



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO
Y NEGOCIOS**

TESIS

**RUTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE
SANTIAGO DE CHUCO – 2020**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Delgado Torres Sandra Isabel

ID ORCID: 0000-0001-7277-4150

Asesora:

Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

ID ORCID: 0000-0001-6174-7675

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

Aprobación de Jurado

Presidente de Jurado de Tesis
Mg. César Ricardo Rocero Salazar

Secretario de Jurado de Tesis
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma

Vocal de Jurado de Tesis
Mg. Cinthy Catheryne Espinoza Requejo

DEDICATORIA

A Dios, que siempre estuvo a mi lado en todo momento; a mi padre y hermana quienes ahora se encuentran en el cielo en presencia de Dios. Ellos contribuyeron esencialmente a lograr los objetivos y las metas que me propuse al iniciar mis estudios en la carrera profesional.

A mi madre, una mujer incansable e invencible (mi mayor inspiración) y estímulo para continuar adelante. Le agradezco su dedicación y noches de desvelo para educarme y cuidarme.

A mi hija Pierina, quien ilumina mi día con su dulce mirada y bella sonrisa, ella es mi motor y motivo el cual me da fuerza y ánimos a lograr todos mis sueños y retos.

A mi esposo, quien lucha a mi lado, cree en mí y es mi mayor soporte gracias a su amor incondicional.

Sandra Isabel.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a todos los docentes de esta morada de sabidurías en la modalidad virtual que fueron los mayores exponentes de mi formación académica, a su tiempo, comprensión, dedicación y actitud hacia mi persona.

A las potestades y delegados de la Mancomunidad de Santiago de Chuco y a sus habitantes por su interés y participación en la presente investigación.

Sandra Isabel.

RESUMEN

La presente exploración denominada: **RUTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTIAGO DE CHUCO – 2020** ha sido elaborada en un contexto natural y geográfico con el objetivo principal de ofertar sitios naturales y culturales, así como también la diversidad de costumbres y actividades tradicionales propios de la zona. Por medio de la ruta turística la comunidad local será partícipe de las actividades que se podrán desarrollar en la zona, así como el florecimiento de la particularidad de existencia, la inclusión de las colectividades y promover el turismo receptivo.

Actualmente la comunidad local mantiene sus costumbres ancestrales que han sido transferidos de generación en generación relacionada a la actividad agrícola, expresada en la siembra y cosecha de sus propios productos agrícolas como: la minga, el arado y el tirapo.

Para la obtención de la presente información se han utilizado los métodos sintéticos – analítico, estadístico y etnográfico así mismo la observación directa y entrevista al encargado de la oficina de turismo en la municipalidad provincial.

PALABRAS CLAVE: Ruta turística, turismo receptivo, tradicional.

ABSTRACT

This research is called: **TOURISTIC ROUTE IN THE PROVINCE OF SANTIAGO DE CHUCO - 2020**, it has been prepared in a context and geographical setting of the Province of Santiago de Chuco, with the main objective of offering natural and cultural sites as well as the diversity of customs and traditional activities typical of the area. Through the touristic route, the local community will participate in the activities that can be developed in the area, as well as the improvement of the quality of life, the inclusion of the residents and the promotion of receptive tourism. Currently the local community maintains its ancestral customs that have been transferred from generation to generation related to agricultural activity, expressed in the sowing and harvesting of their own agricultural products such as: minga, plow and tirapo.

To obtain this information, synthetic methods – analytical, statistical and ethnographic have been used, as well as direct observation and interview with the head of the tourist office in the City Council.

KEYWORD: Touristic route, receptive tourism, traditional.

INDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Planteamiento del Problema.....	10
A nivel internacional	11
A nivel nacional	11
A nivel regional.....	24
1.2. Antecedentes de estudio.....	14
A nivel internacional	14
A nivel nacional	17
A nivel regional.....	21
1.3. Abordaje teórico.....	22
1.4. Formulación del Problema.....	52
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	52
1.6. Objetivos.....	46
1.6.2. Objetivos específicos	54
II. MATERIAL Y MÉTODO	55
2.1. Fundamento y diseño de investigación seleccionado.....	56
2.1.1. Tipo de investigación.....	57
2.1.2. Diseño de investigación	57
2.2. Tipo y muestra inicial seleccionada.....	48
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
2.4. Procedimientos para la recolección de datos.....	49

2.5. Procedimiento de análisis de datos.....	49
2.6. Criterios éticos.....	58
2.7. Criterios de Rigor científico.....	58
III. REPORTE DE RESULTADOS	60
3.1. Análisis y discusión de los resultados.	61
3.1.1. Análisis de la entrevista.....	61
3.2. Consideraciones finales.	87
REFERENCIAS.....	89
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios éticos.....	58
Tabla 2. Criterios de Rigor científico	58

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Visitante y su clasificación	34
Ilustración 2. Producto turístico	37
Ilustración 3. Tipos de programas turísticos	44
Ilustración 4. Santuario Nacional de Calipuy	65
Ilustración 5. Santuario Nacional de Calipuy	66
Ilustración 6. Casa de César Vallejo	67
Ilustración 7. Croquis - Casa de César Vallejo	65
Ilustración 8. Casa Hacienda de Calipuy	70
Ilustración 9. Croquis - Casa Hacienda de Calipuy	60
Ilustración 10. Ruinas del Sol	72
Ilustración 1. Ruinas de la Luna.....	73
Ilustración 12. Croquis - Ruinas de la Luna.....	73
Ilustración 13. Croquis - Cerro Arqueológico Chuna	74
Ilustración 14. Croquis - Cerro Ake	76
Ilustración 15. Cerro Ake	76
Ilustración 16. Hostal el Mirador	78
Ilustración 17. Croquis - Hostal el Mirador	78
Ilustración 18. Croquis - Hotel Casa Blanca	80
Ilustración 19. Hotel Casa Blanca	80
Ilustración 20. Hostal Libertad	82
Ilustración 21. Croquis - Hostal Libertad	83
Ilustración 22. Maricruz Restaurant.....	85
Ilustración 23. Croquis - Maricruz Restaurant	85
Ilustración 24. Croquis - Empresa Pamelita	87
Ilustración 25. Empresa Pamelita.....	87

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.

El turismo es un dinamismo multisectorial que apalea por ecuánime el suscitar y estimular el progreso verosímil en el adiestramiento del dinamismo turístico. En las últimas estaciones se ha transformado en el tercer dinamismo monetario crecidamente significativo del Perú, por subconsecuente una gran participación de turistas arriban a la nación determinados por su generalidad por ser un destino con un gran permisible e invariable. (Perfil del Turista Extranjero, 2016)

A su vez se han ido aplicando diversas políticas para desarrollar sosteniblemente dichos potenciales turísticos mejorar la economía de un país y por ende de una determinada sociedad, lo cual ha suscitado que en la actualidad estos desafíen una gran competitividad por embelesar mayor cantidad de turistas. Para ello es necesario poseer una marca, prestigio y sobre todo calidad sobre el producto o servicio a ofertar ya que gracias a ellos los clientes podrán definir la eficiencia del mismo.

Debido a diversas contrariedades generales y gubernamentales existentes en el Perú, los cuales han espigado como emanación el acrecentamiento de la perplejidad ciudadana afectando directa e indirectamente el sector turístico de dicho país; esto ha perjudicado a gran escala que la población local y las diversas empresas vinculadas al sector turístico se vean comprometidas a salvaguardar a los clientes fidelizados y potenciales mediante algunos procesos en pro de su seguridad.

Por otra parte, la infraestructura juega un rol muy importante en el turismo, debido a esto los turistas prefieren llegar a lugares donde no deban preocuparse por su bienestar especialmente al transitar un espacio determinado, a pesar de que Perú posee muchas cualidades para atraer más turistas aún no se ubica en una posición adecuada. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015)

En diversos departamentos del Perú los circuitos turísticos no ofrecen una eficiencia de servicio, ya que ofertan siempre lo mismo más no innovan en mejorar el producto ofrecido, a su vez la calidad y transparencia del mismo se ve comprometido

por diversas limitaciones como: el grado de conocimiento de los guías de sitio, la fluidez de idiomas, el no involucrar a actores de las comunidades locales, entre otros.

A nivel internacional

Ecuador, un estudio reveló la inexistencia de rutas dirigidas para el adulto mayor ya que los datos mencionan la existencia de aproximadamente 950,000 personas que abarcan las edades entre 65 y 80 años de edad, ya que Ecuador es conocido mundialmente por poseer playas paradisíacas ya que estas brindan propiedades curativas gracias al agua del mar en dicha zona, esto conlleva a mejorar la salud de todos aquellos que se participan en dicha actividad sin mencionar dichos lugares como: los andes, la amazonia e islas galápagos.

Argentina, río Gallegos es una metrópoli rioplatense, primordial de la demarcación de Santa Cruz y está compuesta de múltiples atractivos del tipo histórico – cultural, sin embargo posee una gran problemática la cual es la limitada promoción turística. En la actualidad se desarrollan circuitos turísticos sobre todo en las instalaciones de la empresa YCF (hoy YCRT), en conjunto al museo ferroviario llamado “Roberto Galián” y el mismo puerto de Río Gallegos hoy en desuso. Pero dichos circuitos turísticos no se ofertan adecuadamente hacia los visitantes nacionales o internacionales, la mayoría de los mismos son locales.

A nivel nacional

Amazonas, a pesar de haberse implementado un circuito turístico vivencial en dicha región este no posee los compendios ineludibles para albergar la cabida de gravamen adecuada, durante el lapso de 2017 en el mes de Julio arribaron aproximadamente 5,000 visitantes aprovechando las festividades que había en ese momento; los cuales optaron por visitar el teleférico de la ciudad de Kuelap así como toda la diversidad de arquitectónica y cultural de las catedrales de San Pedro y San Pablo.

Por lo tanto, los elementos como: planta turística, infraestructura, accesibilidad, entre otros fueron una gran limitación durante la ruta turística.

Piura, posee gran diversidad de atractivos turísticos sin embargo las agencias de turismo y tour operadores optan solo por promocionar rutas turísticas únicamente de sol y playa dejando de lado otras alternativas para incrementar la visita de turistas; esto ha evidenciado que muchos turistas pierden un gran interés en dicha región ya que les ofertan siempre lo mismo. La región Piura posee un gran valor arquitectónico y monumental sin embargo la oferta turística no se encuentra diversificada disminuyendo a gran escala ingresos económicos que perjudican la prosperidad del atributo en pro de la existencia de la comunidad particular y de las empresas relacionados al sector.

Junín, la presente región posee un Régimen Transcendental de Turismo (PEDTUR SPC 2012 – 2022) que encauza el progreso del dinamismo turístico fundamentando una guía de turismo no convencional, en el que el turismo vivencial es una destreza que se va a desarrollar a mediano y largo plazo. Sin embargo, en varios espacios turísticos no se promueve un desarrollo turístico enfocando en promocionar sostenidamente los circuitos turísticos perjudicando a gran escala el incremento del flujo turístico ya que la región Junín es reconocida por ser un destino especializado en un turismo vivencial.

Puno, un estudio reveló que durante los años 2010 y 2011 el turismo receptivo descendió un 6.8% del PBI nacional, durante los años 2011 y 2012 descendió un 4.7% del PBI nacional, bajo este contexto fue necesario implementar estrategias de ampliación de un turismo sostenible, cuidadoso del patrimonio y la multiplicidad. Actualmente los turistas buscan una autenticidad ya que buscan nuevas y mejores opciones en la búsqueda de destinos, rutas turísticas que les ofrezcan una calidad de servicio y que la oferta sea eficiente.

Cusco, posee una vasta diversidad de productos turísticos, sin embargo, existe una limitada oferta de paquetes turísticos, la deficiente comercialización y promoción de servicios eficientes, profesionales que desarrollen investigación en pro de la mejora de la mencionada región. Durante el año 2015 se evidenció que los turistas nacionales e internacionales desconocen las zonas alto andinas específicamente el distrito de

Ocongate perteneciente a la provincia de Quispicanchi en las cuales se pueden desarrollar diversas rutas turísticas.

Lima, las demarcaciones de Huaral, Huaura y Barranca poseen una diversidad de atractivos turísticos de que gran valor arquitectónico, cultural, natural, paisajístico y gastronómico lo que construye un potencial turístico que podría ser un boom, sin embargo, la oferta turística posee un desarrollo limitado presentando escasos niveles de información del potencial existente en dicha zona. Los circuitos turísticos son cada vez más solicitados por los visitantes que acuden concurrentemente para explorar, conocer y experimentar nuevas zonas turísticas.

A nivel regional

Tumán, estacionado en la parte central de la demarcación de Chiclayo, aproximadamente a 18 kilómetros de distancia de la metrópoli de Chiclayo perteneciente al departamento de Lambayeque, posee importantes recursos turísticos que sin embargo no son aprovechados exponencialmente esto se debe a que la gestión que se ha realizado poco a poco pierda su valor y por ende no se elaboren rutas turísticas ligadas a otro espacio turístico. La población local desconoce a gran medida todo el potencial de la actividad turística por ende no es partícipe del mismo ya que analizan y concluyen que el turismo solo debe participar especialistas del mismo sector y se ven inmersos en sus labores agroindustriales.

Ferreñafe, en la actualidad la provincia no se desarrolla sosteniblemente esto se debe a la inexistencia de una planificación y gestión adecuada en relación al progreso de la actividad turística, a su vez presenta un limitado sistema de resguardo de los recursos oriundos y formativos ocasionando un descuido por parte de los involucrados particulares que diariamente arrojan desechos en los alrededores perjudicando a gran escala los diversos recintos la cual acuden visitantes locales, nacionales e internacionales. Las rutas turísticas se desarrollan adecuadamente más no sostenidamente ya que se observa la realidad mencionada.

