



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR
A UN NIÑO TRAVIESO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADAS EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autoras:

Bach. Chávez Samamé Leydi Vanessa

Bach. Zagaceta Quiroz Débora

Asesora:

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

**Línea de Investigación:
Publicidad y Propaganda Gráfica**

**Pimentel – Perú
2019**

UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR A UN NIÑO TRAVIESO
APROBACIÓN DE TESIS

Bach. Chávez Samamé Leydi Vanessa

Autor

Bach. Zagaceta Quiroz Débora

Autor

Mg.Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Asesora de la Investigación

Dra. Pelaez Caveró Julia Beatriz

Presidente de Jurado de Tesis

Mg. More Peña Joaquín Edgar

Secretario de jurado de tesis

Mg. Linares Purisaca Geovana Elizabeth

Vocal del jurado de tesis.

Dedicatoria

Dedico de manera muy especial a mis padres porque gracias a su apoyo y fortaleza he logrado ser la profesional que ellos esperaban y a mis hermanos que estuvieron conmigo en todo momento.

Leydi Vanessa

A mis padres principalmente porque han sido un apoyo a lo largo de este proceso, me han alentado a seguir adelante.

Débora

Agradecimientos

A la Mg. Geovana Linares Purisaca por su asesoría en nuestra investigación.

A los expertos en diseño que nos dieron su apoyo para poder realizar un trabajo de calidad con respecto a la pieza gráfica diseñada.

A los participantes por su colaboración.

Resumen

El impacto que va teniendo el Fenómeno el Niño en Chiclayo es devastador, ha dejado a la sociedad desde pérdidas materiales hasta pérdidas humanas. Por lo tanto, toda la población debería estar preparada para afrontar este desastre, por esa razón se planteó el objetivo de desarrollar una cultura preventiva a la población chiclayana sobre éste fenómeno, y para lograrlo se desarrolló una estrategia de comunicación gráfica.

La presente investigación es de tipo cualitativa y de diseño Investigación – Acción Participativa debido a que nos permitió obtener información sobre un problema social cuyo conocimiento se utilizó para el beneficio de los participantes de la investigación quienes fueron hombres y mujeres (jefes del hogar) de 25 a 45 años de edad, del Distrito de Chiclayo, damnificados por el Fenómeno El Niño 2017. Quienes fueron evaluados a través de dos entrevistas estructuradas la primera sobre el conocimiento de prevención sobre este fenómeno y así poder diseñar un brochure (tríptico) teniendo en cuenta las teorías del diseño con el fin de transmitir medidas preventivas para luego ser aplicado a la población. Y por último, se desarrolló una segunda entrevista estructurada, con la que se logró concluir que la población sí aceptó tomar medidas preventivas y reconoció cuán importante es tener conocimiento sobre estas y sobre todo ponerlas en práctica.

PALABRAS CLAVES: Fenómeno el Niño, prevención, conocimiento, afrontar.

Abstract

The impact that is having the child phenomenon in Chiclayo is devastating, has left the society from material losses to human losses. Therefore, everyone should be prepared to cope with this disaster, for that reason the goal was raised from develop a preventive culture chiclayana awareness about this phenomenon, and to achieve this, a strategy was developed from graphic communication.

This research is qualitative type and design participatory action - research because it allowed us to obtain information about a social problem whose knowledge was used for the benefit of the participants in the research who were the men and women (heads of household) of 25 to 45 years of age, of Chiclayo district, affected by child 2017 the phenomenon. Those who were screened through two structured interviews the first knowledge of prevention of this phenomenon and thus be able to design a brochure (Triptych) taking into account the design theories in order to transmit preventive measures for then be applied to the population. And finally, developed a second structured interview, with which it was concluded that the population Yes he agreed to take preventive measures and recognized how important it is to have knowledge about these and above all to put them into practice.

KEYWORDS: Child phenomenon, prevention, knowledge, coping.

Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
Abstract	6
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Planteamiento del Problema.....	8
1.2. Antecedentes del estudio.....	11
1.3. Abordaje teórico.....	15
1.4. Formulación del Problema	25
1.5. Justificación e importancia del estudio	25
1.6. Objetivos	26
1.7. Limitaciones.....	26
II. MATERIAL Y MÉTODO	27
2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	27
2.2. Escenario de estudio.....	27
2.3. Caracterización de sujetos	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.5. Procedimiento para la recolección de datos	29
2.6. Procedimiento de análisis de datos.....	30
2.7. Criterios éticos	30
2.8. Criterios de Rigor científico	31
III. REPORTE DE RESULTADOS	32
3.1. Análisis y discusión de los resultados	32
3.2. Consideraciones finales.....	36
3.3. Aporte práctico.....	38
REFERENCIAS	60
ANEXOS	64

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

El impacto que han tenido los desastres alrededor del mundo, ha traído daños considerables para la población de diversos países. Según datos de la ONU, en los últimos 20 años se ha mostrado un promedio anual de 30.000 vidas y 4.000 millones de heridos y damnificados.

Uno de los desastres que afecta directamente a los países sudamericanos, el “Fenómeno el Niño”, se ha desarrollado últimamente en los meses de enero, febrero y marzo.

Ecuador es un país que pese a éste fenómeno, no sufre daños significativos, debido a que en el Gobierno del Ex Presidente Rafael Correa si desarrolló una política de prevención frente a éste. Invirtió para que el país no sea golpeado tan fuerte por este fenómeno y realizó seis megaproyectos para afrontarlo.

Por otro lado, Perú es uno de los países que se ve más afectado por éste fenómeno, principalmente en los temas de salud, transporte, economía, educación y turismo.

En el año 2016 se avisó a la población peruana que se acercaba el Fenómeno El Niño, sin embargo, fue un aviso sin consecuencia, pues el fenómeno no se presentó. No fue sino hasta éste año (2017), que el fenómeno llegó, y tomó por sorpresa a la población entera, pues debido a la falta de cultura preventiva que se tiene en el país, los daños fueron considerablemente altos.

En Perú, ya son 141,860 personas que han perdido sus viviendas a causa de las lluvias, huaicos y deslizamientos desde diciembre de 2016 hasta la fecha. Las lluvias dejan un saldo de 101 fallecidos, 353 heridos y 19 desaparecidos. Además, 939,713 personas fueron afectadas por la temporada de lluvias. El mayor impacto se registra en Lambayeque con 52,212 damnificados y 145,156 afectados, Piura con 27,981

damnificados y 287,336 afectados y Áncash con 20,852 damnificados y 48,600 afectados. (RPP, 2017)

Las lluvias, huaicos y desbordes de ríos afectaron el norte y centro del Perú, dejando pueblos y ciudades inundados, miles de personas aisladas, viviendas colapsadas e inhabitables, vías interrumpidas y, tierras agrícolas y ganaderas destruidas.

Las regiones Tumbes, Piura y Lambayeque fueron declaradas en emergencia por el Gobierno por el plazo de 90 días calendario, para la ejecución de acciones inmediatas y necesarias de rehabilitación tras los desastres causados a consecuencia de las intensas lluvias. (...) Según los especialistas, las precipitaciones pluviales continuarán en los próximos días y éstas traerán como consecuencia más inundaciones. (Delta, 2017)

En el departamento de Piura más de 13,000 personas fueron afectadas. Este desastre dejó a Piura desolada, con inseguridad en la población. Ocasionó grandes daños, como pistas destruidas, el aumento de precios de los alimentos y escasez en los mercados debido a que las carreteras estuvieron bloqueadas y no había forma de pasar, también se tuvo que postergar el inicio de las clases escolares porque las lluvias afectaron a 140 colegios con daños serios en sus paredes y techos.

En el sector Salud, hasta la tercera semana de marzo, la Dirección de Epidemiología del Ministerio de Salud registró 2071 casos de dengue confirmados en la región Piura, 32 de chikungunya y seis casos probables de zika. La población que no tiene acceso al servicio de agua potable y sobre todo los damnificados son los que corren más riesgo de enfermarse. (RPP, 2017)

El Fenómeno El Niño ha dejado grandes daños en la población lambayecana, desde pérdidas materiales hasta pérdida de vidas humanas.

En el departamento de Lambayeque, los pobladores no tomaron las acciones necesarias para contrarrestar las consecuencias que éste fenómeno traía consigo. Una de ellas fueron las inundaciones, que al convertirse en un foco infeccioso (aguas empozadas) se observó la aparición de criaderos de mosquito aedes aegypti, transmisores del dengue, chikungunya y zika. Además, se registraron casos de

enfermedades como: infecciones respiratorias agudas, intoxicación alimentaria, infecciones a la piel, entre otras. También, los desagües colapsaron debido a que hubo exceso de agua por las lluvias y por la basura que había en estos.

En el ámbito de educación, las autoridades suspendieron las clases de colegios públicos y privados, puesto que los caminos para llegar a sus centros educativos estaban con agua y lodo, y los niños podrían sufrir algún accidente.

En el ámbito alimenticio los precios incrementaron en alimentos de primera necesidad, el pollo llegó a costar entre 11 a 13 soles el kilo, el arroz llegó a costar 5 soles el kilo al igual que el azúcar, además el precio también aumentó en algunas menestras y verduras.

En el departamento de Lambayeque, según el Centro de Operaciones de Emergencia Regional (Coer) y el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci); en el distrito de Chiclayo hubo 503 viviendas afectadas; 999 inhabitables y 600 afectadas. Además de 7 mil 510 damnificados y 3 mil afectados. En J. L. Ortiz existieron 442 casas colapsadas; 673 inhabitables y 696 afectadas; 5 mil 626 damnificados y 3 mil 312 afectados. La Victoria tuvo 194 viviendas colapsadas; 24 inhabitables y 104 afectadas; mil 074 damnificados y 104 afectados. Pimentel poseyó 365 casas colapsadas; 59 inhabitables y 119 afectadas; mil 385 damnificados y mil 029 afectados. En Santa Rosa se registró 34 viviendas colapsadas; 17 inhabitables y 286 afectadas; así como 133 damnificados y mil 340 afectados. Ciudad Eten tuvo 21 casas colapsadas; 133 inhabitables y 327 afectadas; 592 damnificados y mil 363 afectados. Puerto Eten mostró 2 viviendas colapsadas; 20 inhabitables y 137 afectadas; 82 damnificados y 486 afectados. En Lagunas se tuvo 2 viviendas colapsadas y 115 afectadas; 11 personas damnificadas y 438 afectadas. Chongoyape no registró ninguna casa colapsada; pero sí 42 inhabitables y 298 afectadas; 144 damnificados y 981 afectados. En Pucalá existieron 60 viviendas colapsadas; 14 inhabitables y 144 afectadas; 276 damnificados y 540 afectados. En Pátapo hubo 18 casas colapsadas; 4 inhabitables y 239 afectadas; 49 damnificados y 817 afectados. Pomalca registró 84 viviendas colapsadas; 29 inhabitables y 147 afectadas; 569 damnificados con 702 afectados. Cayaltí presentó 22

viviendas colapsadas; 10 inhabitables y 413 afectadas; 59 damnificados y mil 411 afectados. En Zaña se computó una casa colapsada y 122 afectadas; 2 personas damnificadas y 382 afectadas. Monsefú presenta 15 viviendas colapsadas; 55 inhabitables y 300 afectadas; 350 damnificados y mil 500 afectados. En Picis se contabilizó 24 casas colapsadas; 2 inhabitables y 135 afectadas; 90 damnificados y 553 afectados. En Tumán existieron 2 viviendas colapsadas y 155 afectadas; 9 damnificados y 687 afectados. Reque no tuvo ninguna casa colapsada; una inhabitable y 98 afectadas; un damnificado y 405 afectados. En Nueva Arica se mostraron 10 viviendas colapsadas y 690 afectadas; 50 damnificados con 3 mil 450 afectados. (Correo, 2017)

1.2. Antecedentes del estudio

Para esta investigación desde el diseño gráfico no se logró encontrar investigaciones relacionadas a la problemática, sin embargo, si en otras especialidades. Las cuales son:

Cisneros, A. (2016), en su tesis: Guardianes de la naturaleza: Diseño de ilustración para la protección del medio ambiente, para optar el grado de Licenciada en Arte con mención en Diseño Gráfico, Pontificia Universidad Católica, Perú, concluye que:

Diseñar pensando en un público y un contexto determinado aumenta las posibilidades de entendimiento e implicancia del mensaje. Un material escolar que es creado a partir del conocimiento del público y su entorno tiene más oportunidades de generar un impacto positivo en los niños que lo utilizan debido a lo sólido y contextualizado del mensaje comunicado y a la identificación que existe con este.

Es evidente la importancia de las imágenes y, específicamente, la ilustración en el proceso de aprendizaje, sobre todo de los niños. Cuando se crea material didáctico con elementos del entorno, los niños se ven motivados y entusiasmados, generan un sentido de pertenencia y valoran más su sociedad.

Además, tienen la capacidad de comparar entre su realidad y lo que observan en las imágenes, lo que impulsa la reflexión y la crítica.

Crear material fuera de lo común es un factor importante en el proceso de aprendizaje. Cuando se trata de material gráfico novedoso, los niños muestran más interés en él pues rompe con la rutina. Es así como hay mayor motivación por formar parte de él.

Córdova, M. y Bravo, J. (2015), en su tesis: Conocimientos de los estudiantes de cuarto año de la escuela de enfermería sobre prevención ante desastres naturales (sismos – terremotos), para optar el grado de licenciadas en Enfermería, Universidad de Guayaquil, Ecuador, concluye que:

Se identificó que un el porcentaje siente temor y miedo ante un eventual temblor o terremoto, en tanto que se pudo evidenciar un bajo nivel de conocimientos de las estudiantes de Enfermería acerca de la actuación correcta ante desastres naturales, por ello un porcentaje ha considerado que se haga capacitación sobre este tema, debido a que el mayor índice tiene poco conocimiento acerca de los niveles de alerta ante sismos.

Los estudiantes de Enfermería tienen un bajo nivel de preparación porque nunca recibieron la capacitación correcta ante los desastres naturales, algunos no han participado en simulacros para prevenir un desastre, así mismo en inducciones para prestar primeros auxilios a la comunidad, por eso la mayoría de estudiantes están a favor de la capacitación y el manejo informativo como tríptico, folletos y afiches, para mejorar la actuación del grupo, objetivo ante la ocurrencia de un desastre natural.

