



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN  
LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA  
ANDINA - 2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autora:**

**Bach. Rivera Nuñez Yuliana Mercelita**  
**<https://orcid.org/0000-0003-1834-6643>**

**Asesora:**

**Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia**  
**<https://orcid.org/0000-0003-2721-2698>**

**Línea de Investigación**  
**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel- Perú**  
**2021**

**PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**TITULO:**

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA  
COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018.**

---

**Rivera Nuñez Yuliana Mercelita**

**AUTOR**

---

**Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco**

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

**Mg. Chapoñan Ramirez Edgard**

**SECRETARIO DE JURADO**

---

**Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo**

**VOCAL DE JURADO**

## **Dedicatoria**

A Dios por permitir mi existencia y guiar cada paso que doy en el día a día,

A mis padres, por ser los pilares más importantes de mi vida,  
Por ser el impulso que me motivan para esforzarme en los logros  
De mis objetivos como profesional.

## **Agradecimiento**

Eternamente agradecida con Dios,

Quien con su bendición llena siempre mi vida.

A mi familia por estar siempre presente, dándome apoyo, aliento  
Y fuerzas para el logro de mis metas tanto profesionales como personales.

Mi profundo agradecimiento al Consejo Administrativo  
y personal administrativo de la Cooperativa Selva Andina por confiar en mí,  
abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso de investigación  
dentro de su organización.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la incidencia de la Gestión Logística en la Rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, que se encuentra ubicada en la provincia de Jaén, la investigación es de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo, se aplicó un diseño no experimental – transeccional, porque se recogió información en un solo periodo de tiempo, sin manipular las variables. La población y muestra estuvo conformada por la organización Cooperativa Selva Andina, año 2018. Se concluye que la gestión logística tiene incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, además se presenta una propuesta de mejora en la gestión logística de la organización, la cual sugiere que construya su propio local, con ello ayudaría a evitar gastos innecesarios y a la vez incrementar su rentabilidad a mediano plazo. La organización tendría mejor desempeño en su abastecimiento, almacenamiento y distribución de su materia prima.

***Palabras clave:*** Económica, financiera, gestión, logística y rentabilidad

## ***Abstract***

*The purpose of this research work is to evaluate the incidence of Logistics Management on the Profitability of the Selva Andina Cooperative, which is located in the province of Jaén, the research is descriptive level with a quantitative approach, a design was applied not experimental - transectional, because information was collected in a single period of time, without manipulating the variables. The population and sample consisted of the Selva Andina Cooperative organization, year 2018. It is concluded that the logistics management has an initiative in the profitability of the Selva Andina Cooperative, in addition a proposal for improvement in the logistics management of the organization is presented, which require that you build your own premises, thereby helping to avoid unnecessary expenses and at the same time increase your profitability in the medium term. The best performing organization in its supply, storage and distribution of its raw material.*

***Keywords:*** *Economic, financial, management, logistics and profitability.*

## ÍNDICE

Aprobación del jurado.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Resumen .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
ÍNDICE .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	12
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos .....	15
1.2.1. A nivel internacional.....	15
1.2.2. A nivel nacional. ....	16
1.2.3. A nivel local. ....	17
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	18
1.3.1. Gestión logística.....	18
1.3.1.1. <i>Definición de gestión logística</i> .....	18
1.3.1.2. <i>Principales objetivos en la gestión logística</i> .....	19
1.3.1.3. <i>Dimensiones de la variable independiente: Gestión logística</i> .....	19
1.3.2. Rentabilidad .....	24
1.3.2.1. <i>Definición de rentabilidad</i> .....	24
1.3.2.2. <i>Dimensiones de la variable dependiente: Rentabilidad</i> .....	26
1.4. Formulación del Problema .....	28
1.5. Justificación e Importancia del estudio .....	28
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos .....	29
1.7.1. Objetivo General.....	29
1.7.2. Objetivos Específicos.....	29
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	31
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	31
2.1.1. Tipo de investigación.....	31
2.1.2. Diseño de la investigación.....	31

2.2. Población y muestra .....	32
2.2.1. Población.....	32
2.2.2. Muestra.....	32
2.3. Variables y operacionalización .....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	35
2.4.1. Técnicas de recolección de datos. ....	35
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	36
2.5. Aspectos éticos.....	36
2.6. Criterios de rigor científico .....	37
III. RESULTADOS .....	40
3.1. Generalidades de la empresa .....	40
3.1.1. Datos de la empresa.....	40
3.1.2. Misión.....	41
3.1.2. Visión. ....	41
3.2. Gestión logística actual de la Cooperativa Selva Andina Año 2018.....	43
3.3. Rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.....	50
3.4. Propuesta .....	51
3.5. Contratación de hipótesis.....	55
3.6. Discusión de resultados .....	55
IV. CONCLUSIONES .....	60
Recomendaciones.....	61
V. REFERENCIAS .....	63
ANEXOS.....	67



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable: Gestión logística .....	33
Tabla 2. Operacionalización de la variable: Rentabilidad.....	34
Tabla 3. Instrumento de recolección de datos .....	36
Tabla 4. Perfil de los comités base .....	42
Tabla 5. Quintales de café pergamino .....	43
Tabla 6. Costo de acopio de materia prima .....	43
Tabla 7. % de devoluciones a socios.....	44
Tabla 8. % de stock en relación a la demanda pronostica - Quintales de café pergamino..	44
Tabla 9. % de sacos malogrados por manipuleos.....	45
Tabla 10. Almacenamiento del café por Status y Calidad en taza .....	45
Tabla 11. Costos por falta de espacio para almacenamiento.....	46
Tabla 12. % de ventas de cafés de acuerdo a las certificaciones.....	46
Tabla 13. Flete de traslado de almacén a planta de proceso.....	47
Tabla 14. Flete de traslado de planta de proceso a la naviera .....	48
Tabla 15. Porcentaje de pedidos entregados a tiempo .....	48
Tabla 16. % de capacitaciones .....	49
Tabla 17. Análisis de la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina año 2018 .....	50
Tabla 18. Gastos innecesarios de la gestión logística .....	52
Tabla 19. Inversión en la compra de terreno y construcción del local.....	52
Tabla 20. Aporte de cada socio para la compra de terreno y construcción del local .....	53
Tabla 21. Cuadro comparativo de rentabilidad actual con propuesta de mejora en la gestión logística .....	54

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la entidad.....	40
Figura 2. Coeficiente Spearman .....	51

# **INTRODUCCIÓN**

## I. INTRODUCCIÓN

La Cooperativa Selva Andina, cuenta con más de 5 años en el mercado, con experiencia en la compra, venta y exportación de café, haciendo uso de estrategias para ofertar su materia prima y tener una amplia cartera de clientes, para ello se hizo un diagnóstico de su gestión logística y su rentabilidad.

El soporte de la presente investigación se basa en la evaluación de las siguientes dimensiones: Para la gestión logística tenemos abastecimiento, almacenamiento y distribución; y para la rentabilidad tenemos, la rentabilidad económica y financiera. Para ello se aplicó el análisis de los estados financieros y se evaluó de cerca la gestión logística.

Actualmente la organización no cuenta con un local adecuado para el almacenamiento de la materia prima, lo cual genera gastos innecesarios; en tal sentido es que se ha trabajado una propuesta de mejora, que consiste en que la organización construya su propio local, que le permitirá ser rentable a un largo plazo.

En el capítulo I, Se puede encontrar la situación problemática, formulación del problema, justificación e importancia del estudio y los objetivos tanto generales como específicos que se desea lograr.

En el capítulo II, se detalla el tipo y diseño que se va a utilizar en la investigación, la población, muestra y la operacionalización en la que detallamos las dimensiones y los indicadores a usar en la investigación.

En el capítulo III, se muestran todos los resultados en cuadros y tablas, que nos permite diagnosticar la gestión logística y su rentabilidad de la organización.

En el capítulo IV, se tiene las conclusiones después de haber obtenido todos los resultados en cuadros y tablas, con la finalidad de aportar a la organización un valor significativo para su mejora.

## 1.1. Realidad Problemática

“La logística y el transporte siempre han sido sectores esenciales dentro de la economía española, sin embargo, su importancia y protagonismo no ha estado siempre en primera división”. (Cdecomunicacion.es, 2018, párr.1).

Esto implica que tanto la logística como el transporte, ha venido desarrollando en el mercado. Si se tiene en cuenta al cliente de la actualidad quiere un producto personalizado y lo quiere "aquí y ahora", la segunda fase de esta simbiosis que trae el éxito solo puede garantizarse mediante un proceso logístico eficiente. (Cdecomunicacion.es, 2018, párr.2). Al igual que otras variables esta tiene incidencia en la rentabilidad, ya que va hacer referencia a los beneficios de la organización por la totalidad de las inversiones realizadas.

Según Moreno (2018), nos detalla sobre el futuro del sector logístico en México, que ha ido desarrollando de tal manera que los consumidores tenemos acceso a una amplia gama de artículos procedentes de todo el mundo, los cuales podemos conseguir a través de diversos canales de venta, de manera tan sencilla, que usualmente no advertimos el largo camino que debieron transitar, ni las labores de integración, personalización, gestión, almacenamiento y transportación, por mencionar algunas, que son necesarias antes de que éstos sean accesibles para nosotros. (párr.1)

La logística es importante para el crecimiento del mundo globalizado, y la función logística es un factor esencial de la competitividad de los países, “dada su capacidad para acercar o alejar, más allá de las distancias geográficas, a diversas regiones conectadas por lazos comerciales y culturales que dan lugar a flujos continuos de personas y bienes, pero, aunque su relevancia es ampliamente aceptada”. (Moreno, 2018, párr.2)

Así mismo se sabe que es un gran logro que se unan los actores del sector Privado y del Sector Publico, para elaborar una estrategia nacional que impulse el sector y coloque a México en una posición importante en la arena logística global. (Moreno, 2018, párr.3)

La logística para el sector minero resulta ser la clave, tanto los equipos, operaciones y capacidad del personal se encuentren en su mejor estado. Así, intervienen una serie de elementos, como las tecnologías de información, los sistemas ERP y otros que funcionan como mecanismos para producir estrategias que fomenten la sostenibilidad de una compañía minera.

Argumentado por (Conexión Esan, 2019, párr.1)

Según la revista electrónica Conexión Esan (2019), nos informa que el Perú es un país pionero en la actividad minera, que requiere de profesionales que tengan la capacidad de optimizar la administración de los recursos y procesos. “Aspectos como la logística, las finanzas, la comercialización o la tributación minera deben ser manejados eficazmente para garantizar el éxito de las empresas mineras y el desarrollo del sector” (párr.9).

Podemos definir que la rentabilidad, es la capacidad, que tiene una organización para generar utilidades, ya sea en relación a sus ventas, activos o recursos propios.

Sostiene que “la logística y su correcta gestión son un factor clave para el éxito de un e-commerce” (PerúRetail, 2018, párr.1).

Dada la intangibilidad del negocio online, el grado de satisfacción y la experiencia de compra se verá afectado por el concepto logístico que se implante, ya que será el único contacto físico con la empresa que va a tener el cliente”. (PerúRetail, 2018, párr.2)

Según PerúRetail (2018), las empresas recientemente creadas prefieren un modelo logístico mixto, en el que internamente se acondicionan los pedidos y para el traslado de la mercadería se subcontrata a una empresa de transporte capacitada en paquetería. (párr.3)

Dentro del sector cafetalero en las regiones de Cajamarca y de Amazonas existen diversos tipos de organizaciones sin fines de lucro como las asociaciones y/o cooperativas agrarias, las cuales presentan un modelo logístico similar entre ambas, que ha generado en común una inquietud a sus órganos de gobierno de cada una, para manejar eficientemente y eficazmente la gestión logística teniendo como objetivo aumentar la rentabilidad.

En lo referente a la Cooperativa Selva Andina, no solo existe deficiencia en la gestión de sus inventarios de materia prima; sino que además no existe control de sus insumos, materiales de oficina, equipos, servicios prestados por terceros.

La Cooperativa Selva Andina, es una Organización conformada por 551 socios, ubicados en los departamentos de Cajamarca y Amazonas que tiene como finalidad desarrollar actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción orgánica - sostenible, comercialización de café, respetando el equilibrio ecológico y mejorando la calidad de vida de sus socios.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. A nivel internacional.**

Morales (2015). En su investigación: “La logística empresarial y la rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR”. Tuvo como objetivo “Realizar un esquema de logística empresarial basado en el Método Trúput (*Throughput Accounting*) para la Distribuidora Dimar, con la finalidad de agilizar el ciclo de caja”. (p.107). “La metodología empleada tiene enfoque cuantitativo, ya que los datos resultantes pueden ser medidos a través de la estadística descriptiva” (p.59), “nivel de investigación es descriptiva, con un tipo de investigación correlacional, ya que permite relacionar las variables estudiadas” (p.60). Concluye: “...existe un gran volumen de inventarios en stock, debido a que se han duplicado pedidos a proveedores, el tiempo de recepción de la mercadería ha sido superior ocasionando pérdida de clientes. Es así como se establecieron los factores de éxito y fracaso en el manejo de la gestión empresarial”. (Morales, 2015, p.100)

Llamba (2015). Su investigación de grado: “Gestión de logística y su incidencia en las ventas de la compañía Indumadera de la ciudad de Quito, en el período 2014-2015”. Tiene como objetivo general “contribuir al mejoramiento del proceso del manejo de bodega en la empresa Indumadera mediante la implementación e integración de procedimientos garantizando una mayor eficiencia en la recepción, distribución, devolución e inventario” (p.102). Para cumplir con el objetivo planteado se llevó a cabo un enfoque cualitativo, con

un método empírico y estadístico (p.76). El tipo de investigación que utilizo es de campo ya que permite recolectar información primaria (p.77). Logrando obtener como conclusión:

Que la gestión logística de manejo de bodega en la empresa Indumadera no satisface plenamente a sus clientes externos e internos en ciertas actividades, por lo que se ve en la necesidad de establecer parámetros para una, recepción, distribución, devolución e inventario efectivo, que conlleve a una planificación y coordinación con los involucrados del área de bodega.  
(Llamba, 2015, p.158)

### **1.2.2. A nivel nacional.**

Corcuera (2016). Su investigación llamada: “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016”. Presenta como objetivo principal “Analizar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Interamericana Trujillo SA año 2016.” (p.16). En el desarrollo de su tesis realizo una “investigación descriptiva, ya que obtuvo los datos de una muestra determinada y no se hará ningún cambio”. (p.18), su “diseño de investigación es no experimental, porque se limitó a describir las variables tal cual se dan en su contexto de corte transversal” (p.18). Como conclusión general:

El efecto originado por una nueva gestión logística en la rentabilidad operante logra un incremento de 2.76% y en términos de soles S/. 344,585, esto se debe a que, llevando un mejor control de inventarios, incrementa tanto la rentabilidad operativa como la rentabilidad neta de la organización ya que tienen relación con la gestión logística (Corcuera, 2016, p.40)

Ruiz (2016). En su tesis titulada: “Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Embotelladora la Selva S.A., PERIODO 2011 – 2015”, indica como objetivo general “determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Embotelladora La Selva S.A., en el periodo 2011 - 2015” (p.5). La metodología para el desarrollo de su tesis, “fue correlacional, usando un diseño de investigación no experimental, ya que no se metió algún experimento alguno” (p.31). De acuerdo a los resultados



conseguidos y el análisis realizado, concluye “los costos de la gestión logística no influyen en la rentabilidad ni en las ventas netas de la empresa Embotelladora La Selva S.A., en el periodo 2011 – 2015” (p.68).

