



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES
BASADA EN UN MODELO DE
SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORA
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Autor:

Mag. Morales Angaspilco Jahaira Eulalia

<https://orcid.org/0000-0003-1944-7112>

Asesor:

Dr. Callejas Torres Juan Carlos

<https://orcid.org/0000-0001-8919-1322>

Línea de Investigación:

Educación y Calidad

Pimentel – Perú

2021



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN
MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”**

AUTOR:

Mag. JAHAIRA EULALIA MORALES ANGASPILCO

Pimentel – Perú

2021

**“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN
MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”**

APROBACIÓN DE LA TESIS

Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Asesor Metodológico

Dra. Xiomara Cabrera Cabrera
Presidente del jurado de tesis

Dra. Patricia del Rocío Chávarry Ysla.
Secretaria del jurado de tesis

Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Vocal del jurado de tesis

Dedicatoria

Dedico mi tesis a la razón de ser de cada persona, a mi razón de ser: mi familia, mi todo.

A mis amados padres Adita y Franklin por todo el apoyo, amor y confianza que me han brindado desde que nací, a mi querido hermano Franklin y a sus cuatro preciosos hijos Josué David, Josué Daniel, Josué Benjamín y Josué Baruk a los cuales les considero mis hijos; a mi amado esposo, compañero y amigo Juan Carlos y a nuestros hijos: Carli, Jireh y Zoe, porque el amor de nuestra familia es el motor que empuja nuestros deseos de superación y es el que llena nuestros corazones de amor.

También dedico mi tesis a mis colegas, compañeros de Doctorado, compañeros de trabajo, a mis alumnos y mis padres de familia por el gran deseo que tengo y que comparto, de que todos pueden y deben superarse; enseñando que el prepararnos, el aprender es constante y que la educación es la mejor arma y herramienta que nos permite la superación para que tengamos un mejor futuro, un mejor Perú y por ende una mejor sociedad.

Agradecimiento

A Dios, mi buen Padre, por que tu infinito amor y tu gran bondad me han permitido sonreír y celebrar todos mis logros, gracias a ti mi buen Dios por estar presente siempre, eres tú quién por gracia me ha llevado al logro de cada meta o cada sueño, gracias porque en mis procesos me has enseñado y moldeado a través de mis errores haciéndome más humana y a saber que dependo de ti, gracias mi Dios porque pude culminar mi Doctorado gracias a que cuidaste de mí y de mi familia y no termina mi deseo por reconocer y decir que es gracias a ti que esta meta esta alcanzada.

Gracias a mis padres por todo su apoyo, por creer y confiar siempre en mí, por enseñarme que en la vida todo se puede poniéndolo en las manos de Dios y que con esfuerzo, dedicación y sacrificio las metas se logran; gracias a mi preciosa madre Adita porque de ella emana el mejor ejemplo que tengo de fe, fuerza y ganas de luchar en la vida; a mi precioso padre Franklin por ser sabio y siempre desear lo mejor para mi vida.

Gracias a mis hermosos hijos Jireh y Zoe, por ser mi fuente de inspiración y mi motivación en cada proyecto de superación, gracias a ellos por comprender los momentos ausentes, por el amor que me brindan, sus sonrisas, sus besos y sus abrazos que son la recompensa más grande y valiosa que se puede recibir al llegar a casa después de un día de trabajo, o un fin de semana estudiando.

Gracias al Dr. Juan Carlos Callejas Torres por no solo por ser mi Maestro, Mentor y asesor, por el apoyo y confianza en mi trabajo y por sobre todo gracias a su capacidad y sabiduría para guiar la investigación, por compartir sus conocimientos y experiencias, su aporte ha sido invaluable enseñando con paciencia, buena orientación y rigurosidad, por su disponibilidad por siempre ayudar y transmitir su gran deseo porque todos aprendan y se superen.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo Elaborar una Estrategia de Formación de Valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico para el Sentido de Pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas”. Se investigan las causas que originan el problema: Insuficiencia en el proceso de formación de valores limita el sentido de pertenencia. Pudiéndose demostrar, evidenciar y justificar la necesidad de ahondar y explorar en el objeto de la investigación, el proceso de formación de valores.

La investigación es sociocrítica, de enfoque mixto, se necesitó incluir elementos tanto cuantitativos, como cualitativos; es aplicada cuasi- experimental. La población fue de 38 docentes, a quienes se les aplicó los instrumentos con la intención de diagnosticar el estado actual del proceso de formación de valores y su implicancia en el sentido de pertenencia. A partir del diagnóstico realizado se obtuvo que los docentes tienen un nivel muy bajo de sentido de pertenencia. Se concluyó que el problema científico obtuvo una transformación, siendo necesario ejecutar la estrategia de formación de valores para mejorar el sentido de pertenencia.

Palabras clave: Sistema de valores; Educación y cultura; Identidad cultural; Instituciones de enseñanza; Enseñanza y formación.

Abstrac

The objective of this research work was to develop a Values Formation Strategy based on an Academic Axiological Systematization Model for the Sense of Belonging of the teachers of the IEP “Las Palmas”. The causes that originate the problem are investigated: Insufficiency in the process of formation of values limits the sense of belonging. Being able to demonstrate, evidence and justify the need to delve into and explore the object of the research, the process of formation of values.

The research is socio-critical, with a mixed approach, it was necessary to include both quantitative and qualitative elements; it is applied quasi-experimental. The population was 38 teachers, to whom the instruments were applied with the intention of diagnosing the current state of the value formation process and its implication in the sense of belonging. From the diagnosis made, it was obtained that teachers have a very low level of sense of belonging. It was concluded that the scientific problem obtained a transformation, being necessary to execute the strategy of formation of values to improve the sense of belonging.

Keywords: Value systems; Education and culture; Cultural identity; Educational institutions; Teaching and training.

ÍNDICE

	Pág.
Carátula.....	i
Aprobación del jurado	iii
Dedicatorias	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen	vi
abstrac.....	vii
Indice	viii
I. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Realidad Problemática.....	4
1.2. Antecedentes de Estudio	7
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	12
1.4. Formulación del Problema.....	20
1.5. Justificación e importancia del Estudio	30
1.6. Hipótesis	35
1.7. Objetivos.....	36
1.7.1. Objetivo General.....	36
1.7.2. Objetivos Específicos	36
II. MATERIAL Y MÉTODO	45
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	45
2.2. Población y Muestra	46
2.3. Variables y Operacionalización.....	50
2.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad	56
2.5. Procedimientos de análisis de datos	60
2.6. Criterios éticos.....	70
2.7. Criterios de Rigor Científico	76
III. RESULTADOS	86
3.1. Resultados en Tablas y Figuras	78
3.2. Discusión de resultados	78
3.3. Aporte teórico	79
3.4. Aporte práctico	79

3.5. Valoración y corroboración de los resultados	79
3.5.1. Valoración de los resultados.....	79
3.5.2. Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico.....	79
3.5.1. Corroboración estadística de las transformaciones logradas	79
IV. CONCLUSIONES.....	79
V. RECOMENDACIONES.....	79
VI. REFERENCIAS	79
ANEXOS	80
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	82
Anexo 02:Operacionalización de Variables.....	84
Anexo 03:Instrumento de Recolección de Datos	90
Anexo 04: Validación de Instrumentos por Juicio de Expertos	92
Anexo 05: Validación de los Aportes de la Investigación.....	94
anexo 06: consentimiento informado.....	95
Anexo 07: Aprobación del Informe de Tesis.....	101

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

En esta época universalizada, la internacionalización ha consentido que la correspondencia directa sea suplantada por la correspondencia virtual, el descuido y olvido de costumbres heredadas, las convenciones, tradiciones, el trasfondo histórico de la humanidad, ha consentido poco a poco la deficiencia del sentido de pertenencia.

La materia de los valores está influyendo en el mundo internacionalizado, esos estándares fundamentales y principios sobre los cuales los antecesores nuestros entendieron, asimilaron y construyeron la actual sociedad. El sentimiento de tener un lugar, el sentido de pertenencia, se ha perdido en los cimientos y organizaciones en los que la satisfacción personal de los trabajadores favorece su prosperidad. La rentabilidad en sectores empresariales cada vez más caprichosos, frívolos e inseguros viene dada por una herramienta clave que comprende conocer, observar y mediar en esta verdad del trabajo.

En una organización o empresa es de extraordinaria importancia y grado que la dedicación y obligación de los trabajadores con la identidad del trabajo se refleje de forma directa e intuitiva. Las organizaciones actuales necesitan trabajo con colaboración, solidaridad y amicalidad; cada especialista debe estar persuadido que su organización es aceptable y que además es la mejor y que le da seguridad, fuerza, valentía y fortaleza mental; por tanto, los objetivos establecidos por la organización serán esperados por los colaboradores con deber, compromiso y responsabilidad.

En una organización, no solo los activos innovadores, tecnológicos, materiales y monetarios son los que adquieren importancia o valor, sino también la correspondencia y los recursos humanos; Las empresas buscan que los trabajadores tengan una sutileza del deber, que tengan un lugar, una obligación y una habilidad pulida que se vea a la hora de realizar diligencias y actividades para lograr los objetivos institucionales y no simplemente buscar buenos esfuerzos publicitarios.

La conexión que existe con un individuo, grupo u organización viene dada por el sentimiento de tener un lugar, por el sentido de pertenencia y por cada actividad personalizada y luego ejecutada en dicho establecimiento, que conducen al progreso y la calidad; que cada parte o integrante asuma los estándares, principios, cualidades y valores institucionales como propios, que tenga una gran ejecución laboral, grandes conexiones relacionales y que acepte los mandados con deber y obligación. Crear un sentimiento de tener un lugar, de sentido de pertenencia con el establecimiento, con la institución de responsabilidad creíble e interés en todos los ejercicios, fomenta la personalidad y combinación genuinas y es la forma de lograr la viabilidad y el desarrollo en cualquier administración.

Lanzas, Ospina, & Rodas (2010) manifiestan que el Sentido de Pertenencia es el motor que impulsa a lograr algo, poner en práctica lo que sabe y mejorarlo, someterse gradualmente y mejorar. El deber es la confianza en uno mismo, en los demás y en la asociación.

A través del Currículo Nacional de educación básica regular, el Perú a través del Ministerio de Educación prioriza y organiza los principios y valores, las

cualidades y la formación ciudadana de los alumnos para que practiquen sus privilegios y obligaciones en una mirada intercultural en la que se perciban fundamentalmente como un individuo de su cultura peruana, instando a los alumnos a reafirmar su propia seguridad y sentimiento de tener un lugar con su grupo, su localidad, su comunidad y su nación.

Al ejecutar un diagnóstico fáctico de esta problemática se aprecia que en la Institución Educativa Particular Las Palmas de Chiclayo:

- No reconocen el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan el sentido de pertenencia contextualizado institucional.
- No realizan correctamente la comprensión de la cultura epistemológica que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional.
- Insuficiente sistematización del sentido de pertenencia en los docentes con la institución educativa.
- Insuficientes actividades desde las asignaturas que potencien el sentido de pertenencia.
- Limitada apropiación axiológica que caracterice el sentido de pertenencia.
- Insuficiente generalización de las actividades formativas con la comunidad educativa, para el desarrollo del sentido de pertenencia.

El problema de investigación: Insuficiencia en el **proceso de formación de valores** limita el sentido de pertenencia.

El problema presentado es portador de una **contradicción epistémica** inicial, en relación al desarrollo de actividades formativas contextualizadas, sistematizadas y al desarrollo del sentido de pertenencia y su apropiación por parte de los docentes.

Con aplicación de encuestas a docentes y entrevistas a los coordinadores, se pudo apreciar que las causas están dadas por:

- Escaso diagnóstico contextual de la Identidad axiológica institucional para el desarrollo del proceso de formación de valores.
- Limitada comprensión teórica contextual de la Identidad Axiológica Institucional para el desarrollo del proceso de formación de valores en los docentes de la Institución educativa.
- Insuficiente sistematización axiológica responsable comprometida académica en el desarrollo del proceso de formación de valores en los procesos sustantivos de la institución educativa.
- Deficiente sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables del proceso de formación de valores para el desarrollo del sentido de pertenencia en los profesores de la institución educativa.
- Limitada apropiación axiológica responsable comprometida académica del proceso de formación de valores.
- Insuficiente generalización formativa axiológica responsable comprometida académica del proceso de formación de valores para el desarrollo del sentido de pertenencia en los profesores de la institución educativa.

Estas manifestaciones causales sugieren ahondar en el análisis y estudio del proceso de formación de valores, **objeto de la presente investigación.**

Por lo que el **campo de acción** se concreta como la dinámica del proceso de formación de valores.

En el planteamiento epistemológico y metodológico del objeto y el campo de investigación se descubre la necesidad de connotar la relación que se da entre la relación del docente con el ámbito escolar y su responsabilidad social, propiciando la expectativa de preparación y formación, lo que se engloba como la **Orientación Epistémica**.

1.2. Trabajos Previos

A nivel mundial, dentro de la estructura de la globalización, los órdenes sociales han atravesado un ciclo de cambio en los círculos financieros, políticos, sociales y culturales que han ajustado los estándares, cualidades y valores en los individuos y en las ideas y concepciones que se imparten sobre su nación, lo que las filosofías que hablaban sobre el desarrollo de las actividades de la sociedad, las que se han desintegrado inequívocamente. En esta singular circunstancia, nuevos actores sociales han surgido y se ha producido un restablecimiento en la investigación de los ciclos de desarrollo y construcción de las personalidades y del sentimiento de tener un lugar, del sentido de pertenencia, enmarcado en diversos escenarios de colaboración e interacción social, incluida la escuela.

Las identidades son clases, categorías conexas que a la vez incluyen un ciclo de prueba reconocible y otro de separación. Se trabajan como resultado de las conexiones sociales en las que el sujeto participa en la comunicación con los demás y por tanto es un ciclo duradero que representa numerosos componentes

de orden social que se consolidan como perspectivas para el sujeto y se engloban en un móvil de actividad. Las organizaciones tienen un carácter variado y complejo que está supeditado a los roles, puestos y trabajos que la persona satisface en el ámbito público, de sus cosas y compromisos. De esta manera, uno de los rasgos de cada ser social, es la identidad nacional, el lugar donde se explica y articula lo social desde lo individual de los sujetos.

Afirman Kriger & Carretero (2010): El desarrollo de la identidad nacional en la población es instigado intencionalmente por el Estado en su mayor parte, en el colegio primario. El Estado, tiene el interés por armar y desarrollar esa formación de carácter de identidad en la escuela depende del supuesto de que lo que los estudiantes descubran y aprendan sobre su nación impactará inequívocamente su conducta futura como residentes de su país o integrantes de la nación, y para que se satisfaga, la persona debe sentirse parte del pasado cultural, glorioso y encuentren en él los andamios que le conduzcan a un presente en el que realmente pueda contar y un futuro con esperanza. Esta trama específica entre pasado y futuro se entrelaza en cada presente con su personalidad emocional y es esencial para su historia, su biografía, su giro hereditario y social de los acontecimientos.

La identidad nacional satisface además las capacidades psicológicas y sociales de las personas. Crea sentimientos de certeza, seguridad, reconocimiento, consideración, sentimiento de grandeza, pertenencia y tener un lugar, dándose cuenta de que es un individuo integrante o miembro de una unidad predominante. Estas emociones se trabajan a través de los aspectos valorativos, emblemáticos y

sociales que configuran el patriotismo, por ejemplo, marchas, servicios dedicatorios, eventos conmemorativos hitos a los caídos y promesas a símbolos nacionales que fortalecen el sentimiento de tener un lugar o pertenencia, reafirmando la unidad y la identidad nacional.

Cappello, Cabrera, Fernández, Fernández, Ordoñez, & Rosas. (2005): Sentirse parte de un país y su pasado es un ciclo consciente, un proceso en el que el individuo necesita reconocer y es visto como un sentimiento de tener un lugar, un sentido de pertenencia. Esta realidad abstracta enmarca un retrato social de los segmentos genuinos institucionales y de las implicaciones, direcciones y cualidades que cubren y pueden impulsar la actividad de los ciudadanos, por lo que las fundaciones son hacedoras de importancia y sentido. En el momento en que los ciudadanos desarrollan un sentimiento de interés y participación en las organizaciones, el énfasis con ello puede producir inspiración y motivación para una actividad deliberada y nada sorprendente.

Según Álvarez (2007): la identidad nacional, en su parte emocional propone en la escolarización fundamental para organizar una estable identidad social, que se suma a desarrollar un fuerte sentimiento de identidad, de tener un lugar donde los futuros ciudadanos sean acogidos y apoyados. A partir del avance de las aptitudes intelectuales y del razonamiento más básico, los jóvenes pueden mostrar un notable distanciamiento o desafectivización nacional por destacar las adaptaciones de versiones oficiales de diversos datos de suficiente fuerza para desacreditarlos y generar una potencial contienda de identidad o de conflicto identitario.

Afirma Cappello *et al.* (2005): Investigaciones pasadas han señalado que el sentimiento de tener un lugar con el país, el sentido de pertenencia y la responsabilidad de interesarse en actividades conjuntas de aprovechamiento regular se están desmoronando en los jóvenes, provocando un cambio crítico en los vínculos entre vecinos y organizaciones estatales. Este deterioro del carácter influye en la observación y percepción que las personas tienen del Estado, en la confianza en lo que hablan sus organizaciones y en cuáles deben ser sus actividades, y ajusta su dedicación como ciudadanos a los emprendimientos de su nación.

Los ángulos culturales y políticos se explican por los sentimientos de pertenencia, en particular las emociones que perfilan las elecciones y actúan de los individuos y desde las cuales se construye decisiones de estima o juicios de valor, basándose en un periodo determinado de la historia.

Salanova (2010): el mundo está influenciado por sus valores, esos estándares esenciales sobre los que nuestros arquetipos imaginaron y fabricaron la sociedad contemporánea. La sensación de tener un lugar, el sentido de pertenencia se ha perdido en las organizaciones en las que la satisfacción personal de los colaboradores favorece su prosperidad. Conocer, comprobar e intervenir en esta verdad del trabajo establece un dispositivo vital para la rentabilidad en sectores empresariales progresivamente temperamentales, inestables, erráticos e impredecibles.

Lanzas *et al.* (2010): El Sentido de Pertenencia es lo que impulsa a lograr algo, aplicar lo que sabes y mejorarlo, someterte gradualmente y mejorar. El deber

y compromiso es la confianza en uno mismo, en los demás y en la asociación. En esta línea, a nivel global, se apuesta por cambiar y reforzar la sensación de tener un lugar y así reforzar el sentido de pertenencia.

El sentido de pertenencia es un tema latente a nivel mundial y a lo largo de la historia institucional, autores como Lanzas et al. (2010), Kriger & Carretero (2010), Coppello *et al.*, (2005) & Salanova (2010), manifiestan la problemática que se enfrenta en las instituciones y organizaciones con el sentimiento de pertenencia a un lugar y las diferentes dificultades que los docentes atraviesan, precisamente por que la formación en valores debe constituir un eje primordial para el sentido de pertenencia.

En Perú, pese a ser conscientes de que los docentes y trabajadores de todo rubro tienen insuficientes orientaciones en la formación de valores para desarrollar el sentido de pertenencia de manera adecuada, aún quedan esfuerzos por realizar y son insuficientes los referentes teóricos y prácticos, dando origen a la necesidad de la presente investigación.

A nivel institucional, los docentes de la I.E.P. Las Palmas, conocen la necesidad de dinamizar el proceso de formación de valores para el sentido de pertenencia, no obstante, los docentes no han recibido ningún estímulo científico para dinamizar el estado actual del sentido de pertenencia.

A Nivel Internacional se tiene investigaciones como las de:

Corona (2020) en su estudio, los resultados muestran que los aspectos académicos y sociales requieren acciones dirigidas a la autoconfianza y al

acercamiento al trabajo en armonía laboral. El análisis del sentido de pertenencia permite la construcción de pistas comunes para fortalecer la formación profesional de los estudiantes.

Puig, Rodríguez, & Banda (2020), en su disertación doctoral, se propuso objetivo: Conocer la identidad estudiantil y sentido de pertenencia que presentan los alumnos material y método: Investigación cuantitativa, descriptivo. Se concluyó que los alumnos se sienten parte de la universidad, necesitaban estar en el establecimiento, la institución hoy es superior a donde estaban antes, se ocupan de las oficinas, se proponen tener la opción de ingresar a la universidad, conocieron a sus compañeros más cercanos en la institución, sin embargo, no tienen la más remota idea de las pautas del establecimiento.

De acuerdo con Pino, Cavieres & Muñoz (2018), estos autores mencionan que el sentido de pertenencia es un factor ligado a los ángulos individuales e institucionales y, en esta línea, permite una perspectiva coordinada de los factores que impactan a los estudiantes para impulsar efectivamente sus investigaciones. Además, la sensación de tener un lugar puede mejorar el aprendizaje, trabajar en la ejecución académica entre el docente y alumno de las conexiones de la organización.

López (2017), en su disertación doctoral, concluyó: El Sentido de Pertenencia se erige como principal elemento en la identidad personal y grupal de la institución, como consecuencia de la hermenéutica de la Cultura Organizacional y práctica y vivencia de los Valores Organizacionales, usándose y manejándose de un valor basado en el compromiso, reconocimiento, motivación, confianza y

satisfacción. Esta investigación nos brinda un aporte valioso para poder conocer la problemática de la realidad a estudiar; se relaciona con la presente investigación en cuanto a los fundamentos teóricos del sentido de pertenencia; al igual que se relaciona en su metodología descriptiva de la realidad

Dávila & Jiménez (2014), en su investigación, realizaron un estudio entre compromiso organizacional y sentido de pertenencia, el cual tuvo como objetivo determinar la legitimidad discriminatoria del sentimiento de tener un lugar y de las distintas clases de responsabilidad organizacional. Los resultados muestran que la sensación de tener un lugar y la responsabilidad organizacional son varias construcciones, y que están conectadas de manera diversa con los diferentes indicadores de bienestar en dependencia al tipo de ocupación considerada o estudiada.

A Nivel Nacional: La función de los colegios ha ido transformándose y seguirá variando según lo indiquen los pedidos de la sociedad.

En Perú, se distingue una progresión de estudios que se asocia el sentido de integrar y pertenecer a un lugar con redes locales, promoción asociativa y cooperación en red.

Pérez & Campana (2019), es su tesis doctoral, se propuso decidir la conexión entre el sentimiento de tener un lugar y la realización laboral en los trabajadores de una organización de telecomunicación de medios empresariales en Lima Metropolitana. Concluyó que un elevado nivel de sentimiento de pertenencia y sus dimensiones están conectadas, por tanto, a un nivel significativo

de cumplimiento y satisfacción laboral en los trabajadores de la organización empresarial en el área de telecomunicaciones.

Masías & Zúñiga (2017) su investigación fue ejecutada en una institución educativa de Lima y tuvo por objetivo precisar los factores que incurren en el desarrollo de sentido de pertenencia en la plana docente. Concluyó finalmente: afirma que los factores laborales que incurren en el sentido de pertenencia son la infraestructura, herramientas de trabajo, reconocimientos, la remuneración, el desarrollo y compromiso organizacional.

Guerrero (2017), en su investigación, termina concluyendo que los dos factores están conectados ya que se valora que, a menor aprendizaje del área de Historia del Perú, menor es el grado de identidad, la prueba hipotética introdujo una alta relación factual crítica directa prueba de que los ciclos de aprendizaje educativo deben incrementarse en el área de Historia del Perú.

Dávila & Jiménez (2014), en su investigación, se propusieron realizar la validez discriminatoria del sentimiento de pertenencia y los diversos tipos de responsabilidad jerárquica, organizacional y analizar la relación y límite predictivo de estas construcciones de prosperidad, bienestar abstracto y psicológico. Los resultados muestran que el sentimiento de tener un lugar y los diversos tipos de responsabilidad organizacional son construcciones diversas y que se relacionan de manera diferencial con los diferentes marcadores de bienestar que dependen del tipo de ocupación estudiada. El sentimiento de responsabilidad es el principal indicador para los representantes en puestos de base, y el

sentimiento de tener un lugar es el principal indicador para los puestos de administración.

Freie (2012), en la costa norte del Perú encontró en su investigación que la identidad, el sentimiento de pertenencia y conexión con la comunidad avanza en la mejora de los esfuerzos y actividades de apoyo y favorece la inclusión y asociación entre los individuos de la comunidad. En esa misma investigación, encontró que hay componentes que pueden debilitar los elementos de actividad y relación colectiva, por ejemplo, ciertas ocasiones significativas desde el inicio de la comunidad y la traducción e interpretación que realiza la sociedad hacia ellos.

A Nivel Local:

Morales (2018), en su investigación, concluyó que la aplicación del aporte práctico tiene un impacto en el desarrollo del sentido de pertenencia en los maestros a través del proceso de formación de valores.

Fang (2017), en su investigación espera calibrar el grado de impacto que tiene la utilización de Facebook institucional y determinar su relación con el sentimiento de tener un lugar en los discentes universitarios. Posteriormente, se concluyó que la utilización de Facebook institucional impacta decididamente la sensación de tener un lugar de los discentes universitarios.

Uceda (2017) en su investigación concluye que existe una estrecha y significativa relación entre clima laboral y satisfacción laboral que poseen los colaboradores de la institución en un nivel de satisfacción regular.

Torres (2016) en su investigación concluye que existe una directa relación entre las dimensiones analizadas del clima organizacional y el desempeño laboral, afirmando que el clima organizacional se encuentra favorable, teniendo oportunidad que dichas dimensiones logren mejorar.

En la Institución Educativa Privada Las Palmas, se han realizado unos ejercicios y tareas para el sentido de pertenencia en los adolescentes, sin embargo, hasta la fecha no se ha concebido fortalecer dicho sentido de pertenencia.

1.3. Terías Relacionadas al Tema.

1.3.1. Caracterización del proceso de formación de valores y su dinámica

En el actual mundo globalizado, la sociedad aún con los grandes avances de la ciencia y la tecnología, de las transformaciones sociales, necesita cultivar y fortalecer el tema de los valores, la **aprehensión** de estos permite al ser humano orientar su comportamiento con la **motivación** de realizarse como personas,

El proceso de formación de valores a través del tiempo ha buscado que cada sujeto realice la **interpretación** y **apropiación** de aquellos valores que durante el proceso de enculturación, le ayuden a desarrollar las interrelaciones humanas, en la calidad y sentido de la vida que éste construye para sí; para lograr instaurar en la persona la **interacción** entre el reflejo cognoscitivo del valor y una carga afectiva que le brinde una motivación, es imprescindible la **sistematización** epistemológica y metodológica formativa de los valores, tanto en la **comprensión**, la **aprehensión**, y **apropiación** lógica e intelectual de los valores, además de plantear situaciones **contextualizadas**, en las que cada individuo sea capaz de solucionar los problemas interpersonales.

La realidad revela y manifiesta que muchos docentes tienen restricciones para **comprender e interpretar** procesos, para **apropiarse** de los contenidos, analizar problemas, **sistematizar** información relevante y llegar a **generalizaciones**.

En las instituciones educativas, los docentes revelan inexperiencias para lograr la **sistematización** del proceso formativo de valores, que fija el sentido de pertenencia, lo cual constituye el problema científico y motivación de la presente investigación.

El proceso de formación de valores

La autora manifiesta que el proceso de formación de valores es un proceso social complejo a través del cual se alcanza la mejora cultural, la identidad y la condición humana, por tanto, tiene su esencia en la capacidad de transformar la realidad de manera consciente, y se da mediante **la sistematización, apropiación** y el enriquecimiento de la cultura, la cual se va incrementando gracias a las nuevas generaciones. La **aprehensión** del proceso de formación de valores se desarrolla en cada individuo a lo largo de toda su vida, en cada actividad de socialización, mediadas por la correspondencia y comunicación en la relación con sus semejantes.

El proceso de formación de valores es un proceso **sistematizado**, que se erige en el desarrollo social de significados y actitudes, ocurre en la familia, la escuela, las instituciones, la comunidad, por ende, en la sociedad. Este proceso cuando ocurre en las instituciones educativas es de carácter formativo, intencional, planificado, organizado y **sistematizado**. Todas estas características resultan de la relación de interdependencia escuela- sociedad en un contexto histórico social determinado.

El proceso de formación de valores, crece y se desarrolla con actividades académicas, extracurriculares, de amplitud a la comunidad educativa; este proceso específico está caracterizado por la **intencionalidad formativa** que se expresa en términos de conocimientos, principios, y valores de los cuales debe **apropiarse** el estudiante durante su proceso formativo en la educación básica regular.

Basada en Fuentes (2012), en la educación básica, el proceso de formación de valores constituye un pilar fundamental por ello se realiza un análisis y

acompañamiento de éste con la concreción de actividades metodológicas y didácticas para la motivación, caracterización, **sistematización** de los valores. El proceso de formación de valores es un proceso Consciente, Holístico, social y dialéctico. Es un proceso **consciente** porque se trata de hacer que el alumno o estudiante sea responsable y consciente de su proceso formativo, por medio de los métodos y estrategias para su desarrollo. **Holístico** debido al carácter totalizador de su naturaleza, por cuanto en su análisis no se puede dividir sus partes, sino que por el contrario se debe ampliar los nexos para expresarlos como un todo.

La dificultad de este proceso consiste en que no es un acto único sino un proceso **sistematizado** ya que implica una sucesión de eventos mediante los cuales se va alcanzando etapas y estadios superiores en la formación. Es de naturaleza **Social**, debido a la diversidad de formas de actividades y comunicaciones que se da entre sujetos, dentro de las relaciones que se producen entre ellos; de los diferentes factores que influyen, de las contradicciones, del carácter activo y participativo a partir de los intereses y motivaciones de los sujetos. Es **Dialéctico** por la naturaleza contrapuesta entre las relaciones que se producen al interior del proceso y que determinan su desarrollo.

Álvarez (como se citó en I. Rivera, Forteza & S. Rivera, 2008), el enfoque Sistémico Estructural Funcional, es una concepción teórica que asume el carácter social, dialéctico y consciente del proceso de formación de valores y utiliza un cuerpo de categorías que incluye el objeto: proceso de formación de valores; los elementos (problema, objeto, objetivo, contenido, método, forma, medio, resultado) a partir de cuyas relaciones se manifiestan cualidades totalizadoras del

proceso (niveles de asimilación, profundidad, estructurales y de contacto a la vida), las dimensiones (instructiva, formativa y educativa axiológica), las leyes generales (la escuela con la vida en su relación con el entorno social y la interacción entre educación e instrucción) y los eslabones (diseño, ejecución y evaluación). La autora basa su discurso en la teoría Holístico Configuracional.

Fuentes (2012), explica que la concepción se convierte en un paso para superar los enfoques tradicionales (analítico-positivistas) de cómo analizar el proceso de formación de valores de forma dividida; al descomponer el proceso en componentes no se expresa fielmente su naturaleza compleja y holística. Las categorías que se identifican como componentes no tienen igual naturaleza: el problema, el objeto, el contenido, el método y el resultado son expresiones del proceso, pero la forma es la estructura espacio temporal en la que se desarrolla y los medios o mediadores no tienen igual jerarquía que el resto de las categorías que se identifican como componentes.

Así mismo, Fuentes (2012), teniendo en cuenta la Teoría Holística Configuracional y haciendo una aproximación con un enfoque sistémico al estudio del proceso formativo de valores, que se asume como proceso dialéctico y complejo, se identifican sus tres componentes estructurales fundamentales: el académico, el laboral y el investigativo, los cuales contribuyen a la formación de valores a partir de cuyas relaciones se revelan el vínculo del proceso con la sociedad y sus funciones (instructiva, educativa axiológica y desarrolladora formadora).

Hacer un análisis sustancial del proceso de formación de valores desde la

posición epistemológica de la teoría Configuracional, permite evidenciar categorías de naturaleza holística y compleja: las configuraciones, expresiones que se identifican con rasgos y cualidades, caracterizan el proceso (problema, objetivo, objeto, contenido, método y logro), las dimensiones (relaciones dialécticas) y los eslabones.

Estas concepciones epistemológicas de vanguardia se han abordado de manera insuficiente en el proceso formativo de valores, para lo cual sería indispensable tener en cuenta que la naturaleza epistémica de su contenido influye en las características del proceso formativo: la complejidad está influenciada por los objetivos educativos, las características particulares e individuales del estudiante y las cualidades que se desean formar en ellos; a través de la interacción con el medio es que el alumno logra la asimilación, **aprehensión**, **apropiación** e **interpretación** de los aspectos esenciales que incidirán en su conciencia, conducta y personalidad en general. Asumir el carácter holístico, implica que cada uno de sus eventos están en constante interacción con el todo y no solo entre ellas, haciendo que cada una sea expresión de las cualidades del todo. (Fuentes, 2012)

El proceso de formación de valores tiene muchas limitaciones epistemológicas y metodológicas ya que se han abordado solo algunos elementos del proceso de manera aislada: como principios que permiten orientar el comportamiento: Jiménez (2010), como proceso de enculturación: Aguirre (2012), mediante la interacción social: Angulo (2007), relaciones morales, éticas y socioculturales: Sevillano (2013) entre otros aspectos importantes.

