



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL
DE CONTABILIDAD**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA
AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021**

**PARA OPTAR POR EL GRADO ACADEMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Paucar Uriol Fiorella Maricruz

<https://orcid.org/0000-0002-5693-1782>

Asesor:

Mg. Navarro Santander Javier Estuardo

<https://orcid.org/0000-0002-3370-3939>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

APROBACION DEL JURADO

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco
Presidente

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo
Secretario

Mg. Chapoñan Ramirez Edgar
Vocal

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021

STRATEGIC PLANNING IN THE COMPANY AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021

Fiorella Maricruz Paucar Uriol

RESUMEN

El motivo principal de la presente investigación es proponer un Planeamiento Estratégico en razón de que la empresa AGROFERR S.A.C. presenta una gestión deficiente que viene afectando sus operaciones y sobre todo la rentabilidad, lo que implica que para el desarrollo de los procesos habituales, no se está considerando como corresponde la planificación y el control, ni tampoco se cumple debidamente con los estándares requeridos para este tipo de actividades, que permite inferir que le empresa no presenta un adecuado plan estratégico por el desconocimiento de los propietarios sobre esta herramienta de gestión que les va a aportar una serie de beneficios en bien de la mejora de sus resultados, y superar sobre todo las deficiencias operativas que en la actualidad se vienen presentando.

En tal sentido, el problema de la investigación quedó planteado de la siguiente manera ¿Cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C.? El objetivo es determinar la incidencia que tendrá el planeamiento estratégico. Se justifica la investigación por qué se va a comprobar que el planeamiento estratégico es la mejor herramienta de gestión para mejorar los resultados de la empresa. La Hipótesis señaló que el Planeamiento Estratégico tendrá incidencia en la empresa AGROFERR S.A.C. El tipo de investigación fue de metodología mixta, descriptiva con un diseño No experimental, cuya población está conformada por los 15 colaboradores de las áreas de gerencia, contabilidad y ventas. En conclusión, se puede precisar que la empresa al no tener un Planeamiento Estratégico, no aprovecha eficientemente sus recursos disponibles

Palabras clave: Planeamiento Estratégico, Gestión deficiente, Rentabilidad.

ABSTRACT

The main reason for this research is to propose a Strategic Planning because the company AGROFERR S.A.C. has poor management that has been affecting its operations and above all profitability, which implies that for the development of the usual processes, planning and control are not being considered appropriate, nor is it duly met with the standards required for this type of activities , which allows to infer that the company does not present an adequate strategic plan because of the knowledge of the owners about this management tool that will bring them a series of benefits for the sake of improving their results, and overcome above all the operational deficiencies that are currently being presented.

In this sense, the problem of the investigation was raised as follows What will be the level of impact of Strategic Planning on the company AGROFERR S.A.C.? The objective is to determine the impact that strategic planning will have. Research is warranted why strategic planning will be verified as the best management tool to improve the company's results. The Hypothesis noted that Strategic Planning will have an impact on agroferr S.A.C. The type of research was mixed methodology, descriptive with a non-experimental design, whose population is made up of the 15 employees in the areas of management, accounting and sales. In conclusion, it can be specified that the company, by not having Strategic Planning, does not efficiently leverage its available resources

Keywords: Strategic Planning, Poor Management, Profitability

ÍNDICE

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Antecedentes de estudio	10
1.3 Teorías relacionadas del estudio.....	18
1.4. Formulación del Problema.....	25
1.5 Justificación e importancia del estudio.....	26
1.6 Objetivos.....	27
1.6.1 Objetivo general.....	27
1.6.2 Objetivos específicos	27
II. MÉTODO	28
2.1 Tipo y diseño de la investigación.....	28
2.2 Variables y Operacionalización.....	29
2.3 Población y muestra.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.5 Ratificación y confiabilidad de los instrumentos	32
2.6 Criterios Éticos	32
2.7 Criterios de Rigor Científico.	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN.....	38
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	51

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema.

El planeamiento estratégico tendrá un enorme desafío en las actividades de la empresa AGROFERR S.A.C., ya que en la actualidad no cuenta con eficientes herramientas de gestión que le permita tomar las mejores decisiones en materia operativa y financiera, y sobre todo, para que se adecue al entorno y al camino correcto, que es finalmente lo que le va a procurar adaptarse a los cambios, y enfrentar con total eficiencia, calidad y eficacia a los competidores.

La multiplicidad de problemas e inconvenientes que presenta la empresa, que se encuentra expuesta a una creciente incertidumbre en un mercado cada vez más complejo, es la que en cierta medida la obliga a optimizar sus procesos operativos, y básicamente a generar mecanismos con capacidad de decisión a partir de objetivos y estrategias, que en función a múltiples parámetros se deberán llevar a cabo.

La investigación nos demuestra que aún se tiene una tarea pendiente en la empresa, la misma que se encuentra relacionada con la carencia de mecanismos que le den mayor consistencia e integralidad a los procesos rutinarios que viene desarrollando dentro de sus actividades habituales, y que se ve reflejada en la ineficiencia de los procedimientos de formulación, implementación, seguimiento y evaluación de sus planes operativos, con consecuencias financieras que vienen afectando su rentabilidad.

En síntesis, se puede señalar que con relación a sus planes operativos, la empresa AGROFERR S.A.C., no tiene bien definidos sus objetivos, más aún cuando sus propietarios y la gerencia general no tienen una visión empresarial, como definir cuál será el nivel de mejora que se requiere para cada uno de estos objetivos, como se deberían articular las actividades operativas, administrativas y financieras, y sobre todo que estén acordes con la atención de las necesidades y requerimientos del negocio.

A nivel Internacional

De acuerdo con Anell (2019), en México *“Planeación estratégica: problemas potenciales en cada etapa”*, afirma que muchas de las empresas mexicanas tienen serios inconvenientes con sus planes de acción y por consiguiente con sus metas empresariales, siendo necesario optimizar sus procesos diarios a través del control visual y el establecimiento de estrategias a fin de consolidar los resultados de los objetivos corporativos, adicionalmente el seguimiento de los diferentes niveles de supervisión ayudarán a la rendición de cuentas tanto diarios, como periódicos y con propuestas y resultados de control a sus desviaciones.

Citando a Miranda, Villalva y Aguayo (2017), en España *“Planeación estratégica y la gestión de la información”*, señala que la Planeación estratégica ha emprendido una aserie de acciones con la finalidad de que se conozca su campo de acción empresarial, sin embargo muchos negocios no entienden en definitiva los objetivos que persigue, y siguen operando en base a gestiones tradicionales que en nada los conlleva al éxito empresarial, ya que les viene resultando totalmente inviables por sus propias características, ni consideran tampoco que la planificación comprende actividades que incluyen generar procedimientos flexibles y que procuren que los procesos operativos sean adaptables a las necesidades de la empresa.

Mencionando a Ezequiel (2017), en Argentina *“Planificación estratégica para un negocio”*, indica que es muy importante que toda actividad que implique la salida de recursos, tanto para la adquisición de bienes de capital, como para aquellos que se van a destinar para capital de trabajo, gastos operacionales o gastos corriente, requieren necesariamente de una adecuada planificación, y esto partirá en primer lugar por realizar los correspondientes flujos de caja que es lo muchos empresarios no vienen realizando debidamente, tales como el plan de negocio para analizar las posibilidades del proyecto, y los factores clave para el éxito inmediato.

Según Arayo (2017), en España “*Modelo de Planeación estratégica en las empresas familiares*”, sostiene que toda empresa familiar desea que sus integrantes permanezcan como propietarias del negocio de generación en generación, pero por carecer de una adecuada planeación estratégica, muchas veces ignoran que deben realizar sus actividades en función a planes y procesos debidamente estructurados y de esta forma lograr en forma conjunta las metas previstas y no llegar a que estas fortalezas puedan desgastarse fácilmente por deficiencias operativas y administrativas, que en definitiva afectarán los resultados empresariales.

En palabras de Godínez y Hernández (2019), en México “ *Errores comunes en la Planeación estratégica de un negocio*”, afirma que en los últimos años, muchos negocios se han visto afectados por una inadecuada implementación de sus estrategias, en razón de que la mayoría de sus empleados no las conocen, más del 85% de sus funcionarios y ejecutivos dedican menos de una hora al mes en la discusión de que tipos de estrategias deberían implementarse para con la organización y con sus colaboradores, en tanto que más del 60% de las empresas no integran la planificación de estrategias de negocios a sus presupuestos y flujos de caja.

A nivel Nacional

Según Lira (2019), en Lima, en su artículo “*¿Cuán importante es programar planes para el futuro?*”, para el diario Gestión, sostiene que especular sobre el futuro va a ser muy importante para las empresas a prever lo que va a suceder, por lo que para que no suceda lo imprevisible en que muchos negocios quiebren y cierren, es importante tener en cuenta la planificación de diversos escenarios, a fin de no apostar todo a un pronóstico único, sino, simular escenarios futuros diversos en relaciona una serie de probabilidades y que generen la mayor rentabilidad, que es lo que finalmente hará que sean muy competitivos, al haber emprendido acciones debidamente planificadas y comprobadas en el tiempo.

Además Corrochano (2016), en Lima, en su artículo *“RIP planeamiento estratégico”*, para el diario El Comercio, afirma que muchas empresas vienen llevando a cabo sus procesos operativos y administrativos de manera tradicional y que va en contra de los grandes principios de la innovación, siendo esta la causa fundamental por lo que los negocios emprendan acciones de reingeniería de sus procedimientos de gestión a través de la adopción de innovadoras estrategias de planificación de sus costos, gastos, elaboración oportuna de sus flujos de caja, y priorizando a aquellos proyectos que les van a generar la mayor productividad, utilidad y rentabilidad y a los menos costos posibles.

Citando a Gonzáles y Claros (2018), en Trujillo, en su estudio *“Planeamiento estratégico y su efecto en la gerencia de la empresa Depósito Pakatnamú”*, para la Revista Ciencia y Tecnología, señalan que después de los estudios realizados a la empresa, y considerando que es un negocio que ha crecido de manera considerable en diferentes rubros empresariales, que agrupa además otras actividades, aproximadamente el 65% de los colaboradores sostienen que el negocio presenta niveles medios de una adecuada planeación estratégica, 26% señalan que tiene un valor deficiente, en tanto que solo el 12% precisan que tiene un buen nivel de gestión, datos que obligará a que la gerencia general implemente de manera inmediata una reingeniería a sus procesos.

