



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION
CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS
POLLERIA - CHICLAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

**Bach. Benavides Campos, Edwin Jhosmer
orcid.org/0000-0002-2094-1145**

Asesor:

**Mg. Guerrero Millones Ana María
orcid.org/0000-0003-3776-2968**

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

**Pimentel – Perú
2021**

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA
GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO
2021**

Asesor (a): Mg. Guerrero Millones Ana María
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Merino Núñez Mirko
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. García Yovera Abraham José
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Guerrero Millones Ana María
Nombre Completo Firma

DEDICATORIA

Este informe lo dedico a mis padres, en agradecimiento a su esfuerzo y apoyo incondicional, y por haberme dado la oportunidad de llegar hasta esta instancia.

El Autor

AGRADECIMIENTO

A los docentes por brindarnos su conocimientos y enseñanzas que me han brindado durante mi estancia como estudiante.

A la Escuela Profesional de Administración por el adecuado plan de estudios, con los cursos de suma importancia.

A la Universidad Señor de Sipan por su calidad educativa.

El autor

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDO.....	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCION	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Bases teórico científicas.....	22
1.4. Formulación del problema.....	35
1.5. Justificación e importancia.	36
1.6. Hipótesis:	37
1.7. Objetivos.....	37
1.7.1. Objetivo General.....	37
1.7.2. Objetivos Específicos	37
II. MATERIAL Y METODOS.....	38
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	38
2.1.1. Diseño de Investigación.....	38
2.2. Población y muestra.....	39
2.2.1. Población.....	39
2.2.2. Muestra	39
2.3. Variables de Operacionalización	39

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ...	42
2.4.1. Métodos de la Investigación	42
2.4.2. Técnicas de recolección de datos.....	42
2.4.3. Instrumento de recolección de datos	42
2.5. Procedimiento de análisis de Datos	42
2.5.1. Análisis estadísticos de datos	43
2.5.2. Validación y Confiabilidad de los instrumentos	43
2.6. Principios éticos	44
2.7. Criterios de rigor científico.....	44
III. RESULTADOS.....	45
3.1. Tablas y figuras.....	45
3.2. Discusión de Resultados.....	54
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
4.1. Conclusiones	57
4.2. Recomendaciones	58
REFERENCIAS	59
ANEXOS	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de los colaboradores de la empresa Polleria Campos	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable Planeamiento Estratégico.....	40
Tabla 3 Operacionalización de la variable Gestión Empresarial.	41
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad de encuesta de Planeamiento estratégico aplicada a colaboradores.	43
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad de encuesta de Gestión Empresarial aplicada a colaboradores.	43
Tabla 6 Dimensión plan	45
Tabla 7 Dimensión estratégica.....	46
Tabla 8 Variable planeamiento estratégico.	47
Tabla 9 Dimensión planificación.....	48
Tabla 10 Dimensión organización.	49
Tabla 11 Dimensión dirección.	50
Tabla 12 Dimensión control.....	51
Tabla 13 Variable gestión empresarial.	52
Tabla 14 Tabla cruzada entre planeamiento estratégico vs. Gestión empresarial.	53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimension Plan.....	45
Figura 2. Dimension Estrategia.....	46
Figura 3. Variable Planemiento estrategico.....	47
Figura 4. Dimension Planificación.....	48
Figura 5. Dimension Organización.....	49
Figura 6. Dimension Dirección.....	50
Figura 7. Dimension Control.....	51
Figura 8. Variable Gestion Empresarial.....	52
Figura 9. Contadora de la dependencia de Contabilidad – Pollería Campos.....	88
Figura 10. Colaboradora de la dependencia de Administración - Pollería Campos.	88
Figura 11. Colaborador de la Pollería Campos.....	89

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021; el tipo de estudio fue descriptivo, cuantitativo correlacional y con un diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformado por la totalidad de trabajadores por ser pequeña o finita. Para el procedimiento de recolección se usó el análisis exploratorio, evaluando las variables Planeamiento estratégico y Gestión empresarial, utilizo el instrumento-cuestionario que constó de 11 interrogantes para la variable planeamiento estratégico y 17 interrogantes para la variable gestión empresarial, de acuerdo a la escala de Likert y categorizados. Para el procesamiento de datos se usó el programa SPSS Vers-25, con datos organizados en cuadros y figuras simples de doble entrada, frecuencia relativa y absoluta. Concluyendo la existencia de un grado de correlación altamente significativo entre las variables Planeación estratégica y gestión empresarial en Campos Pollería, con un $r= 0,829$, asimismo se obtuvo un Sig. Bilateral de 0,000, el cual es menor al 0.05, razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, ello es sustentado en el cruce de tablas logrando identificar que el planeamiento estratégico se relaciona de manera óptima con un 56,5% con la gestión administrativa.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, gestión empresarial y trabajadores.

ABSTRACT

The study aimed to determine the relationship between strategic planning and business management in Pollería fields - Chiclayo 2021; the type of study was descriptive, quantitative, correlational and with a non-experimental design. The population and sample consisted of the totality of workers because it was small or finite. For the collection procedure, exploratory analysis was used, evaluating the variables Strategic planning and Business management, I used the instrument-questionnaire that consisted of 11 questions for the variable strategic planning and 17 questions for the variable business management, according to the scale of Likert and categorized. For data processing, the SPSS Vers-25 program was used, with data organized in tables and simple double-entry figures, relative and absolute frequency. Concluding the existence of a highly significant degree of correlation between the variables Strategic planning and business management in Campos Pollería, with an $r = 0.829$, a Bilateral Sig of 0.000 was also obtained, which is less than 0.05, which is why accepts the alternative hypothesis and rejects the null hypothesis, this is supported by the crossing of tables, managing to identify that strategic planning is optimally related to 56.5% with administrative management.

Keywords: Strategic planning, business management and workers.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

A nivel Internacional

El planeamiento y su estrategia es uno de los instrumentos que se establecen a mediano o largo plazo lo cual contiene las bases importantes para una organización donde se plasma los objetivos a seguir y tener una ruta importante que es la misión y Visión de esa manera las compañías tendrán una ventaja competitiva y subsistir en el mundo cada vez más cambiante.

En la universidad autónoma de Sinaloa en su región centro-norte de México se encuentra que la organización tiene que buscar acoplar firmemente los objetivos e intereses de sus participantes para encontrar respuestas más completas en la planificación estratégica, existen problemas al momento de elaborar las actividades; mejor dicho existen lentitud en base al cumplimiento de sus compromisos y no se genera resultados positivos en las tareas básicas de administración , gestión de recursos y el manejo de los recursos humanos de la institución; por lo tanto no existe un buen manejo en la planificación por lo que cada área trabaja a su manera sin importar lo que se quiere lograr a futuro, solo ven sus intereses . (Faces Journal, 2012 p..5).

En consecuencia, hoy en día las compañías desean implementar con éxito un plan estratégico entonces se debe tener en cuenta el entorno social es decir ajustarse a los cambios para mantenerse en su posicionamiento en su mercado con la finalidad de lograr ventajas competitivas que aseguren en el futuro la existencia de la cadena Pollería Campos. Al respecto:

Vega , (2016) dice que: La empresa IMSOTEC en la ciudad Quito Ecuador, cuya empresa es proveedora de insumos, repuestos y equipos de sand blasting (chorro de arena) y pintura de seguridad en el sector petrolero se enfrenta a problemas organizacionales, tales como la falta de una administración eficiente enfocada en la planificación asimismo se observa en el desconocimiento de la manera de realizar una planificación adecuada y en la falta de confianza en este tipo de procedimiento. Por lo tanto no tiene la capacidad de cumplir con los requerimientos para la exportación de sus productos, enfrentar la obsolescencia

tecnológica, la pérdida de mercado una estructura financiero carente de formalidad, una formación administrativa escasa, con las consecuente falta de ingresos y reducida rentabilidad en base a esta situación es necesario realizar un análisis de la situación interna y externa de la empresa IMSOTEC proveedora de insumos para luego generar un plan estratégico.(p.13).

En este sentido las empresas en general tienen que estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías para realizar sus análisis y ver el diagnóstico de la empresa, y también capacitar a los trabajadores a la hora de implementar un nuevo hardware. Este proceso de gestión es impórtate para prevenir problemas futuros y no decaer frete a nuestros competidores directos.

Mendoza, (2015) En Colombia la empresa cuyo rubro es trajes de baño en lo cual tiene seis años en el mercado y está presente tanto en el mercado nacional como internacional, imponiendo un estilo en sus diseños. Actualmente es una organización más compleja, pues su crecimiento en el mercado ha traído consigo un incremento notable de infraestructura de la organización, capital humano y económico, exigiendo una mejor planeación, dirección y control por lo tanto se ve en la necesidad de elaborar un plan estratégico que permita aclarar lo que se pretende conseguir y como se propone conseguirlo. Estas decisiones van a orientar a la empresa hacia la gestión excelente. (p.18).

Las empresas cuando más se desarrollan y trabajan empíricamente corren el riesgo más aun cuando no tienen diseñado un planeamiento estratégico. Los empresarios ven la necesidad de implementar esa herramienta muy fundamental para el logro de sus objetivos y dar un seguimiento paulatinamente, lo cual es la base de todas las empresas para ser competitiva en este mundo muy globalizado.

La planificación estratégica no será una varita mágica que lo resuelva todo, pero si nos asegurara una mayor tranquilidad, puesto que realiza un estudio detallado de todos los factores, internos y externos, que influyen en la organización y que servirá como herramienta de gestión para efectuar mejor el trabajo teniendo en cuenta estas indicaciones, podemos definir la planificación estratégica como el proceso de evaluación sistemática, en la que se define una serie de objetivos a

medio y largo plazo, que se caracterizan por ser cuantificables. (Fuster Pérez, 2012, p. 3)

En este contexto las empresas deben dar seguimiento a todos los objetivos que se desea alcanzar, de acuerdo al plan estratégico tener en claro la misión y su visión y por otro lado saber analizar los factores internos y externos. Tener conocimiento de ello, permite a las empresas realizar una selección estratégica más segura, pero al no tener conocimiento puede provocar errores en la empresa de modo que perdería posicionamiento en el mercado y subsistir en poco tiempo.

A nivel Nacional

En el Perú la mayor parte de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un plan estratégico las cuales se encuentran en riesgo de desaparecer, de manera que lo competidores cercanos que vienen de afuera puedan neutralizar y bombardearlas; es por eso que es importante que los empresarios visualicen que un plan estratégico ayuda a analizar factores de su empresa, por lo que debe ser considerada como una herramienta fundamental para los negocios.

En la en empresa SERVICONFORT E.I.R.L, dedicada a la venta de instalaciones y reparación de equipos de aire acondicionado; en la ciudad de Trujillo el problema que atraviesa es que no cuenta con un plan estratégico a seguir por lo cual la empresa se ha visto seriamente afectado por la competencia, además no cuentan con objetivos y estrategias claras y formuladas de manera adecuada y oportuna. Ante esta situación es evidente que la empresa tiene que mejorar su competitividad con un servicio de calidad, haciendo más eficiente sus procesos y alcanzando las expectativas de los clientes (Tejada Ludeña & Ugaz Chicoma, 2017, (p. 3).

Las organizaciones empresariales que implementen y realicen una buena estructura de un planeamiento estratégico y una buena gestión empresarial a través de trabajadores eficientes y eficaces podrán dirigir adecuadamente la herramienta que articular a un buen proceso factible para la organización.

Tejada & Ugaz, (2017). Vale decir que un plan estratégico bien implementado le permitirá direccionar claramente la empresa, definiendo objetivos y cuantificando metas a alcanzar, herramientas indispensables para poder enfrentar con éxito, un mercado global altamente competitivo al que concurren las mejores empresas sin importar en que parte se encuentren físicamente; esta estrategia obviamente ha de permitir el uso de indicadores claves como calidad de precio, y diferenciación del producto-servicio.

Por lo tanto, las organizaciones empresariales deben gestionar bien las herramientas administrativas, siendo su prioridad los planes estratégicos, los que le permite mantenerse en un mercado estable para evitar ser afectados seriamente por las competencias extranjeras que cada vez están ganando mercado en nuestro país.

A nivel Local

Pollería Campos es una empresa que se inicia el 27 de agosto de 1995 en un local pequeño, situado en las Av. Sáenz Peña y José Balta, en ese entonces apenas contaba con seis mesas en el local, un monto mínimo de capital y un grupo reducido de trabajadores que no eran mayor de 4 trabajadores en lo cual se fue desarrollando poco a poco, pero manteniendo un equilibrio medio. Expandiéndose en varios sectores de Chiclayo, pero al mismo tiempo sin tener una ruta que les ayude a sobresalir.

En la actualidad la gestión que viene realizando la empresa está en riesgo porque al no contar con nuevas estrategias y un buen planeamiento en el mercado puede que de oportunidad para que la competencia usurpe el mercado y se vea afectado no en mucho tiempo. También al no contar con una planificación, organización, dirección y control no le permite a la empresa enrumbar un nuevo objetivo

Actualmente la empresa no tiene claramente definido políticas estrategias, procedimientos presupuestos esto obviamente impide definir de manera concreta una organización.

Al buscar la posible causa más importantes hemos podido constatar que no se ha definido de forma adecuada algunos elementos de la planeación estratégica, entre otras razones.

Las pollerías es una costumbre muy arraigada en el país razón por la cual este negocio es muy atractivo y muy competitivo por lo que para mantenerse en el mercado es necesario o generar una buena gestión empresarial.

Por ello con el ánimo de mejorar la gestión empresarial consideramos que en el camino más sencillo para alcanzar el objetivo es la elaboración de una propuesta de un Plan Estratégico que permitirá dar un avance adecuado a la empresa.

Actualmente la cadena de Pollerías Campos cuenta con más de ochenta trabajadores y diez locales en la región. Hoy se encuentra en un nivel de riesgo ya que al no contar con un plan estratégico podría disminuir su participación en el mercado, en este momento la empresa viene realizando empíricamente sus operaciones sin tener en claro sus objetivos y metas hacia donde quieren llegar. Por lo tanto, será de suma importancia el planeamiento estratégico el cual servirá como una ventaja competitiva para generar resultados positivos.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Machuca & Julia, (2016) Con el trabajo "Planeamiento estratégico y crecimiento empresarial para la librería jurídica contable" El propósito fue el diseño de una planificación estratégica para potenciar el crecimiento de la librería jurídica contable enfocado en satisfacer las necesidades del cliente, su población como referencia son profesionales, científicos, directores y gerentes dando como población 14.164 lo cual determino una muestra finita de 374 cuyo método realizado fue mediante encuestas a los clientes potenciales, lo cual obtuvo como resultado que existe un limitado crecimiento empresarial debido a no contar con un plan estratégico que oriente de manera adecuada los esfuerzos de la empresa. Concluye que el plan estratégico ayudara a mejorar el crecimiento empresarial,

finalmente recomienda adoptar el análisis FODA lo cual es una herramienta primordial que facilite sistematizar la información.

Esta investigación permite ver que el planeamiento estratégico es importante porque ayuda analizar cada etapa de su proceso; proyectándose en base a sus objetivos solo así la empresa podrá generar un crecimiento a futuro.

Granda Apolo, (2016) Con el trabajo “Plan estratégico y desarrollo empresarial para la compañía LATENASIA importaciones” cuyo objetivo fue formular una planificación estratégica para la mejora del desarrollo organizacional en la compañía LATINASIA importaciones. Lo cual su población el conjunto de accionistas, colaboradores y clientes actuales de la compañía el total fue de 435, por lo tanto, se utilizó la formula finita para la muestra con un total de 202. Se obtuvo como información por medio de entrevistas y encuestas a los involucrados directos y sometidos a una tabulación; cuyo resultado es la carencia de su estructura y organización. Concluye en que el medio donde funciona la compañía proporciona oportunidades de crecimiento y captación de clientes. Finalmente recomienda ejecutar tareas dentro de un esquema que permita organizar en funcionamiento de la compañía.