### **1.2.3. A nivel local.**

Díaz y Aguilar (2016). su investigación titulada: “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac S.A.C”. Tuvo como objetivo “Determinar el efecto de la gestión logística en la rentabilidad de Productora y Comercializadora de Alimentos Lácteos NinaLac S.A.C ubicada en Distrito de Tongod – Cajamarca periodo 2015” (p.114). La presente tesis tuvo un enfoque cuantitativo (p.63) La población objeto de estudio fue “Personal administrativo y de producción de la empresa, así como todos los procesos operativos de la Productora y Comercializadora de Alimentos NinaLac S.A.C” (p.64) y como muestra “Se consideró a quienes pudieron brindar la suficiente información, el Gerente, el Contador, Ingeniero de Planta y Jefe de producción, así como los procesos operativos de materia logística de la empresa Productora y Comercializadora de Alimentos NinaLac S.A.C” (p.64). Entre las principales conclusiones se tiene que:

La empresa NinaLac SAC no realiza una adecuada gestión logística en sus procesos operativos, esta afirmación resulta de haber identificado los costos innecesarios en lo que está incurriendo con la gestión actual, siendo los puntos significativos el proceso de aprovisionamiento de materia prima con un costo innecesario de S/19,590 semestral y el proceso de transporte con S/1,114 semestral. (p.108)

De la Cruz (2018). En su tesis denominada “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa transportes SAGITARIO S.R.L, Cajamarca - 2017”, se plantea como objetivo principal “Determinar la incidencia de gestión logística en la rentabilidad de la empresa Transportes Sagitario S.R.L. Cajamarca – 2017” (p.24). Aplicando una investigación descriptiva, concluyo: “Existe incidencia de gestión logística en la rentabilidad de la empresa Transportes Sagitario S.R.L, Cajamarca - 2017. El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un nivel de incidencia de 75,6%” (p.57).

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Gestión logística.**

##### **1.3.1.1. *Definición de gestión logística.***

“El concepto de logística consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto. Para ello se tiene en cuenta las variables que lo definen, estableciendo las relaciones que existen entre ellas”. (Gómez, 2014, párr.1)

“Desde el punto de vista empresarial, la logística se refiere a la forma de organización que adoptan las empresas en lo referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos”. (Gómez, 2014, párr.1)

EAE Busines School (2016) define: “La gestión logística como todas aquellas acciones o conocimientos que posee una empresa para captar, acceder o hacer uso de los recursos necesarios que hacen posible el desarrollo de su actividad empresarial” (párr.4).

“Generalmente se esboza en forma de estrategia corporativa —es decir, para el grueso de la compañía— y busca optimizar el uso de los recursos, tomando como referencia los principios de productividad, rendimiento e integración”. (EAE Busines School, 2016, párr.5)

“La logística de una compañía no debe estar sujeta a las corazonadas o a la intuición de quienes están al frente de ella. En cambio, debe obedecer a un proceso de planificación estratégico”. (EAE Busines School, 2016, párr.6)

Sin embargo, para la presente investigación se utilizará la siguiente definición: “la gestión logística es el proceso de planificación, implementación y control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos semiterminados y acabados, así como la información asociada”. (Council of Logistic Management, s.f.)

### **1.3.1.2. Principales objetivos en la gestión logística.**

La gestión logística es entendida como una serie de procesos que se da para cumplir con los objetivos propuestos de una organización para ello, (EAE Busines School 2016) nos dice que la logística tiene los siguientes objetivos:

**“Aumentar la competitividad de la empresa.** El empleo adecuado de los recursos hace a las empresas más eficaces internamente y externamente, pues se eliminan los obstáculos en la cadena productiva y, por efecto, se obtienen mejores resultados en el mercado”. (EAE Busines School, 2016, párr.7)

**“Disminuir costes.** La gestión logística nos da una idea de los recursos con los que contamos y nos ayuda a planificar mejor su uso. Lo contrario sería usarlos sin ninguna previsión e incurriendo en nuevos gastos”. (EAE Busines School, 2016, párr.8)

**Mejorar los niveles de calidad del producto.** No cabe duda que el aporte interno de la gestión logística es notorio. Sin embargo, este debe traducirse en algo muy concreto: una mayor calidad del producto, servicio o contenido con el que compitamos en el mercado”. (EAE Busines School, 2016, párr.9)

**Velar por la eficacia de los procesos.** La gestión logística busca la eficacia en cada una de las áreas productivas de las empresas. Es un buen recurso contra la duplicidad de tareas, el mal uso de recursos y la burocracia”. (EAE Busines School, 2016, párr.10)

### **1.3.1.3. Dimensiones de la variable independiente: Gestión logística.**

En cuanto a la gestión logística y poder determinar las dimensiones objeto de estudio se realizará a partir de sus componentes. (Monterroso, 2016)

#### **Logística de abastecimiento.**

“Logística de abastecimiento, que agrupa las funciones de compras, recepción, almacenamiento y administración de inventarios, e incluye actividades relacionadas con la búsqueda, selección, registro y seguimiento de los proveedores”. (Molina, 2008, párr.3).

Respecto a la logística de abastecimiento, según Barquín (2008), ejercer correctamente la gestión de compras va a permitir que obtengamos los productos y servicios de excelente calidad, también sostiene que la función de compras es una estrategia con la que podemos tener la oportunidad de reducir gastos y crecer en ganancias.

Según Gonzales (2013), En su libro “Recepción, organización y control de materias primas” lo define como un proceso que garantiza a través de la verificación, que los productos requeridos por el área de compras, estén conforme con las indicaciones de calidad y cantidad solicitada.

Según Monterroso (2016), nos dice que “la utilización de un sistema de indicadores, se convierte en una herramienta de suma importancia para la medición de aquellas variables críticas que determinen su competitividad”, las cuales son:

Indicadores financieros, relacionados con el costo de los recursos y la rentabilidad (Costo de acopio de materia prima).

Indicadores de mercado, relacionados con la satisfacción del cliente y la cuota de mercado (% de devoluciones a socios).

Indicadores de productividad y eficiencia, relacionados con las operaciones y el uso de los recursos (% de stock en relación a la demanda pronostica).

Indicadores de crecimiento, relacionados con los recursos humanos y el aprendizaje organizacional (% de sacos malogrados por manipuleos). (p.26)

#### *Logística de almacenamiento.*

“Logística de planta, que abarca las actividades de mantenimiento y los servicios de planta (suministros de agua, luz, combustibles, etc.), como así también la seguridad industrial y el cuidado del medio ambiente”. (Molina, 2008, párr.4)

“Almacenamiento: esta área tiene como objetivo trabajar bajo buenas prácticas para resguardar y controlar eficientemente las materias primas”. (Cano, Orue, Martínez, Moreno y López, 2015, p.189)

Y presentan una metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas e identifican cinco áreas de oportunidad:

aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, costos y servicio al cliente. Este trabajo propone herramientas de mejora logística en cada una de las áreas de oportunidad, que conlleven a disminuir los costos logísticos, pero no es un modelo integral. (González, Martínez, Malcon y Cavazos, 2012, p.187)

Para Timocom (s.f), la logística de almacenamiento: “Consiste en la conservación y gestión sistemáticas de mercancías en almacenes. Para optimizar la gestión de almacenes, las empresas hacen uso de determinados softwares de logística, que les permiten optimizar procesos como la entrada de mercancías, su transporte y almacenaje”. (Timocom, s.f. párr.1). Además nos indica que comprende varias actividades desde recibir, verificar, almacenar y embalar los productos de acuerdo a sus características.

“La logística de almacenamiento sirve para regular y mejorar el flujo de material, información y valores desde su obtención hasta que se produce la venta”. (Timocom, s.f. párr.1)

Según NOEGASystems (2017), nos argumenta que “Los almacenes son centros que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de almacenamiento tales como: conservación, control y expedición de mercancías y productos, recepción, custodia, etc. El almacén es el encargado de regular el flujo de existencias”. (NOEGASystems, 2017, párr.1)

Las actividades y las funciones principales que se realizan en los almacenes son:

**“Recepción de Mercancías.** Es el proceso que consiste en dar entrada a las mercancías que envían los proveedores. Durante este proceso, se comprueba que la mercancía recibida coincide con la información que figura en los albaranes de entrega”. (NOEGASystems, 2017, párr.3)

Así mismo indica que “es necesario comprobar durante la recepción de la mercancía si las cantidades, la calidad o las características se corresponden con el pedido”. (NOEGASystems, 2017, párr.4)

**“Almacenamiento.** Consiste en la ubicación de las mercancías en las zonas idóneas para ello, con el objetivo de acceder a las mismas y que estén fácilmente localizables” (NOEGASystems, 2017, párr.5)

“Para ello se utilizan medios fijos, como estanterías mecánicas industriales, depósitos, instalaciones, soportes, etc. y medios de transporte interno como carretillas, elevadores o cintas transportadoras”. (NOEGASystems, 2017, párr.6)

**“Conservación y Mantenimiento.** Durante el tiempo que la mercancía está almacenada, tiene que conservarse en perfecto estado”. (NOEGASystems, 2017, párr.7)

“La conservación de la mercancía implica la aplicación de la legislación vigente en cuanto a higiene y seguridad en el almacén, además de las normas especiales sobre mantenimiento y cuidado de cada producto”. (NOEGASystems, 2017, párr.8)

**Gestión y Control de Existencia.** La función es importante por lo que se trata de controlar o verificar la mercadería ya sea en cantidad como en las salidas y entradas donde este todo en orden y en buen estado”. (NOEGASystems, 2017, párr.9)

**“Expedición de mercancías.** La expedición de mercancías empieza cuando el cliente realiza el pedido de la mercancía o producto que necesite ya que tiene la relación con el procedimiento para el traslado de la”. (NOEGASystems, 2017, párr.10)

“En los almacenes se realiza diferentes tipos de operaciones ya que se la mercadería se distribuye según los requerimientos de la empresa como consolidación de la mercancía, división de envíos y combinación de cargas”. (NOEGASystems, 2017, párr.11)

Según Monterroso (2016), nos dice que “la utilización de un sistema de indicadores, se convierte en una herramienta de suma importancia para la medición de aquellas variables críticas que determinen su competitividad”, las cuales son:

Indicadores financieros, relacionados con el costo de los recursos y la rentabilidad (Costo por falta de espacio para almacenamiento)

Indicadores de mercado, relacionados con la satisfacción del cliente y la cuota de mercado (% de ventas de cafés de acuerdo a las certificaciones)

Indicadores de productividad y eficiencia, relacionados con las operaciones y el uso de los recursos (Tiempo de almacenamiento de la materia prima)

Indicadores de crecimiento, relacionados con los recursos humanos y el aprendizaje organizacional (% de accidentes, rotación de almaceneros) (p.26)

#### *Logística de distribución.*

“Que comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados que son repartidos en diferentes mercados o establecimientos teniendo una relación con la producción y de comercialización”. (Monterroso, 2012, p.9)

Barragán (s.f), “Las funciones de logística en la distribución de producto”.

La logística de distribución tiene relación con el transporte de los productos que ya están terminados para que el cliente tome posesión de ello. (párr.1)

“Para que la distribución física cumpla con su propósito (el traslado físico del producto desde la fábrica hasta el consumidor final) tiene que poner en práctica una serie de funciones” (Barragán, s.f. párr.2):

***Estimación de la demanda.*** “La logística de distribución será eficaz si pone a disposición del mercado los productos que éste demanda, en el momento y cantidad precisos”. (Barragán, s.f. párr.3)

***Procesamiento de pedidos.*** “Hace referencia al conjunto de actividades relativas al tratamiento de las órdenes de compra”. (Barragán, s.f. párr.4)

***Gestión de almacén.*** “Es indispensable llevar un control de las entradas y salidas de los productos en el almacén”. (Barragán, s.f. párr.5)

***Embalaje.*** “Es el procedimiento destinado a la conservación y protección de los productos”. (Barragán, s.f. párr.6)

**Transporte del producto.** “En esta función se tiene en cuenta toda la ruta que incluye la posesión de las existencias para ser llevado a su destino en buen estado con la responsabilidad de los transportistas”. (Barragán, s.f. párr.7)

**Gestión de cobros.** “colocar a personas responsables que atienden a los clientes y estarían encargadas de los cobros según como se determine con las políticas de la empresa”. (Barragán, s.f. párr.8)

En resumen, podemos señalar que “las etapas principales en la cadena de distribución física son la recepción del producto elaborado por el fabricante, la función de inspección, la cadena de transporte, el almacenaje y la entrega al cliente”. (Barragán, s.f. párr.9)

“Para que la función logística sea buena y eficiente es necesario velar porque se deriven los menores costes posibles en cada una de las fases mencionadas”. (Barragán, s.f, párr.10)

Según Monterroso (2016), nos dice que la “utilización de un sistema de indicadores, se convierte en una herramienta de suma importancia para la medición de aquellas variables críticas que determinen su competitividad”, las cuales son:

Indicadores financieros, relacionados con el costo de los recursos y la rentabilidad (Flete de traslado de almacén a planta de proceso, flete de traslado de planta de proceso a la naviera).

