



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

TESIS

**ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DE CHICLAYO.**

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

Autor:

**Bach. Torres Huanca Lourdes
ID ORCID: 0000-0002-2117-9367**

Asesor:

**Mg. Delgado Vega Paula Elena
ID ORCID: 0000-0002-3567-1563**

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2021

**ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE
CHICLAYO**

Aprobación de Tesis



Mg. Delgado Vega Paula Elena
Asesor Metodológico



Mg. Delgado Vega Paula Elena
Presidente Jurado



Mg. Montenegro Ordoñez Juan
Secretario de Jurado



Lic. Bulnes Bonilla Carmen Gretel
Vocal de Jurado

DEDICATORIA

A mi querida madre María Cristina Huanca Dávila, a mi padre Eugenio Torres Burga que desde el cielo me guio y a mis hermanos que me brindan su gran apoyo incondicional, haciendo posible este gran logro en mi vida profesional, a Dios por guiar e iluminar mi camino brindándome salud para así poder lograr mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

De especial consideración agradezco a mi madre María Cristina Huanca Dávila, por su apoyo incondicional, esta tesis es un logro más en mi vida, y sin lugar a dudas ha sido en gran parte gracias a ti; te doy gracias madre amada por tu ayuda, tu compañía, y tu amor incondicional.

Un agradecimiento a las autoridades de la Institución, quienes me dieron las facilidades para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo. Para dicho fin, el tipo investigación fue descriptiva simple con un diseño de investigación no experimental de corte transversal descriptivo. La muestra fue no probabilística usando el muestreo de tipo intencional siendo así un total de 200 estudiantes de ambos sexos del 3° a 5° grado de secundaria que oscilan entre los 14 y 19 años. El instrumento de recopilación de datos fue la “Escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (Acticol - 92; Pons y Berjano, 1999), dicha escala evalúa 5 dimensiones hacia el consumo de alcohol: actitud permisiva, facilitación social, actitud evasiva, actitud preventiva y consecuencias negativas. Los resultados indican que se evidencia un nivel moderado hacia el consumo de alcohol en estudiantes en un porcentaje de 85%. Por otro lado, se evidencia que en las dimensiones actitud preventiva, actitud permisiva, actitud evasiva y consecuencias negativas muestra un nivel moderado hacia el consumo de alcohol en estudiantes adicionalmente que el sexo masculino tiene un nivel mayor que las del sexo femenino (5 % vs 2.5 %), esto da cuenta que los varones tienen una actitud de consumo de alcohol más alto que las mujeres.

Palabras clave: Actitudes, consumo de alcohol, adolescentes.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the level of attitudes towards alcohol consumption in students of an educational institution in Chiclayo. For this purpose, the research type was simple descriptive with a descriptive cross-sectional non-experimental research design. The sample was non-probabilistic using intentional sampling, thus, a total of 200 students of both sexes from 3rd to 5th grade of secondary school ranging between 14 and 19 years old. The data collection instrument was the “Scale of Attitudes towards Alcohol Consumption (Acticol - 92; Pons and Berjano, 1999), this scale assesses 5 dimensions towards alcohol consumption: permissive attitude, social facilitation, avoidance attitude, preventive and negative consequences. The results indicate that a moderate level of alcohol consumption is evidenced in students in a percentage of 85%. On the other hand, it is evident that in the dimensions preventive attitude, permissive attitude, evasive attitude and negative consequences, it shows a moderate level towards alcohol consumption in students, additionally that the male sex has a higher level than the female sex (5% vs. 2.5%), this shows that men have a higher alcohol consumption attitude than women.

Key words: Attitudes, alcohol consumption, adolescents.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	v
i	
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Antecedentes de estudio.....	10
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.4. Formulación del problema.....	19
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	19
1.6. Hipótesis.....	19
1.7. Objetivos.....	20
1.7.1. Objetivo general.....	20
1.7.2. Objetivos específicos.....	20
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	20
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
2.2. Población y muestra.....	21
2.2.1. Criterios de inclusión.....	21
2.2.2. Criterios de exclusión:.....	21
2.3. Variables y operacionalización.....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	23
2.6. Criterios éticos.....	23
2.7. Criterios de rigor científico.....	24
III. RESULTADOS:.....	24
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	24
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	31
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
4.1. Conclusiones.....	33
4.2. Recomendaciones.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	38

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El consumo de alcohol continúa teniendo fuerza, siendo un problema que afecta notoria y significativamente a la salud pública que se considera una práctica aceptada por la sociedad, y se establece como un vínculo de socialización de diversos grupos como es, en los adolescentes siendo este una droga legal, y que debido a su uso irresponsable trae consigo múltiples consecuencias físicas, psicológicas y sociales. Hablando en términos químicos, los alcoholes representan un gran conjunto de componentes orgánicos que derivan de los hidrocarburos que, a su vez, presentan diversos grupos de hidroxilos (-OH). Uno de ellos es el conocido como etanol (C₂H₅OH) que se presenta como el componente psicoactivo de mayor presencia en las bebidas alcohólicas consumidas socialmente (Salud O. M., 1994).

El consumo de alcohol está sujeto a mediciones por gramos de alcohol o por la cantidad de bebidas estándar, tomando este último término, se considera “bebida estándar” a aquella que tiene alrededor de 10 gramos de alcohol en su composición (Salud O. M., 2001).

Según la Organización Mundial de la Salud, cada año se producen 3 Millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, siendo así el alcohol un factor causal en más de 200 enfermedades, trastornos a nivel mental y de comportamiento, sumado a las enfermedades derivadas que no se transmiten y los traumatismos (Salud O. M., 2018).

Más de la cuarta parte de jóvenes entre 15 y 19 años en el mundo consumen bebidas alcohólicas, yendo a las cifras exactas, son 155 millones de adolescentes en total, siendo de las regiones de Europa un 43%, seguida por América en un 38,2% y Pacífico Occidental con un 37,9%, cuyas tasas de prevalencia son las más elevadas, además las encuestas en escuelas muestran que gran cantidad de naciones, el consumo inicia en edades anteriores a los 15, con diferencia en el género, identificando que los varones son más propensos y quienes dan fuerza a esta estadística (Salud O. P., Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018 - resumen, 2019).

En la misma línea según la OPS, existen diferencias significativas por género, referente a la prevalencia de trastornos asociados al consumo de alcohol en el 2019, calculando que como causa de este mal, la proporción de personas afectadas por un trastorno es de 6 hombres por cada mujer, específicamente en Europa el 14.8% de varones y 5.1% se

ubica con estas características mientras que, en América, 11,5% de varones y 5,1% de mujeres (Salud O. P., 2019).

En Perú en la población urbana observamos que la prevalencia de vida del consumo de alcohol, casi no ha sufrido cambios entre los años 2010 y 2015 tendiendo un porcentaje de 87.8% a 86.8%, por consiguiente, en la población de adolescentes que va desde los 12 a 18 años se aprecia una ligera disminución desde 62.7% a 59.7%, así como en los jóvenes de 19 a 24 años que va desde un 92.7% a 87.3%. (Salud M. d., 2017).

Por otro lado, se encontró que los estudiantes bebedores de los últimos años de secundaria, presentaron un consumo problemático del alcohol, mostrando una diferencia de hombres (47.3%) y mujeres (44.7%), así mismo se muestra diferencia entre los colegios públicos con un (47.2%) y privados con un (44.3%). (Salud M. d., 2017).

Según estudios realizados por el INSM en Perú, el consumo de alcohol es bastante precoz, siendo la media en casi todas las regiones de 12.6 años, a diferencia de la sierra urbana que es de 11.9 años y en la capital Lima (incluyendo Callao) es un 13.1 años (Salud M. d., 2017).

Según la cuarta Encuesta Nacional de Estudiantes de Secundaria – 2012, la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de 1° a 5° de secundaria en la región Lambayeque es que en colegios públicos la prevalencia al año es de 15.5, mientras que en privados es de 33.3, así mismo se observa que el consumo en los hombres es de 25.7 a diferencia de las mujeres que presenta un 14.5, por otro lado de acuerdo a la encuesta el rango medio de iniciación en el consumo de alcohol es a partir de los 13 años (DEVIDA, 2012).

A nivel local no encontramos información numérica con exactitud en torno a la actitud hacia el consumo de alcohol en adolescentes, sin embargo, en lo que respecta a la institución donde se realizó el estudio se tienen registros de estudiantes que han sido identificados y encontrados en situaciones no acordes a su edad, vinculadas al consumo de alcohol, sumado a ello, las actividades sociales y la participación activa de los adolescentes representa un factor de riesgo frente al consumo de alcohol, es por ello que con todo lo descrito esta investigación Actitudes hacia el consumo de Alcohol en estudiantes de una Institución educativa de busca determinar con exactitud estas actitudes que permitirá tener mayor alcance sobre el conocimiento de la variable, siendo este teóricamente una explicación que es necesaria conocer.

1.2. Antecedentes de estudio

Entre las investigaciones a nivel internacional tenemos:

Ocaña, García, Cruz, & Pérez (2019) desarrollaron una investigación cuantitativa y descriptiva denominada Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes Chiapanecos, cuyo diseño es no experimental y transversal, tuvo como objetivo describir la actitud hacia el consumo de alcohol e identificar si esta variable según el sexo, nivel educativo y región grafica en la que residan los sujetos de estudio , la muestra que se utilizo fue no probabilística y estuvo constituida por 1646 adolescentes, alumnos de secundaria (51%) y bachillerato (48%) residentes en diferentes regiones de Chiapas- México, utilizaron la escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL-92) como instrumento para recolectar datos, teniendo como resultados puntajes moderados respecto a la actitud hacia el consumo de alcohol, tanto de manera general como en las subescalas, con algunas diferencias entre los grupos delimitados por las variables consideras en el estudio. En conclusión, estos resultados cobran relevancia en un contexto de diversidad cultural y étnica, como base de conocimientos para la orientar acciones preventivas en este grupo de edad.

