



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA
IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y
ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO
AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autor:

Bach. Fernández Pérez Ronald
(ORCID-0000-0002-6972-7764)

Asesor:

Mgtr. Zuñe Chero Limberg
(ORCID - 0000-0002-3888-9445)

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Competitividad

Pimentel – Perú
2021

Dedicatoria

La presente investigación lo dedico a mis padres quienes son el pilar fundamental para la realización de todas mis metas, por su apoyo moral y económico, de igual forma a mis hermanos(a) que son fuente de inspiración, para culminar mi carrera profesional. Aunque muchas veces el camino se vuelve complicado siempre me han motivado con sus consejos y aptitudes a realizar uno de mis primeros sueños que es el de llegar hacer un profesional, trabajar en una empresa reconocida y así estén orgullosos de mi persona por mis logros.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida, salud y por haberme permitido culminar mi proyecto de Investigación con éxito. Mi profunda gratitud a la Universidad Señor de Sipán, en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, a los docentes que de una u otra manera supieron guiarme por el camino del éxito en el ámbito profesional y personal, de manera especial a mis asesores de investigación, quienes supuieron guiarme de la mejor manera para el desarrollo y culminación del presente proyecto, a mis padres y hermanos por su apoyo moral y económico.

Resumen

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C

Fernández Pérez Ronald¹

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: proponer estrategias logísticas que logre mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, por lo cual se analizó el actual proceso de importación encontrando un plan de estrategias logísticas deficientes en toda el área por lo que fue necesario proponer estrategias para lograr mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa. Metodológicamente el estudio desarrolló una investigación de tipo descriptiva-propositiva con un diseño no experimental bajo un enfoque cuantitativo, en la cual se seleccionó una muestra de 9 trabajadores y 4 expertos en temas de importación a los cuales se les aplicó instrumentos de entrevista y encuesta para la recolección de datos expresados en los resultados de la investigación. Los resultados arrojaron que la aplicación de estrategias logísticas resultó indispensable en los procesos de importación en el afán de reducir costos y tiempo de entrega. Finalmente, el estudio concluyó con la existencia de deficiencia en cuanto a la importación por falta de personal especializado, entre otras deficiencias por lo cual era necesario un flujograma de los procesos para la adquisición del bien y de esta manera mejorar la importación de maquinarias en la empresa.

Palabras clave: *Estrategias logística, importación, procesos.*

Abstrac

The objective of this research work was to propose logistic strategies that improve the importation of agricultural machinery and accessories in the Agrotec Maquinarias SAC company, for which the current import process was analyzed by finding a plan of deficient logistic strategies throughout the area so it was necessary to propose strategies to improve the import of agricultural machinery and accessories in the company. Methodologically, the study developed a descriptive-propositive investigation with a non-experimental design under a quantitative approach, in which a sample of 9 workers and 4 experts on import issues was selected to which interview and survey instruments were applied to the collection of data expressed in the results of the investigation. The results showed that the application of logistics strategies was indispensable in the import processes in order to reduce costs and delivery time. Finally, the study concluded with the existence of a deficiency in the importation due to lack of specialized personnel, among other deficiencies, for which a flowchart of the processes for the acquisition of the good was necessary and in this way to improve the importation of machinery in the company.

Keywords: *Logistics strategies, import, processes.*¹

¹ Adscrita a la Escuela Académico de Negocios Internacionales Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel
Perú, email: fperezronal@crece.uss.edu.pe Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6972-7764>

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstrac	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Antecedentes de estudio.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.3.1. Definición de Logística.....	21
1.3.1.1. Objetivo de la Logística.....	22
1.3.1.2. Marco recomendado para la Logística	22
1.3.1.3. Estrategia de la empresa y estrategia Logística.....	22
1.3.1.4. Tipos de Logística.....	23
1.3.1.5. Dimensiones de Logística	24
1.3.2. Importación.....	29
1.3.2.1. Definición.....	29
1.3.2.2. Modalidades para la Importación	30
1.3.2.3. Ventajas de Importar	30
1.3.2.4. Proceso de Importación	31
1.3.2.5. Dimensiones de Importación.....	32
1.4. Formulación del problema	35
1.5. Justificación e importancia.....	35
1.6. Hipótesis.....	35
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo General.....	36
1.7.2. Objetivos Específicos	36
II. MATERIAL Y MÉTODO	36
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	36
2.2. Población y muestra	37
2.3. Variables y operacionalización.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	40
2.5. Análisis de datos	41

2.6.	Aspectos éticos	41
2.7.	Criterios de rigor científico	41
III.	RESULTADOS	43
3.1.	Tablas y figuras	43
3.2.	Discusión de resultados.....	67
3.3.	Aporte científico (propuesta).....	70
	REFERENCIAS	79
	ANEXOS	84

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	39
Tabla 2: Opinion del gerente de la Empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, según gupia de entrevista	57
Tabla 3: Opinion de los especialistas en logista, según guia de entrevista.....	62
Tabla 4. Presupuesto de capacitaciones de la empresa	75
Tabla 5. Presupuesto para la implementacion del área de almacén	75
Tabla 6. Presupuesto de utiles de escritorio	75
Tabla 7. Total de financiamiento de la propuesta	76

Índice de figuras

Figura 1. Los datos muestran que el 87.50% se mostró de acuerdo en cuanto a la planificación logística presentada por la empresa y que esta constituye a la consecución de los objetivos propuestos, por otro lado, el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.	43
Figura 2. Los datos muestran que el 87.50% opinó que se encuentra de acuerdo que la maquinaria grícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor, no obstante, el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.	44
Figura 3. Los datos muestran que el 87.50% se encontró de acuerdo, asimismo el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra.	44
Figura 4. Los datos muestran que el 87.50% se mostró en desacuerdo en que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente, seguido de un 12.50% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.	45
Figura 5. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en desacuerdo que la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	45
Figura 6. Los resultados muestran que el 75.00% estuvo en desacuerdo en que si la empresa cuenta con disponibilidad de maquinaria agrícola o accesorios esto reducirá en los tiempos de entrega, por el contrario, un 12.50% se muestra de acuerdo en que si la empresa cuenta con disponibilidad de maquinaria agrícola o accesorios esto reducirá en los tiempos de entrega, seguidamente un 12.50% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo.	46
Figura 7. Los datos muestran que el 100% se muestra de acuerdo en que la empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra.	47
Figura 8. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar de acuerdo en que los acuerdos comerciales son beneficiosos para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	47
Figura 9. Los datos muestran que el 87.50 se encontró de acuerdo que el incoterm seleccionado para importat la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	48
Figura 10. Los datos muestran que el el 87.50% se muestra estar de acuerdo en que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a lo ya mencionado anteriormente.	48
Figura 11. Los datos muestran que el 87.50% se encntró de acuerdo en que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	49
Figura 12. Los datos muestran que el 87.50% se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos, por otro lado, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	49
Figura 13. Los datos muestran que el 75% se mostró estar en desacuerdo que la empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades, seguido de un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	50
Figura 14. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en acuerdo que los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	50
Figura 15. Se observa que todos los encuestados opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra.	51
Figura 16. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en acuerdo que se realizan pruebas de	

control de calidad a fin corroborar el buen estado de los productos recibidos, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.	52
Figura 17. Los datos muestran que el 75.00% menciona estar de acuerdo en que, antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa, seguidamente un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por el contrario, un 12.50% se mostro en total acuerdo.	52
Figura 18. Los datos muestran que el 62.50% opinó estar en desacuerdo que se cuenta con el stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa, seguido de un 25% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, por ultimo un 12.50% se encontró de acuerdo.....	53
Figura 19. Los datos muestran que el 62.50% opinó estar en desacuerdo que cuenta la empresa con políticas de inventario que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería, seguido de un 37.50% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	53
Figura 20. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró esta en desacuerdo en que los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada.	54
Figura 21. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró esta en desacuerdo en que los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado.	54
Figura 22. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente.	55
Figura 23. Los datos muestran que el 87.50% de ellos se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes y solo un 12.50% se mostro de acuerdo.	55
Figura 24. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró estar de acuerdo en que, frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente.	56
Figura 25. Proceso logístico actual de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.....	59
Figura 26. Flujograma del proceso logístico y almacén de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.....	74

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A Nivel Internacional, la globalización da inicio a nuevos mercados para optimizar las circunstancias de competencia en las economías internacionales, las asociaciones escudriñan la mejor manera de optimizar sus procedimientos de logística internacional, sin embargo aún preexisten algunas deficiencias que inquietan y trae insatisfacción en los resultados por la gerencia puesto que se ve presumida la continuidad y fidelidad de sus clientes ya que se identifica dificultades en sus procesos de entrega que repercute en la disminución de producción y competitividad de las entidades. (Bravo, 2017)

La logística de una entidad está constituido de diversas fases, donde se presencia diversas falencias ya sea desde el abastecimiento de materiales hasta la respectiva distribución o traslado de productos culminados; es así como es sumamente importante la óptima gestión del ciclo de la logística ya que de esta manera se obtiene el progreso competitivo y sostenible de la empresa originando soporte comercial y económico en los mercados locales como extranjeros. (Perera & Ruiz, 2014).

Asimismo, tras el V Foro de Competitividad de las Américas (2014) manifestó que el resultado de los procesos de importación interviene en la competencia, producción, mercantilización y la unificación, en el importe de los bienes. En las Américas, los costos de los deficientes procesos logísticos que son simplemente una parte de un proceso de importación fluctúan entre el 18% y el 35% del importe del producto y se genera aún más en relación a las pequeñas y medianas empresas confrontado con alrededor del 8% del valor del lucro en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

A Nivel Nacional, la importancia del inconveniente logístico en Perú es clara y aceptada tanto en el sector público como privado, en específico las ineficiencias logísticas y costos se han compuesto en impedimento para alcanzar una competitividad del territorio peruano en mercados internacionales, para su inclusión en globales cadenas de suministros y tener beneficio con los acuerdos de comercio autónomo con la finalidad de fomentar la comercialización extranjera. (Garmendia, Menendez, Rodriguez, & Calderon, 2016).

La logística del comercio internacional intuye todas las prontitudes que se ejecutan para trasladar la mercadería desde el lugar de origen o país hasta un sitio puntual de destino.

En ese sentido, se notifican una serie de operantes logísticos o entidades que participan para ofrecer sus servicios a un importador o exportador, y de esta forma se

ejecute el traslado inequívoco y oportuno de la mercancía. A pesar de lo dicho este proceso no se ejecuta óptimamente puesto que existen reglamentos y normas legales que no permiten la salida o el ingreso llamado también importación de un bien de un país. (MINCETUR, 2014).

Asimismo, Román (2017) afirmó que la importación es la entrada legal de un bien a un país destino de naturaleza extranjera donde predomina el carácter comercial que trae beneficios para ambos países, el precio del costo de este proceso se debe discurrir en los elementos que impliquen la adquisición de un servicio o productos, en otras palabras, para lograr el precio es forzoso conocer cuáles fueron todos los costes de importación para obtener un margen de ganancia.

A Nivel Local, la investigación se centra en el estudio de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C situada en la ciudad de Chiclayo dedicada a la venta de maquinarias agrícolas y sus repuestos, en dicha entidad se pudo percibir una situación problemática ya que coexisten procesos inadecuados puesto que los colaboradores carecen de una visión integral de los conocimientos o procedimientos logísticos generando que esto sean deficientes para la empresa, también se identificó insuficiencia de información del área logística puesto que no hay una buena comunicación entre las distintas áreas ocasionando que la información no tenga un flujo correctamente esto se refleja cuando el personal realiza los pedidos con el proveedor extranjero que es desde china , al no tener conocimiento del idioma chino los trabajadores se ayudan del traductor google, colocando los requerimientos o especificaciones técnicas de los clientes, dicha situación causa que cuando el pedido llega no son lo que realmente se especificó en las órdenes de compra , asimismo la empresa no posee información precisa y real concerniente a precios de mercadería y calidad de productos importados y esto repercute en la insatisfacción de los clientes; por otro lado hay carencias en el aprovisionamiento o abastecimientos de maquinarias o repuestos , siendo que el área de compras no obtiene información real de los productos y esto se origina porque la organización de la empresa es incorrecta lo que conlleva que el encargado de compras tome decisiones erróneas en el abastecimiento perjudicando el almacén de la compañía, también hay problemas en el transporte en relación a los contenedores ya que son muy pequeños y cuando la mercancía llega a su destino tiene desperfectos formando un costo adicional por parte de la empresa donde se hace responsable en la reparación de la mercadería para poder entregarlos a los clientes.

1.2. Antecedentes de estudio

A nivel Internacional

Según Carrión (2016) en su investigación titulada *“Implementación de un modelo de logística para la importación de maquinarias y equipos Agrícolas caso Mecano Saci”* de tipo cuantitativo y cuyo objetivo fue bosquejar un modelo logístico para las importaciones de maquinarias, en la Universidad de Guayaquil – Ecuador para optar el título de Ingeniero en Comercio exterior, llegó a las siguientes conclusiones:

- Según el estudio de mercado se observó que dentro de las cuarenta empresas Agrícolas que importan maquinarias, constantemente solicitan de 10 a 20 máquinas de según el tipo, se importan cada trimestre tomando en cuenta los requerimientos de los clientes para brindar un óptimo servicio con estándares de calidad muy altos.
- Se identificó que uno de los procedimientos importantes que debe contener el modelo actual de la empresa Mecanos SACI es discurrir que el transporte y almacén de la carga se de en óptimas condiciones cuando pase por aduana para la reducción de costos y tiempos.

Mencionada investigación fue considerada debido a que nombra un piloto de logística e importación; ambas variables de estudio son consideradas para la presente investigación; por lo que servirá de guía para el desarrollo de la misma.

Según Tandazo (2015) en su tesis denominada *“Logística Integral en las importaciones ecuatorianas y costos financieros .Caso ZC Mayoristas S..A. Periodo 2010 – 2014”* , en la Universidad de Guayaquil para obtener el grado de Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior , precisó lo siguiente : que con la gestión de una logística internacional se obtiene mayor control ya que con un personal encargado en este caso el operador se tiene que realizar la respectiva coordinación sobre un nuevo pedido, además con una eficiente logística integral se tiene un valor agregado logrando que la entidad sea competitiva en el mercado.

Enfocada investigación se tuvo a bien considerar, dado que pone en manifestó la relación directa que existe entre la logística integral y la participación de importación de maquinarias Agrícolas dentro de la empresa en estudio, por lo cual se tendrá presente en el desarrollo de la tesis, teniendo en cuenta los resultados manifestados.

Por su parte Llamba (2015) en su investigación titulada *“Logística y su impacto en las ventas de la Compañía Indurema de la Ciudad de Quito, en el periodo 2014 – 2015”*

para obtener el título profesional de Ingeniero Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi , precisó como objetivo determinar contribuir a la mejora del proceso del manejo de bodega en la empresa Indumadera a través la implementación e integración de procedimientos garantizando una mayor eficiencia en la recepción , distribución , devolución e inventario. La investigación fue de tipo correlacional asimismo el instrumento de medición aplicada fue el cuestionario. La investigación concluyó que la gestión logística de manejo de bodega en la empresa no satisface plenamente a sus clientes externos e internos en ciertas actividades, por lo que ve en la necesidad de establecer parámetros para una recepción, distribución devolución e inventario efectivo que conlleve a una planificación y coordinación con los involucrados del área de bodega.

Considerando lo mencionado líneas arriba es fundamental esta investigación ya que se precisó el propósito de gestión logística como herramienta de mejora en la gestión de ventas, variable considerable para la investigación presente.

Asimismo Escudero (2016) en su tesis titulada *“Plan de mejoramiento de la logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A., ubicada en Canton Quito , Provincia de Pichincha en el periodo 2015 – 2020”* para obtener el título de Ingeniería en Negocios Internacionales de la Universidad Internacional de Ecuador , Tuvo como objetivo diseñar un plan de mejoramiento de gestión logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A, la investigación es de tipo descriptiva y el instrumento utilizado fue el cuestionario donde llego a la conclusión que el mejoramiento continuo permitió reducir tiempos de importación de la mercadería adquirida por Star Motos S.A , debido a la evaluación integral de las actividades sistematicas y deficiencias encontrados , donde se logró proponer estrategias que mejoren los recursos y se logró obtener una ventaja competitiva.

Haciendo énfasis a la indagación anterior se manifestó que ejecutar un plan de mejora en la gestión logística permite optimizar recursos como el tiempo de importación y la automatización de sus operaciones.

Por otro lado Narea (2016) en su trabajo de investigación *“Estrategia para reducir el impacto de las salvaguardias arancelarias a la importación de carcasas celulares”* para obtener el grado de Magister en tributación y finanzas de la Universidad de Guayaquil , cuyo objetivo principal fue diseñar estrategias para reducir los efectos de la aplicación de las salvaguardias y la importaación de carcasas de celulares de la empresa Carcasa S.A., donde la metodología empleada para la ejecución de la investigación fue descriptiva , llego

a la conclusión en que la empresa Carcasas S.A. disminuyó los costos para que aumentarán las ventas , debido a la implementación que se desarrolló como estrategia de importación de carcasas y la elaboración de estuches personalizados.

Mencionada la investigación de Narea se seleccionó ya que tiene relación con el tema propuesto ya que con la aplicación de estrategias para mejorar la importación contribuirá en la disminución de costos.

Es así como Vascones (2016) en su tesis titulada *“Impacto Económico de las reformas arancelarias sobre las importaciones de electrodomésticos”*, para obtener el grado de Contabilidad y Auditoría en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede de Ambaro, el objetivo de esta investigación fue examinar las reformas arancelarias y su influencia económica en la importación de electrodomésticos, cuya metodología utilizada fue cuantitativa. El estudio concluyó que las importaciones ejecutadas de mercadería en CKD generan un menor costo que la importación de productos culminados, asimismo el costo individual puede ser competitivo en el mercado gracias a sus costos bajos, logrando el objetivo de reducción de costos en los productos importados.

Tras la apreciación de la exploración de información se resalta la importancia de empleo de estrategias que permite que la empresa sea competitiva en el mercado.

Por último tal como precisó Jacome (2017) en su tesis titulada *“Las importaciones y el crecimiento empresarial de Gloss Publineon de la ciudad de Ambato ”* para optar el título de Ingeniero en contabilidad y Auditoría CPA en la Universidad Técnica de Ambato , concluyó que el desconocimiento de todos los elementos que abarca el proceso de importación tiene un papel fundamental cuando se determina la carga impositiva , el método convencional a través de la importación perjudicó la inversión en 26% y renta de crecer sostenidamente como empresa a corto y mediano plazo.

Esta indagación fue apreciada ya que se enfocó en que tras no conocer el proceso de importación repercute en la empresa y directamente en la gestión logística ya que existe el incremento de costos en el traslado de la mercadería.

A nivel Nacional

Según Urday (2017) en su tesis titulada *“La logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector de construcción importadoras de maquinarias , equipos y herramientas del Distrito de Puente Piedra”* para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola , concluyó que la hipótesis general fue validada y aprobada de modo que la logística influye

en la competitividad en las Pymes del sector de construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra 2016, considerando que las encuestas se dirigieron a una persona relacionada a la toma de decisiones de comercio exterior y/o gerente de quince (15) Pymes del sector construcción en el distrito de Puente Piedra , subsistiendo evidenciado el conocimiento respecto a los temas especializados planteados en relación a la gestión logística.

La mencionada investigación se observó cómo la gestión logística de una entidad tiene incidencia en la competitividad del sector y contribuye en tomar mejores decisiones gerenciales.

Asimismo Alemán (2014) en su tesis titulada *“Propuesta de un Plan de mejora para la logística en la empresa constructora Jordan S.R.L de la Ciudad de Tumbes”* de la Universidad Privada Antenor Orrego , concluyó que tras el diagnóstico de la empresa en mención se observó dos principales falencias las cuales son la Desorganización e Informalidad , donde repercute deficiencias en el mercado local de proveedores , recursos humanos insuficientes , falta de capacitación , deficiente sistema de comunicación , obsoletos sistemas informáticos , mala técnica de almacenaje.

Este proyecto de investigación se consideró puesto que se recalca que una mejoría en la logística es esencial para el desempeño de las funciones de una empresa ya que esto genera que no exista una eficiente distribución de recursos.

Además, según Reategui (2016) en su trabajo de investigación denominado *“Evaluación de la logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Universal Gas S.R.L en la ciudad de Tarapoto en el año 2015”* para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, concluyó que en relación a las deficiencias se observó que no se cuenta con toda la documentación de las actividades y procedimientos ejecutadas , del mismo modo se realiza entregas a destiempo a lo acordado con el cliente. Además, la empresa tiene un ineficiente direccionamiento y planeamiento de la gestión operativa, lo que repercute con el espacio que tiene el área de almacén, sobre stocks de mercaderías, por lo que el proceso de logística es deficiente en un 59 %

Mencionada investigación fue considerada ya que es una variable de estudio y demuestra que una eficiente evaluación y control de la logística mejora en la rentabilidad de una entidad.

Según Sandoval Sandoval (2017) en su trabajo de investigación *“Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería Moda Center de la Victoria –*

Lima, 2016” para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales, en la Universidad Cesar Vallejo, concluyó que, en referencia a la dimensión de Aprovisionamiento, se identificó que solo un 40% de un 100 % de las Mypes de la galería Center del distrito de la Victoria solo algunas veces realizan un proceso de aprovisionamiento en la logística en sus pequeños negocios.

Esta investigación tuvo una apreciación en relación a la logística donde explica que algunas pequeñas empresas ejecutan el procedimiento de abastecimiento, factor esencial en los negocios.

Soto (2014) en su tesis titulada “*Desarrollo de implementación de un modelo sobre gestión para el área de logística de la empresa manufacturera de productos plásticos: Fiddoplast S. A*”. Tesis de pregrado de la Universidad Ricardo Palma, Lima. Perú llegó a las siguientes conclusiones:

- Se precisó que el resultado del nuevo modelo de logística contribuirá para el óptimo funcionamiento de la empresa durante el proceso logístico, además ayudará a la entidad para obtener una mejora en la integración entre las diversas áreas.
- Dicha herramienta de mejora se pudo observar y descartar las causas que causaba las deficiencias en la empresa, además de diagnosticar la integración del desempeño de los colaboradores de las diversas áreas.

