



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO Y
NEGOCIOS**

TESIS

**ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA
CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Ruiz Guevara Sheyli del Rosario
<https://orcid.org/0000-0002-1529-2320>

Asesor:

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny
<https://orcid.org/0000-0002-1480-7011>

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

**ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR
AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO
DE POMALCA, 2019**

Aprobación de Tesis

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne

Presidente del jurado

Mg. Reyes Arroyo Carlos Andre

Secretario del jurado

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Vocal del jurado

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a nuestro Señor, por ayudarme a culminar esta etapa de mi vida profesional y darme la fortaleza para continuar cada día, a mi abuela porque ha sido la persona que me acompañado en estos momentos de mi formación académica, a mis padres porque me han inculcado a perseguir mis anhelos y preservar a través de sus recomendaciones, con sus lecciones me han sabido orientarme para culminar mi carrera profesional.

Sheyli

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la población del Distrito de Pomalca, por apoyarme en la elaboración de mi trabajo de investigación, ya que sin ellos no hubiera sido posible culminar el presente trabajo.

También a los docentes Mg. María Perpetua Manay Sáenz y Mg. José Luis Solano Alvarado, quienes aportaron para el desarrollo del trabajo, a mi asesor Dr. Roger Fernando Chanduví Calderón y Mg. Juana Graciela Palma Vallejo por su orientación en el transcurso de mi trabajo.

Sheyli

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo: el desarrollo de la estrategia para fortalecer la gestión turística y contribuir con el desarrollo turístico en el distrito Pomalca, asimismo se justifica que los resultados en la investigación darán a conocer la realidad de la Municipalidad, ya que con esto se elaborará la estrategia para mejorar el Desarrollo Turístico del Distrito

En el análisis de la situación en la municipalidad de Pomalca, se realizó un enfoque con investigación mixta, la cual consistió en la entrevista, la cual fue elaborada como técnica para medir el conocimiento del actor involucrado en la gestión turística municipal y la encuesta para identificar el conocimiento de la población en relación al desarrollo turístico sostenible del distrito. La entrevista se realizó a la población de Pomalca, la cual tiene un total de 25 484 habitantes, siendo un total 378 encuestados.

El análisis de los resultados se planteó mediante los datos proporcionados por la población y por los actores de la gestión municipal. La primera conclusión de la investigación fue diseñar estrategia para fortalecer el desarrollo turístico sostenible del Distrito.

Finalmente, el trabajo de investigación será a favor de los pobladores del distrito de Pomalca, por lo que también se podrá mejorar la imagen del Distrito.

PALABRA CLAVE: Gestión turística, Desarrollo turístico.

ABSTRAC

The present study aims to: the development of the strategy to strengthen tourism management and contribute to tourism development in the Pomalca district, it is also justified that the results of the investigation will make known the reality of the Municipality, since with this the strategy to improve the Tourism Development of the District will be elaborated

In the analysis of the situation in the municipality of Pomalca, a mixed research approach was carried out, which consisted of an interview, which was developed as a technique to measure the knowledge of the actor involved in municipal tourism management and the survey to identify the knowledge of the population in relation to the sustainable tourism development of the district. The interview was conducted with the population of Pomalca, which has a total of 25,229 inhabitants, with a total of 378 respondents.

The analysis of the results was proposed through the data provided by the population and by the actors of the municipal management. The first conclusion of the research was to design a strategy to strengthen the sustainable tourism development of the District.

Finally, the research work will be in favor of the residents of the Pomalca district, so the image of the District can also be improved.

KEYWORD: Tourism management, Tourism development.

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRAC	vi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del Problema	31
1.5. Justificación e importancia del estudio	31
1.6. Hipótesis	32
1.7. Objetivos	33
II. MATERIAL Y MÉTODO	34
2.1. Tipo y Diseño de investigación	34
2.2. Población y muestra	35
2.3. Variables, Operacionalización	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5. Procedimiento de análisis de datos	40
2.6. Aspectos éticos	40
2.7. Criterios de Rigor científico	41
III. RESULTADOS	42
3.1. Tablas y Figuras	42
3.2. Discusión de resultados	64
3.3. Aporte científico	66
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96

4.1. Conclusiones	96
4.2. Recomendaciones	97
REFERENCIAS	98
ANEXOS	107

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Aspectos éticos.	40
Tabla N° 02: La infraestructura del distrito de Pomalca.	42
Tabla N° 03: La planta turística está preparada para el visitante	43
Tabla N° 04: Los recursos turísticos que conocen.	44
Tabla N°05: Los recursos turísticos están preparados para ser visitados.	46
Tabla N°06: El distrito de Pomalca está preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros.	47
Tabla N°07: Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.	48
Tabla N°08: El turismo ha generado puestos de trabajos.	49
Tabla N°09: La artesanía de Pomalca tiene potencial turístico para su comercialización.	50
Tabla N° 10: Se sienten identificados con las costumbres y tradiciones del Distrito de Pomalca.	51
Tabla N°11: La municipalidad ha ejecutado proyectos de manejo de residuos sólidos.	52
Tabla N°12: Esta consiente del cuidado del medio ambiente.	53
Tabla N°13: Está dispuesta a apoyar en el desarrollo turístico sostenible.	54
Tabla N° 14: Servicios Turísticos / Planta Turística del Distrito de Pomalca.	59
Tabla N°15: Recursos turísticos actuales.	77
Tabla N°16 : Densidad poblacional según Censo INEI -2007.	78
Tabla N° 17: Producción de azúcar de la Empresa Agroindustrial Pomalca (TM3).	79
Tabla N°18: Análisis interno de Recursos Turísticos Potenciales.	79
Tabla N°19: Grupos involucrados.	80
Tabla N°20: Grupo de trabajo en Zonas: Talleres / Determinación de actores e involucrados.	82
Tabla 21: Programas y Proyectos de Recursos Turísticos.	84
Tabla N° 22: Proyectos y Programas de servicios turísticos.	87
Tabla N°23: Proyectos y Programas de Infraestructura Turística.	88
Tabla N° 24: Programas y Proyectos de Promoción Turística	90

Tabla N°25: Programas y Proyectos de Beneficiarios.	91
Tabla N°26: Programas y Proyectos de actores locales.	92

INDICE DE FIGURAS

Figura N°01: La infraestructura turística del distrito de Pomalca, está preparada para el visitante.	43
Figura N°02: La planta turística está preparada para la atención hacia el visitante.	44
Figura N°03: Los recursos turísticos que conocen.	45
Figura N°04: Los recursos turísticos están preparados para ser visitados.	46
Figura N°05: El distrito de Pomalca está preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros.	47
Figura N°06: Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.	48
Figura N°07: Actualmente, el turismo ha generado puestos de trabajo.	49
Figura N°08: La artesanía de Pomalca tiene potencial turístico para su comercialización.	50
Figura N°09: Se sienten identificados con las costumbres y tradiciones del Distrito de Pomalca.	51
Figura N°10: La municipalidad ha ejecutado proyectos de manejo de residuos sólidos.	52
Figura N°11: Esta conciente del cuidado del medio ambiente.	53
Figura N°12: Está dispuesta a apoyar en el desarrollo turístico sostenible.	54

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el turismo es la tercera actividad del sector económico, en la cual la Cámara Nacional del Turismo (CANATUR), espera que en el año 2035 sea la principal actividad, asimismo, sea importante para el crecimiento del turismo y mayor participación de las personas, debido a que cumplen un rol fundamental en las actividades turísticas.

Es por eso, que las municipalidades están apostando por el turismo, como el caso de los países de Chile, México, Ecuador, Costa Rica, Paraguay, las cuales existen municipalidades que incentivan al turismo, en el Perú existen las municipalidades turísticas en: Arequipa, Cuzco, Trujillo, Pasco, San Martín y Lima.

En la región Lambayeque aún no existe una capacidad en gestión turística municipal, como en gobiernos locales, siendo el caso del gobierno local de Pomalca, cuyo problema principal es la mala gestión de cada planta y recurso turístico.

Esta investigación propone una estrategia en gestión turística que busca promover y contribuir al desarrollo turístico sostenible de Pomalca.

Introducción, consiste en describir la realidad problemática contextualizada a niveles internacionales, nacionales y locales relacionada dentro de una gestión turística, la formulación problemática, antecedentes de estudios internacionales, nacionales y locales, en su marco teórico, la investigación sobre la gestión y desarrollo turísticos sostenibles, la importancia y justificación del trabajo presentado y los objetivos del estudio.

Materiales y método, el estudio presente una investigación es mixta, asimismo el diseño que se trabajó fue descriptivo.

Resultados, se describen y analizan los gráficos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los pobladores del Distrito, conjuntamente también la opinión brindada en la aplicación de la entrevista

al actor involucrado en el municipio.

Discusión, se enfatiza en cada punto esencial, su interpretación y analítica de la entrevista y encuesta que fue aplicados a los pobladores y su encargada de la sub gerencia de desarrollo rural, agrario y turismo, teniendo como fin conocer la realidad situacional en la gestión turística municipal del Distrito.

Conclusiones, se detallan las respuestas a los objetivos planteados, los cuales se consiguieron como resultado final del método presentado en la investigación.

Referencias, es parte del estudio, la cual se describe a través de la herramienta APA, los autores y citas bibliográficas que permitieron dar soporte a la investigación presentada.

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. A nivel internacional.

Actualmente el turismo es una actividad con alta rentabilidad económica a nivel mundial, tiene gran importancia por su legado cultural que posee. En tanto tenemos, que España, es uno de los países con grandes potenciales turísticas, sin embargo, dada la naturaleza se ha visto golpeada en los últimos meses, por ende el Gobierno Español destinó un promedio de 4.250 millones de euros que tiene como finalidad reestructurar y salvaguardar el turismo, a través de un plan en conjunto con los medios de comunicación y empresas que tienen el compromiso que el país se recupere económicamente, y su turismo se incremente dando mayor visibilidad a las diversas regiones de España y sus ricas tradiciones culturales. Tejo (2020).

Por otro lado, el Gobierno Colombiano, creó un Plan Nacional de Desarrollo, mediante el cual incluyen proyectos turísticos especiales con el propósito de motivar al turismo en zonas que presentan importantes legados culturales sean por su ubicación, valor, ambiente, por ende, lograr convertirse en uno de los líderes de Latinoamérica teniendo en cuenta toda clase de turistas considerando sus diversas condiciones físicas. Reportnews (2020).

En México, mediante el secretario-turismo planteó cinco estrategias gubernamentales para impulsar el turismo, el cual tiene como finalidad el incremento y fomento del turismo, el cual incluye a 190 atractivos turísticos mediante programas que buscan la diversificación del mercado, restableciendo sus zonas turísticas el cual tienden a modernizarse para rescatar su impacto turístico. Torruco (2019).

El Gobernador Puerto Riqueño, manifestó que, a través de una

Compañía de Turismo CTPR, ha logrado incrementar el turismo, el cual no solo existe una recuperación sino un incremento fundamental, todo ello, debido al impulso realizado por intermedio de la compañía quien tiene como finalidad recuperar el turismo, logrando estabilizar relativamente la economía. Metro (2019).

1.1.2. A nivel nacional

Actualmente, en los últimos meses a nivel mundial se ha sufrido grandes pérdidas económicas en todos los ámbitos, afectando significativamente el turismo, como es el caso de Cusco, por ende, es que el Gobierno Peruano, reactivara el turismo mediante una campaña junto al MINCETUR, con el fin de fomentar el lado turístico en coordinaciones con las autoridades regionales y gremios del turismo, realizando circuitos factibles y rápidos. Rpp Noticias (2020).

En Puno, realizan diversas obras con la finalidad de impulsar su turismo, el cual demanda un promedio de S/ 8 millones de soles, el cual se está mejorando los servicios turísticos, tales como complejos arqueológicos, remodelaciones, instalaciones de pisos de piedras, áreas verdes, iluminaciones con vistas nocturnas. La República (2020).

En Tingo María, se ha planteado un proyecto con el objeto de impulsar el turismo por ser un sector estratégico que genera grandes valores económicos, asimismo, se ha planificado proponer recursos a los programas de mantenimiento de infraestructuras asignando un monto aproximado de 795 millones de soles. Ortega (2020).

El turismo, enmarca un factor muy importante a nivel nacional, el cual genera un impacto económico relevante, tal como lo ha señalado el actual Presidente de la República, que el turismo son agentes fundamentales para el incremento de la economía del Perú, en tanto, Cajamarca, mediante el PERTUR incluye propuestas concertadas regionales para el desarrollo del turismo; los cuales han sido considerados

proyectos, un lineamiento estratégico, la finalidad es impulsar zonas turísticas de la zona, mejorando la calidad de sus infraestructuras, rutas turísticas, implementaciones de salas audiovisuales, bancas, entre otros, destinando un presupuesto de S/121 mil soles. Diario Andina (2019).

Arequipa, presenta diversos atractivos turísticos, el cual tienen gran relevancia turística, que son promovidos por su alcalde, en tanto, estos son puestos en valor para ser exhibidos a todos los turistas nacionales como internacionales, y puedan evidenciar la belleza natural y las culturas que posee. Diario Andina (2016).

1.1.3. A nivel local

Actualmente, el Estado está invirtiendo en la reactivación del turismo a nivel local, como es el caso de Lambayeque, quien la GERSETUR han planteado una inversión aproximada de trece millones de soles que ejecutará alrededor de tres proyectos, incluyendo los servicios turísticos que ya han sido programados en el programa multianual de inversiones y PERTUR, mediante el cual el perfil se encuentra en proceso de elaboración, todo ello tiene como objetivo mejorar sus instalaciones, acceso y señalización, implementando una serie de atracciones de descanso. La República (2020).

Además, Lambayeque, cuenta con grandes potenciales para promover y fortalecer el turismo religioso como una motivación esencial a favor de su población, puesto que son factores que no son tomados en consideración, y que, sin embargo, el ámbito religioso se concentra como una actividad más con ingresos económicos que en fin es un servicio turístico. Por ende, es que su infraestructura tiene la necesidad de mejorarse para brindar una mayor acogida turística. Diario Andina (2019).

Por otro lado, Pomalca cuenta con un Plan Estratégico Institucional de la municipalidad, mediante el cual podemos observar que, el Distrito

tiene zonas turísticas, de los cuales se destacan por ser arqueológicos e históricos, y son: Laguna del Boro, Ciudad- Cafetal, Fortaleza Inca, Collud-Zarpán, Cerro Dos Tetas, el Complejo Arqueológico Ventarrón Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A., Tambo Inca, sin embargo, estos con el tiempo están deteriorándose, ya que no tiene un plan, para poder salvaguardar los recursos turísticos. El Distrito de Pomalca cuenta con dos lugares turísticos inventariados, siendo estos: los Complejos arqueológicos de Collud- Zarpán y Ventarrón; en la que El Complejo Arqueológico Ventarrón en su estadística de visitantes correspondientes ha obtenido 3 124 visitantes (2884 nacionales y 242 extranjeros), mientras que el Complejo Arqueológico Collud- Zarpán el ingreso está restringido.

Por lo tanto, el área de turismo debe de realizar programas y proyectos enfocados al turismo, además proporcionar información al turista, mediante la entrega de materiales, la promoción de eventos y actividades de manera responsable para mejorar la afluencia de turistas. Brindar capacitaciones y asesorías a los proveedores del servicio turístico (hospedaje, comida y transporte), realizar campañas de promoción y difusión turística dirigidas al turismo local. Crear alianzas estratégicas con otras municipalidades y con empresas del gremio turístico para realizar campañas en beneficio de la población del distrito.

Asimismo, el Estado como primer ente comprometido a salvaguardar los legados históricos debe asignar un determinado presupuesto, con la intención que estos se reestructuren, mejoren y tengan calidad en sus infraestructuras para mayores atracciones turísticas.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. A nivel internacional

Santiago, (2018), su estudio “Turismo Sostenible y Desarrollo: La analítica de la expansión turística sostenible en Colombia se da a través de una investigación efectiva y programabas asistidos en el desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”, concluye que, la sostenibilidad turística ha progresado considerablemente a nivel mundial, además, el

medio ambiente ha despertado una específica inquietud por la obligación en obtener primordialmente el desarrollo turístico en zonas donde ha evolucionado.

Quezada, (2017), su estudio titulado “Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la Parroquia Rural de Chantaco, Cantón y Provincia de Loja”, quien concluye que, dentro de las ventajas que se pueden tener es el desarrollo de turismos más sustentables, implementándose las buenas prácticas de turismos sostenibles, donde prevalezca las participaciones y compromiso de los turistas y la localidad.

Téllez, (2017), su estudio titulado, “Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España)”, quien concluye que, las políticas turísticas, deben cooperar para un turismo responsable entre los sectores privados, en tanto los hoteles deben impulsar también el turismo responsable y lo fundamental que son las consideraciones culturales locales, se deben motivar el turismo cultural para que los turistas tengan roles proactivos en función al medio ambiente.

Calle, (2016), su investigación: “Plan de Desarrollo-Turístico de la Parroquia Guarainag”, de la universidad de Azuay en Ecuador, concluye que, existe algunos aspectos positivos para un buen desarrollo turístico, asimismo se debe captar y explotar sus recursos turísticos. Por lo que se debe implementar estrategias con el fin de mejorar el interés de los turistas; con nuevas rutas, adecuadas señalizaciones de acceso, zonas de descanso, refugio.

1.2.2. A nivel nacional

Nizama (2018), en su tesis titulada, “Gestión Turística Municipal en las playas de la Provincia de Barranca 2018”, quien concluye que, las gestiones turísticas municipales no han tenido el interés de promover

capacitación alguna, no existe relación directa con la municipalidad, estando en total desconocimiento los turistas respecto a sus atractivos y servicios turísticos.

Quispe (2017), en su tesis titulada, “Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del Distrito de Pucara, 2016”, quien concluye que, para que se realice una planificación estratégica se debe evaluar la situación actual de la rentabilidad, donde se analizaran los objetivos y recursos con los que cuenta.

Pazos y Chávez (2017), en su tesis titulada, “Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata Cusco – 2017”, quien concluye que, de acuerdo el análisis realizado el desarrollo turístico sostenible se encuentra económicamente desarrollo, así como sus dimensiones de sostenibilidad económica, cultural y social.

Pantoja y Alavi, (2015). En su investigación “Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha- Ocongate”, sostiene que, a través de los resultados de su instrumento, tuvieron la aprobación y el utilidad sobre el turismo alternativo, gastronomía y aventura; así mismo, se podrá fomentar ofertas turísticas en la Región Cusco; además con las estrategias expuestas se podrá dar un nuevo producto turístico, el cual contendrá una buena infraestructura turística y mejorará el nivel de calidad de la comunidad.

1.2.3. A nivel local

Torres (2018), en su tesis titulada, “Plan de desarrollo turístico sostenible para la reactivación e integración natural y social de la comunidad Santa Catalina, reserva Ecológica Chaparrí – Chongoyape”, quien concluye que: mediante estudios cuantitativos y cualitativos afirman que existe cantidad de espacios naturales donde se pueden potenciar como atractivos turísticos generando mayores ofertas turísticas, con ingresos económicos, pero para ello se debe cumplir con 3 pilares

fundamentales que son, sostenibilidad ambiental, social y económica.

Valverde y Aguinaga (2017), en su tesis titulada, “Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el refugio de vida silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero – Setiembre 2016”, mediante el cual llegó a concluir, para evaluar cada estrategia y proponer un plan promocional para aumentar las visitas turísticas se debe emplear instrumentos para determinación la situación actual, entre tenemos la Guían para evaluar cada estrategia promocional y otra para la publicitaria.

Pinedo (2016), en su tesis titulada, “Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén- Cajamarca”, quien concluye que; mediante las estrategias se pueden diseñar una serie de posibles soluciones para incrementar la demanda de turistas teniendo en consideración, las señalizaciones turísticas, recursos económicos, y otras acciones que despierten el interés del turista por visitar estas áreas.

Tapia, (2016), en su tesis titulada, “Propuesta de Estrategias para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Pátapo, Provincia de Chiclayo”, concluyendo que, el diseño de una estrategia orientada en atractivos, servicios, infraestructuras, va a beneficiar significativamente el turismo el cual, tiene la intención de vender el lugar culturalmente.

Cayotopa (2016), en su tesis titulada, “Diagnóstico del potencial turístico del Distrito de Zaña para el desarrollo de un turismo cultural sostenible”, quien concluye que, Zaña posee un importante potencial turístico para el ofertamiento de diversos medios de comercialización, en su mayoría se ha determinado que existe un desarrollo turístico en el ámbito cultural que impulsa su mayor interés por los turistas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión turística

Secretaría-Turismo (SECTUR), su Manual en Planificación de desarrollo Turístico, nos manifiesta el aporte del turismo dentro de la entidad municipal, es asumir una responsabilidad, buscando lograr un fin en común.

El turismo planeado favorece a la preservación y expansión de cada recurso natural y cultural, asimismo de sustento dentro de la economía del lugar.

Esto va de la mano con la gestión, para que tenga un buen funcionamiento, por considerarse primordial para la efectividad de su desarrollo turístico, puesto que, si no existe una adecuada gestión turística, no se llega a alcanzar el objetivo trazado, por lo que la planificación es la base y la gestión es el complemento y brinda la eficiencia y competitividad.

1.3.1.1. La Planificación estratégica del Turismo

Rivas y Magadán (2012), indica que es un grupo de medidas y componentes planteados por agentes influyentes de forma directa o viceversa, en las actividades turísticas, para establecer, conservar o cambiar productos o destinos turísticos determinados en competitivos.

La gestión estratégica está orientada a ejecutar proyectos integrales de cierta área implicada de manera total o parcial, como productos turísticos.

