



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y
URBANISMO**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
ECONÓMICA**

TESIS:

**“LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ Y SU IMPACTO
EN EL CRECIMIENTO DEL PBI EN LA REGIÓN
LAMBAYEQUE 2001 – 2013”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Ingeniero Economista**

Autores:

Bach. PÉREZ VELÁSQUEZ ANTHONY WILLIAMS.

Bach. QUICIO BALLADARES REBECA CORALY.

Pimentel, 07 de Septiembre, 2016.

“Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento
del PBI en la Región Lambayeque 2001 – 2013”

Aprobación de la tesis:

MG. ANA MARÍA GUERRERO MILLONES
Asesor metodólogo

ECO. VÍCTOR HUGO MIRANDA MONTEZA
Asesor especialista

MG. NELSON ALEJANDRO PUYEN FARIAS
Presidente del jurado de tesis

DRA. LIZ AMELIA JUANITAFLORES MORALES CABRERA
Secretaria del jurado de tesis

LIC. ECO. VÍCTOR HUGO MIRANDA MONTEZA
Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, y a nuestros padres que hicieron posible que culminemos esta etapa de nuestras vidas, quienes nos dieron vida, educación, apoyo y consejos.

A nuestro asesor ECO. VICTOR HUGO MIRANDA por dedicarnos su tiempo para apoyarnos dándonos ideas y guiándonos hacia un buen manejo y trabajo de exposición

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubieran podido hacer esta tesis, a todos aquellos que no creyeron en mí. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria, para demostrarles que nunca nos rendimos para que se sientan orgullosos de nosotros.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios y a nuestros padres, a nuestro asesora Mg. Ana María Guerrero Millones y amigos por darnos la motivación y los ánimos para seguir adelante, Durante la realización de nuestro proyecto, han sido nuestra mano derecha y quienes me ha guiado en el complicado proceso, no ha sido nada fácil, ni mucho menos, sin embargo gracias a su ayuda, podemos decir que culminamos nuestra etapa universitaria con orgullo.

Que Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Situación problemática	13
1.2. Formulación del problema:	27
1.3. Delimitación de la investigación.....	27
1.4. Justificación e importancia:	27
1.5. Limitaciones de la investigación	29
1.6. Objetivos:.....	29
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	32
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	32
Nivel Internacional.....	32
Nivel Nacional.....	34
Nivel Local.....	40
2.2. BASE TEÓRICO CIENTÍFICAS	49
2.3. Definición de términos:	69
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	75
3.1. Tipo y diseño de la investigación:.....	75
3.1.1.Tipo de investigación.....	75
3.1.2. Diseño de la Investigación	75
3.2. Población y muestra	76
3.3. Hipótesis	76
3.4. Variables analizar:.....	76
3.4.1.Variables independientes.....	76
3.4.2.Variable dependiente.	77
3.5. Operacionalización	78
3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	79
3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	81
3.8. Plan de análisis estadístico e interpretación de datos.....	82
3.9. Criterios éticos.....	83
3.10. Criterios de rigor científico.....	83

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	88
4.1. Determinando cuáles son las ventajas comparativas de la región para la exportación de café.	88
4.2. Intervención de las exportaciones café en el desarrollo de la región Lambayeque en base al crecimiento del PBI.....	103
4.2.1.Análisis 1:.....	104
4.2.2.Análisis 2:.....	109
4.2.3.Análisis 3:.....	112
4.3. Determinar el dinamismo de las exportaciones de café de la Región Lambayeque mediante un modelo econométrico.....	131
4.3.1.Análisis:.....	131
4.4. Discusión de Resultados.....	133
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	136
5.1. Análisis 1:.....	136
5.2. Análisis en Eviews	141
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	146
6.1. Conclusiones sobre Ventajas comparativa.....	146
6.2. Conclusiones sobre Base Exportadora.....	147
6.3. Conclusiones sobre el dinamismo de las exportaciones de café mediante un modelo econométrico.....	148
6.4. Recomendaciones sobre Teoría de Base Exportadora.....	149
6.5. Recomendaciones sobre la ventaja comparativa	150
6.6. Recomendaciones sobre el dinamismo de las exportaciones de café mediante un modelo econométrico.....	152
Referencias.....	153
Anexos	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de café que más se exporta.....	14
Tabla 2: Producción mundial de café por especies.....	17
Tabla 3: Exportaciones regionales Lambayeque 2002 – 2013.....	24
Tabla 4: Ranking de exportaciones de café (valor FOB).....	25
Tabla 5: Participación productiva % por departamentos	36
Tabla 6: Partidas Arancelarias de Exportación valor FOB (US\$)	38
Tabla 7: Exportaciones de Lambayeque por principales productos	44
Tabla 8: Ventaja Comparativa Café vs Azúcar.....	96
Tabla 9: Ventaja comparativa del café en la región Lambayeque.....	96
Tabla 10: Capacidad de mayor uso de suelos	100
Tabla 11: Comportamiento de los coeficientes de localización o especialización en Lambayeque.....	104
Tabla 12: Matriz de Base Exportadora.....	109
Tabla 13: Lambayeque y su presencia en la economía nacional por grandes sectores %	112
Tabla 14: Matriz de crecimiento media anual del PBI de Lambayeque	124
Tabla 15: Principales Productos de exportación	128
Tabla 16: Participación % de las exportaciones de café	136
Tabla 17: Ecuación del modelo econométrico.....	141
Tabla 18: Nivel de correlación entre variables.....	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Café: Producción mundial y del Perú por campaña.....	15
Figura 2: Participación en la producción de café por regiones – 2011.....	19
Figura 3: Destino de las Exportaciones peruanas a la UE – 2013	22
Figura 4: Exportaciones del departamento Lambayeque comparadas con las nacionales/ Millones FOB US\$	24
Figura 5: OIC Indicador del precio (café verde)	34
Figura 6: Exportaciones de café a nivel nacional 2007 – 2013.....	39
Figura 7: Cadena Agrocomercial del café.....	41
Figura 8: Exportaciones de Lambayeque por grupo de producto 2010 – 2011	43
Figura 9: Exportaciones de Lambayeque por sectores 2012 – 2013.....	45
Figura 10: Sectores más importantes (%).....	48
Figura 11: Zonas de acopio para la Región Lambayeque 2012	48
Figura 12: Agricultura, caza y silvicultura.....	113
Figura 13: Precio del Petróleo en US\$/bb.....	114
Figura 14: Minería	115
Figura 15: Pesca	116
Figura 16: Consumo humano directo	116
Figura 17: Manufactura.....	117
Figura 18: Subsectores.....	118
Figura 19: Comercio.....	120
Figura 20: Restaurantes y Hoteles	122
Figura 21: Sectores BD vs BE	126
Figura 22: Impacto del Café en el desarrollo del PBI - Lambayeque	132
Figura 23: Exportaciones de café y su participación.....	138
Figura 24: Exportaciones tradicionales y no tradicionales	139
Figura 25: Prueba de desviación estándar	144

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que hemos logrado desarrollar, es para defender nuestra postura ante la problemática de muchos exportadores regionales y como estudiantes del décimo ciclo de ingeniería económica queremos resolver, el principal problema planteado ¿Cuál es el impacto de las exportaciones de café en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque entre los años 2001 – 2013?

Ya que nuestra región es una de las principales exportadoras a nivel nacional, y su producción está basada en productos tradicionales como no tradicionales, hemos escogido el café ya que es un commodity y un excelente ejemplo para demostrar como las exportaciones cafetaleras ayudan a dinamizar el PBI, para eso nosotros nos hemos trazado objetivos Macro económicos, demostraremos con nuestra investigación el potencial cafetalero regional, para que haya una articulación de sectores y la economía pueda desarrollarse, estos objetivos fueron determinar cuáles son las ventajas comparativas de la región para la exportación de café, este planteamiento lleva implícita la teoría del valor trabajo como determinante de los costos de producción, y cuál es la potencialidad de exportación de la región, esto permite expresar los precios relativos.

Nuestro segundo objetivo fue determinar si las exportaciones de café intervienen en el desarrollo de la región en base al crecimiento del PBI. Esta matriz determinada por la BASE EXPORTADORA nos resume la relación existente de los diversos sectores regionales con sus pares nacionales y que dan un panorama claro de cuan desarrollado o dependientes somos.

Por último nuestro objetivo final fue determinar el dinamismo de las exportaciones de café de la Región Lambayeque mediante un modelo econométrico, donde con nuestras variaciones de tipo cambio, costos de café internacional, nivel producción y de exportación regional, recolección de datos, fuentes escritas y habladas fueron herramientas importantes para la elaboración del modelo en el programa econométrico Eviews, es así donde demostramos cual es la verdadera correlación ya sea lineal directa o inversa que tiene las exportaciones de café en función al PBI regional.

Finalmente en estos últimos años Lambayeque, gracias a su potencial y condiciones óptimas de clima, territorio, posición geoeconómica estratégica, la apuesta política del gobierno regional y nacional por el proyecto de irrigación de Olmos, y las oportunidades favorables brindadas por los TLC ha sido un espacio receptor de la gran inversión privada de empresas de servicios comerciales nacionales y extranjeras. Lambayeque posee un “nivel de especialización” frente a las zonas de Nororiente que contribuyen al acopio del café.

Palabras clave: Incoterms, base exportadora, ventaja absoluta, modelo econométrico, Eviews

ABSTRACT

This research work that we have developed, is to defend our position on the issue of regional exporters and as many sophomores engineering economic cycle we want to solve the main problem posed What is the impact on exports of coffee in the GDP growth in the Lambayeque Region in the year 2001 - 2013?

Since our region is one of the leading exporters nationwide, and its production is based on traditional products and nontraditional, we have chosen the coffee as it is a commodity and an excellent example to demonstrate how exports coffee regions help to flow GDP, for that we have set Macro economic objectives, we will demonstrate to our research the regional coffee potential, so that there is an articulation of sectors and the economy can flow, these objectives were to determine what are the absolute advantages in the region to export coffee, this approach implies the labor theory of value as a determinant of production costs, and what is the export potential of the region, this can be expressed relative prices.

Our second objective was to determine whether coffee exports involved in the development of the region based on GDP growth. Is determined by the export base matrix sums up the relationship of the various regional sectors with national peers and give a clear picture of how developed or dependent we are.

Finally our ultimate goal was to determine the dynamic exports of coffee Lambayeque Region through an econometric model, where our exchange rate changes, costs of international coffee prices regional production and export, data collection, written sources and spoken were important tools for construction of the scheme in the econometric program EVIEWS, so where we show what the real correlation either direct or inverse linear having coffee exports according to regional GDP.

Finally Lambayeque in recent years, thanks to its potential and optimum climate, territory, strategic geo-economic position, political commitment to regional and national government for the Olmos irrigation project, and favorable opportunities offered by the FTA has been a Receiver large private investment companies domestic and foreign trade services space Lambayeque has a level of specialty off the northeastern areas that contribute to the collection of coffee.

Keywords: Incoterms, export base, absolute advantage, econometric model, Eviews.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la alta competitividad del mundo globalizado ha constatado que han incrementado considerablemente las economías emergentes, de esta manera el presente trabajo de investigación se enmarca bajo este contexto.

En el capítulo I se puede observar la formulación del problema que hemos planteado demostrar bajo modelos macroeconómicos y teorías económicas, justificar que el PBI regional está en función de las exportaciones de café, el potencial que tiene la región Lambayeque en el sector agrícola y de exportación de café, nos traza objetivos concretos , por ejemplo ¿Cuál fue el aporte real, en millones de soles (FOB) y porcentajes de las exportaciones de café para ayudar al crecimiento del PBI?, ¿Cuáles son las variables a considerar para que el PBI regional muestre una variación?.

El segundo capítulo plantea el estudio que se consideró para llegar a las conclusiones actuales, los antecedentes de esta investigación demostraron que a pesar que hay potencialidad regional, las condiciones productivas y exportadoras deben seguir desarrollándose.

El tercer capítulo nos ayudó a analizar las potencialidades de la región y teniendo en cuenta que el café es un producto tradicional y un commodity, vemos cuales son los precios alcanzados internacionalmente, viendo ventajas y desventajas al exportar este producto orgánico y que medidas considerar para lograr una correcta articulación económica y un impacto social.

En el cuarto capítulo se analizó e interpretó los resultados obtenidos y desarrollados por cada objetivo planteado respectivamente aplicando las teorías mencionadas.

El quinto capítulo se planteará la propuesta de investigación el cual es un modelo econométrico desarrollado mediante el programa estadístico Eviews. Los resultados obtenidos nos ayudaran a entender la correlación y significancia entre las variables planteadas.

El sexto capítulo se establece las conclusiones y recomendaciones en base al estudio y análisis realizado anteriormente y se señala de manera puntual cuál es el impacto de las exportaciones de café en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque entre los años 2001 – 2013.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

A NIVEL INTERNACIONAL

(MINAGRI, 2013) Situación del café en grano en el mercado mundial.

El café es un producto cultivado en los países de clima tropical, de ahí que mayormente es producido por los países en desarrollo, constituyéndose en el principal rubro de exportación agrícola y primera fuente generadora de divisas después del petróleo, además de mostrar grandes perspectivas de desarrollo en el mercado internacional.

El café es un producto primario o básico, se comercializa en los principales mercados de materias primas y de futuros, especialmente en la Bolsa de Nueva York (Arábicos) y de Londres (Robusta).

Tabla 1
Tipos de café que más se exporta.

Tipo de Café	Variedades	Descripción	Producción (%)
Arábica	Arábica		
	<ul style="list-style-type: none"> • Typica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tienen una forma cónica con un tronco vertical y vertical ▪ De 3.4 a 4 mts de altura 	10%
	Burbon	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crece de 1000 y 2000 metros de altura 	20% a 30%
	<ul style="list-style-type: none"> • Caturra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ alta producción y buena calidad ▪ a mayor altura aumenta calidad 	
Robusta	Comilón, Kouilloi, Niaouli, Uganda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ grano amarillento y con olor a paja seca 	30%

Fuente: Expo Café Perú, elaboración propia, datos: “Variedades de café en el Perú” (pag.1).Recuperado el 03 de abril del 2015 de: <http://www.expocafeperu.com/CafePeruano.aspx>

Si observamos el comportamiento de la producción anual de café en estos últimos 12 años (Ver Figura 1), éste muestra una evolución cíclica hasta el periodo 2009/10. A partir del 2010/11 se aprecia un incremento sostenido de la producción, estimándose en una cifra récord de 144,7 millones de sacos de 60 kilogramos para la cosecha 2012/13, y un incremento porcentual de 6,8% respecto a la cosecha 2011/12.

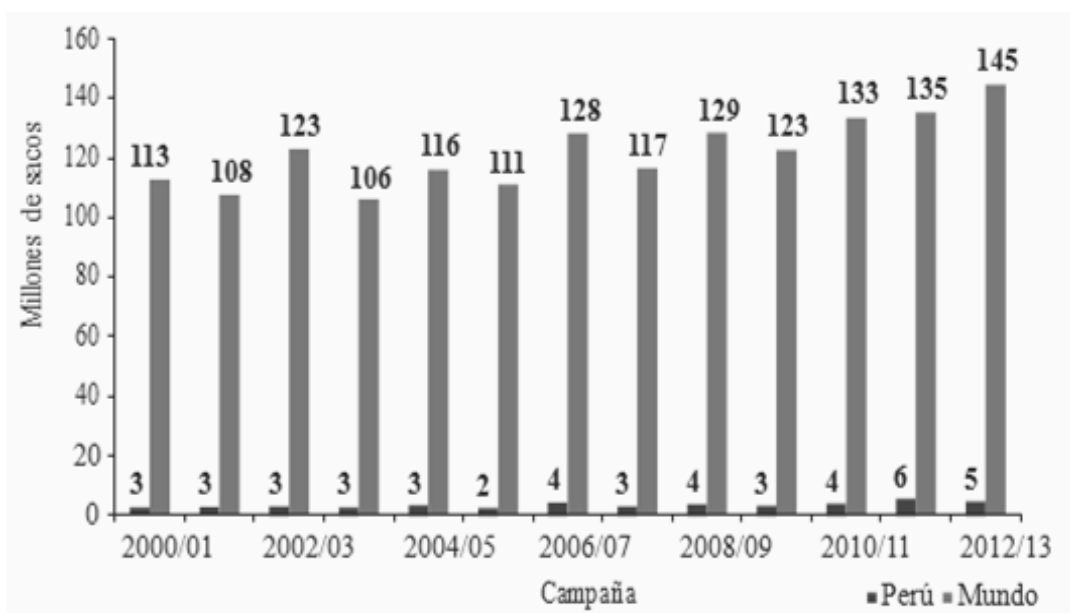


Figura 1: Café: Producción mundial y del Perú por campaña. Fuente: Organización internacional del café (OIC), Elaborado por el MINAGRI, 2013, “Situación del café en grano” (pág., 2). Recuperado el 06 de agosto del 2014, de: file:///C:/Users/Administrador/Downloads/sit-cafe-junio13.pdf

(MINAGRI, 2013) Este comportamiento es explicado básicamente por la mayor producción cíclica de Brasil, que en el periodo 2012/13 incrementó su producción en un 16,9% (50,8 millones de sacos) respecto al periodo 2011/12, que en términos absolutos muestra un aumento en la producción en 7,3 millones de sacos.

Otros países que muestran una creciente e importante presencia son México e India. Por su parte, Colombia viene recuperándose lentamente de la fuerte caída de su producción de los años anteriores a la cosecha 2007/08 en que su producción superaba los 12 millones

de sacos, que fue afectada por la plaga de la “broca”, por lo que aún su producción no recupera sus niveles normales.

La producción mundial de café podría haberse incrementado aún más, pero se ha visto contenida por la caída de la producción del segundo país más importante a nivel mundial, Vietnam, que ha declinado de 24 millones (producción récord) a 22 millones de sacos (-8,5%) en la cosecha 2012/13, esto aunada a la disminución registrada en la producción de México, Perú, Honduras y Guatemala, entre otros importantes productores.

Cabe mencionar que en el ranking de la OIC, Perú aparece entre los 10 primeros productores de café en el mundo. En la campaña 2011/12 se ubicó como el 7º productor mundial (5,5 millones de sacos) y para esta última campaña se estima que ha caído a un 8º lugar (4,7 millones de sacos).

Por otro lado, en el mundo se producen principalmente dos especies de café, arábica y robusta (Ver Tabla 2). La primera representa en promedio el 60,9% de la producción mundial y la segunda el 39,1%. Sin embargo, la especie robusta ha venido recuperando terreno y de haber caído a una participación de un 36,9% en la cosecha 2010/11, se estima su participación en un 40,1% en la cosecha 2012/1.

Tabla 2
Producción mundial de café por especies.

	Campaña				
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Miles de sacos	128 622	122 798	133 498	135 381	144 740
Arábica	78 857	72 873	84 288	82 186	86 701
Robusta	49 765	49 925	49 210	53 195	58 039
En porcentaje (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Robusta	38,69	40,66	36,86	39,29	40,10

Fuente: Organización internacional del café (OIC), 2013, “situación del café en grano” (pág. 3). Recuperado el 08 de agosto del 2014, de: file:///C:/Users/Administrador/Downloads/sit-cafe-junio13.pdf

A NIVEL NACIONAL

(Junta Nacional del Café, 2014) Exportaciones de café del Perú superarían los US\$ 700 millones este año por aumento de precios.

El café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Su cultivo se concentra en el café arábico (Coffee arábica), en las variedades Typica, Bourbon, Pache, Caturra y Catimor. Su producción directa genera 43 millones de jornales al año, a los que se suman 5 millones de jornales generados por los servicios de comercio, industria y transporte, que participan en la cadena productiva del café.

El precio del café subió a US\$ 182 por quintal impulsado por la fuerte sequía que se produce en Brasil, y en las próximas semanas podría

superar los US\$ 200, lo que genera muchas expectativas entre los productores peruanos.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Anner Román, estimó que las exportaciones de café del Perú podrían superar los US\$ 700 millones en el 2014 si se consolidan los precios del grano en el mercado internacional por encima de los US\$ 180 por quintal.

Precisó que la producción cafetalera para el presente año llegaría a 4'600,000 quintales, y la exportación sumaría 4'200,000 quintales, aunque las cifras serán menores a las logradas en el 2013 debido a los daños de la roya.

Perú ocupa el octavo puesto en la producción y exportación de café a nivel mundial, y el tercer lugar en la oferta de cafés especiales, tras Colombia y Brasil, que lideran las exportaciones de cafés diferenciados y con valor agregado.

Las principales regiones productoras de café son Junín (75,750 TM), Cajamarca (51,510 TM) y San Martín (66,660 TM). Esta última región incrementó sustantivamente su participación en la producción nacional, justificado por el uso de tecnología media (en un 50%).

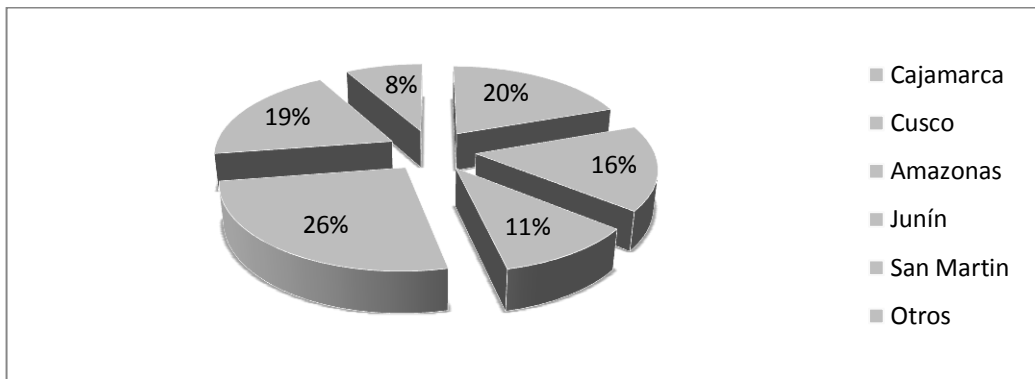


Figura 2: Participación en la producción de café por regiones – 2011(%).

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2011). Recuperado el 10 de Octubre del 2014 de: <http://www.proyectosperuanos.com/cafe.html>

(PROMPERÚ, 2014) Empresarios peruanos lograrían más de US\$ 50 millones en negociaciones – Exportaciones.

Los envíos al exterior de las regiones Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Tumbes y Piura en el 2013 totalizaron los US\$ 8,3 millones, de los cuales US\$ 2,5 millones correspondieron a productos con valor agregado, a cargo de 1,081 empresas.

De las regiones mencionadas, Piura es la que tiene mayor número de envíos de productos no tradicionales al exterior (US\$ 1.6 millones).

Así como también productos como tara, café, mango, palta, trucha, tilapia, cerámica, joyería, textiles (Cajamarca); frijol, café, arroz, langostino, concha de abanico, calamar (Tumbes); banano orgánico, mango fresco, uva de mesa, café orgánico, páprika, Limón, pota,

conchas de abanico, perico, merluza, calamar, conservas de pescado, artesanías, joyería, tejidos de paja toquilla (Piura), entre otros.

(Alarcón, 2011) El Perú es actualmente el primer productor y exportador de café orgánico a nivel mundial, además de ser el principal abastecedor de EE.UU. de café especial bajo el sello de Fair Trade (Comercio Justo) abarcando el 25% del nicho de mercado.

Las certificaciones como la de orgánicos y Fair Trade es una estrategia de producción y comercialización, que nos permite diferenciar la producción peruana y reconocer con un mayor precio las prácticas amigables con el ambiente y el reconocimiento económico a la base productiva.

Es así que el desarrollo del Café Peruano se abre paso del mercado del producto como commodity al mercado de cafés especiales.

A NIVEL LOCAL

(Diario La República , 2008) Exportaciones más importantes de café parten de Chiclayo.

Las ventas de café peruano que comercializa en 40 países la empresa PERHUSAC, con sede en Chiclayo, aumentaron en el presente año en 27 % con relación al 2007.

En el 2008 las ventas sumaron 405 millones de nuevos soles, superando los 319 millones de soles alcanzados el año pasado. Para el 2009 la empresa proyecta incrementar sus ventas en 10%, pese a la compleja coyuntura de la economía global.

Este crecimiento se debe a su decidida apuesta por el mercado externo, puesto que cerca del 95 % de sus ventas se orientó a más de cuarenta países que ya disfrutaban del café peruano, explicaron sus ejecutivos.

Del total de las ventas, un 55 % se comercializó en países de Europa (Alemania, Francia, Italia, Bélgica, Holanda, Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca, España, Portugal, entre otros).

En tanto, un 20 % se destinó a Estados Unidos y Canadá, un 15 % a Asia (Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur) y el 10 por ciento restante a países como Israel, Jordania, Argentina y otros.

Aproximadamente, el 65 % de este café fue producido en el nororiente peruano (Altomayo, Jaén, Bagua, Rodríguez de Mendoza, Tarapoto, Moyabamba, entre otros lugares).

Los ejecutivos de PERHUSAC precisaron que las exportaciones de café para el mundo parten de la ciudad de Chiclayo. “En esta dinámica ciudad norteña está la planta procesador-exportadora de café más grande del país”.

