



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS
TESIS
PROPUESTA DE USO TURÍSTICO DE LA
ALFARERÍA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
DEL DISTRITO DE MÓRROPE
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN TURISMO Y NEGOCIOS

Autor:

Bach. Rubio Ugaz Irvin Alberto
ID ORCID: 0000-0002-2109-0565

Asesor:

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
ID ORCID: 0000-0001-6174-7675

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

**PROPUESTA DE USO TURÍSTICO DE LA ALFARERÍA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE MÓRROPE**

Aprobación de Jurado

Mg. Reyes Arroyo Carlos André

Presidente de Jurado de Tesis

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Secretario de Jurado de Tesis

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne

Vocal de Jurado de Tesis

DEDICATORIA

Al todopoderoso, por brindarme su amor cada día

A mi padre y a mi hermana quienes fueron las personas que me apoyaron y motivaron a concluir una de las fases más significativas de mi existencia y a todos quienes me apoyaron en culminar la presente investigación, agradezco a todos sus apoyos y la confianza que me brindaron.

Irvin Alberto.

AGRADECIMIENTO

A los pobladores del distrito de Mórrope por el soporte especial hacia la vigente exploración.

A todos los pedagogos que fueron partícipes del desarrollo de la investigación, a las autoridades de esta casa de estudios por realizar una de mis metas en la vida y sobre todo a la Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne.

Irvin Alberto.

RESUMEN

El presente trabajo de exploración designado: **PROPUESTA DE USO TURÍSTICO DE LA ALFARERÍA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MÓRROPE**. Esta investigación consta de un estudio no experimental de tipo Descriptivo – Proyectiva donde se presentó variables que fueron medidas cada una por un instrumento. Esta investigación tiene como finalidad el uso turístico que se le puede dar a la alfarería lo cual permita al distrito de Mórrope desarrollarse turísticamente y contribuir al cambio de actitudes que los pobladores tienen con los turistas. El problema principal que existe en el distrito de Mórrope es como poco a poco la población está dejando de lado a esta actividad propia de su cultura e historia, la cual siendo aprovechada y enfocada en turismo puede por sí misma generarle a la población crecer como distrito y generarles ingresos económicos. Los resultados de los instrumentos que se emplearon en esta investigación arrojan que la población está dispuesta a trabajar en conjunto para que el distrito se desarrolle turísticamente y comprometida a mejorar sus actitudes frente a los visitantes. Finalmente, se planteó la propuesta partiendo de los resultados que se obtuvo con esta investigación, la cual permite resolver el principal problema que tiene la población respecto al desarrollo turístico.

PALABRAS CLAVE: Uso turístico, alfarería, desarrollo turístico, turistas.

ABSTRAC

This research paper called: **PROPOSED FOR TOURISTIC USE OF POTTERY FOR TOURIST DEVELOPMENT OF MORROPE DISTRICT**. This research consists of a non-experimental descriptive study - which was presented Projective variables were measured for each instrument. This research aims to tourist use that can be given to pottery which allows the Morrope district developed for tourism and contribute to changing attitudes that people have with tourists. The main problem in the Morrope district is how slowly the population is leaving out this activity of their culture and history, which being harnessed and focused on tourism can itself carry potential to grow as the population District and you generate them income. The results of the instruments used in this research shed that people are willing to work for the district assemblies were developed for tourism and committed to improving their attitudes toward visitors. Finally, the proposal based on the results obtained in this research was proposed, which allows to solve the main problem with the population on tourism development.

KEYWOORD: Touristic use, pottery, touristic development, tourist.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC	vi
I. INTRODUCCION.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.	21
1.4. Formulación del Problema.	31
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	31
1.6. Hipótesis.....	32
1.7. Objetivos.	32
1.7.1. Objetivo General	32
1.7.2. Objetivos específicos.....	32
II. MATERIAL Y MÉTODO	33
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	33
2.2. Población y muestra.	33
2.3. Variables, Operacionalización.	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez.	39
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	40
2.6. Aspectos éticos.....	40
2.7. Criterios de Rigor científico.	41
III. RESULTADOS	42
3.1. Tablas y Figuras.	42
3.2. Discusión de resultados.....	52
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
4.1. Conclusiones.....	53
4.2. Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	42
Tabla 2.....	43
Tabla 3.....	44
Tabla 4.....	45
Tabla 5.....	46
Tabla 6.....	47
Tabla 7.....	48
Tabla 8.....	49
Tabla 9.....	50
Tabla 10.....	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	42
Figura 2	43
Figura 3	44
Figura 4	45
Figura 5	46
Figura 6	47
Figura 7	48
Figura 8	49
Figura 9	50
Figura 10	51

I. INTRODUCCION

La alfarería es la habilidad de transformar sustancias de barro o arcilla y, por prolongación, la actividad que ha consentido al individuo erigir toda variedad de mobiliarios y artefactos hogareños a lo extenso de la historia. Uno de los trascendentales distritos del territorio de Lambayeque que aún conserva estas técnicas de elaboración es Mórrope pero que poco a poco se está dejando de lado por la falta de conciencia turística que tiene la población siendo esta su principal problema porque no aprecian el potencial que tendría orientándola y usando las herramientas adecuadas.

Por ello se analizó la realidad y la situación del distrito, evidenciando que la población está dispuesta a trabajar para lograr el desarrollo del distrito teniendo como eje principal a la Alfarería, y lograr darle un correcto uso turístico para que Mórrope se desarrolle turísticamente y sea un punto de llegada para los turistas presentándoles unos productos innovadores centrados netamente en Alfarería.

Es por ello, que la vigente exploración se centraliza en darle un uso turístico a la Alfarería que permita el progreso turístico de la jurisdicción de Mórrope, con la finalidad de generarle a la población ingresos económicos, crearles una conciencia turística, cambiar sus actitudes frente a los turistas y el fortalecimiento de su identidad cultural pues la Alfarería es parte de su legado histórico.

1.1. Realidad Problemática.

Actualmente las modalidades de turismo que los visitantes encuentran más llamativas han cambiado con respecto a los de tiempos pasados, las nuevas tendencias dictaminan que los actuales turistas quieren llegar al lugar que visitan para obtener una experiencia más vivencial con la comunidad receptora; es decir formar parte de todas las actividades que éstos realizan, ya sean folclóricas, artesanales, agropecuarias, etc. Teniendo en cuenta lo descrito líneas arriba, se hace necesaria la creación de nuevas alternativas y productos turísticos que permitan complementar las necesidades de los turistas, quienes buscan experiencias diferentes, que contrasten con el turismo tradicional. Dentro de las actividades que se mantienen a través del tiempo, que representan el legado cultural de un pueblo y que son manifiestos vivos que se exponen ante los visitantes, encontramos a la artesanía.

A nivel internacional

Según Gonzáles (2007) manifestó que la primordial postura para los artífices de Ilobasco – El Salvador, es ofertar sus productos para perdurar, no obstante en la actualidad, este hacendoso compromiso ya no es muy multitudinario en el mercado salvadoreño. La contrariedad es que los negociantes de ese territorio aluden que la mano de obra es una ganga y que las artesanías ya no poseen el mismo pináculo que en otros años, por tal motivo, razonan que expedir sus productos sería un gran desafío para ellos. “Es dificultoso despachar porque hay que conocer mucho de estatutos, sobre qué exige la gente en esa nación, las exportaciones no son practicables”, pronunció Iveth Olivares, negociante del mercado artesanal en Ilobasco. También atestigua que el artífice salvadoreño es muy autónomo y eso es una restrictiva para poder expedir ya que a veces la mano de obra no obtiene y para ello se exhorta de mayor manufactura. A esto se complementa que, la generalidad de planteles en esa región son inconstantes. Solo se describe a 75 negocios registrados, y lo que se acomete es que estos sean registrados en el Centro Nacional de Registros (CNR) y así, mercantilizar más sus fragmentos y escalar en el espacio de la elaboración artesanal del territorio.

A nivel nacional

Según el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (2011) sostuvo que la artesanía en el Perú tiene diferentes deficiencias como: Escasa oferta de particularidad y ardua senda a las materias primas e insumos a nivel regional y local, impericia y pequeña diligencia de estándares universales de calidad, por parte de pequeños operarios de artesanía, productos desprovistos de valor adherido y no caracterizados de acuerdo a las imposiciones y pretensiones de los múltiples mercados: local, turístico y de expedición, carencia de perfeccionamiento, impulso e implementación de diversas fracciones de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, así como su extensión entre los desiguales actores de la fracción artesanía, insuficiente conexión y alineación entre el MINCETUR (DNA), DIRCETUR, gobiernos provinciales y locales, alto poder de transacción y predominio de los mediadores y comercializadores frente a los artesanos operarios (eminente margen del mediadores frente al corto margen del creador), limitado impulso de estampillas de valores artesanales debido a la insuficiente indagación sobre el argumento y a los altos precios de registro, alto valor de deslealtad de los creadores de artesanía (costosos precios, transcurso enmarañado, régimen poco maleable e ingenuidad de patrocinios), insuficiente comprensión y penetrabilidad a los componentes de resguardo de nuevas metodologías, diseños y productos, por parte de los artesanos operarios.

A nivel regional

Según Néstor (2008) la alfarería se ejerce hoy por hoy en un minúsculo número de linajes en promedios de 20 estirpes en todo Mórrope, donde la generalidad efectúa esta tarea primorosa. Una gran mayoría conoce de alfarería y la ha obrado; pero que hoy en día ya no efectúan esta faena por ser poco beneficiosa; pero aun así llevan por sucesión en su linaje la sucesión primorosa de ser sucesores de bienhechores alfareros y textileras mochicas. La alfarería en Mórrope es la particularidad vivencial del invitado por la maravilla cómo se esgrime el barro pero requiere robustecer mediante aspiraciones que condesciendan que se convierta en una acción fructífera artística con productos de calidad no solo para el mercado doméstico asimismo para el mercado externo oriundo y forastero. La cerámica de Mórrope en su expresión artística del

paleteado es el atributo de asiduidad Muchik que los habitantes de Mórrope obran como sucesión de sus ancestros los moches; si bien es innegable, su destreza es insuperable que extraños no logran duplicar, les falta ordenación concreta para optimizar sus productos para el mercado de expedición; pues solo confeccionan productos para el dispendio interno de la urbe y para mercados de municipios colindantes, pero son el éxtasis en la forma de trabajar el barro por convenientes y extraños nacionales y extranjeros, que se extasían como efectúan su tarea primorosa, empleando paletas de algarrobo, pedruscos de ríos, conchas de mar y diferentes instrumentales hereditarios que hacen magnífica esta faena de la alfarería con la técnica del paleteado.

La alfarería Morropana es muy representativa ya que aún se conserva su proceso de elaboración, pero hoy en día se va dejando de lado porque los pobladores la ven que ya no es rentable, esto a raíz del poco interés de los jóvenes por aprender el oficio de sus ancestros y que por años ha sido un emblema y característica esencial del pueblo Morropano. La población muestra su interés por ser transmisores de este arte pero ven con tristeza como los jóvenes han perdido el interés por mantener viva esta tradición. Es importante resaltar que la población es un tanto conformista pues solo elaboran ciertas piezas de artesanía para sus hogares, cuando deberían buscar un mercado para comercializarla y así poder mantener viva esta actividad ancestral, otro punto es la falta de iniciativa por parte de los artesanos en la mejoría del su producto terminado buscando nuevos acabados y diseños innovadores que sean llamativos para los visitantes, de igual forma la falta de una marca que identifique a sus productos al momento de ser comercializados.