Estos aportes, si bien son significativos y han contribuido al proceso de formación de valores, aún no existen referentes teóricos y prácticos sobre la apropiación y sistematización de los valores institucionales, desde una dinámica, que mejora la cooperación organizada y la actividad confiable en la asociación social, en la complejidad y variedad de impactos instructivos incorporados como marco y la determinación del desarrollo en los educadores.

El proceso de formación de valores según Jiménez (2010): inicia cuando se valora aquello que cubre y satisface las primeras necesidades y éstas se dan desde que la persona se encuentra en la niñez y va de la mano con el aprecio a los individuos que ayudan a satisfacer dichas necesidades.

Morales (2018) manifiesta que los procederes de los familiares encargados de la educación de otros, tienen un papel importante dentro de la **contextualización** del entorno **formativo** del ser humano, aquí están los principios más importantes y preeminentes en la vida de la persona; por ello, el carácter y personalidad son complejidades que se van moldeando con la **interacción formativa** de los procederes y comportamientos de aquellos que imparten la crianza, lo cual recae en familiares como en padres.

El ser humano aprende a valorar del **entorno formativo** todo lo que hacen y manifiestan las personas de su entorno, así como lo que no hacen o dejan de decir o hacer. Hay una gran influencia ejercida por la opinión que hacen las personas del entorno próximo, tanto que influye en cada juicio de valor que emite la persona, para lo cual se debe discriminar entre práctica y teoría de valores. Sin embargo, después insertados a la educación formal, siendo estudiantes, empieza la

presión de 1 valores sociales que pueden ser diferentes a los que ya posee, dado a través de las relaciones interpersonales en la **sistematización formativa cultural**. (Morales 2018).

Se sabe que el padre de familia espera que sea la escuela la encargada y responsable de inculcar valores y que realice y logre en sus hijos lo que ellos no pudieron lograr, el padre confunde los hábitos con valores, y sigue esperando que la escuela enseñe valores; la escuela no es la encargada de satisfacer aquellas necesidades fundamentales de la persona ya que es de plena competencia de la familia, por tanto, el padre de familia no puede ni debe esperar a que la escuela forme esos valores.

Por consiguiente, lo que sí se puede hacer es reforzar los valores que fueron aprendidos en la familia. Todo lo que el estudiante lleva del hogar en el que se forma debe ser reforzado por los líderes pedagógicos que son los maestros, en sus **prácticas educativas** disfrutan de la capacidad de reforzarlo, pero no sustituir la responsabilidad.

No es fácil formar valores porque son convicciones que se eligen por propia decisión, a diferencia de las normas que son patrones establecidos. Los valores se manifiestan al amparo de nuestra voluntad en las **problemáticas sociales**, mientras que las normas se pueden acatar nos parezca o no; a pesar de que sean nuestra voluntad o no. El ser humano le da el grado de importancia a los valores, ya sea por lo favorable que producen en cualquiera de sus formas: personal -individual o colectiva.

Los individuos que ejercen un rol de liderazgo, realizan una **orientación reflexiva axiológica** en las personas, son los que transmiten valores. Por lo tanto, no es casualidad que los padres, hermanos, abuelos, o parientes más establecidos, instructores, educadores y gerentes que respetamos y admiramos sean los que influyan en gran manera. En cualquier caso, para tener la opción de comunicar algo es necesario tenerlo y simplemente se transmite a través de la ilustración y ejemplo cotidiano de las actitudes y prácticas resultado de la comprensión **educativa axiológica**. Para formar las estimas, valores no basta las aclaraciones o un resumen de lo que se considera correcto o incorrecto, no es suficiente; el acto de los valores no está asegurado por el simple recuerdo de sus significados e implicancias.

Jiménez (2010) conceptualizan que es: el proceso de realización personal orientado por el conjunto de principios que dirigen y orientan la conducta. El preferir, estimar, considerar, apreciar y elegir es ayudado por las creencias elementales y primordiales que posee el individuo, siendo origen de la complacencia, satisfacción. Los valores conceden una guía para expresar y manifestar objetivos colectivos e individuales.

Los valores se convierten en ideas, pensamientos, sin embargo, se valoran más en la práctica social a través de la conducta de los individuos. Siendo reflejadas las inclinaciones, emociones y sentimientos más significativos. Sin embargo, los valores permiten controlar nuestras acciones para lograr una prosperidad agregada y una concurrencia amistosa; Además, son la razón para vivir en el área local e identificarse con los demás.

En una institución u organización, los integrantes desean que, al llegar un colaborador, este realice una **apropiación sistematizada axiológica** de los valores institucionales y los ponga en práctica.

Los valores son la directriz del comportamiento en una organización, que sus integrantes deben conocer, y dependen de la naturaleza de la institución; del objetivo para el cual fue creada (misión); y del futuro que se proyecta (visión). Para lo cual, deberían **desarrollar una práctica interactiva axiológica** entre las acciones pertinentes que contribuyan al logro de sus objetivos.

Sobre dicho proceso, Aguirre (2012), muestra que es un curso que alude al proceso que un individuo forma al coordinarse en un público general y una cultura con la que está en contacto, dicha enculturación es un proceso que en el devenir de la vida de la persona repercuten e inciden todas las transformaciones sociales que se producen y que causan transiciones y cambios en las interacciones humanas, y en las apreciaciones. Los valores son inclinaciones y afectos propios del ser humano, la que no se separa ni aleja de la conexión entre lo espiritual y material, y lo personal y social.

La vida a lo largo de su desarrollo trabaja dicho proceso, la enculturación se va dando en etapas y evoluciona de acuerdo a una **cultura contextualizada** del sujeto, dicha evolución está marcada por las transformaciones de la **práctica axiológica interpersonal**

Según González (2016), menciona que dicho proceso radica en construir en el individuo una conexión acogedora entre la impresión intelectual de valor significativo y una carga emocional que la transforma en una intención efectiva.

Para lograrlo, es importante depender tanto de la instrucción, del retrato epistemológico de los datos, del establecimiento consistente y erudito de cualidades, como de la vivificación de encuentros llenos de sentimientos identificados con valores. La medida del arreglo del valor pasa por tres etapas: receptiva, versátil y libre o autónoma.

Por otro lado, para Arana (1995), es en el proceso de socialización donde se erigen los valores, con la influencia de la familia, el colegio, los medios de comunicación, organismos sociales, políticos, la iglesia, etc. El ser humano aprende durante el proceso de socialización, en el curso de su vida; la **formación socio responsable axiológica** con sus elementos socio culturales de su entorno, los incorpora a la configuración de la personalidad bajo la influencia de la **cultura contextualizada** de experiencias y de elementos sociales.

Morales (2018), Los valores configuran la estructura del personaje y configura la conducta del individuo; A través de las facultades se perciben las implicaciones de los valores y ocurre la acción de valoración que impulsa la **apropiación axiológica**, cualidades que funcionarán en la socialización como filtros y que controlarán la conducta y actitudes propositivas resultado de los intereses del individuo, que se comunica en un camino correlacional entre lo que opina, dice y hace.

Por otra parte, cuando hablamos de una crisis instructiva, comprendemos que está conectada a una crisis de valores, cuando las naciones analizan y valoran las condiciones educativas, ven que no son generosas y reconsideran ese marco y esto por las insuficiencias en la **comprensión educativa axiológica**.

La familia por considerarse un sistema abierto, está influenciada por la sociedad y ésta a su vez garantiza el futuro de la sociedad, al interior de ella se desarrollan las condiciones básicas para que los hijos tengan una educación cabal en una **cultura contextualizada axiológica** impone en sí, formas de aprobación de las conductas de sus integrantes, así como también de desaprobación de las mismas, todo ello en función al conjunto de valores.

Morales (2018), la escuela debe tener presente que en ella los estudiantes quieran o no el padre de familia, allí asimilan valores y actitudes que pueden enriquecer o no la Buena formación de sus hijos, los estudiantes se forman como personas y el fin de la educación es formar individuos autónomos e independientes.

Lo manifestado hace alusión a que la sociedad demanda de jóvenes que hayan desarrollado habilidades, las que fueron adquiriendo a lo largo de toda su vida y que con ello ayude a la **comprensión educativa axiológica** con el fin de solucionar los problemas del mundo actual y por consiguiente se comprometan ante ellos. En el actual mundo educativo el docente desarrolla un rol como responsable de monitorear el trabajo del estudiante para poder orientarlo en su aprendizaje, al igual que encamina dicho aprendizaje a través de las estrategias didácticas que le conlleven al estudiante el logro de competencias, habilidades y valores necesarios en la escuela y en la vida.

Del Salto (2015) manifiesta: existe la gran necesidad que el ser humano se familiarice con los valores universales y ponerlos en práctica. Todo ser humano se

traza planes o proyectos de vida que en algún momento logra alcanzarlos. Una de esas metas es colaborar para romper paradigmas.

Según Jiménez (2010), manifiesta que el individuo para tener una buena interrelación con los demás ha de regirse por principios que lo orienten para tener una buena conducta, es allí que denomina a esos principios: valores universales, como la responsabilidad, sinceridad, la veracidad, la solidaridad, la ayuda mútua, etc.

Por consiguiente, suele ser útil fomentar la comprensión, ordenar los valores con los estándares adjuntos:

-Valores personales: son cualidades personales, son los estándares que se establecen dentro de cada uno de los individuos, lo que los impulsará a vivir bien para ser cada día mejor, estas cualidades cambian dependiendo de cómo es el individuo y pueden incorporar la religión, la ética y la moral que asumen una función importante en los valores personales. Jiménez (2010). Son vistos como estándares fundamentales sobre los que se edifica la vida y guían las relaciones interpersonales con otros.

-Valores familiares: estos valores son los que fluyen del seno familiar, y se van formando desde el nacimiento de la persona y se desarrollan a lo largo de su vida en la interacción familiar, aluden a lo que se valora en la familia y se establece como bien o mal. Jiménez (2010). Proviene de las creencias practicadas por los padres, que se tienen presente en la educación de los hijos. Son fundamentos e indicaciones elementales del comportamiento inicial en la comunidad y por ende

en sociedad. Se transmiten a través de las conductas, procederes, prácticas sencillas, complejas o ceremoniosas en los que actúa la familia.

-Valores socio-culturales: guían las acciones y comportamientos, han cambiado a lo largo de la historia, entre ellos se puede encontrar los considerados valores familiares o personales. Jiménez (2010). A medida que el ser humano va creciendo, va adoptando distintas características lo cual se da en un proceso continuo y de carácter social, estos valores no se imponen al momento de nacer, además su conciencia moral se va acrecentando con el transcurso de los años; por ello, para que el ser humano conviva y se desarrolle en una sociedad moral es de gran importancia que se promueva los valores cívicos.

-Valores materiales: Son importantes por lo complicado que se enmarca a partir de la conexión entre las cualidades cercanas al hogar, familiares y socio-sociales. En el momento en que la persona trabaja y tergiversa, las cualidades materiales entran en conflicto con las cualidades de otro mundo. Gracias a ellos, las personas pueden cumplir con sus requisitos y tener una vida más agradable. Jiménez (2010). Tener satisfacción personal a largo plazo es una oportunidad dada por las cualidades materiales. Ejemplos de esto son alimentos, vestimenta, hospedaje, medicación, dinero en efectivo. Estos activos son fundamentales para satisfacer las necesidades humanas de alimentación, bienestar, vestimenta y relajación; así como, para satisfacer diferentes encargos y compromisos del día a día.

Los valores materiales están conectados con valores individuales o personales, las estimas familiares, cualidades espirituales y cualidades

socioculturales. Por otra parte, también pueden verse influenciadas por los valores sentimentales, financieras o de utilidad que se agregan a un objeto.

-Los **Valores espirituales**: nacen de la creencia del ser humano sobre su creación u origen de su existencia, a través de su práctica se da la relación entre el ser humano y Dios o la deidad en la que creen. Jiménez (2010). Hacen referencia a la envergadura que se da a los aspectos no materiales en el **interactuar axiológico** de la vida del ser humano y que se consideran necesidades humanas y conllevan a la realización personal. Dichos valores influyen en los valores morales ya que contribuyen en las prácticas de costumbres y tradiciones.

Los valores espirituales contribuyen a que el individuo alcance un adelanto en un plano superior que va más allá de lo humano o terrenal, por lo que se encamina al individuo a lo sobrenatural. El estudio de los valores vinculados con dios está dado por la teología. Entre ellos se encuentra la fe, la esperanza, la caridad, la gracia y la santidad.

-Los **Valores morales**: Son las conductas basadas en determinados principios que una sociedad considera primordiales para el orden social y la convivencia, y el bienestar general. Son transmitidas por la práctica social y que personifica el correcto actuar. Jiménez (2010).

Los valores morales son el apoyo pertinente en momentos que el ser humano necesita diferenciar y sopesar entre lo correcto de lo incorrecto. Los padres tienen un rol importante de influencia de dichos valores, ya que el niño desde su infancia los aprende en el seno de la familia, para luego, ser afianzados en la etapa escolar por sus docentes o profesores.

Están tan enraizados en la sociedad que su incumplimiento puede acarrear sanciones legales; muchos de ellos son establecidos por la religión que practicamos; ejemplo de ellos son: la justicia, la lealtad, la honradez, la honestidad, la generosidad, el respeto, la gratitud, la amistad, la bondad y la humildad, la integridad, entre otros.

Existen situaciones que obligan al individuo a priorizar unos valores sobre otros, por ello se habla de la jerarquización de valores morales.

Los valores morales son fundamentales para lograr la **práctica interactiva axiológica**, pueden ser normados y reglamentados a través de sanciones sociales, o a través de penalidades estipuladas por el código jurídico del país.

1.3.2. La Cultura Organizacional y los Valores

Según Pulido (2010): es un microentorno que añade y agrega una sucesión de creencias, percepciones y actitudes en las que participan en consentimiento los miembros de una organización y vale u obra para orientar y encaminar el comportamiento de sus integrantes.

Se evalúa la cultura de una organización, precisando la relación entre los objetivos de la organización, si fomenta o impulsa una mejora en los procesos sustanciales y el tener institución provechosa, útil y saludable. Si los valores organizacionales son incorporados en la dirección y gestión de una institución, empresa u organización se tiene una **mejora ética profesional** y laboral que puede ser a mediano y largo plazo.

Lemaitre (1984), manifiesta que el éxito de una institución reside en que si ésta se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en la organización. Esto le ayuda a lograr que sus integrantes se afilien e integren a la filosofía propuesta por ella.

Atributos de los valores en una institución:

- Sirven como guía para los planes, elecciones y actividades.
- Son el presente y lo que está por venir.
- Los valores se experimentan.
- Soportan el esfuerzo.
- Adquieren autenticidad justo cuando los reflejas en tu forma de actuar y en la forma en que solicitas la demostración de los demás.

Según Blanchard & O'Connor (2000) en su libro "Administración por valores", el escritor abre una forma de lidiar con un modelo de administración con el que se puede confrontar la diferencia de períodos o cambios de épocas. Los estándares indispensables y clave de la organización y administración por valores se resumen en:

Hacer claridad, es aceptar que el supervisor genuino o un verdadero jefe en una asociación son los valores, no en cómo se necesita administrar el poder en consecuencia, sino en la manera en que se utiliza la fuerza y el poder para lograr fines autoritarios.

A través de una correspondencia, comunicar eficientemente el objetivo para coordinar los valores de la organización en las vidas de sus individuos, es

tener una forma de vida dependiente con articulación, correspondencia e incorporación de los mismos.

Alinear las prácticas: Son los individuos los que despliegan las mejoras, son los que accionan los ciclos y cambian la correspondencia, de esta manera, la administración por valores es la forma en que los objetivos de empresa se ven en las prácticas y logros. No hay cambio en el caso de que no esté claro y se evidencie en las actividades de los individuos.

Según el autor Jiménez (2010): el tema de los valores siempre está presente en las organizaciones, siempre se está valorando ya sea objetos, personas, ideas, acontecimientos, actividades, etc. según el significado y grado de importancia que se les asigne; los criterios varían a través del tiempo, por tanto, requiere de lo que cada individuo asuma en sus valores.

Morales (2018), los valores en una organización ayudan a que sus integrantes alcancen objetivos comunes, ya que estos contribuyen a tener una interrelación armoniosa y que no se lograrían individualmente, ya que inciden e impactan en la formación de la persona.

Una comunidad debe tener establecidos un conjunto de normas para que pueda haber una buena convivencia y alcancen el bienestar común. Cuando hay falta de una buena conducta al interior de la familia, la escuela, el trabajo, y en la sociedad en general, se atañe a la falta de valores en común y se ve claramente reflejado en la falta de correspondencia entre lo que se habla y lo que realmente se realiza. Morales (2018).

Por tanto, para la cultura organizacional de una institución los valores representan el fundamento de las motivaciones de los integrantes y las aspiraciones que estos tienen como expectativas. Los comportamientos de los integrantes están regidos por los valores, los valores comunes hacen que el día a día sea armonioso y conlleve a lograr los más grandes objetivos que ésta se trace, y sus integrantes sientan que todos tienen el mismo fin.

Según Jiménez (2010): la conducta del individuo está guiada por los valores, pues ellos constituyen la identidad y norman el actuar ya sea en el seno familiar, en el trabajo o en cualquier otro espacio de interrelación. Son una brújula que orienta la consciencia para el actuar.

La conducta moral del individuo está orientada por los valores, considerando lo Bueno y lo malo, o lo que está bien para la persona, por eso se habla de una satisfacción personal sin esperar algo a cambio. Dicha satisfacción hace poner en práctica los principios y creencias en cualquier situación.

El ser humano cuando pone en práctica de forma compacta sus valores contribuye a dar enseñanza de ellos con un significado de proceder, de actuación, y cuando este proceder lo hace de forma general y común a toda persona con la que se relaciona, y no solo cuando tiene preferencias por un número reducido de personas, o por que valoran a unas personas más que a otras.

1.3.3. El Valor Responsabilidad

Ballbé (2012), expresa: que la responsabilidad es la preferencia e inclinación que tiene la persona para actuar en lo que se debe para consigo mismo

y la sociedad. El individuo tiene una obligación y deber con la calidad al momento de realizar tareas encomendadas, superar dificultades e inconvenientes.

Aguilar (2012), es la actuación coherente y congruente del sujeto. Es la persona quien en su actuar debe mostrar una conducta consecuente

Para De Febres (2007), los deberes de la persona ya sean de índole laboral, familiar, ciudadana o personal son realizados y culminados por la responsabilidad; dicha responsabilidad hace que la persona actúe, cumpla y acate órdenes de su propia conciencia, no entendiéndose como muestra de esclavitud, sino como el deber que enaltece y honra a cada persona.

En otras palabras, el individuo es consecuente con las acciones que realiza, respondiendo a su conciencia, acatando los deberes que tiene de acuerdo al lugar en el que se posesiona y desarrolla socialmente.

Según Jiménez (2010), dentro del decálogo de valores organizacionales estima la responsabilidad como el deber de responder tanto por lo que sí se cumple o realiza y por lo que se deja de cumplir o realizar.

Es decir, que el individuo responde por sus acciones y las consecuencias que estas traen, teniendo un compromiso que no solo es hacia las personas que lo rodean sino hacia sí mismo.

1.3.4. El Valor Asertividad

Menciona Rodríguez & Serralde (1991), la persona asertiva es aquella que sabe, reconoce y acepta sus limitaciones, pues, entiende que hay situaciones en las

que puede perder, es la que en su mundo emocional acepta o rechaza a los individuos; tiene la delicadeza para manifestar lo que piensa, pero lo hace con entereza, solidez y seguridad, siempre evitando los extremos, ni la contención ni la agresión como expresión de sus emociones.

Por consiguiente, la persona asertiva puede comunicarse con las que pertenecen a cualquier nivel, mostrando una comunicación veraz, natural, conveniente y apropiada, manifestando libremente lo que siente, piensa, desea, etc.

Para Aguilar (2012), la conducta asertiva es la conducta afirmativa y la explica como la habilidad que tiene la persona asertiva para transmitir con honestidad sus emociones, convicciones y pareceres, además de hacerlo con respeto hacia sí y hacia los otros.

De manera que, la persona asertiva toma la responsabilidad de su comportamiento, tiene la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás. Así que el respeto hacia él y los demás acompaña de forma recurrente la honestidad y sinceridad con la que transmite sus creencias, posturas y opiniones.

El Valor Asertividad, según Gaeta & Galvanovskis (2009), partiendo del enfoque cognitivo y por ende del punto de vista conductual, la persona asertiva manifiesta lo que cree, percibe, aprecia, y desea, haciéndolo de forma directa y sincera; respetando sus derechos y el de los demás.

La persona debe incorporar métodos y técnicas principales y necesarios en el aprendizaje asertivo, por consiguiente, lograr aprender la distancia y diferencia entre la asertividad y la agresividad de modo, que la persona desarrolle habilidades asertivas con la puesta en práctica de los mentados métodos y técnicas.

(Gaeta & Galvanovskis, 2009). Entonces resulta que, la asertividad se fundamenta en la carencia de incomodidad ante situaciones sociales, en cierto modo, se hace factible expresar sentimientos, creencias, pensamientos.

Pick & Vargas (1990), afirman que la persona asertiva tiene la obligación de respetarse y respetar a los demás, opinar con firmeza y convicción, comunicando su postura con transparencia y sinceridad, de forma directa con la persona indicada, lugar y momento indicado, siendo de forma pertinente y apropiada.

Con todo lo expuesto, una persona asertiva posee libertad para expresarse y, por tanto, manifestar sus sentimientos, sus creencias, lo que piensa y desea; manteniendo una comunicación abierta, honesta, acorde; la persona asertiva tiene una orientación positiva y activista ya que se propone y lo hace; es consciente de sus limitaciones, comprendiendo que a veces puede ganar o perder, respetando las diferencias de opinión o creencias con sus pares.

Para Llacuma & Pujol (2004), define asertividad como la habilidad personal y social que permite expresar creencias, opiniones, sentimientos y pensamientos, en la oportunidad conveniente, considerando el respeto por los derechos de los demás. Entonces resulta que, refiere a una manera para interrelacionarse de forma pertinente, permitiendo a la persona ser asertiva, sincera, honesta, directa, y significativa.

Por ende, el fundamento de la asertividad es el respeto hacia sí para poner en práctica el respeto hacia los otros.

I. Navarrete, Bustamante, E. Pérez, J. Pérez & M. Navarrete (2020), definen la asertividad como la competencia y suficiencia que posee la persona para manifestar sus emociones, afectos y juicios pensamientos de forma pertinente, sin tener sentimientos de culpabilidad o cargos de conciencia, buscando caminos que lo orienten hacia el respeto de sí mismo y hacia los demás.

De ahí que, las personas necesitan aprender, como expresar pensamientos, sentimientos y creencias sin atropellar en cualquier persona sus derechos. Así, la conducta asertiva puede describirse desde cuatro patrones: primero el saber decir no; segundo la capacidad de pedir servicios o favores; tercero la capacidad de manifestar emociones y cuarto la capacidad de saberse conducir en un diálogo de tal manera que inicie, continúe y termine sus conversaciones de buena forma.

Características de las personas asertivas

Existen diferencias que caracterizan a las personas asertivas y que logran resaltar una marcada distancia de las demás, la esencial radica en la suficiencia para comunicar y manifestar sus emociones y pensamientos, los que serán defendidos en base a los derechos de sí y de los demás.

Autores como Coromac (2016), las características que se detallan, hacen alusión a los comportamientos y sus aspectos conductuales y emocionales:

- Discurso fluido, certeza, sin bloqueos ni rellenos, conexión directa ojo a ojo, pero sin desafíos, relajación corporal y buena comodidad en la postura.

- Expresión de emociones tanto buenas como negativas, salvaguarda sin agresión, confiabilidad, capacidad para discutir sus propias preferencias e intereses, capacidad para disentir directamente, capacidad para pedir explicaciones, decir "no", darse cuenta de cómo reconocer las fallas.
- Conocen y confían en sus derechos y el de los demás, mucha confianza, no se sienten mediocres ni mejores que los demás, satisfacción al ver a alguien, sentimiento de control entusiasta.

Tendrá resultados en el clima laboral y en la conducta de los demás: detienen o incapacitan al individuo que los ataca, explican las fallas, otros se sienten considerados y estimados, el individuo confiado generalmente se considera "aceptable", pero no "idiota".

Las prácticas no verbales se identifican adicionalmente con la asertividad, entre estas podemos especificar: apariencia exterior, postura corporal y forma de hablar, que se identifica más con la fonología. Los ejemplos de prácticas o aptitudes importantes para decidir cómo ser enfático son académicos. La conducta enfática se descubre a través de la suplantación y el apoyo, es decir, no hay una conducta intrínseca decisiva; por eso se ha comunicado como buenos ejemplos ya sea para conseguir premios o disciplinas a través de tutores, educadores y acompañantes.

Para estudiar a persona asertiva Según Castanyer (2010), estas conocen que no se trata de ganar sino de acordar; pues ellos conocen sus derechos, pero, también el de los demás.

Villagrán (2016): resume las cualidades y características de los sujetos asertivos:

- **Comportamiento externo:** al momento de la comunicación lo hace de forma fluida, segura, defiende sus pensamientos sin agredir, es honesto con sus opiniones, pide aclaraciones, acepta sus errores.
- **Patrones de pensamiento:** la persona asertiva tiene y postula sus convicciones de forma racional, es decir, con coherencia resaltando beneficios comunes.
- **Sentimientos y emociones:** los individuos tienen una autovaloración positiva, una autoestima en la que resaltan el ser valorado por los demás, así como no tienen sentimientos de desventaja ni inferioridad, al mismo tiempo tampoco los tienen de superioridad, muy al margen de la posición socio económica en la que se encuentren.

Incluso, en las escuelas las personas asertivas deben ser expresivas y enunciativas por lo que la comunicación necesita ser familiar y debe generarse en un ambiente donde tanto los docentes como los estudiantes puedan compartir sus ideas u opiniones en favor de lograr una retroalimentación positiva. Al mismo tiempo dicha comunicación debe ser recíproca y mutua, en donde los integrantes de la comunidad educativa realicen acciones que conlleven una comunicación efectiva; y finalmente debe ser juiciosa y ecuánime, donde la comunicación sea positiva y asertiva. (Gutierrez, 2017)

Así mismo la asertividad es saber transmitir lo que se siente y piensa, haciendo antes una valoración de la pertinencia en lugar, tiempo y forma, creando espacios oportunos para dicha comunicación.

Hernández, Herrera & Mena (2019). Manifiestan en cuanto a la expresión de las emociones, que a la persona le resulta más sencillo empatizar con las emociones de los demás que expresar los propios sentimientos y necesidades, lo que puede estar relacionado con el autocontrol emocional y la asertividad. Por ende, la asertividad ayuda a la expresión honesta de sus propias emociones y convicciones.

Corrales, Quijano & Góngora (2017), manifiestan que la comunicación asertiva implica un conjunto de juicios y entendimientos, emociones y actitudes que ayudan a la persona a lograr lo que se propone personalmente o de forma social. La comunicación asertiva también va de la mano con la capacidad de pedir opiniones o ayuda en ocasiones de necesidad.

La persona asertiva con toda honestidad conoce cuál es el momento adecuado para decir y compartir lo que piensa, haciendo una previa valoración de lo que va a manifestar. Aprovechar y valorar la asertividad puede mejorar la relación e interactuar con los demás.

Las experiencias diarias deben ser aprovechadas de tal forma que en ellas la asertividad encuentre la oportunidad de aplicar estrategias y técnicas.

1.3.2. Determinación de las Tendencias históricas del Proceso de Formación de Valores y su dinámica.

Se toman en cuenta las tendencias desarrolladas por diversos autores y se consideran como indicadores los tres anillos de formación humana en las que se desarrolla el proceso de formación del valor: Familia, escuela, sociedad.

-Familia: cuando hablamos de familia, crea el mayor valor en la formación de las personas, es allí donde crece la persona y desarrolla la seguridad, confianza, respeto y estima hacia sí mismo y los demás; si se trata de un hogar disfuncional por lo general presentará algún tipo de problema psicológico o un comportamiento desviado.

-Colegio: configura a la persona como segundo elemento social de los individuos, y educar no se restringe claramente a la preparación académica del individuo y, sin embargo, a la mejora de mentalidades en interrelación como responsabilidad.

-Sociedad: hoy es la que tiene más fuerza. Ingiera los otros dos anillos. Los dos anillos iniciales deben adjuntarse y mantenerse juntos. Hoy la sociedad enseña, sobre todo a través de la televisión, los compañeros, etc.

Etapa Moderna (1453-1789)

La Familia, el punto de vista adoptado por la Edad Moderna sobre el tema de la familia es el de su exigencia de una sociedad estable, protegida y sólida: no se puede anticipar una sociedad preferida a la de las familias que la componen. Además, en el caso de que volvamos a lo largo de toda la existencia de los pensamientos, percibiremos qué es lo que piensan los individuos que los componen, reprochando las cuestiones de su particular clima social.

La familia es un encuentro humano esencial que comprende un marco abierto, que recibe los impactos de la sociedad y que configura componentes de

respaldo e insatisfacción con respecto a las prácticas de sus individuos, a la luz de estándares y cualidades reconocidas. Es quizás el principal mezclador de especialistas, es considerado por la mayoría de los creadores como el encuentro humano y la organización social más consolidada del progreso.

Como indica Ares (1998): la trascendencia de la familia para la ordenación del hombre y el avance de la sociedad es una verdad generalmente reconocida, "la familia establece el primer encuentro de referencia para la persona, que dentro de ella, el individuo en Además de que se concibe, se desarrolla mucho, pero también obtiene las ideas principales de la vida, sus primeras ideas rectas, y se fusiona a través de asociaciones emocionales con adultos, encuentros de adoración, consideración, equidad y fortaleza, o bombardeo. que, en el caso de que no tenga estos impactos entremezclados, agregue una deficiencia o un buen debilitamiento.

Las cualidades surgen principalmente en la persona por impacto y dentro de la familia, y son valores como el respeto, la resistencia, la autenticidad, la inquebrantabilidad, el trabajo, el deber, etc. Para que se produzca esta transmisión de cualidades, la naturaleza de Las asociaciones con personas importantes en su existencia diaria, sus padres, parientes, miembros de la familia y posteriores compañeros y educadores son de importancia crucial. El modelo y modelo que estos individuos críticos le muestran al niño es igualmente fundamental, para que haya inteligencia entre lo que se dice y lo que se termina.

Asimismo, la correspondencia familiar es absolutamente fundamental. En el momento en que el joven llega a ser joven, se interesará por esta correspondencia abierta, dinámica y comprometida en materia familiar.

La Familia a esta edad según el creador Ortega (2011) alude que se mantuvieron al día con estándares y cualidades pulidas por los familiares; Solían reunirse todos a la vez para comer a una hora determinada; mientras estaban en presencia de adultos, los niños podían estar hablando, como gesto de honor los menores debían muchísimo respeto a los mayores, al encontrar asiento en la mesa, necesitaban destaparse la cabeza, el toda la familia vivía respectivamente en la casa, incluidos los familiares, las parejas no se separaban ni se separaban típicamente, sin embargo, las mujeres debían mucho respeto a los hombres, eran familias enormes; las mujeres no trabajaban, sin embargo, eran responsables del trabajo en casa; las mujeres deben estar atentas a aprender las tareas del hogar, no iban a clase ya que se veía como un ejercicio inútil y que la formación no era para ellas; mientras que los hombres en la remota posibilidad de que pudieran acercarse a la escuela.

Instrucción y escuelas Durante esta época, la formación se vio afectada por tres corrientes filosóficas: el humanismo (Renacimiento), las reformas religiosas y la ilustración. Los humanistas se apresuraron a dar valor social a la instrucción, ya que la consideraron fundamental para hacer miembros productivos de la sociedad, que es el lugar donde se enmarca la formación esencial; bajo el nuevo origen del hombre se argumentó que la cultura debería lograr una escolarización agregada, buena y comunitaria.

Aparecieron áreas instructivas, la educación esencial se llevó a cabo en cualquier lugar, la preparación fue sencilla y diversa para cada sexo, a los hombres jóvenes se les dijo que examinaran y a las mujeres jóvenes se les dijo en

estándares de confianza, costura, asuntos financieros del hogar y rara vez hojeando.

El esquema tenía como cualidades la lógica, la búsqueda de la bienaventuranza, la fe en la decencia normal del hombre, la esperanza, el secularismo; Corriente filosófica que resguarda la autonomía del hombre y la sociedad, particularmente la del estado y todo impacto estricto o religioso. La escolarización se considera uno de los principales e ineludibles privilegios de la condición humana.

Para René Descartes (1596-1650), imagina la escolarización en el alma, la psique y la comprensión, el establecimiento de cada conexión entre el hombre y el mundo, pensando en esta relación como el tipo inigualable de idea humana. Está retratado por lo genuino, por las ideas o marcos mentales y la clarificación de la ciencia en términos sensibles.

El académico considerado Locke (1632-1704) está firmemente asociado con su forma de pensar y su progresismo político; aboga por una escolarización adecuada para enmarcar a un "hombre noble" apto para ser útil para sí mismo y para su país en un entorno de oportunidades precisas y un fuerte impulso.