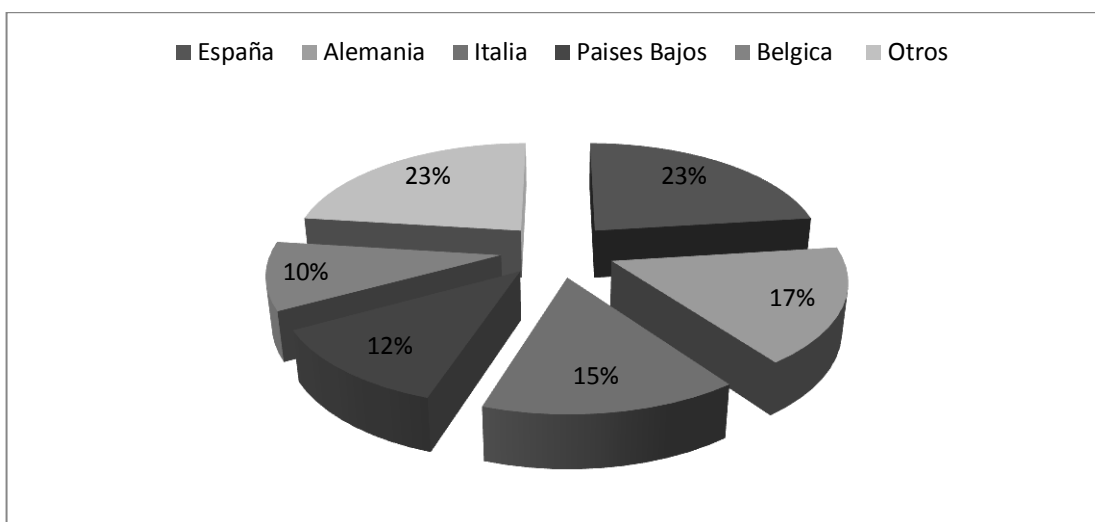


Figura 3: Destino de las Exportaciones de café peruanas a la UE – 2013 (%).

Fuente: Ministerio de Agricultura y riego (MINAGRI), 2013. Recuperado el 12 de setiembre del 2014 de: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/cafe/recomercializacioncafe.pdf>

(PROMPERÚ, 2010) Evolución de las exportaciones del departamento de Lambayeque.

En julio del el 2010, según el informe de PROMPERU, las exportaciones del departamento de Lambayeque respecto a las exportaciones nacionales en /Millones de FOB-US\$ tienen una participación del 0.74%, Lambayeque se ubica en el puesto catorce, por debajo de La Libertad, Piura y Cajamarca. La evolución de las exportaciones de la región avanza en forma similar pero con menor variación a las nacionales.

En el 2009, mientras que las exportaciones nacionales cayeron en un 12%, las exportaciones regionales se incrementaron en un 0.29%.

El 53% de las exportaciones regionales son no tradicionales, en su mayoría productos procedentes de la agricultura, mostrando mayores incrementos anuales durante nuestro periodo de análisis. Por otro lado el café determina las exportaciones tradicionales, el mismo que mostró una caída del 17% para el año 2009.

Tabla 3
Exportaciones regionales Lambayeque 2002 – 2013
/Millones FOB US\$

	TRADICIONAL	café	NO TRADICIONAL	TOTAL
2001	50,347	50,335	30,078	80,425
2002	53,177	52,142	38,885	92,062
2003	51,480	48,906	38,225	89,705
2004	65,138	64,960	35,552	100,690
2005	94,499	94,447	59,537	154,036
2006	133,507	133,469	61,924	195,431
2007	124,285	124,180	73,854	198,139
2008	124,267	121,400	90,983	215,250
2009	102,316	100,522	113,561	215,877
2010	249,635	168,629	146,641	396,276
2011	254,000	242,011	182,000	436,000
2012	178,660	177,530	153,600	332,260
2013	94,830	93,644	201,170	296,000
2014	152,705	144,839	281,700	434,405

Fuente: Boletín Regional ADEX-Síntesis BCRP. Recuperado de:
<http://www.adexdatatrade.com/Boletines.aspx?g=3&a=2011>

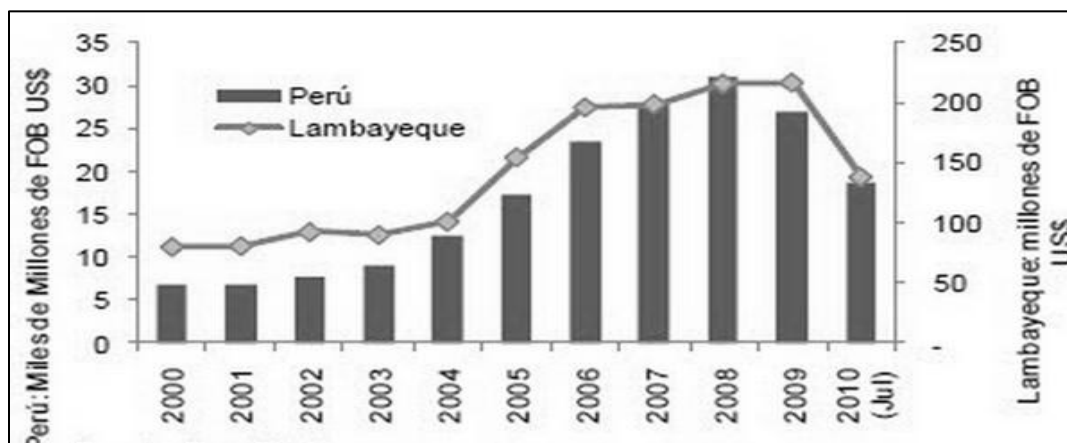


Figura 4: Exportaciones del departamento Lambayeque comparadas con las nacionales/ Millones FOB US\$.

Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo del Perú (2010) Recuperado el 08 de Setiembre de <http://www.ramiroazanero.com/2010/09/exportaciones-de-la-region-lambayeque.html>.

Sectores económicos más dinámicos.

El BCRP determinó que los sectores con mayor dinamismo y potencial en la economía lambayecana son: La agroindustria, el comercio, y el sector construcción.

En el procesamiento y exportación de café, dos empresas de la región (PERHUSA y PRONATUR) ocupan el primer y décimo lugar, respectivamente, Se trata de una actividad con amplios efectos multiplicadores en otras zonas del país, donde las plantas de Chiclayo captan su materia prima.

Tabla 4:
Ranking de exportaciones de café - Millones FOB US\$

	2010	2011	2012	2013
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143,642,019	209,050,046	153,624,938	72,941,747
PRONATUR E.I.R.L.	18,047,146	23,687,066	14,397,974	10,395,969
PROAS S.A	677,938	2,100,544	1,081,498	1,947,948
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFETALEROS JUAN MARCO EL PALTO	1,070,641	2,202,054	1,540,251	1,357,939
CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	2,201,115	2,235,769	1,384,291	1,047,328
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	-	-	-	945,162

NOR CAFE S.A.C.	-	1,506,969	964,112	849,658
CAFE MONTEVERDE EIRL	-	-	-	238,444
COOP AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTD	-	-	-	146,033
ASOCIACION CENTRAL CAFETALERA AGROPECUARIA FORESTAL ECOLOGICA LONYA GRANDE – CECAFE	-	-	-	87,862
UNION DE CAFETALEROS ECOLOGICOS	-	-	-	84,760
ANTONIO RINALDI S.A.	-	-	-	-
CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. N° 281	-	-	-	-
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	-	-	-	-
COOPERATIVA AGRARIA FRONTERA SAN IGNACIO LTDA.	1,624,615	-	-	-
ASOCIACION CENTRAL PIURANA DE CAFETALEROS -CEPICAFE	-	-	-	-
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CASIL LTD	-	401,232	-	-
CENTRAL COICAFE	93,204	838,474	457,610	-
ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE CIA.INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	-	-	16,843	-
COFFEE PERU TRADING S.A.C.	-	-	-	-
Total General	167,356,678	242,022,153	173,467,517	90,042,850

Fuente: Oficina PromPex (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo), Recuperado de: Entrevista 2015.

1.2. Formulación del problema:

¿Cuál es el impacto de las exportaciones de café en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque en el año 2001 – 2013?

1.3. Delimitación de la investigación

La presente investigación tiene como espacio geográfico el departamento de Lambayeque, el tiempo que duró la investigación es de 1 año.

1.4. Justificación e importancia:

a) Económico:

El presente estudio busca determinar si el café, aporta al crecimiento de la región Lambayeque (crecimiento del PBI) y si es parte de la base exportadora regional.

Para así demostrar lo aportado al desarrollo de la región Lambayeque en el ámbito económico.

b) Social:

Se busca determinar que el desarrollo PBI en la Región Lambayeque, en base a las exportaciones de café ha

permitido el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y también en el aumento de su capacidad adquisitiva de forma sostenible.

Lambayeque ha sido definida por un estudio de la Consultora PERX como una Región tradicional que se caracteriza por ser mucho más dispersa que la emprendedora.

Los indicadores oscilan alrededor de la media. Tienden a un mayor índice de potencialidades y poco desarrollo exportador y empresarial.

c) Tecnológico:

Por medio del impacto de las exportaciones en la región tendremos la capacidad de interactuar en nuevos mercados, en los cuales haremos uso de nuevas tecnologías (herramientas) que nos permitirán mejorar nuestras capacidades para competir en el sector exportador.

d) Ambiental:

Al realizar este estudio podremos demostrar si el crecimiento del PBI y su impacto en las exportaciones interactúan de manera que beneficia o perjudica el medio ambiente de Lambayeque en cuanto al uso óptimo de los recursos naturales.

1.5. Limitaciones de la investigación

En principio, una de las primeras limitaciones que se tuvo es la fidelidad y veracidad de los datos encontrados, ya que en muchas ocasiones las fuentes tomadas en cuenta mostraban datos distintos en comparación a otras con respecto al mismo criterio.

También, otra de las dificultades fue que al recopilar información no se hallaron estudios especializados o enfocados al tema en estudio.

1.6. Objetivos:

General:

Determinar el impacto de las exportaciones de café en el PBI y su participación en el desarrollo económico de la Región Lambayeque en el periodo 2001 – 2013.

Específicos:

- a. Determinar cuáles son las ventajas comparativas de la región Lambayeque para la exportación de café.

- b. Determinar si las exportaciones café intervienen en el desarrollo económico de la región Lambayeque en base al crecimiento del PBI.

- c. Determinar el dinamismo de las exportaciones de café de la Región Lambayeque mediante un modelo econométrico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Nivel Internacional:

(CEPAL-Comision Económica para America Latina y el Caribe, 2009)

Las exportaciones y su impacto juegan un papel muy importante en la economía no solo nacional sino también internacional, el comercio mundial se desplomó muy rápidamente como consecuencia de la crisis económica y financiera.

Esta situación ha generado que en muchos países de Europa, a consecuencia de una reducción considerable de las exportaciones, debilita no solo sus economías, grandes industrias, sino que también causa desempleo, por consiguiente reducción de la demanda, etc.

(Osorio, 2002) Se tiene la impresión, por regla general, de que el sector cafetero de los países desarrollados es próspero y no suscita controversias. Pero, aun cuando existe un “boom” de las actividades de negocio cafeteras en los países desarrollados consumidores, los precios actuales, a niveles más bajos que nunca, están causando inmensos daños a países en los que el café es una actividad económica clave, y a los cultivadores que lo producen.

Al comienzo del decenio de 1990, los ingresos que los países productores obtenían del café (valor FOB de las exportaciones) eran de 10.000 a 12.000 millones de dólares EE.UU., y el valor de las ventas al por menor de café, que tenían lugar en su mayor parte en países industrializados, se cifraba en 30.000 millones de dólares, aproximadamente. En la actualidad, el valor de las ventas al por menor excede de 70.000 millones de dólares, pero los países productores de café reciben solamente 5.500 millones. Los precios en los mercados mundiales, que alcanzaban un promedio de 120 centavos de dólar por libra, aproximadamente, en la década de 1980, se sitúan ahora en un promedio de alrededor de 50 centavos, que es el más bajo, en términos reales, en los 100 años últimos.

El descenso de los precios desde hace cinco años ha sido espectacular, y puede verse con claridad en el gráfico que figura a continuación. El descenso de los ingresos es especialmente grave para aquellos países, como Uganda, en los que procede del café una gran parte (más de la mitad en el citado) de los ingresos por concepto de exportación.

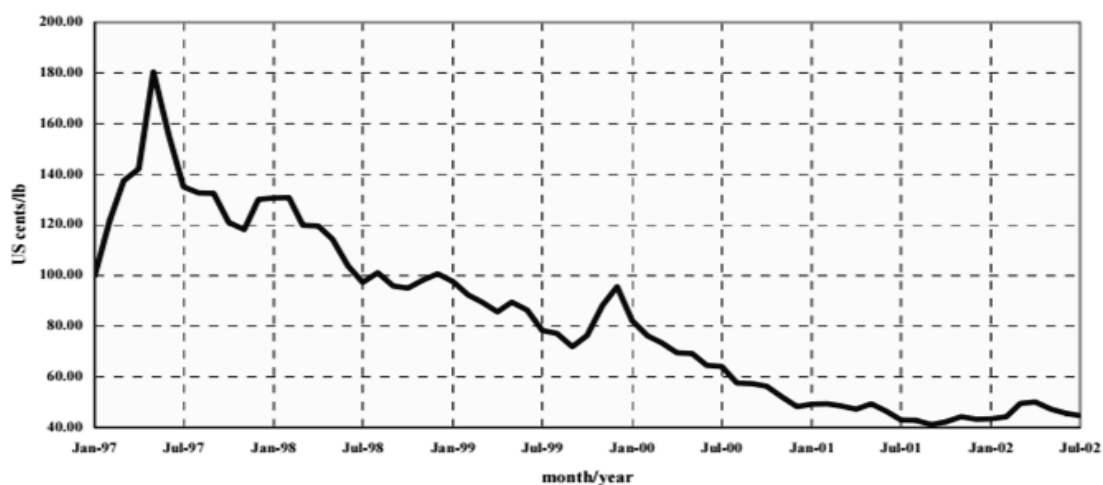


Figura 5: OIC Indicador del precio (café verde). Expo Café, “Café Peruano situación actual y perspectiva”

Fuente: Elaborado por MINAG, recuperado de: <http://www.infocafes.com/descargas/biblioteca/143.pdf>

Nivel Nacional:

(GERENCIA REGIONAL DE AGRICULTURA, 2012) A nivel nacional el área de café mayormente se encuentra en los departamentos de Junín (31.31%), Cajamarca (19.72%), Cusco (17.99%) y Amazonas (15.42%). Es decir estos cuatro departamentos abarcan el 84.44% del área nacional. Seguidos de 12 departamentos entre los que se encuentra La Libertad, con una área instalada de 328.5 ha que viene a ser el 0.10% del nacional, sin embargo sus características de clima, suelo y ubicación geográfica de nuestro departamento, lo convierte en un potencial a aprovechar, teniendo en cuenta que las variedades instaladas son aromáticas, y se encuentran en zonas cuyo aprovechamiento puede mejorar con una buena asistencia técnica, la

organización de los productores y las alianzas estratégicas con los gobiernos locales. Producción de café en el Perú: El Perú en el 2010 ha producido alrededor de 264 mil toneladas con un área de 342 mil hectáreas, para el 2011 el Ministerio de Agricultura (MINAG), se estimó que el café para el 2011 alcanzará las 367 mil hectáreas de cosecha con una producción de 3000 mil toneladas.

Los departamentos que tienen la mayor producción son Junín, Cajamarca, San Martín, Amazonas y Cusco, que juntos acumularon en el 2011 el 91%. Junín es el primer productor de café con 85,406 toneladas en el 2011, le sigue Cajamarca con 60,495 toneladas y en tercer lugar San Martín con 58,693 toneladas.

Lambayeque tiene una participación productiva del 0.32% a nivel nacional como exportadores de café.

Tabla 5:
Participación productiva % de café por departamentos

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE	PARTICIPACION
NACIONAL	342332.4	
JUNIN	107173.0	31.31 %
CAJAMARCA	67512.3	19.72 %
CUZCO	61592.7	17.99 %
AMAZONAS	52797.0	15.42 %
SAN MARTIN	11216.0	3.28 %
PUNO	11099.0	3.24 %
PIURA	9688.0	2.83 %
PASCO	8683.0	2.54 %
HUANUCO	5870.5	1.71 %
UCAYALI	2817.5	0.82 %
AYACUCHO	2193.0	0.64 %
LAMBAYEQUE	1086.0	0.32 %
LA LIBERTAD	328.5	0.10 %
LORETO	209.0	0.06 %
MADRE DE DIOS	57.0	0.02 %
HUANCAVELICA	10.0	00.0 %

Fuente: Portal Agrario Regional La Libertad (2012), recuperado de:
http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/Lalimpul_%20017_2012_Caf%C3%A8%20en%20La%20Libertad.pdf

El Área Cosechada El área cosechada en el 2010 en el Perú fue de 349,633 ha, principalmente contribuyeron a ello los departamentos de Junín, Cajamarca, Cuzco, San Martín y Amazonas cuya área cosechada asciende al 311,551 ha, es decir el 89% de la superficie cosechada de café nacional. El área cosechada en el periodo 2006-2010 ha crecido en una tasa del 2.1%, mostrando una mayor tendencia significativa en el departamento de San Martín con una tasa del 7.2% anual.

PRECIOS

Precios en chacra del Café La tendencia de los precios en chacra del 2006 a la fecha ha presentado una tendencia positiva, de allí que el promedio nacional en el 2006 fue de S/. 4.60 el kg y el 2010 alcanzó los S/. 6.18 el kg. Los departamentos que superaron largamente el promedio nacional fueron Piura (S/. 7.50 el kg), Pasco(S/. 7.35 el kg) y Cajamarca(S/. 7.01 el kg)

Durante el 2011, las ventas al exterior del café sin descafeinar representaron el 33% de las agroexportaciones al aumentar 28% en volumen, 78% en valor y 39% en precio FOB, respecto del año 2010 debido al incremento de la producción nacional en 13,6% y al alza sostenida del precio internacional por la mayor demanda mundial y la caída de la producción de principales ofertantes mundiales como Brasil, Indonesia, Colombia y Vietnam. Los principales mercados para el grano peruano fueron: Estados Unidos al representar el 28% del total, Alemania (22%), Bélgica (16%), Colombia (8%) y Corea del Sur (3%) de un total de 42 países destino

Las partidas arancelarias que se señalar en la Tabla 6, son involucradas en el comercio internacional del Perú que actualmente viene presentando movimiento en las exportaciones de nuestro país. La partida que tiene mayor participación es **0901119000**: Café sin tostar, sin descafeinar, los demás.

Tabla 6
Partidas Arancelarias de Exportación valor FOB (US\$)

partida Nacional	Producto	2012		2013	
		TM	Miles US\$/FOB	TM	Miles US\$/FOB
0901119000	Café sin tostar, sin descafeinar, los demás	262,389	1,007,601	235,976	691,342
0901120000	Café descafeinado, sin tostar	1.58	15.08	0.24	2.0
0901211000	Café tostado, sin descafeinar, en grano	85.50	567.56	33.3	219.1
0901212000	Café tostado, sin descafeinar, molido	5.11	66.04	4.21	35.0
0901220000	Café tostado descafeinado	1.73	19.46	0.82	10.75
0901900000	Demás café, cascara, sucedáneos que contengan café	7.35	86.03	6.15	36.68

Fuente: SUNAT – Perú (MINAGRI, DGCA – DIA) 2014

Las exportaciones de café entre los años 2007 – 2011, han mantenido una tendencia de crecimiento (Figura 6), el año 2012 presento un decrecimiento notable tanto en niveles de exportación de valor y volumen, así mismo en el 2013, se continuo con el efecto desfavorable debido a la “plaga de la roya” tanto en valor y volumen de exportación habiéndose exportado 235,976 toneladas, valorizadas 691,342 US\$/FOB. El mayor volumen de exportación fue en el 2011 con la partida arancelaria 0901119000: café sin tostar – sin descafeinar, con 293,637 toneladas y con valor de 1, 580,363 US\$/FOB.

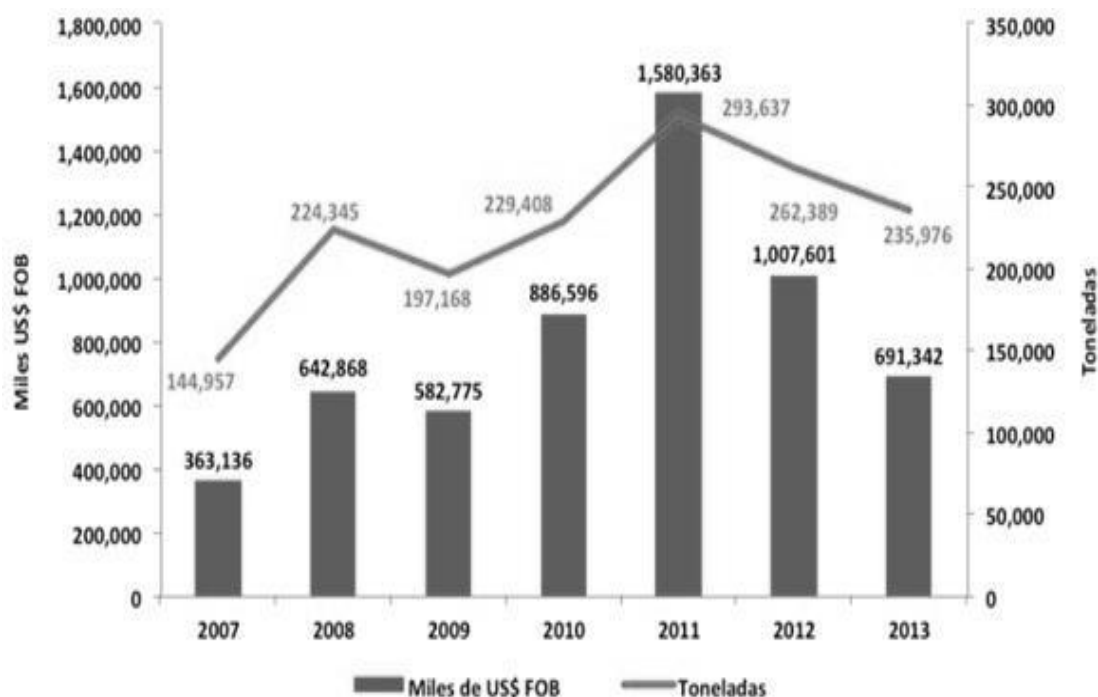


Figura 6: Exportaciones de café a nivel nacional 2007 – 2013 US\$/FOB

Fuente: MINAG- café cadena agro productiva – 2014.

A pesar de que el Perú, ha logrado posicionarse a nivel mundial por su calidad, especialmente en el rubro de cafés especiales. Actualmente, es el primer productor de café orgánico en el mundo y posee un alto potencial para seguir expandiéndose en determinados nichos de mercado en EE.UU., Europa y Asia. El cultivo de café es un gran generador de empleo, ya que su producción directa genera alrededor de 43 millones de jornales al año, sin embargo, todavía existen aspectos que limitan su desarrollo:

La antigüedad de los cafetos, ya que el 70% de las hectáreas de café tiene más de 20 años de explotación.

Infraestructura vial insuficiente y en mal estado, La seguridad en las zonas productoras, genera temor a la inversión e incrementa los costos. La calidad es una de las claves para incursionar en un mercado tan competitivo como el del café; por tal motivo el Comité Técnico de Normalización de Productos Agroindustriales para Exportación subcomité Café publicó el 3 de noviembre de 2001 la Norma Técnica NTP 209.027: que establece los requisitos de café verde aplicables a su comercialización.

Nivel Local:

(Camara de comercio y producción de Lambayeque, 2012)

La crisis del 2008 impactó sobre nuestras agroexportaciones aunque en menor medida y tuvo como consecuencia una menor recaudación fiscal; sin embargo para poder reconocer los impactos sobre nuestra región Lambayeque es necesario conocer nuestra gran oferta exportable lambayecana.

El 53% de las exportaciones regionales son no tradicionales, en su mayoría productos procedentes de la agricultura, mostrando mayores incrementos anuales.

Por otro lado el café determina las exportaciones tradicionales, el mismo que tuvo una caída del 17% para el año 2009.

Al cierre del año 2011 las exportaciones lambayecanas crecerían un 39%, con una cifra aproximadamente de US\$ 453 millones en productos; además según estudios se proyecta que el sector no tradicional las exportaciones lleguen a los US\$ 202 millones y el sector tradicional a los US\$ 253 millones.

Lucy Esperanza Arias (2011) opina que el “sólido crecimiento de las exportaciones Lambayecanas proveen un crecimiento para el 2012, con la aparición de nuevas empresas inversionistas en nuestra región, lo que ha permitido la apertura de nuevos mercados y de nuevos productos como la uva, que ahora se exporta a España, Panamá, Rusia e Indonesia, para el próximo año se espera que las exportaciones crezcan un 30%.