Indicadores de mercado, relacionados con la satisfacción del cliente y la cuota de mercado (Porcentaje de pedidos entregados a tiempo).

Indicadores de productividad y eficiencia, relacionados con las operaciones y el uso de los recursos (Tiempo de llegada al cliente en exportación).

Indicadores de crecimiento, relacionados con los recursos humanos y el aprendizaje organizacional (% de capacitaciones). (p.26)

## **1.3.2. Rentabilidad**

### **1.3.2.1. Definición de rentabilidad**

Ccaccya (2015), manifiesta en su “Análisis de rentabilidad de una empresa” lo siguiente:



La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Pero, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación. (p.341)

Zamora (2008), dice que:

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Zamora, 2008, p.57)

“Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”. (Zamora, 2008, p.57)

“La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”. (Zamora, 2008, p.57)

Sánchez (2002), manifiesta en su “Análisis de rentabilidad de la empresa”:

Es el análisis de la rentabilidad es importante ya que se debe revisar las estrategias que tienen los gerentes, así como los estados financieros y ver si están funcionando de manera que estén incrementando las ganancias en la empresa. (Sánchez, 2002, p.2)

“Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori”. (Sánchez, 2002, p.2)

Moreno (2018), “Qué es la rentabilidad, La definición más técnica y sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el capital invertido”. (párr.1)

### ***1.3.2.2. Dimensiones de la variable dependiente: Rentabilidad.***

#### *Rentabilidad económica.*

La rentabilidad busca el beneficio de una organización o empresa con fines lucrativos, Sánchez (2002), en su lección titulada “Análisis de Rentabilidad de la empresa”, lo define a la rentabilidad económica (ROI) o de la inversión como:

“Una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos”. (Sánchez, 2002, p.5)

De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

(Sánchez, 2002, p.5)

“A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí”. (Sánchez, 2002, p.6)

“Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio”. (Sánchez, 2002, p.6)

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

“El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades”. (Sánchez, 2002, p.6)

“Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad”. (Sánchez, 2002, p.6)

#### *Rentabilidad financiera.*

Sánchez (2002), en su lección titulada “Análisis de Rentabilidad de la empresa”, lo define a la rentabilidad financiera está determinada como la ganancia que la empresa recibe terminando un período o un ciclo económico para que sea repartido según la necesidad que tenga la entidad”. (p.10)

La rentabilidad financiera es conocida como la cantidad o la proporción resultante al finalizar las operaciones económicas, pero se debe tener en cuenta que cuando la rentabilidad es alta la repartición será favorables, pero cuando es baja significaría que la empresa no está siendo eficiente.

(Sánchez, 2002, p.10)

“A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma”. (Sánchez, 2002, p.11)

La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

“Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio”. (Sánchez, 2002, p.11)

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cuál es la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018?

#### **1.5. Justificación e Importancia del estudio**

Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2014), que “establece para evaluar la utilidad de un estudio propuesto”. (p.40). A continuación, se indican los criterios que son relevantes para la investigación

El presente estudio es **conveniente** porque da un alcance de la problemática de la gestión logística dentro de la Cooperativa Selva Andina y nos sirve para identificar propuestas de mejora a las deficiencias encontradas y con ello mejorar la rentabilidad y el objetivo de la organización.

Tiene **relevancia social**, porque la presente investigación va a servir como aporte para una gestión logística y una buena rentabilidad, desarrollada eficaz y eficientemente dentro de la organización y va a permitir reducir costos y gastos que van a ser encaminados en el desarrollo de nuevos proyectos, mejores precios a ofrecer a los socios, es una fuente generadora de empleos y además va a contribuir a que intervengan socios estratégicos.

**Implicaciones prácticas**, esta investigación señala que la principal beneficiada va a ser la Cooperativa, ya que al tener una adecuada gestión logística va a reducir costos y gastos, etc., asimismo va a sentar base para aplicarlo y compararlo con otras organizaciones de similar giro y les permita mejorar su gestión, lograr optimización de recursos y conservación de la calidad del producto.

**El valor teórico** el presente estudio, radica en probar las teorías pre existentes y dejar una base para realizar otras investigaciones sobre las variables de estudio, generar nuevas

hipótesis de investigación y también servirá como consulta para otros estudios que necesiten realizar los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán y demás universidades como guía para el desarrollo de la gestión logística y rentabilidad.

**La utilidad metodológica**, de esta investigación ayuda a elaborar instrumentos validados de acuerdo a los criterios establecidos adaptados a la realidad de otras situaciones y organizaciones. Con esta investigación podemos relacionar la variable gestión logística con otras variables como los costos de ventas, rentabilidad, ventas, toma de decisiones, etc.

## **1.6. Hipótesis**

La gestión logística tiene incidencia positiva en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018.

Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

Desarrollar una propuesta de mejora para la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

# **MATERIAL Y MÉTODO**

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### 2.1.1. Tipo de investigación.

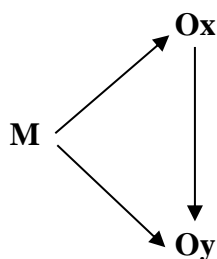
Hernández, Fernández y Baptista (2014), explican que la investigación es de enfoque cuantitativo ya que “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Hernández, Fernández y Baptista (2014), explican que la investigación descriptiva “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población” (p.92). La presente investigación es descriptiva porque se describe las características que presenta la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

#### 2.1.2. Diseño de la investigación.

La presente investigación utilizó el diseño no experimental porque no se manipularon las variables de estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que el diseño no experimental “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que tienen “Diseños transaccionales (transversal) Investigación que recopilan datos en un momento único” (p.154)



Dónde:

M = Muestra, Cooperativa Selva Andina

O<sub>x</sub> = Observación de la Variable Independiente: Gestión de logística

O<sub>y</sub> = Observación de la Variable Dependiente: Rentabilidad

## **2.2. Población y muestra**

### **2.2.1. Población.**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). La población objeto de estudio está conformada por la Cooperativa Selva Andina, 2018

### **2.2.2. Muestra.**

Cooperativa Selva Andina, año 2018



### 2.3. Variables y operacionalización

Tabla 1. Operacionalización de la variable: Gestión logística

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	"Es el proceso de planificación, implementación y control del flujo y almacenamiento eficiente y económico de la materia prima, productos semi terminados y acabados, así como la información asociada". (Council of Logistic Management, s.f.).	La variable se midió mediante análisis documental, entrevista y observación directa.	Abastecimiento	Financieros	Costo de acopio de materia prima	Intervalo
				de mercado	% de devoluciones a socios	Razón
				de producción y eficiencia	% de stock en relación a la demanda pronostica	Razón
				de crecimiento	% de sacos malogrados por manipuleos	Razón
			Almacenamiento	Financieros	Costos por falta de espacio para almacenamiento	Intervalo
				de mercado	% de ventas de cafés de acuerdo a las certificaciones	Razón
				de producción y eficiencia	Tiempo de almacenamiento de la materia prima	Intervalo
				de crecimiento	% de accidentes Rotación de almaceneros	Razón
			Distribución	Financieros	Flete de traslado de almacén a planta de proceso Flete de traslado de planta de proceso a la naviera	Intervalo
				de mercado	Cantidad de pedidos entregados a tiempo	Intervalo
				de producción y eficiencia	Tiempo de llegada al cliente en exportación	Intervalo
				de crecimiento	% de capacitaciones	Intervalo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización de la variable: Rentabilidad

Variables	Definición. Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	“Es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados”. (Zamora, 2008, p.57).	La variable se midió mediante análisis documental que se obtuvieron de los estados financieros	Rentabilidad económica (ROI)	$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$	Razón
			Rentabilidad financiera (ROE)	$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$	Razón

Fuente: Elaboración propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Las técnicas de recolección de datos es análisis documentario y el instrumento ficha de análisis documentario.

### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos.**

#### ***Análisis documental.***

“Es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información”. (Castillo, 2005, p.1)

#### ***Entrevista.***

“Se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista”. (Bautista, 2009, párr.1)

“Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta”. (Bautista, 2009, párr.1)

“El analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos algunos analistas prefieren este método a las otras técnicas que se estudiarán más adelante”. (Bautista, 2009, párr.1)

#### ***Observación directa.***

La observación directa del fenómeno en estudio es una técnica bastante objetiva de recolección; con ella puede obtenerse información aun cuando no existía el deseo de proporcionarla y es independiente de la capacidad y veracidad de las personas a estudiar; por otra parte, como los hechos se estudian sin intermediarios, se evitan distorsiones de los mismos, sin embargo, debe cuidarse el entrenamiento del observador, para que la observación tenga validez científica. (Bautista, 2009, párr.1)

### 2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

Ficha documental: La ficha documental se caracteriza porque sirve para tener la organización de los documentos que se van a requerir y sean los indicados para la investigación.

Guía de entrevista: Este guía alberga un conjunto de preguntas que están dirigidas con objetividad para contribuir con el desarrollo de la investigación y se pueda expresar en los resultados que sustenten las variables.

*Tabla 3. Instrumento de recolección de datos*

<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Informante</b>
<b>Gestión logística</b>	Observación directa	Guía de observación	Observar el funcionamiento de la gestión logística de la organización de manera directa, para identificar los puntos críticos y plantear una propuesta de mejora adquirir la información de los ratios de la Cooperativa Selva Andina, para el resultado y evaluar los ratios.
	Entrevista	Guía de entrevista	Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018, tomando como referencia toda la información proporcionada por los directivos y gerencia.
<b>Rentabilidad</b>	Análisis documental	Ficha de análisis documental	Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, tomando como base los estados financieros del año 2018.

*Fuente: Elaboración propia*

### 2.5. Aspectos éticos

**Consentimiento informado:** “Establece que los individuos que formen parte del diseño de un estudio, deben ser capacitados y estar de acuerdo sobre los derechos y responsabilidades que obtienen, al decidir formar parte de la muestra una investigación” (Ñorena & Alcaraz-Moreno, 2012, p.4).

**Confidencialidad:** “Establece que la persona que ejecuta un estudio, debe conservar el anonimato de los informantes que forman parte de la muestra de la investigación” (Ñorena & Alcaraz-Moreno, 2012, p.4)

**Manejo de riesgos:** “Establece que la persona que ejecuta un estudio, debe evitar hacer un uso incorrecto de los datos que proceden de los informantes, que forman parte de la muestra del estudio” (Ñorena & Alcaraz-Moreno, 2012, p.4)

**Observación participante:** “Establece que la persona que ejecuta la investigación, debe conocer las consecuencias de su relación personal con los informantes que son parte del diseño del estudio” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.4)

**Entrevistas:** “Se refiere a una actividad de carácter social que desempeña el entrevistador con el objeto de analizar la forma de comportarse del informante, y describir su percepción sobre el fenómeno central de la investigación” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.4)

**Grabaciones de audio y video:** “Se refiere al uso de enseres electrónicos que permitan grabar auditivamente, las respuestas que proceden del informante, siempre que se pueda contener el anonimato de su identidad” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.4)

## 2.6. Criterios de rigor científico

**Confiabledad.** “Establece que la información obtenida por la persona que ejecuta el estudio, debe estar asociada con el objeto de análisis, y deben ser reconocidos como reales por parte de los informantes de la investigación” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2).

**Transferibilidad o aplicabilidad.** “Establece que la información recopilada durante la ejecución del estudio, debe poder ser transmitida a contextos similares, que tengan asociación con el fenómeno analizado” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2).

**Consistencia:** Establece que la persona que ejecuta el estudio, debe obtener un cierto grado de consistencia en los datos que recopila y sintetiza, sin perder el enfoque sobre la naturaleza propia de su estudio; “y para lograr esta consistencia se debe utilizar técnicas como la triangulación de investigadores, de métodos y de resultados”. (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2)

**Confiabilidad o reflexibilidad.** “Establece que los resultados de la investigación, deben contener una descripción válida, de los datos que son transmitidos por los informantes del estudio” (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2).

**Relevancia:** “Establece que la persona que ejecuta el estudio, debe lograr la capacidad de analizar si las conclusiones de estudio, contribuyen con el nivel de conocimiento de una materia científica”. (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2)

**Adecuación teórica – epistemológica.** “Establece que la investigación debe procurar lograr una consistencia lógica entre las conclusiones obtenidas, y las teorías sintetizadas que fueron usadas como base del estudio”. (Alcaraz-Moreno, 2012, p.2)

# **RESULTADOS**

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Generalidades de la empresa

##### 3.1.1. Datos de la empresa.

Razón social: Cooperativa Selva Andina

RUC: 20600761731

La Cooperativa Selva Andina, fue constituida el 26 de octubre del año 2015, es productora y exportadora de café de alta calidad que cumple con los estándares de calidad que exige el mercado internacional, nuestra producción es 100% de cafés Arábicas con rendimientos en Taza según normas SCAA de 82.00 hasta 86.00 puntos (Cooperativa Selva Andina, 2016, párr. 1)

La Cooperativa Selva Andina, en la actualidad está formada por 551 pequeños productores y productoras de café, ubicados entre los 1,300 a 1,960 m.s.n.m. en los departamentos de Cajamarca y Amazonas, se cuenta con 4 certificados que son: Comercio Justo, Orgánico, café Practicies y UTZ, y se tiene una proyección a corto plazo de certificar con Rainforest. (Cooperativa Selva Andina, 2016, párr. 2)

##### ***Ubicación.***

La Cooperativa Selva Andina tiene su domicilio fiscal en la Av. Pakamuros N° 1998 – Jaén – Jaén – Cajamarca.



