta para incrementar la productividad en la entrada y partida de productos.

Mejora en los métodos de trabajo:

Proceso continuo a seguir con la mejora y simplificación de métodos operativos diferentes en el depósito, como también de la institución.

Mejora tecnológica:

Incluidas el perfeccionamiento de la informática, procesamiento de datos y comunicación, utilizando los medios convenientes para su sustento, justificados económicamente.

Beneficios de la productividad

Robbins y Coulter (2009) realizar eficiente productividad en una organización, siendo el principal objetivo y responsabilidad.

Shingh (2008) las personas administran los recursos, son los que aportan esfuerzos para producir productos de manera eficiente, incrementando su producción cada día, pues la mejora en la productividad depende de cómo se desenvuelvan los empleados dentro del trabajo en su institución.

Por lo que es importante que se alineen lo que el recurso humano necesite con los planeados objetivos de la empresa, es por eso que el recurso humano es clave e significativo para incrementar la productividad para desempeñar los propuestos objetivos de la institución, tal que las empresas perduren en el tiempo.

Productividad y su relación con el trabajador

El trato de individuos es muy diferente a cada empresa por un tema de confianza que se les brinda. Sin embargo, el autor menciona que al trabajador se le debe de tratar respetuosamente como socio con dignidad, siendo aquellos un factor de acrecentamiento de productividad (Munch, 2002).

Se les debe convertir en triunfadores con el reconocimiento y respeto, siendo esta la forma

para que incremente su productividad. En las organizaciones excelentes, el trabajador es fuente de ideas y no manos para trabajar. Las organizaciones logran éxito motivando y con reconocimiento público, esto entusiasma el trabajo y la calidad.

Productividad y costo unitario

En la actividad comercial, se aprecia mucho el costo unitario. Se puede lograr este beneficio dejando evidente en sus objetivos la reducción del costo unitario, no obstante para lograrlo se requiere la reducción de insumos de productos y la efectividad de la producción (Medianero, 2016). Se representa de la siguiente manera:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Output obtenido}}{\text{Recursos empleados}}$$

Aumentar la productividad significa:

- A. Producir más usando los mismos recursos.
- B. Producir igual usando menos recursos.
- C. Producir más usando menos recursos.

En la comercialización lo que muchas empresas quieren lograr es una economía de recursos para poder invertirlos en otros productos que la misma institución desee ofrecer a sus espectadores

Formulación del Problema.

¿De qué manera la propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019?

Justificación e importancia del estudio.

Justificación Práctica

La indagación permitirá a brindar efugio a los problemas referente al planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez, avalando una insuperable productividad y el más apropiado beneficio de los recursos, con la finalidad de generar la mayor eficiencia y eficacia productiva.

Justificación Teórica

El plan de indagación se demuestra teóricamente puesto que consentirá color en práctica los fundamentos teóricas y científicas de planeamiento logístico establecido por (Ballou, 2004)

considerado, el servicio al cliente, ubicación e instalación, inventario y transporte para optimizar la productividad del negocio de confecciones Sánchez Chiclayo 2019.

Justificación Metodológica

La sistemática aplicada en el desarrollo accederá a contrastar la hipótesis planteada, por medio de una pre y post ejecución de propósito logístico que pueda optimizar la obtención en el área de producción de la empresa de confecciones Sánchez, también se utiliza instrumentos de recolección de datos que sirva como formato o guía de entrevista, encuesta y ficha de observación.

Justificación Social

Ante la investigación se busca perfeccionar la productividad a partir de la propuesta de un plan de logística, obteniendo la satisfacción del personal y los usuarios, este avance beneficiaría a compradores y el personal trabaja en la empresa.

Hipótesis.

Si se propone el plan de logística entonces mejorará la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.

Objetivos.

1.7.1. Objetivos General.

Proponer un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- a) Diagnosticar y analizar el sistema de planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”
- b) Identificar el nivel de productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”
- c) Diseñar un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”

II. MATERIAL Y METODO

Tipo de diseño de investigación.

2.1.1. Tipo Por su enfoque Cuantitativa.

En este estudio se utilizó recopilación de información para aclarar hipótesis con síntesis numérica y obtener resultados estadísticos, para colocar efectos de planteamientos en relación a teorías (Fernandez Hernandez y Baptista, 2014).

Por su nivel/ profundidad.

Descriptiva: la esencia es el detalle y la interpretación de los resultados, trabajándose en relación a la realidad de la situación.

Propositiva: se especifica por una serie de planeaciones o opciones que se pueden describir con la finalidad de brindar solución a cualquier problema provocados en una situación. Se caracteriza por ser crítica y creativa (Bernal, 2010)

Aplicada: se ejecuta en relación a un estudio teorico como su mismo nombre lo dice aplica teorías ya existentes la evacuación de normas y ordenamientos tecnológicos (Valderrama, 2014).

Por su enfoque temporal

Longitudinal. De acuerdo a las categorías, sucesos, variables, conceptos, eventos, contextos etc, el investigador analiza los cambios (Fernandez Hernandez y Baptista, 2014).

2.1.2. Diseño.

De acuerdo al autor (Supo, 2014) que para esta investigación no hay una maniobra voluntaria de variables, en la cual se observan los fenómenos que suceden para luego ser analizadas.

Su diseño es el siguiente:

M → O → P

Donde:

M: Muestra

O: Observación

P: Propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”

Población y muestra.

Población

Según (Valderrama 2017) define como un ligado finito o infinito de seres u objetos con características frecuentes dispuestos a ser observados

La población n° 1 de la investigación está conformada por 10 colaboradores.

Población n° 2 operaciones en el área de logística en 21 días de trabajo.

Muestra

Según el investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) comenta en sus escritos que la muestra viene hacer un subgrupo del total en la cual se le realiza ensayos recolectando datos para su debida representación.

Muestra n° 1 de la investigación está conformada por 10 colaboradores.

Muestra n° 2 operaciones en el área de logística en 21 días de trabajo.

Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variables.

Variable independiente:

Plan de logística

Aquella herramienta que fortalece la planificación y los procedimientos para poder tener un adecuado sistema de traslado de materiales bienes y servicios desde el inicio del procedimiento o compra de materia prima para el debido proceso hasta llegar a un producto terminado; incluyendo transporte y las etapas de cadenas suministras. (Jiménez, 2014)

Variable dependiente:

Productividad

Existe una correlación con productos e insumos manejados eficientemente para procesar productos finales. dentro de estos procesos siempre es necesario hacer mediciones de productividad físicamente entre ambas relaciones. La medición más frecuente es la de productos con la cantidad de trabajo que se requirió (Medianero 2016).

2.3.2. Operacionalización de variables.

Tabla 1

Operacionalización de variables independientes

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
VI Plan de logística	Diagnostico interno y externo	FODA	Se realiza un análisis externo del área de logística	Entrevista
			Se realiza un análisis interno del área de logística	
	Servicio al cliente	Demanda	Se realiza pronóstico de la demanda de productos	
			Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería	
	Ubicación de instalaciones	Logística inversa	Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas	Cuestionario
			Se planea la confección de prendas de vestir	
	Almacenes	Número de instalaciones	La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías	
			Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir	
		Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones		

	Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología
Proveedores	Se cuenta con criterios y métodos de elección de proveedores
	Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa
Abastecimiento	Se tiene contratos de compras con los proveedores
	Se tiene programas sincronizados de compras
Gestión de pedido	La institución tiene un sistema informático para la inspección de sus inventarios
	Se tiene planeado los pedidos de mercadería
Distribución	La distribución esta tercerizada
	Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2***Operacionalización de variable dependiente***

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
VD Productividad	Eficiencia	Índice de atención de pedidos	$\frac{\text{Total de pedidos atendidos}}{\text{Total de pedidos programados}} \times 100$ $\text{IAP} = (\text{TPA} / \text{TPP}) \times 100$	Ficha de observación
	Eficacia	Índice de Cumplimiento de abastecimiento	$\frac{\text{Total Insumos requeridos}}{\text{Total insumos existentes}} \times 100$ $\text{ICA} = (\text{TIR} / \text{TIE}) \times 100$	Ficha de observación

Fuente: Elaboración propia

De las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica

Utilizarse es la observación de campo, entrevista y encuesta, en la cual según el autor (Muñoz, 2011) se obtiene información por medio de un suceso de experimentación planeada en su propio contexto para luego estudiar las conductas y características que se emiten.

Instrumento

Es un medio material que utiliza el experto para recolectar y estudiar información según (Valderrama, 2017)

El cuestionario y las fichas que se utilizan para la observación serán utilizadas como instrumento para los indicadores a realizarse.

Validez

Para darle veracidad de los instrumentos, se generó por medio del Juicio de 3 expertos, siendo profesionales conocedores del tema y de investigación científica quienes manifestaron su aprobación.

La validez del instrumento se realizó a través de tres expertos los cuales emitieron su opinión que, si existe consistencia interna entre las variables las, dimensiones, los ítems y las alternativas de respuesta.

Confiabilidad

Una muestra piloto se pudo aplicar a 8 colaboradores de la empresa confecciones Sánchez, donde se computó el coeficiente de Alfa de Cronbach de los datos instrumentales siendo elaborada, la encuesta en una escala del tipo Likert con un quinquenio de opciones de respuesta.

Tabla 3

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	8	100,0
Casos	Excluidos	0	,0
	Total	8	100,0

Tabla 4

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	18

Mediante el análisis expuesto se observa que el alfa de Cronbach es de 767, de esta manera indica que los 18 items tiene una gran fuente de confiabilidad haciendo referencia a la aptitud para recolectar información referente al programa logístico y la productividad en el negocio confecciones Sánchez.

Procedimientos de análisis de datos.

De acuerdo a los datos que se explicarán se desarrolló el estudio

Método Analítico, luego que se obtiene la información se realiza un análisis de datos de la información de acuerdo a la muestra.

Método sintético, es el estudio más profundo del experimento para entender mejor la reacción y se pueda configurar nuevas teorías. Se utilizó el programa SPSS para procesar los datos ajuntados, en la que después se representara mediante gráficos dando respuestas a las conclusiones.

Criterios éticos.

Consentimiento. De todos los empleados se llegó a tener el consentimiento para transmitir la información.

Confidencialidad. Lo primero que se protege es la identidad al momento de ejecutar los análisis respectivos.

Observación participante.

La prudencia en la recolección de información y la ética son manejados responsablemente ante cualquier consecuencia.

Criterios de Rigor Científico.

Tabla 5

Criterios de rigor científico

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Siendo el resultado de las variables estudiadas y observadas.	<p>1.Los resultados vertidos se reconocen como verdaderos.</p> <p>2.Se observó las variables en las instalaciones del almacén</p> <p>3.Se contentió con el proceso de la triangulación.</p>
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la formar el bienestar de la organización con la transferibilidad	<p>1.Se detalló el argumento y aquellos que participaron en la investigación.</p> <p>2.La recogió los datos por medio del muestreo, codificando y analizando consecuentemente la información que se proporcionó.</p> <p>3.Los datos fueron suficientes, relevantes y oportunos, los cuales fueron obtenidos mediante un cuestionario.</p>

**Consistencia
para la
replicabilidad**

Resultados mediante la
investigación mixta

1.La triangulación mediante los datos, teorías e investigaciones, lo que permitió fortalecer la información de la discusión.

2.Se validó mediante expertos el cuestionario, los que estampillaron que este era acertado y relevante para el estudio.

3.Fue coherente el acopio de los datos, así como al descifrar y analizar con los enfoques de la ciencia: (a) vivencial, (b) crítico (c) vivencial.

**Confirmabilidad
y neutralidad**

Los resultados son veraces

1.Se difirió los efectos con la existente literatura.

2.Los resultados se contrastaron con referencia de investigaciones internacionales y nacionales, teniendo similitud con las variables del presente estudio.

3.Se expusieron las limitaciones y alcances encontrados por los autores.

Relevancia	Permitió lograr los objetivos	1. Se percibió pródigamente
	plasmados logrando un eficiente estudio de las variables	las variables analizadas. 2. Se obtuvo correspondencia entre los encuentros y la justificación.

Fuente: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012).

III. RESULTADOS

Resultados en tablas y figuras

Tabla 6

¿Se realiza un análisis externo del área de logística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	20,0	20,0	20,0
Probablemente sí.	6	60,0	60,0	80,0
Válido Definitivamente si	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

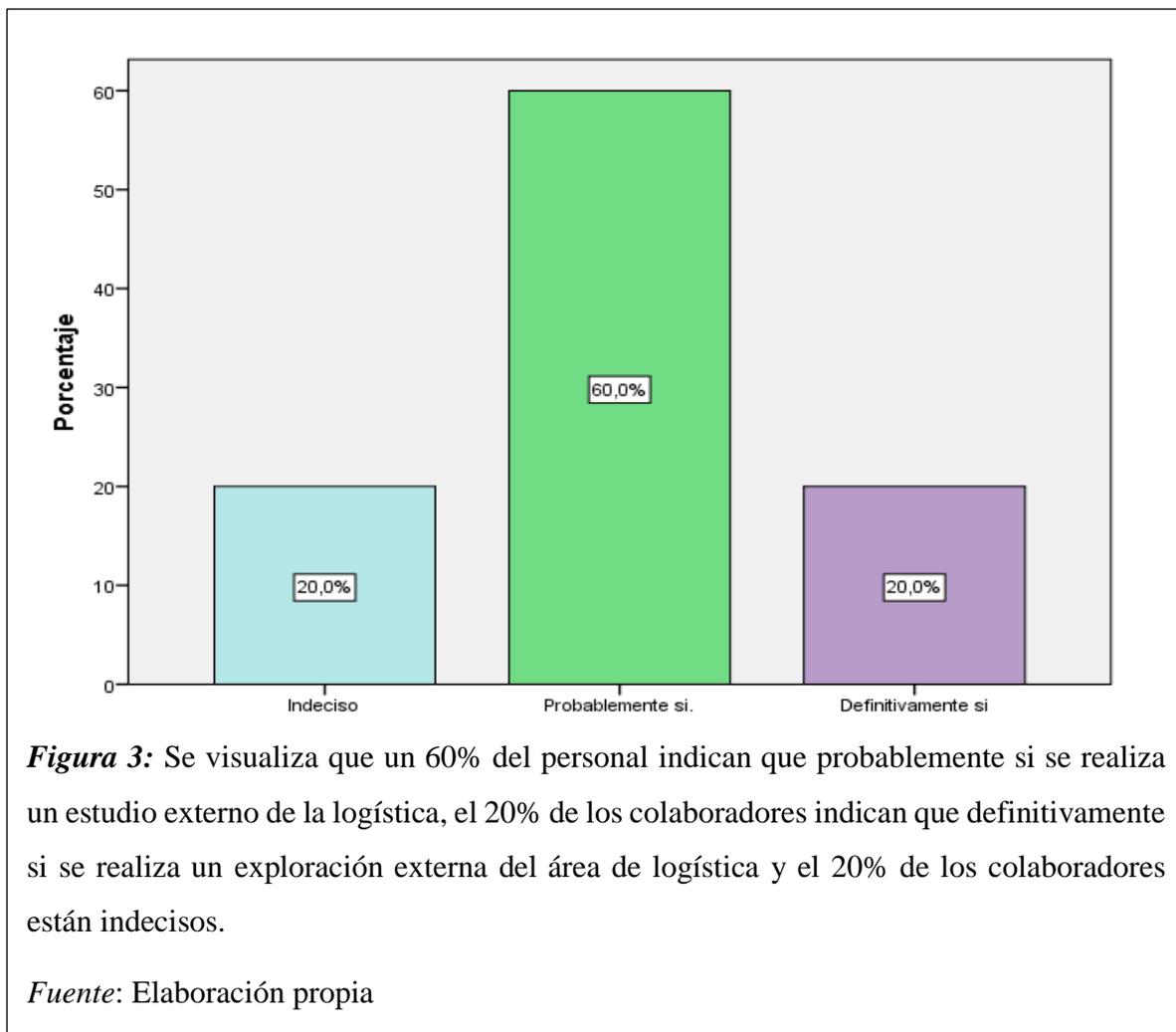


Figura 3: Se visualiza que un 60% del personal indican que probablemente si se realiza un estudio externo de la logística, el 20% de los colaboradores indican que definitivamente si se realiza un exploración externa del área de logística y el 20% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

¿Se realiza un análisis interno del área de logística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
Indeciso	4	40,0	40,0	50,0
Probablemente sí.	4	40,0	40,0	90,0
Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

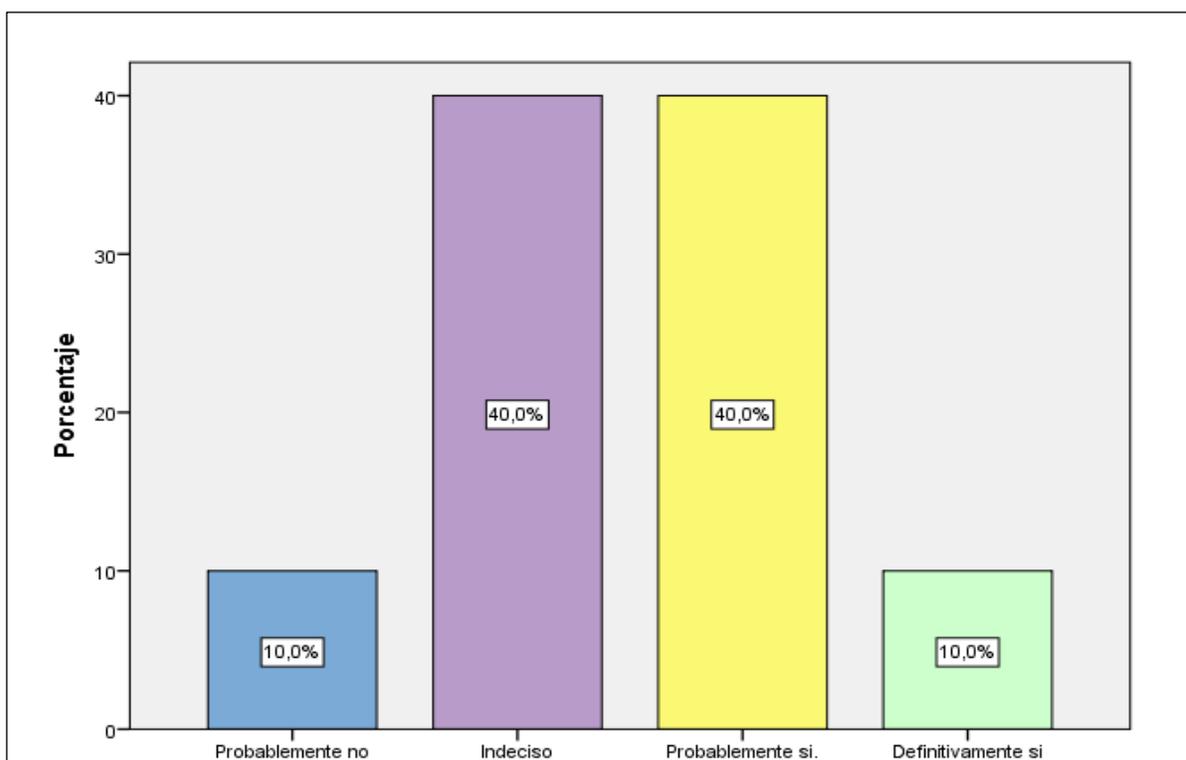


Figura 4: Se visualiza que un 40% del personal indican que probablemente si se realiza una exploración interna del área de logística, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si se realiza un exploración interno de la logística, el 10% de los colaboradores indican que probablemente no se realiza una exploración interna del área de logística y el 40% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