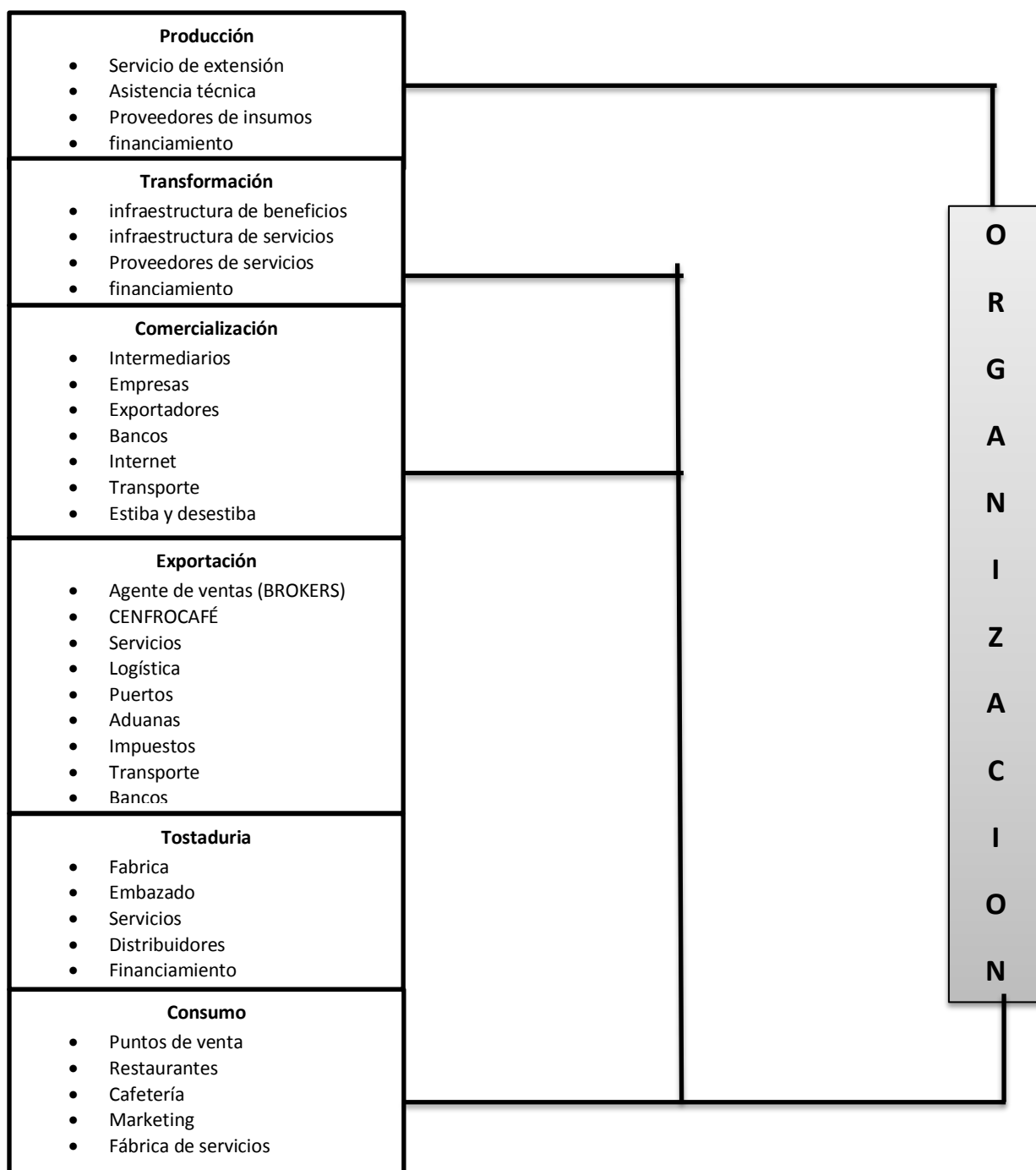


Figura 7: Cadena Agrocomercial del café

Fuente: ESCUELA PARA EL DESARROLLO (2009) Apoyo a la Caficultura de calidad y sostenible de pequeños agricultores en Jaén, San Ignacio y Bagua - Perú, 2004 - 2007". Recuperado de:

http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805cbae1ec5/Informe_Sistematizaci_n_Py.PPP_PDRS_GTZ__versi_n_final_.pdf

(BCRP, 2012) En febrero, del 2012, según el BCRP, las exportaciones del departamento de Lambayeque fueron de US\$17,8 millones, siendo superiores en 3,9 % respecto de las registradas, en igual mes del año pasado; por la mayor oferta de productos no tradicionales (46,7 %) que más que compensó la caída de los tradicionales (-56,3 %). En este último grupo, disminuyeron las ventas de café y azúcar (-0,6 % y -97,8 %, respectivamente).

El aporte relativo de los productos no tradicionales fue de 81,3 % frente a 18,7% de los tradicionales. Asimismo, el sector agropecuario se constituyó en el principal generador de divisas.

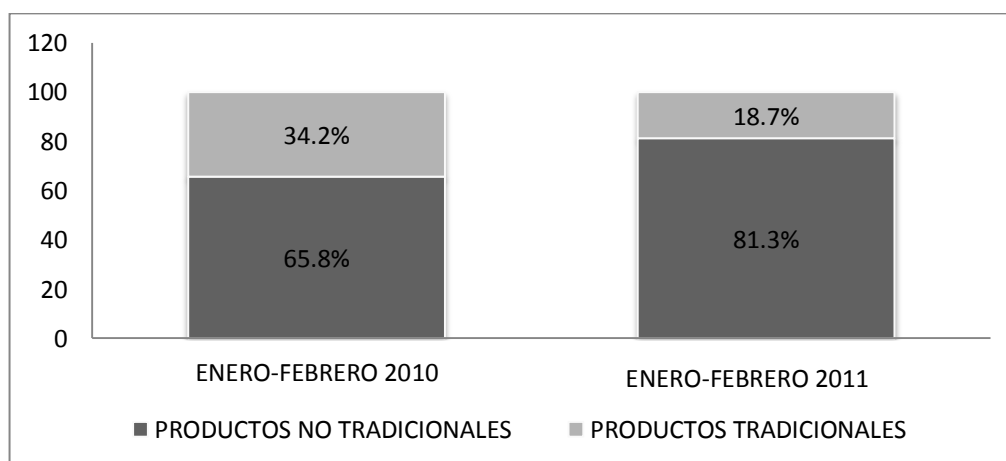


Figura 8: Exportaciones de Lambayeque por grupo de producto 2010 – 2011.

Fuente: Banco Central de Reserva (BCRP), 2012. Recuperado el 05 diciembre del 2014, de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/2012/sintesis-lambayeque-12-2012.pdf>.

Tabla 7
Exportaciones de Lambayeque por principales productos US\$/FOB

SECTORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	JU2010
NO TRADICIONAL	27,269	30,078	38,885	38,225	35,552	59,537	61,924	73,854	90,983	113,561	71,642
AGROPECUARIO	24,836	27,352	36,248	35,034	30,175	39,110	57,904	68,735	87,179	107,274	69,040
QUIMICO	2,298	1,890	2,230	3,051	5,060	20,084	3,188	3,639	2,813	3,808	2,074
TEXTIL	0	418	129	15	219	278	182	835	83	1,946	77
METAL-MECANICO	-	192	107	13	14	24	202	126	79	259	157
MINERIA NO METALICA	1	4	33	24	6	12	95	126	274	127	97
PESQUERO	83	115	86	72	45	-	81	265	247	78	112
VARIOS (inc. joyeria)	4	2	25	-	6	18	11	48	81	53	78
Otros	47	104	27	16	27	11	263	80	227	17	7
TRADICIONAL	52,456	50,347	53,177	51,480	65,138	94,499	133,507	124,285	124,267	102,316	66,044
CAFE	52,381	50,335	52,142	48,906	64,960	94,447	133,469	124,180	121,400	100,522	59,405
AZUCAR	-	-	-	2,388	-	0	20	-	2,843	954	3,991
Otros	75	12	1,034	186	178	52	19	104	23	840	2,647
TOTAL	79,725	80,425	92,061	89,705	100,690	154,036	195,431	198,139	215,249	215,877	137,685

Fuente: PROM-PERÚ. Recuperado el 29 setiembre del 2014, de:
<http://www.ramiroazanero.com/2010/09/exportaciones-de-la-region-lambayeque.htm>

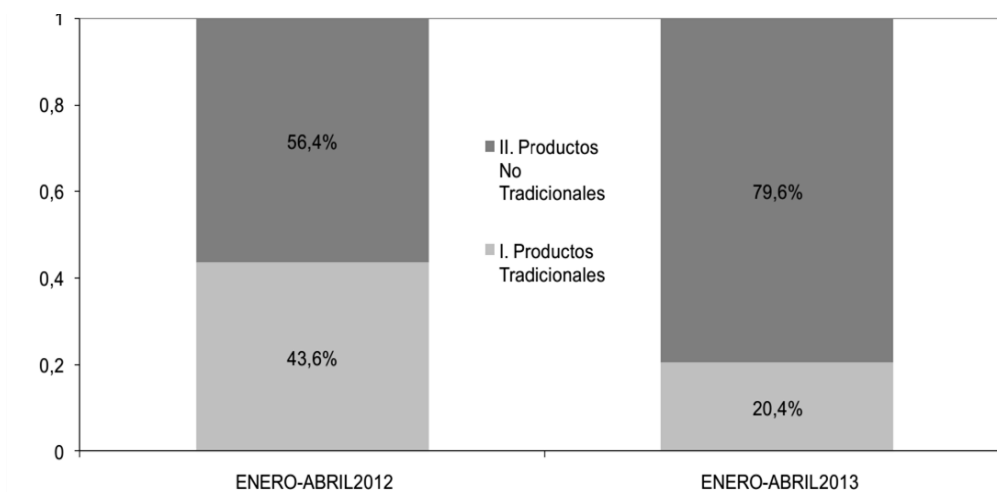


Figura 9: Exportaciones de café del Lambayeque por sectores 2012 – 2013.

Fuente: productos tradicionales y no tradicionales. Banco Central de Reserva (BCRP), 2013. Recuperado el 14 octubre del 2014 de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/2013/sintesis-lambayeque-12-2013.pdf>.

(BCRP, 2012) En cuanto al negocio de exportación de café, participa con la cuarta parte de ventas al exterior de este commodity en el país. El nivel de exportaciones anuales oscila entre US\$ 100 y 110 millones. Los principales mercados de destino son la Unión Europea (Alemania) y EEUU. La cotización actual del café es de US\$ 140 por quintal, superior al del año anterior la cual fluctuó entre US\$ 115 y US\$ 120. La empresa dispone de una amplia red de abastecimiento que comprende caficultores del norte del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca), sur (Cusco, Ayacucho) y centro (Junín, Cerro de Pasco). Las exportaciones totales del Perú son de 4 a 5 millones de quintales de café por año. Un quintal equivale a 46 kilogramos.

El café peruano se ha ido posicionando cada vez más en el mercado internacional de café gourmet y orgánico. Tomando como benchmark a Colombia, mientras que US\$30 por quintal, en la actualidad éste se ha reducido a menos de US\$5. La empresa Agrícola San Juan surgió el año 1997, a raíz de la participación de PERHUSA en la primera oferta pública de adquisición (OPA) del sector azucarero. Actualmente, da empleo a 750 personas. Comprende 2 200 hectáreas. Hasta el año 2004, los campos se destinaban exclusivamente a caña de azúcar (monocultivo). Pero a partir de este año se incorporaron nuevos productos como la uva Red Globe (150 hectáreas) y alcachofa (100

hectáreas); asimismo, la caña de azúcar se sigue sembrando en 1 800 hectáreas.

El fundo para cultivos no tradicionales se ubica en la zona de Chongoyape. Allí se dispone de una planta de packing para la uva. Se proyecta un crecimiento de este cultivo, sembrando otras 100 hectáreas más hacia el año 2009, con una inversión aproximada de US\$ 3 millones. Por su parte, Altomayo, produce café soluble destinado exclusivamente al mercado doméstico. Actualmente, factura unos US\$15 millones anuales. Su participación en el mercado nacional oscila entre 20 a 25 por ciento. Al respecto, cabe subrayar que hace unos años, Nescafé (producto competidor) captaba el 95 por ciento de este mercado. La planta procesadora se localiza en Lima, mientras en Chiclayo se dispone de un almacén para la distribución en la zona norte del país. Por último, Trucks and Motors provee servicios logísticos y de transporte. Es distribuidora de Scania. Factura anualmente US\$17 millones. Sólo el 20 por ciento de su facturación corresponde a servicios proporcionados a las empresas del holding; el 80 por ciento corresponde a servicios a terceros. El año 2007 registró un crecimiento del 40 por ciento y este año se espera una expansión similar. El principal mercado es el interno. Sin embargo, existe una experiencia de exportación, que siendo poco significativa, se ha sostenido en los últimos años, llegando el 2002 a US\$ 105,030,037.

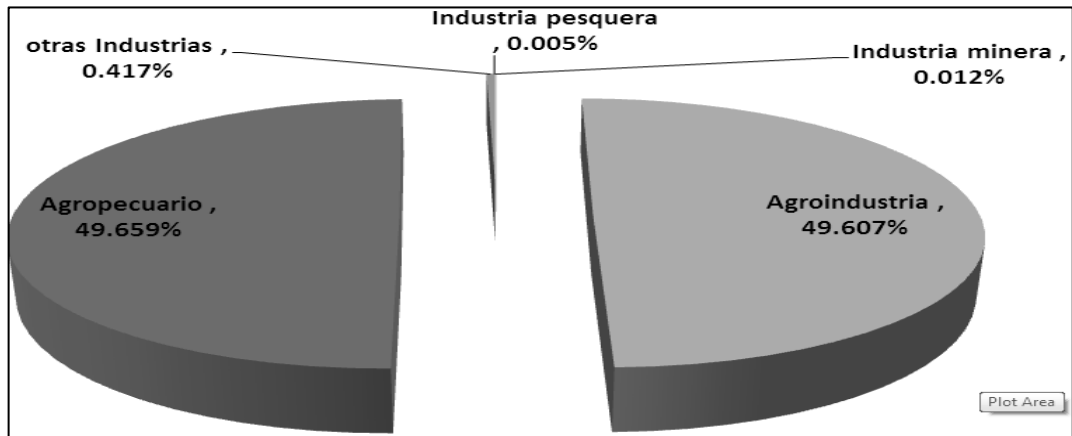


Figura 10: Sectores más importantes de la producción del café del Perú (%)

Fuente: promoción de exportaciones del Perú (PROMPEX), 2011.

Recuperado el 25 de octubre del 2014, de:

http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev3_1s.pdf

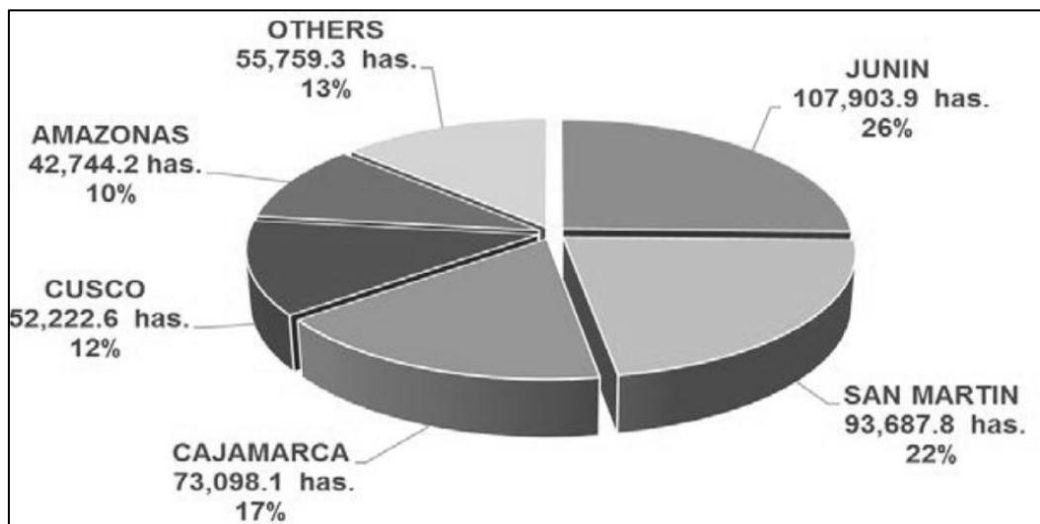


Figura 11: Zonas de acopio de café para la Región Lambayeque 2012.

Fuente: INEI (IV censo de agricultura) 2012

2.2. BASE TEÓRICO CIENTÍFICAS

(Amstrong, 1978, págs. 35-37) Teoría de Base Exportadora.

La base exportadora es una de las teorías que más herramientas generan para el diseño de estrategias y de políticas de desarrollo regional y, por tanto, de las más aceptadas por los investigadores abocados al análisis de la economía regional. Para decirlo con propiedad, constituye el argumento algebraico de la teoría de la exportación principal, cuya proposición central fue que el impulso para el desarrollo de una región provenía del exterior, y de su capacidad interna para reaccionar a él.

La lógica del argumento fue el interés que para muchos gobiernos tuvo el desarrollo de una cesta exportable algodón, trigo, pieles, tomate, petróleo, que les hizo diseñar un conjunto de estrategias para producir esos bienes en áreas determinadas, y que tomaron la forma de patrones de asentamientos, urbanización e infraestructura que en conjunto facilitarían el proceso de producción y su movilización hacia los lugares donde sería exportado.

La economía regional se organizó en torno a un conjunto de empresas ligadas a la exportación, a las que se denominó básicas y otras correlacionadas tanto a ellas como al mercado interno, llamadas

domésticas. Así, en el producto interno bruto (PIB) regional influirían dos grandes estructuras de producción, cuya síntesis es la siguiente:

$$\mathbf{PBI = BE + BD}$$

PBI: Producto Bruto interno

BE: Base Exportadora (exportaciones)

BD: Base Domestica (economía interna o importaciones)

La expresión anterior, si bien a grosso modo indica la manera en que se estructura el PIB regional y lo importante de los ingresos por exportación, no dice nada sobre su influencia en el desarrollo regional. Para ello, la base exportadora como punto de partida toma el multiplicador de Keynes, cuya expresión algebraica, es la siguiente:

Nowlan (2006, pág. 1–6)

$$\mathbf{Y = C + I + G - T + X - M}$$

Donde Y es el ingreso regional, C el consumo, I la inversión, G el gasto del gobierno central en la región, T los impuestos que recaba el gobierno central, X las exportaciones y M las importaciones. En la ecuación anterior, las variables que en un momento determinado representarían las fugas para la región serían los saldos que resulten de G–T y X–M.

Si en ambos son positivos ($G > T$ y $X > M$), esto significa que: G siendo el gasto público, sea mayor a los impuestos de gobierno habrá mayores ingresos – lo mismo si las exportaciones son mayores que las importaciones.

Al cumplirse este enunciado, la región estaría recibiendo más recursos del resto del mundo que viceversa. Al establecer una función estándar del consumo, las importaciones y los impuestos, el resultado son las expresiones siguientes:

- a. Para el consumo $C = c_0 + cY$
- b. Para las importaciones $M = m_0 + mY$
- c. Para los impuestos $T = t_0 + tY$

Ahora bien, si en muchas regiones sus sistemas de información son insuficientes para medir la magnitud de las fugas, una forma indirecta de hacerlo sería a través del coeficiente de especialización ya que, a decir de numerosos investigadores, entre ellos Aguilar, Graizbord y Sánchez (1996), Nourse (1969) y Schaffer (1999), expone las fortalezas y debilidades de la estructura económica. Éste compara el porcentaje de empleo en una actividad i , en la región j , con el del empleo en esa actividad i en el país, y asume que para satisfacer las necesidades locales se requiere un movimiento económico industrial proporcional al nacional. Así, en las industrias cuyo valor del coeficiente sea > 1 se consideran superavitarias y en las que los valores sean < 1 , deficitarias. Las primeras constituyen las fortalezas y no deben

descuidarse; en tanto que las segundas muestran las debilidades y, por tanto, deben atenderse para reducir las fugas de importación. Si más de la mitad de los sectores de una región tiene valores superiores a 1, su estructura económica se considerará diversificada, de lo contrario será monodependiente, cuya expresión algebraica, es la siguiente:

$$LQ_i = \frac{\frac{E_{ir}}{E_r}}{\frac{E_{iN}}{E_n}}$$

LQ_i: es el valor del coeficiente para la industria i

- a. E_{ir}: el valor regional de la industria i
- b. E_r: el valor total de la economía regional
- c. E_{iN}, el producto nacional de la industria i
- d. E_n, el producto nacional.

Una vez aplicado el coeficiente de especialización a todos los sectores, se podrá evaluar su desempeño económico, que de antemano estará en función de los que tengan coeficientes con valores superiores a 1, a lo que Rodrik (2006, 10–23) añadiría que al interior de ellos el coeficiente de Gini muestre un valor que tienda a 0, y en lo posible, que el nivel medio de ingresos de la cesta de productos exportables corresponda al de una región con percepciones superiores.

De esta manera, la base exportadora de esa región estaría aminorando las fugas por múltiples vías, y haciendo converger sus indicadores al promedio de las zonas ricas, como en su momento lo hizo Japón y Corea del Sur y hoy China e India. Como toda teoría, la base exportadora tiene debilidades, una de ellas es supeditar el crecimiento regional a los factores externos o, como diría Tamayo (2000, 2–4), no considerar las limitantes que le podría imponer al crecimiento la escasez de insumos fundamentales o la competitividad necesaria que requiere del sector doméstico, e incluso que en un momento determinado el mercado interno puede ser más importante que el mero énfasis en las exportaciones. Sin embargo, ello no debe minimizar la lógica del argumento ni subestimar las fugas, como tampoco la importancia de una estructura de diversificación, cuya cesta de productos esté orientada hacia los mercados de ingresos altos.

Modelo de economía abierta

Una economía abierta es aquella que posee relaciones con el resto del mundo, lo cual implica la existencia de una demanda por exportaciones y una demanda por importaciones. Los países son cada vez más interdependientes en materia de relaciones económicas, lo cual se refleja en las cifras del intercambio de bienes y servicios, y también de activos financieros entre las

economías. El análisis de estas relaciones es dividido en dos áreas: el comercio internacional y las finanzas internacionales. Primeramente se hablará del intercambio comercial (exportaciones e importaciones) y las razones que sustentan este intercambio, para luego analizar la parte financiera (balanza de pagos, tipos de cambio, etc.).

(Lic.Eco. Carrasco, 2002, págs. 4-7) El comercio internacional

El comercio internacional significa una fuente de aumento en el bienestar del país. En otras palabras es posible ir más allá de la frontera de posibilidades máximas de producción, permite la cooperación entre países y poder obtener con la misma cantidad de recursos y tecnología una canasta de consumo mayor. Se puede reasignar recursos de manera más eficiente, lo cual implica que los países tienden a la especialización.

Se especializan en la producción de aquellos bienes que permiten mejorar la asignación de recursos con respecto a la situación cuando no había comercio internacional, esto implica que se incentive aún más el comercio, lo cual significa que se desarrolle la actividad económica más rentable (ya que se da la misma producción con menos recursos).

Conforme los países se especializan se da una división del trabajo en el país. Esta división internacional del trabajo implica a su vez que se profundice la especialización, y que se concentren los procesos productivos en fabricar ciertos bienes con el fin de intercambiarlos, y que es de ese modo todos los países tengan una mayor cantidad de bienes. Esta tendencia la podemos observar alrededor del mundo, ya que por ejemplo existen países desarrollados que producen bienes manufacturados o industriales, los cuales emplean relativamente poca mano de obra (son intensivos en el uso del capital), también podemos observar otras economías que tienen procesos productivos que son intensivos en el uso del trabajo, tal es el caso de las economías de América Latina.

Así entonces el comercio internacional, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción el ingreso y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población.

El comercio internacional impulsa el desarrollo económico cuando el país reasigna recursos de manera más eficiente, es decir busca los procesos productivos que permiten producir los bienes a menor costo, y cuando los países producen a precios más bajos se dice que explotan sus ventajas comparativas.

La ventaja comparativa se da cuando se puede producir un bien ahora con un costo menor comparado con el resto del mundo. Si los países producen los bienes comenta comparativa entonces el mantenimiento de estas ventajas facilita un mayor desarrollo económico.

Principales razones que justifican la existencia del comercio internacional como teoría:

Cuando se habla del comercio internacional se está hablando de una interacción entre mercados que están separados, y este tipo de relaciones no están integradas en otras ramas de la economía.

En un país existe un gran número de mercados que interactúan simultáneamente para determinar la cantidad producida y los precios. Pero los mercados pueden estar separados, ya sea por razones geográficas, por monedas, razones culturales, entre otras.

Para efectos de la teoría del comercio internacional vamos a delimitar el concepto de mercado por la movilidad de los factores que producción, fundamentalmente del factor trabajo. Ponemos límites a la movilidad de los factores, ya que no pueden ir libremente de un lugar a otro, pero no a la movilidad de los bienes los cuales sí pueden ser trasladados de un sitio a otro.