*Figura 1. Ubicación de la entidad*



### **3.1.2. Misión.**

“Somos una cooperativa solidaria y competitiva con responsabilidad social y ambiental que ofrece productos y servicios de calidad para satisfacción de nuestros clientes y bienestar de nuestros socios”. (Cooperativa Selva Andina, 2016, párr. 3).

### **3.1.2. Visión.**

“Ser una organización líder de la región Norte del Perú, fortaleciendo capacidades en producción y comercialización de productos orgánicos de elevada calidad y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde viven sus productores socios”. (Cooperativa Selva Andina, 2016, párr. 4).

La Cooperativa Selva Andina actualmente cuenta con 13 comités base, que se encuentran ubicados en las regiones de Cajamarca y Amazonas, las que se detallan a continuación:

*Tabla 4. Perfil de los comités base*

Comité base	Ubicación	Altura	Variedad	Rendimiento físico	Calidad de taza
Miraflores	Cajamarca	1650 a 1950 m.s.n.m	Catimor y caturra	75.00%	83.50
Pabellón	Cajamarca	1750 a 2000 m.s.n.m	Catimor, caturra y típica	73.50%	82.00
Pan de Azúcar	Cajamarca	1640 a 1850 m.s.n.m	Catimor, típica y caturra	74.00%	82.50
Nuevo Oriente	Cajamarca	1800 a 1950 m.s.n.m	Catimor, típica y costa rica	72.67%	82.16
Las Limas	Cajamarca	1350 a 1580 m.s.n.m	Catimor y típica	71.38%	80.81
Otuccho	Amazonas	1250 a 1580 m.s.n.m	Catimor y costa rica	69.21%	80.50
Vista Alegre de Cumba	Amazonas	1600 a 1850 m.s.n.m	Catimor, típica y costa rica	71.26%	80.50
Vista Alegre de Yamón	Amazonas	1680 a 1870 m.s.n.m	Catimor y caturra	71.50%	81.13
Santa Rosa	Cajamarca	1650 a 1850 m.s.n.m	Catimor y costa rica	72.00%	81.21
Shumbana	Cajamarca	1600 a 1800 m.s.n.m	Catimor y caturra	72.50%	81.41
San Juan de Cutervo	Cajamarca	1630 a 1930 m.s.n.m	Catimor, típica y costa rica	71.42%	82.26
Vista Alegre de Chontali	Cajamarca	1600 a 1960 m.s.n.m	Catimor, típica y bourbon	72.22%	81.87
Pachapiriana	Cajamarca	1500 a 1940 m.s.n.m	Catimor, pache y geisha	73.50%	81.50

*Nota:* En esta tabla se detalla los 13 comités base que forman parte de la Cooperativa Selva Andina, haciendo una breve descripción de sus características más resaltantes en la producción de café, ya que es muy importante resaltar para ofrecer el producto al mercado internacional.

**Comentarios:** El comité base Miraflores presenta una excelente calidad en taza, con características especiales como:

Aroma: Chocolates, Floral

Acidez: Fina, Lima limón, Mandarina

Cuerpo: Uniforme, Cremoso

Sabor: Moras, Uvas, Cerezas

### 3.2. Gestión logística actual de la Cooperativa Selva Andina Año 2018.

La Cooperativa Selva Andina en el año 2018 acopio 31,876.13qq de café (el quintal es de 55.2 kg), se detalla a continuación:

*Tabla 5. Quintales de café pergamino*

Descripción	QQ de 55.2 kg
QQ café pergamino /55.2 kg	31,876.13

*Nota:* La Cooperativa Selva Andina en el año 2018 acopio 31,876.13 quintales de café pergamino de sus socios productores, para ser procesado y luego ser exportado al cliente.

*Tabla 6. Costo de acopio de materia prima*

Detalle de actividad del costo	Costo anual S/	Costo / Qq perg. S/.
Asistente de almacén	21,364.00	0.67
Asistente de control de calidad	22,783.18	0.71
Desestiba de café	00	00
Compra de sacos de polipropileno	28,979.50	0.91
Mantenimiento de equipos de diversos	1,200.00	0.04

*Nota:* El costo de abastecimiento de la Cooperativa Selva Andina, está constituido por los costos mostrados en la tabla.

#### **Interpretación:**

Asistente de almacén: Se encarga de recepción, registro de acopio del café y ubicarlo en área transitoria hasta su respectivo almacenamiento.

Asistente de control de calidad: Se encarga de recibir la muestra, pilar, analizar, tostar y poner a la mesa para su respectiva catación.

Desestiba de café: Este no está incluido en los costos, porque lo asume el socio productor.

Compra de sacos de polipropileno: Se compran sacos para reponerle sus sacos a los socios productores.

Mantenimiento de equipos diversos: Se da mantenimiento a la balanza, detector de humedad, piladora de muestras, balanza gramera, tostadora, molino.

Podemos apreciar que los costos más relevantes para el abastecimiento de materia prima, oscilan entre el asistente de control de calidad por un monto de S/ 22,783.18 y la compra de sacos de polipropileno por un monto de S/ 28,979.50.

*Tabla 7. % de devoluciones a socios*

<b>Descripción</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Variación</b>
Café pergamino	5%	3%	2%

*Nota:* En el año 2017 el porcentaje de devolución de café al socio fue de un 5%, por no cumplir con los parámetros establecidos por los clientes de la Cooperativa Selva Andina.

El porcentaje de devolución del café al socio fue de un 3%, lo que podemos apreciar que tenemos una variación positiva del 2%. Esa variación positiva se debe a que los socios que presentaron esa deficiencia en su calidad de café, recibieron asistencia técnica y apoyo de la Cooperativa Selva Andina, para mejorar la calidad física y organoléptica de su café.

*Tabla 8. % de stock en relación a la demanda pronostica - Quintales de café pergamino*

<b>Meses de acopio</b>	<b>Quintales de café pergamino</b>	<b>Precio promedio</b>	<b>Precio total</b>
Mayo	945.95	405.2915206	383,385.51
Junio	2,322.64	405.2915206	941,346.30
Julio	2,885.14	405.2915206	1,169,322.78
Agosto	1,858.11	405.2915206	753,076.23
Setiembre	6,037.15	405.2915206	2,446,805.70
Octubre	7,881.76	405.2915206	3,194,410.50
Noviembre	4,359.23	405.2915206	1,766,758.96
Diciembre	5,586.15	405.2915206	2,264,019.23
Total	31,876.13	405.2915206	12,919,125.20

*Nota:* La campaña acopio de café en la Cooperativa Selva Andina se da entre los meses de mayo a diciembre, variación de cosecha que se presenta debido a la altura que se encuentra ubicado cada comité base. El stock pronóstico de demanda se realiza de acuerdo a los contratos que se firman entre los meses de enero a diciembre. El mes que más contratos de ventas se fijan y por ende hay más demanda de acopio de café es en octubre con un 7,881.76qq.

*Tabla 9. % de sacos malogrados por manipuleos*

<b>Descripción</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Variación</b>
Sacos malogrados por manipuleo	15%	10%	5%

*Nota:* En el 2017 se presentó un índice del 15% de sacos malogrados por manipuleo, debido a que algunos socios trajeron saco deteriorado o mal cocidos y al momento de la desestiba se han roto.

En el 2018 ha disminuido el porcentaje de sacos malogrados a un 10%, logrando una variación positiva del 5%, ya que se les repuso los sacos nuevos y de mejor calidad a los socios.

*Tabla 10. Almacenamiento del café por Status y Calidad en taza*

<b>Descripción por status de café</b>	<b>Calidad en taza</b>	<b>Humedad</b>
Convencional	78.00 - 79.00	12%
Fairtrade	79.25 - 80.00	12%
Fairtrade UTZ	80.25 - 80.75	12%
Fairtrade Practices	81.00 - 81.75	12%
Orgánico Fairtrade	82.00 - 82.50	12%
Orgánico Fairtrade UTZ	82.75 - 83.25	12%
Orgánico Fairtrade Practices	83.50 - 84.00	12%
Orgánico Fairtrade Practices UTZ	84.25 a mas	12%

*Nota:* Una vez obtenido los resultados físicos y organolépticos del área de control de calidad, se procede almacenar el café de acuerdo al status de certificado que se encuentra el socio y a la calidad de taza. Esta forma de almacenamiento se hace de acuerdo a las normas de certificación de Fairtrade, orgánica, utz y practices.

*Tabla 11. Costos por falta de espacio para almacenamiento*

<b>Detalle de costos</b>	<b>Costo anual 2018</b>
Alquiler de local principal	44,160.00
Alquiler de 2 almacenes de junio a diciembre (1,500.00 c/u)	18,000.00
Parihuelas 50 unid. X 200.00	10,000.00
Estiba de café	20,719.50
Flete	35,000.00
Total	127,879.50

*Nota:* Estos costos se generan debido a que no se cuenta con local amplio, lo que repercute en incrementar el costo de alquiler de otro almacén, parihuelas, estiba. Para disminuir estos sobre costos, se está ejecutando un proyecto de local propio de la Cooperativa Selva Andina.

*Tabla 12. % de ventas de cafés de acuerdo a las certificaciones*

<b>Detalle de ventas de acuerdo a certificado</b>	<b>Cantidad de contratos</b>	<b>%</b>
Convencional	4	5.88%
<i>Fairtrade</i>	10	14.71%
<i>Practices</i>	2	2.94%
<i>Fairtrade Practices</i>	1	1.47%
Orgánico Fairtrade	34	50.00%
Orgánico	10	14.71%
Orgánico Utz	6	8.82%
Orgánico <i>Practices</i>	1	1.47%
Total	68	100%

*Nota:* Como se puede apreciar en la tabla, la venta de café certificado con más demanda es el Orgánico Fairtrade con un 50.00% del total de las ventas y el café certificado con menos demanda es Orgánico *Practices* y *Fairtrade Practices* con 1% del total de las ventas.

**Comentario:** Además es necesario saber que el café del socio que tengas más certificaciones puede ser ofertado para diferentes requerimientos que exija el cliente.

**Tiempo de almacenamiento de la materia prima:** De acuerdo a las normas de certificaciones y políticas de almacenamiento de la Cooperativa Selva Andina, hace mención

que la rotación o duración del café en almacén debe rotar con un plazo de 20 días, de no cumplirse con este requisito el café pierde sus cualidades y atributos organolépticos.

**% de accidentes:** En la Cooperativa Selva Andina no se ha presentado ningún tipo de accidentes, ya que se cumple con los lineamientos de las certificaciones y las políticas de almacenamiento de la Cooperativa Selva Andina; se da capacitación constante a los colaboradores y estibadores en temas de seguridad laboral.

**Rotación de almaceneros:** Dentro de la Cooperativa Selva Andina se mantiene un buen equipo de almaceneros capacitados con una antigüedad que varían de 5 a 3 años, lo cual nos ayuda a ordenar y almacenar el café; ya que si hay rotación de almaceneros constantemente nos generaría un sobre costo económico y pérdida de tiempo en volver a capacitar sobre la logística de almacenamiento.

*Tabla 13. Flete de traslado de almacén a planta de proceso*

<b>Detalle del café a planta</b>	<b>Kg Netos</b>	<b>Precio unitario por Kg</b>	<b>Total</b>
Café pergamino	1,759,562.38	0.10	175,956.24

*Nota:* La Cooperativa Selva Andina no realiza su propio proceso de café, para ello ha contratado los servicios de una planta de procesamiento que se encuentra ubicado en Piura, que está cercano a la zona de embarque para el cliente final.

**Comentario:** Para seguir esta trazabilidad de traslado a planta de proceso se hace lo siguiente:

La materia prima que se encuentra en el almacén de la Cooperativa Selva Andina ubicado en Jaén es trasladada a Piura, para su respectivo proceso, se emiten los siguientes documentos: Guía de Remisión Remitente, Planilla de verificación de limpieza de transporte, Constancia de verificación de pesos y medidas, Guía de Remisión Transportista.

Tabla 14. Flete de traslado de planta de proceso a la naviera

Detalle del café	Quintales de café 46 kg	Servicio integral logístico - Agente de Aduanas Costo por quintal S/	Costo anual S/
Café oro exportable	28,306.00	11.82	334,576.92
Café segunda exportable	3,060.11	11.82	36,170.00
Total	31,366.11	11.82	370,746.92

*Nota:* La Cooperativa Selva Andina contrata un Servicio Integral Logístico (Agente de Aduanas), para su respectivo embarque de la materia prima, cobra S/ 11.82 por quintal de café exportable, obteniendo un costo anual de S/ 370,746.92

Tabla 15. Porcentaje de pedidos entregados a tiempo

Descripción	Cantidad de contratos	% de entregas a tiempo
Convencional	4	100%
Fairtrade	10	100%
Practices	2	100%
Fairtrade Practices	1	100%
Orgánico Fairtrade	34	100%
Orgánico	10	100%
Orgánico Utz	6	100%
Orgánico Practices	1	100%

*Nota:* En los contratos se detalla el tipo de café que el cliente desea y con qué certificados lo requiere, todos los pedidos son entregados a tiempo, porque si no se cumpliera nos aplican una penalidad y se va perdiendo la confianza con el cliente.

**Tiempo de llegada al cliente de exportación:** La Cooperativa Selva Andina, cuenta con diferentes mercados internacionales y el tiempo de llegada a cada cliente depende de la distancia que existe desde el punto de embarque hasta el destino final, entre ellos tenemos: Al Continente Europeo el tiempo de llegada de la materia prima es de 21 a 27 días, ya que tiene diferentes países de destino y a Estados Unidos el tiempo oscila entre los 16 a 20 días.



*Tabla 16. % de capacitaciones*

<b>Descripción</b>	<b>% de entregas a tiempo</b>
Capacitación en logística de abastecimiento, almacenamiento y distribución.	20%
Capacitación en la trazabilidad de la materia prima.	20%
Capacitación en registros de recepción y salidas de la materia prima.	15%
Capacitación en clasificación e identificación de inventarios de la materia prima.	20%
Capacitación en atención al cliente (Socio).	15%
Capacitación en registros de exportación.	10%

*Nota:* La Cooperativa Selva Andina, invierte en capacitaciones, por que ayuda a que la organización se vaya fortaleciendo en lo que es manejo de documentación tanto en ingresos y salidas de café, en inventarios, almacenamiento. Gracias a eso se puede llevar un mejor control en la gestión logística.