1.2. Trabajos previos.

A nivel internacional

Zambrano (2020) en su teoría de pregrado para la obtención del título profesional, se propuso desarrollar acontecimientos formativos como una disyuntiva de recreación en un Malecón turístico. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa, cuya muestra estuvo conformada por 300 personas. Como resultado principal se descubrió que el 70% de los partícipes ostentaron que el transcendental impulso para concurrir el Malecón teatral fue la holgorio existente en la zona, seguido de un 15% la gastronomía. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que los acontecimientos culturales como cordialidad turística recreativa emplazará la curiosidad de los invitados no solo particulares, sino también a turistas oriundos y universales, suministrando un mayor esplendor a la imagen turística y a la oferta del malecón teatral del balneario de Ballenita. A su vez, por medio de la francachela, es permisible robustecer los desemejantes mecanismos de infraestructura y logística con los que posee el atractivo, debido a su efímero período de instauración, condesciende articularse precipitadamente a cualquier tipo de acontecimiento.

Peralta (2018) en su teoría para la preparación de maestro en ciencias, se propuso un análisis de la alfarería como técnica de patrimonio inmaterial en un cantón de Guayaquil. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa, cuya muestra constó de 384 personas. Como resultado principal se encontró que el 36% de los encuestados definitivamente si conocen la artesanía del lugar, seguido de un 29% que manifestaron probablemente sí. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que el cantón Samborondón lleva consigo antecedentes referentes a la técnica de alfarería pero que aún no ha sido jerarquizada como Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que al no considerarse medidas en base al programa seguirá vigente. A su vez, mediante la recaudación de testimonios en esta cuestión el uso de las herramientas puesto que la encuesta permitió conocer un gran porcentaje en estar de acuerdo en la participación de programas vivenciales ya que actualmente la ciudad de Samborondón no cuenta con ello. Además de

contribuir al progreso financiero mutuo, se busca la valorización de la técnica de alfarería como patrimonio.

Villanueva (2017) en su teoría doctoral, se propuso el turismo como motor de evolución financiera verosímil en Ecuador. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la significancia que consigue el turismo como dinamismo es impulsar la ampliación a nivel universal, mediante el PBI, no solo le viene por la contribución que hace de manera inmediata e incitada, que entre todas ellas, por ejemplo hacen que en el año 2015 el sector de desplazamientos y turismo llegará a favorecer en la concepción del PBI a nivel universal con un 9.8% con poco más de siete billones de dólares estadounidenses. Adyacente a esta participación en términos de PBI, se incumbe a acentuar que en ese mismo año el sector turístico es el subsidiario de la propagación del 9.5% del total de ocupaciones a nivel universal.

Morales (2016) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso tácticas de impulso turístico en la metrópoli de Belén en el país de Argentina. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo conformada por 149 personas. Como resultado principal se acertó que el 69% de los partícipes ostentaron que el propósito primordial para viajar fueron las vacaciones, seguido de un 21% la visita de familiares y amigos. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que el éxito del impulso turístico de la metrópoli de Belén, dependerá de la coyuntura de los desemejantes actores de la colectividad civil, quienes deberán movilizar su capital físico, económico y social, para alcanzar así el genuino desarrollo local; teniendo siempre en cuenta las tendencias y condiciones del mercado en el cual pretende posicionarse.

Ganchozo & Loor (2015) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso un método transcendental para el impulso del turismo en una asociación en Ecuador. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Como resultado principal se argumentó que en la asociación de Piedra de Plata se decretaron cuatro líneas entre las que intuye la zona de poblada que es donde residen mayoritariamente

los individuos y se podría decir que es el eje de la colectividad; la zona de manufactura que es donde se sitúan las recolecciones y está diseminada entre fragmentos de la zona habitada y en el foco de la asociación; la zona turística es donde se localiza los recursos turísticos; la zona de preservación es la que aún no está intercedida por el individuo y posee con gran preeminencia paisajística y de peculiaridades ambientales demostrativas, esta es la zona de intangibilidad de la asociación y por último la zona de amortiguamiento que es toda la franja que circunda la asociación. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la colectividad de Piedra de Plata según la diagnosis turística situacional es una superficie exquisita en recursos naturales y culturales, ostenta una realización agraria muy diversa con afirmación a nivel universal y esto consiente a desplegar diligencias integrativas como lo es el agroturismo.

Verdugo (2015) en su ensayo de pregrado para la obtención del título profesional, se propuso un turismo comunitario como alternativa económica para una comunidad en Cuenca. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo conformada por 222 personas que incluyen a docentes y estudiantes. Dentro de las conclusiones más relevantes, evidenciando que Jatumpamba cuenta con un sin número de atractivos tanto naturales como culturales muy poco conservados, muchos de ellos al borde de la extinción y la inexistencia de existen proyectos turísticos ejecutados ni por ejecutarse, por lo tanto la zona carece de productos turísticos y planta turística. Finalmente, la población muestra interés por la realización de actividades turísticas, sin embargo posee poco conocimiento sobre la industria.

A nivel nacional

Bazzetti (2019) en su teoría para la obtención de maestro en turismo y hotelería, se propuso una compilación y estimación de la pertenencia turística en un distrito de Cañete ubicada en la capital peruana. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo conformada por 367 personas. Como resultado principal se encontró que un 25% de los encuestados manifestaron casi siempre a la puesta en valor de las costumbres, seguido de un 23% que indicaron casi nunca. Dentro de las

conclusiones más relevantes, evidenciando que la compilación y valoración de la pertenencia turística es proceso sistémico que asiste a estipular el potencial turístico de un ámbito; es la primera travesía para aleccionar el proceso de proyección turística, se puede inducir que la demarcación de Cerro Azul posee contextos y recursos que condescenderán un flujo mayor e invariable de visitantes. Por otra parte, la compilación y valoración del patrimonio turístico cultural a través de la gestión del patrimonio cultural y la puesta en valor de las tradiciones como propiedad auténtica, con respeto a la interacción particular y a fortificar la identidad de la asociación estipulan el permisible progreso general del turismo en la demarcación de Cerro Azul.

Moscoso (2018) en su teoría para la obtención de maestro en gerencia social, se propuso analizar el potencial turístico de un distrito para general un desarrollo turístico. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo conformada por 80 pobladores. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que el Programa de Turismo Rural Comunitario, COPESCO Nacional y Provías Nacional asumen parámetros y objetivos transcendentales casi equivalentes, pues se encaminan en la instauración de corredores logísticos que susciten el turismo doméstico. Tanto sus objetivos como sus lineamientos consiguen unificarse territorialmente y direccionarse de carácter contiguo. Finalmente, los parámetros de interposición y sus diseños concuerdan con el fomento de impulso turístico; asimismo, no asumen parámetros consensuados que consigan adquirir la externalidad para la urbe de Laraos.

Llanos (2017) en su teoría para la preparación de maestro en ciencias, se planteó un procedimiento para prescribir métodos de impulso turístico en una provincia. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Como resultado principal se encontró que la competitividad turística que presenta la provincia de Tambopata es un sitio con alta riqueza cultural por poseer toda una gama de identidades culturales. Dentro de las conclusiones más relevantes, se planteó un hábito para enunciar procedimientos de impulsos turísticos con el propósito de acrecentar la idoneidad turística en la jurisdicción de Tambopata, territorio de Madre de Dios, a su vez, como

consecuencia de elaborar un régimen de impulso turístico incrementa la competitividad turística en un espacio determinado.

Cerda (2016) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se determinó los componentes de elaboración y colocación que delimitan la idoneidad de la cerámica en Ayacucho. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo que utilizó un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra estuvo conformada por 34 artesanos. Como resultado principal se encontró que el 44,1% de los operarios participan en una Agrupación (los Waris, las Américas, Tawaq y KuyayMaki), dicho conjunto lo instituyen juventudes operarios, quienes se han fusionado con la intención de permitir soportes de desemejantes corporaciones, negociar planes para la localidad, sistematizar peticiones (cerámicas), indagar mercados para sus mercancías, participar en acontecimientos, exhibiciones, etc. Los atributos obtenidos hasta la fecha como órganos de la Asociación acuden a ser: formaciones en la gestión práctica y corporativa, suscripción en sucesos, exposiciones precisas y oriundas. Dentro de las conclusiones más relevantes, se demostró que las manufacturas concebidas en base a cerámica escasean de medios organizativos y administrativos eficientes en el cometido industrial preponderando el encargo experimental por ser asociaciones de pertenencia sencilla. Cabe demostrar que la gestión corporativa es significativa y es aquí donde se axiomatizan las magnas limitaciones de los operarios de Quinua, que otorgan una vía conveniente a los adiestramientos y a la profesionalización. Del mismo modo se expuso, la consternación de los operarios en significar precipitadamente en formaciones concernientes a su sección.

Gallo (2016) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso la creación de un centro de difusión y capacitación artesanal. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo condensada por 160 elementos. Dentro de las terminaciones más relevantes, se evidenció que liberar el sitio gubernamental y "La Plaza", instaurándolo con carácter de innovación en escala y valores de privacidad (de los más gubernativos a lo más particulares). Obteniendo lugares identificables por los habitantes como terrenos, vías,

arboledas y zonas intermedias. Por otra parte, la situación del terrenal explora situar la volumetría hacia la zona pastoral en el que se localizan las residencias y el comercio, ubicando volúmenes compactos a lo largo de este. Hacia el anverso del valle se posicionan las diligencias recreacionales y cuya edificación se concierta de compendios tácitos y livianos. Finalmente, los talleres cuentan con áreas de arreglo a cada línea artesanal, posee una superficie de almacén de materiales directos y fragmentos; y una zona de trabajo. Estos son de horizontes con techados elevados y transversales con ventilación cruzada.

Yengle (2016) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se determinó las particularidades de la artesanía como recurso turístico permisible en una provincia de Piura. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo que utilizó un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra estuvo conformada por 70 artesanos. Como resultado principal se encontró que el 100% de los encuestados están dispuestos a compartir sus técnicas ancestrales en la elaboración de diversos productos elaborados a base de la alfarería. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que el distrito de Catacaos posee una multiplicidad de artesanía como: la orfebrería, la alfarería, la artesanía en paja toquilla y en madera de zapote; lo cual hacen que el sitio turístico se suponga como entorno primordial artesanal del Perú. A su vez, en lo que concierne a la alfarería monopolizan como componente indiscutible la arcilla la cual la extirpan de la cantera La Legua, en su generalidad la artesanía que confeccionan es de tipo positivista como: tinajones, cántaros, cacerolas, vajillas, recipientes y bandejas.

A nivel regional

Coral (2019) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso la valoración de la ilustración turística para desplegar un turismo en el Centro Poblado en Zaña. Para ello, desarrolló un estudio cuantitativo que utilizó un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra estuvo conformada por 262 pobladores. Como resultado principal se encontró que el 77,4% de partícipes están absolutamente de acuerdo que, si preexiste contrariedades para desenvolver el turismo en el CP Sipán, el 11,3% se localizan de acuerdo, mientras que el 7,9% están cabalmente en desacuerdo, el 2,6% en discordancia y solo un 0,8% se mantiene insensible. Así se adquiere que una

proporción de los habitantes comprendidos asumen que preexisten conflictos que consiguen imposibilitar el progreso turístico del CP, forjando una inquietud para estos. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que los partícipes de Sipán no perciben al turismo como una disyuntiva de progreso para optimizar su particularidad de existencia, discrepando más bien como una acción suplementaria proporcionándole precedencia a dinamismos como la agronomía y responsabilidades desemejantes.

Santisteban (2019) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso una presentación de cultura turística para el progreso turístico de Lambayeque. Para ello, desarrolló un estudio cuantitativo que utilizó un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra estuvo conformada por 50 pobladores. Como resultado principal se encontró que el 54% de los partícipes se amparan neutralmente, continuado con un 42% que está de acuerdo con que el turismo socorre a la riqueza de la demarcación y el 4% se localiza íntegramente de acuerdo. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que existe una incompleta cultura turística demostrado por las escasas sapiencias históricas, culturales y turísticas de la generalidad de habitantes oriundos y de la significancia que simboliza el turismo para concebir mercedes a la colectividad, de esta manera, los habitantes necesitan de condiciones convenientes que condesciendan instituir un contexto proporcionado para suministrar el progreso de la diligencia turística de la demarcación. A su vez, el desarrollo de maniobras encaminadas a la localidad específica del contorno oriundo fortificará las sapiencias culturales de la colectividad, cabe destacar la inclinación que muestra la generalidad de habitantes en involucrarse en las diligencias que optimicen su elevación cultural, y con ello sus valores y cualidades para forjar una cultura turística sostenida.

