



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE**

**CONTABILIDAD**

**TESIS**

**SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS**

**PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA**

**MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR**

**PÚBLICO**

**Autor:**

**Bach. Wilder Alexis Lavan Ramos**

**<https://orcid.org/0000-0002-2471-541X>**

**Asesor:**

**Mg. Chanduvi Calderón Roger Fernando**

**<https://orcid.org/0000-0001-7023-0280>**

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

**PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA  
EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019.**

AUTOR

\_\_\_\_\_  
Bach. Wilder Alexis Lavan Ramos

PRESIDENTE (a)

\_\_\_\_\_  
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado

SECRETARIO (a)

\_\_\_\_\_  
Mg. Huber Arnaldo Portella Vejarano

VOCAL

\_\_\_\_\_  
Mg. Martin Alexander Ríos Cubas

ASESOR

\_\_\_\_\_  
Mg. Roger Fernando Chanduvi Calderón

## **DEDICATORIA**

Se lo ofrendo con todo mi corazón y mi alma a mi madre, Marilú Ramos Sosa, pues sin su apoyo incondicional no lo habría logrado, por ser mi guía, mi motivación y el motor primordial que me impulsa día a día a seguir adelante, todo esfuerzo y paso que di y que daré, será por ti y todas tus enseñanzas que me has inculcado. Por todo ello te dedico mi investigación en ofrenda por la paciencia y por tu inmenso amor madre mía. Te Amo Muchísimo Mamá.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar al creador por brindarme la vida y disfrutar de cada momento sanamente y por otorgarme una maravillosa familia, que siempre me ha apoyado moral y económicamente, por esa familia que me inculco valores positivos; doy gratitud a mi mamá y a mis hermanos que constantemente me han ayudado sin condiciones y me han apoyado, enseñándome a enfrentar los obstáculos que se me han manifestado en el trayecto de mi existencia, gracias por ese voto de confianza cuando inicie la carrera de contabilidad, gracias por todo. Los amo mucho familia.

## RESUMEN

La finalidad de la investigación fue proponer un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique – Jaén, 2019, teniendo en cuenta la problemática que no se cuenta con un adecuado proceso de compras, tampoco de mercados masivos en ropa, es por ello, que se planteó como Hipótesis H1: “La propuesta de un sistema de inventarios, nos permitirá mejorar los procesos de compra. La población de estudio fue 03 personas que toman decisiones y también 04 colaboradores, se recogió la información con técnica de la entrevista y encuesta.

Los resultados son el diagnóstico de los procesos de compra, que no cuenta con sistema de inventarios alguno, que le ayude a llevar un control de la mercadería y de sus ingresos y egresos. Asimismo, el tipo de negocio convencional, donde no se lleva ningún control de mercadería, de sus egresos e ingresos monetarios, los factores influyentes en los procesos de compra se realizan en la ciudad de Chiclayo, específicamente en tres mercados: el mercado modelo, mercado Moshoqueque, no se ejecutan pasos o procesos adecuados y programados, pero de una u otra maneras, los procesos convencionales que se siguen han generado pocas ganancias. Se concluye con el diseño un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en mediante las siguientes estrategias mantener una buena distribución de los productos en el área de almacén en caso de un requerimiento inmediato se seleccione sin demoras, mediante la inversión de 5900 soles.

**Palabras claves:** compras, proceso, sistema de inventario, gestión empírica

## ABSTRAC

The purpose of the research was to propose an inventory system to improve the purchasing processes at the Luchex Fashion Center. Sallique - Jaén, 2019, taking into account the problem that there is no adequate purchasing process, nor of mass markets in clothing, that is why, it was proposed as H1 Hypothesis: “The proposal of an inventory system, we It will improve the purchasing processes. The study population was 03 people who make decisions and also 04 collaborators, the information was collected using the interview and survey technique.

The results are the diagnosis of the purchase processes does not have any inventory system, to help you keep track of the merchandise and its income and expenses. Likewise, the type of conventional business, where no control of merchandise, its expenses and monetary income is taken, the influential factors in the purchase processes are carried out in the city of Chiclayo, specifically in three markets: the model market, market Moshoqueque, adequate and programmed steps or processes are not executed, but in one way or another, the conventional processes that follow have generated little profit. It concludes with the design of an inventory system to improve the purchasing processes in the following strategies to maintain a good distribution of the products in the warehouse area in case of an immediate requirement is selected without delay, by investing 5900 soles.

***Keywords:*** purchasing, process, inventory system, empirical management

# ÍNDICE

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC .....	vi
ÍNDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE ANEXOS .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Realidad problemática .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Trabajos previos .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Teorías relacionadas al tema. ....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.1. Sistema de inventario .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.2. Procesos de compra .....</b>	<b>28</b>
<b>1.4. Formulación del problema.....</b>	<b>33</b>
<b>1.5. Justificación e importancia del problema. ....</b>	<b>33</b>
<b>1.6. Hipótesis .....</b>	<b>34</b>
<b>1.7. Objetivos .....</b>	<b>34</b>
<b>1.7.1. Objetivo General. ....</b>	<b>34</b>
<b>1.7.2. Objetivos Específicos. ....</b>	<b>34</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>35</b>
<b>2.1. Tipo y diseño de la investigación .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2. Población y muestra .....</b>	<b>36</b>
<b>2.3. Variables y Operacionalización.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....</b>	<b>40</b>
<b>2.5. Procedimientos de análisis de datos .....</b>	<b>41</b>
<b>2.6. Aspectos éticos .....</b>	<b>42</b>
<b>2.7. Criterios de rigor científico .....</b>	<b>42</b>
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>44</b>
<b>3.1. Resultados de la entrevista.....</b>	<b>50</b>
<b>3.2. Discusión de resultados .....</b>	<b>59</b>
<b>3.3. Aporte científico .....</b>	<b>62</b>
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>4.1. Conclusiones .....</b>	<b>73</b>

<b>4.2. Recomendaciones.....</b>	<b>73</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>80</b>

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variable independiente Sistema de Inventarios.....	<b>38</b>
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable proceso de compra .....	<b>39</b>
<b>Tabla 3</b> Sistema de inventario de la tienda el centro de la moda Luchex.....	<b>44</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Análisis FODA de la empresa</i> .....	<b>63</b>
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz FODA de la empresa</i> .....	<b>65</b>
<b>Tabla 6</b> Modelo de inventario propuesto .....	<b>67</b>

## **INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo N° 1</b> <i>MATRIZ DE CONSISTENCIA</i> .....	<b>80</b>
<b>Anexo N° 2</b> <i>CARTA DE AUTORIZACION DE LA EMPRESA INVESTIGADA</i> .....	<b>81</b>
<b>Anexo N° 3</b> <i>INSTRUMENTO - GUIA DE ENTREVISTA</i> .....	<b>82</b>
<b>Anexo N° 4</b> <i>VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE ENTREVISTA POR JUECES EXPERTOS</i> .....	<b>83</b>
<b>Anexo N° 5</b> <i>FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACION DEL AUTOR</i> .....	<b>86</b>
<b>Anexo N° 6</b> <i>ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION</i> .....	<b>87</b>
<b>Anexo N° 7</b> <i>RESOLUCION DE APROBACION</i> .....	<b>88</b>
<b>Anexo N° 8</b> <i>REPORTE DE TURNITIN</i> .....	<b>90</b>
<b>Anexo N° 9</b> <i>FOTOGRAFIAS</i> .....	<b>94</b>



## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

En este párrafo se detalla y se plasma la problemática por la cual surca la tienda, de la cual parte esta investigación, en la que se incluye la indagación sobre acontecimientos investigados por revistas y diarios de calidad local, regional, nacional e internacional.

La investigación comprende distintas ramas que nos atraen a una misma problemática, todo se centra en un método que controle la salida y entrada de productos (inventario), de todo aquello nace el hecho de que una empresa o entidad funcione mejor; al día de hoy se sabe que entidades públicas y privadas padecen derroches de dinero en función a sus inventarios, ya que no se lleva un buen manejo de inventario o muchas veces no existe un control de inventario; debido a ello se presentan problemas a la hora de abastecerse, y por ende la empresa o entidad decaerá económicamente y muchas veces se conlleva a la quiebra, y todo esto pasa porque a la hora de abastecer no sabemos qué cantidad y que producto y en qué momento se requiere.

Pero en estos tiempos modernos esa problemática se está mitigando, con el avance de la tecnología, se nos abren puertas que nos facilitan muchas cosas, dentro de ello la informática viene revolucionando en las entidades, facilitándoles así procesos de compra, venta, almacén, administración y contabilidad; permitiéndoles un manejo simple pero eficiente y confiable, es por ello que muchas empresas se han visto inmersas en acoplarse al avance y desarrollo tecnológico.

Según, Rojas (2017) señala que: en este tiempo, se han presentado muchas formas para conducir a una organización, y llevar a cabo negociaciones en todo el mundo, estas muchas veces se ven obligadas por la globalización a la que nos enfrentamos, y que hoy en día se basa en el aumento de fortalecer a diario las negociaciones. Con la implementación de sistemas de organización las empresas se han ido modificando satisfactoriamente y el nuestra nación es uno de las que las utiliza, puesto que estas herramientas le permiten a los empresarios agilizar sus negocios, en el mercado peruano son muchas las instituciones que se han ido cerrando más las Mypes puesto que las mismas no se adaptan a las modificaciones que se hacen cada vez que surgen nuevos cambios, ya que muchas no tienen los datos pertinentes y no cuentan con un especialista, la mayoría de las mismas no poseen un sistema de redes ni un PC que les permita conducir los datos, minimizando desarrollarse institucionalmente.

Lo que nos da a entender Rojas, es que, con los avances vistos al día de hoy, las empresas se van adaptando poco a poco a las nuevas formas de hacer negocios, desde que la globalización entro a la vida de las empresas genero nuevas formas de pensar y actuar frente a la competitividad empresarial; si desean seguir en carrera deben aplicar sistemas tecnológicos de control e información, debido a que son de importancia vital para que la empresa crezca.

### **Internacional**

Osorio (2017) “por medio de su escrito nos muestra actualmente los métodos de adquisición y los insumos son elementos determinantes e importantes en cualquier organización, puesto que, le ayuda a llegar a acuerdos, permitiendo mantenerse en el competitivo mundo”. (p.15)

Sabemos muy bien que organizarse y aplicar una gestión buena de compras será de importancia vital para nuestra empresa, con ello daremos la garantía de la eficiencia y competitividad; ya que, la gestión de compras se encarga de que no nos falte mercadería o existencias. La organización de la compra nos beneficiara con la obtención de productos de calidad, buen precio y el momento preciso de abastecerse.

Drouet (2016) determina que: hoy en día, la administración de un inventario en una institución comercial, es determinante puesto que de esta se basa la eficiencia que se requiere para llevar a cabo las metas de la entidad. Por lo que se puede decir que si no son reconocidos en un tiempo pertinente serían perjudiciales para la organización, uno de los más importantes seria la minimización de la estabilidad de la misma. (p. vii).

Aún hay empresas pequeñas que no ponen en funcionamiento el manejo de inventarios por diversos elementos, dos de los más importantes es que genera mucha inversión su implementación, y la segunda es que no siente que es relevante, sin embargo cuando se encuentran frente a situaciones como, no repercutir en el manejo físico del inventario son el financiera, aumentar de inventarios en los stock, productos en mal estado, entre otros elementos, con el fin de minimizar estas situaciones y fortalecer el crecimiento funcione de las entidades, uno de los mecanismos más eficientes es tener un método de control de mercadería propicio.

Loja (2015) en su estudio determina que la estimulación para asumir un programa de inventarios es dar a conocer en la institución un sistema de manejo y cambios de inventarios,

que apoyen y ofrezcan a los gerentes fortalecer los métodos de ingreso y egreso de mercancía de las organizaciones. Con estos datos la dirección posee la habilidad de llegar a acuerdos acerca del número de mercancía que requiere adquirir, cual es la que necesita comprar, en un tiempo determinado, entre otros aspectos; según lo expuesto, la entidad posee sus inventarios de manera general, el almacén y sus áreas no tienen orden en lo que se pueda obtener mercancías, y facturar las maquinarias eficientemente, se observa que no poseen un inventario, por lo menos no lo tienen estructurado con su precio real impidiendo así la movilización del negocio, puesto que cuando se necesita una maquinaria para ser vendida se dirigen al gerente para consultar su valor. (p.64)

Loja ofrece datos relevantes, ya que con su estudio señala las dificultades palpables de la institución, y que las mismas tienen semejanza con el estudio que se realizara, ya que en la tienda (Centro de la moda Luchex) no se poseen instrumentos pertinentes que nos ayuden con el control eficaz de la mercadería y dicho de otra manera no cuenta con algún método de control.

Latorre (2017) menciona que en la actualidad las organizaciones si no consideran su tamaño, requieren de un inventario, sin embargo, esta terminología es antigua, puesto que Egipto la ponía en práctica según las sagradas escrituras. Hoy en día los avances tecnológicos y el uso del software son determinantes en las instituciones. Puesto que este es considerado más que un lujo una herramienta necesaria para mantener los datos al día y no convertirse en una entidad obsoleta, ya que las modificaciones que se hacen a diario en el mundo empresarial se deben a las exigencias del mercado que cada vez son mayores, uno de los elementos más determinante por ello se requiere que se lleven a cabo los métodos considerando los estándares de seguridad que se tiene en la entidad, con el propósito de minimizar pérdidas y extravíos de datos durante su uso. Para la institución es determinante conocer la historia de los sitios ya que muchos individuos han usado los conectores que ya hay, asimismo se puede cometer el error de guardar datos errados, reproducir valores, asignaciones en establecimientos irreales de las instituciones, entre otros problemas que se presentan por no usar un instrumento pertinente. (p.17-19).

Según, Porras (2019) nos permite conocer, que hoy en día, en las Mypes se puede señalar una cabida competitiva, las mismas que deben manejar un liderazgo, que le ayuden a asumir a la tecnología, en el mundo de los países desarrollados siendo estas potencia

financiera ya que siempre requieren adaptarse a los avances tecnológicos que ayuden al desarrollo de las instituciones.

### **Nacional**

Príncipe (2017) nos dice que: desde el principio las Mypes buscan mejorar y estrechar su costo en el proceso, con este acontecimiento simplemente, buscan agrandar su utilidad y apresar el mercado positivamente, para ello, las Mypes van de la mano con la tecnología cambiante y evolucionaria.

Con la gestión de compras se ha logrado que las empresas tomen eficientes decisiones en el mercado empresarial, al día de hoy las entidades buscan ganar tiempo al momento de procesar y gestionar la compra, minorando costos y gastos, para así, obtener ingresos económicos jugosos y deseables.

Por su parte, Cruz Pérez, (2018) señala que, en nuestro país, y en el mundo, se ha despertado un gran deseo de basarnos y enaltecer sus esfuerzos en el manejo de técnicas en cuanto a la gestión pública con el fin de manejar el recurso financiero, humano y económico apropiadamente.

Según nueva Esparta: se hizo un análisis de control interno de almacén de las empresas, y se pudo evidenciar que poseen pérdidas en instituciones que no poseen un adecuado control en cuanto a lo entra y sale al stock, y que los mismos no cuentan con una adecuada capacitación, En Trujillo, se observó que tienen deficiencia de métodos en las bodegas de almacenamiento, y que los empleados de ese departamento no tienen la preparación pertinente. (p. 11).

Como muy bien lo menciona Cruz, hoy en día en el sector público se está viendo afectado por la corrupción, es un problema que afecta la economía del estado peruano, lo peor es que lo aprovecha un pequeño círculo de individuos corruptos, para eso se propone la medida de prevención y corrección, lo que implicaría llevar un control con tecnología, creyéndose poder erradicar la enfermedad llamada corrupción.

Según, Príncipe (2017) señala que Perú, cuenta con pequeñas y medianas instituciones que todavía no poseen en su estructura los nuevos avances tecnológicos, por estar ajenos a los beneficios que les ofrece el que tengan un método de información en su negocio, puesto que los mismos lo ven como muy costosos, sin considerar que una empresa pequeña tiene la facilidad de adaptarse a las modificaciones y así alcanzar su desarrollo.

Asimismo, si se requiere que la pyme alcance en la implementación de algún programa o método de control, les retribuya con beneficios sustanciosos, se quiere que se estudie cada uno de los procesos dentro y fuera, determinar objetivamente cuales serían los factores débiles, que se requiere alcanzar y la cantidad que puedan invertir. Cuando ya tengan presentes todos estos aspectos, comenzaran con la búsqueda del sistema de control más conveniente para la institución (p. 1).

Hay un sin número de casos en las Mypes que se resisten y le tiemblan al avance de la tecnología, debido a este miedo se quedan sumergidos en lo tradicional, tienen miedo al costo y gasto que le demandarían dichos programas o sistemas de control; pero sabemos muy bien que dichos programas o sistemas son muy necesarios y fundamentales en la actualidad, porque contribuyen de manera positiva económicamente.

Espino (2016) señala que nos encontramos en una sociedad transformadora donde las instituciones requieren ser innovadoras, en el que se requiere minimizar el tiempo en las actividades operativas, aumentar los ingresos y disminuir los gastos, maximizar la producción y número de clientes. Es las instituciones como ha de saberse, el área de ventas en determinate ya que este departamento de encarga de gestionar de la minimización de los precios de servicios y/o bienes que compre la institución, con el fin de extender el rendimiento de la entidad. Por lo que las grandes, pequeñas y medianas que forman parte de la competencia poseen una estructura organizacional con ambientes o departamentos que se encargan de llevar a cabo eficientemente sus adquisiciones, en nuestro país gran parte de las instituciones pequeñas o grandes en su mayoría son familiares, en la que la participación de los mismos genera dificultades en cuanto al majeo de las compras, un ejemplo es : técnicas desordenados, complejos y faltos de control, no cuentan con una adecuada capacitación; sobre todo en la parte empresarial, debido a que se fundamentan en las experiencias sin darle el valor que se requiere a los instrumentos y estrategias que les ayuden a tener una adecuada gestión de compras. (p.19-20).

