



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS
TESIS

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA EL
FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE SANTA ROSA - REGIÓN
LAMBAYEQUE, AÑO 2019.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autor:

Bach. Palma Parra, Zahin Josue Carlos

ORCID.ORG/0000-0002-1338-6083

Asesor:

Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny

ORCID.ORG/0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación de jurado

**GESTION TURISTICA MUNICIPAL PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD
TURISTICA EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA – REGION LAMBAYEQUE,
AÑO 2019.**

Mg. Espinoza Requejo, Cinthy Catheryne
Presidente de jurado

Mg. Rocero Salazar, Cesar Ricardo
Secretario (a) de jurado

Mg. Cayotopa Ylatoma, Cilenny
Vocal / Asesor de jurado

DEDICATORIA

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios, que estuvo en cada momento de mi vida dándome la fortaleza necesaria para enfrentar los desafíos de la vida. A mis padres, que me dieron la vida y su apoyo incondicional en cada instante de mi vida para alcanzar mis metas y sueños anhelados, en especial a mi madre por su sacrificio y amor. A mis abuelos, que estuvieron siempre guiándome por el camino correcto y brindándome sus bendiciones para alcanzar mis objetivos académicos. A mis hermanos que me brindaron su apoyo en cada momento. A mis tíos y primos por impulsarme a ser profesional. Y mis maestros que fueron un pilar fundamental en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar de manera infinita a Dios, por brindarme sabiduría e inteligencia para culminar esta investigación. A mis padres, quienes me dieron la oportunidad de cursar una carrera universitaria. A mi familia por su incondicional apoyo. A la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, por haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente, asimismo de una manera especial a mis maestros que me impartieron sus saberes durante mi vida universitaria. A mis asesores por haberme brindado su conocimiento para culminar la presente investigación. Y a los jurados por sus acertadas sugerencias.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre Gestión Turística Municipal para el fomento de la Actividad Turística en el Distrito de Santa Rosa – Región Lambayeque, año 2019 se centra en determinar la gestión turística municipal que se viene desarrollando en el distrito de Santa Rosa, por ello se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera se desarrolla la gestión turística municipal para fomentar la actividad turística en el distrito de Santa Rosa?, bajo la perspectiva de las etapas del proceso administrativo establecida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; planteándose como objetivo general: Analizar la gestión turística que se realiza en el municipio del distrito de Santa Rosa, cabe resaltar que en base a los resultados se ha propuesto un plan de mejora para fortalecer la gestión turística municipal y fomentar la actividad turística en el distrito.

La investigación presenta resultados relacionados con los documentos de gestión turística del municipio y a la vez se presenta la opinión de los prestadores de servicios turísticos, sobre la gestión turística municipal. Esta investigación es descriptiva y mixta, de metodología no experimental y transversal, la muestra está conformada por 25 personas vinculadas al sector turístico, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia puesto que los elementos son seleccionados al criterio y juicio de investigador. Para la recolección de datos se aplicó una guía de entrevista a profundidad a los funcionarios municipales, ficha de análisis a los documentos, ficha de observación al sistema turístico, y una encuesta a los prestadores de servicios turísticos, los cuales fueron validados por expertos.

Como conclusión se lograron comprobar grandes debilidades en las etapas del proceso administrativo que no permiten una gestión eficiente y por ende no existe una relación entre la Gestión municipal y la Actividad Turística, para ello el investigador propone el diseño de un plan de mejora en tema de Gestión Turística teniendo como objetivo fomentar la actividad turística en el distrito de Santa Rosa.

Palabras claves: Gestión turística municipal, municipalidad, planificación, recursos humanos, unidad de turismo, alianza público – privada, actividad turística.

ABSTRACT

The present research work on Municipal Tourism Management for the promotion of Tourist Activity in the District of Santa Rosa - Lambayeque Region, year 2019 focuses on determining the municipal tourism management that is being developed in the district of Santa Rosa, for that reason it is He formulated the following problem: How is municipal tourism management developed to promote tourism in the Santa Rosa district? From the perspective of the stages of the administrative process established by the Ministry of Foreign Trade and Tourism; considering the general objective: Analyze the tourism management carried out in the municipality of the Santa Rosa district, it should be noted that based on the results, an improvement plan has been proposed to strengthen municipal tourism management and promote tourism activity in the district .

The research presents results related to the municipality's tourist management documents and at the same time presents the opinion of tourism service providers on municipal tourism management. This research is descriptive and mixed, with a non-experimental and cross-sectional methodology, the sample is made up of 25 people linked to the tourism sector, through a non-probabilistic sampling for convenience since the elements are selected at the discretion and judgment of the researcher. For data collection, an in-depth interview guide was applied to municipal officials, an analysis sheet for the documents, an observation sheet for the tourism system, and a survey of tourism service providers, which were validated by experts. As a conclusion, it was possible to verify great weaknesses in the stages of the administrative process that do not allow efficient management and therefore there is no relationship between municipal Management and Tourism Activity, for this the researcher proposes the design of an improvement plan on the subject of Tourist Management aiming to promote tourist activity in the Santa Rosa district.

Key Words: Human resources, municipal tourism management, municipality, planning, public-private alliance, tourism activity, tourism unit.

ÍNDICE

Aprobacion del jurado.....	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento.....	IV
Resumen	V
Palabras clave	V
Abstrac	VI
Keyword	VI
Indice.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.3.1. Gestión Turística Municipal.....	22
1.3.1.1. Definición de Gestión	22
1.3.1.2. Funciones de Gestión	22
1.3.1.3. Municipio.....	23
1.3.1.4. Funciones del municipio.....	23
1.3.1.5. Gestión Turística Municipal.....	24
1.3.1.6. Funciones de la gestión turística municipal.....	25
1.3.1.7. Ejes de la gestión turística municipal	25
1.3.1.8. Instrumentos de gestión turística municipal	26
1.3.1.9. Directrices de gestión turística municipal	26
1.3.2. Actividad Turística.....	27
1.3.2.1. Definición de Turismo	27
1.3.2.2. Definición de Actividad turística	27
1.3.2.3. Tipos de Actividad Turística	28
1.3.2.4. Clasificación de la Actividad Turística.....	29
1.3.2.5. Componentes de la Actividad Turística.....	30
1.4. Formulación del problema	31
1.5. Justificación e importancia del estudio	31
1.6. Hipótesis.....	32
1.7. Objetivos	32
1.7.1. Objetivo general.....	32

1.7.2. Objetivos específicos	32
II. MATERIAL Y METODO	33
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	33
2.1.1. Tipo de investigación	33
2.1.2. Diseño de la investigación	33
2.2. Población y muestra	33
2.3. Variables, Operacionalización	34
2.3.1. Variables	34
2.3.2. Operacionalización	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. .	35
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	35
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.	35
2.4.3. Validez y confiabilidad.	36
2.5. Procedimiento de análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos	36
2.7. Criterios de rigor científico	36
III. RESULTADOS	37
3.1. Tablas y figuras	38
3.2. Discusión de los resultados.....	74
3.3. Aporte científico.....	77
3.3.1. Introducción	77
3.3.2. Justificación	76
3.3.3. Descripción	80
3.3.4. Matriz FODA	78
3.3.5. Problemática	80
3.3.6. Marco lógico.....	82
3.3.7. Matriz de Stakeholder.	85
3.3.8. Matriz de prioridades.	86
3.3.9. Cronograma de acción.....	87
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
4.1. Conclusiones.....	90
4.2. Recomendaciones.....	92
REFERENCIAS	93
ANEXOS	98

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Existencia de proyectos en materia turística	42
Tabla 2. Existencia de estructura organizacional	43
Tabla 3. Existencia de un reglamento de funciones	44
Tabla 4. Existencia de personal especializado	45
Tabla 5. Existencia de capacitaciones dirigido a los funcionarios	46
Tabla 6. Existencia de capacitaciones dirigido a los prestadores de turismo .	47
Tabla 7. Existencia de capacitaciones dirigido a la comunidad local	48
Tabla 8. Actividades de vinculación con prestadores de turismo y poblacion	49
Tabla 9. Actividades de promoción de los recursos turísticos	50
Tabla 10. Actividades de cuidado y preservación de recursos turísticos.....	51
Tabla 11. Percepción con respecto a la vinculación con el municipio	59
Tabla 12. Percepción con respecto a la vinculación con el municipio	60
Tabla 13. Percepción con respecto al desarrollo de actividades turísticas.....	61
Tabla 14. Percepción con respecto al desarrollo de actividades turísticas.....	62
Tabla 15. Percepción con respecto a la promoción turística	63
Tabla 16. Percepción con respecto a la promoción turística	64
Tabla 17. Sugerencias con respecto a la gestión turística	65
Tabla 18. Sugerencias con respecto a la gestión turística	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Percepción con respecto a la vinculación con el municipio.....	59
Figura 2. Percepción con respecto a la vinculación con el municipio.....	60
Figura 3. Percepción con respecto al desarrollo de actividades turísticas.....	61
Figura 4. Percepción con respecto al desarrollo de actividades turísticas.....	62
Figura 5. Percepción con respecto a la promoción turística	63
Figura 6. Percepción con respecto a la promoción turística	64
Figura 7. Sugerencias con respecto a la gestión turística	65
Figura 8. Sugerencias con respecto a la gestión turística	66

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad, Wild (2003) señala que el sector turístico se ha transformado en un eje fundamental de la actividad económica a nivel mundial, hoy en día existen países que tienen la capacidad de reportar ingresos económicos significativos gracias al progreso de sus destinos turísticos, el crecimiento de la actividad turística se debe al aprovechamiento y difusión del espacio, bienes y servicios, recursos y atractivos, así como la articulación de la población local y los actores involucrados; pero para que esto se lleve a cabo es necesario la participación de las municipalidades como gestores públicos. La actividad turística está estrechamente vinculada con el municipio, pues se desarrolla en contacto directo con dos de sus elementos que conforman a este último: el territorio y la población. En esta situación es preciso resaltar la gestión de los municipios como actor importante en las decisiones para fortalecer la actividad turística.

En el contexto internacional, la gestión turística es de gran importancia para fortalecer las potencialidades de cualquier zona delimitada a nivel mundial. Para conseguir una gestión óptima es necesario aplicar una herramienta estratégica de planificación que vincule al sector privado y público, con la finalidad de tomar decisiones eficientes para desarrollar el turismo, si lo que se busca es generar un destino exitoso. Además, si se consigue una vinculación entre todos los actores involucrados se logrará un destino competitivo y con altos estándares de calidad.

En Europa García (2007) comprobó una realidad con respecto al tema en estudio, en este caso se puede plasmar la estrategia de planificación y gestión turística utilizada por las ciudades patrimonio de España, que durante los últimos años tuvieron cambios acaecidos en el panorama turístico, la aparición de nuevos destinos competidores estaba impulsando a variar los servicios de su producto turístico habitual, que era el turismo cultural. Estos cambios indujeron a las entidades gubernamentales a generar una nueva segmentación de turismo como el turismo de idiomas y el turismo de reuniones, esto dio inicio a un nuevo tipo de intervención del sector público en los destinos turísticos.

Como se puede identificar en este caso para desarrollar estas acciones se necesitó una mayor participación por parte de la administración pública local.

En el contexto nacional, según el Portal de Turismo (2019) el Perú es un país predilecto, ya que cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, el turismo en el país es una de las actividades con mejores perspectivas de desarrollo para constituirse en el motor de crecimiento económico que requiere el país, pero se necesita de su priorización, a través del impulso de sus productos turísticos, para esto es necesario el fortalecimiento de la capacidad del estado para ejecutar un plan de transformaciones. Además, ha llegado el momento de brindar a los municipios de una serie de medidas que faciliten al visitante vivir una inolvidable experiencia turística con total garantía, pero para lograr aquello es importante que los atractivos turísticos y los establecimientos privados permitan contar con las condiciones de acceso y circulación.

En Lima, en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, Olivos (2016) realizó una investigación sobre la gestión turística local, se encontraron falencias en el desarrollo de la actividad turística, el desempeño de los actores intervinientes en la gestión era aceptable, pero presentaba grandes errores. Con esta investigación se buscó dar a conocer los avances que impulsa el turismo y el desarrollo del sector con los pocos recursos con los que se encuentra.

En Ayacucho, en el gobierno regional, Palomino (2016) investigó sobre la gestión turística y la tendencia del flujo turístico, identificó que la contribución en el crecimiento económico de la región por parte del turismo es mínima, asimismo demostraron carencia en el aprovechamiento del potencial turístico que posee la región. Con esta investigación se buscó demostrar la relación que existe entre la gestión turística del gobierno regional y la tendencia del flujo turístico.

En Amazonas en el artículo periodístico RPP Noticias (2017) se comprobó una realidad con respecto a la gestión en destinos turísticos, tal es el caso del impacto del proyecto realizado en la ciudadela fortificada de Kuélap en donde se instaló un sistema de telecabinas, el cual no solo permitió a los visitantes vivir una experiencia única, sino desde su instalación registró un incremento anual de visitas turísticas, posicionándolo actualmente como uno de los destinos de moda del Perú.

Como se puede identificar en estos casos para conseguir el desarrollo turístico de cada uno de los espacios geográficos se tuvieron que plasmar estrategias de gestión turística por parte de los diferentes niveles de gobierno para conseguir una gestión turística de éxito.

En el contexto regional, Marchena et al. (2013) en su investigación describe que Lambayeque se caracteriza por tener significativos descubrimientos culturales relacionados con la naturaleza de la región, la hospitalidad y gastronomía, si bien es cierto, ha logrado acrecentar el flujo de turistas nacionales, sin embargo, su participación con relación a las demás regiones de todo el país es baja, ya que existen debilidades como el tránsito, la falta de limpieza y el desorden que se perciben en gran manera, señala que los turistas que llegan al país, tienden a desconocer las potencialidades de la región y no suelen visitarlo, a causa de que la mayoría de los recursos no cuentan con el apoyo de los gobiernos locales en cuanto a la promoción, donde es necesario gestionar los recursos que son inexplorados y ofrecerlos como nueva oferta turística, así como gestionar otras contribuciones que puedan potenciar los recursos turísticos.

En el distrito de Monsefú, De Lama (2013) en su investigación sobre la gestión turística local y su influencia en el desarrollo turístico, se pudo identificar que pese a que el distrito es muestra de la cultura viva de la región, aun no ha logrado articular su oferta turística en la macro región norte, con esto se comprobó que la actual gestión no promueve un plan estratégico ni otros instrumentos de planificación que conduzcan el desarrollo turístico del distrito.

En el distrito de la Victoria, Mechan (2015) propuso un modelo de gestión turística municipal para impulsar el turismo urbano, a partir de que cuenta con un territorio delimitado y cuenta con interesantes recursos potenciales cuyo estado de conservación es óptimo, la propuesta busca dar un paso a una eficaz gestión basándose en la cooperación mutua población – municipalidad.

En Lambayeque, en el Santuario Histórico Bosque de Pómac según informó el representante de la gerencia de turismo en Lambayeque hubieron puestas en marchas regionales que buscaban incentivar la actividad turística, tal es el caso del proyecto de Pómac, donde se instalarían más de 50 señales y paneles interpretativos que mejorarían la visita en este atractivo turístico, además estaban por culminar el Plan Estratégico Regional de Turismo, así como fortalecer la gestión en la promoción de servicios turísticos para generar mayores flujos de visitantes hacia Lambayeque. Andina/Fusión (2018).

Como se puede identificar todas estas acciones estuvieron enmarcadas en lineamientos de gestión turística entre los niveles de gobierno que integra la región.

En el contexto local, Santa Rosa es muestra de la cultura viva en la región, pero no ha logrado articular su oferta turística por no saber aprovechar de una manera adecuada todos los recursos con los que cuenta, alejándose de participar del desarrollo turístico y originándose así una baja recepción turística la mayor parte del año. El gobierno local solo basa la gestión turística principalmente en la organización de dos acontecimientos programados como es el Festival del Mar de Santa Rosa y la Fiesta Patronal de San Pedro de Santa Rosa, sin aprovechar los demás recursos turísticos como su tremendo potencial gastronómico, sus hermosas playas y su deslumbrante artesanía.

En este determinado espacio geográfico se realizó la investigación donde se identifica que el gobierno local posee grandes debilidades de gestión en alianzas que permitan impulsar el turismo y una deficiente promoción de los recursos turísticos propios del espacio, el gobierno municipal no está generando una gestión municipal adecuada que permita generar ingresos a la población, y por consiguiente la población del distrito no se encuentra organizada y preparada para ejercer sus funciones como comunidad receptora ante la llegada de visitantes.

Todos estos casos mostrados anteriormente exponen que la gestión turística municipal se convierte en el responsable de generar cambios mediante la ejecución de actividades que permitan el desarrollo turístico de un determinado espacio geográfico; que, en forma vinculada con población, desarrollaran un distrito un distrito turístico. Es por tal motivo que la presente investigación tiene como objetivo evaluar la gestión turística del municipio de Santa Rosa para coadyuvar en el fomento de actividades turísticas.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. *Ámbito internacional*

Campi (2016) en su investigación titulada “*La Influencia del Departamento de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo en el Desarrollo Turístico del Cantón en el Año 2015*”, tiene como objetivo general analizar la influencia que tiene el Departamento de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo en el desarrollo turístico del cantón. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos, utilizó: cuaderno para diario personal, cuestionario, tomando como muestra 382 pobladores y concluyendo que:

El Departamento Municipal de Babahoyo presenta una débil participación, afectando así el desarrollo del turismo en el Cantón Babahoyo, generando inoperatividad del turismo en el cantón Babahoyo y no permitiendo el aumento de visitantes, es decir no existió una planificación estratégica por parte del Departamento que posibilite el aumento de turistas extranjeros y nacionales. (p.69)

López (2015) en su investigación titulada “*La Gestión del Turismo en Carmen de Patagones: Análisis y Propuesta de Lineamientos Turísticos*”, tiene como objetivo general evaluar la gestión de la actividad turística de la ciudad de Carmen de Patagones en el período 1980-2014, para definir estrategias de desarrollo turístico sustentable y así conformarse como un destino de calidad. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos, utilizó: recopilación de antecedentes bibliográficos y entrevistas y concluyendo que:

A través de las entrevistas ejecutadas se identificó que la capacitación e instrucción del personal es insuficiente, a partir de esto se trazan propuestas de instrucción a los recursos humanos vinculados al sector turístico. Es de importancia la aplicación de capacitaciones a las personas para que puedan optar a posibilidades de hallar un empleo que sea benéfico y provechoso para ellos. (p.62)

Escudero (2014) en su investigación titulada “*Plan de Gestión Integrada en el Turismo Rural del Cantón Bolívar: Caso de Estudio Parroquia Membrillo*”, tiene como objetivo general, elaborar un Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo de Penipe provincia de Chimborazo, para promocionar y contribuir en el desarrollo turístico de la zona. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos, utilizó: entrevistas aplicadas, cuestionarios y fichas de observación, tomando como muestra 384 turistas y concluyendo que:

La intervención del sector comunitario y privado en el interior del ámbito turístico en la parroquia Membrillo, fue nulo, a causa de la inexistencia de regímenes de apoyo al sector turístico rural. Se reconocieron tres conjuntos de actores claves por niveles de autoridad (alto, medio y bajo) integrado por nueve entidades trascendentales para la gestión turística rural en el territorio, con los cuales se deben aplicar dichos regímenes con el fin de potenciar el turismo. (p.108)

Hernández (2014) en su investigación titulada “*Modelo de Gestión Turística para la Zona Lacustre de Mojanda Ubicado en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha*”, tiene como objetivo general, elaborar un modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicada en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos, utilizó: entrevista y cuestionario, tomando como muestra 376 pobladores y concluyendo que:

Por medio de esta investigación se evidencio que existe una deficiente administración de la zona lacustre de Mojanda, por lo cual es necesario la implementación del modelo propuesto de gestión Turística para la zona. La zona se necesita de mucha atención, por la vulnerabilidad, de este entorno. En las entrevistas se pudo identificar la inexistencia de un consenso común entre las autoridades respectivas. (p.176)

Mariño (2014) en su investigación titulada “*Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo*”, tiene como objetivo general, realizar el diagnóstico situacional del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Del mismo modo utilizó el método descriptivo y como instrumentos, utilizó: la observación, entrevistas, encuestas y cuestionario, tomando como muestra 121 pobladores y concluyendo que:

A través del análisis situacional se pudo comprobar que el cantón Penipe posee una serie de problemas relacionados al deficiente estado de las vías, pero sobre todo a la poca dotación de facilidades turísticas, la falta de coordinación a nivel cantonal en correspondencia con las organizaciones privadas y comunitarias, lo cual obstaculiza la realización de actividades que conlleven a fortalecer el desarrollo turístico. (p.113)

1.2.2. *Ámbito nacional*

Cava (2018) en su investigación titulada “*Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018*”, tiene como objetivo general, determinar el Nivel de la Gestión Turística Municipal en el Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca, año 2018. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizó: guía de entrevista y ficha de observación, tomando como muestra 378 pobladores y concluyendo que:

Se determinó que la gestión del turismo que se efectuó en la municipalidad de Celendín, mostró carencia de instrumentos y limitadas actividades de planificación; asimismo presentó recursos humanos poco competentes en temas turísticos; además hubo poco interés en realizar gestiones en turismo y promover vinculaciones con otras entidades; incluso no presentaban materiales con información turística; y la participación ciudadana era regular; por otra parte si existen varias acciones en temas de gestión ambiental. (p.56)

