



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA  
COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN  
ECOROLLI - CUTERVO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**Autor:**

**Bach. Guevara Quispe Aida Zulema**  
**<https://orcid.org/0000-0001-6712-3142>**

**Asesor:**

**Mg. Gonzales Caicedo Luz Angélica**  
**<https://orcid.org/0000-0003-3554-8853>**

**Línea de investigación:**  
**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

**PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**TITULO:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES -  
ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019.**

**APROBACIÓN DEL JURADO**

---

Bach. Guevara Quispe Aida Zulema  
**AUTOR**

---

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco  
**PRESIDENTE DEL JURADO**

---

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander  
**SECRETARIO DEL JURADO**

---

Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety  
**VOCAL DEL JURADO**

---

Mg. Gonzales Caicedo Luz Angélica  
**ASESOR DE TESIS**

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la vida, salud y la sabiduría para seguir adelante y darme fuerzas para continuar en este proceso tan importante de mi formación profesional.

A mi hija, Kiarely Mileth, por ser mi principal motivación que me levante cada día esforzandome por el presente y el mañana, es lo más maravilloso que tengo en mi vida.

A mi esposo, Elisban, por su apoyo y ánimo que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

A mis padres, Fermin, Maximira y hermanos, quienes con su inmenso amor me enseñaron que, con esfuerzo y dedicación, todo lo que queremos se puede lograr.

## **Agradecimiento**

A la Universidad Señor de Sipán por haberme abierto las puertas de su institución y a los docentes que, durante mi formación profesional me transmitieron sus conocimientos, supieron darme las herramientas que la ciencia y tecnología nos ofrecen para defendernos exitosamente como profesionales.

A la Mg. Luz Angélica Gonzales Caicedo, por la motivación, enseñanza y por guiarme en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A la Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, por permitirme realizar mi investigación en su asociación, donde me brindaron la información necesaria para que el presente trabajo llegue a su culminación.

A mis compañeros de estudio que, durante nuestra permanencia en la universidad, me brindaron su amistad y apoyo incondicional en los momentos buenos y malos.

## Resumen

Dicha indagación se titula COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019, teniendo como objetivo principal; Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019. Realizándose una investigación de tipo Correlacional - Descriptivo, con diseño no experimental – transversal. Se ha considerado como población a los 19 integrantes de la APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, que están orientados a criar cuyes. Dicha muestra conforma el 25% de la población en estudio, llegando a alcanzar 5 socios de APA, Agroindustrial y Servicio Múltiple ECOROLLI. Luego se procedió a elaborar cuadros e interpretaciones del mismo para analizar los resultados de los adjetivos trazados. Finalmente se realizó la constatación de las hipótesis concluyendo que dicho resultado obtenido dentro de la indagación sobre Costos de Producción y la Comercialización de Cuyes - Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019, me permite afirmar que es necesario para los asociados doten por la implementación de costos de producción, debido a que se encontraron resultados muy relevante e importante que afecta producción y comercialización de cuyes, aplicándose costos de producción servirá para que los asociados distribuyan eficientemente los recursos económicos y obtengan una producción óptima, esto les permitirá llevar un control adecuado de los gastos e ingresos que se genera para la crianza y comercializar dicho producto, tendrán conocimiento sobre su rentabilidad y la utilidad del negocio, el cual les accederá a darse cuenta en que mejorar para incrementar sus entradas económicos familiares. En conclusión, se acepta a HI el cual comprende que el costo de producción influye de manera positiva en la comercialización de Cuyes de la “Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019”.

**Palabras Claves:** Costos de producción, Comercialización.

## ABSTRAC

This inquiry is entitled COSTS OF PRODUCTION AND MARKETING OF CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019, having as its main objective; To determine the production costs and their influence on the commercialization of 900g standing guinea pigs from the ECOROLLI - Cutervo Association 2019. Carrying out a correlational - descriptive research, with a non-experimental - cross-sectional design. The 19 members of the APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, who are oriented to raise guinea pigs, have been considered as a population. This sample makes up 25% of the population under study, reaching 5 partners from APA, Agroindustrial and Servicio Múltiple ECOROLLI. Then, tables and interpretations of the same were elaborated to analyze the results of the adjectives drawn. Finally, the verification of the hypotheses was carried out, concluding that said result obtained within the investigation on Production Costs and Marketing of Guinea Pigs - ECOROLLI Association - Cutervo 2019, allows me to affirm that it is necessary for the associates to provide for the implementation of production costs. Due to the fact that very relevant and important results were found that affect production and commercialization of guinea pigs, applying production costs will serve for the associates to efficiently distribute economic resources and obtain optimal production, this will allow them to have an adequate control of expenses and Income generated for raising and marketing said product, they will have knowledge about its profitability and the utility of the business, which will allow them to realize what to improve to increase their family income. In conclusion, HI is accepted, which understands that the cost of production has a positive influence on the commercialization of Guinea Pigs from the “Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019”.

**Keywords:** Production costs, Marketing.

## Índice

<b>Página de aprobación de tesis</b> .....	ii
<b>Dedicatorias</b> .....	iii
<b>Agradecimientos</b> .....	iv
<b>Resumen</b> .....	v
<b>Palabras Clave</b> .....	v
<b>Abstrac</b> .....	vi
<b>Keyword</b> .....	vi
<b>I.- INTRODUCCIÓN</b> .....	13
1.1.- Realidad Problemática. ....	14
1.1.1.- Internacional. ....	14
1.1.2.- Nacional.....	14
1.1.3.- Local.....	15
1.2.- Antecedentes de Estudio. ....	16
1.2.1.- Internacional. ....	16
1.2.2.- Nacional.....	17
1.2.3.- Local.....	19
1.3.- Teorías relacionadas al tema. ....	20
1.3.1.- Costos de producción.....	20
1.3.2.- Comercialización. ....	22
1.4.- Formulación del Problema.....	24
1.5.- Justificación e importancia del estudio. ....	24
1.6.- Hipótesis. ....	25
1.7.- Objetivo.....	25
1.7.1.- Objetivo general. ....	25
1.7.2.- Objetivo específico. ....	25

<b>II.- MATERIAL Y MÉTODO.</b>	26
2.1.- Tipo y diseño de investigación.	26
2.1.1.- Tipo de investigación.	26
2.1.2.- Diseño de investigación:	26
2.2.- Población y muestra.	27
2.2.1.- Población.	27
2.2.2.- Muestra	27
2.3.- Variables, Operacionalización.	27
2.3.1.- Variables.	28
2.3.2.- Operacionalización.	29
2.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	32
2.4.1.- Técnica.	32
2.4.2.- Instrumento	32
2.4.3.- Validez.	32
2.4.4.- Confiabilidad.	33
2.5.- Procedimientos de análisis de datos.	33
2.6.- 2.6 Criterios éticos.	33
2.7.- Criterios de Rigor Científico.	34
<b>III.- RESULTADOS.</b>	35
3.1.- Resultados en Tablas y Figuras.	35
3.2. Discusión de resultados	61
<b>IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>	64
4.1.- CONCLUSIONES.	64
4.2.- RECOMENDACIONES.	65
<b>REFERENCIAS</b>	66
<b>ANEXOS</b>	69



## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Definición de las variables de estudio.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 2 Variable independiente. ....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 3 Variable dependiente. ....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 4 Prueba de Validez. ....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 5 Criterios éticos utilizados en la investigación.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 6 Criterios de rigor en la investigación cuantitativa.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 7 Datos generales. ....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 8 Costo de producción galpón Nro. 01 .....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 9 Análisis económico de costos de producción galpón Nro. 01. ....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 10 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 01.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 11 Costo de producción galpón Nro. 02. ....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 12 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 02. ....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 13 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 02.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 14 Costo de producción galpón Nro. 03. ....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 15 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 03.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 16 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 03.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 17 Costo de producción galpón Nro. 04. ....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 18 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 04.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 19 Determinación del punto de equilibrio galpón Nro. 04.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 20 Costo de producción galpón Nro. 05. ....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 21 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 05.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 22 Determinación del punto de equilibrio galpón Nro. 05.....</i>	<i>59</i>

## Índice de Figuras

<i>Ilustración 1 Organigrama .....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 2 Punto de equilibrio galpón Nro. 01.....</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 3 Punto de equilibrio galpón Nro. 02.....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 4 punto de equilibrio galpón Nro. 03. ....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 5 Punto de equilibrio galpón Nro. 04.....</i>	<i>55</i>
<i>Ilustración 6 Punto de equilibrio galpón Nro. 05.....</i>	<i>60</i>

## *Índice de Anexos*

Anexos 1 Resolución de aprobación .....	71
Anexos 2 Carta de aprobación para desarrollo de investigación.....	72
Anexos 3 Reporte de similitud (Sistema Turnitin) .....	73
Anexos 4 Formato de guía de entrevista.....	78
Anexos 5 Validación de instrumento.....	79
Anexos 6 Instrumento aprobado por experto.....	84
Anexos 7 Validación de instrumento.....	85
Anexos 8 Instrumento aprobado por experto.....	90
Anexos 9 Validación de instrumento.....	91
Anexos 10 Instrumento aprobado por experto.....	96
Anexos 11 Matriz de consistencia .....	98
Anexos 12 Formato T-1 .....	99
Anexos 13 Acta de originalidad .....	100
Anexos 14 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 01 .....	101
Anexos 15 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 01 .....	102
Anexos 16 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 01 .....	103
Anexos 17 Gasto en construcción del galpón n° 01.....	104
Anexos 18 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 01.....	105
Anexos 19 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor galpón n° 01.....	106
Anexos 20 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 02 .....	107
Anexos 21 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 02 .....	108
Anexos 22 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 02 .....	109
Anexos 23 Gasto en construcción del galpón n° 02.....	110

Anexos 24 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 02.....	111
Anexos 25 Gasto en construcción de una poza del galpón n° 02.....	112
Anexos 26 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor galpón n° 02.....	113
Anexos 27 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 03 .....	114
Anexos 28 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 03 .....	115
Anexos 29 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 03 .....	116
Anexos 30 Gasto en construcción del galpón n° 03.....	117
Anexos 31 Gasto en construcción de una poza del galpón n° 03.....	118
Anexos 32 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 03.....	119
Anexos 33 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 04 .....	120
Anexos 34 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 04 .....	121
Anexos 35 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 04 .....	122
Anexos 36 Gasto en construcción del galpón n° 04.....	123
Anexos 37 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 04.....	124
Anexos 38 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 04.....	125
Anexos 39 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 05 .....	126
Anexos 40 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 05 .....	127
Anexos 41 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 05 .....	128
Anexos 42 Gasto en construcción del galpón n° 05.....	129
Anexos 43 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 05.....	130
Anexos 44 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 05.....	131
Anexos 45 Toma de entrevista a los productores .....	132

## **I.- INTRODUCCIÓN.**

FONCODES, (2014) alude que el cuy es una especie de roedor oriundo pertenecientes a los andes Peruanos, Ecuatorianos, Colombianos, Bolivarianos:

Es un animal considerado como poseedor de carcasa con un alto porcentaje nutricional por los habitantes rurales, además es considerado como una actividad complementaria en las zonas rurales que habitualmente es manejada de forma tradicional, por lo que es preciso mejorar con la implementación y manejo tecnificado en la mencionada crianza de cuyes, esto permitirá aumentar la productividad en mediano plazo y al mismo tiempo obtener carne en un trimestre; Asimismo se especifica que es una crianza fácil y de bajos costos. (pág. 5)

La APA, A y Servicios Múltiples ECOROLLI comunidad de Llica – Ciudad de Cutervo, Región Cajamarca, dedicado en su mayoría a diversos productos del sector agrícola incluyendo como actividad más esencial la crianza de cuyes tipo 1 (Rasa Perú), donde se ha considerado el total de reproductores que posee cada galpón y la mano de obra de los productores y determinar el costo de producción, el método de crianza es familiar – comercial, el cuy es utilizado para consumo familiar y asimismo los excedentes de la producción son destinados a la comercialización, el cual les genera ingresos adicionales a tales familias, además los insumos alimenticios para los cuyes provienen de su propio campo y terceros.

Los productores comercializan a los cuyes de acuerdo a las experiencias adquiridas por las familias que se dedican a esta actividad, el productor no logra mayores beneficios del producto debido a la carencia en el manejo de registros técnicos el cual dificulta realizar un cálculo simple de costos de producción, Razón por el cual los productores desconocen el costo unitario real del kg del cuy en pie.

## **1.1.- Realidad Problemática.**

### **1.1.1.- Internacional.**

(LÍDERES , 2017) comento que en el país ecuatoriano los expertos que pertenecen al municipio provincial de Tungurahua estiman que 1 465 912 ejemplares crecen en los pequeños, medianos y grandes galpones dentro de la zona. Cada mes cerca de treinta y seis mil cabezas son vendidos en pie de cría, faenados y empacado hacía el vacío, los mercados primordiales que adquieren para consumir son; Imbabura, Azuay, Pichincha, Bolívar y otras Ciudades, así mismo mediante comerciantes terciarios se envía a EE UU.

A demás, (LÍDERES , 2017) comunicó que en el país ecuatoriano las crianzas y la comercialización de cuy aporta al mejoramiento económico de diversos hogares, puesto que se entrega de diversas maneras a los compradores, dejando atrás a los intermediarios. Actualmente un cuy que pesa 1,200 kg su precio es de 6,25 dólares por unidad. Cabe mencionar que por cada 100 kilogramos del cuy en pie de cría se vende a un dólar.

Por último, (LÍDERES, 2018) informo que en el país ecuatoriano la máxima autoridad de la compañía como es Carmen Núñez, explico que a través de las capacitaciones en manejo se han mejorado las reproducciones animal, vendiendo animales de mejor calidad, dejando de lado a terceros que intervenían en este proceso pagándoles por cada cuy de raza a cuatro dólares, cuando producir costaba 4.50 dólares, éramos perdiendo señalo, tras organizarse subieron los precios y ofrecen animales de calidad y tamaño, actualmente el cuy de 1 300gr es ofrecido en 7 dólares y el de 1 800 gr en 8 y 10 dólares, mejorando de esta manera las ganancias dentro del hogar.

### **1.1.2.- Nacional.**

( Sarria Bardales, 2014) menciono en Agencia Agraria de Noticias que, debido a la falta de manejo técnico y sobretodo empresarial de tales productores, impide que tenga una regular oferta; Aunque la crianza intensiva está aumentando progresivamente, no lo está "la tecnificación" de la producción, casi no hay granjas que tengan registros de costos y momento óptimo de beneficio, que evalúen su germoplasma.

A demás, (Agraria.pe, 2015) informa que el departamento lambayecano el cuy es vendido en su propia región, inclusive se efectúa envíos hacia los mercados locales como a Jaén donde existe grandes clientelas de cuyes, allí un sólo restaurant cada semana vende más de 2,500 platos de cuy, hablando de costos de la producción por S/ 10.00 y se vende a S/ 20.00 siendo sumamente mercantil, comentó.

(MINAGRI, 2019) informó que nuestro país se considera como el mayor exportador de este delicioso alimento como son los cuyes, representado por un 71,3% dentro de los mercados internacionales. Dicho valor dentro de los mercados en el año 2018 es acerca de \$13 dólares por cada kg de carne del mencionado animal.

A sí mismo, (MINAGRI, 2019) anuncio que para el periodo 2018, cada exportación peruana de carnea de cuyes clausuraron con valores de US\$ 128,000.00 dólares, minimizándose por 12,5% en relación a lo alcanzado en el periodo 2017. Puesto que durante los 10 posteriores años dicha exportación mostro un crecimiento anual del 18,4%.

### **1.1.3.- Local.**

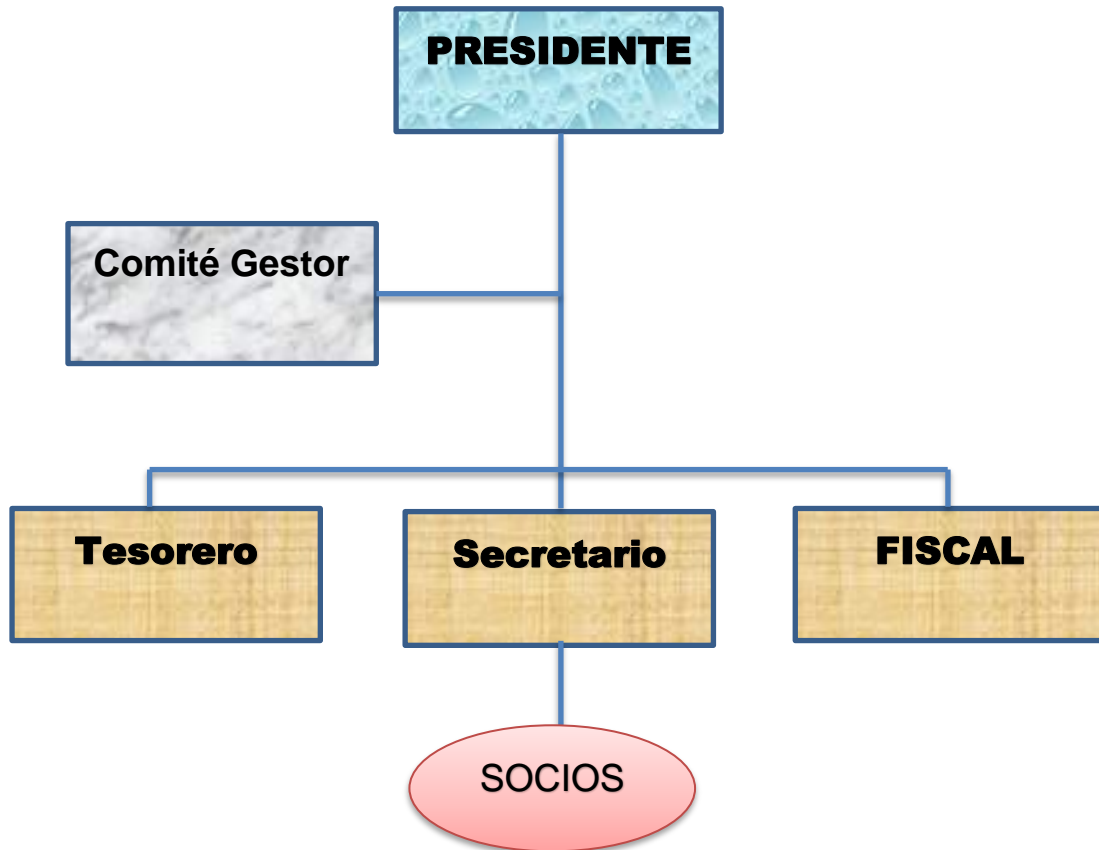
(La República, 2019) anuncio que “los productores de las provincias de Cajabamba, San Marcos, Chota y Cutervo, se han consolidado como referentes en el impulso de esta cadena económica que es la crianza de cuyes, el cual genera trabajo seguro para miles de familias.