Se determinó un bajo nivel de conocimientos de las estudiantes de cuarto año de la Escuela de Enfermería del período lectivo actual, sobre la prevención ante desastres naturales, como es el caso de los sismos y los terremotos, motivo por el cual las autoridades universitarias deben pensar en la inducción de las alumnas en referencia.

Chang, A. (2014), en su tesis: La cobertura periodística del Fenómeno El Niño de 1925 – 1926 en el diario *El Comercio* de Lima, para optar el grado de Magister en Historia, de la Universidad Católica, Perú, concluye que:

De las fuentes de información del diario limeño, los artículos periodísticos de la prensa de provincias era la principal debido a su abundancia y profunda descripción. Tales artículos eran publicados en la prensa local de las zonas directamente afectadas por las lluvias e inundaciones. Los ejemplares de los periódicos de provincias llegaban con varios días de retraso a la redacción del diario en la capital. De las otras fuentes de información, los telégrafos suministraban mensajes breves y concisos sobre la situación vivida en provincias. Su principal ventaja radicaba en la inmediatez. Los comunicados transmitían información oficial suministrada por las autoridades políticas o los funcionarios de la Peruvian Corporation para su difusión pública entre los lectores del diario.

A partir de la cobertura periodística en relación a Lima y localidades cercanas se puede afirmar que las principales demandas planteadas por la población a las autoridades políticas fueron: el aseguramiento del suministro de energía eléctrica a la capital, el combate a la escasez y elevación de los precios de los alimentos, y reparación de la línea del Ferrocarril Central. A partir de las coberturas periodísticas en relación a las provincias del interior del país se puede afirmar que las principales demandas planteadas por la población a las autoridades políticas fueron: el socorro inmediato de los damnificados, la reconstrucción de la infraestructura dañada, la realización de campañas de prevención y combate de las enfermedades y las plagas, y la defensa del patrimonio arqueológico.

En relación a las explicaciones científicas sobre el origen de las intensas lluvias e inundaciones, una de las teorías científicas más aceptadas era que las malas condiciones meteorológicas estaban vinculadas a la aparición de manchas solares y los efectos de la actividad solar en la atmósfera terrestre. También es posible apreciar en los artículos periódicos explicaciones vinculadas a los cambios en las corrientes marítimas y de vientos. La necesidad de conocer las causas y el origen del fenómeno reveló las desfavorables condiciones del país

para los estudios meteorológicos. El Fenómeno El Niño de 1925-1926 hizo evidencia la necesidad de que el Perú debía contar con un sistema nacional de estaciones meteorológicas. El sistema permitirá conocer más acerca de los fenómenos atmosféricos, y beneficiar el desarrollo de las agricultura y aeronáutica nacional.

Neuhaus, S. (2013), en su tesis: Identificación de factores que limitan una implementación efectiva de la gestión del riesgo de desastres a nivel local, en distritos seleccionados de la región de Piura, para optar el grado de Magister en Gerencia Social, Pontificia Universidad Católica, Perú, concluye que:

Algunos sectores del Estado han demostrado un incremento de interés y conciencia sobre la importancia de tener en cuenta los riesgos al momento de planificar el desarrollo, a fin de garantizar que este sea sostenible en el tiempo. Dan cuenta de ello la creación del SINAGERD, cuyo ente rector es la Presidencia del Consejo de Ministros, un órgano de muy alto nivel; la incorporación del Análisis del Riesgo en los Proyectos de Inversión Pública, la inclusión de una meta relacionada a la gestión del riesgo en el Programa de Modernización Municipal, así como el diseño y la implementación del Programa Presupuestal de Vulnerabilidad y Atención de Emergencias por Desastres. Existe, por tanto, un cierto marco formal para implementar el enfoque de gestión del riesgo.

Una de las razones principales que explican por qué la gestión del riesgo no se implementa adecuadamente, es porque existe un comportamiento cortoplacista a nivel de las autoridades locales. Trabajar el componente prospectivo no resulta políticamente atractivo, por tratarse de un trabajo invisible que no genera votos. Muchos alcaldes populistas prefieren “construirse su monumento” en vez de reducir el riesgo en los procesos de desarrollo de su localidad. Es necesario por tanto crear mecanismos de estímulo y sanción que incentiven a los políticos a trabajar la gestión prospectiva del riesgo.

En los gobiernos distritales no se tiene un entendimiento integral sobre la gestión del riesgo de desastres; existe un fuerte énfasis en el componente reactivo, por lo que se ha trabajado la gestión del riesgo desde la Defensa Civil. Únicamente los municipios que han recibido capacitaciones de entidades de la cooperación internacional u ONG tienen un concepto más amplio de la gestión del riesgo. Se puede concluir que mientras más capacitación se reciba en materia de gestión integral del riesgo, mayor es el conocimiento en el tema.

1.3. Abordaje teórico

1.3.1. Fenómeno el Niño

El Fenómeno El Niño, por historia se recuerda que por el siglo XIX los pescadores del puerto de Paita se dieron cuenta que siempre en diciembre, en medio de los preparativos de las fiestas de Pascua las aguas frías de la corriente peruana de Humboldt en el norte se calentaban originando, que los cardúmenes de peces se trasladaran hacia el Sur y que cada estación de verano hayan fuertes lluvias, esa corriente caliente de agua que provenía del golfo de Guayaquil empezó a ser conocida como la “Corriente El Niño”, precisamente por su coincidencia de aparecer en fechas navideñas, esta corriente tiene un periodo fijo frente a las costas del norte del Perú.

Según registros del SENAMHI, se hizo presente en los años de 1918, 1925 – 1926, 1929 – 1932, 1939, 1940, 1941, 1943, 1951, 1953, 1956 – 1957, 1965, 1972, 1973, 1976, 1982, 1983, 1987, 1991 – 1993 y 1997 – 1998, los años marcados más oscuros fueron los más violentos e intensos, en las campañas agrícolas de 1982 – 1983 se dieron pérdidas que superaron los \$ 216.7 millones de dólares, en el norte del Perú se dieron 831, 915 damnificados y en el sur 435, 815 damnificados, producto de deslizamientos, huaycos, desbordes, entre otros.(Mercado, 2006 p.137).

El Fenómeno El Niño es un cambio que se da en el Océano Pacífico ecuatorial, el cual ocasiona cambios climáticos, abarcando casi todo el planeta. Es conocido

como “El Niño”, y característico por el aumento de la temperatura anómalo en el Océano Pacífico Ecuatorial, entre la costa de los países Ecuador y Perú.

“El Niño”, o “Fenómeno El Niño” o “El niño oscilación del sur”, términos sinónimos, hablamos de un acontecimiento o fenómeno natural que se desarrolla a escala mundial afectando diversas áreas del planeta con una intensidad mucho mayor, este Fenómeno El Niño es una corriente de agua cálida que emerge en el océano pacífico cerca de Australia y que desemboca en la costa de Sudamérica dirigiéndose a lo largo de esta área de norte a sur, esto da lugar a que la temperatura del mar crezca en amplias zonas del sector oriental y central del pacífico ecuatorial, su aparición depende de un anticiclón, que corre en sentido anti horario y se ubica en la cuenca del pacífico, cuando los vientos de este anticiclón se debilitan, permite que esa corriente de agua cálida llegue sin complicaciones hasta la costa sur de nuestro continente.(Mercado, 2006 p.136).

El Fenómeno El Niño ha tenido grandes efectos catastróficos, el aumento de temperatura de las aguas, genera intensas lluvias haciendo que las ciudades queden inundadas, desbordes de ríos, huaycos, enfermedades como el dengue y cólera, pérdidas de vidas humanas, económicas, materiales y alimenticias.

Los cambios en la temperatura influyen en la salinidad de las aguas, cambiándose, por lo tanto, las condiciones ambientales para los ecosistemas marinos. Estos cambios afectan las poblaciones de peces, especialmente en las áreas del Pacífico americano y, por ende, la actividad pesquera en ellas. Los cambios en la circulación atmosférica alteran el clima global, con lo que se afectan la agricultura, los recursos hídricos y otras actividades económicas importantes en extensas áreas del planeta. (Senamhi, 2017)

Por eso en el último Fenómeno El Niño; en el norte del Perú el sector agrícola se ha visto gravemente afectado ya que hubieron agricultores que lo perdieron todo como lo son los pobladores del distrito de Jayanca del departamento de Lambayeque, los cuales tuvieron que ser rescatados por el cuerpo del ejército peruano a través de helicópteros ya que los pobladores quedaron totalmente

aislados tras las intensas lluvias que se presentaban a diario terminaron por inundar el lugar donde vivían.

“Por ejemplo el Fenómeno El Niño de 1998, en el mundo originó los daños que sobrepasan decenas de miles de millones de dólares, en inundaciones, en Indonesia, China, sequías en Sudáfrica, vientos monzones en la India, etc.”(Mercado, 2006 p.137).

El Fenómeno el Niño, por un lado, a consecuencia del incremento de las lluvias, aparece vegetación en lomas, desiertos, costa árida, etc., en los meses que se presencia este fenómeno concuerda con el sembrado de arroz, haciendo que no falte agua para este cultivo ya que el volumen de agua en los reservorios aumenta y así puede abastecer todos los cultivos, y por último se incrementa el nivel de las aguas subterráneas. Por otro lado el exceso de agua por las lluvias en la costa norte produce inundaciones de centros poblados y cultivos, desbordes de ríos, activaciones de quebradas, destrucción de viviendas, etc. Escasez en la pesca de sardinas, anchovetas y merluza debido a que son peces de agua fría. La presencia de plagas como moscas, grillos, etc., y por último se presencia con mayor aumento las enfermedades estomacales, dengue, etc.

Para estar preparados frente a este fenómeno se debe identificar las zonas seguras en caso de una inundación; organizarse para una evacuación, llevando consigo una mochila de supervivencia, la cual debe contener, alimentos no perecibles, agua, linternas, ropa. (Ver anexo N° 01); verificar si el techo de la vivienda está en buen estado, ni no es así reforzarlo; además tener sacos de arena o tierra; tener como mínimo los números de los bomberos y de la policía; organizarse con los vecinos para tener un plan de evacuación general y trabajar todos en equipo; colaborar con los equipos de rescate, defensa civil, bomberos, etc.

Para evitar el contagio de enfermedades Luis Illescas, médico infectólogo del Hospital Guillermo Almenara de EsSalud nos dice:

“Hay que preocuparse por mantener una cadena limpia en el consumo de los alimentos. Tener manos limpias y agua para consumo humano que debe ser conservada” (La República, 2017).

Y para eso es necesario tener una mochila de emergencia, en donde podemos tener alimentos no perecibles, medicinas de primera necesidad (botiquín), agua, linterna, radio, etc. (Ver Anexos N° 1).

Se debe estar preparado, si la vivienda está cerca de un río, tener sacos de arena para así poder evitar que el agua ingrese; tener la azotea de la casa libre y contar con un ducto que desfogue si se acumula el agua; limpiar tanto las azoteas como los desagües para que no se cubran de basura impidiendo que el agua pase y quede estancada, estar alerta de cualquier inundación si comienza a llover de manera torrencial y apoyar a reubicar a las familias que viven a orillas de cauces de ríos. (INDECI, s.f.).

También se debe estar alerta de que las intensas lluvias pueden provocar derrumbes, deslizamientos, etc.; si se conduce disminuir la velocidad; si se vive en una zona donde la calle no tiene asfalto hacer un canal con palanas para que el agua de la lluvia corra por el centro de la calle. No cruzar los sitios inundados. (INDECI, s.f.).

Se recomienda abandonar la vivienda si esta ha sido inundada; cuando termine una lluvia intensa verificar que a los alrededores de la casa no haya algún peligro como postes débiles; organizarse con los vecinos para comunicarse con las autoridades; seguir las recomendaciones de las autoridades para evacuar en caso necesario. (INDECI, s.f.).

1.3.2. Comunicación gráfica visual

¿Se puede definir lo que se entiende por “comunicación visual”?
Prácticamente es todo lo que ve nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, ... Imágenes que, como todas las demás, tienen un valor distinto, según el contexto en el que están insertas, dando informaciones diferentes. (Munari, 2016 p.79)

La comunicación visual, se produce a través de mensajes gráficos o visuales, los cuales actúan sobre nuestros sentidos.

Según Orlando Cardona (2017) “Puede decirse como el ordenamiento, composición y combinación de formas, imágenes y textos que permiten una lógica interpretación de lo que vemos, leemos u observamos; es un conductor de comunicación gráfica y visual”.

Así que la comunicación visual es desarrollada con la finalidad de ser impresos, vistos o escuchados por algún medio de comunicación.

1.3.3. Brochure (Folleto)

“Un folleto es un opúsculo o panfleto que contiene información descriptiva o publicidad. Los folletos poseen uno de los formatos más flexibles de todas las publicaciones y se crean con todo tipo de formas y tamaños”.
(Bhaskaran, 2006 p.114)

Un brochure es toda folletería que sirve para mostrar información sobre algún tema específico, además es un medio por el cual las empresas dan a conocer sus productos o servicios sobre sus proyectos ya sea que circulen de manera interna o externa. El brochure es la gran mayoría de material impreso que tiene una empresa, pero cada tipo de brochure es diseñado de forma distinta, ya que cada uno tiene una forma única de dar a conocer lo que se quiere mostrar e informar.

El brochure tiene la finalidad de cumplir tres funciones:

Función informativa: Se busca a través del brochure dar información sobre un tema, ya sea para dar a conocer un nuevo producto o servicio, o algún aspecto de la empresa.

Función publicitaria: El brochure es un excelente medio publicitario que ayuda a la empresa a promover sus productos o servicios de una forma atractiva para el espectador.

Función identificadora: Un gran diseño de brochure mantiene un criterio entre los diferentes brochures de una empresa, llamado “concepto”, este permite un

reconocimiento automático de la empresa, además es una forma de presentación al público, para alcanzar un mayor prestigio.

En el brochure no solamente es importante el “concepto”, sino que también la empresa debe tener un adecuado diseño de logo ya que es la imagen principal para crear recordación.

Estas tres funciones trabajan de forma combinada en un brochure, un gran diseño es informativo, publicitario e identificador. Seguramente al momento de diseñar un brochure habrá una de estas tres funciones que destacará sobre las otras, pero siempre deben estar presentes todas.

Para el momento de diseñar un brochure, se debe considerar su objetivo, la función del brochure, asegurarse que las tres funciones se encuentren en el brochure, ya sea que una sobresalga más y elegir un buen formato que dé a conocer el mensaje que se desea.