1.2. Antecedentes de estudio.

A nivel internacional

Zambrano (2020) en su teoría de pregrado para la obtención del título profesional, se propuso desarrollar acontecimientos formativos como una disyuntiva de recreación en un Malecón turístico. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa, cuya muestra estuvo conformada por 300 personas. Como resultado principal se descubrió que el 70% de los partícipes ostentaron que el trascendental impulso para concurrir el Malecón teatral fue el holgorio existente en la zona, seguido de un 15% la gastronomía. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que los acaecimientos culturales como cordialidad turística recreativa emplazará la curiosidad de los invitados no solo particulares, sino también a turistas oriundos y universales, suministrando un mayor esplendor a la imagen turística y a la oferta del malecón teatral del balneario de Ballenita. A su vez, por medio de la francachela, es permisible robustecer los desemejantes mecanismos de infraestructura y logística con los que posee el atractivo, debido a su efímero período de instauración, condesciende articularse precipitadamente a cualquier tipo de acontecimiento.

Salgado (2019) en su tesis de pregrado, se propuso la gestión y la particularidad en los prestadores de servicios turísticos en Riobamba, Ecuador. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo ya que ostenta puntualizar las peculiaridades o pertenencias crecidamente explícitas de individuos, acumulaciones, metrópolis o de cualquier anómalo en el que se desplegará la disertación, cuya muestra estuvo conformada por 384 personas. Como resultado principal se evidenció que el 42% de los partícipes manifestaron como bueno a la gestión de la calidad, seguido de un 25% como malo. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la conducción de la gestión se perpetra de talante experimental, desde la perspicacia del liderazgo no se perpetra un juicio habilidoso lo que induce que la conducción de los copartícipes no se esté orientando convenientemente. Finalmente, al analizar el proceso de planificación este se está llevando de manera empírica ya que no se establecen fechas límites o

formas de cumplir los procesos durante el trabajo lo que ocasiona retrasos e insatisfacción del cliente, el mismo que se desconoce el proceso correcto que se debe llevar dentro de un lugar que busca prestar servicios de calidad.

Barragán (2017) en sus tesis de posgrado, se propuso la delineación de un trayecto ecoturístico en la circunscripción de Coloso. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde un enfoque descriptivo e interpretativo. Dentro de las conclusiones más relevantes se evidenció, que el potencial oriundo, auténtico y cultural para el progreso turístico que ostenta Coloso, hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento particular o particular, esto debido a una deserción en la formación e impulso de los atractivos que ostenta; de allí germina la parvedad de instaurar un beneficio turístico que sea idóneo de avivar a Coloso y obtener que origine una crónica turística en Sucre. Por otra parte, la circunscripción ostenta atractivos con módulos benéficos, que no ostentan perjuicios apreciados y demandan faenas de manutención que, liados a una licitación atractiva, instaurada, que implique dinamismos florecientes por la colectividad se muda en una disyuntiva monetaria para los vecindarios del demarcación de Sucre, acrecentando la acogida de progreso turístico natural verosímil efectivo en el Golfo del Morrosquillo. Finalmente, el trayecto ecoturístico de Coloso es una licitación que envuelve el traslado por atractivos naturales, dinamismos congruentes con el discernimiento de la tradición del circunscripción, su edificación, su colectividad, la cultura y usanzas, así como las faenas representativas como artesanía y arte culinario que allí se transbordan; no obstante la superación de su movimiento estribará de constituyentes como: prestadores de servicios apropiadamente idóneos, alineación de los representantes comprendidos en el dinamismo, propagación y extensión del trayecto; y la inmutable improvisación en la oferta.

Palma & Zambrano (2017) en su teoría para la preparación del título profesional, se elaboró un impulso turístico fundamentado en un espacio virtual para el progreso turístico de un determinado país. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó el enfoque cuantitativo desde una mirada descriptiva y un enfoque cualitativo desde una visión interpretativa, cuya muestra estuvo conformada por 130 habitantes. Como resultado principal se halló que el 67% de los participantes ostentaron que conocen

poco los recursos turísticos existentes, seguidos de un 18% que desconoce los recursos turísticos. Dentro de las conclusiones más relevantes, se delineó un método de organización turística mediante el automatismo del espacio virtual, constituido de tal condición que obtenga consumir los imparciales del procedimiento estando el de: fascinar las oportunidades de venta turística concluyente, involucrase con los beneficiarios, ensanchar la inquisición, adquirir que los compradores se conforten a hacer antesala al cantón interviniendo al progreso turístico de Bolívar, fundando patrocinios socioeconómicos optimando la característica de existencia de sus habitantes y se confeccionó el desarrollo turístico con el designio de obtener y absorber la aplicación de los turistas aleatorios, ya que; las maniobras quedan esbozadas con el fin de asentar al Cantón Bolívar como destino turístico de predilección de los consumidores de los espacios virtuales que desean indagación turística.

Villanueva (2017) en su teoría doctoral, se propuso el turismo como motor de evolución financiera verosímil en Ecuador. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la relevancia que ostenta el turismo como dinamismo propulsor de progresión a paralelismo universal, a través del PBI, no solo es por la asistencia inmediata y fustigada, que, entre cualesquiera, por ejemplo, hacen que en el año 2015 la división de desplazamientos y turismo logrará a auxiliar en la concepción del PBI a nivel universal con un 9.8% con poco más de siete billones de dólares norteamericanos. Junto a esta aportación en términos de PBI, correspondemos a acentuar que en ese semejante período dicha división turística es el subsidiario de la descendencia del 9.5% del sistémico de ocupaciones a paralelismo universal.

Morales (2016) en su teoría de pregrado para la preparación del título profesional, se propuso maniobras de progreso turístico en la metrópoli de Belén en el país Rioplatense. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó un enfoque cuantitativo desde una visión descriptiva y un enfoque cualitativo desde una mirada descriptiva, cuya muestra estuvo conformada por 149 personas. Como resultado principal se acertó que el 69% de los partícipes ostentaron que el propósito primordial para viajar fueron las vacaciones, seguido de un 21% la visita de familiares y amigos. Dentro de

las conclusiones más relevantes, se evidenció que el éxito del impulso turístico de la metrópoli de Belén, dependerá de la coyuntura de los desemejantes actores de la colectividad civil, quienes deberán movilizar su capital físico, económico y social, para alcanzar así el genuino desarrollo local; teniendo siempre en cuenta las tendencias y condiciones del mercado en el cual pretende posicionarse.

A nivel nacional

Cubas (2019) en su tesis de pregrado, se propuso una ruta turística para el progreso específico en la demarcación de Tres Unidos en la región de Tarapoto. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde un enfoque descriptivo e interpretativo, cuya muestra constó de 71 personas entre 18 a 60 años. Dentro de las conclusiones más relevantes se evidenció, que la delineación de un perímetro turístico consumado y utilitario según concepciones especulativas que son confidenciales para que actúe más progresivamente como el difusor del progreso particular de la demarcación de Tres Unidos, se realizó un compilación de todos los recursos viables que militan íntimamente en la demarcación, conjuntamente de inspeccionar la indivisa pesquisa pertinente de cada recurso para ser justipreciado y enclavado en el perímetro, para la delineación del circuito y su urbana esquematización se tomó los recursos con mayor cuantía y preeminencia que puedan ser los cimientos de sugestión para los porvenires visitantes y que sean los más capaces para agenciar el laurel de la proposición. Y finalmente, el progreso específico con bases en turismo en la demarcación de Tres Unidos es insuficiente y con una progresión parsimoniosa debida máximamente a las perplejidades y en inferioridad a la obstrucción de las colectividades que no confían en que este dinamismo realice ser de beneficio.

Arauco (2018) en su tesis de pregrado, se propuso un impulso de los atrayentes turísticos de la jurisdicción de Matucana. Para ello, desarrolló un estudio mixto visto desde un enfoque cuantitativo para interpretar los resultados recopilados y desde un enfoque cualitativo para analizar y describir. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que gracias a la propuesta de los circuitos turísticos para mejorar la promoción del distrito de Matucana ayudará a que el público en general

visite el lugar y que disfrute de los recursos naturales y paisajísticos que posee. Por otra parte, gracias a los adiestramientos que se ofrecerán para optimizar la difusión de la jurisdicción de Matucana a través de las redes sociales y la página web así condescenderá que los partícipes y las secciones de la Mancomunidad ostenten cognición en que se efectúen infatigablemente mejoras en la promoción. Finalmente, el plan de promoción turística tiene como objetivo el mejorar dicho entorno y con ello el incremento de turistas.

Chávez & Sandoval (2018) en su tesis de pregrado, analizar las circunstancias turísticas de la demarcación de Poroto para el progreso del turismo rural comunitario. Para ello, desarrolló cuantitativo desde un enfoque básico y descriptivo porque están relacionados con las variables de estudio, cuya muestra fue de 199 personas. Una de las deducciones más selectas evidencia que el 93% de los partícipes yacería prevenido a efectuar dinamismos en pro del turismo. Entre las operaciones que prevendrían el 71% le cataría procurar una prestación al turista, el 15% está prevenido a participar con la ablución de sus vías, el 5% procuraría pesquisa al turista, y el 2% condescendería una comisión de salvaguardia del visitante. Del mismo modo se ostenta que en su generalidad (69%) son las féminas las más interesadas en estribar al turismo. Dentro de las conclusiones más relevantes, la demarcación de Poroto no posee las circunstancias para el progreso del turismo rural comunitario, inmediatamente de haber observado que no ostentan con una alineación colectiva, la inexistencia de una superficie de turismo y de no haber significado en formaciones concernientes al turismo. Finalmente, las demarcaciones de Poroto no ostentan con compañías turísticas reglamentarias, es que en su generalidad son focos recreacionales silvestres que atienden a estirpes y las compañías de hospedaje los cuales son sociedades no catalogadas y no categorizados; aun así, exteriorizan la designación de hotel y hostel sin exteriorizar las situaciones y particularidades convenientes de una compañía turística.

Mendoza (2017) en su tesis de pregrado, se propuso la delineación y culminación de un contorno turístico perspicaz en la demarcación de Puno. Para ello, desarrolló un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Dentro de las

conclusiones más relevantes, se evidenció que conteste a los antecedentes y deducciones ostentadas en esta exploración de diseño y consumación de un contorno turístico perspicaz en la comarca de Puno a través de la metaheurística, se llegó a las subsiguientes terminaciones: Respecto al ecuánime ordinario, se delineó y efectuó un contorno perspicaz mediante la metaheurística Búsqueda Tabú, certificado con coacciones artificiales y pesquisa existente de la Demarcación de Juli, en donde los emprendedores y desemejantes actores autorizaron complacidamente las deducciones concluyentes. En cuanto al cuarto ecuánime delimitado, se certificó la metaheurística Búsqueda Tabú con 5 coacciones artificiales y la pesquisa de 13 emprendimientos y 7 recursos turísticos de la jurisdicción de Juli. Con las coacciones artificiales se consiguió emparejar al 60% de las dominantes tramitaciones halladas hasta la fecha, y con los antecedentes existentes se consiguió un lapso hamiltoniano formulando un contorno turístico a medida para el turista, que instruye y concluye en un mismo lugar y empequeñece el coste del camino. Con reciprocidad al quinto ecuánime delimitado, se desplegó una diligencia web que constituye a la metaheurística Búsqueda Tabú, dicha concentración web se dispersó en un servidor de concentración en donde se efectuaron las tentativas de dispersión concernientes.

Pinedo & Pizarro (2017) en su tesis de pregrado, se propuso un contorno turístico para efectuar un turismo verosímil en una provincia de la comarca de Lima. Para ello, desarrollaron un estudio cualitativo desde una visión descriptiva e interpretativa. Dentro de las conclusiones más relevantes, se encontró que implementó programa turístico en la colectividad de Antioquia, a través de la disertación perpetrada de esta colectividad; no se desenvuelve el turismo verosímil, similarmente en este contorno turístico se desarrolló con mayor complacencia la intención del turismo razonable. El Turismo Rural Comunitario, ostenta como primordial ocupación en esta colectividad, desarrollar y agenciar a los agricultores, instruyendo y ofreciendo pesquisa, para acarrear una sobresaliente particularidad de existencia. Así mismo, ostentar la intrusión financiera, exponiendo y promocionando sus artesanías, labranzas, festivales entre desemejantes dinamismos que se le puede brindar al turista y hacerle partícipe de ello. Y finalmente, se estableció que en la jurisdicción de Antioquia se efectúa el

turismo rural comunitario, mediante el vigente compromiso de exploración se instituyó una proposición de un circuito turístico designado “EL CHASQUI”, el cual discurre y perfecciona el turismo existente sumándole turismo un turismo verosímil.

Tristán (2017) en su tesis de pregrado, se propuso una ruta turística como una disyuntiva de progreso del turismo cultural en la línea colosal de Piura. Para ello, desarrolló un estudio cuantitativo no experimental desde una visión descriptiva a interpretativa, cuya muestra estuvo conformada por 114 habitantes de la ciudad de Piura. Una de las deducciones más apreciables, se evidenció que el 40.35% de los partícipes manifestaron que con el desarrollo de un circuito turístico llegarían más turistas, mientras que el 25.43% conocerían mejor la ciudad de Piura. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la confección del circuito turístico, condescenderá desplegar el Turismo Cultural en la urbe de Piura, los atrayentes formulados ostentan como particularidad vital la distancia, estado de manutención y accesibilidad. La proposición pesquisa transformar la oferta turística en la metrópoli de Piura y concebir intrusiones financieras a través del dinamismo turístico. Y finalmente, la escasez de promoción y pesquisa del Patrimonio Cultural de la metrópoli de Piura sobrelleva a un bajo paralelismo de cognición turística y cultural, evidenciándose la nulidad de las colectividades de Piura relación al patrimonio cultural de la urbe, atañéndolo mayoritariamente al destino de sol y playa. En cuanto a las predisposiciones del turista, se evidenció que más de la mitad llegó a Piura determinado por el fomento de playas y la culinaria, a pesar de, se demostró un concerniente interés por conocer la semejante metrópoli, forjando esto último la contingencia de explotar los recursos turísticos específicos para amenizar la concurrencia de Piura.

