



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS.**

TESIS

**CULTURA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN
FERREÑAFANA, 2019**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autora:

Bach. Susan Liz Siesquen Siaden

ID ORCID: 0000-0001-5639-7594

Asesora:

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

ID ORCID: 0000-0001-6174-7675

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación del jurado
CULTURA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA POBLACIÓN FERREÑAFANA, 2019

Asesor de jurado
Mg. Cinthy Catherye Espinoza Requejo

Presidente de jurado
Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar

Secretario (a) de jurado
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Vocal / Asesor de jurado
Mg. Cinthy Catherye Espinoza Requejo

DEDICATORIA

A mi madre por ser esa persona incondicional en mi vida, por darme siempre su amor, apoyo y motivarme a salir y seguir siempre adelante. En especial a mi ángel que siempre estará en mi corazón, que siempre cumplió muy bien con el rol de padre y sé que ahora está muy orgulloso de mí.

A mi bella hija por ser mi alegría pura de mí día a día y a mi esposo Luis por demostrarme el bello valor del amor.

Susan Siesquen

AGRADECIMIENTO

Ante todo, a Dios por haberme dado la vida y permitido llegar a culminar mi vida universitaria, y de igual manera por colocar en mi vida a personas que me apoyaron para culminar mi carrera.

A la escuela Profesional de Turismo y Negocios de la “Universidad Señor de Sipán”, por la recomendación y revisión de esta investigación.

Agradezco a mi asesor de tesis por haberme tenido paciencia y guiado de una manera muy profesional con el desarrollo del trabajo de investigación.

Susan Siesquen

RESUMEN

La Cultura turística en cualquier destino que se dé es valorarlo, respetarlo y cuidarlo colocando en práctica así nuestras actitudes y principios como personas responsables de mantener en el tiempo la historia, las tradiciones y costumbres que conllevan a que la persona que realiza turismo se lleve una imagen que lo motive a volver. Dando así un beneficio recíproco que el visitante disfrute y se sienta a gusto al realizar la actividad turística y nosotros generar una fuente de ingresos que nos ayude como población desarrollarnos turísticamente. La presente investigación “Cultura Turística para Fortalecer el Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Ferreñafe” se realizó durante los meses de (marzo hasta junio del 2019), tesis que tuvo con el objetivo general Determinar el Nivel de Cultura Turística para Fortalecer el Desarrollo Turístico de la Provincia de Ferreñafe, teniendo como variables el conocimiento, valores y actitudes y principios. Para llegar a este objetivo se realizó salidas de campo para la respectiva aplicación de la encuesta elaborada y poder tener una investigación más consistente. Se aplicaron 267 encuestas a los pobladores, los cuales los resultados mostraron ser deficientes en nivel de cultura turística y valores. Por ende, se propuso el Programa implementado con 4 talleres dirigidos a fortalecer la cultura turística de los pobladores de la Provincia de Ferreñafe.

Palabras claves: cultura turística, desarrollo turístico, sostenibilidad.

ABSTRAC

The tourism culture in any given destination is to value it, respect it and take care of it, thus putting into practice our attitudes and principles as people responsible for maintaining over time the history, traditions and customs that lead to the person who makes tourism take an image that motivates him to return. Thus giving a reciprocal benefit that the visitor enjoys and feels comfortable when doing the tourist activity and we generate a source of income that helps us as a population to develop tourism. The present investigation "Tourist Culture to Strengthen the Tourist Development of the Province of Ferreñafe" was carried out during the months of (March to June 2019), the thesis that had with the general objective Determine the Level of Tourist Culture to Strengthen the Tourist Development of the Province of Ferreñafe, having as variables the knowledge, values and attitudes and principles. In order to reach this objective, field trips were made for the respective application of the elaborated survey and to be able to have a more consistent investigation. 267 surveys were applied to the inhabitants, which results were deficient in the level of culture and values. For example, the Program implemented with 4 workshops aimed at strengthening the tourist culture of the inhabitants of the Province of Ferreñafe.

Keywords: tourism culture, tourist development and strengthen

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	24
1.3.1. Cultura Turística.	24
1.3.1.1. Factores de la cultura turística.....	24
1.3.1.2. Alcance o efectos de la cultura Turística.....	26
1.3.1.3. Elementos de la cultura turística.	26
1.3.2. Desarrollo Turístico Sostenible.	27
1.3.2.1. Impactos del turismo.	28
a) Impactos económicos.	28
b) Impactos socio-culturales.....	28
c) Impactos ambientales.....	28
1.4. Formulación del Problema	28
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	29
1.6. Hipótesis.	29
1.7. Objetivos.	29
1.7.1. Objetivos General.....	29
1.7.2. Objetivos Específicos.	29
II. MATERIAL Y MÉTODO	30
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	30
2.1.1. Tipo de Investigación.	30
2.1.2. Diseño de la Investigación.	30
2.2. Población y Muestra	31
2.2.1.Población. 31	
2.2.2.Muestra. 31	
2.3. Variables, Operacionalización.	32
2.3.1. Variables.....	32
2.3.2. Definición de variables.	32
2.3.3. Operacionalización de Variables.	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	33
2.5. Procedimientos de análisis de datos.	35
2.6. Criterios éticos.	35
2.7. Criterios de Rigor Científicos	¡Error! Marcador no definido.
III.RESULTADOS	38

3.1. Tablas y Figuras	38
3.2. Discusión de resultados.....	55
3.3. Aporte científico	58
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
4.1. Conclusiones	71
4.2. Recomendaciones.....	72
REFERENCIAS	73
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de la población de la Provincia de Ferreñafe.....	35
Tabla 2: Cuadro de Operacionalización de variables	37
Tabla 3: Ejemplo de Alternativas según escala de Linkert	38
Tabla 4: Validez del contenido de expertos del instrumento	38
Tabla 5: Resumen de procesamiento.....	39
Tabla 6: Estadísticas de Fiabilidad (Alfa de Cronbach)	39
Tabla 7: Criterios éticos.....	40
Tabla 8: Criterios de Rigor Científico.....	40
Tabla 9: Porcentaje de encuestados según el género	41
Tabla 10: Porcentaje de encuestados según sus edades	42
Tabla 11: Porcentaje de encuestados según el grado de instrucción	43
Tabla 12: Pregunta sobre el conocimiento de la fundación española de Ferreñafe	44
Tabla 13: Porcentaje de conocimiento de los festivales.....	45
Tabla 14: Porcentaje de conocimiento de los recursos	46
Tabla 15: Porcentaje de conocimiento de tiempo a llegar a un recurso	47
Tabla 16: Porcentaje del compromiso turístico de los encuestados	48
Tabla 17: Porcentaje de honradez de al brindar un servicio	49
Tabla 18: Porcentaje de la amabilidad y cordialidad que posee el poblador	50
Tabla 19: Porcentaje del reconocimiento que le da a la artesanía	51
Tabla 20: Porcentaje de recomendación que hace el poblador sobre los lugares turísticos de Ferreñafe	52
Tabla 21: Porcentaje de gestión sobre el desarrollo turístico en Ferreñafe	53
Tabla 22: Porcentaje de la promoción turística por internet	54
Tabla 23: Porcentaje del turismo si es una fuente de desarrollo	55
Tabla 24: Porcentaje de la participación del poblador con las actividades turísticas	56
Tabla 25: Porcentaje de la protección del medio ambiente.....	57
Tabla 26: Porcentaje de edades de pobladores con deficiente cultura turística....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje de encuestados según el género	41
Figura 2: Porcentaje de encuestados según sus edades	42
Figura 3: Porcentaje de encuestados según el grado de instrucción	43
Figura 4: Pregunta sobre el conocimiento de la fundación española de Ferreñafe	44
Figura 5: Porcentaje de conocimiento de los festivales.....	45
Figura 6: Porcentaje de conocimiento de los recursos.....	46
Figura 7: Porcentaje de conocimiento de tiempo a llegar a un recurso	47
Figura 8: Porcentaje del compromiso turístico de los encuestados	48
Figura 9: Porcentaje de honradez de al brindar un servicio	49
Figura 10: Porcentaje de la amabilidad y cordialidad que posee el poblador.....	50
Figura 11: Porcentaje del reconocimiento que le da a la artesanía.....	51
Figura 12: Porcentaje de recomendación que hace el poblador sobre los lugares turísticos de Ferreñafe	52
Figura 13: Porcentaje de gestión sobre el desarrollo turístico en Ferreñafe	53
Figura 14: Porcentaje de la promoción turística por internet	54
Figura 15: Porcentaje del turismo si es una fuente de desarrollo.....	55
Figura 16: Porcentaje de la participación del poblador con las actividades turísticas que se realizan en Ferreñafe	56
Figura 17: Porcentaje de la protección del medio ambiente.....	57
Figura 18: Porcentaje de edades de pobladores con deficiente cultura turística ..	62

I. INTRODUCCIÓN

La Provincia de Ferreñafe en los últimos años ha tenido aumento en la actividad turística por sus diferentes atractivos turísticos, gastronomía e historia, incrementando los negocios relacionados al rubro, (restaurantes, empresas de transporte, centros de esparcimiento, hospedajes etc.).

El turismo es una importante actividad social y económica donde intervienen actores públicos, privados y sobre todo requiere de nuestra participación para su desarrollo, como ciudadanos estamos involucrados para impulsar el turismo. La cultura turística requiere de valores, actitudes y conocimientos que rescatan el amor por nuestra cultura y de esta manera poder relacionarnos y transmitirlo al turista.

En Latinoamérica, Perú es uno de los países que aún tiene mucho potencial turístico por desarrollar y teniendo como uno de los puntos de referencia a la cultura turística de una población.

Esta investigación se realizó con la finalidad de conocer la cultura turística de los pobladores del distrito de Ferreñafe y su contribución al desarrollo sostenible local a través del turismo. Además, describir acciones y actitudes de los pobladores ante las necesidades y requerimientos del turista que solicitan ayuda; y que no sea impedimento los Bajos niveles de cultura y/o de capacitación para el trabajo del recurso humano local para un mejor desarrollo turístico. Si bien es cierto Ferreñafe cuenta con interesantes atractivos turísticos naturales y culturales. Como por ejemplo el Museo Nacional Sican que recibe visitantes extranjeros, nacionales y locales, reconocida porque recopila los artefactos de la época. El tesoro Natural RVSL presenta una gran biodiversidad en flora y fauna, además se ello muestra una parte arqueológica, tradiciones y festividades muy representativas que forman parte de la cultura viva de la Provincia de Ferreñafe.

También tenemos que, Marcelino, C. & Maribel, L. (2006), afirma que la cultura turística viene a ser un espacio adecuado para el intercambio de experiencias, considerando un medio donde la comunicación y la paz reine en las comunidades, respetando la preservación de valores y costumbres, lo que nos quiere decir que a partir del turismo que es la puerta abierta para relacionamos con los turistas debemos de saber aprovecharla demostrando nuestra cultura como seres humano y anfitriones de nuestra localidad.

Se debe considerar a Gonzales y Castro (2009), el cual mencionan la relación entre el conocimiento y la actitud de las comunidades anfitrionas, teniendo en cuenta lo importante que es para la gestión de los destinos turísticos. Aquí podemos reafirmar que la satisfacción del turista y por el ende el desarrollo va depender mucho de la comunidad anfitriona de que tan importante es que tenga cultura turística.

1.1. Realidad Problemática

En México, Fridman (2019), en su publicación titulada *Yucatán invierte en el desarrollo turístico sostenible*. Manifiesta que: Las prioridades del SECTUR es descentralizar el turismo para su desarrollo y llegar a todo Yucatán. Motivo por el cual están trabajando con este proyecto de descentralización con sus municipios. Teniendo como representación con lugares turísticos con tradición maya. De manera que la presente publicación busca evidenciar que el turismo debe ser de y para todas las personas, que todos puedan disfrutar, pero, sobre todo, que todos se beneficien y que se logre fortalecer la identidad, porque además se trata de preservar los bienes que posee cada lugar turístico.

De manera que la presente publicación evidencia que todos somos la pieza clave para para el turismo y de alguna manera salir beneficiados con sus impactos positivos siempre y cuando sea sostenible para el disfrute de las futuras generación.

Por su parte, Guerrero, R. (2015) en el artículo titulado La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 13 (5), 1019 -1036 da a conocer eventos históricos que transcurrieron en México, presentándose cierta información importante sobre el proyecto de la nación posterior a la revolución. El turismo contribuyó a la consolidación del país, en temas económicos, progreso y tecnología. Además, gracias a este proyecto se generó la construcción de una identidad cultural enfocada al patrimonio cultural. Esta información permite entender el desarrollo del turismo en México, desde su fase naciente, inmerso en un proceso político cultural. Queda claro que el turismo estuvo al servicio del presente programa en temas de desarrollo, economía y de ideología del grupo de poder, para el análisis de este

periodo histórico fue necesario identificar los inicios de estas construcciones discursivas y simbólicas, como también sus consecuencias.

La Cancillería de Colombia. (2014). En la publicación titulada *Colombia reafirma el vínculo entre la cultura y desarrollo*, dice que: Colombia tiene como fin promover la Cultura Colombiana a través de diferentes acciones que de manera exitosa han consolidado el vínculo entre la cultura, el desarrollo económico y social de su población. Propone crear, actividades de promoción referente a la cultura colombiana. Y será motivo para fortalecer las relaciones con el mundo y mejorar la percepción de la imagen del país en el exterior a través de la promoción de su cultura.

Monge, J. & Yagüe R. (2016). En su articulado Desarrollo Turístico Sostenible Tren Crucero del Ecuador, evalúa el desarrollo turístico del Tren Crucero, el cual tiene una utilidad gracias a un producto turístico que intenta no solo satisfacer al visitante conociendo la cultura y el paisaje natural del proyecto, sino que además difunde y promueve mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, ya que son parte de la participación activa.

Miranda, F. (2016) en el artículo titulado “Una sociedad sin cultura, un país sin alma”, mencionó que un grupo de personas con capucha, ve y hace perjuicios en la Iglesia de la Gratitude Nacional ensañándose con la destrucción de una imagen el cual refleja a un Cristo crucificado, ante esta situación vandálica que se realizó por algunos estudiantes de procedencia chilena, se transforma en algo más preocupante, puesto que se puede percibir el nivel de cultura que tienen intentando pasar por encima de la fe de algunas personas y porque no decir el mensaje que se deja a las futuras generaciones.

Que cultura no solo es tener conocimientos, sino sentirse parte de su patria. De nada les sirve su desarrollo económico cuando no tienen cultura, cuando una sociedad no está dispuesta a ser consiente que no depende de los profesores, la educación depende de cada uno de los integrantes de la sociedad, no esperar a que nos pongan mano dura para poder entender, porque se trata de sentir el alma que tenemos como personas que no solo prioricemos darle valor solo al dinero, sino también a nuestra cultura.

En el Perú, Soto (2019) en su publicación denominada “Perú requiere mejor estrategia de desarrollo turístico con planificación”, manifestó que: El turismo tiene perspectivas de desarrollo sobre todo económico, sin embargo muchas veces ha sido descuidado lo que ha ocasionado pérdidas económicas y en su desarrollo turístico, y la prioridad actualmente permitiría un dinamismo más complejo de esta actividad a nivel nacional, a partir del impulso de sus productos turísticos. Por lo tanto, apuntar al desarrollo sustentable es pensar en el crecimiento y preservación.

De tal manera, que esto nos permite comprender que, para lograr un desarrollo turístico es necesario el fortalecimiento de la capacidad del Estado con la finalidad de ser posible un plan que permita trabajar de manera conjunta con entidades públicas y privadas ligadas al turismo.

En Lima, MINCETUR (2018), en su publicación titulada *Áreas Naturales Protegidas tendrán estrategia de desarrollo turístico*, manifestó que: muchas de las áreas naturales se encuentran descuidadas y sin el mayor interés, perjudicando a las mismas áreas naturales como también al desarrollo turístico del departamento y del país, ya que en lugar de que los visitantes se retiren con una experiencia única y agradable sucederá todo lo contrario. Por lo tanto, a través de dichas estrategias se busca impulsar el turismo que genera un desarrollo sostenible a beneficio de la población.

Entonces, mediante esta estrategia se busca formalizar a las empresas que brindan servicios turísticos para una mejor calidad de servicio al interior de las áreas naturales protegidas.

Asimismo, en Lima Huarochirí – Antioquia, MINCETUR dio a conocer que: Esta zona tuvo problemas con la deforestación y degradación y cuando esto sucedió la producción cayó, motivo por el cual pobladores se vieron en la necesidad de migrar a Lima y las autoridades verse obligadas a dar solución a Antioquia, plantearon atraer a los turistas de Cieneguilla, pero; con la condición de cambiar la imagen del pueblo, por lo que convocaron a artistas plásticos donde salió ganador Enrique Bustamante al proponer pintar las fachadas de las casas para darle vida al lugar con flores y palomas representativas, para darle su toque agrícola el cual los representa. Y fue así que le dieron otra vista al pueblo arreglando. Y de esta manera

enseñándoles a los pobladores como se puede contribuir al desarrollo siendo amables, respetuosos, creativos y teniendo la mente emprendedora para un futuro mejor. (Peruanos camiseta, 2017)

En Huaral, Valencia (2019) en su publicación titulada *Mincetur destaca en Huaral labor de gremios en desarrollo turístico del país*, menciona que: las asociaciones empresariales son importantes para el desarrollo del Perú. Asimismo, sostuvo que las entidades públicas tienen mayor vigencia por sus propuestas aprobadas, pero que los establecimientos empresariales son fundamentales por su trabajo que realizan en la localidad.

En Tacna, Rendón (2019) a través de su publicación titulada *Después de 12 años se aprobará plan de desarrollo turístico de la región Tacna*, dio a conocer que uno de las principales tareas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo en esta nueva gestión será la de aprobar el Plan Regional de Desarrollo Turístico de Tacna, mismo que no se ha culminado desde hace 12 años. La aprobación de este plan contribuirá a optimizar el desarrollo turístico de Tacna, este plan, además contar con un diagnóstico, lineamientos y los proyectos de inversión pública que deben ejecutarse para articular el desarrollo.

