



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU  
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autores:**

**Bach. Campos Palomino Yanne**  
<https://orcid.org/0000-0002-5187-6809>

**Bach. Olivera Guevara Irma**  
<https://orcid.org/0000-0003-3516-5166>

**Asesor:**

**Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique**  
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>

**Línea de Investigación:  
Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel - Perú  
2021**

**PÁGINA DE APROBACION DE TESIS**

**TITULO:**

**CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.**

**Aprobación de tesis**

---

Bach. Olivera Guevara Irma

Autor

---

Bach. Campos Palomino Yanne

Autor

---

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

Asesor De Tesis

---

Mg. Zevallos Aquino Roció Liliana

Presidente del Jurado de Tesis

---

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander

Presidente del Jurado de Tesis

---

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Vocal del Jurado de Tesis

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente tesis al altísimo, a quien me he aferrado pidiéndole fuerzas, conocimiento para poder finiquitar con éxito mi estudio, a mis padres quienes me dieron lo mejor de ellos, vida, educación, apoyo incondicional, consejos y su amor, para no rendirme ante las adversidades de la vida y cumplir con mis metas trazadas, a todos mis hermanos quienes de una u otra manera me brindaron sus mejores enseñanzas, a todos ellos los llevo siempre dentro de mi corazón.

**Campos Palomino Yanne**

Dedico esta Tesis a mis padres y hermanos mi inspiración, para culminar mi carrera profesional, y darme su apoyo para la consecución de las metas trazadas. Sé que la vida no es fácil y ellos motivaron cada paso con sus consejos y paciencia, a cumplir un gran anhelo al llegar a ser una gran profesional.

**Irma Olivera Guevara.**

## **AGRADECIMIENTO**

A los maestros quienes infundieron adhesión por el conocimiento y deseo constante de superación.

A nuestro asesor por compartir sus conocimientos y experiencia, motivándonos cada día para seguir adelante hasta cumplir con nuestros objetivos y a si desarrollarnos profesionalmente para el futuro.

A todos ellos, nuestro más profundo agradecimiento.

**Campos Palomino Yanne**

A Dios por procurarme de sapiencia y siempre haberme ayudado a salir adelante en todo momento.

**Irma Olivera Guevara.**

## RESUMEN

Nuestro estudio se denomina **“CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”**. Su principal objetivo consistió en establecer la influencia entre ambas variables, al aplicar mejores prácticas de control de existencias para elevar su rentabilidad. Investigación descriptiva-correlacional y no experimental. Población conformada por 63 colaboradores, seleccionándose en la muestra a 7. Se aplicó las técnicas como análisis documental, observación, entrevista y encuesta con sus instrumentos respectivos. En la evaluación del instrumento resultó 0,802 obteniendo fiabilidad bueno. Entre los resultados principales tenemos que en cuanto la variable independiente control de existencias, se evaluó las dimensiones; gestión de inventario, determinación de existencias, valuación de inventario y supervisión de inventario. Del mismo modo, respecto la variable dependiente rentabilidad, se analizó la dimensión del mismo nombre, llegando a determinarse una relación directa con la rentabilidad por parte del control de existencias. Finalmente podemos concluir que, al analizar las variables estudiadas, se encontró en la investigación que si hay influencia.

### **Palabras Clave:**

Control de existencias, influencia, rentabilidad.

## **ABSTRACT**

Our study is called "**STOCK CONTROL AND ITS INFLUENCE ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY AGA REPRESENTATIONS SAC, JAÉN**". Its main objective was to establish the influence between both variables, by applying best stock control practices to increase its profitability. Descriptive-correlational and non-experimental research. Population made up of 63 collaborators, selecting 7 in the sample. Techniques such as documentary analysis, observation, interview and survey were applied with their respective instruments. In the evaluation of the instrument it was 0.802 obtaining good reliability. Among the main results we have that as for the independent variable stock control, the dimensions were evaluated; inventory management, inventory determination, inventory valuation and inventory monitoring. Similarly, regarding the dependent variable profitability, the dimension of the same name was analyzed, reaching a direct relationship with profitability by the inventory control. Finally we can conclude that, when analyzing the variables studied, it was found in the research that there is influence.

### **Keywords:**

Stock control, influence, profitability.

## ÍNDICE

<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>I.-INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Realidad problemática.....	15
1.1.1. Realidad Problemática Internacional.....	15
1.1.2. Realidad problemática nacional.....	15
1.1.3. Realidad problemática local .....	16
1.2. Trabajos previos.....	17
1.2.1. Internacional .....	17
1.2.2. Nacional.....	20
1.2.3. Local.....	22
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	24
1.3.1. Variable independiente .....	24
1.3.1.1. Existencias.....	24
1.3.1.2. Inventario.....	25
1.3.1.3. Control de inventario.....	25
1.3.1.4. Producto .....	25
1.3.1.5. Stock.....	25
1.3.1.6. Conteos cíclicos.....	26
1.3.1.7. Promedio ponderado.....	26
1.3.1.8. Supervisión continua .....	27
1.3.1.9. Supervisión periódica.....	27
1.3.2. Variable dependiente: Rentabilidad.....	27
1.3.2.1. Rentabilidad.....	27
1.3.2.2. Rentabilidad económica (ROA).....	27
1.3.2.3. Rentabilidad financiera (ROE).....	27
1.3.2.4. Comparación entre el ROA y el ROE .....	28
1.3.2.5. Ratios de rentabilidad.....	28
1.3.2.6. Criterio de evaluación de los ratios .....	28
1.4. Formulación del problema .....	29
1.4.1. Problema General .....	29
1.4.2. Problemas específicos.....	29

1.5. Justificación e importancia del estudio .....	29
1.6. Hipótesis .....	30
1.6.1. Hipótesis general .....	30
1.6.2. Hipótesis específicas.....	31
1.7. Objetivos.....	31
1.7.1. Objetivo general .....	31
1.7.2. Objetivos específicos.....	31
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>32</b>
2.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	32
2.1.1 Tipo de investigación.....	32
2.1.2 Diseño de la investigación.....	32
2.2. Variables, Operacionalización .....	32
2.2.1 Variables.....	32
2.2.2 Operacionalización de variables .....	34
2.3. Población y muestra. ....	40
2.3.1 Población .....	40
2.3.2 Muestra .....	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 41	
2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	41
2.4.2 Validez y confiabilidad.....	42
2.5. Procedimientos de análisis de datos .....	43
2.6. Criterios éticos .....	43
2.7. Criterios de Rigor científico .....	44
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>
3.1. Tablas y Figuras.....	45
3.2. Discusión de resultados.....	95
<b>IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>99</b>
<b>V. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>VI. REFERENCIAS.....</b>	<b>101</b>
<b>VII. ANEXOS.....</b>	<b>107</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables.....	34
<b>Tabla 2:</b> Población total de la empresa Aga Representaciones SAC - Jaén, según organigrama. ....	40
<b>Tabla 3:</b> Muestra colaboradores del proceso de inventario – Sede Jaén .....	41
<b>Tabla 4:</b> Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	41
<b>Tabla 5</b> Estadísticas de fiabilidad del instrumento .....	43
<b>Tabla 6:</b> Análisis del control de existencias AGA Representaciones SAC, Jaén.....	45
<b>Tabla 7:</b> ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores? .....	46
<b>Tabla 8:</b> ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios? .....	47
<b>Tabla 9:</b> ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?.....	48
<b>Tabla 10:</b> ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda? ....	49
<b>Tabla 11:</b> ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?.....	50
<b>Tabla 12:</b> ¿La atención de los pedidos y el despacho son dinámicos? .....	51
<b>Tabla 13:</b> ¿La mercadería se clasifica conforme los tiempos adquisición de la misma?.	52
<b>Tabla 14:</b> ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?.....	53
<b>Tabla 15:</b> ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?.....	54
<b>Tabla 16:</b> ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?.....	55
<b>Tabla 17</b> ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios?.....	56
<b>Tabla 18:</b> ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario? .....	57
<b>Tabla 19:</b> ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos? .....	58
<b>Tabla 20:</b> ¿El personal asignado al almacén reciben los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control? .....	59
<b>Tabla 21:</b> ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?.....	60

<b>Tabla 22:</b> ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?.....	61
<b>Tabla 23:</b> ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias? .....	62
<b>Tabla 24:</b> ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?.....	63
<b>Tabla 25:</b> ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?.....	64
<b>Tabla 26:</b> ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados? .....	65
<b>Tabla 27:</b> ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos? .....	66
<b>Tabla 28:</b> ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?.....	67
<b>Tabla 29:</b> ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios? .....	68
<b>Tabla 30:</b> ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?.....	69
<b>Tabla 31:</b> ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa? .....	70
<b>Tabla 32:</b> ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados? .	71
<b>Tabla 33:</b> ¿Se tiene programada la supervisión en el control de existencias?? .....	72
<b>Tabla 34:</b> ¿Cree que el control de existencias influye en la rentabilidad?.....	73
<b>Tabla 35:</b> Estado de situación financiera al 31 de diciembre del año 2018.....	75
<b>Tabla 36:</b> Estado de resultados por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2018	76
<b>Tabla 37:</b> Indicadores de rentabilidad ROE 2018 .....	77
<b>Tabla 38:</b> Indicadores de rentabilidad ROA 2018 .....	77
<b>Tabla 39:</b> Comparación ROE y ROA 2018 .....	78
<b>Tabla 40:</b> Estado de situación financiera al 31 de diciembre del año 2019.....	79
<b>Tabla 41:</b> Estado de resultados por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2019	80
<b>Tabla 42:</b> Indicadores de rentabilidad ROE 2019.....	81
<b>Tabla 43:</b> Indicadores rentabilidad ROA 2019 .....	81
<b>Tabla 44:</b> Comparación ROE y ROA 2019 .....	82
<b>Tabla 45:</b> Análisis ROE y ROA 2018 - 2019 .....	82
<b>Tabla 46:</b> Ratios Base de endeudamiento AGA Representaciones SAC .....	83
<b>Tabla 47:</b> Indicadores de gestión ratio de endeudamiento.....	84

<b>Tabla 48:</b> Ratios Base de rentabilidad AGA Representaciones SAC.....	85
<b>Tabla 49:</b> Indicadores de gestión ratio de rentabilidad.....	85
<b>Tabla 50:</b> Resultado lista de cotejo – variable dependiente.....	86
<b>Tabla 51:</b> Resultado ficha de análisis documental – variable dependiente .....	86
<b>Tabla 52:</b> Entrevista dirigida al responsable e almacén.....	87
<b>Tabla 53:</b> Identificación de factores críticos del control de existencias .....	91
<b>Tabla 54:</b> Resultados lista de cotejo – Variable independiente .....	92
<b>Tabla 55:</b> Resultados de ficha de análisis documental – Variable independiente .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figuras 1:</b> Proceso para efectuar análisis estadístico de los datos.....	43
<b>Figuras 2:</b> Análisis del control de existencias .....	46
<b>Figuras 3:</b> ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de proveedores?.....	47
<b>Figuras 4:</b> ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?.....	48
<b>Figuras 5:</b> ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?.....	49
<b>Figuras 6:</b> ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda? ...	50
<b>Figuras 7:</b> ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes? .....	51
<b>Figuras 8:</b> ¿La atención de los pedidos y el despacho son dinámicos?.....	52
<b>Figuras 9:</b> ¿La mercadería se clasifica conforme los tiempos adquisición de la misma? ..	53
<b>Figuras 10:</b> ¿El control y tiempo de despacho es conforme lo estimado? .....	54
<b>Figuras 11:</b> ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén? .....	55
<b>Figuras 12:</b> ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento? .....	56
<b>Figuras 13:</b> ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios?.....	57
<b>Figuras 14:</b> ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?.....	58
<b>Figuras 15:</b> ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?.....	59
<b>Figuras 16:</b> ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control? .....	60
<b>Figuras 17:</b> ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?.....	61
<b>Figuras 18:</b> ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?.....	62
<b>Figuras 19:</b> ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?: .....	63
<b>Figuras 20:</b> ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos? .....	64
<b>Figura 21:</b> ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados	

positivos? .....	65
<b>Figura 22:</b> ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados? .....	66
<b>Figura 23:</b> ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos? .....	67
<b>Figura 24:</b> ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?.....	68
<b>Figura 25:</b> ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios? .....	69
<b>Figuras 26:</b> ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica? .....	70
<b>Figuras 27:</b> ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa? .....	71
<b>Figuras 28:</b> ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados? .....	72
<b>Figuras 29:</b> ¿Se tiene programada la supervisión en el control de existencias?.....	73
<b>Figuras 30:</b> ¿Cree que el control de existencias influye en la rentabilidad? .....	74
<b>Figuras 31:</b> Comparación ROE y ROA 2018 .....	78
<b>Figuras 32:</b> Comparación ROE y ROA 2019 .....	82
<b>Figuras 33:</b> Análisis ROE y ROA 2018 – 2019 .....	83

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Resolución de aprobación .....	107
<b>Anexo 2:</b> Carta de aprobación para el desarrollo de la investigación .....	110
<b>Anexo 3:</b> Acta de originalidad.....	111
<b>Anexo 4:</b> Reporte Turnitin .....	112
<b>Anexo 5:</b> Formato N° T1 .....	113
<b>Anexo 6 :</b> Matriz de consistencias.....	116
<b>Anexo 7:</b> Carta de validación instrumentos - Experto N° 1 .....	117
<b>Anexo 8:</b> Validación de instrumentos - Experto N° 1 .....	118
<b>Anexo 9:</b> Validación de Guía de entrevista - Experto N° 1 .....	121
<b>Anexo 10:</b> Validación de Cuestionario – Experto N° 1 .....	126
<b>Anexo 11:</b> Carta del instrumento – Experto N° 2.....	127
<b>Anexo 12:</b> Validación del instrumento – Experto N° 2.....	128
<b>Anexo 13:</b> Validación de Guía de entrevista – Experto N° 2.....	131
<b>Anexo 14:</b> Validación de cuestionario – Experto N° 2.....	136
<b>Anexo 15:</b> Carta del instrumento – Experto N° 3.....	137
<b>Anexo 16:</b> Validación del instrumento – Experto N° 3.....	138
<b>Anexo 17:</b> Validación de Guía de entrevista – Experto N° 3.....	141
<b>Anexo 18:</b> Validación de Cuestionario – Experto N°3 .....	146
<b>Anexo 19:</b> Ubicación de la empresa google maps. ....	147
<b>Anexo 20:</b> Evidencia de fotografías, frontis de la empresa con investigador. ....	147
<b>Anexo 21:</b> Cuestionario SPSS – Vista de variables .....	148
<b>Anexo 22:</b> Cuestionario SPSS – Vista de datos .....	148
<b>Anexo 23:</b> Análisis del control de existencias.....	149
<b>Anexo 24:</b> Rangos de evaluación de eficiencia.....	149
<b>Anexo 25:</b> Coeficiente Alfa de CronBach.....	149
<b>Anexo 26:</b> Evidencia – Respuesta del cuestionario.....	163

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad problemática**

### **1.1.1. Realidad Problemática Internacional**

Asencio, González y Lozano (2017), en cuanto al inventario, prioridad en la rentabilidad, para la revista RETOS - Ecuador, sostienen la importancia de desarrollar mecanismos de control interno en las empresas que les permita reducir costos para obtener mayores utilidades, así como la determinación de la incidencia en los costos y rentabilidad, la investigación obtuvo como resultados: la carencia de mecanismos de control presupuestario en las áreas de contabilidad y finanzas, así como compras y ventas, no permiten disponer de perspectivas en la proyección de flujo de caja, rotación y de espacio para distribuidoras, existiendo incidencia en la disminución de la rentabilidad.

Ortega et al. (2017), ante la importancia de los inventarios y su control, Revista Científica Universidad Simón Bolívar – Colombia, indica que el sustento de cualquier empresa es el intercambio de productos, por ello la relevancia de la buena labor de inventarios, para planificar, su capacidad, producción y demanda, para alcanzar objetivos empresariales.

El Blog Control Group (2017), de Barcelona, en la publicación sobre la mejora del trabajo de existencias, responde que es una relevante labor y optimizarla puede presumir un incremento de rentabilidad”, lo principal para la gestión de existencias es conseguir el servicio en el nivel esperado en el consumidor disminuyendo significativamente la inversión realizada en existencias.

### **1.1.2. Realidad problemática nacional**

Soluciones Ofisis (2019), Lima, en la publicación sobre negocios que mejoran las ventas en un 25% al automatizar su gestión de inventarios, redactada por el diario Gestión, manifiesta que en Perú 5 de 10 empresas del sector industrial manejan tecnología para los inventarios y su gestión, destacando el vínculo con ventas. Esta carencia de control de inventarios altera la rentabilidad, escenario que produce que las empresas carezcan de

producción oportunamente, golpeando de forma negativa en las ventas.

Según la entrevista a Maurise (2019), referido a las técnicas para superar la administración de inventario, publicado por la Revista Conexión ESAN, Lima, manifiesta la importancia del involucramiento de todos los trabajadores de la empresa en la gestión de los inventarios, caso contrario el crecimiento del negocio se verá afectado, un inventario desordenado, genera una imagen negativa.

Espejo (2015), miembro del Grupo Progres, en la web del diario Gestión, Lima, señala que 3 de 15 errores, en compras, se incumben con los inventarios, siendo: Gestionar todos los productos igual, retirar productos de mínima rotación, y laborar sin tener alertas en los inventarios. Resalta la existencia de errores que hace que el proceso de compras fracase y además pueda generar que se afecte las operaciones y finanzas.

### **1.1.3. Realidad problemática local**

AGA REPRESENTACIONES SAC., apertura sus actividades el 01 de junio 2002, hasta la actualidad, con domicilio en Av. Pakamuros Nro. 1108, Pueblo Libre, distrito y provincia de Jaén, luego creo sucursales en las ciudades de Chachapoyas, Tarapoto, y Moyobamba.

Como toda empresa en crecimiento la dificultad esencial que encontró AGA REPRESENTACIONES SAC es el no poseer un sólido procedimiento operativo y de control de los inventarios, produciéndose que al buscar mercadería no se ubiquen los productos, o se excedan, de igual forma que se maltraten o se hallen vencidos, ello por no tener un control en los inventarios en cuanto a los artículos y que no haya rotación de los mismos, por desconocimiento de su existencia en el almacén. Así también el maltrato de los artículos y con los posibles problemas fiscales que ello acarrea, ello recae claramente con una menor rentabilidad y no plasma las metas ni objetivos empresariales.

Se cuenta con algunos procesos y tareas deficientes, se crea dificultades ante los despachos, rotaciones de productos, mermas, etc. sin brindar servicio eficiente.



Entre las principales causas de esta situación y sus consecuencias tenemos: La creencia que los registros son complicados y que solo son entendibles por el personal contable o quien haga de sus veces, este desconocimiento genera un vacío en cuanto al inventario; la idea que es absolutamente necesario un programa de cómputo de un costo elevado y complicado en cuanto su administración y mantenimiento, produciéndose la sobre carga de labor administrativa manual del control de ingresos y salidas; considerar que es indispensable un personal permanente y a dedicación exclusiva para dicha acción, generándose que ningún colaborador o colaboradores de la empresa se encuentre realmente capacitado o calificado para llevar el inventario y su control permanente, el considerar que no hay tiempo suficiente para cumplir con un inventario y atribuyéndole una situación de actividad no permanente, generando problemas operativos y contables al cierre de cada ejercicio.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Internacional**

Pallo (2018), investiga, sobre nivel de inventarios y rentabilidad empresarial, tuvo como objetivo general implantar niveles recomendables de los inventarios a efecto optimizar la eficiencia, utilizó investigación de tipo documental, de campo y bibliográfica, la muestra así como población utilizada son los colaboradores de la empresa “Comercial Diana”, las técnicas son: entrevista, análisis de documentos y encuesta, y estos instrumentos respectivamente guía de entrevista, cuestionario y estados financieros, se concluye que una gestión empírica de los inventarios y el no tener un registro para ingreso y salida de existencias, genera pérdidas en la empresa.

Según el autor, la implementación de un control de mercadería a través de registros diarios como el kárdex, incide eficientemente en la rentabilidad de la empresa ya que se disminuirán las pérdidas ocasionadas por el control empírico actual.

Iza y Aizaga (2018), sobre la tesis referida a la propuesta de control sobre los inventarios y su rentabilidad, el objetivo general es ofrecer un control de los inventarios para aumentar rentabilidad, es de tipo descriptiva, aplicativa y analítica, la población y muestra

la componen 20 empleados de la empresa Lepulunchexpress S.A., las técnicas manejadas son encuesta así como observación con los instrumentos guía de observación y cuestionario, el autor concluye que se encontraron fallas en los procesos internos para el establecimiento adecuado de los costos, control de inventario, materia prima y producto terminado.

Para mejorar las falencias y maximizar el nivel de la empresa es muy necesario realizar inventarios físicos mensuales, capacitación al personal involucrado, restaurar funciones asignadas y utilización de herramientas adecuadas.

Quiñonez (2017), respecto de la tesis sobre un sistema para el control interno, el objetivo principal es diseñar un procedimiento, investigación descriptiva, la población y muestra son el personal de venta y administrativo de Mutirepuestos Játiva, en total 3, la técnica la entrevista y su guía, se concluye que la utilización de indicadores para la gestión admite establecer los tiempos sin producción y calcular de manera cuantitativa del movimiento de inventarios.

La aplicación de indicadores de gestión permitirá ajustar tiempos en actividades, mejorar tiempos de ocio, reducir costos y optimizar la eficacia de los procesos de inventario y la rentabilidad.

Pumagualli (2017), Ecuador, en lo estudiado sobre gestión de los inventarios así como rentabilidad, su objetivo es analizarlo, se utilizó investigación de campo así como documental, la población y muestra la conforman 7 colaboradores de la empresa Almacenes León, las técnicas usadas son observación, encuesta y entrevista, el autor termina señalando se mantiene un procedimiento de gestión de inventarios empírico, ocasionando sólo la venta de productos ubicados en vitrina o aquellos de rápida observación

El replanteo de políticas sobre el control de los inventarios permitirá que las actividades de ventas, así como control de productos posean un orden y supervisión debida, esto mejorará las finanzas negativas de la empresa.

Vargas (2016), Ecuador, sobre control interno y rentabilidad, plantear la insuficiencia del control en sus inventarios afectando las ganancias, es su objetivo, investigación

exploratoria, descriptiva y asociativa, población conformada por propietario y contador de Llantas & Llantas Hugo Car, así como en cuanto la muestra se consideró la colaboración de expertos en contabilidad del colegio de contadores el Oro, seleccionando 150 contadores habilitados, la técnica es la entrevista y la guía de entrevista es el instrumento seleccionado, el autor concluye, que no se aplican políticas de control, usan la experiencia empírica de los familiares, ocasionando inconsistencias en los ingresos, salidas y bajas de los productos.

Toda labor permanente en cada proceso de la empresa requiere de manera sostenida el conocimiento de la parte humana, es decir, exista un protocolo, competencia y capacitación en materias como el control de los inventarios.

Drouet (2016), Ecuador, en la tesis sobre análisis respecto del control de inventarios, el objetivo general el identificar las acciones implementadas de los inventarios para analizar su gestión, el tipo de investigación analítico – sintético, inductivo – deductivo, la población y su muestra la conforman el gerente y colaboradores, la técnica adoptada fue observación y encuesta, sus instrumentos guía de observación y cuestionario, se concluye, se debe tener un buen método de control de los inventarios a efecto reduzca los productos, faltantes y sobrantes.

Las empresas con éxito protegen con cuidado sus inventarios pues son la vena arterial de una empresa de comercialización.

Gómez y Guzmán (2016), Colombia, tesis respecto del procedimiento de inventario, se tiene como objetivo su preparación, la investigación es proyectiva y de campo, la población y muestra la conforman los colaboradores, la observación y la encuesta fueron las técnicas utilizadas, y los instrumentos el cuestionario, listas de chequeo, fichas de observación y trabajo de campo, los autores definieron, que optimizar el sistema de los inventarios facilita las labores, garantiza la disminución de fallas y permite una eficiente y exitosa gestión de las existencias.