Estos productos es la suma de varias situaciones reales; paisaje, entidades, infraestructura, equipamientos, entornos sociales, patrimonios, etc.

Los componentes estratégicos de la planificación están direccionados en establecer trabajos técnicos orientados a planificar factores primordiales tales como:

- a). Formas y extensión turística.
- b). Lineamientos de comercialización de los productos o destinos.
- c). El cuidado y protección que se integrará del ambiente para adecuarlo dentro del turístico, receptor.
- d). Roles atribuidos al elemento sociocultural como factores de percepción turística y como receptor de efectos negativos.
- e). Nivel de implicancia política, organizacional, en la actuación y compromiso de las planificaciones. (p.37)

1.3.1.2. Planificación sostenible

Miralbell y otros (2010) La planificación estratégica permite embarcar de una manera confiable, por lo que los agentes turísticos públicos y privados, organizaciones, puedan considerar esfuerzos para determinar qué tipo de planificación deben realizar. (p.150)

1.3.1.2.1. Plan de Desarrollo

Porto (2009). En su definición como planificación nacional del crecimiento, es una herramienta en la gestión pública la que empuja al crecimiento social lugar específico.

1.3.1.2.2. Plan de Desarrollo Turístico

MINCETUR, manifiesta su instrumento en la gestión, que surge como consecuencia de la investigación, elaboración y decisión de los métodos y operaciones integrales de una comunidad, para un periodo de tiempo definido.

Es la guía para coordinar las tareas para la conquista de los objetivos establecidos.

1.3.1.3. Programas y proyectos en turismo

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), ha instaurado un programa en el cual, se realiza coordinaciones con las Municipalidad internas, que reconocen la importancia que tienen como impulsores del turismo. (pár.01)

Las obligaciones y facultades que poseen las municipalidades les permiten participar de varias maneras con las actividades turísticas, considerando que la mayor parte de las decisiones sean apropiadas como no necesarias, el cual están vinculadas en las actividades turísticas no solo a nivel local, sino en ámbitos regionales, y nacionales. (pár.02)

Su objetivo es que las municipalidades consideren el plano turístico como un ejercicio sobresaliente para la gestión-municipal, capacitar al recurso humano para que puedan intervenir en temas relacionados al turismo, fomentar la conciencia turística.

Factor Económico: Generador de trabajo para la comunidad receptora e ingreso de divisas para el país.

Factor Producto: Son todos los elementos (infraestructura y servicios básicos), que permiten desarrollar la actividad turística.

Factor Social: Se da por el intercambio de experiencias y costumbres que puede dar el turista y la comunidad receptora.

1.3.1.4. Alianza Público - Privada

Organización Mundial del Turismo (OMT), manifiesta que estas alianzas se establecen como beneficio a la población que involucra transformar un proyecto en ejecución concreta con resultados factibles.

1.3.1.4.1 Empresas Turísticas Privadas

En estas empresas, los aportes son particulares, están motivadas a alcanzar ventajas económicas, a través de la satisfacción de las necesidades.

1.3.1.4.2. Empresas Públicas

Son instituciones fundadas por el Estado, con el fin de brindar servicios públicos a los administrados, el objetivo de esta empresa es satisfacer necesidades de carácter social, pueden no obtener ganancias.

1.3.2. Desarrollo Turístico Sostenible

Rivas y Magadán (2012) manifiesta: OMT, ha determinado como desarrollo turístico sostenible aquellos que responden a las necesidades turísticas de la actualidad, asimismo resguarde y promueva oportunidades; se imagina como vías hacia las gestiones de los recursos de modo que pueda satisfacer sus necesidades, como: económico, social y estética: logrando respetar el proceso ecológico. (p. 59)

1.3.2.1 Turismo sostenible

Para la OMT, el plano turístico sostenible es completamente ah consideración los efectos actuales y futuros, económico, social y el medio ambiente como fin complacer las expectativas de sus turistas, el contexto, la industria y comunidades lugareñas. (pár.01)

Un turismo sostenible debe:

- 1) Su utilización sea óptima en función a los recursos, los cuales sean elementos esenciales de desarrollo turístico, conservando el método ecológico fundamental y colaborando con la conservación del recurso natural y la variedad biológica. (pár. 02).
- 2) Respeto por la naturaleza de la comunidad propietaria, para preservar el activo cultural e historio y sus valores cotidianos, y favorecer la comprensión y empatía intercultural. (pár. 03)
- 3) Aseverar la actividad económica factible futura, que consignan el agente, ventajas socio económicas mercantilizados, como oportunidades laborales permanentes y generar un ingreso y servicio social. (pár. 04)

El desarrollo sostenible turístico requiere la colaboración informada del agente selecto, como como el líder político estable para conseguir un apoyo amplio e instituir un ascenso. (pár. 05)

El turismo-sostenible obtendrá el incremento en su valor de confiabilidad turística e incorporar experiencias significativas, que logren ser conscientes de las dificultades sostenibles y promueva una práctica turística sostenible. (pár. 06)

1.3.2.1.1 Indicadores de sostenibilidad

Pérez (2004) En la actualidad, el turismo como otras actividades generan grandes presiones en el mundo. Su evolución en el impacto social y económico conlleva a la sostenibilidad. Y justamente si el propósito del turismo sostenible es el mejoramiento de las situaciones en 3 aspectos, es esencial buscar una forma de lograr la cuantificación o valoración del cambio que generan para evidenciar que este enfocado en el proceso de sostenibilidad.

Para la realización de esta medición, es indispensable la elaboración de un indicador sostenible que realizará parámetros comparativos de información para el análisis evolutivo sostenible. (p.25)

La OMT ha evidenciado que es necesario la definición de varios indicadores turísticos sostenibles, de acuerdo a la organización, a través de este estudio el gerente será más capaz de lograr:

- i. La identificación de impactos, actuando previamente de generado el problema.
- ii. Identificación del problema, para prevenir o erradicarlo.
- iii. Apoyo turístico sostenible, y logrando identificar el límite y oportunidades.
- iv. Impulsar gestiones con responsabilidad, puesto que, al no tener conocimiento previo, no se puede ejecutar medidas adecuadas.

1.3.2.1.2. Los tres pilares de la sostenibilidad

Pilar económico: la industria turística es un pujante de desarrollo. Es la más fundamental fuente de ingresos que logra apoyar, a reducir las

dificultades económicas de un país en pleno desarrollo. El turismo es toda oportunidad que, favorablemente, muchos estados, están sabiendo aprovechar.

Pilar social: es el aspecto más abandonado de la sostenibilidad turística, los temas sociales también son significantes al mismo nivel que los otros dos pilares, para el resultado de ese equilibrio nombrado sostenibilidad.

Pilar ambiental: este pilar ha sido visto hace bastante tiempo como una verdadera amenaza para los recursos naturales de todo el mundo si no se cumple favorablemente. La imagen turística como por ejemplo la industrialización “sin humos” por mucho tiempo fue estimada, fundamentando no inducido en el impacto ambiental.

Y es que el este, donde sea designado, tratara al medio natural. Es improbable acudir y conocer una ciudad que está contaminada atmosféricamente, la cual imposibilita la inhalación; una población con el bosque quemado por el incendio forestal no atrae al turismo.

1.3.2.2. Enfoque Urbanístico

Santana (2003), esto nos quiere decir que este enfoque estudia que lugares pueden desarrollarse actividades turísticas, las características tienen estos lugares y como se puede implantar las actividades turísticas en esos espacios.

1.3.2.2.1. Infraestructura Turística

Boullón (2006), manifestó que la infraestructura es la concesión de un bien y servicio, que tienen los países para mantener sus distribuciones sociales y productivas. Constituyen la educación, servicio de salud, viviendas, transporte, comunicación y energía. Dadas sus características también se designa una determinada inversión para servicios complementarios, así como capitales sociales fijos clasificados como transporte, comunicaciones, sanidad y energía. (p.47)

1.3.2.2.2. Planta Turística

Boullón (2006) El servicio destinado a los turistas se realiza por subsistemas designados como plantas turísticas, que se forman por 2 componentes:

Los equipamientos están conformados por: hospedaje, alimentos, cochera y otros. (p.41). La instalación está conformada por: Agua y playas, montaña. (p.42)

1.3.2.2.3. Recursos Turísticos

OMT lo conceptualiza como aquellos conjuntos potenciales del bien material o inmaterial que está disponible al ser humano y pueden ser de utilidad, a través de procesos de transformación, para la satisfacción de una necesidad turística.

El siguiente término, abarca “Todo bien y servicio que interviene en las actividades y medios con lo que cuenta, hacen realidad que la acción turística satisfagan las expectativas del turista.” (p.186)

(MINCETUR) define como aquella expresión de la naturaleza, riquezas arqueológicas, expresión histórica material como inmaterial con grandes tradiciones y valores que conforman las bases de los productos turísticos.

1.3.2.3. Enfoque Social Antropológico

Agüero (2009) Aquí se aborda este fenómeno humano denominado complejos de relaciones sociales, que abarca varios contextos de carácter político, institucional, económico y sociocultural. (p.17)

- i. Permite mejorar la calidad vital, física y psicológica.
- ii. Permite un mejoramiento del conocimiento de diversas culturas y sociedades.
- iii. Estrechar el lazo de comunicación y entendimiento entre poblaciones.
- iv. Pueden generar daños raciales, xenofobia. (p.26)

1.3.2.3.1. Perfil del vacacionista nacional que visita Chiclayo 2019.

Según Promperú (Perfil del vacacionista nacional de Chiclayo 2020). Los turistas que llegan a la ciudad de Chiclayo en un 59% son mujeres y los hombres con 41%, la edad es de 45 a 64 años con 30%, 25 a 34 años con 24%, 18 y 24 años y 35 a 44 años con 23%.

Los departamentos que han visitado Chiclayo entre enero a diciembre del 2019 son: Cajamarca con 26%, Lima con 19%, Piura con 16%, La Libertad con 10%, Amazonas con 7%, Lambayeque y San Martín con 6%, Tumbes con 4%, Ica y Ancash 2%.

Los factores que consideran y prefieren zonas para visitar con un 43%, variedad de atractivos turísticos con 40%, clima cálido con 25%, precios económicos en los servicios con un 24%, lugar tranquilo/sin bulla con 22%, lugar seguro con 21%, tener familia o alguna amistades en el lugar es del 19%, corta distancia con 18%, buena comida/buena gastronomía con 16%, clima seco con 6%.

Las actividades que realizan durante su visita son: Turismo urbano con 91%, turismo de naturaleza con 50%, diversión y entretenimiento con 46%, compras con 42%, turismo de cultura con 33%, turismo de sol y playa con 28%.

1.3.2.3.2. Perfil del turista extranjero que visito Lambayeque 2019.

Según Promperú (Perfil del turista extranjero que visito Lambayeque 2020). El sexo que más visita la región Lambayeque es el masculino con 71% y el femenino con 29%, la edad que más visitan la región es de 25 a 34 años con 27%, 45 a 54 años con 20%, 35 a 44 y 55 a 64 años con 15%, 65 a más edad con 12% y 15 a 24 años con 11%.

El país donde más visita Lambayeque es Chile con 12%, EEUU con 9%, Colombia, Brasil y España con 8%, Alemania con 7%, Argentina y Francia con 6%, Ecuador, México e Italia con 4%, Reino Unido con 3%, Canadá con 2%, Australia, China, Japón, Holanda con 1% y otros con 15%.

Las razones para visitar Lambayeque es por vacaciones, recreación, ocio con 53%, negocios con 21%, visita familiares o amigos con 15%, académicos con 5% y trabajo o voluntariado con 1%.

Viajar por su propia cuenta es de un 76%, adquiriendo un servicio turístico completo con un 24%.

Las actividades que más realizan son: Cultura con 88%, sol y playa con 30%, naturaleza con 11% y aventura con 4%.

1.3.2.4. Enfoque Económico

Agüero (2009) el turismo es una forma de recreación y de uso del tiempo libre que, generalmente, implica algún gasto y el desplazamiento hacia un lugar distinto al de residencia habitual. (p.13)

Los lugares u objetos de mayor atracción turística se explotan económicamente y se valorizan en mercados específicos. (p.14)

Varisco (2008) Esto nos quiere decir, sobre la creación de una organización, la cual puede lograr la satisfacción de las necesidades turísticas, que se dirigen a zonas específicas.

1.3.2.4.1. Generación de Empleo

Radio Programas del Perú –RPP (2017) se ha determinado que dentro del sector económico el turismo se ha considerado uno de los factores que en los últimos 4 años ha brindado mayor trabajo. Teniendo que, en el año 2016, el turismo ha generado un promedio de 1 millón 285 mil puestos de trabajos. En la actualidad el trabajo turístico ha beneficiado a más de 1 millón 325 personas, y actualmente alcanzará U\$\$ 4 591 millones de soles como ingreso del turismo aportando el 3.9% al PBI. (pár.01)

1.3.2.4.2. Venta de Productos

Es aquel bien o servicio ofrecido, para alcanzar las expectativas, requerimientos de los turistas.

1.3.2.4.3. Identidad Cultural

ECURED, sostiene que es concluyente como un conjunto social o de un dependiente de la cultura, en la elaboración de soluciones, como transmisor cultural, el cual comete argumento geo-histórico obteniendo en resultado de la iniciación socios psicológicos y antropológicos de diferenciación característica en su proporción con otros grupos o sujetos culturalmente terminantes. (pár.01)

La identidad comprendida, como el conjunto vinculado de las situaciones subjetivas de una persona, una comunidad, etc., es posiblemente, la condición más resaltante a ser presentada en las ciencias sociales que se describen al ser humano de manera concreta. (pár. 02).

1.3.2.5 Enfoque Ambiental

El turismo debe ayudar en la conservación y preservación del ambiente que lo rodea, sin hacer daño o perjudicarlo para que las futuras generaciones puedan disfrutarlo.

1.3.2.5.1. Manejo de residuos sólidos

Ministerio del Ambiente (2013), sostiene que, es aquella sustancia, en estado sólido de los que sus generadores disponen, en las normas nacionales o del riesgo que genera a la salud como al medio ambiente. Este concepto está relacionado al residuo generado por actividades naturales. Es decir, es aquel que, ya no es útil, pero pueden ser aprovechadas en algunas ocasiones (p.08)

1.3.2.5.2. Conciencia ambiental

La conciencia ambiental es un conjunto de vivencias, experiencias y conocimientos que la persona realiza en relación al medio ambiente.

La conciencia ambiental, es el proceso de preservar, desarrollar y regenerar elementos que integren al ambiente.

1.4. Formulación del Problema

¿Qué estrategia de gestión turística contribuirá al desarrollo turístico sostenible del distrito de Pomalca?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Justificación

El resultado del presente estudio permite conocer la situación de la Municipalidad, y se elaborará una estrategia para ayudar al desarrollo del turismo sostenible del Distrito.

En el aspecto socio económico, la población tomará en cuenta todas las actividades que podría desarrollarse, como generar puestos de trabajo e ingresos económicos, además de realizar actividades turísticas que beneficien a la población y aumentar la afluencia de turistas hacia los recursos turísticos potenciales.

En el aspecto técnico-normativo, la Ley General del Turismo N°29408, en el artículo 3 sobre principios de las actividades turísticas, se puede considerar: la Fomentación de la inversión privada, descentralización, identidad, conservación, cultura turística, para promover para la participación de los pobladores y de la Municipalidad, Plan Estratégico Nacional del Turismo PENTUR 2017- 2025, en políticas formativas y de inclusión educativa en sectores turísticos, nos indica que se está brindando oportunidades a jóvenes para darles oportunidades futuras de ser considerados en el sistema laboral y un mejor nivel de vida y de sus familiares; Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR 2017-2025, nos indica que se debería contribuir al

mejoramiento de la calidad turística, sobre todo cuando los destinos son de baja calidad.

1.5.2. Importancia

La gestión turística municipal, evalúa las medidas correspondientes para mejorar las necesidades de la comunidad. Es indispensable, que los sectores públicos y privados se unan conjuntamente para realizar estrategias que puedan contribuir a la mejora del desarrollo turístico del distrito de Pomalca.

La municipalidad, entre sus actividades programadas podría realizar capacitaciones, talleres enfocados al turismo dirigidos a la población y desarrollar proyectos que puedan mejorar el desarrollo sostenible en sus tres pilares: económico, sociocultural y ambiental.

Además, en la ley orgánica de municipalidades N°27972, manifiesta y promueve un turismo-sostenible el cual regulara cada servicio consignado, en colaboración con empresas competitivas y en la ley orgánica de gobiernos regionales N°27867, en el artículo 63° menciona que se debe impulsar la instrucción y capacitaciones a los empleados encargados de la actividad, con organización de cada actividad turística y diseñar circuitos turísticos; basada en estas leyes es preciso que cada actor involucrado en el ámbito turístico formule, administren políticas en el desarrollo turismo-sostenible y contribución de la población.

1.6. Hipótesis

La estrategia de gestión turística si contribuye al desarrollo turístico sostenible del distrito de Pomalca.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.

1.7.2. Objetivo Específicos

Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca.

Evaluar la situación actual del turismo en relación a la oferta turística en el distrito de Pomalca.

Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la propuesta.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El estudio de este trabajo que se desarrolló fue de tipo mixto, la cual consistió en la combinación de cualitativa y cuantitativa.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que, los métodos mixtos representaron conjuntos de cada proceso sistemático, empírico y crítico e implicaron recolectar como analizar información cuantitativa y cualitativa, así como integraciones y una discusión, que realizaron acotaciones a raíz de los datos recabados y lograron un mejor entendimiento de los fenómenos materia de estudio.”

El método mixto implica una plena combinación del enfoque cuali-cuanti en un determinado trabajo, esta combinación implica que las variables sean estudiadas y probadas mediante un instrumento de confiabilidad para determinada la factibilidad de la problemática.

2.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación empleó un diseño-descriptivo, puesto que, intentan evaluar o acopiar de forma independiente o conjunta sobre las variables que se relacionan.

El estudio se realizó ya que miden, evalúan o recolectan datos sobre diferentes componentes del fenómeno a investigar.

Así mismo, se utilizó cada estrategia en muestreo con diversa combinación propositiva.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población:

INEI, sostiene sobre Distrito de Pomalca tiene habitantes proyectados en el 2018 un total de 25 484 habitantes, pero se trabajará con la población urbana. Para la selección de la proyección de la población, se dividió un grupo de criterios (Inclusión- exclusión), para la determinación matemática del tamaño muestral.

Criterio de inclusión:

Pobladores residentes del Distrito de Pomalca.

Criterio de exclusión:

Pobladores menores de 15 años.

Pobladores mayores de 60 años.

2.2.2. Muestra:

La muestra del estudio es de tipo probabilística [15-60 años], seleccionado de forma aleatoria.

$$P = \frac{(1.96)^2 x (0.5)^2}{Px (0.05)^2 + 1.96(0.5)^2}$$

Donde:

N=25 484

$N=378.4549593 = 378$

Z=1.96 al 95% confiabilidad

P=0.5

Q=0.5

E=0.5

Reemplazando N, tenemos 378 encuestas que se aplicaron a la población del Distrito.

2.3. Variables, Operacionalización

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Gestión Turística	Proceso 1: Planificación sostenible.	Plan de Desarrollo Plan de Desarrollo Turístico	Cuestionario	Entrevista
	Proceso 2: Programas y Proyectos de Turismo	Factor Económico Factor Producto Factor Social		
	Proceso 3: Alianza Público- Privada	Empresas Turísticas Privadas Empresas Públicas		

Fuente: *Elaboración Propia*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO	TÉCNICA
Desarrollo Turístico Sostenible	Enfoque Urbanístico	Infraestructura Turística Planta Turística Recursos Turísticos	Cuestionario	Encuesta
	Enfoque Social Antropológico	Perfil del Turista Nacional		
		Perfil del Turista Extranjero		
	Enfoque Económico	Generación de empleo		
		Venta de productos		
		Identidad cultural		
	Enfoque Ambiental	Manejo de residuos sólidos Conciencia ambiental		

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

Encuesta:

López y Fachelli (2015). Las encuestas son consideradas como una técnica en recolección de datos que se realiza en función a interrogaciones a los individuos, con el propósito de obtener información acerca del problema a estudiar.

Por ello, se realizó una encuesta a los habitantes de Pomalca, con el objetivo de recopilar información en gestión municipal ha contribuido en el desarrollo turístico del Distrito.

Entrevista:

Técnica para obtener información con cada pregunta.

Así como la información que fue brindada por la encargada de la municipalidad: La Sub Gerente de Desarrollo Rural Agrario y Turismo.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Para la encuesta se ha utilizado un cuestionario, que presenta de 7 ítems codificados bajo la escala de Likert, y el cual se aplicará a la población de Pomalca.

En la escala de Likert su medición se basa mediante conjuntos organizados en ítems, denominados sentencia, juicio, vinculados a las variables de estudio frente a los individuos el cual se relacionará. Las preguntas realizadas deberán ser válidas y confiables, en tanto, para su plena elaboración es necesario pasar por un proceso de depuración. Primeramente, indagaciones del investigador, luego seleccionar el tipo de la investigación a trabajar en función a la escala de Likert. Posteriormente, realizar la Operacionalización de las variables que, incluye dimensiones, indicadores, definiciones de las mismas.

Instrumento:***El Cuestionario***

Meneses y Rodríguez (2011). El cuestionario son técnicas o instrumentos que se utilizan, esta metodología es un proceso que se realiza para la recolección de información. El cual se debe aplicar terminologías apropiadas en función a la población dirigida y el tema a tratar.