Ferreñafe a pesar de ser un lugar turístico muy recurrente por sus diferentes actividades turísticas que se realizan no cuenta con una cultura turística que se involucre con el turismo siendo un buen anfitrión que se identifique con su comunidad, que tenga conocimiento de los diferentes lugares turísticos, de la ubicación de los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos y sobre todo que tengan ese respeto y amabilidad de recibir al turista ya que se detectó que los encargados de brindar servicios turísticos en general no percibe al turista como una persona que le va a generar una fuente de ingresos para su desarrollo, sino como un poblador más de la comunidad o un visitante identificado con la población. Es de suma importancia que las personas encargadas de brindar servicios turísticos, en los diferentes establecimientos conozcan de manera amplia el lugar de origen, las bondades, los atractivos turísticos, pero no todos son participes de ello.

Por otro lado, también se habla de la importancia que se debe mantener con la sostenibilidad hablando así del cuidado al medio ambiente, el bienestar social para las futuras generaciones de la localidad.

1.2. Trabajos previos

Visitadas las diferentes bibliotecas físicas de las universidades de la región, así como también de las virtuales, se ha podido encontrar los siguientes trabajos de investigación realizadas, tales como:

A nivel Internacional.

Obando (2018) en su tesis denominada “Plan de desarrollo turístico para la ciudad de Esmeralda”, cuyo objetivo central fue elaborar un plan promocional como técnica ofertante para mejorar la afluencia turística de la ciudad de Esmeraldas. Las metodologías utilizadas fueron, la observación, que permitió conocer visiblemente el estado actual de los recursos existentes; el método analítico a través de recopilación de ideas y captar contrariedades que existen, se utilizó el método bibliográfico a través de información de libros, periódicos, revistas y proyectos que se manejó como referencias del tema a estudiar, donde su muestra estuvo integrada por 550 personas entre varones y mujeres, los cuales fueron encuestados. Los resultados manifestaron que la ciudad de la Esmeraldas está siendo regenerada, por ser afectada con un sismo. La cual será gestionada económicamente para que el sector turismo mejore.

Se concluyó que se permitió crear técnicas de conservación ambiental a los recursos turísticos con gestiones sustentables del plan, además de su crecimiento económico que genero la afluencia turística.

Proaño y Ramírez (2017) en su tesis de investigación titulada Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador, menciona que el propósito fue diseñar un modelo de desarrollo turístico para cantones. La metodología usada fue exploratoria, deductiva, descriptiva y con un diseño pre – experimental. Los resultados indicaron que la gestión de los gobiernos autónomos es insuficiente para explotar esas

potencialidades que permitan contribuir a dar una posición al turismo más relevante y opcional para el desarrollo de este, de una manera sostenible.

Saguano (2016) en su tesis titulada Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia el dorado, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana, cuyo fin fue la elaboración de un PDT sostenible para la parroquia el Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. La metodología fue aplicada y de campo a nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, donde su muestra estuvo conformada por 325 personas las cuales fueron encuestadas, con la finalidad de recolectar información. Los resultados evidenciaron que se determinó que la cobertura de servicios básicos como: energía eléctrica cubre un 77% de la población y el agua potable un 44% de la población, pero hace falta mejoras en el servicio de sanidad, internet y cobertura telefónica, siendo estas condiciones que permitirán consolidar una infraestructura básica para que se puedan generar emprendimientos turísticos promovidos por la población local.

Se deduce que el Parque Nacional Yasuni y sus atractivos se pueden aprovechar mejorando su infraestructura, ya que su patrimonio cultural como naturales no es tan importantes ni tienen algo por lo que resalten.

Mendoza y Ponce (2015), en su investigación titulada El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador, tuvo como propósito analizar el ecoturismo para el desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, república del Ecuador. La metodología de la investigación fue de métodos hipotético deductivo, investigación bibliográfica, investigación de campo y estadístico, donde su muestra estuvo formada por 4 personas, las cuales fueron encuestadas. Se demostró que la población muestra interés al emprender negocios turísticos al ser su fuente de ingreso. Asimismo, se obtuvo que los pobladores optan por recibir información a través de ferias turísticas, donde les explican del tema ya que son analfabetos. Por tal motivo se consideró que se busca estudiar este mecanismo y se haga posible el desarrollo turístico la comunidad de Las Guaijas.

Jiménez (2015) en su tesis titulada Diseño de plan de marketing del cantón Pedro Vicente Maldonado para promover el desarrollo turístico de la zona, Universidad Central del Ecuador. Cuya finalidad fue promover el desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado, para posicionarse como un destino turístico a nivel nacional. La metodología de la investigación fue cualitativa y cuantitativa, de diseño bibliográfica – documental y descriptivo exploratorio, donde su muestra estuvo integrada por 277 visitantes, los cuales fueron encuestados. Los resultados que se obtuvieron fueron que la mitad de visitantes si conocen los lugares turísticos y los prestadores de servicio una mínima parte no lo conocen.

Por lo que se llegó a concluir que es necesario desarrollar un plan de marketing que consiga promover y promocionar el turismo así haya proyectos favorables, para que de esta manera se conozca más a su país.

Andrade (2015), en su tesis titulada Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, tuvo como objetivo elaborar un Plan de Desarrollo turístico sostenible para el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. La metodología de la investigación fue de enfoque mixto y de diseño no experimental, donde la muestra estuvo compuesta por 350 turistas, entre varones y mujeres los cuales fueron encuestados. Los resultados evidenciaron que los turistas extranjeros si les interesan realizar turismo en el cantón Ventanas, lo que indica que el GADM Ventanas debe mejorar los servicios básicos, vías de acceso y promover la inversión turística en el sector para la instalación completa de servicios y facilidades.

Por lo tanto, se concluyó que el Plan de desarrollo turístico es un eje de desarrollo para la Provincia Ríos y comience la integridad social.

A nivel Nacional.

Castillo (2017), en su tesis Valores Culturales y Naturales del Bosque de Cachil para el Desarrollo de un Producto de Naturaleza. Universidad Nacional de Trujillo – Perú, que el bosque de Cachil cuenta con valores naturales expresados en flora, siendo el olivo silvestre el más representativo y fauna el puma andino y el venado que serían el motivo para el desarrollo turístico de naturaleza. La existencia

de los valores culturales siendo las manifestaciones folclóricas las cuales aún se mantienen con el tiempo son las que completan el desarrollo de un futuro productivo de naturaleza. El 83% de la población de Contumaza y el 26% de la población de Cascas le otorgan al bosque de Cachil el valor mixto cultural y natural. Lo cual se le recomienda a los propietarios deben conservar y promocionar los recursos culturales y naturales del bosque de Cachil, por tal motivo esto servirá para atraer el flujo turístico y poder desarrollar el producto de naturaleza así como el desarrollo de las mismas comunidades abasteciendo a los visitantes con alimentos preparados que a través de un convenio con el dueño y puedan tener el acceso al bosque. Emprendimiento del TRC por parte de los pobladores, previo consenso con el dueño, por ser propietario del bosque.

Macchiavello (2017), en su tesis *Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017*, llegan a las siguientes conclusiones, que la población no hace nada por recuperar la cultura y costumbres del distrito ya que lo desvinculan con Lima virreinal que es parte de la historia y por lo cual pretenden desarrollar una cultura turística debido a que sus resultados de las encuestas muestran que tienen carácter flexivo a involucrarse y así tener mejores posibilidades que el distrito tenga un desarrollo sostenible y sus pobladores un mejor nivel económico, social y sobre todo cultural. Su Objetivo general es Conocer que tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística. Y recomienda que fijen conocimientos a través de programas municipales que fomenten el desarrollo de la cultura turística, en los pobladores de la zona monumental del Rímac primero y luego se repique a todo el distrito. Esto puede tomar años, pero si se empieza desde ahora, ya se estaría empezando el cambio, salvar la historia del distrito, su Patrimonio monumental, sus costumbres y tradiciones solo está en manos de sus pobladores.

Antitupa y Vargas (2017) en su tesis *“Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2017”*, su objetivo general es Determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Puerto Maldonado. Y su conclusión fue que el 57.5% de la

población indican que existen impedimentos para que la ciudad crezca turísticamente debido al desinterés de las autoridades, delincuencia, infraestructura turística (carreteras puentes, puertos). Los pobladores en su mayoría identifican como atractivos turísticos el obelisco, el serpentario, el jaguar desconociendo los atractivos focales por lo que el turista se desplaza por los atractivos como lago Sandoval, lago Valencia, colpa chuncho, collpa guacamayo. Reconocen que la actividad turística contribuye con el desarrollo de la ciudad, pero no se sienten involucrados ni beneficiados, así mismo afirmar tener predisposición de apoyar con la actividad turística capacitándose.

Por lo cual recomienda que las autoridades competentes a nivel local, regional y nacional deben desarrollar políticas que contribuyan al desarrollo turístico a través de la implementación de una infraestructura turística para satisfacer las necesidades de las demandas que requiere la actividad turística. La DIRCETUR debe difundir y desarrollar campañas de sensibilización y visitas a los diferentes destinos turísticos que se encuentra fuera de la ciudad de Puerto Maldonado y así incluir a la población como aliado estratégico para el desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado. Y también que los pobladores deben sentirse involucrados y beneficiados con el desarrollo de la actividad turística ya que esta es beneficiosa en desarrollo de la ciudad de Puerto Maldonado así mismo deben de recibir cursos de capacitación relacionados al turismo y así poder involucrarse dentro de esta actividad.

Carita (2016) Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno – Chivay – 2015, tuvo como objetivo central Determinar el potencial de la oferta turística del corredor turístico Puno-Chivay, para el desarrollo del turismo sostenible. La metodología del estudio fue de tipo descriptivo no experimental y con diseño transversal, donde su muestra estuvo compuesta por 368 turistas entre varones y mujeres, los cuales fueron encuestados como fuente de información. Los resultados manifestaron que El corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para ser ofertado turísticamente, pero las agencias de viaje solo ofrecen servicio tradicional.

Por lo que se concluyó en que es una propuesta con buen apego a tener buenos resultados a futuro de beneficiar a la población anfitriona y al sector privado ya que se dirige a satisfacer las expectativas y necesidades del turista.

Bracamonte y Ruiz (2016), en su tesis La responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera Sunset Bay Colán SCRL y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán de la provincia de Paita del departamento de Piura en el año 2016. Universidad Privada Antenor Orrego su objetivo general fue Determinar cómo la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa hotelera Sunset Bay Colan SCRL, contribuye al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán de la provincia de Paita del departamento de Piura en el año 2016 y llegó a las siguientes conclusiones de determinar el grado de importancia de la RSC en el turismo sostenible para las diferentes empresas hoteleras de Colán. Sunset Bay Colán es actualmente el único hotel que se encuentra en la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa en Colán ya que al ser la propietaria extranjera ha traído ideas completamente nuevas de cómo no solo tener un negocio y generar utilidades con éste, sino; también de como contribuir con el desarrollo de la comunidad, realizándose así nuevas acciones para la mejora de la comunidad y el desarrollo del turismo. Ya que el 60% considera que las acciones de protección ambiental han generado una mejor imagen del hotel. Además, un 82% de los pobladores considera que las empresas deben publicar sus acciones para que así más empresas se animen a practicar la RSC. Se identificó que el nivel de desarrollo turístico sostenible en el balneario de Colán es muy bajo por su poca inversión cultural y turística de las autoridades esto hace que el turismo sostenible no se sienta comprometido generando así bajos ingresos y poco empleo en la población local. Por lo cual recomendó enfatizar más en cuanto a la calidad de servicios que brinda la organización como lo que es capacitaciones e incentivos y motivación personal, para poder lograr así los objetivos de la empresa. Hacer prospecciones de futuro: las preocupaciones a las que se enfrenta la RSE están a medio y largo plazo, y se han desarrollado con independencia de la crisis económica. Un ejemplo sería el cambio climático, por lo que la empresa podría realizar campañas preventivas hacia una catástrofe.

A nivel Regional.

Saavedra (2018) en su tesis Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume, cuyo propósito fue elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume. La metodología de estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño no experimental, donde su muestra estuvo compuesta por 270 personas entre alumnos y docentes, los cuales fueron encuestados y entrevistados. Los resultados manifestaron que los docentes de la I.E. “Federico Villarreal” poseen ideas deficientes y erradas, en la mayoría de los casos, en temas que tienen relación con el turismo lo que debilita su nivel de cultura turística. El autor concluyó en que el aprendizaje se podía adaptar a cursos curriculares, contribuyendo así para mejorar el nivel de cultura turística.

Torres (2018) en su tesis Plan de desarrollo turístico sostenible para la reactivación e integración natural y social de la comunidad Santa Catalina, Reserva Ecológica Chaparrí – Chongoyape, cuyo objetivo fue proponer un plan de desarrollo turístico sostenible para reactivar e integrar natural y socialmente a la comunidad Santa Catalina de Chongoyape. La metodología del estudio fue de tipo descriptivo, donde su muestra estuvo compuesta por 50 familias provenientes de los diez centros poblados, a las cuales se les aplicó una encuesta como fuente de información. Los resultados evidenciaron que la importancia de la planificación turística de los espacios naturales de forma sostenible, sirven de soporte físico, integrando y reactivando la sociedad ya que permiten fortalecer la interacción social entre pobladores y turistas mediante la realización de diversas actividades culturales, de esparcimiento, educativos y turísticas. De manera que el autor concluyó en que la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible pretende reactivar e integrar los diversos ecosistemas a los caseríos de Santa Catalina que cuentan con características turísticas de espacios de interés para la ciudadanía mediante un nuevo sistema de movilidad rural.

Tamamoto (2018) en su tesis titulada Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo, cuya finalidad fue

proponer un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán. A metodología de la investigación fue de tipo Descriptivo y Proyectivo, asimismo el diseño es no Experimental y Transversal, donde la muestra estuvo integrada por 68 habitantes del distrito de Tumán, los cuales fueron encuestados con el propósito de recoger datos informativos. Los resultados evidenciaron que el Distrito de Tumán presenta un panorama incierto en relación a la actividad turística. Finalmente, el autor concluye en que el Distrito de Tumán cuenta con infraestructura turística como base para el funcionamiento vital del desarrollo turístico local; por lo tanto, debe generarse un modelo de desarrollo turístico sostenido como alternativa, para armonizar los aspectos sociocultural, económico y medio ambiental y a su vez se promoció un producto turístico mediante la formulación de una propuesta que involucre directamente la participación de sus habitantes y el desarrollo del turismo.

Ruiz (2016) en su tesis titulada Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del santuario histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016, tuvo como objetivo principal elaborar un Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental transversal, donde su muestra estuvo compuesta por 100 pobladores del santuario mencionado, a los cuales se les aplicó una encuesta para la recolección de información. El resultado obtenido fue que los pobladores cuentan con conocimientos previos sobre cultura y conservación, pero la desventaja es que no la ponen en práctica, debido a que las autoridades locales no los incentivan por ende afectan al desarrollo turístico.

Se concluyó en que el programa que se desarrolló en el SHBP logró rescatar en los pobladores ciertas experiencias con actividades prioritarias y la sensibilización de la conciencia turística.

Balcázar (2016), en su tesis titulada Propuesta de un programa de conciencia turística para el desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Chiclayo 2016, cuyo objetivo central fue determinar como un programa de conciencia turística permitirá el desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Chiclayo- 2015.

Metodológicamente fue de tipo Cualitativo – Cuantitativa, de método transversal y de diseño aplicativa – explicativa, asimismo, determino una muestra conformada por 10 agencias de turismo, a las cuales se le aplicó un cuestionario a cada representante, con la finalidad de recolectar información. Los resultados obtenidos fueron que el 80 % de las Agencias Turísticas encuestadas en la ciudad de Chiclayo determino que es muy importante la actividad turística en nuestra ciudad para un mejor desarrollo económico, y para el 20% es solo importante ya que el desarrollo económico depende de diversos factores. Por lo tanto, se concluyó en que es necesario establecer un programa de interacción entre el ciudadano y la actividad turística mejoran así su conciencia turística.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Cultura Turística.

Santamarina (2015), Indica que la Cultura Turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones.

Alemán (1992), se vio la necesidad de incorporar este término para concientizar a pobladores y servidores turísticos, dando a entender así que cultura turística desliga recursos naturales, materiales, financieros y humanos motivo por el cual se logra desarrollar una sociedad turísticamente.

El termino de cultura turística se compone de dos palabras Cultura y Turismo las cuales al ser unidas dan el concepto referente a la cultura de una sociedad con criterios, costumbres y valores, las cuales las expresan en actitudes positivas, costumbres y estilos de vida a los visitantes que buscan satisfacción.

1.3.1.1. Factores de la cultura turística

Uno de los más antiguos conceptos entre los habitantes de la época prehispánica fue la HOSPITALIDAD, porque la población solía abastecer sus casas para proveer de alimentación y hospedaje a los viajeros, como una muestra

de buena acogida y recibimiento, principalmente por el alto aprecio que tenían por los sacerdotes y comerciantes.

Hoy en día es difícil que un turista sea recibido de forma gratuita, aunque sí es posible que los reciban de manera amable y hospitalaria, actitud que no se perdió a lo largo de la historia, convirtiéndose en una característica de los pueblos latinoamericanos.

Con el paso del tiempo la actividad turística se ha desarrollado en diversas formas, como: turismo de negocios, turismo de salud, turismo alternativo, entre otras, modificándose en algunos casos los motivos del viaje o los medios para hacerlo, por ejemplo: a caballo, en automóvil, en camión, en avión, etc., dependiendo de la época y nivel socioeconómico.

En la historia del desarrollo del turismo en México se han realizado importantes esfuerzos con el fin de involucrar a la sociedad en el conocimiento de las implicaciones del turismo. (SECTUR, 2014)

En 1964, Don Miguel Alemán Valdés en su libro "15 Lecciones de Turismo", abordó por primera vez el concepto Conciencia Turística, denotando entre otros factores, el perfil personal del turista y del anfitrión, reconociendo la importancia de la adecuada atención hacia éste último, porque es parte importante para lograr el desarrollo de su localidad, valorando el patrimonio local.

En 1992 aparece el término Cultura Turística en el marco del desarrollo turístico, realizándose los primeros análisis sobre la necesidad de incorporar nuevos elementos para concientizar a los pobladores y servidores turísticos sobre mejorar la actitud anfitriona. Con esta base, la Cultura Turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios.

El término Cultura Turística se compone de dos palabras: Cultura y Turismo.