Almache (2018) en su investigación realizó una investigación cuantitativa, descriptiva y transversal denominada Consumo de Alcohol y Tabaco en Adolescentes de los colegios del Canton Salcedo, plantearon como objetivo identificar cuál es la prevalencia del consumo de alcohol, tabaco y los factores de riesgo asociados en adolescentes de una Institución educativa de la ciudad de Salcedo, mediante el muestreo no probabilístico se obtuvo un total de 448 estudiantes de ambos géneros de 15 a 18 años. Los instrumentos de aplicación fueron: ACTICOL, AUDIT y la Escala de Actitudes hacia el Alcohol y Tabaco. Los resultados muestran diferencias por sexo (con mayor frecuencia en las mujeres) en el factor sobre Consumo Riesgo con $t(446) = -2,675$, en el Consumo de Riesgo como Síntomas de Dependencia con $t(446) = -2,531$. En el caso de Consumo de Tabaco también muestra la presencia de diferencias significativas $t(446) = -2,273$; con predominancia en los hombres. En conclusión, llegamos a que el consumo de alcohol en el sexo femenino es superior e inverso para el consumo de tabaco y con una presencia de alta disponibilidad de estas sustancias en el contexto académico.

Telumbre, Esparza, Alonso, & Alonso (2017) en su investigación el método de estudio descriptivo correlacional denominado Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, tuvo como objetivo identificar la asociación entre actitudes hacia el consumo

de alcohol y consumo de alcohol propiamente dicho, en estudiantes de una universidad mexicana, con quienes se trabajó la escala de actitudes hacia el Consumo de Alcohol, así como el Cuestionario de identificación de trastornos debidos al Consumo de Alcohol. En los hallazgos más relevantes se encontró que el 83.1% de los participantes consumieron alcohol en alguna ocasión, el 73.5% lo hizo en los últimos 12 meses, mientras que un 33.7% refirió haberlo hecho en la última semana. A su vez, se observó relación directa entre actitudes positivas hacia el consumo de alcohol con las dimensiones consumo sensato, consumo dependiente y consumo dañino, concluyendo que es necesario realizar un diseño y desarrollo de intervenciones de enfermería como prevención al consumo de alcohol y otras drogas fortaleciendo el desarrollo de capacidades para hacer frente al consumo de alcohol.

Bravo (2016) su investigación de enfoque cuantitativo – descriptivo, diseño experimental denominada Evaluar una campaña de información y sensibilización con relación al consumo de alcohol y la prevención de su abuso en jóvenes de la Universidad Técnica Particular de Loja, tuvo como objetivo para evaluar el impacto a corto plazo de la “Campaña de prevención del consumo de alcohol y generación de espacios y estilos de vida saludables” en estudiantes de una universidad ecuatoriana. La muestra de estudio estuvo conformada por 69 estudiantes, con quienes se trabajó la escala de evaluación de Hábitos de Consumo de alcohol, Test de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) la Escala de Actitudes de Hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL-92), Escala de Evaluación de Habilidades Sociales y el Cuestionario de Conocimientos del Consumo de Alcohol. Tras los hallazgos se concluye que el impacto de la campaña de prevención del consumo de alcohol fue bajo, se identifica antes y después de la campaña un bajo consumo de alcohol, sin embargo, el consumo riesgo es perjudicial se incrementan, además se observa un consumo esporádico de alcohol, se destacan la actitud preventiva y la asertividad y finalmente el nivel medio de conocimiento de alcohol incrementándose en menor grado en la evaluación post test.

Ozuna (2014) en su investigación descriptiva correlacional denominada Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria, tuvo objetivo fue determinar el vínculo entre actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria, que en total fueron 305 participantes. Los instrumentos de recopilación de datos fueron La Escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL-92)” y el “cuestionario de Identificación de los Trastornos Debido al Consumo de Alcohol (AUDIT)”.

Los resultados mostraron un promedio de 53.9 en lo que a actitudes hacia el consumo de alcohol se refiere, 77.3 en actitud preventiva 35.9 en actitud permisiva, 80.8 en consecuencias negativas, 6.6 en facilitación social y 26.6 en actitudes evasivas. Se observó significancia en la prevalencia global e instantánea referente al índice general de actitudes, por otro lado, en las sub escalas de actitud preventiva, permisiva facilitación social y actitud evasiva existió prevalencia de consumo.

Entre las investigaciones a nivel nacional tenemos:

Fretel (2019) en su investigación de tipo exploratoria con un diseño descriptivo denominada Actitudes hacia el consumo de alcohol de los alumnos del nivel secundario del colegio nacional integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis - Huánuco, tuvo como objetivo identificar las actitudes hacia el alcohol de adolescentes de una institución nacional de Lima, la muestra estuvo constituida por un total de 165 alumnos entre hombres y mujeres, para recolectar los datos e información se hizo uso de la escala de actitudes hacia el alcohol en adolescentes – de Torabi. Obteniendo como resultados que el 47% evidencia actitudes altamente positivas, el 22% tienen actitudes positivas, 18 actitudes negativas y solo el 13% actitudes altamente negativas hacia el alcohol.

Perez (2019) ejecutó una investigación de tipo descriptiva denominada Actitudes hacia el alcoholismo en los adolescentes del CEBA La Católica del distrito de SJL, tuvo como objetivo identificar las actitudes hacia el alcoholismo en adolescentes de dicha institución durante el periodo 2018. Se trabajó con una muestra censal de 60 estudiantes entre hombres y mujeres que oscilaban entre los 14 a 19 años de edad. Como instrumento de medición se utilizó la Escala de Actitudes Hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL - 92). Los resultados indican que los índices hacia el consumo de alcohol son moderados en un 91,67% de los participantes, en la dimensión actitudes preventivas un 63.33% se encuentra en nivel moderado, mientras que en actitudes permisivas un porcentaje similar de 65% en el mismo nivel, por otro lado en la dimensión consecuencias negativas el nivel predominante es el moderado con un 51,67%, al igual que en facilitación social con un mismo porcentaje y por último en actitud evasiva un 53.33% en dicho nivel, concluyendo que se requiere información respecto al alcoholismo, orientación a nivel familiar y concientización en sus actitudes para obtener gradualmente madurez emocional.

Cerna & Gastañadui (2015) en su estudio descriptivo de tipo correlacional y transversal titulado Conocimientos y actitudes hacia el consumo de drogas sociales en adolescentes -

Huamachuco, tuvo como objetivo determinar el vínculo entre el nivel de conocimiento y las actitudes de los adolescentes hacia el consumo de las drogas sociales alcohol y tabaco, el muestreo fue aleatorio y según criterios de inclusión, dicha muestra estuvo constituida por un total de 195 estudiantes. Para recolectar los datos se utilizó el Cuestionario sobre el Nivel de Conocimientos en los Efectos Nocivos de las Drogas Sociales: Alcohol y Tabaco y el Cuestionario Actitudes hacia el Consumo de Drogas Sociales, analizando los resultados por medio del estadístico chi-cuadrado, encontrando que un 51.3% tiene regular conocimiento sobre los efectos nocivos de las drogas consideradas sociales, además el 64.6% refleja actitudes positivas hacia el consumo de dichas drogas y solo el 35.4% evidencia actitudes negativas, con lo cual se concluye que existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de conocimientos sobre drogas sociales y la actitud hacia su consumo.

Moreyra & Quispe (2017) realizaron un estudio aplicado, de diseño experimental, cuya finalidad fue identificar cuán eficaces son las intervenciones educativas hacia la actitud sobre el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de una institución educativa, la muestra fue no probabilística de tipo casual, estuvo conformada por un total de 32 estudiantes de la sección F, el instrumento que utilizaron para la recolección de datos fue Escala sobre Actitud hacia el Consumo de Bebidas Alcohólicas. Los resultados obtenidos fueron que un 78.13% de los estudiantes manifestaron actitud negativa y el 21.88% actitud positiva, no obstante, luego de realizar la intervención, se encontró un 90.63% con actitud positiva y solo el 9.38% con actitud negativa, llegando así a la conclusión que la intervención educativa fue eficaz.

Yupanqui (2017) realizó un estudio de tipo descriptivo, no experimental y transversal titulado Actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana, cuyo objetivo principal fue conocer la actitud hacia el consumo de alcohol de los estudiantes de psicología de una universidad privadas de Lima Metropolitana. La muestra se realizó mediante el muestreo probabilístico, siendo un total de 264 estudiantes mayores de edad entre hombre y mujeres, para la recolección de datos utilizo como instrumento la “Escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (Acticol-92)”. Entre los resultados se obtenidos se muestra la prevalencia de la actitud positiva que la actitud negativa, y en lo que respecta a cada sub-dimensión el consumo como facilitador prevaleció alto en todos los niveles descriptivos, con lo cual se concluye el predominio de actitudes positivas hacia el consumo de alcohol en los estudiantes de psicología, sin embargo en actitud preventiva se observa nivel bajo, facilitador social muestra nivel alto, es decir, la

tendencia indica que los estudiantes justifican el consumo y acceso al alcohol en las demandas sociales, por otro lado la actitud evasiva arroja valores altos, finalmente, las consecuencias negativas que predomina es la postura baja, es decir, los estudiantes no perciben los efectos negativos del consumo de alcohol, dejándolos expuestos y vulnerables ante males mayores.