Toda mejora dentro de los procesos empresariales, van de la mano con la capacitación y motivación constante, esto permitirá optimizar los procesos en cada período de tiempo.

### **1.2.2. Nacional**

Dávila y Maldonado (2019), Tarapoto, analizan la incidencia entre control de y rentabilidad, siendo también su objetivo, investigación aplicada y descriptiva, siendo la población así como la muestra el gerente general y el acervo documental de RUTSOL S.A., las técnicas manejadas el análisis de documentos y observación, los autores concluyen que la revisión de inventarios tiene influencia perjudicial sobre la rentabilidad, encontrándose deficiencias del proceso de control de los inventarios generándose pérdidas.

Resulta importante evaluar y delimitar cada proceso o actividad en el control de inventario que permitirán supervisar y monitorear ingresos, así como salidas de productos, así como efectuar un apropiado control de compras y ventas, incrementando la respuesta económica de la empresa.

Rojas (2018), Huaura, estudia los inventarios y rentabilidad del área de logística, el objetivo general fue evaluar la correspondencia entre ambas, investigación longitudinal, cuantitativa y descriptiva correlacional, la población la comprende los nueve locales de la Red de Salud Norte SAC, la técnica empleada es el análisis documental y su instrumento el análisis de contenido, se definió que concurre una correlación muy alta entre las variables.

Un correcto control en los inventarios favorece a empresas gestionar ingresos, así como salidas de productos, evitar pérdidas por daños, reduce costos de almacenamiento y optimiza el flujo de caja, mejorando la rentabilidad.

Roca y Tapia (2018), Lima, sobre la tesis respecto la logística y rentabilidad, el objetivo es la determinación de la logística en cuanto la rentabilidad, investigación descriptiva y correlacional, forman la población y su muestra los colaboradores así como funcionarios de la empresa Optical Technologies S.A.C., la técnica e instrumentos empleados son la encuesta (cuestionario) y entrevista (guía de entrevista), los autores concluyeron que la mejora de los procesos como plazos de entrega, atención de requerimientos, capacidad instalada en el almacén se refleja en un incremento de utilidades.

El mejoramiento de la actividad logística en las empresas tiene un papel significativo,

para la gestión eficaz del movimiento de bienes, así como servicios dirigidos al comprador final.

Sifuentes (2018), Lima, sobre control interno y el gestionar la rentabilidad, el objetivo es exponer si hay influencia, investigación descriptiva, la población es empresas ferreteras de Lima Metropolitana y la muestra 40 empresas, la técnica empleada fue la encuesta, se concluyó, un sistema para la revisión de los productos maximiza su rentabilidad generando valor.

Control interno es instrumento indispensable para la contabilidad empresarial, porque permite conocer las utilidades existentes en un determinado periodo, mediante el orden, registro y comprobación de altas y salidas de mercadería, mejora en la rentabilidad.

Pedraza y Ochoa (2018), Pasco, en su proyecto sobre efectividad en el control y utilización de inventarios, el objetivo general fue la determinación de efectividad sobre el control y utilización de los inventarios, investigación aplicada, la población y muestra la conforma 42 colaboradores de la empresa Inversiones PERUALP S.A., se usó la encuesta, los autores concluyen que la ineffectividad en el control y utilización de inventarios incurre desfavorablemente en el ascenso de la producción.

Los negocios deben lograr eficiencia de los controles de inventarios como admisión, acopio, distribución y utilización de materiales, para su sostenibilidad.

Bustamante (2016), Moyobamba, tesis sobre control de existencias y rentabilidad, el objetivo es la ejecución de gestión de existencias para optimar la rentabilidad, la investigación es descriptiva y correlacional, la población y muestra la conforman los 5 colaboradores de Aceros Mailan, se utilizó la observación y encuesta, la tesis concluye, señalando que se carece una precisa planificación de las compras, falta de confirmación y revisión del inventario físico no permitiendo oportunamente la toma de decisiones.

Todo cambio y mejora empresarial, involucra la capacitación al personal encargado que labora en el almacén trayendo beneficios a la empresa logrando eficiencia en su control.

Escobar (2016), Lima, tesis sobre implantación de manejo operativo y contable en

inventarios, el objetivo general es la implantación, se relaciona con la rentabilidad empresarial, investigación descriptiva y correlacional, la población así como la muestra la conforman 20 trabajadores del centro Acopio & Alimentos “El Salvador EIRL”, se usó la encuesta, entrevista y observación, la tesis concluye indicando que el control contable y operativo es defectuoso, no tiene planificación teniendo una consecuencia inmediata sobre la rentabilidad.

Un número reducido de empresas, no considera importante el establecimiento de sistemas de control operativo, así como contable en el inventario, pues acarrea deficiencias contables y económicas, recomendándose continuidad en sus controles y auditorías periódicas.

### **1.2.3. Local**

Córdova y Saldaña (2019), Pimentel, sobre control de inventarios y rentabilidad, la determinación de la correcta revisión de inventario es su objetivo, investigación descriptiva y explicativa, 4 trabajadores la conforman la población de la empresa comercial Gorky EIRL, las técnicas utilizadas son el análisis documental y la encuesta, instrumento el cuestionario, se concluyó, se debe presentar un conveniente control de existencias para la mejorara de la rentabilidad.

Las empresas al no utilizar controles de inventarios, manifiestan desconocimiento e información ficticia de ingresos y salidas, rotación artículos, mermando rentabilidad empresarial.

Lozano (2019), relacionado a la revisión de los inventarios y su impacto en ventas, su objetivo es establecer el impacto de un control de inventarios sobre las ventas, de tipo descriptiva – correlacional, la población la forman colaboradores de la empresa y colaboradores del almacén así como ventas es la muestra, las técnicas son el análisis de documentos y encuesta, la tesis concluye, que la empresa presentó anomalías por la falta de procesos en el control de su almacén, generando costos adicionales y resultados irreales.

Las mejoras en el control de inventarios, merecen programaciones y acciones de

auditoría de la gestión que le faculten a realizar evaluaciones en sus operaciones y establecimiento de estrategias.

Gastulo (2018), Pimentel, sobre los inventarios y su rentabilidad, el objetivo general fue deducir el estado del vínculo entre ambas variables, investigación correlacional, la población la conforman 16 colaboradores Fabri S.A.C., la técnica utilizada, encuesta, el autor concluye, se evidencia un elevado grado de vínculo respecto las variables mencionadas, la rentabilidad mejorará con un adecuado control de inventario.

Según la evaluación realizada por el autor, se constata que el análisis, valoración y control de los inventarios mejora los procesos desde el inicio de las compras hasta la venta final al consumidor, incrementando la eficacia y optimizando la utilidad de la empresa, reflejado en su rentabilidad.

Sánchez (2017), Chiclayo, en la tesis sobre el estado de los inventarios y rentabilidad, el objetivo es la determinación de la comprobación de los inventarios y como incidencia en la rentabilidad, investigación correlacional, la población y muestra son veinte colaboradores Autenti-k, la técnica fue la encuesta, el autor determinó, que si hay incidencia.

Conforme al estudio, los procesos gestión de almacenamiento, distribución y recepción en cuanto los controles de los inventarios son indispensables, porque permitirá la mejora de la rentabilidad y disminuye el riesgo financiero.

Agurto (2017), Pimentel, en la investigación sobre control de inventarios, cuyo objetivo es establecer el resultado del control del inventario en el almacén, investigación cualitativa, la población y muestra es la empresa comercial Consul SAC, las técnicas son observación, entrevista, análisis documental, se concluyó en el análisis y diagnóstico de políticas de existencias y el posterior diseño del plan de control de almacén.

Las empresas necesitan realizar diagnósticos periódicos del control de sus inventarios y evaluación de las bondades del procedimiento de gestión de almacén.

Burgos y Vera (2017), Chiclayo, en la tesis sobre gestionar las existencias e impacto en cuanto la rentabilidad, el objetivo fue la apreciación de la administración en las

existencias para establecer su influencia en la rentabilidad, investigación aplicada, descriptiva, analítica, población constituida por las áreas involucradas por Norcentro S.A.C., las técnicas utilizadas son la entrevista, observación y revisión de documentos, los instrumentos son respectivamente entrevista personal, telefónica, correo e internet, cuaderno de notas y cuadros de trabajo, notas de campo y registros, se concluyó que la empresa presenta deficiencias logísticas debido a que los procesos no funcionan correctamente, tales como déficit en la gestión de existencias, no hay control de rotación de los productos, manteniendo modelos y productos con poca rotación originando costo de almacenamiento y pérdidas en la rentabilidad.

Es indispensable que se mejoren las estrategias de gestión de inventarios, con indicadores como rotación de productos, pérdidas, ventas, compras en todas las áreas involucradas para mejorar la rentabilidad.

Sandoval y Villanueva (2017), respecto de políticas de control para los inventarios a efectos la mejora de la gestión de las existencias, el objetivo general es aplicar políticas para control de los inventarios y gestión de las existencias, investigación utilizada es del tipo descriptiva, la población y muestra la conforman 3 colaboradores de Distribuciones Salvador E.I.R.L, la técnica es la observación directa y la encuesta, los autores concluyen, que los métodos del almacén necesitan importante cantidad de trabajo manual, cayendo en errores y pérdida de tiempo por errores humanos.

Tener un registro controlado por procesos planificados y organizados del inventario físico como ingresos compras y salidas ventas es de suma importancia para el buen desempeño empresarial.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1. Variable independiente**

##### **1.3.1.1. Existencias**

Son mercancías que se tiene en almacenes para ser ofertados y vendidos o aquellos productos que se van a necesitar. (Meana, 2017, pág. 4).



### **1.3.1.2. Inventario**

Comprobación y control de existencias propios de la empresa, que se efectúa para regular la contabilidad del inventario conforme los registros, para medir ganancias o pérdidas. (Meana, 2017, pág. 4).

### **1.3.1.3. Control de inventario**

Espinoza (2011), Herramienta que procura informar la cantidad de bienes para la venta, en un espacio y oportunidad determinada.

### **1.3.1.4. Producto**

Stanton, Etzel y Walker (2007), Son Atributos que comprenden apariencia, calidad, precio y la popularidad del vendedor; se clasifica en un bien, persona, lugar, servicio o idea. (pág. 220).

### **1.3.1.5. Stock**

Acopio de material y producto acumulado para su ulterior venta. (Meana, 2017, pág. 4).

### **Variables que conciernen a la gestión de inventario**

López (2014), sostiene, existen factores que desfavorecen a los inventarios, y las clasifica:

- a) **Costos:** Costos incurridos por la tenencia o el necesario aprovisionamiento de las existencias que la empresa precise.
- b) **Demanda:** Salida de existencias del almacén, fijada por los requerimientos para producir o vender.
- c) **Período de aprovisionamiento:** Oportunidad para la atención de órdenes de compra, desde que se adquieren hasta la venta del producto.
- d) **Período de reposición:** Momento entre compra y la recepción de los productos.
- e) **Período de revisión:** Espacio desde una a otra revisión de existencias, permitiendo

el aprovisionamiento y evitando problemas de suministro.

### **Sistema de control de inventarios**

Facilita a los altos cargos responsabilidades de planificación y supervisión de las dependencias, información permanente y completa sobre su funcionamiento, permite el mejor control y es mejor cuando es más preciso (López, 2014, pág. 111).

### **Evaluación de recepción y ventas**

La recepción se realiza al acoger la mercancía, ubicarla, validarla e revisarla, para demostrar que se ajusta a nuestro pedido y está en buenas condiciones (López, 2014, pág. 49).

#### **1.3.1.6. Conteos cíclicos**

No obstante, los registros de los inventarios estén correctos y se realicen de forma minuciosa, tienen que desarrollarse auditorías en gestión de stock, esto se denomina conteos cíclicos. (Míguez y Bastos, 2006, pág.15).

#### **1.3.1.7. Promedio ponderado**

Si el supuesto PEPS no se emplea, otro método, conocido como promedio ponderado o método promedio puede utilizarse. Este método trata las unidades del inventario inicial y sus costos como parte de la producción del periodo corriente (Cuevas y Polanco, 2001, pág. 72).

### **Método de valuación PEPS**

Horngren et. al. (2004), en el PEPS, los costos más viejos de inventario se hacen coincidir con la utilidad del período.

### **Valoración por identificación específica**

Horngren et. al. (2000), este método se centraliza en el vínculo físico respecto de los productos vendidos.

### **1.3.1.8. Supervisión continua**

Carro y Gonzáles (2013), perseguimos el inventario sobrante de un producto en el stock por cada retiro para conocer la oportunidad de un nuevo pedido. (pág. 12).

### **1.3.1.9. Supervisión periódica**

Carro y Gonzales (2013), es un sistema alternativo, también llamado sistema de reorden a intervalos fijos o sistemas de orden periódico. (pág. 20).

## **1.3.2. Variable dependiente: Rentabilidad**

### **1.3.2.1. Rentabilidad.**

Sánchez (2012), entre la inversión y la utilidad se crea una correspondencia llamada rentabilidad. Debiéndose examinar del resultado de las utilidades y cuanto efectivo ha sido el direccionamiento de la empresa. (p 2).

### **1.3.2.2. Rentabilidad económica (ROA)**

De Jaime (2010), rentabilidad que se consigue sobre lo invertido o lo utilizado respecto a los activos (p 73).

Llopart (2016), el valor positivo de la rentabilidad resulta de superar el 5% el valor del ROA.

### **Calculo del ROA**

$ROA = (\text{Beneficio sin intereses e impuestos} / \text{Valor total del activo}) \times 100 \%$ .

### **1.3.2.3. Rentabilidad financiera (ROE)**

De Jaime (2010), Rentabilidad respecto de la inversión del patrimonio neto, (p. 73).

### **Cálculo del ROE**

$ROE = (\text{Beneficio después de impuestos} / \text{Valor contable fondos propios}) \times 100 \%$ .

#### 1.3.2.4. Comparación entre el ROA y el ROE

Llopart (2016), la comparación entre ambos ratios permite observar el efecto de apalancamiento que puede ser positivo: cuando  $ROE > ROA$ , significa haber financiado parte del activo con deuda, nulo:  $ROE = ROA$ , representa que todo el activo se ha financiado con recursos propios, y negativo: cuando el  $ROE < ROA$ , indicando que la deuda utilizada para el financiamiento del activo es superior a la rentabilidad económica.

#### 1.3.2.5. Ratios de rentabilidad

De Jaime (2010), los ratios son cocientes que corresponden a diferentes dimensiones indagando una relación lógica y significativa, se usa como técnica de análisis financiero porque permite informar, complementar y ampliar el análisis de la información proporcionada por cifras únicas en base a fórmulas, a través de los ratios se puede obtener varias mediciones y extraer una calificación variable de la desarrollo empresarial teniendo una visión de mejora o no de la empresa (p. 73).

##### **Ratios de endeudamiento**

**Deuda sobre activo** = Total pasivo / Total pasivo

**Deuda sobre el patrimonio** = Total pasivo / Patrimonio

**Multiplicador de capital** = Activo tot. / patrimonio

##### **Ratios de rentabilidad**

**Margen bruto** = Ut. bruta / Ventas

**Margen neto** = Ut. venta / Ventas

**Rendimiento sobre activo** = Ut. neta / Activo total.

**Rendimiento sobre patrimonio** = Ut. neta / Patrimonio

#### 1.3.2.6. Criterio de evaluación de los ratios

a) **Relación:** Siempre debe haber relación de las magnitudes respecto de la información.

b) **Relevancia:** Para el análisis, se deben utilizar los ratios con información útil y sin contradicciones.

c) **Cautela:** Tiene que respetarse la totalidad de los ratios para no direccionar solo

información favorable.

**d) Calidad:** Debe discriminarse y utilizarse los ratios que mejor evalúen calidad de información por cada objetivo y análisis.

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿El control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

### **1.4.2. Problemas específicos**

¿El análisis del control de existencias permite conocer el estado actual de dicho proceso en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

¿La evaluación actual de la rentabilidad permite conocer la situación económica y financiera de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

¿La identificación de factores críticos del control de existencias permite mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?

## **1.5. Justificación e importancia del estudio**

Sustentada en desarrollar acciones para facilitar el control, la planificación decisiones conforme nuestro tema de estudio. Un notable control de las existencias es obligatorio para alcanzar muchas aspiraciones como empresa en AGA REPRESENTACIONES SAC, con ello se interviene en el problema principal, para luego incidir en el control de existencias y lograr el mejor efecto en cuanto a la rentabilidad.

### **a) Justificación teórica**

Se sustenta en indagar y analizar definiciones, investigaciones previas y teorías

relacionadas al tema, necesarios para la debida limitación y avance del estudio que fueron realizadas con anterioridad al mismo. Toda empresa debe manejar integralmente el inventario que administra, ello para determinar los costos devenidos en un espacio de tiempo y recalcar cuales son los productos con mayor rotación, así como los de la preferencia de los clientes, esto lleva a un acelerado desarrollo e incremento de la rentabilidad. En nuestra investigación planteada se examinaron diversos conceptos de control respecto de existencias, rentabilidad, etc., que permiten optimizar rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC.

#### **b) Justificación práctica**

Cuando se toma conocimiento, en base a la data de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, de la valuación respecto de bienes, en almacén, recepcionados o en despacho que tenga la empresa es fundamental realizar una comprobación permanente a efectos que la cantidad de la mercadería en el almacén concuerde con lo que se señalada en los registros y las cuentas, dado que esto es fundamental para controlar los resultados económicos, esta información se procesa orientado a los

objetivos manejando los resultados de investigaciones previas mediante la evaluación de la problemática y determinación de conclusiones, así como la exposición de recomendaciones que contribuyan en resolverla. El estudio servirá para mejorar del alcance de los objetivos de la empresa.

#### **c) Justificación metodológica**

La ciencia contable brinda datos con características de confiabilidad, veracidad y oportunidad respecto de la toma de decisiones, a través de un proceso metodológico, coherente y normalizado. El Tipo de investigación en este estudio es desarrollado en la modalidad descriptiva y correlacional, esto permite descubrir nuevos hechos e interpretarlos aplicando la observación y diferentes métodos de recolección de datos utilizados.

### **1.6. Hipótesis**

#### **1.6.1. Hipótesis general**

$H_i$  = El control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA

REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

$H_0$  = El control de existencias no influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- El análisis del control de existencias permite conocer el estado actual del proceso en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

- La evaluación de la rentabilidad permite conocer la situación económica y financiera de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

- La identificación de factores críticos del control de existencias, permite mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar si el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

- Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

- Identificar los factores críticos del control de existencias que permitan mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

## **II. Material y método**

### **2.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación**

##### **a) Descriptiva**

Arias (2012), Es caracterizar y determinar una estructura o una conducta. Los resultados son de calificación intermedia.

##### **b) Correlacional**

Hernández, Fernández y Baptista (2010), se interpreta cómo el comportamiento del conocimiento o la variable y la influencia en otras variables afines, en este estudio se evalúan variables respecto del sujeto. (pág. 82).

#### **2.1.2 Diseño de la investigación**

El diseño es no experimental. Se apreciarán fenómenos en su real contexto y luego analizarlos. (Hernández et al., 2010, p. 152).

**a) Investigación descriptiva: Mide y describen las variables ( $X_1$  y  $X_2$ )**

**b) Investigación correlacional: Se mide y describe la relación ( $X_1$  influye  $X_2$ )**

### **2.2. Variables, Operacionalización**

#### **2.2.1 Variables**

a) **Variable independiente:** Control de existencias

Se orienta a verificación del desarrollo de una mejor gestión y determinación,



valuación y supervisión de las existencias de la empresa que conlleve a mejorar la rentabilidad.

b) **Variable dependiente:** Rentabilidad.

Se realizó la determinación de la rentabilidad en base a la gestión de un control de existencias aplicando un método de clasificación y ubicación de las mismas. Para determinar la rentabilidad se utilizaron las fórmulas de los indicadores propuestos.

## 2.2.2 Operacionalización de variables

**Tabla 1:** Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica / Instrumentos
<b>Variable Independiente</b>  Control de existencias	Señala Meana (2017), Herramienta relevante que le facilita a la empresa supervisar y reconocer los productos que existen en su almacén para venderse.	Gestión, determinación, valuación, y control de las existencias de la empresa que conllevan a mejorar la rentabilidad.  Para sintetizar la información, se aplicará el cuestionario con 27 preguntas de puntuación en escala de Likert, dirigidas al colaborador de todas las dependencias que participan del proceso de control de existencias, así como también la guía de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿La compra por volumen permite a la empresa mejores precios de los proveedores?</li> <li>¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?</li> </ul>	Observación / Lista de cotejo.  Entrevista / Guía de entrevista.  Encuesta / Cuestionario.
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Demanda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?</li> <li>¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Período de aprovisionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?</li> </ul>	

		entrevista con 11 preguntas abiertas dirigidas contador, y responsable de almacén de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Período de reposición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?</li> <li>• ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Período de revisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?</li> <li>• ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de control de inventario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios?</li> </ul>	

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?</li> <li>• ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?</li> <li>• ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de las existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de recepción y ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se lleva registro mediante un kardex para el control de las existencias?</li> <li>• ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conteos cíclicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?</li> <li>• ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?</li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valuación de las existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio ponderado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?</li> <li>• ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de valuación (PEPS)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?</li> <li>• ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración por identificación específica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se tienen identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?</li> <li>• ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?</li> </ul>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión de existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión continua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión periódica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?</li> <li>¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de existencias?</li> <li>¿Se tiene programada la supervisión en el control de existencias?</li> <li>¿Cree que el control de existencias influye en la rentabilidad?</li> </ul>	
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>		<b>Técnica/ Instrumentos</b>
<b>Variable dependiente</b>	Según Sánchez (2012), Entre la inversión y la utilidad se genera	Determinación de la rentabilidad actual en base a la gestión de un control de existencias	Rentabilidad	ROA = ut. neta / tot. activo		Observación / Fichas de análisis documental de los
				ROE = ut. neta / tot. patrimonio		
				Utilidad bruta = costo tot. – ingreso tot.		
				Margen bruto = ut. bruta / ventas		
				Margen Neto = ut. neta / ventas		

Rentabilidad	una relación denominada rentabilidad.	aplicando un método y sistema de clasificación y ubicación de las mismas.  Para determinar la rentabilidad se usarán las fórmulas y ratios de rentabilidad, la guía de observación y ficha de análisis documental.		Rendimiento sobre activo = ut. neta / activo tot.	estados financieros y contables 2018, 2019.
				Rendimiento sobre patrimonio = ut. neta / patrimonio	
				Rendimiento sobre activo = ut. neta / activo tot.	
				Deuda sobre patrimonio = tot. pasivo / patrimonio	
				Multiplicador de capital= activo tot. / patrimonio	

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

## 2.3.Población y muestra.

### 2.2.3 Población

Acumulado de casos que coinciden con sospechas. (Hernández et al., 2010, pág. 174).

Es el personal de AGA REPRESENTACIONES SAC., Jaén, así mismo la información de los estados financieros y contables de los últimos 5 ejercicios.

**Tabla 2:** *Población total de la empresa Aga Representaciones SAC - Jaén, según organigrama.*

<b>Personal</b>	<b>N°</b>
Gte. general	1
Gte. adjunto	1
Auditor existencias	1
Auditor com.	1
Contador	1
Asist. contable	1
Administrador	1
Asist. administrativo	2
Secretaria y vigilancia	3
Tesorería	1
RR.HH.	1
Almacén	1
Asist. almacén	5
Cómputo y Facturación	2
Choferes	8
Auxiliares de distribución	9
Jefe de Ventas	1
Supervisores	2
Vendedores	21
<b>Total</b>	<b>63</b>

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



## 2.2.4 Muestra

Parte de interés de la población, se recolectarán los testimonios y es representativo. (Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., y Cuevas, A. 2017, pág. 128).

Nuestra muestra se encuentra conformada por los 7 colaboradores que participan en el proceso de existencias, así como también la información documental de los estados financieros y contables, año 2018 - 2019.

