



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**RELACIÓN ENTRE CULTURA TRIBUTARIA Y  
NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN  
COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA,  
FERREÑAFE 2020**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autoras:**

**Bach. Diana Carolina Monje Niño**

**<https://orcid.org/0000-0001-9342-5240>**

**Bach. Deysi Matilde Piscoya Cabrejos**

**<https://orcid.org/0000-0001-9342-5240>**

**Asesora:**

**Dr. Carmen Elvira Rosas Prado**

**<https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>**

**Línea de Investigación.**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel - Perú**

**2021**

## **Aprobación del Jurado**

### **RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, FERREÑAFE 2020**

#### **Aprobación del informe de investigación**

---

**Diana Carolina Monje Niño**  
**AUTORA**

---

**Deysi Matilde Piscoya Cabrejos**  
**AUTORA**

---

**Dr. Carmen Elvira Rosas Prado**  
**Presidente del Jurado de Tesis**

---

**Mg. Mendo Otero Ricardo**  
**Francisco**  
**Secretario del jurado de tesis**

---

**Mg. Zevallos Aquino Rocio**  
**Liliana**  
**Vocal del jurado de tesis**

## **Dedicatoria**

A nuestro Dios

Por ser nuestro guía espiritual, por hacer realidad este sueño de avanzar en nuestras vidas como personas y como profesionales. Por todo su infinito amor con el que nos rodeas en todo momento y porque nos tienes en sus manos.

A nuestros padres, hijos y familia.

Por habernos apoyado en todo momento en nuestras decisiones, por sus enseñanzas, por sus consejos, por sus valores y constancia. En cada dificultad que hemos tenido en el desarrollo de la tesis nos han motivado y apoyado a seguir adelante, por su amor y comprensión.

Diana y Deysi

## **Agradecimiento**

A nuestra alma mater Universidad Señor de Sipán  
Por albergarnos en el proceso de nuestra educación  
universitaria

Nuestros docentes

Por su apoyo, paciencia y dedicación. Por el tiempo  
que nos han dedicado, por los consejos brindados  
y por impulsarnos a crecer como profesionales.

A nuestro Asesor de Tesis

A Ud. Que además de ser una excelente docente es  
una amiga. Por sus enseñanzas, por sus ideas de  
crecimiento y por sus consejos para seguir con  
nuestro camino de profesionales, por apoyarnos en  
todo momento con sus sugerencias en el desarrollo  
de nuestra tesis.

A nuestros jefes y compañeros de trabajo

Por habernos apoyado en todo momento, por sus  
consejos y porque han confiado en nosotras en el  
camino trazado.

Diana y Deysi

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, FERREÑAFE 2020”, tuvo el objetivo general determinar el nivel de correlación entre la Cultura Tributaria y Recaudación Tributaria, Ferreñafe – 2020, con el tipo de investigación: descriptivo-correlacional, cuantitativo. Con un muestreo por conveniencia y una muestra de 42 comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe 2020 y tomando como instrumento de recolección de datos al cuestionario.

Los principales resultados de la investigación es que existe una correlación directa, fuerte y significativa entre la Cultura Tributaria y la recaudación de Impuestos, obteniéndose un RHO de ,561 y un grado de significación de ,005. Este cálculo se realizó midiendo independientemente a las variables, agrupando los resultados generales y aplicando el estadístico inferencial del índice de Correlación de Pearson. Los resultados de la variable Cultura Tributaria, es que el 52.38% de los comerciantes considera que su nivel de cultura tributario es alto; mientras que en relación a la recaudación de los Impuestos que el 69.05% de los comerciantes considera que el nivel es medio.

Se recomienda estimular o presionar a los comerciantes para que cumplan sus obligaciones tributarias, ya que esto es necesario para desarrollar el hábito de cumplimiento tributario; esto podría realizarse a través de una mayor supervisión por parte de las instituciones responsables como la SUNAT a cargo de sus inspectores tributarios o también podría ser a través de la creciente demanda de la sociedad; esto significaría que los clientes soliciten sus comprobantes de pago tras cada operación comercial.

La investigación aporta luces sobre el estado actual de la cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe.

Palabras Claves: Cultura tributaria, recaudación tributaria, hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria, conciencia tributaria, impuesto a la renta, débito fiscal, crédito fiscal.

## Abstract

The present research work entitled "RELATION BETWEEN TAX CULTURE AND LEVEL OF TAX COLLECTION IN MARKET MERCHANTS SANTA LUCIA, FERREÑAFE 2020", had the general objective of measuring the level of correlation between Tax Culture and Tax Collection, Ferreñafe - 2020, with the type of research: descriptive-correlational, quantitative. With a convenience sampling and a sample of 42 merchants from the Santa Lucía Market, Ferreñafe 2020 and using the questionnaire as a data collection instrument.

The main results of the research is that there is a direct, strong and significant correlation between Tax Culture and Tax collection, obtaining an RHO of .561 and a significance level of .005. This was calculated by independently measuring the variables, grouping the general results and applying the inferential statistic of the Pearson Correlation index. The results of the Tax Culture variable are that 52.38% of merchants consider that their level of tax culture is high; while in relation to the collection of taxes that 69.05% of merchants consider that the level is medium.

It is recommended to encourage or pressure traders to comply with their tax obligations, as this is necessary to develop the habit of tax compliance; This could be done through greater supervision by responsible institutions such as SUNAT in charge of its tax inspectors or it could also be through the growing demand of society; This would mean that customers request their payment vouchers after each business transaction.

The research sheds light on the current state of the tax culture in the merchants of Mercado Santa Lucía, Ferreñafe.

**Keywords:** Tax culture, tax collection, habits of compliance with the tax obligation, tax awareness, income tax, tax debit, tax credit.

## INDICE

<b>aprobación del jurado.....</b>	<b>ii</b>
<b>dedicatoria.....</b>	<b>iii</b>
<b>agradecimiento .....</b>	<b>iv</b>
<b>resumen .....</b>	<b>v</b>
<b>abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>i. introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 realidad problemática .....</b>	<b>11</b>
1.1.1 realidad problemática internacional.....	11
1.1.2 realidad problemática nacional.....	11
1.1.3 realidad problemática local.....	12
<b>1.2 trabajos previos .....</b>	<b>12</b>
1.2.1 nivel internacional.....	12
1.2.2 nivel nacional.....	14
1.2.3 nivel local .....	15
<b>1.3 teorías relacionadas al tema .....</b>	<b>17</b>
1.3.1 cultura tributaria .....	17
1.3.1.1. definición .....	17
1.3.1.2. importancia de la cultura tributaria.....	17
1.3.1.3.2 conciencia tributaria.....	18
1.3.2 teorías de la recaudación de impuestos .....	18
1.3.2.1 concepto.....	18
1.3.2.2 dimensiones .....	19
1.3.2.2.1 impuesto a la renta.....	19
1.3.2.2.2 debito fiscal .....	19
1.3.2.2.3 crédito fiscal .....	19
1.4 formulación del problema .....	19
1.5 justificación .....	20
1.6 hipótesis.....	20
1.7 objetivos de la investigación.....	21
1.7.1 objetivo general.....	21
1.7.2 objetivos específicos .....	21
<b>II. MATERIAL Y METODO.....</b>	<b>22</b>

2.1 tipo y diseño de la investigación .....	22
2.1.1 tipo de investigación.....	22
2.1.2 diseño de investigación.....	22
2.2. variables, operacionalización .....	23
2.2.1. variables.....	23
2.2.2. operacionalización de variables.....	24
2.3 poblacion y muestra .....	<b>27</b>
2.3.1 población.....	27
2.3.2 muestra .....	27
2.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	27
técnicas de recolección de datos. ....	27
2.4.1 la tecnica .....	27
encuesta. ....	27
2.4.2 2.instrumento de recolección de datos. ....	27
2.5 procedimiento de análisis de datos .....	28
2.6 aspectos éticos .....	29
2.7 criterios de rigor científico .....	29
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
3.1. tablas y figuras.....	31
3.2. discusión de resultados.....	40
<b>IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>V.- REFERENCIAS.....</b>	<b>48</b>
<b>VI.-ANEXOS .....</b>	<b>49</b>



## INDICE DE TABLA

<i>tabla 1. operacionalización de la variable cultura tributaria. ....</i>	<i>25</i>
<i>tabla 2. operacionalización de la variable recaudación de impuestos.....</i>	<i>26</i>
<i>tabla 3: análisis de confiabilidad del instrumento.....</i>	<i>31</i>
<i>tabla 4: resumen de la variable de la cultura tributaria. ....</i>	<i>32</i>
<i>tabla 5: resumen de la dimensión de conciencia tributaria .....</i>	<i>33</i>
<i>tabla 6: resumen de la dimensión de cumplimiento de los objetivos y tareas .....</i>	<i>34</i>
<i>tabla 7: resumen de la variable de recaudación de los impuestos.....</i>	<i>35</i>
<i>tabla 8: resumen de la dimensión de impuesto a la renta.....</i>	<i>36</i>
<i>tabla 9: resumen de la dimensión debito fiscal.....</i>	<i>37</i>
<i>tabla 10: resumen de la dimensión de crédito fiscal .....</i>	<i>38</i>
<i>tabla 11: índice de correlación de pearson.....</i>	<i>39</i>

## INDICE DE FIGURAS

<i>gráfico 1: diseño de investigación. ....</i>	<i>23</i>
<i>figura 1: la consolidación de los resultados de la variable cultura tributaria.....</i>	<i>32</i>
<i>figura 2: la consolidación de los resultados de la dimensión conciencia tributaria ....</i>	<i>33</i>
<i>figura 3: la consolidación de los resultados de la dimensión cumplimiento de los objetivos y tareas .....</i>	<i>34</i>
<i>figura 4: la consolidación de los resultados de la variable recaudación de los impuestos .....</i>	<i>35</i>
<i>figura 5: la consolidación de los resultados de la variable impuesto a la renta .....</i>	<i>36</i>
<i>figura 6: la consolidación de los resultados de la dimensión cooperación y trabajo en equipo.....</i>	<i>37</i>
<i>figura 7: la consolidación de los resultados de la dimensión crédito fiscal.....</i>	<i>38</i>

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática

### 1.1.1 Realidad problemática internacional.

La recaudación de impuestos empezó con el principio de sociedades y como el inicio de ellas, no tiene un principio definido. En la fase incaica tenían un gobierno de “reciprocidad” que permitía al Estado obtener recursos para brindar servicios a la ciudad. La mita consistía en que fragmento del trabajo de los colonos era en favor de ayudar con los incas a través de la subsistencia y edificación de puentes y caminos, perfeccionamiento de acueductos, templos, entre muchas otras formas de pago. En Europa en la época feudal los agricultores pagaban tributos a sus reyes de manera periódica por estar bajo su cuidado en caso de guerras, por tener una tierra que trabajar; de esta manera los sistemas de gobierno se podían mantener a través del trabajo de sus gobernados. En las sociedades modernas la capacidad de un gobierno de generar desarrollo a través de inversiones depende exclusivamente de la capacidad de recaudación que tenga. A nivel latinoamericano, según Valls (2016) considera que la función básica de las sociedades en el tema tributario es el desarrollar una cultura tributaria favorable en sus ciudadanos, porque esta debe ser la base para aceptar de manera voluntaria realizar el pago de sus tributos. Sin embargo, Latinoamérica es una de las regiones de mayor informalidad, evasión tributaria y esto es producto de la limitada cultura tributaria que existe. Por esta razón deben implementarse nuevas estrategias para batallar estos males y se pueda extender el recaudamiento de impuestos. En Venezuela, Campagna (2013) menciona que hay una metodología que influye en desarrollar cultura tributaria en las personas de la sociedad, sin embargo sus aplicaciones reales permitió observar que existe un enorme desinterés de los contribuyentes por desarrollar su cultura de pago de obligaciones con sus municipios regionales o con el estado nacional

### 1.1.2 Realidad Problemática nacional

En Perú, el autor Amasifuen (2015) indica que trabajar sobre el tema de la cultura tributaria, para entender la recaudación de impuestos es indispensable ya que considera que aquellos ciudadanos con un Conciencia Tributaria limitado sobre los tributos, el propósito de cada tributo y en que se reinvierten genera que exista una alta tasa de evasión en la economía nacional. El autor afirma que los micro-empresarios

no deben cometer delitos tributarios ya que la recaudación de impuestos del estado permitirá atender diferentes obligaciones administrativas que permitirán que brinden un mejor servicio a las empresas, permitiéndoles crecer en mayor medida. El desarrollar una civilización tributaria consiste no simplemente en comprender las atenciones de los pequeños comerciantes acaso que también de todas las personas que tienen la responsabilidad en el ejercicio de comercio, como los clientes.

### **1.1.3 Realidad problemática local**

En el departamento de Lambayeque, existe un mercado de Abastos que tiene por nombre el “Mercado Modelo de Chiclayo”, este es el segundo mercado, en volumen de ventas del departamento. Este se encuentra en un lugar privilegiado entre avenidas principales como es la Av. José Balta, Juan Fanning, Cuglievan y Arica. En este mercado de abastos existen cerca de mil quinientos comerciantes en el interior y otros mil más en el exterior, la gran mayoría de estos comerciantes no está formalizado y por lo tanto no cumple con sus obligaciones tributarias; pero este mercado no es una excepción sino más bien la regla. En la provincia de Ferreñafe, también hay un mercado modelo, el “Mercado Santa Lucía”, que es una representación a menor escala de lo que sucede en el mercado modelo de Chiclayo, donde se puede observar que durante las transacciones económicas, los comerciantes entregan notas de venta en lugar de comprobantes de pago, lo que permite que no se registre esa transacción de manera formal y finalmente se termine por obviar la obligación tributaria. Esta investigación servirá con el propósito de establecer la correspondencia de la cultura tributaria con el nivel de recaudación de impuestos en los comerciantes del MERCADO SANTA LUCIA. De conforme proceder se perspectiva que el diagnóstico de la situación actual en relación a la cultura tributaria permita conocer la causa de la actual recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía.