¿Se realiza pronóstico de la demanda de productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	2	20,0	20,0	20,0
	Indeciso	4	40,0	40,0	60,0
	Probablemente sí.	3	30,0	30,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

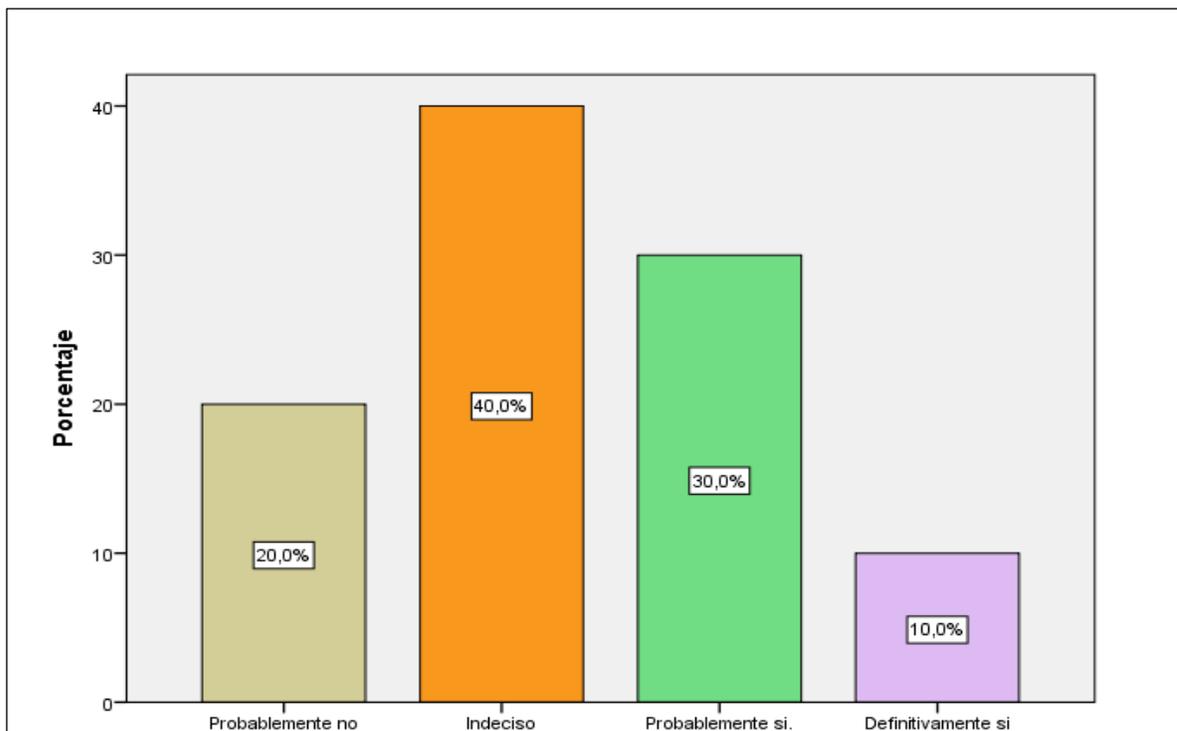


Figura 5: Se puede evidenciar que un 30% del personal que trabajan en la empresa indican que probablemente si se realiza pronóstico de la demanda de productos, el 20% de los colaboradores indican que probablemente si se ejecuta un pronóstico de la demanda de productos, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si se ejecuta un pronóstico de la demanda de productos y el 40% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

¿Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	4	40,0	40,0	40,0
	Indeciso	1	10,0	10,0	50,0
	Probablemente sí.	2	20,0	20,0	70,0
	Definitivamente si	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

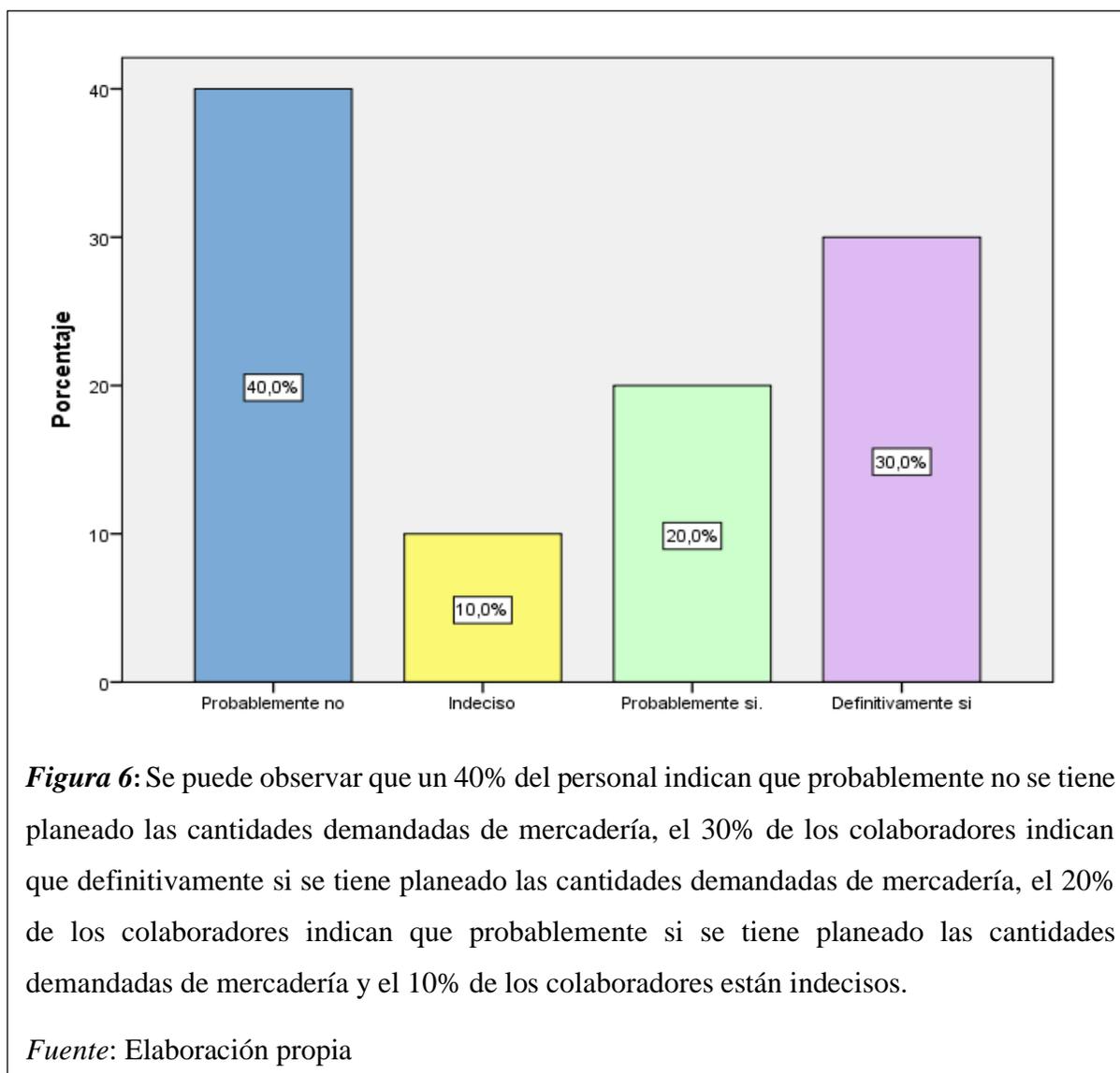


Figura 6: Se puede observar que un 40% del personal indican que probablemente no se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería, el 30% de los colaboradores indican que definitivamente si se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería, el 20% de los colaboradores indican que probablemente si se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería y el 10% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

¿Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
Indeciso	3	30,0	30,0	40,0
Probablemente sí.	5	50,0	50,0	90,0
Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

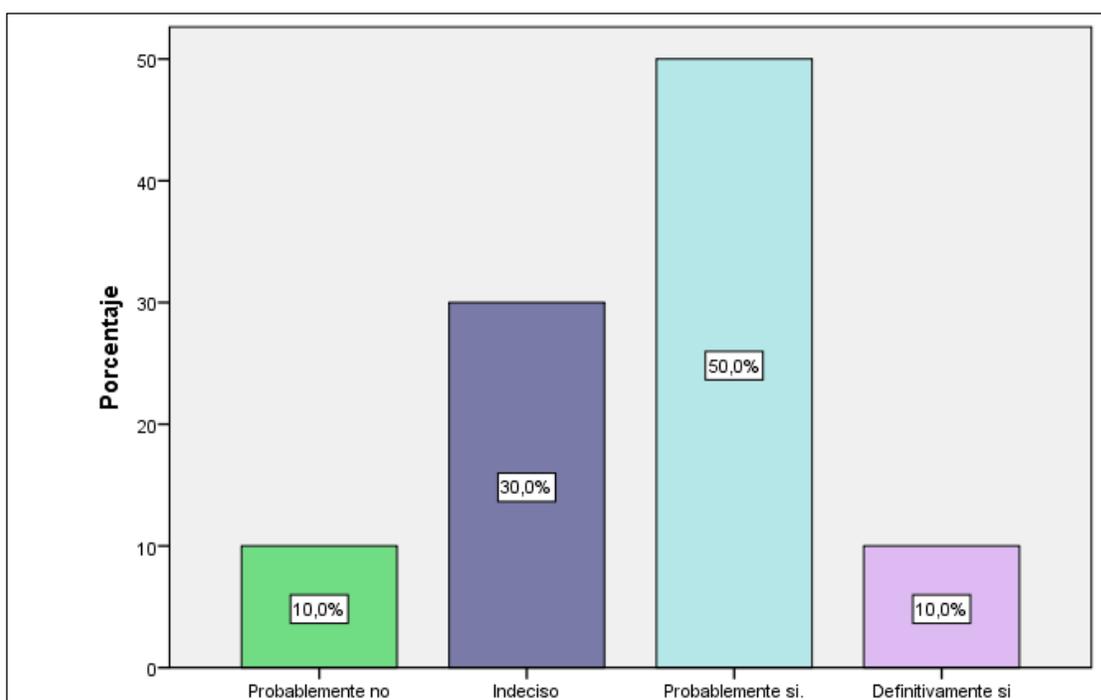


Figura 7: Se evidencia que un 50% de los colaboradores prueban que probablemente si existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas, el 10% de los colaboradores indican que probablemente no existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas y el 30% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

¿Se planea la confección de prendas de vestir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	3	30,0	30,0	30,0
	Probablemente sí.	6	60,0	60,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

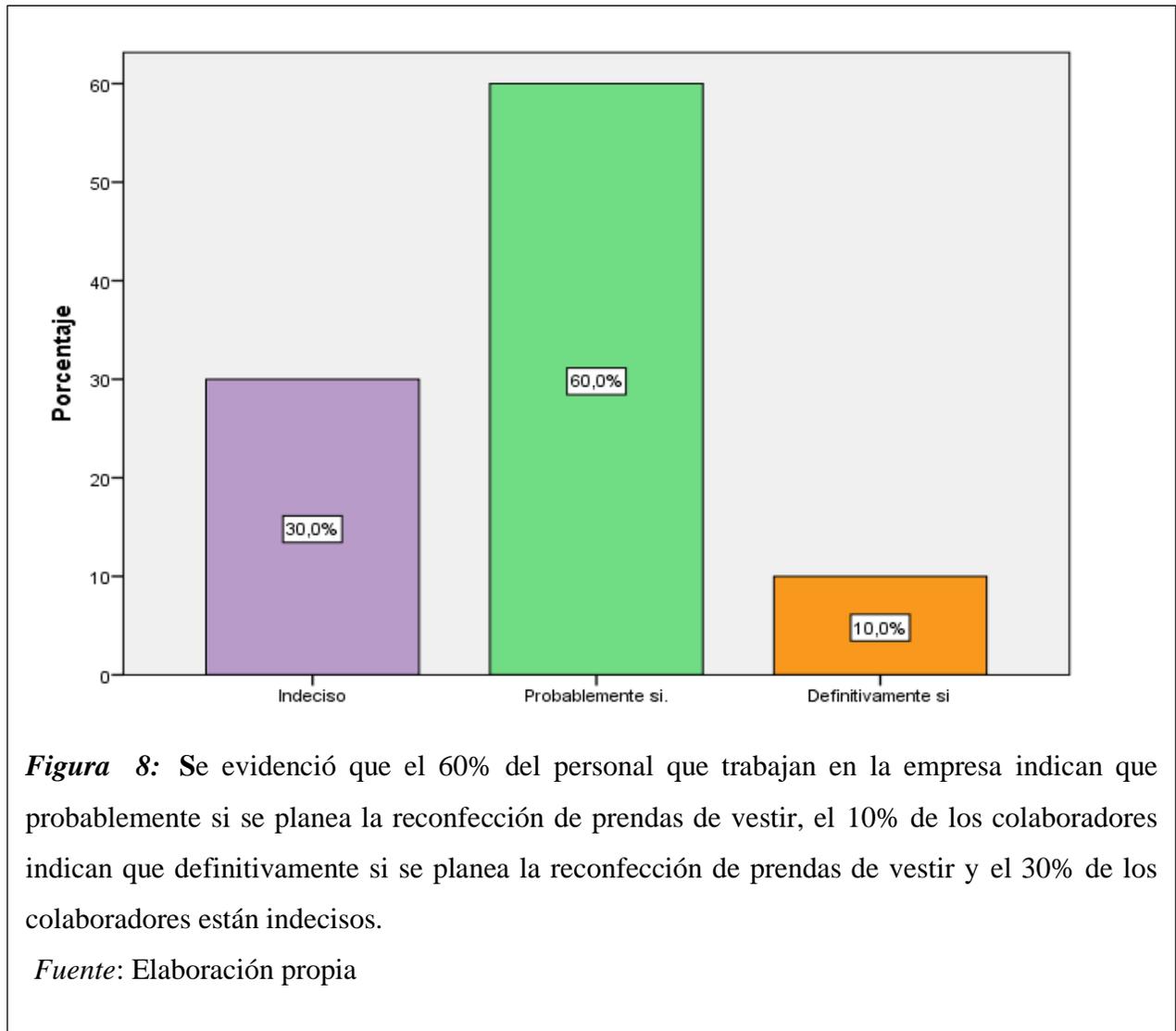


Figura 8: Se evidenció que el 60% del personal que trabajan en la empresa indican que probablemente si se planea la confección de prendas de vestir, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si se planea la confección de prendas de vestir y el 30% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
Indeciso	2	20,0	20,0	30,0
Probablemente sí.	5	50,0	50,0	80,0
Definitivamente si	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

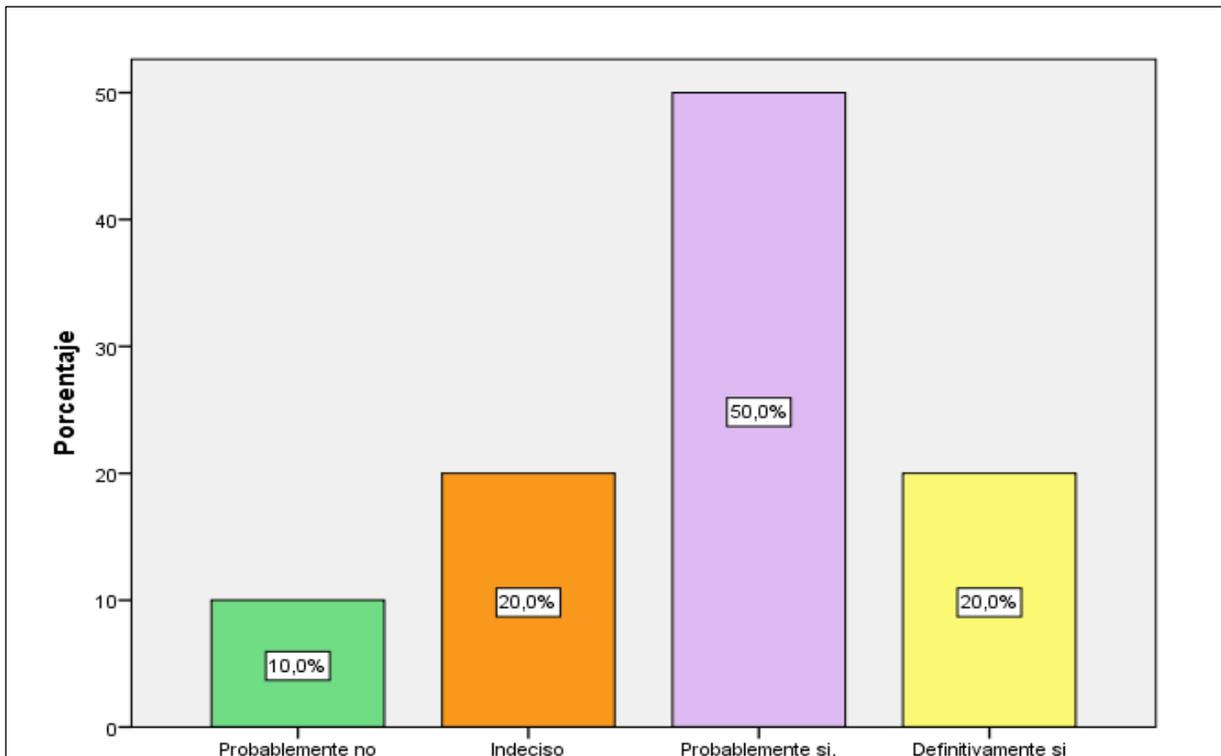


Figura 9: Se evidencia que un 50% de los trabajadores indican que la cantidad de almacenes probablemente si es la adecuada para almacenar las mercaderías, el 20% de los colaboradores indican que la cantidad de almacenes definitivamente si es la adecuada para almacenar las mercaderías, el 10% de los colaboradores indican que la cantidad de almacenes probablemente no es la adecuada para almacenar las mercaderías y el 20% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

¿Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	50,0	50,0	50,0
	Probablemente sí.	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