Ascorbe & Puican (2018) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso un método de turismo alternativo para el avance sostenible en el departamento de Lambayeque. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo que utilizó un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra estuvo conformada por 327 pobladores. Como resultado principal se encontró que el 80% de los partícipes si están interesados a involucrarse en un propósito de turismo alternativo, mientras que el 20% de los partícipes no están preparados

a acompañar. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la proposición de un método de turismo alternativo para el avance sostenible de la demarcación de Puerto Eten se ha conseguido estipular que si es permisible el progreso de esta particularidad de turismo ya que la circunscripción ostenta con recursos naturales en que se consiguen efectuar diversiones independientes, recursos arqueológicos y naturales en los cuales se puede actuar la fotografía rural, despojos históricos en los cuales a través de una guía se proporcionará conocer al turista las diligencias que efectuaron los Cupisniques en el montículo Las Campanas y sus contornos; así como traslados por la desusada estación ferroviaria, en la cual se localiza la locomotora N° 2 – Chiclayo, edificada en 1953 en Inglaterra.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Turismo

A partir de sus iniciaciones, la representación “turismo” ha sido asociada al ejercicio de “recorrer un determinado sitio por delectación”. En la actualidad, cuantiosos individuos lo conciben meramente de esta forma sin tener en cuenta sus demás estimulaciones y dimensiones. A su vez el turismo vislumbra los movimientos que efectúan los individuos durante sus traslados y estancias en terrenos desemejantes al de su morada acostumbrada menor a un año y con terminaciones de desocupación, actividades comerciales, académicas, etc. El turismo en la práctica es una representación específica de aprovechar el lapso independiente y de inquirir recreación. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011)

Por otra parte, el turismo es una diligencia multisectorial muy enmarañada que concibe, inmediata y furtivamente, una serie de patrocinios a los desemejantes horizontes de la colectividad. Para ello, congrega a desiguales funcionarios y conjuntos sindicales de carácter metódico y proyectado. Dada sus compuestas contradicciones, el turismo es calificado como un anómalo oportuno de la colectividad existente. Por ejemplo, conserva su representación benéfica, puesto que está encaminado a compensar las privaciones de los individuos. Asimismo, posee naturaleza financiera, ya que es idóneo en forjar divisas al

estado destinatario de las corrientes turísticas; política, porque reconoce los parámetros y métodos de impulso de los procedimientos del régimen gubernamental; cultural, puesto que consiente conocer la existencia y peculiaridad de los individuos de desemejantes circunstancias territoriales y formativas, en tanto que puede ser un medio de formación propio e intelectual.

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo – OMT complementa definiendo al turismo como un anómalo general, formativo y financiero concerniente con el desplazamiento de los individuos a terrenos que se localizan extrínsecamente de su territorio de morada acostumbrado por mociones particulares o de negocios/profesionales. Estos individuos se designan como visitantes (que logran ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus dinanismos, de las cuales ciertas envuelven un consumo turístico.

Por ello, el turismo posee incursiones en las finanzas, en el hábitat original y en los territorios obrados, en la metrópoli concreta de los terrenos frecuentados y en los visitantes convenientemente dichos. Debido a estas desemejantes confrontaciones, la extensa progresión y complejidad de constituyentes de fabricación emplazados para engendrar los bienes y servicios alcanzados por los visitantes y al dilatado espectro de funcionarios implicados o jactanciosos por el turismo, es ineludible amparar una orientación integral del progreso, la gestión y la verificación del turismo. Esta orientación es muy respetable con intenciones a la enunciación y puesta en práctica de habilidades de turismo originarias y específicas, así como de uniones universales u otros métodos en materia de turismo.

Oferta turística

Es el incorporado de compendios que condescienden el producto turístico al que se le acrecienta el progreso de un apropiado programa de promoción encaminado a los viables compradores, un programa de colocación del producto turístico operado por los especialistas turísticos y el establecimiento de un monto conveniente a las particularidades del mercado. Está perfeccionada máximamente por la fracción particular con el soporte de la división gubernamental concretamente en la individualización de los recursos, la

valoración de los mismos, el progreso de la subestructura ineludible, el fomento en los proveedores de utilidad, la normatividad y el adiestramiento. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011)

Demanda turística

La instituyen los visitantes que anhelan subscribirse a los desemejantes servicios que condescienden la actividad turística, se fragmenta en:

- **Demanda turística potencial:** es aquella acumulación de individuos que obtiene todas las particularidades ineludibles para derrochar o captar una prestación o beneficio turístico, sin aún haberla obtenido.
- **Demanda turística actual o real:** es aquella acumulación de individuos que terminen o conquistan una prestación o interés particular.

Producto turístico

Es el agregado de bienes y servicios situados a disposición del beneficiario en un espacio concluyente en la cual intervienen algunos elementos:

- **Recurso:** son todos aquellos compendios fundamentales de la oferta turística en los cuales se identifican naturales, culturales y humanos motivando o impulsando un desplazamiento del flujo turístico.
- **Infraestructura:** es todo aquel elementos básico que es primordial y necesario para el funcionamiento de la actividad turística, su existencia es vital para un turista pueda tener una mejor experiencia del lugar visitado.
- **Estructura:** es el conjunto de instalaciones y equipamiento turístico que da soporte al desarrollo del turismo de los cuales se clasifican de la siguiente manera:

Alojamiento, según la Organización Mundial del Turismo, éste se fracciona en hoteleros y extra hoteleros. Los iniciales están condescendidos por:

Hoteles: instalaciones que ofertan instalaciones con o sin valores suplementarios (suministro alimenticio, conferencias y acontecimientos). Estos penden de la naturaleza de cada entidad que puede catalogarse de 1 a 5 estrellas, según la ordenación reinante en

el Perú, yaciendo el de 5 estrellas el que promete mejores servicios adicionales.

Hoteles-apartamento: que consiguen entregar todos los servicios de los alojamientos, pero que describen adicionalmente con subestructuras y equipamiento para la supervivencia, elaboración y dispendio de suministros frescos y a temperatura. Se clasifican de 3 a 5 estrellas.

Moteles: se localizan estacionados en las carreteras o autopistas, poseen acceso autónomo desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje propio o parqueo agrupado. En países como Perú lastimosamente no poseen dicha sistematización.

Hostal: desempeñan las funciones de un hotel, pero no adquieren las circunstancias minúsculas indefectibles para suponerlas como tales. Está categorizado de 1 a 3 estrellas, los extra-hoteleros congregan a: campamentos que son propiedades de uso particular en los que se colocan regímenes de alojamiento, tales como expendedurías de operaciones o multitudes movibles. Poseen infraestructuras habituales (sanitarios, lugares para la pulcritud, la limpieza, el tendido de la indumentaria y los espacios animados).

Morada de alojamiento: habitualmente individuales, que suministran servicios en estaciones de gran audiencia turística y que favorecen a acrecentar la oferta de una explícita demarcación.

Moradas rurales: son las moradas de las colectividades pueblerinas que han sido acondicionadas fundamentalmente para absorber a los turistas.

Apartamentos: son aquellos que han sido amoldados para continuaciones extensas.

Restaurante, son aquellas entidades que comercian alimentos y bebidas preparados a la colectividad en el preciso terreno, suministrando la prestación en las circunstancias destacadas en la ordenanza de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las pautas higiénicas proporcionadas. En esmero a la calidad de sus subestructuras, equipamientos y prestación que suministran, poseen una naturaleza ordinaria, que pertenece a la primera, segunda y tercera categoría y dentro de dichas categorías delimitadas de 5, 4, 3, 2 y 1

tenedor. Los servicios de alimentos y bebidas ofrecen en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus comensales como a cada individuo que lo solicite, exhiben la equivalente condición que posee estipulada la organización.

Servicios complementarios, son todas las actividades emplazadas o disponibles por los turistas que no obedecen del sector turismo, tales como: régimen financiero, servicios de transporte desemejantes, servicios de salud, compartimientos de internet, la comercialización habitual y otros (policía, bomberos, etc.)

Medios de transporte, son todos los que condescienden al viajero convenir a las demarcaciones predestinadas. Se diversifican en: terrestre, aéreo, marítimo y fluvial.

- **Superestructura**: es toda aquella organización que en las desemejantes elevaciones del régimen local, regional y nacional intercede de forma inmediata y furtivamente en la planeación, fomento e intervención de la actividad turística. (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011)

Desarrollo turístico

Consigue puntualizarse concretamente como el abastecimiento y el progreso de las instalaciones y servicios competentes para cumplir con las insuficiencias de los turistas y está determinado de un carácter más ordinario ya que interviene en la prosperidad de la calidad de existencia cuando se desarrolla una actividad turística vinculada a un espacio territorial donde existe una comunidad local. (Pearce, 1991)

Actividad artesanal

Cualquier disertación o informe que se procure ejecutar sobre la artesanía colisiona inminentemente con un primer inconveniente, como es la inexactitud de un discernimiento sosegado y conjugado sobre las actividades que consiguen considerarse artesanos. Inclusive en el minúsculo ecosistema de los profesionales de la artesanía de una determinada región inexisten un discernimiento afinadamente conjugado al respecto.

Una dilucidación de la artesanía que consiguiera razonarse como pertinente es la que ampara la UNESCO, en la cual manifestó que las mercancías artesanales son los ocasionados por artesanos, ya sea íntegramente a mano, o con la asistencia de instrumentales manejables o inclusive de medios automáticos, siempre que el subsidio manejable inmediato del artesano continúe siendo el elemento más significativo del producto finalizado. Se originan sin restricción por lo que se refiere a la cuantía y manipulando materias primas originarias de recursos sostenibles. El hábitat exclusivo de los productos artesanales se fundamenta en sus particularidades individuales, que consiguen ser aprovechadas, ornamentales, exquisitas, creativas, emparentadas a la cultura, atractivas, utilizables, habituales, alegóricas y demostrativas a la devoción y al ámbito social. Desde de esta enunciación brotan desiguales definiciones. La artesanía logra ser vista como un proceso fructífero en el que el trabajo manejable del artesano conjetura la mayor parte del mismo. Bajo este antecedente, la artesanía es ilustrada como un dinamismo en la que, colectivamente, el propio proceso remunerador atribuye el número de fragmentos de cada serie. Pero aún en este caso, la parte de proceso imperceptible que ha de ser manejable para considerarlo una actividad artesana tampoco está afinadamente restrictiva. Bajo otra apariencia es viable aproximar la artesanía al arte. Se manipulan la habilidad y destrezas obtenidas como representación de locución atractiva. En consecuencia de este tipo de actividad son las “fragmentos insuperables” o series delimitadas. Una concluyente sección del artesano asturiano respalda por diversificarse de los productos automáticos encaminando su labor en esta orientación. Esto envuelve, entre otras cosas, la inauguración de desconocidos conductos de comercialización conducentes a galerías de arte o exposiciones privilegiadas.

Primordiales actividades artesanales en el Perú

La artesanía es un incorporado de agraciados cuerpos elaborados manualmente. La particularidad trascendental de ser labores con escasa o ninguna intromisión de maquinaria es ineludible prevalecer el mismo, puesto que cuantiosas ocasiones son faenas de arte de irrepetible divinidad, y que merecidamente demuestran a una colectividad o una nación como única y se les acentúa sobre otras poblaciones.

