



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL FOMENTO DE LA IDENTIDAD
CULTURAL EN LA CIUDAD DE CHICLAYO – 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autores

BACH. FERNÁNDEZ VÍLCHEZ, LISSI DANET

BACH. MORENO CERVERA, CÉSAR ANTONIO

Pimentel, Perú - 2014

RESUMEN

La presente investigación denominada Plan negocios para el fomento de la identidad cultural en la ciudad de Chiclayo, tuvo por finalidad la creación de una tienda comercial que oferte polos con iconografía alusiva al patrimonio cultural de Chiclayo para el fomento y fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de sus habitantes.

La investigación que se desarrolló, es de carácter no experimental con enfoque racional deductivo, con una muestra de 390 habitantes.

Se aplicó un cuestionario en el cual se midió la única variable de la investigación “Identidad Cultural”, cuyas dimensiones fueron las siguientes áreas, cognitiva, afectiva, social y creativa, enfocadas al desarrollo de un plan de negocios para el fomento de la identidad cultural en la ciudad de Chiclayo.

Con la información obtenida se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach a la muestra de la investigación, obteniendo un 0.971. Además, para determinar la validez del contenido se aplicó la prueba de relevancia y pertinencia a un especialista en el tema.

Los resultados obtenidos mediante la presente investigación reflejan que un 80% de la población se muestra a favor, en torno a la creación de una tienda comercial que oferte prendas de vestir con diseños alusivos al patrimonio cultural de Chiclayo, además de ser percibida como una estrategia innovadora para el fomento y fortalecimiento de la identidad cultural.

En consecuencia, la propuesta de una plan de negocios para la creación de una tienda comercial que oferte prendas de vestir con iconografía referente al patrimonio cultural de Chiclayo es viable, por permitir el incremento de la identidad cultural en la ciudad, por ser un producto de alta aceptación y por el nivel de rentabilidad a obtener sobre la inversión.

ABSTRACT

The present investigation called business Plan for the promotion of cultural identity in Chiclayo City, was ended at the creation of a department store to bid t-shirts with iconography allusive to the cultural patrimony of Chiclayo for the promotion and strengthening of the cultural identity of each one of its inhabitants.

The developed investigation is no experimental basis with rational deductive approach with a sample of 390 inhabitants.

In this investigation was applied a questionnaire in which the only variable measured of research was "Cultural Identity", whose dimensions were the areas, cognitive, emotional, social and creative, focused on developing a business plan for the promotion of cultural identity in Chiclayo city.

With the obtained information was applied the test Cronbach's alpha to the sampling of this investigation, obtaining a 0.971 result. Furthermore, to determine the validity of this content was applied the test of relevancy and applicability to one specialist in the subject.

The results from this investigation show that 80% of the population is in favor about the creation of a department store to bid clothing designs allusive to the cultural patrimony of Chiclayo, besides it's perceived as an innovative strategy for the promotion and strengthening cultural identity.

Consequently, the proposed business plan for the creation of a department store that bid garments with iconography allusive to the cultural patrimony of Chiclayo is viable because of allowing the increase of cultural identity in the city, being a product of high acceptance and the level of return you get on your investment.