



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Guzmán Lozano Selene Yajaira

ID ORCID: 0000-0002-5407-9581

Asesor:

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

ID ORCID: 0000-0002-1480-7011

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación del jurado

**NIVEL DE CULTURA TURÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA
ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Mg. La Riva Vegazzo Iván Felipe
Presidente de jurado

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
Secretario (a) de jurado

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny
Vocal / Asesor de jurado

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a:

Dios, pues ha sido él quien me ha brindado la fortaleza física y mental para llegar hasta este punto en mi vida y quien además ha guiado mi camino para convertirme en la persona que soy.

A mis padres por su apoyo brindado durante toda mi formación académica, por sus consejos y por alentarme siempre para no rendirme y seguir luchando por mis objetivos.

A mi hermana por ser mi guía y apoyo en el día a día y sobre todo durante todo este proceso académico.

A mi abuelo por haberme guiado desde pequeña, por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida y por impulsarme a ser mejor persona cada día.

Selene Yajaira Guzmán Lozano

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer sinceramente a Dios por permitir que llegara este día, por iluminarme en cada momento de mi vida y por inspirarme en cada una de las líneas de esta investigación.

También a mi querida familia por su apoyo incondicional, por su interés en mi desarrollo académico y por alentarme a seguir superándome.

A cada uno de los docentes por su paciencia, compromiso, por todas sus enseñanzas y confianza brindada.

A los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios por su apoyo y participación, pues sin ellos no hubiese existido esta investigación.

De igual forma agradezco a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta han apoyado y contribuido con mi formación académica y a la elaboración de la presente investigación.

Selene Yajaira Guzmán Lozano

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado, Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, tuvo como objetivo el determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de dicha institución; por ello la investigación se realizó teniendo en cuenta la metodología de tipo descriptiva con diseño no experimental y con un enfoque mixto.

Para la realización de la investigación se consideró el estudio de la variable independiente Cultura Turística mediante dos dimensiones de estudio, la dimensión cognitiva y la dimensión afectivo moral; para lograr esto se contó con la participación de 95 estudiantes, a quienes se les aplicó diferentes herramientas como encuesta, test, ficha de observación y un focus group; esto permitió una óptima recolección de datos logrando así cumplir con los objetivos establecidos en la investigación.

En base a los resultados se pudo determinar que es necesario reforzar la cultura turística en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios, puesto que en la dimensión cognitivo el 38,9% de los estudiantes poseen un nivel de cultura turística bajo y un 16,8% en nivel medio; por otra parte se evidencia un nivel de cultura turística alto en la dimensión afecto – moral, la cual está relacionada con los valores y actitudes del estudiante, es aquí que se observa que un 76,9% de los estudiantes está identificado con la región, además mostraron comportamientos y actitudes favorables frente a la actividad turística.

PALABRAS CLAVE: Nivel, Cultura turística, Actividad Turística, Estudiantes, Dimensión Cognitiva, Dimensión Afectivo – Moral.

ABSTRAC

The present investigation work titled, Level of Tourism Culture of the Students of the Professional Academic School of Tourism and Business of the Señor de Sipán University, had as objective to determine the level of tourist culture that the students of said institution possess; for this reason, the research was carried out taking into account the descriptive methodology with a non-experimental design and with a mixed approach.

To carry out the investigation, the study of the independent variable Tourist Culture was considered through two study dimensions, the cognitive dimension and the affective dimension moral; to achieve this, 95 students participated, to whom different tools such as survey, test, observation sheet and a focus group were applied, this allowed optimal data collection thus achieving the objectives established in the investigation.

Based on the results, it was determined that it is necessary to reinforce the tourist culture in the students of the Professional Academic School of Tourism and Business, since in the cognitive dimension 38,9% of the students have a low level of tourist culture and 16,8% have a medium level; on the other hand a high level of tourism culture is evident in the affective dimension – moral, which is related to the values and attitudes of the student, It is here that it is observed that 76,9% of the students are identified with the region, they also showed favorable behaviors and attitudes towards tourist activity.

KEYWORDS: Level, Tourism Culture, Tourism Activity, Students, Cognitive Dimension, Affective Dimension – Moral.

INDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRAC.....	VI
I INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	18
1.2.1. Nivel Internacional	18
1.2.2. Nivel Nacional	22
1.2.3. Nivel Regional.....	25
1.3. Teorías relacionadas al tema	29
1.3.1. Conceptos básicos en turismo	29
1.3.2. Turismo Sostenible	31
1.3.3. Definiciones básicas sobre cultura.....	35
1.3.4. Cultura Turística.....	36
1.4. Formulación del Problema.....	42
1.5. Justificación e importancia del estudio	42
1.5.1. Conveniencia	42
1.5.2. Valor Teórico	42
1.5.3. Utilidad Metodológico.....	43
1.5.4. Implicaciones Prácticas.....	43
1.5.5. Relevancia Social	43
1.6. Hipótesis	43
1.7. Objetivos	44
1.7.1. Objetivos General	44
1.7.2. Objetivos Específicos.....	44
II MATERIAL Y MÉTODO	44
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	44
2.1.1. Tipo Descriptivo	44
2.1.2. Diseño No Experimental	45
2.1.3. Enfoque Mixto.....	45

2.2.	Población y Muestra	46
2.2.1.	Población	46
2.2.2.	Muestra.....	46
2.3.	Variables, Operacionalización	47
2.3.1.	Variables.....	47
2.3.2.	Operacionalización de Variables.....	48
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	50
2.4.1.	Técnicas	50
2.4.2.	Instrumentos	51
2.4.3.	Validez y Confiabilidad.....	52
2.5.	Procesamientos de Análisis de Datos	53
2.6.	Aspectos Éticos.....	53
2.7.	Criterios de Rigor Científico.....	53
III	RESULTADOS.....	55
3.1.	Tablas y Figuras	55
3.2.	Discusión de Resultados	88
3.3.	Aporte Científico.....	91
IV	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
4.1.	Conclusiones.....	110
4.2.	Recomendaciones.....	112
	REFERENCIAS	113
	ANEXOS.....	119

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Conceptualización de variables	47
Tabla 2: Operacionalización de variables	48
Tabla 3: Estadísticas generales	55
Tabla 4: Notas obtenidas por los estudiantes	56
Tabla 5: ¿Cuáles son los pilares de la sostenibilidad?	58
Tabla 6: ¿Cuál es la definición correcta de turismo?	59
Tabla 7: La Ley General de Turismo es la N°	60
Tabla 8: Fue descubierto en el año 1991... ..	61
Tabla 9: En lambayeque podemos encontrar... ..	62
Tabla 10: ¿Cuál es el ave nacional del Perú?	63
Tabla 11: ¿En qué año y quién firmó el acta de la Independencia del Perú?	64
Tabla 12: Personaje que realizó un viaje en ferrocarril en 1841	65
Tabla 13: Son gremios que forman parte de la superestructura del turismo	66
Tabla 14: It doesn't belong to an element that makes up the tourist plant	67
Tabla 15: Me gusta involucrarme en problemas de la sociedad y contribuir en su mejora.....	69
Tabla 16: Considero que la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es aceptable para el desarrollo de la actividad turística	71
Tabla 17: He conocido casos de explotación de niños y adolescentes por parte de turistas y lo he denunciado	72
Tabla 18: He participado en campañas de educación ambiental.....	73
Tabla 19: Fomento actividades que involucren a animales silvestres, como toma fotográfica o la compra de los mismos	74
Tabla 20: Me encuentro dispuesto a participar de actividades turísticas realizadas en mi región	75
Tabla 21: Utilizo con frecuencia bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.....	76
Tabla 22: Me siento identificado con la región de lambayeque y su cultura	77
Tabla 23: Participo en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos en mi región	78
Tabla 24: Si encuentro a un turista desorientado, lo ayudaría.....	79

Tabla 25: Considero que una buena actitud y trato al turista garantiza la promoción de boca a boca de mi región.	80
Tabla 26: Siento confianza al momento de orientar a un turista	81
Tabla 27: Práctico costumbres (curanderismo, la marinera, gastronómicas, etc.) propias de mi región	82
Tabla 28: Promuevo el turismo sostenible en mi región	83
Tabla 29: Comparto con mis amigos, familias y conocidos conocimientos en relación al turismo y su importancia	84
Tabla 30: Matriz de consistencia	124

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Notas obtenidas por los estudiantes.....	57
Figura 2: ¿Cuáles son los pilares de la sostenibilidad?	58
Figura 3: ¿Cuál es la definición correcta de turismo?.....	59
Figura 4: La Ley General de Turismo es la N°	60
Figura 5: Fue descubierto en el año 1991	61
Figura 6: En Lambayeque podemos encontrar.....	62
Figura 7: ¿Cuál es el ave nacional del Perú?	63
Figura 8: ¿En qué año y quién firmó el acta de la Independencia del Perú?	64
Figura 9: Personaje que realizó un viaje en ferrocarril en 1841	65
Figura 10: Son gremios que forman parte de la superestructura del turismo.....	66
Figura 11: It doesn't belong to an element that makes up the tourist plant.....	67
Figura 12: Me gusta involucrarme en problemas de la sociedad y contribuir en su mejora.....	70
Figura 13: Considero que la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es aceptable para el desarrollo de la actividad turística	71
Figura 14: He conocido casos de explotación de niños y adolescentes por parte de turistas y lo he denunciado	72
Figura 15: He participado en campañas de educación ambiental	73
Figura 16: Fomento actividades que involucren a animales silvestres, como toma fotográfica o la compra de los mismos	74
Figura 17: Me encuentro dispuesto a participar de actividades turísticas realizadas en mi región	75
Figura 18: Utilizo con frecuencia bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.....	76
Figura 19: Me siento identificado con la región de Lambayeque y su cultura	77
Figura 20: Participo en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos en mi región	78
Figura 21: Si encuentro a un turista desorientado, lo ayudaría.....	79
Figura 22: Considero que una buena actitud y trato al turista garantiza la promoción de boca a boca de mi región.	80
Figura 23: Siento confianza al momento de orientar a un turista	81

Figura 24: Práctico costumbres (curanderismo, la marinera, gastronómicas, etc.) Propias de mi región	82
Figura 25: Promuevo el turismo sostenible en mi región	83
Figura 26: Comparto con mis amigos, familias y conocidos conocimientos en relación al turismo y su importancia	84

I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) se ha convertido en una categoría importante del comercio internacional de servicios, experimentado así durante las seis últimas décadas una continua y creciente expansión y diversificación, logrando de esta manera posicionarse como uno de los sectores económicos con mayor envergadura; de acuerdo al diagnóstico realizado, el turismo se ha posicionado en el tercer lugar a nivel mundial, ubicándose así detrás de productos químicos y combustibles y delante de automoción y de alimentación; así mismo señala que a pesar de las crisis ocasionales el turismo siempre ha demostrado fortaleza y resistencia, logrando superar sus estadísticas año a año, pues al 2016 se tuvo un flujo turístico mundial de 1235 millones de turistas, 561 millones más que en el año 2000 (pág. 2).

El turismo ha logrado convertirse sin lugar a duda en una de las actividades económicas más importantes e indispensables a nivel mundial, el cual ha ido evolucionando y mejorando con el tiempo a tal grado que ha permitido que algunos países en el mundo coloquen al turismo como actividad económica principal para su desarrollo, como es el caso del destino Dubái; además esta actividad trae consigo diversos beneficios, pues genera empleos de trabajo, produce intercambio cultural, integra a las comunidades locales permitiendo así su desarrollo, atrae consigo inversiones para el destino y genera divisas incrementando la economía local del destino, es así que según las proyecciones brindadas por la OMT (2017), el turismo al 2020 tendrá la llegada de 1.360 millones de turistas internacionales a nivel mundial, y al 2030 de 1.809 millones de turistas; con respecto a la llegada de turistas internacionales a América del Sur, se estima que al 2020 el flujo turístico sea de 40 millones de turistas y al 2030 de 58 millones de turistas, lo cual significa el incremento en los ingresos económicos generados por el turismo (pág.15).

Vogeler (2015) director para las Américas de la OMT afirmó que el Perú ha ido posicionándose mundialmente con una magnífica imagen turística, pues ofrece una gran diversidad, además de un gran valor cultural, arqueológico, histórico, gastronómico y calidad de productos que ofrece en el sector, asimismo señala que

el Perú ahora no solo es reconocido por el Santuario Histórico Machu Picchu, sino también por otros atractivos turísticos, como los encontrados en la Ruta Moche, el cual integra las regiones de Lambayeque y La Libertad. Con el tiempo cada una de las regiones del Perú se ha ido posicionando en el mercado turístico y ha sido motivo de desplazamiento de visitantes atrayendo hasta el 2017 según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR citado en el diario el Comercio, 2018), 432 millones de turistas receptivos, reforzando y proyectándose sobre esta cifra. Canales (2018), presidente de la Cámara Nacional del Turismo afirmó que al 2018 el Perú recibirá un incremento de turistas entre el 7% y el 8% debido a la presencia y diversidad de atractivos arqueológicos, gastronómicos, naturales y culturales.

Está claro que el crecimiento y desarrollo del turismo, así como la motivación y flujo de visitantes no se basa solamente en cosas materiales como infraestructura básica, instalaciones turísticas, planta turística, atractivos o recursos turísticos, entre otros, sino en algo más complejo, pues se basa en la unificación de aspectos materiales como los ya mencionados con aspectos inmateriales, como son la identidad cultural, los valores, el trato al visitantes, la conservación del patrimonio y la cultura turística, estos aspectos están íntimamente relacionados a las personas involucradas al turismo como son las autoridades, los empresarios, la comunidad y los profesionales en la materia turística; es entonces en unos de estos aspectos donde se quiere dar hincapié a la investigación, relacionando así la cultura turística con el futuro profesional en turismo. La OMT (2016) señala que el Perú es un país multicultural que alberga atracciones naturales y culturales de gran importancia en el mundo, por lo cual es inevitable desasir las políticas y estrategias de desarrollo en el sector, tales como la revaloración de la identidad de las actividades de preservación y cuidado de nuestro patrimonio cultural (pág. 12), lo cual hace referencia al nivel y desarrollo de cultura turística de la persona involucrada en el sector.

Bajo los lineamientos de la OMT, MINCETUR (2015), establece como objetivo el fortalecimiento de las capacidades institucionales y de recursos humanos vinculados al sector turismo y a la artesanía, con la finalidad de lograr este objetivo es que se planifican dos estrategias fundamentales, relacionadas al fortalecimiento y desarrollo de la cultura y conciencia turística y además de la

promoción de la descentralización, mejora y diversificación en la capacitación y formación en turismo y artesanía; así también establece una conceptualización de cultura turística y la define como “El conjunto de concomimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país”.

Con la finalidad de lograr el objetivo de MINCETUR es que nace la preocupación por parte de entidades públicas y privadas por mejorar la cultura turística de los recursos humanos vinculados al turismo, pues reconocen que para la práctica de esta actividad y la satisfacción del turista durante su visita es necesario que los involucrados estén comprometidos y sean participes de esta actividad en sus diferentes dimensiones. Visto de tal punto, los futuros profesionales en turismo de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, forman parte importante de esta cadena en busca de la satisfacción del turista y el desarrollo turístico de la localidad, sin embargo, es importante cuestionarnos que tan preparados y cuál es el nivel de conocimiento de los estudiantes de la escuela profesional de turismo, pues muchos de nosotros vamos adquiriendo estos conocimientos, valores, actitudes de conservación, la ética y el comportamiento sobre el visitante, la actividad turística y el desarrollo sostenible de esta, todo esto adquirido durante la formación académico; y lógicamente no siendo dueños de la totalidad, muchos egresamos con algunas carencias haciendo de esto un serio problema, pues se espera que nosotros seamos el ejemplo de buenos anfitriones y además porque depende de nosotros planificar el futuro turístico de las localidades y sus recursos.

En el ámbito internacional Díaz y Machado (2016), en su artículo titulado “*La Formación en Cultura Turística en Instituciones Educativas: Un Aporte del Programa Colegio Amigos del Turismo en Colombia*”, se centró en el análisis de los estándares básicos del desarrollo de las áreas de Ciencias Naturales, Educación Ambiental y Ciencias Sociales (pág. 54), para dicho análisis se trabajó con los estudiantes y docentes de primaria y bachillerato, con la finalidad de abarcar la mayor población posible, como resultados a esta investigación se obtuvo que: Docentes, estudiantes, egresados y prestadores de servicios turísticos han logrado

percibir el crecimiento del turismo en su región, sin embargo, además de ello también se logra notar una fuerte preocupación por los problemas sociales y ambientales de su entorno; por otra parte se detectaron seis necesidades de formación en la institución y estas relacionadas a: cultura ciudadana; patrimonio cultural; turismo sostenible; identidad cultural; conservación, protección y preservación; desarrollo sostenible y emprendimiento, artesanías e innovación (pp. 60 - 65).

Según lo señalado por Díaz y Machado (2016) la implementación de áreas relacionadas al turismo y la formación en materia de cultura turística de los estudiantes en las diferentes instituciones educativas en Colombia, es de real importancia pues solo de esta manera se forma de manera integral los valores humanos, promoviendo además la cultura ciudadana, la protección de los recursos y más; sin embargo, a pesar de conocer su importancia y los beneficios que trae consigo este tipo de pedagogía social-cognitivo, diversas instituciones de Colombia aun no integran de forma asertiva el programa “Colegio Amigos del Turismo”, pues tal como demuestra la investigación aún existe la necesidad de formar a los estudiantes e inclusive a los docentes en temas relacionados al turismo sostenible, la protección de los recursos, el emprendimiento empresarial, entre otros.

No siendo indiferente a la realidad de Colombia, en el Perú, específicamente en la región de Amazonas, la autora Sandoval (2018), en su tesis *“Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – 2016”*, menciona que la cultura turística es el componente que da inicio al desarrollo turístico de los destinos, en este caso la comunidad receptora, formando parte del sistema turístico la cual debe tener las condiciones necesarias en cuanto a actitud y aptitud para interrelacionarse y satisfacer las necesidades de los turistas sin afectar su identidad y patrimonio (pág. 14); debido a ello es que mediante esta investigación Sandoval (2018) busca dar a conocer la problemática presentada en el distrito de Jamalca, región Chachapoyas, en la cual se coloca como interrogante el nivel de cultura turística que poseen sus pobladores y cuál es su influencia en el crecimiento de la actividad turística, de esta manera se llegó a la conclusión que el distrito de Jamalca presenta un problema relacionado al bajo nivel de cultura turística, pues el 45% de los pobladores desconocen lo que es la cultura

turística, sin embargo, en un porcentaje mayor al 50% la comunidad conoce temas sobre historia, y costumbres; finalmente en relación al conocimiento de información sobre la actividad turística como por ejemplo tiempo de traslados, producción artesanal, lugares turísticos, entre otros el nivel de cultura turística es bajo (pág.73), debido a ello es que es importante establecer estrategias correctivas y de mejora para la comunidad y su cultura turística, con el objetivo de beneficiarse tanto como comunidad y como destino.

Al igual que en Colombia y Jamalca, en la región Lambayeque la cultura turística, también representa un tema de real importancia para la competitividad turística y desarrollo de la zona; a raíz de esto, Cajusol y Coronado (2015) en su tesis titulada *“Programa de Turismo Escolar como una Herramienta de Desarrollo para Promover la Cultura Turística de los Estudiantes de 3ro y 4to de Secundaria de la I.E. 10228 Elina Vincas Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015”*, remarcan la vital importancia de la implementación de programas en relación de la cultura turística hacia los estudiantes, debido a que de esta manera los estudiantes podrán adquirir conocimientos de su localidad, podrán aprender sobre su historia y patrimonio y además se podrá fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de la actividad turística (pág. 10); esta investigación además abarca la realidad de la población estudiantil del caserío de Sasape, en la cual buscaba determinar cuál es la percepción que tienen los estudiantes sobre el turismo y su cultura, notándose que los estudiantes ven al turismo como una simple actividad de viajar, y no como una actividad de conocimiento y desarrollo para su localidad.

Hasta la actualidad a pesar de no contar con estadísticas oficiales sobre el nivel de cultura turística de la comunidad estudiantil y su participación a eventos de índoles turísticos, es evidente que en la región en su mayoría presenta un nivel básico de cultura turística, pues muchos de los pobladores, estudiantes e incluso autoridades desconocen sus orígenes y temas relacionados al turismo; asimismo existen entidades públicas y privadas que vienen realizando esfuerzos continuos con la finalidad de culturizar a las comunidad Lambayecana, este es el caso de Agenda Cix (citado en La República, 2018) una organización dirigida por Juan José Soto Bacigalupo quien viene realizando actividades por más de 5 años a favor de la cultura y la sociedad, sin embargo es notorio que los valores y el interés de las

personas se han ido perdiendo con el tiempo evidenciándose en las acciones que día a día se ven en la ciudad y que además debido a la falta de valores y cultura desprotegen los recursos con los que cuentan, logrando así que la visita del turista se vea dañada por la contaminación, la falta de seguridad, el desconocimiento de sucesos importantes de la localidad, entre otros. Es por ello que en el ámbito local la problemática sobre la cultura turística en la población estudiantil no es ajena a lo que se vive en el país o en el extranjero; pues a través de las investigaciones ya realizadas, se ha demostrado que los estudiantes a pesar de encontrarse en una etapa de adquisición y desarrollo de conocimientos, muchos de ellos carecen de estos, evitando así su participación efectiva en la actividad turística.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Nivel Internacional

Mayo (2017) en su trabajo de investigación nombrado *“Cultura Turística como Factor de Desarrollo Sustentable en la Colonia Juan N. Álvarez, Municipio de Copala, Guerrero”* buscó el poder dar a conocer la importancia de la cultura turística y su impacto como factor de desarrollo sustentable en la colonia Juan N. Álvarez, Municipio de Copala, Guerrero; para ello para la elaboración de la investigación se tuvo en consideración optar por un diseño transversal con un enfoque mixto, se aplicaron entonces instrumentos como la entrevista, el cuestionario y la observación; de esta manera se buscaba entender la magnitud de conocimientos de la actividad humana dentro de la actividad turística y los efectos en la comunidad anfitriona; los instrumentos fueron aplicados a un total de 262 pobladores y a raíz de esto se tuvo como conclusión que:

Para lograr implementar la cultura turística en una sociedad, esta debe estar establecida sobre lineamientos y normativa que sean capaces de permitir la unificación entre la comunidad receptora de turismo y los destinos con vocación turística, sirviendo de esta manera como un catalizador que permitirá orientar al conocimiento y valoración de la actividad, para que finalmente se logre el equilibrio entre la satisfacción del visitante y el beneficio generado en la comunidad receptora (pág. 102).

Flores (2016) en su trabajo titulado *“La Cultura Turística de los Conductores de Taxi como Aspecto Gestor del Turismo en el Cantón Ambato Provincia Tungurahua”*, tuvo por objetivo el analizar el nivel de cultura turística presente en los conductores de taxi y su participación en el desarrollo de la actividad turística de su localidad; la investigación se apoyó en una metodología con enfoque cualitativo pues solo se buscaba describir las cualidades del fenómeno, por ello se utilizaron herramientas como la observación exploratoria, inductiva y descriptiva; se evaluó la participación de 134 conductores de un total de 2391, en base a la investigación realizada se llegó a la conclusión que:

La cultura turística dinamiza la actividad turística, pues busca la satisfacción del turista de un modo cordial y eficaz; debido a ello los conductores consideran que a pesar de las diferentes capacitaciones brindadas por las entidades públicas, es necesario prestar mayor interés en el desenvolvimiento de este tema, considerándose que un plan formativo por competencias beneficiaría a los conductores no solo a dar un óptimo servicio de transporte sino también a brindar información turística, convirtiéndose así en buenos anfitriones (pág. 57).

Fernández (2014) en su investigación titulada *“En Busca de la Identidad Cultural como Atractivo Turístico”*, se planteó investigar la potencialidad turística de Rojas desde el punto de vista sociocultural, a fin de planificar dicha actividad en relación a los rasgos identitarios de sus patrimonios culturales. Para esto se optó por un enfoque cuantitativo y se estableció la aplicación de encuestas relacionadas a los orígenes, historia y patrimonio con el que cuenta la ciudad de Rojas, este instrumento fue aplicado a 652 estudiantes entre los 12 y 16 años de diferentes instituciones, logrando el siguiente resultado:

Los estudiantes presentan un alto porcentaje de desconocimiento con respecto a la historia, orígenes y recursos turísticos de la ciudad de Rojas, viendo en su gran mayoría a los edificios patrimoniales como ambientes de esparcimiento sin ninguna importancia histórica, pues desconocen la función que representaban dichos edificios en el pasado. Debido a este resultado el autor reconoce la importancia de promover dentro de las instituciones educativas locales programas en materia de cultura turística que permitan la

capacitación constante de los estudiantes, con la finalidad de sentirse identificado con la ciudad en la cual residen (pp. 45 – 46).

Valencia y Zavala (2014) en su trabajo de investigación denominado *“Evaluación de la Cultura Turística que tiene los Habitantes de un Destino Turístico. Aplicación en el Destino Manzanillo”*, buscó evaluar el nivel de cultura turística de los habitantes de dicho destino y además orientar el modelo turístico a una relación en la cual el éxito entre la recepción y atención del turista se vean reflejados en el desarrollo sostenible, basado claro está en la mejora de la calidad de vida de la población; para esta investigación se utilizó herramientas metodológicas como la encuesta, las cuales fueron aplicadas a los habitantes y turistas el destino y de la cuales se llegó al resultado de:

Se confirmó con ayuda de los turistas que, el 47% de los habitantes veían al turismo únicamente como una actividad económica, mas no de desarrollo cultural; en base a esto, la información turística pasó a ser uno de los focos rojos que se debe trabajar en el destino de Manzanillo, sugiriendo se brinde mayor apoyo a la población a fin de ampliar su nivel de cultura turística.