En palabras de Barra (2018), en Lima, en su artículo *“Reflexiones para mejorar el Planeamiento estratégico empresarial”*, para el Diario Expreso, sostiene que, el objetivo de una empresa al plantear su estrategia es lograr que se adapte de la mejor manera posible a su entorno cambiante. Sin embargo, no se puede hacer un buen planeamiento estratégico sin contar con información, relevante, valiosa, que oriente el camino a seguir. La información que se debe obtener es tanto del ambiente interno como del externo de la organización, y en lo que corresponde al ambiente externo este se puede dividir en un ambiente externo micro y otro macro para un mayor análisis.

A nivel Local

Con relación a la problemática de la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C., se ha llegado a identificar que no presenta un eficiente sistema de gestión operativa con la finalidad de pueda articular de manera eficaz sus procesos de selección de proveedores, adquisiciones, almacenamiento, requisiciones y comercialización de sus productos, que están compuestos básicamente por materias primas e insumos agropecuarios. Asimismo se ha podido identificar que los controles de sus recursos humanos, logísticos y financieros son totalmente ineficientes, que en definitiva vienen afectando sus resultados y sobre los indicios de su rentabilidad.

Esta falta de planeamiento estratégico ha generado que se presente de manera reiterativa el tener que recurrir a diversos trabajadores para que realicen labores de ventas, por no contar con personal calificado para que lleve a cabo dichas actividades, y en más de una ocasión el gerente de la empresa ha tenido que desarrollar dichas tareas y atender al mismo tiempo sus funciones, generando por lo tanto un completo caos administrativo, y retrasos en la entrega de las mercaderías requeridas por los clientes.

Estas por estas consideraciones que se deberá proponer en primer lugar un eficaz planeamiento estratégico, conjuntamente con un conjunto de procesos eficientes que comprendan la implementación de actividades debidamente planificadas, articuladas, y sobre todo con un monitoreo permanente que permita conocer con exactitud los ingresos de los productos al almacén, así como las correspondientes requisiciones efectuadas por el área de ventas, y que en definitiva va a procurar conocer en detalle el movimiento real de los inventarios y por extensión el costo y precio de dichas mercaderías.

1.2 Antecedentes de estudio

A nivel Internacional

Según Gómez (2019), en su investigación *“Planeamiento estratégico en Mazars SAS para optimizar sus procesos internos”*, en Colombia, tesis de posgrado en la Universidad EAN. Su objetivo general es diseñar una Planeación estratégica con el fin de mejorar los procesos de planeación. La investigación es del tipo descriptivo, con diseño No experimental transeccional, con un enfoque mixto, aplicando la técnica de las entrevistas. Los resultados demuestran que si se aplicara este plan estratégico, se logrará que llegue a su cometido con la mejora continua y de acuerdo a los objetivos trazados por quienes tienen la responsabilidad de su dirección.

El autor concluyó que, se hace necesario todo este planeamiento estratégico ya que en el año 2018 la empresa se fusionó con una de las más grandes compañías del mundo, y que ha ocasionado que la empresa mejore sus esfuerzos para optimizar y lograr el crecimiento del negocio a través de los modelos Pestel, análisis de las cinco fuerzas de Porter, y análisis del modelo Kast & Rosenzweig.

Según Flores (2016), en su investigación *“Planificación estratégica para mejorar los procesos de producción de Biomasa Chile S.A.”*, en Chile, tesis de grado en Universidad Católica Santísima Concepción. Su objetivo general es plantear la realización de una planificación estratégica para la unidad productiva de Biomasa Chile S.A., con el fin de lograr un comportamiento eficiente en su productividad. La investigación tiene diseño No experimental, tipo descriptivo correlacional, habiéndose aplicado revisión documental y las entrevistas. Los resultados señalan que si se implementa este tipo de planificación se lograrán los resultados esperados.

El autor concluyó que, a pesar de que la empresa ha logrado sobrevivir en su rubro, ha tenido una serie de dificultades administrativas, operativas, y financieras, por lo que ha debido dedicar los mayores esfuerzos en ámbitos que por sus propias particularidades no necesitaría de afrontar estas deficiencias que no

le están permitiendo lograr como corresponde su desarrollo empresarial.

Según Torres (2018), en su estudio *“Planeamiento estratégico en Live Sante S.A.S.”*, en Colombia, tesis de posgrado en la Universidad Católica de Colombia. Su objetivo general fue plantear la ejecución de un plan estratégico en la empresa. La Metodología es del tipo aplicada descriptiva, con diseño No experimental transversal, la población y la muestra conformadas por los trabajadores, y la técnica fue la encuesta y la entrevista. Los resultados demuestran un adecuado plan estratégico, le permitirá a la empresa mejorar de manera contundente los objetivos trazados por los accionistas, incrementando su nivel de ventas y por lo tanto su rentabilidad.

El autor concluyó que, no obstante que la empresa no ha logrado aún posicionarse como corresponde en el mercado actual de manera competitiva, sus ventas no han sido constantes y en los últimos meses estas han disminuido de manera considerable, no encontrando explicación, ya que el negocio se encuentra ubicado en una zona estratégica, y sobre todo porque los estudios indicaban su éxito.

Según Ortega (2016), en su investigación *“Planes empresariales de la Soja para el norte de Argentina”*, en Argentina, tesis de grado en la Universidad de Buenos Aires. Su objetivo general fue diseñar un conjunto de estrategias y estructura empresarial de la Soja que se presenta como una oportunidad y un gran desafío. La investigación tiene una metodología descriptiva correlacional, diseño No experimental, cuya población de estudio fueron los agricultores. Los resultados demuestran de manera fehaciente que es muy importante que los negocios sin excepción requieren de una serie de estrategias que les permita mejorar sus procesos operativos y administrativos.

El autor concluyó que, está comprobado de manera fehaciente que todos los negocios requieren de una serie de estrategias que les permita mejorar sus procesos operativos y administrativos, y en donde

la estructura organizacional que se configura debe adecuarse a la escala de producción considerando los riesgos concurrentes.

Según Enríquez (2016), en su investigación "*Planeamiento para una empresa vendedora de insumos para REFRICEM CIA LTDA*", en Ecuador, tesis de grado en la Universidad Católica del Ecuador. Su objetivo general es implementar planes de negocios para la empresa de estudio. La investigación tuvo enfoque exploratorio, realizándose análisis a través de técnicas de revisión bibliográfica, análisis documental, entrevistas. Los resultados señalan que la realización de la investigación permitirá llevar a cabo un planeamiento estratégico con todos aquellos parámetros establecidos.

El autor concluyó que, la realización de la investigación permitirá llevar a cabo un planeamiento estratégico con todos aquellos parámetros establecidos, por las que muchas empresas carecen de recursos rápidos, y esto se debe a que no se implementó un adecuado plan estratégico basado en los análisis de su FODA internas y externas.

A nivel Nacional

Según Cárdenas, Benavides y Calizaya (2019), en su investigación "*Planeamiento estratégico de Carmagro S.A.C.*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad del Pacífico. Su objetivo general es elaborar planes estratégicos en la empresa. La investigación tiene diseño No experimental, del tipo descriptivo, con técnica de la observación, con trabajo de campo y revisión documental, y la muestra se obtuvo de la población de estudio. Los resultados señalan que se obtuvo un Valor Actual Neto de USD 526,000.00 con una Tasa Interna de Retorno de 61%, y en un escenario más ácido, aún se obtiene un VAN superior a USD 130,000.00

Los autores concluyeron que, la estrategia está concebida a partir de un análisis favorable del entorno y en las propias capacidades internas de la empresa y de ambos se desprenden planes funcionales de las diversas áreas de la empresa, en tanto la evaluación económica

y financiera del proyecto confirma la viabilidad de la estrategia en todos sus efectos y con resultados variados.

Según Contreras y Plaza (2016), en su investigación "*Planeamiento estratégico empresa Comercial Agrícola San Diego*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad San Ignacio de Loyola. Su objetivo general fue desarrollar el Planeamiento estratégico en dicha empresa para mejorar los procedimientos productivos. La investigación fue descriptiva, con diseño No experimental, aplicando entrevistas a los principales ejecutivos de la empresa. Los resultados demuestran que el VAN obtenido en términos nominales pasa de – S/ 293,405.00 a S/ 604,718.00 con lo cual se constituye que en términos de valor actual la estrategia resulta beneficiosa.

Los autores concluyeron que, si se generaría un plan estratégico de diversificación, se generarían cuatro líneas de negocios adicionales como Pisco, Vino, Vinagre y Pasas, a los cuales se sumaría la venta de Uva Moscatel de Alejandría que actualmente se viene produciendo, pero que será necesaria la utilización de nuevos terrenos de cultivo que actualmente si cuenta la empresa pero que no se están utilizando.

Según Alcántara y Camminati (2019), en su investigación "*Planeamiento estratégico de una empresa*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad del Pacífico. Su objetivo general fue realizar un análisis del sector fitosanitario a nivel mundial para poder llevarlo a la realidad peruana. El estudio tuvo una metodología descriptiva, propositiva, diseño No experimental, se aplicaron encuestas a través de cuestionarios. Los resultados señalaron que el impacto del planeamiento permite incrementar el EBITDA en 59% y el valor de la compañía en 53%, lo que permite inferir que las estrategias planteadas permitirán a Fertilizantes del Perú alcanzar sus objetivos.

Los autores concluyeron que, la empresa ha pasado por varios periodos desde su fundación en que fueron las fechas que mejores

resultados obtuvo dado que no se contaba con mucha competencia, sin embargo a medida que pasaron los años, los competidores se fueron incrementando tanto con empresas nacionales como internacionales y generó que los márgenes de la utilidad decayeran.

Según Baca, Chávez y Collantes (2017), en su investigación *“Plan del sector productivo de la caña de azúcar en el Perú”*, en Lima, tesis de posgrado Universidad Católica. Su objetivo general es proponer un plan para las empresas industriales de caña de azúcar. La investigación desarrollada es cualitativa, cuantitativa, del tipo descriptivo con diseño No experimental, y se fundamentó en una población y en la muestra. Se obtuvo como resultados que es totalmente necesario que este tipo de negocios cuenten de manera inmediata con planes de desarrollo institucional basados en estrategias operativas, económicas y financieras.