El autor también señala como las principales razones para la existencia del comercio internacional como una teoría aparte las siguientes:

- a. La gran diferencia que se da en la movilidad de recursos entre los países con respecto a la alta movilidad que tienen los factores dentro del mismo país.
- b. El ambiente socio-político difiere en gran medida de un país a otro en contraste a nivel del mismo país que tiende a ser más uniforme. Esto se da como consecuencia de que a nivel de un país se comparten las mismas costumbres, leyes, etcétera.
- c. Los mercados están separados.
- d. Los problemas que analiza la teoría del comercio internacional son diferentes a los que trata otras teorías. En comercio internacional que se requiere del análisis del equilibrio general y no parcial.

Las ventajas absolutas y las ventajas comparativas.

Los economistas clásicos consideraban que las ventajas comparativas eran el determinante que los patrones de comercio de los países, ya

que según esta teoría un país exporta aquel o aquellos bienes en los que tiene ventaja comparativa e importa los bienes en los cuales no posee ventaja comparativa. Un país que tiene una tecnología y cantidad de recursos dada por unidad de tiempo, es capaz de obtener un nivel de bienestar mayor si participa en el comercio internacional que si no lo hace, ya que el intercambio le permite disfrutar de un mayor ingreso real y mayor bienestar con los mismos recursos y la misma tecnología.

Para Bruzzone, D. (2010) precisa que, el comercio internacional basado en las ventajas comparativas da como resultado un empleo más eficiente de los recursos a nivel mundial.

Es posible mencionar otros beneficios que se obtienen del intercambio comercial a nivel internacional:

- a. La ampliación de mercados, que da lugar a innovaciones en los procesos productivos.
- b. Se incrementa las tasas de ahorro e inversión de la economía, ya que se da que una mayor acumulación de capital.
- c. Se crean nuevas necesidades al tenerse acceso a nuevos bienes.
- d. Permite una mayor transferencia tecnológica y mejoras en los procesos productivos.

(Adam Smith) Teoría de las ventajas absolutas

En 1790, planteó la teoría de las ventajas absolutas, la cual postula que para que un país pueda exportar un bien es necesario que tenga ventaja absoluta en la producción de ese bien. Existe ventaja absoluta cuando el “número de horas hombre” empleadas para producir ese bien es el más bajo comparado con los demás países.

Este planteamiento lleva implícita la teoría del valor trabajo como determinante de los costos de producción. Esta teoría dice que el trabajo es el único factor de producción y que la cantidad de trabajo empleada en la producción de un bien es lo que determina su precio.

Esto permite expresar los precios relativos de los bienes como la razón entre el número de horas hombre empleadas en la producción de cada bien:

Así si el número de horas hombre empleadas en la producción de “A” es menor que el número de horas hombre empleadas en la producción de B, entonces el precio relativo del bien “A” es inferior que el de “B”, y por tanto ese país exportará el bien “A”; al mismo tiempo se importará el bien “B”.

Esta teoría explica en forma limitada el comercio internacional. La teoría tenía algunas limitaciones, entre las principales se puede decir que Adam Smith no diferencia de los distintos tipos de trabajo, y que no

concibe que en diferentes dotaciones de factores. Para Smith el trabajo era una fuerza homogénea y todos los países tenían la misma dotación de trabajo, y que al aplicarse una tecnología daba por resultado la producción, de acuerdo con esto las diferencias en las tecnologías eran el causante de las diferencias en los costos de producción.

Un país o región tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, si puede producirlo con un menor costo de oportunidad que alguna otra nación.

Para que exista una ventaja comparativa, debe cumplirse las siguientes condiciones:

- a) Existir dos o más agentes económicos.
- b) La Productividad de estos es desigual.
- c) Los agentes pueden realizar intercambios económicos de forma libre y voluntaria.

Entonces podemos deducir que los agentes con menor producción pueden beneficiarse en mayor medida de los intercambios con los de mayor producción si se especializan en aquellos sectores de la producción donde los segundos tienen menor producción.

El costo de Oportunidad y Ventaja comparativa:

Podemos expresar las ventajas comparativas como costes de oportunidad, o sea el costo de un bien en términos de producción perdida del otro bien.

Hasta acá nos hemos manejado con funciones de producción estáticas y con costos constantes. La realidad muestra que los costos varían y un país puede tener un patrón de producción en competencia con importaciones.

Cuando hay economías de escala el comercio internacional permite una ganancia de costos. Las economías pequeñas se benefician mucho de este modo con el comercio. El caso del chocolate suizo.

También se logran ganancias del comercio "intraindustrial". Diferenciación "horizontal" y "vertical", Escala.

Demanda por variedad. Menores costos del ajuste intraindustrial en comparación con el íter industrial. La preferencia por diferenciación limita las economías de escala.

Cuando los costos varían con la experiencia productiva, el tiempo determina ventajas comparativas, Clusters productivos y economías de aglomeración (economías externas).

La balanza de pagos

Una economía abierta tiene una gran cantidad de distintas relaciones económicas a nivel internacional, algunas de ellas son de carácter comercial y otras de tipo financiero. Así las diferentes transacciones que se efectúan entre los residentes de los países quedan registradas en la Balanza de Pagos.

La Balanza de Pagos es el registro contable de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes de otras naciones durante un período determinado. Así se tiene que la balanza de pagos es un registro sistemático, por partida doble de todos los ingresos y egresos de valores monetarios. Normalmente este registro se efectúa en dólares, que es el medio más usual de pago. Generalmente se presenta como un informe anual, aunque también puede ser trimestral.

Las transacciones que implican salidas de dinero o pagos al exterior se denominan débitos, y en la balanza de pagos se representan con signo negativo. Por ejemplo: las importaciones, préstamos concedidos a otros países, gastos realizados por turistas nacionales en el exterior, etc. Por otro lado, los créditos son aquellas transacciones que representan entradas o ingresos de dinero procedentes de otras naciones se representan con signo positivo.

Tal es el caso de las exportaciones, préstamos recibidos del exterior, inversiones extranjeras en el país, etc.

Estructura de la balanza de pagos

La estructura más común de la balanza de pagos es la que la divide en cuatro cuentas, las cuales corresponden a la naturaleza de las transacciones registradas en ellas.

Cuenta corriente: La cuenta corriente de la balanza de pagos está a su vez subdividida en las siguientes categorías:

- **Balanza comercial:** También llamada balanza de mercancías. Aquí se registran todas las exportaciones e importaciones de bienes. Su saldo es la diferencia entre el valor de las exportaciones FOB y las importaciones CIF, que en caso de ser positivo se dice que es un superávit comercial y en caso contrario un déficit comercial.
- **Balanza de servicios:** Se refiere a todas las ventas y compras de servicios que efectúa el país con el exterior, o sea viajes internacionales, transportes, seguros, servicios gubernamentales, etc.
- **Transferencias unilaterales:** Está compuesta por aquellas transacciones en las cuales una de las partes no incurre en un

pago, es decir las donaciones, las remesas que los residentes de un país envían a otro, etc.

La política económica en una economía abierta:

El funcionamiento de la política monetaria y la política fiscal, y su efectividad, cambian según el tipo de cambio sea fijo o sea variable. A continuación se estudiarán esas diferencias.

Tipo de cambio fijo:

Cuando el régimen cambiario existente en la economía es fijo, el banco central, utilizando sus reservas monetarias, debe cubrir la demanda de divisas y de moneda nacional que se ocasionen como consecuencia del saldo en la balanza de pagos. Esto supone que el déficit en la balanza de pagos no pueda sostenerse indefinidamente, pues las reservas son limitadas. Lo contrario, un superávit sostenido, tampoco es conveniente, pues tendría lugar una revaluación del tipo de cambio, perjudicando la balanza comercial.

- **La política monetaria:** Si el banco central aplicara una política monetaria expansiva, entonces la economía tendría un tipo de interés inferior al mundial, el ingreso se incrementa, la balanza de pagos pasa a una situación de déficit y se desencadenan

presiones a la baja sobre el tipo de cambio. Esto requeriría que el banco central reduzca la cantidad de dinero hasta el equilibrio, o bien, esto se da por la salida de capitales. En conclusión, cuando el tipo de cambio es fijo y la movilidad de capital es alta, la política monetaria no es un instrumento eficaz para influir en el nivel de producción.

- **La política fiscal:** Si el gobierno incrementara su gasto, con lo que se incrementará el ingreso y la tasa de interés, generando un superávit en la balanza de pagos. La tasa de interés más alta atrae capitales, con lo que se expande la oferta monetaria (ya que el tipo de cambio es fijo) regresando a la tasa de interés original y con un ingreso mayor. Se puede concluir que cuando el tipo de cambio es fijo y el capital se mueve libremente, la política fiscal es eficaz para incrementar el nivel de producción, sin incurrir en un desequilibrio exterior.

Tipo de cambio variable:

Cuando el tipo de cambio es flexible, éste puede afectar la competitividad exterior de la economía. Además la oferta monetaria es exógena, pues con el tipo de cambio fijo no lo era.

- **La política monetaria:** Si el banco central aplica una política monetaria expansiva, entonces se dará una reducción de las tasas de interés y un incremento del ingreso.

Pero la disminución de la tasa de interés provoca una salida de capitales que influyen en una depreciación del tipo de cambio. Esto favorece la competitividad de las exportaciones, incrementando el ingreso. Es decir, cuando el tipo de cambio es flexible, la política monetaria es eficaz para influir sobre el ingreso y la producción.

- **La política fiscal:** Si el gobierno incrementa su gasto, entonces se elevarán las tasas de interés y el ingreso. Las mayores tasas de interés provocarán entradas de capitales, apreciándose la moneda nacional. Esto influye negativamente sobre las exportaciones y positivamente sobre las importaciones, regresando a la situación inicial. Así, si el tipo de cambio es flexible, la política fiscal no es eficaz para lograr mayores niveles de ingreso.

(Sulser, 2012) INCOTERMS (International Commerce Terms)

Conjunto de reglas internacionales utilizadas en los intercambios comerciales que estandarizan las diferentes condiciones que pueden ser pactadas en los contratos de compraventa internacional. Se refieren al momento en que se transmite la propiedad y a cargo de quién corren los diferentes gastos relacionados con la transacción. Fueron publicados por primera vez en 1936 por la Cámara de Comercio Internacional de París, quien los recopila y actualiza periódicamente.

Categorización de los Incoterms 2010

Los Incoterms se agrupan en cuatro categorías: E, F, C, D.

a) Término en E: EXW

El vendedor pone las mercancías a disposición del comprador en los propios locales del vendedor; esto es, una entrega directa a la salida.

b) Términos en F: FCA, FAS y FOB

Al vendedor se le encarga que entregue la mercancía a un medio de transporte elegido por el comprador; esto es, una entrega indirecta sin pago del transporte principal.

c) Términos en C: CFR, CIF, CPT y CIP

El vendedor contrata el transporte, pero sin asumir el riesgo de pérdida o daño de la mercancía o de costes adicionales por los hechos acaecidos después de la carga y despacho; esto es, una entrega indirecta con pago del transporte principal.

d) Términos en D: DAT, DAP y DDP

El vendedor soporta todos los gastos y riesgos necesarios para llevar la mercancía al país de destino; esto es una entrega directa a la llegada. Los costes y los riesgos se transmiten en el mismo punto, como los términos en E y los términos en F.

Los términos en D no se proponen cuando el pago de la transacción se realiza a través de un crédito documentario, básicamente porque las entidades financieras no lo aceptan.

DAP es un Incoterm polivalente "flexible" y se puede usar en cualquier medio de transporte y en la combinación de todos ellos.

2.3. Definición de términos:

a. Exportaciones:

Es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico.

b. Incoterms:

Los incoterms son términos comerciales internacionales para la realización de transacciones de exportación e importación. Una de las partes a explorar en estos términos es que es incoterm.

c. Balanza de pagos:

La balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año, y se prepara en una sola divisa, típicamente la divisa doméstica del país concernido.

d. Café:

Son las semillas tostadas y molidas de los frutos de la planta de café o cafeto.

e. FOB (franco a bordo):

Término de comercio internacional en el transporte de mercancías.

f. CIF : Costo, Seguro y Flete...Puerto de destino convenido

Costo, seguro y flete, determina que el vendedor deberá de entregar la mercancía a bordo del buque (en su caso transporte fluvial) en el puerto de embarque marítimo.

g. Comercio internacional:

Se define como comercio internacional o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

h. Divisas:

Es toda moneda extranjera, es decir, perteneciente a una soberanía monetaria distinta de la nuestra. Las divisas fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial.

i. Ventaja Comparativa:

Teoría que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción

y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo

j. Apertura comercial (Trade Openness)

Se refiere al proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior en el país, así como la reducción de aranceles y trámites de exportación e importación, entre otras.

k. Balanza de pagos (Balance of Payments)

Registro estadístico que resume sistemáticamente, para un tiempo específico, las transacciones económicas (aquellas que involucran bienes, servicios e ingreso; así como aquellas en donde intervienen activos y pasivos financieros y las transferencias como las donaciones) que realizan los residentes de una economía con el resto del mundo.

l. Balanza comercial (Trade Balance)

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.

m. Cadenas de Valor

Conjunto de actividades que desempeñan las empresas, para diseñar, producir, ofrecer en el mercado y entregar a los consumidores un producto elaborado final (con valor agregado).

n. Commodity ó Commodity

Producto destinado a uso comercial. Al hablar de mercancía, generalmente se hace énfasis en productos genéricos, básicos y sin mayor diferenciación entre sus variedades.

o. Ventaja Comparativa Revelada (VCR)

Permite conocer la especialización exportadora de un país. Se define como el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales. Un valor mayor (menor) a “uno” indica la presencia (ausencia) de VCR en ese producto porque, en relación al total exportado, exporta más que el mundo.

p. Cadena productiva del café:

Es el proceso que se lleva a cabo para que el café desde un punto inicial (cultivo, recolección, despulpado,

tratamiento secado, cribado), sea llevado hasta los acopiadores para su venta y distribuidor final (distribución y almacenamiento). Posteriormente pasa por un proceso de tecnificación y valor agregado (comercialización).

q. Cotización Internacional:

Una cotización internacional es la estimación del precio de una mercancía en función de una negociación con fines de exportación. Como tal, debe determinar el valor del bien o producto considerando los gastos de producción, exportación y dejando un margen de rentabilidad.

r. Mercado de capitales:

Es donde se realizan operaciones con títulos de libre cotización como lo son las, acciones, bonos, títulos de la deuda pública, certificados de divisas, etc.

El mercado de capitales constituye un mecanismo de ahorro e inversión que sirve de respaldo a las actividades productivas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de la investigación:

La metodología de la presente investigación es de carácter longitudinal, cubre el periodo 2001-2013, es de carácter explicativo toda vez que sus conclusiones buscan identificar las relaciones de causalidad entre todas las variables involucradas, e identificar los impactos del crecimiento de las exportaciones de café en el crecimiento económico (PBI) de la Región Lambayeque.

La metodología de investigación que se utilizó para el desarrollo de la tesis es de carácter no experimental.

3.1.1. Tipo de investigación

Descriptivo - no experimental

3.1.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación desarrollada se considera cuantitativa longitudinal, la investigación es de tipo descriptiva, ya que por medio de la recolección de datos e información se analizó; No experimental, ya que no se llevara a cabo la aplicación de encuestas.

3.2. Población y muestra

En vista de que la presente investigación es de carácter analítica cuantitativa, se tomó como muestra la que también será igual a la población, a todas las empresas exportadoras ubicadas en la región Lambayeque (volumen de las exportaciones), ya que a partir de la información que ellas proporcionen serán la base para analizar el desarrollo de la región en base a las exportaciones.

3.3. Hipótesis

Las exportaciones de café influyen de manera significativa en el crecimiento del PBI para el desarrollo de la región Lambayeque.

3.4. Variables analizar:

3.4.1. Variables independientes.

Variables	Indicador
Exportaciones de café	Valor FOB de las exportaciones de café
Exportaciones Tradicionales	Valor FOB de las exportaciones
Exportaciones No Tradicionales	Valor FOB de las exportaciones
Ventaja comparativa del producto: café.	Índice de ventaja comparativa del producto (VCR)

Datos referentes al Perú.

3.4.2. Variable dependiente.

Variable	Indicador
Y:PBI Región Lambayeque	<ul style="list-style-type: none">• Producción Bruta interna• PBI por sector: café

3.5. Operacionalización

Variable dependiente	Dimensión	Indicador	Ítems o respuestas	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
PBI Región Lambayeque	el impacto de las exportaciones de café en el PBI y su participación en el desarrollo económico de la Región Lambayeque en el periodo 2001 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> Producción Bruta interna regional PBI por sector: café 	<ul style="list-style-type: none"> Creciente decreciente 	<ul style="list-style-type: none"> búsqueda de información (análisis documental, observación, entrevista)
Variable independiente	Dimensión	Indicador	Ítems o respuestas	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Exportaciones	Valor FOB de las exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> Producción Bruta interna 	Ítems respuestas	<ul style="list-style-type: none"> búsqueda de información (análisis documental, observación, entrevista)
Exportaciones de café	Valor FOB de las exportaciones de café	<ul style="list-style-type: none"> PBI por sector: café 	Ítems respuestas	<ul style="list-style-type: none"> búsqueda de información (análisis documental, observación, entrevista)
Exportaciones Tradicionales	Valor FOB de las exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> exportaciones por sub sectores 	Ítems respuestas	<ul style="list-style-type: none"> (búsqueda información)
Exportaciones No Tradicionales	Valor FOB de las exportaciones		Ítems respuestas	
Ventaja comparativa del producto: café.	Índice de ventaja comparativa del producto (VCR)	<ul style="list-style-type: none"> Valor y ventaja comparativa 	Ítems respuestas	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de esta teoría. (búsqueda información)
Nivel de factores de producción	<ul style="list-style-type: none"> Comercio Exportación 	<ul style="list-style-type: none"> PBI- porcentual e indicador por sectores 	Ítems respuestas	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información etc) - internet en páginas (adex, BCR

3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Métodos:

El método de investigación que se utilizó en el presente estudio es el método hipotético-deductivo, ya que por medio de la información y conocimiento adquirido durante el proceso de investigación se comprobó la hipótesis para terminar en conclusiones que afirmen o nieguen la misma.

3.6.2. Técnicas:

a. Análisis documental

Para realizar el presente trabajo de investigación se realizó un análisis documental mediante un proceso de recopilación de información.

La información primaria fue recopilada de fuentes como:

- a) La Organización Mundial del Comercio (OMC)
- b) Fondo Monetario Internacional (FMI)
- c) Comisión Económica para América Latina (CEPAL)
- d) Junta nacional de exportadores (JNE)
- e) Asociación de exportadores (ADEX),
- f) Artículos de periódicos y revistas como: GESTIÓN, LA REPÚBLICA.

De donde se analizó la información para elaborar cuadros estadísticos que expliquen el comportamiento de las variables determinadas.

La información secundaria fue consultada en:

- a) Instituto Nacional de Estadística e Informática – (INEI)
- b) Banco Central de Reserva del Perú – (BCRP)
- c) Ministerio de Economía y Finanzas – (MEF)
- d) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – (MINCETUR)
- e) Ministerio de la Producción – (PRODUCE)
- f) Asociación de Exportadores – ADEX
- g) Biblioteca (USS)
- h) Bibliotecas virtuales con acceso vía internet. E-Libro, en la cual se tiene acceso a distinto material en economía como artículos, revistas, ensayos, etc.

a. Entrevista

Se entrevistó a los representantes del MINCETUR Y MINAGRI. A quienes se les realizó una entrevista en la cual nos proporcionan información vital para la elaboración y desempeño del presente informe de tesis.

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos:

- a) **Cuestionario:** el cuestionario, estuvo compuesto por preguntas puntuales que ayudaran a desarrollar los objetivos establecidos.
- b) **Guía de análisis de documentos:** los documentos analizados fueron: revistas, artículos de periódico e informes PDF.
- c) Libros
- d) Entrevistas
- e) Programas: Excel 2010 / 2013, Spss20, Eviews 2007, Project 2010

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección primero hemos buscado información referente al tema de investigación, principalmente hemos realizado búsqueda de información en la biblioteca de la universidad, revisando libros, artículos, tesis que tuvieran un valor importante y aportar a nuestro tema.

Después se ha recurrido a buscar información en fuentes de información de internet bajo el mismo criterio: libros en línea – bibliotecas virtuales, leyendo y extrayendo la información necesaria (párrafos y contenido, autores, etc.)

Luego se ha ido analizando toda la información obtenida constantemente y revisada para luego ser puesta en el presente informe de tesis.

3.8. Plan de análisis estadístico e interpretación de datos

Luego de recopilada la información primaria y secundaria se procesó y clasificó con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre la evolución histórica de cada una de las variables en estudio, para ello se utilizarán algunas herramientas estadísticas como promedios simples y ponderados, tasas de crecimiento, ratios, entre otros, a fin de facilitar el tratamiento y estudio de las interrelaciones entre variables.

Para determinar el impacto de manera cuantitativa del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país, será necesario contar con el apoyo de herramientas técnicas de aplicación estadística, programas como Excel 2013.

Luego de culminado el análisis descriptivo y comparativo, se procedió a ejecutar el análisis de causalidad buscando todas las interacciones posibles entre todas las variables antes mencionadas ya tanto de fuentes primarias o secundarias.

Este análisis se complementó con el método inductivo- deductivo, lo cual significa que se estudiarán las variables partiendo de lo general

hacia lo particular (método deductivo), y en otros casos se partió de lo particular a fin de lograr algunas generalizaciones (método inductivo).

3.9. Criterios éticos

Los criterios en esta etapa de la investigación efectuada nos permiten analizar el compromiso ético con la sociedad tanto para la estabilidad social como para las empresas exportadoras en el impacto que tendrían con la exportación de café en la región, hay una relación entre las variables entre el impacto económico y social por ejemplo la explotación café en Lambayeque es selectiva, es decir, solo de especies con valor comercial.

Toda la información aquí mostrada procede de fuentes de información confiables y creíbles (Bcrp – Inei – Adex – Promperu, Etc).

3.10. Criterios de rigor científico

En la década de los 90 y hasta la actualidad los cambios se producen de un modelo empresarial cooperativo hacia un nuevo modelo de estructura económica y social mixta “Empresas Agroindustriales” exportadoras. Hoy la industria cafetalera en Lambayeque con esta nueva tenencia se viene reflatando gracias a una importante inyección de tecnologías y capitales frescos provenientes de la inversión privada nacional (Empresa agroindustrial Altomayo, PERHUSA S.A.C.).

Además, de otras inversiones orientados cultivos de agro exportación (Backus y Johnston S.A.C., Agroindustrias AIB S.A., Corporación PERHUSA S.A., Gandules INC S.A.C., entre otros), con tendencia cada vez más creciente, reconvirtiendo y diversificando en parte los cultivos tradicionales (Caña de azúcar, arroz, maíz) en cultivos de agro exportación (menestras, frutales, ají paprika, otros) y productos agroindustriales e industriales que pronto se dinamizará con la implementación del Proyecto Hidroenergético y de Irrigación Olmos.

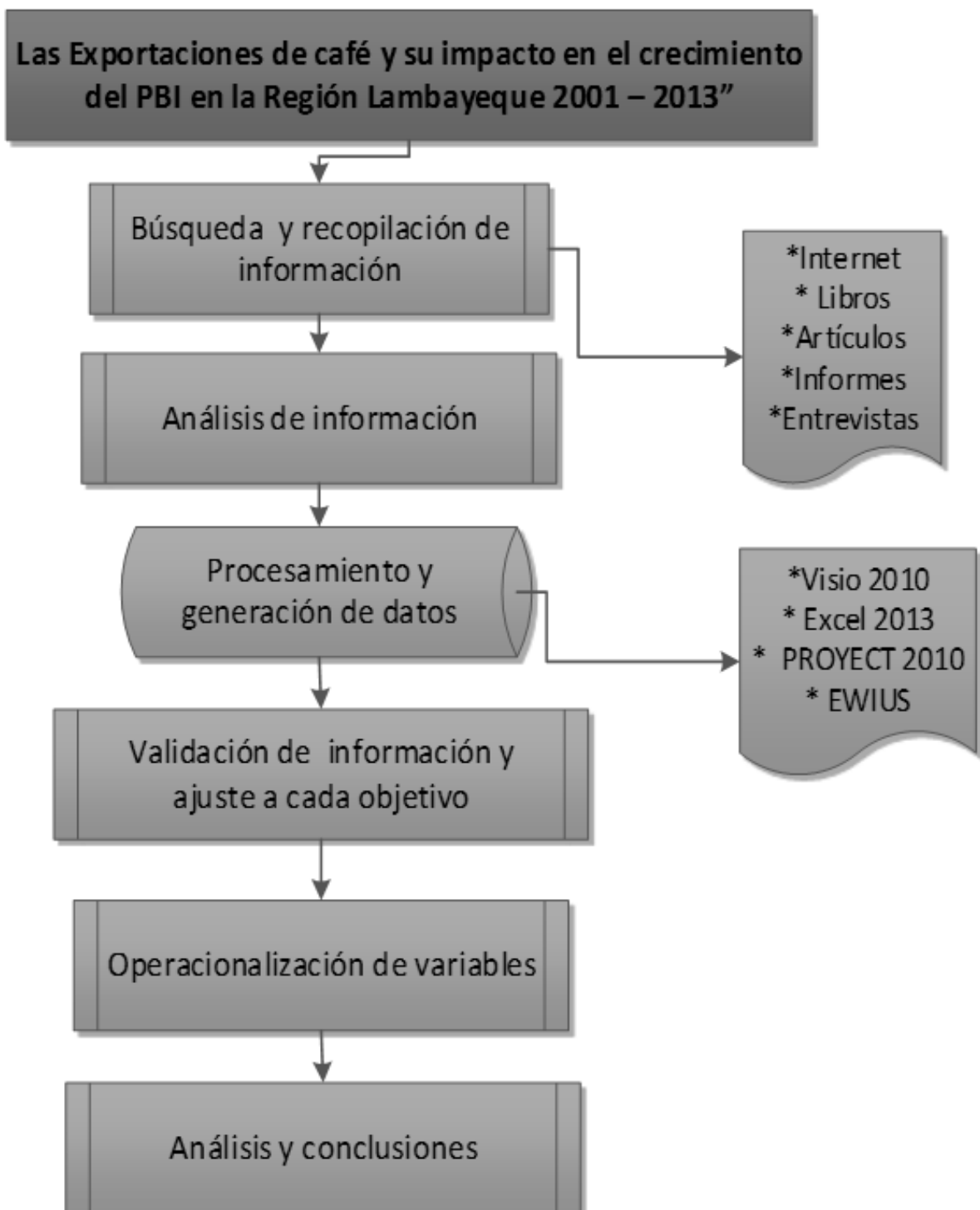
Las pequeñas y micro empresas-MYPES cada día van asumiendo un rol importante en el desarrollo de Lambayeque, con énfasis en las líneas de manufacturas, agrícolas y de servicios.