**Tabla 3:** *Muestra colaboradores del proceso de inventario – Sede Jaén*

<b>Personal</b>	<b>N°</b>
Gerente general	1
Auditor existencias	1
Contador	1
Administrador	1
Almacén	2
Jefe de ventas	1
<b>Total</b>	<b>7</b>

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.3.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

**Tabla 4:** *Técnica e instrumentos de recolección de datos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Análisis documental</b> Se revisaron los documentos operativos del control de existencias y referidos a la determinación de la rentabilidad.	<b>Ficha de análisis documental</b> Se verificó la documentación empresarial de AGA REPRESENTACIONES SAC, segmentando la misma conforme las variables estudiadas teniéndose 7 premisas sobre control de existencias y 5 referidas a la rentabilidad.
<b>Observación</b> Se observó y analizó, el estado presente del inventario y depósitos de la empresa, los procesos que la componen, en particular las áreas de compras, ventas y almacén.	<b>Guía de observación</b> Se realizó el registro de la observación de la empresa en hojas de trabajo y se desarrolló por variable, y con las alternativas Si, No y

---

	A veces, contando con 6 interrogantes para la 1° variable y 4 la 2° variable.
<p><b>Encuesta</b> Se realizaron las encuestas a la población involucrada, como son personal administrativo, compras y ventas.</p>	<p><b>Cuestionario</b> Fueron redactadas preguntas a realizarse a la población para evaluar las variables control de existencias sus dimensiones e indicadores, siendo un total de 27 preguntas, utilizadas mediante escala Likert, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.</p>
<p><b>Entrevista</b> En esta interacción realizada por el entrevistador y el entrevistado se busca recabar información y datos de la parte técnica y especializada en el procedimiento estudiado realizándose por colaborador.</p>	<p><b>Guía de entrevista</b> Se elaboró en base a 11 interrogantes dirigidas al responsable de almacén dirigido exclusivamente para analizar los factores críticos de la variable independiente.</p>

---

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### 2.3.2 Validez y confiabilidad

#### a) Validez

Se obtiene por opiniones de expertos, ratificándose las dimensiones determinadas en el instrumento sean de dominio de las variables de interés, (Hernández et al., 2010, pág. 300).

Aquí requerimos opinión de tres expertos de modo que se brindase validación y confiabilidad a los instrumentos empleados, dichos instrumentos aprobados por los expertos se adjuntan a modo de anexo al presente estudio.

#### b) Confiabilidad

Es frecuente que el instrumento tenga diversas escalas en función de diversas variables luego la fiabilidad se determina por escala y para el total de escalas pudiéndose sumar, (Hernández et al., 2010, pág. 300).

La evaluación de confiabilidad del cuestionario, se efectuó con la medida Alfa de Cronbach, para escalas tipo Likert, utilizando la herramienta SPSS v.25, “este coeficiente estima la confiabilidad, el método de cálculo necesita un solo uso del instrumento y no se necesita dividir a los ítems, el programa estadístico SPSS lo determina y sólo debe interpretarse”, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág. 302).

Análisis de fiabilidad Cuestionario

**Tabla 5:** Estadísticas de fiabilidad del instrumento

$\alpha$	N°
0,802	28

**Fuente:** IBM SPSS Statistics V.25

Se obtuvo 0,802 de fiabilidad en el cuestionario dirigido al colaborador que se realizó a una muestra de 7 personas, obteniendo un nivel de fiabilidad bueno.

### 2.5.Procedimientos de análisis de datos

Hernández et al. (2010), “En la actualidad, el estudio cuantitativo de información es llevada por computadora”, (pág. 278).



**Figuras 1:** Proceso para efectuar análisis estadístico de los datos.

**Fuente:** Hernández et al. (2010)

### 2.6.Criterios éticos

Consideramos la ética del Contador Público y de investigador, en lo pertinente a la materia de nuestro estudio.

En ese sentido fueron también utilizados los criterios siguientes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pág. 455 - 459).

- a) Confidencialidad

Discreción y reserva respecto de toda la información recogida para el proceso de investigación del estudio. Presta el aseguramiento a la identificación del establecimiento, así como las que brindaron información a la investigación

b) Objetividad

El estudio utiliza el método de la investigación científica validándose, certificando la confiabilidad de sus resultados. El análisis del contexto encontrado se basará en razonamientos y uso de técnicas imparciales.

c) Originalidad

El presente estudio es realizado íntegramente por las investigadoras siendo único en su contenido, descartándose cualquier forma de plagio. Se señalarán fuentes bibliográficas expuestas, a efectos mostrar inexistencia de un plagio de carácter intelectual.

d) Veracidad

Los datos alcanzados en el presente estudio son reales preservando la confidencialidad de esta, siendo resultado de la investigación elaborada por las tesis.

Del mismo modo, según Noreña et.al. (2012), resultaron aplicables criterios como el consentimiento, dado el conocimiento y asentimiento por parte de la empresa de realizar la investigación, el de factibilidad, puesto el estudio es realizable, porque contará con los elementos y facilidades ineludibles para su viabilidad y el de acreditación como investigadoras competentes, así como preparadas para realizar el presente estudio, pues se cuenta con estudios en la ciencia contable y experiencia suficiente.

## **2.7.Criterios de Rigor científico**

a) Fundamentación

El estudio se realiza con la lectura extensiva e intacta de la información, la sustentación teórica es sólida y se conduce sistemáticamente.

b) Aproximación

Desde la perspectiva metodológica, por la periodicidad que se utilizó en el estudio y en el razonamiento que se siguió.

c) Credibilidad

La investigación a levantado el sentido específico y directo de las actividades, principalmente de los orientados al planeamiento de nuestro problema.

d) Autenticidad

Quienes participaron y quienes realizaron la investigación se manifiestan de modo transparente y sus pronunciamientos equitativos.

En todos los casos resultó aplicable también el respeto a los criterios de redacción del autor, el uso del método científico y la validación de documentos aplicados por expertos.

### III. Resultados

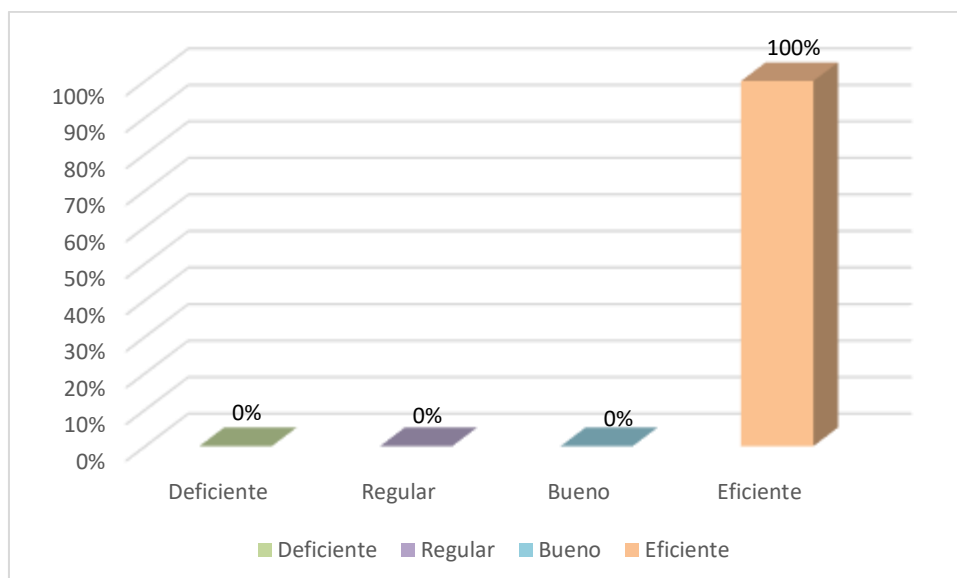
#### 3.1. Tablas y Figuras

**Objetivo específico 1:** Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén

**Tabla 6:** *Análisis del control de existencias AGA Representaciones SAC, Jaén*

Categoría	Fr.	%
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Eficiente	7	100%
Total	7	100%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 2:** Análisis del control de existencias

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

**Interpretación:**

Puede deducirse sobre el control de existencias de AGA Representaciones SAC, Jaén respecto de la consulta realizada a los colaboradores mediante el instrumento cuestionario lo califican como eficiente.

**a) Resultados del cuestionario**

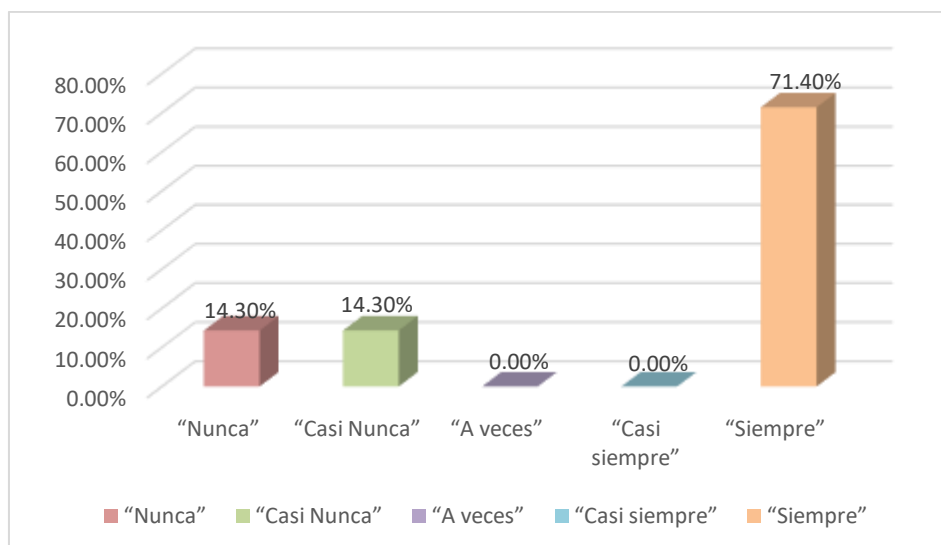
**Dimensión** : Gestión de inventario

**Indicador** : Costo

**Tabla 7:** ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	1	14.3%
“Casi Nunca”	1	14.3%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	0	0.0%
“Siempre”	5	71.4%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 3:** ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de proveedores?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

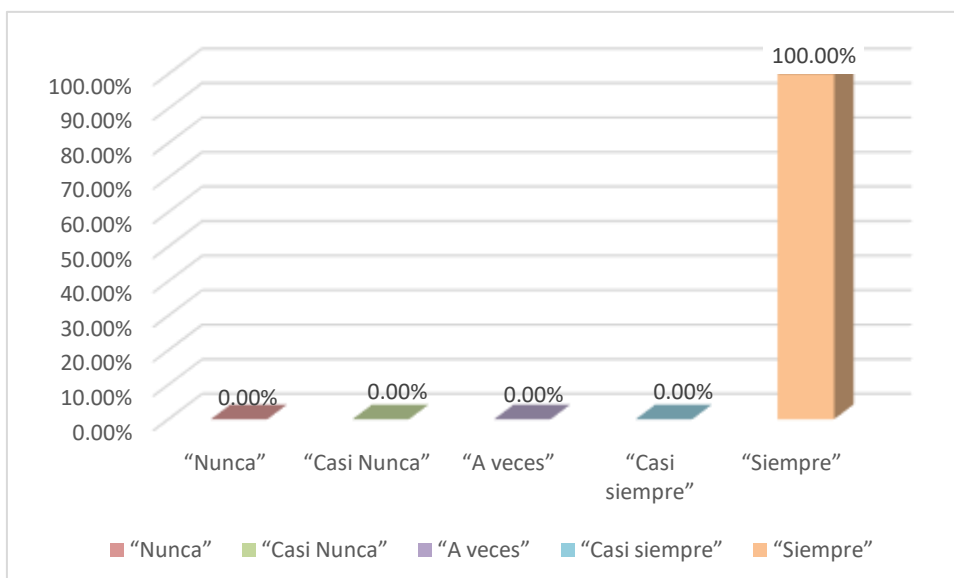
### Interpretación:

El 71.4% respecto de la muestra coincide en que “siempre” la compra por volumen permite acceder a mejores precios, mientras que 14.3% señala que ello no se cumple “nunca” y otro 14.3% que es cumplido “casi nunca”. Con esta información es factible valorar una problemática por la contradicción habida en esos porcentajes finales, ello por detalles del proceso de compra que deben de corregir.

**Tabla 8:** ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi Nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 4:** ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

Sobre identificar los costos en los inventarios la mayoría de colaboradores señala que ello se realiza "siempre", siendo ello favorable es necesario señalar que la finalidad de ello es que con posterioridad se desarrollen los costeos y valorización correspondientes.

**Dimensión** : Gestión de inventario

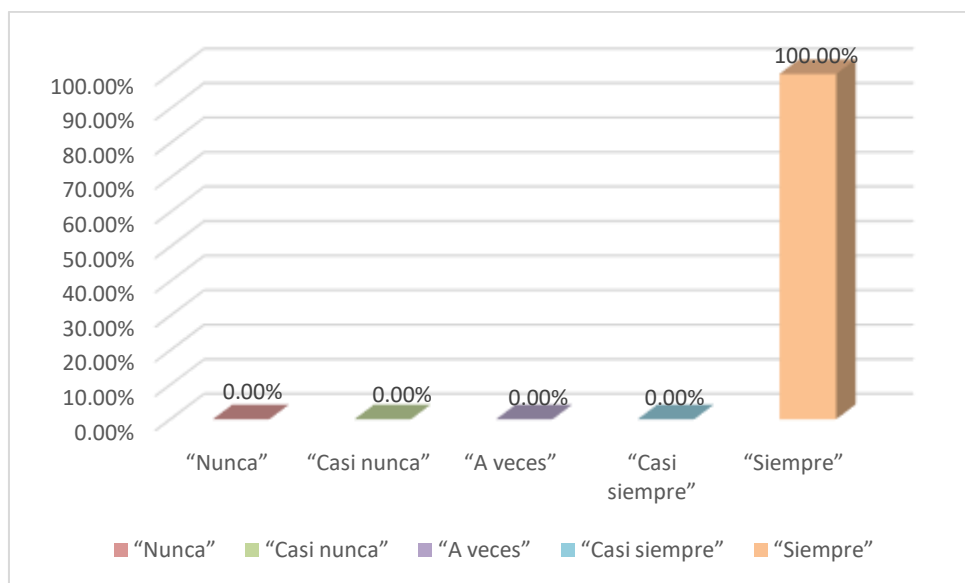
**Indicador** : Demanda

**Tabla 9:** ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.





**Figuras 5:** ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

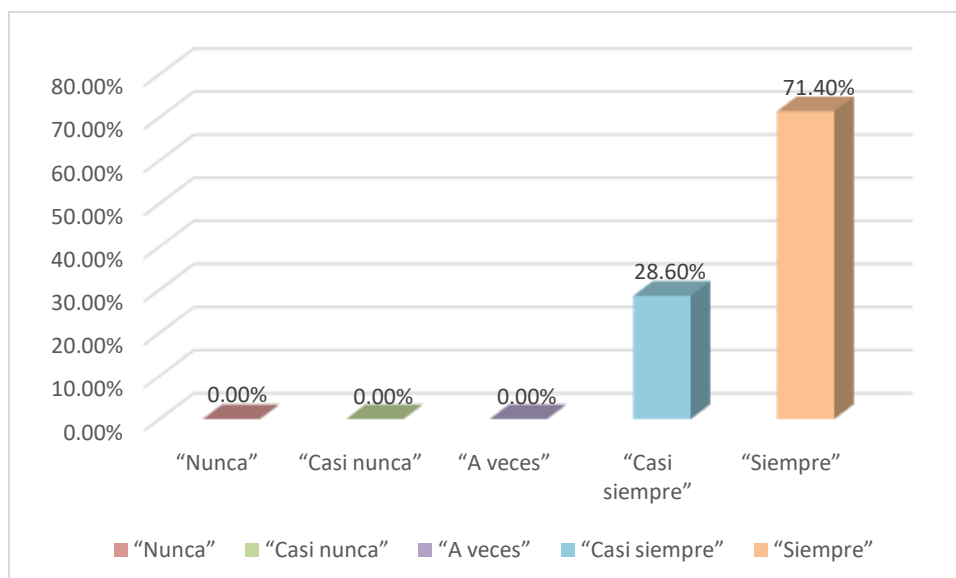
**Interpretación:**

Contar con una diversidad de productos permite una diferencia competitiva a cualquier empresa. En este caso los colaboradores a un 100%, señalan que ello se tiene presente “siempre”, significando un punto favorable en el proceso comercial y debiendo exigir un mayor control de existencias para que se refleje en la rentabilidad

**Tabla 10:** ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	0	0.0%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	2	28.6%
“Siempre”	5	71.4%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 6:** ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

La proyección de todo concepto ligado al proceso comercial es importante. En este punto los colaboradores señalan en un 71.4% "siempre" se planifica la oferta ofrecida en base a la estimación de la demanda, sin embargo, 28.6%, señala que es "casi siempre", este punto, nos permite concluir que no está claro en el personal la forma y oportunidad de realizar dichas estimaciones de la demanda, siendo una contingencia que debe superarse.

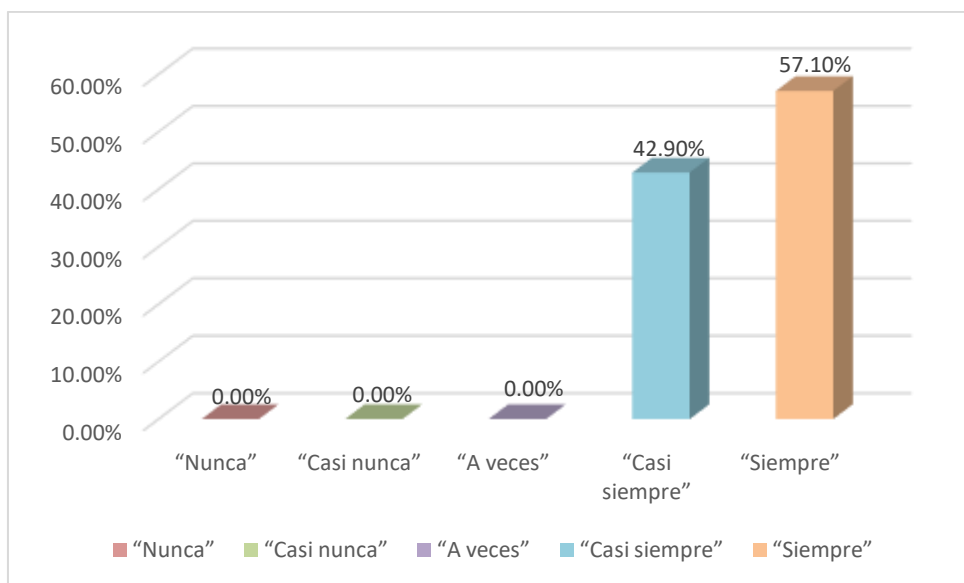
**Dimensión** : Gestión de inventario

**Indicador** : Período de aprovisionamiento

**Tabla 11:** ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	3	42.9%
"Siempre"	4	57.1%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 7:** ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

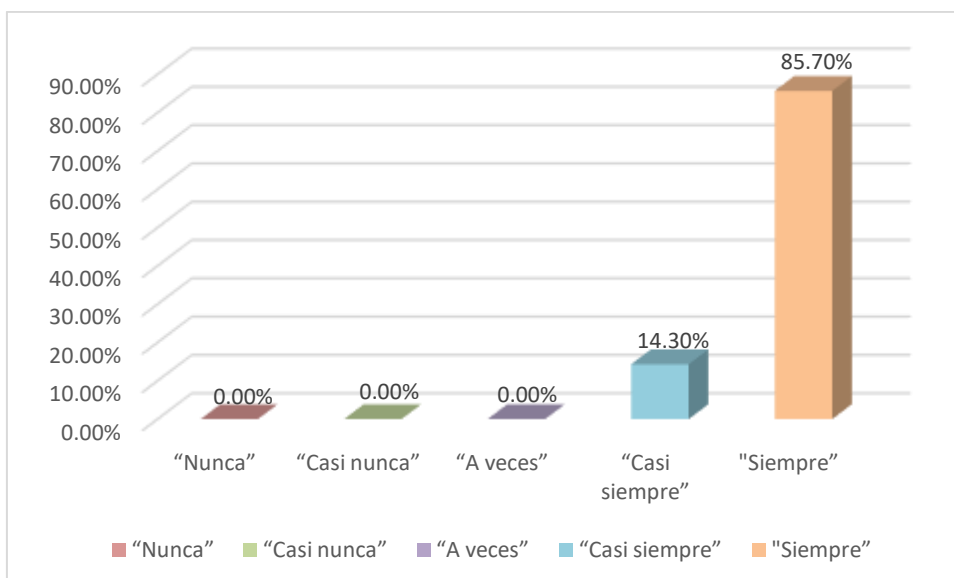
**Interpretación:**

Un 57.1% considera que "siempre" hay una cantidad suficiente de productos para satisfacer a los clientes, pero otro 42.9% indica que esa situación sólo es "casi siempre". Luego, el cuestionamiento inmediato es si realmente la medición de dicha cantidad para lograr satisfacer a los clientes evidencia también un problema de abastecimiento

**Tabla 12:** ¿La atención de los pedidos y el despacho son dinámicos?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 8:** ¿La atención de los pedidos y el despacho son dinámicos?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

La atención al cliente actividad primordial hacia el progreso. Podemos indicar que el 85.7% de la muestra, indica que el proceso de atención de pedidos y despacho se mantiene dinámico "siempre", pero el 14.3% expresa que sólo sería "casi siempre", esto es significativo porque el manejo de tiempos permite.

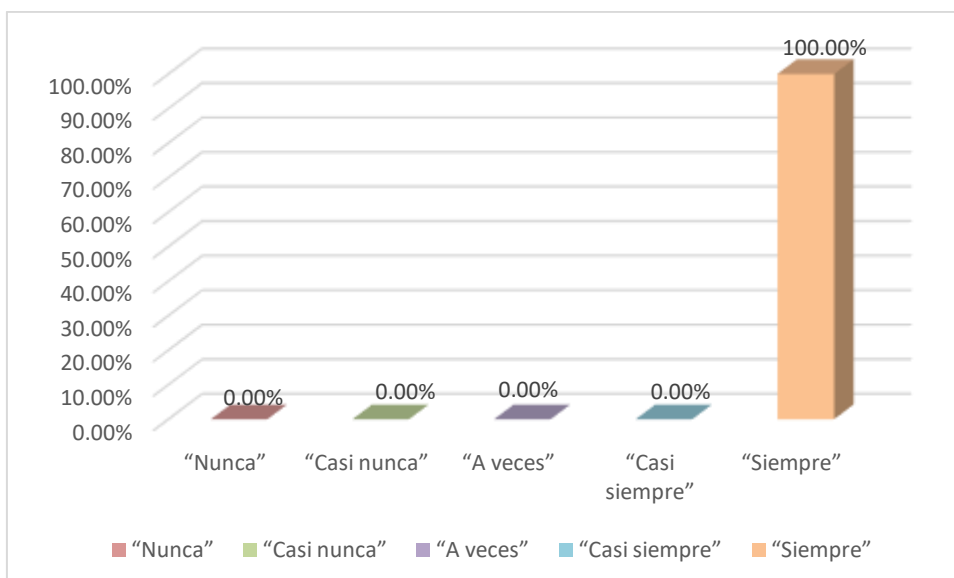
**Dimensión** : Gestión de inventario

**Indicador** : Período de reposición

**Tabla 13:** ¿La mercadería se clasifica conforme los tiempos adquisición de la misma?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 9:** ¿La mercadería se clasifica conforme los tiempos adquisición de la misma?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

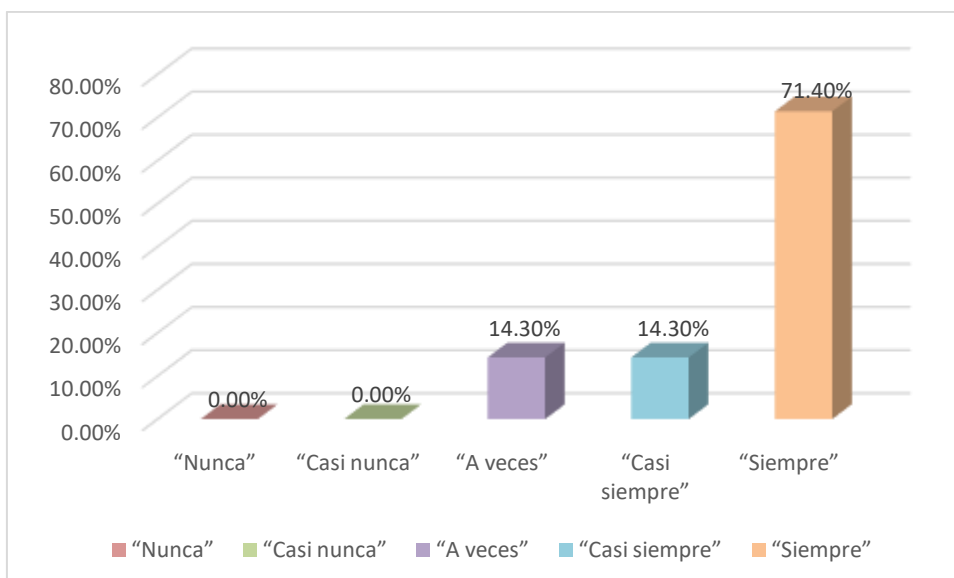
### **Interpretación:**

Pese a no contarse con procedimientos normalizados y formalizados 100% de los entrevistados atribuye que “siempre” la mercadería se clasifica respecto de los productos conforme su adquisición. Este dato es valioso pues fuera de ser un factor importante el orden es necesario contar con procedimientos topes sobremanera cuando se administran productos percibles como es este caso. La mejora constante de los tiempos favorece en mucho la rentabilidad.