### 3.3. Rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

Tabla 17. Análisis de la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina año 2018

Factor	Indicadores	Formula	Indicador	Interpretación
Rentabilidad	Económica (ROI)	$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}} \times 100$	64.24%	En la Cooperativa Selva Andina, los resultados obtenidos antes de intereses e impuestos en el año 2018 fueron de S/ 1,980,391.36 y su activo total fue de S/ 3,082,577.07 de lo cual podemos analizar que por cada S/ 100.00 invertido se tiene una utilidad de S/ 64.24 lo cual nos indica que obtenemos más del 50% de lo invertido. Con estos resultados obtenidos, es motivo para que los socios realicen sus aportes y de esa manera incrementar su capital social.
		$\frac{1,980,391.36}{3,082,577.07} \times 100$		
	Financiera (ROE)	$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}} \times 100$	47.08%	En la Cooperativa Selva Andina, la ganancia neta obtenida después de deducir los impuestos y los intereses al ejercicio 2018 fue de S/ 855,455.22 y como fondos propios netos (Capital y reserva) es de S/ 1,817,126.78 de lo cual, al deducir, que se ha obtenido una rentabilidad de 47.08% de los fondos propios, que quiere decir que por cada S/ 100.00 invertido del patrimonio neto se tiene una utilidad de S/ 47.08.
		$\frac{855,455.22}{1,817,126.78} \times 100$		

Nota: Como podemos apreciar en la tabla de análisis de la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina tenemos: Rentabilidad Económica (ROI) y la Rentabilidad financiera (ROE)

Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

COEFICIENTE SPEARMAN			
$R_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$	$\sum D^2$	53	
	$n$	12	
	rs1	6	53
	rs2	12	143
	rs3		
			1
	rs	1	0.18531469
RS	0.814685315		

Figura 2. Coeficiente Spearman

Según la correlación de Spearman indica que las variables en estudio demuestran una relación fuerte alta, alcanzando un coeficiente de 0.81.

**3.4. Propuesta**

Mejora de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina año-2018.

**1.1. Fundamentación**

Una propuesta de mejora para la gestión logística, que le permita aumentar su rentabilidad a la Cooperativa Selva Andina; es de construir su propio local tanto para almacenamiento y oficinas administrativas, lo cual le permitirá disminuir gastos innecesarios como alquiler de 2 a 3 locales para almacenes, debido al aglutinamiento de la materia prima, gastos en ambientación de los locales eventuales, gasto en flete y estiba para el traslado de la materia prima entre almacenes.

**1.2. Objetivo general**

Mejorar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina para el periodo 2019.

**1.3. Objetivos específicos**

Eliminar los gastos innecesarios en la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina por medio de la construcción de su local propio, para el periodo 2019.

Aumentar las ventas de café certificado de la Cooperativa Selva Andina, para el periodo 2019.

*Tabla 18. Gastos innecesarios de la gestión logística*

<b>Detalle de actividad del costo</b>	<b>Costo anual S/</b>
Alquiler de local principal	44,160.00
Alquiler de 2 locales eventuales por 6 meses (1,500.00 c/u)	18,000.00
Estiba	20,719.50
Parihuelas 50 unid. X 200.00	10,000.00
Flete	35,000.00
Total	127,879.50

*Nota:* Actualmente la Cooperativa Selva Andina, tiene gastos innecesarios e S/ 127,879.50 por no contar con local propio y debido a la demanda de la materia prima se ve obligado a alquilar 2 locales eventuales para el almacenamiento.

*Tabla 19. Inversión en la compra de terreno y construcción del local*

<b>Detalle de actividad y costo</b>	<b>Costo S/</b>
Compra de terreno 1,400 m2	500,000.00
Inversión en la construcción del local	1,900,000.00
Total	2,400,000.00

*Nota:* Para que la Cooperativa Selva Andina, pueda construir su propio local, primeramente, tuvo que adquirir un terreno de 1,400 m2 a S/ 500,000.00 y la cantidad que se va a invertir para dicha construcción es de S/ 2,400,000.00 con la construcción de este local ayudara a que la organización sea más competitiva en el mercado y tenga oportunidades de más fuentes de financiamiento.

*Tabla 20. Aporte de cada socio para la compra de terreno y construcción del local*

<b>Comité base</b>	<b>N° Socios</b>	<b>Aporte unitario S/</b>	<b>Total aporte S/</b>
Miraflores	88	1,057.85	93,090.448
Pabellón	39	1,057.85	41,255.994
Pan de Azúcar	26	1,057.85	27,503.996
Nuevo Oriente	14	1,057.85	14,809.844
Las Limas	56	1,057.85	59,239.376
Otuccho	35	1,057.85	37,024.61
Vista Alegre de Cumba	59	1,057.85	62,412.914
Vista Alegre de Yamón	54	1,057.85	57,123.684
Santa Rosa	35	1,057.85	37,024.61
Shumbana	22	1,057.85	23,272.612
San Juan de Cutervo	39	1,057.85	41,255.994
Vista Alegre de Chontali	46	1,057.85	48,660.916
Pachapiriana	38	1,057.85	40,198.148
<b>Total</b>	<b>551</b>		<b>582,873.15</b>

*Nota:* Para cumplir con el objetivo sin tener que recurrir al financiamiento externo, se propone que el consejo de administración presente la propuesta a la asamblea general de delegados para su aceptación o desaprobación mediante acuerdo. De ser aceptada, cada socio aportará la cantidad de S/ 1,057.85 en el periodo 2019, caso contrario se tendrá que recurrir a financiamiento externo.

### 3.4. Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

Para evaluar la incidencia de la gestión logística sobre la rentabilidad se realiza la siguiente tabla:

*Tabla 21. Cuadro comparativo de rentabilidad actual con propuesta de mejora en la gestión logística*

Ratio	Rentabilidad con la gestión logística actual	Rentabilidad con la mejora de la gestión logística	Interpretación
Rentabilidad económica	64.24%	54.03%	La rentabilidad económica de la Cooperativa Selva Andina, se va a ver afectada al construirse el local, ya que su activo va a incrementarse por el aporte de los socios S/582,873.15, existiendo una diferencia de 10.21%
Rentabilidad financiera	44.60%	34.20%	Se aprecia que la rentabilidad Financiera de la Cooperativa Selva Andina disminuye a un 10.40% con la propuesta de la construcción del local.

**Comentario:** Se puede apreciar que la rentabilidad económica de la gestión logística actual es de 64.24% y con la propuesta de mejora que es la construcción del local la rentabilidad económica va a hacer de 54.03%, relativamente ha bajado existiendo una diferencia de 10.21%. Pero para los próximos siguientes años va a aumentar, debido a que se va a ahorrar los gastos innecesarios.

La rentabilidad financiera de la gestión logística actual es de S/ 44.60% y con la propuesta planteada en la construcción de su local propio para la organización, la rentabilidad financiera es de S/ 34.20% existiendo una diferencia de 10.40% ya que se ha dado la alternativa de que va a ver un aporte de los socios por el monto de S/ 582,873.15

La gestión logística si tiene incidencia sobre la rentabilidad, ya que, al reducir los gastos innecesarios en la organización, se va a observar una incidencia positiva que se va a ver reflejado en el incremento de la rentabilidad a largo plazo. La rentabilidad tanto económica como financiera va a disminuir con la propuesta de la construcción del local, pero la inversión de S/ 2,400,000.00 se va a ver reflejada en su activo y en su patrimonio. Si quisiéramos medir lo que se ahorraría en gastos innecesarios frente a la inversión de su local, tendríamos una utilidad anual de 5.33% que se obtiene de dividir los gastos innecesarios entre el valor de la inversión del local. Entonces se podría decir que esta inversión se recuperaría en 3 años.

### **3.5. Contrastación de hipótesis**

Para la presente investigación se planteó la siguiente hipótesis: La gestión logística tiene incidencia positiva en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018. Al realizar el análisis la gestión logística tiene una incidencia positiva, porque en el caso de optar por la propuesta de la construcción de su almacén en un inicio disminuirá la rentabilidad económica en un 10.21% y la rentabilidad financiera en un 10.40% de la Cooperativa Selva Andina, 2018., sin embargo, a largo plazo incrementaría su rentabilidad.

En la actualidad la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, tiene gastos innecesarios y eventuales que afectan a la rentabilidad, debido a que no cuentan con suficiente espacio, dentro del almacén alquilado, para almacenar la materia prima.

Según la investigación, podemos apreciar que los gastos innecesarios en el periodo 2018 ha sido S/ 127,879.50 de los cuales si nos proyectamos a 3 años nos permitiría recuperar toda la inversión puesta en la construcción del local.

Al contar la organización con local propio estos se invertirían en nuevas oportunidades de inversión, de financiamiento y con más entrada en el mercado tanto nacional como internacional.

Si evitamos los gastos innecesarios, la gestión logística viene a tener una incidencia positiva en la rentabilidad.

### **3.6. Discusión de resultados**

En la investigación realizada en la Cooperativa Selva Andina, se observó que la gestión logística no es eficiente, porque no cuenta con local propio adecuado para el almacenamiento de la materia prima, lo que genera gastos innecesarios y eventuales por importe anual de S/ 127,879.50 para abastecimiento, almacenamiento y distribución de la materia prima. Para ello tiene que invertir S/ 2,400,000.00 en la construcción de su local propio que ayudaría a incrementar la rentabilidad de su gestión logística a largo plazo a través de la reducción de gastos por las contingencias que se presentan; estos resultados no tienen relación con lo que sostiene Morales (2015) menciona que en la ficha de observación

se puede conocer el volumen de inventarios en stock, debido a que se han duplicado pedidos a proveedores, el tiempo de recepción de la mercadería ha sido superior ocasionando pérdida de clientes. Es así como se establecieron los factores de éxito y fracaso en el manejo de la gestión empresarial (p.100). La investigación se acerca a lo que dice Gómez (2014, párr.1) que manifiesta que “la logística se refiere a la forma de organización que adoptan las empresas en lo referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos”.

Se consideró en cuanto al costo de acopio de materia prima en el área de almacén el costo anual del Asistente de almacén, que se encarga de recepción, registro de acopio del café y ubicarlo en área transitoria hasta su respectivo almacenamiento, cuyo importe asciende a 21,364; el asistente de control de calidad, se encarga de recibir la muestra, pilar, analizar, tostar y poner a la mesa para su respectiva catación, cuyo importe anual asciende a S/ 22,783.18; Desestiba de café lo asume el socio, Compra de sacos de polipropileno cuyo importe anual asciende a 28,979.50; Mantenimiento de equipos diversos, cuyo importe asciende a S/ 1,200.00, según lo indicado por Monterroso (2016), es importante considerar la gestión logística porque “agrupa las funciones de compras, recepción, almacenamiento y administración de inventarios, e incluye actividades relacionadas con la búsqueda, selección, registro y seguimiento de los proveedores”, en la empresa en estudio, se puede apreciar que los costos más relevantes para el abastecimiento de materia prima, oscilan entre el asistente de control de calidad y la compra de sacos de polipropileno, sin embargo para concluir con el proceso logístico, la empresa debería también considerar el despacho en el cual no se está incluyendo todos los gastos en los que se está incurriendo.

Continuando con el análisis de la investigación el cuello de botella que se tiene en la gestión logística es la falta de contar con un local amplio y adecuado, para la atención de socios y clientes, lo cual guarda relación a lo que sostiene Llamba (2015), Que la gestión logística de manejo de bodega en la empresa Indumadera no satisface plenamente a sus clientes externos e internos en ciertas actividades, por lo que se ve en la necesidad de establecer parámetros para una, recepción, distribución, devolución e inventario efectivo, que conlleve a una planificación y coordinación con los involucrados del área de bodega. (p.158). Para la revista EAE Busines School (2016) nos dice que para “Disminuir costes. La gestión logística nos da una idea de los recursos con los que contamos y nos ayuda a



planificar mejor su uso. Lo contrario sería usarlos sin ninguna previsión e incurriendo en nuevos gastos”. (párr.5)

Según esta investigación, con la propuesta de mejora presentada se va a incrementar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina a largo plazo, ya que ahí se estaría recuperando la inversión de S/ 2, 400,000.00 en la construcción del local. Estos resultados coinciden con lo que indica Corcuera (2016) que el efecto producido por una nueva gestión logística en la rentabilidad operativa logra un incremento de 2.76% y en términos de soles S/. 344,585, esto se debe a que, a un mejor control de inventarios, incrementa tanto la rentabilidad operativa como la rentabilidad neta de la empresa, ya que son los que se asocian directamente con la gestión logística. (p.40). Esta sostenida por Sánchez (2002) manifiesta en su “Análisis de rentabilidad de la empresa”: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p.2).

Según Ruiz (2016), de acuerdo a sus resultados obtenidos y el análisis efectuado deduce que “los costos de la gestión logística no influyen en la rentabilidad ni en las ventas netas de la empresa Embotelladora La Selva S.A., en el periodo 2011 – 2015”. (p.68). Lo cual no concuerda con el estudio obtenido en la presente investigación, ya que en el análisis se dedujo que, para tener una buena rentabilidad en la Cooperativa Selva Andina, se debe contar con una buena gestión logística y para ello se tiene que reducir el monto de S/ 127,879.50 que son los gastos innecesarios que se dan por no contar con su local propio. Lo cual está apoyado por Zamora (2008, p.57) que nos dice que La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida

tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Comparando el presente trabajo de investigación con otros trabajos previos, podemos concluir que no hay trabajos que se centren en el estudio de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de una cooperativa de café, ya que el manejo y el rubro es muy diferente a otras empresas. Las cooperativas de cafés lo que hacen es, acopiar el café del socio, luego procesar dicha materia prima para luego ser exportada al cliente. Se sugiere que este estudio se tome como base para otras investigaciones basadas en cooperativas y asociaciones de café.