Finalmente en estos últimos años Lambayeque, gracias a su potencial y condiciones óptimas de clima, territorio, posición geoeconómica estratégica, la apuesta política del gobierno regional y nacional por el proyecto de irrigación de Olmos, y las oportunidades favorables brindadas por los TLC ha sido un espacio receptor de la gran inversión privada de empresas de servicios comerciales nacionales y extranjeras establecidas en el departamento como los hipermercados, “la apertura de estos grandes centros comerciales también vienen transformando los usos y costumbres de las familias, fundamentalmente de la ciudad de Chiclayo” (Informe inversión pública y privada en Lambayeque, 2010 – Gobierno Regional Lambayeque). El departamento de Lambayeque

tiene un índice de desarrollo social de 0,471 que lo ubica en el grupo del nivel medio conjuntamente con los departamentos de Pasco, Tumbes, Ancash, Piura y Cusco; dicho IDS está en relación al nivel de IDH logrado en el departamento, indicándonos que nuestra calidad de vida lograda es de nivel medio.

Los indicadores de medición indican que si bien la sociedad lambayecana ha mejorado en la esperanza de vida y en la desnutrición de la niñez, nos falta superar fuertemente la participación social en grupos y asociaciones, en la seguridad ciudadana, servicios de saneamiento, analfabetismo, seguros de salud, canasta básica, calidad educativa, entre otros que nos conlleve a superar la pobreza que afecta a un tercio de la población.

DIAGRAMA DE PROCESO PARA LA ELABORACION DE LA TESIS



Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

4.1. Determinando cuáles son las ventajas comparativas de la región para la exportación de café.

VENTAJA COMPARATIVA EN LAMBAYEQUE

La actividad exportadora de la región Lambayeque se basa en la agroexportación y los mercados internacionales aún compran alimentos. Así, los pimientos, café y las menestras, han hecho que la balanza comercial agroexportadora siga favorable para el departamento.

Las ventajas comparativas agrícolas de Lambayeque van más allá de su cálido clima y el alto número de horas de día que posee: la construcción del proyecto de irrigación Olmos posiblemente aumentará el aporte sectorial al PBI departamental más allá del actual 10%. Los productos tradicionales como el arroz y la caña de azúcar conforman el 43% y 29% del PBI departamental, respectivamente y representa 15.7% y 29.5 de la producción nacional. Hasta julio del 2009, la producción de caña de azúcar entoneladas métricas aumentó en 9.5%, mientras que, debido a su sobreoferta, la producción de arroz disminuyó en 51.4%.

En Lambayeque se produce más de un cuarto de la caña de azúcar nacional, la cual también sirve como insumo en la industria de los biocombustibles. La producción azucarera está liderada por haciendas

como Tután y Pomalca; esta última emplea el producto como insumo para la elaboración de biocombustibles. Se espera que en el 2010 Pomalca invierta US\$10 millones en ampliaciones en su planta de producción de etanol. El 2009 presencié un crecimiento de los bienes no tradicionales del 51.4% a través de la producción de limón, mango, páprika, pimienta morrón y uva entre otros. Gandules es considerada la planta más grande de procesamiento en Lambayeque; el 90% de sus ventas corresponde a pimienta morrón, seguido por la uva y los gandules (frejol palo verde). La producción de esta firma se dirige a la producción con una cartera de clientes en 40 países. En la agroexportación, sin embargo, destaca el rol del café, el cual compone el 74% de las exportaciones lambayecanas. La empresa Perales Huancaruna (Perhusa) es la principal exportadora y procesadora de café, no sólo en el departamento, sino en todo el Perú, con un nivel de agroexportaciones en el 2009 que llegaron a los US\$132.29 millones, de acuerdo con Comex Perú. Altomayo, por su parte, produce café soluble, el cual va dirigido hacia el consumo interno

El Perú es considerado como un país altamente centralizado lo que condiciona el aporte reducido que cada una de las Regiones hace a la formación de la riqueza nacional. Lambayeque que constituye una de las principales economías que aporta 3.89% del PBI nacional.

La necesidad de las empresas por ser más eficientes y perdurar en el tiempo ha originado el estudio de las ventajas y las estrategias competitivas (Casas, 2005).

Se expone un análisis de la competitividad regional según la teoría de la integración económica de Bela Balassa (1965), la cual está basada en el cálculo de la competitividad revelada. La gran ventaja de este método es que logra cuantificar el grado de competitividad de un producto o un servicio de un país en función de sus valores de importación y exportación las cuales se encuentran en relación con los demás países del mundo, pues esta información sí está disponible. Existen otros métodos que miden la competitividad en función de factores internos y externos, aunque su limitación es que la información disponible no es completa, lo que impide su cálculo. Como resultado del cálculo de la competitividad revelada para la Región Lambayeque, en el Perú, tenemos que solo 12% de la oferta exportable es competitiva, debido a ventajas comparativas como el suelo y el clima, pero que adolece de tecnología y gestión, lo que genera una posición no estable en cuanto a competitividad. Del 12% la de oferta exportable, solo 5% es altamente competitiva y por tanto, puede impulsarse su exportación. Es importante indicar que la medición de la competitividad se realiza a lo largo del tiempo, por este motivo, el trabajo presenta una metodología para su medición periódica y su posterior comparación

para implementar políticas de Estado. Asumimos que para este estudio los resultados de la fórmula de Balassa para el Perú como país pueden ser extensivos para la Región Lambayeque, en vista de las similitudes de factores de competitividad para todas las regiones. De esta manera, en trabajos futuros se pueden encontrar factores de corrección por regiones. Es importante indicar que este trabajo se ha realizado con datos disponibles en el portal de la FAO hasta 2005, lo que determina la necesidad de realizar actualizaciones hasta 2008 para conocer la evolución de la competitividad.

El estudio del entorno regional agroindustrial en relación con la competitividad se muestra con estadísticas recientes, las cuales permiten descubrir los factores que la afectan. La competitividad La literatura sobre competitividad es variada. Michael Porter fue uno de los primeros autores en aportar algunas de las principales definiciones sobre el tema, pues puso el concepto de competitividad en el centro de discusión a escala internacional a través de obras como Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y la competencia y mediante estudios como El análisis de la cadena de valor de la empresa. Porter propuso el concepto de «cadena de valor» para identificar formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventajas competitivas. Este concepto se refiere a hacer el mayor esfuerzo para lograr la fluidez de los procesos centrales

de la empresa, lo cual implica una interrelación funcional basada en la cooperación. El International Institute for Management Development (IIMD) define la competitividad como «la capacidad que tiene un país o una empresa para, proporcionalmente, generar más riqueza que sus competidores en mercados internacionales». La Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE) define la competitividad como «el grado en el cual un país, bajo condiciones de mercado libres y justas, puede producir bienes y servicios que superen el test de los mercados internacionales, incrementando en forma sostenida los ingresos reales de su población».

EL ÍNDICE DE LA VCR ENTRE EL PERÚ Y LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DEL MUNDO

Según el Harvard Institute for Strategy and Competitiveness, la prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la que puede producir bienes y servicios. Políticas macroeconómicas sólidas e instituciones políticas y legales estables son condición necesaria aunque no suficiente para asegurar la prosperidad económica. También sostiene que la competitividad tiene sus raíces en los fundamentos microeconómicos, el nivel tecnológico y las estrategias de las empresas, así como en la calidad del ambiente empresarial en el que las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es fundamental

para la política económica nacional. La Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal) considera que «la competitividad auténtica debe estar basada en la incorporación de tecnología y el uso renovable de los recursos naturales, concepción que contrasta con la competitividad espuria que se basa en la explotación de los recursos humanos y naturales». Competitividad sistémica Recientemente, y como fruto de un debate dentro de la OCDE, ha sido propuesto un modelo que aborda el tema de competitividad de un país desde una perspectiva sistémica. Este modelo, conocido como «competitividad sistémica», plantea cuatro niveles para explicar los elementos básicos que permiten competir a las empresas en un país determinado en los siguientes niveles: meta, macro, meso y micro. La competitividad del National Competitiveness Council (NCC) Según el National Competitiveness Council (2006), la competitividad de una nación es la habilidad para ganar progresivamente participación de mercado y mejorar el estándar de vida para todos. Competitividad agroindustrial Piedra et ál. (s/f) determina que la agroindustria cubre un espectro amplio de productos y servicios, que van desde productos genéricos hasta productos listos para consumir. Abbott y Bredahl (1994) han identificado los productos genéricos no diferenciados, los productos primarios sin diferenciar, los productos semi-procesados y los productos listos para consumo como las cuatro economías de la agricultura. Esta gran diversidad requiere que un análisis de la

competitividad agroindustrial tome en cuenta no solo los factores que afectan los costos de producción, sino también aquellos factores que afectan la diferenciación de los productos. Los estudios que se centren en productos genéricos deberían poner un mayor énfasis en la importancia del desarrollo de estrategias para disminuir los costos. Por el contrario, los estudios interesados en la competitividad de productos altamente procesados listos para el consumo deben incorporar los efectos de estrategias que afectan la diferenciación del producto y la empresa o el sector. La competitividad agroindustrial del Strategic Management School Según una publicación del Strategic Management School de 1997, el concepto de competitividad se explica en función del objeto analizado. Es decir, lo que constituye el esquema conceptual de la competitividad de una nación es distinto de la competitividad de las agroindustrias. La competitividad agroindustrial es la habilidad para crear beneficio y entregar valor por liderazgo en costos y/o diferenciación del producto. El liderazgo en costos está más relacionado con productos commodities o indiferenciados en los cuales el único beneficio para el cliente es un precio menor. Algunas fuentes de reducción de costos son: la optimización de los costos variables, la optimización de inventarios, las economías de escala y la disminución de los costos de transacción. Entonces, para analizar la diferenciación del producto se habla en términos de valor percibido por el cliente. Es decir: Valor percibido por el cliente = Beneficios percibidos / Precio En

los productos agrícolas la principal fuente de beneficio percibido es la biotecnología, la cual permite crear beneficios diferenciales a productos no diferenciados; por ejemplo, productos con mejoramiento nutricional y de mejor calidad.

Análisis Económico: ejemplo

- a) aL_x = Factor de producción* toneladas métricas (café)
- b) aL_y = Factor de producción* toneladas métricas (azúcar)
- c) aL'_x = Factor de producción* toneladas métricas (café)
- d) aL'_y = Factor de producción* toneladas métricas (azúcar)

$$(aL_x / aL_y) < (aL'_x / aL'_y)$$

Diremos que tenemos ventaja comparativa en producir el bien X toneladas métricas,

Siempre y cuando:

(P_x / P_y) = Precio relativo de los bienes.

$$(P_x / P_y) > (aL_x / aL_y)$$

El producto X tiene una ventaja comparativa frente al producto Y.

Por lo que se determina que deberemos producir el bien X, y por lo tanto especializarnos.

En caso de que:

$$(P_x / P_y) = (aL_x / aL_y)$$

No tendremos ningún tipo de ventaja comparativa dado que dará igual producir un bien o el otro. Claro que la ventaja comparativa tiene que ver mucho con la economía de la región.

Tabla 8:
Ventaja Comparativa Café vs Azúcar

REGION	Bienes	
	A (CAFÉ)	B (AZUCAR)
LAMBAYEQUE	10 producción/ toneladas métricas	20 producción/ toneladas métricas
CAJAMARCA	25 producción/ toneladas métricas	12 producción/ toneladas métricas

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9:
Ventaja comparativa del café en la región Lambayeque

REGIONES	PRODUCTOS POTENCIALES		TOTAL
	CAFÉ	AZUCAR	
LAMBAYEQUE	177,530 producción/ toneladas métricas (acopio)	9 producción/ toneladas métricas	CAFÉ- LAMBAYEQUE
Cuzco	38,545 producción/ toneladas métricas	0 producción/ toneladas métricas	CAFÉ-Cuzco
Loreto	140 producción/ toneladas métricas	5 producción/ toneladas métricas	CAFÉ-LORETO
La Libertad	254 producción/ toneladas métricas	53,986 producción/ toneladas métricas	AZUCAR-LA LIBERTAD

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego. (Minagri) 2007.

ANÁLISIS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE

Para el análisis de esta sección se tomará como referencia el Plan Estratégico Regional Exportador de la Región Lambayeque publicado por Málaga-Webb y Asociados en el año 2004.

La Región Lambayeque está localizada en la costa noroccidental del territorio nacional, abarca una superficie de 14 249,30 kilómetros cuadrados, es decir, 1,1% de la superficie territorial del Perú. Limita por el norte con el departamento (o región) de Piura, por el sur con La Libertad, por el este con Cajamarca y por el oeste con el océano Pacífico. Políticamente, la región está constituida por tres provincias y 38 distritos. Las tres provincias son Chiclayo, Ferreñafe y Lambayeque.

Presenta tres tipos de territorio: la costa, que comprende la mayor parte y se caracteriza por extensos desiertos y tablazos vecinos al mar; la sierra que comprende los flancos occidentales de la cordillera de los Andes, de topografía muy accidentada con algunos valles interandinos entre 2000 y 4000 m. s. n. m.; y la selva, que corresponde a una pequeña zona en la cuenca del río Huancabamba, en el distrito de Cañaris. Sin embargo, la característica del Perú como un país altamente centralizado condiciona el aporte reducido que cada una de las regiones del interior hace a la formación de la riqueza nacional. En este caso, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática

(INEI) la Región Lambayeque solo aporta 3,89% del producto bruto interno (PBI) peruano, lo que la ubica como la quinta economía más grande del Perú después de Lima, Arequipa, La Libertad y Piura. Las principales actividades que sustentan la economía lambayecana son: la agricultura, la industria manufacturera y los servicios, que en conjunto aportan 96,5% al producto bruto interno regional. Estos sectores absorben la mayor proporción de la población económicamente activa ocupada. El PBI regional por sectores económicos, respecto de los ingresos fiscales recaudados en la región, estos ocupan el séptimo lugar con mayor recaudación, pues se ubican después de Lima-Callao, Arequipa, Piura, La Libertad, Ica y Cusco.

La actividad empresarial de la Región Lambayeque se observa que más de 96,83% de las empresas pertenecen al nivel de microempresas, 2,71% son pequeñas empresas y solo 0,47% se encuentran dentro de las medianas y las grandes empresas. Los principales productos exportados por la Región Lambayeque; el café sin descafeinar, los espárragos, los frijoles desvainados, los demás frijoles y las demás hortalizas. Asimismo, en la figura 3 se muestra los principales mercados de destino de los seis productos más exportados por la Región Lambayeque a través de las principales empresas exportadoras lambayecanas. De esta manera, los datos y las características de la economía de la Región Lambayeque, muestran

que esta región todavía tiene un largo camino que recorrer para aprovechar mejor las oportunidades que ofrece el mercado exterior, así como para explorar al máximo sus potencialidades.

Ventajas de la Región Lambayeque ha sido definida por un estudio de la consultora Málaga-Webb & Asociados como una región tradicional que se caracteriza por ser mucho más dispersa que progresista.

Los indicadores oscilan alrededor de la media y tienden a un mayor índice de potencialidades y poco desarrollo exportador y empresarial. Los indicadores sociales y de infraestructura también son mayores que el promedio. Esto podría indicar que la Región Lambayeque puede tener en el mediano plazo un mayor desarrollo exportador y empresarial.

Tabla 10
Capacidad de mayor uso de suelos.

DISTRIBUCION	CAPACIDAD DE USO MAYOR DE SUELOS		USO ACTUAL DE SUELOS	
	HECTAREAS	%	HECTAREAS	%
TIERRAS AGRICOLAS	270.000.00	18.9	188,244.60	13.2
CULTIVOS LIMPIO	245,000.00	18.6	77,135.12	12.4
CULTIVOS PERMANENTES	5,000.00	0.3	11,109.48	0.8
TIERRAS NO AGRICOLAS	1'154,930.00	81.1	1'236,685.40	86.8
PASTOS	220,000.00	15.4	75,588.61	5.3
PRODUCCION FORESTAL	55,000.00	3.9	193,568.65	13.6
PROTECCION	879,930.00	61.8	967,528.14	67.9
TOTAL	1'424,930.30	100	1'424,930.00	100

Fuente: INEI-Perú: III censo nacional agropecuario 2007.

Son varios los factores críticos de éxito que dependen del Gobierno Nacional para que un Plan Estratégico Regional de Exportaciones sea exitoso. En primer lugar, se requiere el compromiso y acompañamiento nacional en las regiones. En este sentido, el Gobierno Nacional debe inscribir en su agenda como prioritaria la presencia de sus funcionarios con poder de decisión en todas las discusiones del PERX, tanto a nivel político como a nivel técnico. A nivel político, para construir confianza entre las regiones y el Gobierno Nacional y para producir hechos que

generen credibilidad en la estrategia nacional y entusiasmo en el esfuerzo regional que se pretende promover. A nivel técnico, para asesorar y orientar a los Gobiernos Regionales en este nuevo tema que en muchas regiones es totalmente desconocido.

La articulación de las competencias y capacidades regionales con las competencias y capacidades nacionales. Sólo una estrecha colaboración y comunicación entre el Gobierno Nacional y las Regiones puede asegurar la sinergia y evitar la duplicación de esfuerzos, de proyectos y la mejor aplicación de los recursos, siempre escasos, para las regiones. En este sentido nos parece fundamental que el MINCETUR considere designar funcionarios dedicados con exclusividad a la coordinación entre los niveles nacional y regional y que apoyen la implementación de los PERX. Estos funcionarios deberán ser de un nivel directivo y con la suficiente injerencia en la toma de decisiones del gobierno nacional (MINCETUR, MEF-SNIP, MEF-Pro inversión, RR.EE-APCI, entre otros).

(Mariñas, 2003-2006)

La teoría de la ventaja comparativa se da en la región Lambayeque como uno de nuestros objetivos específicos ya que nos muestra la realidad que tenemos como región lambayecana, a pesar que Lambayeque no produce el café si no que lo acopiamos de diferentes regiones

mayormente del Nororiente, podemos compararlo con un producto nato de la región como es el azúcar, nosotros como región tenemos la capacidad y los recursos suficientes como mano de obra, maquinaria y conocimientos para exportar,

¿POR QUE NOS BENEFICIA?

Por el mismo hecho que el café aquí no se produce no gastamos en tierras ni en mano de obra para sembrar, solo acopiamos y procesamos, tenemos menores costos de producción con mayor ganancia, a diferencia de la azúcar que se siembra y se procesa aquí teniendo un margen de rentabilidad muy bajo, ya que invierten en la siembra y no en producirla.

muy aparte del hecho que nos ayude el puerto que tenemos para enviarlo, las empresas acopiadoras no solo lo recolectan si no que le dan un valor agregado para exportación e ahí es donde esta nuestra ventaja comparativa con un producto tradicional y exportable como es la azúcar, ante las demás regiones, a pesar que nuestra producción regional de café es muy poca y la azúcar se produce y procesa en la región, el café por gran cantidad aumenta su valor exportable por la variable que utiliza : producción en toneladas métricas todas las exportaciones y la rentabilidad como los tributos quedan para la región lambayecana.

4.2. Intervención de las exportaciones café en el desarrollo de la región Lambayeque en base al crecimiento del PBI.

A continuación para demostrar este objetivo se aplicó la siguiente teoría:

TEORÍA DE BASE EXPORTADORA

Es que el estímulo inicial para el desarrollo de una región, se sustenta en la existencia y explotación de su base natural de recursos, y en su capacidad para atender los requerimientos del comercio interregional e internacional (Armstrong y Taylor 1978: 35-37)

4.2.1. Análisis 1:

Tabla 11

Comportamiento de los coeficientes de localización o especialización en Lambayeque

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura, Caza y Silvicultura	1.420	1.299	1.174	0.911	1.128	1.053	0.904	0.900	0.788	0.718	1.156	1.121	1.512
Pesca	3.354	2.852	2.232	0.646	1.007	0.628	0.163	0.250	0.135	0.122	1.563	0.205	0.438
Minería	0.155	0.166	0.177	0.190	0.192	0.221	0.053	0.064	0.066	0.076	0.141	0.113	0.024
Manufactura	0.835	0.829	0.839	0.748	0.743	0.717	0.358	0.370	0.364	0.377	0.634	0.646	0.741
Electricidad y Agua	0.393	0.392	0.402	0.438	0.402	0.401	0.241	0.211	0.208	0.210	0.352	0.337	0.626
Construcción	1.197	1.161	1.133	1.255	1.237	1.275	0.742	0.687	0.651	0.635	1.166	1.320	1.175
Comercio	1.664	1.713	1.732	1.842	1.774	1.773	1.430	1.277	1.295	1.250	2.187	2.209	1.630
Transporte y Comunicaciones	1.311	1.337	1.400	1.449	1.414	0.294	1.331	1.253	1.109	1.093	2.082	2.051	1.390
Restaurantes y Hoteles	0.756	0.771	0.796	0.813	0.806	0.808	0.550	0.532	0.494	0.466	0.771	0.757	0.773
Servicios Gubernamentales	1.045	1.111	1.154	1.232	1.259	1.258	0.878	0.847	0.798	0.752	1.324	1.312	1.256
Otros Servicios	1.058	1.083	1.114	1.175	1.156	1.163	0.521	0.506	0.481	0.471	0.824	0.824	1.109

Fuente: Elaboración propia.

a. ¿Qué se constata en la matriz de coeficientes?

Analizando a los coeficientes de localización (Tabla 11), se constata lo siguiente:

Los sectores como Agropecuario, muestra que el valor de su coeficiente es variable ya que sus valores son mayores que 1, en algunos años, esto indica la falta de tecnificación, evidenciándose las fluctuaciones causadas por factores medioambientales (plagas) que afectan los diversos cultivos.; el sector Pesca ha mostrado un notable “descenso variable” ya que sus coeficientes muestran valores menores que 1 en los últimos años. Se debe a cambios climáticos que afectan los ecosistemas marítimos.

Por último los sectores como: comercio, construcción, transporte y servicios muestran coeficientes mayores que 1 esto se debe al dinamismo causado por la inversión pública y el desarrollo de los sectores de la base exportadora, pero estos sectores pertenecen a la base doméstica.

La especialización solo se manifiesta en los dos primeros sectores mencionados percibiéndose una desarticulación y una frágil correlación entre agropecuario e industria, lo cual no permite la diversificación productiva y la creación de valor agregado. Sin duda el principal problema de la región es la ineficiente sistematización productiva y la

frágil industrialización. Esto conlleva a una economía que necesita una reestructuración en los lineamientos y políticas que promuevan y generen sinergia entre los diferentes sectores, mitigando la dependencia a los recursos naturales y propiciando la productividad para lograr el desarrollo sostenible en el largo plazo.

b. Respecto a Especialización.

Podemos constatar que los sectores que tienen coeficientes mayores a 1 son considerados especializados, entre ellos tenemos los sectores que pertenecen a la base exportadora: la minería (coeficiente entre 0.1 a 0.9); Agricultura, Caza y Silvicultura (coeficiente 1.1 a 1.5); pesca: (coeficiente 1 a 3); también se percibe sectores de base doméstica que han demostrado dinamismo por lo que indican coeficientes mayores a 1, entre los que tenemos: construcción, comercio, transporte y Servicios Gubernamentales y otros.

c. Respecto a la diversificación.

Se observa que solo hay dos sectores que se han desarrollado y forman parte de la base exportadora, evidenciándose una carencia de productividad y diversificación en los demás sectores.

d. Respecto a Correlación entre agropecuario e industria

Los coeficientes de especialización nos muestran una correlación deficiente entre el sector agropecuario y manufactura, ya que el sector agropecuario se ha desarrollado mucho más que la industria (manufactura); lo cual no permite la diversificación y creación de valor agregado.