En muchas de sus líneas, posee una representación solariega, los que conservan una serie de estándares culturales que las descendencias de hoy la transfieren de progenitores a descendencias. Asimismo en Perú, la artesanía ha progresado cuantiosamente, desde el arte multitudinario en que desarrollaron y despliegan las poblaciones como locución cultural, hasta que se fue mudando con el período en fabricación de artesanías, ilustrada como la transformación en serie de sustancias atrayentes de iniciación pública; estableciéndose actualmente como un significativo sector y con sublimes configuraciones. Pero sin vacilación el semblante más trascendental de la artesanía, es que está concisamente está atada a la actividad turística; puesto que los artesanos, en la totalidad de casos en el Perú, amparan una correlación inmediata con los turistas, quienes efectúan numerosas actividades en los espacios concurridos; entre ellas, la reciprocidad de locuciones culturales con los habitantes específicos, una de ellas la actividad artesanal. Es por ello, que el vigente escrito posee la intención de graficar una valoración ordinaria sobre la actividad artesanal en el Perú; acaeciendo para ello la indagación armoniosa por las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo. Así también se tuvo en consideración las trascendentales líneas artesanales, compensadas por la Dirección Nacional de Artesanía, del Viceministerio de Turismo; que añadiendo a la indagación expedida por numerosas Dircetur se ha registrado 32 trascendentales líneas artesanales, los que a continuación se puntualizan:

- **Textiles:** trenzados de paraje, trenzados lisos, bordados y telas matizadas.
- **Paletería**
- **Cuero:** cuero labrado, cuero pirograbado y talabartería.
- **Madera:** mobiliarios, esculpidos y utilitarios.
- **Fibras y vegetales:** cestería, mobiliarios de mimbre, junco y sauce; y trenzados en totora.
- **Ceras y velas**
- **Cerámica al frío**
- **Cerámica y alfarería**
- **Artículos de vidrio**
- **Artículos de piedra**

- **Estructura y artículos de hierro forjado**
- **Artículos de cobre, bronce, plaque, hojalata y alambre**
- **Orfebrería y joyería de oro y plata**
- **Instrumentos musicales**
- **Bisutería**
- **Mates burilados**
- **Espejos estilo cajamarquino y cusqueño**
- **Retablos**
- **Juguetería y adornos**
- **Imaginería**
- **Flores artificiales**
- **Cornoplastía**
- **Artículos de desechos marinos**
- **Artículos en semilla**
- **Artículos en papel**
- **Trabajos en arena**
- **Taxidermia**
- **Pinturas al óleo**
- **Manualidades**
- **Esculturas en mineral**
- **Artesanía amazónica**

Alfarería

Para poder diagnosticar el principio etimológico del vocablo que actualmente irrumpe es ineludible que se retroceda en un período anterior. Y es aquella que proviene del árabe, y más abreviadamente de los léxicos al-fahhar que logran transcribirse como “la cerámica”.

Posee el calificativo de la habilidad que radica en la transformación de recipientes de fango escaldado. Además acogen dicho seudónimo las expendedorías donde se mercantilizan los recipientes y el obraje en que se confeccionan.

Por lo habitual, la significación de alfarería se esgrime para concebir reseña a aquellos fragmentos elaborados sin esmalte o con esmalte aplicado en una

insuperable ebullición. Por eso, el alfarero se diferencia del ceramista, ya que éste acrecienta esmaltes y monopoliza numerosas metodologías en sus piezas, con más de una ebullición.

Los escritores atestiguan que la alfarería emergió hace unos 12.000 años en Japón, con el impulso de la cerámica Jomon. Y la más arcaica de Sur América de la que se posea exploración está concertada por los objetos de Kotosh-Hauyajirca, que yacieron hallados en Perú y que se remonta desde 1.850 a.c.

Tan significativo, no sólo por mera delectación ornamental sino también por beneficio para desenvolver desemejantes labores de la existencia frecuente, ha sido la alfarería a lo largo de la historia que en la actualidad, además de los objetos antedichos, se han hallado una aglomeración de elementos de este tipo concernientes a períodos remotos.

Así, por ejemplo, en la actualidad el privilegio de poder embelesar desde fragmentos egipcios procedidos en el año 3.700 a.c. hasta otras concernientes a las culturas que habitaron la Península Ibérica durante la Edad del Bronce trasapando por cerámicas griegas, iberas o romanas.

Inexcusablemente, estas y muchas más se han transformado en las sobresalientes obras de arte y reliquias que se almacenan en pinacotecas de todo el globo. En concreto, algunas de las más reveladoras se encuentran en el Museo Arqueológico Nacional de Atenas, el Museo Nacional de Tokio, el Museo Nacional de Arte Antiguo de Portugal o el Museo Arqueológico Nacional de España que se localiza en Madrid.

Todo ello sin dejar de lado, que coexisten distintos focos culturales de este tipo que están especializados en la alfarería. Yacería el caso de la Colección de Alfarería de Agost, en la asociación valenciana, que se localiza en una pretérita manufactura de fango del siglo XIX y que condesciende observar a fondo las peculiaridades de este oficio en dicha franja.

La transformación de los fragmentos cerámicos empieza con el fricciónado de la arcilla, para que las desemejantes partículas y la saturación se distribuyan de forma uniforme y para impedir la alineación de glóbulos de aire.

El siguiente paso, reside en el moldeado manual o con el soporte de distintos instrumentales. En esta parte se adiciona líquido vital, de modo que la arcilla salvaguarde su flexibilidad y no florezcan hendeduras.

Posteriormente, la pieza es dejada al aire libre para que se ventile, en un período destacado como momento de cuero. Cuando la pieza está plenamente seca, consigue mayor endurecimiento y una coloración más serena. El alfarero entonces alisa el fragmento para dejarla más detallada.

En último lugar, el fragmento de alfarería es transportado al fogón, donde obtiene mayor firmeza y derrocha su infiltración artificial.

Alfarería en Mórrope: población ilustre y característica culturalmente, por la multiplicidad de tradiciones y faenas atrayentes, como es el caso de la cerámica en sus desemejantes afirmaciones adquiridas de los ancestros mochicas trasferidos de descendencia en descendencia, conserva sus metodologías hereditarias más arcaicas en cerámica como es la alfarería, destreza que efectúan aún los descendientes de los mochicas y que es parte de su soporte frecuente pero que ya no poseen una considerable demanda por la incursión del plástico y otros utensilios vidriados. (Néstor, 2008)

La cerámica de Mórrope en su expresión exquisita del paleteado es el atributo de asiduidad Muchik que los habitantes de Mórrope efectúan como legado de sus ancestros los moches; si bien es cierto su habilidad es insuperable ya que no se puede imitar, carecen de una ordenación determinada para optimizar sus productos para el mercado de exportación; pues solo confeccionan mercancías para el dispendio doméstico de la urbe y para mercados de poblados colindantes, pero son el asombro en la forma de laborar el barro por propios y extraños oriundos y foráneos, que se extasían de como efectúan su labor atractiva, empleando paletas de algarrobo, piedras de arroyos, conchas de mar y otros instrumentales ancestrales que hacen magnífica esta labor de la alfarería con técnica del paleteado.

La alfarería se efectúa hoy por hoy en un limitado número de estirpes en promedios de 20 linajes en todo Mórrope y en específico en el pueblo La Ollería, donde la totalidad ejerce esta labor atrayente, la mayoría conoce de alfarería y la ha ejercido; pero que en la actualidad ya no consuman esta labor por ser poco

beneficioso; pero aun así llevan por sucesión en su linaje la herencia primorosa de ser sucesores de excelentes alfareros y textileras a telar mochicas.

La alfarería en Mórrope es la particularidad vivencial del turista por la maravilla de cómo se manipula el barro pero requiere vigorizarse mediante un proceso que permita que se transforme en un dinamismo fructífero y atractivo con productos de calidad no solo para el mercado doméstico sino de igual forma para el mercado exterior sea oriundo y foráneo.

1.4. Formulación del Problema.

¿De qué forma la elaboración de una propuesta de uso turístico de la alfarería permitirá el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Mórrope?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

La presente exploración se realizó con el único fin de revalorizar y mantener vivo el aspecto histórico y cultural de la artesanía de Mórrope, principalmente porque se ha visto que en los posteriores años la práctica de esta actividad ancestral ha ido empequeñeciéndose notablemente, y poco a poco se está perdiendo. Además porque Mórrope es considerado actualmente como uno de los últimos lugares que en Lambayeque conservan características propias de las culturas pre hispánicas.

De igual manera con esta investigación se contribuye con el impulso de la cognición turística y la identidad de la población ya que estos actualmente no se sienten identificados con la riqueza cultural que poseen y no valoran los grandiosos recursos que tiene el distrito. Esta investigación se enfoca en el progreso del dinamismo artesanal de la alfarería siendo esta una de las actividades más representativas del distrito y una de las actividades que para el perfil del visitante en el mundo actual resulta muy atractiva, es por ello que con esta investigación mediante la propuesta de uso turístico de la actividad alfarera se pretende ayudar al distrito en su desarrollo turístico.

De acuerdo a lo antes mencionado, el primer enfoque de esta investigación es impulsar el uso turístico de la alfarería, con el objetivo de diversificar el producto turístico que ofrece Mórrope y enfocarlo en el desarrollo turístico del distrito que les brinde beneficios económicos, sociales y culturales a los pobladores, y principalmente a todos los implicados en la actividad turística y artesanos en general.

1.6. Hipótesis.

H₁ La propuesta de uso turístico de la alfarería permitirá el desarrollo turístico sostenible del distrito de Mórrope.

H₀ La propuesta de uso turístico de la alfarería no permitirá el desarrollo turístico sostenible del distrito de Mórrope.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta de uso turístico de la alfarería para el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Mórrope.

1.7.2. Objetivos específicos

Determinar la situación actual de la Alfarería en la actividad turística del distrito de Mórrope.

Determinar la percepción de la población frente al desarrollo turístico sostenible del distrito de Mórrope.

Establecer estrategias de uso turístico que contribuyan al fortalecimiento y conservación de la alfarería como elemento de identidad cultural en Mórrope.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo de Investigación

La exploración es Descriptivo – Proyectiva; Descriptiva, ya que *“este tipo de disertación vale para indagar cómo es, y se ostenta un anómalo y sus mecanismos. Se centralizan en calcular con la mayor exactitud permisible”*. (Hernández, 2006)

Y proyectiva, porque *“reside en la preparación de una propuesta o modelo para remediar una complicación”*. (Hurtado, 2004)

Diseño de Investigación

“No experimental, porque asiste a una exploración donde no se altera premeditadamente las variables independientes. Lo único a efectuar es verificar los anómalos tal y como se proporcionan en su argumento oriundo, para a continuación examinarlos”. (Toro & Parra, 2006)

2.2. Población y muestra.

Población

Se trabajó con la urbe del distrito de Mórrope. La cual posee 45,463 habitantes aproximadamente de acuerdo con el Censo del año 2007. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2007)

Criterios de inserción: pobladores con edades desde los 18 a los 65 años, involucrados en la Alfarería.

Criterios de excepción: habitantes menores de 18 años y mayores de 65 años y que no padezcan de variaciones cerebrales.

Consiguientemente, se manipulará la consecutiva fórmula para recopilar la muestra que será examinada:

Muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

n: Tamaño de la muestra

n₀: Primera aproximación

Z: Nivel de confiabilidad 96 % (que corresponde a 1.96 desviaciones estándar).

E: Margen de error (5 %).

p: Probabilidad de aciertos (50 %).

q: Probabilidad de fracasos (50 %).

Entonces:

N= 45.463 habitantes

n: ?

Z: 95% = 0.95 entonces Z= 1.96

E: 5% = 0.05

p: 50% = 0.5

q: 50% = 0.5

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 45463}{0.1^2(45463 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{43662,6652}{454.62 + 0.9604}$$

$$n = 95.8$$

$$n_0 = 96$$

Siendo: $\frac{n_0}{N} \geq 5\%$

El volumen de la muestra queda determinado a 96 habitantes.