Ríos (2017) en su investigación titulada *“Gestión Turística Municipal en la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Chepén, Año 2017”*, tiene como objetivo general, determinar de qué manera se desarrolla la gestión turística municipal en la subgerencia de Turismo de la municipalidad de Chepén, año 2017. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: guía de entrevista, lista de cotejo y cuestionario, tomando como muestra 381 pobladores y concluyendo que:

El proceso de planificación turística en la sub gerencia de turismo del municipio de Chepén, se encontró ausente en esa gestión, dado que se no se manifiesto una determinación misión y visión con relación a la actividad turística, asimismo no contaron con personal especializado en el área y la operatividad del municipio hacia la población se encontraba limitada por la poca participación de los actores involucrados en turismo. (p.141)

Gómez & Vílchez (2017) en su investigación titulada *“Gestión Turística Municipal y su Influencia en la Actividad de la Ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas”*, tiene como objetivo general, proponer un modelo de Gestión Turística Municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba- Región Amazonas 2011-2016. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: cuestionario de entrevistas, lista de cotejo y cuestionario de encuestas a la población, tomando como muestra a 5 funcionarios de la municipalidad y 35 establecimientos de servicios turísticos y concluyendo que:

La gestión turística municipal que se desarrolló en la ciudad de Bagua Grande de la provincia de Utcubamba se encuentro deficiente en cuanto a las tareas de planificación, dado que solo basaron en realizar algunas de las actividades que se programaban en el POI desde el año 2014 hasta el año actual pese a que contaban con una oficina destinada a realizar gestiones en turismo, a partir de esto se identificó que la gestión se está efectuando de manera inapropiada. (p.109)

Meléndez (2015) en su investigación titulada “*La Administración Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015*”, tiene como objetivo general analizar y explicar de qué manera se puede mejorar la gestión turística municipal para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: entrevistas y encuestas, tomando como muestra 80 pobladores y concluyendo que:

La gestión turística de los recursos del distrito de Lares se elaboró de manera desorganizada, y no se proveyeron en correspondencia a las necesidades de la comunidad local; se identificó que no existió una efectiva gestión turística municipal, a causa de la insuficiente caracterización de los factores de éxito, y carencia de especialistas en turismo para la realización de los objetivos que se plantearon. (p.102)

Albites (2014) en su investigación titulada “*La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014*”, tiene como objetivo general, demostrar como la gestión turística Municipal viene desarrollando el turismo en el distrito de Cascas, provincia Gran Chimú-Región La Libertad. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: fichas, cuestionario de entrevistas y cuestionario de encuestas, tomando como muestra 100 pobladores y concluyendo que:

La administración turística del municipio se realizó de manera desordenada, los funcionarios fueron conscientes de los beneficios que puede generar una gestión turística optima, además reconocieron que sus funciones están destinadas a convertir el distrito en un destino turístico, no obstante, la labor que se vino desarrollando no fue concluyente, dado que se encontraban en proceso de implicación, en la gestión reciente se vinieron ejerciendo tareas planificación tomando como correspondencia los labores en materia turística. (p.123)

1.2.3. *Ámbito local*

Ucariegue (2018) en su investigación titulada “*Propuesta de un Plan de Gestión Turística en los Humedales: La Bocana – San José, Lambayeque*”, tiene como objetivo general, proponer un plan de gestión turística en los humedales “la Bocana” San José, Lambayeque. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: cuestionario y guía de entrevista, tomando como muestra 30 pobladores y concluyendo que:

Con el análisis de los instrumentos se identificó el principal impacto que receiptan los humedales La Bocana, el cual fue el arrojto de residuos sólidos, además se conoció quiénes son los actores involucrados en la comunidad, los cuales debieron estar comprometidos y en la necesidad de rescatar y efectuar estrategias para fomentar la actividad turística en este recurso. (p.74)

Lama (2017) en su investigación titulada “*Gestión Turística Municipal del Museo Afroperuano de Zaña, Perú para la Prestación de Servicios al Visitante*”, tiene como objetivo general, fundamentar epistemológicamente el proceso de gestión turística de museos; así como la sustentación del diseño de un plan de acción de gestión turística de museos para mejorar la satisfacción al visitante en el museo afroperuano de Zaña. Del mismo modo utilizó el método descriptivo, y como instrumentos, utilizo: encuestas y observación, tomando como muestra 112 visitantes y concluyendo que:

El análisis con respecto al estado actual de la gestión de los servicios turísticos del museo que brindó el museo afroperuano de Zaña, demostró como resultado una deficiente satisfacción en los servicios que se vinieron ofreciendo a los visitantes, lo que viabilizó desarrollar un plan de acción en gestión turística de museos para lograr la satisfacción del visitante. Asimismo, se logró aprobar el plan de acción de gestión turística del museo afroperuano para mejorar la satisfacción del visitante mediante criterios de expertos. (p.113)

Cayotopa (2017) en su investigación titulada “*Modelo de Gestión Turística Municipal Integrada y Participativa, para el Fortalecimiento de la Oferta Turística Cultural, en el Distrito de Zaña*”, tiene como objetivo general fundamentar el proceso de gestión turística municipal integrada y participativa. Del mismo modo utilizó una metodología descriptiva, y como instrumentos, utilizó: encuesta y entrevista, tomando como muestra 112 visitantes y concluyendo que:

Con respecto a la gestión turística municipal, se identificó que la apreciación en cuanto al proceso de planificación en las actividades turísticas, es de que el 56% se encuentra en desacuerdo, siendo de importancia fomentar la participación de la comunidad. Así como esta apreciación, en la mayoría de preguntas, el ítem desacuerdo o indiferente equivalió a más del 51%, ósea que existió por parte de los pobladores una necesidad relacionada a la participación en temas turísticas, participación del conocimiento e inclusión. (p.183)

Esparza (2016) en su investigación titulada “*Plan de Gestión Turístico Local para Contribuir al Desarrollo del Distrito de Puerto Eten al 2021*”, tiene como objetivo general, caracterizar epistemológicamente el proceso de desarrollo turístico municipal. Del mismo modo utilizó una metodología descriptiva, y como instrumentos, utilizó: cuestionario y entrevista, tomando como muestra 68 pobladores y concluyendo que:

El análisis la gestión turística municipal que se vino desarrollando permitió identificar que las autoridades de los gobiernos locales no determinaron objetivos precisos que permitan planificar el desarrollo turístico en Puerto Eten, además se percibió la falta de conocimientos en materia turística en los funcionarios que laboran en la municipalidad, sin embargo, existió disposición por parte de la comunidad para transformar al distrito en un referente turístico. (p.156)

Sánchez (2016) en su tesis titulada “*Estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el Centro Poblado De Sipán*”, tiene como objetivo general, fundamentar teórica y metodológicamente el proceso del turismo. Así mismo utilizó una metodología descriptiva, y como principales instrumentos, utilizo: guía de observación, entrevista y encuesta, tomando como muestra 279 pobladores y concluyendo que:

A través de la aplicación de instrumentos se pudo conocer la situación actual sobre el desarrollo turístico del Centro Poblado Sipán, donde se identificó las grandes carencias que presenta dicha comunidad, que solo ve el turismo pasar, mas no incluye esta actividad en tareas de planificación y toma de decisiones como herramienta para optimizar el nivel de calidad de vida de los pobladores. (p.103)

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión Turística Municipal

1.3.1.1. Definición de Gestión.

Según Ivancevich, et al. (1997, citado por Hernández, 2014) afirman que “gestión es todo un proceso que los gestores deben aplicar, mediante determinadas actividades laborales y funciones con el fin de conseguir los objetivos de una organización”. (p.97)

Según Wild (2003) explica que “gestión es aplicar instrumentos administrativos, técnicas y métodos en el proceso de obtener y utilizar los medios necesarios para realizar las acciones que serán ejecutadas para conseguir objetivos que están anticipadamente definidas”. (p.203)

Según Franklin (2004, citado por García, 2018) señala que “gestión es la articulación de los bienes correctos en la cantidad apropiada hacia al lugar oportuno en el momento adecuado”. (p.362)

Según Castillo (2004, citado por Rodríguez, 2015) manifiesta que “gestión es la administración de recursos de una determinada organización, ya sea pública o privada con la finalidad de alcanzar los objetos propuestos dentro de la misma”. (p.51)

1.3.1.2. Funciones de gestión. Ivancevich, et al. (1997, citado por Hernández, 2014) plantean:

Planificación: Consiste en que los gestores deben ejecutar las mejores acciones posibles frente a sucesos que puedan presentarse y perjudicar la organización.

Organización: Consiste en que los gestores deben fijar la combinación más apropiado entre los hombres, materiales y máquinas para efectuar correctamente las tareas.

Mando: Consiste en que los gestores deben dirigir las actividades de los subordinados brindando un buen ejemplo a través de una comunicación directa con los subordinados.

Control: Consiste en que los gestores deben asegurar que las actividades que se vienen desarrollando sean consistentes con las planificadas. (p.58)

1.3.1.4. Municipio.

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT (2007) menciona que “el municipio no solo es un organismo mero contenedor de las actividades, sino que además es un organismo productor y dinamizador, este organismo es un agente que planea y desarrolla decisiones de vinculación entre los distintos niveles de gobierno, la comunidad empresarial y los operadores externos, asimismo es una entidad que personifica y regulariza las decisiones con la comunidad local”

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2013) explica que “la municipalidad es un organismo autónomo de derecho público, presenta personalidad jurídica representando a un organismo de nivel local, asimismo pertenece al estado y apoya a la realización de sus funciones de manera coordinada, cumpliendo así un rol fundamental en la toma de decisiones”.

1.3.1.5. Funciones del municipio. La Secretaría de Turismo de México - SECTUR (2009) propuso 4 funciones.

Planificación del uso de suelo: Consiste en identificar y elegir las actividades prioritarias para el desarrollo de la localidad, tales como la agricultura, ganadería, turismo, entre otros, así como la dotar de instalaciones e infraestructura básica, conforme a lo que la comunidad necesite.

Servicios básicos y edificación de la obra pública: Consiste en realizar inversiones públicas, es decir equipamiento y obras que son esenciales para el desarrollo de la vida de la comunidad, tales como: redes de agua, vías de comunicación, redes de agua potable, sistemas de riego, redes de alcantarillado y muchas más necesidades de interés social.

Recaudación de impuestos: Consiste en fijar de un determinado porcentaje del recaudo de los tasas, impuestos y tributos para invertir en los distintos servicios públicos y obras que la población necesite, esta es una de las funciones primordiales del municipio.

Regulación y control del desarrollo: Consiste en desarrollar métodos de ordenación territorial rural -urbana, que permitan sostener el desarrollo del pueblo, de los espacios rurales y resguardados por el gobierno.

Coordinación y promoción: Consiste en organizar y coordinar campañas informativas que permitan conducir al progreso turístico local, ajustándose siempre a la referencia que incorpora los métodos estratégicos a nivel nacional como la generación de la cultura turística. (p.31)

1.3.1.6. Gestión Turística Municipal. MINCETUR (2011) define a la gestión turística municipal como una serie de procesos realizados por el municipio para transformar un territorio en destino o producto turístico, el proceso a seguir es el siguiente:

Proceso 1: El proceso de planificación del espacio turístico relacionado con el plan de ordenamiento territorial y/o plan de desarrollo rural urbano

Proceso 2: El proceso de la organización del recurso humano para el desarrollo de las tareas de planificación turística.

Proceso 3: El proceso de incorporación de la unidad de turismo para la gestión de recursos financieros y elaboración de proyectos turísticos.

Proceso 4: El proceso de promover la alianza pública - privada para la inversión local en negocios turísticos y unión de inversiones externas. (parr.24)

Por otro lado, SECTUR (2009) refiere que desarrollar una óptima administración turística municipal está relacionada con lograr lo siguiente:

- Garantizar un clima de vinculación y confianza en los empresarios.
- Lograr la plena satisfacción de los turistas.
- Lograr los grandes beneficios para la comunidad local.
- Disminuir lo mejor posible los impactos negativos que se generan.
- Reunir el apoyo de todos los actores involucrados en el turismo.
- Mantener el progreso y permanencia de la actividad turística.

1.3.1.7. Funciones de la gestión turística municipal. SECTUR (2009) señala que se deben ejercer las siguientes funciones:

- El aprovechamiento de los recursos turísticos.
- La promoción turística de los recursos.
- El mejor nivel de vida de la población local.
- La información turística.
- La planificación turística.
- La dotación de infraestructuras de servicios básicas.
- La defensa de la herencia cultural y natural.
- La seguridad de los pobladores y visitantes. (p.155)

1.3.1.8. Ejes de la gestión turística municipal. SECTUR (2009) menciona que se debe plantear una serie de ejes:

- Organización de los recursos humanos para el trabajo en turismo.
- Difusión y progreso de políticas de calidad en todos los sectores.
- Evaluación de los temas ambientales.
- Realización de investigaciones para guiar la toma de decisiones.
- Delimitación de la planificación turística y la política de desarrollo.
- Organización de actividades con los representantes del turismo.
- Designación de reglamento y supervisión para su desarrollo. (p.126)

1.3.1.9. Instrumentos de gestión turística municipal. SECTUR (2009) señala que se debe ejecutar una serie de instrumentos:

El seguimiento y control de las etapas de la planificación del turismo.

La coordinación entre todos los organismos implicados de turismo.

La participación de la comunidad en gestión del turismo.

El apoyo al sector empresarial que sostiene el desarrollo del turismo.

La creación de un sistema de información turística.

La capacitación de los recursos humanos relacionados al turismo.

El control de la calidad para cumplir con las expectativas del cliente.

El Financiamiento para la gestión del turismo. (p.157)

1.3.1.10. Directrices de gestión turística municipal. SECTUR (2009), frente a la necesidad de asegurar la gestión turística óptima en los municipios, trazo una propuesta para el progreso entre los actores involucrados en el ámbito turístico, denominada directrices de gestión turística.

Las directrices de gestión turística municipal están integradas alrededor de 8 ejes temáticos, cada una de ellas con un alcance máximo a adquirir, estas son: Directrices Referidas al Liderazgo del organismo local de Turismo en el Destino; Directrices Referidas a las Relaciones del Organismo Local; Directrices Referidas a la Comunicación del Destino; Directrices Referidas a la Gestión Ambiental; Directrices Referidas a la Gestión de la Calidad; Directrices Referidas a la Gestión del Recurso Humano; Directrices Referidas a la Gestión del Conocimiento del Destino; y Directrices Referidas a la Tecnología de Soporte a la Gestión.

Estas Directrices poseen un nivel de valorización del 0 al 5, de acuerdo al grado de desempeño y criterio del sistema de gestión. Asimismo, se señala que estas directrices son lineamientos de acción para la entidad local de turismo. (p.15)

1.3.2. Actividad Turística

1.3.2.1. Definición de Turismo.

La Torre (2016, citado por López, 2018) infiere que “el turismo es el desplazamiento temporal y voluntario de un individuo o conjunto de personas que, por razones de recreación, disfrute y/o por motivos de salud se desplazan desde su entorno habitual a otro, creando vínculos de importancia social, económico, cultural e histórico”. (p.53)

MINCETUR (2002) señala que “el turismo representado como actividad económica tiene relaciones con diversos sectores, es a partir de esto que radica su complejidad ya que produce diversos beneficios directos e indirectos, pero es necesario la participación de distintos actores involucrados, asimismo el turismo interviene en la economía del destino, ya que refuerza la sociedad y ayuda a conservar el medio ambiente”.

Torre (1967, citado por Hidalgo, 2015) manifiesta que “el turismo como fenómeno social, genera desplazamientos de una persona o un grupo de personas hacia un lugar fuera de su entorno habitual con la finalidad de realizar actividades turísticas mas no actividades rentativas, además conciben una importancia cultural y económica, ya que el turismo interviene en la economía y ayuda a fortalecer la identidad cultural en el lugar que se visita”. (p.15)

1.3.2.2. Definición de Actividad turística.

Hunziker (1999, citado por Hidalgo, 2015) menciona que “la actividad turística genera un conjunto de prácticas que son resultado de los desplazamientos que realiza los visitantes que viajan a destinos fuera de su entorno habitual, siempre y cuando estas no se realicen con fines laborales, es decir no viajan por trabajo”. (p.42)

Según la OMT (1998) enfatiza que “la actividad turística a nivel mundial comprende un conjunto de actividades que desarrolla el turista en el lugar que realiza el disfrute de su momento libre, estas actividades no son propias de su entorno habitual. El visitante para que pueda realizar el turismo necesita dejar su zona de confort para poder desplazarse de un lugar a otro interesado por un determinado recurso turístico que genere satisfacción a el mismo”. (párr.11)

1.3.2.3. Tipos de Actividad Turística.

Guillermo (2006) distribuyo básicamente en 6 elementos:

Actividades relacionadas al medio natural: Visita a lugares naturales (bahías, ríos, desiertos, valles, lagunas etc.), ecoturismo, visita a exposiciones, visita a zoológicos, contemplación de paisaje, observación de flora y fauna.

Actividades de esparcimiento: Picnic, caminatas en circuitos, observación de flora y fauna, fotografía, paseo en caballo, baños en las bahías, ciclo turismo y juegos al aire libre.

Actividades deportivas: Rapel, surf, ski, trekking, pesca deportiva, kitesurf, cabalgata escalamiento, ala delta, vela, remo, bodyboard, kayak y buceo.

Actividades relacionadas al patrimonio histórico – cultural: Visita a sitios arqueológicos, visita a pueblos autóctonos y gastronomía típica.

Actividades relacionadas a la producción: Agroturismo, visita a industrias y visita a empresas.

Actividades de asistencia a eventos programados: Eventos científicos, festivales de cine, asistencia a conciertos, congresos, eventos gastronómicos, seminarios, eventos deportivos, festivales folclóricos, ferias artesanales y eventos culturales. (párr.2)

Viñals (2002, citado por Hidalgo, 2015) por otro lado realiza una categorización importante, y mencionó cada uno de ellos de la siguiente manera:

Ecoturismo Rural: Este tipo de turismo está basado en fundamentos sostenibles logrando el vínculo entre los elementos del entorno natural.

Turismo Etnográfico, Cultural o de Patrimonio Cultural: Este tipo de turismo está basado en conocer las costumbres de la población.

Turismo Científico: Este tipo de turismo está basado en desarrollar actividades de averiguación en lo relativo a la fauna y flora.

Turismo de Estancias: Este tipo de turismo está basado en conocer los estilos paisajísticos y arquitectónicos de grandes instauraciones rurales.

Ictioturismo: Este tipo de turismo está basado en desarrollar actividades de relacionadas a la pesca de manera sostenible y responsable.

Turismo Verde/ Sustentable: Este tipo de turismo está basado en desarrollar actividades turísticas amigables y responsables con el entorno natural.

Turismo Ecológico: Este tipo de turismo está basado en conocer el entorno natural realizando diversas actividades a la vez.

Turismo Naturalista: Este tipo de turismo está basado y desplegado por personas con un sentido naturalista.

Turismo Cinegético: Este tipo de turismo está basado en la práctica de la caza de animales de una manera sostenible, tiene una finalidad deportiva.

Agro Ecoturismo: Este tipo de turismo está basado en la interrelación del visitante con el entorno rural que visita.

1.3.2.4. Clasificación de la Actividad Turística. MINCETUR (2007) clasifica a la actividad del turismo de la siguiente manera:

a. Según el tipo de desplazamiento. Basado en la localización del lugar a visitar y el lugar donde habita el visitante:

Turismo Interno o Doméstico. Lo efectúan las personas que viajan dentro de su país, siempre y cuando sea su entorno habitual.

Turismo Receptivo o Receptor. Lo realizan las personas que viajan fuera de su país, hacia un entorno fuera de lo habitual.

b. Según la modalidad. Basado según la actividad que realiza el visitante:

Turismo no Convencional. Es de tipo especializado y es la forma no común del turismo. Se considera la observación de la naturaleza, caminatas, etc. Esta modalidad necesita de accesos y servicios no convencionales.

Turismo Convencional. Es la actividad planificada y es la forma común del turismo. En esta modalidad se programan los itinerarios con agencias de viajes, así como alojamiento, transporte, alimentación y excursión.

c. Según la forma de viaje: Existe la forma personal, cuando los visitantes se desplazan solos o se desplazan en forma grupal.

d. Según el tipo de viaje: Depende del turista en base a como obtiene los servicios turísticos, se consideran:

Turismo Organizado. Cuando el visitante adquiere todos los servicios de forma general por medio de un paquete turístico

Turismo Independiente. Cuando el visitante adquiere en forma directa los elementos del producto final en turismo como el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación. (parr.80)

1.3.2.5. Componentes de la Actividad Turística. MINCETUR (2007) señala que componen la actividad turística los siguientes:

a. La Oferta Turística: Se refiere a la unión de los elementos que conforman el producto turístico añadiéndole la promoción turística que va dirigido a los visitantes, y la distribución del producto que es dirigido por los operadores turísticos, definiendo un precio asequible hacia el mercado objetivo. Se define al producto turístico como un conjunto de bienes y servicios al alcance del turista en un lugar específico. Lo componen los siguientes elementos:

Los recursos turísticos: Primordiales elementos de la oferta turística. Son elementos humanos, naturales, culturales que originan el viaje de los visitantes, generando la demanda o flujo turístico.

Los atractivos turísticos: Poseen lo primordial para ser disfrutado y visitado por los visitantes, cuentan con infraestructura, planta turística, servicios complementarios y medios de transporte.

La planta turística: Son un grupo de empresas, equipos, instalaciones y personas que ofrecen servicios turísticos al visitante.

