



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES)

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**PLAN DE GESTIÓN DEL TURISMO MÍSTICO EN
EL DISTRITO DE SALAS, LAMBAYEQUE, 2019**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOGIOS**

Autora:

**Bach. Laly Maribel Manay Vives
ID ORCID:0000-0002-6150-6350)**

Asesora:

**Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo
ID ORCID: 0000-0001-6174-7675**

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

**Pimentel – Perú
2021**

Resumen

Las nuevas tipologías del turismo abren la posibilidad de proponer el turismo místico como una alternativa para atraer más visitantes nacionales y extranjeros, aprovechando la historia y tradición del curanderismo en el Distrito de Salas. La tesis propuesta es un plan de Gestión del turismo místico con el objetivo de ser una herramienta de gestión que ayude al desarrollo turístico del distrito. La metodología es de Enfoque Cualitativo, de tipo Descriptivo. Para obtener los resultados se aplicaron encuestas y entrevistas a una muestra de la población, a los curanderos empadronados y dos miembros de la Municipalidad del Distrito de Salas. Todos estos instrumentos permitieron construir una Matriz de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que se elaboró el plan de gestión del turismo místico del Distrito de Salas con 4 Ejes o lineamientos estratégicos necesarios para el desarrollo de esta tipología turística. Se concluye que un plan de gestión es muy importante por ser el punto de partida para los actores públicos y privados en establecer políticas necesarias que ayuden a desarrollar el turismo místico en el distrito, al brindar estrategias, programas, objetivos y acciones para un desarrollo sostenido en el tiempo. Además, se pudo comprobar que la población está comprometida con el desarrollo del turismo y acepta la importancia de promoverlo para su desarrollo económico, social y cultural.

Palabras Claves: Gestión, Turismo Místico, Curanderismo, Distrito de Salas.

Abstrac

New types of tourism open the possibility of proposing the mystical tourism as an alternative to attract more domestic and foreign visitors, taking advantage of the history and tradition of quackery in the District of Salas. The thesis proposal is a plan mystical tourism management in order to be a management tool that helps the district tourism development. The methodology is qualitative, descriptive. For the results surveys and interviews were applied to a sample of the population, the registered healers and two members of the Municipality of the District of Salas. All these instruments helped build a matrix of strengths, weaknesses, opportunities and threats with which the management plan mystical tourism District Salas with 4 strategic guidelines necessary for the development of this tourist typology was developed. It is concluded that a management plan is very important for being the starting point for public and private actors to establish necessary policies to help develop the mystic tourism in the district, providing strategies, programs, objectives and actions that help development sustained over time. In addition it was found that the population is committed to the development of tourism and accepts the importance of promoting their economic, social and cultural development.

Keyword: Management, Tourism Mystic, Quackery, District of Salas.