



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN
EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA
COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA
ARTESANAL JURUPE,
FERREÑAFE-2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autora:

Bach. Jurupe Yampufé Claudia Giuliana
<https://orcid.org/0000-0002-3269-8269>

Asesor:

Dra. Delgado Wong Sofía Irene
<https://orcid.org/0000-0001-7204-2558>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2021**

TESIS

PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE-2018

Asesor (a): Dra. Delgado Wong Sofía Irene
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. Merino Núñez Mirko
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Valera Aredo Julio Cesar
Nombre Completo Firma

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis padres Miguel Jurupe Siadén y Bertha Yampufe Camacho quienes son el pilar fundamental en todo lo que realizo, por su amor, consejos y apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera profesional.

A mis hermanas y demás familiares quienes estuvieron apoyándome cuando lo he necesitado, que con su confianza me motivaron a que asume este gran reto de ser una profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza para terminar esta investigación, agradezco a mis padres por haberme acompañado en esta etapa de mi vida, el proceso no ha sido fácil, pero con su amor y apoyo tanto moral como económico he podido realizar una de mis grandes metas.

Gracias a mi universidad por haberme permitido formarme y junto con ella a los docentes que se esforzaron en transmitir sus conocimientos para estar preparada y afrontar la vida profesional.

A la Dra. Sofía Delgado Wong, quien me apoyo aclarando cualquier duda y sobre todo por brindarme motivación durante el desarrollo de la investigación.

RESUMEN

La actual investigación está orientada a analizar la gestión empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe, por ser su situación precaria, poseer una inadecuada gestión debido a que su propietario se inicio por necesidad y ganas de superación, asimismo los procesos que emplea no le permite competir en el mercado, por lo cual esta Tesis busca contribuir con la mejora en sus diversos procesos, realizando las modificaciones pertinentes e implementación para que los beneficios vayan acorde con las necesidades de la ladrillera artesanal.

Por ello esta investigación tiene por objetivo general proponer un plan de mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe - 2018. El tipo de investigación fue descriptiva-propositiva, con un diseño de carácter no experimental, debido a que las variables en estudio: gestión empresarial y competitividad no serán manipuladas.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta en base a un cuestionario, y se obtuvo como resultado que el 60% de colaboradores establecen que la ladrillera presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, dirección y control en virtud de una débil gestión empresarial; respecto al nivel de competitividad se determinó que es muy bajo debido a que carece de la aplicación de los principios de competitividad, no incluye tecnología en sus procesos, siendo manifestado por el 60.0% de los colaboradores, a su vez no se lleva un registro del uso de su capital, lo que demuestra que no se tiene el control tanto de la producción como de los recursos materiales.

Finalmente se concluye con la presentación del diseño de una propuesta de mejora en la gestión empresarial, que contiene las estrategias principales de las deficiencias encontradas en el negocio, están en base a los cuatro elementos de gestión: planeación, organización, dirección y control.

Palabras Claves: Gestión empresarial, competitividad, microempresa, artesanal, plan de mejora

ABSTRAC

The current research is aimed at analyzing the business management of the Jurupe artisanal brick kiln, due to its precarious situation, having inadequate management due to the fact that its owner started out of necessity and desire to improve, also the processes it uses do not allow it to compete in the market, for which this Thesis seeks to contribute to the improvement of its various processes, making the pertinent modifications and implementation so that the benefits are in accordance with the needs of the artisan brickmaker.

Therefore, this research has the general objective of proposing a plan to improve business management to achieve the competitiveness of the artisanal brickyard Jurupe, Ferreñafe - 2018. The type of research was descriptive-propositional, with a non-experimental design, due to that the variables under study: business management and competitiveness will not be manipulated.

For data collection, a survey was carried out based on a questionnaire, and it was obtained as a result that 60% of collaborators establish that the brickyard presents deficiencies in its planning, organization, direction and control activities due to weak business management ; Regarding the level of competitiveness, it was determined that it is very low because it lacks the application of the principles of competitiveness, does not include technology in its processes, being stated by 60.0% of the collaborators, in turn there is no record of the use of their capital, which shows that they are not in control of both production and material resources.

Finally, it concludes with the presentation of the design of a proposal for improvement in business management, which contains the main strategies for the deficiencies found in the business, based on the four management elements: planning, organization, direction and control.

Key Words: Business management, competitiveness, microenterprise, artisanal, improvement plan

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	14
1.1.1. Contexto Internacional.	14
1.1.2. Contexto Nacional.	16
1.1.3. Contexto Local	17
1.2. Trabajos Previos.....	19
1.2.1. Internacionales.....	19
1.2.2. Nacionales.	23
1.2.3. Locales.....	28
1.3. Teorías relacionadas al tema.	31
1.3.1. Definición de Gestión Empresarial.....	31
1.3.2. Competitividad.	40
1.4. Formulación del Problema.....	52
1.5. Justificación e importancia del estudio.	53
1.6. Hipótesis	54
1.7. Objetivos	54
1.7.1. Objetivo General.....	54
1.7.2. Objetivos Específicos.	54
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	55
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	56
2.1.1. Tipo de Investigación.	56
2.1.2. Diseño de Investigación.....	56
2.2. Población y muestra.....	57
2.2.1. Población.	57
2.2.2. Muestra.	57
2.3. Variables, Operacionalización	57

2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	61
2.4.1.	Técnica e instrumento de recolección de datos.	61
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	61
2.6.	Procedimientos de análisis de datos.....	62
2.7.	Aspectos éticos.....	62
III.	RESULTADOS	63
3.1.	Tablas y Figuras.....	64
3.1.1.	Análisis del nivel de los indicadores de la variable Gestión Empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe -2018.....	66
3.1.2.	Análisis del nivel de los indicadores de la variable Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe – 2018.	83
3.2.	Discusión de resultados.....	92
3.3.	Aporte científico	94
	INTRODUCCIÓN	94
3.3.1.	Objetivos.....	95
3.3.2.	Actividades.	95
3.3.3.	Desarrollo de la Propuesta.....	98
3.3.4.	Cronograma de actividades de la propuesta.	109
3.3.5.	Presupuesto para la aplicación de la propuesta.	110
3.3.6.	Financiamiento.	110
3.3.7.	Conclusiones de la propuesta.	110
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	112
4.1.	Conclusiones	113
4.2.	Recomendaciones	113
	REFERENCIAS	114
	ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable gestion empresarial	58
Tabla 2: Variable competitividad	60
Tabla 3: Estadístico de fiabilidad	61
Tabla 4: Sexo.....	64
Tabla 5: Grado de instrucción	65
Tabla 6: Acciones encaminadas para el logro de objetivos.....	66
Tabla 7: Conocimiento de contar con políticas	67
Tabla 8: Contar con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre el producto	68
Tabla 9: Contar con un presupuesto bien elaborado	69
Tabla 10: Los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados	70
Tabla 11: Participación en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal.....	71
Tabla 12: Experiencia de las personas que laboran en la ladrillera.....	72
Tabla 13: Prioridades en las actividades	73
Tabla 14: Apoyo de los compañeros de trabajo en la labo.....	74
Tabla 15: Autoridad sobre compañeros de trabajo.....	75
Tabla 16: Labor satisfactoria y gratificante.....	76
Tabla 17: Liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera.....	77
Tabla 18: Buena comunicación entre los distintos puestos de trabajo	78
Tabla 19: Materiales y equipos necesarios para la realización de la labor de manera correcta	79
Tabla 20: Control del desempeño de la labor	80
Tabla 21: Proceso para evaluar el desempeño.....	81
Tabla 22: Contribución en las acciones correctivas de las no conformidades encontrada	82
Tabla 23: Sistema de costeo de las adquisiciones	83
Tabla 24: Espacios suficientes y adecuados de trabajo en la ladrillera	84
Tabla 25: Precio y calidad del ladrillo diferente a la competencia.....	85
Tabla 26: Demanda constante de ladrillo durante los últimos 5 años	86
Tabla 27: Información de la competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado.....	87
Tabla 28: Recursos necesarios en el puesto de trabajo y en las cantidades necesarias	88

Tabla 29: Certificación de calidad.....	89
Tabla 30: Negocio actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos.....	90
Tabla 31: Conocimiento de la aparición de nuevos productos y servicios en el país	91
Tabla 32: Foda.....	99
Tabla 33: Liderazgo.....	103
Tabla 34: Cronograma de entrega de regalos	105
Tabla 35: Presupuesto de regalos	105
Tabla 36: Cronograma.....	109
Tabla 37: Presupuesto.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funciones específicas de la Administración	39
Figura 2. Etapas de evolución de la competitividad.....	50
Figura 3. Principios de competitividad.....	52
Figura 4. Sexo.....	64
Figura 5. Grado de instrucción.....	65
Figura 6. Acciones encaminadas para el logro de objetivos.....	66
Figura 7. Conocimiento de contar con políticas.....	67
Figura 8. Contar con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre el product	68
Figura 9. Contar con un presupuesto bien elaborado.	69
Figura 10. Los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados.	70
Figura 11. Participación en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal.....	71
Figura 12. Experiencia de las personas que laboran en la ladrillera.....	72
Figura 13. Prioridades en las actividades.	73
Figura 14. Apoyo de los compañeros de trabajo en la labor.	74
Figura 15. Autoridad sobre compañeros de trabajo.....	75
Figura 16. Labor satisfactoria y gratificante.....	76
Figura 17. Liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera.....	77
Figura 18. Buena comunicación entre los distintos puestos de trabajo	78
Figura 19. Materiales y equipos necesarios para la realización de la labor de manera correcta	79
Figura 20. Control del desempeño de la labor.....	80
Figura 21. Proceso para evaluar el desempeño.....	81
Figura 22. Contribución en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas.	82
Figura 23. Sistema de costeo de las adquisiciones.	83
Figura 24. Espacios suficientes y adecuados de trabajo en la ladrillera.....	84
Figura 25. Precio y calidad del ladrillo diferente a la competencia.....	85
Figura 26. Demanda constante de ladrillo durante los últimos 5 años	86
Figura 27. Información de la competencia respecto a precios, condiciones de venta y	

canales de mercado.....	87
Figura 28. Recursos necesarios en el puesto de trabajo y en las cantidades necesarias	88
Figura 29. Certificación de calidad.....	89
Figura 30. Negocio actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos....	90
Figura 31. Conocimiento de la aparición de nuevos productos y servicios en el país	91
Figura 32. Diseño de la propuesta	97
Figura 33. Flujograma del proceso de producción del ladrillo artesanal	100
Figura 34. Organigrama de la ladrillera artesanal	101
Figura 35. Formato para el control de materia prima.....	106
Figura 36. Formato para el control del cargue del ladrillo	106
Figura 37. Formato para el control de producto defectuoso.....	107
Figura 38. Formato para la evaluación del desempeño laboral	108

I. INTRODUCCIÓN

El sector ladrillero artesanal es una actividad que se califica como de subsistencia, de escasa técnicas de producción y de condiciones de comercialización no favorables, no obstante presenta una gran variedad de productores, quienes con su actividad aportan un representativo material de construcción que es el ladrillo, instrumento importante en la elaboración, fortalecimiento y embellecimiento de una obra.

Por otro lado muchas micro y pequeñas empresas no llegan a desarrollarse debido al escaso uso de herramientas administrativas; pero estos productores poseen buenos conocimientos del trabajo que realizan, desarrollan sus actividades con mucho esfuerzo y dedicación, por ende sus conocimientos deben ser mejorados para que puedan identificar medidas prácticas y así sean aplicadas con el fin de disminuir costos, aumentar la productividad y sobre todo mejorar la gestión empresarial.

Por lo expuesto, es necesario proponer un plan de mejora de la gestión empresarial, que contribuya a que esta ladrillera artesanal lleve una administración idónea que le permita lograr ser competitiva.

Ahora bien, el presente trabajo de investigación tiene cuatro capítulos los cuales abordan lo siguiente:

En el capítulo I denominado “Introducción”, se presenta la realidad problemática, los antecedentes y teorías relacionadas al tema, asimismo se establece el planteamiento del problema, justificación, hipótesis y los objetivos.

Seguidamente el capítulo II denominado “Material y Método”, se presenta el marco metodológico, donde se establece el tipo y diseño de investigación, se determina la población y muestra respectiva para el estudio, las variables y su operacionalización, las técnicas e instrumentos de recolección al igual que también los métodos de análisis a utilizar.

El capítulo III denominado “Resultados”, se desarrolla el análisis de datos los cuales son interpretados estadísticamente, haciendo uso de programas estadísticos que permitan validar los datos; se expone la discusión de resultados y seguido de eso se presenta la respectiva propuesta.

En el capítulo IV se darán las “Conclusiones y Recomendaciones”, de acuerdo a aspectos captados en la investigación, para finalmente presentar las referencias y anexos.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Contexto Internacional.

Leyva, Cavazos, y Espejel (2017) indican que la competitividad es un tema importante hoy en día la cual requiere de una gestión empresarial efectiva por ende toda organización debe estar consciente de eso, asimismo es necesario que se reconozca la importancia de poseer una dirección con habilidades gerenciales debido a que muchas Pymes cuentan con debilidades de gestión, la cual permita que se realice una adecuada planeación estratégica y determinar con mayor exactitud cuál es el estado actual del negocio, dónde desean estar, y por ende lo que es necesario hacer para lograrlo y conducirlo a la competitividad empresarial.

Tras lo mencionado, se entiende que ser competitivos hoy en día es importante para poder mantenerse en el mercado, por ello es imprescindible mejorar en la gestión e incrementar la competitividad para que la pyme logre su consolidación, es así que se debe contar con las habilidades adecuadas para la gestión eficiente del negocio. Por ende la ladrillera artesanal optará por realizar una efectiva gestión empresarial para la realización de una buena planeación estratégica, una dirección con habilidades técnicas, humanas y conceptuales y asimismo colaboradores comprometidos en producir resultados; todo esto para lograr la competitividad.

Lajara-Camilleri y Server-Izquierdo (2017) mencionan que la competitividad es un elemento clave en cualquier organización a fin de asegurar la supervivencia en un entorno que resulta cada vez más hostil. Las estrategias empresariales se formulan a partir de un análisis de posición a fin de explotar oportunidades o mejorar carencias.

En cuanto a lo expuesto, la competitividad es factor clave para la empresa debido a que entre más competitiva se sea, se puede llegar a superar crisis y gozar de más posibilidades de supervivencia, es así que la ladrillera artesanal Jurupe debe planificar y desarrollar estrategias en busca del aprovechamiento de todas aquellas oportunidades que se presentan en el entorno, mejorar sus carencias y asegurar su supervivencia en el mercado.

Pacheco (2016) en su artículo “Gestión Empresarial y su realidad para contribuir a la evolución del País” , menciona que como resultado de las investigaciones realizadas a empresas familiares de Yucatan se obtuvo que, el productor yucateco demuestra un peso específico de 85.0% en su gestión , en lo que respecta a nivel dirección, mandos medios y operativos, la cual se enfoca en las actividades tipo rutina; es decir, solo tratan de ser eficientes y no eficaces.

Partiendo desde este punto las empresas familiares gestionan sus actividades de manera rutinaria basandose en ser eficientes; es decir se enfocan en hacer uso de sus recursos de acuerdo a lo programado dejando de lado la eficacia, la cual permite valorar si el producto es el adecuado tanto para la empresa como para el cliente, es por eso que estos dos elementos se deben trabajar conjuntamente. La ladrillera artesanal Jurupe debe realizar una buena gestion empresarial, lo que involucra que el propietario y colaboradores hagan uso eficiente de sus recursos para el logro eficaz de lo que desean , asimismo la ladrillera no debe solo enfocarse en realizar actividades tipos rutinas, porque solo aplicar lo aprendido ya que quedo atrás; es decir deben buscar enmarcar la calidad del producto, garantizar la disminucion de ladrillos dañados en cada una de las quemas, alcanzando asi la eficiencia en sus procesos productivos.

Prosperi, Sabarots, y Villa (2016) mencionan que el cambio de milenio puso a la gestion empresarial ante desafios tan trascendentes como ineditos. Por ende la explosión tecnológica, las corrientes neo-pensadoras y la híper competencia han propuesto caminos inexplorados para formar y compartir el conocimiento dentro de la empresa en pos de lograr su adaptacion al nuevo tiempo.

En cuanto a lo expuesto se sostiene que en este entorno cada vez mas cambiante, con cambios tecnologicos y competencia , la gestion empresarial debe generar y compartir el conocimiento en la empresa con la finalidad de que pueda contar con una estructura flexible y adaptativa a las diferentes circunstancias del entorno ; por ende la ladrillera artesanal debe contar con informacion clave sobre su desempeño la cual pueda contribuir a la toma de decisiones, ser capaz de enfrentar el reto de adaptarse a los cambios y sobre todo aprovechar las oportunidades.

1.1.2. Contexto Nacional.

Mendoza (2017) afirma que solo un 35% de ladrillos provienen de fuentes formales y certificadas; siendo el 65% en Lima proveniente de negocios no formales. Estos negocios en su mayoría cuentan con RUC, sin embargo carecen de sistemas de control ambiental, no cuentan con certificaciones y no facturan al 100% por lo que requieren de un apoyo para que salgan de esa situación. Asimismo los trámites burocráticos excesivos, la fuerte carga tributaria, la carencia de infraestructura, así como la baja competitividad son los principales factores limitantes para el crecimiento empresarial.

Tras lo mencionado, el porcentaje de la existencia de ladrilleras informales es mayor a las empresas formales, esto debido a distintos factores que limitan su crecimiento, por lo que la ladrillera artesanal debe afrontar cada uno de ellos para poder ser un negocio formal y a su vez competitiva.

Tomas y Centurion (2017), mencionan que en el Perú las Micro y pequeñas empresas pasan por problemas que impiden su desarrollo en el mercado y por ende fracasan o llegan a desaparecer, uno de los factores es la ausencia de competitividad, esto se debe a muchas causas entre ellas el no poder gestionar de manera sencilla y rápida los trámites necesarios para que el negocio este en regla, escaso conocimiento en la labor, falta de instrucción, o la ausencia del apoyo del propio gobierno a estos pequeños emprendedores.

La competitividad hoy en día ha obligado a las empresas buscar y adoptar medidas que les permitan mantener posiciones competitivas estratégicas, por lo que la ladrillera artesanal debe construir ventajas competitivas para poder mantenerse y aumentar su participación en el mercado tanto en el mediano como a largo plazo.

Oliveros (2016) indica que las Mypes peruanas no son competitivas. Esto se debe a que trabajan en la informalidad, utilizan tecnología artesanal o intermedia, no cuentan con mano de obra calificada y desconocen las estrategias de gestión empresarial; asimismo, presentan bajos niveles de productividad y competitividad, y no tienen

capacidad competitiva basada en innovación.

El caso de Mypes peruanas determina que ser una Mype informal como lo es la ladrillera artesanal, la limita a alcanzar aquellas mejoras en la productividad, lo que impide que se logre el crecimiento esperado; pero algo importante de resaltar es la participación de las autoridades, quienes deben promover más estrategias y/o acciones que les permita a estas Mypes formalizarse y tener acceso a muchos beneficios.

Ramos y Centurión (2016) mencionan que en nuestro país las empresas específicamente las micro y pequeñas enfrentan limitaciones y barreras, ya que no cuentan con oportunidades en lo que respecta a desarrollo tecnológico y empresarial. Esto ocurre también por la influencia de la economía cambiante lo cual no permite el desarrollo de la competitividad. El autor afirma que las micro y pequeñas empresas aun no están en la capacidad de competir en mercados internacionales, no solo porque los empresarios no asumen el rol necesario, sino porque el mismo entorno lo dificulta; además, es fundamental que estas micro y pequeñas empresas desarrollen ventajas comparativas que brinden un valor agregado a lo que ofrecen y poder utilizarlas como estrategias de diferenciación ante la competencia.

Las Mypes deben poner en marcha acciones que les permitan superen los obstáculos del entorno para que en un futuro puedan competir en mercados internacionales, el desarrollar una ventaja competitiva es una forma de diferenciarse ante la competencia llegando a lograr mejores rendimientos sostenibles en el tiempo, por ello tanto la ladrillera artesanal como otros negocios deben tener la capacidad de diferenciación en el mercado nacional, a través de ventajas comparativas.

1.1.3. Contexto Local

La ladrillera artesanal Jurupe, es un negocio dedicado a la producción y comercialización de ladrillos para la construcción; se encuentra ubicada en el Fundo Salitral, distrito de Pueblo Nuevo, ciudad de Ferreñafe.

A través de entrevistas previas al propietario y trabajadores de la ladrillera, se observó que las actividades que han venido desarrollando no han sido gestionadas eficientemente, viéndose esto reflejado que en la producción no se estima cantidades de materia prima sino que se toma la cantidad que se crea necesaria; el nivel de humedad del ladrillo es determinada visualmente por el encargado sin utilizar ninguna herramienta, presentan pérdidas en el quemado de ladrillo, por ende la ejecución de sus actividades sin ninguna documentación hacen que no tengan control de las mismas. Asimismo el propietario cuenta que se inició en esta actividad ocupándose como ayudante de otros pequeños productores y luego con esfuerzo se independizó construyendo su propia ladrillera, durante ese tiempo hasta la actualidad ha manejado su negocio por la experiencia ganada, pero manifiesta que carece de conocimientos respecto a temas como gestión, producción y competitividad.

En el rubro ya tiene más de 10 años en esta actividad del sector informal y aun trabajan empleando las técnicas tradicionales. La ladrillera muestra una falta de planeación, organización, dirección y control de su gestión lo que ha generado que no presente un desarrollo empresarial, lo que no es favorable debido a que hoy en día el sector construcción muestra un incremento en los últimos años por las grandes obras de infraestructura, lo que significa que la demanda de ladrillos también crece.

La ladrillera artesanal cuenta con pocas ventas generando una baja producción, a esto se le suma que en la ciudad está la presencia de tiendas que venden ladrillos de fábrica, lo cual hace que la ladrillera tenga que enfrentar a su competencia.

De los datos de campo recogidos, se tiene que la producción por horno bordea desde los 20 a 30 millares, elaboran 2 tipos de ladrillos, el ladrillo llamado King Kong de n°7 y el ladrillo grueso n°9, asimismo la frecuencia de quema es de 2 veces al mes. Estos hornos son del tipo artesanal de fuego directo, de geometría rectangular y abiertos a la atmósfera, los combustibles más utilizados son carbón y leña. La calidad de estos ladrillos se establece a través de la coloración rojiza que tenga el producto, sin que presente grietas o mal formaciones.

El propietario manifiesta que cuenta con diversos clientes que le piden el producto, el precio del millar de ladrillo esta alrededor de 400 soles, referente a la venta se puede

realizar de dos formas; en el mismo horno, donde el comprador llega con su movilidad a retirar los ladrillos y la venta puesto en domicilio donde el propietario incluye el adicional del flete.

Asimismo, el negocio no cuenta con planes de crecimiento ni de ventajas competitivas, lo que hace que se necesite mejorar su capacidad de gestión y aprovechar las distintas oportunidades del mercado.

El propietario de la mencionada Ladrillera, el Sr. Luis Alberto Jurupe Siadén manifestó que el año pasado, con el suceso del fenómeno del niño obtuvo una gran cantidad de pérdida de ladrillo siendo esto alrededor de 30 millares en el tendal es decir 12,000 mil soles; hubo caída de hornos y sobre todo se suspendió el trabajo por más de 20 días, todo esto debido a un suceso natural el cual causo efectos negativos en la actividad de la ladrillera ya que tuvieron que invertir nuevamente en armar los hornos, adquirir materia prima, entre otros ; ante situaciones como las mencionadas anteriormente se debe contar con estrategias o planes de acción. Por ello se procurará proponer un plan de mejora de la gestión empresarial que contribuya a lograr la competitividad de la ladrillera.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Internacionales.

Castro y Muñoz (2017) , en Ecuador realizaron un trabajo de investigación sobre *“Diseño de un plan estratégico que ayude a mejorar la gestión y competitividad, de los artesanos del programa hilando el desarrollo en la ciudad de Guayaquil”*, con el objetivo general de Mejorar la capacidad de gestión y competitividad de los artesanos del programa Hilando el Desarrollo en la Ciudad de Guayaquil a través de un Plan Estratégico, que permita mejorar la gestión y competitividad, para esto se evaluó a 87 artesanos, se determino que las causas más importante por la falta de competitividad entre artesanos es por la competencia desleal que se da, falta de una adecuada estructura organizacional y la poca o casi nula capacitación de los procesos críticos esenciales al negocio, llegando a la conclusion que se debe implementar el modelo creado que permitirá establecer estrategias oportunas para la consolidación y crecimiento del negocio, crear las debidas sinergias y

asegurar la competitividad entre ellos, se mejorara la productividad de forma específica y general, asimismo las estrategias definirán el rumbo por donde los artesanos deberán emprender sus fuerzas y oportunidades, tratando de mitigar sus debilidades y amenazas.

La investigación ayudo a identificar que a través de un plan estratégico los artesanos pueden mejorar en su gestión y competitividad, quienes deben trabajar estratégicamente para hacer frente a su falta de capacitación y experiencia para que así lleven a cabo a buena dirección, esto a su vez contribuirá a que sus negocios presenten un crecimiento y así aprovechen distintas oportunidades que se les puedan presentar.

Lema y Placencia (2017) , en Ecuador realizaron un trabajo de investigación titulado *Análisis de las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (MIPRO), además de una “Propuesta de un Plan de Mejora Competitiva que permita el incremento de la productividad y competitividad para las pequeñas panaderías inscritas en el MIPRO de la provincia del Azuay”*, con el objetivo general de Analizar las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (MIPRO), para esto se evaluó a 113 personas ,se determinó que el sector panificador comprende una parte importante del sector manufacturero, que con el apoyo de entidades públicas puede incrementar su productividad y por ende lograr mayor competitividad en el mercado, llegando a la conclusión de que los panificadores deberán poner en práctica las herramientas y técnicas que adquieran en las capacitaciones propuestas en el plan, de esta manera estarían acompañando y motivando a sus panificadores.

La investigación ayudo a que las pequeñas empresas de pan, puedan incrementar su productividad y ser competitivas a través de las capacitaciones establecidas en la propuesta, ya que mediante charlas se motiva a los colaboradores a lograr la excelencia y brindar un mejor producto.

Cruz y Rojas (2017) , en Colombia realizaron un trabajo de investigación titulado *“Diagnóstico de los factores que influyen en la Competitividad del subsector del lulo en los municipios de Venecia Pandi y Arbelaez de Cundinamarca”*, con el objetivo general de Generar unas pautas para la realización de un plan estratégico de la producción de lulo en los municipios de Venecia, Pandi, y Arbeláez (Cundinamarca, Colombia) para promover su mejoramiento y garantizar su sostenibilidad, para ello se evaluó a 28 unidades

productoras de lulo (fincas) , se determinó que la explotación del lulo se desarrolla en varios sistemas de producción que no tienen un sistema unificado, por lo cual se considera uno de los problemas principales, se concluyó que el cultivo de lulo en los tres municipios de Cundinamarca, no presentan un desempeño óptimo para la sostenibilidad frente a las demás regiones del país debido a que no tienen factores técnicos, acceso al crédito, la difícil comercialización y los elevados costos de producción, son factores que limitan la competitividad y no expresan la capacidad de adaptar y desarrollar nueva técnica de producción. Además de eso, la diversificación de los sistemas de producción tradicionales no genera calidad y precios, al menos equiparables para sus competidores.

La investigación ayudo a identificar todos aquellos factores que afectan la competitividad en las productoras de lulo, tanto internos como externos, pero que con un plan estratégico como herramienta empresarial se pueden realizar estrategias que permitan que estas productoras aprovechen las oportunidades y fortalezas; superen debilidades y enfrenten las amenazas que existe en el entorno.

Domínguez (2016) ,investigo sobre “*Comparación de aspectos administrativos y competitividad en tiendas del sector micro y pequeña empresa y las cadenas de negocio de empresas multinacionales*”, con el objetivo general de Determinar las diferencias administrativas y competitividad, en tiendas de conveniencia pequeñas y las cadenas de las multinacionales que nos permita hacer algunas recomendaciones para que las tienditas puedan ser más competitivas, para esto se evaluó a 10 negocios, 10 tienditas y 50 clientes , se determinó en las multinacionales un nivel de competitividad media, en las tienditas un grado de nivel bajo y respecto a la percepción de los consumidores manifiestan satisfacción por el servicio de las multinacionales y ni satisfechos , ni insatisfechos por las tienditas, llegando a la conclusión que se debe dar importancia al ámbito administrativo y todo lo que esto conlleva para que el nivel de competitividad sea por la calidad de tienditas y no solo por el número.

La investigación ayudo a que las tienditas puedan enfatizar la importancia del ámbito administrativo, el cual les permite realizar acciones encaminadas a tener éxito y por ende ser competitivas, asimismo estos dos términos abordados en la investigación se encuentran altamente relacionadas debido que con la parte administrativa la empresa pueden enfocarse en la excelencia en base a decisiones oportunas y un buen manejo de todos los recursos en pro de la eficiencia y eficacia.

Morales y Núñez (2016) , en Colombia realizaron un trabajo de investigación sobre *“Innovación y competitividad en el sector lácteos en el Valle del Cauca”*, con el objetivo general de Analizar los factores competitivos de la Industria del Sector de Productos Lácteos, relacionados con la innovación, para ello se evaluó a tres casos empresariales del sector lácteos en el departamento del Valle del Cauca (ALIVAL, Productos La María y La Granja de la Mama Lombriz), se determinó que las estrategias y planes de desarrollo se han enfocado en la producción agrícola, para lograr tener una producción a escala de precios competitivos, sin embargo, en otros eslabones de la cadena de producción faltó desarrollo en el diseño de nuevos productos y en la ejecución de estrategias de distribución, se concluyó que en el Valle del Cauca existen iniciativas para fomentar la competitividad, sin embargo estas iniciativas se han tardado en consolidarse efectivamente, por lo tanto se debe trabajar de la mano con la administración pública para que el sector lácteo aporte al Plan de Gobierno o desarrollo local.

La investigación ayudo a determinar que el sector lácteo tiene iniciativas para ser competitivo, pero que a la vez se requiere del apoyo del gobierno, mediante políticas que hagan que las empresas puedan desarrollarse e innovar, ya que el crecimiento de este sector repercute en el bienestar de la sociedad.

Guevara (2015) , en Ecuador realizo un trabajo de investigación sobre *“Elaboración de un plan de mejora competitiva de los productores lecheros de la Parroquia Químiag, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo para acceder a la cadena de abastecimiento de la empresa: lácteos San Antonio C.A. “Nutri Leche”*, con el objetivo general de Elaborar un plan de mejora competitiva para los productores de leche, de la parroquia Químiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo para acceder a la cadena de abastecimiento de la empresa Lácteos San Antonio C.A. “Nutri Leche”, para esto se evaluó a 292 productores de leche, se determinó que la familia constituye el eje principal sobre el cual se desarrolla el sistema de producción de leche, asimismo cuentan con área de terreno limitada, teniendo deficiencia en la capacitación y limitaciones en el acceso al crédito, los niveles productivos no difieren de la producción provincial promedio, y la calidad de leche producida es regular, llegando a la conclusión que mediante la aplicación del plan de mejora competitiva permitirá mejorar los parámetros productivos y calidad de la leche, a fin de a la red de abasto de leche de la empresa Lácteos San Antonio

C.A “Nutri leche” acceder.

El estudio realizado ayudo a que los productores de leche pueden identificar sus principales problemas que hacen que no puede acceder a la cadena de abastecimiento , afectando su productividad y competitividad, es así que con el plan de mejora competitiva estos productores podrán mejorar en la calidad de la leche y llegar a ser más competitivos, ya que la competitividad es un factor clave el cual debe buscar desarrollarse poco a poco, por lo que las empresas deben desarrollar ventajas tanto comparativas como competitivas.

Gómez (2014) , en Colombia realizo un trabajo de investigación “*Estudio de competitividad del Puerto de Buenaventura en la cadena productiva del trigo*”, con el objetivo general de Analizar el grado de competitividad del puerto de Buenaventura en la cadena productiva del trigo para proponer estrategias de mejoramiento, para ello se evaluó al Puerto Buenaventura que está conformado por 14 muelles compartidos entre la Armada Nacional y la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, se determinó que el Puerto debe ser objeto de constante desarrollo y ajustarse a los estándares portuarios internacionales , se concluyó que con un plan estratégico exclusivo al desarrollo se puede lograr que el puerto sea un destino de atraque atractivo para las líneas navieras, así como para los importadores y exportadores que, con los distintos tratados de libre comercio, tienen un mercado mayor al cual atender, pero que exige un nivel de costos que favorezca un precio competitivo de los bienes ofrecidos.

La investigación ayudo a que se dé prioridad al desarrollo del Puerto Buenaventura, el cual a través de una buena gestión puede presentar un crecimiento en sus actividades debido a que tiene un mercado grande para atender, por ende, se debe gestionar eficientemente e innovar para lograr la competitividad respectiva, ello se puede lograr con el uso de un plan estratégico, su importancia radica en que es el punto de partida para guiar el correcto funcionamiento del Puerto.

1.2.2.Nacionales.