Los autores concluyeron que, para obtener resultados básicamente aceptables para la empresa, es totalmente necesario que este tipo de negocios cuenten de manera inmediata con planes de desarrollo institucional basados en estrategias operativas, económicas y financieras, y para lo cual se requiere una adecuada planificación.

Según Yzarra (2019), referida a su investigación titulada *“Planeamiento estratégico de procesos de explotación agrícola para la zona de Acobamba”*, en Huancavelica, tesis de posgrado en la Universidad Nacional de Huancavelica, su objetivo general fue establecer las herramientas necesarias para mejorar los procesos productivos. Investigación del tipo descriptivo, pospositivo, con diseño No experimental, con un estudio de caso similar, y se aplicaron encuestas a través de cuestionarios, conjuntamente con la guía de observación. Los resultados señalan que es importante que la empresa emprenda actividades que permitan optimizar los procesos productivos en base al planeamiento estratégico previamente programado.

El autor concluyó que, los resultados establecen de manera directa que ante todo es importante que la empresa emprenda actividades que permitan optimizar los procesos productivos en base al planeamiento estratégico previamente programado y que en el corto y mediano plazo logre los objetivos y metas previstas en bien de la mejora de la rentabilidad de este tipo de negocios.

A nivel Local

Según Bazán y Flores (2017), en su investigación *“Planeamiento estratégico para optimizar la producción de Corporación Genesis S.A.C., Trujillo 2017”*, tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan, tiene como objetivo principal diseñar un Planeamiento estratégico para optimizar la gestión de los procesos de la empresa. La investigación es del tipo descriptivo y propositivo, bajo el diseño No experimental a través de la técnica de las encuestas y como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos demostraron las bases más importantes para llevar a cabo los planes que tiene que llevar el negocio relacionado con sus procesos productivos.

Los autores concluyeron que, los resultados obtenidos han permitido demostrar las bases establecidas y que se consideran como las más importantes para llevar a cabo los planes que tiene que llevar el negocio relacionado con sus procesos productivos, y están representados por estrategias que muchas veces no son las más recomendables por la forma en que se aplican.

Según Davila (2018), en su investigación *“Planeamiento estratégico para optimizar la gestión de la empresa Adán Dávila Ruiz”*, tesis de grado en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Su objetivo general fue diseñar un plan estratégico para optimizar la gestión de la empresa. Tuvo una metodología con un diseño No experimental, aplicada, del tipo descriptivo correlacional. Las técnicas e instrumentos fueron las entrevistas, con análisis documental y fichas de análisis. Los resultados señalan que un adecuado plan

estratégico resultará sumamente importante para los intereses económicos financieros de los propietarios para el corto y largo plazo.

El autor concluyó que, los resultados señalan que un adecuado plan estratégico resultará sumamente importante para los intereses económicos financieros de los propietarios para el corto y largo plazo, asimismo la gerencia tendrá la responsabilidad de poner en marcha este plan que permita al negocio lograr sostenerse en el mercado para poder afrontar debidamente a la competencia.

Según Bustamante (2019), en su investigación "*Planeamiento estratégico para Multiservicios DIR Chota 2018*", tesis de grado en la Universidad Señor de Sipan, tiene como objetivo generales proponer un plan para la empresa. La investigación tuvo la metodología a partir del enfoque cuantitativo, con diseño No experimental, realizando análisis de información a través de un esquema de comparaciones de las técnicas documentales, de observación y mediante el instrumento de la guía de entrevistas. Se obtuvo como resultados que es totalmente pertinente proponer planeamiento estratégico para optimizar los índices de rentabilidad del negocio.

El autor concluyó que, los resultados han podido demostrar de manera inequívoca que es totalmente pertinente proponer planeamiento estratégico para optimizar los índices de rentabilidad del negocio, y de esta manera procurar que la empresa no siga operando de manera empírica, lo que ha sucedido por mucho tiempo y sin que se haya corregido de manera oportuna estas deficiencias.

Según Yesquen (2019), en su investigación "*Planeamiento estratégico para el desarrollo de sectores del valle de Olmos 2017*", tesis de posgrado en la Universidad Perdo Ruiz Gallo de Lambayeque, su objetivo general fue implementar las mejores estrategias de control para el desarrollo de sectores productivos del valle de Olmos. Metodología del tipo descriptiva, con diseño No experimental, aplicando técnicas de encuestas, y observación. Se obtuvo

como resultados que impulsar el crecimiento económico en estas empresas permitirá planificar debidamente cada una de sus actividades y sus resultados empresariales en todos sus procesos.

El autor concluyó que, impulsar el crecimiento económico en estas empresas y unidades productivas permitirá planificar debidamente sus actividades y sus resultados empresariales así como promover la asociatividad, y mejorar cada una de sus fases productivas que resultarán totalmente beneficiosas para que estas unidades productivas del valle de Olmos alcancen su desarrollo.

Según Altamirano y Larrea (2017), en su investigación "*Planes estratégicos para incrementar la rentabilidad en la empresa Agrícola el Roble S.A.C. en Chiclayo 2016*", tesis de grado en la Universidad Señor de Sipán, tiene como objetivo principal proponer un plan estratégico del tipo financiero con la finalidad de incrementar la rentabilidad del negocio. Tuvo una Metodología del con un diseño No experimental, del tipo descriptivo correlativo, bibliográfico documental, con método analítico. Se obtuvo como resultados la demostración de que el adecuado cálculo de los costos de producción se convierte en una gran estrategia para incrementar los índices de rentabilidad de la empresa así como optimizar sus procesos internos.

Los autores concluyeron que, el adecuado cálculo de los costos de producción se convierte en una gran estrategia para incrementar los índices de rentabilidad de la empresa así como optimizar sus procesos internos, en tanto que la mejora de sus procesos internos van a permitir obtener mayores resultados empresariales que en definitiva incrementarán la producción.

1.3 Teorías relacionadas del estudio

1.3.1. Teorías relacionadas al tema.

Planeamiento estratégico.

Definición.

Según Mongiello (2019). El planeamiento estratégico es:

- Planeamiento donde se tiene muy en claro las metas y lo que se debe hacer para alcanzarlas.
- El planeamiento debe ser para cada empresa.
- El planeamiento se programa por etapas y por tiempos pre establecido y monitoreándolo periódicamente.
- Hay que tener muy claro de lo que pueda suceder con las posibles desviaciones, así como con sus logros.
- El planeamiento lo conforman los objetivos empresariales conjuntamente con indicadores (pág. 3)

Roncancio (2018), El planeamiento estratégico es una herramienta que permite identificar la ruta a seguir por cada una de las empresas independientemente de su giro, teniendo en consideración las necesidades que requiere. Es una herramienta para tomar decisiones.

Así, el planeamiento estratégico formula, elabora y establece metas para los planes de acción que son los que conducirán al logro de los objetivos, por lo tanto el planeamiento estratégico no predice, las tendencias que van a suceder en la empresa. Si bien se considera que para su preparación, se tienen en consideración pronósticos, no solo considera toma de decisiones, sino tampoco elimina los riesgos inherentes para tomar mejores y eficaces decisiones para el corto y largo plazo.

Según Sainz de Vicuña (2017), define al plan estratégico como el instrumento en el cual la gerencia ha recogido las decisiones importantes tomadas al momento de realizar el análisis estratégico conjuntamente con el equipo de trabajo, proyectándose a un futuro de tres años, lo cual permitirá tener un

negocio más competitivo que logre atender las necesidades de los diversos consumidores. (pág. 63)

Objetivos de un Planeamiento estratégico.

De acuerdo a la Camara Minera del Perú (2019), el objetivo del planeamiento estratégico es diseñar las actividades y objetivos que la empresa pretende lograr en un periodo de tiempo establecido.

Importancia de un Planeamiento estratégico.

Desde el punto de vista de Martínez (2019), señala que un plan estratégico es importante porque se basa en medir, analizar y revisar el cumplimiento de los objetivos instaurados en una entidad, con el fin de que una vez que estos se hayan cumplido, continuar realizando una exhaustiva supervisión que permita alcanzar nuevas metas.

Según Mongiello (2019), señala que:

- En función a los planes estratégicos se pueden lograr los objetivos.
- Cada acción realizada se orientará al cumplimiento de las metas.
- No solo quienes dirigen la empresa deberían estar al tanto del plan, ya que esta forma parte de la cultura corporativa, y se llegará a los objetivos en los tiempos previstos.
- Resulta beneficioso porque ayuda a tener un mayor control de la empresa, asimismo hace que cada empresa conozca sus oportunidades, debilidades, amenazas y fortalezas.

Características de un Planeamiento estratégico.

Tal como señala la Camara Minera del Perú (2019), existen cuatro características: cuantitativo, aquí los objetivos se expresan en cantidades; personalizado, porque designa al personal que va a realizar las labores establecidas dentro del plan estratégico; descriptivo, porque detalla y especifica las labores a ejecutar y temporal, porque establece los plazos de las actividades a realizar.

Ventajas de un Planeamiento estratégico.

Según Roncancio (2018), señala las siguientes ventajas:

- Actuar de manera proactiva y no reactiva.
- Mejora los índices de rentabilidad, y la cuota de mercado.
- Aumenta la satisfacción laboral, estableciendo bastante diferenciación y evitando la competencia entre los trabajadores.
- Incrementa la eficiencia de los trabajadores en general, en base a una estructura eficiente que controla cada actividad.
- Permite que las decisiones sean en beneficio de los objetivos.
- Mejoras los tiempos, la utilización de los recursos, y la comunicación entre los trabajadores y directivos.

Para Martínez (2018), el planeamiento estratégico presenta las siguientes ventajas:

- Mejora los lineamientos de las actividades a seguir.
- Aplica una mejor coordinación de actividades.
- Permite anticiparse a eventos inesperados, mejoras en comunicación, los recursos se ajustan a las oportunidades que se presentan.

Pasos para elaborar un plan estratégico

Según Mongiello (2019), señala lo siguiente:

- Definir en donde se encuentra la empresa, hacia dónde va y el mercado en que se mueve
- Definir la misión, la visión y los valores.
- Conocer la estrategia que se seguirá, con los planes de acción.