A nivel regional

Bazán (2019) en su teoría para la preparación del título profesional, se propuso un turismo cultural como eje de progreso verosímil en una jurisdicción de Lambayeque. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó el enfoque cuantitativo desde una

mirada descriptiva y un enfoque cualitativo desde una visión interpretativa, cuya muestra estuvo conformada por 25,267 pobladores en la fase cuantitativa, de los cuales 117 fueron seleccionadas por la fase cualitativa. Como resultado principal se encontró que el 89% de partícipes enjuiciaron que si es significativo el progreso sostenible del turismo para su demarcación y el 11% argumentó lo contrario. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que la demarcación de Pomalca es uno de los epicentros que exhibe recursos turísticos de idiosincrasia cultural trascendentes como son los enmarañados primitivos denominados Ventarrón y Collud, que por su jerarquía los visitantes asisten a dichos territorios para ejercer un turismo cultural, acrecentando la parte del paladeo de varia gastronomía oriunda, por ello al existir este arquetipo de efusión turístico se logra señalar que si es una disyuntiva para el progreso de la circunscripción pero aún lacra un compromiso más metódico por la parte de su ente gestor.

Ascorbe & Puican (2018) en su tesis de pregrado, se propuso un procedimiento de turismo disyuntivo para el progreso verosímil de la demarcación de Puerto Eten. Para ello, desarrolló un estudio mixto que utilizó el enfoque cuantitativo desde una mirada descriptiva y un enfoque cualitativo desde una visión interpretativa. Dentro de las conclusiones más relevantes, se evidenció que para examinar el permisible de los recursos turísticos se concibió una matriz FODA en la cual se particularizó los baluartes e impotencias con las que ostenta la demarcación de Puerto Eten al hábitat disyuntivo, así mismo conocer las congruencias e intimidaciones a las que está exteriorizada la circunscripción y sus recursos. Por otro lado, para la determinación de sus recursos se esgrimió una compilación de recursos turísticos tomando como base el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional y el inventario de recursos turísticos propuesto por Patterson donde se pormenorizan los recursos, los servicios y la infraestructura con la que ostenta la jurisdicción. Finalmente, por medio de la proposición de plan de turismo alternativo para el progreso verosímil de la jurisdicción de Puerto Eten se ha conseguido decretar que SI ES POSIBLE el impulso de esta singularidad de turismo ya que la demarcación ostenta recursos naturales que se pueden efectuar usanzas de aventura, recursos arqueológicos y naturales en los

cuales se puede actuar la fotografía campestre, sedimentos históricos en los cuales a través de un operador se dará a conocer al turista los dinamismos que perpetraron los Cupisniques en el cerro Las Campanas y sus periferias; así como tramos por la pretérita estación ferroviaria, en donde se localiza la locomotora N° 2 – Chiclayo, edificada en 1953 en Inglaterra.

Tamamoto (2017) en su tesis de pregrado, se propuso un contorno turístico para el progreso verosímil en la demarcación de Tután ubicado en el departamento de Lambayeque. Para ello, desarrolló un estudio mixto visto desde un enfoque cuantitativo para interpretar los resultados recopilados y desde un enfoque cualitativo para analizar y describir, cuya muestra estuvo conformada por 68 personas. Uno de los resultados más relevantes, se evidenció que el 88.24% de los encuestados consideran a Tután como una zona potencialmente turística, mientras que el 11.76% manifestaron que no. Dentro de las conclusiones más resaltantes se asemejó el potencial turístico de la demarcación Tután, a través de la fichas de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, situando diez compendios vitales que desempeñan con las exigencias ineludibles; para transmutarse en un producto turístico en vigor. Y finalmente, la demarcación de Tután discurre que la demarcación ostenta con infraestructura turística como soporte para la labor trascendental del progreso turístico específico; en ese sentido y mediante la sustentación de Circuitos Turísticos instituyen el cimiento imprescindible del dinamismo, donde la fabricación de un Circuito turístico apelado Tután “la tierra del dulce amanecer”, repercutió certificada por parte de la dependencia “Anacy Tours” y la dependencia “Perú Legendario”; ya que trasciende una proposición conveniente, disyuntiva, reformadora y no convencional de ofrecer un paquete turístico en la Demarcación de Lambayeque.

1.3. Abordaje teórico.

Turismo

“Es la composición de relaciones y anómalos que descienden del traslado y la estancia de los residentes, en tanto esta permanencia no se alargue hasta dotarla de

identificación o se instituya en una organización que le conciba utilidad financiera”.
(Muñoz, 2002)

Según el MINCETUR, se discurre al turismo como un contiguo de actividades que efectúan los individuos durante su desplazamiento y estancias en territorios desiguales al de su hábitat acostumbrado. Por un lapso mínimo al de un año, con terminaciones de entretenimiento, negocios o distintos. El turismo es un dinamismo significativo, en la que se implican una continuación de constituyentes como son: prestadores de servicios de alojamiento, transporte, esparcimiento, alimentos y bebidas igualmente poseen una construcción conveniente y llamativos espacios turísticos, los cuales originan al viajero a efectuar el deslizamiento a ese destino, la congregación de turistas es aclamada técnicamente demanda turística, estos se transportan de un territorio desemejante al familiar. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015)

Atractivo turístico

Según Quezada (2002) exteriorizó que es el contiguo de compendios materiales e inmateriales que son idóneos de ser reformados en un producto turístico que adquiera una capacidad para incurrir sobre el proceso de disposición del turista estimulando su visita a través de oleadas de deslizamientos desde su territorio de morada tradicional hacia un explícito espacio.

Condición turística

“Reside en el medio o el escenario en como los territorios naturales florecen como contingencias o contextos prósperos que auxilien a desplegar la actividad turística, por ostentar cierta peculiaridad trascendental en un contorno o territorio geomorfológico”.
(Díaz, 2013)

Servicio turístico

Es el conjunto de las desemejantes actividades, que se conciernen, desempeñando la fraternidad y acoplamiento con el desenlace de inspeccionar los requerimientos de los servicios de una explícita corriente turística. El servicio turístico

se fundamenta en la congregación de numerosas metodologías conducentes a ofertar bienes de idiosincrasia turística, del fabricante o creador, y llega al turista que es el interesado; está encaminado taxativamente a condescender la demanda turística, la cual constituyen individuos con intenciones turísticas que recorren hacia un destino, condescendiendo un estereotipado perpetuo de representaciones exclusivas para efectuar actividades desiguales a la usanza, conquistando una satisfacción a la demanda turística en los inseparables terrenos multi disímiles. (Martínez, 2009)

Cultura

“Son los elementos del pasado que se describen con indiscutible vigor en la actualidad, ya sean beneficiados, artificiosos o influenciados, y que se logran pronunciar en el talente de coexistir en una explícita colectividad”. Gonzáles (2012)

La Estructura de las Naciones Unidas para la Formación, la Ciencia y la Cultura (1982) pormenorizó que la erudición se discurre en la actualidad como la acumulación de particularidades típicas, intelectuales, subjetivas, materiales y afectuosas que hermanan a una asociación. Asimismo, se envuelve las prudencias de existencia, los conocimientos, los caracteres, los estipendios primordiales del individuo, los dogmas, las usanzas y que la cultura otorga al personaje la agudeza de descifrar sobre sus semejantes. A través del mismo se recapacita sobre sus valores. Con ello el ente humano se exterioriza, se examina, toma sabiduría de su yo interior y exterior y ostenta ramificarse con el tiempo.

Tipologías de turismo

Según Díaz (2013) las tipologías de turismo se catalogan en:

La sistematización que se efectúa a partir de las incitaciones que los individuos apalean para consumir sus desplazamientos. Esto se concibe con la terminación de fragmentar en variedades a los turistas para poder explorar sus complacencias, predilecciones y perspectivas al momento de un dispendio.

Las tipologías de turismo constan de concluyentes estimulaciones y peculiaridades de cada segmento. Cada ejemplar, así mismo, alcanza al esparcirse en

desemejantes singularidades; según el distintivo del usuario y de las actividades turísticas en las que este sea partícipe, se catalogan en:

- **Turismo cultural:** está atado a la ambición del turista por conocer cómo residen los individuos, sus hábitos y representaciones al articularse. Se designa turismo cultural a los desplazamientos perpetrados con la pretensión de conocer y regocijarse en los espacios en que el arte y la cultura se distinguen marcadamente. Por otro lado, el turismo cultural es: aquel traslado turístico acarreado por conocer, vislumbrar y regocijarse equivalente al contiguo de fisionomías y compendios exclusivos e intrínsecos; así como los eruditos y amorosos que especializan a una colectividad o acumulación mutua de una ocupación delimitada. (Secretaría de turismo, 2014)
- **Turismo deportivo:** este arquetipo de turismo se reseña a los visitantes que concurren una metrópoli o territorio con la intención de observar los acaecimientos atléticos que allí se están produciendo. Una ejemplificación de esto yacería durante los Juegos Olímpicos. Cada metrópoli que fue diócesis deportiva alberga una colosal cuantía de visitantes durante la estación en la que se están desarrollando. (Organización Mundial del Turismo, 2004)
- **Turismo de negocios:** son los desplazamientos iniciados para perpetrar faenas y mandatos de una organización en un territorio desigual al de morada. Hoy por hoy se le discurre como un tipo de turismo, pues quienes así transitan solicitan de transporte, alojamiento, restaurantes y desemejantes servicios de representación turística. Estos individuos igualmente enlozan perpetrar actividades para amenizarse como los restantes turistas cotidianos. No obstante su primordial estimulación son los argumentos de responsabilidad más no la suspensión de ellos. (Organización Mundial del Turismo, 2009)
- **Turismo de naturaleza:** es el dinamismo turístico que se despliega sin descomponer la armonía del hábitat suscitando la manutención del entorno

y las biósferas preexistentes efectuando actividades animadas de valoración y discernimiento del entorno a través de la implicancia con la semejante. La cual suministra a las colectividades receptoras el impulso para un progreso en la particularidad de existencia escrutando estimular un perfeccionamiento progreso sostenible. (Gobierno Estatal de Yucatán, 2018)

Este se fracciona en turismo de naturaleza dócil (*softnature*), turismo de naturaleza enérgico (*hardnature*) y ecoturismo las cuales se definen de la siguiente manera:

Turismo de naturaleza dócil (softnature), ejercido por la generalidad de los turistas y que se fundamenta en los traslados en que se perpetran a un destino con particularidades oriundas y teatrales, con la moción de regocijarse de dichos recursos, pero sin la penuria de consumir una exploración. El turista de naturaleza dócil posee exclusiva predilección por las superficies rústicas o por los espacios oriundos poco monopolizados o utilizados por el individuo.

Turismo de naturaleza enérgico (hardnature), compuesto por turistas que concurren desemejantes hábitats en donde se logran observar (y regocijarse) innegables variedades de flora y fauna, que son la incitación primordial de transitar a esas disposiciones. Los observadores de aves son una muestra de este segmento.

Ecoturismo: es el arquetipo de turismo especializado en sostenibilidad o turismo subsidiario, que induce y explora la salvaguardia de la riqueza natural y cultural de cada destino, promueve el impulso social y financiero de la metrópoli específica, exhorta en concientizar y condescender, de una forma ética a todos los interesados.

- **Turismo sostenible:** atiende a las penurias de los turistas existentes y de los territorios aceptantes y al semejante tiempo resguarda e impulsa las coyunturas para el futuro. Se forja como un sendero hacia la gestión de los

inseparables recursos de forma que logren integrar las penurias financieras, sociales y ornamentales, reverenciando al semejante tiempo la decencia cultural, los métodos ecológicos primarios, la multiplicidad orgánica y los procedimientos que sustentan la existencia. (Organización Mundial del Turismo, 2009)

Abarca 04 elementos fundamentales:

Sostenibilidad ecológica, es apuntar a que el impulso del turismo no origine permutaciones inalterables en los hábitats de los desemejantes destinos.

Sostenibilidad social, describiéndose a la cabida de una agrupación para cautivar el turismo.

Sostenibilidad cultural, una colectividad ha de ser idónea en entorpecer o amparar sus convenientes peculiaridades culturales particulares ante la cultura del turista.

Sostenibilidad financiera, que cerciore el paralelismo de margen financiero que pretende la sección, para que sea realizable.

Primordiales particularidades del turismo sostenible

Las normas para el impulso verosímil del turismo y las experiencias de gestión verosímil compensan la diligencia de las inseparables conveniencias de éste y a todas las características de los destinos. Es imprescindible avalar la sostenibilidad monetaria, mutua y medioambiental del turismo, tanto para socorrer a dicho progreso, como para la posibilidad e idoneidad de esta fracción. Las contradicciones que contraponen el turismo sostenible comprometen a un involucramiento de los modelos de dispendio que atienden sustancialmente a la estacionalidad y al arquetipo de turismo, los modelos remuneradores, apaleando en balance la oferta y los destinos turísticos.

Beneficios del turismo sostenible

El turismo sostenible:

- Proporciona la perspicacia de los impactos que concibe el turismo en el medio originario, cultural y bienhechor.
- Asevera una proporcionada armonía entre patrocinios y precios.
- Concibe una ocupación particular de carácter inmediato en la fracción de servicios.
- Estimula la rentabilidad de las fabricaciones domésticas específicas.
- Compose la recepción de divisas en la nación e inversiones en la economía local.
- Transforma la economía oriunda, exclusivamente en superficies campestres donde la ocupación rural logra ser ocasional y escasa.
- Gestiona el entendimiento y la toma de arbitrajes entre todos los agrupados sociales para su compatibilidad con distintos recursos.
- Concentra una proyección que atestigua un impulso turístico procedente a la cabida de gravamen del hábitat.
- Incita el florecimiento de las transferencias específicos, las comunicaciones y las instalaciones elementales.
- Comercia dinamismos que obtienen ser regocijadas tanto por la colectividad específica como por los turistas. Auxilia al resguardo del patrimonio auténtico y cultural.
- Vivifica, la independencia de usos campestres en dominios circunstanciales y, por otra, beneficia el sustento de la vegetación nativa en magnánimas superficies.
- Florece la autoestima de la metrópoli particular y la revalorización de su hábitat y sus peculiaridades culturales. Brinda congruencia para una mayor notificación y entendimiento entre individuos de desemejantes orígenes.
- Manifiesta la relevancia de los recursos naturales y culturales para la prosperidad mercantil y mutua de la colectividad específica, y cómo ésta consigue asistir a resguardarlos.