Mencionada la investigación se deduce que con una eficaz dirección en la logística contribuye directamente a que sus operaciones se desarrollen integralmente, además de identificar falencias en el transcurso del proceso.

Valverde (2017) en su tesis de investigación titulada “*Estrategias de importación de maquinarias metalmecánica de las empresas de Lima Metropolitana , 2016*” para obtener el título profesional de Licenciada en negocios internacionales en la Universidad Cesar Vallejo – Perú , precisó como objetivo general Describir las estrategias de importación de maquinarias metalmecánica que aplican las empresas de Lima , 2016 , donde llegó a la conclusión que se estimó que el 83.3% respondieron casi siempre las empresa de Lima Metropolitana del 2016 consideran la importancia de emplear estrategias de importación ya que con estas se reduce el tiempo de llegada de productos solicitados en cuanto a máquinas de última tecnología , además de que ayuda en la documentación y esto influye en la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación se consideró ya que la variable de estudio es la importación, por lo que es necesario conocer el proceso de esta para diseñar estrategias y mejorar la gestión de la empresa.

Carbajal (2015) en su tesis *“El costo de importación de la empresa Ipesa S.A.C Ate, 2014”* para obtener el título profesional de contador público en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel del costo de importación de la empresa Ipesa S.A.C, Ate. 2014. El tipo de metodología que se aplicó fue básica , nivel descriptivo y diseño no experimental , concluyó que la venta de máquina de construcción , maquinaria agrícola y sus repuestos la empresa logró un creciente aumento en la rentabilidad gracias al volumen de ventas con un valor porcentual de 11” , 40% y 35% adecuadamente , logrando que la empresa tenga participación en sector de importación , es así que se conoce que a mayor cantidad de mercaderías menor son los costos y el personal encargado de ejecutar los contratos con el país proveedor , gestiona las llegadas de mercaderías evaluando y controlando la documentación con el valor solicitado.

Esta investigación fue considera ya que predomina el propósito del proceso de importación en relación a las empresas que se dedica a la venta de máquinas agrícolas ya que se relaciona con el tema propuesto.

A nivel Local

Hernández y Paz (2016) en su tesis titulada *“Mejora de la Logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L para exportar directamente maquinas despulpadoras de café al mercado de ecuador – Chiclayo , 2015 -2016”* para optar el título profesional de Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, el objtívó principal fue determinar si la logística permitirá que la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L logre la exportación directa de máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador para Chiclayo , 2015 – 2016, donde llego a la conclusión que la empresa tiene una ineficiente logística que abarca todos sus procesos desde el abastecimiento de insumos para la distribución de los distintos productos culminados . Donde coexiste cuellos de botella, redundancia de actividades, ineficiente comunicación entre las áreas, no hay control de inventario cuyos factores dificultan el desarrollo de procesos de la empresa.

Esta investigación se enfocó en la optimización de logística ya que, si esta no tiene una eficiente administración el proceso de importación repercutirá directamente, ocasionando el desarrollo inadecuado de las actividades.

Balbín (2014) en su trabajo de investigación *“Análisis de la Importación de productos agrícolas de Estados Unidos para desarrollar nueva oferta exportable en la Región Lambayeque”* para optar el título de Economista en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cuyo objetivo fue analizar la rentabilidad de los productos agrícolas potencialmente exportables al mercado estadounidense, a partir de sus costos e ingresos esperados, llegó a la conclusión que para el escenario de rentabilidad de los cultivos para Lambayeque, las guayabas representan el retorno para el cultivo de 1264 dólares mientras que las frambuesas discurren un retorno de 22 mil dólares por ha, mientras que la fresa puede alcanzar un promedio de 40 mil dólares por ha. Estos datos se obtuvieron considerando los precios fijados en Estados Unidos, además precios al producto lo que genera que puede variar entre el 30 % o 40% siendo aún atractivos para el mercado.

Esta investigación se consideró ya que refleja la importancia del proceso de importación puesto que genera beneficios de ingresos para la empresa, además de tener conocimientos de los precios de las maquinas que se importara.

Según Vidarte (2016) en su tesis titulada *“Propuesta de un Sistema de Logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015”* para obtener el título de Contador Público en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, concluyó que la propuesta de un sistema de logística ayuda a que la empresa sea más rentable teniendo mayor control del recurso de material y monetario, ya que de esa manera se fijara políticas para supervisar el flujo de materiales, logrando que exista perdidas por errores y contribuirá que la empresa sea mas realista y tome mejores decisiones.

La mencionada investigación fue considerada por que en el presente proyecto se pretende enfocar en la relación que existe en la logística ya que con una eficiente gestión los procesos de la empresa mejorarán en todos los aspectos y áreas que tenga, logrando un valor agregado.

Bustamante y Aguilar (2016) en su investigación denominada *“ Efecto de la Logística en la Rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos*

Ninalac S.A.C del distrito de Tongod – Cajamarca en el periodo Enero – Junio 2015” , para optar el título de contador público en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo , llegó a la conclusión que la empresa no efectuó una adecuada gestión logística en sus procedimientos operativos, esto se reflejó ya que se identificaron costos innecesarios en lo que viene siendo la gestión actual , enfocándose en el aprovisionamiento de materia prima con un coste innecesario de S/19 590 semestralmente y en el proceso de transporte con S/1 114 semestralmente.

Se consideró esta investigación porque resalta la óptima utilización de la gestión logística lo que permite reducir costos logísticos e ingresos para la empresa, además de identificar los cuellos de botella en el abastecimiento y el transporte.

Carrasco (2014) en su trabajo de investigación “ *Plan de Importación de repuestos para maquinaria agrícola , Lambayeque* ” , para optar el título profesional de Ingeniero agroindustrial y comercio exterior en la Universidad Señor de Sipán, concluyó el plan de importación tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de las empresas o agricultores lambayecanos , además de potenciar proveedores de repuestos de maquinarias especialmente de cosechadoras de arroz generando valor agregado e incrementar la rentabilidad de la empresa.

Esta mencionada investigación se consideró puesto que tiene relación con el proyecto propuesto ya que si se implementa un plan de importación se determinará la viabilidad de la importación de máquinas y repuestos agrícolas en la negociación entre Perú y los distintos países proveedores en el producto.

Aguilar (2015) en su tesis titulada “ *Importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japones al Perú 2008 – 2014*” para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo , con objetivo principal determinar la evolución de la importación de repuestos y accesorios de vehículos de origen japonés al Perú 2008- 2014 , investigación de tipo descriptivo con diseño no experimental , tuvo como conclusión primordial que la evolución de importación de dichos artículos ha tenido una tendencia positiva y creciente.

Esta investigación se consideró puesto que enfatiza la variable de importación, lo cual es esencial en el desarrollo del proyecto de investigación puesto que esto ayuda en mejorar la cartera de proveedores como de clientes, mejorando los ingresos de la empresa.

Alvarado (2017) en su trabajo de investigación denominado “ *Dificultades en el proceso de importación de reactivos de diagnóstico en el mercado peruano , 2016*” para optar el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo , llego a la conclusión que relación a la documentación de fabricación , las empresas exportadoras emiten sus documentos según las especificaciones que necesita el importador, para el registro sanitario de los productos biomédicos , además en referencia de implementaciones de manuales de buenas prácticas de almacenamiento y procedimiento operativo estándar para un sistema de gestión de calidad dentro de la institución , es fundamental para ofrecer productos de alta calidad.

Esta investigación fue considerada puesto que tiene relación con la variable de estudio ya que está dirigida en cuanto a la documentación en las especificaciones técnicas del producto donde existen falencias en la traducción generando que los productos no sean lo que se solicitaron.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Definición de Logística.

Según Lambert y Stock (2001) manifestó que la logística es parte de la cadena de suministro que proyecta , efectúa e inspecciona el eficaz flujo y acaparamiento de los bienes y sobre todo la información concerniente desde el origen hasta el cliente con la finalidad de satisfacer las necesidades de ellos.

Según Pinheiro de Lima, Breval Santiago, Rodríguez Taboada, & Follmann (2017) manifestó que la definición de logistica es estimada como la dirección y gestión estratégica de la obtención, transporte y almacenaje de materiales directos y productos terminados, sus pesquisas relacionadas, a través de conductos de repartición, esparciendo el beneficio actual y futuro.

Paz y González Gómez (2018) atribuyó que la logística como el proceso efectivo y transcendental de la cadena de abastecimientos que planea, efectúa e inspecciona el flujo y el acaparamiento eficiente de los bienes, además de la información concerniente del punto de origen al punto de destino con la finalidad de compensar las exigencias de los clientes en la cuantía, en el lugar y en el tiempo considerado, optimizando la rentabilidad de la empresa.

Es así como López (2017) precisó que la importancia de la logística comprende en generar valor tanto a los proveedores como a los clientes de una organización o empresa, y este importe se manifiesta lugar y tiempo, generando la competitividad de los negocios.

1.3.1.1. Objetivo de la Logística

Ballou (2013) delimitó que el objetivo principal de la logística consiste en acrecentar la competitividad de una empresa, a través de mayor captación y fidelización de clientes, logrando beneficio económico y financiero para la entidad. Asimismo, otros imparciales fundamentales son obtener el menor costo operativo, abastecer la mercadería, menor tiempo en la entrega de productos, alcance de un inventario cómodo y mínimo, calidad en el servicio y soporte en el ciclo de importación.

1.3.1.2. Marco recomendado para la Logística

Diego (2015) recomienda que para el marco de una eficiente y adecuada dirección logística, este compuesto por:

- ✓ Misión y la Visión logística: esto tiene origen en la visión general de la empresa, es así que cuando se precisa misión se refiere a la que fija la empresa, esto repercute en la alineación de los objetivos organizacionales.
- ✓ Política Logística: nace de los reglamentos de la empresa para ejecutar las funciones acordes a los lineamientos establecidos de la entidad.
- ✓ Estrategia Logística: son estrategias relacionadas a la empresa para contribuir a generar una óptima gestión logística conforme al proceso de importación, también se conoce como plan estratégico a nivel de la institución como solo del área de logística.

1.3.1.3. Estrategia de la empresa y estrategia Logística

Diego (2015) manifestó que la estrategia logística en una entidad nace de la general que se desarrolla en la empresa y consiste en alinear la destreza al área logística para la obtención de beneficios tanto del área como de la sociedad.

El departamento logístico tiene el compromiso de diseñar, implementar y cumplir estrategias logísticas donde se situó algunos lineamientos referentes a la

obtención de un nivel alto de satisfacción en los clientes, minimizar errores hasta erradicarlos, aumentar la eficacia y eficiencia en los procesos y alcanzar beneficios monetarios, de esta forma se logrará la formulación del Plan Anual de Acción.

Las Etapas del ciclo de vida de la estrategia logística son:

- Analizar la política y reglamentos de la empresa.
- Diseño y elaboración de la estrategia logística.
- Evaluación y aprobación por gerencia.
- Ejecución y control del seguimiento de la táctica.
- Reajuste y continua mejora.

1.3.1.4. Tipos de Logística

Según Vivar y Zhindón (2015) precisaron que coexisten 4 tipos de gestión logística:

- Gestión logística de Aprovisionamiento: es un elemento clave en la cadena de suministro, influye de manera definitiva en la actividad o funcionamiento de una sociedad dependiendo de cómo se gestione. Su propósito es la intervención de provisión con la finalidad de satisfacer las necesidades y requerimientos de los operativos procesos, los montos a proveer, la periodicidad de abastecimiento, el impacto sobre el inventario, la cobertura de la demanda, la particularidad del servicio, elección de proveedores, los plazos de entrega y las tipologías de mecanismos de embalaje y carga utilizados por los proveedores.
- Gestión logística de Producción: consiste en la sucesión de pasos donde inicia con la compra de insumos forzosos para la elaboración, después transitan en las líneas de fabricación donde se transforma, confeccionan y se acoplan hasta llegar al bien finalizado. En esta etapa se agrega valor a los mecanismos de la entidad.
- Gestión logística de Distribución: comprende las ocupaciones y prontitudes en la que una empresa ejecuta para transportar la entrega de productos o bienes a sus clientes.
- Gestión Logística Inversa: está fundada en las actividades de planificación, implementación y control del correcto flujo del bien desde que consume o lo

adquiere el cliente hasta el punto de partida de éste, con el objetivo de recobrar el valor de la devolución.

1.3.1.5. Dimensiones de Logística

Según Ballou (2004) precisó que las dimensiones de Logística son los procesos subsiguientes:

1.3.1.5.1. Aprovisionamiento y Compras

Definición:

Ligado de ordenamientos que pone a disposición de la empresa, en las óptimas circunstancias posibles de precio, tiempo, cantidad y calidad, todos los materiales directos del exterior ineludible para la actividad de la misma conforme a las metas y objetivo de la empresa. En este proceso se selecciona y elige a los posibles proveedores de acuerdo a disminuir costos e incrementar la eficacia.

El término aprovisionamiento significa poder planificar y prever los requerimientos que tiene una empresa a través de la respectiva compra o pedidos donde se asegure que lo que solicito se realice conforme.

Objetivos:

Los objetivos que apremia la gestión de aprovisionamiento son los sucesivos:

- Lograr los objetivos específicos del plan estratégico creando valor agregado.
- Disminuir costos en la adquisición de bienes o servicios.
- Continuidad en los flujos de mercancías.
- Aporte de calidad en el servicio.
- Menguar riesgos en los precios.
- Mantener relaciones optimas con los proveedores

Importancia:

Según Ballou (2004) manifestó que su valor o aporte del proceso de compras es primordial en la cadena de suministro, ya que se basa en la óptima calidad ISO que se enfoca en las actividades de adquisición de bienes o servicios, información real y concreta de la compra y la verificación de los productos obtenidos.

Estrategia de Gestión de Aprovisionamiento

Esta destreza tiene que estar diseñada según la estrategia que emplea la empresa, es por ello que se recomienda que el área logística tenga una política de compras donde debe contener lo siguiente:

- ✓ Toma de decisión en referencia al tiempo, calidad, precio y servicio.
- ✓ Selección de proveedores según criterios de perfil, características técnicas del bien.
- ✓ Lineamientos de negociación como es tiempo de espera, trámites o documentación, entre otros.
- ✓ Comunicación de las áreas para la adquisición de pedidos.
- ✓ Ética profesional

Componentes de Aprovisionamiento

A. Planificación Logística: consiste en referencia a la misión logística que reside en ayudar a cumplir los objetivos trazados por la empresa, para ello es importante tener en cuenta los programas, actividades que se realizarán y la cantidad de recursos que es necesario en la distribución,

B. Nivel de cumplimiento de proveedores: se basa en la coordinación, conocimientos y la relación que se tiene con los proveedores que favorece en brindar un producto o servicio de calidad.

C. Seguimiento de la compra: es la supervisión que cada pedido cumpla con las características técnicas o especificaciones particulares que se solicita en el orden de compra, ayuda que el trayecto de la adquisición sea óptima.

D.Recepción: es la diligencia de recibir los productos o mercancías y comprobar que esto esta conforme a lo solicitado , contrastando la cantidad , tipo o características según los establecido.

1.7.1.5.2. Gestión de Inventarios.

Definición

Son las existencias de articulos , bien o recurso que emplea una empresa de diferente forma ya sea materiales primas , artículos en proceso o terminamos , bastos de respuestos, los inventarios contribuyen a que la entidad pueda cumplir con los pedidos solicitados por sus clientes.

Importancia

El optimo manejo de inventarios disminuye las deficiencias de gestion puesto que es un factor primordial de la productividad , ya que si se conservan inventarios excesivos el costo de este atribuye a que la empresa obtenga menos liquidez ya que los productos no tienen rotación

Objetivos

Dentro de los objetivos se estiman los mas importantes como por ejemplo contingencia en la atencion del grado de servicio , disponibilidad por los compradores , disminucion de costos y en inversiones de capitales , incremento en la rentabilidad en las inversiones de stocks.

Componentes de Inventarios

A. Manejo de Factura: es el documento con el cual el proveedor requiere el pago por el envio de productos , pero para esto se debe de verificar con el pedido , supervisando las particuclaridades de la mercancía tanto en el coste como en las cantidades según lo que indica en la factura. Cuando se coloca el sello significa que la entra se dio de la manera óptima.

B.Control de Inventarios: son todas las inspecciones que alcanza las actividades de efectuar los pronosticos y presupuestos de produccion y ventas hasta la maniobra de costo en el área de contabilidad para la fijacion del precio de costo de los inventarios , relacionados con la planificación , adquisición, almacenamiento , elaboracion , traslado y la contabilizacion. El kardex es un mecanismo computarizados que ayuda al control de inventarios.

C.Rotación de Mercancías: es identificar cuantas veces el inventario se efectúa en un tiempo determinado , con la finalidad de tener el conocimiento de en que tiempo el inventario se vuelve en efectivo o en cuentas por cobrar, para ello es necesario tener una politica de rotacion de materiales para alcanzar el maximo empleo de recursos.

1.7.1.5.3. Transporte y Distribución

Definición

Es la atención y el grado de satisfaccion de los consumidores , donde se debe poseer una empresa con depósitos como ejes de distribución , donde inicie la comercialización de los bienes ofrecidos a traves de minoristas , mayoristas o algun canal de distribución.

La respectiva repartición tiene como finalidad desempeñar actividades que contribuyan a acopiar las mercancías , trasladar y procesar los encargos mejorando en tiempo y espacio, en relación al transporte compone un ingrediente logistico de complejidad para las empresas , ya que este sistema esta conformado por maquinarias o equipos de carga como barcos , ferrocarriles o vehiculos.

Importancia

El transpote y distribución son dos elementos criticos ya que es el punto donde se tiene contacto con el cliente , y desde depende de este el fracaso o éxito de la comercializacion de un pedido. Una óptima gestion de encomiendas y repartición representa tener el conocimiento de las

exigencias del cliente , fijar plazos de tiempos , mantener conocimiento de su pedido.

Objetivos

Los objetivos identificados son cumplir con los requerimientos del consumidor , priorizar las necesidades , determinar plazos de entrega del pedido y tener informacion real del proceso de la adquisicion del bien.

Componentes de Transporte y Distribución

A. Tipos de Transporte : se enfoca en los diversos modos de transporte que la empresa brinda de forma inmediata al usuario , y esto se logra mediante intermediarios logistico como el transportista , estos tipos varian según la necesidad ya sea por medio terrestre , maritimo , fluvial o aéreo.

B.Servicio al Cliente : son las prontitudes que el proveedor desempeña con la empresa para la obtencion de la mercaderia solicitada.Asismo el servicio al cliente es acreditada como la comisión que hace cada trabajador que ejecuta sus ocupaciones en una ordenación y tiene congruencia de tener contacto directo con su clientela y constituir en ellos algún grado eminente de satisfacción. Es decir de como hacer las cosas que le compete a una empresa para atender las necesidades de la demanda de su cartera de clientes.

C. Nivel de Cumplimiento de entrega de clientes: esta funcion fomenta la confianza frente a los consumidores de su producto , donde se evita tener quejas en cuanto a tiempo o servicio , generando que la empresa sea competitiva , para ello tiene que existir y predominar la participacion de colaboradores internos como externos de una organización y se optimizara con la aplicacion de politicas que direccionen las acciones realizadas.

1.3.2. Importación

1.3.2.1. Definición

Existen distintas definiciones y posturas sobre lo que se denomina importación, muchos autores han encaminado dar una enunciación sobre éste término, sin embargo tiene efecto o una tarea compleja y ardua ya que éste varía según el contexto dado, para ello se presenta las siguientes definiciones:

Fondo Social Europeo (2007) manifestó que es el legítimo tránsito de los productos o servicios para uso o consumo de un país siendo adquiridos de otro país; por lo mencionado se puede percibir que las importaciones representan todos los bienes o servicios que están inmersos dentro de la frontera de un país pero su origen corresponde a otra nacionalidad, siendo promovido por fines comerciales, cabe también especificar que el transporte de estos bienes o servicios están regulados por cierta normativa, denominada los INCOTERMS.

Sandoval (2002) precisó que le denomina logística de entrada de bienes o productos de un país del exterior, donde se debe evaluar “CTC” que significa calidad, tiempo y costo. En otras palabras, se refiere que una buena adquisición internacional es aquella donde se obtuvo la mercadería con los requerimientos y especificaciones preestablecidas, consiguiendo las maquinarias en corto tiempo y a un precio accesible, para ello el área de compras tiene la responsabilidad de gestionar previamente con los proveedores mediante las respectivas cotizaciones con el propósito de tener conocimiento de los precios de los pedidos, el medio de pago, acuerdos en referencia a la identificación de aranceles, estimación y evaluación de la cantidad de máquinas demandadas. El trámite y la documentación empleada en la compra se realizó a través de acuerdos y contratos según las diligencias, (citado en Solís, 2017)

Asimismo García (2012) declaró que en las transacciones comerciales del exterior se discurren reglamentos de exportación e importación, es así que explica que en el proceso de importar reside en conseguir un beneficio o también llamado producto en mercados ajenos del ámbito territorial y poder integrarse en departamento aduanero, por lo tanto es imprescindible planear estrategias para la búsqueda de proveedores de nivel alto de calidad, ya que es uno de los pilares en las fases de importar.

Por último Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2013) expuso que los negocios internacionales esta constituida por las importaciones y exportaciones que consituyen las transacciones mercantiles de un país, en la actualidad estas dos actividades son ejercidas por pequeñas empresas. Además presenta que las importaciones son todos las fortunas que ingresan al país, y esto conlleva a inspeccionar las particularidades de entrada , Daniels afirma que esto se da en cuanto a bienes y no servicios.

1.3.2.2. Modalidades para la Importación

Según González (2011) exteriorizó que existen dos tipos de importación la primera es de bienes manufactureros y de consumo y las segundas son de bienes intermedios y servicios.

- Las entidades del exterior de importación de bienes y servicios para el mercado intrínseco de un país, gestionando que la calidad sea de un nivel alto, con un precio menor a la de las organizaciones nacionales. Es por ello que los proveedores extranjeros concierne a ingresar productos que no están disponibles localmente. Asimismo, se tiene noción de tres (3) tipos de importadores donde los primeros buscan en nivel global empresas proveedoras con el propósito de lograr la venta en el interior de un país, después se sitúan los que investigan vendedores que les ofrecen un precio cómodo y barato, por ultimo son los que emplean los despenseros nuevos como una fuente en la cadena de suministro.
- La importación directa en relación al tipo de comercio se refiere a la intervención de la distribución de la empresa importadora comprometida. esto se desarrolla bajo el escenario donde un repartidor donde propone la venta al por menor adquiere diseños por empresas localmente.
- La importación directa – distribuidor, se representa ya que no existe un proveedor local y se cataloga como lucro final del fabricante, y con esto se alcanza el ahorro en gastos adicionales, actualmente se sigue ejerciendo esta modalidad.