Entre las investigaciones a nivel local tenemos a:

Sánchez (2018) en su investigación de tipo comparativo denominado Actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e Ingeniería de una Universidad de Chiclayo, planteó como objetivo realizar la comparación de las actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de dos carreras profesionales, para lo cual utilizó muestra no probabilística con muestreo intencional que comprendía entre hombres y mujeres un total de 120 estudiantes de psicología y 119 de ingeniería, a quienes aplicó la escala de actitudes hacia el consumo de alcohol (ACTICOL - 92), encontrando diferencia estadísticamente significativa entre los grupos de estudiantes, así mismo en consecuencias negativas ambas carreras obtuvieron un nivel promedio, lo cual indica que los estudiantes tanto de Psicología como de Ingeniería tienen ligera diferencia en relación a los efectos negativos, de igual forma en la dimensión facilitador social se observa un rango promedio en ambas carrera mostrando una diferencia significativa, evidenciando que a través del consumo de alcohol evitan sus problemas sociales o personales, por último en la actitud evasiva indica diferencia altamente significativa del consumo hacia el alcohol en los estudiantes de ingeniería. En conclusión, respecto a todas las dimensiones se obtuvo diferencias estadísticamente significativas y altamente significativas obteniendo resultados desfavorables los estudiantes de ingeniería.

Estos trabajos previos son la evidencia de lo propicio del estudio, para así dar a conocer las bases teóricas que sustentan el presente trabajo que a continuación se detallan.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Alcohol

(Tapia Conyer, 2000) define al alcohol como una droga licita que sirve como vinculo para socializar en ciertos grupos adolescentes sin que este consumo sea excesivo pues las consecuencias y repercusiones que trae consigo son lamentables y se producen a nivel físico

y emocional afectando la capacidad para tolerar su ingesta y dependencia que a corto, mediano y largo plazo se convierten en daños más severos.

De acuerdo a lo descrito por la OMS, el consumo de alcohol está ligado a la cantidad de alcohol consumida, así como también por bebidas estándares consumidas, por consiguiente, se configura medidas de alcohol en determinadas bebidas para convertirlas en estándar, tal medida es de 10gr. de alcohol. (Salud O. M., 2001).

Actitud hacia el consumo de alcohol

(Ajzen, 1991) la actitud hacia el consumo de alcohol está determinada por el conjunto de creencias sobre las consecuencias del consumo. Así mismo estas creencias pueden reforzar en los jóvenes que ya han experimentado el consumo de alcohol, lo que ocasionará que aumente la actitud favorable y se inclinará hacia un mayor consumo.

Para (Morris, 1997) se considera actitud a una serie de ideas, sensaciones, valoraciones y orientaciones en torno a un determinado tema u objeto, por tanto, al referirnos al consumo de alcohol podemos inferir que produce en las personas un determinado comportamiento.

Para (Rosenberg & Hovland, 1960) las actitudes son consideradas como creencias evaluativas hacia objetos socialmente relevantes, al ser capaces de jugar un rol determinante en la realización de actividades, en la parte conductual y al momento de dirigir una postura entre actitud y conducta.

(Pons Diez & Berjano Peirats, 1999) sostienen que las actitudes en torno al consumo de alcohol en adolescente y jóvenes están vinculadas a la forma en que se desajusta el consumo excesivo de alcohol, la libertad para consumirlo de manera frecuente, las repercusiones desfavorables que se desprenden de su consumo, además de la forma en que acceden de manera simple y los pensamientos equivocados en torno a los “beneficios” equivocados que genera esta sustancia, como la reducción de preocupaciones o estrés.

De acuerdo con los autores Pons y Berjano, existen ciertas categorías que evalúan las actitudes hacia el alcohol y son:

Actitud Preventiva, la cual hace referencia a la postura de los aspectos preventivos del consumo de alcohol entre adolescentes, incluyendo definiciones vinculadas a la importancia

de interiorizar un repertorio de herramientas para prevenir el consumo desmedido en esta etapa de la vida, además de que exista conciencia sobre la manera de cómo se asocia al desarrollo de otras variables que representan un desajuste social, es así que un índice elevado en esta dimensión, invita a interpretar que se admite el abuso de alcohol como una acción que se desajusta a lo socialmente aceptable.

Actitud Permisiva, es expresado por conductas de tolerancia al consumo en exceso de alcohol en adolescentes, por ende, sostienen una visión de agrado y aceptación a que el consumo de alcohol genera diversión, que la euforia propiciada bajo los efectos del alcohol es justificante para su abuso.

Consecuencias negativas, se caracteriza por la concepción y reconocimiento de los efectos negativos que genera el alcohol y su consumo en los adolescentes, admitiendo que una frecuente y desmedida ingesta significa un riesgo a nivel social y de salud tanto personal como de terceros.

Facilitador social, hace referencia a que el alcohol tiene propiedades socializadoras, que favorecen y contribuyen a establecer vínculos emocionales con otras personas, por tanto, valores elevados en este factor señalan que existen ideas arraigadas referidas a que la interacción social e integración de grupos se acelera y facilita cuando el consumo de alcohol se encuentra como un vehículo.

Actitud evasiva, hace referencia a la percepción evasiva que tienen los adolescentes hacia el consumo de esta sustancia, minimizando sus efectos desfavorables, teniendo como base la justificación que aportan sus consecuencias evasivas.

Factores de vulnerabilidad de consumo de alcohol de la persona:

Según la (Salud O. P., 2015) son:

- Edad.
- Sexo.
- Roles de género.
- Factores familiares.
- Situación socioeconómica.

Factores sociales de vulnerabilidad de consumo de alcohol de la persona:

Según la (Salud O. P., 2015) son:

- Nivel de desarrollo.

- Cultura y normas.
- Contexto del consumo de alcohol.
- Producción, distribución y reglamentación.

Factores de riesgo que precipitan el consumo de alcohol en los adolescentes:

Para él (Instituto Nacional sobre el abuso de consumo de alcohol y Alcoholismo, 2017) estos factores son:

- Pérdida de equilibrio en varios aspectos, dificultades, riñas, peleas amicales o familiares.
- Fracaso escolar y aprendizaje.
- Prolongación de la escolaridad.
- Socialización inadecuada, improductiva
- Grupos sociales positivo en menor número.
- Predisposición para el consumo de sustancias más perjudiciales.
- Experiencias arriesgadas, al límite de la ley.
- Aumento del umbral de placer y diversión.
- Ir buscando placer sin conciencia
- Escapar momentánea o permanentemente de las responsabilidades sujetas a su edad.
- Tener una perspectiva equivocada sobre sí mismos y los demás, así como de las situaciones en que se involucran.
- Valoraciones equivocadas, minimizando lo positivo y maximizando lo negativo.
- Pérdida de oportunidades.
- Vulnerabilidad.
- Símbolo de protesta, de inconformismo en contra de la familia o sociedad.
- Forma de expresar independencia y en ocasiones el poder y la hostilidad.
- Uso de internet y redes sociales con fines poco productivos, perjudicando su imagen.
- Nuevo repertorio de actividades recreativas.
- Mayor facilidad para acceder y consumir drogas legales, como medicamentos, calmantes, alcohol en diversas presentaciones.

Teorías relacionadas con el consumo de alcohol

Esta teoría tiene como fundamento a la genética, de acuerdo a estudios en animales y gemelos idénticos, respalda la idea de que determinadas personas son más vulnerables o

propensas a manifestar conductas que se desprenden del alcoholismo (Secades Villa, 2001). Por lo que, al parecer, el factor biológico se relaciona con la sostenibilidad de conductas alcohólicas, a diferencia del factor social que se vincula más con el inicio de esta práctica (Oliva Delgado, 2004).

Teoría de la Psicología Evolucionista, sostiene que, como parte de la salida de los adolescentes al entorno con mayor libertad, uno de los riesgos a los que están expuestos es el consumo de bebidas alcohólicas, fomentando además el comienzo temprano de actividades sexuales y reproductivas. De acuerdo con esta teoría, las personas más predispuestas y con mayores estrategias de afrontamiento presentarían mayores probabilidades para sobrevivir y reproducirse (Steinberg & Morris, 2001)

Teoría de los Marcadores semánticos, bajo este enfoque, la corteza orbital y frontal es quien se encarga del reconocimiento de lo moral, de seleccionar la respuesta más idónea que se ajuste al contexto. Las conductas asociales, que suponen un riesgo se manifestarían en las personas con mejor formación cerebral a este nivel, que son los adolescentes (Secades Villa, 2001)

Teoría de la Personalidad, actualmente la psicología está enfocada en determinados aspectos problema de la personalidad que se asocian a un mayor indicador de alcohol, como indicadores de tolerancia a la frustración, dificultades de autoestima, falta de seguridad e hiperactividad (Secades Villa, 2001).

La perspectiva de las ***Teorías de Aprendizaje***, propone que al igual que otras conductas se adquiere y mantiene el hábito de consumir alcohol, de acuerdo al condicionamiento operante, la posibilidad de ocurrencia de una determinada conducta está sujeta a los efectos, refuerza de manera negativa a la persona, pues reduce las condiciones físicas, emocionales, refiriendo que la acción de consumir bebidas alcohólicas es aprendida por imitación, tal y como sostiene Bandura (Secades Villa, 2001).

Teorías de la Reducción del Estrés, los diferentes estudios de este enfoque difieren en sus hallazgos, algunos han encontrado incremento en emociones tanto positivas como negativas, lo cual se fundamenta en que los estados afectivos reciben influencia en diversos factores de manera simultánea como en el tiempo que transcurre desde que se consume alcohol, expectativas respecto de las consecuencias personales, estado de ánimo previo al consumo (Secades Villa, 2001).