- Interviene y justiprecia los impactos inducidos por el turismo, despliega sistemáticas íntegras de compromiso circunstancial y contrapesa los efectos contradictorios. (Organización Mundial del Turismo, 2009)
- **Turismo de aventura:** desplazamientos ejecutados por los turistas en indagación de diligencias ordinariamente (pero no necesariamente) encauzadas a la destreza de ejercicio corporal, y que suelen ejecutarse en zonas lejanas o relativamente aisladas. (Organización Mundial del Turismo, 2002)

Dinamismo turístico

Es el suceso que perpetra el visitante para que se plasme el turismo. Son el ecuaníme de su desplazamiento y la motivación por la cual demanda que le sean suministrados las prestaciones, preexisten toda una diversidad de actividades relacionadas al turismo como:

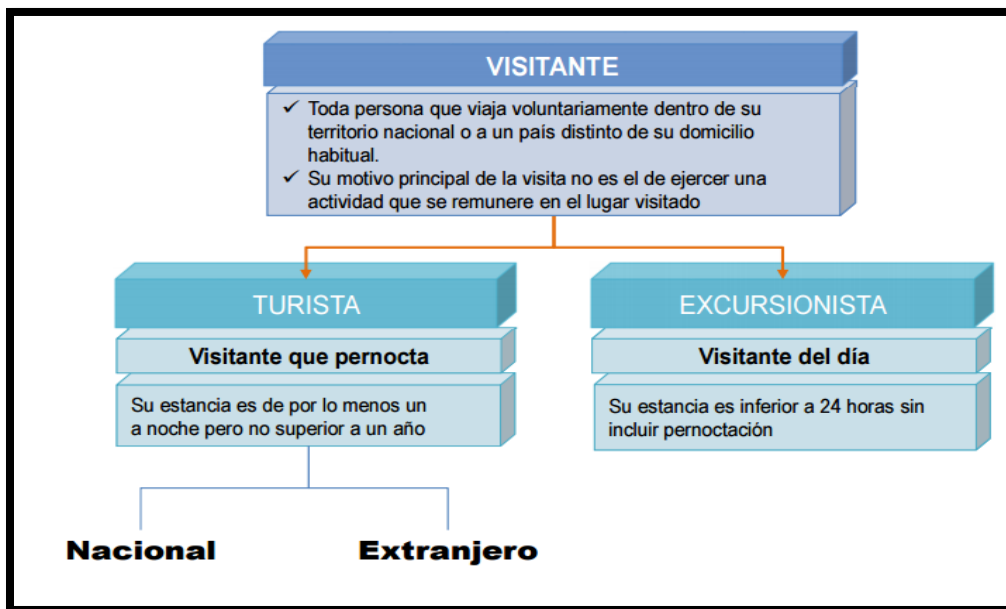
- Trekking
- Camping
- Alpinismo
- Ascenso en roca
- Ascenso en hielo
- Sky acuático
- Sandboard
- Espeleísmo
- Motocross
- Pesca submarina
- Buceo
- Canotaje
- Kayac
- Natación
- Puenting
- Canoping

- Paracaidismo
- Parapente, etc.

Visitante

Es todo individuo que se transporta de un terreno desemejante al de su hábitat tradicional y cuya intención trascendental de traslado no es la de practicar un dinamismo remuneratoria en el territorio concurrido. Los visitantes son parte de la metrópoli ostentosa por un inconveniente proyecto de inversión gubernamental. Se catalogan en dos conjuntos:

Ilustración 2. Visitante y su clasificación



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011).

Prestadores de servicios turísticos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) son individuos naturales o jurídicos que significan del dinamismo turístico con la esencia primordial de suministrar prestaciones inmediatas, de beneficio primordial e indefectible para el impulso de las acciones de los turistas. Entre ellos tenemos:

- Alojamiento
- Dependencias de viaje y turismo

- Agencias operadoras de viajes y turismo
- Transporte turístico
- Guías de turismo
- Organización de congresos, convenciones y eventos
- Orientadores turísticos
- Restaurantes
- Centros de turismo termal o similar
- Turismo de aventura, ecoturismo o similares
- Juegos de casino y máquinas tragamonedas

Centro de soporte

“Incorporado urbano o campestre que posee una construcción y planta turística para que logre desenvolver en el dinamismo turístico”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011))

Recurso turístico

Lo incluyen las dicciones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, locuciones históricas materiales e inmateriales de gran usanza y valía que instituyen la base del producto turístico. Todo aquel se halla asentados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Producto turístico

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011) es un incorporado de mecanismos palpables e impalpables que envuelven recursos o atractivos turísticos, construcciones, dinamismos animados, iconografías y valores alegóricos para complacer estimulaciones y representaciones, yaciendo avistados como una usanza turística. La dependencia entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y gradual, por ello se asemejan por lo menos dos períodos de perfeccionamiento:

- Fase I “de recurso a atractivo” cuando el recurso turístico posee instalaciones turísticas de particularidad.

- Fase II “de atractivo a producto” cuando el atractivo turístico en contiguo con la planta turística y la infraestructura se articulan para condescender un producto turístico.

Ilustración 3. Producto turístico



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011).

Destino turístico

Espacio territorial determinado con atributos convenientes como la temperatura, las raíces, la infraestructura y los servicios convenientes para desenvolver herramientas habituales de planificación. El destino embelesa a turistas con productos turísticos afinadamente constituidos y amoldados a las complacencias indagadas, gracias a la puesta en valor, a la sistematización de las atrayentes utilizables y a una marca que se distribuye asumiendo como una representación sistémica. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011))

Ruta turística

“Designado como un circuito o un corredor turístico, su peculiaridad es la concepción multisectorial que conquista a través de los atractivos o distritos en beneficio que la disponen”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011))

Corredor turístico

Es el trayecto de desplazamiento, de continuación voluble, que por lo ordinario parte y llega a territorios desiguales inmediatamente de efectuar la visita de uno o más atractivos turísticos o focos de soporte. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011))

Circuito turístico

Coyuntura metódica y anticipada de los atractivos para obtener la máxima complacencia del visitante. Vale decir, de qué manera se pueden dictaminar los atractivos para conseguir que el interesado se regocije al máximo sus caracteres. Se logra especular que es un proceso abierto, que no pretende de mayor proyección; sin embargo, para delinear un circuito turístico hace falta conocer las metodologías convenientes y ostentar gran destreza, conocimiento, percepción y creatividad.

Entre ellos tenemos:

- **Locales:** permanencia no mayor a un día. De utilidad sólo para la metrópoli interna y profiere atractivos del semejante ámbito.
- **Regional:** posee una estabilidad máxima de tres días y durante el trayecto se concurren atractivos de desiguales territorios o ámbitos.
- **Nacional:** persistencia inapreciable de tres días, cuyo trayecto se plasma interiormente a una nación o en diversos territorios o ámbitos.
- **Continental:** permanencia de seis o más días, de utilidad intrínseco o universal y se efectúa en naciones de un mismo continente.
- **Internacional:** permanencia de diez o más días y se efectúa en desemejantes estados.

Construir una ruta turística es una labor extendida y meticulosa; para gestionarlo decentemente es ineludible continuar los consecutivos tenemos:

- **Delimitación del área de operaciones**, lo inicial en hacer es examinar la zona de responsabilidad en una topografía o plano. Inmediatamente deben establecerse visiblemente los límites geográficos.
- **Caracterización de los recursos y atractivos turísticos existentes**, lo secundario es examinar todos y cada uno de los recursos y atractivos turísticos que se localizan en el territorio.
- **Representación de cada recurso y atractivo turístico detallado**, una vez registrados los atractivos, éstos deben ser puntualizados.
- **Determinación del tiempo de visita**, cabe precisar que el tiempo de visita lo atribuye el atractivo y no el programador.
- **Determinación de las facilidades**, es todo aquel componente que le condesciende al turista deleitarse del atractivo: guías, información, servicios higiénicos, cafeterías, señalización, expendedorías de cortesías, etc.
- **Priorización y selección de atractivos**, una vez elaborado todo este inflexible análisis, recién el programador estará en apto de preferir qué atractivos consiguen ser comprendidos en el circuito y en qué disposición, acatando, por supuesto, a las complacencias y distinciones del segmento de mercado apreciado.

Fases para la fabricación de un circuito turístico

En una ruta turística se tiene que combinar la indagación obtenida anticipadamente sea teórica como práctica, es decir, debe ser planteado a partir de la reflexión y la experiencia alcanzadas durante la traslación a los desiguales sitios que condescenderán el circuito turístico, asimismo debe existir una compilación de antecedentes descriptivos, costes contiguos de cada trayecto, puntos trascendentales de detención y otros componentes que se hacen partícipes.

Se asume a realizar un estudio escrupulosamente de la inseparable indagación para poder subrayar o preferir los semblantes más significativos al esquema en razón. Cada una de las etapas que condescienden el esquema, ennoblecen consagración y una disertación específica, para acoplarlas convenientemente.

Fase I: Conformación del circuito

- Delimitar si el circuito será temático (cultural, natural, de esparcimiento, etc.), u ordinaria (disparejos contenidos).
- Osadía o compilación de los recursos turísticos del terreno o territorios.
- Seleccionar los parajes de: salida, estacionadas técnicas, estacionadas con pernoctación en los centros turísticos y llegadas.
- Puntualizar itinerarios.
- Gestionar un estudio de la cantidad de individuos que logran integrar un circuito.
- Confección de disyuntivas con proporción a los sitios intermedios del trayecto.
- Decretar los transitados trayectos de utilidad, en los desemejantes centros turísticos.

Fase II: Intrepidez y elección de los servicios a circunscribir en el trayecto

- **Transporte turístico:** es aquel conjunto de medios que se utilizan para trasladar personas con carácter turístico de un lugar a otro, existen diversos medios de transporte: terrestre, marítimo, aéreo y fluvial.
- **Alojamiento:** es la acción y efecto de hospedarse dentro de una instalación en la cual se utilizan diversas habitaciones que son ofertadas hacia los visitantes y que generalmente su propósito es descansar.
- **Alimentación:** es el proceso por el cual una persona consume diversos tipos de alimentos para obtener los suficientes nutrientes para proveer de energía al organismo y continuar en el tiempo.
- **Servicio de guías y visitas:** son todas aquellas personas que acompañan a un determinado grupo de visitantes para informar turísticamente de todos

los acontecimientos que han sucedido o que suceden en un espacio geográfico determinado.

- **Actividades recreativas:** son todas aquellas actividades las que desarrolla una persona o un grupo de ellas con el propósito de recrearse, pasando momentos inolvidables en áreas abiertas o cerradas.

Fase III: Intrepidez de los costes y expendios de acción

- **Costes consolidados:** también denominados cuantías precisas, son aquellos valores financieros que no son sensitivos a limitadas transformaciones en los paralelismos de cierto dinamismo relacionado a una organización, sino que perseveran inmutables ante dichas transformaciones.
- **Costes variables:** es aquel que se altera de arreglo a diferenciaciones de la solidez de fabricación de cierto producto y que engloba a los bienes y servicios. Es decir que si el nivel de dinamismo mengua, los costes disminuyen, mientras que, si el nivel de dinamismo acrecienta, los costos crecen.
- **Gastos generales:** es el gasto que cualquier persona cancela por realizar una actividad determinada, como, por ejemplo: alquiler de autos, un boleto de avión, entrada al cine, etc.
- **Imprevistos:** es todo aquello que no fue previsto, es decir que no pudo ser detectado con anticipación y que de ello causa algún malestar o circunstancias que pueden salirse de control.
- **Presupuesto total:** gravita en puntualizar los apreciados de inversión de venta, introducciones varias para confeccionar concluyentemente un flujo de caja que calcule el cambio financiero y existente de la organización.

Fase IV: Determinación de importes y patrocinios netos a operación

- **Sistematización de importe por individuo:** es el proceso el cual se realiza la sumatoria de cierto monto por persona y por ende calcula los gastos el cual incluyen diversos servicios como: transporte, alimentación, entre otros.
- **Determinación del beneficio neto:** la correlación preexistente entre el patrocinio neto y el bruto se obtiene con una fórmula la cual al beneficio bruto se le restan los gastos generales, la depreciación, los impuestos y los intereses para así obtener el beneficio neto.

Calidad de la experiencia turística durante la realización de un circuito

Cuando una persona adquiere un circuito determinado, es considerado un consumidor. El autor señala que: *“el usuario debe ser percibido como un personaje emocionalmente implicado que indaga y valúa sustancialmente los semblantes multisensoriales, vehementes y del ficticio”*. (Caru & Cova, 2003)

Programa turístico

Desde una vista amplia, es un producto o servicio prestado al viajero, se puede evidenciar la existencia de dos magnas características: los bienes palpables cuyo beneficio es indirecto (son ventajosos por la prestación que consagran al interesado) y los bienes imperceptibles cuyo beneficio es espontáneo.

Tiene por sustancia satisfacer las penurias y estimulaciones de un excursionista, un programa tiene cierta similitud con un paquete el cual es *“el contiguo servicio obtenido en una sola jornada, suministrados en base a un contorno pre-fijado y que se oferta en un determinado espacio a un importe íntegro”*.

Entre ellos tenemos:

- Tecnologías perceptibles
- Tecnologías imperceptibles
- Tecnologías intermediarias, es decir aquellas que armonizan la utilización de artilugios con métodos o conocimientos proyectados.

Ilustración 4. Tipos de programas turísticos



Fuente: Google.

Paquete turístico

Posee el atributo de mercantilización de las prestaciones turísticas de un territorio y entre sus primordiales peculiaridades se acentúan los ingresos en cláusulas de estación que aprecia el turista y el viabilizar el trayecto macizo de un destino sin perturbar su capacidad de carga cotidiana.