# **CONCLUSIONES**

#### IV. CONCLUSIONES

Después de evaluar los resultados que se han obtenido en la investigación, se tiene las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que la gestión logística tiene incidencia en la rentabilidad según el coeficiente de Spearman aplicado, arrojó el resultado de 0.81. de la Cooperativa Selva Andina, además se presenta una propuesta de mejora en la gestión logística de la organización, la cual sugiere que construya su propio local, con ello ayudaría a evitar gastos innecesarios y a la vez incrementar su rentabilidad a largo plazo.
2. Al realizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, se ha podido conocer el perfil de sus clientes y de los socios, la calidad de café de acuerdo a sus certificados, se ha encontrado que hay gastos innecesarios de S/ 127,879.50 que son eventuales en tiempo de campaña.
3. Al analizar la gestión logística, se pudo deducir que, si la organización construye su propio local, se ahorraría los sobre costos que se tiene actualmente y en un promedio de 18 años se cubrirá la inversión de S/ 2,400,000.00 con lo ahorrado en esos gastos.
4. Al evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, se dedujo que la Rentabilidad Económica y Financiera, disminuye con la propuesta de construir su propio local, lo cual no perjudica a la organización, ya que con esta propuesta no habrá gastos innecesarios.

### **Recomendaciones**

- a) Se recomienda a la gerencia que tenga mayor control en la gestión del área de logística como por ejemplo implementando un sistema de cotizaciones para comparar costos ya que este tendrá efecto en la utilidad neta de la cooperativa Selva Andina.
  
- b) Se sugiere al área de logística de la empresa Cooperativa Selva Andina realizar conciliaciones de las adquisiciones que realizan para evitar gastos innecesarios que repercuten en los estados financieros de la empresa.
  
- c) Se sugiere a la Cooperativa Selva Andina invertir en una nueva construcción para el almacén ya que actualmente genera gastos alquilar un local y ello disminuye la rentabilidad.
  
- d) Se recomienda realizar análisis de la rentabilidad mediante las razones financiera para tener conocimiento de la eficiencia de la gestión de la empresa Cooperativa Selva Andina y así evitar desviaciones.

# **REFERENCIAS**

## V. REFERENCIAS

- Barquín J. (2008). “La gestión de compras”. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-de-compras/>
- Barragán A. (s.f.). “Las funciones de logística en la distribución de producto”. Recuperado de: <http://www.pymerang.com/logistica-y-supply-chain/logistica/distribucion/309-logistica-de-distribucion>
- Bautista L. (2009). “La entrevista”. Recuperado de: <http://data-collection-and-reports.blogspot.com/2009/05/la-entrevista.html>
- Bautista L. (2009). “La observación”. Recuperado de: <http://data-collection-and-reports.blogspot.com/2009/05/la-observacion.html>
- Cano, Orue, Martínez, Moreno y Lopez (2015). “Modelo de gestión logística para pequeñas
- Castillo L. (2005). “Análisis documental”. Recuperado de: <https://www.uv.es/macas/T5.pdf>
- Ccaccya D. (2015), “Análisis de rentabilidad de una empresa”. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Business>
- Cdecomunicacion.es (05 de junio del 2018). “La logística: crece y se consolida como sector esencial para la economía española” Recuperado de: <https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/sectoriales/27202/la-logistica-y-el-transporte-crecen-y-se-consolidan-como-sector-esencial-para-la-economia-espanola>
- Conexión Esan (18 de marzo de 2019). “Las estrategias de gestión logística en el sector minero”. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/las-estrategias-de-gestion-logistica-en-el-sector-minero/>

Corcuera K. (2016). En su tesis titulada “Gestión Logística y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo S.A. Año 2016”. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/429/corcuera\\_ak.pdf?](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/429/corcuera_ak.pdf?)

Council of Logistic Management (s.f.). “La gestión logística”. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/296483187\\_El\\_proceso\\_logistico\\_y\\_la\\_gestion\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_abastecimiento](https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento)

De la Cruz S. (2018). “Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa transportes SAGITARIO S.R.L, Cajamarca - 2017”. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28459/De%20La%20Cruz\\_SS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28459/De%20La%20Cruz_SS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Díaz A. y Aguilar G. (2016). “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos Ninalac S.A.C.” Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. (Tesis de licenciatura) Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/666/1/TL\\_AguilarPoemapeJose\\_DiazBustamanteAmalia.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/666/1/TL_AguilarPoemapeJose_DiazBustamanteAmalia.pdf)

EAE Busines School (07 de octubre del 2016). “Gestión logística: definición y objetivos principales”. Recuperado de: <https://retos-directivos.eae.es/gestion-logistica-definicion-y-objetivos-principales/>

Gómez H. (2014). “Gestión logística y comercial”. Recuperado de: <file:///E:/30-05-2019/3.%20INVESTIGACION%20II/8448193636%20LIBRO%20DE%20LOGISTICA.pdf>

Gonzales M. (2013). En su libro “Recepción, organización y control de materias primas”. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/ManoloGonzalez4/recepcion-organizacion-y-control-de-materias-primas>



- Hernández R, Fernández C. y Baptista L. (2014). “Metodología de la investigación”. Recuperado de: <file:///G:/30-05-2019/3.%20INVESTIGACION%20II/metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion.compressed.pdf>
- Llamba E. (2015). En su tesis de grado “Gestión de logística y su incidencia en las ventas de la compañía Indumadera de la ciudad de Quito, en el período 2014-2015”. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2162>
- Molina M. (2008). “Teoría de las restricciones TOC y la cadena logística”. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teoria-restricciones-toc-cadena-logistica/>
- Monterroso E. (2016). “El proceso Logístico y la Gestión de la Cadena de Abastecimiento”. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/296483187\\_El\\_proceso\\_logistico\\_y\\_la\\_gestion\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_abastecimiento](https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento)
- Morales E. (2015). En su proyecto de investigación “La logística empresarial y la rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR”. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17774/1/T2965i.pdf>
- Moreno D. (2018), “¿Qué es la rentabilidad?”. Recuperado de: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
- Moreno L. (2018). “El futuro del sector logístico en México”. Recuperado de: José Mariano Moreno / [www.economista.com.mx](http://www.economista.com.mx) <http://mexicoxport.com/el-futuro-del-sector-logistico-en-mexico/>
- NOEGASystems (1 de febrero del 2017). “Almacén: funciones, actividades, planificación y ubicación”. Recuperado de: <https://www.noegasystems.com/blog/logistica/almacen-funciones-actividades-planificacion-ubicacion>
- PerúRetail (18 de enero del 2018). “La gestión logística en el e-commerce”. Recuperado de: <https://www.peru-retail.com/gestion-logistica-ecommerce/>

Ruiz R. (2016). En su tesis titulada “Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Embotelladora la Selva S.A., PERIODO 2011 – 2015”. Recuperado de: [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4237/Rom%c3%a1n\\_Tesis\\_Maestr%c3%ada\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4237/Rom%c3%a1n_Tesis_Maestr%c3%ada_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez J. (2002). “Análisis de Rentabilidad de la empresa”. Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

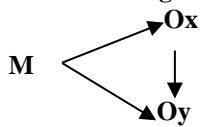
Cano P, Orue F. y Flores J. (s.f.). “Logística de almacenamiento”. Recuperado de: <https://www.timocom.es/lexicon/El-Diccionario-de-Transporte/Log%C3%ADstica%20de%20almacenamiento>  
y medianas empresas en México”. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/395/39533059008.pdf>

Zamora I. (2008). “Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán”. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

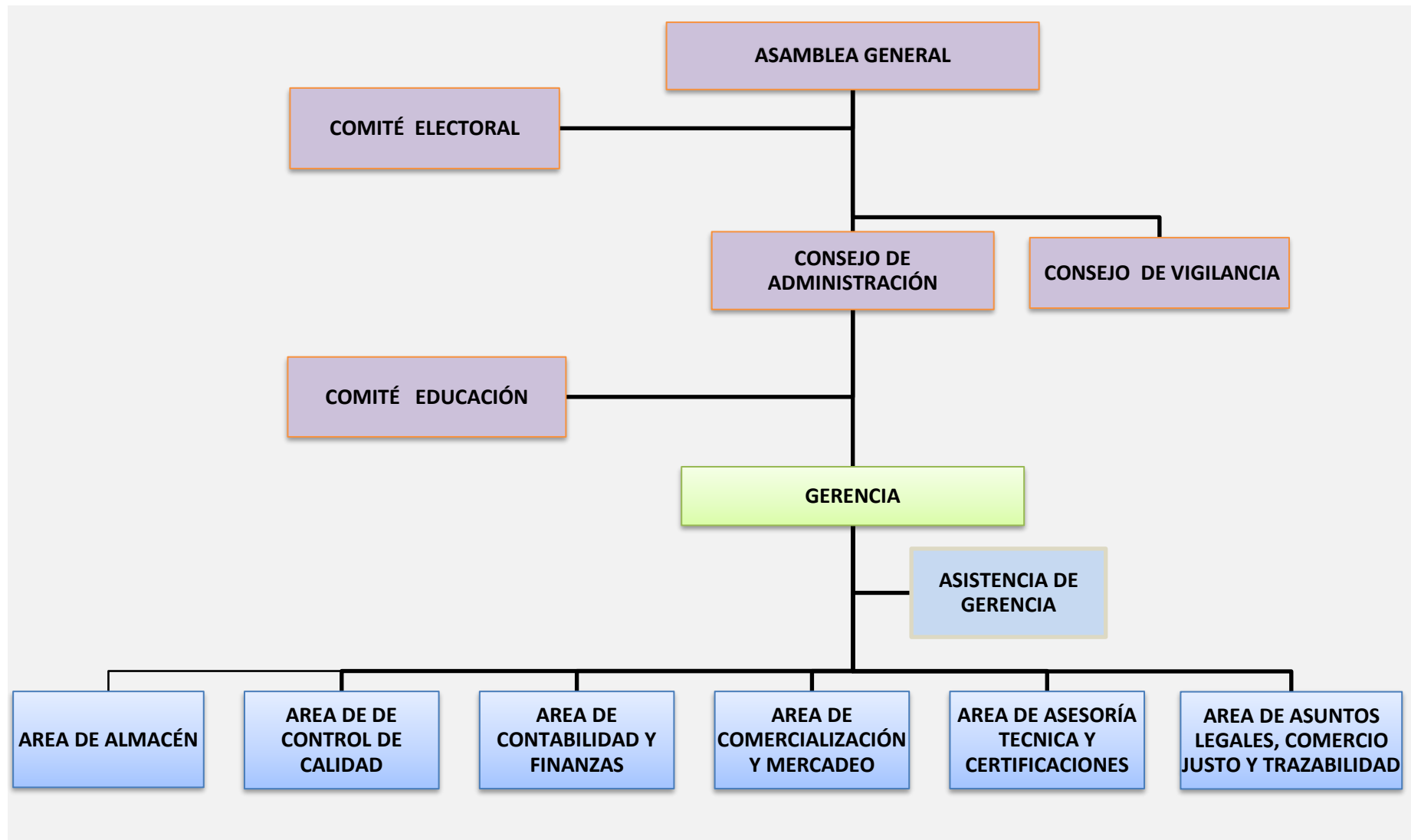
## **ANEXOS**

**ANEXO 01:**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

AUTOR: <b>Rivera Nuñez Yuliana Mercedes</b>			
TITULO: <b>La gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa Selva Andina - 2018</b>			
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<b>Problema:</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Variable</b>	
¿Cuál es la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018?	Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	Gestión logística  <b>Dimensiones:</b> ❖ Abastecimiento ❖ Almacenamiento ❖ Distribución	<b>Tipo de investigación:</b> • Según el enfoque: Cuantitativa • Según el fin: Aplicada  <b>Nivel de investigación:</b> Descriptiva  <b>Método:</b> Analítica  <b>Diseño de investigación:</b> No experimental transversal
<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivos específicos</b>		 <p>Dónde: M= Muestra, Cooperativa Selva Andina O<sub>x</sub>= Observación de la V. I.: Gestión de logística O<sub>y</sub>= Observación de la V. D.: Rentabilidad</p>
La gestión logística tiene incidencia positiva en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018.  Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.  Propuesta de mejora para la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	Rentabilidad  <b>Dimensiones:</b> ❖ Rentabilidad económica ❖ Rentabilidad financiera	<b>Población:</b> Cooperativa Selva Andina, año 2018.  <b>Muestra:</b> Cooperativa Selva Andina, año 2018.  <b>Técnicas:</b> Análisis documentario  <b>Instrumentos:</b> Ficha de análisis documentario

**ANEXO 02:** Estructura organizacional de la Cooperativa Selva Andina.



**ANEXO 03:**

**COOPERATIVA SELVA ANDINA  
AV. PAKAMUROS N° 1998 - JAÉN  
R.U.C.: 20600761731**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
Al 31 de diciembre del 2018  
(Expresado en Soles)**

<u><b>ACTIVO</b></u>		<u><b>PASIVO Y PATRIMONIO</b></u>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,227,573.89	Otros Pasivos Financieros	0.00
Otros Activos Financieros	0.00	Cuentas por Pagar Comerciales	80,198.21
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	1,168,145.27	Otras Cuentas por Pagar	15,223.62
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	215,730.70	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionad	155,721.23
Anticipos	120.63	Provisión por Beneficios a los Empleados	0.00
Inventarios	159,898.86	Otros Pasivos no financieros	57,725.31
Activos por Impuestos a las Ganancias	0.00	<b>TOTAL, PASIVO CTE DISTIN MANT VENTA</b>	<b>308,868.37</b>
Otros Activos no financieros	0.00	Pasivo Incluido en Activo Mantenido para	0.00
<b>TOTAL, ACTIVOS CTES DISTIN MANTEN VENTA O</b>	<b>2,771,469.35</b>		
Activos No Ctes para Distribuir a Propie	0.00	<b>TOTAL, PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>308,868.37</b>
<b>ACT NO CTE MANTENIDOS PARA LA VENTA O DI</b>	<b>0.00</b>	<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,771,469.35</b>	Total, Pasivos No Corrientes	0.00
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>308,868.37</b>
Propiedades Plantas y Equipos (neto)	306,735.51	<b>PATRIMONIO</b>	
Activos intangibles distintos de la pl	4,372.21	Capital Emitido	101,126.70
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>311,107.72</b>	Reserva Estatutaria	1,817,126.78
		Resultados Acumulados	855,455.22
		<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>2,773,708.70</b>
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	<b>3,082,577.07</b>	<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>3,082,577.07</b>