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los niveles de actitudes hacia al consumo de alcohol en estudiantes de una Institución Educativa de Chiclayo?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Es conveniente a causa de que contribuirá teóricamente ya que busca ampliar el conocimiento sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes, que es un fenómeno que se encuentra en crecimiento y que a nivel regional y local no se han realizado suficientes estudios referidos a las actitudes hacia el consumo problemático de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

En cuanto a la relevancia social, la investigación es beneficioso en primer lugar para los estudiantes, puesto que en base a los resultados obtenidos se podrá plantear posibles programas de intervención, promoción y prevención, esto a cargo de las autoridades competentes, es así que por ello beneficia a la institución educativa autorizadora del estudio, que con el informe que se le presentará puede plantear por medio del área de TOE (Tutoría y Orientación Educativa) formas de actuar acorde a la realidad de su población estudiantil.

Como utilidad metodológica, la presente investigación actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa será un referente para futuros trabajos, investigaciones que contemple la variable investigada así mismo estará a disposición de la sociedad.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Existen niveles altos las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo.

Hipótesis específicas

Existen niveles altos en las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol.
Existen diferentes niveles en las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol según edad.

Existen diferentes niveles en las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol según sexo.

Existen diferentes niveles en las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol según grado de instrucción.

1.7.Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo.

1.7.2. Objetivos específicos

Conocer el nivel de las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol.

Conocer el nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol según edad.

Determinar el nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol según sexo.

Conocer el nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol según grado de instrucción.

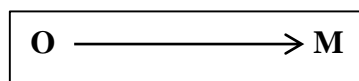
II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es descriptiva ya que tuvo por finalidad medir o recolectar información de forma independiente, así mismo pretende especificar rasgos y cualidades relevantes de un hecho analizado, de esta manera se llegó al resultado de la investigación. (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

De acuerdo a su enfoque, es cuantitativo, pues recolecta datos para analizarlos, haciendo uso de números para medir y llevar a cabo el análisis nivel estadístico, logrando que se interpreten de manera cualitativa en relación a características comportamentales de una muestra (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Se tomó un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo, ya que en esta investigación no se manipularon variables, solo se observaron los hechos en su entorno genuino para realizar un análisis posterior de acuerdo a resultados ubicados en un único momento (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)



Diseño de investigación

Dónde:

O = Observación de la muestra

M = Muestra

2.2. Población y muestra

Cabe señalar que la población de estudio estuvo conformada por 600 estudiantes de 1° a 5° grado del nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo.

La muestra fue, no probabilística, del tipo intencional, esto debido a que la investigadora estableció criterios propios, y estuvo conformada por 200 estudiantes de ambos sexos del 3° al 5° de secundaria que oscilan entre los 14 y 19 años de edad de una institución educativa de Chiclayo.

2.2.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes que oscilen entre las edades de 14 a 19 años identificados a través del registro de matrícula y fichas personales facilitadas por la Institución.
- Estudiantes que asisten en el turno de la mañana.

2.2.2. Criterios de exclusión:

- Estudiantes que asisten en el turno de la tarde
- Estudiantes que no hayan respondido todos los ítems.
- Estudiantes que no lleguen el día de la prueba

2.3. Variables y operacionalización

Definición conceptual:

Pons y Berjano (1999) refieren que son el conjunto de valoraciones y pensamientos en torno al desajuste conductual que produce el abuso de alcohol en las personas, así como la normalidad hacia su consumo, los efectos adversos, el acceso social o idea de que es el nexa para socializar, así como sus propiedades reductivas de la tensión o estrés.

Definición operacional:

Evaluada mediante la Escala de Actitudes Hacia el Consumo de Alcohol (ACTICOL92). La cual tiene cinco dimensiones: actitud preventiva, actitud permisiva, facilitador social, consecuencias negativas y la actitud evasiva.

Variables	Dimensiones	Indicador	Instrumento
Actitudes hacia -92)	Actitud preventiva	19, 32, 18, 28, 22, 31, 23, 25, 21, 24 y 17	Escala de actitudes hacia el consumo de alcohol (ACTICOL el alcohol Javier Pons Diez, Enrique Berjano Peirats
	Actitud permisiva	20, 9, 6, 1, 14 y 27	
	Facilitador social	3, 7, 16, 11 y 29	
	Consecuencias negativas	5, 10, 4, 13, 12 y 8	
	Actitud evasiva	26, 15, 30 y 2	

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada en esta investigación fue la observación, ya que esta es la más utilizada en la psicología, además se hizo uso de la técnica psicométrica donde utilizamos el siguiente instrumento:

Escala de Actitud hacia El consumo de Alcohol (ACTICOL-92)

Su Nombre completo es escala de Actitud hacia El consumo de Alcohol (ACTICOL92), de los autores Javier Pons Díaz, Enrique Berjano Peirats adaptada por Ponce y Escurra (2011) para personas de 14 a 19 años que puede administrarse tanto colectiva o individual dependiendo del uso del instrumento, con duración de 15 a 20 minutos (aprox.) con el objetivo de determinar las actitudes hacia el consumo de alcohol.

Este instrumento evalúa 5 dimensiones, es de tipo Likert de 4 puntos de calificación, constituida por 32 ítems que evalúa cada factor, donde cada ítem tiene 4 opciones de respuesta: 1) Totalmente de acuerdo, 2) Bastante de acuerdo. 3) Bastante en desacuerdo, 4) Totalmente en desacuerdo.

A continuación, se muestran los niveles de acuerdo al puntaje obtenido por cada una de las dimensiones y por la escala total:

Nivel	Bajo	Moderado	Alto
Actitud preventiva	11 - 21.	22 - 33	34 - 44
Actitud permisiva	6 - 11.	12 - 18.	19 - 24
Facilitador social	5 - 9.	10 - 15.	16 - 20
Consecuencias negativas	6 - 11.	12 - 18.	19 - 24
Actitud evasiva	4 - 7.	8 - 12.	3 - 16.
Actitudes hacia el alcohol	32 - 63	64 - 96	97 - 128

Fuente: Elaboración propia.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el análisis de datos del presente estudio se seleccionaron el programa de análisis estadístico SPSS en su versión 25 en español y el paquete de Microsoft Excel 2016.

Para la estandarización de los instrumentos en los cuales se determinará la validez y confiabilidad y baremación de la prueba, en este sentido para la estandarización del Instrumento Acticol-92, se utilizó una prueba piloto de 70 personas. Los resultados se obtendrán a través de las frecuencias y tablas.

2.6. Criterios éticos

Para el desarrollo de esta investigación se han considerado diferentes aspectos éticos indispensables en todo estudio basados en el Manual de Ética del Colegio de Psicólogos (Colegio de Psicólogos del Perú, 2015), uno de ellos es la confidencialidad, es decir que se mantiene en reserva los nombres de los participantes, así como sus resultados; además, se procedió con la realización del asentimiento informado como documento aprobatorio y de respaldo por parte de los estudiantes donde confirman su participación de manera voluntaria. Así mismo, se solicitó la carta de autorización a la Institución educativa a fin de evidenciar el permiso para la aplicación del instrumento en los estudiantes.

2.7. Criterios de rigor científico

Para este estudio se consideró el valor de veracidad, el cual implica la valoración en que una investigación es reconocida como creíble, pues cada investigador debe mostrar los fenómenos y las experiencias humanas, tal y como son percibidos por los sujetos de investigación.

La aplicabilidad, consiste en el grado de generalización de los resultados de una investigación a poblaciones con características similares, es decir poder transferir los hallazgos e interpretaciones a otros contextos, para lograr ello se consideró una muestra representativa, asegurando que los resultados se puedan generalizar en otras instituciones. Consistencia, que implica el grado de confianza que un estudio pueda repetir y reportar los mismos resultados o resultados similares, para ello se utilizó instrumentos adaptados y estandarizados.

La neutralidad, vista como el margen de distancia que debe tener el investigador para que los intereses personales no interfieran en los resultados del estudio manteniendo de principio a fin rol de observador, evitando cualquier tipo de sesgo metodológico (Noreña, Alcaraz, Rojas & Rebolledo, 2012).

III. RESULTADOS:

3.1. Resultados en tablas y figuras

Tabla 1:

Nivel de las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo

Nivel	n	Porcentaje
Bajo	15	7,5%
Moderado	170	85,0%
Alto	15	7,5%
Total	200	100,0%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario

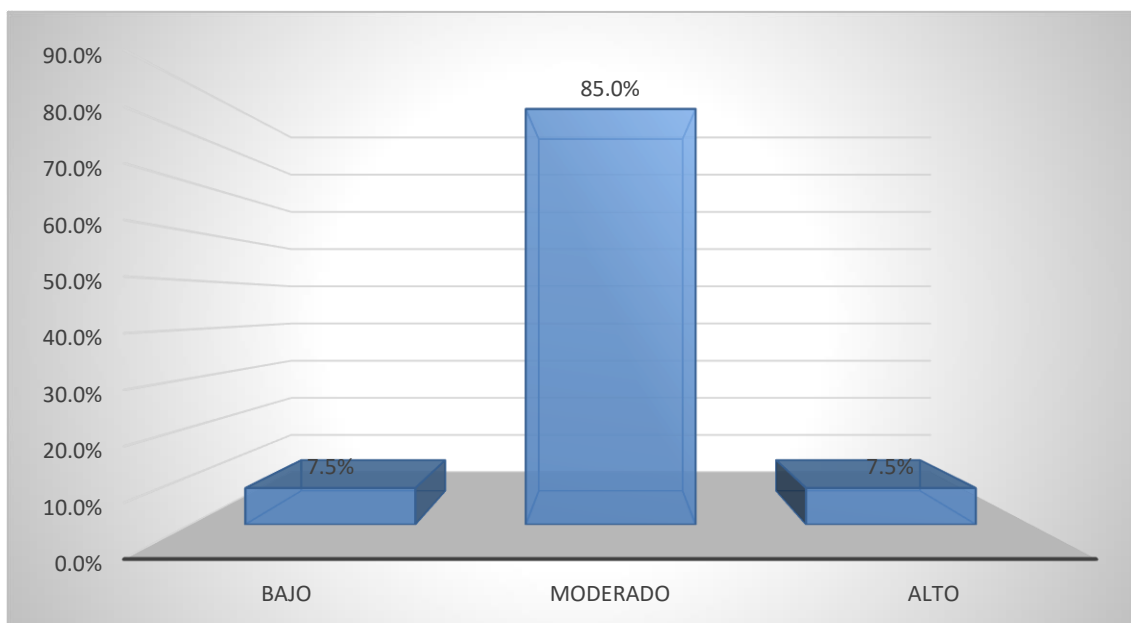


Figura 1. Nivel de las actitudes hacia el consumo de alcohol

En la tabla 1; se observa, que el nivel más predominante de actitudes hacia el consumo de alcohol en el 85% de los estudiantes de una institución educativa de Chiclayo es el moderado, y el 7,5% de los estudiantes se encuentran en niveles bajo y alto.