### **Regional**

Por otro lado, López (2019) determina, que la últimas crisis económicas universales y la desaceleración financiera de ésta, en este periodo, incrementada , asociada con una enorme competitividad, a nivel mundial, hace algunos años casi irreales globalmente, nos conllevan a ver a la planificación desde otras perspectivas, considerando el tiempo de modificación teniendo diferentes contextos, mercados, productos y servicios (p. 1).

Calderón (2017) determinó que en la actualidad los desafíos, las exigencias del mercado hacen que las empresas estén atento a las modificaciones y a las actualizaciones que se presentan a diario, bien sea en los en los medios operativos como el los arreglos institucionales con el fin de llegar a ser competentes, queriendo siempre mantener a su institución posicionada y a sus consumidores complacidos. Por ello que las instituciones que hacen llevan a cabo sus acciones de la localidad de Cajabamba requieren tener conocimiento de lo que exige el mercado en la actualidad, y que las mismas aparte de estar bien organizadas, contar con un pertinente sistema de gestión, una administración buena, tener un excelente sistema de inventarios, puesto que este es determinate en el funcionamiento de cualquier entidad, alcanzando grandes ventajas en el ámbito competitivo y ante otras empresas. Port lo que se requiere que en esta entidad se maneje adecuadamente el sistema de inventarios con el fin de darle la cara a las diferentes exigencias de sus consumidores. (p. 12).

Para Calderón, en las empresas los programas o métodos de control tienen un uso importantísimo, ya que proporciona la conducción de las actividades, minimiza el nivel de riesgo, en lo que se pueda poner en evidencia los recursos, y de la misma manera ofrecer credibilidad en los oficios financieros, permitiendo así llevar a cabo los acuerdos.

Briones y Vásquez (2017) señala que cada una de las instituciones financieras poseen diferentes tipos de inventarios, manejar el trabajo del mismo forma parte de una de las acciones más complicadas, sin embargo se ve más difícil a medida que los consumidores van aumentando sus pedidos, de las existencias que se hallan en el inventario, y el periodo de entrega de los mismos para entregar, no existe una respuesta exacta para ello, por lo tanto se solicita dos aspectos a considerar con el fin de llevar a cabo un gestionamiento eficaz del inventario; puesto que son consideradas como variables indispensables. Puesto que es compleja, la presencia de un programa de control de inventario el cual tenga como fin proveer el momento y la cantidad de pedido, es de importancia vital para la ampliación de las acciones de la empresa, los datos que se manejan son de real relevancia, puesto que se usa para tener una organización en el almacén, y de esta manera poder determinar la disponibilidad y confianza de los datos que se necesitan en un tiempo requerido.

Herrera y Llontop (2016) señala que el pilar de cada una de las empresas comerciales en la adquisición y la venta de servicios y bienes, de ello surge la relevancia de la conducción del inventario por la misma entidad. Esta administración contable le ofrece a la organización,

tener el control pertinente y también tener presente el tiempo contable de la situación financiera de la organización. Las mercancías que se hayan en un stock, con precios según haya sido el costo de la compra, con el fin de venderlas o realizar un derivado. Por ello los avances tecnológicos han hecho que los individuos no solo lleven a cabo el crecimiento de la entidad si no que incrementen su calidad en cuanto a las formas de realizar la producción de bienes, la eficacia y las capacidades de la computadora han modificado notoriamente en la adquisición como en su manejo, si pasar por alto, que el principal objetivo del computador se basa en tratar de que la información que se le da ofrezca los resultados que se esperan., los avances tecnológicos informativos, se basa en los medios que se presentan con el fin de reunir y guardar datos que luego serán procesados, la estimulación para lograrlo, reducir costes y ocupaciones técnicas y encaminadas a la eficacia táctica, siendo estas de grandiosa ayuda en los estudios que asuman el trabajo de la empresa, o que se cambien como una herramienta que posee una modificación y que conlleve a la competitividad. (p.4).

### **Local**

En esta tesis se propone implementar un Sistema De Inventario Para Mejorar Los Procesos De Compra En El Centro De La Moda Luchex. Sallique, 2019. De lo mencionado, logramos demostrar que en dicho negocio, no existe sistema de control electrónico alguno, que les permitiera hacer registro y mantener un orden en su control de mercaderías y le genere eficiencia al realizar sus ventas, su modo de comercio es el popular, en el que sus compras y ventas no son registradas; en su almacén no existe un control, lo cual les impide estipular su ganancia y rentabilidad, y se prevé incierta la persistencia y actividad del negocio, asimismo sabemos que no conserva un orden, ni repartimientos estratégicos de sus mercancías, incurriendo en consecuencias poco favorables para los recursos financieros del negocio.

### **1.2 Trabajos previos**

En lo que investigamos y denominamos “Sistema De Inventario Para Mejorar Los Procesos De Compra En El Centro De La Moda Luchex. Sallique, 2019”, Para alcances de su tratamiento tendrá un patrocinio o se han asumido muchas investigaciones como base en diferentes instituciones de investigación, a nivel, internacional, regional y local.

### **Internacional**

Ecuador; López (2018) en su estudio “Análisis control interno del proceso de compras del inventario de la Lubricadora Blanquita” cuyo fin fue; el análisis del control interno de los procesos de compras de los inventarios de la Lubricadora Blanquita en Guayaquil, que permitirá un mejoramiento dentro del área administradora del inventario. La misma es mixta, en la UE se tuvo como resultados; que la entidad posee dificultades sentidas puesto que tienen muchas mercaderías en total deterioro, y la persona encargada no tiene al tanto a los administrativos sobre esas dificultades, el área donde funciona el depósito no es apropiado puesto que el mismo presenta dificultades de infraestructura, así mismo tiene un inapropiado manejo del capital puesto que invierten en mercaderías innecesarias por lo que se concluyó que; es necesario que se implemente un adecuado sistema de inventario que fortalezcan las debilidades antes mencionada, y de forma mantener un equilibrio en las compras y el resguardo de los productos que se tienen en el almacén.

Ecuador; Aizaga e Iza (2018) busca en su estudio “Proponer un control de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A” cuyo propósito principal es el ya mencionado en el título, siendo aquello descriptivo, explicativo, analítico, en el que se manejó una población de 20 trabajadores a los que se les hizo una serie de preguntas para la obtención de los efectos y la técnica de observación, los resultados permitieron determinar qué; los datos informativos presentan dificultades en cuanto al sistema de abastecimiento, puesto que no poseen una comunicación pertinente y asertiva, así mismo la entidad posee deficiencias en el método interno por lo que se concluyó que; se requiere implementar un área operativa que se encargue del fortalecimiento y de esta manera minimizar las deficiencias y olvidos de los medios de control, asimismo, es necesario que los empleados estén capacitados y de esta manera fortalecer su jornada.

Fernández y Jiménez (2017) en su investigación: “Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F.” cuyo fin fue; la determinación de las capacidades en procesos que posee la Comercializadora J&F para el cumplimiento respecto a lo que requieran los demandantes. La misma es descriptiva, en la que se aplicó un método deductivo, en el que se aplicó para la recopilación de los testimonios la exploración documental, y se empleó una entrevista los mismos que arrojaron que; la entidad no cuenta con una apropiada gestión de compras, por no tener un inventario de calidad, por lo que se requiere que la empresa se actualice y que le dé la importancia que se requiere a la sistematización de los datos, por lo que se concluyó que; es necesario en toda



entidad tener un apropiado programa de inventario, puesto que el mismo permite a las instituciones manejar correctamente lo que posee y determinar lo que le hace falta.

Colombia; Jiménez y Fernández (2017) en su estudio “Diseño de los procedimientos de Control Interno para la Gestión de inventarios de la comercializadora J&F” cuyo propósito es el que se menciona en el título, es descriptivo y deductivista, en el que se manejó una entrevista para la recolección de la información, los datos permitieron determinar qué; la comercializadora posee un sistema de control de inventario informal, que se fundamenta en el conocimiento y la vivencia de su gerente, por lo que se determinó que no cuentan con una determinación clara de los procesos, ni del departamento de ventas, por lo que se concluyó que; la entidad requiere con urgencia implementar un apropiado sistema de control de inventarios que le permita corregir los errores rápidamente y poder fortalecer la gestión de la entidad.

Colombia; Gómez y Guzmán (2016) en su investigación: “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA”; cuyo fin es el mismo descrito en el título; la misma es proyectiva y de campo, en la que se aplicó una entrevista no estructurada para la recolección de los resultados, los mismos que arrojaron que; la entidad no posee una adecuada organización, la misma no tiene claro las ocupaciones y compromisos que se deben cumplir en cada uno de los cargos, por lo que se concluyó que; es necesaria que la entidad ponga en práctica el fortalecimiento del sistema de inventarios, con el fin de conocer y manejar que es lo que tiene en cuanto a la mercadería, y a su vez la entidad aumente sus ganancias y los almacenistas se sientan más agradados con su trabajo ya que se tendrían orden que les facilitaría el trabajo.

## **Nacional**

Reátegui y Ticlla (2019) en su estudio “Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017” cuyo fin es el ya mencionado en el título; se tomó como población a 10 empresas del rubro, en la que se empleó el cuestionario para la recolección de los datos, el estudio fue descriptivo, los resultados arrojaron que; el control interno que tiene la entidad es determinada como regular, así como el sistema financiero, por lo que se concluyó que; con la implementación

de un apropiado control interno la empresa podrá fortalecer su gestión de inventarios con el fin de fortalecer la economía de las entidades en estudio.

Zevallos (2018) en su estudio “ Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera del Hotel Villa de Paris Chachapoyas - Trujillo, 2017 cuyo fin el mencionado en el titulo; esta investigación es no-experimental, descriptiva en la que se ocupó como población a la documentación de la empresa, los resultados arrojaron que; la entidad no goza de un potente control de inventario y la gestión financiera no es la mejor, puesto que señala un nivel bajo de rendimiento. Por lo que se concluyó que; es necesario poner en práctica la propuesta con el propósito de fortalecer la gestión financiera y poder enaltecerla.

Máques y Milla (2017) cuya investigación fue; “Sistema de control de inventarios de la dependencia de compras y su efecto en el gestionar de compras y su efecto en la gestión de las existencias en la empresa Daltrónico SAC año 2016” la misma que tuvo como fin, establecer procedimientos de control interno en el departamento de compras para optimizar adquisiciones de existencias, para la buena gestión de los inventarios referidos a custodia, rotación, rentabilidad y abastecimiento, evitando sobre costos, desmedro y no abastecimiento a clientes. La investigación es mixta, documental en el que se empleó los métodos deductivos, en el que se empleó para la recolección de los resultados un cuestionario y la observación, a una población de 15 individuos, los resultados permitieron determinar qué; los trabajadores de este departamento no sabían las normativas del control interno de compras y de qué manera repercuten en la gestión de inventarios por lo que se concluyó que; el 35% de los trabajadores con conocían las normas de control interno, por lo que los mismos no realizaban un apropiado control de inventario por lo que se requiere siempre mantener a los empleados nutrido con las informaciones pertinente para alcanzar una rentabilidad en la empresa.

Espino (2016) en su tesis “Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad de un ccesionario de alimentos” cuyo propósito es lo mencionado en el titulo; la misma es cuantitativo, aplicativo, correlacional, no experimental, en la que se manejó una muestra de 12 empleados de la entidad, a los que se les designo una encuesta, los resultados arrojaron, que las dificultades de la entidad se encuentra básicamente en la gestión de compras , debido a que hay productos con sobre precio , sobre tiempo del personal, pérdida de tiempo en las actividades, disminución de la producción en

cuando a los pedidos de los trabajadores, por lo que se concluyó que; la entidad requiere actualizarse en cuanto a la tecnología, un adecuado sistema de compra tendrá una impactación positivista en la producción de la institución.

Malca (2016) en su estudio “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana- 2015” cuyo propósito fue; el mismo es cuantitativo, correlacional, en el que se aplicó una encuesta a 44 individuos de la administración, los resultados permitieron determinar que la institución no está aplicando una adecuada planificación financiera y un presupuesto financiero basado en la realidad de la institución, por lo que se concluyó que se requiere con urgencia poner en práctica un sistema de control de interno, en el que se pongan en práctica un adecuado control de corrección, prevención, y detección de inventarios con el fin de lograr una adecuada planificación financiera, asimismo, es determinante que la empresa ponga en manifiesto un adecuado sistema de comunicación en el stock y el área contable.

### **Local**

Elera y Hoyos (2019) nombraron a su estudio; “Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019” cuyo fin es la elaboración de planes de control. El mismo es cuantitativo, descriptiva, no experimental y transversal, para obtener los resultados se trabajó con una entrevista a una población de 9 empleados, de los cuales se tomaron 3; los resultados permitieron determinar qué; la entidad necesita que se aplique un control de inventario con el fin de mejorar su rentabilidad, asimismo se pudo determinar que el personal que laboran allí no cuenta con la adecuada preparación con relación a logística e inventario, por lo que se concluye que; la implementación de un sistema de inventario de calidad la empresa lograra cumplir con sus metas y objetivos incrementar sus ventas y evitar pérdidas. Haciendo que los empleados cumplan con su labor organizadamente y motivados.

Guevara (2019) cuya investigación fue “Gestión de Inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check avanzado Chiclayo EIRL, 2018” cuyo propósito principal es el que se menciona en el título; el estudio es descriptivo correlacional, al cual se aplicó para obtener los resultados los métodos de recopilación de testimonios, los mismos que arrojaron que; la entidad tiene una apropiada gestión de inventario, desfavoreciendo la estabilidad económica de la entidad, por lo que se concluye que si una entidad goza de un adecuado sistema de inventario podrá tener una mejor rentabilidad.

Mechan y Odar (2017) en su estudio “Gestión de compras para el aprovechamiento del área administrativa en la empresa agroindustrial Pomalca SAA -2017”; se empleó el método deductivo, es descriptiva, explicativa, propositiva, no experimental cuantitativo, en la que se empleó una encuesta, se tomó como población a 2.190 empleados de la entidad, de los que se tomaron 180 de los mismos para la recopilación de los datos, los resultados arrojaron que la entidad posee una insuficiencia en el área de gestión de compras, por lo que se concluyó que; que las dificultades que se presentan en el área de compras repercute de forma negativa en la estabilidad de la entidad y que la misma se debe a la mala administración y el mal funcionamiento que se observa en el almacén.

Domínguez (2017) en su estudio “Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Cónsul SAC, Chiclayo 2016” cuyo fin es el mismo que se menciona en el título; el mismo es exploratorio, descriptivo y propositivo, en la que se manejó una población referida en los movimientos de entrada y salida del año 2016, en el estudio de la entidad, por lo que se empleó el análisis documental, se aplicó una entrevista, revisión bibliográfica y la observación, por lo que los resultados arrojaron que; la entidad va adquiriendo lo que necesita según lo que vaya faltando en el almacén, hacen sus contactos con los vendedores vía internet y por telefonía, por lo que se concluyó que; debido a lo observado durante el estudio es necesario que se le haga un seguimiento a las acciones del sistema de control de inventario, con el fin conocer los beneficios del mismo y corregir las debilidades que se presentaron durante el año 2016 en cuanto a la situación financiera y el incremento del costo de las ventas.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema.**

“en las terminologías siguientes puntualizamos elementos determinantes y su relevancia en los que se requiere señalar cada uno de los aspectos requeridos para los métodos de compra; las bases teóricas, y todo lo referente de la clasificación”

#### **1.3.1. Sistema de inventario**

##### **1.3.1.1. Definiciones**

###### **Sistema**

Cruz (2018) determino que es un grupo de factores vinculados entre sí, realizando una acción con el fin de alcanzar las metas, Es un objeto completo en los que sus elementos se unen con otros iguales, bien sean materiales o conceptuales. Cada uno de estos componentes posee estructura, elementos, y al redor, sin embargo, los sistemas materiales poseen métodos y otros tienen símbolos. (Forma). (p.7)

###### **Inventario**

Por su parte, Cruz (2018) determina que el vínculo equilibrado entre relación ordenada de bienes y almacenamientos de una organización, en una fecha establecida. Contablemente es una enumeración que simboliza el precio de las mercancías se hayan en stock. En otras palabras, se puede definir como el vínculo o el detalle de los bienes materiales y comisiones patrimoniales a un individuo o localidad, implementada con ordenanza y luminosidad.

En contabilidad, se puede decir que el inventario se considera como una unión explícita de lo que hay en cuanto a materiales que se encuentran en el activo, en el que se especifica la cantidad que hay, los detalles de los productos, el costo, el total parcial por grupos y sistematizaciones y la suma total de lo que hay en el inventario. (p.7)

Por su parte, Guerrero (2017) señala que los inventarios son un conglomerado de materia destinada para la realización de los productos, suministros, dispositivos, trabajos en proceso y bienes consumados que se hallan en diferentes puntos, durante el proceso de producción y de movimientos en las organizaciones: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.

### **1.3.1.2. Importancia del inventario**

Cruz (2018) señala que; el controlar los inventarios es de mucha notabilidad para las organizaciones que incrementan su producción con el fin de ser y permanecer competitivas. Aun cuando en la actualidad hay diferentes factores que se emplean para que la organización minimice sus inventarios, hay conocimientos vinculados con la producción general de la organización en los grados de servicio dados a los consumidores que demuestran positivos grados de almacenamientos.

Los inventarios suelen verse como un "amortiguador" de los métodos de productividad y colocación, que hacen posible tener insumos o mercaderías acabadas en los conjuntos necesarios y en el tiempo pertinente. De acuerdo con la experiencia presente, lo necesario es que los productos en gestión no lleguen antes de tiempo, con el propósito de que los mismos, no se aglomeren, promover inventarios y corrientes en almacén, ni posterior con el fin de no dar pie a las interrupciones de los métodos de productividad o comercialización.