A) Cultura: La Cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás.

B) Turismo Es una actividad que realizan las personas en sus tiempos libres desplazándose de su lugar de residencia por más de 24 horas, con el uso de

recursos que aportan los prestadores de servicios para satisfacer los deseos de ocio y descanso.

Uniendo los dos términos anteriores se conforma el concepto de Cultura Turística, el cual se refiere que, dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

1.3.1.2. Alcance o efectos de la cultura Turística.

La Cultura Turística comprende un camino creciente que gira en torno al desarrollo sustentable y según la SECTUR éstos son los resultados:

1.- A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo, aunado a sus implicaciones positivas, más la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

2.- Esto trae consigo la integración de una oferta de servicios diversificada, adaptable al medio y a la identidad de los anfitriones, que permitirá atender con más eficiencia al turista, lo cual puede propiciar mayores corrientes de visitantes.

3.- Los beneficios de diversa índole generados por este proceso favorecerán la consolidación de productos y destinos turísticos, y por ende la sustentabilidad para las comunidades.

1.3.1.3. Elementos de la cultura turística.

Conocimientos: Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo (comunidad receptora o anfitriones) para brindar servicios con calidad, y éstos pueden ser sobre:

- Historia y geografía.
- Los recursos, factores y repercusiones del turismo.
- Características de la localidad.
- Técnicas y métodos en la operación de los servicios turísticos.

Valores y actitudes: Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez. Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas actitudes que le dan sentido en la práctica a la cultura turística:

- Compromiso
- Constancia
- Disciplina
- Honradez
- Moralidad
- Orgullo
- Respeto
- Responsabilidad
- Vocación de servicio
- Amabilidad
- Cortesía
- Eficiencia
- Disposición
- Profesionalismo.

1.3.2. Desarrollo Turístico Sostenible.

Cebrián (2016), manifiesta que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los tres impactos del turismo (económico, socio-cultural y ambiental), manteniendo su equilibrio para su sostenibilidad a largo plazo.

En relación al concepto de la OMT (2004), se tienen una idea más clara de cómo poder lograr el desarrollo turístico sostenible dando a entender de cómo hacer uso correcto a los recursos naturales ya que son la pieza fundamental en el uso turístico. Además de poder sostenerlos en el tiempo, hablando así de sus tradiciones, cultura y valores, las que en un largo plazo serán muy beneficiosas para las comunidades anfitrionas dando así empleo, ingresos económicos y servicios sociales conllevando a que a través de esto se reduzca la pobreza.

1.3.2.1. Impactos del turismo.

Teniendo en cuenta que el turismo consiste en el desplazamiento de personas esto genera impactos los cuales se dan dentro de tres aspectos: económico, socio-culturales y ambientales. (Manual CTN de Buenas practicas, 2007)

a) Impactos económicos.

El turismo es un sector muy importante en los países, regiones y pueblos, si bien es cierto si se da flujo turístico en un determinado lugar por lo que va a conllevar que los visitantes hagan un consumo turístico y los beneficiara con ingresos económicos por lo cual es considerada la herramienta de lucha contra la pobreza.

b) Impactos socio-culturales.

Se da en torno a la estadía de un visitante en un determinado lugar y establece relaciones sociales con los residentes y comparten costumbres, creencias, valores y estilos de vida los cuales pueden repercutir de manera positiva o negativa en el poblador anfitrión. De manera positiva está el incremento de la autoestima e identidad local, recuperación y conservación del patrimonio cultural, fomento de mayor tolerancia social y generación de oportunidades para grupos excluidos. Y con respecto a lo negativo se dan los conflictos, deterioro o pérdida del patrimonio, banalización de costumbres, dificultades y tensión laboral.

c) Impactos ambientales

Ocurre cuando hay una alteración en el medio ambiente ya sea positiva o negativa por parte del ser humano la cual dependerá de las condiciones de fragilidad del territorio. Cuando se da de forma positiva ayuda con la recuperación del medio ambiente y cuando es negativa altera los cambios climáticos que incrementa con severidad el calentamiento global.

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera el nivel de cultura turística permitirá fortalecer al desarrollo turístico sostenible en la provincia de Ferreñafe?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Esta investigación nace por uno de los problemas sociales que es la falta de cultura turística la cual perjudica al turismo, sector que es muy influyente para el desarrollo de la población por lo que la finalidad es medir cual es el nivel de cultura turística que acciones se han tomado con relación a la actividad turística de la sociedad y los diferentes prestadores de servicios los cuales están involucrados con la actividad turística.

La importancia es para que la población detecte el grado de cultura turística que poseen, así dándoles a conocer los resultados obtenidos en la investigación, ya que básicamente es una pieza clave para el desarrollo turístico sostenible al formar parte de la sociedad en que vive y de esta manera llevar de la mano la cultura con el desarrollo sostenible.

Esta investigación pretende analizar e interpretar los resultados obtenidos que brindan los involucrados al turismo sobre su conducta o servicio frente al turista y que se desarrolle así la actividad turística en la provincia de Ferreñafe, de igual manera afirmar que la calidad de servicio está relacionada con la Cultura Turística.

1.6. Hipótesis.

Si se desarrolla un programa de sensibilización, entonces se fortalecerá el desarrollo turístico sostenible en la Provincia de Ferreñafe

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivos General.

Determinar el nivel de la cultura turística como fortalecimiento del Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Ferreñafe.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Conocer el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su relación con el desarrollo de turismo.

- Determinar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo del turismo.
- Diseñar un programa de sensibilización dirigido a los pobladores de la Provincia de Ferreñafe que permita fortalecer su cultura turística.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación.

La investigación de es de enfoque Cuantitativo, debido a que es secuencial y probatorio, porque lleva un orden determinado, la cual en el transcurso se dará cumplimiento a una encuesta para analizar, utilizando datos y dar respuestas a una hipótesis planteada (Hernández, Fernández y Baptista 2016).

La investigación presenta datos de forma estadística que se ha representado con tablas y figuras que se analizaran respecto a las variables por ende el estudio tiene un enfoque cuantitativo.

2.1.2. Diseño de la Investigación.

El diseño de esta investigación es no experimental de corte transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2014), define este diseño como un estudio que no se puede manipular las variables al ser estas ya originadas, por lo cual los pobladores serán observados y sometiendo a un análisis las características pertinentes de la cultura turística de los pobladores. Y es de corte transversal porque se dio en un momento y espacio determinado. (pág. 152)

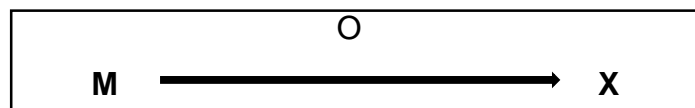


Figura: Diseño de investigación

M: Muestra de estudio

O: Observación de la variable Cultura Turística

X: Realidad

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), Determina a la población como un todo o un conjunto de personas o casos en los que colindan varias características con especificaciones establecidas.

La población está conformada por un total de 97,415 habitantes que fue tomada de la estadística de INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017, que se caracterizan por ser de ambos sexos de tal manera que sus edades fluctúan entre los 18 y 45 años de edad.

Tabla 1.

LAMBAYEQUE	Población Censada		
	TOTAL	Hombre	Mujer
PROVINCIA FERREÑAFE	97 415	47 467	49 948

FUENTE: INEI – Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

2.2.2. Muestra.

La siguiente muestra fue seleccionada utilizando la técnica de muestreo aleatorio simple. Donde la formula fue:

$$Muestra = n \geq \frac{(Z)^2 * p * q * N}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * (p) * (q)}$$

Muestra probabilística

Donde:

n: Tamaño de muestra

N. Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

E: Margen de error

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

Entonces:

$$n \geq \frac{(1,95)^2 * (0.6) * (0.6) * 97415}{(0.6)^2 * (97415 - 1) + (1,95)^2 * (0.6) * (0.6)} n \geq 267$$

Considerando una población de 97415 habitantes, con un nivel de confianza de 95% y un 6 % de margen de error se obtuvo a 267 pobladores de Ferreñafe.

Criterios de Inclusión: Se trabajará con personas de 18 a 45 años con grado de instrucción secundario.

Criterios de Exclusión: Se excluirán a personas menores de 18 años y mayores de 45 años sin grado de instrucción.

2.3. Variables, Operacionalización.

2.3.1. Variables.

a) Variable Independiente: Cultura Turística

b) Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible

2.3.2. Definición de variables.

Definición Conceptual:

a) Variable Independiente: Cultura Turística

Adecuada sostenibilidad de los recursos: naturales, materiales, financieros y humanos; de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora.

b) Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible

Noción de progreso a través del crecimiento económico que involucre la sostenibilidad.

Definición Operacional:

a) Variable Independiente: Cultura Turística

Esta variable se trabajará con las siguientes dimensiones: Conocimiento, valores y actitudes y principios.

b) Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible

La presente variable se trabajará con la siguiente dimensión: Económico, socio cultural y ambiental.

2.3.3. Operacionalización de Variables.

Tabla 2.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento
Cultura turística	Conocimiento	Historia	Técnica: encuesta. Instrumento: cuestionario.
		Tradiciones	
	Recursos Turísticos		
	Valores y actitudes	Compromiso Honradez Amabilidad	
	Principios	Orgullo	
Desarrollo sostenible	Económico	Gestión turística municipal	Técnica: encuesta.
		Promoción Turística	
	Socio - culturales	Equidad	Instrumento: cuestionario.
		Identidad Cultural	
Ambientales	Diversidad Biológica		

Fuente: *Elaboración Propia*

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Las técnicas es el medio necesario para la recolección de datos y de esta manera tener información y observación de la problemática para su análisis respectivo, para ello se utilizaron los siguientes instrumentos:

Análisis Documental: Se consultó con textos bibliográficos de textos que abordan el tema de Cultura Turística, así como revistas, tesis y otros documentos.

Encuesta: Vara 2013 define: “Se caracteriza por estar compuesto por un conjunto de preguntas que medirán al objetivo de estudio cuantitativamente. El autor comenta que este tipo de instrumento será fiable y valido si los reactivos y las alternativas son diseñadas con claridad” (pág. 255).

Es un proceso sistemático destinada para obtener las opiniones de los pobladores de la Provincia de Ferreñafe, de tal manera se elaboró un cuestionario de 15 preguntas por la investigadora en la escala de Likert (ítems que se presentan en forma de afirmaciones), el cual ayudara a determinar el nivel de cultura turística de los pobladores ante el recibimiento al visitante. Las posibilidades de respuesta fueron:

Tabla 3.

	Escala Tipo Likert				
El Refugio de Vida silvestre, es uno de los atractivos turísticos de Ferreñafe.	T.A.	A	I	D	T.D.

Fuente: Elaboración Propia

Donde:

(T.A.): Totalmente De Acuerdo

(A.): Acuerdo

(I.): Indiferente

(D.): Desacuerdo

(T.D.): Totalmente en desacuerdo

Validez del instrumento:

En este punto se adquirió la ayuda de tres expertos metodólogos con años de experiencia del sector Turismo para la validez del instrumento planteado, donde se les hizo alcance de la matriz de la operacionalización y el cuestionario la cual evaluaron y determinaron que si era aplicable.

Confiabilidad del instrumento:

Para determinar la confiabilidad del instrumento se aplicó a 15 personas y de esta manera se de en forma estadística aplicando el método de alfa de Cronbach obteniendo como resultado:

Tabla 5.

Resumen de procesamiento

Tabla 6.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach		N° de elementos	
,903		15	

		N	%
Válido		14	100,0
Casos	Excluido	0	,0
Total		14	100,0

Indicando así que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, teniendo el valor de 903 validando el uso confiable para la recolección de datos.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

El proceso de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- a. Exploración que consistió en determinar un escenario real que reuniera las características a fines con el tema a investigar, se visitó a la provincia de Ferreñafe con la finalidad de coordinar la realización de la presente investigación.
- b. Integración, se ejecutó una evaluación diagnóstica a la oferta turística de la provincia de Ferreñafe. El desarrollo de la investigación se realizó de la siguiente manera:

Se aplicó una encuesta a los pobladores de la provincia de ferreñafe, visitando a los encuestados en sus propias casas.

- a. Se planificaron las actividades a realizar para determinar la evaluación diagnóstica.

- b. Se tabularon los datos y se analizó la información.
- c. Se concluyó dando las observaciones respectivas.

2.6. Criterios éticos.

Los criterios éticos que se tomaron en cuenta son los siguientes:

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Esta caracterizado por los miembros a investigarse los cuales estuvieron consciente e informados y además tienen el interés de formar parte de la exploración.
Confidencialidad	Sobre todo, se avaló la seguridad de los datos y además que solo serían de utilidad para temas académicos. De igual manera, no se requirió de la identidad de los participantes.
Observación participante	En esta investigación se ejecutó de una manera productiva en lo que concierne la aplicación del instrumento, en la cual pudo observarse la ética y responsabilidad del participante en el proceso de estudio.

Fuente: adaptado de (Nordeña, A., Alcaraz, N., Rojas J., y Rebolledo, D. 2012).

2.7. Criterios de Rigor científico.

Los criterios de rigor científico que fueron tomados en cuenta para la investigación están detallados a continuación:

Criterios de rigor científico de la investigación

CRITERIOS	CARACT. CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes. 2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario. 3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.
Transferibilidad y aplicabilidad	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación. 2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada. 3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la observación y la documentación.
Consistencia para la replicabilidad	Resultados obtenidos mediante la investigación mixta	<ol style="list-style-type: none"> 1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión. 2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias. 3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
Confirmabilidad y neutralidad	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los resultados fueron contrastados con la literatura existente. 2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad. 3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.
Relevancia	Permitió él logró de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas. 2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012)

III. RESULTADOS

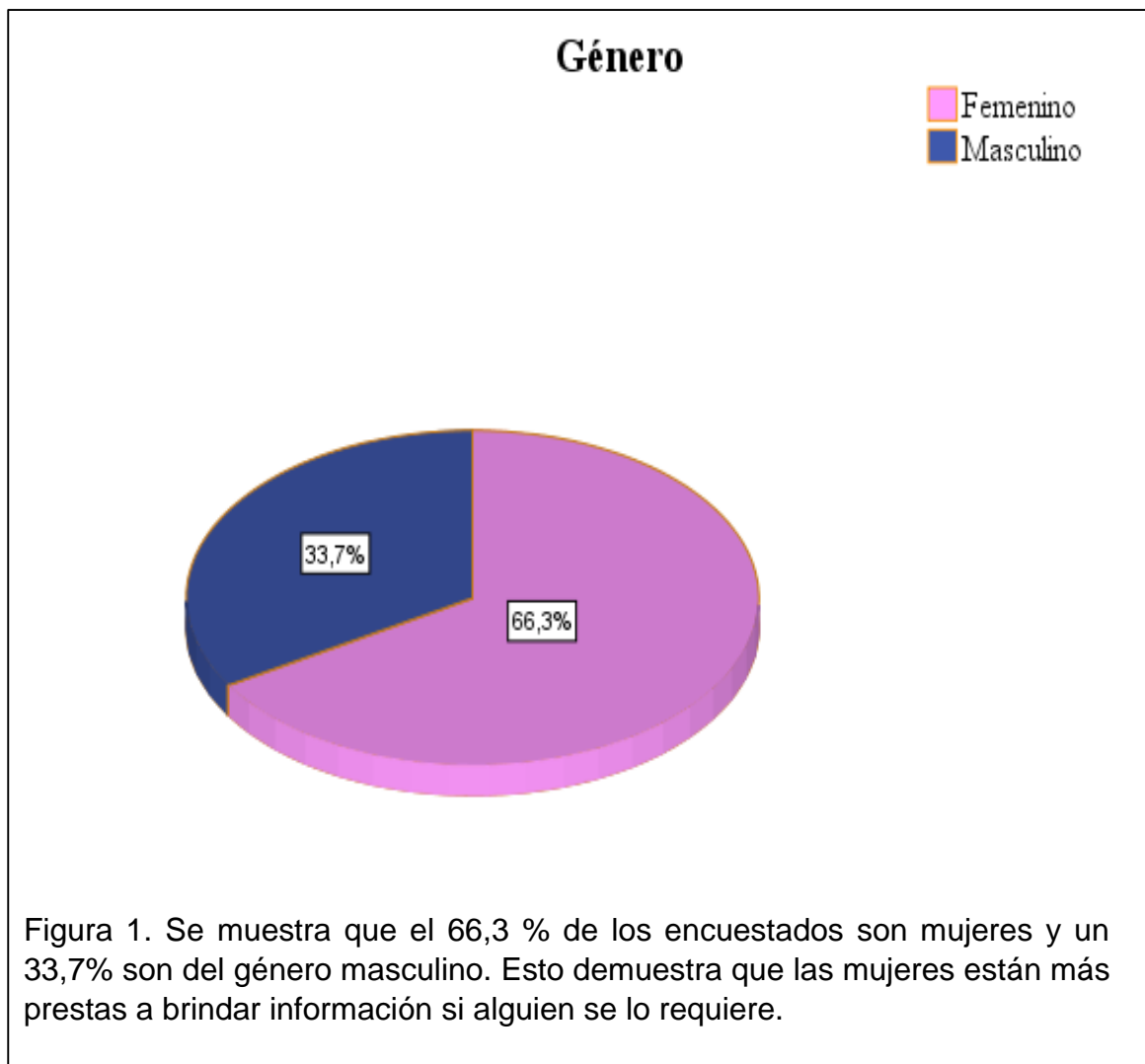
3.1. Tablas y Figuras

Tabla 9.

Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	177	66,3
Masculino	90	33,7
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



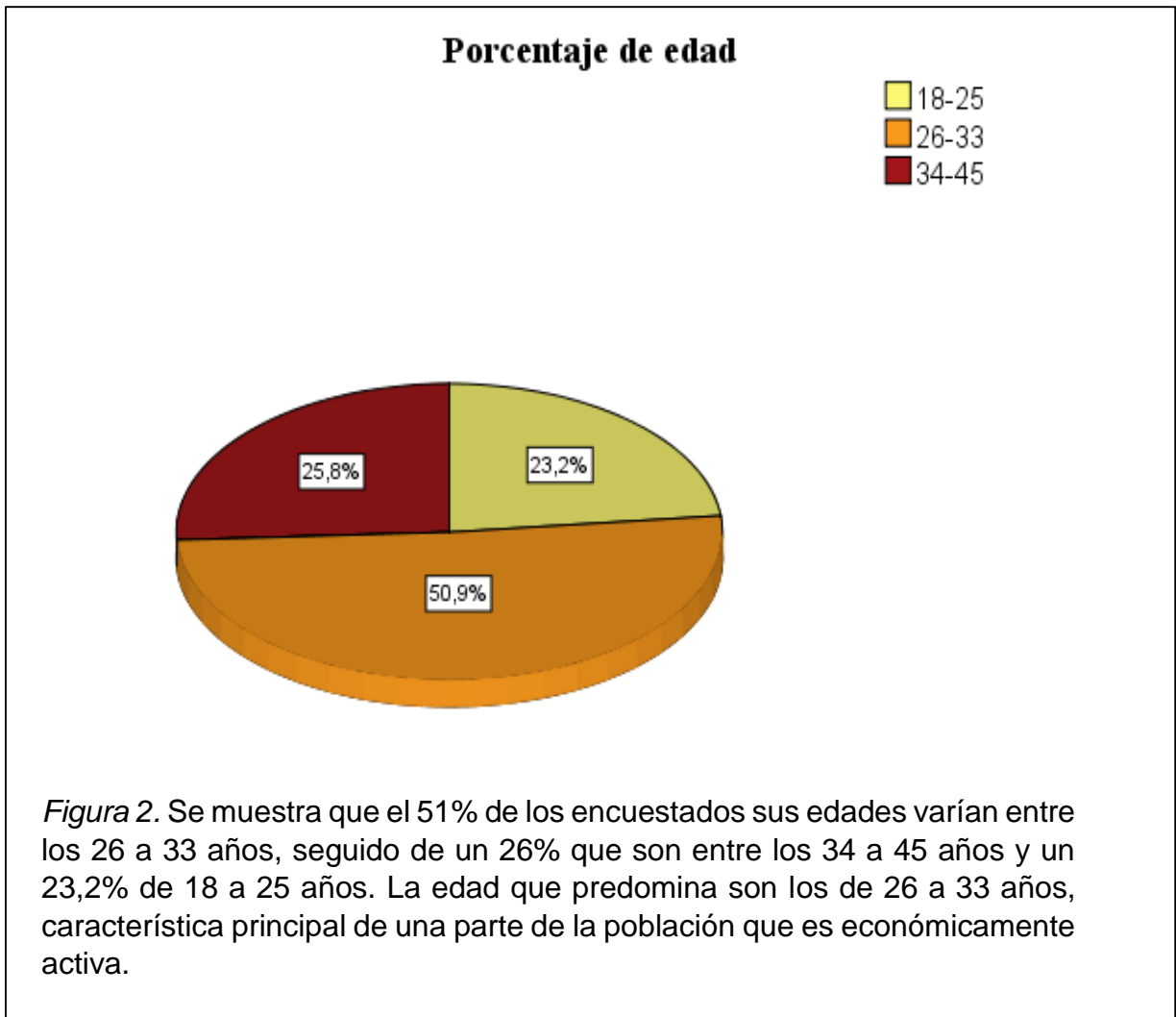
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10.

Porcentaje de sus edades

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	62	23,2
26-33	136	50,9
34-45	69	25,8
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*

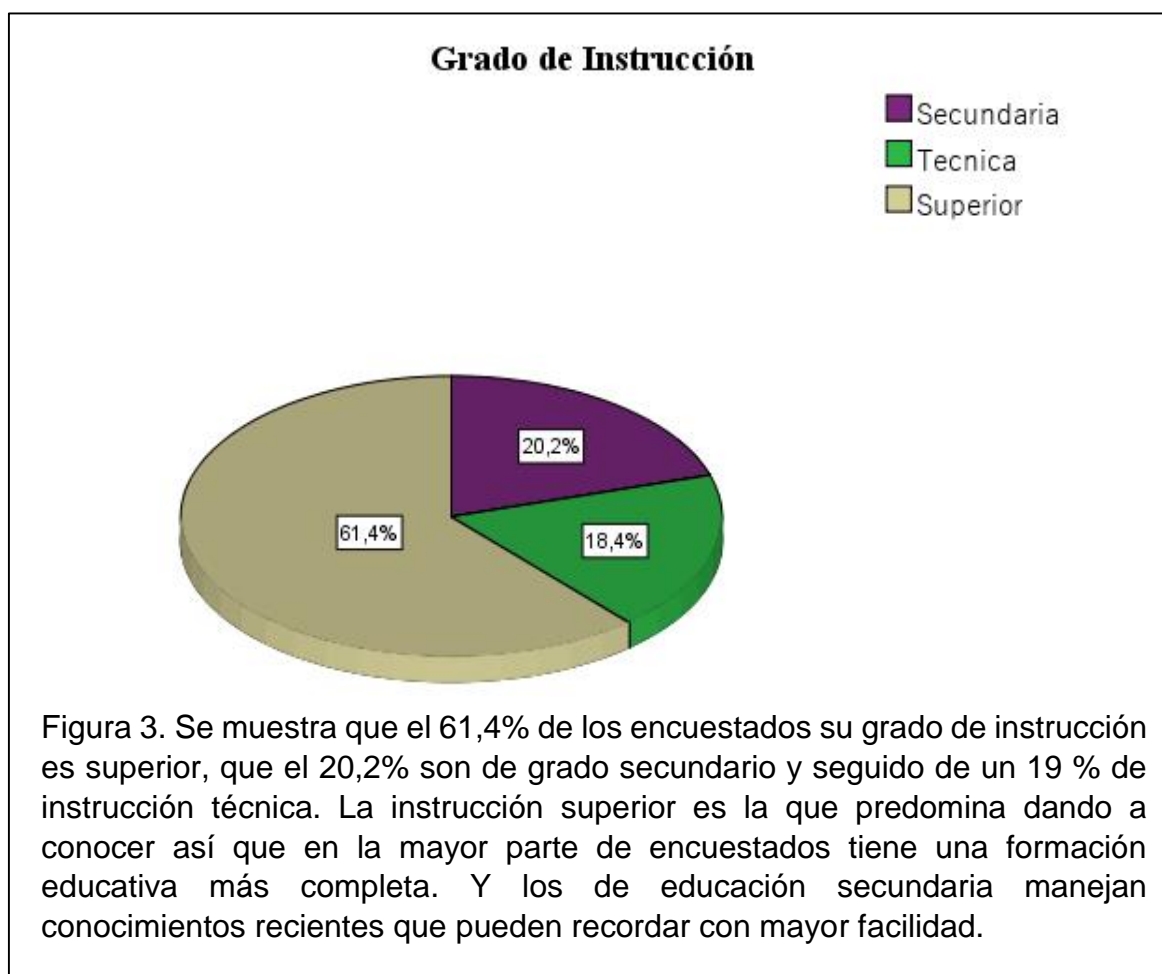


Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 11.
Grado de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria	54	20,2
Técnica	49	18,4
Superior	164	61,4
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



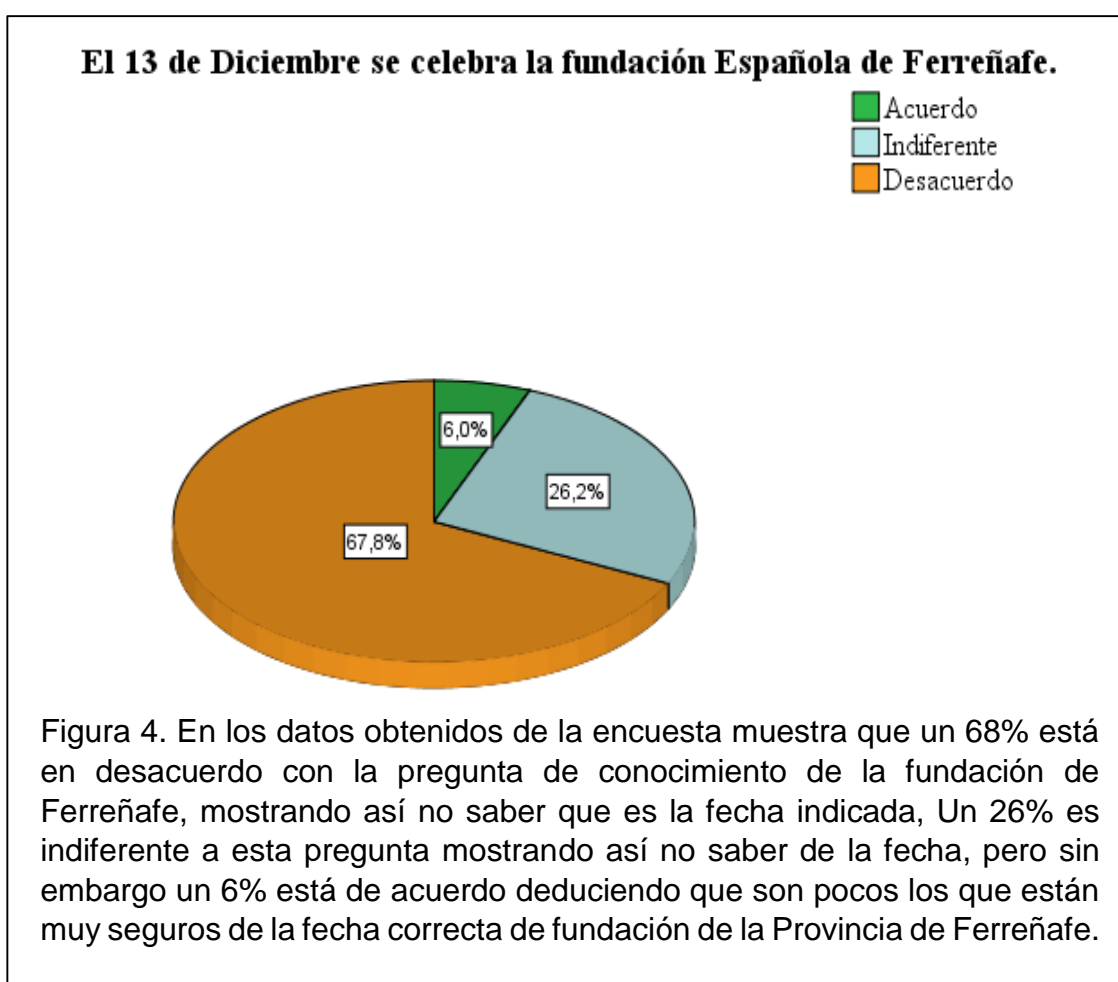
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 12.

El 13 de diciembre se celebra la fundación española de Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	16	6,0
Indiferente	70	26,2
Desacuerdo	181	67,8
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



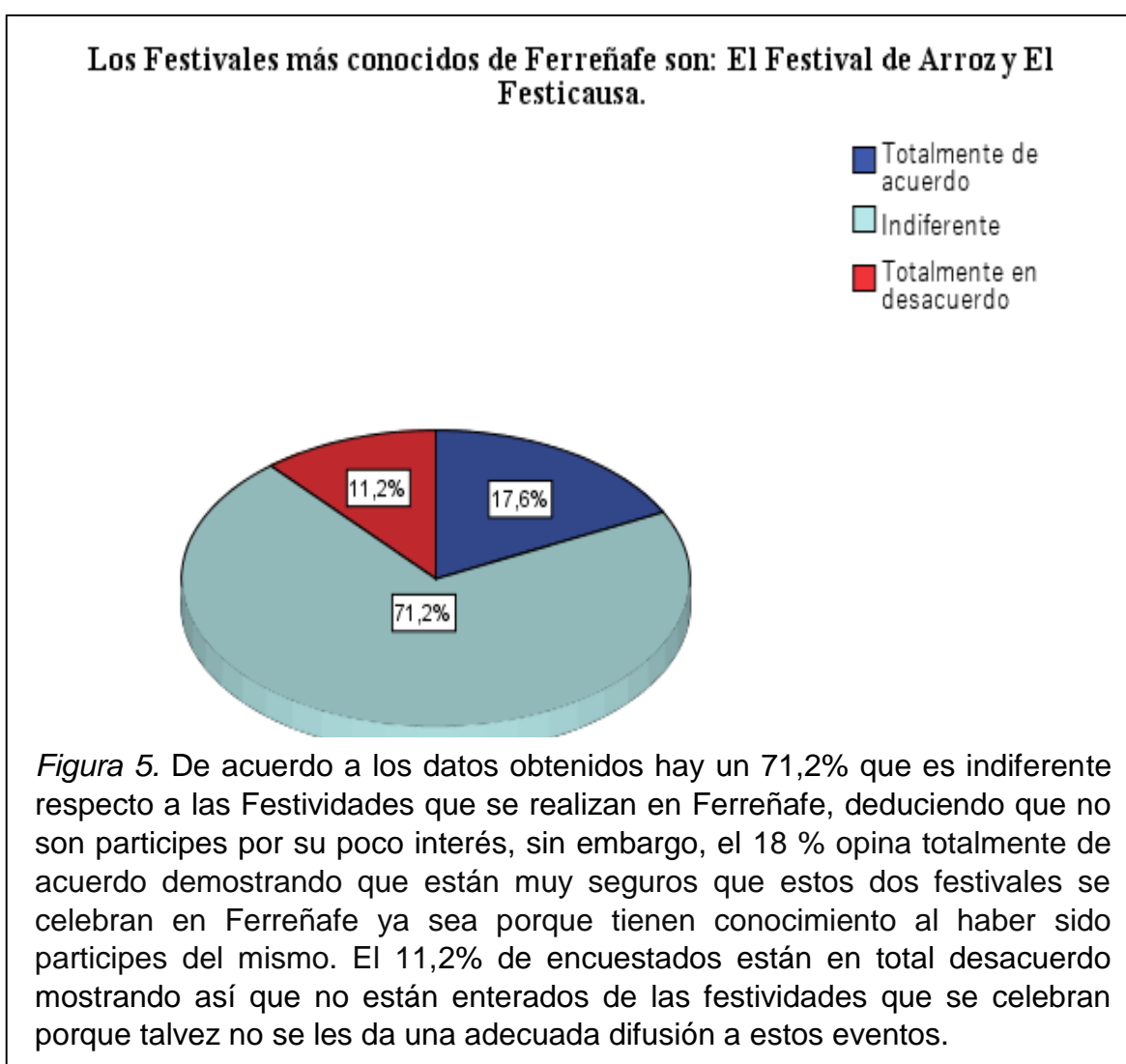
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 13.

Los festivales más conocidos en Ferreñafe son: El Festival del arroz y El Festicausa.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	47	17,6
Indiferente	190	71,2
Totalmente en desacuerdo	30	11,2
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



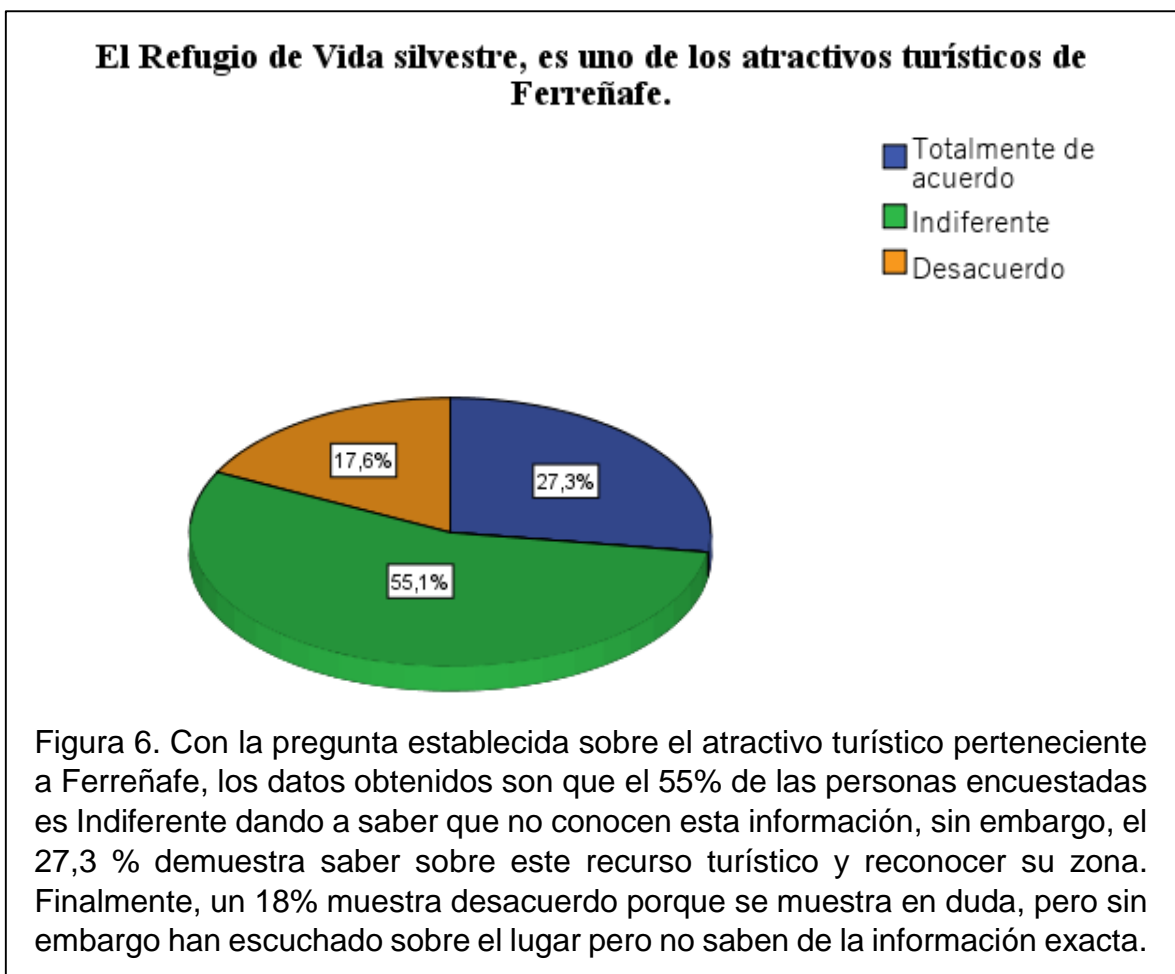
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14.