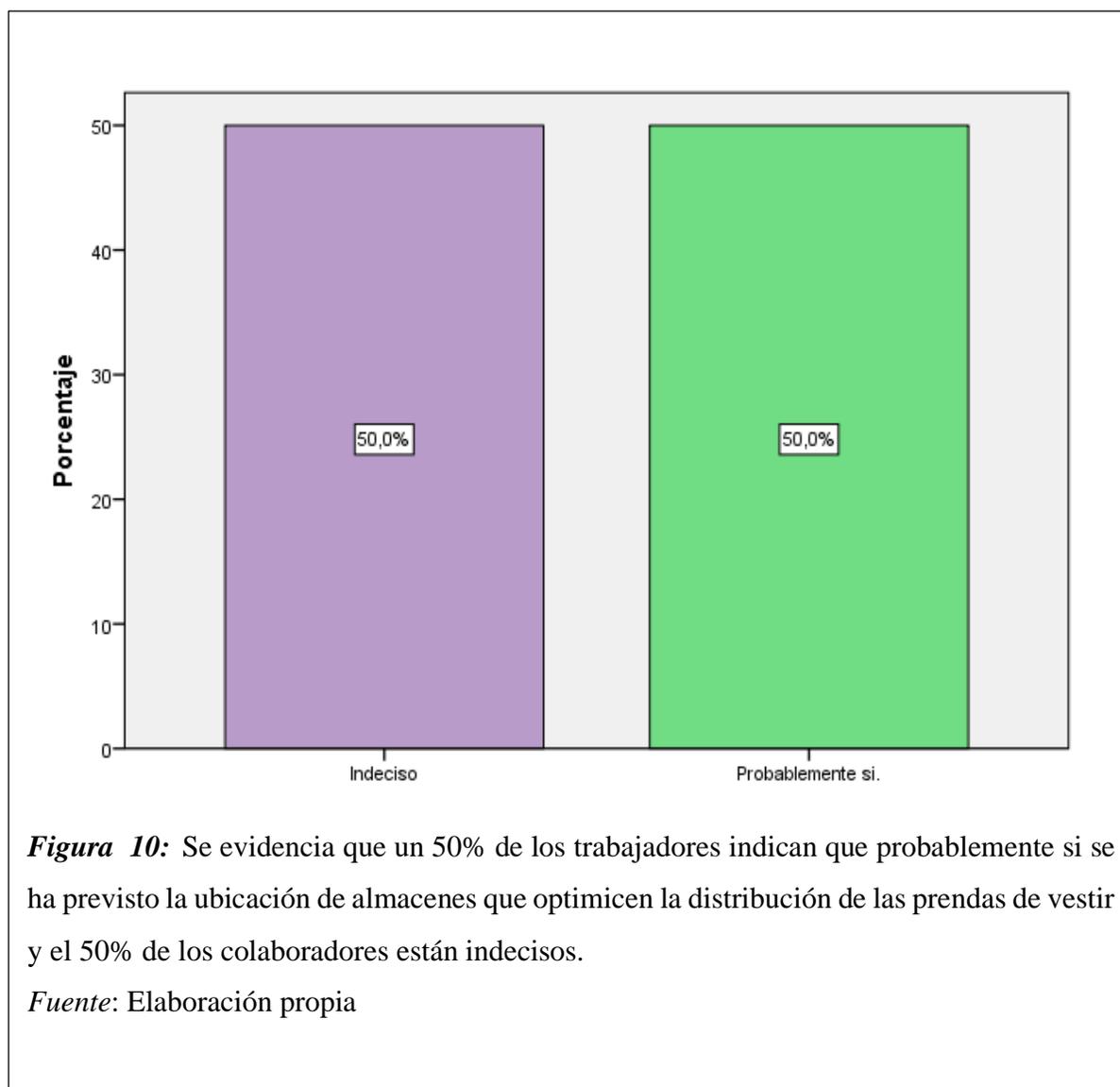


Figura 10: Se evidencia que un 50% de los trabajadores indican que probablemente sí se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir y el 50% de los colaboradores están indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
	Indeciso	5	50,0	50,0	60,0
	Probablemente si	3	30,0	30,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	si				
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: *Colaboradores de la Empresa Confecciones Sánchez*

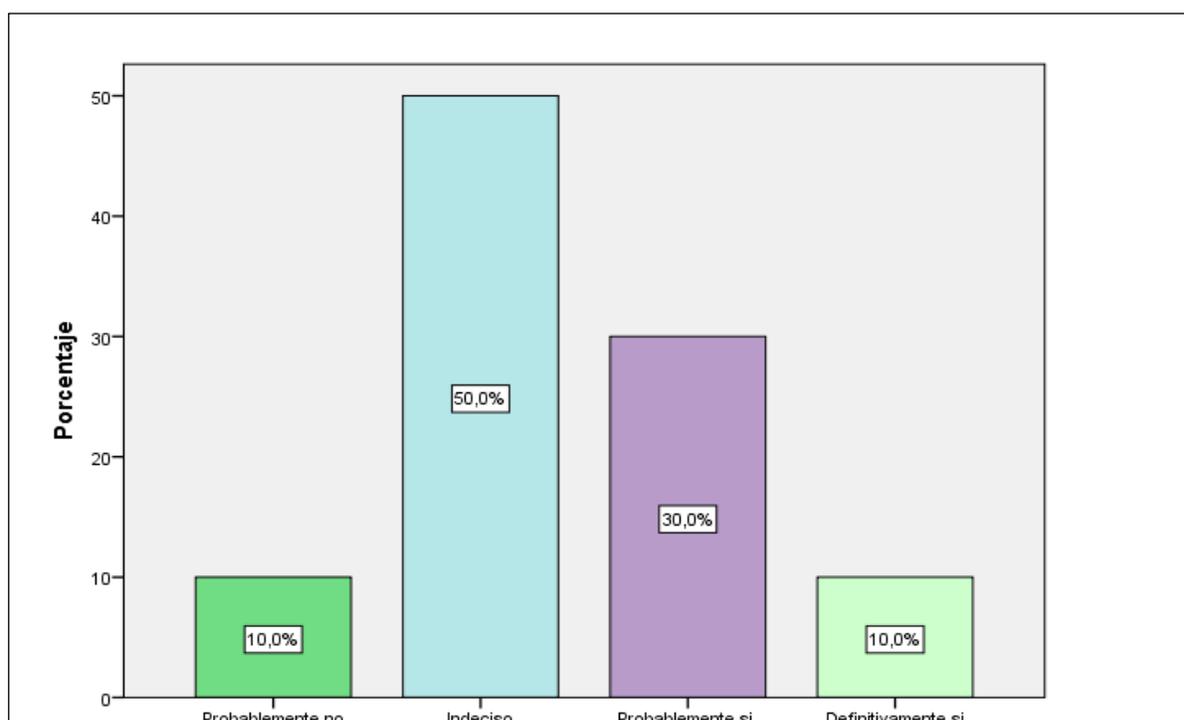


figura 11: Se evidencia que un 30% de los trabajadores indican que probablemente si se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones, el 10% de los colaboradores indican que probablemente no se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones y el 50% de los colaboradores se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	20,0	20,0	20,0
	Probablemente sí.	7	70,0	70,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

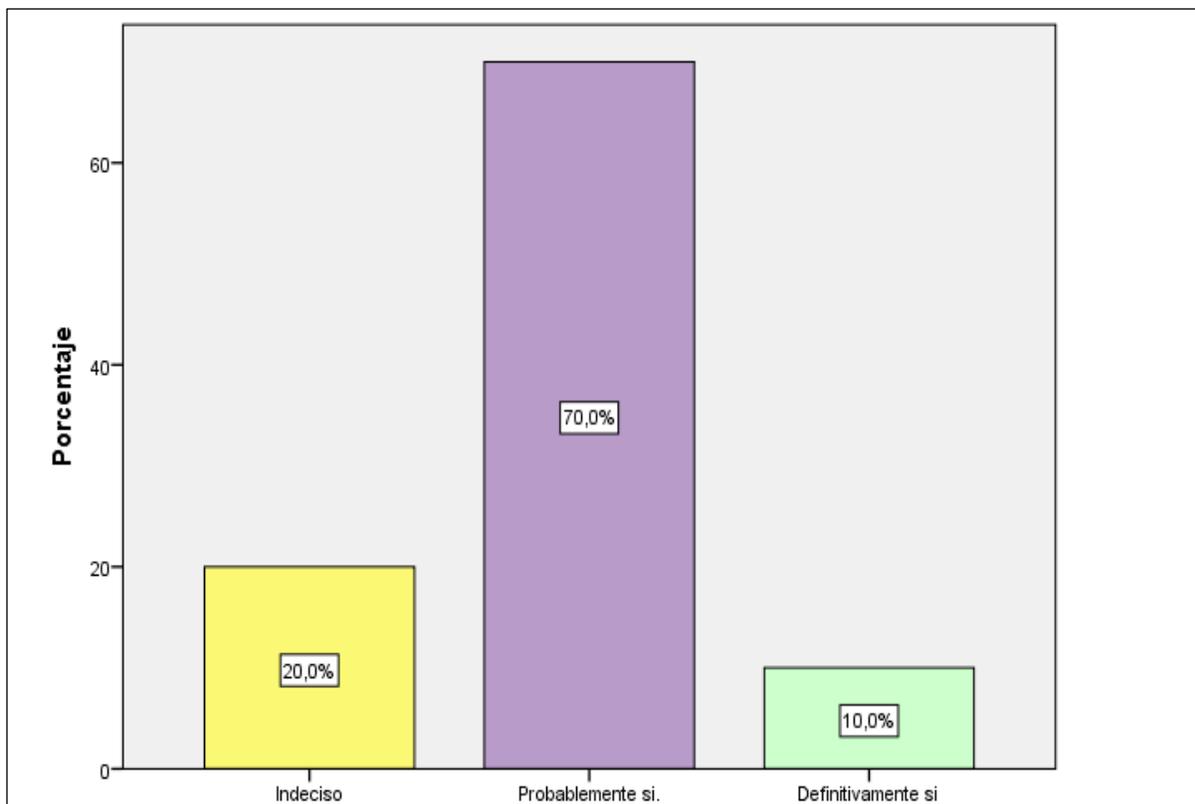


Figura 12: Se muestra que un 30% de los trabajadores indican que probablemente si se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones, el 10% de los colaboradores indican que definitivamente si se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones, el 10% de los colaboradores indican que probablemente no se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones y el 50% de los colaboradores se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	50,0	50,0	50,0
	Probablemente sí.	4	40,0	40,0	90,0
	Definitivamente sí	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

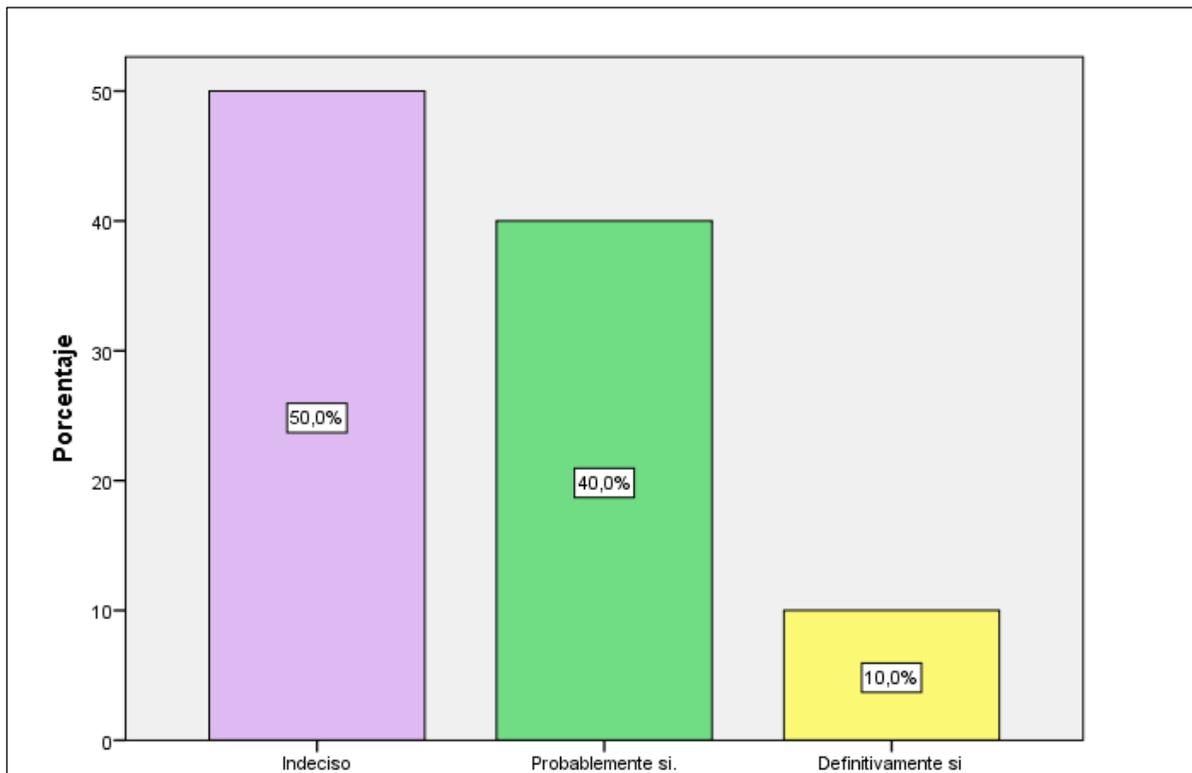


Figura 13: Se evidencia que un 40% de los trabajadores indican que probablemente sí se tiene criterios y procesos de opción de provisosres, el 10% de los trabajadores indican que definitivamente sí se tiene criterios de y procesos de selección de proveedores y el 50% de los colaboradores se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	50,0	50,0	50,0
	Probablemente sí.	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

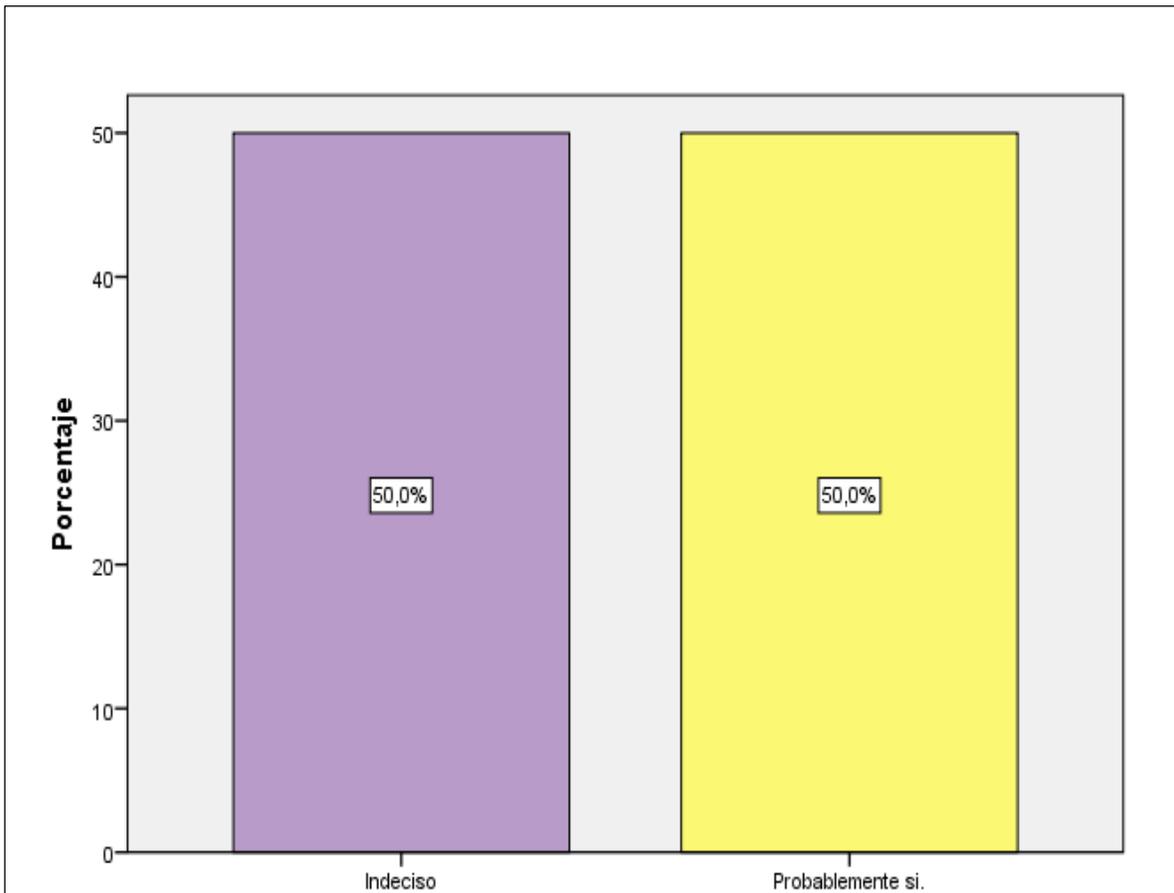


Figura 14: se observa que el 50% de los empleados confiesan que los proveedores probablemente si están involucrados dentro de la cadena de suministro de la empresa y el 50% de los colaboradores se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	2	20,0	20,0	20,0
Probablemente sí.	7	70,0	70,0	90,0
Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

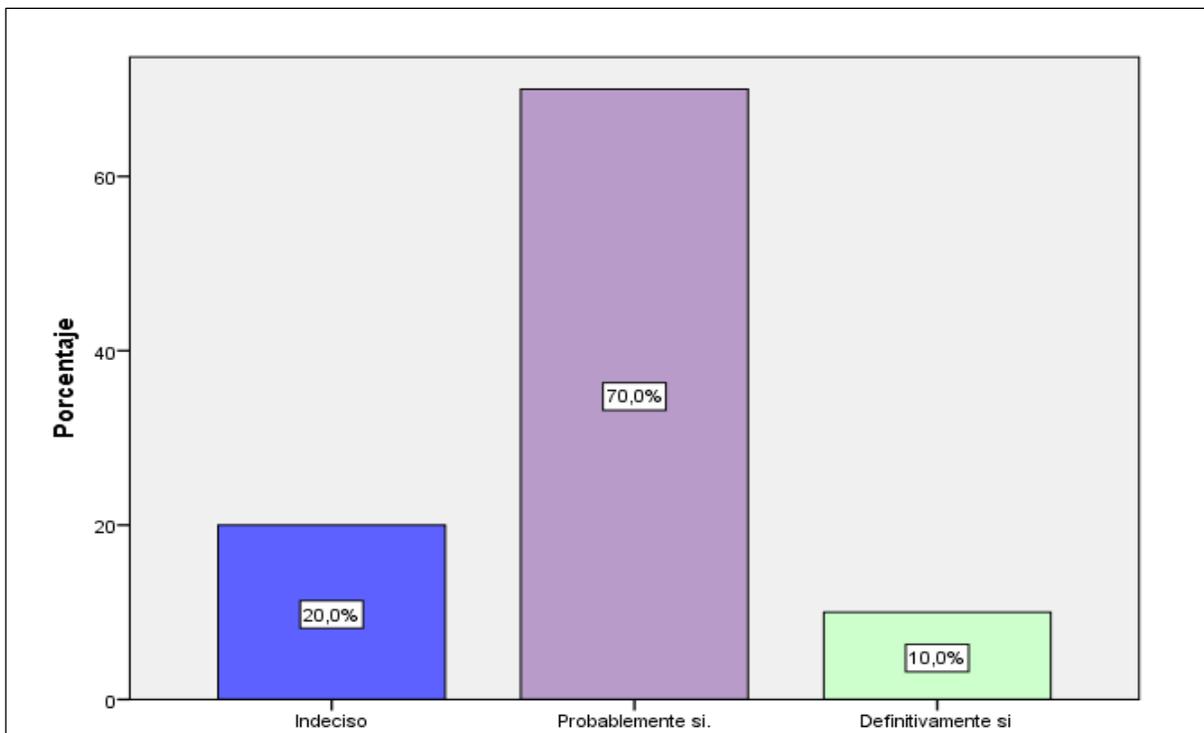


Figura 15: Se evidencia que el 70% de los trabajadores indican que probablemente si se tiene contratos de compras con los proveedores, el 10% de los trabajadores indican que definitivamente si se tiene contratos de compras con los proveedores y el 20% de los trabajadores se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