1.3.2.3. Ventajas de Importar

Según Yúfera (2016) afirmó que los españoles importan ya que encuentran comodidad al momento de recepcionar su mercaderia , ademas

menciona que el transporte es seguro es así como manifiesta las siguientes ventajas:

- ✓ Precio de la mercancía , ya que el empresario conoce el valor del transporte con anticipación de la adquisición del producto , donde le permite realizar las acciones correctivas de la ejecución de la compra.
- ✓ Precio de Transporte internacional , permite al emprendedor cotizar , evaluar los gastos del procedimiento de importar.
- ✓ Respecto a la carga , se refiere al acomodamiento de puertos de salida y llegada así como también de los contenedores , ya que el comprador puede especificar las medidas o requerimientos para la entrega de sus productos.
- ✓ Seguro de transporte internacional , el importador tiene la libertad de poder elegir con la empresa de transporte que trabajará donde debe ser eficiente , reconocida y solvente.

1.3.2.4. Proceso de Importación

Según el portal web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) describió el proceso de la siguiente manera:

Fase 1: consiste en la documentación referente a aduanas y la información del proveedor mediante vía electrónica, para el inicio del proceso se debe considerar los papeles correctos de régimen para el consumo y la declaración única de aduanas.

Fase 2: se efectúa la ratificación de los datos obtenidos mediante electrónicamente por el sistema integrado de gestión aduanera, cuando la tramitación es correcta se descende a la concepción automática de la numeración proporcionado. Desembolso de la deuda tributaria o percepción de algún impuesto.

Fase 3: es donde se procede al pago en relación a la deuda tributaria que puede ser en efectivo o cheque.

Fase 4: Mediante un mensaje en el portal de la SUNAT se le notifica la retribución de canal que establece la tipología de control para declaración.

Fase 5: en esta etapa se recepciona y se realiza el respectivo registro de documentos.

Fase 6: se responsabiliza de la revisión documentaria de la solicitud electrónica de reconocimiento físico, se verifica y la diligencia la DUA.

Fase 7: Es la última etapa donde se realiza el retiro de la mercadería o bienes solicitados por empresas extranjeras.

1.3.2.5. Dimensiones de Importación

Según Sandoval (2002) precisó que las dimensiones de importación son los procesos subsiguientes:

1. Calidad

1.1. Definición

Para (Sandoval, 2002), hablar de calidad es pensar en los clientes, dado que ellos son la razón de ser de una empresa, por lo tanto se debe conocer sus expectativas para ofrecerles un bien o servicio, que no solo incluya lo que ofrecemos, sino que trascienda, que no se conforme con la eficacia, sino busque ser eficiente., (citado en Solis, R., 2017)

1.2. Objetivos

Para (Sandoval, 2002), los objetivos que toda empresa debe tener en cuanto a su calidad son: (citado en Solis, R., 2017).

Facilitar el comercio exterior, a fin de reducir los costos y tiempos, así mismo proveer a los usuarios servicio e información consistente, simple y oportuna y por ultimo asegurar el cumplimiento tributario y aduanero, requisitos legales, obligaciones y valores institucionales.

1.3. Importancia

Para Sandoval (2002), los clientes exigen productos de calidad al existir una gran oferta, por lo tanto, las empresas deben ofrecer productos que puedan satisfacer las necesidades de sus clientes, de tal manera que puedan diferenciarse de la competencia, (citado en Solis, R., 2017)

1.4. Componentes de Calidad

Para Sandoval (2002) los componentes de calidad son los bienes en óptimas condiciones, dado que el producto debe llegar a su destino final en óptimas condiciones, cuidando a detalle el producto, por lo que el embalaje y el cuidado que se le dé es de suma importancia durante el traslado, así mismo las certificaciones que hacen posible que una empresa ingresa a competir al mercado, captar clientes y que estos tengan confianza en la empresa, por otro lado tenemos la orden de compra que se le emite al comprador para tener un mejor detalle de la cantidad comprada el tipo de producto , sus precios , formas de pago y entrega, y por último la satisfacción del cliente, ya que a través de ellos se puede apreciar si el producto es de su gusto y cumple sus expectativas, (citado en Solis, R., 2017)

2. Tiempo

2.1. Definición

Para Sandoval (2002) el tiempo es aquello en lo que se produce los acontecimientos. El tiempo es uno de los recursos más importantes en una empresa, por lo que se debe aprovechar y sacar el máximo beneficio, y se debe trabajar en base a una programación, para que la empresa pueda cumplir con sus objetivos trazados, (citado en Solis, R., 2017).

2.2 Objetivos

Para Sandoval (2002) el tiempo tiene dos objetivos, el primero está relacionado directamente con la organización y el segundo está orientado en unir fuerzas y dar todo de sí para que la empresa mejore eficientemente y su economía sea estable, (citado en Solis, R., 2017).

2.3 Importancia

Para Sandoval (2002), aprovechar el tiempo adecuadamente, diferencia a un trabajador eficiente de un trabajador normal, ya que el tiempo no espera, por lo tanto, cuando las obligaciones se planifican en una empresa, esta es productiva y por ende más rentable.

2.4 Componentes del tiempo

Para Sandoval (2002) la disponibilidad de equipos es de suma importancia, ya que al no estar los productos en el lugar y momento preciso los clientes pueden cancelar su pedido, así mismo con la reducción de procesos, se pueden mejorar aquellos procesos que no están funcionando correctamente y por último la accesibilidad a información para conocer con exactitud los procesos que realiza una empresa e identificar falencias que puede presentar la misma, (citado Solis, R., 2017).

3. Costo

3.1 Definición

Para Sandoval (2002) son los recursos que se invierten para alcanzar un objetivo, dicho de otra manera, es el gasto económico que genera la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, (citado en Solis, R., 2017).

3.2 Objetivos

Para Sandoval (2002) el control de los gastos y operaciones, proporcionar información amplia y oportuna, determinar el costo unitario correctamente y facilitar el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio, (citado en Solis, R., 2017).

3.3 Importancia

Para Sandoval (2002) los costos se consideran en una pieza importante en toda empresa, ya que contribuye en el resultado de las operaciones por ser una herramienta en la toma de decisiones, por lo que el costo debe ser real de tal manera que se complemente con el concepto de gastos.

3.4 Componentes de Costos

Para Solis (2017) los acuerdos comerciales con proveedores, permiten mejorar el abastecimiento de los productos en un determinado sector y estos son plasmados en un contrato comercial, así mismo las

condiciones de entrega (Incoterms), permite establecer los criterios acerca de la distribución de los costes, así como de la transmisión de los riesgos entre el comprador y el vendedor en el contrato de una transacción comercial internacional y por último los costos de importación, que se definen por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa.

1.4. Formulación del problema

¿Qué estrategias logísticas serán adecuadas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación se justificó en el aspecto teórico, dado que se consideró las teorías establecidas por reconocidos autores en cuanto a la importación y las estrategias logísticas, respetando el derecho de autor y procediendo con un adecuado citado de los mismos; por otro lado, en el ámbito metodológico se ejecutó el método científico durante el proceso de desarrollo del estudio; asimismo, a nivel práctico, se elaboró una propuesta de estrategias logísticas a fin de mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios, constituyéndose en una herramienta de gestión para la empresa; por consiguiente, en el aspecto social, los resultados que se obtuvieron fueron muy beneficiosos para los clientes de la empresa, dado que la importación de maquinarias agrícolas y los accesorios que realiza la empresa, será de manera eficiente logrando obtener los productos de manera oportuna, por lo que serán entregados a los clientes en el plazo establecido, sin retrasos; por tal motivo, también resulto importante el presente estudio, dado que fue una herramienta de gestión para la empresa, permitiendo a los directivos tomar decisiones asertivas para la organización.

1.6. Hipótesis

Si se diseñan y se desarrollan estrategias logísticas, entonces mejorará la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer estrategias logísticas que logre mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Analizar el actual proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.
2. Identificar los factores que influyen en la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.
3. Diseñar las estrategias logísticas para mejorar el proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

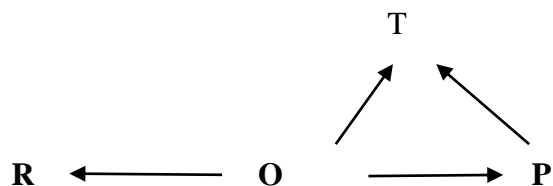
La presente investigación es de tipo descriptivo propositivo, debido a que las variables de estudio se trataron como se presentaron los hechos u ocurrencias durante el proceso investigativo. Es decir, se describieron sus comportamientos para luego ser analizados y presentar los resultados de la investigación. Además, es propositiva puesto que se diseñaron unas estrategias logísticas presentando la misma como una alternativa de solución en cuanto a las importaciones para la Empresa en estudio.

Por las características de las variables, el estudio desarrolla un enfoque cuantitativo, porque mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se logró probar la hipótesis de estudio bajo medición numérica haciendo uso de la estadística.

Diseño de investigación

El diseño del presente estudio es no experimental; dado que no se manipuló deliberadamente las variables de estudio, de tipo transaccional o transversal considerando un periodo de tiempo determinado, lo que permitió el desarrollo de una propuesta, es decir las estrategias logísticas que contribuyeron con la mejora del proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la organización; tal como lo señala (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

A continuación se presenta el esquema:



Donde:

O = Observador

R = Realidad

T = Teorías

P = Propuesta

2.2. Población y muestra

Población

La población de estudio estuvo constituida por 9 trabajadores de la Empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C, además un grupo de 4 profesionales expertos en el tema de importaciones. Por lo tanto, la población estuvo constituida numéricamente por 13 personas.

Según Hurtado (2000) la población es el agrupamiento de elementos que cumplen con características similares, y por las cuales al momento de establecer los criterios de inclusión y exclusión tales como experiencia mínima de dos años, conozcan el mercado y los procesos que realiza la empresa, no estén desempleados; los cuales resultan ser seleccionados.

Muestra

La muestra estuvo conformada por el gerente de la empresa José Línder Alvarado Vargas y los 8 colaboradores que forman parte de su organización. Además, estuvo conformada por 4 profesionales expertos en el tema: la Licenciada en comercio y Negocios Internacionales; Danna Jiménez Boggio con 12 años de experiencia en comercio exterior y un MBA, a cargo de la dirección de comercio exterior y turismo ; Melisa Santacruz Olivos, Licenciada en Negocios Internacionales, con 6 años de experiencia en importaciones y logística internacional; Víctor Raúl Alarcón Olivos, licenciado en Negocios Internacionales, con 12 años de experiencia en procesos logísticos

e importaciones; y el Ingeniero Erik Zoeguer con más de 12 años de experiencia en el ámbito de comercio exterior .Siendo un total de 13 personas. Los cuales fueron mencionados en la población.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra de estudio es probabilística, dado que la cantidad de colaboradores que conforman la población es un número pequeño.

2.3. Variables y operacionalización

Variable independiente: Estrategias logísticas

Variable dependiente: Importación

Tabla 1. Operacionalización de variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento de recolección de datos
Estrategias Logística	Aprovisionamiento	Planificación Logística	Entrevista (Guía de entrevista) Encuesta (Cuestionario)
		Nivel de Cumplimiento	
		Seguimiento de la compra	
		Recepción	
	Inventarios	Manejo de factura	
		Control de Inventarios	
		Rotación de mercancías	
	Transporte y Distribución	Tipo de transporte	
		Servicio al Cliente	
Nivel de cumplimiento de entrega a clientes.			
Importación	Calidad	Bienes en óptimas condiciones	Entrevista (Guía de entrevista) Encuesta (Cuestionario)
		Certificaciones	
		Orden de Compra	
		Satisfacción del cliente	
	Tiempo	Disponibilidad de equipos	
		Reducir procesos	
		Accesibilidad a Información	
	Costo	Acuerdos comerciales con proveedores	
		Condiciones de entrega (Inconterms)	
		Costos de importación.	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Las técnicas que se consideraron para el presente estudio, fueron:

- **Entrevista:** Esta técnica fue considerada a fin de lograr recopilar información por parte del Gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC en cuanto a la situación actual del proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios. Además, se realizó entrevistas a expertos en importaciones los cuales proporcionaron información a fin de diseñar correctamente las estrategias logísticas para la empresa.
- **Encuesta:** Mencionada técnica fue considerada con la finalidad de recoger información de los colaboradores en cuanto al proceso de importación que se desarrolla en la empresa, y las sugerencias que se deben considerar para establecer las estrategias logísticas que contribuyan a la mejora del proceso actual de la empresa.

Instrumentos

De acuerdo a las técnicas señaladas en la parte superior, se tomaron en cuenta sus respectivos instrumentos:

- **Guía de entrevista:** Para la ejecución de la entrevista con el gerente, este instrumento consideró diez (10) preguntas abiertas con el objetivo de conocer a mayor detalle sobre la actual situación de importación que realiza la organización. Para la entrevista aplicada a los expertos en negocios internacionales, se consideró diez (10) preguntas abiertas con el objetivo de complementar la información para el diseño de las estrategias logísticas.
- **Cuestionario:** El cuestionario fue direccionado para la variable independiente y para la variable dependiente, trece (13) y once (11) preguntas respectivamente, que serán medidas en Escala de Likert, abarcando las dimensiones e indicadores respectivos de las variables que fueron consideradas en el desarrollo del presente estudio.

Validez

En la presente investigación a fin de determinar la validez de los instrumentos de recolección de datos estos fueron sometidos a juicio de expertos, donde fueron revisados por dos especialistas en la materia y un metodólogo quienes ejecutaron un filtro del

contenido, señalando ciertas modificaciones que contribuyeron con la mejora del instrumento a fin de ser ejecutado a la muestra respectiva.

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos arrojó en el coeficiente Alfa de Cronbach un 0.805 y 0.842 de fiabilidad; lo cual indica que los instrumentos son altamente confiables; es decir los ítems formulados fueron lo suficientemente relacionados con los objetivos de la investigación.

2.5. Análisis de datos

En el presente estudio primero se aplicó una entrevista al Gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC a fin de conocer la situación actual del proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios; de igual forma se ejecutó una entrevista a expertos en negocios internacional con la finalidad de complementar la información respecto al proceso de importación; por otro lado, se encuestó a los colaboradores de la empresa con el objetivo de recopilar información para el establecimiento de las estrategias logísticas que contribuyan a mejorar el proceso de importación de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC; la información recopilada en la aplicación de la encuesta será ingresada en Microsoft Excel para el conteo respectivo de los datos, mencionada información será procesada en el software estadístico SPSS versión 25, para la obtención de gráficos que serán analizados e interpretados.

2.6. Aspectos éticos

Según la Comisión Nacional para la Protección de los Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y del Comportamiento (1979) refiere que existen tres principios básicos que debe cumplir los investigadores al momento de emprender un estudio, en primer lugar, el respeto a las personas, dado que cada ser humano es autónomo y tienen derecho a ser protegidos; en segunda instancia, la beneficencia, por lo que el estudio que se realice debe priorizar el bienestar de las personas, tratando de evitar cualquier posible daño y finalmente, la justicia, dado que todos los sujetos que son elementos de estudio deben ser tratados por igual, en igualdad de asignación de carga y los beneficios para cada uno.

2.7. Criterios de rigor científico

Según Suárez (2007) los criterios de rigor científico están divididos en cuatro, en primer

lugar, la credibilidad también denominada el valor de verdad, que consiste en que la recopilación de información para la investigación debe contener una procedencia fiable; seguido de ello, la transferibilidad o aplicabilidad, destacando que los resultados no son transferibles corresponde únicamente a un estudio determinado; por consiguiente, la dependencia donde los resultados deben ser consistentes productos de una estudios sistemático y secuenciado y finalmente, la confirmabilidad, que destaca el involucramiento del investigador con el estudio que se viene desarrollando, no eludiendo de sus funciones en la ejecución de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

En este capítulo se muestran los resultados de la investigación. Se describen por cada objetivo formulado en el estudio

Objetivo en investigación 1. Analizar el actual proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

3.1.1. Resultados de la aplicación de encuestas a los trabajadores de la Empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

La empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica

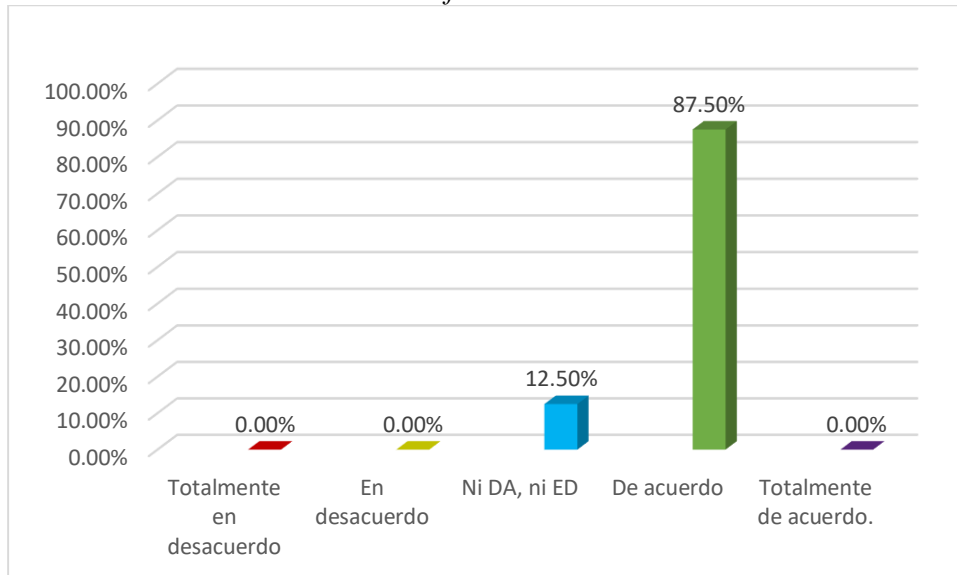


Figura 1. Los datos muestran que el 87.50% se mostró de acuerdo en cuanto a la planificación logística presentada por la empresa y que esta constituye a la consecución de los objetivos propuestos, por otro lado, el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor.

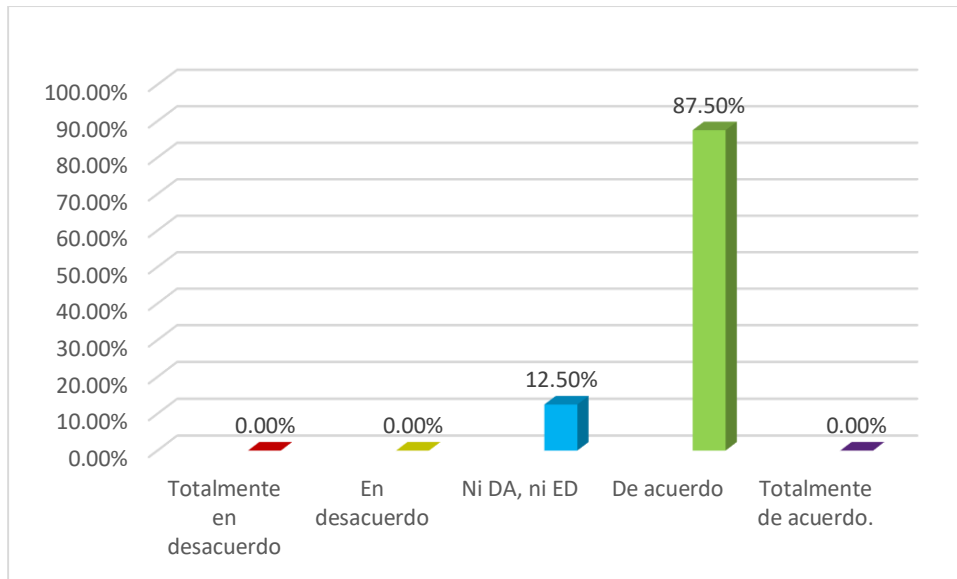


Figura 2. Los datos muestran que el 87.50% opinó que se encuentra de acuerdo que la maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor, no obstante, el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra.

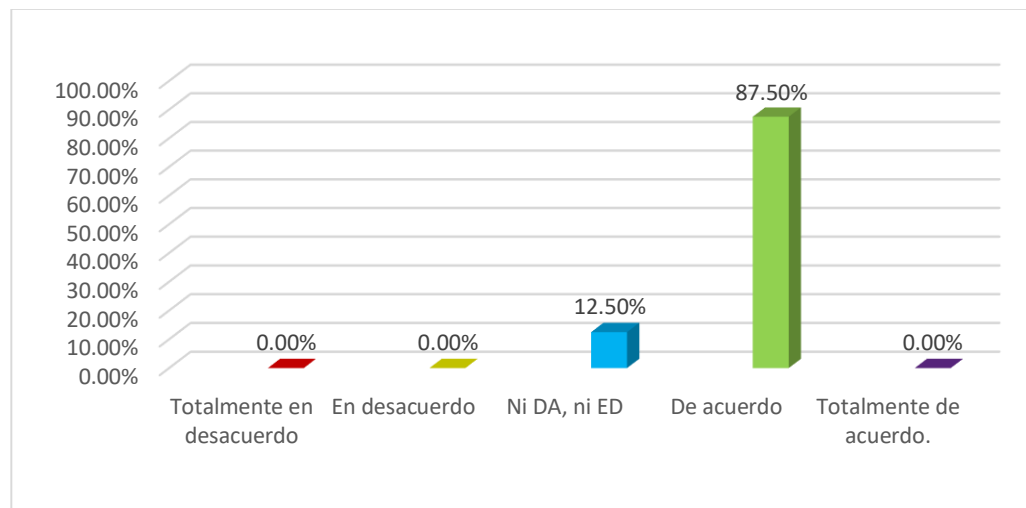


Figura 3. Los datos muestran que el 87.50% se encontró de acuerdo, asimismo el 12.50% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra.

La calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente.