El Refugio de Vida silvestre, es uno de los atractivos turísticos de Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	73	27,3
Indiferente	147	55,1
Desacuerdo	47	17,6
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



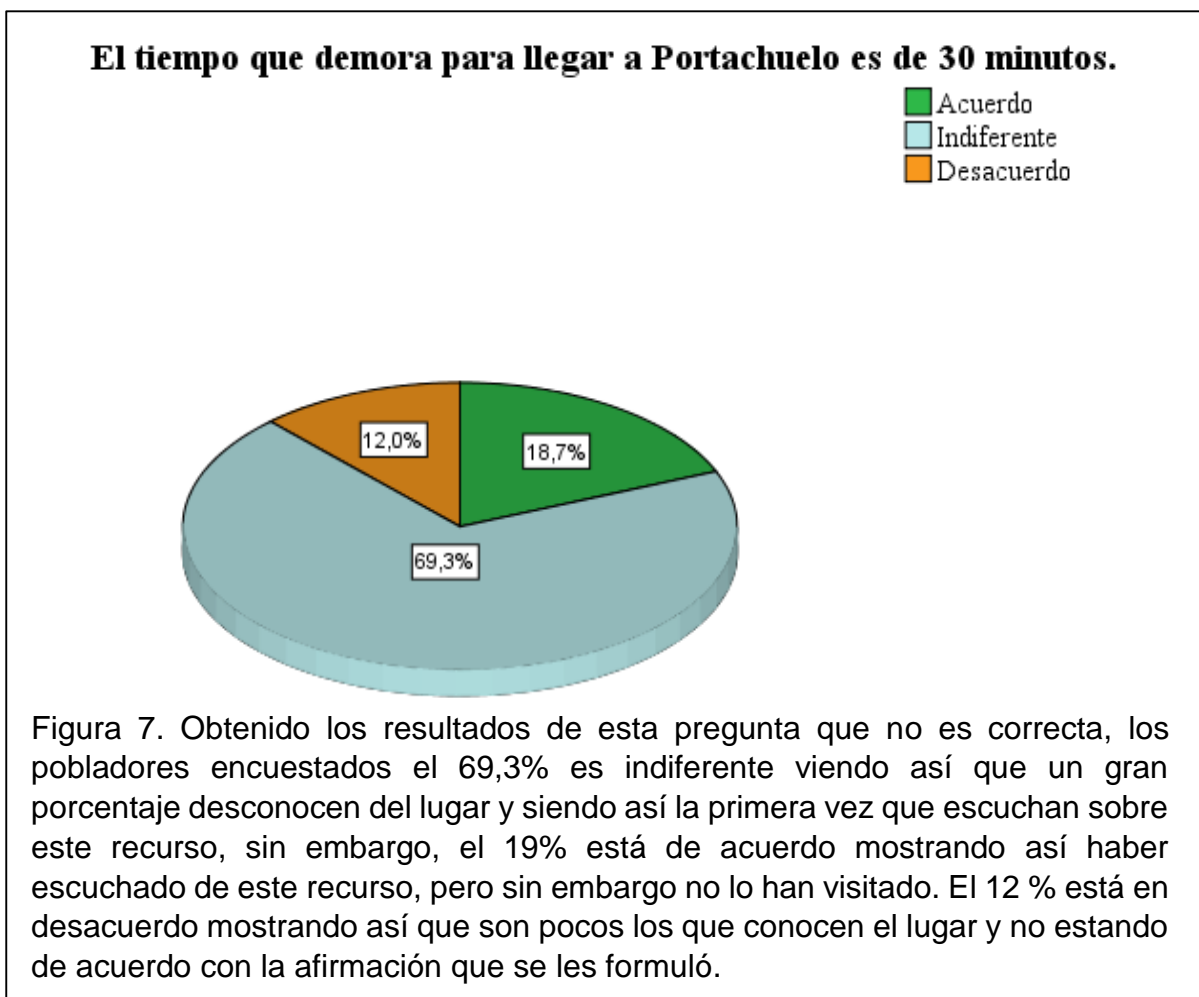
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 15.

El tiempo que demora para llegar a Portachuelo es de 30 minutos.

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	50	18,7
Indiferente	185	69,3
Desacuerdo	32	12,0
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



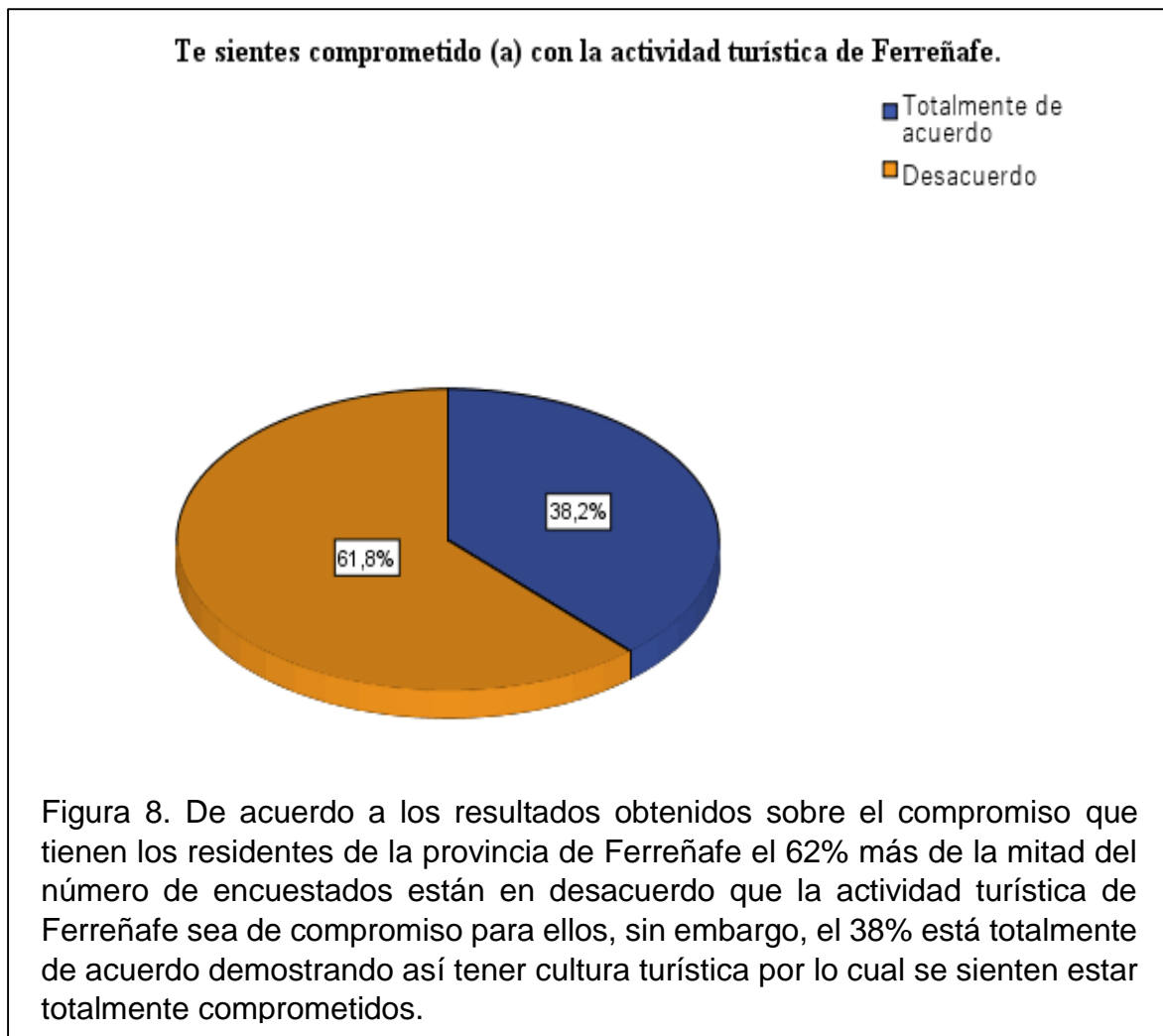
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 16.

Te sientes comprometido (a) con la actividad turística de Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	102	38,2
Desacuerdo	165	61,8
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



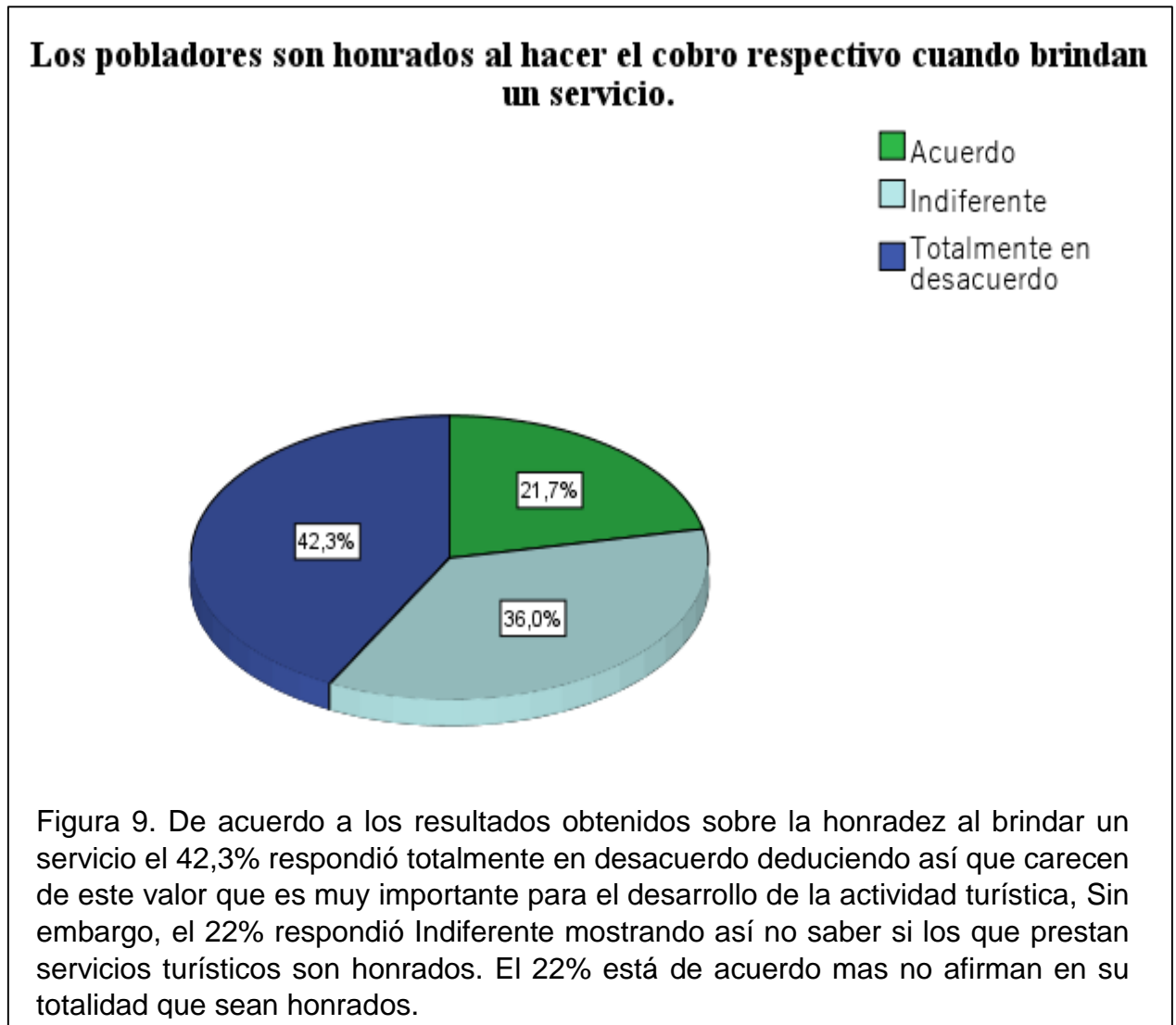
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 17.

Los pobladores son honrados al hacer el cobro respectivo cuando brindan un servicio.

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	58	21,7
Indiferente	96	36,0
Totalmente en desacuerdo	113	42,3
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



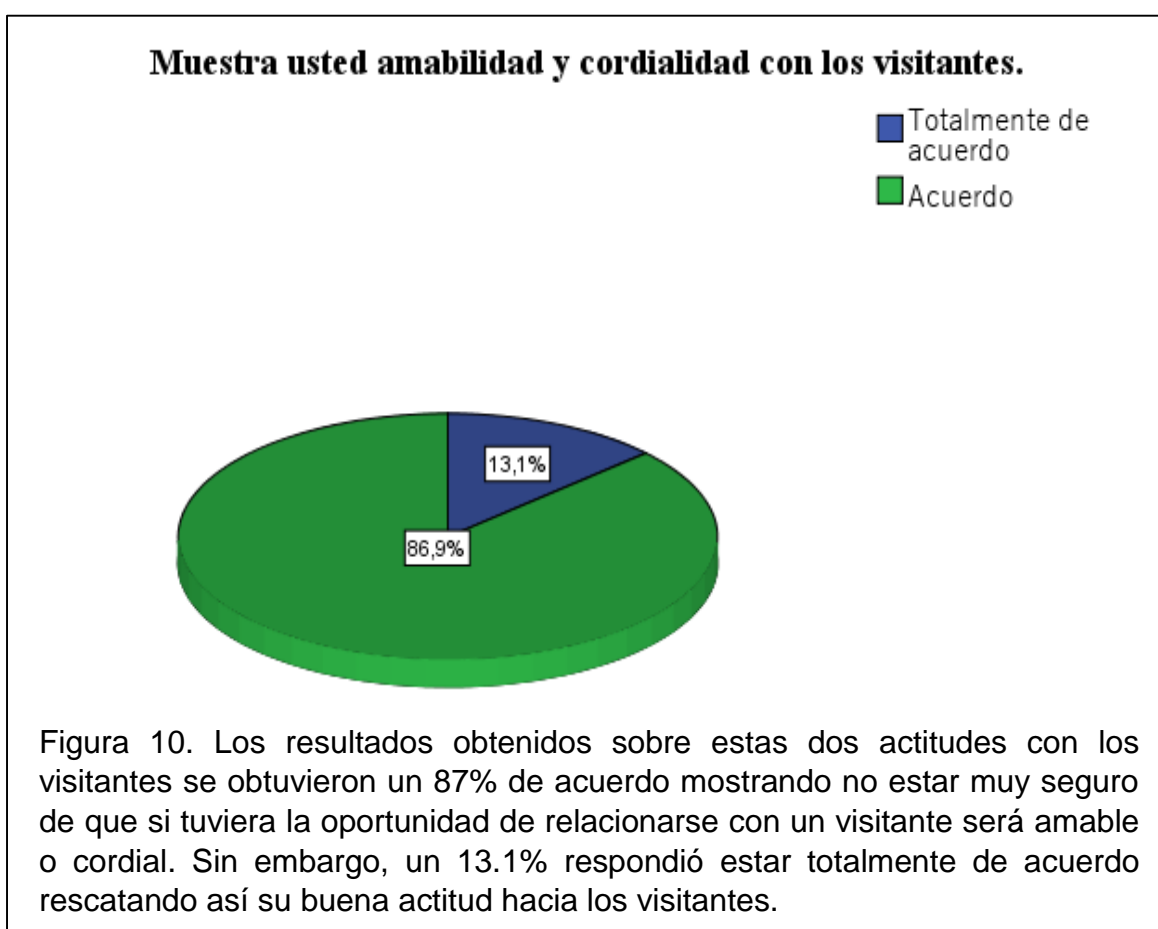
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18.

Muestra usted amabilidad y cordialidad con los visitantes.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	13,1
Acuerdo	232	86,9
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



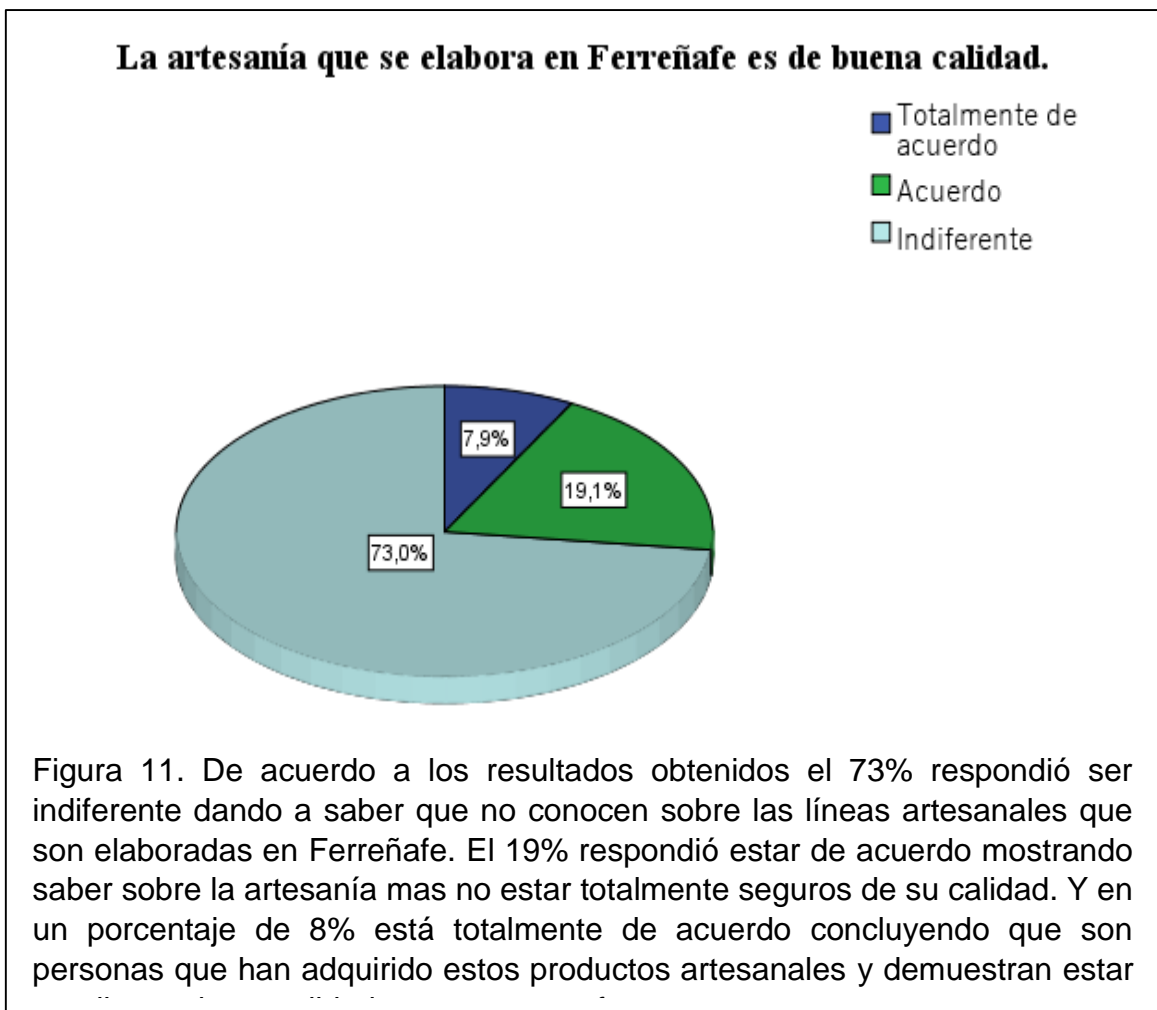
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 19.