**ANEXO 04:**

**COOPERATIVA SELVA ANDINA**  
**AV. PAKAMUROS N° 1998 - JAÉN**  
**R.U.C.: 20600761731**

**ESTADO DE RESULTADOS (Por Función)**  
**Al 31 de diciembre del 2018**  
**(Expresado en Soles)**

Ingresos de actividades ordinarias	15,353,388.25
Costo de Ventas	-12,919,125.20
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>2,434,263.05</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>	
Gastos de Ventas y Distribución	-142,818.60
Gastos de Administración	-311,067.54
Otros Ingresos Operativos	14.45
Otros Gastos Operativos	0.00
<b>Ganancia (Pérdida) por actividades de operación</b>	<b>1,980,391.36</b>
<b>OTROS INGRESOS Y GASTOS</b>	
Gastos Financieros	-394,405.72
Diferencias de Cambio Neto	43,111.69
Diferencia entre el importe en libros de	0.00
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>1,629,097.33</b>
Reserva Estatutaria	-678,591.53
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-95,050.58
<b>Ganancia (Pérdida) Neta Operaciones</b>	<b>855,455.22</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>855,455.22</b>

**ANEXO 05:**

<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO - EXPRESADO EN SOLES</b>				
	<b>2018</b>	<b>2019 (5%)</b>	<b>2020 (10%)</b>	<b>2021 (10%)</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>15,396,514.39</b>	<b>16,166,340.11</b>	<b>17,782,974.12</b>	<b>19,561,271.53</b>
Cobranza Venta de Café Exportable	13,854,897.56	14,547,642.43	16,002,406.68	17,602,647.35
Cobranzas x Ventas de Café Descarte	1,498,490.69	1,573,415.23	1,730,756.75	1,903,832.43
Otros ingresos operativos	43,126.14	45,282.45	49,810.69	54,791.76
<b>EGRESOS</b>	<b>13,373,011.34</b>	<b>14,041,661.91</b>	<b>15,445,828.10</b>	<b>16,990,410.91</b>
Acopio Café Perg. Socios	12,919,125.20	13,565,081.46	14,921,589.61	16,413,748.57
Gastos de Ventas de Café Exportación	142,818.60	149,959.53	164,955.48	181,451.03
Gastos Administrativos Organización	311,067.54	326,620.92	359,283.01	395,211.31
<b>Flujo de efectivo operativo</b>	<b>2,023,503.05</b>	<b>2,124,678.20</b>	<b>2,337,146.02</b>	
<b>INVERSIONES</b>				
Compras de equipos activos				
Aportes en efectivo de capital		582,873.15		
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>3,944,057.20</b>	<b>4,141,260.06</b>	<b>4,555,386.07</b>	<b>5,010,924.67</b>
Oikocredit 20%	788,811.44	828,252.01	911,077.21	1,002,184.93
Rabobank 20%	788,811.44	828,252.01	911,077.21	1,002,184.93
Root Capital 35%	1,380,420.02	1,449,441.02	1,594,385.12	1,753,823.64
Impact Finance 25%	986,014.30	1,035,315.02	1,138,846.52	1,252,731.17
<b>AMORTIZACIONES</b>	<b>3,944,057.20</b>	<b>4,141,260.06</b>	<b>4,555,386.07</b>	<b>5,010,924.67</b>
Oikocredit	788,811.44	828,252.01	911,077.21	1,002,184.93
Rabobank	788,811.44	828,252.01	911,077.21	1,002,184.93
Root Capital	1,380,420.02	1,449,441.02	1,594,385.12	1,753,823.64
Impact Finance	986,014.30	1,035,315.02	1,138,846.52	1,252,731.17
<b>INTERESES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>394,405.72</b>	<b>414,126.01</b>	<b>455,538.61</b>	<b>501,092.46</b>
Oikocredit	78,881.14	82,825.20	91,107.72	100,218.49
Rabobank	78,881.14	82,825.20	91,107.72	100,218.49
Root Capital	138,042.00	144,944.10	159,438.51	175,382.36
Impact Finance	98,601.43	103,531.50	113,884.65	125,273.12
<b>Reserva Estatutaria</b>	<b>678,591.53</b>	<b>712,521.11</b>	<b>783,773.22</b>	<b>862,150.54</b>
<b>Impuestos</b>	<b>95,050.58</b>	<b>99,803.11</b>	<b>109,783.42</b>	<b>120,761.76</b>
Saldo inicial de efectivo	372,118.67	1,227,573.89	2,708,675.02	3,696,725.80
Flujo de Efectivo	855,455.22	1,481,101.13	988,050.78	1,086,855.86
<b>Saldo final de efectivo</b>	<b>1,227,573.89</b>	<b>2,708,675.02</b>	<b>3,696,725.80</b>	<b>4,783,581.66</b>



## ANEXO 06:

A la Cooperativa Selva Andina se le propone, hacer una inversión como parte de su patrimonio reflejado en el Balance General 2018 y aporte de capital de sus socios, adquirir y construir su propio local, el cual le permitiría reducir gastos improvisados de S/127,789.50 anualmente; como es una Cooperativa sostenible se plantean generar para los próximos 3 años ingresos netos como se detalla:

Se considera como rentabilidad esperada 14% anual.

### VAN

<b>Resultados</b>	<b>Flujos de caja</b>	<b>Factor capitalización</b>	<b>Flujos de caja actualizados</b>
INVERSION EN EL LOCAL	-2,400,000.00		-2,400,000.00
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2019	1,435,818.68	1.14	1,259,490.07
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2020	938,240.09	1.30	721,945.28
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2021	1,032,064.10	1.48	696,613.87
	1,006,122.87		278,049.22

Podemos apreciar que nominalmente se gana S/1, 006,122.87, en realidad lo que obtenemos con el cálculo del VAN sobre esta inversión al tercer año es S/278,049.22. Como el VAN >0 es un proyecto que puede ser aceptado, porque genera utilidades a la Cooperativa Selva Andina. La suma de los flujos de caja actualizados es superior al desembolso inicial. El rendimiento absoluto de la inversión es positivo.

## TIR

La TIR de esta inversión equivale a 21.28897% y es mayor a la tasa de rentabilidad planteada de 14%, cuando ésta es superior a la tasa de rentabilidad esperada, nos indica que se debe aprobar la inversión.

<b>Resultados</b>	<b>Flujos de caja</b>	<b>Factor capitalización</b>	<b>Flujos de caja actualizados</b>
<b>INVERSION EN EL LOCAL</b>	-2,400,000.00		-2,400,000.00
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2019	1,435,818.68	1.21	1,183,799.93
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2020	938,240.09	1.47	637,780.75
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias AÑO 2021	1,032,064.10	1.78	578,419.33
	1,006,122.87		0.01

## INDICE DE RENTABILIDAD

El índice de rentabilidad es el resultado de dividir el flujo de cajas acumulados entre la inversión inicial, que para la Cooperativa Selva Andina será de 1.12%. Según la regla de evaluación es que si este índice es mayor que la inversión inicial se debe aceptar.

**ENTREVISTA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Sr. Gerente de la Cooperativa Selva Andina; tenga usted un cordial saludo y al mismo tiempo para solicitarle que me brinde su respuesta a las preguntas planteadas, cuyo objetivo es determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo/Función: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo es el sistema de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto en la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cómo describe Ud. el perfil de los socios y clientes de la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cómo es el FODA de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

4. ¿Considera Ud. que la gestión logística afecta a la rentabilidad, dentro de la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?

\_\_\_\_\_

5. ¿Cómo analiza su rentabilidad de la organización?

\_\_\_\_\_

6. ¿A qué países exporta la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuánto es su capacidad de almacenamiento en quintales del almacén actual de la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cada qué tiempo hace inventario de materia prima en la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

9. ¿Tiene pensado en el futuro implementar otra línea de producto?

\_\_\_\_\_

10. ¿En la Cooperativa Selva Andina tienen expectativas de contar con su local propio?

\_\_\_\_\_

11. ¿Con cuántos sellos de certificación cuenta la Cooperativa Selva Andina?

\_\_\_\_\_

## Resultados de la entrevista aplicada

Pregunta	Respuesta	Comentario
<b>¿Cómo es el sistema de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto en la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	El socio traslada su café desde su finca a la organización con su respectivo registro, luego se recepciona el café de acuerdo a los parámetros establecidos, previo control de calidad. Luego se procede a su debido almacenamiento. Se arman los lotes de acuerdo a los contratos fijados con el cliente y se procede a su distribución para su respectivo proceso y despacho final al cliente.	De acuerdo a la respuesta se observó a detalle como es el manejo de cada actividad, lo cual presenta algunas debilidades, con miras a mejorar su gestión.
<b>¿Cómo describe Ud. el perfil de los socios y clientes de la Cooperativa Selva Andina?</b>	Socios: Contamos con socios capacitados en sostenibilidad de producción y cuidado del medio ambiente. Clientes: Nuestros clientes son del mercado internacional, que demanda cafés certificados y cualidades especiales.	La Cooperativa cuenta con socios capacitados continuamente en lo que es producción y cuidado del medio ambiente. Sus clientes están satisfechos con el café que les brinda la organización.
<b>¿Cómo es el FODA de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina?</b>	Fortalezas: Cuenta con personal calificado y con experiencia. Oportunidades: En el mercado existen sistemas de gestión logística estándar. Debilidades: No cuenta con local propio. Amenazas: Inestabilidad en los precios.	Falta ampliar y profundizar su análisis FODA en la gestión logística.
<b>¿Considera Ud. que la gestión logística afecta a la rentabilidad, dentro de la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	Si, afecta ya que hay gastos innecesarios y eventuales por no contar con local propio y adecuado para el almacenamiento del café.	Al no contar con una buena gestión logística afecta negativamente a la rentabilidad de la organización.
<b>¿Cómo analiza su rentabilidad de la organización?</b>	La rentabilidad se analiza en base a la aplicación de los ratios sobre los estados financieros.	La Cooperativa no aplica eficientemente los ratios de rentabilidad.
<b>¿A qué países exporta la Cooperativa Selva Andina?</b>	La Cooperativa Selva Andina exporta a los siguientes países en el: Continente Europeo: Alemania, Madrid, Reino Unido, Inglaterra, Bélgica, España y Suiza. Continente Americano: Estados Unidos.	La Cooperativa tiene más mercado en el continente europeo, debe ampliar su participación en el mercado americano y asiático.
<b>¿Cuánto es su capacidad de almacenamiento en quintales</b>	La capacidad que tiene el almacén es de 3,200 quintales	La capacidad que tiene el almacén es insuficiente para la

<b>del almacén actual de la Cooperativa Selva Andina?</b>		cantidad de quintales de café que acopia.
<b>¿Cada qué tiempo hace inventario de materia prima en la Cooperativa Selva Andina?</b>	El inventario se hace mensualmente, tanto físico como en sistema Contasis.	La importancia de realizar el inventario de materia prima radica en que nos permite tener nuestro stock de café pergamino controlado, vigilado y ordenado, para lo cual se aplica el método PEPS.
<b>¿Tiene pensado en el futuro implementar otra línea de producto?</b>	Si, en un mediano plazo consolidarnos en el café, luego implementar la línea del cacao, para ellos se está haciendo estudios de factibilidad con el equipo técnico.	Está muy bien la idea de implementar una nueva línea de producto, ya que generaría nuevas oportunidades de desarrollo para socios nuevos y por ende nuevas oportunidades de trabajo.
<b>¿En la Cooperativa Selva Andina tienen expectativas de contar con su local propio?</b>	Sí, la organización actualmente cuenta con un terreno de 1,642 m2. Es un proyecto que se ha venido evaluando que tan rentable es construir un local propio, aun no se ha tomado la decisión de construir, ya que eso se decide en asamblea general de delegados.	Sería muy beneficioso para la organización que construya su propio local, ya que se evitaría de generar gastos innecesarios y eventuales para el almacenamiento del café.
<b>¿Con cuántos sellos de certificación cuenta la Cooperativa Selva Andina?</b>	La Cooperativa Selva Andina cuenta con 4 sellos de certificación que se detalla: Fairtrade Orgánico C.A.F.E. Practices UTZ	La Cooperativa Selva Andina tiene expectativas de ampliar sus certificaciones y entrar a nuevos mercados para ofertar su café.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 1106-FACEM-USS-2019

Chiclayo, 09 de setiembre de 2019

**VISTO:**

El oficio N° 0831-2019/FACEM-DC-USS de fecha 09/09/2019, presentado por la Directora de la EAP de Contabilidad, y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 09/09/2019, sobre rectificación del título de los proyectos de tesis consignados en la resolución N° 1562-FACEM-USS-2018 de fecha 05 de diciembre de 2018, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, con resolución N° 1562-FACEM-USS-2018 de fecha 05 de diciembre de 2018, se aprobó el Proyecto de Tesis de los estudiantes del IX ciclo del semestre académico 2018-II, del curso de Investigación I, sección "C" de la EAP de Contabilidad, que estuvieron a cargo del docente Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales.