¿Se tiene programas sincronizados de compras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	3	30,0	30,0	30,0
Probablemente sí.	6	60,0	60,0	90,0
Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

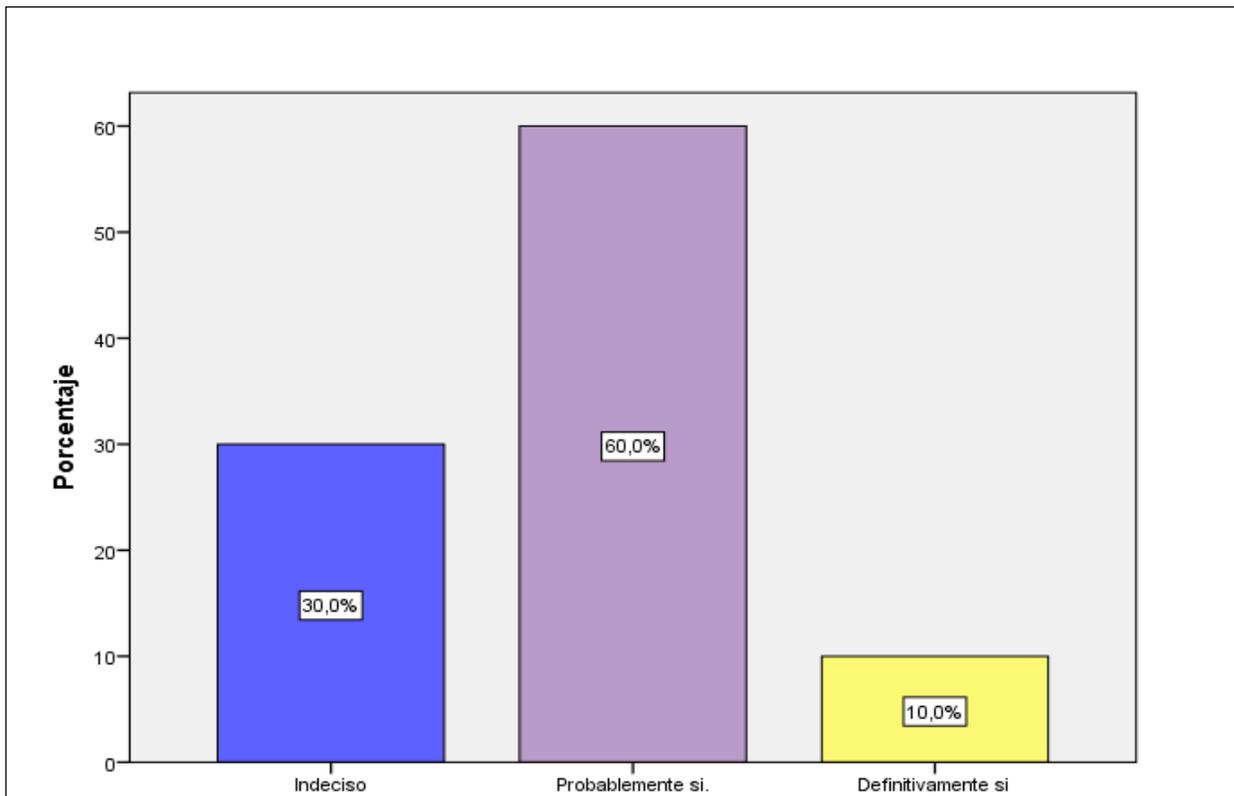


Figura 16: Se evidencia que el 60% de los trabajadores indican que probablemente si se tiene programas sincronizados de compras, el 10% de los trabajadores indican que definitivamente si se tiene programas sincronizados de compras y el 30% se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20

¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
	Indeciso	2	20,0	20,0	30,0
	Probablemente sí.	6	60,0	60,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

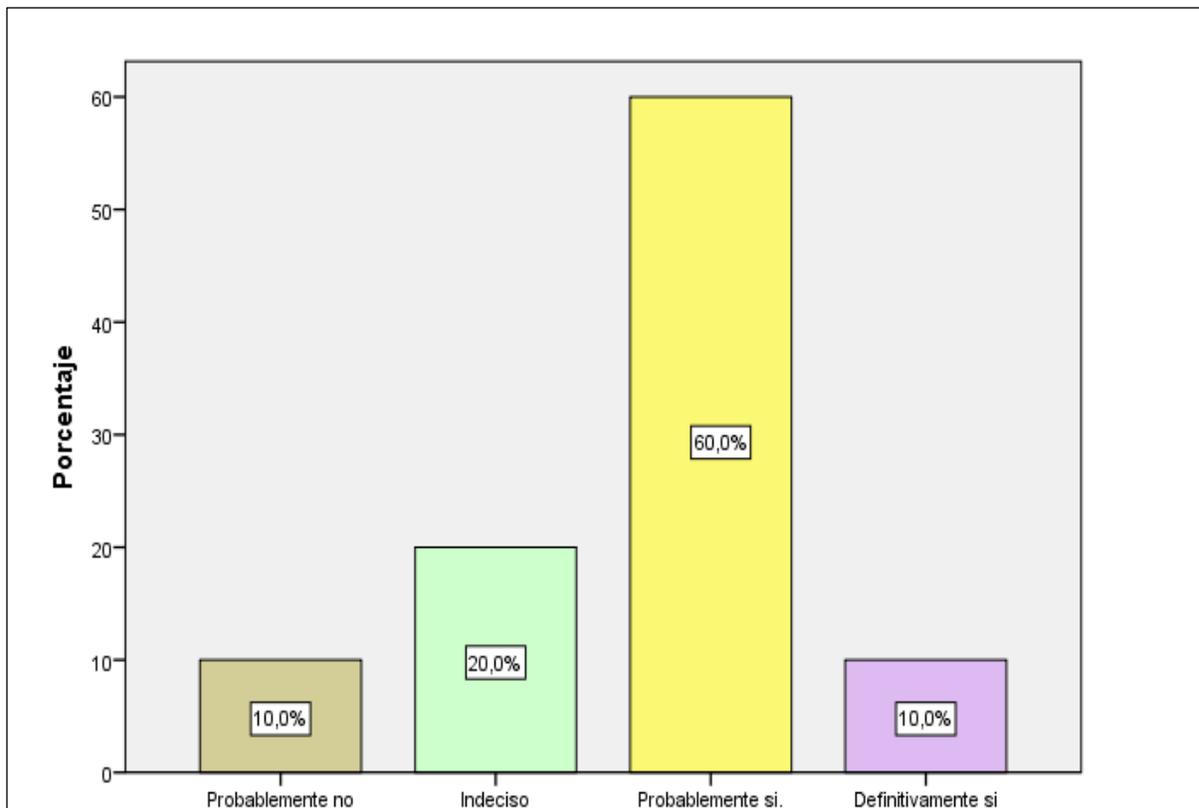


Figura 17: Se evidencia que el 60% de los personales confiesan que su empresa probablemente cuenta con un sistema informático para la inspección de sus inventarios, el 10% de los empleados señalan que su empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios, finalmente un 10% de los empleados indican que su empresa probablemente no cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios y el 20% se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Probablemente no	1	10,0	10,0	10,0
	Indeciso	4	40,0	40,0	50,0
	Probablemente sí.	4	40,0	40,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

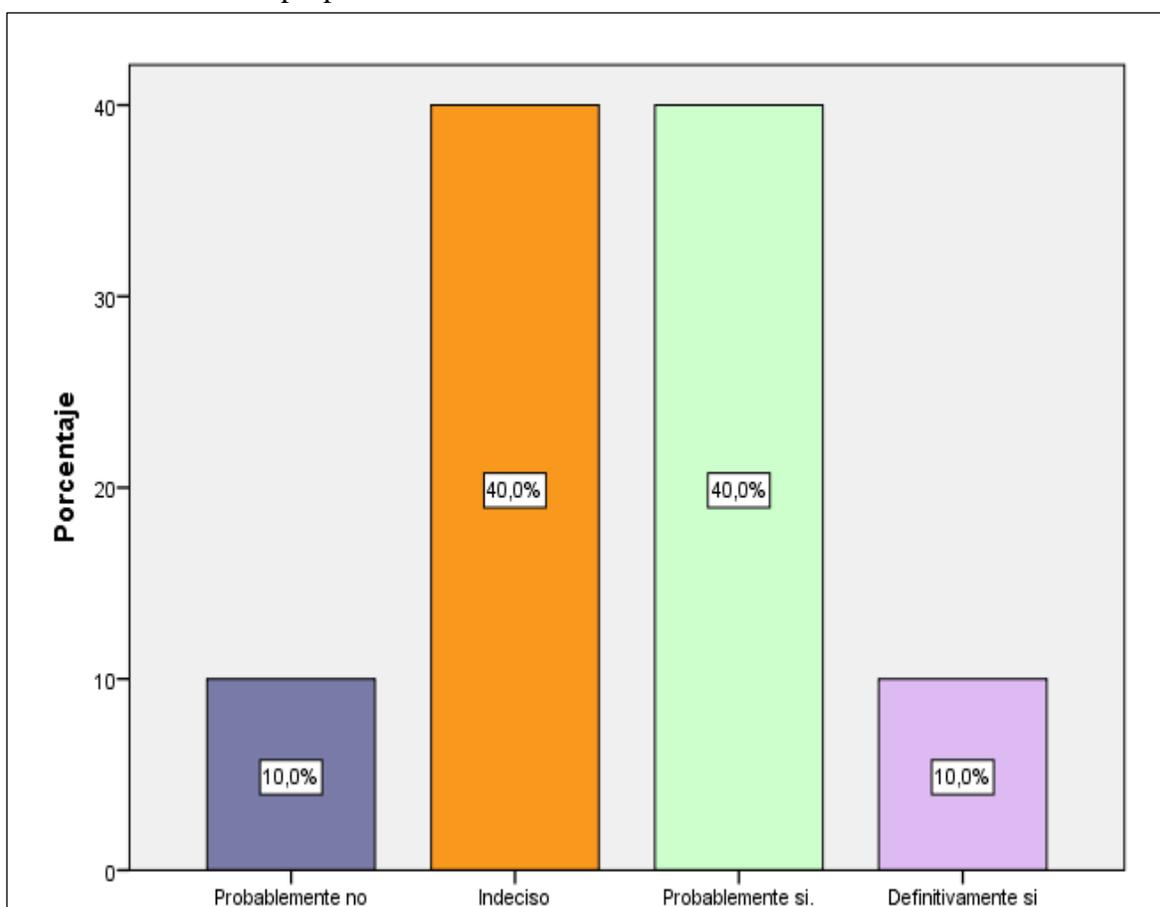


Figura 18: Se evidencia que el 40% de los trabajadores indican que probablemente si se tiene planeado los pedidos de mercadería, el 10% de los trabajadores indican que definitivamente si se tiene planeado los pedidos de mercadería, el 10% de los empleados indican que probablemente no se tiene planeado los pedidos de mercadería y el 40% se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

¿La distribución esta tercerizada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	40,0	40,0	40,0
	Probablemente sí.	3	30,0	30,0	70,0
	Definitivamente si	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

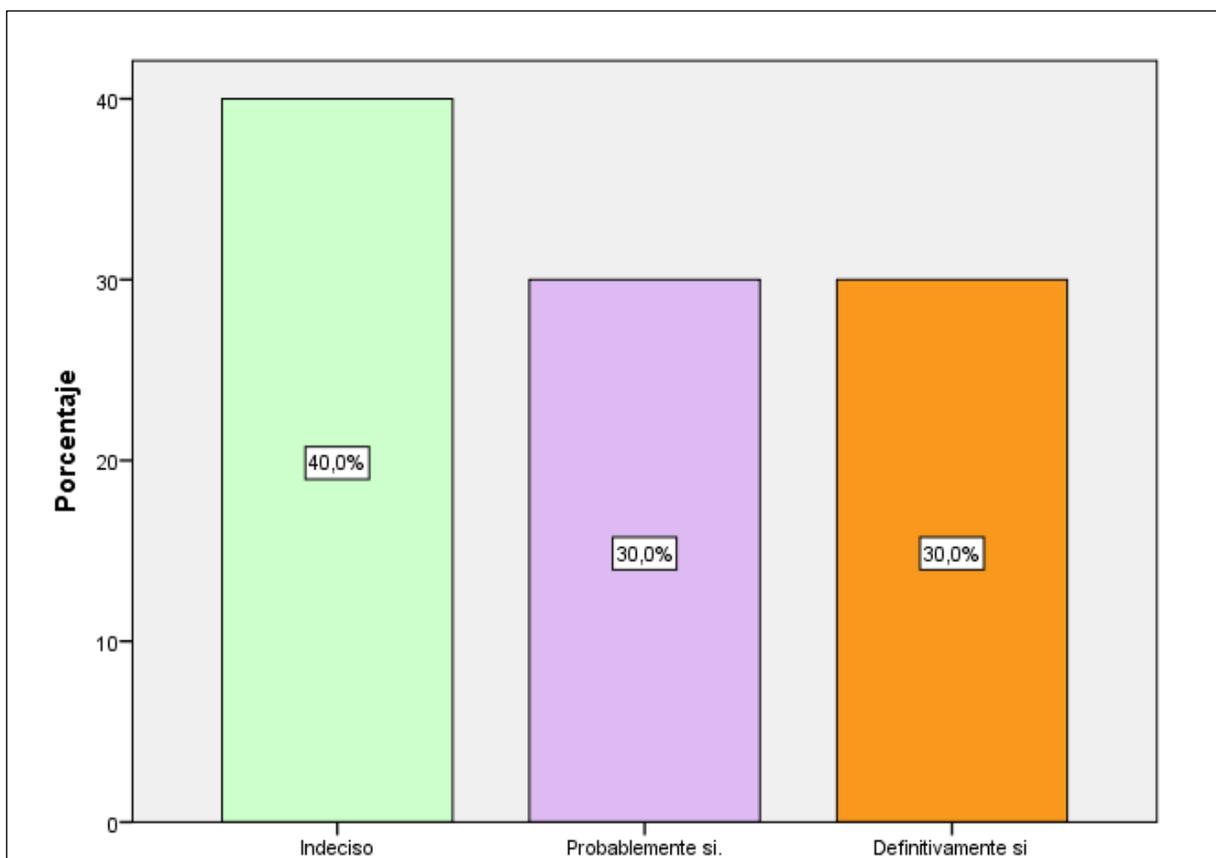


Figura 19: Se evidencia que el 30% de los empleados indican que la distribución probablemente si esta terciarizada, el 30% de los empleados indican que la distribución definitivamente si esta terciarizada y el 40% se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	10,0	10,0	10,0
	Probablemente sí.	8	80,0	80,0	90,0
	Definitivamente si	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

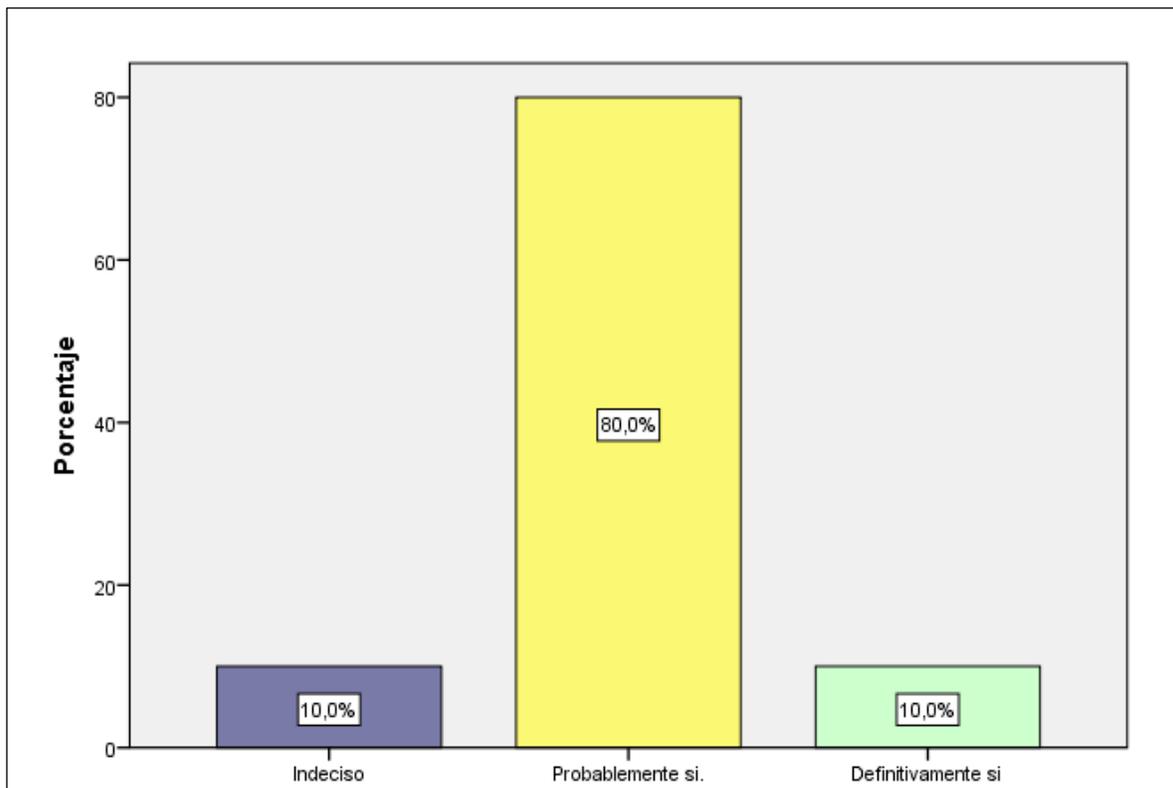


Figura 20: Se evidencia que el 80% de los empleados indican que probablemente si está planificada la distribución de los vestuarios de vestir de confecciones Sánchez, el 10% de los empleados indican que definitivamente si está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez y el 10% se muestran indecisos.