2.3. Variables, Operacionalización.

Variable Independiente: Propuesta de uso turístico de la alfarería

Variable Dependiente: Desarrollo turístico

Variables	Definición	Dimensiones	Conceptualización	Indicador	Ítems	Codificación
Variable Independiente : Propuesta de uso turístico de la alfarería	Se entiende cómo aprovechar de algún modo el recurso ya sea natural o cultural como una oportunidad de desarrollo económico, social y cultural para la población, de tal forma que el recurso se logre gestionar, promocionar, salvaguardar y revalorizar.	Actividad artesanal	Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el mecanismo más significativo del producto acabado.	Alfarería	1. ¿Ha escuchado usted sobre alfarería?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
					2. ¿Conoces que es la alfarería?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
				Alfarería en Mórrope	3. ¿Considera usted a la alfarería de Mórrope como parte de su identidad cultural?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
					4. ¿Conoce usted si se están realizando actividades para difundir la alfarería de Mórrope?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco

						c) Casi nada d) Nada
					5. ¿Considera usted a la alfarería como generadora de ingresos económicos?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
Variable Dependiente: Desarrollo turístico	Es aquel que se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, socio-culturales y ambientales, admirando al semejante período la entereza cultural, los procesos	Actividad turística	Es un fenómeno social que consiste en libre y voluntario desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar de procedencia habitual a otro y que establecen relaciones en el ámbito social- cultural, económico y ambiental.	Impactos del turismo	6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo traerá beneficios al distrito?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
		Producto turístico	Son los bienes y servicios que constituyen parte de la oferta turística, es un incorporado de elementos perceptibles e imperceptibles.	Recurso	7. ¿Cree usted que la alfarería pueda atraer turistas a Mórrope?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada

	ecológicos primarios, la multiplicidad orgánica y los sistemas que sostienen la vida			Equipamiento	8. ¿Conoce usted si Mórrope cuenta con hospedajes adecuado para recibir turistas?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
				Infraestructura	9. ¿Considera usted que Mórrope está en condiciones para recibir turistas?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada
				Superestructura	10. ¿Sabe usted si Mórrope ha recibido alguna ayuda económica de alguna fuente de cooperación internacional para su desarrollo turístico?	Escala de Frecuencia: a) Mucho b) Poco c) Casi nada d) Nada

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez.

La exploración se basó en los subsiguientes métodos, sistemáticas y herramientas de recolección de antecedentes:

Técnicas

- **Técnica documental:** Según Baena (2017) se fundamenta en la deliberación y recopilación de una indagación por medio de la recitación inductiva de diversos expedientes y materiales bibliográficos ubicados de manera física o virtual.
- **Observación directa:** Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) reside en aquel reconocimiento metódico, legítimo y confidencial de procedimientos o conductas manifestadas. A través de dicha habilidad el investigador puede observar y acumular testimonios mediante su propia expectación. (p.316)
- **Encuesta:** Según López & Fachelli (2015) se discurre en inicial coacción como una pericia de recaudación de antecedentes por medio de la interpelación de los individuos cuya intención es la de adquirir de carácter invariables discretas sobre las concepciones que se emanan de una incierta de exploración anticipadamente cimentada. (p.8)

Instrumento de recolección de datos

- **Cuestionario:** Según García (2003) es un proceso apreciadamente conservador en las ciencias sociales para la confección y búsqueda de fundamentos. Su inconsecuencia condesciende evaluar a personas, procesos y programas de formación, por otra parte abarca enfoques cuantitativos y cualitativos.

2.5. Procedimientos de análisis de datos.

En este proyecto de exploración se manipuló las diferentes metodologías para la recaudación de antecedentes, tomando en cuenta lo siguiente:

- Se realizará la elaboración de objetivos, cronograma de aplicación y una lista de los colaboradores de la investigación.
- Se planteará el modelo de instrumento que aplicaremos para la reagrupación de antecedentes.
- Se organizará de forma ordenada los testimonios obtenidos.
- Se procesará los datos adquiridos a un sistema computarizado que nos permitirá conseguir los correspondientes cuadros y demás información.
- Y por último, se realizará un análisis de la información obtenida, que nos permitirá definir la situación de los datos recopilados.

Se organizó estadísticamente a través de cuadros que reflejarán los resultados de manera fidedigna de la población que ha sido encuestada; así mismo se mostrarán gráficos para un mejor entendimiento de los resultados que se han ido obteniendo. Toda esta información será procesada con el programa el SPSS 14, que nos permitió obtener los resultados e interpretarlos.

2.6. Aspectos éticos.

Se consideraron los subsiguientes:

- **Integridad:** yacerá elaborada a conciencia honesta, nobleza, autenticidad, ecuanimidad y legalidad afirmados en el derecho auténtico.
- **Objetividad:** permitió que las parcialidades, apremios de beneficio o la atribución ilegítima de ajenos prescindan la sensatez experta.
- **Independencia:** estará ejecutada con independencia de opiniones.
- **Responsabilidad:** posee un compromiso u necesidad de tipo decoroso concerniente con consecuencias diáfanas.
- **Confidencialidad:** el respeto y la confiabilidad de la indagación adquirida como consecuencia de la compilación de testimonios, y no

revelar la indagación a terciadores, salvo que preexista un compromiso reglamentario, profesional o un salvoconducto de los segmentos colaboradores.

- **Conducta ética:** abstención de plasmar cualquier suceso que pueda afectar denegadamente la apropiada notoriedad o deducirse en alguna representación en los partícipes de la exploración.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Se consideraron los subsiguientes:

- **Estabilidad:** duplicación de las deducciones cuando se efectúan exploraciones con los semejantes individuos en un equivalente argumento.
- **Imparcialidad:** precaución de que las deducciones de una exploración no sean transversales por exaltaciones, beneficios, y apariencias de los exploradores
- **Valor de verdad:** vinculación transparente entre el escenario y los antecedentes acumulados.
- **Credibilidad:** vinculación transparente con los discernimientos de los elementos averiguados.
- **Validez externa:** grado en que consigue emplearse los hallazgos de una exploración a ajenos individuos o escenarios.
- **Transferibilidad:** suministrar el discernimiento sobre un acontecimiento que consentirán transportar las consumaciones a acontecimientos equivalentes. No busca emplear sin circunstancias.
- **Fiabilidad:** los instrumentos frecuentan las semejantes medidas en las idénticas condiciones.
- **Objetividad:** la exploración está dispensa del predominio de la representación de los exploradores.

III. RESULTADOS

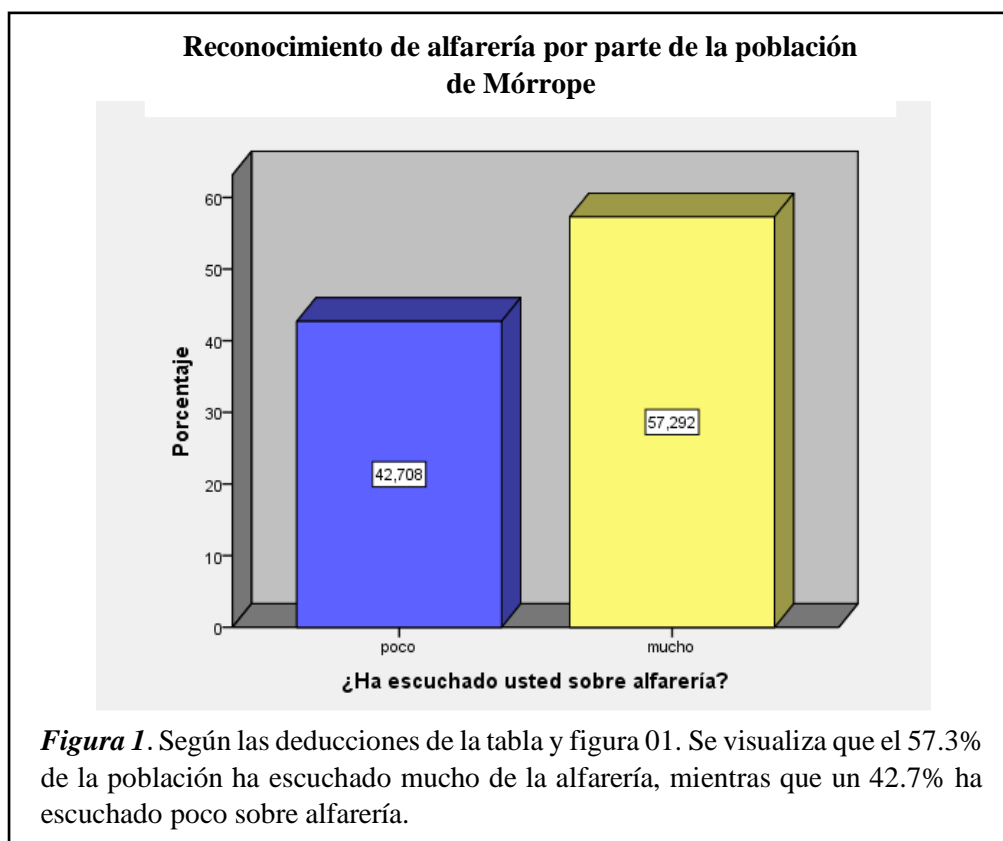
3.1. Tablas y Figuras.

RESULTADOS DE ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN LOCAL

Tabla 1

Reconocimiento de alfarería por parte de la población de Mórrope

	Frecuencia	Porcentaje
Poco	41	38,3
Mucho	55	51,4
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

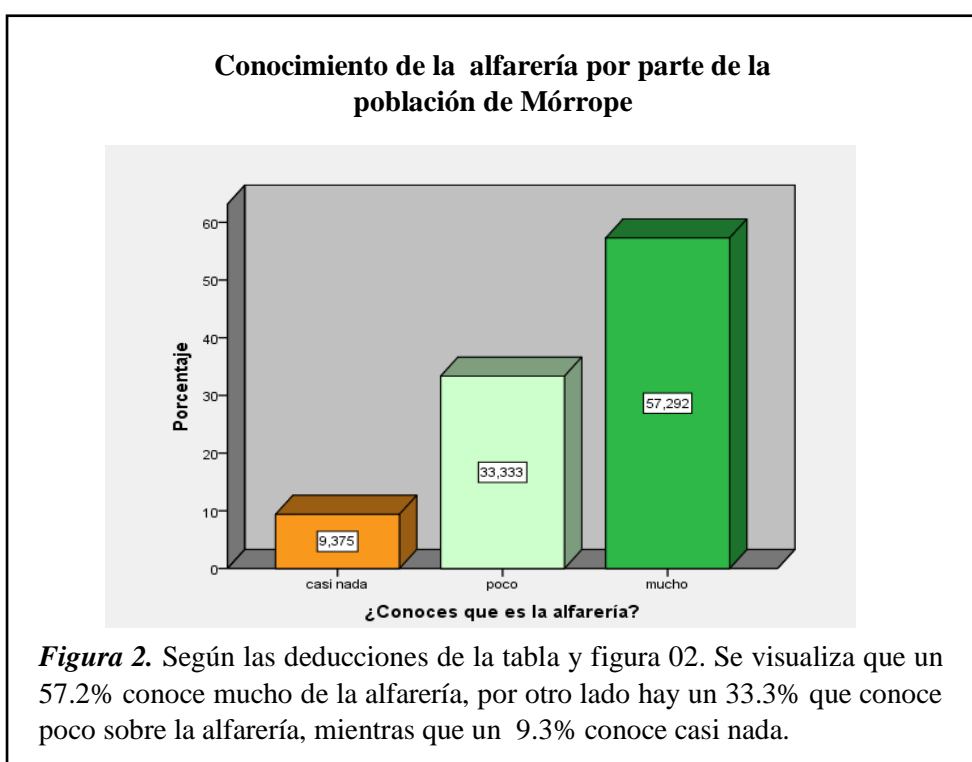


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Conocimiento de la alfarería por parte de la población de Mórrope

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	9	8,4
Poco	32	29,9
Mucho	55	51,4
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

