



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**PROPUESTA DEL PLAN DE MARKETING PARA MEJORAR LAS
VENTAS EN LA TIENDA DE VINOS “EL COMBO”- CUTERVO 2014.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN.**

Autor:

Bach. Rojas Olano Katia Paola.

Diciembre del 2014.

RESUMEN

La presente tesis, propuesta del plan de marketing para mejorar las ventas en la tienda de vinos “El Combo” Cutervo – 2014, surge como una necesidad al interior de la tienda, donde todavía no se tiene la capacidad de elaborar un plan de marketing en la toma de decisiones para la venta de vinos, tal como debería ser.

El desarrollar la presente tesis, parte del siguiente problema ¿De qué manera la propuesta de un plan de marketing mejora las ventas en la tienda de vinos “El Combo” Cutervo- 2014?, siendo el objetivo general: Proponer un plan de marketing para mejorar las ventas de la tienda de vinos “El Combo” y como hipótesis: Los planes de marketing influirán significativamente en el desarrollo de la aplicación a la tienda de vinos “El Combo” y su influencia en las ventas.

La tesis se desarrolla con una población de 15 clientes frecuentes, a quienes se les aplicará una encuesta, cuya variable estará compuesta por tres dimensiones y cada dimensión involucrará a un número de cinco indicadores, partiendo de los resultados se desarrolla los planes de marketing para la venta de vinos.

Para determinar la influencia del plan de marketing para mejorar las ventas en la tienda de vinos “El Combo”, los resultados de la encuesta son sometidos al análisis de la prueba T student para muestras independientes y relacionadas. Los planes de marketing influyen significativamente en el desarrollo de la capacidad de ventas en la tienda de vinos “El Combo” Cutervo – 2014.

ABSTRACT

This thesis, the proposed marketing plan to improve sales in the wine store "Combo" Cutervo - 2014, as a need within the store, which still does not have the capacity to develop a marketing plan in decision-making for the sale of wines, as it should be.

To develop this thesis, some of the following problem How a proposed marketing plan improves sales in the wine store "Combo" Cutervo- 2014?, being the overall goal: Propose a marketing plan to improve sales of the wine store "Combo" and hypothesis: marketing plans will significantly influence the development of the application to the wine store "Combo" and its influence on sales.

The thesis is developed with a population of 15 regular customers, who will benefit from a survey, the variable will be composed of three dimensions and each dimension will involve a number of five indicators, based on the results the marketing plans developed for wine sales.

To determine the influence of the marketing plan to improve sales in the wine store "Combo", the results of the survey are subjected to analysis of T student test for independent and related samples. Marketing plans significantly influence the development of sales capacity in the wine store "Combo" Cutervo - 2014.