Es importante, tener en consideración que la interpretación de la información debe ser la adecuada teniendo como base conocimiento específicos del tema, garantizando la confiabilidad de la investigación.

2.4.3. Validez

Para la validación, se trabajó a través de un formato de validación, donde se evaluó el acuerdo o lo inverso, en relación a los ítems presentados, después se recurrió a la opinión y revisión de tres especialistas de la carrera de Turismo y Negocios, con el grado de Magister, para que ellos puedan dar su opinión sobre el instrumento que va a validar, si en caso el instrumento no contiene observaciones, el instrumento se da por válido; caso contrario si hay una observación por parte de los especialistas, se repite el proceso hasta dar por valido el instrumento.

2.4.4. Confiabilidad

Los resultados que se obtendrá de las encuestas, serán tabulados en el Microsoft Office Excel o en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25 y serán analizados por el coeficiente de alfa de Cronbach, para conocer la estadística de confiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,620	12

Fuente: Resultado de la encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, IBM SPSS Statics 22.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

La investigación se desarrollará con una programación estadística informático IBM SPSS Statics 22, ya que con este programa se analizarán de forma conjunta todos los resultados obtenidos en la encuesta.

2.6. Aspectos éticos

Tabla N° 01: Los aspectos éticos se detallan a continuación:

Criterio	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Cada persona que participo en la presente investigación brindaron su consentimiento luego de ser informados reconociendo en todo momento sus derechos.
Confidencialidad	Se les avisó, que todos los datos proporcionados, iban a estar seguros y protegidos de su identificación como informantes valiosos del estudio.
Observación participante	Se actuó con prudencia para el acopio de la información tomando el compromiso ético a cada uno.
Entrevistas	El efecto y resultados que derivaron de las interacciones establecidas en cada individuo que ingreso a la investigación. Interacción que no debe impulsar conductas que presionen la respuesta del participante.

Fuente: Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012).

2.7. Criterios de Rigor científico

Valor de verdad: igualdad de forma en realidad y cada dato recogido.

Aplicabilidad: Busca la igualdad de forma con las percepciones de las personas investigadas.

Consistencia: duplicación del resultado cuando se cometen las indagaciones con los parecidos sujetos y similar contexto.

Neutralidad: Garantizar que los datos obtenidos de una investigación no sean cruzados por preferencias, o prejuicios del investigador.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Figuras

Aplicada y validada, encuesta a los habitantes de Pomalca, obteniendo los resultados, que se presentan en la investigación presentada:

En cuanto al objetivo específico 1 es Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca, se encontraron los siguientes resultados:

Tabla N° 2: *La infraestructura del distrito de Pomalca.*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	4%
De acuerdo	129	34%
Indiferente	62	16%
Desacuerdo	147	39%
Muy en desacuerdo	26	7%
Total	378	100%

Fuente: *Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.*

Figura N°01: La infraestructura turística del distrito de Pomalca, está preparada para el visitante.

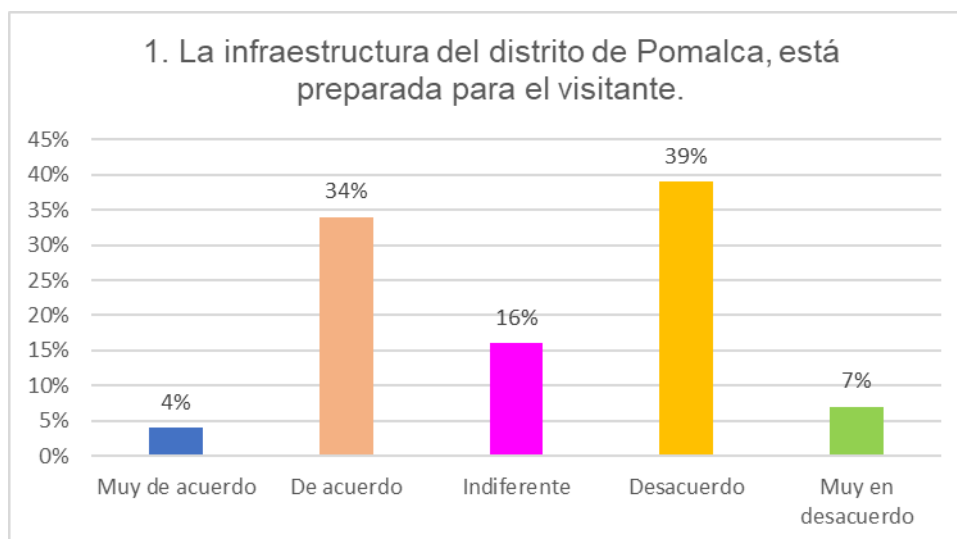


Figura 01: Se observó que el 39% de los encuestados manifestaron su desacuerdo en la infraestructura del distrito de Pomalca está preparada para el visitante, el 34% de los encuestados manifiesta de acuerdo, mientras el 16% de los encuestados es indiferente, asimismo el 7% se muestra muy en desacuerdo y el 4% muy de acuerdo.

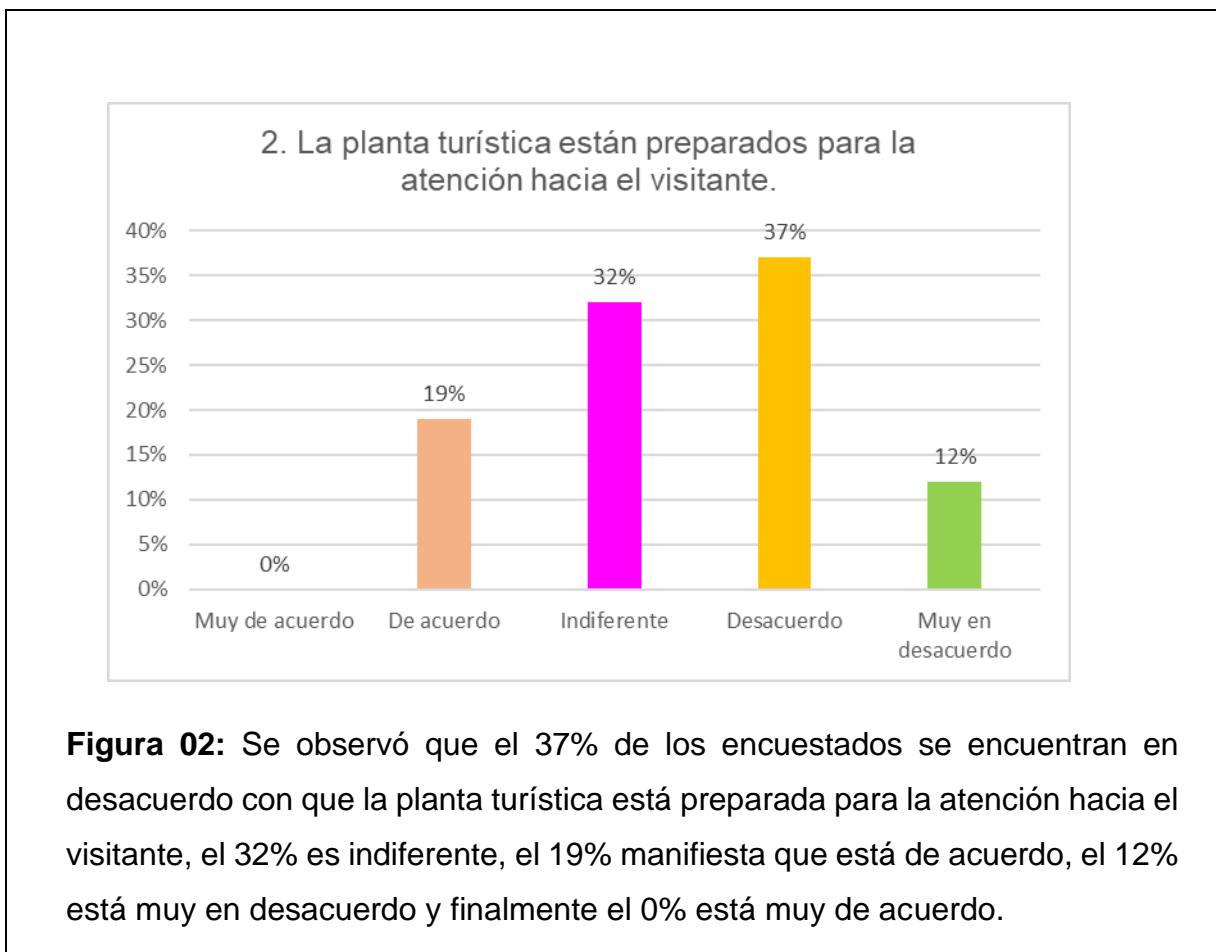
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 03: La planta turística está preparada para el visitante

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	0%
De acuerdo	71	19%
Indiferente	121	32%
Desacuerdo	141	37%
Muy en desacuerdo	44	12%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°02: La planta turística está preparada para la atención hacia el visitante.



Fuente: Elaboración Propia.

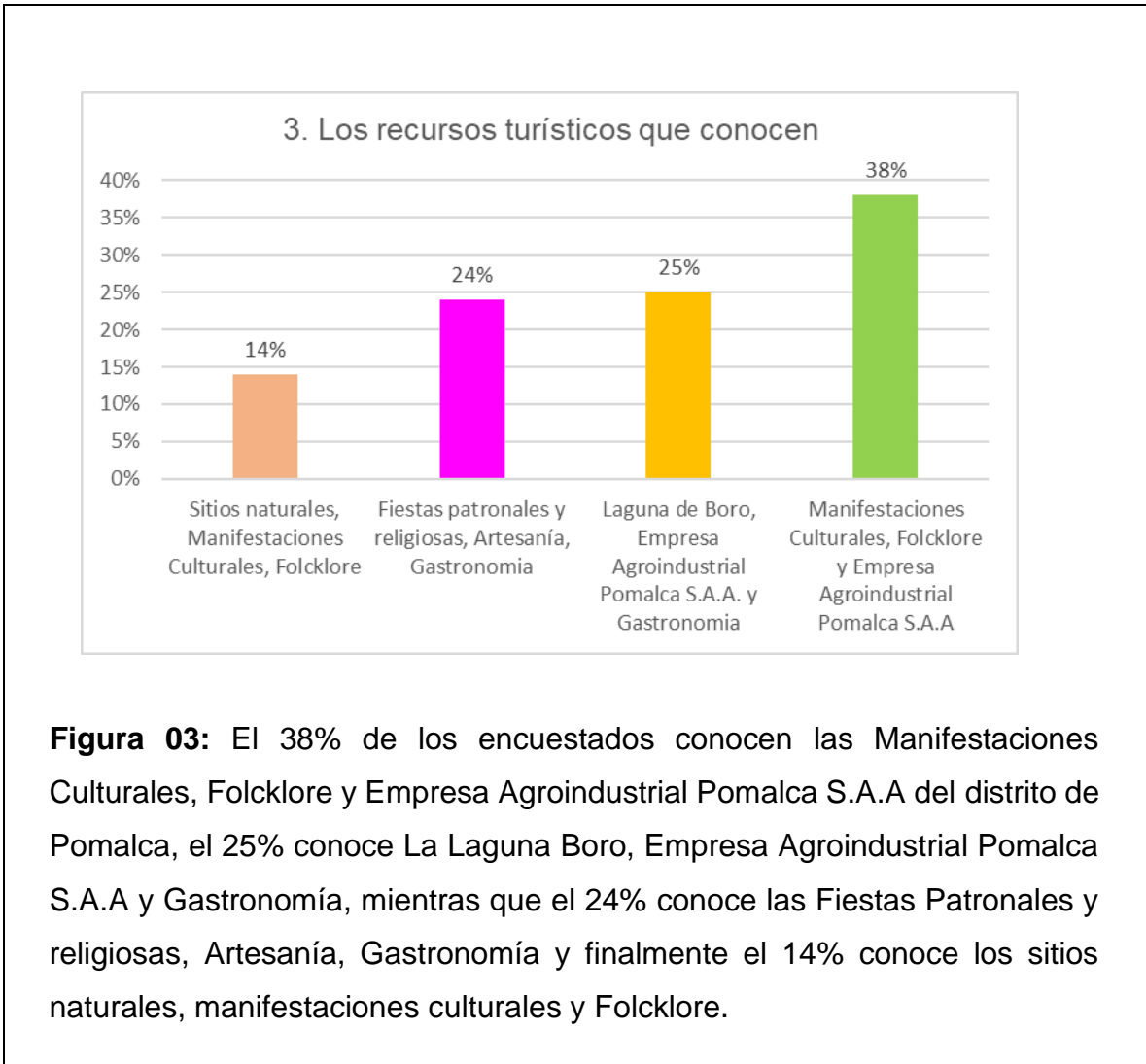
Tabla N° 04: Los recursos turísticos que conocen.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sitios naturales, Manifestaciones Culturales, Folcklore.	52	14%
Fiestas patronales y religiosas, Artesanía, Gastronomía.	91	24%
Laguna de Boro, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A y Gastronomía.	93	25%
Manifestaciones Culturales, Folcklore y Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A	142	38%

Total	378	100%
-------	-----	------

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°03: Los recursos turísticos que conocen.



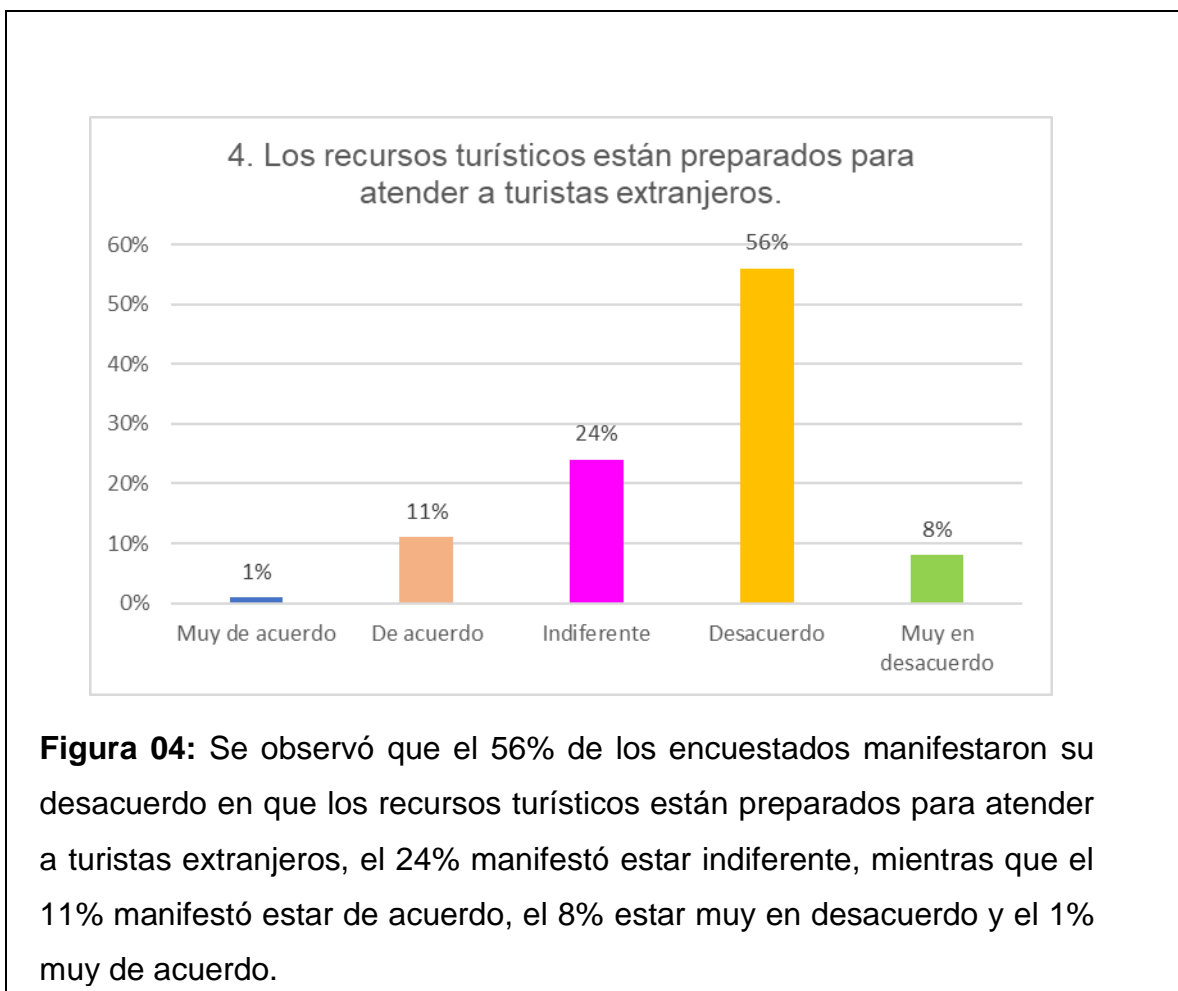
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 05: Los recursos turísticos están preparados para ser visitados.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	1%
De acuerdo	41	11%
Indiferente	92	24%
Desacuerdo	212	56%
Muy en desacuerdo	31	8%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°04: Los recursos turísticos están preparados para ser visitados.



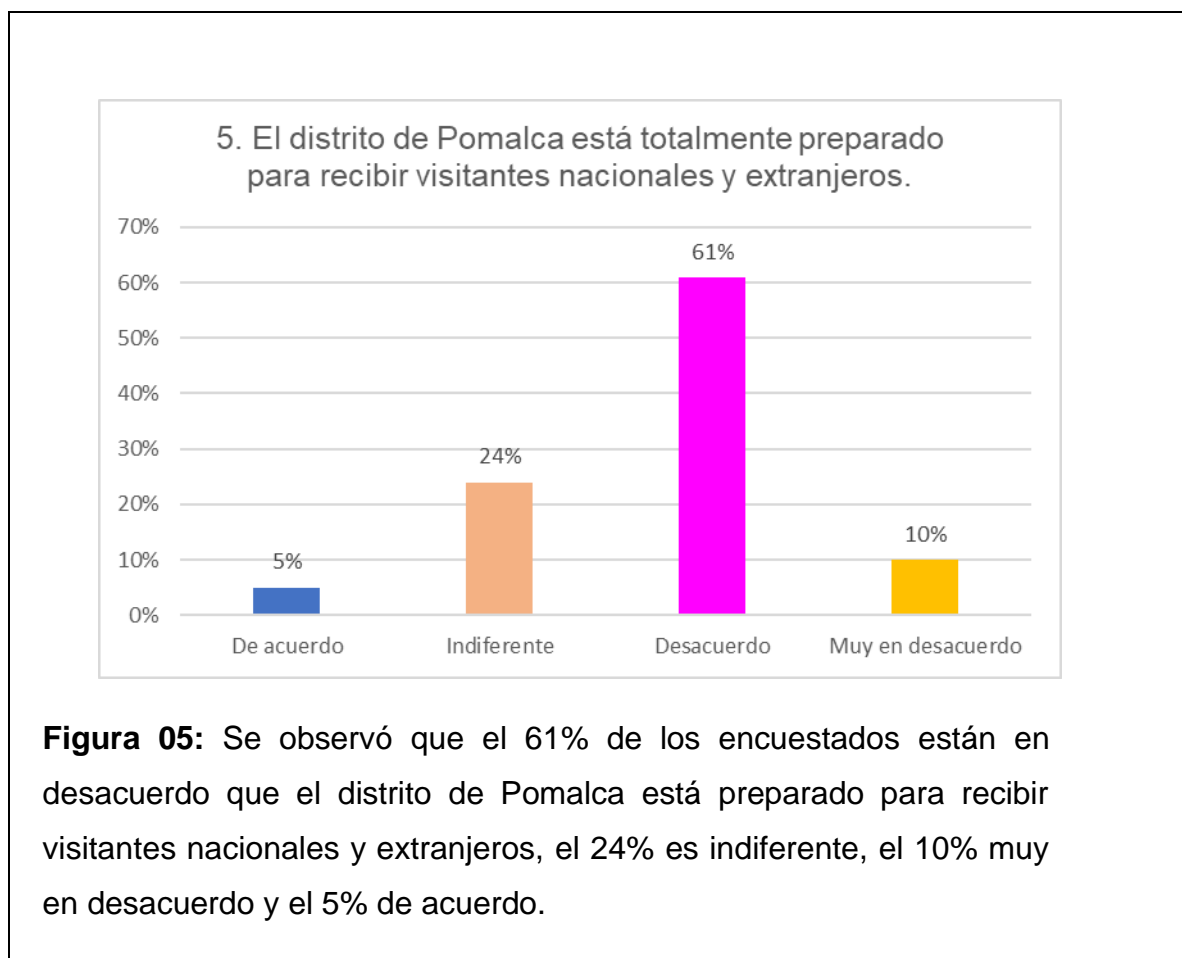
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°06: El distrito de Pomalca está preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	18	5%
Indiferente	89	24%
Desacuerdo	232	61%
Muy en desacuerdo	39	10%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°05: El distrito de Pomalca está preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros.