**Tabla 14:** ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	5	71.4%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 10:** ¿El control y tiempo de despacho es conforme lo estimado?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

Si están planificadas estimaciones de tiempos, y en mayor relevancia el tiempo vinculado a cumplir con el despacho, estos se deben de respetar. En este tema llama la atención que solo el 71.4% de la muestra, señale que se “siempre” se encuentra conforme el tiempo de despacho con el tiempo estimado, según el control que realicen, dado 14.3% expresa que “casi siempre” y otro 14.3% que “a veces”. Aquí hay datos contradictorios que expresan dos situaciones posibles, primero que no se hayan estimado debidamente los tiempos o que estos no se cumplan por otros factores.

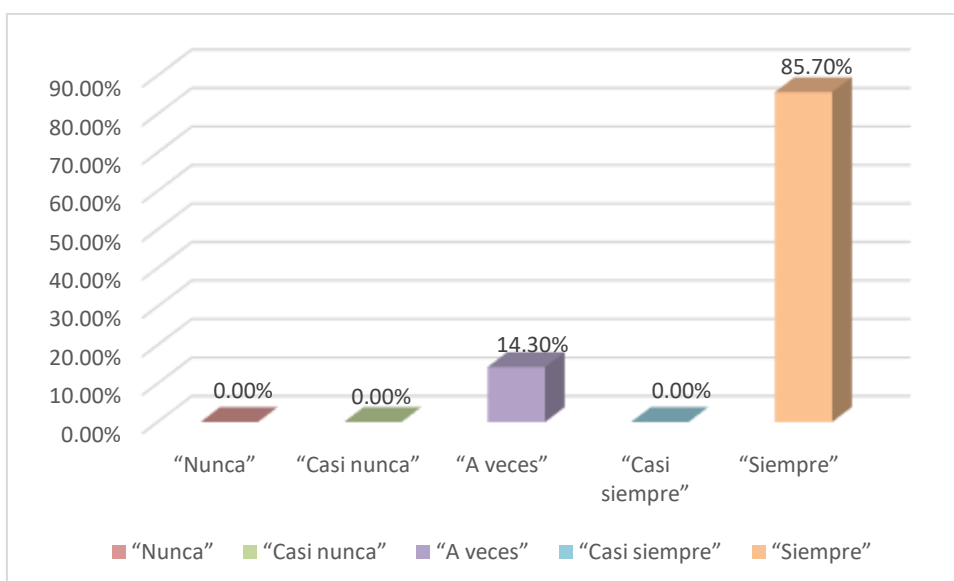
**Dimensión** : Gestión de inventario

**Indicador** : Período de revisión

**Tabla 15:** ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 11:** ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

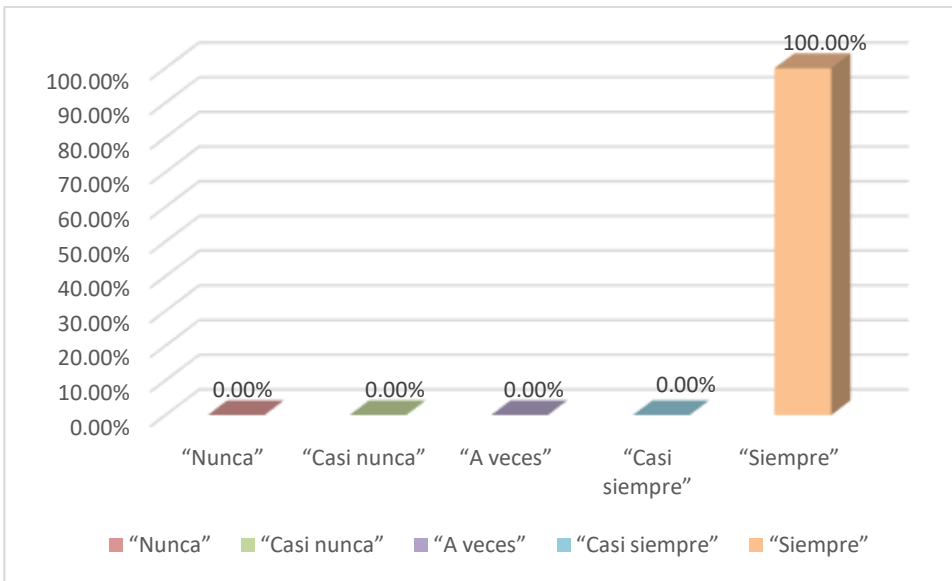
**Interpretación:**

Realizar inventarios es un paso obligatorio para toda empresa debiendo realizarse conforme el procedimiento y en la oportunidad correspondiente. En este punto el 85.7% de la muestra indica que el inventario físico “siempre” se viene cumpliendo de modo permanente, en cuanto los productos del almacén. Llama la atención que 14.3% de esa misma muestra manifestara que ello se brinda “a veces”, pues esto presenta un aspecto contradictorio sobre el dato inicial y puede deberse a la escasa información y capacitación respecto de las actividades del mismo almacén.

**Tabla 16:** ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	0	0.0%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	0	0.0%
“Siempre”	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 12:** ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

Una buena práctica que se tiene en todo control de existencias es la verificación durante la salida e ingreso de los productos, sobremanera en los despachos, esto para cumplir oportunamente con las órdenes de aprovisionamiento, la muestra reflejo este punto favorable respondiendo con un 100% indicando que “siempre” el personal del almacén cumple con esa verificación.

**Dimensión** : Gestión de inventario

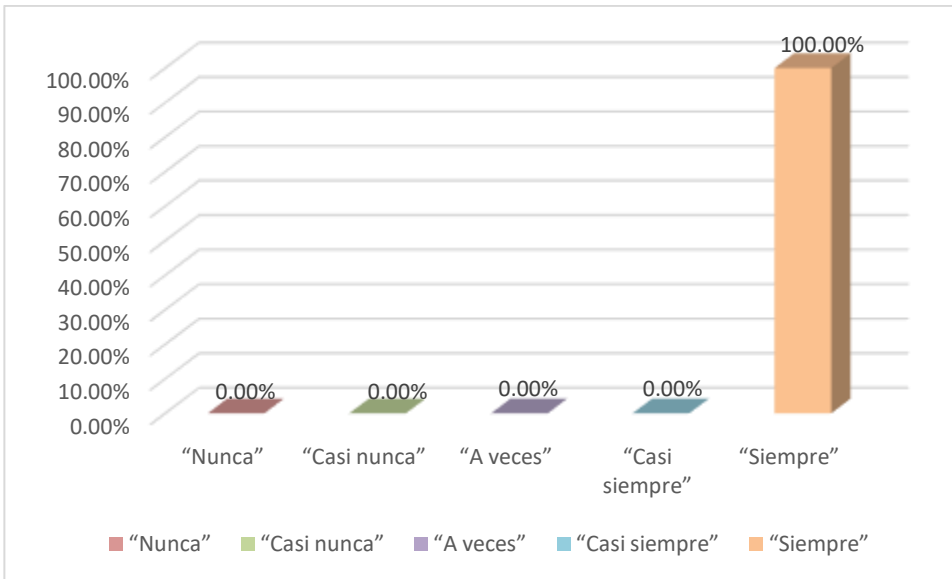
**Indicador** : Sistema de control de inventario

**Tabla 17** ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.





**Figuras 13:** ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

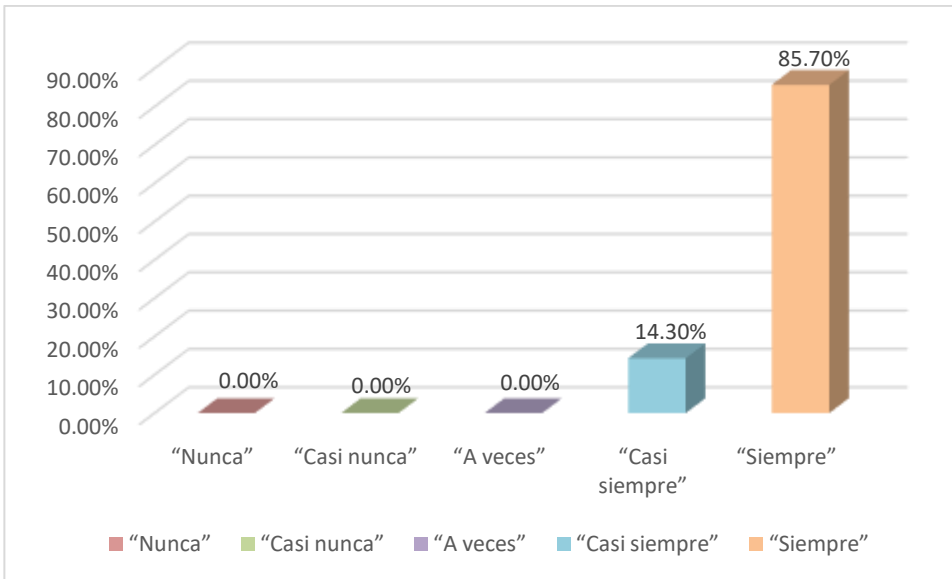
**Interpretación:**

Ante la consulta, la muestra manifestó al 100% que “siempre” se utiliza un sistema de control de inventarios ello se entiende por uso y costumbre empresarial puesto no se ha evidenciado de manera formal un procedimiento planificado.

**Tabla 18:** ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 14:** ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

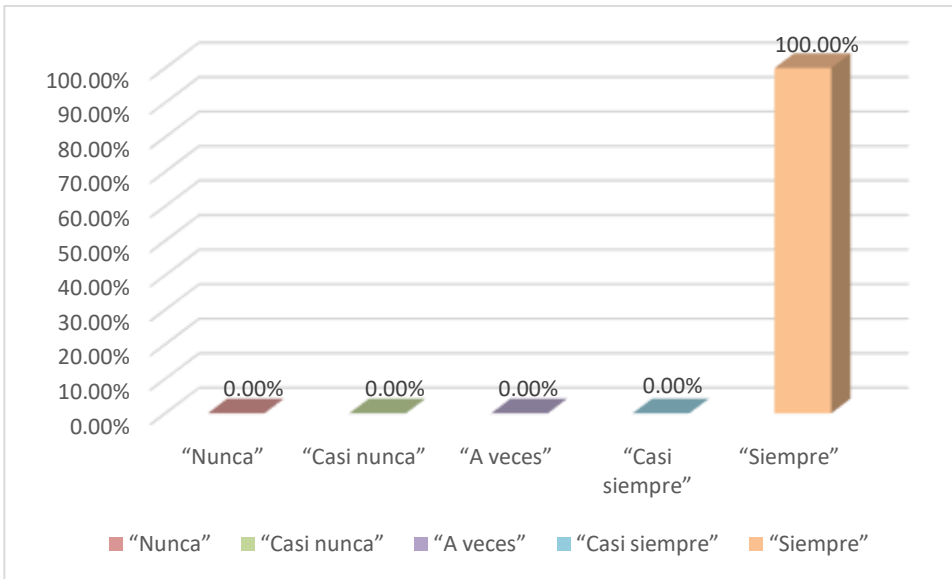
**Interpretación:**

85.7% señala que “siempre” se utilizan formas para agilizar el control de inventarios mientras el 14.3% expresa que ello sólo es “casi siempre”. En este punto debe desarrollarse mayor comunicación entre todo el personal interviniente para identificar los métodos que agilizarían el control de inventario

**Tabla 19:** ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	0	0.0%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	0	0.0%
“Siempre”	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 15:** ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

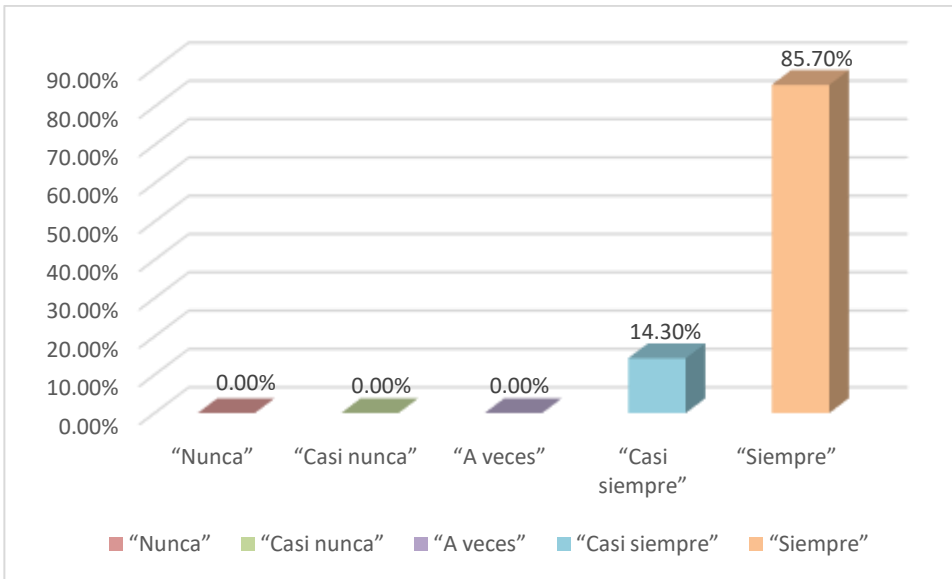
### **Interpretación:**

Un espacio ordenado genera productividad. El 100% de la muestra señaló que “siempre” se ejecutan medidas para el ordenamiento permanente de productos en la empresa. Este es un factor importante y positivo porque cumple con un estándar en la administración de almacenes para mantener inventarios y conllevar a rentabilizar las operaciones.

**Tabla 20:** ¿El personal asignado al almacén reciben los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	0	0.0%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	1	14.3%
“Siempre”	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 16:** ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

El conocimiento en el empleo de instrumentos necesarios para el control de la recepción de productos es muy relevante. Ante esa situación se muestra que el 85.7% de colaboradores señalo que” siempre” cumple con recibir los productos utilizando instrumentos para su control, mientras que 14.3% indico que ello era “casi siempre”, aquí se presenta una inconsistencia en la información, que resulta amparable dado se ha visto desde el inicio la carencia de formalización y documentación de diversos procedimientos.

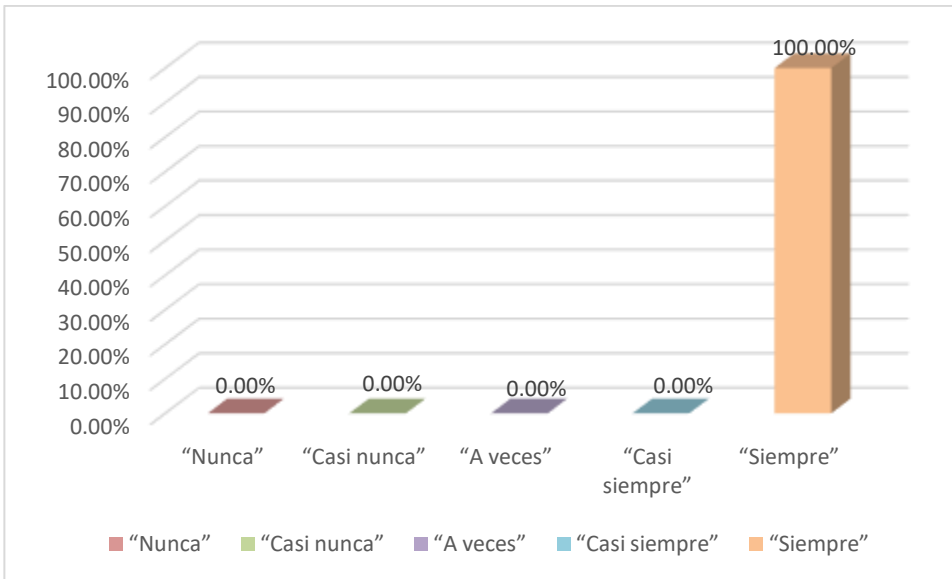
**Dimensión** : Determinación de las existencias.

**Indicador** : Evaluación de recepción y ventas.

**Tabla 21:** ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 17:** ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

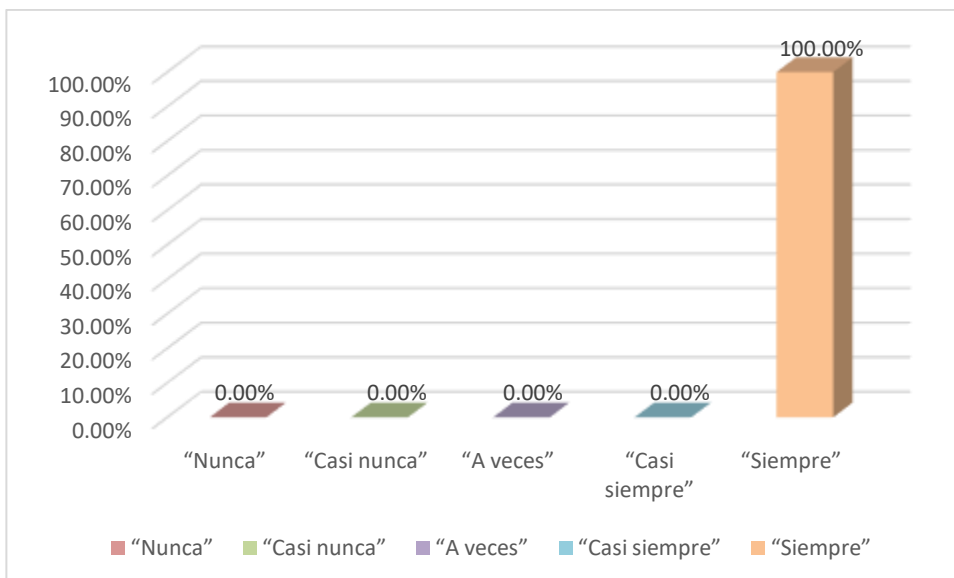
**Interpretación:**

Aquí 100% señalo que “siempre” se lleva un registro mediante un Kárdex hacia el control de las existencias en AGA REPRESENTACIONES SAC. Este es otro aspecto positivo en la operatividad de la empresa y que permite documentar las operaciones de modo claro y sustentado para su análisis.

**Tabla 22:** ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	0	0.0%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	0	0.0%
“Siempre”	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 18:** ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### **Interpretación:**

Sumar un control de calidad es muy importante para verificar la idoneidad de los productos durante su adquisición, en esta interrogante el 100% del personal de la muestra indicó que “siempre” verifica la realización de dicha acción.

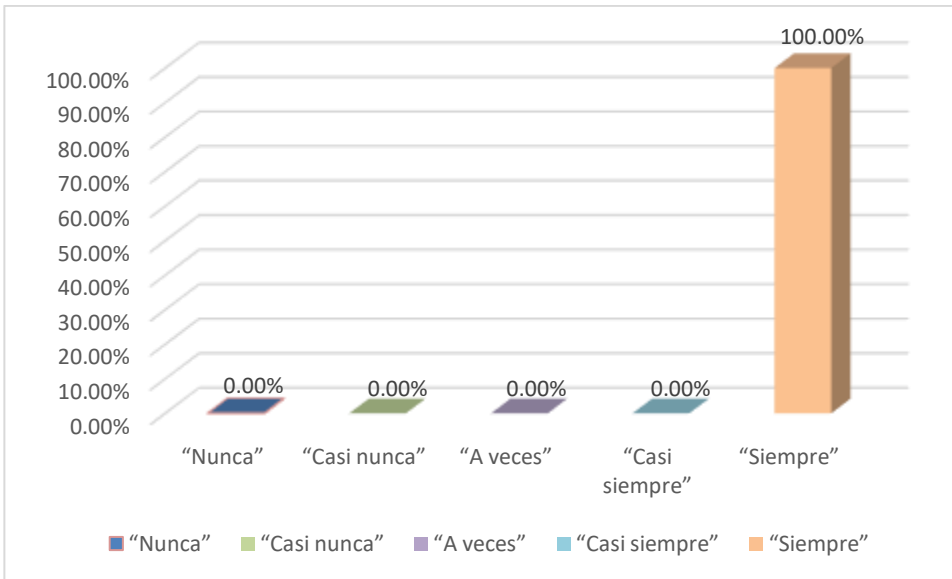
**Dimensión** : Determinación de las existencias.

**Indicador** : Conteos cíclicos

**Tabla 23:** ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Figuras 19:** ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?:

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

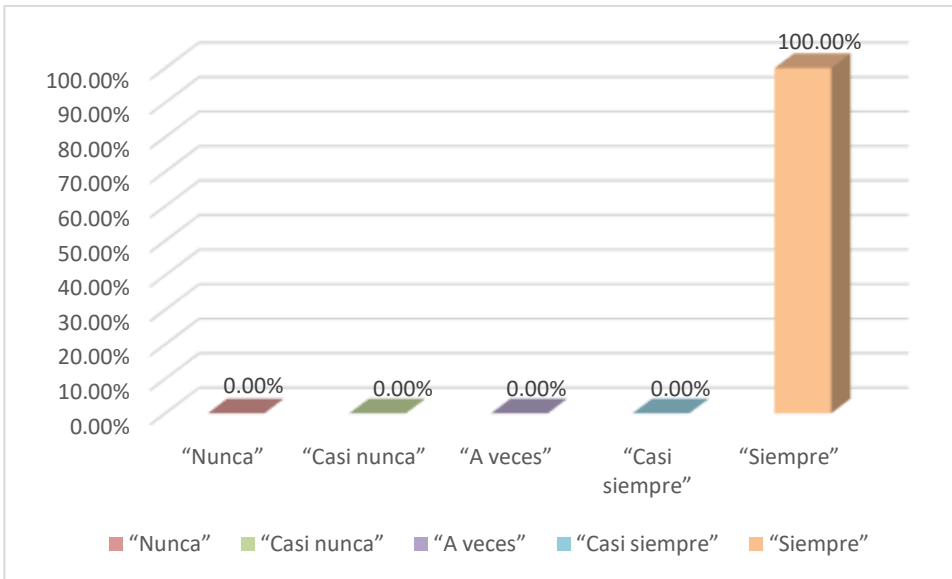
**Interpretación:**

El 100% del personal consultado señaló que se “siempre” se realiza durante el año el conteo de existencias, siendo una práctica necesaria y saludable para la empresa que deviene en un orden o forma de trabajo positiva.