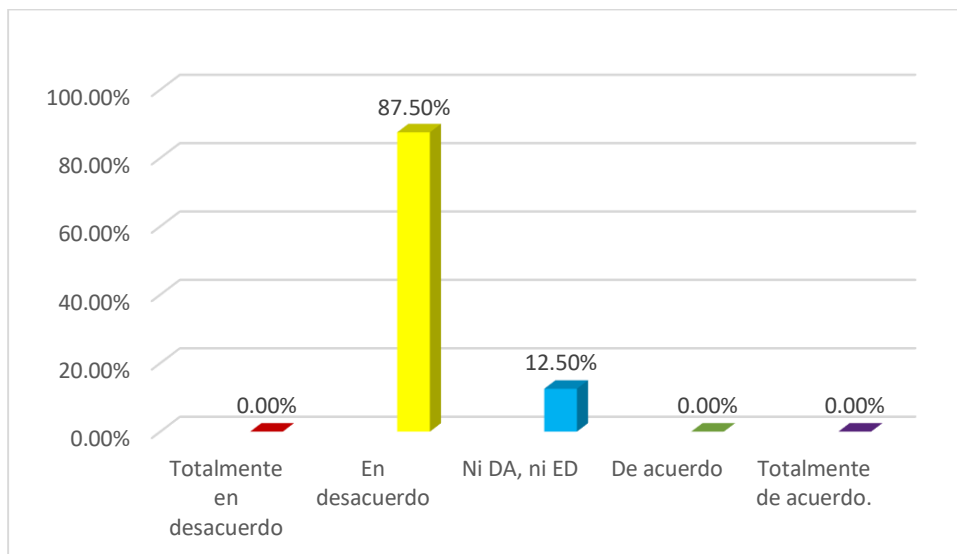


Figura 4. Los datos muestran que el 87.50% se mostró de acuerdo en que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente, seguido de un 12.50% que estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios.

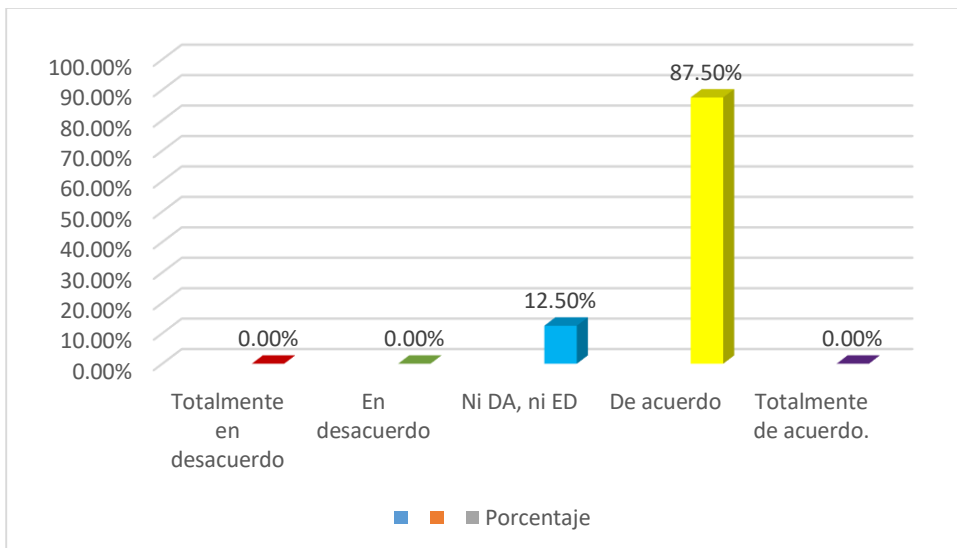


Figura 5. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en desacuerdo que la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá en los tiempos de entrega.

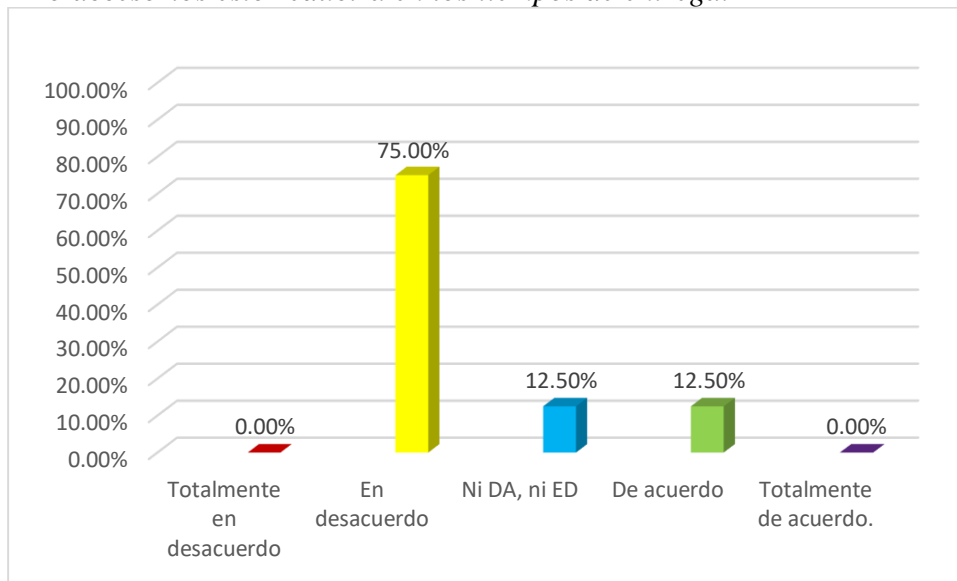


Figura 6. Los resultados muestran que el 75.00% estuvo en desacuerdo en que si la empresa cuenta con disponibilidad de maquinaria agrícola o accesorios esto reducirá en los tiempos de entrega, por el contrario, un 12.50% se muestra de acuerdo en que si la empresa cuenta con disponibilidad de maquinaria agrícola o accesorios esto reducirá en los tiempos de entrega, seguidamente un 12.50% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra.

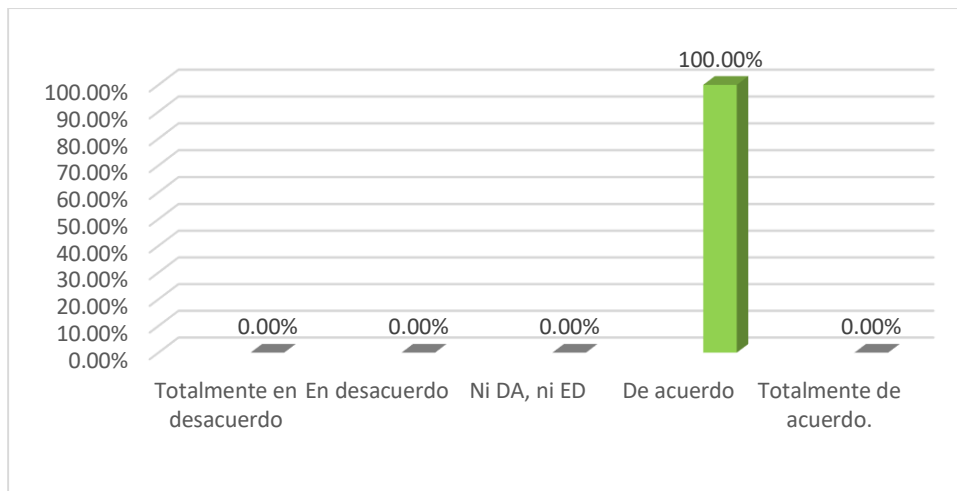


Figura 7. Los datos muestran que el 100% se muestra de acuerdo en que la empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra.

Los acuerdos comerciales son beneficiosos para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

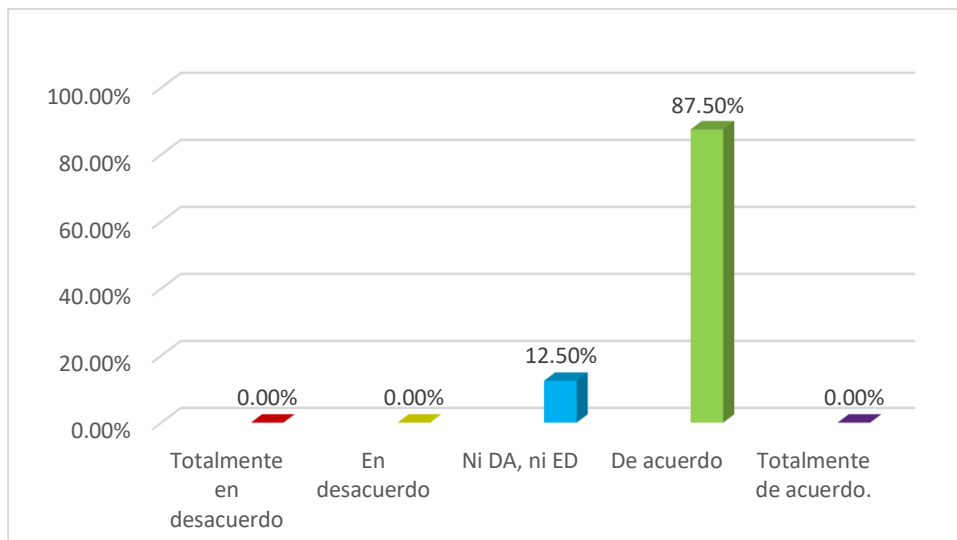


Figura 8. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar de acuerdo en que los acuerdos comerciales son beneficiosos para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El incoterms seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa.

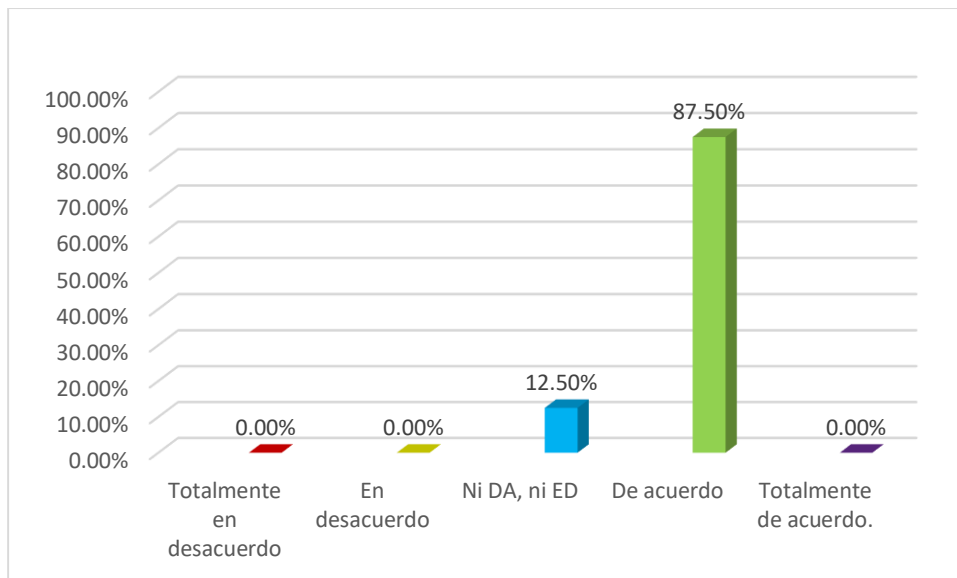


Figura 9. Los datos muestran que el 87.50 se encontró de acuerdo que el incoterms seleccionado para importación la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores.

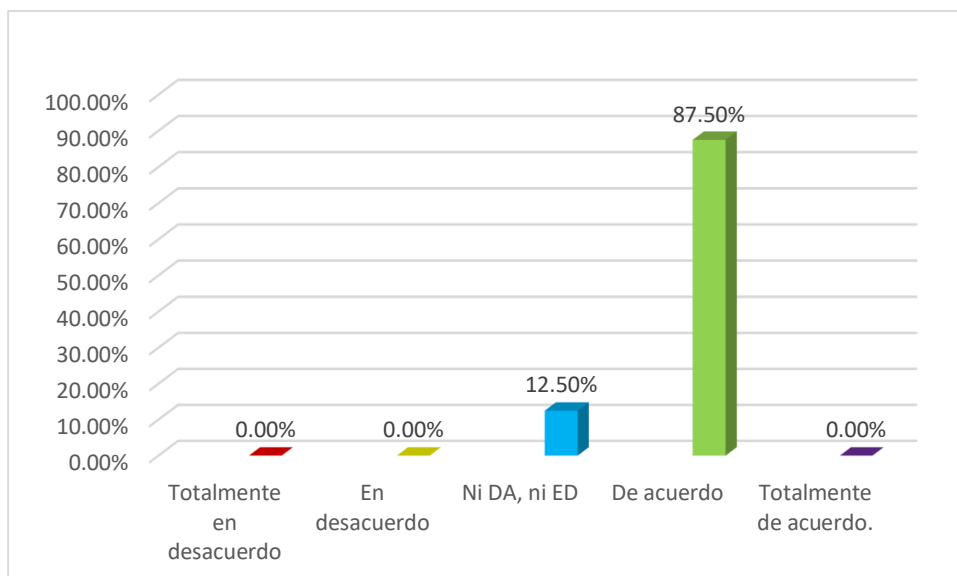


Figura 10. Los datos muestran que el 87.50% se muestra estar de acuerdo en que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a lo ya mencionado anteriormente.

Los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación.

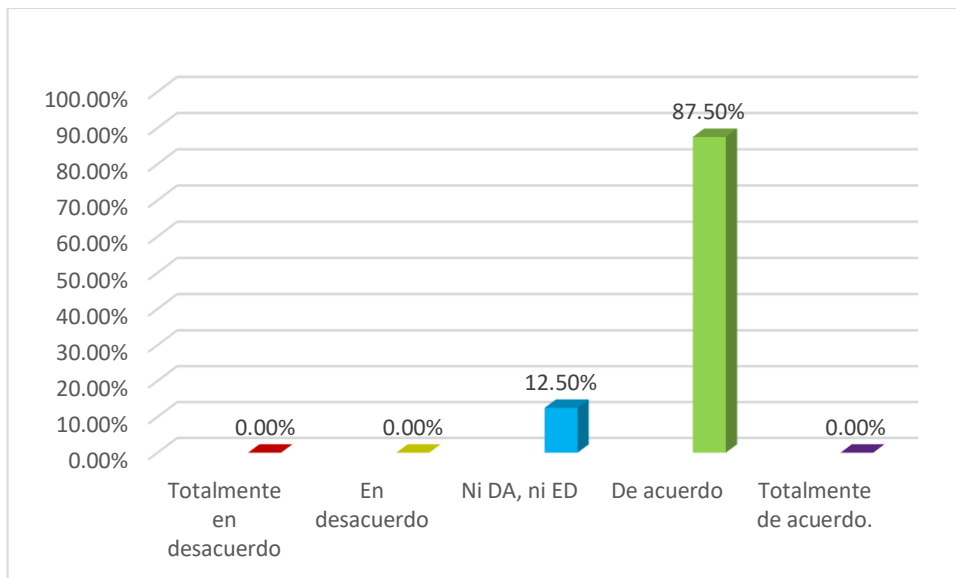


Figura 11. Los datos muestran que el 87.50% se encontró de acuerdo en que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Estrategias logísticas

La planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos.

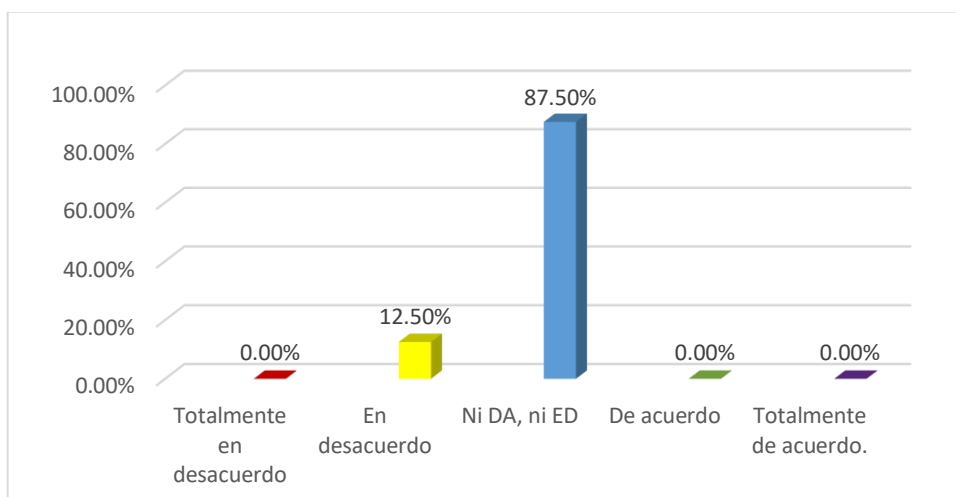


Figura 12. Los datos muestran que el 87.50% se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos, por otro lado, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades.

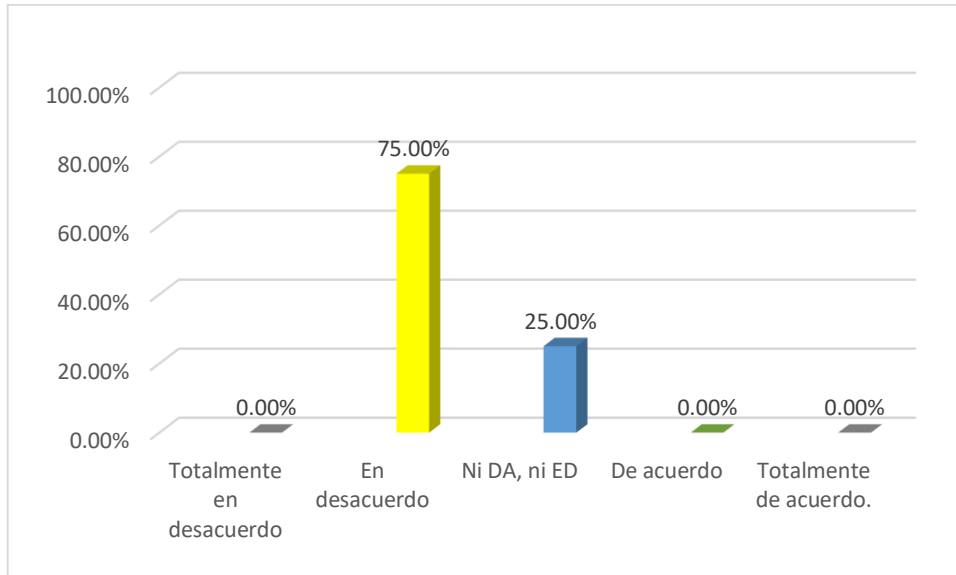


Figura 13. Los datos muestran que el 75% se mostró estar en desacuerdo que la empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades, seguido de un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno.

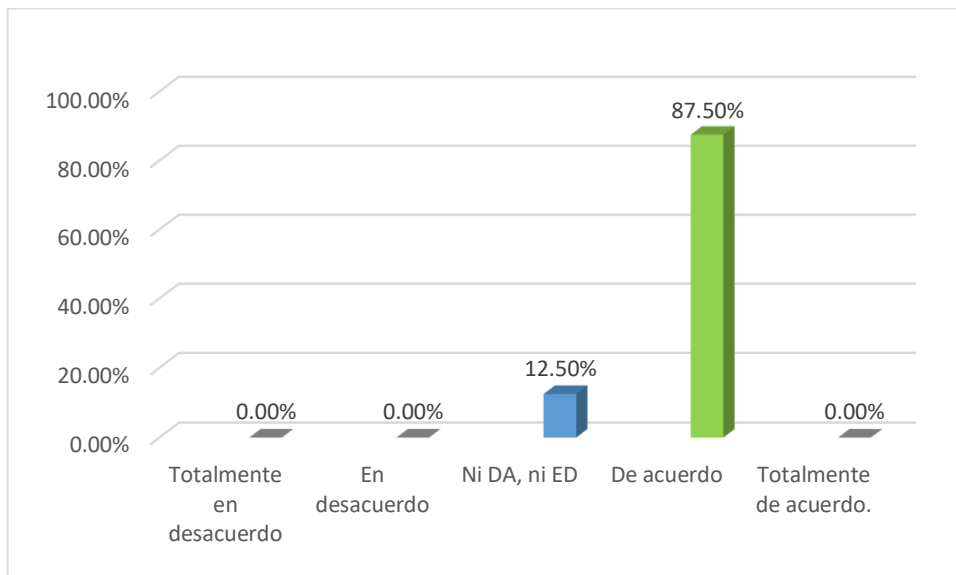


Figura 14. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en acuerdo que los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificadores en la orden de compra.

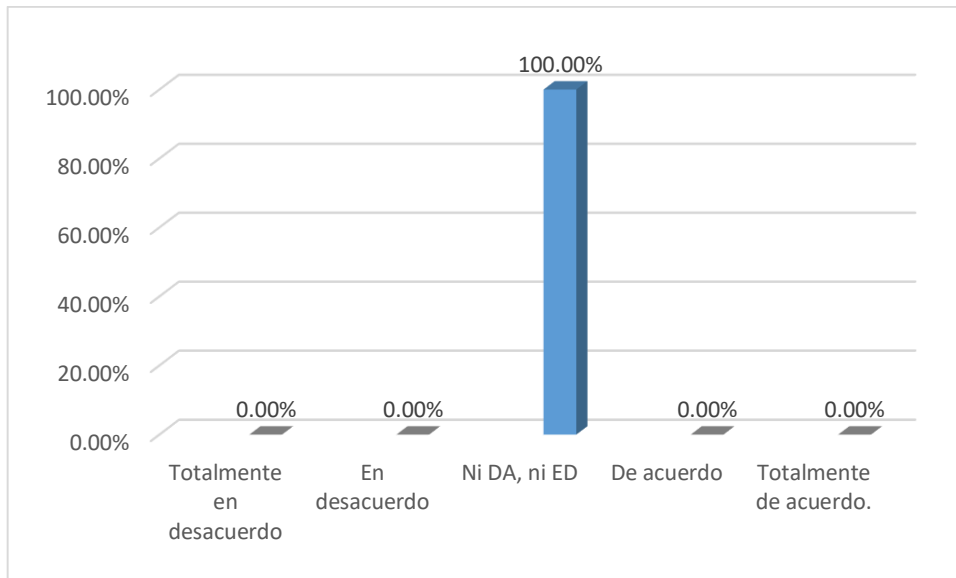


Figura 15. Se observa que todos los encuestados opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra.