Esta investigación elaborar un plan estratégico es de suma importancia porque analiza como esta su estructura organizacional de la empresa; a través de esa herramienta podrá gestionar adecuadamente y desarrollarse en su entorno empresarial. Ya que cuenta con las ventajas en el sector donde está ubicado y aprovecharlas al máximo.

Chamorro, (2016) Con el trabajo “Plan estratégico y desarrollo organizacional para la CIA de taxis TRANSPLAYASA S.A”. Cuyo objetivo es elaborar un plan estratégico que permita la mejora del desarrollo organizacional de la compañía. Su investigación obtenida fue a través de las encuestas cuyo resultado demuestra algunas debilidades que impiden que su desarrollo aumente. Concluye que la elaboración estratégica que se realizara es para impulsar el desarrollo organizacional. Finalmente recomienda que cada año se revisen las estrategias y sus planes de acción.

Yáñez y Quezada, (2016) Es su tesis “Planificación estratégica y organización empresarial de la empresa COMPUWORLD en la ciudad de santo domingo” cuyo objetivo fue el diseño de un modelo de planificación estratégica que permita el mejoramiento de la organización en estudio. COMPUWORLD en la ciudad de santo Domingo. Obtuvo como resultados que no cuenta con planificación de ningún carácter sobre direccionamiento estratégico y menos aún en las funciones definidas. Concluyendo que el implementar una planeación estratégica mejorara satisfactoriamente a la empresa COMPUWORLD. Finalmente recomienda monitorear contantemente las acciones de la organización empresarial.

Chila Ríos, (2017) En su tesis “diseño de un plan estratégico para para la distribuidora de lácteos Don Miguel de la ciudad de esmeraldas” cuyo objetivo es el diseño de una planificación estratégica para la distribuidora de lácteos Don Miguel. Cuyos resultados por medio de técnicas y métodos en la empresa se determinó que existe mucha rotación de los colaboradores porque tiene inconvenientes con los horarios de trabajo. Concluye que la distribuidora carece de una estructura administrativa y funcional. Finalmente se recomienda elaborar políticas de acuerdo a las necesidades y metas del negocio que permita un adecuado direccionamiento.

A nivel nacional

Iquiapaza, (2015) En su tesis “Eficiencia de la planificación estratégica para el mejoramiento de la gestión en empresa dedicada a las actividades de impresión de la región puno”, cuyo objetivo es demostrar la eficiencia que generaría la aplicación del plan estratégico. Luego de procesar los datos cuyo resultado presentan que las empresas dedicadas a las actividades de impresora la mayoría por microempresas representa el 80% seguida por las pequeñas empresas 20%. Concluye que la mayor parte de empresas que se dedican a actividades de impresión de la región puno, administran de manera deficiente a sus organizaciones. Finalmente recomienda que los entes públicos involucrados en la capacitación empresarial realicen capacitaciones respecto al planeamiento estratégico.

Rosas, (2016) Con el estudio “Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turístico de la región puno” cuyo objetivo es aplicar la repercusión del plan en la administración empresarial del sector turístico de la

región puno 2015-2016. Se utilizaron como instrumento un cuestionario de 40 preguntas para la planeación estratégica y 20 para la gestión empresarial cuyos resultados es la existente relación directa y significativamente del plan estratégico y la administración organizacional. Concluye que a mayor conocimiento estratégico mejor será su gestión empresarial. Finalmente recomienda que el DIRCETUR capacite a los representantes de las empresas del rubro de turismo acerca de la evaluación del planeamiento estratégico para que el empresario este informado del estado de la empresa.

López, (2017) En su tesis “Planeación estratégica para el sector ganadero de la región Cajamarca” cuyo objetivo es elaborar un planeamiento estratégico que permita al sector ganadero de la región Cajamarca pasar de una situación actual a una situación futura cuyo resultado a través de la matriz EFI muestra que el sector ganadero de Cajamarca muestra más debilidades que fortalezas por ello es necesario un plan estratégico. Concluye que el sector ganadero de la región Cajamarca tiene potencial para su desarrollo basado en las ventajas comparativas. Finalmente recomienda que la implementación del presente plan estratégico requiere un adecuado control y seguimiento que permita reajustarlo y complementarlo en los aspectos que sea necesario.

Fasabi, (2014) Con el trabajo “Elaboración del plan estratégico turístico para el distrito de san jerónimo de surco que fomente su desarrollo turístico sostenible”, el propósito del estudio fue elaborar un plan estratégico turístico sostenible para el desarrollo de san jerónimo de surco. Se aplicó la técnica estadística de muestreo, los resultados esperados es posicionar al distrito de san jerónimo de surco como destino turístico cercano a lima reconocido por su actividad turístico sostenible. Concluye que la importancia de un plan estratégico turístico para el distrito de surco debe ser considerado como herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades finalmente recomienda llevar un mejor control del ingreso de visitantes al distrito de san jerónimo.

Curo Ñaupá, (2017) En su tesis “La Planificación estratégica empresarial y su influencia en la competitividad en las MYPES y sus efectos en los estados financiero en la provincia de huamanga”, cuyo objetivo es determinar la influencia

de la planificación estratégica empresarial en la competitividad de las PYPES y sus efectos en los estados financieros en la provincia de huamanga 2014. Dado la naturaleza de la investigación. Los resultados que se hizo fue con información recolectada y encuestas a una muestra de 30 micro y pequeñas empres entre gerentes y trabajadores. Concluye que es de suma importancia la planificación estratégica por que ayuda a determinar sus objetivos en las empresas para su crecimiento. Recomienda que todas las organizaciones elaboren un plan estratégico adecuado que permita mejorar una buena administración de sus recursos económicos.

A nivel Local

Sosa -Jaime, (2016) En el trabajo “Propuesta de un plan estratégico y Balanced Scorecard para la contribución y mejora de la gestión en la Institución Estrellas de Belén del distrito de La Victoria en el periodo 2014” cuyo propósito es formular una planificación estratégica y Balanced Scorecard para contribuir y mejorar la gestión en la institución estrellas de belén del distrito de la victoria en el periodo 2014.Lo cual cuenta con una población limitada ya que está compuesta por un total de 18 personas, de la cual se tomara en cuenta a los 16 docentes en la institución así como también la parte administrativa que son 2 directores y contador con la finalidad de obtener información oportuna. Asimismo, el instrumento utilizado es la guía de entrevista, entendiéndose como un recurso del que pueda valerse. Por lo tanto, concluyeron que la organización no tiene establecido un plan estratégico adecuado teniendo establecidos los puntos clave de la empresa y de esa manera lograr reinventarse y por ende establecer su crecimiento en el mercado.

Medina & Sánchez, (2014) Con el trabajo “Desarrollo de la planificación estratégica y su operacionalización con balanced-scored card en el Molino Sudamérica S.A.C Lambayeque”.el propósito fue desarrollar una plan estratégico operando el balanced scored card en el molino Sudamérica S.A.C. Asimismo la población consta de un total de 25 empleados en planilla, utilizando un tipo de muestreo de 10 personas que son los jefes de cada área existente de la empresa. Por lo tanto, se utilizó el método de la observación y la entrevista como instrumento de recolección de datos en la cual utilizan preguntas abiertas y cerradas. Concluye que permitió establecer un mejor control de la gestión estratégica y operativa que

promueve una correcta ejecución perspectiva de los miembros del molino Sudamérica S.A.C.

Méndez, (2015) Con su tesis “Plan estratégico de motivación para mejorar el clima laboral en la Gerencia de Operaciones, Departamento de Registro y Servicios del SATCH-CHICLAYO (octubre 2013 – mayo 2014)”. Tiene como propósito principal proponer una planificación estratégica motivacional para la mejora del clima laboral de la Gerencia de operaciones de los trabajadores del área de registro y servicio del SATCH- CHICLAYO. Asimismo, la población se conformó por la gerencia de operaciones, así como la totalidad de trabajadores del área de registro y servicio del SATCH- Chiclayo. La cual se conformó por la totalidad de 25 individuos. Cuya hipótesis es si implementamos una planificación estratégica de motivación, entonces mejoraría el clima laboral del área de registro y servicios de la gerencia de operaciones del SATCH - Chiclayo. El instrumento utilizado fue el cuestionario y la técnica fue la entrevista, la misma que está conformado por interrogantes cerradas, así como de opción múltiple. Concluye que el diseño de planificación estratégica contribuye con una evaluación de manera periódica y constante del trabajador por parte de la gerencia y el departamento de Talento Humano, mejorando cada factor relevante que interviene en el clima organizacional de la organización.

Barrutero & Herrera, (2015) En su estudio “Propuesta de un plan estratégico para el tratamiento de los residuos orgánicos mediante un biodigestor en el distrito de La Victoria – Chiclayo” en su estudio, tuvo como finalidad principal la elaboración de un plan estratégico para manejar los residuos sólidos urbanos en el distrito de la victoria. Asimismo, el instrumento utilizado fue el cuestionario, la misma que se consideró a la población del distrito de la victoria y elaboró la muestra de 382 factores, por lo tanto, se llegó a concluir que la situación actual del manejo de residuos sólidos urbanos realizado en el municipio del distrito de la victoria-Chiclayo es deficiente.

Paredes & Silva, (2014) con el trabajo “Propuesta de un plan estratégico basada en la cadena de valor de Michael Porter para la mejora del proceso de atención del cliente de la clínica San Juan de Dios-Chiclayo 2014” Cuyo objetivo

fue la realización y una base de la planificación estratégica basada en la cadena de valor de Michael Porter para la mejora. Asimismo, su muestra se representó por 87 pacientes de la clínica san juan de dios Chiclayo, para recolectar los datos, utilizaron un instrumento denominado cuestionario. Por lo tanto, concluye que el procedimiento de atención a la fecha en la clínica san juan de Dios –Chiclayo es eficiente en comparación con el servicio ofrecido en los diversos departamentos de la clínica, asimismo hay una existente insatisfacción con la institución interna del hospital en referencia al manejo de la historia clínica y cita médica.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Planeamiento estratégico

Luna (2014) Es un proceso decisor sobre los valores, misión, visión, objetivos y estrategias de la organización con respecto a los recursos que se están empleando y las políticas que ayudarán a la integración y mejor coordinación de ciertos recursos empleados. Entre los cuales pueden ser en la elaboración de presupuesto, al considerarse la evaluación a mediano plazo o largo plazo.

Así mismo, George (2013) definió a la planeación estratégica, como un proceso de trabajo en conjunto para establecer y definir de manera clara la misión y visión de la empresa; ayudando de este modo a reducir conflictos y fomentando un clima laboral oportuno que desarrolle a todos los colaboradores. Además, se generará dentro de la empresa el compromiso de llevar a cabo todos los planes de acuerdo a las metas, estrategias y políticas organizacionales.

López Parra (2013) identificó la planificación estratégica como un excelente método que sirve como instrumento para cambiar a la empresa y que puedan enfrentarse en un entorno tan cambiante. Asimismo, poder decidir muy preciso hacia donde quieren ir, lo cual se pueda segmentar y hallar tácticas idóneas para lograr la tarea que requiere en la organización.

El planeamiento estratégico es el sustento que permite a los directivos de la empresa liderar e identificar el talento humano en los trabajadores y evaluar al detalle la visión que cada uno tiene, con respecto a los planes que se tienen para

la empresa, para que se mida el nivel de compromiso y responsabilidad en una visión compartida y cuenten con la convicción de alcanzar lo propuesto. Generando que la organización utilice de manera más proactiva la información que se recaude del entorno. Goodstein, Nolan y Pfeffer (1998).

Además, comentan que la planeación estratégica brinda la oportunidad de identificar los sucesos y acciones primordiales y actuales de los competidores; teniendo una ventaja con la aplicación de estrategias que mejoren las falencias organizacionales y sean una empresa sólida en base de planeamiento. Mencionaron además que el éxito organización debe ser individual y organizacional, siendo un componente necesario la jugada anticipada del oponente, en donde todos los trabajadores de manera individual deben estar preparados.

Por otro lado, George (2013) aportó que la planificación estrategia es la base para la dirección estratégica; siendo un factor principal, debido a que la dirección estratégica proporciona una guía, los límites y la dirección en las operaciones, ya que esta está relacionada netamente con las actividades que se realizan dentro de la empresa. Aunque, su enfoque es todos los aspectos de las estrategias que de las operaciones.

Martínez & Milla (2012) indica que la planificación estratégica no es del todo el camino al éxito, porque es el primer paso en la toma de decisiones para direccionar el rumbo que tomará la compañía. Además, aclara que esto se debe entender como una combinación de procesos, en el cual todos los involucrados deben tener una margen de error en la aplicabilidad de las estrategias, para después ir perfeccionando la estrategia hasta alcanzar el resultado esperado. Debido a que el éxito o fracaso de la aplicación de una estrategia se debe al nivel de responsabilidad y compromiso de los mismos. Martínez y Milla sugieren que se debe tener en cuenta las dimensiones culturales y políticas de los miembros de equipo.

La importancia de la planificación estratégica es que encamina una empresa, en otras palabras, la planificación estratégica es la brújula que tiene la

empresa para saber llegar al propósito planificado y lograr los objetivos planteados. Básicamente cuando se habla de planificación es responder a lo que la empresa quiere conseguir, uniendo factores importantes para maximizar sus utilidades y optimizar los recursos empleados en el bien o servicio que se ofrece. (Flores y Cacho de la Riva, 2014).

De acuerdo a la apreciación de Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) la planeación estrategia permite a los gerentes decidir acciones concretas para un mejor manejo empresarial y a los trabajadores de la empresa les permite hablar el mismo lenguaje, ósea que se entiendan de acuerdo a la claridad de las ideas y estrategias que plantean en conjunto.

Martínez (2012) especifica que el objetivo de la planificación estratégica puede ser modificado en función a los aspectos de la empresa, ya sea por el tipo de empresa o situación socio-económico. Lo que no se puede variar son los benéficos que trae el realizar una planificación estratégica, debido a que nos ayuda al análisis viable, ya sea económico y operativo de todo el proyecto empresarial. Es de suma importancia la implementación de este plan porque obligaría a la gerencia empresarial a ver de forma sistemática el rumbo de la empresa, como también el identificar cambios que se puedan acoplar con el plan.

1.3.1.1. Establecimiento de la Misión.

Misión

Matilla (2008) comenta que la misión es la prioridad organizacional, por que definen la base de la compañía. Centrándose en los valores y propósitos con los que se piensa desarrollar la organización. Así mismo, que la misión y la visión son funciones unificadoras, ya que todos trabajadores representarán la ideología de le empresa y por más que cambien de directivos o busquen nuevos mercados siempre serán los mismos valores institucionales.

Visión

Hellriegel (2012) sostiene que la visión enuncia al objetivo y anhelos principales de la organización y por lo que esta dirige al equipo organizacional. La visión es eso que perdura en tiempo, es algo que trasciende en las generaciones, mientras que la misión es algo que se puede ir modificando de acuerdo a la realidad del entorno, o al enfoque que se le quiera dar a la empresa.

Valores

Mantilla (2008) sostiene que conocer los valores dentro de la empresa, orientan a desarrollar una conducta al respeto y compromiso moral; el cual, el hombre virtuoso será un hombre valioso, porque se verán reflejados los estándares de calidad que resaltan a la persona en toda la sociedad. Mantilla hace una distinción en valores terminales y valores instrumentales; el cual, el primero hace alusión al cumplimiento del saber hacer y ser, donde se muestra el nivel de madurez de la persona reflejando lo justo, libre y consecuente con su condición. Mientras que los instrumentales son las virtudes, que se emplean como una herramienta para que el valor instrumental se pueda alcanzar.

Metas

Se le conoce al resultado esperado que un individuo o un sistema se proyecta, comprometiéndose en cumplirlo. La fijación de metas puede generar en la persona mejor desempeño profesional y personal, debido a que trabajo por algo y todo lo que hace está en función de cumplir con sus objetivos. (Luna, 2014).