La APA, A y Servicios Múltiples ECOROLLI, del caserío la Llica, Ciudad de Cutervo perteneciente a la región Cajamarquina se ha formalizado el 10 de junio del 2016, sin fines de lucro esto indica que su finalidad no es obtener utilidad empresarial más bien es capacitarlos a los productores en manejo de crianza de cuyes, por lo que los productores de esta manera ofrezcan a los mercados cuyes de mejor calidad genética, de tal manera que incrementaran sus ventas con el propósito de conseguir mejores entradas el cual les permitirá optimizar la calidad de vida de los productores.

Dichos asociados no llevan un control adecuado de egresos e entradas que generan en la producción de cuyes, no valoran el recurso humano directo, puesto que al no

realizarse un registro de los movimientos económicos que realizan diariamente a conllevado a los asociados a determinar el costo de cada cuy de forma empírica, estos costos son determinados a base de mercados y competencias, sin tener en cuenta el valor del costo producido por cada cuy.

*Ilustración 1 Organigrama*



## **1.2.- Antecedentes de Estudio.**

### **1.2.1.- Internacional.**

(Urquiza N, 2016) en su investigación sobre la “DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN Y CRIANZA DE CUYES (*Cavia porcellus*) EN LA COMUNIDAD DE JALOA EL ROSARIO PERTENECIENTE AL CANTÓN QUERO PROVINCIA DEL TUNGURAHUA”, su objetivo principal determinación de costos para la producción y crianza de cuyes (*Cavia porcellus*), finalmente concluyo que el valor actual neto es de 2183.65 dólares siendo un proyecto viable; La tasa de retorno interna es de 26% y el RBC es de 1.39 dólares. Considerando que estos indicadores muestran la viabilidad del proyecto. De igual forma la relación beneficio-costos es mayor



a uno, obteniendo una ganancia de 39 centavos por cada dólar invertido, generando una ganancia de 1055 dólares en el primer año.

Según, (Yáñez R, 2017) en su investigación designada “Los costos de producción y la rentabilidad de los artesanos de calzado de la asociación Calz-Arte Tungurahua de la ciudad de Ambato”, donde tiene como principal objetivo lo siguiente: La incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de los artesanos de calzado de la asociación Calz-Arte en el año 2015, concluyendo que los costos influyen en la rentabilidad. Teniendo que implementar un sistema de costeo por cada proceso productivo.

De acuerdo a, (Bautista C, 2017) en su investigación titulada “Los costos de producción y la toma de decisiones de la empresa ECOMOLDE del cantón Salcedo en el año 2014”, tiene como objetivo analizar la incidencia de los costos de producción mediante los estados financieros y evaluar la toma de decisiones de esta, concluyendo que la metodología aplicada en los mencionados costos de producción es insuficiente para la toma de las decisiones.

(Ramos R, 2017) en su investigación titulada “El sistema de costos y la rentabilidad en la empresa Vidrio Perfil de la ciudad de Ambato”, el cual ha tenido como objetivo general determinar la incidencia del sistema de costos en la rentabilidad de la empresa Vidrio Perfil de la ciudad de Ambato, así mismo concluyo que la empresa al no poseer un sistema de costos utiliza como base al mercado y la competencia; por lo general las empresas de este giro mantienen los precios de sus productos y existe un inadecuado control de los costos de producción esto ocasiona una pérdida de fiabilidad de información que se obtiene, el cual no permite conocer con veracidad del nivel de rentabilidad que se obtiene de la actividad económica de la empresa.

### **1.2.2.- Nacional.**

(Cruz Y, 2017) en su tesis titulada “Costo de Producción y Precio de Venta de los Cuyes en la Asociación de Productores Túpac Amaru de la Comunidad de Llalla – Provincia de Canas, Cusco 2016”, su objetivo principal fue determinar los costos de producción y los precios de venta en la producción de cuyes de la Asociación Túpac

Amaru de la Comunidad de Llalla, Distrito de Túpac Amaru, Provincia de Canas, Región Cusco 2016, concluyendo que fijan de forma empírica los Costos de producción, por que el 100% desconocen sistemas de costo, el 61% no se capacitan, solo el 27,8% llevan el control manejando registros de costos y gastos de producción de acuerdo a su criterio, el cual no les permite evidenciar con certeza los costos reales. el no manejar sistemas de costos de forma adecuada los costos de producción de cien cuyes es S/. 20,750.00; considerando costos fijos y costos variables. Donde el costo unitario de producción es S/. 20.75 y el precio de venta de los cuyes son determinados por criterios del productor, donde 50% determinan el precio de venta al cálculo, el 28% según el precio de los mercados y el 22% según los apuntes de sus cuadernos, así mismo 100% de socios no conocen la utilidad que genera venta de cada cuy; el precio de venta unitario es de S/. 24.90, con una utilidad del 20% S/.4.15 por cuy.

(Herrera M, 2016) la investigación titulada “Los Costos de Producción en la Crianza de Cuyes y su Implicancia en la Comercialización de la Asociación los Andinos de la Comunidad de Ilave en el Distrito de Pitumarca – Canchis - Cusco Periodo 2015”, done tuvo como objetivo principal establecer los costos de producción en la crianza de cuyes en la Asociación Los Andinos, comunidad Ilave en el distrito de Pitumarca – Canchis -Cusco e identificar las implicancias en la comercialización en el periodo 2015, concluyendo que las implicancia en la comercialización se muestran en el precio de venta y los márgenes de utilidad que fueron el Año 2015 son mayores para los Actuales frente a los reales, cuya diferencia para el Galpón N° 1 es 36%, para el Galpón N° 2 es 30 %, para el Galpón N° 3 es 25 %, y para el Galpón N° 4 es 21 %, por lo que los asociados consideran una “aparente mayor utilidad”, lo que es desfavorable para la comercialización de dicha asociación.

(Zambrano C, 2015) en su tesis titulada “COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CRIANZA ARTESANAL Y TECNOLÓGICA DEL CUY (*Cavia porcellus*) EN CAJAMARCA”, tuvo como objetivo determinar los costos de producción de la crianza artesanal y tecnológica del cuy, en donde concluye que el costo de producción de una reproductora es de S/. 5.52, repercutiendo en el incremento de la ganancia con respecto al precio de venta del cuy al consumidor, el costo de producción de un gazapo es de S/.

5.03, permite incrementar la ganancia del productor con respecto al precio de venta del cuy al consumidor. El cual se demuestra que los costos de producción de la crianza tecnificada es 3 7% mayor que los costos de producción en la crianza artesanal, debido a que la crianza se realiza en lugares con instalaciones adecuadas, hay un control sanidad, alimentación proporcionado (forraje y concentrado) y se les agrupa a los cuyes por edad, sexo y clase generando un menor costo en su crianza.

(Huanca S & Calmell Del Solar E, 2016) en su tesis titulada “Costos Por Procesos y el Precio de Comercialización para Productores de Cuy en la Comunidad de Ccachona Distrito de Santiago, Cusco 2015”, su objetivo general fue determinar la relación de los Costos por Procesos en la producción de cuyes con el precio de comercialización en la Comunidad de Cachona, Distrito de Santiago, Cusco 2015, concluyendo que los costos por procesos para la producción de cuyes tienen una relación directa con el precio de comercialización, precisando que para llegar al precio de comercialización se necesita llevar los costos por cada procesos aplicando costos directos y costos indirectos (elementos reales, los insumos y además), donde se llegó a la conclusión que el precio de la comercialización del cuy hoy en día no es el adecuado, por lo tanto el precio de comercialización del Cuy de buen peso y talla debe ser vendido a s/. 25.00 por cuy más los gastos administrativos y de venta, anteriormente se tomaron como referencia el precio del Mercado sin considerar los precios reales lo cual era desacertado.

### **1.2.3.- Local.**

(Avellaneda V, 2016) en la tesis titulada “Diseño de una Estructura de Costos de Servicios para Determinar la Rentabilidad del colegio Particular San Joaquín y Santa Ana de Cutervo, Cajamarca en el Periodo 2014”, donde su objetivo es diseñar una estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad del Colegio Particular San Joaquín y Santa Ana de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2014, concluyendo que la falta de una estructura de costos desde su creación le ha provocado pérdidas pues al comparar un estado financiero del colegio con el de la propuesta se observa un déficit en la determinación de su utilidad pues al no tener papeles contables que brinden información más concreta.

(Mendoza Á & Rodas M, 2016) en su investigación titulada “La Influencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa de Confecciones Kristy Scrl de la Ciudad de Chiclayo, en los Años 2014 – 2015”, el cual su objetivo fue determinar la influencia de los costos de producción en la determinación de la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL en la ciudad de Chiclayo durante los años 2014-2015, concluyendo en la relación que existe entre los costos de producción y la rentabilidad es selecto para obtener un mejor proceso e identificación de los costos de materiales, mano de obra entre otros que se utilizan en cada producto elaborado y con ellos tener una aproximación del margen de ganancia que se puede obtener en el futuro.

(Peralta V, 2016) en la investigación denominada “Aplicación de un Sistema de Costos para Mejorar la Rentabilidad del Restaurant J&L S.A.C., Bagua 2015”, cuyo objetivo es determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad del Restaurant J&L S. A. C, concluyendo que, cuenta con una liquidez aceptable a pesar de no contar con un sistema de costos; si contara con un sistema de costos basados en órdenes de trabajo, podría obtener mejores resultados

(Gonzáles G & Guevara T, 2017) en la investigación designada “Propuesta de un Sistema de Costos por Procesos para Incrementar la Rentabilidad en la Producción de Rallado de Arracacha. Sucse- Socotá 2017”, cuyo objetivo principal es proponer un Sistema de Costos por Procesos para incrementar la rentabilidad en la producción de Rallado de Arracacha. Sucse- Socotá 2017, concluyendo que se obtiene una menor rentabilidad con la propuesta de un Sistema de Costos por Procesos, se afirma que no incrementó la rentabilidad en la producción de Rallado con la propuesta del Sistema de Costos por Procesos y por tal conocimiento dicha investigación accede plantear que el producto debe venderse a un precio unitario de S/ 1.65.

### **1.3.- Teorías relacionadas al tema.**

#### **1.3.1.- Costos de producción.**

##### **1.3.1.1.- Definición.**

Los costos de producción (Jesus, 2016), en crianza del cuy es el desembolso de dinero que realizan los productores para la producción de los cuyes

hasta a llegar a su mercadeo; “Es la estimación monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien, formada por la materia prima, MO y los GIF”.

### **1.3.1.2.- Elementos de costo de producción.**

#### **A. Materias primas (Insumo).**

(Jiménez L, 2010), menciona que son “Elementos que se transforman e incorporan en productos terminados; Por lo tanto, se consideras materias primas a todos aquellos materiales que interceden en el proceso productivo de dichos productos determinados” (p. 38). A sí mismo la materia prima es aquel bien comprado y/o producido en la granja, así como sanidad, forraje y concentrado.

#### **B. Mano de obra.**

(Jiménez L, 2010), manifiesta que “representa las labores que emplean dichos individuos que aportan en forma directa o indirecta para transformar las materias primas, así mismo es la aportación física o mental que se aplica para la transformación de un producto” (p. 60).

#### **C. Costo indirecto.**

( Rojas M, 2007), indica que son costos que intervienen dentro de los procesos para las transformaciones de materias primas en productos finales y son diferentes a los materiales directos y MOD” (p. 10). Estos costos benefician de manera grupal en la actividad de dicha granja, como depreciación, pagos de servicios públicos, alquiler, entre otros.

### **1.3.1.3.- Clasificación de Costos.**

#### **a) Costos fijos.**

( Rojas M, 2007), manifiesta que “son costos que permanece de forma constante dentro de un plazo determinado, sin tener en cuenta el cambio de

volúmenes de las producciones, donde se tiene los siguientes: arrendamientos de la planta, sueldos de jefe de producción, etc.” (Pag.11). Por ende, en dichas crianzas de cuyes se consideran costos fijos al plantel reproductor, depreciaciones, galpones, herramientas entre otros.

#### **b) Costos Variables.**

( Rojas M, 2007), alude que “es todo aquel que varía en relación directa a las actividades o volúmenes dados” (p. 11).

Estos costos varían al aumentar o disminuir dicha producción tales como: MOD, MPD, Materiales e insumos directos, Envases, Embalajes y Etiquetas.

### **1.3.2.- Comercialización.**

#### **1.3.2.1.- Definición.**

(Mileman & Sibanda, 2016), sostiene que “la comercialización es aplicar estrategias para identificar las necesidades de los clientes teniendo como finalidad satisfacer mejor que sus competidores para obtener una ganancia” (p. 3). Por lo tanto, se define como un conjunto de actividades que emprende un individuo u organización, con el propósito de colocar servicios o productos en los mercados.

#### **1.3.2.2.- Elementos de la comercialización.**

##### **A. Producto.**

(Kotler & Keller,2006), indica que “es todo aquello que son ofrecidos en el mercado con la finalidad de satisfacer deseos o necesidades. Dichos productos son elementos claves en las fertas del mercado general” (p.372).

##### **B. Venta.**

(Thompson, 2016), señala que “se enfoca en las transferencias de productos, servicios, ideas, u otros, a un comprador mediante la cancelación de precios convenidos”. La venta es entregar un bien o servicio a cambio de dinero, que pueden ser ofrecidos por vía personal, correos, teléfonos, entre otros medios.

### **C. Precio.**

(Working Group) importe de dinero que posee un producto, por lo tanto un precio muy alto en comparación con los precios del mercado hará que el consumidor se sienta engañado, así como los precios muy bajos pueden ocasionar pérdidas a la empresa; El importe justo involucra que ambas partes se sientan satisfechos. Por lo que se tendrá que aplicar técnicas de rebajas en base al precio justo como por: antigüedad del cliente, volumen, forma de pago, aplicando la rebaja de los precios justos servirá para satisfacer al cliente y un medio para que aumenten las ventas. (p. 33)

### **D. Ingresos.**

(Kotler & Armstrong, 2013), comenta que son entradas y/o percepciones de activos en forma de efectivo, provenientes de cuentas por cobrar que se reciben del cliente por motivo de la prestación de un servicio, comercialización de los productos o servicios.

#### **1.3.2.3.- Productos Comerciables.**

El cuy puede ser comercializado en diversos productos y sub productos según el mercado demande, tales como:

##### **Productos Principales:**

(Montes A, 2012) “**Cuy en pie:** como reproductores y para beneficio” (p.5).

(Montes A, 2012) “**La carne o carcaza:** Derivados: embutidos, hamburguesas y carne ahumada etc. (p.5).

**En la Gastronomía** El cuy por su alto valor nutritivo pues obtiene aceptaciones importantes de diversos destinos culinarios dentro de gastronomías en nuestro país, apeteciendo a los paladares peruanos e internacionales, debido a que sus consumos son bastantes considerables.

##### **Subproductos:**

a) **Estiércol (“guano”).**

(Montes A, 2012). menciona que en este caso que son productos derivados de las producciones de cuyes caracterizándose por niveles elevados de contenidos de sustancias esenciales como el nitrógeno, fósforo y potasio:

Se comenta que los excrementos del cuy pueden enfocarse en diferentes utilidades, siendo la extracción del obtener fertilizante orgánico: el humus de lombrices, Biol (fertilizante líquido), productos de los procesos de productividad de energía: biogás, Compost. (p.7)

El guano del cuy es un generador de ingresos adicionales para la asociación, el cual puede ser utilizado como abono orgánico.

#### **b) Piel.**

(Montes A, 2012), afirma que la piel ya “transformado puede obtenerse cuero y pergaminos, el cuero tiene resistencia media para confeccionar forros de agendas, billeteras, zapatos para niños, carteras, entre otros productos”.

### **1.4.- Formulación del Problema.**

¿De qué manera los costos de producción influyen en la comercialización de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019?

### **1.5.- Justificación e importancia del estudio.**

Se tiene por conveniente detallar por criterio que asumen Hernández & Baptista (2014, p.40) comentando lo siguiente:

**Conveniencia:** Servirá para que APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, desarrolle diversas estrategias comerciales teniendo en cuenta la realidad de su asociación el cual le permitirá mejorar su gestión asociativa, por lo tanto, a través del conocimiento de costos de producción los socios tomarán mejores decisiones para mejorar la comercialización de cuyes y obtener mejores ingresos.

**Relevancia social:** Dicha APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, generando productos de calidad lograrán incrementar su comercialización



de cuyes a un buen precio, donde se beneficiarán todos los asociados el cual les permitirá aumentar sus ingresos, así mismo apoyaran en la canasta familiar y por ende se generará más de trabajo.

**Valor teórico:** En este caso APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI, conocerá su importancia en realizar los cálculos de costos de producción de los cuyes, en todas las etapas del crecimiento hasta llegar a su comercialización teniendo en cuenta información real y exacta.

### **1.6.- Hipótesis.**

HI. Los costos de producción influyen de manera positiva en la comercialización de Cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.

HO. Los costos de producción influyen de manera negativa en la comercialización de Cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.

### **1.7.- Objetivo.**

#### **1.7.1.- Objetivo general.**

Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.

#### **1.7.2.- Objetivo específico.**

- a. Analizar los costos de producción en la crianza de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.
- b. Conocer el costo unitario de producción de los Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI – Cutervo 2019.
- c. Conocer el volumen de la comercialización de Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.

## II.- MATERIAL Y MÉTODO.

### 2.1.- Tipo y diseño de investigación.

#### 2.1.1.- Tipo de investigación.

Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), señala que su “finalidad de correlacional es conocer la relación que exista entre dos o más variables en un argumento específico” (p. 98).

Por lo que comenta (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) , indica que “los estudios descriptivos buscan la especificación de propiedades y/o características de carácter importante de cualquiera de los fenómenos que se analicen; Describiendo las diversas tendencias de grupos o poblaciones” (p. 92).

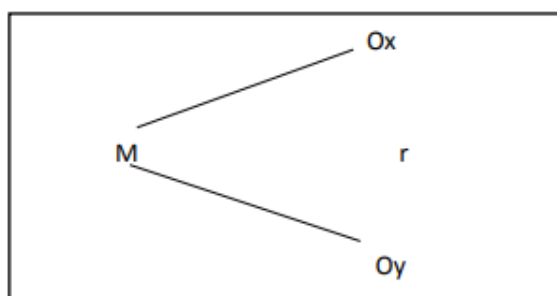
Por ende, la mencionada investigación corresponde a un tipo de Correlacional / Descriptivo con enfoque cuantitativo, que mejorará la veracidad de lo que este plasmado en toda la investigación.