El brochure debe tener un lenguaje claro y preciso, para lograr informar de manera eficiente y rápida al lector. También debe usar imágenes y/o esquemas para facilitar la comprensión del mensaje, además que es más llamativo y logra captar la atención del lector. Y por último, debe mantener un orden en la información que se quiere mostrar.

1.3.3.1. Estructura

La estructura del brochure se conforma por: el título principal (engloba el tema en general, da inicio a la estructura), títulos internos (dan un orden y coherencia a lo que se quiere informar), texto (es toda la información que se colocará dentro del folleto ya estructurada) y cierre (generalmente se concluye con datos donde puedas encontrar más información sobre el tema dado).

1.3.3.2. Tipos

Existen varios tipos de brochure, uno de ellos es el volante, es una pieza de diseño editorial, es el más usado; no tienen dobleces, debido a que es una sola

hoja, ésta puede ser simple (diseño por una cara) o doble lado (diseño por ambas caras); este tipo de brochure sirve para promocionar un producto o servicio temporalmente, ya que su duración es limitada. Sus costos de impresión son los más bajos, por motivo que son de tamaño estándar. También está el díptico, consiste en una hoja doblada por la mitad, este doblez forma una pieza de 4 caras; usualmente, una tapa, dos caras de contenido y la última con contenido adicional de la empresa; el tamaño generalmente es un A3 abierto, este brochure es perfecto para presentar proyectos, o productos de mucho interés. Y por último, el tríptico, consiste en una hoja de papel que es doblada dos veces formando tres espacios del mismo tamaño; usualmente hay una tapa, una tapa secundaria, una cara con información de la empresa o contacto y tres caras de contenido; el tamaño generalmente es el A4 abierto, este tipo de brochure es perfecto para presentar productos o servicios o pequeños proyectos; es ideal para entregar a cada persona por su tamaño, además genera intriga ya que por su estructura te lleva a abrirlo y ver su interior.

1.3.4. Tríptico

El tríptico es un medio impreso dividido en tres partes. Éstos aparecieron en la Edad Media, eran pinturas divididas en tres partes con bisagras, que incluían tres imágenes diferentes pero se relacionaban.

Todo este concepto se llevó a una hoja de papel, normalmente un tríptico se realiza con una hoja tamaño carta, es decir, con medidas de 216 x 279 mm. Pero, es común observar que el tríptico aparezca en hojas de tamaño A4 (210 x 297 mm), debido a que tiene un tamaño similar al tamaño carta.

El tríptico tiene seis espacios verticales, en la parte frontal aparecen tres caras donde va el contenido principal, en la parte posterior está la portada, la contraportada y un espacio adicional, en el que se puede colocar información diferente o seguir con el mismo tema del tríptico.

Generalmente, los trípticos están formados por tres partes: Portada (es la que llama la atención del observador para que empiece a leer), Introducción y desarrollo de

contenido (se da la información completa del contenido y los detalles más importantes de la persona u organización), Conclusión (se colocan las conclusiones del tema y si lo requiere los datos para contactar).

El tríptico cumple con la función de ampliar el conocimiento sobre un tema, además es una herramienta básica y funcional como material de apoyo en diferentes tipos de trabajos. Por ejemplo, en lo académico, el uso del tríptico es el material más difusivo de cualquier exposición, muy aparte del tamaño. También el tríptico es usado en ponencias hasta en la propia calle. Ubicar el contenido de algún tema social, religioso, o político. Todas esas funciones son opciones estables al realizar trípticos.

1.3.5. Teorías de comunicación gráfica

Para diseñar el brochure (folleto) se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

1.3.5.1. Maquetación

Según Daniel Ghinaglia (2009), “La maquetación es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica”.

La maquetación está sujeto a las proporciones de los elementos de una hoja, la ubicación de los contenidos, que muestre una relación entre texto e imágenes, para que de esta manera sea una composición agradable al momento de leerla y se logre entender, y no que sea una maquetación mal diseñada que deje al lector confundido y sin haber entendido.

1.3.5.2. Estilo gráfico

Según Daniel Ghinaglia (2009), El estilo gráfico es “El eje estético ligado al concepto que define a cada publicación” lo que quiere decir que cada publicación debe tener una personalidad propia que lo diferencie de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tienen los textos.

Sostener un estilo gráfico que funcione y a la vez sea llamativo durante mucho tiempo no es tarea fácil, debido a que los que se encuentran trabajando en la misma edición pueden sentir cansancio de realizar la misma maquetación.

Cada publicación lo que busca es romper esquemas, dar un golpe visual al lector, que sea impactante para así captar su atención inmediatamente. Pero cuando va pasando el tiempo las ideas comienzan a perderse y ya no tienen la misma fuerza con la que empezó.

Por esa razón, se debe mantener un equilibrio entre un estilo sencillo y una propuesta activa, para que de esta manera con el paso del tiempo se evidencie su efectividad.

1.3.5.3. Fuente tipográfica

“La tipografía hace referencia a la manera en la que las ideas escritas reciben una forma visual, y puede afectar radicalmente a cómo percibimos un diseño. Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y son un excelente medio para comunicar emociones” (Bhaskaran, 2006 p.68)

Cada tipo de fuente comunica algo, ya sea por la anchura de su trazo (extrafina, fina, redonda, negra o súper negra), proporción (redonda, estrecha, expandida), inclinación de su eje vertical (itálica o cursiva) o cuerpo (tamaño).

La utilización y combinación de ellas responde al criterio de diseño que se emplea en el medio impreso y no sólo por el gusto del diseñador. No existen normas para seleccionar una familia tipográfica, aunque para las publicaciones de contenidos largos se recomienda el uso de tipos con serif (remates a los extremos de la letra) que cansan menos a la vista, creando una línea imaginaria bajo el texto que ayuda a guiar al ojo, pero la tipografía palo seco o san serif también es funcional. La tipografía con serif se asocia más a textos tradicionales, elegantes o formales y la san serif a texto más ligeros, modernos o minimalistas. Lo importante es saber conseguir la combinación adecuada que cree contraste y jerarquía.

1.3.5.4.El color en medios impresos

Los colores están alrededor de nuestro entorno, permanecen en toda nuestra vida, es por eso que llegan a tener diversos significados y se relacionan con nuestras emociones. El color puede significar seguridad, nivel de precaución, optimismo, tranquilidad, alerta, y mucho más.

“El color es una de las herramientas más importantes que posee el diseñador gráfico. Puede usarse para comunicar muchísimas emociones y sentimientos, para captar la atención de inmediato y para avisar”.
(Bhaskaran, 2006 p.80)

En el diseño el color manifiesta sensaciones y emociones que lo conectan con el lector y con lo que está observando, le da una experiencia completa del mensaje que se quiere comunicar.

1.3.5.5.La imagen en medios impresos

Existen dos maneras de tratar una imagen: de manera semántica literal y de manera metafórica o semiológica. Aunque una imagen en sí ya representa un lenguaje y nos relata una historia, su utilización en los medios impresos es diferente. En un diario la información que se muestra debería ser una copia de la realidad, porque representa información, complementa el hecho noticioso y por ética debe carecer de cualquier tipo de manipulación, distorsión o alteración de la realidad. Lo que no quiere decir que no se deba tratar y trabajar para adaptarla al formato y aspectos técnicos de salida e impresión. Ya para otro tipo de impresos como una revista o un folleto, puede existir un proceso creativo donde se planifique la foto, se trabaja el concepto y se manipulan los elementos fotográficos para obtener un resultado determinado, esto es algo que se usa mucho en la fotografía de moda, ya que el mensaje que se envía requiere de toda una producción acorde al concepto. La manipulación digital es otra opción para crear imágenes que se adecuen a un concepto y le den vida a un texto, tal como lo hace

un ilustrador, pero comúnmente la imagen se presenta tal cual es para evitar deformaciones del mensaje. (Ghinaglia, 2009).

1.3.6. Teoría del procesamiento de la información

El procesamiento de la información comienza cuando uno o más sentidos, como el oído, la vista y el tacto, perciben un estímulo, ya sea visual o auditivo. El registro sensorial adecuado recibe la información y la mantiene un instante en forma sensorial. Es en este momento cuando ocurre la percepción (el reconocimiento de patrones), el proceso en el que se le da significado a un estímulo. (Schunk, 2012 p.165).

A través de los sentidos se adquiere la información, puede ser verbal o escrita, ésta información será recibida y recordada por las personas según el nivel de importancia que tenga para cada una. Además para que la información recibida permanezca en la memoria de largo plazo de las personas debe tener un gran valor e importancia para que dicha información sea enriquecedora y llegue a ser útil.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo desarrollar una cultura preventiva a la población chiclayana sobre el Fenómeno El Niño a través del diseño?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La investigación se realizó con la finalidad de desarrollar una cultura preventiva sobre el Fenómeno El Niño en los pobladores del distrito de Chiclayo, es por eso que se planteó una estrategia de comunicación visual gráfica por el cual la población será debidamente informada de como poder estar preparada para afrontar dicho fenómeno; debido a que la población recibe información inadecuada respecto al Fenómeno el Niño, porque se les comunica que deben estar preparados ante la llegada de este, pero no se les brinda la información necesaria para saber cómo poder afrontarlo. Esta investigación aportó a la sociedad chiclayana a conocer formas de prevención ante el Fenómeno el Niño, ya que cada vez que se da este las personas no saben cómo afrontarlo y sufren grandes daños. En lo personal como diseñadoras aportamos formas de prevención que la población

desconocía y a través del diseño se le dio un enfoque distinto teniendo en cuenta el conocimiento sobre color, composición y diseño.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Desarrollar una cultura preventiva a la población chiclayana sobre el Fenómeno El Niño.

1.6.2. Objetivos específicos

Evaluar el nivel de conocimiento de la población chiclayana sobre la prevención del Fenómeno el Niño.

Diseñar la estrategia de comunicación visual gráfica más adecuada para transmitir la acción preventiva.

Aplicar la estrategia de comunicación visual

1.7. Limitaciones

La falta de investigaciones sobre el tema Fenómeno El Niño, desde la especialidad de Diseño Gráfico.

Algunas personas del público objetivo no estuvieron de acuerdo en ser entrevistadas, negándose a participar en esta investigación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de estudio

Esta investigación tiene en su contenido los datos de la manera más veraz posible, y se trata de no alejar lo real de los hechos al ser interpretados y explicados.

Según Rodríguez, Gil, García (1999) “Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural tal y como suceden, intentando sacar fenómenos que tienen para las personas implicadas”.

Es por eso que esta investigación es de tipo cualitativa, debido a que buscó obtener datos a profundidad utilizando como medio una entrevista estructurada y, a través de esta se encontró la información necesaria para alcanzar los objetivos planteados.

2.1.2. Diseño de la investigación

Según Balcazar, E (2013) “La IAP provee un contexto concreto para involucrar a los miembros de una comunidad o grupo en el proceso de investigación en una forma no tradicional- como agentes de cambio y no como objetos de estudio”.

Por ese motivo el diseño es Investigación – Acción Participativa, debido a que nos permitió obtener conocimiento sobre una determinada realidad social cuya información se utilizó para el beneficio de los participantes de la investigación, y de ésta manera saber de qué información carecía y complementarla en la pieza gráfica y a través de esta lograr un mayor nivel de cultura preventiva en la realidad estudiada.

2.2. Escenario de estudio

La investigación se llevó a cabo en el Distrito de Chiclayo por ser éste el más afectado por el Fenómeno El Niño 2017 según el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). (Ver anexo N° 02).

Las calles que se tomaron para el estudio de la investigación pertenecen a la Urbanización Campodónico y fueron: Av. José Quiñones, calle Pedro Ruiz, calle Miguel Grau, Calle Leoncio Prado, Calle Tarapacá y Calle Amazonas.



(Urb. Campodónico)

2.3. Caracterización de sujetos

Los participantes fueron hombres y mujeres (jefes del hogar) del Distrito de Chiclayo, de 25 a 45 años de edad, siendo 7510 damnificados por el Fenómeno El Niño 2017, según el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). (Ver anexo N° 02).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas

2.4.1.1. Entrevista

Se plantearon dos entrevistas estructuradas; para poder determinar la cantidad de padres de familia como participantes fue necesario aplicar la primera entrevista donde se obtuvo a quince participantes debido a que en la entrevista las respuestas comenzaron a ser similares.

En la primera entrevista se obtuvo respuestas más profundas sobre el nivel de conocimiento en prevención del Fenómeno El Niño, esta técnica se realizó antes de diseñar el brochure sobre prevención; y la segunda se ejecutó después

de haber aplicado el brochure para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva.

2.4.1.2. Evaluación

Se utilizó para calificar el brochure (folleto) sobre prevención y así obtener su validación siendo evaluado por expertos en diseño. Cada una de las entrevistas fue registrada en audio para luego ser transcritas.

2.4.2. Instrumentos

2.4.2.1. Guía de entrevista

Entrevista de tipo estructurada con siete preguntas por cada entrevista), estas fueron las mismas para todos y dichas en el mismo orden. (Ver anexo N° 03 y 04)

2.4.2.2. Matriz de evaluación

Este instrumento contiene criterios con los que debe cumplir un brochure, con una escala del 1 al 20, y como resultado final se evaluó si el brochure es deficiente (0-10), regular (11-14) o excelente (15-20), a fin de que sea validado y aplicado. (Ver anexo N° 05).

2.5 Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de los datos se tuvo que tocar de puerta en puerta donde nos presentamos como tesistas e informando del estudio que se estaba realizando y no en todas las puertas que se tocó nos recibieron, pero los damnificados que decidieron apoyar con la investigación fueron entrevistados y respondieron a siete preguntas sobre como afrontaron y en que los afectó dicho fenómeno y a cada persona se le colocó un código de reconocimiento. Después se pasó a analizar e interpretar las respuestas obtenidas y a continuación se comenzó a diseñar el brochure (folleto) bajo los criterios con los que este debe cumplir, hubo dos propuestas siendo criticadas por tres expertos en diseño, los cuales optaron por una de las propuestas presentadas, luego se levantaron las observaciones que dieron y se volvió a presentar el brochure esta vez de forma digital donde los expertos dieron su validación y aprobación a través de una matriz de evaluación (Ver anexo N° 06, 07 y 08), y a consecuencia de esto se procedió a la distribución del brochure. Y a las

dos semanas de haber sido aplicado, se volvió a tocar de puerta en puerta y se realizó la segunda y última entrevista, dónde se logró comprobar si el brochure con la información brindada desarrolló una cultura preventiva frente al Fenómeno el Niño.