Se realizan pruebas de control de calidad a fin corroborar el buen estado de los productos recibidos.

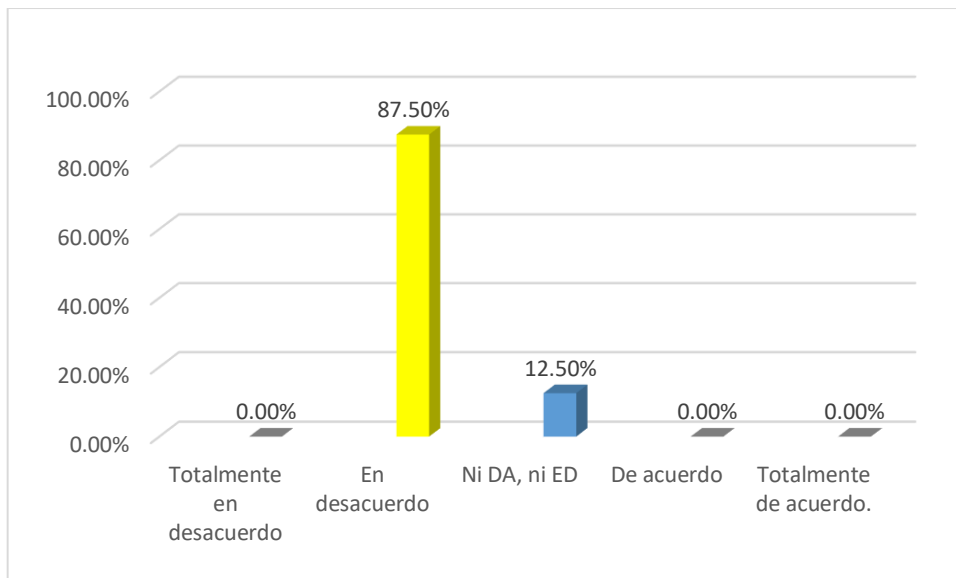


Figura 16. Los datos muestran que el 87.50% menciona estar en desacuerdo que se realizan pruebas de control de calidad a fin corroborar el buen estado de los productos recibidos, asimismo, un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa.

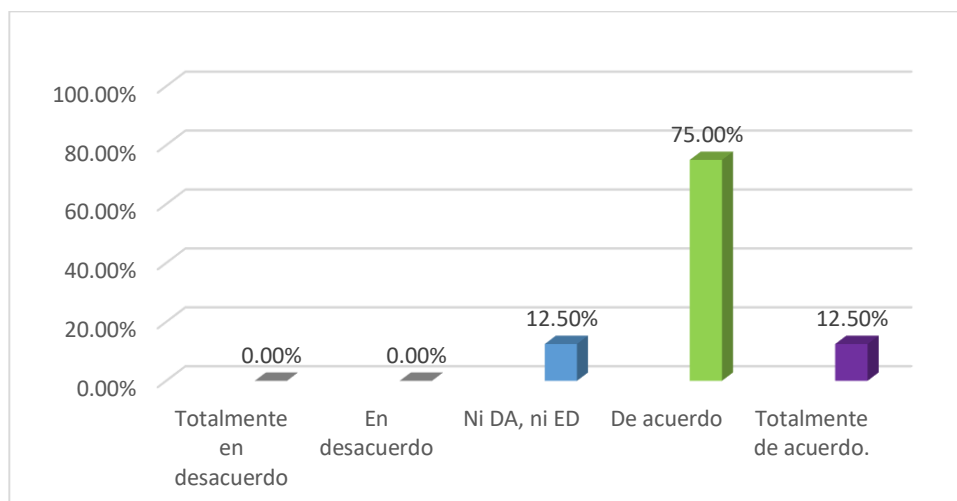


Figura 17. Los datos muestran que el 75.00% menciona estar de acuerdo en que, antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa, seguidamente un 12.50% opinó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por el contrario, un 12.50% se mostró en total acuerdo.

Se cuenta con el stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa.

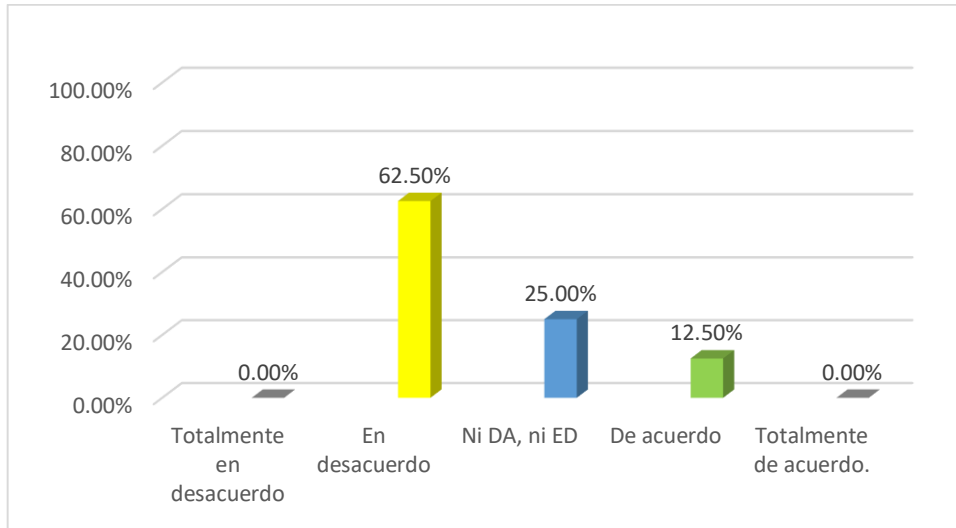


Figura 18. Los datos muestran que el 62.50% opinó estar en desacuerdo que se cuenta con el stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa, seguido de un 25% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, por ultimo un 12.50% se encontró de acuerdo.

Cuenta la empresa con políticas de inventario que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería.

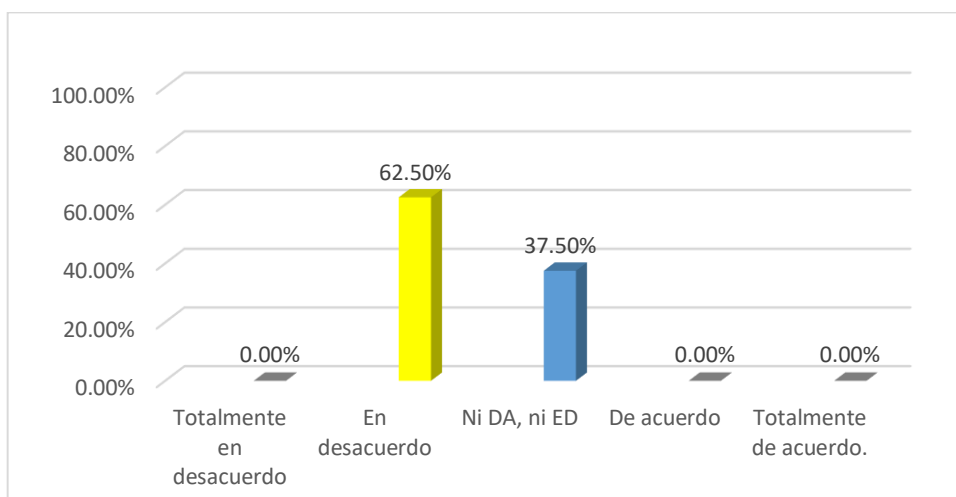


Figura 19. Los datos muestran que el 62.50% opinó estar en desacuerdo que cuenta la empresa con políticas de inventario que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería, seguido de un 37.50% que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada.

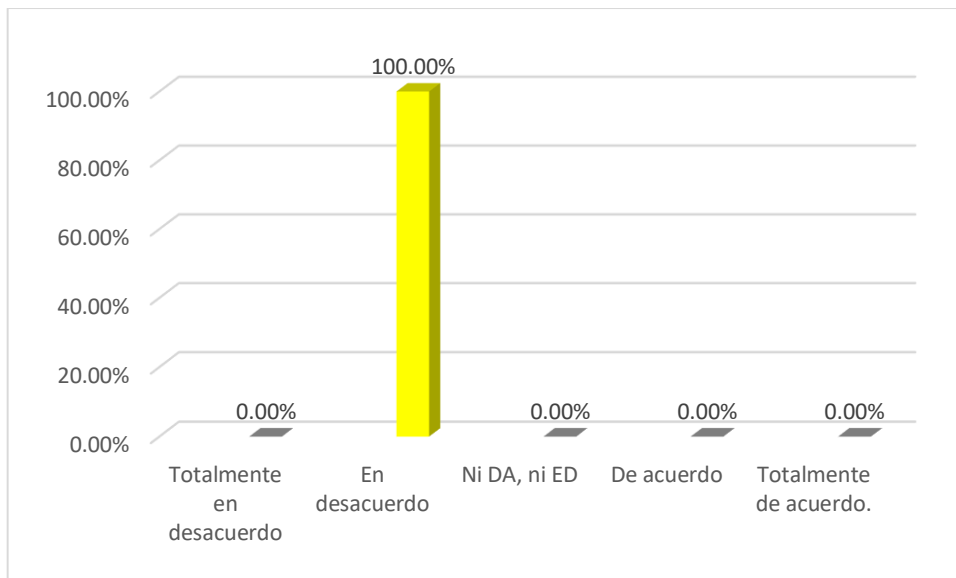


Figura 20. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró está en desacuerdo en que los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada.

Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado.

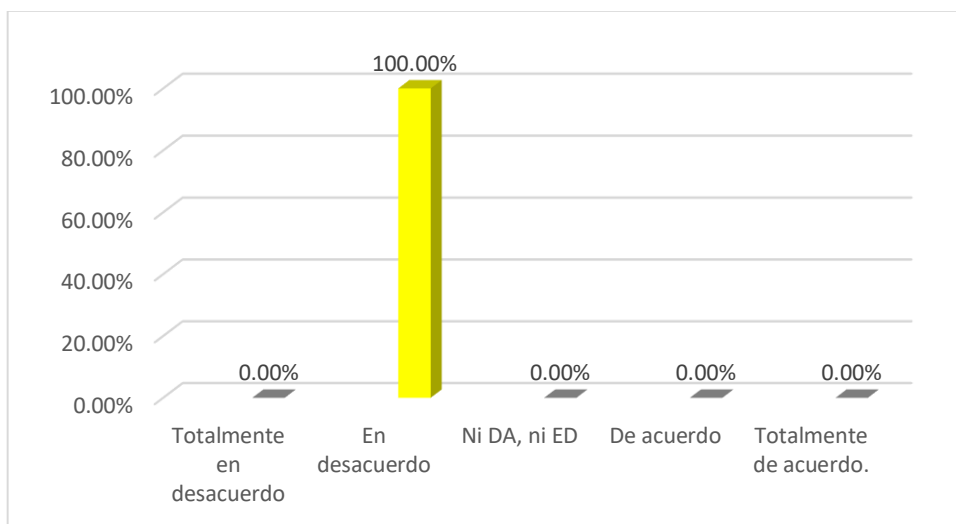


Figura 21. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró esta en desacuerdo en que los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado.

Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente.

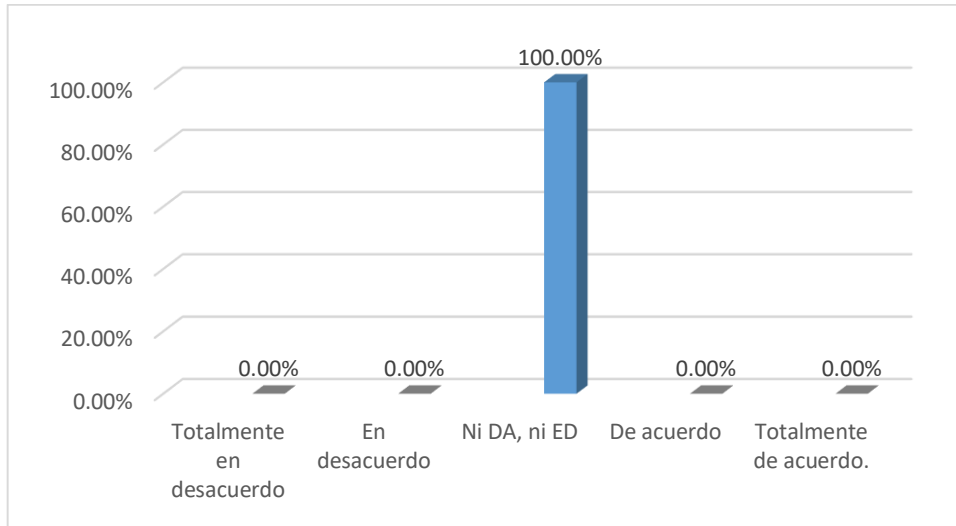


Figura 22. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente.

La empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes.

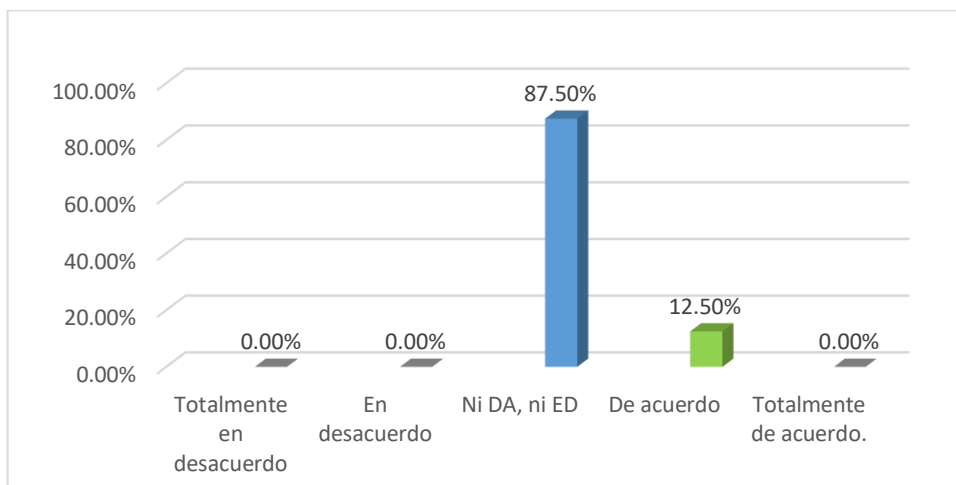


Figura 23. Los datos muestran que el 87.50% de ellos se mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes y solo un 12.50% se mostró de acuerdo.

Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente.

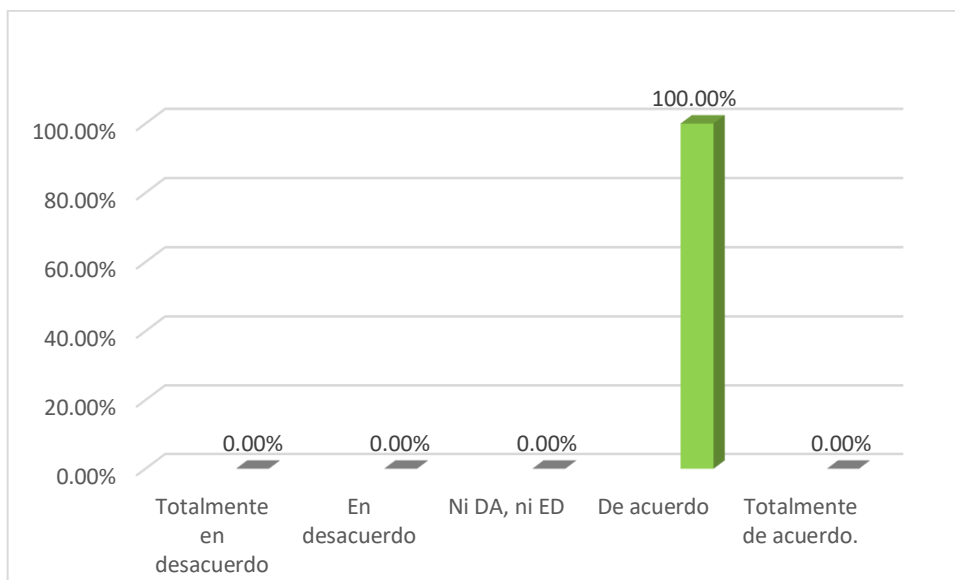


Figura 24. Los datos muestran que el 100% de ellos se mostró estar de acuerdo en que, frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente.

3.1.2. Resultados de la aplicación de la guía de entrevista al gerente de la Empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.

Tabla 2: Opinión del gerente de la Empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, según guía de entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>¿Realizan un control de la mercadería recibidas? ¿Quiénes son los encargados?</p>	<p>El gerente general afirmó que si realiza el control de todos los productos que importa; las mercancías una vez que llegan al puerto de Paíta los traeles contratados por la empresa recepciona la mercadería y las llevan al almacén de Chiclayo demorando aproximadamente 6 horas, posteriormente las mercaderías son recepcionadas tomando seguidamente son descargadas y corroboradas que todo esté en perfectas condiciones en un tiempo aproximado de 3 horas por contenedor. Los encargados de realizar esta actividad es el maestro en mecánica automotriz Elvis Fernández y una ayudante quien analiza el estado de los productos e informa al área de contabilidad para que vaya a almacén hacer los inventarios.</p>
<p>¿Su empresa cuenta con certificación por sistema de gestión de calidad?</p>	<p>Grupo Agrotec maquinarias S.A.C. cuenta con una certificación otorgada por la marca WORLD, quien es el que provee desde china las maquinarias agrícolas y repuestos a nuestra empresa.</p>
<p>¿Con que frecuencia se realizan las órdenes de compra?</p>	<p>Según el gerente general de la empresa menciona que los pedidos u órdenes de compra se realizan 4 veces por año, las primeras se realizan a inicio del año tanto de maquinarias como de repuestos y las demás por los meses de agosto o setiembre.</p>
<p>¿Cuál es la satisfacción que percibe de los clientes ante la compra de las maquinas importadas?</p>	<p>El gerente menciona que el bien, una vez adquirido por el cliente se le hace entregada en campo o en un lugar acordado dando la satisfacción de un buen estado y funcionamiento en óptimas condiciones. Además, se les da pequeñas pautas para el buen uso y funcionamiento de su bien, quedando a gusto el cliente.</p>
<p>¿Cuál es la cantidad de productos que se encuentran disponibles en el almacén?</p>	<p>El gerente afirmó que las cantidades varían, están en un promedio de 4 máquinas cosechadora 4; 9 máquinas cosechadoras 6.0 y en el caso de repuestos depende mucho del tipo de repuesto que sea, ya que si es un repuesto pequeño la cantidad es mayor, pero si es una repuesto más grande y costoso como las orugas se tiene hasta 10 unidades por campaña. Pero esta cantidad de productos en tiempo de campaña no es suficiente y genera escases mayormente en los repuestos ya que el proveedor suele continuamente confundirse al momento de enviar los productos llegando a almacén productos ya existentes o diferentes productos a lo que se especificó generando pérdidas tanto económicas como perdidas e insatisfacción de los clientes.</p>

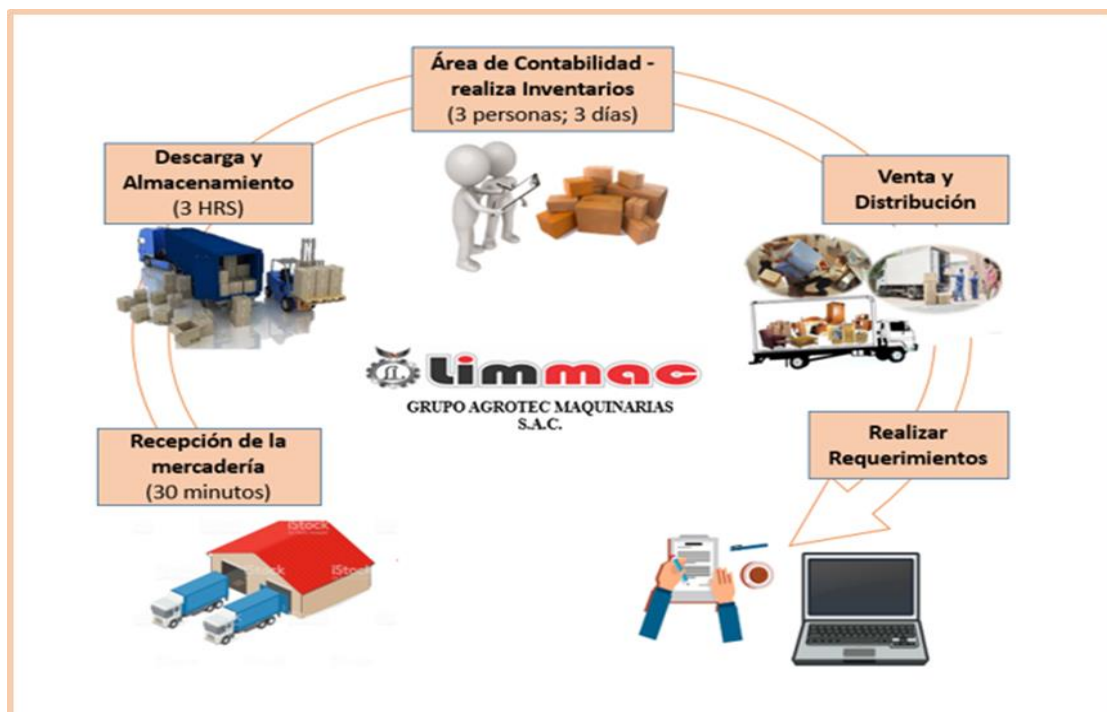
¿Qué procedimiento se realiza para la aprobación de venta de maquinarias importadas?	El cliente solicita una proforma de la maquina cosechadora donde indica el modelo de a máquina, tamaño, precio, entre otras características que debe conocer el cliente para que realice una buena compra. Posteriormente se efectúa la compra donde el cliente se dirige al almacén a seleccionar su máquina, luego realiza el deposito por el monto valorizado del bien y se le hace entrega de la maquina en el lugar acordado.
¿Qué área de la empresa tiene acceso a la información sobre los precios y costos de los productos importados de la empresa?	Según el gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. afirmó que el área contabilidad se encarga de ver los pedidos de los clientes, los requerimientos, la forma de pago, los precios y los costos de los productos que se importa ya sea maquinarias o repuestos.
En caso que se presente un problema con algún envío, ¿Quién se hace responsable del costo de la pérdida?	El gerente menciona que la responsabilidad depende que incoterms se utilice para la negociación, pero los problemas mayormente se presentar en el traslado de la mercancía de Paita al almacén respecto a las maquinarias puesto que son de gran volumen y llegan a tener roses dañando su calidad lo cual si es una pérdida para la empresa ya que nosotros tenemos que invertir en mano de obra para dejar en perfectas condiciones la mercancía.
¿Bajo qué Incoterms usualmente usted importa?	Según el gerente menciono que por lo general el incoterms que usa para realizar las importaciones es el CIF, donde el proveedor cubre todos los gastos hasta que la mercadería llegue a puerto de Paita. comento que este incoterms es un poco más costoso y están viendo la posibilidad de utilizar otros términos de negociación para minimizar costos.
¿Usted, ha puesto en práctica alguna estrategia logística para disminuir los costos de importación de máquinas?	El gerente general del grupo AGROTEC afirmó que hasta el momento no han puesto en práctica ninguna estrategia logística. Además menciono que sería muy beneficioso implementar algunas estrategias que ayuden a reducir algunos costos e inconvenientes al momento de importar sus productos; pero el personal de la empresa no cuenta con los conocimientos necesarios para la creación e implementación de las estrategias logísticas.