Objetivos a largo plazo

Luna (2014) comenta que los objetivos organizacionales deben ser puestos en práctica por todos los miembros de la organización de manera literal. Las formulaciones de los objetivos deben ponerse en práctica de manera permanentes, para que no de ningún margen de conflictos o genere algún tipo de confusión entre los colaboradores. Los objetivos son medios para lograr alcanzar lo establecido de manera cualitativa. El cual es necesario para toda organización posea un plan de acción claro y preciso de lo que se pretende hacer y que herramientas se utilizará para alcanzar dichos objetivos.

33En este ámbito podemos identificar en su estudio de la necesidad de esperanza, de pertenencia y dominio. Se refiere a la seguridad, cuando están pendientes de canalizar a las personas en un ámbito de trabajo, y facilitar seguridad económica; también observar las necesidades del trabajador considerando siempre a su equipo de trabajo el cual pueda sentir afecto, aceptación ante sus demás compañeros.

Asimismo, se puede encargar de estudiar las necesidades, en este caso, cuando el empleado siente que su trabajo sea valorado por sus compañeros y sus jerarquías, con el beneficio que el trabajo realizado sea con un fin de obtener cierto estatus en el ámbito profesional y, por último, analizando las necesidades de autorrealización al referirse a la producción creatividad en el desempeño que el trabajo conlleva.

1.3.1.2. Evaluación externa

Macro ambiente

El macro ambientes son las fuerzas que rodean a la empresa sobre la cual no genera ningún control. Aquí se estudió la demografía, las condiciones económicas de sus clientes, debido a que, estableciendo su público objetivo, se podrá identificar y mejorar el servicio que la empresa le brinde al consumidor. (Mantilla, 2008).

Oportunidades

Al hablar de oportunidades Fred (2003) hace énfasis en las tendencias y sucesos económicos, sociales, ambientales, demográficos, tecnológicos, gubernamentales y competitivos que puedan beneficiar de manera significativa a la empresa en largo plazo.

Amenazas

Así mismo, Fred (2003) profundiza que las amenazas están fuera del control de la compañía, es por ellos que se las amenazas son de entornos externos, como los cambios en la población, los cambios en las tendencias laborales y las empresas extranjeras son las amenazas que toda empresa presenta. Generando

cambios en la compra del consumidor y la necesidad de crear diversos productos o servicios.

1.3.1.3. Evaluación interna

Análisis financiero

George (2013) sustenta que el análisis financiero es de suma importancia, porque de los resultados obtenidos por la información contable de la empresa, te ayudará a idear estrategias en donde la rentabilidad y las utilidades crecerán por si solas. Es por ello que, la contabilidad es un punto clave para la interpretación y análisis de la situación económica de la empresa.

Fortalezas

George (2013) menciona que deben enfocarse a los factores claves para el éxito de su negocio, teniendo en cuenta que las fortalezas de la organización están supeditadas por el número de compañías competidoras; incluso aquellas compañías que logran explotar las fortalezas que posee, generalmente lograrán tener una ventaja competitiva a comparación de otras empresas competidoras, obteniendo a la vez mayores utilidades.

Debilidades

Fred (2003) determinó que son actividades que la empresa puede controlar y el desempeño se califica. Las debilidades se pueden determinar con base al rendimiento, implementado estrategias para la mejora de estas o capacitando a sus empleados con la intención que dichas amenazas se disuelvan y se conviertan en fortalezas.

1.3.1.4. Definición de estrategias

Estrategias de planeamiento

Fred (2003) lo define como el procedimiento que desarrolla o implementa un plan para lograr un objetivo o propósito. Siendo de mucha vitalidad para la ejecución de una planificación estratégica, porque en ella se destina

recursos y se especifican mediante periodo lo tiempos estrategias que respondan a cada punto a solucionar dentro de la organización.

Estrategias defensivas

Fred (2003) comenta que las organizaciones tienen la posibilidad de utilizar recortes de gastos o la liquidez. Esto ocurre cuando las compañías se reagrupan por medio de la reducción de costos para revertir la disminución de utilidades y la reducción de las ventas. El cual, el recorte de gasto se refiere a la venta de un terreno o edificio, disminución de alguna línea de producto, cierre de instituciones y en muchas veces ocurre el cierre de las fábricas.

Estrategias genéricas de Porter

Porter (2008) destaca la necesidad que tienen los estrategas para hacer un análisis de costo y beneficio para evaluar la participación de las unidades de negocio potenciales y existentes en la empresa. La aplicación de estas estrategias podría generar ventajas en liderazgo en costos, además de la participación de actividades y el aumento de la ventaja competitiva.

Estrategias de integración

Fred (2003) define a la estrategia de integración como el mecanismo para que una compañía obtenga control sobre sus distribuidores, competidores y proveedores. Estas estrategias se utilizan para dar confiabilidad a la empresa y satisfaga sus necesidades en cuanto a productos ofertados de mejor calidad.

Medios

Los medios para llevar a cabo las estrategias son mediante la aplicación de alianzas estratégicas y asociaciones. Las cuales son pactos de dos o más empresas que integran una asociación. En el cual se establecen acuerdos de cooperación, la cual permite mejorar la comunicación y el establecimiento de redes. (Fred, 2003).

Responsabilidades

Para que la selección de procesos, genere buenos resultados empresariales, es necesario delegar responsabilidades a los funcionarios, de acuerdo a las habilidades y actitudes que poseen. Con la finalidad, de que cada miembro de la institución se desarrolle de la mejor manera, contribuyendo con la maximización de utilidades y brindando una buena calidad de servicio a los clientes. (Fred, 2003).

Tareas

Las diversas variables como los productos, tecnología y clientes son evaluadas con altos estándares de calidad o satisfacción, por lo que las áreas encargadas de guiar cada proceso y la línea de negocio buscan priorizar estrategias que ayuden a mejorar los estándares de calidad y a evaluar la mano de producción; mediante la cual se verá evaluada bajo estándares de desempeño laboral, cada asignación o tarea encargada a los funcionarios será evaluada bajo metas por resultados. (Fred, 2003).

1.3.2. Gestión Empresarial

Según Palma (2011), la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, las distancias de nuestro mundo, en la evolución de nuevas sociedades de información y conocimiento, a estos cambios deben considerarse ahora como un asunto de índole mundial, para desarrollo de nuevas estrategias y la permanencia en el mercado y satisfacción al cliente en cualquier parte del mundo (p.38).

Para Pulido (2011): “Se denomina al proceso intelectual creativo permitiendo a los individuos el diseño y ejecución de alguna directriz, proceso estratégico, táctico de las unidades productivas organizacionales o empresariales, la cual comprende y conceptualiza los conocimientos del quehacer laboral, así como la coordinación del recurso humano, tecnológico, materiales de acuerdo a las relaciones interpersonales, políticos y comercial alcanzando su propósito u objetivo” (p. 2).

Según Pulido⁵ (2011) y Chiavenato (2014), la gestión empresarial tiene 04 dimensiones que se relacionan entre sí, estas son: planeación, organización, dirección y control.

1.3.2.1. Planeación.

Para Pulido (2011) Es la proyección redactada de las acciones de una empresa, a corto, mediano y largo plazo, con el fin de tener éxito en el ámbito en que se encuentran, permitiendo la administración de sus recursos, organizarlos, dirigirlos, gerenciarlos y controlarlos. Para formular una estrategia se toma como base información del entorno, competitividad en el lugar donde operan, las oportunidades y riesgos del mercado, entre otros, así se traza una planificación estratégica que incluye el objetivo o alguna política de acción en la organización, con una visión de desarrollo la cual toma en cuenta los valores de la empresa y sus empleados. Herramientas de planeación:

Estrategia

La estrategia es “concepto rector de acción de la empresa para enfrentar de manera efectiva las condiciones externas del mercado presentes o pronosticadas de los próximos años, para fundamentar las decisiones clave de la empresa, así como los cambios estructurales o de procesos tácticos y de operaciones” (p.10).

Políticas

Las políticas son esenciales para gerenciar una empresa, ya que son las guías para lograr las estrategias planteadas, éstas deben ser lo más amplias y sencillas, ya que deben ser entendidas por todos; existen cuatro tipos de políticas: a) de mercadotecnia: distribución en determinadas áreas del mercado, publicidad en medios, mantener política de precios y comisiones. b) de operaciones: ubicación de la empresa, automatización de procesos productivos, órdenes de producción. c) de finanzas y compras: relación con el proveedor que posea la capacidad de abastecer el pedido. d) de factor humano: donde el puesto directivo debe ser ocupado por un profesional del área, no debe discriminarse al momento de reclutar personal por motivo de raza, religión, etc.

Procedimientos

Se le denomina al plan operativo que se siguen para el logro de un bien y servicio, expresando una determinada sucesión de los pasos de la operación de algún área que las empresas necesiten de procedimientos para realizar su actividad.

Presupuesto

Se refiere al cálculo anticipado de ingresos y gastos de una empresa durante un determinado periodo, generalmente anual; es calculado según la meta y objetivo de acuerdo al plan estratégico y también a la necesidad de todas las áreas de la organización; debiendo estar relacionado directamente con nuestro plan de desarrollo para que pueda atender la necesidad económica de cualquier área al momento que se requieran.

1.3.2.2. Organización

Se una estructuración de la relación que existe entre una función, nivel o actividad ya sea con algún elemento material, humano de un órgano social, con la finalidad de lograr su máxima eficacia dentro del plan y objetivo señalado”, (Hernández, citado en Pulido, 2011, p. 192). Para que exista una buena organización se deben cumplir dos situaciones: a) Máxima división del trabajo: consiste en la división del trabajo, de alguna operación similar, aplicando rigurosidad en las tareas y deberes de cada nivel dentro de las organizaciones; b) jerarquía de autoridad: cada trabajador debería estar sujeto a un monitoreo o control y supervisión de algún superior, a quien responderá por sus actos (Hernández, 2006).

Según Pulido (2011) el proceso organizacional y posee una secuencia de las actividades que se deben realizar para organizar o reorganizar una empresa, sus principales etapas son:

Departamentalización

Se entiende por departamentalizar a agrupar actividades que se relacionan con algún área, con la finalidad de que surja la especialización de los

encargados, llevándose a cabo la división de la función. La mayoría de las instituciones, se constituyen según la base de razón de sus productos: distribución de los productos que vende y su nivel de rotación; razón del cliente: según el tipo de ventas o clientes; del área funcional: según sus funciones básicas como producción; recursos humanos o del área geográfica.

Estructura Jerárquica

Para Pulido (2011) existen dos formas de estructurar jerárquicamente: a) horizontal: funciona hasta un limitado número de unidades dependientes. b) vertical: una organización permite que cada área tenga subgerencias, quienes a su vez cuentan con jefes de departamento y por último está los empleados de nivel operativo sin delegación.

Por otro lado, para Luna (2015), la jerarquización se da según la autoridad que tenga cada empleado, se estructura por niveles donde existen funciones diferenciadas en cada uno de ellos, estas funciones serán asignadas a los colaboradores responsables para que puedan tomar las decisiones respectivas con el fin de obtener beneficio de la empresa; esta jerarquía tendrá una estabilidad permanente para brindar seguridad a los empleados.

1.3.2.3. Ejecución

Para Pulido (2011), la ejecución es la “habilidad en términos de competencia ejecutiva que los niveles gerenciales requiere la ejecución de una estrategia con eficiencia, eficacia y efectividad, tomando una decisión oportuna hacia el objetivo y estrategia” (p.214). Sus componentes son:

Integración

La integración es uno de los componentes más importantes para éxito empresarial, según Koontz y O’Donnell (1998) denominaron al proceso como un “staffing”, que significa equipamiento directivo humano; ya que los puestos de mayor jerarquía necesitan de una integración mayor que los de puestos operativos. La integración de la gerencia se basa en el perfil laboral, competencias, rasgos psicológicos, nivel de liderazgo, también del clima laboral de la empresa y sobre todo de los colaboradores o personas a su cargo.

Motivación

La motivación es aquello que nos mueve, ya que las mismas que impulsan la motivación, asimismo se dirige a la percepción, de la manera de nuestros actos". Se le considera como algo intrínseco, ya que responde a las razones personales de cada persona, para que pueda actuar se requiere de factores como las emociones, el entusiasmo y una motivación gerencial (Goleman, citado en Pulido, 2011).

Por otro lado, McClelland (1989), citado en la Revista Educación (2009), afirma la existencia de tres tipos de motivación: tales como las necesidades de logro, de filiación y de poder; ya que persuaden a los individuos a un comportamiento de cierta forma que pueden afectar su desempeño laboral.

Comunicación

Es un proceso a través del cual se recibe y transmite información, como datos, hechos, ideas, conocimientos, sentimientos. Los propósitos de la comunicación es la coordinación de la ejecución y seguimiento de una decisión, dando información sobre alternativas de solución a problemas, consolidar la misión, visión y valores de la organización.

Supervisión de resultados

La supervisión va de la mano con la dirección, ya que son funciones coordinadas y complementarias, consiste en juntar la acción del objetivo de la administración organizacional, es una función estrictamente de los directivos.

Toma de decisiones

Una decisión es elegir oportunamente entre dos o más alternativas, en una empresa se deben tomar decisiones previamente y calculando todo, se parte de un correcto ya sea de la identificación de la problemática ya que, si el problema está bien definido, las decisiones que se tomen en base a éste también serán las correctas. El encargado de gerenciar debe ser eficaz para la definir la toma de decisión, para implementar y comunicar.

1.3.2.4. Control

Para Freeman y Stoner (1996) el control es “el proceso que nos garantiza la actividad real se ajusta a cada actividad proyectada, sirve para que la gerencia monitoree la eficacia de su actividad de planificación, organización y dirección” (p. 610). Según Pulido (2011), el proceso para establecer control efectivo es:

Establecimiento de estándares – indicadores

Los estándares son una especie de normas de comportamiento esperadas en los resultados de un proceso y de las características de un determinado producto o servicio, es representado a nivel cuantitativo del parámetro. Este indicador es una manifestación de la variación de la normalidad. Ambos son esenciales para efectuar un buen control dentro de la empresa.

Medición de desempeño

Medir el desempeño es analizar e interpretar lo que se obtiene del control realizado a la empresa, se pueden realizar con auditorías administrativas, fiscales, contables, etc. Una buena opción son los diagnósticos organizacionales, donde se encuentran oportunidades de mejora para hacer más competitiva la empresa.

Evaluar efectividad del control

Los controles que se aplican a una empresa también deben evaluarse, ya que un control mal diseñado o mal ejecutado se convierte en un grave problema. Para realizar un buen control de gestión en una organización se debe tener en cuenta cuál es la finalidad y misión de dicha organización, preparar a los empleados para que se desempeñen con eficacia e, identificar los impactos de los cambios sociales que puedan afectar a la empresa, teniendo siempre en cuenta los efectos y adaptando todo al objetivo y misión de la organización (Rubio, 2006).

Definición de términos básicos

-Planeación: Es donde se selecciona el objetivo y meta que debemos alcanzar, definiendo la acción necesaria para lograrlas, que permita tomar la decisión por anticipado, donde se elige el curso futuro de acción.” (Pulido Martínez & Hernández, 2011, p.171) “La organización produce un bien o servicio necesario para satisfacer una necesidad social de las inversiones ya sea en dinero o algún activo que arriesga, por lo tanto, se exige un resultado financiero.” (Pulido Martínez & Hernández, 2011, p.22).

-Estrategia: Conjunto de las grandes decisiones y métodos adaptados para el logro del objetivo asignado en entorno competitivo”. Matilla, (2008)

-Proceso: “Serie sistemática de acciones dirigidas al logro de un objetivo”. Torcat Medina, (2009).