**Tabla 24:** ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	7	100.0%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 20:** ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

Es posible desarrollar acciones permanentes entre otras técnicas como el conteo cíclico, que sin reemplazar al inventario anual evita la persistencia de inconsistencias en la información. En la empresa el 100%, de colaboradores señalo que “siempre” se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos. Este es un factor positivo.

**Dimensión** : Valuación del inventario.

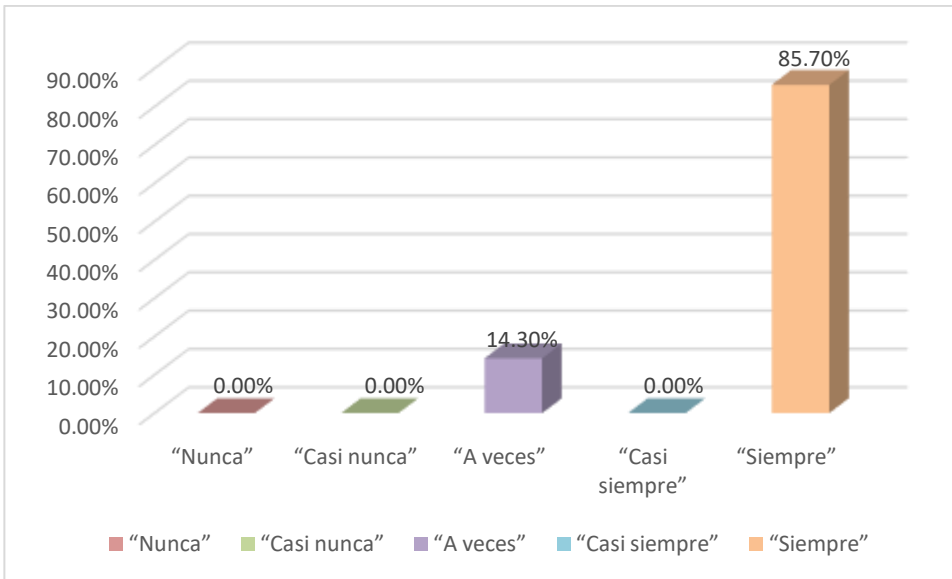
**Indicador** : Promedio ponderado.

**Tabla 25:** ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras





**Figura 21:** ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

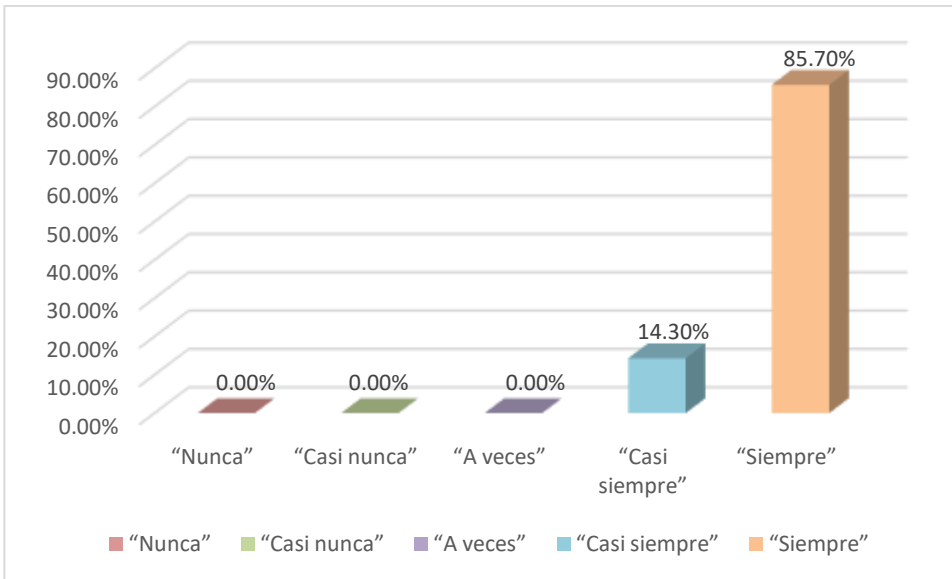
**Interpretación:**

Como práctica de valuación de inventario es muy efectivo que durante el ingreso de nuevos productos se apliquen los promedios ponderados positivos. Ante esta actividad y al ser consultado el personal de la empresa se obtuvo que 85.7% indicó que “siempre” realizan dicha actividad y 14.3% refirió que “a veces”. Esta información puede validarse con la evidencia de su cálculo de modo documental.

**Tabla 26:** ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 22:** ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

La actividad comercial no se detiene y ante ello es menester actuar oportunamente, por ejemplo, para realizar, los conteos físicos con la finalidad determinar los promedios ponderados debiendo ser siempre factible su desarrollo. En la consulta al personal de la empresa el 85.7% indicó que "siempre" es factible aplicar dicha actividad mientras 14.3% refirió que "casi siempre". Es necesario la revisión de programación de esta actividad, así como la capacitación al personal para que identifique claramente la actividad.

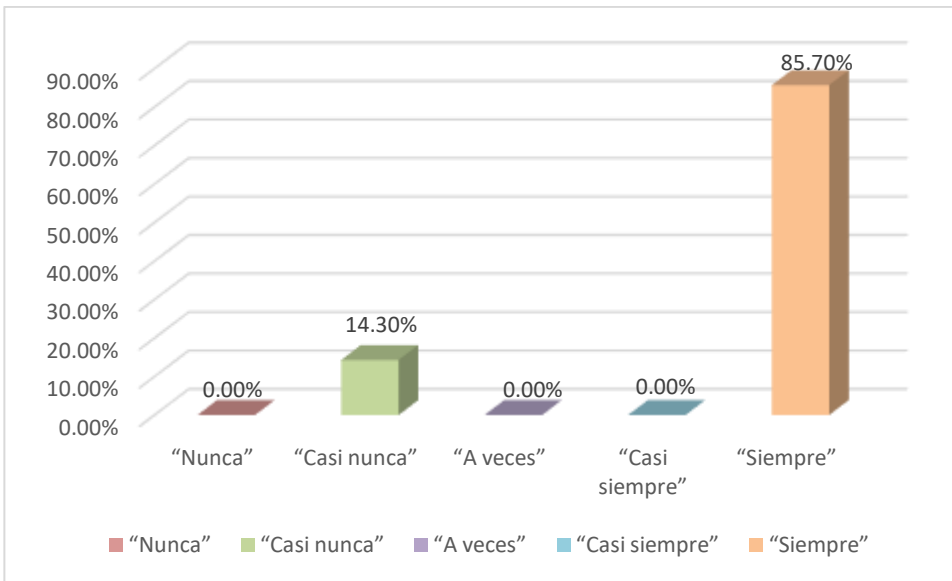
**Dimensión** : Valuación del inventario.

**Indicador** : Método de valuación (PEPS).

**Tabla 27:** ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	1	14.3%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 23:** ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

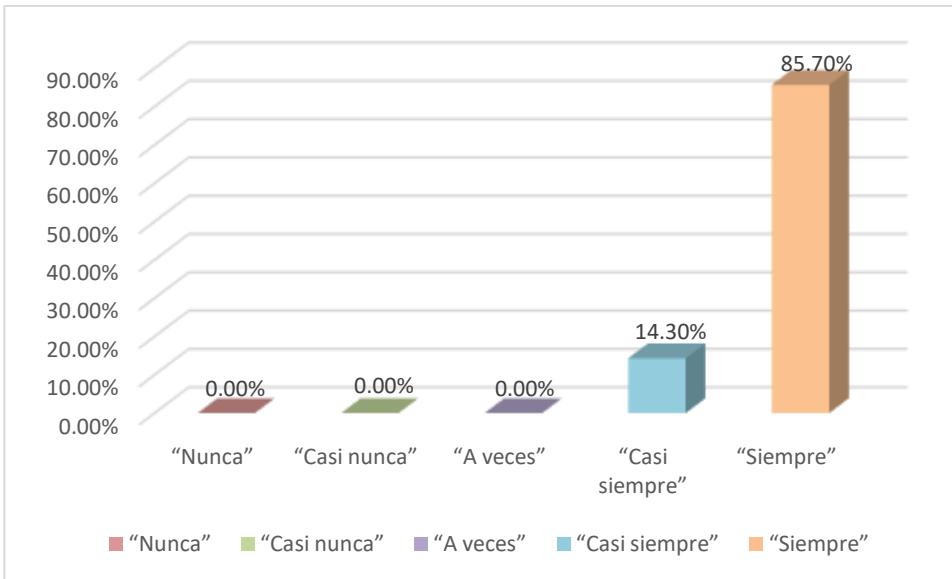
**Interpretación:**

El método PEPS es uno de los métodos de valoración de inventarios de mayor uso, debe ser siempre factible y posible su aplicación conforme la llegada de nuevos productos al almacén. En la empresa materia de estudio 85.7% de los colaboradores informa que “siempre” es posible la aplicación de PEPS mientras 14.3% señala “casi nunca”. Estas variedades de respuestas exponen que no está formalizada el uso del método indicado.

**Tabla 28:** ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	0	0.0%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 24:** ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación:

Mantener la comparación de los precios es una actividad oportuna en cada adquisición dado que los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar el valor total del inventario. Luego, al ser consultados los colaboradores el 85% indica que "siempre" se realiza dicha comparación y 14.3% señala "casi siempre". Esta actividad debe de estar plenamente identificada en las funciones del personal.

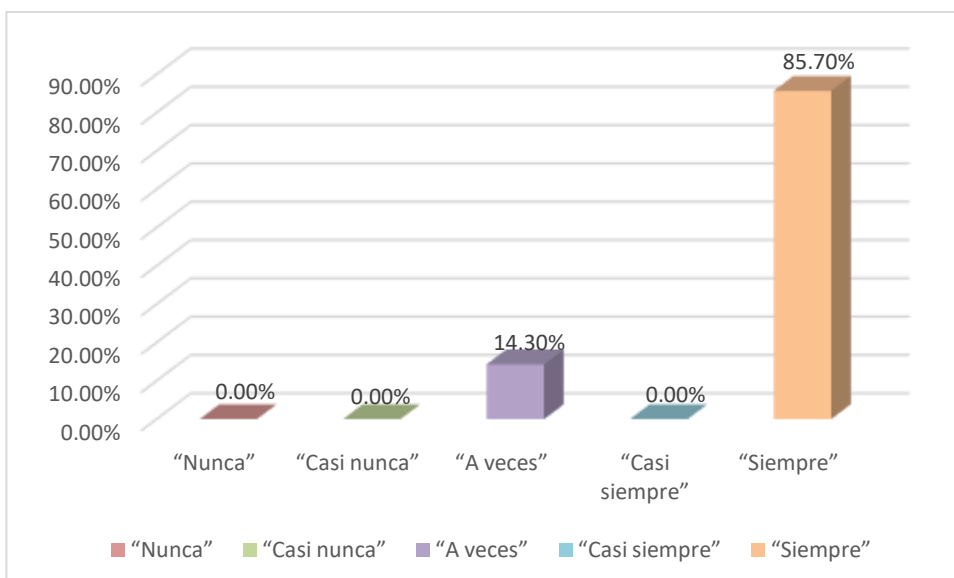
**Dimensión** : Valuación del inventario.

**Indicador** : Valoración por identificación específica.

**Tabla 29:** ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figura 25:** ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

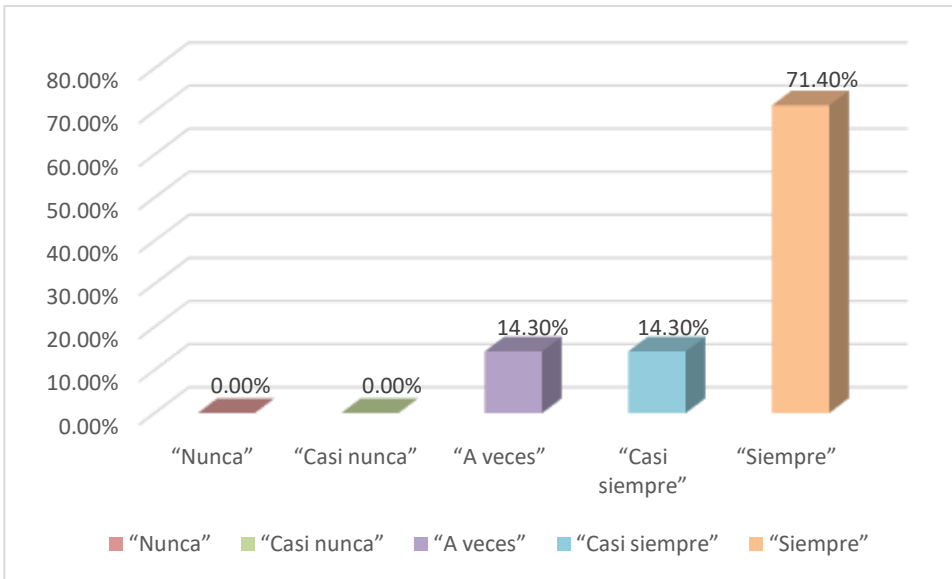
### **Interpretación:**

Contar con información actualizada de valoración de los inventarios es saludable para toda empresa, para ello es aplicable realizar muestras con grupos de productos que se identifican para desarrollar la valoración de los inventarios. 85.7% de los colaboradores señala que "siempre" se realiza esta acción mientras 14.3% indica que se realiza "A veces". Aquí podemos evidenciar una carencia en la información al personal del almacén en identificar estas acciones.

**Tabla 30:** ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	1	14.3%
"Siempre"	5	71.4%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 26:** ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

La dinámica del manejo de almacenes respecto del control de existencias e inventarios en general se sopesa por el uso de métodos como en este caso de valoración específica, y ante ello para confirmar su ejecución se consultó si se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica, siendo que el 71.4% de los colaboradores indico que “siempre”, 14.3% señaló que “casi siempre” y un 14.3% informó que “a veces”. Es posible inferir que pudiéndose realizar la acción el personal en general no cuenta con la información de este tipo de acciones.

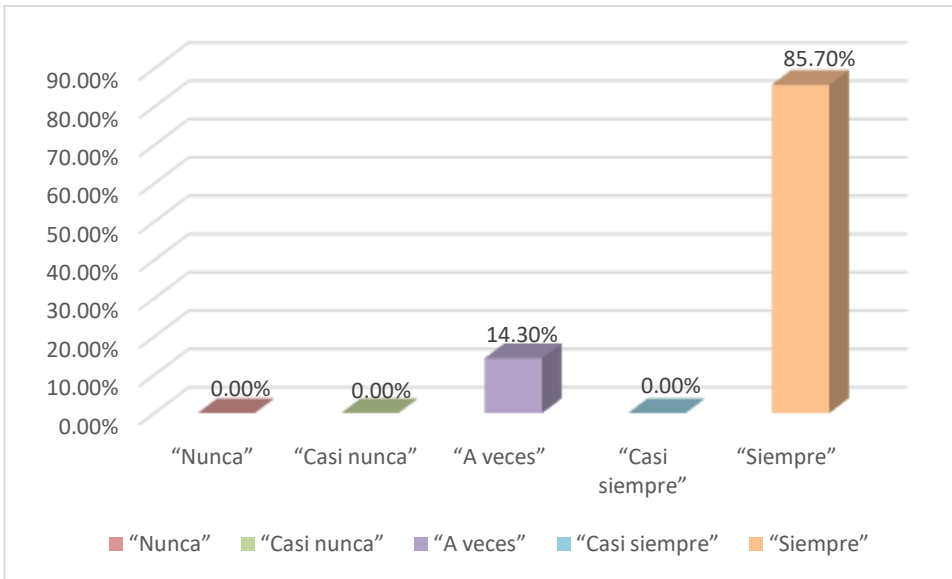
**Dimensión** : Supervisión de inventario.

**Indicador** : Supervisión continua.

**Tabla 31:** ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 27:** ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

Toda actividad para control requiere una frecuencia formal de ejecución ello para validar su eficiencia y en el presente estudio se consultó sobre si se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa, siendo que el 85.7% de los colaboradores indicaron que “siempre” se tenía organizada la supervisión y 14.3% señaló “a veces”. Toda supervisión debe documentarse y tener un procedimiento para su ejecución.

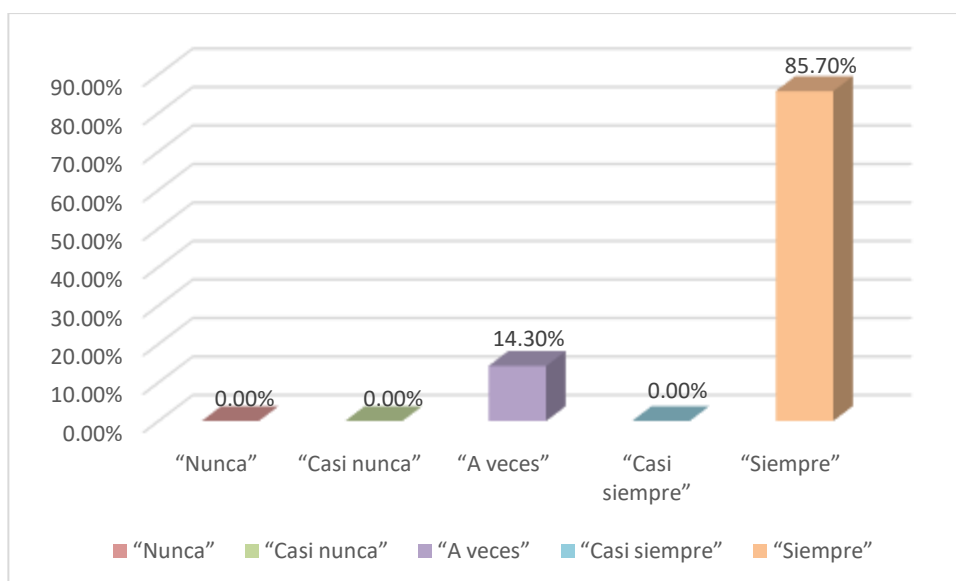
**Dimensión** : Supervisión del inventario.

**Indicador** : Supervisión periódica.

**Tabla 32:** ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 28:** ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### **Interpretación:**

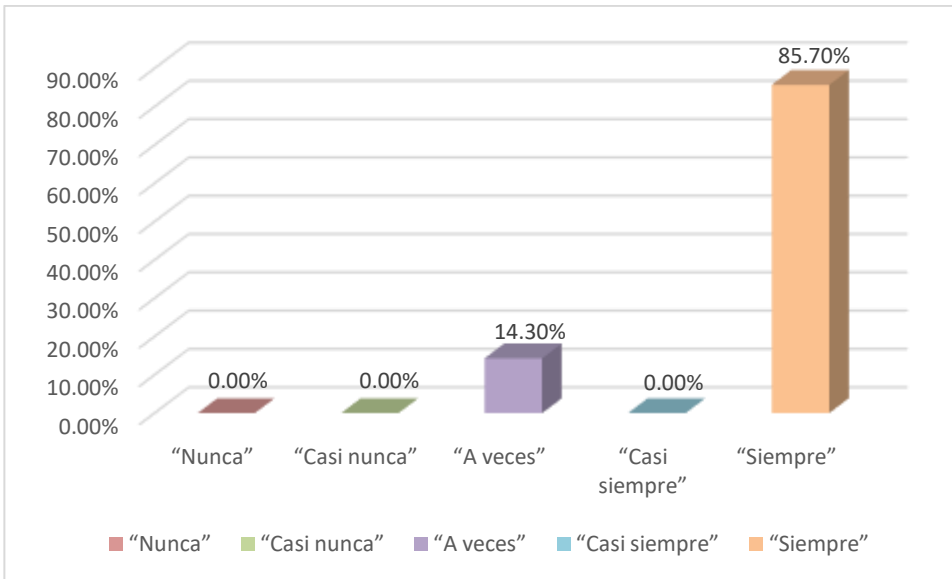
En el manejo de productos perecibles es imperativo un control rígido y formal de los vencimientos a efectos detectarlos y retirarlos del despacho. Para ello se realizan conteos físicos inopinados con la finalidad detectar productos caducados, en este escenario el 85.7% de los consultados indico que "siempre" se realizan estos conteos mientras que 14.3% indico que "a veces" se realizaban. Para validar esta información la empresa debe de contar con la documentación de sustento correspondiente y cronograma de los mismos

**Tabla 33:** ¿Se tiene programada la supervisión en el control de existencias??

Escala	Fr.	%
"Nunca"	0	0.0%
"Casi nunca"	0	0.0%
"A veces"	1	14.3%
"Casi siempre"	0	0.0%
"Siempre"	6	85.7%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.





**Figuras 29:** ¿Se tiene programada la supervisión en el control de existencias?

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

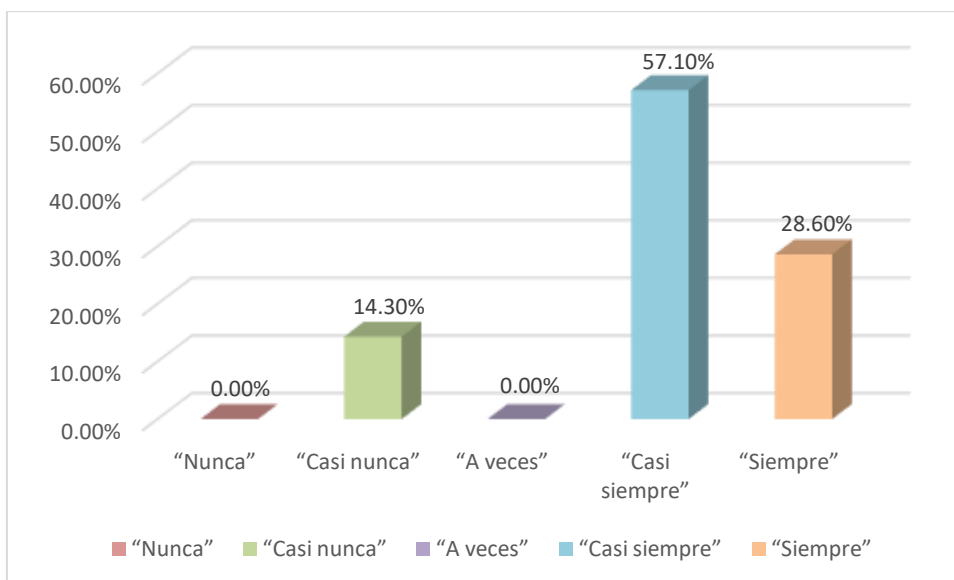
### Interpretación:

El planeamiento y programación de actividades en toda empresa es de relevante importancia y en mayor grado cuando se pretende realizar control. En este caso se consultó a los colaboradores de la muestra sobre si se tiene programada la supervisión de inventario con periodicidad, siendo que el 85.7% manifestó que “siempre” mientras que el 14.3% indico que “a veces”. De modo similar que en las anteriores interrogantes se presenta un grado de inconsistencia que se deberá validar o no con la evidencia documental y de sustento que tenga la empresa.

**Tabla 34:** ¿Cree que el control de existencias influye en la rentabilidad?

Escala	Fr.	%
“Nunca”	0	0.0%
“Casi nunca”	1	14.3%
“A veces”	0	0.0%
“Casi siempre”	4	57.1%
“Siempre”	2	28.6%
Total.	7	100.0%

**Fuente:** Elaboración propia



**Figuras 30:** ¿Cree que el control de existencias influye en la rentabilidad?

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Podemos indicar que un importante 57.1%, considera que el control de existencias influye "casi siempre", mientras 28.6% señala que es "siempre" la influencia presente entre ambas variables. Como puede deducirse una mayoría de colaboradores percibe ampliamente una influencia. Lo que resulta favorable respecto a la hipótesis de nuestro estudio.