González y Castro (2013) en su trabajo titulado *“Formación de la Cultura Turística en las Comunidades Anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba”*, que tiene por objetivo el planificar una estrategia para el fomento de la cultura turística en la comunidad de Barrio Centro de Santa Clara, promoviendo de esta manera un turismo cultural comunitario enfocado en la educación. Para la realización de esta investigación se optó por un enfoque cualitativo basado en la percepción de la población anfitriona en relación a la actividad turística y tomando una población de 23647 pobladores de la zona de Barrio Centro – Santa clarita. Finalmente, la investigación tuvo como resultado:

Por una parte, se tuvo como resultado la ausencia de antecedentes formativos explícitos, los cuales generan una brecha en cuanto experiencias y saberes críticos en torno al tema estudiado; por otra parte el autor señala que la comunidad de Barrio Centro – Santa Clara presente una situación de alta vulnerabilidad frente a los impactos ocasionados por los flujos turísticos globalizados, pues no cuentan con las capacidades necesarias para hacerse

frente ante esta situación; sin embargo luego de fomentarse la cultura turística en la comunidad, la localidad se ha visto beneficiada, pues se ha logrado beneficios en cuanto a participación, potenciando de esta manera la interacción y transferencia de conocimientos y saberes, brindando así información apropiada y potencializando a la comunidad (pp. 101 – 102).

González (2008) en su trabajo denominado *“Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la Población Local Residente en las Ciudades de Remedios y Caibarién, Villa Clara. Cuba”*, se buscó implementar una estrategia educativa a fin de incrementar la formación de cultura turística de dichas comunidades, siendo aplicada esta como vía para promover su actuación responsable a favor de la gestión del desarrollo sostenible. Para la realización de esta investigación se utiliza un enfoque mixto, empleando las metodologías cualitativa y cuantitativa, aplicando actividades a 37 participantes representada por docentes, dándose a conocer los siguientes resultados:

En base al estudio realizado, se ha logrado comprender y comprobar la necesidad de fortalecer la cultura turística de la población residente en dichas ciudades, debido a que este componente se ve estrechamente ligado al desarrollo turístico del destino, en consecuencia, se percibe una importante relación entre las necesidades y aspiraciones sociales enfocadas al desarrollo turístico local (pág. 103).

Amaya (2006) en su investigación titulada *“Relaciones Entre el Turismo y la Cultura: Turismo Cultural y Cultura Turística en México y en Colima”*, tiene como objetivo dar conocimiento sobre las culturas contemporáneas de México y a su vez que la comunidad académica perciba al turismo como base de la identidad nacional, incrementando de esta manera los conocimientos de la población y fortaleciendo al desarrollo de esta, dicha investigación tiene como resultados:

El estudio del turismo se ha visto reflejado en una falta de cultura turística generalizada, la cual ha generado la pérdida de oportunidades y aprovechamiento turístico en diferentes regiones del país. La falta de conocimientos y aptitudes ha repercutido drásticamente en las

organizaciones turísticas, viéndose esta reflejada en la baja calidad de los servicios turísticos ofrecidos en México (pág. 22).

1.2.2. Nivel Nacional

Milla (2019) en su trabajo denominado *“Identidad Cultural y Conciencia Turística en la Población de la Ciudad de Canta, 2018”* tuvo como fin el identificar la relación existente entre la identidad y la conciencia turística en la población de la ciudad de Canta; para ello se optó por seguir una línea de investigación con enfoque cuantitativo, haciendo uso del cuestionario como instrumento, esto fue aplicado a una muestra de 304 habitantes de un total de 1455; a raíz de esta recolección de datos se pudo concluir que:

Existe una relación positiva entre la identidad y la conciencia turística, demostrando que los pobladores poseen los conocimientos, valores y aptitudes en relación a la identidad turística y conciencia turística, de esta manera queda en evidencia que la población se preocupa por su entorno natural, por conocer sobre su historia, costumbres, fiestas y gastronomía (pp.64 – 65).

Mallaupoma (2018) en su investigación denominada *“Conciencia Turística para Desarrollar el Turismo Sostenible en la Provincia de Jauja, 2018”*, la cual tuvo como fin el generar propuestas sobre la conciencia turística en los pobladores a fin de lograr un turismo sostenible en la provincia de Jauja; para ello se consideró conveniente aplicar un enfoque mixto a fin de evaluar a profundidad el problema, se tuvo una muestra de 92 pobladores de un total de 83257, a quienes se les aplicaron encuestas y entrevistas para la recolección de datos, en base a esta información se obtuvo que:

El nivel de conciencia turística del poblador de Jauja se encuentra en un nivel medio, a pesar de ello se evidencia la falta del fortalecimiento de la conciencia turística a fin de lograr un turismo sostenible y es por ello también la importancia del trabajo en conjunto con las autoridades correspondientes (pág.152).

Sandoval (2018) en su investigación titulada *“Nivel de la Cultura Turística de los Pobladores y su Influencia en el Desarrollo Turístico del Distrito de Jamalca 2016”*, que tiene por objetivo el determinar del nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su influencia en cuanto al desarrollo turístico de la localidad, para esta investigación se utilizó un enfoque descriptivo con diseño experimental, tomando como referencia a la población del distrito de Jamalca representada por 4185 habitantes y de ella una muestra evaluativa de 116 habitantes, obteniendo como resultado final lo siguiente:

En base a lo estudiado, se ha determinado que entorno a la cultura turística, los pobladores muestran un déficit que sobrepasa el 60% promedio en conocimientos relacionados al turismo, como su definición, fechas y datos históricos del distrito y además de ello las actitudes sobre la actividad turística hace concluir que el nivel de cultura turística es bajo y que requiere de un programa que brinde herramientas suficientes para su mejora (pág. 86).

Antitupa y Vargas (2017) en su investigación titulada *“Cultura Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico en la Ciudad de Puerto Maldonado 2015”*, buscó determinar el nivel de cultura turística y su nivel de contribución al desarrollo del turismo en la localidad, apoyándose en la metodología de tipo y nivel cualitativa y cuantitativa, de carácter social; para lo cual se aplicaron encuestas a 382 habitantes de una población de 76168 habitantes, dándose así a conocer los siguientes resultados:

En general, los pobladores no se sienten involucrados ni beneficiados, sin embargo, afirman que la actividad turística si contribuye al desarrollo de la ciudad de puerto Maldonado, debido a ello muestran una predisposición de ser amables así mismo indican también que les gustaría recibir cursos de capacitación relacionados al tema turístico (pág. 86).

Macchiavello (2017) en su tesis titulada *“Análisis del Conocimiento Histórico y su Relación Positiva en la Cultura Turística de los Pobladores de la Zona Monumental del Distrito del Rímac al 2017”*, tuvo por objetivo el conocer el nivel de relación entre el conocimiento histórico de los pobladores y su cultura turística, la

metodología aplicada en esta investigación fue de tipo básica no experimental, aplicando instrumentos como el cuestionario y el registro y anotación, esto a fin de lograr con mayor precisión los datos obtenidos a través de 245 habitantes estudiados. Los resultados obtenidos en base a esta investigación determinaron que:

El nivel de conocimientos históricos y tradiciones que poseen los pobladores es regular, sin embargo, a pesar de ello la pérdida del Patrimonio se ha visto evidenciada; por ello se resalta el trabajar a favor de la cultura turística en los pobladores de dicha zona, a fin de poder conservar su patrimonio cultural y además de lograr alcanzar un desarrollo sostenible para su localidad (pp.224 – 225).

Linares (2017) en su investigación denominada “*Nivel de Conciencia Turística de la Población Aledaña al Centro Arqueológico de Pachacamac, Lima 2017*”; tuvo como meta el determinar el grado de conciencia turística de la población aledaña al centro arqueológico. Para su investigación se optó por un diseño no experimental, descriptivo y transversal; para lo cual fue aplicado como instrumento al cuestionario, esto a una muestra de 381 habitantes, en base a esta recopilación de datos se pudo obtener como resultado lo siguiente:

Basado en el objetivo principal de la investigación se pudo determinar que el nivel de conciencia turística de la población, es alto, pues debido al beneficio que ha generado la actividad turística en su comunidad, estos han mostrado mayor interés por reforzar sus conocimientos y valores a fin de poder brindar un correcto servicio a los turistas (pág.36).

Castillo (2015) en su investigación titulada “*Nivel de Cultura Turística de los Residentes de la Ciudad de Puno en la Percepción del Turista Extranjero*”, que tiene por fin el estudio de los factores e interrelaciones que influyen en las actitudes de los pobladores y por tanto en el desarrollo turístico de la región, para lo cual se utilizó la metodología con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y diseño no experimental; tomando en cuenta una población de 185051 habitantes y una muestra de 205 habitantes, dándose finalmente los siguientes resultados:

Los resultados obtenidos en la presente investigación abrirán el camino a futuras investigaciones, debido a que los resultados que arrojo dicha investigación fueron completamente opuestos a los que se pensaban, ya que dicho resultado mostro que el turista extranjero tiene una buena percepción de la cultura turística que posee el residente de la ciudad de Puno, esto se debe a que existen una diversidad de condicionantes como de tiempo de estadía, lugar de estadía y otras que coadyuvan a que el turista extranjero se genere una buena percepción (pág. 84).

García (2014) en su investigación denominada *“La Cultura Turística de los Pobladores y Trabajadores del Centro Histórico de Trujillo como Factor de Desarrollo Turístico”*, buscó dar a conocer el grado de cultura turística de los pobladores y trabajadores del centro histórico de Trujillo y su aporte en el desarrollo turístico del destino, para el cual se ha utilizado la metodología de investigación etnográfico y analítico sintético; de esta manera en la investigación se ha considerado a una población de 20000 habitantes en el centro histórico de Trujillo, dándose a conocer los siguientes resultados:

Un 73% de pobladores y un 87% de trabajadores conocen todos los servicios turísticos que existen en el centro histórico, el 27% de los pobladores y el 13% de trabajadores los conoce parcialmente o los desconoce; en general los pobladores no se sienten involucrados con la actividad turística, sin embargo, a pesar de ello afirman que esta actividad si contribuye al desarrollo de la ciudad, por ello se muestran positivos y prestos a participar de ello (pp. 163 - 164).

1.2.3. Nivel Regional

Coral (2019) en su investigación titulada *“Evaluación de la Cultura Turística para Desarrollar el Turismo en el Centro Poblado de Sipán del Distrito de Zaña – 2018”*, tuvo como fin el evaluar la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado de Sipán, para ello se empleó un enfoque tipo cuantitativo empleando como instrumento de investigación al cuestionario, el cual fue aplicado a 262 pobladores de un total de 1016; al finalizar la investigación se llegó a la conclusión que:

La población del centro poblado Sipán muestra una carencia de cultura turística pues se evidencia en la falta de conocimientos de sus costumbres y tradiciones, además de la poca valoración de su patrimonio cultural y la limitada predisposición por hacer que se desarrolle el turismo en la zona (pág. 125).

Saavedra(2018) en su investigación denominada *“Programa Educativo en Cultura Turística para Docentes y Alumnos del Nivel Secundario de la I.E. Federico Villarreal en Túcume”*, la cual tuvo por objetivo principal el elaborar un programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. “Federico Villarreal” en Túcume; para ello se empleó un enfoque tipo cuantitativo aplicando un test a la población estudiada, esta estuvo conformada por 207 estudiantes y 44 docentes, a raíz de esta investigación se pudo determinar que:

En el caso de los docentes, estos poseen una idea errónea y deficiente sobre temas relacionados al turismo debilitando de esta manera su cultura turística, por otra parte, los estudiantes poseen conocimientos en relación al turismo, pero de forma limitada, haciendo también que su nivel de cultura turística sea bajo.

Cubas (2018) en su investigación denominada *“La Conciencia Turística y la Contribución al Desarrollo Sostenible del Turismo, en el Distrito de Túcume, 2014”*, la cual tiene por objetivo el determinar la contribución de la conciencia turística al desarrollo sostenible en el distrito de Túcume, 2014. para la realización de esta investigación se tuvo un enfoque cuantitativo, tomando como población estratificada a 4,343 habitantes, de los cuales solo 245 participaron del estudio aplicándoles un cuestionario cerrado; está investigación culminó obteniendo los siguientes resultados:

El 68% de la población es consciente que la identidad cultural es una herramienta importante para el desarrollo del turismo, sin embargo, se evidenció también que el nivel de conciencia turística en la ciudad de Túcume es débil, ya que el 51% de los habitantes mostraron una falta de conocimientos en relación al turismo y además una despreocupación sobre

el tema, descartando de esta manera el termino de turismo sostenible en la comunidad (pág.63).

Ruiz(2016) en un tesis titulada *“Programa de Formación de la Cultura Turística para Promover la Conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016”*, dicha investigación tuvo como fin el elaborar un Programa de formación de cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico; para ello se decidió la aplicación de una encuesta dirigida a 100 pobladores de la comunidad, la encuesta permitió recopilar información sobre conocimientos de Cultura turística y conservación y en base a ello se tuvo como resultado que:

Los pobladores del Santuario Histórico Bosque de Pómac poseen noción sobre cultura turística y conservación, sin embargo, debido a la falta de identidad del poblador, capacitación y apoyo por parte de las autoridades competentes, la cultura turística no está siendo bien aplicada, afectando de manera significativa al desarrollo turístico.

Cajusol y Coronado (2015) en su investigación titulada *“Programa de Turismo Escolar como una Herramienta de Desarrollo para Promover la Cultura Turística de los Estudiantes de 3ro y 4to De Secundaria de la I.E. 10228 Elina Vincas Llanos del Caserío Granja Sasape – Túcume, 2015”*, que tiene por fin el generar y aplicar un programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo, para ello se utilizó como método de investigación el método inductivo-deductivo, aplicando encuestas a una muestra de 20 alumnos de una población total de 48 alumnos. Se dio como resultado final lo siguiente:

A través de la investigación se logró corroborar la existente problemática, pues mediante el pre test aplicada al grupo experimental, se obtuvo que el 20% de los estudiantes, indican que turismo significa Descubrir su Cultura. Sin embargo, después que se aplicó el Programa de Turismo Escolar al grupo experimental los resultados en el post test arrojaron que 17 alumnos que representan el 85%; indican que turismo significa Viaje y Descubrir su Cultura (pág. 120).

Palacios y Valle (2015) en su tesis titulada *“Fortalecimiento de la Conciencia Turística en los Estudiantes del Nivel Secundario de las Instituciones Educativas Públicas, Como Aporte al Desarrollo Sostenible del Turismo en el Distrito de Lambayeque”*, la cual tuvo como fin el determinar el fomento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario en las diferentes instituciones educativas de Lambayeque; para su desarrollo se abordó el enfoque mixto no aplicada con diseño no experimental, de esta manera el instrumento fue aplicado a estudiantes de 3 diferentes instituciones, en base a esto se llegó a la conclusión que:

El 44% de los estudiantes siempre fomenta la conciencia turística en orientación al turismo, lo que significa que más del 50% de los estudiantes no fomenta una conciencia turística optima dentro o fuera de su institución.

Capuñay y Fuentes (2014) en su investigación titulada *“Nivel de Cultura Turística en el Cliente Interno y su Influencia en la Satisfacción del Huésped en los Hoteles de dos Estrellas en el Distrito de Chiclayo – Lambayeque -2013”*, que tiene por objetivo medir el nivel de cultura turística con el que cuenta el cliente interno en los hoteles de dos estrellas en el distrito de Chiclayo, para ello se ha empleado un método de investigación descriptivo explicativo, aplicando encuestas a una muestra de 224 huéspedes de un total de 2508 huéspedes, teniendo como resultado final que:

El nivel de cultura turística es intermedio, afectando significativamente a la satisfacción completa del turista. Para ello se ha planteado distintas soluciones aplicadas a los hoteles de dos estrellas del distrito de Chiclayo (pág. 77).

Ramírez (2013) en su tesis titulada *“Propuesta del Diseño de un Programa de Capacitación Turística Dirigida a los Alumnos del Nivel Secundario de la Institución Educativa Agropecuaria Señor de Sipán, del Centro Poblado Sipán Distrito de Zaña, Lambayeque”*, que tiene por objetivo el proponer un diseño de programa de capacitación turística, el cual será dirigido a los estudiantes del nivel secundario de la I.E. agropecuaria Sipán, la cual está ubicada en el centro poblado Sipán, perteneciente al distrito de Zaña. El trabajo de investigación se realizó en

base a un tipo descriptivo – proyectivo con diseño no experimental y transversal; el cual dio como resultado que:

El 78% de los estudiantes de la Institución Educativa Agropecuaria reconoce que su comunidad presenta un gran valor histórico cultural a nivel regional, nacional e internacional, pues es perteneciente a la Cultura Sipán; sin embargo a pesar que la gran mayoría presenta una notable identidad con su localidad el 22% restante de los estudiantes aún no perciben la importancia y el valor de su localidad (pág. 95).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Conceptos básicos en turismo

Según la OMT (2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el desplazamiento libre y voluntario que realizan las personas fuera de su lugar de residencia, realizando este movimiento por razones personales, laborales o recreacionales. Las personas que realizan este desplazamiento son considerados visitantes, los cuales a su vez se subdividen en turistas o excursionistas.

El turismo además está relacionado con las actividades realizadas en el lugar visitado, implicando un gasto turístico, generando de manera directa o indirecta el incremento de la actividad económica en los lugares visitados, esto debido a la demanda por parte de los visitantes sobre los bienes y servicios del lugar, los cuales deben producirse y prestarse de manera óptima para cumplir con los requerimiento y expectativas del visitante.

Por otro parte la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2015) explica que el turismo se relaciona con las actividades realizadas por las personas durante sus viajes manteniendo una estancia distinta a su hogar habitual, para ello se toma en cuenta un periodo consecutivo mayor a un día y menor a un año y además toma en cuenta las razones de viaje, las cuales no deben estar relacionadas con actividades remuneradas en el destino.

Asimismo, el Plan Estratégico de Turismo (PENTUR, 2016) contempla que el turismo en la actualidad es visto como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial, es por esto que en el Perú el turismo representa a un sector de la actividad económica con mayor relevancia, pues presenta un notable crecimiento en el flujo turístico, mostrándose entre los años 2011 y 2015 un crecimiento anualmente de 4,5% (pág. 8).

Para desarrollar y describir correctamente la actividad turística, es importante tener conocimiento sobre los elementos que lo conforman, para ello la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos en Turismo (2011), los identifica de la siguiente manera:

1.3.1.1. *Atractivo Turístico.*

Es el recurso turístico al cual a través de la intervención del hombre se le ha incorporado instalaciones, equipamientos y servicios necesarios para su acceso y disfrute (pág. 16).

1.3.1.2. *Tipos de Visitante.*

El visitante es toda persona que se desplaza desde su lugar de residencia hacia otro de destino, donde su actividad principal de viaje es la de realizar actividades de ocio, cultura, recreación, sin ejercer alguna actividad remunerativa en el destino (pág.12).

Los visitantes se dividen en: turistas y excursionistas; y estos dependen básicamente del tiempo de permanencia en el que visitan un destino.

1.3.1.2.1. *Turista.*

Es toda persona que viaja voluntariamente dentro de su territorio nacional o fuera de él, esto por una duración mayor a 24 horas y en la cual gasta dinero en el desarrollo de sus actividades, aportando de esta manera a la economía de la comunidad residente (pág.13).

Los turistas se pueden dividir en turistas internos y turistas receptivos; este puede ser:

Turista Interno

Es aquella persona que realiza la actividad turística en el interior de su país de residencia.

Turista Receptivo

Es aquella persona que realiza la actividad turística fuera de su país de residencia.

1.3.1.2.2. Excursionista.

Es toda persona que desplaza desde su lugar habitual hacia un lugar de destino, pero por una duración menor a 24 horas sin incluir pernoctación, generando una economía menor a la comunidad receptora visitada (pág.13).

1.3.1.3. Superestructura Turística.

Para Turismo (2012) la superestructura turística es aquel grupo de instituciones públicas y privadas, especializados en el sector turismo, quienes además están encargados de optimizar y modificar herramientas necesarias para optimizar el desarrollo de la actividad.

1.3.2. Turismo Sostenible

En el año 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se aprobó por la Asamblea General de las Naciones, convirtiéndose de esta manera en una de las herramientas con mayor impacto social, económico y ambiental en el mundo; esta contiene y explica 17 objetivos y 169 metas, en las cuales se propone un enfoque transformador resaltando la importancia de la sostenibilidad económica, social y ambiental; esta herramienta fue construía con el propósito de orientar en la planificación nacional y local, sobre el desarrollo sostenible, inclusivo y armonioso con el medio ambiente, aplicándose además políticas públicas que permitan la planificación, el monitoreo y la evaluación de esta (pág.7).

Es así que la OMT (s.f.) explica que el turismo sostenible es aquel que “Tiene plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, a fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, el entorno y

de las comunidades anfitrionas”, equilibrando estos principios y garantizando su sostenibilidad a largo plazo, señala además que para lograr la sostenibilidad el turismo debe:

- Optimizar el uso de los recursos medioambientales fundamentales para el desarrollo turístico, además permitir la conservación de los recursos naturales y biodiversidad biológica.
- Fomentar la tolerancia intercultural, protegiendo la autenticidad sociocultural de las comunidades, conservando su patrimonio cultural y sus valores tradicionales.
- Garantizar actividades y beneficios socio-económicos, que permitan la oportunidad de un empleo estable, la obtención de ingresos y servicios sociales y que además permita la reducción de la pobreza.

A consecuencia de esta herramienta, MINCETUR reconoció a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (2016), que el turismo está presente en 3 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo cual mediante este PENTUR se establecen directrices enfocados a estos objetivos, promoviendo además la aplicación de esta herramienta a nivel nacional; entre los objetivos relacionados con el turismo encontramos a:

- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 14: Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos.

Así también como respuesta al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Agenda 2030, es que se da origen a 4 pilares, de los cuales 2 están involucrados con el fortalecimiento de la academia y la cultura turística (pág. 97), estos pilares son:

Diversificación y consolidación de la oferta (pág. 120), a través de los componentes de Desarrollo de capital humano e Institucionalidad del sector.

Desarrollo de Capital Humano

A través del cual se promueve el fortalecimiento a nivel nacional de una formación educativa de calidad en el sector turismo, orientados en las capacidades que demanda el mercado laboral; para ello se establecen líneas de acción las cuales son:

- Fortalecimiento de la oferta educativa en turismo, hotelería y gastronomía.
- Articulación entre la oferta educativa y la demanda sectorial de Recursos Humanos.
- Fortalecimiento e incremento de formadores de turismo, a fin de descentralizar la oferta educativa.
- Fomento de la investigación académica para el desarrollo turístico.

Institucionalidad del Sector

A través del componente de Fomento de la cultura turística, en el cual se propone y promueve el desarrollo de la cultura turística como expresión del sentimiento de pertenencia de la población o colectividad, así como la conservación y protección del patrimonio nacional, por ello es necesario la identificación de situaciones de vulnerabilidad que se pudieran generar y poder prevenirlas; para ello se establecen líneas de acción las cuales son:

- Implementación de herramientas para promover la cultura turística en autoridades, prestadores de servicios turísticos y ciudadanos.
- Fortalecimiento de la conciencia ambiental para la gestión del turismo.
- Desarrollo de estrategias que permitan la inclusión de temas turísticos en la planificación curricular.

1.3.2.1. Pilares de la Sostenibilidad.

1.3.2.1.1. Económico.

El turismo permite el crecimiento económico de un lugar o destino, permitiendo además la generación de empleos y la reducción de pobreza en zonas vulnerables.

Debido a ello la OMT (2012) ha trabajado para desarrollar el turismo en su máximo nivel, potencializando así la economía, generando empleos y beneficiando en gran medida a las comunidades locales, es así que hasta la actualidad la OMT ha desarrollado 90 proyectos en más de 30 países, buscando minimizar la pobreza y maximizar los beneficios en las comunidades y el desarrollo del turismo (pág. 2).

Características:

(Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017, p. 151) en su investigación titulada “Turismo Sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo” señala como características de la economía sostenible a:

- Distribución equitativa de ganancias.
- Ayuda a la comunidad y mejoramiento de la calidad de vida.
- Reportar beneficios económicos.

1.3.2.1.2. Social-Cultural.

Para la OMT (2012) el turismo desempeña un papel importante, puesto que permite la promoción y la tolerancia entre culturas; basándose en el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, el cual establece principios, derechos y deberes que deben cumplir los viajeros, los operadores, los gobiernos y las comunidades, a fin de mejorar y maximizar los beneficios para los turistas, las comunidades locales y su entorno natural (pág. 2).

Características:

(Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017, p. 151) en su investigación titulada “Turismo Sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo”, señala que las características del desarrollo sostenible el pilar socio-cultural es:

- Respeto a la cultura de la comunidad receptora.
- Preservación y protección de la autenticidad sociocultural.

1.3.2.1.3. Medioambiental.

Según la OMT (2012) el futuro del turismo depende del cuidado y el uso responsable de los recursos naturales y toda su diversidad, combinando preocupaciones económicas y ecológicas, relacionando así la conservación de las áreas naturales, con el uso responsable adquirido en la actividad turística, es por ello que la OMT ha preparado directrices e indicadores sobre la sostenibilidad turística (p. 2).

Características

(Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017, p. 151) en su investigación titulada "Turismo Sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo", señala que el pilar medio ambiental se caracteriza por:

- Uso responsable de los recursos naturales.
- Preservación de la biodiversidad.
- Respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna.

