

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

## TESIS

**“MERCADO MINORISTA E INTEGRACION DE UN ESPACIO FLEXIBLE  
(MUTABLE) EXTERIOR PARA EL DISTRITO DE MORROPE”**

**Autor:** García Becerra Heeydi Graviela

: Inoñan duran David hugo

**Asesor Metodológico:** Arq. Said Villacrez Carlos David

**Asesor Especialista:** Arq. Añasco Cruzado Jorge

Pimentel, **26 de septiembre 2016**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**“MERCADO MINORISTA E INTEGRACION DE UN ESPACIO FLEXIBLE  
(MUTABLE) EXTERIOR PARA EL DISTRITO DE MORROPE”**

**Aprobación del proyecto**

---

**Autor: García Becerra Heeydi Graviela**

---

**Autor: Inoñan Duran David Hugo**

---

**Arq. Añasco Cruzado Jorge  
Asesor Especialista**

---

**Arq. Bruno Ubillús Percy Francisco  
Presidente de Jurado**

---

**Arq. Ana Claudia Abanto  
Secretario de Jurado**

---

**Arq. Said Villacrez Carlos David  
Asesor Metodológico**

## INDICE DE CONTENIDO

Aprobación Del Proyecto.....	2
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen .....	8
Astract.....	10
Introducción.....	12
<b>I.- INFORMACION GENERAL.....</b>	<b>13</b>
I.1.-Titulo Del Proyecto De Investigación.....	13
I.2.- Línea De Investigación.....	14
I.3.- Autores:.....	14
I.4.- Asesor Metodológico.....	14
I.5.- Asesor Especialista.....	14
I.6.-Tipo De Investigación.....	14
I.7.- Facultad Y Escuela Profesional.....	14
I.8.- Periodo.....	14
I.9.- Fecha De Inicio.....	14
I.10.- Aprobado.....	14
I.11.- Fecha De Presentación.....	14
I.12.- Fecha De Presentación.....	14
<b>II.-PLAN DE INVESTIGACION.....</b>	<b>15</b>
2.1.- Planteamiento Del Problema.....	16
2.1.1.- Situación Problemática.....	16
2.1.1.1.- A Nivel Internacional.....	16
2.1.1.2.- A Nivel Nacional.....	17
2.1.1.3.- A Nivel Local.....	19

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

2.1.2.- Formulaci3n Del Problema.....	24
2.1.3.- Justificaci3n e Importancia.....	25
2.1.4. Objeto De Estudio De La Investigaci3n.....	26
2.1.5 Delimitaci3n De La Investigaci3n.....	26
2.1.6 Variables- Operacionalizaci3n.....	26
2.1.6.1 Variable Dependiente.....	26
2.1.6.2 Variable Independiente.....	26
2.1.6.3 Operacionalizaci3n.....	27
<b>2.1.7 Hip3tesis.....</b>	<b>28</b>
2.1.7.1 Hip3tesis.....	28
<b>2.1.8 Objetivos.....</b>	<b>28</b>
2.1.8.1 Objetivo General.....	28
2.1.8.2 Objetivo Específicos.....	28
<b>III MARCO TEORICO.....</b>	<b>30</b>
3.1.1 Definiciones Y Conceptos.....	31
3.1.2 Bases Te3ricas Científicas.....	31
3.2.3 Bases Hist3ricas.....	47
<b>IV DESARROLLO DE CONTENIDOS.....</b>	<b>51</b>
4.1.- Validez de los objetivos.....	51
4.2.- Estado Actual Del Mercado.....	58
4.3.- Ambulantes.....	70
4.4.- Referentes Comerciales.....	75
4.5.- Necesidades Comerciales .....	84
<b>V.- MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>92</b>
5.1 Análisis de tesis.....	87
5.1.1.- Tesis internacional.....	88
5.1.2.- Tesis nacional.....	96

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

5.2.- Anàlisis de proyectos.....	101
5.2.1.- Proyecto internacional.....	102
5.3.- Workshop.....	106
5.3.1.- Concursos.....	107
<b>VI MARCO NORMATIVO.....</b>	<b>109</b>
6.1.- Sisne.....	110
6.2.- Rne.....	115
6.3.- Ordenanza de la municipalidad metrolitana de Lima .....	122
<b>VII PROPUESTA ARQUITECTONICA.....</b>	<b>127</b>
7.1.- Anàlisis del terreno.....	127
7.2.- Màtrices.....	143
7.3.- Necesidades del usuario.....	151
7.4 .- Programa Arquitectonico.....	158
7.5 .- Anexos .....	162
<b>VIII Bibliografia.....</b>	<b>169</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Dedicatoria:**

A mis queridos padres Donatila Becerra  
Fernando García y hermanos Luis, Yeison

**H.G.G.B**

**Dedicatoria:**

A mi querida madre María Duran Ocas y  
Hermana Mónica Inoñan Duran

**D.H.I.D**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Agradecimientos:**

A Dios por su, paciencia, fortaleza, y compañía.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y por ser cómplice en todos mis proyectos de crecimiento profesionales.

A todos mis familiares, amigos incondicionales, profesores y especialmente para mi asesor por su paciencia y apoyo alentándonos para seguir adelante en nuestro desarrollo profesional.

**H.G.G.G**

**Agradecimientos:**

A Dios por su infinito amor.

A mi madre y hermana por su constante apoyo y confianza en mi persona.

A todos mis familiares, amigos incondicionales, profesores y especialmente para mi asesor por su paciencia y apoyo alentándonos para seguir adelante en nuestro desarrollo profesional.

**D.H.I.D**

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **Resumen:**

En la ciudad de Mórrope se observa una serie de problemas a nivel de planificación, ocasionada por el desorden de los ambulantes que se encuentran ubicados en toda el área central del distrito, debido al mal funcionamiento y falta de espacio que existe en el mercado; siendo Mórrope uno de los distritos con la mayor cantidad de caseríos y anexos contando con un solo mercado, el cual no responde a la necesidad de la población en cuanto a volumen y abastecimiento.

En respuesta a esta necesidad se realizó una investigación para dar una posible solución a la problemática; tomando en cuenta los datos levantados en el área de estudio obtenidas directamente por las personas afectadas; es mejorar el funcionamiento del centro de abastos con la adecuada infraestructura e integración de un espacio flexible (mutable) para los diferentes usos, necesidades y costumbres de los pobladores.

### **Palabras claves:**

**Central de abastos:** Conjunto de instalaciones adecuadas que permiten el acceso y distribución al mercado de productos agropecuarios (hortalizas, frutas, granos, carnes, lácteos, huevos, etc.). E industriales (artículos enlatados, envasados).

**Comerciantes:** Aquellas personas que toman la propiedad del producto y se denominan acopiadores, mayoristas, distribuidores, minoristas. De acuerdo a la función que realicen dentro del proceso de intermediación. Considerados también como base fundamental del sistema de comercialización que cuenta con mayor oportunidad de decisión dentro del mismo. La ganancia que

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

obtienen está determinada por la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, menos los gastos directos e indirectos que origina la operación.

**Comercio:** Compra y venta de mercancía por medio de moneda.

Esta actividad es realizada por vendedores (proveen) y compradores (adquiriente). Desde el punto de vista económico, el sector productivo de una sociedad es el eje central de su desarrollo de este sector. El comercio forma un papel muy importante por lo que influencia se traduce tanto en la economía como en la conformación social de la comunidad.

**Comprador:** Persona humana que adquiere un producto para satisfacer una necesidad.

**Vendedor:** Persona humana que provee productos a una comunidad o población.

**Mercado:** En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

En el mercado existen diversos agentes que influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado, una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo.

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **Abstract:**

In the city of Mórrope a series of problems at the planning level, caused by disorder of the street that are located throughout the central area of the district, due to poor performance and lack of space on the market is observed; Mórrope being one of the districts with the largest number of hamlets and annexes having a single market, which does not respond to the need of the population in terms of volume and supply. In response to this need, an investigation was conducted to give a possible solution to the problem; taking into account the data obtained in the study area obtained directly by those affected; It is to improve the functioning of the food supply center with adequate infrastructure and integration of flexible space (mutable) for different uses, needs and customs of the population.

### **Key words:**

**Central supply:** set of appropriate facilities that allow access and distribution market (vegetables, fruits, grains, meats, dairy, eggs, etc.) agricultural products. E industrial (canned goods, packaged).

**Traders:** those who take ownership of the product and are called middlemen, wholesalers, distributors, retailers. According to the function they perform in the intermediation process. Also considered as the foundation of the marketing system that has the largest opportunity within the same decision. The profit gain is determined by the difference between the sale price and the purchase price minus the direct and indirect costs incurred in the operation.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Trade:** buying and selling merchandise through currency.

This activity is performed by vendors (provided) and buyer (acquirer). From the economic standpoint, the productive sector of society is the backbone of development of this sector. Trade is a very important role so influence results in the economy and in the social shaping of the community.

**Buyer:** human person purchases a product to satisfy a need.

**Market:** In general economic terms the market means all the people and organizations involved in any way in the buying and selling of goods and services or the use thereof. To define the market in the more specific sense, it must be related to other variables, such as product or a particular area. In the market there are various agents that influence each other, resulting in a dynamic process of relationships between them. At the same time, the market is surrounded by several environmental factors that have a greater or lesser degree, a certain influence on relations and structures thereof. Markets can be classified mainly based on the characteristics from buyers and based on the nature of the products.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **INTRODUCCION:**

En la actualidad los centros de abastos son concebidos solamente como entes de comercialización y ganancia de dinero, dejando de lado lo que antiguamente era, siendo el punto de interacción comercial entre diferentes cultura con amplios espacios a modo de pequeñas plazas, adecuados a las necesidades de los usuarios.

Es por ello que este tema de investigación de tesis tiene bases en estos antecedentes que responden a una necesidad estudiada directamente por los mismos afectados en este problema, sumándole a este programa un espacio exterior que no altere y rompa con la costumbres del lugar sino que se integre con esta y sirva como punto de convergencia para los diferentes tipos de usuarios.

Por esto se opta por sumarle al edificio arquitectónico dedicado netamente al comercio un espacio flexible (mutable).

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

# **I .INFORMACIÓN GENERAL**

**I.1 Título del Proyecto de Investigación:** “MERCADO MINORISTA E INTEGRACION DE UN ESPACIO FLEXIBLE (MUTABLE) EXTERIOR PARA EL DISTRITO DE MORROPE

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**I.2.Línea de Investigación:** Equipamiento comunal Arquitectónico: Edificios comunales

**I.3. Autor(es): Graviela Garcia Becerra**

**: David Inoñan Durand**

**I.4. Asesor Metodológico:** Arq. Said Villacrez Carlos David.

**I.5. Asesor Especialista:** Arq. Añasco Cruzado Jorge

**I.6. Tipo de Investigación:** Exploratoria, Descriptiva y correlacionall.

**I.7. Facultad y Escuela Profesional:** Facultad de ingeniería, Arquitectura y urbanismo (FIAU) - Escuela de Arquitectura (EPA).

**I.8. Periodo:** 9 Meses

**I.9. Fecha de inicio:** 05 de abril del 2014 / 26 de septiembre del 2016

**I.10. Presentado por:**

\_\_\_\_\_  
García Becerra Heeydi Graviela

\_\_\_\_\_  
Inoñan Duran David Hugo

**I.11. Aprobado:**

\_\_\_\_\_  
Arq. Añasco Cruzado Jorge

\_\_\_\_\_  
Arq. Said Villacrez Carlos David

**I.112. Fecha de presentación:** 26 de septiembre del 2016

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## 2.1. Planteamiento del problema:

### 2.1.1. Situación problemática.

#### 2.1.1.1 A nivel Internacional.

En la actualidad los centros de abastos en todo el mundo son considerados como los monstruos que suministran a la ciudad y el generador de dinero más importante y rentable. Tanto, que se dice que “La central de abastos es una ciudad dentro de una ciudad.

Por tal motivo eran concebidos solamente como entes de comercialización y ganancia de dinero, pero ahora ha tomado otro tipo de conceptualización y visión como es la de diseñar los centros de abastos con espacios de interacción social que se disfrute, donde se conviva con armonía y no se convierta en algo estresante, con una infraestructura moderna que cumpla y satisfaga las necesidades del vendedor – consumidor.



Central de abastos de México

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 2.1.1.2 A nivel Nacional.

En nuestro país, los mercados mayormente son planificados como entes comerciales de venta, mas no como una envolvente diseñada adecuadamente con los requerimientos y normativas de confort, de infraestructura, de crecimiento comercial, donde este cubra las necesidades tanto del vendedor como la del consumidor. Para luego no generar problemas que afecten a los habitantes de los alrededores del mercado.

**Imagen 01:** claro ejemplo de invasión de las circulaciones por parte de los comerciantes.

Quien en su afán de vender y ofertar más productos utilizan las circulaciones como mesas de ventas.



Fuente: [Http://mass.pe/noticias/2012/06/inei-inflacion-baja](http://mass.pe/noticias/2012/06/inei-inflacion-baja)

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 02:** En la imagen se observa como los comerciantes han tomado prácticamente la vía pública, congestionando el tránsito vehicular y peatonal.



Fuente Los Andes | Sociedad - 19 jun 2013

Ahora se muestra un claro ejemplo de la problemática en la ciudad de Chiclayo se hace referencia a 2 mercados:

Mercado modelo – Chiclayo, es preciso resaltar el nefasto estado que se encuentra este centro de abastos, infraestructura en mal estado, incremento de comerciantes ambulantes en todo el perímetro de este.

Mercado modelo – Lambayeque, aunque se encuentra en una ciudad menos tugurizada su mercado presenta la misma morfología que el anterior, infraestructura en mal estado, comerciantes ambulantes por las inmediaciones de este.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 03:** En la imagen podemos observar como los ambulantes se aglomeran en los alrededores del mercado.



Fuente. Google-mercado modelo Chiclayo y Lambayeque.

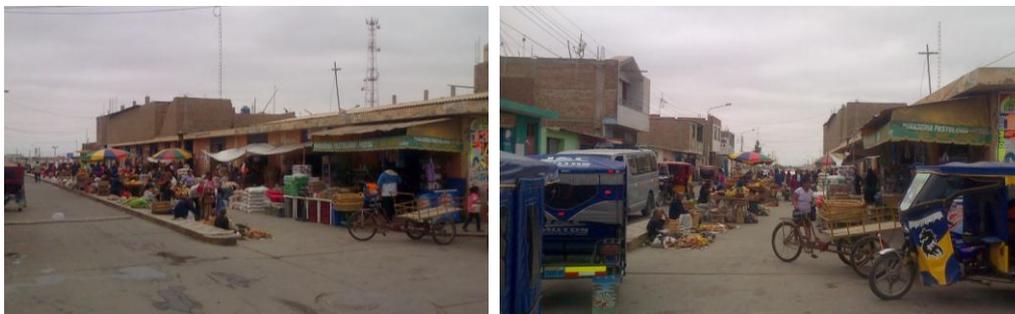
### **2.1.1.3 A nivel Local.**

#### **Realidad:**

Se logró evidenciar el deficiente funcionamiento y la inadecuada infraestructura del mercado de abastos de Mórrope, identificando espacios insuficientes para albergar a todos los comerciantes y consumidores dentro de este. Y se resalta también el inadecuado estado estructural e instalaciones precarias en la que se encuentra; por tanto el aumento desmesurado de los vendedores ambulantes con mobiliario improvisado que se apropian de calles y veredas generando desorden, insalubridad e inseguridad en casi todo el centro del distrito.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 01.** Calle Tahuantinsuyo: En la imagen podemos observar como los ambulantes se aglomeran en los alrededores del mercado.



Fuente. Fotos propias.

**Imagen 02.** Demetrio Acosta:



Fuente. Fotos propias.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 03.** Pasaje Micaela Bastidas: En la imagen se muestra como el comerciante se apodera de las veredas como puntos de venta.



#### **Antecedentes:**

En un principio el mercado estuvo ubicado en las intersecciones de las calles san Martín y san Antonio; debido al crecimiento urbano que sufrió Mórrope; se reubicó entre la avenida Tahuantinsuyo, calle Demetrio Acosta y pasaje Micaela Bastidas.

Una parte del antiguo terreno fue cedida al párroco del lugar, dejando sin uso el otro porcentaje de tierra.

El actual terreno donde está emplazado el centro de abasto sufrió un recorte de área debido a la invasión que ocurrió hace 20 años aproximadamente, por tal motivo el centro de abasto redujo su capacidad y cambio su morfología teniendo como consecuencia insuficiente espacio, circulaciones angostas y sobrepoblación de comerciantes.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 04.** En la imagen se muestra la casa del párroco y el antiguo terreno estuvo ubicado el mercado.



Fuente. Fotos propias.

**Imagen 05. Vista macro:** en la imagen podemos apreciar el mercado del distrito de Mórrope.



Fuente. Fotos propias.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Imagen 06.** En las imágenes se muestra el inadecuado orden e infraestructura del centro de abastos.



Fuente. Fotos propias.

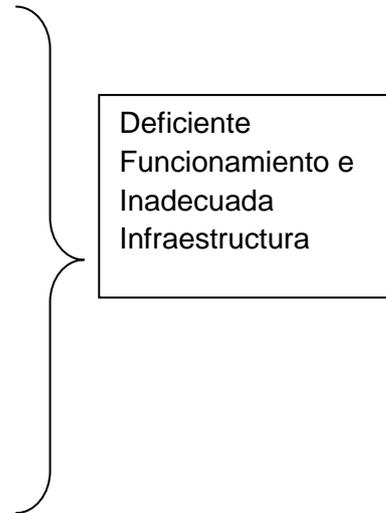
### **Futuro:**

Debido a la presencia de viviendas en el área que fue destinada para el centro de abastos, no se logró realizar un buen diseño acorde con las características que debe poseer, por tanto se buscará un terreno amplio que cumpla con las normas y parámetros de diseño, generando un espacio público el cual sirva como ente de interacción, conexión y descongestión para el usuario y vehículo.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 2.1.2. Formulación del Problema:

- Inadecuada infraestructura.
- Deficiente funcionamiento.
- Falta de espacios internamente.
- Falta de integración de un espacio flexible ( mutable) exterior.



Debido al deficiente funcionamiento e inadecuada infraestructura del centro de abastos; se está generando desabastecimiento comercial, crecimiento de venta ambulatoria, apropiación de vías y veredas y la carencia de integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el el mercado que sirva como amortiguamiento y multifuncional para las diferentes actividades y costumbres de los pobladores de Mórrope y sus distritos.

**¿De qué manera una adecuada infraestructura con integración de un espacio flexible (mutable) exterior ayudará al buen funcionamiento del centro de abastos del distrito de Mórrope.?**

Para dar solución a esta pregunta, se realizó un trabajo de investigación; tomando en cuenta los datos levantados en el área de estudio donde el resultado obtenido directamente por las personas afectadas; es mejorar el funcionamiento del centro de abastos con la adecuada infraestructura e

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

integración de un espacio flexible (mutable) para los diferentes usos, necesidades y costumbres de los pobladores.

### **2.1.3. Justificación e importancia:**

Esta investigación tiene como finalidad mejorar el funcionamiento del centro de abastos de Mórrope, integrando un espacio flexible (mutable) exterior que sirva de amortiguamiento, multifuncional, para las diferentes actividades, usos y costumbres de los pobladores del distrito, sus caseríos y anexos además como un elemento de cohesión social, y rehabilitación en el cual el distrito se vuelva un punto de referencia claro de esta pequeña parte de la ciudad, logrando hacer que el poblador se sienta identificado con este.

#### 2.1.3.1. Tecnológico.

.- Adecuada infraestructura de acuerdo a las necesidades que requiere el comerciante y el consumidor.

#### 2.1.3.2. Ambiental:

.-Contribuir a disminuir el impacto ambiental, recuperando las vías y sus veredas tanto interiores (circulaciones) como exteriores, evitando la contaminación visual y auditiva.

.-Proponer un espacio flexible (mutable) que depuren la congestión y acumulación de peatones y vehículos.

#### 2.1.3.3. Social:

.-Se Procurará un desarrollo equilibrado entre sus actividades e interacciones.

.-Se buscará combatir la inseguridad, con circulaciones reglamentarias y accesibles.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### 2.1.3.4. Económico

.-Con este proyecto se buscará el diseño adecuado de espacios de venta reglamentarios y una planificación ordenada del comercio por tanto se logrará satisfacer las necesidades del vendedor-consumidor y por consiguiente se obtendrá una buena retribución económica.

#### **2.1.4 Objeto de estudio de la investigación:**

Analizar y diagnosticar las carencias por las que atraviesa el centro de abastos; para luego diseñar una envolvente con un buen funcionamiento y una adecuada infraestructura que contará con la integración de un espacio flexible (mutable) exterior.

#### **2.1.5 Delimitación de la investigación:**

La investigación se enmarca dentro del área central del distrito de Mórrope.

El lugar analizado es el centro de abastos ubicado en las calle Tahuantinsuyo, calle Demetrio Acosta, Pasaje Micaela Bastidas.

2.2. Hipótesis y Variables:

#### **2.2.6. Variables – Operacionalización.**

##### **2.2.6.1.- Variable Dependiente (V.D)**

El deficiente funcionamiento del centro de abastos. (Define la problemática).

##### **2.2.6.2 Variable Independiente (V.I)**

Inadecuada infraestructura del mercado minorista.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

2.2.6.3 Operacionalización.

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION	INDICADOR	SUB-INDICADOR
Inadecuada infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mala infraestructura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones precarias</li> <li>Falta de mobiliario</li> <li>Falta de señalización</li> <li>Inconveniente iluminación y ventilación</li> <li>Circulaciones caóticas</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mal funcionamiento del centro de abastos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>malestar comercial</li> <li>Incomodidad con los ambulantes</li> <li>Incomodidad con los vecinos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de espacios de interacción internamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apropiación de circulaciones</li> <li>Apropiación de área interacción.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta espacios exteriores o públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apropiación de calles</li> <li>Apropiación de veredas</li> <li>Congestionamiento vehicular.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cobros excesivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cobros a los ambulantes en malas condiciones de venta.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad al comprar</li> <li>Inseguridad al circular</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costumbres de los pobladores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compra de producto definidos</li> <li>Compras en días específicos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>administrativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abuso de las autoridades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de autoridades</li> </ul>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **2.2.7. Hipótesis:**

El deficiente funcionamiento del centro de abastos es consecuencia de la inadecuada infraestructura, sin calidad espacial interior y exterior.

### **2.2.8 .Objetivos:**

#### **2.3.8.1 Objetivo general:**

Demostrar como un deficiente funcionamiento e inadecuada infraestructura, sin calidad espacial interna y la carencia de integración de un espacio flexible (mutable) externo ha generado una mala planificación funcional en el mercado del distrito.

#### **2.3.8.2. Objetivos específicos:**

#### **CAPITULO 1: ESTADO ACTUAL DEL MERCADO.**

.- Identificar la falta de espacios interiores del mercado que alberga al usuario (abastecedor y consumidor).

.- Identificar la inadecuada infraestructura, servicios básicos, inapropiada iluminación – ventilación e insalubridad generando malestar entre los usuarios.

.- Reconocer la falta de implementación de mobiliario inapropiado para la venta comercial.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **CAPITULO 2: AMBULANTES.**

- .- Cuantificar la cantidad de ambulantes existente fijos y temporales.
- .- Identificar el malestar que genera la apropiación de vías y veredas afectadas por los ambulantes.
- .- Analizar el ordenamiento de vías y veredas afectadas para evitar la contaminación visual y auditiva.
- .- Demostrar que la falta de integración de un espacio flexible (mutable) exterior de amortiguamiento genera congestión peatonal y vehicular.

## **CAPITULO 3: REFERENTES COMERCIALES.**

- .- Cuantificar los establecimientos de comercio locales existentes.

## **CAPITULO 4: NECESIDADES COMERCIALES DEL ENTORNO INMEDIATO (USUARIO).**

- .- Reconocer los requerimientos básicos del usuario en cuanto a sus costumbres y actividades.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 3.3. MARCO TEÓRICO

#### 3.3.1. Conceptos y Definiciones:

**Mercado:** En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

En el mercado existen diversos agentes que influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado, una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo.

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

**Central:** perteneciente o relativo a centro o lugar de origen.

**Abastos:** provisión de bastimentos, y especialmente de víveres.

<sup>1</sup>**Central de abastos:** conjunto de instalaciones adecuadas que permiten el acceso y distribución al mercado de productos agropecuarios (hortalizas, frutas, granos, carnes, lácteos, huevos, etc.). E industriales (artículos enlatados, envasados).

---

<sup>1</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Comercialización:** La comercialización de productos agropecuarios abarca todo el proceso que media desde que el producto sale de la explotación o finca del productor, hasta que llega a manos del consumidor final. Se refiere no solo a la acción de compra-venta, o sea el cambio de propietario del bien, sino también a los aspectos físicos del transporte (cambio de lugar), almacenaje (cambio de tiempo), acondicionamiento y procesamiento (cambio de forma).

Los aspectos económicos –productivos, generales aplicados a comercialización agrícola son los siguientes:

- Producción: Es incorporar utilidades a las cosas.
- Distribución: la distribución es la forma en la que el producto social global se reparte entre diferentes miembros de la sociedad.<sup>2</sup>

Este término está íntimamente ligado a los canales de comercialización y distribución que son las sucesivas transferencias de propiedad del producto, en su desplazamiento desde el productor hasta el consumidor, pueden efectuarse a través de distintos tipos de comerciantes y agentes intermediarios. Desde el punto de vista estructural se distinguen los agentes o instituciones que intervienen en el proceso y son:

**Comerciantes:** aquellas personas que toman la propiedad del producto y se denominan acopiadores, mayoristas, distribuidores, minoristas. De acuerdo a la función que realicen dentro del proceso de intermediación. Considerados también como base fundamental del sistema de comercialización que cuenta con mayor oportunidad de decisión dentro del mismo. La ganancia que

---

<sup>2</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

obtienen está determinada por la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, menos los gastos directos e indirectos que origina la operación.

**Auxiliares o intermediarios:** aquellas personas que intervienen promoviendo y facilitando las operaciones de compra y venta, aun cuando no tomen la propiedad del producto. Su ganancia la obtienen a través de un porcentaje fijo sobre el monto de la operación.<sup>3</sup>

**Producto:** objeto producido por la naturaleza o por la actividad del hombre. Es el objeto de intercambio comercial.

**Agentes e instituciones:** estatales o privadas, cuyo objetivo es facilitar la acción de los comerciantes y agentes intermediarios, cooperativas, etc.

**Comercio:** compra y venta de mercancía por medio de moneda.

Esta actividad es realizada por vendedores (proveen) y compradores (adquiriente). Desde el punto de vista económico, el sector productivo de una sociedad es el eje central de su desarrollo de este sector. El comercio forma un papel muy importante por lo que influencia se traduce tanto en la economía como en la conformación social de la comunidad.

**Comprador:** persona humana que adquiere un producto para satisfacer una necesidad.

**Vendedor:** persona humana que provee productos a una comunidad o población.

---

<sup>3</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Equipamiento urbano:** Es indispensable dotar de infraestructura y servicios básicos a una sociedad, para que los habitantes puedan satisfacer sus necesidades, tales como recreación, educación, intercambio cultural, comercio y otros que ayuden a mejorar la calidad de vida.<sup>4</sup>

Estos servicios constituyen lo que se denomina equipamiento urbano, el cual se divide por razones de escala poblacional y tipo de urbanización, en equipamiento básico y equipamiento complementario.

**Equipamiento Básico:** son los espacios requeridos que llenan como mínimo las necesidades básicas de salud, deporte y educación.

**Equipamiento complementario:** son los espacios o edificaciones desarrolladas en las áreas destinadas a usos comunales como servicios, comercios.

#### **3.3.1.1. Tipos de áreas:**

**Área útil:** Es el área útil que comprende la superficie del terreno que puede ser aprovechada para efectos de urbanización.

**Área privada:** Es el área de lotes destinada a la construcción de viviendas comercio o pequeña industria.

**Área pública:** es el área destinada a uso público, no produce renta y está conformada por el área de equipamiento urbano.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.  
Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

<sup>5</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.  
Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**3.3.1.2. Tipos de mercados:** como cualquier otra institución los mercados se han diversificado, mejorándose y especializándose a lo largo del tiempo, esto basándose en las necesidades de la comunidad donde se ubican a la región a la que proveen y los productos que ofrecen. El sistema de mercados se divide de la siguiente manera:

**Según su escala de intercambio.**<sup>6</sup>

**Mercado mayorista:** Este mercado se ocupa de distribuir productos a gran escala; a revendedores. Utiliza áreas suficientemente grandes para recopilar todo el producto proveniente del lugar de cultivo.



Mercado mayorista santa Anita<sup>6</sup>

**Mercado minorista:** Aquí solo se distribuyen productos al menudeo, generalmente los compradores son los consumidores directos del producto, dicha actividad toma lugar en mercados con puestos específicos.

---

<sup>6</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



Mercado minorista pueblo libre

**Según su función:** <sup>7</sup>

**Privados:** son aquellos mercados administrados por la iniciativa privada, son los siguientes:

- Supermercado.
- Minimarket<sup>7</sup>

**Públicos:** son creados y administrados por entidades públicas, tales como municipalidades. Estos son:

**Mercado metropolitano:** Por su capacidad y su ubicación estos mercados se caracterizan por ser puntos donde llevan mercancías del resto de centros

---

<sup>7</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

poblados o regiones de una nación, convirtiéndose así en punto central de distribución y acopio.

**Mercado central de mayoreo:** Este tipo de mercado, es al que generalmente se acude desde el interior del país, tanto compradores como vendedores, al mayoreo, es decir del área rural y que de allí parten a mercados locales de cada lugar para distribuirse los productos por todo el país.

**Mercado regional:** estos mercados se ubican generalmente en el punto central de una región, aquí se intercambian los productos de ésta y se distribuyen los de otras regiones, geográficamente su posición es muy importante ya que es accesible a todas las áreas de la región.<sup>8</sup>

**Mercado sectorial:** Abastece a un poblado y las comunidades vecinas a éste.<sup>8</sup>

### **3.3.1.3. Arquitectura y medio ambiente:**

**Arquitectura:** La arquitectura puede ser considerada dentro de todas las producciones humanas, como el reflejo más profundo en la evolución de las distintas sociedades a lo largo de la historia. Por lo cual el concepto de arquitectura no está definitivamente establecido sino que varía a través del tiempo, siendo la obra arquitectónica testimonio de la época para el hombre actual.<sup>8</sup>

Se aplicará las siguientes definiciones como la que más identifica a nuestra realidad nacional:” arquitectura es una práctica social que es auxiliada por las

---

<sup>8</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

artes, técnicas y la ciencias que producen espacios habitables a escala humana” adecuándose a los requerimiento propios de una comunidad.

**Ambiente:** o medio ambiente como a veces se llama, está constituido por lo que nos rodea, se considera como la biosfera que engloba a todos los seres vivientes de nuestra tierra, así como el agua, el aire, el suelo, que es lo que constituye el hábitat o la región en que naturalmente crecen las especies humanas, animales, vegetales y es el lugar donde desarrollan sus actividades.<sup>9</sup>

Se entiende por ambiente al conjunto de condiciones externas o físicas que afectan al bienestar del hombre y otras formas de vida tanto vegetal como animal, de la que los seres humanos dependen.

**Arquitectura y medio ambiente:** en el impacto ambiental del proyecto se considera el ambiente y sus dos grandes perspectivas: una es la perspectiva filosófica que ubica el problema del hombre frente a su ambiente y frente a sí mismo; la otra es perspectiva política que permite diseñar su propia vida dentro de la sociedad.

La gran mediadora que debe intervenir en la dualidad hombre-naturaleza es la sociedad, por lo que las opciones o alternativas de acción que la sociedad pueda convertirse en opciones y acciones ecológicas efectivas; minimizando el impacto ambiental producido en el ambiente por los procesos de urbanización e industrialización, manifestándose contaminación ambiental (ruido, polución,

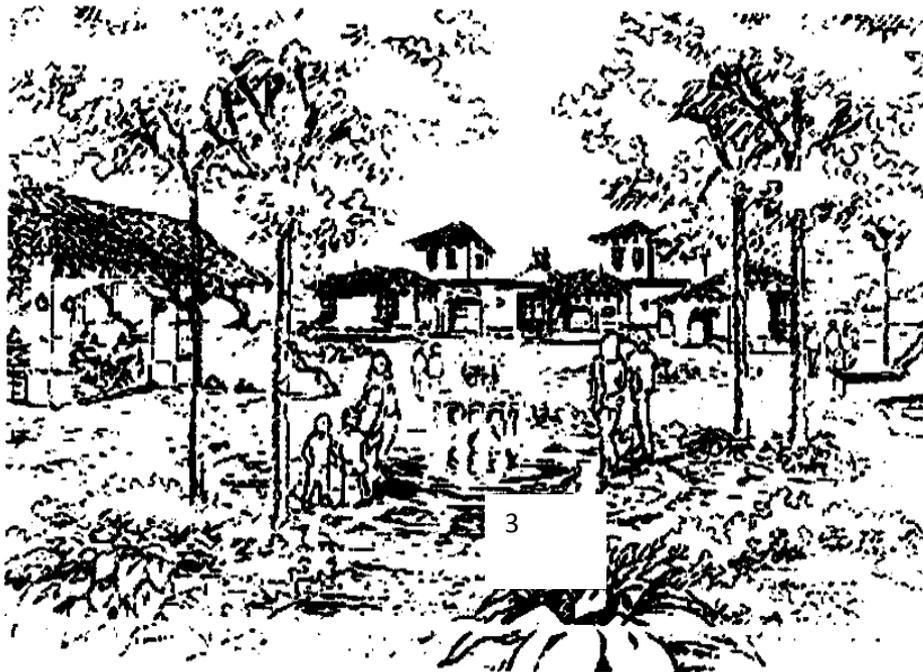
---

<sup>9</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

desechos, etc.), deterioro urbano ( uso del suelo) y deterioro del medio natural (desaparición de recursos no renovables).<sup>10</sup>



G-1.4.3 No.4 Gráfica de la adaptación de Arquitectura y Medio Ambiente.

**3.3.1.4. Espacio público:** Espacio físico y en la mayor parte de los casos se asocia a la calle, a los espacios abiertos. Esto lo convierte prácticamente en un espacio común sobre el que cualquier usuario tiene en teoría la misma capacidad de decisión.<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

<sup>11</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

El espacio público es un espacio multidimensional donde confluyen las dimensiones físicas, sociales, culturales, administrativas y simbólicas.

### **Clases de espacios públicos:**

**Espacio público natural:** Está conformado por los ríos, playas lagunas, humedales, bosques etc.

**Espacio público habilitado:** Está conformado entre por lo parques plazas, jardines vías, zonas deportivas al aire libre, entre otros.

### **Tipos de espacio público en la ciudad.**

El espacio público se clasifica de manera amplia y se distingue en la ciudad.

Tres tipos específicos de Espacios Públicos:

**Plaza:** La plaza es el resultado de la agrupación de casas alrededor de un espacio Libre, o del ensanchamiento de una sección o parte de una calle; generalmente se dan entre edificios importantes por su arquitectura o por la función que contiene.

Se clasifican de acuerdo a su forma y accesibilidad, fachadas que la limitan, Tipo de pisos (desniveles, vegetación y pavimentos), tamaño y rango en la Localidad.<sup>12</sup>

Los tipos de plazas son:

- Plazas.
- Plazoletas.

---

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

<sup>12</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

- Recodos.
- Plaza jardín.
- Plaza escolar.
- Atrio.
- Plaza en zonas residenciales.
- Plaza comercial.
- Plaza de poderes.

**Calles:** La formación de las calles es resultado del crecimiento de un asentamiento después de haber rodeado la plaza central con edificaciones.<sup>13</sup>

. **Mercado e integración de un espacio flexible (mutable):** Es un espacio multifuncional, multiusos, de amortiguamiento donde este se convierte en un lugar que sirve para diferentes actividades y usos.

### 3.3.2. Bases Teóricas

#### 3.3.1. Recomendaciones de orden básico para el desarrollo de un proyecto de mercado.

**Condiciones de localización:** Son condiciones necesarias para la ubicación de una plaza de mercado, si existe plan de desarrollo urbano, ubicarlo dentro del área disponible. Si no existe, ubicarlo tomando en cuenta los siguientes aspectos:

**Ubicación del mercado por tradición:** Este criterio estima que para construir un mercado debe considerarse el lugar que la población y los comercios han

---

<sup>13</sup> Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Historia de los mercados. <http://www.e net/libros/2007b/296/1g.htm>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

utilizado por tradición, para vender y comprar los productos que se consume en la región.

**Que la municipalidad tenga terreno propio:** Si en la municipalidad tienen un predio propio, la construcción se justificará tomando en cuenta los siguientes requisitos:

-Ubicación acorde con el tipo de mercado.<sup>14</sup>

-Equidistante de las áreas ha las cuales prestará servicio, con un radio de acción adecuado al tipo de mercado al cual será destinado.

**Infraestructura física de servicios públicos:** Al tomarse la decisión de desarrollar un proyecto como lo es un mercado dentro de una determinada área, se tendrá previsto como factor importante los servicios públicos con que cuenta la población, así como los que tendrá que crear y los que surgirán como consecuencia del diseño.

- Agua potable
- Luz
- Drenaje

**Zona de control e higiene:** se requiere de un control rígido en cuanto a la higiene y limpieza de los productos que aquí se comercializa, pues depende mucho de estos controles, la calidad y salubridad de los productos incorporando un área específica para el control de los productos.

