



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

TESIS

**Propuesta de un plan de negocio, para la creación de una
empresa productora y comercializadora de conservas de
tumbo, en la provincia de Chiclayo**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

Autoras

Bach. Lucero Guevara Liz Mariela

Bach. Torres Sánchez Merly Runeth

Pimentel, Enero 15 del 2015

RESUMEN

Este trabajo está orientado a proponer un plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de conservas de Tumbo en Chiclayo. La recopilación de datos e información para el desarrollo y análisis ha sido posible teniendo en cuenta una población de 51,386 personas mayores de 18 años; la muestra fue de 381 personas. La metodología no experimental permitió recoger la aceptación de un 80 por ciento para el consumo de la conserva. Los resultados mostraron que el 64 por ciento de los clientes potenciales consumen fruta una vez al mes. La conclusión es que los clientes pueden fidelizarse si su conocimiento sobre las propiedades medicinales que contienen este alimento funcional aumenta.

ABSTRACT

This final report thesis researches oriented to the realization of the proposed business plan, with the aim of creating a producer and marketer of canned Tumbo in Chiclayo, for development and analysis was necessary data collection and information with a population of in da 51,385.91 of people, allowing us to find the problem actually analyzing the current situation, cause-effect thereof, which serve to lift and feasibility of this report. Which contains the origin of the problem formulation. Determining the specific objectives and concrete way to find the overall goal, in parallel relation to the hypothesis. Giving to show the methods and search techniques developed based on the survey classifying information. There result which we will verify the hypothesis. To produce the report is necessary to analyze the information, verification of its feasibility and profitability in general to finally reach the conclusions and then the introduction of the proposed business plan.