Los servicios complementarios: Se requieren para el uso de los visitantes, estos no dependen del sector turístico como: Hospitales y clínicas; medios de transporte; internet; bancos y financieras y demás.

Los medios de transporte: Medios que el visitante utiliza para ingresar. Se consideran tres tipos: Medio acuático; medio aéreo y medio terrestre.

La infraestructura básica: Es la colectividad de obras y servicios que permiten el desarrollo socioeconómico de un lugar y que el turista utiliza para desarrollar sus actividades. Se reconocen las rutas de acceso que se refiere a rutas terrestres, marítimas, aéreas, lacustre, terminales, etc. Además, se reconocen las comunicaciones que se refiere al internet, teléfonos, correo electrónico o postal, etc. Finalmente se reconoce el equipamiento urbano que se refiere al servicio de luz, desagüe, agua potable y alcantarillado.

b. La Demanda Turística: Está conformada por los turistas que adquieren los diferentes servicios que ofrece el turismo. La demanda puede ser:

Demanda Turística Potencial: Es el grupo de personas que cuentan con las condiciones para adquirir un producto o servicio, pero aún no lo adquieren.

Demanda turística actual o real: Se refiere al conjunto de personas que adquieren y consumen un producto o servicio turístico.

Operadores Turísticos: Se refiere a las agencias que efectúan la función de operación y comercialización turística, son los mediadores entre la oferta y demanda. También efectúan la venta de pasajes terrestres, ferroviarios y aéreos, asimismo ofrecen información y asesoramiento al usuario, además los operadores organizan actividades turísticas a las mayormente se conocen como paquetes turísticos. (parr.20)

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera se desarrolla la gestión turística municipal para fomentar la actividad turística en el distrito de Santa Rosa?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Justificación teórica

Desde el aspecto teórico, el proyecto busca generar consideración y debate en el conocimiento del tema a investigar, así como también contribuir como antecedente estudio de investigación. Se estableció como aporte teórico el plan de acción del MINCETUR y del SECTUR, herramientas importantes para la gestión turística municipal tanto en los que ya están consolidados, como en aquellos que son emergentes, como es el caso del distrito de Santa Rosa.

1.5.2. Justificación metodológica

Desde el aspecto metodológico, el presente proyecto propone una metodología que permita identificar las acciones de la gestión turística municipal de acuerdo al resultado del análisis, de acuerdo con la relevancia de la planificación, la gestión de los recursos humanos, la operatividad de la unidad de turismo y las alianzas públicas - privadas, conllevando esto a plantear planes para fomentar actividades turísticas. Se estableció como método a seguir el proceso de gestión turística propuesta por el MINCETUR, con el fin de realizar acciones concretas.

1.5.3. Justificación práctica

Desde el aspecto práctico, el presente proyecto busca identificar la relevancia de las actividades turísticas administrada desde el municipio bajo la noción de las etapas del procedimiento administrativo de gestión turística, asimismo contribuir con una propuesta de mejora para el sector turístico, así como también ayudar en la toma de decisiones y proveer de herramientas e indicadores de gestión turística cuyos beneficios serán para las instituciones involucrados en el área de turismo, a fin de contribuir al logro de objetivos distritales.

1.5.4. Justificación social

Desde el aspecto social, la investigación busca ser el principio para plantear un programa de gestión turística y dar inicio al fomento de actividades turísticas. Además, se procura dar valor a la gestión que viene efectuando el gobierno local en el tema turístico generando mayor interés en la sociedad. El municipio y los actores involucrados serán beneficiados al conseguir una oferta turística atractiva para el visitante. Se estableció que este proyecto busca que los pobladores tengan un contacto directo o indirecto con el turismo y se beneficien con dichas actividades.

1.6. Hipótesis

H1. La gestión municipal en el distrito de Santa Rosa se desarrolla de forma no planificada y desordenada de acuerdo al proceso de gestión turística.

Ho. La gestión municipal en el distrito de Santa Rosa se desarrolla de forma planificada y ordenada de acuerdo al proceso de gestión turística.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Analizar la gestión turística que se realiza en el municipio de Santa Rosa.

1.7.2. Objetivos específicos

Conocer el proceso de planificación turística del municipio de Santa Rosa.

Identificar la gestión del recurso humano del municipio de Santa Rosa.

Conocer la operatividad de la unidad de turismo del municipio Santa Rosa.

Identificar la alianza público- privada del municipio de Santa Rosa.

Proponer un programa para fortalecer la gestión turística municipal.

II. MATERIAL Y METODO

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Por el enfoque la investigación es de tipo mixta, porque se busca identificar la incidencia que tiene la gestión turística en el fomento de actividades turísticas por medio de la cualificación y cuantificación de la información obtenida.

Por el propósito la investigación es de tipo propositiva, que se fundamenta en la necesidad o vacío de una institución, una vez se tome la información descrita se realizará una propuesta de un programa que permita resolver la problemática identificada en la gestión del turismo.

Por el nivel de alcance la investigación es de tipo básica y de naturaleza descriptiva porque se busca detallar las características de la realidad que se estudia en un determinado tiempo, sin que estos sean modificados o alterados.

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es No Experimental de tipo transversal porque se efectúa observaciones y se especifica las características de la variable.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población de estudio

La presente investigación tuvo dos poblaciones de estudio, la población universal estará dado por los funcionarios municipales y los prestadores de servicios turísticos del distrito de Santa Rosa, quienes son directamente los actores involucrados con el fin de estudio de dicha investigación, por ende, se aplicará el Muestreo No Probabilístico por Juicio del Investigador.

2.2.2. Muestra de estudio

Para la presente investigación, la muestra será la misma que la población por ser una muestra total que toma el 100% de los implicados en la investigación lo cual sería toda la población universal que es de 25 personas.

M de P1: Funcionarios Municipales: Es el grupo de personas relacionadas con la planificación, ejecución y control del progreso turístico. La primera muestra será mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, solo participaran 5 personas con oficios superiores en el municipio, como es el alcalde, gerente municipal, subgerente de desarrollo Social y Económico, regidora de la comisión de desarrollo social, y la actual encargada del Área de Turismo.

M de P2: Prestadores de servicios turísticos: Son el grupo de empresas del sector que forman parte importante en el sistema turístico. La segunda muestra será mediante un muestreo No Probabilístico por conveniencia, pues solo participaran prestadores de servicios turísticos que tengan 5 años a más brindando servicios continuamente. Participarán 4 establecimientos de hospedaje, 11 establecimientos de alimentos y bebidas, 4 grupos artesanales y 3 empresas de transporte; haciendo una totalidad de 20 prestadores de servicios turísticos.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

MINCETUR (2011), menciona que “define a la gestión turística municipal como una serie de procesos realizados por el municipio para transformar un territorio en destino o producto turístico”. (parr.24)

Hunziker (1999, citado por Hidalgo, 2015), señala que “la actividad turística genera un conjunto de prácticas que son resultado de los desplazamientos de los visitantes que viajan a destinos fuera de su entorno habitual, siempre y cuando no se realicen con fines laborales”. (p.42)

2.3.2. Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	Planificación	Conocimiento de la situación turística del distrito.	Entrevista / Ficha De Entrevista
		Existencia de proyectos/planes y presupuesto en materia turística.	
		Existencia de estructura organizacional y reglamento de funciones vinculada la unidad de turismo.	
		Existencia de área/oficina de información turística.	
	Recursos Humanos	Existencia de personal especializado en turismo.	Análisis / Análisis Documentario
		Existencia de capacitaciones en materia turística dirigida a los funcionarios.	
		Existencia de capacitaciones en materia turística dirigida a los prestadores turísticos y/o población local.	
	Unidad de Turismo	Actividades de vinculación con los prestadores de servicios turísticos y población local.	
		Actividades de promoción de los recursos turísticos.	
		Actividades de cuidado y preservación de recursos turísticos.	
	Alianza Público - Privada	Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la vinculación con el municipio.	Encuesta / Cuestionario
		Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto al desarrollo de actividades turísticas.	
Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la promoción turística.			
Sugerencias de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la gestión turística.			
VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Oferta Turística	Descripción de los recursos / atractivos turísticos.	Observación / Ficha De Observación
		Descripción de la planta turística.	
		Descripción de los servicios complementarios.	
	Demanda turística	Descripción de los medios de transporte.	
		Descripción de la infraestructura básica.	
		Perfil del visitante.	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de recolección de datos.

En relación a las técnicas de recolección de datos, se empleó las técnicas de encuesta, observación, análisis y entrevista, con el fin de recopilar información de los funcionarios y prestadores de servicios turísticos con respecto a la gestión turística municipal.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

En relación a los instrumentos de recolección de datos, se empleó cuatro instrumentos, en primer lugar se utilizó la entrevista que fue aplicada a los funcionarios municipales para identificar la dimensión de planificación, reconocer la dimensión de la gestión de los recursos humanos e identificar la dimensión de la operatividad de la unidad de turismo, en segundo lugar se utilizó el análisis documentario para describir la documentación que se cuenta para la gestión municipal, en tercer lugar el cuestionario que fue aplicado a los prestadores de servicios turísticos para definir la dimensión de alianza público-privada, finalmente la ficha de observación para identificar la dimensión del mercado turístico.

2.4.3. Validez y confiabilidad.

En relación al proceso de validación y confiabilidad de los instrumentos, estos cumplen con determinados requisitos que garantizaron su efectividad y eficacia al ser utilizados en la muestra de estudio, estos fueron validados mediante la apreciación de tres expertos, procediendo luego a estimar la validez y confiabilidad a partir de la percepción cualitativa y cuantitativa. En un primer lugar, se trazaron los instrumentos y se consultaron a tres expertos que obtengan mínimamente el grado académico de licenciado, estos fueron el Mg. Julio Cesar Chung Chao, la Mg. María Perpetua Manay Sáenz y la Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma, quienes examinaron la estructura de los instrumentos, a partir de un formato que se les proveyó. En segundo lugar, se tomó en cuenta las sugerencias planteadas por los expertos para modificar los instrumentos que serían aplicados a los funcionarios y prestadores de servicios turísticos correspondientes

2.5. Procedimiento de análisis de datos

En relación al procedimiento de análisis de datos, se realizó un análisis mixto, refiriendo la situación tal cual se encontró la Gestión Turística Municipal del Distrito de Santa Rosa, sin manipular ninguna de las variables. La cualificación de datos se ejecutó mediante el uso de fichas de entrevistas, análisis documentario y fichas de observación. La cuantificación de datos se ejecutó mediante el uso de un cuestionario, donde los resultados obtenidos fueron codificados mediante el programa informático SPSS para la respectiva elaboración de la base estadística y representación en gráficos que permitieron efectuar un análisis interpretado.

2.6 Aspectos éticos

En relación a los aspectos éticos, se considera el criterio de originalidad, es decir los datos extraídos para la realidad problemática, trabajos previos y teorías relacionadas se encuentran bajo el sistema de las Normas APA, citando correctamente a los autores e instituciones y considerando así los derechos del autor. Asimismo, el criterio de objetividad, es decir la autorización del Gerente Municipal de Santa Rosa; a fin de intervenir en el la recolección de la información, así como resguardar la confidencialidad de los datos. Por otra parte, el criterio de veracidad es decir la población de estudio estuvieron de acuerdo en ofrecer la información, basándose en información auténtica. Finalmente, el presente trabajo efectúa el criterio de confidencialidad, es decir los resultados fueron utilizados con mucha prudencia y se mostraron con un fin profesional.

2.7. Criterios de rigor científico

En relación al criterio de rigor científico, se aplicó el criterio de confiabilidad, dado que, a través de los cálculos estadísticos en los instrumentos de recolección de datos intento demostrar con exactitud la confiabilidad de mi investigación, asimismo se aplicó el criterio de validez, dado que, a través de los instrumentos validados de recolección de datos, intento demostrar que mi investigación es veraz. Finalmente, se aplicó el criterio de credibilidad, dado que, a través del análisis de las variables en su propio escenario, intento demostrar que se obtuvo datos verdaderos de la misma.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

DIMENSION: PLANIFICACION

Tabla 1. Conocimiento de la situación turística del distrito.

PREGUNTA	¿CUÁL ES SU OPINION ACERCA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (alcalde distrital).	No hay turismo en el distrito, no hay apoyo por parte del gobierno nacional y regional, se necesita la participación de estas entidades para los temas de asesoramiento técnico y capacitaciones para gestionar los recursos del distrito.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerente municipal).	Es bajo el turismo casi todo el año, el problema radica en la falta de promoción turística para difundir nuestros recursos potenciales como las playas y las salinas.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	La actividad turística en el distrito es escasa, el turismo solo se desarrolla en épocas de verano, la principal limitante es la poca participación presupuestal en actividades turísticas.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	Muy poco desarrollada, poco interés por parte de las autoridades y la población, el distrito cuenta con recursos potenciales como son las playas, pero actualmente no son aprovechadas.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	La actividad turística es poco desarrollada, esto debido al el poco interés por parte de las autoridades municipales para viabilizar los planes de trabajo en materia turística.

Tabla 2. Existencia de proyectos/planes y presupuesto en materia turística.

PREGUNTA	¿QUÉ PROYECTOS, PLANES Y PRESUPUESTO HAY RELACIONADO CON EL SECTOR TURÍSTICO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Hay un proyecto que viene siendo evaluado por el gobierno regional, pero aún no hay nada definido, existe mucha dificultad en el tema de proyectos ya que es un proceso muy complejo.
Deysi Lorena Díaz Bernal (Gerenta municipal).	Actualmente existe un proyecto turístico en evaluación sobre el arco turístico en la entrada del distrito, no hay planes de trabajos propuestos, por tal motivo es que no se ha asignado un presupuesto.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	Con respecto a los proyectos, actualmente no he identificado ninguno actualmente, pero si conozco de un proyecto sobre el muelle que viene siendo tramitado desde gestiones anteriores.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	No conozco de ningún proyecto gestionado en materia turística, por otro parte existe un plan de trabajo que se viene realizando actualmente en el área de turismo.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	No existe ningún proyecto formulado en turismo, existe un plan de trabajo que fue formulado, pero en la gestión anterior pero no se ha aprobado ni asignado un presupuesto.

Tabla 3. Existencia de estructura organizacional y reglamento de funciones vinculada la unidad de turismo.

PREGUNTA	¿CÓMO SE ENCUENTRA ESTRUCTURADO EL SECTOR TURISTICO EN EL ORGANIGRAMA MUNICIPAL?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	El turismo si se encuentra representado por un área, esta se encuentra en el organigrama de la municipalidad acompañada del área de artesanía y pesca, como alcalde mi función es fomentar el desarrollo turístico a través de ordenanzas municipales.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	El área de turismo se encuentra en la estructura organizacional, esta área se encuentra en un órgano de línea que se encuentra dirigido por la subgerencia de desarrollo económico y social., como gerente mi función es encaminar todas las acciones que se planteen para generar el desarrollo turístico.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	El sector turístico si se localiza en el organigrama institucional, forma parte de las áreas que fiscalizo en forma conjunta con el área de educación, cultura y deporte, como regidora mi función es fiscalizar que las actividades que se propongan en el área.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	El área de turismo se encuentra dentro de la subgerencia que dirijo, la función de mi competencia es la de coordinar con el área en las actividades que se planteen para plantearlos a la gerencia municipal.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	El área que dirijo es un área que involucra el turismo, la artesanía y pesca. Se encuentra dirigido por la subgerencia de desarrollo económico y social. La función de mi competencia es plantear y desarrollar las actividades propuestas.

DIMENSION: RECURSOS HUMANOS

Tabla 4. Existencia de área/oficina de información turística.

PREGUNTA	¿CÓMO ESTA ORGANIZADO / IMPLEMENTADO EL AREA DE TURISMO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipi3n Barrios (Alcalde distrital).	El 3rea de turismo cuenta actualmente con una oficina, se implement33 esta 3rea por primera vez en mi gesti3n, se encuentra ubicada fuera del municipio, y est3 dirigida por una funcionaria nombrada.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	La oficina de turismo est3 ubicada junto a las 3reas de programas sociales. Est3 dirigido por una funcionaria municipal que desempe3aba funciones en otras 3reas anteriormente. La oficina cuenta con un 3rea implementada con material did3ctico e informaci3n turística.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisi3n de desarrollo social y cultura).	El 3rea de turismo est3 dirigida por una funcionaria que trabaja varios a3os en el municipio. Trabaja con apoyo de un estudiante que en forma conjunta implementaron el 3rea con informaci3n turística.
Jos3 Esteban Querebal3 Fiestas (Subgerente de desarrollo econ3mico y social).	El 3rea de turismo cuenta con una oficina y est3 dirigida por una funcionaria que se asign3 este a3o, ella tiene un apoyo de un estudiante en calidad de practicante pre – profesional, ellos trabajan en un 3rea que implementaron con informaci3n turística.
Doris Mio Rodr3guez (Jefe del 3rea de turismo, artesanía y pesca).	El 3rea de turismo est3 dirigida por mi persona, este a3o se me asigno como la nueva encargada de 3rea. Es la primera que desarrollo funciones en esta 3rea. Actualmente vengo recopilando informaci3n turística en forma conjunta con un estudiante que estudia la carrera de turismo.

Tabla 5. Existencia de personal especializado en turismo.

PREGUNTA	¿CUÁL ES EL PERFIL DEL ACTUAL ENCARGADO DEL AREA DE TURISMO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipi3n Barrios (Alcalde distrital).	Tengo conocimiento que es una funcionaria que viene trabajando a3os en el municipio, este a3o se implement3 el 3rea de turismo y se le asigno como encargada del 3rea.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	La actual encarga del 3rea de turismo, es funcionaria nombrada, se le asigno la jefatura este a3o, no es especialista en turismo, pero es la que usualmente se encarga de organizar las ferias costumbristas que se realizan cada a3o en el distrito.
Mar3a Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisi3n de desarrollo social y cultura).	La actual encargada del 3rea de turismo por temas de rotaci3n de personal se le asigno al 3rea de turismo, conoce sobre gestiones con asociaciones y gremios ya que estuvo en diferentes 3reas anteriormente.
Jos3 Esteban Querebal3 Fiestas (Subgerente de desarrollo econ3mico y social).	La encargada del 3rea es una funcionaria nombrada que inicio en el 3rea reci3n este a3o, anteriormente estuvo en otras 3reas y este a3o ingreso al 3rea de turismo, coordina el tema de las festividades que organiza el municipio cada a3o, pero no es especialista en turismo.
Doris Mio Rodr3guez (Jefe del 3rea de turismo, artesan3a y pesca).	Soy funcionaria nombrada. Es la primera vez que asumo la jefatura en el 3rea de turismo, no soy especialista en turismo, pero soy la que gestiona las actividades festivas importantes del distrito.

Tabla 6. Existencia de capacitaciones en materia turística dirigido a los funcionarios municipales.

PREGUNTA	¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIONES EN MATERIA TURÍSTICA SE HAN DIRIGIDO A LOS FUNCIONARIOS MUNICIPALES?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Se desarrollan charlas internas sobre otros temas, en materia turística no se han desarrollado actualmente. He sido invitado a charlas externas, pero no he participado de ellas por gestiones institucionales que se presentaron.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	Con respecto a capacitaciones en temas de turismo, actualmente no se han desarrollado, pero sí de otros temas. Existen invitaciones sobre charlas externas en materia turística que son derivados al área de turismo para que el representante del área pueda ir en representación del municipio.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	En las capacitaciones que se desarrollaron en el municipio y he podido asistir no se han tocado sobre temas de turismo. pero sí de temas como ética y gobernabilidad.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	Las capacitaciones brindadas por el municipio este año han sido ajenas al sector turístico, es necesario fomentar las capacitaciones en materia turística si se quieren conseguir resultados.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	Capacitaciones organizadas por el municipio en temas de turismo no se han desarrollado, pero si por otros gobiernos públicos, donde el municipio si brindo las facilidades para estar presente.

Tabla 7. Existencia de capacitaciones en materia turística dirigido a los prestadores de servicios turísticos y la población local.

PREGUNTA	¿QUÉ TIPO DE CAPACITACIONES EN MATERIA TURÍSTICA SE HAN DIRIGIDO A LOS PRESTADORES TURISTICOS Y LA POBLACION LOCAL?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Se han dirigido capacitaciones mayormente a los artesanos del distrito, son ellos quienes sobresalen en el turismo dado que a través de sus bordados demuestran sus grandes habilidades.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	Capacitaciones en turismo solo se han dirigido a las artesanas del distrito, por ejemplo, en el tema del tejido que se realizó a inicios del año de manera coordinada con la unidad ejecutora Naylamp.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	Son pocas las charlas que se realizan, solo pude presenciar en lo que va del año, dos capacitaciones dirigidas a un grupo de artesanas, donde estuve presente como invitado.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	Hasta donde tengo conocimiento, en cuanto a turismo se han desarrollado charlas dirigidas al sector artesanal, sobre el tema de tejido ranurado.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	En lo que va de mi gestión solo se realizaron dos charlas dirigidas a las artesanas del distrito con el fin de potenciar sus destrezas en el tejido de la técnica de tapiz ranurado.

DIMENSION: UNIDAD DE TURISMO

Tabla 8. Actividades de vinculación con los prestadores de servicios turísticos y población local.