Fuente: Elaboración propia

Plan de logistica

Logro de objetivos

Diagnosticar y analizar el sistema de planeación logística de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”

Tabla 24

Planeación logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	70,0	70,0	70,0
	Regular	2	20,0	20,0	90,0
	Buena	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

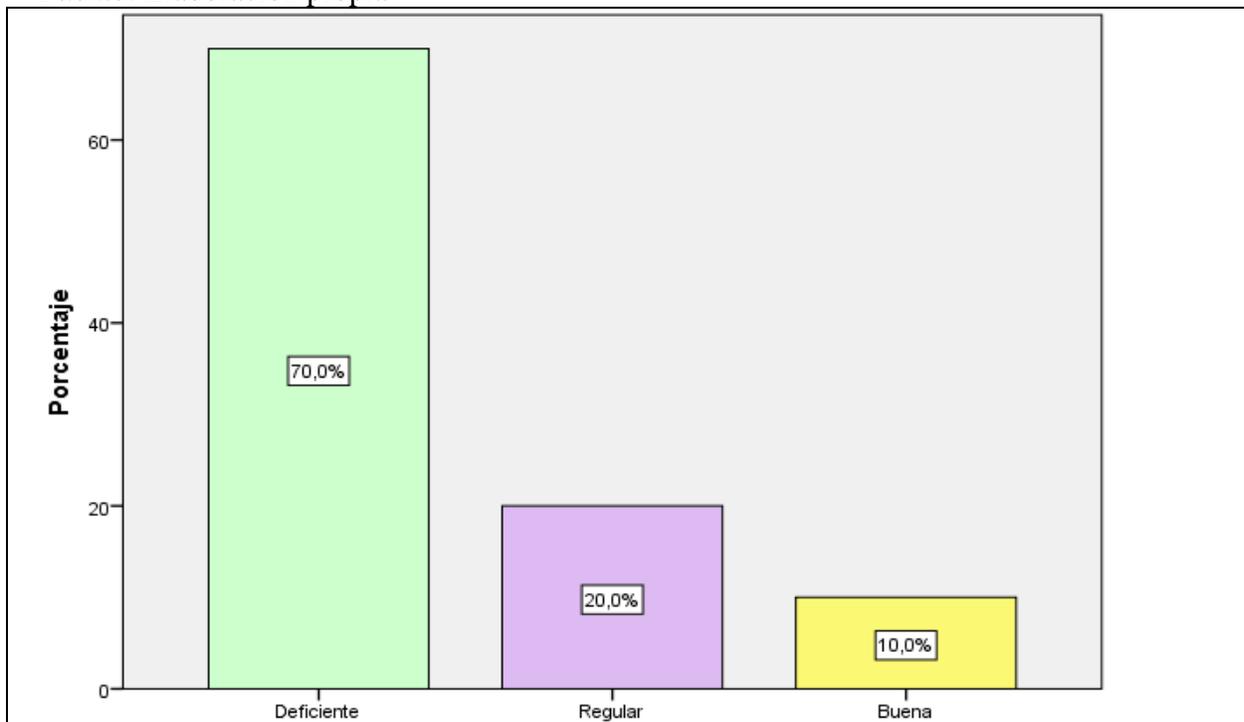


Figura 21: la evidencia en la estadística que el 70% de encuestados especulan que la planeación logística de la empresa Sánchez es deficiente, y el 10% de encuestados consideran que la planeación logística es buena, y el 10% de encuestados consideran que la planeación logística es buena.

Fuente: Elaboración propia

Plan de Productividad

Tabla 25

Productividad de las prendas de vestir

ESCENARIO		PRENDAS	CABIDAD DE LA MAQUINARIA (KG/H) * HORAS SEMANALES	CAPACIDAD DE LA PRODUCCIÓN	PRODUCTIVIDAD
Mediciones	03/06/2019	726	950	76.42%	75.62%
	10/06/2019	717	950	75.47%	
	17/06/2019	710	950	74.74%	
	24/06/2019	698	950	73.47%	
	01/07/2019	740	950	77.89%	
	08/07/2019	710	950	74.74%	
	15/07/2019	754	950	79.37%	
	22/07/2019	760	950	80.00%	
	29/07/2019	713	950	75.05%	
	05/08/2019	689	950	72.53%	
	12/08/2019	680	950	71.58%	
	19/08/2019	718	950	75.58%	
	26/08/2019	724	950	76.21%	

Fuente: Elaboración propia

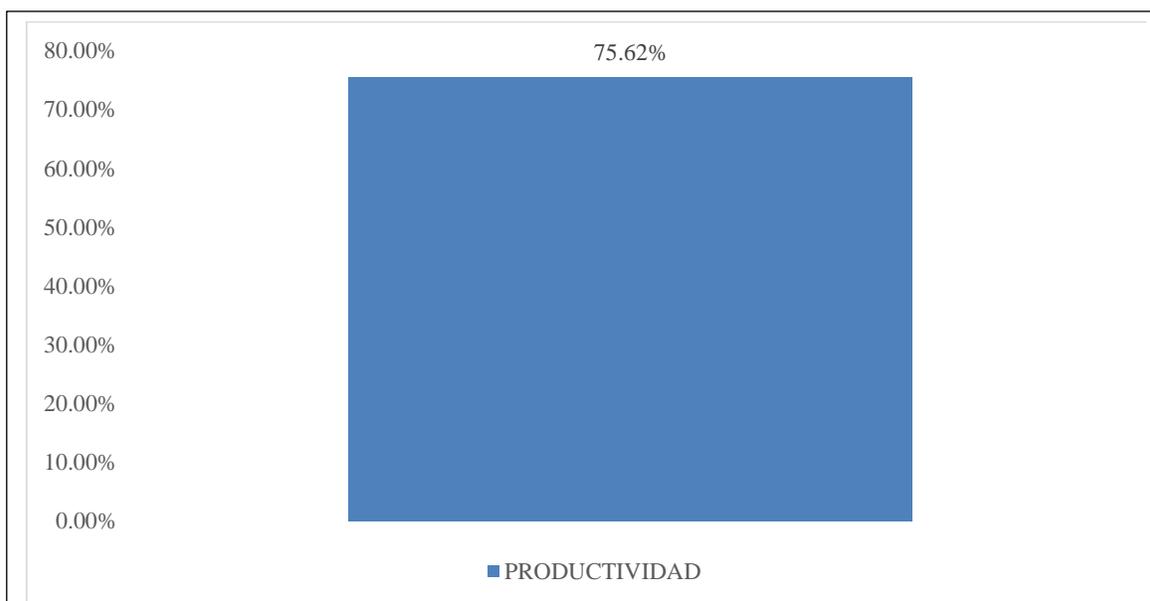


Figura 22: en la imagen se puede apreciar el nivel de la productividad antes de ejecutar el plan de mejoramiento, observándose que el cociente de productividad antes es de 75.62%.

EFICIENCIA

Tabla 26

Eficiencia de las prendas de vestir

ESCENARIO		CAPACIDAD REAL	CAPACIDAD ESPERADA	RENDIMIENTO DE LA MAQUINARIA	EFICIENCIA
Mediciones	03/06/2019	17	22	76.74%	75.94%
	10/06/2019	17	22	75.79%	
	17/06/2019	17	22	75.05%	
	24/06/2019	16	22	73.78%	
	01/07/2019	17	22	78.22%	
	08/07/2019	17	22	75.05%	
	15/07/2019	18	22	79.70%	
	22/07/2019	18	22	80.34%	
	29/07/2019	17	22	75.37%	
	05/08/2019	16	22	72.83%	
	12/08/2019	16	22	71.88%	
	19/08/2019	17	22	75.90%	
	26/08/2019	17	22	76.53%	

Fuente: Elaboración propia

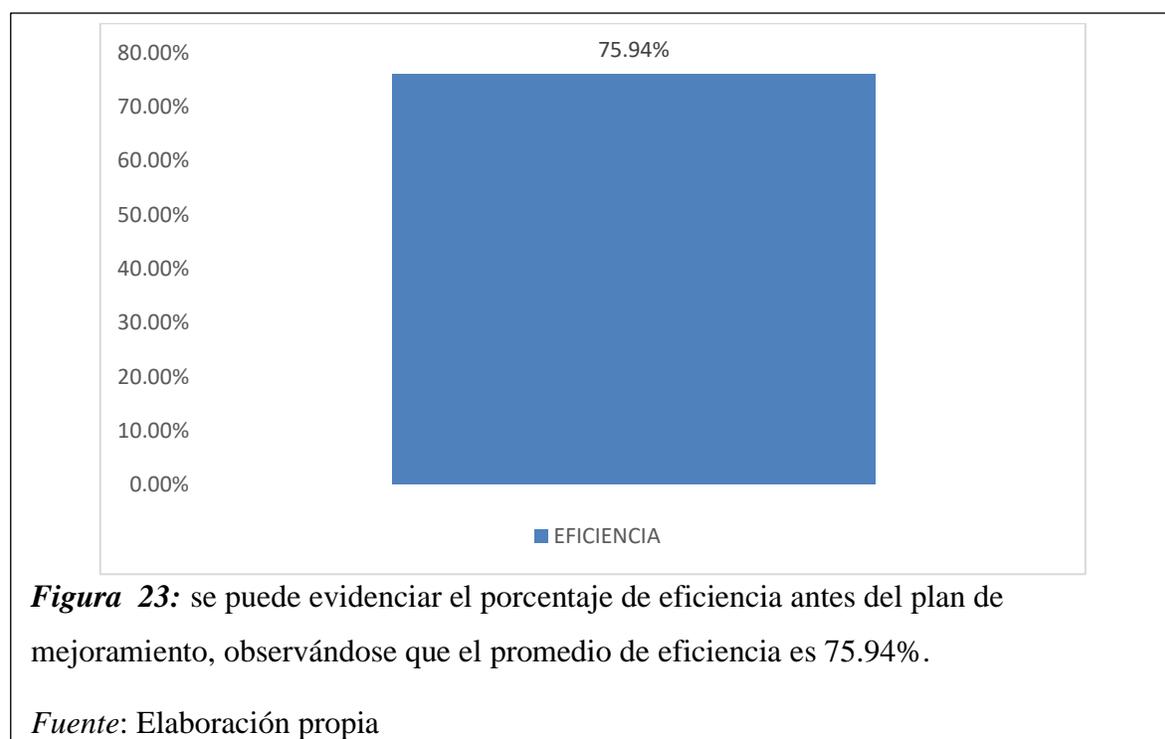


Figura 23: se puede evidenciar el porcentaje de eficiencia antes del plan de mejoramiento, observándose que el promedio de eficiencia es 75.94%.

Fuente: Elaboración propia

EFICACIA

Tabla 27

Eficacia de las prendas de vestir

ESCENARIO		PRENDAS PRODUCIDAS	META PRENDAS DE VESTIR	RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN	EFICACIA
Mediciones	03/06/2019	726	910	79.78%	78.94%
	10/06/2019	717	910	78.79%	
	17/06/2019	710	910	78.02%	
	24/06/2019	698	910	76.70%	
	01/07/2019	740	910	81.32%	
	08/07/2019	710	910	78.02%	
	15/07/2019	754	910	82.86%	
	22/07/2019	760	910	83.52%	
	29/07/2019	713	910	78.35%	
	05/08/2019	689	910	75.71%	
	12/08/2019	680	910	74.73%	
	19/08/2019	718	910	78.90%	
	26/08/2019	724	910	79.56%	

Fuente: Elaboración propia

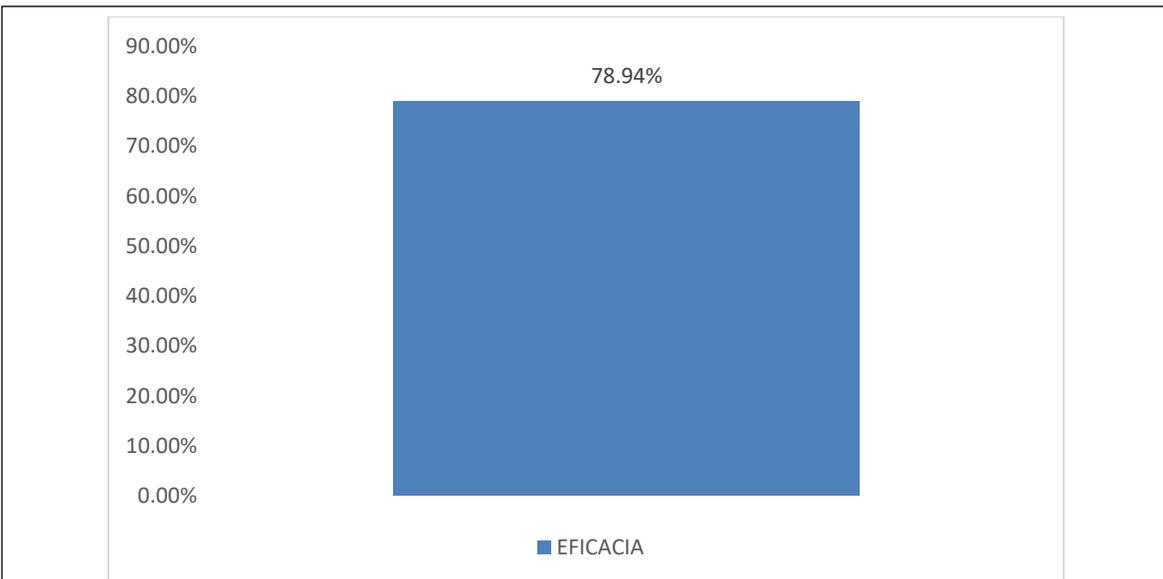


Figura 24: evidenciamos la eficiencia antes del mejoramiento, observándose que el índice de eficacia antes es de 78.94%.

Fuente: Elaboración propia

Discusión de resultados

La investigación dio a conocer cuatro dimensiones de la variable independiente Plan de logística de la empresa Confecciones Sánchez SA; las siguientes dimensiones son el diagnóstico interno y externo, servicio al usuario, localización de instalaciones y la logística inversa, las mismas que mantienen su fundamento teórico en la teoría de Bollau, las cuales consideran que el Plan de Logística opera a través de estas dimensiones anteriormente mencionadas, las cuales resultan aceptables para poder llevar a cabo la propuesta.

A través de los resultados encontrados, se indica que el plan de logística de la empresa Confecciones Sánchez SA, es regular, ya que los colaboradores no se encuentran seguros en su totalidad con el plan de distribución de las prendas de vestir en la empresa, planificación y sincronización de los pedidos así como contar con un método informático para el controlamiento de inventarios, además a ello hay una deficiencia en los proveedores se vean involucrados en la sucesión de suministros y la terciarización de la colocación, lo que no permite la disminución de los costos y los tiempos de envío.

Los resultados obtenidos coinciden con los de Eneque y Purihuamán (2016), quienes en su investigación diseñaron un sistema para obtener mejor eficiencia en los repertorios de la AIB S.A. año 2016”, donde consideran que la ausencia de controles en el plan de logística, llevan consecuentemente a ejecutar diversas acciones de manera improvisada, respecto a la cadena de suministros, influyendo en la relación con los clientes y otros entes involucrados. En este estudio se precisa que una adecuada planeación en el plan logístico, permite trabajar con las principales estrategias y decisiones, que serán integradas en cada uno de los procesos logísticos, proporcionando un valor añadido en los clientes y una disminución de costos en la cadena de suministros.

Los resultados generados por Medina y Sánchez (2016) se contrastan positivamente con los del estudio, con su proyecto diseñaron un plan para el mejoramiento en las técnicas de almacenamiento y despacho en Construvarios S.A.S. Por lo que, en este presente estudio según la tabla N° 15, se deberá centrar en el perfeccionamiento de los procesos de almacenamiento, como pilar primordial para el desarrollo de la logística propia de la empresa, es por ello que se

ha previsto la implementación de tecnología en los almacenes de la misma, así como una mejora en la planificación de las actividades de almacenaje de la empresa de confecciones.

Los resultados generados por Altez (2017) contrastan con los del estudio, a través del desarrollo de su formulación sobre un piloto SCOR en la gestión de la sucesión de suministros en una empresa de ropa industrial en la capital de Lima, en donde se lograron observar carencias a través del modelo SCOR, las cuales se convierten en elementos que imposibilitan una apropiada administración de la cadena y que manifiestan una menor composición de los aspectos en los suministros, por lo que la investigación muestra que si se quiere mejorar las técnicas de la cadena de suministros, estos factores tienen a mejorarse para que se integre de forma idónea de las técnicas de la cadena de abastecimientos.

Se debe tener en cuenta que la medida de la eficiencia y la transformación de recursos y productos es la productividad; siendo es un indicador cuantificable, siendo resultados de acuerdo al funcionamiento de su gestión la eficiencia o in eficiencia (Medianero, 2016).

Los resultados de Jiménez (2017) son coincidentes con los obtenidos con la investigación y por la teoría, respecto a la tesis sistema de gestión logística en la GERESA Lambayeque para mejoramiento de su eficiencia, 2017. Obtenido como resultado un 50 % de los trabajadores para el sector de compra, un 20,8 % un porcentaje regular para el área de almacén, el 79, 2 % como aspecto alto para la distribución. Optaron por un plan de mejoramiento para el sistema logística que mejores los métodos logísticos y aumente la productividad en la institución.

Asimismo, Lara (2017), en su tesis logística para el deleite de los clientes de una empresa industrial, Lima 2017(tesis pregrado). Así mismo se detalla la importancia de evaluar los procesos más lentos dentro de la gestión logística, siendo primordial identificar los cuellos de botella para solucionarlos y propiciar orden y buena comunicación hacia los clientes.

La finalidad es lograr la estrategia de servicio logístico que se planteó, implicando la selección de los mejores cursos de acción propuestos. Así mismo tiene relación la situación en que se presenta el producto, la cual la gerencia evalúa los métodos de como adquirirlos y como ejecutarlos (Ballou, 2004).

A través del logro de un plan de logística que nos permita el mejoramiento de la cadena de suministros, este tiene la principal de la mejora de la productividad empresarial, basados en indicadores de eficiencia y eficacia, respecto a los bienes e insumos correspondientemente.

Según el estudio de Quintero, Sotomayor y Sellan (2018), su teoría titulada propuesta de

mejora del proceso logístico de TramaCoexpress CIA. Ltda. del Cantón Durán (tesis de pregrado)", estableciéndose en la investigación una propuesta para el mejoramiento del proceso logístico, que incidiría en la mayor productividad de la cadena logística de la empresa, pero en base a un fundamento que es los principios de la planeación estratégica.

Los resultados se contrastan con Concha (2017), quien desarrolló la tesis concentración de la gestión logística para incrementar la productividad en la planta procesadora de productos cárnicos de la empresa San Fernando S.A., Chorrillos. En la cual se evidencio un 20,34 % de aumento de productividad, y un 16,05 % de eficiencia y un 8,19 % en porcentaje de eficacia.

En donde a través de este estudio, se precisó que los gerentes de las organizaciones realicen una idónea gestión logística, por lo que repercute de forma inmediata en la productividad, siendo que la eficiencia aumente y eficacia asciende, estos procesos requieren de ciertas evaluaciones pertinentes para determinar su factibilidad.

Así como se precisan con Bambaren (2018), en la tesis aplicación de la gestión logística para mejorar la productividad del almacén de brailard s.a. la victoria. Se concluyó que la productividad aumento en un 8 % en el almacén de la empresa. En la presente investigaciones se desarrolló con el propósito de analizar como una proposición de mejora de los procesos logísticos mejoran de manera sustancial la productividad de la empresa, es de gran importancia que las empresas de forma paulatina realicen mejoras en la gestión de logística para optimizar las operaciones que está tienen inmerso.

Los efectos de la investigación, resultados de los investigadores y los resultados de los autores, a través de sus planteamientos teóricos, guardan coincidencia, dándose a conocer el estudio tomo los parámetros de la investigación científica.

Aporte practico (propuesta del estudio)

**PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ
CHICLAYO 2019.**

Autor:

Bach. Sánchez Chávez Cesar Willy

Asesor:

MBA. Rivera Tantachuco Ricardo

Pimentel - Perú

3.3.1. Diagnóstico de la situación actual.

3.3.1.1. Realidad problemática.

Confecciones Sánchez S.A; una empresa que se propone a la confección y producción de ropas de vestir al por mayor y menor, tales como polos, shorts, blusas, pantalones para damas y caballeros, por lo tanto, este es un sector bastante competitivo en el mercado, los cuales se encuentran competidores muy bien posicionados en el mercado regional de Lambayeque como Confecciones San Pedro, Hc Confecciones y Sublimados Digitales, Confecciones Jhancarlo y Sandra Confecciones.