*Fuente: Guía de entrevista
Elaboración propia.*

El proceso de importación que realiza la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC , comienza cuando el cliente solicita proforma para una compra de maquinaria y la empresa da a conocer el precio, modalidad de pago, los costos que requieren al transportar la maquinaria , la empresa realiza un control interno de su mercadería que estas se encuentren en perfectas condiciones y rangos de calidad , la empresa realiza los requerimientos de sus pedidos cuatro veces al año en la cual carecen de insumos o repuestos para la elaboración o ejecución de las maquinarias ya que no se realiza constantemente los pedidos.

La empresa presenta dificultad en el envío de sus requerimientos (tipo, modelo, entre otros) suelen enviar productos ya existentes o diferentes al requerimiento, ya que no cuentan con un personal especializado en el área de logística que genere correctamente una orden de compra, esto genera pérdidas económicas en la empresa y la insatisfacción de los clientes.

En el caso de las importaciones que realiza la empresa son muy costosas y esto perjudica a la empresa ya que al realizar el envío de las maquinarias estas llegan en mal estado generando pérdidas innecesarias a la empresa y no obtiene una rentabilidad positiva, esta entidad carece de un planeamiento de estrategias en el área de logísticas y no llevan el control adecuado de estos factores. Su proceso logístico actual de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC es en la que se observa en el siguiente flujograma.



*Figura 25. Proceso logístico actual de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC
Elaboración de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.*

Objetivo de investigación 2. Identificar los factores que influyen en la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

Los factores que influyen en la importación de la empresa son los siguientes:

1. Calidad

La calidad es muy importante en la importación, es la satisfacción que produce el producto al ser utilizado o consumido por el cliente, darle esa confianza al cliente adquiriendo ese producto ofreciéndoles garantías del bien o mantenimiento para que se sienta a gusto con el servicio brindado, por la cual se realizó una encuesta para ver si en realidad cumple con los estándares de calidad la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC; según los resultados obtenidos nos dicen que un 87.50%, la empresa realiza mantenimiento a sus maquinarias para que así lleven un bien de buena calidad a sus empresas ;también nos informan que las maquinarias que comercializan cumple con las garantías necesarias de proveedor, estos realizan una revisión previa para corroborar si la maquinaria recibida cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra y que este se siente en confianza al obtener su producto y se siente satisfecho del servicio que le brinda la empresa.

2. Tiempo

El tiempo de entrega de una empresa es muy primordial porque el cliente ve si cuentas con disponibilidad de tus recursos por la cual es un factor que se tiene que trabajar en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC ya que en los resultados nos dicen que un 75% no cuentan con disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios , los tiempos de entrega no son los adecuados para el cliente ya que si ellos solicitan una maquinaria es porque tienen una necesidad inmediata en tenerlos y la empresa no está entregando a tiempo sus productos debido a que no tienen un control de cardex de todos sus accesorios por la cual deberán de implementar un área de almacén para que este se encargue del stock o las faltantes de sus mercaderías y poder hacer un requerimiento en un tiempo prudente para cumplir con el compromiso al cliente.

3. Costo

El costo incluye los dos factores analizados anteriormente y la gestión de la compra, inventarios y del transporte que estas se realicen de manera eficiente y con

eficacia en el proceso final del producto hasta al destino correspondiente, por la cual en el análisis realizado en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC, nos indica que el cliente tiene accesos al sistema para realizar un seguimiento de su orden compra, en el caso del traslado de la maquinaria al destino correspondiente si se aplica el incoterms para importar la maquinaria y es respetado por el proveedor y la empresa con un 87.5%, por la cual la empresa cuenta con sistema de financiamiento para pagos para que le den facilidades de cancelar la maquinaria a sus clientes.

Objetivo de investigación 3. Diseñar estrategias logísticas para mejorar el proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

Tabla 3: Opinión de los especialistas en logística, según guía de entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuál es el primer paso que debe realizar una organización para tener una buena planificación logística?	Según los especialistas en logística, afirmaron que el primer paso es hacer un estudio de todos los procesos logísticos que una empresa tiene en la actualidad. Hacer un flujograma para saber todos los pasos que realiza y medir los tiempos. Para eso es necesario saber los procesos y el Lead Time de la empresa, que sería el tiempo de demora en cada proceso logístico de importación ya sea en desaduanar la mercancía, en regularizar los documentos o en llegar al almacén u empresa. Todos los procesos logísticos o tramites que una empresa puede tener deben de estar medidos para optimizar tiempo y costos.
¿Por qué es esencial el nivel de cumplimiento dentro de una empresa dedicada al comercio internacional?	La mayoría de especialistas mencionaron que el nivel de cumplimiento dentro de una empresa dedicada al comercio internacional es muy importante puesto que, si no se tiene cumplimiento en el despacho de pedidos y la entrega de mercancías, simplemente fracasa el negocio; debido a que se perderá los clientes y la confianza. Por lo tanto, el nivel de cumplimiento es una parte muy importante de la logística ya que permite que todo llegue el momento adecuado y asegura el éxito de un negocio u empresa.
¿Qué beneficios se obtiene realizando un correcto seguimiento de compras?	Los expertos manifestaron que un correcto seguimiento de compras permite realizar una buena distribución de las mercancías y entregar el producto final a tiempo; de esta manera reducir tiempos y costos logísticos de importación
¿Qué importancia tiene la gestión de los almacenes en	Los especialistas mencionaron que en la actualidad la tendencia es a no hacer uso de almacenes, puesto que generan más costos para la empresa. Por consiguiente, se recomienda que los productos importados tienen que

una organización?	ser procesados si es el caso o distribuidos si es un producto final. Por tanto, deben de utilizar una herramienta llamada Cross-docking que permite evitar el uso de almacenes para eliminar costos de mantenimiento, limpieza, energía eléctrica y el costo o alquiler de almacenaje.
¿Qué aspectos considera necesarios tener en cuenta para un adecuado manejo de factura?	Los expertos en logística recomiendan que las empresas tengan un sistema de facturación y no realizarlas manualmente. Puesto que el sistema al poner el nombre del producto que se está vendiendo, las unidades y la descripción; calcula de forma inmediata el monto que se tiene que facturar y de esta manera evitara errores generando un adecuado manejo de factura para la empresa.
¿Qué impacto genera la gestión de los inventarios en el producto final del proceso logístico?	Los especialistas mencionan que existen herramientas para tener un buen control de inventarios de las cuales la más utilizada y la más simple es el Kardex que permite organizar las mercancías adquiridas. El impacto de la gestión de los inventarios es muy importante puesto que si no se conoce con exactitud la mercadería existente en almacén se hará un mal requerimiento de productos al momento de importar.
Si se tiene un buen control de inventarios ¿Cree usted que se ejecutará una rotación de mercancías adecuada? ¿Por qué?	Según los expertos, consideran que si se tiene un buen control de inventarios definitivamente se ejecutará una adecuada rotación de mercancías porque se conocerá la cantidad de productos que existen en el almacén y el momento adecuado para realizar la compra; de esa manera reducir costos logísticos.
¿Considera usted que una buena gestión logística depende del tipo de transporte	La mayoría de especialistas en logística afirmaron que el transporte es una parte muy importante en la cadena logística porque justamente en el transporte es donde se acarrean mayores costos. Por ende, la elección del medio de transporte más adecuado será lo indicado para minimizar costos y obtener mayor rentabilidad.

utilizado? ¿Por qué?

Si se desarrollan buenas estrategias logísticas ¿Considera que el producto llegará en óptimas condiciones brindando así un mejor servicio al cliente?

Según los expertos consideran que si se desarrollan buenas estrategias logísticas entonces el producto llegara en buenas condiciones para su posterior comercialización. En el caso de las importaciones indicaron que el medio de transporte más económico y utilizado es el marítimo. Sin embargo, existen mercaderías que importadas en modo aéreo generan menos costos que el marítimo; básicamente esto se debe al volumen de los productos puesto que si existe poco volumen en vía aéreo se paga menos procesos logísticos en cambio vía marítima son menores los fletes, pero los procesos logísticos como la estiva, desestiba y otros procesos de aduanaje son más caros.

¿Cree usted que una adecuada gestión logística permitirá cumplir con todos los requerimientos de los clientes? ¿Por qué?

Los especialistas en logística mencionaron que una adecuada gestión logística permitirá cumplir con todos los requerimientos de los clientes y están completamente de acuerdo, puesto que si se sabe cuáles son todas las etapas y tiempos logísticos el cumplimiento se va a realizar en óptimas condiciones permitiendo así atender todos los requerimientos para de esta manera satisfacer al cliente y brindarles un servicio con altos estándares de calidad.

*Fuente: Guía de entrevista
Elaboración propia.*

Los especialistas en logística indicaron que es necesario el cumplimiento de entrega de sus productos ya que así el cliente se siente en confianza en realizar negocios con la empresa; también nos dicen que un correcto funcionamiento de la distribución de mercaderías nos reduce tiempo y los costos de logísticas de importación. Nos mencionan que es muy costoso usar una gestión de almacenes ya que tienen que estar en mantenimiento, realizar limpieza, uso de energía eléctrica, para implementar un almacén van a generar mayores gastos para la empresa; hacen mención el control de inventarios que se debe de ejecutar con una adecuada rotación de mercadería y el traslado de estas, para que la empresa no tenga efectos negativos en sus costos.

Por lo que, la empresa deberá realizar un monitoreo constante sobre los insumos que van a requerir en la utilización del proceso de las maquinarias para así poder cumplir eficazmente con los pedidos de los clientes y brindar un producto de buena calidad al consumidor final. Deberán de realizar órdenes de compra de acuerdo a las necesidades del mercado y de los clientes ya que estas se dificultan al envío o a veces no hay stock suficiente en las empresas que realizan el envío y eso tiende a demorar y no entregar al tiempo indicado al cliente, y esto produce desconfianza e insatisfacción del cliente.

Implementar políticas de justo a tiempo para mantener los inventarios en buenos niveles y reducir costes de almacenamiento para poder incrementar la fidelidad y el compromiso al cliente, evitándole retraso en sus proyectos.

La empresa teniendo la mercadería suficiente y debidamente administrada deberá de gestionar los stocks de manera sincronizada para la optimización de inventarios.

La empresa deberá de implementar un plan de gestión en el área de logística en el manejo adecuado de sus procedimientos o flujogramas para tener el producto final y que todos los trabajadores de la entidad sepan de los procesos para que así eviten costos elevados y disminuyen el tiempo, por otro lado deberán de acondicionar un área de almacén en la cual será de apoyo constante al área de logística en la cual apoyaran con el adecuado registro de los suministros de la empresa y ellos son los que facilitaran a logísticas las herramientas, o insumos que falten para la elaboración de sus productos mediante un requerimiento a logística en la cual ellos ejecutaran la orden de compra de los requerimientos consignados por el área solicitante al fin de que el producto llegue a un tiempo justo y brindando un servicio de calidad.

En el tema del traslado de la maquinaria y accesorios pesado se deberá de enviar desarmada la máquina y debidamente empaquetada para evitar que estos lleguen en mal

estado y tenga pérdidas mayores a su ganancia, y así mismo enviar a un técnico especialista en armados de las maquinarias para que lo realice en el lugar pertinente. Por otro lado, en la importación de repuestos de maquinarias llegan dañadas y estas ocasionan grandes pérdidas económicas ya que no se va a poder vender un producto en estado deteriorado; por la cual la empresa deberá contratar un servicio outsourcing o terciarización de transporte que se haga responsable del envío de la mercancía, la seguridad y el cuidado pertinente y de este modo poder minimizar los gastos que ocasionan pérdidas a la empresa.

3.2. Discusión de resultados

Discusión 1.

Durante el proceso investigado del presente trabajo y el análisis que se realizó en la empresa, se encontró un plan de estrategias logísticas deficientes en toda el área por la cual se requería proponer estrategias para lograr mejorar la importación de maquinarias agrícola y accesorios, por la cual se realizó como instrumentos de investigación entrevista y encuesta para analizar los resultados y las dificultades que posee la empresa, en la cual se llegó a evidenciar que la empresa requiere de estrategias en la calidad del producto en el mantenimiento , en las características del repuesto o modelo de la maquinaria conforme a los requisitos y expectativas del cliente , existe una dificultad en el tiempo oportuno que necesita el cliente su mercadería por lo cual se planteó una estrategia de justo a tiempo para que el cliente se sienta satisfecho en la empresa y el ultimo es el costo del traslado que es muy elevado y el bien llega en mal estado es por ello que se propuso un plan estratégico de que la maquinaria llegue a su destino desarmada y que un técnico especializado viaje al destino correspondiente y pueda realizar el armado de las maquinarias y ahí se reducirían costos innecesarios. Estos resultados se contrastan con los hallazgos de Reategui (2016) en su trabajo de investigación denominado “Evaluación de la logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Universal Gas S.R.L en la ciudad de Tarapoto en el año 2015”, concluyó que en relación a las deficiencias se observó que se realizan entregas a destiempo a lo acordado con el cliente. Además, la empresa tiene un ineficiente direccionamiento y planeamiento de la gestión operativa, lo que repercute con el espacio que tiene el área de almacén, sobre stocks de mercaderías, por lo que el proceso de logística es deficiente en un 59 %. Por otro lado, Diego (2015) nos dice que para proponer estrategias logísticas deben estar relacionados con la empresa para poder contribuir a la generación de una óptima gestión logística conforme al proceso de importación, para aumentar la eficiencia de sus procesos y tener mayor acogida en el mercado.

Discusión 2.

Durante el proceso de investigación e indagación la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC. se determinó que no cuenta con un plan de importaciones, sus procesos lo realizan empíricamente, de acuerdo a la entrevista realizada por el gerente y la encuesta realizada a sus empleados se obtuvo como resultado que la empresa realiza primero una proforma de la máquina , luego realiza en un 87.5% el orden de compra o de pedido a sus

proveedores sobre los accesorios, el área encargada solo realiza los pedidos cuatro veces al año, luego se realiza el depósito por el monto del bien llegada la mercadería a la empresa realizan en un 87.50% una revisión previa conforme a la orden de compra ante un imperfecto o falla que tenga la mercadería, la mercadería a veces llega fuera del tiempo que solicita el cliente esto se debe a dos factores a la falta de stock de su proveedor o que este envíe otros repuestos por equivocación y esto genera pérdidas económicas, financieras e insatisfacción del cliente.; la empresa no cuenta con disponibilidad de maquinarias en un 75% en la cual les dificulta la entrega a tiempo al cliente. Finalmente, la mercadería es empaquetada y enviada al sitio que haya pactado la empresa con el cliente. Asimismo, Jacome (2017) en su tesis titulada “Las importaciones y el crecimiento empresarial de Gloss Publineon de la ciudad de Ambato “, concluye que el desconocimiento de todos los elementos que abarca el proceso de importación tiene un papel fundamental cuando se determina la carga impositiva, el método convencional a través de la importación perjudicó la inversión en un 26% en la empresa. Ello se fortalece en lo mencionado por Garcia (2012) declaró que, en las transacciones comerciales del exterior de exportación e importación, se debe de explicar el proceso de importar ya que este reside en conseguir un beneficio y poder integrarse en departamento aduanero, por lo tanto, es imprescindible planear estrategias para la búsqueda de proveedores de nivel alto de calidad, ya que es uno de los pilares en las fases de importar.

Discusión 3.

Los factores de importación que se realizó a la empresa son tres: calidad, tiempo y costo, por lo cual se realizó una encuesta a los trabajadores en lo que concierna al factor calidad nos dice un 87.5% que es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente, en el factor tiempo nos dice un 75% que no cuentan con disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios para reducir tiempos de entrega y por último el factor costo nos dicen que un 87.5.% el incoterm utilizado para importar la maquinaria es respetado por el proveedor y la empresa, pero sus costos de este incoterms son muy elevados. Por lo que Valverde (2017) en su tesis titulada “ Estrategias de importación de maquinarias metalmeccánica de las empresas de Lima Metropolitana , 2016”, donde llego a la conclusión que se estimó que el 83.3% respondieron casi siempre las empresa de Lima Metropolitana del 2016 consideran la importancia de emplear estrategias de importación ya que con estas se reduce el tiempo de llegada de productos solicitados en cuanto a máquinas de última tecnología y esto influye en la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, el autor Sandoval (2002) nos dice que las dimensiones de importación son la calidad, tiempo y los costos, en

la primera dimensión nos dice que son importantes porque los clientes exigen productos de calidad y estos puedan satisfacer las necesidades de sus clientes y puedan diferenciarse de la competencia, en la dimensión del tiempo es importante aprobar el tiempo adecuadamente, en la cual se deben de aprovechar y sacar el máximo beneficio para cumplir con las obligaciones que se planifican en la empresa y la última dimensión es importante en la empresa ya que contribuye en el resultado de las operaciones y en la toma de decisiones gerenciales

Discusión 4.

Los resultados determinaron que le Empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.; no cuenta con un plan de estrategias en el área de logística para el mejoramiento de la importación por la cual se propuso implementar estrategias que permitan el cumplimiento de los clientes como la calidad, el tiempo y los costos que se realizan para adquirir el producto y así poder brindarle un servicio de calidad a los usuarios. Según los especialistas consideran que al realizar buenas estrategias logísticas entonces el producto será más vendido y reconocido, en el caso de importaciones nos dicen que en el medio de transporte más económico y utilizado es el marítimo. Sin embargo, existen mercaderías que importadas en modo aéreo generan menos costos, básicamente esto se debe al volumen de los productos puesto que si existe poco volumen se paga menos procesos logísticos en cambio vía marítima son menores los fletes, pero los procesos logísticos como la estiva, desestiba y otros procesos de aduanaje son más altos. Por lo cual Escudero (2016) en su tesis titulada Plan de mejoramiento de la logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A., ubicada en Canton Quito , Provincia de Pichincha en el periodo 2015 – 2020” concluye que el mejoramiento continuo permitió disminuir tiempos de importación de la mercadería adquirida por Star Motos S.A , debido a la evaluación integral de las actividades sistemáticas y deficiencias encontrados , donde se logró proponer estrategias que mejoren los recursos y se logró obtener una ventaja competitiva. Por otro lado, Diego (2015) nos dice que el departamento logístico tiene el compromiso de diseñar, implementar y cumplir estrategias donde se sitúa algunos lineamientos para la obtención de un nivel alto de satisfacción en los clientes, minimizando errores hasta erradicarlos, aumentar la eficacia y eficiencia en los procesos y alcanzar beneficios monetarios, de esta forma se logrará la formulación del Plan Anual de Acción.

3.3. Aporte científico (propuesta)

1. Introducción

Creando estrategias logísticas en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC es muy fundamental ya que da abastecimiento de productividad, permitiendo un incremento en las ventas y la mejora continua de la importación de maquinarias agrícolas y accesorios, con la finalidad de compensar las exigencias de los clientes. Es por ello que la presente proyección abarcará a la mejora continua del área de logística para lograr eficientemente la importación de sus maquinarias para que tenga rentabilidad la empresa, se implementará el área de almacén que será soporte para los requerimientos que realiza el área de logística y poder así realizar el pedido correspondiente y por último se realizara el tema de importación y del traslado de la mercadería hasta el punto de llegada, para que estas áreas trabajen de una manera eficiente y eficaz se plantearan estrategias de solución que serán de apoyo para la toma de decisiones gerenciales y poder aumentar la rentabilidad de la empresa.

2. Objetivos

Objetivo General

Proponer estrategias de logísticas para el mejoramiento continuo de la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

Objetivos Específicos

1. Diseñar estrategias logísticas y de importación de los bienes para la mejora continua de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.
2. Realizar una propuesta de los gastos que se realizaran para la implementación de las estrategias de mejora para que la empresa incremente su productividad.

3. Justificación

En la propuesta se proyectarán las estrategias logísticas en cuanto a la importación de la mercadería con el fin de mejorar continuamente la importación de maquinarias agrícolas y sus accesorios para que estos procesos sean más eficientes logrando obtener la mercadería a menos tiempo de manera oportuna para que los clientes se sienten satisfechos con los plazos que establezca la empresa, por la cual resulta importante el presente estudio, dado que fue una herramienta de gestión para la empresa, permitiendo a los directivos tomar decisiones asertivas para la organización, Por otro lado es importante tener un área de almacén que será soporte de la empresa ya que de eso se realizará las ventas o pedidos que hagan los clientes, a la vez para llevar un control interno de las existencias de la empresa o

de la falta de ellos y así poder realizar el requerimiento oportuno al área de logística para que abastezca en la compra de mercadería y esta llegue al destino correspondiente de la empresa en un tiempo establecido. Poniendo en práctica dichas estrategias se podrá asegurar la calidad y optimización en las áreas de logística y de almacenamiento para el mejoramiento de la productividad de la empresa.

4. Estrategias

La gestión del área de almacén y de logística es clave importante para que la empresa cumpla con las promesas que les hacen a sus clientes y así poder aumentar su producción de ventas. Para lo cual se pone las siguientes estrategias:

4.1. Área de Logística

4.1.1. Aprovechamiento

- Implementar un sistema que tenga conexión el área de almacén con el área de logística que los dos tenga dicha información en la cual el área de logística podrá evaluar y realizar los requerimientos al proveedor para que las mercaderías lleguen a tiempo y poder dar abastecimiento a la empresa. Así mismo poder evitar deterioros, duplicidades y desperdicios, buscando una calidad adecuada.