Voltaire, (1794 - 1778) depende de la custodia de los privilegios del hombre para seguir las instrucciones de su explicación, dado que esto no trastorna la solicitud social. Propongo que el hombre debe seguir sus propios pensamientos y valoraciones con respecto a la religión y su acto.

Rousseau (1712-1778), el oficio de instruir es fundamental para la ordenación y el avance instructivo de las personas, ya que las perfecciona como

individuos, más dispuestos a afrontar las peticiones que la propia sociedad nos pide y nos hace desarrollar de manera experta convirtiéndonos en pioneros. además, autosuficiente, fomento hipótesis sobre no sobrecargar a los jóvenes, que todo se hace gradualmente para no sobrecargarlos con datos y dañar su giro físico y académico de los acontecimientos.

La Sociedad, el público en general de la Edad Moderna, se aisló en los hogares. Un legado era una reunión de personas a las que se tenía un lugar por nacimiento. No era realista pasar de una clasificación social a otra.

Los legados de la respetabilidad y el pastorado comprendieron la reunión de los especiales. Tanto los aristócratas como el pastorado tenían increíbles contrastes en abundancia, sin embargo, compartían a todos los efectos que no establecieron evaluaciones, reclamaron la gran mayoría de la tierra y se mantuvieron firmes en las principales situaciones políticas.

Los obreros, artesanos y transportistas se encontraban entre los oprimidos, que recibieron el nombre de los ciudadanos comunes. En la práctica, compartieron que cumplieron con los cargos y no pudieron llegar a cargos gubernamentales. Asimismo, existían abundantes contrastes colosales entre ellos. A decir verdad, los más pudientes intentaron hacerse pasar por el estilo de vida de los aristócratas.

El público en general de la Edad Moderna fue mínimamente indulgente en la perspectiva estricta. En 1492 se produce la destitución de los judíos y en 1609 la de los moros, que eran musulmanes, se pasa a la religión católica.

En esta época sería el período en el que triunfarían las cualidades de la innovación (progreso, correspondencia y razón).

Etapa Contemporánea. (1789- Actualidad)

La Familia, en el círculo familiar durante este siglo y, sobre todo, algo recientemente, se han producido cambios importantes en la familia. A partir de ahora, se espera completamente que un individuo elija a su cómplice, la sociedad ya no percibe a los guardianes la opción de descartar el destino de sus jóvenes de la manera que lo hacían antes, algunas conexiones entre individuos han diferido: en las familias donde La posición del padre es menos inflexible que antes, se le da la oportunidad de identificarse con sus hijos y su media naranja de otra manera: a través del discurso, la comprensión y la resistencia.

El trabajo de la mujer dentro del hogar se expandieron, sino que sus tareas y deberes dentro y fuera del hogar también se han expandido, los recados familiares son aún femeninos. La incorporación de mujeres para trabajar en el negocio ha limitado los cambios en la familia; la cooperación más destacada de los niños en las tareas del hogar ha suscitado dudas sobre los trabajos habituales que se reparten entre las personas, al igual que las mentalidades de acomodación y fortaleza.

A pesar de las progresiones por conexiones familiares más abiertas y con más notables oportunidades de articulación, el desapego de las parejas también se ha expandido; hay crueldad dentro de la familia y maltrato por parte de los jóvenes, al igual que el abandono y la distracción más prominentes de los viejos miembros de la familia, quienes, por regla general, son vistos como un peso para la familia. No es extraordinario que los jóvenes descarten una amplia gama de direcciones y reglas de los adultos y que crezcan sin una dirección adecuada para siempre. En la sociedad actual, numerosos individuos buscan conexiones electivas

con la familia consuetudinaria; en consecuencia, proponen vivir en familias públicas o de manera similar asociación, entre diferentes resultados potenciales. Esto nos revela que la familia, como tipo de asociación, está en el poder, a pesar de que además está en constante evolución.

Los guardianes actualmente ofrecen una habitación individual, para que se sientan bien, les dan las prendas que necesitan y cuando las necesitan, ya que es su derecho, planifican o solicitan el menú que cada joven escoja, para que no explote y comen alegremente, ponen un televisor en cada habitación, para mantenerse alejados de las contiendas, les dan los juguetes que necesitan, con el argumento de que sus hijos deben tener juguetes o artilugios populares, los menores discuten y no miran a los mayores, Es muy normal que las parejas se separen o separen, las mujeres trabajan después de su examen y pueden hacer lo que deseen ya que tienen oportunidad, varias tienen derechos equivalentes para mejorar, conexión con el trabajo, la infancia y ayudar con las tareas de cosecha propia.

Los padres desean lo mejor para su descendencia, no obstante, esto muchas veces se torna un problema cuando no se permite ayudarles a adaptarse, pensando que se merecen todo en la vida y no ofrecen nada a cambio; se vuelven individualistas, egoístas, prejuiciosos, solicitantes, descorteses y agresivos; sin embargo, sobre todo, están completamente indefensos. Son presa simple de la insatisfacción, el malestar, el desaliento y la depresión.

Es en el día a día donde las familias comunican valores con éxito. Permítanos aprovechar al máximo la relativa multitud de oportunidades que nos ofrece la vida para enseñar a las personas en el futuro.

La Educación y las Escuelas

La razón, marcó profundamente esta época, aquí la escolarización comprende una serie de avances que idealizan la formación existente.

Los estándares de la instrucción contemporánea: la individualización, el aprendizaje consiste en la persona. La instrucción actual considera a cada persona como individuos con varios atributos de los demás. Por lo tanto, nuestro método de aprendizaje tiene diversos métodos para descubrirlo. El movimiento, la instrucción actual depende de la acción individual, la acción parte de las propias necesidades de los alumnos, que posteriormente es persuadido por su propio aprendizaje. La socialización, el aprendizaje resulta ser más apremiante en caso de que se haga en una tertulia, la escolarización actual aborda el tema de la socialización de las personas, ajustando la filosofía y las estrategias pedantes a las necesidades del individuo, para que éste se adapte a vivir respectivamente. Instinto, no hay nada en el arreglo que no haya pasado por las facultades anteriormente. El Juego, la especie humana aprende jugando, hacemos con más emoción lo que nos gusta, en esta línea aprenderemos con más energía lo que nos da alegría o se educa jugando.

La Sociedad, según un artículo difundido por La gran logia de Aragón (2014) afirma que desde siempre la sociedad ha estado constantemente en perpetuo cambio. Sea como fuere, durante los últimos 50 años, las progresiones que se han experimentado han sido enormemente profundas o, más bien, todas

rápidas, extremadamente rápidas. Hasta tal punto que los respaldos sobre los que estaba sentado se tambalean. Una de estas columnas es la disposición de cualidades de ese hombre maravilloso: virtudes. Por virtudes debemos comprender la disposición de convicciones, costumbres y normas de un individuo que dirige su conducta. Constituyen la atención plena que un individuo tiene del bien y la maldad. En este sentido, las virtudes afectan las conexiones relacionales y dan forma a su calidad en una sociedad determinada. Los individuos disfrazan virtudes en el núcleo familiar. A partir de ese punto aprendemos respeto, resiliencia, confiabilidad, liberalidad, deber, fidelidad y diligencia, entre otros.

Conforme el ser humano se desarrolla, empieza a aceptar las cualidades sociales y comenzaremos a reflexionar sobre el respeto por nuestros parientes, la colaboración, la comprensión, el trabajo de administración, etc.

En cualquier caso, ahora mismo parece que esta interacción se ha incapacitado, ha dejado de funcionar. Detectamos que estas cualidades hasta ahora no se aprecian, que hasta ahora no se consideran y, en consecuencia, casi no tienen impacto en las relaciones amistosas. Vivimos, en la actualidad, una emergencia de cualidades que crea una emergencia social.

Sin lugar a dudas, estos estándares éticos han sido consistentemente el verdadero limitante de la comunicación entre los individuos y su renuncia es el principal impulsor de la emergencia social que enfrentamos ahora mismo. Sin una ética de las cualidades satisfactoria, es difícil para nosotros identificarnos con los demás, ya que los valores son un asunto individual, pero tienen repercusiones en todos los aspectos de la sociedad. Así, la emergencia de las cualidades

individuales constituye una cuestión social, a partir de la cual se determinan las actividades y prácticas deshonestas que vemos cada día en nuestra circunstancia actual, tanto en el ámbito monetario como en el político, así como de forma abierta y asociativa privada.

En todo caso, la mayor parte de los individuos comprenden por "emergencia de cualidades" la carencia de éstas; sin embargo, la circunstancia actual no reacciona realmente a su desaparición. En realidad, lo que está pasando es mucho más terrible. Las cualidades están cambiando y transformándose unas en otras debido a las progresiones que están ocurriendo en la forma en que los individuos se identifican entre sí. Las cualidades convencionales están siendo suplantadas en muchos órdenes sociales por otras que dependen de la independencia.

El lado opuesto de la moneda lo componen los individuos que, dentro de la presión social que ejercen, viven en semejanza, basta con que se les garantice resistencia y seguridad. En esta línea, las conexiones relacionales se tornan superfluas sin inferir responsabilidad, produciendo prácticas distantes que dependen de un déficit total de ética y, de vez en cuando, en las que se puede hablar de normas dobles.

En el último cuarto de siglo son revolucionarios hasta el punto de que se puede discutir una transformación social y social. Esto sugiere consistentemente una aparición en el marco de valor. Además, la deficiencia de cualidades, de repente, se cierra en dureza, ausencia de consideración, ausencia de confiabilidad y ausencia de equidad.

La sociedad actual se describe por una escasez de cualidades. Las falsedades, el pavor, la degradación, la brutalidad, el robo, son la realidad del día a día. Los enemigos de las cualidades han atacado todos los ámbitos: familiar, social, político, monetario, social, estricto. Estos atributos producen desorden, confusión y prácticas destructivas y sorprendentemente obsesivas. La sensación de vergüenza, honor y culpa se ha desvanecido.

Actualmente, la sociedad española actual, la gente ha obtenido una oportunidad; estricta, política, sexual, que nunca ha existido, sólo como un equilibrio entre las personas como recientemente oscuro, una equidad racial innegablemente aparente, en el caso de que agreguemos esta oportunidad de proclamar nuestras valoraciones o inclinaciones a un equilibrio entre razas y géneros, junto con la edad mejor preparada con el mejor acceso a datos y escolaridad a lo largo de toda la existencia de este país. Esto permite que los jóvenes se vean únicos en relación con sus mayores, han ganado oportunidades singulares, pero han perdido estima.

Esta nueva era ha obtenido cualidades fundamentales como el equilibrio, la oportunidad, la resiliencia, el respeto por el clima y las criaturas, pero ha descuidado cualidades como la fortaleza, la obligación, la firmeza y la innovación, esto es una emergencia monetaria que no permite trabajar y crear una parte compartida de la sociedad, sintiendo que no son individuos útiles en el trabajo y el esfuerzo coordinado a la vista del público es el método esencial para fomentar estas cualidades.

Dado que estás enfrentando otra edad indulgente, con oportunidades y equilibrio, necesitamos que fomentes el resto de las cualidades fundamentales a través del trabajo y la cooperación del marco, para que puedas obtener autonomía monetaria para moldear y estimar a tu propia familia, estima deber, determinación, trabajo y fortaleza.

La independencia es la ruptura con la asamblea, anteponiendo los intereses singulares a los intereses del grupo, de esta manera podemos legitimar la codicia, la profanación y métodos alternos de anteponer nuestras propias ventajas a las agregadas, esta es la lucha extraordinaria que debemos librar. Debemos ajustarnos de la manera correcta y amistosa, con el objetivo de que la sociedad cree cualidades positivas apropiadas a su circunstancia única.

El examen auténtico sí revela que, a pesar de que no existen resultados críticos identificados con el ciclo de ordenamiento de cualidades en los educadores, se proyecta un reordenamiento metodológico lógico con expectativa de progreso, que pasa con los punteros caracterizados que emergen en el desarrollo de patrones de cada etapa; perspectivas aún restringidas a una investigación más actual, que afirma la necesidad de repensar el desarrollo de las cualidades y sus elementos.

No obstante, al desarrollo del Proceso de formación de valores desde la enculturación que dura toda la vida, las relaciones morales y socioculturales, así como la interacción social, aún es insuficiente la sistematización de este proceso, teniendo en cuenta el diagnóstico, la comprensión y la generalización para su

desarrollo en la contextualización institucional del sentido de pertenencia en la I.E.P. Las Palmas, motivo de esta investigación.

1.3.3 Marco Conceptual

- **Asertividad:** Casares & Siliceo (1997) & Robredo (1995). Desde la perspectiva de la conducta, la proposición de aprendizaje enfático depende de la información creada por Iván Pavlov, quien contempló la variación de individuos y criaturas al medio ambiente; en cuanto a los individuos, piensa que en el caso de que superen los poderes excitadores, se sentirán organizados en la actividad y genuinamente libres, enfrentando la vida en sus propios términos; inesperadamente, si gobiernan los poderes inhibidores, se sentirán confundidos y acobardados, soportarán la moderación de sus sentimientos y harán con regularidad lo que preferirían no hacer.

- **Asertividad:** Pick & Vargas (1990) reconocen que para ser asertivo hay que reconocerse y estimarse a sí mismo, considerar a los demás, mantenerse firme en sus propias apreciaciones, impartir de manera inequívoca y directa, en el lugar y momento oportunos y de manera adecuada, lo que necesita o necesita declarar.

- **Asertividad:** Rees & Graham (1991) consideran que ser decisivo consiste básicamente en mirarte a ti mismo y a las demás personas al tener la convicción esencial de que tus propias conclusiones, convicciones, consideraciones y sentimientos son tan significativos como los de cualquier individuo.

- **Caracterizar:** establecer las cualidades, atributos y/o características del objeto

de estudio, que lo diferencian o distinguen otros o de los demás. (Real Academia Española [RAE], 2001).

- **Categorizar:** clasificar por categorías. (RAE, 2001).

- **Comparar:** fijar la atención en dos o más objetos, fenómenos o eventos para establecer o describir sus semejanzas y diferencias. (RAE, 2001).

- **Comprobar:** confirmar la veracidad o la exactitud de un evento u objeto. (RAE, 2001).

- **Contextualizar:** situar una problemática en un determinado contexto. (RAE, 2001).

- **Contradicción** fundamental que dinamiza la medida de exploración lógica: ocurre entre la salvaguarda, el avance y la difusión de la cultura. La protección habla de lo estable, lo viejo de este ciclo y eso es contrario al giro de los acontecimientos, al cambio, lo nuevo ya que el último rompe un poco el montaje. Ambos suceden en solidaridad, la cultura se salva de forma única en su giro de acontecimientos. Esta inconsistencia lógica es legítima en otros ciclos sociales, pero en la medida de exploración lógica obtiene una notoriedad extraordinaria, convirtiéndose en la fuente de su giro de acontecimientos. (RAE, 2001).

- **Contrastar:** comprobar y mostrar las diferencias, cuando se comparan dos o más situaciones, autores, eventos, conductas, etc. (RAE, 2001).

- **Diagnosticar:** recoger y analizar datos sobre el objeto de estudio; analizar la situación y elaborar conclusiones cuantitativas y/o cualitativas. (RAE, 2001).

- **Dimensión:** Se consolida en la educación superior para retratar la forma en que un proceso puede ser considerado, analizado, desde varias posiciones, enfoques,

en correspondencia con un motivo específico para cada situación. La medida comunica, de esta manera, el punto de vista desde el que se rompe un ciclo específico en condiciones explícitas. Así comunicada, la idea potencia la representación a mitad de camino de cada uno de los ciclos, cuidando el atributo (o cualidades) mayor del sujeto que lo disecciona. Con todo, un ciclo similar se puede concentrar a partir de diversas medidas y en cada una de ellas su conducta o capacidad exterior mostrará el punto de vista que se quiere significar.

- **Elaborar:** idear, transformar o inventar algo complejo o un producto intelectual o material puede ser una teoría, un instrumento, un proyecto o un plan. (RAE, 2001).

- **Estrategia:** Chandler (1962) caracterizó la técnica como "la garantía de los objetivos y metas trazados de la organización, la recepción de las reglas de actividad y la asignación de los activos fundamentales para lograr esos cierres".

- **Estrategia:** Halten (1987): Es el ciclo a través del cual una asociación detalla los destinos, y apunta a adquirirlos. La metodología son los métodos, el camino, es el cómo llegar a los destinatarios de la asociación. Es la destreza (aptitud) de mezclar la investigación interna y la astucia utilizada por los pioneros para hacer valoraciones de los activos y capacidades que controlan.

- **Estrategia:** es una herramienta de administración, dirección que incentiva métodos y estrategias con premisa lógica, que, utilizados de manera iterativa y transfuncional, se suman a lograr una conexión proactiva de la asociación con su circunstancia actual, ayudando a lograr la viabilidad en la recolección de las necesidades. del grupo de interés previsto con el que se coordina la acción.

- **Formación:** Elaboración o fases de mejora. (RAE, 2001).

- **Formación:** este término en educación superior se utiliza para describir el ciclo considerable creado en las universidades con el punto de preparar indispensable al estudiante para una vocación universitaria específica y cubre tanto los estudios de pregrado (o pregrado, como se lleva en ciertas naciones, para ejemplo, certificados de posgrado).

- **Fundamentar:** Establecer y validar argumentos que apoyen la teoría, análisis o interpretación del tema de investigación. (RAE, 2001).

- **Generalizar:** identificar las características generales del fenómeno en estudio. Ignora lo que es común y esencial a un grupo de eventos, fenómenos o situaciones y forma un concepto general que los incluye a todos. (RAE, 2001).

- **Identificar:** Identifique el tema de investigación como se esperaba o no. Seleccionar factores o indicadores (cualitativos y / o cuantitativos) que caracterizan el estudio. (RAE, 2001).

- **Interpretar:** Traducir el contenido o el significado oculto de algo y aclarar sus características, características y características. Explicar, ordenar o expresar los hechos estudiados de forma individual y teóricamente justificada. (RAE, 2001).

- **Justificar:** robar hipótesis, acciones, creencias o suposiciones por razones convincentes basadas en argumentos, testigos o documentos teóricamente probados. (RAE, 2001).

- **Operacionalizar:** Determinar la actividad para realizar el trámite preliminar. Implementar definiciones prácticas para identificar y traducir datos y factores experimentales que representen o representen el objeto de la investigación, y

asignar significados que describan lo observable y alcanzable, cualquier actividad de validación y / o medición. (RAE, 2001).

- **Pertenencia:** Del latín *pertinentia*, tener un lugar es la relación que tiene una cosa con los individuos que le reservan el privilegio. La idea, en este sentido, se utiliza para nombrar lo que reclama un individuo en particular. A nivel social, tener un lugar es la condición para ser imprescindible para un encuentro, una red u otro tipo de encuentro.

- **Proceso:** Es un conjunto de ejercicios comúnmente relacionados o que cuando colaboran juntos en los componentes de información, los transforman en resultados. (RAE, 2001).

- **Proceso:** La idea de proceso descubre sus fundamentos en la expresión latina *processus*. Como indica la palabra referencial (RAE), esta idea describe la actividad de progresar o seguir adelante, a largo plazo y la disposición de etapas progresivas se ve en una maravilla característica o esencial para completar una actividad de falsificación.

- **Proceso de enseñanza aprendizaje:** Se caracteriza por aquel "ciclo que crea deliberadamente a través de las conexiones de tipo social que se establecen entre alumnos y educadores para enseñar, formar y construir lo anterior, reaccionando a las demandas de la sociedad, para lo cual el modo de vida agregado por la sociedad se ordena y reproduce de manera ordenada y coordinada" (Fuentes 2012). El ciclo se configura como marco para la ordenación de las nuevas edades por organizar la ordenación de componentes que permitan la realización de la demanda social. (Álvarez, 1996).

- **Proceso de formación de valores:** Jiménez (2010) Las medidas de formación de valores son reglas que permiten orientar nuestra conducta dependiente de reconocernos como individuos. Son convicciones cruciales que ayudan a agrandar, reconocer y elegir algunas cosas sobre otras, o una conducta sobre otra. Además, son una fuente de plenitud y satisfacción. Brindan una regla para definir objetivos y propósitos, individuales o grupales, que reflejan intereses, sentimientos y sentimientos mucho más significativos. Las cualidades se refieren a exigencias humanas y hablan de creencias, sueños y metas, con un significado autónomo de las condiciones.

- **Proceso de formación de valores.** Según Angulo (2007), afirma que el proceso de ordenamiento de valores se da a través de la cooperación social, la relación que el individuo establece con su situación particular o de contexto. Es una medida de aprendizaje única, ya que su contenido puede cambiar debido al avance y evolución del conocimiento.

- **Responsabilidad:** según Ballbé (2012), manifiesta en su investigación: "responsabilidad es el deber, es la propensión del personaje a actuar en correspondencia con el sentimiento de obligación ante sí mismo y la sociedad como una necesidad interior, que es fuente de buenos encuentros y se hace de forma autónoma del compromiso exterior, en de la comprensión de su necesidad, infiere una garantía de calidad en la satisfacción de los emprendimientos, superando obstáculos para llevarlos a sus resultados definitivos, así como el afán de reaccionar por sus actividades.

- **Responsabilidad:** Para Aguilar (2012), caracteriza la responsabilidad como: la actividad confiable e ideal de la persona en el pleno acate o cumplimiento de sus obligaciones y derechos, realización del cumplimiento para la satisfacción de sus obligaciones y derechos.

- **Responsabilidad:** Para De Febres (2007), en su artículo distribuido en la "Revista Educación en Valores" compone: Responsabilidad implica reaccionar, dar respuesta ante la llamada de otro. Está firmemente relacionado con el trabajo, una palabra del latín vocatio o actividad de vocación.

- **Sentido:** es una idea con diferentes usos e implicaciones. Es, desde un punto de vista, el ciclo fisiológico de recopilación y reconocimiento de las mejoras que se producen a través de la vista, el oído, el contacto, el gusto o el olfato.

- **Sentido de pertenencia:** la idea de importancia se puede conectar al ciclo fisiológico de recopilación y reconocimiento de las mejoras que se manifiestan a través de las facultades; a la razón o comprensión; al significado completo; la motivación detrás de algo.

- **Sentido de pertenencia:** es el sentimiento de propiedad que tiene un individuo sobre un artículo o material genial. Es decir, el sentimiento de tener un lugar muestra la relación que existe entre el propietario de una cosa y ese inmueble. La sensación de tener un lugar otorga derechos explícitos al propietario sobre la utilización y el placer de ese recurso material.

- **Sistematizar:** establecer fuertes relaciones entre un conjunto de componentes; estructurar, organizar como un sistema. Organizar procedimientos de investigación empleando reglas y principios científicos. (RAE, 2001).

- **Valores:** Schwartz (citado en Hurtado & Silva, 2007) piensa que las cualidades son retratos intelectuales naturales de tres tipos de interés generalizado: las demandas del ser vivo, las pautas sociales de conexión y las necesidades socio institucionales. que garantizan prosperidad y apoyo. Los valores expresan lo que es atractivo o no, crítico o inmaterial; correcto o incorrecto para una persona, para una reunión, para una asociación, para la sociedad "en general" exclusivamente, los individuos estiman unas pocas partes del trabajo más que otras, siendo simplemente el individuo quien plantea la solicitud de significación que estas tendrán en su vida.

- **Transformar:** hacer cambiar, transmutar, modificar un evento, circunstancia, conducta, actitud, etc. (RAE, 2001).

- **Verificar:** comprobar, examinar o someter a prueba la veracidad de algo. (RAE, 2001).

1.4. Formulación del Problema

El **problema de investigación:** Insuficiencia en el proceso de formación de valores limita el sentido de pertenencia.

El problema presentado es portador de una **contradicción epistémica** inicial, en relación al desarrollo de actividades formativas contextualizadas,

sistematizadas y al desarrollo del sentido de pertenencia y su apropiación por parte de los docentes.

1.5. Justificación e Importancia de Estudio

La presente investigación es **conveniente**, porque permite aplicar una estrategia de Formación de valores, basada en un modelo de sistematización axiológico académico para el Sentido de Pertenencia. Desde el punto de vista social es **relevante**, porque mejora el Sentido de pertenencia a partir de un sistema de actividades formativas educativas axiológicas. Las **implicancias prácticas** de la presente tesis están dadas en el impacto al contribuir a la mejora de la calidad del Proceso de formación de valores y su relevancia al desarrollar la estrategia educativa de formación de valores: responsabilidad y asertividad, su apropiación y sistematización por parte de los docentes para el mejoramiento del sentido de pertenencia.

El valor teórico de la tesis está dado por el aporte del modelo sistematización axiológico académico, teniendo como base un marco teórico, para cuya selección de la información se hizo manejo de las TIC, lo cual permitió priorizar, organizar y desarrollar una revisión de información científica en los portales y repositorios de alto nivel como Scopus, Web of Science, Ebsco Host, Proquest, entre otras; siendo el principal criterio de búsqueda; artículos científicos originales y de especialidad, libros científicos de especialidad, tesis doctorales aprobadas, actas de congresos internacionales indexados, entre otros materiales científicos.

La antigüedad de la bibliográfica consultada en su mayoría es de los últimos cinco años, lo que permitió acceder al conocimiento especializado y actualizado, básico para analizar, reflexionar, sintetizar y construir un discurso teórico que sustente el problema de la investigación y sea relevante para la comunidad científica mundial, continental, latinoamericana, nacional, regional.

Entre los investigadores y académicos, cuyas teorías soportan de manera fundamental este estudio están el Autor González (2016) cuya teoría sobre el proceso de formación de valores constituye un pilar para caracterizar epistemológicamente el objeto de la investigación. Puig *et al.* (2020), quienes en su más reciente estudio se propuso un programa con el objetivo de Conocer la identidad estudiantil y sentido de pertenencia que presentan los alumnos, con una investigación cuantitativa, descriptivo. Así mismo Caro (2019), referente académico sobre valores organizacionales. Como resultado de todo el proceso de análisis teórico, se desarrollaron nuevas definiciones teóricas que aportaron nuevos conocimientos y abrieron nuevas brechas para el desarrollo de sucesivas teorías.

Se trata de una investigación sociocrítica, de tipo cuasi experimental, según Hurtado & Toro (2005) el deber del investigador pasa del examen de los cambios sociales a la contribución de las respuestas a los problemas que de ellos se derivan. Presenta inequívocamente la filosofía y la apariencia básica de uno mismo en las medidas de información. Su motivación es cambiar la estructura de las conexiones sociales y dar respuestas a problemas específicos que producen.

Durante el estudio del objeto y el campo, se aplicará la metodología, la elaboración de instrumentos y para el examen de los resultados obtenidos se

utilizarán técnicas y métodos teóricos que son válidos para analizar, fundamentar y verificar el ciclo de formación de los valores.

La población y muestra corresponde a un muestreo no probabilístico ya que se llevó a cabo por selección intencional. El tratamiento de la información se llevó a cabo a través de herramientas medibles del programa SPSS, que permitieron la correcta utilización de la prueba de confiabilidad, contrastación de hipótesis, tablas y gráficos como resultado de la aplicación de los instrumentos que posteriormente fueron analizados e interpretados.

Utilidad metodológica: Los resultados del procesamiento de la información fueron fundamentales para focalizar la Aplicación de la Estrategia de Formación de Valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico para el Sentido de Pertenencia, mediante el desarrollo de un sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, como lo fueron el diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, la sistematización axiológica responsable comprometida académica, apropiación axiológica responsable comprometida académica, generalización formativa axiológico responsable comprometida académica, que le aportan a esta investigación un innegable valor metodológico que abre nuevas brechas para estudios similares en otros contextos.

El interés mundial de porqué familias, fundaciones, instituciones, asociaciones y organizaciones sean fortalecidas en el sentimiento de pertenencia es una necesidad superior. La sensación de tener un lugar, es absolutamente fundamental en una organización o institución, ya que se refleja claramente en la

dedicación, compromiso y obligación del personal que trabaja. Las organizaciones actuales necesitan cooperación, solidaria y agradable; es decir, del trabajo en equipo. Cada trabajador debe ser persuadido de cuán grande es su organización y que le proporciona seguridad y valor; En esta línea, todo especialista aceptará la dedicación y el deber de lograr los objetivos marcados por la organización.

El sentido de tener un lugar o sentido de pertenencia busca hacer una conexión que pueda ser con un individuo, grupo u organización y que cada actividad planificada y luego realizada en dicha institución impliquen el mejoramiento y conlleven a la calidad; que cada parte, integrante o trabajador o colaborador asuma y acepte los valores institucionales u organizacionales como propios, que tengan una gran ejecución y desempeño laboral, grandes relacionales interpersonales y que asuman cada actividad con compromiso, deber y responsabilidad. Crear un sentimiento de pertenencia a la organización o institución, de verdadera responsabilidad y colaboración y participación en todos los actos planificados, cultiva el carácter de la identidad que es la forma clave para lograr la efectividad y el desarrollo en cualquier administración o gestión.

El aporte teórico, la tesis aporta el Modelo de Sistematización Axiológica Académico, que tenga en cuenta la relación que se da entre la dimensión contextual de la identidad axiológica institucional y la dimensión de la apropiación sistematizada axiológica, modelo cuyo propósito radica en la sistematización axiológica responsable comprometida académica, logrando la identificación del docente con el contexto escolar y su compromiso social, teniendo en cuenta la intencionalidad formativa para el mejoramiento del sentido de pertenencia de los docentes.

La Novedad científica de la investigación, radica en la lógica integradora entre la dimensión contextual de la Identidad axiológica institucional y la dimensión de la Apropiación sistematizada axiológica y las contradicciones iniciales entre el diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional y la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la contradicción entre el sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables y la apropiación axiológica responsable comprometida académica, sobre la base de los valores a través de la identificación de las relaciones socio – contextuales – personológicas en el proceso de formación de valores para el desarrollo del sentido de pertenencia de los docentes.

El Aporte Práctico: radica en la Estrategia de Formación de valores sustentada en el modelo de sistematización axiológico académico, desde un enfoque sistémico y que incluye: la etapa contextual de la identidad axiológica institucional con sus tres fases: del diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, de la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica y la etapa de la apropiación sistematizada axiológica con la fase del sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, la fase de la apropiación axiológica responsable comprometida académica. Aporte práctico que concretiza el aporte teórico.

La Significación Práctica de esta investigación está dada en el impacto social y relevancia al desarrollar la Estrategia de Formación de Valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico, su apropiación,

sistematización y su contribución a la mejora del Sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. Las Palmas.

1.6. Hipótesis

Si se elabora una Estrategia de Formación de valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico, que tenga en cuenta la sistematización axiológica responsable comprometida académica y su apropiación, entonces, se contribuye al sentido de pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas” de Chiclayo.

1.6.1. Variables

Variable independiente: Estrategia de Formación de Valores basada en un
Modelo de Sistematización Axiológico Académico.

Variable dependiente: Sentido de pertenencia

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

Elaborar una Estrategia de Formación de Valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico para el Sentido de Pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas”.

1.7.2 Objetivos Específicos:

1. Caracteriza epistemológicamente el proceso de formación de valores y su dinámica.
2. Determinar las tendencias históricas del proceso de formación de valores y su dinámica.
3. Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y su dinámica en los docentes de la I.E.P. “Las Palmas”.
4. Elaborar el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO desde la apropiación y sistematización de los valores: responsabilidad y asertividad para fortalecer el sentido de pertenencia en los docentes.
5. Elaborar la Estrategia para dinamizar el proceso de formación de valores.
6. Validar los resultados de la investigación por juicio de expertos.
7. Ejemplificar parcialmente la aplicación de la estrategia de formación de valores.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Cada paradigma asume una posición epistemológica que se basan en un conjunto de convicciones y presupuestos que deciden nuestro método de ver, además, de entender la realidad, y así condicionar nuestro método o forma de desarrollar y continuar la investigación. Los supuestos del paradigma que son ideales para encajar en el tema y el escenario del trabajo investigativo se asentarán en la decisión de elección del paradigma que adoptemos. (I. Corral, Y. Corral, & Franco, 2019).

En base a lo expuesto, se adoptó el paradigma sociocrítico como base epistemológica del proceso de investigación presente.

-Sociocrítico, en el Paradigma socio-crítico según Hurtado & Toro (2005), el investigador en su tarea pasa del análisis de los cambios sociales hasta el hecho de ofrecer respuestas a los problemas que se derivan de éstos. Presenta expresamente la filosofía y la autorreflexión crítica en los procesos de conocimiento. Su fin es la transformación del diseño o estructura de las conexiones sociales y dar respuestas a problemas específicos que producen de dichas relaciones sociales. Sus principios son:

- Conozca y comprenda la realidad como pragmática.
- Unificación de la teoría con la práctica (conocimiento, comportamiento, valores)
- Orientación al conocimiento para que las personas sean más libres y emancipada.
- La introspección y autorreflexión deben ser la base para implicar a los docentes.

Al integrar las opiniones de los autores consultados: Gonzáles-Morales, 2003; Hernández-Sampieri, Fernández & Baptista, 2018; Karatzis, 2007; Lunnar, 2005; Mendoza-Palacios, 2006; Méndez-Ramírez, 2004; Rivera-Castejón, 2008, está caracterizado por la dirección en la que se dirige al análisis del cambio social y está dirigido a la solución de problemas. La relación entre investigador-objeto está vinculada a la correspondencia entre ambos. Tiene propiedades introspectivas, liberadoras y transformadoras para ambos. Esto significa que los sujetos

participantes en la investigación y el investigador están en constante introspección y reflexión para lograr la solución de los problemas. (Koetting, 1984 [como se citó en Corral et al.] 2019).