PREGUNTA	¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES SE HAN DESARROLLADO PARA VINCULAR A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA POBLACIÓN LOCAL?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Mayormente con los prestadores de servicios turísticos se los invita a participar en ferias artesanales y gastronómicas y con respecto a la población en general se les invita a concursos y desfiles típicos del distrito.
Deysi Lorena Díaz Bernal (Gerenta municipal).	Se vincula a la población en general en todas las festividades que realizamos para que puedan exponer sus costumbres y tradiciones, asimismo puedan acceder a premio y reconocimientos por su exposición.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	Se desarrollan actividades que mayormente involucran a los artesanos para que puedan mostrar su artesanía y gastronomía. También se invita a las instituciones educativas para que participen en concursos costumbristas.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	En las ferias que se realizan cada año es donde se consigue un mayor vínculo con los prestadores turísticos, como es el caso de los artesanos que exhiben su artesanía, también con la población que exhibe sus costumbres, a través del baile de los negritos, concurso de marinera, aparejos de redes, entre otros.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	Principalmente a través de las ferias distritales como el día del pescador y Santa Rosa de Lima, en estas fechas se desarrollan actividades que vinculan a los prestadores de turismo y la población, tal es el caso de las ventas de artesanía, gastronomía y exhibición de costumbres típicas del distrito.

Tabla 9. Actividades de promoción de los recursos turísticos.

PREGUNTA	¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES SE HAN DESARROLLADO PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Para las ferias que realizamos cada año, como medio de difusión utilizamos las notas de prensa radial. También utilizamos las publicaciones por medio de redes sociales.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	La promoción de los recursos turísticos se realiza básicamente para difundir las actividades que se desarrollan en las ferias a través de notas radiales, fan page y folletos.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	La promoción del turismo solo se basa para difundir las actividades de las festividades que se realizan en los meses de junio y agosto y lo hacen por medio de la radio.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	La promoción de los recursos es escasa ya que solo se realiza para difundir las ferias, todos estos se difunden a través de la radio local, en algunos casos se utiliza también folletos.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	La promoción turística solo se centra en difundir las festividades patronales del distrito por medio de notas radiales, folletos y la página de facebook del municipio.

Tabla 10. Actividades de cuidado y preservación de recursos turísticos.

PREGUNTA	¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES SE REALIZAN PARA EL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO?
FUNCIONARIO	RESPUESTA
Augusto Sipión Barrios (Alcalde distrital).	Uno de los recursos potenciales es nuestra playa, por tal motivo de forma conjunta con las asociaciones pesqueras y la capitanía, se realiza las coordinaciones de manera constante para mantener la playa libre de residuos sólidos que se suelen acumular por diversos motivos.
Deysi Lorena Diaz Bernal (Gerenta municipal).	En el caso de la playa del distrito realizamos coordinaciones con la población para mantener la playa limpia, del mismo modo como organismo local junto siempre tratamos de aplicare cada año el desarrollo de las festividades con el fin de mantener viva nuestras costumbres y tradiciones.
María Luzmila Bernal Palma (Regidora de la comisión de desarrollo social y cultura).	Solo se enfatiza el cuidado de las playas a través del recojo de residuos sólidos, se muestra mucho interés a este recurso dado que no solo realiza el turismo, sino la actividad pesquera.
José Esteban Querebalú Fiestas (Subgerente de desarrollo económico y social).	Se cuida los recursos turísticos del distrito a través de la limpieza de playas, no solo se enfatiza a los visitantes sino a los pescadores del distrito ya que acumulan residuos a través de sus faenas de pesca.
Doris Mio Rodríguez (Jefe del área de turismo, artesanía y pesca).	Principalmente se realizan actividades sobre el cuidado de playas, asimismo se promueve la preservación de la cultura viva a través de las actividades que se realizan en las ferias anualmente.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

TÍTULO:

FECHA DE OBSERVACIÓN:

Plan estratégico

Plan de desarrollo turístico local

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es un plan estratégico que contiene el plan de desarrollo turístico local, donde se analiza oferta turística, es decir de los recursos turísticos y servicios turísticos, además de la demanda turística, es decir el perfil del visitante, también se plantean una serie de actividades a corto, mediano y largo plazo, identificando los actores involucrados que participaran en estas acciones, de tal manera que se pueda desarrollar actividades en el sector.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa que dicho plan turístico elaborado en el año 2017, no cumple con el esquema establecida por la guía de para el cumplimiento de la meta 38. Se identificaron contenidos que no se ajustan a los requerimientos de los ítems, como el caso de la oferta turística, donde no delimita geográficamente el espacio turístico de la localidad, describe de forma genérica los recursos turísticos, y no realiza un análisis de la calidad de servicio. Y en el caso de la demanda turística se realiza una descripción, pero no se analiza. Por último, no reconoce a los actores relacionados con la actividad turística.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

Política institucional

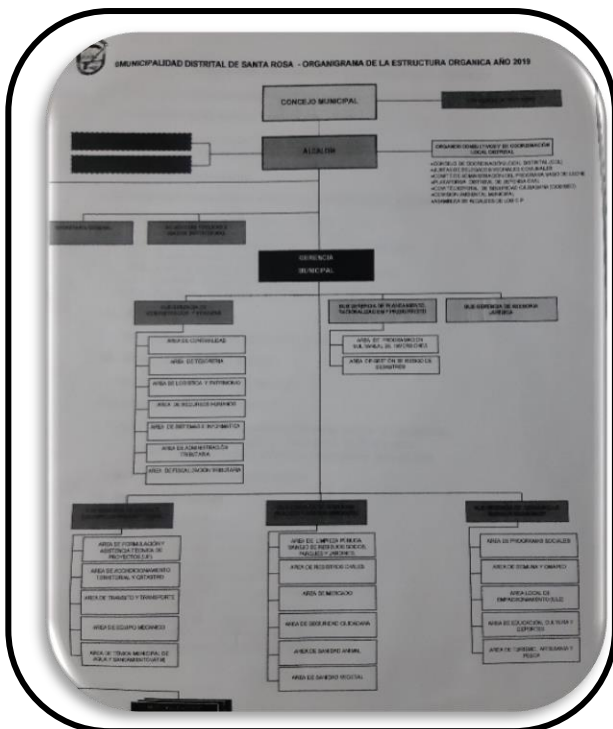
TÍTULO:

Estructura organizacional

FECHA DE OBSERVACIÓN:

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es una política institucional municipal que contiene la estructura orgánica del gobierno local, donde se estructura todas las líneas de gobierno local, el organigrama contiene órganos de gobierno y dirección, órganos consultivos y de coordinación local distrital, órganos de control, órganos de asesoramiento, órganos de apoyo, órganos de línea y órganos descentralizados, de tal manera que se identifiquen los niveles de jerarquía.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa que dicha estructura orgánica municipal del año 2019, involucra al turismo, es decir el sector se encuentra estructurado en el organigrama municipal a través del área de turismo, artesanía y pesca. Se identifico que el área de turismo se encuentra dentro de la subgerencia de desarrollo social y económico que representa un órgano de línea, todos ellos dirigidos por el alcalde, gerente municipal y comisión de regidores. Además, el área se encuentra representado por uno de los miembros de la comisión de regidores, a través de la comisión de desarrollo económico y social.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

Política
institucional

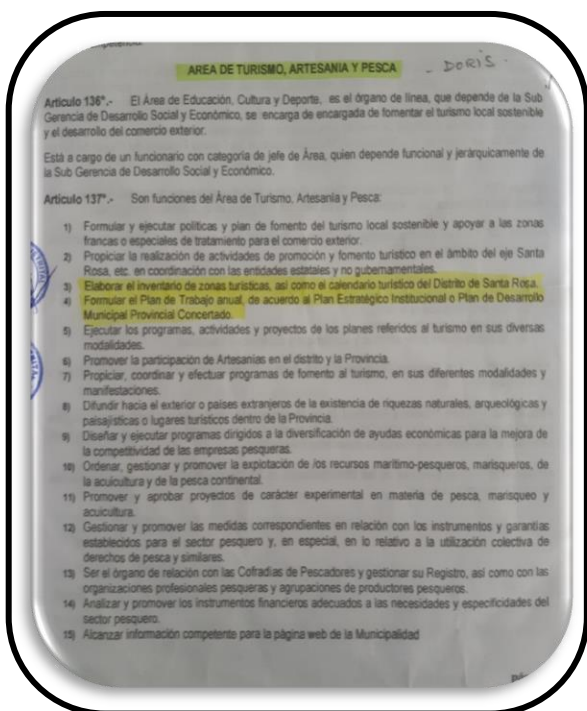
TÍTULO:

Reglamento de organización
y funciones

FECHA DE OBSERVACIÓN:

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es una política institucional que contiene el reglamento de organización y funciones de todos los órganos de línea del gobierno local, donde se asigna ocupaciones para los funcionarios que dirigen las áreas municipales, también se señala la jerarquía organizacional, es decir el órgano y subgerencia municipal al cual se debe informar y coordinar todas las actividades que se pretendan desarrollar, siempre y cuando estén enmarcadas dentro de las funciones del encargado del área.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa que dicho reglamento de organización y funciones del año 2019, plantea seis actividades relacionadas al sector turístico de las quince funciones asignadas al área, siendo el resto afines al sector pesquero, además se identificó que, dentro de las actividades asignadas al turismo, solo se promueve la participación de las instituciones artesanales sin considerar las empresas de servicios turísticos. Sin embargo, es necesario rescatar la función de ejecutar programas, actividades y proyectos de planes referidos al turismo, considerando que no solo son funciones de coordinación sino de ejecución.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

Informe

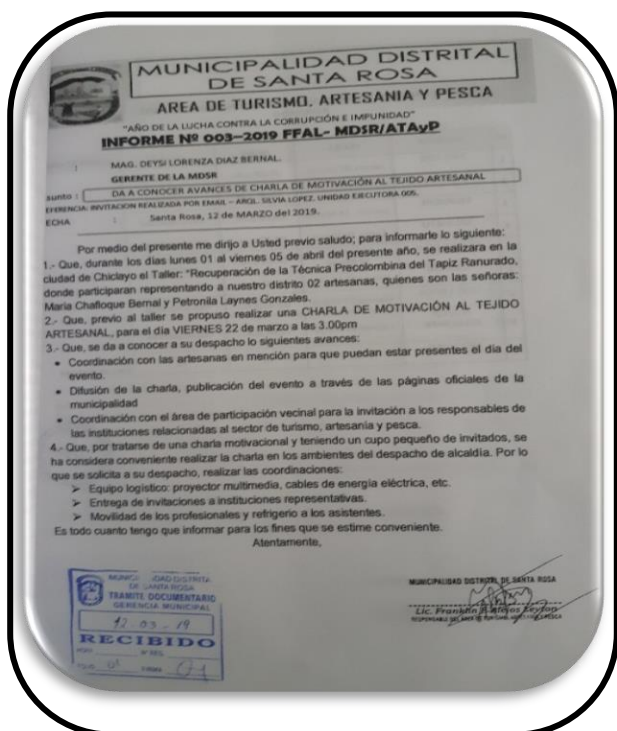
TÍTULO:

Coordinaciones para desarrollar charlas artesanales

FECHA DE OBSERVACIÓN:

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es un informe que contiene las coordinaciones se realizaron para desarrollar charlas artesanales dentro y fuera de la localidad, siendo dirigidas por un representante de la unidad ejecutora 005 Naylamp, con la finalidad de recuperar la técnica precolombina del tapiz ranurado en el distrito.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa en dicho informe, la vinculación que existe entre el municipio y este grupo de prestados de servicios turísticos, asimismo del interés que hubo por parte del gobierno local hacia los grupos artesanales a fin de aprovechar sus habilidades y destrezas en el tejido antes mencionado.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

TÍTULO:

FECHA DE OBSERVACIÓN:

Oficio

Invitación al taller de fortalecimiento
de capacidades en gestión turística

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es un informe que contiene la invitación a un taller de fortalecimiento de gestión turística para autoridades de gobiernos locales de los destinos turísticos del Perú organizado por el viceministerio de turismo con la finalidad de dar a conocer a las autoridades municipales recientemente electas los ejes temáticos de competencia del sector turístico.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa en dicho oficio, el interés que hubo por parte de las autoridades municipales hacia el área de turismo, al derivar el documento al encargado del área, a fin de que él pueda participar de esta capacitación en materia turística y adquirir capacidades que le permitan fortalecer sus funciones asignadas.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

Informe

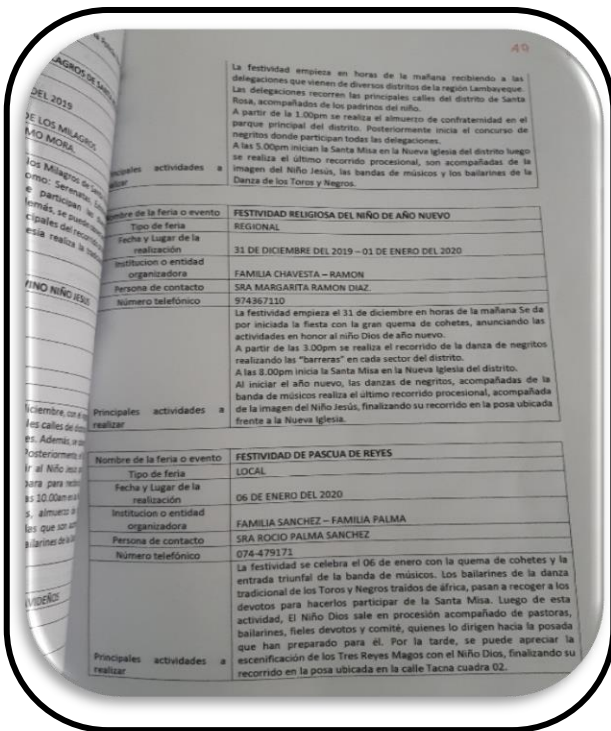
TÍTULO:

Registro de acontecimientos programados

FECHA DE OBSERVACIÓN:

03/11/2019

EVIDENCIA:



FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es un informe que contiene el registro de festividades del distrito, donde se propone incluirlos en el calendario turístico regional, estos fueron el Festival del Mar de Santa Rosa, Fiesta Patronal de San Pedro de Santa Rosa, Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima de Santa Rosa, Fiesta del Señor de los Milagros de Santa Rosa, Festividad Religiosa del Divino Niño de Jesús, Festividad Regional de Negritos Navideños, Festividad Religiosa del Niños de Año Nuevo, y festividad de Pascua de Reyes.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa en dicho informe, el registro de ocho acontecimientos programados, de los cuales cuatro ya se encontraban en el inventario de recursos turísticos, pero no habían sido actualizadas, las cuatro festividades adheridas fueron la fiesta patronal de Santa Rosa de Lima, la Fiesta del Señor de los Milagros de Santa Rosa, el Festival Regional de Negritos Navideños y la Festividad de Pascua de Reyes; todas ellas registradas con la finalidad de difundir a nivel regional las costumbres del distrito.

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

Plan

TÍTULO:

Plan de Trabajo

FECHA DE OBSERVACIÓN:

03/11/2019

EVIDENCIA:



I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Santa Rosa, en el marco de implementación del Plan Operativo Institucional, a través del Área de Turismo, Artesanía y Pesca ha formulado el presente Plan de Trabajo 2019 - 2020 como una herramienta estratégica de corto plazo, el mismo que facilitara la implementación, monitoreo y evaluación de las actividades y metas de Turismo, Artesanía y Pesca en el periodo de abril 2019 a diciembre 2020.

El presente Plan de Trabajo busca servir a la Municipalidad Distrital de Santa Rosa, como marco orientador para el logro progresivo de la visión institucional, los objetivos estratégicos, actividades, metas y el manejo adecuado de los recursos; reforzando y mejorando las estrategias de intervención a fin de cumplir con los objetivos propuestos para el presente año y, al mismo tiempo, dar la continuidad al plan de desarrollo turístico local aprobado hasta el año 2025. Por tanto, su implementación implicará el compromiso de los diferentes actores locales vinculados con los temas de turismo, artesanía y otros sectores relacionados.

Este documento de gestión contribuirá con el Área de Turismo, Artesanía y Pesca, de tal modo que los profesionales inmersos respondan de manera organizada frente a las actividades priorizadas, fortaleciendo el liderazgo y la gestión institucional de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa para la sostenibilidad e impacto de las intervenciones a realizar.

FUNDAMENTACION TEORICA:

Este documento es un informe que contiene el plan de trabajo 2019 - 2020, donde se propone actividades que permitan dar continuidad al plan de desarrollo turístico local, como implementar el área de turismo proveyendo de materiales informativos, elaborar el plan estratégico concertado de desarrollo turístico sostenible, actualizar el inventario de recursos turísticos, actualizar el directorio de prestadores de servicios turísticos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Se observa en dicho informe, el planteamiento de cuatro actividades enmarcadas en el plan de trabajo con una participación presupuestal de S/15.130, pero no se le presto la debida importancia al área, tal es así que las propuestas de trabajo no se ejecutaron dado que no se contaba con el presupuesto.

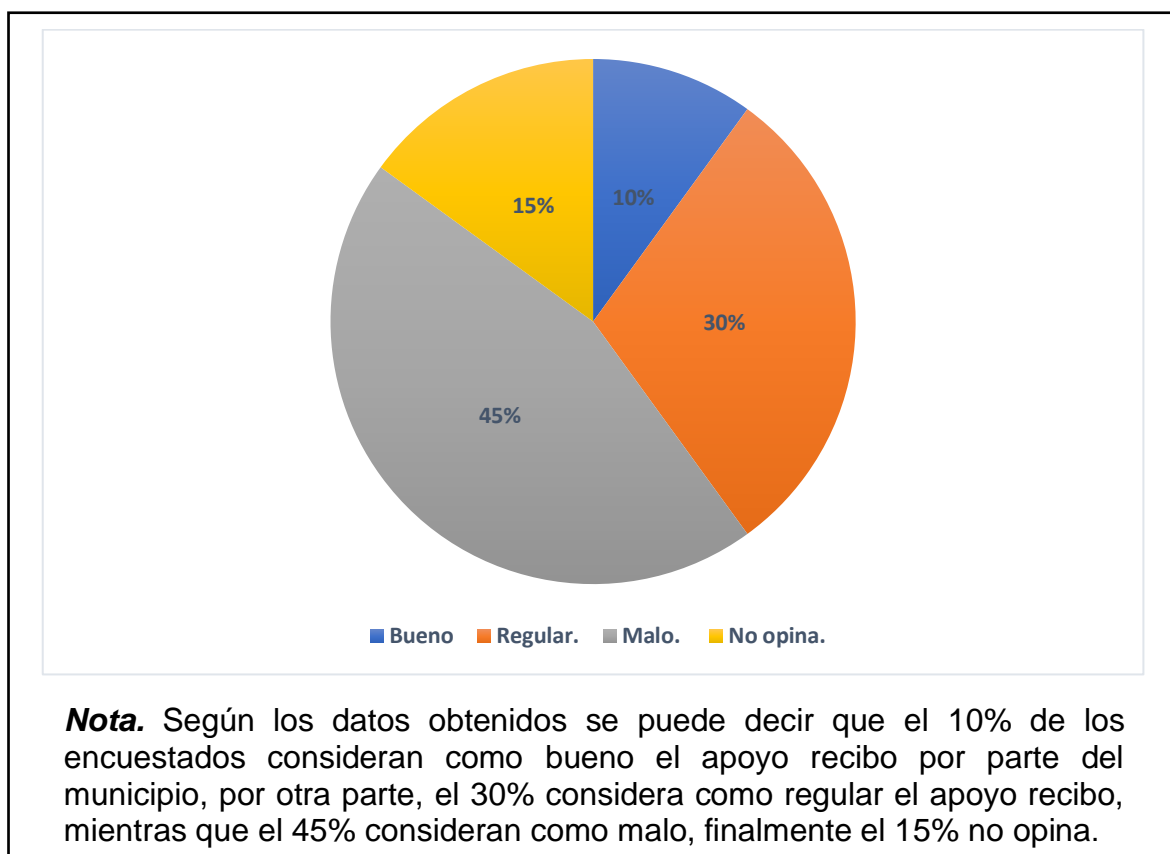
DIMENSION: ALIANZA PÚBLICO PRIVADO

Tabla 11. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la vinculación con el municipio.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo considera el apoyo al empresario/artesano por parte del municipio?	Bueno.	2	10%
	Regular.	6	30%
	Malo.	9	45%
	No opina.	3	15%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 11