Tabla 2:

Nivel de las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Actitud preventiva	Bajo	19	9,5%
	Moderado	104	52,0%
	Alto	77	38,5%
Actitud permisiva	Bajo	74	37,0%
	Moderado	96	48,0%
	Alto	30	15,0%

	Bajo	97	48,5%
Facilitador social	Moderado	79	39,5%
	Alto	24	12,0%
	Bajo	19	9,5%
Consecuencias negativas	Moderado	119	59,5%
	Alto	62	31,0%
	Bajo	67	33,5%
Actitud evasiva	Moderado	112	56,0%
	Alto	21	10,5%
Total		200	100,0%

Fuente: Resultados de la aplicación del cuestionario

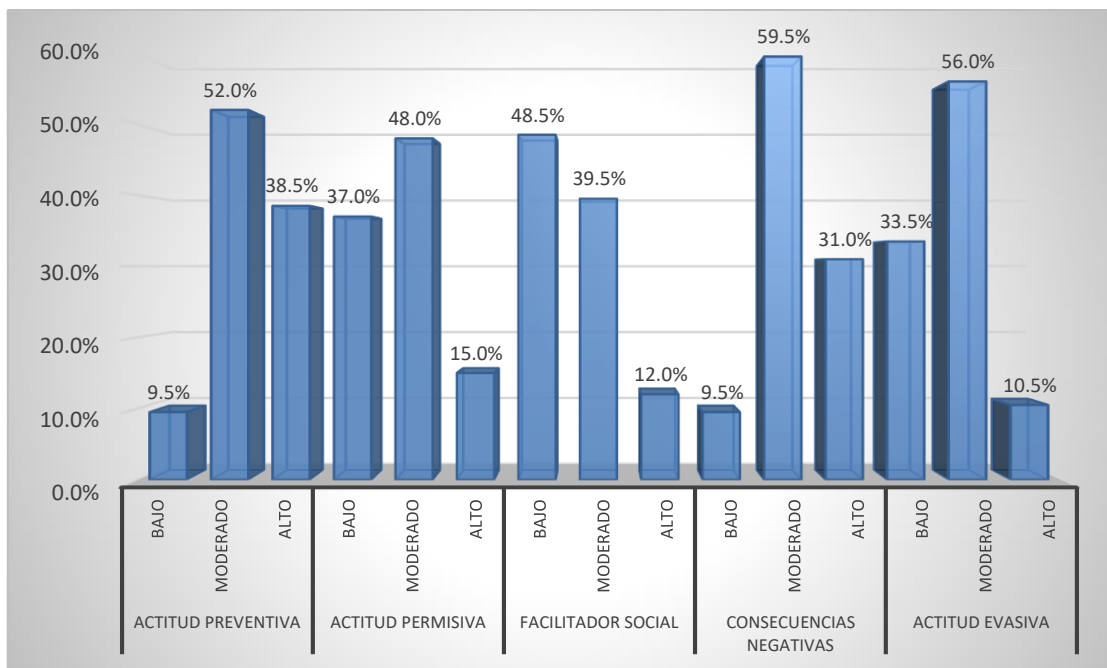


Figura 2. Nivel de las dimensiones de las actitudes hacia el consumo de alcohol

En la tabla 2; se observa que, en lo que respecta al nivel de la dimensión de actitud preventiva un 52.0% de los estudiantes de una institución educativa de Chiclayo es moderado y un 38.5% presentan un nivel alto, así mismo un 9.5% se encuentra en nivel bajo. Por otro lado, en la actitud permisiva se observa que un 48.0% se encuentra en un nivel moderado y un 37.0% presentaron un nivel bajo así mismo un 15.0% se ubican en un nivel alto. En la dimensión de facilitador social un 48.5% obtuvieron un nivel bajo así mismo un 39.5% se ubican en un nivel moderado y un 12.0% se ubican en un nivel alto. Consciencias negativas, un 59.5% de los estudiantes obtuvieron un nivel moderado, así mismo, un 31.0% se ubican en un nivel alto y un 9.5% obtuvieron un nivel bajo. Por último, actitud evasiva 56.0% obtuvieron en nivel moderado, así mismo 33.5% presentaron nivel bajo, un 10.5% obtuvieron un nivel alto.

Tabla 3

Nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo según sexo.

Nivel	Nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol					
	Masculino		Femenino		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	8	4,00%	7	3,50%	15	7,50%
Moderado	101	50,50%	69	34,50%	170	85,00%
Alto	10	5,00%	5	2,50%	15	7,50%
Total	119	60%	81	41%	200	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 presentan que los del sexo masculino tiene un nivel mayor que las del sexo femenino (5 % vs 2.5 %), esto da cuenta que los varones tienen una actitud de consumo de alcohol más alto que las mujeres, esto mismo sucede en el nivel moderado, donde los varones obtienen un 50.5 % frente al 34.5 % de las mujeres.

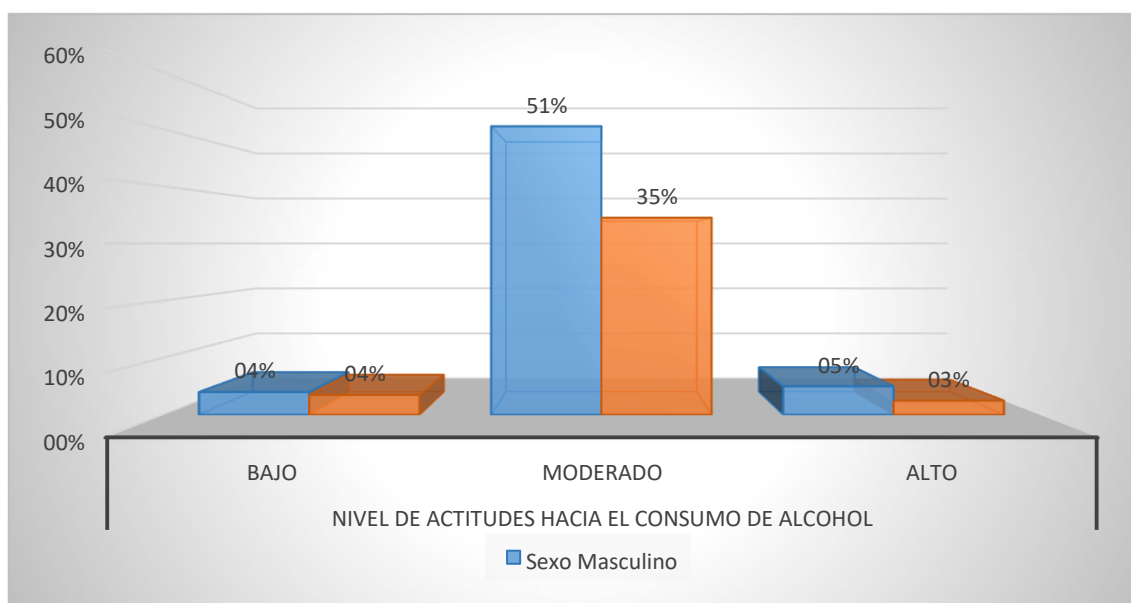


Figura 3. Nivel de actitud hacia el consumo de alcohol según sexo

Tabla 4

Nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo según edad

Nivel	Edades											
	14 a.		15 a.		16 a.		17 a.		18 a.		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0,0%	2	1,0%	9	4,5%	0	0,0%	4	2,0%	15	7,5%
Moderado	24	12,0%	30	15,0%	30	15,0%	41	20,5%	45	22,5%	170	85,0%
Alto	1	0,5%	3	1,5%	1	0,5%	4	2,0%	6	3,0%	15	7,5%
Total	25	13%	35	18%	40	0,2	45	23%	55	28%	200	100%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 4 identifican que los adolescentes de 17 y 18 años tienen una mayor actitud hacia el consumo de alcohol, ambos grupos muestran un nivel moderado superior en comparación con adolescentes de 14, 15 y 16 años respectivamente, obteniendo un nivel moderado de 20.5 % y 22.5 %, asimismo, este mismo grupo presenta hasta un 3 % de actitud hacia el consumo de alcohol.