1.3.3. Definiciones básicas sobre cultura

La cultura a largo del tiempo ha ido obteniendo diversos significados, tomando en consideración opiniones de toda índole alrededor de todo el mundo, Según Alvear (1998) la cultura es un "conjunto de creaciones humanas, de valores, es una realidad social que deja huellas indudables en el individuo". (pág. 9), La cultura es natural del ser humano, constituyendo así una misión y libertad en su interior y en su accionar. El autor también manifiesta que:

"Durante un período de tiempo, una sociedad es capaz de adquirir y fortalecer sus propias tradiciones, su propio comportamiento y su estilo de vida que puede ser más o menos identificativo". Este estilo de vida por lo general termina vinculándose al término de "cultura". La cultura es la base de desarrollo de los seres vivos y responde a la subsistencia colectiva de una comunidad.

Por otro lado, la cultura y el turismo se han visto muy relacionados en definiciones, objetivos y metas y estas han sido definidas por diversos autores. Según la OMT (1999), "el turismo (...) es una actividad asociada generalmente con

el descanso, la diversión, el deporte y el acceso a la cultura y a la naturaleza" (p. 10). El turismo se debe entender y aplicar como una de las actividades capaz de permitir el desarrollo íntegro del ser humano, respetando además el desarrollo social en lo que respecta a la interacción de diferentes grupos sociales; la práctica de esta origina elementos ineludibles de autoeducación, tolerancia mutua y enriquecimiento de saberes genuinos a partir de aprendizaje de las legítimas divergencias entre pueblos y culturas y de su pluralidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017) desarrolla una conceptualización para la cultura, definiéndola como "el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que definen a una sociedad o un grupo social", así mismo menciona que este conjunto de rasgos está conformado por el modo de vida de las comunidades o personas, los sistemas de valores, así también como sus tradiciones y creencias plasmadas a través del arte y las letras, dándole de esta manera a la persona la capacidad de actuar y reflexionar de forma racional, crítica y éticamente sobre sus acciones y sobre sí mismo.

Así mismo Burnett (1871) en su libro titulado "Cultura Primitiva", define a la cultura como "el conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes y hábitos obtenidos por el hombre como parte de la sociedad", indicando también que la cultura es una condición humana, la cual tiene información relevante para ser investigada en relación al pensamiento y acción del ser humano (p. 64).

1.3.4. Cultura Turística

1.3.4.1. Definición de Cultura Turística.

La cultura turística forma parte de uno de los 11 principios del Artículo 3° de la Ley General de Turismo (2009), en la cual señala a la cultura turística como un tema de interés público, promoviendo así el involucramiento y compromiso por parte de la población y las entidades involucradas en la actividad turística en la generación de oportunidades que permitan el crecimiento del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible (pág.1).

Para MINCETUR (2015) la cultura turística viene a ser aquel conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y que además promueve el cuidado y protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo de esta manera al turismo como un mecanismo de desarrollo sostenible del país.

La Secretaría de Turismo (2014), determina que el termino cultura turística está compuesta por dos palabras: Cultura y Turismo, las cuales contienen información de forma independiente pero que al unir estas palabras logran formar el significado de lo que es la Cultura Turística, explicando así que dentro de una sociedad, existe una parte de ella que está orientada a los conocimientos y a la valoración de la actividad turística de su localidad, buscando de esta manera la satisfacción del visitante y así mismo obtener beneficios a las comunidades receptoras (pág.4).

Para PENTUR (2013) hablar de cultura turística, implica hablar de conocimiento, actitudes y prácticas favorables en el turismo por parte de los involucrados tanto públicos y privados de una determinada localidad, esto permitirá integrarlos y compenetrarlos en el logro de un destino competitivo, sostenible, de calidad y seguro, la cultura turística es indispensable para el desarrollo de la actividad turística, ya que una población adecuadamente sensibilizada y con conocimientos, valores y actitudes óptimos, los cuales mostrarán al visitante un entorno propicio para desarrollar sus actividades turísticas (pág. 27).

1.3.4.2. Principios de la Cultura Turística.

Entorno Turístico (Cultura turística, abril 2, 2019), destaca los principios de cultura turística:

- Ser un buen anfitrión y recibir al visitante cálidamente.
- Ser empáticos y tratar a los turistas como quisiéramos que nos traten a nosotros.
- Ofrece siempre un servicio optimo capaz de generar grandes satisfacciones.
- Interésate por fortalecer los conocimientos continuamente.
- Permítete conocer tu localidad y todos sus atractivos para que de esta manera seas capaz de brindar una orientación de calidad.

- Promueve con orgullo los atractivos de tu localidad.
- Protege tus áreas verdes, monumentos y zonas importantes de tu localidad.
- Comparte con tu entorno la gran importancia que tiene el ser buenos anfitriones turísticos.
- Respeta al turista y ofrece un producto o servicio de calidad a precios vinculados al del mercado.
- Muestra siempre la gran persona que eres.

1.3.4.3. Elementos de la Cultura Turística.

Según La Secretaría de Turismo (2014)

Señala que la cultura turística tiene como base dos elementos principales, los cuales son: los conocimientos y los valores (Secretaría de Turismo, 2014, p.4).

Los conocimientos:

Hace referencia a todas las experiencias adquiridas a través del tiempo, las cuales constituyen la preparación de todos los involucrados en la actividad turística como son: la comunidad receptora, los prestadores de servicio y las autoridades competentes; logrando de esta manera brindar servicios con estándares de calidad y lograr la satisfacción del visitante; entre estos conocimientos los primordiales son:

- Históricos y Geográficos.
- Recursos, factores y repercusiones del turismo.
- Características de la nación, región o localidad en la cual vive.
- Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos.

Valores:

Hace referencia a todo elemento emotivo de la persona, basado en ciertos principios éticos y los cuales impulsan y motivan a brindar servicios con calidez, entre los valores que debe tener la persona se muestran:

- Compromiso.
- Disciplina.
- Honradez.
- Respeto.

- Responsabilidad.
- Eficiencia.
- Disposición.
- Vocación de Servicio.

Según Capuñay y Fuentes (2014)

Asimismo (Capuñay y Fuentes, 2014, p.21) en su investigación señala 4 elementos de la Cultura Turística:

- Preparación: En base a los conocimientos e información, los cuales deben contar con datos vigentes y actualizados, brindándole a la persona herramientas necesarias para calificarse competente en la interacción con los turistas.
- Servicio: Orientado al logro de la satisfacción del visitante, buscando el bien común y no el propio.
- Calidad: Garantizar la satisfacción de los que reciban y perciban nuestro trabajo.
- Profesionalismo: En cada una de las intervenciones de trabajo, reflejando una actitud sencilla y humilde, haciendo de nuestro trabajo algo óptimo para el turista.

1.3.4.4. Dimensiones de la Cultura Turística.

La variable Cultura Turística, es comúnmente trabajada por los autores bajo los mismos lineamientos teóricos, y obteniendo de ellos dimensiones similares, como es el caso de:

Según (Sandoval, 2018, p. 41)

En su trabajo sobre el “Nivel de la Cultura Turística de los Pobladores y su Influencia en el Desarrollo Turístico del Distrito de Jamalca - 2016”, toma como dimensiones para la variable de cultura turística a:

- La protección y preservación de los recursos turísticos.
- El compromiso de la población hacia la prestación de los servicios turísticos.
- El buen trato al turista.

Según (García, 2018, p. 64)

En un marco más complejo García (2018) en su investigación “Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco – Lima 2018”, señala que las dimensiones que están ligadas a la cultura turística son:

- La conciencia turística,
- Los conocimientos del turismo,
- Los valores turísticos,
- La oferta turística.
- Las estrategias de turismo local.

Según (Cajusol y Coronado, 2015, p. 47 - 48)

Cajusol y Coronado (2015) en su investigación orientada al programa de turismo escolar en estudiantes de los últimos años de secundaria, establece que las dimensiones para la variable cultura turística, está ligada a:

- Lo cognitivo.
- Lo afectivo emocional.
- El comportamental.

Según la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR, 2019)

En este espacio GERCETUR, señala la importancia de la cultura turística por parte de los involucrados a la actividad, es por ello que establecen dimensión a través del cual puedan planificar, medir y evaluar a la cultura turística, entre estas dimensiones se encuentran:

- Amabilidad y buen trato correspondiendo a ser receptivo con el turista.
- Responsabilidad en la fijación de tarifas y precios sobre los servicios.
- Cuidar al turista, corresponde a alertar sobre los lugares peligrosos; sugerir el uso de taxis y guías de turismo formalizados; orientarlos hacia rutas seguras para llegar a su lugar de interés.
- Asistencia al turista, lograr identificar las necesidades del visitante y anticiparse a ellos.

- Cuidado del Patrimonio, proteger el entorno habitual y mostrarse vigilantes a cualquier amenaza hacia el patrimonio (natural, cultural o inmaterial).

Según Araoz (2008)

Araoz (2008), junto con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y la Agencia de Cooperación Internacional, (citado en Saavedra, 2018, p. 26 - 27), comparten la idea que, para formar a la población escolar en materia de cultura turística, es necesario integrar dentro de su malla curricular elementos básicos que esta contiene, de los que se señalan:

- Conocimiento en turismo: dentro del cual se deben reflejar las nociones básicas del turismo, desde su concepción, su evolución, su importancia para un espacio geográfico, además de la manera en cómo los involucrados participan en el desarrollo de la actividad, los impactos positivos y negativos que eso ocasiona y los beneficios que trae consigo el involucramiento y de desarrollo del turismo, siempre y cuando se realice y planifique de forma apropiada.
- Conciencia Turística: a través de la cual se fortalecerá los valores, para luego ser aplicados en la actividad turística, la conciencia turística tiene gran importancia ya que las personas que poseen conciencia, entenderán lo fundamental que es la protección y cuidado del patrimonio, así como también el cuidado con el medio ambiente.
- Identidad Cultural: comprende el conocimiento y la revaloración del patrimonio nacional, ya sea de tipo cultural o nacional, caracterizados por poseer rasgos específicos que determinan o definen un lugar o población de otra, logrando así la oportunidad de desarrollo y beneficios en la comunidad.

Según Gonzales (2014)

Finalmente, (Gonzales, 2014, p.12) establece en su investigación que la Cultura Turística posee 5 dimensiones, las cuales son:

- Dimensión cognitiva: relacionándola con todos los conocimientos en relación al turismo y sus consecuencias.

- Dimensión instrumental, expresándola como el conjunto de habilidades capaces de generar una buena gestión local.
- Dimensión afectivo motivacional, relacionada con la interacción entre el turista y la comunidad anfitriona.
- Dimensión actitudinal, reflejada en los valores personales y sociales de la comunidad frente a la actividad turística.
- Dimensión comportamental, relacionada con la expansión y replica de acciones prácticas que beneficien a la actividad turística.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Conveniencia

El presente proyecto de investigación permitirá determinar el nivel de cultura turística con la que cuenta los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la USS , conociendo de esta manera la realidad en la que se está viviendo, así mismo en base a esta investigación se podrá determinar los efectos positivos y negativos con respecto al desarrollo de los estudiantes y de la actividad turística, haciendo de este un tema de interés común, logrando el involucramiento de actores y planificando a su vez acciones correctivas sobre los resultados.

1.5.2. Valor Teórico

La importancia de la presente investigación radica en conocer cuál es el nivel de cultura turística de los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la universidad Señor de Sipán, tomando en cuenta que ellos son los futuros profesionales, quienes en base a sus conocimientos actitudes y aptitudes desarrollaran un destino o empresa.

Se espera que la presente investigación permita demostrar el nivel de cultura turística en base a las dos dimensiones estudiadas; y permita en base a sus resultados establecer estrategias de mejora; por otra parte, se espera que la investigación realizada sirva como antecedentes para futuras investigaciones, y encamine además el desglose de la variable originando nuevas investigaciones, instrumentos de medición e inclusive teorías.

1.5.3. Utilidad Metodológico

La presente investigación trabajará sobre instrumentos ya existentes para la recolección y procesamiento de datos, pero estos serán adaptados a las necesidades y realidades de la investigación.

1.5.4. Implicaciones Prácticas

Este trabajo de investigación proporcionará información necesaria y relevante sobre el nivel de cultura turística de los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la USS, siendo esta la base para la generación de proyectos que potencialicen las capacidades de los estudiantes, haciendo de este uno con mejor herramienta competitiva en el mercado turístico.

1.5.5. Relevancia Social

La información recopilada en este informe, así como los resultados obtenidos contribuirá en gran medida al desarrollo de los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la USS, permitiendo que las autoridades competentes intervengan en ella ya sea a través de capacitaciones, mejora en los programas educativos u otros medios, enriqueciendo a los estudiantes en conocimientos y actitudes, logrando así su eficiente participación en el desarrollo de la actividad turística.

1.6. Hipótesis

H₁: El nivel de cultura turística de los estudiantes de la E.A.P de Turismo y Negocios de la USS es alto.

H₀: El nivel de cultura turística de los estudiantes de la E.A.P de Turismo y Negocios de la USS es bajo.

1.7. Objetivos

1.7.1. *Objetivos General*

Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

1.7.2. *Objetivos Específicos*

Analizar el nivel cognitivo en relación al turismo que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

Identificar el nivel afectivo-moral en relación al turismo que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

Desarrollar un programa de fortalecimiento en materia de cultura turística, dirigido a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

II MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. *Tipo Descriptivo*

La presente investigación es de tipo descriptivo, en la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen que en “los estudios descriptivos busca explicar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente se enfoca en recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, mas no es indicar cómo se relacionan éstas” (pág. 125).

En el caso de la presente investigación se busca estudiar de manera profunda la variable cultura turística, a través de la cual se podrá evaluar el nivel

con el que cuenta cada estudiante, describiendo así, lo observado, evaluado y comentado durante el desarrollo y aplicación de instrumentos de la investigación.

2.1.2. Diseño No Experimental

Según The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2014) las investigaciones con diseño no experimental se relacionan a “Aquella que se realiza sin modificar deliberadamente variables”, lo cual quiere decir que en estos estudios las variables independientes no van a variar de manera intencional, pues el investigador solo se limitará a observar el fenómeno en su contexto natural con la única finalidad de analizarlos (pág. 152).

Tomando como referencia lo anterior, se concluye que en la presente investigación se estudiará la variable en un tiempo determina y se obtendrá un resultado sobre lo estudiado, sin aplicar una herramienta que modifique los resultados ya obtenidos; es decir no habrá un antes y un después para la variable estudiada.

2.1.3. Enfoque Mixto

Según Hernández y Mendoza (como se citó en Hernández, Fernández y Baptista, 2014) el enfoque mixto es el “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que involucran la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar deducciones de toda la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno estudiado” (pág. 534), es decir que durante todo el proceso de investigación se irá recolectando datos cuantitativos y cualitativos, mediante instrumentos según correspondan y además los resultados obtenidos se explicarán de manera cuantitativa mediante gráficos, barras y porcentajes y cualitativas mediante descripciones y fichas de observación.

Debido a la complejidad de la variable puesto que se basa en realidades objetivas y subjetivas, se ha previsto desarrollar la investigación mediante un enfoque mixto, en donde se aplicarán instrumentos de tipo cuantitativo y de tipo

cualitativo y a su vez se obtendrán resultados de la misma forma, obteniendo un resultado mucho más acertado y preciso sobre el estudio.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población estudiada mediante el presente proyecto de Investigación está compuesta por la totalidad de estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, la cual está representada por 95 estudiantes.

2.2.2. Muestra

La muestra de estudio para la investigación realizada corresponde a la totalidad de estudiantes de I a X ciclo de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, puesto que es una población reducida, convirtiéndose así en una población muestral.

2.3. Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

Tabla 1

Conceptualización de Variables

VARIABLES		DEFINICION
INDEPENDIENTE	Cultura Turística	MINCETUR (2015), establece que la cultura turística es “El conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista y además promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como una herramienta de desarrollo sostenible del país”

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 2

Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica en instrumentos de recolección de datos
Variable independiente: Cultura Turística	Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos sobre el turismo y sus pilares. • Conocimientos sobre la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales según su clasificación. • Conocimiento sobre la historia y los recursos turísticos de países vecinos. • Conocimiento sobre las organizaciones involucradas en el turismo a nivel nacional e internacional. • Conocimientos básicos del idioma inglés aplicado al turismo 	Test Focus Group

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica en instrumentos de recolección de datos
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre los prestadores de servicios de acuerdo a Ley. 	
	Afectivo Moral	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción con respecto a la actividad turística en el marco regional y nacional. • Interés por conocer los principales problemas y delitos cometidos en el turismo. • Identidad del estudiante con respecto su región y país • Percepción con respecto a la asistencia de los visitantes en la región • Comportamiento entorno al cuidado y protección del patrimonio cultural y natural. 	Ficha de Observación Focus Group Encuesta

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Para la realización de la investigación se tomará como técnicas de estudio la Observación, el Test, el Cuestionario y el Focus Group; los cuales serán aplicados a los estudiantes del I al X ciclo de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán; estas técnicas permitirán identificar y evaluar el nivel de cultura turística a través de las dimensiones cognitivo y afectivo – moral, que poseen los estudiantes.

2.4.1.1. La Observación.

La investigación presentada, tendrá como técnica a la observación, mediante la cual se observará atentamente a la población representada por los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán; esta observación será de tipo científica, pues ya se tiene definido cual es el objetivo de la observación y lo que se busca con esta, la cual es poder identificar el comportamiento de los estudiantes frente a situaciones relacionadas al cuidado del medio ambiente, patrimonio cultural y trato al visitante.

2.4.1.2. El Test.

El test es una prueba de confrontación, la cual se realiza mediante un examen escrito o una encuesta, usualmente se emplea en pedagogía, psicotecnia, etc., con la finalidad de evaluar el grado de inteligencia, la capacidad de atención y otras conductas de la persona. Por ello esta investigación está utilizando esta técnica, pues lo que se medirá en esta oportunidad es el nivel de cultura turística en los estudiantes en su dimensión cognitiva.

2.4.1.3. El Cuestionario.

El cuestionario es una técnica muy utilizada para el estudio de investigaciones, pues permite a través de las preguntas realizadas, conocer e identificar la opinión de la muestra con respecto a un tema, en esta investigación el

cuestionario permitirá medir el nivel de cultura turística en los estudiantes, en función de la dimensión afectivo – moral.

2.4.1.4. El Focus Group.

Es focus group básicamente es una reunión en este caso conformada por los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios, en la cual deberán contestar preguntas abiertas generando de esta manera un debate sobre el tema tocado, finalizando con un consenso objetivo del tema tratado; esta técnica permitirá medir nivel de cultura turística en los estudiantes, en función de la dimensión afectivo – moral y cognitivo.

2.4.2. Instrumentos

Los instrumentos que serán aplicados en los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, para fin de la investigación será la ficha de observación, el test – prueba, el cuestionario y la entrevista; los cuales han sido elaborados en relación a las dimensiones e indicadores establecidos para la variable cultura turística. El objetivo de estos instrumentos es recolectar información precisa correspondiente a conocimientos, comportamiento y valores que poseen los estudiantes.

2.4.2.1. Ficha de Observación.

La ficha de observación está conformada por diversos campos, estos serán descritos en relación a la observación del comportamiento de los estudiantes; para su aplicación será necesario realizar una salida de campo y se contará con la participación de 28 estudiantes, los cuales se expresarán de manera libre, y en base a su comportamiento y actitudes es que se procederá a realizar el llenado de las fichas y se emitirá un resultado.

2.4.2.2. Test.

Este instrumento consta de 10 preguntas vinculadas a los indicadores de la dimensión cognitiva, el cual contiene preguntas relacionadas al turismo, a los recursos turísticos, a la historia y legislación, contiene además alternativas con una

única alternativa correcta, este test será calificado de 0 – 20 según los criterios establecidos por el Ministerio de Educación y será aplicado a la población total.

2.4.2.3. Cuestionario.

El cuestionario está conformado por 15 preguntas medidas en escala Likert, las cuales están relacionadas a los indicadores de la dimensión afectivo – moral; este instrumento será aplicado a toda la muestra, y luego se trabajará con el sistema SPSS para obtener los resultados.

2.4.2.4. Entrevista.

Este instrumento será aplicado en el focus group y es aquí donde se harán preguntas abiertas relacionadas a los indicadores de las dimensiones cognitivo y afectivo – moral, conteniendo en sí preguntas de conocimiento y preguntas sobre su percepción y sentimientos; con la finalidad de poder lograr una mejor fluidez en la aplicación del instrumento es que se optó por tomar una muestra variada de 12 estudiantes.

2.4.3. Validez y Confiabilidad

La validez que dan soporte a los instrumentos de test, ficha de observación y entrevista ya establecidos, ha sido otorgado por 3 expertos en el campo turístico, los cuales son:

Magister Cilenny Cayotopa Ylatoma (Anexo - pág.137)

Magister Juan Carlos Lama Morales (Anexo – pág.138)

Magister Carlos Reyes Arroyo (Anexo – pág.139)

Por otra parte, el instrumento de cuestionario que se utilizará en el trabajo de investigación, se ha realizado la validación y confiabilidad a través de un software de análisis estadístico que es el SPSS, mediante el Alfa de Cronbach, a través del cual se puede medir la confiabilidad del instrumento, obteniéndose una confiabilidad aprobatoria del 0.759. (Anexo – pág. 136)

2.5. Procesamientos de análisis de datos

Para el análisis de datos de tipo cuantitativo, se trabajó con los programas de Excel y SPSS, mediante los cuales se obtendrán resultados en tabulaciones y gráficos en barras, diferenciándolos por los indicadores, niveles y valores correspondientes.

Además, para el análisis de datos de tipo cualitativo, se registrará la información a través de las fichas de observación y la entrevista, luego se procederá a realizar el análisis descriptivo tanto de lo observado como de lo manifestado por los estudiantes.

2.6. Aspectos éticos

Para la recolección de datos de la presente investigación ha sido necesario aplicar instrumentos validados por expertos, para certificar el logro del objetivo, asimismo se recolectarán los datos de la población estudiada, que en este caso vendrían a ser los estudiantes de I a X ciclo de Turismo y Negocios, estos datos se procesarán sin ser adulterados, obteniendo así resultados verídicos y reales. Para la aplicación de los instrumentos se solicitará la autorización correspondiente a la Dirección de Escuela y de los propios estudiantes, así también se respetará la identidad de cada estudiante; su ideología y actuar, sin omitir un juicio o crítica sobre ello.

Por otra parte, la información recolectada en el presente trabajo de investigación certifica la acción del no plagio, pues se ha considerado el citado adecuado de autores y organizaciones, según lo establecido por las normas APA, garantizando de esta manera la autoría de cada uno de los trabajos citados en esta investigación.

2.7. Criterios de Rigor científico

Según Sandín (2003) (Citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014), explica que, los criterios de rigor científico en una investigación pretenden demostrar la calidad con la que ha sido elaborado el trabajo de investigación,

señalándose además que estos criterios se encuentran ligados con la confiabilidad, validez y objetividad de la investigación (pág. 453).

De acuerdo con lo señalado anteriormente se describe que, la presente investigación fue trabajada cuidadosamente, tomando en cuenta la precisión en la recolección de datos, la interacción entre el investigador y la población estudiada, se utilizó solo fuentes necesarias y óptimas para la investigación y se mantuvo una postura neutra para la elaboración de resultados y conclusiones. Los criterios de rigor científica aplicados en la presente investigación son:

Credibilidad

Se ha conservado una relación neutra, pero a la vez efectiva entre los estudiantes y mi persona en calidad de investigadora, obteniendo datos importantes para el estudio de la variable sin aplicar algún tipo de influencia en esta. Además, se han considerados evidencias positivas y negativas a fin de mantener una imparcialidad en la investigación.

Transferencia

Si bien es cierto los resultados obtenidos en la presente investigación no son transferibles ni aplicadas como resultados generales en otras investigaciones, sin embargo, esta información si puede ser usada como un antecedente, contribuyendo a la comprensión más amplia del problema y dando a su vez inicio a futuras investigaciones

Confirmación

A fin de poder minimizar brechas en la investigación, se ha considerado conveniente utilizar dos instrumentos principales y dos instrumentos secundarios que permitan la corroboración de los primeros, a fin de obtener una información y por ende resultados más precisos.

III RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Luego de haber aplicado los instrumentos de investigación, se ha podido obtener los siguientes resultados:

En relación al objetivo específico 1: Analizar el nivel cognitivo en relación al turismo que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán; en cuanto a la evaluación aplicada se ha obtenido como resultado que:

Test de evaluación dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

Tabla 3

Estadísticas Generales

Variable	Válido	95
	Perdidos	0
Media		12,00
Mediana		12,00
Moda		14,00
Mínimo		6,00
Máximo		18,00

Fuente: *Elaboración propia*

Nota. Dentro de esta tabla se puede apreciar que, la nota máxima que tuvieron los estudiantes fue de 18, la mínima de 6, se muestra además una moda o frecuencia de 14 y un promedio total de 12.