Para Roncancio (2019), un plan estratégico debe seguir los siguientes modelos:

Balanced Scorecard

Permite evaluar la empresa a partir de:

- Perspectiva financiera.
- Perspectiva de los clientes.
- Perspectiva de los procesos.
- Perspectiva del crecimiento.

Organizar la planeación en función de:

- Objetivos.
- Indicadores.
- Iniciativas.

Figura 1. Estructura del Balanced Scorecard

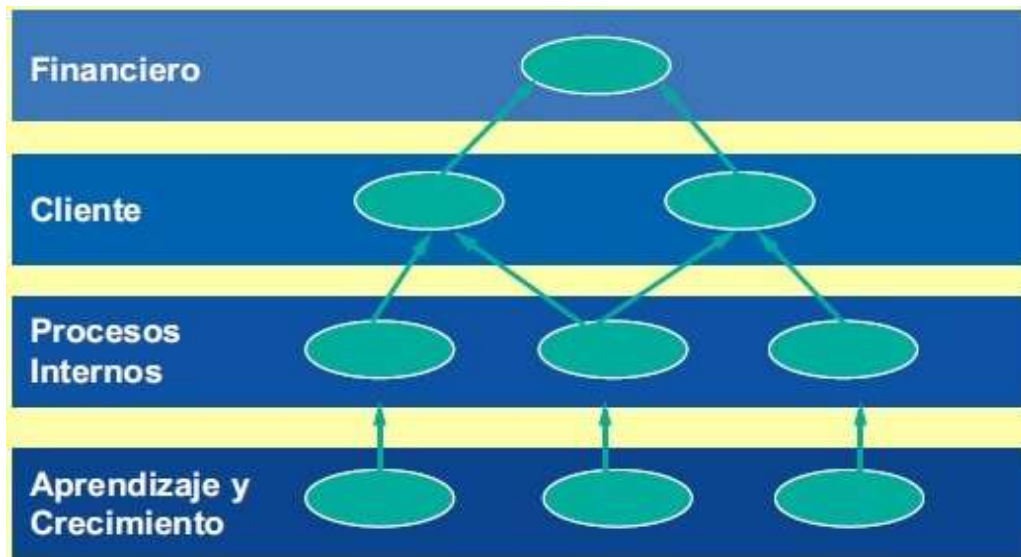


Fuente: Gabriel Roncancio.

Mapa estratégico

- Hacer conocer el plan a toda la empresa.
- Es de utilidad para el BS pero no es exclusivo para ello.
- Ofrece la posibilidad de hacer conocer los planes desde la gerencia para todos los colaboradores.

Figura 2. Estructura del Mapa estratégico



Fuente: Gabriel Roncancio.

Análisis FODA

- Analizar y evaluar las características internas:
Debilidades y fortalezas.
- Analizar y evaluar las características externas:
Amenazas y oportunidades.
- Luego de analizadas y evaluadas estas características, el análisis FODA estará en condiciones de conocer la situación verdadera en la que se encuentra la empresa y de esta manera plantear las mejores decisiones para obtener mejores resultados.

Figura 3. Estructura del análisis FODA



Fuente: Gabriel Roncancio.

Análisis PEST

Este análisis busca:

- Evaluar:
 - El entorno empresarial de los negocios a partir del PEST:
 - Político Legislativo.
 - Económicos.
 - Sociales.
 - Tecnológicos.
- Usualmente el Análisis PEST se usa dentro de las características externas del Análisis FODA:
 - Fortalezas.
 - Oportunidades.
 - Debilidades.
 - Amenazas.

Figura 4. Estructura del análisis PEST



Fuente: Gabriel Roncancio.

1.4. Formulación del Problema.

1.4.1 Problema general

¿Cuál sería el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C.?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo la no implementación de un Planeamiento Estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C.?

¿De qué manera se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico?

¿Qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha el Planeamiento Estratégico en AGROFERR S.A.C.?

1.5 Justificación e importancia del estudio.

1.5.1 Justificación.

Justificación teórica:

La investigación tiene una justificación teórica porque permitirá entender de manera acertada los factores determinantes para que la empresa AGROFERR S.A.C., opte por implementar un planeamiento estratégico, así como evaluar la manera en que se vienen llevando sus procesos internos, y en base a los resultados, proceder a mejorarlos.

Justificación Metodológica:

Se justifica metodológicamente la presente investigación, ya que permitirá presentar los procesos actuales en su fondo y en su forma, conjuntamente con la obtención de información relevante a fin de procesar una serie de datos para analizarlos, procesarlos y evaluarlos, y sobre ellos, contribuir a plantear las soluciones a que hubiera lugar en bien de la empresa.

Justificación Práctica:

La presente investigación presenta una justificación práctica ya que permitirá determinar la incidencia que tendrá el planeamiento estratégico, así como comprobar si esta herramienta de gestión va a procurar mejorar los resultados de la empresa, analizando asimismo experiencias similares y que hayan tenido como denominador común, la ausencia de planeamiento.

Justificación Social:

La presente investigación presenta una justificación social porque es una excelente oportunidad para volcar los conocimientos obtenidos en la Universidad Señor de Sipán en bien de la sociedad, contribuyendo además

con otro tipo de investigadores, docentes, alumnos de la especialidad, y público en general, sobre aspectos relacionados con la investigación.

1.5.2 Importancia de la investigación.

Por otro lado, el estudio es de suma importancia, ya que debido a la competencia, y a un mejor posicionamiento en el mercado de negocios del mismo rubro, la empresa AGROFERR S.A.C., buscará las mejores herramientas de gestión a fin de proponer el Planeamiento estratégico y optimizar su gestión administrativa, operativa, logística y financiera, que en definitiva le va a permitir mejorar sus resultados y por consiguiente los índices su rentabilidad.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C.

1.6.2 Objetivos específicos

Establecer si la no implementación de un Planeamiento Estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C.

Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico.

Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha la planificación estratégica en AGROFERR S.A.C.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de la investigación.

2.1.1 Tipo de investigación

El estudio tendrá un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo.

Mixto cualicuantitativo: en razón de que se tendrá como finalidad obtener resultados de la misma población en atención a las preguntas planteadas y que serán dirigidas a los sujetos del estudio, siendo sustento para plantear soluciones a la problemática determinada en la empresa AGROFERR S.A.C. (Canive, 2019, p. 3)

2.1.2 Diseño de la investigación

El estudio tendrá un diseño No experimental de acuerdo a los objetivos, detallando las características y estudiando la concordancia de las variables de estudio.

No experimental: para solucionar los inconvenientes primordiales encontradas en la empresa AGROFERR S.A.C., crear un conocimiento científico y dar solución al problema planteado (Pérez, 2014, p.21)

La investigación tendrá el siguiente diseño:



Dónde:

- O: Observación.
- V: Variable Planeamiento estratégico.
- P: Problema de investigación.
- R: Resultado.

2.1.3 Alcance de la investigación.

El estudio será del tipo Descriptivo, Propositivo, y se desarrollarán los procesos que tienen relación con las operaciones regulares de la empresa AGROFERR S.A.C., y que no son llevadas de manera adecuada por no contar con planeamiento estratégico.

Descriptivo: no se manipulan las variables de estudio, pero se observan situaciones pre existente, en donde las variables suceden y no se cuenta con el control de las mismas ni tampoco puede influenciar ellas ya que sucedieron en el tiempo. Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

Propositivo: a través del estudio se va a proponer alternativas para implementar un planeamiento estratégico con la finalidad de optimizar la toma de decisiones en AGROFERR S.A.C.

Este tipo de investigación comprende un proceso dialectico que se nutre de una serie de técnicas y procesos para diagnosticar y resolver problemas básicos, y su finalidad es originar y promover la investigación científica (Serrano, 2017)

2.2 Variables y Operacionalización.

2.2.1 Variables: Planeamiento estratégico

Mongiello (2019). Se tiene muy en claro las metas y lo que se debe hacer para alcanzarlas. El planeamiento debe ser para cada empresa, y se programa por etapas y por tiempos pre establecido y monitoreándolo periódicamente. Hay que tener muy claro de lo que pueda suceder con las posibles desviaciones, así como con sus logros. El planeamiento lo conforman los objetivos empresariales conjuntamente con indicadores. Es una herramienta que permite identificar la ruta a seguir por cada una de las empresas independientemente de su giro, teniendo en consideración las necesidades que requiere. Es una herramienta para tomar decisiones.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Planeamiento Estratégico	Define al plan estratégico como: el instrumento en el cual la gerencia ha recogido las decisiones importantes tomadas al momento de realizar el análisis estratégico conjuntamente con el equipo de trabajo, proyectándose a un futuro de tres años, lo cual permitirá tener un negocio más competitivo a favor de las necesidades de los diversos consumidores. Sainz de Vicuña (2017)	Esta variable es de gran importancia ya que nos indica lo primordial que es para una empresa tener planes previamente establecidos con la finalidad que ayude a definir la misión, visión; identificar adecuadamente su análisis FODA; fijar objetivos y metas a mediano y largo plazo, lo que nos permita llevar por un buen rumbo el futuro de la organización.	Objetivos del Planeamiento Estratégico Importancia del Planeamiento Estratégico Características del Planeamiento Estratégico Ventajas del Planeamiento Estratégico	Diseñar actividades Analizar y revisar el cumplimiento de los objetivos Largo Plazo Objetivos claros Metas intermedias Cuantitativo Personalizado Descriptivo Temporal Proactiva y no reactiva Incrementa rentabilidad Aumenta la satisfacción laboral	Entrevistas / Guías de Entrevistas Análisis Documental / Guía de Análisis Documental

2.3 Población y muestra.

2.3.1 Población

Como afirma Arias (2016) “La población es una serie finita o infinita de elementos con rasgos comunes para lo cual se harán extensivas las conclusiones del estudio” (pág. 81)

La población del presente trabajo está constituida por los quince trabajadores de Agrícola AGROFERR S.A.C.

2.3.2 Muestra

Teniendo en cuenta a Arias (2016) define “la muestra como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.” (pág. 83)

La muestra estará constituida por el Gerente General, y el Contador de la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

2.4 Técnicas e instrumentos recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

Técnica de Entrevista

Se utilizará técnica de la entrevista dirigida al Gerente General y al Contador de Agrícola AGROFERR S.A.C., a través de una guía de entrevista que proporcionará la información para realizar la investigación.