Huamán (2017) , en Piura realizo un trabajo de investigación *sobre “Análisis de los procesos administrativos para orientar la gestión empresarial en las Mypes del Sector Comercial del Mercado Santa Rosa – Paita, 2017”*, con el objetivo general de Analizar los procesos administrativos que permitan mejorar la gestión empresarial de las

MYPES en el sector comercial del mercado Santa Rosa – Paita, 2017, para esto se evaluó a los 109 socios del mercado ; se determinó que la planificación, organización, dirección y control de las Mypes muestran un nivel deficiente relacionado con la falta de objetivos y estrategias comerciales, ineficaz utilización de los recursos físicos, pocas veces toma de decisiones adecuadas y su falta de ser comunicadas a los colaboradores , no disponer de documentos de control administrativo, contable y de calidad de los diferentes productos que adquieren y venden, asimismo la gestión empresarial mostro un nivel regular donde los colaboradores presentan falta de nivel de aprendizaje y capacitación, escasa aplicación del marketing y calidad en los servicios; llegando a la conclusión de que la propuesta de un plan de los procesos administrativos y gestión empresarial permitirá orientar el nivel de planeación, organización, dirección y control para incrementar de esta forma la gestión empresarial de las MYPES en el mercado Santa Rosa de la ciudad de Paita.

La investigación ayudo a que las Mypes puedan llevar a cabo una buena gestión empresarial a través de una eficiente planeación, organización, dirección y control, lo cual involucra que se dirija los esfuerzos de los socios hacia el cumplimiento de objetivos y por ende organizar los factores de producción e integrar los recursos de manera efectiva para alcanzarlos.

Silva (2017) , en Lima realizó un trabajo de investigación sobre “*Plan Estratégico para la competitividad empresarial de la empresa JLM Maquinarias SRL sede Lima 2017*” , con el objetivo general de Diseñar un plan estratégico para la competitividad empresarial de la empresa JLM Maquinarias SRL sede Lima 2017, para esto se evaluaron a 30 empleados, se determinó que los principales problemas de la empresa son la falta de comunicación entre áreas, los procesos y servicios no están cumpliendo en los estándares exigidos, y sobre todo la falta de capacitación de todo el personal esta generando muchas pérdidas lo que no permite crecer la empresa, llegando a la conclusión de que el plan propuesto, juega un papel importante ya que es necesario que la empresa se encamine a través del planeamiento estratégico, siendo vital para las organizaciones operar bajo un plan de trabajo, no solo para sostenerse en el mercado, sino para buscar un crecimiento y desarrollo en una economía que se ha tornado inestable en los últimos meses.

La investigación ayudo a que las Mypes reconozcan que si desean ser competitivas empresarialmente deben operar bajo dicho plan de trabajo, que les permitirá que los procesos y servicios que brinden cumplan con las exigencias, mejorando la

comunicación interna, y sobre todo sostenerse en el mercado con un crecimiento continuo, todo ello a través de un planeamiento estratégico que orienta el camino a seguir.

Pacheco (2017) , en Lima realizo un trabajo de investigación sobre “*Gestión de la innovación para la competitividad empresarial de la empresa ColdFinox S.A.C Lima, 2017*”, con el objetivo general de Formular una propuesta de gestión de la innovación para la competitividad empresarial de la empresa Coldfinox Lima, 2017, para esto se evaluó a 50 personas y a 3 administrativos, se determino que la empresa presentaba una falta de estructura organizacional careciendo de estrategias administrativas que fomenten la la innovación en sus procesos, llegando a la conclusión de que la propuesta mejorara la gestión de la empresa, en todos sus procesos logrando así la competitividad, considerando oportuno enfocarse y fortalecer los conceptos de calidad total, la gestión del talento humano y el liderazgo todo ello para lograr conseguir una visión más competitiva para la empresa.

La investigación ayudo a que la empresa logre enfocarse en mejorar su gestión incentivando la innovación, ya que hoy en día los productos y servicios solo tienen una duración temporal dentro del mercado por lo que la empresa debe concentrarse en las necesidades de su negocio y tener la capacidad de aplicar estrategias con una visión competitiva.

Gonzales (2015) , en Trujillo investigó sobre “*Competitividad y Rentabilidad del clúster agroexportador Reopa (Red de Organizaciones productivas agropecuarias) del distrito de Paijan Año 2014*”, con el objetivo general de Describir de qué manera la competitividad permite incluir en la rentabilidad del clúster agroexportador (Reopa) del distrito de Paijan , para eso se evaluaron a 51 pequeños productores , se determinó que la Reopa es una organización de segundo nivel que ha encontrado en la asociatividad y el compromiso de sus miembros su mejor fortaleza para llegar al mercado internacional, llegando a la conclusión que la empresa es una organización rentable, competitiva con grandes aspiraciones y con buenos atributos para consolidarse como una agroexportadora nivel regional y nacional.

La investigación ayudo a que al clúster Reopa se diera cuenta que es una organización rentable y que puede competir en un mercado internacional, lo cual es una gran oportunidad, ya que cuando se es competitivo se eleva la productividad lo que se

define a partir de la rentabilidad.

Felix y Pirca (2015) , en Huancayo realizaron un trabajo de investigación sobre *“Propuesta de un modelo de gestión empresarial para mejorar la calidad de servicio en la Escuela Superior Gastronómica “AMERICA” – Huancayo – 2015”*, con el objetivo general de Determinar en qué medida la propuesta del modelo de gestión empresarial permite mejorar la calidad del servicio en la E.S.G. “América” – Huancayo - 2015, para esto se evaluó a los 13 colaboradores entre ellos al director y a 90 estudiantes, se determino que la situación actual de la gestion empresaril en la Escuela de Gastronomía América es deficiente, debido a que el puntaje que se obtuvo es de 2.88, en una escala del 1 al 5, asimismo la situación actual de la calidad de servicio es baja, alcanzando un puntaje de 2.99 en una escala del 1 al 5, llegando a la conclusión de que la Escuela no desarrolla una gestion empresarial adecuada desaprovechando las oportunidades que le ofrece el mercado por lo que debe implementar la propuesta de modelo de gestión para mejorar la gestión empresarial y con ello la calidad de servicio.

La investigacion ayudo a reconocer que la gestion empresarial es un elemento importante para el éxito de la empresa, debido a que mejora los procesos llevados a cabo en medida que estos puedan llegar a ser mas productivos y por ende que el producto o servicio sea de calidad , una buena gestion empresarial hace que la empresa se pueda diferenciar de sus competidores, creando una posicion exclusiva y valor agregado al cliente.

Huayta (2014) , en Huancayo realizo un trabajo de investigación sobre *“Indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal de la región Junín - 2013”*, con el objetivo general de Establecer la influencia de los indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal, con la finalidad de formular una propuesta de un nuevo sistema de producción en la Región Junín, para esto se evaluó a 128 fábricas de ladrillo artesano, se determino que la situacion actual de las ladrilleras artesanales es precaria en la region, los procesos que emplean y la tecnologia rudimentaria que utilizan no les permite competir con las empresas industriales que se dedican a la fabricar de ladrillos industriales, los problemas son tanto en calidad como en cantidad,

esto por la baja tecnificación de los pequeños productores que por falta de recursos no poseen maquinaria adecuada para evitar los trabajos de extremo agotamiento que deben realizar (así como: extracción y traslado de agua y tierra realizadas a mano, muchas veces desde retiradas distancias hasta el pisadero); llegando a la conclusión de que al utilizar los indicadores de gestión empresarial se mejora en la producción de ladrillos artesanal en un 6.385%, incrementando las utilidades de los ladrilleros artesanales en un 58.75%, asimismo la gestión empresarial enmarca la calidad del producto, garantiza la disminución de ladrillos dañados en cada una de las quemas, alcanzando así la eficiencia en sus procesos productivos.

La investigación ayudó a que las fábricas de ladrillo artesanal puedan mejorar en su producción a través del uso de indicadores de gestión empresarial, los cuales pueden mostrar que ocurre en el negocio, conocer su eficiencia, saber si se está en el camino adecuado, permitir tomar medidas correctivas en puntos débiles, entre otros.

Cerna (2014), en Cajamarca realizó un trabajo de investigación sobre *“Determinación de las causas de la deficiente gestión empresarial en Blue Tower Editores del Perú SAC: una propuesta de un plan estratégico basado en la metodología balanceo scorecard, año 2014”*, con el objetivo general de Determinar y analizar las causas de la deficiente gestión empresarial en Blue Tower Editores del Perú SAC y proponer un plan estratégico basado en la metodología Balanced Scorecard para mejorarla, para ello evaluaron a los 20 colaboradores de la empresa, determinando que entre las causas de la deficiente gestión empresarial están que la empresa no cuenta con un plan estratégico, falta de capacitación a los empleados, existe un mal clima laboral, deficiencia en cuanto a la prestación del servicio, no se toma en cuenta las inquietudes y sugerencias de los empleados y de los usuarios; llegando a la conclusión de que el plan estratégico basado en la metodología del Balanced Scorecard debería ser aprobado por la gerencia con la finalidad de mejorar su gestión empresarial.

La investigación ayudó a que la empresa reconociera que estaba realizando una mala gestión empresarial la cual se veía reflejada en la deficiente prestación que se daba del servicio y el mal clima laboral; es así que para que la empresa logre una óptima gestión, es esencial el plan estratégico el cual implementa procedimientos y controles que permiten mejorar las actuaciones que se llevan; el cual requerirá del esfuerzo de todas las

personas de la empresa para que se identifiquen e impliquen en la mejora.

1.2.3. Locales.

Coronel (2018) , en Chiclayo realizo un trabajo de investigación sobre *“Factores de la competitividad en la Asociación de Productores Agropecuarios Francisco Alvitez, Reque, para la mejora de la cadena productiva del espárrago”*, con el objetivo general de Identificar los factores que influyen en la competitividad de la cadena productiva del espárrago en la APAFA, La Calera II, Reque, Chiclayo, para realizar un análisis de mejora, para esto se evaluó a los 75 integrantes de la Asociación, se determino que la APAFA se enfrenta a diversos obstaculos que no le ha permitido incrementar su productividad y por ende obtener niveles de competitividad; siendo los principales factores el nivel de asociatividad, la capacidad de gestión comunal y empresarial, las capacidades técnicas para el manejo agronómico del cultivo, el nivel tecnológico para la gestión del recurso hídrico y capacidad para enlazarse al mercado; llegando a la conclusion de que la implementacion de las acciones propuestas en conjunto con los actores públicos y privados involucrados contribuirán al desarrollo economico de los productores pertenecientes a la asociación, asi como mejorar su competitividad y productividad, influyendo sobre su nivel de vida y bienestar de su familia.

La investigación realizada ayudo a los productores de la APAFA, a tener una idea clara, de su situación económica y financiera en la que se encuentran, es así que con los resultados y las acciones propuestas deben ser capaces de tomar las decisiones correspondientes y adecuadas sobre sus cultivos de espárrago.

Tineo (2017) ,en Lambayeque investigo sobre *“Modelo de Gestión para la Competitividad de las Microempresas que Ofertan Desayunos Tradicionales al Paso en la Ciudad de Chiclayo, 2017”*, con el objetivo general de Diseñar un modelo de gestión que contribuya al desarrollo competitivo de las microempresas que ofertan desayunos tradicionales al paso en la ciudad de Chiclayo. Año 2017 para esto se evaluo a 48 microempresas, se determino que actualmente los negocios carecen de una adecuada gestión administrativa ya que se iniciaron por necesidad y deseos de superación buscando subsistir en el mercado altamente competitivo, llegando a la conclusion que una adecuada gestión administrativa se apoya en un soporte escrito que permite verificar en todo

momento la situación del negocio, por ello se recomienda la aplicación del presente modelo que consiste en brindar los lineamientos fundamentados para un direccionamiento estratégicos.

A partir de este análisis y sus conclusiones se puede decir que para que las microempresas lleguen a ser competitivas, deben desarrollar la capacidad de gestión con continuo esfuerzo para superar las deficiencias estratégicas y opten por un cambio organizativo, además de esto ser competitivas hoy en día les permitirá sostener y mejora su participación el mercado.

Suárez (2017) , en Lambayeque investigo sobre *“Estrategia competitiva para incrementar las ventas de artículos de regalo y decoración de lana de ovino de la asociación de artesanos productores agropecuarios – APAGROP, Lambayeque – 2017,* con el objetivo general de elaborar una propuesta de estrategia competitiva para incrementar las ventas de los artículos de regalo y decoración de lana de ovino de la asociación de artesanos APAGROP, para esto se evaluó a 21 participantes entre ellos está el presidente de la asociación APAGROP, 16 productores agropecuarios, 2 expertos en estrategias competitivas y 2 Expertos en artesanía textil, se determinó que la asociación APAGROP tiene mucho potencial tanto humano como material, para poder convertirse en una asociación muy competitiva, que puede sobresalir en el mercado y sobre todo superar su gran problema que hace muchos años viene experimentando (bajos niveles de ventas) ; llegando a la conclusión que las estrategias competitivas genéricas (enfoque o de segmentación) mejora el posicionamiento y ventas de la asociación APAGROP considerando su aplicación en un corto y mediano plazo dentro del mercado de Lambayeque.

Después de lo expuesto, se puede determinar que la competitividad se puede alcanzar con el uso eficiente de los recursos tanto material como humano, estas microempresas deben tener la iniciativa de mejorar continuamente a través de estrategias competitivas que le permitan posicionarse.

Schiaffino y Suarez (2015) , en Chiclayo realizaron una investigación titulada *“Factores Competitivos determinantes del Mercado de Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz 2014”*, con el objetivo general de identificar los factores determinantes de competitividad en el mercado de Moshoqueque, aplicando las dimensiones de entorno

interno y las de macro entorno y del micro entorno para poder determinar los factores competitivos del mercado, para esto se evaluaron a 150 comerciantes , se determinó que factores competitivos del mercado de Moshoque se rigen principalmente por aspectos como la mejora constante no solo del puesto de trabajo, sino de cada uno de los procesos de transformación y presentación final de los productos a vender, llegando a la conclusión de que los comerciantes pueden ofrecer a sus clientes productos frescos y variados que ya se han preseleccionado con anterioridad, agregando un grado de competitividad al darles productos de buena calidad.

La investigación ayudo a resaltar la importancia que tienen los factores competitivos, los cuales son estrategias competitivas que influyen positivamente porque, los pequeños negocios se interesan por hacer cambios y mejoras primeramente en sus productos y en segundo lugar en la calidad y la satisfacción de sus clientes.

Morales y Palacios (2015) , en Chiclayo investigaron sobre *“Propuesta de un Modelo de Gestión para el Restaurant “El Horno” en la Ciudad de Chiclayo”*, con el objetivo general de Diseñar y proponer un modelo de gestión administrativa para el restaurant el Horno para esto se evaluaron a 112 clientes , se determinó que el restaurant actualmente no tiene una estructura definida, debido a que la toma de decisiones es reactiva hay un empoderamiento en cada uno de los integrantes ya que son familiares y eso hace que muchas cada uno haga lo que desee y al final todo es un caos, llegando a la conclusión que el modelo de gestión con una visión sistémica resulta factible, de tal forma que su trabajo en conjunto genera eficiencia, en todas sus áreas.

La investigación ayudo a reconocer la importancia que tiene que se lleve de una buena gestión en el restaurante; por lo que esta actividad permitirá que el negocio labore en conjunto buscando la mejora en su productividad y por ende en la competitividad. Cabe enfatizar que un modelo de gestión aporta grandes beneficios tales como saber que se desea obtener y como, dirigir los recursos en busca de los objetivos y crear valor.

Alvarado y Fernández (2015) , investigaron sobre *“Rediseño de la cadena de suministros para la competitividad de la empresa procesadora agroindustrial Muchick S.A - Pitipo, Lambayeque”*, con el objetivo general de Proponer un rediseño de la cadena de suministros para la competitividad de la procesadora Muchick S.A –Pitipo, Lambayeque para esto se evaluó a 18 trabajadores, se determinó que existe una carencia de planeación,

además de una débil competitividad, reflejado en una escasa innovación, en la implementación de tecnología, la calidad de sus productos, agilidad comercial y flexibilidad productiva; llegando a conclusión que la empresa debe rediseñar la cadena de suministros para la competitividad, la cual se elaboró basado en las evidencias encontradas.

La investigación ayudo a que la empresa se diera cuenta de la importancia que tiene la planeación dentro de la empresa, la cual le permitirá dirigir con eficiencia todos aquellos procesos de la actividad comercial; además de desarrollar planes de acción como la de rediseñar su cadena de suministros.

Salas (2014) , investigo sobre “*Diseño de un modelo de Gestión Empresarial para el Crecimiento Económico de las Microempresas Comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014*”, con el objetivo general de Diseñar un modelo de gestión empresarial para generar el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014 para esto se evaluó a 90 microempresas , se determinó que existe una deficiencia correspondiente a su gestión empresarial, que diariamente cumplan funciones de planificación, dirección, organización , evaluación y/o control interno; llegando a la conclusión que se podría aceptar el diseño de gestión empresarial como parte de una guía para aplicarlo , en sus microempresas.

La investigación ayudo a que la empresa reconozca la importancia de aplicar un diseño de gestión empresarial, el cual permitirá que las actividades se realicen correctamente contribuyendo a un mejor crecimiento económico; el lograr una óptima gestión va permitir que se fortalezcan las cosas correctas y no encontrarse vulnerables al entorno altamente competitivo, asimismo una buena gestión es el camino de poder asegurar la permanencia de negocio.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Considerando que el análisis esencial es la gestión empresarial para mejorar la competitividad, desarrollaremos las bases teóricas sobre estos dos aspectos.

1.3.1. Definición de Gestión Empresarial.

Rubio (2008) afirma. “La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados” (pág. 12).

La gestión empresarial según León y otros (2007) :

Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión. (pág. 19)

1.3.1.1. Importancia de la gestión empresarial.

Juneja (2012) afirma que la gestión empresarial es importante porque :

Ayuda a alcanzar las metas grupales: arregla los factores de producción, los cuales reúne, organiza e incorpora de manera efectiva para lograr los objetivos. Del mismo modo para el logro de los objetivos predeterminados dirige los esfuerzos del grupo, por lo tanto, para no desperdiciar tiempo, dinero y esfuerzo el objetivo de la organización se debe establecer claramente. La administración convierte en una empresa útil a los recursos desorganizados de hombres, máquinas, dinero, etc., los cuales, si se coordinan, dirigen y controlan el trabajo de la empresa hará que se logre los objetivos.

Utilización óptima de recursos: la administración emplea de manera productiva todos los recursos físicos y humanos. Lo cual encamina a la eficacia en la gestión. La administración proporciona el máximo aprovechamiento de recursos escasos al seleccionar su aventajado uso alternativo posible en la industria de entre varios usos. Asimismo, contar con expertos y profesionales conlleva al uso de sus habilidades, conocimientos para la utilización adecuada de los recursos evitando el desperdicio. Además, no hay bajo empleo de ningún recurso si los empleados y las máquinas están produciendo su máximo.

Reduce los costos: debido a una planificación adecuada obtiene la entrada mínima permitiéndole hacer uso de ellos para la obtención de una máxima producción y por ende máximos resultados. La administración combina recursos que ayudan a reducir costos tales como medios físicos, humanos y financieros.

Establece la Organización del Sonido: Sin incorporación de esfuerzos (funciones suaves y coordinadas). Uno de los objetivos de la gerencia es establecer una estructura organizacional sólida que este en sintonía con el objetivo de la organización y su cumplimiento implica establecer una relación sólida de autoridad y responsabilidad, o sea, quién es responsable ante quién, quién puede dar instrucciones a quién, quién es superior y quiénes son subordinados. La gerencia ocupa con personas adecuadas los distintos puestos, teniendo las habilidades, la capacitación y la calificación adecuadas.

Establece el equilibrio: permitiendo que en un entorno cambiante la organización sobreviva. Con el cambio se refiere al entorno externo con el cual se debe mantener en contacto, para que así la coordinación inicial de la organización se llegue a modificar. Por consiguiente, adapta a la organización a la demanda cambiante de mercado / necesidades cambiantes de las sociedades siendo a su vez el responsable del crecimiento y supervivencia de la organización.

Elementos esenciales para el éxito de la sociedad: Para que el bienestar de las personas aumente debe haber una gestión eficiente que encamine a una mejor producción económica, por lo que una excelente administración dificulta una tarea difícil al evitar el desaprovechamiento de recursos escasos. Mejora el nivel de existencia, los beneficios que benefician a la organización aumentan y la sociedad mediante la creación de oportunidades de trabajo obtendrá el máximo rendimiento a un costo mínimo.

1.3.1.2. Clasificación de la gestión empresarial según sus diferentes técnicas.

León y otros. (2007) afirman lo siguiente:

Gestión empresarial es un término que abarca un conjunto de técnicas que se aplican a la administración de una empresa y dependiendo del tamaño de la empresa, dependerá la dificultad de la gestión del empresario o productor. El objetivo fundamental de la gestión del empresario es mejorar la productividad, sostenibilidad y competitividad, asegurando la viabilidad de la empresa en el largo plazo. (pág. 21; León & otros, 2007)

Las técnicas de gestión empresarial son:

Análisis Estratégico: calificar y reconocer los escenarios político, económico y social tanto internacionales como nacionales más factibles, estudiar los agentes empresariales externos a la empresa. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión Organizacional o Proceso Administrativo: involucra la planificación anticipada del trabajo futuro de la empresa y la consolidación de la estrategia y metas u objetivos a desempeñar por la entidad; así como la organización, determinación de las responsabilidades y estructuración necesarias para alcanzar el objetivo disponiendo autoridad y fijando obligaciones a las personas que acogerán estas funciones a su custodia. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión de la Tecnología de Información: atribuir a todas las áreas de la empresa los sistemas de información y comunicación intra y extra, y así en conjunto con el empleo del internet se tome decisiones adecuadas. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión Financiera: llevar una apropiada nomina contable implica al menos costo posible conseguir dinero y crédito, de igual modo destinar, controlar y evaluar el empleo de recursos financieros de la empresa, para alcanzar máximos beneficios. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión de Recursos Humanos: en el modo más eficiente posible busca aprovechar la fuerza laboral previniéndose del proceso de obtención, perduración y progreso del personal. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión de Operaciones y Logística de abastecimiento y distribución: aprovisionar los bienes y servicios que servirán, para a los consumidores satisfacer sus necesidades, modificando en productos finales una serie de materias primas, mano de obra, energía, insumos, información, etc., exactamente distribuidos. (León & otros, 2007, pág. 22)

Gestión Ambiental: busca que la entidad contribuya e instaure políticas de protección al medio ambiente. (León & otros, 2007, pág. 22)

1.3.1.3. Funciones básicas de la gestión.

Las funciones básicas son cuatro:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

1.3.1.3.1. Planeación.

“Considera fijar las metas de la entidad, disponer de una estrategia global para la obtención de las metas y desarrollo de una jerarquía especificada de planes para unir y coordinar actividades” (León & otros, 2007, pág. 26).

Elementos de la planeación:

Las estrategias: Cursos de acción general o alternativas que muestran la dirección y el empleo de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

Políticas: En la orientación de la acción sirven como guías; son principios, lineamientos generales que dentro de una organización se deben examinar en la toma de decisiones sobre problemas que se reiteran.

Programas: En el establecimiento del orden de las actividades sirven como esquemas que deberán llevarse a cabo para conseguir objetivos, así como el tiempo demandado para ejecutar cada una de sus partes, y todos aquellos eventos implicados en su obtención.

Presupuestos: Son los planes expresados en términos económicos de todas o algunas de las etapas de acciones del grupo social, a la vez con la revisión subsiguiente de la ejecución de dicho plan.

Procedimientos: Disponen el orden cronológico y la sucesión de tareas que se deben continuar en el desempeño de un trabajo reiterativo.

Toma de decisiones: En la empresa se debe tomar decisiones periódicas sobre los cursos de acción futuros y, asimismo, enmendarse los equivocados. Por la administración la toma de decisiones requiere un fundamental proceso de dirección empresarial. (Sánchez, 2014, pág. 83)

1.3.1.3.2. Organización.

“Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones. La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quien tiene que hacer determinada tarea y quien es responsable de los resultados” (León & otros, 2007, pág. 26).

Elementos de una estructura organizacional:

La estructura organizacional incluye, para nuestros propósitos, cuatro elementos básicos: especialización, estandarización, coordinación y autoridad.

La especialización: es el procedimiento de reconocer las labores particulares y de su asignación a personas y equipos competentes para realizarlas. Generalmente, departamentos como los de contabilidad, comercio o talento humano son supervisados por los dirigentes funcionales. Asimismo, ocupaciones como impresión, registros médicos o el proceso de datos están a cargo por los administradores de primera línea. De esta manera, en cualquiera de las muchas y muy diversas tareas administrativas un individuo puede especializarse.

La estandarización: alude a la uniformidad y estabilidad de los procedimientos que los colaboradores en el desempeño de sus tareas deben seguir. Para estandarizar los aspectos rutinarios del trabajo están los manuales tales como los de procedimientos, explicación de funciones, de instrucciones y reglamentario. Por lo que, los administradores cuentan con las normas estandarizadas para el desempeño de los colaboradores medir en base de algunos criterios. Tal vez mecánica puede ser esta metodología, pero si no se estandariza las tareas, las organizaciones sus metas no podrían

lograr.

La coordinación: abarca los procedimientos formales e informales para la incorporación de las labores realizadas en particular por los individuos, equipos y departamentos.

La autoridad: principalmente es el derecho a decidir y actuar. Por ello cada entidad asigna de distinta manera la autoridad. En una organización centralizada, los dirigentes de alto nivel les informan a los dirigentes de más bajo nivel sus decisiones. En cambio, la toma de decisiones recae en administradores de nivel inferior y equipos de empleados cuando es una organización descentralizada. Es normal que se agrupen ciertas funciones (como contabilidad y compras) y se dispersen otras (como mercadotecnia y recursos humanos) en las empresas debido a que combinan ambos métodos. (Sánchez, 2014, pág. 93)

1.3.1.3.3. *Dirección, conducción y liderazgo.*

“La dirección se refiere a motivar a los subordinados, dirigir y coordinar las actividades de estas personas.”
(León & otros, 2007, pág. 26).

Elementos de la dirección:

Abarca la motivación, enfoque de liderazgo, equipos y trabajo en equipo y comunicación.

Motivación: Es una característica de la psicología humana que contribuye al grado de compromiso de la persona. Comprende factores que originan, guían y explican el comportamiento humano en un sentido particular o comprometido. Excepto que sea firme el compromiso de sus miembros los objetivos de la entidad son difíciles de alcanzar. La motivación fue uno de los iniciales pensamientos que los gerentes y administradores afrontaron. El llamado modelo tradicional equivale estar sujeto a Taylor y la administración científica. Los dirigentes establecían cuáles eran las maneras más eficientes de desempeñar labores repetitivas a los empleados ya que entendían la labor mejor que ellos y después los motivaban por intermedio de un incentivo salarial, porque consideraban a los trabajadores holgazanes y sólo mediante el dinero podían ser motivados, por lo que entre más producían más ganaban. En definitiva, para que los empleados se sientan de tal manera parte de la organización, los gerentes pueden

motivarlos retribuyendo sus necesidades sociales y haciéndolos que se sientan valiosos e importantes.

Liderazgo: Desde la gerencia, es el proceso de encaminar las acciones laborales de los integrantes de un grupo y de incidir en ellas; implica a otros individuos, colaboradores o seguidores. Asimismo, las características del liderazgo del dirigente llegarían a ser intrascendente sino hubiera a quien guiar; también para influir de distintas maneras en el comportamiento de los discípulos, tiene que haber una diferencia de mando entre los que lideran y los miembros del grupo, la cual se emplea de diversas formas.

Comunicación: Es el fluido fundamental de una entidad, las cuales más de una de ellas han tenido infortunios muy graves por tener errores de comunicación; por tanto, para los gerentes la comunicación efectiva es vital, ya que para los propósitos administrativos simboliza la hebra común. Los gestores preparan proyectos dialogando con otras personas, para distribuir del mejor modo la autoridad y los trabajos. Asimismo, por el intercambio regular de información las políticas de motivación, el liderazgo, los grupos y equipos se conectan; es así que el lugar ideal para aprender que las comunicaciones se logran afinar haciendo frente a los retos que representa son las entidades.

Equipos y trabajo en equipo: Cuando dos o más individuos se interrelacionan y apoyan entre sí se llega a establecer un equipo, con la finalidad de lograr un fin común. Desde siempre, en las empresas se presentan dos tipos de equipos: los formales; establecidos con el fin de encargarles labores específicas, aquí predomina el equipo de mando y el comité delegado de los problemas y decisiones repetitivas a lo largo de mucho tiempo y luego están los informales que se dan por naturaleza social; son formaciones que aparecen ante la necesidad de un contacto social en el ambiente de trabajo. Estos equipos llegan a formarse en torno a amistades e intereses comunes. (Sánchez, 2014, págs. 98-99)

1.3.1.3.4. Control.

“Estando las metas fijadas, los planes formulados, los ajustes estructurales trazados, instruido y motivado los colaboradores, está el riesgo de que salga algo mal. Por ende el rendimiento del negocio u entidad se debe

monitorear para garantizar que las cosas vayan como deben y a su vez confrontar los logros con las metas y presupuestos consolidados” (León & otros, 2007, pág. 26)

Elementos del control:

El gerente debe estar fehaciente que las acciones de los trabajadores guían a la entidad hacia las metas fijadas. Ésta función consta de tres elementos primordiales. (Sánchez, 2014, pág. 103)

- Instaurar las normativas de desempeño
- Valorar los resultados actuales del desempeño y cotejarlos con las normativas de desempeño
- Asumir acciones de corrección en caso de que no se efectúe con las normas



1.3.2. Competitividad.

Rubio y Baz (2004) definen que “Competitividad, significa para las entidades competir con éxito en los mercados internacionales y a las importaciones en su mismo territorio hacerles frente” (pág. 15)

Dos dimensiones tienen la competitividad, el espacio interno de las entidades y la del entorno en el que se hallan. Las empresas, en el espacio interno rivalizan en relación de los productos o servicios que producen y cuyo logro necesita que los procesos productivos sean eficientes (implica tecnología, personal y capital), productos de calidad y el precio de los mismos. En el ámbito externo las relaciones laborales están influidas por el gobierno; el cual elabora el contexto jurídico que admite o dificulta que inviertan las entidades, vendan y fijen convenios con otras personas y organizaciones, y es encargado de hacer que se lleven a cabo; además establece para el desarrollo de las entidades las reservas de infraestructura y de energía. (Rubio & Baz, 2004, pág. 17)

Rubio y Baz (2004) afirman que:

La existencia de competencia es un componente vital de la competitividad. Es el aliciente para que las organizaciones aminoren sus costos, optimicen sus procesos productivos e ingresen novedosos productos, servicios y tecnologías. Debido a la competencia las entidades se empeñan por producir más y destacados productos o servicios con menos recursos, por esta razón conforma la esencia de la productividad. (pág. 22)

1.3.2.1. Importancia de la Competitividad.

Aznar (2017) afirma que el concebir ventajas comparativas que concedan que la empresa se sostenga y mejore su posición en el ámbito socioeconómico al que pertenece y enfatice en ellas en el instante de producir y efectuar ideas de negocios es el objetivo principal de la competitividad. En la toma de decisiones de gerencia la competitividad empresarial es parte importante en la magnitud en que se enlaza con la

efectividad interna de la empresa. Tener la facultad de explorar las ventajas comparativas que posee la entidad a tiempo, tal como el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) posibilita mejores rendimientos obtener en dichos elementos en que la entidad sea más impetuosa en relación con sus adversarios y subsanar carencias que su estabilidad puedan impactar dentro del mercado a corto, medio o largo plazo.

1.3.2.2. Factores que establecen la Competitividad.

Hernández (2000) afirma “que los factores que influyen para maniobrar eficientemente las organizaciones, y los que posibilitan que se diferencien los productos, son factores que establecen la competitividad a nivel microeconómico, esto es, a nivel de las empresas” (págs. 22-25).

1.3.2.2.1. Competitividad a nivel de empresa.

“A rango de entidades individuales (nivel microeconómico), los factores que influyen en la competitividad se catalogan en tres grandes jerarquías” (Hernández E. , 2000, pág. 25)

- Factores que influyen en los costos de los insumos
- Factores que establecen la eficiencia(productividad) en el uso de los mismos, y
- Otros factores ligados con los precios, la calidad y la diferenciación de los productos elaborados por las entidades.

Costo de los factores: Para la competitividad los costos de los recursos son fundamentales, debido a que los niveles de costos unitarios con los que trabaja la organización se determinan en buena medida, factor que repercute en su rentabilidad y capacidad de introducción en el mercado. Por consiguiente, los fundamentales componentes de estos costos son cinco:

Los insumos intermedios: los cuales están definidos mediante una diversidad de factores. Los obtenidos en el mercado nacional se hallan influidos por los sistemas de aprovisionamiento que implantan las organizaciones con sus

proveedores, para afianzar calidad y cantidad en las transferencias, acorde con las exigencias productivas. Cuando los proveedores son nacionales factores como los costos de energía y de transporte, los aranceles públicos, los impuestos no directos, el ámbito regulatorio para los servicios a la producción y el grado de enfrentamiento en los mercados internos inciden en el valor de esta tipología de costos. En cambio, cuando son del extranjero, influye también el grado de sobre (sub)valuación del tipo de cambio, los impuestos por importar y la presencia o no de limitaciones cuantitativas a las mismas.