-Visión: “Imagen imaginable del futuro” Torcat Medina, (2009)

-Misión: Hernández (2011), “Está definida como la comprensión del quehacer de una organización en los mercados, también se le considera como una conceptualización la cual debe ser profunda y clara. A la vez también se le conoce al punto de partida de las estrategias y alineadas a lo que desea la empresa.” (p 24).

-Valores: Conjunto de convicciones perdurables que posee una persona, el tipo de conducta que les acompaña y la importancia de las convicciones para esa persona.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera se relaciona el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo – 2017?

1.5. Justificación e importancia.

1.5.1. Justificación Teórica

El trabajo se realiza ya que la Pollería Campos de Chiclayo no cuenta con un planeamiento estratégico y corre el riesgo que sus competidores directos identifiquen sus debilidades por lo que la implementación de un planeamiento estratégico como herramienta de gestión empresarial; permitirá dar soluciones a los problemas que afronte la empresa.

Los beneficios que generará al finalizar la investigación ayudará a la empresa a conocer e identificar el entorno y de esa manera poder neutralizar todo aquellos factores negativos, así como identificar sus fortalezas internas y oportunidades para desarrollar estrategias a lado de la visión, misión y objetivos los cuales se verán reflejados en los resultados de un plan estratégico con un nivel adecuado para la cadena de Pollerías Campos que tiene como propósito utilizar de manera eficiente todo los recursos de manera que facilite de forma adecuada una gestión empresarial óptima.

1.5.2. Justificación Práctica

Álvarez (2011), El estudio procura brindar una solución a los problemas encontrados en la institución, contribuyendo al mejoramiento empresarial, en base a alguna deficiencia en el planeamiento estratégico a través de la gestión empresarial dando alternativas de solución.

1.5.3. Justificación Social

Al concluir el trabajo propuesto, este planeamiento estratégico beneficiará a la sociedad en la manera que las empresas hoy en día gracias a la globalización las organizaciones aprovechan estableciendo planes y objetivos estratégicos. Por eso es de suma importancia para la cadena Pollería Campos Chiclayo implementar este proyecto para ser más competitivo a nivel local, nacional e internacional; generando así un mejor desarrollo social y económico de manera sostenible en un mercado global y altamente competitivo y generando más trabajo a los profesionales.

1.5.4. Justificación Metodológica

El trabajo investigado servirá como antecedente ante futuras investigaciones, para lo cual se valió de métodos establecidos generando conocimientos válidos y confiables ya que se emplearán técnicas e instrumentos para la recolección de información la cual emplearemos un cuestionario y de fuentes fidedignas; asimismo contaremos con datos validos obtenidos de los colaboradores de la Pollería Campos.

1.6. Hipótesis:

H₁: Existe un Planeamiento estratégico entre la gestión empresarial en Campos Polleria - Chiclayo 2021

H₀: Existe un Planeamiento estratégico entre la gestión empresarial en Campos Polleria - Chiclayo 2021

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021

1.7.2. Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual del planeamiento estratégico en Campos Pollería - Chiclayo 2021

Establecer la gestión empresarial en Campos Pollería - Chiclayo 2021

Analizar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en Campos Pollería - Chiclayo 2021

II. MATERIAL Y METODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de Investigación

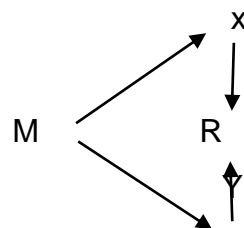
Hernández, (2006) “Enfoque Cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (p.5)

Nuestro tipo de investigación será el enfoque cuantitativo descriptivo correlacional porque recolectaremos información en base a la medición numérica lo cual describiremos detalladamente la información de la propuesta que hace falta en la empresa el planeamiento estratégico de la Pollería Campos.

2.1.1. Diseño de Investigación

Diseño no experimental: el autor la describe como el estudio que se elabora sin manipular de forma deliberada la variable, asimismo indica que este estudio se encarga de la observación del fenómeno desde el ambiente natural para posteriormente realizar el análisis. (Hernández, 2006, p.205). A la vez medirá la variable estudiada en un solo momento.

Correlacional. Su fin es conocer el nivel de asociación o relación que existe entre dos o más variables, categorías, conceptos en un contexto o muestra en particular. Para su evaluación del nivel de asociación primero se debe medir, luego cuantificar, analizar y establecer vínculos, que sustenten la hipótesis sometida a prueba (Hernández et al., 2014)



Donde:

M: Muestra

X: Planeamiento estratégico

Y: Gestión empresarial

P: Relación entre variables

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Nuestra población estará dirigida a los colaboradores administrativos de la entidad contando con 23 personas para nuestra variable.

Tabla 1

Población de los colaboradores de la empresa Polleria Campos

AREAS	DESCRIPCION	CANTIDAD TOTAL DEL PERSONAL
Gerencia	Gerente administrativo	1
Contabilidad	Contadora	1
Caja	Cajeros contables	2
Mozos y azafatas	Mozos y azafatas	8
Mantenimiento	Operario de limpieza	3
	Jefa de cocina	1
	Ayudante de cocina	2
	Auxiliar de cocina	3
Seguridad	Seguridad del local	2
TOTAL		23

Fuente: Datos obtenidos de la entidad.

2.2.2. Muestra

Nuestra muestra se elaboró a todo el personal administrativo y trabajadores operativos de la Pollería Campos. Debido a que la población es la adecuada para realizar el trabajo de investigación, no se ha aplicado fórmula de muestra, y se trabajó con todos los que forman parte de la organización que son 81 colaboradores. Asimismo, se trabajó con 23 colaboradores. En la cual nos brindaron toda la información respectiva.

2.3. Variables de Operacionalización

Variable Independiente: Planeamiento estratégico (X)

Variable Dependiente: Gestión Empresarial (Y)

Tabla 2

Operacionalización de la variable Planeamiento Estratégico.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Planeamiento estratégico	Luna (2014) Es un proceso decisor sobre los valores, misión, visión, objetivos y estrategias de la organización con respecto a los recursos que se están empleando y las políticas que ayudarán a la integración y mejor coordinación de ciertos recursos empleados. Entre los cuales pueden ser en la elaboración de presupuesto, al considerarse la evaluación a mediano plazo o largo plazo.	Plan Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Políticas • Estrategia • Gestión y Dirección 	Encuesta

Tabla 3

Operacionalización de la variable *Gestión Empresarial*.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Gestión empresarial	Se denomina al proceso intelectual creativo permitiendo a los individuos el diseño y ejecución de alguna directriz, proceso estratégico, táctico de las unidades productivas organizacionales o empresariales, la cual comprende y conceptualiza los conocimientos del quehacer laboral, así como la coordinación del recurso humano, tecnológico, materiales de acuerdo a las relaciones interpersonales, políticos y comercial alcanzando su propósito u objetivo” (p. 2).	Planificación Organización Dirección Control	Gestión Administrativa Articulación Tareas Personas Relaciones Motivación Grupos de interés Equipo de trabajo Verificación Monitoreo	Encuesta

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Métodos de la Investigación

Inductivo: porque comenzaremos introduciéndonos en el entorno actual para después generalizar conclusiones sobre nuestra propuesta lo cual podremos mejorar el trabajo empírico que se viene realizando la empresa.

Deductivo: es un enfoque epistemológico que parte de lo general a lo particular.

2.4.2. Técnicas de recolección de datos

La técnica para nuestro trabajo se empleará:

2.4.2.1. Encuesta. Se realizó para medir el rendimiento de la empresa y analizar sus deficiencias a nivel general para determinar el problema que existe en el variable independiente planeamiento estratégico y la variable dependiente gestión empresarial.

2.4.3. Instrumento de recolección de datos

Para realizar el trabajo se empleó:

2.4.3.1. Cuestionario. La implementación del mismo permitió obtener datos de forma oportuna de acuerdo al objetivo planteado.

2.5. Procedimiento de análisis de Datos

Se recolecto información necesaria se solicitará una constancia de permiso hacia la empresa dirigido al gerente general Oscar Cercado Campos en horarios coordinados.

El procedimiento para recolectar datos es mediante el instrumento de la encuesta lo cual se seleccionará un programa estadístico software Excel 2013 para la tabulación asimismo explicar al detalle mediante tablas y gráficos.

2.5.1. Análisis estadísticos de datos

El análisis estadístico que se empleara es por medio el software Excel 2013, SPSS para obtener los resultados.

2.5.2. Validación y Confiabilidad de los instrumentos

Validación: Según afirma que “la validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. (Hernández, 2006, p.277).

Confiabilidad: Según Hernández (2006), afirma que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales.”(p.277).

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de encuesta de Planeamiento estratégico aplicada a colaboradores.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	11

Fuente. Hoja de resultados de SPSS de encuesta aplicada a colaboradores.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad de encuesta de Gestión Empresarial aplicada a colaboradores.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,946	17

Fuente. Hoja de resultados de SPSS de encuesta aplicada a colaboradores.

2.6. Principios éticos

Dando una explicación de cada principio elegido de acuerdo al reporte Belmont:

Respeto a las personas

Es tener una comunicación con las personas que interactúan respetando sus opiniones y sus decisiones lo cual la persona se sienta valorada y respetada ya sea por sus costumbres sin discriminación y valorarnos mutuamente con un trato amable lo cual seamos autónomos con las personas.

Beneficencia

Es la ayuda social que puede realizar una persona o grupos para contribuir con el apoyo económico y sin fines de lucro a los sectores más pobres brindando actos de bondad y caridad.

Justicia

Es dar igualdad para todas las personas sin distinción alguna y hacer valer sus intereses.

2.7. Criterios de rigor científico

Según Ñaupas, Mejía y Novoa (2014) considera los descritos a continuación:

Consentimiento informado: Las personas que formaron parte de la obtención de información, se les comunico con respeto y con total autonomía e voluntariedad para su participación. Mencionándoles los objetivos al que se pretendía llegar.

Confidencialidad: Sus datos personales que se obtuvo durante la aplicación de la encuesta, se mantendrán de manera anónima y solo servirán para el desarrollo del proyecto de investigación.

Observación al participante: se mantuvo una observación al participante al momento de la aplicación de la encuesta, para que sus respuestas sean verdaderas y éticas, garantizando su viabilidad.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

3.1.1. Diagnosticar la situación actual planeamiento estratégico en campos Pollería
- Chiclayo 2021

Tabla 6

Dimensión plan

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	10	43,5%
Optimo	13	56,5%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

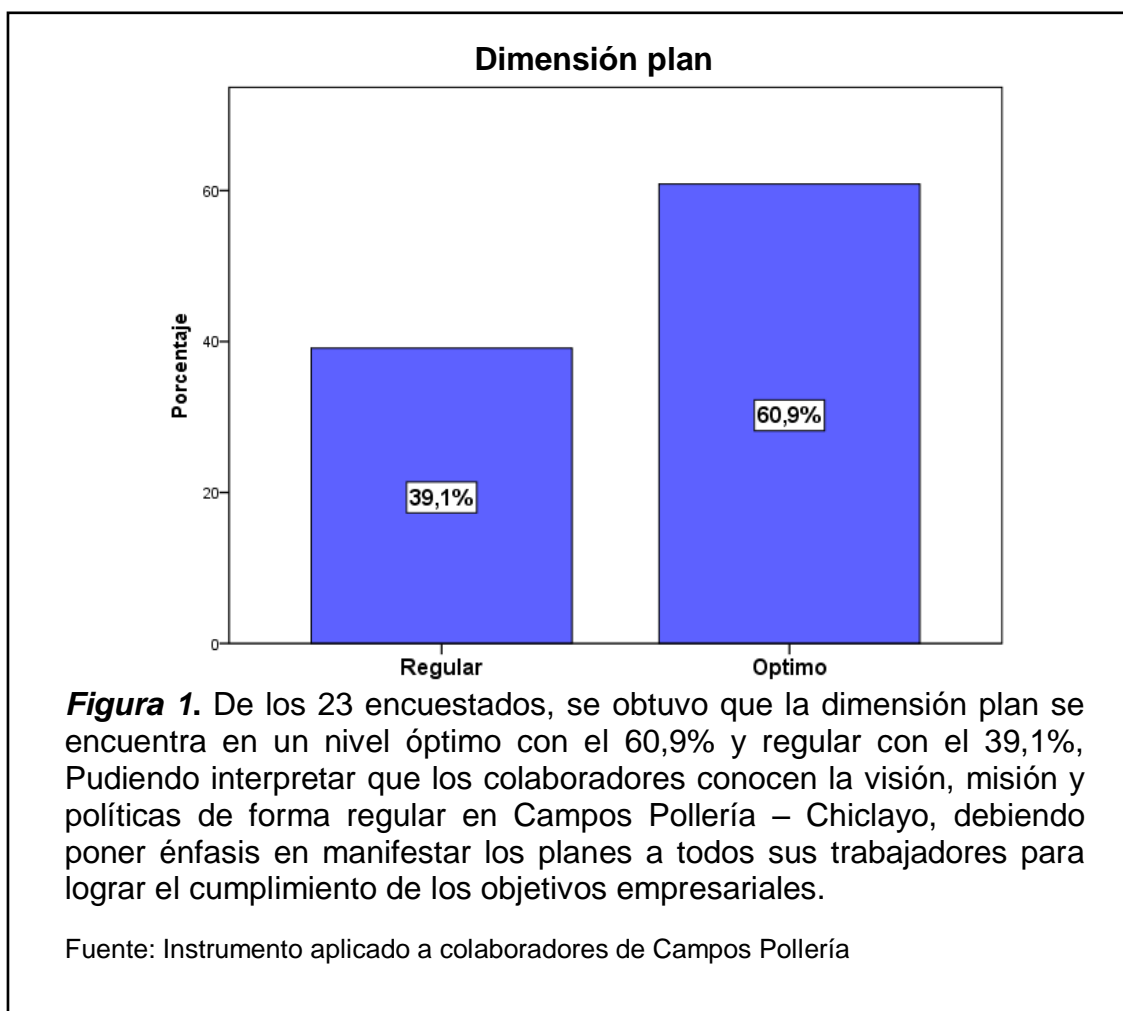


Tabla 7

Dimensión estratégica.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	9	39,1%
Optimo	14	60,9%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