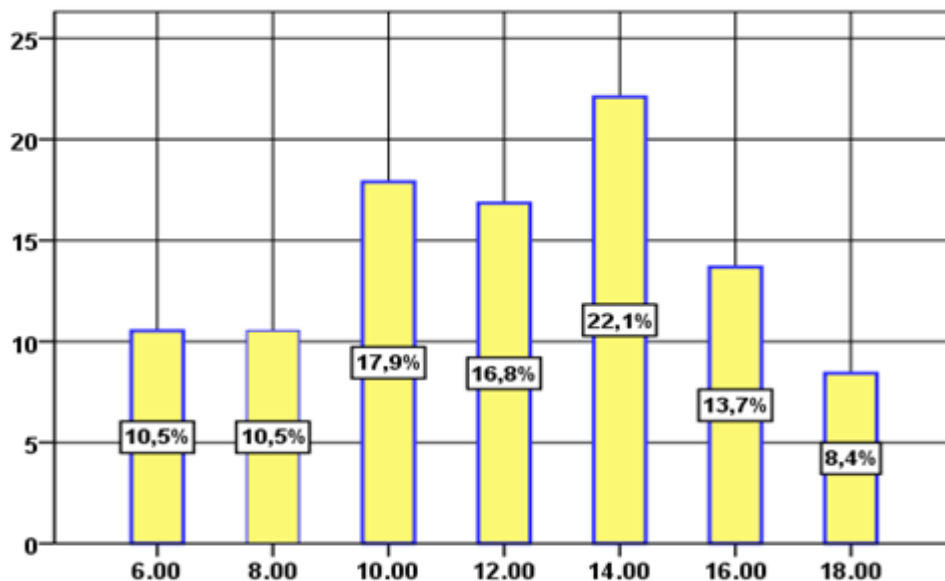
Tabla 4*Notas Obtenidas por los Estudiantes*

Nota	Frecuencia	Porcentaje
6,00	10	10,5
8,00	10	10,5
10,00	17	17,9
12,00	16	16,8
14,00	21	22,1
16,00	13	13,7
18,00	8	8,4
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Notas Obtenidas por los Estudiantes



Nota. De acuerdo con lo observado en el gráfico, se puede determinar que: El 35,8% de los estudiantes obtuvieron notas entre 14 y 16, demostrando que este porcentaje de estudiantes ha obtenido logros en su aprendizaje durante su tiempo programado de estudios; por otra parte un 16,8% de estudiantes obtuvieron una nota de 12, lo cual demuestra que este grupo de estudiantes está en camino a lograr los aprendizajes previstos durante su tiempo programado de estudios y para ello necesitan de un acompañamiento apropiado a fin de lograr el objetivo; con un porcentaje menor se observa al 8,4% de estudiantes quienes han logrado una nota máxima de 18 puntos, refiriéndonos a ellos como el grupo que ha logrado un aprendizaje apropiado, incluso sobrepasando las expectativas en los trabajos y enseñanzas designadas; sin embargo existe un 38,9% de estudiantes quienes han obtenido notas entre 6 a 10 puntos, esto expresa que el 38,9% de los estudiantes de Turismo y Negocios apenas está empezando a desarrollar sus aprendizajes previstos y además posiblemente haya existencia de dificultades para el desarrollo de estos por lo cual es necesario de una mayor asistencia por parte del docente, a fin de llevar un aprendizaje acorde con las capacidades del estudiante.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 5

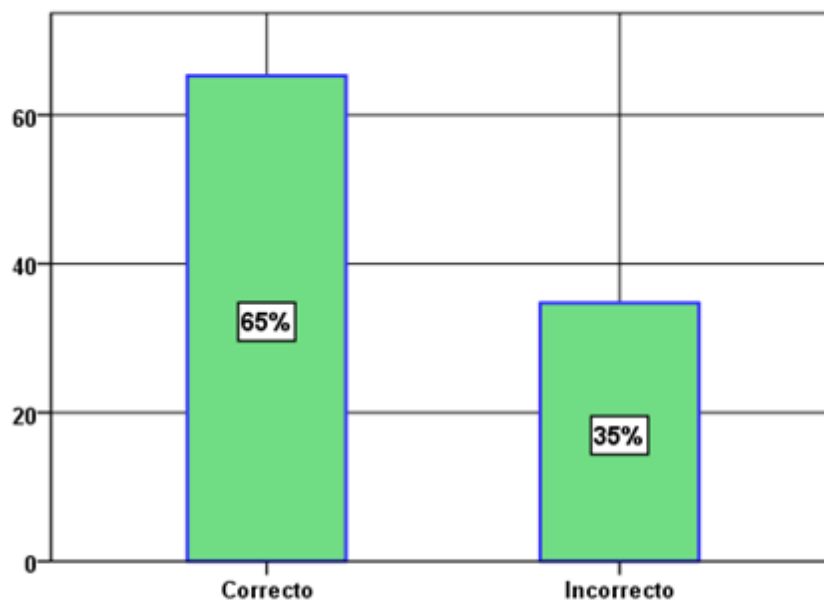
¿Cuáles son los pilares de la sostenibilidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	62	65,3
Incorrecto	33	34,7
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2

¿Cuáles son los pilares de la sostenibilidad?



Nota. Con respecto a la figura N°2, se puede apreciar que:

El 65% de los estudiantes evaluados respondieron correctamente a la pregunta formulada, mientras que el restante 35% respondió de forma incorrecta a esta pregunta; es necesario mencionar que la pregunta formulada está relacionada con el primer indicador del presente trabajo, el cual se relaciona con los conocimientos básicos que debe tener un estudiante de Turismo y Negocios sobre el turismo y sus pilares; entendiéndose así que existe un porcentaje ligeramente elevado que aún desconoce los pilares de la sostenibilidad, sabiendo que este es uno de los principios básicos con los que debe contar y en el que debe trabajar un profesional en turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 6

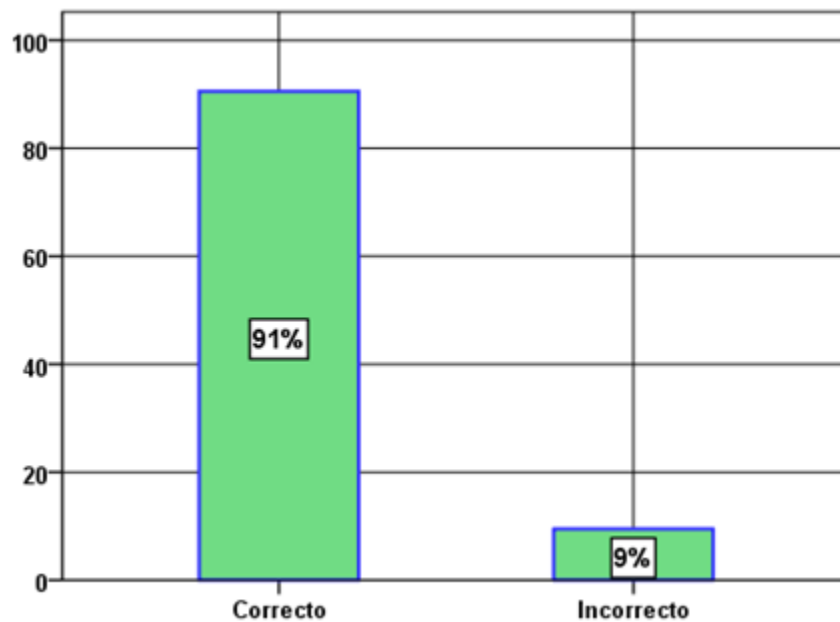
¿Cuál es la definición correcta de turismo?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	86	90,5
Incorrecto	9	9,5
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

¿Cuál es la definición correcta de turismo?



Nota. Con respecto a la figura N°3, se puede apreciar que:

El 91% de los estudiantes evaluados lograron responder correctamente a la pregunta formulada, mientras que un restante conformado por el 9% de los estudiantes respondieron incorrectamente a la pregunta formulada; es necesario indicar que esta pregunta se encuentra ligada al indicador de conocimientos básicos que debe tener un estudiante de Turismo y Negocios sobre el turismo y sus pilares, entendiéndose así que a pesar de ser un porcentaje bajo, aún hay existencia de estudiantes que desconocen el significado de la palabra y la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

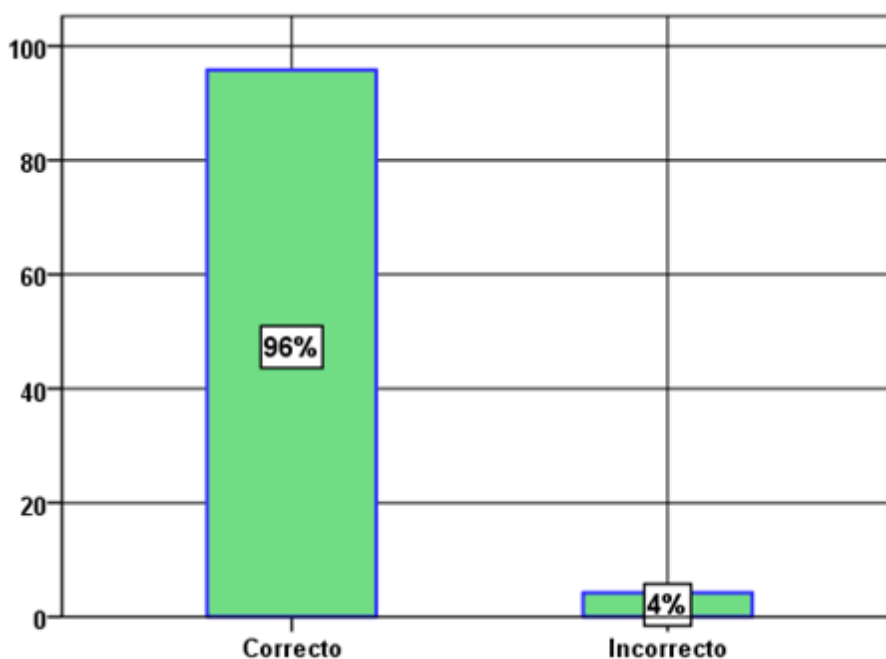
La Ley General de Turismo es la N°.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	91	95,8
Incorrecto	4	4,2
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 4

La Ley General de Turismo es la N°



Nota. Con respecto a la figura N° 4, se puede apreciar que:

El 96% de los estudiantes evaluados, han logrado responder correctamente la pregunta formulada; mientras que un 4% de los estudiantes respondieron de manera incorrecta a la pregunta, señalando que esta se encuentra ligada a los conocimientos básicos con los que debe contar un estudiante de Turismo y Negocios, resultando así que aún existe un grupo de estudiantes que desconocen cual es la Ley General de Turismo, considerándose esta el documento supremo para regir la actividad turística dentro del país.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 8

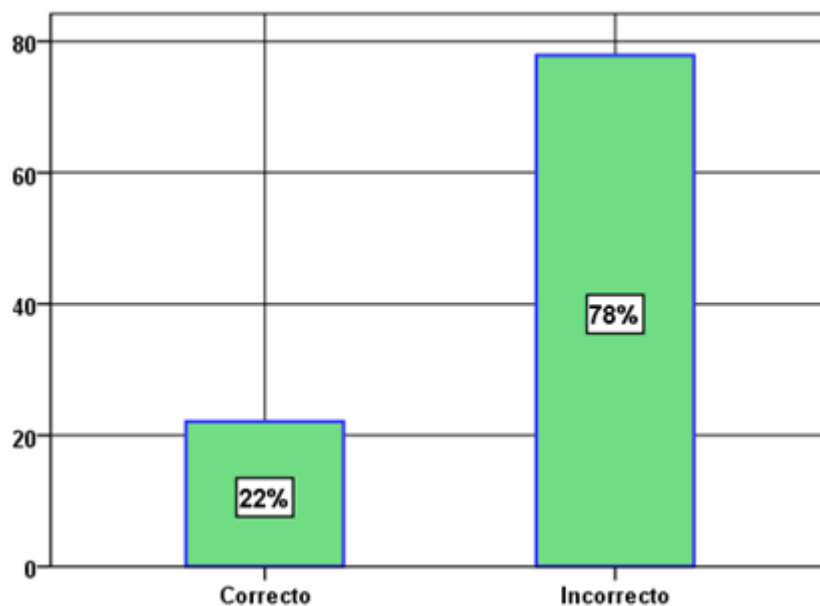
Fue Descubierto en el año 1991...

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	21	22,1
Incorrecto	74	77,9
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 5

Fue Descubierto en el año 1991



Nota. Con respecto a la figura N° 5, se puede apreciar que:

El 78% de los estudiantes evaluados respondieron incorrectamente a la pregunta formulada, mientras que el restante 22% de los estudiantes respondieron correctamente; es importante mencionar que la pregunta se encuentra formulada en relación al segundo indicador del presente trabajo, el cual evalúa al estudiante en relación a los conocimientos sobre la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales, evidenciándose de esta manera que existe un notorio desconocimiento por la historia Lambayecana, llegando a desconocer fecha importante como es la del descubrimiento del Señor de Sicán, perteneciente a la cultura Lambayeque.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 9

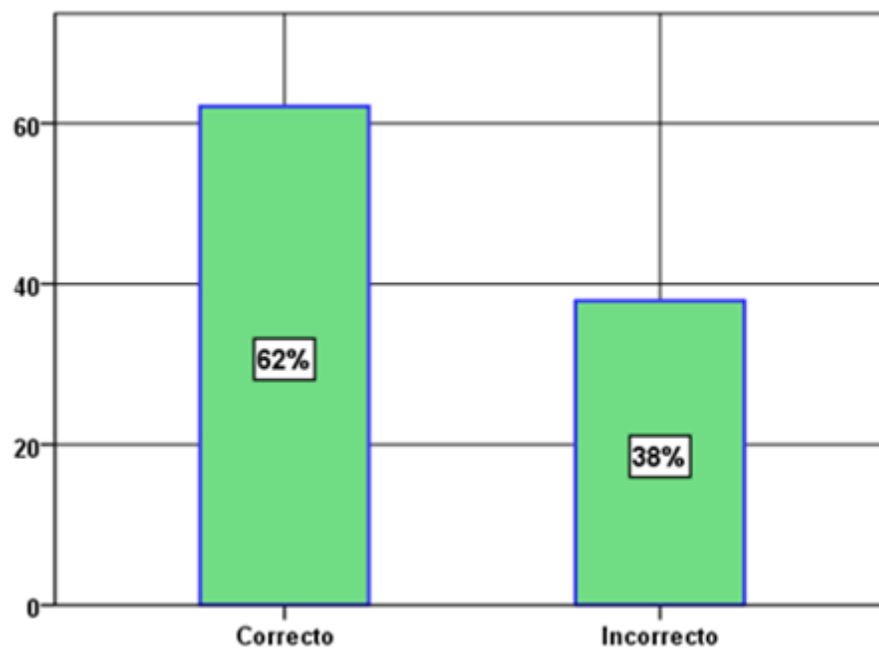
En Lambayeque podemos encontrar...

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	59	62,1
Incorrecto	36	37,9
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 6

En Lambayeque podemos encontrar



Nota. Con respecto a la figura N°6, se puede apreciar que:

El 62% de los estudiantes evaluados lograron responder correctamente la pregunta, mientras que un 38% de estos la respondieron de forma incorrecta; dicha pregunta fue formulada en relación al indicador de conocimientos sobre la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales, que debe saber un estudiante de Turismo y Negocios, demostrando así que aún existe un porcentaje notorio de estudiantes quienes desconocen en este caso la clasificación de áreas naturales protegidas existentes en la región Lambayeque.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 10

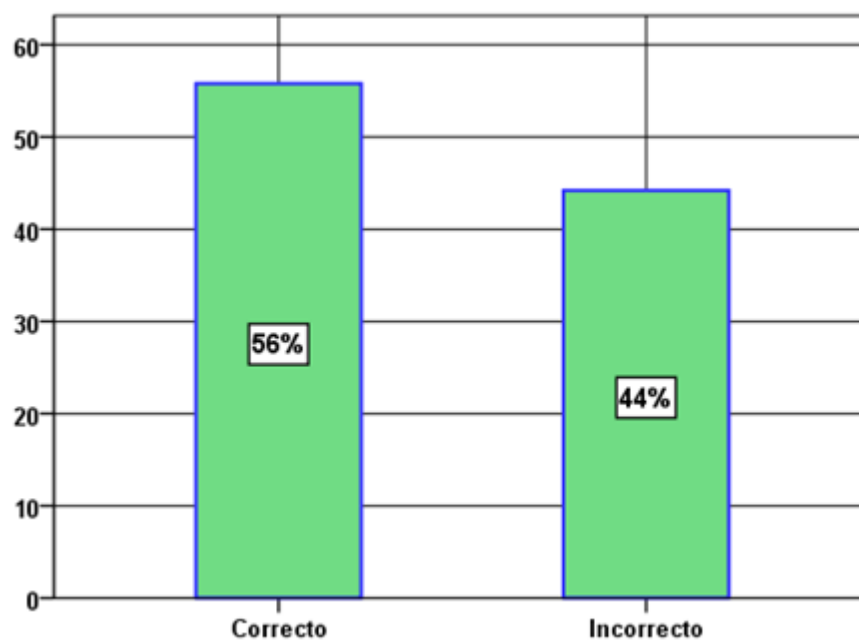
¿Cuál es el ave nacional del Perú?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	53	55,8
Incorrecto	42	44,2
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 7

¿Cuál es el ave nacional del Perú?



Nota. Con respecto a la figura N°7, se puede apreciar que:

El 56% de los estudiantes evaluados lograron responder correctamente la pregunta, mientras que el restante 44% de los estudiantes respondieron de manera incorrecta; la pregunta a contestar, fue formulada en base al indicador de conocimientos que debe saber un estudiante de Turismo y Negocios en relación a la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales; en este caso se puede observar que existe un porcentaje elevado de estudiantes que aún desconocen cual es el ave nacional del Perú, una pregunta que forma parte de la formación general de todo estudiante de turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 11

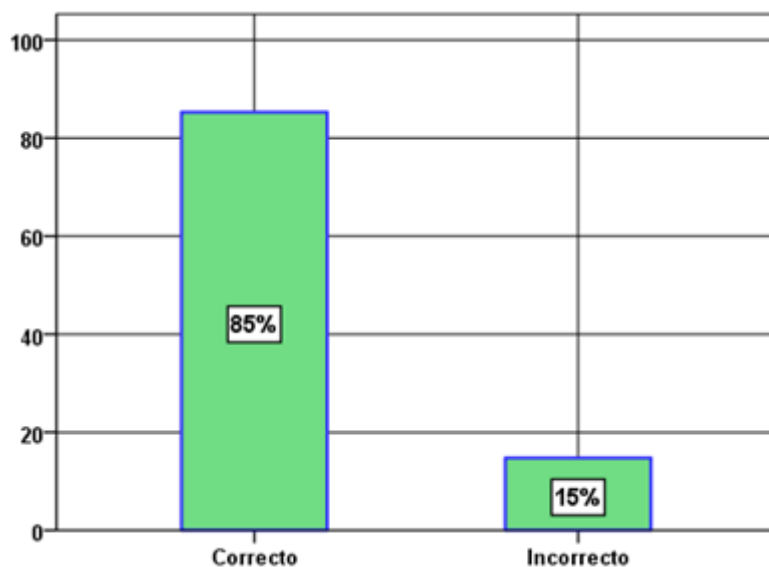
¿En qué año y quién firmó el acta de la independencia del Perú?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	81	85,3
Incorrecto	14	14,7
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 8

¿En qué año y quién firmó el acta de la independencia del Perú?



Nota. Con respecto a la figura N°8 se puede apreciar que:

El 85% de los estudiantes lograron responder correctamente a la pregunta formulada, mientras que un 15% de los estudiantes la respondieron de manera incorrecta; esta pregunta al igual que la anterior se formuló en base al indicador que determina los conocimientos sobre la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales que debe tener un estudiante de turismo y negocios, en base a esto se evidencia que existe un porcentaje bajo de estudiantes que desconocen fechas importantes como es el caso del año de la independencia del Perú y quien firmó su acta, esta es una pregunta que todo peruano debería conocer y aun mas un estudiante de turismo y negocios.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 12

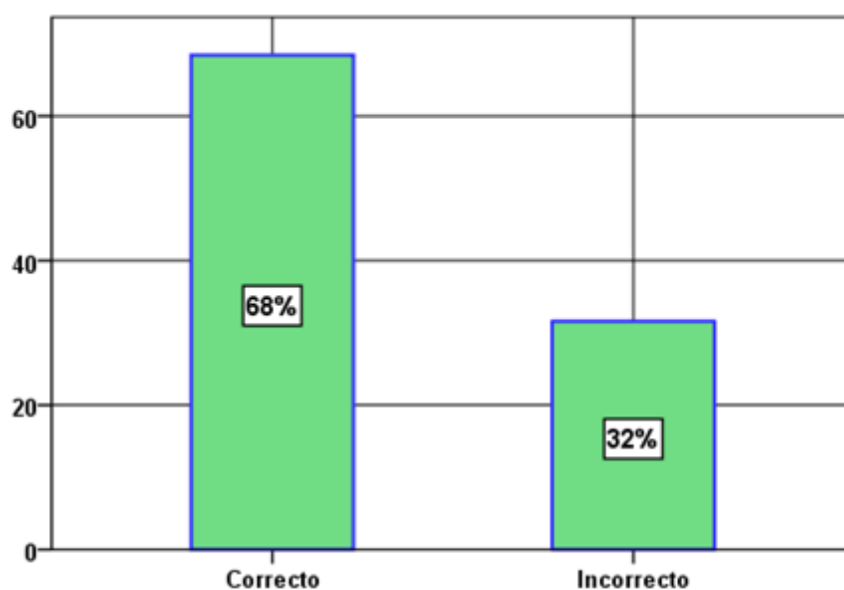
Personaje que realizó un viaje en ferrocarril en 1841

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	65	68,4
Incorrecto	30	31,6
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 9

Personaje que realizó un viaje en ferrocarril en 1841



Nota. Con respecto a la figura N°9, se puede apreciar que:

El 68% de los estudiantes evaluados han respondido correctamente a la pregunta, mientras que el restante de los estudiantes conformado por el 32% del total respondieron de manera incorrecta; la pregunta se formuló en base al primer indicador relacionado con los conocimientos básicos con los que debía contar el estudiante de turismo y negocios, en relación al turismo y sus pilares, en este caso se evidencia que aún existe desconocimiento por parte de los estudiantes en relación al origen del turismo, siendo este un elemento en cual trabajar con la finalidad de obtener un mejor aprendizaje en el estudiante.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 13

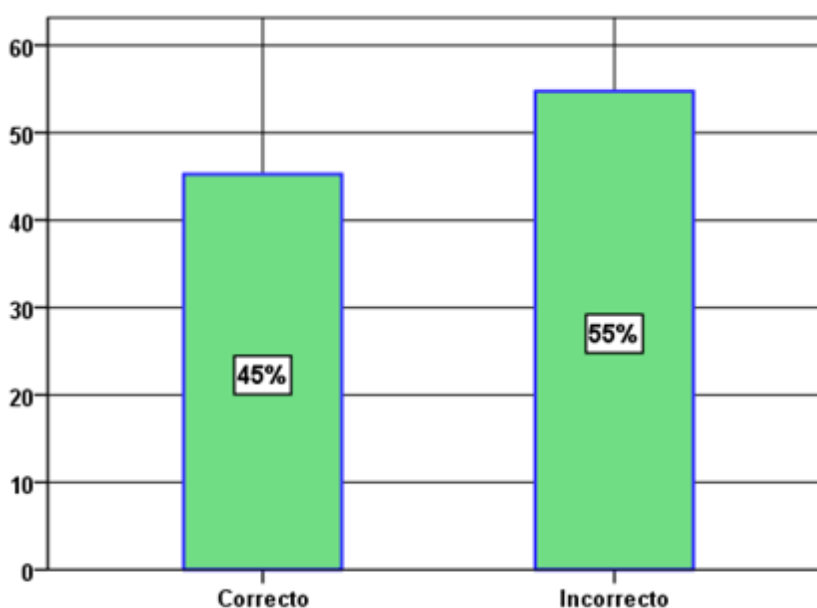
Son gremios que forman parte de la superestructura del Turismo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	43	45,3
Incorrecto	52	54,7
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 10

Son gremios que forman parte de la superestructura del Turismo



Nota. Con respecto a la figura N°10, se puede apreciar que:

El 55% de los estudiantes evaluados respondieron de forma incorrecta a la pregunta formulada, mientras que un 45% del restante de estudiantes si lograron responder correctamente a la pregunta; esta fue formulada teniendo como base el indicador que determina los conocimientos de los estudiantes de turismo y negocios con respecto a las organizaciones involucradas en el turismo a nivel nacional o internación; en este resultado se evidencia que más de la mitad de los estudiantes desconocen los gremios involucrados en el sector turismo a pesar de ser estos los más reconocidos en la región y a nivel nacional.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 14

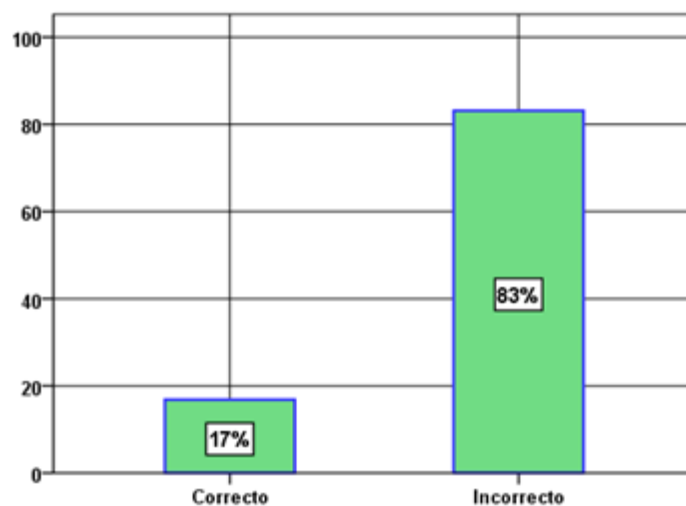
It doesn't belong to an element that makes up the tourist plant

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correcto	16	16,8
Incorrecto	79	83,2
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 11

It doesn't belong to an element that makes up the tourist plant



Nota. Con respecto a la figura N°11, se puede apreciar que:

El 83% de los estudiantes de turismo y negocios respondieron de forma incorrecta a la pregunta formulada, mientras que solo el 17% del restante, logró responder de manera correcta; dicha pregunta se formuló teniendo como base dos indicadores que determinan el nivel cognitivo del estudiantes, los cuales hacen referencia a los conocimientos básicos en el idioma ingles y conocimientos sobre los prestadores de servicios turísticos, con respecto a estos factores se determinó que más de la mitad de los estudiantes no conoce un idioma extranjero, en este caso el inglés y además desconocen los elementos de la planta turística dentro del sector; estos dos factores resultan ser de real importancia en la formación de un estudiante de turismo y negocios, pues en un futuro estos serán la base la el desarrollo de sus actividades.