Al realizar un diagnóstico de la empresa Confecciones Sánchez SA, se precisa que ha habido un crecimiento en ventas en el periodo de 2013 a 2018, en un 28%, a consecuencia de un mayor posicionamiento en el mercado y salida de empresas respecto al sector, ocasionando que haya una sobredemanda que no puede ser controlada con procedimientos desfazados, además que la empresa necesita un planteamiento de estrategias así como la reestructuración de sus planes internos, primordialmente el logístico que puedan apalea el incremento de las ventas.

Esta percepción se evidencia más en el rubro de las confecciones y por qué no decirlo en la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2018, debido a las improvisaciones respecto al flujo de logística, servicio al cliente, inventario, manufactura, transporte y distribución.

Según el propietario gerente de la empresa, la ausencia de una planeación en la logística es el tema más influente actualmente, ya que por los costos altamente generados al crear valor en los clientes y algunos retrasos de producción. De acuerdo a la experimentación que se realizó y al estudio se evidencio que los trabajadores no podían cumplir a tiempo con la producción estimada en un tiempo determinado. Toedo esto esta relacionado como un solo problema y mayormente enfocado a la escasa planificación logística. Una alta línea de críticas de proveedores y un cuello de botella en el proceso de diseño de la línea de producción. Todos estos aspectos se están manejando clarificativamente, sin embargo, no se terminará de un momento a otro porque conforme el negocio va creciendo los problemas se van a ir capitalizando.

El pronóstico permite definir que si la empresa Confecciones Sánchez SA, no realiza cambios estructurales en el área de logística, en almacén y en distribución las falencias seguirán latentes en cada momento, haciendo inaprovechable el incremento de la demanda.

La cual se propone un plan de mejora en la gestión de logística de manera múltiple, para acrecentar la eficiencia operativa del negocio de Confecciones Sánchez SA, siendo la propuesta de solución a realizar a través de la teoría de Boullao, así mismo mencionó que se utilizan cuatro áreas importantes como los niveles del servicio al cliente, las instalaciones, toma de acción de los inventarios y transportación.

Concluyendo, la necesidad de la propuesta de un plan de logística para incrementar la productividad, que son influyentes en la productividad de la empresa.

3.3.1.2. Objetivo General.

Proponer un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa de Confecciones Sánchez SA.

3.3.1.3. Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación actual del Plan de Logística de la empresa Confecciones Sánchez SA.
- Analizar la eficiencia y la eficacia en las subestructuras de la empresa Confecciones Sánchez SA.
- Proponer un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez SA.

3.3.1.4. Misión.

Diseñar y producir prendas de vestir de calidad, en base a las preferencias y tendencias del mercado, logrando plena satisfacción de los clientes, contribuyendo al desarrollo económico del departamento de Lambayeque y maximizando el valor de los propietarios.

3.3.1.5. Visión.

Ser reconocida como la empresa líder en confecciones de prendas de vestir con calidad nacional.

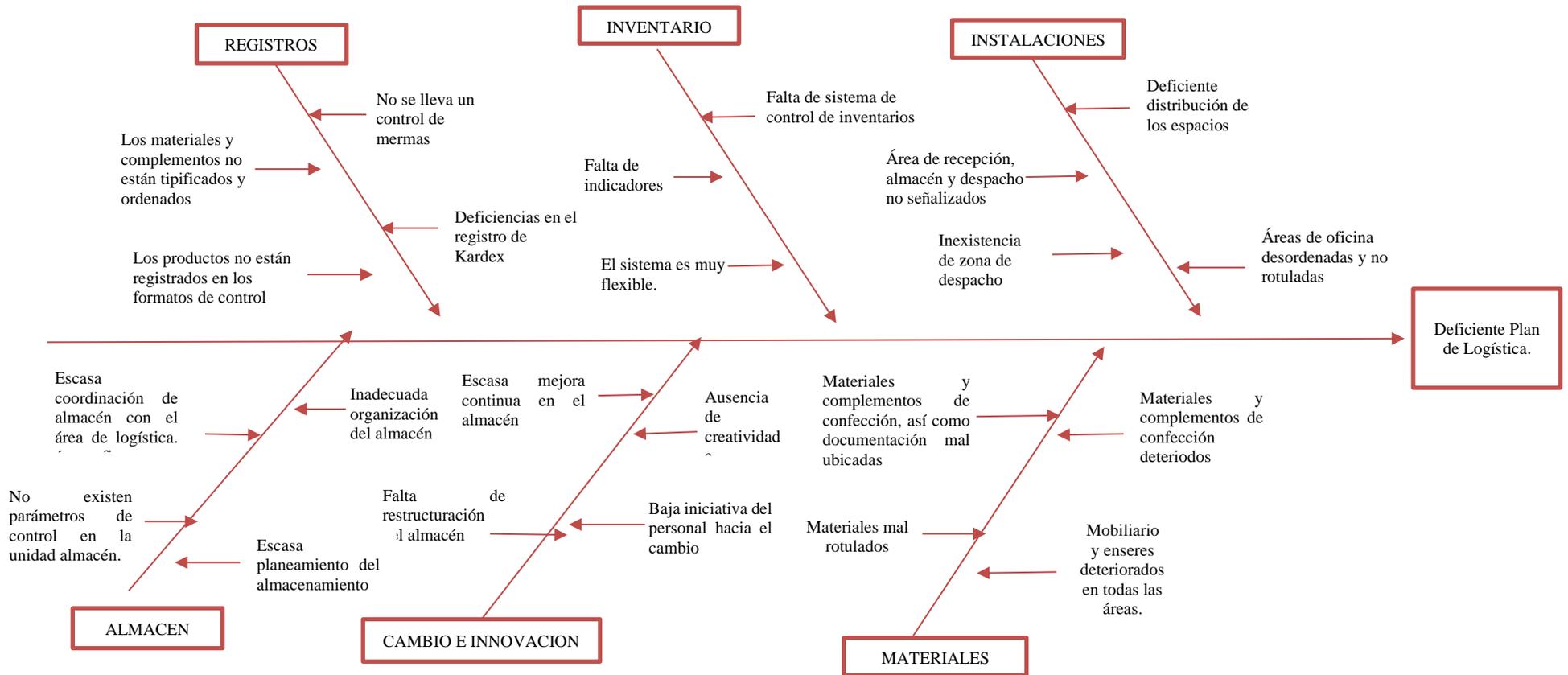
3.3.1.6. Valores.

- Honestidad: Lo que se piensa, se siente, se dice y hace la persona guardan una relación.
- Responsabilidad: Compromiso de parte de los colaboradores para la realización óptima de su trabajo.
- Justicia: Igualdad de trato para cada uno de los colaboradores ante casos similares.
- Lealtad: Fidelidad entre el trabajador y la empresa de manera recíproca.

- Respeto: Acogerse a las disposiciones y consideración hacia las personas, sin distinción de condiciones.

3.3.2. Diagrama de Ishikawa.

a. Diagrama de Causa – Efecto Diagrama Ishikawa



Fuente: Elaboración propia

Figura 25: Diagrama de Ishikawa

3.3.3. Formulación de estrategias.

3.3.3.1. Análisis situacional.

Tabla 28

Análisis Foda

Análisis FODA del Área de Logística		
	Fortalezas	Debilidad
Análisis interno	<ol style="list-style-type: none">1. Personal con experiencia en la gestión de almacenes.2. Se cuenta con recursos económicos disponibles para su mejora.3. Disponibilidad de personal capacitado que labora en el almacén.4. Se cuenta con un sistema muy rígido5. Alta dirección comprometida en la mejora del almacén.6. Alto compromiso del personal para mejora de gestión logística.	<ol style="list-style-type: none">1. Personal con poca experiencia en planes de logística.2. Espacio reducido para el almacenaje de los materiales.3. Inexistencia de un plan de compras y control de inventarios.4. Carencia de administración estratégica en el almacén5. Deficiente distribución de los espacios internos del almacén.6. Ubicación no estratégica del almacén.7. Ausencia de espacio físico para recepción de materiales y activos fijos8. Ausencia de numeración y codificación de secciones, lotes y materiales.9. Mezcla de materiales de confección.

		<p>10. Falta de estandarización de los procesos de embalaje.</p> <p>11. Mobiliario y enseres deteriorados dentro del almacén.</p> <p>12. No se cuenta con un plan de elección de proveedores.</p> <p>13. Inexistencia de estudio de mercado.</p>
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar benchmarking 2. Disponibilidad de formas de publicidad digital 3. Tecnología disponible para uso del almacén. 4. Oferta de asesoría y consultoría referente a logística. 5. Alta oferta de crédito financieros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alta competencia en la industria de confecciones. 2. Alta volatilidad en el aumento de precios de las telas y materiales de confección. 3. Accidentes por el caos del almacén.

Fuente: Elaboración propia

FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar pasantías hacia otras empresas privadas como públicos para realizar transferencia de conocimientos (F3, F7, O1). • Usar la tecnología de la información que permita una óptima gestión de almacenes (F1, F5, F6 - O2, O4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el modelo de distribución de los espacios a través de SLP Layout. (D2, 3,4,5,6,7y8 -O1, 3y 4). • Elaboración de Manual de paletización y embalaje básico. (D4 - O1, O4). • Implementación de las 5S en el almacén (D6, D9, D11, D12- O1, O4) • Desarrollo de un plan de compras (D3, O4) • Definir una zona idónea para la producción de prendas de vestir por medio de la Microlocalización e implementar Layout (D2, D5, O5). • Diseñar nuevos formatos de control de inventarios (D3, O4). • Diseño de un plan de selección de proveedores (D12, O4) • Elaboración de estudio de mercado (O4, O5 y D12)
FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de contingencias que permita minimizar accidentes (D1-03) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un plan de capacitación al personal del almacén referente al plan de logística (D1- A1, A2, A3)

3.3.4. Implementación de estrategias.

3.3.4.1. Selección de proveedores.

Para la elección de proveedores se han tomado tres criterios, calidad, precio y disponibilidad de los materiales y complementos de confección.

En la elección de la alternativa se ha considerado los siguientes factores ponderados porcentualmente de la siguiente manera, según su grado de relevancia.

- Calidad: 40%
- Precio: 40%
- Disponibilidad: 20%

La puntuación para cada uno de los factores será desde el 1 al 10, donde 1 es deficiente y 10 es excelente.

Se dan a conocer los siguientes indicadores para cada uno de los criterios, en los cuales se hace un análisis a tres proveedores como mínimo para su elección, la cual según el método de factores ponderados se elige al más adecuado, relacionado a los resultados en utilidades y la satisfacción del cliente.

Tabla 29

Selección de proveedores

		PROVEEDORES					
		A		B		C	
CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE	PORCENTAJE	PUNTAJE	PORCENTAJE	PUNTAJE	PORCENTAJE
PRECIO	Bajos precios						
	Similares a la competencia						
	Volátiles						
SUB TOTAL							
DISPONIBILIDAD	En cantidad						
	Variedad						
	Rapidez en llegar a establecimiento						
SUB TOTAL							
CALIDAD	Resistencia de la fibra						
	Aspecto físico						
	Garantía y respaldo de los fabricantes						
SUB TOTAL							
TOTAL							

Fuente: Elaboración propia

3.3.4.2. *Desarrollo de las 5s.*

Tabla 30

Desarrollo de las 5 S

MÉTODO	COMPONENTES	APLICACIÓN	EJECUCIÓN	BENEFICIOS
IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5S	1° S - SEIRI	Se seleccionará la documentación que sea necesaria para seguir el curso del trámite documentario en el área de logística, ya que se debe manejar información actualizada y que haya sido evaluada con premura.	El propósito es retirar de las áreas de logística, almacén y producción, todos los materiales y complementos, así como equipos que no son necesarios, que están desfasados, deteriorados y requieran ser dados de baja.	Liberación de espacio en la oficina de logística, área de producción y almacén, el cual tendría utilidad para otras labores.
				El tiempo para el acceso de los materiales, complementos y equipos de confección serán reducidos.
		Se seleccionará los materiales y complementos, así como los equipos de confección de la industria textil que son necesarios e innecesarios en la actividad de producción y almacén, tipificándolos como en buenas condiciones, teniendo un buen criterio en la separación según su utilidad.		Un mejor control visual que la empresa dispone con el stock disponible, para su fácil acceso y descarte.
				Minimización de pérdidas por la exposición de los materiales, complementos y equipos que han sido expuestos a zonas de humedad.

		<p>Los materiales y complementos, así como los equipos de confección que han sido calificados como innecesarios (desgastados, mermados) serán eliminados, tras evaluarse en que se recurrirá en mínimas pérdidas.</p>		<p>Facilidad en la inspección visual de materiales y complementos de confección, para su posterior reposición, de acuerdo a las ventas generadas.</p>
		<p>Al separar lo necesario de lo innecesario, se recurrirá en una reducción de todos los productos, equipos y materiales en las áreas de logística, almacén y producción, los cuales serán utilizados en las labores y la distribución de los productos.</p>		<p>Eliminación de materiales y complementos de confección, mermados y los cuales han sido hallados como innecesarios ya que no son útiles y se encuentran discontinuados.</p>
	<p>2° - SEITON</p>	<p>Separar los materiales, complementos y equipos de confección, por tipo y categoría (SLP layout).</p>	<p>Se distribuye e intenta ubicar los elementos forzosos en sitios donde se localicen fácilmente para su distribución y su reposición. Así se</p>	<p>Los materiales, complementos y equipos, ordenados, ya no pueden ser confundidos, permitiendo una identificación rápida y disminuyendo el tiempo ocioso.</p> <p>Gran facilidad para poner en su lugar los materiales, complementos, equipos o documentos que hemos utilizado.</p>

	Separar los productos a través de racks, los cuales más se acomoden y reduzcan el espacio.	pretende mejorar la identidad y marcación para mantenimiento conservación.	Permite la ubicación de materiales, complementos y equipos de confección de manera rápida.
	Establecer un orden de los materiales, complementos y equipos.		Un mayor control de los stocks del almacén. Mejoramiento de la apariencia del almacén.
3° S - SEISO	Limpieza diaria de cada uno los racks, así como de los materiales, complementos y equipos de confección, además que el área del almacén debe mantenerse limpio.	Busca motivar la actitud de campañas de limpieza en los trabajadores para mantener siempre la clasificación y orden de los productos. así estarán contribuyendo a la forma de estandarización de materiales dentro de un espacio.	Acrecienta la existencia útil de materiales, equipos y complementos de confección.
	Cerrar todos los espacios que atenten con el ingreso al almacén, no permitiendo el acceso de cualquier roedor o insecto que pueda dañar la materia prima.		No permite la contaminación o deterioro de los materiales, complementos y equipos de confección, por el ingreso de agentes extraños.
	Colocamiento de botes de basura dentro de la empresa, incluyendo el almacén, según tipo de material (Vidrio, plástico, papel y cartón y material orgánico).		No permite el crecimiento de plagas o cualquier tipo de contaminación.
4° S - SEIKETSU	Rotulación de materiales,	Se conserva lo logrado aplicandos	Menos probabilidad de contraer enfermedades respiratorias por el personal encargado. Mejora el aspecto del almacén y la organización.

	complementos y equipos de confección, según la distribución estandarizada.	e la energía de las “S”. en esta S se relaciona con los hábitos para la conservación del lugar de trabajo en las mejores condiciones. Se estabiliza el funcionamiento de todos los reglamentos establecidos, ratificando todo lo que se ha realizado y planeado. Se llega a realizar un balance analizándose sobre los problemas encontrados para su respectiva solución.	Perfecciona el bienestar del al instituir un hábito de mantener impecable el espacio del almacén permanentemente
	Se realizó la señalización y rotulado de cada una de las áreas que componen almacén para su facilidad de identificación.		Los peones asimilan a detallar con profundidad los materiales y equipos almacenados.
	Se establece ordenamientos y tecnicas para mantener orden y limpieza en el área de almacén.		Se impiden faltas de higiene que puedan conducir a accidentes o riesgos laborales innecesarios.
5° S - SHITSUKE	Respeto entre cada uno de los colaboradores.	La disciplina logra respetar el habito y utilizar correctamente los procedimientos, estándares y controles. Y en la 5 S, la disciplina	Mejoramiento en el orden y la eficacia de la empresa.
	Aplicación y haciendo respetar las normas de las diferentes áreas.		El personal es más apreciado por sus superiores, así como por sus compañeros de trabajo.
	Mantener los hábitos de limpieza, desde el inicio		La gerencia o la alta dirección premia a sus colaboradores de manera monetaria o a través de beneficios en servicios.

	de la aplicación de las 5S.	es importante ya que sin ella las 4 primeras no funcionan adecuadamente.	
	Convertir todas las labores por más pequeñas que sean en hábitos reflejos.		Baja incidencia en reprimendas o en aplicación de sanciones o penalidades en los colaboradores.
	Mantener el flujo de proceso establecido desde el inicio de la aplicación de las 5S.		La imagen de la empresa da confianza y respeto por los clientes.

Fuente: *Elaboración propia*

3.3.4.3. Diseño de mejoramiento de la Gestión de Inventarios.

Se manejará formatos para un mejor control de los materiales y complementos de confección:

- Formato de Recepción de productos.
- Formato de identificación de rumas.
- Formato de Kardex
- Formato de control de inventarios

El personal de almacén a través de ello, hará un mejor control de todo el stock disponible, así como no desplazar su uso de manera tardía, para evitar el deterioro en el tiempo.

Toda la información recolectada en estos formatos deberá coincidir con los datos conocidos a través del sistema de compras y control de stock, que habría sido instalado para una mayor supervisión y monitoreo del material.