Esta región tiene potencial agropecuaria y ese debe ser el paso obligado para su industrialización, en la que su estructura económica se especialice en bienes superiores, donde el componente local (productos primarios como el café, alcachofa, espárragos, frejol, mango) sea la fuente principal en la generación de cada unidad de valor, utilizando tecnología más sofisticada para sus procesos productivos.

La industria está directamente influenciada por la agricultura, o variaciones depresivas de ésta que corresponden a variantes de la industria y el comercio. La actividad industrial se localiza fundamentalmente en la provincia de Chiclayo (en las ciudades de Chiclayo, Pomalca, Pucalá, Tumán y Cayaltí) y se viene extendiendo hacia la provincia de Lambayeque, específicamente en la zona Motúpe – Olmos con centros agroindustriales para exportación, la cual es un espacio con grandes posibilidades para el desarrollo industrial.

e. Respecto a Industrialización o desindustrialización

Los sectores que representan la base doméstica según el análisis de nuestros coeficientes, no se han desarrollado en función a la base exportadora, por lo que se determina una desindustrialización causada por la desarticulación de los diferentes sectores de la economía regional.

En Lambayeque existe una industrialización primaria, que tiene como base la materia prima mínimamente procesada, que consiste en un proceso básico de selección, clasificación, lavado, encerado, y, en algunos casos, enlatado dándole un valor agregado al producto. Definitivamente para ser más eficientes y rentables con productos de calidad que nos permitan competir con otros mercados, en nuestra región, hace falta mucha investigación y tecnología.

4.2.2. Análisis 2:

Tabla 12
Matriz de Base Exportadora

AÑO	Base Exportadora	Base Doméstica	TOTAL	% BE	% BD	BD/BE
	BE (sectores con coeficiente > 1)	BD (sectores con coeficiente < 1)	BE+BD			
2001	4,225,775.00	878,371.00	5,104,146.00	82.8	17.2	0.21
2002	4,368,645.00	916,398.00	5,285,043.00	82.7	17.3	0.21
2003	4,547,055.00	974,723.00	5,521,778.00	82.3	17.7	0.21
2004	4,238,566.00	1,393,239.00	5,631,805.00	75.3	24.7	0.33
2005	5,195,891.00	1,035,399.00	6,231,290.00	83.4	16.6	0.20
2006	4,893,583.00	1,284,958.00	6,178,541.00	79.2	20.8	0.26
2007	3,074,589.00	4,846,251.00	7,920,840.00	38.8	61.2	1.58
2008	3,437,120.00	5,619,238.00	9,056,358.00	38.0	62.0	1.63
2009	3,675,419.00	6,001,130.00	9,676,549.00	38.0	62.0	1.63
2010	4,112,277.00	6,642,307.00	10,754,584.00	38.2	61.8	1.62
2011	7,584,559.00	4,429,851.00	12,014,410.00	63.1	36.9	0.58
2012	8,532,128.00	4,830,330.00	13,362,458.00	63.9	36.1	0.57
2013	9,843,632.00	2,046,840.00	11,890,472.00	82.8	17.2	0.21

Fuente: Elaboración propia.

f. ¿Qué se constata en la matriz de base exportadora?

Si bien la base exportadora es la que fortalece el desarrollo en la región, se evidencia la inconsistente correlación con la base doméstica, observándose que en los últimos 13 años no ha ocurrido una evolución significativa a favor de la articulación e industrialización de los sectores, en el año

2013 por cada sol que generaba la base exportadora impactaba en 0.21 (soles) en la Base Doméstica; prueba de la fragilidad de un sistema productivo que no ha logrado industrializarse.

g. La base exportadora ¿motor del desarrollo?

La base exportadora es motor de desarrollo; siempre y cuando haya una correcta articulación ente los sectores de base exportadora y de la base doméstica. En el caso de la región Lambayeque se evidencia que no hay una articulación que permita un desarrollo sostenible y sustentable.

Para que la base exportadora sea motor de desarrollo en Lambayeque, hace falta un mayor dinamismo de industrialización secundaria, donde los productos pasen por procesos tecnológicos más sofisticados, complejos, utilizando tecnología de vanguardia.

h. Correlación con la base doméstica; Por cada sol de BE cuanto se moviliza BD, qué indica esto en 2001 y en 2013.

En el año 2001 por cada sol de la base exportadora, aporta o moviliza en 0,21 soles a la base doméstica.

Y en comparación con el año 2013 la base exportadora aporta 0.21 soles a la base doméstica.

Percibiéndose un desarrollo constante pero inmóvil de la correlación entre BE Y BD.

4.2.3. Análisis 3:

Tabla 13:
Lambayeque y su presencia en la economía nacional por grandes sectores %
(Período 2001 – 2013)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PBI (Miles de nuevos soles a precios corrientes)	4.21	4.15	4.17	4.05	4.19	4.23	4.54	4.73	5.01	5.11	2.92	2.94	2.46
Agricultura, Caza y Silvicultura	5.97	5.39	4.89	3.69	4.73	4.46	4.10	4.26	3.95	3.67	3.38	3.30	3.72
Pesca	14.11	11.83	9.30	2.61	4.22	2.66	0.74	1.18	0.68	0.62	4.57	0.60	1.08
Minería	0.65	0.69	0.74	0.77	0.80	0.94	0.24	0.30	0.33	0.39	0.41	0.33	0.06
Manufactura	3.51	3.44	3.50	3.03	3.11	3.04	1.63	1.75	1.82	1.93	1.85	1.90	1.83
Electricidad y Agua	1.65	1.63	1.68	1.77	1.69	1.70	1.10	1.00	1.04	1.07	1.03	0.99	1.54
Construcción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comercio	7.00	7.11	7.21	7.46	7.44	7.50	6.50	6.04	6.49	6.39	6.40	6.50	4.01
Transporte y Comunicaciones	5.51	5.55	5.83	5.87	5.93	1.24	6.05	5.93	5.56	5.59	6.09	6.04	3.42
Restaurantes y Hoteles	3.18	3.20	3.32	3.29	3.38	3.42	2.50	2.52	2.47	2.38	2.25	2.23	1.90
Servicios Gubernamentales	4.40	4.61	4.81	4.99	5.28	5.32	3.99	4.01	4.00	3.85	3.87	3.86	3.09
Otros Servicios	4.45	4.49	4.64	4.76	4.85	4.92	2.37	2.40	2.41	2.41	2.41	2.42	2.73

Fuente: Elaboración propia.

a) Sector Agricultura, caza y silvicultura (Agropecuario)

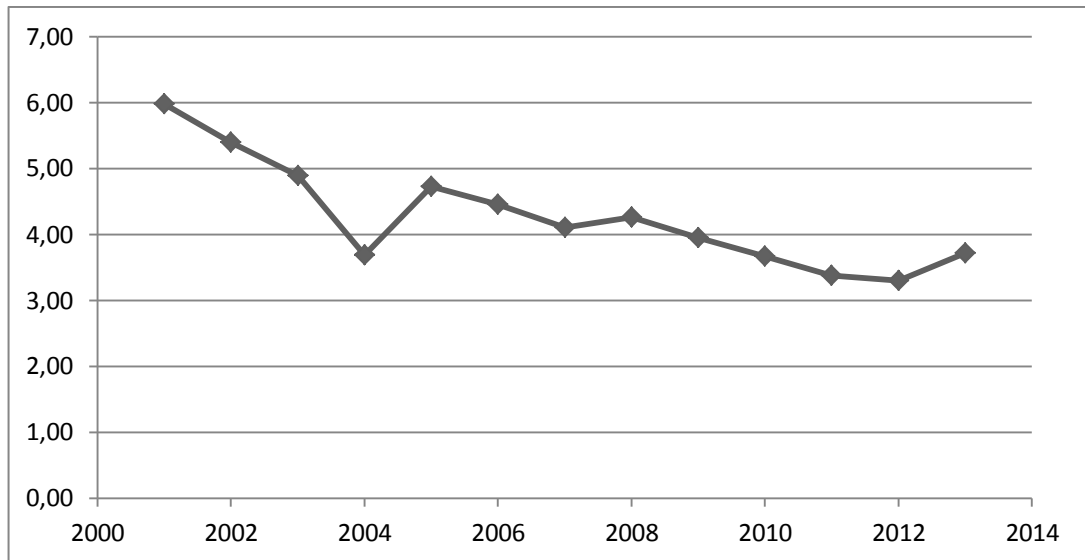


Figura 12: Agricultura, caza y silvicultura

Fuente: INEI – Producción Nacional 2014.

La actividad agropecuaria en la Región representa en el año 2001 una participación de 5.97; los años siguientes tuvo una variabilidad de 4.89 y 3.30, en el año 2013 su participación fue de 3.72 lo cual representa un descenso respecto al PBI regional. En el sector Agropecuario pasó de representar 5.97% a 3.69% para el 2004 y esto debido a factores que podrían atribuirse a la sequía y al aumento del precio del barril de petróleo (Comunidad Andina, 2004).

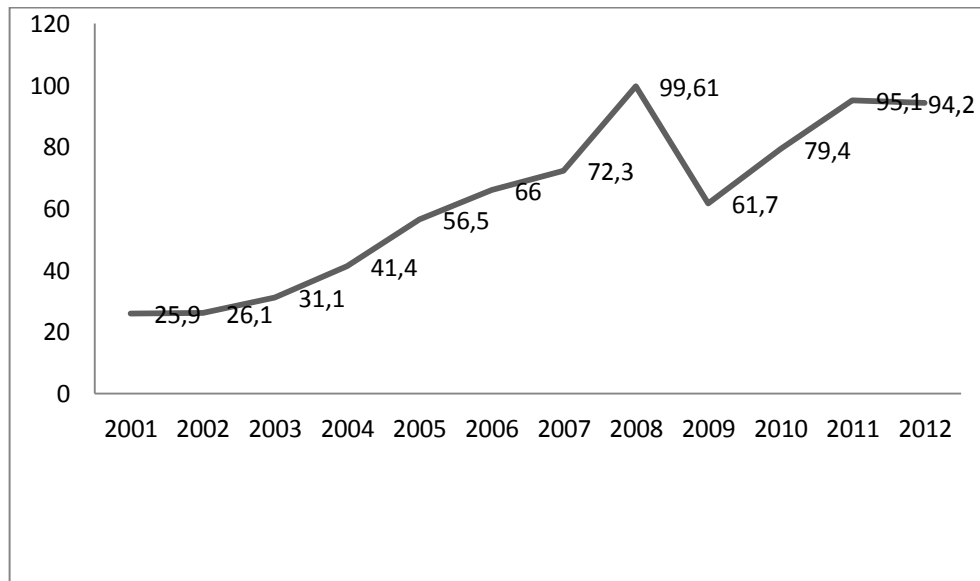


Figura 13: Precio del Petróleo en US\$/bb

Fuente: www.sonami.cl

Elaboración: Propia

En este sector se ha desarrollado históricamente en base a la siembra de tres cultivos (arroz, maíz amarillo duro y caña de azúcar), que significan, conjuntamente, la instalación de aproximadamente 100 mil hectáreas. Pese a esto, sólo se aprovecha 177 mil hectáreas bajo riego, de un potencial agrícola de 270 mil hectáreas. Es por ello que, en los años 2010 y 2012 muestra un descenso de 3.67% y 3.30% respectivamente, el desempeño negativo de la actividad agrícola radicó en caídas en la producción de arroz (-10,3 %), caña de azúcar (-36,8 %), maíz amarillo duro (-10,6 %) y mango (-57,3 %).

b) Sector Minería

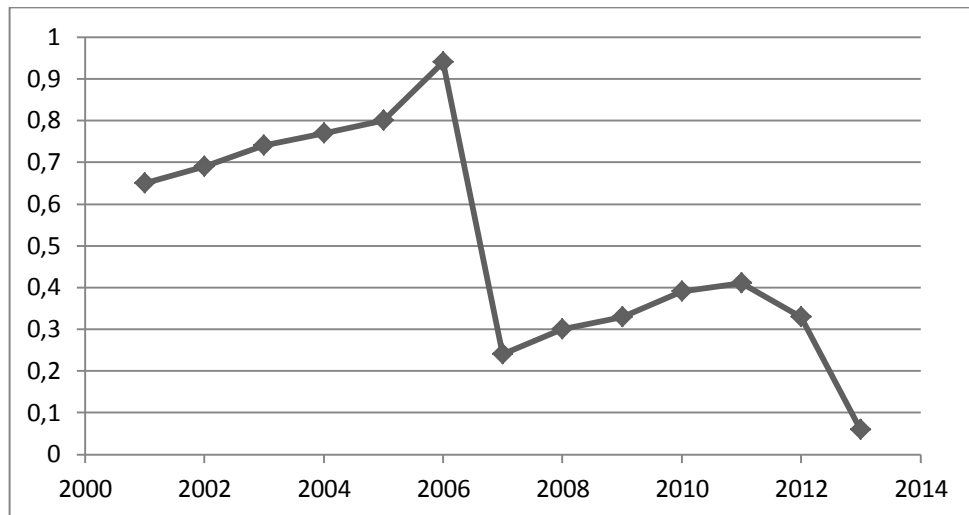


Figura 14: Minería

Fuente: INEI – Producción Nacional 2014.

Lambayeque es uno de los departamentos menos dependientes de este sector, aunque en los últimos años presenta un constante crecimiento. Para el 2010 muestra un crecimiento de 14.64% respecto al año anterior, en el 2011 este crecimiento disminuye a (3.29%)

c) Sector Pesca

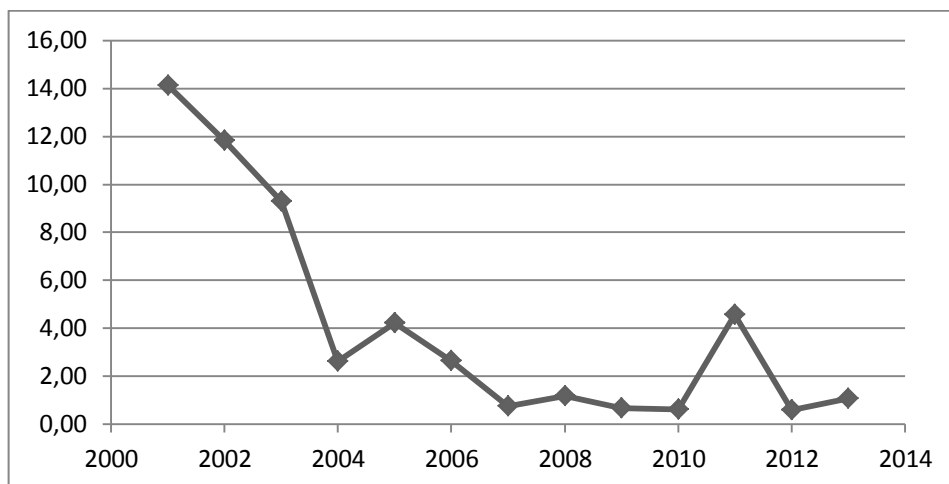


Figura 15: Pesca

Fuente: INEI – Producción Nacional 2014.

La actividad pesca muestra una notable participación de 14.11% frente, en el año 2007 se refleja una alarmante caída de 0.74%, esto debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo industrial; comportamiento que fue atenuado por el consumo humano directo marítimo que aumentó en 8,42%.

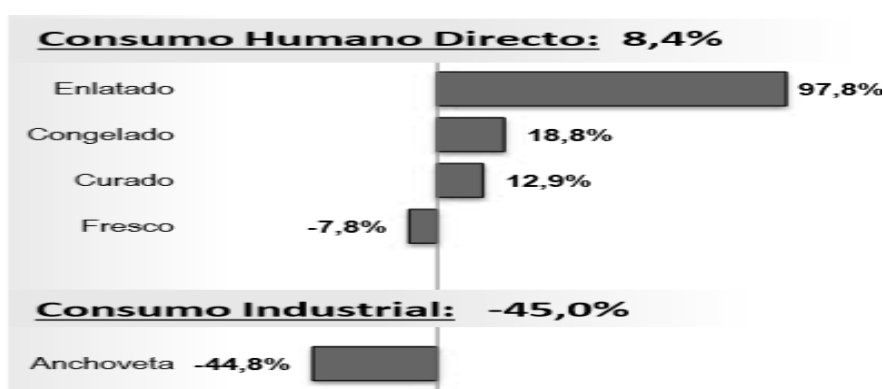


Figura 16: Consumo humano directo

Fuente: INEI – informe técnico de producción 2007.

Es el sector que menos crece en nuestra región, pese a ser un departamento costero, la pesca tiene poco peso en la actividad económica lambayecana; muestra un descenso de 30% en el 2009 y 13% en el 2010. Esto se debe al menor desembarque de bonito, cachema y suco, por falta de apoyo de las autoridades; en cambio, para el periodo 2011 este sector muestra un crecimiento de 4.57% con respecto al año 2010, ascenso que tiene como base el mayor desembarque registrado en los principales puertos del país destinados al consumo humano indirecto (harina y aceite). También aumentó la captura de especies para el consumo en estado fresco.

d) Sector Manufactura

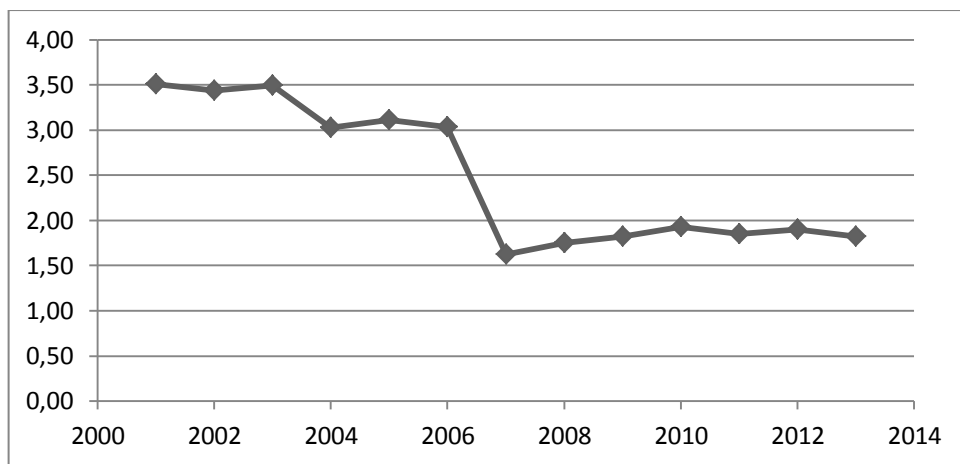


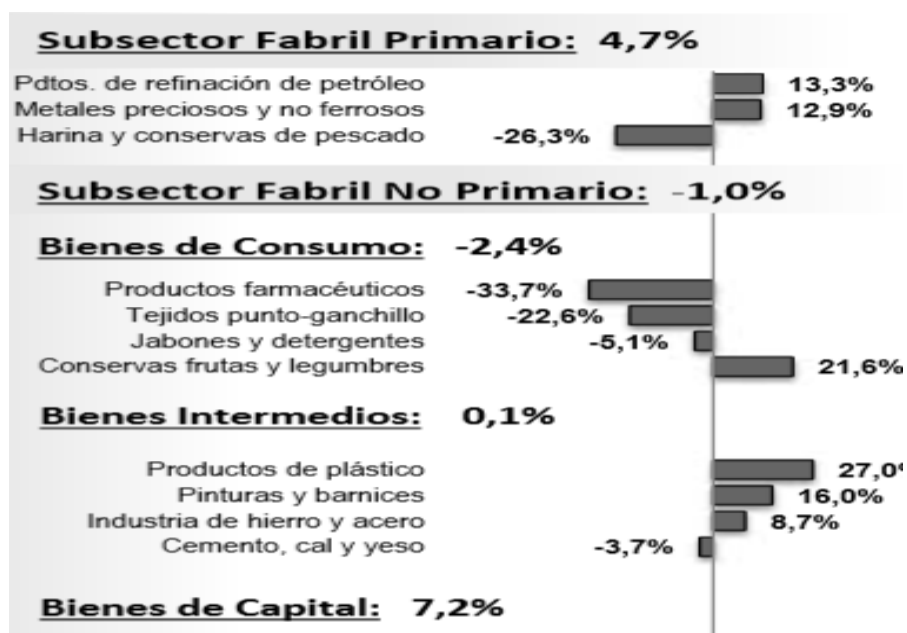
Figura 17: Manufactura

Fuente: INEI – Producción Nacional 2014.

El sector Manufactura en el año 2001 muestra una participación de 3.51, manteniendo así una variabilidad constante hasta el año 2007 donde presenta una disminución de 1.63.

Esto debido a que las actividades que muestran variación negativa en la industria productora de bienes de consumo, se encuentran la de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico que se contrajo 33,71%, la actividad de otros productos de madera, fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables en -75,91%, actividad de jabones y detergentes en -5,06%, cubiertas y cámaras de caucho en -29,77% y la rama de calzado en -11,92%.

Figura 2: Subsectores



Fuente: INEI –informe técnico de producción 2007

Ha evolucionado históricamente en base al aprovechamiento de la siembra de caña, para la elaboración de azúcar, y la industria molinera de arroz; sin embargo, en los últimos años ha cobrado auge la instalación de empresas agroindustriales, principalmente en la zona de Motúpe, Olmos y Jayanca aprovechando las bondades climáticas y de suelos propicios para la instalación de cultivos de frutales, y de otros de exportación (espárragos y vainitas). Sin embargo la manufactura en el 2011 registra una reducción de 2.8%, respecto del 2010 (12.72%) debido básicamente a la crisis internacional que ha desacelerado la exportación de la mayoría de productos.

Gracias a la estratégica ubicación de Lambayeque, estos productos vienen experimentando un rápido proceso de industrialización (jugos de frutas, conservas, esencias de aceites, menestras, procesamiento de mango, maracuyá y limón entre otros).

El desarrollo de estas últimas actividades también se observa en la presencia de un importante número de empresas ubicadas en el Parque Industrial, pese a que este está casi desaparecido y por ello urge su renovación.

El desarrollo agroindustrial continúa en movimiento con la elaboración de biocombustible, en etapas previas al etanol, a cargo de empresas azucareras como Pomalca.

e) Sector Comercio

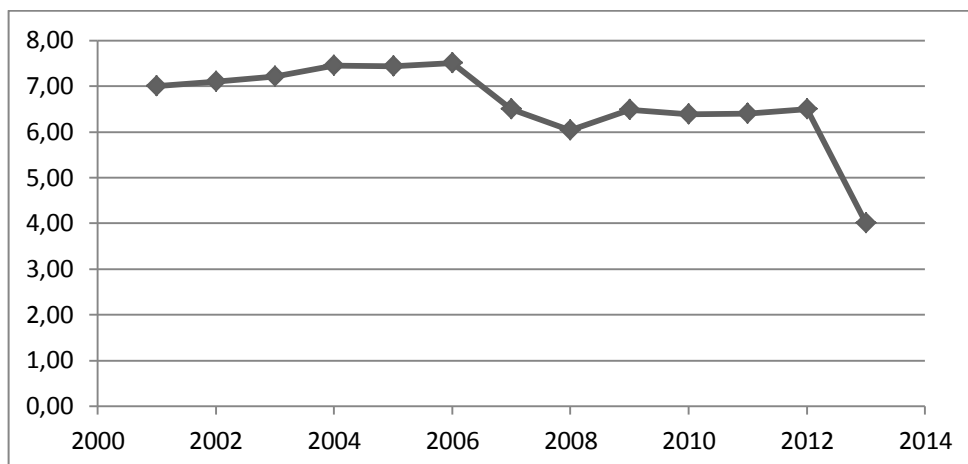


Figura 19: Comercio

Fuente: INEI –informe técnico de producción 2007

Este sector muestra una participación de 7.00 % en el año 2001, lo cual con los años siguiente muestra un desarrollo decreciente por la noble disminución del sector, pero en su punto más bajo en el año 2013 con un 4.01% con respecto al 2012 de 6.50%.

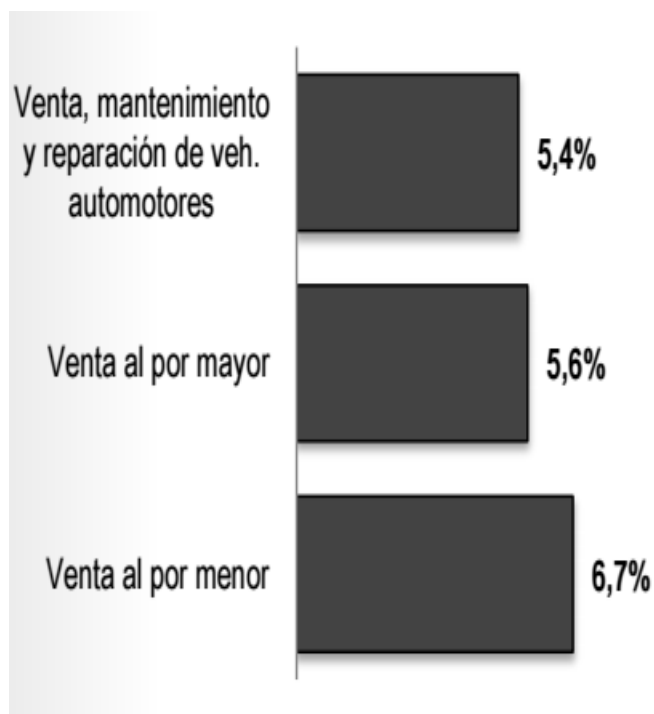
Aunque por otro lado, sustentado en la evolución favorable de sus tres grandes componentes.