En cada organización, el propósito es minimizar el grado de inventario que se basa en derribar los precios mercantiles relacionados con la inmovilidad de capital en productos, incluyendo los precios de almacenamiento, seguros e impuestos, entre otros. Y que los mismos pasan a ser un interés por lo que la:

Comercialización, puesto que ofrece un elevado servicio a sus consumidores, combate un excelente beneficio de sus inventarios.

Producción, se emplean una serie de productividad amplia y financiera, basada en inventarios que están a la mano.

Finanzas, al respecto, quiere los niveles mínimos de inventarios con el fin de aumentar su método de rotación, minimizar los activos de la organización y alcanzar fortalecer el mejor empleo del capital. (s.p)

Por su parte, Guerrero (2017) la conducción de los inventarios se ha elevado a lo más alto de las dificultades administrativas de la organización, puesto que este es un elemento importante en la producción. Si se poseen los inventarios muy elevados, el precio conllevaría a la institución a enfrentar dificultades de liquidación económica, esto pasa por que un inventario "parado" paralizar los capitales que se pueden implementar en actividades

más prosperas de la empresa. Así como, el inventario "parado" pasa a ser desfasado, y malograrse.

### **1.3.1.3. Sistema de inventario**

Para, Flamarique (2018) determina qué; se puede definir como el conjunto de políticas y controles que normalizan el nivel de inventarios, establecen los niveles que se requieren conservar, a medida que se requiere reabastecer lo que hay, y de igual manera saber el nivel de pérdidas. Una manera pertinente de emplear un método de inventario se requiere conocer la cantidad de cada mercadería perdidas. De esta forma las estrategias ponen en funcionamiento un sistema de inventarios se basa en saber el número de cada producto que hay dentro y fuera del stock y organizarlo según su existencia. (p.7)

Asimismo, determina que un sistema de inventario ofrece una organización y las normas operacionales con el fin de conservar e inspeccionar los bienes que se tienen. El sistema se refiere en pedir y adquirir bienes, establecer el lapso para instalar lo que se requiere y seguir la huella de lo que se ha solicitado.

**Sistema de inventario perpetuo:** la empresa maneja un registro diario para cada producto que se encuentra en el inventario. Estas anotaciones señalan el nivel de inventarios que se tiene siempre, estas anotaciones que se mantienen siempre son importantes en la organización de los estados financieros cada 30 días, 9 meses o preventivos. La empresa debe conocer el gasto que genera el inventario final y el precio de los productos diferentes de los registros sin necesidad tener que contar el inventario. El sistema continuo hace posible un elevado nivel de control, puesto que los datos de los inventarios de un elevado precio por unidad, bien sean las joyas, careros entre otros que en la actualidad los administrativos logren asumir las mejores decisiones sobre el número de adquisiciones. El costo a cancelar por los inventarios, la determinación de los costos al consumidor.

**Sistema de inventario periódico:** la empresa ni maneja un registro permanente del inventario que se posee, con relación a la caducidad del tiempo, la empresa realiza una enumeración física de inventarios que se tiene y emplea en los precios por unidad para conocer el precio de inventarios que se tiene a la mano que se encuentran en el arqueo general; se pone en práctica el cálculo del precio de los productos vendidos, es determinado como un ambiente físico, ya que ayuda en el conteo físico del inventario.

## **Gestión de Inventarios**

Según, Flamarique (2018) determina qué; las diferentes leyes y controles que siguen los niveles de inventarios y reconocen los niveles que se deben mantener, en el tiempo de que lo que se tiene se requiere reconocer y la dimensión que requieren que se tenga en los pedidos. Un sistema de inventario suministrar políticas operativas que conservan y manejan los bienes que se van almacenar.

Los sistemas de inventarios poseen la responsabilidad de organizar y asumir los bienes, de organizar los pedidos y hacerle un rastreo, así pues, el sistema requiere tener un manejo para canalizar ciertas respuestas que se hace el comprador respecto al proveedor.

Se entiende por Administrar o Gestionar de Inventario, a todo lo que se vincula al control y manejo del almacenamiento de señalados bienes, en el que se emplean procesos y técnicas que se pueden ser beneficiosos la propiedad de estos y a la vez vale para valorizar el ordenamiento de entrada y salida de dichas mercancías. (p. 10)

### **1.3.1.4. Función de los Inventarios**

Guerrero (2017) determinan que los inventarios son importantes para la estabilidad de la organización, por ello su funcionamiento es importante debido a que:

Ayuda a la independencia de la relación operación

Continuidad de las variaciones de demanda.

Determina condiciones económicas de aprovisionamiento.

Determina las óptimas secuencias de operaciones.

Hace uso óptimo de la capacidad productiva. (p. 23)

### **1.3.1.5. Tipos de Inventarios**

Según, Guerrero (2017) señala que; los Inventarios o Stocks son el número de bienes o activos asentados que una entidad posee en una existencia en un momento pertinente, el mismo que se encuentra en un capital remunerador en la empresa. Los inventarios con respecto a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

#### **Inventarios de materia prima o insumos**



Se determina como los que se encargan de contar cada uno de los materiales que no se han cambiado por el método de producción de la organización, ejemplo: En una tapicería su inventario de materia prima o insumos está conformado por: Madera, barniz, clavos, tela etc.

### **Inventarios de materia semielaborada o productos en proceso**

Como su propio nombre lo indica, se conoce como aquellos productos que se han cambiado por la fabricación de la organización, pero que los mismos no están listos para ser vendidos; Ejemplo: Ensambladora de vehículos tiene como inventario asientos de cuero.

### **Inventarios de productos terminados**

Se determina como los encargados de llevar la contabilidad de la mercadería que van a ser ofrecidos a los consumidores, es decir que ya están listos para ser vendidos.

### **Inventario en Transito**

Se pone en práctica con el propósito de mantener las acciones con el fin de proveer los medios que unen a la institución con sus vendedores y los consumidores.

### **Inventario en Consignación**

Son los elementos que se conceden con el fin de que se vendan o se consuman en el proceso de fabricación, sin embargo, la posesión la tienen los vendedores. Con relación al contexto del negocio, se pondrá ímpetu en muchos de los inventarios mencionados. Una organización encargada de la distribución ejemplo, solo tendrá inventarios de productos terminados y de piezas y repuestos; al contrario de una organización manufacturera que tiene unos veinte artículos de materia prima, pudiera tener más de diez mil tipos diferentes de piezas y repuestos, así como de productos terminados y productos en proceso. (p. 12)

#### **1.3.1.6. Elementos**

Flamarique (2018) señala que los elementos de un adecuado control interno

Incluyen:

Realizar la contabilidad de lo que se tiene en los inventarios en un lapso de un año.

Hacer conteos continuos con el fin de verificar si se han perdido mercaderías.

Haga posible que el control de inventarios se ejecute a través de la web, sobre todo si la empresa posee una gran cantidad de mercancía.

Llevar a cabo un manejo preciso de las llegadas de la mercadería al stock, levantar un informe de recibimiento de la mercadería comprada y de elaboración para las realizadas.

Seguimiento eficaz de las adquisiciones, entradas y métodos de embarque.

Hacer que los trabajadores se incluyan en el embarque: despertando la conciencia por medio de talleres y discusiones de la situación, en la que se planteen sugerencias, acerca de los resultados de los inventarios, en cuanto a lo que se ha extraviado y permitir que los mismos se den cuenta que son un pilar fundamental en la empresa.

Por otro lado, (Flamarique, Manual de gestión de almacenes, 2019) determina estos elementos siguientes como factor de un adecuado control interno de inventarios:

Enumeración de los productos si es posible anual con el fin de saber fue se tiene sin importar los medios que se empleen.

Sustento eficaz de obtenciones, admisión y programaciones desembarque.

Resguardo de la mercadería con el fin de evitar pérdidas y daños.

Solo permitir la entrada al inventario a los empleados que no poseen ningún vínculo con los registros financieros.

Conservar un registro de inventarios perenne para los productos que tiene un precio elevado por unidad.

Adquirir el inventario en un precio justo.

Conservar bastante inventarios útiles con el fin de evitar que no haya en un pedido, ya que ocasionaría pérdidas significativas en las ventas.

No tener un inventario guardado por un lapso de tiempo prolongado, puesto que el mismo genera gastos, empleados en productos que no se requieren.

### **1.3.1.7. Actividades Básicas de la Gestión de Inventarios**

Para Flamarique (2018) las acciones elementales de la gestión de inventarios son: el manejo de las prevalencias, el estudio de los inventarios, y el control. Las mismas son consideradas dimensiones en la investigación,

**Determinación de las existencias.** En esta se emplea todos los elementos pertinentes con el fin de fortalecer la información acerca de los almacenamientos físicos de la mercadería a inspeccionar en los que se puede determinar los siguientes métodos como:

Toma física de inventarios.

Apreciación a las programaciones de aceptación y comercializaciones.

Conteo continuo.

**Análisis de inventarios.** Esta se encuentra basada el estudio numérico que se hacen para señalar si lo que se tiene en el stock, son realmente las que se necesitan. Control. Esta se fundamenta a la valoración de cada uno de los métodos en el ambiente de control.

### **1.3.1.8. Costos del control de inventarios**

Flamarique (2019) determina que la conducción del inventario determina balancear lo que se tiene en cuanto a mercancía o servicio al cliente, así como los precios de proveer un grado fijo de disponibilidad de la mercadería, con el fin de que se lleven a cabo las metas del servicio al cliente, con el fin de disminuir los precios vinculados con el inventario en cada uno de los escalones de servicio. Y así conocer la política de los inventarios los cuales son determinantes en tres diferentes preciso: adquisición, precios de manejo, y precio por no tener lo que se necesita.

Costos de adquisición: los precios de los bienes suelen obtener el precio de elaboración de la mercadería en diferentes dimensiones de pedidos, y el precio por colocación en la empresa en función del método de realización. Al momento de poner un pedido de reaprovisionamiento de existencias, incide en una cifra de precios vinculados con el proceso, ejecución, traspaso, administración y adquisición de encargo.

**Costos de mantener inventario:** los precios para mantener un inventario se derivan de almacenar, conservar, mercancías en un tiempo los mismos son ajustados a la cantidad que se estima de un producto que se encuentre disponible, los costos se sumen en 4: costos de espacio, costos de capital, costos de servicio de inventario y costos de riesgo.

**Costos por falta de existencias:** es incidente en los costos por no tener mercadería al momento de que se hace efectivo un pedido. Sin embargo, el mismo se puede proveer desde el momento que se hace el inventario, en el que se encuentra determinado. Existen dos tipos de costos basados en no tener existencias: costos por pérdida de ventas y costos por pedido

pendiente. Estos establecen diferentes actividades por fracción de los consumidores y dada su naturaleza impalpable tienden a ser difíciles de valorar con precisión.

### **1.3.1.9. Problemas del control de inventarios**

Flamarique (2019) existen los siguientes problemas en el control de inventarios:

**Falta de registros:** lo más importante de manejar datos informativo importantes con el fin de disminuir precios de producción, incrementar la fluidez, poseer un adecuado nivel de inventario e iniciar a implementar la web en la siguiente minimización de los costos operarios.

**Insuficiencia de inventarios:** si no se cuenta con el inventario específico para la venta, se puede llegar perder al consumidor, el decir que no se cuenta con una mercadería permite que el consumidor baje la imagen que posee acerca de la empresa. Generando así que el consumidor se dirija a la competencia que cada caz se pone más fuerte.

**Baja calidad de materia prima dada su caducidad:** puesto que no se encuentra a la cercanía y beneficio, se requiere no adquirir materia prima transitoria por cantidades grandes si no permitir fue el distribuidor nos haga llegar su mercadería en mínimos envíos o adquirirlo y elegirlos nosotros, logrando así tener siempre material de primera para trabajar y por consiguiente que sea mejor para el consumidor.

## **1.3.2. Procesos de compra**

### **1.3.2.1. Definición**

#### **Compras**

Según, Huamán y Huayanca (2017) determina que la compra es la acción que incluye todo el método de ubicación de distribuidor o medios de suministro. Obtención, de productos por medio de convenios de costos y sistemas de cancelación con el distribuidor que se tiene y la aceptación de los productos oportunos para inspeccionar y avalar la compra.

Se procede a aclarar la conceptualización antes descrita se procede a mantener características de las compras, que se especifican de la siguiente manera:

### **1.3.2.2. Función de Compras**

Se basa en la vinculación de los diferentes ambientes de la organización, con diferentes distribuidores que se encuentran fuera, es decir, el área de Compras o Encargado

de Compras, asimismo, se determina como el tercero en satisfacer las carencias de las organizaciones con sus distribuidores. Huamán y Huayanca (2017)

### **Importancia de Compras**

Se presenta primordialmente en afirmar el suministro estándar de las carencias de insumos y materiales de la organización, así como también la cooperación administrativa de los recursos materiales y financieros de la organización, se traduce en saber a quién, cómo y cuándo comprar, y de esta manera tener mayor ingreso en la organización. Ayala (2016)

### **1.3.2.3. Proceso de Compras**

Las organizaciones no son autosuficientes, las mismas son dependientes de terceros o factores que se encuentran fuera. Con el fin de suministrar sus operaciones y acciones, las organizaciones requieren de materias primas, materiales, máquinas, equipos, servicios, y un sin número de insumos que provienen del ambiente exterior

### **Organización de Compras**

La mayoría de la organización, son desiguales por lo que sus insuficiencias tienden a ser desiguales, ya sea por su revolución, dimensión, alineación y condición geográfica. En cada de una de las discrepancias, se puede señalar muchas semejanzas entre las mismas tenemos: La actividad de compra puede ser centralizada o descentralizada, las cuales tienen sus ventajas o desventajas.

### **Organización Centralizada**

Se determina como la que en la las adquisiciones de la organización se basa en el área, sección o encargado de compras. Ayala (2016)

### **Las ventajas de este sistema son:**

Logran rebajar por parte de los proveedores por adquirir al mayor.

Eficacia uniforme de los productos comprados.

Mayor especialización de los compradores.

Organización de los procedimientos de compras.

### **Las desventajas de este sistema son:**

Poca flexibilidad.

No siempre se emplean en cubrir las insuficiencias particulares, cuando los diferentes organismos de la empresa se encuentran geográficamente dispersos.

### **Organización Descentralizada**

Es aquélla en que cada unidad dispersa de la empresa tiene sus propios encargados de compras para atender sus necesidades específicas y locales.

#### **Las ventajas de este sistema son:**

Alta comprensión de los proveedores locales.

Mejor atención de las necesidades específicas de cada unidad de la Empresa.

Agilidad en las compras.

#### **Entre las desventajas más importantes se destacan:**

Permite un menor volumen de compra.

No permite aprovechar las ventajas y descuentos de los proveedores.

Falta de esquematización en los procedimientos de compra.

Poca uniformidad en la calidad de los materiales comprados.

### **1.3.2.4. El Ciclo de Compras**

El método de compra de una organización, no se lleva a cabo fácilmente puesto que la misma requiere manejar una organización pertinente basadas en las carencias de las mismas. Por lo que se determinan procesos de compras: Análisis de la Solicitud de Compras.

Investigación y Selección de Proveedores.

Negociación con el Proveedor (seleccionado).

Acompañamiento de Pedido e Inspección de la Admisión del Material Comprado. Arenal (2016) (pp. 30 – 32)

### **1.3.2.5. Formas de compra**

Ayala (2016) señala que, en las organizaciones cualquiera que sea, no poseen procesos parecidos, estos son elementos importantes en la manera de realizar los siguientes procesos, tienden a ser importantes en la compra de productos: las acciones diarias de la organización, la relevancia de la organización en el contexto del mercado (poder de compra),

el tipo de artículo a adquirir, la significatividad de la compra, la situación geográfica del proveedor, las características del vendedor, etc.

Se puede considerar que, se podrá actuar más coherentemente, si se tienen definidas de forma independiente:

Las compras normales

La adquisición de elementos denominados menores

Los bienes importados

Las incorporaciones de bienes del activo fijo

### **1.3.2.6. Etapas de la decisión de compra**

Arenal (2016) determina que las etapas del proceso de compra son:

**Reconocimiento de la necesidad.** El método de compra inicia al momento que el cliente determina la necesidad de comprar la mercadería o adquirir el servicio al momento de diferenciar lo que se quiere y lo que hay. Este requerimiento nace por promociones externos o internos.

**Búsqueda de información.** En esta el consumidor requiere asumir cada uno de los datos con el propósito de establecer sus estudios y acuerdos, estos datos se vinculan con la conceptualización de los proveedores posibles, investigación acerca de las políticas de las rebajas a los proveedores, las particularidades y requerimientos de los clientes de la institución.

**Formación de alternativas.** Basándose en los datos adquiridos, el comprador establecerá las diferentes opciones de compra que posee, determinando en cada una de las opciones los niveles importantes.

**Evaluación de alternativas.** El comprador en cada una de las compras establece los elementos más importantes de elección. Partiendo de esta conceptualización se valoriza con respecto a los criterios cada elección y basada en la aprobación de los diferentes criterios se basa en una valorización general de cada alternativa para elegir lo que es mejor para la organización.

**Decisión de compra.** Tomando en cuenta la estimación primera y el esbozo de fuerzas de los actores se llega a acuerdos de compra que complementa un grupo de elementos tales como: el proveedor, la cantidad a comprar, el valor de la compra, forma de pago, sujeto de la transportación, lugar de entrega, fecha de entrega, características del producto, envase y embalaje a utilizar y otros elementos.

**Ejecución de la compra.** Se basa en el grupo de actividades que se realizan con el fin de llegar a acuerdos de compra asumida, primeramente. Esta posee una gran relevancia puesto que es la misma que alcanza la materialización de la compra.

**Monitoreo postcompra.** Posterior de realizar la compra se requiere tener un seguimiento de la mercadería o servicio en el periodo de consumo, con el objeto de verificar fallas, que sean ser lanzaron de reclamo, de la misma manera incrementar datos acerca de la marca, que se será de ventaja para compras posteriores.