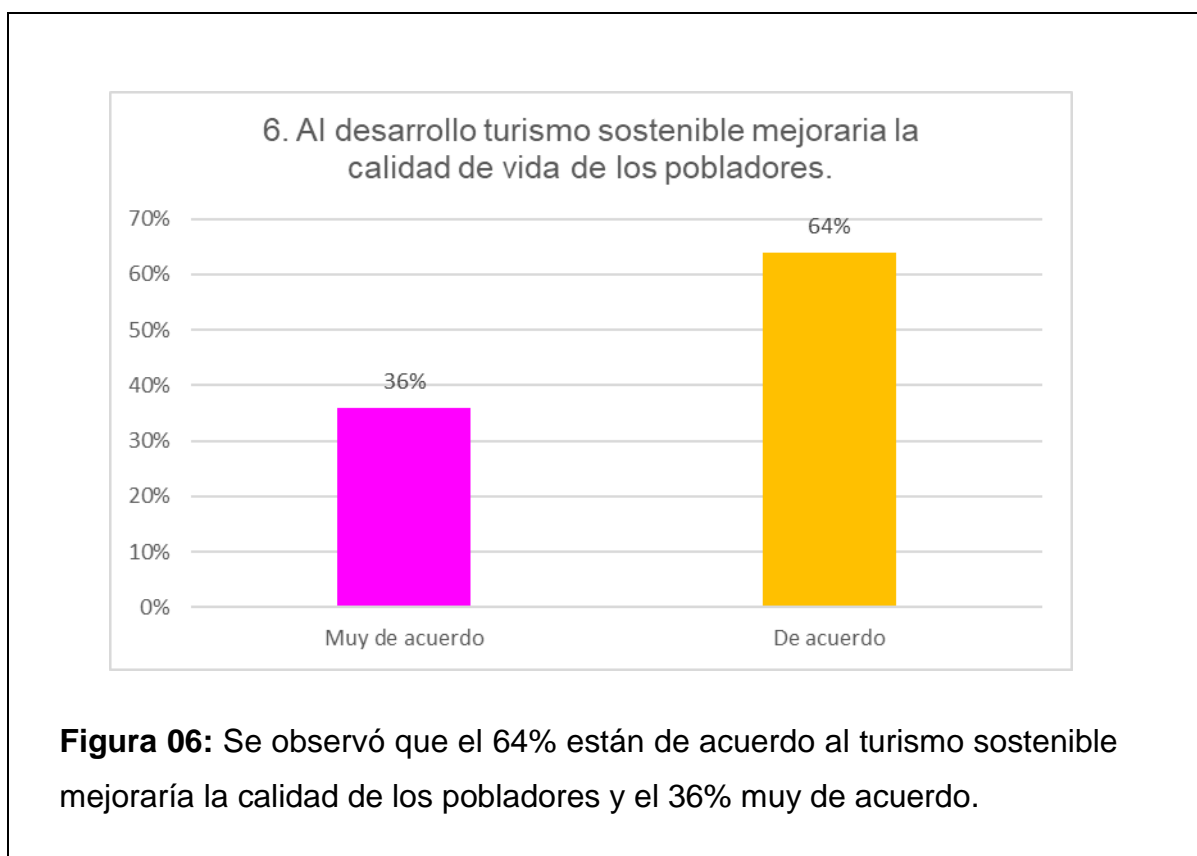
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°07: Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	136	36%
De acuerdo	242	64%
Indiferente	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°06: Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°08: El turismo ha generado puestos de trabajos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	15	4%
Indiferente	83	22%
Desacuerdo	200	53%
Muy en desacuerdo	80	21%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°07: Actualmente, el turismo ha generado puestos de trabajo.

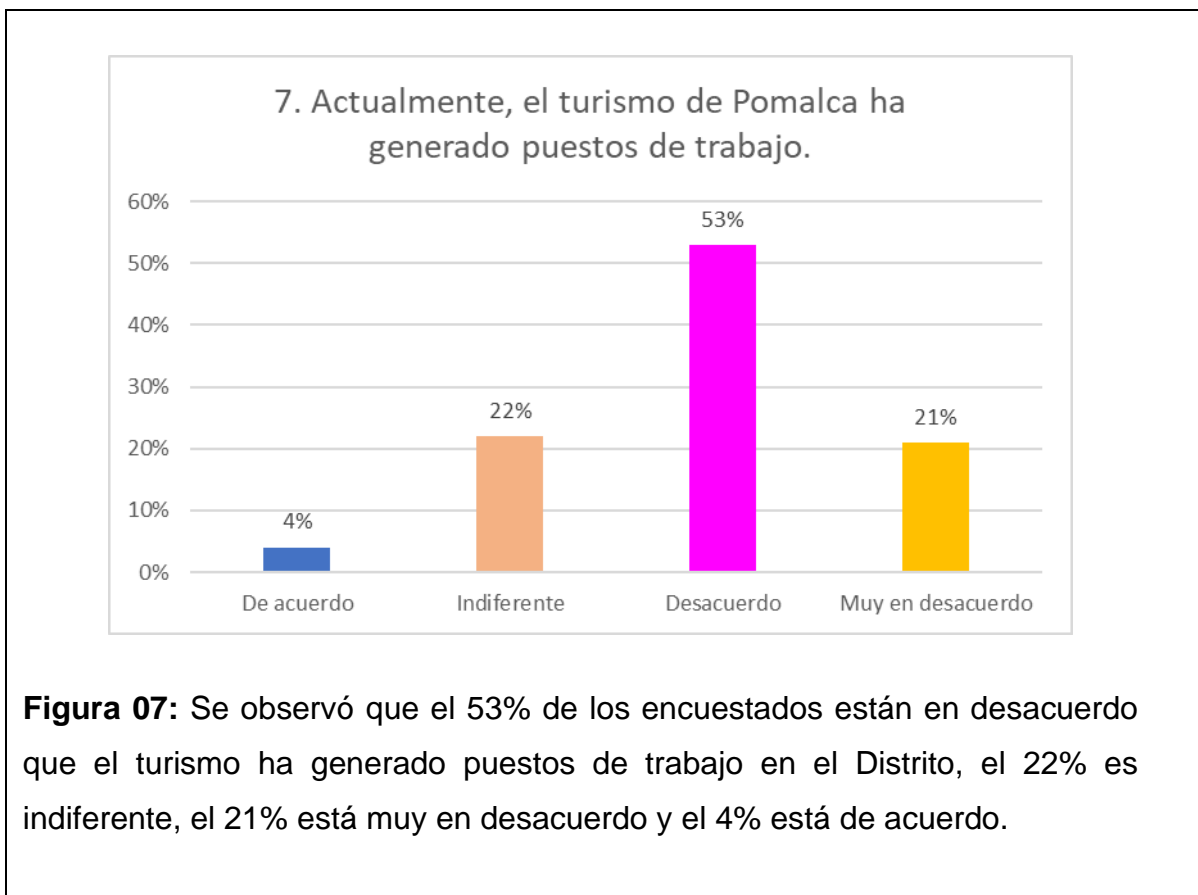


Figura 07: Se observó que el 53% de los encuestados están en desacuerdo que el turismo ha generado puestos de trabajo en el Distrito, el 22% es indiferente, el 21% está muy en desacuerdo y el 4% está de acuerdo.

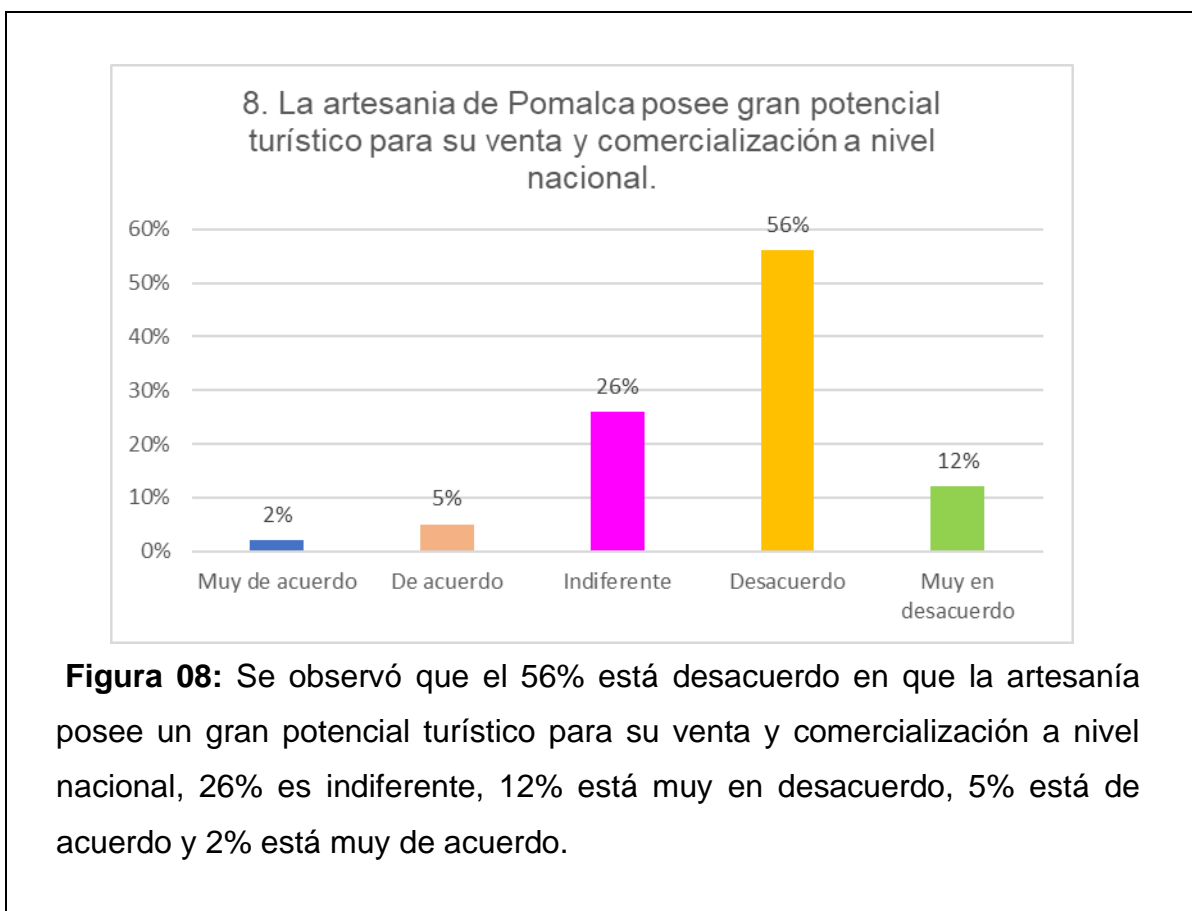
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°09: La artesanía de Pomalca tiene potencial turístico para su comercialización.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	2%
De acuerdo	19	5%
Indiferente	97	26%
Desacuerdo	210	56%
Muy en desacuerdo	45	12%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°08: La artesanía de Pomalca tiene potencial turístico para su comercialización.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 10: Se sienten identificados con las costumbres y tradiciones del Distrito de Pomalca.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	29	8%
De acuerdo	270	71%
Indiferente	71	19%
Desacuerdo	7	2%
Muy en desacuerdo	1	0%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°09: Se sienten identificados con las costumbres y tradiciones del Distrito de Pomalca.

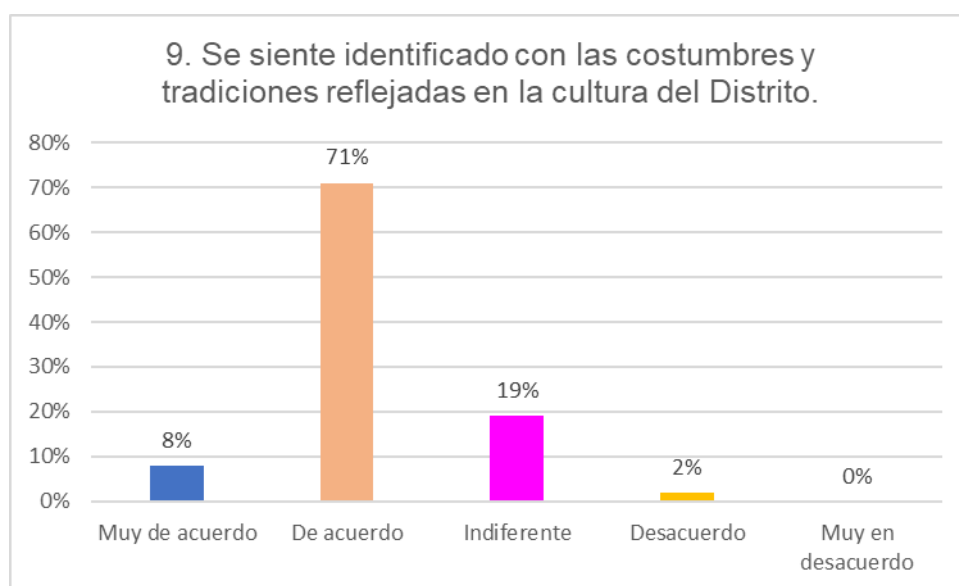


Figura 09: Se observó que el 71% de los encuestados están de acuerdo en identificarse con las costumbres y tradiciones reflejadas en la cultura de su Distrito, el 19% está indiferente, el 8% muy de acuerdo, el 2% está en desacuerdo.

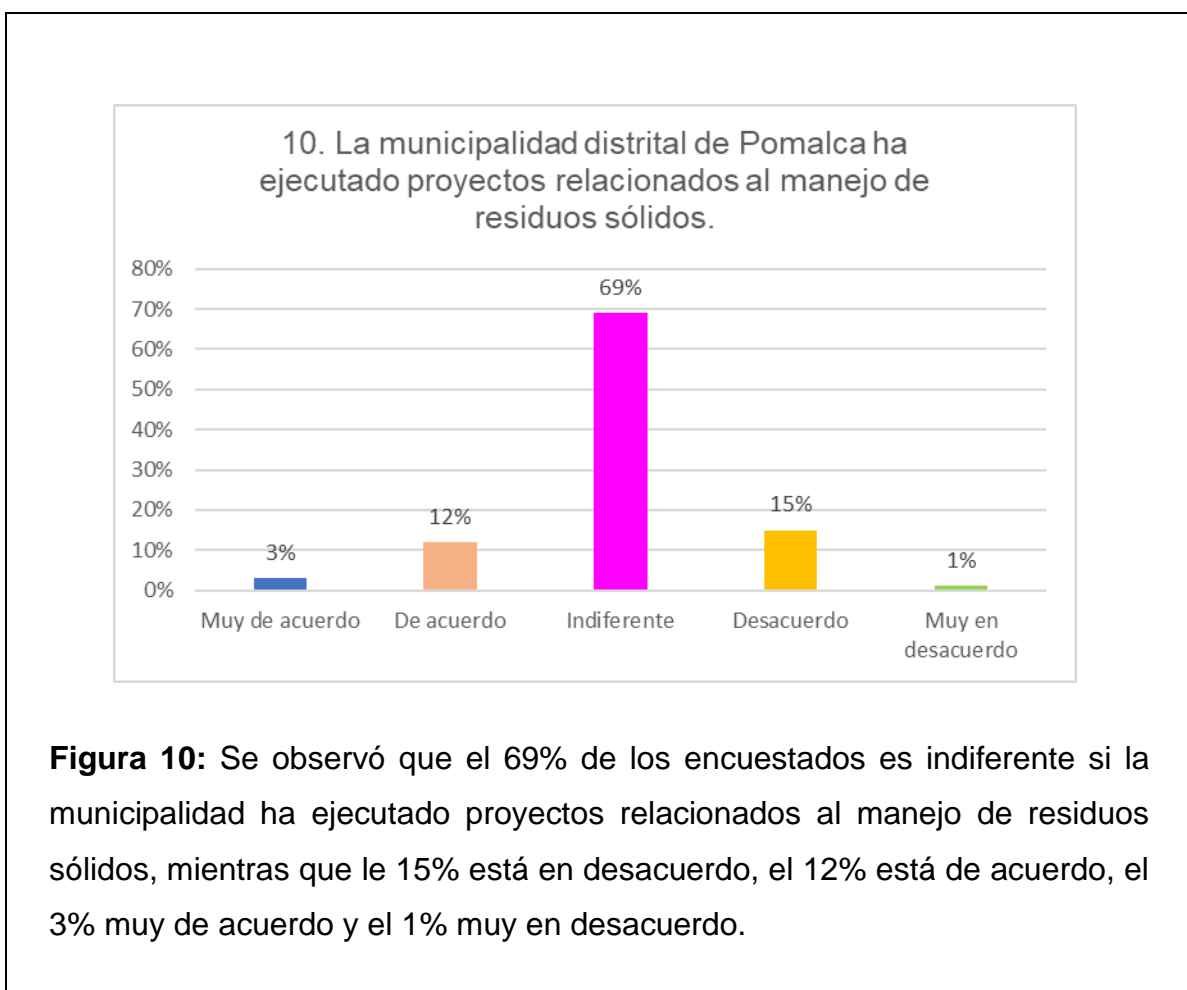
Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°11: La municipalidad ha ejecutado proyectos de manejo de residuos sólidos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	3%
De acuerdo	45	12%
Indiferente	261	69%
Desacuerdo	55	15%
Muy en desacuerdo	4	1%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°10: La municipalidad ha ejecutado proyectos de manejo de residuos sólidos.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°12: Esta consciente del cuidado del medio ambiente.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	105	28%
De acuerdo	273	72%
Indiferente	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°11: Esta consciente del cuidado del medio ambiente.

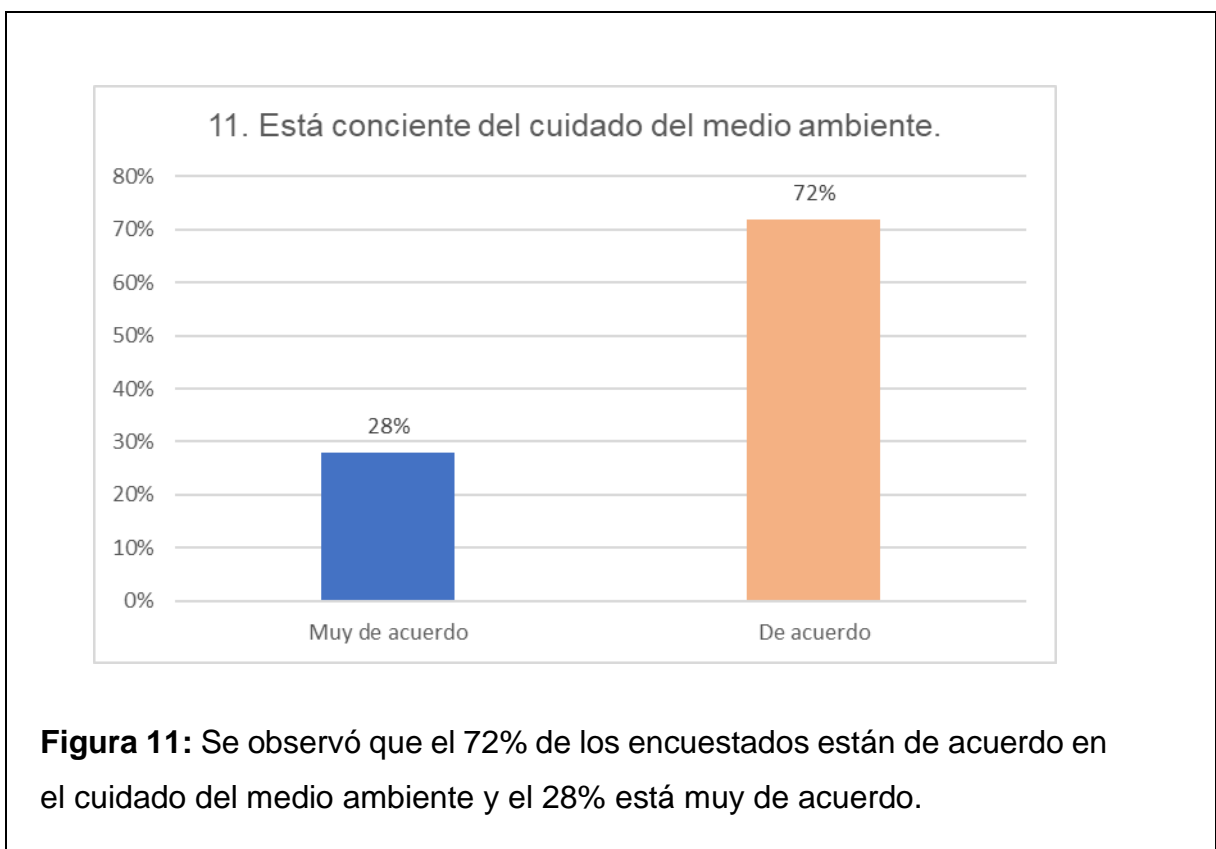


Figura 11: Se observó que el 72% de los encuestados están de acuerdo en el cuidado del medio ambiente y el 28% está muy de acuerdo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°13: Está dispuesta a apoyar en el desarrollo turístico sostenible.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	150	40%
De acuerdo	228	60%
Indiferente	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población del distrito de Pomalca, 2019.

Figura N°12: Está dispuesta a apoyar en el desarrollo turístico sostenible.