El comercio automotriz evolucionó positivamente por la mayor venta de vehículos automotores, favorecido por los créditos notorgados y acertadas campañas publicitarias. La venta al por menor de combustibles para automotores registró incremento debido al mayor número de grifos. El comercio mayorista registró mayor dinamismo en la venta al por mayor de maquinaria equipo y materiales, dirigidos al

sector minero y construcción, así como ordenadores, celulares y equipos de cómputo.

El comercio minorista evidenció su crecimiento en la expansión de los centros comerciales, los supermercados e hipermercados, impulsado por intensivas campañas publicitaria y la apertura de locales a nivel nacional. Igualmente expandieron sus ventas los grandes almacenes; otros productos en almacenes especializados; artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; y aparatos, artículos y equipo de uso doméstico.

Figura N° 20



Fuente: INEI –informe técnico de producción 2013.

f) Sector Restaurantes y Hoteles

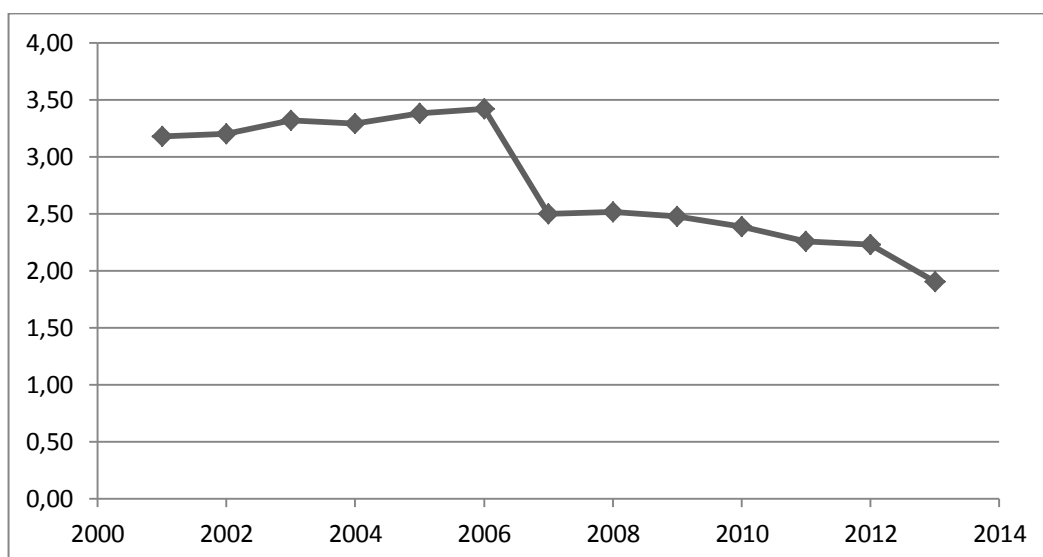


Figura 20: Restaurantes y Hoteles

Fuente: INEI –informe técnico de producción 2007.

Este sector en el 2001 presenta una participación creciente de 3.18% hasta el 2006 con 3.42% pero en el 2007 muestra 2.52% hasta el 2013 con 1.90% lo cual muestra una caída del sector.

La actividad comercial en Lambayeque y básicamente en el principal centro urbano, ha pasado desde las formas más tradicionales en centros de abasto como el Mercado Modelo y Moshoqueque; tiendas comerciales; galerías, y hasta los grandes centros comerciales (Mall).

Su ubicación estratégica como zona de confluencia de agentes económicos provenientes de la costa, sierra y selva explica la intensa

actividad comercial de la Ciudad de Chiclayo como centro urbano principal; sin embargo, a este factor de ubicación se ha sumado en los últimos años los efectos de una economía más estable en el país, convirtiendo a Chiclayo en una de las ciudades más comerciales del Perú.

Tabla 14:

Matriz de crecimiento media anual del PBI de Lambayeque

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PBI (Miles de nuevos soles a precios corrientes)	100	0.04	0.04	0.02	0.11	0.09	0.17	0.14	0.07	0.11	0.10	0.13	-0.11
Agricultura, Caza y Silvicultura	100	-0.07	-0.26	0.35	0.02	0.32	0.25	-0.01	-0.01	0.06	0.05	0.14	-1.00
Pesca	100	-0.11	-0.29	-0.63	0.67	-0.36	-0.20	0.59	-0.39	-0.07	10.33	-0.91	1.43
Minería	100	0.18	0.13	0.09	0.13	0.18	0.19	0.35	0.11	0.19	0.07	0.05	-0.83
Manufactura	100	0.03	0.05	-0.07	0.10	0.05	0.15	0.17	0.01	0.23	0.09	0.04	0.01
Electricidad y Agua	100	0.04	0.07	0.10	0.00	0.08	0.08	0.07	0.12	0.07	0.06	0.05	0.69
Construcción	100	0.03	0.02	0.13	0.11	0.19	0.22	0.17	0.09	0.21	0.13	0.34	-0.17
Comercio	100	0.05	0.04	0.10	0.06	0.13	0.21	0.12	0.08	0.13	0.10	0.13	-0.33
Transporte y Comunicaciones	100	0.04	0.10	0.07	0.10	-0.77	4.92	0.12	0.05	0.10	0.14	0.18	-0.38
Restaurantes y Hoteles	100	0.04	0.08	0.04	0.08	0.07	0.11	0.16	0.09	0.10	0.13	0.15	-0.04
Servicios Gubernamentales	100	0.10	0.11	0.08	0.15	0.09	0.03	0.13	0.19	0.04	0.10	0.11	-0.11
Otros Servicios	100	0.05	0.07	0.06	0.07	0.08	0.08	0.11	0.09	0.09	0.09	0.11	0.23

Fuente: Elaboración propia.

i. ¿Qué constata la matriz de crecimientos?

Las principales actividades que sustentan la economía lambayecana son: la agricultura, pesca, la industria manufacturera, el comercio y los servicios, que en conjunto aportan el 96.5% al Producto Bruto Interno regional. A pesar de ser el segundo departamento más pequeño del país (luego de Tumbes), Lambayeque mostró gran dinamismo en los últimos años, llegando a cifras de crecimiento económico superiores al 17% en el 2008 y posicionando su aporte al PBI nacional en 4.2%, en el 2006 incrementando su aporte para el 2009 a 2,5% y otra vez 2,4% en el 2013.

j. Respecto al Comportamiento de la tasa de crecimiento en los sectores de la economía regional.

Con respecto a la tasa de crecimiento de los sectores que forman parte de la base exportadora: se observa un descenso en el sector agrícola, llegando a ser negativo en el año 2013 (-0.11% en relación al año anterior), en Pesca en el 2011 (-0.90 en relación al año anterior) La minería después de presentar una relativa recuperación de (10,33%), muestra un descenso muy grande en el 2013 (-83, %) se debe a que los precios de los commodities (oro, café, etc) son susceptibles tanto a los precios internacionales como al ambiente interno (sociocultural y ambiental).

Los sectores que han presentado mayor dinamismo son los de la BASE DOMÉSTICA, transportes y comunicaciones, comercio, servicios gubernamentales, restaurantes y hoteles; entre los que menos ha evolucionado esta la manufactura, evidenciándose una economía basada en actividades comerciales y de servicios; esto nos demuestra que la economía regional es muy débil ya que no crea valor mediante la articulación entre el sector agrícola e industria, lo cual es insostenible en el largo plazo.

k. Pierde o gana participación (LOS SECTORES DE BE Y BD).

Tendencia.

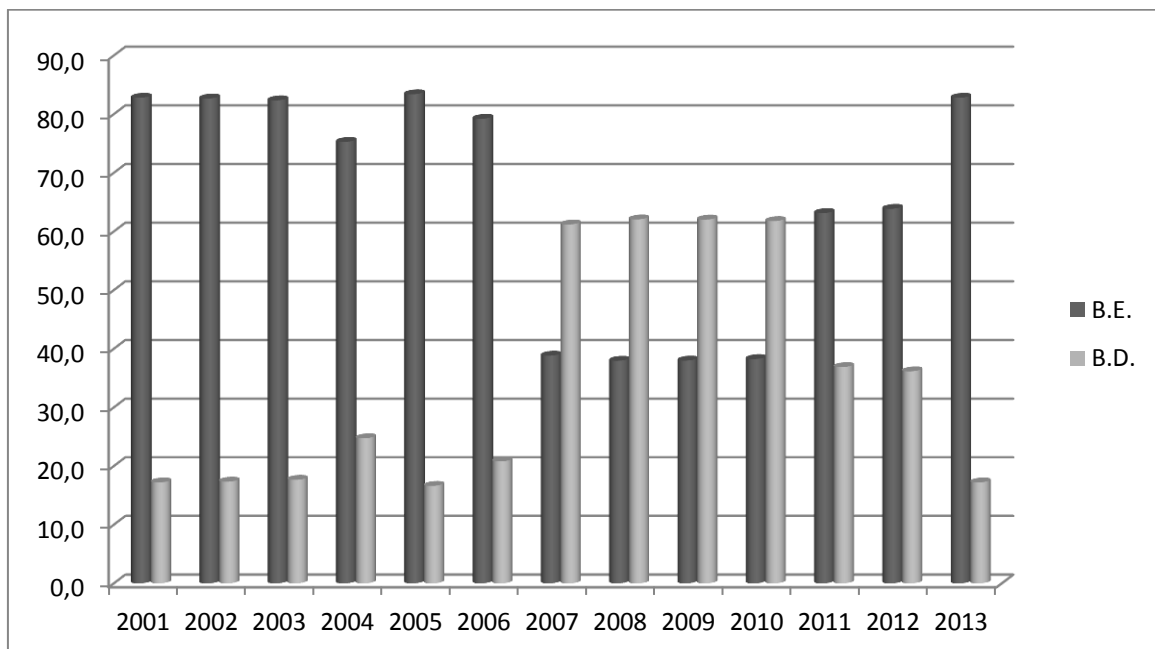


Figura 21: Sectores BD vs BE
Fuente: Elaboración propia.

La Base Doméstica presenta una tendencia variable entre los años 2001 al 2013, pasando de 17.2% en el 2001 a 17.2% en el 2011, por lo que podemos inferir que su participación está estancada en la economía local. Y es sólo por poner un ejemplo, actualmente se importa arroz para satisfacer el mercado regional.

Por el contrario, la Base Exportadora tiene una mayor participación, mostrando una tendencia creciente de 82.8% en el 2001 al 82.8%, en el 2013, esto es porque Lambayeque está expandiendo su oferta exportable, así como sus mercados debido a los Tratados de Libre Comercio – TLC, y otros factores favorables.

Pero además, la buena noticia es que la base exportadora puede expandirse aún más, con productos potenciales como: la quinua, té, la trucha, hierbas aromáticas y hongos (productos que podrían producirse en el distrito altoandino en Inkawasi); o Berries como arándanos, frambuesas; productos con gran potencial exportador que tienen un extenso mercado (Japón, China, Brasil, EEUU, Ecuador).

Tabla 15:
Principales Productos de exportación

	DESTINOS
Café	Estados Unidos, Alemania y Japón
Frijol	Estados Unidos, Japón y República Dominicana
Espárragos	EE.UU., Alemania y Japón
Aceites esenciales	Estados Unidos, Reino Unido, Japón y China

Fuente: PROMPERU (Promoción de exportaciones del Perú) 2013.

Tenemos grandes mercados para nuestras exportaciones, por ello en los últimos años las exportaciones de la región han ido ganando presencia internacional no sólo por el mayor volumen, sino por las nuevas partidas no tradicionales como: kingkong, arroz, alcohol etílico industrial, despulpadora de café, melaza líquida de caña, yeso fraguable, yeso en marqueta, tejidos entre otros.

El 41.5% representan las exportaciones no tradicionales de la región. Cuando se mide las exportaciones por tipos de sector (tradicionales y no tradicionales) éstas crecen a un ritmo equivalente.

La economía de la región muestra un crecimiento estancado, por falta de planes de desarrollo a futuro, incentivos hacia las exportaciones, e impulso de nuevos productos que potencien las ventas internacionales.

Para lograr el crecimiento se debe empezar a explotar al máximo las potencialidades que tiene Lambayeque, incentivando a los productores y microempresarios a producir según las exigencias de los mercados internacionales, y fortalecer sus capacidades para generar una mayor competitividad a nivel internacional.

La apertura de nuevos mercados es una gran alternativa para el crecimiento de nuestras exportaciones: los Tratados de Libre Comercio –TLC, vigentes son una gran ventana pero son necesarias políticas de incentivos a programas como Sierra Exportadora, que está desarrollando varios productos de exportación en la sierra de Lambayeque pero siempre con la falta de financiamiento.

En tal sentido, la realización de alianzas público-privadas en investigación y difusión puede contribuir a mejorar las tecnologías disponibles para los pequeños productores y procesadores sepan en qué sectores operar. Pero sin duda, una de las medidas más importantes es el impulso de Cadenas de Valor.

Una cadena de valor se caracteriza por articular a todos los actores, desde el productor hasta el vendedor final. Estas también facilitan y dan apoyo a las organizaciones de productores, que crean economías de escala en la compra de insumos y la venta de productos, los ayuda a incrementar su calidad y su eficacia, a reducir los costos y ampliar las operaciones.

Es importante, que los gobiernos anticipen las vulnerabilidades y creen capacidad en los participantes de la cadena para innovar, diversificar o retirarse conforme se transforman los mercados, toda vez que el apoyo a las cadenas de valor puede incrementar la vulnerabilidad cuando los incentivos favorecen a productos y servicios cuya demanda y precios son susceptibles de sufrir grandes cambios.

4.3. Determinar el dinamismo de las exportaciones de café de la Región Lambayeque mediante un modelo econométrico.

$$PBI_{gasto} = C + I + G + \bar{X}$$

4.3.1. Análisis:

El PBI de la Región Lambayeque, está en función de las exportaciones de café.

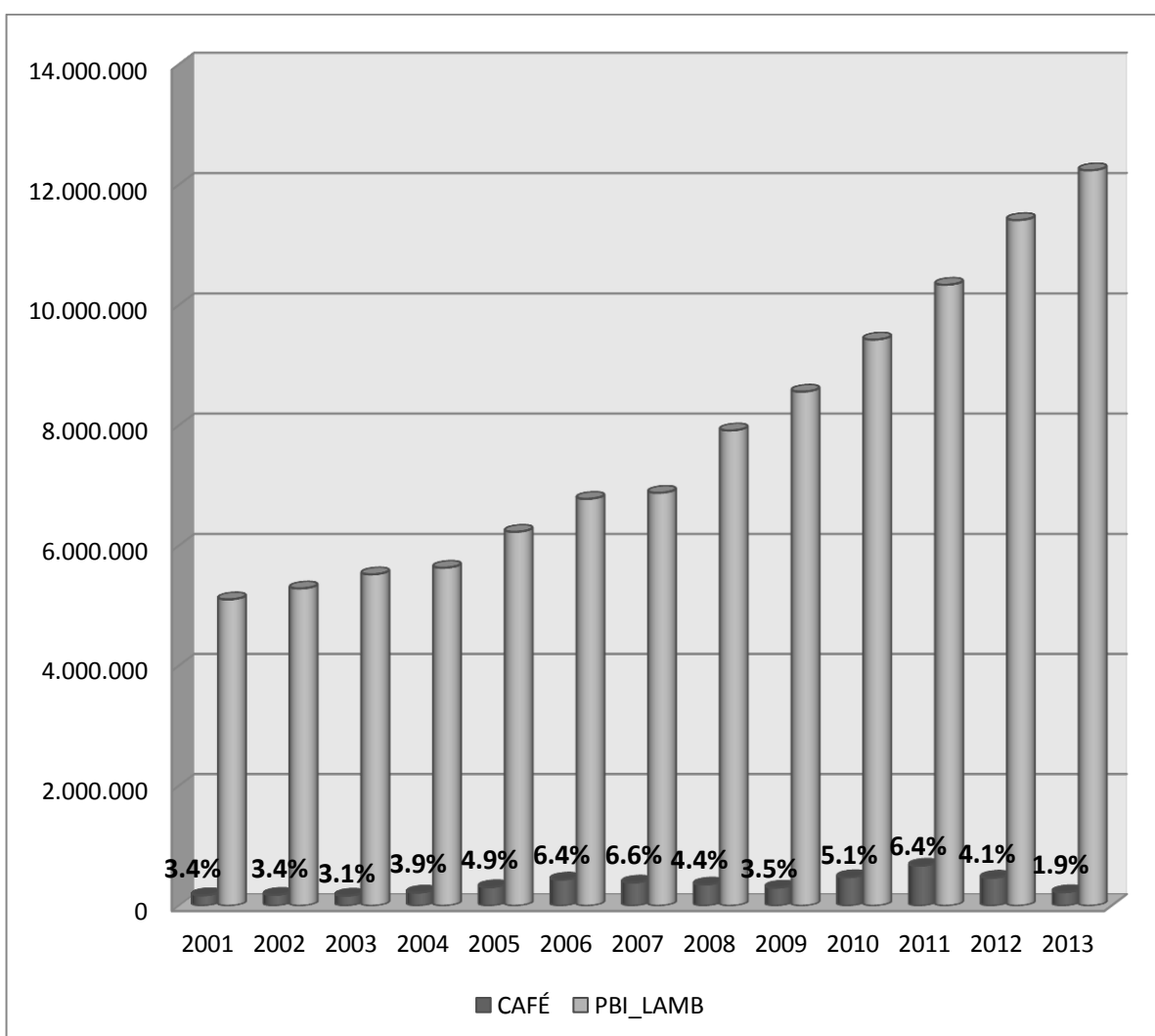
Mediante el proceso de investigación, recopilación y análisis de datos, es que se plantea el siguiente modelo econométrico el cual expresa que las exportaciones de café pertenecientes a la Región Lambayeque y que el PBI de esta está en función de las exportaciones de café.

En la figura 22, se presenta el impacto que tienen las exportaciones de café en el desarrollo del PBI de la Región Lambayeque entre los años 2001 – 2013.

En el 2001 las exportaciones de café representaron 3.47% del PBI regional. El comportamiento de este “producto exportable tradicional” ha tenido un desarrollo creciente, aunque mostrando una variabilidad con el tiempo.

Para el 2006 tuvo una participación de 6.32% (la más alta con respecto a años anteriores), para el año 2013 su participación se redujo notablemente a un 2%. Esto puede justificarse por la infección por plaga de la “Roya” que sufrieron los cultivos de café en el 2012 lo que represento una pérdida de dichos cultivos de hasta un 32%

Figura 3: Impacto del Café en el desarrollo del PBI - Lambayeque



Fuente: Elaboración propia.

4.4. Discusión de Resultados

- a) Con respecto a las Ventajas Comparativas: Por el hecho de que no producimos café, no sembramos tierras a escala masiva, solo acopiamos y procesamos, tenemos menores costos de producción con mayor ganancia, a diferencia de la azúcar que se siembra y se procesa aquí teniendo un margen de rentabilidad muy básico, ya que invierten en la siembra y no en producirla.

Muy aparte del hecho que como región contamos con el puerto Paita para exportar, las empresas acopiadoras no solo lo recolectan si no que le dan un valor agregado para exportación e ahí es donde esta nuestra “ventaja comparativa” con un producto tradicional y exportable como es la azúcar, ante las demás regiones, a pesar que nuestra producción regional de café es muy poca y la azúcar se produce y procesa en la región, el café por gran cantidad aumenta su valor exportable por la variable que utiliza : producción en toneladas métricas de todas las exportaciones y la alta rentabilidad para la región lambayecana.

b) Con respecto a Base Exportadora:

Lambayeque es una Región que por sus características naturales y sus condiciones sociales puede responder con mayor efectividad a los desafíos del sector exportador por una serie de razones: red vial asfaltada (45%) comunica al 86% de sus distritos (menor tiempo y costo). Lambayeque Tiene una experiencia de exportación, que siendo aún poco significativa, ha ido creciendo en los últimos años.

A pesar de estar dotada de una variedad de recursos naturales y poseer grandes potencialidades sólo aporta 2.7 % del PBI nacional.

Los pequeños productores de la región se encuentran en su gran mayoría con bajos niveles de asociatividad y de articulación a cadenas productivas sostenibles.

Los sectores con mayor dinamismo y potencial en la economía lambayecana son: La agroindustria, pesca. el comercio, el sector transportes y con un notable desarrollo el turismo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

$$PBI_{Lambayeque} = fExportaciones_{Café}$$

Tabla 16

Participación % de las exportaciones de café

AÑO	EXPORTACIONES CAFÉ (Miles FOB) - LAMB	Tipo de Cambio	EXP. CAFÉ Miles Soles	PBI Regional	Particip. %
2000	52,381.00	3.49	182,810	4,355,162.00	4.20%
2001	50,335.00	3.50	176,173	5,104,346.00	3.45%
2002	52,142.00	3.51	183,018	5,287,043.00	3.46%
2003	48,906.00	3.47	169,704	5,521,778.00	3.07%
2004	64,960.00	3.41	221,514	5,631,805.00	3.93%
2005	94,447.00	3.29	310,731	6,230,290.00	4.99%
2006	133,469.00	3.27	436,444	6,778,841.00	6.44%
2007	124,180.00	3.12	387,442	6,880,024.40	5.63%
2008	121,400.00	2.92	354,488	7,916,240.00	4.48%
2009	100,522.00	3.01	302,571	8,562,029.00	3.53%
2010	168,629.00	2.83	477,220	9,427,245.00	5.06%
2011	243,011.00	2.75	668,280	10,337,759.00	6.46%
2012	177,287.00	2.64	468,038	11,413,621.00	4.10%
2013	84,194.00	2.70	227,324	12,240,589.00	1.86%

Fuente: BCRP/ INEI (anualizado)

Elaboración: Propia.

5.1. Análisis 1:

Aquí se muestra (tabla 16) datos los cuales son las variables establecidas (dependiente e independientes) las cuales están representadas numérica y porcentualmente, para que mediante la aplicación de cálculo y fórmulas adecuadas nos dé los resultados para

poder demostrar los objetivos planteados inicialmente que darán desarrollo a nuestra hipótesis.

$$PBI_{gasto} = C + I + G + X - M$$

Constante "K"

$$PBI_{gasto} = K + X$$

$$PBI_{gasto} = K + (Exp. Trad. + Exp. No Trad)$$

$$PBI_{gasto} = K + \underbrace{(Otros + Cafè)}$$

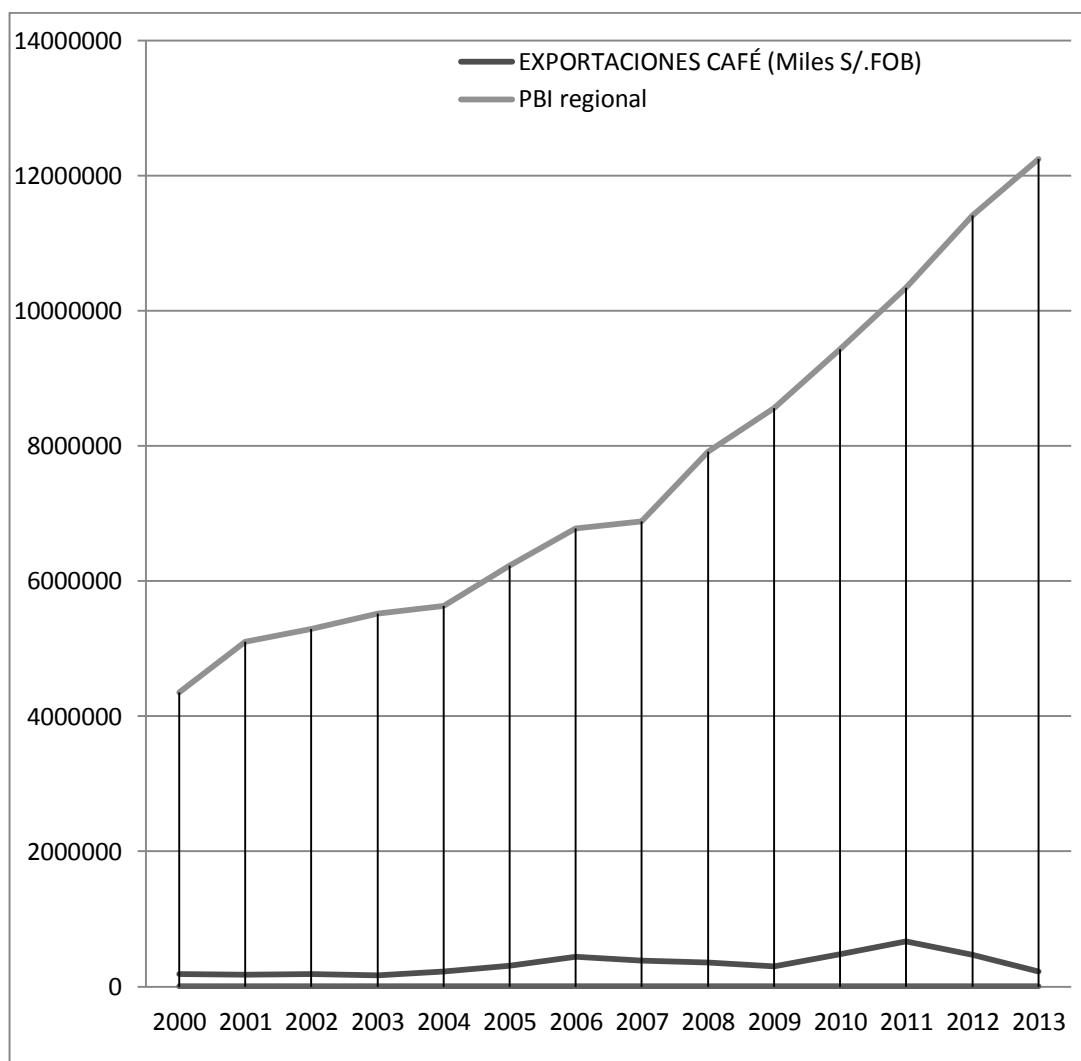
Aporte %

Por el método del gasto: el PBI regional está representado por la constante "K" que es = C+I+G – M.