-Área de carga y descarga.

-Área de lavado y limpieza de los productos.

-Control de higiene y calidad.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup>Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

-Bodega de decomisos.

-Área de basura.

-Área de almacenamiento de productos.

Estas áreas son recomendables, pues de ellas depende el orden, limpieza e higiene del mercado, es importante mencionar que todas estas áreas deben contemplarse en el diseño de los mercados. Debe controlarse el ingreso de todos los productos:

Por ejemplo:

- Productos que necesitan control de limpieza y calidad: verduras, frutas, flores, granos, carnes.
- Productos que deben llevar sellos de higiene: carnes, pollo, embutidos, pescado.
- Productos libre de empaque: frutas, verduras.

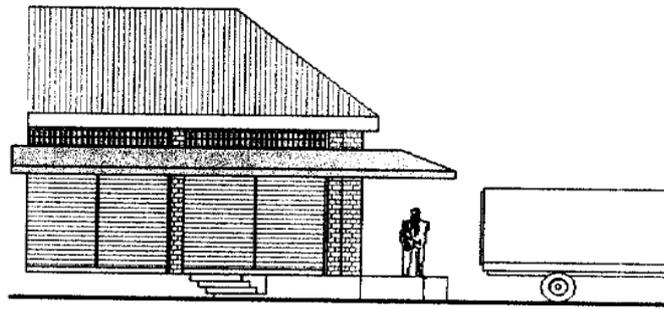
**Zonas de carga y descarga:** En el estudio de viabilidad del proyecto deberá contemplarse la procedencia y destino de productos, para llegar a determinar cuáles serán las vías que se utilizarán como ingresos específicos a las áreas de descarga y distribución. Con este propósito se definen las áreas de carga y descarga de productos, apoyado por el área de control que regulará y supervisará la higiene, calidad y limpieza de los productos que por aquí ingresen.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado.

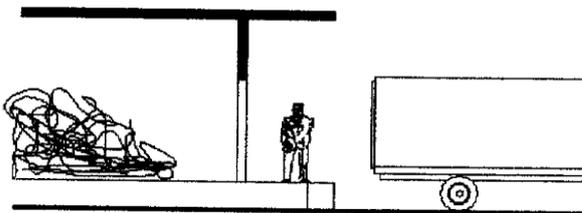
<sup>16</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



G-1.6.3.7 No.12 Gráfica del área de carga y descarga con andén.

**Zona de basura:** Los centros de abastos es uno de los mayores generadores de basura, es necesario la atención suficiente, pues de esto depende mucho que la higiene, la limpieza y el confort de los usuarios e inquilinos sea bueno. Por ello se recomienda que antes del ingreso de los productos sean liberados de empaque, así también sean desechados los productos descompuestos en un área de lavado anexa al depósito.



G-1.6.3.8 No.13 Gráfica del area de depósito de basura con andén

17

<sup>17</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Servicios sanitarios:** Estos son necesarios para el buen servicio que debe prestar este tipo de instalación y según las dimensiones del mercado se podrá contemplar un solo núcleo o varios que cumplan con los siguientes requisitos de confort e higiene:

- Recomendable la ventilación e ingreso del sol, durante la mayor parte del día.
- Contar con infraestructura de drenajes y agua potable.

**Zona de expendio de productos:** El expendio de productos depende del tipo de mercado. A partir de áreas de circulación definidas se van desarrollando sectores de venta de productos afines, áreas de misceláneas, área de ropa, área de artesanía, áreas húmedas, áreas de comida; todos organizados en grupos de productos y distribuidos adecuadamente por su orden de importancia en su tipo de circulación.

1.- zona de legumbres.

2.- zona de misceláneas.

3.-zona de ropa

4.- zona de granos

5.- zona de carnes

6.- zona de cereales<sup>18</sup>

**Zona de administración:** Funcionará como un área administrativa y de servicios. Se ubicará en un punto intermedio y definido del mercado; siendo este el encargado de controlar la higiene y calidad de productos; así también el mantenimiento de áreas y servicios.

---

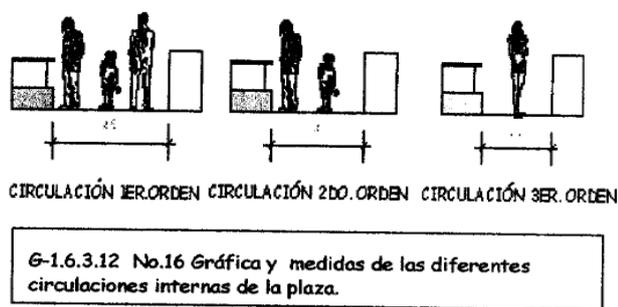
<sup>18</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Como complemento y parte importante del diseño se destinarán áreas, tales como: almacenamiento de productos, limpieza y recolección de basura, con comunicación efectiva a las áreas de disposición, evacuación; con comunicación directa a las áreas de descarga para el control de productos.

**Circulaciones:** Las circulaciones establecidas dentro del diseño de plazas pueden clasificarse de primer, segundo y tercer grado.

- Primer orden: se clasifican en este región aquella circulación destinada al ingreso y egreso de compradores a la plaza, así como el acceso a las de parqueo, descarga y circulación perimetral a los accesos al mercado.
- Segundo orden: son los utilizados por vendedores para acceso de productos a los comercios, y como es principal rama de circulación de compradores, de aquí se desprende la circulación de tercer orden.
- Tercer orden: son los utilizados por los compradores dentro del mismo sector de venta afines y comunicación ramales principales.<sup>19</sup>



<sup>19</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Capacidad:** En virtud del intenso movimiento que el mercado tiene en las primeras horas de la mañana, que origina la concurrencia de un gran número de personas, productos, vehículos; un mercado por lo general requiere superficies extensas con facilidad de acceso, donde se construyen diferentes locales para la venta de productos, bodegas de almacenamiento y conservación, servicio de transporte organizado, estacionamiento clasificado.

La capacidad de un mercado puede determinarse de acuerdo a dos criterios:

- Por el número de pobladores a servir, la cantidad de pobladores a los que sirve; es determinante en la elaboración de parámetros y dimensiones del mercado, influyendo las costumbres y tradiciones comerciales de sus pobladores.<sup>20</sup>
- El segundo criterio y quizás el mejor adaptado a nuestro medio, es el establecimiento previo de un programa de necesidades derivadas de las condiciones imperantes, así como las necesidades futuras. Su tamaño se determinará entonces, en base a la suma de áreas parciales, resultante de los diferentes grupos de locales y demás elementos constitutivos del mercado, dándole una importancia considerable a la diferenciación de funciones del mismo.

---

<sup>20</sup> Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 3.3.3. Bases históricas

#### Antecedente:

Etimológicamente la palabra mercado se deriva del latín *Mercatus*. Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías. Lugar público donde concurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial. El mercado es un elemento primordial en la economía del país, ya que en él convergen elementos como la oferta y la demanda. Su función principal es la de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y el vendedor, principalmente de alimentos, ropa y enseres domésticos.

El mercado fue rudimentario en sus inicios y se basaba en el trueque en donde los productos se intercambiaban unos por otros. El mercado existió en los pueblos y tribus más antiguos que poblaron la tierra desarrollando el comercio para satisfacer sus necesidades más elementales.<sup>21</sup>

En la edad antigua (antes del siglo V a.C.) el mercado se inició con construcciones especiales destinadas a este tipo de comercio. En Grecia El Ágora era una amplia superficie abierta de forma rectangular o trapezoidal; en este lugar se reunía el pueblo a contemplar los eventos políticos más importantes y este sitio se rodeaba de puestos y negocios para aprovechar la concurrencia de la población.

---

<sup>21</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596.

Origen del mercado

[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)

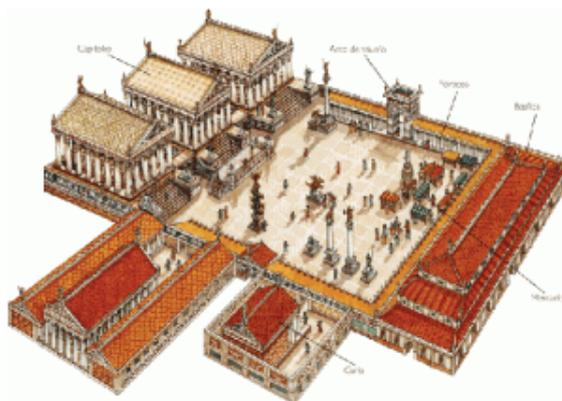
Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**El ágora:** Lugar de la antigüedad en Grecia donde los pobladores intercambiaban sus productos.<sup>22</sup>



**En Roma:** El Foro era la plaza pública al aire libre destinado a reuniones y al comercio, en donde los habitantes vendían, compraban o intercambiaban productos.



### **El Foro romano**<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596. Origen del mercado  
[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)  
Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

<sup>23</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596. Origen del mercado  
[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)  
Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Durante la época cristiana los mercados conservaron las mismas características de organización romana, pero en el espacio destinado a mercado se edificaron construcciones más adecuadas, con muros de mampostería, arqueadas sostenidas por columnas y techos de bóveda.

En los siglos X-XIV surgieron los tipos de mercado, Zocos (cubiertos con bóvedas o toldos), Bazar (trabajo con artesanía local), Estructuras metálicas (hierro).

En el siglo XIX la adecuada solución de los mercados centrales se vio reflejada en el Mercado de Magdalena, en París (1824), el cual por sus esbeltas columnas de hierro fundido, reúne elegancia y economía en los materiales.

El gran mercado de París (1853) de Víctor Baltard consistía en dos grupos de pabellones que se comunicaban mediante pasos cubiertos.<sup>24</sup>

A través del tiempo, los mercados adquirieron más importancia a causa del crecimiento industrial y se señalaban lugares y fechas convenientes para establecerse; surgió el dinero, el cual rompió el equilibrio, aunque el mercado continuaba formado por locales y el intercambio era directo entre el consumidor y el productor.

Aunque había un gran avance en la arquitectura de los mercados faltaba resolver en forma satisfactoria los problemas de higiene, luz, ventilación, etc.

---

<sup>24</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596.

Origen del mercado

[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)

Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Con los avances tecnológicos surgió el hierro, que fue el material principal de construcción, ya que el mercado era un lugar constituido por varias tiendas. El hierro permitió resolver de una manera precisa y clara la construcción del mercado, ya que permitió obtener nuevas formas.

Durante el siglo XX el comercio organizado inició su expansión en todo el mundo. En los modelos futuros la escuela de Chicago fue la que más influyó. En la actualidad en todas las ciudades civilizadas los mercados se han convertido en verdaderos almacenes y casas comerciales, donde la instalación y la venta de los productos se llevan a cabo por medio de sistemas más rápidos y eficaces.<sup>25</sup>

De este siglo destacan el Mercado Billingsstage (1989) de Richard Rogers & Associates ubicado en Londres, Inglaterra, y el Mercado Larrys (1990) de Carlson/Ferrin Arquitectos en Washington, Estados Unidos.

Es por ello que se puede decir que hace muchos años el hombre se ha dedicado al comercio, aunque gran parte de la producción la realizaba en su propio hogar. Cuando el comercio se intensificó las ciudades crecieron y se multiplicaron, dando como resultado el surgimiento de los locales que funcionaban como mercados o feria en que vendía el excedente familiar.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596.  
Origen del mercado  
[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)  
Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

<sup>26</sup> Plazola Cisneros, Alfredo. Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596.  
Origen del mercado  
[http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen\\_del\\_mercado/](http://www.mercados.us/financieros/capitales/segmentacion/origen_del_mercado/)  
Libro central de abastos de la universidad de san Carlos de Guatemala.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### IV DESARROLLO DE CONTENIDOS

##### 4.1.- VALIDEZ DE LOS OBJETIVOS

- Inadecuada infraestructura.
- Deficiente funcionamiento.
- Falta de espacios internamente.
- Falta de integración de un espacio flexible (mutable) exterior.

DEFICIENTE  
FUNCIONAMIENTO E  
INADECUADA  
INFRAESTRUCTURA

**¿De qué manera una adecuada infraestructura con integración de un espacio flexible (mutable) exterior ayudará al buen funcionamiento del centro de abastos del distrito de Mórrope.?**

Para dar solución a esta pregunta, se realizó un trabajo de investigación; tomando en cuenta los datos levantados en el área de estudio donde el resultado obtenido directamente por las personas afectadas; es mejorar el funcionamiento del centro de abastos con la adecuada infraestructura e integración de un espacio flexible (mutable) para los diferente usos, necesidades y costumbres de los pobladores.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **2.2.5. Hipótesis:**

El deficiente funcionamiento del centro de abastos es consecuencia de la inadecuada infraestructura, sin calidad espacial interior y exterior.

### **2.3 .Objetivos:**

#### **2.3.1 Objetivo general:**

Demostrar como un deficiente funcionamiento e inadecuada infraestructura, sin calidad espacial interna y la carencia de integración de un espacio flexible (mutable) externo ha generado una mala planificación funcional en el mercado del distrito.

#### **2.3.2. Objetivos específicos:**

#### **CAPITULO 1: ESTADO ACTUAL DEL MERCADO.**

- .- Identificar la falta de espacios interiores del mercado que alberga al usuario (abastecedor y consumidor).
  
- .- Identificar la inadecuada infraestructura, servicios básicos, inapropiada iluminación – ventilación e insalubridad generando malestar entre los usuarios.
  
- .- Reconocer la falta de implementación de mobiliario inapropiado para la venta comercial.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **CAPITULO 2: AMBULANTES.**

.- Cuantificar la cantidad de ambulantes existente fijos y temporales.

.- Identificar el malestar que genera la apropiación de vías y veredas afectadas por los ambulantes.

.- Analizar el ordenamiento de vías y veredas afectadas para evitar la contaminación visual y auditiva.

.- Demostrar que la falta de integración de un espacio flexible (mutable) exterior de amortiguamiento genera congestión peatonal y vehicular.

## **CAPITULO 3: REFERENTES COMERCIALES.**

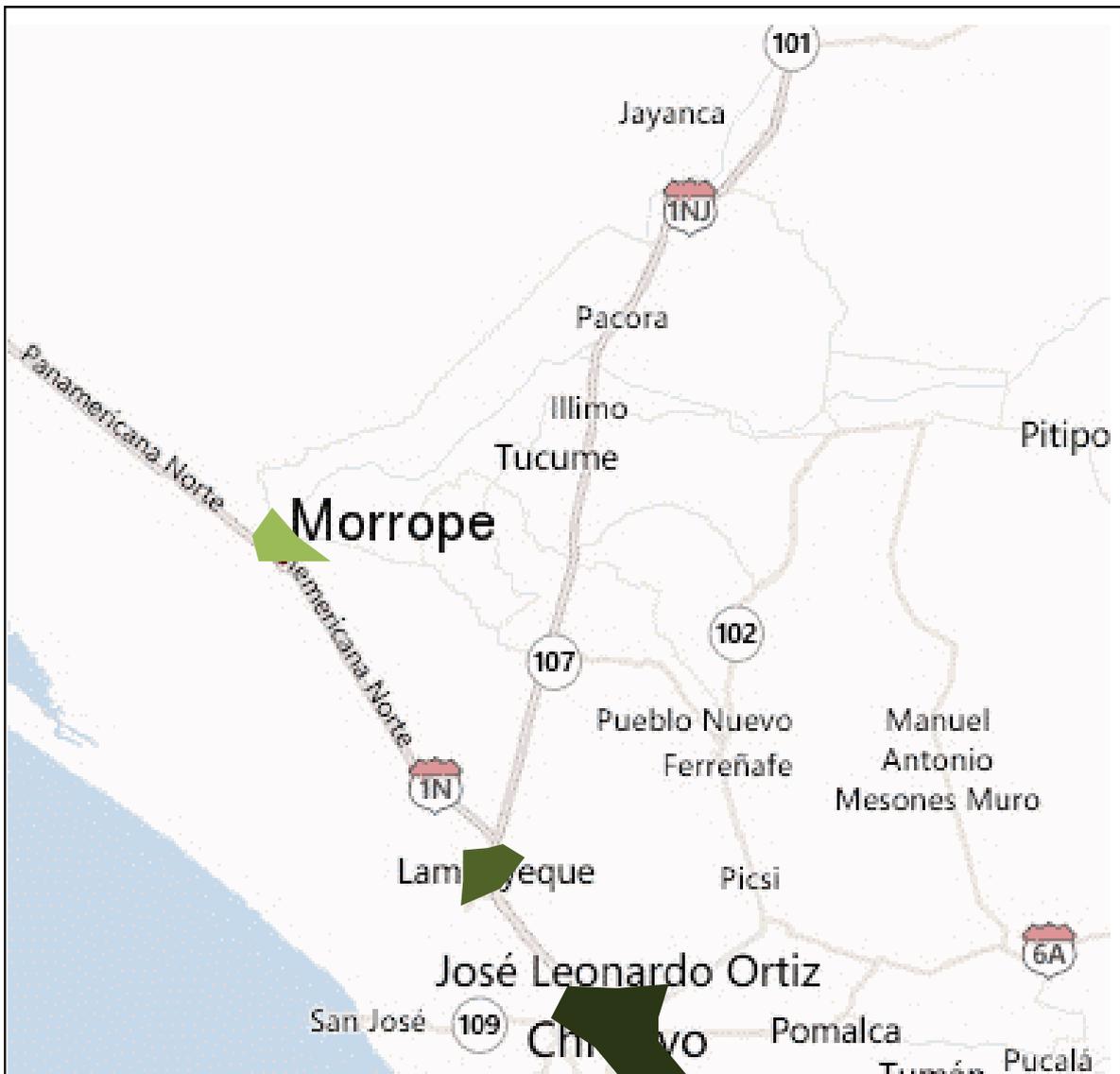
.- Cuantificar los establecimientos de comercio locales existentes.

## **CAPITULO 4: NECESIDADES COMERCIALES DEL ENTORNO INMEDIATO (USUARIO).**

.- Reconocer los requerimientos básicos del usuario en cuanto a sus costumbres y actividades.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**UBICACIÓN DE MORROPE**



**MORROPE**

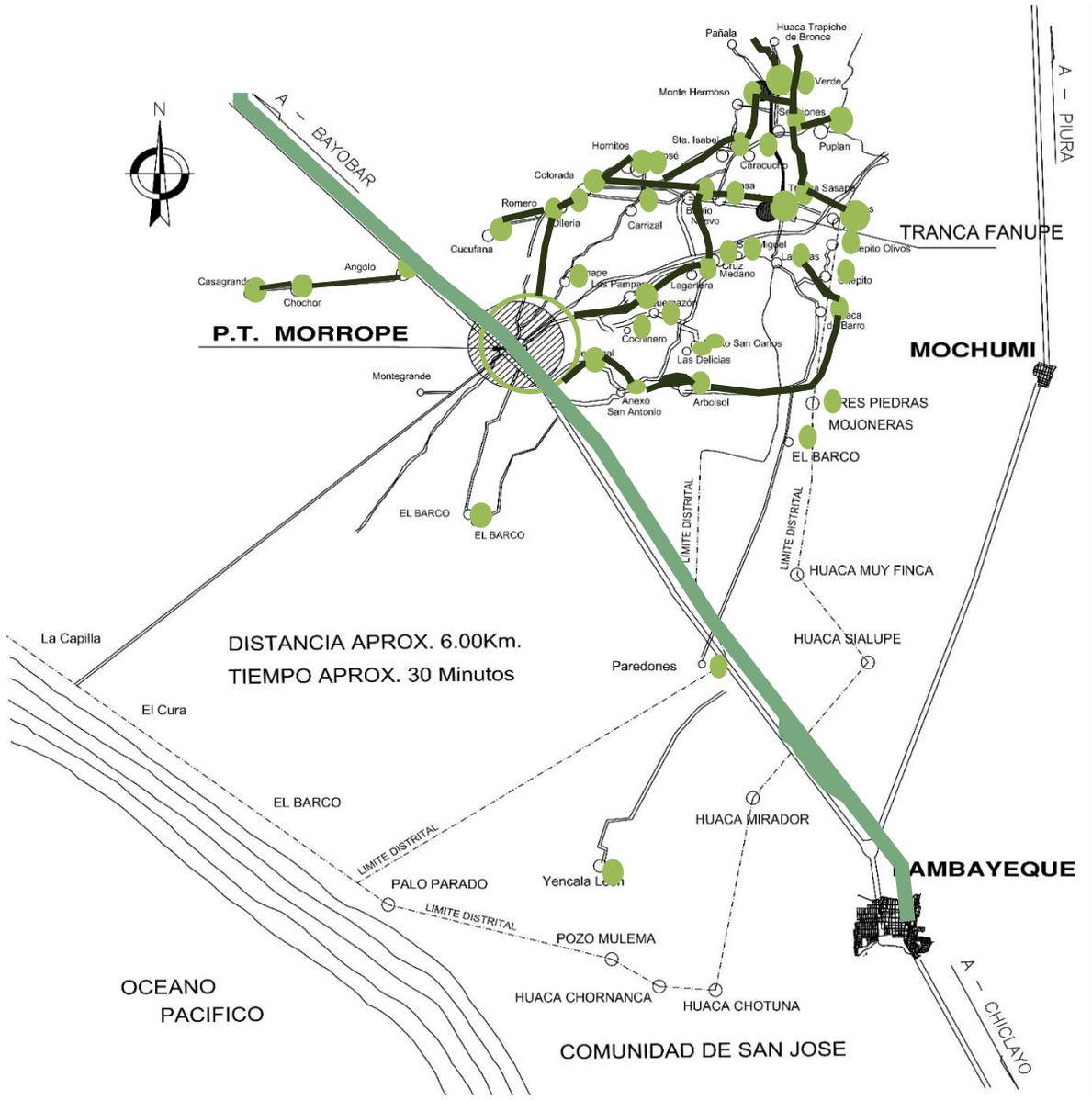
El distrito de Mórrope se encuentra ubicado al lado derecho de la nueva carretera panamericana a 33.5 km al norte de la ciudad de Chiclayo

- CHICLAYO
- LAMBAYEQUE
- MORROPE



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**MORROPE Y SUS CASERIOS**



- MORROPE - CASERIOS**
-  MORROPE
  -  CASERIOS
  -  VIA CARRETERA PRINCIPAL
  -  VÍAS SECUNDARIAS: CONEXIÓN MORROPE



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Morrope.

**ESTUDIO DE AREA - MACRO**



**MORROPE**

**EQUIPAMIENTO URBANO**

 RECREACION

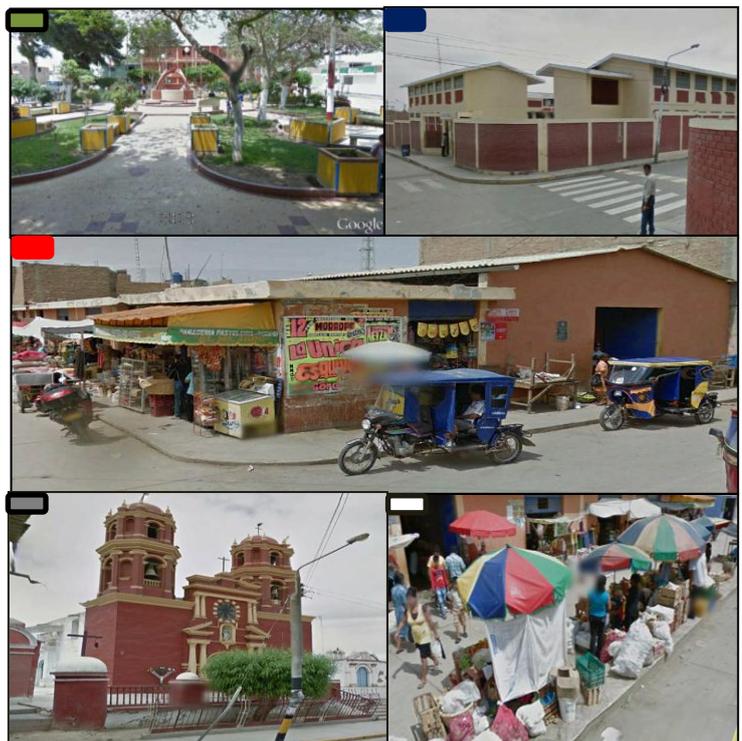
 EDUCACION

 COMERCIO

 OTROS

**INFORMALIDAD**

 AMBULANTES



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ESTUDIO DE AREA - MICRO**



**MORROPE**

**EQUIPAMIENTO URBANO**

- CA. ALFONDO UGARTE
- CA. DEMETRIO ACOSTA
- AV. TAHUANTINSUYO
- PJ. MICAELA BASTIDAS
- MERCADO

**INFORMALIDAD**

- AMBULANTES



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

4.2.- CAPITULO 1: ESTADO ACTUAL DEL MERCADO.

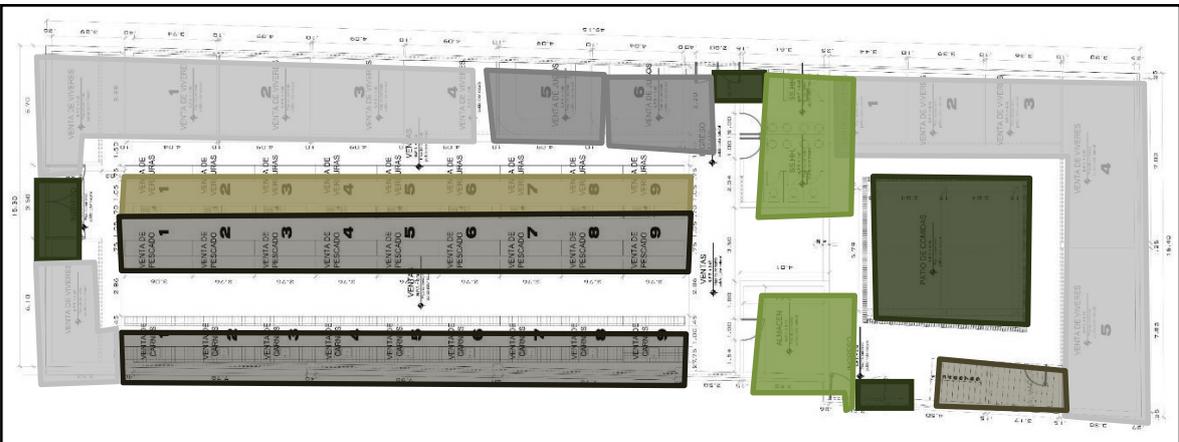
ZONIFICACIÓN



DESCRIPCION	FOTO	M2
<p>El mercado de Mórrope es la única central de abastos para los pobladores de esta localidad.</p> <p><b>DIMENSIONES:</b>  <b>LARGO :</b> 45.15 M2  <b>ANCHO :</b> 14.40 M2  <b>AREA :</b> 650.16 M2  <b>AREA TECHADA:</b> 576.57 M2  <b>AREA SIN TECHAR:</b> 73.43 M2</p>		19.00
		175.5
<p>  INGRESO   CIRCULACION   AREA DE VENTAS   PATIO DE COMIDAS   SS.HH. - DEPOSITO   ESCALERA                 </p>		344.9
		52.00
		19.00
		15.80

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

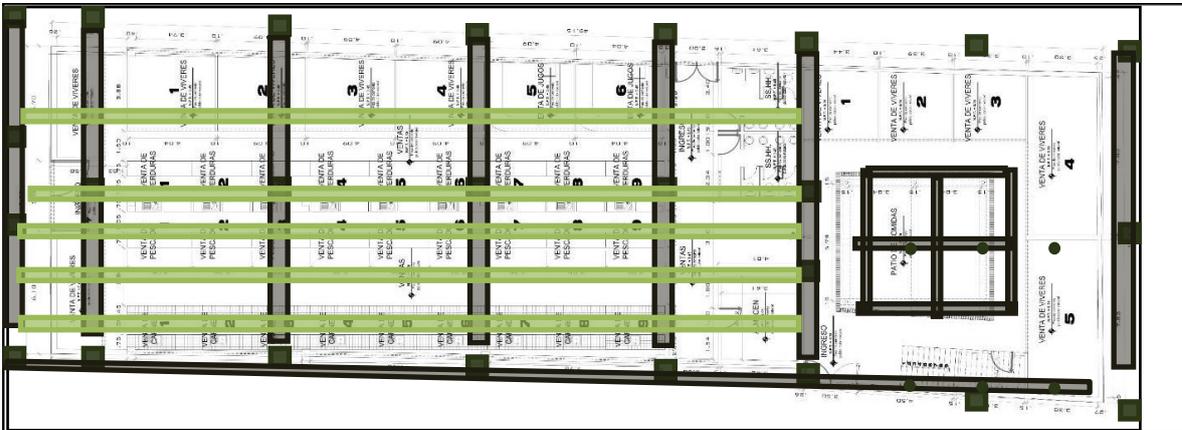
**DISTRIBUCIÓN**



DESCRIPCION	FOTO	M2
El mercado de abastos de Mórrope solo posee 40 espacios de ventas entre mesas y puestos.		19.00
<b>DIMENSIONES:</b> LARGO : 45.15 M2 ANCHO : 14.40 M2 AREA : 650.16 M2 AREA TECHADA: 576.57 M2 AREA SIN TECHAR: 73.43 M2		175.5
INGRESO		27.00
CIRCULACION		175.
11 PUESTO DE VIVERES		124.0
2 PUESTOS DE JUEGO		18.90
9 MESAS DE CARNE Y PESCADO		52.00
3 MESAS DE FRUTAS		19.00
6 MESAS DE VERDURA		15.80
PATIO DE COMIDA		
SS.HH. - DEPOSITO		
ESCALERA		

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

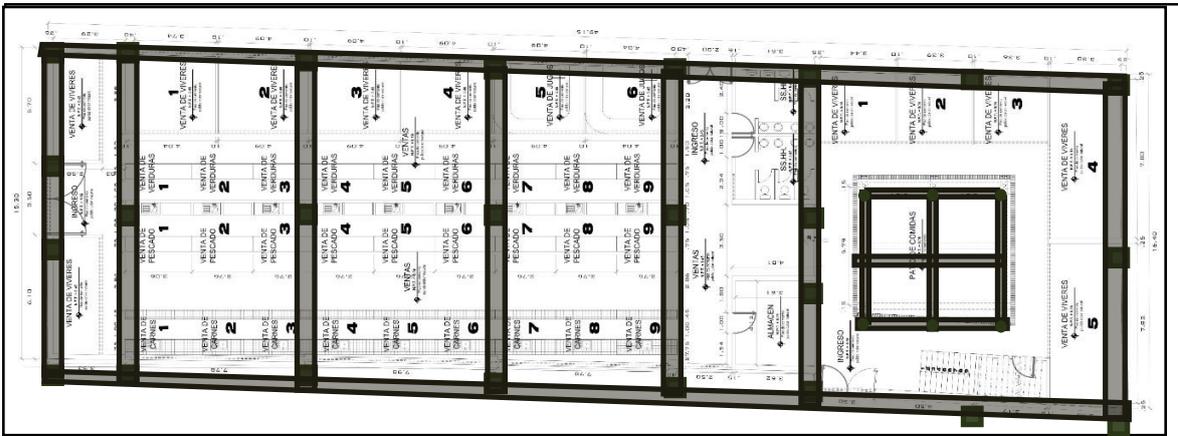
**SISTEMA CONSTRUCTIVO**



DESCRIPCCION	FOTO	ESTADO
<p>1. El sistema utilizado en el mercado de abastos es albañilería confinada: ladrillo + concreto.</p> <p>2. Las vigas y viguetas son de acero .</p> <p>3. Cubierta de eternit .</p> <p>4.Patio de comidas : la estructura utilizada es de acero: vigas , columnas y cubierta de eternit.</p>		<p>Columna de concreto: Estado: 80%</p> <p>Columna circular de acero: Estado: 60%</p>
<p><b><u>DIMENSIONES:</u></b>  <b>LARGO : 45.15 M2</b>  <b>ANCHO : 14.40 M2</b>  <b>AREA : 650.16 M2</b>  <b>AREA TECHADA: 576.57 M2</b>  <b>AREA SIN TECHAR: 73.43 M2</b></p>		<p>Las viguetas son de acero corrugado: Estado: 80%</p>
<p>  COLUMNAS DE ACERO Y CONCRETO   VIGUETAS DE ACERO   VIGAS DE ACERO         </p>		<p>Las vigas de acero son cerchas de acero corrugado: Estado: 80%</p>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

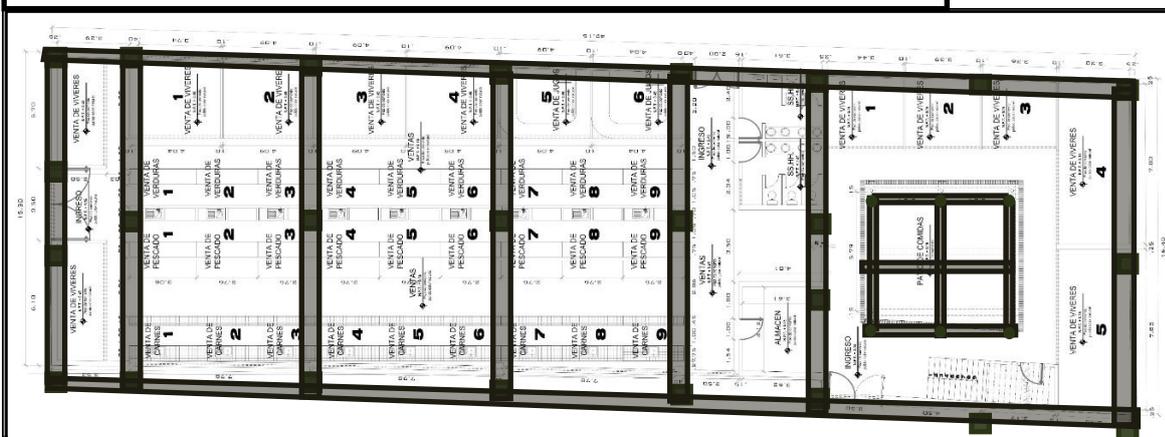
**MATERIALIDAD**



DESCRIPCION	FOTO	ESTADO
<p><u>LA MATERIALIDAD:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cimentación : concreto armado.</li> <li>2. Columnas: concreto con barras de acero.</li> <li>3. Muros : ladrillo tarrajado con cemento.</li> <li>4. Las vigas y viguetas de acero</li> <li>5. Cubierta de eternit</li> <li>6. Ventanas metálicas</li> <li>7. Portones con planchas de acero.</li> </ol>		<p>-Columna de concreto: y Tarrajado pintado</p> <p>-Columna circular de acero: Estado: 70% Acero expuesto</p>
<p><u>PATIO DE COMIDAS :</u> la estructura utilizada es de acero: vigas , columnas circulares .</p>		<p>-Las vigas de acero son cerchas soldadas de acero : Acero expuesto</p>
<p>1. CUBIERTA DE ETERNIT</p>		<p>-Cubierta: eternit en estado regular</p>
<p><u>DIMENSIONES:</u>  <b>LARGO :</b> 45.15 M2  <b>ANCHO :</b> 14.40 M2  <b>AREA :</b> 650.16 M2  <b>AREA TECHADA:</b> 576.57 M2  <b>AREA SIN TECHAR:</b> 73.43 M2</p>		<p>-Ventanas metálicas con malla metálica</p>
<p> COLUMNAS DE ACERO Y CONCRETO</p>		
<p> VIGUETAS DE ACERO</p>		
<p> CUBIERTA</p>		

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## ESTADO DE CONSERVACIÓN



### DESCRIPCION

El estado de la materialidad del centro de abastos se encuentra en un 70% de conservación, considerando que desde el inicio del funcionamiento de este; que ya son cerca de 20 años; no se ha hecho una renovación o mantenimiento a la infraestructura. La insalubridad es totalmente notoria : contaminación ambiental y salud; ya que la limpieza no se hace diariamente. esta información la hemos obtenido gracia a defensa civil y las encuesta hechas a los comerciantes.



### DIMENSIONES:

**LARGO :** 45.15 M2  
**ANCHO :** 14.40 M2  
**AREA :** 650.16 M2  
**AREA TECHADA:** 576.57 M2  
**AREA SIN TECHAR:** 73.43 M2

### GALERIA FOTOGRAFICA



MUROS DESCARACHADOS AGUJEROS EN LAS CUBIERTA



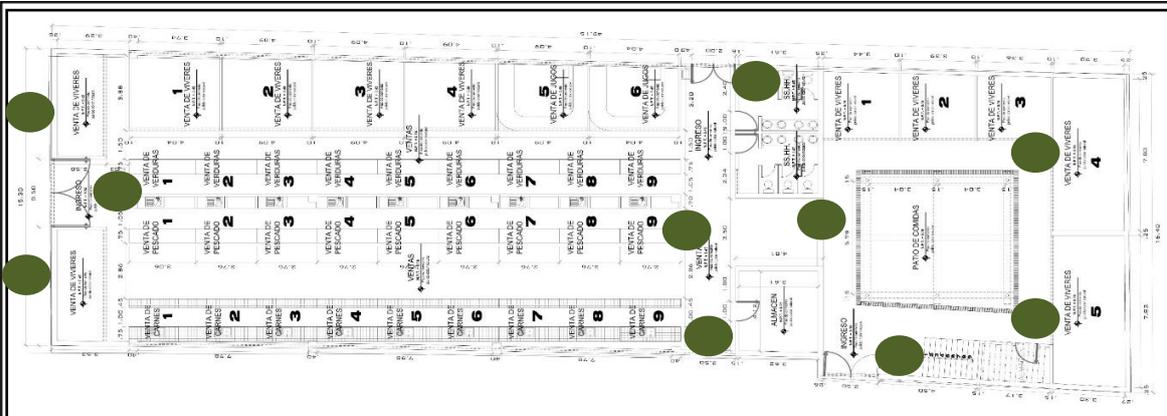
PORTONES EN MAL ESTADO MUROS CARCOMIDOS



COLUMNA OXIDADA MALA VENTILACION COLUMNA CON RA.IADIIRAS

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**INSALUBRIDAD**



**DESCRIPCION**

Debido al mal funcionamiento del mercado; este se ve afectado por focos de insalubridad, los cuales no brindan seguridad ni comodidad al comprar y al circular.