Los costos de mano de obra: Dentro de este elemento de importancia influye lo que es el importe de los sueldos, salarios y asistencias sociales, el de tiempo extra y su remuneración conforme con lo especificado en las disposiciones laborales, el valor de los costos laborales no salariales (seguridad social, sistemas de ahorro u otras cargas no salariales), de igual manera la inversión para capacitar la mano de obra.

Los costos de financiamiento: igualmente de la ventaja competitiva de las organizaciones son determinantes. Factores tales como el importe de las tasas activas de interés real en el territorio nacional y en el exterior, la disposición de las mismas a financiar externamente y, de modo sobresaliente, las probabilidades devaluatorias que existen afectan los costos financieros de las organizaciones y repercuten, así, en las posiciones de competencia de las mismas.

Los de obtención de bienes de capital: Los costos de obtención y reposición de bienes de capital intervienen igualmente ante la competitividad de las organizaciones. Elaborados domésticamente los bienes de capital sus costos ven impactados por lo que dependen no solo del nivel de competencia interna predominante en su producción; asimismo actúa toda la serie de factores que fijan los costos de los recursos intermedios señalados anteriormente.

Los referidos con los de salvaguardar el medio ambiente: La naturaleza del área en que se produce, las ordenaciones sanitarias y ecológicas vigentes, los procesos tecnológicos empleados por las entidades así como de los mecanismos aplicados para el monitoreo de residuos incurren en los costos de producción de artículos no apropiados (residuos fabriles, sustancias que dañan el suelo, aguas y aire, etcétera). (Hernández E. , 2000, págs. 25-27)

Eficiencia en el empleo de los recursos: El verdadero efecto de los costos de insumos en la competitividad se ve destacado por el nivel de eficiencia (productividad) con que se emplean, especialmente los recursos de mano de obra

y los de capital. En relación con esto los factores que intervienen se catalogan en cuatro estratos distintos:

Los que perjudican la productividad del trabajo: La productividad laboral se define por factores diversos y muy nombrados. El estado físico de la planta y el orden del procedimiento de producción dentro de ella son factores relevantes. La combinación de habilidades y facultades técnicas y administrativas de la fuerza laboral dentro de la organización. Al igual que el conjunto de retribuciones y de remunerar por resultados (bonos de productividad) son elementos que intervienen con preponderancia. Asimismo, elementos como la conocida permisividad laboral numérica y funcional, la cual posibilita el movimiento y polivalencia de los empleados perjudican la productividad de la labor. Es así que no benefician a la productividad laboral las tasas por despedidos, por abandono de tareas y rotación de empleados, mientras que los sistemas (intrínseco y extrínseco) de capacitación constante de los empleados la benefician destacablemente.

Los que determinan la eficiencia en el uso de los bienes de capital: Principalmente son dos los componentes que predominan en el rendimiento del capital: el nivel de aprovechamiento del espacio instalado y la presencia de sistemas convenientes de mantenimiento y restauración de los activos fijos en las entidades. La estructura y el dinamismo de la demanda de productos, tanto doméstica como externa influyen en el aprovechamiento de la capacidad, de igual modo por la conveniencia en el abasto de materias primas y distintos suministros intermedios a la organización lo que evidencia la importancia del crecimiento apropiado de abastecedores para la competitividad.

Factores de orden tecnológico: Para la competitividad en todas las empresas son primordiales los factores tecnológicos, así como para la eficiencia en el empleo de sus insumos en particular. Por consiguiente, la tecnología tiende a ayudar debido a que posibilita la producción de nuevos productos como a la vez afectar la eficiencia de producción mediante tres elementos: la integración de las “mejores prácticas” productivas en la industria (tecnología de punta); la facultad de ejercer economías de escala como de reemplazar unos recursos por otros según cambien los requisitos de los mercados de los factores de producción.

Factores referidos con los sistemas de organización y gestión de las entidades: son adoptados por las empresas, los cuales forman, para la

eficiencia en el manejo de los recursos el factor destacado que incurre en el posicionamiento competitivo de las entidades. (Hernández E. , 2000, págs. 28-30)

Precios, calidad y diferenciación del producto: Varias organizaciones gracias a su producto consiguen su posición competitiva, logrando en mercados segmentados asegurar su introducción mediante altos estándares de calidad, diferenciarse por su producto y/o desarrollar convenientes medios para comercializar y distribuir.

En la *calidad* de productos y servicios los factores que participan son tres: la tecnología para producir: Por lo general las empresas competitivas mantienen en la calidad de sus productos y servicios alcanzados altos estándares de calidad porque son tecnológicamente desarrolladas y, en varias ocasiones, llegan a desarrollar propiamente su tecnología. La normalización y estandarización de procesos: Tener en los insumos intermedios manejados sobresalientes niveles de calidad influye en la productividad, asimismo elaborar productos bajo pautas de cero deficiencias es decir calidad total; son necesarios para que la aplicación de procesos flexibles de producción, obtenga eminentes estándares de normalización y estandarización de tareas como el justo a tiempo. La certificación de los niveles de calidad alcanzados: avala que las organizaciones examinen las normas establecidas en la materia, la cual a su vez asegura su éxito competitivo.

Otro modo adoptado por las organizaciones para garantizar una ventaja competitiva es la *diferenciación* de sus productos y servicios. La constante interacción con los clientes permite que la organización erogue en sus diseños e integre los procesos de fabricación a partir de conocer las necesidades de sus clientes, así como prever que segmentos del mercado puede abastecer de forma rentable. Asimismo, para poder incursionar en diseños e innovar nuevos productos los cuales añaden variaciones en la presentación y materiales es esencial en este proceso la inversión en investigación y desarrollo.

Finalmente, desarrollar sistemas idóneos de *mercadotecnia y distribución* es la fase que concluye con el proceso productivo donde se procede a colocar el producto a la disposición del consumidor lo cual faculta a las organizaciones seguir ampliándose. Asimismo, seleccionar canales convenientes de distribución es esencial para ser competitivos o no debido a las diferentes actividades de manufactura (mayoristas, medios mayoristas, menudeo, introductores, etcétera). Por eso se deben tomar en cuenta factores tales como el tiempo de entrega, grado de satisfacción del consumidor, la presencia de una fuerza de

ventas y específicamente el servicio de postventa al cliente, para poder dar solución a problemas vinculados con la venta, y a su vez intercambiar información que suele ser vital para diseñar y desarrollar nuevos productos. (Hernández E. , 2000, págs. 31-32)

1.3.2.2.2. *Competitividad a nivel de rama o sector.*

Se refiere a los mercados domésticos o a los de exportación. La relacionada a los mercados domésticos determinamos aquella industria con la cualidad de no permitirse apartar por importaciones; los mercados externos la definimos como la facultad para dirigir creciente cantidades de exportación hacia los mercados internacionales. Es necesario que la industria actúe para los dos mercados en las utilidades con niveles equitativos. (Hernández E. , 2000, pág. 34)

En la competitividad de las ramas industriales sus determinantes pueden agruparse en cuatro categorías:

- Estructura y el dinamismo de la demanda
- Estructura y el dinamismo de la oferta
- Desempeño productivo de la rama
- Regulaciones que impactan su operación

Estructura y dinamismo de la demanda: La competitividad de la industria depende si la demanda presenta un crecimiento veloz debido a que impacta en las economías de escala y aumenta la posibilidad de innovar tecnológicamente o quizás califica por una demanda interna segmentada poseer porque concede a las organizaciones captar los segmentos más ventajosos mediante sus productos diferenciarse y discriminar precios, acrecentando su atractivo referente a la competitividad. Para que las organizaciones puedan ingresar en los mercados exportadores, una de las opciones como los mercados domésticos saturar resultaría ser propicia para la competitividad de la rama si para reducir precios se genera presión, insertar productos nuevos y costos bajar.

En este sentido se debe considerar elementos tales como: la cantidad y la actividad de la demanda doméstica; así como su finalidad económica (consumo intermedio vs consumo final); la actividad en el aumento del mercado externo, específicamente el de los principales socios comerciales, y el grado de división de la demanda de los mercados. (Hernández E. , 2000, págs. 34-35)

Estructura y dinamismo de la oferta: Las industrias que tienen la destreza para sostener elevados registros de inversión y de integración de novedosas tecnologías alcanzan elevados niveles de competitividad. Es por ello que en un ambiente idóneo de rivalidad interior y de inicio a las importaciones se encuentren grupos o ramas que muestran un sostenido crecimiento.

Es así que a partir de la estructura y la dinámica de la oferta se precisa para valorar la fuerza competitiva de las ramas o grupos, determinar: i) el valor de la entrada al mercado doméstico por parte de otros países; su crecimiento o decrecimiento, asimismo saber su equipamiento respecto al abasto del mercado con productos domésticos de organizaciones nacionales que intervienen en el sector; ii) el nivel existente de enfrentamiento doméstico en la industria; iii) la índole estructural que tiene el mercado internamente (competencia-oligopolio-monopolio), para los precios determinar; iv) presencia, volumen y tipos de conexión de la industria mediante proveedores y/o conexos, para reconocer la aparición de actividades de competencia en grupos v) el grado de densidad o separación geográfica de la productividad del sector, que establece en los asociamientos indicados el éxito ya que influyen de modo específico en la competitividad de las ramas según la experiencia mundial , y vi) la presencia de recursos naturales y humanos adecuados para en la industria una ventaja competitiva originar. Es así que aspectos tales como el perfil educativo, capacitación y habilidades de la fuerza de trabajo son importantes, en mayor consideración para que se emplee eficientemente la tecnología de punta la proporción de los trabajadores deben contar con conocimientos técnicos medios, superiores y profesionales. (Hernández E. , 2000, págs. 35-36)

Desempeño productivo de la rama: Para estimar quizás los indicativos sobresalientes de la competitividad de la industria son aquellos elementos que su rendimiento productivo establecen. Es así que es necesario identificar, la estructura de costos primos, para establecer los recursos primarios e intermedios que con relevancia perjudican la competitividad de la rama, en términos de costo y el grado de uso.

Seguido de lo anterior, se necesita determinar la cuantía y variación, tanto en sus precios como el nivel de rendimiento con que se utilizan y, de ser probable, relacionarlos a nivel internacional (o de importación) en actividades (ramas) parecidas a la considerada. Asimismo se deberá considerar de manera clara las diferencias de calidad en la

comparación de precios unitarios, debido a que en algunos casos únicamente es factible cuando la industria es lo competentemente disociada que involucra el estudio de productos específicos, por ser más frecuente el estudio a nivel empresa que a nivel de rama. En este último se identifica con justa precisión lo importante que es la mano de obra con respecto a la competitividad mediante la cuantificación de los “Costos Laborales Unitarios” (CLU) por lo que el análisis del costo y la productividad de este factor merecen particular importancia.

Asimismo, los elementos tecnológicos y el nivel de rentabilidad de las ramas son dos conjuntos de variables más que deben ser tomados en cuenta para el análisis de la competitividad. Tres son los principales factores tecnológicos los cuales deben ser aptos para su estudio a nivel de industria: la medida del ritmo óptimo de producción; las probabilidades de suplantación de los elementos de producción primarios, del mismo modo el grado de validez o desuso de los activos fijos del sector. Finalmente, existen factores que originan que las organizaciones asignen precios más altos para aprovisionar a mercados en segmentos de elevada rentabilidad a consecuencia tal vez del uso de diseños y/o calidad, lo que le permite tener niveles de rentabilidad superiores por lo que el nivel de rendimiento de las industrias debe analizar las diferencias entre las ramas y así detectarlas. (Hernández E. , 2000, págs. 36-38)

Regulaciones que impactan a la rama: Las distintas industrias se hallan expuestas a regulaciones del gobierno que llegan a impactar a favor o desfavor de la competitividad. Las regulaciones que actúan a desfavor para la competitividad de la rama en el mediano y largo plazo están las que reducen la competencia en el sector(es) de proveedores y conexos, también las que reducen el ingreso de recursos a precios imbatibles, entre ellos, a través de limitar cuantitativamente a importar o a través de crecientes tasas de aranceles. Aquellas que resultan a favor para la competitividad de la industria, al igual en el mediano y largo plazo pueden ser las que sancionan la liberación de productos no apropiados (contaminantes), o por ejemplo ISO 9000 la cual regula la calidad de los productos obtenidos.

La presencia de diversos ordenamientos locales dirigidos a industrias determinadas afecta su competitividad, de ahí que tratar la independencia de dichas normativas puede ser favorable. Por otro lado, la dependencia de los empresarios ante el apoyo del gobierno aumenta debido a las existencias de impuestos indirectos que se

aplican y encarecen los costos, desfavoreciendo la competitividad. Ahora bien, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y su aplicación puede tener efectos en la competitividad de las ramas. El tratado en el corto plazo, impacta en tales elementos que en las empresas no permanecen bajo su rango de acción y de las industrias aún. Es así que el reducir el arancel atribuido a los productos finales, el desgravamen de las tasas de aranceles en los bienes de capital y la importación de productos intermedios por parte de las industrias de manufactura afectaría la competitividad. (Hernández E. , 2000, págs. 38-39)

1.3.2.2.3. Competitividad a nivel nacional.

A nivel nacional se aprecia dos tipos de competitividad: la del orden de producción la cual refleja la facultad del país para con su producción local de bienes y servicios competir efectivamente, la oferta externa, tanto en los propios mercados como en el exterior, en cambio, la del orden financiero evidencia la facultad del país para captar capital externo y en las propias fronteras el capital local retenerlo.

Los determinantes de la competitividad productiva son:

a) distintas expresiones de la política del gobierno y b) la presencia, generación y mejora de los insumos existentes.

La política del gobierno tiene distintos aspectos tales como la naturaleza y solidez de las políticas en macroeconomía, finanzas, salarios y las que impulsan a la competencia, las cuales impactan la competitividad de aquellas ramas y empresas que en la economía intervienen.

La política cambiaria, la de déficit público y la del déficit externo son tres aspectos relevantes para conservar en las ramas y empresas un ambiente competitivo las cuales se encuentran en la política macroeconómica. En la faceta política financiera, lo que se decida y el modo en que se da la política monetaria son relevantes porque llegan a afectar el desarrollo de los mercados de capital y la calidad de los servicios financieros.

Asimismo, prevenir la excedencia en ordenamientos que desmotivan el impulso de las entidades y de las ramas es parte de las políticas anti

monopólicas las cuales evitan que el poder económico se concentre en empresas que disfrutan la situación monopolística y así se oriente a fomentar la competitividad productiva del país.

Con relación a competitividad nacional aquellos determinantes que repercuten en la presencia, generación y mejora de los insumos son de igual o mayor importancia. De hecho, en medida que se mejore el número y, principalmente, la calidad de los medios y elementos es el ritmo potencial de progreso de la economía.

Por recursos entendemos los naturales, los humanos, de capital, la infraestructura predominante y el rendimiento de aplicar ciencia y tecnología a nivel nacional.

En la competitiva productiva es esencial el perfil del recurso laboral en cuestión de habilidad y calificación. No solo ello, sino que para el gobierno debe ser una de sus prioridades debido que el progreso educativo en métodos idóneos de formación primaria y secundaria, de instrucción técnica y profesional son contundentes para la competitividad nacional siendo a su vez el mejor soporte que dispondría el gobierno para que la industria mejore. Por ende, garantizar el apoyo de la educación a la competitividad depende del nivel dichos métodos y comodidades educativas se relacionen con los requerimientos productivos de las entidades.

El funcionamiento de la economía requiere de la existencia de capital a costos reales bajos y que se destine eficientemente mediante el sistema bancario y de otros mercados de capital, como la bolsa de valores. Por ello, para que las organizaciones integren alta tecnología que les facilite poder modificar y adaptar nuevos productos de alta rentabilidad para el desarrollo; las tasas bajas de interés deben ser sostenibles y así fomentar los niveles de inversión. La tasa de ahorro personal, el valor del déficit financiero y la disposición de capital exterior son determinantes de la oferta de capital.

Ahora bien, existen aspectos que garantizan el intercambio de información para el progreso de las actividades productivas los que a su vez son prerequisite para insertar tecnología moderna como una infraestructura moderna que garantice el funcionamiento de las empresas la cual se sostenga en constante proceso de mejora en lo relativo a transportes avanzados, a la logística y a las telecomunicaciones.

Por último, según reconocen los especialistas el incentivo a la ciencia y tecnología le concierne sobre todo al estado que, a las entidades, ya que no es

posible el crecimiento económico en ausencia de niveles crecientes de tecnología, por lo cual se debe buscar beneficiar a sectores o ramas, proveedores y conexos de la economía a nivel nación y no solamente a entidades específicas. De hecho se necesita una política de innovar e impacte a distintos sectores o que las aglomeraciones de sectores del país consolide. (Hernández E. , 2000, págs. 40-43)

1.3.2.3. *Etapas de Evolución de la Competitividad.*

León J. A. (2004) afirma que:

Los principios de competitividad integrados al desenvolvimiento de las funciones, actividades y operaciones de la entidad, concede a esta su nivel de competitividad aumentar, es así que el nivel de dicha competitividad que la entidad esté logrando se determinara por la eficiencia y eficacia con que se emplee los principios, o en el nivel en que hallen. (pág. 44)

Son cuatro las etapas de evolución de la competitividad, un nombre específico cada una de ellas tienen, así como una serie de características que las diferencian, estas son:

Etapas de evolución de la competitividad		
Etapa I.	Incipiente	Muy bajo nivel de competitividad
Etapa II.	Aceptable	Regular nivel de competitividad
Etapa III.	Superior	Buen nivel de competitividad
Etapa IV.	Sobresaliente	Muy alto nivel de competitividad

Figura 2. Etapas de evolución de la competitividad
Fuente: León J. A. (2004)

Por consiguiente, se detallan las etapas y sus características:

Etapa I. Incipiente: La entidad, como funciona de manera autodefinida ante las variaciones del medio ambiente es vulnerable en gran medida; de acuerdo a las presiones del mercado o al deseo y carácter de sus propietarios procede, el uso de los principios de competitividad es casi nulo y escaso control tiene sobre su futuro,

asimismo tanto de manera interna como externamente actúa sobre todo por presentimiento lo que genera que se desorienta y desconcierte con todo lo que acontece. (León J. A., 2004, pág. 45)

Etapa II. Aceptable: Los fundamentales puntos vulnerables se han subsanado teniéndose las bases adecuadas para desempeñarse idóneamente frente al público consumidor y la competencia. Aunque no se dominan totalmente los principios de competitividad se emplean razonablemente, aun así se requiere fortalecerlos para que se continúe compitiendo, asimismo se cuenta con un equipo directivo encargado de velar por el bienestar de la empresa dirigiendo su porvenir hacia donde divisa lo favorable, siendo para la empresa una gran ventaja. (León J. A., 2004, pág. 45)

Etapa III. Superior: Ubicaciones de liderazgo la organización empieza a tener, caracterizándose por el nivel de innovación que dentro de su mercado sostiene. Controla los principios de competitividad, ante cualquier cambio del medio ambiente permanece lista y de modo inmediato actúa. A pesar que a los diez principios de competitividad de modo equilibrado presta atención, para conseguir la homogenización del pensar, sentir y el actuar de todos sus colaboradores da mayor realce al de cultura organizacional. (León J. A., 2004, pág. 45)

Etapa IV. Sobresaliente: Es considerada como visionaria la empresa que se encuentra en esta etapa, por generar tecnología directiva a una velocidad rápida, desempeñándose como benchmark para las demás de la industria, debido a que origina las variaciones y el resto se va adecuando a ellas. La organización vive intimidada persistentemente en esta etapa debido a los adversarios de las etapas precedentes, porque intentan detectarle en el mercado debilidades y vacíos. (León J. A., 2004, pág. 45)

Se emplean los principios de Competitividad con prominente eficiencia y cuentan con una autentica seguridad de ellos la totalidad de los integrantes de la organización. Pertenezcan o no al rubro o a la industria en la que rivalizan están en la facultad de contribuir con otras organizaciones su tecnología directiva. La organización presenta idoneidad por los resultados compartidos y el modo para su posición actual obtener. (León J. A., 2004, pág. 45)

Finalmente, se detallan los diez principios de competitividad y su correspondiente utilidad:

Principios de competitividad	
No. PRINCIPIO DE COMPETITIVIDAD	UTILIDAD
1. DEL EQUIPO DIRECTIVO	Tomar el control de todo lo que pasa dentro de la organización.
2. DEL AVANCE	Medir los principales indicadores de desempeño de la organización, para saber si está avanzando o retrocediendo.
3. DE LA POSICION COMPETITIVA	Evaluar sus ventajas y desventajas competitivas frente a sus principales competidores.
4. DE LAS FUNCIONES	Definir las funciones y actividades del cien por ciento del personal, para que cada quien sepa lo que tiene que hacer.
5. DEL ENTRENAMIENTO	Capacitar y adiestrar a todo el personal para actualizar sus conocimientos, a las nuevas necesidades de la organización.
6. DEL QUE Y DEL COMO	Definir las políticas y procedimientos que documentan la tecnología directiva y operativa de la organización.
7. DE LA CALIDAD	Asegurar la calidad del producto o servicio ofrecido a través de la implantación de un Sistema de Calidad.
8. DE LA DIRECCION	Establecer la MISION del Negocio, los objetivos del Negocio y los Factores Clave de Éxito.
9. DE LAS MEJORAS	Implantar proyectos de mejora que fortalezcan la competitividad de la organización.
10. DE LA CULTURA	Renovar la cultura organizacional para orientarla al incremento de la competitividad a través del desarrollo humano.

Figura 3. Principios de competitividad
Fuente: León J. A. (2004)

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué manera el plan de mejora de la gestión empresarial elevara el nivel de competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) instauran que llega a ser provechosa una investigación por distintas razones: posiblemente contribuya a solucionar un problema social, construir una nueva teoría o formar inquietudes nuevas de investigación. Por ende, la presente investigación se realiza para ampliar los conocimientos sobre Gestión empresarial la cual permita a la ladrillera artesanal ser competitiva.

Actualmente las Mypes se encuentran en un ambiente desafiante lo que implica cambios tecnológicos, fuerte competencia y cambios en las economías, donde las ladrilleras artesanales no se encuentran a expensas de esta situación debido a que existe la presencia de tiendas y/o empresas que venden ladrillos que son producidos con maquinaria y tecnología moderna, de ahí la importancia de que la ladrillera artesanal cuente con información del desempeño de su actividad.

A esto se le suma que existe un auge en el sector construcción lo cual implica que es indispensable estar atentos a las exigencias y tendencias del mercado. La gestión empresarial permitirá que el negocio identifique aquellos puntos críticos en su producción con el fin de conseguir una mejor calidad de su ladrillo, disminuir pérdidas en su producción y lograr ser eficiente.

Para que la ladrillera incida en el desarrollo requiere de gestión empresarial la cual dispone de políticas, estrategias, objetivos y evaluaciones, todo ello para que se oriente los recursos a la obtención de la eficiencia, progreso continuo, desarrollo empresarial y competitividad.

La gestión empresarial permite tomar decisiones bien informados respecto a los recursos humanos, financieros y materiales; encaminando al negocio a lograr sus metas. A su vez permite conocer sobre el aspecto legal, laboral, contable para que así se desarrollen actividades con vistas al desarrollo.

La investigación beneficiará a la ladrillera artesanal Jurupe, quien podrá mejorar su gestión empresarial y obtener un mayor ingreso económico resultado de su competitividad.

1.6. Hipótesis

Si se aplica el plan de mejora de la Gestión Empresarial entonces lograremos la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General.

Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe – 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos.

Analizar la situación de la Gestión Empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe

Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.

Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial para elevar el nivel de competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación.

La actual investigación es de tipo descriptiva- propositiva, con la cual se pretende determinar la conexión de las variables gestión empresarial y competitividad.

Este tipo de investigación “busca de individuos, grupos, colectividades, procesos, objetos o algún otro fenómeno que se exponga a un análisis especificar sus propiedades, características y perfiles. Es decir, que de los términos o las variables a las que se aluden solamente procuren la información medir o reunir de forma autónoma o conjunta” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 92).

Asimismo, es una investigación propositiva debido a que se planteará un plan de mejora de la gestión empresarial, lo que nos va permitir elevar el nivel de competitividad de la Ladrillera artesanal Jurupe.

2.1.2. Diseño de Investigación.

El Diseño de Investigación que se llevara a cabo es No Experimental, en virtud a que las variables en estudio Gestión Empresarial y Competitividad no serán manipuladas durante la investigación sino observadas en su entorno natural.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) definen que:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo en mencionadas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (pág. 152)



Donde:

M: Muestra de estudio

O: información recogida

P: propuesta de plan de mejora de la gestión empresarial

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población.

Ferreya & De Longhi (2014) conceptualizan la población como al “conjunto total de datos de interés. Dependiendo del tamaño de la población se trabaja con ella o una muestra se establece” (pág. 57).

La población a tomarse en cuenta son los colaboradores de la Ladrillera Artesanal Jurupe, la cual está conformada por:

PUESTO

Labradores de ladrillo	= 7
Cargadores	= 4
Esquivadores	= 3
Propietario (administrador)	= 1
TOTAL	= 15

2.2.2. Muestra.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014) “la muestra es un subgrupo de la población de estudio del cual se reunirán datos, y se debe definir y delimitar previamente con exactitud, igualmente ser representativo de la población” (pág. 173).

En esta ocasión por ser la población pequeña, la muestra será el total de la población de la Ladrillera Artesanal Jurupe la cual está conformada por 15 trabajadores quienes participaran en la presente investigación.

2.3. Variables, Operacionalización

Tabla 1

Variable gestión empresarial

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumento	Escalas
Gestion Empresarial	Planeación	Estrategias	¿La ladrillera artesanal cuenta con acciones encaminadas para el alcance de sus objetivos?	Técnica Encuesta	1. Totalmente en desacuerdo
		Políticas	¿Usted conoce si la ladrillera artesanal cuenta con políticas?		2. En desacuerdo
		Programas	¿La ladrillera artesanal cuenta con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre su producto?		3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
		Presupuestos	¿La ladrillera artesanal cuenta con un presupuesto bien elaborado?		4. De acuerdo
		Procedimientos	¿Considera Usted que los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados?		5. Totalmente de acuerdo
		Toma de decisiones	¿Es considerado Usted en la toma de decisiones referente a los planes futuros de la ladrillera artesanal?		1. Si
		Organización	Especialización		¿Considera Usted que las personas que laboran en la ladrillera cuentan con experiencia en el rubro?
				Instrumento Cuestionario	1. Nunca
					2. Muy pocas veces
					3. Algunas veces
					4. Casi siempre
					5. Siempre
					1. Totalmente en desacuerdo
					2. En desacuerdo
					3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
					4. De acuerdo
					5. Totalmente de acuerdo

Dirección	Estandarizacion	¿Establece Usted prioridades en sus actividades?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Coordinacion	¿Cuenta Usted con el apoyo de sus compañeros de trabajo para realizar su labor?	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	Autoridad	¿Usted ejerce autoridad sobre sus compañeros de trabajo?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Motivacion	¿Su labor en la ladrillera es satisfactoria y gratificante?	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	Liderazgo	¿Considera Usted que se aplica liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Comunicacion	¿Considera Usted que existe una buena comunicación entre los distintos puestos de trabajo?	1. Si 2. No
	Equipos y trabajo en equipo	¿Cuenta Usted con los tangibles y equipos indispensables para ejecutar su labor de modo correcto?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Control	Normas de desempeño	¿Sabe Usted si en la ladrillera si se controla el desempeño de su labor?	1. Si 2. No
	Medicion de resultados de desempeño	¿Cuenta la ladrillera con algun proceso para evaluar su desempeño?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Medidas correctivas	¿Contribuye Usted en las de acciones correctivas de las no conformidades encontradas?	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2

Variable competitividad

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica e Instrumento	Escalas
Competitividad	A nivel Empresa	Costo de los factores	¿Lleva Usted un sistema de costeo en sus adquisiciones?	Técnica Entrevista Instrumento Guía de entrevista	1. Si 2. No
		Eficiencia en el uso de los recursos	¿La ladrillera cuenta con los espacios suficientes y adecuados de trabajo ?		1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Precios, calidad y diferenciación del producto	¿Considera Usted que el precio y calidad del ladrillo que le vende a sus clientes se diferencia de su competencia?		
		La estructura y el dinamismo de la demanda	¿ Considera Ud que la demanda de ladrillo se ha conservado firme en los últimos 5 años?		
	A nivel de Rama o Sector	La estructura y el dinamismo de la oferta	¿Conoce Usted información de su competencia respecto a precios , condiciones de venta y canales de mercado?		1. Si 2. No
		El desempeño productivo de la rama	¿Dirige Usted los recursos necesarios al puesto de trabajo y en las cantidades necesarias?		1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Las regulaciones	¿Cuenta la ladrillera con algún tipo de certificación de calidad?		
		Política Gubernamental	¿ El negocio se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos?		1. Si 2. No
A nivel Nacional	Presencia, generación y mejoramiento de los insumos existentes	¿Considera Usted que el negocio está enterado de la constante aparición de nuevos productos y servicios del país?			

Fuente: Elaboración Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica e instrumento de recolección de datos.

Las técnicas a utilizar en la investigación son:

La encuesta: empleando al cuestionario como instrumento para recolectar datos , será aplicada a los 14 trabajadores de la ladrillera artesanal, sin incluir al propietario.

Bernal (2010) determina que “La encuesta se apoya en un cuestionario o grupo de interrogantes que se realizan con la finalidad de adquirir de las personas informacion ” (pág. 194).

La entrevista: empleando la guía de entrevista como instrumento, será aplicada al propietario de la ladrillera artesanal.

Bernal (2010) señala que la entrevista es una “Técnica encaminada a fijar acercamiento conciso con las personas que se valoren como medio para adquirir información” (pág. 194).

Para determinar la Confiabilidad de los instrumentos a aplicar se empleará como método el Alfa de Cronbach que se establecerá mediante el programa SPSS.

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), “la Confiabilidad es el grado en que un instrumento genera resultados firmes y consecuentes” (pág. 200)

Tabla 3

Estadístico de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,740	26

Calculado el Alfa de Cronbach, se puede decir que el instrumento es bueno y puede ser aplicable

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el análisis el método que se empleara es el análisis Nominal - Nominal, debido a que los datos se trataran y procesaran en forma mecánica, haciendo uso de SPSS (programa estadístico); se presenta tablas y figuras para su estudio y explicación.

2.6. Procedimientos de análisis de datos

Para el procedimiento de análisis de datos se realizó el proceso siguiente:

- Selección de técnicas e instrumentos
- Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos
- Recopilación de información
- Tabulación de la información
- Análisis de la información
- Interpretación de la información

Asimismo, la información obtenida permitió realizar una discusión de resultados en fundamento a los objetivos planteados y posteriormente la respectiva propuesta.

2.7. Aspectos éticos

Los principios éticos que se trabajarán en el presente trabajo de investigación pertenecen al Reporte Belmont, el cual es un documento que el ámbito profesional de los investigadores trata sobre la ética; este informe focaliza su más grande interés en los experimentos que implican personas.

Los principios éticos principales que se tomaran en cuenta para servirse de individuos en esta investigación son:

Respeto a las personas: En la investigación se tratará como agentes autónomos a los individuos; con derecho a ser protegido por considerarse una persona con autonomía disminuida.

Beneficencia: los individuos participantes en la investigación serán tratadas éticamente, por lo que se respetara su condición, se le protegerá del agravio y se realizara el esfuerzo para su bienestar garantizar.

Justicia: este principio permite que sean tratadas por igual todos los individuos implicados en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1.Tablas y Figuras

Tabla 4

Sexo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Varón	15	100.0	100.0	100.0
Mujer	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

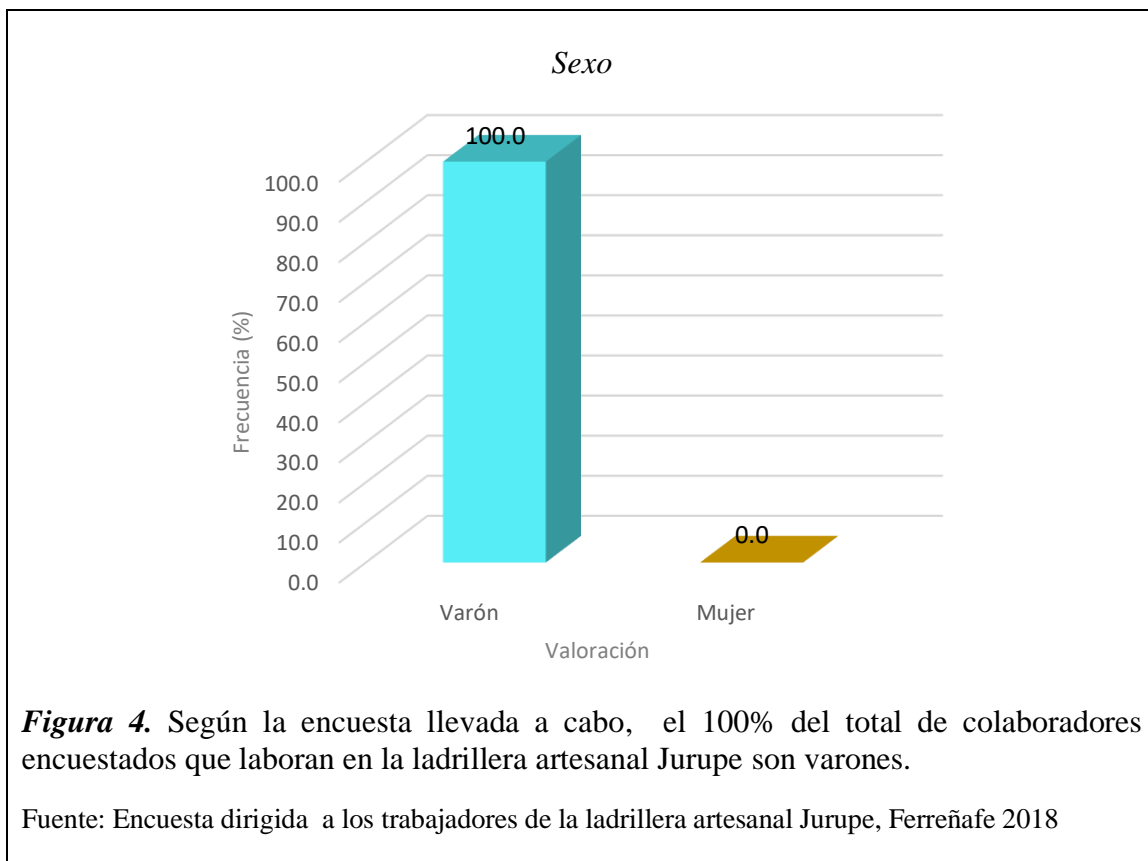


Figura 4. Según la encuesta llevada a cabo, el 100% del total de colaboradores encuestados que laboran en la ladrillera artesanal Jurupe son varones.