2.6. Procedimiento de análisis de datos

Después de haber aplicado la pieza gráfica (brochure), se obtuvieron resultados a través de una entrevista para saber si se logró desarrollar una cultura preventiva frente al Fenómeno El Niño, y a través de un cuadro interpretativo se analizaron las respuestas obteniendo resultados satisfactorios.

2.7. Criterios éticos

2.7.1. El consentimiento informado

El uso del consentimiento informado hizo que los participantes de esta investigación sean beneficiados, y no como un medio para conseguir información de ellos sin que reciban nada a cambio. Así mismo los participantes tuvieron que estar de acuerdo en brindar información sin que su participación los perjudique moralmente y conocer el motivo por el cual fueron escogidos, además de tener en cuenta la intencionalidad de la recolección de los datos, siendo así sus respuestas en favor a la investigación.

2.7.2. La confiabilidad

Este criterio garantizó a los participantes de la investigación, que por su seguridad y protección, su identidad quedaba en el anonimato al igual que la información que nos brindaron quedaba en privacidad, usada exclusivamente para esta investigación.

2.7.3. Manejo de riesgos

Como investigadoras tuvimos que cumplir ciertas responsabilidades y obligaciones obtenidas por los participantes. Además se informó a los participantes que los resultados del estudio serán utilizados exclusivamente con el fin que inicialmente se proyectó.

2.8. Criterios de Rigor científico

2.8.1. Neutralidad

Este criterio garantizó a través de los resultados la veracidad de la descripción hecha por los participantes. En este caso para la recolección de los datos se usó como instrumento una entrevista.

2.8.2. Credibilidad

Se evidenció la existencia de la relación de los datos obtenidos y la realidad que narraron los participantes, así se evitó hacer suposiciones sobre la realidad estudiada.

2.8.3. Transferibilidad

Fue de suma importancia porque permitió transferir los resultados de la investigación a otros ambientes siempre y cuando los estudios, sujetos y situación estén vinculados.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados

3.1.1. Primera entrevista

Se elaboró una primera entrevista para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención frente al Fenómeno el Niño.

-Objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento de la población chiclayana sobre la prevención del “Fenómeno El Niño”.

-Público Objetivo: Hombres y mujeres (jefes del hogar) del Distrito de Chiclayo, de 25 a 45 años de edad.

-Lugar: Urb. Campodónico, Distrito de Chiclayo - Lambayeque.

TABULACIÓN DE LA PRIMERA ENTREVISTA PARA EVALUAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN CHICLAYANA SOBRE LA PREVENCIÓN DEL “FENÓMENO EL NIÑO”	
ÍTEM	SUB AGRUPACIÓN
¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno el Niño?	Los participantes fueron sorprendidos por este Fenómeno porque, al momento de las fuertes precipitaciones los tomo desprevenidos, sin saber qué hacer en ese momento y se vieron en apuros para poder botar el agua de la casa ya que malograron partes de nuestras cosas.
	Hubo participantes que fueron menos afectados debido a que sus casas se encontraron en una superficie más alta el agua que se empozó en la calle no pudo ingresar a las viviendas, sin embargo hubieron paredes se sus casas que se llegaron a humedecer por el agua acumulada en los techos.
¿Cómo actuaron en ese momento?	Organización y evacuación familiar, existieron participantes que al verse muy afectados por el fenómeno, decidieron dejar sus viviendas debido a que el agua potable había sido contaminada con aguas residuales, lo que trago consigo fueron zancudos y mosquitos creando un foco infeccioso así mismo sus viviendas estaban llenas de agua todo el primer nivel.
	Organización vecinal y apoyo entre ellos, entre todos se pusieron de acuerdo de alquilar motobombas para despejar el agua que se encontraba empozada en toda la calle.

¿Recibieron ayuda municipal?	La ayuda llegó cuando el problema ya había sido resuelto. Al inicio los mismos participantes tuvimos que ver cómo solucionar lo que estaba pasando, porque los de la municipalidad llegaron luego de las 2 semanas aproximadamente y ya era demasiado tarde, pero aun así si se hicieron presentes.
	Se apoyaron entre vecinos económicamente para alquilar motobombas y poder despejar toda el agua que los rodeaba, primero ayudaron a evacuar a las personas que fueron para ellos afectados.
¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenirlo?	No recibieron información al respecto.
	Tuvieron la oportunidad de prevenir, pero nadie previene hasta que se vean afectados.
¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno el Niño?	Desconocimiento sobre prevención.
	Conocimiento inexacto sobre prevención, solo tienen en cuenta la limpieza de los techos.
¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?	No usaron medidas de prevención para afrontar este fenómeno, debido a la falta de conocimiento sobre estas.
¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno el Niño ya estarían preparados?	Siguen sin estar preparados ante un fenómeno.

Fuente: Elaboración propia del autor.

A la pregunta, **¿Existe un nivel de conocimiento en la población chiclayana sobre la prevención del “Fenómeno El Niño”?**

En conclusión, no existe un nivel de conocimiento sobre la prevención del “Fenómeno El Niño”, debido a que desconocen qué medidas preventivas se deben emplear frente a este fenómeno. Carecen de información.

3.1.2. Segunda entrevista

Por último, se realizó una segunda entrevista para comprobar si se desarrolló una cultura preventiva sobre el Fenómeno el Niño en los padres de familia del Distrito de Chiclayo.

-Objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento de la población chiclayana sobre la prevención del “Fenómeno El Niño”.

-Público Objetivo: Hombres y mujeres (jefes del hogar) del Distrito de Chiclayo, de 25 a 45 años de edad.

-Lugar: Urb. Campodónico, Distrito de Chiclayo - Lambayeque.

Al analizar las entrevistas, realizadas se sub agruparon las respuestas semejantes para llegar a una interpretación, y obtener resultados para saber si se logró crear una cultura preventiva frente al Fenómeno el Niño.

Sub Agrupación

TABULACIÓN DE LA SEGUNDA ENTREVISTA PARA SABER SI SE LOGRÓ CREAR UNA CULTURA PREVENTIVA FRENTE AL FENÓMENO EL NIÑO.	
ÍTEM	SUB AGRUPACIÓN
¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?	La información fue clara, precisa, detallada y directa.
	Forma gráfica y presentación.
¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?	Se sabría cómo afrontar este fenómeno.
¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?	Limpieza de techos y tener una mochila de emergencia.
	Reconocimiento de zonas seguras en su hogar y tener una mochila de emergencia.
	Organizarse en la comunidad y mochila de emergencia.
	Revisión del sistema eléctrico e impermeabilización de techos y paredes.
¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?	Se podría afrontar el Fenómeno El niño.
¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?	Ya no se sufrirían los mismos daños.
	Se organizarían en comunidad y en familia para afrontar los daños.

¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?	La información se compartió con la familia y la comunidad.
	La información solo fue compartida con los miembros de familia.
¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?	La mochila de emergencia, se está aplicando.
	Se puso en práctica señalización de zonas seguras y organización familiar y en la comunidad.
	Se pondría en práctica la impermeabilización y revisarían las conexiones eléctricas.

Fuente: Elaboración propia del autor.

A la pregunta, **¿Se logró desarrollar una cultura preventiva frente al Fenómeno El Niño?**

En conclusión, si se logró desarrollar una cultura preventiva frente al Fenómeno El Niño, debido a que, la información llegó a la población de forma directa y entendible, siendo necesaria para estar preparados en esta situación. Además, se logró la difusión y puesta en práctica de la información que se brindó tanto en la comunidad como en la familia.

3.1.3. Discusión de los resultados

Antes de esta investigación se encuentra a una población despreocupada por tomar medidas preventivas ante un Fenómeno el niño, no esperaban que se diera en la magnitud como en la que se presentó; por eso la población se sentía confiada de no hacer uso de medidas preventivas, así como también no se buscó apoyo o asesoría en caso suceda este tipo de desastre.

Esta investigación tuvo como finalidad desarrollar una cultura preventiva a la población chiclayana sobre el Fenómeno El Niño. A continuación, se discutirán los hallazgos del presente estudio. De los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede decir que:

En la primera entrevista que se realizó con el fin de evaluar el nivel de conocimiento de la población chiclayana sobre la prevención del Fenómeno El Niño se obtuvo como resultados a una población que quedó afectada por dicho fenómeno, demostrando que también hay un escaso nivel de conocimiento preventivo, es por eso, que se elaboró un brochure (folleto) que pueda dar información detallada sobre como estar

preparados ante este fenómeno, que si bien es cierto no se puede evitar, pero si afrontar, esto se asemeja a la tesis de Córdova, M. y Bravo, J., titulada “Conocimientos de los estudiantes de cuarto año de la escuela de enfermería sobre prevención ante desastres naturales (sismos – terremotos)”, en donde concluye que existe un bajo nivel de conocimiento sobre prevención ante desastres naturales.

Es por eso que antes de diseñar una pieza gráfica es necesario conocer a nuestros participantes, sea por su edad, estilos de vida, etc., además de tener claro el mensaje que se quiere transmitir, porque esto permitió llegar a los participantes de una forma más directa y entendible, de tal modo que el diseño e información de la pieza sea útil para captar la atención del participante y con esto se logró el objetivo de desarrollar una cultura preventiva sobre el Fenómeno El Niño, coincidimos con Cisneros, A., en su tesis Guardianes de la naturaleza: Diseño de ilustración para la protección del medio ambiente, quien concluye que diseñar pensando en un público y un contexto determinado aumenta las posibilidades de entendimiento e implicancia del mensaje.

3.2. Consideraciones finales

Conclusiones

En el primer objetivo específico se evaluó el nivel de conocimiento de la población chiclayana sobre medidas de prevención del Fenómeno El Niño llegando a la conclusión que los pobladores del distrito de Chiclayo no hacen uso de medidas preventivas por el desconocimiento de estas, pero afirmaban que en un nuevo fenómeno el niño ellos estarían preparados, sin embargo desconocían como reducir los daños que les dejó.

El segundo objetivo específico fue diseñar un medio impreso adecuado con el fin de poder transmitir la acción preventiva en el Fenómeno El Niño siendo este un brochure (folleto) por el cual la población fue informada y aceptó tomar medidas preventivas para poder afrontar los daños que trae consigo dicho fenómeno así mismo reconocieron cuán importante es tener conocimiento sobre éstas y que deberían ponerlas en práctica.

Y el objetivo general de esta tesis fue desarrollar una cultura preventiva a la población chiclayana sobre el Fenómeno El Niño y se logró dándoles a conocer medidas preventivas

a través del diseño de un brochure (folleto); el cual bien diseñado y con la información necesaria, logró un cambio favorable en la población chiclayana alcanzando una mayor difusión de la información brindada, porque no solo se compartió la información con los miembros que viven en casa, sino también con el resto de familiares y también con la comunidad.

Hoy en día la población chiclayana ha decidido poner en práctica las medidas preventivas que le se brindó; siendo la mochila de emergencia la medida preventiva que se está aplicando en mayor cantidad, de igual forma el reconocimiento de una zona segura en casa, así mismo empezaron a organizarse en familia y en comunidad para poder afrontar el Fenómeno El Niño.

Recomendaciones

Sería ideal que las instituciones como INDECI y los Gobiernos Regionales distribuyeran el brochure (folleto) por todo Chiclayo y del mismo modo en las zonas geográficas similares al distrito de Chiclayo, donde el Fenómeno el Niño deja mayores daños y desarrollar un nuevo brochure adecuado y con la información necesaria para las diferentes áreas geográficas que también se ven afectadas por dicho fenómeno.

Así mismo continuar desarrollando investigaciones como esta, con la finalidad de que la población esté realmente preparada para afrontar cualquier tipo de desastre natural y así poder reducir los daños que dejan.

A los pobladores se les recomienda poner siempre práctica las medidas preventivas, porque gracias a ellas podemos estar más seguros y sufrir menos daños.

3.3. Aporte práctico

3.3.1. Brief para pieza gráfica

- **¿Qué tipo de pieza se realizará?**

Se hará un brochure (folleto), debido a que, es uno de los formatos más flexibles para informar.

- **¿Cuál es el formato de la pieza gráfica?**

Se hizo en tamaño A4, impreso en papel couché,

- **¿Cuál es el objetivo de la pieza gráfica?**

El objetivo de la pieza gráfica es informar sobre medidas de prevención frente al Fenómeno El Niño.

- **¿Para qué público es la pieza gráfica?**

Hombres y mujeres (jefes del hogar) del Distrito de Chiclayo, de 25 a 45 años de edad.

- **¿Cuál es la idea que se quiere transmitir al público?**

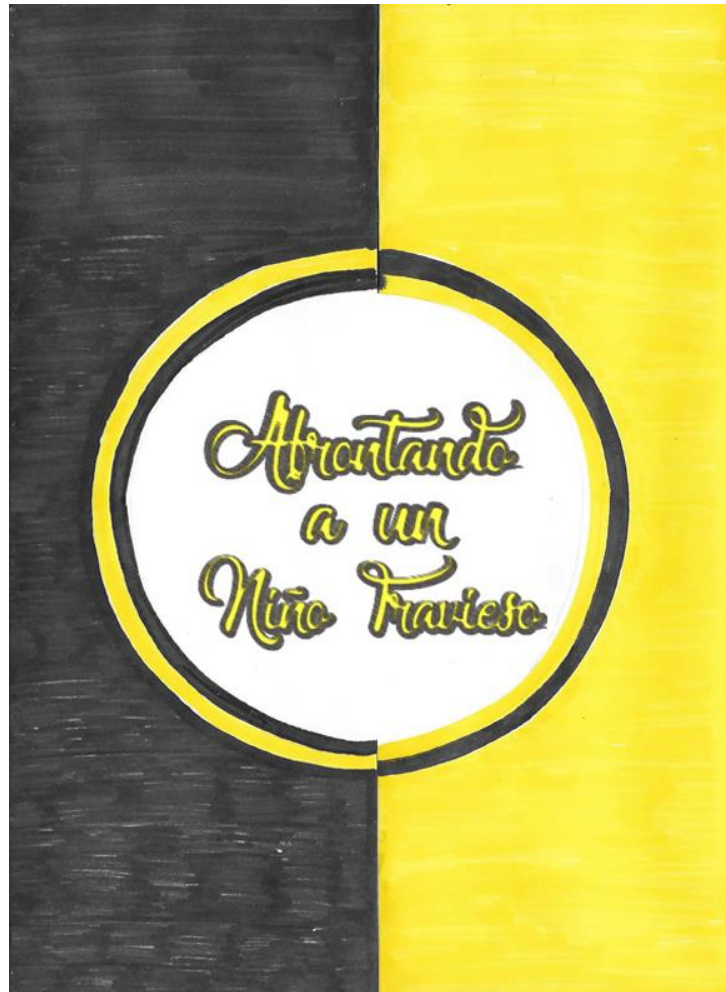
La idea que se quiere transmitir es que debemos estar alerta y prevenidos frente al Fenómeno El Niño para que no nos sorprenda, y de esta manera los daños sean menores en nuestro hogar y en nuestra comunidad.