Como señala Arias (2016) la entrevista se basa en una conversación entre personas, quien entrevista y el entrevistado sobre determinado tema, con el fin de recabar información requerida oportuna. (pág. 73)

Técnica del análisis documental

En la investigación se hará uso del análisis documental ya que nos permitirá identificar el tipo de datos importantes para la ejecución de los mismos en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

Corral (2015), afirma que es el estudio de documentos, los cuales nos permiten ejecutar una indagación retrospectiva y así recuperar la información que se necesita.

Instrumentos de recolección de datos

Guía de Entrevista

Es un medio que ayudará a recordar los temas, preguntas a realizar y algunos otros aspectos que serán de utilidad al realizarla en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

Ficha de análisis documental

Se hará uso de las fichas de trabajo que nos servirán para recopilar y organizar la información de la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

2.5 Ratificación y confiabilidad de los instrumentos

Obtenida la información proporcionada, tanto por el Gerente General como por el Contador de Agrícola AGROFERR S.A.C., relacionadas con la toma de decisiones ineficaces por no contar con un planeamiento estratégico eficiente, se complementará la información con los datos obtenidos en la realidad problemática y en los trabajos previos para su análisis y evaluación a través del programa informático Microsoft Word, y de esta manera determinar la viabilidad del estudio.

2.6 Criterios Éticos

De acuerdo al reporte Belmont tenemos:

Confidencialidad: para mantener la situación anónima de las personas que colaboraron con la investigación, así como los datos proporcionados por la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

Respeto a las personas: respetar la autonomía personal. Dar a conocer a las personas sobre la participación que tendrán en la investigación.

Justicia: dar la misma participación de manera igual a cada persona.

Consentimiento informado: las personas deben estar informadas acerca de la investigación a realizarse, deben brindar voluntariamente su consentimiento para realizarla.

Manejo de riesgos: a fin de conservar toda la información obtenida en cumplimiento del protocolo para que no se tenga ningún tipo de afectación en el transcurso de la investigación.

2.7 Criterios de Rigor Científico.

Autenticidad: las personas que colaboraron con el estudio, e inclusive la autor del estudio, se presentarán y actuarán conforme tal y como son, conjuntamente con las descripciones equilibradas

Credibilidad o valor de verdad: se trata del grado de certeza de los resultados, evitar la singularidad a través de muestras de probabilidad, que demuestren el valor de verdad.

Consistencia: estará reflejada en su vínculo con la información obtenida en la investigación, que luego será reflejada con la especificación y estudio de la misma, y con la aplicación de la propuesta.

Confirmabilidad: durante la investigación, la información no debe tener nada de manipulación de naturaleza personal.

III. RESULTADOS

3.1 Presentación de los Resultados

Se presentan los resultados obtenidos, luego de haber trabajado con los instrumentos de recojo de información como las entrevistas aplicadas tanto al Gerente General, al Contador, como a la documentación contable de la Empresa Agrícola AGROFERR S.A.C., los mismos que contribuyeron a la obtención de datos para elaborar el presente estudio.

Asimismo, estos resultados se relacionan con los objetivos planteados, habiéndose aplicado la técnica de la entrevista con su correspondiente instrumento como la guía de entrevista.

1. ¿Cuál es la misión y visión establecidas por la empresa?

La misión es convertirnos en la empresa líder en el mercado, para ello nos esmeramos en dar el mejor servicio, contando con un buffet de ingenieros agrónomos con la finalidad de afrontar la problemática presentada campaña a campaña, así mismo a través de la visión buscamos satisfacer las necesidades de los agricultores, asesoramiento profesional y técnico. Ofrecemos a nuestros colaboradores un ambiente laboral con perspectivas de desarrollo, y cuidando el medio ambiente.

Comentario: El gerente detalla la visión y misión que tiene la empresa, manifiesta como es la empresa en la actualidad y lo que se busca lograr en el futuro con nuevas estrategias empresariales.

2. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan?

A nivel de Fortalezas contamos con el conocimiento de los cultivos, atención personalizada a los clientes tales como dedicación, participación y atención de posventa, y a nivel de debilidades, no contamos con un sistema para los productos, deficiencia en la logística, carencia de una adecuada capacitación a los trabajadores, la ausencia de un área administrativa, y desorden en muchas de las áreas.

Comentario: De acuerdo a la respuesta, se puede apreciar que la empresa cuenta con más debilidades que fortalezas, la descoordinación juega un papel en contra para el crecimiento de la empresa.

3. ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan y que les permite hacer frente a las amenazas?

Básicamente las oportunidades están relacionadas con el oportuno abastecimiento de productos, compra de productos a bajo precio, líneas de crédito por parte de los proveedores, y en lo que respecta a las amenazas debo señalar la fuerte competencia por parte de empresas del mismo rubro, el alza de precios de los productos por parte de los proveedores, la constante variación del precio del dólar, la inseguridad ciudadana, entre otras.

Comentario: una de sus principales oportunidades es que cuenta con un amplio stock de productos, y garantiza que ventas se realicen sin mayores inconvenientes, pero la variación del precio del dólar, es una amenaza

4. ¿Qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa?

Al no contar con un adecuado planeamiento estratégico, solo nos limitamos en hacer compras con bonificaciones, promociones, usar los créditos a nuestro favor, y se aplica un pequeño interés a los clientes nuevos por los créditos que les son otorgados.

Comentario: La Empresa Agrícola Agroferr S.A.C., aprovecha las situaciones en las que los proveedores le ofrecen beneficios para realizar sus compras.

5. ¿Cuáles son los roles y funciones que se tienen diseñados para mejorar la toma de decisiones?

Tenemos una deficiencia bastante marcada, ya que nuestros colaboradores no conocen debidamente sus funciones que van a desempeñar, ni tampoco sus responsabilidades y sanciones por el incumplimiento de sus tareas dentro de la empresa.

Comentario: De acuerdo al gerente, los trabajadores no tienen conocimiento acerca de sus labores a realizar en la entidad, ni de sus responsabilidades.

6. ¿Qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa?

Debo señalar que se han determinado deficiencias en las adquisiciones de mercaderías e insumos, porque muchas de ellas no fueron ingresadas al almacén, o porque han desaparecido sistemáticamente.

Comentario: el Gerente general sostiene que se han detectado deficiencias en las compras de mercaderías porque no fueron ingresadas al almacén, o porque otras han ido desapareciendo de manera sistemática.

7. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que se han trazado y que han sido cumplidos hasta la fecha?

Hemos recuperado judicialmente un terreno de grandes dimensiones, y nos planteamos crecer en un 5%, pero a la fecha solo hemos logrado obtener un 3% de crecimiento, y esto se debe principalmente por no contar con un adecuado planeamiento estratégico.

Comentario: La empresa ha logrado un posicionamiento considerable en Lurifico, pero el crecimiento a la fecha no ha sido el esperado.

8. ¿Por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico?

A la fecha no hemos implementando un plan estratégico en razón de que no lo hemos creído oportuno, pero viendo cómo va desarrollándose y evolucionando la empresa, estamos evaluando su pronta implementación.

Comentario: El plan estratégico no ha sido diseñado en la empresa debido al desconocimiento que tienen los representantes de la misma, acerca de los beneficios de diseñar y aplicar esta herramienta.

9. ¿Cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un planeamiento estratégico?

Básicamente consideramos que es la ineficiente e ineficaz toma de decisiones que de manera inmediata no permite gerenciar adecuadamente la empresa y con resultados no previstos.

Comentario: De acuerdo al gerente, por la ineficiente e ineficaz toma de decisiones, no está permitiendo obtener resultados más favorables.

10. ¿Cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico contribuirá a mejorar los resultados del negocio?

Básicamente porque va a permitir planificar adecuadamente nuestras actividades, empezando por realizar flujos de caja, programas de adquisiciones, contrataciones de personal, adecuadas técnicas de almacenamiento, y requisiciones de las mercaderías, etc.

Comentario: En aras de mejorar los resultados del negocio, tiende a ser sumamente importante la propuesta de un eficaz planeamiento estratégico.

11. ¿Cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa?

En primer lugar haríamos una reingeniería a todos nuestros procesos logísticos, administrativos, financieros, humanos y operativos con la finalidad de adecuarlos a las nuevas decisiones que estaríamos tomando de manera inmediata y que estamos seguros serán de sumo beneficio para la empresa.

Comentario: En aras de mejorar los resultados de la empresa, la puesta en marcha de un plan estratégico traerá las mejoras señaladas.

12. ¿Cómo consideran que al ser un plan estratégico un instrumento eficaz para la mejor toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa?

Tenemos totalmente claro que al implementar el planeamiento estratégico y disponer de mejores decisiones en materia de gestión, prevención y control, va a ser posible que las actividades se realicen con total planificación, disminuyendo sustancialmente los riesgos de obtener resultados no previstos y poco halagüeños.

Comentario: el Gerente es consciente que al implementar el planeamiento estratégico, si va a ser posible que las actividades se realicen con total planificación, disminuyendo los riesgos de obtener malos resultados.

IV. DISCUSIÓN

El presente capítulo permitirá discutir y describir lo relacionado con la Variable Planeamiento Estratégico en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.

El Objetivo Específico 1: Establecer si la no implementación de un Planeamiento Estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C., se logró a través de la entrevista dirigida al Gerente General y mediante la opinión de los autores citados en la realidad problemática y en los antecedentes de estudios:

Los resultados logrados en el estudio, dan un mayor conocimiento acerca de la problemática identificada en Agrícola AGROFERR S.A.C., ya que sus propietarios desconocen sobre la gran utilidad que se le puede dar a este instrumento y la gran importancia que tendría en la empresa. También se puede señalar que entre las principales fortalezas de la organización destaca la que los colaboradores tienen un amplio conocimiento en lo que respecta al tratamiento de los cultivos en la zona, pero también se reconoce como que la entidad presenta una considerable deficiencia en lo que respecta a la logística.

Uno de los resultados encontrados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico, mencionó que a la fecha no han implementado un plan estratégico en razón de que no lo han creído oportuno, pero viendo cómo va desarrollándose y evolucionando la empresa, están evaluando su pronta implementación. Coincide con lo señalado por Anell (2019), cuando afirma que muchas de las empresas mexicanas tienen serios inconvenientes con sus planes de acción y por consiguiente con sus metas empresariales, por lo tanto se hace necesario optimizar sus sistemas gerenciales a través del control visual y el establecimiento de estrategias a fin de consolidar los resultados.