## **Relaciones con el proveedor**

Ver al proveedor como a un enemigo va en contra de la producción, los vínculos cercanos en un periodo prolongado con poco proveedor se determinan como una excelente manera, una adecuada relación con el proveedor es la que o permite fortalecer el apoyo a los compradores. Asimismo, una adecuada relación incluye las que el consumidor esta responsabilizado de ofrecerle datos importantes al proveedor de posibles cambios en el producto y en el programa de producción.

### **1.4. Formulación del problema.**

¿Cómo mejorar los procesos de compra en el Centro de la moda Luchex, Sallique, 2019?

### **1.5. Justificación e importancia del problema.**

El presente estudio se realizó en el sector empresarial netamente privado, siendo una empresa familiar que se ha creado en base a esfuerzo, compromiso de su emprendedor y familia directa, la cual tiene importancia y su justificación se detalla en los siguientes párrafos:

#### **Justificación del problema**

Según Arbaiza (2014) describe que un problema de investigación que desarrolla un investigador u estudiante para obtener un título profesional debe estar basado en hechos y evidencias que justifiquen su estudio del mismo.

En este caso, la investigación se justifica porque se trata de una empresa familiar que trabaja de manera empírica, no cuenta con un proceso definido de comprar, se describe que las comprar se hacen sin un análisis adecuado donde se obtener mejores beneficios y descuentos, por ende, mejorar la rentabilidad del negocio para sus propietarios. Además, se fundamenta en casos anteriores y la revisión de la literatura existente.

#### **Justificación de conveniencia**

Al realizar un estudio, el investigador debe de preguntarse qué utilidad tiene el desarrollo de un trabajo de investigación, donde determina que impacto puede generar para los interesados directos e indirectos (Arbaiza, 2014).

Se justifica de manera conveniente para el investigador porque ha elegido un tema que conoce y la realidad que lo vive de manera directa porque la empresa es de su entorno

familiar, es por ello, que busca contribuir en el desarrollo y crecimiento de la organización, mediante el análisis de la problemática actual con respecto al proceso de compras de la mercadería que ofrecen a sus clientes.

### **Justificación práctica**

Se caracteriza porque ante un problema identificado, analizado en un determinado sector, lugar, cosas se plantean alternativas que solucionen las dificultades y deficiencias que tiene la organización (Arbaiza, 2014).

Específicamente, en este estudio se parte de un problema relacionado a un proceso de compras empírico que tiene la empresa, se precisa que no es ventajoso que se pueden tener otras alternativas y es por ello, que en este estudio se plantean alternativas mediante un sistema de inventarios para que busque solucionar la problemática actual de la organización.

### **1.6. Hipótesis**

**H1:** “La propuesta de un sistema de inventarios, nos permitirá mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

**H0:** “Si no propone un sistema de inventarios, entonces; no se mejorará los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

### **1.7. Objetivos**

#### **1.7.1. Objetivo General.**

Proponer un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

#### **1.7.2. Objetivos Específicos.**

Identificar la importancia de un sistema de inventarios El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

Diagnosticar el estado actual de los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

Identificar los factores influyentes en los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

Diseñar un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de la investigación

#### 2.1.1. Tipo de investigación

En este capítulo se buscó conocer la metodología de cómo se realizó el estudio para recoger la información y mediante qué técnicas e instrumentos se usarán en la población, se describen de la siguiente manera:

##### **Enfoque cuantitativo**

Para Valderrama (2016) este enfoque, tiene la característica de usar números y la estadística que puede ser descriptiva o inferencial, donde hacen análisis de los datos mediante métodos estadísticos que ayudan a presentar los datos para su análisis.

En la investigación que se realizó en la empresa El Centro de la Moda Luchex. Sallique, fue mediante el enfoque cuantitativo porque se aplicó una encuesta a los trabajadores para conocer acerca del proceso de comprar con el propósito de recolectar los datos.

##### **Descriptivo**

En tipo de investigación descriptiva, se busca conocer qué características presenta la población de estudio y se describe de acuerdo a lo que se ha podido evidenciar en los datos recogidos o mediante la técnica que se aplicó para obtener los datos (Valderrama, 2016)

La información obtenida se ha descrito los hechos que se han recogido mediante técnicas como la entrevista y la encuesta que se han descrito con la presentación de resultados, asimismo, en la problemática se ha logrado describir de la situación actual de la empresa que ha estudiado.

##### **Explicativo**

Este tipo de estudio se caracterizan porque van a más allá de lo descriptivo, buscan conocer cuáles son las causas que originan los hechos como problemas o deficiencias que tiene una empresa, y también explica cuáles son los efectos si no se toman acciones correctivas (Valderrama, 2016).

El estudio realizado en El Centro de la Moda Luchex. Sallique permitió conocer la realidad actual donde explica la situación actual de la organización y la forma como se viene realizando las compras sin un proceso coordinado de compras, donde no se tiene estrategias

definidas para buscar mejores precios que les permitan obtener mejores beneficios para sus propietarios, ante ello, se tiene los posibles efectos si no se toman acciones necesarias.

### **2.1.2. Diseño de transversal o transaccional**

Estos diseños recolectan información en solo momento, los datos que se recolectan son recogidos en un momento y tiempo único (Valderrama, 2016).

Mediante este diseño se recogió los datos de las unidades de estudio tanto con entrevista, encuestas para conocer la realidad de la empresa relación a las variables que se investigaron del proceso de compra y el sistema de inventarios. Ese diseño se caracteriza así:

OR – F – VDP – VIS

Donde:

OR = Observación y Recopilación (datos).

F = Formulación del problema.

VDP = Variable dependiente problema, Proceso de compra.

VIS = Variable independiente propuesta de solución, Sistema de Inventario.

## **2.2. Población y muestra**

### **2.2.1. Población.**

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2016) son el conjunto de todos los elementos sobre los cuales se observa una o más características de Interés. Se entiende como población de estudio a un grupo de individuos, cosas, objetos y otros elementos.

La población que se consideró fue las personas que toman decisiones en la empresa está conformada por 3 personas que forman el equipo del centro de la Moda Luchex. También se aplicó una encuesta a los trabajadores que son 4 personas.

### **2.2.2. Muestra.**

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2016) la muestra son el conjunto de cosas, personas o datos elegidos al azar, que se consideran representativos del grupo al que pertenecen y que se toman para estudiar o determinar las características del grupo.

El número de unidades muestrales es de 3 personas que toman decisiones y 4 colaboradores que representan a la muestra del Centro de La Moda Luchex, Sallique. Por ser una población pequeña se estudia a todos integrantes, sin necesidad de hacer un muestreo.

### **2.3. Variables y Operacionalización.**

#### **2.3.1. Variables**

**Sistema de inventario:** Por su parte, Guerrero (2017) los inventarios son un conglomerado de materia destinada para la realización de los productos, suministros, dispositivos, trabajos en proceso y bienes consumados que se encuentran en diferentes puntos, durante el proceso de producción y de movimientos en las organizaciones: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.

**Procesos de compra:** se presenta primordialmente en afirmar el suministro estándar de las carencias de insumos y materiales de la organización, así como también la cooperación administrativa de los recursos materiales y financieros de la organización, se traduce en saber a quién, cómo y cuándo comprar, y de esta manera tener mayor ingreso en la organización. Ayala (2016)

### 2.3.2. Operacionalización

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable independiente Sistema de Inventarios.*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica e Instrumento</b>
<b>Sistema de inventarios</b>	Control de inventarios	Inventarios Existencias de mercaderías Herramientas de control	1. ¿Cuenta la tienda con algún sistema de inventario para el control de la mercadería? 2. En el caso de contar con un sistema de inventario ¿Cómo es el funcionamiento de dicho sistema? Si la respuesta es No, ¿explique en qué condiciones se encuentra la tienda a la actualidad? 3. ¿Cuál es el tiempo de revisión del inventario de mercadería? O ¿Cada que tiempo se reabastecen de mercadería?	Técnica: Entrevista.
	Tipos de inventarios	Sistema de Inventario perpetuos Sistema de inventarios periódico	4. ¿Qué tipos de sistemas de control de inventarios conoce? 5. ¿Conoce el método de control Kardex? 6. ¿Qué sistema de inventario creen que sería mejor para el negocio que llevan? ¿manual o tecnológico?	Instrumento: guía de entrevista

**Tabla 2***Operacionalización de la variable proceso de compra*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica e Instrumento</b>
<b>Proceso de compra</b>	Organización	Eficiencia del personal	1. ¿Cómo gestionan en la tienda sus compras? Especifique. 2. ¿Cuántas personas intervienen en el proceso de Compras de la tienda y de qué manera actúan en dicho proceso? 3. ¿Dónde y cómo se compran los productos que requiere la empresa para su normal funcionamiento?	Técnica: Entrevista.
	Procesos de compras	Comunicación pertinente Manejo adecuado de los documentos	4. ¿Los actuales procesos de compra son los más adecuados que se han establecido? 5. ¿Los procesos que se vienen realizando han permitido incrementar las ganancias y rentabilidad del negocio?	
	Ordenes de compras	Comprobantes de pago Convenios con proveedores	6. ¿En las compras que realiza pide siempre comprobantes de pago? 7. ¿Existe algún tipo de convenio respecto a las condiciones de pago con los proveedores? ¿Cómo funcionan esos convenios?	Instrumento: Guía de entrevista
	Sistema de revisión	Personal responsable	8. ¿Usted cree que debería realizarse de manera periódica revisiones en los procesos internos de las compras con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?	

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

### **2.4.1. Técnicas**

Para esta investigación hemos considerado la entrevista estructurada o dirigida.

#### **La entrevista**

La entrevista estructurada o dirigida, es plasmada en un cuestionario lo que se deberá llenar con las respuestas que el entrevistado proporcione en el transcurso de su desarrollo, las respuestas serán puestas tal y como las dice el entrevistado, es por ello que se debe seguir un orden de preguntas.

La entrevista que fue aplicada a 3 integrantes de la empresa de quienes se recogió la información donde se detalla cómo se realiza el proceso de compras, lo que permitió conocer de manera detallada las acciones y estrategias que tiene la organización familiar.

**La encuesta:** está técnica se usa para recoger la información de la población de estudio, en este caso de las personas que deciden donde realizar y como hacen el proceso de compra en la empresa que se investigó.

Esta encuesta recogió la percepción de los trabajadores acerca de las compras y permitió recoger datos que se analizaron frente a la necesidad de un sistema de inventarios que sirven para definir una propuesta de investigación.

### **2.4.2. Instrumentos**

Como instrumentos de investigación se consideró a un cuestionario estructurado para la entrevista, un cuestionario que mediante la técnica de la encuesta fue aplicada a los trabajadores del Centro de La Moda Luchex, Sallique.

**Cuestionario estructurado:** se formularon las preguntas que se aplicaron a tres personas quienes toman decisiones de que productos comprar de acorde a la cantidad de ventas, a la estación y según pedidos que realiza algunos clientes al por mayor y en algunos casos al por mayor.

**Cuestionario:** se desarrollan preguntas según las variables de estudio, las mismas que permitieron recoger importantes datos de los trabajadores que son parte del trabajo operativo día a día.



### **2.4.3. Validez y confiabilidad**

#### **Validez**

Esta investigación se verificó la confiabilidad del instrumento, mediante el criterio de expertos, que son profesionales relacionados a temas contables por ser un tema de investigación de esta área, es por ello, se recurrió a la experiencia de 03 expertos revisaron y validaron el cuestionario que recogió la información de las personas indicadas como población de estudio.

#### **Confiabilidad**

El nivel de confiabilidad se determinó mediante el sistema estadístico SPSS, donde se verificó que las preguntas si han sido entendidas y si recogen la información que buscó el investigador.

El nivel de confiabilidad que se obtuvo es de 0,89 lo que evidencia que los instrumentos si son confiables para recoger los datos.

### **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

El proceder del análisis de datos se ejecutó mediante dos formas tanto para la encuesta y la entrevista, se detalla de la siguiente manera:

En ambos casos se procedió a la revisión de la literatura tanto para la variable proceso de compras y para el sistema de inventarios, de las teorías encontradas se verificó las que se adaptan para este estudio, para realizar la Operacionalización de variables, luego dimensiones e indicadores se obtuvieron las preguntas para la entrevista y la encuesta.

Una vez desarrollado los instrumentos de acuerdo a las técnicas se validaron con profesionales conocedores e investigadores, para ser aplicados a los trabajadores y propietarios del Centro de La Moda Luchex, Sallique. Luego la encuesta se realizó un proceso de tabulación de los datos que permitieron conocer el nivel de confianza para luego hacer tablas y gráficos que fueron interpretados y discutidos. En cambio, la encuesta se realizó una interpretación de acuerdo a las respuestas y que permitieron complementar con la encuesta aplicada.

Mediante este procedimiento se pudo conocer el estado actual del proceso de ventas para definir qué sistema será el adecuado para el Centro de La Moda Luchex, Sallique.

## 2.6. Aspectos éticos

Para el proceso de un estudio se debe contar con la ética del investigador para respetar tanto a las unidades de estudio que se encuentran en un contexto y tiempo, luego los datos que se recogen deben ser presentados los mismos que se han obtenido sin hacer alteraciones o modificaciones, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

**Ambiental:** como empresa del siglo 21 se debe tener en cuenta la importancia de respetar el medio ambiente donde se desarrolla las actividades y estas no deben afectar tanto a otros seres vivos, como a la naturaleza.

**Confidencialidad:** en un estudio los datos que se recolectan no se deben divulgar sin autorización de los participantes, en este estudio los datos solo fueron utilizados en este estudio y no se ha permitido y utilizado para otros fines.

**Objetividad:** la investigación es objetivo porque busca dar solución a un problema que se presenta en una determinada empresa que se investigada en la región Cajamarca, provincia de Jaén.

**Originalidad:** esta investigación se ha considerado estudios previos de diferentes autores, teorías y se ha analizado situaciones problemáticas de otras empresas lo que permitido mostrar información verídica e original, los datos recogidos son recolectados de la misma organización lo que permite que esta sea original.

**Veracidad:** El estudio es veraz porque se buscó profesionales para que validez el instrumento, también tiene validez de contenido porque se recolecto de fuentes confiables como libros, revistas, tesis y otros.

## 2.7. Criterios de rigor científico

Existen reglas que se deben respetar si se desea que un estudio tenga en rigor científico, y lo define Rojas y Rebolledo-Malpica, Noreña, Alcaraz-Moreno (2012) son los siguientes:

### **Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad**

Los datos recolectados procedieron a ser tabulados y analizados de manera detallada teniendo en cuenta si están acorde con lo que se requiere en el estudio, y el autor respeto el reporte encontrado, por lo tanto, se verifico la autenticidad de los participantes y de los datos que se adjuntaron en este estudio.

### **Transferibilidad y aplicabilidad**

Al desarrollar un estudio genera ventajas en el conocimiento de nuevos e información que ayuda al desarrollo de una empresa en específico porque en ella se analizó una problemática y se aplica alternativas de mejora mediante una propuesta de estudio, generando importantes datos por otros estudiantes que deseen ampliar un estudio en el sector Mypes, o negocios en desarrollo.

Al ser pocos participantes se tuvo el cuidado que la información sea seleccionada de manera exhaustiva, verificando que todos participen de manera voluntaria, pero con la importancia del aporte de cada uno.

### **Consistencia para la replicabilidad**

La consistencia del estudio está basada en las teorías que se tuvo en cuenta tanto para la variable proceso de compras y sistema de inventarios, con autores de reconocida trayectoria son quienes en libros e importantes revistas y tesis han descrito sus modelos y otros aportes se usados en el campo investigativo.

### **Confirmabilidad y neutralidad**

La importancia de neutralidad en el análisis es un aspecto que debe tener muy en cuenta al hacer un estudio porque estos datos no deben tener un sesgo porque el investigador lo requiera o quiera mostrar algo, la presentación y reporte debe ser de manera neutral sin realizar alteraciones y/o manipulación para beneficiar a otros.