**Objetivo específico 2:** Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.

#### **a) Resultados de documentos contables y financieros año 2018 y 2019**

**Tabla 35:** Estado de situación financiera al 31 de diciembre del año 2018

<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>31.12.18</b>	<b>Estado de Situación Financiera</b>	<b>31.12.18</b>
Efectivo y equivalente de efectivo	154732.00	Sobregiros Bancarios	0.00
Inversiones Financieras	0.00	Obligaciones Financieras	1214761.67
Activos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Ganancias y pérdidas	0.00	Cuentas por Pagar a Comerciales	2917601.37
Activos Financieros Disponibles para la Venta	0.00	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	1040346.07
Activos Financieros Mantenidos hasta el vencimiento	0.00	Impuesto a la Renta y Participaciones	0.00
Activos por Instrumento Financiero Derivados	0.00	Corrientes	599611.16
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	1782146.00	Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	263462.00	Provisiones	
	424046.00	Pasivos Mantenidos para la Venta Parte Corriente de la Deuda a Largo Plazo	
Otras Cuentas por Cobrar (neto) Existencias (neto)	4224067.00	<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>5772319.27</b>
Activos Biológicos	0.00		
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta	0.00	Obligaciones Financieras	124898.37
Gastos Contratados por Anticipado	15813.00	Cuentas por Pagar a Comerciales	
Otros Activos	0.00	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	775903.92
<b>Total de Activo Corriente</b>	<b>6864266.00</b>	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	25378.79
		Otras Cuentas por Pagar Provisiones	
Inversiones Financieras	0.00	Ingresos Diferidos (neto)	
Activos Financieros Disponibles para la Venta	0.00	<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>926181.08</b>
Activos Financieros Disponibles hasta el Vencimiento	0.00	<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>6698500.35</b>
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0.00		
Inversiones al Método de Participación	0.00	Capital	2464860.00
Otras Inversiones Financieras	0.00	Acciones de Inversión	
Cuentas por Cobrar a Comerciales	0.00	Capital Adicional	3375.26
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	35672.00	Resultados No Realizados	
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	Reservas Legales	157133.90
Existencias (neto)	0.00	Excedente de Revaluación	
Activos Biológicos	0.00	Resultados Acumulados	730206.56
Inversiones Inmobiliarias	0.00	Resultados del Ejercicio	156977.62
Inmueble, Maquinaria y Equipo	4007049.00	<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>3512553.34</b>
Activos Intangibles (neto)	56880.00	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10211053.69</b>
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidas	26775.00		
Crédito Mercantil	0.00		
Otros Activos	0.00		
<b>Total de Activo No corriente</b>	<b>4126376.00</b>		
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>10990642.00</b>		

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 36:** Estado de resultados por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2018

Estado de Resultados					2018
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)					34460628.58
Ventas Netas (Servicio de Transporte)					
<b>Total Ingresos Brutos</b>					<b>34460628.58</b>
Costo de Ventas					-31974155.51
Costo de servicio de Transporte					
Otros ingresos (Bonificación )					1564228.68
<b>Utilidad Bruta</b>					<b>4050701.75</b>
<b>Gastos Operacionales</b>					
Gastos Administrativos					-754472.50
Gastos de Ventas					-2740568.50
<b>Utilidad Operativa</b>					
<b>(Antes de Depreciación)</b>					<b>555660.75</b>
<b>Desvalorización y Provisión</b>					
Provisión Cobranza Dudosa					0.00
Desvalorización de Inmueble					0.00
Provisión por Depreciación de Activo Fijo					-92744.81
<b>Utilidad Operativa</b>					
<b>(Después de Depreciación)</b>					<b>462915.94</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>					
Ingresos Financieros					133454.82
Gastos Financieros					-328870.56
Otros Ingresos					134416.44
Otros Gastos					-116390.40
Ganancia (Pérdida) por venta de activos					
Resultado por Exposición a la Inflación					
<b>Resultados antes de Partidas</b>					
<b>Extraordinarias, Participaciones y del Impuesto</b>					
<b>a la Renta</b>					<b>285526.24</b>
Ingresos Operacionales					
Ingresos Extraordinarios					
Gastos Extraordinarios					
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Partc.</b>					
<b>E Impuestos</b>					<b>285526.24</b>
Distribución Legal de la Renta					
Impuesto a la Renta					-128548.62
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>					<b>156977.62</b>

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 37:** *Indicadores de rentabilidad ROE 2018*

<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>	<b>2018</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	156977.62
<b>TOTAL, DE PATRIMONIO</b>	3512553.34
<b>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)</b>	0.04%
<b>ROE (Utilidad neta / total de patrimonio)</b>	4

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### **Interpretación**

Se calculó el ROE, por cada S/ 100.00 que los empresarios conservan se genera un rendimiento de 0.04% o S/ 4 sobre el patrimonio. El ROE debe ser superior a la rentabilidad mínima que exige el accionista para poder señalar que está en un nivel óptimo. Además, debe considerarse que el ROE, tiene una debilidad teórica dado no considera el ratio de endeudamiento.

**Tabla 38:** *Indicadores de rentabilidad ROA 2018*

<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>	<b>2018</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	156977.62
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	10990642.00
<b>RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)</b>	0.01%
<b>ROA (Utilidad neta / total activo)</b>	1

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

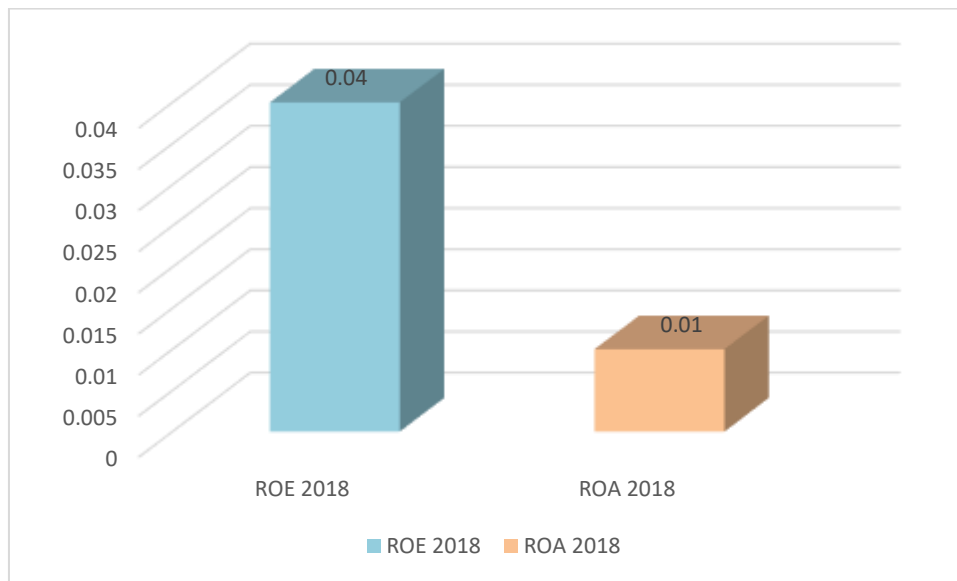
### **Interpretación**

Se calculó el ROA, por cada S/ 100.00 de los activos 0.01% o S/ 1 del activo. A efectos poder valorar una empresa y calificarle como “rentable”, el ROA debe superar el 5%, no siendo el caso de la empresa materia de estudio siendo en ese escenario no rentable.

**Tabla 39:** Comparación ROE y ROA 2018

Año	Indicador
ROE 2018	0.04
ROA 2018	0.01

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 31:** Comparación ROE y ROA 2018

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### **Interpretación**

Como es posible apreciar el ROE presenta un crecimiento superior al ROA, ello por el financiamiento de una parte significativa del activo con endeudamiento. Esta comparación permite estimar una estructura ideal para el desarrollo de la empresa, cuyo efecto de apalancamiento en el periodo estudiado es positivo, teniendo un mínimo crecimiento en la rentabilidad financiera.

**Tabla 40:** Estado de situación financiera al 31 de diciembre del año 2019

Estado de Situación Financiera	AL 31.12.19	Estado de Situación Financiera	AL 31.12.19
Efectivo y equivalente de efectivo	653,099.11	Sobregiros Bancarios	0.00
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras	689274.70
Activos Financieros a Valor Razonable			3542389.90
con Cambios en Ganancias y pérdidas		Cuentas por Pagar a Comerciales	
Activos Financieros Disponibles para la Venta		Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	1054299.98
Activos Financieros Mantenidos hasta el vencimiento		Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	0.00
Activos por Instrumento Financiero Derivados		Otras Cuentas por Pagar	596354.46
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	1,809,803.85	Provisiones	
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)	26,933.51	Pasivos Mantenidos para la Venta Parte Corriente de la Deuda a Largo Plazo	
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	455,273.55	<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>5882319.04</b>
Existencias (neto)	3,265,765.04		
Activos Biológicos			0.00
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta		Obligaciones Financieras	
Gastos Contratados por Anticipado	17,137.22	Cuentas por Pagar a Comerciales	
Otros Activos	0.00	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	839677.68
<b>Total de Activo Corriente</b>	<b>6,228,012.28</b>	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	31624.87
		Otras Cuentas por Pagar	
Inversiones Financieras		Provisiones	
Activos Financieros Disponibles para la Venta		Ingresos Diferidos (neto)	
Activos Financieros Disponibles hasta el Vencimiento		<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>871302.55</b>
Activos por Instrumentos Financieros Derivados			<b>6753621.59</b>
Inversiones al Método de Participación		<b>TOTAL DE PASIVO</b>	
Otras Inversiones Financieras			
Cuentas por Cobrar a Comerciales		Capital	2464860.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	0.00	Acciones de Inversión	
Otras Cuentas por Cobrar Existencias (neto)		Capital Adicional	3375.26
Activos Biológicos		Resultados No Realizados	
Inversiones Inmobiliarias		Reservas Legales	172831.90
Inmueble, Maquinaria y Equipo	3,969,275.82	Excedente de Revaluación	
Activos Intangibles (neto)	82,194.08	Resultados Acumulados	726876.00
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidas	27,109.95	Resultados del Ejercicio	185027.75
Crédito Mercantil		<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>3552970.91</b>
Otros Activos		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10306592.50</b>
<b>Total de Activo No corriente</b>	<b>4,078,579.85</b>		
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>10,306,592.13</b>		

Fuente: Elaborado por las investigadoras.

**Tabla 41:** Estado de resultados por los períodos terminados al 31 de diciembre del 2019

<b>Estado de Resultados</b>	<b>2019</b>
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	18903709.49
Ventas Netas (Servicio de Transporte)	
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>18903709.49</b>
Costo de Ventas	-17287797.55
Costo de servicio de Transporte	0.00
Otros ingresos (Bonificación )	611151.38
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2227063.32</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos Administrativos	-629076.81
Gastos de Ventas	-1508418.36
<b>Utilidad Operativa</b>	
<b>(Antes de Depreciación)</b>	<b>89568.15</b>
<b>Desvalorización y Provisión</b>	
Provisión Cobranza Dudosa	0.00
Desvalorización de Inmueble	0.00
Provisión por Depreciación de Activo Fijo	-34425.30
<b>Utilidad Operativa (Después</b>	
<b>de Depreciación)</b>	<b>55142.85</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>	
Ingresos Financieros	140025.96
Gastos Financieros	-192542.40
Otros Ingresos	75942.89
Otros Gastos	0.00
Ganancia (Pérdida) por venta de activos	
Resultado por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Partidas</b>	
<b>Extraordinarias,</b>	
<b>Participaciones y del Impuesto a</b>	
<b>la Renta</b>	<b>78569.30</b>
Ingresos Operacionales	
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
<b>Utilidad (Perdida) antes de Partc.</b>	
<b>E Impuestos</b>	<b>78569.30</b>
Distribució Legal de la Renta	
Impuesto a la Renta	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>78569.30</b>

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.



**Tabla 42:** *Indicadores de rentabilidad ROE 2019*

<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>	<b>2019</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	78569.30
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	3552970.91
<b>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)</b>	0.02%
<b>ROE (Utilidad neta / total de patrimonio)</b>	2

Fuente: Elaborado por las investigadoras

### **Interpretación:**

Se calculó el ROE, por cada S/ 100.00 que los socios mantienen se genera un rendimiento de 0.02% o S/ 2 sobre el patrimonio. El ROE debe ser superior a la rentabilidad mínima que exige el accionista para poder señalar que está en un nivel óptimo. Además, debe considerarse el ROE, tiene una debilidad teórica dado no considera el ratio de endeudamiento.

**Tabla 43:** *Indicadores rentabilidad ROA 2019*

<b>INDICADORES RENTABILIDAD</b>	<b>2019</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	78569.30
<b>TOTAL ACTIVO</b>	10306592.13
<b>RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA)</b>	0.01%
<b>ROA (Utilidad neta / total activo)</b>	1

Fuente: Elaborado por las investigadoras

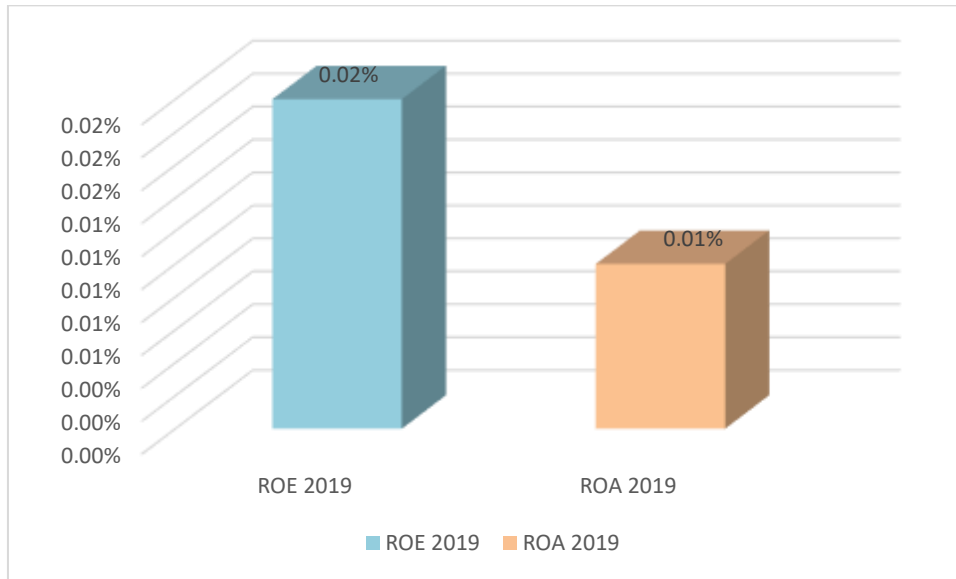
### **Interpretación:**

Se calculó el ROA, por cada S/ 100.00 de los activos 0.01% o s/ 1 del activo. A efectos poder valorar una empresa y calificarle como “rentable”, el ROA debe superar el 5%, no siendo el caso de la empresa materia de estudio siendo en ese escenario no rentable.

**Tabla 44:** Comparación ROE y ROA 2019

Año	Indicador
ROE 2019	0.02%
ROA 2019	0.01%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 32:** Comparación ROE y ROA 2019

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

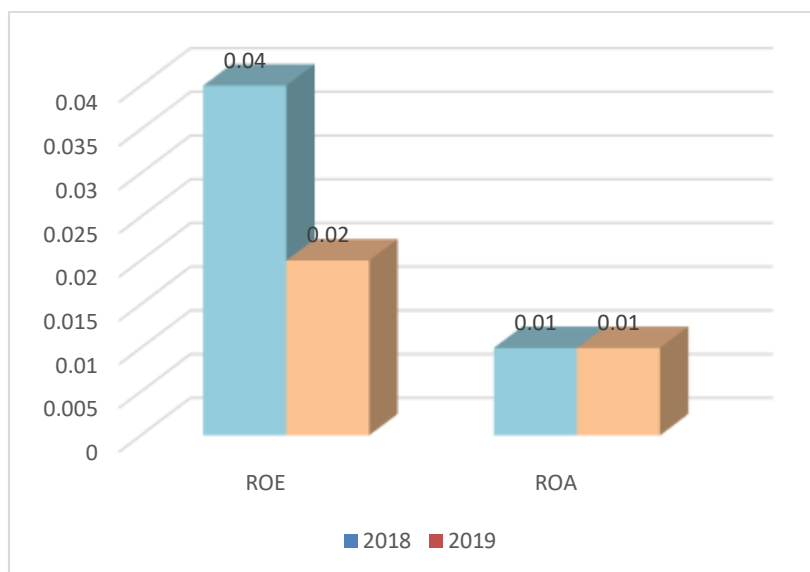
**Interpretación:**

Como es posible apreciar el ROE presenta un crecimiento superior al ROA, ello por el financiamiento de una parte significativa del activo con endeudamiento. Esta comparación permite estimar una estructura ideal para el desarrollo de la empresa, cuyo efecto de apalancamiento en el periodo estudiado es positivo, teniendo un mínimo crecimiento en la rentabilidad financiera.

**Tabla 45:** Análisis ROE y ROA 2018 - 2019

Ratio rentabilidad	2018	2019
ROE	0.04%	0.02%
ROA	0.01%	0.01%

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras



**Figuras 33:** Análisis ROE y ROA 2018 – 2019

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

### Interpretación

El ROE ha tenido un descenso entre un ejercicio al otro significando que se incrementó el endeudamiento mientras el ROA se ha mantenido estable en el mismo valor, el ROA no supera el 5%, en consecuencia, no resulta posible valorar a la empresa como rentable.

**Tabla 46:** Ratios Base de endeudamiento AGA Representaciones SAC

Indicador	Bueno	Regular	Malo
Deuda sobre activo	0.800	0.500	0.200
Deuda sobre patrimonio	0.800	0.500	0.200
Multiplicador de capital	1.000	0.800	0.600

**Fuente:** AGA Representaciones SAC

**Tabla 47:** *Indicadores de gestión ratio de endeudamiento*

Indicador	Formula	Unid. de medida	Valor	018	Valor	2019
<b>Deuda sobre activo</b>	<u>Total Pasivo</u>	%	6698500.35	0.609	6753621.589	0.655
	Total Activo		10990642.00		10306592.13	
<b>Deuda sobre patrimonio</b>	<u>Total Pasivo</u>	%	6698500.35	1.907	6753621.589	1.901
	Patrimonio		3512553.34		3552970.91	
<b>Multiplicador de capital</b>	<u>Activo Total</u>	Factor	10990642.00	3.129	10306592.13	2.901
	Patrimonio		3512553.34		3552970.91	

Fuente: AGA Representaciones SAC

### Interpretación

La empresa AGA Representaciones SAC, elaboró en base a su información histórica ratios base, conforme indicamos en la tabla 46, ello con la finalidad monitorear y evaluar el estado de indicadores de gestión de ratio de endeudamiento, asignando una calificación que permite observar si los comportamientos de los indicadores se ubican en un estado bueno, regular o malo. Con la información producida y evidenciada en la tabla 47, podemos señalar que; respecto del indicador Deuda sobre activo, puede apreciarse que la calificación en “regular”, siendo que se está generando prematuramente un endeudamiento elevado entre el Total Pasivo y el Total Activo, no siendo necesariamente favorable para la empresa. En cuanto el indicador Deuda sobre patrimonio se tiene un comportamiento con calificación “bueno”, del mismo modo que el indicador Multiplicador de capital, que nos permiten deducir que el endeudamiento si bien se viene generando se tiene controlado, todo ello de la evaluación de los ejercicios 2018 y 2019.

La información alcanzada por la empresa es evaluada mensualmente, sin embargo, no se sustenta en una evidencia formal, como un manual o procedimiento estandarizado, siendo administrado en formato Excel.

**Tabla 48:** Ratios Base de rentabilidad AGA Representaciones SAC

Indicador	Bueno	Regular	Malo
Margen bruto	0.100	0.050	0.025
Margen neto	0.020	0.010	0.005
Rendimiento sobre activo	0.020	0.010	0.005
Rendimiento sobre el patrimonio	0.020	0.010	0.005

Fuente: AGA Representaciones SAC

**Tabla 49:** Indicadores de gestión ratio de rentabilidad

Indicador	Formula	Unid. de medida	Valor	2018	Valor	2019
<b>Margen bruto</b>	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	%	285526.24	0.008	2227063.32	0.118
			34460628.58		18903709.49	
<b>Margen neto</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	%	156977.62	0.005	78569.3	0.004
			34460628.58		18903709.49	
<b>Rendimiento sobre activo</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	%	156977.62	0.014	78569.3	0.008
			10990642.00		10306592.13	
<b>Rendimiento sobre patrimonio</b>	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	%	156977.62	0.045	78569.3	0.022
			3512553.34		3552970.91	

Fuente: AGA Representaciones SAC

### Interpretación

Se utiliza información histórica ordenada en ratios base, véase la Tabla 48, ello para evaluar el estado de indicadores de gestión de ratio de rentabilidad, asignando una calificación, bueno, regular o malo.

Con la información producida y evidenciada en la tabla 49, podemos señalar que; respecto del indicador Margen bruto y Margen neto, el comportamiento es negativo en el 2018 mientras que presenta mejoría solo en el Margen bruto para el 2019. El indicador Rendimiento sobre el activo paso de un comportamiento “regular” el 2018 a “malo” para el 2019, debiéndose plantear inmediatas mejoras al respecto. Finalmente, en cuanto el Rendimiento sobre patrimonio el comportamiento se mantiene en la clasificación “bueno”.

De modo similar que las ratios de endeudamiento, las ratios de rentabilidad, no se

sustentan formalmente manteniéndose el uso de formato Excel para su control.

**b) Resultados lista de cotejo**

**Tabla 50:** *Resultado lista de cotejo – variable dependiente*

Observación	Escala		
	Si	No	A veces
1. Se encuentra disponible la información financiera y contable de la empresa.			X
2. La empresa cuenta con un software que permita la emisión de reportes que permiten la evaluación de la rentabilidad.	X		
3. El software permite obtener reportes financieros y contables necesarios para el control de inventarios y su evaluación con la rentabilidad.	X		
4. Existen políticas definidos sobre la determinación de la rentabilidad en la empresa.		X	

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

**Interpretación:**

No se tiene la información financiera y contable de modo inmediato debiéndose utilizar la información habida en el software para evaluar la rentabilidad, así como acceder a otros reportes importantes para el control de inventarios a ello se suma el no tener políticas específicas sobre la determinación de la rentabilidad.

**c) Resultados de la Ficha de análisis documental**

**Tabla 51:** *Resultado ficha de análisis documental – variable dependiente*

Documentos	Escala	
	Si	No
1. Balance General.	X	
2. Libro de compras y ventas.	X	
3. Estados financieros (Ganancias y pérdidas).	X	
4. Reporte de cuentas por cobrar.	X	
5. Reporte de cuentas por pagar.	X	

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

### **Interpretación:**

Se cumple con la formalidad de contar con los documentos contables importantes para la gestión financiera, siendo el principal el Balance General, así como libros y reportes relevantes para un control posterior y evaluación para las decisiones empresariales. Las informaciones contenidas en los documentos señalados permitieron determinar las ratios de rentabilidad.

**Objetivo específico 3: Identificar los factores críticos del control de existencias que permitan mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.**

Para obtener información del tercer objetivo específico se aplicó el instrumento guía de entrevista a un colaborador cuyo cargo se denomina responsable de almacén y tiene como principal cargo de administrar y controlar las acciones en el almacén de la empresa. La guía de entrevista consta de 11 preguntas, lista de cotejo y ficha de análisis documental, obteniendo la información que se detalla a continuación

#### **a) Resultados de Guía de entrevista**

**Tabla 52:** *Entrevista dirigida al responsable e almacén.*

<b>N°</b>	<b>Pregunta de la guía de entrevista</b>	<b>Respuesta</b>
1	¿De qué manera la capacitación específica a los colaboradores del almacén asignados al proceso de control de existencias mejora la labor realizada?	No se tiene un plan, así como cronograma de capacitaciones para el área de almacén, lo que se realiza es requerir al personal auditor de existencias, que es externo, para que capacite al responsable del almacén y este a su vez a los asistentes del almacén, de manera diferida, ello no es de modo regular y es respecto al control en los ingreso y salidas al sistema informático. Este tipo de capacitaciones se desarrolla mediante preguntas al auditor y nos guiamos en base a la lógica del software. Las capacitaciones son necesarias para un mejor control de productos y evitar errores en los despachos.