- Implementar políticas internas de justo-a-tiempo para mantener los inventarios en buenos niveles y reducir costes de almacenamiento y así poder satisfacer las necesidades del cliente. Realizar capacitaciones a los trabajadores de logística sobre cómo se debe dar un requerimiento y la orden de compra que deben de efectuar con las características necesarias del producto para que los proveedores puedan enviar la mercadería correcta y así poder evitar mercaderías que no se requieren, ya que estos generan gastos adicionales para la empresa y el incumplimiento con el cliente. Para el mejor proceso de sus políticas internas de justo a tiempo se deberá de realizar lo siguiente:
 1. Realizar el pedido con los productos estrictamente necesarios, en el momento preciso y las cantidades que deben de pedir al proveedor.
 2. Toda el requerimiento que solicite se va a realizar en base a los pedidos reales, no sobre suposiciones.
 3. Al tener la base de datos de lo que se va a requerir, se reduce el tiempo de gestión, los costos disminuyen.

4. Deberá de llevar un control el área del almacén de sus mercaderías para pedir lo que realmente se necesita y no pedir productos innecesarios.
 5. Se minimizan los tiempos de entrega y así obtendrá mayores ventas ya que sus clientes se sentirán satisfechos.
- Brindar capacitaciones a los empleados para los respectivos sistemas y controles que se requieren para un buen manejo de los procesos del área de almacén, la utilización de un Kardex (entradas y salidas de los productos que se comercializan), para que estos tengan el conocimiento de los procesos de la importación de su mercadería. Especificar las tareas que realizara cada uno de los empleados las funciones que se desarrollaran en el área para que sea mucho más eficiente el proceso sobre todo en la preparación de pedidos, recepción, envío, embalaje; para que se realice en los plazos que se ha pactado con el cliente.

4.1.2. Inventarios

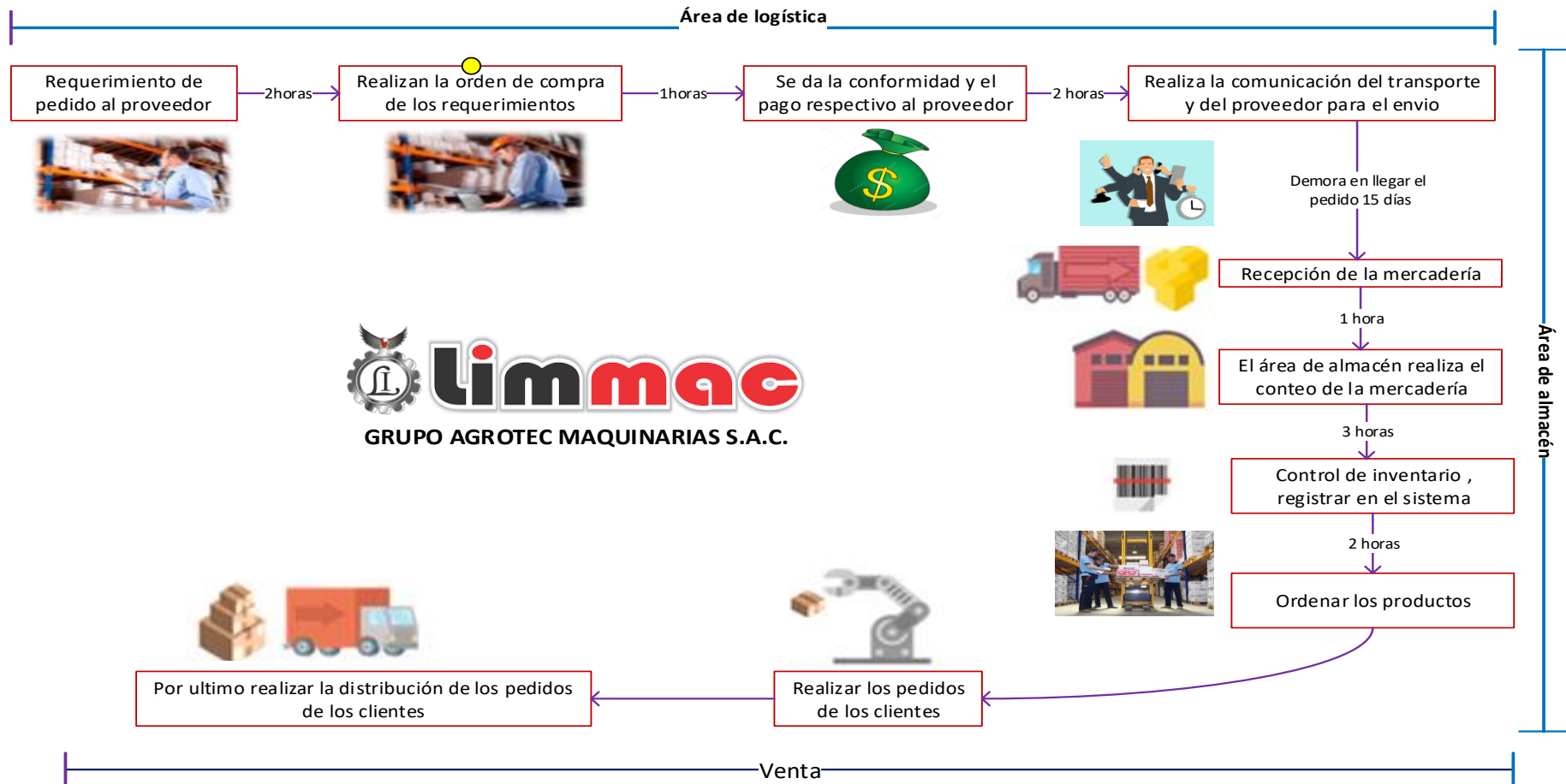
- Implementar un área de almacén en la se podrá llevar un ordenamiento y control de los productos de la empresa para poder evitar sobre stock, o faltas; y el control de fechas de caducidad de mercadería para poder comunicar oportunamente al área de abastecimiento. Cuando se recepcione el bien deberá de estar un encargado especialista en el control de calidad y que conozca de las piezas y de la maquinaria para ver si estas llegan conforme al pedido que se ha efectuado, ver si estas llegan en buenas condiciones para realizar una venta.
- Ejecutar un sistema de numeración de todos los productos que tenga la empresa, si resulta muy costoso el sistema se puede realizar en Microsoft Excel en la cual deberá realizar un constante monitorea sobre los productos que ingresan y así poder ponerle un código a cada uno para que se identifique y poder saber cuántos hay de cada tipo de mercadería y esto ayudaría al área de logística para el requerimiento correspondiente de los productos, esto evita a que pasen mucho tiempo buscando el producto y así puedas controlar todos los movimientos del producto en el almacén para evitar daños, hurtos o caducidad de tus existencias.

4.1.3. Transporte y distribución

- Elegir a los posibles proveedores para la disminución de los costos e incrementar eficiencia en las ventas, manteniendo una buena relación con los proveedores.

- Para las importaciones es eficiente realizar una tercerización con un servicio de transporte que se realice vía marítimo o fluvial la cual se desarrollará con contrato de incoterms FOB “libre a bordo, puerto de carga convenido” en la cual la empresa de transporte se haga responsable de la mercadería en el caso de sufrir algún daño, deterioro del bien , que brinde seguridad al traer la mercadería al lugar pactado con el proveedor y así poder efectuar una venta adecuada sin riesgo alguno , y así poder brindar un servicio de calidad al cliente.

- Contratar un outsourcing o una tercerización de servicio de transporte desde el puerto de Paita hacia la empresa, ya que reduce costos, seguridad, llega a tiempo la mercadería, por la cual la empresa tendrá mayor flexibilidad en lo que se refieren a horarios, plazos, condiciones de servicio, brinda mayor garantía del mantenimiento de la calidad del producto transportado y los costes son menores.



Se aplicara en ese proceso las políticas de justo a tiempo

Figura 26. Flujograma del proceso logístico y almacén de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.

Fuente: *Elaboración de acuerdo a las estrategias planteadas de estudio*

5. Presupuesto

Tabla 4.

Presupuesto de capacitaciones de la empresa

CAPACITACIONES	
	PRECIO
Capacitador	S/ 1 200,00
Procesos del área de almacén y logística	S/ 300,00
Capacitación en los programas o software	S/ 500,00
Protección y cuidado del área de almacén	S/ 250,00
TOTAL	S/ 2 250,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5.

Presupuesto para la implementación del área de almacén

IMPLEMENTAR EL AREA DE ALMACEN	
	PRECIO
Pago de personal especializado (2)	S/ 6 000,00
Alquiler de contenedores (7)	S/ 2 100,00
Otros accesorios para la implementación	S/ 3 500,00
TOTAL	S/ 11 600,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6.

Presupuesto de útiles de escritorio

UTILES	
	PRECIO
Escritorio (2)	S/ 360,00
Lapiceros	S/ 15,00
Hojas A4	S/ 60,00
Laptops (4)	S/ 6 000,00
Mouse (4)	S/ 80,00
Accesorios	S/ 120,00
TOTAL	S/ 6 635,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7.

Total de financiamiento de la propuesta

TOTAL DE FINANCIAMIENTO	
Capacitaciones	S/ 2 250,00
Costos de implementación	S/ 11 600,00
Útiles	S/ 6 635,00
TOTAL	S/ 20 485,00

Fuente: Elaboración Propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En base al estudio y análisis a la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C, se establecen las siguientes conclusiones:

1. La empresa solamente cuenta con el 25% de disponibilidad de maquinarias en stock, siendo esta cifra insuficiente lo cual perjudica en la entrega de los equipos a los clientes. Así mismo la empresa no planifica sus actividades que llevará a cabo en el proceso de importación en un 75%, por lo que hay deficiencia en la inspección y monitoreo del control de calidad de sus equipos en un 87.50% si corroboran el estado del equipo que llega al establecimiento. Por lo tanto, la empresa no cuenta con políticas de inventario en un 62.50% lo que no permite analizar la rotación de mercaderías de su empresa. En el caso de los vehículos de transporte no son seguros ya que no son adecuados para el cargamento de las maquinarias y en su totalidad el bien llega en condiciones no óptimas para la venta.
2. Existe deficiencia en la solicitud de sus requerimientos en los modelos de las maquinarias, accesorios por su marca, tipo, entre otros, el proveedor envía la mercadería a la empresa que no se le indica en la orden de compra, esto se debe a que no hay un personal especializado en logística para que realice adecuadamente los requerimientos y estos generan gastos innecesarios a la empresa como ; él envió de la mercadería, el costo de importación , el pago de la mercadería, el transporte que llega al almacén de la empresa, y la insatisfacción del cliente ya que no es el pedido que él requiere y el tiempo en que se demora en llegar, y esto está perjudicando económicamente a la empresa.
3. Es necesario un flujograma de los procesos que se realizan para la adquisición del bien, la importación de la mercadería hasta que llegue a la empresa, debe de realizarse un manual de los procesos de importación de las maquinarias agrícolas o de los accesorios y se le recomiendan que las empresas tengan un sistema de facturación para poder realizar correctamente los precios de las mercaderías, Así mismo deberán de tener un control de sus inventarios para determinar la exactitud de la mercadería existente, evitando realizar productos innecesarios al

momento de importar.

Recomendaciones

1. Se recomienda a la empresa llevar un adecuado registro de entradas y salidas de sus mercaderías realizándolos en un sistema donde se pueda llevar el monitoreo adecuado y pertinente para la realización de los pedidos y así reducir los tiempos. Por lo tanto, la empresa deberá de poner un encargado para verifique la mercadería, el estado del bien y su respectivo funcionamiento para evitar inconvenientes en la venta de la maquinaria.
2. Capacitar al área de logística para que realicen bien los procesos de importación de los equipos pesados para poder disminuir tiempo y costos en el requerimiento de pedidos al proveedor, en el caso del transporte se le recomienda que realicen una tercerización con una empresa en la cual ellos se responsabilicen que el bien llegue en buen estado y que se realice de manera adecuada y así poder disminuir en los costos de transporte.
3. Implementar un área de almacén ya que es necesarios para el procedimiento de importaciones que deberá de realizarse con el área de logística en la cual el encargado de almanacén tendrá el registro y las verificaciones necesarias para los equipos lleguen de acuerdo a la orden de pedido, ellos verificaran el estado del bien y el respectivo funcionamiento, emitirán un reporte a logística y estas áreas son de vital importancia ya que ayudaran a la toma decisiones y mejoras para el rendimiento continuo de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. (2015). *Importación de repuestos y accesorios de vehículos de Origen Japones al Perú 2008- 2014*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.
- Alemán, k. (2014). *Propuesta de un plan de mejora para la Gestión Logística en la empresa constructora Jordan S.R.L de la ciudad de Tumbes*. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo - Perú.
- Alvarado, M. (2017). *Dificultades en el proceso de importación de Reactivos de diagnóstico en el mercado peruano , 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.
- Balbín, B. (2014). *Análisis de la Importación de productos agrícolas de Estados Unidos para desarrollar nueva oferta exportable en la Región Lambayeque*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú.
- Ballou. (2013). *Logística : Administración de la cadena de suministro - 5ta edición*. Mexico: Pearson Education de Mexico S.A.
- Ballou, R. (2004). *Logística , Administración de Cadena de Sumistro . Mexico : Pearson Education de Mexico S.A.*
- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Mexico: Pearson Education. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=ii5xqLQ5VLgC&printsec=frontcover&dq=administracion+de+la+cadena+de+suministro&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bravo, F. (2017). Los 4 problemas silenciosos de la distribución física de productos . *Diseño y Marketing @ Beetrack*. Obtenido de <https://www.beetrack.com/es/blog/los-4-problemas-silenciosos-de-la-distribucion-fisica-de-productos>
- Bustamante , A., & Aguilar, J. (2016). *Efecto de la Gestión Logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac S.A.C del distrito de Tongod - Cajamarca en el periodo Enero - Junio 2015*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Carbajal, J. (2015). *El costo de importación de la empresa Ipesa S.A.C - Ate , 2014*. Universidad Cesar Vallejo, Ate - Lima.
- Carrasco, B. (2014). *Plan de Importación de repuestos para maquinaria agrícola , Lambayeque 2013*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Carrion Hermida, G., & Mendoza Merchan, L. (2016). *Implementación de un modelo de Gestión Logística para la importación de maquinarias y equipos agrícolas mecánicos SACI*. Ecuador: Guayaquil.

- Carrion, L. G. (2016). *Implementación de un modelo de Gestión Logística para la importación de maquinarias y equipos agrícolas caso mecanos*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Cegarra Sanchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Dias De Santos.
- Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y comportamental. (2003). "Informe Belmont: Principios y guías éticos para la aceptación de los sujetos humanos de investigación". *National Institutes of Health*, 3. Obtenido de http://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/normatividad/normatinternacional/10._INTL_Informe_Belmont.pdf
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales ambientes y operaciones* (Vol. 4º Ed.). Mexico: Editorial Pearson Educación.
- Descartes, R. (2009). *Discurso del Método*. Buenos Aires: Ediciones Colihue S.R.L.
- Diego, J. (2015). *Logística*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Escudero. (2016). *Plan de Mejoramiento de la gestión logística en el proceso de importaciones de la empresa Star Motors S.A, ubicada en Canton Quito , Provincia de Pichincha en el periodo 2015 - 2020*. Universidad Internacional de Ecuador , Quito - Ecuador.
- Escudero, M. (2013). *Cadena Logística del producto* . Valencia : MJ: Escudero Serrano.
- Fondo Social Europeo. (2007). "Exportación e Importación en la empresa". *Fondo Social Europeo en el Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007 - 2013*, 11. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Fontalvo. (2010). *"La Gestión en la calidad de los servicios Iso 9001:2018"*. España. Obtenido de <https://juancarlosvergaras.files.wordpress.com/2013/04/libro-calidad.pdf>
- Garcia, G. (2012). *Estrategias de Internacionalización de la empresa*. España: Editorial Piramide .
- Garmendia, C. B., Menendez, A., Rodriguez, A., & Calderon, J. (2016). Analisis Integral de la Logística en el Perú. *Cadenas de Exportación*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Ana

lisis_Integral_Logistica_Peru.pdf

- González, I. (2011). *Gestión del Comercio Exterior*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=57ABAwwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Heidegger, M. (2001). "El concepto del tiempo". Madrid. Obtenido de http://200.95.144.138.static.cableonline.com.mx/famtz/smr/index_archivos/cursos/Heidegger_El_concepto_del_tiempo.pdf
- Hernandez, K., & Paz, L. (2016). *Mejora de la Gestión Logística de la empresa Metal Lambayeque E.I.R.L para exportar directamente máquinas despulpadoras de café al mercado de Ecuador - Chiclayo 2015 -2016*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). "*Metodología de la investigación*" (sexta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado León, I., & Toro Garrido, J. (2007). *Paradigmas y métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Venezuela: CEC.SA.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística* (Tercera ed.). Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón. Obtenido de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>
- Jacome. (2017). *Las importaciones y el crecimiento empresarial de Gloss Publineon de la ciudad de Amabato*. Universidad Técnica de Amabato. Amabato, Ecuador.
- Lambert , D., & Stock , J. (2001). *Strategic Logistics Management*. Boston: Mc Graw Hill. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo2.pdf
- Llamba. (2015). *Gestión logística y su impacto en las ventas de la Compañía Indurema de la ciudad de Quito , en el período 2014 - 2015*. Universidad Técnica de Cotopaxi., Quito - Ecuador.
- Lopez, A. (2017). *Logística : Un sector invisible , pero con gran potencial. Rethink*. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/2017/11/08/logistica-un-sector-invisible-pero-con-gran-potencial/>
- Narea. (2016). *Estrategia para reducir el impacto de las salvaguardias arancelarias a la importación de carcassas celulares*. Universidad de Guayaquil . Quayaquil - Ecuador.

- Paz, R., & Gonzalez Gomez, D. (s.f.). *Logística Empresarial . Administración de las Operaciones*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf
- Perera, I., & Ruiz, C. (2014). Importancia y complejidad de la Logística Internacional. *Media Partner Logistic*. Obtenido de <http://www.revistalogistec.com/index.php/logistica/global/item/447-importancia-y-complejidad-de-la-logistica-internacional>
- Pinheiro , O., Breval Santiago, S., Rodriguez Taboada, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista Chilena de Ingeniería : INGENIARE*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Reategui, k. (2016). *Evaluación de la gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Universal Gas S.R.L en la ciudad de Tarapoto en el año 2015*. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto - Perú.
- Rodríguez Moguel, E. (2005). *Metodología de la Investigación* . México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Román. (2017). *Estrategias de Importación de la empresa Precisión Perú S.A*. Universidad Cesar Vallejo, La victoria - Lima.
- Sandoval. (2002). *Logística Internacional de Importaciones* . Lima: Superintendencia Nacional de Aduanas.
- Sandoval, P. (2017). *Gestión Logística para la competitividad en las Mypes del sector textil de la galería moda center del distrito de la Victoria - Lima,2016*. Lima - Perú.
- Solis, R. (2017). "Estrategias de importación de la empresa Precisión Perú S.A.La Victoria, 2015". Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6908/SOLIS_RES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto. (2014). *Desarrollo de implementación de un modelo sobre gestión para el área de logística de la empresa manufacturera de productos plásticos : Fiffoplast S.A*. Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú.
- SoyEntrepreneur. (2014). V Foro de competitividad de las Américas. *Soy Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.e-comex.com/tips-mejorar-la-logistica-empresa/>
- Suárez, E. (2007). *"El saber pedagógico de los profesores de la Universidad de Los Andes Táchira y sus implicaciones en la enseñanza"*. Tarragona, España: Universitat Rovira I Virgili. Obtenido de

- <https://tdx.cat/bitstream/handle/10803/8922/10CapituloXEIcaracterCientificodelainvestigaciontfc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Tamayo, M. (2012). *Metología de Investigación, pautas para la elaboración de Tesis*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tandazo, J. (2015). *Logística Integral en las importaciones ecuatorianas y costos financieros. Caso ZC Mayoristas S.A. Periodo 2010-2014*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Turismo, M. M. (2014). Manual de documentos de exportación. *Servicios al Exportador*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Urday, C. (2017). *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del Sector construcción importadoras de maquinarias , equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra*. Universidad San ignacio de Loyola, Lima - Perú.
- Valverde, E. (2016). *Estrategias de importación de maquinarias metalmecánica de las empresas de Lima Metropolitana*. Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Vascones. (2016). *Impacto economico de las reformas arancelarias sobre las importaciones de electrodomesticos*. Universidad Catolica del Ecuador Sede de Ambato, Ecuador.
- Vera, E. (2015). Gestión Logística . *International Business scholl Santa Cruz de la sierra Bolivia*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/dacktari/gestin-logstica-45199874>
- Vidarte, C. (2016). *Propuesta de un Sistema de Gesión Logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora , Corporacion Vidarte S.A.C - 2015*. Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo., Chiclayo.
- Vivar Salas, A., & Zhindón Landy, P. (2015). *Modelo de Gestión para la mejora de los procesos logísticos de la flota de tracto camiones*. Universidad Politecnica Salesiana, Ecuador.
- Yúfera, J. (2016). Comercio Internacional. *Comercio - Exterior*. Obtenido de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos.articulos+art-157+cat-10/Articulos+de+comercio+exterior/Aduanas/Ventajas+de+importar+en+condicion+es+FOB.htm>
- Zeithaml, Bitner y Gremler . (2009). "Desarrollo del modelo Serqual para la medición de la calidad de servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto". Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941264005.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos (Cuestionario de encuesta aplicado a los trabajadores de la Empresa Grupo Agrotec Maquinaria S.A.C.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,842	,859	8

Fuente: Análisis de fiabilidad

Matriz de correlaciones entre elementos								
	Planificación_Logística	Tipo_planificación	Materiales_Proveedores	Prueba_control	Comprobación_Montos	Stock_Productos	Política_Inventario	Estrategia_Pedido
Planificación_Logística	1,000	,218	,143	,000	,267	,293	,143	
Tipo_planificación	,218	1,000	,655	,577	,408	,149	,655	
Materiales_Proveedores	,143	,655	1,000	,756	,802	,488	1,000	
Prueba_control	,000	,577	,756	1,000	,354	,516	,756	
Comprobación_Montos	,267	,408	,802	,354	1,000	,548	,802	
Stock_Productos	,293	,149	,488	,516	,548	1,000	,488	
Política_Inventario	,143	,655	,143	1,000	,756	,802	1,000	
Estrategia_Pedido								

Estadísticas de escala			
Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
23,13	6,982	2,642	8

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,899	,901	11

Fuente: Análisis de fiabilidad

Matriz de correlaciones entre elementos											
	imperfecto_máquina	Máquina agrícola	Revisión previa	Factor_determinante	Fechas_festivas	Disponibilidad	Sistema	Acuerdos_comerciales	Incoterms_respetado	Pago_proveedor	Buena_Gestión
imperfecto_máquina	1,000	1,000	,577	,775	,577	,577	,577	,000	,258	,500	,775
Máquina agrícola	1,000	1,000	,577	,775	,577	,577	,577	,000	,258	,500	,775
Revisión previa	,577	,577	1,000	,447	1,000	1,000	1,000	,333	-,149	,577	,447
Factor_determinante	,775	,775	,447	1,000	,447	,447	,447	-,447	-,067	,258	,467
Fechas_festivas	,577	,577	1,000	,447	1,000	1,000	1,000	,333	-,149	,577	,447
Disponibilidad	,577	,577	1,000	,447	1,000	1,000	1,000	,333	-,149	,577	,447
Sistema	,577	,577	1,000	,447	1,000	1,000	1,000	,333	-,149	,577	,447
Acuerdos_comerciales	,000	,000	,333	-,447	,333	,333	,333	1,000	,149	,577	,149
Incoterms_respetado	,258	,258	-,149	-,067	-,149	-,149	-,149	,149	1,000	,258	,467

Pago_pr oveedores	,500	,500	,577	,258	,577	,577	,577	,577	,258	1,000	,258
Buena_ Gestión	,775	,775	,447	,467	,447	,447	,447	,149	,467	,258	1,000

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
33,88	614,982	3,871	11


Anexo 2: Validación de la guía de entrevista

CARTILLA DE VALIDACION DE LA GUIA DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTO

1	Nombre del Juez	Mg. Carrión Mezones Jean Michell
2	Profesión	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional(en años)	6 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente Tiempo Parcial
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C.		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Mgtr. Zuñe Chero Limberg	
Instrumento evaluado		Guía de Entrevista
Objetivo del Instrumento		Recoger información para el desarrollo de la investigación de estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo AGROTEC Maquinarias S.A.C.
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada al Gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.</p>		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS		
¿Realizan un control de la mercadería recibidas? ¿Quiénes son los encargados?	A (✓) D ()	Sugerencias.....
¿Su empresa cuenta con certificación por sistema de gestión de calidad?	A (✓) D ()	Sugerencias.....
¿Con que frecuencia se realizan las órdenes de compra?	A (✓) D ()	Sugerencias.....
¿Cuál es la satisfacción que percibe de los clientes ante la compra de las maquinas importadas?	A (✓) D ()	Sugerencias.....
¿Cuál es la cantidad de productos que se encuentran disponibles en el almacén?	A (✓) D ()	Sugerencias.....
¿Qué procedimiento se realiza para la aprobación de venta de maquinarias importadas?	A (✓) D ()	Sugerencias.....