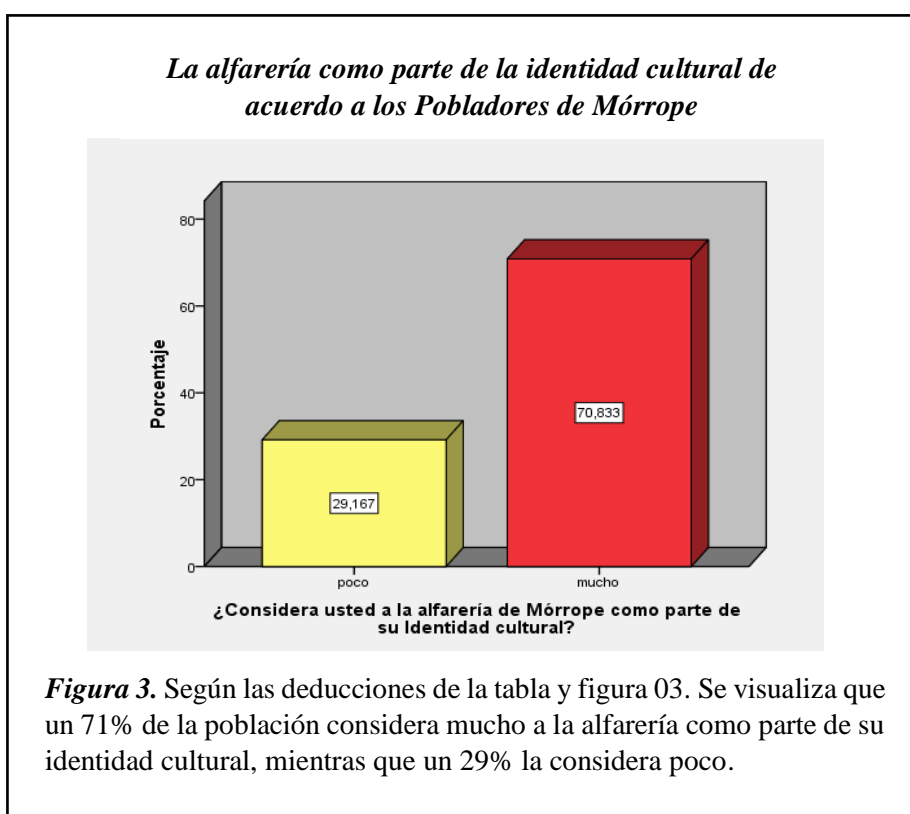


Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 3

La alfarería como parte de la identidad cultural de acuerdo a los Pobladores de Mórrope

	Frecuencia	Porcentaje
Poco	28	26,2
Mucho	68	63,6
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

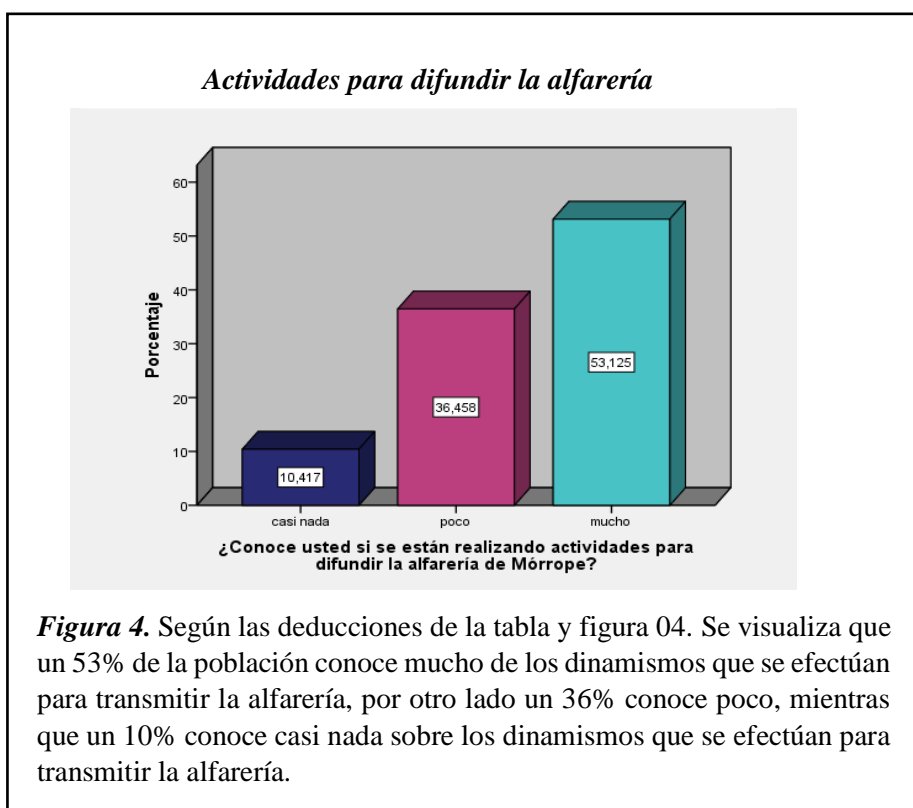


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Actividades para difundir la alfarería

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	10	9,3
Poco	35	32,7
Mucho	51	47,7
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

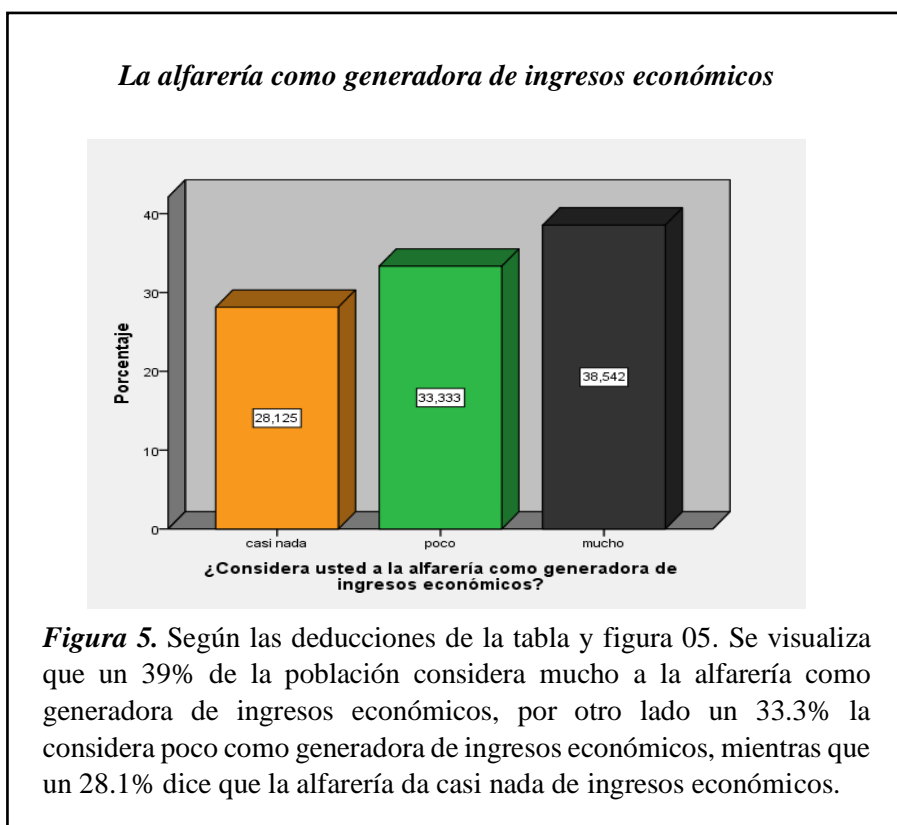


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

La alfarería como generadora de ingresos económicos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	27	25,2
Poco	32	29,9
Mucho	37	34,6
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

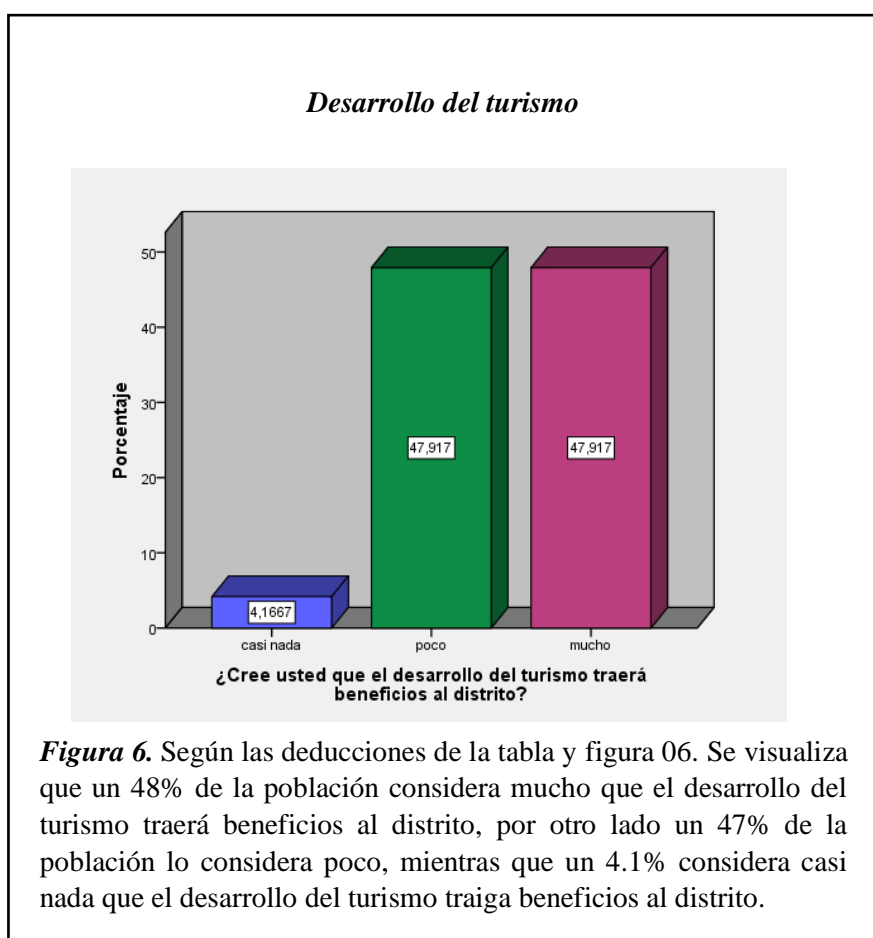


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Desarrollo del turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	4	3,7
Poco	46	43,0
Mucho	46	43,0
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

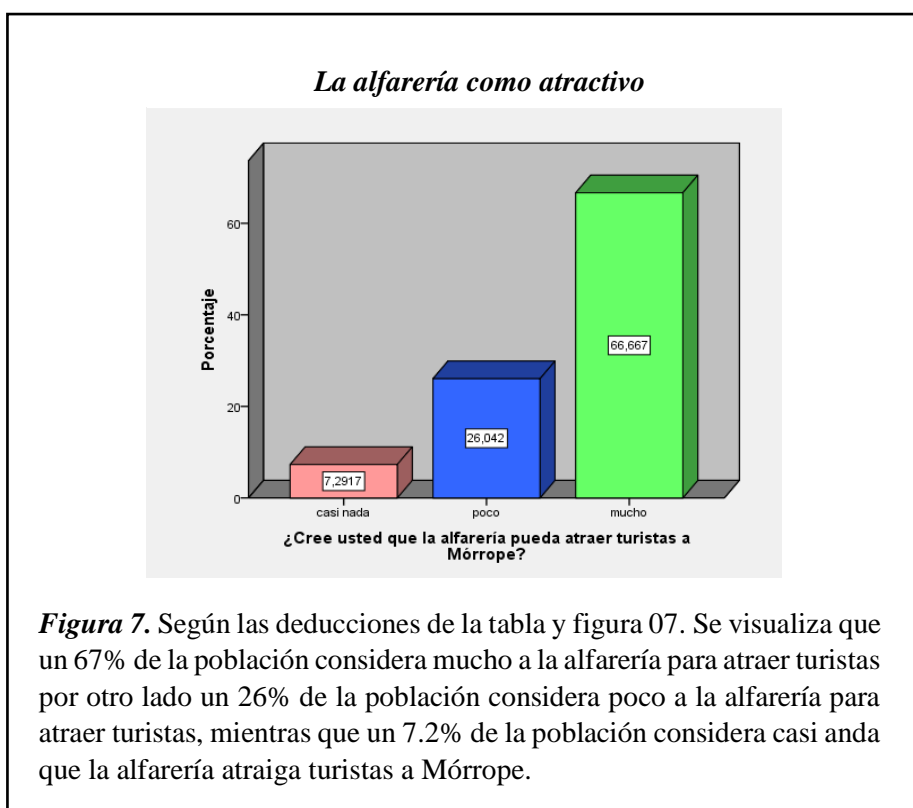


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

La alfarería como atractivo

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	7	6,5
Poco	25	23,4
Mucho	64	59,8
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