#### 2.1.2.- Diseño de investigación:

Para (Hernández S, Fernández C, & Baptista L, 2014), comenta que el diseño de indagación transaccional o transversales recolectan información en un solo instante, a través de un tiempo único; El objetivo es describir ambas variables para poder examinar la incidencia e interrelacionar en un dado momento. (p. 154)

Por lo consiguiente el mencionado trabajo de indagación es de diseñando no experimental debido a que no se manipula las variables, solo se observa tal como se encuentra en la realidad.

Po lo tanto la tipología correspondiente a dicha investigación es el siguiente:



En el que:

Ox: es la medición de la variable: Costos de producción.

Oy: es la medición de la variable: Comercialización.

r: relación entre variable.

M: es la muestra de investigación

## **2.2.- Población y muestra.**

### **2.2.1.- Población.**

Según lo comentado por (Arias, 2012) denomina este término como un “grupo finitos o infinitos de diversos elementos con característica común debido a que serán extensos las diversas conclusiones de la investigación” (p. 81).

La presente investigación es conformada por una población de 19 integrantes de la APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI.

### **2.2.2.- Muestra**

Se refiere a la conformación de una parte de población que posee diversas características con similitud.

Por lo consiguiente la muestra representa al 25% de población que equivale a 5 socios de la APA, Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI.

## 2.3.- Variables, Operacionalización.

### 2.3.1.- Variables.

*Tabla 1 Definición de las variables de estudio.*

Variables	Definición
<b>Costos de producción (Variable independiente)</b>	(Jesus, 2016), en crianza del cuy es todo lo que cuesta mantener un cuy para llegar a su comercialización; “Es la estimación monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien, formada por la materia prima, MO y los GIF”.
<b>Comercialización (Variable dependiente)</b>	(Mileman & Sibanda, 2016), sostiene que “la comercialización aplicar técnicas para identificar las necesidades de los clientes teniendo como finalidad satisfacer mejor que sus competidores para obtener una ganancia” (p. 3).

Fuente: Elaboración propia.

### 2.3.2.- Operacionalización.

Tabla 2 Variable independiente.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Item	Técnica e instrumento de recolección de datos
Costos de producción	Costos Fijos	Reproductores	¿Cuántos cuyes reproductores hembras y machos tiene en su galpón? ¿A los cuántos años les descarta a los cuyes reproductores hembras y machos?	Entrevista /Guía de entrevista Observación
		Infraestructura.	¿La crianza de sus cuyes es en pozas o en javas, cuantos tiene, cuáles son sus medidas y cuánto cuesta? ¿Su galpón de que material es, cuáles son sus dimensiones y cuanto gasto en la construcción?	
	Gastos Administrativos	¿Cuenta con herramientas para la producción de sus cuyes y cuál es su precio unitario? ¿Cuánto gasto en registros de producción y promoción en cuyes, en primera campaña 2019?		
	Costos Variables	Insumos	¿Cuáles son sus gastos en siembra de pastos o en mantenimiento de pastos cultivados? ¿Cuántos quintales de concentrado compra al mes y cuál es su	

---

	precio unitario?
Sanidad	¿Qué productos utilizo en sanidad de cuyes y desinfección de galpones en primera campaña año 2019 y cuál es su precio unitario?
	¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento de los galpones, limpieza de jabas y/o pozas, cuantas horas tardas?
Mano de Obra.	¿Cada que tiempo recoge el forraje, cuantas horas tardas en recoger y trasladar el forraje al galpón?
	¿Cuántas veces al día alimenta a los cuyes, cada que tiempo suministra medicamentos y cuantas horas tardas?
	¿Si Usted valorizaría la mano de obra en crianza de cuyes, cuanto cree que valdría un jornal?
Gastos de Comercialización	¿Cuánto gasta en transporte para comercializar los cuyes en el mes?
	¿Cuánto gasta en transporte para traslado del concentrado?

---

Fuente: Elaboración propia.

*Tabla 3 Variable dependiente.*

Comercialización	Elementos de la comercialización	Producto	¿Qué tipos de cuyes tiene en su granja?	Entrevista /Guía de entrevista Observación
			¿Usted en cuantos meses logra obtener un cuy de 900g?	
			¿Cuántos cuyes mueren en etapa de lactación, recria y adulta?	
			¿A qué edad desteta sus cuyes, y a qué edad realiza el sexaje de sus cuyes?	
		Precio	¿Cuál es el precio de venta de un cuy en pie de 900g? ¿Cómo determinan el precio de venta de sus cuyes?	
	Venta	¿Cuántos cuyes en pie tiene para ser comercializados?		
	Ingresos	¿Conoce a cuánto va a ascender su ganancia por la venta de sus cuyes en la primera campaña 2019?		

Fuente: Elaboración propia.

## 2.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1.- Técnica

Las técnicas que será aplicado en la presente investigación es la entrevista.

### 2.4.2.- Instrumento

El instrumento que se utilizará es el guía de entrevista.

### 2.4.3.- Validez

Según (Niño R, 2011), es la eficacia de una prueba para representar, donde es la exactitud que se propone medir tal variable, sin ser otra, esto indica que sea el instrumento adecuado” (p.87). los respectivos instrumentales han sido validados por 3 expertos conocedores de las variables de estudio.

Tabla 4 Prueba de Validez.

#### Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
1	Total		20	1,00		
EXPERTO	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
2	Total		20	1,00		
EXPERTO	Grupo 1	SI	20	1,00	,50	,000
3	Total		20	1,00		

Fuente: Elaboración propia.



#### 2.4.4.- Confiabilidad.

(Niño R, 2011), Manifiesta que “asegura la exactitud y la veracidad de los datos por el cual es una exigencia básica, por tal motivo para que el instrumento sea confiable, deberá ser medido con veracidad al mismo participante en distintos momentos y arrojar el mismo resultado” (p.87).

#### 2.5.- Procedimientos de análisis de datos.

Teniendo como definición según (Razo C, 2011) donde menciona que es un “método inductivo: que va desde lo particular a lo general, el cual son procesos de razonamientos que aplica el análisis de la parte de un todo y/o de lo individual a lo universal” (p. 215). Habiendo analizado en Excel los datos conseguidos.

#### 2.6.- Criterios éticos.

*Tabla 5 Criterios éticos utilizados en la investigación.*

Criterios	Características
<b>Consentimiento Informado</b>	Tales partícipes están de acorde con ser informadores y conocer sus derechos y responsabilidades.
<b>Confidencialidad</b>	Se les informara a dichos partícipes sobre la confiabilidad de información que nos proporcionen para tal investigación.
<b>Observación participante</b>	Tal investigador procederá con responsabilidad y ética e n l a recopilación de información.
<b>Guía de entrevista</b>	Elaborada por preguntas claras y precisas.

Fuente: Se elaboró teniendo en cuenta los aportes de Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo- Malpica, D. (2012).

## 2.7.- Criterios de Rigor Científico.

Tabla 6 Criterios de rigor en la investigación cuantitativa.

Criterios	Características del Criterio	Procedimientos
<b>El valor de la verdad</b>	Proximidad de los resultados de la investigación frente al fenómeno observado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los resultados son reconocidos “verdaderos” por los participantes.</li> <li>✓ Observación continua y prolongada del fenómeno.</li> <li>✓ Triangulación.</li> </ul>
<b>La aplicabilidad</b>	Los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa no son generalizables sino transferibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Descripción detallada del contexto y de los participantes.</li> <li>✓ Recogida exhaustiva de datos.</li> </ul>
<b>La consistencia</b>	La complejidad de la investigación cuantitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Triangulación.</li> <li>✓ Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador.</li> </ul>
<b>La neutralidad</b>	Los resultados de tal investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrastación de los resultados con la literatura existente.</li> <li>✓ Revisión de hallazgos por otros investigadores.</li> </ul>

*Fuente:* Se elaboró teniendo en cuenta los aportes de *Guba*, y *Lincoln* (1982).

### III.- RESULTADOS.

#### 3.1.- Resultados en Tablas y Figuras.

Los costos de producción de cuyes en pie de 900g se han determinado a base de una muestra de 5 galpones más representativos de los socios de la APA, A y Servicios Múltiples ECOROLLI, el mismo que se muestra a continuación:

*Tabla 7 Datos generales.*

PRODUCTORES	GALPÓN	CUYES	CUYES
		HEMBRAS (REPRODUCTORES)	MACHOS REPRODUCTORES)
1° Asociado	Nro. 1	115	17
2° Asociado	Nro. 2	70	15
3° Asociado	Nro. 3	60	5
4° Asociado	Nro. 4	60	15
5° Asociado	Nro. 5	50	12

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Para determinar la cantidad de cuyes listos para la venta se ha tomado como referencia a la cantidad de reproductoras que tiene cada galpón, tomando en cuenta el índice de crías por parto y el índice de mortandad por etapas ocasionadas en los mencionados galpones hasta llegar a la etapa adulta.

Para saber cuántos cuyes se tiene listos para ser comercializados en esta campaña de 4 meses año 2019 y su costo unitario del cuy en pie de 900 gramos, se consideró los cálculos realizados en los formatos Excel los cuales se muestran en los anexos.

Tabla 8 Costo de producción galpón Nro. 01

ítems	Rubros	Unidades de Medidas	Cantidades	Precios Unitarios	Precios Totales S/	%
	<b>INGRESOS TOTALES</b>		<b>242</b>	<b>19.00</b>	<b>4,598.00</b>	
	Total de cuyes engordados en 120 días	<b>Unidades</b>	<b>242</b>	<b>19.00</b>	<b>4,598.00</b>	
<b>A</b>	<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>1,984.76</b>	<b>57.47</b>
<b>1</b>	<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS</b>				<b>1,154.76</b>	<b>33.44</b>
<b>1.1</b>	<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 8 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 76.00</b>				<b>608.00</b>	<b>17.60</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>0.00</b>	
	Machos (16)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en gestación (114)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en lactancia (114)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	<b>Etapa de desarrollo</b>	Kilogramo			<b>0.00</b>	
	(crías por parto 2.5) gazapos (285)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (262)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	5% de mortalidad en recrias (249)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	3% de mortalidad en engorde (242)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
<b>1.2</b>	<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>				<b>423.79</b>	<b>12.27</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>139.03</b>	
	Machos (16)	Kilogramo	432.00	0.04	17.28	
	Hembras en gestación (114)	Kilogramo	2,325.60	0.04	93.02	
	Hembras en lactancia (114)	Kilogramo	718.20	0.04	28.73	
	<b>Etapa de desarrollo</b>				<b>284.75</b>	
	(crías por parto 2.5) gazapos (285)	Kilogramo	0.00	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (262)	Kilogramo	235.98	0.04	9.44	
	5% de mortalidad en recrias (249)	Kilogramo	3,113.63	0.04	124.55	
	3% de mortalidad en engorde (242)	Kilogramo	3,769.23	0.04	150.77	
<b>1.3</b>	<b>SANIDAD</b>				<b>122.97</b>	<b>3.56</b>
	Desparasitante (interno)	Gotero	3.5	6.20	21.70	
	Desparasitante (externo)	Gotero	3.5	10.10	35.35	
	Creso (desinfectante)	botella	1	10.10	10.10	
	Vitaminas	botella	0.6	30.50	18.30	
	Sales minerales	Baldes	3.5	10.10	35.35	
	Cal	Kilo	15.50	0.14	2.17	
<b>2</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				<b>815.00</b>	<b>23.60</b>

	Recoger y trasladar el forraje diario	Jornada	30	20.00	600.00	
	Alimentación diaria 2 veces	Jornada	7.5	20.00	150.00	
	Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Jornada	3	20.00	60.00	
	Suministros de medicina cada 3 meses	Jornada	0.25	20.00	5.00	
<b>3</b>	<b>GASTO EN COMERCIALIZACIÓN</b>				<b>15.00</b>	<b>0.43</b>
	Movilidad para trasladar el concentrado	unidades	1	8.00	8.00	
	Movilidad para la comercialización de los cuyes	unidades	1	7.00	7.00	
<b>B</b>	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				<b>1,468.94</b>	<b>42.53</b>
<b>1</b>	<b>PLANTEL DE REPRODUCTORES</b>				<b>1,264.44</b>	<b>36.61</b>
	Reproductores hembras	Unidades	114	10.00	1,140.00	
	Reproductores machos	Unidades	16	7.78	124.44	
<b>2</b>	<b>INSTALACION, MAQUINARIAS, EQUIPO</b>				<b>203.70</b>	<b>5.90</b>
	Galpón	Unidades	1	68.50	68.50	
	Jabas	Unidades	13	10.40	135.20	
<b>3</b>	<b>GASTO DE ADMINISTRACIÓN</b>				<b>0.80</b>	<b>0.02</b>
	Gastos generales (cuaderno)	Global	1	0.8	0.80	
	<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>3,453.70</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Los costos variables equivalen a un porcentaje 57.47 %, se ha utilizado forraje propio de la zona el cual se consideró un costo promedio de S/0.04 soles por Kg de forraje, han generado un gasto de S/608.00 soles en compra de concentrado, el porcentaje total de mortandad en los cuyes hasta llegar a su comercialización ha sido de un 16%, en sanidad se ha generado un gasto total de S/ 122.97 soles, la valorización de la mano de obra de los productores es de S/ 815.00.

El porcentaje de los costos fijos es de 42.53 %, el galpón tiene una dimensión de 12m de largo por 7m de ancho por un costo total de S/4,110.00, el total costos de producción es de S/3,453.70, vida reproductiva de los reproductores y vida útil del galpón se hallan detalladamente en los anexos de cada uno de los galpones; así mismo cabe recalcar que todos los gastos incurridos tanto en costos variables como en costos fijos de dicho galpón se encuentran detalladamente en los anexos galpón Nro. 01.

Tabla 9 Análisis económico de costos de producción galpón Nro. 01.

<b>ANALISIS ECONOMICO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Precio de Venta Unitario	19.00
Cantidad Producida	242
Ingreso Total (It = Precio de Venta * Cantidad Vendida)	<b>4,598.00</b>
Costo Variable Total (Cvt)	<b>1,984.76</b>
Costo Variable Unitario (Cvu = Cvt / Unidades Vendidas)	8.20
Costo Fijo Total (Cft)	<b>1,468.94</b>
Costo Fijo Unitario (Cfu = Cft / Unidades Vendidas)	6.07
Costos Total de Produccion (Ct=Cft+Cvt)	<b>3,453.70</b>
Costo de Produccion por Unidad (Costo de Produccion Total / Cantidad Producida)	14.27
Utilidad o Ganancia (U = Ingreso Total - Costo Total)	<b>1,144.30</b>
Rentabilidad ( Ganancia / Costo Total) * 100	33.13
Punto de Equilibrio Unitario ( $Pe_u = Cft / P_v - Cvu$ ) Unidades Fisicas	<b>136.03</b>
Punto de Equilibrio Monetario ( $Pe_{S/.} = Cft / 1 - (Cvu / Pvu)$ ) Unidades	2,584.61
Margen de Contribucion Total (Mct = Ingreso Total (It) - Costo Variable Total (Cvt)	<b>2,613.24</b>
Margen de Contribucion Unitaria (Mcu = Precio de Venta Unitario - Costo Variable Unitario)	10.80
Porcentaje de Margen de Contribucion (% Mc = $Mc / Pvu * 100$ )	56.83
Relacion B/C	<b>1.33</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 09, galpón Nro. 01, muestra el analisis economico en vase a la cantidad producida de cuyes en pie de 900g listos para ser comercializados, indicando que de 114 reproductoras se a producido 242 cuyes de 900 gamos en cuatro meses listos para la venta, a S/19.00 el precio unitario de venta, siendo el ingreso total de S/4,598.00, el costo total de la producción es de S/ 3,453.70, donde el costo unitario del cuy es de S/14.27, la utilidad o ganancia es de S/1,144.30, alcanzando una rentabilidad de 33.13%, el margen de contribución unitario es de S/10.80, con un costo beneficio de S/1.33.

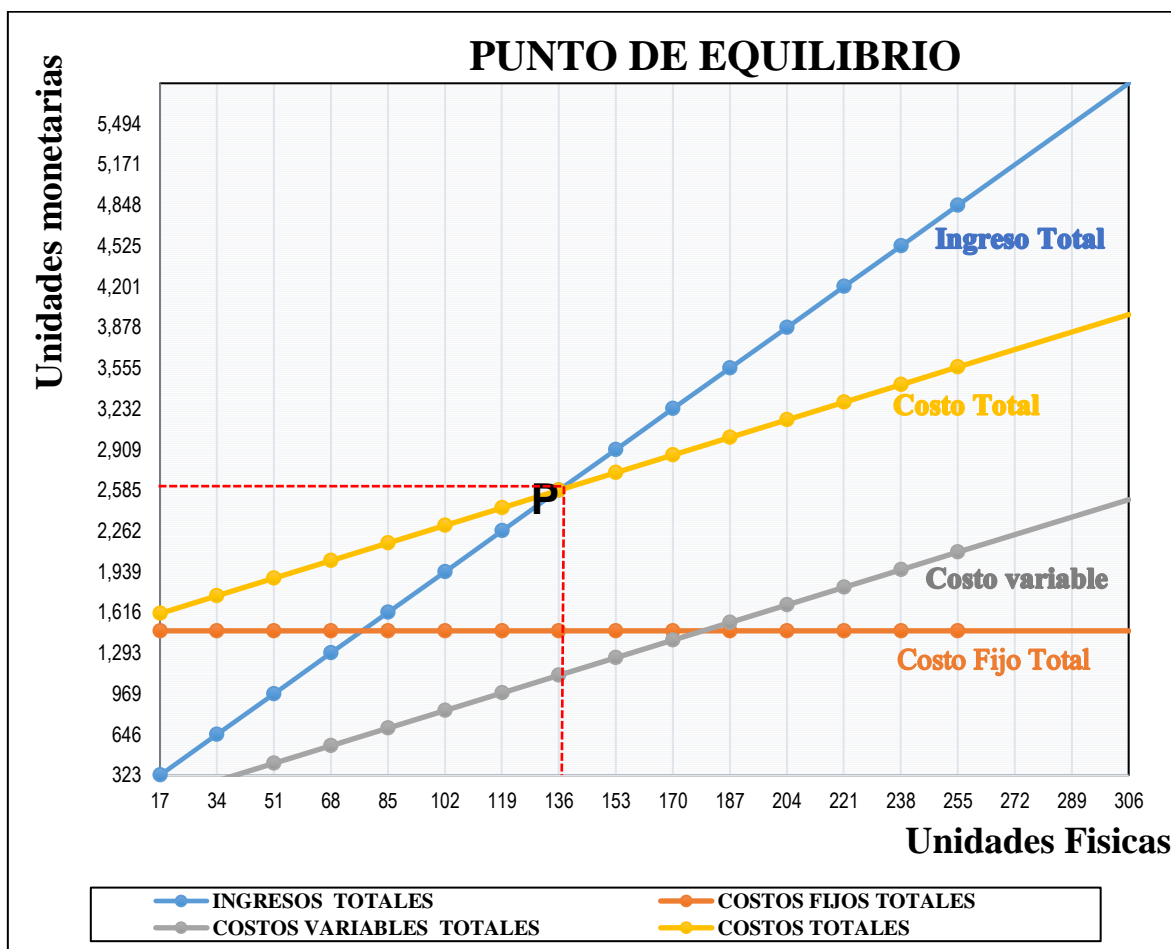
Tabla 10 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 01.