Asimismo coincide con Ezequiel (2017), cuando indica que cuando se destinen recursos para una unidad de negocio, definitivamente se tendrán que asumir una serie de riesgos que influyan en las decisiones de los directivos, tales como el plan de negocio para analizar las posibilidades del proyecto, y los factores clave para el éxito inmediato. Sin embargo Godínez y Hernández (2019), no comparten esta opinión cuando afirman que en los últimos años, muchos negocios se han visto afectados por una inadecuada implementación de sus estrategias, en razón de que la mayoría de sus empleados no las conocen, más del 85% de sus funcionarios y ejecutivos dedican menos de una hora al mes en la discusión de que tipos de estrategias deberían implementarse para con la organización y con sus colaboradores.

Otro de los resultados hallados se muestra en la pregunta realizada al Gerente General acerca de cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un adecuado planeamiento estratégico, precisó que consideran que es la ineficiente e ineficaz toma de decisiones que no está permitiendo gerenciar de manera adecuada la empresa y con resultados no previstos. Coincide con lo manifestado por Corrochano (2016), cuando afirma que muchas empresas vienen llevando a cabo sus procesos operativos y administrativos de manera tradicional y que va en contra de los grandes principios de la innovación, siendo importante que de manera prioritaria se emprendan acciones de reingeniería de sus procedimientos de gestión a través de la adopción de innovadoras estrategias de planificación.

Además Barra (2018), coincide con el autor cuando sostiene que, el objetivo de una empresa al plantear su estrategia es lograr que se adapte de la mejor manera posible a su entorno cambiante. Pero no se puede hacer un buen planeamiento estratégico sin contar con información, relevante, valiosa, que oriente el camino a seguir. La información que se debe obtener es tanto del ambiente interno como del externo de la organización. En tanto Miranda, Villalva y Aguayo (2017), son de distinto parecer cuando señalan que una planificación estratégica plante una serie de acciones a tomar en el ámbito empresarial, sin embargo muchos negocios no

entienden los objetivos que persigue, y siguen operando en base a gestiones tradicionales que no logran los resultados esperados.

Otro de los resultados encontrados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa, señaló que en primer lugar haríamos una reingeniería a todos nuestros procesos logísticos, administrativos, financieros, humanos y operativos con la finalidad de adecuarlos a las nuevas decisiones que estaríamos tomando de manera inmediata y que estamos seguros serán de sumo beneficio para la empresa. Coincide con lo afirmado por Yzarra (2019), cuando manifiesta que es importante el establecimiento de políticas favorables que no solamente sean de exclusividad del sector privado, sino también del sector estatal, y que en el corto y mediano plazo logre los objetivos y metas previstas en bien de la mejora de la rentabilidad de este tipo de negocios.

De la misma manera Bazán y Flores (2017), son de la misma idea cuando señalan que su trabajo busca diseñar un Planeamiento estratégico para optimizar la gestión de los procesos de la empresa, los resultados obtenidos demostraron las bases más importantes para llevar a cabo los planes que tiene que llevar el negocio relacionado con sus procesos productivos y concluyeron que tales resultados han permitido demostrar las bases establecidas y que se consideran como las más importantes para llevar a cabo los planes que tiene que llevar el negocio relacionado con sus procesos productivos, y están representados por estrategias que muchas veces no son las más recomendables por la forma en que se aplican, sin embargo Davila (2018), manifiestan que la implementación de un plan estratégico permitirá optimizar la gestión de la empresa, y los resultados señalan que un adecuado plan resultará sumamente importante para los intereses económicos financieros de los propietarios, y la gerencia tendrá la responsabilidad de poner en marcha este plan que permita al negocio lograr sostenerse en el mercado para poder afrontar debidamente a la competencia.

El Objetivo Específico 2: Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico, se logró a través de la entrevista dirigida al Gerente General y mediante la opinión de los autores citados en la realidad problemática y en los antecedentes de estudios:

Uno de los resultados encontrados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa, respondió que han hallado deficiencias en las adquisiciones de mercaderías e insumos, porque muchas de ellas no son ingresadas al almacén, o porque han desaparecido sistemáticamente. Coincide con lo señalado por Arayo (2017), cuando sostiene que toda empresa desea que sus integrantes permanezcan como propietarios, pero por carecer de una adecuada planeación estratégica, ignoran que estas fortalezas puedan desgastarse fácilmente por deficiencias operativas y administrativas, que en definitiva afectarán los resultados empresariales.

Asimismo Lira (2019), comparte este punto de vista cuando sostiene que especular sobre el futuro no es una buena recomendación por lo impredecible que podría llegar a ser, por lo que para no llegara a esta situación en la que muchos negocios quiebren y cierren, es importante tener en cuenta la planificación de diversos escenarios, a fin de no apostar todo a un pronóstico único, sino, probar proyectos y planes diversos. Sin embargo González y Claros (2018), señalan lo contrario cuando manifiestan que después de los estudios realizados a la empresa, un gran porcentaje de colaboradores sostienen que el negocio presenta indicadores regulares para una adecuada planeación estratégica, ya que 26% señalan que tiene un valor deficiente, en tanto que solo el 12% precisan que tiene un buen nivel de gestión que le permite a la empresa operar de manera deficiente.

Otro de los resultados hallados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan, afirmó que a nivel de fortalezas cuentan con el conocimiento

de los cultivos, atención personalizada a los clientes, y a nivel de debilidades, no cuentan con un sistema para los productos, deficiencia en la logística, falta de un área administrativa, y desorden en las áreas. Coincide con lo señalado por Gómez (2019), cuando sostiene que, se hace necesario todo este planeamiento estratégico ya que en el año 2018 la empresa se fusionó con una de las más grandes compañías del mundo que le ha exigido a que invierta sus esfuerzos para mejorar y desarrollar sus crecimiento.

En el mismo orden de ideas, Flores (2016), coincide también con esta posición al señalar que, a pesar de que la empresa ha logrado sobrevivir en su rubro, ha tenido una serie de dificultades administrativas, operativas, y financieras, por lo que ha debido dedicar los mayores esfuerzos en ámbitos que por sus propias particularidades no necesitaría de afrontar estas deficiencias. De opinión contraria es Torres (2018), cuando manifiesta que, no obstante que la empresa no ha logrado aún posicionarse como corresponde en el mercado actual de manera competitiva, sus ventas no han sido constantes y en los últimos meses estas han disminuido de manera considerable, no encontrando explicación, ya que el negocio se encuentra ubicado en una zona estratégica y de éxito.

Otro de los resultados hallados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de cómo consideran que al ser el planeamiento estratégico una herramienta eficaz para la toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa, respondió que tienen totalmente claro que al implementar el planeamiento estratégico y disponer de mejores decisiones en materia de gestión, prevención y control, va a ser posible que las actividades se realicen con total planificación. Coincide con lo encontrado por Bustamante (2019), cuando manifiesta que los resultados han podido demostrar de manera inequívoca que es totalmente pertinente proponer el planeamiento estratégico para optimizar los índices de rentabilidad del negocio, y de esta manera procurar que la empresa no siga operando de manera empírica, lo que ha sucedido por mucho tiempo y sin que se haya corregido de manera oportuno estas deficiencias.

De la misma forma Altamirano y Larrea (2017), coinciden con el autor en mención cuando sostienen que el adecuado cálculo de los costos de producción se convierte en una gran estrategia para incrementar los índices de rentabilidad de la empresa así como optimizar sus procesos internos, en tanto que la mejora de sus procesos internos van a permitir obtener mayores resultados empresariales que en definitiva incrementarán la producción. En tanto Yesquen (2019), no comparte la misma opinión cuando manifiesta que impulsar el crecimiento económico en estas empresas y unidades productivas permitirá planificar debidamente sus actividades y sus resultados empresariales así como promover la asociatividad, y mejorar cada una de sus fases productivas que resultarán totalmente beneficiosas para que estas unidades productivas del valle de Olmos alcancen su desarrollo.

El Objetivo Específico 3: Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha el Planeamiento Estratégico en AGROFERR S.A.C. se logró a través de la entrevista dirigida al Gerente General y mediante la opinión de los autores citados en la realidad problemática y en antecedentes de estudios:

Uno de los resultados encontrados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa, comentó que al no contar con un adecuado planeamiento estratégico, solo se limitan en hacer compras con bonificaciones, promociones, usar los créditos a nuestro favor, y se aplica un pequeño interés a los clientes nuevos por los créditos que les son otorgados. Coincide con lo afirmado por Ortega (2016), cuando señala que, está comprobado de manera fehaciente que todos los negocios requieren de una serie de estrategias que les permita mejorar sus procesos operativos y administrativos, y en donde la estructura organizacional que se configura debe adecuarse a la escala de producción considerando los riesgos concurrentes.

De la misma manera Enríquez (2016) comparte la misma opinión cuando señala que, la realización de la investigación permitirá llevar a cabo un planeamiento estratégico con todos aquellos parametros establecidos, por las que muchas

empresas carecen de recursos rápidos, y esto se debe a que no se implementó un adecuado plan estratégico basado en los análisis de su FODA internas y externas, en tanto Cárdenas, Benavides y Calizaya (2019), sostienen lo contrario cuando manifiestan que la estrategia está concebida a partir de un análisis favorable del entorno y en las propias capacidades internas de la empresa y de ambos se desprenden planes funcionales, en tanto la evaluación económica y financiera confirma la viabilidad de la estrategia en todos sus efectos.

Otro de los resultados encontrados se muestran en la pregunta realizada al Gerente General acerca de cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico contribuiría a mejorar los resultados del negocio, respondió que básicamente porque va a permitir planificar adecuadamente las actividades, empezando por realizar flujos de caja, programas de adquisiciones, contrataciones de personal, adecuadas técnicas de almacenamiento, y requisiciones de las mercaderías. Coincide con lo indicado por Contreras y Plaza (2016), cuando manifiestan que, si se generaría un plan estratégico de diversificación, se generarían cuatro líneas de negocios adicionales como Pisco, Vino, Vinagre y Pasas, a los cuales se sumaría la venta de Uva Moscatel de Alejandría que actualmente se viene produciendo.