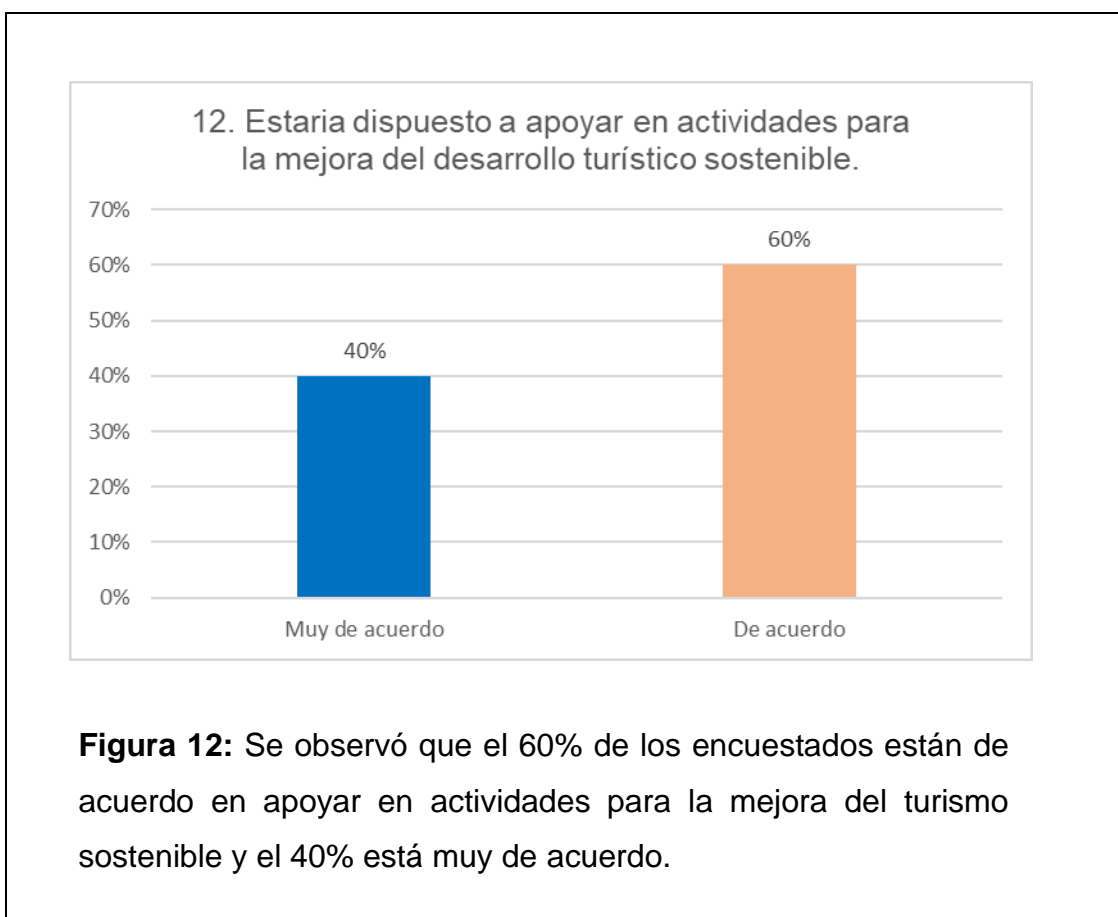


Figura 12: Se observó que el 60% de los encuestados están de acuerdo en apoyar en actividades para la mejora del turismo sostenible y el 40% está muy de acuerdo.

Fuente: Elaboración Propia.

Luego de aplicar el instrumento validado en este caso fue una entrevista a la encargada de la Sub Gerencia de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo, obteniendo resultados, que se presentan en la investigación presentada:

En cuanto al objetivo específico 1 es Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca, se encontraron los siguientes resultados:

Nombre: Mirian Ortega Montenegro.

Cargo: Sub Gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Especialidad: Educación, 14 años laborando, en el 2019 primera vez en el área de Turismo.

1. ¿Cuenta la Municipalidad Distrital de Pomalca con un Plan de Desarrollo Turístico?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Cuenta con un plan de trabajo que se está ejecutando durante el año, enfocándose en el turismo.

Interpretación personal: La sub gerencia de turismo cuenta con un plan de trabajo, donde este especifica todas las acciones y tareas que debe realizarse durante un tiempo determinado, mientras todavía no han elaborado el plan de desarrollo turístico.

Comentario y/o resumen: Debido a la ausencia de conocimientos por parte de los trabajadores a cargo de la sub gerencia de turismo, no se ha podido ejecutar el plan de desarrollo Turístico.

2. ¿Usted cree que puede reforzarse el factor económico a través de Proyectos Turísticos?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Si, incentivando más el turismo, primero se tiene que concientizar a la gente.

El área de turismo realizó una capacitación para los proveedores de los servicios, con el MINCETUR, denominó "A prestadores en servicios turísticos, la temática normativa turística, atención al cliente, ESNNA, encuesta mensual del turismo." Lo primero que se debe hacer es culturizarlos, educarlos en cómo es la atención al cliente para poder atraer más turistas y todo quede aquí (Pomalca), para que no se dirijan a otro lado. Interpretación personal: Al reforzar proyectos turísticos, se generará empleo y nuevos negocios para la población, pero lo fundamental es concientizar a la población en especial los que están involucrados en el sector turístico.

Comentario y/o resumen: Incentivando el turismo, se generará puestos de empleo a favor de la población del distrito.

3. ¿Usted cree que el Distrito de Pomalca es considerado un Producto Turístico?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Sí, porque el distrito cuenta con el Complejo Arqueológico Ventarrón, conocida como cuna de la civilización más antiguas del templo de Sudamérica.

Interpretación personal: El distrito de Pomalca posee el recurso turístico Complejo Arqueológico Ventarrón, es el más conocido en el distrito.

Comentario y/o resumen: El distrito no puede considerarse producto turístico, solo por contar con el Complejo Arqueológico Ventarrón, sino que también debe contar con otras características y diseñar estrategias para el mejoramiento del recurso.

4. ¿La Municipalidad Distrital de Pomalca cuenta con convenios con empresas turísticas privadas para el desarrollo turístico del Distrito?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

No, porque aún no se ha conformado el comité consultivo de turismo, pero se encuentra en el Plan de Trabajo para el año 2020.

Interpretación personal: Los convenios con empresas turísticas privadas se realizará cuando ya se esté conformado el comité consultivo de turismo.

Comentario y/o resumen: Todos los planes que se encuentran en su plan de trabajo se cumplirán en el año 2020.

5. ¿Usted gestiona proyectos de inversión pública para el desarrollo del turismo?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Es uno de los objetivos de la Sub Gerencia, pero todavía no hay una visión, será para el próximo año.

Interpretación personal: El año 2020, la Sub Gerencia de turismo realizará diferentes actividades y proyectos, ya que estos están plasmados en su plan de trabajo.

Comentario y/o resumen: el año 2020, es un año de cambios y mejoramiento para el distrito de Pomalca, en cuanto a turismo, porque se cumplirán muchos planes a favor de la población.

6. ¿Cuáles son los proyectos que a través del Sistema Nacional de inversión pública han sido ejecutados en el Distrito?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

No se ha ejecutado ningún proyecto.

Interpretación personal: No se han ejecutado proyectos en turismo.

Comentario y/o resumen: No se ha ejecutado proyectos a través del sistema nacional de inversión pública.

7. ¿Usted cree que el turismo es una actividad que pueda mejorar la economía de Pomalca?

Sub gerente de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo.

Si, a través de proyectos turísticos.

Interpretación personal: Formulando proyectos turísticos, para el mejoramiento de la economía del Distrito.

Comentario y/o resumen: Realizando proyectos con el apoyo de las autoridades del sector turístico, en apoyo de la población del distrito.

En cuanto al objetivo específico 2 es Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta en el distrito de Pomalca, en la cual se realizó un diagnóstico del distrito de Pomalca.

Situación actual del turismo en Pomalca

Situación actual

Actualmente, el Municipio Distrital de Pomalca tiene a su cargo una Sub Gerencia de Desarrollo Rural, Agrario y Turismo, la cual no ha podido realizar ninguna actividad, debido a la falta de presupuesto y no contar con un personal especializado para ejecutar y coordinar actividades.

Prestador en servicio turístico.

El Distrito de Pomalca, cuenta 5 establecimientos de hospedaje, el cual ninguno de estos cuenta con ninguna clasificación, además de no estar registrados en la GERCETUR.

Así mismo, cuenta con 47 establecimientos de alimentos y bebidas, las cuales tampoco están registradas, pero hay algunas que destacan en el Distrito, como es el caso de: La Barca, El Ají, El Poroto, 40 Grados, Restaurant Pub La Esquina, Restaurant Bar Rosita, Picantería Ana, Picantería Juliet La Muda, La Pelusa, Cuy Sipán Boro, Restaurant Luchito, Cantarito Rojo, Almendra, Jitayu y La Isla.

En alojamiento se cuenta con 05 hospedajes: Quyllur, Leo & Leo el auténtico EIRL, Casa Hospedaje, Los Simpsons y Miraflores.

La municipalidad tampoco ha podido brindarles capacitaciones constantes para el mejoramiento y calidad de su servicio.

Tabla N° 14: Servicios Turísticos / Planta Turística del Distrito de Pomalca:

DESCRIPCIÓN	EXISTE		CANTIDAD	SITUACIÓN ACTUAL
	SI	NO		
Alojamiento.	X		5	Existen hospedajes, los cuales no cuentan con una clasificación de GERCETUR y su infraestructura es regular.
Establecimientos de alimentos & bebidas.	X		47	Entre los establecimientos están los restobares, cevicherías, picanterías, chifas y parrillas, en el cual la infraestructura de algunos establecimientos es mala y regular.
Agencia de viaje.		X		
Entretenimiento.	X		2	Existen 2 discotecas, la cual su infraestructura es regular.
Oficinas de información turística.	X		1	Cuenta con una oficina en el Centro Poblado de Ventarrón, pero está en mal estado.
Bancos.	X		1	Cuenta con una sucursal del Banco de la Nación, la cual su infraestructura es buena.

Fuente: Elaboración Propia.

Señalización turística

Pomalca tiene una buena señalización turística regular; un ejemplo es la señal de bienvenida del Distrito de Pomalca.

Imagen 1. Panel de bienvenida.



Fuente: Ruiz, 2019

No cuenta con señales informativas de orientación, por lo que los visitantes cuando se dirigen a Complejo Arqueológico Ventarrón no tienen idea de cuántos kilómetros les falta para llegar a su destino.

Además, cuenta con señal de panel directorio, el cual debería estar ubicado en el Parque Principal, para que la población y visitantes puedan conocer que encontrarán en el Distrito.

Aunque cuentan con señales informativas, que se encuentran dentro del Recurso Turístico, unas que están en buenas condiciones y otras que están en pésimas condiciones.

Imagen 2. Panel informativo al interior del Complejo Arqueológico de Ventarrón.



Fuente: Ruiz

Además, se encontraron señales deterioradas como esta:

Imagen 3. Señal Turística deteriorada en el interior.



Fuente: Ruiz

Falta de lazos con la POLTUR

Con la Policía de Turismo (POLTUR), no hay coordinaciones, a pesar que en el Complejo Arqueológico Ventarrón llegan turistas extranjeros, por lo que, si los turistas sufren un robo, es necesario contactarse con la policía de turismo del Complejo Arqueológico Huaca Rajada- Sipán.

Aún no se ha registrado ninguna denuncia de los visitantes que se dirigieron al Complejo Arqueológico a pesar que, en el año 2016, ha tenido un promedio de 4 687 y en el 2017 hasta el mes de noviembre se registró 3124.

Análisis FODA del distrito de Pomalca en relación al desarrollo turístico.

ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

F1. Disposición de la población para trabajar en beneficio del turismo.

F2. Cuenta con recursos turísticos potenciales y reales, como: Complejo Arqueológico Ventarrón, Cerro Ventarrón, Complejo Arqueológico Collud- Zarpán, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A, Tambo Inca, El Cerro Boro, La Laguna Boro, Tres Tomas, Gastronomía, Caña de azúcar, Cerro dos tetas y artesanos.

F3. Presencia de la ruta del azúcar (Pomalca- Tumán- Pátapo- Pucalá).

F4. Presencia de trabajos y proyectos de estudiantes de las universidades privadas de la región.

DEBILIDADES

D1. Mala gestión para la puesta en valor de los recursos turísticos potenciales.

D2. Carece de proyectos bajo el SNIP, el programa invierte.pe, relacionado a turismo.

D3. Inexistencia de planes para salvaguardar los recursos turísticos.

D4. El Complejo Collud- Zarpán está restringido al público por deterioro por fenómeno natural.

D5. Actualmente, no se ha desarrollado ni promocionado la ruta del azúcar.

D6. No cuenta con profesionales en turismo que laboren en el área correspondiente.

D7. Inexistencia de un plan operativo anual.

ANÁLISIS INTERNO

OPORTUNIDADES

- O1. Diseñar una ruta turística con el Complejo Arqueológico Sipán.
- O2. Crecimiento con la demanda turística.
- O3. Organismos no gubernamentales que apuesten por el turismo.
- O4. Partida presupuestal emitida por el gobierno central MEF.
- O5. Jóvenes profesionales en búsqueda de desarrollo de prácticas pre profesionales.

AMENAZAS

- A1. Inseguridad ciudadana.
- A2. Fenómenos naturales.
- A3. Huelgas a causa de la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A.
- A4. Atentado en contra del patrimonio cultural material e inmueble del distrito de Pomalca.

Fuente: *Elaboración Propia.*

3.2. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos validados como encuestas direccionadas a los pobladores y visitantes, permitieron plantear estrategias que permitan solucionar la problemática hallada, cada resultado mostrado seguidamente por cada ítem 1 en la entrevista, dirigida a la encargada de la sub gerencia de desarrollo rural, agrario y turismo, del distrito fue relacionada acerca de la existencia de un Plan de Desarrollo Turístico, se obtuvo la siguiente opinión que cuenta con un Plan de Trabajo, que se ejecutará en el año 2020.

En el ítem 3 de la encuesta aplicada al poblador, el cual indica que Pomalca no cuenta con una infraestructura adecuada (38.9%), indicando estar en desacuerdo con ello, asimismo la opinión de un 37.3% en relación a la presencia de una buena planta turística, lo cual coincide con la opinión de los visitantes a quienes en el ítem 9, donde se especifica si el lugar visitado cuenta con una infraestructura adecuada, siendo una respuesta del 41% en desacuerdo y un 43% relacionado a la planta turística (tabla 10).

En el ítem 4 de la encuesta aplicada a los pobladores ellos indicaron estar en desacuerdo (56.1%) con respecto a que, si los recursos turísticos se encuentran preparados para un turismo, lo cual se asemeja a la opinión dada por los visitantes quienes indican en un 46% estar en total desacuerdo que los recursos que ellos visitaron en su momento estar en las condiciones necesarias para poder ser visitados. (Tabla 6).

En la tabla número 7 de cada resultado de las encuestas aplicadas a los pobladores ellos indicaron que aun el distrito no se encuentra preparado para recibir a los visitantes siendo la opinión de un 56.1 % con respecto a este ítem.

Los resultados en general aplicados a las autoridades han sido preguntas concretas que permitieron identificar que tan involucrado está el ente gobernador el contenido turístico-sostenible,

lo que repercute en forma integral en el ítem 2, donde se especifica si la encargada de la sub gerencia cree que el factor económico se puede reforzar a través de proyectos turísticos, la respuesta a quien se entrevisto fue una respuesta positiva, pero lo primero que se debería realizar es sensibilizarlos e incentivando el turismo, por lo que esta información se contrasta con la opinión vertida por los pobladores quienes indican que si existiera un desarrollo turístico sostenible este contribuiría con el mejoramiento de calidad del poblador (64%).

A nivel social, los pobladores indican sentirse identificados con su cultura (71.4%).

En el resultado obtenido de la tabla 9 de la encuesta, si actualmente, el turismo en Pomalca ha generado puestos de trabajos, los resultados fueron que el 52.9% de los encuestados están en desacuerdo que el turismo ha generado puestos de trabajo en el Distrito, el 22% es indiferente, el 21.2% está muy en desacuerdo y el 4% está de acuerdo.

Montoya y Silva (2016), en su tesis "Evaluación del Potencial para el Desarrollo Turístico del Distrito de Lagunas – Mocupe", donde se incentiva el mejoramiento de calidad vital.

3.3. Aporte científico

ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE POMALCA, PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POMALCA 2019-2029.

i. Fundamentación

La presente propuesta fue realizada con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico-sostenible del distrito.

El realizar el PDTL, es una herramienta de gestión que aporta a desarrollar el turismo sostenible, económico y social del Distrito.

Asimismo, evaluar los recursos turísticos que cuenta el distrito, como: Complejo Arqueológico Ventarrón, Cerro Ventarrón, Complejo Arqueológico Collud-Zarpan, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A, Tambo Inca, El Cerro Boro, La Laguna Boro, Tres Tomas, Gastronomía, Caña de azúcar, Cerro dos tetas.

Además, realizar cada acción que puedan llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, debido a que el PDTL, se debe evaluar, debido a esto se obtendrá un diagnóstico, para proponer estrategias, identificando los actores involucrados para la colaboración en la gestión y acompañamiento de la planificación.

Este plan servirá como guía de proyección y ejecución para favorecer al desarrollo sostenible del distrito.

ii. Planteamiento de estrategia

Estrategia	Acciones	Actividad	Tiempo
Plan de Desarrollo Turístico Local 2019-2028.	Vocación turística.	✓ Realizar visitas de campo.	4 meses.
		✓ Delimitación de ámbitos geográficos.	
		✓ Identificación de responsables.	
		✓ Identificación preliminar de condiciones de mercados turísticos.	
	Planificación previa.	✓ Caracterizar las vocaciones turísticas de la zona.	4 meses.
		✓ Recolección de datos secundarios acerca del turismo en las localidades.	
		✓ Recolección de datos	

	secundarios acerca de aspectos socioeconómicos.	
	✓ Visitas de campo.	
	✓ Presentar el proyecto y formación de equipos técnicos.	
	✓ Análisis de entornos generales.	
	✓ Análisis de oferta turística.	
Diagnóstico.	✓ Análisis de demanda turística.	4 meses.
	✓ Análisis de comercialización y promoción.	
	✓ Identificación de fortalezas.	
Análisis estratégico.	✓ Identificación de debilidades.	4 meses.
	✓ Identificación de	

	oportunidades.		
	✓ Identificación de amenazas.		
	✓ Consolidación diagnóstica.		
	✓ Definición de su visión.		
	✓ Definición de su misión.		
Propuesta estratégica.	✓ Definición de objetivos generales.		4 meses.
	✓ Definición de objetivos estratégicos.		
	✓ Definición estratégica para cada objetivo.		
	✓ Diseños de actividades programadas.		
Matriz de actividades, programas y proyectos, del Plan de Desarrollo Turístico Local.	✓ Determinación de requerimientos y presupuestos.		4 meses.
	✓ Determinación de		

	<ul style="list-style-type: none"> prioridades. ✓ Identificación de los ejecutores responsables. ✓ Construcción de la matriz de proyectos, programas y actividades. ✓ Construir la matriz de indicadores. ✓ Identificación de funciones. 	
Asignación de funciones a actores involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asignación de acciones a desarrollarse. ✓ Asignación de responsabilidades implementadas en el PDTL. 	4 meses.
Implementación, seguimiento y monitoreo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Control y monitoreo de actividades, proyectos 	4 meses.

y programas para
asegurar su
incorporación al plan
operativo.

- ✓ Retroalimentación de
resultado constante.

Fuente: *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL).*

iii. Marco Metodológico

Nivel: El Nivel del Plan de Desarrollo Turístico es Económico y Físico.

Ámbito: Distrital.

Producto: Plan de Desarrollo Turístico Distrital de Pomalca

Forma: El desarrollo del Plan tendrá forma mixta, porque interviene el sector público y privado.

Amplitud: La puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pomalca se plantea en un periodo de 10 años, lo cual será Largo plazo 2019 -2029.

iv. Actores y Marco legal

4.1. Actores

4.1.1. Sector Público

Gerencia Regional de Lambayeque.

Gerencia de Recursos Naturales del GRL.

Consejo Regional de Turismo CRT – Lambayeque. Ministerio de Cultura.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

PromPerú.

Unidad Ejecutora Naylamp.

Gobierno local (Municipalidad Provincial de Chiclayo). Municipalidad Provincial de Ferreñafe.

Municipalidad Provincial de Lambayeque. Municipalidad Distrital de Pomalca.

Plan COPESCO

4.1.2. Sector Privado

Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Lambayeque (AHORA Lambayeque).

Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo (APAVIT).

Asociación de Guías Oficiales de turismo (AGOTUR).

Colegio de periodistas de Lambayeque.

Fundación BACKUS.

Univ. Católica Santo Toribio de Mogrovejo (ADM. Hotelera y de Servicios turísticos).

Univ. Señor de Sipán (Escuela Profesional de Turismo y Negocios).

Instituto Juan Mejía Baca (Administración Turística y Hotelera).

Fundación peruana para la conservación de la naturaleza PRONATURALEZA.

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (COPEME).

Patronato de Cultura y Turismo de Lambayeque.

v. Marco legal

5.1. Ley N°29408- Ley General del Turismo.

En el artículo 1, manifiesta la necesidad de una infraestructura y servicios adecuados para el desarrollo sostenible para las actividades turísticas el cual deben considerarse en el plan, presupuesto, proyecto, requerimiento de los sectores turísticos.

En el artículo 2, sostiene promover el desarrollo sostenible de las actividades turísticas, su aplicación es indispensable en 3 dimensiones públicas, nacional, regional y local, en coordinaciones con diversos actores relaciones a los sectores. Las actividades artesanales, se rigen por principios regulados en la norma y por la disposición general especial.

5.2. Ley N°27972- Ley Orgánica de Municipalidades.

La Ley orgánica de Municipalidades, cumple con la finalidad de dar a conocer las facultades, patrimonio de apoyo en las Municipalidades al interior del país.

Según el artículo 117, manifiesta que los comités de gestión pueden dar opinión y participar en la ejecución de obras.

5.3. Ley N°27867- Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

En el artículo 63, hace mención de formular, ejecutar y administrar políticas en función al desarrollo de las actividades turísticas; como también formular estrategias para promover el desarrollo turístico; calificar la prestación del servicio turístico de las regiones, así como también la aplicación de penalidades en caso de no cumplir; actualizar los inventarios de recursos turísticos, directorio de prestadores de servicios turísticos, calendario de evento; impulsar para que los inversionistas participen en proyectos de actividad turística; disposiciones de medidas que brinden seguridad al turista; capacitar a los trabajadores que participen en las actividades turísticas; organizar eventos de desarrollo turístico para promocionar a nivel regional.