UNIDADES	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTOS TOTALES	INGRESOS TOTALES	UTILIDAD
0	1,469	0	1,469	0	-1,469
17	1,469	139	1,608	323	-1,285
34	1,469	279	1,748	646	-1,102
51	1,469	418	1,887	969	-918
68	1,469	558	2,027	1,292	-734
85	1,469	697	2,166	1,615	-551
102	1,469	837	2,306	1,938	-367
119	1,469	976	2,445	2,262	-184
<b>136</b>	<b>1,469</b>	<b>1,116</b>	<b>2,585</b>	<b>2,585</b>	<b>0</b>
153	1,469	1,255	2,724	2,908	184
170	1,469	1,395	2,864	3,231	367
187	1,469	1,534	3,003	3,554	551
204	1,469	1,673	3,142	3,877	734
221	1,469	1,813	3,282	4,200	918
238	1,469	1,952	3,421	4,523	1,102
255	1,469	2,092	3,561	4,846	1,285
306	1,469	2,510	3,979	5,815	1,836

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 10, galpón Nro. 01, muestra que con 136 cuyes en pie de 900 gramos de cuatro meses de edad con un precio unitario de venta de S/19.00 soles se obtendrá un ingreso de S/2,585 soles, dicho ingreso cubrirá los costos fijos y costos variables para que la asociación sea sostenible, a pesar de tener una utilidad en cero.

Ilustración 2 Punto de equilibrio galpón Nro. 01.



Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Ilustración Nro. 02, galpón Nro. 01, indica que la cantidad producida de cuyes en pie de 900g en una campaña de 4 meses debiera ser de 136, con un ingreso de S/2585.00 soles para que no se gane ni pierda, es decir una ganancia en cero, pero se puede cubrir todos sus costos, la utilidad o ganancia se reflejara a partir de 153 cuyes vendidos, cabe mencionar que en dicho galpón se a producido 242 cuyes listos para ser comercializados.



Tabla 11 Costo de producción galpón Nro. 02.

Ítems	Rubros	Unidades de Medidas	Cantidades	Precios Unitarios	Precios Totales S/	%
	<b>INGRESO TOTAL</b>		<b>133</b>	<b>19</b>	<b>2,520.79</b>	
	Total de cuyes engordados en 120 días	<b>Unidades</b>	<b>133</b>	<b>19</b>	<b>2,520.79</b>	
<b>A</b>	<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>1,006.60</b>	<b>51.28</b>
<b>1</b>	<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS</b>				<b>478.85</b>	<b>24.39</b>
<b>1.1</b>	<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 2.5 QUINTALES EN UNA CAMPAÑA S/66.00</b>				<b>165.00</b>	<b>8.41</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>0.00</b>	
	Machos (14)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en gestación (69)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en lactancia (69)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	<b>Etapas de desarrollo</b>	Kilogramo			<b>0.00</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (173)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	12% de mortalidad en lactancia (152)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en recrias (140)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	5% de mortalidad en engorde (133)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
<b>1.2</b>	<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>				<b>243.61</b>	<b>12.41</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>88.81</b>	
	Machos (14)	Kilogramo	378.00	0.04	15.12	
	Hembra en gestación (69)	Kilogramo	1,407.60	0.04	56.30	
	Hembra en lactancia (69)	Kilogramo	434.70	0.04	17.39	
	<b>Etapas de desarrollo</b>				<b>154.80</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (173)	Kilogramo	0.00	0.00	0.00	
	12% de mortalidad en lactancia (152)	Kilogramo	159.39	0.04	6.38	
	8% de mortalidad en recrias (140)	Kilogramo	1,640.96	0.04	65.64	
	5% de mortalidad en engorde (133)	Kilogramo	2,069.70	0.04	82.79	
<b>1.3</b>	<b>SANIDAD</b>				<b>70.24</b>	<b>3.58</b>
	Desparasitante (interno)	Goteros	2.5	5.20	13.00	
	Desparasitante (externo)	Goteros	2.5	10.10	25.25	
	Vitamina	Sobre	7	4.20	29.40	
	Cal	Kilo	18.50	0.14	2.59	
<b>2</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				<b>518.75</b>	<b>26.43</b>
	Recoger y trasladar el forraje diario	Jornada	18.75	20.00	375.00	
	Alimentación diaria 2 veces a	Jornada	5	20.00	100.00	

	Mantenimiento del galpòn (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Jornada	2	20.00	40.00	
	Suministros de medicina cada 3 meses	Jornada	0.1875	20.00	3.75	
<b>3</b>	<b>GASTO EN COMERCIALIZACIÓN</b>				<b>9.00</b>	<b>0.46</b>
	Movilidad para trasladar el concentrado	unidades	1	4.00	4.00	
	Movilidad para la comercialización de los cuyes	unidades	1	5.00	5.00	
<b>B</b>	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				<b>956.35</b>	<b>48.72</b>
<b>1</b>	<b>PLANTEL DE REPRODUCTORES</b>				<b>798.89</b>	<b>40.70</b>
	Reproductores hembras	unidades	69	10.00	690.00	
	Reproductores machos	unidades	14	7.78	108.89	
<b>2</b>	<b>INSTALACION, MAQUINARIAS, EQUIPO</b>				<b>156.66</b>	<b>7.98</b>
	Galpón	Unidades	1	78.65	78.65	
	Jabas	Unidades	7	10.40	72.80	
	Pozas	Unidades	2	2.61	5.21	
<b>3</b>	<b>GASTO DE ADMINISTRACIÓN</b>				<b>0.80</b>	<b>0.04</b>
	Gastos generales (cuaderno)	Global	1	0.8	0.80	
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1,962.96</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Los costos variables equivalen a un porcentaje 51.28 %, se ha utilizado forraje propio de la zona el cual se consideró un costo promedio de S/0.04 soles por Kg de forraje, han generado un gasto de S/165.00 soles en compra de concentrado, el porcentaje de mortandad en los cuyes hasta llegar a su comercialización ha sido de un 25%, en sanidad se ha generado un gasto total de S/70.24 soles, la valorización de la mano de obra de los productores es de S/ 518.75.

El porcentaje de los costos fijos es de 48.72 %, el galpón tiene una dimensión de 15m de largo por 15m de ancho con un costo total de S/4,719.00 soles, el total costos de producción es de S/ 1,962.96 soles, vida reproductiva de los reproductores y vida útil del galpón se hallan detalladamente en los anexos de cada uno de los galpones; así mismo cabe recalcar que todos los gastos incurridos tanto en costos variables como en costos fijos de dicho galpón se encuentran detalladamente en los anexos galpón Nro. 02.

Tabla 12 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 02.

<b>ANALISIS ECONOMICO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Precio de Venta Unitario	19.00
Cantidad Producida	133.00
Ingreso Total (It = Precio De Venta * Cantidad Vendida)	<b>2,527.00</b>
Costo Variable Total (Cvt)	<b>1,006.60</b>
Costo Variable Unitario (Cvu = Cvt / Unidades Vendidas)	7.57
Costo Fijo Total (Cft)	<b>956.35</b>
Costo Fijo Unitario (Cfu = Cft / Unidades Vendidas)	7.19
Costos Total De Produccion (Ct=Cft+Cvt)	<b>1,962.96</b>
Costo de Produccion por Unidad (Costo de Produccion Total / Cantidad Producida)	14.76
Utilidad O Ganancia (U = Ingreso Total - Costo Total)	<b>564.04</b>
Rentabilidad ( Ganancia / Costo Total) * 100	28.73
Punto De Equilibrio Unitario ( Peu = Cft / Pv - Cvu) Unidades Fisicas	<b>83.66</b>
Punto De Equilibrio Monetario (Pe S/. = Cft / 1 - (Cvu / Pvu) Unidades Monetarias	1,589.52
Margen De Contribucion Total (Mct = Ingreso Total (It) - Costo Variable Total (Cvt)	<b>1,520.40</b>
Margen De Contribucion Unitaria (Mcu = Precio De Venta Unitario - Costo Variable Unitario)	11.43
Porcentaje De Margen De Contribucion (% Mc = Mc / Pvu*100	60.17
Relacion B/C	<b>1.29</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 12, galpon Nro. 02, muestra el analisis economico en vase a la cantidad producida de cuyes en pie de 900 gamos listos para ser comercializados, indican que de 69 reproductoras se a producido 133 cuyes de 900 gramos en 4 meses listos para la venta, a S/19.00 el precio unitario de venta, siendo el ingreso total de S/ 2,527.00, total costo de produccion es de S/ 1,962.96, donde el costo unitario del cuy es de S/14.76, la utilidad o ganancia es de S/564.04, odtendiendo una rentabilidad de 28.73%, el margen de contribucion unitario es de S/ 11.43, con un sosto deneficio de S/ 1.29.

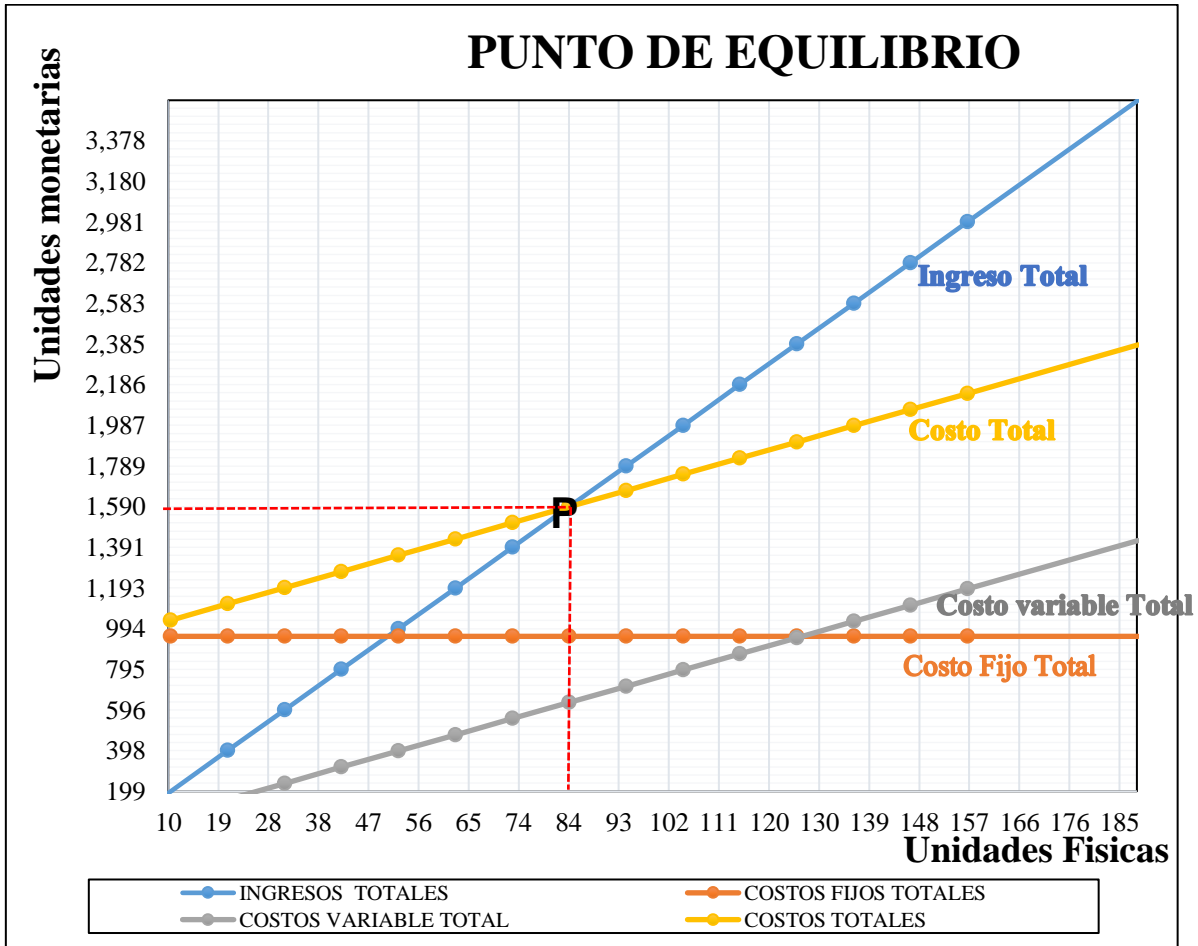
Tabla 13 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 02.

UNIDADES	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTOS TOTALES	INGRESOS TOTALES	UTILIDAD
0	956	0	956	0	-956
10	956	79	1,035	199	-837
21	956	158	1,115	397	-717
31	956	237	1,194	596	-598
42	956	317	1,273	795	-478
52	956	396	1,352	993	-359
63	956	475	1,431	1,192	-239
73	956	554	1,510	1,391	-120
<b>84</b>	<b>956</b>	<b>633</b>	<b>1,590</b>	<b>1,590</b>	<b>0</b>
94	956	712	1,669	1,788	120
105	956	791	1,748	1,987	239
115	956	871	1,827	2,186	359
125	956	950	1,906	2,384	478
136	956	1,029	1,985	2,583	598
146	956	1,108	2,064	2,782	717
157	956	1,187	2,144	2,980	837
188	956	1,425	2,381	3,576	1,195

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 13, galpón Nro. 02, muestra que, con 84 cuyes en pie de 900 gramos de cuatro meses de edad, con precio de venta unitario de S/19.00 soles se obtendrá un ingreso de S/1,590.00 soles, dicho ingreso cubrirá los costos fijos y costos variables para que la asociación sea sostenible, a pesar de tener una utilidad en cero.

Ilustración 3 Punto de equilibrio galpón Nro. 02.



Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Ilustración Nro. 03, galpón Nro. 02, indica que la cantidad producida de cuyes en pie de 900g en una campaña de 4 meses debiera ser de 84, con un ingreso de S/1,590.00 soles para que no se gane ni pierda, es decir una ganancia en cero, pero se puede cubrir todos sus costos, la utilidad o ganancia se reflejara a partir de 94 cuyes vendidos, cabe mencionar que en dicho galpón se a producido 133 cuyes listos para ser comercializados.

Tabla 14 Costo de producción galpón Nro. 03.

Ítems	Rubros	Unidades de Medidas	Cantidades	Precios Unitarios	Precios Totales S/	%
	<b>INGRESOS TOTALES</b>		<b>125</b>	<b>19.00</b>	<b>2,375.00</b>	
	Total de cuyes engordados en 120 días	<b>Unidad</b>	125	19.00	2,375.00	
<b>A</b>	<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>1,034.07</b>	<b>66.33</b>
<b>1</b>	<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS</b>				<b>581.57</b>	<b>37.31</b>
<b>1.1</b>	<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN UNA CAMPAÑA S/66.00</b>				<b>264.00</b>	<b>16.93</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>0.00</b>	
	Machos (6)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en gestación (59)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en lactancia (59)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	<b>Etapa de desarrollo</b>				<b>0.00</b>	
	(crías por parto 2.5) gazapos (148)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (136)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	5% de mortalidad en recrias (129)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	3% de mortalidad en engorde (125)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
<b>1.2</b>	<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>				<b>213.81</b>	<b>13.72</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>69.49</b>	
	Machos (6)	Kilogramo	162.00	0.04	6.48	
	Hembra en gestación (59)	Kilogramo	1,203.60	0.04	48.14	
	Hembra en lactancia (59)	Kilogramo	371.70	0.04	14.87	
	<b>Etapa de desarrollo</b>	Kilogramo			<b>144.32</b>	
	(crías por parto 2.5) gazapos (148)	Kilogramo	0.00	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (136)	Kilogramo	142.49	0.04	5.70	
	5% de mortalidad en recrias (129)	Kilogramo	1,514.75	0.04	60.59	
	3% de mortalidad en engorde (125)	Kilogramo	1,950.74	0.04	78.03	
<b>1.3</b>	<b>SANIDAD</b>				<b>103.76</b>	<b>6.66</b>
	Desparasitante (interno)	Goteros	3	6.10	18.30	
	Desparasitante (externo)	Goteros	4	8.10	32.40	
	Sufa K	Sobre	4	4.20	16.80	
	Cal	Kilo	9	0.14	1.26	
	Clorofen	Sobre	2	5.00	10.00	
	Enrofloxacina	Sobre	5	2.50	12.50	
	Oxitetraciclina	Sobre	5	2.50	12.50	

<b>2</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				<b>442.50</b>	<b>28.39</b>
	Recoger y trasladar el forraje diario	Jornada	15	20.00	300.00	
	Alimentación diaria 2 veces	Jornada	5	20.00	100.00	
	Mantenimiento del galpòn (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Jornada	2	20.00	40.00	
	Suministros de medicina cada 3 meses	Jornada	0.125	20.00	2.50	
<b>3</b>	<b>GASTO EN COMERCIALIZACION</b>				<b>10.00</b>	<b>0.64</b>
	Movilidad para trasladar el concentrado	unidades	1	6.00	6.00	
	Movilidad para comercializar los cuyes	unidades	1	4.00	4.00	
<b>B</b>	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				<b>524.84</b>	<b>33.67</b>
<b>1</b>	<b>PLANTEL DE REPRODUCTORES</b>				<b>428.33</b>	<b>27.48</b>
	Reproductores hembras	unidades	59	6.67	393.33	
	Reproductores machos	unidades	6	5.83	35.00	
<b>2</b>	<b>INSTALACION, MAQUINARIAS, EQUIPO</b>				<b>95.71</b>	<b>6.14</b>
	Galpòn	Unidades	1	46.18	46.18	
	Pozas	Unidades	19	2.61	49.53	
<b>4</b>	<b>GASTO DE ADMINISTRATIVOS</b>				<b>0.80</b>	<b>0.05</b>
	Gastos generales (cuaderno)	Global	1	0.8	0.80	
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1,558.91</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Los costos variables equivalen a un porcentaje 66.33 %, se ha utilizado forraje propio de la zona el cual se consideró un costo promedio de S/0.04 soles por Kg de forraje, han generado un gasto de S/ 264.00 soles en compra de concentrado, el porcentaje de mortandad en los cuyes hasta llegar a su comercialización ha sido de un 16%, en sanidad se ha generado un gasto total de S/ 103.76 soles, la valoración de la mano de obra de los productores son de S/442.50.