### III. RESULTADOS

Para el debate y la proporción de la solución a los objetivos propuestos, revelamos los hallazgos en cada objetivo que se detalla, por consiguiente:

*Tabla 3 Sistema de inventario de la tienda el centro de la moda Luchex*

#### CENTRO DE LA MODA LUCHEX - INVENTARIO 2019

PRODUCTO	CANTIDADES DE MERCADERIA											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	NOV	DIC	
CAMIZAS MANGA LARGA - VESTIR ADULTOS	7	6	5	8	4	3	5	6	8	9	10	
CAMIZAS MANGA LARGA - VESTIR NIÑOS	5	4	6	7	5	4	6	5	4	7	8	
CAMIZAS MANGA CORTA - VESTIR ADULTO	8	9	6	6	7	8	9	10	6	4	8	
CAMIZAS MANGA CORTA - VESTIR NIÑOS	7	6	5	6	5	7	8	4	3	6	5	
CAMIZAS SPORT ELEGANTE ADULTO	12	10	8	9	12	8	6	8	9	10	12	
CAMIZAS SPORT ELEGANTE NIÑOS	15	12	10	6	8	7	5	6	8	9	10	
CAMIZAS DE COLEGIO JUVENIL	0	30	15	5	0	10	10	0	0	0	0	
CAMIZAS DE COLEGIO NIÑO	0	30	20	0	0	12	6	0	0	0	0	
POLOS DEPORTIVOS ADULTOS	6	8	9	12	10	5	10	6	8	7	9	
POLOS DEPORTIVOS NIÑOS	10	6	5	8	12	5	6	9	8	5	6	

POLOS DE VESTIR ADULTOS	8	9	10	5	6	4	8	7	12	10	9
POLOS DE VESTIR NIÑOS	10	8	9	6	7	9	8	5	6	4	9
POLOS SPORT ADULTOS	8	8	6	6	7	8	9	7	6	7	8
POLOS SPORT NIÑOS	9	8	12	7	7	6	9	8	7	6	9
FALDAS DE VESTIR ADULTO	10	8	6	8	6	5	8	9	8	6	7
FALDAS DE COLEGIO JUVENIL	0	30	15	0	0	12	8	0	0	0	0
FALDAS DE COLEGIO NIÑAS	0	20	10	0	0	15	7	0	0	0	0
SHORTS DEPORTIVOS ADULTO	8	7	6	9	5	7	8	12	9	10	8
SHORTS DEPORTIVOS NIÑO	12	10	9	8	7	9	12	10	8	7	6
SHORTS DEPORTIVOS DAMA	10	9	7	8	6	9	5	7	8	9	6
SHORTS DEPORTIVOS NIÑA	15	10	9	7	8	6	9	4	5	6	7
VERMUDAS JEAN CABALLEROS	12	10	15	8	10	9	7	8	9	6	7
VERMUDAS JEAN NIÑOS	10	12	8	9	10	7	6	8	9	6	5
SHORTS JEAN DAMA	8	9	6	7	8	9	12	5	6	7	9
SHORTS JEAN NIÑAS	9	7	12	10	8	9	4	6	8	9	7
LEGINES DAMA	8	9	6	7	8	5	6	9	7	6	8
LEGINES NIÑA	9	6	8	7	6	5	8	9	10	8	6
PANTALONES DE COLEGIO JUVENIL	0	35	10	0	0	10	5	0	0	0	0
PANTALONES DE COLEGIO NIÑO	0	30	12	0	0	12	6	0	0	0	0
PANTALONES JEAN ADULTO	15	8	9	6	4	5	8	9	6	7	9
PANTALONES JEAN JUVENIAL	12	9	7	6	8	4	5	9	6	7	8

PANTALONES JEAN NIÑO	10	6	8	9	5	8	9	6	7	8	9
PANTALONES POLIESTELL ADULTO	12	6	9	8	7	4	8	9	10	8	9
PANTALONES POLIESTELL JUVENIL	10	8	9	8	7	6	5	9	8	6	5
PANTALONES JEAN DAMA	12	9	9	9	10	8	6	7	6	5	6
PANTALONES JEAN NIÑA	12	9	8	8	7	8	9	9	6	6	5
PANTALONETAS DAMA	15	8	9	6	7	9	9	8	7	8	8
PANTALONETAS NIÑA	10	9	8	7	6	6	8	9	9	10	8
CALZONCILLOS ADULTO	15	10	12	14	13	9	8	9	10	8	10
CALZONCILLOS NIÑO	12	15	12	10	10	9	8	7	8	9	6
BOXER ADULTO	12	10	9	8	9	9	9	8	7	8	6
BOXER NIÑO	10	9	8	8	7	7	9	9	6	6	8
CALZONES DAMA	12	9	10	12	8	9	9	7	5	6	8
CALZONES NIÑA	8	9	12	12	10	8	9	9	10	12	9
MEDIAS TOBILLERAS CABALLERO	20	15	18	16	12	13	14	10	6	9	8
MEDIAS TOBILLERAS DAMA	15	12	13	14	15	10	9	8	7	6	8
MEDIAS TOBILLERAS NIÑO	18	16	13	10	9	6	8	9	7	10	12
MEDIAS TOBILLERAS NIÑA	12	13	9	10	10	9	12	6	8	9	10
MEDIAS TALONERAS CABALLERO	12	13	16	18	12	12	12	10	10	10	9
MEDIAS TALONERAS DAMA	9	10	10	13	12	9	7	8	6	8	10
MEDIAS TALONERAS NIÑO	12	15	16	8	9	7	6	9	9	10	8
MEDIAS TALONERAS NIÑA	10	10	10	8	12	8	9	9	6	8	7

MEDIAS DE COLEGIO HOMBRE	0	15	12	16	18	10	10	12	8	9	7
MEDIAS DE COLEGIO MUJER	0	20	10	9	10	8	7	6	8	9	10
BLUZAS MANGA LARGA ADULTO	12	6	8	9	4	6	5	7	8	6	9
BLUZAS MANGA LARGA JUVENIL	10	8	9	6	7	5	9	6	7	6	5
BLUZAS MANGA CORTA ADULTO	10	9	5	6	7	8	9	4	10	8	5
BLUZAS MANGA CORTA JUVENIL	8	9	10	8	9	7	6	8	9	7	9
BLUZAS DE COLEGIO JUVENIL	0	30	15	0	0	10	8	0	0	0	0
BLUZAS DE COLEGIO NIÑA	0	25	12	0	0	12	6	0	0	0	0
CHOMPAS DE COLEGIO UNISEX	0	20	5	0	0	0	8	0	0	0	0
CHOMPAS DE VESTIR HOMBRE	9	8	7	6	5	4	9	5	6	7	5
CHOMPAS DE VESTIR NIÑO	8	6	8	7	6	4	5	6	9	8	6
CHOMPAS DE VESTIR DAMA	7	6	8	5	6	4	6	6	9	8	6
CHOMPAS DE VESTIR NIÑA	6	8	5	8	9	6	7	5	6	8	4
CASACAS DE CUERO CABALLERO	6	7	5	4	6	5	7	8	9	6	6
CASACAS DE CUERO DAMA	8	6	5	4	6	5	4	6	7	5	4
CASACAS DE VESTIR HOMBRE	6	4	8	6	9	5	4	6	6	5	6
CASACAS DE VESTIR MUJER	6	8	9	8	4	5	8	6	8	9	4

CHOMPAS DE LANA MUJER	8	9	4	8	6	8	9	8	5	6	6
GORRAS DE MUJER	10	12	8	9	7	8	9	8	9	9	6
CORRAS DE HOMBRE	11	13	9	10	8	9	10	9	10	10	7
GORRAS DE NIÑO	12	14	10	11	9	10	11	10	11	11	8
GORRAS DE NIÑA	13	15	11	12	10	11	12	11	12	12	9
ROPA DE BEBÉ	6	6	4	5	4	8	5	2	6	8	9
COLCHAS DE BEBÉ	8	6	9	7	8	6	5	4	5	6	9
COLCHAS	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6
FRAZADAS	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5
EDREDONES	7	5	6	7	5	6	7	5	6	8	6
SABANAS	6	8	9	6	7	4	8	9	6	8	9
ALMOHADAS	10	12	9	5	7	6	7	8	9	8	9
FUNDAS DE ALMOHADAS	10	12	9	5	5	5	6	7	8	9	6
ZAPATOS DE VESTIR CABALLERO	10	12	8	9	8	9	8	9	8	9	9
ZAPATOS DE VESTIR NIÑO	11	13	9	10	9	10	9	10	9	10	10
ZAPATOS DE COLEGIO JUVENIL	0	15	10	12	0	0	15	0	0	0	0
ZAPATOS DE COLEGIO NIÑO	0	12	12	12	0	0	20	0	0	0	0
ZAPATOS DE COLEGIO DAMA	0	15	12	6	9	8	10	0	0	0	0
ZAPATOS DE COLEGIO NIÑA	0	16	12	10	8	9	9	7	0	0	0
ZAPATOS DE VESTIR DAMA	4	5	6	5	4	5	6	4	5	6	5
ZAPATOS DE VESTIR NIÑA	6	5	6	5	4	5	4	4	4	5	4
SAPATILLAS ECONOMICAS HOMBRE	12	11	12	10	10	9	7	8	9	8	9



SAPATILLAS ECONOMICAS NIÑO	13	12	13	11	11	10	8	9	10	9	10
SAPATILLAS ECONOMICAS DAMA	14	13	14	12	12	11	9	10	11	10	11
SAPATILLAS ECONOMICAS NIÑA	15	14	15	13	13	12	10	11	12	11	12
SAPATILLAS DE VESTIR CABALLEROS	10	8	9	8	9	7	9	6	8	9	9
SAPATILLAS DE VESTIR NIÑO	8	9	8	9	6	7	8	9	8	9	9
SAPATILLAS DE VESTIR DAMA	9	8	7	9	8	9	8	9	7	8	8
SAPATILLAS DE VESTIR NIÑA	10	10	8	9	7	6	8	9	6	8	7
CORREAS DE HOMBRE	15	12	8	9	10	12	9	8	9	9	9
CORREAS DE NIÑO	12	8	9	9	8	9	8	9	9	9	9
CORREAS DE DAMA	8	9	6	7	8	9	7	8	9	8	9
CORREAS DE NIÑA	8	9	5	6	7	8	9	5	9	6	9
MOSQUITEROS	20	12	15	10	10	10	8	9	15	12	10
CHIMPUNES ADULTO	8	9	8	9	6	7	8	9	9	8	7
CHIMPUNES NIÑO	10	9	8	7	5	6	8	9	7	6	8
SANDALIAS DE VESTIR ADULTO	12	10	8	9	7	9	7	8	9	8	8
SANDALIAS DE VESTIR NIÑO	13	11	9	10	8	10	8	9	10	9	9
SANDALIAS DE VESTIR DAMA	14	12	10	11	9	11	9	10	11	10	10
SANDALIAS DE VESTIR NIÑA	15	13	11	12	10	12	10	11	12	11	11

FUENTE: ELABORACION PROPIA

### 3.1. Resultados de la entrevista

Luego de concluir las bases teóricas y utilizar los instrumentales validadas por especialistas, se consiguió testimonios y contestaciones elementales que nos fueron de mucha ayuda para la discusión y aclaración de lo investigado, y esto se hará de manera ordenada como se detalló en los objetivos: El objetivo específico 1: Diagnosticar el estado actual de los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

Las respuestas brindadas por los entrevistados se detallan a continuación:

---

#### 1. ¿Cuenta la tienda con algún sistema de inventario para el control de la mercadería?

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Pues no, en esta tienda no tenemos ningún tipo de sistema de inventario.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	No tenemos, hasta la fecha seguimos inmersos en el negocio tradicional.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Sabemos que es fundamental, pero no contamos con un sistema de control, no llevamos registros de los movimientos de la mercadería.

---

El Centro de la moda Luchex, viene siendo un negocio tradicional, que no tiene métodos de control de inventario, no tiene ningún tipo de sistemas de registro, no emite comprobantes de pago y tampoco exige a sus proveedores que le emitan, de ello podemos deducir que es una tienda informal, porque no se encuentra acogido a ningún régimen de la SUNAT, no paga impuestos y esto se debe a que en dicho distrito, donde se encuentra ubicada la tienda, los negocios son informales en su mayoría y por ello es que no hay necesidad de tributar, he allí donde reside la problemática de la tienda, a la que se procura apoyar con soluciones vitales.

En conclusión, el centro de la moda Luchex no tiene ningún tipo de sistema de registro y control de inventario, que le contribuya significativamente y de manera positiva al tomar sus decisiones.

---

**2. En el caso de contar con un sistema de inventario ¿Cómo es el funcionamiento de dicho sistema? Si la respuesta es No, ¿explique en qué condiciones se encuentra la tienda a la actualidad?**

<p><b>Respuesta entrevistado N°1</b></p>	<p>En el escenario actual existen varias carencias, respecto a la mercancía no se sabe con precisión cual es el volumen que se vende ni lo que se compra, no tenemos un registro para llevar un control, subsiste una falta de control de ingresos y salidas de productos, en varias oportunidades se compran productos innecesarios, produciendo así un stock fuera de temporada, quedando muchas veces mercadería varada, que se tiene que rematar o en ocasiones ya no se vende y se pierde.</p>
<p><b>Respuesta entrevistado N°2</b></p>	<p>Al día de hoy en la tienda no se lleva control alguno, la mercancía que se adquiere no se apunta y mucho menos las ventas, solo se estima que productos escasean y relación a ello plasmamos que y cuando comprar, ciertas veces los demandantes piden nuevas cosas que no tenemos y de eso partimos a reabastecer.</p>
<p><b>Respuesta entrevistado N°3</b></p>	<p>No contamos con ningún sistema, todo control que se lleva es visual, pues visualmente vemos los productos que se están agotando y de acuerdo a ello armamos una lista de pedido, para posteriormente ir a Chiclayo a comprar.</p>

En el tienda hay bastantes carencias que no favorecen con el progreso económico, contrariamente esto está consintiendo que tenga pérdidas y no concurra un avance en el negocio para competir en el mercado local y menos le permite crecer, debido que hoy en día la tienda se halla fundada sin regirse a un plan, todo lo que se hace es a lo que salga, al día de hoy el centro de la moda Luchex compra sus productos en Chiclayo; realizada la compra, hace el envío de la mercadería en camión hasta Sallique, donde se ubica el negocio, ya en la tienda no se contabiliza, ni se registra el ingreso de la mercadería, por ello no se sabe cuanta mercadería existe (no se sabe cuántos pantalones, camisas, polos, ropa interior, zapatos, etc. existe), a la hora de fijar el precio de venta solo se calcula mentalmente de acuerdo al costo de compra más el flete más la ganancia estimada, de esta manera se pone a la venta la mercadería, y al finalizar el día no se hace un conteo de dinero, no se calcula la entrada de dinero del día, todo lo que se hace es cuando se va hacer el reabastecimiento de mercadería, también no existe un orden de los productos existentes, lo que se observo es que la mercadería se encuentra mezclada, esto dificulta la velocidad a la hora de vender, muchas veces se pierde de vender al no encontrar el producto solicitado por el cliente, y muchos otros inconvenientes que presenta la tienda. En conclusión, el centro de la moda Luchex, tiene un tipo de negocio convencional, donde no

---

se lleva ningún control de mercadería, de sus egresos e ingresos monetarios, problema que radica desde sus inicios de funcionalidad.

---

---

**3. ¿Cuál es el tiempo de revisión del inventario de mercadería? O ¿Cada que tiempo se reabastecen de mercadería?**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Las revisiones se hacen cada quincena o cuando nos hacen un pedido y ya no tenemos en stock y muchas veces nos pasa que no tenemos productos y es allí el momento de reabastecernos.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Pues no existe un tiempo exacto, todo se debe a las temporadas, y cuando vemos que ya no hay mercadería, hacemos una lista y se viaja a Chiclayo a traer los productos faltantes y nuevos.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Te comento que podría ser semanal o quincenal, cuando observamos que los mostradores y el almacén se están quedando medio vacíos.

Por lo recolectado en la entrevista y por lo que se pudo observar, aseguramos que no existe un plan de compras debido a la falta de un inventario, es por ello que los tiempos de abastecer son variantes, simplemente se guían por la disminución de los productos que observan ellos en sus mostradores y en su almacén, a medida que van realizando las ventas diarias, observan y anotan en su agenda los productos que se deberá comprar en el próximo viaje de compras, y por eso existe poca ganancia, porque no hay un programa que les indique cuando y cuanto comprar.

En resumen, no existe un tiempo determinado de abastecimiento, debido a que no se lleva ningún control de la existencia de la mercadería y porque no existe un programa o sistema de control de inventarios

---

Luego de concluir las bases teóricas y utilizar los instrumentos validados por especialistas, se consiguió testimonios y contestaciones elementales que nos fueron de mucha ayuda para la discusión y aclaración de lo investigado, y esto se hará de manera ordenada como se detalló en los objetivos: El objetivo específico 2: Identificar los factores influyentes en los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

---

**1. ¿Cómo gestionan en la tienda sus compras? Especifique.**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Se arma una lista de los productos que faltan y se viaja a Chiclayo, regularmente las compras las hace mi mamá, ella está encargada de hacer la compra de los productos.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Se gestiona las compras a través del armado de una lista que se detalla viendo los productos que nos falta y algunos pedidos que nos hacen los clientes.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Se observa que productos se han terminado o ya quedan pocos y de ello se hace una lista, y se apunta también los pedidos que encargan los clientes, de todo ello viajamos a comprar a Chiclayo.

De acuerdo a las contestaciones inducimos que la tienda no cuenta con gestión de compras prometedoras, como sabemos que la gestión de compras se centra en lograr excelentes presupuestos, examinar mercaderías, concentrar y centralizar las compras, disgregación de proveedores, reuniones reiteradas, entre otros puntos que estipulan una excelente gestión de compras; en el centro de la moda Luchex se cuenta con escasos puntos, por ejemplo: búsqueda de precios accesibles siempre, calidad y moda de los productos, examina los productos y centraliza sus compras y disgrega a sus proveedores; la organización de compra no es la adecuada pero al menos lo hacen; para tener una excelente gestión de compras les falta bastante, pero van progresando poco a poco.

En resumen, se goza de una gestión de compras no determinada, solo se compra en base a la comparación de precios, busca que sus productos sean de calidad y estén a la moda, y disgrega proveedores, algo que hasta la actualidad ha funcionado para el centro de la moda Luchex.

---

---

**2. ¿Cuántas personas intervienen en el proceso de Compras de la tienda y de qué manera actúan en dicho proceso?**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Mayormente lo realiza solo una persona, pero en ocasiones lo hacen dos, dependiendo de la magnitud de la mercadería que se requiere.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	De los 3 que conformamos la tienda, cualquiera de los 3 hace la compra, de los cuales pueden ir uno solo o a veces 2 personas, depende de la cantidad de la compra que se requiera. Siempre nos turnamos dependiendo de la disponibilidad de tiempo.

<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	El negocio es familiar, y somos 3 personas las que estamos a cargo de lo que es el abastecimiento y las ventas a la vez, por ello, cualquiera de los 3 puede realizar las compras, pero mayormente viaja una persona, a veces 2.
---------------------------------------	--

Las compras regularmente las realiza una persona, los 2 restantes se dedican a vender, es por ello que las compras los realiza una sola persona, pero en algunas veces 2 personas viajan a Chiclayo para realizar la compra de los productos que se demanda; esto sucede cuando las compras son de mayores cantidades que emanan mayor responsabilidad. En breves, las compras son realizadas por una sola persona, de las cuales son turnadas entre los 3 integrantes que administran el negocio.