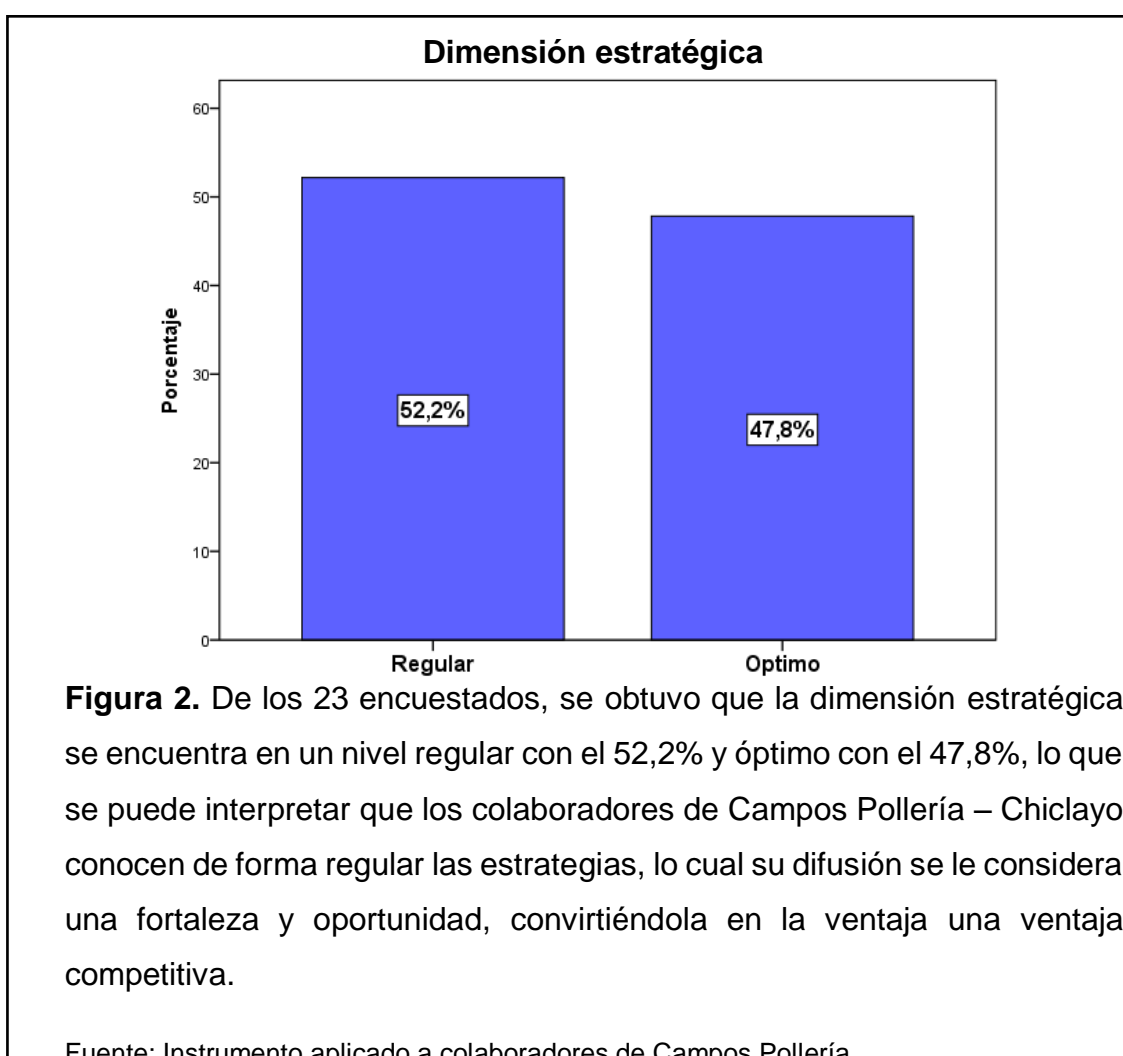
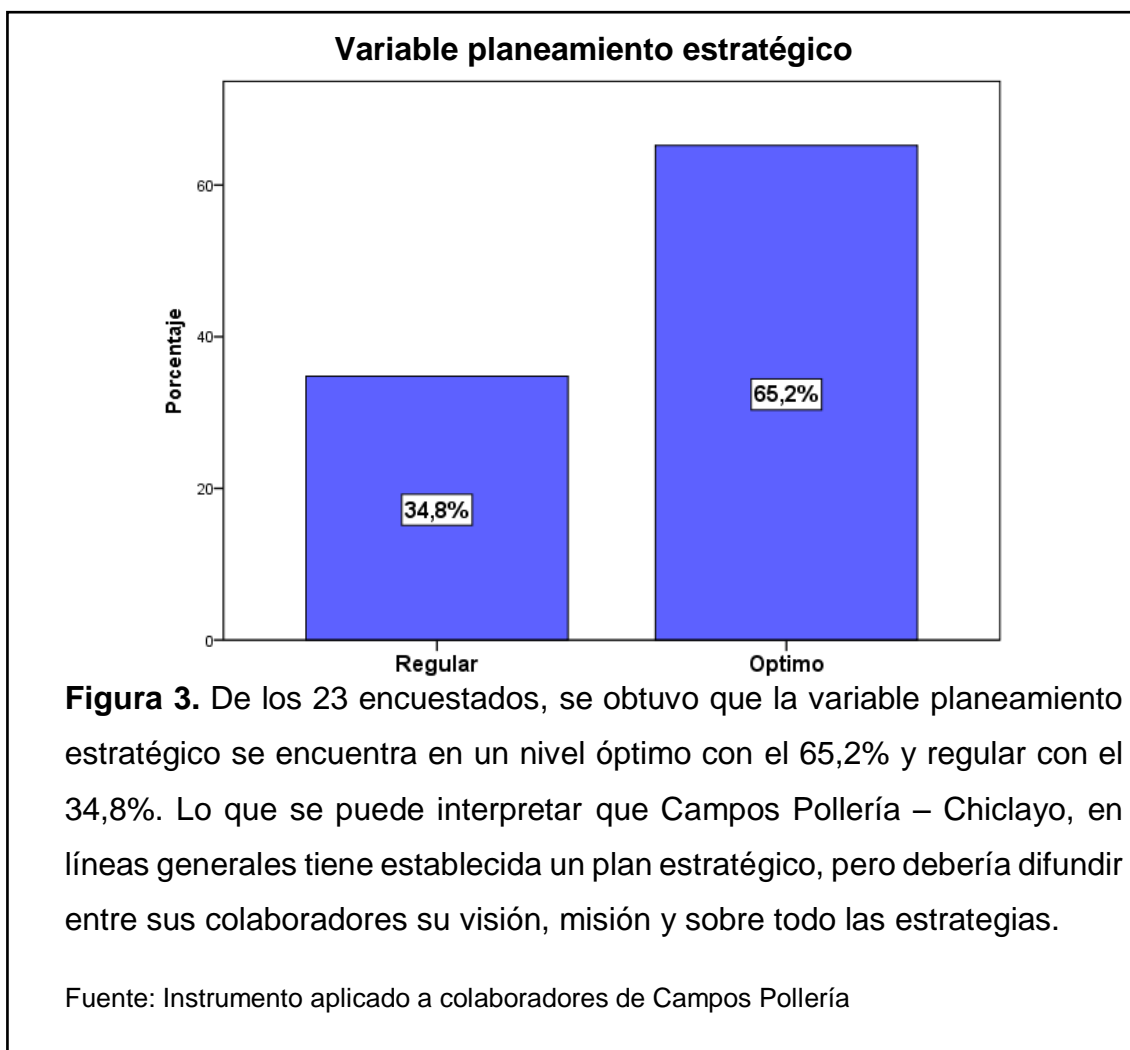


Tabla 8

Variable planeamiento estratégico.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	8	34,8%
Optimo	15	65,2%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería



3.1.2. Establecer la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021

Tabla 9

Dimensión planificación.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	7	30,4%
Optimo	16	69,6%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

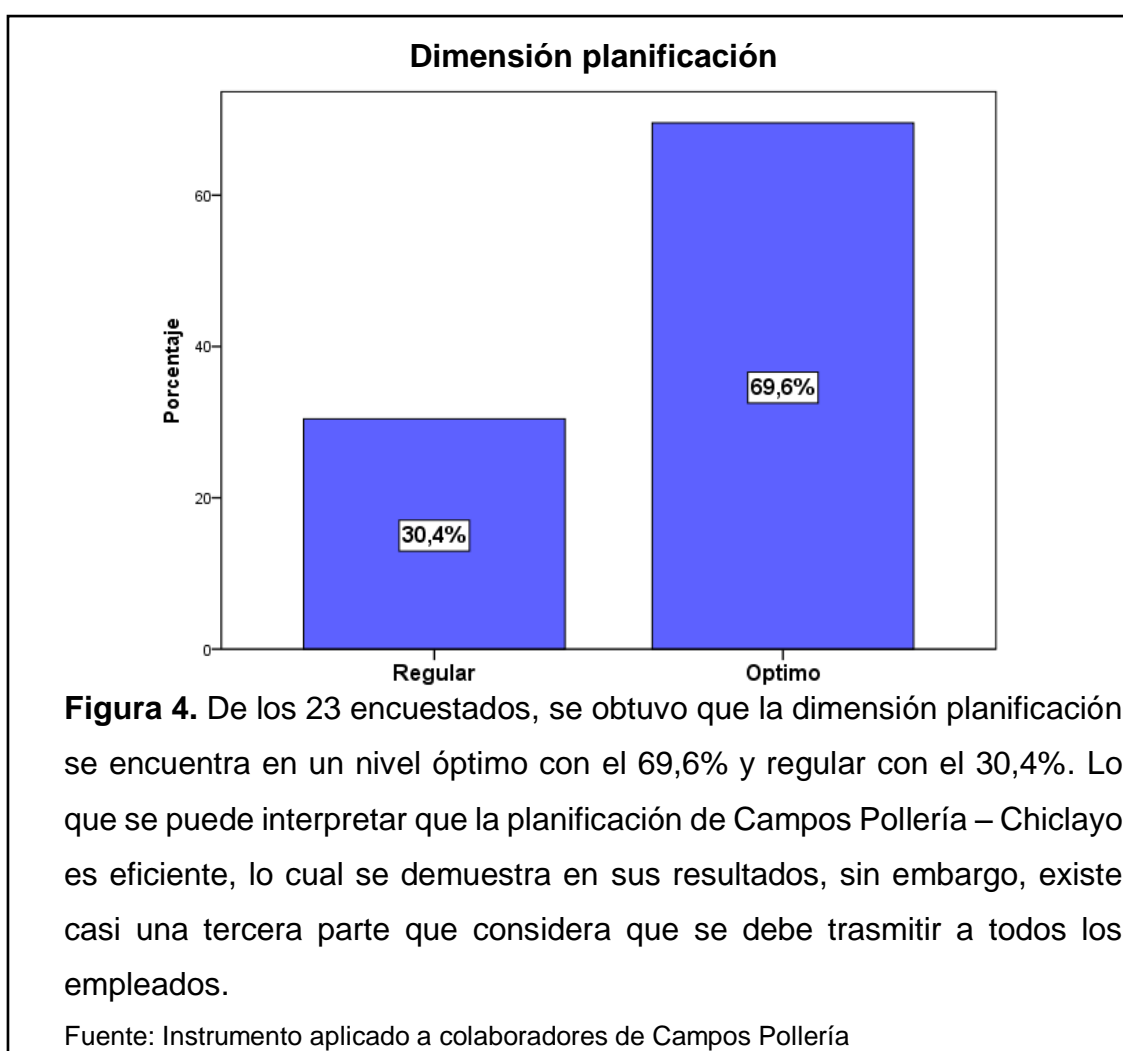


Tabla 10

Dimensión organización.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	12	52,2%
Optimo	11	47,8%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

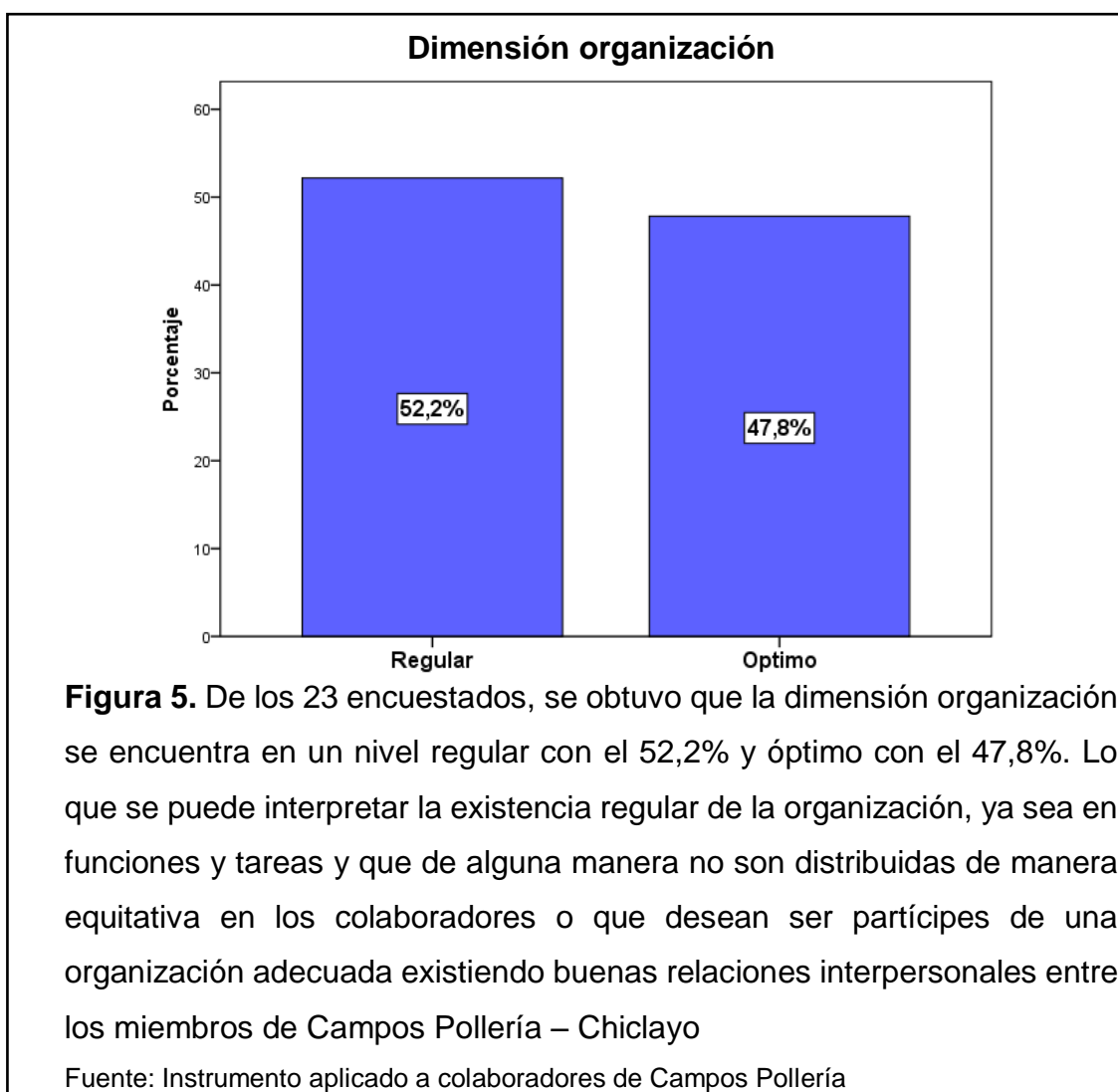


Tabla 11

Dimensión dirección.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	10	43,5%
Optimo	13	56,5%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

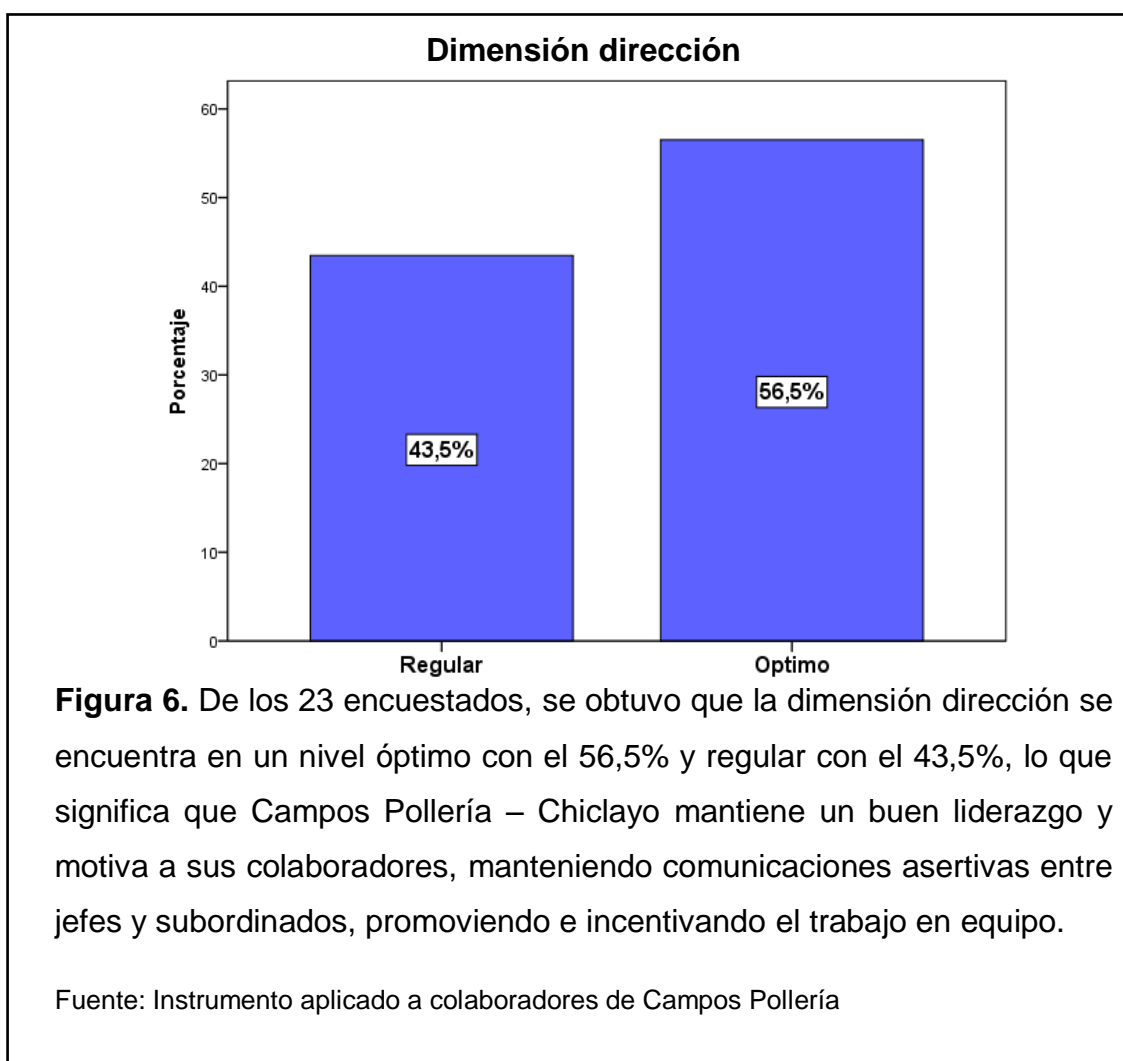


Tabla 12

Dimensión control.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	17,4%
Optimo	19	82,6%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