Fuente: *Elaboración propia*

Focus Group dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

En la parte Cognitiva:

1. ¿Qué personaje de la historia es? ¿Quién fue él?

Todos los participantes respondieron correctamente, diciendo que era Miguel Grau Seminario, y que era considerado un héroe peruano, pues participó en el Combate de Angamos.

2. ¿A dónde pertenece este atractivo turístico? ¿Como es considerado?

Esta pregunta fue respondida asertivamente por 9 estudiantes, los cuales dijeron que era la Fortaleza Kuelap – Chachapoyas, sin embargo, los otros 3 estudiantes no supieron de qué atractivo se estaba hablando, además de ellos en relación a la pregunta de cómo era considerado, ninguno de los estudiantes supo que responder.

3. ¿En qué año se construyó el Palacio Municipal de Chiclayo?

En relación a esta pregunta solo 1 estudiante supo la fecha de construcción del Palacio Municipal de Chiclayo, la cual fue en 1919; el restante de estudiantes no conocía esta fecha.

4. ¿Dónde podemos encontrar este atractivo turístico?

Esta pregunta fue respondida asertivamente por 8 estudiantes, quienes dijeron que podíamos encontrar a la Isla de Pascua en Chile; sin embargo, el restante de estudiantes no supo de qué atractivo turístico se estaba hablando.

5. ¿Quién es?, ¿En qué año fue descubierto?, ¿Quiénes lo descubrieron?

En relación a esta pregunta, todos los estudiantes supieron que era el Señor de Sipán, y que además fue descubierto por Walter Alba y Luis Zurita; sin embargo, solo 4 estudiantes conocían la fecha del descubrimiento, señalando que fue en 1987.

6. Uno de sus atractivos más representativos es Chichén Itzá y pertenece al país de:

Con respecto a esta pregunta 11 estudiantes respondieron apropiadamente, diciendo que el atractivo pertenecía al País de México, mientras que el restante no supo a donde pertenecía.

En relación al objetivo específico 2: Identificar el nivel afectivo-moral en relación al turismo que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

Cuestionario dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

Tabla 15

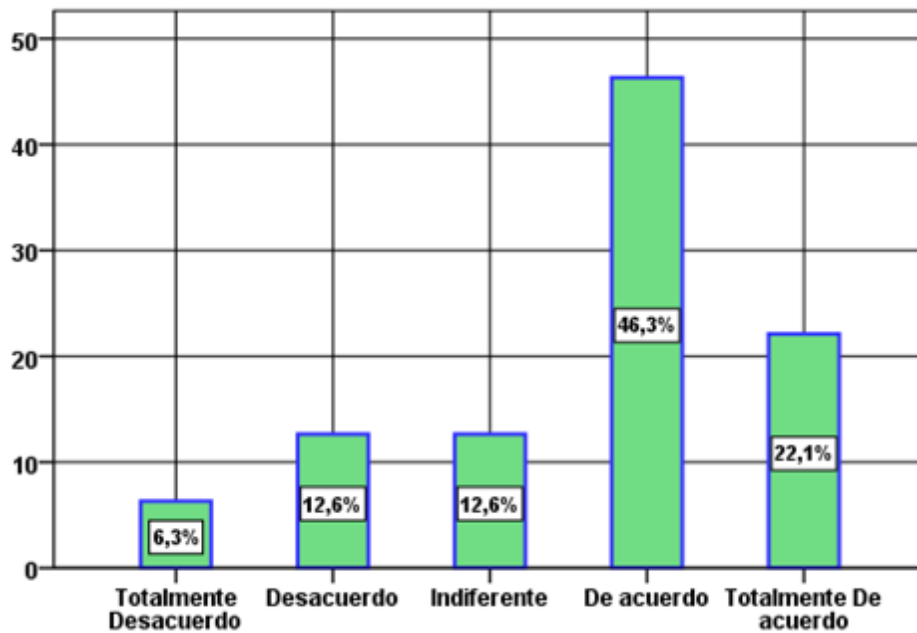
Me Gusta Involucrarme en Problemas de la Sociedad y Contribuir en su Mejora

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	6	6,3
Desacuerdo	12	12,6
Indiferente	12	12,6
De acuerdo	44	46,3
Totalmente De acuerdo	21	22,1
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 12

Me Gusta Involucrarme en Problemas de la Sociedad y Contribuir en su Mejora



Nota. En relación a la primera pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que:

El 46,3% de los estudiantes encuestados se encuentran de acuerdo y muestran una aceptación por involucrarse en los problemas de la sociedad y a la vez aportar en la solución o mejora de estos, seguido de este grupo se encuentra un 22,1% de estudiantes que se muestra de acuerdo, un 12,6% se muestra indiferente, un 12,6% se muestra en desacuerdo frente a esta situación y un 6,3% está totalmente en desacuerdo. Frente a este resultado se puede entender que un 68,4% de los estudiantes posee mayor compromiso con su sociedad encontrándose completamente seguro y dispuesto a trabajar en beneficios de ella; por otra parte, un 31,5% de los estudiantes restantes muestran cierto grado de negatividad para participar y dar solución a problemas sociales relacionados al turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 16

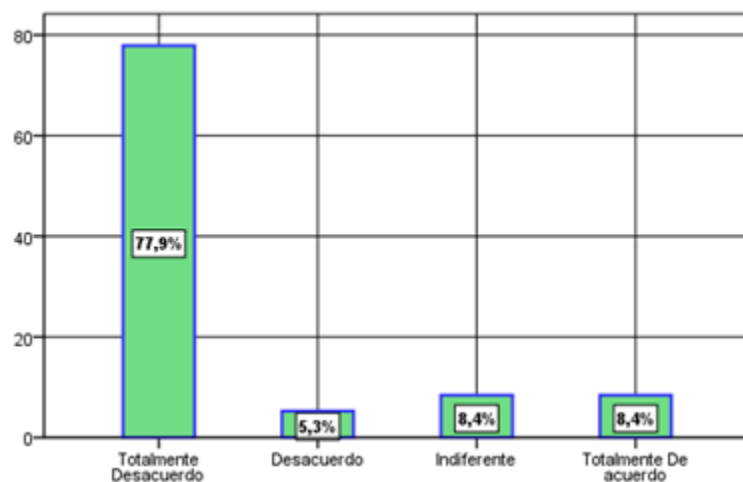
Considero que la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes es aceptable para el desarrollo de la actividad turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	74	77,9
Desacuerdo	5	5,3
Indiferente	8	8,4
Totalmente De acuerdo	8	8,4
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Considero que la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes es aceptable para el desarrollo de la actividad turística



Nota. Sobre la segunda pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que:

El 77,9% de los estudiantes encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo con respecto a la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el entorno turístico, un 5,3% de ellos se encuentra en desacuerdo pues conocen que este es un delito dentro de la actividad turística y además transgrede los derechos humanos; por otra parte observamos la presencia de un 16,8% de estudiantes que se muestran indiferentes y totalmente de acuerdo con este ítem, siendo este un claro problema que se debe tratar dentro de la comunidad estudiantil.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

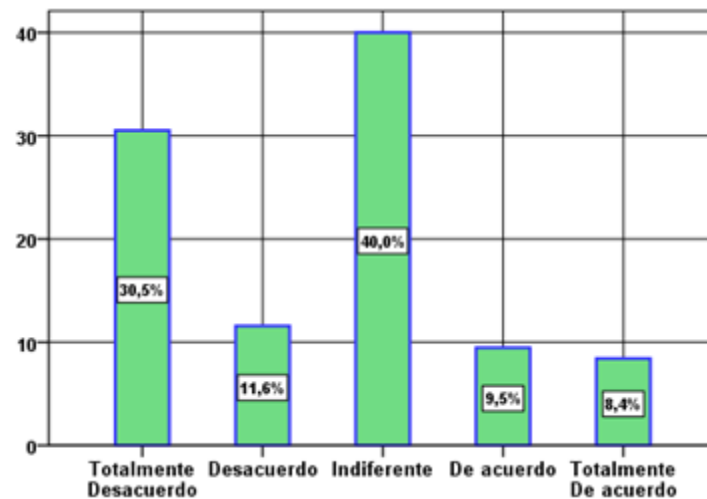
He conocido casos de explotación de niños y adolescentes por parte de turistas y lo he denunciado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	29	30,5
Desacuerdo	11	11,6
Indiferente	38	40,0
De acuerdo	9	9,5
Totalmente De acuerdo	8	8,4
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 14

He conocido casos de explotación de niños y adolescentes por parte de turistas y lo he denunciado



Nota. Sobre la tercera pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 40% de los estudiantes encuestados se muestran indiferentes ante esta pregunta, lo cual quiere decir que no han conocido este tipo de casos y si los conociesen no los denunciarían, por otra parte, encontramos un 30,5% de estudiantes encuestados quienes están totalmente en desacuerdo, pues no han conocido este tipo de casos, un 12,6% se encuentra en desacuerdo y se observa además un total de 17,7% de estudiantes que si han podido conocer este tipo de casos y han intervenido de alguna manera.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 18

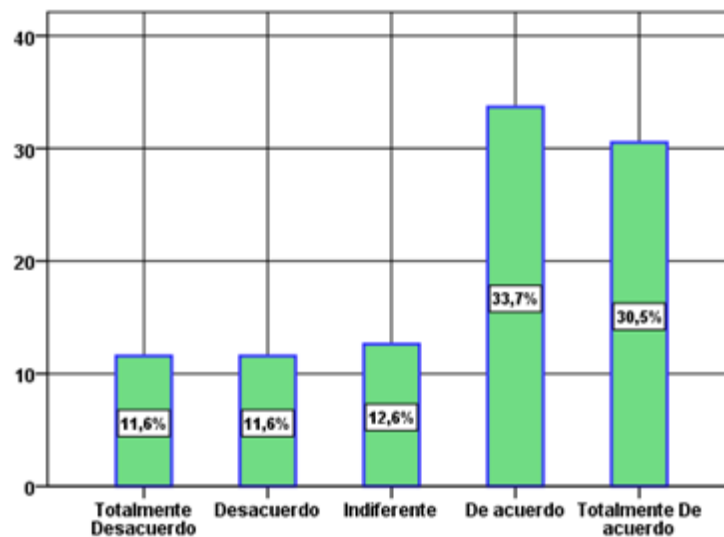
He participado en campañas de educación ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	11	11,6
Desacuerdo	11	11,6
Indiferente	12	12,6
De acuerdo	32	33,7
Totalmente De acuerdo	29	30,5
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 15

He participado en campañas de educación ambiental



Nota. Sobre la cuarta pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 33,7% de los estudiantes se encuentran de acuerdo con la pregunta formulada, afirmando que han participado en campañas de educación ambiental, un 30,5% de estudiantes encuestados quienes están totalmente de acuerdo en haber participado en este tipo de campañas, con un porcentaje menor se encuentra el 12,6% de estudiantes quienes se muestran indiferentes y un 23,2% de estudiantes se encuentran desacuerdo y totalmente en desacuerdo concluyendo en que este grupo no ha participado en campañas de educación ambiental.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 19

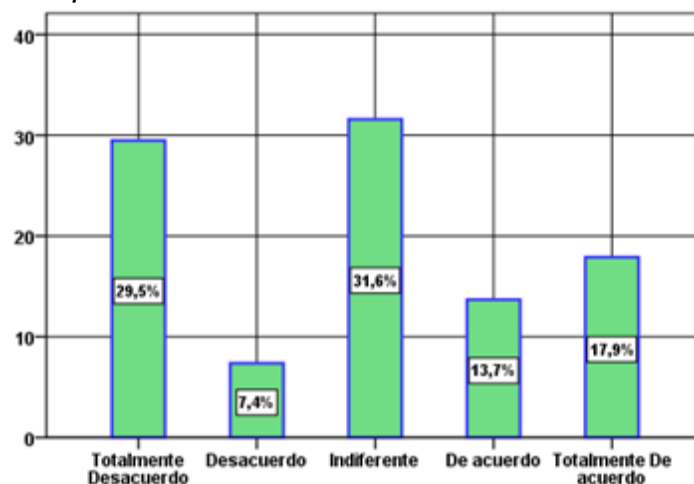
Fomento actividades que involucren a animales silvestres, como toma fotográfica o la compra de los mismos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	28	29,5
Desacuerdo	7	7,4
Indiferente	30	31,6
De acuerdo	13	13,7
Totalmente De acuerdo	17	17,9
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 16

Fomento actividades que involucren a animales silvestres, como toma fotográfica o la compra de los mismos



Nota. Sobre esta pregunta, se ha obtenido como resultado que, un 31,6% de los estudiantes encuestados se muestra indiferente, pues el fomentar o no actividades que involucren la participación de animales silvestres, no representa gran relevancia, por otra parte un 29,5% se muestra totalmente en desacuerdo con esta actividad, seguido de un 7,4% en desacuerdo también, sin embargo, se observa la presencia de dos grupos conformados por el 13,7% y un 17,9% de estudiantes que si se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo, siendo esto un problema a tratar ya que la práctica de esta actividad constituye un delito en el turismo.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 20

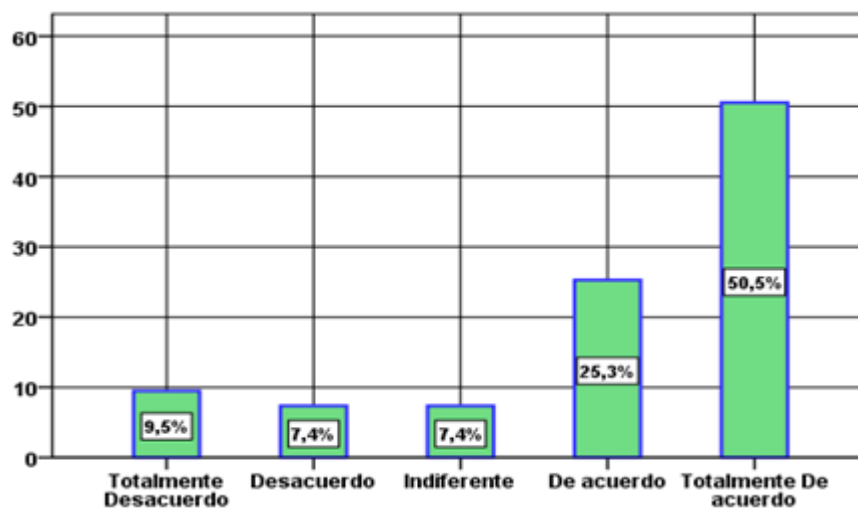
Me encuentro dispuesto a participar de actividades turísticas realizadas en mi región

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	9	9,5
Desacuerdo	7	7,4
Indiferente	7	7,4
De acuerdo	24	25,3
Totalmente De acuerdo	48	50,5
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Me encuentro dispuesto a participar de actividades turísticas realizadas en mi región



Nota. Sobre la sexta pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 50,5% de los estudiantes encuestados se encuentran dispuestos a participar en actividades turísticas realizadas en la región, pues consideran parte de su formación profesional, así como parte del fortalecimiento de su identidad cultural con su región, seguido de un 25,3% que también se encuentra de acuerdo, sin embargo, se evidencia un 24,3% de estudiantes que están indiferentes o en desacuerdo para participar de actividades turísticas de la región.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

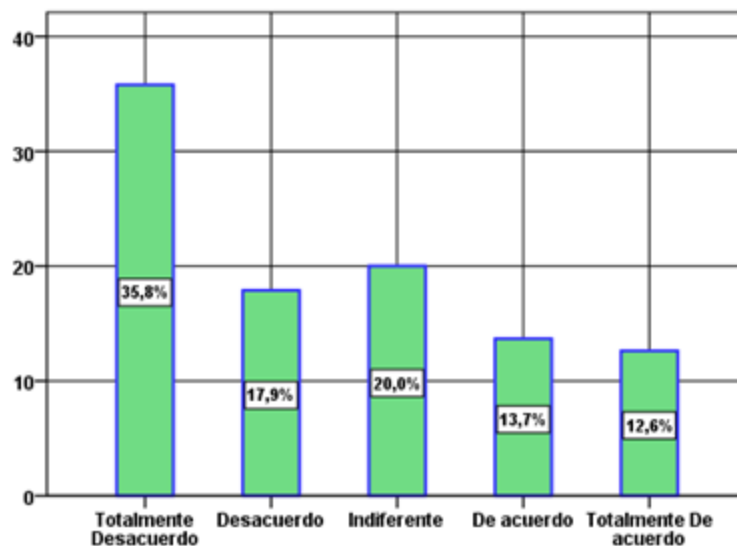
Utilizo con frecuencia bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	34	35,8
Desacuerdo	17	17,9
Indiferente	19	20,0
De acuerdo	13	13,7
Totalmente De acuerdo	12	12,6
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 18

Utilizo con frecuencia bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.



Nota. Sobre la séptima pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 35,8% de los estudiantes se encuentran totalmente en desacuerdo con la pregunta formulada, indicando así que su consumo de bolsas, envases de plástico y sorbetes no es frecuente, un 17,9% también se muestra en desacuerdo, sin embargo se evidencia que 20% de estudiantes que se muestran indiferentes ante esta pregunta, interpretando de esta manera que para estos estudiantes el utilizar o no este tipo de material irrelevante, además que un 26,3% están a favor de seguir utilizando esos materiales contaminantes para el medio ambiente.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 22

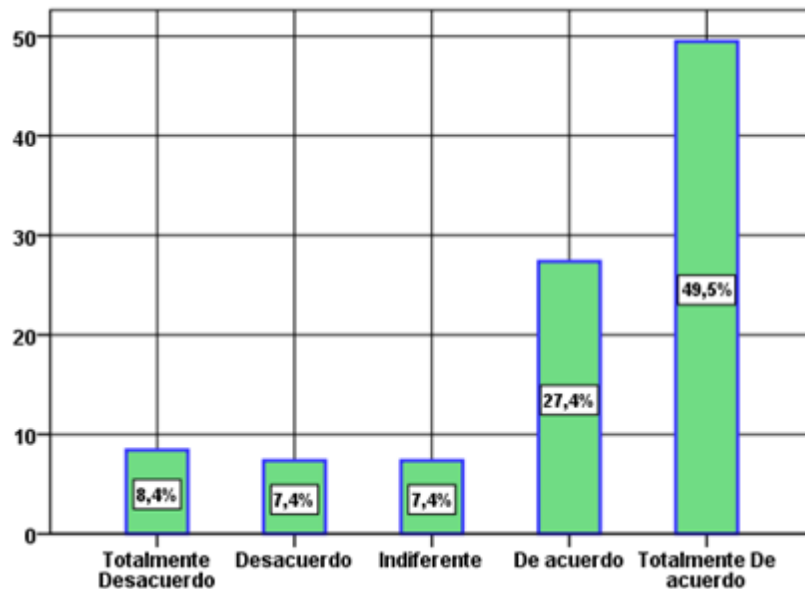
Me siento identificado con la región de Lambayeque y su cultura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	8	8,4
Desacuerdo	7	7,4
Indiferente	7	7,4
De acuerdo	26	27,4
Totalmente De acuerdo	47	49,5
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

Me siento identificado con la región de Lambayeque y su cultura



Nota. Sobre la octava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 49,5% de los estudiantes se encuentra identificado con la región de Lambayeque y su cultura, pues considera que para ser buenos profesionales es esencial conocer sus raíces, lo que involucra conocer fiestas, historia, gastronomía, bailes de la región Lambayeque; asimismo el 27,4% de los estudiantes se muestran de acuerdo, un 7,4% se muestra indiferente y un 15,8% no se siente identificado con la región, siendo es grupo la población objetiva para dar solución al problema.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

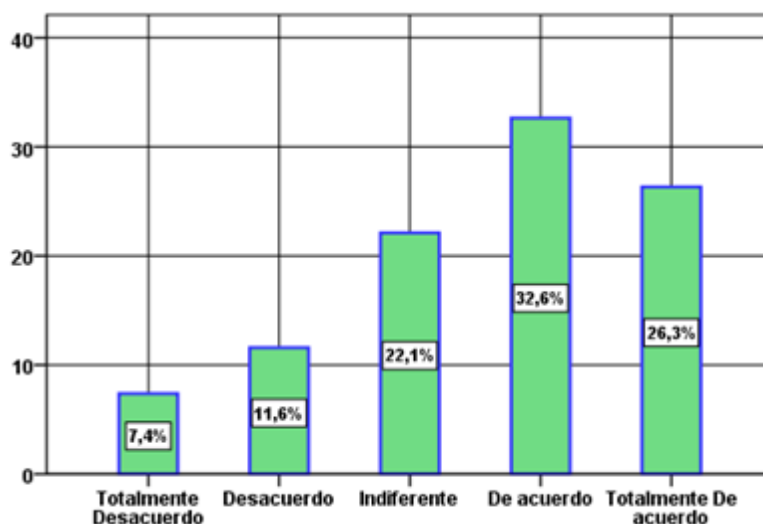
Participo en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos en mi región

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	7	7,4
Desacuerdo	11	11,6
Indiferente	21	22,1
De acuerdo	31	32,6
Totalmente De acuerdo	25	26,3
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 20

Participo en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos en mi región



Nota. Sobre la novena pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 32,6% de los estudiantes encuestados se encuentran de acuerdo, indicando que participan en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos; por otra parte, se encuentra un 26,3% de los estudiantes, quienes se muestran totalmente de acuerdo con la participación de estas actividades; sin embargo, se evidencia también que un 22,1% se encuentra indiferente y un 19% está en desacuerdo de participar de este tipo de campañas relacionadas con la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24

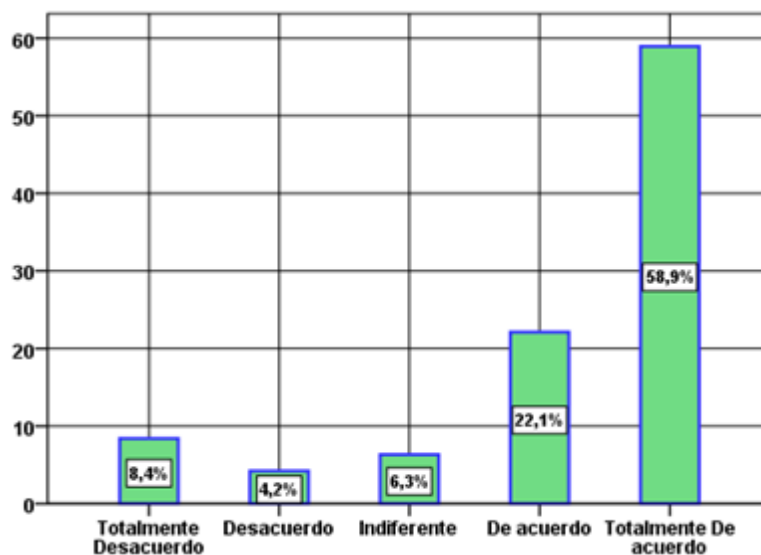
Si encuentro a un turista desorientado, lo ayudaría

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	8	8,4
Desacuerdo	4	4,2
Indiferente	6	6,3
De acuerdo	21	22,1
Totalmente De acuerdo	56	58,9
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 21

Si encuentro a un turista desorientado, lo ayudaría



Nota. Sobre la décima pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 58,9% de los estudiantes se muestra totalmente de acuerdo, pues consideran que como parte de su carrera deben estar predispuestos a ayudar y ver por el bienestar de los turistas, seguido de este grupo encontramos a un 22,1% con una actitud positiva, afirmando su predisposición a ayudar a los turistas; sin embargo también se observa un 6,3% de estudiantes con actitudes indiferentes y un 12,6% de los estudiantes que se muestran negativos en relación a la pregunta, demostrando que bajo ninguna circunstancia ayudaría un turista desorientado.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 25

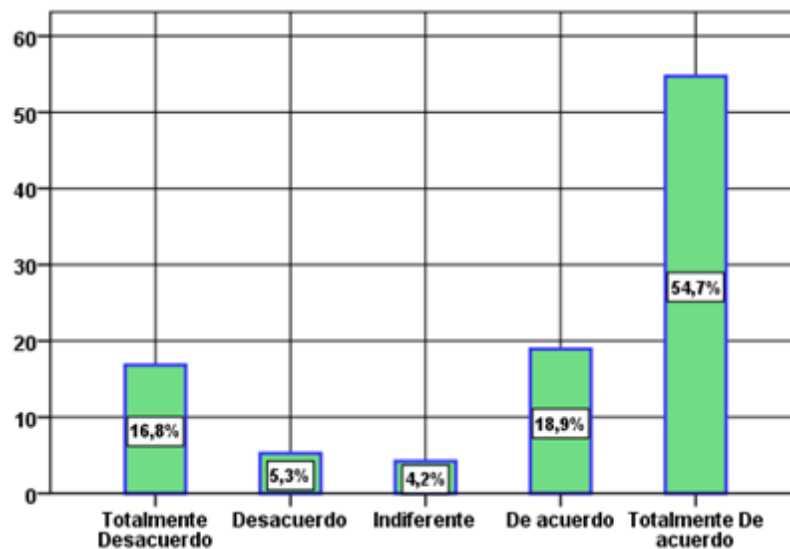
Considero que una buena actitud y trato al turista garantiza la promoción de boca a boca de mi región.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	16	16,8
Desacuerdo	5	5,3
Indiferente	4	4,2
De acuerdo	18	18,9
Totalmente De acuerdo	52	54,7
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 22

Considero que una buena actitud y trato al turista garantiza la promoción de boca a boca de mi región.