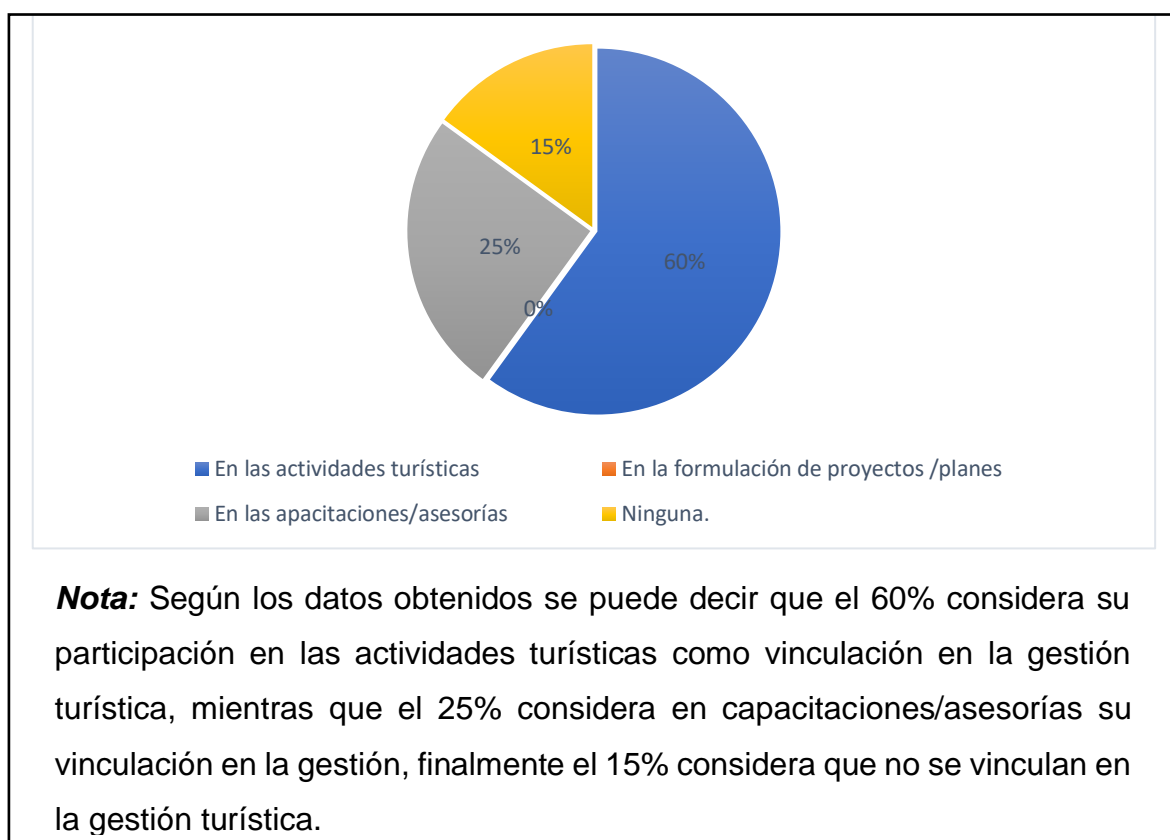
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 12. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la vinculación con el municipio.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo vincula el municipio a su organización en la gestión turística?	En las actividades turísticas.	12	60%
	En la formulación de proyectos/planes.	0	0%
	En las capacitaciones o asesorías.	5	25%
	Ninguna.	3	15%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 12



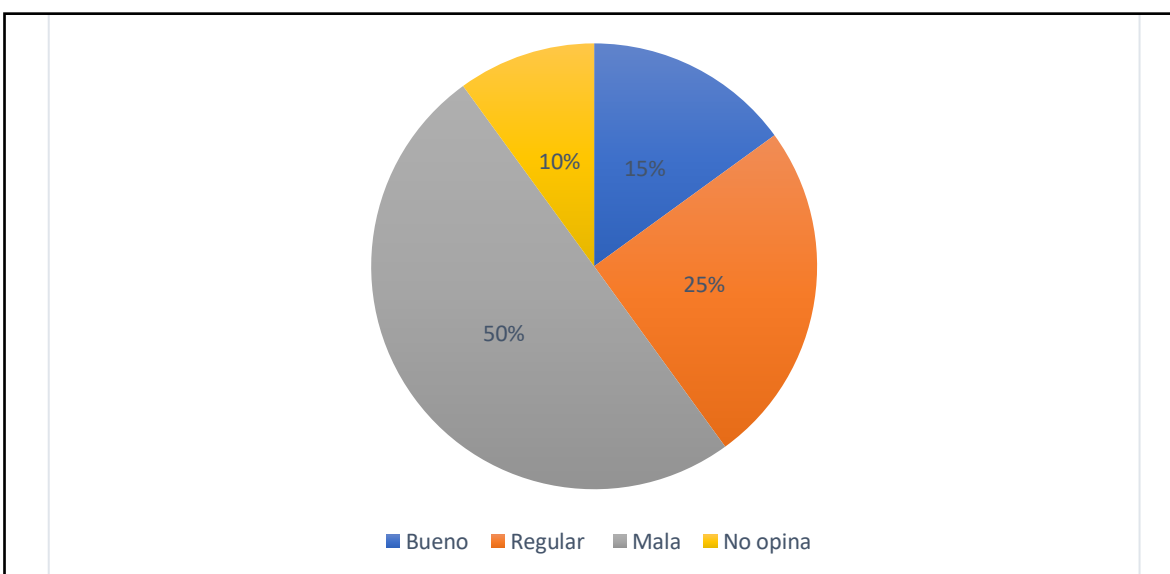
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 13. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto al desarrollo de actividades turísticas.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo considera la gestión respecto al desarrollo de actividades turísticas?	Bueno.	3	15%
	Regular.	5	25%
	Malo.	10	50%
	No opina.	2	10%
Total		20	100%

Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*

Figura 13



Nota: Según los datos obtenidos se puede decir que el 15% de los encuestados consideran como buena la gestión con respecto al desarrollo de actividades turísticas, por otra parte, el 25% considera como regular, mientras que el 50% considera como mala, finalmente el 10% no opina.

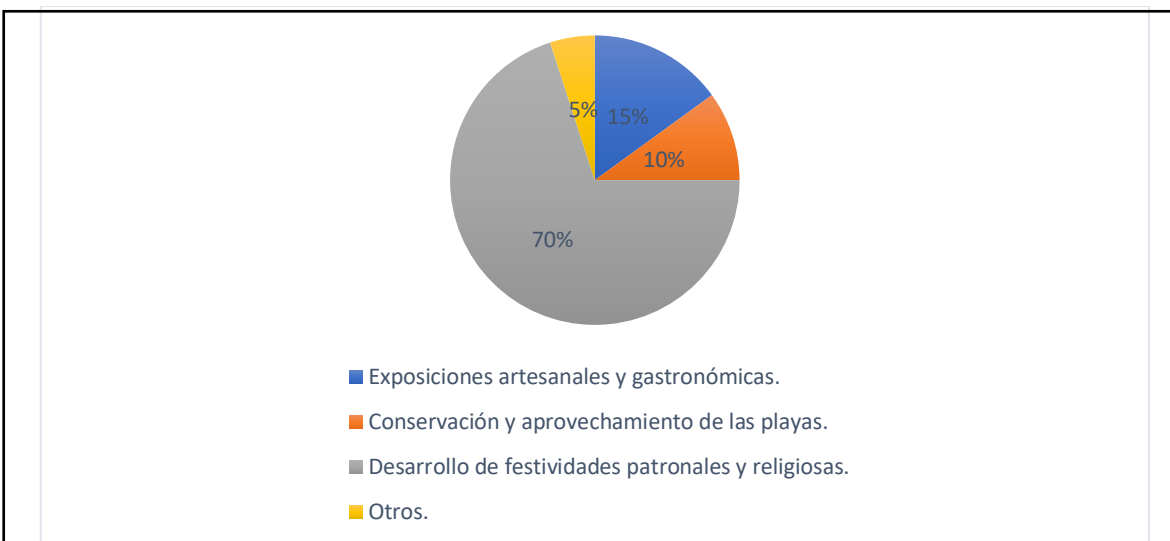
Fuente: *Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*

Tabla 14. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto al desarrollo de actividades turísticas.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué actividades turísticas mayormente desarrolla el municipio?	Exposiciones artesanales y gastronómicas.	3	15%
	Conservación y aprovechamiento de las playas.	2	10%
	Desarrollo de festividades patronales y religiosas.	14	70%
	Otras	1	5%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 14



Nota: Según los datos obtenidos se puede decir que el 15% considera las exposiciones artesanales y gastronómicas como actividades turísticas más desarrolladas del municipio, por otra parte, el 10% considera la conservación y aprovechamiento de las playas, mientras que el 70% considera las festividades religiosas y patronales, finalmente el 5 % considera otras actividades turísticas como las más desarrolladas.

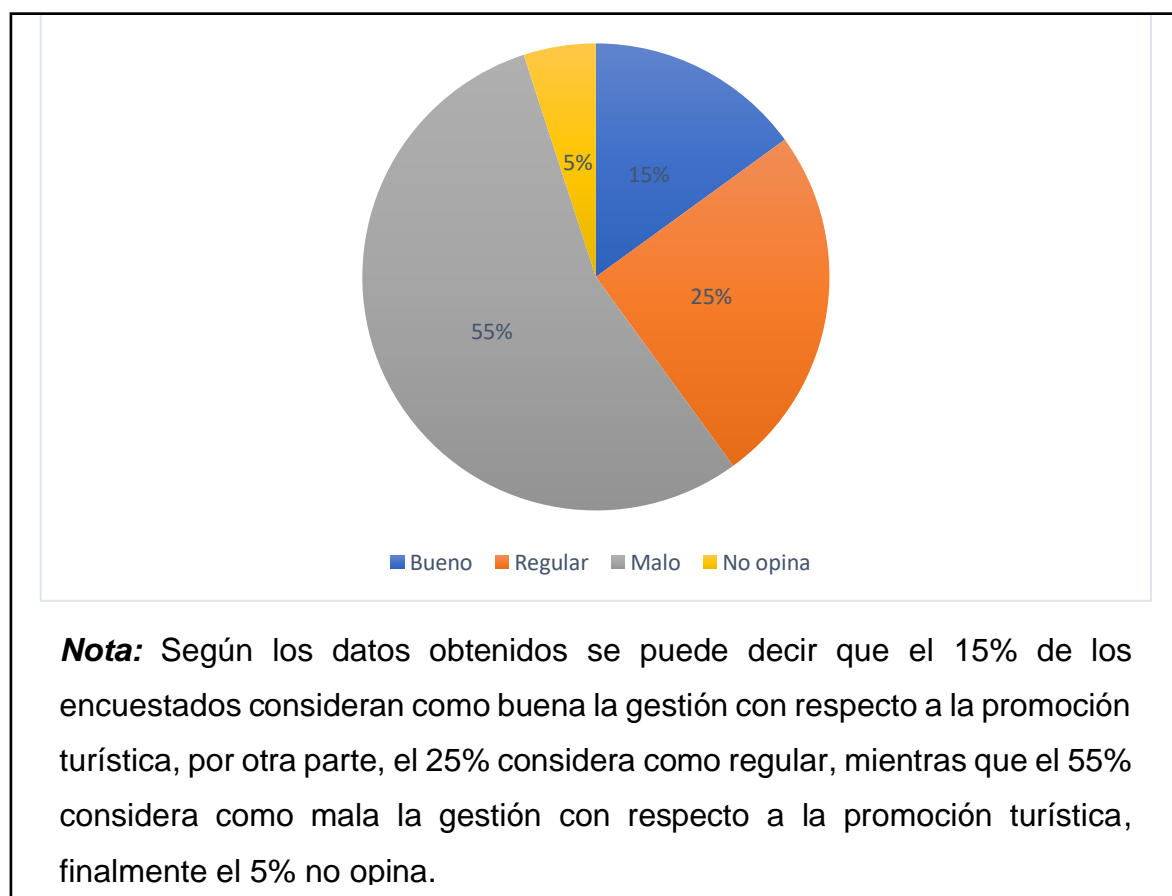
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 15. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la promoción turística.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Como considera la gestión respecto a la promoción turística?	Bueno	3	15%
	Regular	5	25%
	Malo	11	55%
	No opina	1	5%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 15



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 16. Percepción de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la promoción turística.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué recursos turísticos mayormente se difunden por medios informativos?	Festividades	17	85%
	Playas	3	15%
	Centros técnicos y productivos	0	0%
	Otros	0	0%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 16



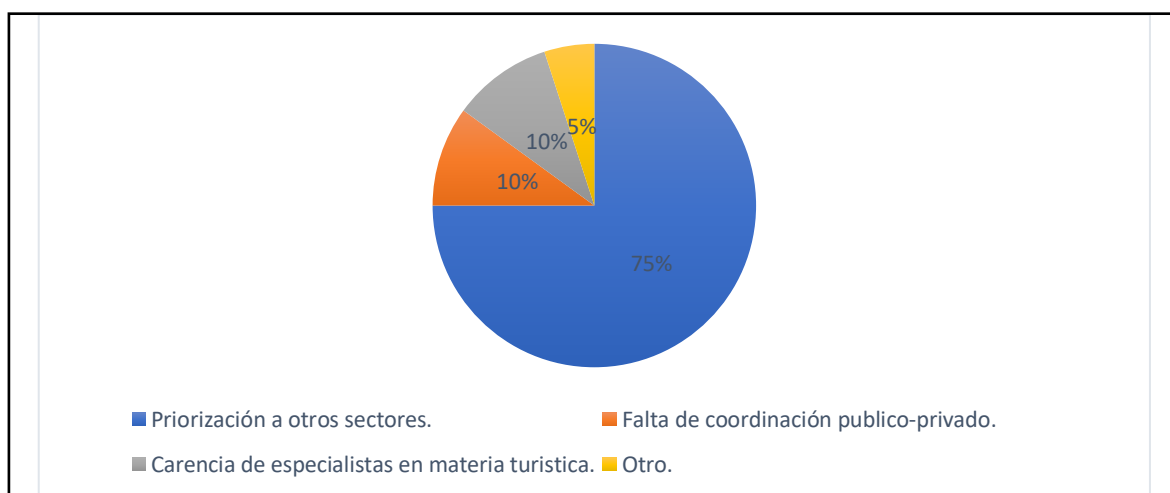
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 17. Sugerencias de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la gestión turística.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es el principal problema en la gestión turística del municipio?	Priorización a otros sectores.	15	75%
	Falta de coordinación público/privado.	2	10%
	Carencia de especialistas en la materia turística.	2	10%
	Otros	1	5%
Total		20	100%

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 17



Nota: Según los datos obtenidos se puede decir que el 75% de los encuestados consideran la priorización a otras sectores como principal problema en la gestión turística del municipio, por otra parte el 10% de los encuestados consideran la falta de coordinación entre el municipio y empresarios/artesanos, mientras que el 10% de los encuestados considera la carencia de especialistas en el sector turístico, finalmente el 5% de los encuestados considera otros temas como principal problema en la gestión turística del municipio.

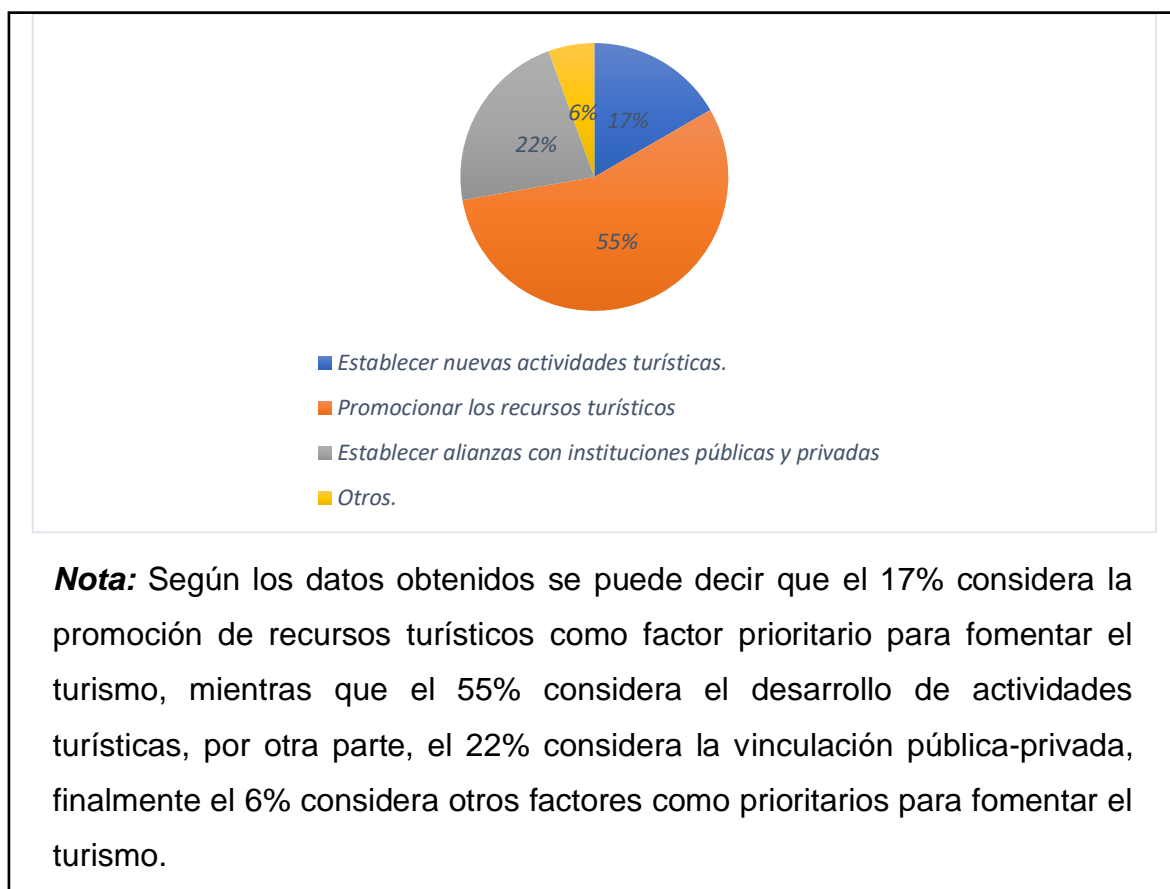
Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Tabla 18. Sugerencias de los prestadores de servicios turísticos con respecto a la gestión turística.

Ítem	Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál de estos factores considera prioritario mejorar para fomentar el turismo?	Establecer nuevas actividades turísticas.	11	55
	Promocionar los recursos turísticos.	3	17
	Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas.	4	22
	Otros	1	6
Total		20	100

Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

Figura 18



Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

DIMENSION: OFERTA TURISTICA

RECURSO TURÍSTICO	CLASIFICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD (MESES)	SE ENCUENTRA EN EL INVENTARIO TURÍSTICO	ATRIBUTO
Las minas de sal	Sitios naturales	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	No	Antiguas pozas que contienen abundante sal.
Playa Hondos	Sitios naturales	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	Si	Playa extensa caracterizado por su fauna marina.
Playa Santa Rosa	Sitios naturales	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	Si	Playa caracterizada por la presencia de embarcaciones artesanales.
Fósiles de un cetáceo	Sitios naturales	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Restos de la primera ballena varada en el distrito.
Iglesia matriz	Manifestaciones culturales	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	No	Primera iglesia del distrito.
Parque principal	Manifestaciones culturales	Malo	No cuenta con registro	Todo el año	No	Parque que posee figuras temáticas sobre la pesca.
Plazoleta del pescador	Manifestaciones culturales	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	No	Parque que posee imágenes sobre la pesca.

Malecón Sur	Manifestaciones culturales	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Construcción temática alusiva al caballito de mar.
El ovalo	Manifestaciones culturales	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	No	Construcción que muestra una imagen religiosa.
Antigua capilla del pescador	Manifestaciones culturales	Malo	No cuenta con registro	Todo el año	No	Primera capilla del distrito.
La cruz del pescador	Manifestaciones culturales	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Imagen religiosa elaborada con materiales rústicos del distrito.
EL LIMARI	Manifestaciones culturales	Malo	No cuenta con registro	Todo el año	No	Barco de vapor que encalló en el mar hace muchos años.
Gastronomía	Folclore	-	-	Todo el año	No	Destaca la presencia del pescado en los platos típicos.
Artesanía	Folclore	-	-	Todo el año	No	Destacan los bordados, tejidos y la artesanía marina.
Historia del origen de Santa Rosa	Folclore	-	-	Todo el año	No	Primeros pobladores y su procedencia.
Historia del LIMARI	Folclore	-	-	Todo el año	No	Encallamiento del barco chileno.
Historia de la cruz del pescador	Folclore	-	-	Todo el año	No	Primera imagen religiosa.

Aparejos remiendos	y Folclore	-	-	Todo el año	No	Costumbre ancestral.
Caballitos totora	de Folclore	-	-	Todo el año	No	Embarcación rustica ancestral.
IMARPE	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas.	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Único laboratorio pesquero del mar peruano de la región.
CEPAR	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas.	Regular	No cuenta con registro	Todo el año	No	Único centro de procesamiento pesquero de la región.
Astillero	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas.	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Recinto que se encuentra solo en dos distritos de la región.
Terminal pesquero	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas.	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Empresa pesquera más importante del norte del Perú.
Faro	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporaneas.	Bueno	No cuenta con registro	Todo el año	No	Torre de señalización importante para la actividad pesquera.
Festividad Religiosa Divino Niño de Jesús	Acontecimientos programados	-	-	24, 25 y 26 Diciembre	Si	Festividad en honor al divino niño Jesús.
Festival del mar de Santa Rosa	Acontecimientos programados	-	-	20 de enero hasta la última semana de febrero	Si	Festival cultural más importante del distrito.

Fiesta Patronal San Pedro de Santa Rosa	Acontecimientos programados	-	-	29 de junio	Si	Fiesta en honor al pescador.
Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima	Acontecimientos programados	-	-	30 de agosto	No	Fiesta que conmemora el aniversario del distrito.
Festividad Regional de negritos Navideños	Acontecimientos programados	-	-	28 de diciembre	No	Festividad que expone la danza de los negritos.
Fiesta de La Virgen del Carmen	Acontecimientos programados	-	-	16 de julio	No	Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen.
Fiesta de todos los Santos	Acontecimientos programados	-	-	01 de noviembre	No	Fiesta religiosa en honor a los difuntos.
Fiesta de San José Patriarca	Acontecimientos programados	-	-	19 de marzo	No	Fiesta religiosa en honor a San José Patriarca.
Fiesta de la cruz del pescador	Acontecimientos programados	-	-	03 de mayo	No	Fiesta religiosa en honor a la cruz mayor.

Fuente: Elaboración propia.