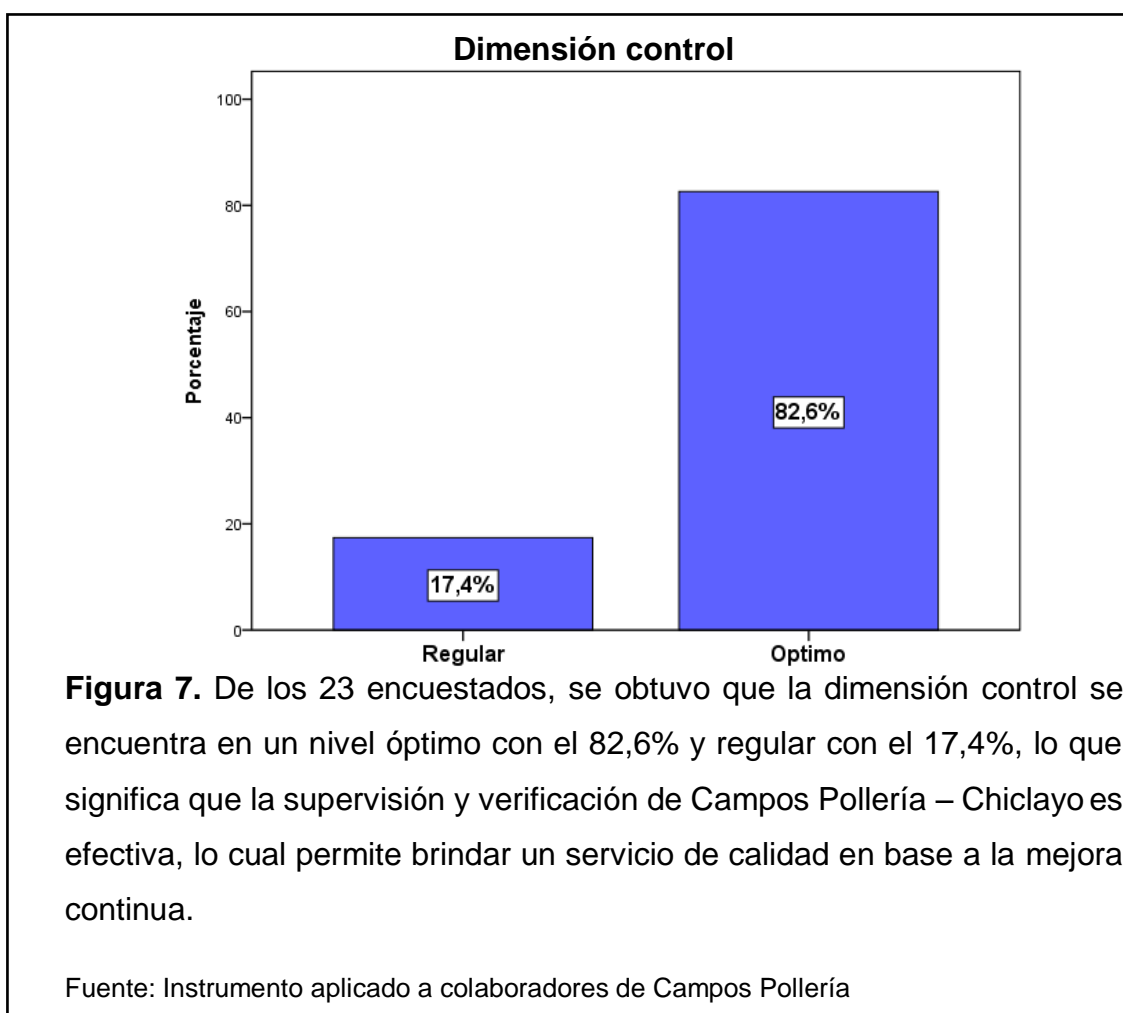
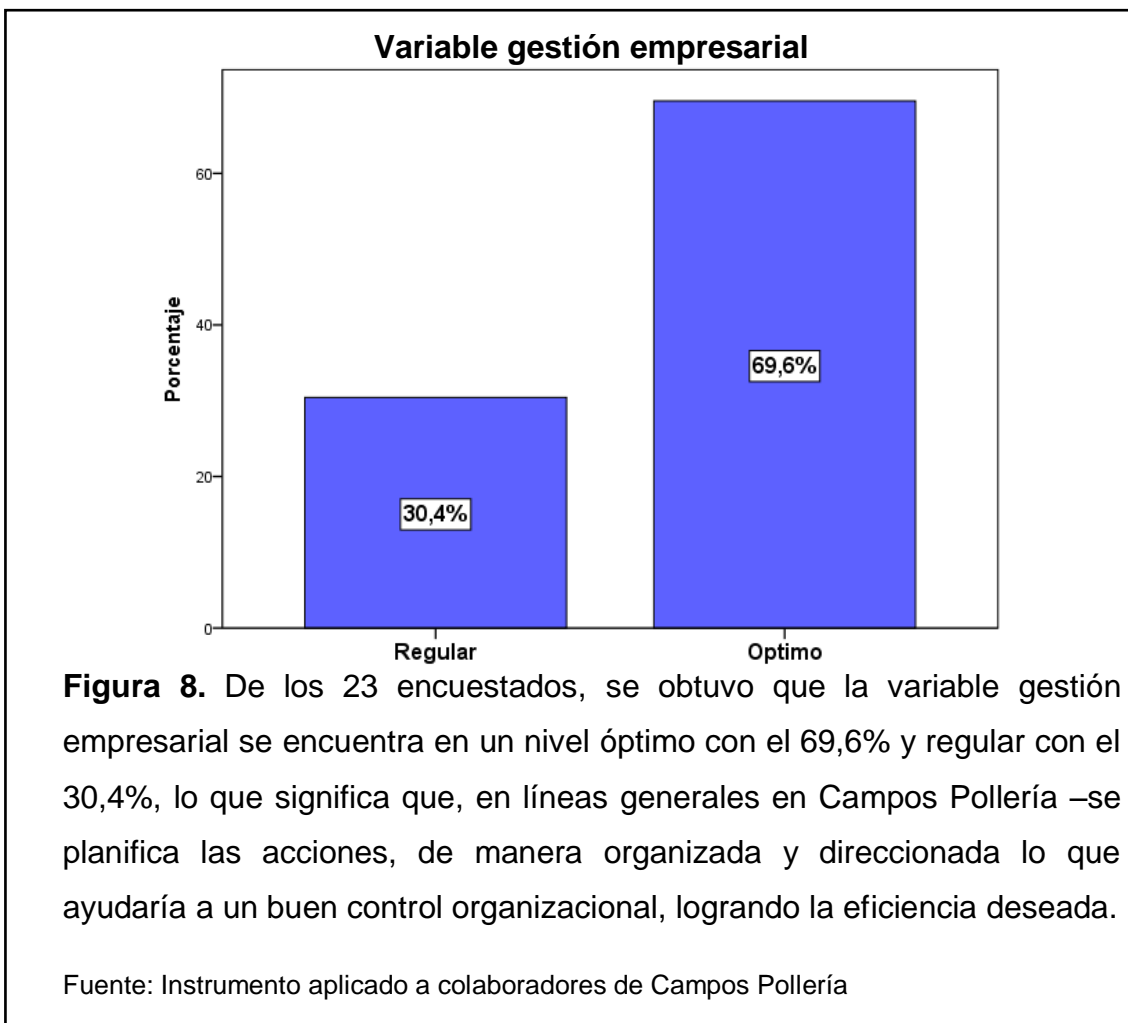


Tabla 13

Variable gestión empresarial.

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Regular	7	30,4%
Optimo	16	69,6%
Total	23	100,0%

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería



3.1.3. Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021

Tabla 14

Tabla cruzada entre planeamiento estratégico vs. Gestión empresarial.

		GESTIÓN EMPRESARIAL			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0, 829**
	Regular	0,0%	21,7%	13,0%	34,8%	
	Optimo	0,0%	8,7%	56,5%	65,2%	Sig. (bilateral)
Total		0,0%	30,4%	69,6%	100,0%	0, 000

Fuente: Instrumento aplicado a colaboradores de Campos Pollería

Nota: Respecto a la tabla 9, se logró obtener una correlación bilateral basado en el coeficiente de Pearson de $r = 0,829$, afirmando que existe un grado de correlación altamente significativa entre ambas variables estudiadas, lo que significa que a un mejor planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial.

Asimismo, se logró obtener un nivel de Sig. bilateral $0,000 < 0,05$, siendo datos que no siguen una distribución normal, por tal motivo, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, manifestando que existe una relación positiva entre ambas variables estudiadas, ello es sustentado en el cruce de tablas logrando identificar que el planeamiento estratégico se relaciona de manera óptima con un 56,5% con la gestión administrativa.

De acuerdo a análisis inferencial Campos Pollería – Chiclayo, debe seguir manteniendo una óptima planeación estratégica, para mantener una buena gestión empresarial.

3.2. Discusión de Resultados

A continuación, se contrastará los resultados obtenidos con nuestros trabajos previos o teorías relacionadas planteadas en nuestra investigación:

En relación a nuestro objetivo general, se logró obtener una correlación bilateral basado en el coeficiente de Pearson de $r = 0,829$, afirmando que existe un grado de correlación altamente significativa entre ambas variables estudiadas, lo que significa que a un mejor planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial. Asimismo, se logró obtener un nivel de Sig. bilateral $0,000 < 0,05$, siendo datos que no siguen una distribución normal, por tal motivo, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna, manifestando que existe una relación positiva entre ambas variables estudiadas, ello es sustentado en el cruce de tablas logrando identificar que el planeamiento estratégico se relaciona de manera óptima con un 56,5% con la gestión administrativa. De acuerdo a análisis inferencial Campos Pollería – Chiclayo, debe seguir manteniendo una óptima planeación estratégica, para mantener una buena gestión empresarial.

Los resultados encontrados se contrastan con los estudios de Granda, (2016) Con el trabajo “Plan estratégico y desarrollo empresarial para la compañía LATENASIA importaciones” cuyo objetivo fue formular una planificación estratégica para la mejora del desarrollo organizacional en la compañía LATINASIA importaciones. Lo cual su población el conjunto de accionistas, colaboradores y clientes actuales de la compañía el total fue de 435, por lo tanto, se utilizó la fórmula finita para la muestra con un total de 202. Se obtuvo como información por medio de entrevistas y encuestas a los involucrados directos y sometidos a una tabulación; cuyo resultado es la carencia de su estructura y organización. Concluye en que el medio donde funciona la compañía proporciona oportunidades de crecimiento y captación de clientes. Finalmente recomienda ejecutar tareas dentro de un esquema que permita organizar en funcionamiento de la compañía. Esta investigación elaborar un plan estratégico es de suma importancia porque analiza como esta su estructura organizacional de la empresa; a través de esa herramienta podrá gestionar adecuadamente y desarrollarse en su entorno empresarial. Ya que cuenta con las ventajas en el sector donde está ubicado y aprovecharlas al máximo.

En referencia al primer objetivo específico: Diagnosticar la situación actual planeamiento estratégico en campos Pollería - Chiclayo 2021; de los 23 encuestados, se obtuvo que la variable planeamiento estratégico se encuentra en un nivel óptimo con el 65,2% y regular con el 34,8%, lo que significa que la Campos Pollería – Chiclayo tiene establecida su plan estratégico haciendo conocer a sus colaboradores, su visión, misión, valores y estrategias. Asimismo, en la dimensión Plan de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión plan se encuentra en un nivel óptimo con el 60,9% y regular con el 39,1%, lo que significa que los colaboradores conocen la visión, misión y políticas de la Campos Pollería – Chiclayo, y que todo ello tiene relación con los objetivos de la empresa. A la vez en la dimensión estratégica, de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión estratégica se encuentra en un nivel regular con el 52,2% y óptimo con el 47,8%, lo que significa que los colaboradores de Campos Pollería – Chiclayo conocen de las fortalezas y oportunidades, conocen de las estrategias y consideran que la pollería tiene una ventaja competitiva.

Los estudios se contrastan de los estudios de Chila Ríos, (2017) En su tesis “diseño de un plan estratégico para para la distribuidora de lácteos Don Miguel de la ciudad de esmeraldas” cuyo objetivo es el diseño de una planificación estratégica para la distribuidora de lácteos Don Miguel. Cuyos resultados por medio de técnicas y métodos en la empresa se determinaron que existe mucha rotación de los colaboradores porque tiene inconvenientes con los horarios de trabajo. Concluye que la distribuidora carece de una estructura administrativa y funcional. Finalmente se recomienda elaborar políticas de acuerdo a las necesidades y metas del negocio que permita un adecuado direccionamiento.

En referencia al segundo objetivo específico: Establecer la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021, de los 23 encuestados, se obtuvo que la variable gestión empresarial se encuentra en un nivel óptimo con el 69,6% y regular con el 30,4%, lo que significa que Campos Pollería – Chiclayo realiza una buena planificación, organiza de la mejor manera a sus colaboradores, emplea una nueva dirección y realiza un buen control. Asimismo, en relación a la dimensión planificación de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión planificación se encuentra en un nivel óptimo con el 69,6% y regular

con el 30,4%, lo que significa que el plan de Campos Pollería – Chiclayo obtiene los resultados esperados y los colaboradores consideran que el éxito se debe a una buena gestión administrativa. A la vez dimensión organización, de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión organización se encuentra en un nivel regular con el 52,2% y óptimo con el 47,8%, lo que significa que las funciones y tareas son distribuidas de manera equitativa, los colaboradores participan en la elaboración de planes y existe buenas relaciones interpersonales entre los miembros de Campos Pollería – Chiclayo. Asimismo, en la dimensión Dirección de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión dirección se encuentra en un nivel óptimo con el 56,5% y regular con el 43,5%, lo que significa que Campos Pollería – Chiclayo mantiene motivados a sus colaboradores, se mantienen comunicaciones asertivas entre todos los miembros, y se promueve e incentiva el trabajo en equipo. A la vez de la Dimensión Control, de los 23 encuestados, se obtuvo que la dimensión control se encuentra en un nivel óptimo con el 82,6% y regular con el 17,4%, lo que significa que la verificación de Campos Pollería – Chiclayo es efectiva para la mejora continua.