La artesanía que se elabora en Ferreñafe es de buena calidad.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Totalmente de acuerdo	21	7,9
Acuerdo	51	19,1
Indiferente	195	73,0
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



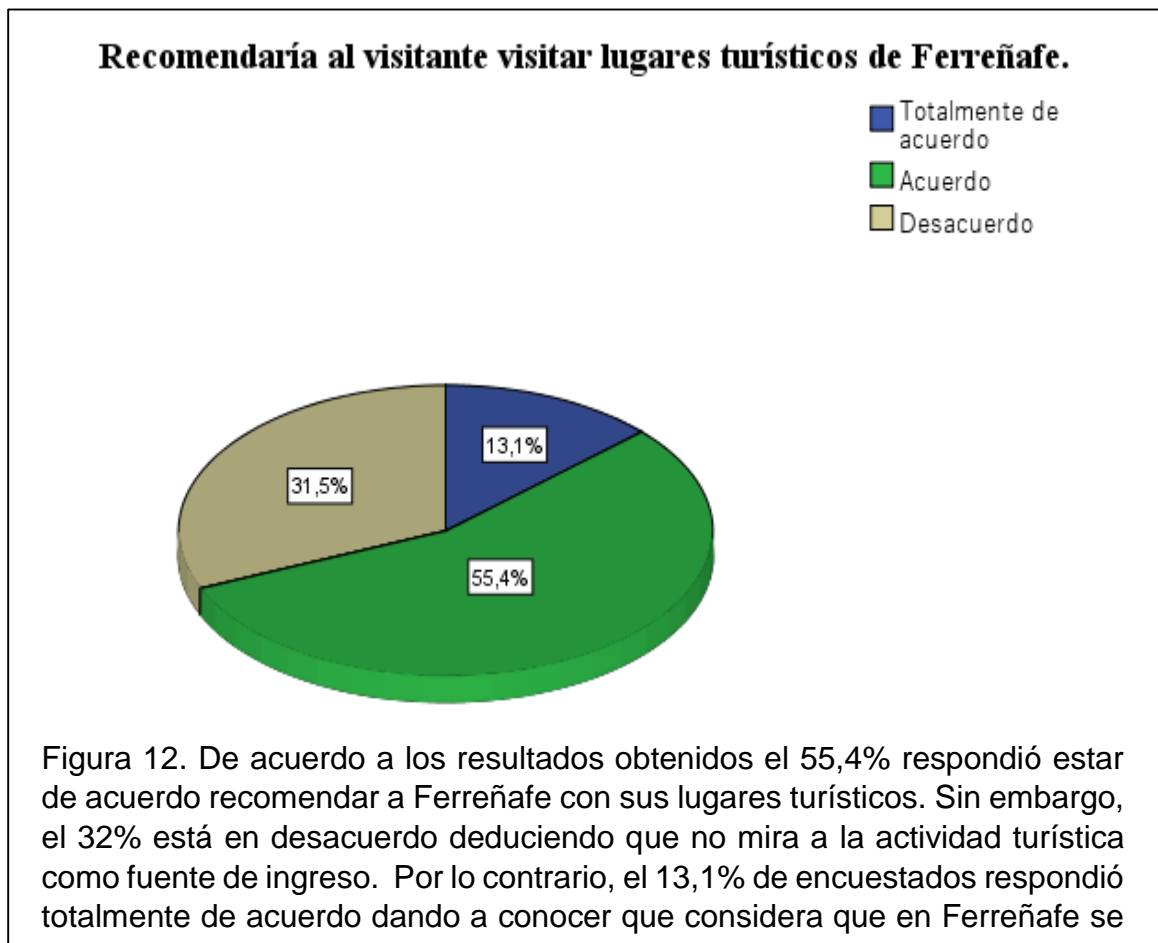
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 20.

Recomendaría al visitante visitar lugares turísticos de Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	13,1
Acuerdo	148	55,4
Desacuerdo	84	31,5
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



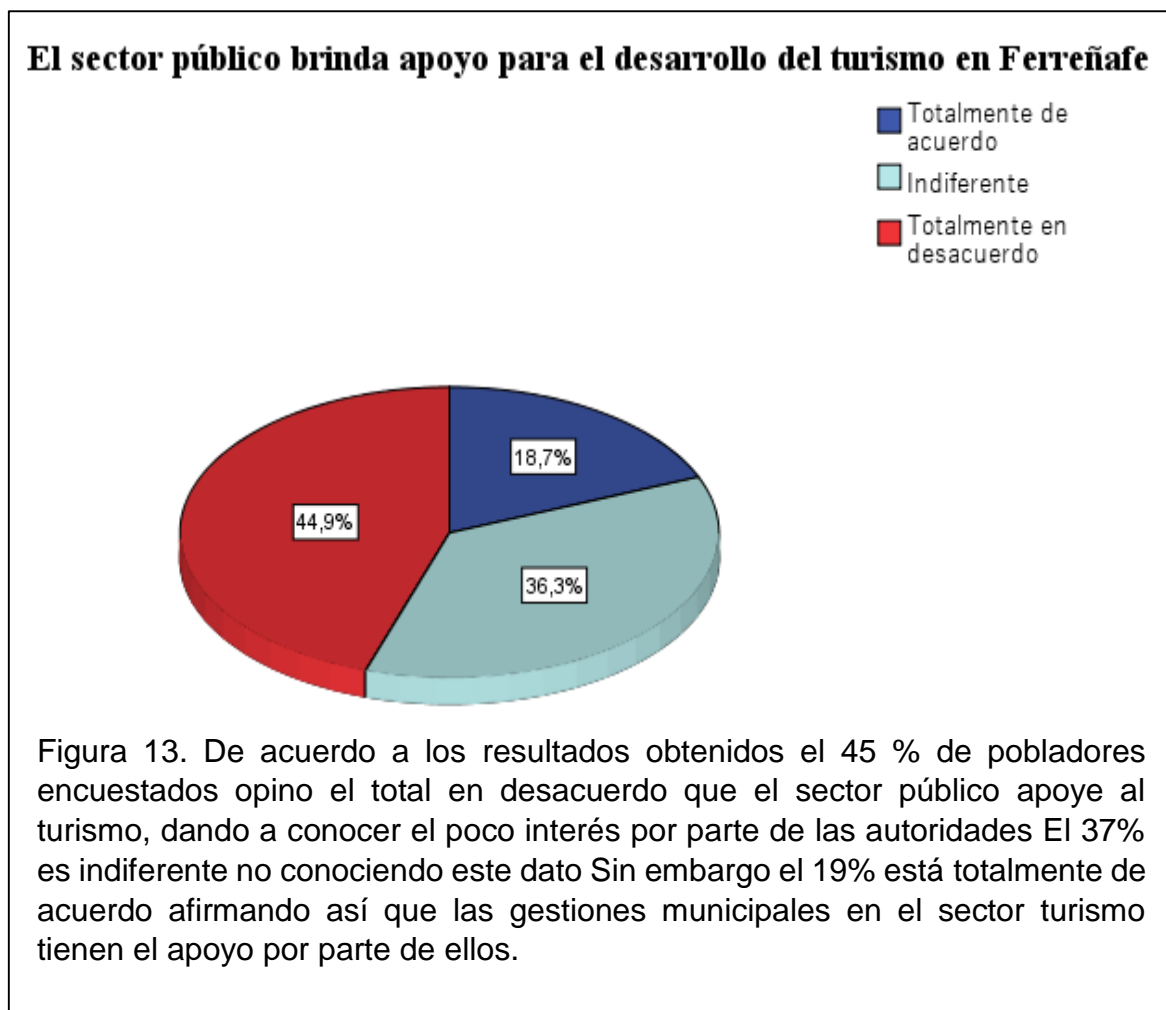
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 21.

El sector público brinda apoyo para el desarrollo del turismo en Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	50	18,7
Indiferente	97	36,3
Totalmente en desacuerdo	120	44,9
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



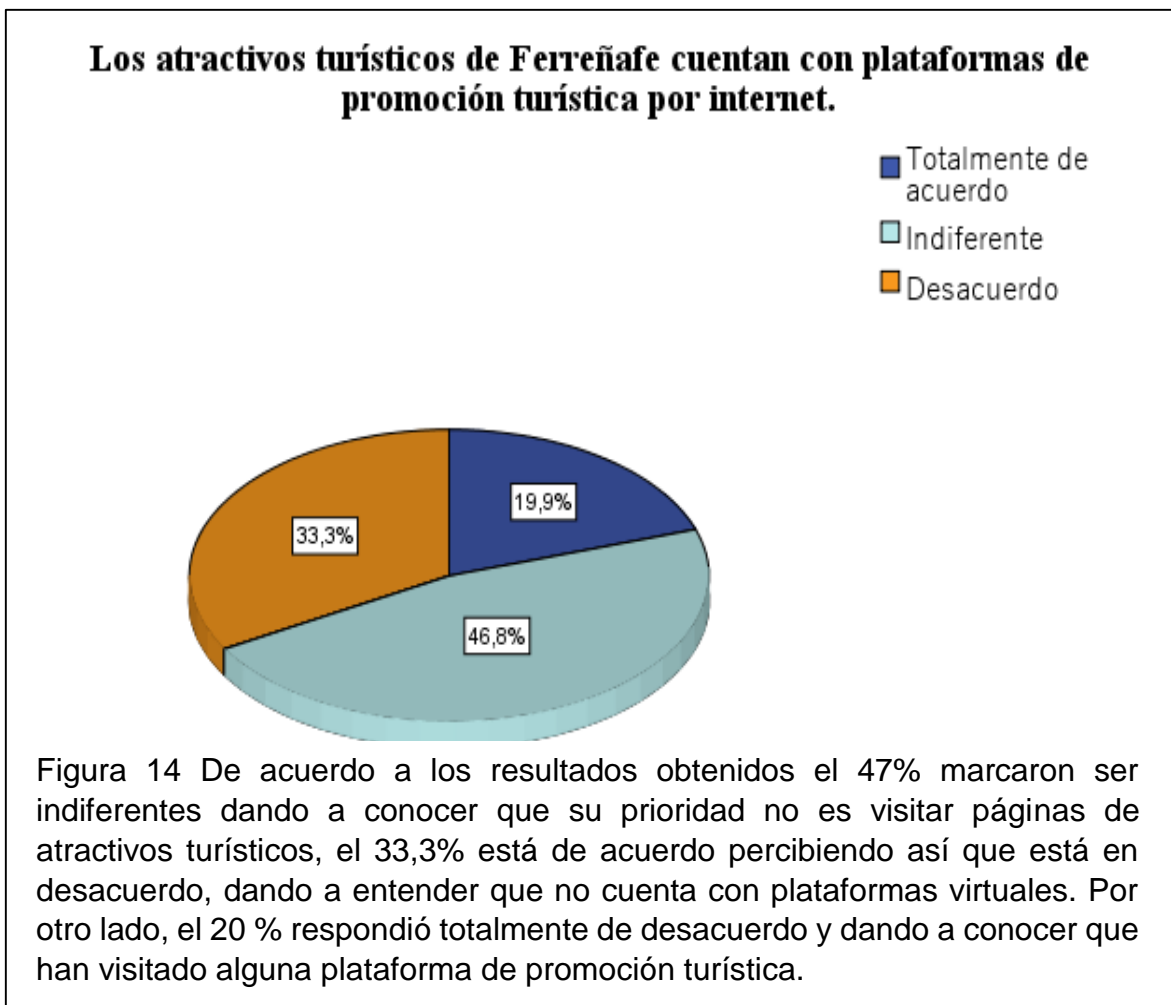
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 22.

Los atractivos turísticos de Ferreñafe cuentan con plataformas de promoción turística por internet.

	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Totalmente de acuerdo	53	19,9
Indiferente	125	46,8
Desacuerdo	89	33,3
Total	267	100,0

Fuente: Elaboración Propia



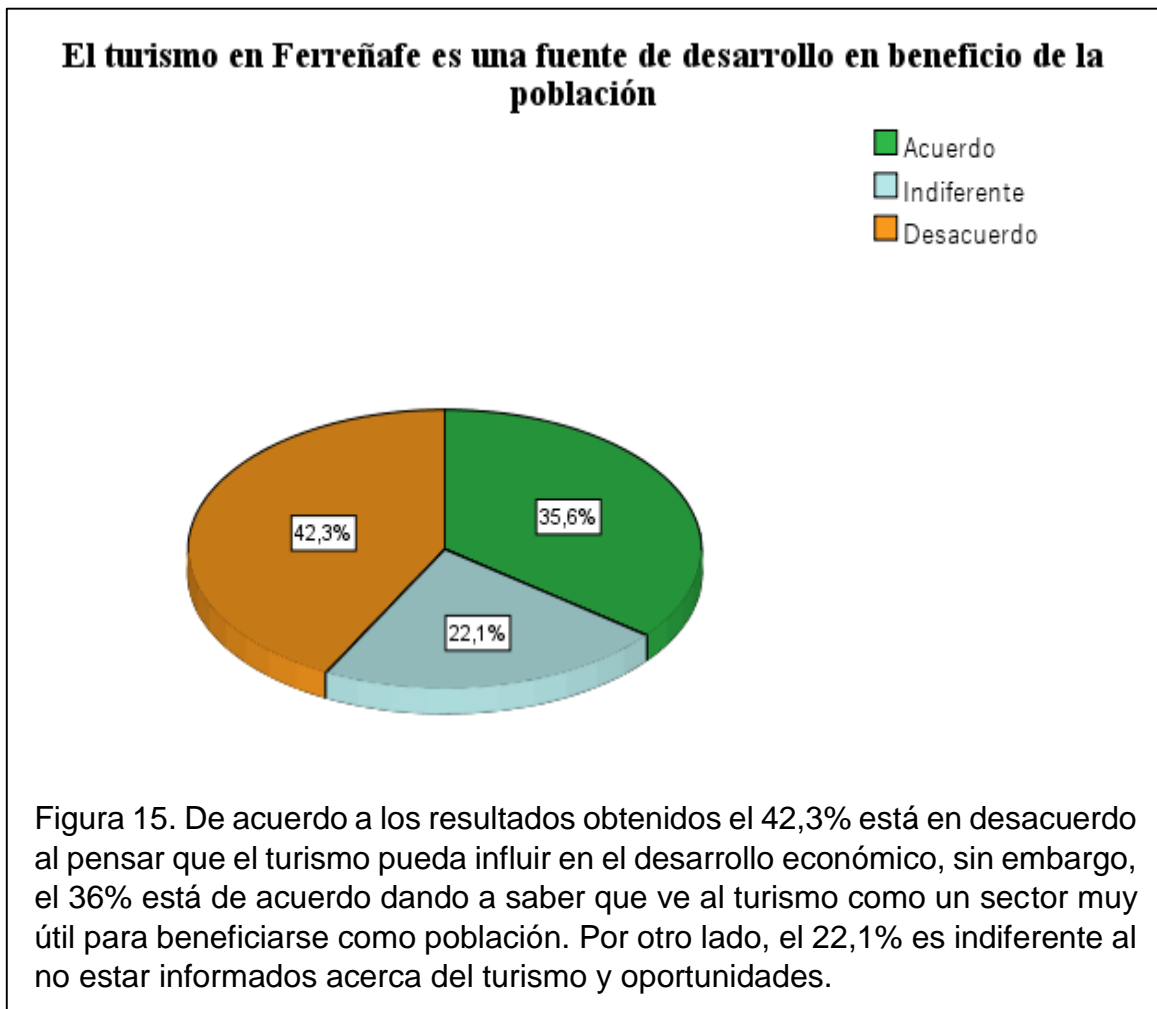
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 23.