**DIMENSIONES:**  
**LARGO :** 45.15 M2  
**ANCHO :** 14.40 M2  
**AREA :** 650.16 M2  
**AREA TECHADA:** 576.57 M2  
**AREA SIN TECHAR:** 73.43 M2

**PUNTOS INFECCIOSOS**

**GALERIA FOTOGRAFICA**



ACUMULACION DE BASURA DESPERDICIOS



ACUMULACION DE



CISTERNA SIN TAPA



ACUMULACION DE BASURA



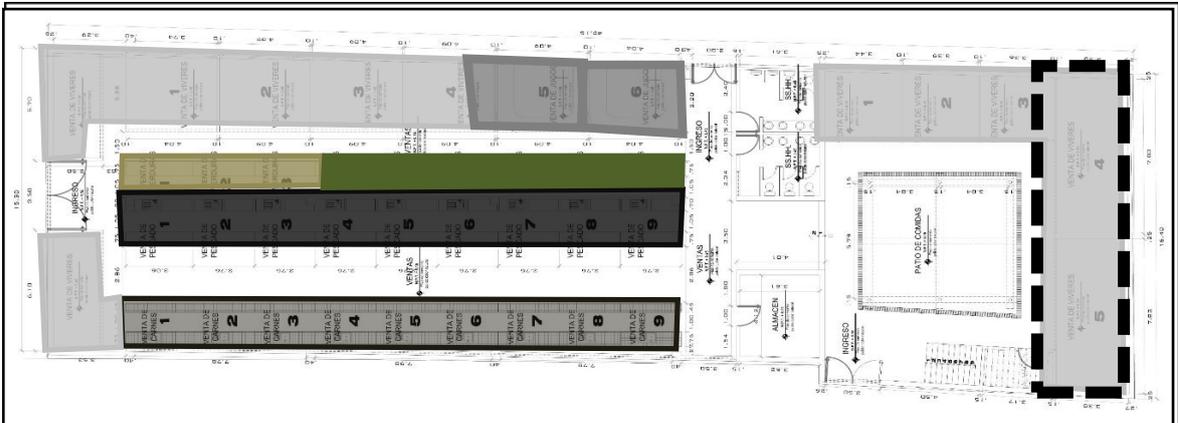
ACUMULACION DE PESCADO



MURO EN MAL ESTADO

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

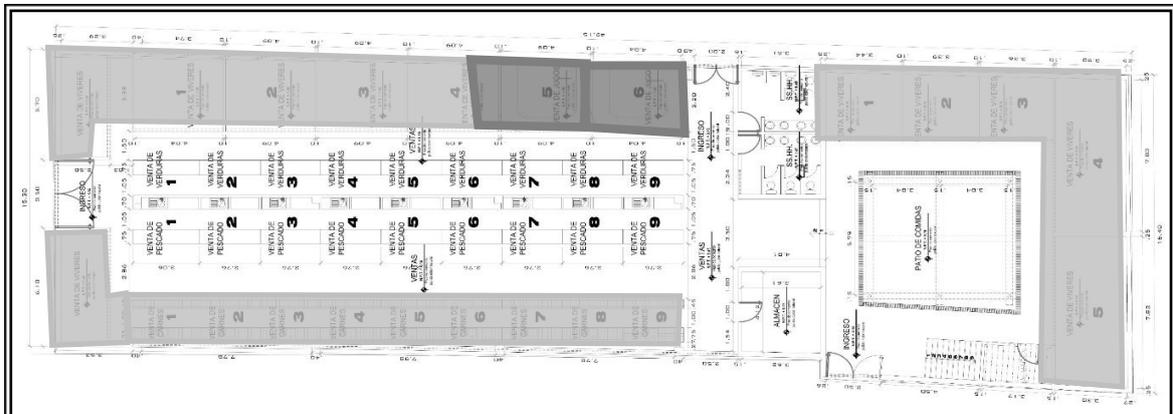
**MATERIALIDAD DE MOBILIARIO**



DESCRIPCCION	FOTO	MEDIDAS
<p>El mercado de abasto posee dos tipos de equipamiento:</p> <p><u>15puestos:</u> El material utilizado en estos; es concreto armado revestido con cemento y losa aligerada. son pequeños locales de 4x4 a excepción de 2 que son de 3.20 x 7.80 m2.</p> <p>- La puerta es enrollable metálica.</p> <p><u>25 mesas:</u> El material utilizado en estos ; es concreto y ladrillo revestido con cerámica de 2.70 x 0.75. a excepción de las mesas de frutas y verduras que están revestidas con cemento.</p>		
<p>11 PUESTO DE VIVERES</p>		
<p>2 PUESTOS DE JUEGO</p>	<p>MESAS REVESTIDAS CON CERAMICA DE 20X30 CM</p>	
<p>9 MESAS DE CARNE</p>	<p>REVESTIDO CON CERAMICA DE 20X30</p>	
<p>9 MESAS DE PESCADO</p>	<p>MOBILIARIO DE CONCRETO</p>	
<p>6 MESAS DE VERDURA</p>	<p>MOBILIARIO DE CONCRETO</p>	
<p>3 MESAS DE FRUTA</p>		

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

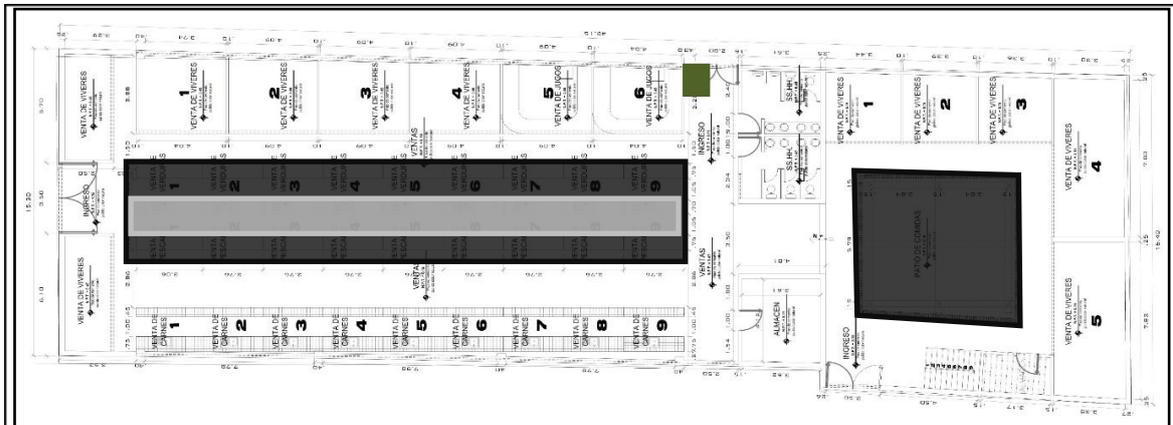
**INSTALACIONES ELÉCTRICAS**



DESCRIPCION	FOTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado cuenta con instalaciones eléctricas improvisadas, realizadas por los mismos comerciantes.</li> </ul>	<p>INSTALACIONES ELECTRICAS IMPROVISADAS.</p>	
	<p>INSTALACIONES ELECTRICAS IMPROVISADAS.</p>	
<p> <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> INSTALACIONES SIN USO   <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #000; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> INSTALACIONES PRECARIAS         </p>		

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**INSTALACIONES SANITARIAS**



DESCRIPCCION	FOTO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con instalaciones sanitarias y de agua potable, pero no existe agua en ellas por tal motivo utilizan la cisterna para realizar todas sus actividades de lavado.</li> <li>• Cuenta con rejillas en algunas áreas que se requiere: zona de pescado, para el lavado del mismo.</li> </ul> <p> <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #cccccc; margin-right: 5px;"></span> INSTALACIONES SIN USO   <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #333333; margin-right: 5px;"></span> REJILLAS   <span style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #669933; margin-right: 5px;"></span> CISTERNA                 </p>		

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Morrope.

**POBLACION DE MORROPE ABASTECIDA SEGÚN NUMERO DE PUESTOS**

**ACTUALMENTE EL DISTRITO DE MORROPE CUENTA CON UNA POBLACION DE 4700 HABITANTES.**

MERCADO	# DE PUESTO	POBLACION ABASTECIDA AL 2007	POBLACIÓN DESABASTECIDA
MERCADO DE MORROPE	40	2 162 hab.	2538 hab.
TOTAL	40	2162 HAB.	2538 hab.

**FUENTES SISNE 18.5 PUESTOS X 1000Hab.**

POR LO TANTO DE OBTIENE:

	# DE PUESTO	POBLACION ABASTECIDA AL 2007
MERCADO DE MORROPE	88	4 700hab.
TOTAL	88	4 700hab.

**OBTENIENDOSE UN DEFICIT DE 40 PUESTOS; GENERANDOSE MÁS DEL 50% DE DESABASTECIMIENTO DENTRO DEL MERCADO, YA QUE SE DEBE CONTAR EN LA ACTUALIDAD CON 88 PUESTOS**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **NÚMERO DE USUARIOS ATENDIDOS EN EL ACTUAL MERCADO DE MORROPE**

Entonces, la población dentro del área de influencia del proyecto para el año 2007 es **40,113** habitantes

Según el Instituto de Fomento Municipal INFOM, la cantidad de familias que harán uso del mercado se obtiene dividiendo el número de habitantes entre **5**, pues éste es el número promedio de integrantes de una familia. Entonces:

$$40,113 / 5 = 8022.6 \text{ familias}$$

Asimismo, el INFOM indica que éste dato se divide entre **3** para obtener el número de usuarios que harán uso de las instalaciones, pues muchas familias prefieren utilizar las bodegas.

$$8022.6 / 3 = 2674.2 \text{ usuarios}$$

Para conocer el dato del número de usuarios por día se divide la cantidad de usuarios dentro del número de días de más venta en el distrito, que en el caso de Mórrope son **3**.

$$2674.2 / 3 = 891.4 \text{ usuarios por día.}$$

**SE OBTIENE QUE PARA 891.4 USUARIOS POR DIA EL MERCADO ACTUAL DE MORROPE CUENTA 40 PUESTO; GENERANDO UN DEFICIT MAS DEL 50% QUE DEBERIA ABASTECER, YA QUE PARA ESA CANTIDAD DE USUARIOS SE NECESITAN 88 PUESTO.**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

4.3.- CAPITULO 2: AMBULANTES.

**ALREDEDORES DEL MERCADO**



PARADEROS DE MOTOTAXIS



PARADEROS



CAOS VEHICULAR POR EL COMERCIO EXISTENTE



PARADERO DE MOTOS



DIAS DOMINGO

- CA. ALFONDO UGARTE
- CA. DEMETRIO ACOSTA
- AV. TAHUANTINSUYO
- PJ. MICAELA BASTIDAS
- AV. LOS INCAS
- MERCADO
- INFORMALIDAD**
- AMBULANTES



DIAS MARTES - VIERNES



DIAS MARTES - VIERNES

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ALREDEDORES DEL MERCADO**



- CA. ALFONDO UGARTE
- CA. DEMETRIO ACOSTA
- AV. TAHUANTINSUYO
- PJ. MICAELA BASTIDAS
- AV. LOS INCAS
- MERCADO
- INFORMALIDAD**
- AMBULANTES

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ALREDEDORES DEL MERCADO**



-  CA. ALFONDO UGARTE
-  CA. DEMETRIO ACOSTA
-  AV. TAHUANTINSUYO
-  PJ. MICAELA BASTIDAS
-  AV. LOS INCAS
-  MERCADO
- INFORMALIDAD**
-  AMBULANTES



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**CUANTIFICACION DE AMBULANTES**

AMBULANTES FIJOS LUNES - SABADOS					
ACTIVIDAD	DENTRO DEL MERCADO		FUERA DEL MERCADO		CANTIDAD
	MESA	FISO	MESA	FISO	
Pescados		7 (finas)		2 (finas)	8
Lácteos	2				2
Carnes	2		4		6
Refrescos			2		2
Hilos				2	2
Cd				2	2
Artesanía				1	1
Medicina Natural				1	1
Calzado			6	3	9
Herramientas				2	2
Condimentos				3	3
Cereales				1	1
Fruta	4		6	9	23
Verdura	3		6	5	18
Comida			5		5
Venta De Pan			2		2
Ropa			8	5	13
Abarrotes			5	7	12
Juguetería				1	1
Dulces				2	2
Chicha				2	2
Plásticos			3	4	7
Cerámicos			1	1	2
<b>TOTAL</b>					<b>91</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**CUANTIFICACION DE AMBULANTES**

<b>AMBULANTES TEMPORALES - FERIAS DOMINGOS</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FUERA DEL MERCADO</b>		<b>CANTIDAD PUESTOS</b>
	<b>MESA</b>	<b>PISO</b>	
Pescados		22 (finas)	18
Lácteos	4		4
Carnes	6		6
Refrescos	3	1	4
Hilos		4	4
Cd	5	4	9
Artesanía		3	3
Medicina Natural		3	3
Calzado	15	11	20
Herramientas	1	4	5
Condimentos	3	7	10
Cereales	1	3	4
Fruta	20	54	64
Verdura	12	48	50
Comida	18		18
Venta De Pan	7		7
Ropa	44	18	52
Abarrotes	13	22	35
Juguetería	4	5	9
Dulces	5	6	11
Chicha		10	10
Plásticos	6	21	21
Cerámicos	3	2	5
<b>TOTAL</b>			<b>372</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### 4.4.- CAPITULO3 REFENTES COMERCIALES



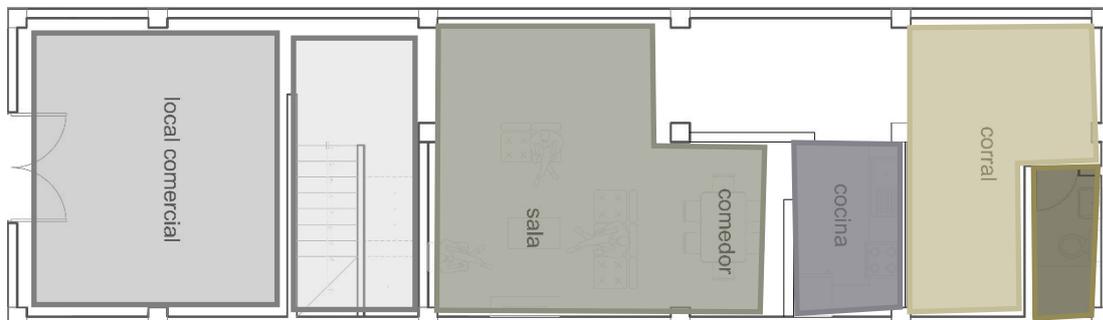
##### TIPOS DE COMERCIO

- BODEGAS (80)
- COMIDA (7)
- SALUD (7)
- AGRICOLA (5)
- ROPA (2)

- ESTETICA (3)
- FERRETERIA(7)
- OTROS (27)
- PUESTOS DE DULCES (8)
- AMBULANTES

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

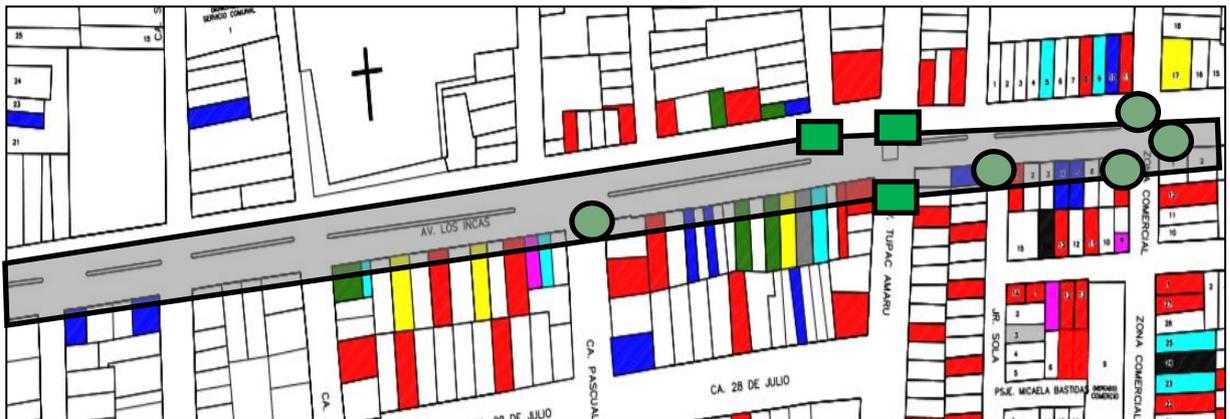
**Plano típico de vivienda comercio**



-  Local comercial
-  Escaleras
-  Sala- comedor
-  Cocina
-  Corral
-  ss.hh

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Av Los Incas:



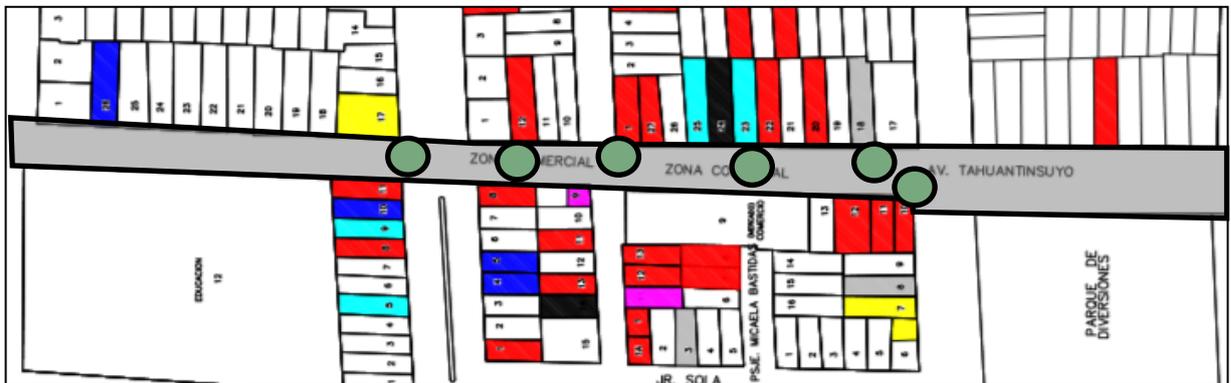
TIPOS DE COMERCIO

-  BODEGAS (16)
-  COMIDA (4)
-  SALUD (4)
-  AGRICOLA (5)
-  ROPA (2)
-  ESTETICA (1)
-  FERRETERIA (1)
-  OTROS (9)
-  PUESTOS DE DULCES (3)
-  AMBULANTES (5)



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Calle Tahuantinsuyo:

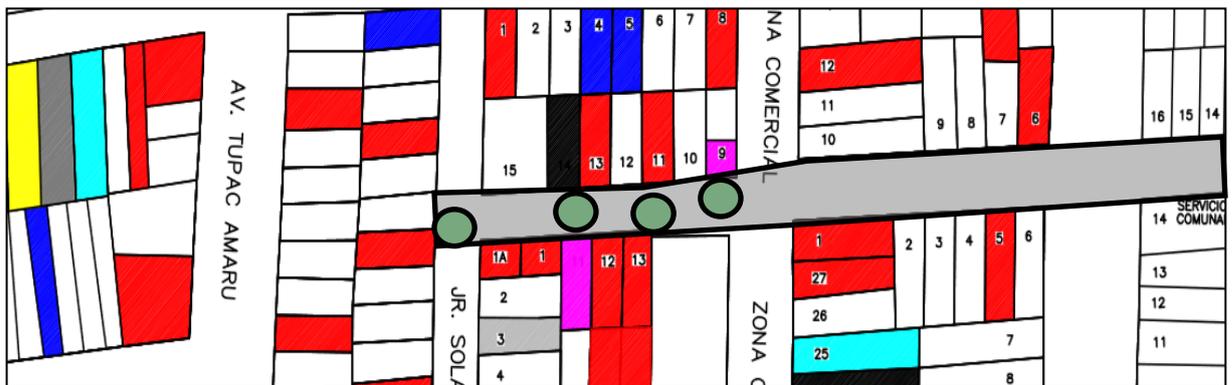


TIPOS DE COMERCIO

-  BODEGAS ABARROTES (11)
-  COMIDA (1)
-  SALUD (2)
-  ESTETICA (1)
-  FERRETERIA (2)
-  OTROS (1)
-  AMBULANTES (6)

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Calle Demetrio Acosta:

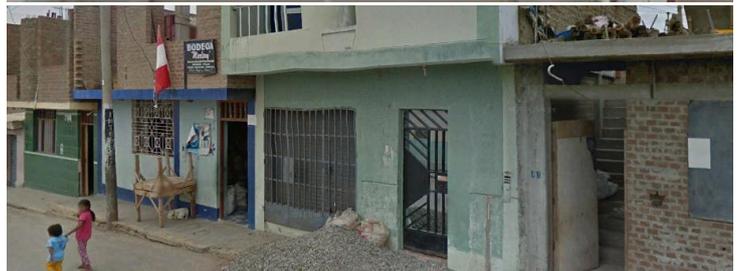
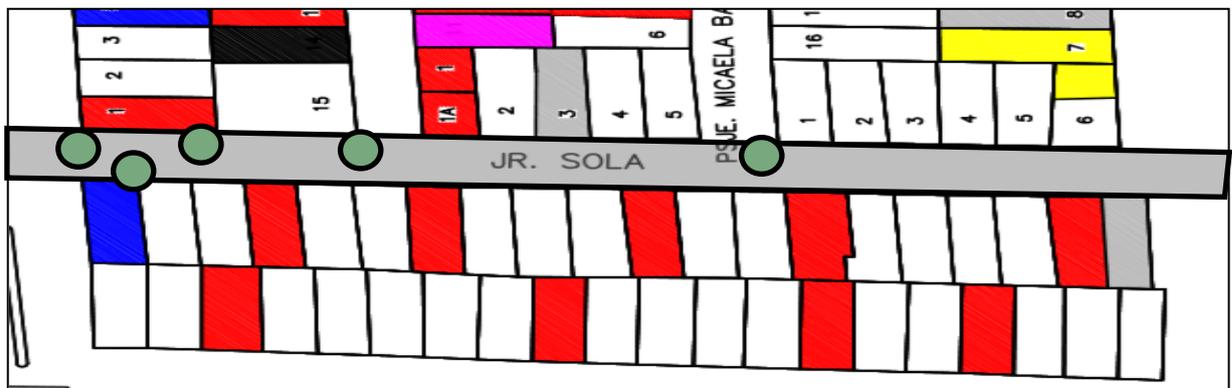


TIPOS DE COMERCIO

-  BODEGAS (9)
-  ESTETICA (2)
-  FERRETERIA (1)
-  AMBULANTES (4)

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Jr. Sola:

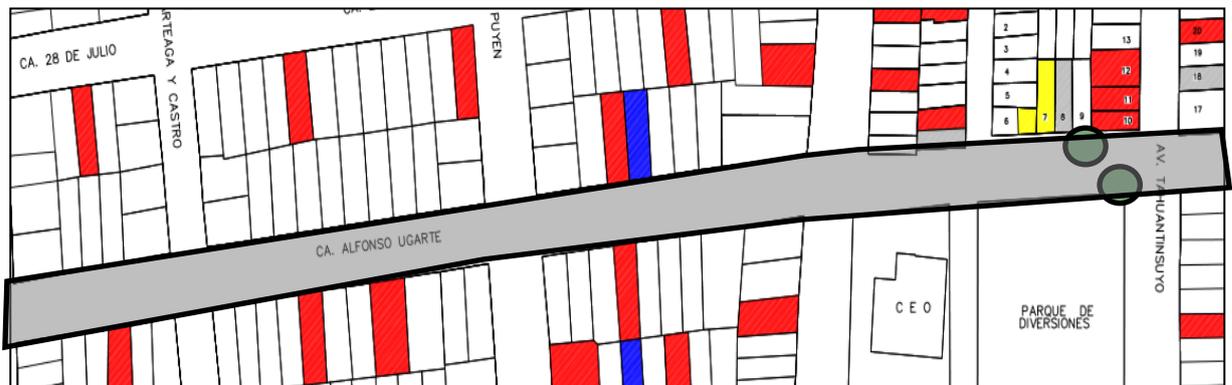


TIPOS DE COMERCIO

-  BODEGAS (5)
-  FERRETERIA (2)
-  AMBULANTES (5)

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Calle Alfonso Ugarte:**

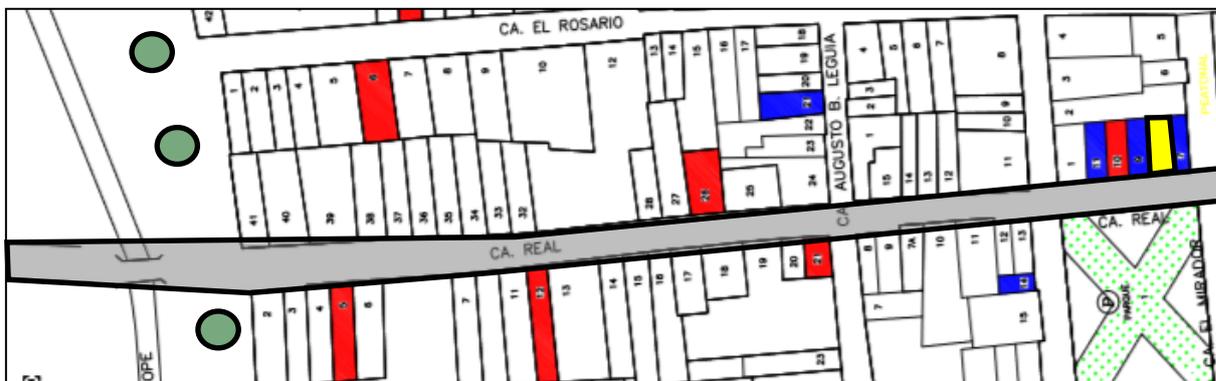


**TIPOS DE COMERCIO**

-  **BODEGAS (5)**
-  **FERRETERIA (2)**
-  **COMIDA (2)**
-  **OTROS (1)**
-  **AMBULANTES (2)**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Calle Real:



TIPOS DE COMERCIO

-  BODEGAS (6)
-  COMIDA (1)
-  OTROS (3)
-  RUTA DE COMBIS A LOS CASERIOS Y ANEXOS



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo al tercer objetivo se concluye que Mórrope, posee un único mercado de abastos; pero el comercio vecinal a menudeo por medio de bodegas se da en gran cantidad, por todo el área central del distrito, generando desabastecimiento comercial al por mayor.

Es por ello que los pobladores recurren a otros centros de abastos como son Lambayeque , Chiclayo y Moshoqueque.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### 4.5.- CAPITULO 4: NECESIDADES COMERCIALES DEL ENTORNO INMEDIATO (USUARIO).

ACTIVIDADES FESTIVAS EN MORROPE		
	fechas	Venta de :
Feria Domingos	domingos	Ropa, calzado, chicha, artesanía
Niño Dios De Reyes	6 enero	Dulces, platos típicos, juegos, danzas
Aniversario De Mórrope	12 febrero	Maratón, platos típicos, juegos, danzas.
carnavales	Febrero	Maratón, concursos.
Cruz De Pañala	11 mayo	Platos típicos, danzas,
Fiesta De Santos	1 noviembre	Danzas, fiesta de flores, platos típicos.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### CAPITULO 4: NECESIDADES COMERCIALES DEL ENTORNO INMEDIATO (USUARIO).

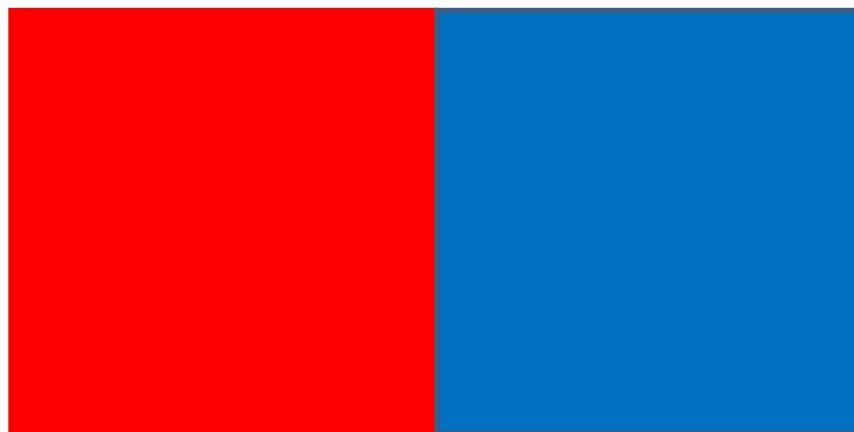


Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### **CAPITULO 4: NECESIDADES COMERCIALES DEL ENTORNO INMEDIATO (USUARIO).**

En el cuarto objetivo se obtiene que los pobladores de Mórrope no cuentan con centro de abastos adecuado, con espacios suficientes para la venta comercial y además carecen de un espacio de integración flexible (mutable) que se pueda utilizar como amortiguamiento multifuncional, multiusos que pueda ser útil para las diferentes actividades, usos y costumbres de los usuarios.

- Necesidad + integración de un espacio flexible (mutable para las diferentes actividades, usos y costumbres.



 Mercado minorista

 Espacio flexible

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**V.- MARCO REFERENCIAL :**  
**5.1.- ANÁLISIS DE TESIS:**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROYECTO:** CENTRAL DE MAYOREO DE COBÁN, ALTA VERAPAZ, GUATEMALA.

**UBICACIÓN:** Municipio de Cobán.

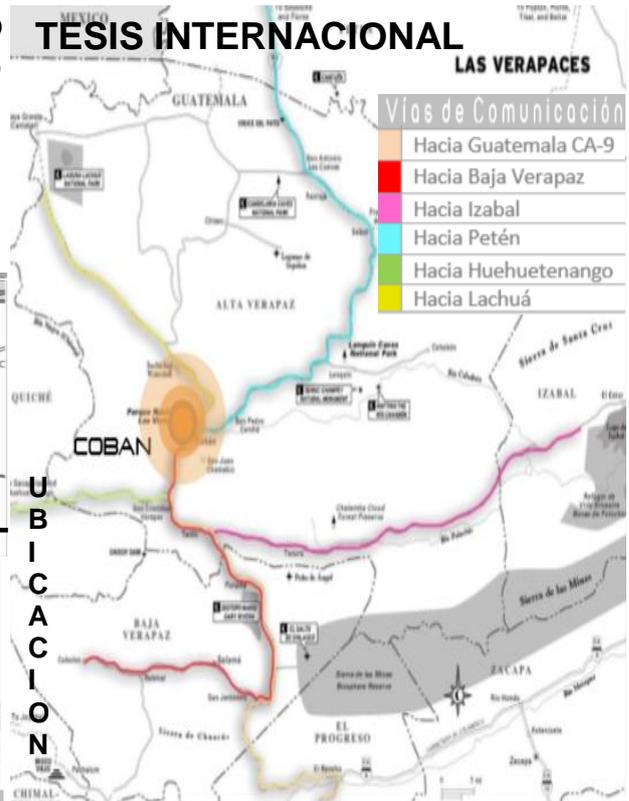
**TIPOLOGÍA:** Central de Mayoreo

**AREA DEL TERRENO:** 48,000 m2

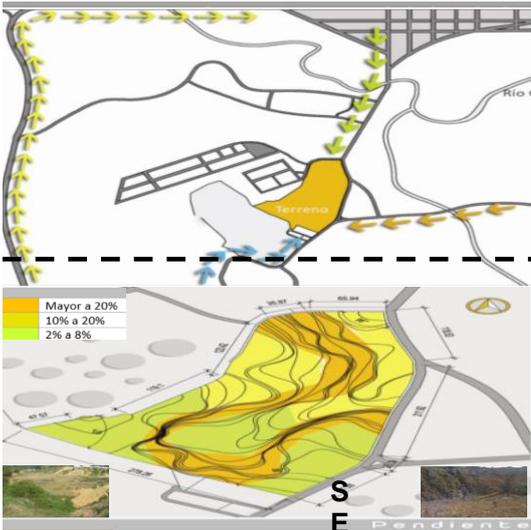
**AREA CONSTRUIDA:** 11,535 m2.

**AREA TECHADA:** 13,450 m2

**TESIS INTERNACIONAL**



ACCESOTOPOGRAFIA

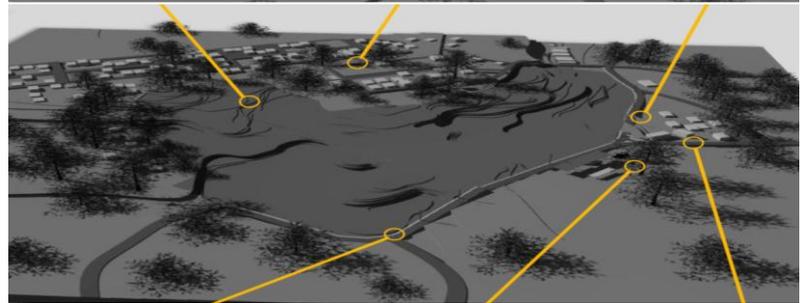
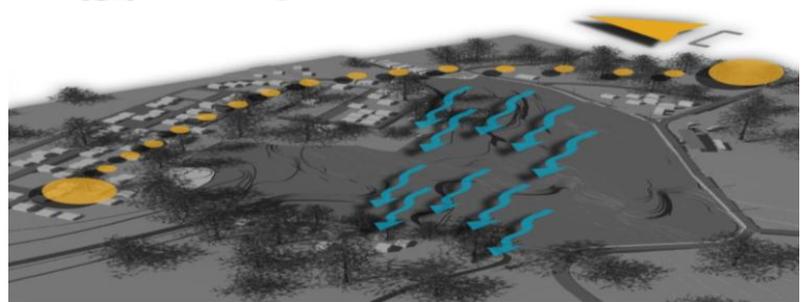
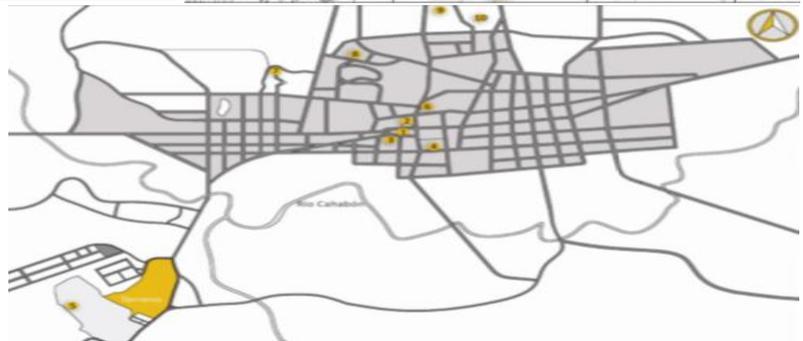


UBICACION

SERVICIOS CLIMATIZACION

1. Parque Central
2. Palacio Municipal
3. Ayuntamiento Municipal
4. Mercado Municipal
5. Pista de Motocross
6. Mercado la Terminal
7. Iglesia el Calvario
8. Estadio Verapaz
9. Hospital Regional
10. Instituto de Educacion Fisica

El terreno destinado para la construcción del mercado terminal cuenta con 48,000 m2. Terminal de Buses (actualmente en construcción) y una pista de motocross.

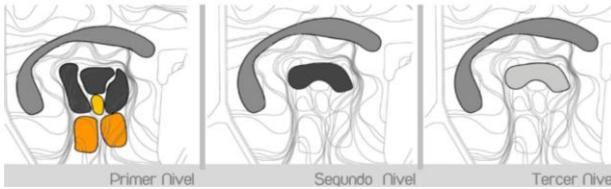


# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

-  ZONA SERVICIOS
-  ZONA SOCIAL
-  ZONA VENTAS
-  ZONA ADMINISTRATIVA

## AREAS POR ZONAS

- **Primer Nivel:** Zona de Ventas Interiores, Área administrativa y área de piso plaza y estacionamiento público.
- **Segundo Nivel:** Área de ventas interiores y estacionamiento público.
- **Tercer Nivel:** Área de servicio y estacionamiento de servicio.



## Fundamentos Arquitectónicos:



DIMENSION POBLACIONAL: 351,208 habitantes.

### Área de Ventas

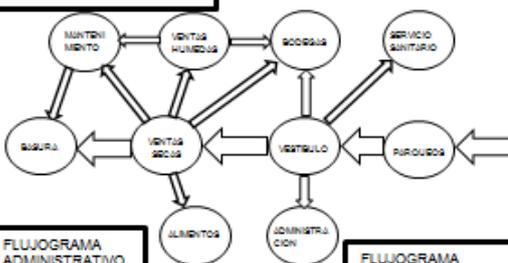
- A:** Artesanías, **B:** Ropa y Calzado, **C:** Misceláneos,
- D:** Cestería, **E:** Abarroterías, **F:** Granos y especias,
- G:** Artículos plásticos, **H:** Cds y Dvds, **I:** Panaderías,
- J:** Floristerías, **K:** Frutas y verduras, **L:** Carnicerías,
- M:** Pollerías, **N:** Pescaderías, **O:** Lácteos, **C1:** Ventas de Jugos,
- C2:** Tortillerías, **C3:** Ventas de Comida, **C4:** Área de Mesas,

### Áreas de Servicio

- BP:** Basurero Provisional, **BO:** Bodega de Limpieza
- LAV:** Lavaderos, **SS:** Servicio sanitario.