El porcentaje de los costos fijos es de 33.67 %, el galpòn tiene una dimensión de 9m de largo por 4m de ancho a un costo total de S/2,771.00, el total costos de producción es de S/ 1,558.91, vida reproductiva de los reproductores y vida útil del galpòn se hallan detalladamente en los anexos de cada uno de los galpones; así mismo cabe recalcar que todos los gastos incurridos tanto en costos variables como en costos fijos de dicho galpòn se encuentran detalladamente en los anexos galpòn Nro. 03.

Tabla 15 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 03.

ANALISIS ECONOMICO	RESULTADOS
Precio de Venta Unitario	19.00
Cantidad Producida	125
Ingreso Total (It = Precio de Venta * Cantidad Vendida)	2,375.00
Costo Variable Total (Cvt)	1,034.07
Costo Variable Unitario (Cvu = Cvt / Unidades Vendidas)	8.27
Costo Fijo Total (Cft)	524.84
Costo Fijo Unitario (Cfu = Cft / Unidades Vendidas)	4.20
Costos Total de Produccion (Ct=Cft+Cvt)	1,558.91
Costo de Produccion por Unidad (Costo de Produccion Total / Cantidad Producida )	12.47
Utilidad o Ganancia (U = Ingreso Total - Costo Total)	816.09
Rentabilidad ( Ganancia / Costo Total) * 100	52.35
Punto de Equilibrio Unitario ( $Pe_u = Cft / Pv - Cvu$ ) Unidades Fisicas	48.93
Punto de Equilibrio Monetario ( $Pe_{S/.} = Cft / 1 - (Cvu / Pvu)$ ) Unidades Monetarias	929.58
Margen de Contribucion Total (Mct = Ingreso Total (It) - Costo Variable Total (Cvt)	1,340.93
Margen de Contribucion Unitaria (Mcu = Precio De Venta Unitario - Costo Variable Unitario)	10.73
Porcentaje de Margen de Contribucion (% Mc = $Mc / Pvu * 100$ )	56.46
Relacion B/C	1.52

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 15, galpon Nro. 03, muestra el analisis economico en vase a la cantidad producida de cuyes en pie de 900 gramos listos para ser comercializados, indicando que de 59 reproductoras se a producido 125 cuyes de 900 gramos en 4 meses listos para la venta, a S/19.00 el precio unitario de venta, siendo el ingreso total de S/ 2,375.00, el total costo de producción es de S/ 1,558.91 soles, donde el costo unitario del cuy a S/ 12.47, la utilidad o ganancia es de S/ 816.09, alcanzando una rentabilidad de 52.35 %, el margen de contribución unitario es de S/ 10.73 soles, con un costo beneficio de S/ 1.52.



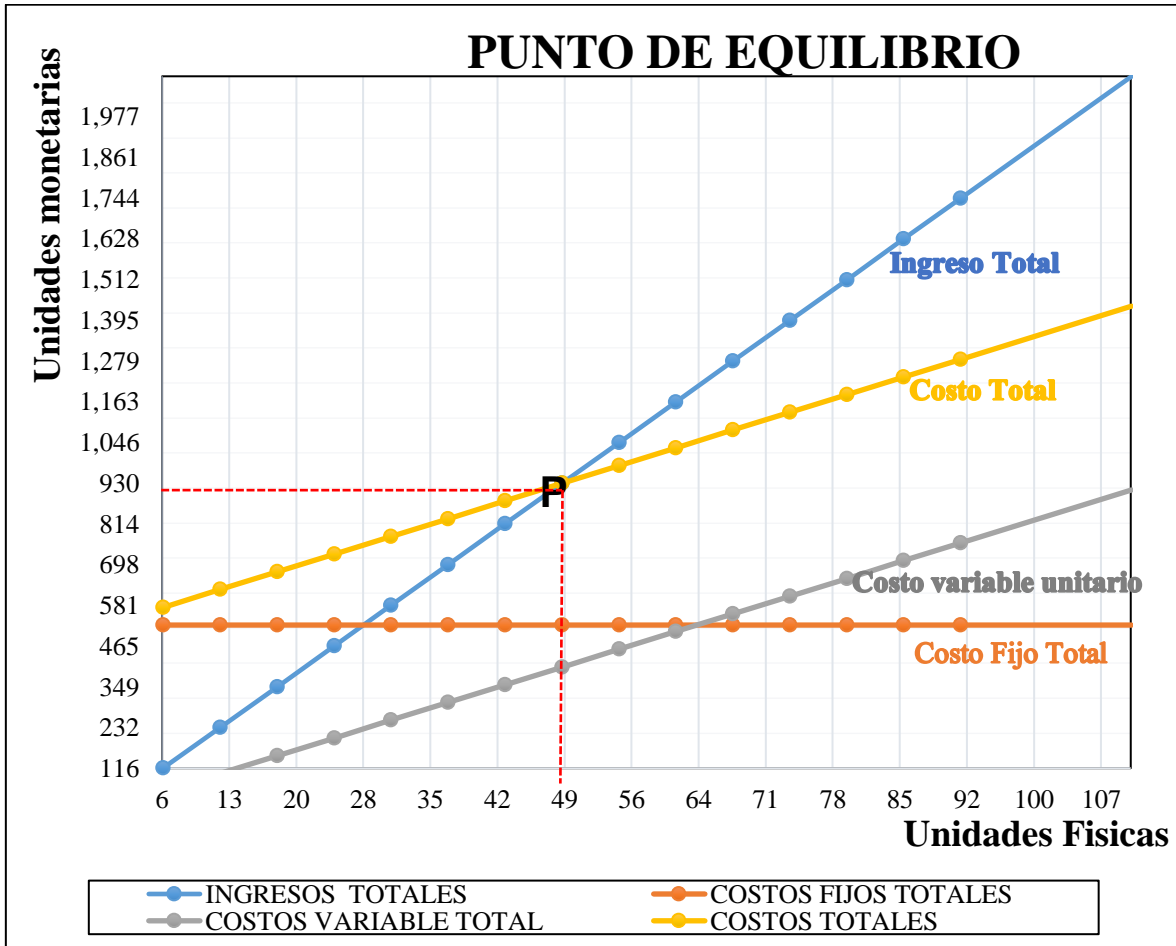
Tabla 16 Determinación de punto de equilibrio galpón Nro. 03.

UNIDADES	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTOS TOTALES	INGRESOS TOTALES	UTILIDAD
0	525	0	525	0	-525
6	525	51	575	116	-459
12	525	101	626	232	-394
18	525	152	677	349	-328
24	525	202	727	465	-262
31	525	253	778	581	-197
37	525	304	828	697	-131
43	525	354	879	813	-66
<b>49</b>	<b>525</b>	<b>405</b>	<b>930</b>	<b>930</b>	<b>0</b>
55	525	455	980	1,046	66
61	525	506	1,031	1,162	131
67	525	557	1,081	1,278	197
73	525	607	1,132	1,394	262
80	525	658	1,183	1,511	328
86	525	708	1,233	1,627	394
92	525	759	1,284	1,743	459
110	525	911	1,436	2,092	656

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 16, galpón Nro. 03, muestra que con 49 cuyes en pie de 900 gramos de cuatro meses de edad a un precio de venta unitario de S/19.00, se obtendrá ingresos por S/930.00, dicho ingreso cubrirá los costos fijos y costos variables para que la asociación sea sostenible, a pesar de tener una utilidad en cero.

Ilustración 4 punto de equilibrio galpón Nro. 03.



Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Ilustración Nro. 04, galpón Nro. 03, indica que la cantidad producida de cuyes en pie de 900g en una campaña de 4 meses debiera ser de 49, con un ingreso de S/930.00 soles para que no se gane ni pierda, es decir una ganancia en cero, pero se puede cubrir todos sus costos, la utilidad o ganancia se reflejara a partir de 56 cuyes vendidos, cabe mencionar que en dicho galpón se a producido 125 cuyes listos para ser comercializados.

Tabla 17 Costo de producción galpón Nro. 04.

Ítems	Rubros	Unidad de Medida	Cantidades	Precios Unitarios	Precios Totales S/	%
	<b>INGRESOS TOTALES</b>		<b>121</b>	<b>19.00</b>	<b>2,299.00</b>	
	Total de cuyes engordados en 120 días	<b>Unidades</b>	<b>121</b>	<b>19.00</b>	<b>2,299.00</b>	
<b>A</b>	<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>1,034.03</b>	<b>56.60</b>
<b>1</b>	<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS</b>				<b>556.53</b>	<b>30.46</b>
<b>1.1</b>	<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 66.00</b>				<b>264.00</b>	<b>14.45</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>0.00</b>	
	Machos (14)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en gestación (59)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en lactancia (59)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	<b>Etapas de desarrollo</b>		<b>0</b>		<b>0.00</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (148)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	10% de mortalidad en lactancia (133)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	5% de mortalidad en recrias (126)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	4% de mortalidad en engorde (121)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
<b>1.2</b>	<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>				<b>218.53</b>	<b>11.96</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>78.13</b>	
	Machos (14)	Kilogramo	378.00	0.04	15.12	
	Hembra en gestación (59)	Kilogramo	1,203.60	0.04	48.14	
	Hembra en lactancia (59)	Kilogramo	371.70	0.04	14.87	
	<b>Etapas de desarrollo</b>				<b>140.39</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (148)	Kilogramo	0.00	0.00	0.00	
	10% de mortalidad en lactancia (133)	Kilogramo	139.39	0.04	5.58	
	5% de mortalidad en recrias (126)	Kilogramo	1,481.82	0.04	59.27	
	4% de mortalidad en engorde (121)	Kilogramo	1,888.66	0.04	75.55	
<b>1.3</b>	<b>SANIDAD</b>				<b>74.01</b>	<b>4.05</b>
	Desparasitante (interno)	Goteros	2	7.10	14.20	
	Desparasitante (externo)	Goteros	2	10.10	20.20	
	Vitamina	Fracos	0.26	67.10	17.45	
	Kinolava	Goteros	2	10.10	20.20	
	Cal	Kilo	14	0.14	1.96	
					0.00	
<b>2</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				<b>467.50</b>	<b>25.59</b>

	Recoger y trasladar el forraje diario	Jornada	15	20.00	300.00	
	Alimentación diaria 2 veces	Jornada	6.25	20.00	125.00	
	Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Jornada	2	20.00	40.00	
	Suministros de medicina cada 3 meses	Jornada	0.125	20.00	2.50	
<b>3</b>	<b>GASTO EN COMERCIALIZACIÓN</b>				<b>10.00</b>	<b>0.55</b>
	Movilidad para trasladar el concentrado	Unidades	1	6.00	6.00	
	Movilidad para comercializar los cuyes	Unidades	1	4.00	4.00	
<b>B</b>	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				<b>792.78</b>	<b>43.40</b>
<b>1</b>	<b>PLANTEL DE REPRODUCTORES</b>				<b>698.89</b>	<b>38.26</b>
	Reproductores hembras	Unidades	59	10.00	590.00	
	productores machos	Unidades	14	7.78	108.89	
<b>2</b>	<b>INSTALACION, MAQUINARIAS, EQUIPO</b>				<b>93.09</b>	<b>5.10</b>
	Galpón	Unidades	1	30.69	30.69	
	Jabas	Unidades	6	10.40	62.40	
<b>4</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				<b>0.80</b>	<b>0.04</b>
	Gastos generales (cuaderno)	Global	1	0.8	0.80	
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1,826.81</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Los costos variables equivalen a un porcentaje 56.60 %, se ha utilizado forraje propio de la zona el cual se consideró un costo promedio de S/0.04 soles por Kg de forraje, han generado un gasto de S/ 264.00 soles en compra de concentrado, el porcentaje de mortandad en los cuyes hasta llegar a su comercialización ha sido de un 19%, en sanidad se ha generado un gasto total de S/ 74.01 soles, la valoración de la mano de obra de los productores es de S/467.50 soles.

El porcentaje de los costos fijos es de 43.40 %, el galpón tiene una dimensión de 6m de largo por 8m de ancho con un costo total de S/1,841.50 soles, el total costos de producción es de S/ 1,826.81 soles, vida reproductiva de los reproductores y vida útil del galpón se hallan detalladamente en los anexos de cada uno de los galpones; así mismo cabe recalcar que todos los gastos incurridos tanto en costos variables como en costos fijos de dicho galpón se encuentran detalladamente en los anexos galpón Nro. 04.

Tabla 18 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 04.

ANALISIS ECONOMICO	RESULTADOS
Precio de Venta Unitario	19.00
Cantidad Producida	121.00
Ingreso Total (It = Precio De Venta * Cantidad Vendida)	2,299.00
Costo Variable Total (Cvt)	1,034.03
Costo Variable Unitario (Cvu = Cvt / Unidades Vendidas)	8.55
Costo Fijo Total (Cft)	792.78
Costo Fijo Unitario (Cfu = Cft / Unidades Vendidas)	6.55
Costos Total de Produccion (Ct=Cft+Cvt)	1,826.81
Costo de Produccion por Unidad (Costo De Produccion Total / Cantidad Producida )	15.10
Utilidad o Ganancia (U = Ingreso Total - Costo Total)	472.19
Rentabilidad ( Ganancia / Costo Total) * 100	25.85
Punto de Equilibrio Unitario ( Peu = Cft / Pv - Cvu) Unidades Fisicas	75.83
Punto de Equilibrio Monetario (Pe S/. = Cft / 1 - (Cvu / Pvu) Unidades	1,440.83
Margen e Contribucion Total (Mct = Ingreso Total (It) - Costo Variable Total (Cvt)	1,264.97
Margen de Contribucion Unitaria (Mcu = Precio De Venta Unitario - Costo Variable Unitario)	10.45
Porcentaje de Margen De Contribucion (% Mc = Mc / Pvu*100	55.02
Relacion B/C	1.26

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 18, galpón Nro. 04, muestra el análisis económico en base a la cantidad producida de cuyes en pie de 900 gramos listos para ser comercializados, indicando que de 59 reproductoras se ha producido 121 cuyes de 900 gramos en 4 meses listos para la venta, a S/19.00 el precio unitario de venta, siendo el ingreso total de S/ 2,299.00, el total costo producción es de S/ 1,826.81, donde el costo unitario del cuy es de S/15.10, la utilidad o ganancia de S/472.19, alcanzando una rentabilidad de 25.85%, el margen de contribución unitario es de S/ 10.45, con un costo beneficio de S/ 1.26.

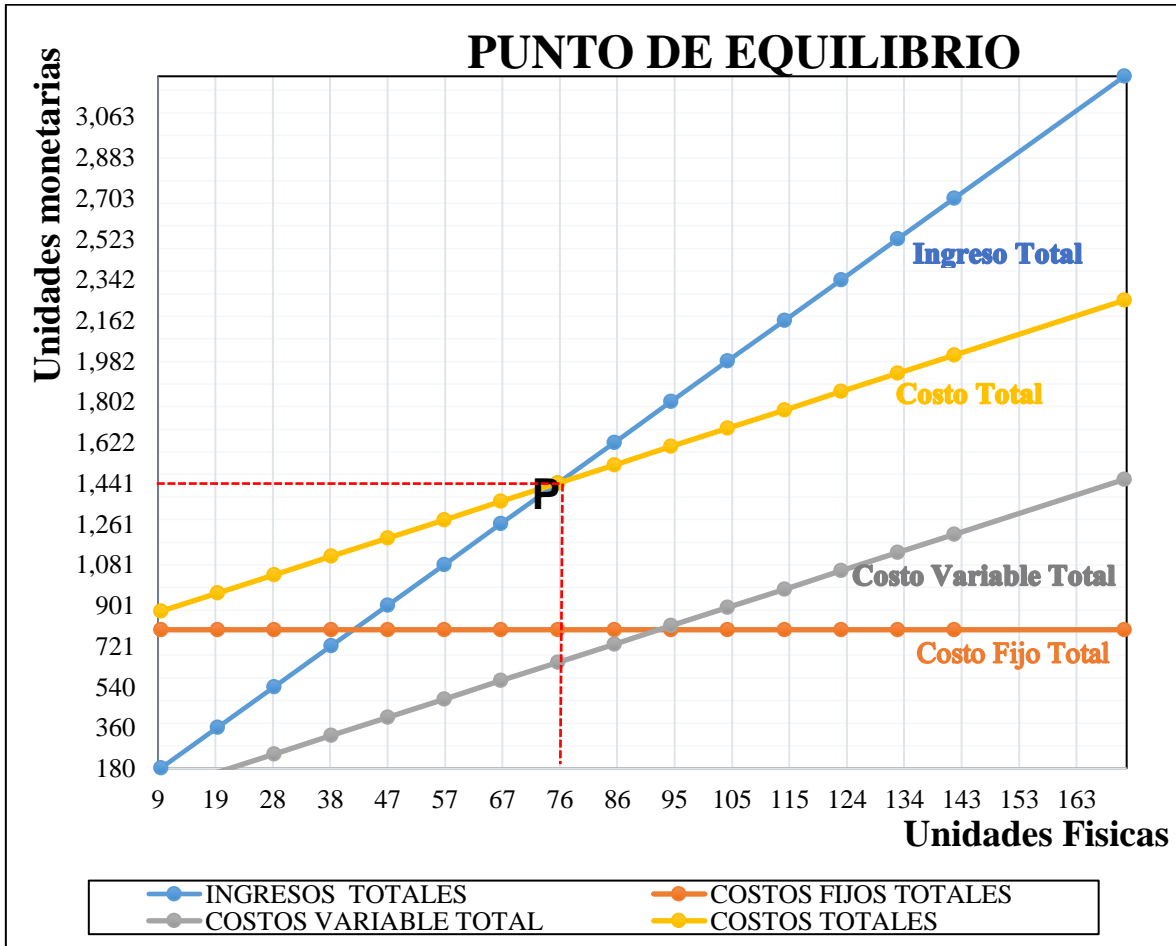
Tabla 19 Determinación del punto de equilibrio galpón Nro. 04.