Asimismo Alcántara y Camminati (2019), son de la misma opinión al señalar que la empresa ha pasado por varios periodos desde su fundación en que fueron las fechas que mejores resultados obtuvo dado que no se contaba con mucha competencia, sin embargo a medida que pasaron los años, los competidores se fueron incrementando y generó que los márgenes de la utilidad decayeran. En contrario, Baca, Chávez y Collantes (2017), sostienen que, para obtener resultados básicamente aceptables para la empresa, es totalmente necesario que este tipo de negocios cuenten de manera inmediata con planes de desarrollo institucional basados en estrategias operativas, económicas y financieras, y para lo cual se requiere una adecuada planificación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de concluido el estudio, y en función a los objetivos específicos señalados, y a los resultados hallados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El no tener implementado el Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C., viene afectando su gestión administrativa, operativa, logística y financiera, situación que se acentúa, ya que los colaboradores no tienen conocimiento acerca de sus labores a realizar en la entidad, por lo que en más de una ocasión se han encontrado deficiencias en las adquisiciones de mercaderías e insumos, siendo que muchas de ellas no fueron ingresadas al almacén, o porque han ido desapareciendo sistemáticamente.
2. El no tenerse implementado el Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C. ha visto afectados sus resultados por la ineficiente e ineficaz toma de decisiones que, tanto en el corto como en el mediano plazo no permite gerenciar de manera adecuada el negocio, ni tampoco planificar adecuadamente sus actividades, programar flujos de caja, así como adecuados programas de adquisiciones, contrataciones de personal, técnicas eficientes de almacenamiento, y eficaces requisiciones de mercaderías.
3. El no tenerse implementado el Planeamiento Estratégico en la empresa AGROFERR S.A.C., no ha permitido establecer debidamente qué tipo de actividades operativas, y logísticas deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha dicho planeamiento, y de esta manera poder adecuarlos a las nuevas decisiones que deberían tomarse y que con toda seguridad serán de gran beneficio para la empresa.

Recomendaciones

Luego de obtenidas las conclusiones como resultado de la investigación, se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Con la finalidad de hacer más expeditiva la gestión administrativa, operativa, logística y financiera, e involucrar a los colaboradores en todas las actividades que realice la empresa AGROFERR S.A.C., y de esta manera evitar la pérdida de mercaderías e insumos, se recomienda emprender actividades de capacitación a todo el personal en temas de gestión, estrategias empresariales control de inventarios de mercaderías y de bienes del inmovilizado material.
2. A fin de optimizar los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C. se recomienda hacer más eficientes y eficaces sus procesos operativos y de esta forma tomar mejores decisiones para el corto como en el mediano plazo, así como planificar adecuadamente sus actividades, programar flujos de caja, y optimizar los procedimientos de los programas de adquisiciones, contrataciones de personal, técnicas de almacenamiento, y requisiciones de mercaderías.
3. A fin de optimizar los procesos administrativos en AGROFERR S.A.C., y mejorar sus resultados, se recomienda implementar el Planeamiento estratégico y disponer de mejores decisiones en materia de gestión, prevención y control, y que harán posible entre otros beneficios, que las actividades se realicen con total planificación, disminuyendo sustancialmente los riesgos de obtener resultados no previstos y poco halagüeños para los propietarios del negocio.

REFERENCIAS

- Anell (2019), "*Planeación estratégica: problemas potenciales en cada etapa*", en México Recuperado de: <https://www.tbmcg.mx/recursos/blog/problemas-potenciales-de-la-planeacion-estrategica/>
- Alcántara y Camminati (2019), "*Planeamiento estratégico de una empresa*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad del Pacífico. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2628/1/2017_Alcantara_Planeamiento_estrategico.pdf
- Altamirano y Larrea (2017), "*Plan para aumentar rentabilidad de Agrícola el Roble S.A.C. 2016*", tesis de grado Universidad Señor de Sipán, Recuperado: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4488/Altamirano%20P%c3%a9rez%20-%20Larrea%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arayo (2017), "*Modelo Planeación estratégica en empresas familiares*", en España Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v11n1/1659-3359-tec-11-01-00023.pdf>
- Baca, Chávez y Collantes (2017), "*Plan industrial de la caña de azúcar*", en Lima, tesis en la Universidad Católica. Recuperado: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9715/BACA_CHAVEZ_PLANEAMIENTO_CA%C3%91A_AZUCAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bustmante (2019), "*Plan para Multiservicios DIR Chota*", tesis en Universidad de Sipán, Recuperado: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5901/Tafur%20Bustamante%20Marinely%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, Benavides y Calizaya (2019), "*Planeamiento empresa Carmagro S.A.C.*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad del Pacífico. Recuperado:

https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2710/CardenasGiovanna_Tesis_maestria_2019.pdf?sequence=1

Contreras y Plaza (2016), "*Planeamiento para desarrollo Agrícola San Diego*", en Lima, tesis de posgrado en la Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2601/1/2016_Contreras_Planeamiento_estrategico_para_el_desarrollo_comercial.pdf

Corrochano (2016), "*RIP plan estratégico*", para el diario El Comercio. En Lima Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/opinion/rip-planeamiento-estrategico-opinion-399565-noticia/?ref=ecr>

Davila (2018), "*Planeamiento para mejorar gestion de Adan Davila*", tesis de grado en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1962/1/TL_DavilaBustamanteElizabeth.pdf

Enríquez (2016), "*Plan para Refricerm CIA. LTDA.*", en Ecuador, tesis de grado en la Universidad del Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12621/Tesis%20Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Enr%C3%ADquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ezequiel (2017), "*Plan de negocio y planeación estratégica*", en Argentina Recuperado: <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/revistas/nota.php?id=225>

Flores (2016), "*Planificación estratégica empresa Biomasa*", en Chile, tesis de grado en la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Recuperado de: <http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/967/Luis%20Flores%20Soto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gómez (2019), "*Plan en Mazars para mejorar proceso administrativo*", en Colombia, tesis de posgrado en la Universidad EAN. Recuperado: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9492/GomezRosa2019.pdf;jsessionid=B921543C4F7E0531C8E4AC2B226B7364?sequence=1>
- González y Claros (2018), "*Planeación estratégica Depósito Pakatnamú*", para la Revista Ciencia y Tecnología. En Trujillo Recuperado: <file:///C:/Users/Sony/Desktop/Downloads/2164-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6414-1-10-20181228.pdf>
- Heredia (2017), "*Plan para mejorar área de producción Genesis S.A.C.*", tesis de grado en la Universidad de Sipán. Recuperado: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4372/Bazan%20Napanga%20-%20Flores%20de%20la%20Cruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lira (2019), "*¿Por qué pensar en el futuro?*", para el diario Gestión, en Lima, Recuperado de: <https://gestion.pe/mundo/the-economist-vale-pena-pensar-locos-escenarios-futuro-272790-noticia/>
- Miranda, Villalva y Aguayo (2017), "*Planeación de la información*", en España Recuperado: <file:///C:/Users/Sony/Desktop/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEstrategicaYLaGestionDeRecursosDeLa-6325530.pdf>
- Mongiello (2019). "*Planeamiento estratégico*". Recuperado: <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-es-el-planeamiento-estrategico>
- Ortega (2016), "*Estrategia de la Soja*", en Argentina, tesis de grado en la Universidad de Buenos Aires. Recuperado: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1286_OrtegaLE.pdf

- Roncancio (2018), "*Planeamiento estratégico*" Recuperado: <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>
- Torres (2018), "*Planeamiento empresa Plan Live Sante S.A.S*", en Colombia, tesis de posgrado en la Universidad Colombia. Recuperado: <https://repository.ucatolica.edu.co/jspui/bitstream/10983/22452/1/Plan%20estrat%C3%A9gico%20para%20la%20empresa%20Live%20Sante%20S.A.S..pdf>
- Trigoso (2019), "*37% de empresas está satisfecho con plan*", para el diario Gestión, en Lima Recuperado: <https://gestion.pe/economia/empresas/37-empresas-satisfecho-implementacion-plan-estrategico-270778-noticia/>
- Yesquen (2019), "*Estrategias para crecimiento unidades productivas valle de Olmos, 2017*", tesis de posgrado en la Universidad Pedro Ruiz Gallo. Recuperado: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/3790>
- Yzarra (2019), "*Plan de extensión agrícola en Acobamba*", en Huancavelica, tesis de posgrado en la Universidad Huancavelica. Recuperado: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1234/TP%20-%20UNH.POST.%200001.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

ANEXOS

ENTREVISTA



Guía de entrevista

Dirigida al Gerente General de GROFERR S.A.C.,

Objetivo:

Contar con la información necesaria para determinar cómo incide el Planeamiento estratégico en AGROFERR S.A.C.

Entrevista realizada al Gerente General

1. ¿Cuál es la misión y visión establecidas para la empresa?

2. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan?

3. ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan y que les permite hacer frente a las amenazas?

4. ¿Qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa?

5. ¿Cuáles son los roles y funciones que se tienen diseñados para optimizar las toma de decisiones?

6. ¿Qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa?

7. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que se han trazado y que han sido cumplidos hasta la fecha?

8. ¿Por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico?

9. ¿Cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un planeamiento estratégico?

10. ¿Cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico contribuiría a mejorar los resultados del negocio?

11. ¿Cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa?

12. ¿Cómo consideran que al ser el Plan estratégico un instrumento eficaz para la toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa?

Guía de Observación

Guía de Observación	SI	NO
La empresa realiza algún tipo de planeamiento estratégico que le permita operar de manera eficiente y eficaz.		X
Se efectúan arqueos habituales a las operaciones que impliquen manejo de recursos.		X
Existen equipos de trabajadores formados en las áreas administrativas para trabajar de manera conjunta.		X
Se realizan supervisiones permanentes por parte del gerente general o del propietario de la empresa.		X
Los colaboradores están permitidos a intervenir en las decisiones de la empresa sin ningún inconveniente.		X
Las diferentes áreas de la empresa se encuentran debidamente articuladas para la correcta toma de decisiones.		X
La empresa tiene planificada la implementación a corto plazo de un planeamiento estratégico.	X	
Existe un control previo y concurrente sobre cada una de las operaciones que realizan los diferentes colaboradores.		X
Se cuenta con personal responsable de verificar la supervisión y monitoreo de las diferentes tareas realizadas.		X
La empresa tiene planificadas sus inversiones en bienes del inmovilizado material.		X

Las funciones asignadas al personal, así como sus eventuales responsabilidades se encuentran debidamente establecidas en el MOF y en el RIT.		X
--	--	---

Interpretación

La empresa no cuenta con ningún tipo de planificación en cuanto a las funciones asignadas al personal responsable de las múltiples tareas encomendadas, y en más de un ocasión se ha notado duplicidad de funciones y en otros casos no se cuenta con este tipo de asignación.

