

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO
GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL
PARA LA DIFUSIÓN DEL TURISMO DEL TEMPLO
VENTARRÓN”**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Autor:

Bach. Malhaber Paico Denner Paul

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3947-7116>

Asesor:

Dr. Aragón Alvarado Pompeyo Marco

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3557-287X>

Línea de Investigación

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú

2021

Resumen

El siguiente trabajo se encuentra enfocado en la difusión del Templo Ventarrón, un nuevo recurso turístico, considerado como el más antiguo del Norte del Perú, ubicado en el distrito de Pomalca y de gran importancia para la Región Lambayeque.

Se inició una investigación muy profunda sobre los diferentes hallazgos y de qué manera la estrategia de comunicación visual permite difundir el turismo el Templo Ventarrón en los estudiantes de la USS.

A través de una serie de técnicas como encuestas se identificó el grado de conocimiento, para ello se seleccionó un grupo que estuvo conformado por 200 personas de la provincia de Chiclayo, jóvenes cuyas edades entre los 20 y 25 años, del sexo masculino y femenino, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio, tomándose como muestra un 40% de la Universidad Señor de Sipán y 25 % de Chiclayo. Los resultados mostraron un 80% de los encuestados que no conocen el Templo Ventarrón y su importancia en nuestra cultura.

Gracias a los resultados se aplicó una campaña de comunicación visual a través de carteles, con la información de toda nuestra investigación, que gracias a que fue un trabajo minucioso, novedoso, profesional y poco convencional, tuvo efectos positivos en las instalaciones de la USS, se llegó a comprobar que los estudiantes encuestados mejoraron su nivel de conocimiento sobre el Templo.

Palabras clave. Ventarrón, Turismo, Comunicación Visual, Pomalca, Carteles.

Abstrac.

This work is focused on the spreading of Temple Ventarron. A new touristic resource considered as the oldest from the North of Peru, located in the district of Pomalca and of great importance for Lambayeque Region.

A very deep researching was launched about the different findings and how the strategy of visual communication allows to spread tourism in Temple Ventarron on USS students.

The grade of knowledge was identified through different techniques as surveys. For that purpose, a group conformed by 200 people from the province of Chiclayo was selected. Youth people between the ages of 20 and 25, male and female, belonging to a middle socioeconomic level, taking as a sample a 40% from Señor de Sipan University and 25% from Chiclayo. The results showed that 80% of the respondents do not know the Temple of Ventarron and its importance in our culture.

Thanks to the results, a campaign of visual communication was applied, through signs, with the information of all our investigation that thanks to being a detailed, new and unconventional work had positive effects on the premises of USS. It could be proved that the respondents improved their level of knowledge about the Temple.

Keywords. Gale, Tourism, Visual comunication, Pomalca, Posters.