## **1.2 Trabajos Previos**

### **1.2.1 Nivel Internacional.**

Ecuador Pumashunta & Quinatoa (2015). Conciencia Tributaria aplicaciones tributarias en las secretarías que trabajan en las PYMES de la parroquia “La Matriz”. Tesis para Secretariado Ejecutivo en Universidad de Cotopaxi. Ecuador. Concluyó que: La investigación tuvo como objetivo realizar una serie de evaluaciones acerca del control a las funciones que ejecutan este segmento laboral y que corresponden a

las PYMES de la parroquia “La Matriz”. Latacunga. Metodología deductiva y se utilizó para conocer el Conciencia Tributaria acerca de aplicaciones tributarias por parte de secretarías a fin de que mejoren su eficiencia y efectividad referidos a estos instructivos. Colombia Mindiola & Cárdenas (2014). Los factores que tienen efecto en el incumplimiento de los comerciantes de Ocaña. Título Contador Público Universidad Santander. La tesis tuvo como finalidad establecer que factores están relacionados en el incumplimiento de pago de estos comerciantes con la administración de impuestos de acuerdo al estatus como deudor o contribuyente. La metodología fue descriptiva, a través del detalle de hechos referidos al comportamiento de los contribuyentes que tienen ante el Estado y sobre su comportamiento de este de la población con su administración tributaria. Según lo citado la cultura de Ocaña está muy arraigada por lo tanto es difícil generar que ellos tomen conciencia a su compromiso de sus pagos de tributos. Argentina Onofre & Aguirre (2017) en su trabajo científico que tiene de título “La cultura tributaria y su suceso en los tributos en Babahoyo, Jurisdicción de los Ríos”. Concluye que en la mayor parte de los ciudadanos de esta jurisdicción, ha desarrollado una idea equivocada de que el estado tiene por obligación atenderlos sin que ellos deban de realizar algún pago de impuestos que permita al estado cumplir con estas funciones. La población de Babahoyo no percibe como una responsabilidad propia el pago de sus obligaciones tributarias. Como debería ocurrir en las sociedades civilizadas, sino que al contrario su percepción es que el estado debería permanentemente contribuir con ellos con programas sociales. España Tirape & Velastegui (2016) en su trabajo científico que tiene de título “Cultura Tributaria en el sector informal Provincia Santa Elena 2016”; concluye que el tema de la evasión tributaria se encuentra ampliamente extendido en América Latina, y lo más grave no es su nivel de expansión sino lo enraizado que se encuentra esta situación en la mente de los pobladores, generando que esto sea un gran problema de índole social. Según las investigaciones realizadas sobre este tema, el mayor problema es de los gobiernos que no tienen una voluntad real de ejercer presión en la población en general. Colombia Camacho y Patarroyo (2017) en su trabajo científico que tiene de título “Cultura tributaria en Colombia”, con el objetivo general de analizar el perfil de los contribuyentes, para este estudio se basó en el análisis documentario de diferentes documentos que estudian estrategias y acciones que tiene el organismo recaudador de tributos, las causas que ascienden y las consecuencias que desencadenan su

conducta del contribuyente. La investigación permitió concluir que uno de los perfiles del tributario debe ser el de un ser humano que desde que empieza su etapa de desarrollo debe tener en cuenta valores que forme en él un individuo honrado, que le permita cumplir con las obligaciones tributarias establecidas.

### **1.2.2 Nivel Nacional.**

Según Pérez (2016) en su trabajo científico que tiene de título “Relación entre la cultura y la evasión tributaria” esta tesis intenta determinar la relación que existe entre sus variables de estudio en los comerciantes. Se observa que la conducta de los comerciantes en relación a sus obligaciones tributarias es preocupante porque el índice de recaudación fiscal es bajo. Esta tesis realizó un análisis bastante extenso sobre los clientes que acuden al centro comercial, evaluando a más del 90% de los comerciantes que no emiten comprobantes de pago. Se pudo observar que casi el 60% de los comerciantes encuestados, de los que alquilan un puesto de venta, no están formalizados de manera plena: Lo que significa que algunos tienen RUC, otros tienen boletas de venta, otros no tienen nada de esto, y que generalmente en los clientes no valoran el hecho de no recibir boletas de venta, ya que esto no es un factor importante para ellos. Según Gonzales (2016) en su trabajo científico que tiene de título “Cultura tributaria en los comerciantes del centro de abastos María del Socorro Huamachuco” en esta tesis se tuvo como objetivo determinar la cultura tributaria en los comerciales del centro de abastos María del Socorro Huamachuco. Esta investigación permitió demostrar que aproximadamente en el año 2016 la evasión que existe en el centro de abastos María del Socorro de Huamachuco es casi de un 70%, lo que representa un elevadísimo porcentaje. Se puede asumir que esta situación no es exclusiva del centro de abastos María del Socorro de Huamachuco, sino que se extiende a nivel nacional y probablemente en toda Latinoamérica donde la gran mayoría de los comerciantes de centro de abastos no entreguen comprobantes de pago por cada actividad comercial que realicen y según ello se puede decir que la mayoría de los comerciantes de los centros de abastos evaden el pago de impuestos, por esto la evasión tributaria tiene unos elevadísimos niveles lo que afecta la gestión del país. Iglesias & Ruiz (2017) en su trabajo científico que tiene de título “La cultura tributaria y las obligaciones tributarias Tarapoto, 2016. Esta investigación encontró que los ciudadanos de la ciudad de Tarapoto no tienen una cultura tributaria adecuada y esto puede ser producto de que no es común que ellos reciban capacitaciones por

ningún sector: Público, por parte del gobierno nacional o regional, por parte del organismo superintendente de recaudación tributaria o privado por parte de ONG u organismos afines al estado. La investigación permite observar que la cultura tributaria es deficiente y esto genera que la ciudad no pueda desarrollarse de manera ideal, esto afecta en la cantidad y la calidad de los servicios que brinda el gobierno, como seguridad, transporte, etc Paredes & Meléndez (2014). Evasión comerciantes provincia San Martín 2013. Título Contador. Universidad San Martín. Tuvo como objetivo determinar nivel de evasión de comerciantes en mercados de San Martín. La metodología fue aplicada, ya que con la aplicación de los Conciencia Tributarias del tema investigado, permitió establecer el nivel de evasión en la provincia de San Martín. Se concluyó que los niveles de evasión es 60%, cuyas ventas no son declaradas, 37% omiten declarar parte de sus ventas, en tanto el 3% si declaran sus ingresos. Según lo citado, se puede señalar que el nivel de evasión de los comerciantes en los mercados de la provincia de San Martín es bastante elevado y son muchas las ventas que no son declaradas, o se omiten en parte, mientras que son pocos los comerciantes que si declaran sus ingresos. Villanueva (2013) En su investigación: Factores causantes de informalidad en Sector de Lubricantes. Lima. Tesis Contador Público. Universidad San Martín Tuvo como objetivo determinar las causas que originan informalidad en empresas de lubricantes. La investigación tuvo metodología cuantitativa, explicativa. Se concluyó que los capitales de inicio son bajos. En relación al capital, el IGV significa 58%, el impuesto a la renta significa el 74%, y las multas solamente el 38%. Según lo mencionado lo que más se busca es enfrentar radicalmente las diversas formas de evadir estos impuestos y básicamente el impuesto a la renta y que en definitiva no le viene permitiendo al Estado recaudar mayores impuestos para los diversos programas sociales.

### **1.2.3 Nivel Local**

Bances & Chávez (2013) en su trabajo científico que tiene de título “Capacitación para incrementar la cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Modelo.” En esta investigación se señaló que más del 80% de los comerciantes del Mercado Modelo de Chiclayo en la sección de venta de ropa no conocen sobre el pago de tributos, los beneficios de formar parte de régimen tributario, etc. Que el motivo principal de esta inconciencia Tributaria masivo es la ausencia de capacitaciones por parte de la SUNAT hacia los pequeños establecimientos, esto deja un margen de crecimiento en

relación a la capacidad de recaudación tributaria por parte de la SUNAT, porque a través de las capacitaciones se puede lograr concientizar a los comerciantes de la sección que vende ropa en el mercado Modelo de Chiclayo. Esta investigación permite realizar diferentes conclusiones, la primera es que existe una alta tasa de evasión tributaria pero también que existen impagos tributarios que no se deben a la evasión, como acto de intentar conscientemente evadir, sino por ignorancia e inconciencia Tributaria que los comerciantes no realizan los pagos por la actividad comercial que realizan. Es decir, un gran porcentaje de los comerciantes de la sección que se estudió sección de venta de ropa, son personas que no realizan declaraciones, entrega de boletas, ni realizan pagos cumplimiento con sus obligaciones tributarias; sino que estos desconocen que se debe realizar pagos a la SUNAT, creyendo en algunos casos que es de carácter voluntario y desconociendo los montos, considerando que podrían ser montos que hagan que inmediatamente cierren los negocios. Por esto es importante añadir que existe parte de responsabilidad de la SUNAT que debería ejecutar capacitaciones dedicadas a ellos específicamente para capacitar y más importante aún concientizar. Gonzales & Larrea (2013) en su trabajo científico que tiene de título “Campaña de sensibilización para incrementar la cultura tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo”; estos autores mencionan que la cultura tributaria que tienen los microempresarios del mercado modelo de Chiclayo aún sigue yendo hacia la baja, y que a pesar de que el gobierno desarrollo novedosas herramientas para motivar a los contribuyentes a participar de manera formal en el sistema tributario, no se conseguido el efecto esperado en ellos. Por esto se considera importante realizar campañas de sensibilización que motive un comportamiento voluntario hacia la realización de las obligaciones tributarias como son la declaración de impuestos, realización de pagos en la cantidad y fechas requeridas. Se cuenta con experiencia de campañas de sensibilización pasadas en mercados similares que consiguieron muy buenos resultados de modo que podríamos decir que una campaña de sensibilización bien diseñada podría incrementar la recaudación entre un margen de 20% al 45%. Mogollón (2014) en su trabajo científico que tiene de título “Cultura tributaria en los comerciantes para mejorar la recaudación”, los autores de la investigación indican que en la actualidad se deberían mejorar las políticas actuales ya que de lo contrario el sistema se mantendrá o empeorara agravándose el porcentaje de evasión tributaria que hay en el país y en la región de Lambayeque. Los



cambios en las políticas tributarias, no vendrán del gobierno ya que son medidas poco populares y los gobernantes de la región Latinoamérica suelen ser muy populistas. Por este motivo deberían venir de las escuelas profesionales de Contabilidad, Administración, Economía y carreras afines de modo que el estado sienta un respaldo para mantenerse firme en la implementación de nuevas normas y procedimientos que permita reglamentar de manera clara para establecer responsabilidades y así se incremente la recaudación tributaria. Balcázar (2016). En su estudio comercio informal en Chiclayo. Tesis Comunicación. UNPRG. Concluyó que el comercio ambulatorio tiene sus propios riesgos, como enfermedades, decomiso de mercaderías, bajo crecimiento de los comerciantes por no insertarse en la economía formal. Se logró identificar que los ambulantes son conscientes de que su trabajo es completamente ilegal al no pagarse ningún tipo de impuestos. Hablar de la erradicación de este problema social es un gran reto para sus autoridades, por lo que se recomienda que tanto la SUNAT como el gobierno municipal emprendan acciones para acabar con esta informalidad.

Según lo citado, se puede señalar que el comercio informal presenta una serie de riesgos relacionados fundamentalmente a enfermedades, decomiso de mercaderías y bajo crecimiento de los comerciantes y sobre todo comprobar que los ambulantes son conscientes de que su trabajo es completamente ilegal. Bustamante (2016). En su investigación relacionada con el comercio de ropa en el interior mercado modelo. Concluyó que el factor socio económico, y sobre todo cultural está relacionados e influyen en la práctica de ésta actividad. Gran parte de los informales que se dedican al comercio informal es producto de uniones conyugales, que ha provocado la práctica de una actividad informal con el objetivo de cubrir las necesidades básicas.

### **1.3 Teorías Relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Cultura Tributaria**

##### **1.3.1.1. Definición**

Según Solórzano (2014) La cultura tributaria es el nivel de Conciencia Tributaria que tiene un grupo determinado sobre el sistema tributario. La cultura tributaria tiene influencia sobre el hábito tributario, la percepción de los tributos, el criterio y las actitudes que tienen el grupo determinado.

##### **1.3.1.2. Importancia de la Cultura Tributaria**

Según Amasifuen (2016) la cultura tributaria es importante, y porque no decir fundamental, en la recaudación tributaria y está en la capacidad de gestión, producción y desarrollo del estado. Por esta razón toda la sociedad debería comprometerse con pagar sus obligaciones tributarias.

### **1.3.1.3. Dimensiones de la Cultura Tributaria**

#### **1.3.1.3.1 Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria**

##### **Concepto**

Marín (2014) indica que los hábitos de cumplimiento son los hábitos que como individuos de una sociedad asumimos de manera voluntaria para cumplir con nuestras obligaciones tributarias como buenos contribuyentes. Esto significa el realizar los pagos de manera puntual, asumir nuestras deudas y no caer en incumplimiento de pagos.