**3. ¿Dónde y cómo se compran los productos que requiere la tienda para su normal funcionamiento?**

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Las compras se hacen en Chiclayo, básicamente en 3 mercados fundamentales, el mercado modelo, se compra todo lo concerniente a la ropa, mochilas, útiles escolares, celulares, entre otras cosas. En el mercado Moshoqueque y en el mercado aguas verdes, se compra lo que es zapatería, zapatillas, sandalias, y todo lo relacionado al calzado. Todas estas compras se realizan en las tiendas grandes que son vendedores mayoristas.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Las compras lo hacemos en Chiclayo, según los pedidos compramos en el mercado Moshoqueque, el modelo, aguas verdes y algunas otras tiendas fuera de dichos mercados, todo depende de los productos que se requiera en esa oportunidad.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Las compras siempre se realizan en Chiclayo, de las casas mayoristas que se encuentran en el mercado modelo, Moshoqueque y aguas verdes, también en algunos otros puntos de venta.

Las compras se efectúan en Chiclayo, generalmente en 3 mercados mayoristas, para empezar se hace la indagación visual para decretar qué productos se requieren para abastecer el negocio, se arma una lista de pedido, se viaja a Chiclayo y se concretan las compras, en el mercado modelo se compran las mercancías de ropa (shorts, camisas, polos, pantalones, etc.), en el mercado aguas verdes se compra todo lo que concierne a calzado (zapatillas, sandalias, zapatos, etc.), en el mercado Moshoqueque se compran cosas que

terminan complementando la tienda, terminada las compras se envían con rumbo a Sallique, lugar donde se ubica el negocio, en un camión, para su futura venta; ese proceso se sigue siempre. En pocas palabras, las compras se realizan en la ciudad de Chiclayo, específicamente en tres mercados: el mercado modelo, mercado Moshoqueque, mercado Aguas Verdes, en ellos se compra ropa, calzado y entre otros productos.

**4. ¿Los actuales procesos de compra son los más adecuados que se han establecido?**

<p><b>Respuesta entrevistado N°1</b></p>	<p>No mucho, porque, las compras mayormente los realiza mi mamá y es una persona que no está actualizado en la moda, muchas veces trae ropa que se vara por el hecho que son pasadas de moda, es por ello que actualmente los procesos no son muy favorables.</p>
<p><b>Respuesta entrevistado N°2</b></p>	<p>No son los más adecuados que se podrían esperar, pero de todas maneras nos asido de utilidad hasta la actualidad, genera ganancias no esperadas, pero al menos genera</p>
<p><b>Respuesta entrevistado N°3</b></p>	<p>Decir que son los más adecuados no, muchas veces nos ha generado problemas, pero por el momento es el que se utiliza.</p>

Como se explicó anteriormente, los procesos que se siguen no son los más favorables, pero se puede redimir los que, si son favorables para la tienda el centro de la moda Luchex, a la actualidad los procesos que se siguen aportan de manera convencional, produciendo ganancias poco apetecibles, deducidas a través de la observación y mentalmente; se espera poder reparar positivamente los procesos de la tienda. En conclusión, no se ejecutan pasos o procesos adecuados y programados, pero de una u otra manera contribuyen con mínimas ganancias.

**5. ¿Los procesos que se vienen realizando han permitido incrementar las ganancias y rentabilidad del negocio?**

<p><b>Respuesta entrevistado N°1</b></p>	<p>Si lo que hacemos actualmente cuanta como procesos, pues no son los adecuados; el que no estén definidos ocasiona que el negocio marche a ciegas, sin poder saber con exactitud la rentabilidad, ni la utilidad.</p>
<p><b>Respuesta entrevistado N°2</b></p>	<p>Como te comentaba, los procesos no son los más favorables y pues a presunción se sabe que no nos está generando ganancias esperadas, debido a que no sabemos con certeza lo que se obtiene en utilidad y rentabilidad.</p>

<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Los procesos que llevamos nos son favorables ni adecuados, con los métodos y procesos actuales no podemos medir con precisión las ganancias ni la rentabilidad.
---------------------------------------	---

El proceso tradicional que se lleva solo permite obtener ganancias mínimas, pero ha permitido que el negocio se sostenga y no termine en caída, pero se desea mejorar estos procesos efectuando la tecnología, percibiendo así cambios eficientes que cooperen con el crecimiento de la tienda, que nos genere una ganancia apetecible y nos ayude a establecer un negocio rentable y competitivo en el mercado empresarial. En líneas generales, los procesos tradicionales que se rigen han generado ganancias poco deseables, pero han mantenido en curso y en competencia el negocio.

#### **6. ¿En las compras que realiza pide o exige comprobantes de pago?**

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	No se exige comprobantes de pago, lo único que pedimos es una nota de pedido para chequear la mercadería luego.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	En realidad, no, porque acá en Sallique los negocios son informales y no hay necesidad de comprobantes, solo se pide la mercadería y nos dan una nota de pedido para verificar que llegue la mercadería completa.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	No se pide, solo notas de pedido y nada más.

Sallique es un lugar alejado de la ciudad y de la SUNAT; por consecuencia está fuera de la jurisdicción de la formalidad, la mayoría de los negocios no están acogidos a ningún régimen, es por ello que no se lleva una contabilidad, en la tienda no se emite ningún comprobante de pago, es por ello que se no piden comprobantes de pago en el instante en que se realizan las compras, simplemente se recibe una proforma de pedido para la verificación de la mercancía. En resumen, el centro de la moda no pide, ni emite comprobantes de pago, debido a que es un negocio informal, que no se encuentra acogido a ningún régimen.

#### **7. ¿Existe algún tipo de convenio respecto a las condiciones de pago con los proveedores? ¿Cómo funcionan esos convenios?**

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	No hay convenio en las condiciones de pago. Todos los pagos son al contado al momento que registra la compra.
---------------------------------------	---



---

**Respuesta  
entrevistado N°2**

Los pagos se realizan al contado, no tenemos convenios con las que digamos me envías mercadería y yo te deposito. No es el caso.

**Respuesta  
entrevistado N°3**

En cuanto a los pagos no tenemos ningún convenio, el trato simplemente es compra y paga.

---

Como lo demuestra los resultados; el centro de la moda Luchex no tiene convenios establecidos con relación a sus pagos, todas las compras que realiza son pagadas en caja y al contado, no existe el que me envías la mercadería y yo te deposito, simplemente se compra y se paga; el proveedor se encarga de alistar la mercadería y se compromete a enviar la exactitud de lo pedido o comprado.

En conclusión, el convenio que existe se basa en el precio y moda del producto, en la cual el proveedor ofrece los precios más bajos y las mejores modas, a cambio de que el centro de la moda realice sus compras exclusivas con dicho proveedor.

---

---

**8. ¿Usted cree que debería realizarse de manera periódica revisiones en los procesos internos de las compras con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?**

---

**Respuesta  
entrevistado N°1**

Por supuesto que sí, siempre debe haber un control y revisar constantemente las mercaderías, para así tener en claro que, cuanto y cuando comprar; así no habrá sobrantes ni faltantes de productos.

**Respuesta  
entrevistado N°2**

Claro es muy bueno y favorable hacer una revisión constante de la mercadería, para poder saber que, cuando y cuanto se debe comprar, porque si no se compraría cosas que no se necesitan y se quedarían varados.

**Respuesta  
entrevistado N°3**

El control es muy importante en una empresa o negocio, nos ayuda a evitar pérdidas y se toma mejores decisiones, es por ello que siempre debe haber control en las empresas.

---

En el caso del centro de la moda Luchex, se realizan revisiones periódicas de los productos, no son los más favorables, pero socorren para realizar las vecinas compras para el abastecimiento de la tienda, estas revisiones son de manera visual y manual, en el que se estipula que cantidad se va a comprar de cada producto. En conclusión, para volver abastecer el negocio, se realizan revisiones de mercadería de manera visual y manual, proceso que viene funcionando por años.

---

Luego de concluir las bases teóricas y utilizar los instrumentos validados por especialistas, se consiguió testimonios y contestaciones elementales que nos fueron de mucha ayuda para la discusión y aclaración de lo investigado, y esto se hará de manera ordenada como se detalló en los objetivos: El objetivo específico 3: Identificar los componentes de un sistema de Inventarios para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.

---

**1. ¿Qué tipos de sistemas de control de inventarios conoce?**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Bueno, en realidad no conozco tipos de sistemas, pero creo que para controlar los inventarios se debe llevar un registro de los productos en un cuaderno.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Siendo sincero no conocemos algún sistema de inventario.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Creo que los sistemas son programas donde se registran los productos y los movimientos de ellos, pero no conozco alguno de ellos.

En el centro de la moda Luchex, como se aprecia no conocen ningún tipo de sistema de inventario, tienen la idea de lo que es, pero no conocen, por lo mismo que en dicho lugar la tecnología viene siendo un problema, en todo caso el método mejor usado sería un sistema manual, por la falta de internet en dicho lugar. En conclusión, en el centro de la moda Luchex no conocen un sistema de inventario, y lo más recomendable sería un método de control manual.

---



---

**2. ¿Conoce el método de control Kardex?**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	No, no tengo idea.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Pues no, no conozco.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	No.

El centro de la moda Luchex no conoce el método Kardex, por el mismo hecho que nunca han contado con algún sistema o método que les contribuya a llevar un buen control. En conclusión, el centro de la moda Luchex no conoce el método Kardex.

---

---

**3. ¿Qué sistema de inventario creen que sería mejor para el negocio que llevan?  
¿manual o tecnológico?**

---

<b>Respuesta entrevistado N°1</b>	Por las limitaciones que existen aquí en este lugar, el mejor método para aplicar en la tienda sería un sistema manual.
<b>Respuesta entrevistado N°2</b>	Lo más factible y menos costoso sería un sistema manual, sería de mucha utilidad.
<b>Respuesta entrevistado N°3</b>	Lo mejor sería un sistema manual.

El centro de la moda Luchex opta más por un sistema manual por el hecho que en el lugar existen limitaciones tecnológicas y de energía eléctrica, es por ello que para ellos lo más factible y conveniente es un sistema manual. En conclusión, el centro de la moda Luchex le conviene un sistema manual.

---

**3.2. Discusión de resultados**

La discusión de resultados se realiza de acuerdo a los objetivos que se definieron en la investigación y son los siguientes:

**Objetivo específico 01: Identificar la importancia de un sistema de inventarios El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019,** los resultados son que en el Centro de la moda Luchex, viene siendo un negocio tradicional, que no tiene métodos de control de inventario, no tiene ningún tipo de sistemas de registro, no emite comprobantes de pago y tampoco exige a sus proveedores que le emitan, de ello podemos deducir que es una tienda informal, porque no se encuentra acogido a ningún régimen de la SUNAT, no paga impuestos y esto se debe a que en dicho distrito, donde se encuentra ubicada la tienda, los negocios son informales en su mayoría y por ello es que no hay necesidad de tributar, he allí donde reside la problemática de la tienda, a la que se procura apoyar con soluciones vitales. En conclusión, dicha tienda no tiene ningún tipo de sistema de registro y control de inventario, que le contribuya significativamente y de manera positiva al tomar sus decisiones.

Estos hallazgos se relacionan con la investigación de Aizaga e Iza (2018) en su estudio “Propuesta de control de inventarios los resultados permitieron determinar qué; los datos informativos presentan dificultades en cuanto al sistema de abastecimiento, puesto que non poseen una comunicación pertinente y asertiva, así mismo la entidad posee deficiencias en

el método interno por lo que se concluyó que; se requiere implementar un área operativa que se encargue del fortalecimiento y de esta manera minimizar las deficiencias y olvidos de los medios de control, asimismo, es necesario que los empleados estén capacitados y de esta manera fortalecer su jornada.

**Objetivo específico 02: Diagnosticar el estado actual de los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex.** Sallique, 2019, los resultados evidencian que en la actualidad dicha tienda cuenta con escasos puntos, como prototipo: búsqueda de precios accesibles siempre, calidad y moda de los productos, examina los productos y centraliza sus compras y disgrega a sus proveedores; la organización de compra no es la adecuada, pero al menos lo hacen; para tener una excelente gestión de compras les falta bastante, pero van progresando poco a poco. Los procedimientos que se rigen son poco favorables, pero se logra redimir los que realmente son prósperos para la tienda, al día de hoy los procedimientos que se rigen aportan de forma habitual, produciendo una ganancia poco apetecible, deducidas a través de la observación y mentalmente; se espera poder reparar positivamente los procesos de la tienda. Actualmente las compras se efectúan en Chiclayo, generalmente en 3 mercados mayoristas, para empezar se hace la indagación visual para decretar qué productos se requieren para abastecer el negocio, se arma una lista de pedido, se viaja a Chiclayo y se concretan las compras, en el mercado modelo se compran las mercancías de ropa (shorts, camisas, polos, pantalones, etc.), en el mercado aguas verdes se compra todo lo que concierne a calzado (zapatillas, sandalias, zapatos, etc.), en el mercado Moshoqueque se compran cosas que terminan complementando la tienda, terminada las compras se envían con rumbo a Sallique, lugar donde se ubica el negocio, en un camión, para su futura venta; ese proceso se sigue siempre.

Los logros que se obtuvo en el segundo objetivo específico está cercano al estudio de López (2018) en su estudio “Análisis control interno del proceso de compras del inventario, se concluye que se posee dificultades sentidas puesto que tienen muchas mercaderías en total deterioro, y la persona encargada no tiene al tanto a los administrativos sobre esas dificultades, el área donde funciona el depósito no es apropiado puesto que el mismo presenta dificultades de infraestructura, así mismo tiene un inapropiado manejo del capital puesto que invierten en mercaderías innecesarias por lo que se concluyó que; es necesario que se implemente un adecuado sistema de inventario que fortalezcan las debilidades antes

mencionada, y de forma mantener un equilibrio en las compras y el resguardo de los productos que se tienen en el almacén.

**Objetivo específico 03: Identificar los factores influyentes en los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019**, se describe que el centro de la moda Luchex no tiene o no cuenta con gestión de compras prometedora, como sabemos que la gestión de compras se centra en lograr excelentes presupuestos, examinar mercaderías, concentrar y centralizar las compras, disgregación de suministradores, conversaciones reiteradas, entre otros puntos que estipulan un excelente gestionar de compras; en esta tienda se cuenta con escasos puntos, por ejemplo: búsqueda de precios accesibles siempre, calidad y moda de los productos, examina los productos y centraliza sus compras y disgrega a sus proveedores; la organización de compra no es la adecuada pero al menos lo hacen; para tener una excelente gestión de compras les falta bastante, pero van progresando poco a poco. En resumen, se goza de una gestión de compras no determinada, solo se compra en base a la comparación de precios, busca que sus productos sean de calidad y estén a la moda, y disgrega suministradores y que viene funcionando hasta hoy.

El proceso tradicional que se lleva solo permite obtener ganancias mínimas, pero ha consentido que la tienda se sostenga y no termine en caída, pero se desea optimizar estos procedimientos efectuando lo tecnológico, percibiendo así mutaciones eficientes que cooperen con el progreso de la tienda, que nos genere una ganancia apetecible y nos ayude a establecer una rentable tienda y competitiva en el mundo empresarial. En líneas generales, los procedimientos tradicionales que se rigen han concebido utilidades poco deseables, pero han sostenido en competencia a la tienda.

De acuerdo a los datos encontrados por el investigador, con este estudio se puede apreciar que resultados cercanos, Espino (2016) en su tesis “Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad de un cecesionario de alimentos” los resultados arrojaron que; que las dificultades de la entidad se encuentra básicamente en la gestión de compras , debido a que hay productos con sobre precio , sobre tiempo del personal, pérdida de tiempo en las actividades, disminución de la producción en cuando a los pedidos de los trabajadores, por lo que se concluyó que; la entidad requiere actualizarse en cuanto a la tecnología, un adecuado sistema de compra goza de un efecto positivista en la producción de la institución.

**Objetivo específico 04: Diseñar un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique – Jaén, 2019.** El centro de la moda Luchex como se aprecia no conocen ningún tipo de sistema de inventario, tienen la idea de lo que es pero no conocen, por lo mismo que en dicho lugar la tecnología viene siendo un problema, en todo caso el método mejor usado sería un sistema manual, por la falta de internet en dicho lugar. En conclusión, en el centro de la moda Luchex no conocen un sistema de inventario, y lo más recomendable sería un método de control manual. El centro de la moda Luchex opta más por un sistema manual por el hecho que en el lugar existen limitaciones tecnológicas y de energía eléctrica, es por ello que para ellos lo más factible y conveniente es un sistema manual. En conclusión, el centro de la moda Luchex le conviene un sistema manual.

Se contrasta con los resultados de Máques y Milla (2017) quien investigó acerca de “Sistema de control de inventarios de la dependencia de compras y su efecto en el gestionar de compras, los resultados permitieron determinar qué; los trabajadores de este departamento no sabían las normativas del control interno de compras y de qué manera repercuten en la gestión de inventarios por lo que se concluyó que; el 35% de los trabajadores con conocían las normas de control interno, por lo que los mismos no realizaban un control apropiado de inventario, por lo que requiere siempre mantener a los empleados nutrido con las informaciones pertinente para alcanzar una rentabilidad en la empresa.

### **3.3. Aporte científico**

#### **3.3.1. Título**

Propuesta de un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en el centro de la moda Luchex. Sallique, 2019.

#### **3.3.2. Análisis situacional**

##### **Descripción**

La tienda el centro de la moda Luchex se creó el 10 de febrero del año 2005, desde entonces se dedica a la comercialización y venta de ropa de dama, caballero y niños, se encuentra ubicado en la provincia de Jaén, distrito de Sallique, la empresa hace sus compras al por mayor en la ciudad de Chiclayo para luego vender en su tienda; esta empresa cuenta con tres socios Marilú Ramos Sosa Y Bertha Sosa Silva y socio mayoritario Luis Alberto Ramos Sosa. Las compras mensuales que realizan asciende a 3000 o 5000 soles mensuales

dependiendo de la temporada, esto se realiza en la ciudad de Chiclayo y el medio de transporte es por camión con un flete de 5 a 10 soles dependiendo el peso. Dentro de los problemas se logró comprobar que, en dicho negocio, no dispone con algún tipo de programa ofimático, que le consienta catalogar y conducir una vigilancia de forma sistemática y le consienta tener mayor eficiencia a la hora de concretar una venta de productos, su forma de comercialización es el habitual, ya que no se registran sus compras, ni sus ventas y no se tiene controlado el inventario en almacén, lo que impide comprobar sus ganancias y rentabilidad.

