



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración**  
**Área Curricular de Investigación Científica**

**Informe de investigación**

**“DISEÑO ESTRATEGICO PARA LA FORMACIÓN DE CADENAS  
PRODUCTIVAS EN LAS MYPES DEDICADAS A LA FABRICACIÓN  
DE ARTÍCULOS DE LIMPIEZA EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA-  
CHICLAYO”**

Autores:

Junior Vicente Yzasiga Córdova

Eduardo Jesús Zuloeta Guerrero

Asesor:

Dr. Julio César Fernández Alvarado

Pimentel, Julio 2013

## RESUMEN

La presente tesis se desarrolla con el objetivo de determinar las acciones estratégicas que deben seguir los productores dedicados a la fabricación de artículos de limpieza en la ciudad de Chiclayo para incrementar su competitividad a través de la cadena productivas, de manera tal que sus actividades productiva y comercializadora generen mayor rentabilidad económica, en forma sostenida en el mediano y largo plazo. Del diagnóstico que se hace de la cadena de suministros, se encuentra que la problemática del mercado local, se caracteriza por ser una de las empresas familiares con capital pequeño y que practican una administración empírica. A sí mismo ahí empresas las que lideran el mercado por falta de financiamiento, promoción y exigencia para exportaciones , por estar en el segmento de productos de limpieza tradicionales en virtud a sus características, insumos y procesos de producción que aún se mantienen y que son factores preponderantes; que no les permite obtener certificaciones internacionales. Frente a estos hechos, proponemos en primer lugar la adopción del liderazgo en costos como estrategia genérica, de manera tal que se garantice a los productores poder acceder a mercados que son básicamente de precios. La estrategia respecto a la calidad, será mantenerse a la altura de los estándares exigidos por los mercados internacionales. Para que las MYPES del sector de limpieza puedan aprovechar de manera eficiente su cadena de suministros debe permitir mejorar el desempeño de la misma, existen procesos que permiten implementar estrategias y atacar diferentes mercados. Las diferentes estrategias de distribución permiten implementar procedimientos que ayuden a minimizar el tiempo de abastecimiento de producto y el costo de mantenimiento de inventarios, por lo que en un mercado en que los ingresos se reducen, es muy importante considerar la óptima ejecución de la distribución de materias para el funcionamiento de la empresa. Finalmente podemos decir en nuestras conclusiones y recomendaciones que se debe investigar con mayor profundidad es el compromiso que tienen las organizaciones las unas con las otras, a través de la cadena productivas como alternativa de desarrollo. Este compromiso nos proporciona seguridad para adaptarnos a las demandas del mundo cambiante.

## **ABSTRACT**

This thesis develops with the objective of determining the strategic actions to be followed by the producers involved in the manufacture of cleaning articles in the Lambayeque region to increase their competitiveness in the productive chain of regional jams, in such a manner that their productive activities and marketer generate greater economic profitability steadily in the medium and long term. The diagnosis is made of the productive chain, it was found that the problem of the local market, characterized by generally family-managed companies with capital small and that practiced a empirical administration. The fundamental problem to be solved is what can be done to generate international competitiveness, with a heterogeneous group of 12 producers of cleaning articles, knowing that form a significant part of the traditional producers to exist in Peru and their productive processes are in the majority artisanal and taken by a family experience. Faced with these facts, we propose in the first place the adoption of the leadership in costs as generic approach, in such a way as to ensure that producers be able to access to markets that are basically of prices. The strategy with regard to quality, it will be maintained at the height of the standards demanded by global markets. As regards the organization of producers, it is recommended that continue to grouped its association, looking for strengthened to overcome their nascent state in which it is located. This will allow to function as a body more representative, coordinator and standardization of practices of the production chain. Finally we can say in our conclusions and recommendations that should be investigated in greater depth the organization of production chains as an alternative to development.