### FLUJOGRAMA GENERAL



### FLUJOGRAMA ADMINISTRATIVO



### FLUJOGRAMA VENTAS SECAS



### FLUJOGRAMA VENTAS HÚMEDAS



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROGRAMA DE ARQUITECTONICO**

1. AREA PUBLICA INTERIOR			
TIPO DE PUESTO	M2 POR PUESTO	# DE PUESTOS	METROS 2 TOTALES
ARTESANIAS	10m2	60	600m2
ROPA Y CALZADO	16m2	16	256m2
MISCELANEOS	16m2	12	192m2
CESTERIA	12m2	8	96m2
ABARROTES	10m2	16	160m2
GRANOS Y ESPECIES	10m2	16	160m2
ARTICULOS PLASTICOS	8m2	8	64m2
CDS Y DVDS	8m2	10	80m2
PANADERIA	8m2	3	24m2
FLORISTERIAS	8m2	11	88m2
FRUTAS Y VERDURAS	12m2	92	1104m2
CARNICERIAS	16m2	2	128m2
POLLERIAS	16m2	2	128m2
PESCADERIAS	12m2	11	96m2
LACTEOS	12m2	5	96m2
VENTA DE JUGOS	6m2	2	12m2
TORTILLERIAS	6m2	2	12m2
VENTA DE COMIDA	16m2	11	176m2
COCINAS	8m2	5	40m2
AREA DE MESAS			64m2
SERVICIOS SANITARIOS Y SERVICIO			568m2
<b>TOTAL</b>		<b>460</b>	<b>4144m2</b>
4. AREA DE SERVICIO			
TIPO DE PUESTO	METROS 2 TOTALES		
AREA DE CARGA Y DESCARGA	316m2		
AREA DE CONTROL DE CARGA Y DESCARGA	6m2		
SS.HH. DE SERVICIO	63m2		
LAVADEROS	24m2		
GUARDERIA/ENFERMERIA	61m2		
AREA DE ESTAR PARA VENEDORES	40m2		
AREA DE SEGURDAD	10m2		
CUARTO DE MAQUINAS	16m2		
BODEGA DE LIMPIEZA	8m2		
BODEGA DE MANTENIMIENTO	8m2		
DEPOSITO DE BASURA ORGANICA	25m2		
DEPOSITO DE BASURA INORGANICA	25m2		
PLANTA DE COMPOSTAJE			
<b>TOTAL</b>	<b>553M2</b>		
6. ESTACIONAMIENTO			
AMBIENTE	METROS CUADRADOS		
VEHICULOS	437.5m2		
MOTOS Y BICICLETAS	40m2		
DISCAPACITADOS	24m2		
CAMIONES	600m2		
PICK-UPS	321.5m2		
<b>TOTAL</b>	<b>12414m2</b>		

2. AREA DE PISO PLAZA			
TIPO DE PUESTO	M2 POR PUESTO	# DE PUESTOS	METROS 2 TOTALES
VENTAS DE FRUTAS Y VERDURAS	8m2	200	1360m2
MISCELANEOS	8m2	90	480m2
VENTAS DE COMIDA RAPIDA	8m2	39	240m2
SERVICIOS BASICOS			30m2
<b>TOTAL</b>		<b>289</b>	<b>2110m2</b>
3. AREA ADMINISTRATIVA			
AMBIENTE	METROS CUADRADOS		
OFICINA ADMINISTRATIVA	12m2		
SECRETARIA	8m2		
CONTABILIDAD Y CAJA	8m2		
ARCHIVO	8m2		
BODEGA DE LIMPIEZA	6m2		
AREA DE ESPERA	6m2		
SERVICIO SANITARIO	8m2		
CABINA DE SONIDO	8m2		
<b>TOTAL</b>	<b>61m2</b>		

4. AREAS VERDES Y RECREACION			
AMBIENTE	METROS CUADRADOS		
PLAZAS	334m2		
AREAS VERDES	950m2		
<b>TOTAL</b>	<b>1284m2</b>		

AREAS TOTALES			
TIPO DE PUESTO	METROS 2 TOTALES		
AREA PUBLICA	1360m2		
AREA DE PISO PLAZA	480m2		
AREA ADMINISTRATIVA	240m2		
AREA DE SERVICIO	30m2		
ESTACIONAMIENTO	30m2		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8282 m2</b>		
AREAS VERDES Y RECREACION (15%)	1284m2		
<b>TOTAL</b>	<b>11.535m2</b>		

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

LA ESTRUCTURA, concreto armado, utilizando una modulación de 8.40 x 9.20 m. Y sección de vigas de 60 x 60. TENSO-ESTRUCTURAS conocidas por la simplicidad de sus elementos.



### ESTRUCTURA

Estructura de marcos rígidos de concreto como estructura principal y como estructura secundaria marcos de acero por requerir cubrirse grandes luces.

### ENTREPISO

- Utilizar un entrepiso de losa de acero por requerirse cubrir grandes luces.

### MODULACIÓN

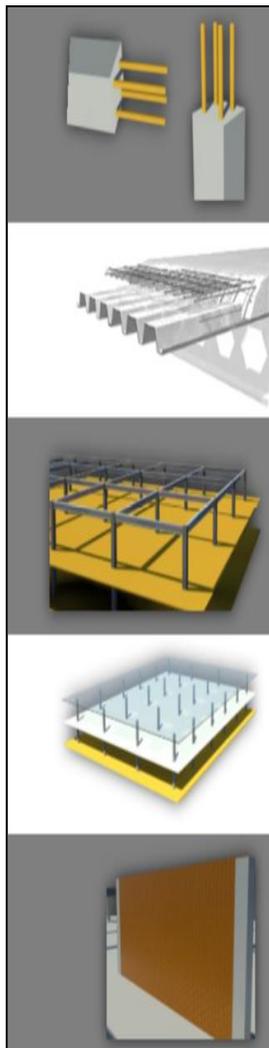
- Modulación de columnas de 9.6x 8.4 m.

### CIMENTACIÓN

- Cimentación por losa de cimentación por encontrarse en un lugar donde el manto freático está cercano a la superficie. .

### CERRAMIENTOS

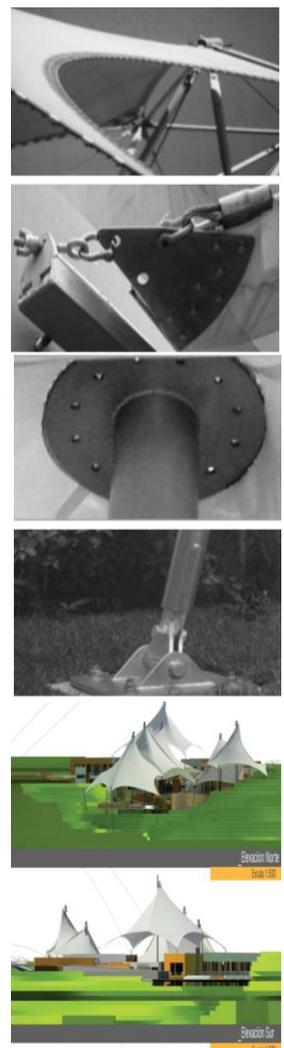
- Cerramientos exteriores de ladrillo. Cerramientos interiores de panel W, por su aislamiento térmico y acústico



Los materiales a utilizar serán materiales propios de la región, a excepción de **las tenso-estructuras.**  
**FABRICACIÓN DE MEMBRANAS**

Hay diferentes maneras de unir los paños, dependiendo del tipo de trabajo y del tejido elegido. Existen uniones cosidas, por aire caliente, etc.

Unidas las diferentes partes de la membrana deben acoplarse los accesorios Los puños realizan diferentes funciones a lo largo de su vida. Son piezas de metal con extrañas formas, que pueden dañar la lona si no se tiene mucho cuidado en su manejo e instalación en la membrana antes del montaje. Finalmente están los mástiles, que pueden ser intermedios o perimetrales. Los mástiles intermedios suelen llevar un anillo metálico en su parte superior que permite controlar el nivel de tensión de la membrana. Los mástiles perimetrales suelen ser mástiles pivotantes-articulados que se estabilizan mediante cables, con sus tensores correspondientes que tensan el mástil para estabilizar la tela.



## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### Conclusión

Este proyecto es concebido con la idea de un nuevo concepto de lo que quiere decir mercado: el arquitecto nos presenta sus fundamentos de creación.



Es por ello que el proyecto pretende brindarles un ambiente fresco y abierto con espacios públicos y semipúblicos, con cubiertas livianas hechas con tenso estructura, simulando las cubiertas plásticas del mercado actual. Se optó por una composición en forma de tienda que de algún modo no compitiera con el espacio circundante, y al mismo tiempo se percibiera como una estructura suave y ligera. A pesar de su forma llamativa; la estructura respeta el carácter tradicional del entorno en donde se ubica, gracias a su composición sutil y ligera



# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROYECTO:** Central de Abastos San Pedro TESIS INTERNACIONAL

Carchá, Alta Verapaz. GUATEMALA

**UBICACIÓN:** Municipio San Pedro Carchá

**TIPOLOGÍA:** Central de Abastos.

**AREA DEL TERRENO:** 8700 m<sup>2</sup>.

**AREA CONSTRUIDA:** 2845.99 m<sup>2</sup>.

**AREA TECHADA:** 2621.45 m<sup>2</sup>

## ACCESO TOPOGRAFIA

VIA PRINCIPAL  
VIA AL TERRENO

Nomenclatura

- 1.- Palacio de la municipalidad.
- 2.- Auditorio municipal.
- 3.- iglesia catedral.
- 4.- convento y colegio parroquial.
- 5.- mercado central.
- 6.- parque central.
- 7.- estación de bomberos.
- 8.- gimnasio municipal.
- 9.- rastro municipal.
- 10.- cementerio municipal.
- 11.- instituto Adolfo V. Hall.
- 12.- centro de salud.
- 13.- mercado y terminal de buses.
- 14.- estadio municipal

## DIMENSIONES Y COLINDANCIAS:

**Norte,** 7ª. Avenida, 90.00 mts.;

**Sur,** Campos de feria, 80.00 mts.

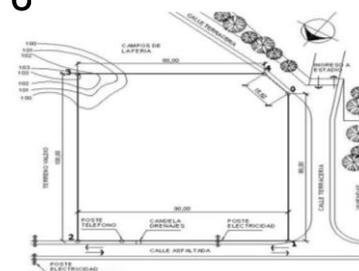
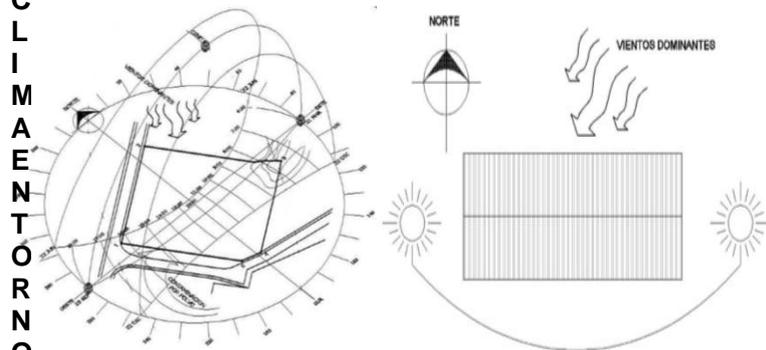
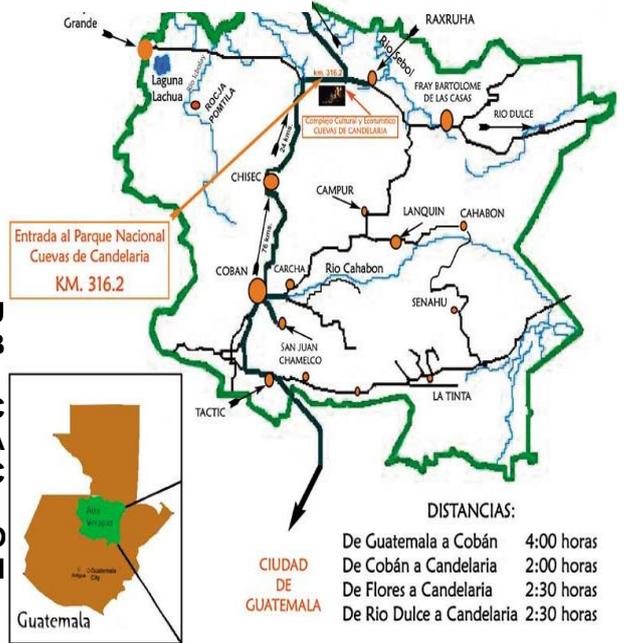
**Sur Oeste,** Estadio Juan Ramón Ponce., 15.62 mts. **Oeste,** Calle terracería, 88.00 mts.

**Este,** con terreno privado, 100.00 mts.

**ÁREA TOTAL: 8,940M2.**

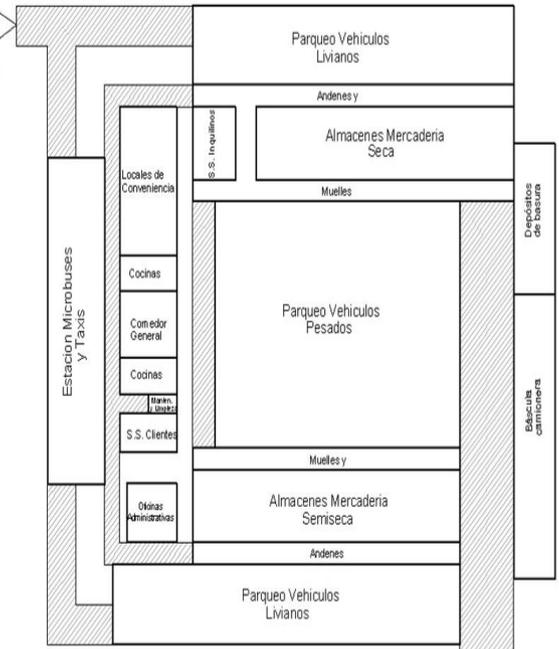
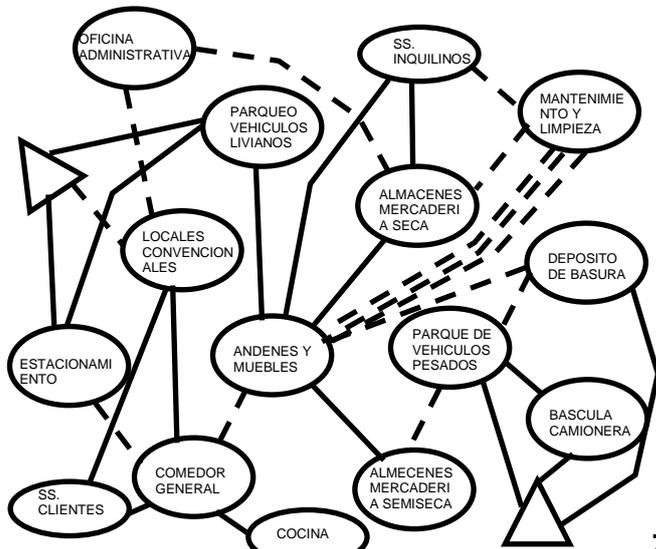


## UBICACION

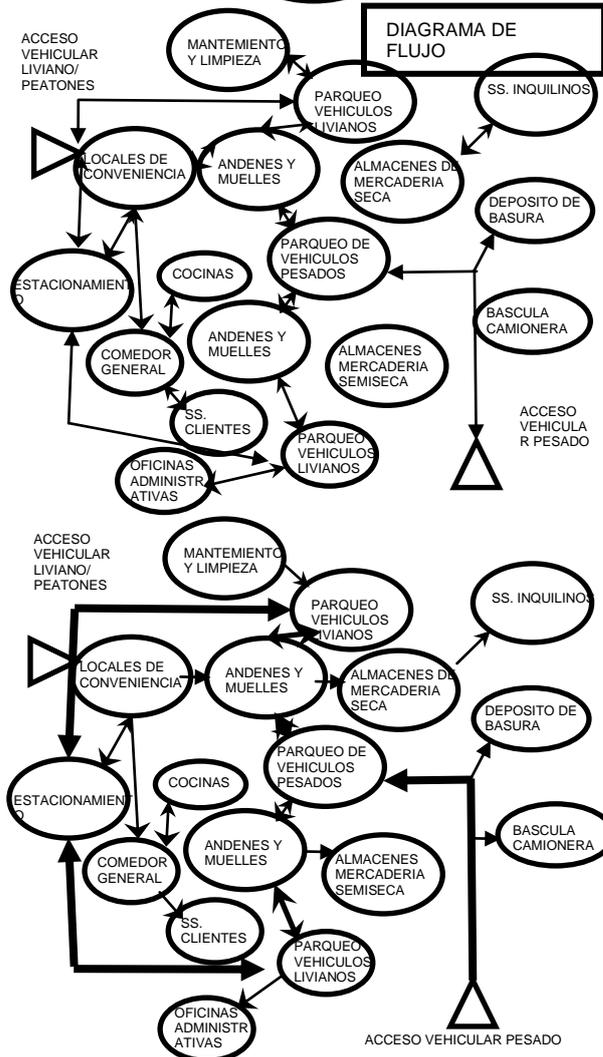


# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## Fundamentos Arquitectónicos



## ZONIFICACION



- INGRESO-ESTACIONAMIENTO
- CIRCULACION
- 6 MESAS DE PESCADO
- 6 MESAS DE CARNE
- 6 MESAS DE FRUTA
- COMEDOR
- SS.HH.
- ALMACEN
- ANDEN DE CARGA Y DESCARGA
- ADMINISTRACION

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### PROGRAMA ARQUITECTONICO

AREA / FUNCIÓN	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIOS	DIMENSIONAMIENTO			CONFORT			
				MOBILIARIO /EQUIPO	AREA MOBIL.	AREA CIRCUL.	AREA Y ALT. TOTAL	ORIENTAC.	ILUMINAC.	VENTILAC.
ALMACENAJE	Almacenes de Mercadería Semiseca	Almacenar cajas, recipientes, costales, etc. Despacho y venta.	1 Comercnt. 2 Empleados 2 Clientes	Cajones de madera, Estanterías metálicas, Mesa de trabajo, Bancos	52 mts. <sup>2</sup>	28 mts. <sup>2</sup>	Área: 80 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte - Sur	Natural y Artificial	8 mts. <sup>2</sup>
	Almacenes de Mercadería Seca	Almacenar material empacado, cajas y sacos. Despacho y venta.	1 Comercnt. 2 Empleados 2 Clientes	Estanterías metálicas, escaleras, escritorio, sillas.	52 mts. <sup>2</sup>	28 mts. <sup>2</sup>	Área: 80 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte - Sur	Natural y Artificial	10 mts. <sup>2</sup>
	Andenes / muelles	Carga, Descarga y Movilización de productos.	25 Empleados	Pallet trucks, Apiladoras y Carretillas	10 mts. <sup>2</sup>	600 mts. <sup>2</sup>	Área: 610 mts. <sup>2</sup> Altura: 3.20 mts.	Norte - Sur	Natural y Artificial	Libre
	Parqueo de Vehículos Pesados	Maniobrar, parquearse, abordar.	25 Transport.	Camiones hasta de 20 t., trailer hasta de 12 m. y montacargas	560 mts. <sup>2</sup>	1,500 mts. <sup>2</sup>	Área: 2,060 mts. <sup>2</sup>	Norte - Sur	Natural y Artificial	Libre
	Parqueo de Vehículos Livianos	Maniobrar, parquearse, abordar.	38 personas	Automóviles, pickups, paneles.	350 mts. <sup>2</sup>	900 mts. <sup>2</sup>	Área: 1,250 mts. <sup>2</sup>	Norte - Sur	Natural y Artificial	Libre
SERVIC. GENER.	Parqueo de Taxis y Microbuses	Maniobrar, parquearse, abordar.	30 personas	Automóviles, Microbuses.	90 mts. <sup>2</sup>	250 mts. <sup>2</sup>	Área: 340 mts. <sup>2</sup>	Norte	Natural y Artificial	Libre

AREA / FUNCIÓN	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIOS	DIMENSIONAMIENTO			CONFORT			
				MOBILIARIO /EQUIPO	AREA MOBIL.	AREA CIRCUL.	AREA Y ALT. TOTAL	ORIENTAC.	ILUMINAC.	VENTILAC.
SERVICIOS GENERALES	Comedor general	Servir la comida, sentarse, comer	36 Comensales	Mesas cuadradas, sillas de comedor.	30 mts. <sup>2</sup>	58 mts. <sup>2</sup>	Área: 88 mts. <sup>2</sup> Altura: 3.20 mts.	Norte	Natural y Artificial	10 mts. <sup>2</sup>
	Cocinas	Almacenaje, preparación, cocción y despacho de alimentos	2 Cocineros en c/u.	Gabinets, mesas, lavatrastos, estufa, refrigerador.	11 mts. <sup>2</sup>	8 mts. <sup>2</sup>	Área: 19 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Este - Oeste	Artificial	2 mts. <sup>2</sup> + extractor
	Locales de Conveniencia	Exhibición y venta de productos de consumo.	1 Empleado 2 Clientes	Estantes, Mostradores, silas.	9 mts. <sup>2</sup>	6 mts. <sup>2</sup>	Área: 15 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte	Natural y Artificial	2 mts. <sup>2</sup>
	Servicio Sanitario de Mujeres	Necesidades fisiológicas y aseo personal	7 personas simultán.	7 inodoros, 5 lavamanos.	12 mts. <sup>2</sup>	13 mts. <sup>2</sup>	Área: 25 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Sur	Natural y Artificial	2.5 mts. <sup>2</sup>
	Servicio Sanitario de Hombres	Necesidades fisiológicas y aseo personal	8 personas simultán.	4 inodoros, 4 mingitorios, 6 lavamanos.	13 mts. <sup>2</sup>	15 mts. <sup>2</sup>	Área: 28 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Sur	Natural y Artificial	3 mts. <sup>2</sup>
	Bodega de Mantenimiento y Limpieza	Guardar herramientas, equipo de limpieza y accesorios	2 Conserjes	Estanterías, escaleras, carretillas.	4 mts. <sup>2</sup>	2 mts. <sup>2</sup>	Área: 6 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Este	Natural y Artificial	1 mts. <sup>2</sup>
	Báscula camionera	Ingreso del camión, Pesaje, Medición, Salida del camión.	1 Operario 1 Transport.	Plataforma sin fosa, escritorio y unidad de medición.	34 mts. <sup>2</sup>	30 mts. <sup>2</sup>	Área: 64 mts. <sup>2</sup>	Norte - Sur	Natural y Artificial	1 mts. <sup>2</sup> en la cabina de control

AREA / FUNCIÓN	AMBIENTE	ACTIVIDADES	USUARIOS	DIMENSIONAMIENTO			CONFORT			
				MOBILIARIO /EQUIPO	AREA MOBIL.	AREA CIRCUL.	AREA Y ALT. TOTAL	ORIENTAC.	ILUMINAC.	VENTILAC.
SERVICIOS GENERALES	Cuarto de Máquinas	Activar / Desact. Máquinas, lectura de contadores, control de tableros	1 Encargado	Transformador, Equipo Hidro-neumático, Panel de conts. Tablero general	6 mts. <sup>2</sup>	2 mts. <sup>2</sup>	Área: 8 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Este	Natural y Artificial	2 mts. <sup>2</sup>
	Depósitos de Basura	Depositar basura clasific., Extraer basura, Cargar camión	2 Empleados	Escalera, Camión recolector	4 mts. <sup>2</sup> c/depós.	40 mts. <sup>2</sup> parqueo camión	Área: 8 mts. <sup>2</sup> Altura: 1.80 mts.	Este	Natural	- - -
ADMINISTRATIVAS	Secretaría / Recepción	Atención a inquilinos, manejo de papelería.	1 Secretaria	Escritorio oficinista, archivos, sillas	8 mts. <sup>2</sup>	12 mts. <sup>2</sup>	Área: 20 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Sur	Natural y Artificial	3 mts. <sup>2</sup>
	Administración	Atención a empleados, Evaluación de las actividades	1 Administrador	Escritorio oficinista, computadora, sillas	7 mts. <sup>2</sup>	9 mts. <sup>2</sup>	Área: 16 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte	Natural y Artificial	2 mts. <sup>2</sup>
	Dirección de Abastos	Coordinación con comerciant, Control de mercadería	1 Director	Escritorio oficinista, computadora, sillas	7 mts. <sup>2</sup>	9 mts. <sup>2</sup>	Área: 16 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte	Natural y Artificial	2 mts. <sup>2</sup>
	Contabilidad / Caja	Recepción de pagos, Manejo de fondos.	1 Contador	Escritorio oficinista, archivos, sillas	7 mts. <sup>2</sup>	8 mts. <sup>2</sup>	Área: 15 mts. <sup>2</sup> Altura: 2.80 mts.	Norte	Natural y Artificial	2 mts. <sup>2</sup>
				SUMATORIA DE AREAS:	2321 mts. <sup>2</sup>	4238 mts. <sup>2</sup>	6559 mts. <sup>2</sup>			

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROYECTO:** Mercado Mayorista de Jaén

**UBICACIÓN:** Distrito de Jaén

**TIPOLOGÍA:** Mercado Mayoristas

**AREA DEL TERRENO:** 175 999,79 m<sup>2</sup>

**AREA CONSTRUIDA:** 112 885,52 m<sup>2</sup>.

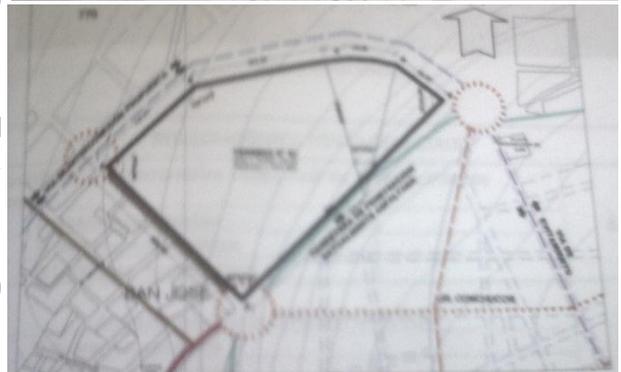
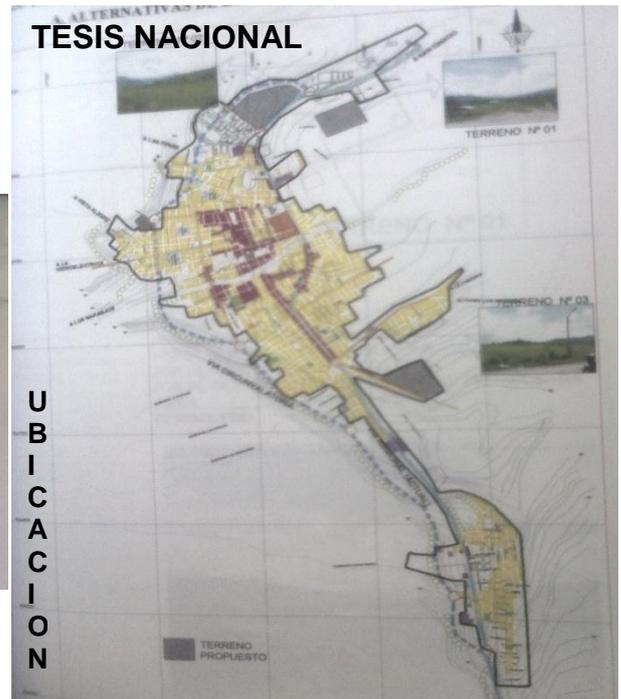
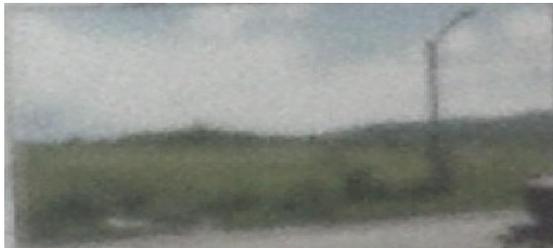
**AREA TECHADA:** 124 212,54 m<sup>2</sup>

## ACCESO TOPOGRAFIA



Terreno con presencia de pendientes pronunciada y accidentada.

Comprende la Construcción del Mercado Mayorista de Jaén, Ubicado al Norte de la Ciudad entre las vías salida a San Ignacio y la Prolongación. Jr. Francisco de Arella.



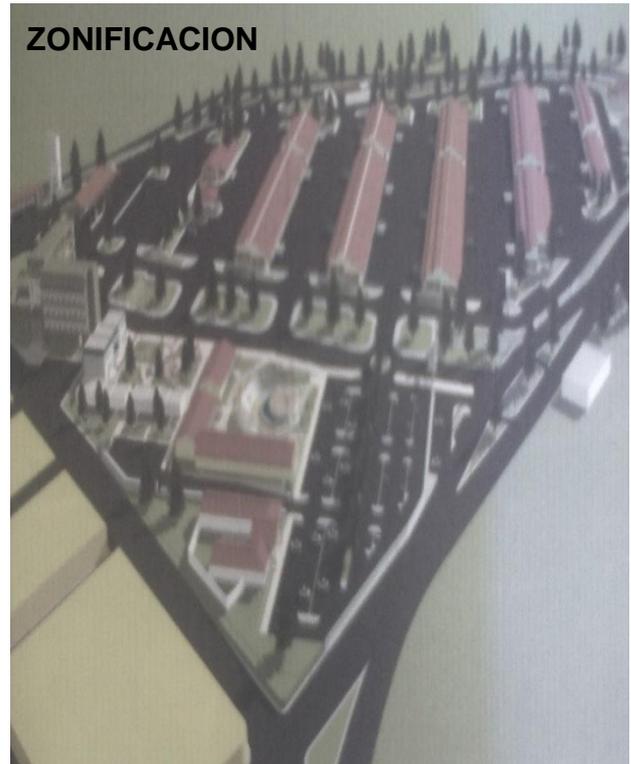
U  
B  
I  
C  
A  
C  
I  
O  
N

E  
Q  
U  
I  
P  
A  
M  
I  
E  
N  
T  
O  
C  
L  
I  
M  
A  
E  
N  
T  
O  
R  
N  
O

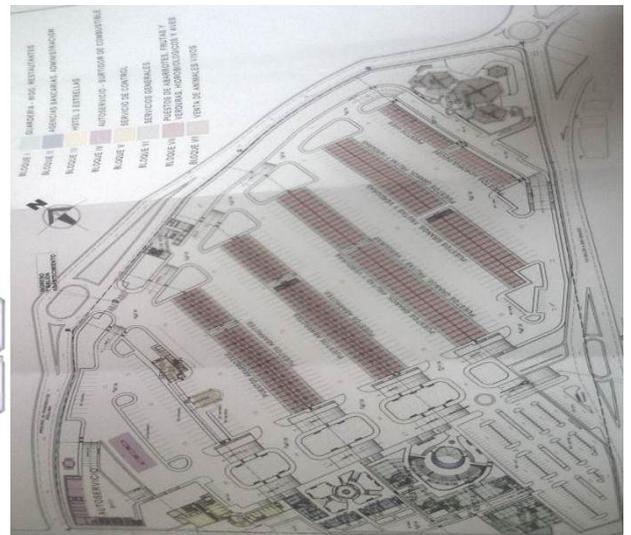
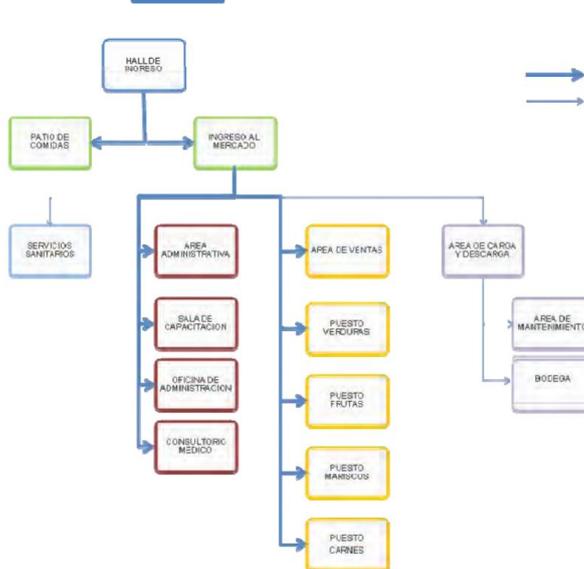
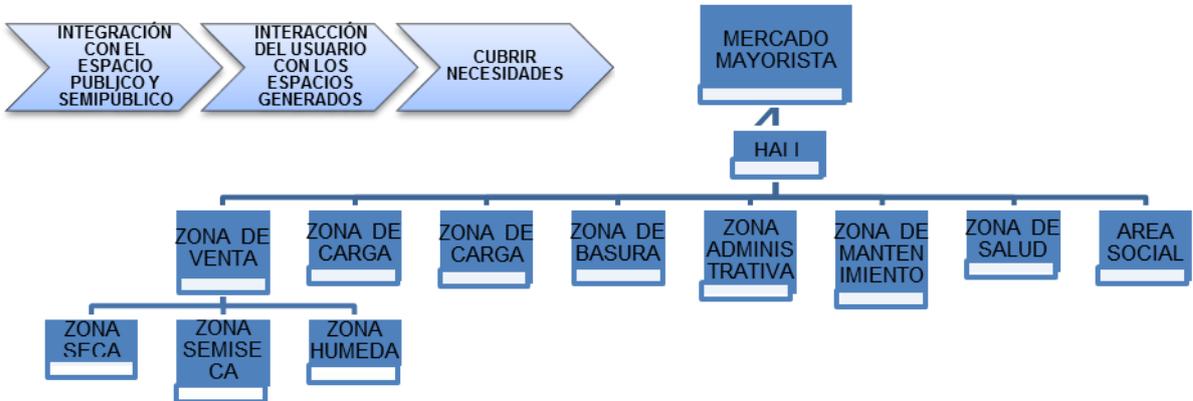
Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

-  ZONA SERVICIOS
-  ZONA SOCIAL
-  ZONA VENTAS
-  ZONA ADMINISTRATIVA

AREAS POR ZONAS



Fundamentos Arquitectónicos:



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROGRAMA ARQUITECTONICO**

ZONA	AREA
AREA RECEPTIVA	2, 642. 35 m2
COMERCIALIZACION	17, 066. 38 m2
ADMINISTRACION	335. 14 m2
SERVICIOS GENERALES	3, 859. 31 m2
ESTACIONAMIENTO	22, 320. 00 m2
<b>TOTAL</b>	<b>46, 607. 18 m2</b>

ZONA	UNIDAD	AMBIENTE	ÁREA PARCIAL	ÁREA SUB TOTAL	30 % DE CIRCULACIÓN	ÁREA TOTAL	
AREA RECEPTIVA	HALL PRINCIPAL	25 % 8580 por días 0.23 (COEF X PERSONA)		493.95 m2		2642.35 m2	
	CONTROL	2 UNIDADES		4.00 m2			
	PLAZA DE RECEPCION	(25 %) 8580 por días 1.00 (COEF X PERSONA)		2145.00 m2			
COMERCIALIZACIÓN	ABARROTOS			41.22 m2	30% circ.	53.58 m2	
		ALMACEN	29.40 m2				
		ATENCION (30% ALMACEN )	8.82 m2				
		ADMINISTRACION	3.00 m2				
		130 PUESTOS ( I ETAPA 84P, II ETAPA 17P, III ETAPA 25P)					6965.40 m²
	FRUTAS	Área de deposito	29.40 m2	38.22 m2	30% circ.	39.68 m2	
		Área de venta (30% deposito)	8.82 m2				
		65 PUESTOS (I ETAPA 41P, II ETAPA 9P, III ETAPA 15P)					3229.59 m2
	VERDURAS	Área de deposito	35.28 m2	45.86 m2	30% circ.	59.62 m2	
		Área de venta (30% deposito)	10.58 m2				
		39 PUESTOS (I ETAPA 25P, II ETAPA 5P, III ETAPA 9P)					2325.15 m2
	GRANOS	Área de deposito	35.28 m2	45.86 m2	30% circ.	59.62 m2	
		Área de venta (30% deposito)	10.58 m2				
	26 PUESTOS (I ETAPAS 18P, II ETAPA 3P, III ETAPA )					15.50 m2	
VENTA DE ANIMALES		CORRAL VACUNO (120u x 7.0m2)	896.00m2	2011.52m2	30% circ.	2614.97 m2	
		CORRAL CAPRINO (170u x 2.0m2)	356.00m2				
		CORRAL PORCINO (162u x 3.0m2)	486.00m2				
		CORRAL DE AVES (400u x 0.25m2)	100.00m2				
		ALMACEN DE COMIDA (4% AREA DE CORALES)	73.52m2				
		CONTROL Y PESAJE	20.00m2				
		PLATAFORMA DE CARGA Y DESCARGA (2UNID)	80.00m2				
VENTA DE AVES		ALMACEN DE JABAS	11.97 m2	23.95 m2	30% circ.	31.13 m2	
		AREA DE VENTAS (50% AREA ALMACEN)	5.99 m2				
		AREA DE TRABAJO (50% AREA ALMACEN)	3.00 m2				
	11 PUESTOS ( I ETAPA 8P, II ETAPA 3P)					342.43m²	
RECURSOS HIDRO BIOLOGICOS		AREA DE EXHIBICION	13.32 m2	19.98 m2	30% circ.	25.97 m2	
		AREA DE VENTAS (50% AREA EXHIBICION)	6.66 m2				
	6 PUESTOS (I ETAPA 6P, II ETAPA 3P)					211.77 m2	
ADMINISTRACION		SECRETARIA Y ESPERA	17.00 m2	248.00 m2	30% circ.	335.14 m2	
		GERENCIA GENERAL + SS.HH	18.00 m2				
		SALA DE REUNIONES	18.00 m2				
		OF MULTIPLE (UNID PLANEAMIENTO, UNIDPRESUPUESTO	16.00 m2				
		GERENCIA DE PROMOCION Y DESAROLLO	9.00 m2				
		SS.HH DAMAS (2in, 2lav)	9.00 m2				
		SS.HH VAROLES( 2in, 2lav, 1UN	12.00 m2				
		DEPOSITO	3.80 m2				

## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

LA ESTRUCTURA, concreto armado, utilizando una modulación de 10.00 x 8.00 m. Y sección de vigas de 60 x 60. utilizando para la cubierta estructura de acero con teja artesanal.