### **Misión propuesta**

Somos una empresa comercializadora de ropa, ofreciendo un buen producto con un personal dedicado a brindarle un buen servicio generando una buena experiencia en sus compras, satisfaciendo siempre con las expectativas de nuestros clientes porque nos preocupamos en su bienestar.

### **Visión propuesta**

Llegar a ser una tienda productora y comercializadora de ropa al por menor y mayor y para el 2021 llegar a posicionarnos como una marca reconocida a nivel regional.

### **Objetivo**

Proponer un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en el centro de la moda Luchex. Sallique, 2019.

### **3.3.3. Análisis FODA propuesto**

**Tabla 4**

*Análisis FODA de la empresa*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrece productos de calidad.</li> <li>• Ubicación en zona estratégica.</li> <li>• Buen trato a los clientes.</li> <li>• Cuenta con local propio.</li> <li>• Experiencia en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de nuevas sucursales.</li> <li>• Incremento del turismo en la zona lo que permite tener una mayor atracción.</li> <li>• Ejecutar convenios estratégicos con los suministradores para una mejor selección de productos.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>

- 
- Falta de personal capacitado.
  - Ausencia de un sistema de inventario.
  - Carencia de un control interno.
  - Poco anuncio publicitario.
  - Competencia.
  - Incremento de la delincuencia.
  - Empresa no formalizada.
  - Falta de un planeamiento estratégico.
- 

**Fuente:** elaboración propia.



**Tabla 5**

*Matriz FODA de la empresa*

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Matriz FODA	<p><b>O1:</b> Ampliación de nuevas sucursales</p> <p><b>O2:</b> Incremento del turismo en la zona lo que permite tener una mayor atracción</p> <p><b>O3:</b> Ejecutar convenios estratégicos con los suministradores para una mejor selección de productos</p> <p><b>O4:</b> Incremento de la tecnología</p>	<p><b>A1:</b> Competencia</p> <p><b>A2:</b> Incremento de la delincuencia</p> <p><b>A3:</b> Empresa no formalizada</p> <p><b>A4:</b> Falta de un planeamiento estratégico</p>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p><b>F1:</b> Ofrece productos de calidad</p> <p><b>F2:</b> Ubicación en zona estratégica</p> <p><b>F3:</b> Buen trato a los clientes</p> <p><b>F4:</b> Cuenta con local propio</p> <p><b>F5:</b> Experiencia en el mercado</p>	<p>O4+F3: Codificar adecuadamente los productos para un mejor uso de almacenamiento y verificación inmediata cuando se requiera</p>	<p>A3+F3: Realizar la formalización de la empresa para poder evitar posibles inconvenientes con entidades de supervisión</p> <p>F5+A4: Realizar un buen planeamiento estratégico que le permita tener una visión de los objetivos a mediano y largo plazo</p>
<p><b>Debilidades</b></p> <p><b>D1:</b> Falta de personal capacitado.</p> <p><b>D2:</b> Ausencia de un sistema de inventario.</p> <p><b>D3:</b> Carencia de un control interno.</p> <p><b>D4:</b> Cero uso de redes sociales</p>	<p>D2+O4: Mejorar el proceso de inventarios aplicando herramientas como Kardex que nos permite tener un detalle claro de productos.</p> <p>D3+O1: Supervisar de manera constante cada una de las actividades a realizar para conocer si cumplen con las normas</p>	<p>Realizar capacitaciones al personal para que tenga conocimiento de cómo aplicar el sistema de inventarios</p>

*Fuente:* elaboración propia.

### 3.3.4. Desarrollo de la propuesta de investigación

**a) Objetivo:** Codificar adecuadamente los productos para un mejor uso de almacenamiento y verificación inmediata cuando se requiera.

#### **Estrategia**

Mantener una buena colocación de las mercancías en el área de almacén en caso de un requerimiento inmediato se seleccione sin demoras.

#### **Actividades**

Mantener una buena ubicación de los productos en caso se requiera con urgencia.

Mantener códigos para los productos con letras del ABC.

Codificar por colores como por ejemplo rojo para pantalones, azul para blusas, azul faldas etc.

El ambiente de almacén debe estar limpio y bien iluminado.

Registrar adecuadamente el ingreso y egreso de mercancía a los almacenes.

**b) Objetivo:** Realizar la formalización de la empresa para poder evitar posibles inconvenientes con entidades de supervisión.

#### **Estrategia**

Mantener una adecuada gestión administrativa dentro del rubro que se desempeña cumpliendo con los requisitos de ley.

#### **Actividades**

Sacar ruc de la empresa.

Sacar licencia de funcionamiento.

Licencia de defensa civil.

Imprimir 50 talonarios de boletas y/o facturas.

Cumplir adecuadamente con todos los requisitos de formalización según ley para que cuando le fiscalicen no tener que pagar multas elevadas.

**c) Objetivo:** Realizar un buen planeamiento estratégico que le consienta poseer un enfoque de los objetivos a mediano y largo plazo.

#### **Estrategia**



Explicar detalladamente a los empleados el uso del método a implementar para una buena aplicación.

En este método se anotará las entradas y salidas de productos según fechas de compras con sus respectivos costos de compras y ventas de mercaderías.

**e) Objetivo:** Supervisar de manera constante cada una de las actividades a realizar para conocer si cumplen con las normas.

### **Estrategia**

Llevar a cabo un monitoreo constante de cada una de las actividades a realizar para llevar un mejor registro de sus productos.

### **Actividades**

Designar un encargado de llevar el control y supervisión de todas las actividades.

Darle un seguimiento a detalle de todas las actividades requeridos de la empresa.

Supervisar a todo el personal para conocer si están llevando un control de los que se les propone con el fin de conocer una eficiente aplicación.

Conocer si el personal cumple con los reglamentos de la empresa y como se adecuan a ellos.

Conocer si se le da una buena atención al cliente externo e interno de la tienda si se cumple con las expectativas de los mismos.

**f) Objetivo:** Realizar capacitaciones al personal para que tenga conocimiento de cómo aplicar el sistema de inventarios.

### **Estrategia**

Mantener un personal especializado y capacitado en el desarrollo todo el proceso de inventarios.

### **Actividades**

Contratar un especialista para realizar capacitaciones a los empleados.

Realizar capacitaciones de manera periódica en temas de usos de inventarios.

Realizar reuniones de grupo para tomar en cuenta las opiniones de los empleados.

Ofrecerle incentivos a los que desempeñen mejor las actividades.

Motivar al empleado para que ofrezca una buena atención al cliente.

Reconocer el desempeño de cada uno de los empleados.

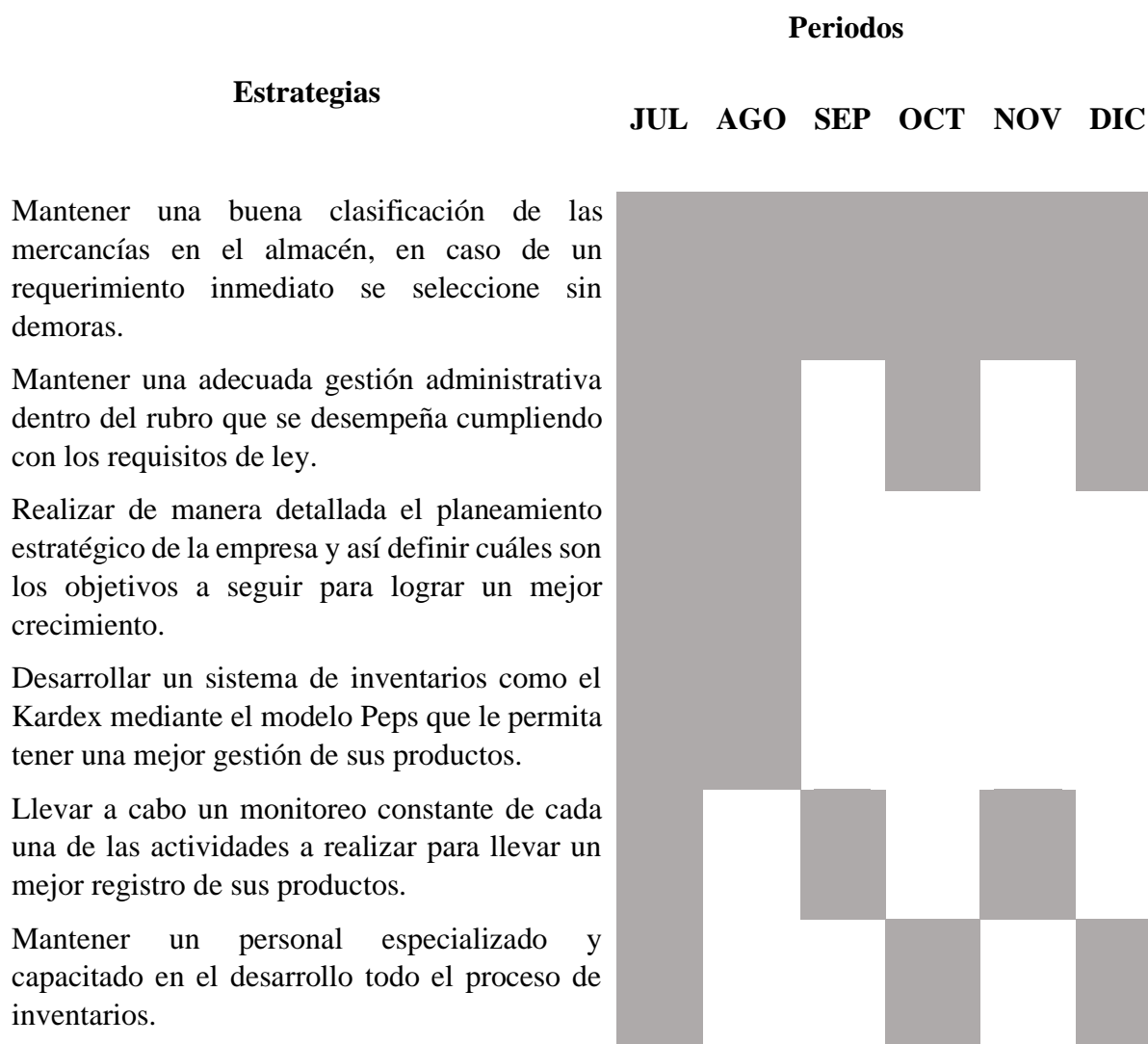
### 3.3.5. Plan de acción de la propuesta

<b>Estrategias</b>	<b>Resultados</b>	<b>Responsable</b>	<b>Periodo</b>	<b>Presupuesto</b>
Mantener una buena distribución de los productos en el área de almacén en caso de un requerimiento inmediato se seleccione sin demoras.	Reconocer el producto de manera rápida para la venta	El gerente junto a los socios y empleados	Julio a diciembre	0(*)
Mantener una adecuada gestión administrativa dentro del rubro que se desempeña cumpliendo con los requisitos de ley.	Cumplir a detalle con todos los requisitos de formalización de empresa			3000
Realizar de manera detallada el planeamiento estratégico de la empresa y así definir cuáles son los objetivos a seguir para lograr un mejor crecimiento.	Conocer los objetivos que se deben cumplir para lograr un mejor crecimiento			700
Desarrollar un sistema de inventarios como el kardex mediante el modelo Peps que le permita tener una mejor gestión de sus productos.	Implementación de un modelo de inventarios para logara una mejor gestión.			600
Llevar a cabo un monitoreo constante de cada una de las actividades a realizar para llevar un mejor registro de sus productos.	Supervisar para conocer si se cumple con todas las actividades eficientemente			900
Mantener un personal especializado y capacitado en el desarrollo todo el proceso de inventarios.	Lograr mantener un personal eficiente y capacitado para dar solución ante cualquier tipo de inconvenientes			700
<b>Total</b>				

*Fuente:* elaboración propia.

0(\*) porque lo realizaran los mismos empleados

### 3.3.6. Diagrama de Gantt



*Fuente:* elaboración propia.

### 3.3.7. Financiamiento

El financiamiento de la propuesta de investigación será realizado por el gerente y los socios de la empresa, ellos son quienes se encargarán de buscar el personal adecuado para llevar a cabo cada una de las funciones a desarrollar, el costo de dicha propuesta asciende a 5900 soles.





## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se concluye que el diagnóstico de los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019, esta tienda no tiene ningún tipo de sistema de inventarios, que le proporcione un buen control de existencias y de sus egresos e ingresos. Asimismo, el estar inmerso en un tradicional negocio, en donde no se tiene ningún método de control de productos, ni sus gastos ni ganancias, lo cual este problema radica desde su comienzo de actividad comercial, la elaboración de su presupuesto de compra es de forma precaria.

Se identificó los elementos importantes en el proceso de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019, uno de ellos son que las compras se realizan en la ciudad de Chiclayo, específicamente en tres mercados: el mercado Moshoqueque, mercado Modelo y mercado Aguas Verdes; los procesos que se siguen no son elaborados pero inconscientemente se ha establecido un proceso, lo cual se centra en hacer el pedido a los proveedores mayorista y luego llevar al camión para su respectivo envío; el simple hecho de no exigir comprobante de pago en la compra y no emitir en la venta les genera ganancias líquidas, ya que son un negocio informal; tiene su cartera de proveedores ya reconocidos que le brindan precios bajos y las mejores modas.

Finalmente se diseñó un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019, mediante las siguientes estrategias mantener una buena distribución de los productos en el área de almacén en caso de un requerimiento inmediato se seleccione sin demoras, mantener una adecuada gestión administrativa dentro del rubro que se desempeña cumpliendo con los requisitos de ley, realizar de manera detallada el planeamiento estratégico de la empresa y así definir cuáles son los objetivos a seguir para lograr un mejor crecimiento, y desarrollar un sistema de inventarios como el Kardex mediante el modelo Peps que le permita tener una mejor gestión de sus productos y llevar a cabo un monitoreo constante de cada una de las actividades a realizar para llevar un mejor registro de sus productos, mediante la inversión de 5900 soles.

### **4.2. Recomendaciones**

Se recomienda que esta organización debe contar con algún sistema de inventario, que le conceda acarrear un buen control de sus productos, de sus egresos e ingresos, ya que se

construye sus presupuestos de compra de forma precaria, por intuición, sin darse cuenta que lo hace, contando con suministradores concretos que se fidelizaron a través de muchos calificadores.

Al gerente de empresa se recomienda buscar otros mercados de mayoristas masivos para obtener mejores ganancias y dejar los mercados como El mercado Modelo, mercado Moshoqueque, que, si bien otorgan ciertos beneficios, pero se puede obtener la confección de ropa a pedido o personalizada.

Se recomienda aplicar la estrategia de inventarios mediante las siguientes estrategias mantener una buena repartición de las mercancías en el área de almacén en caso de un requerimiento inmediato se seleccione sin demoras, mantener una adecuada gestión administrativa dentro del rubro que se desempeña cumpliendo con los requisitos de ley, realizar de manera detallada el planeamiento estratégico de la empresa y así definir cuáles son los objetivos a seguir para lograr un mejor crecimiento.

## Referencias

- Aguirre Manosalva, G., & Zegarria Uriarte, J. (2017). *Incidencia de control interno de inventarios en la utilidad bruta de la empresa Megawall Contratistas Generales S.R.L del distrito de Bambamarca, año 2015*. Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10642/Aguirre%20Manosalva%2c%20Gisela%20-%20Zegarria%20Uriarte%2c%20Jessica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guzman, N. M. (2018). *"Propuesta de un control de inventarios para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress SA"*. Contador Público autorizado, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Arbaiza Fermini, L. (2014). *Como elaborar una tesis de grado*. Lima: ESAN Ediciones.
- Arenal Laza, C. (2016). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. MF2106. España: Tutor Formación.
- Ayala, J. (2016). *Gestión de compras*. España: Editex.
- Barquin Morales, J. (2008). *La gestión de compras*. Obtenido de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-de-compras/>
- Betanzo Quesada, E. (2003). Tendencias modernas de los inventarios. *Revista Énfasis Logística*, s.p. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios>
- Briones Gutiérrez, M. E., & Vasquez Villena, V. J. (2017). *Incidencia del control interno de inventarios en el estado de resultados de la empresa unipersonal de sr. Jorge Esteban Yañez Vigo - (Corporación El Dorado) Cajamarca 2016*. Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11605/Briones%20Guti%C3%A9rrez%20Maritza%20Elizabeth%20-%20Vasquez%20Villena%20Vannia%20Jhamaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón Abanto, L. L. (2017). *El sistema de control interno como medio en los almacenes para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Servicios y Representaciones Dial S.R.L de Cajamarca - 2016*. Universidad Cesar Vallejo, Cajamarca, Perú. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11170/calderon\\_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11170/calderon_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campos Vásquez, E. L., & Tello Alvarado, N. A. (2017). *Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empresa grifos Cajamarca SAC, Cajamarca, año 2016*. Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10646/Campos%20V%c3%a1squez%2c%20Ely%20Lizet%2c%20-%20Tello%20Alvarado%2c%20N%c3%a9stor%20Arturo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chamorro Lima, D. C. (2010). *Diseño de un sistema de información en pequeñas empresas comercializadoras de repuestos de vehículos aplicable al almacén "Imbarepuestos" de la Ciudad de Ibarra – Ecuador*. Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/459>
- Cruz Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios*. COML0210. España: IC Editoria.