**Indicador:** Opiniones del contribuyente.

#### **1.3.1.3.2 Conciencia tributaria**

##### **Concepto**

Alva (2018) indica que la conciencia tributaria es realizar voluntariamente, sin la necesidad de un ente que coaccione nuestro comportamiento, como los organismos encargados de la recaudación tributaria a través de presión, el cumplir con cada una de nuestras obligaciones tributarias. En este caso es importante, comprender que la conciencia tributaria se enfoca en el deseo del contribuyente de cumplir con sus obligaciones de manera voluntaria.

**Indicadores:** Principios éticos, principios morales y responsabilidad.

### **1.3.2 Teorías de la recaudación de impuestos**

#### **1.3.2.1 Concepto**

Según Pérez & Merino (2015) la recaudación de impuestos o recaudación tributaria es el proceso en el cual los seres con obligaciones tributarias realizan el pago por sus obligaciones al ente rector de los tributos. En el Perú el ente responsable del cobro de los tributos a nivel nacional es la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributos.

### **1.3.2.2 Dimensiones**

#### **1.3.2.2.1 Impuesto a la Renta**

##### **Concepto**

Según Merino (2015) Los impuestos a la renta son tributos que se determinan de manera anual y que grava las rentas provenientes por el trabajo o de la explotación de capital (bienes muebles o inmuebles). Existen cinco tipos de renta y estos varían en función del tipo de renta, del monto de la renta, entre otros.

**Indicadores:** Impuesto a la renta de tercera categoría.

#### **1.3.2.2.2 Débito fiscal**

Según Porto & Gardel (2009) el débito fiscal es el cobro del IGV que se realiza cuando una empresa comercializa con un servicio y/o producto y emite una factura. De manera general, las empresas pueden recibir un reembolso del IGV que han facturado pagando impuestos en la compra a una tercera empresa. El monto que debe pagar al estado o fisco es la resta entre el crédito fiscal y el débito fiscal.

**Indicadores:** Impuesto general a las ventas.

#### **1.3.2.2.3 Crédito fiscal**

##### **Concepto**

Según Porto & Merino (2009) existen diferentes conceptos para el término de "crédito fiscal", de manera general y asociados a la contabilidad y al pago de tributos se entiende al crédito fiscal como la capacidad de las empresas de reducir el pago de los impuestos a por haber realizado compras a otras empresas, gobiernos, etc.

**Indicadores:** Régimen tributario del NRUS.

## **1.4 Formulación del Problema**

¿Cuál es la relación entre la Cultura Tributaria de comerciantes del Mercado Santa Lucía y el nivel de recaudación tributaria, Ferreñafe - 2020?

## **1.5 Justificación e importancia del Estudio**

### **1.5.1 Justificación Teórica.**

Según el autor Ñaupas & Mejía (2011. p 126)

Este tipo de justificación parte de valorar el uso de diferentes teorías científicas en el desarrollo de la investigación.

En esta investigación se utilizan dos teorías científicas. Bonilla (2014) para estudiar a la cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe y Pérez & Merino (2015) para analizar el estado actual de la recaudación de los tributos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe en el 2020.

### **Justificación Institucional**

Según el autor Ñaupas & Mejía (2011. p 126)

Este tipo de justificación parte de valorar el uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos, que permitan servir a investigaciones con objetivos similares.

Esta investigación se justifica institucionalmente con los beneficios que podrán obtener los comerciales al encontrar propuestas para mejorar el grado de recaudación tributaria en el Mercado Santa Lucía, 2020.

### **Justificación social**

Según el autor Ñaupas & Mejía (2011. p 126)

Este tipo de justificación parte de valorar el beneficio que tendrá la investigación para la sociedad o el entorno del investigador.

En este caso la investigación sirve para determinar la cultura tributaria y brindar recomendaciones para mejorar el nivel de recaudación de los comerciales del mercado Santa Lucía de Ferreñafe.

## **1.6 Hipótesis**

**HO:** No existe relación entre la Cultura Tributaria de los comerciantes del Mercado Santa Lucía y el nivel de recaudación tributaria, Ferreñafe – 2020.

**HA:** Existe relación entre la Cultura Tributaria de los comerciantes del Mercado Santa Lucía y el nivel de recaudación tributaria, Ferreñafe – 2020.

## **1.7 Objetivos de la Investigación**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar el nivel de correlación entre la Cultura Tributaria de los comerciantes del Mercado Santa Lucía y el nivel de recaudación tributaria, Ferreñafe – 2020.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

Identificar el estado de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan en la Cultura Tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.

Identificar el estado de la recaudación del Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan en la capacidad de recaudación de los impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.

Determinar la relación que existe entre el Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.

## **II. METODO**

### **2.1 Tipo y diseño de la Investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación.**

La investigación utilizará el tipo descriptivo-correlacional, de enfoque cuantitativo.

##### **Tipo descriptivo**

Hernández et al (2010) la investigación descriptiva es aquella que utiliza instrumentos de recolección de datos cuantitativos para determinar los resultados, cuyo propósito es brindar estadísticas para poder lograr los objetivos de la investigación.

Esta tesis es de tipo descriptivo porque se busca describir una realidad específica.

##### **Tipo correlacional**

Hernández et al (2010) la investigación correlacional tiene como principal objetivo establecer un nivel de relación o correlación entre las diferentes variables de estudio, como mínimo dos.

Esta tesis es de tipo correlacional porque se quiere determinar la relación que hay entre las variables de cultura tributaria y recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe 2020.

#### **2.1.2 Diseño de investigación.**

Esta investigación es de diseño no experimental y transversal

##### **Diseño no experimental**

Sampieri et al (1991) la investigación de diseño no experimental es aquella que tiene planificado el realizar manipulación alguna sobre ninguna de las variables que conforman la investigación.

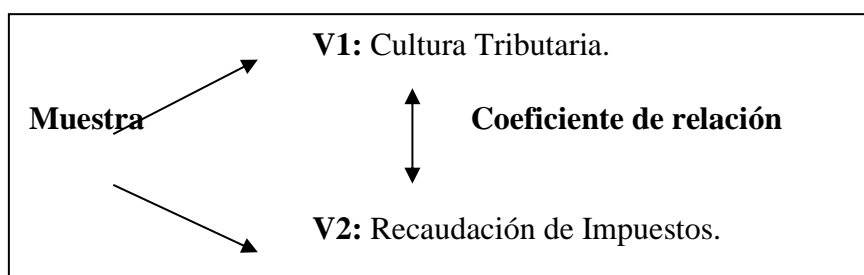
Esta tesis es de diseño no experimental porque no manipulará a la cultura tributaria de los comerciantes, ni el nivel de recaudación de impuestos.

##### **Diseño transversal**

Según Sánchez, Reyes, Mejía (2018) la investigación de diseño transversal es aquella investigación en la que se aplica el instrumento de recolección de datos en un solo momento, es decir una medición.

Esta tesis es de diseño transversal porque se aplicará el instrumento de recolección de datos en un solo momento.

*Gráfico 1: Diseño de investigación.*



## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Variables**

#### **Variable. Cultura Tributaria**

##### **Definición Conceptual.**

Según Solórzano (2014) La cultura tributaria es el grado de sapiencia que tiene un grupo determinado sobre el sistema tributario. La cultura tributaria tiene influencia sobre el hábito tributario, la percepción de los tributos, el criterio y las actitudes que tienen el grupo determinado.

##### **Definición Operacional.**

La cultura tributaria es la gestión de Conciencia Tributarias que los comerciantes tienen sobre los hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria.

#### **Variable. Recaudación de Impuestos**

##### **Definición Conceptual.**

Según Pérez & Merino (2015) la recaudación de impuestos o recaudación tributaria es el proceso en el cual los seres con obligaciones tributarias realizan el pago por sus obligaciones al ente rector de los tributos. En el Perú el ente responsable

del cobro de los tributos a nivel nacional es la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributos.

### **Definición Operacional.**

La recaudación tributaria es el conjunto de recolección de los impuestos a la renta, del débito fiscal y del crédito fiscal que tienen las personas naturales y jurídicas en el país.

### **2.2.2. Operacionalización de Variables**



**TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA.**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índice	Técnica e Instrumento
Cultura Tributaria	Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria	Opiniones	1. Cuando usted se encuentra disconforme con lo indicado en la legislación tributaria, ¿lo expresa?	Escala de Likert. a. Siempre. b. Casi siempre. c. A veces. d. Pocas veces. e. Nunca	Técnica a. Encuesta.  Instrumento. Cuestionario
			2. ¿Usted protesta por alguna disconformidad con la tasa de impuesto?		
			3. ¿Usted ha tenido alguna dificultad en el cumplimiento de los pagos de las obligaciones tributarias?		
			4. ¿Los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias voluntariamente?		
	Conciencia Tributaria	Principios éticos	5. ¿El volumen del movimiento económico de su negocio esta direccionado a una de las categorías del nuevo RUS?		
			6. ¿Los comerciantes de este mercado se interesan por adquirir conocimientos tributarios?		
		Principios morales	7. ¿Considera usted que la evasión tributaria afecta la recaudación de los tributos del estado?		
			8. ¿Usted cumple con el pago de sus impuestos calculados mensualmente?		
			9. ¿Usted cumple con el pago de sus tributos oportunamente para no cometer infracciones?		
			10. ¿Usted motiva a sus conocidos comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?		

**Fuente.** Elaboración Propia.

Tabla 2. Operacionalización de la variable Recaudación de Impuestos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índice	Técnica e Instrumento
Recaudación de Impuestos	<p><i>Impuesto a la Renta</i></p> <p><i>Debido fiscal</i></p> <p><i>Crédito fiscal</i></p>	<p>Impuesto a la Renta de Tercera categoría</p> <p>Impuesto general de las ventas</p> <p>Régimen tributario del NRUS</p>	<p>11. ¿Cumplo con pagar mensualmente en la cantidad y en el calendario programado por la SUNAT?</p> <p>12. ¿Usted cumple de manera correcta y apropiada con el pago de sus obligaciones tributarias?</p> <p>13. ¿Usted realiza las declaraciones mensuales en las fechas programadas por la SUNAT?</p> <p>14. ¿Tiene Usted conocimiento que cometer actos de evasión podrían tener consecuencias penales?</p> <p>15. ¿Usted eligió voluntariamente el régimen tributario?</p> <p>16. ¿Se interesa usted por adquirir conocimientos sobre los regímenes tributarios?</p> <p>17. ¿Usted emite comprobantes de pago por cada venta que realiza de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra?</p> <p>18. ¿El volumen de sus ventas está dentro de los parámetros indicados en el RUS?</p> <p>19. ¿Conoce los diferentes beneficios tributarios que existen por encontrarse en el régimen del NRUS?</p> <p>20. ¿Sabía usted que por estar formalizado tiene acceso a préstamos del sistema financiero?</p>	<p><b>Escala de Likert:</b></p> <p>a. Siempre.</p> <p>b. Casi siempre.</p> <p>c. A veces.</p> <p>d. Pocas veces.</p> <p>e. Nunca.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p>

Fuente. Elaboración Propia.

## **2.3 POBLACION Y MUESTRA**

### **2.3.1 Población**

Hernández, Fernández & Baptista (2010) terminan por concluir, afirmar que la población viene a ser el resultado de sumar a todos los individuos que tengan una o varias características requeridas.

Esta tesis considera como su población a los 425 comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe 2020. La suma de todos los conjuntos a los que se les pretende conocer sus características específicas.

#### **Muestreo**

Se realizó un muestreo por conveniencia.

### **2.3.2 Muestra**

Hernández, Fernández & Baptista (2010) terminan por concluir, afirmar que la muestra, como el conjunto de individuos, funciones, etc. Que son parte de un grupo mayor y más grande.

La muestra estuvo conformada por 42 comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe 2020, que se encuentran en el Régimen Tributario **NRUS**.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas de recolección de datos.**

#### **2.4.1 La Técnica**

##### ***Encuesta.***

Yuni y Urbano (2006) establecen que la encuesta es una técnica que sirve a través de interrogar a los sujetos que pueden proporcionar información útil a estudiar.

Esta tesis utilizará la encuesta para recolectar diferentes datos acerca de la cultura tributaria y del nivel de recaudación tributaria.

#### ***2.4.2 Instrumento de recolección de datos.***

##### **Cuestionario.**

Yuni & Urbano (2006) afirman que el cuestionario es un instrumento para realizar un proceso de recolección de información valiosa sobre sujetos específicos que pueden aportar información sobre un tema específico lo hacen respondiendo a las preguntas que conforman el cuestionario.

Esta tesis utilizará un cuestionario cerrado porque es un instrumento que permite estandarizar las respuestas de la muestra y obtener datos que servirán para establecer el nivel de relación entre las variables.

#### **2.4.3 Validez**

Baechle & Earle (2007) es el grado en el que los resultados que se obtienen de la aplicación de test o de un ítem sirven para determinar lo que se buscaba medir, es decir que exista coherencia con los resultados y el objetivo.

Esta tesis tendrá una validación externa a cargo de expertos.

#### **2.4.4 Confiabilidad**

Hernández et al (2003) manifiestan que un instrumento llega a ser confiable cuando este puede aplicarse repetidamente en un sujeto o grupo de sujetos y entregar resultados similares, en cada una de las veces que se mida.

Esta tesis tendrá una confiabilidad mayor a 0.80, según el alfa de Cronbach.

### **2.5 Procedimiento de análisis de datos**

El procedimiento de análisis será, según Kinner y Taylor (1993) se basa en:

Primero: Aplicación del instrumento de recolección de datos, esto será en modalidad presencial, en el Mercado Santa Lucía en Ferreñafe a los comerciantes hasta cubrir con la muestra.

Segundo: Se tabularan los resultados del cuestionario en el software Excel, respetando las respuestas que se observen.

Tercero: Se migraran los datos al software SPSS donde se crearán tablas y gráficos según las necesidades.

Cuarto: Se medirá el nivel de correlación a través de la correlación de Spearman.