### TENSO-ESTRUCTURAS

### ESTRUCTURA

De concreto y tijaes de madera. Se colocaran en bloques de I, V, VII, VII.

De concreto y Tijaes Metálicos. Se colocara en el bloque IV.

De concreto: Se colocara en los Bloques II, II Y VI.

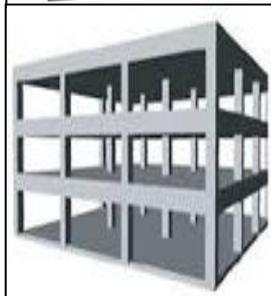
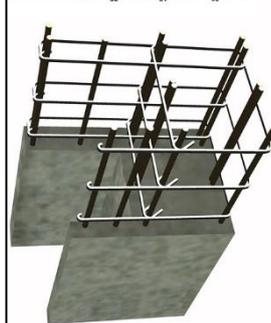
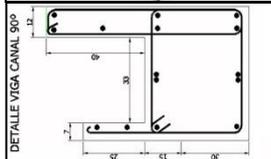
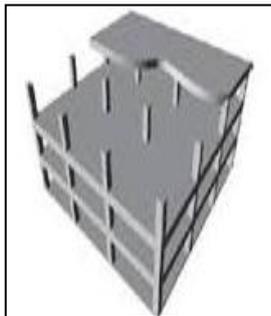
De madera: Se colocara en los bloques I Y VII además se utilizaran elementos virtuales de las diferentes zonas del Mercado Mayorista.

### MODULACIÓN

- Modulación de columnas de 10.00 x 8.00 m.

### CERRAMIENTOS

- Cerramientos exteriores de ladrillo. Cerramientos interiores de panel W, por su aislamiento térmico y acústico.

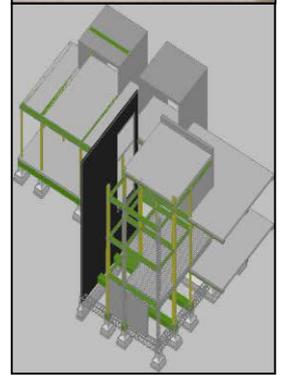
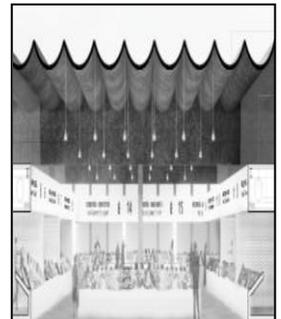


### COBERTURA

- De losa de Concreto: Se colocara en los Bloques II, II Y VI.
- Cobertura Eternit Teja Colonial 1.22 x 1.02: Se colocara en los Bloques I,V,V,II Y VII.
- Cobertura Eternit Perfil 4 1.22 x 1.02: Se colocara en el Bloque IV.

### CIELO RASO

- Cielo Raso: Terrajeado y Frotachado: Se colocara en los Bloques II, III, IV Y VI.
- Falso Cielorrasos: Baldosas Armstrong 1.22 x 0.61 e: 6mm, sistema de suspensión viable en angulos "T" de aluminio blanco de fábrica. Se colocara en los Bloques I, II, II Y V.



## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **Conclusión:**

El funcionamiento básico de este proyecto, forma parte de un modelo de comercialización que es válido para cualquier otra región del país que presente circunstancias similares, debido a que el problema planteado es un común denominador en muchas de las ciudades en crecimiento del interior del país. La edificación del proyecto Central de Abastos permitirá resolver la problemática detectada en la comunidad, no obstante, una solución integral al problema planteado. El diseño, dimensionamiento y características del proyecto, fueron planteadas para satisfacer óptimamente la demanda que surgirá del comercio mayorista.

La evaluación del impacto ambiental que producirá indudablemente el proyecto, brinda una serie de lineamientos esenciales para cumplir con la misión profesional de la arquitectura, de procurar la sostenibilidad ambiental.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **5.2.- ANÁLISIS DE PROYECTOS**

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**PROYECTO:** MERCADO PUBLICO DE BARCELONA

**UBICACIÓN:** Se ubica en el barrio marítimo de Barceloneta, en la ciutat vella –Barcelona España

**TIPOLOGÍA:** Central Minorista.

**AREA DEL TERRENO:** 5200.0 m2

**AÑO PROYECTO:** 2007

**ARQUITECTOS:** Mias Arquitectes

## PROYECTO INTERNACIONAL



**UBICACION**

Leyenda

- Carrer de Atlántida
- Carrer de la Maquinista
- Carrer de Sant carles
- Carrer de Baluard



**ERVICIOSIDEA**

**RECTORA**

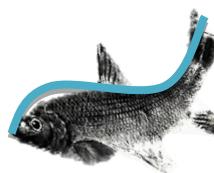
Leyenda

- Parroquia San Miguel
- Parque de la Barceloneta
- Residencial Universitaria
- Plaza de la maquinista
- Plaza del lago
- Mercado de Barcelona
- Plaza Salvador

¿Justificación de Porque funciona el proyecto?

El proyecto fue concebido como un elemento de cohesión social del barrio dándole una oportunidad de hacerla mas interesante y de volverla algo que identifique a este, un referente, a veces casi secreto y solamente visible para sus habitantes. Esta condición de densidad que tiene el mercado en relación a la ciudad debía de ser una condición del proyecto, de manera que el edificio y su entorno más inmediato realmente se vuelva un punto de referencia claro de esta pequeña parte de la ciudad

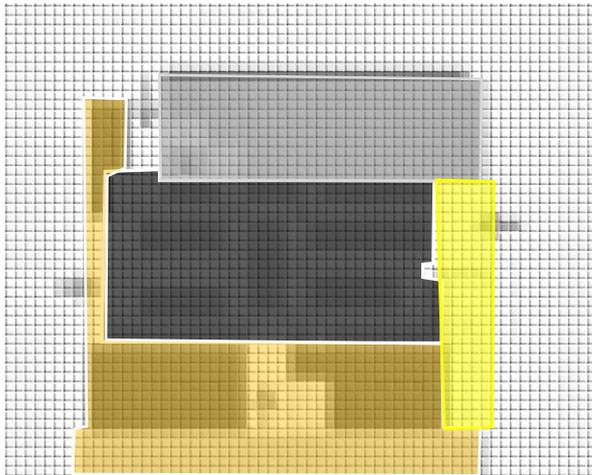
Para el mercado hicieron un collage con algunos de los peces fantásticos de César Manrique, unos dibujos para niños que podían contener y explicar la alegría de esta gente, su vivacidad, su energía, su ilusión a pesar de muchas, a menudo, dificultades.



# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

-  ZONA SERVICIOS
-  ZONA SOCIAL
-  ZONA VENTAS
-  ZONA ADMINISTRATIVA

## AREAS POR ZONAS



## Fundamentos Arquitectónicos:

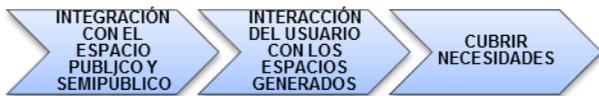
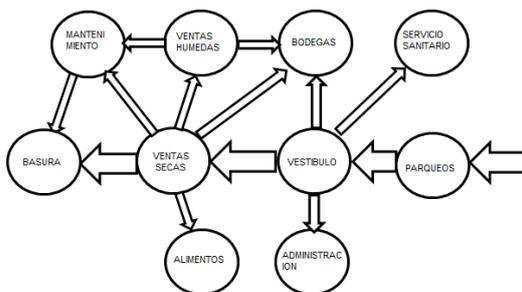


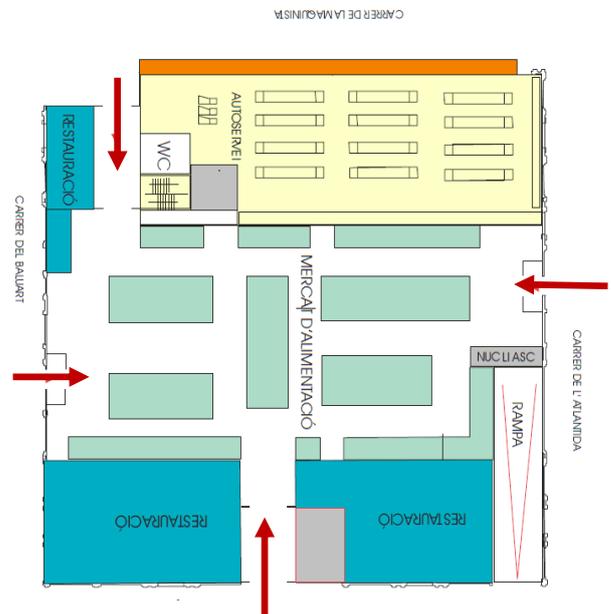
Imagen del interior del mercado



FLUJOGRAMA GENERAL



## ZONIFICACION



-  Mercado de Alimentación
-  Paredes no Alimentarias
-  Auto Servicio
-  Restaurantes
-  Ingresos al Mercado



-  Puestos de Mercado
-  Servicios
-  Restaurantes
-  Estacionamiento



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

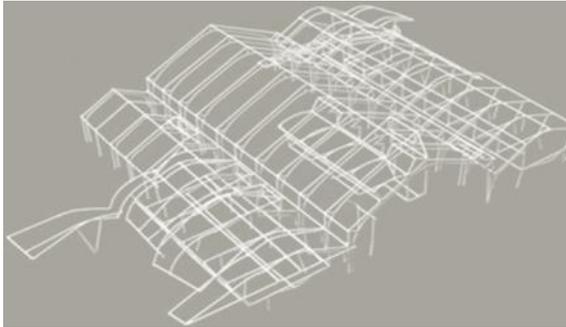
## PROGRAMA DE ARQUITECTONICO

Planta Mercado	
Ambientes	Área total
Mercado de alimentación	2310 m2
Restaurantes	
autoservicio	
Servicios	
Paradas no alimentarias (ext)	
Área de servicios	
Almacenes	1412 m2
Descarga y aparcamiento	
Servicios, basura	
Oficinas	
Área de plaza	
Plaza	1500 m2

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ESTRUCTURA**

LA ESTRUCTURA: es una estructura no convencional, a base de vigas curvas y cerchas planas hechas de acero y armadas por piezas.



**ESTRUCTURA**

Cerchas planas hechas de ángulos en acero.  
Vigas curvas de acero.



**CUBIERTA:**

- Es una cubierta curva hecha de calaminòn, con diferentes altura para permitir el ingreso de luz hacia el interior del mercado, cubriendo grandes luces y poder adaptar las distintas formas que posee.

**COLUMNAS:**

Columnas en I hechas de ángulos en acero.  
- Las nuevas figuras de metal crean nuevos espacios de mercado.



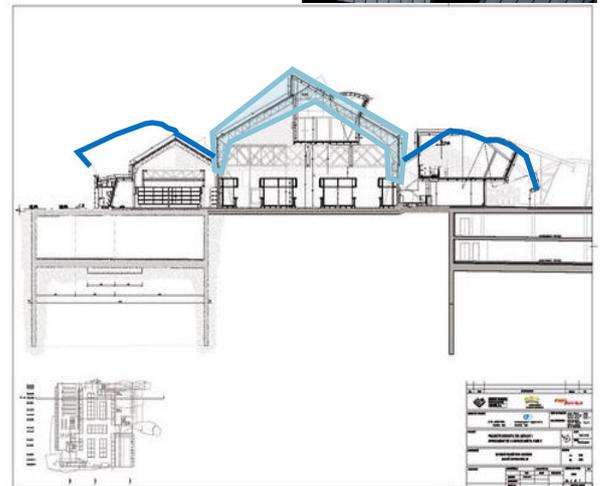
**CIMENTACIÓN**

La cimentación es semiprofundas utilizada de concreto con piedra.



**CERRAMIENTOS**

- El cerramiento es de cristal sujetas con marcos de acero .



Cerchas planas de ángulos en acero  
 Vigas curva

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **5.3.- WORKSHOP**

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## CONCURSO DEL MERCADO DE ABASTOS DE ROQUETAS DEL MAR

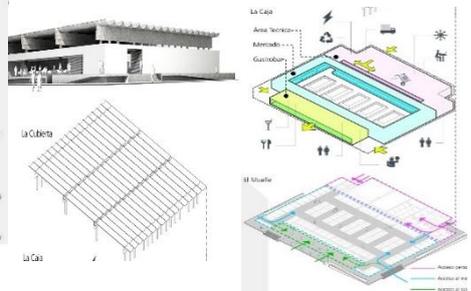
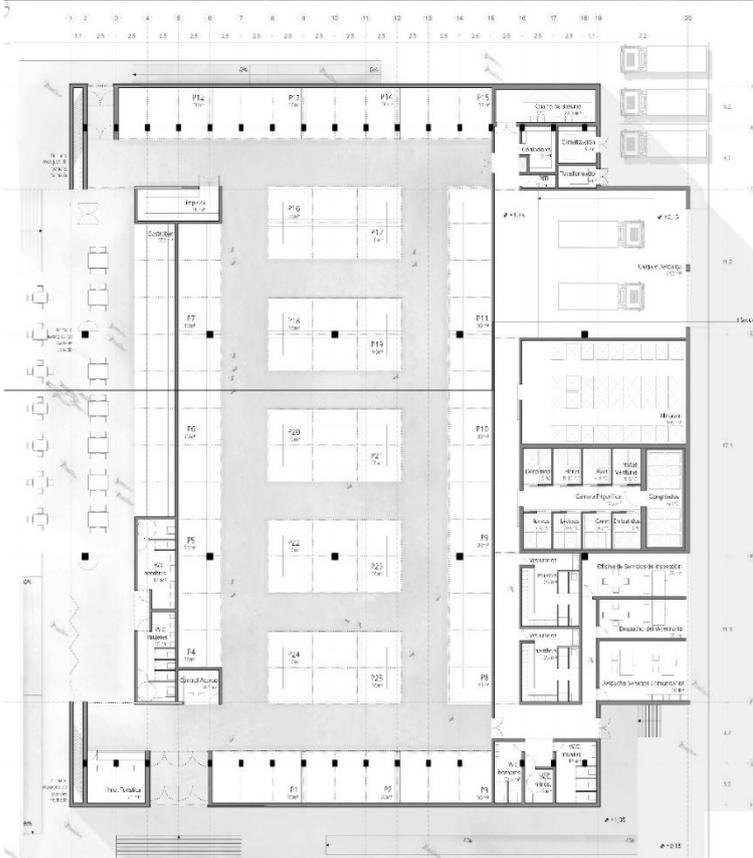


### La cubierta, la caja y el muelle.

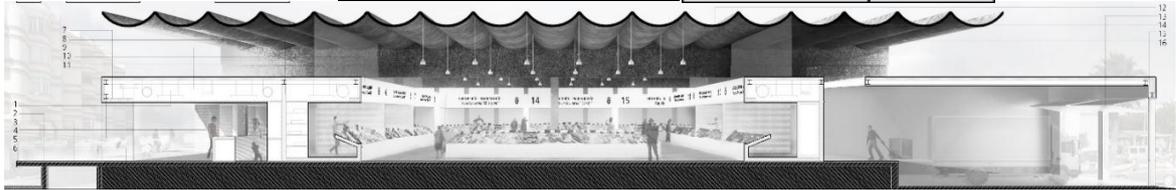
La nueva caja, cuya altura se ha reducido al mínimo óptimo (3.8 sobre la cota del muelle existente), le otorga un nuevo protagonismo a la cubierta y refleja la luz natural que entra directamente a la plaza interior del mercado. El diseño de la caja se ha realizado para su climatización total del mercado. No obstante, el diseño permitiría una climatización natural en la plaza del mercado como se produce en recientes intervenciones contemporáneas en mercados de Andalucía, si esta posibilidad llegase a considerarse necesaria. Este factor favorecería un importante ahorro energético así como una reducción del presupuesto de ejecución material total del 10% en instalaciones y cerramiento.

**Plaza de mercado:** Se sitúa en un vacío interior ordenándose acorde con la estructura existente contando con 25 puestos de entre 30 y 40 m<sup>2</sup>, que siguen una modulación de 10 m<sup>2</sup> que permite diferentes combinaciones. Se organiza en un esquema de puestos perimetrales cubiertos que acotan el espacio, y una disposición central de puestos descubiertos que genera una gran plaza central diáfana con una cuidada iluminación natural y una gran presencia de la cubierta original.

**Gastrobar:** Se sitúa longitudinalmente a la disposición del mercado dando un renovado protagonismo al alzado sur y recuperando el carácter permeable de esta fachada en el proyecto original. El diseño le permite su funcionamiento independiente al del mercado o que funcione como un puesto mas abierto a la ciudad. Para el gastrobar se propone un cerramiento con una doble piel que permite regular el acceso, la entrada de luz y la climatización dependiendo de la época del año.

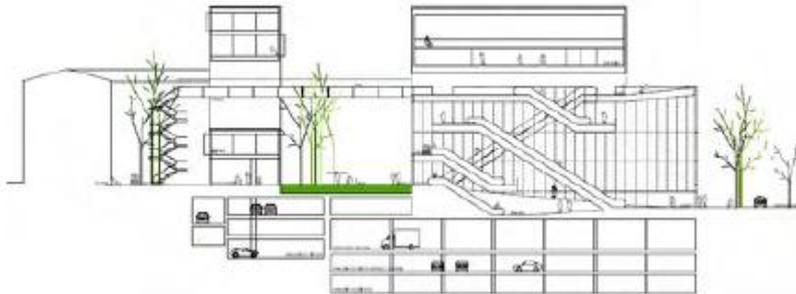


Ambiente	Área				
Mercado 25 puesto	1443,39	Control acceso	8,68	Servicios de inspección	22,72
		Basura	22,53	Despacho veterinario	20,99
		Instalaciones	25,79	Servicios municipales	32,11
Gastrobar	280,19	Carga y descarga	174,12	Espacios de circulación	105,9
Limpieza	16,31	Almacén	105,13	Aseo mercado H	10,57
Aseo gastrobar H	19,4	Cámaras frigoríficas	105,13	Aseo mercado M	15,68
Aseo gastrobar M	19,4	Vestuarios y taquillas M	24,73	Aseo minusválidos	6,12
Información turística	18,6	Vestuarios y taquillas H	24,73	Superficie total	2507,22



## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### CONCURSO DEL MERCADO DE BARCELÓ



Vista Frontal Mercado Barceló



Vista exterior Mercado Barceló

El diseño de este mercado resultó ser el ganador de un concurso realizado por el estudio MUTE ARQUITECTURA S.L para un nuevo mercado en la ciudad de Barcelona.

#### ASPECTO ARQUITECTONICO:

- Cuenta con escaleras mecánicas hacia la terraza y los comercios de las plantas.
- Tanto si se entra por el mercado desde la calle como si se hace desde la plaza, un vacío vertical hace percibir al usuario la dimensión espacial en las tres plantas que abarca el local.
- Tiene una galería que conecta los diferentes niveles.
- Montacargas, ascensores y aseos comunican las plantas en altura, incluso hasta los sótanos de almacenes, carga/descarga, cantón de limpieza.
- El soporte de puestos de venta son contrapones con materiales metálicos y traslucidos, en donde el colorido de verduras, frutas, pescados y otros productos se contraponen al luminoso y abierto espacio comercial.
- Los planos interiores del perímetro son de vidrio con una piel exterior formada por paneles de GRC21 perforado, a través de los que se intuyen las calles y los edificios circundantes.
- Hacia la calle Barceló abren locales comerciales no alimentarios: tiendas que venden flores, libros, prensa, moda.
- Un polideportivo situado sobre los tejados.
- La cubierta del mercado es en realidad una gran plaza de 1400m<sup>2</sup>. con una ventana para observar el perfil de la ciudad. Un núcleo de comunicaciones independiente y una larga rampa mecánica han permitido llegar directamente a este nivel, donde también se ubican vestuarios, aseos, control y acceso a la zona deportiva.
- Un café acristalado queda bajo una gran losa sobre la que se ha construido el pabellón cubierto.



Vista Frontal Mercado Barceló

Conclusiones: En este mercado se puede entender el uso de materiales de construcción que hacen resaltar los múltiples colores de los productos, tales como los traslúcidos y metales, que además hacen que el edificio tome un aspecto moderno sin dejar aun lado las actividades tradicionales de la compra personalizada, que solo en los mercados se puede dar. También se observa con varias plantas unidas con elementos arquitectónicos muy cómodos como son las escaleras eléctricas y ascensores.

el tema se encuentra en la búsqueda de nuevas alternativas en el uso de elementos y materiales, para lo cual se ha tomado este diseño de vanguardia como referente para el desarrollo del proyecto.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **VI MARCO NORMATIVO**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 6.1.- SISNE : SISTEMA NACIONAL DE EQUIPAMIENTO URBANO

categoria	Rango poblacional	Terreno mínimo (m2)
Mercado mayorista	Mayor a 200,000	2000
Mercado minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal municipal	Mayor a 20,000	800
Terminal pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales	Mayor a 200,000	20,000

Jerarquía urbana	Equipamientos requeridos
Ciudad intermedia: Principal 50,001 – 100,000 Hab.	Camal municipal Mercado minorista Campos feriales
Ciudad intermedia: 20,001 - 50,000 Hab.	Camal municipal Mercado minorista Campos feriales
Ciudad menor principal: 10,000 – 20,000 Hab.	Mercado minorista Campos feriales
Ciudad menor: 5,000 - 9,999 Hab.	Campos feriales

Elaboración: equipo técnico consultor – Febrero 2011

NIVELES JERÁRQUICOS	EQUIPAMIENTO COMERCIAL / CATEGORIA					
AREAS METROPOLITANAS / METROPOLI REGIONAL (500,001 - 999,999 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL PESQUERO
CIUDAD MAYOR PRINCIPAL (250,001 - 500,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL PESQUERO
CIUDAD MAYOR (100,001 - 250,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	
CIUDAD INTERMEDIA PRINCIPAL (50,001 - 100,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD INTERMEDIA (20,000 - 50,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR PRINCIPAL (10,000 - 20,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA				
CIUDAD MENOR (5,000 - 9,999 HAB.)	CAMPOS FERIALES					

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**DIMENSION DE TIPO DE MERCADO DE ACUERDO AL INDICE POBLACIONAL (CENSO 2007) QUE SOSTIENE EL SISNE**

DISTRITO	POBLACION				
		Caracucho	772	chochor	90
Mórrope	4700	puplàn	745	ANEXOS	POBLACION
CASERIOS	POBLACION	sequiones	590	Barrio san Antonio	549
cruz del médano	2775	Monte hermoso	519	La ollería	468
lagartera	2412	La pampa	492	Tinajones	356
chepito	2080	Dos palos	490	San Antonio	311
pocitos	2008	Fanupe barrionuevo	415	San miguel	299
lagunas	1716	Hornitos	390	Cochineros	230
arbolsol	1531	San José	280	Las delicias	195
huaca del barro	1387	Casa blanca	260	San carlos	178
romero	1362	Trapiche bronce	230	Pedregal	155
tranca fanupe	1220	Angolo	230	Cucufana	115
tranca sasape	1189	Monte grande	195		
cruz de paredones	1105	Cartagena	181		
santa isabel	1109	Carrizal bayovar	168		
quemazón	1080	Pañala	145		
fanupe casa blanca	890	Annape	131		
la colorada	800	Yencala león	125		

**TOTAL DE POBLACION: caseríos: 33, 362**

**Anexos : 2,856**

**Total : 40,113**

Fuente INEI

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Morrope.

## POBLACIÓN, TASA DE CRECIMIENTO Y DENSIDAD.

Distritos	Población				TC*	Población Proyectual	
	1993	%	2005	%		2007	%
Morrope	29,902	14.20	38,464	14.87	2.12%	40,113	14.96

\*Tasa de crecimiento intercensal.

1/fuente: INEI – IX Censo de Población y IV de Vivienda 1993.

2/fuente: INEI – IX Censo de Población y IV de Vivienda 2005.

Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 1993 y 2005.

## DENSIDAD POBLACIONAL CON DATOS DEL CENSO 2007.

Distrito	Población	Superficie Km2	Densidad Hab/ Km2
Morrope	40,113	1,041.66	38.5
Total:	40,113	1,041.66	38.5

$$Pob. \text{ Proj.} = \left( \frac{T}{100} + 1 \right)^N \times Pa.$$

T= Tasa de crecimiento

N=Diferencia de años

Pa= Población actual

## PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MORROPE.

$$Pob. \text{ Proj.} = \left( \frac{2.12}{100} + 1 \right)^{20} \times 40,113.$$

$$Pob. \text{ Proj.} = \mathbf{60,761}$$

Población		Tasa de crecimiento	
Pob censo 2007	Proyec. 2027	2007	2027
40,113	60,761	2.12	2.12

Fuente INEI

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## DEFINICIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS Y NUMERO DE PUESTOS

Para determinar el número de usuarios a atender se utiliza la siguiente fórmula:

$$Ca_g = \frac{2 \times (P2 - P1)}{N (P2 + P1)}$$

En donde:

Ca\_g= Crecimiento anual geométrico

P1= Cifra del censo anterior

P2= Cifra del censo reciente

N= tiempo transcurrido entre los censos

La población total del distrito hasta finales del año 2005 es de 38,464 personas, según el censo realizado por el INE. Según la estimación realizada por el INE de la población al año 2007 se infiere que la población actual es de 40,113 habitantes. Sustituyendo los valores se obtiene:

$$Ca_g = \frac{2 \times (40,113 - 38,464)}{2 (40,113 + 38,464)} = 0.02098$$

Luego se calcula la población para los años siguientes con la fórmula:

$$P_n = (Ca_g + 1)^n P_{n-1}$$

En donde:

**P<sub>n</sub>** = Población estimada en el año n

**P<sub>n-1</sub>** = Población del año anterior

Sustituyendo los valores se obtiene:

$$P_n = (0.02098 + 1)^{20} (40,113 - 1) = 60,761$$

Entonces, la población dentro del área de influencia del proyecto para el año 2027 será de **60,761** habitantes

Según el Instituto de Fomento Municipal INFOM, la cantidad de familias que harán uso del mercado se obtiene dividiendo el número de habitantes entre **5**, pues éste es el número promedio de integrantes de una familia. Entonces:

$$60,761 / 5 = 12,152.2 \text{ familias}$$

Asimismo, el INFOM indica que éste dato se divide entre **3** para obtener el número de usuarios que harán uso de las instalaciones, pues muchas familias prefieren utilizar las bodegas.

$$12,152.2 / 3 = 4,050.73 \text{ usuarios}$$

Para conocer el dato del número de usuarios por día se divide la cantidad de usuarios entre del número de días de más venta en el distrito, que en el caso de Mórrope son **3** días.

$$4,050.73 / 3 = 1,350.24 \text{ usuarios por día.}$$

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Según el Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados del Instituto de Fomento Municipal (INFOM), **para obtener una proyección de número de puestos se debe multiplicar el número de puestos existentes por la tasa de crecimiento poblacional elevado al número de años.**

**No. de puestos=** No. de puestos actuales x (1 + Crecimiento anual geométrico) No. de años

Sustituyendo los valores se obtiene:

$$\text{No. de puestos} = 86.95 \times (1 + 0.02098)^{20 \text{ años}}$$

**No. de puestos=132 puestos**

Definición de Áreas Parqueo vehículos Se calcula en base al número de puestos con los que contará el mercado (132), según el índice de vehículos particulares del documento de la secretaría de desarrollo urbano de la dirección general de Equipamiento urbano.

$$\text{Parqueos} = 0.11 + (0.0367 \times \text{Número de puestos})$$

$$\text{Parqueos} = 0.11 + (0.0367 \times 132 \text{ puestos}) = 30 \text{ plazas de parqueo}$$

**Se contará con una plaza de parqueo**

para personas discapacitadas por cada 25 plazas de parqueo. Se contará también con una plaza para uso de mujeres embarazadas. A éste valor se le agregan 5 plazas para el personal administrativo y de servicio dando un total de 35 plazas de parqueo para visitantes. Siendo el área para estacionamiento de vehículos de 12.5 m<sup>2</sup>, el total del área ocupada por éstas plazas es de 437.5 m<sup>2</sup>.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **6.2.- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES**

NORMA A. 070 COMERCIO

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

**Artículo 1.-** Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios.

**Artículo 2.-** Están comprendidas dentro de los alcances de la presente norma los siguientes tipos de edificación:

2.-Locales comerciales agrupados:

Mercados: local bajo una gestión centralizada, que en base a un programa unitario desarrolla actividades de venta de productos destinados al consumo humano o la limpieza y mantenimiento del hogar. Complementariamente podrán contar con expendio de comidas y bebidas, guarderías y servicios comunales, así como locales administrativos y financieros.

- Mercado mayorista: establecimiento en el que de manera directa o mediante agentes de comercio se negocia o expende al por mayor productos agropecuarios, recursos hidrobiológicos, abarrotos, licores, productos de limpieza y mantenimiento. Complementariamente podrá realizarse el comercio al por menor.
- Mercado minorista: establecimiento en el que los comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarrotos, producto de limpieza personal y del hogar y se prestan algunos servicios para el hogar (electricidad, reparación de artefactos, vidriería, ebanistería, sastrería, renovadora de calzado, entre otros).

**Artículo 3.-** La superficie o área de venta es aquella en la que se expone las mercancía o se prestan los servicios, con carácter habitual y permanente o destinada a tal fin de forma estacional, a la cual puede acceder la clientela para realizar sus compras. Incluye escaparates y espacios destinados a la prestación de mercancías o servicios y al tránsito de personas. También se considera superficies de venta a la zona de cajas, la zona entre éstas y la salida, si en ella se prestan servicios o sirve de escaparate.

La superficie edificada, es la superficie total construida, la que incluye la superficie o área de venta, antes definida, y la destinada al almacenamiento, servicios, espacios comunes de paso, entre otros.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## CAPITULO II

### CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

**Artículo 4.-** Los proyectos de centros comerciales, mercados mayoristas, mercados minoristas, tiendas de auto servicio, galerías comerciales, galerías feriales, establecimientos de venta de combustibles (grifo, gasocentro) y estaciones de servicios deben contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de la vías desde las que se accede.

El estudio de impacto vial, es la evaluación de la manera en que un establecimiento comercial influirá en el sistema vial adyacente, durante las etapas de construcción y funcionamiento. Éste deberá tomar en cuenta la relación del establecimiento comercial con la red viaria, las vías afectadas, la accesibilidad o garantía del tráfico de entrada y motorizado, los estacionamientos, entre otros aspectos.

**Artículo 5.-** Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales.

En lo concerniente a la iluminación natural será de aplicación lo dispuesto por los artículos 47° a 49° de la norma técnica A.010 “condiciones generales de diseño”.

En lo referido a la iluminación artificial es de aplicación lo dispuesto en la norma técnica EM. 010 “instalaciones eléctricas interiores”, precisándose que en el cálculo de iluminancia en servicio se hará en función de lo establecido en la tabla de iluminancias para ambientes al interior.

5.1 Aislamiento Acústico: Para el aislamiento acústico se debe tomar en cuenta lo dispuesto por los artículos 57° y 58° de la norma técnica A. 010 “condiciones generales de diseño”.

5.2 Para el aislamiento térmico se deberá tomar en cuenta lo dispuesto por el artículo 56° de la norma técnica A .010 “condiciones generales de diseño” y, cuando corresponda, por los artículos 1 al 7° de la norma técnica EM. 050 “instalaciones de climatización”.

**Artículo 6.-** Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas.

El área mínima de los vanos que abren debe ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Adicionalmente se deberá considerar lo dispuesto por los artículos 51° al 54° de la norma técnica A.010 “condiciones generales de diseño”.

**Artículo 7.-** Las edificaciones comerciales deben contar con sistemas de detección y extinción de incendios, así como condiciones de seguridad de acuerdo con lo establecido en la norma técnica A.130: requisitos de seguridad.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 8.-** El número de personas de una edificación comercial (AFORO) se determinará de acuerdo a la siguiente tabla, en base al AREA DE VENTA de cada establecimiento según lo definido en el artículo 3.

CLASIFICACIÓN	AFORO
Mercado mayorista	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Mercado minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Galería comercial	2.0 m <sup>2</sup> por persona

### CAPITULO III

#### CARACTERISTICA DE LOS COMPONENTES

**Artículo 9.-** La altura mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales es de 3.00 metros.

**Artículo 10.-** Las edificaciones comerciales deben contar como mínimo con un ingreso accesible para persona con discapacidad, y a partir de 1000 m<sup>2</sup> techados, con ingresos diferenciados para público y para mercadería.

**Artículo 11.-** Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

a.- Altura mínima será de 2.10 m.

b.- Los anchos mínimos de los vanos en que se instalen puertas es:

Ingreso principal	1.00 m
Dependencia interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios para discapacitados.	0.90 m

Cuando las puertas de salidas, sean requeridas como puertas de evacuación deben cumplir con lo establecido en la norma técnica A.130.

**Artículo 12.-** cualquier que provea acceso hacia la azotea, debe disponer de mecanismos de apertura a presión, en el sentido de la evacuación.

**Artículo 13.-** El ancho de los pasajes de circulación de público depende de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación, y la profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde el pasaje.

El ancho mínimo de los pasajes es de 2.40 m. los mismos que deben permanecer libres de objetos, mobiliario, mercadería o cualquier obstáculo. Los pasajes principales deben tener un ancho mínimo de 3.00 m.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Los pasajes de circulación pública deben estar intercomunicados entre si mediante circulaciones verticales, escaleras y/o ascensores.

**Artículo 14.-** el material de acabado de los pisos exteriores debe ser antideslizante.

Los pisos en mercados y supermercados, son de material impermeable, antideslizante y liso, fácil de limpiar y se les da pendiente de por lo menos 1.5% hacia las canaletas o sumideros de desagüe; de existir.

**Artículo 15.-** los locales comerciales tiene un área mínima de 6.00 m<sup>2</sup> sin incluir depósito ni servicios higiénicos, con un frente mínimo de 2.40 m y un ancho de puerta de 1.20 m y una altura mínima de 3.00.

**Artículo 16.-** Las diferencias de nivel deben contar adicionalmente a las escaleras, con medios mecánicos o con rampas con un pendiente según lo establecido en la norma técnica A .010.

**Artículo 17.-** Los puestos de comercialización en los mercados se construirán de material no inflamable, las superficies que estén en contacto directo con el alimento deben ser fáciles de limpiar y desinfecta.

El diseño de las instalaciones será apropiado para la exhibición y la comercialización de alimentos en forma inocua; considera una zona de depósito para almacenar mercadería ligera; requiere de instalaciones eléctricas y sanitarias en caso que lo exija la actividad comercial a desarrollar.

La distribución de las secciones es por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en el mercado son:

Carnes, pescado y productos perecibles	6 m <sup>2</sup>
Abarrotes, mercería y cocina	8 m <sup>2</sup>
Otros productos	6 m <sup>2</sup>

**Artículo 18.-** El área de elaboración de alimentos, será con pisos de material no absorbente, resistentes, antideslizantes, no atacables por los productos empleados en su limpieza y de materiales que permitan su mantenimiento en adecuadas condiciones de higiene. Serán fáciles de limpiar y tendrán una inclinación suficiente hacia los sumideros que permita la evacuación de agua y otros líquidos.

Las paredes tendrán superficies lisas, no absorbentes y revestidas de material o pintura que permitan ser lavados sin deterioro. Los techos estarán construidos de forma que no acumule polvo ni vapores de condensación, de fácil limpieza y siempre deben estar en condiciones que eviten contaminación a los productos.

**Artículo 20.-** Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 23.-** Las edificaciones para mercados y galerías feriales estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, considerando 10 m<sup>2</sup> por persona, según lo que se establece a continuación:

<b>Números de empleados</b>	<b>hombres</b>	<b>mujeres</b>
De 1 a 5 empleados	1L , 1U , 1I	
De 6 a 20 empleados	1L , 1U , 1I	1L , 1I
De 21 a 60 empleados	2L , 2U , 2I	2L , 2I
De 61 a 150 empleados	3L , 3U , 3I	3L , 3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L , 1U , 1I	1L , 1I

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se proveerán servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 8º de esta norma, conforme lo siguiente:

<b>Numero de personas</b>		
De 1 a 100 persona (público)	1L , 1U , 1I	1L , 1I
De 101 a 250 personas (público)	2L , 2U , 2I	2L , 2I
Por cada 250 personas adicionales	1L , 1U , 1I	1L , 1I

**Artículo 29.-** Los servicios higiénico para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

En caso se proponga servicios separados exclusivos para personas con discapacidad sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible según las tablas indicadas en los artículos precedentes.