Esta investigación, se denota como un estudio de enfoque **mixto**, por el tipo de datos empleados; para el desarrollo de la investigación y teniendo en cuenta los objetivos propuestos se necesitó incluir elementos tanto cuantitativos, como cualitativos y darle un buen tratamiento a la investigación realizada. (Cascante, 2011). Aquí se pretende administrar un tratamiento y verificar el resultado o comprobar su efectividad.

Por **el objetivo**: es **aplicada**, porque se desarrolla una estrategia de formación de valores para transformar el sentido de pertenencia en la Institución educativa. (Hernández- Sampieri *et al.* 2018)

Por el **grado de manipulación de las variables**, es **cuasi- experimental** ya que se pretende manipular una variable y no se posee un control total sobre todas las variables. Se caracteriza por el uso de pre prueba y post prueba, estos se pueden realizar con estudios experimentales y dentro de estos los pre experimentales; pero, habría que considerar que las variables no tienen un control estricto de la naturaleza del estudio. (Corral, 2011)

Según la profundidad de la investigación es de nivel explicativo, donde se utiliza con el fin de explicar las condiciones y el porqué de un fenómeno, pretendiendo explicar las causas que originaron dicho evento. (Corral et al. 2019).

De acuerdo al periodo temporal en que se realiza es **transversal**, porque la investigación en esta etapa previa se centra en analizar cuál es el nivel o estado

de la variable dependiente en un momento dado. (Hernández- Sampieri *et al.* 2018)

GRUPO EXPERIEMNTAL	Pre- test	Estímulo	Post- test
G1	01	X	02

Además, su **objetivo principal** se trata de establecer una relación causal. Pues trata de construir una generalización teórica mediante la construcción de conceptos, principios y categorías que permitan detectar, explicar y explicar el descubrimiento de las leyes, estructuras y dimensiones esenciales en el modelo de sistematización axiológico académico que es aporte teórico y que tienen su repercusión y relevancia con la aplicación de la Estrategia de Formación de valores como aporte práctico.

2.2. Población y muestra

Universo

La I.E.P. Las Palmas, cuenta con una planilla general de 48 colaboradores, compuesta por los docentes que imparten clases en los tres niveles, los auxiliares, coordinadores y personal administrativo.

Categoría	Cantidad
Administrativos	4
Docentes	35
Coordinadores	3
Auxiliares	6
Total	48

Muestreo No Probabilístico

El muestro se llevará a cabo por selección intencional, porque los 35 docentes conforman el personal docente que labora en la IEP, que tienen entre uno a siete años laborando en la institución educativa. Sus edades radican entre 25 a 52 años. De los 35 docentes 29 son mujeres y 06 varones;

Y los 3 coordinadores de los tres niveles educativos directamente involucrados con los docentes de su respectivo nivel.

Población: Según Méndez (2006), es el número de participantes a los que se les puede requerir información, de acuerdo a los objetivos y alcances de estudio.

Por tanto, para la presente investigación la población está conformada por los 35 trabajadores que mantienen un contacto directo con alumnos y padres de familia.

Y los 3 coordinadores por niveles educativos.

Categoría	Cantidad
Docentes	35
Coordinadores	3
Total	38

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Los métodos son teóricos, empíricos y estadísticos.

Se emplean de manera interrelacionada los siguientes **métodos y técnicas:**

- Histórico- lógico, que permitirá describir en etapas el desarrollo histórico del proceso de formación de valores en los docentes y su dinámica, se utilizó para conocer la valoración y avance de dicho objeto de investigación y distinguir las fases principales de su giro de

acontecimientos y las asociaciones históricas imprescindibles y fundamentales. (Cerezal, 2000)

- Hipotético-deductivo, Guanipa (2010) y Bernal (2006), en toda investigación, especialmente en la constitución y trasfondo de la hipótesis defendida, y en la identificación de las categorías emergentes del tema y campo investigado, la caracterización integradora y controvertida de la inducción constituye un estudio inferencial para sugerir precisión. el orden de la información que lleva a la conclusión de los conflictos posteriores realizados por ellos.
- Holístico - dialéctico: en la modelación de la dinámica del proceso formativo.
- Sistémico estructural funcional, (Álvarez, 1998), para mostrar los elementos de la dinámica del proceso formativo en los docentes de la IEP: “Las Palmas”.
- Hermenéutico - dialéctico: Herrera (2014): que permitió dinamizar la lógica de la investigación; para la comprensión, análisis, explicación e interpretación del proceso de formación de valores y su campo de acción.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos: para la obtención de datos se emplea la encuesta y entrevista, que facilitan la medición cuantitativa y cualitativa; que permiten el diagnóstico del estado inicial del objeto y campo de la investigación y para corroborar la estrategia aplicada. (Arias, 2006); (Tamayo & Tamayo, 2009).

- **Encuestas:** técnica que aplicó como instrumento el cuestionario. (Méndez, 2006). Constó de (42) ítems. Se aplicó para el aseguramiento del problema científico, la caracterización del estado actual del proceso de desarrollo de cualidades y valores en los educadores del IEP: "Las Palmas".
- **Entrevista:** técnica que aplicó una guía de entrevista, e aplicó a los instructores de la Institución Educativa para distinguir los temas actuales en torno al proceso de desarrollo de cualidades.
- **Análisis documental,** presente a lo largo de toda la investigación, habiéndose podido consultar múltiples fuentes documentales como libros, artículos científicos, tesis doctorales, revistas, etc. (Corral et al., 2019).

Validez de los instrumentos

Hernández *et al.*, (2010), concerniente a la validez refiere que es el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

La presente investigación eligió la validez de contenido para lo cual se tuvo tres expertos, don el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, de gran trayectoria profesional y conocedores del tema en investigación, logrando realizar la valoración de la pertinencia científico-metodológica de los aportes de la investigación. (Hernández- Sampieri *et al.* 2018).

Confiabilidad de los instrumentos:

Se utiliza el Coeficiente Alfa-Cronbach para determinar la confiabilidad de los instrumentos. (Arias, 2012).

El factor alfa (α) se utiliza para indicar la integridad interna del dispositivo. Muniz (2003) afirma que " α es una función directa de la covarianza entre sonidos y por tanto indica la consistencia interna del instrumento". Por tanto, se utilizó el alfa de Cronbach porque las medidas se realizan en la escala de Likert.

2.4. Procedimientos de análisis de datos

El procesamiento de datos lo proporciona el programa SPSS22. Esto permite que las pruebas de confiabilidad, las hipótesis, las tablas y los contrastes de gráficos de las herramientas aplicadas se utilicen, analicen, analicen y expliquen correctamente.

El ciclo de tratamiento de la información fue ayudado a través de aparatos medibles del programa SPSS22, que permitan la correcta utilización del test.

A nivel descriptivo, utilizamos frecuencias y porcentajes de la tabla para determinar los mayores niveles de las variables independientes y sus respectivas dimensiones.

Para las puntuaciones representativas del instrumento que mide esta variable y sus dimensiones se empleó un baremo, el cual Aliaga, (2006), explica que es una tabla que sistematiza y transforma los puntajes directos en puntajes derivados interpretados estadísticamente.

2.5. Criterios éticos

En la ejecución de los objetivos ilustrados, se garantizó la decencia y la confiabilidad de las personas integrantes de la muestra. Las técnicas y métodos que se utilizarán, a través de sus instrumentos, no actuarán en su contra y la

información se aseguró claramente con su utilización en la investigación. Esto se hizo concebible a través de:

1. Se mantuvo altos principios de trabajo enfocados en mejorar continuamente la naturaleza y calidad de la investigación
2. Esfuerzo para mantener abiertos los canales de correspondencia entre científicos, expertos en la materia, expertos y otros o reuniones que puedan beneficiarse de los resultados del examen o aplicarlos.
3. Al organizar, dirigir y cubrir los exámenes, la habilidad analítica y la capacidad de los agentes no se distorsionaron.
4. Asegurar a las personas, considerando las medidas posibles para tener en cuenta su seguridad y el misterio de la información individual.
5. Excepto si las personas han sido debidamente educadas con respecto a los peligros mentales o diferentes involucrados con un proyecto específico y han aprobado o consentido para completar como sujeto de investigación, conociendo las posibilidades de incomodidad, estrategias que han socavado su prosperidad.
6. Se informó y dio a conocer los procedimientos y Resultados en forma clara y fiel, tan exacta como fué posible.
7. Se dió crédito a las personas cuya exploración pasada ha sido particularmente útil para terminar otra tarea investigativa.
8. Se otorgó crédito a los analistas relacionados que brindaron asistencia directa

9. Reconocimiento de las personas que se han presentado como expertos para ayudar a organizar o completar los ejercicios de examen o escribir sobre ellos. Cuando proceda, reconocer las fuentes de ayuda y financiamiento.
10. Resistir siempre la tentación de aceptar más datos validados sobre fenómenos observados, pero hasta ahora incompletos.
11. Atribuir siempre un alto valor a la honestidad intelectual.

Únase continuamente a un alto incentivo para la confiabilidad académica.

2.6. Criterios de Rigor científico

La credibilidad, la información recabada se considerará como genuina tomada de fuentes confiables ya que se encuentran en el IEP "Las Palmas" ya que es el lugar de experimentación, la información no ha sido distorsionada, se adquieren tanto de los educadores como de los organizadores que están Individuos explorados para esta situación los instrumentos se aplicarán a los instructores y luego se romperán si existe relación.

Auditabilidad, se dará un análisis e interpretación del sentido de pertenencia como variable dependiente y la Estrategia de formación de valores basada en un modelo de Sistematización Axiológico académico, como variable independiente, de esa manera se constituye en un antecedente para futuras, por tanto, podrán ser contrastados los resultados.

La aplicabilidad; es concebible que, con un riguroso control metodológico, la exploración realmente quiera ser recreada en otras situaciones equivalentes, comparables y ser considerada como un compromiso con la información y los datos; como aporte al conocimiento.

III. RESULTADOS

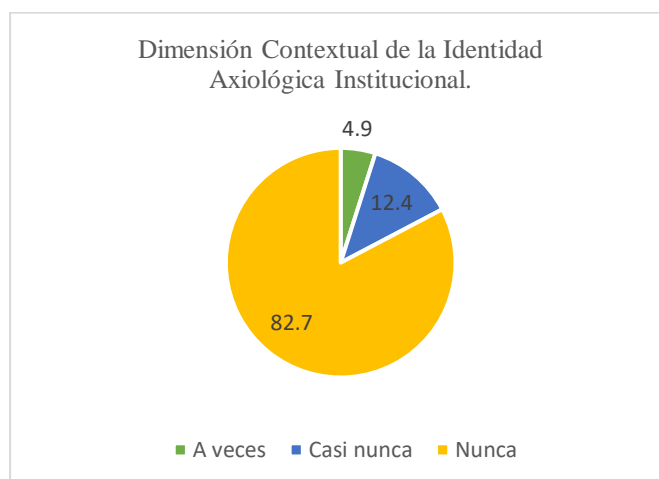
3.1. Resultados en Tablas y Figuras

Diagnóstico del Estado actual de la Dinámica del proceso de Formación de Valores en los profesores de la I.E.P.” Las Palmas” de Chiclayo.

Para el estudio de la problemática dada se realizó la aplicación de una encuesta y una entrevista al personal docente y a los coordinadores de cada nivel de la EBR de la Institución Educativa Particular “Las Palmas” de Chiclayo. La encuesta aplicada constó de 42 ítems (Ver Anexo N° 3) a una muestra de 35 docentes. Y la entrevista constó de 42 ítems, aplicada a los coordinadores de cada nivel educativo. (Ver Anexo N° 3). En la que se precisaron los principales aspectos del Proceso de Formación de valores. La escala empleada fue la de Likert, cada ítem con cinco alternativas, con el objetivo de diagnosticar el estado actual de la Dinámica del proceso de Formación de Valores que tiene incidencia en el sentido de pertenencia en los profesores de la I.E.P.” Las Palmas” de Chiclayo.

Encuesta a docentes

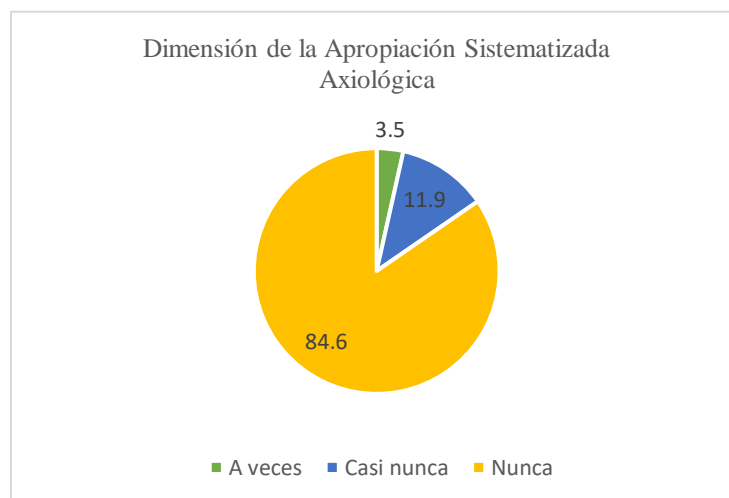
Figura 1. Dimensión Contextual de la Identidad Axiológica Institucional.



Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Docentes. 2020

La figura 1 nos indica que el 82.7% respondió que nunca se ha realizado la contextualización de la identidad axiológica institucional; el 12.4% manifiesta que casi nunca y solo un 4.9% a veces realizó dicha contextualización. Como podemos apreciar se tiene un 95.1% de participantes que se encuentran en la negatividad de la dimensión y que por tanto no realizan un Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, ni comprenden teóricamente y no realizan la sistematización axiológica responsable comprometida académica.

Tabla 2. Dimensión de la Apropiación Sistematizada Axiológica



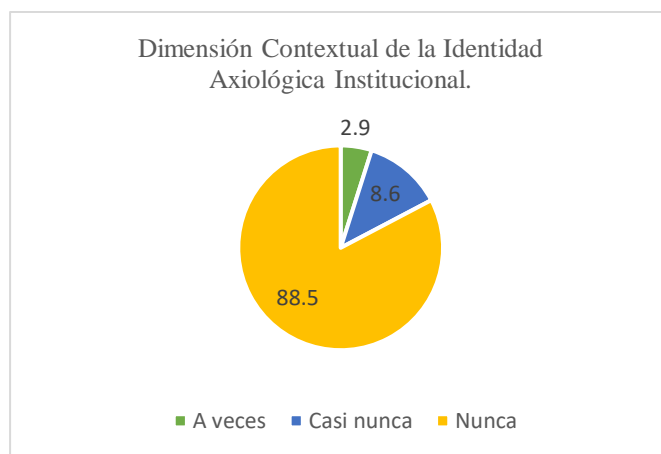
Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Docentes. 2020

La figura 2 nos indica que el 84.6% respondió que nunca se ha realizado la apropiación sistematizada axiológica; el 11.9% manifiesta que casi nunca y solo un 3.5% a veces realizó dicha apropiación. Como podemos apreciar se tiene un 96.5% de participantes que se encuentran en la negatividad de la dimensión y que por tanto no realizan un Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, ni la Apropiación axiológica responsable comprometida académica

y no realizan la Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

Encuesta a docentes

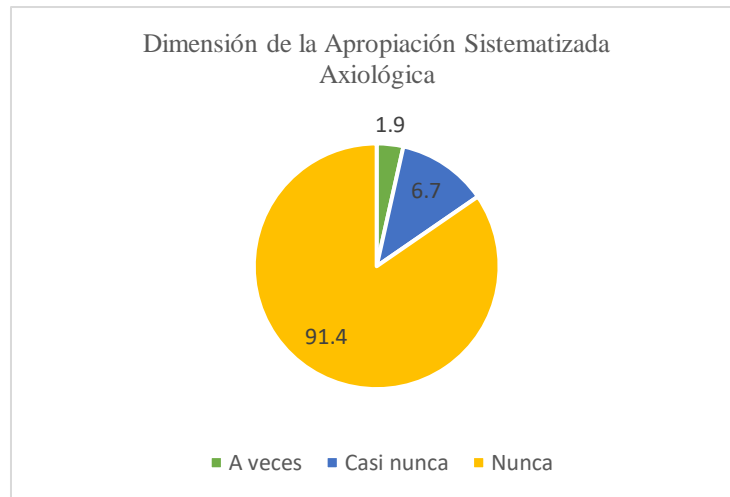
Figura 3. Dimensión Contextual de la Identidad Axiológica Institucional.



Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Docentes. 2020

La figura 3 nos indica que el 88.5% respondió que nunca se ha realizado la contextualización de la identidad axiológica institucional; el 8.6% manifiesta que casi nunca y solo un 2.9% a veces realizó dicha contextualización. Como podemos apreciar se tiene un 97.1% de participantes que se encuentran en la negatividad de la dimensión y que por tanto no realizan un Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, ni comprenden teóricamente y no realizan la sistematización axiológica responsable comprometida académica.

Tabla 4. Dimensión de la Apropiación Sistematizada Axiológica



Fuente: Elaborado por el autor. Encuesta a Docentes. 2020

La figura 2 nos indica que el 91.4% respondió que nunca se ha realizado la apropiación sistematizada axiológica; el 6.7% manifiesta que casi nunca y solo un 1.9% a veces realizó dicha apropiación. Como podemos apreciar se tiene un 98.1% de participantes que se encuentran en la negatividad de la dimensión y que por tanto no realizan un Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, ni la Apropiación axiológica responsable comprometida académica y no realizan la Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

Tabla 1. El Sentido de Pertenencia Contextualizado Institucional. (Por dimensiones e indicadores de la Variable Dependiente)

VARIABLE DEPENDIENTE	SENTIDO DE PERTENENCIA	Técnicas de Investigación				
		Encuesta		Entrevista		
		N	%	N	%	
DIMENSIÓN CONTEX-TUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONA L	Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional	Nunca	28	80.0%	2	66.7%
		Casi nunca	5	14.3%	1	33.3%
		A veces	2	5.7%	0	0.0%
		Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%
		Siempre	0	0.0%	0	0.0%
	Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional	Nunca	29	82.9%	2	66.7%
		Casi nunca	4	11.4%	1	33.3%
		A veces	2	5.7%	0	0.0%
		Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%
		Siempre	0	0.0%	0	0.0%
	Sistematización axiológica responsable comprometida académica	Nunca	30	85.7%	2	66.7%
		Casi nunca	3	8.6%	1	33.3%
		A veces	2	5.7%	0	0.0%
		Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%
		Siempre	0	0.0%	0	0.0%
	DIMENSIÓN DE LA APROPIACIÓN SISTEMATIZA DA AXIOLÓGICA	Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables	Nunca	28	80.0%	3
Casi nunca			5	14.3%	0	0.0%
A veces			2	5.7%	0	0.0%
Casi siempre			0	0.0%	0	0.0%
Siempre			0	0.0%	0	0.0%
Apropiación axiológica responsable comprometida académica		Nunca	28	80.0%	3	100.0%
		Casi nunca	5	14.3%	0	0.0%
		A veces	2	5.7%	0	0.0%
		Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%
		Siempre	0	0.0%	0	0.0%
Generalización formativa axiológico responsable comprometida académica	Nunca	32	91.4%	2	66.7%	
	Casi nunca	2	5.7%	1	33.3%	
	A veces	1	2.9%	0	0.0%	
	Casi siempre	0	0.0%	0	0.0%	
	Siempre	0	0.0%	0	0.0%	
Total, por indicador		35	100.0%	3	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1. Refleja en frecuencias y porcentajes, los resultados, se presenta un resumen de los resultados obtenidos, teniendo además en cuenta en forma paralela

la encuesta y la entrevista con sus dos dimensiones, cada una con sus 3 indicadores.

De manera general se puede apreciar en la encuesta niveles altos de porcentajes de NUNCA con el 83.3% y CASI NUNCA de 11.4%, de los respectivos indicadores en donde tanto la encuesta como la entrevista coinciden en sus resultados con estar en la negatividad con porcentajes, solo un 5.3% manifiesta A VECES.

Y en la entrevista de niveles altos de porcentajes de NUNCA con el 77.8% y CASI NUNCA de 22.2%, de los respectivos indicadores en donde tanto la encuesta como la entrevista coinciden en sus resultados con estar en la negatividad con porcentajes.

Tabla 2. Resumen de la variable Sentido de Pertenencia.

Variable	Promedio de encuesta y entrevista		Ítems
	Nivel	%	
Dimensión 1	Nunca	74.8%	24
	Casi nunca	22.4%	
	A veces	2.8%	
Dimensión 2	Nunca	86.3%	18
	Casi nunca	11.3%	
	A veces	2.4%	
SENTIDO DE PERTENENCIA	Nunca	80.6%	42
	Casi nunca	16.8%	
	A veces	2.6%	
		100%	42

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 2 tenemos un resumen de la variable sentido de pertenencia donde el 80.6% manifiesta que nunca contextualizó ni realizó la apropiación sistematizada axiológica; un 16.8% manifestó un casi nunca y solo el 2.6% respondió A veces. Esto muestra que el sentido de pertenencia se encuentra en la negatividad en sus

dos dimensiones, reflejando que en un considerable 97.4 % no contextualiza ni realiza la apropiación sistematizada axiológica.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como propósito elaborar una Estrategia de Formación de Valores basada en el Modelo de sistematización axiológico académico para el sentido de pertenencia contextualizado institucional, en docentes de la I.E.P. Las Palmas.

El resultado del diagnóstico realizado, muestra que el 97.4% de los participantes manifiestan nunca realizar la contextualización y la apropiación sistematizada axiológica, lo cual enfatiza la problemática detectada y muestra la necesidad de elaborar la estrategia de formación de valores para mejorar el sentido de pertenencia en los docentes de la institución educativa.

La **Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional**, en un 74.8% de los participantes manifiestan nunca haberla desarrollado, lo cual revela una gran necesidad porque los docentes realicen acciones que integren los indicadores que la componen y que expresan las cualidades que surgen en el proceso de construcción del modelo de sistematización axiológico académico, células dinamizadoras en la transformación del “Proceso de formación de valores” y que expresadas por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

La Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional, dinamiza los indicadores: el diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional

el cual se encuentra en un 97.2% de negatividad, la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, se encuentra en un 97.1% de negatividad del indicador y la sistematización axiológica responsable comprometida académica, se encuentra en un 97.1% de negatividad.

La **Dimensión de la Apropriación Sistematizada axiológica**, en un 97.6% de los participantes manifiestan nunca haberla desarrollado, lo cual revela una gran necesidad, de dinamizar el proceso de formación de los valores, como un todo o desde alguno de los estadios por los que el proceso atraviesa en el desarrollo, expresado por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado que contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

La Dimensión de la Apropriación Sistematizada axiológica, se estructura con sus indicadores: el sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables se encuentra en un 97.1% de negatividad; la apropiación axiológica responsable comprometida académica se encuentra en el 97.1% de negatividad del indicador y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica se encuentra en 98.5%, demostrando la necesidad de la elaboración de la estrategia que combina aspectos académicos y sociales con autoconfianza en el trabajo. El diagnóstico muestra la necesidad de trabajar la identidad, con aspectos personales e institucionales vinculados.

Por otro lado, los resultados del diagnóstico coinciden con la investigación de Corona (2020) la cual reafirma la necesidad de vincular el sentido de pertenencia con los aspectos académicos y sociales los que requieren

acciones dirigidas a la autoconfianza y al acercamiento al trabajo en armonía laboral.

Así también, los resultados refuerzan las conclusiones de Puig, Rodríguez, & Banda (2020), en donde es necesario que los docentes trabajen el sentido de pertenencia con sus alumnos a fin de generar ese sentimiento de identidad institucional.

Los datos obtenidos se complementan con los de Pino, Cavieres & Muñoz (2018), ellos mencionan que la atribución es un factor que atañe a los aspectos individuales e institucionales, y que la asignación puede, por tanto, facilitar el aprendizaje y mejorar los resultados y las relaciones de aprendizaje. Relación profesor-alumno-institucional.

Además, refuerza las conclusiones de López (2017), ya que el Sentido de Pertenencia se erige como principal elemento en la identidad personal y grupal de la institución, como consecuencia de la hermenéutica de la Cultura Organizacional y práctica y vivencia de los Valores Organizacionales.

Los resultados obtenidos coinciden con los de Dávila & Jiménez (2014), sus resultados muestran que la sensación de tener un lugar y la responsabilidad organizacional están conectadas de manera diversa con los diferentes indicadores de bienestar en dependencia al tipo de ocupación considerada o estudiada.

Estas investigaciones nos brindan un aporte valioso para poder conocer la problemática de la realidad a estudiar; se relaciona con la presente investigación

en cuanto a los fundamentos teóricos del sentido de pertenencia; al igual que se relaciona en su metodología descriptiva de la realidad.

Todos los trabajos de investigación mencionados anteriormente tienen la importancia de tener un nivel satisfactorio de pertenencia con el trabajo para que las tareas que tenga el trabajador sean encantadoras y se completen voluntariamente y para su propio placer y no por compromiso, en todos los casos, sigue siendo necesario incluir la relación existente entre la identidad del educador y el entorno escolar y las obligaciones sociales, en favor de fines formativos. La atribución se aborda y se configura a través de diferentes valores, misión, visión y factores que facilitan la organización de los empleados.

3.3. Construcción del Aporte teórico

Introducción

Los resultados hipotéticos permiten potenciar, ajustar o culminar hipótesis lógicas, científicas aportando información sobre el objeto de estudio y sobre las técnicas de investigación científica, que pueden ordenarse así en marcos informativos y metodológicos. La descripción o el retrato epistemológico del **Modelo de Sistematización Axiológica Académica**, la investigación de sus tendencias cronológicas e históricas y las peculiaridades e individualidades, ponen de manifiesto la necesidad de completar una construcción teórica del Objeto **“Proceso de Formación de Valores”**, empleándose el Método holístico configuracional.

En el presente epígrafe se fundamenta y explica la configuración epistemológica de la **dinámica del Proceso de Formación de valores** a partir de la **sistematización axiológica responsable comprometida académica**, es la expresión de las relaciones esenciales que se establecen entre sus constituyentes, formadas por un proceso sintético que provoca el movimiento y transformación de los objetos; considerando los fundamentos teóricos, educativos, psicológicos y sociales. El modelo parte de la contradicción inicial entre **el diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional y de la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional**; de la contradicción inicial entre **el sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables** y de la **apropiación axiológica responsable comprometida académica**.

Por tanto, las relaciones esenciales que surge de este modelo o composición es apoyar las estrategias de construcción de valor como una representación práctica de contribuciones teóricas, cuyo propósito es extender las predicciones estratégicas a través de la información, actividades y actos que contribuyan al sentido de pertenencia.

3.3.1. Fundamentación del modelo de Sistematización Axiológico Académico en la dinámica del Proceso de Formación de Valores.

La modelación dinámica del proceso formativo que se realiza en la investigación, desde lo teórico se toma para dicha construcción teórica del modelo, el sistema de categorías, según la Concepción Científica de lo Holístico-Configuracional de Fuentes, H. (2009), que se establece en la expresión de la lógica o en la secuencia de movimientos que sigue el sujeto en la edificación del conocimiento; en relación con las categorías del método holístico configuracional permitiendo la determinación de las **configuraciones** como expresión de rasgos y cualidades que surgen en la transformación y construcción del conocimiento; **dimensiones** dadas de las relaciones dialécticas entre configuraciones; **eslabones** siendo los estadios por los que transita el proceso y **las estructuras de relaciones** como una expresión de las normalidades que nos permiten comprender los desarrollos y cambios del proceso de formación y, en consecuencia, aclarar, interpretar y anticipar su comportamiento.

Así también, se establecen las relaciones esenciales del proceso de modelado, iniciando de explorar y examinar sus **configuraciones** y dichas relaciones que se dan entre la intencionalidad formativa y el propósito y entre dicho propósito y el fin.

Desde esta perspectiva, la formación de valores del docente como facilitador social, se escudriña en esencia como un plan de procesos, que reafirmado en las conexiones que se establecen entre la Escuela y la sociedad, permite transformaciones en estos niveles de formación, requiriéndose de una dinámica del Objeto, que en esencia ha de ser una transformación **de carácter responsable, integral, argumentativo, activo y complejo**.

El carácter integrador que estandariza el fomento y aprendizaje de valores en los docentes y la naturaleza formativa como mediador social que ha de llevar implícita, representa el carácter **holístico**, lo que atribuye la comprensión de los aspectos propios y esenciales en el proceso a partir de la inspección de las carencias, menesteres y conveniencias de los docentes por obtener un conjunto de valores que sean la base o sean los nexos entre las expresiones que erijan el sentido de pertenencia.

Así, el modelo adquiere especial significación dentro de este ciclo de exploración desde la perspectiva instructiva, ya que reacciona ante posturas teóricas que permiten situar la investigación educativa hacia una adquisición del análisis educativo, hacia una apropiación axiológica responsable y la generalización formativa activa de la formación de valores como mediador social.

Tanto que por la condición contradictoria e integradora de las conexiones que se establecen dentro de la transformación del proceso de **aprehensión de valores**; es **dialéctico**, por que concibe una totalidad dialéctica a partir de la cual se erigen las configuraciones del proceso modelado. Así también, es **consciente**, no solo por el protagonismo de los sujetos involucrados en la formación de valores, sino porque constituye un proceso intencional de actualización docente de significados en

torno al ejercicio de la enseñanza y de significados en la mediación social en la diversidad de contextos.

Con su **dinamismo**, es portadora de una trama de procesos que surgen y configuran a partir de la relevancia y compromiso del docente involucrado en su formación, que impregna velocidad e intensidad en su desarrollo. Tal como ocurren, diversas interrelaciones desde lo auto formativo y lo socio-individual, su **complejidad** es lo que determina su avance no textual, también porque al dinamizar las relaciones dialécticas para transformar dicho objeto de investigación, actúan elementos que se significan en conexión al contexto en el cual se desarrollan.

En la utilización de este procedimiento, la hermenéutica-dialéctica es la razón de todo el ciclo o proceso, ya que permite infiltrar en los fundamentos característicos, en los fenómenos naturales, sociales y de pensamiento al ofrecer una metodología y enfoque e instrumento de traducción e interpretación desde niveles de comprensión y aclaración que construye la recreación (reconstrucción e interpretación) del objeto y su aplicación en la praxis social. La ciencia comienza a trabajarse desde la percepción, observación, comprensión e interpretación de sus ciclos, siendo aquí donde queda la hermenéutica como metodología metodológica que pasa por toda la Investigación Científica.

De igual modo, el modelo holístico – configuracional desde lo educativo, establece una postura teórica que confiere estructurar la configuración de la dinámica de transformación del objeto de estudio, traducido en un modelo. No obstante, este modelo depende o está fundamentado epistemológicamente en los presupuestos teóricos esenciales que caracterizan la formación de valores, el cual a través del tiempo ha buscado que cada sujeto realice la **interpretación** y

apropiación de aquellos valores que durante el proceso de enculturación, le ayuden en sus modificaciones en las cooperaciones humanas, en la calidad y sentido de la vida que éste construye para sí; para lograr estatuir en el sujeto la **interacción** entre lo reflexivo cognoscitivo del valor y una embestida afectiva que le brinde una motivación, es imprescindible la **sistematización** teórica y metodológica formativa de los valores, la enseñanza, **comprensión, aprehensión,** y **apropiación** de los valores, además de plantear situaciones **contextualizadas,** en las que cada individuo sea capaz de resolver los problemas interpersonales.

Los Valores y su formación es un proceso cíclico, consciente y responsable, por la conexión inherente entre lo abstracto y lo objetivo descifrado en el interés y relevancia de los sujetos en cuestión; es un ciclo **argumentativo o dialéctico,** por la idea opuesta entre las conexiones que se provocan dentro de este ciclo y que conforman su fuente de progreso y cambio. Se constituye de forma **Holística,** de manera integral, por la idea incorporadora de su tendencia, que potencia la limitación de no disminuir su examen al fraccionamiento de sus partes, sino que lo extiende a la creación de conexiones entre manifestaciones de la totalidad del ciclo de la Formación.

El **modelo de Sistematización Axiológico Académico** se sustenta esencialmente en lo aportado por Jiménez (2010), quien manifiesta que los valores en su proceso formativo, es un ciclo de transformación de la realización personal orientado por el conjunto de principios que dirigen y orientan la conducta. El preferir, estimar, considerar, apreciar y elegir es ayudado por las creencias elementales y primordiales que posee el individuo, siendo origen de la complacencia y

satisfacción. Los valores otorgan una guía para expresar y manifestar objetivos individuales o colectivos.

Los valores se convierten en ideas, pensamientos, sin embargo, son más refrescantes en la **práctica social** a través de la conducta de los individuos. Refleja nuestras inclinaciones, emociones y sentimientos más significativos. Sin embargo, los valores dejan orientar el comportamiento para lograr prosperidad agregada y una agradable conjunción; Además, son la base para identificarse con los demás. En una institución o asociación, los individuos confían en que cuando aparezca un nuevo miembro, la persona en cuestión completará una apropiación sistematizada axiológica eficiente de las cualidades o valores que hasta ahora caracterizan a esa asociación y las ponga en práctica.