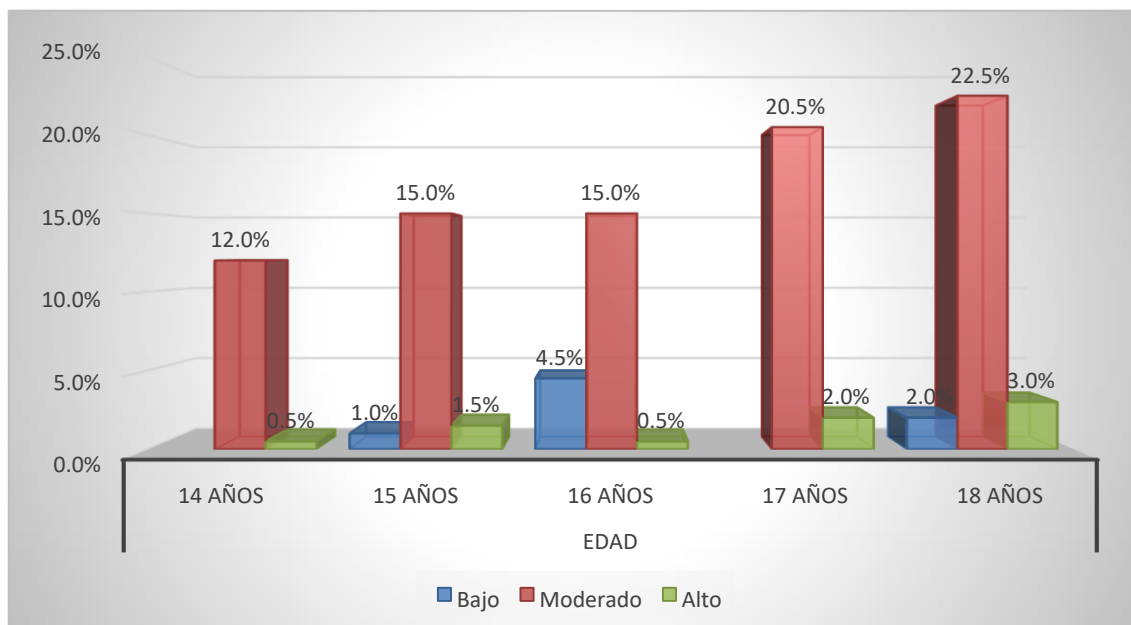


Figura 4. Nivel de actitud hacia el consumo de alcohol según edad

Tabla 5

Nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo según grado de instrucción

		Niveles de estudio							
		Tercer grado		Cuarto Grado		Quinto Grado		Total	
Nivel		n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo		2	1,00%	9	4,50%	4	2,00%	15	7,50%
Moderado		44	22,00%	63	31,50%	63	31,50%	170	85,00%
Alto		4	2,00%	3	1,50%	8	4,00%	15	7,50%
Total		50	25,00%	75	37,50%	75	37,50%	200	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la tabla 5 indican que los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria tienen un nivel moderado más alto en comparación con los de tercer grado 31.5 % en comparación del 22 %, en tanto, los alumnos de quinto grado muestran un nivel alto superior a los otros grados con hasta un 4 %.

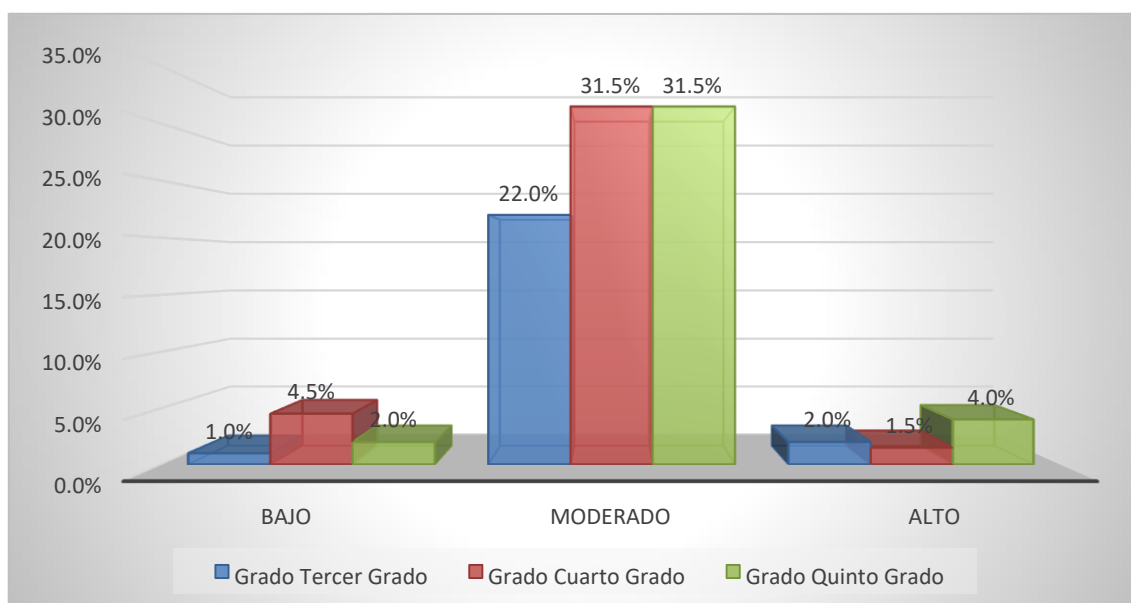


Figura 5. Nivel de actitud hacia el consumo de alcohol según grado

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar el nivel de las actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa de Chiclayo, los resultados muestran que el 85 % de los evaluados tiene un nivel moderado hacia el consumo, mientras que el 15 % restante se divide equitativamente entre el nivel bajo y alto, esto demuestra que los adolescentes tienen creencias y percepciones que los hace proclives a consumir alcohol de forma prematura (Pons Diez & Berjano Peirats, 1999), tal como indica (Morris, 1997) estos estudiantes evalúan consumir por lo que sus comportamientos están dirigidos a tener dicha experiencia, algo que (Tapia Conyer, 2000) establece como un conducta de riesgo por los daños severos que pueda ocasionar y problemas ligados al mismo, entonces, dado el alto porcentaje del nivel moderado pone en aviso que los adolescentes están en riesgo de iniciar su consumo o aumentar el mismo. Por su parte, estos resultados son consistentes a los reportados por (Ocaña Zúñiga, García Lara , Cruz Pérez, & Pérez Jiménez , 2019) quienes reportan que el puntaje moderado de la actitud hacia el consumo es el de mayor incidencia en adolescentes, algo que (Ozuna Espinosa , 2014) y (Perez Yapó, 2019) indican ser de preocupación, en estos casos el índice de actitud moderada alcanzó hasta un 91.67% , demostrando que los adolescentes tienen una predisposición a iniciar el consumo, algo que (Bravo Romero , 2016) detalla esto puede ser perjudicial, algo que en el presente estudio se adhiere a sus conclusiones y pone en necesidad la prevención para que no se normalice el consumo de alcohol en adolescentes.

También, se tuvo como objetivo conocer el nivel de actitud hacia el consumo de alcohol según dimensiones, los resultados indican que la actitud de consecuencias negativas es el que mayor puntaje moderado obtiene seguido con el de actitud evasiva con el 59.5 % y 56 % respectivamente en comparación de las otras dimensiones, estos porcentajes indican que los adolescentes evaluados se caracterizan por saber que el consumo de alcohol tiene un riesgo para su salud, su desempeño en la sociedad y causa más daño que beneficios, asimismo, creen que el consumir alcohol se puede dejar fácilmente, incluso tienen la creencia de que el alcohol no hace tanto daño como hacen creer y es facilitador para resolver problemas o evadirlos (Pons Diez & Berjano Peirats, 1999) , estas características presentan una ambigüedad, ya que, si bien los adolescentes saben de los daños que puede ocasionar el alcohol, minimizan dichas consecuencias y tienen la percepción de que el mismo les podría

ayudar en ciertas situaciones, algo que sin duda representa un riesgo ya que, se moldea un percepción distorsionada de la realidad sobre las consecuencias que trae el consumo de alcohol, imposibilitando un juicio crítico por parte de los adolescentes, esta situación puede estar ligada a la personalidad de los evaluados, tal como indica (Secades Villa, 2001) existen ciertas características de la personalidad que se vinculan al consumo como la baja tolerancia a la frustración, autoestima baja, inseguridad entre otros, por lo tanto, es factible entender que esta situación pueda ser entendida a partir de la personalidad de los participantes. Además, estos resultados son semejantes en la actitud de consecuencias negativas con el trabajo realizado por (Ozuna Espinosa , 2014) quien reporta que esta dimensión tiene una media mayor en comparación con las otras dimensiones, dando cuenta de que los adolescentes conocen los perjuicios que tiene el alcohol, algo que (Perez Yapó, 2019) presenta que entre un 51.67 % y 53.33 % tienen un nivel moderado en las dos dimensiones analizadas previamente, por lo que, se entiende que estas dos dimensiones son las que más resaltan y que necesitan ser atendidas.

Por su parte, se planteó como objetivo saber el nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol según el sexo, los resultados demuestran que los varones presentan un nivel mayor que las mujeres 50.5 % y 34.5 % respectivamente, esto da cuenta que los varones son los que tienen una mayor predisposición al consumo de alcohol, es decir, los varones son los que más tienen un comportamiento de desajuste que los hace proclives a consumir (Pons Diez & Berjano Peirats, 1999), sin duda, este grupo tiene una mayor inclinación, en parte por las características del ambiente que normalizan el consumo de alcohol desde temprana edad que incluso ven como una “fortaleza” que se debe obtener, influenciado por la sociedad sexista en la se desarrollan, no obstante, (Almache Moya, 2018) reporta algo diferente, en su estudio fueron las mujeres quienes obtuvieron una diferencia significativa mayor en comparación de los varones tanto en el riesgo de consumo como en la dependencia al mismo, esto plantea que los resultados son dispares, por lo que, las características demográficas pueden aportar una explicación a resultados que se contraponen, en el caso de Almache su estudio realizado en Ecuador se centró en una población más plural, en tanto, en el presente trabajo se centró en un solo centro educativo, además, la investigación actual se limita a describir más no a analizar diferencias significativas, por ello, se hace necesario hacer un análisis de diferencias en adolescentes del contexto local.