**Artículo 30.-** Las edificaciones comerciales deberán contar con áreas de estacionamiento, que podrán localizarse dentro del predio sobre el que se edifica, en la vías que lo habilitan, en predios colindantes y, cuando la naturaleza de la edificación y/o de las vías de acceso restrinjan la ubicación de estacionamientos, en predios localizados a distancias no mayores a 200 ml. De los accesos a la edificación comercial.

El número mínimo de estacionamientos en una edificación comercial se determinará, en base al cuadro de cálculo de estacionamientos.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 23.-** Las edificaciones para mercados y galerías feriales estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, considerando 10 m<sup>2</sup> por persona, según lo que se establece a continuación:

clasificación	Estacionamientos	
	Para personal	Para público
supermercado	1 est. cada 20 pers.	1 est. cada 20 pers.
Mercado mayorista	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Mercado minorista	1 est. Cada 10 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Galería comercial	1 est. Cada 25 pers.	1 est. Cada 25 pers.

**Artículo 31.-** En las edificaciones comerciales donde se haya establecido ingresos diferenciados para personas y para mercaderías, la entrega y recepción de ésta deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir in patio de maniobras para vehículos de carga acorde con la demandas de recepción de mercadería. Deberá proveerse un mínimo de espacios de estacionamiento de vehículos carga de acuerdo al análisis de las necesidades del establecimiento. En caso de no contarse con dicho análisis se empleará la siguiente tabla:

De 500m <sup>2</sup> de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1500m <sup>2</sup> de área techada	2estacionamientos
De 1500 a 3000m <sup>2</sup> de área techada	3 estacionamientos
Mas de 3000m <sup>2</sup> de área techada	4 estacionamientos

**Artículo 32.-** En los mercados minoristas y supermercados se considera espacios para depósito de mercadería, cuya será como mínimo el 25% del área de venta, extendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carnes permitirá un volumen de 0.02m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup> de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup> de área de venta. La dimensión de la cámara fría para productos diversos con una capacidad de 0.03 m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup> de área de venta.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 33.-** El área mínima del ambiente para el acopio y evacuación de residuos, se determinará en base a la superficie de venta, de acuerdo con la siguiente tabla:

<b>clasificación</b>	<b>Acopio y evacuación de residuos</b>
supermercado	0.003 m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de superficie de venta
Mercado mayorista	0.015m <sup>3</sup> por cada m <sup>2</sup> de superficie de venta
Mercado minorista	0.020m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de superficie de venta
Galería comercial	0.003m <sup>3</sup> por m <sup>2</sup> de superficie de venta

Adicionalmente los mercados mayorista y minorista deberán contar con un laboratorio de control de calidad de los alimentos.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **6.3.- MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA**

ORDENANZA N° 072

#### **CAP I.**

Disposiciones generales

**Artículo 1º** La presente ordenanza tiene por objeto establecer en un solo texto ordenado las normas para la autorización, habilitación, reacondicionamiento, reconocimiento de usos de puestos, estantes y otros relacionados con la prestación de servicios para el acopio y comercialización de alimentos y afines en general en centros de expendio mayorista y minorista de lima metropolitana.

**Artículo 2º** La norma alcanza a todo centro orgánico de actividad comercial que por su naturaleza y proyecciones reúnen las características de un mercado de abastos.

**Artículo 3º** Los mercados municipales se hayan bajo vigilancia y control de autoridades competentes, y ninguna obra ni modificación en sus instalaciones se podrá realizar sin previa autorización y supervisión de la dirección municipal de comercialización y defensa del consumidor de la municipalidad metropolitana de lima o quien haga sus veces en las municipalidades distritales. Los mercados bajo gestión o administración particular se ceñirán a la presente ordenanza, en los que les resulte aplicable.

#### **CAP. II**

De las normas básicas

**Artículo 4º** Toda mención que se hiciere en el presente reglamento a "ley debe entenderse a la ley orgánica de municipalidades.

**Artículo 5º** Para el mejor entendimiento y uniformización de criterios en la siguiente aplicación de ordenanza considérese las siguientes definiciones:

**a).- Mercado de abastos.-** Entiéndase a un local cerrado en cuyo interior se encuentran constituidos y/o distribuidos establecimientos individuales de ventas en secciones o giros definidos dedicados al acopio y expendio de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios mayorista y minorista. Están comprendidos los mercados municipales, micromercados, mercados particulares, cooperativas, mercadillos y ferias populares en recintos cerrados y terminales pesqueros.

**b).- Establecimiento individual de ventas:** Denomínese a los puestos, tiendas, estantes interiores, kioskos y otros debidamente autorizados ordenados insertos y registrados en el padrón de comerciantes.

**C.- Sección:** Son zonificaciones o áreas donde se localizan los establecimientos individuales de venta con características comunes en el expendio de productos.

**d).- Giro:** Es la especialización básica del negocio como giro de carnes, giro de aves beneficiadas, giro de pescado y mariscos, giro de abarrotes, giro de frutas, etc.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**e).- Padrón de comerciantes:** Es la relación ordenada y clasificada de los establecimientos o puestos de venta registrada según giros y secciones, en el cual se consigna el nombres del titular conductor (a), domicilio fiscal, y documentos de identidad de cada uno de ellos.

### **CAP III.**

Del régimen de los mercados.

**Artículo 6º** Todos los mercados de abastos, micromercados y afines, contarán obligatoriamente con ambientes físicos adecuados conducidos por profesionales con experiencia en el manejo y ejecución de actividades propias de administración y de naturaleza teórico –sanitario.

**Artículo 7º** La administración del mercado deberá contar bajo su responsabilidad, con lo siguiente:

**a).-** Documentos que acrediten el funcionamiento legal del mercado.

**b).-** Padrón actualizado de comerciantes, debidamente acreditado ante la municipalidad respectiva.

**C.-Balanza** automática de precisión como patrón para el control.

**d).-** Extintores contra incendio en número de 01 por cada 50 puestos.

**Artículo 8º** El administrador es el responsable del buen funcionamiento, conducción y control del mercado, micromercados y afines. Será él quien se encargará de llevar el padrón de comerciantes debidamente actualizado y ordenado mediante kàrdex, conteniendo los datos personales y record de cada uno.

Los micromercados estarán a cargo de una junta de administración elegida de acuerdo a sus propios estatutos o reglamento interno de la organización de comerciantes, cuyos miembros deberán ser permanentemente acreditados ante la municipalidad respectiva.

**Artículo 9º** Las municipalidades supervisarán permanentemente el adecuado funcionamiento de los centro de abastos, así como que estos cumplan con la exigencias propias del abastecimiento y comercialización, seguridad, mantenimiento, salubridad, calidad e higiene.

**Artículo 10º** Los comerciantes conductores de los establecimientos individuales de venta y sus representantes, están obligados bajo responsabilidad a brindar a las autoridades municipales todas las facilidades necesarias para el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo precedente.

**Artículo 11º** Para el debido orden y facilidad de la operaciones que se efectúen en los locales de los mercados, estos estarán divididos en secciones definidas donde se concentrarán los puestos o estantes según la naturaleza de los productos que se expenden al público.

**Artículo 12º** Los puestos o establecimientos individuales de venta, los estantes y tiendas interiores, llevarán numeración correlativa visible, de modo que a cada uno de ellos le corresponda un número.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 13º** Los mercados de abastos funcionarán ininterrumpidamente todos los días del año de acuerdo al horario establecido por la autoridad municipal competente a propuesta de la administración: pudiendo las municipalidades instalar puestos reguladores para la venta de subsistencia, cuando el interés social lo aconseje.

**Artículo 14º** Cada mercado contará con dos tipos de balanza; de acuerdo a las características del mercado, siendo una de ellas de plataforma con capacidad mínima de 500 k para el control de peso de ingreso de la mercadería o producto: y otra balanza de precisión para la comprobación o patrón de medidas para la venta al por mayor y menor al público consumidor.

**Artículo 15º** La merced conductiva de los establecimientos, puestos de venta o ambientes físicos utilizados como depósitos, se establecerán de acuerdo a la libre oferta y demanda, considerándose el área ocupada, tipo de construcción, giro, ubicación e importancia comercial del mercado.

Las municipalidades distritales propietarios de mercados, fijarán por acuerdo de consejo o edicto el derecho de alquiler o merced conductiva de acuerdo a lo previsto en párrafo anterior.

**Artículo 16º** Toda persona que perturbe el orden interno; e incurra en comportamiento contra la mora y las buenas costumbres, será inmediatamente desalojada del mercado.

**Artículo 17º** Está prohibido en el mercado:

- a) La presencia de personas sospechosas, vaga, enferma y mendigos.
- b) La venta ambulatoria en el interior del mercado y la circulación y comercio ambulatorio hasta una distancia de cien (100) metros del perímetro del local, la resistencia será plausible de decomiso de la mercadería.
- c) El ingreso de personas no autorizadas fuera del horario señalado para comerciantes y para el público. Queda prohibida la guardianía de carretas o bultos provenientes de vendedores informales y/ambulantes.
- d) Las instalaciones de establecimientos provisionales en los pasillos o vías de circulación del interior y perímetro del mercado.
- e) La circulación de triciclos, bicicletas y carretas con ruedas de hierro o enllantadas, en las horas de atención al público, con excepción de la dedicadas a trabajos de albañilería y/o de servicios de reparación.
- f) La exhibición de propaganda y degustación de productos sin la debida autorización municipal.
- g) La transferencia o sub-arriendo de los establecimientos directamente de los conductores titulares a terceros. Todo pacto en contrario es nulo de pleno derecho.

## **CAP. IV**

### **De los establecimientos y autorizaciones.**

**Artículo 18º** Corresponde a la municipalidad provincial y en su caso a las municipalidades distritales, otorgar las autorizaciones respectivas de construcción y funcionamiento de mercados, micromercados y otros centros de acopio y de acuerdo a las necesidades básicas de abastecimiento de productos a la comunidad.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 19º** La construcción de los mercaos de abastos se sujetarán a los dispuesto en el decreto de alcaldía N° 1166 de fecha julio 1972, título III, capitulo xx referente a las “normas técnicas para la construcción de mercados de abastos”.

**Artículo 20º** L construcción de micromercados y afines, se sujetarán estrictamente a lo establecido en el título III, capítulo XXI de la norma anteriormente acotada referente a las normas técnicas para la construcción de micromercados de abastos, y de conformidad con lo dispuesto en la ordenanza N° 010-86 del 30 de enero de 1986.

**Artículo 21º** Los establecimientos o puestos de venta de los mercados existentes, deberán conservar y mantener la estructura original de construcción. Cualquier modificación o refracción será autorizado por la dirección municipal de comercialización y defensa del consumidor, previa inspección técnica y opinión de la instancia municipal competente, o quienes hagan sus veces en las municipalidades distritales. Las mejoras sucederán en beneficio del mercado, los causantes reconocen la plena vigencia de la presente ordenanza por lo que admite su transferencia automática al patrimonio municipal que corresponda.

**Artículo 22º** Los establecimientos serán de uso exclusivo del giro para el cual fueron otorgados. El cambio de giro procederá siempre y cuando sea necesario aumentar el número de puestos del mismo; para ello requerirá un perfil técnico justifica torio de oferta, demanda y rentabilidad visado por el profesional colegiado en ingeniería y/o marketing. La autoridad municipal competente evaluará el expediente y será la encargada de emitir la autorización cuando el caso lo amerite.

**Artículo 23º** todos los puestos de venta de carnes en general, productos hidrobiológicos, aves beneficiadas, alimentos conocidos y/o jugarías contarán obligatoriamente con instalaciones de agua, desagüe y fluido eléctrico con su respectivo medidor en su caso solicitado y costeadado por los mismos conductores.

**Artículo 24º** Todos los establecimientos dedicados a la venta de alimentos cocidos y/o juglerías así como los de las aves beneficiadas, contarán con su extinguidor ubicado en un lugar de fácil acceso y en perfectas condiciones de operatividad concordante con las normas que las regulan. De detectarse su inoperatividad será causal de notificación y sanción.

## **CAP V**

### **De la comercialización y comerciantes.**

**Artículo 25º** La comercialización de productos en los mercados de abastos se sujetará a las disposiciones que emita la municipalidad de lima metropolitana y/o las normas de gobierno central, las municipalidades distritales se encargarán de controlar, supervisar y regular el abastecimiento en función a lo dispuesto en el presente reglamento.

Las municipalidades podrán mediante convenio con empresas legalmente constituidas y dirigidas por profesionales colegiados de amplia experiencia, encargarles al servidor diario de inspeccione de los mercados de su jurisdicción, quienes coordinarán sus actividades administradores y policías municipales, para garantizar el buen funcionamiento y misión encomendada.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**Artículo 26º** Al ingresar todos los productos de primera necesidad a los mercados, deberán registrarse en las oficinas de la administración con la presentación de las respectivas facturas o guías de remisión bajo responsabilidad de los conductores titulares de puestos.

**Artículo 27º** Todos los comestibles deberán expanderse envueltos en papel no impreso y de primer uso y/o bolsas plásticas, pudiendo este último contener propaganda comercial impresa sin contacto alimenticio que se vende.

**Artículo 28º** La administración del mercado y autoridades competentes, están obligadas a comprobar el peso y calidad de los productos a solicitud del público o comerciantes, debiendo por función propia hacer supervisiones en coordinación con los profesionales autorizados y/o funcionarios del sector correspondiente.

**Artículo 29º** Los comerciantes de los mercados están obligados a comercializar exclusivamente los productos inherentes al giro comercial autorizado. Su cumplimiento será causal de sanción económica y suspensión temporal, y declarar la vacancia del establecimiento en caso de reincidencia.

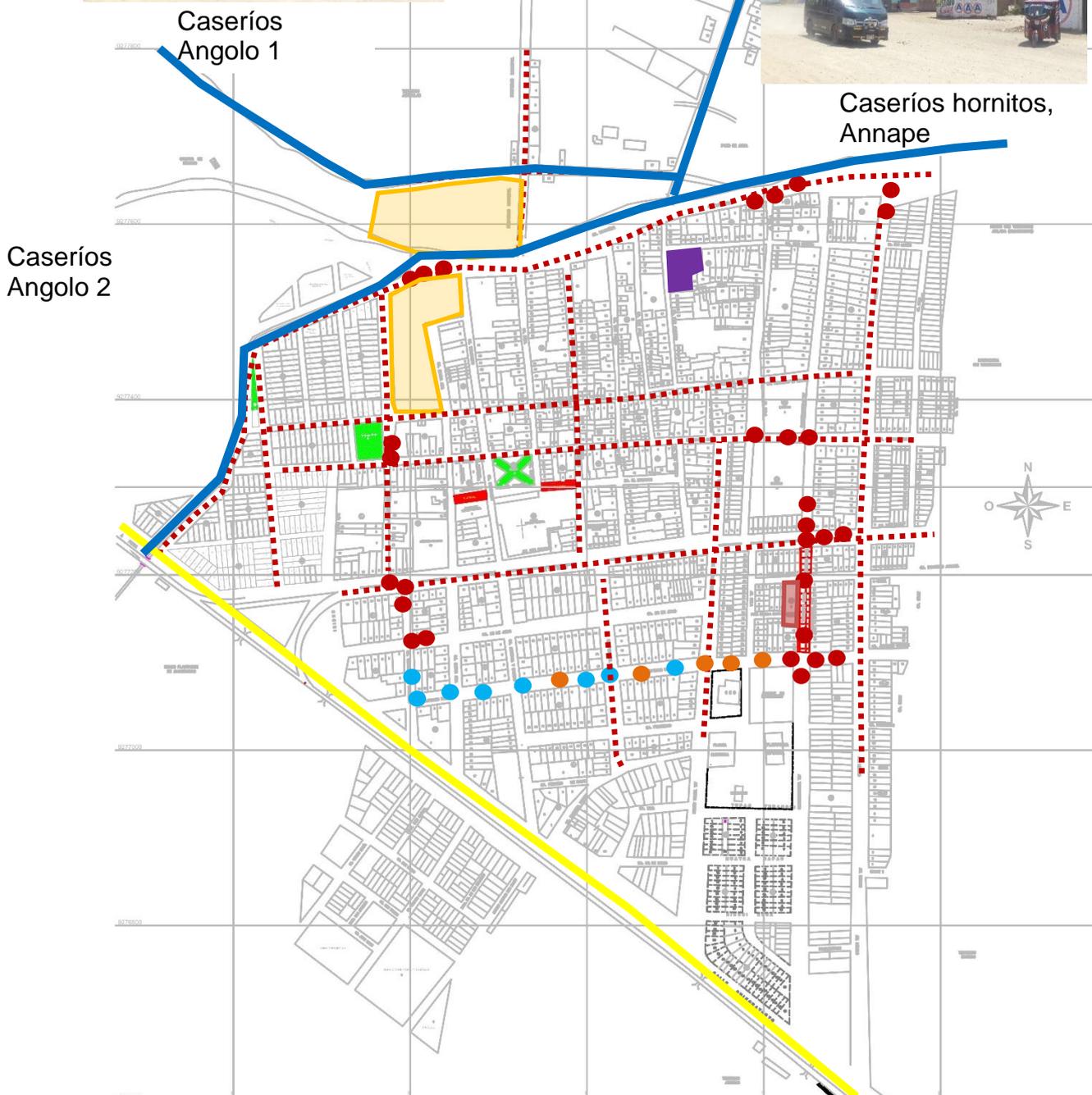
Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **VII PROPUESTA ARQUITECTONICA**

### **7.1.- ANALISIS DEL TERRENO**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ACCESIBILIDAD MACRO**



- Panamericana norte
- Recorrido de mototaxi
- Paradero de mototaxi
- Paradero de combis
- Paradero de colectivos
- Terreno de propuesta
- Vías a los caseríos

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### UBICACIÓN MACRO DE LA PROPUESTA



### Leyenda

- |   |                        |   |                            |
|---|------------------------|---|----------------------------|
|  | Propuesta de terreno 1 |  | Mercado de Morrope         |
|  | Propuesta de terreno 2 |  | Antiguo mercado de Morrope |

# Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

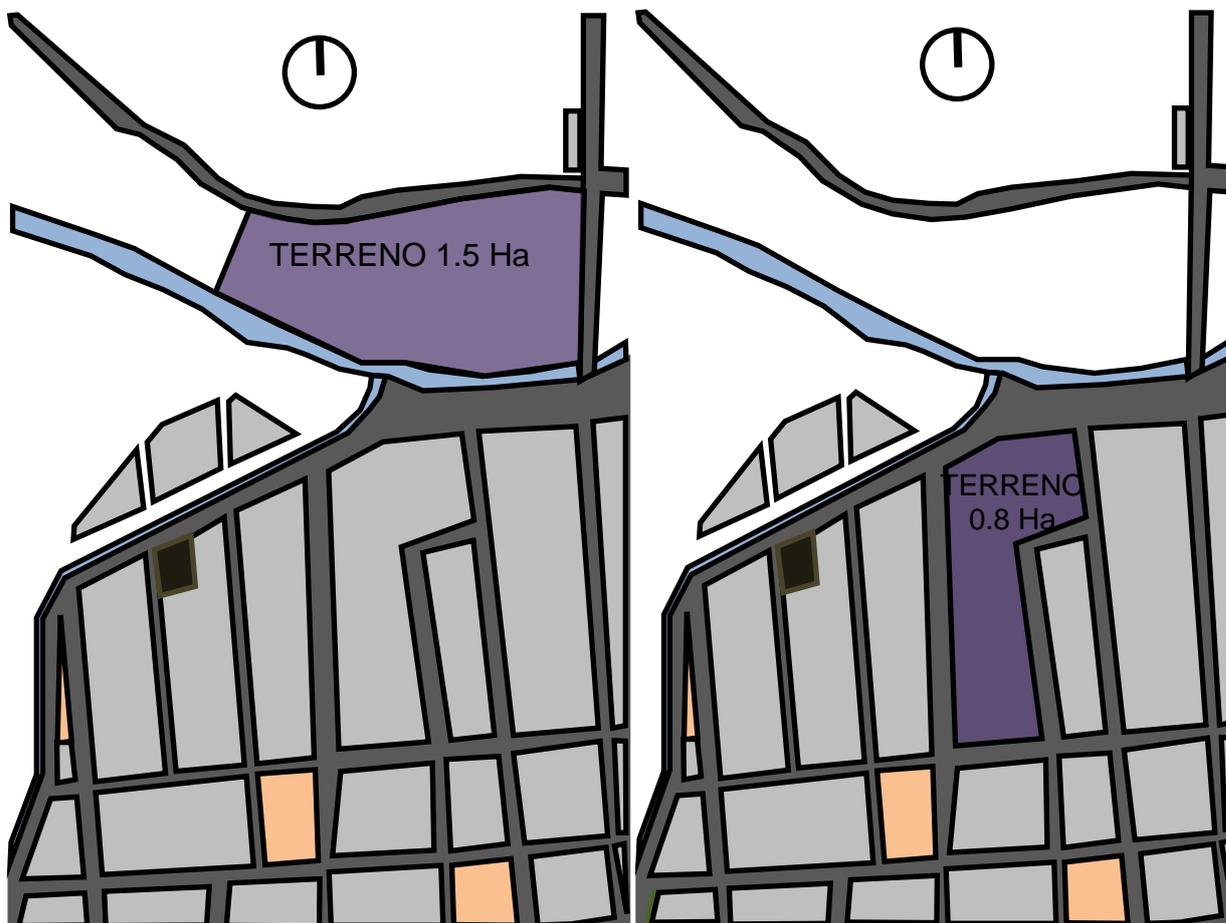
## EQUIPAMIENTO COMUNAL



## ANALISIS DEL TERRENO

TERRENO 1

TERRENO 2



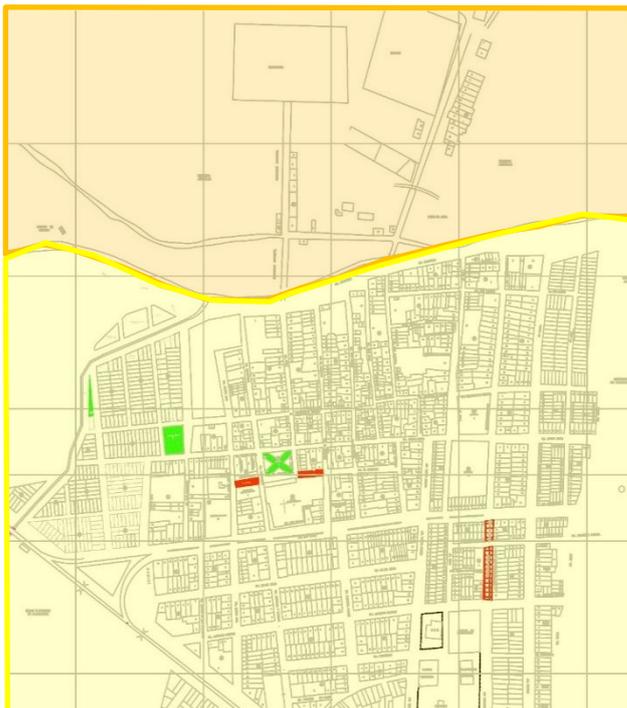
## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### ASPECTO CLIMATICO

#### Clima.-

En condiciones normales, las escasas precipitaciones condicionan el carácter semidesértico y desértico de la angosta franja costera, por ello el clima de la zona se puede clasificar como DESÉRTICO SUBTROPICAL ARIDO, influenciado directamente por la corriente fría marina de Humbolt, que actúa como elemento regulador de los fenómenos meteorológicos. La temperatura en verano fluctúa Según datos de la Estación Reque entre 25.59 °C (Dic) y 28.27° C (Feb), siendo la temperatura máxima anual de 28.27 °C. ( Mapa Temático T2), considerando la influencia de las demás estaciones); la temperatura mínima anual de 15.37°C, en el mes de Setiembre (Mapa Temático T1), con la influencia de las demás estaciones) . y con una temperatura media anual de 21°C .

#### Topografía



**Topografía.-** En la parte Norte presenta elevaciones formada por dunas.



**Topografía.-** Presenta una topografía relativamente plana en la parte correspondiente al casco urbano.



Fuente INDECI

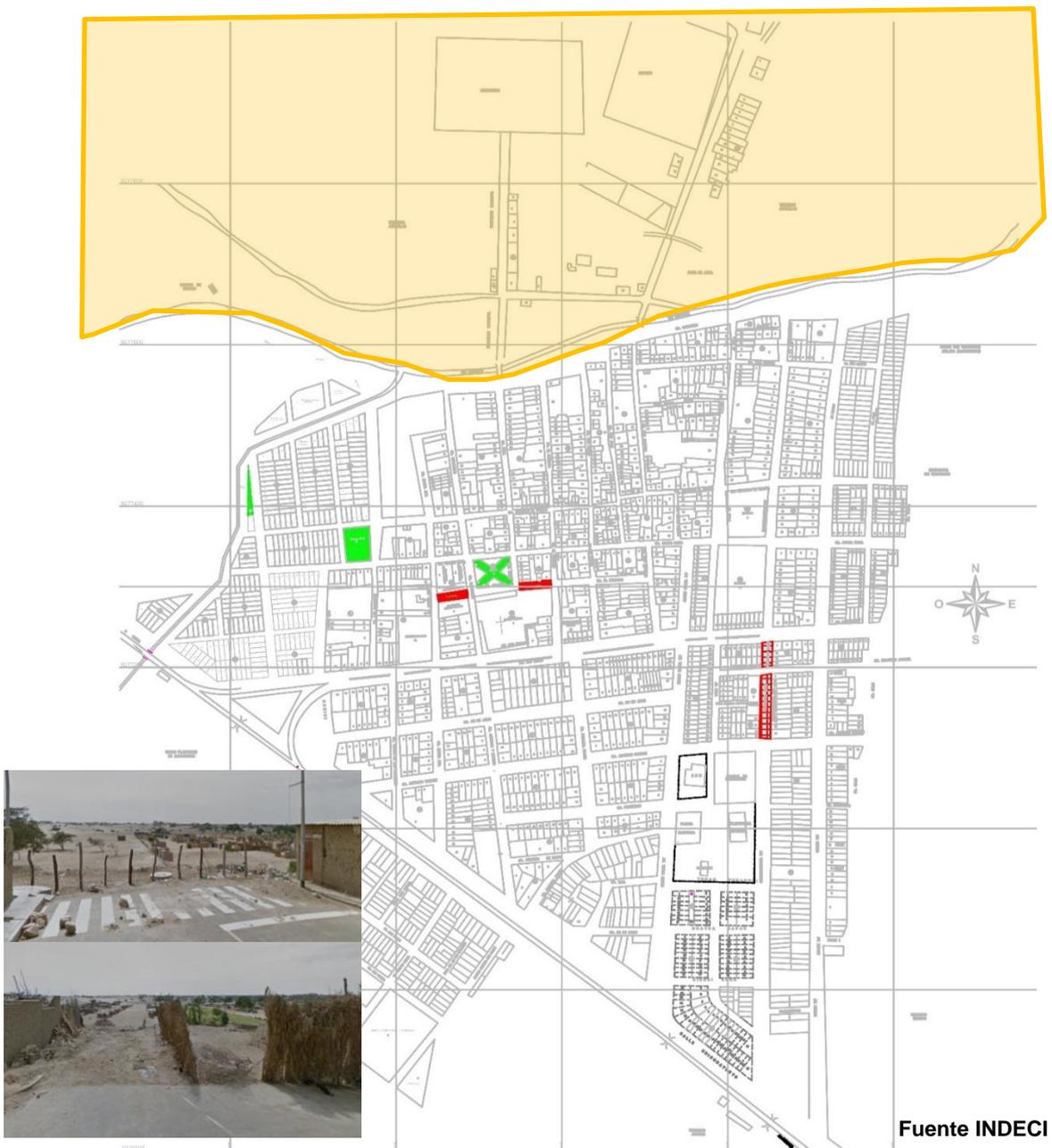
## Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Morrope.

### EXPANSION

#### Zona de expansión urbana de Morrope .-

Después de realizar el Mapa de Peligros de La Ciudad de Morrope, podemos determinar que las **zonas más seguras** ante inundaciones o calidad del suelo se encuentran en:

La zona Noroeste de la ciudad de Morrope, limitada por la planta de tratamiento, el estadio, la carretera a Annape, debido a que se encuentran en zona de topografía más alta que el resto de la ciudad, ante una inundación las aguas discurrir hacia el río Morrope, los suelos son arenosos y arenosos limosos de baja expansibilidad, aunque de cohesión baja menores a  $0.14 \text{ kg/cm}^2$ .

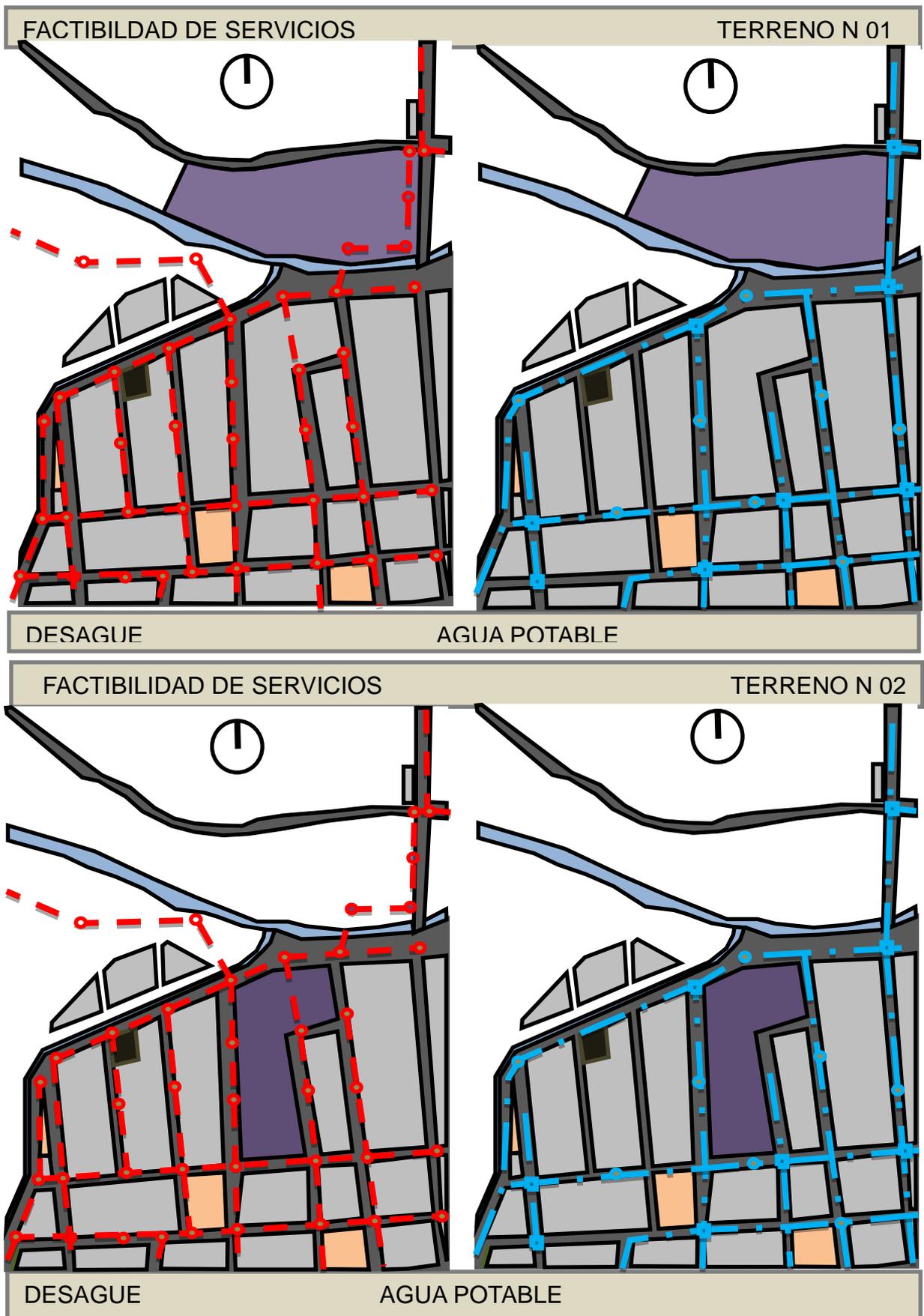


Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

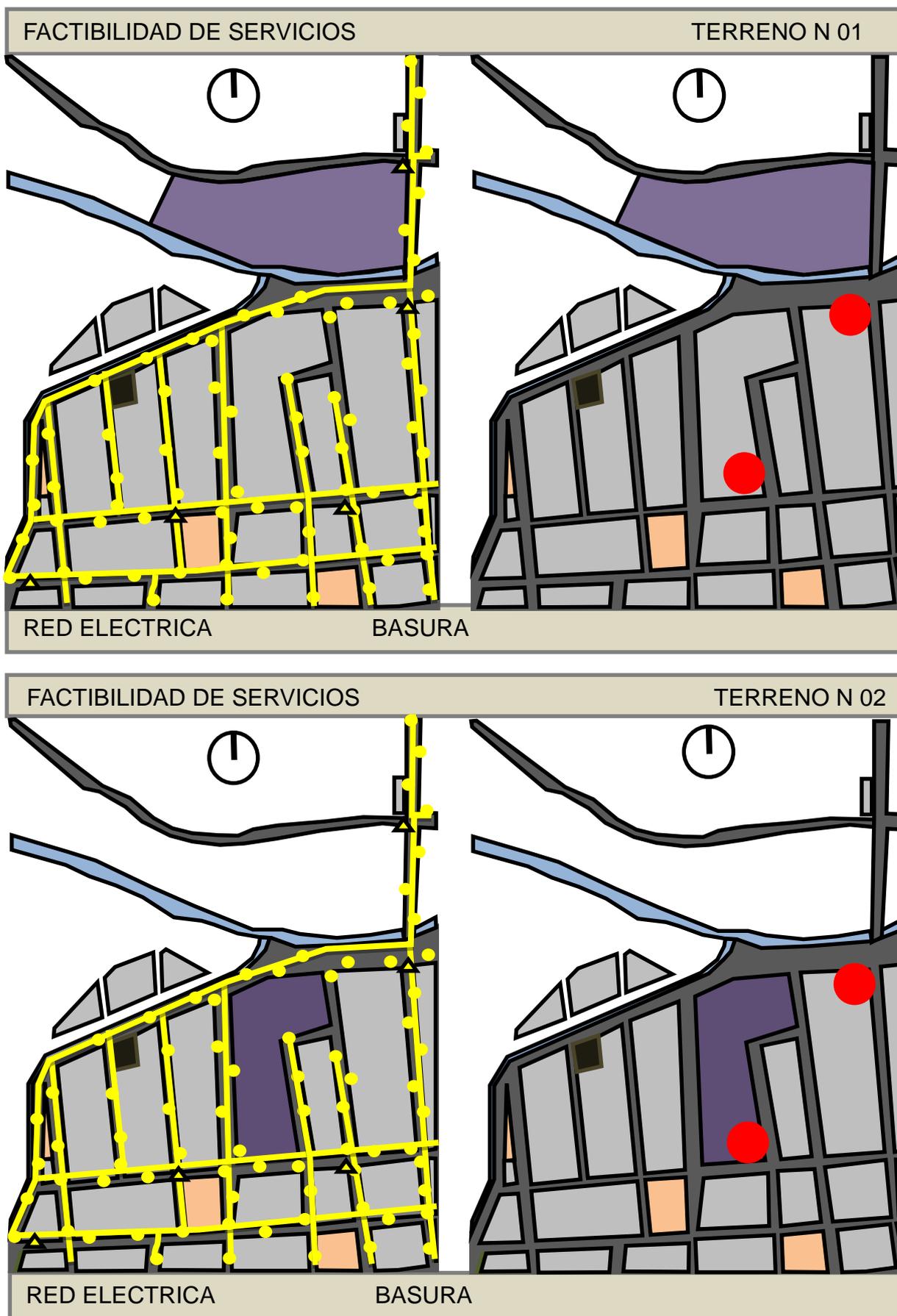
TERRENO N 01				
	VIAS DE ACCESO			
	El ingreso al terreno se dan por las vías:			
	 Calle Real	Ancho: 5.00 mts.	Material: Concreto Estado: 70%	
	 Vía rio Mórrope	Ancho: 15mts	Material: Afirmado Estado: 50%	
	 Calle Trocha	Ancho: 7mts	Material: Afirmado Estado: 50%	
PUNTUACION	8	7		

TERRENO N 02				
	VIAS DE ACCESO			
	El ingreso al terreno se dan por las vías:			
	 Calle Real	Ancho: 5.00 mts.	Material: Concreto Estado: 70%	
	 Calle Marañón	Ancho: 10mts	Material: Afirmado Estado: 50%	
	 Calle Las Mercedes	Ancho: 15mts	Material: Afirmado Estado: 50%	
PUNTUACION	8	7		

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

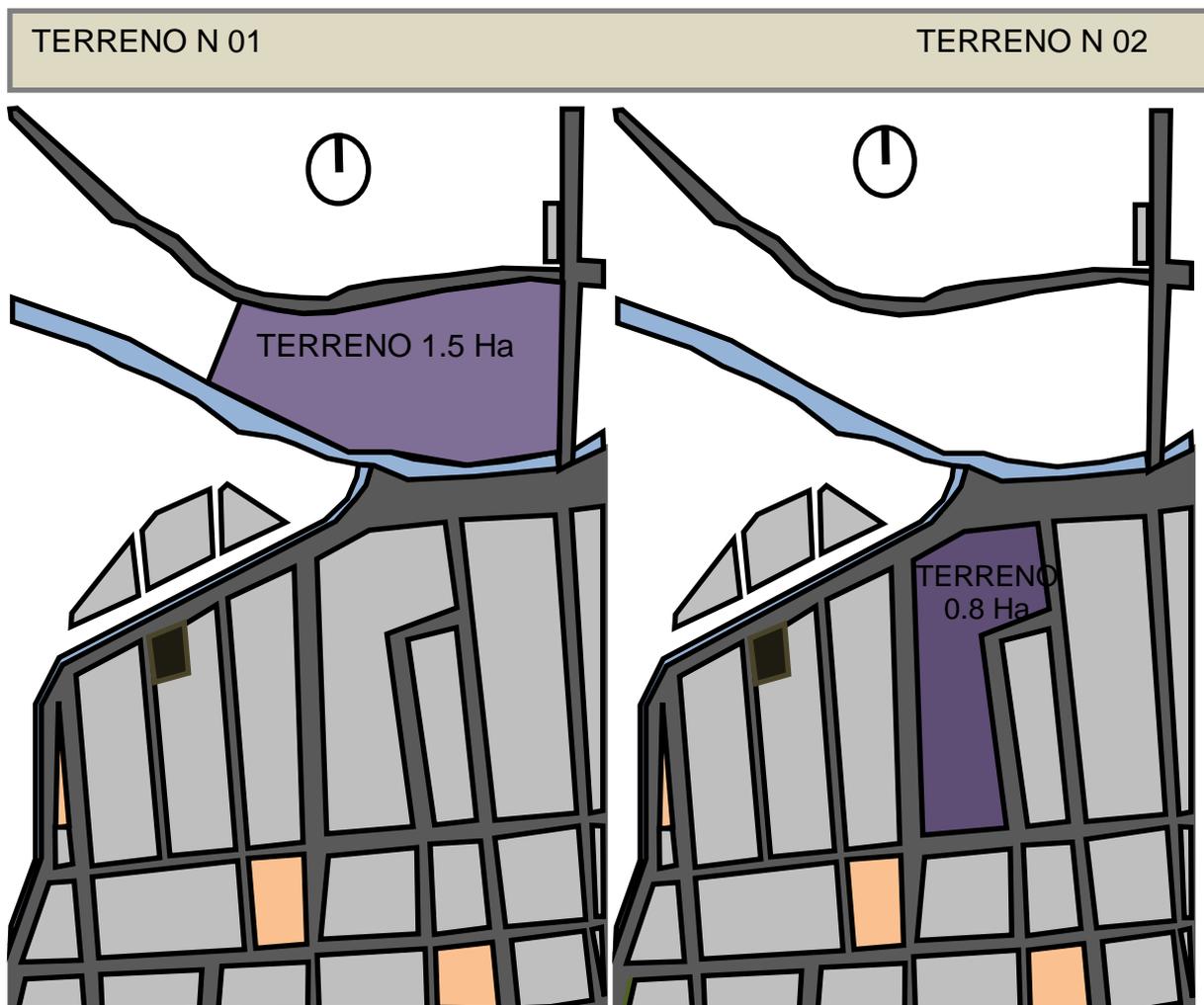


Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

PUNTUACION DEL TERRENO



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



REQUERIMIENTOS ESPACIALES		
1 Accesibilidad o Intercambios viales Red Abastecimiento Minorista		6
o Buena Accesibilidad	6	
o Mediana Accesibilidad	3	
o Deficiente Accesibilidad	1	
2 Accesibilidad a la zona		3
o Buena Accesibilidad	3	
o Mediana Accesibilidad	2	
o Deficiente Accesibilidad	1	
3 Conexión con la Zona comerciales de la ciudad		3
o Buena Conexión	3	
o Mediana Conexión	2	
o Deficiente Conexión	1	
4 Localización respecto a flujos de comercio		2
o Buena Localización	3	
o Mediana Localización	2	
o Deficiente Localización	1	
5 Compatibilidad con Zonas Propuestas con Expansión urbana		6
o Compatible	6	
o Compatible con restricciones	3	
o Sin Compatibilidad	1	

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

<b>TERRENO N 01</b>		
<b>EXIGENCIAS DEL MEDIO FISICO</b>		
<b>6 Seguridad Física (Peligro y riesgo a inundaciones)</b>		<b>6</b>
○ Zonas de Peligro Bajo	6	
○ Zonas de Peligro Medio	3	
○ Zonas de Peligro Alto	1	
<b>7 Dotación actual de servicios</b>		<b>3</b>
○ Con redes de servicio instaladas	3	
○ Posibilidad de prolongar redes	2	
○ No cuentan con redes de servicios	1	
<b>8 Propietario</b>		<b>1</b>
○ Municipalidad	2	
○ Privado	1	
<b>Condiciones Físicas</b>		
<b>9 Posibilidad de expansión del proyecto en el terreno</b>		<b>6</b>
○ Con excelente	6	
○ Mediamente excelente	3	
○ Sin posibilidad de crecimiento	1	
<b>10 Topografía</b>		<b>6</b>
○ Terreno de pendiente suave	6	
○ Terreno semi-accidentado	3	
○ Terreno accidentado	1	
<b>11 Entorno</b>		<b>3</b>
○ Entorno apropiado	3	
○ Posibilidad de mejoramiento	2	
○ Entorno sin posibilidad de mejoramiento	1	
<b>12 Forma del terreno</b>		<b>2</b>
○ Terreno de Geometría Regular	3	
○ Terreno de Geometría Mediamente Regular	2	
○ Terreno de Geometría Irregular	1	
<b>PUNTUACION</b>		

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.