CONFECCIONES SÁNCHEZ S.A.	TARJETAS DE IDENTIFICACION DE RUMAS	Código:	ALM-FOR-1-1
		Versión:	01
		Fecha aprob-	14/8/19
		Paginas	1/1

MES

AÑO

PRODUCTO			MARCA		
TIPO			LOTE		
F. RECEPCION			CANTIDAD ADQRIDA (und)		
MOVIMIENTO	FECHA	INGRESO	EGRESO	SALDO	OBSERVACION
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

JEFE DE ALMACÉN

CONFECCIONES SANCHEZ SA	CONTROL VISIBLE DE ALMACENES (KARDEX Y ROTACION DE STOCK)	Código:	ALM-FOR-1-3
		Versión:	01
		Fecha aprob	14/8/19
		Paginas	1/1

MES	<input type="text"/>	PRODUCTO	<input type="text"/>	MARCA	<input type="text"/>
AÑO	<input type="text"/>	FABRICANTE / DISTRIBUIDOR	<input type="text"/>	TIPO	<input type="text"/>

MOVIMIEN TO	FECH A	LOTE	CANTIDA D TOTAL ADQUIRI DA (unid)	SALIDA	SALD O	OBSERVACI ON
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

JEFE DE
ALMACÉN

CONFECCIONES SÁNCHEZ SA	RECEPCION DE PRODUCTOS	Código:	REC-FOR-1-4
		Versión:	01
		Fecha aprob	14/08/2019
		Paginas	1/1

MES

AÑO

		DATOS
Nº	DESCRIPCION/PRODUCTO	
1	FABRICANTE	
2	MARCA	
3	TIPO DE TEJIDO	
4	COMPOSICIÓN	
5	ANCHO ENTRE ORILLAS	
6	PESO GRMS/M2	
7	TITULO DEL HILADO	
8	DENSIDAD	
9	ESTABILIDAD DIMENSIONAL	
10	COLOR	
11	ACABADO	
12	TIPO / MATERIAL DE EMBALAJE	
13	Nº GUIA DE REMISION	
14	Nº FACTURA /BOLETA DE VENTA	
15	FECHA DE RECEPCIÓN	

JEFE DE PRODUCCIÓN

JEFE DE ALMACÉN

CONFECCIONES SANCHEZ SA	INVENTARIO MENSUAL	Código:	ALM- FOR-2-1
		Versión :	01
		Fecha aprob	14/08/201 9
		Paginas	1/1

MES:		RESPONSABLE	INVENTA
AÑO:		ALMACÉN: _____	RIO: INICIAL
		JEFE DE LOGÍSTICA: _____	FINAL

N°	MATERIAL/COM PLEMENTO	MARCA	TIPO	LO TE	COL OR	FECHA DE RECEP CIÓN	INVENTARIO		
							SALDO ANTERIO R	STOCK	TOTAL
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									

JEFE DE
LOGÍSTICA

JEFE DE ALMACÉN

3.3.4.4. Diseño y aplicación de Estudio de mercado.

La demanda se ha proyectado en relación a preferencias y gustos de los compradores, por medio de un estudio de mercado en el cual se ha podido recabar información importante para así proyectar las cantidades a producir y realizar las compras, respecto a la adquisición de materiales y complementos de confección de los proveedores del rubro industrial - confección.

El personal de producción en conjunto con el personal de compras, son los encargados de la proyección de la demanda de los materiales y complementos de confección.

Tabla 31

Proyección de la demanda 2018 – 2022

N°	AÑO	Demanda
1	2018	9962
2	2019	10154
3	2020	10350
4	2021	10550
5	2022	10753

Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 32

Proyección de la demanda mensual 2018-2022

AÑO	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
	75 %	75 %	100%	125%	100%	100 %	125 %	100%	100 %	100 %	100%	100 %	
2018	623	623	830	1038	830	830	1038	830	830	830	830	830	9962
2019	635	635	846	1058	846	846	1058	846	846	846	846	846	10154
2020	647	647	862	1078	862	862	1078	862	862	862	862	862	10350
2021	659	659	879	1099	879	879	1099	879	879	879	879	879	10550
2022	672	672	896	1120	896	896	1120	896	896	896	896	896	10753

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 33***Proyección de demanda por prenda 2018 - 2022***

PRODUCTOS	% DEMANDADA	Ponderación	2018	2019	2020	2021	2022
PANTALONES	100%	100%	9962	10154	10350	10550	10753
SHORTS	100%	80%	7969	8123	8280	8440	8603
POLOS	100%	100%	9962	10154	10350	10550	10753
BLUSAS	100%	70%	6973	7108	7245	7385	7527
TOTALES			34865	35538	36224	36923	37636

Fuente: *Elaboración Propia.*

3.3.4.5. Localización y ubicación de una nueva planta de confección de ropa.

Se ha considerado contar con el alquiler de un lugar para almacenar tanto la materia prima como las prendas terminadas. Tal lugar estaría ubicado en el distrito de Chiclayo para fácil

Tabla 34***Opciones de Microlocalización***

OPCIONES DE MICROLOCALIZACIÓN	DIRECCIÓN REFERENCIAL
A	Av. Bolognesi N° 1173
B	Calle Próceres N° 656
C	Av. Los Tréboles N°209

Fuente: *Elaboración Propia*

En la elección de la alternativa se han considerado los siguientes factores ponderados porcentualmente, según su grado de relevancia.

Tabla 35***Ponderaciones de los Factores de Microlocalización***

Accesibilidad	30%
Costo de Arrendamiento del local	26%
Cercanía al mercado	18%
Fluidez de tránsito	14%
Seguridad de la zona	12%

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla 36

Ponderación de Microlocalización (A, B y C)

Ciudad		Chiclayo					
Opciones		Opción A		Opción B		Opción C	
	Peso relativo	Evaluación cuantitativa	Puntaje	Evaluación cuantitativa	Puntaje	Evaluación cuantitativa	Puntaje
a) Accesibilidad	30%	18	5.4	15	4.5	12	3.6
b) Costo de Arrendamiento	26%	7	1.82	9	2.34	12	3.12
c) Cercanía al mercado	18%	15	2.7	12	2.16	9	1.62
d) Fluidez de transito	14%	16	2.24	12	1.68	8	1.12
e) Seguridad de la zona	12%	10	1.2	12	1.44	7	0.84
PUNTAJE TOTAL	100%		13.36		12.12		10.62

Fuente: *Elaboración Propia.*

Por medio de las conclusiones obtenidas a través de la metodología de factores ponderados, se ha concluido que la opción A es la ubicación más pertinente para que se pueda desarrollar un nuevo local para seguir en marcha la empresa. Los factores que han obtenido mayor ponderación, según su grado de importancia, son la mayor accesibilidad que permite la fluida transitabilidad de los trabajadores tanto peatonal como vehicular, así como el precio de arrendamiento del inmueble.

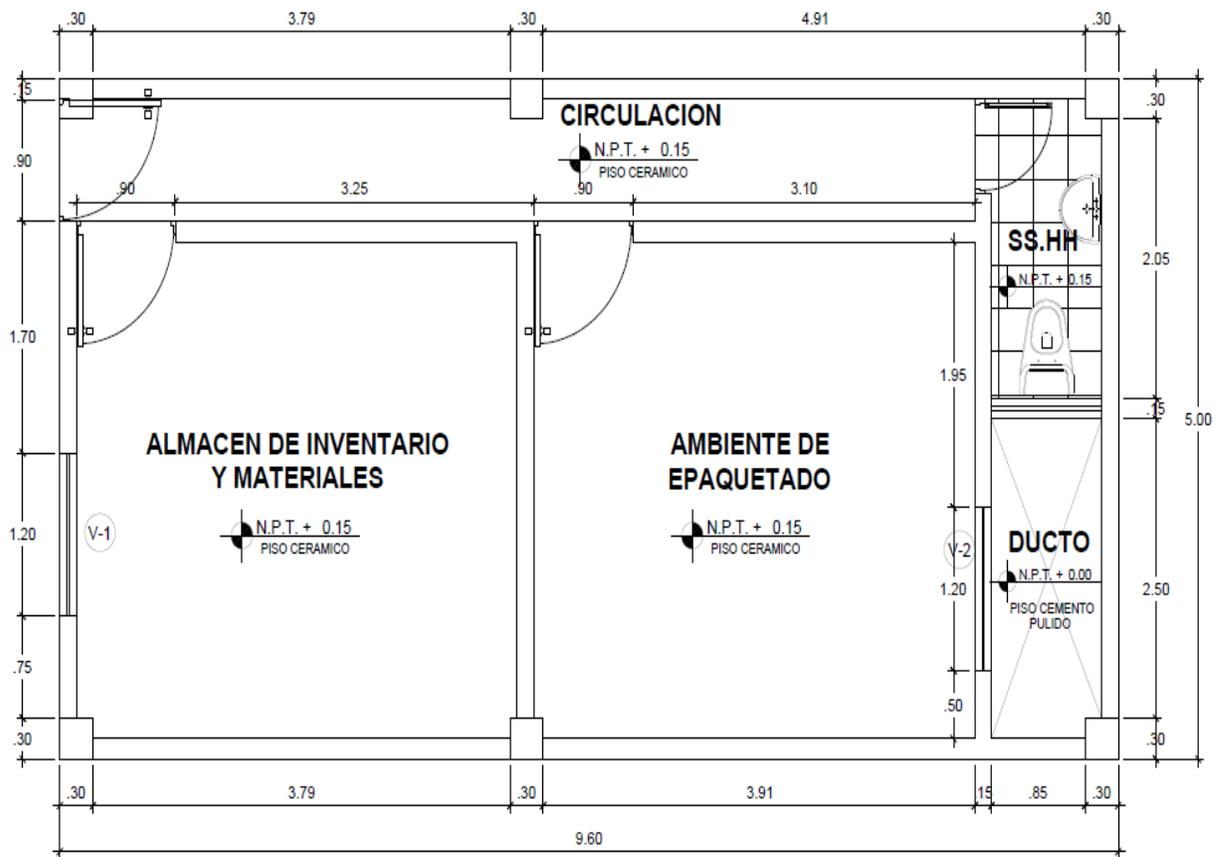


Figura 26: Distribución física (LayOut)

Fuente: *Elaboración Propia*

3.3.5. Plan de Gestión de pedidos.

Según la demanda proyectada se darán a conocer las órdenes de compra con respecto a la adquisición de materiales y complementos de confección a cada uno de los proveedores del rubro industrial – confección, las comunicaciones se harán vía telefónica o por medio de un correo electrónico que acredite todo lo coordinado con el proveedor. En caso haya desabastecimiento u otros problemas se emitirán cartas que serán remitidas de manera física y electrónicamente.

CONFECCIONES SÁNCHEZ S.A. RUC: xxxxxxxxxxxx				
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 10px; margin: 5px;">ORDEN DE COMPRA</div> No: 0001				
Proveedor: <u>TIENDAS MIL, S.A.</u>				
Fecha del pedido: <u>06/01/2004</u> Fecha de pago: <u>29/01/2004</u>				
Términos de entrega: <u>En las instalaciones de la fábrica</u>				
Sírvanse por este medio suministramos los siguientes artículos				
No.	ARTÍCULO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PREDIO TOTAL
1	Tela blanca 60% algodón y 40% poliester	1.500	45	67.500
2	Tela amarilla 60% algodón y 40% poliester	300	45	13.500
3	Hilo blanco core 40 kobav 40	10	20	200
4	Hilo amarillo core 40 kobav 40	2	20	40
5	Botones blancos No. 18	7000	0.25	1.750
6	Botones amarillos No. 18	1.400	0.25	350
7	Etiquetas	1.200	2	2.400
COSTO TOTAL				85.740
Elaborado Por: _____ Autorizado Por: _____ Recibido Por: _____				

Fuente: Elaboración propia

Figura 27: Orden de compra

Se contará con un sistema de compras y control de stock disponible, que se hará cargo de una manera mucho más factible de todas las compras concernientes a los materiales y complementos de confección, así como de maquinaria que haya sido puesta en reposición.

Teniéndose al AdiXESwin, un sistema ERP para la administración de las ventas y compras en empresas y autónomos, en la cual permite obtener documentos como ofertas, propuestas de pedido, albaranes de entregas, packing-list, facturas de venta, rectificativas y proforma. Además realiza un minucioso control del almacén, con stocks mínimos y máximos, inventarios automatizados y seguimiento de costos por sección y productos.

Al generarse ello, el proveedor indica que, para atender su orden, se darán a pronto pago del 50% del importe total, el otro 50% se cancelará como máximo a diez días calendario de haber llegado los materiales a la empresa adquiriente, en caso de incumplimiento se hará efectivo el cobro de intereses por posibles pérdidas económicas al no llegar a tiempo dicho material.

La empresa proveedora tendrá que emitir a la par con el envío, la facturación y la guía de remisión – remitente.

Al ser enviados a través de transporte particular, estos tendrán que ser cancelados a través de la facturación de la empresa de transportes de carga, así como su guía de remisión transportista que corresponda.

El personal responsable de almacén tendrá que realizar la recepción de los materiales y complementos demandados por el encargado de las compras y tiene que verificar que los comprobantes de pago que está recibiendo, tenga que coincidir con las órdenes de compra generadas por el personal encargado, además de revisar que todo lo recepcionado este en buenas condiciones.

3.3.6. Plan de Distribución.

Tabla 37

Plan de distribución

Inicio	Estrategia y/o Táctica	Recurso	Responsable
Implementar una distribución intensiva para Confecciones Sánchez	<p>Estudio geográfico de la zona de Chiclayo.</p> <p>Acuerdo con clientes minoristas.</p> <p>Subcontratar servicio de transporte de mercadería.</p> <p>Entrega al transportista para la remisión de mercadería.</p> <p>Monitorear la distribución de mercadería.</p> <p>Gestión de devoluciones de prendas de vestir defectuosas.</p>	Observación Ruta de distribución	Administrador /Consultor
Evaluación	Se desarrolla una entrevista telefónica y visitas inopinadas a los clientes, para corroborar el grado el cumplimiento de los distribuidores de Confecciones Sánchez.	Entrevista telefónica y personal	Asistente Administrativo

Fuente: *Elaboración Propia*

3.3.7. Diagrama de Actividades.

Tabla 38

Diagrama de actividades

ACTIVIDADES	AÑO 2019											
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Selección de proveedores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo de las 5S			X			X			X			X
Diseño de mejora de la Gestión de Inventarios	X	X	X									
Diseño y aplicación de Estudio de mercado	X	X										
Localización y ubicación de una nueva planta de producción textil	X											
Plan de gestión de pedidos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de distribución	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: *Elaboración propia*

3.3.8. Presupuesto.

Tabla 39

Presupuesto

ACTIVIDADES	COSTOS
Selección de proveedores	S/50
Desarrollo de las 5S	S/800
Diseño de mejora de la Gestión de Inventarios	S/1200
Diseño y aplicación de Estudio de mercado	S/1600
Localización y ubicación de una nueva planta de producción textil	S/1000
Plan de gestión de pedidos	S/1400
Plan de distribución	S/900
TOTAL	S/6,750

Fuente: *Elaboración propia*

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Como resultado de la presente investigación se diagnosticó que no existe un plan de logística, dado que se evidencia en el Diagrama de Ishikawa deficiencias en los elementos logísticos como la selección de proveedores, la administración de almacenes, análisis de demanda y oferta, localización, gestión de pedidos y plan de distribución, concluyendo que el contexto actual de la empresa con el plan logístico es escasa y no se realizan estrategias, es por eso que se propuso un plan nuevo para mejorar el área de logística.

Se estableció que la empresa Confecciones Sánchez SA está posicionada a nivel de la provincia de Chiclayo y en el rubro de confección textil, a pesar de ello, muestra una productividad deficiente que no le permitiría lograr abastecer una mayor demanda de prendas de vestir, y poner en riesgo el mercado actualmente abarcado.

Finalmente, por medio del resultado obtenido a través del estudio de investigación, se pone en propuesta siendo el plan de logística para mejorar la productividad en Confecciones Sánchez, la cual mejorará los itinerarios de eficiencia y eficacia de la empresa, dado que los materiales y complementos de confección serían menores y mejor aprovechados y la cantidad de pedidos aumentaría en cuantía, abarcando la empresa un mayor mercado en la provincia de Chiclayo.

Recomendaciones

Al administrador se le recomienda el contrato de un consultor, el cual los pueda ayudar en el diseño y aplicación del Plan de Logística en la empresa, en aspectos muy puntuales como la sistematización de las compras de los materiales y complementos de confección, un plan de distribución intensivo, un plan de distribución de almacén así como el control de inventarios, siendo una herramienta muy útil la aplicación del Sistema de Gestión ISO 9001:2015, que facilitará los procesos de operación en la totalidad de las áreas que conforman la empresa.

Al administrador se recomienda que profundice en estrategias de crecimiento y competitividad para que amplíe su demanda del mercado y logre un mayor posicionamiento por parte de la empresa Confecciones Sánchez.

A los responsables de la empresa Confecciones Sánchez, se recomienda poner en consideración un plan de Logística, el cual ha sido diseñado en la presente investigación para

su pronta ejecución, el objetivo es de conseguir un mejoramiento de la productividad empresarial, que se verá reflejado en un mayor orden administrativo, productivo, así como el mayor número de ventas a menores costos posibles, asimismo el posicionamiento principal de la empresa en la provincia de Chiclayo.

REFERENCIA

- Altez, C. C. (2017). *“La gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el Análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima”*. Lima. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9143>
- Anaya, T. (2011). *Logística integral*. Madrid España: Esic .Recuperado de: https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Log%EDstica+integral&isbn=9788415986904&tipo=&tematica=8
- Ataucuri, Y. (2018). *Análisis y propuesta de mejora en el área logística de la empresa proiectus E.I.R.L.* Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7013>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística, Admiministración de la cadena*. Mexico: Pearson Eduaacion. Recuperado de: https://laclassedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf
- Bambaren, S. T. (2017). *“Aplicación de la gestión logística para mejorar la productividad del almacén de la empresa braillard s.a. la victoria,, y tuvo como objetivo, determinar en qué medida la aplicación de la gestión logística mejora la productividad del almacén de la empresa.* Lima. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12261>
- Bernal, C. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Lima: Pearson prentice Hall. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Concha, S. R. (2017). *Aplicación de la gestión logística para incrementar la productividad en la planta procesadora de productos cárnicos de la empresa San Fernando S.A., Chorrillo.* Lima - Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21886/Concha_SR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, A y Galvis, N. (2015). *Propuesta para el diseño del sistema logístico en la empresa A.B. CONFORT LTDA.* Recuperado de: <http://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/788/Propuesta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20del%20sistema%20log%C3%ADstico%20en%20la%20empresa%20A.B.%20Confort%20Ltda.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Cruelles, J. (2013). *Métodos de trabajo, tiempos y su aplicación a la planificación y a la mejora continua*. Mexico: Alfaomega. Recuperado de: <https://ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3686>
- Diaz, A y Sanchez, A. (2013). *Plan de logística de distribución para la empresa las 3 SSS LTD*. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9398>
- Fernandez, C.,Hernandez. R y Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Garcia, A. (2011). *Productividad y reducción de costos*. Mexico: Trillas. Recuperado de http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=5071#.YIYA LyhKjIU
- Gutierrez, H. (2014). *Calidad total y productividad*. Mexico: Mc Graw Hill.Educación. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/56cf64337c2fcc05d6a9120694e36d82.pdf>
- Heizer, J y Render, B. (2009). *Principios de administración de operaciones*. Mexico: Pearson. Recuperado de: <http://www.pearsonenespanol.com/mexico/educacion-superior/render/principios-de-administracion-de-operaciones-9e-contenido>
- Henao, V. M. (2016). *“Propuesta para optimizar la operación logística en los procesos de alistamiento y despacho de mercancía en el Centro de distribución Colfrigos S.A.S”*, . Bogota - Colombia. Recuperado de: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4696/HenaoVillalbaMarcoEl%C3%ADas2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, Q. B. (2014). *Plan de logística*. Mexico. Recuperado de: <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt483.pdf>
- Lara, D. C. (2017). *Proponer e implementar un plan de gestión logística basado en la optimización de tiempos y procesos innecesarios para mejorar la satisfacción de los clientes*. Puebla - Mexico. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1238>
- Leidinger, R. (2015). *Los retos de las Pymes Cámara de Comercio de Lima*. Lima. Recuperado de:

<https://apps.camaralima.org.pe/vipcam1/imagen/imagenes/COPE%20PDF%202%20%20LOS%20RETOS%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>

Medianero, E. (2016). *Productividad total*. Lima: Macro. Recuperado de: <https://isbn.cloud/9786123044206/productividad-total/>