En tanto, se planteó como objetivo saber los niveles de actitudes hacia el consumo de alcohol según edad, los resultados evidencian que son los adolescentes de 18 años los que tienen una actitud moderada mayor que los adolescentes de menor edad (22.5 %), una explicación a esto pueda ser que, debido a su edad, el consumo está permitido legalmente, por lo que no tienen una restricción que les impida tener acceso al mismo, no obstante, el riesgo está con respecto a la percepción que puedan tener sobre el mismo, si bien, no se han reportado análisis recientes (últimos cinco años) sobre la actitud según edades en adolescentes, los hallazgos presentes muestran la necesidad de hacer un esfuerzo mayor para que el consumo no se normalice en adolescentes que último año de educación básica.

Por último, se buscó conocer el nivel de actitudes hacia el consumo de alcohol según el grado, dando cuenta de que los adolescentes de cuarto y quinto grado son los que muestran un mayor nivel moderado (31.5 %), sin embargo, los de quinto grado son los que presentan un mayor nivel alto (4 %), este resultado se corresponde con el anterior sobre la edad, ya que, los adolescentes de 18 años se concentran en su mayoría en el último año de educación básica, a la par, demuestra que se deben hacer mayores esfuerzos en estos dos últimos grados para dotar de recursos a los adolescentes que les permitan ser de utilidad que merme la actitud hacia el consumo.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los adolescentes presentan en su mayoría un nivel moderado de actitud hacia el consumo de alcohol con el 85 % de la muestra total, quedando propensos a incrementar dichos valores con el paso del tiempo y representando un peligro tanto para ellos como para la sociedad.

Las actitudes hacia el consumo de alcohol con mayor predisposición de nivel moderado son la de consecuencias negativas y de actitud evasiva con el 59.5 % y 56 % respectivamente, caracterizándose por minimizar los efectos desfavorables del consumo y por no reconocer activamente que significa un riesgo.

Los varones presentan un nivel mayor que las mujeres en nivel moderado y nivel alto de actitud hacia el consumo de alcohol, con lo cual se infiere que el género es una variable que

influye en las actitudes hacia el consumo, debido a las mismas características de la sociedad y los constructos creados en las personas respecto a lo que hombres y mujeres pueden hacer.

Los adolescentes de 17 y 18 años muestran un mayor nivel moderado hacia el consumo de alcohol que los adolescentes de 14, 15 y 16 años, con lo que se confirma que el riesgo de consumo de alcohol aumenta de manera proporcional con la edad.

Los estudiantes de quinto grado de secundaria son los que muestran un nivel alto hacia el consumo de alcohol que los estudiantes de tercer y cuarto grado, con lo cual puede inferirse que el grupo de pares más cercano influye en determinadas decisiones y/o puntos de vista sobre temas que atentan contra su salud a corto y mayormente largo plazo.

4.2. Recomendaciones

A las autoridades de la institución educativa, gestionar lo necesario para incluir contenido destinado a mostrar los efectos del alcohol para los jóvenes en áreas relacionadas al desarrollo personal con la finalidad de crear espacios donde los mismos estudiantes tengan la posibilidad de expresarse y resolver dudas.

A los estudiantes, realizar prácticas deportivas constantemente, círculo de estudios, actividades de ocio saludables, compartiendo abiertamente con su grupo de pares, de tal manera puedan emplear su tiempo en acciones positivas para su salud mental y física.

A los profesionales de la salud mental, elaborar y ejecutar programas orientados a la promoción y prevención del consumo de alcohol en adolescentes con el objetivo de cambiar la percepción, señalando las distintas consecuencias que tiene a nivel personal, escolar y social.

A los padres de familia, brindar el soporte y la confianza necesaria para estar al tanto de las actividades que realizan, las inquietudes que tienen y los pensamientos que están forjando, a fin de tener un control y seguimiento, resolver dudas de forma coherente y pertinente para la edad e identificar las señales de alertas para dar solución ya sea de manera directa (ellos mismos) o indirecta (buscando ayuda profesional).

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Almache Moya, A. S. (2018). Consumo de Alcohol y Tabaco en Adolescentes de los colegios del Canton Salcedo. Análisis de prevalencia y factores de riesgo asociados. Ecuador. <http://repositorio.pucsa.edu.ec/handle/123456789/2455>
- Bravo Romero, A. V. (2016). Evaluar una campaña de información y sensibilización con relación al consumo de alcohol y la prevención de su abuso en jóvenes de la Universidad Técnica Particular de Loja. Loja - Ecuador. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/15855>
- Cerna Sánchez, S. N., & Gastañadui Ulloa, H. M. (2015). Conocimientos y actitudes hacia el consumo de drogas sociales en adolescentes - Huamachuco. Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/844>
- CPsP. (2015). Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú. Obtenido de https://www.colpsic.org.co/aym_image/files/CodigoEticaPeru.pdf
- DEVIDA, C. N. (2012). IV Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2012 - Informe Regional. Lima.
- Fretel Alcántara, M. R. (2019). Actitudes hacia el consumo de alcohol de los alumnos del nivel secundario del colegio nacional integrado Julio Armando Ruiz Vásquez, Amarilis - Huánuco, 2018. Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1853>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación - Sexta edición. México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores.
- Instituto Nacional sobre el abuso de consumo de alcohol y Alcoholismo. (2017). Haga la diferencia hable con sus hijos sobre el uso del alcohol. Washington.
- Milton J. Rosenberg, & Carl Iver Hovland. (1960). Cognitive, affective and Behavioral Components of Attitudes. *Attitude Organization and Change: An Analysis of Consistency Among Attitude Components*, 3, 1-14. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1370>

- Moreyra Madrid, E. J., & Quispe Taipe, A. (2017). Intervenciones Educativas en la actitud hacia el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la institución educativa Francisca Diez Canseco de Castilla, Huancavelica - 2017. Huancavelica.
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1370>
- Morris, C. (1997). *Introducción a la Psicología* (9. Ed.). México: Prentice - Hall Hispanoamericana.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. & Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor ético en la investigación cualitativa. *Dialnet*, 263-274
- Ocaña Zúñiga, J., García Lara, G. A., Cruz Pérez, Ó., & Pérez Jiménez, C. E. (2019). Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes Chiapanecos. México.
<https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/92/72>
- Oliva Delgado, A. (2004). La adolescencia como riesgo y oportunidad. *Infancia y Aprendizaje*, 27, 1, 115-122. DOI: <http://dx.doi.org/10.15359/abra.38-56.3>
- Ozuna Espinosa, M. S. (2014). Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria. México. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080253802.PDF>
- Pérez Yapo, V. A. (2019). Actitudes hacia el alcoholismo en los adolescentes del CEBA La Católica del distrito de SJL., periodo 2018. Lima.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4180>
- Pons Diez, J., & Berjano Peirats, E. (1999). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social*. Madrid.
- Rosenberg, M., & Hovland, C. (1960). Cognitive, Affective, and Behavioral Components of Attitudes. *Attitude Organization and Change: An Analysis of Consistency Among Attitude Components*, 3, 1-14.
- Salud, M. d. (2017). *Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú 2017*. Lima: Primera edición.
- Salud, O. M. (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Salud, O. M. (2001). *Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al consumo de alcohol*. Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias.

- Salud, O. M. (21 de septiembre de 2018). Alcohol - Datos y cifras. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol#>
- Salud, O. P. (2015). Informe de situación regional sobre el. Washington.
- Salud, O. P. (2019). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. Washington, D.C.
- Salud, O. P. (2019). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018 - resumen. Washington, D.C.
- Sánchez Espejo, O. X. (2018). Actitudes hacia el alcohol en estudiantes de 18 a 21 años de psicología e Ingeniería de una Universidad de Chiclayo. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5684>
- Secades Villa, R. (2001). Alcoholismo juvenil. Prevención y tratamiento. Madrid: Pirámide.
- Steinberg, L., & Morris, S. (2001). Adolescent Development. *Annual Review of Psychol.*52:83 -110.
- Tapia Conyer, R. (2000). Las adicciones: Dimensión, impacto y perspectivas (2ª ed-). México: Manual Moderno.
- Telumbre Terreno, J. Y., Esparza Almanza, S. E., Alonso Castillo, B. A., & Alonso Castillo, M. d. (2017). Actitudes hacia el consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. México.
- Yupanqui Lorenzo, D. E. (2017). Actitud hacia el consumo de alcohol en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social* 2017, Volumen 6 - N° 2.

ANEXOS



FACULTAD DE HUMANIDADES
RESOLUCIÓN N°0884-2019/FH-USS

Pimentel, 23 de octubre del 2019

VISTO:

El informe N°0685-2019/FH-DPS-USS, de fecha 18 de octubre del 2019, emitido por la Escuela Profesional de Psicología quien eleva la solicitud presentada por la Srta. TORRES HUANCA LOURDES a fin de presentar nuevo título de Investigación (tesis) denominado: "ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO"; para la elaboración de resolución de aprobación e inscripción del título de tesis; y,

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...)"*.

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, el Artículo 6 (6.5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220 Fines de la universidad que señala: *"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística"*.

Que, el Artículo 6, numeral 5) de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, señala que los fines de la universidad son: *"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística"*.