REQUERIMIENTOS ESPACIALES		
<b>1 Accesibilidad o Intercambios viales Red Abastecimiento Minorista</b>		
o Buena Accesibilidad	6	6
o Mediana Accesibilidad	3	
o Deficiente Accesibilidad	1	
<b>2 Accesibilidad a la zona</b>		
o Buena Accesibilidad	3	2
o Mediana Accesibilidad	2	
o Deficiente Accesibilidad	1	
<b>3 Conexión con la Zona comerciales de la ciudad</b>		
o Buena Conexión	3	3
o Mediana Conexión	2	
o Deficiente Conexión	1	
<b>4 Localización respecto a flujos de comercio</b>		
o Buena Localización	3	2
o Mediana Localización	2	
o Deficiente Localización	1	
<b>5 Compatibilidad con Zonas Propuestas con Expansión urbana</b>		
o Compatible	6	3
o Compatible con restricciones	3	
o Sin Compatibilidad	1	

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

<b>TERRENO N 02</b>		
<b>EXIGENCIAS DEL MEDIO FISICO</b>		
<b>6 Seguridad Física (Peligro y riesgo a inundaciones)</b>		3
○ Zonas de Peligro Bajo	6	
○ Zonas de Peligro Medio	3	
○ Zonas de Peligro Alto	1	
<b>7 Dotación actual de servicios</b>		3
○ Con redes de servicio instaladas	3	
○ Posibilidad de prolongar redes	2	
○ No cuentan con redes de servicios	1	
<b>8 Propietario</b>		1
○ Municipalidad	2	
○ Privado	1	
<b>Condiciones Físicas</b>		
<b>9 Posibilidad de expansión del proyecto en el terreno</b>		3
○ Con excelente	6	
○ Mediamente excelente	3	
○ Sin posibilidad de crecimiento	1	
<b>10 Topografía</b>		6
○ Terreno de pendiente suave	6	
○ Terreno semi-accidentado	3	
○ Terreno accidentado	1	
<b>11 Entorno</b>		2
○ Entorno apropiado	3	
○ Posibilidad de mejoramiento	2	
○ Entorno sin posibilidad de mejoramiento	1	
<b>12 Forma del terreno</b>		2
○ Terreno de Geometría Regular	3	
○ Terreno de Geometría Mediamente Regular	2	
○ Terreno de Geometría Irregular	1	

**PI INTIACION**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

CONCLUSIONES			
RESUMEN		N 01	N 02
1	ACCESIBILIDAD O INTERCAMBIOS VIALES RED ABASTECIMIENTO MINORISTA	6	6
2	ACCESIBILIDAD A LA ZONA	3	2
3	CONEXIÓN CON LA ZONA COMERCIALES DE LA CIUDAD	3	3
4	LOCALIZACIÓN RESPECTO A FLUJOS DE COMERCIO	2	2
5	COMPATIBILIDAD CON ZONAS PROPUESTAS CON EXPANSIÓN URBANA	6	3
	SUB TOTAL (REQUERIMIENTOS FISICOS ESPACIALES)	20	16
6	SEGURIDAD FÍSICA (PELIGRO Y RIESGO A INUNDACIONES)	6	3
7	DOTACIÓN ACTUAL DE SERVICIOS	3	3
8	PROPIETARIO	1	1
9	POSIBILIDAD DE EXPANSIÓN DEL PROYECTO EN EL TERRENO	6	3
10	TOPOGRAFÍA	6	6
11	ENTORNO	3	2
12	FORMA DEL TERRENO	2	2
	SUB TOTAL (EXIGENCIAS DEL MEDIO FISICO)	27	20
A	REQUERIMIENTOS FISICOS ESPACIALES (X2)	40	32
B	EXIGENCIAS DEL MEDIO FISICO (X3)	81	60
	TOTAL	121	94

PUNTUACION: 121

TERRENO N 02

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **7.2.- MATRIZ DE ESPACIO FUNCIONAL**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**1. Zona de Administración**

**1.1 Privado Administrador**

**Zona:** Administración **Espacio:** Privado Administrador

**Actividad:** Administrar y controlar las actividades tanto de usuarios como de locatarios. **No. de Usuarios:** 1 persona

**Muebles:** Escritorio, silla, WC, lavabo, computadora, anaquel, sillón.

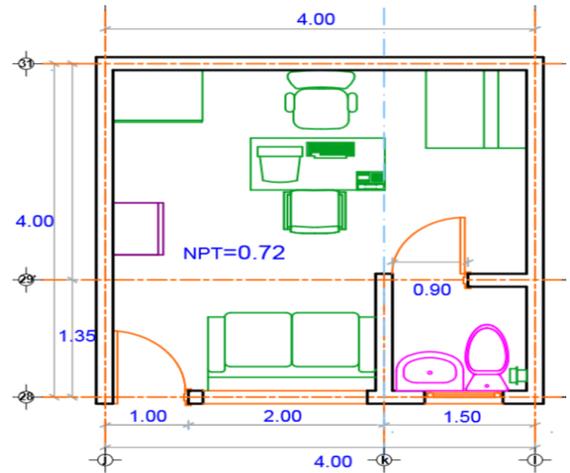
**Dimensiones:** 4 X 4m **Área:** 16m<sup>2</sup>

**Servicio Sanitario**

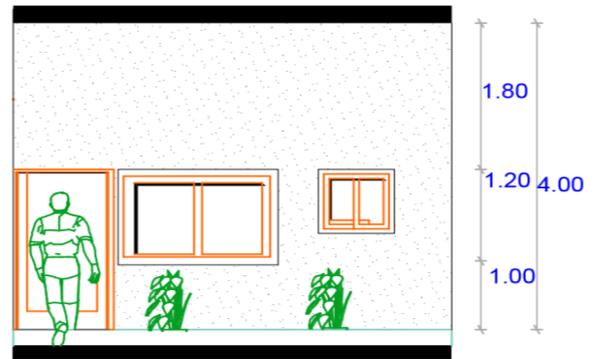
**Zona:** Administración **Espacio:** Servicio

**Sanitario Actividad:** Aseo personal **No. de Usuarios:** 1 persona **Muebles:** WC, lavabo.

**Dimensiones:** 1.35 X 1.35 **Área:** 2.46 m<sup>2</sup>



perspectiva interior de la zona de administración



FACHADA

**2. Zona de locales**

**2.1 Carnicería, pescadería y pollería**

**Zona:** Locales

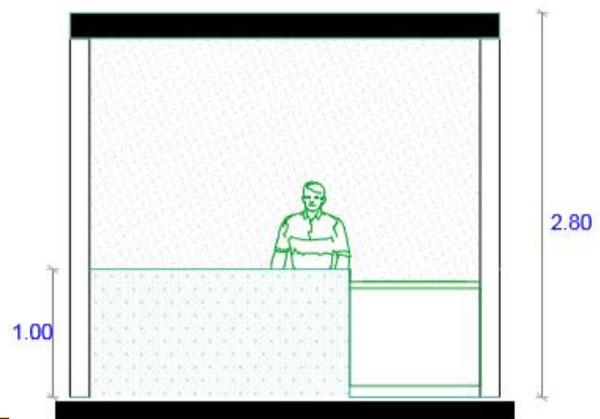
**Espacio:** Carnicería, pescadería y pollería

**Actividad:** Venta de carnes frescas y frías.

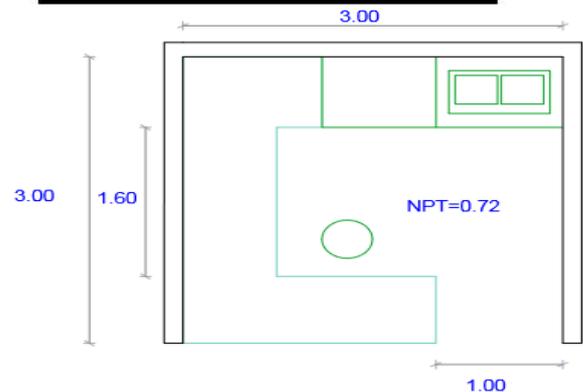
**No. de Usuarios:** 1 persona

**Muebles:** Silla, mesa de trabajo, congelador, vertedero.

**Dimensiones:** 3 X 3m **Área:** 9 m<sup>2</sup>



Perspectiva interior del área de pescadería



PLANTA

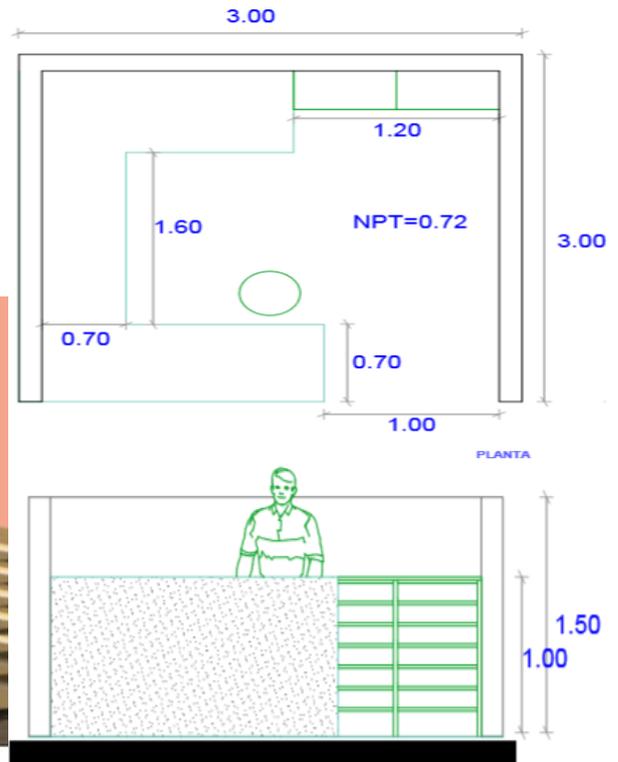
Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**2.2 Verduras y frutas**

**Zona:** Locales  
**Espacio:** Verduras y frutas  
**Actividad:** Venta de verduras y frutas  
**No. de Usuarios:** 1 persona  
**Muebles:** Silla, mesa de trabajo, anaquel.  
**Dimensiones:** 3 x 3 Área: 9 m<sup>2</sup>



Perspectiva interior del área de verduras y frutas



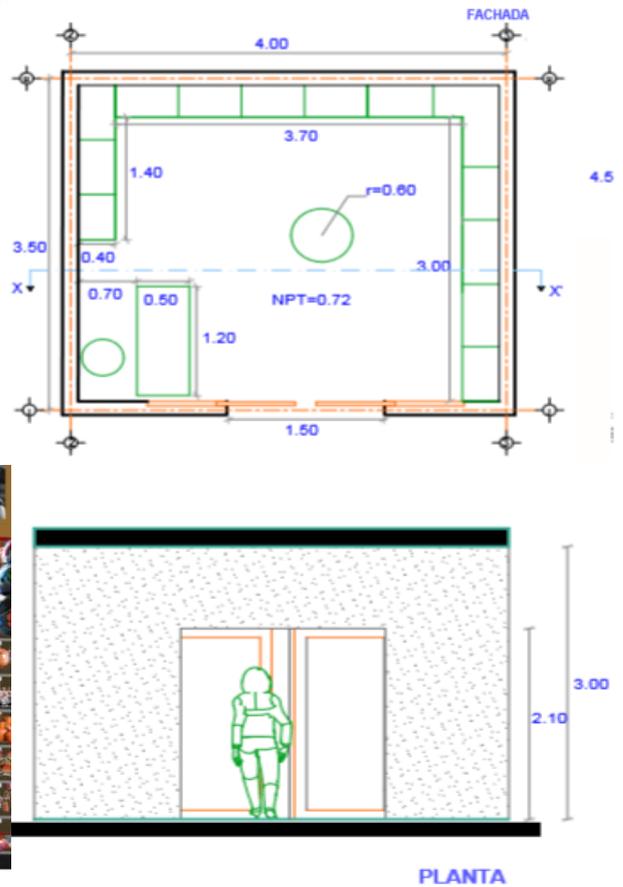
**3. Zona de Pasajes**

**3.1 Artesanías**

**Zona:** Pasajes  
**Espacio:** Artesanías  
**Actividad:** Venta de artículos típicos de la región.  
**No. de Usuarios:** 1 persona  
**Muebles:** Silla, mostrador, anaqueles, exhibidores.  
**Dimensiones:** 4 X 3.5m Área: 14m<sup>2</sup>



Perspectiva interior del área de artesanías



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**3.2 Golosinas**

Zona: Pasajes

Espacio: Golosinas

Actividad: Venta de abarrotes

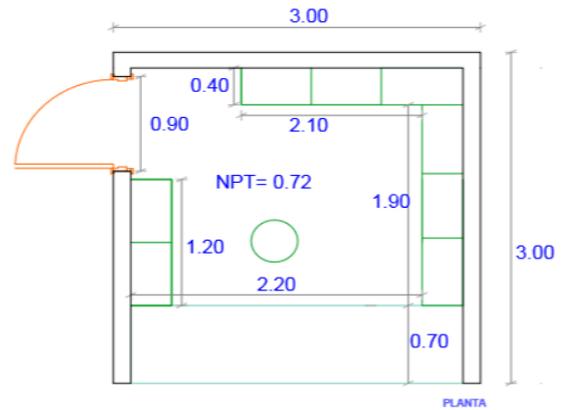
No. de Usuarios: 1 persona

Muebles: Mostrador, anaqueles.

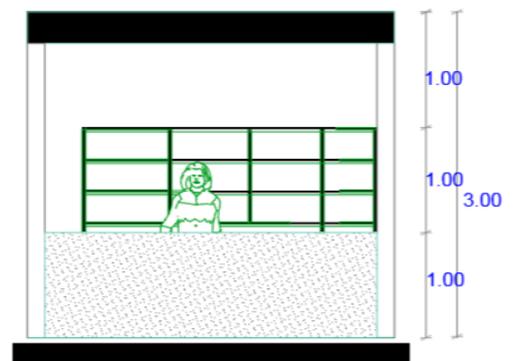
Dimensiones: 3 X 3m Área: 9 m<sup>2</sup>



Perspectiva del área de miscelaneas



PLANTA



FACHADA

**3.3 Florerías**

Zona: Pasajes

Espacio: Florerías

Actividad: Venta de flores típicas de la región.

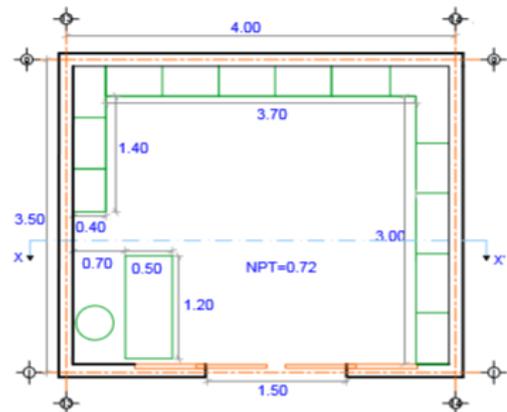
No. de Usuarios: 1 persona

Muebles: Silla, mesa de trabajo, anaqueles.

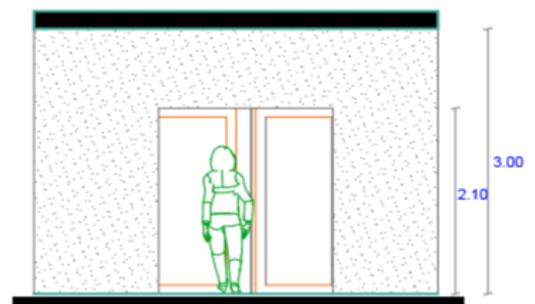
Dimensiones: 4 X 3.5m Área: 14 m<sup>2</sup>



Perspectiva interior del área de florerías



PLANTA



PLANTA

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**4. Zona de Alimentos**

**4.1 Fondas**

**Zona:** Alimentos

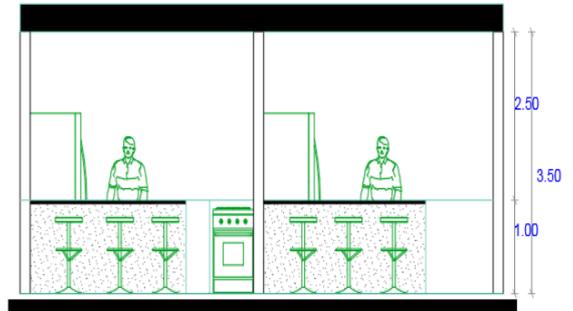
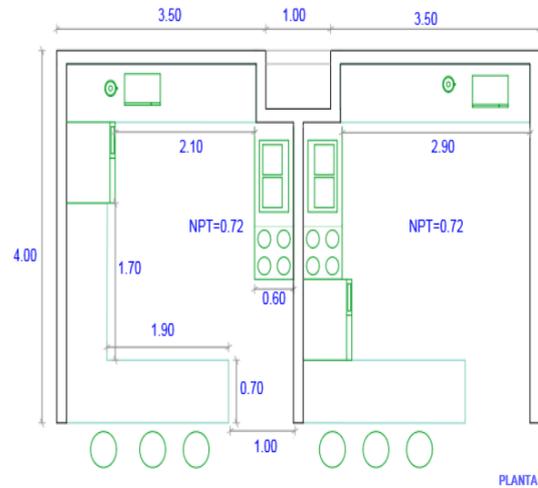
**Espacio:** Restaurant

**Actividad:** Venta de comida típica del distrito

**No. de Usuarios:** 1 persona

**Muebles:** Mesa, refrigerador, lavadero, mesa de atención a comensales.

**Dimensiones:** 4 X 3.5m Área: 14m<sup>2</sup>



**4.2 Loncherías y jugos**

**Zona:** Alimentos

**Espacio:** Fondas

**Actividad:** Venta de comida rápida.

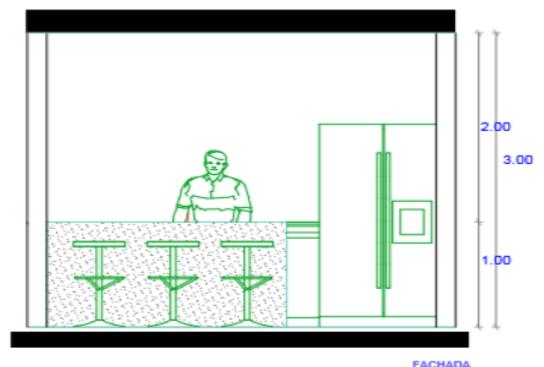
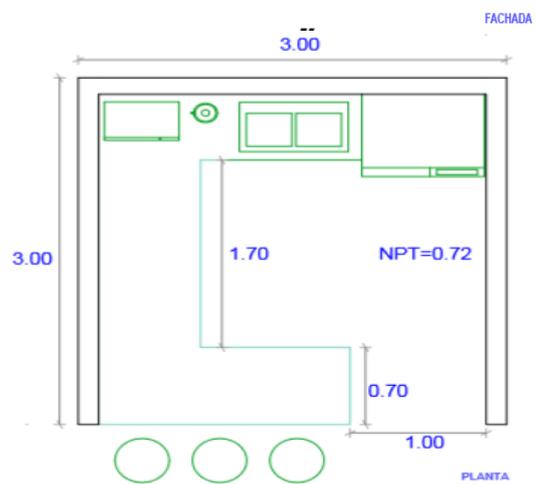
**No. de Usuarios:** 1 persona Muebles:

Mostrador, refrigerador.

**Dimensiones:** 3 X 3m Área: 9 m<sup>2</sup>



Perspectiva interior del área de loncherías y jugos



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 4.3 Panadería

**Zona:** Alimentos

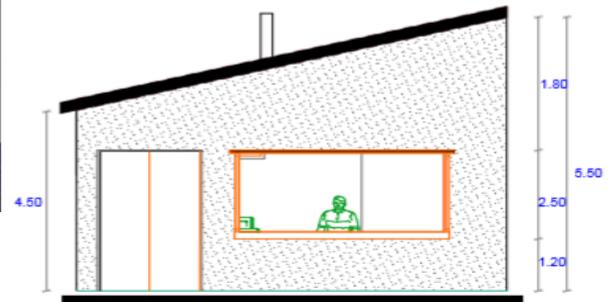
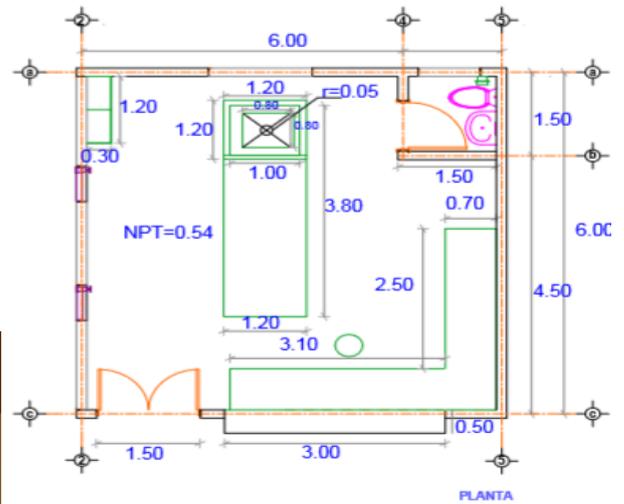
**Espacio:** Panadería

**Actividad:** Venta de pan y postres.

**No. de Usuarios:** 2 persona

**Muebles:** Silla, mesa de trabajo, anaqueles, WC, lavabo, horno.

**Dimensiones:** 6 X 6m Área: 36 m



### 5. Zona de servicios

#### 5.1 Depósito de basura

**Zona:** Servicios

**Espacio:** Depósito de basura

**Actividad:** Almacenamiento de la basura que se genere en el mercado.

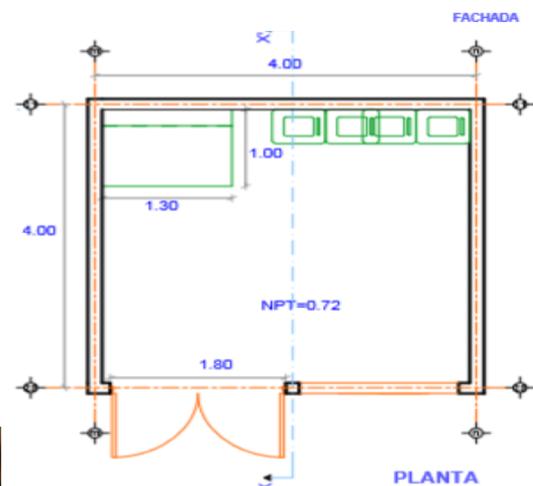
**No. de Usuarios:** 1 persona

**Muebles:** botes de basura, herramientas para aseo, anaqueles.

**Dimensiones:** 4 X 3.5m Área: 14m



Perspectiva del área de depósito de basura



FACHADA

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### 5.2 Baños y sanitarios públicos

**Zona:** Servicios

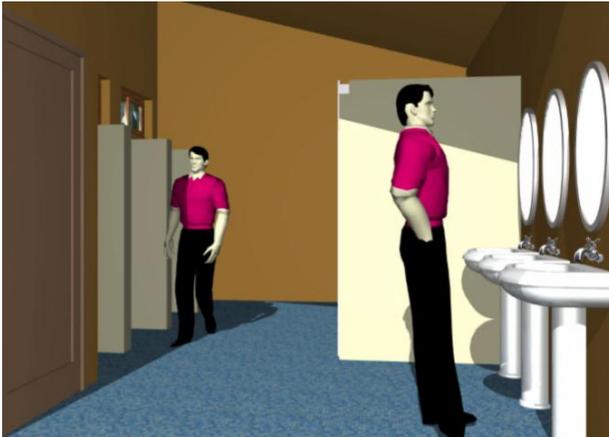
**Espacio:** Baños y sanitarios públicos

**Actividad:** Aseo personal para el público

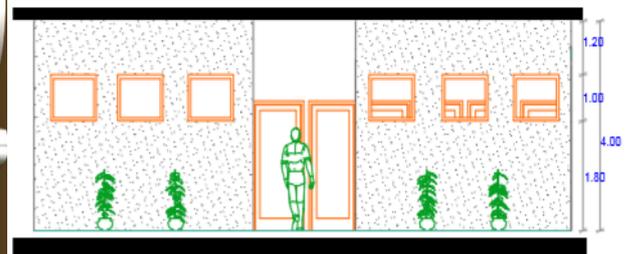
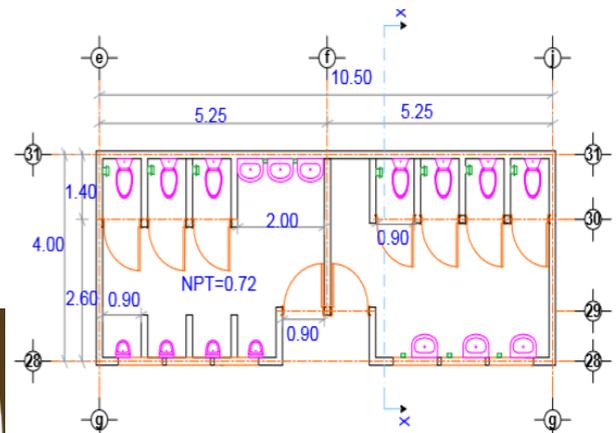
**No. de Usuarios:** 4 p/M. y 3p/H.

**Muebles:** Mingitorio, W.C, lavabo.

**Dimensiones:** (4 X 5.25m) x2 Área: 42 m2



Perspectiva interior de los sanitarios públicos



FACHADA

### 5.3 Bodega seca

**Zona:** Servicios

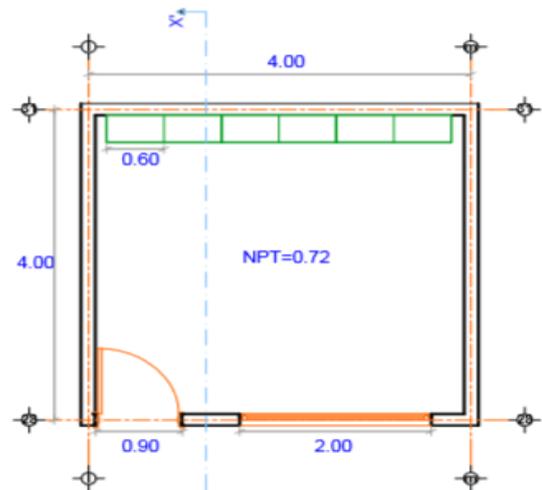
**Espacio:** Bodega seca

**Actividad:** Carga y descarga de productos para su venta.

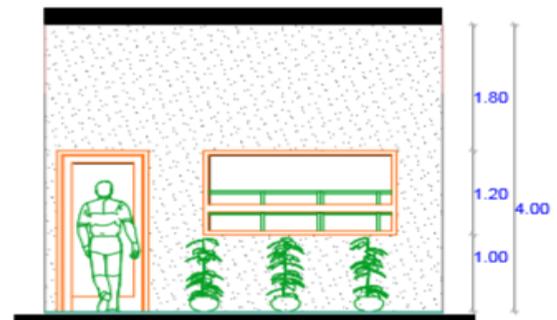
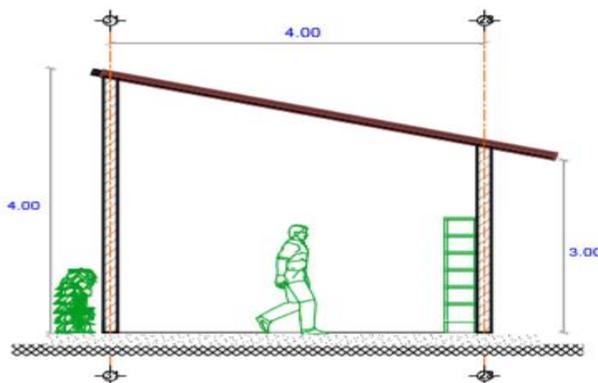
**No. de Usuarios:** 1 persona

**Muebles:** anaqueles, mesa de trabajo, sillas.

**Dimensiones:** 4 X 4m Área: 16 m2



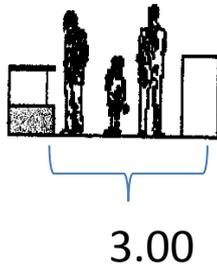
PLANTA



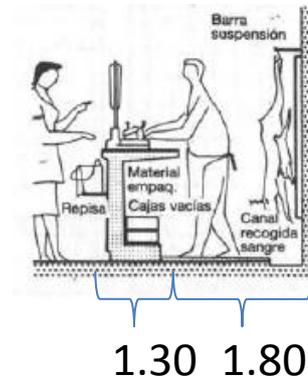
FACHADA

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

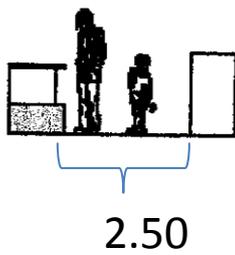
Circulación de primer orden:



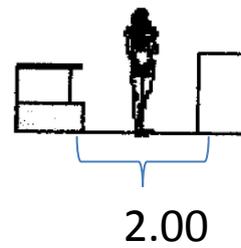
Puestos de venta de carnes



Circulación de segundo orden:



Circulación de tercer orden:



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

### **7.3.- NECESIDADES DEL USUARIO Y REQUISITOS PARA EL PROGRAMA ARQUITECTONICO**

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## POBLACIÓN, TASA DE CRECIMIENTO Y DENSIDAD.

Distritos	Población				TC*	Población Proyectual	
	1993	%	2005	%		2007	%
Morrope	29,902	14.20	38,464	14.87	2.12%	40,113	14.96

\*Tasa de crecimiento intercensal.

1/fuente: INEI – IX Censo de Población y IV de Vivienda 1993.

2/fuente: INEI – IX Censo de Población y IV de Vivienda 2005.

Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 1993 y 2005.

## DENSIDAD POBLACIONAL CON DATOS DEL CENSO 2007.

Distrito	Población	Superficie Km2	Densidad Hab/ Km2
Morrope	40,113	1,041.66	38.5
Total:	40,113	1,041.66	38.5

$$Pob. \text{ Proj.} = \left( \frac{T}{100} + 1 \right)^N \times Pa.$$

T= Tasa de crecimiento

N=Diferencia de años

Pa= Población actual

## PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MORROPE.

$$Pob. \text{ Proj.} = \left( \frac{2.12}{100} + 1 \right)^{20} \times 40,113.$$

$$Pob. \text{ Proj.} = \mathbf{60,761}$$

Población		Tasa de crecimiento	
Pob censo 2007	Proyec. 2027	2007	2027
40,113	60,761	2.12	2.12

Fuente INEI

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## DEFINICIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS Y NUMERO DE PUESTOS

Para determinar el número de usuarios a atender se utiliza la siguiente fórmula:

$$Ca\_g = \frac{2 \times (P2 - P1)}{N (P2 + P1)}$$

En donde:

Ca\_g= Crecimiento anual geométrico

P1= Cifra del censo anterior

P2= Cifra del censo reciente

N= tiempo transcurrido entre los censos

La población total del distrito hasta finales del año 2005 es de 38,464 personas, según el censo realizado por el INE. Según la estimación realizada por el INE de la población al año 2007 se infiere que la población actual es de 40,113 habitantes.