3.3.2 Pieza gráfica

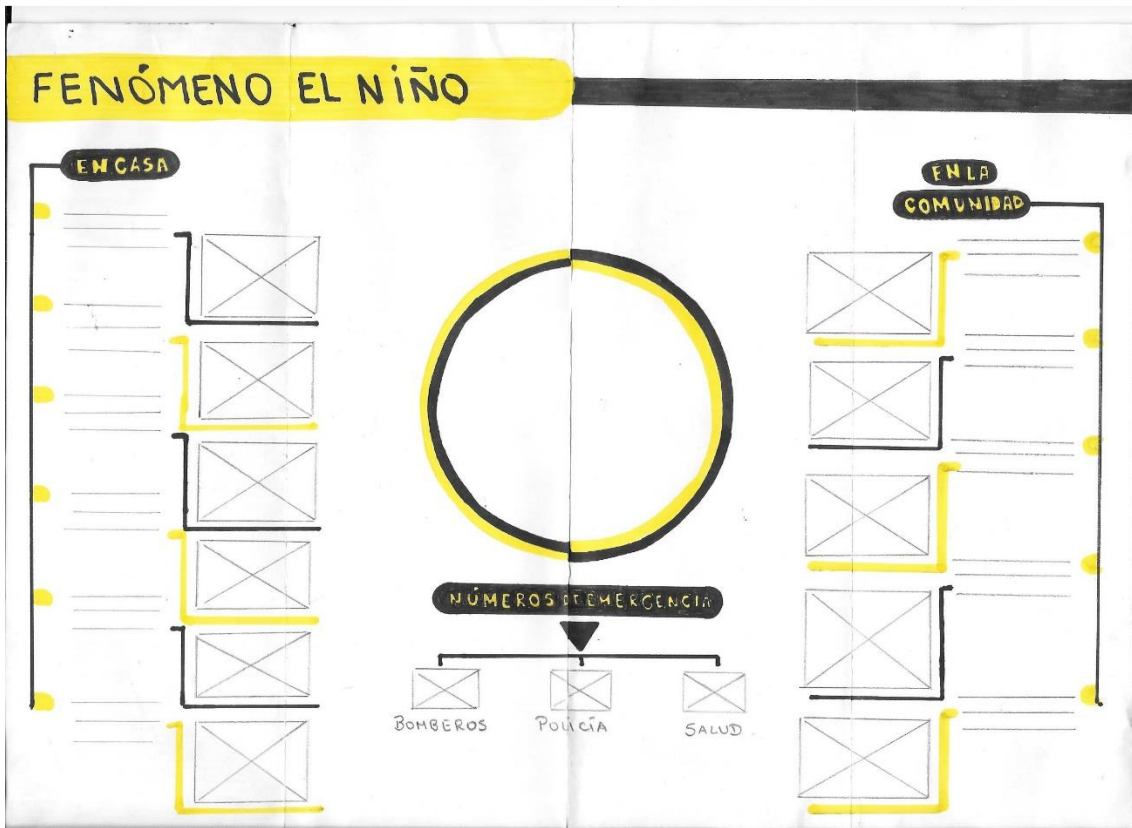
Se diseñó el brochure (folleto) con la información adecuada para los participantes y a través de este llegar a desarrollar una cultura preventiva sobre el Fenómeno el Niño. También se tuvo en cuenta las teorías del diseño para la realización de la pieza.

La pieza gráfica, fue evaluada por tres expertos en diseño. A continuación se mostrarán los bocetos y las observaciones que se dieron:

Primer Boceto



PORTADA DE BROCHURE (FOLLETO)



INTERIOR DEL BROCHURE (FOLLETO)

Segundo Boceto



PORTADA DE BROCHURE (FOLLETO)



INTERIOR DEL BROCHURE (FOLLETO)



EXTERIOR DEL BROCHURE (FOLLETO)

**CRÍTICA N°1 DEL BOCETO DEL BROCHURE (FOLLETO) “AFRONTANDO
A UN NIÑO TRAVIESO”**

Fecha: 27 / 09 / 2017

Experto: Dr. Yván Mendívez Espinoza

Los colores si muestran lo que se quiere dar a entender, el negro, por todos los daños que trajo consigo el Fenómeno, y el amarillo, que es luz, estar alerta.

Tiene una diagramación simétrica, por lo tanto, el título “FENÓMENO EL NIÑO” debe estar en el centro, porque si no rompe toda la diagramación simétrica que se está trabajando.

En la portada del folleto sería recomendable colocar una síntesis gráfica del Fenómeno el Niño para que las personas lo puedan relacionar y a primera vista sepan de qué tratará

Se recomienda cambiar la tipografía ligada de la portada, debido a que no es legible ni leíble, por una sans serif (la misma que usan en el título FENÓMENO EL NIÑO).

Después de hacer las correcciones dadas, se efectuó la validación de la pieza.

**CRÍTICA N° 2 DEL BOCETO DEL BROCHURE (FOLLETO) “AFRONTANDO
A UN NIÑO TRAVIESO”**

Fecha: 27 / 09 /2017

Experto: Dr. Adolfo Chávez Chávez

Cambiar la tipografía de la portada, porque no es entendible, y no muestra seriedad, ya que el tema del que se está hablando en el brochure es importante para las personas. Sería adecuado colocar una sans serif.

Los colores si son correctos, por un lado el negro da a conocer los daños que se sufrieron, y el amarillo que es alerta.

Si se está usando una diagramación centrada, para todas las partes debe ser igual.

Después de hacer las correcciones dadas, se efectuó la validación de la pieza.

**CRÍTICA N° 3 DEL BOCETO DEL BROCHURE (FOLLETO) “AFRONTANDO
A UN NIÑO TRAVIESO”**

Fecha: 29 / 09 / 2017

Experto: José Alejandro Salas Salas

El nombre de “AFRONTANDO A UN NIÑO TRAVIESO” también te puede llevar a pensar en un concepto nada relacionado al Fenómeno el Niño, por lo tanto, es recomendable que coloquen también un isotipo o una síntesis gráfica que muestre que el contenido del brochure es sobre el Fenómeno el Niño.

Cambiar la tipografía de la portada por una sans serif, puesto que el tema a tratar es serio.

La utilización de íconos si es adecuada para representar cada medida de prevención, siempre y cuando sean entendibles a primera vista.

Después de hacer las correcciones dadas, se efectuó la validación de la pieza.

Luego de recibir las observaciones y sugerencias de los expertos, se procedió a hacer las correcciones para obtener la validación de la pieza y dio como resultado:



PORTADA DEL BROCHURE (FOLLETO)

FENÓMENO EL NIÑO

EN CASA

Identificar las zonas seguras en caso de una inundación.



Tener conocimiento sobre la impermeabilización de techos y paredes para evitar la filtración de agua dentro de la casa.

Revisar las conexiones eléctricas para evitar que ocurra un corto circuito.



Tener una mochila de emergencia en un lugar seguro.



Limpiar la azotea y desagüe para que no se cubran de basura y así el agua no se quede estancada.



¿ESTAMOS PREPARADOS?

EN TU

COMUNIDAD

Organizarse con los vecinos y trabajar en equipo para saber resolver los daños en la comunidad.



Ayudar a las personas más afectadas.



Contactar a las autoridades para recibir ayuda.



Colaborar con los equipos de rescate, bomberos, etc.



MOCHILA DE EMERGENCIA

Contiene artículos para las primeras 24 horas según lo necesario para cada persona.
Se debe conservar en un lugar fresco y protegido.



116



074 236700



074 237776

CONTRAPORTADA DEL BROCHURE (FOLLETO)

A continuación se mostrará el manual del brochure.

**AFRONTANDO
A UN
NIÑO
TRAVIESES**



INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación del brochure “Afrontando a un niño travieso”.

Las normas que se presentan en este manual deben ser respetadas para mantenerse constantes y con el fin de una

A. LA MARCA

Isologo

El isologo es la agrupación del texto más el ícono agrupados. No funciona uno sin el otro.

“Afrontando a un niño travieso”, como texto sólo hace referencia a que nos enfrentamos a una persona, pero no al Fenómeno el niño; es por eso que se diseñó un ícono para que al ser leído con el texto “Afrontando a un niño travieso” nos lleve a pensar en un Fenómeno el Niño.

AFRONTANDO
 **A UN**
NIÑO
TRAVIESO

B. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIONES

Modulación

El isologo de “Afrontando a un niño travieso” se inscribe en una superficie modular de proporciones 9x6.

El valor de “x” establece una unidad de medida.



Área de Protección

Para asegurar una buena aplicación del isologo en todos los soportes y formatos, se estableció un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.



Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo al que el isologo puede ser reducido es de 20mm de ancho.



C. EL COLOR

Los colores

Los colores empleados fueron tres:

Amarillo: Simboliza una luz de esperanza, estar alerta.

Negro: simboliza los daños que dejó el Fenómeno el Niño.

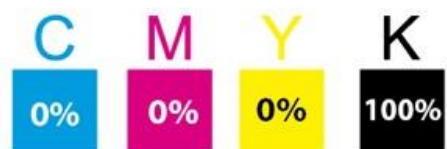
Rojo: simboliza el calentamiento del agua.

Códigos cromáticos del Amarillo



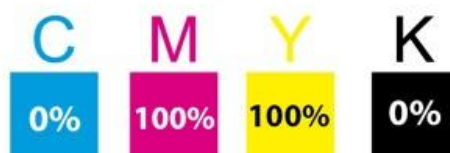
#FEEE00

Códigos cromáticos del Negro



#201815

Códigos cromáticos del Rojo



#BF0310

Aplicaciones cromáticas



BLANCO SOBRE NEGRO



SOBRE NEGRO



SOBRE AMARILLO



NEGRO SOBRE BLANCO



SOBRE GRIS



SOBRE BLANCO

D. TIPOGRAFÍA

Tipografías

Tipografía Principal

En el isologo se utilizó la fuente tipográfica “Pangram: Bold” y en títulos del interior y exterior del brochure.

Pangram: bold

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

Tipografía Secundaria

La fuente tipográfica “Arial: Narrow” se empleó en los cuerpos del interior y exterior del brochure.

Arial: Narrow

**ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
0123456789**

E. USOS NO CORRECTOS

Usos inadecuados

AFRONTANDO
A UN
NIÑO 
TRAVIESO


AFRONTANDO
A UN
NIÑO
TRAVIESO

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS

AFRONTANDO
 A UN
TRAVIESO NIÑO

DISTORSIÓN EN SU PROPORCIÓN HORIZONTAL

Afrontando
 *A un*
Niño
Travieso

CAMBIOS EN LA TIPOGRAFÍA

AFRONTANDO
 A UN
NIÑO
TRAVIESO

DISTORSIÓN EN SU
PROPORCIÓN VERTICAL

F. EL BROCHURE

Dimensiones del brochure



14.85 cm

PORTADA



21 cm

21 cm

14.85 cm

EXTERIOR



29.7 cm

21 cm

INTERIOR

Brochure Final

El brochure final fue impreso en papel couche mate, tamaño oficio; para que el brochure al ser cortado tenga el formato A4.

Al ser mostrada la pieza por segunda vez con las correcciones terminadas a los expertos, se logró su aprobación y validación para poder ser aplicada.

REFERENCIAS

- Balcazar, F (2003). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400804>
- Beltrán, R. (2008). *Publicidad en medios impresos*. (7° edición). México: Editorial Trillas.
- Cevagraf (2012). *Los tipos de plegados*. Recuperado de:
<http://www.cevagraf.coop/posts/los-tipos-de-plegados/>
- Cardona, O. E (2007). Diseño, comunicación visual y publicidad. Conceptos generales: el entorno visual, la estética y función. *Actas de Diseño*. 3,33- 255. ISSN (En línea): 2591-3735. Recuperado desde:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=11
- Chang, A. (2014). *La cobertura periodística del Fenómeno El Niño de 1925 – 1926 en el diario El Comercio de Lima*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado desde:
https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjdreO56ZjVAhVMMSYKHSapBZYQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Ftesis.pucp.edu.pe%2Frepositorio%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F5609%2FCHANG_HUAYANCA_ANTONIO_FENOMENO_NINO.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNGoBh6-7hObQUfu_jhbWqoPDwh9QA
- Cisneros, A. (2016). *Guardianes de la naturaleza: Diseño de ilustración para la protección del medio ambiente*. (Tesis de Grado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado desde:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7457>

Córdova, M. y Bravo, J. (2015). “*Conocimientos de los estudiantes de cuarto año de la escuela de enfermería sobre prevención ante desastres naturales (sismos – terremotos)*”. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil.