Por otra parte, es el vinculado de prestaciones suministradas en base a un trayecto constituido anticipadamente, que es obtenido en representación de unidad a una valía notable e integral. (Chan, 2005)

Entre ellos tenemos:

- Alojamiento
- Transporte
- Culinaria
- Recreación
- Visitas ordenadas

Los servicios pueden corresponder a una semejante empresa, se distribuyen de una manera con el propósito de facilitar al beneficiario su dispendio y animación, ya que el turismo no solo debe avalar el dispendio en tiempo y forma de los inseparables servicios implícitos en una sistematización, sino que se debe conquistar el regocijo de los clientes con cada una de las prestaciones. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011)

Clasificación de un paquete turístico

- **La organización de la prestación:** por su ordenación, entre ellos tenemos:
 - Standard:** se conciertan en modelos o estándares sublimes ideados para la usanza intensiva. El operante confecciona un trayecto fundamentándose en la emulación y en erudiciones de mercado que le contrastan las predilecciones ordinarias y las predilecciones de los nichos o segmentos con los que labora invariablemente, generalmente este tipo de presentaciones son un baturrillo de atractivos ya que su intención es la de consentir a todo aquel que lo adquiere y lo realice.
 - Especiales:** son aquellos como su propio seudónimo lo exterioriza se ocasionan de acuerdo a la comodidad del interesado apaleando en un miramiento sus necesidades y preferencias exclusivas.
- **La particularidad de viaje:** por la modalidad de viaje escogida, entre ellos tenemos:
 - Traslados itinerantes:** es aquel cuyo circuito e itinerario vislumbra la estadía en heterogéneos destinos continuados. En la cual un visitante

pernocta una noche en una determinada ciudad y la siguiente en otra localidad.

Traslados de estancia: los desplazamientos de estancia o permanencia, son aquellos en los cuales las estadías se realizan eternamente en el equivalente paraje, se efectúan expediciones a lugares colindantes, pero sin que ello involucre a magnos y extendidos deslizamientos.

- **La temática:** por la temática, entre ellos tenemos:

Generales: emprenden un contenido concluyente o puntual como sublime marco de referencia. Circunscriben diversos semblantes concernientes con el centro o destino ofreciendo un enfoque íntegro o panorámico del territorio.

Específicas: son de temática definida cuando afrontan cuestiones sublimes y se concentran en las visitas solamente aquellos atractivos que se conciernen concisamente con un tema en particular: culturales, arquitectónicos, naturales, etc.

- **El programa:** se distinguen dos características:

Programas locales: conocidos como excursiones, son aquellos que se efectúan intrínsecamente en las demarcaciones de un centro o ámbito; concibiendo por centro turísticos el espacio urbano donde se sitúan diversidad de servicios, atractivos y el territorio natural.

Programas regionales: generalmente son designados como tours y se puede puntualizar como el desplazamiento pre sistematizado a uno o más destinos turísticos con retorno al punto de éxodo cuya continuación es mayor a 24 horas.

- **La forma de operación:** pueden ser:

Regular: este tipo de operación significa que se perpetra de acuerdo a un repertorio preestablecido, ya que sus salidas quedan adheridas de antemano y habitualmente son proyectadas por estaciones.

Eventual: este tipo de maniobra simboliza que la salida del paquete o inauguración del traslado queda supeditado a la voluntad del interesado y no a un repertorio pre concebido.

- **Los usuarios del producto:** un paquete está dirigido para atender:

Grupos: los paquetes turísticos creados para grupos turísticos envuelven a que su operación quedará sujeta a la ordenación antepuesta de un grupo determinado con un número pequeñísimo de interesados.

Individuales: los paquetes turísticos particulares se aplican sobre la base de la comercialización especial de asientos es decir por interesado. No hay parquedad de acceder a un grupo cualquiera para efectivizar el traslado.

La visita guiada

Su función es orientar al visitante y manifestarle una información preliminarmente distinguida sobre un concluyente territorio turístico, entre sus primordiales peculiaridades se hallan: la interacción entre el guía y el visitante y la facilitación del encuentro entre el visitante y el intermedio a armonizar.

Motivos de viaje

La moción primordial de los desplazamientos por turismo dentro de una nación es la de frecuentar a familiares o amigos en 50,0%, siendo los residentes de Arequipa, Junín, Pasco, Puno y Moquegua los que se congregaron en mayor providencia por este motivo; mientras que el 25,2% del total de turistas transitó por ociosidades, recreación y diversión, primariamente los habitantes de Cajamarca, Cusco, Lima, Moquegua y Tacna. En ambos impulsos de viaje se subraya la suscripción del sexo femenino en 51,8% y 26,5% proporcionalmente. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Expendio promedio por individuo y estabilidad, según impulso de desplazamiento

Los turistas internos derrocharon en promedio S/.360 soles durante sus desplazamientos, observándose que las expensas más sublimes concernieron a los ciudadanos que transitaron por vacaciones, recreación y ocio (S/.525 soles aproximadamente) y por instrucción y adiestramiento (S/.434 soles). La estabilidad media de los desplazamientos por turismo al interior de una nación fue de 6,1 noches. Se observó que los turistas que transitaron por vacaciones, recreación y ocio

asumieron una continuación de 6,3 noches, mientras que por visitas a familiares y amistades fue de 6,5 noches.

Gasto promedio por individuo y estabilidad, según demarcación

A nivel de departamento, quienes manifestaron una mayor elevación de consumo yacieron los ciudadanos de Ucayali (S/.628), Loreto (S/.627), Madre de Dios (S/.537), Lambayeque (S/.477), Lima (S/.466), Cajamarca (S/.420) y Moquegua (S/.419) que quedaron por arriba del promedio. Por el inverso, los que menos derrocharon en sus desplazamientos por turismo doméstico fueron los de Huancavelica (S/.173) y Ayacucho (S/.141). En cuanto a las estabildades más elevadas al promedio en el territorio frecuentado, subrayaron los turistas de Loreto (14,2 noches), Ucayali (10,6 noches), Amazonas (9,2 noches), Cajamarca (7,3 noches) y Lima (7,0 noches). Los traslados que poseyeron corta permanencia en torno a las tres noches y menos estuvieron los ciudadanos de Ica (3,9 noches), Moquegua (3,9 noches), Huancavelica (3,8 noches) y Ayacucho (2,8 noches). (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Tipos de alojamientos

Los turistas domésticos se albergaron primariamente en moradas de familiares o amistades en un 69,6%, continuo por los establecimientos particulares como hoteles en 13,3% y hostales en 9,6%, estos dos posteriores designados fundamentalmente por los caballeros (24,2%). Otro ejemplo de alojamiento monopolizado por los turistas fue el de morada proporcionada en un 2,5%, predilecto por el sexo femenino (3,2%).

Transporte utilizado

El más esgrimido por los turistas para adherirse a los desemejantes destinos oriundos fue el terrestre en un 94,9%, dentro del cual el más emplazado fue el interprovincial con un 90,0% continuo del automóvil proporcionado de la morada en 3,1%. Un 4,2% de los turistas exteriorizó haber esgrimido el transporte aéreo, primariamente los ciudadanos en departamentos de la selva como Loreto, Madre de

Dios y Ucayali. No se observaron discrepancias demostrativas en el tipo de transporte excedente en la partida y en el retorno de los desplazamientos.

Ordenación del traslado

En correlación a la distribución del desplazamiento, el 96,9% de los turistas lo hizo por voluntad conveniente. En tanto, alrededor de tres de cada cien turistas concertaron las prestaciones de una organización de representación turística.

Jerarquía de edades

Más de la mitad de la urbe que recorrió por el Perú (50,8%), tiene una edad vislumbrada entre los 18 y 44 años, primariamente caballeros, transgrediendo la de aquellos turistas cuya edad fluctúa entre los 35 y los 44 años (21,3%). Cabe aludir que una característica proporción concernió a turistas menores de 18 años (12,5%) que son conducidos por experimentados.

Género que fundamentalmente perpetró turismo en el Perú

Del total de la urbe en el Perú, el 41,7% ejecutó excursionismo dentro de la nación, subrayando la intervención del género varonil (41,9%) que expresó haber realizado por lo menos un recorrido durante el ciclo de elaboración de la indagación.

En relación a la generalidad de excursionistas domésticos, más de la mitad lo concurrieron las féminas con un (52,0%) moradores esencialmente de Lambayeque, Lima, La Libertad, Piura y Cusco.

Traslados según demarcaciones

A nivel de departamento, se observó que los habitantes que efectuaron más travesías en el país estuvieron, condescendidos por Cusco (53,9%), Lima (52,0%), Ucayali (45,8%), Moquegua (45,2%) y Piura (44,6%), en proporción a los que efectuaron diminutivas expediciones yacieron los moradores de Huancavelica (24,2%) y Pasco (19,6%).

Primordiales destinos frecuentados

La generalidad de los excursionistas domésticos, es que seleccionan la demarcación de Lima como destino primordial (14,7%). En menor proporción lo conformaron Chiclayo, Trujillo, Piura, Santa, Maynas, Arequipa, Cajamarca, Puno, Huaraz, Jaén, Ica y Cusco. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Expendio promedio por individuo, según demarcación

El excursionista derrochó S/.89 soles en sus visitas del día, yaciendo los moradores de las demarcaciones de Arequipa y Madre de Dios quienes revelaron un expendio preferente al promedio cuyas apreciaciones yacieron de S/.149 y S/.147 soles equitativamente. Por lo inverso, los que menos derrocharon en sus expediciones yacieron los moradores de Huancavelica, Puno y Loreto, cuyas apreciaciones fluctúan entre los S/.35 y S/.49 soles paulatinamente.

El expendio de los excursionistas estuvo consignado característicamente por la alimentación (35,9%), transporte (28,9%) y otros dinamismos animados (8,5%).

Más de la mitad de la metrópoli que efectuó expediciones en el Perú (50,5%), posee una edad vislumbrada entre los 18 y 44 años, trasgrediendo la de aquellos cuya edad fluctúa entre los 25 y los 44 años (38,3%). Cabe preponderar que una trascendental simetría se concentró en los menores de 18 años, infantes y pequeños que transitan conducidos de individuos experimentados. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Circuito cultural inclusivo

Los circuitos inclusivos para individuos con volúmenes sensoriales disminuidas, con contenidos aprovechables en braille, impresos en representación magna, representaciones pictóricas y la representación de éstas a través de audio guías, diligencias para telefonía inalámbrica, laboratorios, además de imperceptibles conciliaciones de infraestructura adelantadamente idóneas por las entidades implicadas, como lo son obeliscos nacionales y mancomunidades, entre otros. (Programa Iberoamericano para el fortalecimiento de la Cooperación).

1.4. Formulación del Problema.

¿Cuáles serían las condiciones necesarias de una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Es importante teóricamente puesto que se profundizó desde un enfoque propiamente turístico como lo es la implementación de una ruta turística.

Además, resulta ser importante porque se desarrolló un análisis teórico sobre la tendencia de fusionar esfuerzos, recursos turísticos, entre otros elementos, de los espacios o territorios, para sostener el desarrollo turístico; asimismo se realizó el estudio de la actual conducta de la demanda turística, cuyas decisiones de viaje las basan en la mayor variedad de recursos y actividades turísticas; justamente esta discusión será propiciada por el abordaje de la variable “Ruta Turística”.

En términos prácticos, es significativo aludir que una ruta turística que potenciará a la región La Libertad como un destino turístico que posee gran variedad de productos turísticos mejorando la disposición de existencia de sus vecindades a través del acrecentamiento del flujo turístico en dicho espacio geográfico.

A su vez por medio de un diagnóstico específico, no sólo para conocer la realidad de los lugares involucrados en la ruta turística, sino también para poder evaluar los resultados que se puedan dar después de futuras intervenciones turísticas.

También puede servir para impulsar la puesta en valor de los recursos representativos inmersos en dichas jurisdicciones, pues con la información sobre niveles de representatividad de los recursos del circuito se podrá priorizar cualquier intervención y programarla por etapas, privilegiando aquellos recursos turísticos que soportan la vocación turística de los espacios; para iniciar campañas acertadas, orientadas hacia el fortalecimiento de la conciencia turística y capacidades en la población, ya que se identificará con precisión las habilidades gastronómicas y artesanales que se poseen; para organizar programas que apunten al incremento y la prosperidad de los servicios turísticos, y de la conectividad (vías y medios), pues se

contará con indicadores sobre planta e infraestructura turística, los mismos que servirán para medir los resultados de las intervenciones turísticas futuras.

1.6. Objetivos.

1.6.1. Objetivo general

Determinar las condiciones necesarias de una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco.

1.6.2. Objetivos específicos

- Caracterizar las potencialidades turísticas existentes en la provincia Santiago de Chuco.
- Analizar la demanda potencial de una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco.
- Evaluar las condiciones necesarias para ejecutar una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco.

1.7. Limitaciones.

Para el adecuado desarrollo de una ruta turística es indispensable la presencia de especialistas en temas relacionados al turismo en la provincia Santiago de Chuco, demarcación de La Libertad.

La limitada promoción turística que posee una ruta turística, mayormente de promociona un turismo convencional o no convencional, sin embargo, es deficiente el contacto con poblaciones locales potenciales en donde lo rural y las nuevas experiencias están en todo su esplendor siendo estas opciones para un desarrollo eco eficiente.

El soporte del estado y de las jefaturas regionales y locales en donde el mayor problema son los proyectos a desarrollarse, por otra parte, el presupuesto que estos contemplan, lastimosamente optan por proyectos muy aparte al desarrollo del turismo en la región La Libertad.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Fundamento y diseño de investigación seleccionado.

2.1.1. Tipo de investigación

Según Hernández (2014) sostuvo que la orientación cualitativa recurre a la recaudación y la observación de los antecedentes emanados para optimizar las incógnitas de la exploración o expresar acaecimientos durante el transcurso de la disquisición.

En tal sentido, se efectuó la valoración de la consumación de una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco a través de la indagación y el diálogo, lo cual condescendió a apoderarse de una indagación confidencial y cotejar los fundamentos apreciables del terreno.

Subsiguientemente, la indagación fue monopolizada a analizar la realidad actual de todas las potenciales turísticas que posee la provincia Santiago de Chuco con el propósito de ofertar una nueva alternativa de turismo, involucrando a las comunidades locales, instituciones públicas y las empresas privadas ligadas al sector turismo.