Los aspectos que determinan estructuralmente al **“Proceso de Formación de Valores”**, y sostienen la edificación hipotética de la investigación, están en las diversas concepciones y teorías que surgen de las ciencias por su avance en su desarrollo verificable. Para ello, se toman como establecimientos o fundamentos los planteados por:

El proceso de formación de valores tiene muchas limitaciones epistemológicas y metodológicas ya que se han abordado solo algunos elementos del proceso de manera aislada: como principios y virtudes que permiten orientar la conducta, como proceso de enculturación: Aguirre (2012), mediante la interacción social: Angulo (2007), relaciones morales, éticos y socioculturales: Sevillano (2013) entre otros aspectos importantes.

Morales (2018) manifiesta que el comportamiento de las personas o familiares que tienen a su cargo la educación de otros, tienen un papel importante dentro de la **contextualización** del entorno **formativo** del ser humano, aquí se encuentran aquellos patrones de conducta o principios de cada persona, los cuales son preponderantes en la vida del sujeto; por ello, se habla de la modelación del carácter y personalidad a través de la **interacción formativa** de las acciones de las personas que nos educan, puede tratarse de los progenitores o algún familiar o apoderado.

Al referirse a los valores y su proceso formativo, Aguirre (2012), describe que es en el transcurso de la vida que se hace referencia al proceso que se sigue, a medida que una persona se adapta e integra a una sociedad y a una cultura, dicha enculturación es un proceso que en el devenir de la vida del sujeto repercuten e inciden todas las transformaciones sociales que se producen y que causan transiciones y cambios en las interacciones humanas, y en las apreciaciones.

Este proceso tiene lugar a lo largo de la vida del sujeto, la enculturación se va dando en etapas y evoluciona de acuerdo a una **cultura contextualizada** del sujeto, dicha evolución está marcada por las transformaciones de la **práctica axiológica interpersonal**.

González (2016) por su parte describe que los valores establecen un nexo entre el valor y una carga afectiva que lo convierta en un móvil eficiente. Para lograr esto se debe acudir tanto a la educación, la caracterización, epistemológica de la información, la **sistematización lógica de los valores**, así también el promover experiencias emotivas relacionadas con los valores.

El ser humano aprende durante el proceso de socialización, en el curso de su vida; la **formación socio responsable axiológica** con sus elementos socio culturales de su entorno, los incorpora a la configuración de la personalidad bajo la influencia de la **cultura contextualizada** de experiencias y de elementos sociales.

Morales (2018), Los valores configuran la estructura del personaje y configura la conducta del individuo; A través de los sentidos y facultades se captan las implicaciones de los valores y ocurre la acción de la **aprehensión de los valores** que impulsa la **apropiación axiológica**, cualidades que funcionarán como tamiz en la transformación del transcurso de la socialización y que controlarán las acciones y comportamiento, resultado de las conveniencias del individuo, que se comunica en un camino correlacional entre lo que opina, dice y hace.

Si bien estos aportes son significativos y enriquecen el proceso de formación de valores, aún no existen referentes teóricos y prácticos que tenga en cuenta la sistematización axiológica responsable comprometida académica y su apropiación, y la intencionalidad formativa en los docentes.

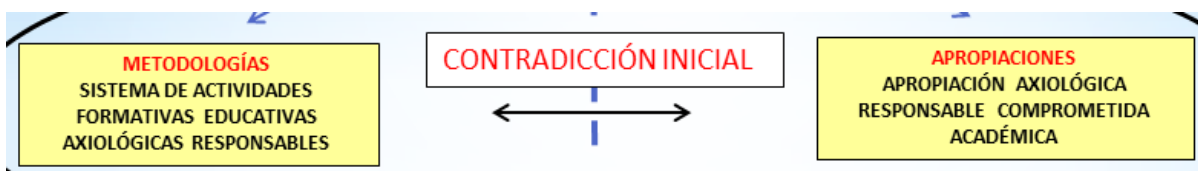
La estructura interna del modelo de Sistematización Axiológico Académico, es desarrollada a partir de la Teoría Holística Configuracional de Homero Fuentes

Se asumen las categorías de **configuraciones**:

Partiendo de las contradicciones iniciales: diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional; comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional;



Y la segunda contradicción inicial: sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables; y la apropiación axiológica responsable comprometida académica;

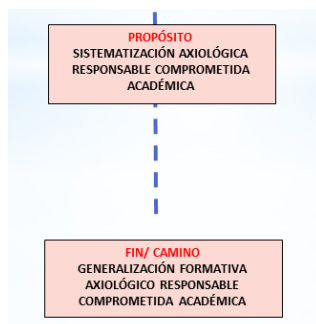


Y las configuraciones de las relaciones esenciales: del desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional; con la sistematización axiológica responsable comprometida académica;



Y entre la Sistematización axiológica responsable comprometida académica;

Y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica



Las dimensiones: Dimensión contextual del sentido de pertenencia institucional y la Dimensión de la apropiación sistematizada axiológica, que se convierten en una declaración de los elementos de dicho modelo, percibidos como momentos de síntesis a través de las relaciones dialécticas entre configuraciones, en la interpretación de la esencia del **proceso de formación de valores** que se analiza.



3.3.2. Modelo de Sistematización Axiológico Académico en la dinámica del Proceso de Formación de Valores para el Sentido de pertenencia.

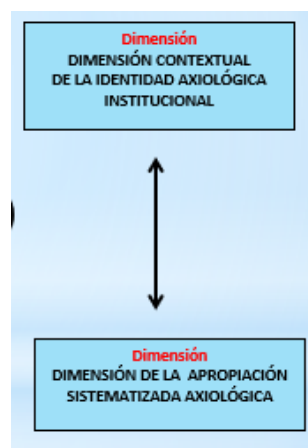
La configuración de la dinámica del proceso de formación de valores bajo un enfoque científico holístico configuracional, parte de la sistematización axiológica responsable comprometida académica y su apropiación, contribuyendo al sentido de pertenencia de los docentes.

Las relaciones apostadas por este modelo revelan las propiedades de la dinámica del proceso de formación de valores, las cuales sustentan la fundamentación de la concreción del modelo teórico en el aporte práctico: estrategia de formación de valores, sustentado en el Modelo de Sistematización Axiológico Académico, apoyado y fundado en la teoría Holística Configuracional.

Para la concreción de los argumentos teóricos que configuran el **Modelo de Sistematización Axiológico Académico**, es necesario explicar las relaciones que se dan entre las configuraciones de las dimensiones reveladas, donde la sistematización axiológica responsable comprometida académica, conforma un nexo fundamental, como propósito del modelo.

Se revelan las Dimensiones:

- Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional.
- Dimensión de la apropiación sistematizada axiológica.

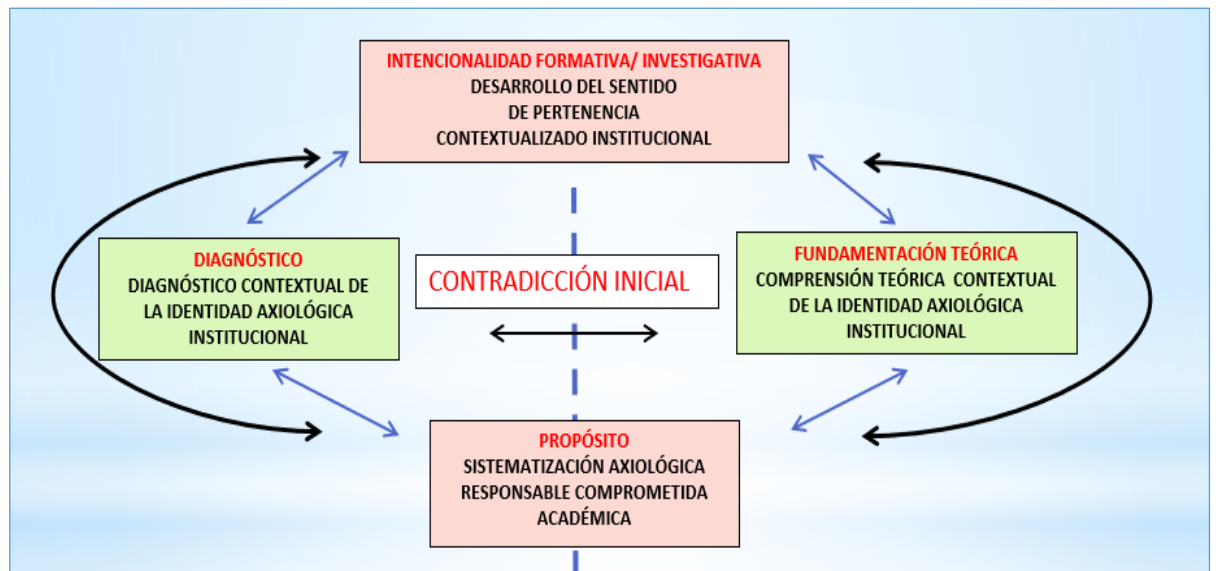


La **Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional**, es la expresión integradora de la relación dialéctica entre las configuraciones que la componen y que expresan las cualidades que surgen en el proceso de construcción del modelo de sistematización axiológico académico, células dinamizadoras en la

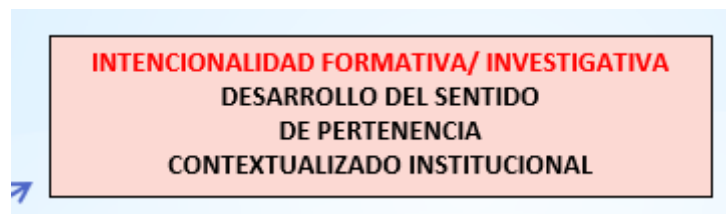
transformación del “Proceso de formación de valores” y que expresadas por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

La Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional, se estructura bajo las configuraciones: Desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional, diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica.

Figura: Dimensión Contextual de la Identidad Axiológica Institucional



- **Desarrollo del Sentido de Pertenencia Contextualizado Institucional.**



Permite expresar estadios cualitativamente superiores del proceso de formación de valores en aras de lograr en los docentes una serie de estados sucesivos de manera que mejore el sentido de pertenencia en un contexto institucional, donde los docentes logren desarrollar una actitud consciente respecto a la comunidad educativa y por ende a la institución. Lograr el desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional implica dinamizar el proceso de formación de valores, una escuela propende porque cada docente sea persona con grandes valores, donde la responsabilidad y la asertividad se reflejen en el sentido de pertenencia y que éste sea un pilar en el desempeño de sus labores reflejándose plenamente en la buena participación en las actividades programadas por la institución.

También implica el desarrollo de acciones formativas axiológicas que ayuden a definir el carácter o personalidad de la institución educativa. Los docentes al desarrollar el sentido de pertenencia lo hacen bajo un contexto institucional determinado, en el cual recogen características relacionadas a la historia, forma de trabajo, normas, valores y estrategias de la institución que la identifican o autodiferencian de las demás instituciones educativas; implica todo lo que representa. Los valores constituyen una pieza fundamental en la identidad formando el “Yo” de la institución.

El proceso de formación de valores contribuye en el sentimiento de tener un lugar, promueve los cimientos en las instituciones educativas, en los que la satisfacción personal de los trabajadores favorece el desarrollo de las mismas. Destacar el sentido de pertenencia contextual institucional promueve la rentabilidad en las instituciones educativas, erigiéndose como una herramienta clave que comprende conocer, observar y mediar en esta verdad del trabajo.

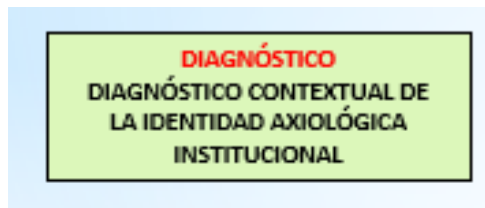
En las instituciones educativas es imprescindible tener una gran dedicación en el trabajo, el sentido de pertenencia contextualizado se refleja con colaboración, solidaridad y amicalidad; cada docente debe estar persuadido que su institución educativa es aceptable y que además es la mejor, dando seguridad, fuerza, valentía y fortaleza mental; por eso, los fines establecidos por la misma serán esperados por los docentes con deber, compromiso y responsabilidad.

Desarrollar el sentido de pertenencia contextualizado institucional implica cimentarse en la dinámica del proceso de formación de valores, ya que éste en la esfera educativa, crece y desarrolla con actividades académicas, extracurriculares, de amplitud a la comunidad educativa; este proceso específico caracteriza la **intencionalidad investigativa** que se expresa en términos de conocimientos, habilidades, principios y valores de los cuales el docente debe apropiarse durante su proceso formativo.

Propiciando un eslabón el que se constituye en la lógica interna del objeto, un complejo estadio de la dinámica del objeto de investigación, también de naturaleza procesal, que al tener en su centro a los sujetos participantes diferencian entre sí las características intrínsecas de las configuraciones que, por

la naturaleza holística y dialéctica del proceso se integra y se relaciona dinámicamente con la categoría Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.

- **Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.**



Es expresión de la necesidad imperiosa de reconocer un claro diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional como fase inicial que permita reflexionar a profundidad mediante el análisis e interpretación que propicie la selección de información del proceso de formación de valores, en forma ordenada e interconectada al sentido de pertenencia. Por consiguiente es un proceso que permite señalar las características de los docentes desde su propia praxis educativa.

El diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, es una forma de organización sistemática para recoger información en la dinámica del proceso de formación de valores con la finalidad de optimizar el sentido de pertenencia, tiene como finalidad proporcionar la suficiente información contextual de la identidad axiológica para elaborar orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto institucional educativo. Este diagnóstico permite identificar y comprender la naturaleza del proceso de formación de valores que se analiza y emite un resultado de la evolución del sentido de pertenencia.

En el diagnóstico contextual del proceso de formación de valores hay una relación o vinculación específica con factores responsables del sentido de pertenencia. Se identifican las formas y características en que los docentes vienen ejerciendo la identidad institucional. Como configuración se constituye en un proceso que revaloriza el proceso formativo de valores ante el sentido de pertenencia, por tanto se requiere reconocer el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan a una institución. Ello implica la revaloración como expresión de un proceso interno de adquisición y estimulación cognitiva no solo de presupuestos acerca de la naturaleza del sentido de pertenencia, sino también, de los recursos para operar y conducir el intercambio de las partes de acuerdo con los referentes contextuales que rigen la interacción de la configuración.

Durante el diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, los docentes deben potenciar la dinámica del proceso que permita a las partes implicadas actuar de forma tal, que a partir de ahí visualice la responsabilidad y asertividad. Articular la construcción dialéctica del proceso demanda, además, renovar sus ideas fundantes, de manera que tomando una posición teórica problemática se logra cubrir las necesidades de nuevos razonamientos y conceptos explicativos que ayuden a la transformación del proceso de formación de valores. Los valores representan una brújula para la búsqueda del sentido de pertenencia.

Por ende, permite identificar antivalores, que en otro sentido, pueden desempeñar un rol destructor, al participar del deterioro del sentido de pertenencia. Es factible reconocer la identidad axiológica institucional como proceso de auto-descubrimiento y auto-exploración crítica de la praxis educativa, lo que consiente

motivar la incorporación de valores en el estudio y estimular la inclusión de ellos en el actuar educativo, más aun, en el sentido de pertenencia.

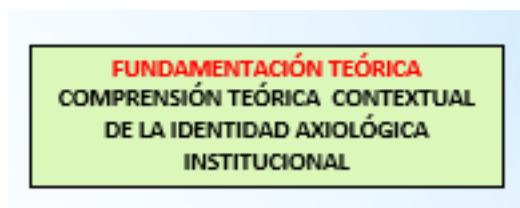
Entonces resulta que, la actividad responsable y asertiva de las actividades institucionales construyen y reconstruyen la identidad institucional, desde la influencia del proceso formativo de valores, le compete a la educación como institución social un encargo de relevancia.

La identidad cultural, es el motivo del sentimiento de pertenencia a un lugar y está firmemente vinculada al ciclo de socialización, condición que se encuentra en la actividad innovadora a través del trabajo, su articulación esencial, donde los segmentos normales toman un interés que también se renueva continuamente. Para la presente educación, interesarse durante el tiempo dedicado a estructurar el carácter institucional es complejo y, sin embargo, inevitable. Al ser una interacción socialmente importante, las escuelas de instrucción potencian la reclasificación eficiente del proceso. A medida que la educación se crea en entornos sociales, donde los intereses de la socio-clase además median, el trabajo también se convierte en un proceso ideológico.

Sin embargo, aunque la identidad tiene sus orígenes en el proceso de formación de valores promocionado por las escuelas, estos solo son útiles, si los participantes sociales los interiorizan y construyen su sentido. En cambio, como la identidad institucional a través del valor responsabilidad y asertividad no se dan o inculcan, la labor de las escuelas consiste en participar de la construcción social, a través, de acciones específicas.

Partiendo del diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, como configuración que se presupone a la fundamentación teórica o epistemológica de los contenidos dando lugar a la configuración: Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional.

- **Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional.**



Los sujetos comprenden desde un plano individual la comprensión del contenido para después hacer una aprehensión dentro del proceso formativo de valores. Desarrollando la capacidad de comprensión los maestros pueden conocer y entender aquellas situaciones relacionadas a la identidad axiológica institucional. Al desarrollar esta configuración el docente será capaz de entender y comprender de forma teórica el proceso de formativo axiológico a partir de una caracterización epistemológica, desde la integración de estos procesos transcurre el reconocimiento y diferenciación de las regulaciones que rigen los contenidos del proceso de formación de valores, lo cual es trascendental para que los docentes desarrollen el sentido de pertenencia.

Por lo tanto, la profundización del contenido en su proceso adquiere un significado mayor hecha en la identificación del contexto institucional, lo que involucra la introducción de un nivel mayor de interpretación en el análisis

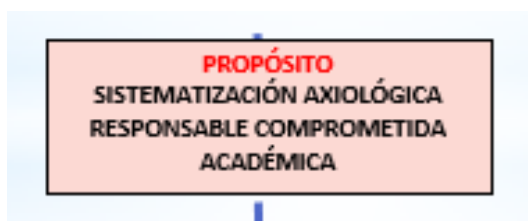
prospectivo de la formación de valores, que no solo es, la comprensión de una cultura epistemológica del proceso, sino, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia. La comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional se sustenta en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad en su proceso formativo; que se establecen entre la identificación y análisis prospectivo de dicho proceso. La configuración revela el potencial de la correspondencia entre la formación de valores y el sentido de pertenencia, como procesos que han de ser parte de los conocimientos, destrezas, y valores de los docentes ya que es en ella donde se aprecian los contenidos que discurren en la transformación del objeto.

Esta configuración permite a los docentes comprender los valores en su proceso formativo, como proceso de realización personal orientado por el conjunto de principios que dirigen y orientan la conducta. Los valores conceden una guía para expresar y manifestar objetivos personales o colectivos, se traducen en conceptos, ideas, pero en la práctica social son más apreciados, a través del comportamiento de las personas. Los valores en su proceso formativo, es un tema utilizado no solo en la actualidad, ya que dicho proceso es inherente al proceso educativo. No obstante, puede entenderse y comprenderse teóricamente, el fin está en la comprensión e interpretación; la comprensión para desarrollar los valores sigue la misma regla del aprendizaje de conocimientos y destrezas.

Los valores, no son la consecuencia de un acuerdo que se produce debido a datos distantes, ni son el efecto secundario de mentalidades dirigidas sin su propia importancia para el individuo. Su desarrollo es más complejo, ya que gestiona la conexión entre la realidad objetiva y los segmentos emocionales de la persona,

que se manifiestan en comportamientos y prácticas que resultan de un aprendizaje consciente y significativo. La formación de valores es el principal proceso para elevar no solo el sentido de pertenencia sino también la calidad educativa. Todo el proceso educativo es gracias a los valores, por tanto, no se debe solamente impartir conocimientos, sino que este proceso es más complejo, en el que da lugar a una Sistematización axiológica responsable comprometida académica.

- **Sistematización axiológica responsable comprometida académica.**



Aquí se da la beneficiosa transformación productiva de los argumentos generales y específicos del proceso de formación de valores. Organización de objetos, procedimientos, conceptos, regulando las fases y tránsitos investigativos sobre la formación de valores. La sistematización permite sostener que una clasificación epistemológica y se completa un ejercicio hipotético que planifica clasificaciones, ordena y ordena componentes exactos; hace investigación y síntesis, inducción y derivación, consigue fines y los figura como reglas para su razonable confirmación.

Por tanto, la sistematización axiológica responsable comprometida académica significa una transformación activa, constructiva y creadora del conocimiento, posibilita la participación responsable comprometida, con ello el proceso transformador axiológico revela la característica holística y dialéctica. Mediante la

sistematización axiológica responsable comprometida académica se fortalecen la responsabilidad y asertividad como valores, la reflexión colectiva, las conexiones sociales que se determinan entre los docentes en los diferentes contextos educativos y que permite los aprendizajes esenciales para el desarrollo del sentido de pertenencia. Con la sistematización axiológica responsable comprometida académica se contribuye a la mejora del Proceso formativo de valores y su relevancia al dinamizar la responsabilidad y asertividad como valores, su apropiación y sistematización por parte de los docentes y que estos mejoren el sentido de pertenencia.

Se valora la cultura de una institución educativa, de tal forma que precise la relación entre los objetivos y las metas de dicha institución, si fomenta una mejora en los procesos sustanciales. Si los valores organizacionales son incorporados en la dirección y gestión de una institución se tiene una mejora axiológica responsable comprometida académica, que puede ser a mediano y largo plazo. El éxito de una institución educativa radica en que si ésta se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en la misma. Esto le ayuda a lograr que sus integrantes se integren a la filosofía propuesta por ella.

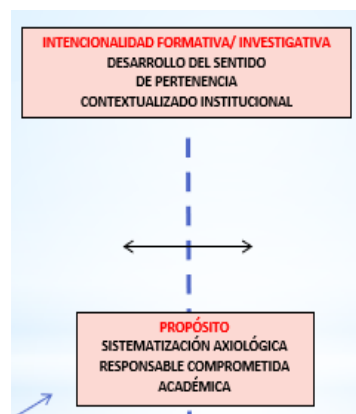
El trabajo educativo tiene su pilar esencial en la formación axiológica, la sistematización axiológica responsable comprometida académica indica difundir el reducido esquema, donde un docente competente es aquel, que posee los saberes, conocimientos y destrezas que le permiten realizar sus labores con éxito, al detenernos en el valor responsabilidad encontramos su especificidad como regulador moral en las interrelaciones entre sujetos, al asumir una actitud responsable el sujeto representa idealmente su conducta a seguir. La formación

del valor responsabilidad implica el conocimiento de la necesidad de las tareas a partir de un compromiso moral consciente.

Aquí el valor asertividad contribuye a la comunicación asertiva implicando dos factores necesarios como lo es: dar y aceptar. La conducta asertiva es la conducta afirmativa, como la habilidad que tiene la persona asertiva para transmitir con honestidad sus emociones, convicciones y pareceres, además de hacerlo con respeto hacia sí y hacia los otros.

De manera que, la persona asertiva toma la responsabilidad de su comportamiento, tiene la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás. Así que el respeto hacia él y los demás acompaña de forma recurrente la honestidad y sinceridad con la que transmite sus creencias, posturas y opiniones.

Por consiguiente, la **dimensión contextual de la identidad axiológica institucional** revela la **relación esencial** que se da entre el desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica.

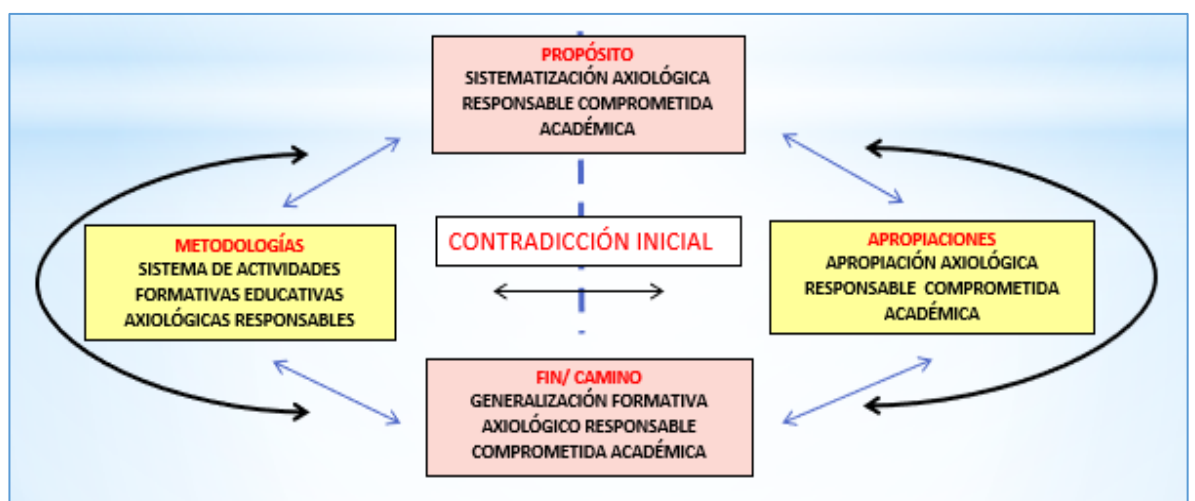


Dimensión de la Apropiación Sistematizada axiológica.

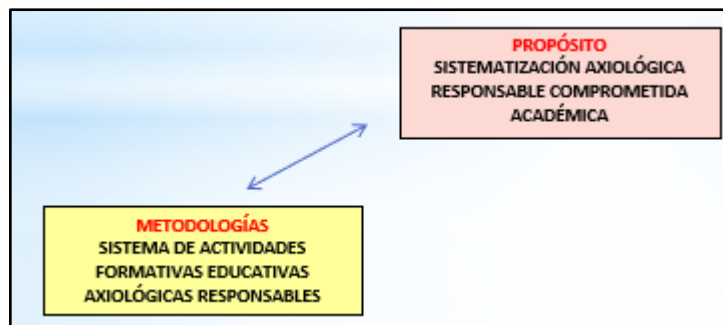
Es la expresión de la totalidad que da cuenta de la dinámica y transformación de los valores como proceso de formación”, la cual se relaciona, es el resultado del movimiento, viéndolo como un todo o desde alguno de los estadios por los que el proceso atraviesa en el desarrollo de los valores. Resulta de la relación dialéctica entre las configuraciones que la componen y que expresan las cualidades que surgen en la edificación del modelo de sistematización axiológico académico y que expresadas por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

La Dimensión de la Apropiación Sistematizada axiológica, se estructura bajo las configuraciones: Sistematización axiológica responsable comprometida académica, Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, apropiación axiológica responsable comprometida académica y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

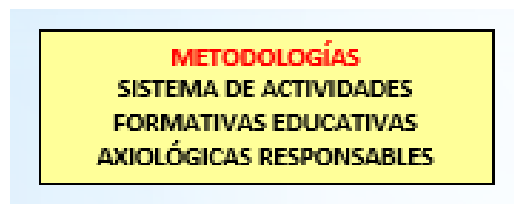
Figura: Dimensión de la Apropiación Sistematizada Axialógica



Desde una mirada a la **sistematización axiológica responsable comprometida académica**, en el que se sistematiza el contenido, se revela el propósito y figura la relación objetivo- contenido- método, conlleva a un eslabón que expresa la lógica interna o momento de transformación de los valores como proceso en su natural dinámica, que a su vez conecta con el **sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables**.



- **Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables.**



Aquí se establece una estrecha interrelación entre los componentes que se modelan del proceso de formación de valores, pero ello no implica que estos componentes no mantengan y exhiban sus cualidades particulares, al contrario, estas son enriquecidas por la interacción con el resto. Se establece la relación dialéctica del todo y sus partes, diligenciando un conjunto de tareas; precisando así un sistema de actividades que respondan a las necesidades del proceso natural en transformación.

Igualmente, se consigna el sistema de actividades formativas educativas con la finalidad de dinamizar del proceso de formación de valores, para lo que se tiene en cuenta el valor responsabilidad y asertividad, guardando cada actividad relación con el sentido de pertenencia. El desarrollo de los valores requiere la utilización de actividades formativas educativas, además, se debe tener en cuenta que el proceso formativo de valores se da en forma gradual con experiencias individuales, pero, en confrontación con los determinantes sociales que juegan un papel importante. Es a partir de vivencias diarias que el sujeto va transformando su estructura del sistema de valores que posee. Por tanto, se revela la necesidad del sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables para favorecer que la responsabilidad y asertividad se fortalezca en los docentes y que por ende contribuyen al sentido de pertenencia.

El sistema de actividades formativas educativas se erige como una configuración relevante de los valores en su proceso formativo, garantiza la estructuración, organización y control del perfeccionamiento del sentido de pertenencia. Aquí se crea las circunstancias para que los valores se formen y se revela la necesidad de una dinámica de proceso centrada en la responsabilidad y asertividad como valores; tal consideración implica el reconocimiento de actividades que contribuyan a la formación educativa axiológica responsable en correspondencia al sentido de pertenencia.

El proceso formativo de valores, contribuye a la mejora cultural, de la identidad y la condición humana, por tanto, tiene su esencia en la capacidad de transformar la realidad de manera consciente, y se da mediante la sistematización, apropiación y el enriquecimiento de la cultura abordada desde un sistema de actividades

formativas educativas axiológicas responsables que permita la apropiación axiológica responsable comprometida académica.

- **Apropiación axiológica responsable comprometida académica.**

**APROPIACIONES
APROPIACIÓN AXIOLÓGICA
RESPONSABLE COMPROMETIDA
ACADÉMICA**

Permite lograr como resultado de la naturaleza procesal de las conexiones dialécticas entre la auto-formación, el auto-desarrollo, como totalidad cualificadora y de síntesis. La apropiación axiológica responsable comprometida académica está vinculada con el proceso de formativo de valores: “responsabilidad y asertividad” y su construcción como conocimiento científico.

El proceso formativo de valores es la encargada de proporcionar una sistemática formación con los docentes ya que en su interactuar profesional se interrelacionan con los integrantes de la comunidad educativa, en la cual deben tener en cuenta poner en práctica los principios que rigen la institución educativa. El proceso de transformación de valores, es un proceso sistematizado, que se desarrolla a través de la construcción social de significados y actitudes, ocurre en la familia, la escuela, las instituciones, la comunidad, por ende, en la sociedad. Este proceso cuando ocurre en las instituciones educativas es de carácter formativo, intencional, planificado, organizado y sistematizado. Todas estas características resultan de la relación de interdependencia escuela- sociedad en un contexto histórico social

determinado, que le permite a los docentes la apropiación axiológica responsable comprometida académica.

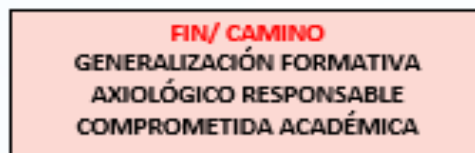
El proceso natural en transformación, en la esfera educativa, crece y desarrolla con actividades académicas, extracurriculares, de amplitud a la comunidad educativa; este proceso específico está caracterizado por la apropiación axiológica responsable comprometida académica que se expresa en expresiones de conocimientos, destrezas, principios y valores, de los cuales debe apropiarse el docente durante su proceso formativo a lo largo de su vida.

Los valores son guías y reglas de ayuda para la conducta humana; en su cualidad y escala le proporciona al individuo la posibilidad de elegir al emitir un juicio valorativo entre las opciones que se le presentan. Este es uno de los objetivos de la preparación axiológica, para lo cual es importante revalorizar las partes morales de la formación, que deben ajustarse consistentemente a los cambios sociales, de manera consistente para enviar o seguir transmitiendo la información obtenida, los principios, los estándares y los productos de la praxis. Su objetivo es el pleno avance de la persona en su medida social.

La institución educativa complementa los procesos educacionales, la tarea educativa, que comprende la complacencia de las necesidades sociales y culturales de los miembros de la comunidad educativa, la superación y crecimiento cultural, se enfatiza en la comprensión del sentido subjetivo que tienen las actividades e interrelaciones educativas para los docentes. Ello permite puntualizar la necesidad de la apropiación axiológica responsable comprometida académica, como crecimiento de las peculiaridades que deben poseer los docentes en la oportunidad de

acceso a la ciencia y derecho de igualdad en correspondencia con los valores y el sentido de pertenencia que los debe caracterizar.

- Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.



Aquí se revela la esencia del proceso en transformación y se traduce la potencialidad de poder aplicar la transformación del objeto lograda y aplicarla en la praxis social, como proceso de orden superior, de intercambio permanente que señala el fin último a lograr en la transformación dinámica del proceso de formación de valores.

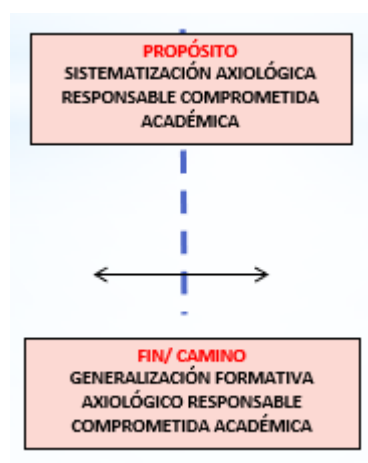
Es la síntesis de las relaciones dinámicas y dialécticas, constituyéndose en el fin del modelo de sistematización axiológico académico.