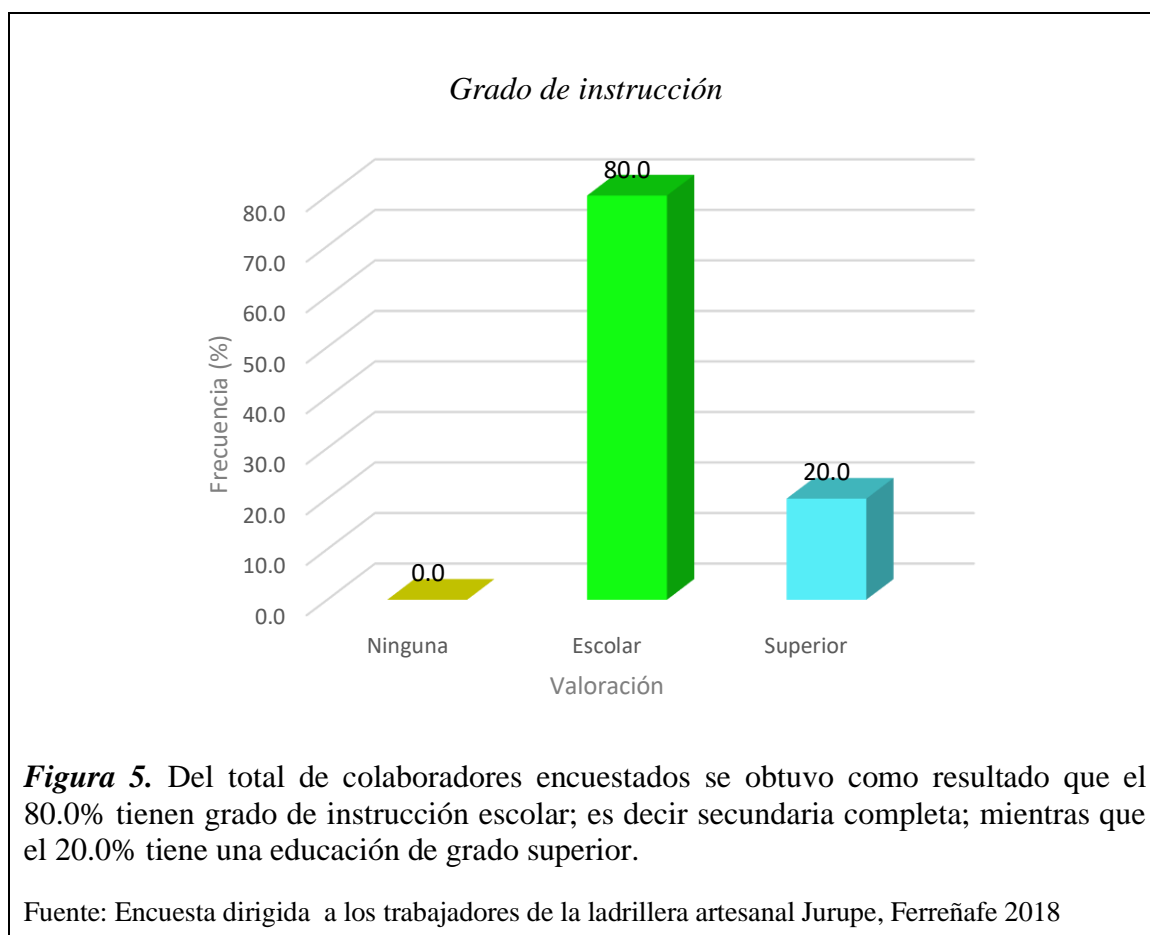
Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

Tabla 5

Grado de instrucción

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna	0	0.0	0.0	0.0
Escolar	12	80.0	80.0	80.0
Superior	3	20.0	20.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018



3.1.1. Análisis del nivel de los indicadores de la variable Gestión Empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe -2018.

Tabla 6

Acciones encaminadas para el logro de objetivos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	60.0	60.0	60.0
En desacuerdo	6	40.0	40.0	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

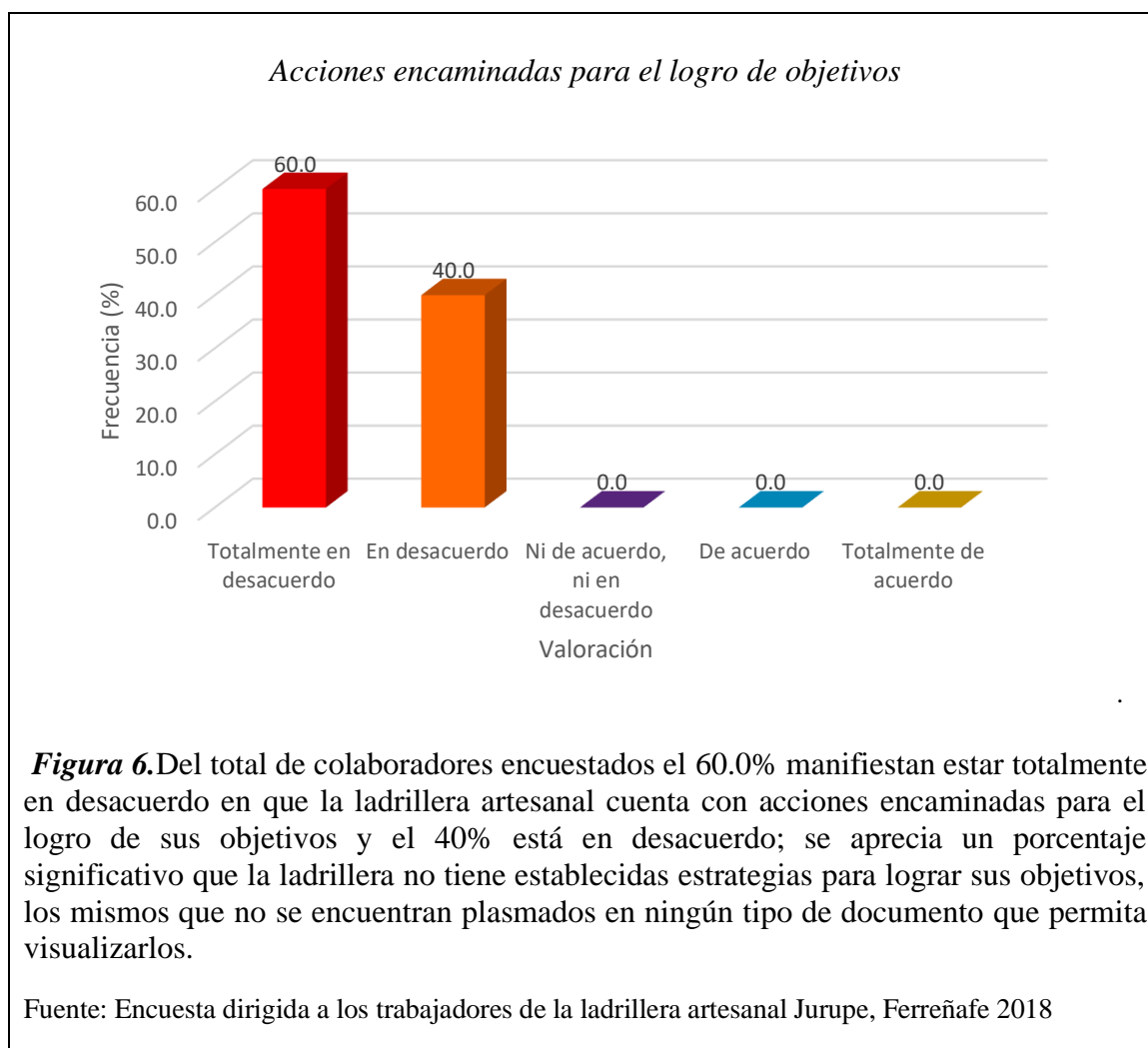


Tabla 7*Conocimiento de contar con políticas*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	46.7	46.7	46.7
En desacuerdo	8	53.3	53.3	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

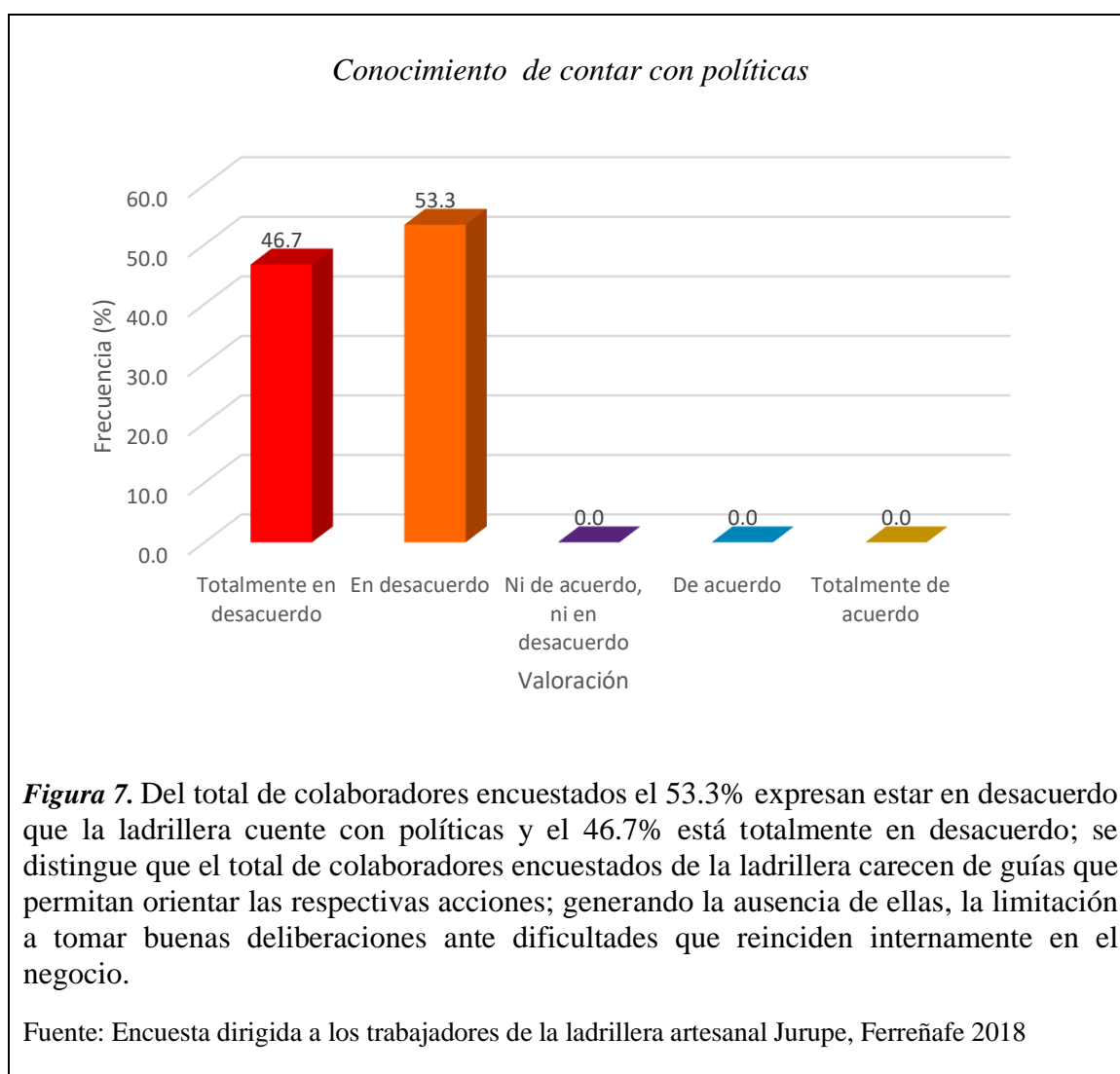


Tabla 8

Contar con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre el producto

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0	0.0	0.0
No	15	100.0	100.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

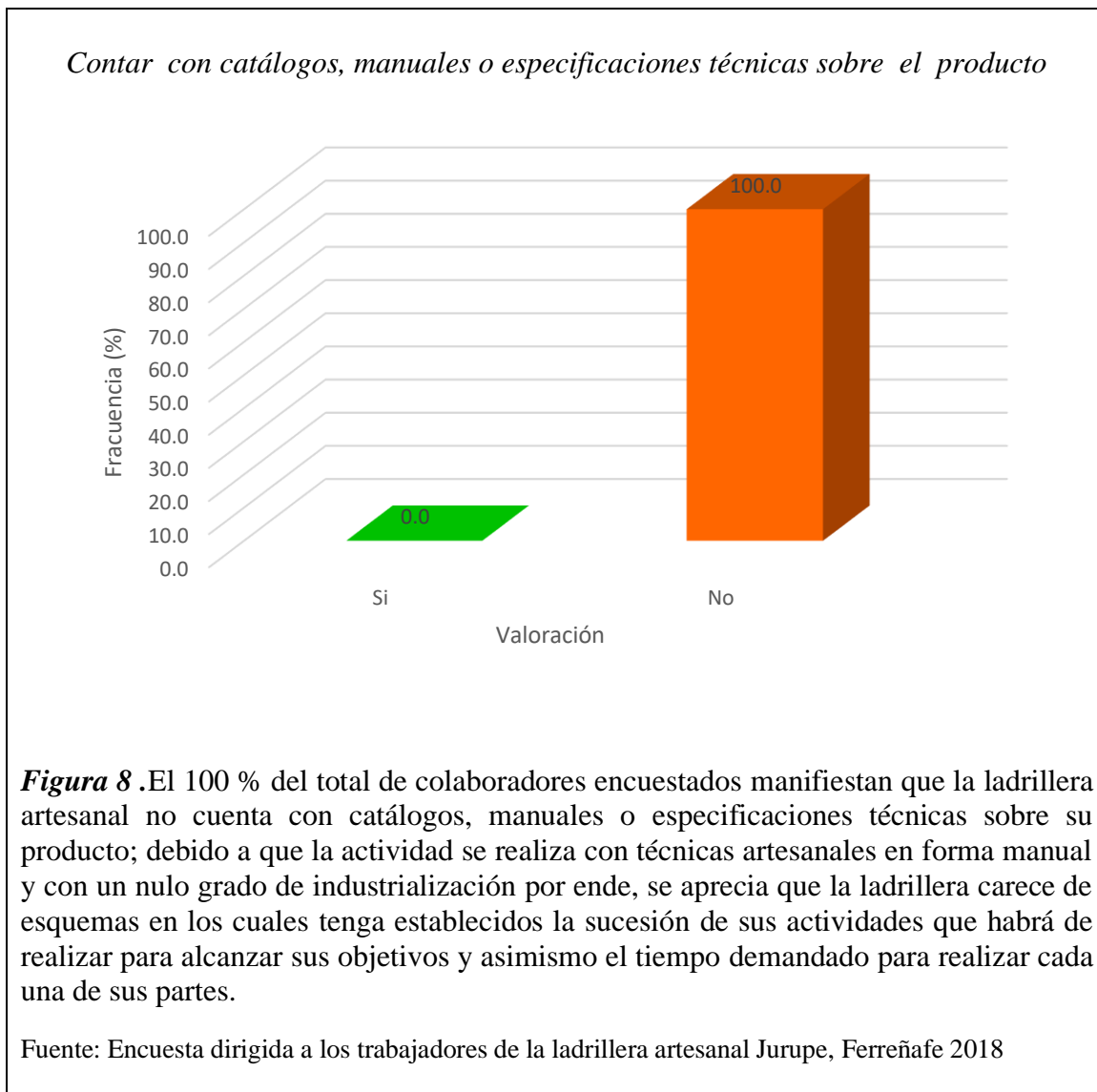


Tabla 9

Contar con un presupuesto bien elaborado

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	33.3	33.3	33.3
En desacuerdo	10	66.7	66.7	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

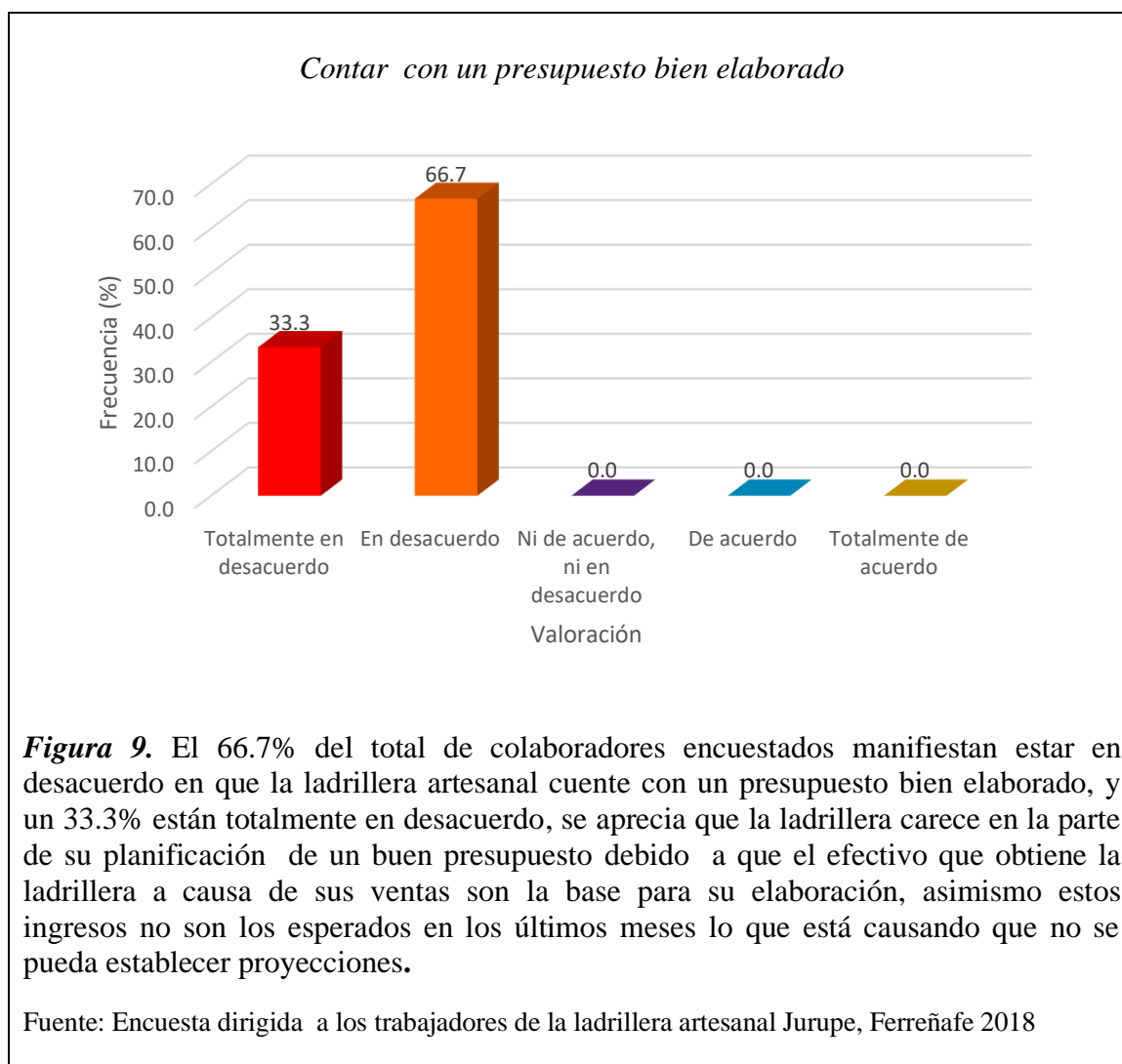


Tabla 10

Los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	20.0	20.0	20.0
En desacuerdo	12	80.0	80.0	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

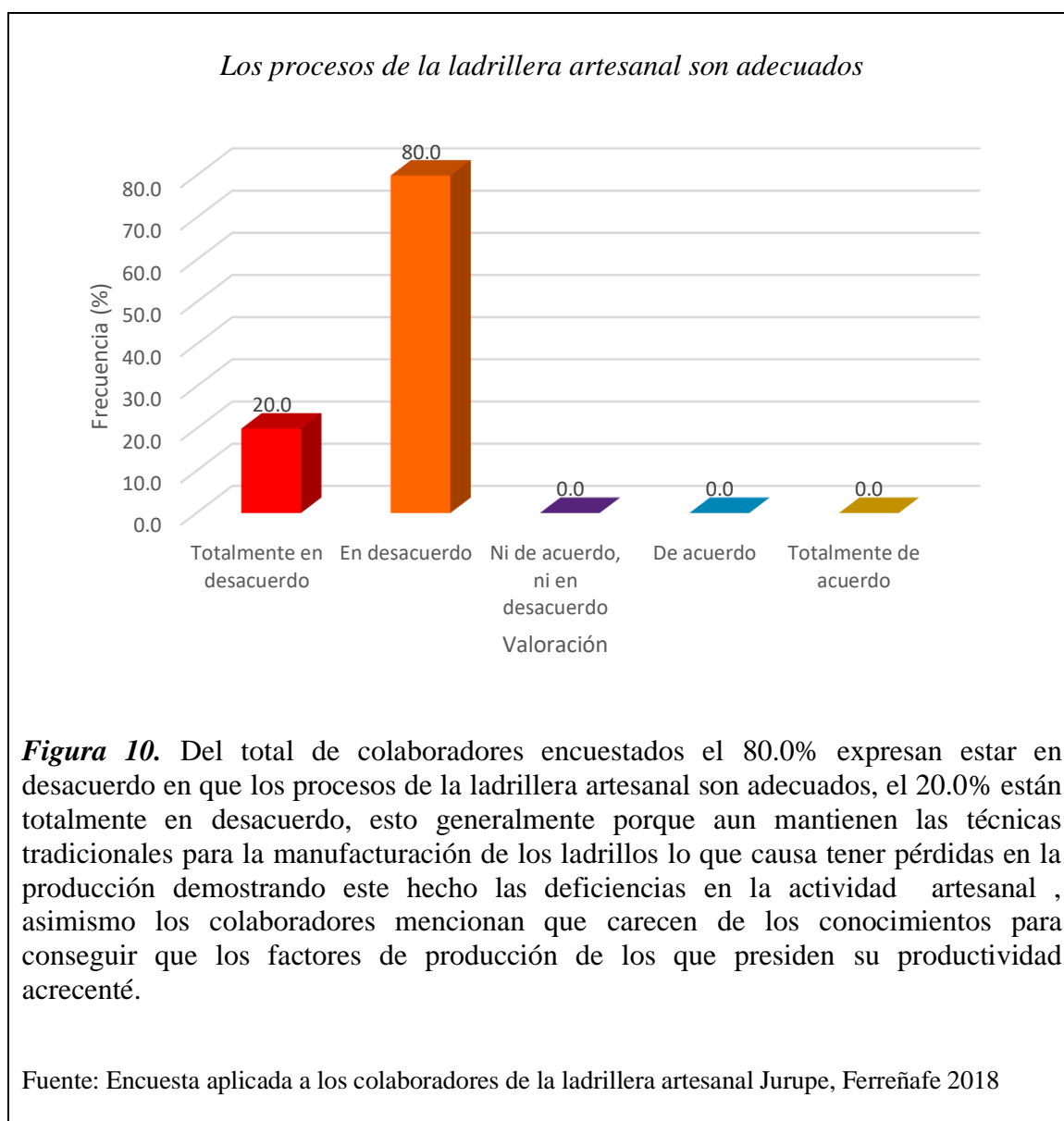


Tabla 11

Participación en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Muy pocas veces	12	80.0	80.0	80.0
Algunas veces	0	0.0	0.0	0.0
Casi siempre	0	0.0	0.0	0.0
Siempre	3	20.0	20.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

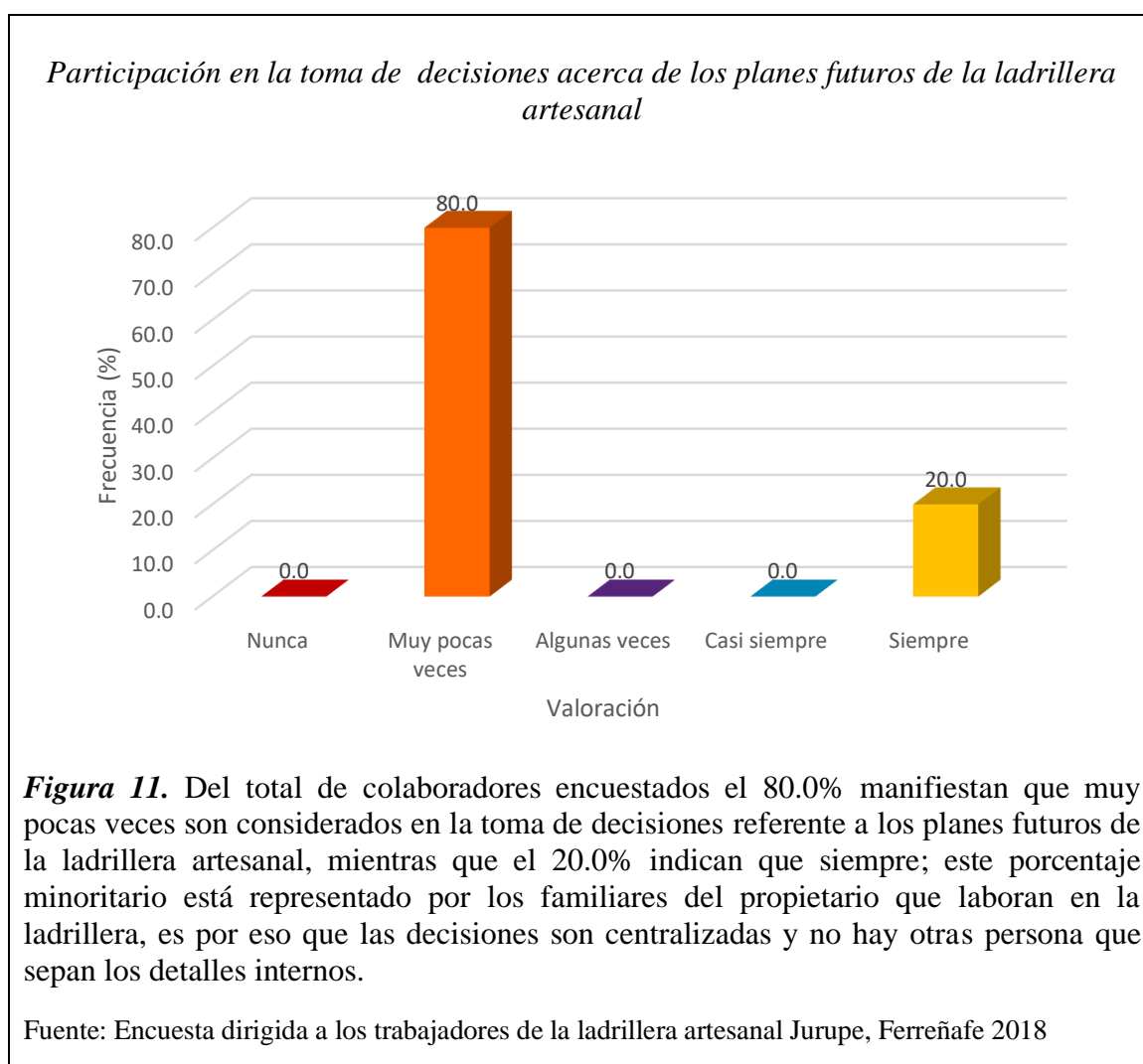


Tabla 12

Experiencia de las personas que laboran en la ladrillera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	9	60.0	60.0	60.0
Totalmente de acuerdo	6	40.0	40.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

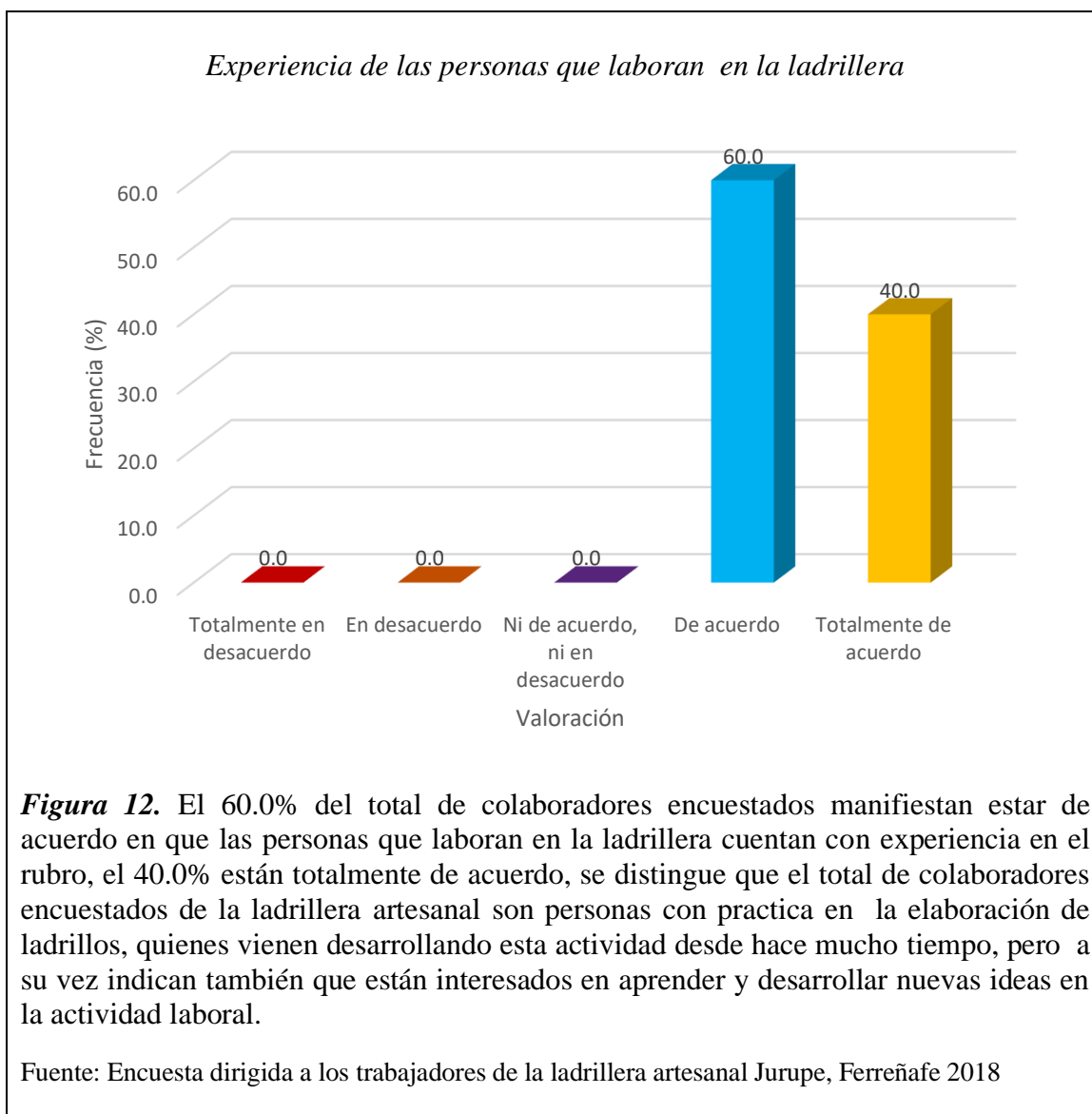


Tabla 13

Prioridades en las actividades

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Muy pocas veces	8	53.3	53.3	53.3
Algunas veces	4	26.7	26.7	80.0
Casi siempre	3	20.0	20.0	100.0
Siempre	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