Si se tiene un buen control de inventarios ¿Cree usted que se ejecutará una rotación de mercancías adecuada? ¿Por qué?	A(✓) D ()
¿considera usted que una buena gestión logística depende del tipo de transporte utilizado? ¿Por qué?	A(✓) D ()
Si se desarrollan estrategias logísticas ¿considera que se mejorara el servicio al cliente?	A(✓) D ()
¿cree usted que una adecuada gestión logística permitirá cumplir con los requerimientos de los clientes? ¿Por qué?	A(✓) D ()

.....

 FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI 41609079

Anexo 3: Validación del cuestionario

CARTILLA DE VALIDACION DEL CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTO

1	Nombre del Juez	Mg. Carrión Mezones Jean Michell
2	Profesión	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional(en años)	6 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente Tiempo Completo
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Espinoza Rodríguez Hugo Redib	
Instrumento evaluado	Cuestionario	
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada al gerente general de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	
¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?	A (✓) D () Sugerencias.....
¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?	A (✓) D () Sugerencias.....
¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?	A (✓) D () Sugerencias.....
¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?	A (✓) D () Sugerencias.....
¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?	A (✓) D () Sugerencias.....
¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?	A (✓) D () Sugerencias.....

¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La empresa organiza estratégicamente la entrega de los pedidos a los clientes?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	

.....

 FIRMÁ JUEZ EXPERTO

DNI N° 41609079

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado

Anexo 4: Constancia de Validación de la universidad.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

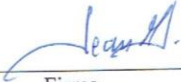
Quien suscribe, Mg. Cassión Mezones Jean Michel con documento de identidad N° 41609079, de profesión lic. Comercio y Negocios Internacionales ejerciendo actualmente como Docente tiempo Parcial, en la Universidad SEÑOR SIMÓN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Guía de Entrevista) para los efectos de su aplicación a los expertos en NEGOCIOS INTERNACIONALES

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 13 de setiembre del 2019


Firma
DNI N° 41609079

Anexo 5: Constancia de Validación de la empresa

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

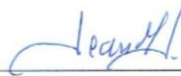
Quien suscribe, Mg. Carría Mezares Jean Michel, con documento de identidad N° 41609079, de profesión Lic. Comercio y Negocios Internacionales, ejerciendo actualmente como Docente tiempo parcial, en la Universidad Señor de Sipón

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (Guía de Entrevista) para los efectos de su aplicación a los miembros de La empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

Fecha: 13 de setiembre del 2019



Firma

DNI N° 41609079

ANEXO 6: Cartilla de validación del cuestionario por juicio de experto N°1

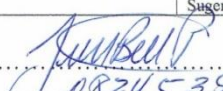
CARTILLA DE VALIDACION DEL CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTO

1	Nombre del Juez	Bermúdez Pedraglio Francisco Morales
2	Profesión	Abogado
	Mayor Grado Académico obtenido	Master en Relaciones Internacionales
	Experiencia Profesional(en años)	22 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Espinoza Rodríguez Hugo Redib	
Instrumento evaluado	Cuestionario	
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada al gerente general de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		

¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?	A(✓)	D ()
¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?	A(✓)	D ()
¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?	A(✓)	D ()
¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?	A(✓)	D ()
¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?	A(✓)	D ()
¿La empresa organiza estratégicamente la entrega de los pedidos a los clientes?	A(✓)	D ()
¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?	A(✓)	D ()
¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?	A(✓)	D ()
¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?	A(✓)	D ()
¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?	A(✓)	D ()
¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?	A(✓)	D ()
¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?	A(✓)	D ()
¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?	A(✓)	D ()

.....

.....
08.24.5.351
FIRMA JUEZ EXPERTO
DNI N°

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado

ANEXO 7: Cartilla de validación de la guía de entrevista por juicio de experto N°2


**CARTILLA DE VALIDACION DE LA GUIA DE ENTREVISTA POR
JUICIO DE EXPERTO**

1	Nombre del Juez	Rocero Salazar Cesar Ricardo
2	Profesión	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional(en años)	8 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente Tiempo completo
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C.		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Mgtr. Zuñe Chero Limberg	
Instrumento evaluado	Guía de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación de estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo AGROTEC Maquinarias S.A.C.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada al Gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

¿Realizan un control de la mercadería recibidas? ¿Quiénes son los encargados?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Su empresa cuenta con certificación por sistema de gestión de calidad?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Con que frecuencia se realizan las órdenes de compra?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Cuál es la satisfacción que percibe de los clientes ante la compra de las maquinas importadas?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Cuál es la cantidad de productos que se encuentran disponibles en el almacén?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Qué procedimiento se realiza para la aprobación de venta de maquinarias importadas?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		

¿Qué área de la empresa tiene acceso a la información sobre los precios y costos de los productos importados de la empresa?	A(<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
Sugerencias.....		
En caso que se presente un problema con algún envío, ¿Quién se hace responsable del costo de la pérdida?	A(<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
Sugerencias.....		
¿Bajo qué Incoterms usualmente usted importa?	A(<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
Sugerencias.....		
¿Usted, ha puesto en práctica alguna estrategia logística para disminuir los costos de importación de máquinas?	A(<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
Sugerencias.....		

.....

 FIRMA JUEZ EXPERTO
 DNI N° 44308266

ANEXO 8: Cartilla de validación de la guía de entrevista por juicio de experto N°2

**CARTILLA DE VALIDACION DE LA GUIA DE ENTREVISTA POR
JUICIO DE EXPERTO**

1	Nombre del Juez	Rocero Salazar Cesar Ricardo
2	Profesión	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional(en años)	8 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente Tiempo Completo
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C.		
Autores:		Fernández Pérez Ronald
Asesor:		Mgr. Zuñe Chero Limberg
Instrumento evaluado	Guía de Entrevista	
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación de estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo AGROTEC Maquinarias S.A.C.	
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada a los expertos. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.</p>		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

¿Cuál es el primer paso que debe realizar una organización para tener una buena planificación logística?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Por qué es esencial el nivel de cumplimiento dentro de una empresa dedicada al comercio internacional?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Qué beneficios se obtiene realizando un correcto seguimiento de compras?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Qué importancia tiene la gestión de los almacenes en una organización?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Qué aspectos considera necesarios tener en cuenta para un adecuado manejo de factura?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		
¿Qué impacto genera la gestión de los inventarios en el producto final del proceso logístico?	A (✓)	D ()
Sugerencias.....		

Si se tiene un buen control de inventarios ¿Cree usted que se ejecutará una rotación de mercancías adecuada? ¿Por qué?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera usted que una buena gestión logística depende del tipo de transporte utilizado? ¿Por qué?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
Si se desarrollan buenas estrategias logísticas ¿Considera que el producto llegará en óptimas condiciones brindando así un mejor servicio al cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Cree usted que una adecuada gestión logística permitirá cumplir con todos los requerimientos de los clientes? ¿Por qué?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	



.....
FIRMA JUEZ EXPERTO
 DNI N° 44308266

ANEXO 9: Cartilla de validación del cuestionario por juicio de experto N°2

CARTILLA DE VALIDACION DEL CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTO

1	Nombre del Juez	Rocero Salazar Cesar Ricardo
2	Profesión	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
	Mayor Grado Académico obtenido	Magister
	Experiencia Profesional(en años)	8 años
	Institución donde labora	Universidad Señor de Sipán
	Cargo	Docente Tiempo Completo
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Espinoza Rodríguez Hugo Redib	
Instrumento evaluado	Cuestionario	
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada al gerente general de la empresa Grupo Agritec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

	A (/)	D ()
¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		
¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		
¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		
¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		
¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		
¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?	A (/)	D ()
Sugerencias.....		

¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La empresa organiza estratégicamente la entrega de los pedidos a los clientes?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	

.....

.....
FIRMA JUEZ EXPERTO

DNI N° 44308266

Nota: Adicionalmente el Experto puede emitir un informe más detallado y fundamentado que le de consistencia técnica y científica al instrumento evaluado

ANEXO 10: Cartilla de validación de la guía de entrevista por juicio de experto N°3

CARTILLA DE VALIDACION DE LA GUIA DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTO

1	Nombre del Juez	
2	Profesión	Dr. Hugo Espinoza Rodríguez
	Mayor Grado Académico obtenido	Licenciado en Administración
	Experiencia Profesional(en años)	Doctor
	Institución donde labora	20 Años
	Cargo	Universidad Señor de Sipón
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>		
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C.		
Autores:	Fernández Pérez Ronald	
Asesor:	Mgtr. Zuñe Chero Limberg	
Instrumento evaluado		Guía de Entrevista
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación de estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo AGROTEC Maquinarias S.A.C.	
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada al Gerente de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.		

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS		
¿Realizan un control de la mercadería recibida? ¿Quiénes son los encargados?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	
¿Su empresa cuenta con certificación por sistema de gestión de calidad?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	
¿Con qué frecuencia se realizan las órdenes de compra?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	
¿Cuál es la satisfacción que percibe de los clientes ante la compra de las maquinas importadas?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	
¿Cuál es la cantidad de productos que se encuentran disponibles en el almacén?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	
¿Qué procedimiento se realiza para la aprobación de venta de maquinarias importadas?	A (✓)	D ()
	Sugerencias.....	

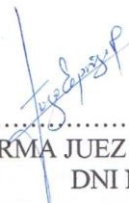
¿Qué área de la empresa tiene acceso a la información sobre los precios y costos de los productos importados de la empresa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
En caso que se presente un problema con algún envío, ¿Quién se hace responsable del costo de la pérdida?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Bajo qué Incoterms usualmente usted importa?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	
¿Usted, ha puesto en práctica alguna estrategia logística para disminuir los costos de importación de máquinas?	A(✓) D ()
Sugerencias.....	

.....
 FIRMA JUEZ EXPERTO
 DNI N° 8138720

ANEXO 11: Cartilla de validación de la guía de entrevista por juicio de experto N°3

<u>CARTILLA DE VALIDACION DE LA GUIA DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTO</u>	
1	Nombre del Juez <i>Dr. Hugo Espinoza Rosalpiez</i>
2	Profesión <i>Licenciado en Administración</i>
	Mayor Grado Académico obtenido <i>Doctor</i>
	Experiencia Profesional(en años) <i>20 años</i>
	Institución donde labora <i>Universidad Santa de Susán</i>
	Cargo <i>Director de Escuela</i>
<u>NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACION</u>	
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C.	
Autores:	Fernández Pérez Ronald
Asesor:	Mgr. Zuñe Chero Limberg
Instrumento evaluado	Guía de Entrevista
Objetivo del Instrumento	Recoger información para el desarrollo de la investigación de estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo AGROTEC Maquinarias S.A.C.
Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la Operacionalización de las variables. Esta entrevista será aplicada a los expertos. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.	
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS	
¿Cuál es el primer paso que debe realizar una organización para tener una buena planificación logística?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....
¿Por qué es esencial el nivel de cumplimiento dentro de una empresa dedicada al comercio internacional?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....
¿Qué beneficios se obtiene realizando un correcto seguimiento de compras?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....
¿Qué importancia tiene la gestión de los almacenes en una organización?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....
¿Qué aspectos considera necesarios tener en cuenta para un adecuado manejo de factura?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....
¿Qué impacto genera la gestión de los inventarios en el producto final del proceso logístico?	A <input checked="" type="checkbox"/> D () Sugerencias.....

Si se tiene un buen control de inventarios ¿Cree usted que se ejecutará una rotación de mercancías adecuada? ¿Por qué?	A () D () Sugerencias.....
¿Considera usted que una buena gestión logística depende del tipo de transporte utilizado? ¿Por qué?	A () D () Sugerencias.....
Si se desarrollan buenas estrategias logísticas ¿Considera que el producto llegará en óptimas condiciones brindando así un mejor servicio al cliente?	A () D () Sugerencias.....
¿Cree usted que una adecuada gestión logística permitirá cumplir con todos los requerimientos de los clientes? ¿Por qué?	A () D () Sugerencias.....

.....

FIRMA JUEZ EXPERTO
DNI N° 8139217

ANEXO 12: El autor realizando la aplicación de las respectivas encuestas y entrevista.

Especialista: Danna Giménez Boggio



Especialista: Zoeguer



Especialista: Melisa Santacruz Olivos



Especialista: Víctor Raúl Alarcón Olivos



Entrevista al gerente de Grupo Agrotec Maquinaria S.A.C.



Encuestas a Colaboradores













ANEXO:13: Carta de aceptación de la empresa



“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales
Ciudad:

Asunto: ACEPTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE
INFORME DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a usted para saludarla afectuosamente a nombre de la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C Identificado con RUC N° 20539130324 y a la vez manifestarle lo siguiente:

Qué habiendo recibido la carta de presentación del joven **RONALD FERNÁNDEZ PÉREZ** estudiante del X ciclo de la escuela profesional de Negocios Internacionales Identificado con **D.N.I 71561831**. Se aceptó la realización de su informe de investigación que tiene por título **ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR LA IMPORTACIÓN DE MAQUINARIAS AGRÍCOLAS Y ACCESORIOS EN LA EMPRESA GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS S.A.C** desde el 01 de abril del 2019 hasta la fecha de culminación del mismo.

Sin otro particular me despido de usted.

GRUPO AGROTEC MAQUINARIAS SAC
Jose Linder Alvarado Vargas
GERENTE GENERAL

➤ Telf.: 074 228630
➤ Cel.: 957604237
➤ Cel.: 976624916
➤ RPM: #976624916

CHICLAYO 12 DE JULIO DEL 2019
Av. Nicolás de Piérola N° 110 - Chiclayo <
Car. Lambayeque Km. 777 - Lambayeque <
Av. Víctor Raúl Haya de la Torre N° 2490 Distr. La Victoria <

ANEXO 14: Las encuestas realizadas a la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C.

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE INDEPENDIENTE:
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo analizar el actual proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinaria SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?			X		
2	¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?		X			
3	¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?				X	
4	¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?			X		
5	¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?		X			
6	¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?				X	
7	¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?		X			
8	¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?		X			
9	¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?		X			
10	¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?		X			
11	¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?			X		
12	¿La empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes?			X		
13	¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?				X	

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE INDEPENDIENTE:
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo analizar el actual proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinaria SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?			X		
2	¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?			X		
3	¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?				X	
4	¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?			X		
5	¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?			X		
6	¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?			X		
7	¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?				X	
8	¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?			X		
9	¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?		X			
10	¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?		X			
11	¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?			X		
12	¿La empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes?				X	
13	¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?				X	

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE INDEPENDIENTE:
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo analizar el actual proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinaria SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?		X			
2	¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?		X			
3	¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?				X	
4	¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?			X		
5	¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?		X			
6	¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?					X
7	¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?			X		
8	¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?			X		
9	¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?		X			
10	¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?		X			
11	¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?			X		
12	¿La empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes?			X		
13	¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?				X	

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE INDEPENDIENTE:
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo analizar el actual proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinaria SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la planificación logística presentada por la empresa contribuye a la consecución de los objetivos propuestos?			X		
2	¿La empresa estratifica cada uno de los tipos de planificaciones que deben llevarse a cabo en cuanto a sus actividades?			X		
3	¿Los materiales solicitados a los proveedores se controlan a fin de ser recibidos sin defecto alguno?			X		
4	¿Considera Ud. que la empresa monitorea los pedidos recibidos según los requerimientos especificados en la orden de compra?			X		
5	¿Se realizan pruebas de control de calidad a fin de corroborar el buen estado de los productos recibidos?		X			
6	¿Antes de proceder con el desembolso, se realiza la comprobación de los montos establecidos en la factura con el monto fijado en los registros de la empresa?				X	
7	¿Se cuenta con el Stock de productos necesarios dentro de almacén a fin de facilitar el desarrollo de las actividades comerciales por parte de la empresa?			X		
8	¿Cuenta la empresa con políticas de inventarios que permitan conducir al alcance de una apropiada rotación de mercadería?			X		
9	¿Los vehículos de transporte son seguros para el tipo de cargamento que se traslada?		X			
10	¿Los transportes utilizados para la entrega de los pedidos de maquinaria agrícola y accesorios permiten que lleguen los productos en buen estado?		X			
11	¿Los colaboradores de la empresa manejan un prototipo de atención adecuado en relación a la comunicación e interacción con el cliente?			X		
12	¿La empresa organiza estratégicamente la entre de los pedidos a los clientes?			X		
13	¿Frente al requerimiento de una máquina agrícola o un accesorio, éste es provisionado de manera rápida al cliente?				X	

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE DEPENDIENTE:
IMPORTACIÓN**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo diagnosticar los factores que influyen en el proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?				X	
2	¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?				X	
3	¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?		X			
4	¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?				X	
5	¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?		X			
6	¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?		X			
7	¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?		X			
8	¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?				X	
9	¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?				X	
10	¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?				X	
11	¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?				X	

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE DEPENDIENTE:
IMPORTACIÓN**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo diagnosticar los factores que influyen en el proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

Nº	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?				X	
2	¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?				X	
3	¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?			X		
4	¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?			X		
5	¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?		X			
6	¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?			X		
7	¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?				X	
8	¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?				X	
9	¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?			X		
10	¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?				X	
11	¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?		X			

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE DEPENDIENTE:
IMPORTACIÓN**

Estimado (a):

El presente cuestionario tiene por objetivo diagnosticar los factores que influyen en el proceso de importación de maquinaria agrícola y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC; por lo que solicitamos a Ud., tenga a bien responder el siguiente cuestionario de acuerdo a su libre criterio y libertad de expresión. Cabe señalar que la forma de respuesta es anónima.

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente cada una de las siguientes preguntas y marque con una X la opción que considere.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo.

A continuación, se presenta el listado de las interrogantes:

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la empresa ante algún imperfecto en la maquinaria agrícola o accesorios realiza una evaluación previa para considerar si la falla es proveniente de fábrica?			X		
2	¿La maquinaria agrícola o accesorios que comercializa la empresa cumplen con la garantía del proveedor?			X		
3	¿Los colaboradores realizan una revisión previa para corroborar si el producto recibido cumple con las especificaciones detalladas en la orden de compra?				X	
4	¿Considera Ud. que la calidad es un factor determinante para cumplir con las expectativas del cliente?				X	
5	¿Considera la empresa tiene conocimiento de las fechas festivas o eventos que realiza el país y pueden afectar el tiempo de importación de las maquinarias agrícolas o accesorios?			X		
6	¿Considera Ud. que si la empresa cuenta con la disponibilidad de maquinarias agrícolas o accesorios esto reducirá los tiempos de entrega?		X			
7	¿La empresa cuenta con algún sistema de fácil acceso para que el cliente pueda hacer seguimiento a sus órdenes de compra?			X		
8	¿Considera Ud que los acuerdos comerciales son beneficios para la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC?				X	
9	¿El incoterm seleccionado para importar la maquinaria agrícola y accesorios es respetado por el proveedor y la empresa?				X	
10	¿Considera Ud que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento para pagos de proveedores?			X		
11	¿Considera Ud que los aspectos económicos tienen influencia en la buena gestión de importación?				X	