2.1.2. Diseño de investigación

Es de tipo no experimental, transversal, pues para el perfeccionamiento de la exploración no se maniobró ninguna variable. Estipulan que la indagación es no experimental porque resulta inverosímil el mismo, es decir, es una indivisible exploración en la que no se hace perturbar adredemente las variables, solo se verifica los anómalos tal y como se exponen en su estado original para luego examinarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2012)

2.2. Tipo y muestra inicial seleccionada.

Es no probabilística por conveniencia ya que la población fue muy imperceptible, siendo dos individuos los entrevistados concernientes a la secretaría técnica del entorno quienes fueron: Santiago Díaz Pérez y Juan Ulloa Benites.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se esgrimieron las subsiguientes:

- **Investigación documental:** se requirió a la exploración de inquisición supletoria como en teorías, manuales, panfletos, espacios virtuales, entre otros orígenes que respaldan a cerca de la valoración de los recursos y su puesta en valor. Está fundamentada en la indagación, observación, independencia, crítica y elucidación de una indagación subsiguiente, es decir, la averiguación adquirida y divulgada en fuentes fundamentadas (ilustradas, electrónicas y audiovisuales) por disparejos intelectuales, con la intención de apoderarse de desconocidas sapiencias. (Fidias, 2012)
- **Registros de campo:** por medio de los registros de campo se logró evaluar las potencialidades turísticas mediante la expectación y audiencia la cual condescendió la obtención de antecedentes relevantes relacionados a una ruta turística en la provincia de Santiago de Chuco.
- **La observación:** mediante esta destreza se consiguió una indagación espontánea de las potencialidades turísticas y de la inseparable oferta turística existente.
- **La entrevista:** es de tipo verbal, la cual constó de interrogaciones y contestaciones entre el entrevistado y la tesista, suministrando la preparación de averiguación para establecer las potencialidades turísticas existentes en la provincia Santiago de Chuco. Exterioriza que la audiencia es una destreza que condesciende la compilación de averiguación a través de un razonamiento profesional conjuntamente al de conseguir una indagación acerca de lo que se ambiciona indagar. (Ferrer 2010)

2.4. Procedimientos para la recolección de datos.

Se consumó un registro de campo, el cual condescendió conocer y observar de manera inmediata las potencialidades turísticas existentes en la provincia Santiago de Chuco. Subsiguientemente se empleó la conversación de manera inmediata a dos especialistas de turismo del mismo lugar, manipulando un interrogatorio que se constituyó de cinco interrogantes cada uno.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Se empleó el procedimiento de exploración representativo, con el desenlace de exhibir testimonios puntuales, acopiando indagaciones de los recursos turísticos potenciales a través de las fichas de expectación. De igual forma, se aplicaron dos entrevistas y se demostraron las contestaciones a través de tablas minuciosas.

2.6. Criterios éticos.

Según Belmont (1979) son los subsiguientes:

Tabla 1. Criterios éticos

PRINCIPIOS	DEFINICIONES
Respeto a las personas	Todos los sujetos implicados en la disertación de la exploración yacieron tratados con independencia.
Beneficencia	Aparentó que los individuos implicados en la exploración procuren un soporte a suscitar sus beneficios y resguardar su cuidado en general ya que fueron fuente de averiguación significativa.
Justicia	Examinó que los sujetos partícipes en la disertación sean tratados con paralelismo ya que ambas fracciones se contribuirán con la penuria.

Fuente: Elaboración Propia.

2.7. Criterios de Rigor científico.

Según Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2012) son los subsiguientes:

Tabla 2. Criterios de Rigor científico

Criterios	Particularidades del criterio
Credibilidad	La indagación emanada de los individuos interpelados, guardó correspondencia con la indagación que el tesista conquistó mediante la expectación de los recursos turísticos, impidiendo de esta manera presunciones sobre el contexto.
Transferibilidad	La indagación alcanzada y de los registros de campo, estuvieron traducidas a ajenos argumentos, con la intención de manifestar la aproximación de la exploración con otras teorías que exteriorizan por medio de la valoración de los recursos turísticos permisibles.
Confirmabilidad	Se comunicó a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento Provincial de Santiago de Chuco, sobre el rol que el tesista eximió durante la expectación de los recursos turísticos y de la interacción que se asumió con los expertos en turismo implicados en el impulso turístico.
Relevancia	Valorar la derivación de los objetivos trazados en la exploración, de la misma forma auxilió a demostrar si hubo correspondencia entre el argumento y las deducciones acogidas.

Fuente: Elaboración Propia.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de los resultados.

3.1.1. Análisis de la entrevista

La conversación fue dirigida a los señores Santiago Díaz Pérez y Juan Ulloa Benites que pertenecen al Organismo Concerniente al Turismo del Ayuntamiento Provincial de Santiago de Chuco.

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de esta provincia?

Entrevistado	Respuesta
	La casa del poeta César Vallejo. La fiesta patronal.
Sr. Santiago Díaz Pérez y el Sr. Juan Ulloa Benites	El Santuario y la Reserva de Calipuy. Las aguas termales de Cachicadán. La laguna de Coypín. La celebración de la Semana Santa.

Análisis: según la observación los entrevistados manifestaron la existencia de un potencial turístico cultural y natural que puede pertenecer a la ruta turística que se plantea implementar.

2. ¿Qué obras de mejoramiento de las vías de comunicación con los atractivos turísticos se están ejecutando en la actualidad y que otras obras hay en proyecto?

Entrevistado	Respuesta
	Está en proceso la puesta en valor de la laguna de Coypín. Allí se atenderá a

Sr. Santiago Díaz Pérez y el Sr. Juan Ulloa Benites	los turistas con comida, así como venta de artesanía, etc. Estamos coordinando con el SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado) para las visitas a la Reserva y el Santuario de Calipuy.
--	---

Análisis: según la observación los entrevistados manifestaron la existencia de proyectos de inversión pública y privada lo cual sería un impacto positivo durante la realización del dinamismo turístico y por consiguiente mejore el atributo de existencia de los habitantes de la provincia Santiago de Chuco.

3. ¿Cuántos establecimientos de hospedaje existen en la provincia? ¿Están debidamente categorizados?

Entrevistado	Respuesta
Sr. Santiago Díaz Pérez y el Sr. Juan Ulloa Benites	Son varios, pero falta categorizarlos. Esto se hará con el apoyo del prestador del servicio, pero poco a poco. Existen un poco más en la capital provincial pero falta categorizarlos.

Análisis: según la observación los entrevistados manifestaron que existen diversos hospedajes, pero no poseen una categorización oficial, brindan sus servicios con normalidad y están inscritos en la municipalidad provincial; esto se debe a la limitada participación de las autoridades competentes por mejorar los servicios ya establecidos en el espacio determinado.

4. ¿Se tiene registrado cuantos restaurantes, cafeterías y bares existen en la provincia?

Entrevistado	Respuesta
Sr. Santiago Díaz Pérez y el Sr. Juan Ulloa Benites	En la actualidad no existe un registro de los servicios que presenta la provincia Santiago de Chuco.

Análisis: según la observación los entrevistados manifestaron la inexistencia del registro de la cantidad de la planta turística que presenta la provincia Santiago de Chuco, esto sin duda limita a gran escala una atención de calidad dirigida a los visitantes nacionales e internacionales porque prácticamente no existe un control de los negocios o pequeñas empresas que el mismo presenta.

5. ¿Los hospedajes y restaurantes de la provincia, cumplen con el reglamento correspondiente?

Entrevistado	Respuesta
Sr. Santiago Díaz Pérez y el Sr. Juan Ulloa Benites	No. Falta contar con más apoyo de los mismos prestadores de servicio y del gobierno regional de la libertad para las facilidades del personal idóneo para realizar dichas labores turísticas.

Análisis: según la observación los entrevistados manifestaron que las empresas no cumplen con los reglamentos correspondientes por el Gobierno Regional de la Libertad y esto se debe a un limitado cometido por parte de las jurisdicciones convenientes legislativas y turísticas.

Analizar las potencialidades turísticas existentes en la Provincia Santiago de Chuco.

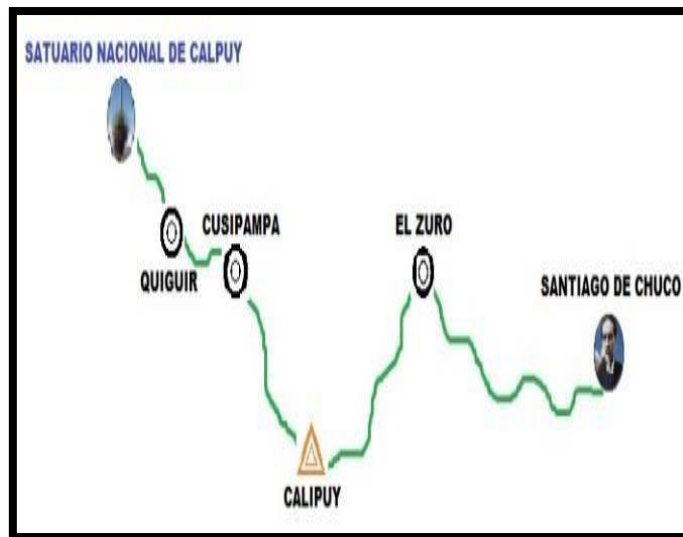
- **Santuario Nacional de Calipuy:** es un Área Natural Protegida que se ubica en el Centro Poblado de Calipuy, Distrito y Provincia de Santiago de Chuco, demarcación de La Libertad, posee una ramificación de 4500 hectáreas y un rango altitudinal que va desde los 3500 hasta 4500 m.s.n.m. El Santuario fue establecido el 08 de enero de 1981 para proteger el rodal más denso de la Puya Raimondi que existe en el Perú, una rara especie de flor silvestre, perteneciente a las familias bromeliáceas a la cual también se conoce como “Cahua” o “Puya”. Florece cada 100 años y su inflorescencia es la más grande del mundo llegando a medir hasta 10 metros de altura. Produce miles de flores de color blanco crema que, al percibir las en plena inflorescencia, es un entretenimiento insuperable y imperecedero, cuenta con un clima templado, semifrío paramo (entre, 0 y 30°C), la estación máximamente recomendable para la visita es la época seca de mayo a noviembre.

Ubicación geográfica: al sur oeste de la provincia de Santiago de Chuco.

Localización: demarcación de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, centro poblado de Calipuy.

Estado actual: se encuentra en un estado bueno por ser un área natural protegida por las autoridades competentes y el uso sostenido de su espacio.

Ilustración 5. Santuario Nacional de Calipuy



Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 6. Santuario Nacional de Calipuy



Fuente: Elaboración Propia.

- **Casa del poeta César Vallejo:** es una casa, con características de la época republicana, su fachada tiene características sencillas, en el patio principal destaca los cantos rodados a, además es posible identificar una representación de vallejo en un material de mármol que asemeja una estatua, en toda la construcción dela casa tiene techo a dos aguas, las ventanas son de estilo republicana, el salón principal se encuentra el estilo rococó y las paredes son empapeladas. Sus espacios están definidos por la función que compilan en el tiempo que vivió el poeta Universal, decorados con cuadros que muestran facetas del poeta, aún conserva algunos utensilios de la época republicana, cada uno de los espacios cumple una función educadora además de informar la vida y obra de Cesar Vallejo, en estos últimos años han sido decorados con grandes cuadros escritos con sus poemas. Su horario de visita es de 8:30am – 12:30 pm y por las tardes 2:30 pm a 6:30 pm.

Ubicación geográfica: a 15 minutos de la plaza de armas de la provincia Santiago de Chuco.

Localización: demarcación de la Libertad, provincia Santiago de Chuco.

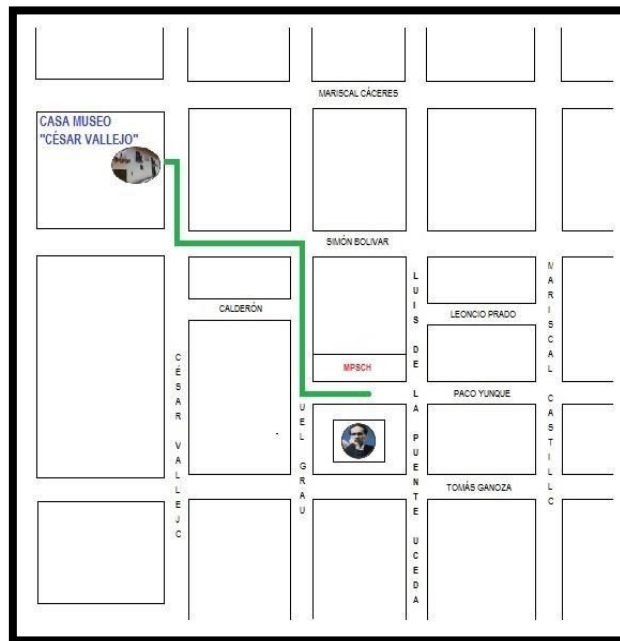
Estado actual: se encuentra en un estado bueno y adecuado para la realización de la actividad turística y por ser patrimonio cultural.

Ilustración 7. Casa de César Vallejo



Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 8. Croquis - Caza de César Vallejo



Fuente: Elaboración Propia.

- **Casa Hacienda de Calipuy:** se encuentra ubicado en el centro poblado de Calipuy, la casa pertenecía a la familia Ganoza siendo una de la familia más acaudalada de la época, con mayor territorio. El estilo arquitectónico data de la época colonial, está construida de materia de barro, cuenta con dos pabellones y un arco de piedras en la entrada principal, los techos son de calamina de un agua, con detalles bien diferenciados en las ventanas su terminación es en punta. La casa ha sido restaurada el año 2014, pero a la vez se encuentra en deterioro.

Ubicación geográfica: centro poblado menor de Calipuy.

Localización: departamento de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, centro poblado de Calipuy.

Estado actual: actualmente se encuentra en un estado regular ya que a través del tiempo se ha ido deteriorando y esto perjudica procurar un servicio de atributo dirigida a los visitantes, sin embargo, es parte fundamental del centro poblado de Calipuy.

Ilustración 9. Casa Hacienda de Calipuy



Fuente: *Elaboración Propia.*

Ilustración 10. Croquis - Casa Hacienda de Calipuy



Fuente: Elaboración Propia.