5.4. Ley de Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico N° 27889 Creación del fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional.

Crease el “Fondo para la promoción y Desarrollo turístico nacional”, en progreso al fondo, para costear las acciones y planes propuestos al desarrollo y progreso del turismo.

A. Vocación turística

El distrito de Pomalca, promueve la conservación y preservación de los recursos turísticos, en especial de los recursos culturales, además, impulsa el agroturismo.

vi. Aspecto Social

6.1. Antecedentes

(Municipalidad Distrital de Pomalca, 2017) El 31 de enero del año 1998, se promulga la Ley N° 26921 “Ley de Creación de los Distritos de Cayaltí, Pátapo, Pomalca, Pucalá y Tumán, en la provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque, Región Nor Oriental del Marañón”, mediante la cual se eleva a la categoría de Distrito al Centro Poblado de Pomalca que comprende: Los sectores urbanos (5,6,7,8,9,10,11,12,13,16,17,18,19,20,22,23,24,25,26,27); asimismo sus Centros Poblados: La Unión, San Antonio, Collud, Ventarrón, El Invernillo, Boro, El Chorro, Las Mercedes, El mango, Las Palmeras, La isla, Cafetal, Buenos Aires, San Pablo, Colón y Casa Madera. La mayor parte del territorio distrital esta cultivado de caña de azúcar de propiedad de la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A. La creación del Distrito se da en un momento muy oportuno, pues los servicios básicos de: agua, alcantarillado, electrificación y limpieza pública, estaban colapsando y siendo abandonados debido a la grave crisis de la Cooperativa y luego Empresa Agroindustrial. Es así que el gobierno entrega el destino de Pomalca a sus ciudadanos. El centro Poblado Pomalca, fue reconocido por la Municipalidad Provincial de Chiclayo mediante RESOLUCIÓN DE ALCALDIA N° 2656-97/MPCH/A, de fecha de 25 de noviembre de 1997, se encuentra inscrito en la Oficina Registral de la RENOM, bajo el Título N° 79/10102 del 27/11/97, asiento C-1, ficha 29478 del Registro de Propiedad Inmueble. La creación del distrito se ha realizado en tiempo oportuno, el servicio básico está deteriorándose el cual beneficia a su población.

vii. Aspecto Geográfico

7.1. Ubicación: El distrito de Pomalca se ubica al norte de la costa del Perú, a 770 km de la ciudad de Lima y a 7 km de la ciudad de Chiclayo, región Lambayeque.

7.2. Latitud: (distancia línea ecuatorial)

Extremo norte: 6° 44´ 01”

Extremo sur: 6° 49´ 01”

7.3. Longitud: (distancia al meridiano de Greenwich)

Extremo norte: 79° 42´ 59”

Extremo sur: 79° 48´ 09”

7.4. Altitud:

La altitud del distrito de Pomalca es de 40 m.s.n.m.

7.5. Limites:

Norte: Con el distrito de Picsi.

Sur: Con el distrito de Reque y Monsefú.

Este: Con el distrito de Tumán.

Oeste: Con el distrito de Chiclayo.



Imagen 4. Mapa satelital del distrito de Chiclayo.

Fuente: *Google Maps.*

viii. Ecología.

8.1. Flora

Pomalca cuenta con un área vegetal natural tales como el algarrobo, faique, chilco, chope, zapote, totora, vichayo, sauce, ciruela de fraile, Ponciano, tamarindo, álamo, molle, verbena, torriguela, palto, yerba santa, overo, laurel, arabisca, mamey, jabonillo, liana, mastuerzo, palmito, cerezo silvestre, tumbo. Si bien es cierto a la fecha cuenta con especies vegetales como el árbol de sombra, fruta, etc; Pomalca no tiene un área protegida al interior de su territorio.

8.2. Fauna

En el Distrito se ha desarrollado variadas especies dentro de la fauna, tales como palomas, gallaretas, patos, garzas, chiscos, huaco, lechuzas chilala, búhos, tórtolas, putilla, golondrina, especies como reptiles se encuentran las lagartijas, macanche. Además, es propio de su territorio el zorro, añace, hurón, zomo, colambo, zarigüeya, tordo.

ix. Recursos turísticos actuales

Tabla N°15: Recursos turísticos actuales

Recursos Turísticos	Descripción	Categoría
Complejo Arqueológico Ventarrón.	Es una zona arqueológica, caracterizado por ser un templo antiguo de 4,500 años, que tiene una pintura mural, ubicado en el departamento de Lambayeque.	2. Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos. Sub tipo: Templos.
Complejo Arqueológico Collud- Zarpán.	Se encuentra localizado a un kilómetro del noroeste de cerro el Ventarrón, el cual está	2. Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos.

constituido por 2 **Sub tipo:** Templos.
montículos de manera
irregular ligeros y
separados, Zarpán al
este y Collud al oeste.

Fuente: *Municipalidad distrital de Pomalca.*

x. Entorno Turístico Distrital

Tabla N°16 : *Densidad poblacional según Censo INEI -2007*

Distrito Pomalca	Población total	Superficie	Densidad
	23.092 hab.	80.35 km ²	287.4 hab/km ²

Fuente: *Censo INEI 2007*

xi. Aspecto económico

11.1. Actividad económica de la PEA ocupada en el distrito

Según el INEI, la actividad económica que se desempeñan la población del distrito de Pomalca, es: el comercio con un 16.8%, seguido de la agricultura y ganadería con un 16%.

11.2. Producción agrícola

Según el INEI, la agricultura es una de las actividades principales en el distrito de Pomalca, entre los cultivos transitorios se observa la caña de azúcar, arroz, seguido del maíz chala, la cebolla y el camote, son los cultivos con mayor frecuencia; en el caso de los permanentes, se mantienen en el transcurso del tiempo la alfalfa.

11.3. Actividad agroindustrial

La actividad agroindustrial en el distrito está representada por la Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A, siendo su producción en los últimos años la siguiente:

Tabla N° 17: Producción de azúcar de la Empresa Agroindustrial Pomalca (TM3)

Tipo	2009	2010	2011	2012
Azúcar rubia	87,671.35	85,595.30	78,307.55	79,619.70

Fuente: PDEM- MAREL

xii. Recursos turísticos potenciales

Tabla N°18: Análisis interno de Recursos Turísticos Potenciales

Recursos turísticos	Descripción	Categoría
Laguna Boro	Es un reservorio llamado como ojo de agua que está adaptado para la prevención del agua para la ciudad de Chiclayo, cuenta la historia que sirvió de riego para los grandes campos de caña de azúcar de la ex casa hacienda Pomalca.	1.Sitios Naturales. Tipo: Cuerpos de agua. Sub tipo: Laguna.
Petroglifos	Son un grupo de rocas destacadas en forma triangulares grabadas con Petroglifos, cuyas imágenes primitivas son geométricas.	2.Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos. Sub tipo: Templos.
Museo de sitio (en proyecto)	Este proyecto arquitectónico se inspirará en la forma del templo primigenio de Ventarrón, donde surgieron los conceptos de religión y cultura de esta parte del	2.Manifestaciones culturales. Tipo: Museos y otros.

	país. La edificación será en piedra y barro y tendrá 1 100 metros cuadrados.	
Ciudadela Cafetal	Es parte de la cultura más antigua de los Lambayeque, los cuales empezaron la construcción de grandes terrazas, habitaciones.	2. Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos. Sub tipo: Edificaciones.
Fortaleza Inca	Complejo de murallas de piedra canteada de 7 metros de altura, las cuales circulan una ciudadela de piedras en la cima del cerro.	2. Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos. Sub tipo: Edificaciones.
Tambo Inca	Estructura que se encuentra situada al sur del Cerro Ventarrón, muy cerca de la ribera del río Reque. Presenta paredes más altas de 3 metros construidas con la técnica tapial (sistema de encofrado grueso con forma horizontal).	2. Manifestaciones culturales. Tipo: Sitios arqueológicos. Sub tipo: Edificaciones.

Fuente: *Elaboración Propia.*

xiii. Planta turística

Tabla N°19: Grupos involucrados

Grupos involucrados	Problemas	Intereses	Estrategias
Restaurantes	-Falta de normas SERVQUAL e ISOs para el logro	Implementación y adopción de normas que logren	Aplicar la normativa sancionaría para

	de la calidad total.	la calidad total con la finalidad de la satisfacción del turista.	la utilización de buenas prácticas en los alimentos.
Hospedajes	-Infraestructura inadecuada para la visita de turistas. -Falta de normas SERVQUAL e ISOs para el logro de la calidad total.	Implementación y adopción de normas que logren la calidad total con la finalidad de la satisfacción del turista.	Aplicar la normativa sobre la atención al cliente y técnicas de administración hotelera.
Transportistas	-Normalización sobre atención al cliente. -Falta de normas SERVQUAL e ISOs para el logro de la calidad total.	Generar la satisfacción del turista con la buena atención y con un servicio adecuado.	Implementar técnicas de atención al cliente y aplicar normativas para vehículos inoperativos.
Policía nacional del Perú.	-Inseguridad ciudadana por la delincuencia, drogadicción y trata de personas.	la seguridad del ciudadano Pomalqueño con mayor personal capacitado en las calles.	Mayor personal en las calles. Capacitar al personal policial.
Postas Médicas.	-Cuenta con dos postas en el distrito de Pomalca.	Brindar un servicio de emergencia rápido y seguro. Velar por la vida de las personas.	Implementar las postas con adecuadas herramientas para salvaguardar la vida de los pacientes.

Fuente: *Elaboración Propia.*

xiv. Indicadores:

- *Plazas Turísticas* = $\frac{\text{N° de plazas turísticas del distrito}}{\text{N° de población del distrito}}$

$$\text{Plazas Turísticas} = \frac{36}{25484} = 0.0014126510$$

Interpretación: El porcentaje de Plaza Turística respecto a la población del distrito de Pomalca es 0.001413.

- *Volumen de visitante por residente* = $\frac{\text{Promedio de visitantes al distrito}}{\text{Población del distrito}}$

$$\text{Volumen de visitante por residente} = \frac{254}{25484} = 0.0099670381$$

Interpretación: El porcentaje de volumen de visitante por residente es 0.009967.

- *Tasa de Frecuencia Turística* = $\frac{\text{Capacidad de acogida}}{\text{Población total}} \times 100$

$$\text{Tasa de Frecuencia Turística} = \frac{36}{25484} = 0.14126510$$

Interpretación: El porcentaje 0.1413 nos muestra que hay una mínima recepción turística.

xv. Metodología de trabajo

Tabla N°20: *Grupo de trabajo en Zonas: Talleres / Determinación de actores e involucrados.*

Actividades de programas: Talleres, Proyectos, Programas	Instituciones involucradas Públicas y Privadas
Recursos Turísticos	MINCETUR GERCETUR Unidad Ejecutora Naylamp Universidades Institutos Municipalidad Distrital de Pomalca
Comercialización y Promoción	MINCETUR GERCETUR Prom Peru IPeru AHORA Lambayeque Municipalidad Distrital de Pomalca Municipalidad Provincial de Chiclayo GERCETUR
Servicios Turísticos	MINCETUR Municipalidad Distrital de Pomalca AHORA Lambayeque Ministerio de Transporte y Comunicaciones
Infraestructura Turística	Unidad Ejecutora Naylamp Municipalidad Distrital de Pomalca MINCETUR GERCETUR MINCETUR GERCETUR
Actores, Marco Referencia y Legal	Unidad Ejecutora Naylamp Municipalidad distrital de Pomalca Población

Fuente: *Elaboración Propia.*

xvi. Plan de Desarrollo Turístico Distrital

16.1. Misión

Planificar el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Pomalca, como actividad primordial para la ejecución de acciones que sirvan para el desarrollo turístico competitivo del distrito.

16.2. Visión

Al 2029 ser un distrito turístico de la región Lambayeque, por su ofertar un turismo arqueológico y natural, el cual conllevaría a un desarrollo equilibrado entre la parte económica, sociocultural y ambiental.

16.3. Valores

- Identidad cultural.
- Ética hospitalaria.
- Vocación de servicio.
- Asertividad e integración.
- Trabajo en equipo.

16.4. Objetivos

Promover el turismo interno en el distrito de Lambayeque.

Instalar e implementar infraestructura turística para diseño de circuitos y paquetes turísticos.

Capacitar a la comunidad local, para adquirir conocimientos sobre comercialización de productos, servicios y bienes turísticos.

Sensibilizar, integrar y comprometer a los diferentes actores del desarrollo turístico sostenible para la ejecución del plan estratégico.

16.5. Programas y Proyectos

Tabla 21: *Programas y Proyectos de Recursos Turísticos.*

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Inventario de recursos turísticos	Impulsar el inventario de cada recurso turístico para promover su llegada de los turistas.	Gestionar con la GERCETUR, para diagnosticar e inventariar la situación actual de los recursos turísticos del distrito.	En un periodo de 3 meses, realizar el inventario de cada recurso turístico para brindar información de los recursos turísticos reales y potenciales, ofreciendo una herramienta útil para la planificación turística.	Diagnosticar e inventariar los recursos turísticos reales y potenciales.	GERCETUR	3 meses
Acondicionamientos de recursos turísticos del distrito de Pomalca	Incrementar el flujo de turistas en el distrito de Pomalca.	Gestionar la participación de las empresas privadas en la	Implementar la señalización turística, asfalto de carretera,	Gestionar recursos públicos para el financiamiento	GERCETUR MINCETUR PLAN COPESCO	5 años

			infraestructura turística en el distrito.	caseta de información turística y estacionamiento en un plazo de 5 años.			
Integración de recursos turísticos del distrito de Pomalca a la Ruta Moche	Integrar a los recursos turísticos del distrito de Pomalca dentro de la Ruta Moche.	Gestionar con las agencias de viajes considere a los recursos turísticos del distrito como parte de la Ruta Moche.	En un periodo de 4 años, el distrito de Pomalca forma parte de la Ruta Moche y aumenta el flujo de turistas al distrito.	Insertar al distrito de Pomalca en la Ruta Moche.	MINCETUR	4 años	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 22: *Proyectos y Programas de servicios turísticos.*

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Programa de capacitación en técnicas de atención al cliente, dirigidos a los propietarios y personal de servicio de los establecimientos turísticos	Brindar un servicio de calidad en los establecimientos turísticos.	Establecer un sistema de gestión de calidad en las empresas turísticas.	En un periodo de 4 meses, se obtendrá las mejores resultados en técnicas de atención al cliente.	Capacitar al dueño y al personal de servicio.	GERCETUR Universidades Institutos	4 meses
Programa de capacitaciones para la innovación de platos y técnicas de atención al cliente	Fomentar el consumo de gastronomía en el distrito Pomalca.	Realizar convenios con restaurantes locales para considerar la gastronomía pomalqueña,	En un periodo de 6 meses, lograr posicionar la gastronomía de Pomalca en la mente del	Desarrollar talleres de innovación de platos y técnicas para la atención al cliente.	Instituto de Gastronomía Cumbre. Sub Gerencia de Desarrollo Rural Agrario y Turismo.	6 meses

dentro de sus consumidor.
 platos
 principales.

Fuente: *Elaboración Propia.*

Tabla N°23: *Proyectos y Programas de Infraestructura Turística.*

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Acondicionamiento de las vías de acceso hacia cada recurso turístico del distrito de Pomalca	Mejorar las vías de acceso hacia los recursos turísticos.	Gestionar con las entidades responsables inversiones públicas en infraestructura turística.	En un periodo de 3 años, se logrará afirmar la carretera hacia los recursos turísticos con la finalidad de facilitar las vías de acceso al turista.	Afirmar la carretera desde los Complejos Arqueológicos Ventarrón y Collud-Zarpán.	Municipalidad distrital de Pomalca. GERCETUR Unidad Ejecutora Naylamp	3 años

Programa de capacitación en técnicas de atención al cliente dirigido al personal de transporte	Promover un servicio de transporte eficiente y seguro que garantice al usuario un servicio de calidad.	Establecer alianzas con las entidades y gestoras para estipular normas de seguridad en el transporte público.	En un periodo de 8 meses, se logrará una mayor eficiencia en las prestaciones del servicio de transporte.	Capacitar al personal de las empresas de transporte público en la atención al cliente.	Municipalidad Distrital de Pomalca. Ministerio de Transporte y Comunicaciones.	8 meses
Implementación de señalización turística dentro y fuera de los recursos turísticos del distrito de Pomalca	Promover los recursos turísticos del distrito de Pomalca.	Crear paneles informáticos sobre las distancias hacia los diferentes Recursos Turísticos del distrito de Pomalca.	Se logrará en 3 años, señalización turística en los recursos turísticos del distrito.	Colocar señalización turística dentro y fuera de los recursos turísticos.	MINCETUR	3 años

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 24: Programas y Proyectos de Promoción Turística

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Elaboración de un Plan de Marketing en el distrito de Pomalca	Medir el cumplimiento de Plan de Marketing en el distrito de Pomalca.	Diagnosticar el comportamiento comercial del Distrito.	En un periodo de 1 año, se llevará a cabo el Plan de Marketing.	Elaborar un Plan de Marketing para el destino turístico de Pomalca.	PromPerú. Municipalidad distrital de Pomalca.	1 año
Programa de Promoción, Comercialización y Difusión de los recursos turísticos del distrito de Pomalca	Promover los recursos turísticos del distrito.	Elaborar una página publicitaria del distrito Pomalca.	En un mes, crear una web para lograr ofrecer el distrito de Pomalca como un destino turístico.	Crear una página web del distrito para su comercialización.	MINCETUR Universidades Institutos Municipalidad distrital de Pomalca	1 mes

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°25: Programas y Proyectos de Beneficiarios

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Programa de capacitación de comercialización y sensibilización en temas de turismo, dirigido a la comunidad receptora	Fortalecer la identidad cultural para contribuir a la conservación y preservación del distrito de Pomalca.	Involucrar a la comunidad receptora a la difusión de valores culturales naturales.	Lograr en 3 meses, la concientización para alcanzar un desarrollo sostenible.	Brindar cursos de capacitación para concientizar y sensibilizar a la comunidad receptora en temas de turismo.	Municipalidad distrital de Pomalca Universidades Institutos	3 meses
Programa de apoyo al desarrollo social y económico del distrito de Pomalca	Contribuir al crecimiento económico y desarrollo social del distrito.	Desarrollar actividades turísticas impulsando el crecimiento del distrito de Pomalca.	En un periodo de 6 meses, proporcionar puestos de trabajo de ayuda laboral relacionadas al sector turismo.	Contratar mano de obra local para el desarrollo adecuado de la actividad turística en el distrito de Pomalca.	Municipalidad distrital de Pomalca MINCETUR	6 meses

Programa de capacitación para formulación de orientadores turísticos dirigidos a la comunidad local	Organizar grupos de orientadores turísticos para la información adecuada de los Recursos Turísticos.	Entregar de material audiovisual acerca de los Recursos Turísticos del distrito.	En un periodo de 6 meses, se obtendrá orientadores turísticos aptos para ofrecer sus servicios al turista.	Capacitar a la comunidad local, para formar orientadores turísticos sobre cada recurso turístico que tiene el distrito de Pomalca.	GERCETUR Universidades Institutos	6 meses
---	--	--	--	--	---	---------

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N°26: Programas y Proyectos de actores locales.

Nombre	Objetivo	Estrategia	Meta	Acciones	Responsable	Tiempo
Creación de empleos formales permanentes para la	Disminuir el índice de pobreza de la comunidad local en el distrito de	Incentivar la participación de las entidades gestoras del distrito.	Se estima que, dentro de un año, existen un incremento de puestos de	Promover políticas públicas en el sector turístico para introducir	Municipalidad distrital de Pomalca Municipalidad Provincial de	1 año

comunidad local a través de políticas públicas en el sector turismo	Pomalca.		trabajos mejores condiciones laborales.	y las condiciones necesarias en el mercado local que incentivan la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados de forma equitativa.	Chiclayo Ministerio de Trabajo Gobierno Regional de Lambayeque	
Desarrollo de circuitos turísticos para la creación de Paquetes Turísticos	Desarrollar nuevas propuestas de circuitos turísticos de los recursos turísticos del distrito	Gestionar con las diferentes entidades encargadas para el establecimiento oficial de un circuito turístico.	Establecer en 5 meses un circuito turístico.	Promover la creación de circuitos turísticos, que puedan convertir en eje del desarrollo del distrito.	Municipalidad distrital de Pomalca. GERCETUR	5 meses

Programa de capacitación a la comunidad sobre la importancia del turismo y los beneficios que genera	Pomalca. Difundir la importancia y los beneficios del turismo a la comunidad local.	la y las actividades turísticas para una mejor calidad de vida.	Desarrollo de actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad local.	En un periodo de un año, mejorar la calidad de vida de la comunidad local.	Realizar capacitaciones a la comunidad local en temas de beneficio en el turismo.	Municipalidad distrital de Pomalca. Universidades Institutos	1 año
--	--	---	--	--	---	--	-------

Fuente: *Elaboración Propia.*

Resumen Ejecutivo

El Plan de Desarrollo Turístico de Pomalca, muestra situaciones actuales del distrito de Pomalca, así como sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, las cuales se analizaron y se diseñaron diferentes estrategias.

Estas estrategias, como programas y proyectos se diseñaron con el objetivo del mejoramiento de imagen del destino, condición de vida de la población y el desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, coordinar el trabajo en conjunto con los responsables de brindar servicios de ámbito turístico y con las autoridades correspondientes, para realizar una buena planificación y gestión local, además proponer el mejoramiento y rehabilitación de las vías de entrada en cada recurso turístico, y el mejoramiento e implementación de la señalización turística.