---

2	¿Cómo el control de las existencias mejora la rentabilidad de la empresa?	Ayudaría a mejorar la rentabilidad teniendo en cuenta la correcta rotación de los productos. Considero que podríamos aplicar el método PEPS, lo que no viene sucediendo formalmente a la fecha. En la empresa se viene desarrollado los criterios de control mediante despachos ordenados, registro de recepciones, ingreso de facturas al sistema, etc. No se tiene un control específico para ello, es decir, sobre la correspondencia entre el control de existencias y rentabilidad, esto depende de la gerencia.
3	¿Por qué debe ser eficaz el control de existencias de la empresa?	Para tener una información real de los todos los productos de almacén y llevar el correcto funcionamiento del mismo. No se tiene formalizado ni definido un método de control de existencias que contenga la categorización de los productos en el almacén para su rápida ubicación, entre otros, tampoco se practica la definición de momentos clave en el stock de la empresa, como podrían ser el stock máximo (manejo de la cantidad mayor de existencias que una empresa puede tener), stock mínimo o de seguridad o finalmente el punto de pedido. Podemos concluir que a la fecha aún no manejamos un control de existencias eficaz dado no está normalizado y no produce un efecto esperado, por ejemplo, en mejora de la rentabilidad de la empresa.
4	¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control de existencias?	Para tener fácil acceso a los productos y de acuerdo a eso llevar un mejor control con las fechas de vencimiento. No se ha elegido formalmente un sistema de clasificación, como el Sistema ABC (existencias por orden de relevancia en el almacén), por ejemplo. Se produce en la práctica una categorización de productos por marca/línea/sublínea, tratando de optimizar el ingreso de datos y manejo del sistema informático. Resulta necesario contar con un registro de operaciones de mercancías pormenorizado ya que de éste depende la exactitud de la utilidad o pérdida del ejercicio.

---



- 
- 5 ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona y despacha los productos para su control?
- La recepción de productos es una de las tareas operativas más importantes del almacén, pero no se cuenta con un procedimiento formal con documentos de sustento, lo que se realiza es verificar la orden de compra, luego se valida con la factura del proveedor y se recepciona considerando lotes y fechas y si bien con esto se inicia el flujo de las mercaderías, si se realizan tareas asociadas a la recepción de productos como, la planificación e información, detalle de descarga y gestión, control de calidad de la mercancía, consolidación y localización de la mercancía. Del mismo modo se utilizan documentos como el reporte de pedidos facturados, facturas, reporte de despacho.
- 6 ¿Cuál es la manera en que se realizaron los ingresos y salidas de productos del almacén?
- En el almacén de la empresa se desarrollan los ingresos y salidas de la siguiente manera: mediante facturas y guías de los proveedores y las salidas de productos se realizan mediante consolidados de despachos. Primero una vez llegado el pedido realizamos la ubicación e identificación física en el almacén, segundo utilizamos un reporte físico para verificar el traslado conforme el pedido del o de los productos, tercero se verifica la documentación y colocan los vistos del control, y se realiza el descargo de productos en el sistema informático.
- 7 ¿Cómo mejoraría la liquidez de la empresa al reponer los productos luego del control de existencias?
- En el almacén no manejamos la información sobre liquidez y considero que la liquidez se manifiesta mediante las ventas de cada mes y teniendo mejores ofertas. Siempre se presenta el caso de tener productos con poca rotación, merma, vencidos y abollados, por ello considero que esto genera pérdida de la liquidez y un sobrecosto en el uso de espacio del almacén pudiendo utilizarse estos para productos con mayor rotación y que generen mayores ingresos a la empresa. Del mismo modo creo que el mantener esos productos elevan el valor de nuestro inventario y no se refleja en los ingresos porque no tienen la salida necesaria.
-

---

8	¿De qué forma considera que el control de existencias permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?	Se permitirá el crecimiento sostenido de la rentabilidad con el desarrollo de un procedimiento para la correcta rotación de mercadería, desde el proceso de compra, mediante el uso de indicadores y manteniendo las buenas prácticas de almacenamiento, así no generar pérdidas o vencimientos de productos.
9	¿Cuáles son las estrategias y tácticas que lograrían un incremento de las ventas considerando el control de sus existencias?	Realizando un mejor control de existencias y un mayor seguimiento, así como la activación de promociones podría incrementarse las ventas y disminución de espacios en el almacén, respecto de productos vencidos, abollados etc., mediante el uso de las siguientes estrategia y tácticas; la estrategia para incrementar las ventas es teniendo variedad de productos en stock de acuerdo a las necesidades del mercado y las tácticas; política de precios bajos, coordinación con los clientes apoyando la publicidad de sus locales, coordinar con distribuidores y finalmente tener reportes de valoración de las existencias, reporte de productos vencidos, abollados, etc., para elevar a la administración y gerencia a efectos tomen decisiones.
10	¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de existencias?	Si se tiene un mecanismo para informar a los vendedores en tiempo real sobre el stock de los productos, ello con un aplicativo en sus equipos celulares., pero casi siempre los vendedores venden más de lo que existe en el almacén generándose un desabastecimiento y teniendo problemas como no cumplir con los clientes y comprar mercadería a un precio mayor, también porque los vendedores no toman en cuenta el stock.
11	¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de control de existencias?	Lo primero que se considera es el stock de mercadería con la que se cuenta en almacén y luego se verifica las ventas de los meses anteriores y de acuerdo a eso se procede al requerimiento.  Ello permite mejor control de compras y no genera mayor utilización de espacios en el almacén. El

---

---

criterio mayormente utilizado es el manejo de fecha de vencimiento que se informan sobre productos observados o desmedro, por ejemplo, la línea Nestlé, evaporados chancados o abollados. Se aplica la semaforización por la fecha de vencimiento y manejo en periodos de 03 últimos meses más críticos, mediante el uso de MS Excel se informa al área administrativa y al almacén principal. Es necesario formalizar y utilizar más criterios.

---

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

### **Interpretación**

En lo comentado por el colaborador responsable del almacén se determinó que en dicha área se presentan un conjunto de factores críticos, problemática que requiere la atención inmediata de la gerencia, pues ello mejorará la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén, siendo estos factores los siguientes;

**Tabla 53:** *Identificación de factores críticos del control de existencias*

<b>Factor Crítico</b>	<b>Resultados</b>
<b>Capacitación</b>	No se tiene un plan, así como cronograma de capacitaciones para el área de almacén. La capacitación es esporádica por un personal externo (auditor de existencias) en base al sistema informático.
<b>Gestión de existencias</b>	<p><b>Costos:</b> No se evidencia un detalle de costeo como tampoco estructura de costos del proceso de inventario, pero si se tienen ubicados los costos.</p> <p><b>Demanda:</b> Se presenta desabastecimiento ante los pedidos generados por los vendedores sin considerar el stock y no se planifica en función de ventas históricas de meses y ejercicios anteriores, así como por temporada. Debe añadirse que el producto no se</p>

---

selecciona debidamente en el proceso de compra para la satisfacción de la demanda.

**Supervisión de las existencias:**

Se evidencia la existencia de productos vencidos y deteriorados (abollados y chancados), así como otros con baja rotación ello debido a la escasa supervisión y solo se basan en la aplicación de la semaforización de los tres últimos meses más críticos respecto de la fecha de vencimiento. No se realiza la revisión del inventario de modo permanente en el almacén. El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento, pero esta acción es manual.

**Sistema de control de inventarios**

No presenta integralmente automatizado el proceso de inventarios en el almacén, dado que solo se manejan por documentos físicos, como consolidados de despacho, guías de remisión y de despacho manuales realizados en MS Excel.

**Administración de espacios al interior del almacén**

La no rotación de productos vencidos y deteriorados (abollados y chancados), impide organizar e ingresar nueva mercadería con mejor rotación y rentabilidad.

**Formalidad y documentación del proceso de control de existencias**

No se tienen documentados los procedimientos de control de existencias.

---

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

**a) Resultados lista de cotejo**

**Tabla 54:** *Resultados lista de cotejo – Variable independiente*

---

**Observación**

**Escala**

	Si	No	A veces
1. Se ha definido e implantado documentos empresariales que precisen un organigrama funcional en la empresa con sus funciones y responsabilidades y procesos de la empresa.		X	
2. Existe definido un plan de control de existencias adecuado a la actividad de la empresa.			X
3. Realizan evaluaciones periódicas del control de existencias de la empresa.			X
4. Maneja la empresa un plan de mejora de control de existencias y la rentabilidad.		X	
5. La empresa tiene un software para el control de existencias.	X		
6. Existe capacitación al personal colaborador respecto al control de existencias			X

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras

### **Interpretación:**

Hay una carencia de documentos empresariales que debilitan la sustentación y desarrollo de actividades y procedimientos en general de la empresa donde puede advertirse un escaso espacio para el control, entre ellos el de las existencias, así como las evaluaciones pertinentes sin planificación formal basándose en la utilización de un sistema informático y una baja capacitación en el control de existencias.

### **b) Resultados de ficha de análisis documental**

**Tabla 55:** Resultados de ficha de análisis documental – Variable independiente

Documentos	Escala	
	Si	No
1. Manual de organización y funciones.		X
2. Manual de procedimientos.		X
3. Catálogo de productos.	X	
4. Formato de recepción de productos.	X	
5. Informe de movimientos (Compras, ventas, traslados, devoluciones).	X	

**Fuente:** Elaborado por las investigadoras.

**Interpretación:**

Como puede apreciarse no se cuenta con MOF ni Manual de Procedimientos que consoliden la estructura de la empresa, no teniendo formalizados funciones y procedimientos, sin embargo, operativamente desarrollan sus actividades en base a formatos, reportes e informes lo que permite un cumplimiento de actividades sin retroalimentación para control y mejoras correspondiente

### 3.2. Discusión de resultados

Considerando la evaluación de las variables se determinó la eficiencia del control de existencias conforme señala la tabla 6, al realizar la evaluación de rentabilidad según los ESF y los ER de los ejercicios 2018, tabla 35, 36 y 2019, tabla 40, 41, se obtuvo en ambos años un ROA de 0.01%, tabla 48, no superando el 5% mínimo requerido, en consecuencia, no resulta posible apreciar a la empresa como rentable. Se identificaron observaciones en los factores críticos del control de existencias, conforme se señala en la tabla 53, cuya atención permitirá mejorar la rentabilidad.

En cuanto al objetivo general, detallado en la tabla 34 y figura 30, se ha determinado que se tiene una influencia positiva (57.1%) del control de existencias respecto de la rentabilidad, y concordando con los resultados de Gastulo (2018), que indica que están altamente vinculadas las variables indicadas de la empresa Fabri SAC y de la misma manera, Rojas (2018), concluyendo que la relación de variables es alta referido al control de inventario y rentabilidad. Sánchez (2017), sobre la empresa Autenti-k, indica al interpretar los resultados refiriendo que hay incidencia respecto del control de inventarios y rentabilidad y contrario a lo expuesto, Dávila y Maldonado (2019), señalan sobre la influencia del control de inventarios negativamente sobre la variable rentabilidad. Así también, Pedraza y Ochoa (2018), de PERUALP S.A., concluyen que la ineffectividad en el control y utilización de inventarios, quebranta desfavorablemente el mejoramiento de la producción y también de la rentabilidad.

Maurise (2019), señala que; el estado de los inventarios incurre en la imagen empresarial.

En cuanto al primer objetivo específico, sobre analizar el control de existencias, donde evidencia en el resultado indicados en la tabla 6 y figura 2, este proceso se calificó como eficiente. Al respecto Córdova y Saldaña (2019) concluyeron, que la empresa Gorky E.I.R.L debe plantear un conveniente control de existencias como medio de mejora de la rentabilidad.

Analizada la dimensión determinación de las existencias sobre el indicador evaluación de recepción y ventas, se tuvo como resultado que “siempre” llevan un registro

kárdex para el control de las existencias, tabla 21, esta metodología utilizada coincide con lo realizado en el estudio de Pallo (2018), que sostiene que la implementación de un control de mercadería a través de registros diarios como el kárdex, incide eficientemente sobre la rentabilidad, tenemos también para la dimensión gestión de inventario, en cuanto el indicador período de aprovisionamiento, aplicando lo referido a cantidad suficiente de productos, en la tabla 11 y Figura 7, se dio como resultado relevante “siempre”., similar caso en la tabla 12 y figura 8, sobre el atención de pedidos y despachos son dinámicos, con un resultado amplio de “siempre”, aquí resulta relevante lo redactado por Quiñonez (2017), que dice que aplicar indicadores permite medir tiempos improductivos así como el movimiento de los inventarios”.

En cuanto la dimensión determinación de las existencias respecto del indicador conteos cíclicos, la empresa “siempre” tiene sus procedimientos permanentes de conteos cíclicos y realiza con regularidad durante el año los conteos de existencias, tablas 23 y 24. En ambos se concuerda con lo sostenido por Míguez y Bastos (2006), aun siendo correctos los registros tienen que realizarse auditorías de los stocks, conociéndose ello por conteos cíclicos.

Para el segundo objetivo específico, en cuanto evaluar la rentabilidad actual, se tiene de la información acopiada de los documentos ESF y ER 2018 y 2019, que se obtuvo como resultado un ROA de 0.01% en ambos años, no resultando rentable, comparado con lo indicado por Llopart (2016), para que una empresa sea considerada rentable el resultado del ROA tiene que ser mayor en 5%.

En relación con la comparación entre el ROE y el ROA para el 2018, donde el ROE es de 0.04% y el ROA en 0.01%, siendo el ROE mayor que el ROA, y el 2019 un ROE de 0.02% y un ROA de 0.01% manteniéndose esa diferencia, la resultante es similar teniendo un efecto de apalancamiento positivo y en comparación con lo indicado por Llopart (2016), que señala: el efecto de apalancamiento resulta positivo si  $ROE > ROA$ .

En esta parte, el tercer objetivo específico sobre identificar los factores críticos del control de existencias que permiten mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa, respecto del resultado hallado en el factor crítico capacitación, donde la empresa no tiene un cronograma de capacitaciones, se concuerda con lo señalado por Vargas (2016), que



concluye que usan la experiencia empírica de los familiares, ocasionando inconsistencias en los ingresos, salidas y bajas de los productos.

Otro factor crítico importante resultado del análisis es el sistema de control de inventarios no teniendo automatizado de forma integral dicho proceso, coincidiendo con Sandoval y Villanueva (2017), que resultan que los procesos realizados en el almacén Distribuciones Salvador E.I.R.L, necesitan mucho trabajo a mano, incurriendo en alto grado a falla humana. Del mismo modo se refleja en Drouet (2016), que indica se debe contar con un correcto sistema de control interno de inventarios a efecto reduzca las pérdidas de los productos faltantes y sobrantes.

Del resultado del factor crítico supervisión de existencias, tenemos que debido a la escasa supervisión existen productos vencidos y/o deteriorados y otros con muy baja rotación y en comparación con Burgos y Vera (2017), cuyo resultado sobre la empresa Norcentro S.A.C esta presenta deficiencias logísticas tales como déficit en la gestión de existencias, no hay control de rotación de los productos, manteniendo modelos y productos con poca rotación. Esta parte guarda relación con lo descrito por Iza y Aizaga (2018), cuando indica que para mejorar las falencias y maximizar los márgenes en calidad de Lepulunchexpress S.A es muy necesario realizar inventarios físicos mensuales. Esto se compara con lo señalado por Pumagualli (2017), donde el replanteo de las políticas de control de inventarios permitirá en cuanto las ventas y el control de las existencias se realicen en de forma programada y supervisada, ello mejorará los resultados financieros negativos de la empresa Almacenes León.

Un factor crítico relevante es el de gestión de existencias referido a los costos, donde no se practica un costeo en el proceso de inventario, siendo similar problemática a la hallada por Lozano (2019), respecto de la empresa Juany SAC donde la empresa presentó anomalías por la falta de procesos en el control de su almacén, generando costos adicionales y resultados irreales.

Durante la realización de nuestro estudio se observaron diversas limitaciones entre ellas: dificultad para el acceso a la información de modo inmediato, estado desactualizado de la información requerida, utilización de usos y costumbres empíricas para la atención de

determinados procesos, escaso espacio en el almacén para labores de control, carencia de mayor y mejor respaldo informático, no se cuenta con MOF, no se tiene desarrollado formalmente procedimientos que consoliden la estructura del negocio, no teniendo ni tampoco formalizadas funciones.

Como parte de nuestra investigación resulta necesario proponer la realización de estudios sobre el control internos en el proceso de compra y la determinación de un sistema de costos por procesos orientados ambos a mejorar su rentabilidad.

#### **IV. Conclusiones**

Respecto al objetivo general; determinar si el control de existencias influye en la rentabilidad de AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén se aplicó la encuesta dirigida a los colaboradores y se ha determinado que control de existencias si influye respecto de la rentabilidad de la empresa.

En el primer objetivo específico; analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, se concluye que el control de existencias es calificado como eficiente.

En el segundo objetivo específico; evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén, analizando el ESF y ER 2018 y 2019, se concluye que el ROA que determina la rentabilidad sobre los activos fue de 0.01% no resultando rentable, también se observa en ambos ejercicios que el ROE es superior al ROA generándose un efecto de apalancamiento positivo. De la misma manera, al realizar la evaluación de ratios de rentabilidad y comparando con las ratios base de la empresa se detectó que el margen bruto, margen neto y rendimiento sobre el activo tienen una calificación entre malo y regular, para los ejercicios 2018 y 2019.

En el tercer objetivo específico; Identificar los factores críticos del control de existencias que permiten mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén; se concluye que fueron identificados los siguientes factores críticos; capacitación, gestión de existencias (costos y demanda), supervisión de las existencias, sistema de control de inventarios, administración de espacios al interior del almacén y formalidad de la documentación del proceso de control de existencias, los mismos que deberían considerarse su atención por parte de la empresa con la finalidad que la influencia de la variable independiente control de existencias recaiga en un beneficio para la rentabilidad de AGA Representaciones SAC, Jaén.

## **V. Recomendaciones**

Se recomienda al personal supervisor del almacén mantener el nivel eficiente del control de existencias evidenciado a la fecha del presente estudio.

Corresponde recomendar al personal de contabilidad efectuar permanentemente y de modo formal la evaluación de ratios de rentabilidad y ratios de endeudamiento procurando la mejora permanente de los mismos.

Se recomienda a la Gerencia General y responsable del almacén, atender la problemática generada por los factores críticos identificados programando mayor capacitación especializada por procesos, una mejor gestión de existencias donde se examinen los costos y demanda, realizar una supervisión de las existencias de modo más formal y permanente, formalizar el sistema de control de inventarios utilizado, realizar la debida administración de espacios al interior del almacén así como llevar una mejor formalidad de la documentación del proceso de control de existencias

Finalmente, a la empresa se recomienda mayor formalidad documental en el control de existencias con la finalidad de procurar y posteriormente una mejor influencia con la rentabilidad.

## VI. REFERENCIAS

Aguirre, J., Prieto, M., y Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos*. España: Cultural de Ediciones S.A.

Aizaga, P., y Iza, M. (2017). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress. S.A.* (Tesis pregrado), Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>.

Arias, G. (2012). *El Proyecto de investigación* (6° edición.). Caracas: Episteme C.A. Consultado en: [https://www.academia.edu/23573985/El\\_proyecto\\_de\\_investigaci%C3%B3n\\_6ta\\_Edici%C3%B3n\\_Fidias\\_G.\\_Arias\\_FREELIBROS.ORG](https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G._Arias_FREELIBROS.ORG)

Asencio - Cristóbal , L., Gonzáles - Asencio, E., y Lozano - Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. en *Revista RETOS de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13). Recupeado, desde: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>

Burgos, S., y Vera, K. (2017). *Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en a rentabilidad y propuesta de estrategia ed mejora en la empresa Norcentro S.A.C., Jaén 2013 -2015.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado, desde: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1006/1/TL\\_BurgosSanchezSusanFiorella\\_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1006/1/TL_BurgosSanchezSusanFiorella_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf)

Bustamante, Y. (2016). *Control de existencias y su influencia en la rentabilidad, Empresa Aceros Mailan SAC. - Moyobamba, Año 2016.* (Tesis pregrado), Universidad César Vallejo, Moyobamba. Recuperado, desde: [http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/10316/bustamante\\_dy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/10316/bustamante_dy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carro, R., y Gonzáles, D. (2013). *Gestión de stocks*. Mar del Plata.  
Control Group. (1 de Junio de 2017). *blog.controlgroup.es*. Recuperado desde:  
<https://blog.controlgroup.es/mejorar-la-gestion-existencias/>

Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén*. (Tesis de pregrado), Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado, desde:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5654?show=full>

Cuevas, C. F., y Polanco, L. E. (2001). *Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión* (2ª edición.). Colombia: Prentice Hall.

Dávila, L., y Maldonado M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca - Período 2016*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. Recuperado desde:  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%c3%a9%20D%c3%a1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Eslava, J. (2010). *Las claves del análisis económico - financiero de la empresa*. Madrid, España: ESIC Editorial. Consultado en:  
[https://books.google.com.pe/books?id=04I0fgwMCD0C&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+economica+y+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj97tic3PrpAhUnTTABHWXTC\\_AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=04I0fgwMCD0C&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+economica+y+financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj97tic3PrpAhUnTTABHWXTC_AQ6AEIJzAA#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)

Domínguez, S. (2016). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016*. (Trabajo de investigación), Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Recuperado desde:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4319>

Drouet, K. (2016). *Análisis de control del inventario de la Microempresa TUBEC*. (Tesis), Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador, Guayaquil. Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

Escobar, J. y Zavaleta, L. (2016). *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L.* (Tesis pregrado), Universidad Autónoma del Perú, Lima. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/357>

Espejo, M. (2015). Quince grandes errores en la gestión de compras. *Diario Gestión*. Recuperado desde <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/quince-grandes-errores-gestion-compras-90564-noticia/>

Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios* (1° edición.). Madrid, España: La Ensenada.

George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and reference, 14.0 update* (4° edición.). Boston. Consultado en: <https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>

Gómez, R.A., y Guzman, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA.* (Tesis pregrado), Universidad Libre, Bogotá. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Heredia, R. O. (2018). *Control de inventario y rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C. - Jaén, 2017.* (Trabajo de investigación), Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4508>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. D. (2010). *Metodología de la investigación* (5° edición.). México, México: Mc.Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Consultado en: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Horngrén, C. T., Harrison, W. T., y Smith Bamber, L. (2004). *Contabilidad un enfoque aplicado a México* (5ª Edición). México: Pearson Educación.

Horngrén, C. T., Sundem, G. L., y Elliot, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera* (7ª Edición ed.). México, México: Pearson Educación.

Llopart, C. (2016). *NoviCap. ¿Que información nos aporta el ROA de una empresa?*. Recuperado desde: <https://novicap.com/blog/roa-que-es/>

López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. España: Elearning S.L.

Lozano, T. (2019). *Control de inventario y su impacto en las ventas de la empresa comercializadora Juany SAC, Chiclayo 2017*. (Tesis pregrado), Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5702>

Meana, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid, España: Parainfo S.A.

Míguez, M., y Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de Stocks. El proceso de contro, valoració y gestión de stocks*. España, España: Ideaspropias Editorial.

Noreña, A. L., Alcaraz, N., Rojas, J., y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. En *Revista Aquichan*, 12(3), 263 - 274.

Ortega - Marqués , A., Padilla - Domínguez, S. P., Torres - Durán, J. I., y Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de la empresa. En *Revista Científica Universal "Simón Bolívar"*, 7(1), 1 - 12.