Recuperado desde:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8147/1/TESIS%20COMPLETAMENTE%20TERMINADA.pdf>

Correo. (2015). *Atento a estos cuatro consejos de prevención ante el Fenómeno “El Niño”*. Recuperado el 29 de octubre del 2015 de: <http://diariocorreo.pe/ciudad/atento-a-estos-cuatro-consejos-de-prevencion-ante-el-fenomeno-el-nino-628879/>

Correo. (2017). *Lambayeque: Los 38 distritos son azotados por “El Niño Costero”*. Recuperado el 25 de marzo del 2017 de: <https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-los-38-distritos-son-azotados-por-el-nino-costero-739362/>

Definición ABC. (2011). *Concientizar*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/?s=concientizar>

El pensante (2015). *Características de un folleto*. Recuperado de: <https://educacion.elpensante.com/caracteristicas-de-un-folleto/>

INDECI (s.f). *¿Qué hacer en caso de lluvias intensas?* Recuperado de: http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/folletos/2014/lluvias_intensas.pdf

La mejor manera de diseñar un brochure. (2017). Recuperado el 26 de junio de 2017, de <http://espana.brochuredesignteam.com/>

La ONU cifra en 335 los desastres naturales al año por fenómenos climáticos y 30.000 sus muertos. (2015). Recuperado el 23 de noviembre de 2015, de <http://www.20minutos.es/noticia/2611725/0/desastres-naturales-clima/aumento-mundo-cambio/climatico-relacionados/>

- La República. (2017). *Consejos para prevenir enfermedades ante El Niño Costero*. Recuperado el 20 de marzo del 2017 de: <http://larepublica.pe/sociedad/846350-consejos-para-prevenir-enfermedades-ante-la-llegada-de-el-nino>
- Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual*. (2° edición). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL
- Mercado, F. (2006). *Calentamiento global, Cambios climáticos y Desarrollo sostenible*. (1° edición). Lima: Editora Fecat.
- Neuhaus, S. (2013). *Identificación de factores que limitan una implementación efectiva de la gestión del riesgo de desastres a nivel local, en distritos seleccionados de la región de Piura*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado desde: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5460>
- Pérez, M. *¿Qué es un Tríptico? Características, Partes y Funciones*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/triptico/>
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. (2° edición). Málaga: Ediciones Aljibe.
- Rpp. (2017). *¿Qué es el Fenómeno El Niño y cómo afecta al mundo?* Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/actualidad/todo-sobre-el-fenomeno-el-nino-noticia-828384>
- Rpp. (2017). *Las cifras que van dejando las lluvias en el Perú*. Recuperado de: <http://rpp.pe/peru/actualidad/mas-de-56-mil-damnificados-por-la-temporada-de-lluvias-a-nivel-nacional-noticia-1036219>
- Rpp. (2017). *El balance trágico de marzo el Fenómeno El Niño en Piura*. Recuperado de: <http://rpp.pe/blog/mongabay/el-balance-tragico-de-marzo-del-fenomeno-el-nino-en-piura-noticia-1041889>
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje*. (6° edición). México: Pearson Education.

Senamhi. (2017). *El Fenómeno “El Niño”*. Recuperado de:
<http://www.senamhi.gob.pe/?p=0814>

Real Academia Española. (2014). Adoptar. En *Diccionario de la lengua española* (23° ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=0oKpOJX>

Real Academia Española. (2014). Conocer. En *Diccionario de la lengua española* (23° ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=AMmujSR>

Real Academia Española. (2014). Prevención. En *Diccionario de la lengua española* (23° ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=U9Cow1J>

Tumbes, Piura y Lambayeque son declaradas en emergencia sanitaria. (2017).
Recuperado el 08 de febrero de 2017,
[dehttps://redaccion.lamula.pe/2017/02/08/tumbes-piura-y-lambayeque-son-declarados-en-emergencia-sanitaria/greciadelta/](https://redaccion.lamula.pe/2017/02/08/tumbes-piura-y-lambayeque-son-declarados-en-emergencia-sanitaria/greciadelta/)

ANEXOS

Anexo N° 01

de la SUPERVIVENCIA



El COMBO de la SUPERVIVENCIA

2 CAJA DE RESERVA - para ALMACENAR

- Contiene artículos para utilizar del 2do al 4to día de la emergencia.
- Se debe almacenar en un lugar seco y protegido.
- La cantidad de artículos depende de cada familia.

✓ Marcar el producto ya obtenido

Artículos NECESARIOS

BEBIDAS Y ALIMENTOS NO PERECIBLES	
<input type="checkbox"/>	Agua embotellada sin gas de 2.5 litros
<input type="checkbox"/>	Sopa instantánea
<input type="checkbox"/>	Comida enlatada
<input type="checkbox"/>	Leche en polvo/evaporada
<input type="checkbox"/>	Barra de cereal
<input type="checkbox"/>	Caramelos
<input type="checkbox"/>	Chocolates
ROPA Y ABRIGO	
<input type="checkbox"/>	Casaca/Chompa
<input type="checkbox"/>	Ropa interior
<input type="checkbox"/>	Medias
<input type="checkbox"/>	Manta polar
HIGIENE	
<input type="checkbox"/>	Toallas de mano y de baño
<input type="checkbox"/>	Cepillo de dientes y pasta dental
<input type="checkbox"/>	Jabón de tocador
DIVERSOS	
<input type="checkbox"/>	Olla
<input type="checkbox"/>	Termo
<input type="checkbox"/>	Platos vspgs. y cubiertos descartables
<input type="checkbox"/>	Envoltura plástica transparente
<input type="checkbox"/>	Papel periódico
<input type="checkbox"/>	Imperdibles
<input type="checkbox"/>	Plástico para piso o techo
<input type="checkbox"/>	Plas de reserva
<input type="checkbox"/>	Paraguas

FUENTE: Instituto de Reducción de Desastres y Renovación Humana - DR/Kebe (Japan)



NOTA:

- Los artículos se pueden adecuar según la realidad de cada zona geográfica.
- Se deben renovar según fecha de caducidad, mientras permanezcan almacenados.



INDECI
INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL

Calle Ricardo Angulo 694
Urb. Corpac - San Isidro, Lima - Perú
Tel: 225-9898
www.indeci.gob.pe

EN CASO DE EMERGENCIA LLAME A:

116 Emergencias
105 Policía

Síguenos en:

[/indeci](https://www.facebook.com/indeci)
[@indeci](https://www.instagram.com/indeci)





Ministerio de Defensa

FOLLETO DE MOCHILA DE EMERGENCIA (EXTERIOR) REALIZADA POR INDECI

FOLLETO DE MOCHILA DE EMERGENCIA (INTERIOR) REALIZADA POR INDECI

El COMBO de la SUPERVIVENCIA

✓ Marcar el producto ya obtenido

1

MOCHILA para EMERGENCIAS

- Contiene artículos para las primeras 24 horas.
- Se debe llevar durante la evacuación.



Características (Referenciales)

TIPO DE MOCHILA: Con bolsillos internos, laterales y frontales según disponibilidad.
 PESO TOTAL APPROX: 8 Kg.

Artículos INDISPENSABLES

Higiene	<input type="checkbox"/> Gel antibacterial <input type="checkbox"/> Papel higiénico <input type="checkbox"/> Toalla de mano y cara <input type="checkbox"/> Paquete de paños húmedos
Botiquín	<input type="checkbox"/> Botiquín de Primeros Auxilios
Bebidas y alimentos no perecibles	<input type="checkbox"/> Agua en botella sin gas (1/2 litro) <input type="checkbox"/> Barra de cereal <input type="checkbox"/> Comida enlatada <input type="checkbox"/> Chocolates
Abriego	<input type="checkbox"/> Manta polar <input type="checkbox"/> Calzado

Comunicación	<input type="checkbox"/> Linterna y pilas <input type="checkbox"/> Radio portátil <input type="checkbox"/> Pilas de repuesto <input type="checkbox"/> Silbato <input type="checkbox"/> Agenda con teléfonos de emergencias <input type="checkbox"/> Útiles para escribir
Diversos	<input type="checkbox"/> Bolsa de plástico resistente <input type="checkbox"/> Cuchilla multipropósito <input type="checkbox"/> Guantes de trabajo <input type="checkbox"/> Cuerdas de poliester <input type="checkbox"/> Encendedor <input type="checkbox"/> Plástico para piso o techo <input type="checkbox"/> Cinta adhesiva multusos <input type="checkbox"/> Papel (alfombra para piso) <input type="checkbox"/> Mascarellas
Dinero	<input type="checkbox"/> En efectivo \$/

Artículos ESPECÍFICOS

PARA BEBÉS E INFANTES	PARA BEBÉS E INFANTES	DEL ADULTO MAYOR	DIVERSOS
<input type="checkbox"/> Lata de leche en polvo/evaporada	<input type="checkbox"/> Medicamentos	<input type="checkbox"/> Pantales geriátricos	<input type="checkbox"/> Duplicado de llaves
<input type="checkbox"/> Biberón	<input type="checkbox"/> Ropa de cambio	<input type="checkbox"/> Ropa de cambio	<input type="checkbox"/> Lentes adicionales
<input type="checkbox"/> Papilla	<input type="checkbox"/> Juguetes	<input type="checkbox"/> Medicamentos	<input type="checkbox"/> Fotocopia: DNI, licencia de conducir y pasaporte
<input type="checkbox"/> Pañales desechables	USO FEMENINO		<input type="checkbox"/> Fotocopia: Carnés de seguros y escrituras
<input type="checkbox"/> Juego de cubiertos para niños	<input type="checkbox"/> Toallas higiénicas		

NOTA: • Los artículos se pueden adecuar según la realidad de cada zona geográfica • Renovar según fecha de caducidad, mientras permanezcan almacenados.

Anexo N°02

TABLA DE DATOS DE INDECI

EDAN FINAL



EVENTO Lluvias Intensas
FECHA DE ACTUALIZACI 16/03/2016

FECHAS EVENTO 31.01.17 - 01.02.17 - 10.02.17
HORA REGISTRO 1:00 p. m.

EVALUACION DE DAÑOS Y ANALISIS DE NECESIDADES - EDAN FINAL CONSOLIDADO REGIONAL DE

Provincias y Distritos	Viviendas			Familias		Personas		Daños a la Salud y la Vida		
	Colapsadas	Inhabitables	Afectadas	Damnificadas	Afectadas	Daminificadas	Afectadas	Fallecidos	Heridos	Desaparecidos
Total Región:	2779	3345	11636	6123	11646	28949	56870	3	0	0
Total Prov. Chiclayo	1799	2082	5125	3881	5125	18012	22500	2	0	0
Distritos										
Chiclayo	503	999	600	1502	600	7510	3000	0	0	0
JLOrtiz	442	673	696	1115	696	5626	3312	1	0	0
La Victoria	194	24	104	218	104	1074	104	0	0	0
Pimentel	365	59	119	424	119	1385	1029	0	0	0
Santa Rosa	34	17	286	51	286	133	1340	0	0	0
Eten	21	133	327	154	327	592	1363	0	0	0
Puerto Eten	2	20	137	22	137	82	486	0	0	0
Lagunas	2	0	115	2	115	11	438	0	0	0
Chongoyape	0	42	298	42	298	144	981	0	0	0
Pucala	60	14	144	74	144	276	540	0	0	0
Patapo	18	4	239	22	239	49	817	0	0	0
Pomalca	84	29	147	113	147	569	702	0	0	0
Cayalti	22	10	413	32	413	59	1411	0	0	0
Zaña	1	0	122	1	122	2	382	0	0	0
Monsefú	15	55	300	70	300	350	1500	0	0	0
Picsi	24	2	135	26	135	90	553	0	0	0
Tuman	2	0	155	2	155	9	687	0	0	0
Reque	0	1	98	1	98	1	405	1	0	0
Nueva Arica	10	0	690	10	690	50	3450	0	0	0
Oyotún										
Total Prov. Lambayeque	916	1136	5427	2052	5427	10135	29152	1	0	0
Distritos										
Lambayeque	109	191	368	300	368	1294	1930	0	0	0
Morrope	216	324	1122	540	1122	2232	5957	0	0	0
Tucume	160	130	210	290	210	2880	3300	1	0	0
Illimo	17	24	624	41	624	140	3076	0	0	0
Pacora	76	160	441	236	441	582	2151	0	0	0
Jayanca	211	231	1119	442	1119	2210	5595	0	0	0
San José	80	22	201	102	201	425	653	0	0	0
Salas	4	0	344	4	344	12	1371	0	0	0
Olmos	35	9	393	44	393	123	1153	0	0	0
Motupe	6	6	191	12	191	65	733	0	0	0
Mochumi	2	39	402	41	402	172	3173	0	0	0
Chochope	0	0	12	0	12	0	60	0	0	0
Total Provincia Ferreñafe	64	127	1084	190	1094	802	5218	0	0	0
Distritos:										
Ferreñafe	10	10	244	20	254	50	1150			
Cañaris	0	10	0	10	0	0	49	0	0	0
Incahuasi	1	1	6	1	6	9	18	0	0	0
Manuel A. Mesones Muro	31	11	110	42	110	158	484	0	0	0
Pitipo	22	80	500	102	500	510	2500	0	0	0
Pueblo Nuevo	0	15	224	15	224	75	1017	0	0	0

EDAN Sincerados (Edan Final).

Anexo N°03

ENTREVISTA PARA EVALUAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE PREVENCIÓN EN EL “FENÓMENO EL NIÑO”

- 1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?
- 2) ¿Cómo actuaron en ese momento?
- 3) ¿Recibieron ayuda municipal?
- 4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?
- 5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?
- 6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?
- 7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Anexo N° 04

ENTREVISTA PARA COMPROBAR SI SE LOGRÓ DESARROLLAR UNA CULTURA PREVENTIVA SOBRE EL “FENÓMENO EL NIÑO”

- 1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?
- 2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?
- 3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?
- 4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?
- 5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?
- 6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?
- 7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Anexo N° 5

Entrevista N° 01 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Pulsera roja

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Ummm bueno afectar en una manera este los desagües no toditita la contaminación, todo se empozó y se enfermaron los niños...y después en otro aspecto se inundó pues todo, toditito hasta adentro se llenó.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

La familia nomas, sacar el agua nosotros mismos.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

Los de la municipalidad venían pero este...no al mismito nooo...este vinieron después de las dos semanas creo porque el agua seguía emposadita.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenirlo?

No!!

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No tampoco...(risas)

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

No, no!

Anexo N° 06

Entrevista N° 02 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Lentes

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Las lluvias, las últimas lluvias se inundó mi casa jajajaa se malograron mis muebles y toda mi calle y llegaron los zancudos pues porque toda el agua por mi calle se estancó el agua y como se llama y llegaron los zancudos, atraía malos olores y todo eso.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Bueno entre vecinos, este...fuimos y abrimos un pequeño camino con otros vecinos de acuerdo que hagamos y toda el agua se fue para otro lado y se fueron los malos olores y en mi casa ya pues con baldecitos a botar agüita.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, no...todo para sacar el agua con la motobomba tuvimos que hacer una junta y...y compraron las motobombas y todo eso.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenirlo?

Nos avisaron que venían las lluvias sí, sí nos avisaron...pero pensamos que... como la mayoría de veces decían eso y nunca pasaba nada, no, no le tomamos mucha importancia.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No, no!

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Si, ya arreglaron mi casita ya no hay huequitos por donde se entre el agua.