El turismo en Ferreñafe es una fuente de desarrollo en beneficio de la población

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	95	35,6
Indiferente	59	22,1
Desacuerdo	113	42,3
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*



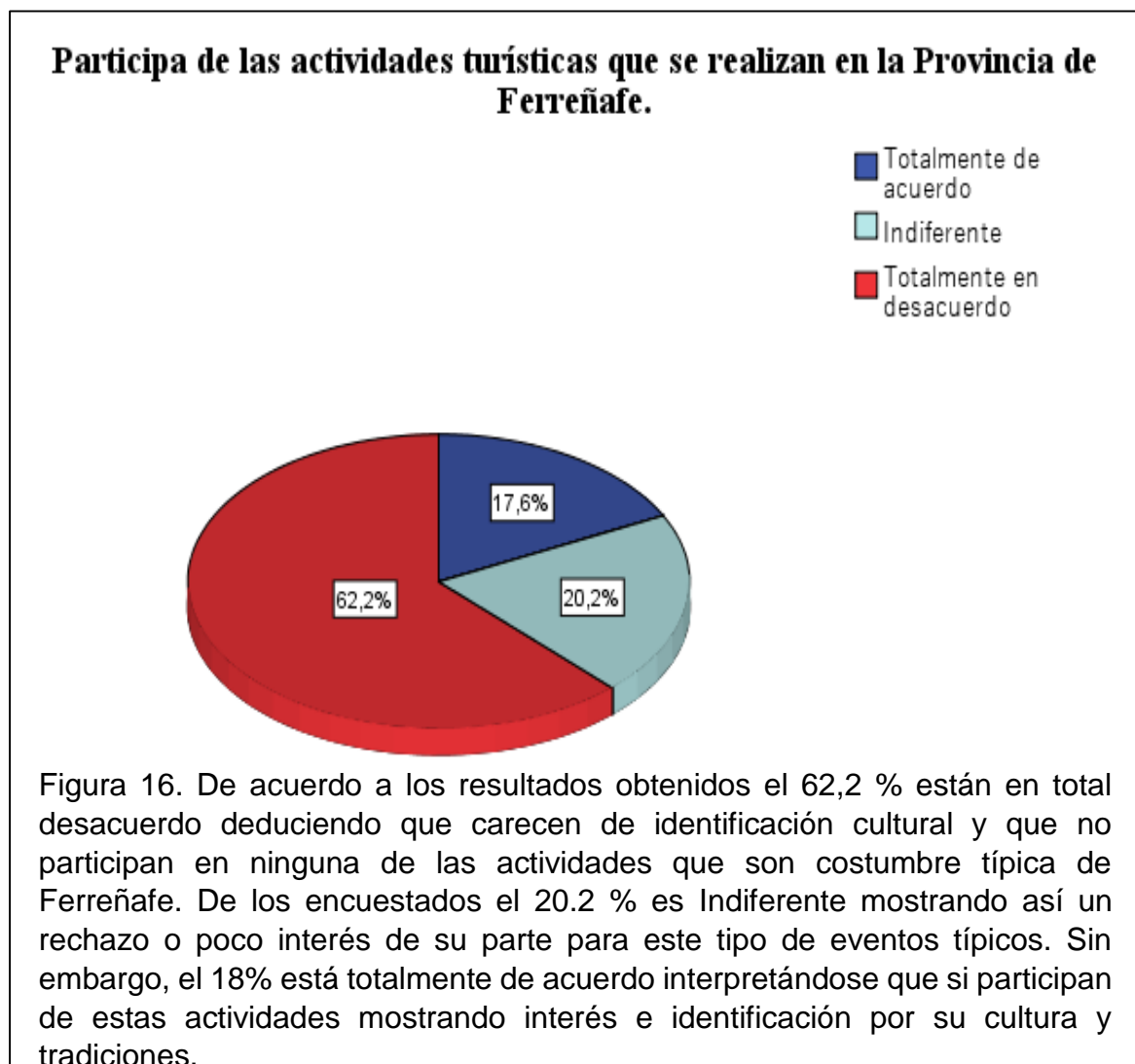
Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 24.

Participa de las actividades turísticas que se realizan en la Provincia de Ferreñafe.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	47	17,6
Indiferente	54	20,2
Totalmente en desacuerdo	166	62,2
Total	267	100,0

Fuente: *Elaboración Propia*

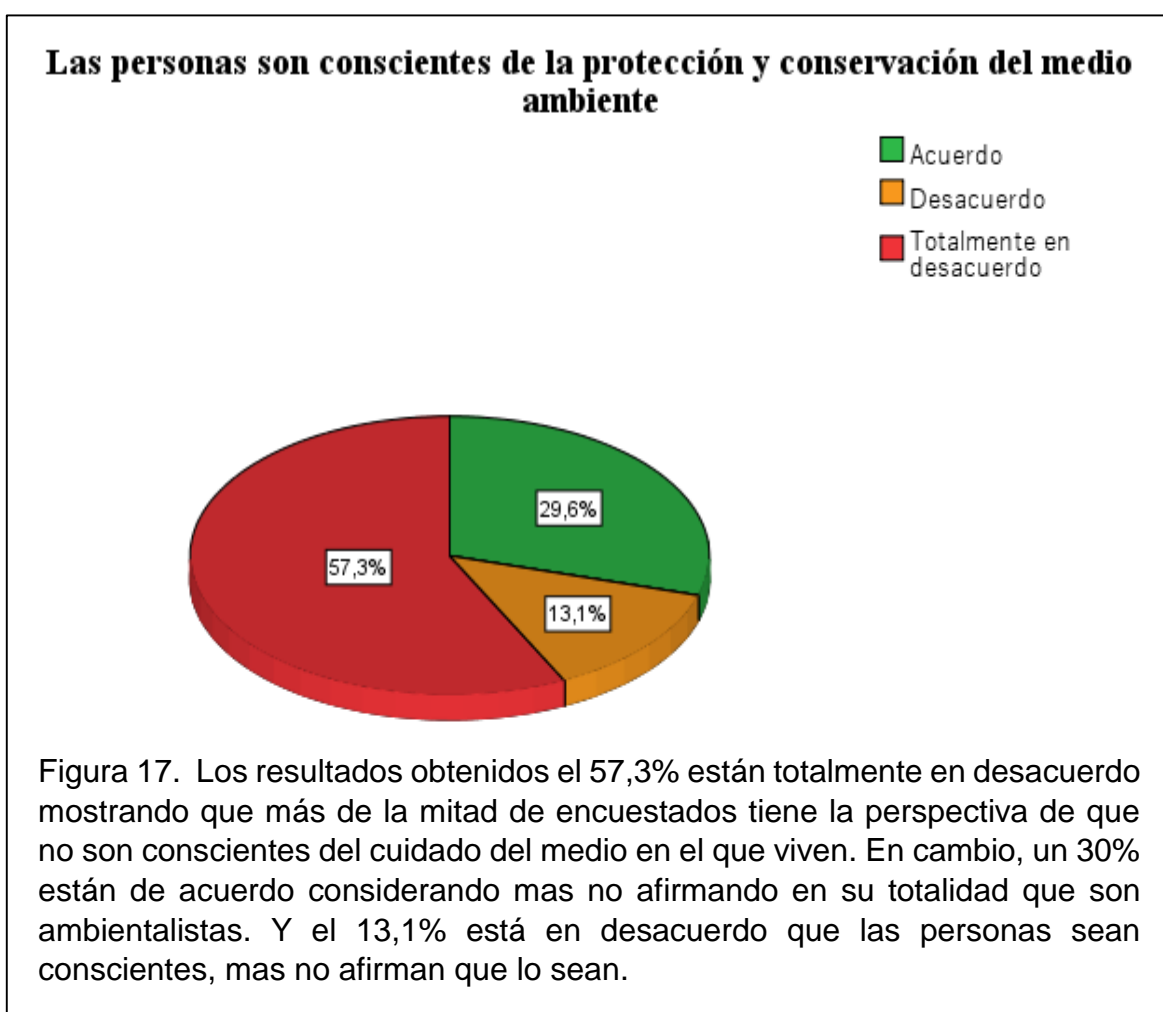


Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 25.

Las personas son conscientes de la protección y conservación del medio ambiente.

	Frecuencia	Porcentaje
Acuerdo	79	29,6
Desacuerdo	35	13,1
Totalmente en desacuerdo	153	57,3
Total	267	100,0



Fuente: *Elaboración Propia*

3.2. Discusión de resultados

Después de haber aplicado el cuestionario y procesado información del trabajo de investigación titulada Cultura turística para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la Provincia de Ferreñafe, se determinó que el nivel de cultura turística es inmerso a pesar de poseer recursos con gran legado cultural, se llegó a los siguientes resultados:

El mayor porcentaje de encuestados son de género femenino con el 66,3% y el 34% son de género masculino, también fue importante saber que el mayor porcentaje de los encuestados fue de una población económicamente activa donde sus edades fluctúan de los 26 – 33 años de edad con un 51% muy seguido de un 26% de un intervalo de edad de 34- 45 años y un 23, 2% de 18 a 25 años.

El 61,4% tienen un grado de instrucción superior, el 20,2% son de grado secundario y el 19% tienen instrucción técnica.

Así mismo el 68% estuvo en desacuerdo con la primera pregunta de conocimiento que fue de la fundación de Ferreñafe mostrando así que no es la fecha indicada sin embargo un 6 % estuvo de acuerdo demostrando que son muy pocos los que saben la fecha correcta de la fundación de Ferreñafe. En las festividades más conocidas de la Provincia de Ferreñafe el 71,2% mostraron ser indiferentes deduciendo que no son participes por su poco interés, por el contrario, el 18% está totalmente de acuerdo mostrándose muy seguros deduciendo que han sido participes de estos.

El Refugio de Vida Silvestre es uno de los atractivos de Ferreñafe, se obtuvo que el 55% son indiferentes dando a saber que no conocen esta información y el 27,3% estuvo totalmente de acuerdo deduciendo que si conoce los recursos turísticos de Ferreñafe. El tiempo a llegar a Portachuelo también se consideró para saber el reconocimiento de información básica de la zona, obteniendo así que el 69,3% es indiferente, deduciendo que desconocen el lugar y el 19% está de acuerdo dando a saber que han escuchado del lugar, pero no lo han visitado. Y al preguntarles si se sienten comprometidos con la actividad turista la mayor parte de un 62% niega que la actividad turística sea compromiso para ellos, sin embargo, el 38% muestran en algún momento demostrar su cultura turística al decir que están

totalmente comprometidos. Determinado así los porcentajes del nivel de cultura turística de los pobladores de la Provincia de Ferreñafe.

Estos resultados obtenidos se relacionan con los trabajos de investigación de González, M. (2014), en su tesis titulada Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México, llega a la conclusión que los fundamentos básicos para la formación de la cultura turística de la población del turismo deberán estar en correspondencia con el paradigma de desarrollo turístico en que se insertan, el alcance de la definición conceptual que se asume, los rasgos esenciales deseables, las funciones a complementar. Ciertamente la cultura turística de una población es importante para que se pueda lograr un desarrollo turístico a beneficio de ellos mismos de igual manera estar acorde con los lineamientos turísticos, coadyuvando con ello al desarrollo y progreso de la región. Su objetivo general es proyectar desde una perspectiva teórica el proceso de formación de la cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos como vía para minimizar los impactos adversos que pudieran derivarse de las interacciones entre turistas y anfitriones.

Este resultado queda corroborado por Santamarina (2015) indicando que la Cultura Turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones.

En el análisis de Macchiavello, C. (2017), en su tesis Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017, llegan a las siguientes conclusiones, que la población no hace nada por recuperar la cultura y costumbres del distrito ya que lo desvinculan con Lima virreinal que es parte de la historia y por lo cual pretenden desarrollar una cultura turística debido a que sus resultados de las encuestas muestran que tienen carácter flexivo a involucrarse y así tener mejores posibilidades que el distrito tenga un desarrollo sostenible y sus pobladores un mejor nivel económico, social y sobre todo cultural. Su Objetivo general es conocer que tan positiva es la relación del conocimiento histórico y de las tradiciones de

antaño en los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística. Y recomienda que fijen conocimientos a través de programas municipales que fomenten el desarrollo de la cultura turística, en los pobladores de la zona monumental del Rímac primero y luego se repique a todo el distrito. Esto puede tomar años, pero si se empieza desde ahora, ya se estaría empezando el cambio, salvar la historia del distrito, su Patrimonio monumental, sus costumbres y tradiciones solo está en manos de sus pobladores.

Este resultado lo afirma (Alemán, 1992) donde vio la necesidad de incorporar este término para concientizar a pobladores y servidores turísticos, dando a entender así que cultura turística desliga recursos naturales, materiales, financieros y humanos motivo por el cual se logra desarrollar una sociedad turística.

Así mismo el análisis de Ruiz (2016) en su tesis titulada Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del santuario histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016, tuvo como objetivo principal elaborar un Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental transversal, donde su muestra estuvo compuesta por 100 pobladores del santuario mencionado, a los cuales se les aplicó una encuesta para la recolección de información. El resultado obtenido fue que los pobladores cuentan con conocimientos previos sobre cultura y conservación, pero la desventaja es que no la ponen en práctica, debido a que las autoridades locales no los incentivan por ende afectan al desarrollo turístico. Se concluyó en que el programa que se desarrolló en el SHBP logró rescatar en los pobladores ciertas experiencias con actividades prioritarias y la sensibilización de la conciencia turística.

Afirmado así por Don Miguel Alemán Valdés en su libro "15 Lecciones de Turismo", abordó por primera vez el concepto Conciencia Turística, denotando entre otros factores, el perfil personal del turista y del anfitrión, reconociendo la importancia de la adecuada atención hacia este último, porque es parte importante para lograr el desarrollo de su localidad, valorando el patrimonio local.

3.3. Aporte científico

“PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDO A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE FERREÑAFA QUE PERMITA FORTALECER SU CULTURA TURÍSTICA”

3.3.1. Fundamentación:

En la presente investigación se vio conveniente diseñar un programa de sensibilización de cultura turística que se basará en utilizar medios metodológicos de un taller que ayuden al fortalecimiento cultural de conocimientos turísticos y de igual manera ayuden a la población de la Provincia de Ferreñafe a desarrollar sus relaciones sociales con sesiones dinámicas activas donde trabajen en equipo, permitiendo así una mejor interacción entre el poblador anfitrión y el turista.

Este programa turístico que promoverá la cultura turística será un aporte para el desarrollo turístico sostenible, por cuanto se les formará en cuanto al conocimiento, el respeto hacia el patrimonio, considerando al turismo como actividad que genera impactos económicos, sociales y ambientales.

3.3.2. Objetivos

Objetivo general

Incentivar a valorar sus recursos turísticos y consolidar la cultura turística de los pobladores de la Provincia de Ferreñafe.

Objetivos específicos

Conocer los diferentes Recursos Turísticos de la Provincia de Ferreñafe para valorar su legado cultural.

Dar a conocer la importancia de fortalecer la cultura turística para el desarrollo turístico sostenible

Incentivar a la revaloración de legado cultural con la elaboración de productos artesanales.

Conocer la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente.

3.3.3. Análisis del problema

Teniendo en cuenta que la mayor parte de la población encuestada se mostró indiferente indicando así no saber información sobre un acontecimiento importante como la fundación de la Provincia, siendo específicamente personas que sus edades varían entre los 26 - 33 años de edad. Por lo cual se creyó conveniente dirigirse y trabajar con esas personas ya que demuestran un buen porcentaje al no saber información básica de su localidad, los resultados se muestran la tabla N° 26

Tabla 26.

Sus edades fluctúan	Totalmente de acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Total
18-25	36	0	26	62
26-33	13	91	32	13
34-45	20	10	39	69
Total	69	101	97	267

Fuente: Elaboración Propia

3.3.4. Beneficiarios

Beneficiará a los pobladores de la Provincia de Ferreñafe, a través de los diferentes talleres del programa de sensibilización donde buscara que obtengan conocimientos turísticos y se involucren con el turismo y lograr fortalecer de esta manera su cultura turística.

3.3.5. Talleres a desarrollar

Taller N° 01	
TEMA: Conociendo Nuestros Recursos Turísticos.	
Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe
Participantes	Pobladores de la provincia, que sus edades varíen entre los 26-33 años
Duración	6h
Objetivo	Valorar e identificar los recursos turísticos

Material e instrumentos	Trípticos, video, diapositivas
Temas a tratar	Manifestaciones Culturales y Folclor Valoración de los recursos turísticos

Taller N° 02

TEMA: Fortaleciendo nuestra cultura turística

Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe
Participantes	Pobladores de la provincia, que sus edades varíen entre los 26-33 años
Duración	3h
Objetivo	Valorar e identificar los recursos turísticos
Material e instrumentos	Trípticos, video, diapositivas
Temas a tratar	Conceptualización de término involucrados con el turismo. Importancia de poner en práctica los valores.

Taller N° 03

TEMA: Nuestro legado cultural y productos artesanales.

Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe
Participantes	Pobladores de la provincia, que sus edades varíen entre los 26-33 años
Duración	5h
Objetivo	Valorar e identificar los recursos turísticos
Material e instrumentos	Trípticos, video, diapositivas
Temas a tratar	Artesanía en la Región Líneas artesanales Valoración a los artesanos

Taller N° 04

TEMA: Cuidando Nuestro medio ambiente

Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe
Participantes	Pobladores de la provincia, que sus edades varíen entre los 26-33 años
Duración	5h
Objetivo	Valorar e identificar los recursos turísticos
Material e instrumentos	Trípticos, video, diapositivas
Temas a tratar	Manifestaciones Culturales y Folclor



**FORTALECIENDO
NUESTRA**



Conociendo Nuestros Recursos Turísticos



Taller N°1



GUIÓN DEL PRIMER TALLER

Taller N° 01				
TEMA: Conociendo Nuestros Recursos Turísticos.				
Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe			
Duración	6h			
Temas a tratar	Manifestaciones Culturales y Folclor Valoración de los recursos turísticos			
FASES O MOMENTOS	ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Motivación	Saludo de Bienvenida Se realizará una introducción general del taller. Posteriormente se hablará sobre los recursos turísticos de Ferreñafe. (Manifestaciones Culturales y Folclor)	Dialogo Proyector Laptop	3h	Video
Exploración	El video proyectado brindará información determinada sobre la importancia de los recursos turísticos de Ferreñafe.			
Problematización	Se mostrarán diapositivas con fotos de los Festividades del distrito, incitando a los participantes dar sus opiniones, inquietudes o preguntas.	Proyector Laptop Papelotes	2h	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les invita a los participantes a participar de una ronda de preguntas, formándose así en grupos	Hoja bond	30 minutos	-
Transferencia	Revisar las respuestas junto con los participantes que sean correctas.	Dialogo	30 minutos	-



Fortaleciendo nuestra cultura turística

Taller N° 02



GUIÓN DEL SEGUNDO TALLER

Taller N° 02				
TEMA: Fortaleciendo nuestra cultura turística				
Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe			
Duración	3h			
Temas a tratar	Conceptualización de término involucrados con el turismo. Importancia de poner en práctica los valores.			
FASES O MOMENTOS	ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Motivación	Saludo e Importancia del taller	Dialogo Proyector Laptop	2h	Video
Exploración	Desarrollo del taller, dando a saber la importancia de fortalecer la cultura turística. Conceptualizar términos turísticos Importancia de los valores para la atención a un turista. Importancia del turismo y los impactos que genera.			
Problematización	Se les incita a participar con sus opiniones, experiencias y conocimientos sobre lo expuesto.	Proyector Laptop Papelotes	20 minutos	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se desarrolla un taller	Papel bond y lapiceros	30 minutos	--
Transferencia	Comparar resultados	-----	10 minutos	--