Por lo que también se estima, desarrollar productos y servicios, en beneficio de la población, como: Capacitación de sensibilizar en la cultura-turística, desarrollo y fortalecimiento del turismo; conjuntamente, capacitar a los proveedores en servicios turísticos en el mejoramiento de su servicio y atención.

Finalmente, se realizará alianzas estratégicas públicas- privadas, con el fin de alcanzar oportunidades de trabajo en beneficio de la población.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La evaluación de la oferta turística contribuye a tener en cuenta la estrategia de las riquezas arqueológicas cultural, histórica que cuenta el distrito, donde se podría realizar una buena gestión entre otras que podrían ser integradas en la propuesta.

En las encuestas aplicadas, el 60% de la población encuestada estaría de acuerdo en apoyar para la realizar actividades para mejorar el desarrollo sostenible de su distrito ya que un 64% está de acuerdo que si se desarrolla el turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.

La entrevista aplicada al actor público del gobierno actual (2019-2023) del distrito de Pomalca, siendo la sub gerente de desarrollo rural agrario y turismo, obteniendo como resultado que el año 2020 será de mucha responsabilidad, ya que se ejecutarán proyectos turísticos y la conformación del comité consultivo, con el fin de mejorar e incrementar el turismo en el distrito.

La estrategia para contribuir el desarrollo turístico sostenible del distrito, es elaborar programas y proyectos turísticos, en mejora de los elementos del producto turístico.

4.2. Recomendaciones

Supervisar de forma temporal la oferta turística específicamente la infraestructura turística para poder obtener un plus en relación los servicios ofrecidos al turista, además brindar charlas y aumentar contactos con el sector turismo.

Realizar una investigación de mercado de forma permanente para determinar los problemas y plantear soluciones que contribuyan con el mejoramiento en la población, asimismo realizar programas y proyectos para el provecho de la población.

Crear estrategias con universidades e institutos que formen profesionales en turismo, lo cual genera puestos de trabajo para ellos, asimismo, capacitar y asesorar a los actores involucrados en la gestión turística municipal.

Realizar estudios de forma temporal a modo de identificar problemas en el ámbito turístico y plantear propuestas de solución, a través de planes de negocio.

REFERENCIAS

- Agüero, J. (2009). *Política y Gestión del Turismo*. Argentina. Editorial Dunken.
- Albán, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz – Ica-2018*. (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres. Lima.
- Ascorbe y Puican, (2018). *Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Boullón, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
Recuperado de:
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondele-spacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Calle, E. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Guarainag*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Azuay. Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5525>
- Cayotopa, y. (2016). *Diagnóstico del potencial turístico del Distrito de Zaña para el desarrollo de un turismo cultural sostenible*. Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán – Pimentel.
- Del Águila, J. (2017). *La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja*. San Martín, 2017. (Tesis de licenciamiento). Universidad Nacional de San Martín. Trujillo. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11582/Delaguilavargas_jj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Del Carpio, J. y Cumpa, M. (2016). *Plan de Promoción para el Desarrollo Turístico de la Fiesta del Divino Niño del Milagro del Distrito de Ciudad Eten – Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Diario Gestión. (2018). *Modernización del Puerto Salaverry impulsará ingreso de turistas de cruceros*. Recuperado de:
<https://gestion.pe/economia/modernizacion-puerto-salaverry->

impulsara-ingreso-turistas-cruceros-nndc-241724

Diario Andina (2019). Cajamarca posee el primer Plan Estratégico Regional de Turismo al 2025. Perú. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-cajamarca-posee-primer-plan-estrategico-regional-turismo-al-2025-750796.aspx>

Diario Andina (2019). Lambayeque busca impulsar potencial del turismo religioso en la región. Perú. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-ac/noticia-lambayeque-busca-impulsar-potencial-del-turismo-religioso-la-region-753351.aspx>

Diario Andina (2016). Arequipa: promueven nueva ruta turística en el valle del Colca. Perú. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=622725>

ECURED, conocimiento con todos y para todos. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Identidad_cultural

Ganchozo, M. y Loor, A., (2015). Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha – Provincia Manabí. (Tesis de licenciatura). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

Gestión, (2019). Cajamarca tendrá nuevo complejo de Baños del Inca para potenciar turismo. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/cajamarca-tendra-nuevo-complejo-banos-inca-potenciar-turismo-nndc-262380-noticia/>

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2018). Se presentó un proyecto para incentivar el turismo en la ciudad de Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-presento-un-proyecto-para-incentivar-el-turismo-en-la-ciudad-de-buenos-aires>

Gobierno Regional de Cajamarca (2018). Construcción del mirador Chancay Baños en 82% de avance. Recuperado de: <http://www.regioncajamarca.gob.pe/noticias/construccion-del-mirador->

ecol-gico-chancay-ba-os-en-82-de-avance

- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc- Graw Hill. INTERAMERICANA EDITORES, S.A de CV.
- La República (2020). Puno: Concluyen obras que buscan impulsan el turismo en Distrito de Atuncolla. Perú. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/02/13/puno-concluyen-obras-que-buscan-impulsar-el-turismo-en-distrito-de-atuncolla-plan-copesco-lrsd/>
- La República (2020). Impulsan tres proyectos para reactivar el turismo en Lambayeque. Perú. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/08/24/impulsan-tres-proyectos-para-reactivar-el-turismo-en-lambayeque-lrnd/>
- Ley General del Turismo N°29408. (18 de Setiembre de 2009). Diario Oficial El Peruano. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf
- Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. (27 de Mayo de 2003). Obtenido de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf
- Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N°27867. Obtenido de: https://www.mimp.gob.pe/ogd/pdf/2014-ley-organica-de-gobiernos-regionales_27867.pdf
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf
- Masías, M. (2016). *Potencial turístico para el Desarrollo del Turismo Rural en la Comunidad de Santa Rita Alta*. Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios. Madre de Dios. Recuperado de: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/221/004-3-12-022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meneses, J. y Rodríguez, D. (2011). *El cuestionario y la entrevista*. Recuperado

- de: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/>
- Metro (2019). *Anuncian incremento de turismo en Puerto Rico durante el mes de febrero*. Recuperado de: <https://www.metro.pr/pr/noticias/2019/03/14/anuncian-incremento-turismo-puerto-rico-mes-febrero.html>
- MINCETUR (2011). *Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR (s.f). *Plan de desarrollo turístico local*. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/publicaciones/plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl/>
- Ministerio del Ambiente (2013). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio-residuos sólidos y áreas verdes*.
- Ministerio de Turismo (2017). *Mandari Panga: “Mejor proyecto de turismo sustentable del mundo”*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/mandari-panga-mejor-proyecto-de-turismo-sustentable-del-mundo/>
- Miralbell, O.; Arcarons, R.; Capellá, J; Gonzáles, F. y Palláz, J. (2010). *Gestión Pública del turismo*. Barcelona: UOC.
- Montoya, D. y Silva, J. (2016). *Evaluación del Potencial para el Desarrollo Turístico del Distrito de Lagunas- Mocupe*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Municipalidad Distrital de Pomalca. (Mayo de 2018). Recuperado de: <http://www.munimdp.gob.pe/>
- Nizama, E. (2018). *Gestión Turística Municipal en las playas de la Provincia de Barranca 2018*. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37842/Nizama_CER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Organización Mundial del Turismo (s.f) *Turismo Sostenible*. Recuperado de:
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Ortiz, G. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para las comunidades de Tunaíme y Yankúan de la parroquia 16 de agosto, Chinimpi de la parroquia Sangay y Apkis de la parroquia arapicos del Cantón Paloea, provincia de la morona Santiago. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. Recuperado de:*
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3862/1/23T0437%20.pdf>
- Ortega, A. (2020). *Gobierno impulsa turismo en presupuesto 2021 y crece 667% sus recursos. México. Recuperado de:*
<https://politica.expansion.mx/presidencia/2020/09/08/gobierno-impulsa-turismo-en-presupuesto-2021-y-crece-667-sus-recursos>
- Pantoja, L. y Alavi, S. (2015). *Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la Comunidad de Llullucha- Ocogante. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco. Cusco. Recuperado de:*
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/124/253T20150030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pazos, B. y Chávez, A. (2017). *Desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata Cusco – 2017. Tesis de pregrado. Universidad Andina del Cusco. Recuperado de:*
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/2156>
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible, como conseguir un turismo social, económico y ambiental responsable. Ediciones Mundi- Prensa. Barcelona.*
- Pinedo, Y. (2016). *Estrategias de promoción turística para el incremento de la demanda en el área de conservación privada gotas de agua, Jaén – Cajamarca. Pimentel. Perú. Recuperado de:*
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3539/TESIS%20ESTRATEGIAS%20DE?sequence=7>

Plan Copesco Ley N° 27889. Recuperado de:
<https://www.planopesconacional.gob.pe/index.php/acerca-de-copesco/ley-n%C2%B0-27889>

Porto, J. y Merino M. (2009). *Plan de Desarrollo*.

Prom Peru (2020). *Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo 2019*. Recuperado de:
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1041/Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202019.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&issuoid=

Prom Peru (2020) *Perfil del turista extranjero que visita Lambayeque 2019*. Recuperado de:
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20%20Lambayeque&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/42/tips/2655/PTE%202019%20%20Visita%20Lambayeque.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=201825

Quezada, L (2017). *Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la Parroquia rural de Chantaco, Cantón y Provincia de Loja* tesis de pregrado. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado de:
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2291>

Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del Distrito de Pucara, 2016*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7090/Quispe_Calsina_Hilda.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Red de Comunicación Regional (2016). *Región Tacna impulsa proyectos de infraestructura económica, ambiental, turística y social por más de S/. 2 mil millones*. Recuperado de: <https://www.rcrperu.com/region-tacna->

impulsa-proyectos-de-infraestructura-economica-ambiental-turistica-y-social-por-mas-de-s-2-mil-millones/

Reportnews (2020). *Dos años impulsando el turismo colombiano: Min Comercio. Colombia. Recuperado de: <https://colombia.reportnews.la/blog/2020/08/14/dos-anos-impulsando-y-resaltando-el-turismo-colombiano-mincomercio/>*

REPORTUR (2018). *Ecuador lanza dos proyectos turísticos en busca de inversores. Recuperado de: <https://www.reportur.com/colombia/2018/05/15/ecuador-lanza-dos-proyectos-turisticos-busca-inversores/>*

RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo (2015). *Desarrollo con Cohesión Territorial. Recuperado de: <https://rimisp.org/noticia/nuevo-proyecto-de-planificación-y-gestión-turística-en-la-región-de-los-ríos/>*

Rivas, J. y Magadán, M. (2012). *Planificación y Desarrollo Turístico. España. Septem Ediciones. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vdKoBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=planificacion%20sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjQlu7OgcHdAhXLwFkKHVMjCQQQ6AEIJjAA%23v%3Donepage&3Bq=planificacion%20sostenible&3Bf=false>*

RPP (2017). *Recuperado de: <https://rpp.pe/peruanos-camiseta/cuantos-puestos-de-trabajo-y-divisas-genera-el-turismo-en-el-peru-noticia-1074702>*

RPP Noticias (2020). *El turismo en medio de la pandemia, ¿Cuántos empleos se ha perdido y cuantas empresas han cerrado? Perú. Recuperado de: <https://rpp.pe/economia/economia/el-turismo-en-medio-de-la-pandemia-cuantos-empleos-se-han-perdido-y-cuantas-empresas-han-cerrado-coronavirus-en-peru-canatur-mincetur-noticia-1292027?ref=rpp>*

- Romero, S. (2017). *Factores de Desarrollo Turístico en la Provincia de Huallaga Región San Martín, año 2017. (Tesis para licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Recuperado de:*
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10021/romero_ds.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sampieri, R.; Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación. México: Mc- Graw Hill. Recuperado de:*
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible y Desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. (Tesis de doctor). Universitat de Girona. Girona- España. Recuperado de:*
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Secretaría de Turismo. (s.f). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Recuperado de:*
<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Servicio Nacional del Turismo. (s.f). *Obtenido de:*
<https://www.sernatur.cl/programa-de-turismo-municipal/>
- Suasnavas, M. y Delgado, O. (2015). *Ordenamiento del Desarrollo Turístico del Cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe. (Tesis de maestría). Ecuador. Recuperado de:*
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4585>
- Tapia, G. (2016). *Propuesta de Estrategias para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Pátapo, Provincia de Chiclayo. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.*
- Tejo, D. (2020). *Campañas de publicidad turismo España 2020. Objetivo, recuperarse de un gran temporal. Relaciones Públicas. Recuperado*

de: <http://davidtejo.com/2020/07/campanas-de-publicidad-turismo-espana-2020-objetivo-recuperarse-de-un-gran-temporal/>

Téllez, J. (2017). *Turismo sostenible en espacios insulares: El caso de Ibiza (España)*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462038/jctr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torruco, M. (2019). *Las 5 estrategias del Gobierno para impulsar el Turismo*. México. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/peninsula/estas-son-las-5-estrategias-del-gobierno-para-impulsar-el-turismo>

Valverde, R. y Aguinaga, S. (2017). *Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el refugio de vida silvestre Laquipampa - Incahuasi. Enero – Setiembre 2016*. Tesis de pregrado. Universidad Juan Mejía Baca. Chiclayo. Recuperado de: <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/87>

ANEXOS

ANEXO 1: MODELO DEL CUESTIONARIO QUE SE APLICÓ A LA POBLACIÓN DE POMALCA.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE POMALCA.

Instrucción: Marque con una "X" la alternativa que considere conveniente.

*Tome en cuenta la siguiente valoración:

Totalmente de acuerdo = 5
De acuerdo = 4
Regular acuerdo = 3
Desacuerdo = 2
Totalmente desacuerdo = 1

Edad: 15-25 años 26-36 años 37-47 años 48-60 años

Sexo: Femenino Masculino

1. La infraestructura (vías de acceso, señalización, luz, agua, etc.) del Distrito de Pomalca, está preparada para el visitante.
 - a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
2. La planta turística (restaurantes, hoteles o centros de hospedaje) están preparados para la atención hacia el visitante.
 - a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
3. ¿Qué recursos turísticos usted conoce del Distrito de Pomalca?
 - a. Sitios naturales, Manifestaciones Culturales, Folcklore.
 - b. Fiestas patronales y religiosas, Artesanía, Gastronomía.
 - c. Laguna de Boro, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A y Gastronomía.
 - d. Manifestaciones Culturales, Folcklore y Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A
4. Los recursos turísticos están preparados para atender a turistas extranjeros.
 - a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo

5. **El Distrito de Pomalca está totalmente preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
6. **Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
7. **Actualmente, el turismo en Pomalca ha generado puestos de trabajo**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
8. **La artesanía de Pomalca posee un gran potencial turístico para su venta y comercialización a nivel nacional**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
9. **Se siente identificado con las costumbres y tradiciones reflejadas en la cultura del Distrito.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
10. **La Municipalidad Distrital de Pomalca ha ejecutado proyectos relacionados al manejo de residuos sólidos.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
11. **Está consciente del cuidado del medio ambiente.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo
12. **Estaría dispuesto a apoyar en actividades para la mejora del Desarrollo Turístico Sostenible.**
a) Muy de acuerdo b) De acuerdo c) Indiferente d) Desacuerdo e) Muy en desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MODELO DE LA ENTREVISTA QUE SE APLICÓ AL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMALCA

La presente entrevista tiene como objetivo es Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a la población y directivos de la municipalidad distrital de Pomalca.

Datos Generales:

Nombre:

Cargo:

Especialidad:

1. ¿Cuenta la Municipalidad Distrital de Pomalca con un Plan de Desarrollo Turístico?
2. ¿Usted cree que puede reforzarse el factor económico a través de Proyectos Turísticos?
3. ¿Usted cree que el Distrito de Pomalca es considerado un Producto Turístico?
4. ¿La Municipalidad Distrital de Pomalca cuenta con convenios con empresas turísticas privadas para el desarrollo turístico del Distrito?
5. ¿Usted gestiona proyectos de inversión pública para el desarrollo del turismo?
6. ¿Cuáles son los proyectos que a través del Sistema Nacional de inversión pública han sido ejecutados en el Distrito?
7. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que pueda mejorar la economía de Pomalca?

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE VALIDACIONES – ENTREVISTA



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS


NOMBRE DEL JUEZ		Juana Graciela Palma Vallejo.
	PROFESIÓN	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD	Administración en Negocios -MBA.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	5 años.
	CARGO	Docente.
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	ESPECÍFICOS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 7 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1. ¿Cuenta la Municipalidad Distrital de Pomalca con un Plan de Desarrollo Turístico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Usted cree que puede reforzarse el factor económico a través de Proyectos Turísticos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Usted cree que el Distrito de Pomalca es considerado un Producto Turístico?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La Municipalidad Distrital de Pomalca	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____

<p>cuenta con convenios con empresas turísticas privadas para el desarrollo turístico del Distrito?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Usted gestiona proyectos de inversión pública para el desarrollo del turismo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que a través del Sistema Nacional de inversión pública han sido ejecutados en el Distrito?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que pueda mejorar la economía de Pomalca?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>7.</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



MBA. Juana Gracelia Palma Vallejo
ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
TURISMO Y NEGOCIOS
CLT - Lima N° 323

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Cynthia Ludy Sánchez Eplauff, Hg
	PROFESIÓN	Negocios Internacionales
	ESPECIALIDAD	Negocios Internacionales
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	10 años
	CARGO	DTC. NIT.
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 7 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>1. ¿Cuenta la Municipalidad Distrital de Pomalca con un Plan de Desarrollo Turístico?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Usted cree que puede reforzarse el factor económico a través de Proyectos Turísticos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Usted cree que el Distrito de Pomalca es considerado un Producto Turístico?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La Municipalidad Distrital de Pomalca</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

<p>cuenta con convenios con empresas turísticas privadas para el desarrollo turístico del Distrito?</p>	<hr/> <hr/>
<p>5. ¿Usted gestiona proyectos de inversión pública para el desarrollo del turismo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/>
<p>6. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que a través del Sistema Nacional de inversión pública han sido ejecutados en el Distrito?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/>
<p>7. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que pueda mejorar la economía de Pomalca?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>07</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Dr. Marco Abulí Ballesteros</i>
	PROFESIÓN	<i>investigación.</i>
	ESPECIALIDAD	<i>ingº de sistemas</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>15</i>
	CARGO	<i>DTC.</i>
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	ESPECÍFICOS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

Dr. Marco Abulí Ballesteros
INGENIERO DE SISTEMAS
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.</p>	
<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 7 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>1. ¿Cuenta la Municipalidad Distrital de Pomalca con un Plan de Desarrollo Turístico?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Usted cree que puede reforzarse el factor económico a través de Proyectos Turísticos?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Usted cree que el Distrito de Pomalca es considerado un Producto Turístico?</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿La Municipalidad Distrital de Pomalca</p>	<p>TA() TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p>

Marco Agustín Arbulu Callester
 INGENIERO DE SISTEMAS
 MAGISTER EN ADMINISTRACION

<p>cuenta con convenios con empresas turísticas privadas para el desarrollo turístico del Distrito?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Usted gestiona proyectos de inversión pública para el desarrollo del turismo?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que a través del Sistema Nacional de inversión pública han sido ejecutados en el Distrito?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que pueda mejorar la economía de Pomalca?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Marco Aguilar Alvarado Collantes
 INGENIERO DE SISTEMAS
 MAGISTER EN ADMINISTRACION

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>07</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

Marco Agustín Arribas Ballesteros
INGENIERO DE SISTEMAS
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN


JUEZ - EXPERTO

MARCO AGUSTÍN ARRIBAS BALLESTEROS
INGENIERO DE SISTEMAS
REG. CIP 236981

INSTRUMENTO DE VALIDACIONES - MODELO DE ENCUESTA



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Carlos Reyes Amoyo
	PROFESIÓN	Lic. Turismo y Negocios.
	ESPECIALIDAD	Magister Administración de Negocios
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	06 años.
	CARGO	DTC- USS - Turismo y Negocios.
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>1.-La infraestructura (vías de acceso, señalización, luz, agua, etc.) del Distrito de Pomalca, están preparadas para el visitante.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2.- La planta turística (restaurantes, hoteles o centros de hospedaje) están preparados para la atención hacia el visitante.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3.- ¿Qué recursos turísticos usted conoce del Distrito de Pomalca?</p> <p>a. Sitios naturales, Manifestaciones Culturales, Folcklore. b. Fiestas patronales y religiosas, Artesanía, Gastronomía. c. Laguna de Boro, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A y Gastronomía.</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

d. Manifestaciones Culturales, Folcklore y Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A	
4.- Los recursos turísticos están preparados para atender a turistas extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5.- El Distrito de Pomalca está totalmente preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6.- Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7.-Actualmente, el turismo en Pomalca ha generado puestos de trabajo a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>8.- La artesanía del distrito de Pomalca posee un gran potencial turístico para la venta y comercialización a nivel nacional.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- Se siente identificado con las costumbres y tradiciones reflejadas en la cultura del Distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10.- La Municipalidad Distrital de Pomalca ha ejecutado proyectos relacionados al manejo de residuos sólidos.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11.- Está consciente del cuidado del medio ambiente.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

<p>12.-Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas para la mejora del Desarrollo Turístico Sostenible del distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
--	---

<p>1.</p> <p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>12</u> N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Maria Manay Saeuz
	PROFESIÓN	Turismo, Educ. superior.
	ESPECIALIDAD	Turismo sostenible ; biología.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	Más de 18 años.
	CARGO	Directora Esc. Turismo y Negocios
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.