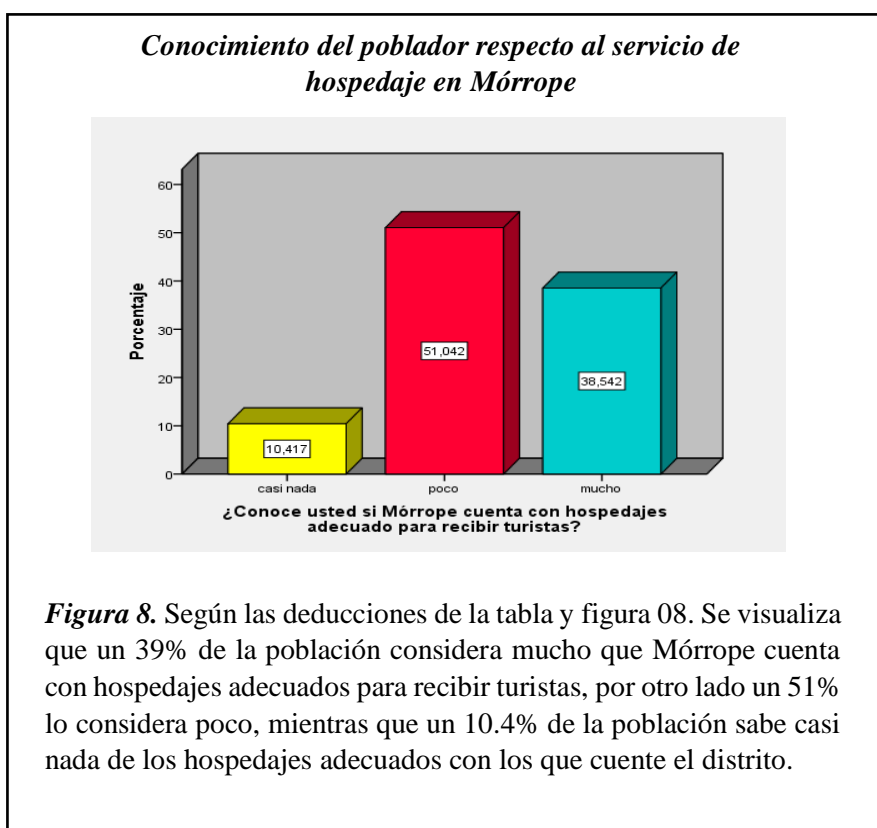


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Conocimiento del poblador respecto al servicio de hospedaje en Mórrope

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nada	10	9,3
Poco	49	45,8
Mucho	37	34,6
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

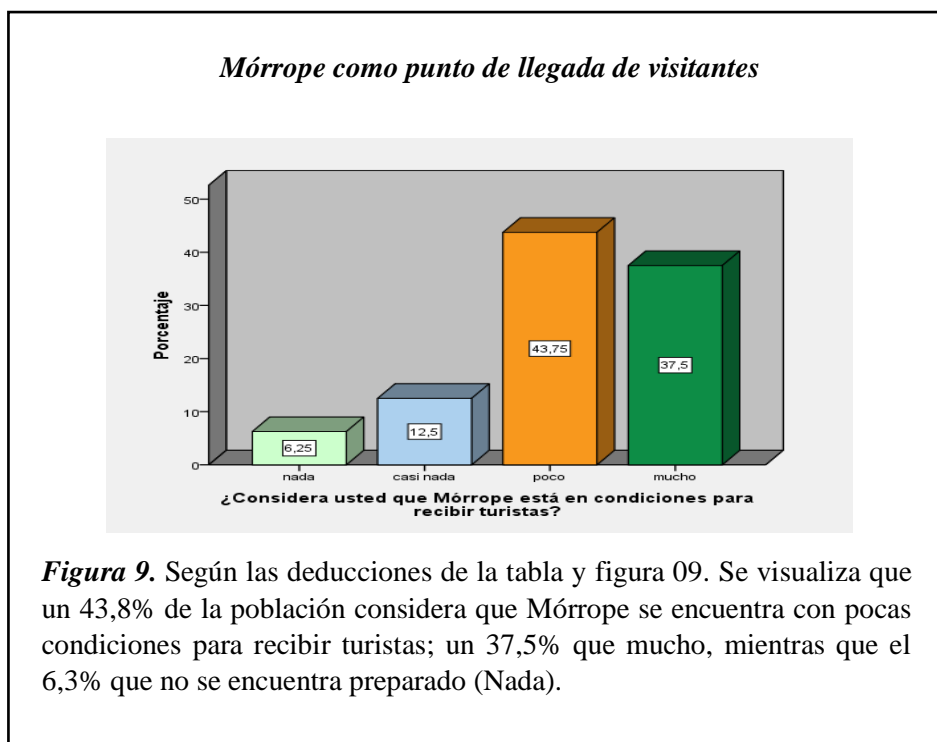


Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 9

Mórrope como punto de llegada de visitantes

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	6	5,6
Casi nada	12	11,2
Poco	42	39,3
Mucho	36	33,6
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0

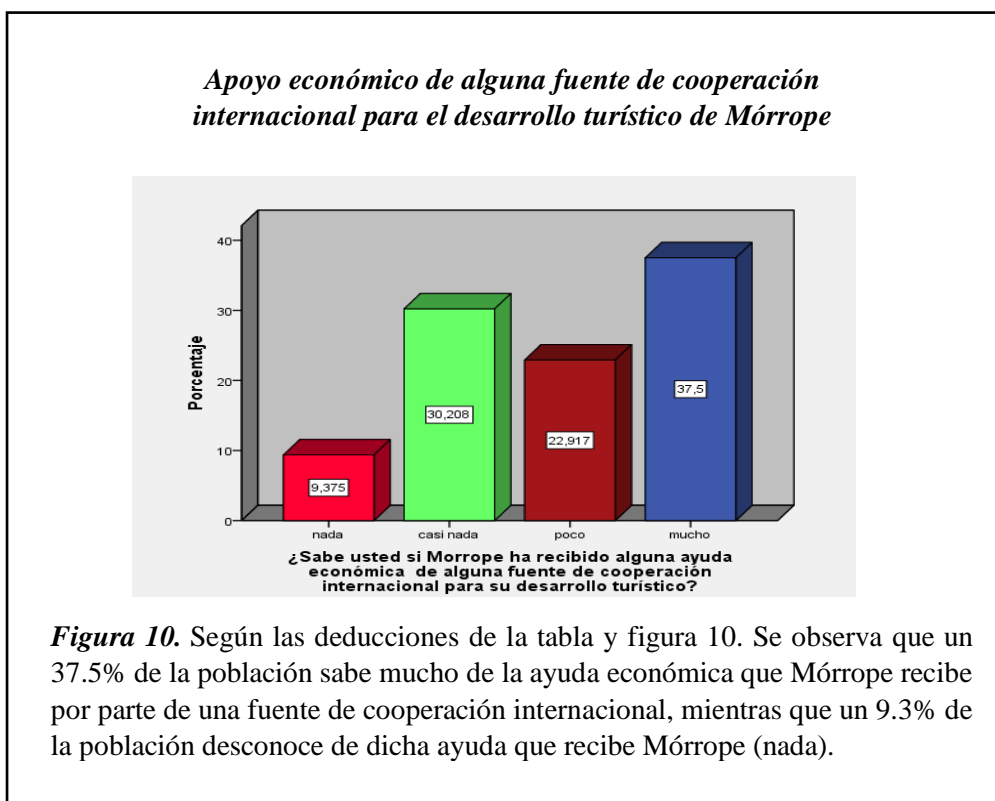


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10

Apoyo económico de alguna fuente de cooperación internacional para el desarrollo turístico de Mórrope

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	9	8,4
Casi nada	29	27,1
Poco	22	20,6
Mucho	36	33,6
Total	96	89,7
Sistema	11	10,3
Total	107	100,0



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Discusión de resultados.

Es significativo preponderar lo que es la alfarería ya que es una actividad ancestral propia del distrito, así mismo es primordial que la población trabaje de la mano con la municipalidad y en conjunto logren que la alfarería no se pierda como se está dando actualmente.

Gracias a las consecuencias adquiridas de la encuesta efectuada a los habitantes de la demarcación de Mórrope verificó la situación actual de la alfarería en el distrito y del rol importante que cumple la población para el desarrollo de esta actividad; de acuerdo a lo mencionado podemos decir que el poblador se encuentra dispuesto a desplegar el turismo en su ámbito teniendo como base a la línea artesanal de la Alfarería, principalmente dirigido hacia los jóvenes como lo mencionan: Bernal y Reyes (2012) quienes expresaron estar de acuerdo al trabajo de investigación que ellos pusieron en práctica la artesanía alfarera y que esta ha ido desapareciendo a través de los tiempos.

Del mismo modo involucrar conjuntamente a los representantes gubernamentales y particulares que estén involucrados en el turismo y en el desarrollo de esta línea artesanal para fomentar y aumentar el nivel de identificación que estos deben llegar a tener y se siga transmitiendo para futuras generaciones.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

La propuesta permitió elaborar una serie de pericias con sus pertinentes dinamismos que de ser aplicadas podrían representar una opción viable para el desarrollo de la alfarería en el distrito de Mórrope, debido a que se enfoca en puntos tales como: la inclusión de la población local a través del fortalecimiento de la conciencia turística y también en el desarrollo de una ruta artesanal la cual contribuya con el impulso turístico de la demarcación de Mórrope mediante la interpretación de un centro de interpretación y actividades complementarias enfocadas a la alfarería.

Conocer la realidad turística relacionada a la alfarería en el distrito de Mórrope. Tras un análisis de diversos aspectos del tema mencionado podríamos concluir que la alfarería en Mórrope necesita un mayor interés por parte de todos los actores comprendidos en este dinamismo así como el turismo en el distrito. Es notoria la falta de organización, innovación y creación de una marca establecida así como actividades que permitan a esta expresión cultural ser transmitida a través de las generaciones y sobre todo que la coloquen como una opción de desarrollo económico.

A través del presente estudio se constata la muy escasa perspicacia de la metrópoli con proporción al impulso turístico del contorno, debido al limitado beneficio por parte de los habitantes en esta actividad ancestral que actualmente la ven como poco rentable a comparación de otra actividad ajena al turismo.

4.2. Recomendaciones.

Ejecutar la propuesta debido a que tiene como único fin asistir con el impulso turístico de la demarcación de Mórrope por medio de la alfarería y actividades complementarias.

El adiestramiento de personas interesadas en las actividades propuestas poniendo énfasis en los jóvenes; brindándoles información sobre turismo porque es en ellos en quien cae la responsabilidad de seguir difundiendo y promoviendo esta actividad que en adelante será la principal actividad que contribuya al desarrollo del distrito.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2005). Promoción turística. Un enfoque metodológico. Recuperado de: https://www.elsotano.com/libro/promocion-turistica-un-enfoque-metodologico-7-ed_10000175
- Altimira, R. & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Recuperado de: <file:///C:/Users/JOSE%20LUIS/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Ascorbe, H. & Puican, H. (2018). *PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN – CHICLAYO 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). Repositorio Institucional. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4475/Ascorbe%20D%C3%A1z%20-%20Puican%20Barrios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bardales, R. (2008). Desarrollo Turístico e Identidad Cultural. Recuperado de: <https://www.yumpu.com/es/document/view/17096145/desarrollo-turistico-e-identidad-cultural-la-experiencia-de-la->
- Bazzetti, E. (2019). *“INVENTARIO Y EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO, PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CERRO AZUL-CAÑETE”*. (Tesis de posgrado, Universidad Ricardo Palma). Repositorio Institucional. http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2483/TUR_T030_09858843_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Recuperado de: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>

Cerda, S. (2016). *FACTORES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD DE LA CERÁMICA DEL DISTRITO DE QUINUA – 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga).