UNIDADES	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTOS TOTALES	INGRESOS TOTALES	UTILIDAD
0	793	0	793	0	-793
9	793	81	874	180	-694
19	793	162	955	360	-595
28	793	243	1,036	540	-495
38	793	324	1,117	720	-396
47	793	405	1,198	901	-297
57	793	486	1,279	1,081	-198
66	793	567	1,360	1,261	-99
<b>76</b>	<b>793</b>	<b>648</b>	<b>1,441</b>	<b>1,441</b>	<b>0</b>
85	793	729	1,522	1,621	99
95	793	810	1,603	1,801	198
104	793	891	1,684	1,981	297
114	793	972	1,765	2,161	396
123	793	1,053	1,846	2,341	495
133	793	1,134	1,927	2,521	595
142	793	1,215	2,008	2,702	694
171	793	1,458	2,251	3,242	991

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 19, galpón Nro. 04, muestra que con 76 cuyes en pie de 900 gramos de cuatro meses de edad a un precio de venta unitario de S/19.00, se ha obtenido un ingreso S/1441.00 soles, dicho ingreso cubrirá los costos fijos y costos variables para que la asociación sea sostenible, a pesar de tener una utilidad en cero.

Ilustración 5 Punto de equilibrio galpón Nro. 04



Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Ilustración Nro. 05, galpón Nro. 04, indica que la cantidad producida de cuyes en pie de 900g en una campaña de 4 meses debiera ser de 76, con un ingreso de S/1441.00 soles para que no se gane ni pierda, es decir una ganancia en cero, pero se puede cubrir todos sus costos, la utilidad o ganancia se reflejara a partir de 86 cuyes vendidos, cabe mencionar que en dicho galpón se a producido 121 cuyes listos para ser comercializados.

Tabla 20 Costo de producción galpón Nro. 05.

Ítems	Rubros	Unidades de Medidas	Cantidades	Precios Unitarios	Precios Totales S/	%
	<b>INGRESOS TOTALES</b>		<b>103</b>	<b>19.00</b>	<b>1,957.00</b>	
	Total de cuyes engordados en 120 días	<b>Unidad</b>	<b>103</b>	<b>19.00</b>	<b>1,957.00</b>	
<b>A</b>	<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>				<b>988.99</b>	<b>66.38</b>
<b>1</b>	<b>MATERIAS PRIMAS E INSUMOS</b>				<b>536.49</b>	<b>36.01</b>
<b>1.1</b>	<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 66.00</b>				<b>264.00</b>	<b>17.72</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>0.00</b>	
	Machos (11)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en gestación (49)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	Hembra en lactancia (49)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	<b>Etapa de desarrollo</b>				<b>0.00</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (123)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (113)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	5% de mortalidad en recrias (107)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
	4% de mortalidad en engorde (103)	Kilogramo	0	0.00	0.00	
<b>1.2</b>	<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>				<b>185.94</b>	<b>12.48</b>
	<b>Reproductor (a)</b>				<b>64.21</b>	
	Machos (11)	Kilogramo	297.00	0.04	11.88	
	Hembra en gestación (49)	Kilogramo	999.60	0.04	39.98	
	Hembra en lactancia (49)	Kilogramo	308.70	0.04	12.35	
	<b>Etapa de desarrollo</b>				<b>121.73</b>	
	(Crias por parto 2.5) gazapos (123)	Kilogramo	0.00	0.00	0.00	
	8% de mortalidad en lactancia (113)	Kilogramo	101.43	0.04	4.06	
	5% de mortalidad en recrias (107)	Kilogramo	1,338.31	0.04	53.53	
	4% de mortalidad en engorde (103)	Kilogramo	1,603.41	0.04	64.14	
<b>1.3</b>	<b>SANIDAD</b>				<b>86.55</b>	<b>5.81</b>
	Desparasitante (interno)	Goteros	3	5.10	15.30	
	Desparasitante (externo)	Goteros	3	10.10	30.30	
	Vitamina	Frascos	0.26	67.20	17.47	
	Kinolava	Goteros	2	10.20	20.40	
	Cal	Kilo	22	0.14	3.08	
					0.00	
<b>2</b>	<b>MANO DE OBRA</b>				<b>442.50</b>	<b>29.70</b>
	Recoger y trasladar el forraje diario	Jornal	15	20.00	300.00	



	Alimentación diaria 2 veces	Jornal	5	20.00	100.00	
	Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Jornal	2	20.00	40.00	
	Suministros de medicina cada 3 meses	Jornal	0.125	20.00	2.50	
<b>3</b>	<b>GASTO EN COMERCIALIZACIÓN</b>				<b>10.00</b>	<b>0.67</b>
	Movilidad para trasladar el concentrado	Unidad	1	6.00	6.00	
	Movilidad para la comercialización de los cuyes	Unidad	1	4.00	4.00	
<b>B</b>	<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>				<b>500.97</b>	<b>33.62</b>
<b>1</b>	<b>PLANTEL DE REPRODUCTORES</b>				<b>412.22</b>	<b>27.67</b>
	Reproductores hembras	Unidad	49	6.67	326.67	
	Reproductores machos	Unidad	11	7.78	85.56	
<b>2</b>	<b>INSTALACION, MAQUINARIAS, EQUIPO</b>				<b>87.94</b>	<b>5.90</b>
	Galpón	Unidades	1	25.54	25.54	
	Jabas	Unidades	6	10.40	62.40	
<b>3</b>	<b>GASTO DE ADMINISTRACIÓN</b>				<b>0.80</b>	<b>0.05</b>
	Gastos generales (cuaderno)	Global	1	0.8	0.80	
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1,489.96</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Los costos variables equivalen a un porcentaje 66.38 %, se ha utilizado forraje propio de la zona el cual se consideró un costo promedio de S/0.04 soles por Kg de forraje, han generado un gasto de S/ 264.00 soles en compra de concentrado, el porcentaje de mortandad en los cuyes hasta llegar a su comercialización ha sido de un 17%, en sanidad se ha generado un gasto total de S/ 86.55 soles, la mano de obra de los productores es de S/442.50.

El porcentaje de los costos fijos es de 33.62 %, el galpón tiene una dimensión de 7m de largo por 4m de ancho con un costo total de S/1,532.50 soles, el total costos de producción es de S/ 1,489.96 soles, vida reproductiva de los reproductores y vida útil del galpón se hallan detalladamente en los anexos de cada uno de los galpones; así mismo cabe recalcar que todos los gastos incurridos tanto en costos variables como en costos fijos de dicho galpón se encuentran detalladamente en los anexos galpón Nro. 05.

Tabla 21 Análisis económico de costo de producción galpón Nro. 05.

<b>ANALISIS ECONOMICO</b>	<b>RESULTADOS</b>
Precio de Venta Unitario	19.00
Cantidad Producida	103.00
Ingreso Total (It = Precio De Venta * Cantidad Vendida)	<b>1,957.00</b>
Costo Variable Total (Cvt)	<b>988.99</b>
Costo Variable Unitario (Cvu = Cvt / Unidades Vendidas)	9.60
Costo Fijo Total (Cft)	<b>500.97</b>
Costo Fijo Unitario (Cfu = Cft / Unidades Vendidas)	4.86
Costos Total de Produccion (Ct=Cft+Cvt)	<b>1,489.96</b>
Costo de Produccion por Unidad (Costo De Produccion Total / Cantidad Producida)	14.47
Utilidad o Ganancia (U = Ingreso Total - Costo Total)	<b>467.04</b>
Rentabilidad ( Ganancia / Costo Total) * 100	31.35
Punto de Equilibrio Unitario ( Peu = Cft / Pv - Cvu) Unidades Físicas	<b>53.30</b>
Punto de Equilibrio Monetario (Pe S/. = Cft / 1 - (Cvu / Pvu) Unidades	1,012.79
Margen de Contribucion Total (Mct = Ingreso Total (It) - Costo Variable	<b>968.01</b>
Margen de Contribucion Unitaria (Mcu = Precio de Venta Unitario - Costo Variable Unitario)	9.40
Porcentaje de Margen de Contribucion (% Mc = Mc / Pvu*100	49.46
Relacion B/C	<b>1.31</b>

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 21, galpón Nro. 05, muestra el análisis económico en base a la cantidad producida de cuyes en pie de 900g listos para ser comercializados, indicando que de 49 reproductoras se a producir 103 cuyes de 900 gramos en cuatro meses listos para la venta, a S/19.00 el precio unitario de venta, siendo el ingreso total de S/ 1,957.00, el total costo producción es de S/ 1,489.96, donde el costo unitario del cuy a S/ 14.47, la utilidad o ganancia es de S/ 467.04, alcanzando una rentabilidad de 31.35%, con un margen de contribución unitario de S/9.40, con un costo beneficio de S/ 1.31.

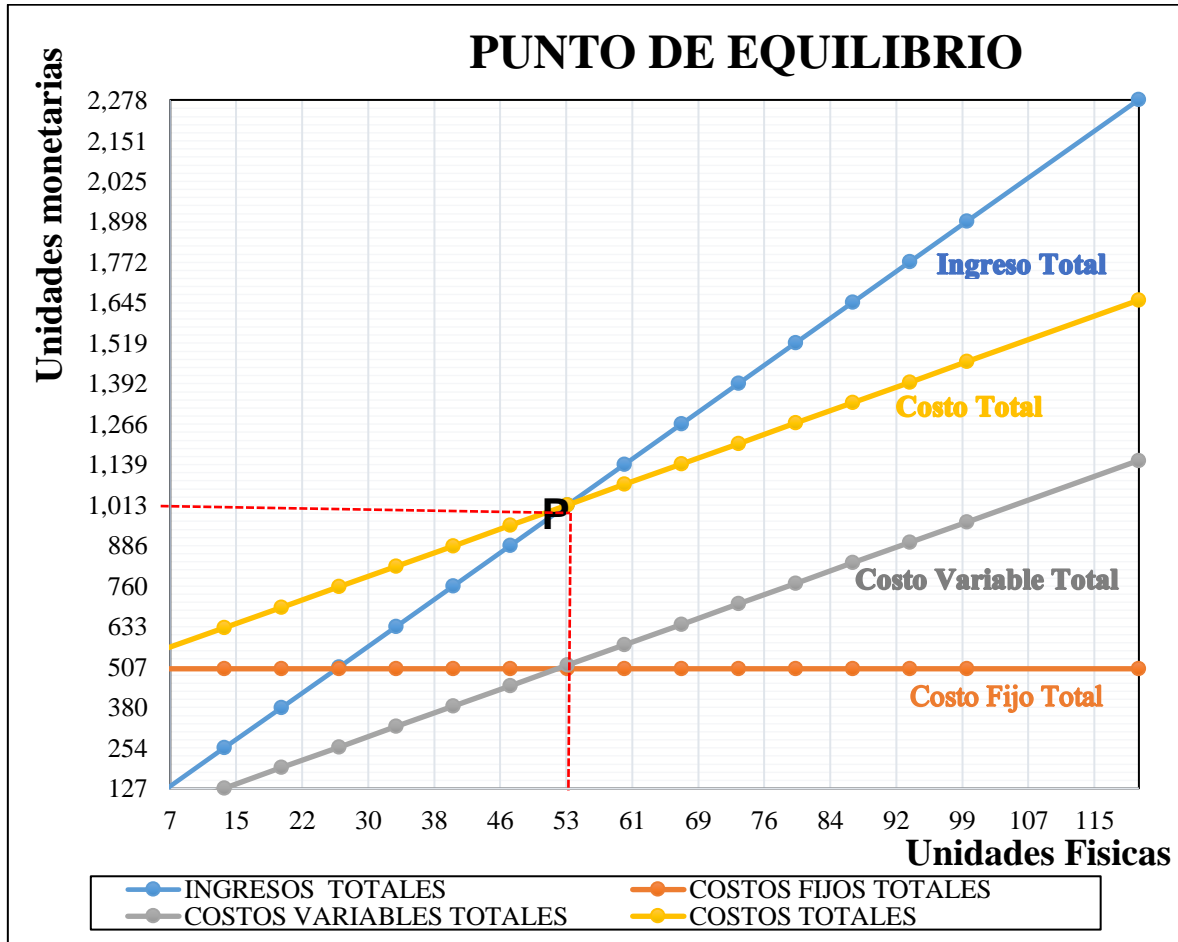
Tabla 22 Determinación del punto de equilibrio galpón Nro. 05.

UNIDADES	COSTOS FIJOS TOTALES	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTOS TOTALES	INGRESOS TOTALES	UTILIDAD
0	501	0	501	0	-501
7	501	64	565	127	-438
13	501	128	629	253	-376
20	501	192	693	380	-313
27	501	256	757	506	-250
33	501	320	821	633	-188
40	501	384	885	760	-125
47	501	448	949	886	-63
<b>53</b>	<b>501</b>	<b>512</b>	<b>1,013</b>	<b>1,013</b>	<b>0</b>
60	501	576	1,077	1,139	63
67	501	640	1,141	1,266	125
73	501	704	1,205	1,393	188
80	501	768	1,269	1,519	250
87	501	832	1,333	1,646	313
93	501	896	1,397	1,772	376
100	501	960	1,461	1,899	438
120	501	1,152	1,653	2,279	626

Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Tabla Nro. 22, galpón Nro. 05, muestra que con 53 cuyes en pie de 900 gramos de cuatro meses de edad a un precio unitario de venta de S/19.00, se ha obtenido un ingreso S/1013.00 soles, dicho ingreso cubrirá los costos fijos y costos variables para que la asociación sea sostenible, a pesar de tener una utilidad en cero.

Ilustración 6 Punto de equilibrio galpón Nro. 05.



Fuente: Información obtenida por los socios de la Asociación ECOROLLI mediante la entrevista.

Ilustración Nro. 06, galpón Nro 05, indica que la cantidad producida de cuyes en pie de 900g en una campaña de 4 meses debera ser de 53, con un ingreso de S/1013.00 soles para que no se gane ni pierda, es decir una ganacia en cero, pero se puede cubrir todos sus costos, la utiliidad o ganacia se reflejara a partir de 61 cuyes vendidos, cabe mencionar que en dicho galpòn se a producido 103 cuyes listos para ser comercializados.

### 3.2. Discusión de resultados.

El resultado obtenido en el trabajo de investigación sobre Costos de Producción y la Comercialización de Cuyes - Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019, permite la afirmación que es necesario la implementación de costos de producción, puesto que se ha encontrado información relevante que está afectando la producción y comercialización de los cuyes, los mismos que se detallan a continuación:

**Galpón Nro. 01:** Se ha edificado a que instalen 20 jabas de 2 divisiones con 2 metros de largo por 0.90 centímetros de amplio, dichas dimensiones están en anexo galpón Nro. 01 y cuenta con tan solo 13 jabas en el que cada división posee a 7 hembras y 1 macho (reproductores), su capacidad instalada del galón no está al 100% y la gran parte de los cuyes se hallan en el piso, los cuyes de 900 gramos se comercializan a los cuatro meses de edad a más y no en 3 meses, por tal motivo solo se producirán 3 campañas de comercialización por año y no 4 campañas, obteniendo una cantidad producida de 242 a un costo unitario de S/14.27 con una ganancia de S/4.73 soles por cuy.

**Galpón Nro. 02:** Se ha edificado a que instalen 50 jabas de 2 divisiones con 2 metros de largo por 0.90 centímetros de amplio, dichas dimensiones se muestran en anexo galpón Nro.02 y cuenta con tan solo 07 jabas y 2 pozas en el que cada división posee a 7 hembras y 1 macho (reproductores), su capacidad instalada del galpón no está al 100% y la gran parte de los cuyes se hallan en el piso, los cuyes de 900 gramos se comercializan a los cuatro meses de edad a más y no en 3 meses, por tal motivo solo se producirán 3 campañas de comercialización por año y no 4 campañas, obteniendo una cantidad producida de 133 a un costo unitario de S/14.76 con una ganancia de S/4.24 soles por cuy.

**Galpón Nro. 03:** Se ha edificado a que instalen 19 pozas de 1 metro de largo por 1.5 metros de amplio, dichas dimensiones se muestran en anexo galpón Nro.03 y cuenta con las 19 pozas en el que cada poza posee a 7 hembras y 1 macho (reproductores), su capacidad instalada del galpón está al 100%, los cuyes de 900 gramos se comercializan a los cuatro meses de edad a más y no en 3 meses, por tal motivo solo se producirán 3 campañas de comercialización por año y no 4 campañas, según el anexo Nro. 03 el costo de este galpón es menor a los demás galpones por ser su crianza en pozas, obteniendo una

cantidad producida de 125 a un costo unitario de S/12.47 con una ganancia de S/6.53 soles por cuy.

**Galpón Nro. 04:** Se ha edificado a que instalen 13 jabas de 2 divisiones de 2 metros de largo por 0.90 centímetros de amplio, dichas dimensiones se muestran en anexo galpón Nro. 04 y cuenta con tan solo 06 jabas en el que cada división posee a 7 hembras y 1 macho (reproductores), su capacidad instalada del galón no está al 100% y la gran parte de los cuyes se hallan en el piso, los cuyes de 900g se comercialicen a los cuatro meses de edad a más y no en 3 meses, por tal motivo solo se producirán 3 campañas de comercialización por año y no 4 campañas, obteniendo una cantidad producida de 121 a un costo unitario de S/15.10 con una ganancia de S/3.90 soles por cuy.

**Galpón Nro. 05:** Se ha edificado a que instalen 07 jabas de 2 divisiones de 2 metros de largo por 0.90 centímetros de amplio, dichas dimensiones se muestran en anexo galpón Nro. 05 y cuenta con tan solo 06 jabas, en el que cada división posee a 7 hembras y 1 macho (reproductores), su capacidad instalada del galpón está al 100% y la gran parte de los cuyes se hallan en el piso, los cuyes de 900 gramos se comercialicen a los cuatro meses de edad a más y no en 3 meses, por tal motivo solo se producirán 3 campañas de comercialización por año y no 4 campañas, obteniendo una cantidad producida sea 103 a un costo unitario de S/14.47 con una ganancia de S/4.53 soles por cuy.

La implementación de un sistema de costos de producción les permitirá a dichos productores a distribuir con eficiencia sus recursos económicos y el manejo de la producción para su respectiva comercialización, así mismo les permitirá conocer la rentabilidad y la utilidad del negocio, el cual les servirá para mejorar sus ingresos económicos familiares.