Pallo V. M. y Moreno, M. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa "Comercial Diana"*. (Proyecto de investigación), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato. Recuperado desde: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>



Pascal - Maurice, E. C. (2019). Técnicas para mejorar la gestión el inventario en una tienda. En *Revista Conexión ESAN*. Recuperado desde <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/02/tecnicas-para-mejorar-la-gestion-del-inventario-en-una-tienda/>

Pumagualli, K. E. y Zavala, J. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", Cantón Riobamba Período 2014 -2015*. (Trabajo de investigación), Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Recuperado desde: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>

Quiñonez, D. M. (2017). *Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa Mutirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas, Esmeraldas. Recuperado desde: <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1410>

Roca, K. J., y Tapia Cruz, J. R. (2018). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. - La Victoria 2018*. (Tesis pregrado), Universidad San Martín de Porras, Lima. Recuperado desde: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4565/roca\\_tapia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4565/roca_tapia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas, O. (2018). *Gestion de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte - Huacho - Huaura, 2018*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huaura. Recuperado desde: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez - Ballesta, J. P. (2012). Análisis de la rentabilidad de la empresa. Recuperado desde: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez, C. R. (2017). *Nivel de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Autenti-K Cajamarca - 2017*. (Tesis pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Recuperado desde:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29900/Sanchez\\_CR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29900/Sanchez_CR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sandoval, E. W., y Villanueva, S. (2017). *Propuesta de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de la existencias en los almacenes de la empresa Distribuciones Salvador E.I.R.L. del distrito de José Leonardo Ortíz - Chiclayo 2015*. (Tesis pregrado), Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque, Recuperado desde: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1125>

Sifuentes Llancari, P. G. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José Lima Metropolitana año 2017*. (Tesis pregrado), Universidad Ricardo Palma, Lima. Recuperado desde: <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1667/Tesis%20Sifuentes%20Llancari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soluciones Ofisis. (2019). Empresas Elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. Recuperado desde: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Stanton, W. J., Etzel, M. J., y Walker, B. J. (2017). *Fundamentos de marketing* (Décimo cuarta ed.). México, México: Mc Graw Hill.

Vargas Ruiz, V. G. (2016). *Análisis del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Llantas & Llantas Hugo Car de la ciudad de Machala*. (Trabajo de titulación), Universidad Técnica de Machala, Machala. Recuperado desde:

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6885/1/TTUACE-2016-CA-CD00028.pdf>

## VII. ANEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0728-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020

### VISTO:

El Oficio 0356-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Informes de investigación, y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Informes de Investigación de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST. "C" semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



  
Mg. Carla Arpática Reyes Reyes  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

### ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

*Anexo I: Resolución de aprobación*

N°	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	TOCTO ALBERCA GLORIA YARITA	CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL DISTRITO DE TABACONAS, SAN IGNACIO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	VARILLAS NIZAMA MONICA DEL CARMEN	ANALISIS FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	TARRILLO VASQUEZ CLEBERT ENRIQUE	AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA PARA EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA 2B INGENIERIA Y CONTRUCCION S.A.C, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	TARRILLO RAMOS RONALD		
5	CAMPOS PALOMINO YANNE	CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	OLIVERA GUEVARA IRMA		
7	CASTILLO FLORES ALEJANDRO	CONTROL FINANCIERO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISSERGE C S.A.C., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	GAVIDIA VILLALOBOS SEGUNDO JOEL	CONTROL INTERNO PARA LOS INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA PROCESADORA COMERCIALIZADORA DELGADO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MANAYAY RODRIGUEZ ALICIA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN CONTABLE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL MANUEL ANTONIO MESONES MUÑOZ, FERREÑAFE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GONZALES DELGADO ERMELINDA	CONTROL INTERNO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	SUCLUPE LLONTOP LUIS ARMANDO	CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DEL INSTITUTO VIAL MUNICIPAL PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2015-2017	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TEJADA VALDERA JOSE JULIO		
13	ROJAS SOSA JHON EDUARDO	CULTURA TRIBUTARIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VÁSQUEZ GUEVARA AIDÉ		

**ADMISIÓN E INFORMES**

074-481610 - 074-481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

15	CHERO SANTISTEBAN SHIRLY FIORELLA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	RAMOS SANCHEZ NALMI YOSI	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	GONZALES ROMAN GIINA PAOLA	CULTURA TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORDOÑEZ VÁSQUEZ MARIANELA	CULTURA TRIBUTARIA Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES EN EL DISTRITO LAS PIRIAS, CAJAMARCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DIAZ LOPEZ LUZ MARINA	ESTRATEGIAS CREDITICIAS Y SU INCIDENCIA EN LA MOROSIDAD DE LA COOPAC TODOS LOS SANTOS DE CHOTA LTDA 560	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	TARRILLO BUSTAMANTE MARIA ALICIA		
21	CASTRO ALTAMIRANO YOBANI	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DE CENTRO POBLADO DE PAKATNAMU, PACASMAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	CRUZADO PAYESA JULISA ADALY		
23	BANCES VIDALURRE MARÍA MERCEDES	ESTRATEGIAS DE INFORMACION Y ORGANIZACION PARA MEJORAR LA GESTION CONTABLE DE LOS CUENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	NUÑEZ MONTALVO LUDANIMER		
25	GONZALEZ LOZADA ROMARIO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PERALTA TRADE COFFEE E.I.R.L., JAÉN	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	QUIROZ CARMONA AURA ROSA	GESTIÓN CONTABLE PARA EVITAR CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA, LAMBAYEQUE	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	ZAVALETA CARO JOEL	GESTIÓN DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TITANO S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	ZURITA GARCÍA VÍCTOR DAVID		
29	SAMPERTEGUI NEYRA DIANA KATERINE	GESTIÓN DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE EL AGUILA CARGO EXPRESS S.A.C., CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	SUYÓN TARRILLO CLARA STEPHANNY		
31	RIVERA OBLITAS MAISU MALENA	GESTIÓN DE RIESGO CREDITICIO PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD DE UNA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
32	TORD RAMIREZ ERLITA		
33	FLORES SANDOVAL HÉCTOR EDUARDO	GESTIÓN FINANCIERA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JAMAPUC DISTRIBUCIONES EIRL, CHICLAYO	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## **AGA REPRESENTACIONES SAC.**

Av. Pakamuros N° 1108 - Jaén  
RUC: 20479513300

---

### **CONSTANCIA DE AUTORIZACION**

Yo William Franklin Gasco Arrobas Identificado con DNI N° 16648798, en calidad de Gerente General de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC.

Autorizo a las Srta. (s):

- Campos Palomino Yanne
- Irma Olivera Guevara

Estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de contabilidad en la Universidad SEÑOR de SIPÁN – "USS", para que utilicen datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de la Tesis titulada "Control de Existencias y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN", el mismo que viene desarrollando para la obtención del título profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio Institucional de la USS.

Jaén, 31 de Julio del 2020

Atentamente,



Gasco Arrobas William Franklin  
GERENTE GENERAL  
AGA Representaciones SAC.

*Anexo 2: Carta de aprobación para el desarrollo de la investigación*

### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Chapiroán Ramirez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 210 – 2019/PD-USS, del (los) estudiantes (s), Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara Titulada CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 19% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 03 de Agosto de 2021.



Mg. Chapiroán Ramirez Edgard  
(DNI N° 42000348)

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

### *Anexo 3. Acta de originalidad*

## CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	documents.mx Fuente de Internet	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%

### Anexo 4: Reporte Turnitin



**FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 04 de Agosto de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito: Yanne Campos Palomino, con DNI 74043242 e Irma Olivera Guevara, con DNI N° 71723253 En (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN, presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Yanne Campos Palomino,	74043242	
Irma Olivera Guevara	71723253	

Problema General	Objetivo General	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
¿El control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén?	Determinar si el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>Identificar los factores críticos del control de existencias que permiten mejorar el estado de la rentabilidad de la empresa AGA</li> </ul>	<p><math>H_i</math> = El control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</p> <p><b>Hipótesis nula</b></p> <p><math>H_o</math> = El control de existencias no influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén</p>	Control de existencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos.</li> <li>Demanda.</li> <li>Período de aprovisionamiento.</li> <li>Período de reposición.</li> <li>Período de revisión.</li> <li>Sistema de control de inventario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de observación</li> <li>Guía de entrevista.</li> <li>Ficha de análisis documental.</li> <li>Cuestionario.</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de las existencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de recepción y ventas</li> <li>Conteos cíclicos.</li> </ul>	

		REPRESENTACIONES SAC, Jaén.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valuación de las existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio ponderado.</li> <li>• Método de valuación (PEPS)</li> <li>• Valuación por identificación específica.</li> </ul>	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión de existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión continua.</li> <li>• Supervisión periódica.</li> </ul>	
				Rentabilidad	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ROA</li> <li>• ROE</li> <li>• Utilidad bruta</li> <li>• Margen bruto</li> <li>• Margen Neto</li> <li>• Rendimiento sobre activo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de observación</li> <li>• Ficha de análisis documental de los estados</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimiento sobre patrimonio</li> <li>• Deuda sobre activo</li> <li>• Deuda sobre patrimonio</li> <li>• Multiplicador de capital</li> </ul>	financiero s y contables 2018, 2019.
--	--	--	--	--	--	--	--

*Anexo 6 :Matriz de consistencias.*

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 13 Mayo del 2020

Señor: Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez.

Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que las suscritas son estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación:

**“Control de existencias y su influencia en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”.**

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los items que conforman los instrumento que se utilizaran para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dichos instrumentos, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente.



Campos Palomino Yanne  
DNI N°: 74043242



Olivera Guevara Irma  
DNI N°: 71723253

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez, Magister en Gestión Pública, Director de Administración Ugel Chiclayo, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”**

**CERTIFIC O:** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los items.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHICLAYO

Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

---

Max Alejandro Tepe Sánchez  
DNI N° 44919606 ✓

*Anexo 8: Validación de instrumentos - Experto N° 1*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO  
DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Max Alejandro Tepe Sánchez
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Publico
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión Publica
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	8 años
	<b>CARGO</b>	Director de Administracion Ugel Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA	
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b>ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>		

<p>1. ¿De qué manera la capacitación regular a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



<p>9. ¿Cuáles son las estrategias y tácticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b></p>	
<p><b>2. COMENTARIO GENERALES</b></p>	
<p><b>3. OBSERVACIONES</b></p>	

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION  
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL - CHILAYO

*Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez*  
Jefe de Administración

JUEZ - EXPERTO

*Anexo 9: Validación de Guía de entrevista - Experto N° 1*

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE  
EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Max Alejandro Tepe Sánchez
	<b>PROFESION</b>	Contador Publico
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Gestión Publica
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	8 años
	<b>CARGO</b>	Director de Administración Ugel Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES S.A.C., JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS AREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A SPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 27 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>

<p>16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHICLAYO

Me. Max Alberto Tepe Sánchez  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN

JUEZ - EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 13 Mayo del 2020

Señor: Mg. Rolando Silva Diez

Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que las suscritas son estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación:

**“Control de existencias y su influencia en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”.**

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumento que se utilizaran para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dichos instrumentos, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

13-05/20  
Reservado

Atentamente.

  
Campos Palomino Yanne  
DNI N°: 74043242

  
Olivera Guevara Irma  
DNI N°: 71723253

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Rolando Silva Diez, Magister en Administración de Negocios, Especialista en Tributación, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”**

**C E R T I F I C O:** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020



---

**Mg. Rolando Silva Diez**  
**DNI N° 16690415**



**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO  
DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Rolando Silva Diez
	<b>PROFESION</b>	Ingeniero de Sistemas
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	13 años
	<b>CARGO</b>	Coordinador Cultural Tributaria Sunat Chiclayo
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA	
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b>  Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b>ESPECÍFICOS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A SPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>		

<p>1. ¿De qué manera la capacitación a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿De qué modo el clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>9. ¿Cuáles son las estrategias y tácticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?</p>	<p>TA(✓)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b></p>	
<p><b>2. COMENTARIO GENERALES</b></p>	
<p><b>3. OBSERVACIONES</b></p>	



JUEZ - EXPERTO

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE  
EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Rolando Silva Diez
	<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniero de Sistemas
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	13 años
	<b>CARGO</b>	Coordinador Cultural Tributaria Sunat Chiclayo.
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC., JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS AREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A SPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 27 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA(✓)      TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>

<p>16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?</p>	<p>TA(✓) TD( )</p> <p><b>SUGERENCIAS:</b></p> <hr/> <hr/> <hr/>

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA(✓) TD( ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	



JUEZ - EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 13 Mayo del 2020

Señor: Cpc. Alexander Antoni Saldaña Oyola

Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y la vez manifestarle que las suscritas son estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estoy trabajando la Investigación:

**“Control de existencias y su influencia en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN”.**

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman los instrumento que se utilizaran para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dichos instrumentos, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,



Campos Palomino Yanne  
DNI N°: 74043242



Olivera Guevara Irma  
DNI N°: 71723253

*Anexo 15: Carta del instrumento – Experto N° 3*

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, ALEXANDER ANTONIO SALDAÑA OYOLA, Contador Público Colegiado con matrícula 02 - 3563, he leído y validado los instrumentos de Recolección de información (Guía de entrevista, guía de observación, ficha de análisis documental y cuestionario) elaborada por: Yanne Campos Palomino e Irma Olivera Guevara, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Control de existencia y su influencia en la rentabilidad en la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN 2019"

**CERTIFICO;** Que son instrumentos válidos y confiables en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de Mayo del 2020

  
CP.C. Alexander Antonio Saldaña Oyola  
DNI N° 17537788

*Anexo 16: Validación del instrumento – Experto N° 3*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION DE GUÍA DE ENTREVISTA POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Alexander Antoni Saldaña Oyola
<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público Colegiado
<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	17 años
<b>CARGO</b>	Contador
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	GUÍA E ENTREVISTA
<b>DIRIGIDO AL</b>	CONTADOR, Y RESPONSABLE DE ALMACÉN
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaluar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>
<b>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>	
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, el juicio de expertos determinará la validez de contenido y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	

1. ¿De qué manera la capacitación a los colaboradores asignados al proceso de inventarios mejora el control de los mismos?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
2. ¿Cómo el control estratégico de los inventarios mejora la rentabilidad de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
3. ¿Por qué debe ser eficaz el control de inventario de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
4. ¿De qué modo al clasificar la mercadería, conforme los tiempos de adquisición, favorece el proceso y control del inventario?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
5. ¿Con qué procedimiento y mediante qué instrumentos técnicos el personal asignado al almacén recepciona los productos para su control?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
6. ¿Cuál es la manera en que se realizan los ingresos y salidas de productos del almacén?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
7. ¿Cómo se manifiesta la liquidez de la empresa al reponer los productos luego de los inventarios?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
8. ¿De qué forma la salud financiera de la empresa, basada en el control de inventarios, permite un crecimiento sostenido de la rentabilidad de la empresa?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )      TD( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>

9. ¿Cuales son las estrategias y táticas para lograr el incremento de las ventas en el siguiente ejercicio, considerando el control de sus inventarios?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Cómo se manifiesta en el incremento de ventas el control de inventarios para el presente año?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. ¿Qué criterios se consideran para la solicitud de mercadería en el proceso de inventario?	TA( / ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
1. PUNTAJE OBTENIDO:	
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
 EXPERTO

*Anexo 17: Validación de Guía de entrevista – Experto N° 3*

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE  
EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Alexander Antoni Saldaña Oyola
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público Colegiado
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	17 años
	<b>CARGO</b>	Contador
<b>CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	YANNE CAMPOS PALOMINO & IRMA OLIVERA GUEVARA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	CUESTIONARIO	
<b>DIRIGIDO AL</b>	COLABORADORES DE LAS AREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE INVENTARIO	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar de qué manera el control de existencias influye en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el control de existencias de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Evaluar la rentabilidad actual de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> <li>• Identificar los factores críticos del control de existencias que influyen en la rentabilidad de la empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, Jaén.</li> </ul>	
<b>EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN A \$PA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b>		
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 27 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<b>CONTROL DE EXISTENCIAS</b>	
1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6. ¿La atención de los pedidos y el despacho de las órdenes de compra son dinámicos?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7. ¿La mercadería se clasificada conforme los tiempos adquisición de la misma?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

	<hr/> <hr/>
9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C., tiene un sistema para el control de inventarios?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
14. ¿El personal asignado al almacén recibe los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>
15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/>



16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
18. ¿Se tiene como procedimiento permanente los conteos cíclicos?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
19. ¿Durante el ingreso de nuevos productos se generan promedios ponderados positivos?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
20. ¿Es factible realizar oportunamente los conteos físicos para determinar los promedios ponderados?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
21. ¿Es posible aplicar el método PEPS conforme la llegada de nuevos productos?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
22. ¿Los precios de los productos adquiridos en cada reposición permiten comparar permanentemente el valor total del inventario?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>
23. ¿Se tiene identificado el grupo de productos que nos permitirán desarrollar la valoración de los inventarios?	TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( ) <b>SUGERENCIAS:</b> <hr/> <hr/> <hr/>

24. Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica?	TA  ✓   TD  ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa?	TA  ✓   TD  ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
26. ¿Se realizan conteos físicos imopinados para detectar productos conducidos?	TA  ✓   TD  ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
27. ¿Se tiene programada la periodicidad de la supervisión de inventario?	TA  ✓   TD  ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>1. PUNTAJE OBTENIDO:</b>	
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

  
 JUEZ EXPERTO



Cuestionario AGA Representación en [CajunDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Número	Nombre	Tipo	Alcance	Escalamiento	Etiqueta	Valores	Medidas	Columnas	Admisión	Medida	Def.
1	Comprometidos	Número	1	0	1. ¿La empresa por sí misma permite a la empresa acceder a reportes privados de los clientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
2	Indicadores	Número	1	0	2. ¿Se hacen verificaciones sobre los costos al recibir los pedidos de los clientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
3	Verificación de precios	Número	1	0	3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de atributos para identificación de la oferta?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
4	Definición de precios	Número	1	0	4. ¿Se verifica la calidad y precio de los productos de la demanda?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
5	Control de calidad	Número	1	0	5. ¿Se hace una cantidad suficiente de pedidos para la satisfacción de los clientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
6	Atención al cliente	Número	1	0	6. ¿La atención de los pedidos y el contacto con el cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
7	Clasificación de productos	Número	1	0	7. ¿La información de los clientes (nombre, teléfono, dirección de correo electrónico)?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
8	Temporización	Número	1	0	8. ¿El control de tiempo de entrega se realiza en forma automática?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
9	Indicadores	Número	1	0	9. ¿Se realiza el control de calidad de los productos en forma automática?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
10	Control de calidad	Número	1	0	10. ¿El personal asignado al servicio verifica las condiciones de los productos antes de su entrega?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
11	Entrega de productos	Número	1	0	11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES S.A.C. tiene un sistema para el control de la entrega?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
12	Atención al cliente	Número	1	0	12. ¿Se hacen pedidos para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
13	Atención al cliente	Número	1	0	13. ¿Se utilizan los canales de atención al cliente para el seguimiento de los pedidos?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
14	Atención al cliente	Número	1	0	14. ¿El personal asignado al servicio verifica los productos utilizando los instrumentos?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
15	Atención al cliente	Número	1	0	15. ¿Se hacen pedidos mediante un sistema para el control de los pedidos?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
16	Atención al cliente	Número	1	0	16. ¿Se hace seguimiento de la calidad de los productos durante su elaboración?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
17	Atención al cliente	Número	1	0	17. ¿Se realiza un seguimiento durante el uso de los productos de los clientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
18	Atención al cliente	Número	1	0	18. ¿Se hace un seguimiento permanente de los pedidos de los clientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
19	Atención al cliente	Número	1	0	19. ¿Se hace un seguimiento de los pedidos de los clientes para generar pedidos pendientes pendientes?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
20	Atención al cliente	Número	1	0	20. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
21	Atención al cliente	Número	1	0	21. ¿Se realiza un seguimiento de los pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
22	Atención al cliente	Número	1	0	22. ¿Un parte de los pedidos de los clientes se realiza mediante un sistema para el control de los pedidos?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
23	Atención al cliente	Número	1	0	23. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
24	Atención al cliente	Número	1	0	24. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
25	Atención al cliente	Número	1	0	25. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
26	Atención al cliente	Número	1	0	26. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
27	Atención al cliente	Número	1	0	27. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
28	Atención al cliente	Número	1	0	28. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
29	Atención al cliente	Número	1	0	29. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control
30	Atención al cliente	Número	1	0	30. ¿Se hacen pedidos de los clientes para agilizar el servicio al cliente?	1. Siempre, 2. Nunca			<input checked="" type="checkbox"/>	Escala	Control

Anexo 21: Cuestionario SPSS – Vista de variables

Cuestionario AGA Representación en [CajunDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

30 Métodos:

	Registros	Verificación	Control de calidad	Control de calidad	Pruebas de calidad	Control de calidad	Método de control	Pruebas de calidad	Verificación de precios	Revisión de precios	Supervisión de precios	Control de calidad	Supervisión de precios	Rentabilidad
1	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
2	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
3	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces
4	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre	Con cierta	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
5	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces
6	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Con cierta	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Con cierta	Con cierta	Con cierta	Con cierta	Nunca
7	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca
8														
9														

Anexo 22: Cuestionario SPSS – Vista de datos



## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

Jovita

Apellido \*

Santur. Guerrero

Cargo \*

Contadora

Dependencia \*

Contabilidad

Fecha \*

DD MM AAAA

22 / 05 / 2020

Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa la alternativa que considere pertinente.

Lea atentamente

1. ¿La compra por volumen permite a la empresa acceder a mejores precios de los proveedores? \*

- Nunca
- Casi Nunca
- A Veces
- Casi siempre
- Siempre

2. ¿Se tienen identificados todos los costos incurridos en el proceso de inventarios? \*

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. ¿La empresa cuenta con una amplia variedad de artículos para satisfacción de la demanda? \*

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4. ¿Se planifica la oferta ofrecida en función de estimaciones de la demanda? \*

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

5. ¿Se tiene una cantidad suficiente de productos para la satisfacción de los clientes? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre



6. ¿La atención de los pedidos y el despacho son dinámicos? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

7. ¿La mercadería clasifica conforme los tiempos adquisición de la misma? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

8. ¿El control tiempo de despacho es conforme lo estimado? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

9. ¿Se realiza de modo permanente el inventario físico de los productos del almacén? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

10. ¿El personal asignado al almacén verifica las condiciones de los productos antes de ser despachados para generar a tiempo las órdenes de aprovisionamiento? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

11. ¿La empresa AGA REPRESENTACIONES SAC, tiene un sistema para el control de inventarios? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

12. ¿Se tiene métodos para agilizar el control de inventario? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

13. ¿Se ejecutan las medidas pertinentes para el ordenamiento permanente de productos? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

14. ¿El personal asignado al almacén recepciona los productos utilizando los instrumentos necesarios para su control? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

15. ¿Se lleva registro mediante un Kárdex para el control de las existencias? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

16. ¿Es muy importante verificar la calidad de los productos durante su adquisición? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

17. ¿Se realiza con regularidad durante el año el conteo de existencias? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

24. ¿Se renuevan los grupos de productos utilizados para la valoración de identificación específica? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

25. ¿Se tiene organizada la continuidad de la supervisión en la empresa? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

26. ¿Se realizan conteos físicos inopinados para detectar productos caducados? \*

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

William

Apellido \*

Gasco

Cargo \*

Gerente

Dependencia \*

Gerencia

Fecha \*

DD MM AAAA

27 / 05 / 2020

## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

Henry

Apellido \*

Sanchez quintos

Cargo \*

Jefe Venta

Dependencia \*

Jaen

Fecha \*

DD MM AAAA

28 / 05 / 2020

## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

Esterlyn Manuel

Apellido \*

Cansino Serna

Cargo \*

asistente de almacen.

Dependencia \*

logistica

Fecha \*

DD MM AAAA

28 / 05 / 2020



# CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

NILTON

Apellido \*

HERRERA SANCHEZ

Cargo \*

JEFE SISTEMAS

Dependencia \*

SISTEMA

Fecha \*

DD MM AAAA

28 / 05 / 2020

## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

Veronica

Apellido \*

Ramirez Velasco

Cargo \*

Asistente Administrativo

Dependencia \*

Administracion

Fecha \*

DD MM AAAA

29 / 05 / 2020

## CUESTIONARIO: "CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN"

INSTRUMENTO DIRIGIDO AL COLABORADOR DE LAS ÁREAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO DE CONTROL DE EXISTENCIAS Y COMPRAS

Nombre

Walter

Apellido \*

Cayao Delgado

Cargo \*

Jefe de almacén

Dependencia \*

Almacén

Fecha \*

DD MM AAAA

29 / 05 / 2020