Los docentes logran generalizar la transformación natural procesal, el trabajo instructivo y educativo tiene su fundamento en la preparación axiológica de docentes, por ello se perfecciona y dinamiza el uso de técnicas y la organización de la elaboración de contenidos para enmarcar las cualidades y valores que describen a todo profesional desde la orientación. De modo que dicha transformación de valores, contribuya a la preparación integral de los docentes y coadyuve al fortalecimiento del sentido de pertenencia.

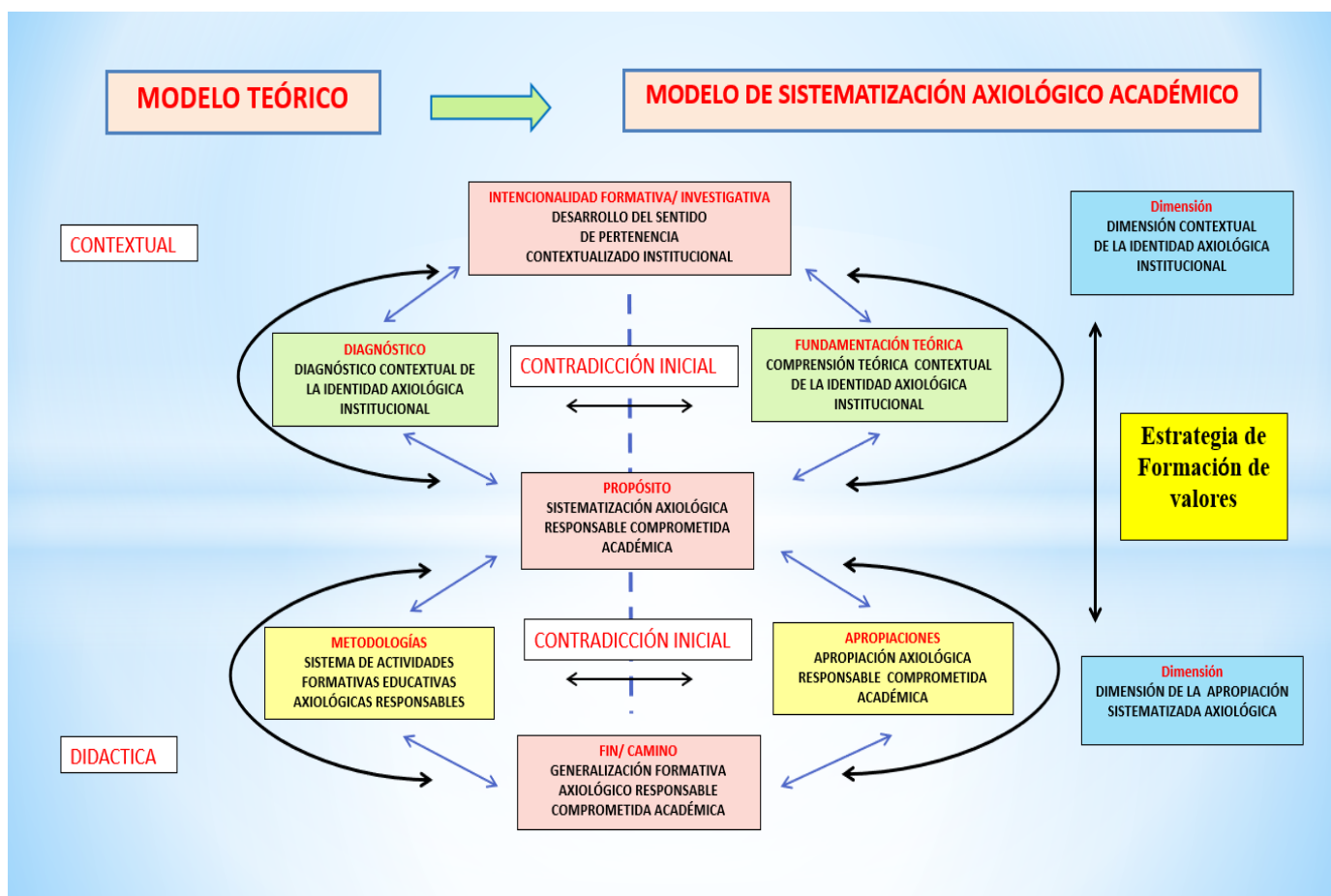
Esto hace concebible decidir la exigencia de preparación axiológica, sin perjuicio de los requerimientos de la sociedad actual, como un soporte de las características

que deben tener en el pleno derecho de equidad y potenciales resultados de información para toda la sociedad en correspondencia con sus intereses y los valores que los debe caracterizar. de la moral que debería describirlos. En este sentido, amerita resignificar que las organizaciones educativas conforman un espacio para la preparación de nuevas generaciones, ya que son lugares de difusión de la cultura insuperables; donde su personal escolar ha estado consistentemente en línea con los cambios que la sociedad le impone. El razonamiento básico, la exigencia del progreso, la búsqueda del rigor y la verdad en los diferentes ámbitos y procesos, particularmente en lo que respecta a los cambios de perspectivas y al avance de la capacidad de los alumnos hacia estos sistemas o procesos.

De manera que, la **dimensión de la apropiación sistematizada axiológica** revela la **relación esencial** que se da entre la sistematización axiológica responsable comprometida académica y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.



EL MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO



El modelo presentado se configura a partir de la dinámica del proceso de formación de valores, basándose en las categorías reveladas en el análisis y estudio del marco teórico. Al revelar las categorías esenciales en el marco teórico se realiza la recategorización estructurándolas bajo el modelo holístico configuracional de Homero Fuentes, las categorías reconstruidas se constituyen en configuraciones.

El modelo de sistematización axiológica académico parte de las **contradicciones iniciales** que se da entre:

El Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional y la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, configuraciones que tienen

que ver con el **contexto**. Para poder entender el contexto socio histórico cultural hay que comprenderlo, explicarlo e interpretarlo, entonces se da la comprensión teórica cuando parto de un diagnóstico o reconocimiento.



Y la **contradicción inicial** entre el Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsable y la Apropiación axiológica responsable comprometida académica, configuraciones que consideran la **didáctica o metodología** del modelo. Para transformar el objeto de estudio y su campo (Proceso de Formación de Valores-Dinámica) se parte de una metodología, un sistema de actividades o acciones para que se dé la apropiación axiológica, por ende, para poder apropiarse, sistematizarse o aprehenderse se realizan acciones, dichas acciones son las que permitirán la apropiación.



En la línea discontinua están las relaciones esenciales que se dan entre la intencionalidad formativa y el propósito, así como del propósito hacia el fin.



Las dimensiones emergen de las relaciones dialécticas entre configuraciones. De las primeras configuraciones que tienen que ver con el contexto deviene la dimensión contextual de la identidad axiológica institucional. Y de las configuraciones de la didáctica, es decir, de la apropiación del propósito deviene la dimensión de la apropiación sistematizada axiológica.

Por consiguiente, de la relación entre ambas dimensiones, el Modelo de Sistematización Axiológico se concretiza el aporte práctico, Estrategia de formación de valores.



3.4 APORTE TRÁCTICO

3.4.1. CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES SUSTENTADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO

Introducción

En este apartado se describe la **Estrategia de Formación de Valores**, dirigido a los docentes de LA I.E.P. Las Palmas de Educación Básica Regular, para la solución del problema de investigación: Sentido de Pertenencia, desde el método sistémico estructural funcional, estableciendo dos subsistemas, que considera las relaciones entre la Dimensión Contextual de la Identidad Axiológica Institucional y la Dimensión de la Apropiación Sistematizada Axiológica, como respuesta a la transformación del Objeto de investigación y la solución científica del problema de investigación que es la intencionalidad formativa.

3.4.1.1. Relación entre aporte teórico y aporte práctico

Los aportes de la presente investigación guardan una estrecha correspondencia. El modelo de Sistematización Axiológico Académico como aporte teórico se concretiza en la Estrategia, constituyéndose ésta como una herramienta de instrumentación y validación de dicho modelo.

El aporte teórico conduce a la materialización de la estrategia, la cual permite dinamizar el proceso de formación de valores, considerando una nueva posición didáctico-metodológica que permita las transformaciones de dicho objeto desde la sistematización axiológica responsable comprometida académica, con la finalidad de alcanzar el desarrollo del sentido de pertenencia.

3.4.1.2. Fundamentación

La Estrategia de Formación de Valores se fundamenta en el Modelo de Sistematización Axiológico Académico el cual está configurado bajo un enfoque científico holístico configuracional y parte de la sistematización axiológica responsable comprometida académica y su apropiación, contribuyendo al sentido de pertenencia de los docentes. En el modelo teórico se revela la Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional, la que se convierte en una primera etapa y que a su vez se estructura bajo las configuraciones: diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica, que se constituyen en fases de la primera etapa.

Y la Dimensión de la apropiación sistematizada axiológica, las que se convierten en la segunda etapa y que a su vez se estructura bajo las configuraciones: Sistematización axiológica responsable comprometida académica, Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, apropiación axiológica responsable comprometida académica y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica, que se constituyen en fases de la segunda etapa.

Para la elaboración y estructuración de la Estrategia se asume el Método Sistémico Estructural Funcional, el cual considera al sistema en su totalidad como unidad dialéctica entre sus compoene, comprendiéndose que las particularidades del sistema son de características distintas a las de los elementos componentes. Esta característica diferencia a la Estrategia y su dinámica, dando cuenta como modelamiento de la realidad que se expresa y no de la realidad misma, es decir de la transformación del objeto; fundamentar la estrategia en el método sistémico estructural

funcional parte de la premisa de que el objeto de investigación es un modelo de la realidad que refleja sus características sustanciales, imprescindibles y autosuficientes.

La estrategia de Formación de valores como **sistema** se erige en niveles estructurales, asumiendo que cada nivel inferior se incluye en el superior y que como sistema revela las relaciones entre el subsistema Contextual de la identidad axiológica institucional y el subsistema de la Apropriación sistematizada axiológica, los elementos componentes y el comportamiento del todo. La **Estructura** formada por el grupo de elementos que son precisados a través de las relaciones de significación establecidos por la estrategia, estas relaciones de significación establecen una organización y coherencia a los elementos componentes.

Al asumir el método sistémico estructural funcional para la estructuración de la estrategia, se percibe la presencia de una cadena de importancia de niveles de diversa complejidad, los cuales son comunicados por características, consistencias y leyes explícitas, donde cada nivel inferior es recordado por el nivel más elevado y debe ser considerado como un componente de segmento de este, el cual es identificado con la idea de **Recursividad**, es decir, la interrelación que se establece entre los subsistemas: contextual de la identidad axiológica institucional y de la apropiación sistematizada axiológica y los componentes: devenidos en fases, objetivos, acciones, establecidas bajo las relaciones de jerarquía de niveles de complejidad diferente.

La **Entropía**, es la predisposición al desorden que tiene la estrategia, a la división y a un crecimiento de la aleatoriedad, como consecuente de que:

- Oposición a la admisión de una nueva perspectiva para abordar la sistematización axiológica responsable comprometida académica.

- Insuficiencias en la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional para el sentido de pertenencia.
- Limitaciones en la apropiación axiológica responsable comprometida académica para el sentido de pertenencia.

Las variaciones en la entropía están relacionadas con la información del sistema: conforme acrecienta la información, reduce la entropía ya que la información es el principio y base de la organización, estructuración, planificación y el orden.

La **Homeostasis**, es la ecuanimidad dinámica entre los componentes de la estructura, como un ciclo o inclinación de los sistemas a ajustarse para lograr una proporción equilibrada interna a pesar de las variaciones externos. Visto que:

- Necesidad de un diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional en la dinámica del objeto, en los actores implicados y así comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad axiológica institucional.
- Necesidad de un sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables en la dinámica del objeto en los actores implicados y así apropiarse de las demandas axiológicas.

La **sinergia**, expresa la propiedad de la estrategia por alcanzar características como resultado de la integración de las etapas, fases, objetivos, acciones y que no se expresan en los elementos por aislado, sugiere otra cualidad extraordinaria, predominante y superior, en consecuencia, si se analiza el objeto, el cual se dinamiza a través de la estrategia, se tendrá que mirar no a sus etapas, fases, acciones, uno por uno, sino a la integración de la estrategia en la totalidad de su complejidad, su organización y las conexiones que surgen de ella.

La **autopoiesis**, categoría que expresa el proceso que se produce en la estrategia de formación de valores, a pesar de ser un constructo elaborado por el investigador, tiene cierto nivel de autodesarrollo, autonomía, independiente de quien la creó y de las personas que la hacen realidad, le permite lograr la transformación del objeto y obtener información sobre su intencionalidad que es el desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional, que se expresa en los niveles de logro alcanzados en la aplicación de la estrategia.

Para construir la Estrategia, se ha tomado en cuenta lo aportado por Rodríguez & Guelmes (2011), quienes expresan,

Cada Estrategia pasa por un período de adquisición de datos a través del diagnóstico, un período de uso de estos datos y un período de evaluación de los mismos, así como sugiere su nombre, debería tener una ventaja para redirigir las actividades. La estrategia marca el rumbo inteligente, y desde un punto de vista amplio y global, de las actividades destinadas a solucionar los problemas identificados en una sección específica de la acción humana. Los problemas se perciben como inconsistencias lógicas o inconsistencias entre el estado actual y el estado deseado, que proceden de un determinado proyecto social o instructivo. Su plan infiere una instrumentación para lograr los objetivos.

La estrategia posee un ordenamiento de las acciones para solucionar un problema, en el que cada actividad es necesaria para la siguiente. en el curso de abordar un problema en el que cada progresión es requerida para lo siguiente y conllevan al logro del objetivo. Estas agrupaciones de actividades son firmemente situadas hacia el fin a realizar, sin embargo, hay diversas opciones que el sujeto adopta

en el empeño para ocuparse del problema. Para enfrentarse a un objetivo similar es concebible crear varias estrategias.

En este sentido, también, se considera los puntos de vista planteados por **De Armas & otros, (2001)**, en los que contempla la introducción, diagnóstico, objetivo, planeamiento, instrumentación y evaluación.

Cada paso de este sistema comprende puntos de antecedente requeridos para caracterizar la estructuración que se debe considerar en la estrategia, dentro de la estructura de un trabajo científico. Por tanto, **Morales, J. E. (2021)** estructura dicha estrategia en:

- Introducción - Fundamentación: puntos de partida y etapas iniciales.

- Diagnóstico, indica la condición del objeto en su estado real y muestra el problema, en torno al cual se crea la estrategia. Características predominantes del estado real de la dinámica del objeto en el cual se da el problema de investigación. Se realiza tomando en cuenta los indicadores.

- Planteamiento del objetivo. Aquí se formula el objetivo de la estrategia teniendo en cuenta, las premisas: que son cada una de las ideas o proposiciones iniciales al desarrollo de la planeación y los requisitos son las necesidades indispensables que puede ser documentada, medios y materiales, etc. Que con su contenido o funcionalidad aportará lo necesario para llevar a cabo la estrategia. Tanto las premisas como los requisitos conllevan al planteamiento del objetivo de la estrategia.

- Planeación estratégica, se determina las finalidades que conlleven a la transformación del proceso, partiendo de la situación real al logro del estado deseado.

Se realiza el planeamiento por etapas, fases en las que se planifican las acciones o actividades, se describe, se estipula los procedimientos, métodos, medios y materiales que competen y atañen a estos fines.

- Instrumentación- elección de los elementos que son para realizar la medición, convertir, transmitir, controlar o registrar el proceso, con la finalidad de aclarar cómo se aplicará, en qué condiciones, el tiempo de duración y los responsables.

- Evaluación, comprende el examen y valoración de los puntos de inicio de la estrategia, el objetivo planteado es comparado por los resultados y el análisis para valorar que acciones correctivas han de considerarse para concordar con los planes; así también, definir lo logrado, los inconvenientes superados, evaluación de la metodología y aproximaciones logradas del estado ideal o situación deseada.

3.4.1.3. Argumentación del Aporte Práctico.

La **estrategia de formación de valores** como sistema, instrumenta y valida en la práctica el **modelo de Sistematización Axiológica Académico**, de las relaciones apostadas por este modelo se revelan las propiedades de la dinámica del objeto, para la concreción de los argumentos teóricos que erigen la estrategia como un sistema. De las relaciones y regularidades que se dan entre las configuraciones que conforman el modelo, la estrategia debe estructurarse considerando los dos subsistemas que se revelan: Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional y Dimensión de la apropiación sistematizada axiológica que se convierten en las dos etapas de la estrategia, que caracterizan la dinámica del objeto, donde la sistematización axiológica responsable comprometida académica, conforma un nexo fundamental entre ambas etapas.

La **Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional**, se convierte en la primera etapa de la estrategia como expresión integradora de la relación dialéctica entre las configuraciones que la componen y que a su vez expresadas por la transformación del proceso de formación de valores en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia, problema de esta investigación. Las configuraciones: Desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional, diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional, la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica se constituyen en las fases de esta primera etapa.

La **Dimensión de la Apropiación Sistematizada axiológica**, se convierte en la segunda etapa de la estrategia como expresión de la totalidad que da cuenta de la dinámica y transformación de los valores como proceso de formación, resulta de la relación dialéctica entre las configuraciones que la componen y que expresadas en forma consciente en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia. La Apropiación Sistematizada axiológica, se estructura bajo las configuraciones: Sistematización axiológica responsable comprometida académica, Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables, apropiación axiológica responsable comprometida académica y la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica, que a su vez se convierten en fases de la segunda etapa.

Por tanto, para construir la estrategia, se debe tener en cuenta el carácter dialéctico y contradictorio de ambas etapas. La primera etapa está constituida por la

relación esencial que se da entre el reconocimiento contextual de la identidad axiológica institucional y la sistematización axiológica responsable comprometida académica. La estrategia, tiene como objetivo el desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional, implica dinamizar el objeto, cimentarse en la dinámica del objeto, ya que éste en la esfera educativa, crece y desarrolla con actividades académicas, extracurriculares, de amplitud a la comunidad educativa; este proceso específico caracteriza la **intencionalidad investigativa** que se expresa en términos de conocimientos, habilidades, principios y valores de los cuales el docente debe apropiarse durante su proceso formativo.

Cada etapa está constituida por fases que estructuran y concretan las configuraciones, así también por el sistema de acciones para la ejecución y mejora del proceso. Por tanto en la concretización de la Estrategia se realiza la fase del **diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional**, es una forma de organización sistemática para recoger información en la dinámica del proceso, con la finalidad de optimizar el sentido de pertenencia, tiene como finalidad proporcionar la suficiente información contextual de la identidad axiológica para elaborar orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto institucional educativo. Este diagnóstico permite identificar y comprender la naturaleza de la dinámica del objeto, que se analiza en su estado actual.

La fase de la **comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional** se sustenta en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad en su proceso formativo; que se establecen entre la identificación y análisis prospectivo de dicho proceso. Esta fase revela el potencial de la correspondencia entre la comprensión teórica comntextual y la identidad axiológica institucional, como

procesos que han de ser parte de los conocimientos, habilidades, y valores; ya que es en ella donde se aprecian los contenidos que discurren en la transformación del objeto.

La fase de la **sistematización axiológica responsable comprometida académica** significa una transformación activa, constructiva y creadora del conocimiento, posibilita la participación responsable comprometida, con ello el proceso transformador axiológico revela la característica holística y dialéctica. Mediante la sistematización axiológica responsable comprometida académica se desarrolla la responsabilidad y asertividad como valores, la reflexión colectiva, las conexiones sociales que se determinan en los diferentes contextos educativos y que permite los aprendizajes esenciales para la educación desde la instrucción.

Desde una mirada a la fase de la **sistematización axiológica responsable comprometida académica**, en el que se sistematiza el contenido, se revela el propósito y figura la relación objetivo- contenido- método, conlleva a un eslabón que expresa la lógica interna o momento de transformación de los valores como proceso en su natural dinámica, que a su vez conecta con la fase del **sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables**.

Se consigna esta fase con la finalidad de dinamizar el proceso, para lo que se tiene en cuenta el valor responsabilidad y asertividad. El desarrollo de los valores requiere la utilización de actividades formativas educativas, además, se debe tener en cuenta que el proceso formativo de valores se da en forma gradual con experiencias individuales, pero, en confrontación con los determinantes sociales que juegan un papel importante.

La fase de la **apropiación axiológica responsable comprometida académica** está vinculada a la formación de los valores: responsabilidad y asertividad y su construcción como conocimiento científico.

El proceso formativo de valores es la encargada de proporcionar una sistemática formación, ya que en el interactuar profesional se interrelacionan los miembros educativos como comunidad, en la cual deben tener en cuenta poner en práctica los principios que rigen la institución educativa. Este proceso cuando ocurre en las instituciones educativas es de carácter formativo, intencional, planificado, organizado y sistematizado. Todas estas características resultan de la relación de interdependencia escuela- sociedad en un contexto histórico social determinado, que permite la apropiación axiológica responsable comprometida académica.

La fase de la **Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica**, se revela la esencia del proceso en transformación y se traduce la potencialidad de poder aplicar la transformación del objeto lograda y aplicarla en la praxis social, como proceso de orden superior, de intercambio permanente que señala el fin último a lograr en la transformación dinámica del objeto.

Es la síntesis de las relaciones dinámicas y dialécticas, constituyéndose en el fin de la estrategia.

De manera que, la segunda etapa **de la apropiación sistematizada axiológica** revela la **relación esencial** que se da entre la fase de la sistematización axiológica responsable comprometida académica y la fase de la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

3.4.1.4. Estructura del aporte práctico

Se considera la estructura planteada por **Morales (2021)**:

1. Diagnóstico

Acciones del diagnóstico:

- Análisis documental: aplicado a lo largo de la investigación con la finalidad de que las teorías existentes sean analizadas, los antecedentes históricos contextuales y conceptuales para la fundamentación de la investigación científica.

- Los coordinadores de los tres niveles en todas las áreas son entrevistados, para conocer las deficiencias que tienen en cuanto al sentido de pertenencia con la I.E.

- Encuesta a maestros de todo el claustro de maestros que trabajan en la I.E.P. “Las Palmas”, de educación inicial, primaria y secundaria; de manera que permitió recoger información para que el problema sea justificado, señalando el objeto en su estado actual, se revele y demuestre el problema al que la estrategia dará solución.

La finalidad es elegir y destacar información precisa, para trabajar con resultados evidenciando que las características predominantes del sentido de pertenencia en los docentes se encuentran:

Diagnóstico Contextual de la Identidad Axiológica Institucional

- Insuficiente recojo de información de la dinámica del proceso de formación que optimice el sentido de pertenencia contextualizado institucional.

- Insuficiente elaboración de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional.

- Limitado reconocimiento del conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional.

- Se muestra que no se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión de la I.E.P.

- Insuficiente socialización de los documentos de gestión institucional con la plana docente.
- Realizan una labor insuficiente en la comunicación contextualizada de la identidad institucional.
- No conocen, ni comunican a los alumnos la Historia de la I.E.P.
- No se promueve e impulsa en los estudiantes la realización y ejecución del reglamento interno de la I.E.P, Manual de convivencia escolar

Comprensión teórica contextual de la Identidad axiológica Institucional

- Insuficiente comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional.
- No se realiza la comprensión de la cultura epistemológica del proceso formativo de valores, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional.
- La comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional no se sustenta en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad.
- No entienden, ni comprenden de forma teórica el proceso de formativo axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional.
- Insuficiente conocimiento del manual de convivencia escolar.
- No se incluye en la planificación (Sesiones), contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional.
- Poco dominio de la comprensión de los contenidos del RI y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos.

Sistematización axiológica responsable comprometida académica

- No se realiza talleres que fomenten la sistematización axiológica del valor Responsabilidad.
- No se realiza actividades en donde se sistematice el valor Asertividad.
- Insuficiente planificación de actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad.

- Son insuficientes las programaciones por parte de los coordinadores de actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional.
- Insuficiente conocimiento de la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas.
- No se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella.
- Insuficientes actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad.
- No pone en práctica el valor responsabilidad en su comportamiento, ni tiene la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás.
- No se desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica.

Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables

- Se planifica insuficientes actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores.
- En las actividades programadas, no se asigna actividades formativas educativas en las que los docentes puedan demostrar su responsabilidad con la tarea encomendada.
- Se realiza insuficientes talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable.
- En las asignaturas no se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores.
- Son insuficientes las actividades axiológicas extracurriculares que desarrollen la formación de valores.
- No se realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad.

Apropiación axiológica responsable comprometida académica

- Insuficiente sistematización de la apropiación axiológica responsable de los valores.
- Insuficiente apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad.

- Es insuficiente la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los valores institucionales.
- Insuficiente apropiación axiológica responsable del PEI y PCI que desarrolle los valores.
- No se apropian de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social.

Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica

- No se realiza una generalización formativa axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa.
- Insuficiente preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.
- No se generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos.
- No se hace extensiva a la comunidad educativa la Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa.
- Es insuficiente la generalización de tareas formativas responsables en las que los docentes intervengan en conjunto con tutores, apoderados y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia.

2. Planteamiento del Objetivo:

Premisas:

- Se parte del Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional para recoger información en la dinámica del proceso formativo de valores.
- La Comprensión de fundamentos epistemológicos de responsabilidad y asertividad de la identidad axiológica institucional en su proceso formativo.
- Se desarrolla la responsabilidad y asertividad como valores, la reflexión colectiva, las conexiones sociales de los diferentes contextos educativos, que

permite los aprendizajes esenciales para la educación desde la instrucción a través de la Sistematización axiológica responsable comprometida académica.

- Se ejecuta, aplica un Sistema de actividades formativas educativas axiológicas, con la finalidad de dinamizar el proceso, para lo que se tiene en cuenta el valor responsabilidad y asertividad.
- La apropiación por parte de los docentes poniendo en práctica los principios que rigen la institución educativa como parte de un proceso de carácter formativo, intencional, planificado, organizado y sistematizado, a través, de la Apropiación axiológica responsable comprometida académica, en un contexto histórico social determinado.
- La Generalización formativa axiológico responsable comprometida académica, se aplica en la praxis social teniendo en cuenta la transformación dinámica del proceso formativo de valores, lograda como una transformación de orden superior, intercambio permanente que señala el fin último alcanzado.

Requisitos:

- Consentimiento para la ejecución de la Estrategia en la I.E.P. “Las Palmas”
- Necesidad de compromiso y participación de todos los docentes en cada actividad programada, para lograr las transformaciones formativas axiológicas y así desarrollar el sentido de pertenencia contextualizado institucional.
- Selección de los documentos institucionales a trabajar durante el desarrollo de la Estrategia.
- Se requiere de personal especializado para realizar los talleres sobre la responsabilidad y asertividad.
- Preparación previa de los maestros y coordinadores de niveles sobre el contenido y acciones a realizar en la ejecución de la Estrategia.
- Estipular las orientaciones didáctico-metodológicas que orienten al docente en su preparación para la dinámica del proceso formativo de valores, que conlleven al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional.

La determinación de premisas y requisitos, permite formular el objetivo de la estrategia, que permita organizar las acciones previstas.

Objetivo de la Estrategia:

Sistematizar la formación axiológica, teniendo en cuenta el diagnóstico, la comprensión, la apropiación y su generalización para el desarrollo de la contextualización institucional del Sentido de pertenencia en los docentes de la I.E.P. “Las Palmas”.

3. Planeación Estratégica

- 1° etapa Contextual de la Identidad Axialógica Institucional.

Objetivo: Contextualizar la Identidad Axialógica Institucional, teniendo en cuenta el diagnóstico, la comprensión teórica de la identidad y su sistematización responsable comprometida para el desarrollo del sentido de pertenencia.

La primera etapa se estructura con tres fases:

Primera fase: Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.

Segunda fase: Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional.

Tercera fase: Sistematización axiológica responsable comprometida académica.

1^{RA} FASE: DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL

Objetivo: Contextualizar información relevante que contribuya a la identidad axiológica institucional.

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Reunión Metodológica: recojo de información.	<ul style="list-style-type: none"> - Recojo de información de la dinámica del proceso formativo de valores, que optimice el sentido de pertenencia institucional. - Elaboración de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional. - Reconocimiento del conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional. 	Directora Coordinadores de los tres niveles educativos
2	Reunión de socialización de los documentos de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión; contextualizan la misión y visión de la I.E.P. en situaciones que denoten la identidad axiológica institucional. - Socialización de los documentos de gestión institucional con la plana docente, PEI, PCI y R.I. - Conocen el papel epistemológico del PEI. 	Directora Coordinadores de los tres niveles educativos
3	Jornada de comunicación contextualizada.	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza una jornada en la comunicación contextualizada de la identidad institucional. 	Directora Coordinadores de los tres niveles
4	Sesión: conociendo la Historia Institucional en clase.	<ul style="list-style-type: none"> - Se caracteriza y comunica a los alumnos la Historia de la I.E.P. - Se incentiva a los estudiantes a la caracterización de la historia institucional. 	Directora Coordinadores de los tres niveles educativos
5	Charla: Conociendo el R.I. y Manual de convivencia escolar.	<ul style="list-style-type: none"> - Se promueve el cumplimiento del R. I. y el manual de convivencia escolar. - Orientar las tareas de revisión de Documentos: RI y manual de convivencia escolar para su comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional. 	Directora Coordinadores de los tres niveles educativos Docentes

2^{DA} FASE: COMPRENSIÓN TEÓRICA CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL

Objetivo: Comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad axiológica institucional para el sentido de pertenencia.

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Reunión Metodológica	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional. - Se realiza la comprensión de la cultura epistemológica de los valores, que contribuya al desarrollo de la identidad contextualizado institucional. - Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles educativos Docentes</p>
2	Taller de Socialización del manual de convivencia escolar	<ul style="list-style-type: none"> - Entienden y comprenden de forma teórica el proceso de formativo axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional. - Socializan contextualmente el manual de convivencia escolar. - Implementar en las sesiones de aprendizaje la comprensión teórica contextual del manual de convivencia escolar. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles educativos Docentes</p>
3	Taller: estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Incluye en la planificación (Sesiones), contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles educativos Psicóloga</p>
4	Sesión: comprensión de documentos de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos. - Se expone los casos en los que los alumnos denotan el desconocimiento del manual de convivencia escolar. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles educativos</p>

**3^{RA} FASE: SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE
COMPROMETIDA ACADÉMICA**

Objetivo: Estructurar la responsabilidad y asertividad como producto de la caracterización axiológica comprometida académica.

Nº	Actividad	Descripción	Responsable
1	Taller: La Responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza el taller de reconocimiento de las características axiológicas, desde la sistematización del valor Responsabilidad. - Se sistematiza el papel de compromiso académico que cumple el valor responsabilidad para la identidad axiológica institucional. - Pone en práctica el valor responsabilidad en su comportamiento, teniendo la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás. 	Directora Psicóloga Ponente invitada
2	Taller: La Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza el taller de caracterización axiológico, desde la sistematización del valor asertividad. - Sistematizan el papel de compromiso académico que cumple el valor asertividad para la identidad axiológica institucional. 	Directora Psicóloga Ponente invitada
3	Reunión didáctico- metodológica	<ul style="list-style-type: none"> - Planifican actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad. - Se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella. - Se proponen actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
4	Sesión de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Programaciones por parte de los coordinadores de actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional. - Conocimiento de la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
5	Reunión de coordinación.	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga

- **2 da etapa de la Apropiación Sistematizada Axiológica.**

Objetivo: Organizar la apropiación axiológica responsable, a partir del sistema de actividades y la generalización formativa comprometida académica.

La segunda etapa se estructura con tres fases:

- Cuarta fase: Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables.
- Quinta fase: Apropiación axiológica responsable comprometida académica.
- Sexta fase: Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

4^{TA} FASE: SISTEMA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EDUCATIVAS AXIOLÓGICAS RESPONSABLES

Objetivo: Implementar el sistema de actividades formativas educativas que contribuya a la apropiación axiológica comprometida académica.

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Reunión metodológica	<ul style="list-style-type: none"> - Se planifica actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores. - En las actividades programadas, se asigna actividades formativas educativas en las que se ponga en práctica la responsabilidad con la tarea encomendada. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
2	Taller formativo educativo axiológico responsable	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga

3	Taller axiológico para desarrollar actividades en las asignaturas.	<ul style="list-style-type: none"> - En las asignaturas se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores. - Se planifica actividades axiológicas extracurriculares para el desarrollo de los valores. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
4	Actividad Día de la madre	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga

5^{TA} FASE: APROPIACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA

Objetivo: Apropiar la caracterización axiológica responsable comprometida académica como producto del sistema de actividades formativas educativas.