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
NÚMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS & BEBIDAS	CAPACIDAD OFERTADA			FORMALIDAD	
	N° TOTAL DE MESAS	N° TOTAL DE SILLAS	N° DE A&B CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	N° DE A&B CON RUC	N° DE A&B REGISTRADOS EN GERCETUR
33	300	1146	9	21	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE					
NÚMERO TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	CAPACIDAD OFERTADA			FORMALIDAD	
	N° TOTAL DE HABITACIONES	N° TOTAL DE CAMAS	N° DE E.H CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL	N° DE E.H CON RUC	N° DE E.H REGISTRADOS EN GERCETUR
2	48	77	2	2	Ninguno

Fuente: Elaboración propia.

ASOCIACION/TALLER DE ARTESANOS

LINEA ARTESANAL	N° TOTAL DE ASOCIACIONES O TALLERES	PRODUCTOS	VENTAS		FORMALIDAD	
			LOCAL / ANUAL	EXPORTACION	N° DE ARTESANOS CON RUC	N° DE ARTESANOS EN RNA
Bordados.	2 talleres – 2 asociaciones	Servilletas, tapa paneras, etc.	S/.2000 por grupo	No exporta	Ninguno	Todos
Tejidos en algodón nativo.	2 talleres – 2 asociaciones	Prendas de vestir, monederos, carteras, paños, etc.	S/.2500 por T/A	No exporta	Ninguno	Todos
Tejidos en lana de ovino e hilo.	2 talleres – 2 asociaciones	Individuales de mesa, chalinas, bolsos, fajas, etc.	S/.2200 por grupo	No exporta	Ninguno	Todos
Tejidos en fibras vegetales (junco de agua, y paja palma macora).	1 taller	Sombreros, carteras, tapetes, etc.	S/.1500 por taller	No exporta	Ninguno	Todos
Trabajos en cueros y pieles.	1 taller - 1 asociación	Monederos, billeteras y sandalias.	S/.1500 por T/A	No exporta	Todos	Todos

Trabajos de fibra vegetal (laurel, guayaquil, junco y totora).	2 talleres – 2 asociaciones	2	Muebles, lámparas, balsas, etc.	S/.2500 por grupo	No exporta	Todos	Todos
Trabajos en hilo nailon.	Varios artesanos		Atarraya	S/.2000 x artesano	No exporta	Ninguno	Ninguno
Artesanía marina.	2 talleres – 2 asociaciones	2	Adornos con conchas marinas, caracoles, escamas, etc.	S/.1000 por grupo	No exporta	Ninguno	Todos

Fuente: *Elaboración propia.*

EMPRESAS DE TRANSPORTE				
NOMBRE	CAPACIDAD DE PASAJEROS POR UNIDAD	FRECUENCIAS DIARIAS	CUENTAN CON RUC	CUENTAN CON LICENCIA
La Gloria de Jehová	4	5	Si	Si
Dios con nosotros	4	5	Si	Si
Luis Edu	4	5	Si	Si
Ballena	4	5	Si	Si
Santa Rosa de Monsefú Santa Rosa de Ciudad Eten	4	5	Si	Si
Rey de Reyes	18	3	Si	Si
El Pescador	18	3	Si	Si
Mochica Express	18	3	Si	Si
El pescador	3	Varios	No	Si
Jesús guía mi camino	3	Varios	No	Si
Jehová Hire	3	Varios	No	Si
Cristo es mi rey	3	Varios	No	Si
Poderoso de Israel	3	Varios	No	Si
7 de junio	3	Varios	No	Si
Cristo Luz de Vida	3	Varios	No	Si

Fuente: *Elaboración propia.*

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

SERVICIO	DISPONIBILIDAD SI O NO	BREVE DESCRIPCION
Agua	Si	El 72% de la población del distrito de Santa Rosa cuenta con el servicio de agua. (urbana)
Alcantarillado	Si	El 69% de la población del distrito de Santa Rosa cuenta con el servicio de alcantarillado. (urbana)
Electricidad	Si	El 100% de la población del distrito de Santa Rosa cuenta con el servicio de electricidad las 24 horas del día. (urbana y rural)
Telefonía	si	Cuenta con señal para telefonía fija y móvil de todos los operadores (zona urbana), telefonía móvil. (rural)
Internet	Si	Cuenta con señal de internet claro y movistar. (urbana)
Salud	Si	Cuenta con una posta médica del distrito y algunos consultorios privados.
Seguridad	Si	Cuenta con una comisaría distrital y los comités de seguridad ciudadana.
Terminales terrestres	Si	Cuenta con terminales pequeños para rutas hacia los distritos de Pimentel, Monsefú y Chiclayo. (urbana)
Vías internas – tránsito distrital	Si	Cuenta con vías internas en buenas condiciones, la vía principal y la más larga es la Mariscal Castilla localizada cerca del malecón turístico. (urbana)
Señalización	No	No cuenta con señalización turística. El único tipo de señalización es el de tipo vial.
Residuos solidos	Si	Cuenta con el recojo de residuos sólidos, que se realiza 6 días a la semana. (urbana y rural)
TV Cable	Si	Cuenta con señal de tv cable claro, movistar, y directv. (urbana)
Educación	Si	Cuenta con diversas instituciones públicas y privadas solo de niveles inicial, primario y secundario. (urbana)
Transporte	Si	Cuenta con diversos tipos de transporte terrestre como combis, colectivos, mototaxis y motocargueras.

Fuente: Elaboración propia.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	N° TOTAL	DATO COMPLEMENTARIO	FORMALIDAD	
			N° DE EMPRESAS CON L. F.M.	N° DE EMPRESAS CON RUC
Agentes bancarios	7	Existen agentes BCP, BBVA Continental, Multired y Scotiabank, atienden en horario promedio de 09:00 am a 06:00 pm.	7	7
Mercados	2	Ubicados en la calle Mariscal Castilla y al exterior del Terminal Pesquero, atienden en horario promedio de 06:00 am a 12:00 pm.	2	2
Juegos de billar	4	Ubicados en la calle Real, calle Unión y Santa Rosa, atienden en horario promedio de 10:00 am a 10:00 pm.	4	4
Juegos de apuestas	2	Ubicados en la calle Mariscal Castilla y Jirón Lambayeque, el horario de atención es de 10:00am a 10:00pm.	2	2
Juegos de tragamonedas	1	Ubicado en la calle Mariscal Castilla al frontis del malecón sur, el horario de atención es de 10:00 am a 10:00 pm.	1	1
Locales para eventos deportivos	2	Ubicados en la calle Eliberto Casas y cerca de la carretera hacia Monsefú, siendo esta última el local más grande del distrito.	2	2
Locales para otro tipo de eventos	4	Ubicados en la calle Eliberto Casas, Real, Tacna y cerca de la carretera hacia Monsefú, son utilizan para diversos tipos de eventos privados.	4	4
Pastelerías/Panaderías	Varios	El horario promedio de atención es de 05:00 am a 10:00p m.	Varios	Varios
Farmacias	Varios	El horario promedio de atención es de 09:00 am a 11:00 pm.	Varios	Varios
Bodegas	Varios	El horario promedio de atención es de 09:00 am a 09:00 pm.	Varios	Varios
Tiendas	Varios	El horario promedio de atención es de 08:00 am a 11:00 pm.	Varios	Varios

Fuente: Elaboración propia.

PERFIL DEL VISITANTE

1. Según el Perfil del Vacacionista Nacional 2017, publicado por PROMPERÚ, la Región Lambayeque se encuentra ubicada en el puesto 10 en el listado de las regiones visitadas a nivel nacional, presentando un 4% de las preferencias del vacacionista nacional y señala lo siguiente:

Los turistas nacionales tienen como procedencia principalmente las ciudades de: Lima (45%), Lambayeque (18%), Cajamarca (8%), Piura (6%), La Libertad (6%), San Martín (5%), Tumbes (4%) y otros (8%). Entre las provincias más visitadas se encuentran Chiclayo (83%), Lambayeque (13%) y Ferreñafe (4%). En relación a la edad la mayoría son de 35 a 44 años (41%), de 45 a 64 años (27%) y de 25 a 34 (18%). En lo referente al motivo de visita se encuentra: descansar y relajarse (31%), conocer nuevos lugares (24%), salir con la familia (20%), diversión (12%) y conocer nuevos atractivos (8%). En relación a la permanencia, el 55% de los turistas se queda de 4 a 7 noches, y el 34% de 1 a 3 noches. En lo referente al gasto, el turista que visita Lambayeque gasta en promedio S/ 424.

2. En el Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2017, se obtiene la siguiente información:

Los turistas extranjeros tienen como procedencia principalmente los países de América Latina: Chile (23%), Argentina (11%), Colombia (9%), EE.UU. (9%), Ecuador (5%) y en menor porcentaje provienen de países como Alemania, Suiza, Francia. Los principales atractivos que visitan los turistas extranjeros son: ciudad de Chiclayo (84%), Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán (30%), playa Pimentel (19%) y Túcume (9%). En relación a la edad la mayoría de turistas es de 25 a 34 años (36%), y de 15 a 24 (21%). En lo referente a motivo de visita se encuentra: vacaciones, recreación u ocio (61%), visita a familiares o amigos (20%), negocios (11%), y otros (9%). En relación a la permanencia, el promedio es de hasta 4 días. Cabe precisar que la permanencia promedio en el país es de 25 días. En lo referente a gasto, el turista que visita Lambayeque gasta en promedio S/ 424. Los principales atractivos que visitan son: ciudad de Chiclayo (84%), Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán (30%), playa Pimentel (19%) y Túcume (9%).

3. Mientras, que el Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo - 2017, publicado por PROMPERÚ, destaca lo siguiente:

Los vacacionistas nacionales de Chiclayo tienen como principal motivador de viaje el descansar/relajarse (37%), seguido de conocer nuevos lugares (19%), en relación a la edad la mayoría de vacacionistas oscilan entre los 25 a 34 años (25%). En relación a las actividades realizadas corresponden al turismo urbano (90%), compras (57%), turismo de naturaleza (38%), turismo de cultura (30%) y turismo sol y playa (25%). En relación a la edad la mayoría de vacacionistas oscilan entre los 25 a 34 años (25%). En lo referente a gasto, el vacacionista que visita Lambayeque gasta entre 200 a 299 soles (25%). El gasto promedio por persona es de S/ 95.

4. En el perfil del Turista de Festividades - Semana Santa 2018 (Turismo interno Lambayeque), destaca la siguiente información:

En cuanto al lugar de residencia, proceden principalmente de Lima y Callao (36%), La Libertad (20%) y Cajamarca (13%), Piura (13%) y otros (18%). Entre las principales razones por la que visitó Lambayeque destacan, tener familiares y amigos que viven en el lugar (37%), descansar y relajarse (25%), paisajes/naturaleza (20%) y buena gastronomía (19%), entre otros. El principal motivo de visita, es por vacaciones y recreación (63%). Entre los principales atractivos turísticos visitados están: Playa Pimentel (51%), Museo Tumbas Reales de Sipán (48%), Playa Puerto Eten (30%), Museo Túcume (25%). La principal actividad realizada es la visita a museos (75%), así como ir a la playa a pasar el día (71%). La permanencia promedio son 3 noches y con referencia al gasto promedio por persona es de 524 soles.

3.2. Discusión de los resultados

A través de la presente investigación se busca identificar los objetivos planteados por el investigador de acuerdo a la variable Gestión turística municipal, de esta manera se discute con los antecedentes en los trabajos previos.

Con respecto al primer objetivo específico: **Conocer el proceso de planificación turística del municipio de Santa Rosa.**

Según el análisis presentado en el indicador 1, las autoridades municipales respondieron que el turismo no viene siendo impulsando correctamente en el distrito a pesar que cuenta con diversos recursos turísticos potenciales; asimismo en el indicador 2 señalaron que no se han impulsado proyectos en materia turística, ni se ha asignado un presupuesto al sector; por otro lado en el indicador 3 mencionaron que el área de turismo se encuentra estructurado dentro del organigrama municipal y de acuerdo al indicador 4 se ha asignado al sector una oficina para el desarrollo de actividades administrativas. Todo esto verificado a través del análisis documentario donde los instrumentos de planificación que se hallaron en la municipalidad no fueron suficientes para desarrollar turismo en Santa Rosa, tal es el caso del deficiente inventario oficial de recursos turísticos que contaban, como instrumento base de planificación turística.

Estos hallazgos guardan relación con la investigación de Cava (2018), donde encontró que la gestión del turismo que se efectuó en la municipalidad de Celendín, mostró carencia de instrumentos y limitadas actividades de planificación.

Con respecto al segundo objetivo específico: **Identificar la gestión del recurso humano del municipio de Santa Rosa.**

Según el análisis presentado en el indicador 1, las autoridades municipales, respondieron que carecen de personal especializado en materia turística, asimismo en el indicador 2 señalaron que no han sido capacitados para gestionar en el ámbito turístico del distrito, además en el indicador 3 mencionaron que las pocas capacitaciones en turismo que se han dirigido a los prestadores de servicios turísticos se han desarrollado por iniciativa de otros organismos estatales.

Estos hallazgos guardan relación con la investigación de Meléndez (2015), donde se identificó que en el distrito de Lares no existió una efectiva gestión turística municipal, a causa de la carencia de especialistas en turismo para la realización de los objetivos que se plantearon para fomentar el turismo.

Con respecto al tercer objetivo específico: **Conocer la operatividad de la unidad de turismo del municipio Santa Rosa.**

Según el análisis presentado en el indicador 1, las autoridades municipales, respondieron que las actividades de vinculación con la población se basan en el desarrollo de las festividades propias del distrito, asimismo en el indicador 2, señalaron que las actividades de promoción turística consisten en la difusión de las festividades propias del distrito por medios locales como radio y redes sociales, además en el indicador 3, mencionan que las actividades de preservación de los recursos consisten solo en el continuo desarrollo de las festividades propias así como el cuidado de sus playas.

Estos hallazgos guardan relación con la investigación de Sánchez (2016), donde se identificó en el Centro Poblado Sipán las grandes carencias que presenta dicha comunidad, que solo ve el turismo pasar, mas no incluye esta actividad en tareas de planificación y toma de decisiones como herramienta para optimizar el nivel de calidad de vida de los pobladores.

Con respecto al cuarto objetivo específico: **Identificar la alianza público-privada del municipio de Santa Rosa.**

Según el análisis presentador en el indicador 1, la percepción de los prestadores turísticos con respecto a la vinculación con el municipio, el 50% señala que es regular el apoyo brindado por el gobierno local; asimismo en el indicador 2, con respecto al desarrollo de actividades turísticas, el 50% señala que es regular la gestión realizada para fomentar actividades turísticas; además, en el indicador 3, con respecto a la percepción a la promoción turística, el 70% señala que es regular la gestión realizada para promocionar los recursos turísticos; finalmente el indicador 4, con respecto al principal problema en la gestión turística; el 75% señala que la priorización a otros sectores es el principal problema en la gestión.

Estos hallazgos, guardan relación con lo mencionado por Campi (2016), donde señala que el Departamento Municipal de Babahoyo presenta una débil participación en materia turística, afectando así el desarrollo del turismo en el Cantón Babahoyo, generando inoperatividad del turismo en el cantón Babahoyo.

3.3. Aporte científico

PROGRAMA PARA FORTALECER LA GESTION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA

3.3.1. Introducción.

Realizado el diagnóstico de la gestión turística municipal y conociendo los resultados de las entrevistas aplicadas a los funcionarios municipales y las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos se plantea el siguiente aporte científico. Denominado “Programa para fortalecer la gestión turística del municipio del distrito de Santa Rosa”, se estableció para corregir las carencias y debilidades encontradas en los procesos de gestión turística como: desconocimiento de tareas de planificación en materia turística, falta de capacitación en materia turística, desactualización de documentación en gestión turística, escasa vinculación con actores relacionados al turismo y la población residente.

3.3.2. Justificación.

La aplicación del presente programa justifica su aplicación considerando que el distrito cuenta con atractivos turísticos que forma parte del destino turístico “Ruta Moche” y además del producto turístico “Circuito de playas de Lambayeque”, asimismo dentro del Plan Estratégico Regional forma parte de la zona de desarrollo turístico 04 de Lambayeque. En el distrito destaca los recursos naturales como sus playas, la gastronomía como el chilcano de pescado, la tortilla de raya y el ceviche, y la artesanía como los bordados en hilo, tejidos en lana, confección de caballitos de totora y atarrayas, así como los centros productivos y técnicos como el IMARPE, el terminal pesquero, y el CEPAR y los acontecimientos programados como la Festividad de aniversario de Santa Rosa, el festival del mar, la Fiesta Patronal de San Pedro, hacen de este distrito un lugar único. Para llegar a una gestión turística óptima de los recursos es necesario que el municipio implemente estrategias de solución que permitan aprovechar los recursos turísticos, de tal manera que se pueda fomentar la actividad turística en el distrito, y a su vez generar beneficios económicos para la población.

3.3.3. Descripción de la propuesta.

La presente propuesta surge a partir de los resultados encontrados en cada una de las dimensiones de investigación, asimismo para la ejecución se desarrollaron una serie de esquemas de acción como marco lógico, matriz de stakeholders, matriz de prioridades y un cronograma de acción para especificar acciones y/o propuestas para mejorar los problemas identificados.

Antes de desarrollar los esquemas de acción, se aplicaron los esquemas de Matriz FODA y problemática, y partiendo de esto se propuso una serie de actividades para encaminar la gestión turística

En el esquema del marco lógico o matriz a partir de los objetivos de la investigación se formularon una serie de objetivos estratégicos donde a partir de ellos se desprenden una serie de actividades, estrategias, indicadores, metas, responsables y beneficiarios en cada una de las acciones propuestas.

En el esquema de matriz holders, se delimitaron acciones a los diferentes organismo públicos y privados para vincularlos en la gestión turística.

En el esquema de prioridades, por cada objetivo estratégico se estableció un nivel de priorización e implicancia para su respectiva ejecución.

En el esquema de cronograma de acción, por cada objetivo estratégico se estableció una secuencia y orden para su respectiva ejecución.

Asimismo, con la presente investigación se busca:

- Mejorar la planificación turística municipal
- Restaurar el recurso humano involucrado al turismo.
- Promover actividades a través de la unidad de turismo.
- Generar alianzas con actores relacionados al turismo.

3.3.4. Análisis previo – Matriz FODA

<p style="text-align: center;">MATRIZ FODA</p> <p style="text-align: center;">DISTRITO DE SANTA ROSA</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
		<p>F1. Presencia de recursos naturales potenciales como la playa Santa Rosa y Hondos.</p> <p>F2. Presencia de centros pesqueros únicas en la región como el Terminal Pesquero y el Instituto del Mar Peruano.</p> <p>F3. Desarrollo activo y constante de la actividad pesquera.</p> <p>F4. Cultura viva artesanal como los caballitos de totora.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">FO</p>	<p style="text-align: center;">DO</p>
<p>O1. Forma parte del Producto turístico: Circuito de playas de Lambayeque</p> <p>O2. Afluencia de turismo interno en los meses de verano.</p> <p>O3. Forma parte del Destino turístico: Ruta Moche.</p> <p>O4. Existencia de ferias reconocidas a nivel</p>	<p>FO1. Aprovechar los recursos turísticos y la cultura viva para articularlos en una ruta turística denominada “Ruta Santarroseña” con la finalidad de ofrecerlo al visitante y se fomentar la actividad turística. (F1, F4,01,02)</p> <p>FO2. Aprovechar los recursos turísticos y</p>	<p>DO1. Asignar un porcentaje de presupuesto para la promoción turística y la creación de un módulo de información turística con la finalidad de generar visitas en el distrito. (DE, D4,01,02)</p> <p>DO2. Establecer talleres denominados</p>

regional como el Festival del mar y la festividad de San Pedro pescador.	la cultura viva del distrito para articularlos en una ruta turística denominada "Encuentro Cultural" con la finalidad de fomentar la actividad turística escolar. (F2, F3,03,04)	"El impacto del turismo" dirigidos a los prestadores turísticos, población y estudiantes sobre la cultura turística, buenas prácticas y la formalización. (D1, D2,03,04)
AMENAZAS	FA	DA
A1. Contaminación de los recursos naturales. A2. Escasa participación presupuestal en turismo. A3. Los fenómenos climatológicos. A4. Inseguridad ciudadana.	FA1. Crear planes preventivos ante posibles fenómenos climatológicos con la finalidad de proteger los recursos turísticos del distrito. (F1, F2, A1, A3) FA2. Realizar charlas denominadas "Preservando Santa Rosa" dirigidos a la población local con la finalidad de gestionar los residuos sólidos y contrarrestar la inseguridad ciudadana. (F3, F4, A2, A4)	DA1. Asignar un porcentaje de presupuesto con la finalidad de desarrollar actividades turísticas innovadoras y conservarlas. (D3, D4, A1, A2) DA2. Crear un comité de gestión turística con la finalidad de representar a la población en las reuniones que se realicen con las autoridades municipales a fin de viabilizar las actividades propuestas. (D1, D2, A3, A4)

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5. Problemática

OBJETIVOS	PROBLEMA / CAUSA	CONSECUENCIA	ACTIVIDADES
Mejorar la planificación turística municipal	Carencia de especialistas en turismo y frecuente rotación del personal.	Limitación para el desarrollo de actividades turísticas.	Programar convocatorias de personal especializado en turismo.
	Carencia de materia presupuestal en materia turística.	Estancamiento y declive de los recursos turísticos.	Elaborar el plan de desarrollo turístico local. (Inventario de recursos y directorio de prestadores servicios turísticos).
Restaurar el recurso humano involucrado al turismo.	Poco interés por parte de los funcionarios con respecto al turismo.	Desaprovechamiento de las potencialidades de los recursos turísticos.	Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité de gestión turística municipal.
	Poco interés por parte de los prestadores de servicios turísticos.	Desconocimiento de las propuestas y necesidades para aprovechar las potencialidades turísticas.	Desarrollar talleres de sensibilización turística y crear un comité de gestión turística local.