Nota. Sobre la onceava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que:

El 54,7% de los estudiantes encuestados se muestran totalmente de acuerdo con la pregunta formulada, considerando que el turista será una fuente de promoción de nuestra región, siempre y cuando este sea tratado de manera óptima, seguido de este grupo se muestra un 18,9% de estudiantes que también están de acuerdo, un 4,7% que se muestran indiferentes y un 22,1% que se muestra negativo frente a la pregunta establecida.

Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 26

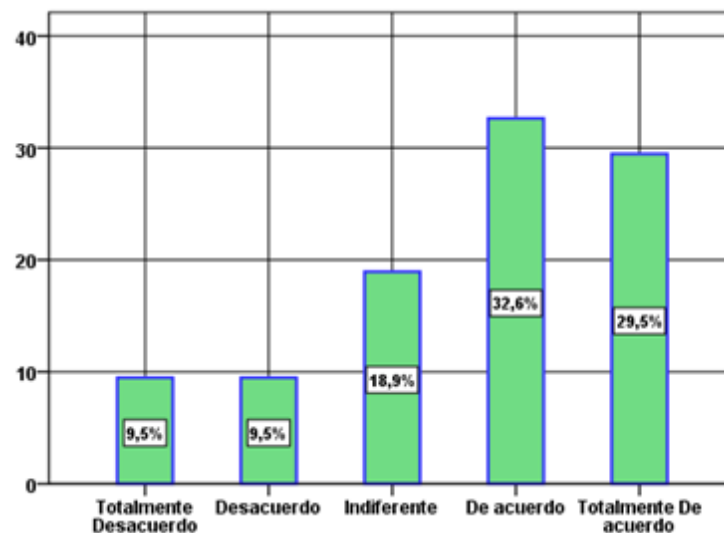
Siento confianza al momento de orientar a un turista

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	9	9,5
Desacuerdo	9	9,5
Indiferente	18	18,9
De acuerdo	31	32,6
Totalmente De acuerdo	28	29,5
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 23

Siento confianza al momento de orientar a un turista



Nota. Sobre la doceava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que: El 32,6% de los estudiantes se encuentran de acuerdo con la pregunta formulada, pues se sienten en confianza de poder orientar a un turista, sin embargo consideran que esto se podría ver dificultado y limitado por un tema relacionado al idioma o lugares que los mismos estudiantes puedan desconocer, seguido de este grupo se encuentra al 29,5% que se encuentra totalmente de acuerdo afirmando su confianza al orientar a un turista; sin embargo, también se observa un grupo indiferente formado por el 18,9% y un 19% de estudiantes quienes se muestran desconfiados sobre el orientar a los turistas.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 27

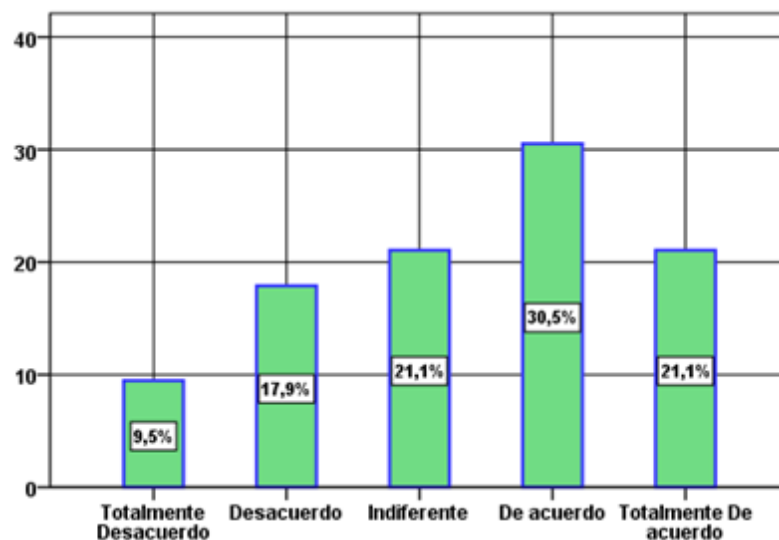
Práctico costumbres (curanderismo, la marinera, gastronómicas, etc.) propias de mi región

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	9	9,5
Desacuerdo	17	17,9
Indiferente	20	21,1
De acuerdo	29	30,5
Totalmente De acuerdo	20	21,1
Total	95	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 24

Práctico costumbres (curanderismo, la marinera, gastronómicas, etc.) propias de mi región



Nota. Sobre la treceava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que, el 30,5% de los estudiantes encuestados han practicado o practican aun actividades costumbristas de la región, relacionadas a las danzas, gastronomía, festividades misticismo, entre otros; asimismo un 21,1% de estudiantes están totalmente de acuerdo en haber participado de estas costumbres; sin embargo, un 21,1% se muestra indiferente y un grupo conformado por el 27,4% de estudiantes respondieron que no han participado de estas costumbres.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28

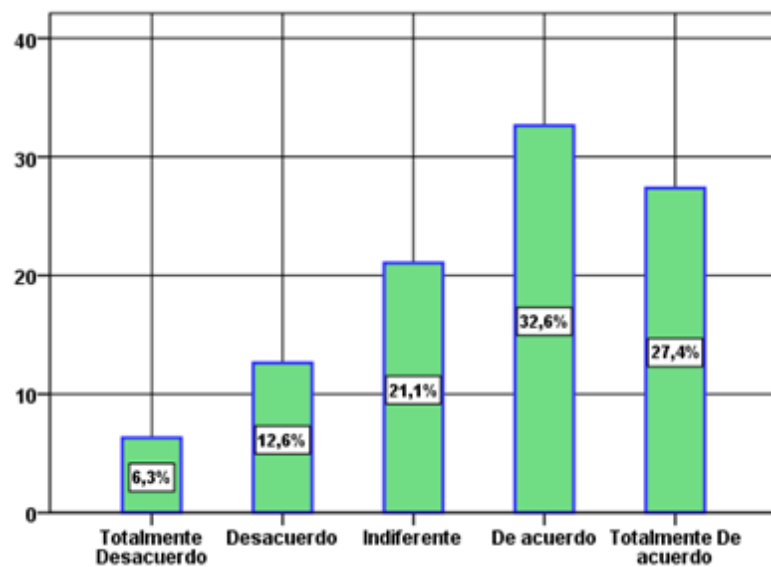
Promuevo el turismo sostenible en mi región

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	6	6,3
Desacuerdo	12	12,6
Indiferente	20	21,1
De acuerdo	31	32,6
Totalmente De acuerdo	26	27,4
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 25

Promuevo el turismo sostenible en mi región



Nota. En relación a la catorceava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que:

El 60% de los estudiantes encuestados han fomentado el turismo sostenible en la región, además de practicarlo y dar el ejemplo de ello a través de diferentes medios, por otra parte, un 21,1% de los encuestados se muestra indiferente antes esta pregunta y un 18,9% respondieron estar en desacuerdo, lo que significa que este grupo no fomenta un turismo sostenible.

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 29

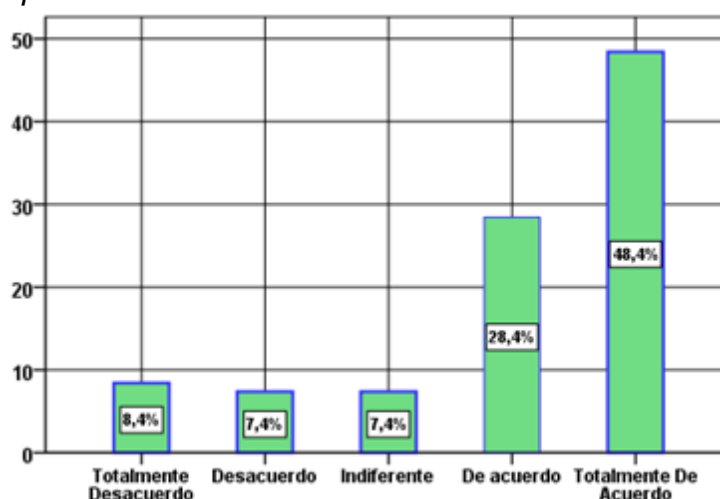
Comparto con mis amigos, familias y conocidos conocimientos en relación al turismo y su importancia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente Desacuerdo	8	8,4
Desacuerdo	7	7,4
Indiferente	7	7,4
De acuerdo	27	28,4
Totalmente De Acuerdo	46	48,4
Total	95	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 26

Comparto con mis amigos, familias y conocidos conocimientos en relación al turismo y su importancia



Nota. Sobre la quinceava pregunta formulada, se ha obtenido como resultado que, el 76,8% de los estudiantes encuestados se muestra totalmente de acuerdo con la pregunta formulada, debido a que este grupo comparte con sus amigos, familiares y conocidos temas relacionados al turismo y su importancia, creando conciencia en ellos y motivando de esta manera un turismo más responsable y apropiado, también se puede observar un grupo conformado por el 7,4% que se muestra indiferente u y 15,8% que se muestra negativo en este sentido, pues no comparte conocimientos sobre el turismo con sus cercanos.

Fuente: *Elaboración propia*

Focus Group dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

En la parte Afectivo-Moral:

1. ¿Sabes lo que significa ESNNA?

Con respecto a esta pregunta, solo 2 estudiantes definieron correctamente ESNNA, como la explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes, por otra parte 9 estudiantes dijeron que no sabían lo que significaba; y 1 estudiante respondió que era la educación sexual de niños, niñas y adolescentes.

2. ¿Crees que esta carrera te permitirá dar solución a diversos problemas que presenta tu región, como la ESNNA, la contaminación, la falta de aprovechamiento del patrimonio, entre otros? ¿Por qué?

En relación a esta pregunta, la totalidad de los estudiantes respondieron que esta carrera si les permitirá dar solución a los diferentes problemas de la sociedad relacionadas al turismo, a través de concientización, proyectos y siempre de la mano con las entidades públicas y privadas involucradas.

3. ¿Qué te transmiten estas imágenes?

En relación a esta pregunta se obtuvo un mismo sentimiento negativo hacia las imágenes, pues determinaron que estas eran señal de una mala gestión, de la falta de cultura de la población, además de la desorganización y falta de cuidado y aprovechamiento del recurso.

4. ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.? ¿Consideras que aún son necesarios su uso, por qué?

Con respecto a esta pregunta, los estudiantes en su totalidad consideran que ya no se debería usar este tipo de material contaminante, pues ya existen diferentes alternativas que los reemplacen.

5. ¿Cómo te sientes al compartir tu cultura?

En esta pregunta se obtuvo como respuesta que los estudiantes se sienten felices y orgullosos de poder compartir su cultura, pues consideran que el País es muy rico en cultura y costumbres.

6. ¿Te interesa aprender otros idiomas a parte del español e inglés?

En relación a esta pregunta, los estudiantes señalaron que se encuentran interesados en estudiar otros idiomas como el portugués y el italiano.

7. ¿Si te dieran a escoger entre guiar a un turista interno y a un turista receptivo, a cuál escogerías, por qué?

Con respecto a esta pregunta en su mayoría los estudiantes escogieron guiar a un turista receptivo, pues consideran que son ellos los más interesados por nuestra cultura; en un menor porcentaje escogieron a los turistas internos, pues consideran que tendrían mayor comunicación y además es importante que ellos conozcan lo que poseen, finalmente 1 estudiante escogió a ambos pues considera que se están formando para ayudar a los visitantes sea cual sea su nacionalidad.

8. ¿Te sientes preparado para asistir a un visitante? ¿Por qué?

Con respecto a esta pregunta la mayoría de los estudiantes se consideran preparados para asistir a un visitante, pues dicen tener la información y conocimientos necesarios para ello; por otra parte, un menor porcentaje señala que no se encuentra preparado ya que no poseen conocimientos suficientes, pues a pesar de ser de Lambayeque no conocen muchos lugares de estos, además que su idioma extranjero no es el apropiado.

9. ¿Si te dieran escoger entre un lugar a visitar, cual escogerías? ¿Por qué?

Ante esta pregunta la mayoría de los estudiantes señalan que les gustaría conocer lugares dentro del Perú, como: Machu Picchu, Las Líneas de Nazca, Máncora, Ayacucho, pues consideran que son lugares bonitos, que les llama la atención y en los cuales se podrían divertir; por otra parte, un pequeño grupo de estudiantes escogieron lugares del extranjero como Alemania y España, pues consideran que tienen un mayor desarrollo turístico.

10. ¿Te sientes identificado con la región Lambayeque? ¿Conoces su cultura, tradiciones, festividades?

Con respecto a esta pregunta la mayoría de los estudiantes señalaron que, si se encuentran identificados con la región Lambayeque, conociendo además costumbres y fiestas como el FEXTICUM, el Señor de los Milagros, el Lundero de Zaña, entre otros; por otra parte, un menor número de estudiantes no se encuentra identificado con la región, pues no conocen muchas de estas tradiciones y festividades.

11. ¿Qué significa para ti ser peruano?

En relación a esta pregunta los estudiantes señalaron que ser peruano, era pertenecer a un país megadiverso, por lo cual significa conocer y vivir la cultura peruana, ser amables y amistosos, ser luchadores y solidarios con las demás personas.

12. Describe al Perú en una frase

La descripción que dieron los estudiantes en relación a esta pregunta, giró en torno a la cultura y diversidad existente en el País.

13. Describe a Lambayeque en una frase

En relación a esta pregunta los estudiantes describieron a Lambayeque como un lugar de tradiciones, siempre relacionándolo al Señor de Sipán y además de diferentes tradiciones existentes en la región.

Ficha de observación dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

A través de la ficha de observación se pudo reafirmar que la conciencia y los valores se encuentran presentes en los estudiantes de Turismo y Negocios, pues se pudo observar ciertos valores como el respeto, la empatía, la puntualidad, el compromiso y responsabilidad; valores que adoptaron de inicio a fin en la salida de campo, se pudo observar también que los estudiantes están dispuestos a recibir nuevos conocimientos y estos son recibidos con una buena actitud, además de esto su participación era constante, claro en algunos mucho más que en otros. Durante la salida de campo se observó que los estudiantes poseen mucho respeto por el

patrimonio cultural y natural pues se les observó preocupados de no dañarlos de ninguna manera, por ello se evidencio en este caso la utilización de envases retornables y no contaminantes para el medio ambiente, y si en algún caso se mostraba la utilización de plásticos estos eran guardados en sus mochilas para luego desecharlos en sus casas.

Sin duda en esta salida de campo se logró evidenciar en mayor parte aspectos positivos en relación a la cultura turística, sin embargo, es importante también no dejar de lado esos aspectos negativos que aún persisten es los estudiantes, sobre todo lo relacionado al uso de plásticos, material contaminante en el medio ambiente.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación surgió a partir de una experiencia habitual, además del notorio crecimiento de la actividad turística en el País, pues el turismo hasta el 2016 tuvo un flujo turístico mundial de 1235 millones de turistas, 561 millones más que el año 2000 y en base a esas cifras la OMT proyectó que para el 2020 el turismo tendrá llegada de 1360 millones de turistas internacionales a nivel mundial, y para el 2030, esto incrementará a 1809 millones de turistas. En el Caso de América del Sur se estima un flujo turístico de 40 millones de turistas y al 2030 de 58 millones de turistas, generando así ingresos económicos en cifras altas; en el caso de Perú, el presidente de la Cámara Nacional del Turismo afirmó que al 2018 el Perú recibió un incremento de turistas entre el 7% y el 8% debido a la presencia y diversidad de atractivos arqueológicos, gastronómicos, naturales y culturales, está demostrado entonces que para que este flujo turístico incremente año tras año, se necesita de profesionales capacitados en el sector, es por ello la iniciativa de la presente investigación la cual tiene como fin conocer cuál es el nivel de cultura en materia de turismo que presentan los estudiantes de esta carrera, quienes al fin del día serán los futuros licenciados en turismo y serán quienes gestionen el uso responsable de nuestro patrimonio.

Tomando en cuenta esta notable realidad y teniendo como antecedente investigaciones que respaldan la importancia del estudio de este tema, es que propone la realización de la investigación denominada Nivel de Cultura turística que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y

Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con el fin de conocer cuál es su nivel de conocimientos, actitudes y valores.

Es entonces que a partir de la evaluación que se aplicó a los estudiantes de Turismo y Negocios se ha podido obtener como resultado que en cuanto a la Dimensión cognitiva, el 38,9% de los estudiantes muestra un nivel de cultura turística bajo y 16,8% medio y un 44,2% alto, esto observado en la Tabla 4 donde se muestra que los estudiantes obtuvieron como nota de 6 a 10, de 12 y de 14 a 18 puntos respectivamente, en relación a este resultado Díaz y Machado (2016) considera que la implementación de áreas relacionadas al turismo y la formación en materia de cultura turística de los estudiantes de diferentes instituciones es de real importancia, pues considera que solo de esta manera se forman de manera integral los valores, promoviendo además la cultura ciudadana, el respeto al patrimonio natural y cultural, además que esta formación fortalece las capacidades cognitivas y sociales; por otra parte este resultado no es ajeno al de otras investigaciones como se muestra en Fernández (2014), en la cual se determinó que los estudiantes mostraban un alto desconocimiento con respecto a la historia, orígenes y recursos de su localidad.

En base a la dimensión afectivo – moral se ha podido obtener como resultado que el 68,4%, el 83,2%, el 17,9% y el 36,9% de los estudiantes representados en las tablas 15, 16, 17 y 19; demuestran grandes atribuciones a favor del turismo, como es el involucrarse en problemas de la sociedad y ser partes de la solución, el mostrarse en contra de los delitos cometidos en esta actividad y además tener la convicción de poder denunciar estos delitos; de esta manera se corrobora los resultados de Milla (2019) en la cual determina una relación positiva entre la identidad y la conciencia turística, resaltando que su población posee valores y aptitudes óptimas para el desarrollo de la actividad turística.

En las Tablas número 18, 20, 23 y 27, las cuales están relacionadas con la participación e intención de los estudiantes en actividades turísticas se ha logrado obtener como resultado que un porcentaje minoritario de estos no han participado o no tienen el interés de involucrarse en estas actividades turísticas enriquecedoras para el fomento de su cultura, se muestra entonces por ejemplo que el 23,2% de estudiantes no ha participado en campañas ambientales, el 16,9% no se muestra

dispuesto a participar de estas actividades, el 19% no ha participado en campañas de conservación y desarrollo de atractivos y el 27,4% no practica costumbres propias de su región; es resultado discrepa con lo obtenido por García (2014) en el cual demuestra que a pesar de que su población no se siente involucrada ni beneficiada con la actividad turística estos si muestran interés y tienen la predisposición de ser partícipes de capacitaciones y eventos relacionados con el turismo.

En las Tablas número 21 y 28 relacionadas con la aplicación del turismo sostenible, se ha obtenido como resultado que, el 53% y 60% de los estudiantes han reducido su consumo de plástico y fomentan un turismo sostenible, en relación con este resultado se discrepa con lo investigado por Palacios y Valle (2015), quien asevera en su investigación que el 44% de los estudiantes fomentan una conciencia turística optima, mientras que el restante 56% no lo hace; de tal manera se puede decir que los estudiantes de turismo y negocios comprenden mejor el beneficio de fomentar estas acciones.

En la Tabla 22 relacionada con identidad del estudiante con la región Lambayeque se ha obtenido como resultado que el 76,9% de ellos se sienten identificados con la región y su cultura, siendo esto un aspecto importante para el desenvolvimiento del estudiante en la actividad turística; este resultado discrepa con los resultados obtenidos por Ruiz (2016) quien en su investigación concluyó en que su población estudiada poseía noción sobre la cultura turística, sin embargo, debido a la falta de identidad del poblador, esta no está siendo bien aplicada afectando significativamente al desarrollo de la actividad turística.

En las tablas número 24, 25, 26 y 29 relacionadas con la vocación de servicio se ha podido obtener como resultado que, el 75% de los estudiantes se encuentra dispuesto a prestar asistencia a un turista desorientado, el 73% considera que la buena actitud y el buen trato al turista no solo son parte de su vocación, sino además también son una fuente de promoción, el 62,1% siente confianza al momento de orientar a un turista y el 76% comparte con su entorno conocimientos relacionados al turismo; de esta manera corroboramos lo establecido por Capuñay y Fuentes (2014) quienes señalan que el nivel de cultura

turística en cualquiera de sus dimensiones provoca un impacto significativo en la satisfacción del turista.

Es importante señalar que, así como se evidencia factores positivos en la cultura turística del estudiante en relación a la dimensión afectivo moral, es importante tomar en cuenta también esos porcentajes mínimos que conforman los factores negativos, a fin de trabajar en ellos y poder contrarrestar sus efectos.

3.3. Aporte científico

Con el desarrollo de la presente investigación se ha podido determinar criterios importantes en relación al nivel de cultura turística que posee el estudiante de turismo y negocios, en base a esto se ha podido evidenciar que:

Más del 50% de los estudiantes posee un nivel de cultura turística bajo, esto en relación a la parte cognitiva o conocimientos básicos relacionados al turismo que todo estudiante de la carrera debería tener; por otra parte, se evidencia también que más del 50% de los estudiantes posee un nivel de cultura turística alto, en relación a la parte afectivo – moral o valores y actitudes frente a la actividad turística.

Es entonces que tomando en cuenta estos resultados es que se ha concluido en que los estudiantes de turismo y negocios necesitan fortalecer cognitivamente su cultura turística, por ello se propone la elaboración de un programa denominado: “Programa de actualización y fortalecimiento de capacidades en materia de cultura turística de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán”.

a) Respaldo Legal de la Propuesta

La Ley General de Turismo – Ley N°29408 y el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 establecen conceptos y criterios en relación a la Cultura Turística, permitiendo un claro entendimiento sobre lo que es y lo que se debería hacer como actor involucrado.

Ley General de Turismo N°29408

La Ley establece en su artículo 3° Principios de la actividad turística:

- Inciso 3.6 Calidad señala que:

El estado, en conjunto con los actores involucrados de la actividad, deben promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos a fin de lograr la satisfacción del turista.

- Inciso 3.9 Cultura Turística señala que:

El estado debe promover la intervención y el compromiso por parte de la población y de todos aquellos agentes vinculados al turismo, en la generación de condiciones que permitan el crecimiento del turismo, fomentando además su conocimiento y desarrollo sostenible.

- Inciso 3.10 Identidad señala que:

El crecimiento del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integridad nacional, de esta manera se logra la identificación, rescate, promoción del patrimonio y grandes oportunidades para las poblaciones locales.

Reforzando lo mencionado anteriormente el Artículo 40° Cultura Turística de la Ley N° 29408 nos dice que, El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en coordinación con los gobiernos regionales, locales y sector privado promueve el desarrollo de programas y campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú.

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025

Este plan en su componente 4.1: “Fomento de la cultura turística”, establece lo siguiente:

- El desarrollo de la cultura turística como expresión del sentimiento de pertenencia de la población, fomentando así la identidad nacional y el empoderamiento de la comunidad frente a la actividad turística.
- Crea conciencia sobre la conservación y protección del patrimonio nacional, así como un clima de hospitalidad a fin de impulsar el turismo sostenible.
- La necesidad de identificar situaciones de vulnerabilidad generadas a partir de la actividad turística para prevenirlas, por ello destaca la importancia de la práctica de acciones de orientación, asistencia técnica y sensibilización a

prestadores de servicios turísticos, autoridades regionales y locales, escolares y comunidad en general.

- Identificar acciones para generar capacidades en el marco de la consolidación de una cultura turística a nivel nacional, motivando a la juventud sobre las oportunidades que se derivan de la actividad turística.

De este componente derivan 4 líneas de acción importantes para lograr el objetivo, estas son:

- Línea de acción 4.1.1

Desarrollo de herramientas para promover la cultura turística en autoridades, prestadores de servicios turísticos y ciudadanos.

- Línea de acción 4.1.2

Fortalecimiento de la conciencia ambiental para la gestión del turismo.

- Línea de acción 4.1.3

Desarrollo, aplicación y monitoreo de estrategias para la prevención de riesgos generados por el turismo.

- Línea de acción 4.1.4

Implementación de estrategias para la inclusión de temas turísticos en la planificación curricular.

Los documentos mencionados explican que para lograr una buena cultura turística y además una óptima participación de los involucrados es necesario trabajar de forma articulada en el desarrollo de campañas que fortalezcan la identidad nacional; en este caso al tratarse de estudiantes futuros profesionales de turismo, la importancia de tener un nivel de cultura óptimo es aún mayor pues es sobre estas personas en quien recaerá la responsabilidad de desarrollar una actividad turística apropiada para el desarrollo sostenible de la localidad.

Con el fin de contribuir con lo establecido en los documentos mencionados y además dar solución a los resultados obtenidos a partir de la investigación realizada, es que nace la propuesta de presentar un programa de fortalecimiento

en cultura turística dirigido a los estudiantes de turismo y negocios, propuesta detallada a continuación.

b) Desarrollo de la propuesta: “Programa de actualización y fortalecimiento de capacidades en materia de cultura turística de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán”

1. Objetivos.

1.1. Objetivo General.

Incrementar el nivel de cultura turística que posee el estudiante de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán.

1.2. Objetivos Específicos.

Fortalecer los conocimientos y capacidades de los estudiantes de Turismo y Negocios en relación al Turismo.

Reforzar la presencia de valores y actitudes de los estudiantes de turismo y negocios en relación a la actividad turística.

Fomentar la participación activa y compromiso por parte de los estudiantes en el entorno turístico.