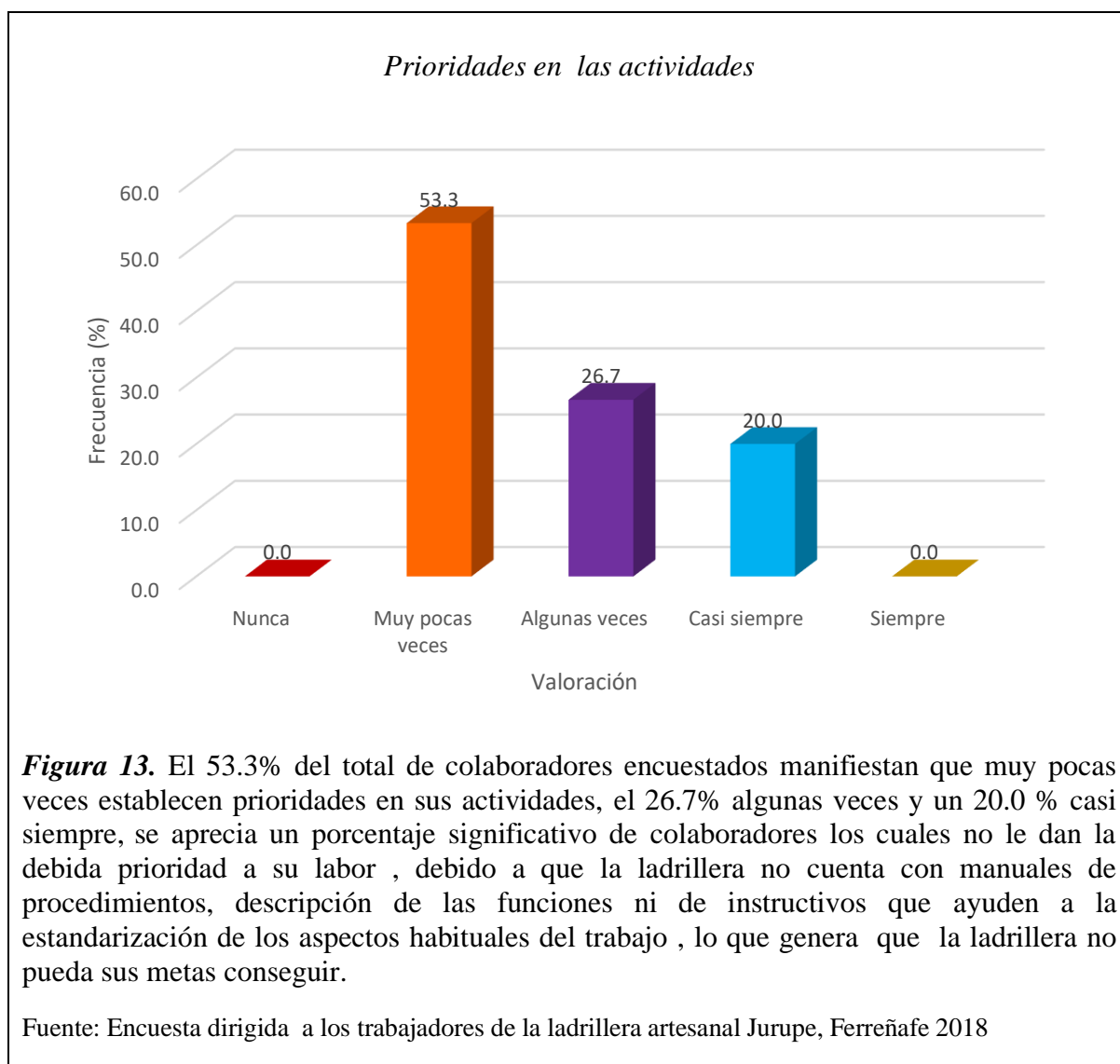


Tabla 14

Apoyo de los compañeros de trabajo en la labor

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Muy pocas veces	12	80.0	80.0	80.0
Algunas veces	0	0.0	0.0	0.0
Casi siempre	3	20.0	20.0	100.0
Siempre	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

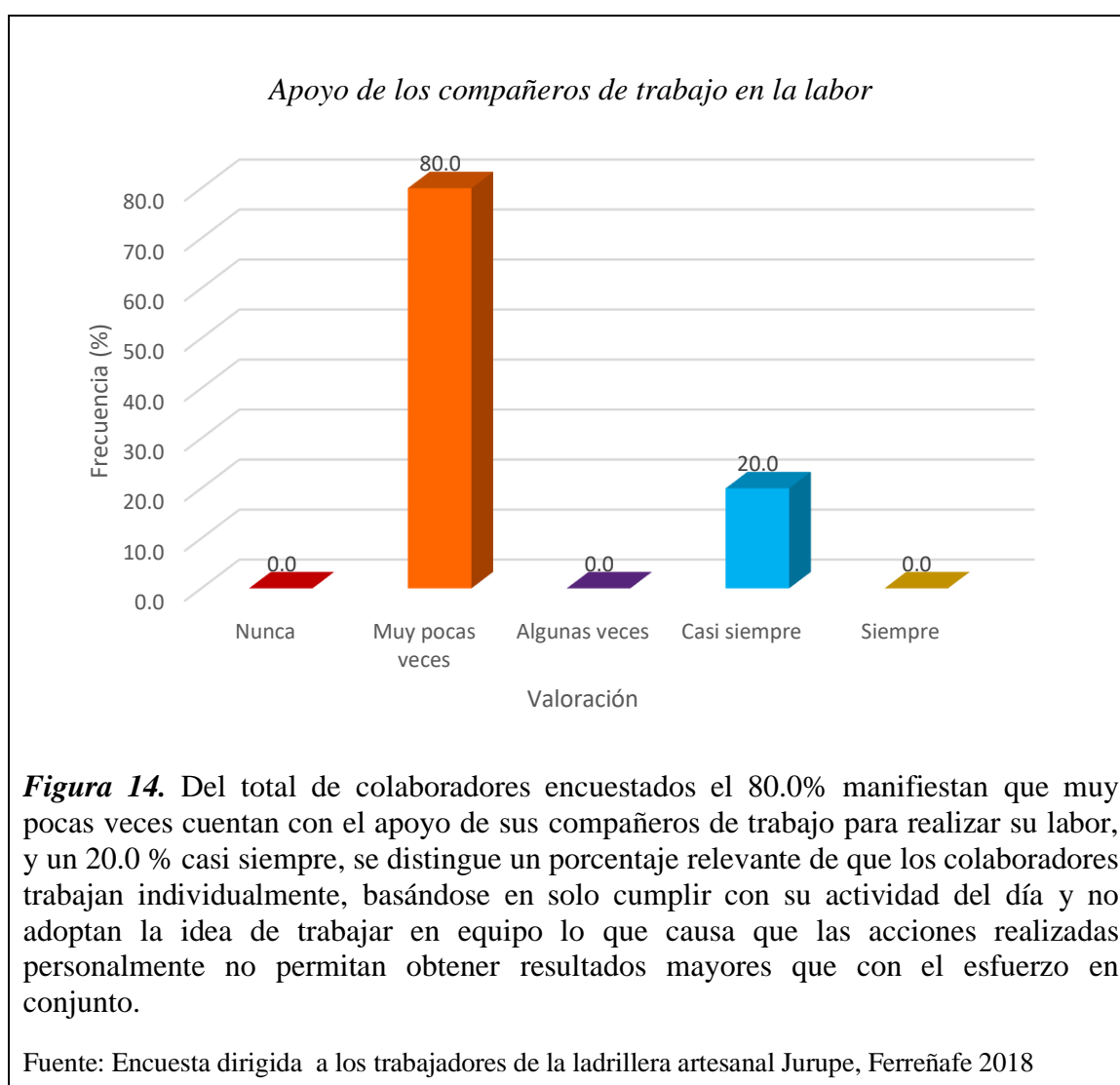


Tabla 15

Autoridad sobre compañeros de trabajo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	80.0	80.0	80.0
Muy pocas veces	0	0.0	0.0	0.0
Algunas veces	3	20.0	20.0	100.0
Casi siempre	0	0.0	0.0	0.0
Siempre	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

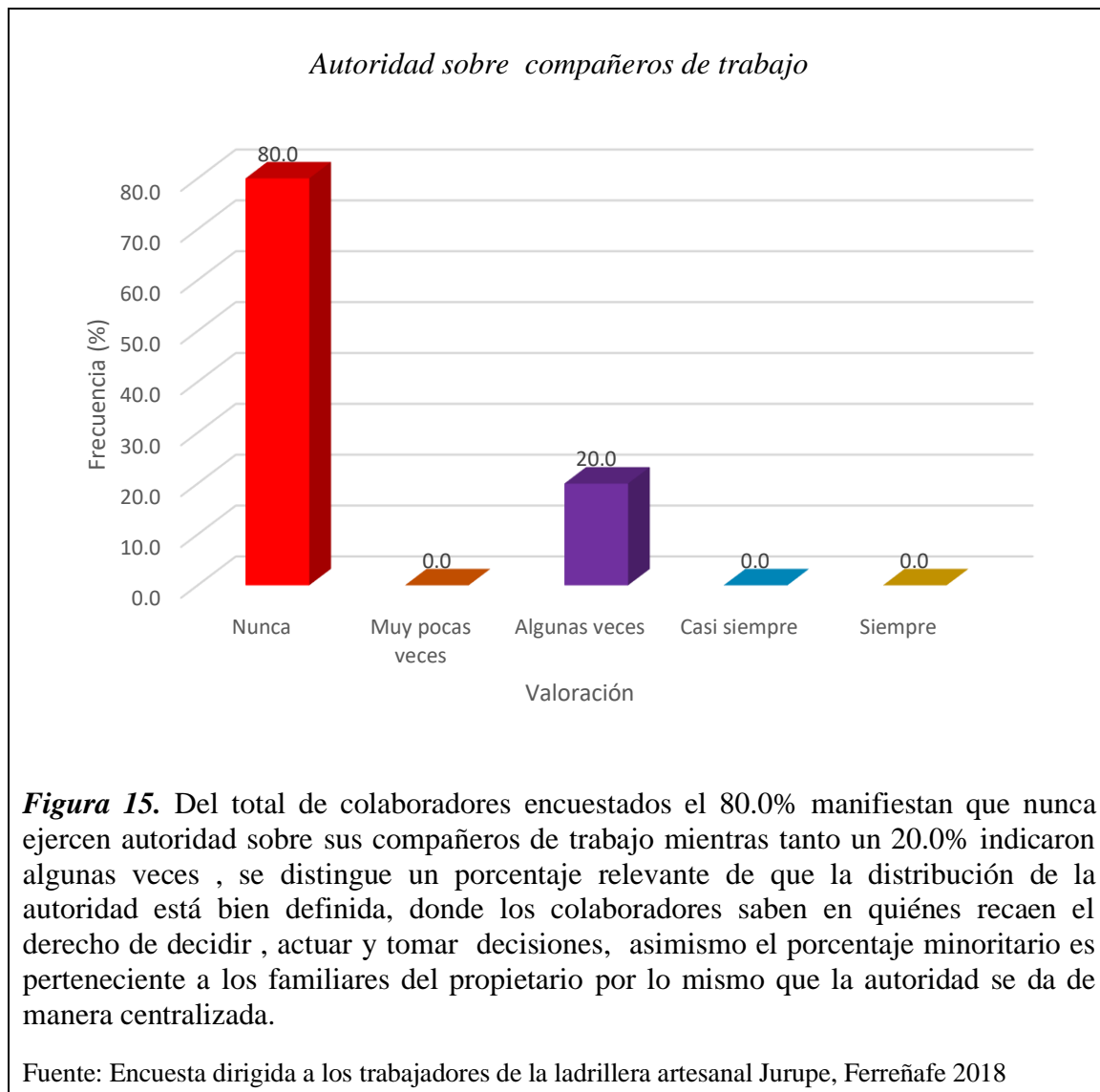


Tabla 16

Labor satisfactoria y gratificante

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
En desacuerdo	9	60.0	60.0	60.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	13.3	13.3	73.3
De acuerdo	4	26.7	26.7	100.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

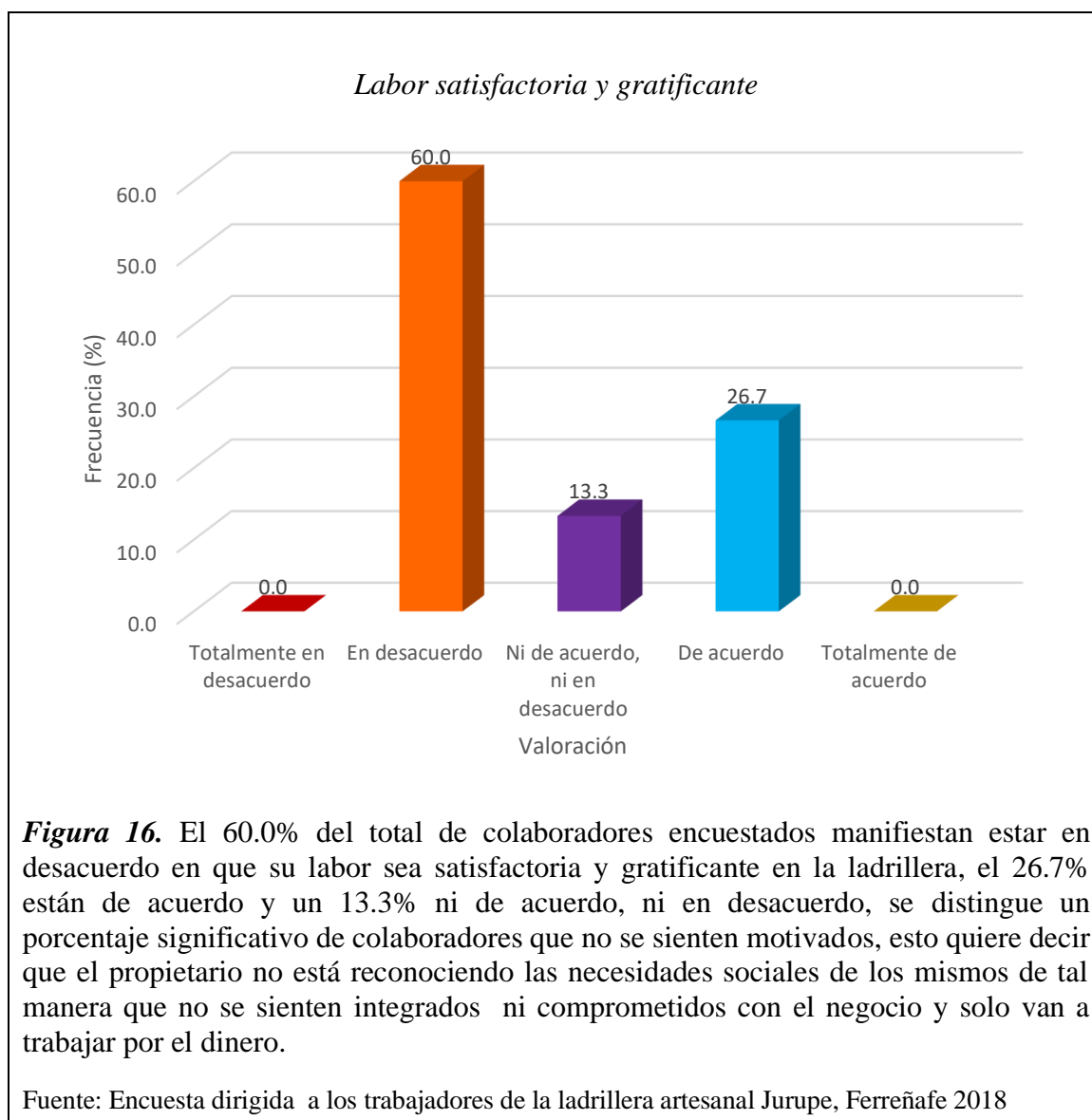


Tabla 17

Liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
En desacuerdo	10	66.7	66.7	66.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

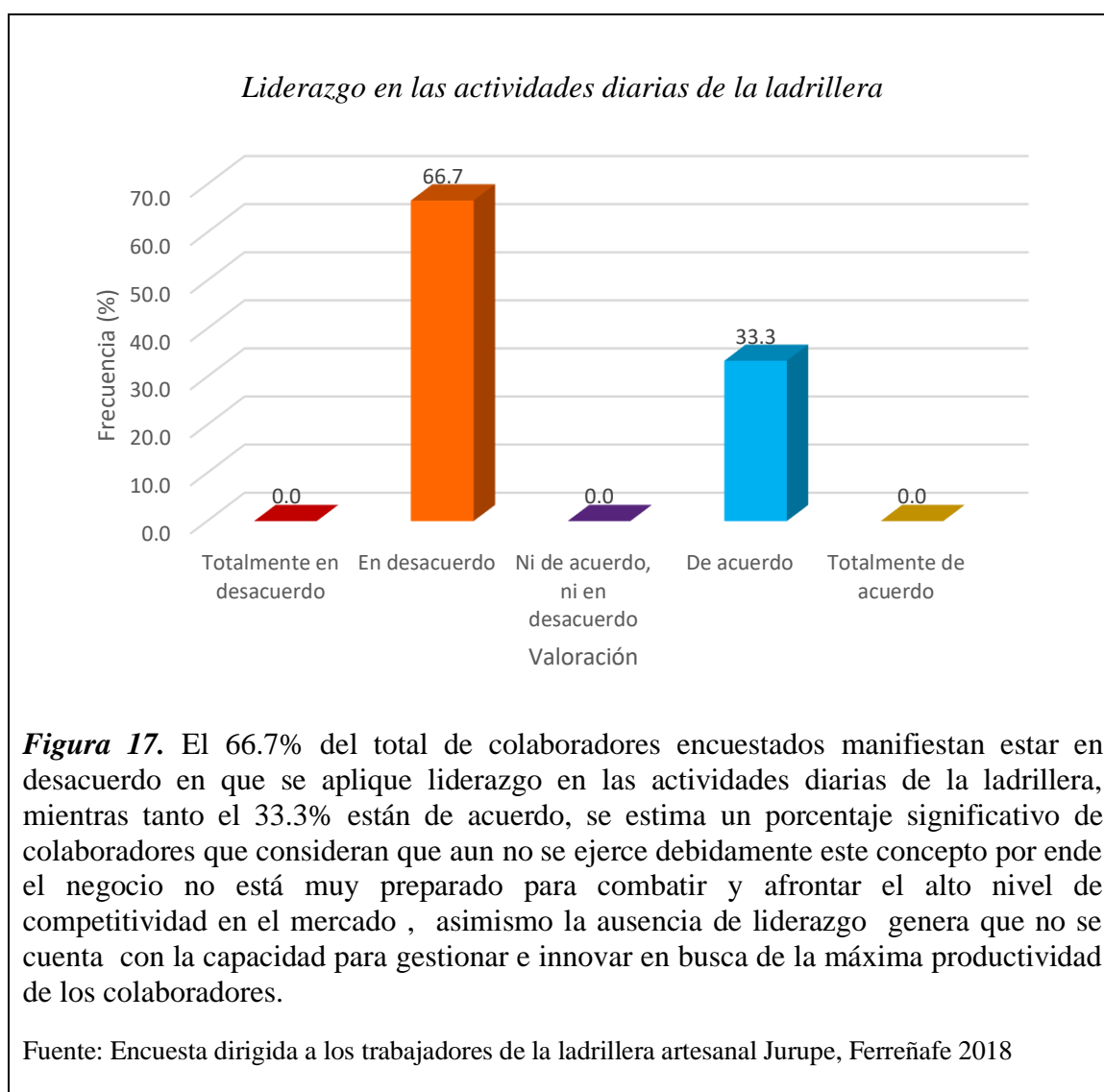


Tabla 18

Buena comunicación entre los distintos puestos de trabajo

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
En desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	12	80.0	80.0	80.0
Totalmente de acuerdo	3	20.0	20.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

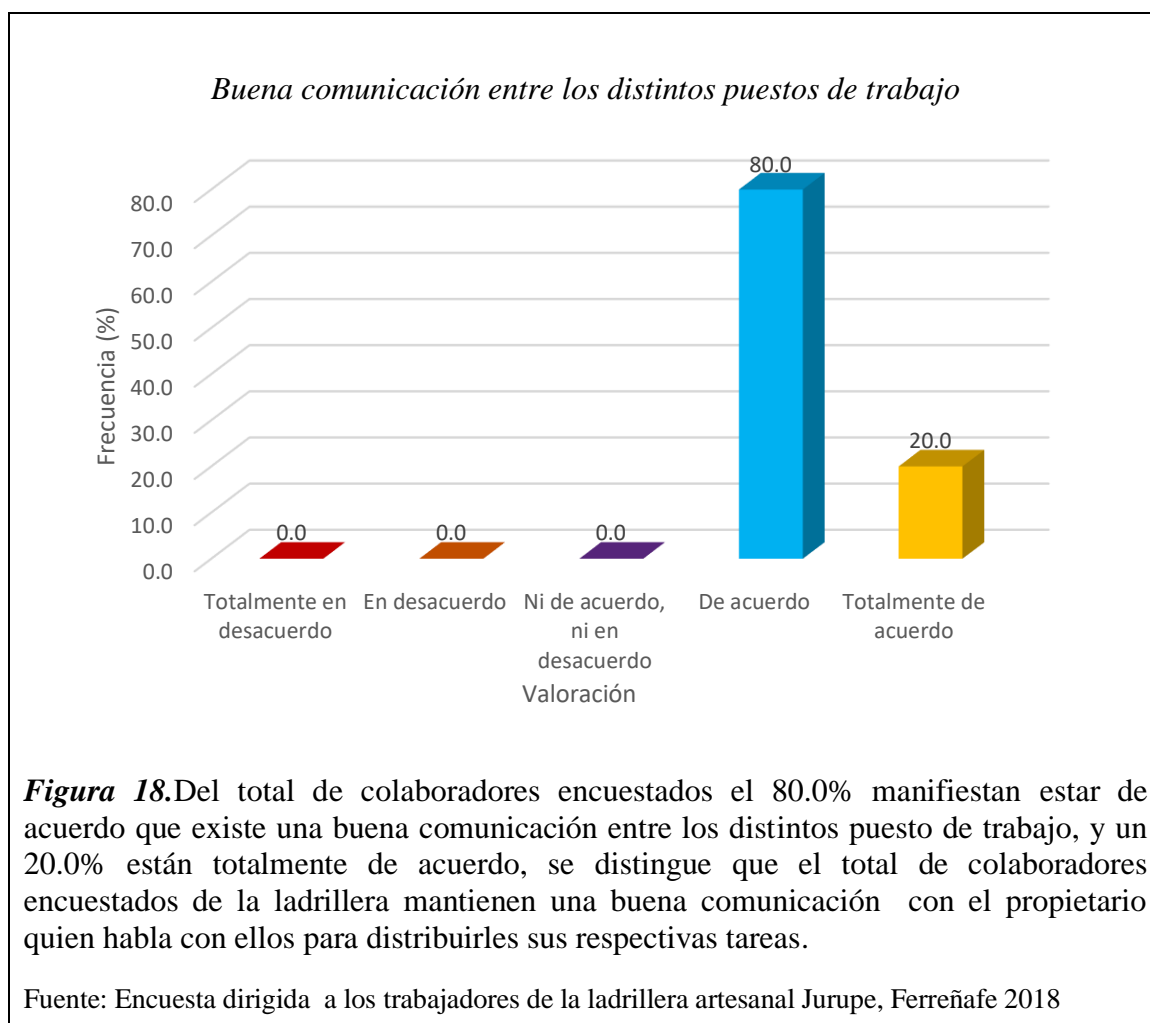


Tabla 19

Materiales y equipos necesarios para la realización de la labor de manera correcta

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	66.7	66.7	66.7
Muy pocas veces	5	33.3	33.3	100.0
Algunas veces	0	0.0	0.0	0.0
Casi siempre	0	0.0	0.0	0.0
Siempre	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

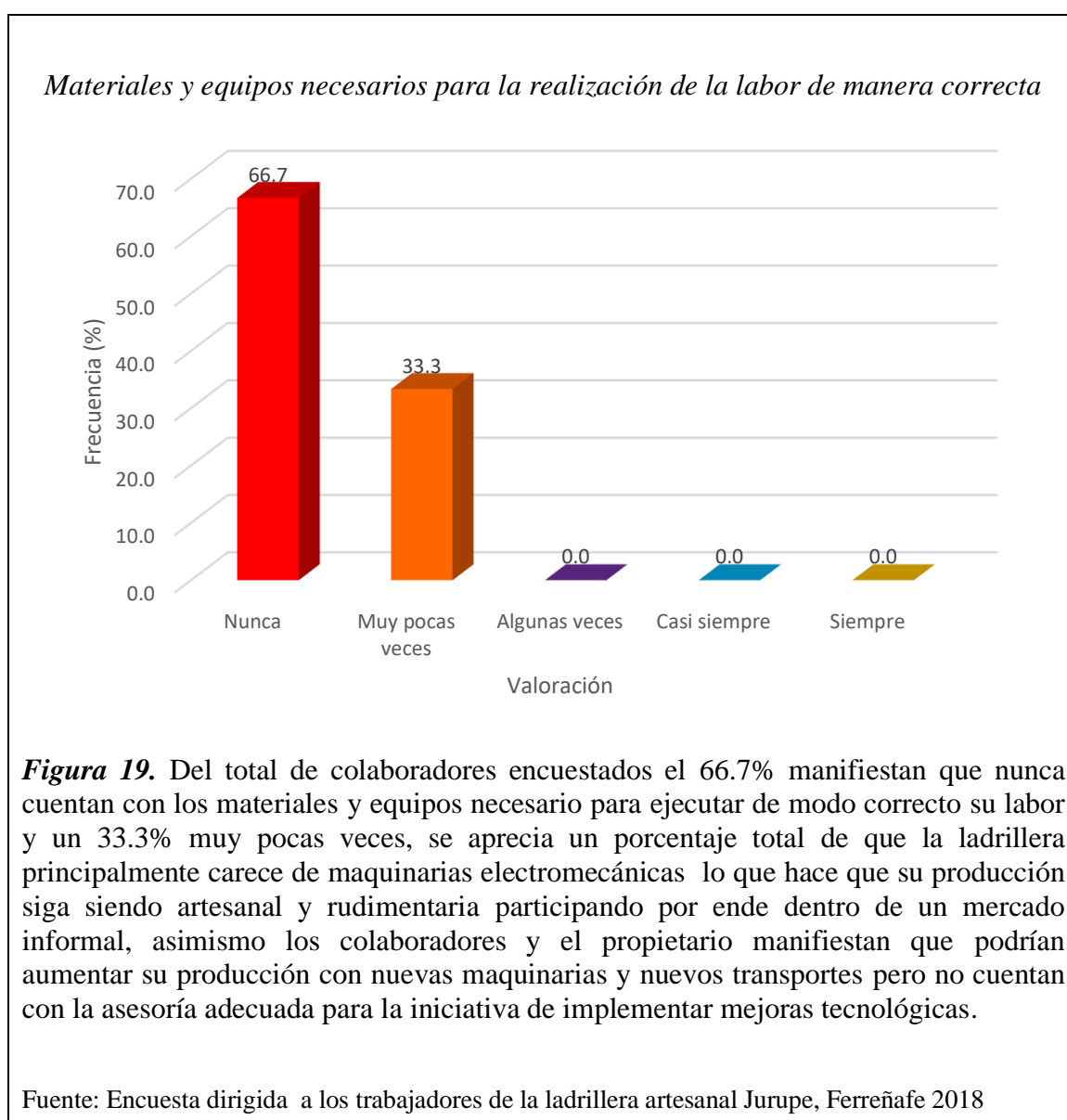


Tabla 20

Control del desempeño de la labor

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100.0	100.0	100.0
No	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

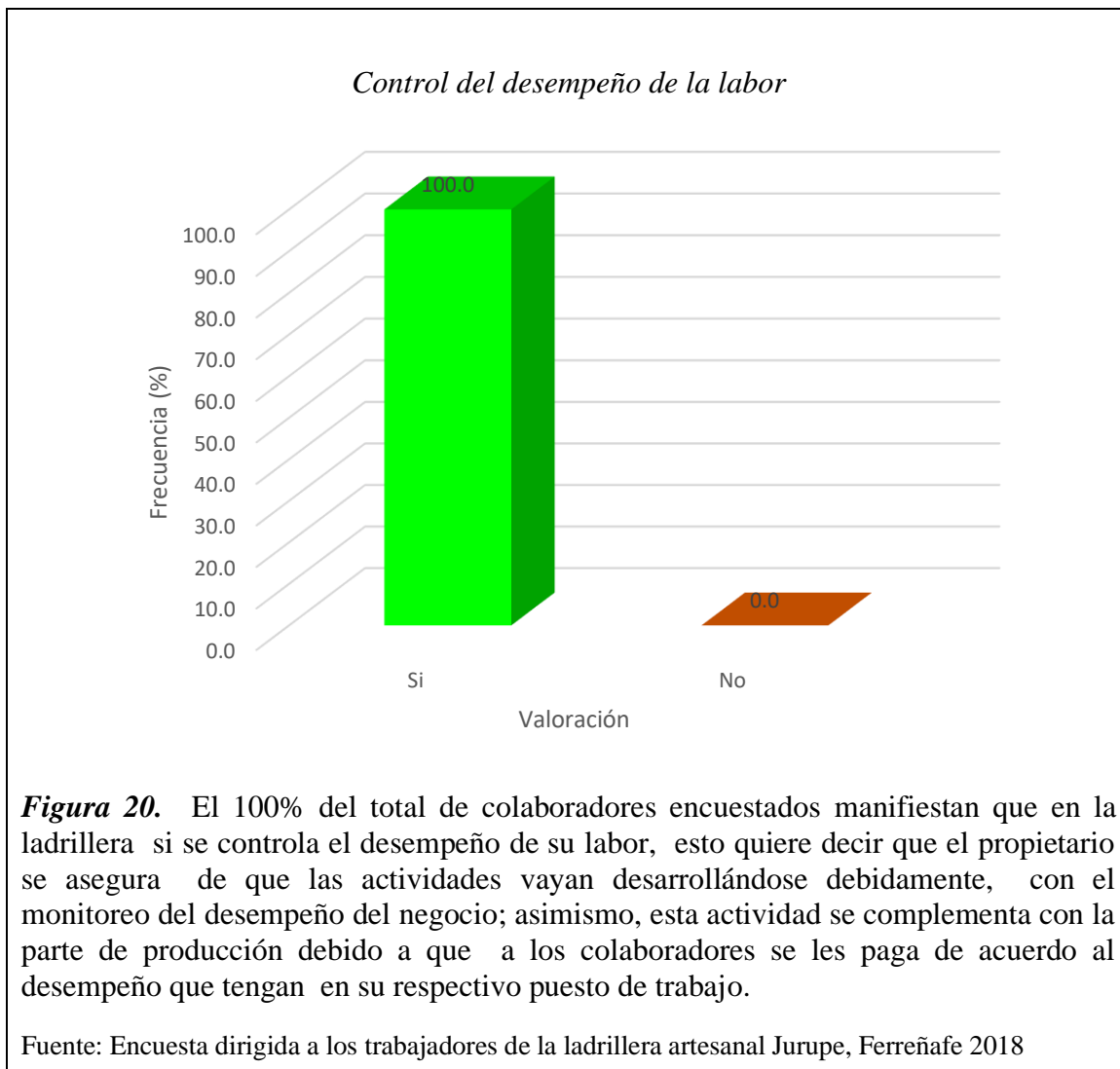


Tabla 21

Proceso para evaluar el desempeño

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0	0.0	0.0
No	15	100.0	100.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