De acuerdo a los resultados encontrados se determina la importancia de la gestión empresarial, lo cual coincide con los estudios de Palma (2011), la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, las distancias de nuestro mundo, en la evolución de nuevas sociedades de información y conocimiento, a estos cambios deben considerarse ahora como un asunto de índole mundial, para desarrollo de nuevas estrategias y la permanencia en el mercado y satisfacción al cliente en cualquier parte del mundo (p.38). Asimismo, Pulido (2011): “Se denomina al proceso intelectual creativo permitiendo a los individuos el diseño y ejecución de alguna directriz, proceso estratégico, táctico de las unidades productivas organizacionales o empresariales, la cual comprende y conceptualiza los conocimientos del quehacer laboral, así como la coordinación del recurso humano, tecnológico, materiales de acuerdo a las relaciones interpersonales, políticos y comercial alcanzando su propósito u objetivo” (p. 2).

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En referencia al objetivo general, se afirma la existencia de un grado de correlación altamente significativo entre las variables Planeación estratégica y gestión empresarial en Campos Pollería, con un $r= 0,829$, asimismo se obtuvo un Sig. Bilateral de 0,000, el cual es menor al 0.05, razón por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, manifestando que existe una relación positiva entre ambas variables estudiadas, ello es sustentado en el cruce de tablas logrando identificar que el planeamiento estratégico se relaciona de manera óptima con un 56,5% con la gestión administrativa.

De acuerdo al primer objetivo específico: se concluye que el planeamiento estratégico en Campos Pollería - Chiclayo 2021; de acuerdo a los encuestados, se encuentra en un nivel óptimo con el 65,2% y regular con el 34,8%, lo que significa que la Campos Pollería – Chiclayo tiene establecida su plan estratégico haciendo conocer a sus colaboradores, su visión, misión, valores y estrategias

En referencia al segundo objetivo específico: Establecer la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021, se concluyó que, del total de encuestados, que se obtuvo de la variable gestión empresarial, se encuentran en un nivel óptimo con el 69,6% y regular con el 30,4%, lo que significa que Campos Pollería – Chiclayo realiza una buena planificación, organiza de la mejor manera a sus colaboradores, emplea una nueva dirección y realiza un buen control

4.2. Recomendaciones

En nuestro al objetivo general y debido a la existencia de una correlación altamente significativa, entre las variables Planeación estratégica y gestión empresarial en Campos Pollería Chiclayo, se recomienda la implementación de un Plan estratégico a largo plazo, donde se actualice su razón de la empresa, una visión acorde a su crecimiento sostenible, lo que traería como consecuencia una gestión empresarial efectiva a través del planeamiento, organización, dirección y control.

Se recomienda a la institución Campos Polleria Chiclayo, la formulación de un planeamiento estratégico, la cual este basado en el diagnóstico y análisis de la realidad actual y futura de la organización, reformulando su misión, visión y políticas, acorde a su nivel de competitiva, mediante una estrategia y gestión de dirección eficiente.

Finalmente se recomienda a la institución Campos Pollería Chiclayo, el diseño y ejecución de procesos tácticos y estratégicos, mediante una gestión administrativa eficiente, articulada a los procesos actuales, en base a una organización de tareas tomando como base a nuestros trabajadores, relaciones cercanas, motivación y un control y supervisión en base al cumplimiento de los objetivos establecidos.

REFERENCIAS

- Ahon, R. M. (2014). *El plan estratégico de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Trujillo S.A. Para el Período 2014 - 2016. (Tesis). Recuperado: <http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/123456789/777>.*
- Anderson, C., & Paine, F. (1975). Managerial Perceptions and Strategic Behavior . *Academy of Management Journal. Vol(18).*
- Andrés Benavides Corro, I. K. (2013). *Planeamiento Estratégico del Sector Microfinanciero de Cajas Municipales en Arequipa. (Tesis). Recuperado:<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4609>.*
- Ansoff, I. (1965). *Corporate Strategy. (s/f): McGraw - Hill .*
- Barney, J. B. (1986). Organizational Culture: Can it be a source of sustained competitive advantage. *Academy of Management Review. Vol (11), 656-665.*
- Bravo, J. L. (2014). *Plan de estrategias para la mejora de la gestión del proceso administrativo de la empresa AUGE PERÚ. (Tesis no publicada). Universidad Señor de Sipán: Pimentel.*
- Brito, A. E., & Zapata, M. I. (23 de Noviembre de 2014). La importancia de la estrategia en la competitividadde las organizaciones y el valor compartido. *La importancia de la estrategia en la competitividadde las organizaciones y el valor compartido. Yucatán, México.*
- Buitrago, D. A. (2011). *Propuesta de un Plan estratégico para la empresa LEATHER STORE COLOMBIA LTDA. (Tesis). Recuperado:<http://www.rua.unam.mx/objeto/7866/propuesta-de-un-plan-estrategico-para-la-empresa-leather-store-colombia-ltda>.*
- Campos Arias, A. (4 de Abril de 2005). *JURN. Obtenido de JURN: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>*
- Católica, C. (2015). Índice de competitividad regional del Perú . *ICRP. Obtenido de <http://centrum.pucp.edu.pe/publicaciones/indice-de-competitividad-regional-del-peru-2015/>*

- Coronado, C. A. (2014). *Propuesta de un plan estratégico para vmejorar la competitividad del servicio de la constructura INGCOPER SAC - Chiclayo, 2014. (Tesis no publicada)*. Universidad Señor de Sipán: Pimentel.
- Coronado, F. J. (2013). *Diccionario enciclopédico de gerencia empresarial*. Madrid, España: Diaz Santos.
- David, F. R. (2013). *Concerptos de Administración Estratégica*. México, México: PEARSON.
- Empresarial, B. (miércoles de Diciembre de 2016). *Boletín Empresarial*. Obtenido de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=13025>
- Eumed.net. (2016). *Eumed.net (enciclopedia virtual)*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/1.pdf>
- Flores, N. (2015). *Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYMES del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado de Aragua. (Tesis de maestría)*. Recuperado: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2536/1/Maestr%C>.
- Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral*. México: Pearson Educación.
- García, F. J. (1987). *Formulación de estrategias en la empresa, CIES, Caja Insular de Ahorros de Canarias*. Las Palmas: CIES.
- Getiopolis. (2016). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/analisis-de-la-toma-de-decisiones-gerenciales-en-la-empresa/#autores>
- Greenpeace. (Enero de 2016). *Greenpeace*. Obtenido de www.greenpeace.org/espana/es/news/2016/Noticias-2016/Greenpeace-encuentra-toxicos-peligrosos-para-la-salud-en-ropa-de-marcas-como-The-North-Face-o-Mammut/
- Hill, C. W. (2009). *Administración Estratégica*. México: Mc Graw Hill.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2007). *Administración Estratégica Competitividad y Globalización*. México: Cengage learning.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de https://710b3dc7-1caf-46dd-90fe-a4ac4cf8d223.filesusr.com/ugd/637fff_1f4278551a2742c3a4e870e69725ca07.pdf
- Institución Nacional de Estadística Informática. (11 de noviembre de 2017). *google*. Obtenido de *google*: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/11-informe-tecnico-n11_precios-oct2017.pdf
- Ipinza, F. A. (2008). *El proceso estratégico un enfoque de gerencia*. Lima: Pearson Educación.
- Kotler Philip, A. G. (2012). *Marketing*. México: Pearson Educación .
- LLique, E. J. (2012). *Propuesta de un plan estratégico para mejorar la competitividad de la tienda de ropa KALIN SPORT - Chiclayo, 2012. (Tesis no publicada)*. Universidad Señor de Sipán : Pimentel.
- Lorsch, J. W. (1986). Managing Culture: the invisible barrier to strategic change. *California Management Review*. Vol (28) 2, 95-109.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Sciencia*. Vol (29), 770 .
- Miller, D. (1987). The structural and environmental correlates of business strategu . *Strategic Managament Journal*. Vol (8), 55-76.
- Moody's, C. i. (Miércoles de Diciembre de 2016). *Boletín empresarial*. Obtenido de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=18465>
- Ñaupas, R., Mejia, E., Novoa, E. (2014) *Metodologia de la investigacion cuantitativa-cualitativa y redaccion de la tesis. (Cuarta Edicion)*. Bogota-Colombia: Ediciones de la U. Obtenido <https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+de+criterios+eticos+y+criterios+de+rigor+cientifico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjfofDfvsfuAhVRmK0KHU7QCVkQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q&f=false>

- Pérez, C. (2008). Fundamentos del pensamiento estratégico. En C. Pérez, *Pensamiento estratégico*. Maracaibo.
- Polo, D. (Viernes de Julio de 2015). *Gestión fácil* . Obtenido de <http://www.gestionar-facil.com/plan-estrategico/>
- Porter, M. E. (2010). *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desarrollo superior* . México : Piramide .
- Republica, L. (Jueves de Setiembre de 2015). *La Republica.pe*. Obtenido de La Republica.pe: <http://larepublica.pe/empresa/economia/704630-caja-trujillo-comprara-entidades-microfinancieras>
- RPP. (Marzo de 2013). *RPP noticias*. Obtenido de <http://rpp.pe/economia/economia/trabajadores-textileros-exigen-suprimir-regimen-laboral-especial-noticia-575788>
- Salvador, K. L. (2011). *Plan estratégico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Manantial de Oro LTDA. (Tesis). Recuperado: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2400/1/330X1312.pdf>*.
- Silva, T. W. (2015). *El Balanced Scorecard como instrumento de Planificación Estratégica para optimizar la situación financiera de la empresa Topsa S.A. En la ciudad de Lima - 2015. (Tesis). Recuperado: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1516>*.
- Textiles, A. P. (Miércoles de Marzo de 2016). *APTT*. Obtenido de <http://apttperu.com/web2/innovaciones-tecnologicas-feria-textil-itma-2015-y-su-impacto-en-la-industria-peruana/>
- Trujillo, M. d. (Miércoles de Abril de 2014). *MTP INFORMA*. Obtenido de MTP INFORMA: <http://www.munitrujillo.gob.pe/noticiasmp/categorias/plandet/trujillo-al-2022-apunta-a-ser-capital-modelo-de-sistemas-modernos-de-servicio>
- Valda, J. C. (2014). *Grandes Pymes*. Obtenido de <http://www.grandespymes.com.ar>

ANEXOS

Tabla
Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL/ESPECIFICO	HIPOTESIS	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Planeamiento estratégico y su relación con la gestión empresarial en Campos pollería - Chiclayo 2021	¿De qué manera se implementará la planificación estratégica como herramienta para mejorar la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo – 2017?	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en campos Pollería - Chiclayo 2021</p>	<p>H1: Existe un Planeamiento estratégico entre la gestión empresarial en Campos Polleria - Chiclayo 2021</p> <p>H0: Existe un Planeamiento estratégico entre la gestión empresarial en Campos Polleria - Chiclayo 2021</p>	<p>Planeamiento estratégico</p> <p>-Plan</p> <p>-Estratégico</p> <p>Gestión empresarial</p> <p>- Planificación</p> <p>- Organización</p> <p>- Dirección</p> <p>- Control</p>	Cuestionario
		<p>Objetivos Específicos:</p> <p>- Diagnosticar la situación actual del planeamiento estratégico en Campos Pollería - Chiclayo 2021</p> <p>Establecer la gestión empresarial en Campos Pollería - Chiclayo 2021</p> <p>Analizar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en Campos Pollería - Chiclayo 2021</p>			

Fuente: Elaboración propia

CUESTIONARIO

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Se pide responder el cuestionario, la cual tiene carácter confidencial con fines académicos, para obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación.

TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5	4	3	2	1

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO					
PLAN	TA	A	I	D	TD
	5	4	3	2	1
Visión					
1. ¿Conoce la visión establecida por la Pollería?					
2. ¿Los integrantes de la organización están comprometidos con la visión institucional?					
3. ¿Considera que la visión de la organización tiene relación con el objetivo del negocio?					
Misión					
4. ¿La organización hace de conocimiento a los trabajadores de la misión?					
5. ¿Considera que todos los miembros de la organización están comprometidos con la misión?					
Políticas					
6. ¿Las políticas establecidas por su institución tienen relación con los objetivos de la empresa?					
7. ¿Las políticas están orientadas a motivar y estimular a los trabajadores?					
ESTRATEGICO					
Estrategias					
8. ¿La organización tiene identificada sus fortalezas y oportunidades como ventaja competitiva?					
9. ¿La organización hace partícipe a todos los miembros de las estrategias propuestas?					

Gestión y Dirección					
10. ¿Considera que la estrategia de promoción y publicidad y tarifas son las más adecuadas?					
11. ¿Considera que la institución posee una ventaja competitiva en relación con la competencia?					
GESTIÓN EMPRESARIAL					
PLANIFICACIÓN	TA	A	I	D	TD
	5	4	3	2	1
Gestión Administrativa					
12. ¿Considera que el Plan de la pollería obtiene los resultados esperados?					
13. ¿Considera que el éxito de la pollería se debe a una buena gestión administrativa?					
Articulación					
14. ¿La gestión administrativa entre empresa y trabajador es la más adecuada?					
15. ¿Considera que de acuerdo a la planificación establecida la organización tiene un buen posicionamiento en el mercado?					
ORGANIZACIÓN					
Tareas					
16. ¿Las funciones y tareas se distribuyen de manera equitativa entre los miembros de la organización?					
17. ¿Las actividades en la organización se encuentran claramente definidas?					
Personas					
18. ¿La organización le da mayor importancia a sus ingresos que a sus trabajadores?					
19. ¿El personal participa en la elaboración de planes y proyectos institucionales o del área?					
Relaciones					
20. ¿Existe buenas relaciones interpersonales entre los miembros de la organización?					
21. ¿La organización realiza eventos para promover las buenas relaciones interpersonales?					
DIRECCIÓN					
Motivación					
22. ¿Se brinda reconocimiento al personal por sus logros y buen desempeño laboral?					
Grupos de Interés					

23. ¿En la organización se mantienen las comunicaciones asertivas entre todos los miembros?					
24. ¿La organización establecer lazos de confianza con clientes, comunidad y trabajadores?					
Equipo de trabajo					
25. ¿Existe un grado de compromiso entre todos los miembros de la organización?					
26. ¿La organización promueve e incentiva el trabajo en equipo?					
CONTROL					
Verificación					
27. ¿Considera que la verificación es efectiva para la mejora continua?					
28. ¿Se monitorea permanentemente las actividades ejecutadas por el personal?					



AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Estudiante (a):
Edwin Jhosmer Benavides Campos

Asunto: Autorización de realizar encuesta.

Le saludamos cordialmente y a la vez informarle que nuestra empresa autorizado dar el permiso correspondiente para que usted pueda realizar su encuesta a nuestros trabajadores, de nuestra parte deseamos muchos éxitos en su proyecto.

Chiclayo 15 de Julio del 2021



Eleodoro Mejía Campos
ADMINISTRADOR DE CAMPOS POLLERIAS

ELEODORO MEJIA CAMPOS
ADMINISTRADOR DE CAMPOS POLLERIAS

AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA™

Sr (a). Administrador de Campos Pollerías

ELEDDORO MEJIA CAMPOS

S.A.

VALIDACIÓN DE ENCUESTA - ENTREVISTA

Yo BENAVIDES CAMPOS EDWIN JHOSMER, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN con DNI 78021324, domiciliado en AV. MEXICO CPME LA UNION Mz LT.4 Sect II número de teléfono 933361691, correo electrónico Edwin_bc_96@hotmail.com.

Me dirijo ante usted para pedir autorización para realizar una encuesta a sus colaboradores cuya finalidad es el avance de mi proyecto de tesis.

Me despido ante usted y agradezco su respuesta.