Anexo N° 07

Entrevista N° 03 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Blusa morada

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Bastante, se inundó todo, pero fue porque el desagüe colapso y todo se llenó a dentro todo y acá esto todo se inundó y el agua nos daba hasta la rodilla cuando salíamos.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

En ese momento salimos nos fuimos a casa de mis suegros porque no podíamos cocinar, no podíamos lavar, tuvimos que cerrar la llave principal del agua, porque el agua ya se había contaminado, ya no se podía cocinar y tuvimos que irnos si, además se tuvo que pagar entre vecino para comprar motobombas y ya poco a poco el agua fue bajando y ya pudimos venir a limpiar toda el agua de adentro.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, fue colaboración como te digo y coordinaron para que traigan motobombas, pero así que la misma municipalidad venga no.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenirlo?

NO, noo!!

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Medidas de prevención, ummmm.....bueno esto en estos casos lo único del desagüe sería pues estar limpiando continuamente las tuberías, no botar las basuras porque eso también ocasiona que se llene también los desagües

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Ummm...maso menos, bueno en esta parte ya, la calle si porque a causa de eso ya construyeron dos rompe muelles para que el agua no entre mucho.

Anexo N° 08

Entrevista N° 04 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Saco negro

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Las lluvias inundó la calle, el agua ingresó hasta la cochera porque luego es una parte más alta, y la contaminación del olor de los desagües y los zancudos.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Los vecinos se organizaron alquilamos bombas para sacar el agua y luego llamamos a Essalud para que venga a desinfectar las casas, vinieron también, si, si hicieron caso, si nos apoyaron nos dieron para hacer limpieza y también nos dieron unos desinfectantes que venían en unas bolitas y lo metimos al agua para que se desinfecte.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenirlo?

Si, pero como es la costumbre de que uno dice a veces va a pasar, si es que llegará no cierto? Pero al final cuando nosotros amanecemos...en la mañana abrimos la puerta y toda el agua ahí , Huy!! Ya salimos pero los vecinos habían estado desde la una de la mañana botando el agua, porque les había afectado adentro que es bajo y ya pues les ha afectado.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Ahorita si, por ejemplo tengo una mochila, que es lo primeros auxilios que siempre se mencionan por la televisión y que tenemos de conocimiento como el alcohol, algodón, pastillas para el dolor, si ya tengo mi mochila de emergencia.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Si, ya estamos prevenidos, porque ya pusimos las saquetas, algunos bien alteados hasta arriba con sus ladrillos, por ejemplo allá el vecino a puesto su muro ahí con cerámica y todo y ya está prevenido.

Anexo N° 09

Entrevista N° 05 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Polo camisero blanco

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Terrible (risas)...entró mucha agua a la casa, se inundó todo

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Todos juntos a botar el agua, a trabajar, se juntaron todos los vecinos de la cuadra lo primerito que teníamos que hacer era botar el agua de la calle para luego sacar el agua de las casas.

Los vecinos trajeron bombas, entre todos colaboramos

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

Sí, y no pensábamos que iba a suceder, como hace dos o tres años hubo prevención...
prevención y no pasó nada (risas).

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Conocer prevención, algunas cosas como poner eternit en los techos.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Sí (risas)...para que no vuelva a ocurrir.

Anexo N° 10

Entrevista N° 06 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Camisa de cuadros

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Acá personalmente en mi casa poquísimos por lo que está alto, pero con las demás casas si se inundaron.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Todos ayudamos en ese momento a poner la bomba para botar el agua a la acequia ahí a Leguía.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

Claro si, pero nadie previene

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Medidas de prevención, usted sabe que mientras no ocurra, nadie previene.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Claro ahora si ya estamos preparados.

Anexo N°11

Entrevista N° 07 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Uniforme blanco

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Demasiado, inundaciones pues, se caían las paredes.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Evacuar pues, salir botar toda el agua.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, solo de los vecinos.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No, tal vez lo escuche en el algún sitio pero no lo recordaba.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No, no he recibido alguna información de como prevenir.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna, las desconozco.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Claro, hay que estar preparado para todo.

Anexo N° 12

Entrevista N° 08 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Cabello corto

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Bueno acá felizmente en mi hogar no, pero en la calle si porque se inundó, las casas y nos hizo pasar por dificultades, los desagües que se colapsaron.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Tuvimos que recurrir pues ah a alquilar bombas, los carros esos subsionadores para que saquen el agua, porque las lluvias se venían seguido y los desagües estaban colapsados y había los mosquitos, los zancudos no, entonces eso bastante nos preocupaba. Solicitábamos a la municipalidad pero..no no era suficiente lo que tenían y estábamos en lista pero nunca llegaron (risas) y tuvimos que ponernos todos de acuerdo de las dos cuabras para económicamente apoyarnos unos a otros y poder traer las bombas.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, entre nosotros nos ayudamos.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No no no porque bueno nosotros que le digo, anteriormente en otros años decían si el fenómeno del niño pero nunca se tomó en cuenta porque en realidad no había no, y yo creo que para mí y para la mayoría nos sorprendió poque no lo esperábamos, siempre lo anunciaban pero no no con la magnitud que se presentó.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Claro

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Por ejemplo nosotros hemos hecho esto de acá de la calle porque se quedó hundida y todos los vecinos nos juntamos y económicamente hemos aportado para poner ese ripio no sé cómo le llaman, como prevención de que se vuelva a venir otras lluvias y ya no tengamos ese problema, porque eso absorbería y ahí nomás queda. Y también en las casas pues ya cubrir los techos con eternit, limpiar los techos para que no se junte el agua por los mosquitos también no.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno el Niño ya estarían preparados?

Yo creo que la mayoría si ha tomado ya sus precauciones con esto ya se aprende la lección (risas).. yo creo que la mayoría ya hemos reforzado lo que hemos podido para prevenir.

Anexo N° 13

**Entrevista N° 09 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el
“Fenómeno El Niño”**

Codificación: Pulsera tejida

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Mucho, toda la casa se llenó de agua, por el techo también.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Tuvimos que ir a casa de un familiar hasta poder limpiar y sacar toda el agua.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, ninguna no se acercaron a ayudarnos.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No, directamente no me llegó la noticia creo que lo escuche en una noticia pero no lo tome importante.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Pues lo único es reforzar el techo para que ya no entre agua por ahí.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna, no sabía que hacer en ese momento de caos y desastre.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Yo creo que sí, para ya no volver a pasar por lo mismo.

Anexo N° 14

Entrevista N° 10 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Gorra azul

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Entró mucha agua, toda la cuadra estaba llena de agua, no se podía salir...mmm por el agua empozada empezó a haber malos olores y los moscos, zancudos.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Con todos los vecinos dimos una cuota para traer bombas y poder botar el agua de la calle y de la casa con baldes empezamos a botar toda el agua.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

Pues ninguna, entre vecinos nos ayudamos.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No, nada...nos tomó por sorpresa a todos.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Desconozco sobre el tema que no sé como prevenirlo.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

No, ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Esperemos que sí.. (Risas).

Anexo N° 15

Entrevista N° 11 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Vestido a rayas

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Entro agua por todos lados (risas).. Y ya después el agua de la calle empezó a oler mal.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Lo que hicimos fue con todos los vecinos traer bombas para que sacarán el agua y la botaran en la acequia y con balde sacar el agua de la casa.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, entre nosotros nada más.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

Si (risas), pero no prevenimos.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Si de hecho, para no volver a pasar lo mismo.

Anexo N° 16

Entrevista N° 12 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Blusa floreada

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Se empozó el agua en el techo, sólo eso.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Lo que hicimos fue botar el agua para la calle, y como la calle estaba llena de agua entre todos los vecinos dimos un dinero para traer bombas y puedan sacar toda el agua de la calle.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, no hubo ayuda de la municipalidad.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No, no hubo ningún tipo de información.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No mucho, casi nada.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Pues ninguna, se hizo lo uno en el momento se le viene en mente.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

No creo.

Anexo N° 17

Entrevista N° 13 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Chalina de Tela

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Asuu la pasamos muy mal, la casa se inundó, entraba agua por el techo, por todos lados...la calle parecía un río estaba toda inundada el agua contaminada y no se podía consumir esa agua, aparte llegaron los zancudos, mosquitos, mis niños se enfermaron todo fue un desastre.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Bueno acá en mi casa, todos nos apoyamos, mis hijos mayores ayudando desde la madrugada a botar el agua, tuve que ver a mis niños más pequeños que no se mojaran porque le agua llegó hasta el cuarto, votábamos el a la calle pero ya estaba toda inundada.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

No, no se recibió ayuda de parte de ellos, nosotros mismos como vecinos tuvimos que apoyarnos y dar una colaboración para las bombas porque de alguna forma teníamos que solucionar esto.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

Bueno, que yo recuerde no, no nos informaron.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

No, no!

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Ninguna, porque no conozco medidas de prevención.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Tal vez reduzcan un poco los daños, pero preparados en su totalidad NO!

Anexo N° 18

Entrevista N° 14 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Cabello castaño

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Bueno las lluvias, pues nos llegaron de sorpresa que nos terminó inundando parte de la casa, el agua se contaminó por los desagües y no se podía lavarse, ni cocinar siquiera, felizmente tengo una mochila pequeña con cosas de primera necesidad.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Pues en familia nos organizamos rápidamente para poder votar el agua que había ingresado a la casa.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

Sí, pero llegó tarde cuando ya el problema ya había sido solucionado.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Conozco algo muy básico.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Bueno el techo de la casa limpio, libre de cosas.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Sí, ya nos queda de experiencia lo que se ha vivido y no quisiéramos pasar por lo mismo.

Anexo N° 19

Entrevista N° 15 - Para evaluar el nivel de conocimiento sobre prevención en el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Cerquillo

1) ¿Cómo afectó en tu hogar el último Fenómeno El Niño?

Bueno las lluvias, pues nos llegaron de sorpresa que nos terminó inundando parte de la casa, el agua se contaminó por los desagües y no se podía lavarse, ni cocinar siquiera, felizmente tengo una mochila pequeña con cosas de primera necesidad.

2) ¿Cómo actuaron en ese momento?

Pues en familia nos organizamos rápidamente para poder votar el agua que había ingresado a la casa.

3) ¿Recibieron ayuda municipal?

Si, pero llegó tarde cuando ya el problema ya había sido solucionado.

4) ¿Te informaron que se acercaba este fenómeno para poder prevenir este?

No.

5) ¿Conoces cómo prevenir este Fenómeno El Niño?

Conozco algo muy básico.

6) ¿Qué medidas de prevención pusiste en práctica?

Bueno el techo de la casa mantenerlo limpio, libre de cosas.

7) ¿Si volviera a ocurrir el Fenómeno El Niño ya estarían preparados?

Si, ya nos queda de experiencia lo que se ha vivido y no quisiéramos parar por lo mismo.

Anexo N° 20

Entrevista N° 01 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Saco Negro

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

Sí, es precisa y clara, porque es necesario tener estas cosas a la mano.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Claro, sí, porque nos vienen a prácticamente a asesorarnos como debemos estar preparados.

**3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**

Sí, como tener la azotea limpia para que el agua no se estanque.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Sí.

**5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**

Sí, porque debemos estar todos preparados, ponernos de acuerdo con la gente de acá de nuestra cuadra, comunicarnos.

6) ¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?

Claro, para que también estén preparados.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Sí, como que tenemos que tener preparada la mochila, con un botiquín, una agenda, números telefónicos, llevar algunos alimentos todos enlatados.

Anexo N° 21

Entrevista N° 02 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Polo blanco

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Sí, es precisa y clara, porque es detallada.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí, porque es importante para estar prevenidos
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Sí, como por ejemplo buscar zonas seguras en caso de inundación, este..los artículos que debemos tener en una mochila en caso de emergencia. En realidad todo es importante.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Claro, de lo que más se tiene conocimiento más se aprende.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí es muy importante, porque así la gente se mantiene prevenida
- 6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Claro, con la familia, por supuesto.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Claro, ya tenemos algunas, pero las que faltan las haremos, como tener una mochila de emergencia.

Anexo N° 22

Entrevista N° 03 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Cabello corto

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Sí, está prácticamente todo lo que tenemos que hacer.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí, porque nos salva de un desastre.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Sí, como tener nuestra mochila a la mano con todas las cosas necesarias, y también ayudar a nuestros vecinos más afectados.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Sí.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí porque hay personas que no saben cómo estar preparados.
- 6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Claro, enseñarles, porque de repente el desastre sucede cuando uno no está en casa.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Bueno más que todo tener una mochila de emergencia, sobre todo con los números de emergencia para saber a quién llamar en este tipo de situación.

Anexo N° 23

Entrevista N° 04 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Mandil Rosado

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Claro, porque nos enseña todo detallado.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí, porque nos enseña como estar prevenidos.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Sí, como tener limpia la azotea, sin basura, porque por las lluvias luego el agua se estanca.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Claro, porque no estamos precavidos, pero con la información ya sabemos.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí para estar prevenidos.
- 6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Claro.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Claro, como lo que tendría que poner en la mochila.

Anexo N° 24

Entrevista N° 05 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Pulsera roja

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Sí, porque la información es directa.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí, porque nos muestra como estar prevenidos ante este fenómeno.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Sí, como tener una mochila de emergencia y tener limpia la azotea para que el agua no se estanque.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Sí.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí porque nos ayudará a estar más preparados y que ya no volvamos a pasar por malas situaciones.
- 6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Claro, para que también tomen sus medidas.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Sí, como tener una mochila con todo lo necesario, y revisar las conexiones eléctricas para que no vaya a haber un corte.

Anexo N° 25

Entrevista N° 06 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Polo camisero

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Sí, porque te da todo detallado.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí, porque nos va a servir frente a este fenómeno para estar preparados.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Claro, como estar organizados con los vecinos para colaborar con los que tienen más daños.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Sí.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí porque ayudaría a ya no sufrir los mismos daños que se pueden evitar.
- 6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Claro.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Sí, como tener una mochila para estos casos... con todas las cosas que nos indican aquí.

Anexo N°26

Entrevista N° 07 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Pantalón negro

1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**

Sí, es clara y precisa porque te muestra todo lo necesario para prevenir.

2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**

Claro, porque es necesaria para estar preparados.

3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**

Sí, como la impermeabilización de las paredes y los techos, para que el agua no entre a la casa y también lo de la mochila.

4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**

Sí.

5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**

Sí porque así todos estaremos preparados.