## **2.6 Aspectos éticos**

En base a Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas & Rebolledo-Malpica (2012), se ha considerado:

### **Consentimiento informado.-**

El instrumento, manifestará en su introducción las características del cuestionario, como confidencialidad, libre participación y anonimidad para que cada participante tenga Conciencia Tributaria de las características del instrumento.

### **Confidencialidad.**

El instrumento, manifestará en su introducción que los resultados obtenidos solo se utilizarán con el propósito académico y que los resultados no tendrán ningún otro propósito, ni se exhibirán en otros ámbitos más que el académico.

### **Libre participación.**

El instrumento se aplicará únicamente a las personas que pertenecen a la población que tengan deseos de participar para aportar información útil sobre el tema.

### **Anonimidad.**

El instrumento de recolección de datos deja fuera las preguntas personales, para dejar en anonimidad los resultados obtenidos.

## **2.7 Criterios de rigor científico**

Según Guba (1981)

### **Credibilidad.**

Consiste en la búsqueda de datos fiables para que los resultados de la investigación puedan reconocerse como válidos y verdaderos.

### **Validez externa.**

Consiste en solicitarles a expertos en el área, docentes y/o profesionales con años de experiencia la validez de los instrumentos de recolección de datos de la investigación.

**Neutralidad.**

Consiste en asegurar que lo que se llegó a descubrir en la investigación se mantendrá tal y como se apreció en la realidad y no será afectado de ninguna manera por la motivación y/o sesgos de las investigadoras.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Tablas y Figuras

##### Análisis de Confiabilidad

*Tabla 3:*

*Análisis de Confiabilidad del Instrumento*

##### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	20

**Fuente:** Elaboración Propia.

Según la escala que entrega George & Mallery (1995) sobre el alfa de Cronbach el presente instrumento es bueno porque se obtuvo un valor de 0,817.

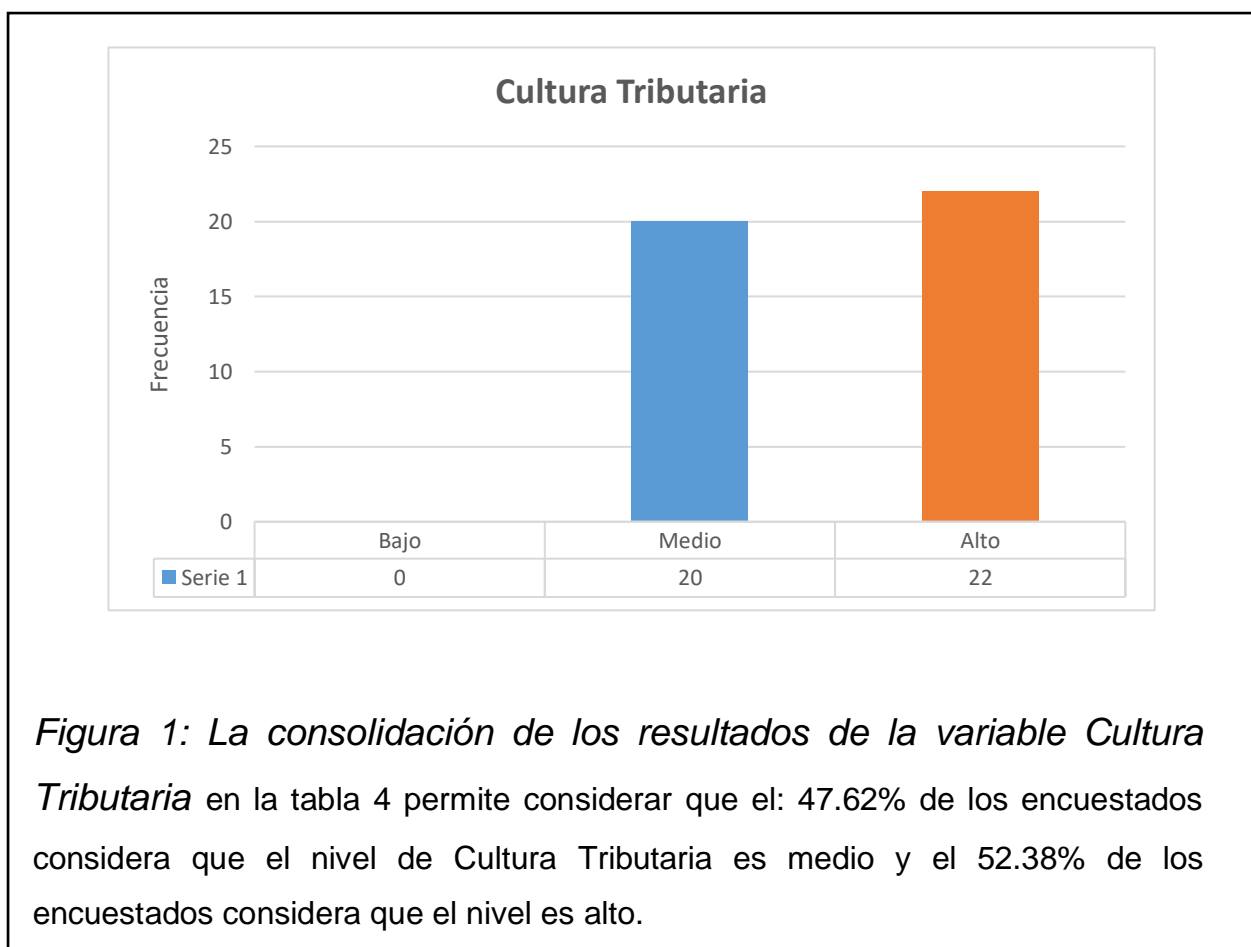
**3.1.1 Identificar el estado de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan en la Cultura Tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

**TABLA 4:**

**RESUMEN DE LA VARIABLE DE LA CULTURA TRIBUTARIA.**

Cultura Tributaria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0	0,0
	Medio	20	47,6	47,6	47,6
	Alto	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia.



*Figura 1: La consolidación de los resultados de la variable Cultura Tributaria en la tabla 4 permite considerar que el: 47.62% de los encuestados considera que el nivel de Cultura Tributaria es medio y el 52.38% de los encuestados considera que el nivel es alto.*



Tabla 5:

Resumen de la dimensión de Conciencia Tributaria

		Conciencia Tributaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0,0	0,0	0,0
	A veces	20	47,6	47,6	47,6
	Siempre	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

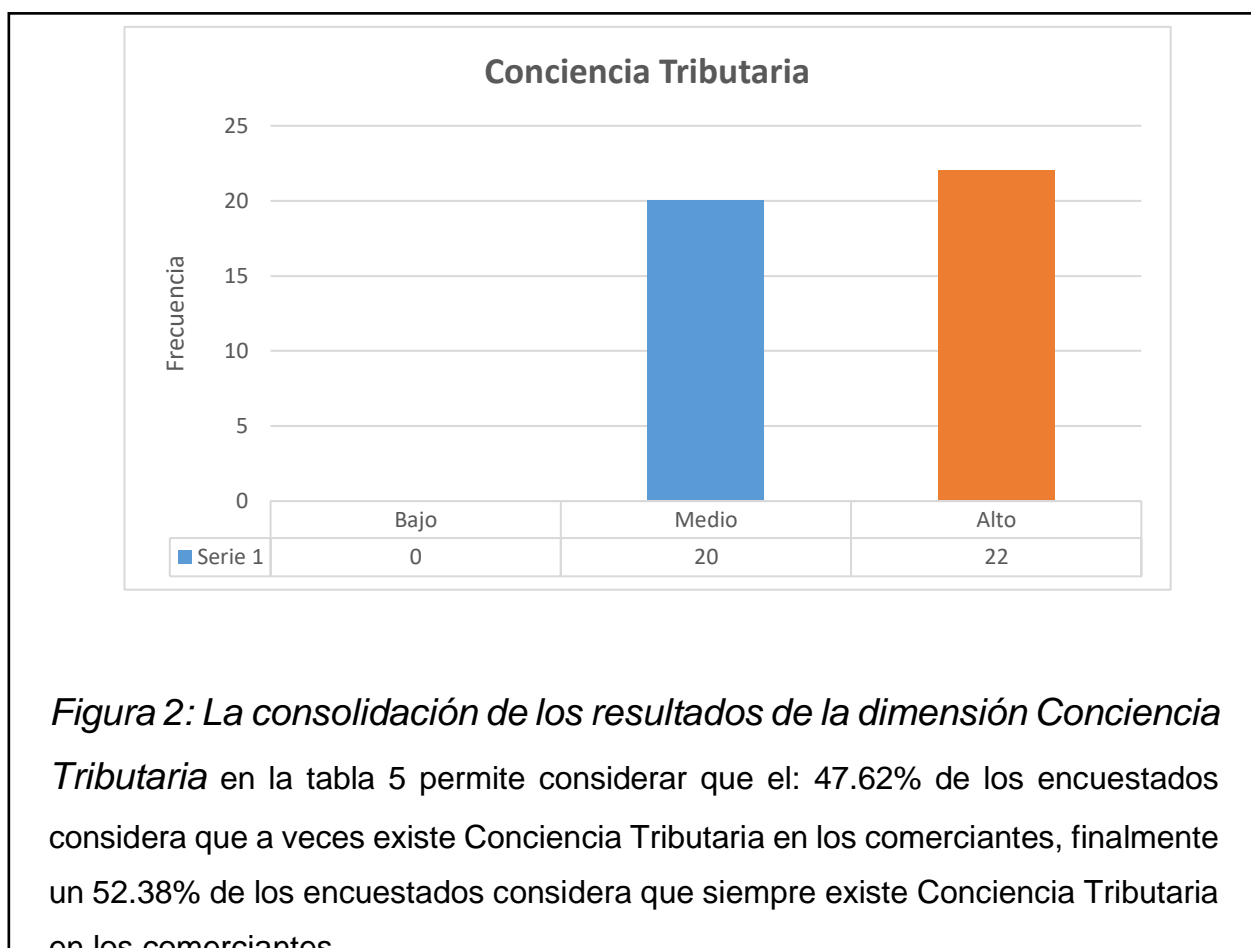


Figura 2: La consolidación de los resultados de la dimensión Conciencia Tributaria en la tabla 5 permite considerar que el: 47.62% de los encuestados considera que a veces existe Conciencia Tributaria en los comerciantes, finalmente un 52.38% de los encuestados considera que siempre existe Conciencia Tributaria en los comerciantes.

Tabla 6:

Resumen de la dimensión de Cumplimiento de los objetivos y tareas

Cumplimiento de los objetivos y tareas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	23,8	23,8	23,8
	A veces	32	76,2	76,2	100,0
	Siempre	0	0,0	0,0	0,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

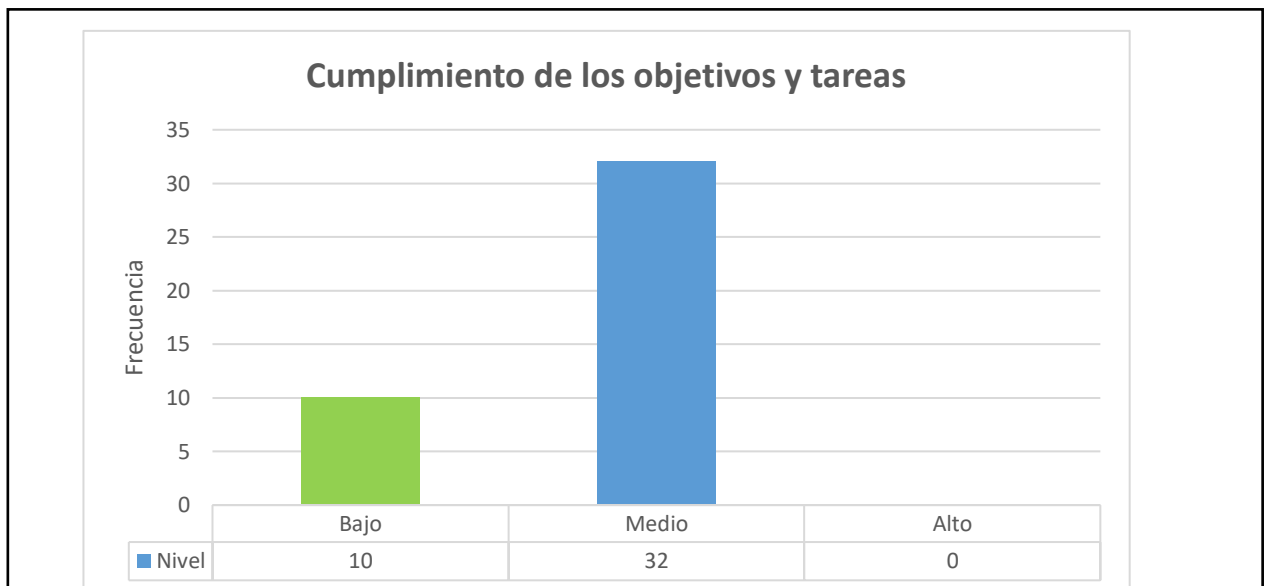


Figura 3: La consolidación de los resultados de la dimensión Cumplimiento de los objetivos y tareas en la tabla 6 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera que a veces existe Cumplimiento de los objetivos y tareas en los comerciantes, finalmente un 76.19% de los encuestados considera que siempre existe Cumplimiento de los objetivos y tareas en los comerciantes.