<p>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</p>	<p>El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>
<p>1.-La infraestructura (vías de acceso, señalización, luz, agua, etc.) del Distrito de Pomalca, están preparadas para el visitante.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2.- La planta turística (restaurantes, hoteles o centros de hospedaje) están preparados para la atención hacia el visitante.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3.- ¿Qué recursos turísticos usted conoce del Distrito de Pomalca?</p> <p>a. Sitios naturales, Manifestaciones Culturales, Folcklore. b. Fiestas patronales y religiosas, Artesanía, Gastronomía. c. Laguna de Boro, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A y Gastronomía.</p>	<p>TA(X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

d. Manifestaciones Culturales, Folcklore y Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A	
4.- Los recursos turísticos están preparados para atender a turistas extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5.- El Distrito de Pomalca está totalmente preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6.- Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7.-Actualmente, el turismo en Pomalca ha generado puestos de trabajo a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>8.- La artesanía del distrito de Pomalca posee un gran potencial turístico para la venta y comercialización a nivel nacional.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9.- Se siente identificado con las costumbres y tradiciones reflejadas en la cultura del Distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10.- La Municipalidad Distrital de Pomalca ha ejecutado proyectos relacionados al manejo de residuos sólidos.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11.- Está consciente del cuidado del medio ambiente.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>)</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>12.-Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas para la mejora del Desarrollo Turístico Sostenible del distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---

<p>1.</p> <p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>12</u> N° TD <u>5</u></p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		José Luis Solano Alvarado
	PROFESIÓN	Turismo y Negocios.
	ESPECIALIDAD	Gestión Empresas Turísticas y Hotelera.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	Menor 1 año .
	CARGO	Docente tiempo completo.
"ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019".		
DATOS DEL TESISTA		
NOMBRES	RUIZ GUEVARA SHEYLI DEL ROSARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS	
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u>	
	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca. • Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta y demanda turística en el distrito de Pomalca. • Diseñar las acciones de gestión turística que conforman la estrategia. 	

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 12 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
1.-La infraestructura (vías de acceso, señalización, luz, agua, etc.) del Distrito de Pomalca, están preparadas para el visitante. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(×) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2.- La planta turística (restaurantes, hoteles o centros de hospedaje) están preparados para la atención hacia el visitante. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(×) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3.- ¿Qué recursos turísticos usted conoce del Distrito de Pomalca? a. Sitios naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore. b. Fiestas patronales y religiosas, Artesanía, Gastronomía. c. Laguna de Boro, Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A y Gastronomía.	TA(×) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

d. Manifestaciones Culturales, Folklore y Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A	
4.- Los recursos turísticos están preparados para atender a turistas extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5.- El Distrito de Pomalca está totalmente preparado para recibir visitantes nacionales y extranjeros. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
6.- Al desarrollar turismo sostenible mejoraría la calidad de vida de los pobladores. a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
7.-Actualmente, el turismo en Pomalca ha generado puestos de trabajo a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>8.- La artesanía del distrito de Pomalca posee un gran potencial turístico para la venta y comercialización a nivel nacional.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>9.- Se siente identificado con las costumbres y tradiciones reflejadas en la cultura del Distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>10.- La Municipalidad Distrital de Pomalca ha ejecutado proyectos relacionados al manejo de residuos sólidos.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>11.- Está consciente del cuidado del medio ambiente.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>


<p>12.-Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas para la mejora del Desarrollo Turístico Sostenible del distrito de Pomalca.</p> <p>a. Muy de acuerdo b. De acuerdo c. Indiferente d. Desacuerdo e. Muy en desacuerdo</p>	<p style="text-align: right;">TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
--	--

<p>1.</p> <p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA <u>12</u> N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>3. OBSERVACIONES Sin observaciones</p>	

Solano

JUEZ - EXPERTO

ANEXO 3: INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Complejo Arqueológico Ventarrón			FICHA N°001
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo		Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	S6°46'54.37"
Otro	C.P Ventarrón		Longitud	O79°45'10.01"
Referencia	C.P Ventarrón	Altitud (m.s.n.m)		52 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales.			
Tipo (*)	Sitios Arqueológicos.			
Subtipo (*)	Edificaciones.			
DESCRIPCIÓN				
<p>El Complejo Arqueológico Ventarrón es una verdadera joya: el templo principal del periodo pre cerámico está ubicado en la falda oeste del cerro. En la segunda fase constructiva de 4000 años de antigüedad se construyó un recinto culminante sobre la gran plataforma que contiene en su interior el mural polícromo más antiguo de América, esta imagen representa cacería de venados. Descubierto en el 2007 por el Arqueólogo Ignacio Alva Meneses, su extraordinario diseño arquitectónico muestra la grandeza e ingenio de los antiguos pobladores del norte del Perú. Los murales multicolores decoran varios de los ambientes más importantes del templo como un recinto cruciforme (chacana) recientemente descubierto y otros recintos menores de forma escalonada y circular. Toda la arquitectura fue remodelada periódicamente durante el mismo periodo cultural pre cerámico, entre 2500 a 1800 a.C.</p>				

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
En el templo se descubrió el mural policromo más antiguo de América (según fechado radio carbónico, laboratorio BETA radio carbón EU, Calf.). El templo está enclavado en la falda sur del cerro ventarrón una colina situada en el centro del valle. El sitio combina la particularidad de ser el del origen de la civilización, de la arquitectura sagrada y la agricultura. Los conceptos de lo sagrado vincularon en esta época tan antigua la ubicación territorial con las imágenes, de acuerdo al simbolismo de "centro" o "axis mundi"	
Estado Actual (*)	Observaciones (*)
Regular, parcialmente depredado por huaqueo y erosión, se viene acondicionando el entorno y las excavaciones para su adecuada musealización.	

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes	3124	Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp	2017	
Turista Nacional	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp	2017	
Visitantes locales (excursionistas)	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp	2017	

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo – Pomalca	Terrestre	Combi	Asfaltado	7.5 kms. / 15 min.
1	Pomalca-Ventarrón	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	4 kms. / 10 min.
2	Chiclayo-Ventarrón	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	11.5 kms. / 20 min.
2	Pomalca-Ventarrón	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	4 Kms/ 40min.
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
<i>Martes a domingo de 9:00 am – 17:00 hrs.</i>					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje	X	Caza Ciclismo Camping Caminata
Marca X	PASEOS		Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora		

X	Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedales Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar ...		Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...		Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir
		X	Compra de productos regionales
		X	Estudios e investigación
		X	Realización de eventos
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otro:

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)		X	Pomalca

Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes		X	Pomalca
Kioskos de comidas y bebidas		X	Pomalca
Bares		X	Pomalca
Fuentes de soda		X	Pomalca
Cafeterías		X	Pomalca
Ventas de comida rápida		X	Pomalca
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma	X		
Venta de artesanía	X		
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Pomalca
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares		X	Pomalca
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			

D2. Instalaciones publicas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería	X		

Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros	X		
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet		X	
Bancos		X	
Cajeros automáticos		X	
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi		X	
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria		X	
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías		X	
Bodegas o minimarkes		X	
Otros (especificar)			

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Complejo Collud- Zarpan			FICHA N°002
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo		Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	S6°46'54.37"
Otro	C.P Collud		Longitud	O79° 46' 24.3"
Referencia	C.P Collud	Altitud (m.s.n.m)	59 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales.			
Tipo (*)	Sitios Arqueológicos.			
Subtipo (*)	Edificaciones.			
DESCRIPCIÓN				
<p>Se ubica un kilómetro al noroeste de cerro Ventarrón, en el centro de la llanura del valle bajo de Lambayeque. Está conformado por dos montículos alargados irregulares que cubren 36 has., ligeramente separados: Zarpán al este y Collud al oeste. Constituyó la capital teocrática del valle durante el período Formativo (1500 - 500 a.C.). La investigación se inició en el 2007, descubriendo varias edificaciones monumentales de tipo plataforma escalonada con escalinata y decoraciones murales en relieve. Se trata de un conglomerado de templos sepultados bajo arena, escombros y construcciones de culturas posteriores. Las prospecciones realizadas e informaciones de pobladores, permitieron identificar en Collud un paramento de grandes bloques de piedra que estaba siendo destruido, y otro más alto de adobes cilíndricos. Las excavaciones lograron descubrir bajo metros de arena, uno de los templos principales; la monumental plataforma alcanzaría 70 metros de frente por 170 de largo, con fachada escalonada de tres niveles cada uno de 2 metros de altura y</p>				

3.5 de extensión, en el frontis destaca una escalinata de 25 pasos y 25 metros de ancho. Hoy sabemos que el muro de piedra había cubierto el gigantesco templo de adobes.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Se trata del asentamiento (capital teocrática) más extenso del período formativo en el valle de Lambayeque y uno de los más desarrollados de esta época en el Perú, contemporáneo a Chavín de Huántar.	
Estado Actual (*)	Observaciones (*)
Regular	

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp		
Turista Nacional	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp		
Visitantes locales (excursionistas)	X	Unidad Ejecutora 005 Naylamp		

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo-Pomalca-Centro Poblado Collud	Terrestre	Combi	Trocha carrozable	7 kms. / 35 min.
2	Complejo Arqueológico Collud	Terrestre	Taxi	Trocha carrozable	7 kms. / 30 min.
3	Complejo Arqueológico	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	7 kms. / 30 min.

	Collud				
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre			Solicita autorización a la Unidad Ejecutora 005 Naylamp.	
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar): Restringido				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
Martes a domingo de 9:00 am – 17:00 hrs.					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje	X	Caza Ciclismo Camping Caminata
Marca X	PASEOS		Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line
X	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar ...		Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...


MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...		Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales
		X	Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro:

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)		X	Pomalca
Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes		X	Pomalca
Kioskos de comidas y bebidas		X	Pomalca
Bares		X	Pomalca
Fuentes de soda		X	Pomalca
Cafeterías		X	Pomalca
Ventas de comida rápida		X	Pomalca
Otros Especificar ...			

OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Pomalca
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares		X	Pomalca
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X		MARCAR X	
Servicios de internet			X	
Bancos			X	
Cajeros automáticos			X	
Casa de cambio				
Estación de servicios, grifos, gasolinera			X	
Servicio de correos				
Servicio de estacionamiento				
Servicios de taxi			X	
Servicio de salvavidas				
Centro de salud – Tópico			X	
Ventas de materiales para fotografías				
Seguridad /POLTUR/ Comisaria			X	
Alquiler y compras de equipos deportivos				
Librerías			X	
Bodegas o minimarkes			X	
Otros (especificar)				

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	La Laguna Boro			FICHA N°003
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo		Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	S6°46'54.37"
Otro	C.P Boro		Longitud	
Referencia	C.P Boro	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios Naturales.			
Tipo (*)	Cuerpos de agua.			
Subtipo (*)	Lagunas.			
DESCRIPCIÓN				
<p>Este reservorio es un ojo de agua adaptado para la prevención del agua potable para la ciudad de Chiclayo, constituyendo un área equivalente al 40% de la superficie de una antigua laguna, probablemente arcaica, que en el pasado no muy lejano sirvió de reservorio de riego para los extensos campos de caña de azúcar de la ex hacienda Pomalca, abarcando toda la ladera este del cerro ventarrón. Actualmente está conformada por dos lagunas contiguas de "tratamiento de gua cruda" que suman 300 hectáreas y brindan un paisaje agradable al lugar y sirven de hábitat para diversas especies de peces, moluscos y aves.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>Es un lugar magnífico para los aventureros es realmente un rincón, hay una laguna, cerros para contemplar el paisaje y también hay un campo de tiro semi abandonado. La única forma de llegar a la laguna boro es contratando una "moto- taxi" en el distrito de Pomalca.</p>				
Estado Actual (*)		Observaciones (*)		
Buen estado.				

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional	X			
Visitantes locales (excursionistas)	X			


RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo- Pomalca- Laguna Boro	Terrestre	Automóvil particular	Trocha carrozable	7 kms. / 35 min.
2	Laguna Boro	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	7 kms. / 30 min.
3	Laguna Boro	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	7 kms. / 30 min.
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre			Solicita autorización a los vigilantes de turno.	
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar): Restringido				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
<i>Todo el día.</i>					
ESPECIFICACIONES					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje	X	Caza Ciclismo Camping Caminata
Marca X	PASEOS		Escalada en hielo
X	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar ...	X	Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...		Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales
		X	Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro:

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)		X	Pomalca
Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes		X	Pomalca
Kioskos de comidas y bebidas		X	Pomalca
Bares		X	Pomalca
Fuentes de soda		X	Pomalca
Cafeterías		X	Pomalca
Ventas de comida rápida		X	Pomalca
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Pomalca
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares		X	Pomalca
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet		X	
Bancos		X	
Cajeros automáticos		X	
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi		X	
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria		X	
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías		X	
Bodegas o minimarkes		X	
Otros (especificar)			

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Tres Tomas			FICHA N°004
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo		Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	S6°46'54.37"
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios Naturales.			
Tipo (*)	Cuerpos de agua.			
Subtipo (*)	Lagunas.			
DESCRIPCIÓN				
<p>Pertenciente políticamente al Distrito de Pomalca, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque; su acceso desde la Ciudad de Pomalca es por una trocha carrozable de 6 Km., que conduce a dicho lugar en la falda oeste. Se le conoce como tres tomas por las tres compuertas que une el río: Pomalca, Callanca y Reque.</p>				
Estado Actual (*)	Observaciones (*)			
Buen estado.				

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional	X			
Visitantes locales (excursionistas)	X			

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo-Pomalca	Terrestre	Combi	Asfaltado	7.5 kms. / 15 min.
2	Pomalca- Tres Tomas	Terrestre	Mototaxi	Trocha carrozable	5 kms. / 15 min.
3	Chiclayo - Tres tomas	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	36.4 kms. / 35 min.
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar): Restringido				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
<i>Todo el día.</i>					

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje		Caza Ciclismo Camping Caminata
Marca X	PASEOS		Escalada en hielo
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa		Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting


	Paseos en pedales Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar		Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Camping Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...		Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro:

D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			
D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)		X	Pomalca
Otros. Especificar ...			

ALIMENTACIÓN X			
Restaurantes		X	Pomalca
Kioskos de comidas y bebidas		X	Pomalca
Bares		X	Pomalca
Fuentes de soda		X	Pomalca
Cafeterías		X	Pomalca
Ventas de comida rápida		X	Pomalca
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Pomalca
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares		X	Pomalca
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet		X	
Bancos		X	
Cajeros automáticos		X	
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi		X	
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria		X	
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías		X	
Bodegas o minimarkes		X	
Otros (especificar)			

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Patitas Agarbanzadas.			FICHA N°005
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo	Georeferencia	Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM	Latitud	S6°46'54.37"
Otro		(WGS 84) (Opcional)	Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Folclore.			
Tipo (*)	Gastronomía.			
Subtipo (*)	Platos Típicos.			
DESCRIPCIÓN				
<p>Plato típico elaborado a base patitas de chanco, el cual se debe dejar remojar un día antes, al día siguiente se hierva con las patitas y las caperuzas de chanco, en una sartén se fríe las cebollas previamente cortadas en cuadritos gruesos junto con el ají de causa en trozos gruesos; agregar los condimentos y freír todo.</p> <p>Luego incorporar en la olla del garbanzo con movimiento frecuentemente, dejar actuar por unos 10 min. Agregar sal al gusto.</p> <p>Por ultimo acompañar con las yucas previamente cocidas y su zarza.</p>				
Estado Actual (*)	Buen estado.	Observaciones (*)		

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)				
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional				
Visitantes locales (excursionistas)	X			

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo-Pomalca	Terrestre	Combi	Asfaltado	7.5 kms. / 15 min.
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar): Restringido				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
<i>Todo el día.</i>					

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Caña de azúcar.			FICHA N°006
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	S6°40'25.93"
Provincia	Chiclayo		Longitud	O79°50'27.17"
Distrito	Pomalca	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	S6°46'54.37"
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Realizaciones técnicas, científicas, artísticas – contemporáneas.			
Tipo (*)	Explotaciones.			
Subtipo (*)	Agricultura.			
DESCRIPCIÓN				
<p>En la actualidad la población de Pomalca es conocido por sus siembras y cosechas de caña de azúcar principalmente entre otros cultivos como camote, arroz y yuca como nos nombre un morador de San Francisco.</p> <p>Es el producto sólido cristalizado obtenido directo del jugo de la caña de azúcar, mediante procedimientos apropiados, está constituida esencialmente por cristales de sacarosa, cubiertos por una película de miel madre. Pomalca es una empresa dedicada al procesamiento y elaboración de azúcar rubia (CIU 1072). La Empresa Agroindustrial Pomalca SAA se rige al principio de “empresa en marcha” de acuerdo con los principios de contabilidad, generalmente, aceptados (PCGA) y las normas internacionales de información financiera (NIIF's). Pomalca se encuentra en el primer lugar a nivel departamental en molienda de caña propia.</p>				
Estado Actual (*)	Observaciones (*)			
Buen estado.				

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional				
Visitantes locales (excursionistas)	X			

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
I	Chiclayo-Pomalca	Terrestre	Combi	Asfaltado	7.5 kms. / 15 min.
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar): Restringido				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
X	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo)				
HORARIO DE VISITA					
<i>Todo el día.</i>					

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos.

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA ELABORACIÓN DE INFORME DE TESIS

Nombre del estudiante: Sheyli del Rosario Ruiz Guevara

Facultad/Escuela: Ciencias Empresariales/ Turismo y Negocios

1. Título del trabajo de investigación	Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Pomalca, 2019.
1. Problema	La falta de una buena gestión turística regional limita al desarrollo turístico sostenible del distrito de Pomalca.
2. Hipótesis	Si se elabora la estrategia de gestión turística, entonces se contribuirá al desarrollo turístico sostenible del distrito de Pomalca.
3. Objetivo General	Elaborar una estrategia de gestión turística para contribuir a un mejor desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca.
4. Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los niveles de conocimientos sobre turismo sostenible a los pobladores y administrativos de la municipalidad distrital de Pomalca.• Evaluar la situación actual del turismo en cuanto a la oferta turística en el distrito de Pomalca.• Diseñar las acciones de gestión turística que conformen la propuesta.
5. Diseño del estudio	La investigación será descriptiva- Propositiva.
6. Población y Muestra	La población es 25 484 habitantes y su muestra es 378.
7. Variables	VI Gestión turística VD Desarrollo turístico sostenible

ANEXO 6: FICHAS DE OBSERVACIÓN

Existencia de los recursos turísticos del Distrito de Pomalca.

Tema: Existencia de los recursos turísticos

Tabla N°01

Escala: 2=existe 1= no existe

Criterios	Escala	
	1	2
Recursos Turísticos del Distrito		
Cerros		X
Planicies	X	
Valles	X	
Quebradas	X	
Cuerpos de agua		X
Ríos		X
Caídas de agua	X	
Museos y otros	X	
Arquitectura y espacios urbanos		X
Lugares históricos		X
Sitios arqueológicos		X
Pueblos	X	
Creencias populares		X
Ferias y mercados		X
Música y danza	X	
Artesanía y artes		
Gastronomía		X

Fuente: Ficha de Observación

Tabla N°02
Existencia y situación actual de la infraestructura.

	Distrito De Pomalca	N°	SI	NO	Condición		
					Buena	Regular	Mala
INFRAESTRUCTURA	Servicio De Salud	02	X			X	
	Sanidad Ambiental		X			X	
	Agua		X			X	
	Luz		X			X	
	Alcantarillado		X				
	Vías Terrestres	02	X			X	
	Señalización Turística		X				X
	Terminal Terrestre			X			
	Centro de información Turística		X				X
	Internet			X		X	
	Teléfono			X		X	
	Correo				X		
	Prensa				X		
	Banco	01	X			X	
	Comisaria	01	X			X	
	Instituciones Educativas.	30	X			X	
	Oficina de Poder Judicial				X		

Fuente: Ficha de observación.

Tabla N°03

Tema: Estado y servicios básicos de los recursos turísticos

Escala: 1=No 2= Si

Criterios	Escala	
	1	2
ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		
Buen estado	X	
Regular estado		X
Mal estado	X	
SERVICIOS BÁSICOS		
Electricidad		X
Agua		X
Desagüe		X
Telefonía Fija		X
Alcantarillado		X

Fuente: Ficha de Observación aplicada a los recursos turísticos.

Tabla N°04
Infraestructura Centro Poblado Ventarrón

Centro Poblado Ventarrón		SI	NO
INFRAESTRUCTURA	Servicio De Salud		X
	Sanidad Ambiental		X
	Agua	X	
	Luz	X	
	Alcantarillado		X
	Vías Terrestres	X	
	Señalización Turística		X
	Terminal Terrestre		X
	Centro de información Turística	X	
	Internet	X	
	Teléfono		X
	Correo		X
	Prensa		X

Fuente: Ficha de observación.

Tabla N°05
Tema: Existencia de servicios turísticos

Escala: 2= si existe 1=no existe

Criterios	Escala	
	1	2
Servicio de hospedaje		
Hoteles	X	
Hostales	X	
Apart hoteles	X	
Hospedajes		X
Servicio de alimentación		
Restaurante con servicio a la mesa		X
Anticuchería / picantería		X
Chifa / comida china		X
Comida peruana variada / criolla		X
Menú del día solamente		X
Pescados / mariscos / Cebicherías		X
Pollos a la brasa		X
Comida al paso / comida rápida / autoservicio		X
Catering		X
Cafés / heladerías / juguerías / dulcerías		X
Bar / pub / cantina		X
Agencias de Viaje	X	

Fuente: Ficha de Observación MINCETUR-TRC 2008