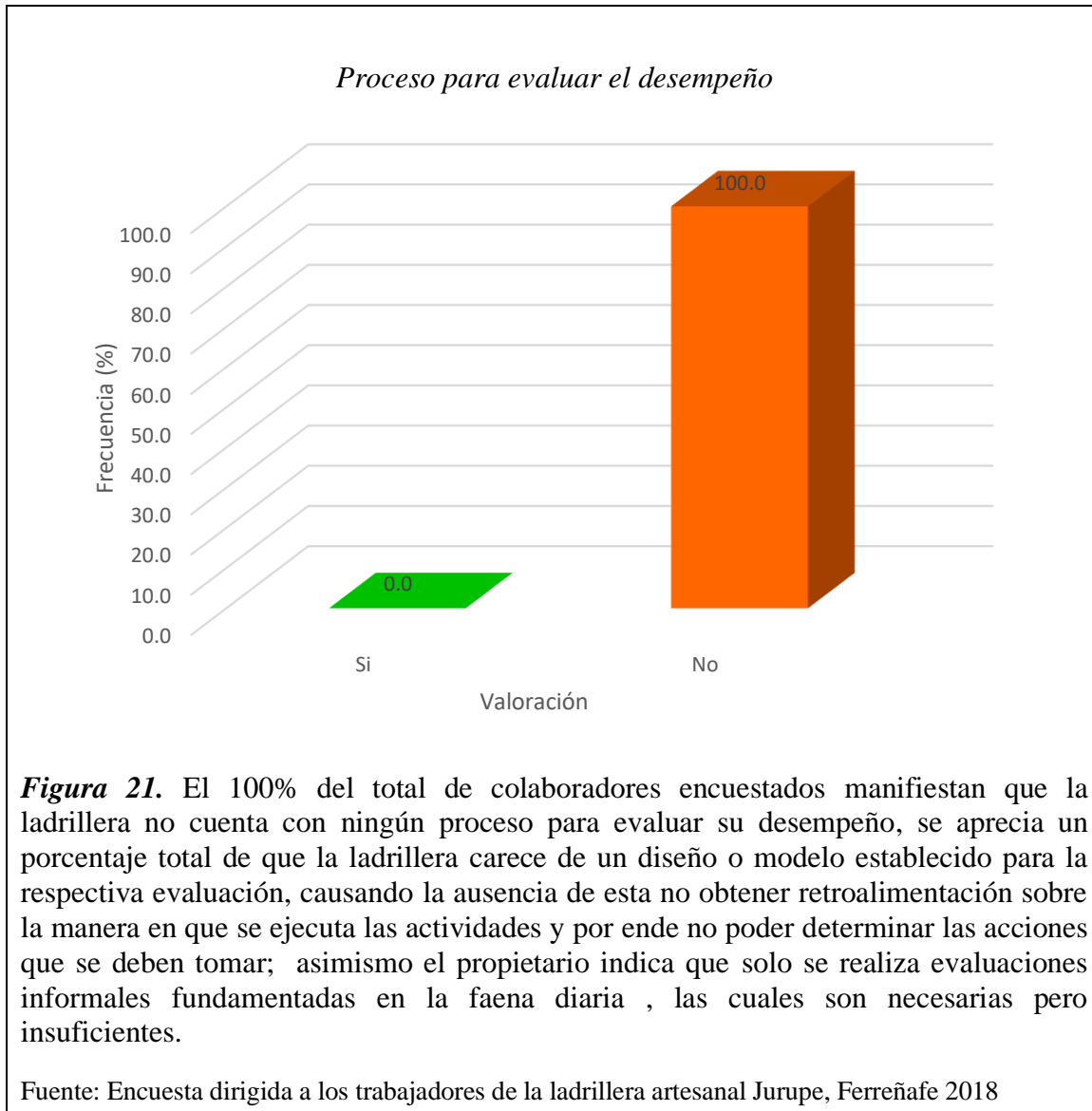
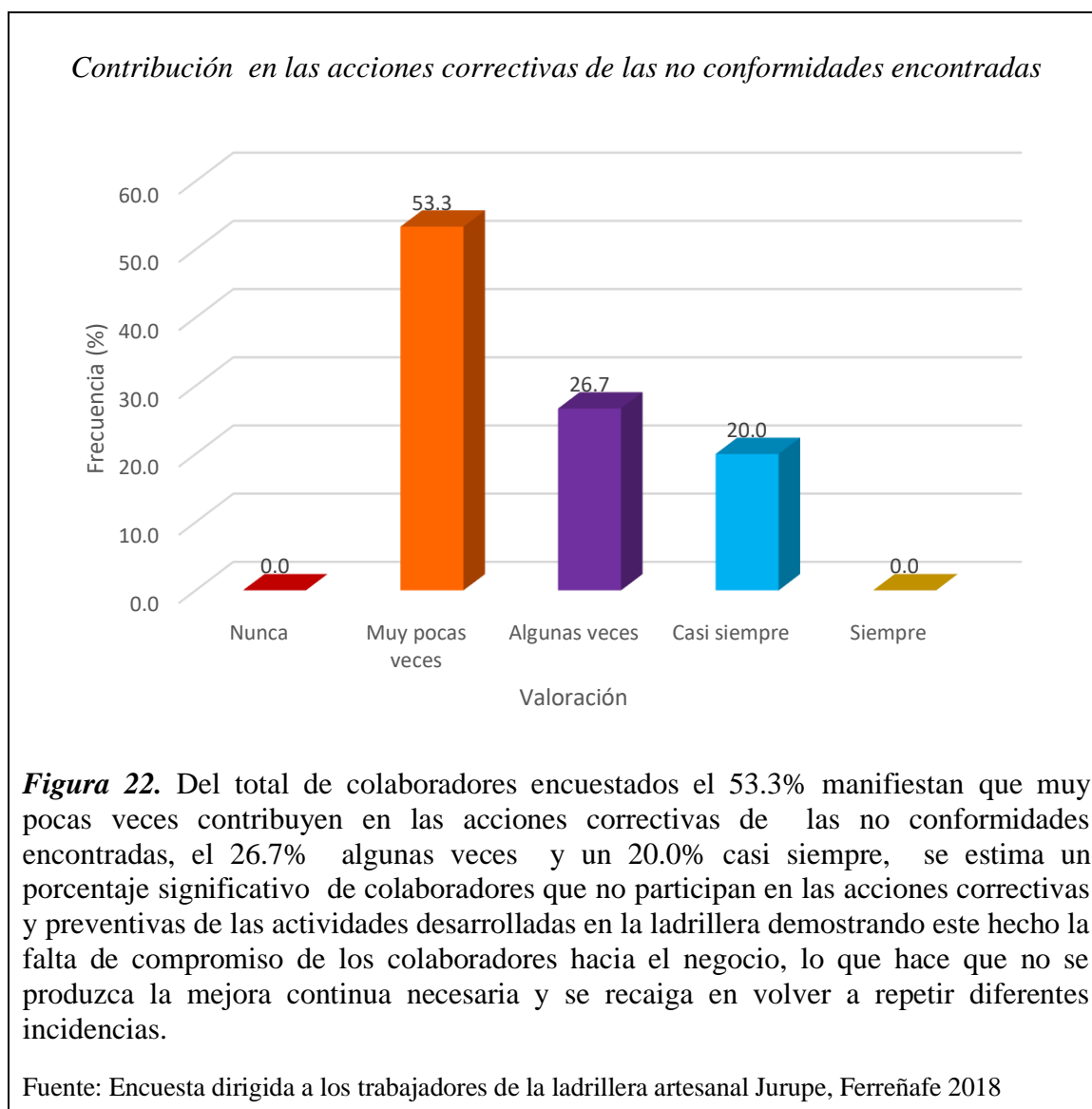


Tabla 22

Contribución en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Muy pocas veces	8	53.3	53.3	53.3
Algunas veces	4	26.7	26.7	80.0
Casi siempre	3	20.0	20.0	100.0
Siempre	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018



3.1.2. Análisis del nivel de los indicadores de la variable Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe – 2018.

Tabla 23

Sistema de costeo de las adquisiciones

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0	0.0	0.0
No	15	100.0	100.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

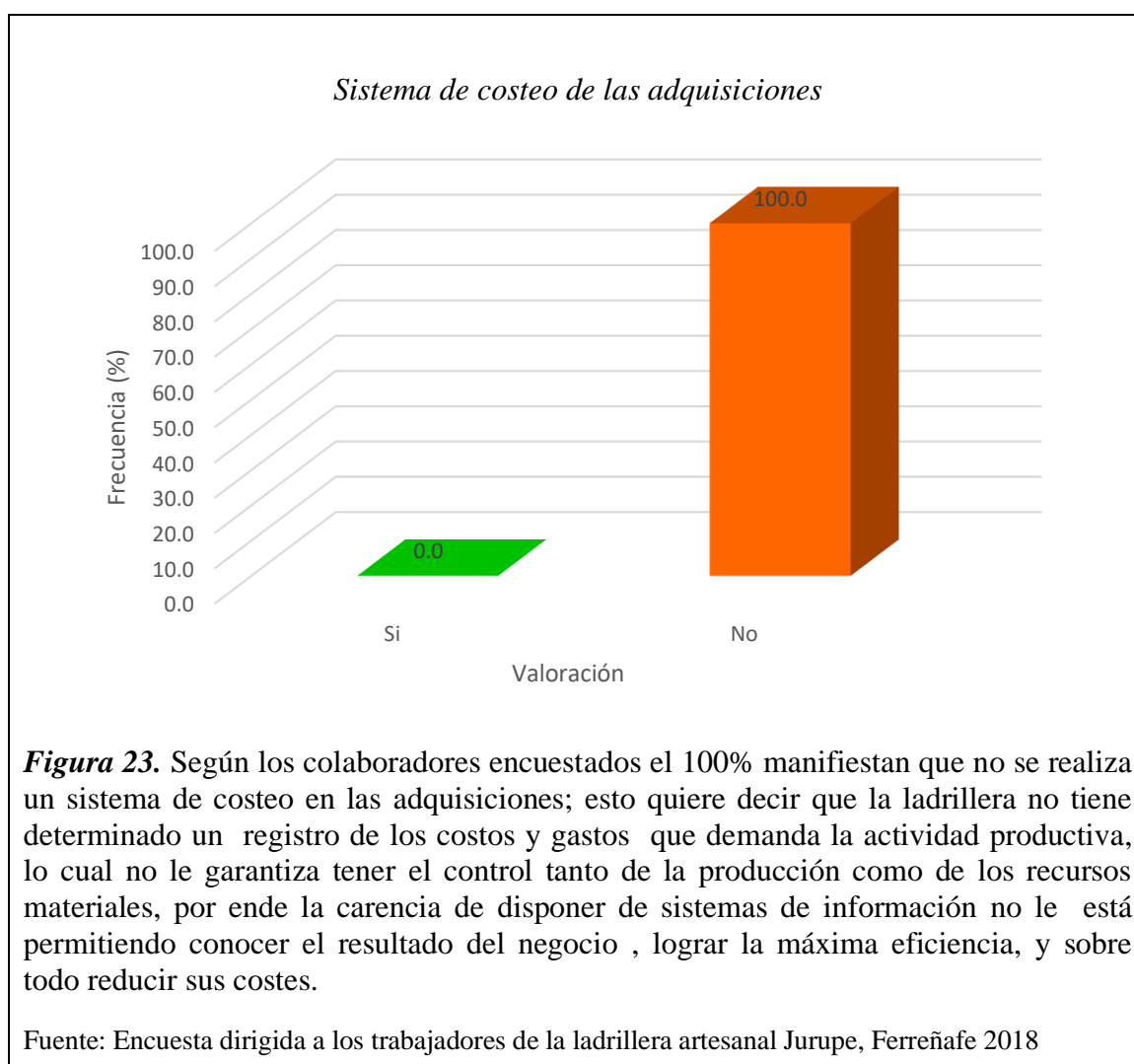


Tabla 24*Espacios suficientes y adecuados de trabajo en la ladrillera*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	33.3	33.3	33.3
En desacuerdo	10	66.7	66.7	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

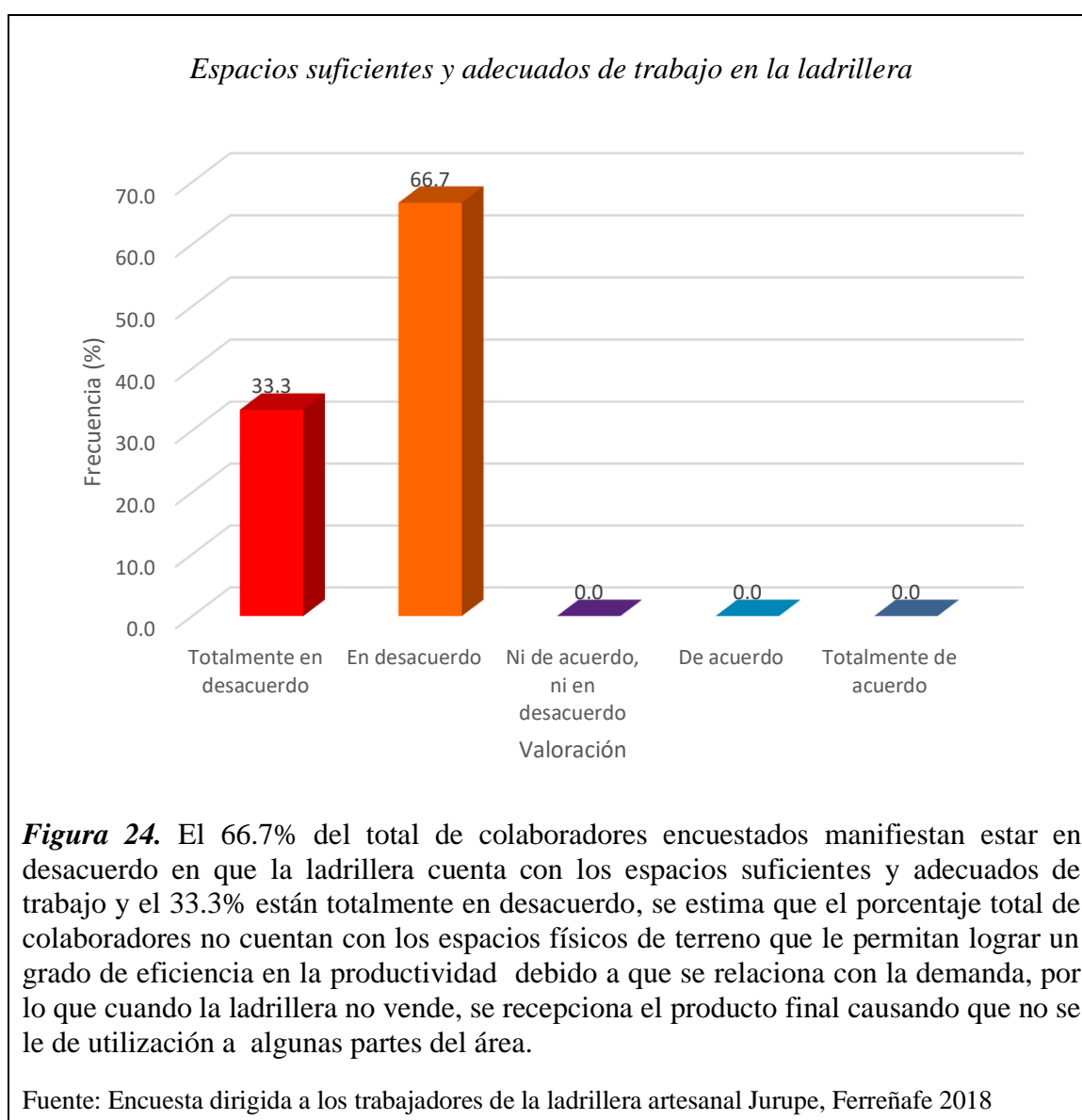


Tabla 25*Precio y calidad del ladrillo diferente a la competencia*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	40.0	40.0	40.0
En desacuerdo	9	60.0	60.0	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

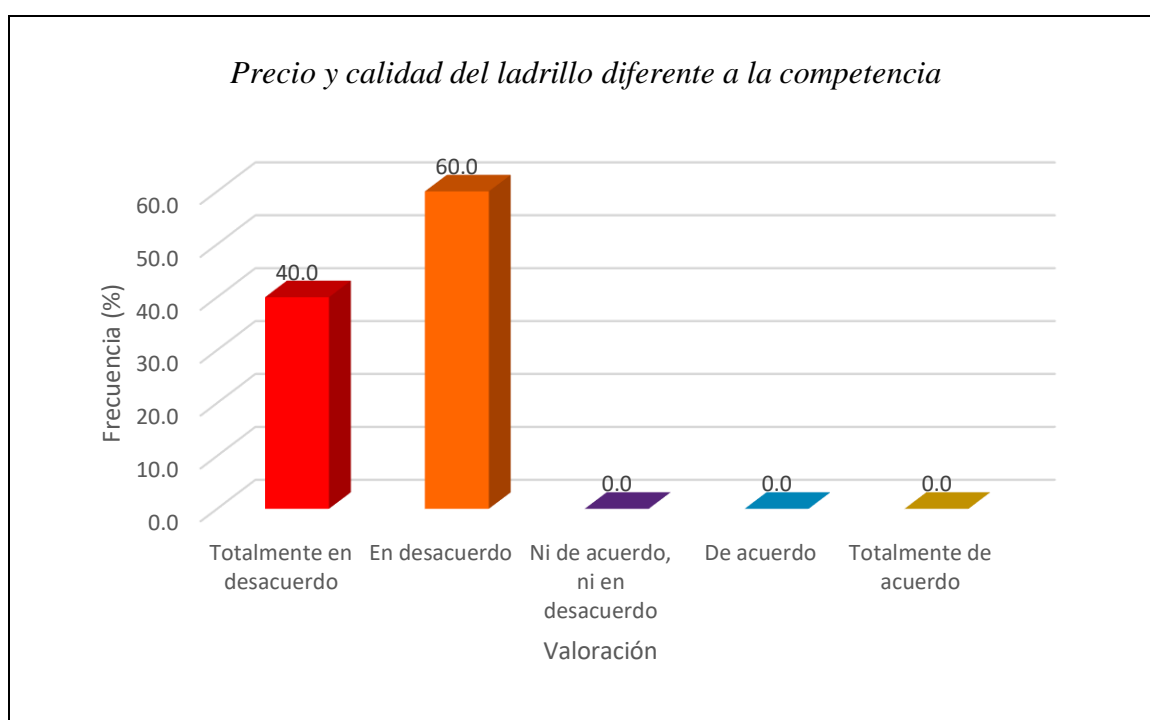


Figura 25. El 60.0% del total de colaboradores encuestados manifiestan estar en desacuerdo que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece a sus clientes se diferencia de la competencia, y un 33.3% están totalmente en desacuerdo, esto quiere decir que el precio de los ladrillos no es igual y en algunos casos puede ser inferior al producto ofrecido, una de las razones de la diferencia de precios depende de las distintas producciones en las ladrilleras ya que tienden a ser diferentes por los componentes y medidas de las materias primas; además los colaboradores indican que si contaran con la maquinaria para la producción se podría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, más cercano a los estándares necesarios para acceder a una homologación del producto.

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

Tabla 26*Demanda constante de ladrillo durante los últimos 5 años*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	66.7	66.7	66.7
En desacuerdo	5	33.3	33.3	100.0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0.0	0.0	0.0
De acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Totalmente de acuerdo	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

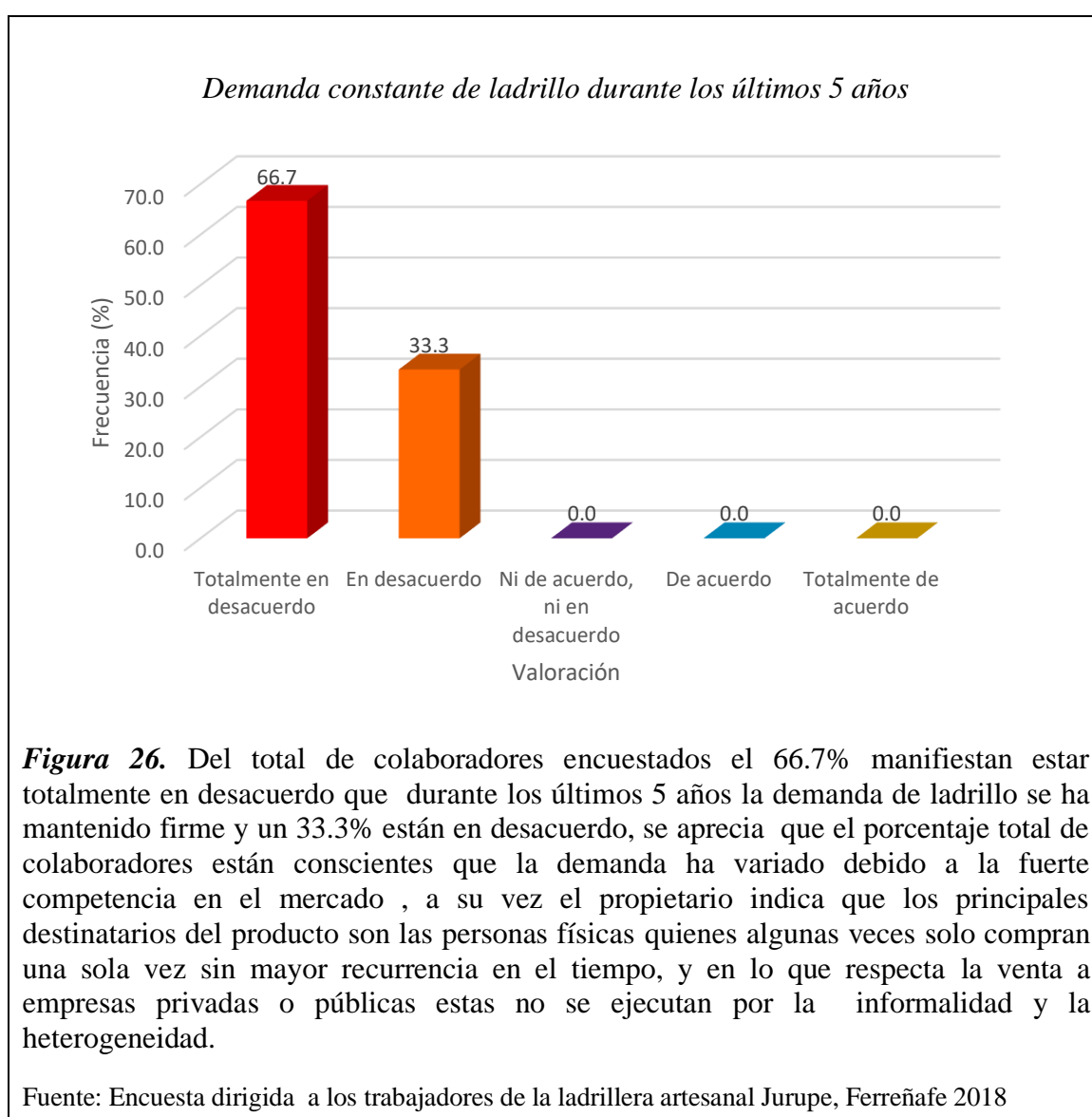


Tabla 27

Información de la competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	6	40.0	40.0	40.0
No	9	60.0	60.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

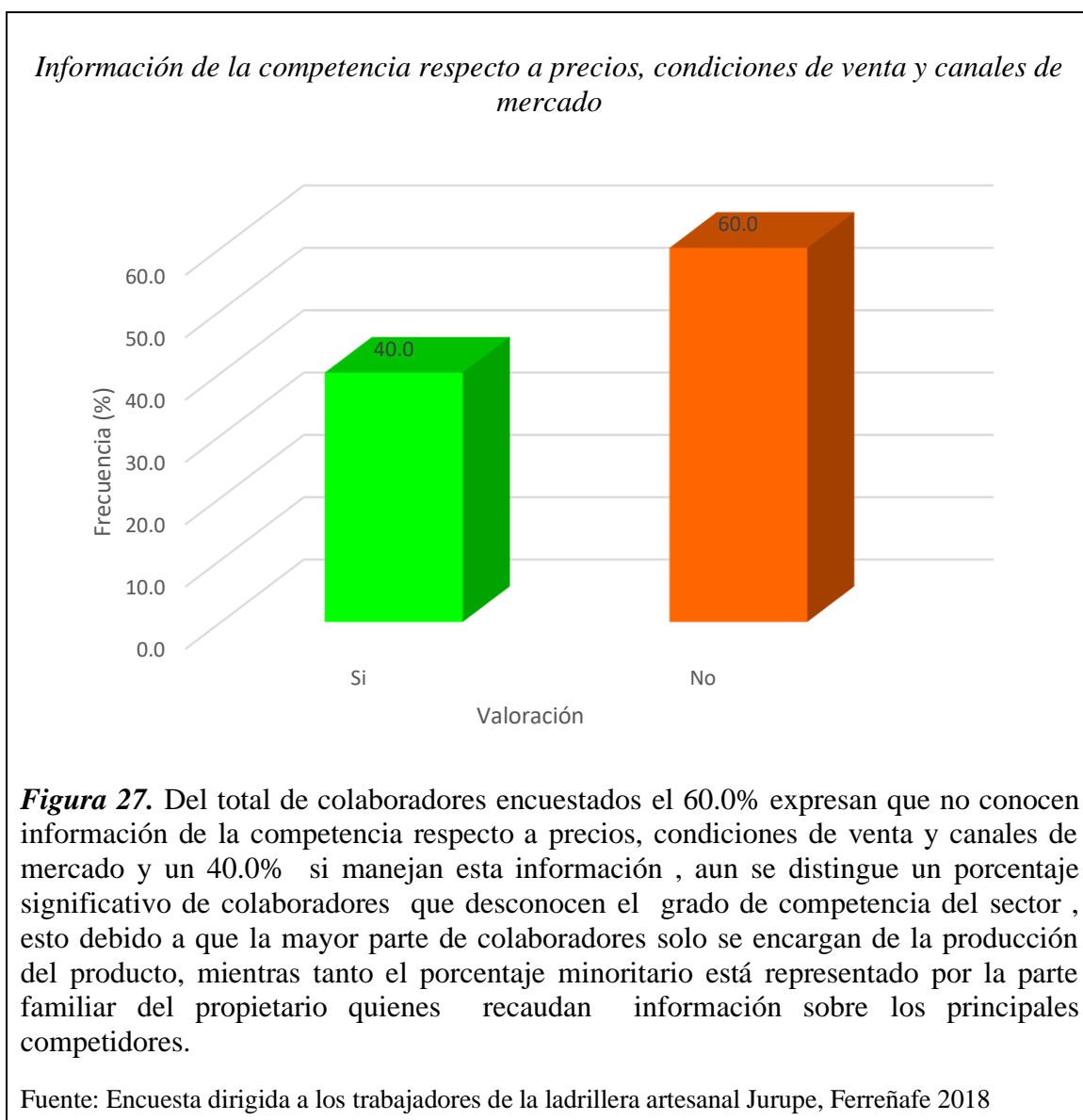


Tabla 28

Recursos necesarios en el puesto de trabajo y en las cantidades necesarias

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0	0.0	0.0
Muy pocas veces	0	0.0	0.0	0.0
Algunas veces	0	0.0	0.0	0.0
Casi siempre	10	66.7	66.7	66.7
Siempre	5	33.3	33.3	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

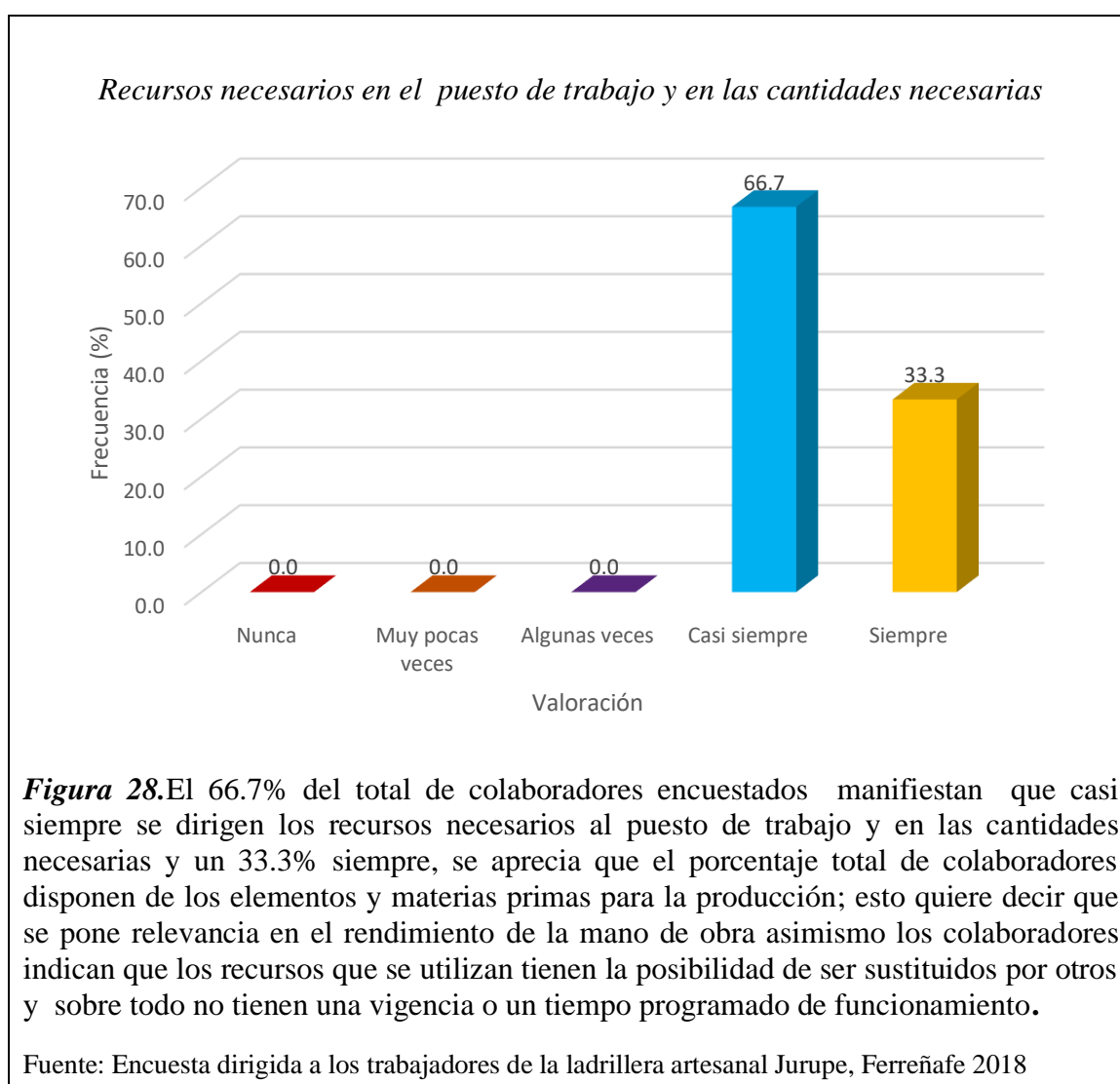


Tabla 29

Certificación de calidad

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0	0.0	0.0
No	15	100.0	100.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

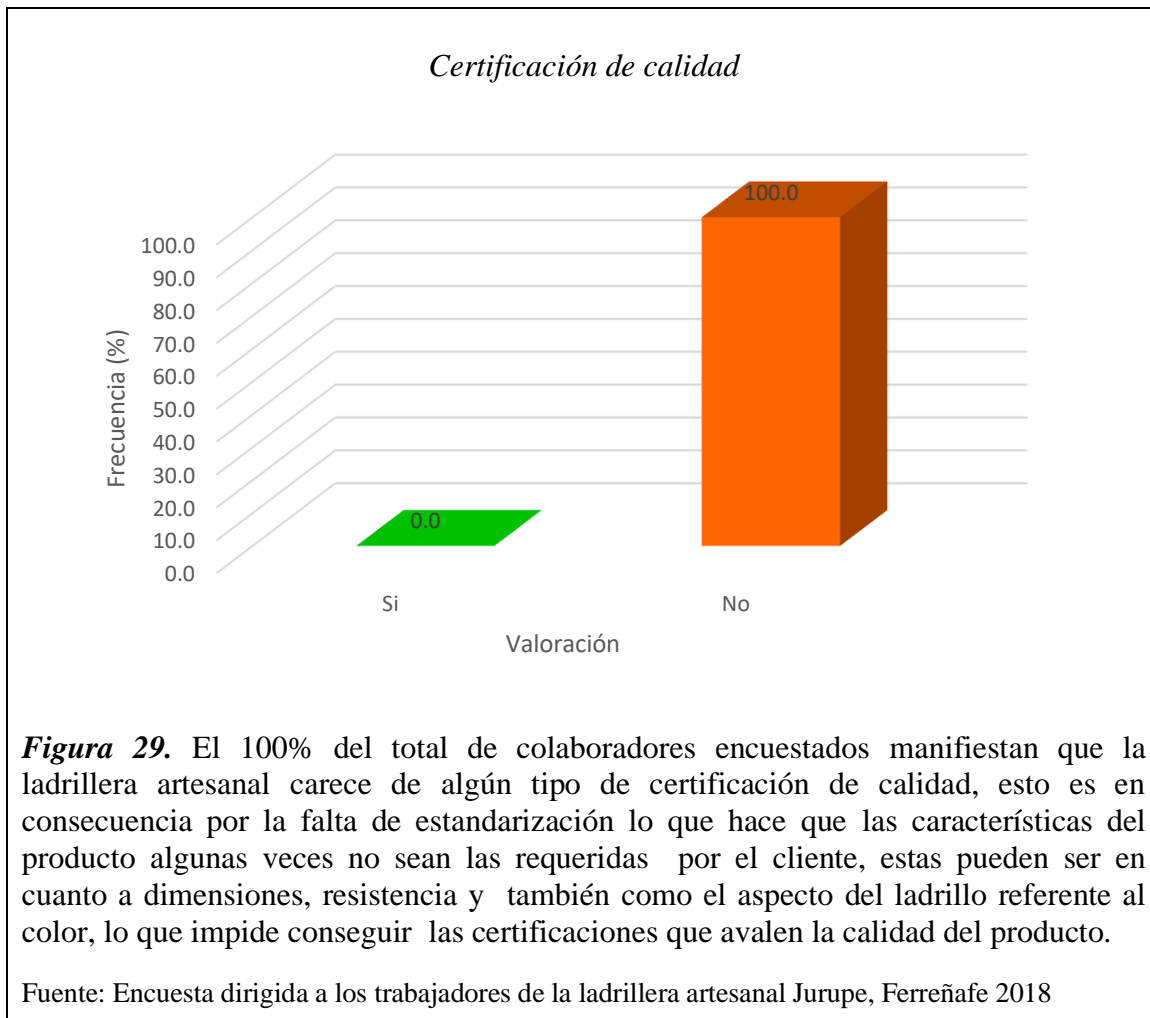


Tabla 30

Negocio actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	0	0.0	0.0	0.0
No	15	100.0	100.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