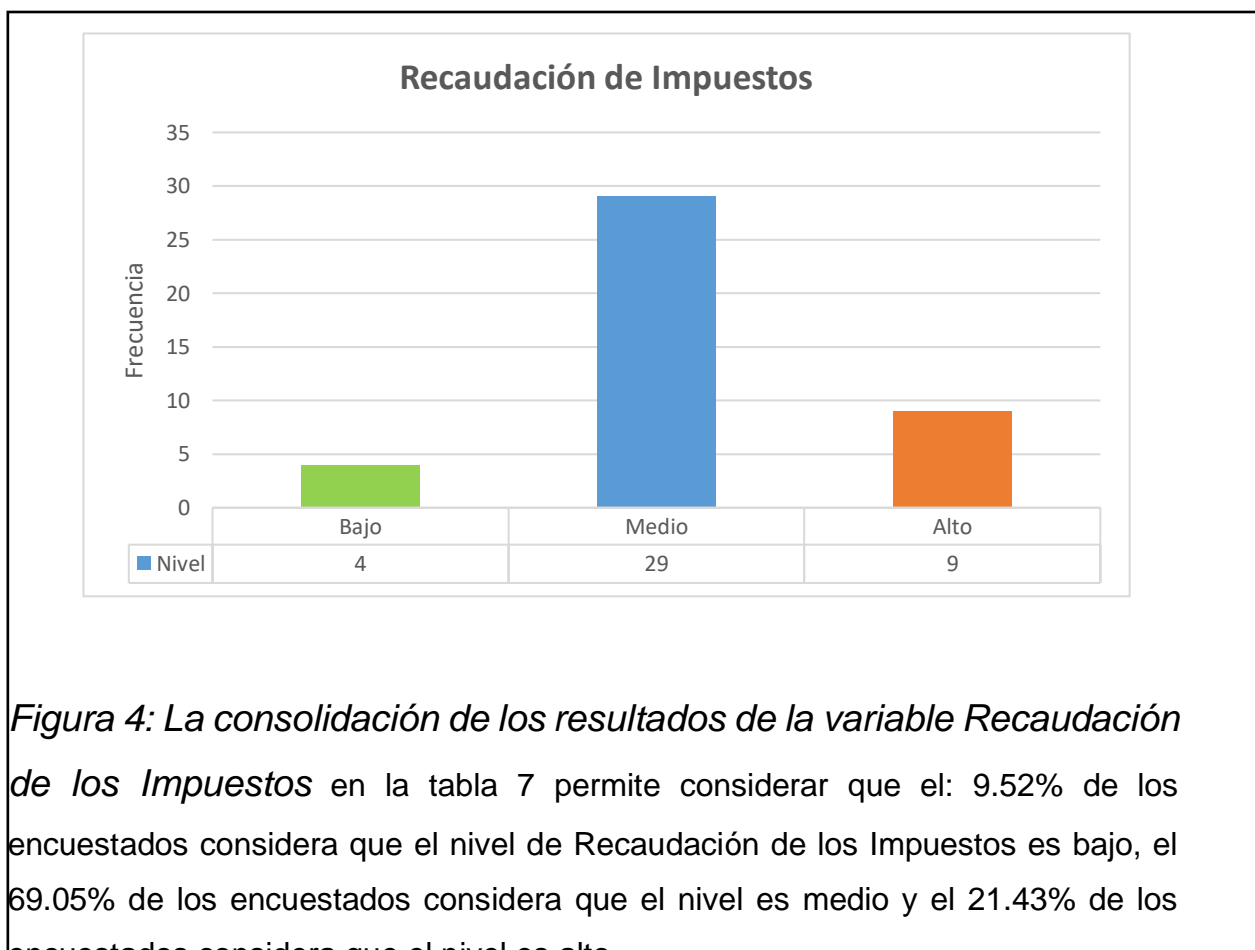
**3.1.2 Identificar el estado de la recaudación del Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan en la capacidad de recaudación de los impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

*Tabla 7:*

*Resumen de la Variable de Recaudación de los Impuestos*

<b>Recaudación de Impuestos</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	9,5	9,5	9,5
	Medio	29	69,0	69,0	78,6
	Alto	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia



*Figura 4: La consolidación de los resultados de la variable Recaudación de los Impuestos en la tabla 7 permite considerar que el: 9.52% de los encuestados considera que el nivel de Recaudación de los Impuestos es bajo, el 69.05% de los encuestados considera que el nivel es medio y el 21.43% de los encuestados considera que el nivel es alto.*

Tabla 8:

Resumen de la dimensión de Impuesto a la Renta

		Impuesto a la Renta			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	23,8	23,8	23,8
	A veces	29	69,0	69,0	92,9
	Siempre	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

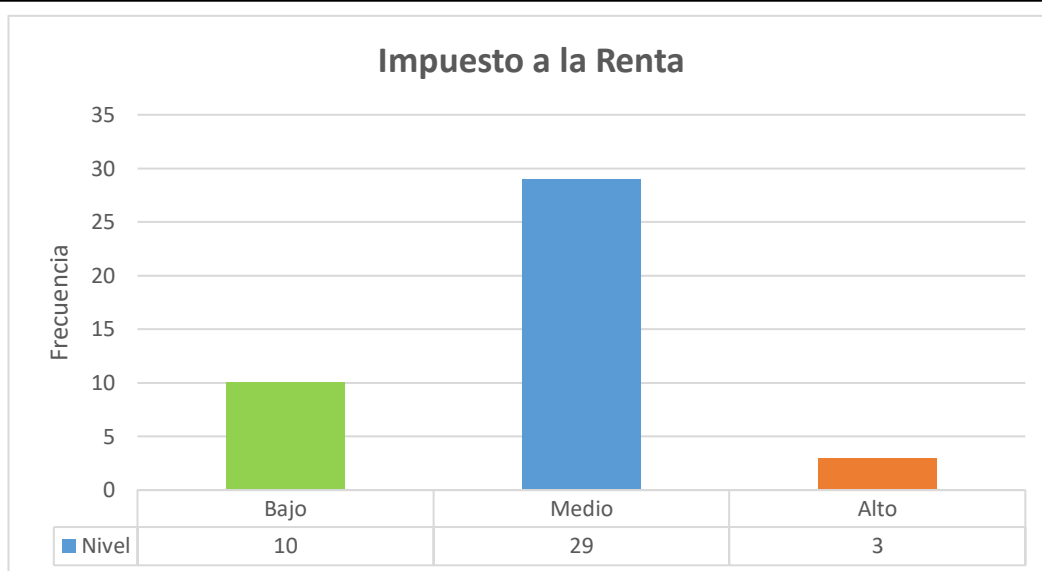


Figura 5: La consolidación de los resultados de la variable Impuesto a la Renta en la tabla 9 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera que nunca el Impuesto a la Renta es suficiente, el 69.05% de los encuestados considera que a veces el Impuesto a la Renta es suficiente y el 7.14% de los encuestados considera que siempre el Impuesto a la Renta es suficiente

Tabla 9:

Resumen de la dimensión Debito Fiscal

		Debito Fiscal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	9,5	9,5	9,5
	A veces	29	69,0	69,0	78,6
	Siempre	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

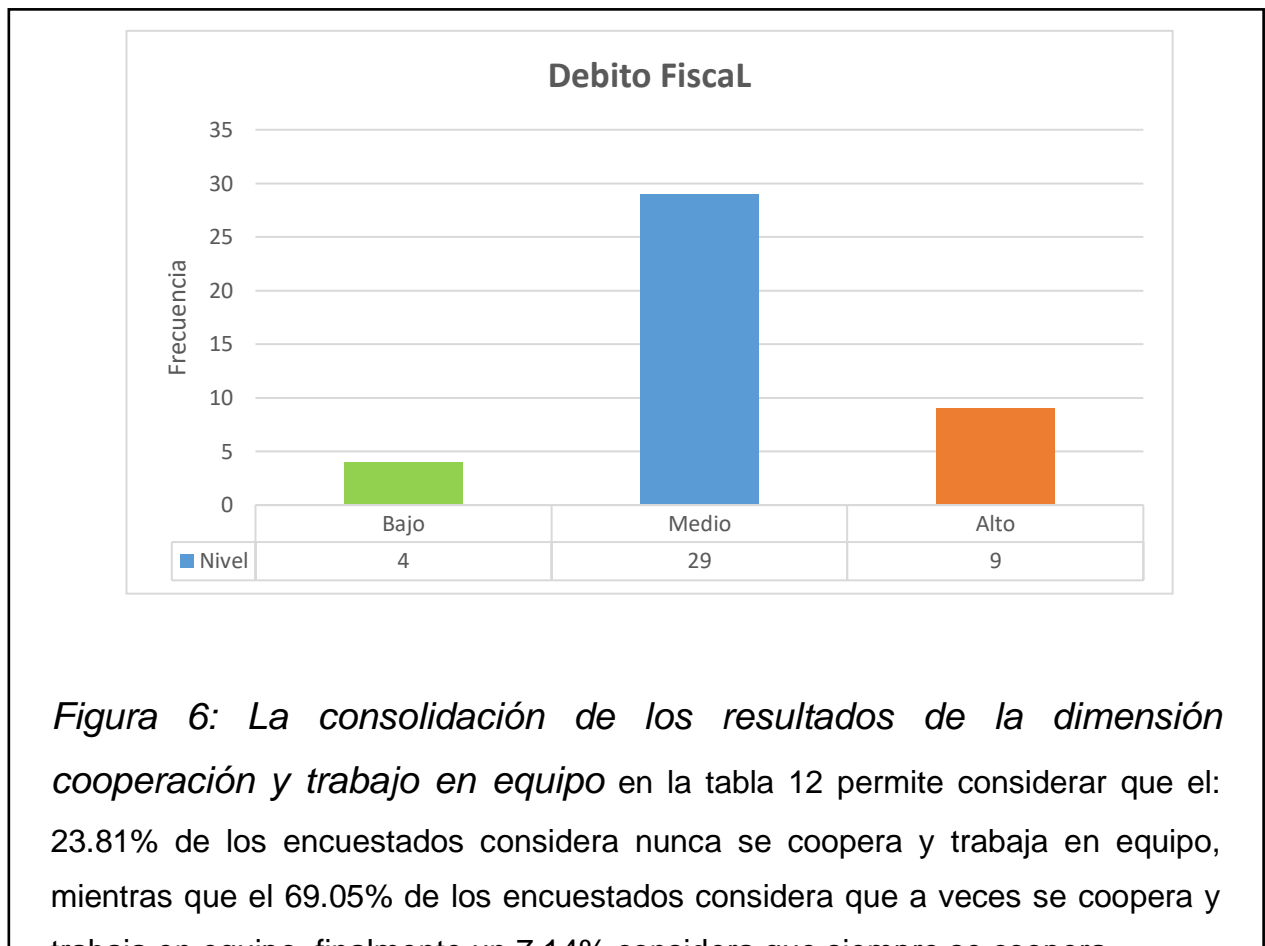


Figura 6: La consolidación de los resultados de la dimensión cooperación y trabajo en equipo en la tabla 12 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera nunca se coopera y trabaja en equipo, mientras que el 69.05% de los encuestados considera que a veces se coopera y trabaja en equipo, finalmente un 7.14% considera que siempre se coopera.

Tabla 10:

Resumen de la dimensión de Crédito Fiscal

		Crédito Fiscal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0,0	0,0	0,0
	A veces	20	47,6	47,6	47,6
	Siempre	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

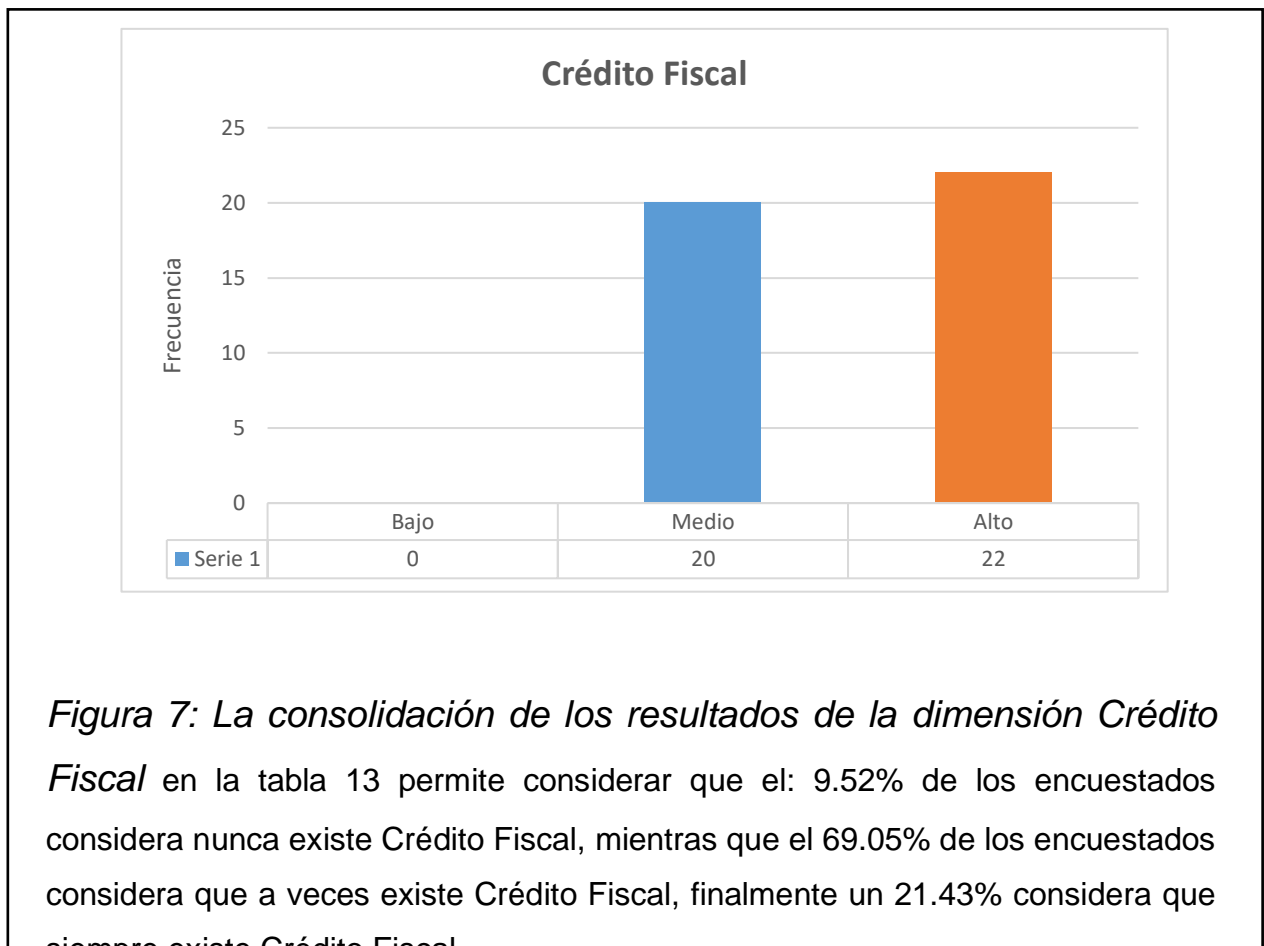


Figura 7: La consolidación de los resultados de la dimensión Crédito Fiscal en la tabla 13 permite considerar que el: 9.52% de los encuestados considera nunca existe Crédito Fiscal, mientras que el 69.05% de los encuestados considera que a veces existe Crédito Fiscal, finalmente un 21.43% considera que siempre existe Crédito Fiscal.