El no contar con un sistema de costos de producción en la actualidad, ocasiona que el manejo del recurso económico y el manejo de la producción sea deficiente obteniendo resultados desfavorables.

### **Contrastación de la Hipótesis:**

Según los resultados obtenidos. Por lo tanto, se acepta la:

HI. Los costos de producción influyen de manera positiva en la comercialización de Cuyes de la “Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019”.

Y se rechaza la:

HO. Los costos de producción influyen de manera negativa en la comercialización de Cuyes de la “Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019”.

#### **IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

##### **4.1.- CONCLUSIONES.**

Analiza los costos de producción, admite afirmar que al no llevar un control de costos de producción para realizar los cálculos real de los gastos y costos incurridos en la producción está ocasionando que los cuyes de 900 gramos no se comercializan a los 3 meses de edad y si no a los 4 meses de edad, con una producción de 3 campañas al año y no 4 campañas al año, por ende la utilidad total en los 5 galpones asciende a S/ 3,463.66 soles como primera campaña, por el cual la utilidad en 3 campañas al año será de S/ 10,390.98 soles, mientras que la utilidad en 4 campañas al año ascenderá a 13,854.64.

Conocer el costo unitario, permite expresar que cada socio no tienen igual cantidad de reproductores hembras y el deficiente manejo por cada galpón está afectando la producción, donde el costo unitario del cuy en pie de 900g como primer campaña del galpón N° 01 es S/14.27, galpón N° 02 es S/14.76, galpón N° 03 es S/ 12.47, galpón N° 04 es S/15.10, galpón N° 05 es S/14.47; los mismos que especifican en las tablas N° 09, 12, 15, 18, 21, concluyendo que el costo unitario promedio de un cuy en pie de 900 gramos es de S/14.21 soles.

Conocer el volumen de comercialización, admite informar que la cantidad producida de cuyes listos para la venta son: galpón N° 01 (242 cuyes), galpón N° 02 (133 cuyes), galpón N° 03 (125 cuyes), galpón N° 04 (121 cuyes), galpón N° 05 (103 cuyes), existiendo desigualdad en la producción debido al deficiente manejo conllevando a dicha asociación que obtenga tres campañas de comercialización al año, debido a que los cuyes en pie de 900 gramos llegan a ser comercializados a los 4 meses de edad, a un precio promedio de venta unitario de S/ 19.00 soles.



#### **4.2.- RECOMENDACIONES.**

Implementar costos de producción les permitirá llevar un control eficiente de sus costos y gastos que se generan en la producción, permitiéndoles seguridad al realizar una inversión y tener un buen control económico.

Gestionar a entidades públicas, así como: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y soliciten capacitaciones en los siguientes rubros; manejo de la crianza de cuyes, costos de producciones, el cual permitirá la mejora de su producción.

Conocer los diferentes mercados que existe a nivel Local, Nacional e internacional y captar potenciales clientes para que su producto se comercialice a precios de producción y no a precios que se fijan en el momento de su venta entre el ofertante y el demandante.

La comercialización debe realizarse en conjunto como organización y no comercializar de manera individual en el mercado de abastos como intermediarios.

Establecer registros de producción para tener el control del proceso productivo y reproductivo, el cual les permitirá llevar el control de los costos y gastos generados en la producción de los cuyes.

## REFERENCIAS

(n.d.).

Agraria.pe. (2015, Mayo 12). *Agraria.pe*. Retrieved from <https://agraria.pe/noticias/lambayeque-aumenta-venta-de-cuy-al-mercado-ecuadoriano-8236>

Andina Agencia Peruana de noticias. (2013, Febrero 20). *Andina Agencia Peruana de noticias*. Retrieved from <https://andina.pe/agencia/noticia-lambayecanos-comercializan-cuyes-a-mercados-ecuador-448152.aspx>

Arias, F. G. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Introducción a la metodología científica* (6° Edición ed.). CARACAS, VENEZUELA: EPISTEME.

Avellaneda V, R. (2016). DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS DE SERVICIOS PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD DEL COLEGIO PARTICULAR SAN JOAQUÍN Y SANTA ANA DE CUTERVO, CAJAMARCA EN EL PERIODO 2014. (*Tesis de Contador Público*). PIMENTEL, PERÚ: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.

Bautista C, A. M. (2017). “Los costos de producción y la toma de decisiones de la empresa ECOMOLDE del cantón Salcedo en el año 2014”. (*Tesis de bachillerato*). Ambato, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Cruz Y, M. C. (2017). COSTO DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE VENTA DE LOS CUYES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES TÚPAC AMARU DE LA COMUNIDAD DE LLALLA – PROVINCIA DE CANAS, CUSCO 2016. (*Tesis de Contador Público*). Cusco, Perú: UNIVERSIDAD ANDINA DELCUSCO.

Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica*(6° Edición), pag.83. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme , C.A.

FONCODES. (2014, Julio). Crianza de Cuyes. *Manual Técnico de Crianza de Cuyes*. Lima, Lima, Perú.

González G, A., & Guevara T, L. M. (2017). PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE RALLADO DE ARRACACHA SUCSE-SÓCOTA 2017. (*Tesis de bachillerato*). Cutervo, Perú: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.

Hernández S, R., Fernández C, C., & Baptista L, M. d. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (6° EDICIÓN) ed.). MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (6° EDICIÓN ed.). MEXICO: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera M, C. (2016). “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CRIANZA DE CUYES Y SU IMPLICANCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN LOS ANDINOS DE LA COMUNIDAD DE ILAVE EN EL DISTRITO DE PITUMARCA-CANCHIS-CUSCO PERIODO 2015”. (*Tesis de Contador Público*). CUSCO, PERÚ: Universidad Andina del Cusco.
- Huanca S, M. M., & Calmell Del Solar E, K. M. (2016). “COSTOS POR PROCESOS Y EL PRECIO DE COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTORES DE CUY EN LA COMUNIDAD DE CCACHONA DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO 2015”. (*Tesis de Contador Público*). Cusco, Perú: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Jesus. (2016). *Monografias. com*. Retrieved from <https://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costos-produccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml>
- Jiménez L, W. (2010). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Bogotá, Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Kotler , P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Mexico Pearson.
- Kotler, P. (1980). *Dirección de Mercadotecnia* . México: Editorial Diana.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- La República. (2019, 05 21). *La República*. Retrieved from <https://larepublica.pe/sociedad/1472989-alta-produccion-cuyes-intentaran-reducir-anemia-cajamarca>
- LÍDERES . (2017, Mayo 15). *Revista Lideres*. Retrieved from <https://www.revistalideres.ec/lideres/cuy-crece-region-central-economia.html>
- Mendoza Á, N. R., & Rodas M, N. F. (2016). LA INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CONFECCIONES KRISTY SCRL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, EN LOS AÑOS 2014 - 2015. (*Tesis de Contador Público*). Cajamarca, Perú: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO.

- Mileman , M., & Sibanda, S. (2016). *Mejore su negocio: comercialización* (Primera edición 2016 ed.). suiza: Copyright. Retrieved from [https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo4.pdf](https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf)
- MINAGRI. (2019, 04 03). *gob.pe*. Retrieved from <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/27158-el-cuy-genera-oportunidades-de-negocio-para-familias-rurales>
- Montes A, T. (2012). GUÍA TÉCNICA EN CRIANZA TECNIFICADA DE CUYES. CAJABAMBA, Perú: Agrobanco.
- Niño R, V. M. (2011). *Metodología de la investigación, Diseño y ejecución* (Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Peralta V, D. M. (2016). APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANT J&L S.A.C., BAGUA 2015. (*Tesis de Contador Público*). PIMENTEL, PERÚ: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN.
- Ramos R, E. V. (2017). “El sistema de costos y la rentabilidad en la empresa Vidrio Perfil de la ciudad de Ambato”. (*Tesis de bachillerato*). Ambato, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Razo C, M. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (Segunda edición)*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Rojas M, R. A. (2007). *Sistema de Costos un Proceso para su Implementación* (Primera Edición ed.). Colombia: Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
- Rojas, N. (2011). *Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución* ( Primera edición ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación, Diseño y ejecución (Primera edición)* pag. 87. Bogotá, Colombia : Ediciones de la U.
- Thompson, I. (2016, Octubre). *promonegocioS.net*. Retrieved from <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
- Urquizo N, M. M. (2016). “DETERMINACIÓN DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN Y CRIANZA DE CUYES (*Cavia porcellus*) EN LA COMUNIDAD DE JALOA EL ROSARIO PERTENECIENTE AL CANTÓN QUERO PROVINCIA DEL

TUNGURAHUA.”. (*Tesis de bachillerato*). CEVALLOS, ECUADOR: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Working Group. (n.d.). YO SOY EMPRENDEDORA, YO SOY EMPRENDEDOR. EE.UU.

Yáñez R, J. T. (2017). Los costos de producción y la rentabilidad de los artesanos de calzado de la asociación Calz-Arte Tungurahua de la ciudad de Ambato. (*Tesis de Bachiller*). Ambato, Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Zambrano C, O. E. (2015). "COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CRIANZA ARTESANAL Y TECNOLÓGICA DEL CUY (*Cavia porcellus*) EN CAJAMARCA". *TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER SCIENTIAE EN AGRO NEGOCIOS*. Lima, Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LAMOLINA.

# **ANEXOS**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 632-FACEM-USS-2019

Chiclayo, 20 de mayo de 2019

**VISTO:**

El oficio N° 0469-2019/FACEM-DC-USS de fecha 17/05/2019, presentado por el (la) Director (a) de la EAP de Contabilidad, y el proveído de la Decana de la FACEM de fecha 20/05/2019, sobre aprobación de nuevo proyecto de tesis de GUEVARA QUISPE AIDA ZULEMA, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, con resolución N° 0115-FACEM-USS-2019 de fecha 22/02/2019, se aprobó el Proyecto de Tesis titulado "LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES-ASOCIACIÓN ECOROLLI-CASERIO LA LLICA-CUTERVO 2018", presentado por: GUEVARA QUISPE AIDA ZULEMA.

Que, con oficio N° 0469-2019/FACEM-DC-USS de fecha 17/05/2019, el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, solicita la aprobación de nuevo proyecto de tesis de la estudiante GUEVARA QUISPE AIDA ZULEMA para adecuarse a las líneas de investigación de la Escuela de Contabilidad.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTÍCULO UNO:** APROBAR el nuevo proyecto de tesis denominado "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES – ASOCIACIÓN ECOROLLI – CUTERVO 2019", presentado por GUEVARA QUISPE AIDA ZULEMA, de la EAP de Contabilidad.

**ARTÍCULO DOS:** Dejar sin efecto la resolución N° 0115-FACEM-USS-2019 de fecha 22/03/2019, extremo numeral 22.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

  
USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC  
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado  
Decana  
Facultad de Ciencias Empresariales

  
USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Mg. Sandra Mory Guarnizo  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

Cc.: Escuela., archivo

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"**

El Sr. Evaristo Quirós Vásquez, Presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustriales y Servicios Múltiples ECOROLLI del caserío la Llica, provincia de Cutervo otorga la presente:

### CONSTANCIA

Que, La Señorita **Aida Zulema Guevara Quispe**, identificada con el DNI N° **46288665**, Estudiante de la Escuela profesional de Contabilidad de la universidad Señor de Sipán, ha realizado la investigación denominada **"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019"**, para la cual se le ha proporcionado la información necesaria solicitada por la estudiante.

Por lo expuesto se otorga la presente a solicitud del interesado para los fines que estime por conveniente.

**Cutervo, 15 de agosto del 2019**

Atentamente

  
  
EBARISTO QUIRÓS VÁSQUEZ  
DNI: 80545821

*Anexos 2 Carta de aprobación para desarrollo de investigación*



## COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>14%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uandina.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Señor de Sipan</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Anexos 3 Reporte de similitud (Sistema Turnitin)

9	<a href="http://repositorio.upagu.edu.pe">repositorio.upagu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
10	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
11	<a href="http://repositorio.lamolina.edu.pe">repositorio.lamolina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
12	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1%
13	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1%
14	<a href="http://repositorio.upec.edu.ec">repositorio.upec.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
15	<a href="http://www.ymca colombia.org">www.ymca colombia.org</a> Fuente de Internet	<1%
16	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1%
17	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1%
18	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
19	<a href="http://www.cuentasclaras.es">www.cuentasclaras.es</a> Fuente de Internet	<1%
20	Submitted to Universidad Peruana de Las	

---

	<b>Americas</b> Trabajo del estudiante	<1%
21	<b>www.aregional.com</b> Fuente de Internet	<1%
22	<b>dspace.esPOCH.edu.ec</b> Fuente de Internet	<1%
23	<b>ns.fcs.ucr.ac.cr</b> Fuente de Internet	<1%
24	<b>www.cuidatudinero.com</b> Fuente de Internet	<1%
25	<b>www.inapymes.com</b> Fuente de Internet	<1%

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## GUÍA DE ENTREVISTA

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/

Lugar: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

<b>VARIABLE: COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	
<b>Dimensión: Costos Fijos</b>	
1	¿Cuántos cuyes reproductores hembras y machos tiene en su galpón?..... .....
2	¿A los cuántos años le descarta a los cuyes reproductores hembras y machos?..... .....
3	¿La crianza de sus cuyes es en pozas o en jivas, cuantos tiene, cuáles son sus medidas, y cuánto cuesta?..... .....
4	¿Su galpón de que material es, cuáles son sus dimensiones y cuanto gasto en la construcción?..... .....
5	¿Cuenta con herramientas para la producción de sus cuyes y cuál es su costo?..... ..... .....
6	¿Cuánto gasto en registros de producción y promoción en cuyes, en primera campaña 2019?..... .....
<b>Dimensión: Costos Variables</b>	
7	¿Cuáles son sus gastos en siembra de pastos o en mantenimiento de pastos cultivados? .....

	.....
8	¿Cuántos quintales de concentrado compra al mes y cuál es su precio unitario?..... .....
9	¿Qué productos utilizo en sanidad de cuyes y desinfección de galpones en la primera campaña año 2019 y cuál es su costo unitario?..... .....
10	¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento de los galpones, limpieza de jabas y/o pozas, cuantas horas tardas?..... .....
11	¿Cada que tiempo recoge el forraje, cuantas horas tardas en recoger y trasladar el forraje al galpón?..... .....
12	¿Cuántas veces al día alimenta a los cuyes, cada que tiempo suministra medicamentos y cuantas horas tardas?..... .....
13	¿Si Usted valorizaría la mano de obra en crianza de cuyes, cuanto cree que valdría un jornal?..... .....
14	¿Cuánto gasta en transporte para comercializar los cuyes en el mes?..... .....
15	¿Cuánto gasta en Transporte para traslado del concentrado?..... .....
<b>VARIABLE: COMERCIALIZACIÓN</b>	
<b>Dimensión: Elementos de la Comercialización</b>	
16	¿Qué tipos de cuyes tiene en su granja? ..... .....
17	¿Usted en cuantos meses logra obtener un cuy de 900g?..... .....
18	¿Cuántos cuyes mueren en etapa de lactación, recría y adulta?..... .....
19	¿A qué edad desteta sus cuyes, y a qué edad realiza el sexaje de sus cuyes?..... .....

20	¿Cuál es el precio de venta de un cuy en pie de 900g?..... .....
21	¿Cómo determinan el precio de venta de sus cuyes?..... .....
22	¿Cuántos cuyes en pie tiene para ser comercializados?..... .....
23	¿Conoce a cuánto va a ascender su ganancia por la venta de sus cuyes en la primera campaña 2019?..... .....

*Anexos 4 Formato de guía de entrevista*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Dr. MARIO ALEJANDRÍA FERNÁNDEZ.
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público Colegiado
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	17
	<b>CARGO</b>	Gerente de Administración Financiera de la Municipalidad Provincial de Cutervo.
<b>“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	AIDA ZULEMA GUEVARA QUISPE	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> a. a Analizar los costos de producción en la crianza de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019. b. Conocer el costo unitario de producción de los Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI – Cutervo 2019. c. Conocer el volumen de la comercialización de Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 23 preguntas abiertas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará	


	la validez de contenido será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	
1. ¿Cuántos cuyes reproductores hembras y machos tiene en su galpón?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿A los cuántos años le descarta a los cuyes reproductores hembras y machos?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La crianza de sus cuyes es en pozas o en jivas, cuantos tiene, cuáles son sus medidas y cuánto cuesta?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Su galpón de que material es, cuáles son sus dimensiones y cuanto gasto en la construcción?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuenta con herramientas para la producción de sus cuyes y cuál es su precio unitario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuánto gasto en registros de producción y promoción en cuyes, en primera campaña 2019?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son sus gastos en siembra de pastos o en mantenimiento de pastos cultivados?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuántos quintales de concentrado compra al mes	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( )



y cuál es su precio unitario?	SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Qué productos utilizo en sanidad de cuyes y desinfección de galpones en primera campaña año 2019 y cuál es su precio unitario?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento de los galpones, limpieza de jabas y/o pozas, cuantas horas tardas?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Cada que tiempo recoge el forraje, cuantas horas tardas en recoger y trasladar el forraje al galpón?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cuántas veces al día alimenta a los cuyes, cada que tiempo suministra medicamentos y cuantas horas tardas?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Si Usted valorizaría la mano de obra en crianza de cuyes, cuanto cree que valdría un jornal?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Cuánto gasta en transporte para comercializar los cuyes en el mes?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Cuánto gasta en transporte para traslado del concentrado?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

COMERCIALIZACIÓN	
16. ¿Qué tipos de cuyes tiene en su granja?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted en cuantos meses logra obtener un cuy de 900g?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Cuántos cuyes mueren en etapa de lactación, recría y adulta?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿A qué edad desteta sus cuyes, y a qué edad realiza el sexaje de sus cuyes?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Cuál es el precio de venta de un cuy en pie de 900g?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Cómo determinan el precio de venta de sus cuyes?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
22. ¿Cuántos cuyes en pie tiene para ser comercializados?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Conoce a cuánto va a ascender su ganancia por la venta de sus cuyes en la primera campaña 2019?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA <u>23</u> N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

  
Dr. Mario Alejandra Fernández  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
Mat. 5606

JUEZ - EXPERTO

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.

### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Guía de entrevista y como técnica, la Entrevista.

### III. TESISISTA:

Aida Zulema Guevara Quispe.

### IV. DECISIÓN:

Luego de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió, a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

### OBSERVACIONES:

.....  
.....  
.....  
.....