Repositorio Institucional.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/844/Tesis%20E172_Cer.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coral, D. (2019). *EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE SIPÁN DEL DISTRITO DE ZAÑA – 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán).

Repositorio Institucional.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6116/Coral%20D%c3%adaz%20Diego%20Mart%c3%adn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ganchozo, M. & Loor, A. (2015). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD PIEDRA DE PLATA, CANTÓN PICHINCHA-PROVINCIA MANABÍ*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí). Repositorio Institucional.

<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

Gallo, L. (2016). *CENTRO DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN ARTESANAL*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Repositorio Institucional.

file:///C:/Users/JOSE%20LUIS/Downloads/Cybertesis%20Gallo_GL.pdf

García, T. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. Recuperado de:

https://www.academia.edu/8713679/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACION_EVALUACION

Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos (2011). Turismo.

Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

González, N. (2007). Artesanías de Iloasco en dificultades para exportar. Recuperado de:

<http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/may252007/notas/nota9.htm>

Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado de:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20Ia%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hurtado, J. (2007). Metodología de la Investigación Holística. Recuperado de:

<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). Población 2000 al 2015. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

López, P. & Fachelli, S. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Recuperado de:

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf

Llanos, J. (2017). *“Método para formular planes de desarrollo turístico – caso provincia de Tambopata – Madre de Dios”*. (Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio Institucional.

<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMIlzejc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). Turismo. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>

Morales, A. (2016). *“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BELÉN, CATAMARCA, A PARTIR DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA”*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Sur).

Repositorio Institucional.

<http://200.49.237.216/bitstream/123456789/3324/1/TESIS%20TERMINADA%20ALDANA%202016.pdf>

Moscoso, E. (2018). *Pontecial turístico del distrito de Laraos para promover una propuesta de participación de tres programas ministeriales que generen desarrollo turístico*. (Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica de Lima).

Repositorio Institucional.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13428/MOSCOSO_MINAYA_ELIOT_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noreña-Peña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Recuperado de:
<file:///C:/Users/JOSE%20LUIS/Downloads/CRITERIOSDERIGORYETICOS.pdf>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una Población a Estudio. 35(1),227-232. Recuperado de:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Peralta, L. (2018). *ANÁLISIS DE LA ALFARERÍA COMO TÉCNICA DE PATRIMONIO INMANTERIAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil). Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/34729/1/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20LESLIE%20ILIANA%20%20PERALTA%20JARA.pdf>

Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. Recuperado de:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/47549/turismo%20y%20desarrollo%20un%20planteamiento%20actual.pdf?sequence=1>

Tamayo, M. (2006). El Proceso de la Investigación Científica. Recuperado de:
<https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>

Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural*. (Tesis de posgrado, Universidad de Castilla-La Mancha). Repositorio Institucional.
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

Verdugo, A. (2015). *“EL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA LA COMUNIDAD JATUMPAMPA EN EL CANTÓN*

AZOGUES.” (Ensayo de pregrado, Universidad de Cuenca). Repositorio Institucional.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23562/1/TESIS%20pdf.pdf>

Virgen, C. (2014). Turismo y desarrollo sustentable. Un acercamiento al estudio del turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>

Yengle, Y. (2016). *ATRIBUTOS DE LA ARTESANÍA COMO RECURSO TURÍSTICO POTENCIAL, PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO CULTURAL, EN EL DISTRITO DE CATACOS, PROVINCIA DE PIURA, DEPARTAMENTO DE PIURA*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo). Repositorio Institucional.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5703/YENGLER%20VILLANUEVA%2C%20YESSENIA%20LISSBETH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zambrano, K. (2020). *EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLELENITA*. (Trabajo de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Repositorio Institucional.

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5358/UPSE-TDT-2020-0011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 01: Encuesta elaborada a los pobladores del distrito de Mórrope


INSTRUCCIONES: Lee atentamente cada ítem y luego marque con una X de acuerdo a sus conocimientos, cada respuesta.

Sexo: M F

Edad: 18 – 28 29 – 38 39 – 48 49 – 58 59 – 65

N°	PREGUNTA	ÍTEMS			
		Mucho	Poco	Casi Nada	Nada
V1: USO TURÍSTICO DE LA ALFARERÍA					
1	¿Ha escuchado usted sobre alfarería?				
2	¿Conoces que es la alfarería?				
3	¿Considera usted a la alfarería de Mórrope como parte de su Identidad cultural?				
4	¿Conoce usted si se están realizando actividades para difundir la alfarería de Mórrope?				
5	¿Considera usted a la alfarería como generadora de ingresos económicos?				
V2: DESARROLLO TURISTICO					
6	¿Cree usted que el desarrollo del turismo traerá beneficios al distrito?				
7	¿Cree usted que la alfarería pueda atraer turistas a Mórrope?				
8	¿Conoce usted si Mórrope cuenta con hospedajes adecuado para recibir turistas?				
9	¿Considera usted que Mórrope está en condiciones para recibir turistas?				
10	¿Sabe usted si Mórrope ha recibido alguna ayuda económica de alguna fuente de cooperación internacional para su desarrollo turístico?				

ANEXOS 02: Validación de Instrumentos por Juicio de expertos

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	
INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	
<i>Jeremio Delgado Pardo.</i>	
PROFESIÓN	
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>6 años</i>
CARGO	<i>Docente Universidad.</i>
“Propuesta de Uso Turístico de la Alfarería que permita el Desarrollo Turístico del Distrito de Mórrope.”	
DATOS DE LOS TESISISTAS	
NOMBRES	RUBIO UGAZ IRVIN ALBERTO
ESPECIALIDAD	turismo
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Elaborar propuestas de uso turístico de la alfarería para el desarrollo turístico en el distrito de Mórrope.
	<u>ESPECÍFICOS</u> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la situación actual de la Alfarería en la actividad turística del distrito de Mórrope. Determinar el tipo de visitante que regularmente llega a Mórrope. Determinar los actores involucrados que contribuyan al fortalecimiento y conservación de la alfarería como elemento de identidad cultural en Mórrope.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten	

determinar el USO TURISTICO DE LA ALFARERIA?	
1. ¿Ha escuchado usted sobre alfarería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Conoces que es la alfarería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Considera usted a la alfarería de Mórrope como parte de su Identidad cultural?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Conoce usted si se están realizando actividades para difundir la alfarería de Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿considera usted a la alfarería como generadora de ingresos económicos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar EL DESARROLLO TURISTICO?	
6. ¿cree usted que el desarrollo del turismo traerá beneficios al distrito?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Cree usted que la alfarería pueda atraer turistas a Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Conoce usted si Mórrope cuenta con hospedajes adecuado para recibir turistas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
9. ¿considera usted que Mórrope está en condiciones para recibir turistas?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <u>Por me, claro en el punto de condiciones.</u>
10. ¿sabe usted si Morrope ha recibido alguna ayuda económica de alguna fuente de	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

cooperación internacional para
su desarrollo turístico?

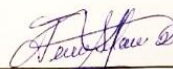
1. PROMEDIO OBTENIDO:

N° TA 9 N° TD 1

2. COMENTARIO GENERALES

Ser mas detallado en lo proyecto observado.

3. OBSERVACIONES



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. María Hanay Sáenz
PROFESIÓN	Lic. Turismo - Lic. Educación	
ESPECIALIDAD	Turismo - Educación	
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	23 años	
CARGO	Sub Directora de Promoción Social	
"Propuesta de Uso Turístico de la Alfarería que permita el Desarrollo Turístico del Distrito de Mórrope."		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	RUBIO UGAZ IRVIN ALBERTO	
ESPECIALIDAD	TURISMO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Elaborar propuestas de uso turístico de la alfarería para el desarrollo turístico en el distrito de Mórrope.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la situación actual de la Alfarería en la actividad turística del distrito de Mórrope. 2. Determinar el tipo de visitante que regularmente llega a Mórrope. 3. Determinar los actores involucrados que contribuyan al fortalecimiento y conservación de la alfarería como elemento de identidad cultural en Mórrope. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten		

determinar el USO TURISTICO DE LA ALFARERIA?	
1. ¿Ha escuchado usted sobre alfarería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Conoces que es la alfarería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Considera usted a la alfarería de Mórrope como parte de su identidad cultural?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Conoce usted si se están realizando actividades para difundir la alfarería de Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿considera usted a la alfarería como generadora de ingresos económicos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar EL DESARROLLO TURISTICO?	
6. ¿cree usted que el desarrollo del turismo traerá beneficios al distrito?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Cree usted que la alfarería pueda atraer turistas a Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Conoce usted si Mórrope cuenta con hospedajes adecuado para recibir turistas?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <i>Cambian hospedajes por hospedajes con categorías turísticas</i>
9. ¿considera usted que Mórrope está en condiciones para recibir turistas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿sabe usted si Morrope ha recibido alguna ayuda económica de alguna fuente de	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: <i>Desarrollo turística</i>

cooperación internacional para su desarrollo turístico?

de la oficina

1. PROMEDIO OBTENIDO:

N° TA 8 N° TD 2

2. COMENTARIO GENERALES

mejorar los prefijos con temas turísticos.

3. OBSERVACIONES



[Handwritten signature]
JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Cinthya C. Espinoza Requijo</i>
PROFESIÓN	<i>Doc. Turismo y Negocios.</i>	
ESPECIALIDAD		
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>6</i>	
CARGO	<i>Docente</i>	

"Propuesta de Uso Turístico de la Alfarería que permita el Desarrollo Turístico del Distrito de Mórrope."
DATOS DE LOS TESISISTAS

NOMBRES	RUBIO UGAZ IRVIN ALBERTO
ESPECIALIDAD	turismo
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Elaborar propuestas de uso turístico de la alfarería para el desarrollo turístico en el distrito de Mórrope.
	<u>ESPECÍFICOS</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la situación actual de la Alfarería en la actividad turística del distrito de Mórrope. 2. Determinar el tipo de visitante que regularmente llega a Mórrope. 3. Determinar los actores involucrados que contribuyan al fortalecimiento y conservación de la alfarería como elemento de identidad cultural en Mórrope.

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
--------------------------------------	--

¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten

determinar el USO TURISTICO DE LA ALFARERIA?	
1. ¿Ha escuchado usted sobre alfarería?	TA() TD(<input checked="" type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: Reformular la pregunta (fama) que guarde mucha coincidencia con PZ.
2. ¿Conoces que es la alfarería?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿Considera usted a la alfarería de Mórrope como parte de su identidad cultural?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Conoce usted si se están realizando actividades para difundir la alfarería de Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿considera usted a la alfarería como generadora de ingresos económicos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
¿Cuál es tu percepción sobre los aspectos señalados a continuación, los cuales permiten determinar EL DESARROLLO TURISTICO?	
6. ¿cree usted que el desarrollo del turismo traerá beneficios al distrito?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Cree usted que la alfarería pueda atraer turistas a Mórrope?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: cambiar la palabra turista por visitante
8. ¿Conoce usted si Mórrope cuenta con hospedajes adecuado para recibir turistas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: cambiar la palabra turista por visitante
9. ¿considera usted que Mórrope está en condiciones para recibir turistas?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: cambiar la palabra turista por visitante
10. ¿sabe usted si Morrope ha recibido alguna ayuda económica de alguna fuente de	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: Cambian la palabra sabe.



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

cooperación internacional para
su desarrollo turístico?

1. PROMEDIO OBTENIDO:

N° TA 9 N° TD 1

2. COMENTARIO GENERALES

3. OBSERVACIONES

JUEZ - EXPERTO

.....
CINTHY C. ESPINOZA REQUEJO
LIC. TURISMO Y NEGOCIOS
DUT-OMI N°09-0033

ANEXOS 03: Fotografías

Foto 01



Aplicando encuesta a los poblador de Mórrope

Fuente: Elaboración propia.

Foto 02



Aplicando encuesta a los poblador de Mórrope

Fuente: Elaboración propia.