6) **¿Compartiría la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**

Claro, para que tengan más conocimiento de cómo poder estar preparados.

7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**

Sí, la de tener una mochila con todo lo necesario y también la de conocer las zonas seguras en caso de inundación.

Anexo N° 27

Entrevista N° 08 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Lentes

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

Claro que si, por la forma en que todo está ilustrado se ve claro, detallado, si pues claro.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Claro que sí pues.

**3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**

Ayudó por supuesto, claro que sí pues, a estar preparada la casa.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Pero por supuesto, cuando a la gente más la prepares, pero los peruanos también son muy descuidados.

**5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**

Pero por supuesto, toda información que se brinde a la comunidad es buena, toda información.

**6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean?
¿Con quiénes?**

Pero por supuesto, claro que sí con mis hijos y los vecinos también, acá en la cuadra somos bien unidos.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Claro que sí, tener una mochila de emergencia con una linterna, alcohol, botas no y los otras cosas que debemos de tener, en casa ya hemos marcado una zona segura en caso de cualquier inundación y poner a salvo cosas que sean necesarias e indispensables.

Anexo N° 28

Entrevista N° 09 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Casaca marón

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

En tema en conclusión si estamos preparados en realidad hay personas que no pueden estarlo pero en el caso mío sí, porque soy una trabajadora en una entidad pública y todo eso nosotros lo tenemos en cuenta y a parte de queee... heee, hay como se llama los auxiliares los que se encargan deee...hacer simulacros mmm...los de defensa civil algo así y si en realidad si tengo en cuenta todo esto si es bien claro y muy detallado.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Si, si para aquellos que no conocen aún o que no saben qué hacer en estos casos.

3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?

Si, así es ayudarse a la personas, controlarse, si está bien claro.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Si, así es hay muchas personas que ni siquiera están preparadas y en realidad hay viviendas que no están bien construidas y.....no hay ni como las personas puedan reaccionar ante ese tipo de situación si no tienen ninguna información.

5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?

Sí, por supuesto es demasiado importante.

6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?

Por supuesto si, así es la compartí con mi hijo, mi esposo, también acá en la casa de mi mamá todos nos hemos informado.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Si, si si claro, lo ponemos en práctica, porque hemos desarrollado el tipo de cómo reaccionar en este tipo de situaciones, también cuento con una mochila de emergencia y fíjate que no antes no lo tenía todo pero con la información que nos brindaron ahora sí antes no tenía una radio a pilas, tampoco un encendedor, ni

chocolates, ni duplicado de llaves ni agenda pero ahora si ya la mochila está completa y como les dije trabajo en una entidad pública y nos obsequiaron la mochila de emergencia y es grande y si tenía las botas y lo más esencial.

Anexo N° 29

Entrevista N°10 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Gorra roja

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

Por la manera gráfica de mostrar la información, sí sí es clara por la manera gráfica y ordenara pues.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Claro, si es adecuada porque te ayuda cuando tengas un momento de emergencia te da información de cómo actuar en eso casos.

3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?

Ummm, si como a tener una mochila de emergencia con todas las herramientas necesarias como agua, linterna, botas. Y también organizarse con la comunidad.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Claro, obvio más información nos ayuda a estar más preparados. No solo escrito sino también por otros medios.

5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?

Claro para estar preparados si, si es importante.

6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?

Si, fue bueno compartirlo en casa con mis hijos para que sepan estar preparados ante lo que puede suceder.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Si, si...tener una mochila por cada uno en casa y el organizarse con la comunidad.

Anexo N° 30

Entrevista N°11 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Chompa morada

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Sí, porque nos da un alcance exacto de como estar preparados ante el Fenómeno el Niño.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Sí.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?**
Sí, en limpiar los techos, revisar el sistema eléctrico, la mochila de emergencia, también de que tenemos que pedir ayuda a las autoridades.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Claro.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?**
Sí, porque de esa manera la población estaría más prevenida y más abierta y cumplirían todas estas medidas para evitar más problemas.
- 6) **¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?**
Sí, porque con todo que lo que está pasando a nivel mundial siempre estamos a la expectativa, hablando de la mochila que debemos tenerla pero que en realidad nadie lo aplica, como se dice nadie lo arma, nadie la tiene en su casa.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**

Al momento del desastre uno entre en pánico y no sabemos si ponerlos en práctica, creo que lo primero es salir a fuera gritar, pero todo depende del momento y al menos deberíamos poner en práctica una que otra cosa, en el caso del fenómeno el niño desconectar los artefactos para evitar cortos circuitos claro pero previo a eso sería revisar las instalaciones eléctricas y limpiar los techos, porque en estas últimas lluvias malogro mis artefactos el agua se filtró y provocó cortos circuitos,

reventaban los focos como el techo estaba muy húmedo todo se humedecía y los focos ya no encendían y bueno también aplicaría lo de los desagües mantenerlos limpios para que no colapsen.

Anexo N° 31

Entrevista N°12 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Camisa a cuadros

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

Sí lo es por la forma en que está diseñado, nos da información directa y detallada.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

A la información sí, es la adecuada porque muchas personas desconocen que hacer en un momento así y ahora con la información de este folleto al menos sabrían que hacer.

3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?

Claro que sí, porque muchos nos dicen solo es prevención o apoyo en familia pero también tenemos que apoyarnos y organizarnos con los vecinos.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Creo que al desconocerse un tema así de prevención y poder recibir esta información si mejoraría, porque siempre dicen que tenemos que estar alertas pero no nos dicen como estarlo.

5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?

Claro que es importante porque en momento de algún desastre ya sabríamos que hacer.

6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?

Si, la he compartido en familia.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Si, lo de hacer un revisión de las instalaciones eléctricas, organizarnos con los vecinos y lo de la mochila que ya la estamos armando de a pocos.

Anexo N° 32

Entrevista N°13 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Chaleco

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

La información sí, porque la manera en que nos la están dando a conocer esta, esta detalla.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Sí, porque son cosas que se desconocía y ahora ya sé que hacer.

3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño? ¿Cuáles?

Sí, lo de impermeabilización de techos y paredes porque en mi caso las paredes se humedecieron y eso ocasiono hongos, también lo de revisar las conexiones eléctricas porque con el agua que ingreso casi ocasiona un corto circuito.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Creo que sí, porque la información que se recibe es buena y sabríamos como afrontar todo lo que pasó.

5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, porque así podríamos saber cómo afrontar el fenómeno el niño y se reducirían los daños habría menos damnificados.

6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean? ¿Con quiénes?

Si, con mi esposa e hijos ahora ellos también sabrán que hacer en un caso así además tenemos en el folleto pegado al refrigerador.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Sí, lo de impermeabilización, revisar las conexiones eléctricas y la mochila de emergencia que pensaba que era una por toda la familia pero ahora sé que es una por persona.

Anexo N° 33

Entrevista N°14 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Vestido azul

1) ¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?

Si es clara, y no es cansado de leer todo está bien graficado.

2) ¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?

Claro que es la adecuada, porque nos da a conocer sobre un tema que nos afecta a todos.

**3) ¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**

Sí, sí el reconocer en casa un lugar seguro donde poner a salvo cosas necesarias y también lo de la mochila de emergencia.

4) ¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?

Sí, porque ya sabríamos que hacer estaríamos muchísimo más preparados.

**5) ¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**

Es importante si, porque ya no habría muchos daños, los damnificados serían menos.

**6) ¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean?
¿Con quiénes?**

Sí, con mi familia acá en casa y también con mis hermanos que viven en otra zona pero también sufrieron daños.

7) ¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?

Si, por ahora lo de la mochila pero más adelante ya se verá como poner en práctica toda porque es necesario.

Anexo N° 34

Entrevista N°15 - Para comprobar si se logró desarrollar una cultura preventiva sobre el “Fenómeno El Niño”

Codificación: Blusa negra

- 1) **¿La información del brochure (folleto) es clara y precisa? ¿Por qué?**
Si es clara por como esta graficado y es fácil de comprender.
- 2) **¿Te parece adecuada la información brindada? ¿Por qué?**
Claro que sí, porque ya sabríamos que hacer en casos como estos.
- 3) **¿Te ayudó a conocer sobre medidas preventivas ante el Fenómeno El Niño?
¿Cuáles?**
Si, lo de poder organizarnos con los vecinos y lo de la mochila.
- 4) **¿Estás de acuerdo en que, a mayor información del tema, mejorará el nivel de prevención en las personas ante este fenómeno?**
Sí, porque parece ser un tema del que todos saben pero en realidad se desconoce la forma en como uno debe estar preparado ante este fenómeno.
- 5) **¿Crees que es importante dar a conocer esta información a la población?
¿Por qué?**
Sí, porque ya se sabría cómo afrontar el fenómeno.
- 6) **¿Has compartido la información brindada con las personas que te rodean?
¿Con quiénes?**
Si, con mi familia, y también con algunos vecinos que me dijeron que también recibieron esta información.
- 7) **¿Pondrías en práctica las medidas de prevención que se mostraron en el brochure (folleto)? ¿Cómo cuáles?**
Claro que sí para ya no sufrir los mismos daños, ahora si limpiaría el techo, y tener una mochila por cada uno en casa.

Anexo N° 35

VALIDACIÓN DE BROCHURE

Título del Proyecto: "UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR A UN NIÑO TRAVIESO"

Autores: Chávez Samamé Leydi Vanessa/ Zagaceta Quiroz Débora

Experto:.....

Determinar si el brochure (folleto) reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, regular o deficiente, colocando la calificación del 1 al 4 en cada uno de los casilleros correspondientes.

Crterios	Items	Calificación
Mensaje	La información es directa y persuasiva. Es coherente. No hay faltas ortográficas.	
Originalidad	El brochure es novedoso en diseño.	
Diagramación	Tiene un recorrido visual. Existe un balance en imágenes y texto.	
Tipografía	Es leíble e inteligible. El tipo de fuente es adecuado. El tamaño de la fuente es el correcto.	
Imagen o gráfica	La imagen complementa el mensaje. No es distractor del mensaje. Tienen un mismo estilo gráfico. Representación simbólica.	
Puntaje Total		

Deficiente: 0 – 10

Regular: 11 – 14

Excelente: 15 – 20

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento es validado y puede ser aplicado.

Pimentel, Octubre del 2017

Firma del experto/ DNI

Anexo N° 36

VALIDACIÓN DEL BROCHURE POR EL EXPERTO:

DR. YVÁN MENDÍVEZ ESPINOZA



VALIDACIÓN DE BROCHURE

Título del Proyecto: "UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR A UN NIÑO TRAVIESO"

Autores: Chávez Samamé Leydi Vanessa/ Zagaceta Quiroz Débora

Experto: *Dr. Yván Méndívez Espinoza*

Determinar si el brochure (folleto) reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, regular o deficiente, colocando la calificación del 1 al 4 en cada uno de los casilleros correspondientes.

Criterios	Items	Calificación
Mensaje	La información es directa y persuasiva. Es coherente. No hay faltas ortográficas.	4
Originalidad	El brochure es novedoso en diseño.	3
Diagramación	Tiene un recorrido visual. Existe un balance en imágenes y texto.	3
Tipografía	Es legible e inteligible. El tipo de fuente es adecuado. El tamaño de la fuente es el correcto.	4
Imagen o gráfica	La imagen complementa el mensaje. No es distractor del mensaje. Tienen un mismo estilo gráfico. Representación simbólica.	3
Puntaje Total		17

Deficiente: 0 – 10

Regular: 11 – 14

Excelente: 15 – 20

Observaciones: _____

En consecuencia el instrumento es validado y puede ser aplicado.

Pimentel, Octubre del 2017


Firma del experto/ DNI

Anexo N° 37

VALIDACIÓN DEL BROCHURE POR EL EXPERTO:

JORGE ALEJANDRO SALAS SALAS



VALIDACIÓN DE BROCHURE

Título del Proyecto: "UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR A UN NIÑO TRAVIESO"

Autores: Chávez Samané Leydi Vanessa/ Zagaceta Quiroz Débora

Experto: Jorge Alejandro Salas Salas

Determinar si el brochure (folleto) reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, regular o deficiente, colocando la calificación del 1 al 4 en cada uno de los casilleros correspondientes.

Criterios	Items	Calificación
Mensaje	La información es directa y persuasiva. Es coherente. No hay faltas ortográficas.	3
Originalidad	El brochure es novedoso en diseño.	3
Diagramación	Tiene un recorrido visual. Existe un balance en imágenes y texto.	4
Tipografía	Es legible e inteligible. El tipo de fuente es adecuado. El tamaño de la fuente es el correcto.	4
Imagen o gráfica	La imagen complementa el mensaje. No es distractor del mensaje. Tienen un mismo estilo gráfico. Representación simbólica.	4
Puntaje Total		18

Deficiente: 0 – 10

Regular: 11 – 14

Excelente: 15 – 20

Observaciones:

En consecuencia el instrumento es validado y puede ser aplicado.

Firma del experto/ DNI

42880841

Pimentel, Octubre del 2017

Anexo N° 38

VALIDACIÓN DEL BROCHURE POR EL EXPERTO:

DR. ADOLFO CHÁVEZ CHÁVEZ



VALIDACIÓN DE BROCHURE

Título del Proyecto: "UNA CULTURA PREVENTIVA PARA AFRONTAR A UN NIÑO TRAVIESO"

Autores: Chávez Samamé Leydi Vanessa/ Zagaceta Quiroz Débora

Experto: Dr. Adolfo Chávez Chávez

Determinar si el brochure (folleto) reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, regular o deficiente, colocando la calificación del 1 al 4 en cada uno de los casilleros correspondientes.

Criterios	Ítems	Calificación
Mensaje	La información es directa y persuasiva. Es coherente. No hay faltas ortográficas.	4
Originalidad	El brochure es novedoso en diseño.	3
Diagramación	Tiene un recorrido visual. Existe un balance en imágenes y texto.	4
Tipografía	Es leible e inteligible. El tipo de fuente es adecuado. El tamaño de la fuente es el correcto.	3
Imagen o gráfica	La imagen complementa el mensaje. No es distractor del mensaje. Tienen un mismo estilo gráfico. Representación simbólica.	3
Puntaje Total		17

Deficiente: 0 – 10 Regular: 11 – 14 Excelente: 15 – 20

Observaciones: El brochure cumple los indicadores mencionados.

En consecuencia el instrumento es validado y puede ser aplicado.


Firma del experto/ DNI

Pimentel, Octubre del 2017