



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA DE
TRANSPORTES DE CARGA EL TRUENO – CHICLAYO 2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION**

AUTORA:

Bach. Adrianzén Luna Eliana Vanessa

Pimentel, Perú - 2014

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo principal elaborar un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno en la ciudad de Chiclayo.

Los métodos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron el método analítico, para sistematizar los datos de la realidad y de la base teórica científica, método inductivo para establecer generalidades de los resultados mediante la recolección de información de las encuestas, método deductivo, para establecer la síntesis de los antecedentes y método sintético, porque se ha sintetizado la información y se ha plasmado en el estudio de la investigación.

El resultado obtenido fue que se logró elaborar una propuesta de un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno.

La investigación concluyo que con la elaboración de un plan de estrategias de marketing para el incremento de las ventas generando rentabilidad en la empresa de transportes de carga El Trueno.

Abstract

The present research had as main objective to develop a marketing plan strategies for increasing sales generating profitability in the transport of cargo Thunder in the city of Chiclayo.

The methods used for the development of this research were the analytical method for organizing data of reality and scientific theoretical basis, inductive method to establish an overview of the results by collecting survey information, deductive method, for establish the synthesis of the background and synthetic method, because it has synthesized the information and has been reflected in the research study.

The result was that they managed to develop a proposal for a plan of marketing strategies for increasing sales generating profitability in the transport of cargo Thunder.

The investigation concluded that the development of a marketing plan strategies for increasing sales generating profitability in the transport of cargo Thunder.