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Taller de apropiación axiológica del valor responsabilidad y asertividad	<ul style="list-style-type: none"> - Sistematización de la apropiación axiológica responsable de los valores. - Apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad. - Apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los valores institucionales. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
2	Taller de apropiación axiológica del PEI y PCI	<ul style="list-style-type: none"> - Apropiación axiológica responsable del PEI y PCI para el proceso formativo de valores. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga
3	Reunión de Elaboración del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Apropiación de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social. 	Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga

**6^{TA} FASE: GENERALIZACIÓN FORMATIVA AXIOLÓGICA
RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA**

Objetivo: Generalizar la práctica formativa axiológica responsable comprometida académica para el sentido de pertenencia.

N°	Actividad	Descripción	Responsable
1	Taller	<ul style="list-style-type: none"> - Se generaliza la formación axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa. - Preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga</p>
2	Reunión con la comunidad educativa	<ul style="list-style-type: none"> - Se generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos. - Se hace extensivos la responsabilidad y asertividad, a los miembros de la comunidad educativa, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga</p>
3	Escuela para padres	<ul style="list-style-type: none"> - Se generaliza las tareas formativas responsables en las que los docentes integren la intervención de los tutores, apoderados y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia. 	<p align="center">Directora Coordinadores de los tres niveles Psicóloga</p>

4. Instrumentación

- La implementación de la Estrategia se realiza durante 2 bimestres académicos y se realiza en dos etapas, una en cada bimestre; cada etapa cuenta con tres fases, las que han sido implementadas a través de: **Primera etapa Contextual de la Identidad Axiológica Institucional** con 14 actividades y estas a su vez con 31 acciones y la 2° etapa con 10 actividades y estas a su vez con 16 acciones.

Las condiciones necesarias son:

- El Consentimiento para la ejecución de la Estrategia en la I.E.P. “Las Palmas”
- Necesidad de compromiso y participación de todos los docentes en cada actividad programada, para lograr las transformaciones formativas axiológicas y así desarrollar el sentido de pertenencia contextualizado institucional.
- Selección de los documentos institucionales a trabajar durante el desarrollo de la Estrategia.
- Se requiere de personal especializado para realizar los talleres sobre la responsabilidad y asertividad.
- Preparación previa de los maestros y coordinadores de niveles sobre el contenido y acciones a realizar en la ejecución de la Estrategia.
- Estipular las orientaciones didáctico-metodológicas que orienten al docente en su preparación para la dinámica del proceso formativo de valores y que lo conlleven al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional.

Responsables:

- La persona responsable, es la directora Mag. Jahaira Eulalia Morales Angaspilco, contando con los docentes coordinadores de cada nivel y psicólogas. Los responsables deben tener un buen conocimiento de la estrategia y el objetivo que persigue.
- Los participantes están dados por: 35 docentes, coordinadores, alumnos, padres de familia, ponentes.

5. Evaluación

ETAPAS	
I – Contextual de la Identidad Axiológica Institucional	II - Apropiación Sistematizada Axiológica
La pauta de logro en esta etapa está constituida por la contextualización de la Identidad Axiológica Institucional, teniendo en cuenta el diagnóstico, la comprensión teórica de la identidad y su sistematización responsable comprometida para el desarrollo del sentido de pertenencia.	La pauta de logro en esta etapa la constituye la organización de la apropiación axiológica responsable, a partir del sistema de actividades y la generalización formativa comprometida académica.

Técnicas para el recojo de evidencias:

- Luvia de Ideas
- Juego de roles
- Sociodrama
- Resolución de problemas
- Feedback

Técnicas para el recojo de evidencias:

- Entrevista personal
- Método STAR
- Modelados
- Feedback

ETAPAS	FASES	INDICADOR DE LOGRO	CRITERIO DE MEDIDA	EVIDENCIAS
Contextual de la Identidad Axiológica Institucional	Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.	Contextualizan información relevante que contribuya a la identidad axiológica institucional	<p>- Se obtienen resultados superiores por parte de los participantes en el conocimiento y contextualización de la información relevante de la dinámica del proceso formativo de valores que optimice el sentido de pertenencia institucional.</p> <p>- Al menos el 90% de los participantes reconocen y contextualizan el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional.</p>	<p>Diario de reflexión</p> <p>Lista de verificación</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional	Comprende los fundamentos teóricos contextuales de la identidad axiológica institucional para el sentido de pertenencia	<p>Se obtienen resultados superiores por parte de los participantes en la comprensión de los fundamentos teóricos contextuales de la identidad axiológica institucional sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad, lo que se expresa en:</p> <p>-El 90% entienden y comprenden de forma teórica el proceso formativo axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional.</p> <p>-El 95% incluye en la planificación, contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad.</p> <p>-El 90% Comprende los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos.</p>	<p>Ficha de autoevaluación</p> <p>Ficha de coevaluación</p> <p>Guía de entrevista</p>
	Sistematización axiológica responsable comprometida académica	Estructura los valores responsabilidad y asertividad como producto de la caracterización axiológica comprometida académica.	<p>-El trabajo metodológico se caracteriza por su efectividad e impacto en todas las acciones planificadas, brindando una adecuada respuesta a las principales prioridades de la sistematización axiológica responsable.</p> <p>-El 85% sistematiza el papel del compromiso académico que cumple el valor responsabilidad y asertividad para la</p>	<p>Plan de actividades</p> <p>Lista y firmas de Control de asistencia</p> <p>Registro anecdótico</p>

			<p>identidad axiológica institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 90% proponen actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad. -El 90% programa actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional. 	<p>fotografías</p>
Apropiación Sistematizada Axilógica	Sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables	Implementa el sistema de actividades formativas educativas que contribuya a la apropiación axiológica comprometida académica	<ul style="list-style-type: none"> -Se alcanza una adecuada integración de las actividades programadas en los procesos formativos educativos conducentes a la apropiación axiológica comprometida académica, que aporta al sentido de pertenencia contextualizado institucional. -La eficiencia de las asignaturas que desarrollan un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores, es de al menos el 85%, en las que se ponga en práctica la responsabilidad con la tarea encomendada. 	<p>Diario de reflexión</p> <p>Lista de verificación</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Apropiación axiológica responsable comprometida académica	Se apropia de la caracterización axiológica responsable comprometida académica como producto del sistema de actividades formativas educativas	<ul style="list-style-type: none"> -Se evidencian los impactos positivos de la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante la responsabilidad y asertividad. - El 90% de los participantes se apropia axiológica y responsablemente del PEI y PCI en el proceso formativo. 	<p>Control de asistencia de docentes</p> <p>Registro anecdótico</p>
	Generalización formativa axiológica responsable comprometida académica	Generaliza la práctica formativa axiológica responsable comprometida académica para el sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> - La I.E.P. hace extensiva a la comunidad educativa, la Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa en un 90%. - El 85% de participantes informa a la comunidad educativa las reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos. - El 90% generaliza las tareas formativas responsables en las que se integra la intervención de los tutores, apoderados y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional. 	<p>Agenda del estudiante</p> <p>Tarjetas de control de comunicados</p> <p>Lista y firmas de Control de asistencia</p> <p>fotografías</p>

6. Presupuesto por Etapa

Tabla: Presupuesto de la Etapa Contextual de la Identidad Axiológica Institucional

1^{RA} ETAPA - Contextual de la Identidad Axiológica Institucional					
Primera fase: Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.					
Segunda fase: Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional.					
Tercera fase: Sistematización axiológica responsable comprometida académica.					
Nº	Descripción	Cantidad	Indicador	Precio Unidad	Precio Total
1	Actividades programadas en las tres fases	4	Ponente	400.00	1600.00
		45	Break	2.00	90.00
		45	Certificado	0.50	22.50
		1	Millar de papel	22.00	22.00
		100	Papel sábana	0.20	20.00
		30	Plumones	2.00	60.00
		45	Lapicero	0.50	22.50
		45	Folder	0.50	22.50
Total					1859.50

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Presupuesto de la Etapa de la Apropiación Sistemizada Axiológica.

2 ^{DA} ETAPA - de la Apropiación Sistemizada Axiológica					
Cuarta fase: Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.					
Quinta fase: Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional.					
Sexta fase: Sistematización axiológica responsable comprometida académica.					
Nº	Descripción	Cantidad	Indicador	Precio Unidad	Precio Total
1	Actividades programadas en las tres fases	5	Ponente	400.00	2000.00
		45	Break	2.00	90.00
		45	Certificado	0.50	22.50
		1	Millar de papel	22.00	22.00
		45	Lapicero	0.50	22.50
		45	Folder	0.50	22.50
Total					2217.00

Fuente: Elaboración propia.



3.5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este apartado se recoge la valoración de los resultados mediante criterio de expertos del modelo de Sistematización axiológico académico en la dinámica del proceso de formación de valores y la estrategia de formación de valores para el sentido de pertenencia contextualizado institucional como aporte práctico, según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso formativo. Así también se realiza la ejemplificación parcial de la aplicación de la estrategia en actividades de la primera etapa.

3.5.1 Valoración de los resultados

Se procedió a la validación de los aportes de la investigación, para lo cual se seleccionaron tres expertos, para lo cual se tuvo en cuenta los criterios de selección: Experiencia Profesional como docentes, Grado Académico de doctor en Ciencias de la Educación, Experiencia Administrativa en Instituciones Educativas.

Se les entregó impreso el modelo de sistematización axiológico académico y la estrategia para el sentido de pertenencia contextualizado institucional. Para lo cual se les entregó el instrumento de valoración de ellos aportes teórico y práctico con los siguientes indicadores:

1. Novedad científica del MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO (aporte teórico).
2. Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.
3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO y el aporte práctico de la investigación: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.
5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.
6. Posibilidades de aplicación de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico propuesto).
7. Concepción general de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico), según sus acciones didácticas desde la perspectiva de los actores del proceso formativo.
8. Significación práctica de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico)

Con una escala:

5- Muy adecuada 4- Bastante Adecuada 3- Adecuada
 2- Poco Adecuada 1- Nada Adecuada

CALIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA POR PARTE DE LOS EXPERTOS			
Pregunta	Experto N°1	Experto N°2	Experto N°3
N°01	5	5	5
N°02	5	5	5
N°03	5	5	5
N°04	5	5	5
N°05	5	5	5
N°06	5	4	5
N°07	5	5	5
N°08	5	5	5
Puntaje Total	40	39	40

De acuerdo a las insuficiencias en el proceso de formación de valores que limitan el sentido de pertenencia, los expertos según su validación consideran que el aporte teórico y práctico de esta investigación tienen correspondencia, son novedosos y pertinentes, los que pueden ser introducidos en la práctica pedagógica para la transformación del proceso de formación de valores.

3.5.2 Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico

La aplicación parcial de la estrategia se inició con la realización de las siguientes actividades que pertenecen a la primera etapa denominada: Etapa Contextual de la Identidad Axiológica Institucional.

Se realizó la 1ra. FASE: DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL, en donde se realiza el recojo de información de la dinámica del proceso de formación de valores que optimice el sentido de pertenencia institucional; elaboraron orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional y realizaron el reconocimiento del conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional, a través de una primera actividad denominada Reunión Metodológica de análisis del recojo de información, cuyo objetivo fue contextualizar información relevante que contribuya a la identidad axiológica institucional.

Así mismo se realizó la segunda FASE: COMPRENSIÓN TEÓRICA CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL, realizando actividades denominadas Reunión metodológica, taller de socialización de los documentos de gestión, en la que los participantes contextualizaron la misión y visión de la I.E.P., socializaron los documentos de gestión institucional como el PEI, PCI y

R.I. valorando el papel epistemológico del PEI., se socializó la misión y visión de la institución educativa, con la realización de esta primera fase se valora la estrategia y el impacto positivo obteniendo resultados superiores por parte de los participantes en el conocimiento y contextualización de la información relevante de la dinámica del proceso de formación de valores que optimice el sentido de pertenencia institucional; habiendo logrado que los participantes hayan reconocido y contextualizado el conjunto de rasgos distintivos de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional en la I.E.P. Las Palmas.

El directivo tomo la iniciativa de colocar en un lugar visible la misión y visión de la I.E.P. “Las Palmas” y transmitirla a los estudiantes en diferentes actividades.

Las ideas presentadas son el resultado de un análisis realizado y ofrecen la posibilidad de abordar propuestas adecuadas según el problema en estudio. Se valora las condiciones para la aplicación práctica y la preparación de los participantes. Una lógica de investigación muy coherente se indica en el grado de correspondencia entre los elementos de la estrategia y el modelo teórico propuesto.

Foto N° 01: Reunión Metodológica: recojo de información. – marzo 2020.





Foto N° 02: Reunión de socialización de los documentos de gestión. – marzo 2020.



3.5.3 Corroboración estadística de las transformaciones logradas

Tabla 3. Resumen comparativo de las transformaciones logradas después de aplicar el estímulo en sus dos primeras fases de la dimensión contextual de la identidad axiológica institucional.

VARIABLE DEPENDIENTE	SENTIDO DE PERTENENCIA	Resultados de las dos primeras fases		
		Pre- prueba	Post prueba	
		%	%	
DIMENSIÓN CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONA L	Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional	Nunca	84.2%	0.0%
		Casi nunca	11.4%	0.0%
		A veces	4.3%	0.0%
		Casi siempre	0.0%	25.0%
		Siempre	0.0%	75.0%
	Comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional	Nunca	85.7%	0.0%
		Casi nunca	10.0%	0.0%
		A veces	4.3%	0.0%
		Casi siempre	0.0%	32.0%
		Siempre	0.0%	68.0%
		100.0%	100.0%	

Fuente: Tabla comparativa de transformación lograda. Elaborada con el procesamiento de la información recabada en la pre- prueba y post- prueba parcial.

La Tabla 3 nos muestra las transformaciones logradas, después de haber aplicado el estímulo, es decir la estrategia de formación de valores, en sus dos primeras fases, logrando una transformación en la primera fase de contextualizar información relevante que contribuya a la identidad axiológica institucional, teniendo es el post prueba un 75% que manifiesta estar en la positividad del indicador.

La segunda fase logró una transformación del 68% al valor positivo del indicador, logrando la comprensión de los fundamentos teóricos contextuales de la identidad axiológica institucional para el sentido de pertenencia.

Las transformaciones logradas, denotan y corroboran la pertinencia de la estrategia en su fin último que es la intencionalidad formativa del desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional.

IV. CONCLUSIONES

1. Se caracterizó epistemológicamente el proceso de formación de valores estableciendo consideraciones teóricas de la problemática investigada, permitiendo definir las categorías esenciales para la elaboración del modelo de sistematización axiológico académica, como aporte teórico de la investigación. Los valores son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas, es el que permite ese sentimiento de pertenencia hacia “algo”.

2. Se determinaron las tendencias históricas del proceso de formación de valores y su dinámica, por etapas, teniendo en cuenta para su análisis: la familia, la escuela y la sociedad; mostrándose que el objeto de investigación ha experimentado cambios profundos hasta la actualidad, como lo es la enculturación que dura toda la vida, las relaciones morales y socioculturales, así como la interacción social, aún es insuficiente la sistematización de este proceso, teniendo en cuenta el diagnóstico, la comprensión y la generalización para su desarrollo en la contextualización institucional del sentido de pertenencia en la I.E.P. Las Palmas, motivo de esta investigación.

3. Se diagnosticó el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores siendo escaso el diagnóstico contextual de la Identidad axiológica institucional, limitada comprensión teórica contextual de la Identidad Axiológica Institucional, insuficiente sistematización axiológica responsable comprometida académica, deficiente sistema de actividades formativas educativas axiológicas responsables del proceso de formación de valores, limitada apropiación axiológica responsable comprometida académica del proceso de formación de valores, insuficiente generalización formativa axiológica responsable comprometida académica del proceso de formación de valores para el desarrollo del sentido de pertenecía en los profesores

de la institución educativa y en los contenidos formativos de los valores que constituyen bases del proceso de formación de valores, en los docentes, por lo que en la I.E.P. se pudo apreciar:

La **Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional**, en un 74.8% de los participantes manifiestan nunca haberla desarrollado, lo cual revela una gran necesidad porque los docentes realicen acciones que integren los indicadores que la componen y que expresan las cualidades que surgen en el proceso de construcción del modelo de sistematización axiológico académico, células dinamizadoras en la transformación del “Proceso de formación de valores” y que expresadas por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

La **Dimensión de la Apropiación Sistematizada axiológica**, en un 97.6% de los participantes manifiestan nunca haberla desarrollado, lo cual revela una gran necesidad, de dinamizar el proceso de formación de los valores, como un todo o desde alguno de los estadios por los que el proceso atraviesa en el desarrollo, expresado por los docentes en forma consciente en un contexto social e histórico determinado que contribuye a la transformación de la realidad del estado actual del sentido de pertenencia.

4. Se elaboró el Modelo de sistematización axiológico académico para el sentido de pertenencia, evidenciándose las relaciones fundamentales entre la intencionalidad formativa desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional, el propósito, sistematización axiológica responsable comprometida académica y el fin, generalización formativa axiológica responsable comprometida académica.

5. Se corroboró la pertinencia científico-metodológica de los aportes teórico y práctico de la investigación, a través de la consulta a expertos, en ese sentido, la significación teórica y práctica del modelo y la estrategia respectivamente se evaluó de muy adecuada, pues se busca su aplicación para desarrollar el sentido de pertenencia contextualizado institucional.

6. - Se ejemplificó la aplicación parcial de la estrategia de formación de valores en los docentes de la I. E. Las Palmas, lo que permitió finalmente su corroboración científica mediante la aplicación parcial de la estrategia en su primera Fase: Diagnóstico contextual de la identidad axiológica institucional.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda aplicar la Estrategia de Formación de Valores basada en un modelo de sistematización axiológico académico en la Institución Educativa “Las Palmas” en su totalidad y medir el impacto en la transformación de los docentes.
2. Aplicar la Estrategia de Formación de Valores basada en un modelo de sistematización axiológico académico en las Instituciones Educativas de Chiclayo, a nivel de Ugel que tengan la misma problemática, logrando que la participación sea de la plana docente en su totalidad.
3. Para el desarrollo de los talleres se recomienda que estos sean desarrollados y dirigidos por profesionales con experiencia en el tema de formación de valores.

VI. REFERENCIAS

- Arana, M. (1995) Tesis denominada: “*La renovación de la formación socio-humanista básica del ingeniero*”. (Tesis Doctoral) Presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPJAE. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n4/n4a16.pdf>
- Arana, M. y Batista. N. (2005) *La Educación en Valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. ISPAJAE-CUBA. <https://www.oei.es/historico/salactsi/ispajae.htm>
- Arés P. (1998), *Familia, ética y valores en la realidad cubana actual*. Rev. Temas. 1998; 15: 57- 60. Citado por Bartutis, M., Socarrás, S. & Bujardón, A. (2014). <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/553/388>
- Aguilar, N. (2012). "Estandarización de la escala de asertividad de Michelson y Wood en una muestra mexicana de niños 8 a 16 años". (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México. https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000229050
- Aguirre, S. (2012). *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. La Habana: Editorial Acuario.
- Angulo, P. (2007) citado por García, J.T (2010 p-30) *Relación Entre Valores Interpersonales y Estilos De Liderazgo en el personal administrativo de la Universidad Nacional de Trujillo tesis para obtener el grado de licenciado – Trujillo -Perú*

- Ballbé, A. (2012). *El valor de la responsabilidad en los estudiantes del segundo año de Agronomía de la UNICA.* – Tesis de Maestría.
- Blanchard, Ken y O'connor Michael (2000). *Administración por valores.* Colombia: Editorial Norma. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?isbn=95804>
- Caro, E. (2019). Desarrollo de valores organizacionales para la innovación social. Una mirada desde el emprendimiento en el contexto cubano actual. *Economía y Desarrollo*, 161(1), 48–62. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=4&sid=616737b7-bfc6-4424-8912-d2609b9dfc4d%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=136244568&db=zbh>
- Cappello, H., Cabrera, J., Fernández, A., Fernández, P., Ordoñez, S. & Rosas, R. (2005). Globalización, identidad y carácter cívico-político. Estudio comparativo de Sevilla, España y cuatro ciudades mexicanas. *Sociotam*, X (2).
- Castanyer, O. (2010). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*, (32ª. ed.) España: Editorial Descleé De Brouwer. Impreso en España - Impreso en España. ISBN: 978-84-330-1141-1 Depósito Legal: BI-2494-2010 Impresión: RGM, SA – Urduliz. https://www.academia.edu/16366693/Castanyer_-_2010_-_La_asertividad_expresi%C3%B3n_de_una_sana_autoestima
- Cerezal, M. J. (2000): «El desarrollo de la concepción de la enseñanza de la Educación Laboral en la secundaria básica cubana a partir de 1975», tesis de doctorado, Ministerio de Educación-Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, La Habana. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/375/414>

- Chandler (2002), La planeación estratégica en el proceso administrativo. Recuperado por www.gestiopolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-admini
- Coromac. S (2016) "Estrategias De Asertividad Como Herramientas Para La Transformación Del Conflicto En El Aula, Guatemala De La Asunción
- Corona, A. (2020) El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. Revista Científica *Páginas de Educación* vol.13 no.2 Montevideo 2020. <http://dx.doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>
- Corral, Y., Corral, I. y Franco, A. (2019). *La investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final*. Caracas, Venezuela: Fondo Editorial OPSU.
- Corrales, A., Quijano, N. K., Góngora, E. A. (2017) Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 22, núm. 1, enero-abril, 2017, pp. 58-65 Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México
- González, A. (2018). Todo Es Asunto De Valores Organizacionales. Debates IESA, 23(1), 25–28. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=7&sid=616737b7-bfc6-4424-8912-d2609b9dfc4d%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=134798072&db=bth>

Gran logia de Aragón (2014) La Pérdida de Valores Morales en la Sociedad Actual
<http://www.granlogiadearagon.org/index.php/perdida-de-valores-en-la-sociedad-actual>.

Dávila, C., y Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología*, 32(2), 272– 302.
<https://DOI.org/10.1174/021347406778538230>.

De Febres, R. (2007), artículo “para crecer en un valor” revista educación en valores vol. 1 nro. 7 valencia- enero-junio 2007.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3090190.pdf>

Del Salto, M. W. A. (2015). Educación en valores: propuesta de una estrategia. *MEDISAN* vol.19 no.11 Santiago de Cuba nov.-nov. 2015. Versión On-line ISSN 1029-3019. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015001100016

Fang, M. A. (2017). Influencia del uso del Facebook institucional en el sentido de pertenencia de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, filial norte. 2017. Universidad de San Martín de Porras.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2946/fang_rma.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Flores, M. (1994) citado en Gaeta & Galvanovskis (2009). Asertividad: conceptualización, medición y su relación con otras variables. Tesis inédita de Doctorado en Psicología. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- Forteza, M., Rivera, I. C. & Rivera, S. J. (2006). Un modelo teórico sistémico estructural-funcional de la enseñanza sistémico-comunicativa para el desarrollo de la habilidad de comprensión de lectura. Vol. 39 N 5. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie3952556>
- Freire, S. (2014). Identificación con el lugar, participación y clima emocional en una comunidad rural de la costa norte del Perú. Tesis de Licenciatura no publicada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Gaeta, G, y Galvanovskis, K. (2009), Asertividad: un análisis teórico-empírico. Enseñanza e Investigación en Psicología. Vol. 14, núm. 2: 403-425 julio-diciembre, 2009. Universidad de las américas-puebla1, México. Recuperado por <http://siproduce.sifupro.org.mx/seguimiento/archivero/27/2013/anuales/anu>
- Gaeta, L. y Galvanovskis, A. (2009). Asertividad: un análisis teórico-empírico. Enseñanza e Investigación en Psicología, 14(2) 403-425. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29211992013>
- Guerrero, J. Y. (2017). Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1603/TM%20CE-Du-3384%20G1%20-%20Guerrero%20Huam%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, L. F. (2017). Comunicación asertiva: análisis bibliográfico de las propuestas pedagógicas implementadas en el aula para lograr contextos educativos de sana convivencia en el desarrollo de una comunicación asertiva. Universidad Distrital

Francisco José de Caldas. Bogotá- Colombia.
<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/12970/1/Guti%C3%A9rrezSolanoLauraFernanda2018.pdf>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial McGraw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ª ed.). Chile: McGraw-Hill Educación.

Hernández, V., Herrera, K. L., Mena, M. (2019). Entrenamiento socio-psicológico para mejorar la competencia comunicativa interpersonal: estudio de un caso COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, vol. 10, núm. 1, 2019, enero-junio 2020, pp. 5-20 Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.
DOI: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.1.326>

Herrera, G. (2014). Relación entre sentido de pertenencia y estabilidad laboral. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Hurtado, I. Toro, J. (2005). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Carabobo, Venezuela. Episteme Consultores Asociados C. A. 5ta. edición, 2005. Recuperado de <https://epinvestsite.files.wordpress.com/2017/09/paradigmas-libro.pdf>

Jiménez, J. C. (2010). *El valor de los valores en las organizaciones*, Venezuela ediciones de Cograf comunicaciones. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/introduccion/index>

- Jurado. (2014). Los niveles de sentido de pertenencia en un grupo de profesionales bajo contratación laboral simulada en distintas organizaciones guatemaltecas. Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Jurado-Ana.pdf>
- Karatzis, M. (2007, marzo 8). Qué son los paradigmas. [Diapositivas]. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/220618/Que-son-los-PARADIGMAS>.
- Kruger, M. & Carretero, M. (2010). Historia, identidad y proyecto. Narraciones de los jóvenes sobre la independencia de su nación en La construcción del conocimiento histórico, enseñanza, narración e identidades. Buenos Aires: Paidós.
- Lanzas, A., Ospina, L. & Rodas, P. (2010). Medición del Sentido de Pertenencia a partir de un diseño factorial con dos factores. Publicado en la revista Scientia et Technica Año XVI, No 44, abril de 2010. Universidad Tecnológica de Pereira. (p. 111) ISSN 0122-1701
- Lemaître, N. (1984) “La culture d’entreprise, facteur de performance” en Revue Française - se de Gestión, septiembre/octubre de 1984, pp. 153-161.
- Llacuna, J. y Pujol L. (2004). La conducta asertiva como habilidad social. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España. Recuperado de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/>
- López, A. M. (2017). El Sentido de Pertenencia como elemento de la cultura organizacional. Factores que inciden en su desarrollo. Tesis Doctoral. Universidad Santo Tomás. Colombia. Recuperado de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4482/lopezangela2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lunnar, T. (2005). Paradigmas de investigación. En: Nube, S. y Sánchez, M. Compendio metodología cualitativa en educación: Investigación-Acción, pp. 18-22. Acarigua, Venezuela: Cándidus 6 Cindae

Masias, A., & Zúñiga, A. (2017). Factores laborales que inciden en el sentido de pertenencia en la plana docente de una institución educativa. Universidad de San Martín de Porres. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2866/1/masias_zuniga.pdf

Méndez, C. (2006). *Clima organizacional en Colombia*. El IMCOC: Un método de análisis para su intervención. Colección de lecciones de administración. Bogotá: Universidad del Rosario.

Méndez Ramírez, I. (2004, agosto 20). Métodos de investigación. Recuperado de es.scribd.com/doc/3699353/PARADIGMACUALITATIVO-Y-CUANTITATIVO

Mendoza Palacios, R. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa. Diferencias y limitaciones. Piura, Perú. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacioncualitativa/investigacion-cualitativa.shtml>

Morales, J. E. (2018). Estrategia de Formación de valores responsabilidad y asertividad para el mejoramiento del Sentido de Pertenencia de los docentes de la IEP Las Palmas, Chiclayo. Tesis de Maestría. Universidad Señor de Sipán.

Recuperado de

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4740/JAHAIRA%20EULALI>

[A%20MORALES%20ANGASPILCO.pdf?sequence=1&isAllowed=yMorrisey,](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4740/JAHAIRA%20EULALI)

G. (1993) El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación.

/ Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España. 119 pp.

Morales, J. E. y Callejas, J. C. (2018). Estrategia de Formación de Valores para la mejora del Sentido de Pertenencia en los docentes de la IEP Las Palmas. Revista Científica *EPISTEMIA* Vol. 2 Núm. 2 (2018). DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v2i2.896>

Navarrete, R. M., Bustamante, F. E., Pérez, E. S., Pérez, J. J., & Navarrete, R. I. (2020). Incidencia del desarrollo de la asertividad como una habilidad social y comunicativa en la manifestación de raciocinio e inteligencia emocional. Magazine de las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación, 5(5), 98-108. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/705>

Ortega, S. (2011) de Ciencias de la Educación Área de Teoría e Historia de la Educación Facultad de Formación del Profesorado Universidad de Extremadura.

Pérez, E. (2019). La formación socio humanística del estudiante de arquitectura como campo de reflexión pedagógica. *Revista Iberoamericana de Educación* ISSN: 1681-5653. Universidad de Camagüey, Cuba. EDITA: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) DOI: <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i1.1209>. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/2711Perez.pdf>

- Rivera, S. J., Forteza, M., Rivera, I. C. (2008), Un modelo teórico sistémico estructural-funcional de la enseñanza sistémico-comunicativa para el desarrollo de la habilidad de comprensión de lectura. *Revista Iberoamericana de Educación* Vol. 39(5) ISSN: 1681-5653 <https://www.researchgate.net/publication/28118668>
- Rivera Castejón, J. (2008). El enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. de 2016 de <http://es.scribd.com/doc/2726742/Enfoque-Cualitativo-cuantitativo-y-mixto>
- Pérez, K. V. y Campana, J. M. (2019). Sentido de pertenencia y satisfacción laboral en trabajadores de una empresa comercial de telecomunicaciones de Lima Metropolitana. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 12:1 2019. ISSN 2411-0094 DOI: <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i1.1209>
- Pick y Vargas (1990) citado en Gaeta, G, y Galvanovskis, K. (2009), asertividad: un análisis teórico-empírico, enseñanza e investigación en psicología vol. 14, núm. 2: 403-425 julio-diciembre, 2009. Universidad de las américas-puebla1, México. Recuperado por <http://siproduce.sifupro.org.mx/seguimiento/archivero/>
- Pino, T., Cavieres, E., y Muñoz, J. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(25), 24-41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2991/299158443002>
- Puig, P., Rodríguez, L. y Banda, H. (2020). La identidad estudiantil y sentido de pertenencia que presentan los alumnos de la división académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA), de la universidad Juárez autónoma de Tabasco (UJAT). *Revista Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, Año 26, No. 74, enero-abril 2020, es una publicación cuatrimestral editada por la

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

DOI: <https://doi.org/10.19136/hitos.a25n72.3620>

Pulido, C. (2010), Proyecto de Tesis Doctoral *Teoría de la discrepancia organizacional y su relación con la actuación de los directivos de las empresas*.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. (22ª ed.).

Madrid: Autor. Recuperado de <http://buscon.rae.es/draeI/>

Rees, S. y Gram., R. (1991). Citado en Gaeta & Galvanovskis (2009). *Assertion training: How to be who you really are*. London: Routledge.

Rodríguez y Serralde (1991), citado en Gaeta, g, y Galvanovskis. K. (2009), *Asertividad: un análisis teórico-empírico, enseñanza e investigación en psicología* vol. 14, núm. 2: 403-425 julio-diciembre, 2009. Universidad de las américas-puebla1, México.

<http://siproduce.sifupro.org.mx/seguimiento/archivero/27/2013/anuales/>

Ronquillo, M. (2010). *Sentido de pertenencia y motivación laboral*. Tesis Inédita, Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Rodríguez, A. & Guelmes, E. L. (2011). *Algunas reflexiones sobre el proyecto como resultado científico*. Santa Clara: Instituto Superior Pedagógico “Félix Varela”.

Salanova, M. (2010). Título: *organizaciones saludables, organizaciones resilientes*.

Recuperado de

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/73232/32403.pdf>

Sevillano, M. (2013). *La percepción y evaluación de valores y antivalores en los medios de comunicación (periódicos, revistas y televisión) por estudiantes de 14-*

18 años, *Revista de Educación*, vol. N° 326, 2003 ISBN 0034-8082, pp. (333-334). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=19435>

Tamayo, M. (2009), Serie: Aprender a investigar. Módulo: El proyecto de investigación, Colombia, Serie de textos universitarios Universidad ICESI. 2009.