Que, con oficio N° 0831-2019/FACEM-DC-USS de fecha 09/09/2019, la Directora de la EAP de Contabilidad, solicita la modificación de los títulos consignados en la resolución indicada en el párrafo precedente, a fin de establecer los títulos correctos que fueron validados por la docente que actualmente se encuentra desarrollando el curso de Investigación II: Dra. Calvanapon Alva Fior Alicia.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTÍCULO UNO:** APROBAR la rectificación de los títulos de los proyectos de tesis consignados en la resolución N° 1562-FACEM-USS-2018 de fecha 05 de diciembre de 2018, de los estudiantes de la EAP de Contabilidad, según se detalla en el cuadro adjunto

**ARTÍCULO DOS:** Dejar sin efecto la resolución N° 1562-FACEM-USS-2018 de fecha 05 de diciembre de 2018, extremo N°01,02,03,04,05,06,07,08,09,10,11,14,15.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
Dra. Carmen Elvira Ramos Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Mg. Sandra Mary Guarnizo  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc: Escuela... archivo

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 · 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 1106-FACEM-USS-2019**

N°	AUTOR	DESC	RESOLUCION	DESC DESCR	LÍNEA DE INVESTIGACION
1	ARMANDO ASINCO MACAYUOT	SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y SU RELACION CON EL PLANTEAMIENTO TRIBUTARIO EN LOS CONTADORES - 2018	1262-FACEM-USD-2018	CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS CONTADORES DEL DISTRITO DE JAHN - AÑO 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
2	ANDYOTA SANDA VALDEZ	PLAN DE GESTION TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA CONCIENCIA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE JAHN - 2018	1262-FACEM-USD-2018	CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION CON LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAHN, 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
3	AMANDA RAVAL MANCY	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR EL ABASTECIMIENTO DEL ALMACEN EN FENOR SOCIEDAD ANONIMA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FENOR SAC 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
4	ANANDA SANCHEZ VECIL	LAS 10 PARA MEJORAR LA GESTION DE ALMACEN EN CORPORACION HERBERTA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	LAS 10 PARA MEJORAR LA GESTION DE ALMACEN EN LA EMPRESA PALMHOUSE SAC, 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
5	ANITA PERALTA PEREIRA BARRIO	IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA PARA ORDENES DE PRODUCCION PARA INCREMENTAR LA LIQUIDEZ DEL CENTRO TURISTICO EL BOMBO OPS- 2018	1262-FACEM-USD-2018	SISTEMA DE CONTROL POR ORDENES DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS GENERALES DAVIS CAMP SRL, CHICLAYO 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
6	ARAZADA CARRASCO HALLA	SISTEMAS FINANCIEROS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA IMPLICION SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA JAHN - 2018	1262-FACEM-USD-2018	LA GESTION DE CORTAJA Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAHN - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
7	ARNEO BERNAL LEYSE	SISTEMAS DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR EL AREA DE ALMACEN EN ARANSA CONTRATISTAS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARANSA CONTRATISTAS GENERALES SAC, 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
8	ARNEO TEXTO SUALTA QUINTE	COMPROBANTES DE PAGO ELECTRONICOS Y SU RELACION CON LA EVASION DE TRIBUTOS EN CONSTRUCCION COMERCIAL VALLE DE TUMBADA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	COMPROBANTES DE PAGO ELECTRONICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN CONSTRUCCION COMERCIAL VALLE DE TUMBADA - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
9	AYUMI NUÑEZ EPYRE MULLAME	EL CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACION CON LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE CABER HOSIEN - 2018	1262-FACEM-USD-2018	LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TAP JAHN-JAHN 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
10	DAANNE WILSON RUIZ CESAR	GESTION LOGISTICA Y SU INCIDENCIA CON LA RENTABILIDAD EN LA HACIENDA EL POTRERO SAC - 2018	1262-FACEM-USD-2018	GESTION LOGISTICA Y SU EFECTO CON LA RENTABILIDAD EN LA HACIENDA EL POTRERO SAC - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
11	DIYVINA NUÑEZ YANARA MENCILLA	LA GESTION DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LAS EMPRESAS DE LA COOPERATIVA AGRIARIA DE TERNOS MONTAÑES SELVA ANDINA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	LA GESTION LOGISTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
12	DORIS CASTRO BARRAN	ESTRATEGIA FINANCIERA Y LA CAPACIDAD DE ATRACCION DE LOS CLIENTES DEL BANCO SEVA CONTINENTAL OHCISA JAHN- 2018	1262-FACEM-USD-2018	CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD DE ATRACCION DE LOS CLIENTES DEL BANCO SEVA CONTINENTAL OHCISA JAHN - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
13	EDITH TORREALBA MARIA LEONOR	APLICACION DE UN SISTEMA DE CONTROL ABC PARA AUMENTAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA RESTAURANT & PARRILLAS LA CABAÑA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - 2018	1262-FACEM-USD-2018	SISTEMA DE CONTROL ABC Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACION DE PRECIOS DEL RESTAURANT LA CABAÑA, 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
14	ELIZABETH ALARCON KELLYANNEA	CULTURA PARA MEJORAR LA RECAUDACION DE IMPUESTOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAHN - 2018	1262-FACEM-USD-2018	CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAHN - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO
15	ELIVERA QUINTERO ERICSON ALAN	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN ESTUDIO CONTADORES ASOCIADOS - 2018	1262-FACEM-USD-2018	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACION EN LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS EMPRESAS MYPE EN LA TUMBADA DE JAHN - 2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDEMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**  
074 481610 - 074 481632  
**CAMPUS USS**  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)**  
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 16 de setiembre del 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -


EL suscrito:  
Yuliana Marcelita Rivera Nuñez, con DNI 48168544

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: **LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018** presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el título de **CONTADOR PUBLICO**, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Yuliana Marcelita Rivera Nuñez	48168544	



COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SELVA ANDINA  
RUC: 20600761731  
Calle Río Ucayali S/N - Sector El Huito  
Jaén - Cajamarca - Perú



### CARTA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe Román Barboza Vásquez, identificado con DNI N° 17442559, representante legal de la **COOPERATIVA SELVA ANDINA**, con RUC N° 20600761731 y domicilio fiscal en Calle Río Ucayali s/n - Sector El Huito - Jaén - Cajamarca, Autoriza.

A, la Srta. Yuliana Mercelita Rivera Núñez, identificada con DNI N° 48168544, estudiante de la carrera de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, a realizar su trabajo de investigación titulada **"LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018"**. En la empresa que actualmente dirijo para que presente a dicha Universidad y obtenga el grado de Bachiller en Contabilidad.

Durante su trabajo de investigación se le dará todas las facilidades que sean necesarias para el buen cumplimiento de su investigación.

Se expide la presente autorización para los fines que usted crea conveniente.

Jaén, 19 de agosto del 2021.

**Atentamente**

COOPERATIVA SELVA ANDINA  
Román Barboza Vásquez  
DNI: 17442559  
GERENTE

+51 994465887

selvaandina@selvaandina.org  
www.selvaandina.org

Calle Río Ucayali s/n  
Jaén, Cajamarca, Perú

CONSTANCIA DE PAGO EN LINEA

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres : RIVERA NUÑEZ YULIANA MERCELITA

DATOS DE TARJETA

Titular :  
Número Tarjeta : \*455108\*\*\*\*\*8716\*  
Entidad : \*visa\*

DATOS DE TRANSACCIÓN


Fecha : 28/12/2020 08:59:13a.m.  
Número Pedido : 254616  
Estado : \*Authorized\*  
Cód. autorización : \*770891\*  
Total 1,500.00

	Recibo	Importe	Mora
	383300007005596	1,500.00	0.00

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Jose' Dioner Rojas Fernández
<b>ESPECIALIDAD</b>		Contabilidad
<b>TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO</b>		Contador Público Colegiado
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>		16 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>		Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Selva Andina
<b>CARGO</b>		Contador
LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	RIVERA NUÑEZ YULIANA MERCELITA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b>	
	Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>	
	Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
	Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	Desarrollar una propuesta de mejora para la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	

EVALÚE CADA PREGUNTA Y RESPONDA	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<p>Responda con lapicero azul o negro cada pregunta.            Lea detenidamente y con criterio de veracidad, responda cada pregunta planteada que estime conveniente.</p>	
1. <b>¿Cómo es el sistema de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto en la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
2. <b>¿Cómo describe Ud. el perfil de los socios y clientes de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
3. <b>¿Cómo es el FODA de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
4. <b>¿Considera Ud. que la gestión logística afecta a la rentabilidad, dentro de la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
5. <b>¿Cómo analiza su rentabilidad de la organización?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
6. <b>¿A qué países exporta la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____

7. ¿Cuánto es su capacidad de almacenamiento en quintales del almacén actual de la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____
8. ¿Cada qué tiempo hace inventario de materia prima en la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____
9. ¿Tiene pensado en el futuro implementar otra línea de producto?	RESPUESTA: _____ _____
10. ¿En la Cooperativa Selva Andina tienen expectativas de contar con su local propio?	RESPUESTA: _____ _____
11. ¿Con cuántos sellos de certificación cuenta la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	NOTA: _____
<p>2. COMENTARIOS GENERALES:</p> <p><i>De las preguntas formuladas en el cuestionario, se constata que su estructura y contenido permite recopilar información específica y precisa para el desarrollo de la presente investigación.</i></p> <p style="text-align: right;">   <b>FIRMA DEL EXPERTO</b>  <b>DNI</b>  <b>40731711</b> </p>	

José Diones Rojas Fernández  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 CCPL - MAT. 02-7596




FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Jhisely Yadira Rojas Llanos
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
	<b>TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO</b>	Contador Público colegiado
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	5 años
	<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Cooperativa de servicios Múltiples Cenfrocafé
	<b>CARGO</b>	Asistente contable
LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	RIVERA NUÑEZ YULIANA MERCELITA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u><b>GENERAL</b></u>	
	Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
	<u><b>ESPECÍFICOS</b></u>	
	Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
	Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
	Desarrollar una propuesta de mejora para la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	

EVALÚE CADA PREGUNTA Y RESPONDA	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<p>Responda con lapicero azul o negro cada pregunta.            Lea detenidamente y con criterio de veracidad, responda cada pregunta planteada que estime conveniente.</p>	
1. <b>¿Cómo es el sistema de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto en la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ ✓
2. <b>¿Cómo describe Ud. el perfil de los socios y clientes de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ /
3. <b>¿Cómo es el FODA de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ /
4. <b>¿Considera Ud. que la gestión logística afecta a la rentabilidad, dentro de la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ /
5. <b>¿Cómo analiza su rentabilidad de la organización?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ /
6. <b>¿A qué países exporta la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____ /

7. ¿Cuánto es su capacidad de almacenamiento en quintales del almacén actual de la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____ ✓
8. ¿Cada qué tiempo hace inventario de materia prima en la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____ ✓
9. ¿Tiene pensado en el futuro implementar otra línea de producto?	RESPUESTA: _____ _____ ✓
10. ¿En la Cooperativa Selva Andina tienen expectativas de contar con su local propio?	RESPUESTA: _____ _____ ✓
11. ¿Con cuántos sellos de certificación cuenta la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____ ✓


1. PROMEDIO OBTENIDO:	NOTA: <u>100%</u>
2. COMENTARIOS GENERALES: <u>Las preguntas se encuentran formuladas de manera</u> <u>correcta.</u>  <div style="text-align: right;">   Jhisely Yadira Rojas Llanos  CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  MAT. 02 - 009242  <hr/> FIRMA DEL EXPERTO  DNI <u>41986754</u> </div>	



<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Cleide Vasquez Santos
<b>ESPECIALIDAD</b>		Contabilidad
<b>TITULO Y GRADO ACADÉMICO OBTENIDO</b>		Contador Público Colegiado
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>		6 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>		Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Selva Andina
<b>CARGO</b>		Tesorera
LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	RIVERA NUÑEZ YULIANA MERCELITA	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b>  Analizar la gestión logística actual en la Cooperativa Selva Andina, 2018.  Evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Selva Andina, 2018.  Desarrollar una propuesta de mejora para la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, 2018.	

EVALÚE CADA PREGUNTA Y RESPONDA	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 11 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<p>Responda con lapicero azul o negro cada pregunta.            Lea detenidamente y con criterio de veracidad, responda cada pregunta planteada que estime conveniente.</p>	
1. <b>¿Cómo es el sistema de abastecimiento, almacenamiento y distribución del producto en la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
2. <b>¿Cómo describe Ud. el perfil de los socios y clientes de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
3. <b>¿Cómo es el FODA de la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
4. <b>¿Considera Ud. que la gestión logística afecta a la rentabilidad, dentro de la Cooperativa Selva Andina que Ud. dirige?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
5. <b>¿Cómo analiza su rentabilidad de la organización?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____
6. <b>¿A qué países exporta la Cooperativa Selva Andina?</b>	RESPUESTA: _____ _____ _____

7. ¿Cuánto es su capacidad de almacenamiento en quintales del almacén actual de la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____
8. ¿Cada qué tiempo hace inventario de materia prima en la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____
9. ¿Tiene pensado en el futuro implementar otra línea de producto?	RESPUESTA: _____ _____
10. ¿En la Cooperativa Selva Andina tienen expectativas de contar con su local propio?	RESPUESTA: _____ _____
11. ¿Con cuántos sellos de certificación cuenta la Cooperativa Selva Andina?	RESPUESTA: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	NOTA: _____
<p>2. COMENTARIOS GENERALES:</p> <p><u>Las preguntas son adecuadas, las cuales serán de vital importancia para el desarrollo de la presente investigación.</u></p> <p style="text-align: right;">   <b>Cleide Vásquez Santos</b>  <b>CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO</b>  <b>MAT. 02 - 009243</b>  <b>FIRMA DEL EXPERTO</b>  <b>DNI : 46552374</b> </p>	



*Aplicación del instrumento de investigación*

# LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018

## INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[elmundodelacalidad.wordpress.com](http://elmundodelacalidad.wordpress.com)

Fuente de Internet

1%

2

[mexicoxport.com](http://mexicoxport.com)

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to upec

Trabajo del estudiante

1%

5

[administracionoperaciones1itsprgpo1.blogspot.com](http://administracionoperaciones1itsprgpo1.blogspot.com)

Fuente de Internet

1%

6

[logistica.cdecomunicacion.es](http://logistica.cdecomunicacion.es)

Fuente de Internet

1%

7

[paginaswebco.com](http://paginaswebco.com)

Fuente de Internet

1%

8

[www.selvaandina.org](http://www.selvaandina.org)

Fuente de Internet

1%

## ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1106 – 2019/FACEM-USS, del estudiante, Yuliana Marcelita Rivera Nuñez Titulada LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA SELVA ANDINA - 2018.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 22% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 23 de setiembre de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 40066348

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.