Medina, J y Sanchez, C. (2016). *Plan de mejoramiento logístico para los procesos de Almacenamiento y despacho de la empresa construvarios S.A.S. Tuvo como objetivo Formular e implementar un plan de mejoramiento logístico para los procesos de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Const. Bucaramanga - Colombia*. Recuperado de: <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/161223.pdf>

Munch, G. L. (2002). *Más allá de la excelencia y la calidad*. Mexico: Trillas. Recuperado de: <https://isbn.cloud/9789682456473/mas-alla-de-la-excelencia-y-de-la-calidad-total/>

Muñoz, R. C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado de: <http://www.indesgua.org.gt/wp-content/uploads/2016/08/Carlos-Mu%C3%B1oz-Razo-Como-elaborar-y-asesorar-una-investigacion-de-tesis-2Edicion.pdf>

Okpara Wynn. (2007). *Advanced Management Journal*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/5a360cd9e883dc7575ad871c1cea47b1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=40946>

Price, W. (2013). *Visión y necesidades de empresas familiares en el Perú. Estudio de empresas familiares*. Lima- Perú. Recuperado de: <https://www.pwc.pe/es/publicaciones/assets/empresas-familiares.pdf>

Quintero, A., Sotomayor, J y Sellan, M. (2018). *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa trama coexpress CIA.ltda del Cantón Durán*". Jaen. Recuperación: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>

Robbins, S y Coulter, M. (2009). *Administración*. México: Pearson. Recuperado de: <http://www.ru.edu.uy/wp-content/uploads/2018/05/Administraci%C3%B3n-Robbins.pdf>

Saldaña, M y Valdivieso, S. (2017). *La gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima*". Lima - Perú. Recuperado de: [Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9143](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9143)

- SENA (2013). *Servicio nacional de aprendizaje SENA. Tecnología en formación de gestión logística*. Bogotá - Colombia. Recuperado de: <https://www.educaedu-colombia.com/carrera-tecnologica-en-gestion-logistica-carreras-32066.html>
- Shingh, C. (2008). *Human factor and organizational productivity in textile industry and agricultural*. India. Recuperado de: <https://academic.oup.com/jimb/article/35/5/377/5993809?login=true>
- Supo, j. (2014). *Seminario de investigacion cientifica* . Lima - Perú: Spanish. Recuperado de: <https://www.buscalibre.pe/libro-seminarios-de-investigacion-cientifica-metodologia-de-la-investigacion-para-las-ciencias-de-la-salud-spanish-edition/9781503349858/p/46406082>
- Valderrama, M. S. (2014). *Pasos para Elaboración Proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Lima: San Marcos. Recuperado: <http://koha.uch.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=941>
- Valderrama, M. S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima- Perú: Sana marcos. Recuperado de: http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica_45757

ANEXOS

ANEXOS 04: CUESTIONARIO PARA CLIENTES

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DEL ÁREA DE LOGÍSTICA DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019

OBJETIVO:

Determinar si la propuesta de un plan de logística mejorará la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”; por lo que se solicita de la manera más cordial responder de la forma más objetiva los siguientes ítems. La información suministrada será utilizada únicamente con fines académicos.

PUESTO EN EL QUE SE DESEMPEÑA: _____

SEXO: M F FECHA: ___/___/___ EDAD: ___ años.

MARQUE CON UNA (X) LA OPCION DE RESPUESTA QUE CREA CONVENIENTE

I.PLAN DE LOGÍSTICA

N°	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				
		Definitivamente	Probablemente si	Indeciso	Probablemente	Definitivamente
	Diagnostico interno y externo					
1	¿Se realiza un análisis externo del área de logística?					
2	¿Se realiza un análisis interno del área de logística?					
	Servicio al cliente					
3	¿Se realiza pronóstico de la demanda de productos?					

4	¿Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería?					
5	¿Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?					
6	¿Se planea la confección de prendas de vestir?					
	Ubicación de instalaciones					
7	¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?					
8	¿Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?					
9	¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?					
10	¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?					
	Inventario					
11	¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?					
12	¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?					
13	¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?					
14	¿Se tiene programas sincronizados de compras?					
	Transporte					
15	¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?					
16	¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?					

17	¿La distribución esta tercerizada?					
18	¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?					

II PRODUCTIVIDAD

N°	ÍTEMS			
		Alta	Regular	Baja
	Eficiencia			
1	$\frac{\text{Total de pedidos atendidos}}{\text{Total de pedidos programados}} \times 100$ $\text{IAP} = (\text{TPA} / \text{TPP}) \times 100$			
	Eficacia			
3	$\frac{\text{Total Insumos requeridos}}{\text{Total insumos existentes}} \times 100$ $\text{ICA} = (\text{TIR} / \text{TIE}) \times 100$			

¡Muchas gracias por su colaboración !

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Núñez Gayoso Eduardo.
PROFESIÓN	Administrador
ESPECIALIDAD	Administración.
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	7 años
CARGO	Docente
<p>“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”</p>	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	Sánchez Chávez Cesar Willy
ESPECIALIDAD	Escuela de administración
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Determinar si la propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p>
	<p><u>ESPECÍFICOS</u> Diagnostica y analizar el sistema de planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.” Describir el nivel de productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.” Diseñar el plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p>

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
--	---

INSTITUCIONES FINANCIERAS

<p>1. ¿Se realiza un análisis externo del área de logística?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
---	--

<p>2. ¿Se realiza un análisis interno del área de logística?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Se realiza pronóstico de la demanda de productos?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Se planea la confección de prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>8. ¿Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Se tiene programas sincronizados de compras?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>17. ¿La distribución esta tercerizada?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. Índice de atención de pedidos</p> <p>$\frac{\text{Total de pedidos atendidos}}{\text{Total de pedidos programados}} \times 100$</p> <p>IAP = (TPA / TPP) x 100</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>20. Índice de Cumplimiento de abastecimiento</p> <p>$\frac{\text{Total Insumos requeridos}}{\text{Total insumos existentes}} \times 100$</p> <p>ICA = (TIR / TIE) x100</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA <u>20</u> Nº TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	



JUEZ - EXPERTO
 16655665
 Nuñez Gayoso Edoardo.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Jannet Narely Constantino Powell.</i>
PROFESIÓN	<i>Administración.</i>	
ESPECIALIDAD	<i>Administración</i>	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>10 Años</i>	
CARGO	<i>Docente nivel Superior.</i>	
<p>“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”</p>		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Sánchez Chávez Cesar Willy	
ESPECIALIDAD	Escuela de administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p><u>GENERAL</u> Determinar si la propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p>	
	<p><u>ESPECÍFICOS</u> Diagnostica y analizar el sistema de planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.” Describir el nivel de productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.” Diseñar el plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p>	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>INSTITUCIONES FINANCIERAS</p>	
<p>1. ¿Se realiza un análisis externo del área de logística?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>2. ¿Se realiza un análisis interno del área de logística?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Se realiza pronóstico de la demanda de productos?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Se tiene planeado las cantidades demandadas de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Existen programas establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Se planea la confección de prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>8. ¿Se ha previsto la ubicación de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

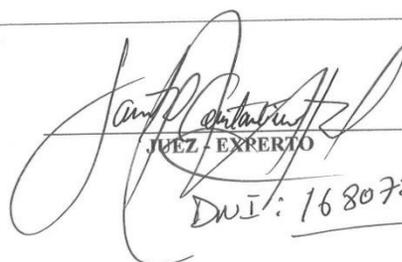
<p>11. ¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Se tiene programas sincronizados de compras?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="radio"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="radio"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="radio"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>17. ¿La distribución esta tercerizada?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. Índice de atención de pedidos</p> <p>$\frac{\text{Total de pedidos atendidos}}{\text{Total de pedidos programados}} \times 100$</p> <p>IAP = (TPA / TPP) x 100</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>20. Índice de Cumplimiento de abastecimiento</p> <p>$\frac{\text{Total Insumos requeridos}}{\text{Total insumos existentes}} \times 100$</p> <p>ICA = (TIR / TIE) x100</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>20</u> N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	


JUEZ EXPERTO
 DNI: 16807224

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Hermitaño Santa Cruz Mera
	PROFESIÓN	Lic. en Administración
	ESPECIALIDAD	MBA Administración y Negocios
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	6
	CARGO	Docente Universidad Telesup
"PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019"		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Sánchez Chávez Cesar Willy	
ESPECIALIDAD	Escuela de administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar si la propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Diagnostica y analizar el sistema de planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019. Describir el nivel de productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019. Diseñar el plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>INSTITUCIONES FINANCIERAS</p>	
<p>1. ¿Se realiza un análisis externo del área de logística?</p> <p>a) Definitivamente si</p> <p>b) Probablemente si</p> <p>c) Indeciso</p> <p>d) Probablemente no</p> <p>e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Se realiza un análisis interno del área de</p>	

<p>establecidos para recoger las mercaderías defectuosas?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Se planea la confección de prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La cantidad de almacenes es la adecuada para almacenar las mercaderías?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Se ha previsto la ubicación</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p>

<p>de almacenes que optimicen la distribución de las prendas de vestir?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Se planea las actividades de almacenaje en la empresa de confecciones?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Se ha previsto la implementación del almacén a través de tecnología?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Se tiene criterios y procesos de selección de proveedores?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p>

<p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Los proveedores están involucrados en la cadena de suministro de la empresa?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Se tiene contratos de compras con los proveedores?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Se tiene programas sincronizados de compras?</p> <p>a) Definitivamente si</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p>

<p>b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿La empresa cuenta con un sistema informático para el control de sus inventarios?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Se tiene planeado los pedidos de mercadería?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>17. ¿La distribución esta tercerizada?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18. ¿Está planificada la distribución de las prendas de vestir de confecciones Sánchez?</p> <p>a) Definitivamente si b) Probablemente si c) Indeciso d) Probablemente no e) Definitivamente no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19. Índice de atención de pedidos</p> <p>$\frac{\text{Total de pedidos atendidos}}{\text{Total de pedidos programados}} \times 100$</p> <p>$IAP = (TPA / TPP) \times 100$</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>20. Índice de Cumplimiento de abastecimiento</p> <p>$\frac{\text{Total Insumos requeridos}}{\text{Total insumos existentes}} \times 100$</p> <p>ICA = (TIR / TIE) x100</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>Nº TA _____ Nº TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	



JUEZ - EXPERTO

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 14 de abril del 2021

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:
Sanchez Chavez Cesar Willy con DNI: 46136512

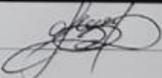
En mi calidad de autor exclusivo de la investigación titulada:

“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”

Presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Sanchez Chavez Cesar Willy	46136512	

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0167-FACEM-USS-2019**

Chiclayo, 11 de marzo de 2019

VISTO:

El oficio N° 0159-2019/FACEM-DA-USS de fecha 11/03/2019, presentado por la Directora de la EAP de Administración y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 11/03/2019, sobre aprobación de proyecto de tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollan propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Específico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

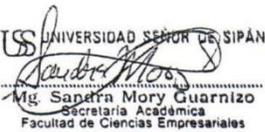
Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTÍCULO ÚNICO: APROBAR, los proyecto de tesis de los estudiantes de la EAP de Administración, modalidad presencial, PCA, sección "aa", a cargo del docente MBA Rivera Tantachuco Ricardo, del semestre académico 2018-II, según cuadro adjunto

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Dra. Carmen Elvira Rojas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales


USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Mg. Sanyra Mory Guarnizo
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela., archivo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0167-FACEM-USS-2019

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	LINEAS DE INVESTIGACIÓN	CONDICIÓN
1	Aldui Estrella Leonela Mireada	PROPUESTA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE SERVICIO PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA ASOCIACIÓN CRIADERO DE CAPRINOS SECTOR YAIPON TEMOCHE 2019	MARKETING	APROBADO
2	Bravo Ruiz Maryuri Sujey	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE ECOLÓGICO EN LA CIUDAD DE CHICLAYO 2019	EMPREENDEDURISMO Y PLAN DE NEGOCIO	APROBADO
3	Carbone Soplapuco Natalia Jacinta	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIO PARA POSICIONAR LA ESCUELA DE NATACIÓN NAJA, CHICLAYO 2019	MARKETING	APROBADO
4	Carrasco Carrasco Ana Luz	MARKETING DE SERVICIO Y LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN LA EMPRESA DE TELEFONÍA STRATTÓN PERÚ S.A.C SUCURSAL CHICLAYO, 2019	MARKETING	APROBADO
5	Castro Chanama Suheil Lizzetta	PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE COMPRAS PARA LOGRAR LA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA UGEL FERREÑAFE 2019	LOGISTICA Y OPERACIONES	APROBADO
6	Castro Paiva Carla Elizabeth	GESTIÓN EMPRESARIAL PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA SERVICIO AGRÍCOLA LATINO S.A.C. - FERREÑAFE 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
7	Chegne Alarcón Luis Miguel	PLAN DE MARKETING PARA EL INCREMENTO DE LAS VENTAS DE LA EMPRESA DE DISEÑO D'CA SA S.A. CHICLAYO 2019	MARKETING	APROBADO
8	Contreras Carranza Nettle Soraida	METODOLOGÍA DE LAS 5S PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL ÁREA DE ALMACÉN DEL HOSPITAL BELEN LAMBAYEQUE, 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
9	Damián Saavedra Kerly Sarita	MARKETING DE SERVICIOS Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LA EMPRESA HOME TV S.A.C DISTRITO DE CHONGUYAFE, 2019	MARKETING	APROBADO
10	De la Cruz Inga Denys Paul	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA LABORAL ENTRE LAS ÁREAS DE LA ENTIDAD FINANCIERA MIBANCO - AGENCIA OLMOS, 2019	TALENTO HUMANO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	APROBADO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0167-FACEM-USS-2019**

11	Guerrero Gonzales Merly Melissa	LA INFLUENCIA DEL ESTRÉS LABORAL EN EL DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA DEL HOSPITAL BELÉN - LAMBAYEQUE 2019	TALENTO HUMANO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	APROBADO
12	Guerrero Vásquez José Dinso	PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE ALMACENES PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERATIVA DE LA AGENCIA MOLITALIA S.A. PIURA 2019	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	APROBADO
13	Guevara Chapoñan María Elizabeth	ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING PARA FORTALECER EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL DE LOS COLABORADORES DEL HOTEL CASA HACIENDA A CHAMAQUI, CHACHAPOYAS 2019	TALENTO HUMANO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	APROBADO
14	Huaman Valles Jose Luis	ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA TRANSPORTES VÍA S.A.C. CHICLAYO, 2019	MARKETING	APROBADO
15	Mendoza Mera Mirian Lisbeth	MARKETING DE REDES SOCIALES Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO JUAN MEJIA BACA, CHICLAYO - 2019	MARKETING	APROBADO
16	Montalvo De la Cruz Flor America	PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA ADEMY S.A.C. CHICLAYO 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
17	Muñoz Cieza Jhon	PLAN DE MEJORA CONTINUA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA SAN MIGUEL, CHEPEN 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
18	Oblitas Flores Elder Joel	PROPUESTA DE CONTROL DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA TROPICAL FARM S.A.C - MOTUPE 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
19	Pérez Gonzales Doris	ESTRATEGIAS DE MARKETING SENSORIAL PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL SNACK RESTAURANT POLLERIA D'PASADITA DE LA CIUDAD DE FERREÑAFE 2019	MARKETING	APROBADO
20	Pravia Purihuamen Cristian Jesus	ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS VIA SAC, 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0167-FACEM-USS-2019**

21	Romero Alarcón Anyelo Jamir	ESTRATEGIAS DE MARKETING EN REDES SOCIALES PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA TAXI CHICLAYO TOURS 2019.	MARKETING	APROBADO
22	Sánchez Chávez Cesar Willy	PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	APROBADO
23	Sánchez Rinza Maritza Rosalva	PROPUESTA DE MARKETING MIX PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA BB YVELL CHICLAYO, 2019	MARKETING	APROBADO
24	Suckupe Santisteban Lucerito del Pilar	MARKETING MIX Y FIDALIZACIÓN DE LOS CLINTES EN LOS STANDS DEL SECTOR ESTÉTICA DE LA GALERÍA "POLVOS CLESTES" CHICLAYO, 2019	MARKETING	APROBADO
25	Torres Diaz Yeny Elizabeth	PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EFECTIVIZAR LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA INGENIEROS Y SOLUCIONES S.R.L., CHICLAYO - 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
26	Valdera Chunga Fanny Luz	PROPUESTA DE MEJORA EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN AL USUARIO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MURO 2019	GESTION Y COMPETITIVIDAD	APROBADO
27	Valverde Cielo Esther Yuliana	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DEL RESTAURANTE CAMPESFRE POSADA DE SIKAN DE FERREÑAFE, 2019	MARKETING	APROBADO
28	Villalobos Carrasco Edw in	GESTIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES Y SU RELACIÓN CON LA FIDELIZACIÓN EN LA AGENCIA LA VICTORIA MBANCO 2019	MARKETING	APROBADO

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

ANEXO 06: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿De qué manera la propuesta de un plan de logística mejora la productividad de la empresa Confecciones Sánchez?	<p>Objetivo general</p> <p>Proponer un plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.</p>	<p>H₁ .Si se propone el plan de logística entonces mejorará la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.</p>	Plan de logística	<p>Diagnostico interno y externo</p>	Foda
	<p>Objetivos específicos</p> <p>Diagnosticar y analizar el sistema de planeamiento logístico de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.</p> <p>Identificar el nivel de productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p> <p>Diseñar la propuesta del plan de logística para mejorar la productividad de la empresa Confecciones Sánchez Chiclayo 2019.”</p>			<p>Servicio al cliente</p>	<p>Demanda</p> <p>Logística inversa</p>
				<p>Ubicación de instalaciones</p>	<p>Número de instalaciones</p> <p>Almacenes</p> <p>Proveedores</p>
				<p>Inventario</p>	<p>Abastecimiento</p>
				<p>Eficiencia</p>	<p>Índice de atención de pedidos</p>
				<p>Eficacia</p>	<p>Índice de Cumplimiento de abastecimiento</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 07: Carta se aceptación

CARTA DE ACEPTACIÓN

Dra. Carmen Elvira Rosas Prado

Decana: Faculta De Ciencias Empresariales

Tengo a bien a dirigirme a usted para saludarte cordialmente y a la vez informarle que el Sr. **Sánchez Chávez Cesar Willy**, con DNI: **46136512**, trabajador de la empresa confecciones sánchez, ha sido aceptado su solicitud para realizar su TESIS con el titulo, **“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”**.

Se expide el presente documento para los fines que el interesado estime conveniente.

Chiclayo 13 de julio del 2019



Norita Leila Castillo García
GERENTE
CONFECCIONES "SANCHEZ"

“PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	1%
6	www.adigal.com Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0167- FACEM - USS - 2019, presentado por el/la Bachiller, **Sánchez Chávez Cesar Willy**, con su tesis “PROPUESTA DE UN PLAN DE LOGÍSTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CONFECCIONES SÁNCHEZ CHICLAYO 2019”

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **10%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 17 de junio del 2021



Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.

ANEXO 08: Aplicando encuesta Empresa Confecciones Sánchez



Figura 28: Aplicando Encuesta a colaboradores
Fuente: Elaboración propia.



Figura 29: Aplicando encuesta
Fuente: Elaboración propia.