El área de ventas no se encuentra bien organizada, razón por la cual muchas de estas operaciones no logran concretarse por no contarse con un plan completamente articulado que permita atender a los clientes en el menor tiempo posible y como corresponde.

La empresa no cuenta con servidores que cumplan a dedicación exclusiva el monitoreo de los impuestos que deben declararse a la SUNAT, así como para el monitoreo de los consumos provenientes de los servicios públicos, y/o pagos correctos a los proveedores, ya que estos controles los realiza el área de contabilidad, pero sin la debida planificación.

Finalmente la empresa no realiza ningún tipo de planeamiento estratégico que le permita operar de manera eficiente y eficaz, en tanto las diferentes áreas de la empresa no se encuentran debidamente articuladas para la correcta toma de decisiones, ni tampoco se tienen planificadas las inversiones para los bienes del inmovilizado material.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mery Esther Popayan Torres
PROFESIÓN		Contador Público
ESPECIALIDAD		Maestría en Auditoría
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)		26 años
CARGO		Jefe de Tesorería en Municip. Ros. Pucallpa
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	Determinar cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	ESPECÍFICOS	
	Establecer si la no implementación de un planeamiento estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C.	
	Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha la planificación estratégica en AGROFERR S.A.C.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
---	--

INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿Cuál es la misión y visión establecidas por la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan y que les permiten hacer frente a las amenazas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son los roles y funciones que se tienen diseñados para	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

mejorar la toma de decisiones?	
6. ¿Qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que se han trazado y que han sido cumplidos hasta la fecha?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

contribuirá a mejorar los resultados del negocio?	
11. ¿Cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cómo consideran que al ser un planeamiento estratégico un instrumento eficaz para la mejor toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


CPC. MERY POPAYÁN TORRES
MAT. 921-4333

JUEZ – EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MANCY JACKELINE ARBILDO RAMIREZ
PROFESIÓN	CONTADOR	
ESPECIALIDAD	CONTABILIDAD GOBIERNAL Y EMPRESARIAL	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	12 AÑOS	
CARGO	ASESOR CONTABLE Y PRESUPUESTAL	
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	Determinar cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	ESPECÍFICOS	
	Establecer si la no implementación de un planeamiento estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C.	
	Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha la planificación estratégica en AGROFERR S.A.C.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
---	--

INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿Cuál es la misión y visión establecidas por la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan y que les permiten hacer frente a las amenazas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son los roles y funciones que se tienen diseñados para	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

mejorar la toma de decisiones?	
6. ¿Qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que se han trazado y que han sido cumplidos hasta la fecha?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

contribuirá a mejorar los resultados del negocio?	
11. ¿Cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cómo consideran que al ser un planeamiento estratégico un instrumento eficaz para la mejor toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


U.S. COURT OF APPEALS FOR THE NINTH CIRCUIT
P.O. BOX 332612
PHOENIX, AZ 85067-0262

JUEZ – EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		ALCINA YOLANDA TORRES AGUILES DE CASTRO
	PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
	ESPECIALIDAD	MAESTRIA EN EDUCACION
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	30 AÑOS
	CARGO	DOCENTE Y CONTADOR DE INDUSTRIAS LUJERITO S.A.C.
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	Determinar cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa Agrícola AGROFERR S.A.C.	
	ESPECÍFICOS	
	Establecer si la no implementación de un planeamiento estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C.	
	Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico.	
	Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha la planificación estratégica en AGROFERR S.A.C.	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

INSTITUCIONES FINANCIERAS

<p>1. ¿Cuál es la misión y visión establecidas por la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Cuáles considera que son las fortalezas y debilidades con las que cuentan?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan y que les permiten hacer frente a las amenazas?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Qué estrategias utilizan para mejorar los resultados de la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Cuáles son los roles y funciones que se tienen diseñados para</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

mejorar la toma de decisiones?	
6. ¿Qué tipos de deficiencias han podido identificar relacionadas con los procesos clave de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que se han trazado y que han sido cumplidos hasta la fecha?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Por qué motivos la empresa no dispone de un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuáles son los riesgos que actualmente están asumiendo por no contar con un planeamiento estratégico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cuáles serían los fundamentos para sostener que la propuesta de un planeamiento estratégico	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

contribuirá a mejorar los resultados del negocio?	
11. ¿Cómo enfocaría el planeamiento estratégico de ser este implementado en la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cómo consideran que al ser un planeamiento estratégico un instrumento eficaz para la mejor toma de decisiones, va a tener notable incidencia en las operaciones de la empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


YOLANDA TORRES ROJA
PERU - 2000

 JUEZ - EXPERTO

15 DE MARZO DE 2021

Fiorella Maricruz Paucar Uriol
Ciudad de Dios – Guadalupe – La Libertad – Perú.

Estimado Estudiante:

El que suscribe, Gerente General de la entidad denominada AGRÍCOLA AGROFERR S.A.C, con R.U.C. 20601849811; después de un cordial saludo, me dirijo a usted, en la ocasión de remitirle, la presente constancia de Autorización, para que se pueda efectuar plenamente el Trabajo de Investigación titulado: "Planeamiento Estratégico en la Empresa AGRÍCOLA AGROFERR S.A.C. 2021"

Dicho trabajo de investigación, según su planteamiento y diseño, es aceptable, el cual autorizo que la empresa, la cual dirijo, sea fuente principal de información, para el desarrollo de la investigación ya antes mencionada.

Asimismo, los datos proporcionados por la empresa serán utilizados SOLO Y ÚNICAMENTE PARA FINES DE INVESTIGACION respecto al presente trabajo, caso contrario se acudirá a instancias judiciales.

Saludos Cordiales.


AGRICOLA AGROFERR S.A.C
GERENTE

Julio Rodrigo Ferrel Vázquez
GERENTE GENERAL
AGRÍCOLA AGROFERR S.A.C.

Escaneado con CamScanner

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo General	Trabajos previos	Variable Independiente	Metodología	Indicadores
	Determinar cuál será el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa agrícola AGROFERR S.A.C.	Internacionales Gómez (2019). Flores (2016). Torres (2018). Ortega (2016). Enríquez (2016).	Planeamiento Estratégico	Tipo y Diseño de investigación Descriptiva – No experimental.	Diseñar actividades, analizar y revisar el cumplimiento de los objetivos, largo plazo, objetivos claros, metas intermedias, cuantitativo, personalizado, descriptivo, temporal, proactiva y no reactiva, incrementa rentabilidad, aumenta satisfacción laboral.
¿Cuál sería el nivel de incidencia del Planeamiento Estratégico en la empresa agrícola AGROFERR S.A.C.?	Objetivos Específicos Establecer si la no implementación de un Planeamiento Estratégico viene afectando la gestión administrativa, operativa, logística y financiera de la empresa AGROFERR S.A.C. Evaluar la manera de cómo se han visto afectados los resultados en la empresa AGROFERR S.A.C., por no contarse con un adecuado Planeamiento Estratégico. Analizar qué tipo de actividades administrativas, operativas, logísticas y financieras deberían llevarse a cabo con la finalidad de poner en marcha la planificación estratégica en AGROFERR S.A.C.	Nacionales Cárdenas, Benavides y Calizaya (2019). Contreras y plaza (2016). Alcántara y Camminati (2019). Chávez y Collantes (2017). Yzarra (2019). Locales Bazán y Flores (2017). Davila (2018). Bustamante (2019). Yesquen (2019). Altamirano y Larrea (2017).	Marco teórico Define al plan estratégico como: el instrumento en el cual la gerencia ha recogido las decisiones importantes tomadas al momento de realizar el análisis estratégico conjuntamente con el equipo de trabajo, proyectándose a un futuro de tres años, lo cual permitirá tener un negocio más competitivo a favor de las necesidades de los diversos consumidores. Sainz de Vicuña (2017)	Población – Muestra Trabajadores – Gerente General. Técnicas – Instrumentos Entrevista Guía de entrevista	Dimensiones Objetivos del Planeamiento Estratégico Importancia del Planeamiento Estratégico Características del Planeamiento Estratégico Ventajas del Planeamiento Estratégico

Pimentel, 06 de agosto de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0278-2021/FACEM-DC-USS de fecha 05/08/2021, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 06/08/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable, Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/DP-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de Investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El período de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Que, según Oficio N°0278-2021/FACEM-DC-USS de fecha 05/08/2021, la Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, Dra. Mariuz Amalia Cabrera Sánchez, solicita actualización de título del trabajo de Investigación de la egresada Paucar Uriol Fiorella Maricruz, aprobado con Resolución N°1285-FACEM-USS-2019, con fecha 15 noviembre del 2019.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO PRIMERO: Dejar sin efecto la Resolución N°1285-FACEM-USS-2019, con fecha 15 noviembre del 2019, numeral 12.

ARTÍCULO SEGUNDO: APROBAR, la actualización de título del trabajo de Investigación de la egresada PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ, de la Escuela Profesional de Contabilidad, según el cuadro adjunto.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1.	PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. GOMEZ JACINTO LUIS GERARDO
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Argüello Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481633

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 20 de agosto de 2021

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Paucar Uriol Fiorella Maricruz, con DNI 48245798

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: "PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021", presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
PAUCAR URIOL FIORELLA MARICRUZ	48245798	

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LA EMPRESA AGRICOLA AGROFERR S.A.C. 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	0%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
5	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
6	saber.ucv.ve Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Edgar Chapoñan Ramirez, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 0669 – FACEM – USS – 2021, del (los) estudiante (s), Paucar Urtoi Florella Maricruz, Titulada Planeamiento Estratégico en la empresa Agrícola Agroferr S.A.C. 2021

Se deja constancia que la Investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 9% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de Investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 19 de agosto de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43061346

Nota: La Investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.