	Poco interés por parte de la población en participar del turismo.	Carencia de oportunidades a la población.	Desarrollar charlas de sensibilización y crear un comité de orientadores turísticos locales.
Promover actividades a través de la unidad de turismo.	Desarticulación del sistema de calidad en la planta turística para la atención de la demanda.	Bajos estándares de calidad en los servicios turísticos ofrecidos a los visitantes.	Formalizar y desarrollar capacitaciones en buenas prácticas y formalización.
	Desconocimiento de los gustos y preferencias del visitante.	Pocos turistas conocen los recursos turísticos del distrito.	Elaborar un estudio de la demanda del destino e instalar una caseta de información turística.
	Desarticulación de los recursos turísticos en una ruta turística.	Limitado acceso de los recursos al mercado turístico.	Elaborar una ruta turística local y estrategias de marketing.
Generar alianzas con actores relacionados al turismo.	Débil asociatividad con organismos públicos y privados en materia turística.	Inexistente inversión pública y privada en proyectos de turismo.	Coordinar asesoramiento técnico en planificación y gestión turística
	Débil asociatividad con los prestadores de servicios turísticos y la población en el sector turístico.	Desaprovechamiento de la artesanía y gastronomía ofrecida por los prestadores.	Elaborar un plan de fortalecimiento para la artesanía y gastronomía.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.6. Marco lógico.

Objetivos específicos	Objetivos Estratégicos	Actividades	Indicadores	Metas	Responsable	Beneficiario
1. Mejorar la planificación turística municipal	Incremento de personal en materia turística.	Programar convocatorias de personal especializado en turismo.	Porcentaje de acciones de propuestas para la gestión turística.	Planes de trabajo y documentos de gestión turística aprobados.	Autoridades municipales.	Distrito de Santa Rosa. Visitantes.
	Incremento de la asignación presupuestal para el sector.	Elaborar el plan de desarrollo turístico local (Inventario de recursos y Prestadores).	Porcentaje de incremento para el desarrollo de actividades en turismo.	Presupuesto asignado para el turismo.	Autoridades municipales.	
2. Restaurar el recurso humano.	Fomento la conciencia turística en los funcionarios municipales.	Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité turístico municipal.	Número de participantes capacitados en materia turística.	Funcionarios comprometidos en turismo.	Encargado del área de turismo.	Distrito de Santa Rosa. Visitantes.
	Fomento de la conciencia turística en los prestadores de turísticos.	Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité de turístico local.	Número de participantes interesados en formar parte del turismo.	Prestadores de servicios turísticos comprometidos en turismo	Encargado del área de turismo.	Prestadores de servicios turísticos.
	Fomento de la conciencia turística en la población del distrito.	Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité de orientadores turísticos locales.	Número de participantes interesados en formar parte del turismo.	Guías y orientadores formalizados.	Encargado del área de turismo.	

3. Promover actividades a través de la unidad de turismo	Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	Desarrollar capacitaciones en buenas prácticas y formalización.	Número de empresas acreditadas en calidad de sus servicios.	Prestadores de servicios turísticos capacitados en turismo.	Especialista en buenas prácticas.	Distrito de Santa Rosa. Visitantes. Prestadores de servicios turísticos.
	Mejoramiento de la experiencia en la demanda turística.	Elaborar un estudio de la demanda del destino e instalar una caseta de información turística.	Número de actividades turísticas desarrolladas.	Actividades turísticas potenciadas para fomentar el turismo.	Encargado del área de turismo.	
	Mejoramiento de la promoción turística.	Elaborar una ruta turística local y un plan de marketing.	Numero de material didáctico con información turística	Visitantes informados de los recursos del distrito.	Especialista en marketing y diseño gráfico.	
4. Generar alianzas con actores relacionados al turismo.	Incremento de alianzas con organismos públicos de gestión turística.	Coordinar asesoramiento técnico en planificación y gestión turística.	Porcentaje de alianzas con organismos públicos o privados relacionados al turismo.	Mincetur y Gercetur brindando capacitaciones y a asesorías técnicas.	Encargado del área de turismo.	Distrito de Santa Rosa. Visitantes. Prestadores de servicios turísticos.
	Incremento de alianzas con organismos privados involucrados al turismo.	Elaborar un plan de fortalecimiento para la artesanía y gastronomía.	Porcentaje de alianzas con org. públicos o privados relacionados al turismo.	Empresarios y artesanos del distrito vinculados con él turismo.	Encargado del área de turismo.	

Fuente: Elaboración propia.

3.3.7. Matriz de Stakeholder.

Municipalidad Distrital de Santa Rosa					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Aprovechar al máximo las oportunidades del turismo.	Alto	Relevante	Generar una mayor participación presupuestal.	Distribuir de forma desigual los ingresos del turismo.	Mejoramiento de los recursos y su promoción.

Fuente: Elaboración propia.

Prestadores de servicios turísticos del distrito					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Ofrecer servicios turísticos óptimos.	Medio	Relevante	Aceptar la necesidad de ofrecer una calidad de servicio	Oponerse a realizar mejoras en su servicio.	Asistir a capacitaciones para mejorar los servicios.

Fuente: Elaboración propia.

Comunidad local					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Vincularse para generar actividades turísticas.	Alto	Relevante	Participar en actividades mostrando la cultura.	Alterar las costumbres por hábitos de moda.	Participar en actividades de cultura turística.

Fuente: Elaboración propia.

Asociaciones de artesanos					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Apoyar la creación de actividades artesanales	Alto	Relevante	Desarrollar ferias artesanales.	Desinterés en participar en las actividades.	Participar en actividades turísticas artesanales.

Fuente: Elaboración propia.

Instituciones públicas de turismo					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Brindar asistencia técnica al municipio.	Medio	Relevante	Fortalecer capacidades del municipio.	Desarticular sus funciones.	Programar asesorías a los funcionarios.

Fuente: Elaboración propia.

Asociaciones de pescadores					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Apoyar la creación de actividades turísticas.	Medio	Relevante	Desarrollar actividades vinculando la pesca.	Desinterés en participar en las actividades.	Participar en actividades turísticas vivenciales.

Fuente: Elaboración propia.

Visitantes					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Generar valor y satisfacción en la visita.	Alto	Relevante	Recomendar la visita al distrito.	Alterar los recursos y la cultura.	Cuidar y promocionar los recursos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

Comisaria de Santa Rosa					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Velar por la seguridad de los visitantes.	Medio	Relevante	Gestionar con las juntas vecinales.	Desinterés por parte de las juntas vecinales.	Coordinar con las juntas vecinales.

Fuente: Elaboración propia.

Institutos / Universidades					
Objetivo	Nivel de interés	Nivel de influencia	Acciones posibles		Estrategias
			Positivos	Negativos	
Brindar asesorías en materia turística.	Medio	Relevante	Participar en actividades y servicios turísticos.	Desinterés en participar actividades y servicios turísticos.	Compartir charlas y asesorías en materia turística.

Fuente: Elaboración propia

3.3.8. Matriz de prioridades.

RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	JERARQUIA
Programar convocatorias de personal especializado en turismo.	Mejorar la planificación turística municipal	1
Elaborar el plan de desarrollo turístico local.		
Actualizar el inventario de recursos turísticos y crear un directorio de los prestadores servicios turísticos.		
Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité de gestión turística municipal.	Restaurar el recurso humano relacionado al turismo.	2
Desarrollar talleres de sensibilización turística y crear un comité de gestión turística local.		
Desarrollar charlas de sensibilización y crear un comité de orientadores turísticos locales.		
Formalizar y desarrollar capacitaciones en buenas prácticas.	Promover actividades a través de la unidad de turismo	3
Elaborar un estudio de la demanda del destino e instalar una caseta de información turística.		
Elaborar una ruta turística local y un plan de marketing.		
Coordinar asesoramiento técnico en planificación y gestión turística	Generar alianzas con actores relacionados al turismo.	4
Elaborar un plan de fortalecimiento para la artesanía y gastronomía.		

Fuente: Elaboración propia.

3.3.9. Cronograma de acción.

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programar convocatorias de personal especializado en turismo.												
Elaborar el plan de desarrollo turístico local.												
Actualizar el inventario de recursos turísticos y crear un directorio de los prestadores servicios turísticos.												
Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística y crear un comité de gestión turística municipal.												
Desarrollar talleres de sensibilización												

turística y crear un comité de gestión turística local.												
Desarrollar charlas de sensibilización y crear un comité de orientadores turísticos locales.												
Formalizar y desarrollar capacitaciones en buenas prácticas.												
Elaborar un estudio de la demanda del destino e instalar una caseta de información turística.												
Elaborar una ruta turística local y un plan de marketing.												
Elaborar un plan de fortalecimiento para la artesanía y gastronomía.												

Fuente: Elaboración propia.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La gestión turística municipal en el proceso de planificación, se encuentra deficiente, ya que no hay proyectos ni planes ejecutados formulados en materia turística, además el plan estratégico turístico que cuentan se encuentra desactualizado, de igual manera el inventario de recursos turísticos y el directorio de prestadores de servicios turísticos, asimismo no hay un presupuesto destinado al sector, salvo para las festividades que se ejecutan cada año y donde el presupuesto lo dirige la gerencia municipal. Sin embargo, es necesario rescatar que cuenta con una estructura organizacional actualizada y un reglamento funciones actualizado que incorpora al turismo. Es necesario mencionar que no cuentan con documentos de gestión actualizados, como el plan concertado, plan institucional y plan operativo por motivos de inicio de gestión.

La gestión turística en el proceso de recursos humanos, se encuentra ausente, ya que a pesar de que existe un perfil profesional para dirigir el área de turismo no está conducido por un especialista en materia turística, asimismo la mayor parte de funcionarios no han participado en capacitaciones de materia turística, las asociaciones artesanales han sido los únicos prestadores de servicios turísticos que han recibido capacitaciones por parte del municipio, mientras que a la población no se ha dirigido ninguna charla en materia turística. Es necesario rescatar que existe el apoyo de estudiantes de turismo en calidad de practicantes.

La gestión turística municipal en proceso de la unidad de turismo, se encuentra limitado, las actividades de difusión se realizan básicamente para promocionar las festividades del distrito, por otro lado, las actividades de cuidado y preservación básicamente se ejecutan en las festividades patronales - religiosas que se realizan cada año donde se expone la artesanía y gastronomía del distrito, y con respecto a las actividades de vinculación se realizan únicamente con los artesanos para coordinar su participación en las festividades, mas no se vinculan con la población ni otro tipo de prestadores de servicios turísticos.

La gestión turística municipal en el proceso de alianza público – privada, se encuentra ausente, debido a que el 45% de empresarios y artesanos considera que el apoyo brindado por el municipio es malo, asimismo el 50% considera lo mismo de la gestión en el desarrollo de actividad turísticas, así como el 55 % de la gestión en la promoción turística y finalmente el 75% consideran que el principal problema de gestión es la priorización a otros sectores.

El sistema turístico es aceptable, presenta variedad de recursos de diferentes tipos como las playas, artesanía, gastronomía, festividades, centros pesqueros, entre otros, por otra parte, presenta diversos establecimientos de alimentos y bebidas y asociaciones artesanales, pero presenta escasos establecimientos de hospedaje. En el caso de los servicios complementarios presenta los suficientes servicios necesarios para ofrecer al visitante, así como los medios de transportes necesarios para su desplazamiento. Finalmente, en la infraestructura básica presenta el transporte necesario, cobertura en los servicios básicos y las comunicaciones.

Finalmente la gestión turística que se realiza en el municipio de Santa Rosa muestra grandes debilidades en los procesos antes mencionados, los servidores públicos no vinculan sus funciones hacia el desarrollo del turismo, no existe personal especializado en materia turística, la operatividad de la unidad de turismo es ineficiente ya que cuentan con un plan de desarrollo turístico mal estructurado que no cumple con las pautas del MINCETUR, asimismo hay una escasa participación de los actores involucrados en turismo y no se vincula a la población residente. Frente a todo esto se infiere que no existe una verdadera gestión turística municipal ya que hay desinterés en realizar gestiones turísticas y entablar relaciones con otros organismos.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades municipales, fortalecer la gestión turística municipal mediante la dotación de personal especializado en gestión turística que puedan formular actividades, planes y proyectos en materia turística a corto, mediano o largo plazo con la finalidad de aprovechar las potencialidades de los recursos turísticos.

Se recomienda a los funcionarios municipales, actualizar los documentos de gestión municipal, asimismo darle mayor capacidad resolutive al área de turismo, es decir dotándole de una independencia presupuestal para la administración de sus propias actividades, planes y proyectos con la finalidad de desarrollar las actividades propuestas.

Se recomienda al área de turismo, promover la cultura turística en los funcionarios, prestadores de servicios turísticos y pobladores, con la finalidad de lograr en ellos un sentimiento de orgullo por su comuna y tomen conciencia de cuán importante es el turismo para el desarrollo del distrito.

Se recomienda al área de turismo, vincularse con los prestadores de servicios turísticos, así como la población de manera para proponer y elaborar de manera conjunta productos turísticos de manera creativa con la finalidad de generar el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa.

Se recomienda al área de turismo, establecer convenios con instituciones públicas y privadas de la región vinculadas al sector turístico, con la finalidad de generar una cooperación y colaboración institucional cuando sea necesario.

Por último, se sugiere al área de turismo corregir los errores en la realización del plan de desarrollo turístico local ya que esta herramienta de planificación servirá como punto de partida para las futuras gestiones en materia turística.

REFERENCIAS

- Agencia Peruana de Noticias (2018). *Lambayeque: culminan trabajos de señalización en Santuario de Pómac*. <https://andina.pe/agencia/noticia-lambayeque-culminan-trabajos-senalizacion-santuario-pomac-695487.aspx>
- Albites, M. (2014). *“La Gestión Turística Municipal Y El Desarrollo Del Distrito De Cascas Provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5171>
- Campi, J. (2016). *“La influencia del Departamento de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo en el desarrollo turístico del cantón en el año 2015”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Sur, Babahoyo, Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/2014>
- Cava, S. (2018). *“Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018”*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27520>
- Cayotopa, C. (2017). *“Modelo De Gestión Turística Municipal Integrada Y Participativa, Para El Fortalecimiento De La Oferta Turística Cultural, En El Distrito De Zaña”*. (Tesis de maestría). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4184>
- De Lama, E. (2013). *“Gestión Turística Municipal Del Distrito De Monsefú Y Su Influencia En El Desarrollo Turístico Del Lugar”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8381/DE%20LAMA%20CAPU%c3%91AY%20MARIA%20ALEJANDRA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esparza, R. (2016). *“Plan De Gestión Turístico Local Para Contribuir Al Desarrollo Del Distrito De Puerto Eten Al 2021”*. (Tesis de maestría). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/2418>
- Gamboa, J. (2016). *“La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2018”*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Ciudad de Lima, Perú.

- <https://hdl.handle.net/20.500.12692/15234>
- García, C. (2018). *“Gestión Municipal Y Desarrollo Turístico En El Distrito De Ancón De La Provincia De Lima, Año 2017”*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, M. (2017). *Entidades De Planificación Y Gestión Turística A Escala Local. El Caso De Las Ciudades Patrimonio De La Humanidad De España*. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13001/12541>
- Guillermo, G. (2006). *Servicios de Turismo*. <http://es.slideshare.net/turismoggh/clasificacin-de-actividades-tursticas>
- Gómez, M. & Vélchez, C (2017). *“Gestión Turística Municipal Y Su Influencia En La Actividad Turística De La Ciudad De Bagua Grande, Provincia De Utcubamba-Región Amazonas 2011- 2016”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Perú. <http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1176>
- Hernández, C. (2014). *“Modelo De Gestión Turística Para La Zona Lacustre De Mojanda Ubicado En El Cantón Pedro Moncayo, Provincia De Pichincha”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador. <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13485>
- Hidalgo, S. (2015). *“Factores Que Limitan El Desarrollo De La Actividad Turística En El Distrito De Yurimaguas -Alto Amazonas 2015”* (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26979/Hidalgo_BSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lama, C. (2017). *“Gestión Turística Del Museo Afroperuano De Zaña, Perú Para La Prestación De Servicios Al Visitante”*. (Tesis de maestría). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4183>
- López, D. (2018). *“La Actividad Turística Como Alternativa De Desarrollo Local Sostenible En El Distrito De San Jerónimo Andahuaylas -2017”*. (Tesis de maestría). Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, Perú. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/470/Delia_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- López, S. (2015). *“La Gestión Del Turismo En Carmen De Patagones: Análisis Y Propuesta De Lineamientos Turísticos”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Sur, Carmen de Patagones, Argentina. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3296>
- Marchena, et all. (2013). *“Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un Estudio Descriptivo, 2013”*. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8715/MARCHENA_ROMERO_DIAGNOSTICO_TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mariño, F. (2014). *“Modelo De Gestión Para La Unidad De Turismo Del Cantón Penipe Provincia De Chimborazo”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional De Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/660>
- Meléndez, Z. (2015). *“La Administración Turística Municipal Y Su Influencia En El Desarrollo Socio Económico De La Población Del Distrito De Lares, Provincia De Calca, Departamento De Cusco 2015”*. (Tesis de maestría). Universidad Católica Sedes Sapientiae, Cuzco, Perú. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/162>
- Ministerio de Comercio Exterior y turismo (2011). *Introducción a la gestión turística municipal importancia de los instrumentos de planificación territorial*. <https://studylib.es/doc/8327399/introduccion-a-la-gestion-turistica-municipal-importancia>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2017). *Elaboración del plan de desarrollo turístico local*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publico/mi/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf
- Gerencia Regional de Turismo (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf
- Mechán, C (2015). *“Propuesta De Un Modelo De Gestión Turística Municipal Para El Impulso Del Turismo Urbano En El Distrito La Victoria – Chiclayo”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3873/MECH%](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3873/MECH%20C%202015.pdf)

c3%81N%20CASTILLO%20CLAUDIA%20REGINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Montesdeoca, C. & Vera, J. (2014). *“Plan De Gestión Integrada En El Turismo Rural Del Cantón Bolívar: Caso De Estudio Parroquia Membrillo”*. (Tesis de licenciatura). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí “Manuel Félix López”, Calceta, Ecuador.
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/137>
- Olivos, M (2016). *“Gestión Turística Local En El Distrito De Huancaya, Provincia De Yauyos – Lima”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18158/Olivos_LM%c3%81.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino, M (2016). *“Gestión Turística Del Gobierno Regional De Ayacucho Y La Tendencia Del Flujo Turístico En El Periodo: 2004 - 2012”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga, Ayacucho, Perú.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1639/Tesis%20E176_Pal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Portal del turismo (2019). *El turismo: motor de crecimiento y desarrollo económico*. Portal del turismo. <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-requiere-mejor-estrategia-de-desarrollo-turistico-con-planificacion-opinion/>
- Poulet, A. (2016). *“Estrategia De Gestión Del Desarrollo Turístico Sostenible Para La Prestación De Servicios En El Centro Poblado De Sipán”*. (Tesis de maestría). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/2676>
- Ríos, K. (2017). *“Gestión Turística Municipal En La Subgerencia De Turismo De La Municipalidad De Chepén, Año 2017”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional De Trujillo, Trujillo, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/10020>
- Rodríguez, A. (2015). *“Gestión Turística Municipal En La Provincia De Trujillo - Periodo 2011- 2014”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2158/RODR%C3%8>

DGUEZ%20ZAMORA%20ALEYDA%20FLORABEL(FILEminimizer).pdf?sequence=1&isAllowed=y

- RPP Noticias (2017). *Conoce cómo operarán las primeras telecabinas del país en Kuélap*. <https://rpp.pe/economia/economia/kuelap-conoce-como-operaran-las-primeras-telecabinas-del-pais-en-kuelap-noticia-1034282?ref=rpp>
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria de Turismo de Argentina (2009). *Directrices de gestión para municipios*. <http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/2.%20Directrices%20Mintur%20gesti%C3%B3n%20municipal.pdf>
- Secretaria de Turismo de México- SECTUR (2009). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal de México*. www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf
- Torres, S. (2005). *Diagnóstico de la Gestión Pública Municipal*. Lima, Perú. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/documentac/DiagnosticodelaGestionMunicipal.pdf
- Ucarieque, J. (2018). *“Propuesta De Un Plan De Gestión Turística En Los Humedales: La Bocana – San José, Lambayeque”*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5762>
- Wild, E. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7284-planificacion-estrategica-gestion-publica-objetivos>
- Ventura, R. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Santo Domingo, República Dominicana: Ministerio de Administración Pública. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Constancias de validación por juicio de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jairo César Ching Chao con DNI N° 16739526 Magister en Curso Sostenible y Consultora de profesión Docente desempeñándome actualmente como CS en CS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Análisis documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia			✓		
8. Coherencia			✓		
9. Metodología			✓		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 28 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Jairo César Ching Chao
 DNI : 16739526
 Especialidad : Turismo Sostenible y Consultora
 E-mail : Jcech@hotm.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julió César Chung Chus con DNI N° 16734576 Magister
 en Turismo Sostenible y Consultoría Ambiental de
 profesión Economista desempeñándome actualmente como
Docente en USP