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 5, aprobado con Resolución de Directorio N°0100-2019/PD-USS, señala:

- Artículo N°40: *"El comité de investigación de la Escuela Profesional y del Posgrado aprueba el tema de Investigación"*.
- Artículo N°48: *"La tesis orientada a la obtención del grado académico de doctor, maestro o título profesional será elaborado respetando los esquemas aprobados por la USS (...)"*.
- Artículo N°49: *"El tema de tesis para la obtención del grado académico de maestro, doctor o título profesional tendrá un periodo de vigencia hasta dos años desde su aprobación"*.

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 04 aprobado con resolución de directorio N° 040-2019/PD-USS, señala:

- Artículo 23°: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional. Para el grado de doctor se requiere una tesis de máxima rigurosidad académica y de carácter original"*.
- Artículo 24°: *"El tema, deberá responder alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS. La tesis deberá realizarse de acuerdo a los lineamientos del reglamento de investigación de la universidad"*.
- Artículo 27°: *"Para la sustentación, se otorgará según sea el caso; el plazo de 06 (seis) meses calendarios contados a partir del día hábil siguiente en que obtuvo el dictamen de expedido para la sustentación"*.
- Artículo 30°: *"Si el (los) egresado (s) fue desaprobado y no solicita nueva fecha de sustentación, su plazo para sustentar la misma tesis, vence a los seis meses (...) Vencido el plazo deberá presentar nuevo tema de investigación y realizar los trámites correspondientes"*.

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

RESOLUCIÓN N°0884-2019/FH-USS

Que, mediante Resolución N° 462-2016/FH-USS de fecha 10 de mayo del 2016, se resuelve aprobar e inscribir el Proyecto de Tesis denominado: "TIPO CARACTEROLÓGICO Y ANSIEDAD ESTADO-RASGO EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO LA VICTORIA, 2016", presentado por las estudiantes TORRES HUANCA LOURDES.

Que visto el informe N° 0685-2019/FH-DPS-USS, de fecha 18 de octubre del 2019, emitido por la Escuela Profesional de Psicología quien eleva la solicitud presentada por la Srta. TORRES HUANCA LOURDES a fin de presentar nuevo título de Investigación (tesis) denominado: "ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO".

Que, el proyecto presentado por la egresada TORRES HUANCA LOURDES, corresponde a la inscripción de la investigación con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR y REGISTRAR el título de investigación (tesis) DENOMINADO: "ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO", presentado por la egresada TORRES HUANCA LOURDES.


SEGUNDO: Déjese sin efecto la resolución N° 462-2016/FH-USS de fecha 10 de mayo del 2016.

TERCERO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



[Firma]
Dra. Diones Escano Nelly
Decana Facultad Humanidades



[Firma]
Mg. Paula Elena Delgado Vega
Secretaria Académica Facultad Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL

Ahora hallarás una lista de enunciados. Te pedimos que des tu opinión por cada una de ellas, escribir con una “X” en el recuadro que mejor hable de la forma que vez las cosas.

4. significa que estás totalmente de acuerdo (TA) con lo que dice la frase 3. significa que estás bastante de acuerdo (BA) con lo que dice la frase 2. significa que estás bastante en desacuerdo (BD) con lo que dice la frase

1. significa que estás **totalmente en desacuerdo (TD)** con lo que dice la frase Lee cada frase con **mucha atención** y contesta lo que a ti te parezca más apropiado.

Sólo una respuesta por cada pregunta. No te dejes ninguna frase sin respuesta.

Piensa que aquí no existen respuestas correctas ni incorrectas.

DEBES EXPRESAR TUS PROPIAS OPINIONES

N°	Oración	TA	BA	BD	TD
1	Es muy agradable tomar una copa de vino o una cerveza con los amigos.				
2	Si te conviertes en un alcohólico, con un poco de voluntad puedes dejarlo.				
3	Los y las jóvenes que beben alcohol, son más atractivos (as) para sus amigos (as).				
4	Ser alcohólico es tan malo como ser adicto a las drogas ilícitas (cocaína, marihuana, heroína)				
5	El alcohol perjudica más; que beneficia.				
6	Es normal que un joven tome alcohol con sus amigos para pasarlo bien.				
7	Bebiendo alcohol se “relaciona” más.				
8	Es bueno esforzarse por beber menos.				
9	Cuando está ebrio (borracho, tomado) se divierte más.				

10	El alcohol tiene más cosas buenas que malas para la salud.				
11	Bebiendo alcohol se hacen más amigos.				
12	El alcohol es la perdición para muchas personas.				
13	El alcohol es una droga.				
14	Lo atractivo del fin de semana está en embriagarse (borrachera).				
15	Si se bebe solo un poco, se conduce mejor que si no se bebe nada.				
16	Beber alcohol demuestra que eres más maduro (a).				
17	Los padres deberían dar buen ejemplo, no bebiendo delante de sus hijos.				
18	¿Deberían de hacerse más controles de operativos anti-alcohol con los conductores de vehículos?				
19	Los profesores deben recomendar a sus alumnos/as que no consuman bebidas alcohólicas.				
20	Las bebidas alcohólicas ayudan a animar las fiestas.				
21	No se deberían anunciar las bebidas alcohólicas por televisión.				

22	Las personas que beben alcohol habitualmente, traen muchos problemas a la sociedad.				
23	Los (as) jóvenes que beben mucho alcohol, suelen tener problemas familiares o personales.				
24	Beber alcohol es una forma de malgastar el dinero.				
25	Deberían retirar la licencia de conducir a las personas que beben mucho.				
26	El alcohol ayuda a solucionar los propios problemas.				
27	Beber ciertas marcas de bebidas alcohólicas te hace sentir superior a los demás.				
28	Se debería prohibir terminantemente la venta de alcohol a menores de 18 años.				
29	Si no bebes, tus amigos (as) te rechazan.				
30	El alcohol es útil para evadirse de los problemas cotidianos.				
31	Si hubiera mejores relaciones en las familias, la juventud bebería menos alcohol.				
32	Las autoridades de la salud (sanitaria) deberían preocuparse por prevenir el abuso de alcohol entre los jóvenes.				

Repasa, por favor, si te ha quedado alguna frase sin contestar.

Recuerda:

4. totalmente de acuerdo (TA)

3. bastante de acuerdo (BA)

2. bastante en desacuerdo (**BD**)
 1. totalmente en desacuerdo (**TD**)

¡MUCHAS GRACIAS!

Baremos

Nivel	Bajo	Moderado	Alto
Actitud preventiva	11 - 21.	22 - 33	34 - 44
Actitud permisiva	6 - 11.	12 - 18.	19 - 24
Facilitador social	5 - 9.	10 - 15.	16 - 20
Consecuencias negativas	6 - 11.	12 - 18.	19 - 24
Actitud evasiva	4 - 7.	8 - 12.	3 - 16.
Actitudes hacia el alcohol	32 - 63	64 - 96	97 - 128

**VALIDEZ Y CONFIABILIDAD ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL
 CONSUMO DE ALCOHOL**

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa	de N	de
Cronbach		elementos
,720		32

	Correlación elemento-total Alfa de Cronbach	
P1	,357	,719
P2	,419	,728
P3	,428	,702
P4	,431	,714
P5	,501	,722
P6	,484	,716
P7	,318	,708

P8	,414	,728
P9	,377	,705
P10	,534	,731
P11	,366	,705
P12	,309	,708
P13	,400	,716
P14	,330	,708
P15	,369	,705
P16	,461	,718
P17	,306	,715
P18	,550	,712
P19	,436	,719
P20	,355	,705
P21	,508	,715
P22	,479	,711
P23	,415	,715
P24	,300	,709
P25	,381	,710
P26	,420	,720
P27	,570	,711
P28	,497	,716
P29	,381	,704
P30	,594	,710
P31	,331	,714
<hr/>		
P32	,419	,714
<hr/>		

ANOVA

	Suma cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-personas	837,053	199	4,206		
Intra-personas Inter-elementos	1551,510	31	50,049	42,506	,000
Residual	7263,677	6169	1,177		
Total	8815,188	6200	1,422		
Total	9652,240	6399	1,508		

Pimentel, noviembre del 2019

Señor:
Mg. Jorge Luis Roalcaba Caro
Director de la I.E. "Federico Villarreal"

Presente. -

Asunto. Solicito permiso para aplicación de instrumentos Psicológicos

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Psicología de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso de 1 estudiante para que aplique un instrumento psicológico, "ESCALA DE ACTITUD HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL (ACTICOL-92) de la tesis denominada "ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO", de considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita 30 minutos para responder el instrumento en horarios coordinados con su despacho.

Detallo nombre de la estudiante:

- TORRES HUANCA LOURDES

Por lo que pido a usted, brinde las facilidades del caso a fin que nuestra estudiante puedan aplicar los instrumentos correspondientes.

Agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente petición.

Atentamente,



Nelly Dioses
Dra. Nelly Dioses Lescano
Decana de Facultad de Humanidades
Universidad Señor de Sipán

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Recibido 20-11-2019
9:30 a.m.

ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....acepto
participar en la investigación titulada “ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE CHICLAYO.”, elaborada por la estudiante Torres Huanca Lourdes que cursa el XI ciclo de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipan, asesorada por el Mg. Suarez Santa Cruz Fernando. Sabiendo que:

- ✓ Mi participación es voluntaria, puedo negarme a continuar con el estudio en caso lo considere conveniente.
- ✓ Acepto participar en la encuesta la cual tendrá una duración aproximadamente de 25 minutos.
- ✓ Sé que mi participación es anónima y los resultados serán usados exclusivamente para fines de investigación.
- ✓ Ante cualquier duda acudiré al investigador quien se compromete a resolver cualquier inconveniente presentado.
- ✓ Con todas estas condiciones doy mi autorización para participar en esta investigación.

Firma del participante