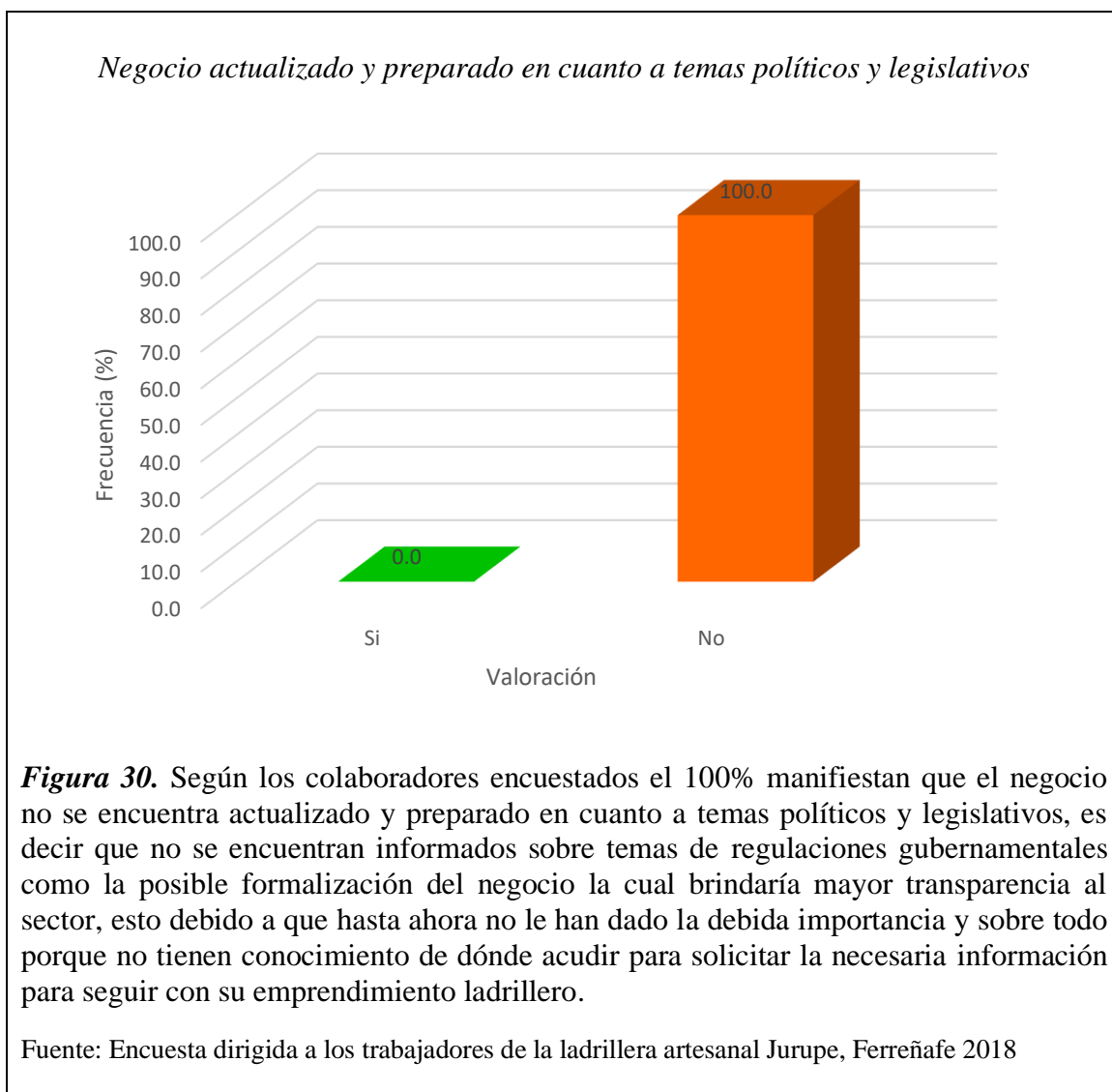
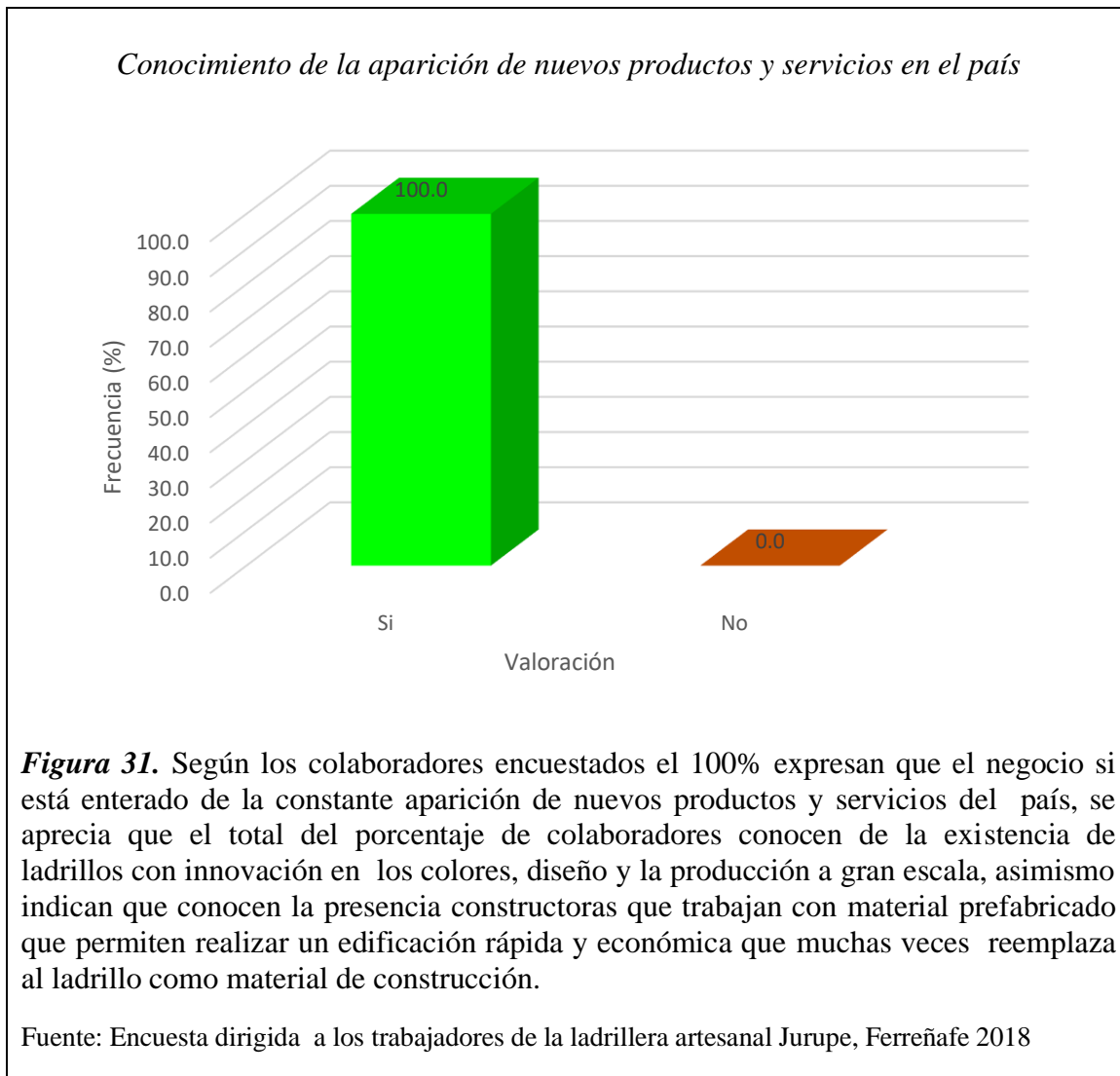


Tabla 31

Conocimiento de la aparición de nuevos productos y servicios en el país

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	100.0	100.0	100.0
No	0	0.0	0.0	0.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta dirigida a los trabajadores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018



3.2.Discusión de resultados

Teniendo en cuenta como fundamento los resultados del trabajo de investigación llevada a cabo en la ladrillera artesanal Jurupe referente a la gestión empresarial para lograr la competitividad.

Al analizar la situación de la Gestión Empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe, considerando los cuatro elementos: planeación, organización, dirección y control que debe cumplir una buena gestión, se aprecia que el 60.0% de los colaboradores han indicado que la ladrillera no tiene establecidas estrategias para lograr sus objetivos, los mismos que no se encuentran plasmados en ningún tipo de documento que permita visualizarlos; esto quiere decir ,que las actividades de la ladrillera artesanal no están siendo gestionadas debidamente careciendo de una planificación bien definida. Asimismo, el 66.7% que es un porcentaje significativo de colaboradores consideran que no se ejerce liderazgo por ende el negocio no está muy preparado para competir y afrontar el alto nivel de competitividad en el mercado.

Lo cual existe una coincidencia con el estudio encontrado por Tineo (2017), en su investigación acerca de “Modelo de Gestión para la Competitividad de las Microempresas que Ofertan Desayunos Tradicionales al Paso en la Ciudad de Chiclayo, 2017”, de acuerdo a su estudio la autora concluye que una adecuada gestión administrativa se apoya en un soporte escrito que permite verificar en todo momento la situación del negocio, asimismo la falta de gestión en su caso de estudio muestran que las principales actividades que realizan los microempresarios como las compras, producción y comercialización, lo ejercen de manera no formal, sin planificación ni control de inventarios, ingresos y gastos, causado por la mezcla de desembolsos familiares con los del negocio, generando como consecuencia un deficiente posicionamiento de los productos que ofertan que influyen en bajos niveles de competitividad en el mercado.

Estos resultados coinciden con la definición teórica de León, C. y otros (2007), en su libro “La Gestión Empresarial” quienes manifiestan que “Una óptima gestión no busca sólo realizar hacer las cosas mejor, lo más sustancial es realizar mejor las cosas correctas y en relación a eso es vital reconocer los factores que intervienen en el éxito o mejor resultado de la gestión”.

Al analizar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal a través de los factores a nivel empresa, sector y nación se aprecia que el 60.0% de colaboradores han manifestado que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece al cliente no se diferencia de la competencia; esto quiere decir, que el precio de los ladrillos no es igual y en algunos casos puede ser inferior al producto ofrecido, una de las razones de la diferencia de precios depende de las distintas producciones en las ladrilleras ya que tienden a ser diferente por los componentes y medidas de las materias primas; además indican que si contaran con la maquinaria para la producción se podría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, más cercano a los estándares necesarios para acceder a una homologación del producto. Además el 100% siendo el porcentaje total manifiestan que el negocio no se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos, es decir que no se encuentran informados sobre temas de regulaciones gubernamentales como la posible formalización del negocio la cual brindaría mayor transparencia al sector, esto debido a que hasta ahora no le han dado la debida importancia y sobre todo porque no tienen conocimiento de dónde acudir para solicitar la información necesaria para seguir con su emprendimiento ladrillero

Lo cual existe una coincidencia con el estudio encontrado por Lema y Placencia (2017), en su investigación acerca de “Análisis de las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (MIPRO)”, referente a su estudio los autores concluyeron que en el sector manufacturero el sector panificador comprende una parte importante, el cual acrecentar su productividad puede y a su vez en el mercado obtener mayor competitividad con el apoyo de entidades públicas.

Estos resultados coinciden con la definición teórica de Rubio y Baz (2004) , en su libro “ quienes manifiestan que las empresas, en el espacio interno rivalizan en relación de los productos o servicios que producen y cuyo logro necesita que los procesos productivos sean eficientes (lo que implica tecnología, personal y capital), productos de calidad y el precio de los mismos mientras que en el ámbito externo las relaciones laborales están influidas por el gobierno; creando el marco jurídico que permita a las empresas invertir , vender y establecer convenios con otras personas y organizaciones para el desarrollo de las mismas

3.3. Aporte científico

DISEÑAR PLAN DE MEJORA DE LA GESTION EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE.

INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo atrás hasta la actualidad, la gestión empresarial no ha dejado de pasar desapercibida en las empresas debido a que, es una herramienta que permite guiar los esfuerzos al logro de las distintas metas que se tenga en la organización.

Todas las organizaciones, sean estas grandes o microempresas deben contar con los conocimientos necesarios para manejar eficientemente las distintas áreas o puestos de trabajo. Por ende, la gestión empresarial orienta a que se establezcan estrategias con la finalidad de que la organización se vuelva más viable económicamente.

En el caso de este tipo de negocio el cual es la producción de ladrillo artesanal, la ladrillera presenta deficiente gestión empresarial encontrándose falencias en el desenvolvimiento de sus actividades diarias, aunque es vital resaltar la voluntad que tiene el propietario en mejorar el negocio.

La ladrillera artesanal utiliza técnicas artesanales para la fabricación de su producto, hace uso de hornos y espacios de terrenos para la labranza; este negocio a diferencia de otras empresas no está debidamente formalizada lo que la limita a diferentes acciones tales como no poder usar tecnología en su proceso lo que generaría obtener un producto de mejor calidad, poder prevenir el impacto ambiental de su actividad y mejorar la comercialización de su producto.

Asimismo los resultados logrados en la presente investigación permitió realizar una propuesta basada en la elaboración de un plan de mejora de la gestión empresarial para solucionar la problemática, dicha propuesta contiene estrategias de las cuatro funciones: planeación, organización, dirección y control; todo ello con el fin de lograr la competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe mediante acciones que se deberán efectuar para mejorar las actividades y así realizar una gestión óptima con buenos resultados.

3.3.1. Objetivos.

3.3.1.1. *Objetivo General.*

Proponer un plan de mejora de la gestión empresarial para elevar el nivel de competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe -2018.

3.3.1.2. *Objetivos Específicos.*

Elaborar estrategias para la planeación de la ladrillera artesanal Jurupe.

Elaborar estrategias para la organización de la ladrillera artesanal Jurupe.

Elaborar estrategias para la dirección de la ladrillera artesanal Jurupe.

Elaborar estrategias para el control de la ladrillera artesanal Jurupe.

3.3.2. Actividades.

3.3.2.1. *Planeación.*

Entre las acciones que se implementaran para realizar una buena planificación será la elaboración de un plan estratégico.

El plan estratégico es una herramienta de planeación que permitirá que todas las actividades que se realicen en la ladrillera artesanal sean conformes debido a que se definirá aquello que se quiere lograr, asimismo se traza el correcto direccionamiento de los colaboradores hacia los mismos objetivos. El plan estratégico tendrá como contenido los siguientes aspectos:

Misión: es la razón de ser y alega a la interrogante ¿Para qué existo? , aquí se manifiesta el propósito del negocio.

Visión: describe hacia donde se dirige el negocio y alega a la interrogante ¿Qué queremos llegar a ser?, aquí se manifiesta donde se desea estar dentro de cinco años.

Valores: son principios que permitirán regular el comportamiento dentro del negocio y contribuir al logro de los objetivos.

Políticas: son guías para orientar las acciones correspondientes; contribuyen en la buena toma de decisiones ante alguna dificultad que se pueda estar presentando en el negocio.

Objetivos: son los resultados que el negocio espera alcanzar y hacia los cuales se dirigen los esfuerzos en conjunto.

Programas y procedimientos: fijan la sucesión de tareas que habrán de llevarse a cabo en el negocio.

3.3.2.2. Organización.

Para que las actividades o tareas de la ladrillera artesanal se realicen de una manera coordinada es esencial que se cuente con una virtuosa organización la cual permita alcanzar los objetivos que se fijan en la planeación. Dentro de las estrategias para una buena organización están la elaboración del:

Organigrama del negocio: el organigrama es una herramienta que permite establecer las distintas áreas y puesto de trabajo del negocio permitiendo a su vez que cada colaborador asuma responsabilidades

Manual de funciones: documento que especifica las funciones y responsabilidades de cada área del negocio.

3.3.2.3. Dirección.

Elemento importante dentro de la gestión debido a que permitirá guiar e incentivar a los colaboradores para que los objetivos se logren. Para una buena dirección se realizaran las siguientes estrategias:

Liderazgo: En lo que respecta al liderazgo se promoverá el desarrollo de capacidades empresariales. La capacidad empresarial es mantener, acrecentar, desarrollar, cambiar y transformar con éxito a una entidad ya instalada en el mercado, asimismo es un elemento vital para que de una nación se obtenga crecimiento, desarrollo económico y social.

El desarrollo de capacidades empresariales es un proceso de mejora en lo que respecta las aptitudes y los conocimientos empresariales esto mediante capacitaciones; es tomar la iniciativa de hacer que el negocio o empresa pueda ampliar o diversificar.

Esta actividad involucra realizar:

- Capacitación sobre la Formalización
- Capacitación sobre la asociatividad

Motivación: la motivación es importante para lograr en el negocio un ambiente de confianza y optimismo entre todos los trabajadores, para esto entre la estrategia será:

- Realizar actividades de integración entre los colaboradores.

3.3.2.4. Control.

Como último elemento se encuentra el control, el cual contribuirá a que el negocio pueda garantizar los resultados de los objetivos establecidos. Dentro de las estrategias para un buen control están:

- Elaborar formatos para el control de la actividad ladrillera.
- Elaborar formato para la evaluación de desempeño.

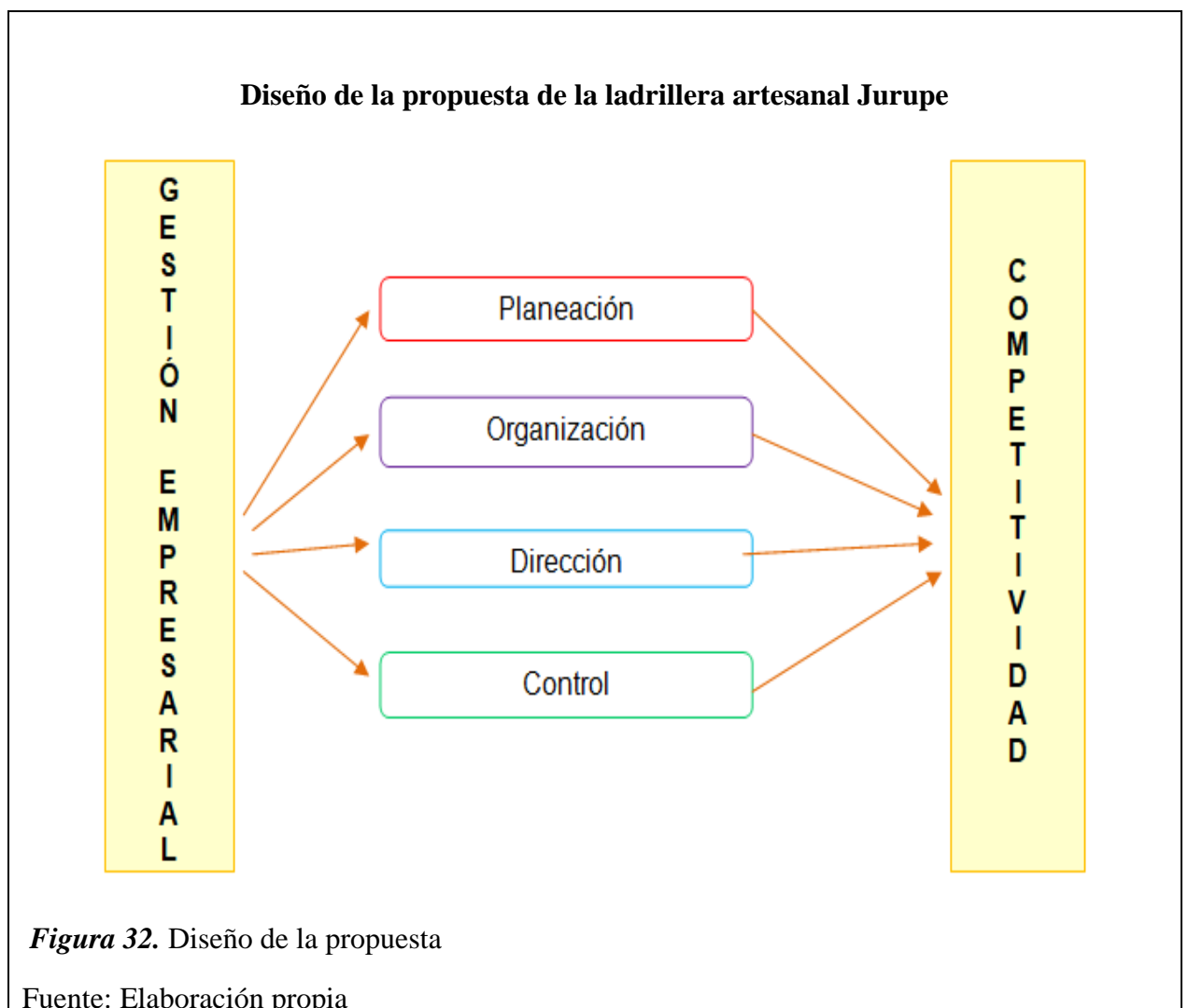


Figura 32. Diseño de la propuesta

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Desarrollo de la Propuesta.

3.3.3.1. Estrategias para la planeación.

PLAN ESTRATÉGICO

MISIÓN

“Somos un negocio dedicado a la producción y comercialización de ladrillo artesanal, que ofrece al sector de la construcción productos complementarios para edificaciones seguras, buscando satisfacer a nuestros clientes y contribuyendo con el desarrollo de la comunidad.”

VISIÓN

“Al 2023 ser la ladrillera líder en el mercado local de construcción, consolidándose como una microempresa que se caracterice por la calidad y diversidad en sus productos, en base al trabajo en equipo y mejora continua.”

VALORES

Respeto: Brindar un trato amable y cortes al compañero, aceptándolo tal y como es, comprendiendo su forma de pensar y actuar aunque no sea igual a la nuestra.

Responsabilidad: Asumir y cumplir los compromisos para generar confianza y tranquilidad.

Honestidad: actuar con la verdad, demostrando sinceridad y justicia en lo que se hace.

Innovación: Aprender métodos novedosos para el aprovechamiento de las oportunidades del entorno y contribuir al crecimiento del negocio.

Espíritu de Superación: Asumir retos superando los obstáculos que se presenten, demostrando así la constante lucha por la mejora continua.

Trabajo en equipo: Unir fuerzas para alcanzar los objetivos en conjunto, potenciando los esfuerzos y aumentando la eficacia de los resultados.

POLÍTICAS

- Brindar trato justo y esmerado a los clientes.
- Realizar los procesos y actividades con calidad.
- Realizar evaluaciones periódicas a los procesos del negocio.
- Contar con personal capacitado.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener un lugar de trabajo seguro y saludable.

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- Formalizar el negocio.
- Implementar maquinarias y equipos para conseguir una mayor productividad.
- Obtener clientes nuevos
- Acrecentar las ventas en el mercado a nivel local y regional.
- Diversificar en los productos.
- Desarrollar capacidad de gestión empresarial.

FODA

Tabla 32

Foda

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Producto adaptado a distintas épocas de construcción, pudiendo ofrecer diversos diseños, tamaños y formas de ladrillos en el mercado. • Personas con experiencia en el rubro • Buena comunicación interna • Bajo nivel de ausentismo laboral 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de liderazgo • Falta de objetivos y estrategias • Falta de control interno de gastos y compras. • Falta de cultura en el uso de tecnología. • Maquinaria y equipo obsoleto. • Pocas ventas a nivel regional.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANALISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Una demanda creciente en este sector por el incremento de diversos proyectos sociales de 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento del producto en distribuidores. • Competencia en crecimiento

construcción de viviendas tales en el sector de construcción.
como Techo Propio y Fondo Mi Vivienda. • Competencia con mejor nivel de competitividad.

- Fácil obtención de materias primas.

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMAS Y PROCEDIMIENTOS

Diagrama de flujo del proceso de producción de ladrillos artesanales

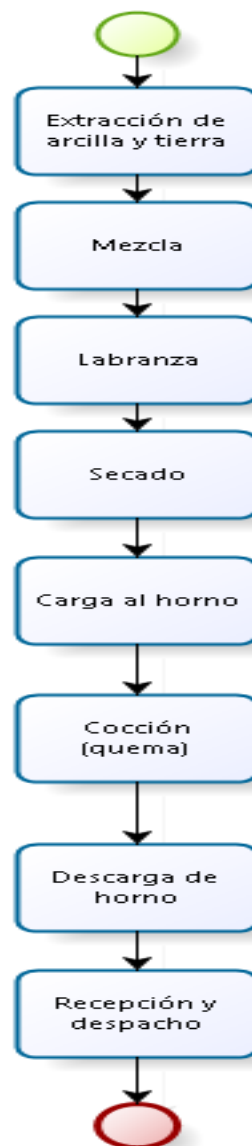
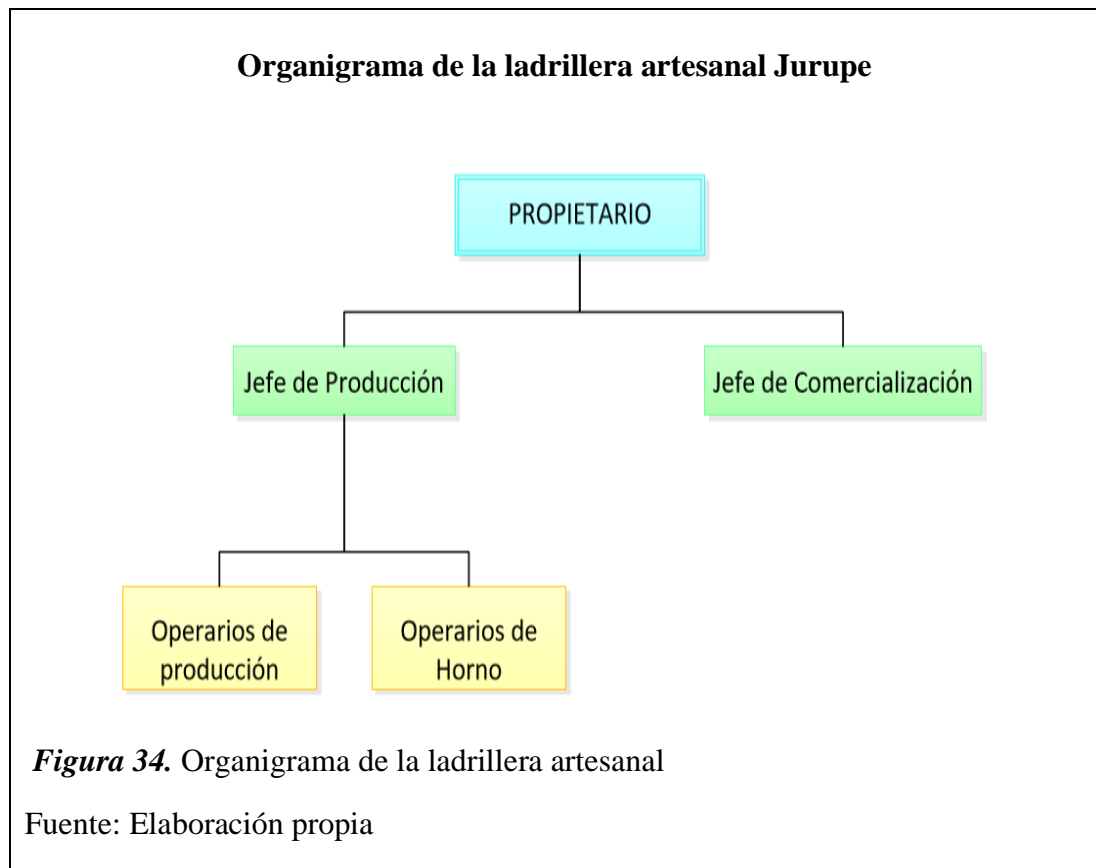


Figura 33. Flujograma del proceso de producción del ladrillo artesanal

Fuente: Elaboración propia

3.3.3.2. Estrategias para la organización.

ORGANIGRAMA



MANUAL DE FUNCIONES

Nombre del cargo: Propietario

Responsabilidad: Velar por el buen funcionamiento del negocio.

Funciones:

- Representar al negocio frente a terceros
- Contratar al personal
- Asignar funciones
- Atender las necesidades de los colaboradores
- Aprobar presupuestos

Nombre del cargo: Jefe de producción

Responsabilidad: Velar que se cumpla con la producción de ladrillos para que se concrete los pedidos.

Funciones:

- Llevar un control de los colaboradores de producción
- Comprar materia prima
- Realizar inventarios
- Controlar la producción

Nombre del cargo: Operarios de producción

Responsabilidad: encargados de la eficiencia en la producción

Funciones:

- Manejar eficientemente la materia prima
- Labrar la tierra
- Producción ladrillos (crudo) en buenas condiciones

Nombre del cargo: Operarios de horno

Responsabilidad: dar acabado al proceso de producción

Funciones:

- Armado de hornos para la quema de ladrillos
- Verificar que el ladrillo salga en buen estado del horno
- Verificar que el ladrillo salga bien cocinado

Nombre del cargo: Jefe de comercialización

Responsabilidad: aumentar y sostener las ventas del negocio

Funciones:

- Conocer el inventario de producto terminado
- Contar con información respecto al mercado y competencia
- Buscar nuevos clientes
- Establecer alianzas con empresas públicas o privadas

3.3.3.3. Estrategias para la dirección.

Tabla 33

Liderazgo

ACTIVIDAD	MOTIVO	RESPONSABLE
Capacitación sobre la formalización	Llegar a formalizarse como microempresario artesano o como persona natural brinda las oportunidades de capacitación y asistencia técnica	Propietario
Capacitación sobre impulso de la asociatividad entre los productores	Obtener reconocimiento legal, la cual permitirá a los microempresarios artesanos competir conjuntamente en el mercado y a las organizaciones privadas o públicas ofrecer sus productos.	La Municipalidad

Fuente: Elaboración propia

Capacitación sobre la formalización: En esta estrategia el propietario asistirá a un curso – taller sobre constitución y formalización de empresa para obtener conocimiento sobre los aspectos base regulatorios. La búsqueda de la organización o evento que impartan esta capacitación estará bajo su responsabilidad.

Comúnmente en un curso - taller imparten sesiones sobre:

- Pasos legales - Constitución de la empresa
- Pasos tributarios - Inscripción en la SUNAT (RUC)
- Pasos laborales - Inscripción a los trabajadores en Planilla

Estos tipos de talleres tienen como mínimo una duración de 3 días (4 horas por sección) con material físico y digital. El o los especialistas son profesionales en la materia.

La inversión esta alrededor de los S/.100 soles, incluido un certificado del taller.

Capacitación sobre la asociatividad: En esta estrategia se trabajara con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe, para que se dicte un curso - taller sobre asociatividad para los microempresarios artesanos de ladrillo. El curso-taller debe tener como propósito actualizar, orientar y formar a estos microempresarios.

El taller contara con material didáctico como apoyo a la comprensión y aprendizaje de la información impartida.

El contenido de las sesiones de asociatividad deben ser sobre:

- Fundamentos de la asociatividad
- Importancia de asociarse
- Ventajas
- Perfil de la empresa para asociarse
- Organización y funcionamiento

El detalle de los gastos del material didáctico dependerá de los microempresarios artesanos interesados en participar de la capacitación. Asimismo la Municipalidad Provincial de Ferreñafe otorgara el certificado correspondiente a los participantes.

Los beneficios de estas estrategias para el negocio son:

- Estar capacitado en desarrollo empresarial.
- Promover el producto en mayor cantidad.
- Acceder a créditos y financiamientos.
- Aprovisionarse de materia prima e insumos con bajos precios por obtención en mayores volúmenes.
- Posicionarse en el mercado
- Poder intercambiar experiencias y proponer alternativas para diferentes problemas comunes.

MOTIVACIÓN: Con el fin de mejorar el compromiso permanente de los colaboradores, se propone:

- Celebración de fechas importantes como la del día del trabajador y fiestas navideñas.

Tabla 34*Cronograma de entrega de regalos*

ENTREGA DE REGALOS PARA LOS COLABORADORES			
Fecha de entrega	Canastas de víveres		Motivo
	Destinado	Cantidad	
1 de mayo de cada año	Colaboradores	14	Celebrar el día del trabajador y crear un sentimiento de reconocimiento por su labor.
25 de Diciembre de cada año	Colaboradores	14	Celebrar la navidad y crear un sentimiento de confraternidad.

Fuente: Elaboración propia**Tabla 35***Presupuesto de regalos*

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Canastas navideñas	14	S/ 25.00	S/ 350.00

Fuente: Elaboración propia**3.3.3.4. Estrategias para el control.****a) FORMATOS PARA CONTROL DE LA ACTIVIDAD LADRILLERA**

La ladrillera artesanal no cuenta actualmente con formatos que le permitan llevar un buen control en sus actividades, por ello se diseñó estos modelos los cuales contribuirán al control de costos de las adquisiciones en la producción, e identificar las debilidades en el proceso para su respectiva solución, todo esto para la mejora continua.

Los formatos se presentan a continuación:

Formato para el control de materia prima

LADRILLERA ARTESANAL JURUPE					
CONTROL DE COMPRA DE MATERIA PRIMA					
Fecha	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio (S/)	Costo total
RESPONSABLE					

Figura 35. Formato para el control de materia prima

Fuente: Elaboración propia

Formato para el control del cargue de ladrillo

LADRILLERA ARTESANAL JURUPE					
CONTROL DEL CARGUE DE LADRILLO					
Fecha	_____	Responsable	_____		
Hora de inicio de cargue	_____	N° de Placa	_____		
Hora Final de cargue	_____				
N° de Horno	_____				
PRODUCTO(S)	FILA	COLUMNA	ALTURA	CANTIDAD	PRECIO
CANT. TOTAL DEL CARGUE					

Figura 36. Formato para el control del cargue del ladrillo

Fuente: Elaboración propia

Formato para el control de producto defectuoso

LADRILLERA ARTESANAL JURUPE			
CONTROL DE PRODUCTO DEFECTUOSO			
Fecha	_____		
N° de Quema	_____		
N° de Horno	_____		
Responsable	_____		
Motivo	<table border="1"><tr><td>Quema</td><td>Cargue</td></tr></table>	Quema	Cargue
Quema	Cargue		
PRODUCTO	CANTIDAD		
CANT. TOTAL			

Figura 37. Formato para el control de producto defectuoso

Fuente: Elaboración propia

b) FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La ladrillera artesanal Jurupe no cuenta con ningún formato para la evaluación del desempeño, por ello se optó por diseñar un formato que permita evaluar las habilidades de los colaboradores y por ende fijar medidas de mejora en el rendimiento de acuerdo a los resultados que se obtengan. Se propone que estas evaluaciones sean realizadas cada seis meses.