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Ficha de observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			/		
2. Objetividad			/		
3. Actualidad			/		
4. Organización			/		
5. Suficiencia			/		
6. Intencionalidad			/		
7. Consistencia			/		
8. Coherencia			/		
9. Metodología			/		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : J. César Chung Chus
 DNI : 16734576
 Especialidad : Turismo Sostenible y Consultoría Ambiental
 E-mail : jcch4576@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jairo César Chung Chao con DNI N° 16734536 Magister
 en Turismo Sostenible y Conservación Ambiental de
 profesión Docente desempeñándome actualmente como
Docente en OS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Ficha de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			/		
2. Objetividad			/		
3. Actualidad			/		
4. Organización			/		
5. Suficiencia			/		
6. Intencionalidad			/		
7. Consistencia			/		
8. Coherencia			/		
9. Metodología			/		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. Jairo C. Chung Chao
 DNI : 16734536
 Especialidad : Turismo Sostenible y Conservación Ambiental
 E-mail : Jcch9536@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jahú César Chang Cho con DNI N° 16734536 Magister en TURISMO SOSTENIBLE Y CONSULTORÍA TURÍSTICA de profesión ECONOMISTA desempeñándome actualmente como Docente USS en USS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad		✓	✓		
2. Objetividad		✓	✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia			✓		
8. Coherencia			✓		
9. Metodología			✓		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Jahú C. Chang Cho
 DNI : 16734536
 Especialidad : TURISMO SOSTENIBLE Y CONSULTORÍA TURÍSTICA
 E-mail : Joch4536@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Maria Mauay Sáenz con DNI N° 16535944 Magister
 en Docencia de Matemática de
 profesión Docencia de Matemática desempeñándome actualmente como
Directora de C.E. Tomás Pío en Univ. Santo Domingo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Maria Mauay Sáenz
 DNI : 16535944
 Especialidad : Matemática Sostenible
 E-mail : maria.mauay@ceee-uss.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Maria Nancy Sáenz con DNI N° 16535944 Magister en Docencia Universitaria de profesión Alfabetización desempeñándome actualmente como Directora de C.E. "Miguel Alemán" en Distrito de Chiclayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Ficha de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr.
DNI
Especialidad
E-mail

Maria Nancy Sáenz
: 16535944
: Técnico Sostenible
: marianancy@ceel.usb.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mónica Maura Sáenz con DNI N° 16535444 Magister
 en Docencia y Currículo Teórico UCV - Trujillo de
 profesión Abogado & Docencia Sup desempeñándome actualmente como
Directora G.E. Tutorías UCV en Univ. César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Ficha de observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr.
 DNI
 Especialidad
 E-mail

Mónica Maura Sáenz
16535444
Abogado & Docencia Sup
mmonica@ucv-cv.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Mg. María Mónica Zárate con DNI N° 6535944 Magister
 en Educación Municipal Primaria Nivel - Inicial de
 profesión Psicólogo: Desarrollo Inf. desempeñándome actualmente como
Directora de C.E. Tumbucay Def. en Univ. Santa Rosa de Lima

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Análisis documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 15 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr.)
 DNI
 Especialidad :
 E-mail

Maria Mónica Zárate
6535944
Psicólogo Desarrollo Inf.
maria.mona.zarate@cece.usb.edu.pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cilenny Cayotopa Ylatoma con DNI N° 70971521 Magister
en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelera de
profesión Licenciada en Turísticas y Hoteleros desempeñándome actualmente como
Docente en Universidad de Lambayeque.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Ficha de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad			/		
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 26 días del mes de Junio del Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Cilenny Cayotopa Ylatoma
DNI : 70971521
Especialidad : Turismo y Negocios
E-mail : cilenny_cy@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cilenny Cayotopa Ylatoma con DNI N° 70971521 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Negocios de profesión Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente en Universidad de Lambayeque

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Análisis documentario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización					/
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad					/
7. Consistencia					/
8. Coherencia					/
9. Metodología					/

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 26 días del mes de Junio del Dos mil diecinueve.

Mgr. : Cilenny Cayotopa Ylatoma
DNI : 70971521
Especialidad : Turismo y Negocios
E-mail : cilenny_cy@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cilenny Cayotopa Ylatoma con DNI N° 70971521 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Negocios de profesión Licenciada en Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente en Universidad de Lambayeque.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 26 días del mes de Junio del Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Cilenny Cayotopa Ylatoma
 DNI : 70971521
 Especialidad : Turismo y Negocios
 E-mail : cilenny - cy @hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cilenny Cayotopa Ylatoma con DNI N° 70971521 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Hotelerías de profesión Licenciada en Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente en Universidad de Lambayeque

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

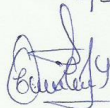
Ficha de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los ²⁶ días del mes de Junio del Dos mil diecinueve.

Mgr. : Cilenny Cayotopa Ylatoma
DNI : 70971521
Especialidad : Turismo y Negocios
E-mail : cilenny_cy@hotmail.com



Anexo N° 2. Instrumentos validados por juicios de expertos.

	<p>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS</p>
	<p>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA</p>
<p>I.-DATOS INFORMATIVOS</p>	
Entrevistado	
Cargo	
Lugar	
Tema	“Gestión Turística Municipal para el fomento de la Actividad Turística en el Distrito de Santa Rosa - Región Lambayeque, Año 2019.”
<p>II.- CUESTIONARIO</p>	
<p>1. ¿Cuál es su opinión acerca de la actividad turística en el distrito? ¿Qué recursos turísticos considera potenciales? ¿Cuáles son las limitaciones que impiden el desarrollo turístico?</p>	
<p>2. ¿Qué proyectos y/o planes hay relacionado con el sector turístico? ¿Cómo ha sido la participación presupuestal? ¿Cuál es la dificultad para la elaboración de proyectos turísticos?</p>	
<p>3. ¿Cómo se encuentra estructurado el sector turístico en el organigrama municipal? ¿Qué tipo de funciones se han asignado al encargado de turismo?</p>	
<p>4. ¿Cómo está organizado/implementado el área/oficina de turismo del municipio? ¿Qué tipo de información se ofrece al visitante?</p>	
<p>5. ¿Cuál es el perfil personal del actual encargado del área de turismo? ¿Cuál es perfil profesional para convocar personal en materia turística?</p>	
<p>6. ¿Qué tipo de capacitaciones en materia turística se han dirigido a los funcionarios municipales? ¿Qué tipo de capacitaciones en turismo ha participado?</p>	
<p>7. ¿Qué tipo de capacitaciones en materia turística se han dirigido a los prestadores de servicios turísticos y/o la población local? ¿Con que entidades se ha gestionado estas capacitaciones?</p>	
<p>8. ¿Qué tipo de actividades se han desarrollado para vincular a los prestadores de servicios turísticos y/o la población local?</p>	
<p>9. ¿Qué tipo de actividades se han desarrollado para promocionar los recursos turísticos del distrito? ¿Qué recursos turísticos mayormente se promocionan?</p>	
<p>10. ¿Qué tipo de actividades se realizan para el cuidado y preservación de los recursos turísticos del distrito? ¿Qué recursos o actividades mayormente se cuidan y preservan?</p>	

ENCUESTA DE OPINION

FINALIDAD: La presente encuesta se realiza con la finalidad de evaluar la gestión turística municipal que se viene desarrollando, la información proporcionada será utilizada estrictamente para fines académicos.

INSTRUCCIONES: Lee atentamente cada ítem y luego marque con una X de acuerdo a sus conocimientos, cada respuesta.

I. DATOS INFORMATIVOS

Organización:	Fecha de la encuesta:
---------------	-----------------------

II. CUESTIONARIO

<p>1. ¿Cómo considera el apoyo al empresario/artesano por parte del municipio?</p> <p>a. Bueno.</p> <p>b. Regular.</p> <p>c. Malo.</p> <p>d. No opina.</p>	<p>5. ¿Por qué considera la gestión respecto a la promoción turística?</p> <p>a. Bueno.</p> <p>b. Regular.</p> <p>c. Malo.</p> <p>d. No opina.</p>
<p>2. ¿Cómo vincula el municipio a su organización en la gestión turística?</p> <p>a. Como participante en las actividades turísticas.</p> <p>b. Como participante en la formulación de proyectos/planes.</p> <p>c. Como participante en capacitaciones/asesorías.</p> <p>d. Ninguna.</p>	<p>6. ¿Qué recursos turísticos mayormente se difunden por medios informativos?</p> <p>a. Festividades (Gastronomía - Artesanía).</p> <p>b. Playas (Hondos y Santa Rosa).</p> <p>c. Centros técnicos y productivos (IMARPE, terminal y astilleros).</p> <p>d. Otros.</p>
<p>3. ¿Cómo considera la gestión respecto al desarrollo de actividades turísticas?</p> <p>a. Bueno.</p> <p>b. Regular.</p> <p>c. Malo.</p> <p>d. No opina.</p>	<p>7. ¿Cuál es el principal problema en la gestión turística del municipio?</p> <p>a. Priorización a otros sectores.</p> <p>b. Falta de coordinación público - privado.</p> <p>c. Carencia de especialistas en materia turística.</p> <p>d. Otro.</p>
<p>4. ¿Qué actividades turísticas mayormente desarrolla el municipio?</p> <p>a. Exposiciones artesanales y gastronómicas.</p> <p>b. Conservación y aprovechamiento de las playas.</p> <p>c. Desarrollo de festividades patronales y religiosas.</p> <p>d. Otros.</p>	<p>8. ¿Cuál de estos factores considera prioritario mejorar para fomentar el turismo?</p> <p>a. Establecer nuevas actividades turísticas.</p> <p>b. Promocionar los recursos turísticos.</p> <p>c. Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas.</p> <p>d. Otros.</p>

ANÁLISIS DOCUMENTARIO

TIPO DE DOCUMENTO:

TÍTULO:

FECHA DE OBSERVACIÓN:

EVIDENCIA:

FUNDAMENTACION TEORICA:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DOCUMENTO:

Anexo N°3. Matriz de consistencia

Título del proyecto: Gestión Turística Municipal para el fomento de la Actividad Turística en el Distrito de Santa Rosa - Región Lambayeque, Año 2019.							
Autor: Palma Parra, Zahin Josue Carlos							
Problema	Objetivo General	Hipótesis	Definiciones	Variables	Tipo de investigación	Participantes	Instrumentos
¿De qué manera se desarrolla la gestión turística municipal para fomentar la actividad turística en el distrito de Santa Rosa?	Analizar la gestión turística que se realiza en la municipalidad del distrito de Santa Rosa.	La presente investigación no posee una hipótesis definida.	Gestión turística municipal: MINCETUR (2011), menciona que “es una cadena de procesos desarrollados por el Gobierno local para cambiar un territorio en destino o producto turístico”. (parr.24) Actividad turística: Hunziker (1999), afirma que “la actividad turística forma un acumulado de experiencias que son producto de los desplazamientos que generan las personas que viajan a otros destinos turísticos”. (p.42)	Variable 1: Gestión turística municipal Variable 2: Actividad turística	No Experimental Enfoque: Mixto Propósito: Aplicada.	Población de estudio: P1: funcionarios de la municipalidad de Santa Rosa. P3: Prestadores de servicios turísticos.	Ficha de entrevista Análisis documental Cuestionario Ficha de observación
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Definición operacional		Nivel de investigación	Criterios de inclusión	

<p>1. ¿Como es el proceso de planificación turística ejecutado en el municipio de Santa Rosa?</p> <p>2. ¿Como es el recurso humano especializado en turismo en el municipio de Santa Rosa?</p> <p>3. ¿Como es la operatividad de la unidad de turismo del municipio de Santa Rosa?</p> <p>4. ¿Como es la alianza público-privada del municipio de Santa Rosa?</p>	<p>1. Conocer el proceso de planificación turística ejecutado en el municipio de Santa Rosa</p> <p>2. Identificar el recurso humano especializado en turismo en el municipio de Santa Rosa.</p> <p>3. Conocer la operatividad de la unidad de turismo del municipio de Santa Rosa.</p> <p>4. Identificar la alianza público-privada del municipio de Santa Rosa.</p>	<p>La presente investigación no posee una hipótesis definida.</p>	<p>Proceso Gestión turística municipal: MINCETUR (2011), menciona que “El proceso a seguir es la planificación del territorio turístico, la Formación del RR. HH, incorporar una Unidad de Turismo y la Alianza Pública – Privada” (parr.24).</p> <p>Componentes Actividad turística: Mincetur (2007), afirma que “Conforman la oferta turística los recursos turísticos, la planta turística, los medios de transporte, la infraestructura básica y los servicios complementarios” (parr.20)</p>		<p>Alcance: Básica - Descriptiva</p>	<p>Funcionarios con cargos superiores en el municipio. Prestadores de servicios turísticos que lleven 3 años continuamente brindando servicios.</p>	
---	--	---	---	--	--	---	--

Anexo 4. Imágenes de aplicación de instrumentos y de la oferta turística.

Anexo 4.1. Entrevista a funcionarios municipales.

Fotografía 1: Entrevista aplicada al gerente municipal



Fuente: Elaboración propia.

Fotografía 2: Entrevista aplicada al subgerente de desarrollo social y económico



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 3: Entrevista aplicada a la encargada del área de turismo, artesanía y pesca



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4.2. Entrevista a prestadores de servicios turísticos.

Fotografía 4: Encuesta aplicada a representante del taller artesanal “Perlas Marinas”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 5: Encuesta aplicada a representante del taller artesanal “Manos Creativas”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 6: Encuesta aplicada a representante del restaurante “Carlos del Mar”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 7: Encuesta aplicada a artesano independiente



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4.3. Identificación de los recursos turísticos.

Fotografía 8: Visita al recurso turístico “Minas de Sal”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 9: Visita al recurso turístico “Playa Hondos”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 10: Visita al recurso turístico “Caballitos de Totora”



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 11: Visita al recurso turístico “Plazoleta del Pescador”



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 12: Visita al recurso turístico “Playa Santa Rosa”



Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 4.4. Identificación de los prestadores de servicios turísticos.

Fotografía 13: Instalaciones del restaurante “Estrella del Mar”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 14: Instalaciones de la pollería “El Maná”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 15: Instalaciones del restaurante “El Boliche”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 16: Visita al taller artesanal “Perlas Marinas”



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 17: Visita al taller artesanal “Manos Creativas”



Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 4.5. Identificación de los medios de transporte.

Fotografía 18: Paradero de la empresa de colectivos “Dios con Nosotros”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 19: Paradero de la empresa de mototaxis “La Gloria de Jehová”



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 20: Paradero de la empresa de colectivos “Dios con Nosotros”



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Estrategias de marketing para fomentar el turismo.

Fotografía 21: Corredor Turístico denominado: Santa Rosa: Turismo y Cultura



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 22: Programa Turístico denominado: Santa Rosa: Turismo y Cultura

	<p>8:00 am: Salida de Chiclayo al Distrito de Santa Rosa</p>	
	<p>8:30 am: Llegada a Santa Rosa.</p>	
	<p>8:40 am - 9:30 am: Visita al Terminal Pesquero.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre el proceso de comercialización.</p>	
	<p>9:40 am 10:30 am: Visita al Centro de procesamiento pesquero artesanal</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre el proceso de comercialización.</p>	
	<p>10:40 am 11:30 am: Visita al Instituto del Mar Peruano.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre las especies marinas.</p>	
	<p>11:40 am 12:30 pm: Visita al parque principal y el ovalo del distrito.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre el traslado de productos hidrobiológicos.</p>	
	<p>12:40 am 01:30 pm: Visita al centro comunitario pesquero artesanal.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre el traslado de productos hidrobiológicos.</p>	
	<p>01:40 am 02:30 pm: Almuerzo.</p>	
	<p>02:40 am 03:30 pm: Recorrido al malecón sur.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre la playa Santa Rosa, embarcaciones artesanales, el Limarí, fósil de la ballena y la iglesia matriz</p>	
	<p>02:40 am 04:00 pm: Visita a la Playa Santa Rosa.</p>	
	<p>Exposición de armado y carrera de caballos de totora, así como aparejo de redes.</p>	
	<p>04:40 am 05:30 pm: Visita a la Playa Santa Rosa.</p>	
	<p>Actividades para realizar: – Fotografía – Actividades deportivas - Paseo moto acuática, Paseo a cuatrimoto.</p>	
	<p>05:40 am – 06:00pm: Salida a Chiclayo.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 23: Programa Turístico denominado: Santa Rosa: Turismo y Cultura

	<p>8:00 am: Salida de Chiclayo al Distrito de Santa Rosa</p>	
	<p>8:30 am: Llegada a Santa Rosa.</p>	
	<p>8:40 am - 9:30 am: Visita a las minas de sal.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre el proceso de extracción de sal.</p>	
	<p>9.40 am 10:30 am: Visita a la playa Hondos.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre la playa hondos, antigua capilla del pescador, el faro, caballitos de totora, fauna marina y fauna marina.</p>	
	<p>10.40 am 11:30 am: Visita playa Hondos.</p> <p>Fotografías, exposición de productos marinos, como muy muy y palabritas.</p>	
	<p>11:40 am 12:30 am: Visita a la playa Hondos.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Actividades deportivas - Paseo moto acuática, Paseo a cuatrimoto.</p>	
	<p>12:40 am 01:30 am: Visita al astillero.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Relato sobre la elaboración de embarcaciones artesanales.</p>	
	<p>01.40 am 02:30 pm: Almuerzo.</p>	
	<p>02.40 am 03:30 pm: Visita al primer taller artesanal.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Exposición sobre la elaboración de bordados y tejidos en algodón nativo, lana y en fibras vegetales.</p>	
	<p>02.40 am 04:00 pm: Visita al segundo taller artesanal.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía – Exposición sobre bordados y artesanía marina.</p>	
	<p>04.40 am 05:30 pm: Visita al tercer taller artesanal.</p> <p>Actividades para realizar: – Fotografía -Compra de productos y exposición de trabajos en cueros y pieles, fibras vegetales y naylon.</p>	
	<p>05:40 am – 06:00pm: Salida a Chiclayo.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 24: Marca Turística alusiva al distrito de Santa Rosa



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 25: Página de Facebook con enfoque turístico denominado: Santa Rosa: Turismo y Cultura



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 26: Folleto de información con enfoque turístico



DISTRITO DE SANTA ROSA



**UN PUEBLO POR
DESCUBRIR**

SANTA ROSA – CHICLAYO -LAMBAYEQUE

**CUNA DE GRANDES
PESCADORES**

¿QUÉ NOS CARACTERIZA?

El distrito de Santa Rosa es una de las despensas de pescado más importantes de la región y del país. Su playa es un inmenso varadero de lanchas y botes multicolores. Aquí es posible apreciar cómo se construyen o reparan lanchas de madera, proceso realizado a mano. También se hacen redes de sogas y otros implementos de pesca.

**¿CUÁLES SON NUESTRAS
PARTICULARIDADES?**

Santa Rosa cuenta con un terminal pesquero (ECOMPHISA), además con un laboratorio costero de pesca del Instituto del mar del Perú (IMARPE) y un centro de Procesamiento Pesquero Artesanal (CEPPAR).

**TIERRA DE TRADICIONES Y
COSTUMBRES DEL NORTE DEL PERU**

¿QUÉ PODEMOS VISITAR?

SITIOS NATURALES. Las minas de sal, la playa Hondos, la playa Santa Rosa, los fósiles de un cetáceo y la fauna marina.

MANIFESTACIONES CULTURALES. La Iglesia matriz, el parque principal, el malecón sur, el ovalo, el CECOPAR, la antigua capilla del pescador y la cruz del pescador.

**REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y
ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS.** El IMARPE, el CEPPAR, el astillero, el terminal pesquero y el faro.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima, Fiesta del Señor de los Milagros, Festividad Religiosa Divino Niño de Jesús, Festival del mar de Santa Rosa, Festividad de Pascua de Reyes en Honor al Niño Dios y Fiesta Patronal San Pedro de Santa Rosa.

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 27: Folleto de información con enfoque turístico



ARTESANOS POR EXCELENCIA

¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS ARTESANALES EXISTEN?

En nuestro distrito se desarrollan las siguientes líneas artesanales: bordados tejidos en lana, algodón y fibras vegetales, artesanía marina, trabajos en cueros y pieles, trabajos en fibras vegetales y trabajos en hilo naylon. Ejm: servilleteros, manteles, carteras, fajas, paños, prendas de vestir, sombreros, adornos con productos marinos, balsas y atarrayas.

¿DÓNDE PODEMOS ADQUIRIRLA?

Los bordados, tejidos, artesanía marina y trabajos en cueros y piles lo podemos encontrar en la calle Mariscal Castilla, Christian Barnard y Esteban Palma. Las atarrayas en la calle Mariscal Castilla y las Balsas en la calle Santa Rosa.

DEL MAR A LA OLLA

¿QUÉ PODEMOS DEGUSTAR?

Posee una cultura culinaria exquisita, tiene como característica principal la utilización del pescado en los platos típicos como son el chilcano, plato bandero del distrito, la tortilla de raya, el ceviche, el chinguirito, el salado de caballa y como bebida la chicha de jora.

¿DÓNDE COMER?

Los platos típicos los podemos encontrar en la calle Mariscal Castilla al frente del malecón sur, tales como Brisas del mar, Carlos del mar, Estrella del mar, entre otros.

INFORMACION ADICIONAL

¿COMO LLEGAR?

Se puede llegar en transporte público y privado. Desde Chiclayo se puede llegar en combi o colectivos desde el paradero ubicado entre las calles Pedro Ruiz y Simon Bolivar.

¿DÓNDE HOSPEDARSE?

En el hospedaje ECOMPHISA ubicado al interior del terminal pesquero o en el hostel SANTA ROSA ubicado frente del malecon sur.

OTROS DATOS

Santa Rosa cuenta con posta medica y comisaria. La información turística la brinda la municipalidad ubicada en la calle union.

¡LOS ESPERAMOS!

Fuente: Elaboración propia