Ahora para establecer el modelo, con relación directa se expresa: $PBI_{gasto} = K + X$, por lo que dentro de la exportaciones tenemos a las tradicionales y no tradicionales, solamente el café (exportaciones Tradicionales) según los datos mostrados en el primer cuadro representa el 62.6% en el año 2001 y un 33.3% en el año 2013 de las exportaciones tradicionales, y su aporte al PBI regional representa de

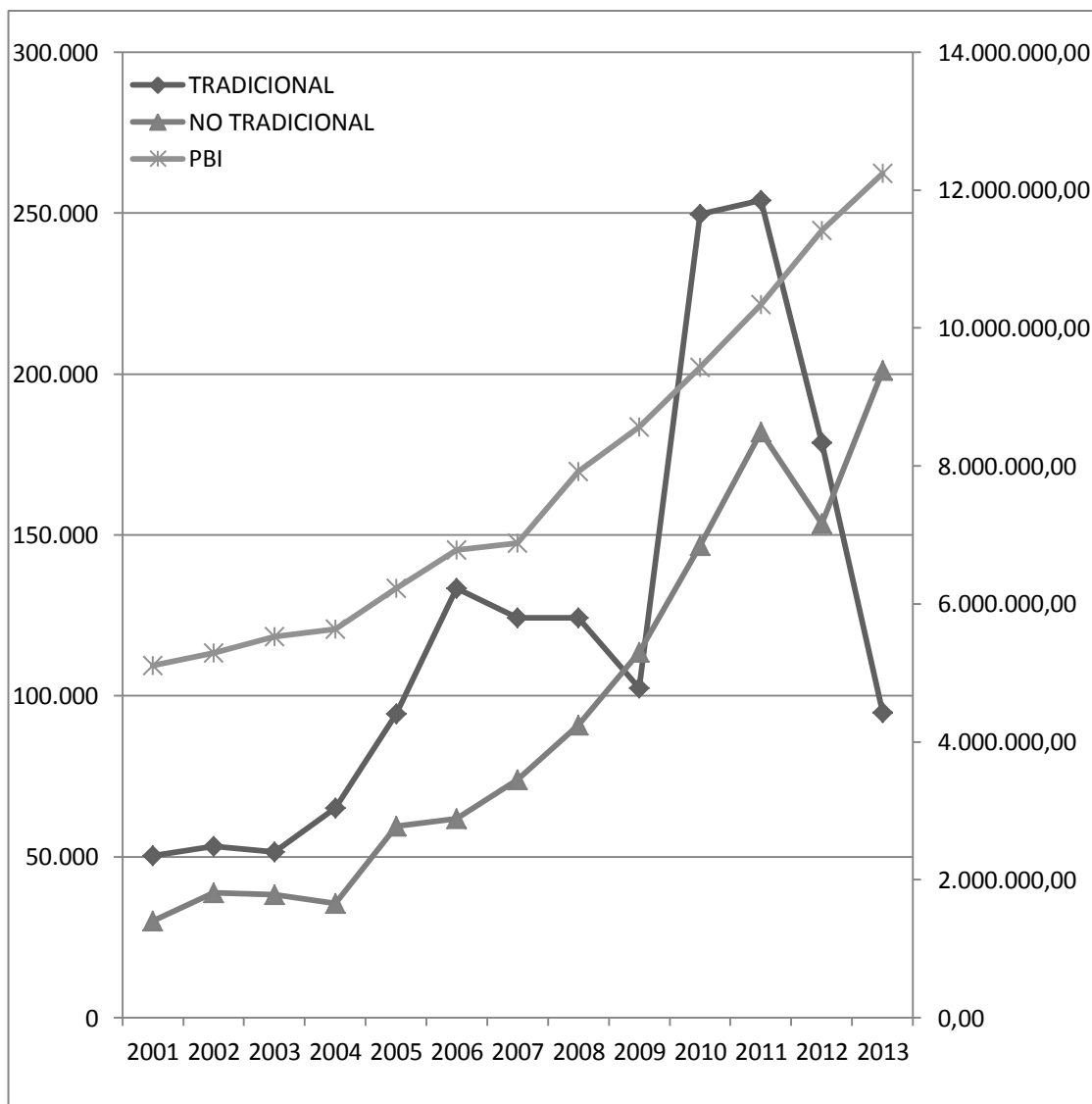
entre 2% a 6% en el lapso de tiempo analizado (2001 – 2013) lo que significa que el café es el producto que más aporta al PBI en comparación con otros productos que forman parte de la oferta exportable de la región Lambayeque, y su aporte como producto es significativo al desarrollo del PBI de la región Lambayeque.

Figura 4
Exportaciones de café y su participación



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5
Exportaciones tradicionales y no tradicionales



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo como se puede observar en el gráfico 18, el PBI de la región Lambayeque entre los años 2001 – 2013 muestra un comportamiento o tendencia creciente; contraria a las exportaciones tradicionales que muestra una tendencia variable con bruscas alzas y

bajas en el lapso de tiempo, esto no quiere decir que tal vez se produjo menos o más cantidad de dichos productos sino que esto está directamente relacionado con los precios internacionales los cuales varían constantemente.

No olvidando claro que el producto: café, está dentro de estas exportaciones y que de esos indicadores representa entre 30% a 60% de estas exportaciones tradicionales.

Ahora vemos que las exportaciones No tradicionales muestran una tendencia creciente lo cual justifica la menor participación que han tenido las exportaciones tradicionales en los últimos años.

Esto también quiere decir que la región está diversificando más sus exportaciones ya no solo son las exportaciones tradicionales (como el café) las que sustentan las exportaciones totales sino que ahora se refleja que las no tradicionales son el nuevo sustento.

Con esto se demuestra que las exportaciones de café no tienen un impacto significativo en el desarrollo del PBI de la región entre los años 2001 – 2013, ya que actualmente el crecimiento contante y creciente de las exportaciones no tradicionales son el nuevo empuje de las exportaciones de la región Lambayeque.

5.2. Análisis en Eviews

a) VARIABLE (Y) ó variable DEPENDIENTE:

*PBI región Lambayeque.

b) VARIABLES (X) ó variable INDEPENDIENTES

* Exportaciones de Café.

* Exportaciones tradicionales.

* Exportaciones No tradicionales.

Introducimos las bases de datos al programa econométrico e Eviws y generamos la siguiente “ecuación de resultados” para ver la correlación directa entre variables.

Tabla 17: Ecuación del modelo econométrico

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNEXP_NT	0.488208	0.046735	10.44633	0.0000
LNEXP_T	-0.163837	0.177777	-0.921587	0.3808
LNCAFE	0.109027	0.193109	0.564588	0.5861
C	10.96809	0.419728	26.13142	0.0000
R-squared	0.968589	Mean dependent var		15.82625
Adjusted R-squared	0.958119	S.D. dependent var		0.301388
S.E. of regression	0.061679	Akaike info criterion		-2.486102
Sum squared resid	0.034238	Schwarz criterion		-2.312271
Log likelihood	20.15966	Hannan-Quinn criter.		-2.521832
F-statistic	92.50861	Durbin-Watson stat		2.555883
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboracion Propia

- a) **Variable Café:** Como se puede observar en la “variable café” tiene un coeficiente de 0.109027; lo que significa que crecerán en 0.109027% por cada nuevo sol que se incrementen las exportaciones regionales.
- b) **Variable exportaciones tradicionales:** esta variable toma el valor de - 0.163837 lo que significa que disminuirán en - 0.163837% por cada nuevo sol que se incrementen las exportaciones regionales.
- c) **Variable exportaciones no tradicionales:** esta variable toma el valor de 0.488008 lo que significa que crecerán en 0. 488008 % por cada nuevo sol que se incrementen las exportaciones regionales.
- d) **Variable “C” ó Coeficiente:** esta variable toma el valor de 10.96809 y ante el incremento de S/. 1.00 (nuevo sol) en las exportaciones regionales de la region lambayeque las “exportaciones no tradicionales” se incrementarán en 0.488008 %, las “exportaciones Tradicionales” disminuirán en - 0.163837%, las “exportaciones de café” se incrementarán en 0.109027%

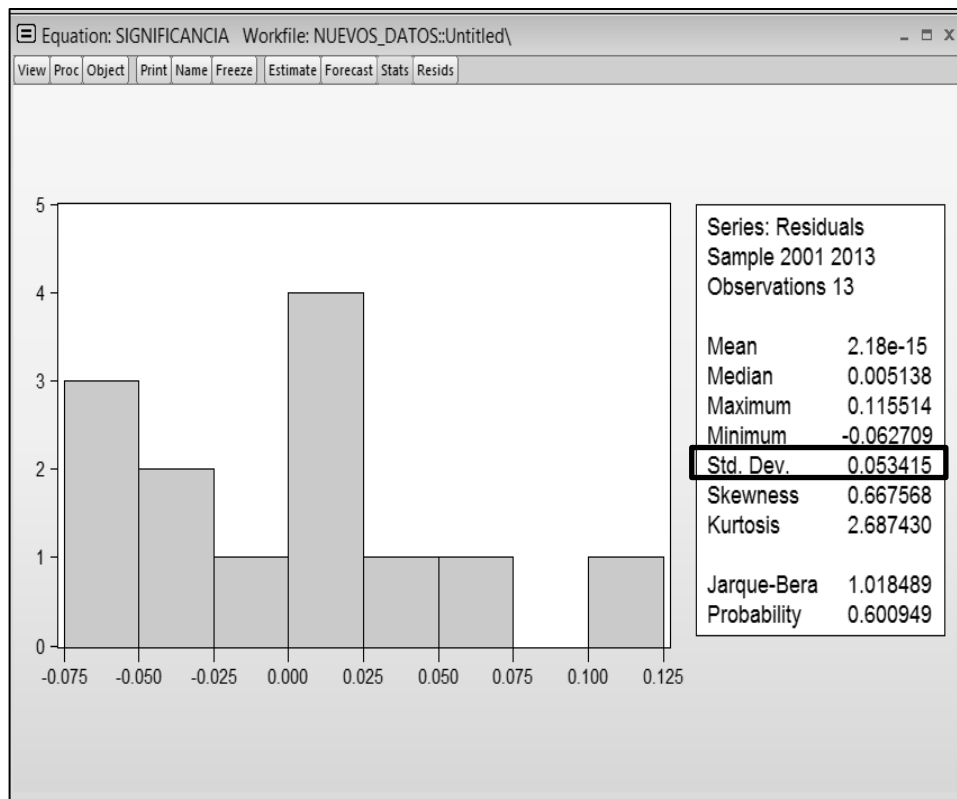
Tabla 18: Nivel de correlación entre variables

Dependent Variable: LNPBI_RL				
Method: Least Squares				
Date: 06/29/15 Time: 21:21				
Sample: 2001 2013				
Included observations: 13				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LNEXP_NT	0.488208	0.046735	10.44633	0.0000
LNEXP_T	-0.163837	0.177777	-0.921587	0.3808
LNCAFE	0.109027	0.193109	0.564588	0.5861
C	10.96809	0.419728	26.13142	0.0000
R-squared	0.968589	Mean dependent var		15.82625
Adjusted R-squared	0.958119	S.D. dependent var		0.301388
S.E. of regression	0.061679	Akaike info criterion		-2.486102
Sum squared resid	0.034238	Schwarz criterion		-2.312271
Log likelihood	20.15966	Hannan-Quinn criter.		-2.521832
F-statistic	92.50861	Durbin-Watson stat		2.555883
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboracion Propia.

e) **R-Squared:** Es la correlación y nivel de significancia entre las variables mencionadas variables es de 95% (la variable Y explica a las variables X)

Figura 6: Prueba de desviación estándar



Fuente: Elaboracion Propia.

- f) **Prueba de Jarque – Bera:** la figura 21, muestra que la desviación estándar (margen de error) de esta ecuación o modelo econométrico es de 0.05%, lo que significa que las variables independientes sí explican y son significativas con respecto a la variable dependiente del modelo.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones sobre Ventajas comparativa.

- a) Lo que se requiere es transferencia de tecnología, es decir, manejo de cultivos, riego computarizado y mejoramiento de espacios, entre otros.

- b) Lambayeque posee un nivel de especialización frente a las zonas de nororiente que contribuyen al acopio del café, es por eso que la región exporta café.

- c) La apuesta por el mercado exterior es una forma de luchar contra la pobreza. La producción para la exportación genera empleos sostenibles y garantiza el crecimiento económico de la región.

6.2. Conclusiones sobre Base Exportadora.

- a) Lambayeque, a pesar de estar dotada de una variedad de recursos naturales y poseer grandes potencialidades sólo aporta 2.7 % del PBI nacional. Esto obedece a la falta de infraestructura exportable que perjudica su crecimiento.

- b) Siguiendo la teoría de base exportadora Lambayeque muestra en el análisis de los sectores económicos que la conforman, que el sector agroindustrial (2001:5.97% - 2013: 3.72%) no es el único sector que ha perdido dinamismo, pero a pesar refleja el fortalecimiento y desarrollo de otros sectores: comercio (2013: 4.1), restaurantes y hoteles (2013: 1.9)

- c) En conclusión los sectores con mayor dinamismo y potencial en la economía lambayecana son: La agroindustria, pesca. el comercio, y el sector transportes; sin embargo la presencia en el análisis de los servicios de hotelería y restaurantes muestran un potencial de desarrollo destacable del sector turismo.

d) La base exportadora muestra una débil articulación entre los principales sectores con mayor dinamismo mencionados anteriormente por que carecen de especialización, fortaleciendo la base domestica de la región.

6.3. Conclusiones sobre el dinamismo de las exportaciones de café mediante un modelo econométrico.

a) Las exportaciones de café tienen una participación dinámica e importante frente al PBI regional, mas no es determinante para su crecimiento y desarrollo.

b) Las “exportaciones tradicionales” están representadas casi en su totalidad por las “exportaciones de café”, pero las “exportaciones no tradicionales” presentan una mayor participación y aporte al PBI regional en los últimos años (comportamiento creciente).

c) Dado a que el café es un producto susceptible en el mercado internacional por ser un “commodity” es difícil tener perspectivas totalmente confiables de que este sector seguirá teniendo un comportamiento creciente y significativo con los años.

6.4. Recomendaciones sobre Teoría de Base Exportadora

- a.** En Comercio, es un sector que tiene gran participación, se puede potenciar construyendo vías de comunicación que estén interconectadas con las diversas regiones colindantes, eso creará un flujo de mercancías aún mayor.

El proyecto del corredor Bioceánico Nor Oriental, que nos conectaría con Brasil, debería ser una de nuestras mayores prioridades para impulsar el desarrollo de industrias tanto orientado a la agricultura como el desarrollo de la actividad comercial ya que esto generará flujos de personas y mercancías.

- b.** En el Sector de Restaurantes y Hoteles tenemos un potencial grande ya que se cuenta con 6 museos, que se podría generar un circuito turístico importante, Según el estudio de mercado de PromPeru, los turistas que arribaron a nuestra región gastaron en visitar lugares turísticos un 32% de su presupuesto. (PromPeru, 2013).

- c.** Es vital en Lambayeque la construcción de otras vías de comunicación y transporte que mejoren el traslado de productos; así como la construcción de un terminal marítimo que permitirá reducir notoriamente los costos a los exportadores y por ende

mejorar su competitividad internacional tanto en precios como en calidad.

6.5. Recomendaciones sobre la ventaja comparativa

a) La cosecha para exportación de café en la región Lambayeque, teniendo parámetros de calidad para una adecuada cosecha, utilizando Métodos actualizados para alcanzar un buen mercado internacional con reducción de costos ,dando un valor agregado. La determinación del café separado por colores y aromas es el ejemplo perfecto para poder medir la certificación agrícola en los campos, como requisito para exportar.

b) Requisitos de calidad para exportar a los países de la Unión Europea y EE.UU no con El acopio de otras regiones aledañas si no del mismo departamento lambayecano hará que no solo haya un impacto económico ya que dinamizara los sectores si no que tendrá un impacto socioeconómico donde nos beneficiemos todos.

- c) Con el propósito de establecer cuáles son los factores que influyen en la competitividad de la región se debe realizar el análisis competitivo a través del modelo de Porter que es aplicable a un determinado país, región o clúster.

- d) Que se implemente un terminal marítimo ya que existe deficiencia logística: un solo terminal marítimo y los servicios de transporte aéreo encarecen el producto.

- e) Los productos de exportación son en su mayoría commodities. La mayor parte de las ventajas competitivas se deben al menor precio de producción o por ventajas comparativas como el suelo y el clima. Existen muy pocas empresas agroexportadoras en la región que den un mayor valor agregado a la exportación de productos agroindustriales, aunque solo a través de la marca y la mejora de los envases.

- f) Ante el frecuente surgimiento de crisis globales de diferente naturaleza (financiera, económica, política y ambiental); se recomienda que los resultados de este tipo de investigación se combinen con otros criterios, por ejemplo, de tipo social y ambiental, para decidir sobre la base de objetivos nacionales el diseño e implementación de estrategias y políticas públicas

orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad de productos agropecuarios que son estratégicos para el país. Continuar gestionando conocimiento sobre metodologías que, objetivamente, permitan combinar diferentes criterios que posibiliten la priorización de agro cadenas relevantes para el desarrollo del área rural y el bienestar de su población.

6.6. Recomendaciones sobre el dinamismo de las exportaciones de café mediante un modelo econométrico.

- c) las variables consideradas en el modelo econométrico son clave para entender el dinamismo de las exportaciones y que para perfeccionar el modelo se podrían utilizar otras variables explicativas como el tipo de cambio y la variable Dammy (plaga de la roya) para entender de manera más detallada la importancia del modelo.

REFERENCIAS

ADEX (2014). “Boletines sectoriales de Agro exportación”,
Recuperado de: <http://www.adexdatatrade.com/Boletines.aspx?g=4>

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2010 - 2013).
Importancia del sub sector agroexportador no tradicional peruano.
Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones.html>

Cabanillas M. (bachiller) – grandes K. (2011) Tesis: Industria y
exportación de tara en la región Lambayeque.

Diario gestión, (2014). Artículo: “Empresarios peruanos lograrían
más de US\$ 50 millones en negociaciones”. Recuperado de:
[http://gestion.pe/economia/empresarios-peruanos-lograrian-mas-us-50-
millones-negociaciones-2092034](http://gestion.pe/economia/empresarios-peruanos-lograrian-mas-us-50-millones-negociaciones-2092034)

Junta Nacional del Café (JNC) “Producción y exportación”
(2014). Recuperado de: [http://gestion.pe/economia/exportaciones-cafe-
peru-superarian-us-700-millones-este-ano-aumento-precios-2090491](http://gestion.pe/economia/exportaciones-cafe-peru-superarian-us-700-millones-este-ano-aumento-precios-2090491)

Lelis J. (Lima – Perú 2012) Tesis: Estudio sobre el impacto de
las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los
años 1970 – 2010.

Lic. Economista Carrasco, G. (2002), pág. 4 – 7. Comercio
internacional. Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2315>

María P. Alarcón, (2011) “Participación Peruana en la Feria de
café especiales SCAA Houston – EE.UU”. 2011 (PROMPERÚ).
Recuperado de:
[http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/8916139
58rad63A95.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/891613958rad63A95.pdf)

MINAGRI (2013), "Situación del mercado del café en grano",
pág. 3 informe. Recuperado de: www.minag.gob.pe/.../documento-de-analisis-economico?

MINAGRI (2013), "Situación del mercado del café en grano",
pág. 2 informe. Recuperado de: www.minag.gob.pe/.../documento-de-analisis-economico?

PROM PERU (2010), Informe: "Principales mercados de destino de nuestras exportaciones" informe Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/891613958rad63A95.pdf>

ESCUELA PARA EL DESARROLLO (2009) "Sistematización del proyecto de cooperación Público-Privada (PPP) Gtz-Icp: Apoyo a la Caficultura de calidad y sostenible de pequeños agricultores en Jaén, San Ignacio y Bagua - Perú, 2004 - 2007". Recuperado de: http://www.pdrs.org.pe/img_upload_pdrs/36c22b17acbae902af95f805c_bae1ec5/Informe_Sistematizaci_n_Py.PPP_PDRS_GTZ__versi_n_final_.pdf

Rojas Buendía R. (lima – Perú 2009), "Manual de importación y exportación – TLC'S."

Revista de cámaras alemanas Perú y Bolivia. (Ed. 2007) Agro exportación y agroindustria: Generadoras de crecimiento sostenible.

Valencia G. Agro (1 lima, 2007) exportación andina.

ANEXOS

Anexo 1

ENTREVISTA

Nombre del representante:

Lugar:

Dirección:

Objetivo: saber cuál es el impacto real de las exportaciones de café en la Región Lambayeque.

Cuestionario:

1. ¿Cuál es la ruta de acopio de café que tiene la Región Lambayeque?
2. ¿Cuáles son las empresas más representativas en la exportación de café en la Región?
3. ¿Cuánto café se exporta anualmente en la región? (serie histórica 2001 – 2013) en miles (US\$ o S/. ó T.M)
4. ¿A qué países están destinadas las exportaciones de café de la región Lambayeque?
5. ¿Cuáles son las expectativas o proyecciones para las exportaciones de café en la región?

Anexo 2

Ubicación de las principales empresas exportadoras de café en Chiclayo



FICHA TECNICA Y COMERCIAL DE CAFÉ
PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO, EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-14	%Var14-13
901119000	LOS DEMÁS	727,483,780	4%
901220000	CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	746,668	6846%
901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	685,677	213%
901212000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	50,805	45%
901120000	CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR	1,164	-42%

COMERCIO MUNDO

Nº	País	%Var 2012	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)	Nº	País	%Var 12 Nov	%Part 12	Total Exp. 12 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-15%	26%	6,511.50	1	Brasil	-29%	35%	7,998.20
2	Alemania	-14%	18%	4,515.55	2	Colombia	-27%	12%	2,608.17
3	Japón	-19%	7%	1,951.90	3	Indonesia	20%	8%	1,034.72
4	Bélgica	-19%	5%	1,391.69	4	Perú	-35%	6%	1,580.37
5	Francia	-16%	4%	1,054.44	5	Guatemala	-10%	6%	1,060.52
6	España	-12%	4%	897.69	6	Bélgica	-21%	5%	938.63
7	Canadá	-15%	3%	795.11	7	Alemania	-10%	4%	821.03
8	Suiza	-11%	3%	712.99	8	México	16%	4%	567.82
9	Reino Unido	-16%	3%	637.5	9	India	-10%	4%	675.21
10	Suecia	-13%	2%	571.84	10	Nicaragua	21%	3%	429.3
1000	Otros Países (134)	-31%	24%	7,395.83	1000	Otros Países (115)	-63%	15%	6,499.77

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 14-13	%Part. 14
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	15%	23%
COMERCIO & CIA SA	-8%	11%
PROCESADORA DEL SUR S.A.	38%	8%
OUTSPAN PERU S.A.C.	-9%	7%
CIA.INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	-27%	5%
CAFETALERA AMAZONICA SAC	4%	5%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	48%	4%
LOUIS DREYFUS COMMODITIES PERU SRL	232%	3%
PRONATUR E.I.R.L.	68%	3%
Otras Empresas (132)	--	20%

Fuente: SUNAT

PRINCIPALES MERCADOS

País	%Var 14- 13	%Part. 14
Alemania	-14%	29%
Estados Unidos	11%	24%
Bélgica	18%	11%
Corea del Sur	54%	7%
Suecia	7%	5%
Canadá	32%	4%
Italia	22%	3%
Francia	11%	3%
Reino Unido	18%	3%

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

		2013											
		DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG		2.57	2.71	2.9	3.1	3.05	3.07	3.14	2.87	2.69	2.56	2.97	3.37
		2014											
		DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG		4.5	4.43	4.4	4.39	4.21	4.07	4.04	3.89	3.39	2.39	2.17	2.51

Fuente: SUNAT