Toro, F. (2013a). *Relación entre el Clima Organizacional y el Indicador de la Calidad de la Vida de Relación*. En Toro, F., López, R., García, A., Londoño, M., Sanín, A. (2013). *Clima Organizacional, Una Aproximación a su Dinámica en la Empresa Latinoamericana*. Segunda Edición. Medellín: Cincel. Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional. ISBN: 978-958- DOI: 10.21772/gco.ibe Recuperado de <https://www.cincel.com.co/libros/1/libro.pdf>

Toro, F. (2010b). *Relación entre el Clima Organizacional y la Imagen Gerencial*. En Toro, F., López, R., García, A., Londoño, M., Sanín, A. (2010). *Clima Organizacional, Una Aproximación a su Dinámica en la Empresa Latinoamericana*. Segunda Edición. Medellín: Cincel. Recuperado de <https://edoc.site/lectura-gestiondelclimaorganizacionalpdf-pdf-free.html>. pág. 8 - 19

Torres, M. (2016). *Relación Del Clima Organizacional Y Desempeño Laboral En Los Trabajadores De La Oficina De Logística Del Gobierno Regional Lambayeque 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16611/Torres_SMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Uceda, I. (2017). *Clima Laboral Y Satisfacción Laboral Del Usuario Interno En El Centro De Salud Atusparias- Chiclayo,2017*. (Tesis de maestría). Universidad

Cesar

Vallejo,

Perú.

http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/323/1/T%20044_43297500.pdf

ANEXOS



ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la investigación: “ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”

MATRIZ	
MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA	<p>En la Institución Educativa Particular Las Palmas de Chiclayo, al realizar un diagnóstico fáctico de los docentes se aprecia:</p> <ul style="list-style-type: none">-Falta de identidad institucional en los docentes.-Existe memorandos de llamadas de atención a docentes por discutir en la institución educativa.-Malas relaciones interpersonales entre trabajadores.-Mala atención al padre de familia, que se evidencia en el registro de ocurrencias del docente.-Trato poco amable de los docentes, según se plasma en fichas de quejas de estudiantes.-Falta de compromiso en el personal docente que no asiste y no colabora adecuadamente en las actividades como actuaciones, escuelas para padres, día del logro, festival de la peruanidad, conforme consta en el registro de asistencias.-Limitada participación de docentes en el proceso de captación de alumnos.
PROBLEMA	Insuficiencia en el proceso de formación de valores limita el sentido de pertenencia .
CAUSA	

	<p>-Deficiente orientación Didáctica – Metodológica de los directivos para el desarrollo del proceso de formación de valores.</p> <p>-Insuficiente capacitación en los docentes para el desarrollo del proceso de formación de valores en los estudiantes de la Institución educativa.</p> <p>-Limitaciones prácticas y teóricas en el desarrollo del proceso de formación de valores en los procesos sustantivos de la institución educativa.</p>
OBJETO	El proceso de formación de valores
INCONSISTENCIA TEÓRICA	En las investigaciones realizadas sobre el objeto de estudio no existen referentes teóricos y prácticos sobre la apropiación y sistematización de los valores institucionales, desde una dinámica, que potencie la participación sistematizada y la actuación responsable en interacción cultural, en la complejidad y diversidad de influencias educativas integradas como sistema y la intencionalidad formativa en los docentes.
OBJETIVO	Aplicar una estrategia de formación de valores : responsabilidad y asertividad basada en un MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO para el mejoramiento del sentido de pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas”.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> – Caracterizar epistemológicamente el proceso de formación de valores y su dinámica. – Determinar las tendencias históricas del proceso de formación de valores responsabilidad, asertividad y su dinámica. – Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y su dinámica en los docentes de la IEP Las Palmas. – Elaborar el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO desde la apropiación y sistematización de los valores: responsabilidad y asertividad para fortalecer el sentido de pertenencia en los docentes. – Elaborar la estrategia para dinamizar el proceso de formación de valores. – Validar la efectividad de la estrategia mediante un experimento. – Verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación.
CAMPO DE ACCIÓN	Dinámica del proceso de formación de valores.

ORIENTACIÓN EPISTÉMICA	Necesidad de significar la relación que se da entre la intencionalidad formativa y la apropiación de los valores responsabilidad y asertividad, propiciando el sentido de pertenencia en la institución educativa
HIPÓTESIS	Si se aplica una Estrategia de Formación de valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico, que tenga en cuenta la sistematización axiológica responsable comprometida académica y su apropiación, entonces, se contribuye al sentido de pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas” de Chiclayo.
VARIABLES	V. Independiente ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO V. Dependiente SENTIDO DE PERTENENCIA
TAREAS INVESTIGATIVAS	Etapa facto perceptible Caracterizar epistemológicamente el proceso de formación de valores y su dinámica. Determinar las tendencias históricas del proceso de formación de valores y su dinámica. Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y su dinámica en los docentes de la IEP Las Palmas. Etapa de elaboración Elaborar UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO Elaborar la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA Etapa de valoración y corroboración de los resultados Verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación.
SIGNIFICACIÓN PRÁCTICA	Está dada en el impacto social al contribuir a la mejora de la calidad del Proceso de formación de valores y su relevancia al desarrollar la estrategia de formación de valores: responsabilidad y asertividad, su apropiación y sistematización por parte de los docentes para el mejoramiento del sentido de pertenencia en los docentes de la IEP “Las Palmas” de Chiclayo.
NOVEDAD DE LA INVESTIGACIÓN	La Novedad científica de la investigación, radica en la lógica integradora entre la dimensión contextual del Sentido de Pertenencia Institucional y la dimensión de la Apropiación sistematizada axiológica y las contradicciones iniciales entre el diagnóstico contextual de la identidad axiológica

institucional y la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional y la contradicción de la sistematización de actividades formativas educativas axiológicas responsables y la apropiación axiológica responsable comprometida, sobre la base de los valores a través de la identificación de las relaciones socio – contextuales – personales lógicas en el proceso de formación de valores para el desarrollo del sentido de pertenencia de los docentes.

ANEXO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE		SENTIDO DE PERTENENCIA	
Definición Conceptual	Delia Molina (2009) “El conjunto de características relacionada a su historia, ética, su filosofía de trabajo, normas, valores, creencias, estrategias y héroes de la organización que se autoidentifica y se autodiferencia de otras organizaciones.”		
Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Fuente de verificación
DIMENSIÓN CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL	DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL	Análisis documental	DOCENTES
	COMPRENSIÓN TEÓRICA CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONAL		
	SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA		
DIMENSIÓN DE LA APROPIACIÓN SISTEMATIZADA AXIOLÓGICA	SISTEMA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EDUCATIVAS AXIOLÓGICAS RESPONSABLES	Encuesta	COORDINADORES DE LOS NIVELES EDUCATIVOS
	APROPIACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA	Guía de entrevista	
	GENERALIZACIÓN FORMATIVA AXIOLÓGICO RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA		

Fuente: Elaboración propia.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO

VARIABLES	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN
INDEPENDIENTE: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA.	1.-Fundamentación Teórica	1.- Se establece el contexto y ubicación del problema a resolver. Ideas y punto de partida que fundamentan la Estrategia.
	2.-Diagnóstico	1.-Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.
	3.- Objetivo general	1.- Se describe el objetivo general de la estrategia.
	4.-Planeación Estratégica	1.-Se define metas y objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde el estado actual hasta el estado deseado. 2.-Planificación de las acciones por etapas, recursos, métodos que corresponden a estos objetivos. 3.- Etapas: A. Dimensión contextual de la identidad axiológica institucional. B. Dimensión de la apropiación sistematizada axiológica
	5.-Implementación	1.-Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo. Responsable Participantes
	6.-Evaluación	1.-Definición de los logros, obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado del objeto de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N° 3 INSTRUMENTOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta a Docentes

Colega:

Esta encuesta, está dirigida a diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores, tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. Las Palmas. En aras de realizar un estudio profundo que sirva de base para adoptar medidas y soluciones sobre estos aspectos, es que esperamos contar con su colaboración; la información que nos facilite es anónima y la mejor manera de colaborar con nosotros es siendo analítico y veraz en sus respuestas, para que estas reflejen los problemas reales que se afrontan al respecto.

Finalmente, queremos agradecerle su disposición a colaborar en este empeño, el cual puede ayudar a solucionar las insuficiencias que más afectan en el sentimiento de pertenencia de los docentes y la dinámica de la formación de valores en los mismos.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas.
- Para responder debe utilizar el número correspondiente de la escala que se le ofrece.

Marca con una “x” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

ESCALA DE EVALUACIÓN LIKERT				
1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Indicadores	Ítems					
		1	2	3	4	5
DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA	1. ¿Se recoge información de la dinámica del proceso de formación que optimice el sentido de pertenencia contextualizado institucional?					
	2. ¿Se elabora de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional?					
	3. ¿Se reconoce el conjunto de rasgos distintivos,					

INSTITUCIONA L	intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional?					
	4. ¿Se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión de la I.E.P.?					
	5. ¿Se socializa los documentos de gestión institucional con la plana docente?					
	6. ¿Realiza labor en la comunicación contextualizada de la identidad institucional?					
	7. ¿Conocen y comunica a los alumnos la Historia de la I.E.P.?					
	8. ¿Promociona e impulsa en los estudiantes la realización y ejecución del reglamento interno de la I.E.P., Manual de convivencia escolar?					
	9. ¿Realiza la comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional?					
	10. ¿Se realiza la comprensión de la cultura epistemológica del proceso formativo de valores, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional?					
COMPRENCIÓN TEÓRICA CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCIONA L	11. ¿Realiza la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad?					
	12. ¿Entiende y comprenden de forma teórica el proceso de formación axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional?					
	13. ¿Conoce el manual de convivencia escolar?					
	14. ¿Incluye en la planificación (Sesiones), contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional?					
	15. ¿Domina la comprensión de los contenidos del RI y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos?					

	16. ¿Realiza la comprensión de los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos?					
SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA	17. ¿Realiza talleres que fomenten la sistematización axiológica del valor Responsabilidad?					
	18. ¿Realiza actividades en donde se sistematice el valor Asertividad?					
	19. ¿Planifica actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad?					
	20. ¿Programan actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional?					
	21. ¿Conoce la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas?					
	22. ¿Se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella?					
	23. ¿Planifica actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad?					
	24. ¿Toma la responsabilidad de su comportamiento y tienen la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás?					
	25. ¿Desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica?					
SISTEMA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EDUCATIVAS AXIOLÓGICAS RESPONSABLES	26. ¿Planifica actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores?					
	27. ¿Realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable?					
	28. ¿En las actividades programadas, le asignan actividades formativas educativas en las que pueda demostrar su responsabilidad con la tarea encomendada?					
	29. ¿Se realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable?					
	30. ¿En las asignaturas se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores?					

	31. ¿Ejecuta actividades axiológicas extracurriculares para el desarrollo de la formación de valores?					
	32. ¿Realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad?					
APROPIACIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA	33. ¿Sistematiza la apropiación axiológica responsable de los valores?					
	34. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad?					
	35. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los valores institucionales?					
	36. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable del PEI y PCI para el desarrollo del proceso de formación de valores?					
	37. ¿Se apropia de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social?					
GENERALIZACIÓN FORMATIVA AXIOLÓGICA VALORATIVA EDUCATIVA	38. ¿Realiza una generalización formativa axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa?					
	39. ¿Tiene la preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica?					
	40. ¿Generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos?					
	41. ¿Hace extensiva a los integrantes de la comunidad educativa los valores: ¿Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa?					
	42. ¿Es insuficiente la generalización de tareas formativas responsables en las que integre la participación de los tutores, padres de familia y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia?					

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de entrevista a coordinadores

Colega:

Esta entrevista, está dirigida a diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores, tiene como objetivo obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. Las Palmas. En aras de realizar un estudio profundo que sirva de base para adoptar medidas y soluciones sobre estos aspectos, es que esperamos contar con su colaboración; la información que nos facilite es anónima y la mejor manera de colaborar con nosotros es siendo analítico y veraz en sus respuestas, para que estas reflejen los problemas reales que se afrontan al respecto.

Finalmente, queremos agradecerle su disposición a colaborar en este empeño, el cual puede ayudar a solucionar las insuficiencias que más afectan en el sentimiento de pertenencia de los docentes y la dinámica de la formación de valores en los mismos.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta, antes de contestarla, así como sus posibles respuestas.
- Para responder debe utilizar el número correspondiente de la escala que se le ofrece.

Marca con una “x” su valoración sobre los siguientes aspectos, teniendo en cuenta la escala Likert:

ESCALA DE EVALUACIÓN LIKERT				
1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Indicadores	Ítems					
		1	2	3	4	5
DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA	1. ¿Se recoge información de la dinámica del proceso de formación que optimice el sentido de pertenencia contextualizado institucional?					
	2. ¿Se elabora de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional?					
	3. ¿Se reconoce el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que					

INSTITUCION AL	caracterizan la identidad axiológica institucional?					
	4. ¿Se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión de la I.E.P.?					
	5. ¿Se socializa los documentos de gestión institucional con la plana docente?					
	6. ¿Realiza labor en la comunicación contextualizada de la identidad institucional?					
	7. ¿Conocen y comunica a los alumnos la Historia de la I.E.P.					
	8. ¿Promociona e impulsa en los estudiantes la realización y ejecución del reglamento interno de la I.E.P., Manual de convivencia escolar?					
	COMPRENCIÓN TEÓRICA CONTEXTUAL DE LA IDENTIDAD AXIOLÓGICA INSTITUCION AL	9. ¿Realiza la comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional?				
		10. ¿Se realiza la comprensión de la cultura epistemológica del proceso formativo de valores, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional?				
11. ¿Realiza la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad?						
12. ¿Entiende y comprenden de forma teórica el proceso de formación axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional?						
13. ¿Conoce el manual de convivencia escolar?						
14. ¿Incluye en la planificación (Sesiones),						

	contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional?				
	15. ¿Domina la comprensión de los contenidos del RI y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos?				
	16. ¿Realiza la comprensión de los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos?				
SISTEMATIZA CIÓN AXIOLÓGICA RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA	17. ¿Realiza talleres que fomenten la sistematización axiológica del valor Responsabilidad?				
	18. ¿Realiza actividades en donde se sistematice el valor Asertividad?				
	19. ¿Planifica actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad?				
	20. ¿Programan actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional?				
	21. ¿Conoce la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas?				
	22. ¿Se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella?				
	23. ¿Planifica actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad?				
	24. ¿Toma la responsabilidad de su				

	comportamiento y tienen la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás?				
	25. ¿Desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica?				
SISTEMA DE ACTIVIDADES FORMATIVAS EDUCATIVAS AXIOLÓGICAS RESPONSABLES	26. ¿Planifica actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores?				
	27. ¿Realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable?				
	28. ¿En las actividades programadas, le asignan actividades formativas educativas en las que pueda demostrar su responsabilidad con la tarea encomendada?				
	29. ¿Se realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable?				
	30. ¿En las asignaturas se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores?				
	31. ¿Ejecuta actividades axiológicas extracurriculares para el desarrollo de la formación de valores?				
	32. ¿Realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad?				
APROPIACIÓN AXIOLÓGICA	33. ¿Sistematiza la apropiación axiológica responsable de los valores?				
	34. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad?				
	35. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los				

RESPONSABLE COMPROMETIDA ACADÉMICA	valores institucionales?					
	36. ¿Realiza la apropiación axiológica responsable del PEI y PCI para el desarrollo del proceso de formación de valores?					
	37. ¿Se apropia de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social?					
GENERALIZACIÓN FORMATIVA AXIOLÓGICO VALORATIVA EDUCATIVA	38. ¿Realiza una generalización formativa axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa?					
	39. ¿Tiene la preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica?					
	40. ¿Generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos?					
	41. ¿Hace extensiva a los integrantes de la comunidad educativa los valores: ¿Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa?					
	42. ¿Es insuficiente la generalización de tareas formativas responsables en las que integre la participación de los tutores, padres de familia y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia?					

ANEXO N° 4 INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Enma Verónica Ramos Farroñan
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración
	GRADO ACADÉMICO	Doctor en Ciencias de la Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	14 años
	CARGO	Docente a tiempo completo
Título de la Investigación: “ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Jahaira Eulalia Morales Angaspilco
3.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO		1. Guía de Entrevista () 2. Cuestionario (X) 3. Lista de Cotejo () 4. Diario de campo ()
5. OBJETIVOS DEL		<u>GENERAL:</u>

INSTRUMENTO		<p>Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. Las Palmas.</p> <p><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar la dimensión contextual de la identidad axiológica institucional de la dinámica del proceso de formación de valores y obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. “LAS PALMAS”. 2. Diagnosticar la dimensión de la apropiación sistematizada axiológica contextual de la identidad axiológica institucional de la dinámica del proceso de formación de valores y obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. “LAS PALMAS”. 2. Determinar la comprensión de los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional que inciden en el sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. “LAS PALMAS”. 3. Diagnosticar la generalización formativa axiológica valorativa educativa actual del sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. “LAS PALMAS”.
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
N	6. DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se recoge información de la dinámica del proceso de formación que optimice el sentido de pertenencia contextualizado institucional?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS: 1 – 5</p>

02	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se elabora de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
03	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se reconoce el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales, participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
04	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión de la I.E.P.? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
05	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se socializa los documentos de gestión institucional con la plana docente? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
06	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza labor en la comunicación contextualizada de la identidad institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
07	<p>Pregunta del instrumento: ¿Conocen y comunica a los alumnos la Historia de la I.E.P.? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

08	<p>Pregunta del instrumento: ¿Promociona e impulsa en los estudiantes la realización y ejecución del reglamento interno de la I.E.P., Manual de convivencia escolar? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
09	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
10	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se realiza la comprensión de la cultura epistemológica del proceso formativo de valores, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
11	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
12	<p>Pregunta del instrumento: ¿Entiende y comprenden de forma teórica el proceso de formación axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

13	Pregunta del instrumento: ¿Conoce el manual de convivencia escolar? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
14	Pregunta del instrumento: ¿Incluye en la planificación (Sesiones), contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
15	Pregunta del instrumento: ¿Domina la comprensión de los contenidos del RI y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
16	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión de los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
17	Pregunta del instrumento: ¿Realiza talleres que fomenten la sistematización axiológica del valor Responsabilidad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5

18	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza actividades en donde se sistematice el valor Asertividad? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
19	<p>Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
20	<p>Pregunta del instrumento: ¿Programan actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
21	<p>Pregunta del instrumento: ¿Conoce la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
22	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
23	<p>Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

24	<p>Pregunta del instrumento: ¿Toma la responsabilidad de su comportamiento y tienen la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
25	<p>Pregunta del instrumento: ¿Desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
26	<p>Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
27	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
28	<p>Pregunta del instrumento: ¿En las actividades programadas, le asignan actividades formativas educativas en las que pueda demostrar su responsabilidad con la tarea encomendada? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
29	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

30	<p>Pregunta del instrumento: ¿En las asignaturas se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
31	<p>Pregunta del instrumento: ¿Ejecuta actividades axiológicas extracurriculares para el desarrollo de la formación de valores? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
32	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
33	<p>Pregunta del instrumento: ¿Sistematiza la apropiación axiológica responsable de los valores? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
34	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
35	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los valores institucionales? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

36	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable del PEI y PCI para el desarrollo del proceso de formación de valores? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
37	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se apropia de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
38	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza una generalización formativa axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
39	<p>Pregunta del instrumento: ¿Tiene la preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
40	<p>Pregunta del instrumento: ¿Generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
41	<p>Pregunta del instrumento: ¿Hace extensiva a los integrantes de la comunidad educativa los valores: ¿Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	educativa? Escala de medición	1 – 5
42	Pregunta del instrumento: ¿Es insuficiente la generalización de tareas formativas responsables en las que integre la participación de los tutores, padres de familia y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
PROMEDIO OBTENIDO:		A (42) D (-):
6 COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (cuestionario) es pertinente, adecuado y su sistematización tributa al objetivo propuesto.		
7 OBSERVACIONES: -----		



 Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
 CLAB-N° 15066 - Región Lambayeque

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Renacyt: P0053082
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

INSTRUMENTO DE VALIDACION NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Enma Verónica Ramos Farroñan
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración
	GRADO ACADÉMICO	Doctor en Ciencias de la Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	14 años
	CARGO	Docente a tiempo completo
Título de la Investigación: “ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Jahaira Eulalia Morales Angaspilco
3.2	PROGRAMA DE POSTGRADO	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO		6. Guía de Entrevista (X) 7. Cuestionario () 8. Lista de Cotejo () 9. Diario de campo ()
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<u>GENERAL:</u> Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y obtener información sobre determinados aspectos sobre el sentido de pertenencia del personal docente en la I.E.P. Las Palmas.

		<p><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <p>1. Caracterizar la situación actual del sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. “LAS PALMAS”.</p> <p>2. Determinar la comprensión de los fundamentos teóricos contextuales de la identidad institucional que inciden en el sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. “LAS PALMAS”.</p> <p>3. Diagnosticar la generalización formativa axiológica valorativa educativa actual del sentido de pertenencia de los docentes de la I.E.P. “LAS PALMAS”.</p>
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
N	6. DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se recoge información de la dinámica del proceso de formación que optimice el sentido de pertenencia contextualizado institucional? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
02	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se elabora de orientaciones pertinentes que permitan contribuir con la transformación del contexto de la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
03	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se reconoce el conjunto de rasgos distintivos, intelectuales,</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	participativos y de identidad que caracterizan la identidad axiológica institucional? Escala de medición	1 – 5
04	Pregunta del instrumento: ¿Se involucran en situaciones que denoten conocer la misión y visión de la I.E.P.? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
05	Pregunta del instrumento: ¿Se socializa los documentos de gestión institucional con la plana docente? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
06	Pregunta del instrumento: ¿Realiza labor en la comunicación contextualizada de la identidad institucional? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
07	Pregunta del instrumento: ¿Conocen y comunica a los alumnos la Historia de la I.E.P.? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
08	Pregunta del instrumento: ¿Promociona e impulsa en los estudiantes la realización y ejecución del reglamento interno de la I.E.P., Manual de convivencia escolar? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
09	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión teórica contextualizada de la identidad comprometida institucional?	A (X) D () SUGERENCIAS:

	Escala de medición	1 – 5
10	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se realiza la comprensión de la cultura epistemológica del proceso formativo de valores, que contribuya al desarrollo del sentido de pertenencia contextualizado institucional? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
11	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión teórica contextual de la identidad axiológica institucional, sustentada en la cultura epistemológica de la responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
12	<p>Pregunta del instrumento: ¿Entiende y comprenden de forma teórica el proceso de formación axiológico a partir de una caracterización epistemológica teórica contextual de la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
13	<p>Pregunta del instrumento: ¿Conoce el manual de convivencia escolar? Escala de medición</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
14	<p>Pregunta del instrumento: ¿Incluye en la planificación (Sesiones), contenidos y fundamentos epistemológicos del valor responsabilidad y asertividad poniendo como fin el sentido de pertenencia encaminado al comprender los fundamentos teóricos</p>	<p style="text-align: right;">A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	contextuales de la identidad institucional? Escala de medición	1 – 5
15	Pregunta del instrumento: ¿Domina la comprensión de los contenidos del RI y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
16	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la comprensión de los contenidos del R.I. y el manual de convivencia escolar, al momento de manejar casos con alumnos? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
17	Pregunta del instrumento: ¿Realiza talleres que fomenten la sistematización axiológica del valor Responsabilidad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
18	Pregunta del instrumento: ¿Realiza actividades en donde se sistematice el valor Asertividad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
19	Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades en las que los alumnos sistematicen el valor responsabilidad y asertividad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5

20	<p>Pregunta del instrumento: ¿Programan actividades académicas responsables comprometidas con la identidad axiológica institucional? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
21	<p>Pregunta del instrumento: ¿Conoce la cultura de la institución educativa, sistematizando la relación entre los objetivos y las metas? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
22	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se apoya en los valores para hacer cumplir el conjunto de normas implantadas en ella? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
23	<p>Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades integrales para la sistematización axiológica académica para el desarrollo del valor responsabilidad y asertividad? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
24	<p>Pregunta del instrumento: ¿Toma la responsabilidad de su comportamiento y tienen la sutileza para manifestar sus posturas sin herir a los demás? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
25	<p>Pregunta del instrumento: ¿Desarrolla un proyecto de responsabilidad social que tribute a la sistematización axiológica responsable académica? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>

26	<p>Pregunta del instrumento: ¿Planifica actividades formativas educativas para el desarrollo de los valores? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
27	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
28	<p>Pregunta del instrumento: ¿En las actividades programadas, le asignan actividades formativas educativas en las que pueda demostrar su responsabilidad con la tarea encomendada? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
29	<p>Pregunta del instrumento: ¿Se realiza talleres con acciones para el desarrollo formativo educativo axiológico responsable? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
30	<p>Pregunta del instrumento: ¿En las asignaturas se desarrolla un sistema de actividades formativas para educar desde la instrucción en la formación de los valores? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
31	<p>Pregunta del instrumento: ¿Ejecuta actividades axiológicas extracurriculares para el desarrollo de la formación de valores?</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	Escala de medición	1 – 5
32	Pregunta del instrumento: ¿Realiza actividades con Padres de Familia con acciones que promuevan el valor responsabilidad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
33	Pregunta del instrumento: ¿Sistematiza la apropiación axiológica responsable de los valores? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
34	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable de los valores responsabilidad y asertividad? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
35	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable comprometida para la identidad axiológica institucional mediante el desarrollo de los valores institucionales? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
36	Pregunta del instrumento: ¿Realiza la apropiación axiológica responsable del PEI y PCI para el desarrollo del proceso de formación de valores? Escala de medición	A (X) D () SUGERENCIAS: 1 – 5
37	Pregunta del instrumento: ¿Se apropia de las actividades axiológicas académicas responsables del proyecto de responsabilidad social?	A (X) D () SUGERENCIAS:

	Escala de medición	1 – 5
38	<p>Pregunta del instrumento: ¿Realiza una generalización formativa axiológica responsable de actividades con toda la comunidad educativa? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
39	<p>Pregunta del instrumento: ¿Tiene la preparación axiológica responsable como fundamento del trabajo instructivo y educativo; para la generalización formativa axiológica responsable comprometida académica? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
40	<p>Pregunta del instrumento: ¿Generaliza reuniones formativas axiológicas responsables en las que se involucre el pleno de alumnos de los tres niveles educativos? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
41	<p>Pregunta del instrumento: ¿Hace extensiva a los integrantes de la comunidad educativa los valores: ¿Responsabilidad y Asertividad, en forma constante permitiendo la generalización formativa axiológica valorativa educativa? Escala de medición</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>1 – 5</p>
42	<p>Pregunta del instrumento: ¿Es insuficiente la generalización de tareas formativas</p>	<p>A (X) D ()</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

	responsables en las que integre la participación de los tutores, padres de familia y alumnos en general, para el desarrollo del sentido de pertenencia? Escala de medición	1 – 5
PROMEDIO OBTENIDO:		A (42) D ():
8 COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (guía de entrevista) es pertinente, adecuado y su sistematización tributa al objetivo propuesto.		
9 OBSERVACIONES: -----		



Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
CLAB-N° 15066 - Región Lambayeque

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán

Código Renacyt: P0053082

Grupo: CM / Nivel: IV

FIRMA

Juez Experto

ANEXOS N° 5 VALIDACIÓN DE LOS APORTES DE LA INVESTIGACIÓN

Experto 1.

ENCUESTA A EXPERTOS

ESTIMADO DOCTOR:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico **ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.**

DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRE DEL EXPERTO	DRA. ENMA VERÓNICA RAMOS FARROÑAN
PROFESIÓN	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
TITULO Y GRADO ACADEMICO	LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS/ DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD	ADMINISTRACION
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CARGO	DOCENTE

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

TITULO DE LA INVESTIGACION	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA
LINEA DE INVESTIGACION	EDUCACIÓN Y CALIDAD
NOMBRE DEL TESISISTA	MG. JAHAIRA EULALIA MORALES ANGASPILCO
APORTE TEÓRICO	MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
APORTE PRÁCTICO	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

1. Novedad científica del MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO (aporte teórico).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO y el aporte práctico de la investigación: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

6. Posibilidades de aplicación de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico propuesto).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

7. Concepción general de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico), según sus acciones didácticas desde la perspectiva de los actores del proceso formativo.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

8. Significación práctica de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico)

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

Observaciones generales: Novedosa, pertinente y de gran impacto social. Excelente trabajo.



Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
CLAB-N° 15066 - Región Lambayeque

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Renacyt: P0053082
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

Experto 2

ENCUESTA A EXPERTOS

ESTIMADO DOCTOR:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico **ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES**.

DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRE DEL EXPERTO	DR. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
TITULO Y GRADO ACADEMICO	LICENCIADO EN CONTABILIDAD/ DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD	CONTADOR PÚBLICO
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIÁN
CARGO	DOCENTE Y DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES (FACEM)

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

TITULO DE LA INVESTIGACION	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA
LINEA DE INVESTIGACION	EDUCACIÓN Y CALIDAD
NOMBRE DEL TESISISTA	MG. JAHAIRA EULALIA MORALES ANGASPILCO
APORTE TEÓRICO	MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
APORTE PRÁCTICO	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

1. Novedad científica del MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO (aporte teórico).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Con muy adecuada novedad científica				

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Directamente relacionado con una problemática actual dramática.				

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Considera los elementos relevantes en el proceso.				

4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO y el aporte práctico de la investigación: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Logra articular todo el sistema.				

5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico:

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Trabajo serio y muy pragmático.				

6. Posibilidades de aplicación de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

(aporte práctico propuesto).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X Propuesta muy práctica			

7. Concepción general de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte práctico), según sus acciones didácticas desde la perspectiva de los actores del proceso formativo.

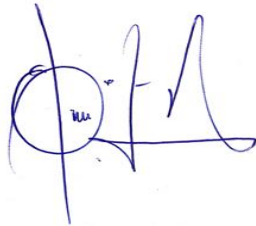
Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Pragmáticamente muy bien elaborado.				

8. Significación práctica de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

(aporte práctico)

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X Pertinencia y significación del aporte				

Observaciones generales: Excelente trabajo, pertinente, significativo, muy bien referenciado y con la elaboración y sistematización precisa, el Tema de los Valores y en este caso como generador de una cultura de identificación institucional es fundamental. Felicitaciones.



Dr. Edgar Roland Tuesta Torres

Colegiatura N° 04-929

FIRMA

Experto 3

ENCUESTA A EXPERTOS

ESTIMADO DOCTOR:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico **ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES**.

DATOS DEL EXPERTO:

NOMBRE DEL EXPERTO	LIZ AMELIA JUANITAFLORES MORALES CABRERA
PROFESIÓN	INGENIERA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
TITULO Y GRADO ACADEMICO	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD	INGENIERA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
CARGO	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

TITULO DE LA INVESTIGACION	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA
LINEA DE INVESTIGACION	EDUCACIÓN Y CALIDAD
NOMBRE DEL TESISISTA	MG. JAHAIRA EULALIA MORALES ANGASPILCO
APORTE TEÓRICO	MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO
APORTE PRÁCTICO	ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

1. Novedad científica del MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO (aporte teórico).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte teórico.: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico: MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO y el aporte práctico de la investigación: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico: ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)

X				
---	--	--	--	--

6. Posibilidades de aplicación de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

(aporte práctico propuesto).

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

7. Concepción general de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES (aporte

práctico), según sus acciones didácticas desde la perspectiva de los actores del proceso formativo.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

8. Significación práctica de la ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES

(aporte práctico)

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
X				

Observaciones generales: Muy buen trabajo. Felicitaciones.



Dra. Liz Amelia Juanitaflor Morales Cabrera

Colegiatura N° CIP 102511

FIRMA

ANEXO N° 6 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: I.E.P. “Las Palmas”

Título de la Investigación: **“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”.**

Yo, JAHAIRA EULALIA MORALES ANGASPILCO, identificado con DNI 40112994, DECLARO:

Haber sido informada de forma clara, precisa y suficiente sobre los fines y objetivos que busca la presente investigación **“ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA”**, así como en qué consiste mi participación.

Estos datos que yo otorgue serán tratados y custodiados con respeto a la intimidad, manteniendo el anonimato de la información y la protección de datos desde los principios éticos de la investigación científica. Sobre estos datos se asisten los derechos de acceso, rectificación o cancelación que podré ejercitar mediante solicitud ante el investigador responsable. Al término de la investigación, seré informado de los resultados que se obtengan.

Por lo expuesto otorgo MI CONSENTIMIENTO para que se realice la Entrevista/Encuesta que permita contribuir con los objetivos de la investigación:

Objetivo general de la investigación:

Elaborar una Estrategia de Formación de Valores basada en un Modelo de Sistematización Axiológico Académico para el Sentido de Pertenencia de los docentes de la IEP “Las Palmas”.

Objetivos específicos:

8. Caracteriza epistemológicamente el proceso de formación de valores y su dinámica.
9. Determinar las tendencias históricas del proceso de formación de valores: responsabilidad y asertividad y su dinámica.
10. Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de formación de valores y su dinámica en los docentes de la I.E.P. “Las Palmas”.
11. Elaborar el MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO desde la apropiación y sistematización de los valores: responsabilidad y asertividad para fortalecer el sentido de pertenencia en los docentes.
12. Elaborar la Estrategia para dinamizar el proceso de formación de valores.
13. Validar la efectividad de la estrategia mediante un experimento.
14. Verificar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación.

Chiclayo, 09 de diciembre del 2019



Mg. Jahaira Eulalia Morales Angaspilco
DIRECTORA

Mg. JAHAIRA E. MORALES ANGASPILCO
FIRMA DNI: 40112994
DIRECTORA

ANEXOS N° 7 APROBACIÓN DEL INFORME DE TESIS

El Docente:

Dr. Juan Carlos Callejas Torres

De la Asignatura:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN VI: INFORME DE TESIS


APRUEBA:

El Informe de Tesis: "ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE VALORES BASADA EN UN MODELO DE SISTEMATIZACIÓN AXIOLÓGICO ACADÉMICO PARA EL SENTIDO DE PERTENENCIA"

Presentado por:

Mag. Jahaira Eulalia Morales Angaspilco.

Chiclayo, 02 de agosto del 2021



Dr. Juan Carlos Callejas Torres
DOCENTE