Sustituyendo los valores se obtiene:

$$Ca\_g = \frac{2 \times (40,113 - 38,464)}{2 (40,113 + 38,464)} = 0.02098$$

Luego se calcula la población para los años siguientes con la fórmula:

$$P_n = (Ca\_g + 1)^n P_{n-1}$$

En donde:

**P<sub>n</sub>** = Población estimada en el año n

**P<sub>n-1</sub>** = Población del año anterior

Sustituyendo los valores se obtiene:

$$P_n = (0.02098 + 1)^{20} (40,113 - 1) = 60,761$$

Entonces, la población dentro del área de influencia del proyecto para el año 2027 será de **60,761** habitantes

Según el Instituto de Fomento Municipal INFOM, la cantidad de familias que harán uso del mercado se obtiene dividiendo el número de habitantes entre **5**, pues éste es el número promedio de integrantes de una familia. Entonces:

$$60,761 / 5 = 12,152.2 \text{ familias}$$

Asimismo, el INFOM indica que éste dato se divide entre **3** para obtener el número de usuarios que harán uso de las instalaciones, pues muchas familias prefieren utilizar las bodegas.

$$12,152.2 / 3 = 4,050.73 \text{ usuarios}$$

Para conocer el dato del número de usuarios por día se divide la cantidad de usuarios entre del número de días de más venta en el distrito, que en el caso de Mórrope son **3** días.

$$4,050.73 / 3 = 1,350.24 \text{ usuarios por día.}$$

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

Según el Manual de Administración, Operación y Mantenimiento de Mercados del Instituto de Fomento Municipal (INFOM), **para obtener una proyección de número de puestos se debe multiplicar el número de puestos existentes por la tasa de crecimiento poblacional elevado al número de años.**

**No. de puestos=** No. de puestos actuales x (1 + Crecimiento anual geométrico)<sup>No. de años</sup>

Sustituyendo los valores se obtiene:

$$\text{No. de puestos} = 86.95 \times (1 + 0.02098)^{20 \text{ años}}$$

**No. de puestos=132 puestos**

Definición de Áreas Parqueo vehículos Se calcula en base al número de puestos con los que contará el mercado (132), según el índice de vehículos particulares del documento de la secretaría de desarrollo urbano de la dirección general de Equipamiento urbano.

$$\text{Parqueos} = 0.11 + (0.0367 \times \text{Número de puestos})$$

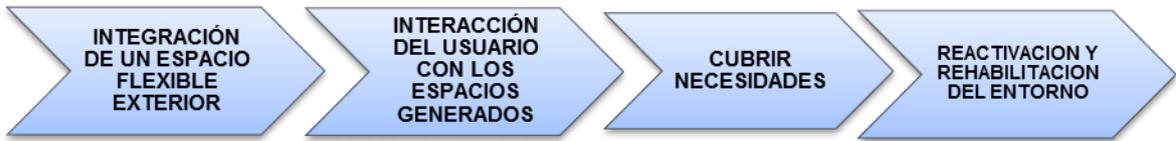
$$\text{Parqueos} = 0.11 + (0.0367 \times 132 \text{ puestos}) = 30 \text{ plazas de parqueo}$$

**Se contará con una plaza de parqueo**

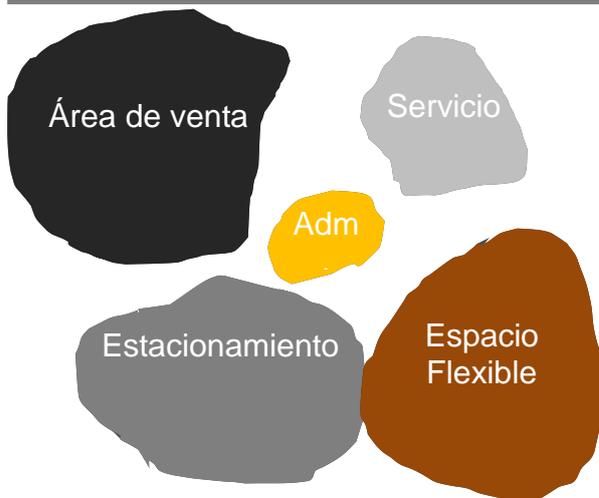
para personas discapacitadas por cada 25 plazas de parqueo. Se contará también con una plaza para uso de mujeres embarazadas. A éste valor se le agregan 5 plazas para el personal administrativo y de servicio dando un total de 35 plazas de parqueo para visitantes. Siendo el área para estacionamiento de vehículos de 12.5 m<sup>2</sup>, el total del área ocupada por éstas plazas es de 437.5 m<sup>2</sup>.

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## FUNDAMENTOS ARQUITECTÓNICOS



## ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS

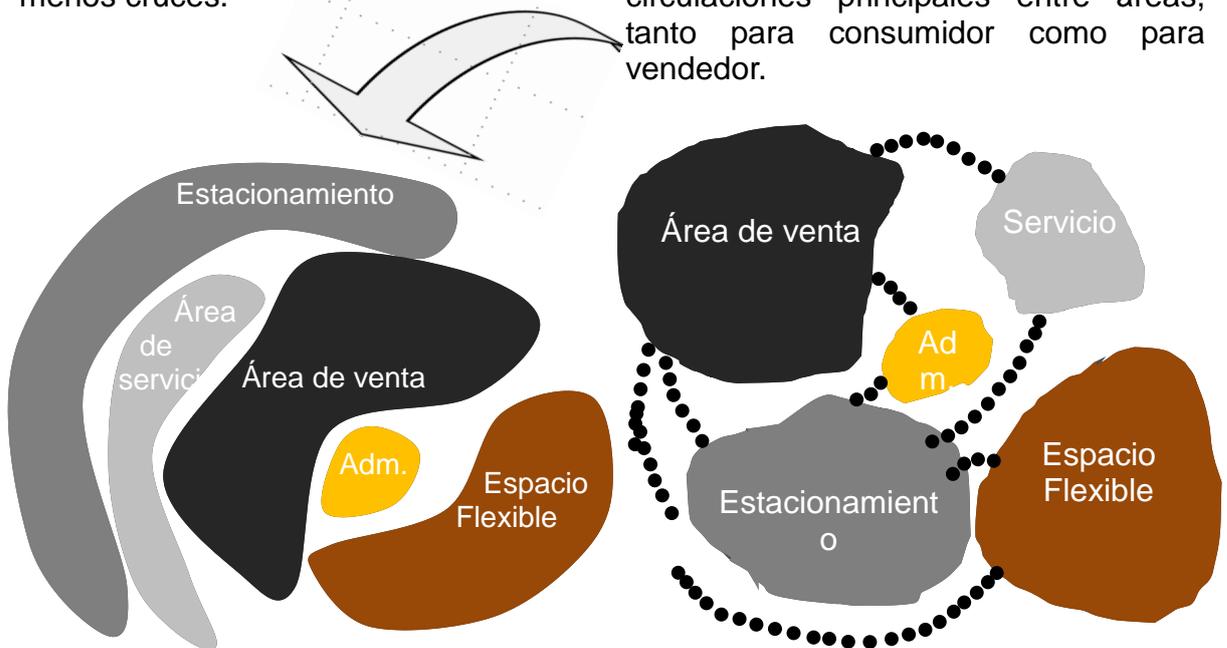


1.- Se tiene una zonificación de espacios en 5 grandes áreas:

- Área Pública Interior + área de venta.
- Área de servicio
- Área de espacio público exterior.
- Área Administrativa
- Área de estacionamiento.

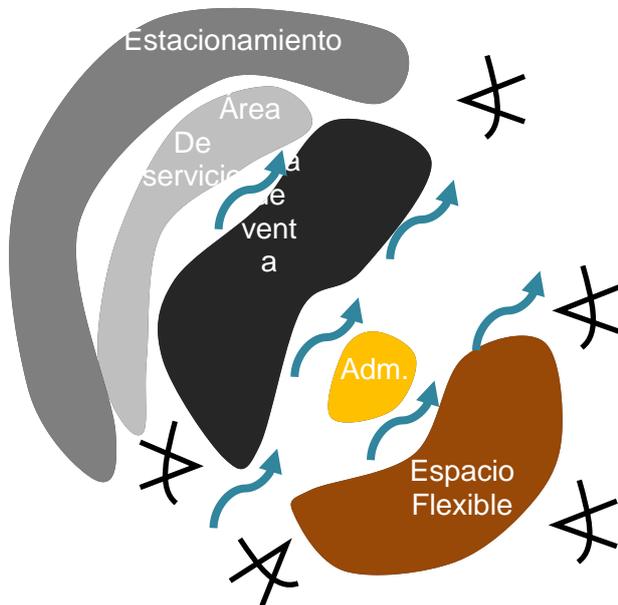
3.- Tomando en cuenta las circulaciones entre las áreas mencionadas, se ubican los ambientes de manera en que los recorridos sean menores y existan menos cruces.

2.- Se realiza el recorrido de las circulaciones principales entre áreas, tanto para consumidor como para vendedor.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS**

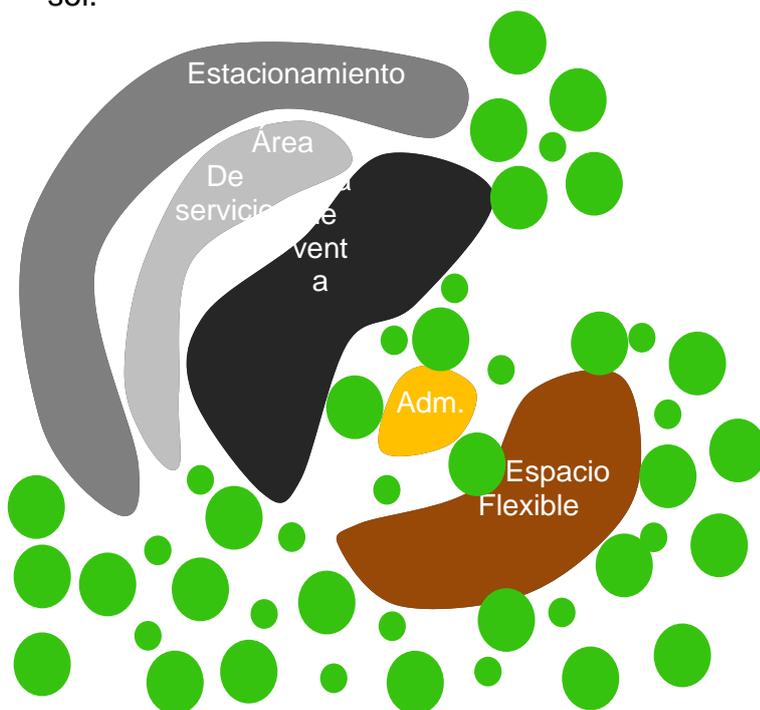


4.- Se han generado espacios abiertos para permitir el ingreso de la ventilación e iluminación en todas las áreas. Asimismo, se ha zonificado en direcciones a las mejores vistas del complejo, las cuales son las del lado norte, este y oeste.

**LEYENDA**

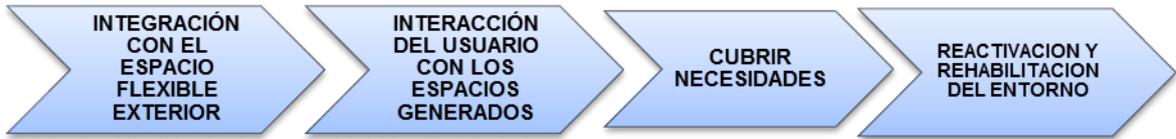
- ⚡ Mejores vistas
- ➡ Paso del viento
- Administración Área
- Pública Interior Piso
- Plaza Estacionamiento
- Área de servicio

5.- Al abrir los espacios se genera la ubicación de vegetación en todo el mercado, concibiendo ambientes más agradables a los usuarios y favoreciendo la integración con el entorno. Asimismo, es utilizada como barrera vegetal contra la incidencia del sol.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

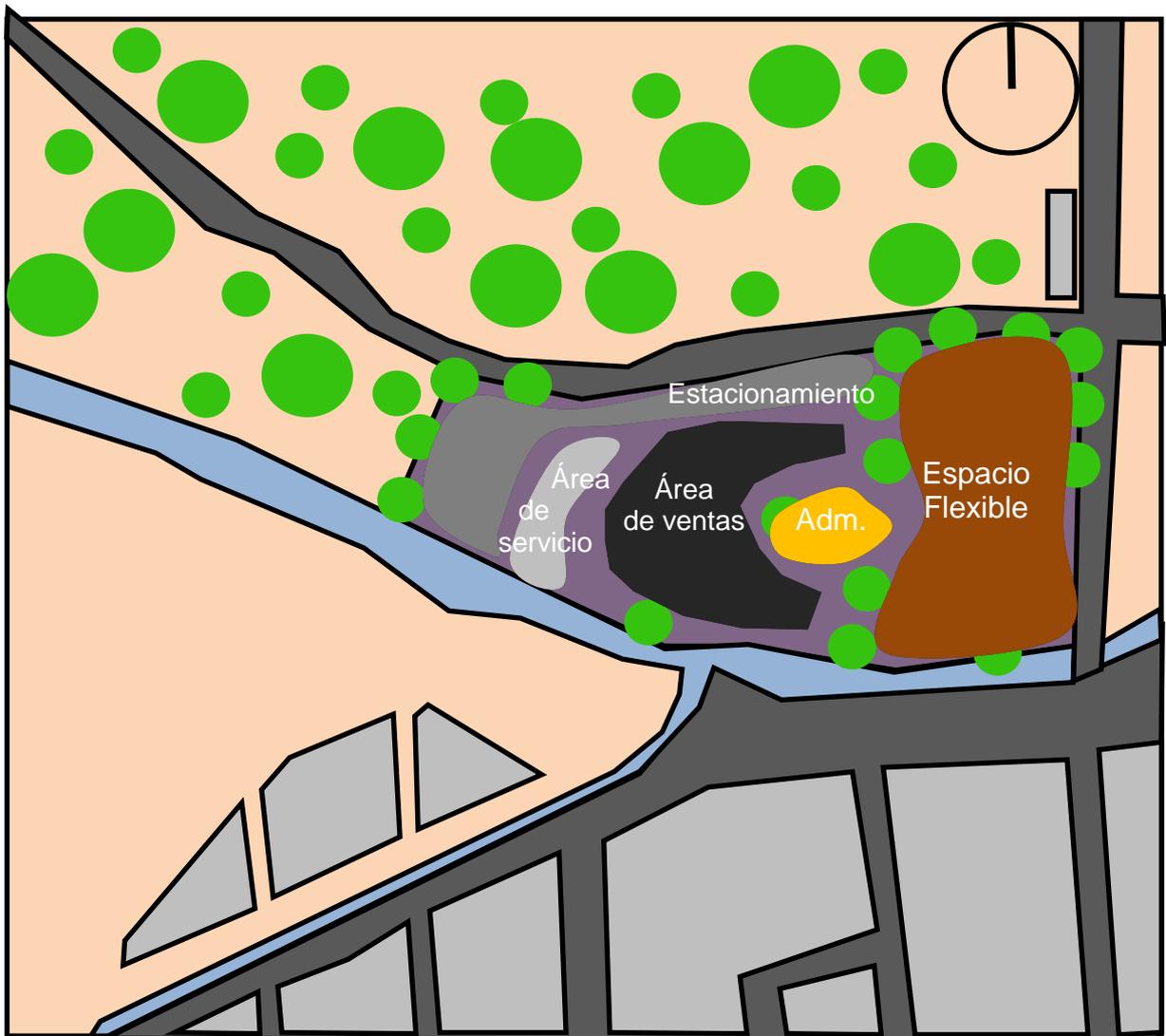
## FUNDAMENTOS ARQUITECTÓNICOS



## ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS

1.- Se tiene una zonificación de espacios en 5 grandes áreas:

- Área de venta.
- Área de servicio
- Área de espacio flexible exterior.
- Área Administrativa
- Área de estacionamiento.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

#### 7.4.- PROGRAMA DE ARQUITECTONICO

1. ZONA DE MERCADO				
TIPO DE PUESTO	M2 POR PUESTO	# DE PUESTOS	METROS 2 TOTALES	
AREA SECA	ARTESANIAS	9m2	3	54m2
	ROPA Y CALZADO	16m2	7	192m2
	MISCELANEOS	12m2	6	120m2
	ABARROTES	15m2	18	150m2
	GRANOS Y ESPECIES	9m2	6	54m2
	ARTICULOS PLASTICOS	8m2	6	48m2
	CDS Y DVDS	9m2	4	45m2
		60	762m2	
HUMEDA	FLORISTERIAS	9m2	6	45m2
	FRUTAS Y VERDURAS	12m2	40	240m2
SEM		48	362m2	
HUMEDA	CARNES ROJAS	8m2	6	48m2
	CARNES BLANCAS	8m2	6	48m2
	PESCADERIAS	9m2	12	54m2
	QUESOS Y LACTEOS	9m2	6	90m2
		30	280m2	
COMEDORES	VENTA DE JUGOS	12m2	2	48m2
	PANADERIA- PASTELERIA	9m2	2	27m2
	COMIDA LIGERA	9m2	2	36m2
	VENTA DE COMIDA	16m2	1	128m2
	AREA DE MESAS			64m2
<b>PUESTOS</b>		7	378m2	
SUB TOTAL			1760m2	
CIRCULACIÓN INTERNA (45%)			737.5m2	
<b>TOTAL</b>		132	2537.5m2	
S.S.HH.	SERVICIOS SANITARIOS (mujeres + discapacitado)	4	35m2	
	SERVICIOS SANITARIOS (varones + discapacitado)	4	35m2	
SUB TOTAL			70m2	

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

<b>2. AREA ADMINISTRATIVA</b>	
AMBIENTE	METROS CUADRADOS
OFICINA ADMINISTRATIVA	16m2
SECRETARIA	15m2
GERENCIA	16m2
SALA DE REUNIONES	20m2
AREA DE ESPERA	8m2
SERVICIO SANITARIO	8M2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>93.5 m2</b>

<b>3. AREA DE SERVICIO</b>	
TIPO DE PUESTO	METROS 2
AREA DE CARGA Y DESCARGA	250m2
AREA DE CONTROL DE CARGA Y DESCARGA	20m2
CONTROL DE ALIMENTOS	12m2
<b>SUBTOTAL</b>	<b>282 m2</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

4. AREA DE APOYO			
GUARDERIA/			
AULAS	4	30m2	120m2
OFICINA+ESPERA			30m2
AREA DE JUEGOS			140m2
COMEDOR			45m2
COCINA			12m2
SS.HH GENERALES			16m2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>363m2</b>

5.MANTENIMIENTO			
CUARTO DE MAQUINAS			30m2
OFICINA DE BROMATOLOGIA			9m2
ALMACENES	7	30m2	210m2
BASURA			35m2
<b>SUBTOTAL</b>			<b>284m2</b>

6 . AREA DE ESPACIO PUBLICO EXTERIOR Y VERDES		
	AMBIENTE	METROS CUADRADOS
	INTEGRACION DE UN ESPACIO FLEXIBLE (MUTABLE) EXTERIOR	2500m2
	AREAS VERDE LIBRE (25%)	3750m2
	<b>TOTAL</b>	<b>6250m2</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

<b>7 . ESTACIONAMIENTO</b>	
AMBIENTE	METROS CUADRADOS
VEHICULOS	375m2
MOTOS Y BICICLETAS	40m2
DISCAPACITADOS	24m2
CAMIONES	500m2
PATIO DE MANIOBRAS	400m2
<b>TOTAL</b>	<b>1339m2</b>

<b>AREAS TOTALES</b>	
TIPO DE PUESTO	METROS 2 TOTALES
AREA DE MERCADO	2537.5m2
AREA ADMINISTRATIVA	93.5m2
AREA DE SERVICIO	282m2
AREA DE APOYO	363m2
MANTENIMIENTO	284m2
ESPACIO FLEXIBLE (MUTABLE)	6250m2
ESTACIONAMIENTO	1339m2
<b>TOTAL</b>	<b>11148.5m2</b>

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## VIII.- ANEXOS

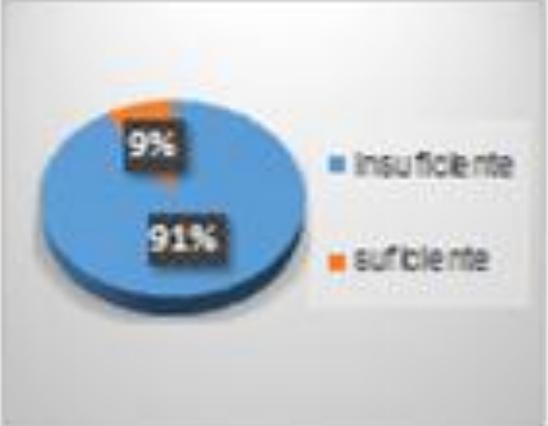
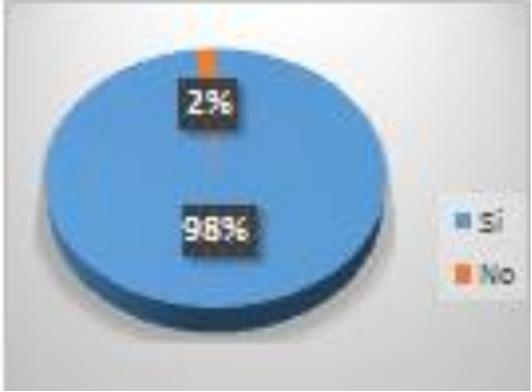
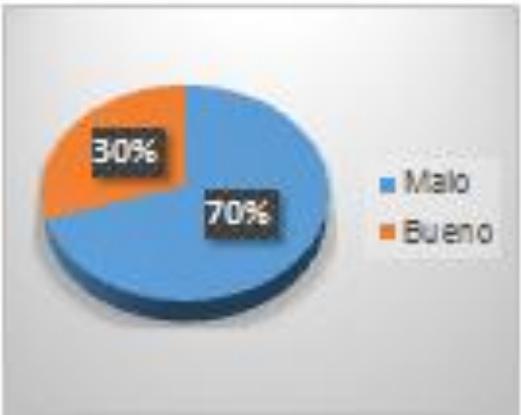
Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

ENTREVISTAS (60 PERSONAS)

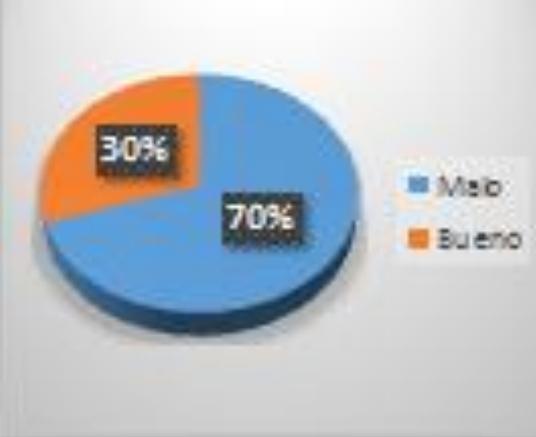
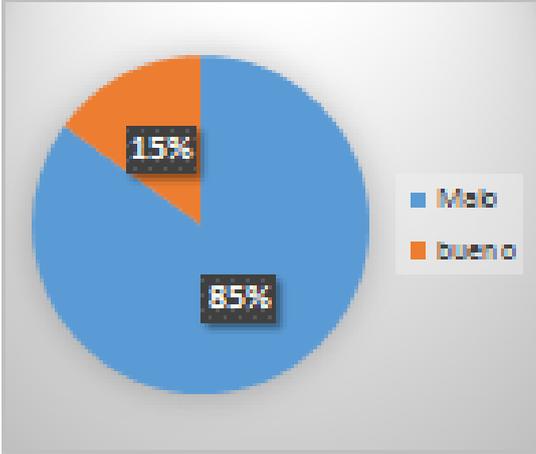
VALIDEZ SOCIAL DE LA ENTREVISTA - COMERCIANTES		
1.- ¿Cómo evalúa el centro de abastos?	2.- ¿Cuál es el horario de atención del mercado?	3.- ¿Cómo maneja su producto?
<p>■ BUENO ■ MALO</p>	<p>■ 6:00am-6:00pm ■ 7:00am-7:00pm ■ 6:00am-7:00pm ■ 7:00am-8:00pm</p>	<p>■ camion ■ camion ■ camion ■ camion</p>
4.- ¿Desde cuándo se dedica a este negocio?	5.- ¿Cuáles son los días con mayor venta?	6.- ¿Cree usted que el tipo de mobiliario (mesas) sea el adecuado para su actividad?
<p>■ hace un año ■ hace un año ■ hace un año ■ hace un año</p>	<p>■ sábado ■ domingo ■ lunes</p>	<p>■ sí ■ no</p>
7.- ¿Cuál es su opinión del comercio ambulante?	8.- ¿Quiénes realiza la limpieza en el mercado?	9.- ¿Cómo categoriza el estado de salubridad del mercado?
<p>■ buena ■ mala ■ regular ■ pésima</p>	<p>■ persona municipalidad ■ comandancia ■ personas ajena ■ no responde</p>	<p>■ buena ■ mala ■ regular ■ pésima</p>
10.- ¿Cree usted que el cliente se sienta satisfecho en las condiciones que vende su producto?	11.- ¿En qué medida afecta al comercio ambulante sus ventas?	12.- ¿Cree usted que debería amedullarse al comercio ambulante?
<p>■ sí ■ no</p>	<p>■ 50% ■ 90%</p>	<p>■ sí ■ no</p>
13.- ¿Considera que la infraestructura del mercado es la adecuada?	14.- ¿Cree usted que las instalaciones (sanitarias y eléctricas) del mercado son adecuadas?	15.- ¿En qué cree que debería mejorar el mercado?
<p>■ mala ■ regular ■ pésima ■ no responde</p>	<p>■ sí ■ no</p>	<p>■ infraestructura ■ instala más mesas ■ mejoras de iluminación ■ nada</p>
16.- ¿Cuál opina de la forma construcción del segundo nivel del mercado?	17.- ¿Usted cree que el mercado debería ser reubicado/que lugar propone?	18.- ¿El mercado debería contar con un espacio de recreación?
<p>■ bueno ■ malo</p>	<p>■ sí ■ no</p>	<p>■ sí ■ no</p>

## CONCLUSIONES

Del análisis de levantamiento que se obtuvo de los pobladores a través de las encuestas realizadas, medidas de forma cuantitativa (porcentajes).

<p><b><u>Espacios de venta</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El mercado de abastos de Mórrope solo posee 40 espacios de ventas entre mesas y puestos. Esto es insuficiente para la cantidad de pobladores del distrito, sus 35 caseríos y 10 anexos que se abastecen en este centro de abastos.</li></ul>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 91% labeled 'insuficiente' and a small orange slice representing 9% labeled 'suficiente'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Insuficiente</td><td>91%</td></tr><tr><td>Suficiente</td><td>9%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Insuficiente	91%	Suficiente	9%
Categoría	Porcentaje						
Insuficiente	91%						
Suficiente	9%						
<p><b><u>Falta espacios internos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El mercado de Mórrope carece de espacios internos suficientes para albergar a los usuarios.</li></ul>	 <p>A 3D pie chart with a large blue slice representing 98% labeled 'Si' and a small orange slice representing 2% labeled 'No'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Si</td><td>98%</td></tr><tr><td>No</td><td>2%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Si	98%	No	2%
Categoría	Porcentaje						
Si	98%						
No	2%						
<p><b><u>Infraestructura</u></b></p> <p>La infraestructura del centro de abastos de Mórrope, no se encuentra en buen estado; considerando que desde el inicio del funcionamiento de este; que ya son cerca de 20 años; no se ha hecho una renovación o mantenimiento a la infraestructura.</p>	 <p>A 3D pie chart with a blue slice representing 70% labeled 'Malo' and an orange slice representing 30% labeled 'Bueno'.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Malo</td><td>70%</td></tr><tr><td>Bueno</td><td>30%</td></tr></tbody></table>	Categoría	Porcentaje	Malo	70%	Bueno	30%
Categoría	Porcentaje						
Malo	70%						
Bueno	30%						

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

<p><b><u>Equipamiento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El mercado de abastos posee dos tipos de mobiliario: 15 puestos – 25 mesas, que no se encuentran en buen estado, ya que no se ha hecho una renovación o mantenimiento al mobiliario.</li></ul>	 <table border="1"><thead><tr><th>Estado</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Mal</td><td>70%</td></tr><tr><td>Bueno</td><td>30%</td></tr></tbody></table>	Estado	Porcentaje	Mal	70%	Bueno	30%
Estado	Porcentaje						
Mal	70%						
Bueno	30%						
<p><b><u>Instalaciones</u></b></p> <p>Las instalaciones del mercado se encuentra en muy mal estado:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Instalaciones eléctricas precarias e improvisadas realizadas por los mismos comerciantes.</li><li>Posee instalaciones sanitarias y de agua potable, pero carecen de agua en ellas. Por tal motivo se encuentran sin uso y en mal estado.</li></ul>	 <table border="1"><thead><tr><th>Estado</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Mal</td><td>85%</td></tr><tr><td>Bueno</td><td>15%</td></tr></tbody></table>	Estado	Porcentaje	Mal	85%	Bueno	15%
Estado	Porcentaje						
Mal	85%						
Bueno	15%						
<p>Es por ello que se hace necesario el estudio de un anteproyecto de un nuevo mercado con integración de un espacio flexible exterior para el distrito de Mórrope; pues el que actualmente existe, no cumple con las condiciones de espacio, orden, sanidad adecuadas para el correcto funcionamiento.</p>							

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

ENTREVISTAS (60 PERSONAS)

VALIDEZ SOCIAL DE LA ENTREVISTA - COMERCIANTES		
1.- ¿Cuál es el horario de atención del mercado?	2.- ¿Cómo maneja su producto?	3.- ¿Desde cuándo se dedica a este negocio?
<ul style="list-style-type: none"> <li>600 am-900 pm</li> <li>700 am-700 pm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>combi</li> <li>morrope</li> <li>camion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mas años</li> <li>un año</li> <li>un mes</li> </ul>
4.- ¿Cuáles son los días con mayor venta?	5.- ¿Está en su satisfacción con el lugar donde vende?	6.- ¿Cree usted que está afectando a los comerciantes del mercado?
<ul style="list-style-type: none"> <li>sábado</li> <li>domingo</li> <li>lunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>
7.- ¿Cree que es correcto vender en calles y veredas?	8.- ¿Cuál es el motivo de vender sus productos en las calles y veredas?	9.- ¿Cree usted que el tipo de mobiliario (mesas) es el adecuado para su actividad?
<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>necesidad</li> <li>falta de espacio</li> <li>costumbre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>
10.- ¿Se siente satisfecho en las condiciones de insalubridad que vende sus productos?	11.- ¿Quién es el encargado de la limpieza?	12.- ¿Considera usted que está afectando al desplazamiento del peatón y vehículo?
<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>comandancia</li> <li>personal municipal</li> <li>personas ajenas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sí</li> <li>no</li> </ul>
13.- ¿Si se diera una ordenanza prohibiendo la venta en calles y veredas; está dispuesto a acatarla?	14.- ¿Cree usted que está afectado al desarrollo de la ciudad?	15.- ¿Cree usted que es un abuso de la municipalidad al realizarles un cobro diario?
<ul style="list-style-type: none"> <li>sí</li> <li>no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sí</li> <li>no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sí</li> <li>no</li> </ul>
16.- ¿Es una buena del segundo nivel usar esta vía de acuerdo con vender sus productos allí?	17.- ¿Quién es el encargado de la limpieza?	18.- ¿Considera usted que está afectando al desplazamiento del peatón y vehículo?
<ul style="list-style-type: none"> <li>no</li> <li>sí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>municipalidad</li> <li>comandancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>municipalidad</li> <li>comandancia</li> </ul>

## CONCLUSIONES

Del análisis de levantamiento que se obtuvo de los pobladores a través de las encuestas realizadas, medidas de forma cuantitativa (porcentajes).

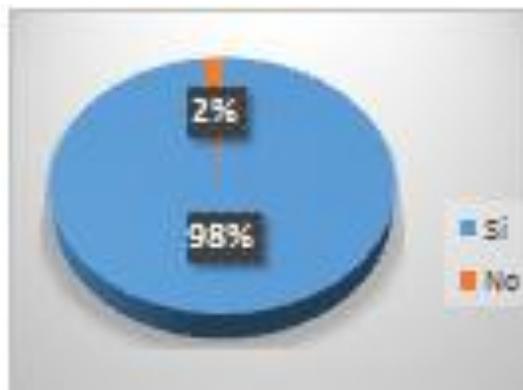
### Ambulantes

Los alrededores del mercado se encuentran ocupados por los ambulantes fijos – temporales que por la falta de espacios internos y externos no ocupan un lugar dentro de este.



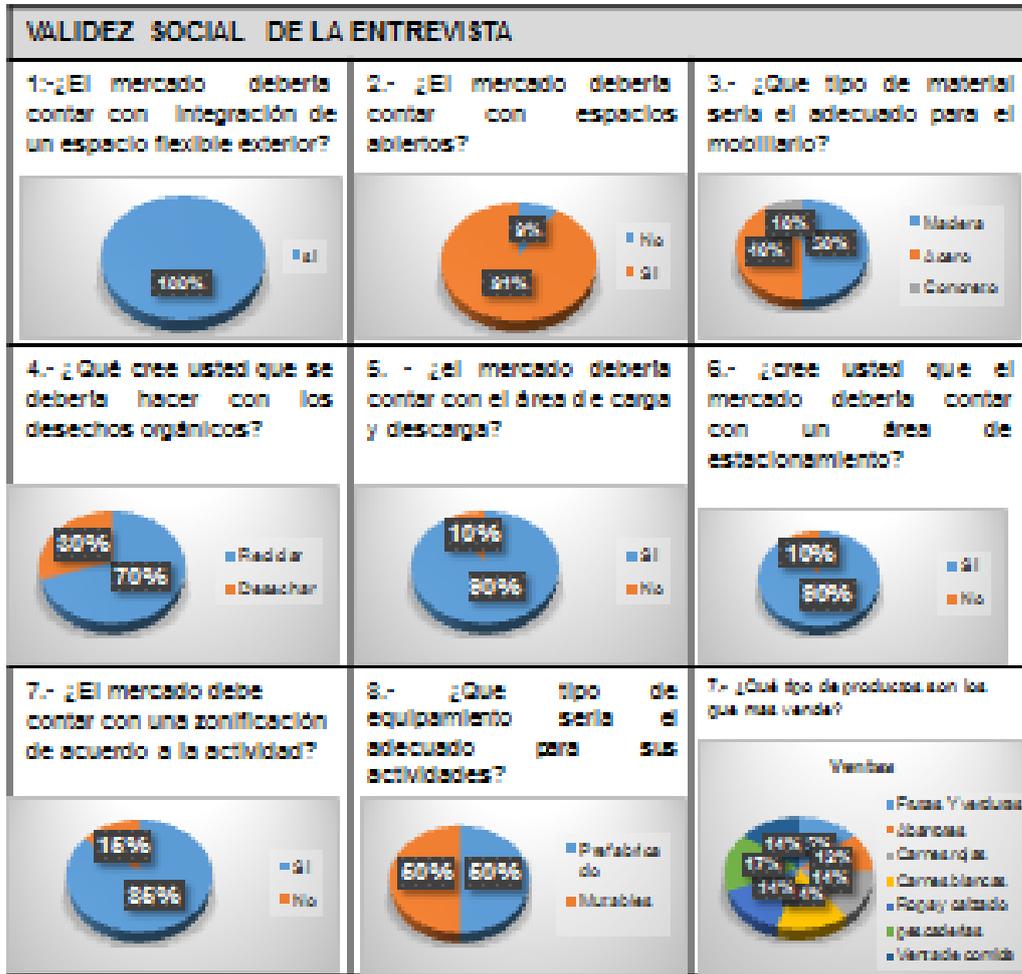
### Falta de un espacios externos

- El mercado de Mórrope carece de un espacio externo integrador que sirva de amortiguamiento multifuncional y multiusos para las diferentes actividades de los pobladores y que ayuden al desplazamiento del peatón.



Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

**ENGREVISTAS COMERCIANTES - AMBULANTES**



**Conclusión:** De la encuesta realizada se obtiene las necesidades requeridas por la población (comerciante, ambulantes y consumidor):

Equipamiento moderno	Guardería , tópicos
Integración de un espacio flexible (mutable) (explanada).	Área de control de alimentos
Áreas verdes	Área administrativa
Áreas complementarias como:	Área de mantenimiento (almacenes , cuarto de basura cuarto de máquinas)
Estacionamientos	
Carga y descarga	

Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el Distrito de Mórrope.

## **VIII.- BIBLIOGRAFIA**

**Gabriel Alvarado D. A (Noviembre 2008) Central de Abastos en el Municipio de Escuintla. San Carlos de Guatemala. Universidad de Guatemala.**

**Nutt Hurtado M.F (Abril 2006) Central de Mayoreo Cobán, Alta Verapaz. San Carlos de Guatemala. Universidad de Guatemala.**

**Sierra Muñoz M.R (1933) El Mercado Eduardo Torroja de Algeciras .Provincia de Cádiz. Universidad de Cádiz.**

**Damián Cubas M (2010) Mercado Mayorista del Distrito de Jaén. Dep. Lambayeque – Chiclayo. Universidad Pedro Ruiz Gallo.**

**Morales Tapia T. R (29 de Enero 2009) Mercado de Abasto y Central Comercial Young. Oruro. Universidad Técnica de Oruro.**

**Bustos González. F (2006) Central de Abastos San Pedro de Carchá, Alta Verapaz. San Carlos de Guatemala. Universidad de Guatemala.**

**Plazola Cisneros, Alfredo (2006). Enciclopedia de Arquitectura. México. Editorial Plazola. Vol.7. p. 596.**

**Reglamentos:**

**Ministro Sarmiento Soto .J (Febrero 2011) Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo. Lima – Perú. Ministerio de Vivienda, construcción y Saneamiento.**

**Hipólito Unanue.(Julio 1825) Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima- Perú. La Republica.**

**Contralmirante Podesta LLosá J. L (Abril 2004). Instituto Nacional de Defensa Civil. Lima- Perú. La Republica.**

**Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (Junio 2006) .Reglamento Nacional de Edificaciones. Lima – Perú. El peruano.**

**Municipalidad Metropolitana de Lima (Noviembre 1994). Recomendaciones para el desarrollo básico de un proyecto de mercado. El peruano.**