- **Ruinas del Sol:** se encuentra ubicado en el pueblo de Imball Provincia y distrito de Santiago de Chuco, tiene una altitud 3814 m.s.n.m. y 2.6 km a la ciudad, con un tiempo de 1 hora y 30 minutos, esta pintura rupestre pertenece a épocas antiguas, en la pintura se aprecia la forma del sol. Los pobladores de ese lugar comentan que la población que se acentuó en aquellas épocas adoraba al sol.

Locación geográfica: centro poblado menor de Calipuy.

Localización: departamento de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, centro poblado de Calipuy.

Estado actual: actualmente se encuentra en un estado regular prácticamente se encuentra en un estado desfavorable por su ubicación distante y por la ausencia de participación de las entidades públicas.

Ilustración 11. Ruinas del Sol



Fuente: *Elaboración Propia.*

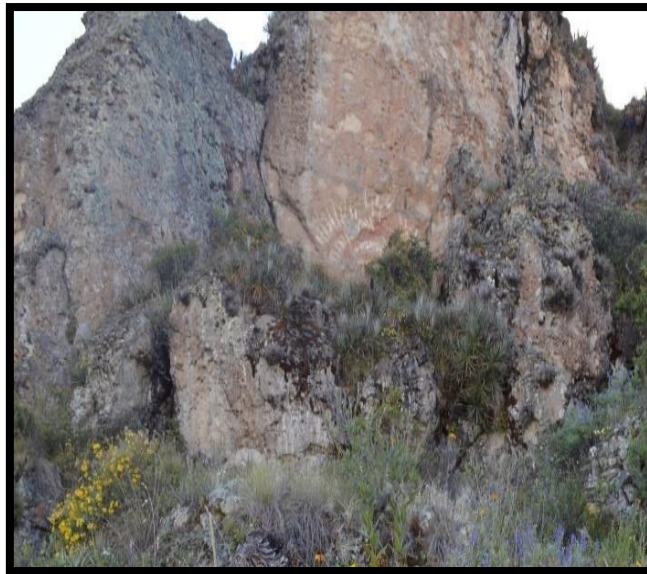
- **Ruinas de la Luna:** se encuentra ubicado en el pueblo de Imball Provincia y distrito de Santiago de Chuco, al sur de la capital, con una altitud de 3974 m.s.n.m. con un trayecto de 1 hora y 45 minutos; las pinturas rupestres se encuentran en la parte superior de la peña, tiene la forma de una media luna, sus colores son rojo ocre y crema. Según los pobladores, creen que la población que se acentuó adoraba a la luna, a la vez se observa la presencia de restos óseos en las peñas aledañas al recurso. En la actualidad no se encuentra en buen estado de conservación.

Ubicación geográfica: centro poblado menor de Calipuy.

Localización: departamento de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, centro poblado de Calipuy.

Estado actual: actualmente se encuentra en un estado regular prácticamente se encuentra en un estado desfavorable por su ubicación distante y por la ausencia de participación de las entidades públicas.

Ilustración 12. Ruinas de la Luna



Fuente: Elaboración Propia.

Ilustración 13. Croquis - Ruinas de la Luna



Fuente: Elaboración Propia.

- **Cerro Arqueológico Chuna:** se sitúa en el caserío de Santa Cruz de Chuna a una altura de 3919 m.s.n.m. que pertenece al centro poblado de Calipuy con una distancia de 38.77 km (1.45 horas) de la circunscripción de Santiago de chuco, su región natural es Suni, su clima es frio con temperaturas bajas en invierno son más frías (Enero, Febrero, Marzo, Abril), este recurso tiene construcciones antiguas en piedra, tumbas en la mitad de las peñas en cuanto a su vegetación se puede apreciar gran variedad de plantas silvestres, de igual manera su extensa fauna, y también se puede apreciar gran variedad de aves. El cerro chuno cuenta con una morfología mayormente pedregosa y rocosa, se caracteriza por tener sitios arqueológicos.

Ubicación geográfica: centro poblado menor de Calipuy.

Localización: departamento de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, centro poblado de Calipuy.

Estado actual: actualmente se encuentra en un estado regular prácticamente se encuentra en un estado desfavorable por su ubicación distante y por la ausencia de participación de las entidades públicas.

Ilustración 14. Croquis - Cerro Arqueológico Chuna



Fuente: *Elaboración Propia.*

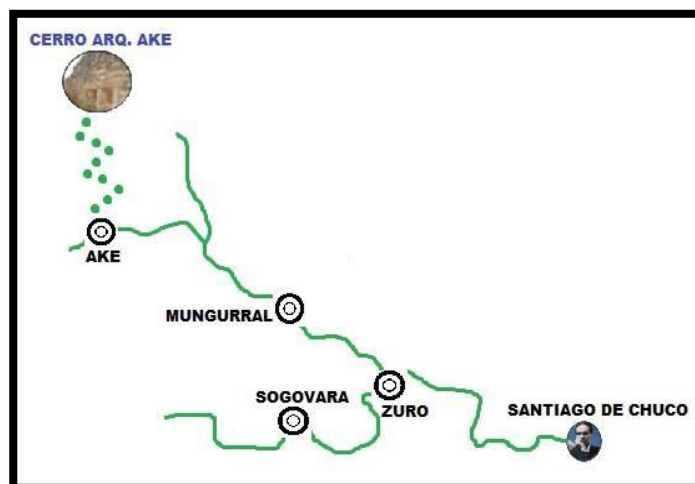
- **Cerro de Ake:** se encuentra ubicado entre el territorio de los caseríos del Molle y Ake, se encuentra situado a 3800 m.s.n.m. Con un recorrido de 68 km. Sus demarcaciones son por el norte con el caserío de Ake, por el sur con los potreros, por el este con caserío de Molle y por oeste con potreros y Molle, En dicho cerro se encuentra los restos arqueológicos más importantes de Ake, al sur oeste se localiza un incorporado de perímetros fúnebres. Se descubren vegetaciones cuadrangulares, pequeños nichos interiores, murallas en pachilla, con cumbreras de piedra, superficies con acceso al noroeste y decoración en las techumbres cóncavas. Existen cuartos grandes con puertas que no son muy anchas. En la actualidad no cuenta con senderos turísticos para la visita de los turistas.

Ubicación geográfica: ubicada a 3,800 m.s.n.m al suroeste de la provincia Santiago de Chuco.

Localización: demarcación de la Libertad, provincia Santiago de Chuco, caserío Ake.

Estado actual: actualmente se encuentra en un estado regular prácticamente se encuentra en un estado desfavorable por su ubicación distante y por la ausencia de participación de las entidades públicas.

Ilustración 15. Croquis - Cerro Ake



Fuente: *Elaboración Propia.*

Ilustración 16. Cerro Ake



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

- **Hostal el Mirador:** es un alojamiento acondicionado para el turismo ya que anteriormente era una casa la cual fue habilitada para el desarrollo del mismo por la gran afluencia de visitantes a la zona, los precios son accesibles que van desde los 35.00 soles hasta los 90.00 soles dependiendo el tipo de habitación que uno desea, inicio sus actividades desde el año 2008 con una capacidad de 13 habitaciones en las que abarcan simples, dobles, triples y matrimoniales. Los servicios que posee son los siguientes:

Estacionamiento privado.

Venta de souvenirs.

Cocina independiente.

Atención de primeros auxilios.

Comedor – cafetería.

Baño privado.

Televisor a color.

Closet o guardarropa.

Agua fría y caliente.

Lavado y planchado.

Teléfono de uso público.

Categoría: alojamiento.

Sub tipo: hostel.

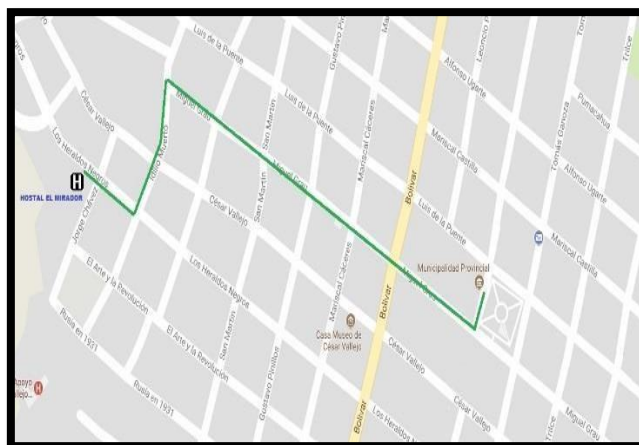
Ubicación: Distrito Santiago de Chuco.

Ilustración 17. Hostel el Mirador



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

Ilustración 18. Croquis - Hostel el Mirador



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

- **Hotel Casa Blanca:** es un alojamiento novedoso construido de un material noble ubicado en la parte centro de Santiago de Chuco, los precios son accesibles que van desde los 25.00 soles hasta los 65.00 soles dependiendo el tipo de habitación que uno desea, inicio sus actividades desde el año 2010 con una capacidad de 29 habitaciones en las que abarcan simples, dobles, triples y matrimoniales. Los servicios que posee son los siguientes:

Venta de souvenirs.

Atención de primeros auxilios.

Baño privado.

Frigobar.

Televisor a color.

Closet o guardarropa.

Agua fría y caliente.

Lavado y planchado.

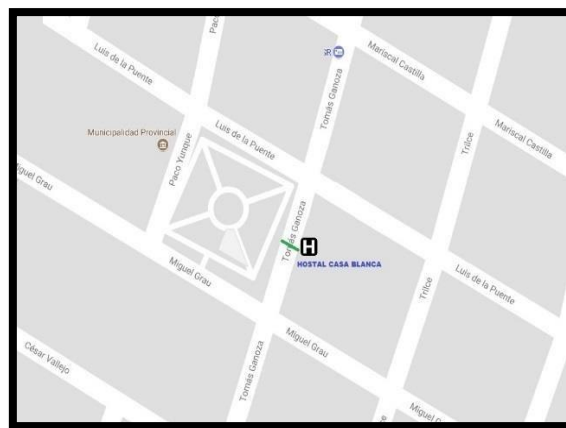
Custodia de valores.

Categoría: alojamiento.

Sub tipo: hostel.

Ubicación: distrito Santiago de Chuco.

Ilustración 19. Croquis - Hotel Casa Blanca



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

Ilustración 20. Hotel Casa Blanca



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

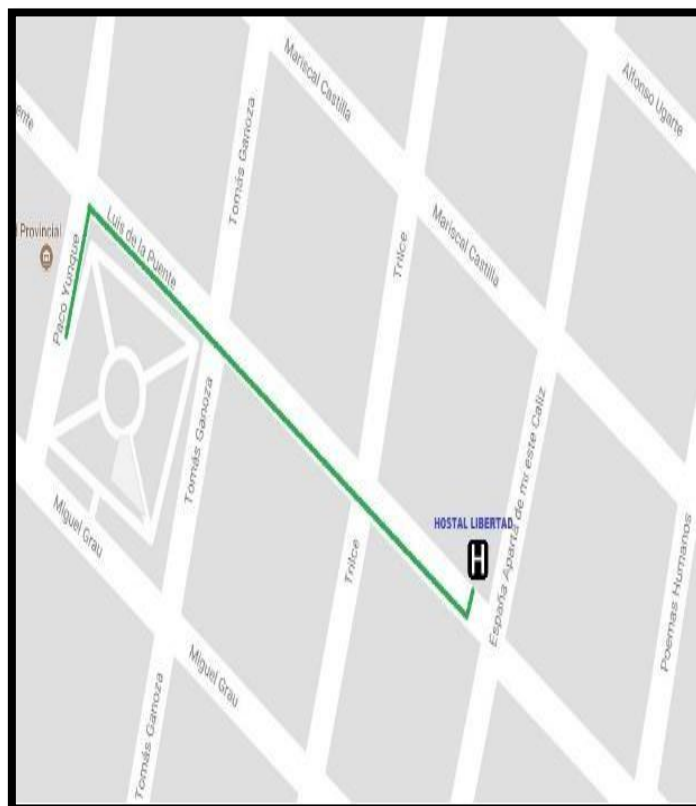
- **Hostal Libertad:** es un alojamiento acondicionado para atención a visitantes locales y regionales, sin embargo, con el incremento del flujo turístico atienden a visitantes nacionales e internacionales, inicio sus actividades desde el año 2010 con una capacidad de 28 habitaciones en las que abarcan simples, dobles y matrimoniales; el cual los precios son accesibles que van desde los 20.00 soles hasta los 48.00 soles. En su mayoría los huéspedes del hostal libertad son en un 90% nacionales y en un 10% internacionales Los servicios que posee son los siguientes:
 - Baño privado.
 - Room service.
 - Televisor a color.
 - Closet o guardarropa.
 - Agua fría y caliente.
 - Teléfono de uso público.

Ilustración 21. Hostal Libertad



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

Ilustración 22. Croquis - Hostal Libertad



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

- **Maricruz Restaurant:** es un restaurante que ciertamente no es turístico, pero es uno de los más visitados por los habitantes de Santiago de Chuco, sus instalaciones son adecuadas para ofrecer a sus comensales una experiencia insuperable de servicio, asegurándoles una prestación de calidad, de la totalidad de clientes que visitan el restaurante el 90% son nacionales y el 10% internacionales. Los platos típicos a expender son:

Pastas: 20.00 soles

Pizzas: 18.00 soles.

Platos criollos: 15.00 soles.

Parrillas: 12.00 soles.

Postres: 8.00 soles.

Los servicios que ofrece el restaurante son los siguientes:

Bar.

Comedor.

Recepción.

Carta de vinos.

Carta de licores.

Delivery.

Servicios higiénicos diferenciados.

Las instalaciones están equipadas con:

250 sillas.

33 mesas.

03 meseros.