**3.1.3 Determinar la relación que existe entre la Cultura Tributaria y la recaudación de Impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

*Tabla 11:*

*Índice de correlación de Pearson*

<b>Correlaciones</b>			
		Cultura Tributaria	Recaudación de Impuestos
Cultura Tributaria	Correlación de Pearson	1	,560**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	42	42
Recaudación de Impuestos	Correlación de Pearson	,560**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaboración Propia.

**Interpretación:**

Los resultados de la presenta tabla permiten observar que la relación entre la variable cultura tributaria y recaudación de impuestos es directa y moderada, ya que se obtuvo un índice de correlación de ,560 de Pearson. A su vez, la significación fue de ,005 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna que manifiesta que existe relación estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y la recaudación de impuestos.

## **3.2. Discusión de Resultados**

### **3.2.1 Identificar el estado de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan en la Cultura Tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

Se pudieron obtener los siguientes resultados tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y su correcto análisis, en relación a la cultura tributaria y sus dimensiones en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe. En relación a la conciencia tributaria en la tabla 5 permite considerar que el: 47.62% de los encuestados considera que a veces existe Conciencia Tributaria en los comerciantes, finalmente un 52.38% de los encuestados considera que siempre existe Conciencia Tributaria en los comerciantes; y en relación al cumplimiento de los objetivos y tareas en la tabla 6 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera que a veces existe Cumplimiento de los objetivos y tareas en los comerciantes, finalmente un 76.19% de los encuestados considera que siempre existe Cumplimiento de los objetivos y tareas en los comerciantes. Por lo que, en la tabla 4 que engloba todas las mediciones de la cultura tributaria. Se observa que el: 47.62% de los encuestados considera que el nivel de Cultura Tributaria es medio y el 52.38% de los encuestados considera que el nivel es alto. Esto es diferente a lo observado con Onofre & Aguirre (2017) en su trabajo científico que tiene de título “La cultura tributaria y su incidencia en los tributos en Babahoyo, Provincia de los Ríos”. Concluye que en la mayor parte de la población de esta provincia, ha desarrollado una idea equivocada de que el estado tiene por obligación atenderlos sin que ellos deban de realizar algún pago de impuestos que permita al estado cumplir con estas funciones. La población de Babahoyo no percibe como una responsabilidad propia el pago de sus obligaciones tributarias. Como debería ocurrir en las sociedades civilizadas, sino que al contrario su percepción es que el estado debería permanentemente contribuir con ellos con programas sociales. Ya que según Amasifuen (2016) la cultura tributaria es importante, y porque no decir fundamental, en la recaudación tributaria y está en la capacidad de gestión, producción y desarrollo del estado. Por esta razón toda la sociedad debería comprometerse con pagar sus obligaciones tributarias. En este caso mi opinión, hace referencia a que el nivel de cultura tributaria como panorama



global es medio-alto, pero su nivel de conciencia tributaria es medio-bajo y por este motivo los comerciantes desisten de cumplir con sus obligaciones tributarias.

### **3.2.2 Identificar el estado de la recaudación del Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan en la capacidad de recaudación de los impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

Se pudieron obtener los siguientes resultados tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y su correcto análisis, en relación a la capacidad de recaudación de los impuestos y sus dimensiones en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe. En el Impuesto a la Renta en la tabla 9 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera que nunca el Impuesto a la Renta es suficiente, el 69.05% de los encuestados considera que a veces el Impuesto a la Renta es suficiente y el 7.14% de los encuestados considera que siempre el Impuesto a la Renta es suficiente; en el débito fiscal en la tabla 12 permite considerar que el: 23.81% de los encuestados considera nunca se coopera y trabaja en equipo, mientras que el 69.05% de los encuestados considera que a veces se coopera y trabaja en equipo, finalmente un 7.14% considera que siempre se coopera; y finalmente en el crédito fiscal en la tabla 13 permite considerar que el: 9.52% de los encuestados considera nunca existe Crédito Fiscal, mientras que el 69.05% de los encuestados considera que a veces existe Crédito Fiscal, finalmente un 21.43% considera que siempre existe Crédito Fiscal. Estos resultados se engloban en la tabla 8 permite considerar que el: 9.52% de los encuestados considera que el nivel de Recaudación de los Impuestos es bajo, el 69.05% de los encuestados considera que el nivel es medio y el 21.43% de los encuestados considera que el nivel es alto. Estos resultados presentan cierta similitud con lo investigado por Pérez (2016) en su trabajo científico que tiene de título “Relación entre la cultura y la evasión tributaria” esta tesis intenta determinar la relación que existe entre sus variables de estudio en los comerciantes. Se observa que la conducta de los comerciantes en relación a sus obligaciones tributarias es preocupante porque el índice de recaudación fiscal es bajo. Esta tesis realizó un análisis bastante extenso sobre los clientes que acuden al centro comercial, evaluando a más del 90% de los comerciantes que no emiten comprobantes de pago. Se pudo observar que casi el 60% de los comerciantes

encuestados, de los que alquilan un puesto de venta, no están formalizados en la administración tributaria y solamente emiten notas de venta, y que generalmente en los clientes no valoran el hecho de recibir notas de venta, ya que esto no es un factor importante para ellos. Según Pérez & Merino (2015) la recaudación de impuestos o recaudación tributaria es el proceso en el cual los seres con obligaciones tributarias realizan el pago por sus obligaciones al ente rector de los tributos. En el Perú el ente responsable del cobro de los tributos a nivel nacional es la Superintendencia Nacional de Aduanas y Tributos. Mi opinión sobre la recaudación de impuestos, está sujeta a la experiencia empírica que tuve durante el proceso de aplicación del instrumento donde observe que en la mayoría de las operaciones comerciales no se hacía entrega de los comprobantes, por lo que creo que en algunos casos los comerciantes no dieron información completamente fidedigna.

### **3.2.3 Determinar la relación que existe entre el Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.**

El resultado del nivel de relación entre la variable Impuesto a la renta y la Cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe. En el Impuesto a la Renta se pueden observar en la tabla 12 que permite observar que el análisis correlacional entre las variables Cultura Tributaria y Recaudación de los Impuestos muestran una relación significativa, directa y fuerte, con un índice de ,561 y una significación bilateral de ,000. Estos resultados tienen similitud con lo presentado por Gonzales (2016) en su trabajo científico que tiene de título “Cultura tributaria en los comerciantes del centro de abastos María del Socorro Huamachuco” que analizó la evasión que existe en el centro de abastos María del Socorro de Huamachuco es casi de un 70%, lo que representa un elevadísimo porcentaje. Se puede asumir que esta situación no es exclusiva del centro de abastos María del Socorro de Huamachuco, sino que se extiende a nivel nacional y probablemente en toda Latinoamérica donde la gran mayoría de los comerciantes de centro de abastos no entreguen comprobantes de pago por cada actividad comercial que realicen y según ello se puede decir que la mayoría de los

comerciantes de los centros de abastos evaden el pago de impuestos, por esto la evasión tributaria tiene unos elevadísimos niveles lo que afecta la gestión del país. Según Solórzano (2014) La cultura tributaria es el nivel de Conciencia Tributaria que tiene un grupo determinado sobre el sistema tributario. La cultura tributaria tiene influencia sobre el hábito tributario, la percepción de los tributos, el criterio y las actitudes que tienen el grupo determinado.

## IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Se concluye que el nivel de correlación entre la Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado Santa Lucía y el nivel de recaudación tributaria, Ferreñafe – 2020 es de, 560, y una significación de ,005; lo que indica que existe una existe una relación significativa, directa y moderada entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía. La aplicación de este instrumento contó con la validación de expertos para conocer el nivel de validez y el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento.

Se concluye que el estado de los hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria es medio –bajo; y conciencia tributaria es medio-alto, finalmente como conclusión del nivel de cultura tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020, se observa en la tabla 4 que el: 47.62% de los encuestados considera que el nivel de Cultura Tributaria es medio y el 52.38% de los encuestados considera que el nivel es alto; por lo que podemos indicar que la cultura tributaria es media alta, con una ligero repunte en el nivel alto.

Se concluye que el estado de la recaudación del Impuesto a la Renta medio-bajo, mientras que el débito fiscal es medio-alto y finalmente el crédito fiscal es medio-alto sin ninguna participación baja. Por lo que de manera general en la recaudación de impuestos se concluyó que 9.52% de los encuestados considera que el nivel de Recaudación de los Impuestos es bajo, el 69.05% de los encuestados considera que el nivel es medio y el 21.43% de los encuestados considera que el nivel es alto; por lo que podemos indicar que la recaudación de impuestos es media alta, con una ligero repunte en el nivel alto.

## Recomendaciones

Se recomienda considerar la relación entre la Cultura Tributaria y el nivel de recaudación tributaria de los Comerciantes del Mercado Santa Lucía, para que a través de un fortalecimiento sobre la cultura tributaria, a través de capacitaciones, charlas, convocatorias y desarrollo de talleres con los comerciantes del Mercado Santa Lucía y esto mejoré el nivel de recaudación tributaria sobre los mismos comerciantes que se encuentran en el régimen tributarios **NRUS**.

Se recomienda a la administración tributaria que considere el motivo de que los hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria sean medio-bajos en los comerciantes y ejerza una mayor presión para que los comerciantes que tienen un nivel de conocimiento suficiente realicen el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. De esta manera se puede aprovechar que el nivel de cultura tributaria es media alta.

Se recomienda tomar en cuenta los motivos por los que la recaudación de impuestos es baja, y esto se debe principalmente a la falta de supervisión por parte de las instituciones responsables como la SUNAT a cargo de sus inspectores tributarios o también podría ser a través de la creciente demanda de la sociedad; esto significaría que los clientes soliciten sus comprobantes de pago tras cada operación comercial.

- Álvarez, S. (2012). Hacia la eficiencia en la gestión municipal. Revista Nacional de Administración, 3 (2). Recuperado de file:///C:/Users/Aula/Dialnet-HaciaLaEficienciaEnLaGes.pdf
- CanalN. (25 de Setiembre de 2020). Chumbivilca: ex y actual alcalde enfrentados por deuda municipal. Obtenido de <https://canaln.pe/actualidad/jesus-maria-ex-y-actual-alcalde-enfrentados-deuda-municipal-n389412>
- Castillo, J. V., (2004). Reingeniería y gestión Municipal. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Cuatrecasas, L. (2010). Gestión Integral de la Calidad. Barcelona, España: Editorial Profit.
- elPopular.pe. (21 de Julio de 2020). Chumbivilca: vecinos denuncian mal estado de parque Matamula. Obtenido de <https://www.elpopular.pe/actualidad-y-politicas/244044-jesus-maria-vecinos-denuncian-mal-parque-matamula>
- Evans, J. y Lindsay, W. (2008). Administración y Control de la Calidad. (7ª Ed.). México, D.F: Editorial Cengage Learning.
- Gadea, A., (2000). Gestión de la Calidad en Servicios Públicos: La perspectiva de los ciudadanos, clientes y usuarios. Recuperado de <http://www2.congreso.gob.pe/sicr/ uibd.nsf/ /AlbertGadea.pdf>
- Gadea, A., (2000). Gestión de la Calidad en Servicios Públicos: La perspectiva de los ciudadanos, clientes y usuarios. Recuperado de <http://www2.congreso.gob.pe/sicr/ uibd.nsf/ /AlbertGadea.pdf>
- González Mercado, J. B., (2011), Influencia del proceso de cambio en la Gestión de la Municipalidad de Laredo. Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad, Perú.
- Hernández, J. L. y Pérez, B., (2013). Gestión de los Servicios Públicos Municipales: Un Análisis de la Percepción Ciudadana. International Journal of Good Conscience. 8(3) 01-18. Recuperado de <http://spentamexico.pdf>.
- <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/gac/cont/45/ens/ens2.pdf>

Instituto de estudios peruanos. (2014). Gestión Municipal, desarrollo y cultura. Municipio al Día. Recuperado de [https://municipioaldia.com/gestion\\_municipal](https://municipioaldia.com/gestion_municipal).

Instituto de estudios peruanos. (2014). Gestión Municipal, desarrollo y cultura. Municipio al Día. Recuperado de [https://municipioaldia.com/gestion\\_municipal](https://municipioaldia.com/gestion_municipal).

