



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**TESIS**

**ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN  
DE UNA PLANTA PROCESADORA DE CUY EN EL  
DISTRITO DE OLMOS – LAMBAYEQUE 2014.**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN

**Autores:**

Rojas Fernández, Rosy Mardeli

Pimentel, Abril del 2015

## RESUMEM

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar qué estrategia de negocio en el rubro de alimentos constructores de masa muscular produce expectativa en el consumidor al adquirir carne de Cavia Porcellus (cuy) basado en la teoría de las necesidades fisiológicas de Maslow.

La satisfacción se relaciona con la manera en que el proceso de servicios y la empresa misma atienden las expectativas, intereses y necesidades de los clientes.

La metodología fue con un enfoque mixto-aplicada con diseño no experimental. La muestra ha sido tomada como no probabilístico por conveniencia aplicada a 100 personas de las cuales fueron trabajadores independientes, dependientes y estudiantes; el instrumento fue mediante un cuestionario de 21 ítems con escala tipo Likert. Se determinó un Alfa de Crombach de 0.92 de la prueba piloto y para determinar la validez del contenido se aplicó la validación de las encuestas por especialistas. Después de la aplicación de la técnica de la encuesta y medido bajo la escala de Likert a los potenciales consumidores de carne de Cavia Porcellus (cuy), se determinó que la demanda potencial de nuestro producto durante el primer año es de 15600 unidades de carne de cuy. Si se diseña una estrategia de negocio en el rubro de alimentos constructores de masa muscular entonces se logrará producir expectativas en el consumidor al adquirir carne de Cavia porcellus "Cuy" en el Distrito de Chiclayo.

## **ABSTRACT**

This research aims to determine what business strategy in the field of food manufacturers produce muscle mass consumer expectation to acquire meat *Cavia porcellus* (guinea pig) based on the theory of Maslow's physiological needs.

The satisfaction relates to the way in which the process of services and the company itself serve the expectations, interests and needs of customers.

The methodology was a mixed-applied non-experimental design approach. The sample was taken as probabilistic for convenience applied to 100 people of which were independent, dependent workers and students; the instrument was using a 21-item questionnaire with Likert scale. Cronbach Alfa 0.92 of the pilot was determined and to determine the validity of the content validation surveys applied specialists. After applying the survey technique and measured on the Likert scale potential consumers of meat *Cavia porcellus* (guinea pig), it was determined that the potential of our product demand during the first year is 15600 units of meat cuy.

If a business strategy in the field of food builders muscle then be achieved is designed to produce consumer expectations when purchasing meat Cavys "Cuy" in the District of Chiclayo.