Formato para la evaluación del desempeño laboral

LADRILLERA ARTESANAL JURUPE						
FICHA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL						
DATOS						
APELLIDOS Y NOMBRES: _____				FECHA: _____		
PUESTO DE TRABAJO : _____				FECHA DE LA ÚLTIMA EVALUACIÓN: _____		
DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS		VALORACIÓN				PUNTAJE
		Excelente (5)	Bueno (4)	Aceptable (3)	Deficiente (2-0)	
1	Utiliza adecuadamente los recursos asignados.					
2	Cumple con los horarios y turnos estipulados por el negocio.					
3	Cuando se ausenta de su puesto de trabajo presenta justificación.					
4	Sigue las órdenes e instrucciones dadas por el jefe.					
5	Comunica lo relacionado con las actividades de su cargo.					
6	Colabora cuando el equipo lo requiere.					
7	Mejora ante las sugerencias dadas.					
8	Es dinámico en la realización de sus funciones.					
					TOTAL	

RESULTADO	PUNTAJE
FAVORABLE	Igual a 40 puntos
REGULAR	De 17 a 39 puntos
DESFAVORABLE	Menos o igual a 16 puntos

Figura 38. Formato para la evaluación del desempeño laboral

Fuente: Elaboración propia

3.3.4. Cronograma de actividades de la propuesta.

Se detallan las actividades de las diferentes etapas de la propuesta.

Tabla 36

Cronograma

ACTIVIDADES	2019															
	Abril				Mayo				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Capacitación sobre formalización	X															
Capacitación sobre asociatividad		X														
Implementación del plan estratégico			X													
Implementación de los formatos de control de la actividad			X													
Implementación de los formatos de evaluación de desempeño					X				X							
Entrega de regalos para los colaboradores					X											X

Fuente: Elaboración propia

3.3.5. Presupuesto para la aplicación de la propuesta.

Se detalla el presupuesto para poner en marcha la propuesta de plan de mejora de la gestión empresarial en la ladrillera artesanal Jurupe.

Tabla 37

Presupuesto

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Capacitación sobre formalización		100.00
Elaboración de plan estratégico		0.00
Elaboración de formatos de control de la actividad	3	0.00
Elaboración de los formatos de evaluación de desempeño	1	0.00
Entrega de regalos para los colaboradores	24	700.00
TOTAL		S/ 800.00

Fuente: Elaboración propia

3.3.6. Financiamiento.

El financiamiento de la propuesta de inversión será costeadada por el propietario de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe-2018. Por el monto de 800.00 soles.

3.3.7. Conclusiones de la propuesta.

Las estrategias propuestas de los cuatro elementos de la gestión empresarial han sido elaboradas según las deficiencias halladas en la ladrillera, se empezó por elaborar el plan estratégico, el cual define aquello que se quiere lograr trazando el correcto direccionamiento de los colaboradores hacia los mismos objetivos; además se proyectó un organigrama con manual de funciones de los diferentes puestos de trabajo.

Las capacitaciones propuestas referente a la formalización del negocio y la asociación de los productores de esta actividad impulsará el mejoramiento de los procesos, asimismo con el tiempo se espera que la ladrillera logre incorporarse en organizaciones más grandes y pueda competir en el mercado regional.

Para el respectivo control se elaboraron distintos formatos, los cuales tendrán como finalidad establecer un manejo adecuado de los gastos y compras, un control preventivo de las operaciones y actividades que se efectúen, en lo que respecta al desempeño se podrá determinar qué tan eficaz y eficiente es cada colaborador en su puesto de trabajo y establecer cambios de acuerdo a las necesidades.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.Conclusiones

Partiendo de los resultados alcanzados en la investigación desarrollada, se concluye que:

La ladrillera artesanal Jurupe presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, dirección y control; a causa de una gestión empresarial débil. Una de las causas principales es que no cuenta con objetivos ni estrategias siendo esto manifestado por el 60% de los colaboradores; esto demuestra que el negocio carece de preparación respecto a desarrollar una buena gestión.

El nivel de competitividad de la ladrillera es bajo, debido a que carece de la aplicación de los principios de competitividad, asimismo se sabe que las empresas compiten en función de los productos que elaboran y cuyo éxito depende de la eficiencia de sus procesos productivos, por lo que la ladrillera artesanal no incluye tecnología en sus procesos , donde el 60.0% de los colaboradores manifestaron que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece a sus clientes no se diferencia de la competencia, una de las razones es que no cuentan con la maquinaria para la producción las cual les permitiría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, y a su vez no se lleva un registro del uso de su capital, siendo esto manifestado por el 100% de los colaboradores , lo que demuestra que no se tiene el control tanto de la producción como de los recursos materiales, por ende la carencia de disponer de sistemas de información no le está permitiendo conocer el resultado del negocio , lograr la máxima eficiencia, y sobre todo reducir sus costes.

El diseñar un plan de mejora de la Gestión Empresarial mejorara en aspectos tales como poder tomar buenas decisiones, llegar a realizar un buen control y liderazgo, tener iniciativa y visualización hacia el futuro, los cuales presentan deficiencia, estableciendo las estrategias necesarias e implementando las medidas correctivas que contribuyan a lograr un cambio significativo en el nivel de competitividad y por ende en su producción y ventas.

4.2.Recomendaciones

Al concluir la presente investigación se recomienda que:

La ladrillera artesanal Jurupe incorpore en sus actividades diarias una filosofía empresarial que busque la mejora continua, la cual involucre a todos los miembros del negocio y a se trabaje a nivel estratégico.

Las autoridades brinden apoyo a estos productores en capacitaciones, asistencia técnica y formalización del negocio para que el producto mejore en el proceso de producción y comercialización, de igual manera impulsar el uso tecnológico en los procesos de producción.

La ladrillera implemente el plan de mejora, el cual contiene las estrategias principales que debe realizar en los cuatro elementos esenciales de la gestión empresarial para que así garantice la idónea toma de decisiones y los objetivos alcanzar; asimismo elevar el nivel de competitividad de la ladrillera.

REFERENCIAS

- Alvarado, R., & Fernandez, I. (2015). *Rediseño de la cadena de suministros para la competitividad de la empresa procesadora agroindustrial Muchick S.A. - Pitipo, Lambayeque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Aznar, F. (26 de Enero de 2017). *La competitividad empresarial*. Obtenido de AC CONSULTORS: <https://acconsultors.com>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Castro, M., & Muñoz, J. (2017). “*Diseño de un plan estratégico que ayude a mejorar la gestión y competitividad, de los artesanos del programa hilando el desarrollo en la ciudad de Guayaquil*”. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20607>
- Cerna, J. (2014). “*Determinación de las causas de la deficiente gestión empresarial en Blue Tower Editores del Perú SAC: una propuesta de un plan estratégico basado en la metodología balanceo scorecard, año 2014*”. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/729>
- Coronel, C. (2018). “*Factores de la competitividad en la Asociación de Productores Agropecuarios Francisco Alvitez, Reque, para la mejora de la cadena productiva del espárrago*”. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1341>
- Cruz, C., & Rojas, Y. (2017). *Diagnóstico de los factores que influyen en la competitividad del subsector del lulo en los municipios de Venecia Pandi y Arbelaez de Cundinamarca*. Colombia: Universidad Católica De Colombia. Recuperado de <http://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15169/1/proyecto%20de%20trabajo%20de%20grado%202.pdf>
- Domínguez, A. (2016). *Comparación de aspectos administrativos y competitividad en tiendas del sector micro y pequeña empresa y las cadenas de negocio de empresas multinacionales*. Puebla: Universidad de las Américas. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dominguez_fuentes_a/
- Felix, N., & Pirca, J. (2015). “*Propuesta de un modelo de gestión empresarial para*

- mejorar la calidad de servicio en la Escuela Superior Gastronómica “AMERICA” – Huancayo – 2015*”. Huancayo: Universidad Nacional del Centro de Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1287>
- Ferreira, A., & De Longhi, A. L. (2014). *Metodología de la investigación II*. Argentina: Brujas.
- Gómez, J. (2014). *Estudio de Competitividad del Puerto de Buenaventura en la cadena productiva de trigo*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/14825/GomezMartin ezJuanFelipe2014.pdf?sequence=1>
- González, J. (2015). *Competitividad y Rentabilidad del Clúster Agroexportador Reopa (Red de Organizaciones Productivas Agropecuarias) del distrito de Paiján Año 2014*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1955/gonzalezsipiran_jose.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, M. (2015). *“Elaboración de un plan de mejora competitiva de los productores lecheros de la Parroquia Químiag, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo para acceder a la cadena de abastecimiento de la empresa: lácteos san Antonio C.A. “Nutri Leche”*. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2441>
- Hernández, E. (2000). *La Competitividad Industrial en México*. México: Plaza y Valdes. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WdsJnaK1VSEC>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta Ed.)*. Mexico: McGrawHill.
- Huamán, D. (2017). *“Análisis de los procesos administrativos para orientar la gestión empresarial en las Mypes del Sector Comercial del Mercado Santa Rosa – Paita, 2017”*. Piura: Universidad César Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12325>
- Huayta, F. (2014). *“Indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal de la región Junín - 2013”*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1468>
- Juneja, P. (12 de Noviembre de 2012). *Importancia de la gestion : MSG - MANAGEMENT STUDY GUIDE*. Obtenido de MSG - MANAGEMENT STUDY GUIDE:

- https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm
- Lajara-Camilleri, N., & Server-Izquierdo, R. (2017). ¿Cómo se puede mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias? *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social, n° 90*, 103-121. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=12&sid=d39963f7-270a-411a-910f-4ed4fd38e391%40sessionmgr101>
- Lema, R., & Placencia, M. (2017). *Análisis de las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (Mipro)*. Ecuador: Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27126>
- León, C., & otros. (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. Chiclayo: eumed.net. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm>
- León, J. A. (2004). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii*. México : Universidad Autónoma de Sinaloa . Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dESySS2ksX0C>
- Leyva, A. B., Cavazos, J., & Espejel, J. E. (2017). Influencia de la Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores internos de la Competitividad Empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 1-26. Recuperado de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1085/1038>
- Mendoza, N. (27 de Setiembre de 2017). Industria ladrillera mueve al año S/ 1,600 millones, según ALACEP. *Diario Gestión*.
- Morales, C., & Nuñez, D. (2016). *Innovación y Competitividad en el sector lácteos en el Valle del Cauca*. Santiago de Cali: Universidad Del Valle. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10935/1/CB-0542833.pdf>
- Morales, E., & Palacios, V. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión para el restaurant " El Horno" en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/78>
- Oliveros, J. Q. (2016). Caracterización de la competitividad de las mypes del Perú: el caso de la panadería y pastelería El Manantial E. I. R. L., Nuevo Chimbote, 2013. In *Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 252-265.
- Pacheco, C. E. (2016). Gestión Empresarial y su realidad para contribuir a la evolución

- del país. *Contaduría Pública*, 35-41.
- Pacheco, R. (2017). “*Gestión de la innovación para la competitividad empresarial de la empresa ColdFinox S.A.C Lima, 2017*”. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1890>
- Prosperi, C. A., Sabarots, G. J., & Villa, M. G. (2016). Uso de la gamificación para el logro de una gestión empresarial integrada. *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*, 83-97.
- Ramos, G., & Centurión, R. (2016). Competitividad en micro- y pequeñas empresas, sector comercio, rubro venta de equipos de cómputo y accesorios, Chimbote, 2014. In *Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 128-142.
- Rubio, L., & Baz, V. (2004). *El poder de la competitividad*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial*. Madrid: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Salas, R. (2014). *Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Sánchez, M. (2014). *Administración I*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Schiaffino, V., & Suarez, G. (2015). *Factores competitivos determinantes del Mercado de Moshoqueque del distrito de Jose Leonardo Ortiz 2014*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/136/1/TL_SchiaffinoAbadVincenzo_SuarezPadillaGuillermo.pdf
- Silva, R. (2017). “*Plan Estratégico para la competitividad empresarial de la empresa JLM Maquinarias SRL sede Lima 2017*”. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/550>
- Suárez, J. E. (2017). *Estrategia competitiva para incrementar las ventas de artículos de regalo y decoración de lana de ovino de la asociación de artesanos productores agropecuarios – APAGROP, Lambayeque – 2017*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1461>
- Tineo, E. (2017). *Modelo de Gestión para la Competitividad de las Microempresas que Ofertan Desayunos Tradicionales al Paso en la Ciudad de Chiclayo, 2017*.

Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1310>

Tomas, I., & Centurion, R. (2017). Competitividad de micro y pequeñas empresas salones de belleza y estética, centro comercial Los Ferroles, Chimbote – 2015. *In Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*, 287-304. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/1679>

ANEXOS

**PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR
LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE
FERREÑAFE-2018**

Estimado colaborador, estamos interesados en conocer su opinión sobre la gestión empresarial de la ladrillera artesanal JURUPE. Sus respuestas son totalmente confidenciales. Agradecemos su participación.

Edad: _____

Sexo: 1. Varón 2. Mujer

Instrucc: 1. Ninguna 2. Escolar 3. Superior

E. Civil 1. Soltero(a) 2. Casado/Conviviente 3. Divorciado(a)

**MARQUE CON UNA (X) LA OPCION QUE USTED CONSIDERE
CORRECTA**

1) ¿La ladrillera artesanal cuenta con acciones encaminadas para el alcance de sus objetivos?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

2) ¿Usted conoce si la ladrillera artesanal cuenta con políticas?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

3) ¿La ladrillera artesanal cuenta con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre su producto?

1. Si()
2. No()

4) ¿La ladrillera artesanal

cuenta con un presupuesto bien elaborado?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

5) ¿Considera Usted que los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

6) ¿Es considerado Usted en la toma de decisiones referente a los planes futuros de la ladrillera artesanal?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

7) ¿Considera Usted que las personas que laboran en la ladrillera cuentan con experiencia en el rubro?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

8) ¿Establece Usted prioridades en sus actividades?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

9) ¿Cuenta Usted con el apoyo de sus compañeros de trabajo para realizar su labor?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

10) ¿Usted ejerce autoridad sobre sus compañeros de trabajo?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

11) ¿Su labor en la ladrillera es satisfactoria y gratificante?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

12) ¿Considera Usted que se aplica liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

13) ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre los distintos puesto de trabajo?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

14) ¿Cuenta Usted con los tangibles y equipos indispensables para ejecutar su labor de modo correcto?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

15) ¿Sabe Usted si en la ladrillera si se controla el desempeño de su labor?

1. Si()
2. No()

16) ¿Cuenta la ladrillera con algún proceso para evaluar su desempeño?

1. Si()
- 2.No()

17) ¿Contribuye Usted en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

Gracias

**PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR
LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE
FERREÑAFE-2018**

Sr. Propietario, estamos interesados en conocer su opinión sobre la competitividad de la ladrillera artesanal JURUPE. Sus respuestas son totalmente confidenciales. Agradecemos su participación.

Edad: _____

Sexo: 1. Varón 2. Mujer

Instrucc: 1. Ninguna 2. Escolar 3. Superior

E. Civil 1. Soltero(a) 2. Casado/Conviviente 3. Divorciado(a)

**MARQUE CON UNA (X) LA OPCION QUE USTED CONSIDERE
CORRECTA**

1) ¿Lleva Usted un sistema de costeo en sus adquisiciones?

1. Si() 2.No()

2) ¿La ladrillera cuenta con los espacios suficientes y adecuados de trabajo?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

3) ¿Considera Usted que el precio y calidad del ladrillo que le vende a sus clientes se diferencia de su competencia?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

4) ¿Considera Usted que la demanda de ladrillo se ha conservado firme en los últimos 5 años?

1. Totalmente en desacuerdo()
2. En desacuerdo()
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo()
4. De acuerdo()
5. Totalmente de acuerdo()

5) ¿Conoce Usted información de su competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado?

1. Si() 2.No()

6) ¿Dirige Usted los recursos necesarios al puesto de trabajo y en las cantidades necesarias?

1. Nunca()
2. Muy pocas veces()
3. Algunas veces()
4. Casi siempre()
5. Siempre()

7) ¿Cuenta la ladrillera con algún tipo de certificación de calidad?

1. Si() 2.No()

8) ¿El negocio se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos?

1. Si() 2.No()

9) ¿Considera Usted que el negocio está enterado de la constante aparición de nuevos productos y servicios del país?

1. Si() 2.No()

Gracias

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MBA Carlos Anacleto Corcuera
	PROFESIÓN	Lic. Administración
	ESPECIALIDAD	GMH - Finanzas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	23 años
	CARGO	DTC USS
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FERENAFE-2018		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	ESPECÍFICOS a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 17 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	


GESTIÓN EMPRESARIAL	
<p>1) ¿La ladrillera artesanal cuenta con acciones encaminadas para el logro de sus objetivos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2) ¿Usted tiene conocimiento si la ladrillera artesanal cuenta con políticas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3) ¿La ladrillera artesanal cuenta con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre su producto?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) ¿La ladrillera artesanal cuenta con un presupuesto bien elaborado?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5) ¿Considera Usted que los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6) ¿Es considerado Usted en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>7) ¿Considera Usted que las personas que laboran en la ladrillera cuentan con experiencia en el rubro?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8) ¿Establece Usted prioridades en sus actividades?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9) ¿Cuenta Usted con el apoyo de sus compañeros de trabajo para realizar su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10) ¿Usted ejerce autoridad sobre sus compañeros de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11) ¿Su labor en la ladrillera es satisfactoria y gratificante?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>12) ¿Considera Usted que se aplica liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>13) ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre los distintos puesto de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14) ¿Cuenta Usted con los materiales y equipos necesarios para hacer su labor de manera correcta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15) ¿Sabe Usted si en la ladrillera si se controla el desempeño de su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16) ¿Cuenta la ladrillera con algún proceso para evaluar su desempeño?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17) ¿Contribuye Usted en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO


MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera
 Magister en Administración de Negocios
 Licenciado en Administración
 CLAD. N° 18480

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MBA Carlos Angelo Cozueco
	PROFESIÓN	Lic. Administración
	ESPECIALIDAD	OTA - Finanzas
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	23 años
	CARGO	DTC USS
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FERENAFE-2018		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

COMPETITIVIDAD	
<p>1) ¿Lleva Usted un sistema de costeo en sus adquisiciones?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2) ¿La ladrillera cuenta con los espacios suficientes y adecuados de trabajo?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3) ¿Considera Usted que el precio y calidad del ladrillo que le ofrece a sus clientes se diferencia de su competencia?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) ¿Considera Usted que la demanda de ladrillo se ha mantenido constante durante los últimos 5 años?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5) ¿Conoce Usted información de su competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6) ¿Dirige Usted los recursos necesarios al puesto de trabajo y en las cantidades necesarias?</p> <p>1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>7) ¿Cuenta la ladrillera con algún tipo de certificación de calidad?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8) ¿El negocio se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9) ¿Considera Usted que el negocio está enterado de la constante aparición de nuevos productos y servicios del país?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO

Carlos Angulo
 MBA/ Carlos Antonio Angulo Corcuera
 Magister en Administración de Negocios
 Licenciado en Administración
 CLAD. N° 18480

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>SOFIA IRENE DELGADO WONG</i>
	PROFESIÓN	<i>Lic en Administración</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Administración</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>6 años</i>
	CARGO	<i>docente</i>
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FERENAFE-2018		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 17 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>	

GESTIÓN EMPRESARIAL	
<p>1) ¿La ladrillera artesanal cuenta con acciones encaminadas para el logro de sus objetivos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2) ¿Usted tiene conocimiento si la ladrillera artesanal cuenta con políticas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3) ¿La ladrillera artesanal cuenta con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre su producto?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) ¿La ladrillera artesanal cuenta con un presupuesto bien elaborado?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5) ¿Considera Usted que los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6) ¿Es considerado Usted en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>7) ¿Considera Usted que las personas que laboran en la ladrillera cuentan con experiencia en el rubro?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8) ¿Establece Usted prioridades en sus actividades?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9) ¿Cuenta Usted con el apoyo de sus compañeros de trabajo para realizar su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10) ¿Usted ejerce autoridad sobre sus compañeros de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11) ¿Su labor en la ladrillera es satisfactoria y gratificante?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>12) ¿Considera Usted que se aplica liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>13) ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre los distintos puesto de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14) ¿Cuenta Usted con los materiales y equipos necesarios para hacer su labor de manera correcta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15) ¿Sabe Usted si en la ladrillera si se controla el desempeño de su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16) ¿Cuenta la ladrillera con algún proceso para evaluar su desempeño?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17) ¿Contribuye Usted en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO

[Firma]
 DR. Sergio Delgado Wang
 CORLAB C.A.D 002226

16680531.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		SOFIA IRENE DELGADO WONG
	PROFESIÓN	Lic EN ADMINISTRACIÓN
	ESPECIALIDAD	ADMINISTRACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	6 años
	CARGO	Docente
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FERENAFE-2018		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	ESPECÍFICOS a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

COMPETITIVIDAD	
<p>1) ¿Lleva Usted un sistema de costeo en sus adquisiciones?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2) ¿La ladrillera cuenta con los espacios suficientes y adecuados de trabajo?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3) ¿Considera Usted que el precio y calidad del ladrillo que le ofrece a sus clientes se diferencia de su competencia?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4) ¿Considera Usted que la demanda de ladrillo se ha mantenido constante durante los últimos 5 años?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5) ¿Conoce Usted información de su competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6) ¿Dirige Usted los recursos necesarios al puesto de trabajo y en las cantidades necesarias?</p> <p>1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>7) ¿Cuenta la ladrillera con algún tipo de certificación de calidad?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8) ¿El negocio se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9) ¿Considera Usted que el negocio está enterado de la constante aparición de nuevos productos y servicios del país?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO Sofía Delgado Wong


 Dra. Sofia I. Delgado Wong
 CLAD 002226
 16680531

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Rafael A. Olayz León
	PROFESIÓN	Lic. en Adm.
	ESPECIALIDAD	MBA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	21 años
	CARGO	USS-DTP
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FEREÑAFE-2018		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	ESPECÍFICOS a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 17 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

GESTIÓN EMPRESARIAL	
<p>1) ¿La ladrillera artesanal cuenta con acciones encaminadas para el logro de sus objetivos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2) ¿Usted tiene conocimiento si la ladrillera artesanal cuenta con políticas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3) ¿La ladrillera artesanal cuenta con catálogos, manuales o especificaciones técnicas sobre su producto?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) ¿La ladrillera artesanal cuenta con un presupuesto bien elaborado?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5) ¿Considera Usted que los procesos de la ladrillera artesanal son adecuados?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6) ¿Es considerado Usted en la toma de decisiones acerca de los planes futuros de la ladrillera artesanal?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>7) ¿Considera Usted que las personas que laboran en la ladrillera cuentan con experiencia en el rubro?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>8) ¿Establece Usted prioridades en sus actividades?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9) ¿Cuenta Usted con el apoyo de sus compañeros de trabajo para realizar su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10) ¿Usted ejerce autoridad sobre sus compañeros de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11) ¿Su labor en la ladrillera es satisfactoria y gratificante?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>12) ¿Considera Usted que se aplica liderazgo en las actividades diarias de la ladrillera?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>13) ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre los distintos puesto de trabajo?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>14) ¿Cuenta Usted con los materiales y equipos necesarios para hacer su labor de manera correcta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15) ¿Sabe Usted si en la ladrillera si se controla el desempeño de su labor?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16) ¿Cuenta la ladrillera con algún proceso para evaluar su desempeño?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17) ¿Contribuye Usted en las acciones correctivas de las no conformidades encontradas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>17</u> N° TD <u>0</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Rafael A Olaya Leon
	PROFESIÓN	Lic en Adm.
	ESPECIALIDAD	MBA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	21 años
	CARGO	DTP-USJ
PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE FERENAFE-2018		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE ADMINISTRACION	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Analizar la situación de la ladrillera artesanal Jurupe en Gestión Empresarial. b) Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. c) Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 9 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

<p style="text-align: center;">COMPETITIVIDAD</p> <p>1) ¿Lleva Usted un sistema de costeo en sus adquisiciones?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2) ¿La ladrillera cuenta con los espacios suficientes y adecuados de trabajo?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3) ¿Considera Usted que el precio y calidad del ladrillo que le ofrece a sus clientes se diferencia de su competencia?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>4) ¿Considera Usted que la demanda de ladrillo se ha mantenido constante durante los últimos 5 años?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>5) ¿Conoce Usted información de su competencia respecto a precios, condiciones de venta y canales de mercado?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>6) ¿Dirige Usted los recursos necesarios al puesto de trabajo y en las cantidades necesarias?</p> <p>1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>7) ¿Cuenta la ladrillera con algún tipo de certificación de calidad?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8) ¿El negocio se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9) ¿Considera Usted que el negocio está enterado de la constante aparición de nuevos productos y servicios del país?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>09</u> N° TD <u>0</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	

JUEZ-EXPERTO 

“Año del diálogo y la reconciliación nacional”

Ciudad Universitaria, Junio de 2018.

Sr.
LUIS ALBERTO JURUPE SIADÉN
Propietario
Ladrillera Artesanal Jurupe
Presente.-

Asunto: Solicito permiso y apoyo para trabajo de investigación.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Empresariales - de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente su apoyo para que nuestra estudiante del IX Ciclo pueda realizar un trabajo de investigación del curso de **Investigación I**, en horarios coordinados con su despacho.

Detalle datos de la alumna:

- Claudia Giuliana Jurupe Yampufé - DNI: 76097067

Por lo que pido a Ud. brinde las facilidades del caso a fin que nuestra alumna no tenga inconvenientes y pueda desarrollar su trabajo con normalidad.

Agradezco por anticipado la atención que brinde al presente y aprovecho la oportunidad para renovararle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Carmen Elvira Rosas Prado
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

Luis Alberto Jurupe Siadén
Luis Alberto Jurupe Siadén
FIRMA
DNI : 17432034



ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

“Año del diálogo y la reconciliación nacional”

CARTA DE ACEPTACIÓN

Ferreñafe, Junio de 2018

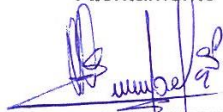
Sra.
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Señor de Sipán – Pimentel

Presente.-

Tengo el grado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Srta. Claudia Giuliana Jurupe Yampufé identificada con DNI N°76097067 , alumna de la Escuela Profesional de Administración de la Institución Universitaria que Usted representa ,ha sido aceptada para realizar su trabajo de investigación del curso de Investigación I en nuestra ladrillera artesanal .

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente



Luis Alberto Jurupe Siadén
DNI°17432034

Propietario de la Ladrillera Artesanal Jurupe



MATRIZ DE CONSISTENCIA

**PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA
ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE - 2018**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN
<p>¿De qué manera el plan de mejora de la gestión empresarial lograra la competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe-2018?</p>	<p>Objetivo General Proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe-2018</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la situación de la Gestión empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe. • Determinar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. • Diseñar un Plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe. 	<p>Si se aplica el plan de mejora de la Gestión Empresarial entonces lograremos la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.</p>	<p>Variable Independiente: Gestión Empresarial</p> <p>Variable Dependiente: Competitividad</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptiva-Propositiva</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p>

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0836- FACEM-USS-2018**

Chiclayo, 14 de julio del 2018.

VISTO:

El oficio N° 0563-2018/FACEM-DA-USS, de fecha 14 de julio del 2018, en donde el Director de la EAP de Administración, solicita la aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes del IX ciclo del semestre académico 2018-I, y;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollan propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Específico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Estado a lo expuesto y en el uso de las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyecto de Tesis de los estudiantes del IX ciclo del semestre académico 2018-I, de la EAP de Administración, a cargo de la docente Dra. EMMA VERÓNICA RAMOS FARROÑAN, de acuerdo al cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC

Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Sandra Mery Guarizo
RECTORA

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Cc. Escuela, Archivo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0836- FACEM-USS-2018**

N°	NOMBRE DEL ESTUDIANTE *	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
1	APOLINARIO TAMAY ROSMERY CRISTINA	*ESTRATEGIAS DE MARKETING DE REDES SOCIALES PARA LA CAPTACION DE CLIENTES DE LA EMPRESA HOTELERA VALLE DEL SOL HAND CHICLAYO - 2018
2	CAMPOS ARRIAGA MARIELLA JACKELINE	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES LINEA CHICLAYO - 2018
3	CARPIO DE LA CRUZ JULLY JOHANA	GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES EN LA EMPRESA PRONATUR S.A.C - CHICLAYO 2018
4	CORREA VILLANUEVA ROSA DIANA	ESTRATEGIAS DE ENGAGEMENT PARA FIDELIZAR A LOS COLABORADORES EN DISTRIBUIDORA DROGUERIA PHRYMA S.A.C, CHICLAYO-2018.
5	GALLO PORRAS JITSSON ANDREY	ESTRATEGIAS DE CITY MARKETING PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO DE CHICLAYO - 2018
6	GRANADOS LATORRE BRYAN MANUEL	PLAN DE PUBLICIDAD PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE DON CILINDRO EIRL. - CHICLAYO 2018
7	HUAMAN CUBAS HEBERTH ENRIQUE	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR EN EL PROCESO DE LA DECISION DE COMPRA DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA OFERTON EIRL - CHICLAYO 2018
8	JURUPE YAMPUFE CLAUDIA GIULIANA	PLAN DE MEJORA DE LA GESTION EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE , FERREÑAFE-2018
9	LLUEN MID LORENZO ALEXANDER	PLAN DE MEJORA UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS DE LEAN MANUFACTURING PARA UNA EFICIENTE ATENCION AL CLIENTE EN EMERGENCIAS DEL HOSPITAL LAS MERCEDES - 2018
10	LOPEZ MUÑOZ DELIA MARIELA	ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL PARA FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA EMPRESA EPSL S.A , PIMENTEL -2018
11	MERINO BONILLA MARIAELENA DEL MILAGRO	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS PARA LA FIDELIZACION DE CLIENTES EN LA EMPRESA BITEL PERU SAC, CHICLAYO 2018
12	MUÑOZ SILVA CARLA TERESA	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL PARA INCREMENTAR LA SATISFACCION DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CHICLAYO - 2018
13	ORTIZ IDROGO WILDER	ESTRATEGIAS DE ENGAGEMENT PARA INCREMENTAR LA MOTIVACION EN LOS TRABAJADORES DE FINANCIERA EDPYME ALTERNATIVA- CHICLAYO-2018
14	PEJERREY RIVAS ROMY LUCYANA	ESTRATEGIA DE MARKETING RELACIONAL PARA CONTRIBUIR EN EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DEL IEP. REMIGIO SILVA - CHICLAYO 2018
15	SEROUEN GONZALES JOSE MARIO	PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA KENTUCKY FRIED CHICKEN -CHICLAYO,2018
16	SILVA URIARTE JELI IVAN	EL VALOR DE MARCA COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA PRONATUR S.A.C. - CHICLAYO 2018
17	TAIRA ALCARAZO DAVID ENRIQUE	ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA INMACULADA BILINGUE - 2018
18	VERA GUIMAREY JULIO	PLAN DE MARKETING INTERNO PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DEL COLABORADOR EN LA EMPRESA SODIMAC S.A. SUCURSAL DE CHICLAYO - 2018

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

DECLARACIÓN JURADA

DATOS DEL AUTOR: Autor Autores

Jurupe Yampufé Claudia Giuliana

Apellidos y nombres

76097067 2141818184 Presencial

DNI N°

Código N°

Modalidad de estudio

Administración

Escuela académico profesional

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Ciclo X

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Informe de investigación

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autor o autores del proyecto y/o informe de investigación titulado

PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE-2018

La misma que presento para optar el grado de:

Licenciada en Administración

2. Que el proyecto y/o informe de investigación citado, ha cumplido con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atentan contra derechos de autor normados por Ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del proyecto y/o informe de tesis.
4. Que el título de la investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinara la comisión de algún delito en contra de los derechos del autor.


 CLAUDIA GIULIANA JURUPE YAMPUFÉ



DNI N° 76097067

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 02 de Octubre del 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

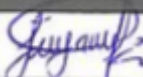
El suscrito:
Jurupe Yampufé Claudia Giuliana con DNI 76097067

En mí calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: Plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe-2018 presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar el título de Administración , de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal Web del repositorio institucional -<http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DC DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA	76097067	

PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE-2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%	21%	1%	10%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	200.31.69.10 Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	gestiempres.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León Trabajo del estudiante	<1%
8	repository.ucatolica.edu.co	


ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°0836-FACEM-USS-2018, presentado por el/la Bachiller, JURUPE YAMPUFÉ CLAUDIA GIULIANA, con su tesis Titulada PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LA LADRILLERA ARTESANAL JURUPE, FERREÑAFE-2018.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 07 de octubre de 2020



Mg. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.

FOTOS