Morales, M. L. (2011). La calidad de los servicios públicos: Reformas de Gestión Pública en Chile (1990-2009). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de México. Recuperado de <http://bibdigital./dspace/bi/handle/.pdf>

Navarro, O., (2009). El ABC del Gobierno Municipal. (3a Ed.) México: Instituto del Desarrollo Municipal.

Panamericana.pe. (21 de Diciembre de 2018). Trabajadores de la Municipalidad de Chumbivilca exigen pagos pendientes. Obtenido de <https://panamericana.pe/24horas/locales/256854-trabajadores-municipalidad-jesus-maria-exigen-pagos-pendientes>

Patroni, M., Luna N. M., Peña, H. y Valenzuela, D. (2013). La calidad de los servicios públicos y su incidencia en la administración de la municipalidad provincial Huaura – Huacho. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de <http://xmlui/bitstream/handle.pdf>

Quiroga, G., (s.f). La calidad del servicio en la Administración Municipal. Recuperado de

Ramírez, C. L. y Suárez, J. M. (2011). Nivel de satisfacción de los usuarios sobre la Calidad de los Servicios Públicos del Municipio Sucre, estado Sucre, Venezuela; Universidad de Oriente. Recuperado de <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/.pdf>

## V.- REFERENCIAS

- Rojas, L., (2006). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Recuperado de <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/Municipal.pdf>
- Rojas, L., (2006). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Recuperado de <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/Municipal.pdf>
- Santana, G. M. (2012). Instrumentos de Planificación de la Gestión Municipal Chilena, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/fes196i/doc/fes196i.pdf>
- Torres, S., (2005). Diagnóstico de la gestión Municipal. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/documentac/DiagnosticodelaGestionMunicipal.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/documentac/DiagnosticodelaGestionMunicipal.pdf)



## VI.-ANEXOS

### ANEXO 1 . RESOLUCION DE APROBACION



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 1134-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 29 de octubre de 2020.

#### VISTO:

El Oficio N°0556-2020/FACEM-DC-USS de fecha 26/10/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 28/10/2020, sobre aprobación de Informes de Investigación, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la asignatura de Investigación II, sesión "A", de la modalidad presencial, semestre 2020- II, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, a cargo de la docente Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES  
Decano(e)  
Facultad de Ciencias Empresariales

Msc. Sandra Mary Guzmán  
SECRETARÍA ACADÉMICA (II)

Cc.: Escuela, Archivo

#### ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

#### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 1134-FACEM-USS-2020

N°	APELLIDOS	NOMBRES	TÍTULO INVESTIGACIÓN	LINEA
1	AUCOEN DIAZ CASTILLO CERRA	BLANCA EVITA VANESSA DEL ROSO	GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMSAZ S.A.C., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
2	AGUIÑO REYES	FELICIANO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACION EDUCATIVA AMANCAYVIRAMA E.I.R.L., TUMBA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
3	AREVALO HUAMAN BENEDICTE DONALDO	SOFIA JHON ISAAC	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WISOSOL ESTERANA S.A.C., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
4	ARREATEGUI CRUZ NUÑEZ CANCINO	WILLY CESAR ANTIA YANIRA	AUDITORIA FORENSE PARA PREVENIR ACTOS ILICITOS EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA GERENCIA SUB REGIONAL CONDORCANCHA, AMAZONAS 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
5	BARROZA HUANGAL	VELMA	GASTOS DESUOBUES Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA - SAN LUIS ASOCIADOS E.I.R.L. CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
6	BOCARONA CHENRAY CONDOR VITON	JESSICA YANIRA YOSOLIN YANIRA	GESTION DE COMERCIO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA LEONCITO S.A., CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
7	CARRERA MANUELA	JORGE LUIS	AUDITORIA INTERNA PARA FORTALECER LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL DE CIA CHICA LODISTICA DE LA ESCUELA N°1001 DEL PERU, CALLAO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
8	DAYLA ROMERO REYESZ FALLA	EDIS JEZABEL CRISTIAN AGUIÑO	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR EL AREA DE PRODUCCION EN LA EMPRESA HENSOFF FRIED DICHERN, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
9	FLORES SUEVA	SOURDIS	GESTION DE ALMACEN PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN ESTACIONES Y SERVICIOS MHT DEL CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
10	DOMEZ SANCIA	SAMCO AURELIO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE CUENTES DEL ESTUDIO CONTABLE FERNANDEZ & APURADA, ILOMA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
11	SUEVANA DEL	SARITA ISABEL	IMPACTO DE LA INFORMALIDAD EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LAS SOCIEDADES DEL DISTRITO DE TERNERATE EN EL AÑO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
12	BOCOY BARRANTES	AMARCO ESTEBAN	INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA CORPORACION ARCA S.A.C., CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
13	LATORRE ASMAO COTRINA DELIADO	ANERICA NUBI EDGAR ALVARADO	AUDITORIA INTERNA PARA MEJORAR EL CONTROL DE GASTOS DE LA EMPRESA OYSENOL, TILMAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
14	MORAN MENDOZA RUCIOYA CABREJOS	DIANA CARMELINA DIEGO MATEO	RELACION ENTRE CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACION DE IMPUESTOS EN COMERCIO EN EL MERCADO SANTA LUCIA, TERNERATE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
15	PERALTA RIVERA PORTAL ADRIANA	ELIS MELISA KATIA	COSTOS POR ACTIVIDADES Y SU RELACION CON LA PRODUCTIVIDAD EN LA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA LOS JARDINES S.A.C. CHICLAYO, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
16	PEREIRA ROSAS RIZQUEZ HUACON	MICHAEL ADRIAN DAVIS WILSON	FACTURA MESSOCABLE Y SU EFECTO EN LA LIQUIDEZ DE IMPORT MUYDAM E.I.R.L. 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
17	QUIROZ GUZARAL	JOSE CARLOS	EFFECTO DEL DRAMBACK EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRICOLA INDUSTRIAL HFE BERRIOS PERU SAC, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
18	QUEISE ENRIQUE	BETTY	PLANEAMIENTO FINANCIERO PARA EVITAR CONTINGENCIA TRIBUTARIA DE LA EMPRESA NEGOCIO ACCIONES H & D SAC, ILOMA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
19	SANTISTEBAN CHAPOLAN	ANA ANALI	INCIDENCIA DE LA GESTION FINANCIERA EN LA RENTABILIDAD EN OCELAN FABRICATIONS SAC, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
20	RIVERA ANCOBO	TERESA DEL MILAGRO	RELACION ENTRE PLAN FINANCIERO Y CAPTACION DE PRODUCTOS DE AHORRO Y CREDITOS DEL BANCO SAGUAMAYO, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
21	RUIZ VAGUEZ	ROGATA JHONANNA	GESTION DE INVENTARIOS PARA ALCANZAR EFICIENCIA OPERATIVA DEL ALMACEN DE LA EMPRESA MINERARIO LAMBAVISCUE, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
22	RUILES TORRES LETICIA VIDALORE	ERICK JAVIER PAUL ENRIQUE	AUDITORIA FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA GESTION POR PROCESOS DEL COVID 19 HOSPITAL REGIONAL LAMBAVISCUE, 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
23	RUÍZ HERNÁNDEZ	CRISTIAN AGUIÑO	RISK DEL AUDITOR FORENSE CONTABLE EN LA LUCHA CONTRA EL DELITO DE LAVADO DE ACTIVOS, LAMBAVISCUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO
24	TEJADA ZARITA	LUCIA DEL ROSARIO	EMISIÓN ELECTRÓNICA DE COMPROBANTES DE PAGO Y SU INCIDENCIA TRIBUTARIA EN LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES DE LAMBAVISCUE 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDEDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## ANEXO 2. ACTA DE ORIGINALIDAD



### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo Dr. Merino Núñez Mirko, docente del curso de Investigación I de la Escuela Profesional de Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°0734-FACEM-USS-2020 de las estudiantes Diana Carolina Monje Niño y Deysi Matilde Piscoya Cabrejos, titulada: Análisis de la cultura tributaria en los comerciantes del Mercado de Santa Lucía, Ferreñafe 2020.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre nivel de similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° 221 – 2019/PD – USS.

Pimentel, 31 de julio del 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Mirko', written over a horizontal line.

Dr. Núñez Merino Mirko  
DNI N° 16716799

## ANEXO 3. FORMATO T1



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 25 de Agosto de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:

Diana Carolina Monje Niño, con DNI 47179860 y Deysi Matilde Piscoya Cabrejos, con DNI 42115469

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: **RELACIÓN ENTRE CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCÍA, FERREÑAFE 2020**, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
MONJE NIÑOPE DIANA CAROLINA	47179860	
DEYSI MATILDE PISCOYA CABREJOS	42115469	

# ANEXO 4

## BOUCHER DE PAGO DE LA CARPETA DE TITULO

**USS**  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC**  
 Av. General Felipe Santiago Salaverry 2525 Urb Risso  
 San Isidro - Lima - Lima  
 RUC 20479748102  
 Campus Universitario

**BOLETA DE VENTA ELECTRONICA**  
 B022-0056655

Código : 2140816619  
 Nombres : PISCOYA CABREJOS DEYSI MATILDE  
 Area : ESCUELA CONTABILIDAD  
 Programa : Presencial (Regular)  
 Periodo : 202101  
 Recibo : 383300007086009  
 Cuota :

Detalle	Cant.	Importe
CARPETA DE TITULO	1	1500.00
<b>Sub Total S/ 1500.00</b>		
<b>IGV S/ 0.00</b>		
<b>Total S/ 1500.00</b>		

Emisión: 30/04/2021 Vence: 02/05/2021  
 UN MIL QUINIENTOS con 00/100 soles

BANCO  
 SEUSS\_BCO\_ONLINE SEUSS\_BCO\_ONLINE (PAGOENLINEA)

30/04/2021  
 ZeR7ZmCHSzvH1KLo3MSNdxh+uPw=  
 Autorizado mediante  
 Resolución N° 0720050000126/SUNAT

Representación impresa del comprobante de venta electrónico.  
 Puede consultar su documento en [www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

AGENTE EOP  
 GORETA RODRIGO Y ALONSO  
 FECHA: 31/12/20 HORA: 10:20:17 880546  
 NO. OPE: 037003

-----PAGO DE SERVICIOS-----

CONTRIBUYENTE: UNIVERSIDADES  
 EMPRESA: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SI  
 PÁN  
 CTA. A ABOGADO: 305155020087  
 COD. ID. DEPARTO: 2152010986  
 NUMERO: 01 MONTE MONTE DIANA CAROLINA

EN EFECTIVO

DESCRIPCION  
 SERVICIOS PROGRAMABLES

FECHA VENCIDA:	01/01/2021	
IMPORTE CUOTA:	S/	1,500.00
IMPORTE IGV:	S/	0.00
MORA:	S/	0.00
TOTAL CUOTA:	S/	1,500.00
COMISION:	S/	0.00
TOTAL A PAGAR:	S/	1,500.00

## Anexo N° 5: Validación de expertos

### Anexo N° 2: Validación de expertos

#### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Balcázar Paiva Evelling Sussety
<b>PROFESIÓN</b>	CPCC
<b>ESPECIALIDAD</b>	TRIBUTACION
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	DOCENCIA TIEMPO COMPLETO
<b>CARGO</b>	DOCENTE
<b>Título de Investigación:</b>	
RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, FERREÑAFE 2020	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	Diana Carolina Monje Niñope Deysi Matilde Piscocoya Cabrejos
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ESCUELA DE CONTABILIDAD</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar la relación entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.
	<b>ESPECÍFICOS</b> Identificar el nivel de los elementos: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan a la Cultura Tributaria en comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Identificar el nivel de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Determinar la relación significativa que existe entre cada una de las dimensiones: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los elementos: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: .....</b>	
1. Cuando usted se encuentra disconforme con lo indicado en la legislación tributaria, ¿lo expresa?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Usted protesta por alguna disconformidad con la tasa de impuesto?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Usted ha tenido alguna dificultad en el cumplimiento de los pagos de las obligaciones tributarias?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias voluntariamente?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El volumen del movimiento económico de su negocio esta direccionado a una de las categorías del nuevo RUS?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Los comerciantes de este mercado se interesan por adquirir conocimientos tributarios?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Considera usted que la evasión tributaria afecta la recaudación de los tributos del estado?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

8. ¿Usted cumple con el pago de sus impuestos calculados mensualmente?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Usted cumple con el pago de sus tributos oportunamente para no cometer infracciones?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Usted motiva a sus conocidos comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	TA( )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>	
11. ¿Cumpla con pagar mensualmente en la cantidad y en el calendario programado por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Usted cumple de manera correcta y apropiada con el pago de sus obligaciones tributarias?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Usted realiza las declaraciones mensuales en las fechas programadas por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Tiene Usted conocimiento que cometer actos de evasión podrían tener consecuencias penales?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Usted eligió voluntariamente el régimen tributario?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____



16. ¿Se interesa usted por adquirir conocimientos sobre los regímenes tributarios?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted emite comprobantes de pago por cada venta que realiza de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿El volumen de sus ventas está dentro de los parámetros indicados en el RUS?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Conoce los diferentes beneficios tributarios que existen por encontrarse en el régimen del NRUS?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Sabía usted que por estar formalizado tiene acceso a préstamos del sistema financiero?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA ____20____ N° TD ____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