2. Alcance:

Con la realización del “Programa de actualización y fortalecimiento de capacidades en materia de cultura turística de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán”, se pretende mejorar el nivel de cultura turística que posee el estudiante, sobre todo fortaleciendo la parte cognitiva; por ello es necesario que el programa contenga temas relevantes de la actividad turística, reforzando de esta manera definiciones, componentes, reglamentos; además fortalecer también conocimientos de cultura general a nivel regional, nacional e internacional; finalmente se considera importante que como parte del taller se refuercen los valores y actitudes presentes en los estudiante, para lo cual es necesario la realización de actividades in situ, con

el fin de despertar el interés y general el compromiso por parte del estudiante en la realización de actividades turísticas y resolución de problemas.

Este programa se caracterizará no solo por el contenido, sino también por las estrategias de aprendizaje aplicadas, las cuales serán la herramienta fundamental para lograr los objetivos establecidos y captar la atención de la población, en este caso la comunidad estudiantil de Turismo y Negocios, es importante también que este programa se vaya desarrollando por sesiones y por grupos a fin de lograr un mejor aprendizaje y sensibilización.

3. Metas:

Con la aplicación de este programa se espera lograr que los estudiantes de Turismo y Negocios mejoren su nivel de cultura turística; esto en relación a conocimientos, valores, sentimientos y participación como futuros profesionales frente a la actividad turística.

4. Justificación:

Durante el estudio aplicado a los estudiantes de turismo y negocios de la universidad Señor de Sipán, a fin de determinar el nivel de cultura turística, se obtuvo como resultado que más del 50% de los estudiantes presentaban un nivel de cultura turística baja, pues a pesar de poseer valores y actitudes favorables con el entorno turístico, no poseen los conocimientos básicos necesarios para desarrollar actividades turísticas a nivel profesional, debido a este resultado es que nace la idea de poder reforzar las capacidades de los estudiantes a través de una temática mucho más dinámica y práctica, aplicando sesiones de aprendizajes interactivas y con visitas a campo, a fin de potencializar y mejorar sus conocimientos y actitudes hacia la actividad turística.

5. Marco Lógico

OBJETIVO META: Incremento del nivel de cultura turística que posee el estudiante de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

Problema Principal	Objetivo Especifico	Actividades	Indicadores	Supuestos Comprobados	Responsable	Tiempo De Ejecución	Prioridad
Más del 50% de los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán poseen un nivel de cultura turística bajo, en relación a los saberes relacionados al turismo.	Fortalecer los conocimientos y capacidades de los estudiantes de Turismo y Negocios en relación al Turismo.	<p align="center">TALLER N°01</p> <p align="center">Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.</p> <p>Tema: Importancia del turismo y su intervención como herramienta para el desarrollo sostenible del país.</p>	<p>* Porcentaje de participantes asistentes al taller.</p> <p>* Porcentaje de estudiantes aprobados en el taller.</p>	<p>* El taller contó con la participación del 90% del total de estudiantes, mientras que el 10% de los estudiantes no participó de este taller.</p> <p>*El taller fue aprobado por el 85% del total de estudiantes, mientras que el restante 15% no logró aprobar el taller.</p> <p>* La nota promedio incrementó de 14 a 16</p>	Profesional en Turismo	3 Sesiones	Alta
		<p align="center">TALLER N°02</p> <p align="center">Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.</p> <p>Tema: Descubriendo mi patrimonio</p>	<p>* Nota promedio del grupo participante</p>		3 Sesiones	Alta	

OBJETIVO META: Incremento del nivel de cultura turística que posee el estudiante de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

Problema Principal	Objetivo Especifico	Actividades	Indicadores	Supuestos Comprobados	Responsable	Tiempo De Ejecución	Prioridad
		TALLER N°03 Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.		* El 90% de los estudiantes asistió a la realización del taller, mientras que el 10% de los estudiantes restantes no participó del taller.		3 Sesiones	Media
	Reforzar la presencia de valores y aptitudes de los estudiantes de turismo y negocios en relación a la actividad turística.	Tema: La importancia de la ética y valores en un profesional de turismo	* Porcentaje de participantes asistentes al taller. *	* El 95% de los asistentes tuvo una participación activa durante el taller, mientras que el 5% restante no tuvo una buena participación Durante el desarrollo del taller.	Profesional en Turismo	3 Sesiones	Media
		TALLER N°04 Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.	Porcentaje de la participación durante el taller				
		Tema: Campaña de sensibilización sobre la protección y cuidado del patrimonio natural y cultural.					

OBJETIVO META: Incremento del nivel de cultura turística que posee el estudiante de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

Problema Principal	Objetivo Especifico	Actividades	Indicadores	Supuestos Comprobados	Responsable	Tiempo De Ejecución	Prioridad
	Fomentar la participación activa y compromiso por parte de los estudiantes en el entorno turístico.	TALLER N°05 Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística. Tema: Mi cultura, Mi identidad	* Porcentaje de participantes asistentes al taller.	* El taller tuvo la asistencia del 90% de los estudiantes, mientras que el 10% restante no logró participar del taller. * El 85% de los estudiantes	Profesional en Turismo	3 Sesiones	Alta
		TALLER N°06 Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística. Tema: Practicando mis costumbres	* Porcentaje de la participación durante el taller	participaron de manera activa durante la actividad, y el 15% restante no participó activamente de este.	Profesional en Artes	3 Sesiones	Media

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

TALLER N°01: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: Importancia del turismo y su intervención como herramienta para el desarrollo sostenible el país.

Descripción:	Este taller consiste en reforzar conocimientos básicos sobre el turismo, abordando términos, elementos, historia, pilares, importancia, entre otros. Se hará uso de material multimedia y además se aplicarán estrategias de enseñanza que faciliten la adquisición de conocimientos y participación de los estudiantes.
Objetivo:	Brindar a los estudiantes alcances sobre el turismo y su importancia para lograr un desarrollo sostenible óptimo.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Terminología básica• Importancia del turismo• Turismo Sostenible• Elementos del Turismo• Involucrados en el Turismo• Principales problemas en el Turismo
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Luvia de ideas• Preguntas Simples y complejas• Preguntas exploratorias• Dinámica
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	Durante la realización del taller se evaluará participación y además se aplicará un pequeño examen para poder determinar si se cumplió con el objetivo.

Fuente: Elaboración propia

TALLER N°02: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: Descubriendo mi patrimonio

Descripción:	Este taller se realizará en base a dinámicas y juegos, en los cuales se mostrarán diversos atractivos turísticos, de esta manera se irá despertando el interés de cada uno de los estudiantes. Para el desarrollo de esta actividad será necesario el uso de imágenes, videos, fichas y materiales que permitan la realización de juegos.
Objetivo:	Dar a conocer a los estudiantes cuales son los principales atractivos turísticos a nivel regional, nacional e internacional.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Atractivos Turísticos Regionales• Atractivos Turísticos Nacionales• Atractivos Turísticos Internacionales
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Luvia de ideas• Preguntas Simples y Complejas• Dinámica• Imágenes - Videos
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	Durante la realización del taller se evaluará participación y además se aplicará un pequeño examen para poder determinar si se cumplió con el objetivo.

Fuente: Elaboración propia

TALLER N°03: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: La importancia de la ética y valores en un profesional de turismo

Descripción:	En este taller se dará a conocer la gran importancia de los estudiantes como futuros profesionales, resaltando el por qué su comportamiento frente a la actividad turística debe ser el óptimo, ya sea cuidando el medio ambiente, el patrimonio o dándole un buen trato a la comunidad y turista.
Objetivo:	Afianzar la ética y los valores presentes en los estudiantes, en temas relacionados a la actividad turística.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Código de Ética• Delitos en el Turismo• Valores en el Profesional en Turismo• Vocación de Servicio• Buen trato al Turista y Cuidado del Patrimonio
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje basado en problemas• Lluvia de ideas• Dramatización• Una historia - Motivación
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	Durante el taller se le dará a conocer al estudiante diferentes escenarios sobre problemas ocurridos en la actividad turística y ellos deberán dar solución en base a su criterio.

Fuente: Elaboración propia

TALLER N°04: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: Campaña de sensibilización sobre la protección y cuidado del patrimonio natural y cultural.

Descripción:	Este taller se basará en la presentación de videos e imágenes de real impacto, mostrando los grandes problemas que atravesamos en relación a la violación del patrimonio, en base a esto se le brindará herramientas al estudiante para que sea capaz de generar un cambio.
Objetivo:	Generar en el estudiante un sentimiento de pertenencia e incentivar su participación en el cuidado del patrimonio.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Destrucción del Patrimonio Cultural• Contaminación Ambiental• Conservación del Patrimonio
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Imágenes y Videos• Aprendizaje basado en problemas• Diagrama Causa – Efecto• Noticia Actual
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	Al finalizar la sesión se aplicará un cuestionario sobre lo aprendido y se motivará al estudiante a realizar un compromiso consigo mismo.

Fuente: Elaboración propia

Taller N°05: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: Mi cultura, Mi identidad

Descripción:	Este taller se realizará en base a dinámicas, en el cual se dará a conocer aquellas historias, costumbres y tradiciones que están siendo olvidadas; de esta manera no solo se aportará conocimientos, sino también se afianzará la identidad del estudiante.
Objetivo:	Dar a conocer a los estudiantes las principales costumbres y tradiciones realizadas a nivel regional y nacional
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Comida típica• Danzas representativas• Festividades• Mitos y Leyendas• Instrumentos representativos
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Dinámica• Lluvia de Ideas• Imágenes y Videos• Noticia Actual
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	El estudiante será evaluado a través de su participación constante en el taller y las dinámicas que se realicen.

Fuente: Elaboración propia

Taller N°06: Fortalecimiento de Capacidades en materia de Cultura Turística.

Tema: Viviendo mi Folclore

Descripción:	Este taller se realizará de manera práctica, en la cual el estudiante conocerá el Folclore peruano a través de la práctica y esto con la ayuda de un profesional en artes.
Objetivo:	Fortalecer la identidad cultural de los estudiantes a través del arte.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Danzas Peruanas• Instrumentos• Música
Estrategia de Enseñanza:	<ul style="list-style-type: none">• Imágenes y Videos• Baile - música
Duración:	3 Sesiones – 4 horas
Evaluación:	Se observará la participación del estudiante y su actitud durante el taller.

Fuente: Elaboración propia

6. Presupuesto

Presupuesto del programa de actualización y fortalecimiento de capacidades en materia de cultura turística

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT. S/.	COSTO TOTAL
2.3	BIENES Y SERVICIOS				
2.3.1 5	MATERIALES Y UTILES				
2.3.1 5.1	DE OFICINA				
2.3.1 5. 1 2	Papelería en General, Útiles y Materiales de Oficina				
2.3.1 5. 1 2	Lapicero ARTESCO CR-31 Caja 12 un	8	unidad	S/ 5.10	S/ 40.80
2.3.1 5. 1 2	Corrector AARTESCO	1	unidad	S/ 1.90	S/ 1.90
2.3.1 5. 1 2	Lápiz ARTESCO	1	unidad	S/ 1.50	S/ 1.50
2.3.1 5. 1 2	Folder ARTESCO	3	unidad	S/ 4.40	S/ 13.20
2.3.1 5. 1 2	Borrador ARTESCO	1	unidad	S/ 1.00	S/ 1.00
2.3.1 5. 1 2	Agenda ARTESCO Executive	1	unidad	S/ 19.90	S/ 19.90
2.3.1 5. 1 2	Grapadora ARTESCO M-527	1	unidad	S/ 9.70	S/ 9.70
2.3.1 5. 1 2	Perforador ARTESCO M-01	1	Unidad	S/ 6.00	S/ 6.00
2.3.1 5. 1 2	Resaltador VINIFAN Easy Brillant 46 x2 unid	1	unidad	S/ 3.00	S/ 3.00
2.3.1 5. 1 2	Folder Manila GALLO A4 paq 10un	10	unidad	S/ 1.90	S/ 19.00
2.3.1 5. 1 2	Regla ARTESCO 30cm	1	Unidad	S/ 1.00	S/ 1.00
2.3.1 5. 1 2	Caja de grapas FABER CASTELL 26/6 Caja 5000un	1	unidad	S/ 3.40	S/ 3.40

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT. S/.	COSTO TOTAL
2.3.1 5. 1 2	Post - it FABER CASTELL 654-05	2	Unidad	S/ 2.10	S/ 4.20
2.3.1 5. 1 2	Tajador FABER CASTELL con depósito	1	Unidad	S/ 1.20	S/ 1.20
2.3.1 5. 1 2	Plumón de pizarra ARTESCO Acrimax A123 Blíster 4un	1	Unidad	S/ 7.40	S/ 7.40
2.3.1 5. 1 2	Plumón ARTESCO	12	Unidad	S/ 1.50	S/ 18.00
2.3.1 5. 1 2	Mota Box ARTESCO Lavable	1	Unidad	S/ 4.60	S/ 4.60
2.3.1 5. 1 2	Hojas bond Standford Premium x 500un	1	Unidad	S/ 10.00	S/ 10.00
2.3.1 5. 1 2	Cinta Masking Tape PEGAFAN 1X40yd	1	Unidad	S/ 4.40	S/ 4.40
2.3.1 5. 1 2	Papelote	15	unidad	S/ 1.00	S/ 15.00
2.3.1 5. 1 2	Limpia tipo VINIFAN	1	Unidad	S/ 1.90	S/ 1.90
2.3.1 5. 1 2	Hojas de Colores MACEDONIA A4 Block Arcoiris x 40 hojas	1	Unidad	S/ 8.90	S/ 8.90
2.3.1 5. 1 2	Cartulina ARTI CREATIVO	10	Unidad	S/ 2.00	S/ 20.00
	Sub Total				S/ 216.00
2.3. 1 9	MATERIALES Y UTILES DE ENSEÑANZA				
2.3. 1 9. 1	MATERIALES Y UTILES DE ENSEÑANZA				
2.3. 1 9. 1 99	OTROS MATERIALES DIVERSOS DE ENSEÑANZA				
2.3. 1 9. 1 99	Laptop Lenovo IP1-14IGL05	1	Unidad	S/2,229.00	S/ 2,229.00

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT. S/.	COSTO TOTAL
2.3. 1 9. 1 99	Memoria USB High Speed 32G	1	Unidad	S/ 69.90	S/ 69.90
2.3. 1 9. 1 99	Impresora Multifuncional EPSON L3160	1	Unidad	S/1,049.00	S/ 1,049.00
2.3. 1 9. 1 99	Proyector Mult. LG LED SMART	1	Unidad	S/2,499.00	S/ 2,499.00
2.3. 1 9. 1 99	Cámara CANON SX620 HS	1	Unidad	S/1,299.00	S/ 1,299.00
2.3. 1 9. 1 99	Parlante MAXTRON SIRIUS MX203	1	Unidad	S/ 159.00	S/ 159.00
	Sub Total				S/ 7,304.90
2.3.2 2	SERVICIOS BASICOS, COMUNICACIONES, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN				
2.3.2 2. 2	SERVICIOS DE TELEFONIA E INTERNET				
2.3.2 2. 2 3	Servicios de Internet				
2.3.2 2. 2 3	Internet	4	Meses	S/ 80.00	S/ 320.00
	Sub Total				S/ 320.00
2.3.2 7	SERVICIOS PROFESIONALES Y TECNICOS				
2.3.2 7. 3	SERVICIO DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO				
2.3.2 7. 4	REALIZDO POR PERSONAS NATURALES				
2.3.2 7. 4	Pago a Profesional en Turismo	1	persona	S/5,000.00	S/ 5,000.00
2.3.2 7. 4	Pago a Profesional en Artes	1	persona	S/1,000.00	S/ 1,000.00
	Sub Total				S/ 6,000.00
2.3. 2 7. 11	OTROS SERVICIOS				

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT. S/.	COSTO TOTAL
2.3. 2 7. 11 2	TRANSPORTE Y TRASLADO DE CARGA, BIENES Y MATERIALES				
2.3. 2 7. 11 2	Movilidad	36	unidad	S/ 5.00	S/ 180.00
	Sub Total				S/ 180.00
2.3. 2 7. 11 4	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN DE CONSUMO HUMANO				
2.3. 2 7. 11 4	Alimentación	18	unidad	S/ 7.00	S/ 126.00
	Sub Total				S/ 126.00
2.3. 2 7. 11 6	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO				
2.3. 2 7. 11 6	Fotocopias	500	Unidad	S/ 0.10	S/ 50.00
2.3. 2 7. 11 6	Impresiones	30	Unidad	S/ 0.50	S/ 15.00
2.3. 2 7. 11 6	Certificados	95	Unidad	S/ 5.00	S/ 475.00
	Sub Total				S/ 540.00
TOTAL					S/ 14,686.90

Fuente: Elaboración propia

7. Cronograma de actividades

"Programa de actualización y fortalecimiento de capacidades en materia de cultura turística de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán"												
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE TALLERES												
ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4								
TALLER N°01 Tema: Importancia del turismo y su intervención como herramienta para el desarrollo sostenible del país.	■	■	■									
TALLER N°02 Tema: Descubriendo mi patrimonio			■	■	■							
TALLER N°03 Tema: La importancia de la ética y valores en un profesional de turismo				■	■	■						
TALLER N°04 Tema: Campaña de sensibilización sobre la protección y cuidado del patrimonio natural y cultural.						■	■	■				
TALLER N°05 Tema: Mi cultura, Mi identidad										■	■	■
TALLER N°06 Tema: Practicando mis costumbres											■	■

Fuente: Elaboración propia

IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Primero

Se determinó que el 38,9% de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios posee una cultura turística en su dimensión cognitivo de nivel bajo; pues en el test aplicado obtuvieron notas de 6 a 10; por otra existe un 16,8% de estudiantes que posee una cultura turística media, habiendo obteniendo una nota de 12 y finalmente un 44,2% de estudiantes que cuenta con un nivel de cultura turístico a nivel cognitivo alto, pues logró una nota de 14 a 18; en base a los resultados obtenidos se puede decir que los estudiantes a quienes se les considera con una cultura turística baja, es porque presentan una falta de conocimientos en relación a cultura general, idiomas y fundamentos relacionados al turismo; por otra parte los estudiantes a quienes se les considera con nivel de cultura turista media, poseen dificultades de conocimientos en relación a cultura general e idiomas; finalmente los estudiantes considerados con nivel de cultura turística alto, tienen una debilidad de conocimientos en la parte de idiomas.

Segundo

En relación a la cultura turística en su dimensión afectivo moral, se obtuvo como resultado que un 68,4% de estudiantes está dispuesto a involucrarse y dar solución a posibles problemas de la sociedad, un 25,2% de los estudiantes no está de acuerdo con esto; por otra parte existe un 83,2% de estudiantes quienes se encuentran en contra de algunos delitos cometidos en el turismo como el caso de la ESNNA, sin embargo existe un 8,4% que si se encuentra de acuerdo con esto; además de ello un 75,8% del total de estudiantes se muestra dispuesto a participar de actividades turísticas, mientras que un 16,9% no se encuentra dispuesto a realizar este tipo de actividades; finalmente un 76,9% de los estudiantes se encuentra muy identificado con la región Lambayeque, mientras que un 15,8% de ellos no se encuentra identificado. A través de estos resultados se puede decir que a pesar que el porcentaje de estudiantes que posee características negativas

es bajo, es importante trabajar en ellos, con la finalidad de convertir ese porcentaje negativo en algo positivo.

Tercero

En base a los resultados obtenidos a través de focus group y la ficha de observación se puede decir que los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios cuenta con una cultura turística, en su dimensión afectivo-moral de nivel alto; pues muestran comportamientos y actitudes favorables que debe tener un futuro profesional en turismo; a través de estos instrumentos se ha podido observar el interés de los estudiantes por conocer sobre un recurso, además que son conscientes de que acciones afectan al patrimonio cultural y natural, por lo cual han optado por alternativas que minimicen estos impactos negativos, se observa además la disposición de estos por querer ayudar brindando información o asistencia a quien lo necesite; sin embargo a pesar de ello existe un tema importante relacionado a la identidad cultural y a la práctica de actividades costumbristas las cuales no son realizadas por los estudiantes y son de real importancia conocerlas y practicarlas pues solo de esta manera se sentirá plenamente identificado con su región.

4.2. Recomendaciones

Luego de haber realizado el análisis respectivo sobre los resultados obtenidos a través de esta investigación, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas principalmente a la Dirección de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, puesto que es esta la autoridad que se encuentra directamente involucrada con el desarrollo de los estudiantes; las recomendaciones planteadas son las siguientes:

Primero

Se sugiere la aplicación de programas educativos dinámicos que sean capaces de captar la atención del estudiante y genere en él la adquisición de conocimientos y además un compromiso personal con el turismo.

Segundo

Es importante el contacto del estudiante con turistas, por lo cual se sugiere la aplicación de simulaciones de acuerdo a la realidad, que permita al estudiante ir adquiriendo ciertas destrezas en cuanto a su relación con el turista.

Tercero

Se sugiere la realización constante de capacitaciones en materia de Cultura turística e Identidad cultural, a fin de ir mejorando las capacidades de los estudiantes y además de ir creando conciencia sobre la actividad turística.

Cuarto

Se sugiere la interacción del estudiante con distintas realidades de la nación, por tanto, es importante la aplicación de viajes de estudio, con la única finalidad de no solo conocerlas por teoría sino vivirlas y experimentarlas.

Quinto

Finalmente es importante el dinamizar cualquier conocimiento que se le transfiera al estudiante, pues dependiendo del dinamismo que se emplee es que se llegará al estudiante, por esta parte se recomienda un mayor interés en la implementación de estrategias de enseñanza.

REFERENCIAS

- Agencia Peruana de Noticias (2015). OMT: Perú se está posicionando en el mundo con una imagen turística “magnífica”. *América Economía*. <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/omt-peru-se-esta-posicionado-en-el-mundo-con-una-imagen-turistica-magnifica>
- Antitupa, A., y Vargas, L. (2017). *Cultura turística y su contribución al desarrollo turístico en la ciudad de Puerto Maldonado 2015* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios]. <http://repositorio.unamad.edu.pe/handle/UNAMAD/226>
- Burnett, E. (1871). *Cultura primitiva, La ciencia de la cultura* [Archivo PDF]. <https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/tylor-1993.pdf>
- Cajusol, G., y Coronado, C. (2015). *Programa de turismo escolar como una herramienta de desarrollo para promover la cultura turística de los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la I.E. 10228 “Elina Vincés Llanos” del caserío Granja Sasape – Túcume, 2015* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/3859>
- Capuñay, V., y Fuentes, L. (2014). *Nivel de cultura turística en el cliente interno y su influencia en la satisfacción del huésped en los hoteles de dos estrellas en el distrito de Chiclayo – Lambayeque – 2013* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/1295>
- Castillo, J. (2015). *Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7623>
- Coral, D. (2019). *Evaluación de la cultura turística para desarrollar el turismo en el centro poblado de Sipán del distrito de Zaña – 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6116>
- Cubas, R. (2018). *La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1842>

- Díaz, A. y Machado, R. (2016). *La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. turismo y sociedad* [PDF]. https://www.researchgate.net/publication/311919178_La_formacion_en_cultura_turistica_en_instituciones_educativas_un_aporte_del_programa_colegios_amigos_del_turismo_en_Colombia/link/588c330daca272fa50dde0d4/download
- Fernández, H. (2014). *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico* [Tesis de Pregrado, Universidad Abierta Interamericana]. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>
- Flores, J. (2016). *La cultura turística de los conductores de taxi como aspecto gestor del turismo en el Cantón Ambato provincia Tungurahua* [Trabajo de Investigación, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20108>
- García, C. (2018). *Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco – Lima 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23240>
- García, M. (2014). *La cultura turística de los pobladores y trabajadores del Centro Histórico de Trujillo como factor de desarrollo turístico* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2485>
- Gonzales, M. (2014). *Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. https://www.researchgate.net/publication/270905000_Cultura_turistica_de_la_poblacion_anfitriona_residente_en_destinos_urbanos
- González, M., y Castro, G. (2013). Formación de la cultura turística en las comunidades anfitrionas: Barrio Centro, Santa Clara, Cuba. *cultur Revista de Cultura e Turismo*, 7(3), 78 – 104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5317255>

- Hablemos de Turismo. (2, abril, 2019). Cultura turística. [Artículo adjunto] [Publicación de estado]. Facebook. https://www.facebook.com/hablemosdeturismomx/posts/1789696634508803?__tn__=-R
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª edición). México. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017). *La UNESCO y México*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/mexico>
- Lalangui, J., Espinoza, C., Pérez, M. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021
- Ley 29408 de 2009. Ley General del Turismo. 18 de setiembre de 2009 (Perú). Diario Oficial el Peruano. <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>
- Linares, J. (2017). *Nivel de conciencia turística de la población aledaña al Centro Arqueológico de Pachacamac, Lima 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51733>
- Macchiavello, C. (2017). *Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3248>
- Mallaupoma, D. (2018). *Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Wiener]. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2690>
- Mayo, A. (2017). *Cultura turística como factor de desarrollo sustentable en la colonia Juan N. Álvarez, municipio de Copala, Guerrero* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Guerrero]. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/467>

- Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4809>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021 Consolidando un Turismo Sostenible*. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/839>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Morales, H. (5 de mayo de 2018). La interminable lucha de “culturizar” a Chiclayo. *La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/1238213-lambayeque-interminable-lucha-culturizar-chiclayo/>
- Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3)*, Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Organización Mundial del Turismo (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*. <https://es.scribd.com/document/355244529/UNWTO-2008-Entender-el-turismo-Glosario-Ba-sico>
- Organización Mundial del Turismo (2012). *Turismo y sostenibilidad*. [Fecha de consulta 2019]. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

- Organización Mundial del Turismo (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Organización Mundial del Turismo (s.f.). *Sustainable development of tourism*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Palacios, S., y Valle, C. (2015). *Fortalecimiento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas, como aporte al desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Lambayeque* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/1241>
- Ramírez, F. (2013). *Propuesta del diseño de un programa de capacitación turística dirigida a alumnos del nivel secundario de la institución educativa agropecuaria Señor de Sipán, del centro poblado Sipán distrito de Zaña, Lambayeque* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/1254>
- Redacción EC. (1 de abril de 2018). Llegada de turistas al Perú crecerá hasta 8% en 2018. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/llegada-turistas-peru-crecera-8-2018-noticia-508771>
- Ruiz, A. (2016). *Programa de formación de la cultura turística para promover la conservación del Santuario Histórico Bosque de Pómac – Lambayeque 2016* [Tesis de Maestría, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/2675>
- Saavedra, A. (2018). *Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E. "Federico Villarreal" en Túcume* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4566>
- Sandoval, J. (2018). *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del distrito de Jamalca – 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1367>

Secretaria de Turismo (2014). *Breviario de cultura turística*.
[https://www.academia.edu/32795788/BREVIARIO_DE_CULTURA_TUR%
C3%8DSTICA](https://www.academia.edu/32795788/BREVIARIO_DE_CULTURA_TUR%C3%8DSTICA)

Secretaria de Turismo (2015). *Glosario*.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Tinoco G., Oscar (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*,
6(1),47-60. ISSN: 1560-9146.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106>

Unknown (30 octubre de 2012). *Turismo Superestructura Turística*. [Blog].
<http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>

Valencia, A., y Zavala, M. (2014). Evaluación de la cultura turística que tiene los
habitantes de un destino turístico. Aplicación en el destino Manzanillo.
TURyDES revista de investigación en turismo y desarrollo local, 7(16).
<https://www.eumed.net/rev/turedes/16/manzanillo.html>

ANEXOS

Anexo 1: Test de evaluación dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

TEST PARA MEDIR LA DIMENSIÓN COGNITIVA DE LA VARIABLE CULTURA TURÍSTICA

El presente test es un instrumento de investigación, el cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión Cognitiva; por lo cual se solicita su colaboración en el desarrollo de este test, marcando con un X la respuesta que usted considere correcta.