**NUESTRO
LEGADO CULTURAL Y PRODUCTOS
ARTESANALES.**

TALLER N° 03



GUIÓN DEL TERCER TALLER

Taller N° 03				
TEMA: Nuestro legado cultural y productos artesanales.				
Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe			
Duración	5h y 30 min			
Temas a tratar	Artesanía en la Región Líneas artesanales Artesana de Ferreñafe Valoración a los artesanos			
FASES O MOMENTOS	ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Motivación	Saludo de bienvenida	Dialogo Proyector Laptop	20 minutos	Video
Exploración	El video brindará de una manera visual y colorida información referente a la artesanía de la Región.			
Problematización	Se mostrarán diapositivas con fotos referentes a la promoción y difusión de la artesanía. Dar a conocer su importancia, mano de obra, organizaciones y entidades comprometidas con el progreso de la misma.	Proyector Laptop	2h	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les invita participar del taller de artesanía el cual se realizará gracias a la colaboración artesano con experiencia en la realización manual de artesanía en bordado y bisutería.	Diálogo	3h	Arcilla
Transferencia	Evidenciar fotográficamente los diseños obtenidos	Diálogo	10 minutos	Trabajo terminado



UNIDOS POR
UN FERREÑAFE
LIMPIO
SALUDABLE
Y ECOLÓGICO

Taller N° 04

Cuidando nuestro Medio Ambiente



GUIÓN DEL TERCER TALLER

Taller N° 04				
TEMA: Cuidando nuestro medio Ambiente				
Lugar de desarrollo	Salón de Actos de Ferreñafe			
Duración	5h			
Temas a tratar	Contaminación visual Como reducir la contaminación Reutilización			
FASES O MOMENTOS	ACTIVIDADES, ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Motivación	Saludo e Importancia del taller	Dialogo Proyector Laptop	20 minutos	Video
Exploración	Se mostrará un video sobre la contaminación visual.			
Problematización	Se dará a conocer mediante diapositivas Como reducir la contaminación y cuáles son las formas de Reutilización	Proyector Laptop	1h	Diapositivas
Construcción del conocimiento	Se les incentiva a trabajar con material reciclable para hacer evidenciar la importancia de cuidar el medio ambiente	Material reciclable	3h:30 minutos	--
Transferencia	Al finalizar se Hacen públicos sus trabajos para incentivar a los demás la reutilización.	Diálogo	10 minutos	Trabajo terminado

3.3.6. Cronograma de talleres

Taller	Responsable	CRONOGRAMA											
		Mes 1				Mes 2				Mes 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Talle N° 1: Reconociendo Nuestros Recursos Turísticos.	Gestor de Turismo o profesor de historia.	x	x	x									
Taller N° 2 Fortaleciendo nuestra cultura turística	Gestor de Turismo o profesor de historia				x	x							
Taller N° 3 Nuestro legado cultural y productos artesanales.	Capacitador y artesano						x	x	x				
Taller N° 4 Cuidando nuestro medio Ambiente	Capacitador responsable								x	x			

3.3.7. Presupuesto

Se detalla los gastos a realizarse durante los talleres. El siguiente presupuesto será financiado por la Municipalidad Provincial de Ferreñafe.

Rubro	N° de personas	Número de días	Valor unitario	Unidades	Sub total	Valor total
Taller 1	1 capacitador	3	40	6	720	
Taller 2	1 capacitador	2	40	3	240	
Taller 3	1 capacitador y 1 artesano	2	40	5	400	
Taller 4	1 capacitador	2	40	5	400	1360
Transporte para capacitadores	1	10	5	2	100	100
Refrigerio a capacitares y colaboradores	53	4	2	--	440	440
Materiales						
	53impresiones	4	0.2		10,6	
	1 plumón	1	2	1	2	
	53 fotocopia	4	0.1	53	21.2	
						33,8
						1933,8

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La presente investigación permitió corroborar que el nivel de cultura turística de los pobladores de la Provincia de Ferreñafe fue deficiente al mostrarse indiferentes a temas relacionados con su cultura, conocimientos, costumbres y recursos turísticos, por lo que es necesario fortalecer esas brechas encontradas en la aplicación de los instrumentos.

Se concretó el nivel de conocimientos mediante los temas básicos de cultura que deberían tener los pobladores, determinándose en una baja concientización turística, limitando a cumplir su papel de anfitriones o trato con el visitante (turistas y excursionista).

Se diseñó el un programa base, como iniciativa a desarrollar la concientización turística con el fin de fortalecer los conocimientos en los habitantes de la provincia de Ferreñafe con el fin de fortalecer la Cultura Turística con base a la comprensión de tener en cuenta el desarrollo sostenible que comprende el bienestar social, su economía y el medio ambiente, mejorando su calidad de vida y como iniciativa desde la educación básica (primaria y secundaria).

4.2. Recomendaciones

Desarrollar el programa con el fin de fortalecer la identidad cultural, el desarrollo del turismo y la calidad de vida mediante el desarrollo sostenible, iniciando en las instituciones de educación básica, en los diversos proyectos municipales, y demás, ya que el programa se acopla a todo rango condicional.

Tener en cuenta que la provincia de Ferreñafe es una de las localidades que tienen una fuerte demanda por el potencial que posee, es por ello que debe promoverse el desarrollo del fortalecimiento de poseer una cultura turística basada en la sostenibilidad, de esta manera se generará la mejora en la prestación de atención al visitante, orientación y sobre todo, potenciarán su característica como anfitriones de una localidad con gran potencial turístico.

REFERENCIAS

- Aleman, M. (2014). 15 Lecciones del turismo. Mexico: Diana.
- Andina. (30 de 10 de 2012). Reserva nacional Tambopata promueve turismo sostenible entre operadores locales. Obtenido de Agencia Peruana de Noticias: Reserva nacional Tambopata promueve turismo sostenible entre operadores locales
- Andrade, E. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón ventanas, provincia de Los Ríos. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4257/1/23T0486%20.pdf>
- Antitupa, A., & Vargas, L. (2017). CULTURA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO. Puerto Maldonado.
- Balcázar, S. (2016). Propuesta de un programa de conciencia turística para el desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Chiclayo 2016. Obtenido de <http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/147/1/TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL-SHEILA-BALCAZAR-URIARTE.pdf>
- Cabrejos, K., & Cubas, L. (2015). Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña-Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3960/TESIS-ZA%C3%91A%20%20CD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capuñay, V. (2013). Repositorio USS. Obtenido de <http://www.pead.uss.edu.pe/handle/uss/1295>
- Carita, M. (2016). Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno – Chivay - 2015. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3318/Carita_Auma_Monica_Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, J. (2015). Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7623/Castillo_Carbajal_Juan_Jos%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo Mehan, M., & Lozano Cortes, M. (2006). Apuntes para la Investigación Turística. En M. Castillo Mehan, & M. Lozano Cortes, Apuntes para la Investigación Turística (pág. 140). Chetumal, Q. Roo, México.
- Castillo, F. (2017). UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10207/ALVA%20CASTILLO%20FIORELLA%20SUSAN%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cebrián, A. (2016). Turismo cultural y desarrollo sostenible. México: Interamericana Editores.
- Delia Elsa Cueva Julca, C. D. (2017). CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE CORACORA, PROVINCIA DE PARINACOCHAS – REGIÓN AYACUCHO 2017. PERUANAS, 1-9.
- Fridman, M. (2019). Yucatán invierte en el desarrollo turístico sostenible. Obtenido de <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/yucatan-invierte-en-el-desarrollo-turistico-sostenible>
- García, M. (2014). UNT. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2485/GARCIA%20ES%20COBEDO%20MIULER%20SOCRATES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo. Pasos, 1019 - 1036.
- Hernandes Sampieri, R. (2009). Metodología de la investigación.
- Herrera, M. R. (Junio de 2012). Obtenido de <http://www.manuelgonzalezherrera.com/articulos/2.%20Cultura%20tur%C3%ADstica%20poblaci%C3%B3n%20anfitriona%202012.pdf>
- Jiménez, J. (2015). Diseño de plan de marketing del cantón Pedro Vicente Maldonado para promover el desarrollo turístico de la zona. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6148/1/T-UCE-0009-516.pdf>
- MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, C. (2017). REPOSITORIO ACADEMICO USMP. Obtenido de file:///C:/Users/laptop/Downloads/macchiavello_ac.pdf
- Manual CTN de Buenas practicas. (2007). Manual CTN de Buenas practicas. Lima: Primera edición.
- Marcelino, C. &. (2006). Apuntes para la Investigacion Turistica. En C. &. Marcelino, Apuntes para la Investigacion Turistica (págs. 139, 140).
- Mendoza, S., & Ponce, T. (2015). El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/298/1/EC-T1457.pdf>
- MINCETUR. (2018). Áreas Naturales Protegidas tendrán estrategia de desarrollo turístico. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-areas-naturales-protegidas-tendran-estrategia-desarrollo-turistico-730989.aspx>
- Miranda, F. (15 de 06 de 2016). Una sociedad sin cultura. El Mostrador, págs. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt.

- Monge, J., & Yangué, R. (enero de 2016). scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt
- Obando , K. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para la ciudad de esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1491/1/OBANDO%20LARREA%20KEVIN%20ANDR%C3%89S.pdf>
- Perú 21. (14 de 08 de 2018). ¡Un éxito! ExpoAmazónica 2018 generó negocios por más de S/ 94 millones. págs. <https://peru21.pe/peru/expoamazonica-2018-evento-pucallpa-genero-negocios-s-94-millones-421052>.
- Peruanos camiseta. (23 de Agosto de 2017). ¿Que es cultura turistica y para que es importante en el Perú? págs. <https://rpp.pe/peruanos-camiseta/que-es-la-cultura-turistica-y-por-que-es-importante-para-el-peru-noticia-1072103>.
- Proaño, W., & Ramírez, J. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/YABRAELCN/Downloads/Dialnet-ModeloDeDesarrolloTuristicoSostenibleParaCantonesC-6228717.pdf>
- Rendón, D. (2019). Después de 12 años se aprobará plan de desarrollo turístico de la región Tacna. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/tacna/despues-de-12-anos-se-aprobara-plan-de-desarrollo-turistico-de-la-region-tacna-862952/>
- Riesta, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. Tekhné, 24 -33.
- Ruiz , A. (2016). Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del santuario histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2675/RUIZ%20OLIVA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RUIZ MORAN, K. L., & BRACAMONTE HUERE, M. (2016). “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA EMPRESA. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1958/1/RE_ADMI_MARGOT.DEBRACAMONTE_KELWYN.RUIZ_RESPONSABILIDAD.SOCIAL_SUNSET.BAY_DATOS_T046_72038552T%20-%2047253174T.pdf
- Ruiz, A. (2016). Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del santuario histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2675/RUIZ%20OLIVA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Saavedra, A. (2018). Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4566>
- Saguano, E. (2016). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia el dorado, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5168/1/23T0553.pdf>
- Santamarina, N. (2015). Desarrollo turístico y sustentabilidad. México: Interamericana Editores.
- Santana, T. (2003).
- SECTUR. (2012). https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf.
- SECTUR. (2014). Breviario de Cultura Turística. Distrito Federal.
- Soto, J. (2019). Perú requiere mejor estrategia de desarrollo turístico con planificación. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-requiere-mejor-estrategia-de-desarrollo-turistico-con-planificacion-opinion/>
- Tamamoto, V. (2018). Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumbes – Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4695/Tamamoto%20Chirinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, P. (2018). Plan de desarrollo turístico sostenible para la reactivación e integración natural y social de la comunidad Santa Catalina, Reserva Ecológica Chaparrí – Chongoyape. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/1726>
- Valencia, R. (2019). Mincetur destaca en Huaral labor de gremios en desarrollo turístico del país. Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/mincetur-destaca-en-huaral-labor-de-gremios-en-desarrollo-turistico-del-pais-fotos/>

ANEXOS



CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Walter Alva
	Profesión	Arqueólogo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor
2	Experiencia Profesional (en años)	55
	Institución donde labora	MTRS
	Cargo	Director
TESIS		
CULTURA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN FERREÑAFANA, 2019		
Autora: Bach. Siesquen Siaden, Susan Liz		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivos de la investigación	<p>OG. Determinar el nivel de la cultura turística como fortalecimiento del Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Ferreñafe.</p> <p>OE1. Conocer el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su relación con el desarrollo de turismo.</p> <p>OE2. Determinar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo del turismo.</p> <p>OE3. Diseñar un programa de sensibilización dirigido a los pobladores de la Provincia de Ferreñafe que permita fortalecer su cultura turística.</p>	
Detalle del Instrumento:		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

N	PREGUNTA	A (✓)	D ()
1	El 13 de diciembre se celebra la fundación española de Ferreñafe.	A (✓)	D ()
2	Los festivales más conocidos en Ferreñafe son: El Festival del arroz y El Festicausa	A (✓)	D ()
3	El Refugio de Vida silvestre, es uno de los atractivos turísticos de Ferreñafe.	A (✓)	D ()
4	El tiempo que demora para llegar a Portachuelo es de 30 minutos	A (✓)	D ()
5	Te sientes comprometido (a) con la actividad turística de Ferreñafe	A (✓)	D ()
6	Los pobladores son honrados al hacer el cobro respectivo cuando brindan un servicio	A (✓)	D ()
7	Muestra usted amabilidad y cordialidad con los visitantes	A (✓)	D ()
8	La artesanía que se elabora en Ferreñafe es de buena calidad	A (✓)	D ()
9	Recomendaría al visitante visitar lugares turísticos de Ferreñafe	A (✓)	D ()
10	El sector público brinda apoyo para el desarrollo del turismo en Ferreñafe	A (✓)	D ()
11	Los atractivos turísticos de Ferreñafe cuentan con plataformas de promoción turística por internet.	A (✓)	D ()
12	El turismo en Ferreñafe es una fuente de desarrollo en beneficio de la población	A (✓)	D ()
13	Participa de las actividades turísticas que se realizan en la Provincia de Ferreñafe	A (✓)	D ()
14	Las personas son conscientes de la protección y conservación del medio ambiente	A (✓)	D ()

Chiclayo 15 de noviembre 2019



FIRMA

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Luis Ponce Torres.
	Profesión	Sociólogo
	Mayor Grado Académico obtenido	Doctor.
2	Experiencia Profesional (en años)	45
	Institución donde labora	Museo Ajopenauco.
	Cargo	Director
	TESIS CULTURA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN FERREÑAFANA, 2019	
Autora: Bach. Siesquen Siaden, Susan Liz		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivos de la investigación	OG. Determinar el nivel de la cultura turística como fortalecimiento del Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Ferreñafe. OE1. Conocer el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su relación con el desarrollo de turismo. OE2. Determinar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo del turismo. OE3. Diseñar un programa de sensibilización dirigido a los pobladores de la Provincia de Ferreñafe que permita fortalecer su cultura turística.	
Detalle del Instrumento:		
Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

N	PREGUNTA	A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
1	El 13 de diciembre se celebra la fundación española de Ferreñafe.	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
2	Los festivales más conocidos en Ferreñafe son: El Festival del arroz y El Festicausa	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
3	El Refugio de Vida silvestre, es uno de los atractivos turísticos de Ferreñafe.	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
4	El tiempo que demora para llegar a Portachuelo es de 30 minutos	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
5	Te sientes comprometido (a) con la actividad turística de Ferreñafe	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
6	Los pobladores son honrados al hacer el cobro respectivo cuando brindan un servicio	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
7	Muestra usted amabilidad y cordialidad con los visitantes	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
8	La artesanía que se elabora en Ferreñafe es de buena calidad	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
9	Recomendaría al visitante visitar lugares turísticos de Ferreñafe	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
10	El sector público brinda apoyo para el desarrollo del turismo en Ferreñafe	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
11	Los atractivos turísticos de Ferreñafe cuentan con plataformas de promoción turística por internet.	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
12	El turismo en Ferreñafe es una fuente de desarrollo en beneficio de la población	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
13	Participa de las actividades turísticas que se realizan en la Provincia de Ferreñafe	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()
14	Las personas son conscientes de la protección y conservación del medio ambiente	Sugerencias: A <input checked="" type="checkbox"/>	D ()

Chiclayo 15 de noviembre 2019



Luis Dim Jara

FIRMA

CARTILLA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	Cilenny Cayotopa Ylatoma
	Profesión	Turismo y Negocios
2	Mayor Grado Académico obtenido	Maestra
	Experiencia Profesional (en años)	6 años.
	Institución donde labora	UDL -USS
	Cargo	Docente.
TESIS CULTURA TURÍSTICA PARA FORTALECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN FERREÑAFANA, 2019		
Autora: Bach. Siesquen Siaden, Susan Liz		
Instrumento evaluado	Encuesta	
Objetivos de la investigación	OG. Determinar el nivel de la cultura turística como fortalecimiento del Desarrollo Turístico Sostenible de la Provincia de Ferreñafe. OE1. Conocer el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su relación con el desarrollo de turismo. OE2. Determinar los valores culturales que poseen los pobladores y su nivel de influencia frente al desarrollo del turismo. OE3. Diseñar un programa de sensibilización dirigido a los pobladores de la Provincia de Ferreñafe que permita fortalecer su cultura turística.	
Detalle del Instrumento: Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo . Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.		

N	PREGUNTA	A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
1	El 13 de diciembre se celebra la fundación española de Ferreñafe.	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
2	Los festivales más conocidos en Ferreñafe son: El Festival del arroz y El Festicausa	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
3	El Refugio de Vida silvestre, es uno de los atractivos turísticos de Ferreñafe.	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
4	El tiempo que demora para llegar a Portachuelo es de 30 minutos	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
5	Te sientes comprometido (a) con la actividad turística de Ferreñafe	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
6	Los pobladores son honrados al hacer el cobro respectivo cuando brindan un servicio	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
7	Muestra usted amabilidad y cordialidad con los visitantes	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
8	La artesanía que se elabora en Ferreñafe es de buena calidad	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
9	Recomendaría al visitante visitar lugares turísticos de Ferreñafe	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
10	El sector público brinda apoyo para el desarrollo del turismo en Ferreñafe	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
11	Los atractivos turísticos de Ferreñafe cuentan con plataformas de promoción turística por internet.	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
12	El turismo en Ferreñafe es una fuente de desarrollo en beneficio de la población	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
13	Participa de las actividades turísticas que se realizan en la Provincia de Ferreñafe	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)
14	Las personas son conscientes de la protección y conservación del medio ambiente	Sugerencias: A (<input checked="" type="checkbox"/>)	D (<input type="checkbox"/>)

Chiclayo 15 de noviembre 2019



FIRMA