*Sussely V. P.*

\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO

o N° 2: Validación de expertos

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Esther Fredesvinda Morillo Valle
<b>PROFESIÓN</b>	CPCC
<b>ESPECIALIDAD</b>	TRIBUTACION
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	DOCENCIA TIEMPO COMPLETO
<b>CARGO</b>	DOCENTE
<b>Título de Investigación:</b>	
RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCÍA, FERREÑAFE 2020	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	Diana Carolina Monje Niñope Deysi Matilde Piscocoya Cabrejos
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ESCUELA DE CONTABILIDAD</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<p><b>GENERAL</b> Determinar la relación entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> Identificar el nivel de los elementos: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan a la Cultura Tributaria en comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Identificar el nivel de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Determinar la relación significativa que existe entre cada una de las dimensiones: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los elementos: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.</p>	

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: .....</b>	
1. Cuando usted se encuentra disconforme con lo indicado en la legislación tributaria, ¿lo expresa?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Usted protesta por alguna disconformidad con la tasa de impuesto?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Usted ha tenido alguna dificultad en el cumplimiento de los pagos de las obligaciones tributarias?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias voluntariamente?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El volumen del movimiento económico de su negocio esta direccionado a una de las categorías del nuevo RUS?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Los comerciantes de este mercado se interesan por adquirir conocimientos tributarios?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Considera usted que la evasión tributaria afecta la recaudación de los tributos del estado?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

8. ¿Usted cumple con el pago de sus impuestos calculados mensualmente?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Usted cumple con el pago de sus tributos oportunamente para no cometer infracciones?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Usted motiva a sus conocidos comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	TA( )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>	
11. ¿Cumpló con pagar mensualmente en la cantidad y en el calendario programado por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Usted cumple de manera correcta y apropiada con el pago de sus obligaciones tributarias?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Usted realiza las declaraciones mensuales en las fechas programadas por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Tiene Usted conocimiento que cometer actos de evasión podrían tener consecuencias penales?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Usted eligió voluntariamente el régimen tributario?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

16. ¿Se interesa usted por adquirir conocimientos sobre los regímenes tributarios?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted emite comprobantes de pago por cada venta que realiza de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿El volumen de sus ventas está dentro de los parámetros indicados en el RUS?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Conoce los diferentes beneficios tributarios que existen por encontrarse en el régimen del NRUS?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Sabía usted que por estar formalizado tiene acceso a préstamos del sistema financiero?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<b>4. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA <u>  20  </u> N° TD <u>      </u>
<b>5. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	

  
 \_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

\_\_\_\_\_  
 JUEZ - EXPERTO

ANEXO 4 . VALIDACION DE EXPERTOS

o N° 2: Validación de expertos

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. EDGAR CHAPOÑAN RAMIREZ
<b>PROFESIÓN</b>	CPC
<b>ESPECIALIDAD</b>	TRIBUTACION
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	DOCENCIA TIEMPO COMPLETO
<b>CARGO</b>	DOCENTE
<b>Título de Investigación:</b>	
RELACIÓN ENTRE LA CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, FERREÑAFA 2020	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	Diana Carolina Monje Niño Deysi Matilde Piscocoya Cabrejos
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ESCUELA DE CONTABILIDAD</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b> Determinar la relación entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.
	<b>ESPECÍFICOS</b> Identificar el nivel de los elementos: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan a la Cultura Tributaria en comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Identificar el nivel de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020. Determinar la relación significativa que existe entre cada una de las dimensiones: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los elementos: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	


<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: .....</b>	
1. Cuando usted se encuentra disconforme con lo indicado en la legislación tributaria, ¿lo expresa?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Usted protesta por alguna disconformidad con la tasa de impuesto?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Usted ha tenido alguna dificultad en el cumplimiento de los pagos de las obligaciones tributarias?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias voluntariamente?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El volumen del movimiento económico de su negocio esta direccionado a una de las categorías del nuevo RUS?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Los comerciantes de este mercado se interesan por adquirir conocimientos tributarios?	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Considera usted que la evasión tributaria afecta la recaudación de los tributos del	TA( X )                      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

estado?	
8. ¿Usted cumple con el pago de sus impuestos calculados mensualmente?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Usted cumple con el pago de sus tributos oportunamente para no cometer infracciones?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Usted motiva a sus conocidos comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?	TA( )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>	
11. ¿Cumplo con pagar mensualmente en la cantidad y en el calendario programado por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Usted cumple de manera correcta y apropiada con el pago de sus obligaciones tributarias?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Usted realiza las declaraciones mensuales en las fechas programadas por la SUNAT?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Tiene Usted conocimiento que cometer actos de evasión podrían tener consecuencias penales?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Usted eligió voluntariamente el régimen tributario?	TA( X )            TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____



16. ¿Se interesa usted por adquirir conocimientos sobre los regímenes tributarios?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted emite comprobantes de pago por cada venta que realiza de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿El volumen de sus ventas está dentro de los parámetros indicados en el RUS?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿Conoce los diferentes beneficios tributarios que existen por encontrarse en el régimen del NRUS?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Sabía usted que por estar formalizado tiene acceso a préstamos del sistema financiero?	TA(X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<b>7. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA <u>  20  </u> N° TD <u>      </u>
<b>8. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>9. OBSERVACIONES</b>	



Mg. Chaponar Ramirez Edgard  
DNI N° 43068346

JUEZ - EXPERTO

*Anexo N° 6: Cuestionario de recopilación de información*



Buenos días estimado comerciante del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe. El presente cuestionario únicamente el propósito de realizar una investigación sobre la cultura tributaria y el nivel de recaudación que existe en el Mercado Santa Lucía, en Ferreñafe.

Informarle que esta investigación se mantendrá anónima y por este motivo no se le pedirá ningún dato personal en las 20 preguntas que se le realizarán durante la investigación.

Agradecerle de antemano por su apoyo en la investigación que se realiza con el propósito de obtener el título de contador público en la escuela profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán.

Para participar solo deberá responder a las preguntas que verá a continuación.

**1. Cuando usted se encuentra disconforme con lo indicado en la legislación tributaria, ¿lo expresa?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**2. ¿Usted protesta por alguna disconformidad con la tasa de impuesto?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.

e) Nunca

**3. ¿Usted ha tenido alguna dificultad en el cumplimiento de los pagos de las obligaciones tributarias?**

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Pocas veces.

e) Nunca

**4. ¿Los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias voluntariamente?**

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Pocas veces.

e) Nunca

**5. ¿El volumen del movimiento económico de su negocio esta direccionado a una de las categorías del nuevo RUS?**

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Pocas veces.

e) Nunca

**6. ¿Los comerciantes de este mercado se interesan por adquirir conocimientos tributarios?**

a) Siempre.

b) Casi siempre.

c) A veces.

d) Pocas veces.

e) Nunca

**7. ¿Considera usted que la evasión tributaria afecta la recaudación de los tributos del estado?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**8. ¿Usted cumple con el pago de sus impuestos calculados mensualmente?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**9. ¿Usted cumple con el pago de sus tributos oportunamente para no cometer infracciones?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**10. ¿Usted motiva a sus conocidos comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**11. ¿Cumplo con pagar mensualmente en la cantidad y en el calendario programado por la SUNAT?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.

- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**12. ¿Usted cumple de manera correcta y apropiada con el pago de sus obligaciones tributarias?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**13. ¿Usted realiza las declaraciones mensuales en las fechas programadas por la SUNAT?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**14. ¿Tiene Usted conocimiento que cometer actos de evasión podrían tener consecuencias penales?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**15. ¿Usted eligió voluntariamente el régimen tributario?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**16. ¿Se interesa usted por adquirir conocimientos sobre los regímenes tributarios?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**17. ¿Usted emite comprobantes de pago por cada venta que realiza de acuerdo al régimen tributario en el que se encuentra?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**18. ¿El volumen de sus ventas está dentro de los parámetros indicados en el RUS?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**19. ¿Conoce los diferentes beneficios tributarios que existen por encontrarse en el régimen del NRUS?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Pocas veces.
- e) Nunca

**20. ¿Sabía usted que por estar formalizado tiene acceso a préstamos del sistema financiero?**

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.

- d) Pocas veces.
- e) Nunca

***“Quisiéramos agradecerle nuevamente por su honestidad y colaboración voluntaria.”***

## ANEXO 7. REPORTE DEL TURNITIN

TI 2da Deysi Matilde Piscoya Cabrejos - Diana Carolina Monje Niño

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="http://studylib.es">studylib.es</a> Fuente de Internet	5%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
4	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
5	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%



Anexo N° 8: Matriz de consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>H1: Hipótesis de trabajo</b>	<b>Independiente</b>
¿Cuál es la relación entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe - 2020?	Determinar la relación entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.	Ha: Si existe relación estadísticamente significativa entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.	<b>Cultura Tributaria</b>
	<b>Específicos</b>		
	Identificar el nivel de los elementos: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal que afectan a la Cultura Tributaria en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.		
	Identificar el nivel de las dimensiones: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.	<b>H0: Hipotesis nula o alternativa</b>	<b>Dependiente</b>
	Determinar la relación significativa que existe entre cada una de las dimensiones: Impuesto a la Renta, Débito Fiscal y Crédito fiscal de la Cultura Tributaria y los elementos: Hábitos de cumplimiento de la obligación tributaria y conciencia tributaria que afectan al nivel en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.	Ho: No existe relación estadísticamente significativa entre la Cultura Tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Lucía, Ferreñafe – 2020.	<b>Recaudación de impuestos</b>

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO 9.- PANEL FOTOGRAFICO

**FOTOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO SANTA LUCIA DE FERREÑAFE**







## ANEXO 10.- CONSENTIMIENTO



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación se titula "RELACIÓN ENTRE CULTURA TRIBUTARIA Y NIVEL DE RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA LUCIA, FERREÑAFE 2020", y fue elaborada por Diana Carolina Monje Niño y Deysi Matilde Piscoya Cabrejos. El propósito de la investigación es de establecer la correspondencia de la cultura tributaria con el nivel de recaudación de impuestos en los comerciantes del MERCADO SANTA LUCIA.

La presente investigación nos dará a comprender que la consciencia tributaria se enfoca en el deseo del contribuyente de cumplir con sus obligaciones de manera voluntaria. En este caso la investigación sirve para determinar la cultura tributaria y brindar recomendaciones para mejorar el nivel de recaudación de los comerciales del mercado Santa Lucia de Ferreñafe.


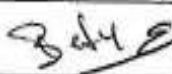
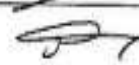
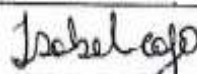
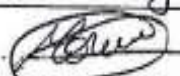
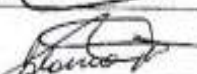
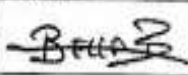
Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicas. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

	Nombre y Apellidos	D.N.I	Firma del participante	Fecha
1.	ERINA KEPUY BALLONIA	4123 2503		03-11-2020
2.	JANET MEDINA PONCE	4017 9315		03-11-2020
3.	NANCY PONCE DE MEDINA	17 41 4383		03-11-2020
4.	EDGARDO MEDINA DIAZ	17 05 3741		03-11-2020
5.	JHONY SANCHEZ SERQUEA	40 33 9111		03-11-2020

6.	ORLANDO SAAVEDRA A.	47179350		03-11-2020
7.	JORGE DIAZ COPITAN	17410517		03-11-2020
8.	ANA VASQUEZ BARBO	17253122		03-11-2020
9.	MILAGROS DIAZ SAAVEDRA	33182404		03-11-2020
10.	HECTOR SAAVEDRA DUARTE	36214890		03-11-2020
11.	SOFIA TENOCHÉ PISLOYA	47986047		03-11-2020
12.	JUAN SANCHEZ COPITAN	31481314		03-11-2020
13.	PHENIDIA SAAVEDRA A.	33271519		03-11-2020
14.	ODOLUCA VASQUEZ LINDS	17954311		03-11-2020
15.	ELIZABETH BENEL DEAMIANO	03174392		03-11-2020
16.	JUAN BOSQUE SACTEN	46159371		03-11-2020
17.	MARISOLA JUANAN DUTAND	46351719		03-11-2020
18.	MILAGROS YAGRO ESTELA	47174345		03-11-2020
19.	ALEXANDER COPITAN GURMAN	95171521		03-11-2020
20.	MARIBEL SAAVEDRA BOSQUE	17994177		03-11-2020
21.	KAROLINA ENRIQUE RAMOS	17461923		03-11-2020
22.	EGIANO SACCLOO MORT	47152314		03-11-2020
23.	JULY ORTIZELI PAREDES	36933360		03-11-2020
24.	ELENA HESTA MACALOPU	36474135		03-11-2020
25.	ROSA HESTA MACALOPU	17993122		03-11-2020
26.	MARGARITA BERNIER	17454901		03-11-2020
27.	MANUELO VECASQUEZ	17980309		03-11-2020
28.	SILVIA CABANAS	17005832		03-11-2020
29.	BERTHA BARBOZA TENAID	17484599		03-11-2020
30.	BETTY PINGLO CHUNG	47980032		03-11-2020
31.	MARIA GONZALES MEDINA	46337503		03-11-2020
32.	HOYRA CORDOVA	44174393		03-11-2020
33.	TERESA CHANANE HURGA	44199318		03-11-2020
34.	LUCILA SEGURA HANOPY	45179463		03-11-2020
35.	MONICA BURGA SEGURA	42144193		03-11-2020

36.	VICTORIA ESCRIBANO YAUCE	44 35 1714		03-11-2020
37.	BETY ESCRIBANO YAUCE	44 17 3972		03-11-2020
38.	ROSA RAMOS PRIMO	17441522		03-11-2020
39.	ISABEL CAJO MANAYAY	47938199		03-11-2020
40.	MARI VELASQUEZ MONTERO	46171460		03-11-2020
41.	BLANCA VELASQUEZ MONTERO	17330500		03-11-2020
42.	BELCA PERALTA.	44176098		03-11-2020
43.				
44.				
45.				
46.				
47.				
48.				
49.				
50.				