- Cruz Pérez, A. (2018). *Propuesta de un sistema de control para mejorar los inventarios del almacén de la unidad educativa local Bagua - 2016*. Perú, Bagua. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11155/cruz\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11155/cruz_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Domínguez Agurto, S. A. (2017). *"Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016"*. Bachiller en Contabilidad, Universidad Señor del Sipán, Pimentel, Perú .
- Drouet Avendaño, K. B. (2016). *Análisis de control del inventario de la microempresa Tubec*. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- Elera Olano, M. I., & Hoyos Diaz, L. (2019). *"Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora ONE Pan EIRL Chiclayo 2019"*. Contador Público, Universidad Señor del sipán, chiclayo, Perú.
- Espino Acevedo, E. J. (2016). *"Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad de un concesionario de alimentos"*. Universidad San Iganacio de Loyola, Lima , Perú.
- Espino Acevedo, E. J. (2016). *Implementación de mejora en la gestión de compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016\\_Espino\\_Implementacion\\_de\\_mejora\\_en\\_la\\_gestion\\_compras.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2459/1/2016_Espino_Implementacion_de_mejora_en_la_gestion_compras.pdf)
- Fernández Guzmán, Y., & Jiménez Aristizabal, C. A. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Santiago de Cali. Obtenido de [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%C3%B1o\\_procedimientos\\_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%C3%B1o_procedimientos_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. España: MARGE BOOKS.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. España: MARGE BOOKS.
- Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales,. (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. Obtenido de [dokumen.tips](https://dokumen.tips): <https://dokumen.tips/documents/fiaep-control-y-manejo-de-inventario-y-almacen-2014pdf.html>
- García Vivas, J. A. (2014). *Modelo de control de inventarios de Pellas en planta de Pellas de Sidor*. Caracas, Venezuela. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS8515.pdf>
- Gómez Sandoval, R. A., & Guzmán Gómez , O. J. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción Ingeniería Sólida LTDA*. Universidad Libre, Bogotá, D.C. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Guerrero Salas, H. (2017). *Inventarios manejo y control*. Colombia : Ecoe Ediciones.
- Guevara Jara, I. Y. (2019). "*Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check avanzado Chiclayo EIRL, 2018*". Contador Público, Universidad Señor de sipán, Pimentel, Perú.
- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. M. (2014). *Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios dela constructora a&a s.a.c. de la ciudad de trujillo - 2013*. Perú, Trujillo. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH\\_FLAVIA\\_IMPLMENTACION\\_SISTEMA\\_CONTROL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación científica*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera Cayotopa, W., & Llontop Caro, C. A. (2016). *Implementación de un sistema de inventario para el control del área del almacén de la empresa Riotext Group EIRL, Chiclayo-2016*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4300/Herrera%20Cayotopa%20-%20Llontop%20Caro%20.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Huaman Varas, J. B., & Huayanca Quispe, C. (2017). *Desarrollo e implementación de un sistema de información para mejorar los procesos de compras y ventas en la empresa Humaju*. Perú, Lima. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/392/1/HUAMAN%20VARAS%20JOSELYN%20-%20HUAYANCA%20QUISPE%20CARLOS.pdf>
- Jimenez Artistizabal, C., & Fernández Guzmán, Y. (2017). "*Diseño de los procesos de control de inventario para la gestión de inventarios de la comercializadora J\$F*". Contador Público, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia .
- Latorre Pelaez, D. G. (2017). *Implementación de un sistema de inventarios para el área de soporte técnico en la empresa comercializadora Arturo Calle S.A.S*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14503/1/DocumentoTrabajoDeGraduo.pdf>
- Loja Guarango, J. C. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía. Ltda*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Loja Guarango, J. C. (2015). "*Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA*". Universidad Politécnica Salesiana Ecuador., Ecuador.
- López Guevara, R. (2019). *Uso estratégico de las Tics para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas empresas del Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10145/Lopez\\_gr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10145/Lopez_gr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- López Vera, C. R. (2018). *"Análisis control interno del proceso de compra del inventario de la Lubricadora Blanquita"*. Maestría en contaduría Pública, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Malca Gonzáles, M. A. (2016). *"El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas Agroindustriales en Lima Metropolitana-2015"*. Contador Público, Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Máques Gutiérrez, S. N., & Milla Tarazona, A. M. (2017). *"Sistema de control de inventario del departamento de compras y su efecto en la gestión de la existencias en el empresa Deltrónico SAC año 2016"*. Universidad Tecnológica del Perú., Perú.
- Mechan Gonzales, A. N., & Odar Agurto, L. F. (2017). *Gestión de inventarios para el aprovisionamiento del área administrativa en la empresa agroindustrial Pomalca SAA-2017"*. Universidad Señor de Sipán., Pimentel, Perú.
- Medina Lozano, M. E., & Saavedra Malca, E. (2017). *Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L. Cajamarca, año 2016*. Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10653/Medina%20Lozano%2c%20Mar%2c%20ada%20Elita%20-%20Saavedra%20Malca%2c%20Erlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osorio Madrid, A. (2017). *Plan de mejora en el proceso de compras y suministros en la empresa Inverbosques S.A.* Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Medellín, Colombia. Obtenido de <http://dspace.tdea.edu.co/bitstream/tda/195/1/PLAN%20DE%20MEJORA%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20COMPRAS%20Y%20SUMINISTROS%20EN%20LA%20EMPRESA%20INVERBOSQUES%20S.A..pdf>
- Perez Ramos, J. F. (2013). *Sistema para la evaluación y control de la entrada y salida de mercaderías del almacén (Sistema de inventario)*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MichaelKevynLeon/sistema-para-la-evaluacin-y-control-de-la-entrada-y-salida-de-mercaderas-del-almacn-sistema-de-inventario>
- Pomahuacre Gamboa, J. C. (2018). *"Gestion de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only SAC 2018"*. Bachiller en ciencias Contables., Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
- Porras Musalem, E. (2019). De tecnología y fomento a las PyME en logística. *Revista Énfasis Logística*. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/84368-de-tecnologia-y-fomento-las-pyme-logistica>
- Príncipe Holguín, H. (2017). *La demanda de los sistemas de información en las Pymes*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe>: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/07/24/la-demanda-de-los-sistemas-de-informacion-en-las-pymes/>
- Reátegui Reguera, R. M., & Ticlla Asenjo, J. T. (2019). *"Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017"*. Contador Público, Universidad Nacional de San Martín Tarapoto-Perú, Rioja, Perú.

- Rojas Melgarejo, E. E. (2017). *Sistemas de información gerencial en Mypes gastronómicas de la zona B, San Juan de Miraflores, 2015 - 2016*. Perú, Lima. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6157/Rojas\\_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/6157/Rojas_me.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Valderra Mendoza, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos.
- Valdivia Andrade, D. L. (2019). "*Sistema de control interno para optimizar la gestión de inventarios de la dirección Sub regionla de salud Jaén 2016*". Universidad Señor de sipán , Pimentel, Perú.
- Velásquez Zhingri, G. Y. (2015). *Propuesta de un sistema de administación de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado Recordcalza Cia. Ltda*. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8533/1/UPS-CT004961.pdf>
- Vera Avendaño, V. S., & Vizquete Centeno, E. L. (2011). *Diseño de un control interno de inventario para la empresa xyz*. Milagro, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>
- Villavicencio Rivera, L. R. (2015). *Implementación de una gestión de inventario para mejorar el proceso de abastecimiento en la empresa R. Quiroga e.i.r.l. - Sullana*. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/707/IND-VIL-RIV-15.pdf?sequence=1>
- Zevallos Terrones, E. E. (2018). "*Control Interno de Inventarios y su incidencia en la Gestión Financiera de Hotel Villa de Paris Chachapoyas - Trujillo, 2017*". Contador Público , Universidad César Vallejo , Trujillo, Perú.

## ANEXOS

### *Anexo N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA*

TITULO	SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019.					
PROBLEMA	GENERAL	ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA / INSTRUMENTO
¿Cómo mejorar los procesos de compra en el Centro de la moda Luchex, Sallique, 2019?	<b>OBJETIVOS</b>	Identificar la importancia de un sistema de inventarios El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.	SISTEMA DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIOS	Inventarios Existencias de mercaderías	Entrevista / Guía de entrevista
		Proponer un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.		TIPOS DE INVENTARIO	Herramientas de control Sistema de inventarios perpetuos Sistema de inventario periódicos	
		Diagnosticar el estado actual de los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.	PROCESOS DE COMPRA	Organización	Eficiencia del personal Comunicación pertinente	
		Identificar los factores influyentes en los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.		Procesos de compra	Manejo adecuado de los documentos	
Diseñar un sistema de inventario para mejorar los procesos de compra en El Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019.		Órdenes de compra	Comprobantes de pago y convenio con proveedores			
				Sistema de revisión	Personal responsable	



## **CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Chiclayo, 20 de febrero del 2021.

**Señora:**

**Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO**

**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

*El que suscribe, Luis Alberto Ramos Sosa, identificado con DNI 40458501, Gerente General del Centro de la moda Luchex; autorizo al Sr. Lavan Ramos Wilder Alexis identificado con DNI 71575157 para que realice su trabajo de investigación titulado "SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE 2019".*

Sin otro particular me despido.

  
CENTRO DE LA MODA LUCHEX  
**Luis Ramos Sosa**  
GERENTE

---

**LUIS ALBERTO RAMOS SOSA**

**DNI: 40458501**

**Anexo N° 3 INSTRUMENTO - GUIA DE ENTREVISTA**

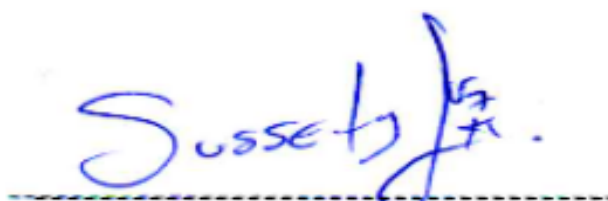
<b>SISTEMA DE INVENTARIOS</b>	
1.	¿Cuenta la tienda con algún sistema de inventario para el control de la mercadería?
2.	¿En el caso de contar con un sistema de inventario ¿Cómo es el funcionamiento de dicho sistema? Si la respuesta es No, ¿explique en qué condiciones se encuentra la tienda a la actualidad?
3.	¿Cuál es el tiempo de revisión del inventario de mercadería? O ¿Cada que tiempo se reabastecen de mercadería?
4.	¿Qué tipos de sistemas de control de inventarios conoce?
5.	¿Conoce el método de control Kardex?
6.	¿Qué sistema de inventario creen que sería mejor para el negocio que llevan? ¿manual o tecnológico?
<b>PROCESO DE COMPRAS</b>	
7.	¿Cómo gestionan en la tienda sus compras? Especifique.
8.	¿Cuántas personas intervienen en el proceso de Compras de la tienda y de qué manera actúan en dicho proceso?
9.	¿Dónde y cómo se compran los productos que requiere la empresa para su normal funcionamiento?
10.	¿Los actuales procesos de compra son los más adecuados que se han establecido?
11.	¿Los procesos que se vienen realizando han permitido incrementar las ganancias y rentabilidad del negocio?
12.	¿En las compras que realiza pide siempre comprobantes de pago?
13.	¿Existe algún tipo de convenio respecto a las condiciones de pago con los proveedores? ¿Cómo funcionan esos convenios?
14.	¿Usted cree que debería realizarse de manera periódica revisiones en los procesos internos de las compras con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Balcázar Paiva Eveling Sussety, Contador Público Colegiado, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de recolección de datos (Guía de entrevista) elaborado por, Lavan Ramos Wilder Alexis, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, para el desarrollo del proyecto de investigación titulado: “Sistema de Inventario para mejorar los procesos de compra en el Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019”.

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los cuestionarios.

Chiclayo, 24 de junio del 2019



Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety

DNI: 48092815

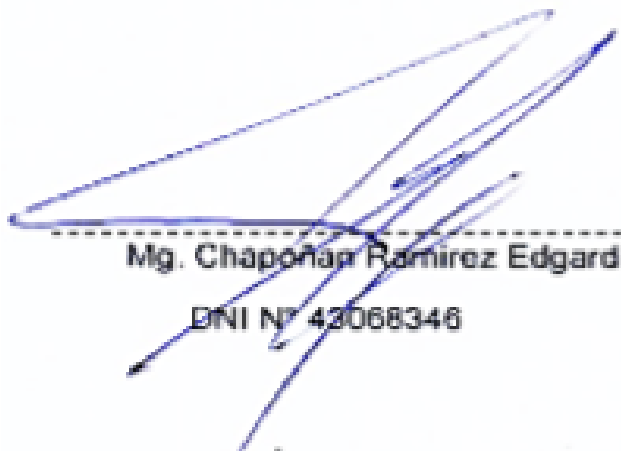
**EXPERTOS**

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Chapañan Ramírez Edgard, Contador Público Colegiado, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de recolección de datos (Guía de entrevista) elaborado por, Lavan Ramos Wilder Alexis, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, para el desarrollo del proyecto de investigación titulado: "Sistema de Inventario para mejorar los procesos de compra en el Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019".

**CERTIFICADO:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los cuestionarios.

Chiclayo, 24 de junio del 2019



Mg. Chapañan Ramírez Edgard  
BNI N° 43068346


---

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Cachay Sánchez Lupe del Carmen, Contador Público Colegiado, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de recolección de datos (Guía de entrevista) elaborado por, Lavan Ramos Wilder Alexis, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad, para el desarrollo del proyecto de investigación titulado: "Sistema de Inventario para mejorar los procesos de compra en el Centro de la Moda Luchex. Sallique, 2019".

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los cuestionarios.

Chiclayo, 24 de junio del 2019



Mg. CPC. Cachay Sánchez Lupe Del Carmen  
DNI: 16680888

**Anexo N° 5 FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACION DEL AUTOR**



**FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 04 de abril de 2021.

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -


EL suscrito:  
LAVAN RAMOS WILDER ALEXIS, con DNI 71575157

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX, SALLIQUE, 2019, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
LAVAN RAMOS WILDER ALEXIS	71575157	

**Anexo N° 6 ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION**

**ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, Chapoñan Ramirez Edgard, Coordinador de Investigacion y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0783 - FACEM - USS - 2019, presentada por el estudiante, LAVAN RAMOS WILDER ALEXIS; Titulada: “**SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019**”.

Se deja constancia que la investigacion antes indicada tiene un índice de similitud del 24 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigacion, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 04 de Mayo de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 42068346

Nota: La investigacion ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigacion y responsabilidad social.

**Anexo N° 7 RESOLUCION DE APROBACION**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0783-FACEM-USS-2019**

Chiclayo, 02 de julio de 2019

**VISTO:**

El oficio N° 0573-2019/FACEM-DC-USS de fecha 28/06/2019, presentado por la Directora de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveydo de la Decana de la FACEM de fecha 01/07/2019, sobre aprobación de proyecto de tesis, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollen propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Específico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTÍCULO ÚNICO:** APROBAR, los proyecto de tesis de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, modalidad presencial, del semestre académico 2019-I, sección "A", a cargo del docente Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas, según cuadro adjunto

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
  
Dra. Carmen Etrina Rivas Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
  
Mg. Sandra Mory Guzmán  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

**ADMISIÓN E INFORMES**



LAVAN RAMOS WILDER ALEXIS	SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
TORRES CORONEL CESAR YERSON	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS, PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA INFINITO TRADING SAC, 2019.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
AGUIRRE VILLAR VIVIANA MIRELLA	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DE CAYALTI 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
GALLARDO VALLEJOS ALEXANDER	PLAN ESTRATEGICO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TRANSPORTES, TURISMO Y SERVICIOS MULTIPLES SANTIAGO DE MIRAFLORES ZAÑA S.A.C - 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
VALLEJOS DIAZ VILGER	PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA PARA EVITAR INFRACCIONES Y SANCIONES TRIBUTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA FRANCHESKA JOVANA E.I.R.L CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
LOPEZ SAAVEDRA MARY MERCEDES	EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
BACA CHAVEZ ANA LIZETH	APLICACIÓN DE LA NIC2 COMO UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA KARAOKE VIDEO PUB PK2 BAGUA 2019.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

074 481610 - 074 481632

CAMPUS U33

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.u33.edu.pe](http://www.u33.edu.pe)

## Anexo N° 8 REPORTE DE TURNITIN

### SISTEMA DE INVENTARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS DE COMPRA EN EL CENTRO DE LA MODA LUCHEX. SALLIQUE, 2019.

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Señor de Sipan</b> Trabajo del estudiante	<b>15%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.utp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

9	<a href="https://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="https://redibai-myd.org">redibai-myd.org</a> Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="https://publicaciones.usanpedro.edu.pe">publicaciones.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="https://asuarez25.wordpress.com">asuarez25.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="https://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
19	<a href="https://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %

20	<a href="http://filadd.com">filadd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
22	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
24	<a href="http://ribuni.uni.edu.ni">ribuni.uni.edu.ni</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.sec-sonora.gob.mx">www.sec-sonora.gob.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://gestiondecomprasbimbo.blogspot.com">gestiondecomprasbimbo.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
28	<a href="http://www.authorstream.com">www.authorstream.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www2.uca.edu.ar">www2.uca.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://documents.mx">documents.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://prosac1.dsi.uanl.mx">prosac1.dsi.uanl.mx</a>	

---

**31** [prosac1.dsi.uanl.mx](http://prosac1.dsi.uanl.mx)

Fuente de Internet

<1 %

---

**32** [repositorio.autonoma.edu.pe](http://repositorio.autonoma.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

**33** [es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

**34** [ijias.issr-journals.org](http://ijias.issr-journals.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

**35** [pesquisa.bvsalud.org](http://pesquisa.bvsalud.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

**36** [repositorio.unica.edu.pe](http://repositorio.unica.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

**37** [repositorio.untrm.edu.pe](http://repositorio.untrm.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

---

**38** [www.powershow.com](http://www.powershow.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

**39** [idoc.pub](http://idoc.pub)

Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

*Anexo N° 9 FOTOGRAFIAS*