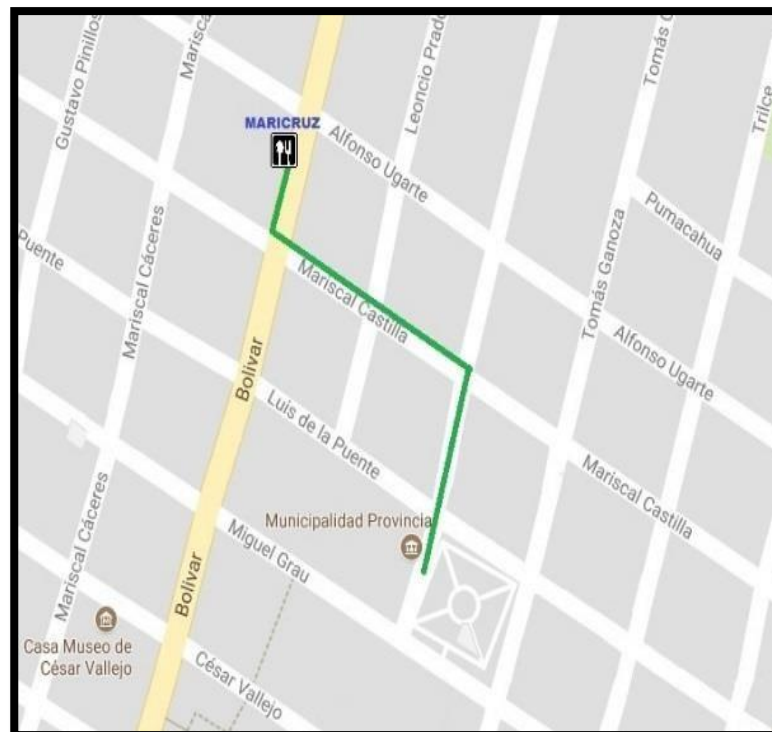
01 chef.

Ilustración 23. Maricruz Restaurant



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

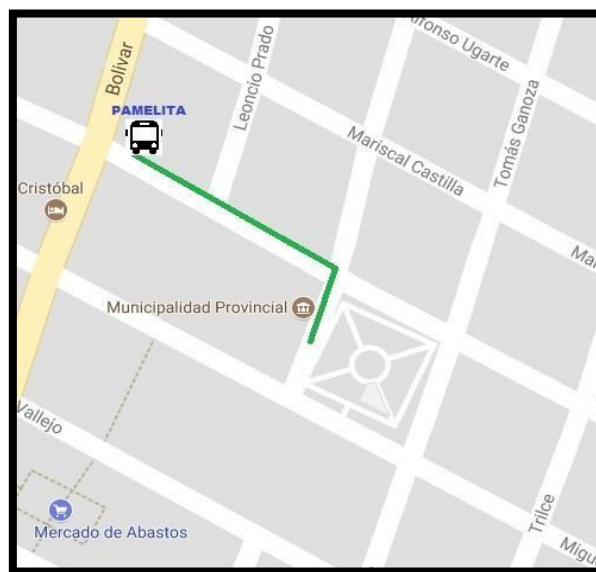
Ilustración 24. Croquis - Maricruz Restaurant



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

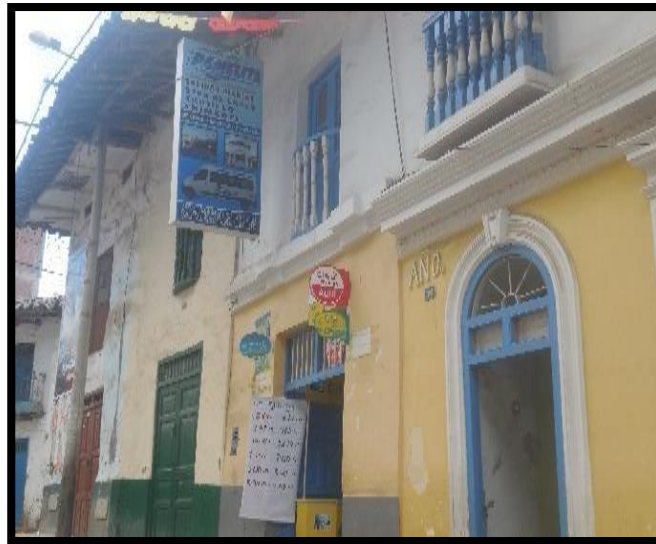
- **Empresa de transportes Pamelita SAC:** es una de las empresas de transporte más concurrente en Santiago de Chuco, posee 10 vehículos y cada uno posee entre 15 y 20 asientos para los visitantes. Durante temporada alta atienden a un 70% turistas nacionales y un 30% turistas internacionales y durante temporada baja atienden 90% turistas nacionales y un 10% turistas internacionales. Dentro de las características específicas de cada vehículo presenta lo siguiente:
 - 02 salidas de emergencia.
 - Cinturones de seguridad.
 - Asientos con ángulo variable.
 - Sistema de aire acondicionado y calefacción.
 - Sistema de recepción de radio.
 - Porta revisteros individuales.
 - Cortinas laterales.
 - Luces individuales de lectura.
 - Asientos con protector de cabeza.

Ilustración 25. Croquis - Empresa Pamelita



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

Ilustración 26. Empresa Pamelita



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

3.2. Consideraciones finales.

Esta provincia ostenta circunstancias y compendios del régimen turístico que la acreditan como un destino acogedor, debido a sus importantes recursos turísticos naturales y culturales. Entre los primeros, destacan la Reserva y Santuario de Calipuy y los Baños termales de Cachicadán. Entre los segundos, la Casa del Poeta, que fue puesta en valor y actualmente se ha despuntado como el principal atractivo para los turistas; así como las festividades Patronal y de Semana Santa, que conservan tradiciones ancestrales. Además, existen muchos otros recursos interesantes, como la laguna de Coypín, la catarata de Sanchicón; los baños termales de Cachicadán, Yanazara, Huaranchal y El Edén; restos arqueológicos de Ake, Huallio y Wiracochapampa; la Casa Hacienda Llaray. Y en la metrópoli primordial de la jurisdicción, la Entrada, la Plaza de Armas, la Iglesia, el Parque de la Identidad y la Casa de Luis de la Puente. Además, se pueden saborear exquisitos platos típicos.

La carretera es el único acceso desde la costa, y en la actualidad se encuentra en óptimo estado, garantizando un viaje rápido, seguro y placentero. No obstante, los servicios de transporte público son muy deficientes. En cambio, las vías internas que

conducen a los diversos atractivos turísticos están en muy mal estado, dificultando la posibilidad de visitarlos.

Los turistas que visitan Santiago de Chuco con el fin de conocer sus atractivos, ignoran la existencia de la mayoría de recursos turísticos de la provincia, debido a la falta de difusión publicitaria. De no ser así, su interés, permanencia y desplazamiento en la zona sería mayor, incrementándose el movimiento turístico.

Si bien el Ayuntamiento Territorial de Santiago de Chuco cuenta con una Oficina de Turismo, esta no realiza ninguna labor de trascendencia. No dispone de un inventario de los establecimientos de servicio turístico, ni los fiscaliza. No tiene planes ni ejecuta acciones de promoción turística hacia la provincia; y tampoco cuenta con proyectos de conservación y mejoramiento de los atractivos, con excepción de la habilitación de algunos servicios en la laguna de Coypín y de gestiones para facilitar las visitas a la Reserva y el Santuario de Calipuy, que están en proceso. Por ello se realizó la presente investigación de una ruta turística en la provincia Santiago de Chuco.

REFERENCIAS

- Ascorbe, H. & Puican, H. (2018). *Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo – 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). Repositorio Institucional. <http://200.60.28.13/bitstream/handle/uss/4475/Ascorbe%20D%C3%ADaz%20-%20Puican%20Barrios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arguello, G. (2015). *Análisis de factibilidad para la creación de un circuito turístico en el Centro Histórico de Quito, ubicado en el sector denominado Plaza Chica y San Marcos*. (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica de Ecuador). Repositorio Institucional. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9113>
- Barragán, J. (2017). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO – SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD*. (Tesis de posgrado, Universidad Tecnológica de Bolívar). Repositorio Institucional. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Bazán, Y. (2019). *Turismo cultural como eje de desarrollo sostenible en el distrito de Pomalca – 2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). Repositorio Institucional. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6491/Baz%c3%a1n%20Jara%20Yuly%20Yesica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, K. y Mehan, E. (2018). *Estrategia de promoción para incrementar el turismo receptivo en el corredor turístico de Ferreñafe: Museo Nacional Sicán, Santuario Histórico Bosque de Pómac y Jagüeyes de Mayascón, departamento de Lambayeque*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo). Repositorio Institucional. <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2704/BC-TES-TMP-1534.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, G. & Sandoval, L. (2018). *“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE POROTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO AÑO 2017”*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI). Repositorio Institucional.

http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/459/1/0001309911_0374051210_T_2018.pdf

Chinchay, S. (2018). *Conocimiento del patrimonio cultural y natural, diseño de rutas y circuitos turísticos. Universidad Nacional de Frontera. Sullana y Paita 2016*. (Tesis de posgrado, Universidad San Pedro). Repositorio Institucional. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6065/Tesis_57435.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cubas, C. (2019). *“Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018”*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39522/Cubas_OC.pdf?sequence=1

Coaquira, S. (2015). *Incorporación de la ruta mística Incatunuhuri, Copayama, Bebedero del inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca – ciudad de los espíritus y el aramu muro a la oferta turística de la región Puno 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano). Repositorio Institucional. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1805/Coaquira_Saldivar_Shadia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guaquel, M. (2015). *Implementación de un circuito turístico a través de su valorización. Caso: Barrio YCF y Puerto de Rio Gallegos*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Plata). Repositorio Institucional. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47485>

Loret, R. (2015). *Diseño de una ruta turística vivencial en el Distrito de San Pedro de Cajas – Tarma*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú). Repositorio Institucional. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2020/Loret%20de%20Mola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Manzano, J. (2015). *Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Repositorio Institucional. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>

Mendoza, O. (2017). *Diseño e implementación de un circuito turístico inteligente en la Región Puno mediante la metaheurística Búsqueda Tabú*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión). Repositorio Institucional. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/899/Oscar_Mendoza_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/2015/>

Morales, A. (2016). *“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BELÉN, CATAMARCA, A PARTIR DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA”*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Sur). Repositorio Institucional. <http://200.49.237.216/bitstream/123456789/3324/1/TESIS%20TERMINADA%20ALDANA%202016.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1982). Recuperado de: <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco (2017). Recuperado de: <http://www.munisantiagodechuco.gob.pe/>

Palma, R. & Zambrano, C. (2017). *Promoción turística basada en un sitio web para el desarrollo turístico del cantón Bolívar*. (Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). Repositorio Institucional. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/482/1/TT61.pdf>

Pinedo, V. & Pizarro, K. (2017). *Propuesta de un circuito turístico para implementar el turismo sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas). Repositorio Institucional.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/460/PROPUESTA%20DE%20UN%20CIRCUITO%20TUR%20C3%8DSTICO%20PARA%20IMPLEMENTAR%20EL%20TURISMO%20SOSTENIBLE%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20ANTIOQUIA%20PROVINCIA%20DE%20HUAROCHIR%20REGI%20N%20LIMA%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Plan estratégico Distrital de Turismo San Pedro de Cajas (2012-2022). Recuperado de: <http://pedturspc2012.blogspot.com/2012/02/plan-estrategico-distrital-de-turismo.html>

PromPerú (2016). Perfil del Turista Extranjero. Recuperado de: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202016&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/39/PTE16_publicacion.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuaid=

Quezada, R. (2002). *Elementos del Turismo*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books/about/Elementos_Del_Turismo.html?hl=es&id=z8SgCXUlsGUC&redir_esc=y

Salgado, G. (2019). *“GESTIÓN Y CALIDAD EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL CANTÓN COLTA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo). Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5439/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0006.pdf>

Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación Científica. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Tamamoto, H. (2018). *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán – Chiclayo*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). Repositorio Institucional. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4695/Tamamoto%20Chirinos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tristán, C. (2017). *Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16745/Trist%c3%a1n_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villa, K. (2015). *Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Chongón, para la creación de un circuito turístico*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil).

Repositorio

Institucional.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8721/1/Tesis%20Kerlly%20Villa.pdf>

Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial de turismo rural*. (Tesis de posgrado, Universidad de Castilla-La Mancha).

Repositorio

Institucional.

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

Villariano, A. (2015). *Plan de articulación turística del circuito Estancia la Candelaria. TICA Proyecto territorial*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de La Pampa).

Repositorio

Institucional.

<https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas/article/view/2479/3391>

Zambrano, K. (2020). *EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLENITA*. (Trabajo de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Repositorio Institucional.

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5358/UPSE-TDT-2020-0011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO N° 01

ENTREVISTA A LA OFICINA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD

Esta entrevista forma parte de la investigación académica para sustentar una Tesis sobre Turismo. Tiene como objetivo identificar el estado actual de los servicios turísticos de Santiago de Chuco, a fin de plantear propuestas.

Por consiguiente, su respuesta será muy valiosa y le agradecemos anticipadamente.

Nombre del funcionario:

Cargo:

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de esta provincia?
2. ¿Qué obras de mejoramiento de las vías de comunicación con los atractivos turísticos se están ejecutando en la actualidad y qué otras obras hay en proyecto?
3. ¿Cuántos establecimientos de hospedaje existen en la provincia?
(En la capital provincial y en los distritos. Mejor si están categorizados en hoteles, hostales, etc.; y por estrellas.)
4. ¿Se tiene registrado cuántos restaurantes, cafeterías y bares existen en la provincia?
4. ¿Los hospedajes y restaurantes de la provincia cumplen con el reglamento correspondiente? ¿Existe un control al respecto?

Muchas gracias por su amabilidad.

ANEXO N° 02

MAPA DE LOS DISTRITOS INVOLUCRADOS EN LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Municipalidad Provincial Santiago de Chuco.

ANEXOS N° 03



Plaza de Armas de Santiago de Chuco – Trujillo.

Fuente: Fotografías personales.



Pueblo de Santiago de Chuco – Trujillo.

Fuente: Fotografías personales.



Iglesia Central, Santiago de Chuco – Trujillo.

Fuente: Fotografías personales.



Danza típica de Santiago de Chuco – Trujillo.

Fuente: Fotografías personales.



***Cerro Pirámide de Angasmarca, Santiago de Chuco - Trujillo.
Fuente: Fotografías personales.***



***Baños termales en el Distrito de Cachicadán.
Fuente: Fotografías personales.***



Hotel Libertad Santiago de Chuco

Fuente: Fotografías personales.



Hotel Yordy Santiago de Chuco

Fuente: Fotografías personales.