Chiclayo, 14 de Julio del 2021


78021324
Firma del estudiante

NOMBRE DEL JUEZ		Karla Angélica Reyes Reyes
	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	Experimentada 5 años
	CARGO	Docente
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		
DATOS DE LOS TESISISTAS:		
AUTORES		Benavides campos Edwin Camacho Sandoval cesar
ESPECIALIDAD	ADMINISTRACIÓN	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL:	Proponer un planeamiento estratégico como herramienta para mejorar la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo – 2017
	ESPECÍFICOS	Analizar el plan estratégico actual de la cadena pollería campos Diagnosticar la situación actual de la gestión empresarial de la cadena pollería campos Determinar si la influencia de la planeación estratégico diseñado en la mejora de la gestión empresarial de la cadena pollería campos
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.	
1) ¿Conoce usted la misión de la empresa? a) Si b) no	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____	

<p>2 - ¿Conoce usted la visión de la empresa?</p> <p>a) Si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3 - ¿Cuáles son los valores que se aplican en la empresa?</p> <p>a) Puntualidad b) Honestidad c) Respeto d) Honradez e) Responsabilidad f) Todos las anteriores</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4 - ¿La empresa cumple con las metas y objetivos propuestos?</p> <p>a) Si b) No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5 - ¿Cuál cree que es el objetivo principal de la empresa?</p> <p>a) Generar rentabilidad b) Fidelizar clientes c) Lograr posicionarse en el mercado como empresa líder. d) Otro: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6 - ¿Sabe usted, ¿cuáles son los factores políticos y económicos que influyen en el desarrollo de la empresa?</p> <p>a) Incremento de la población b) Nivel salarial c) Políticas tributaria d) Incremento de los impuesto e) Desarrollo de la ciudad f) Otros: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>7.-Dentro de las fortalezas con que cuenta la empresa. ¿Cómo considera el diseño de su infraestructura y ubicación del negocio?</p> <p>a) Buena b) Mala c) Regular</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8.-Dentro de las amenazas con que cuenta la empresa. ¿Cómo considera sus precios comparados a los de la competencia?</p> <p>a) Muy altos b) Altos c) Bajos d) Muy bajos</p>	<p>TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9.-Dentro de las oportunidades con que cuenta la empresa. ¿Considera importante el crecimiento y fidelización de nuevos clientes?</p> <p>a) si b) No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10.-Dentro de las debilidades con que cuenta la empresa. ¿Cree usted que el tener un adecuado clima laboral ayudara al desarrollo eficiente de sus procesos?</p> <p>a)si b) No</p>	<p>TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11.-¿Cree usted que la empresa cuenta con un plan estratégico empresarial para llevar a cabo sus acciones?</p> <p>a) si b)no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12.-¿Marque las tecnologías con las que cuenta la empresa?</p> <p>a) Hornos Ecológicos.</p> <p>b) Sistema de comunicación entre todas las pollerías de la cadena</p> <p>c) Cámaras de seguridad</p> <p>d) Otros: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13.-¿Considera que las acciones que viene desarrollando la empresa, ha traído buenos resultados?</p> <p>a) si b) No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Conoce las funciones del área a su cargo?</p> <p>a) si b)no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>15.-¿Se cumple con las metas asignadas al área de trabajo?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>14</u> N° TD <u>L</u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 JUEZ EXPERTO

EXPERIENCIA	ADMINISTRACION
PREVENCIÓN VALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>El presente es un primer estudio de carácter exploratorio, cuyo propósito es generar información sobre la cultura organizacional de la empresa en estudio, para poder fundamentar la implementación de un programa de capacitación en el área de gestión empresarial de la empresa en estudio.</p> <p>JUSTIFICACIÓN</p> <p>El presente es un primer estudio de carácter exploratorio, cuyo propósito es generar información sobre la cultura organizacional de la empresa en estudio, para poder fundamentar la implementación de un programa de capacitación en el área de gestión empresarial de la empresa en estudio.</p>
<p>EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: El presente es un primer estudio de carácter exploratorio, cuyo propósito es generar información sobre la cultura organizacional de la empresa en estudio, para poder fundamentar la implementación de un programa de capacitación en el área de gestión empresarial de la empresa en estudio.</p>	
DETALLE DE LOS ÍTEMES DEL INSTRUMENTO	<p>El presente es un primer estudio de carácter exploratorio, cuyo propósito es generar información sobre la cultura organizacional de la empresa en estudio, para poder fundamentar la implementación de un programa de capacitación en el área de gestión empresarial de la empresa en estudio.</p>
<p>a. Seguridad ciudadana y distribución de recursos</p> <p>b. Política de seguridad</p> <p>c. Política de inversión</p> <p>d. Otro</p>	<p>VALORADO</p> <p>EXPERIENCIA</p>

NOMBRE DEL JUEZ		Karla Juane Rojas Jimenez
PROFESIÓN	Administradora	
ESPECIALIDAD	Marketing - Recursos Humanos	
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	16 años	
CARGO	Docente a Tiempo Completo	

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

DATOS DE LOS TESISISTAS:

AUTORES	Benavides campos Edwin Camacho Sandoval cesar
---------	--

ESPECIALIDAD	ADMINISTRACIÓN
--------------	----------------

INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
----------------------	--------------

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL: Proponer un planeamiento estratégico como herramienta para mejorar la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo - 2017
	ESPECÍFICOS Analizar el plan estratégico actual de la cadena pollería campos Diagnosticar la situación actual de la gestión empresarial de la cadena pollería campos Determinar si la influencia de la planeación estratégica diseñado en la mejora de la gestión empresarial de la cadena pollería campos

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 15 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.
--------------------------------------	---

1) ¿Conoce usted la misión de la empresa? a) Si b) no	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
---	---

<p>2.- ¿Conoce usted la visión de la empresa?</p> <p>a) Si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3.- ¿Cuáles son los valores que se aplican en la empresa?</p> <p>a) Puntualidad b) Honestidad c) Respeto d) Honradez e) Responsabilidad f) Todos los anteriores</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: <u>Mides nivel de comunicación y conocimiento no al detalle ya q' puedes pedirlo.</u></p>
<p>4.- ¿La empresa cumple con las metas y objetivos propuestos?</p> <p>a) Si b) No <i>Supuest.</i></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>5.- ¿Cuál cree que es el objetivo principal de la empresa?</p> <p>a) Generar rentabilidad b) Fidelizar clientes c) Lograr posicionarse en el mercado como empresa líder. d) Otro: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6.- Sabe usted, ¿cuáles son los factores políticos y económicos que influyen en el desarrollo de la empresa?</p> <p>a) Incremento de la población b) Nivel salarial c) Políticas tributaria d) Incremento de los impuesto e) Desarrollo de la ciudad f) Otros: _____</p>	<p>TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>12.-¿Marque las tecnologías con las que cuenta la empresa?</p> <p>a) Homos Ecológicos.</p> <p>b) Sistema de comunicación entre todas las polímeros de la cadena</p> <p>c) Cámaras de seguridad</p> <p>d) Otros: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>13.-¿Considera que las acciones que viene desarrollando la empresa, ha traído buenos resultados?</p> <p>a) si b) No</p>	<p>TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>14. ¿Conoce las funciones del área a su cargo?</p> <p>a) si <u> </u> b)no <u> </u></p>	<p>TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>15.-¿Se cumple con las metas asignadas al área de trabajo?</p> <p>a) si <u> </u> b)no <u> </u></p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>7</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES <i>Refer multas.</i>	

ESPECIALIDAD	ADMINISTRACION
INSTRUMENTO EVALUADO	CUSTODIARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p>El presente es un procedimiento legal por medio del cual se busca para mejorar la gestión administrativa en la oficina Fiscalía General, Chiriquí - 2017</p> <p>El propósito de la investigación es:</p> <p>1. Diagnosticar la situación actual de la oficina.</p> <p>2. Determinar si la información de la dirección de la oficina es suficiente para la gestión administrativa en la oficina pública.</p>

[Signature]
JUEZ - EXPERTO

EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ACPA EN "A" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "D" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN OMBLIERO SUS FAVOR ENTÓNCES SUS FUNDAMENTOS

DETALLE DE LOS ÍTEM DEL INSTRUMENTO	<p>El cumplimiento de los requisitos de la información, según los datos de proyectos que se encuentran en la oficina de la Fiscalía General de la Nación, Chiriquí, para la gestión administrativa en la oficina pública.</p>
-------------------------------------	---

<p>Según su criterio, ¿qué políticas ve violadas en la oficina?</p> <p>a) Política de seguridad</p> <p>b) Política de gestión</p> <p>c) Política de organización</p> <p>d) Otra _____</p>	<p>Según la información de los datos de los proyectos, se puede observar que la información de la oficina de la Fiscalía General de la Nación, Chiriquí, para la gestión administrativa en la oficina pública.</p>
---	--

NOMBRE DEL JUEZ	Jose F. Enrique Velazquez Campos
PROFESION	Ing. Administracion
ESPECIALIDAD	Administracion
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	10 años.
CARGO	Gerente Operativo

GESTIÓN EMPRESARIAL

DATOS DE LOS TESISISTAS:

AUTORES	Benavides campos Edwin Camacho Sandoval cesar
ESPECIALIDAD	ADMINISTRACIÓN
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<p>GENERAL: Proponer un planeamiento estratégico como herramienta para mejorar la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo - 2017</p> <p>ESPECIFICOS Analizar el plan estratégico actual de la cadena pollería campos Diagnosticar la situación actual de la gestión empresarial de la cadena pollería campos Determinar si la influencia de la planeación estratégico diseñado en la mejora de la gestión empresarial de la cadena pollería campos</p>
<p>VALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 10 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta las teorías y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido serán sometidas a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a los involucrados de la investigación.</p>

<p>1. Según su criterio, ¿qué políticas se vienen aplicando en la empresa?</p> <p>a) Política de salubridad</p> <p>b) Política de ventas</p> <p>c) Política de fidelización</p> <p>d) Otra: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2.- ¿Qué estrategias de motivación realiza la gerencia de la empresa para desempeñar bien su trabajo?</p> <p>a) Vacaciones</p> <p>b) Bonos de descuento a familiares</p> <p>c) Viajes</p> <p>d) Remuneraciones</p> <p>e) Otros: _____</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3.- ¿Tiene conocimiento de los procesos a seguir para alcanzar una buena gestión dentro de la empresa?</p> <p>a) si b) No</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4.- ¿Cree que las acciones que usted viene realizando son las adecuadas para lograr una mejora en la empresa?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

<p>5.- ¿Cree que existe buena comunicación entre las distintas áreas de la empresa?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6.- ¿Mantiene una comunicación constante y fluida con sus compañeros de trabajo?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7.- ¿Considera que existe una motivación por parte del gerente de la empresa para que usted se desempeñe bien en su trabajo?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>8.- ¿Conoce cómo se puede medir los resultados de los trabajadores en la empresa?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>9.- ¿Considera importante la evaluación de desempeño mensual?</p> <p>a) si b) no</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

10. ¿Cree que ha venido desempeñándose óptimamente en la empresa? a) si b) no	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
---	--

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
-----------------------	-------------------------

2. COMENTARIO GENERALES

3. OBSERVACIONES

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

EXERCICIOS

Analizar el plan estratégico.
Diagnosticar la situación actual de la empresa.
Determinar el impacto de la producción tecnológica desarrollada en la mejora de la gestión empresarial de la cadena textil cántabra.

JUEZ - EXPERTO
16718050

EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA SI 'TA' SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O 'TD' SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas - las 10 primeras buscan en qué medida se conocen y las dimensiones de cada variable, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido según la metodología propuesta de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente se aplican a los indicadores de la investigación.
--------------------------------------	--

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 01 de junio de 2021

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:

Benavides Campos, Edwin Jhosmer, con DNI 78021324, En mi calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021, presentado y aprobado en el año 2021, como requisito para optar el título de Lic. Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

Benavides Campos, Edwin Jhosmer	78021324	

Chiclayo, 07 de julio de 2021.

VISTO:

El Oficio N°0157-2021/FACEM-DA-USS de fecha 28/06/2021, y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 07/07/2021, y;

CONSIDERANDO:

Que, la constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que "Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios Estatutos en el marco de la constitución y las leyes"

Que acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, la autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley y demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo de gobierno, académico, administrativo y económico. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la constitución política del estado y de ley Universitaria N° 30220

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El período de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Que, según Oficio N°0157-2021/FACEM-DA-USS de fecha 28/06/2021, la Directora de la Escuela Profesional de Administración, Dra. Janet Isabel Cubas Carranza, solicita aprobación de título de proyecto de tesis de los estudiantes del curso de actualización 4to grupo – 2021, a cargo de la Mg. Ana María Guerrero Millones,

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los títulos de proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de actualización, 4to Grupo - 2021, de la Escuela Profesional de Administración, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
Decano(e)
Facultad de Ciencias Empresariales



Mg. Carla Arfónica Reyes Reyes
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

N°	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	- ARRIOLA LLANOS CHARBEL JEANPIERRE - SEGURA PERLECHE IAN SET HUMBERTO	ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA FINANCIERA OH CHICLAYO-2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO
2	- CUZQUEN GUERRERO KEVIN OSCAR	FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MANUFACTURERAS DEDICADAS A LA IMPRENTA - CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO
3	- DÍAZ PIINTO JHADY VANESA - MENDOZA FERNÁNDEZ YEISY SADITH	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO PÚBLICO DE TAXIS EN LA GERENCIA DE DESARROLLO VIAL Y TRANSPORTE-MUNICIPALIDAD DE CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO
4	- PORTILLA PUICON RAUL NORBERTO	STRATEGIA DE MOTIVACIÓN PARA MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LOS PROFESORES DE LA I.E.P "FREDERICK SANGER S.R.L "	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO
5	- TORO CUNEO CLAUDIA PIERINA	MARKETING DE REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA DECISION DE COMPRA DEL CONSUMIDOR EN LA DISCOTECA RECUERDOS CHICLAYO - 2018	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO
6	- BENAVIDES CAMACHO, EDWIN JHOSMER	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3 %
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	1library.co Fuente de Internet	2 %
5	www.scribd.com Fuente de Internet	1 %
6	creativecommons.org Fuente de Internet	1 %
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración - Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0561-FACEM-USS-2021, presentado por el Bachiller, Benavides Campos, Edwin Jhosmer, con su tesis Titulada PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU RELACION CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN CAMPOS POLLERIA - CHICLAYO 2021.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 16 de julio del 2021



Mg. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538

Escuela Académico Profesional de Administración.

Contadora. resolviendo la encuesta



Figura 9. Contadora de la dependencia de Contabilidad – Pollería Campos

Fuente: Elaboración propia.

Administradora, resolviendo la encuesta

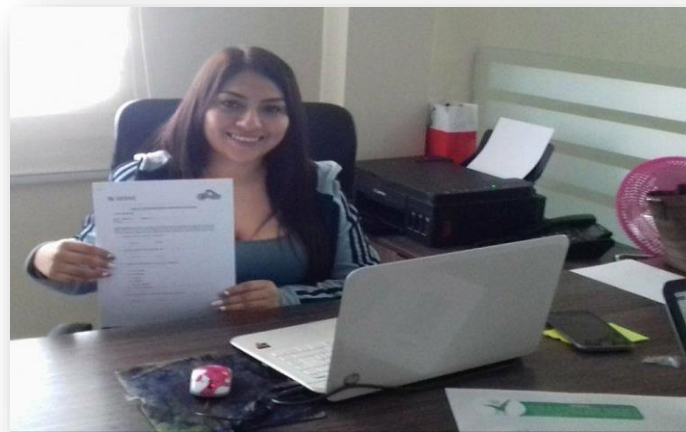


Figura 10. Colaboradora de la dependencia de Administración - Pollería Campos.

Fuente: *Elaboración*

Colaborador, resolviendo la encuesta



Figura 11. Colaborador de la Pollería Campos.

Fuente: Elaboración propia.