Edad:	Sexo:	M	F
Ciclo:	Fecha:	Nota:	

I. Marque la respuesta correcta (Respuesta Única)

1. **¿Cuáles son los Pilares de la Sostenibilidad?**
 - a) Político, Social, Económico
 - b) Social, Cultural, Ambiental
 - c) Económico, Ambiental, Sociocultural
 - d) Ambiental, Político, Económico
2. **¿Cuál es la definición correcta de turismo?**
 - a) Son todos los viajes que realiza una persona por negocio, con efectos que perjudican al país receptor.
 - b) Son actividades que atraen a un grupo de personas por sus campañas de marketing.
 - c) Un fenómeno Social, cultural y económico relacionado con el traslado de personas fuera de su lugar de residencia
 - d) Es realizar la promoción de un destino.
3. **La Ley General de Turismo es la N°...**
 - a) 27972
 - b) 28611
 - c) 28529
 - d) 29408
4. **Fue descubierto en el año 1991...**
 - a) El Señor de Sicán
 - b) La Sacerdotisa de Chornancap
 - c) El Señor de Sipán
 - d) La Dama de Cao
5. **En Lambayeque podemos encontrar...**
 - a) Santuarios Nacionales y Refugio de Vida Silvestre
 - b) Reservas Paisajísticas y Bosque de Protección
 - c) Zonas Reservadas y Refugio de Vida Silvestre
 - d) Santuario Histórico y Refugio de Vida Silvestre.
6. **¿Cuál es el ave nacional del Perú?**
 - a) El cóndor
 - b) El huerequeque
 - c) El gallito de las rocas
 - d) La pava aliblanca
7. **¿En qué año y quién firmó el acta de la independencia del Perú?**
 - a) 1821 por Francisco Bolognesi
 - b) 1821 por José de San Martín
 - c) 1820 Alfonso Ugarte
 - d) 1821 Miguel Grau
8. **Personaje que realizó un viaje en ferrocarril en 1841, surgiendo de esta manera el Turismo...**
 - a) Thomas Cook
 - b) Frederick Winslow Taylor
 - c) Henry Wells
 - d) George Pullman
9. **Son gremios que forman parte de la superestructura del Turismo...**
 - a) CANATUR, OMT, AGAP
 - b) APAVIT, AHORA, APOTUR
 - c) AHORA, PYME, APATJ
 - d) ASOTUR, APTAE, SNMPE
10. **It doesn't belong to an element that makes up the tourist plant**
 - a) Establishment of lodging
 - b) Establishment of food and drinks
 - c) Tourist signage
 - d) Travel agency

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Encuesta dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

FICHA DE ENCUESTA PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE CULTURA TURÍSTICA

El presente cuestionario es un instrumento de investigación, el cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo - moral; por lo cual se solicita su colaboración en el desarrollo del cuestionario aplicado, marcando con un X la alternativa que considere. (Única respuesta).

Escala de Calificación: Totalmente De acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), Desacuerdo (2), Totalmente Desacuerdo (1)

EDAD: _____ **SEXO:** M F
CICLO: _____ **FECHA:** _____

Nº	Variable: Cultura Turística	Escala de Calificación				
		TD	D	I	DA	TA
Dimensión: Afectivo - Moral		1	2	3	4	5
1	Me gusta involucrarme en problemas de la sociedad y contribuir en su mejora					
2	Considero que la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes es aceptable para el desarrollo de la actividad turística					
3	He conocido casos de explotación de niños y adolescentes por parte de turistas y lo he denunciado					
4	He participado en campañas de educación ambiental					
5	Fomento actividades que involucren a animales silvestres, como toma fotográfica o la compra de los mismos.					
6	Me encuentro dispuesto a participar de actividades turísticas realizadas en mi región					
7	Utilizo con frecuencia bolsas, envases de plástico, sorbete, etc.					
8	Me siento identificado con la región de Lambayeque y su cultura					
9	Participo en campañas de conservación y desarrollo de atractivos turísticos en mi región					
10	Si encuentro a un turista desorientado, lo ayudaría					
11	Considero que una buena actitud y trato al turista garantiza la promoción de boca a boca de mi región.					
12	Siento confianza al momento de orientar a un turista					
13	Práctico costumbres (curanderismo, la marinera, gastronómicas, etc) propias de mi región					
14	Promuevo el turismo sostenible en mi región					
15	Comparto con mis amigos, familias y conocidos conocimientos en relación al turismo y su importancia.					




Fuente: Elaboración propia




Anexo 3: Ficha de observación dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo:					
N° de Ficha:		Distrito:		Observador:	
Fecha:		Provincia:		Hora de Inicio:	
Ciclo:		Región:		Hora de Fin:	
N° de Alumnos:		Recurso visitado:		Puntualidad:	
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
				Actitud del observado:	
				Comportamiento durante la visita:	
				Nivel de Participación:	
				Expresión Corporal:	
				Contacto con el Visitante:	
				Orientación Turística:	
				Consumo de alimentos:	
				Tipo y Material:	
				Desecho:	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Entrevista de focus group dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

<p style="text-align: center;">ENTREVISTA DE FOCUS GROUP PARA MEDIR LA DIMENSIÓN COGNITIVA Y AFECTIVO MORAL DE LA VARIABLE CULTURA TURÍSTICA</p> <p>La presente entrevista es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en función a la dimensión cognitiva y afectivo-moral; la cual es aplicada mediante un focus group, previa coordinación con la Escuela Académica y los estudiantes.</p> <p>Nº de Participantes</p> <p>Ciclo:</p> <p>Fecha:</p> <p>Lugar de Entrevista:</p> <p>I. COGNITIVO</p> <p>1. ¿Qué personaje de la historia es? ¿Quién fue él?</p> 	<p>2. ¿A dónde pertenece este atractivo turístico? ¿Como es considerado?</p>  <p>3. ¿En qué año se construyó el Palacio Municipal de Chiclayo?</p>  <p>4. ¿Dónde podemos encontrar este atractivo turístico?</p>
--	---

 <p>5. ¿Quién es?, ¿En que año fue descubierto?, ¿Quiénes lo descubrieron?</p>  <p>6. Uno de sus atractivos más representativos es Chichén Itzá y pertenece al país de:</p>	 <p>II. AFECTIVO-MORAL</p> <p>7. ¿Sabes lo que significa ESNNA?</p> <p>8. ¿Crees que esta carrera te permitirá dar solución a diversos problemas que presenta tu región, como la ESNNA, la contaminación, la falta de aprovechamiento del patrimonio, entre otros? ¿Porque?</p>
---	--

9. ¿Qué te transmiten estas imágenes?



10. ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de bolsas, envases de plástico, sorbete, etc? ¿Consideras que aún son necesarios su uso, por qué?

11. ¿Cómo te sientes al compartir tu cultura?

12. ¿Te interesa aprender otros idiomas a parte del español e inglés?

13. ¿Si te dieran a escoger entre guiar a un turista interno y a un turista receptivo, a cuál escogerías, por qué?

14. ¿Te sientes preparado para asistir a un visitante? ¿Porque?

15. ¿Si te dieran escoger entre un lugar a visitar, cual escogerías? ¿Porque?

16. ¿Te sientes identificado con la región Lambayeque? ¿Conoces su cultura, tradiciones, festividades?

17. ¿Qué significa para ti ser peruano?

18. Describe al Perú en una frase

19. Describe a Lambayeque en una frase

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 5: Matriz de Información

Tabla 30


Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS e INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán?	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar el nivel de cultura turística que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán</p>	<p>H₁: El nivel de cultura turística de los estudiantes de la E.A.P de Turismo y Negocios de la USS es alto</p>	<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>Cultura Turística</p>	<p>Cognitivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos sobre el turismo y sus pilares. • Conocimientos sobre la historia y los recursos turísticos regionales y nacionales según su clasificación. • Conocimiento sobre la historia y los recursos turísticos de países vecinos. • Conocimiento sobre las organizaciones involucradas en el turismo a nivel nacional e internacional. • Conocimientos básicos del idioma inglés aplicado al turismo • Conocimiento sobre los prestadores de servicios de acuerdo a Ley. 	<p>TÉCNICA:</p> <p>Test Focus Group</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Test Entrevista</p>	<p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Descriptivo Diseño: No Experimental Enfoque: Mixto</p>
	<p>ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el nivel cognitivo en relación al turismo e historia que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la 						<p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población:</p> <p>Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, representada por 95 estudiantes</p> <p>Muestra:</p> <p>Población Muestral</p>


PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS e INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
Universidad Señor de Sipán	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel afectivo-moral en relación al turismo que poseen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán Desarrollar un taller de fortalecimiento de capacitación en materia de cultura turística, dirigido a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán 	H ₀ : El nivel de cultura turística de los estudiantes de la E.A.P de Turismo y Negocios de la USS es bajo		Afectivo Moral	<ul style="list-style-type: none"> Percepción con respecto a la actividad turística en el marco regional y nacional. Interés por conocer los principales problemas y delitos cometidos en el turismo. Identidad del estudiante con respecto su región y país Percepción con respecto a la asistencia de los visitantes en la región Comportamiento entorno al cuidado y protección del patrimonio cultural y natural. 	<p>TÉCNICA:</p> <p>La Observación El Cuestionario El Focus Group</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>Ficha de Observación Cuestionario Entrevista</p>	

Fuente: Elaboración propia


Anexo 6: Fichas de observación dirigido a los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	01	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N° 01 se puede observar, que la estudiante ha llevado su tomatodo al ACP Chaparri, evitando de esta manera hacer la compra de botellas de plástico y por lo tanto contaminar el medio ambiente.</p> <p>Con respecto a su participación esta fue respetuosa y participativa pues se mostró dispuesta a conocer sobre el lugar visitado, además respetó el ecosistema visitado.</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Respetuosa y participativa		
		Nivel de Participación:	Media		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos		
Tipo y Material:	Plástico retornable				
Desecho:	-				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
Nº de Ficha:	02	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
Nº de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N° 02 se puede observar que el estudiante llevo al Área de Conservación Privada Chaparri, un plástico de un solo uso (bolsa de plástico), la cual utilizó para transportar sus alimentos; sin embargo el uso de este fue de manera responsable ya que la traslado y guardó en sus pertenencias, para su posterior desecho.</p> <p>En cuanto a su comportamiento, fue apropiado y participativo, se interesó por conocer mas sobre el lugar visitado y además respetó el ecosistema visitado respetando las restricciones del lugar y evitando hacer ruido en el lugar.</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Responsable y respetuoso		
		Nivel de Participación:	Alto		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	Si		
		Consumo de alimentos:	Bebida y frutas		
Tipo y Material:	Bolsa y Botellas de Plástico				
Desecho:	Lo guardó				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	03	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N° 03, se puede observar que el estudiante llevó al ACP Chaparri un plástico de un solo uso (bolsa de plástico) para trasladar sus alimentos, a pesar de ello la utilizó de manera responsable pues cargó con ella todo el tiempo y luego la guardó en su mochila para un posterior desecho, además se observa que utiliza un tomato de acero, evitando así el uso de botellas de plástico.</p> <p>Con respecto a su comportamiento, este fue apropiado pues respetó de toda manera el ecosistema visitado y se mostró atento a la información brindada por la guía.</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Respetuoso y responsable		
		Nivel de Participación:	Media		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebida y Frutas		
		Tipo y Material:	Plástico, Acero		
Desecho:	Lo guardó				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	04	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N° 04 se puede observar que la estudiante llevó al ACP Chaparri un objeto de plástico de un solo uso, utilizado para trasladar sus alimentos, este lo utilizó de manera responsable, pues al culminar el recorrido guardó los desperdicios en su mochila para su posterior desecho.</p> <p>Con respecto a su comportamiento, se mostró participativa y atenta a la información brindada por el guía y además se mostró responsable con respecto al cuidado de los ecosistemas,</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Respetuosa y responsable		
		Nivel de Participación:	Alta		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebidas y fruta		
Tipo y Material:	Plástico				
Desecho:	Lo guardó				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	05	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N°05 se puede observar que el estudiante llevó al recurso objetos de plástico, los cuales utilizó para trasladar los alimentos, a pesar de ello, al finalizar su consumo, guardó estos en su mochila para su posterior desecho.</p> <p>En cuanto a su comportamiento, el estudiante se mostró activo e interesado por conocer sobre el recurso, además durante la visita fue respetuoso con el ecosistema visitado, evitando así contaminar y hacer demasiado ruido.</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Responsable y respetuoso		
		Nivel de Participación:	Media		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos		
		Tipo y Material:	Bolsa y botella de plástico		
Desecho:	Lo guardó				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	06	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	No
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		En la ficha N° 06 se puede observar que las estudiante llevó su tomatodo al ACP Chaparri, evitando así la compra de botellas de pastico y por tanto evitando contaminar.			
		Con respecto a su comportamiento este fue respetuoso con el medio ambiente, pues evitó en todo momento contaminar, además se mostró atenta con la información ofrecida por la guía.			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Respetuoso		
		Nivel de Participación:	Media		
		Expresión Corporal:	Relajada / Bromista		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos		
Tipo y Material:	Plástico retornable				
Desecho:	-				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	07	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		En la ficha N° 07 se puede observar que la estudiante ha llevado su tomatodo al ACP Chaparri, evitando así la compra de una botella de plástico y por tanto contribuyendo al cuidado del medio ambiente.			
		Con respecto a su comportamiento, la estudiante se mostros positiva, con interés en conocer sobre el recurso y además respetuosa con los ecosistemas visitados.			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Extrovertida y respetuosa		
		Nivel de Participación:	Media		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebida		
Tipo y Material:	Plástico retornable				
Desecho:	-				


Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA							
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.							
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán							
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.							
N° de Ficha:	08	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.		
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am		
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm		
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si		
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:					
		<p>En la ficha N° 08 se puede observar como los estudiantes han juntado todo el desperdicio que contiene, bolsas, botellas, envases de plástico, para luego realizar el desecho en conjunto; han logrado actuar de manera responsable con el medio ambiente, pues eso refleja el cuidado que le en dando al ACP Chaparri</p>					
						Actitud del observado:	Positivo
						Comportamiento durante la visita:	Respetuoso y Participativo
						Nivel de Participación:	Alta
						Expresión Corporal:	Relajado
						Contacto con el Visitante:	No
						Orientación Turística:	No
						Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos
						Tipo y Material:	Plástico
Desecho:	Lo guardó						

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
N° de Ficha:	09	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
N° de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		<p>En la ficha N° 09 se puede observar que la estudiante ha llevado una botella de plástico a la ACP Chaparri, a pesar de ello la utilizó responsablemente, y al culminar su uso la guardó para luego desecharlo.</p> <p>En cuanto a su comportamiento se mostró tímida, pero con gran interés en conocer sobre el recurso visitado, además respetó en todo momento el ecosistema visitado</p>			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Responsable e Introversa		
		Nivel de Participación:	Baja		
		Expresión Corporal:	Relajada		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
		Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos		
		Tipo y Material:	Plástico		
Desecho:	Lo guardó				

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR LA DIMENSIÓN AFECTIVO-MORAL DE LA VARIABLE DE CULTURA TURÍSTICA					
La presente ficha de observación es un instrumento de investigación, la cual será aplicada a los estudiantes de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, con la finalidad de diagnosticar el nivel de cultura turística de los estudiantes en relación a la dimensión afectivo – moral, por lo cual se realizará una observación de las actitudes y comportamiento de los estudiantes y se registrará mediante esta ficha.					
Tema: Nivel de Cultura Turística de los Estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán					
Objetivo: Observar el comportamiento o actitudes responsables y no responsables que presente el estudiante durante su visita a un recurso turístico.					
Nº de Ficha:	10	Distrito:	Chongoyape	Observador:	Selene Guzmán L.
Fecha:	09- noviembre- 2019	Provincia:	Chiclayo	Hora de Inicio:	6:30 am
Ciclo:	II	Región:	Lambayeque	Hora de Fin:	2:30 pm
Nº de Alumnos:	28	Recurso visitado:	ACP Chaparri	Puntualidad:	Si
Registro Fotográfico de lo Observado:		Descripción General:			
		En la ficha Nº 10 se puede observar que la estudiante ha llevado al ACP Chaparri, objetos de plástico (bolsa pastica), para trasladar sus alimentos, a pesar de ello utilizó esto de manera responsable, pues al culminar con su uso, lo guardó para su posterior desecho.			
		Con respecto a su comportamiento la estudiante se mostró participativa, con interés en conocer por el lugar visitado, además se mostró respetuosa con el ecosistema visitado			
		Actitud del observado:	Positiva		
		Comportamiento durante la visita:	Responsable y participativa		
		Nivel de Participación:	Alto		
		Expresión Corporal:	Relajado		
		Contacto con el Visitante:	No		
		Orientación Turística:	No		
Consumo de alimentos:	Bebidas y alimentos				
Tipo y Material:	Plástico				
Desecho:	Lo guardó.				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Codificación y Calificación de la Información – Aplicada en el Test

CATEGORIAS	SIGNIFICADO	CALIFICACIÓN
Sobresaliente	El criterio de desempeño ha sido satisfecho ampliamente por el estudiante de acuerdo a los indicadores de evaluación establecidos en la matriz y otros adicionales.	19 -20
Muy bueno	El criterio de desempeño ha sido satisfecho ampliamente por el estudiante de acuerdo a los indicadores de evaluación establecidos en la matriz	18-17
Bueno	El criterio de desempeño ha sido satisfecho de manera significativa por el estudiante de acuerdo a los indicadores de evaluación establecidos en la matriz.	14-15-16
Suficiente	Cumple apenas con el nivel mínimo aceptable.	11- 12- 13-
Insuficiente	Se considera deficiente para aprobar, no llega hacer el mínimo aceptable.	10 a menos
Desaprobado por inasistencia (30% ó más).		05
No se presentó.		00

Fuente: Ministerio de Educación (2010)

Anexo 8: Resultados obtenidos del software de Análisis Estadístico SPSS – Alfa de Cronbach

Fiabilidad del Cuestionario dirigido a los estudiantes de Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán, según Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Fuente: *Elaboración propia*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	15

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 9: Validación de instrumentos por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cilenny Cayotopa Ylatoma con DNI N° 70971521 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de profesión Licenciada en Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente en Universidad de Lambayeque

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Test, Ficha de Entrevista y Ficha de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 17 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : Cilenny Cayotopa Ylatoma
 DNI : 70971521
 Especialidad : Turismo y Negocios
 E-mail : cilenny_cy@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, JUAN CARLOS LAMA MOCALES con DNI N° 44660092 Magister en GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS de profesión LIC. TURISMO Y NEGOCIOS desempeñándome actualmente como DTC / DOCENTE en UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Test, Ficha de Entrevista y Ficha de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia	✓				✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 24 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgtr. : JUAN CARLOS LAMA MOCALES
 DNI : 44660092
 Especialidad : TURISMO Y NEGOCIOS
 E-mail : juancarlos_lama@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Carlos Reyes Dreyo con DNI N° 46223496 Magister en Administración de Negocios de profesión Turismo y Negocios desempeñándome actualmente como Docente Tiempo Completo en Universidad Señor de Sipán.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Test, Ficha de Entrevista y Ficha de Observación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Criterios de evaluación	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					V
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					V
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Chiclayo a los 25 días del mes de Junio de Dos mil diecinueve.

Mgr. : Carlos Reyes Dreyo
 DNI : 46223496
 Especialidad : turismo y negocios
 E-mail : carreyo@ceaa.usp.edu.pe



Anexo 10: Permiso otorgado para la realización de la investigación

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

ASUNTO: PERMISO PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA EAP DE TURISMO Y NEGOCIOS

Lic. María Perpetua Manay Sáenz
Directora de la Escuela Adámico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán

UNIV. "SEÑOR DE SIPÁN"
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

15 MAY 2019

Exp. N° _____
Firma: *[Firma]* Hora: 2: 00 pm

La recepción del documento no significa aceptación ni conformidad de su contenido

Respetable Sra. Directora,

Yo, Selene Yajaira Guzmán Lozano, identificada con el DNI N° 73582595, con Domicio Calle Circunvalación N°369 P.J. Upis 1° de Mayo – José Leonardo Ortiz, Lambayeque, además siendo estudiante del IX ciclo de la escuela que usted dirige, respetuosamente me presento y me dirijo a usted para solicitarle lo siguiente:

Que estando en el IX ciclo de la EAP de Turismo y Negocios y llevando el curso de Investigación I, solicito a usted se me permita realizar mi investigación denominada "Nivel de Cultura Turística en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán", tomando como población y objeto de estudio a los estudiantes de I a X ciclo de la carrera; así mismo solicito se me permita el acceso a información relevante para dicha investigación así como: el registro de los estudiantes en modalidad presencial y virtual, el registro de horario, además a esto el permiso para que en la segunda etapa de esta investigación se puedan aplicar herramientas de investigación a los estudiantes, según sea necesario.

Sin otro en particular me despido cordialmente, no sin antes agradecer por su disposición y colaboración en la realización de esta investigación.

Atte.

[Firma]

Selene Yajaira Guzmán Lozano
DNI N° 73582595

Se le da permiso y facilidades para realizar la investigación con los estudiantes de la EAP de Turismo y Negocios

05/09/2019

Pimentel, 14 de Mayo de 2019

[Firma]

Anexo 11: Fotografías de la recolección de datos

Fotografía 1: *Aplicación de Test y Encuesta*



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 2: *Aplicación de Test y Encuesta*



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 3: *Aplicación del Focus Group*



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 4: *Salida de Campo al ACP Chaparri - Chongoyape*



Fuente: *Elaboración propia*

Fotografía 5: *Recolección de datos*



Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 12: Procesamiento de Datos

Imagen 1: *Procesamiento de datos del Test*

	Nota	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var
1	12,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
2	16,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	
3	12,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
4	6,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	
5	10,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	
6	14,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	
7	14,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
8	18,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	
9	10,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
10	12,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
11	10,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
12	12,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	
13	8,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
14	14,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	
15	16,00	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
16	14,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	
17	16,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	
18	14,00	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
19	10,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
20	8,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
21	14,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	
22	10,00	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Incorrecto	
23	18,00	Correcto	Correcto	Correcto	Incorrecto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	Correcto	

Fuente: *Elaboración propia*

Imagen 2: *Procesamiento de datos de la encuesta*

	EDAD	CICLO	SEXO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	F
1	17,00	Segundo	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalme...
2	17,00	Segundo	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Totalme...
3	17,00	Segundo	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalme...
4	20,00	Segundo	Femenino	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De ac
5	20,00	Segundo	Masculino	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Indif
6	17,00	Segundo	Masculino	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Indif
7	17,00	Segundo	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalme...
8	18,00	Segundo	Masculino	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De ac
9	17,00	Segundo	Masculino	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De ac
10	17,00	Segundo	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Desac
11	19,00	Segundo	Masculino	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Indiferente	Indif
12	19,00	Segundo	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De ac
13	19,00	Segundo	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	Totalme...
14	18,00	Segundo	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Desacuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	De ac
15	18,00	Segundo	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente...	Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De ac
16	19,00	Sexto	Femenino	Desacuerdo	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Indiferente	Indiferente	Desacuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo	Desacuerdo	Desac
17	20,00	Sexto	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Desacuerdo	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De ac
18	19,00	Sexto	Masculino	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	Indiferente	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Desac
19	25,00	Sexto	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalme...
20	19,00	Sexto	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De ac
21	21,00	Sexto	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De ac
22	19,00	Sexto	Femenino	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Indif
23	19,00	Sexto	Femenino	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indiferente	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Indif

Fuente: *Elaboración propia*