APROBADO: SI

NO

Cutervo, 20 de abril del 2019

  
.....  
*Dr. Mario Alejandría Fernández*  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
Mat. 5606

**Dr. MARIO ALEJANDRÍA FERNÁNDEZ.**

PROFESIONAL EXPERTO

*Anexos 6 Instrumento aprobado por experto*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Mg. CPC. ELMER BARTUREN ALTAMIRANO.
	<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público Colegiado
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Contabilidad
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	8
	<b>CARGO</b>	Contador
<b>“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	AIDA ZULEMA GUEVARA QUISPE	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> a. Analizar los costos de producción en la crianza de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019. b. Conocer el costo unitario de producción de los Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI – Cutervo 2019. c. Conocer el volumen de la comercialización de Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 23 preguntas abiertas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará	

	la validez de contenido será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	
1. ¿Cuántos cuyes reproductores hembras y machos tiene en su galpón?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿A los cuántos años le descarta a los cuyes reproductores hembras y machos?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La crianza de sus cuyes es en pozas o en jivas, cuantos tiene, cuáles son sus medidas y cuánto cuesta?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Su galpón de que material es, cuáles son sus dimensiones y cuanto gasto en la construcción?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuenta con herramientas para la producción de sus cuyes y cuál es su precio unitario?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuánto gasto en registros de producción y promoción en cuyes, en primera campaña 2019?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son sus gastos en siembra de pastos o en mantenimiento de pastos cultivados?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuántos quintales de concentrado compra al mes	TA (✓)                      TD ( )

y cuál es su precio unitario?	SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Qué productos utilizo en sanidad de cuyes y desinfección de galpones en primera campaña año 2019 y cuál es su precio unitario?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento de los galpones, limpieza de jabas y/o pozas, cuantas horas tardas?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Cada que tiempo recoge el forraje, cuantas horas tardas en recoger y trasladar el forraje al galpón?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cuántas veces al día alimenta a los cuyes, cada que tiempo suministra medicamentos y cuantas horas tardas?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Si Usted valorizaría la mano de obra en crianza de cuyes, cuanto cree que valdría un jornal?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Cuánto gasta en transporte para comercializar los cuyes en el mes?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Cuánto gasta en transporte para traslado del concentrado?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

COMERCIALIZACIÓN	
16. ¿Qué tipos de cuyes tiene en su granja?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted en cuantos meses logra obtener un cuy de 900g?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Cuántos cuyes mueren en etapa de lactación, recría y adulta?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿A qué edad desteta sus cuyes, y a qué edad realiza el sexaje de sus cuyes?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Cuál es el precio de venta de un cuy en pie de 900g?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Cómo determinan el precio de venta de sus cuyes?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
22. ¿Cuántos cuyes en pie tiene para ser comercializados?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Conoce a cuánto va a ascender su ganancia por la venta de sus cuyes en la primera campaña 2019?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____



<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA <u>23</u> N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

  
**CEPEL** *Elia Barahona Altamirano*  
MTR.04-2894

JUEZ - EXPERTO

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.

### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Guía de entrevista y como técnica, la Entrevista.

### III. TESISISTA:

Aida Zulema Guevara Quispe.

### IV. DECISIÓN:

Luego de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió, a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

### OBSERVACIONES:

.....  
.....  
.....  
.....

APROBADO: SI

NO

Cutervo, 20 de abril del 2019

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. CPC ELMER BARTUREN**  
PROFESIONAL EXPERTO

*Anexos 8 Instrumento aprobado por experto*

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**


<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		DR. RISSI A, CASTRO SIANCAS.
	<b>PROFESIÓN</b>	Abogada
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Derecho
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	19
	<b>CARGO</b>	SUB GERENTE DE DEMUNA
<b>“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.</b>		
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>		
<b>NOMBRES</b>	AIDA ZULEMA GUEVARA QUISPE	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> a. a. Analizar los costos de producción en la crianza de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019. b. Conocer el costo unitario de producción de los Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI – Cutervo 2019. c. Conocer el volumen de la comercialización de Cuyes en pie de 900g en la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 23 preguntas abiertas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará	

	la validez de contenido será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	
1. ¿Cuántos cuyes reproductores hembras y machos tiene en su galpón?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿A los cuántos años le descarta a los cuyes reproductores hembras y machos?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La crianza de sus cuyes es en pozas o en jivas, cuantos tiene, cuáles son sus medidas y cuánto cuesta?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Su galpón de que material es, cuáles son sus dimensiones y cuanto gasto en la construcción?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuenta con herramientas para la producción de sus cuyes y cuál es su precio unitario?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuánto gasto en registros de producción y promoción en cuyes, en primera campaña 2019?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son sus gastos en siembra de pastos o en mantenimiento de pastos cultivados?	TA (✓)                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuántos quintales de concentrado compra al mes	TA (✓)                      TD ( )

y cuál es su precio unitario?	SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Qué productos utilizo en sanidad de cuyes y desinfección de galpones en primera campaña año 2019 y cuál es su precio unitario?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Cada que tiempo realiza el mantenimiento de los galpones, limpieza de jabas y/o pozas, cuantas horas tardas?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Cada que tiempo recoge el forraje, cuantas horas tardas en recoger y trasladar el forraje al galpón?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cuántas veces al día alimenta a los cuyes, cada que tiempo suministra medicamentos y cuantas horas tardas?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
13. ¿Si Usted valorizaría la mano de obra en crianza de cuyes, cuanto cree que valdría un jornal?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
14. ¿Cuánto gasta en transporte para comercializar los cuyes en el mes?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Cuánto gasta en transporte para traslado del concentrado?	TA ( ✓ )                      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

COMERCIALIZACIÓN	
16. ¿Qué tipos de cuyes tiene en su granja?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Usted en cuantos meses logra obtener un cuy de 900g?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
18. ¿Cuántos cuyes mueren en etapa de lactación, recría y adulta?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
19. ¿A qué edad desteta sus cuyes, y a qué edad realiza el sexaje de sus cuyes?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
20. ¿Cuál es el precio de venta de un cuy en pie de 900g?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
21. ¿Cómo determinan el precio de venta de sus cuyes?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
22. ¿Cuántos cuyes en pie tiene para ser comercializados?	TA(✓)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
23. ¿Conoce a cuánto va a ascender su ganancia por la venta de sus cuyes en la primera campaña 2019?	TA (✓)      TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>23</u> N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTervo  
  
Dra. Rissi A. Castro Sianca  
JEFE DE ...

JUEZ - EXPERTO

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019”.

### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Guía de entrevista y como técnica, la Entrevista.

### III. TESISISTA:

Aida Zulema Guevara Quispe.

### IV. DECISIÓN:

Luego de haber revisado el instrumento de recolección de datos, se procedió, a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

### OBSERVACIONES:

.....  
.....  
.....  
.....

APROBADO: SI

NO

Cutervo, 20 de abril del 2019

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO  
  
Dr. Rissi A. Castro Siancas  
JEFE

Dr. RISSI A. CASTRO SIANCAS.  
PROFESIONAL EXPERTO

*Anexos 10 Instrumento aprobado por experto*



## MATRIZ DE CONSISTENCIA – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento de Recolección Datos
¿De qué manera los costos de producción influyen en la comercialización de cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019?	<b>Objetivo General</b> Determinar los costos de producción y su influencia en la comercialización de Cuyes en pie de 900g de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	HI. Los costos de producción influyen de manera positiva en la comercialización de Cuyes de la Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019.	Costos de producción (Variable independiente)	Costos Fijos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproductores</li> <li>• Infraestructura.</li> <li>• Gastos</li> <li>• Administrativos</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos</li> <li>• Sanidad</li> <li>• Mano de Obra.</li> <li>• Gastos de Comercialización</li> </ul>	Entrevista /Guía de entrevista Observación
	<b>Objetivos específicos</b> a. Analizar los costos de producción en la	HO. Los costos de producción influyen de	Comercialización (Variable dependiente)	Elementos de la comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto</li> <li>• Precio</li> <li>• Venta</li> </ul>	Entrevista /Guía de entrevista Observación

---

crianza de cuyes de la manera negativa  
Asociación en la  
ECOROLLI - Cutervo comercialización  
2019. de Cuyes de la  
“Asociación  
b. Conocer el costo ECOROLLI -  
unitario de producción Cutervo 2019”.  
de los Cuyes en pie de  
900g en la Asociación  
ECOROLLI - Cutervo  
2019.

c. Conocer el volumen  
de la comercialización  
de Cuyes en pie de  
900g en la Asociación  
ECOROLLI - Cutervo  
2019.

• Ingresos

FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 19 de abril de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:


**Guevara Quispe Aida Zulema** con DNI Nº **46288665** en mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019**, presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el título de **CONTADOR PÚBLICO**, de la Facultad de **Ciencias empresariales**, Programa Académico de **CONTABILIDAD**, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
GUEVARA QUISPE AIDA ZULEMA	46288665	

### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Mg. Chapoñan Ramirez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 632 – FACEM – USS - 2019, del estudiante Aida Zulema Guevara Quispe, Titulada **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES - ASOCIACIÓN ECOROLLI - CUTERVO 2019**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 23% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 05 de abril de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 42068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

ALIMENTACION	Cantidad de animales	N° de días	Consumo diario Kg	Consumo / animal/campaña de 4 meses	Total Kg. alimento consumido/galpòn	Costo unitario S/	Costo total S/	Cantidad de agua al día /L
<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 8 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 76.00</b>							<b>608.00</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>0.00</b>	
Machos (16)	16						0.00	
Hembra en gestación (114)	114						0.00	
Hembra en lactancia (114)	114						0.00	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>0.00</b>	
(crías por parto 2.5) gazapos (285)	285						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (262)	262						0.00	
5% de mortalidad en recrias (249)	249						0.00	
3% de mortalidad en engorde (242)	242						0.00	
<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>							<b>423.79</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>139.03</b>	
Machos (16)	16	90	0.30	27.00	432.00	0.04	17.28	
Hembras en gestación (114)	114	68	0.30	20.40	2,325.60	0.04	93.02	
Hembras en lactancia (114)	114	21	0.30	6.30	718.20	0.04	28.73	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>284.75</b>	
(crías por parto 2.5) gazapos (285)	285						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (262)	262	18	0.05	0.90	235.98	0.04	9.44	
5% de mortalidad en recrias (249)	249	50	0.25	12.50	3,113.63	0.04	124.55	
3% de mortalidad en engorde (242)	242	52	0.30	15.60	3,769.23	0.04	150.77	

*Anexas 14 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 01*

<b>SANIDAD</b>				
<b>INSUMOS</b>	<b>Unida de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Desparasitante (interno)	Gotero	3.5	6.20	21.70
Desparasitante (externo)	Gotero	3.5	10.10	35.35
Creso (desinfectante)	botella	1	10.10	10.10
Vitaminas	botella	0.6	30.50	18.30
Sales minerales	Baldes	3.5	10.10	35.35
Cal	Kilo	15.5	0.14	2.17
<b>TOTAL S/</b>				<b>122.97</b>

*Anexos 15 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 01*

ACTIVIDAD	Unidad	Tiempo/día (minutos)	Cantidad (horas)	N° de días (campana de 4 meses)	Total (horas)	N° de jornales en 4 meses	Costo Unitario del Jornal S/	COSTO TOTAL S/
Recoger y trasladar el forraje diario	Hora	120	2	120	240	30	20.00	600.00
Alimentación diaria 2 veces	Hora	30	0.5	120	60	7.5	20.00	150.00
Mantenimiento del galpòn (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Hora	180	3	8	24	3	20.00	60.00
Suministros de medicina cada 3 meses	Hora	120	2	1	2	0.25	20.00	5.00
<b>TOTAL S/</b>								<b>815.00</b>

*Anexas 16 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpòn n° 01*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de galpón (12m x 7m)</b>				<b>2,985.00</b>
Calamina galvanizada	Unidad	80	12.00	960.00
Calamina transparente	Unidad	6	28.00	168.00
Clavos 5"	Kilo	2	6.00	12.00
Clavos 4"	Kilo	3	4.00	12.00
Clavos de calamina 3"	Kilo	6	7.00	42.00
Clavos 3"	Kilo	2.5	4.00	10.00
Adobe	Unidad	2000	0.50	1,000.00
Umbral	Unidad	5	40.00	200.00
Listones	Unidad	14	15.00	210.00
Costaneras	Unidad	22	6.00	132.00
Cintas	Unidad	2	12.00	24.00
Cumbrera	Unidad	1	15.00	15.00
Puerta	Unidad	1	200.00	200.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>1,125.00</b>
1 ALBAÑIL POR 15 DIAS	Jornal	15	35.00	525
2 PEONES POR DIA (15 DIAS)	Jornal	30	20.00	600
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>4,110.00</b>

*Anexos 17 Gasto en construcción del galpón n° 01*



<b>CONCEPTO</b>	<b>U.M</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P.U S/</b>	<b>IMPORTE S/</b>
<b>Materiales para construcción de jaba 2 m x 0.90 cm</b>				<b>126.00</b>
Malla de nailon	M	2	7.00	14.00
malla metálica	M	4.5	7.00	31.50
Madera (parantes) 0.90 x 0.06	Unidad	4	4.00	16.00
Madera (abarrote) 2.00 de largo 3x4 de ancho	Unidad	10	6.00	60.00
1/4 Clavos de 3 pulgadas	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 de clavos 2.5 Pg	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 clavos 1/2 Pg	Kg	0.25	10.00	2.50
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>30.00</b>
Obrero	Jornal	1	30.00	30.00
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>156.00</b>

*Anexos 18 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 01*

Concepto de inversión cuyes	Unidad	Cantidad	Precio unitario S/	DEPRECIACION				TOTAL S/
				VIDA UTIL (AÑOS)	Depreciación / año S/	Depreciación / mensual S/	Depreciación / campaña (4 meses) S/	
Reproductores hembras	Unidades	114	30.00	1	30.00	2.50	10.00	1,140.00
Reproductores machos	Unidades	16	35.00	1.5	23.33	1.94	7.78	124.44
Galpón	Unidades	1	4,110.00	20	205.50	17.13	68.50	68.50
Jabas	Unidades	13	156.00	5	31.20	2.60	10.40	135.20

*Anexos 19 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor galpón n° 01*

ALIMENTACION	Cantidad de animales	N° de días	Consumo diario Kg	Consumo / animal/campaña de 4 meses	Total Kg. alimento consumido/galpon	Costo unitario (S/.)	Costo total (S/.)	Cantidad de agua al día /L
<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 2.5 QUINTALES EN UNA CAMPAÑA S/66.00</b>							<b>165.00</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>0.00</b>	
Machos (14)	14						0.00	
Hembra en gestación (69)	69						0.00	
Hembra en lactancia (69)	69						0.00	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>0.00</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (173)	173						0.00	
12% de mortalidad en lactancia (152)	152						0.00	
8% de mortalidad en recrias (140)	140						0.00	
5% de mortalidad en engorde (133)	133						0.00	
<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>							<b>243.61</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>88.81</b>	
Machos (14)	14	90	0.30	27.00	378.00	0.04	15.12	
Hembra en gestación (69)	69	68	0.30	20.40	1,407.60	0.04	56.30	
Hembra en lactancia (69)	69	21	0.30	6.30	434.70	0.04	17.39	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>154.80</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (173)	173						0.00	
12% de mortalidad en lactancia (152)	152	21	0.05	1.05	159.39	0.04	6.38	
8% de mortalidad en recrias (140)	140	47	0.25	11.75	1,640.96	0.04	65.64	
5% de mortalidad en engorde (133)	133	52	0.30	15.60	2,069.70	0.04	82.79	

Anexos 20 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 02

<b>SANIDAD</b>				
<b>INSUMOS</b>	<b>Unida de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Desparasitantes Internos	Goteros	2.5	5.20	13.00
Desparasitantes Externos	Goteros	2.5	10.10	25.25
Vitamina	Sobre	7	4.20	29.40
Cal	Kilo	18.5	0.14	2.59
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>70.24</b>

*Anexos 21 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 02*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad</b>	<b>Tiempo/día (minutos)</b>	<b>Cantidad (horas)</b>	<b>N° de días (campana de 4 meses)</b>	<b>Total (horas)</b>	<b>N° de jornales en 4 meses</b>	<b>Costo Unitario S/</b>	<b>COSTO TOTAL S/</b>
Recoger y trasladar el forraje diario	Hora	75	1.25	120	150	18.75	20.00	375.00
Alimentación diaria 2 veces a	Hora	20	0.333	120	40	5	20.00	100.00
Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Hora	120	2	8	16	2	20.00	40.00
Suministros de medicina cada 3 meses	Hora	90	1.5	1	1.5	0.19	20.00	3.75

*Anexos 22 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 02*

<b>CONCEPTO</b>	<b>U.M</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P.U S/</b>	<b>IMPORTE S/</b>
<b>Materiales para contracción de galpón (15m x 15m)</b>				<b>4,029.00</b>
Calamina galvanizada	Unidad	165	12.00	1,980.00
Calamina transparente	Unidad	6	25.00	150.00
Clavos 5"	Kilo	2	5.00	10.00
Clavos 4"	Kilo	4	4.00	16.00
Clavos 3"	Kilo	3	4.00	12.00
Clavos 6"	Kilo	1	5.00	5.00
Umbral	Unidad	2	20.00	40.00
Listones	Unidad	11	6.00	66.00
Costaneras	Unidad	22	20.00	440.00
Cintas	Unidad	3	20.00	60.00
Adobe	Unidad	2500	0.50	1,250.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>690.00</b>
1 ALBAÑIL POR 06 DIAS	Jornal	6	35.00	210.00
4 PEONES POR DIA (6 DIAS)	Jornal	24	20.00	480.00
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>4,719.00</b>

*Anexos 23 Gasto en construcción del galpón n° 02*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de jabas 2.00 x 0.90 cm</b>				<b>126.00</b>
Malla de nylon	M	2.0	7.00	14.00
malla metálica	M	4.5	7.00	31.50
Madera (parantes) 0.90 x 0.06	Unidad	4	4.00	16.00
Madera (abarrote) 2.00 de largo 3x4 de ancho	Unidad	10	6.00	60.00
1/4 Clavos de 3 pulgadas	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 de clavos 2.5 Plg	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 clavos 1/2 Plg	Kg	0.25	10.00	2.50
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>30.00</b>
Obrero	Jornal	1	30.00	30.00
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>156.00</b>

*Anexos 24 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 02*

<b>CONCEPTO</b>	<b>U.M</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P.U S/</b>	<b>IMPORTE S/</b>
<b>Materiales para construcción de una poza de 1 m x 1.5 m</b>				<b>37.00</b>
Tablas de madera	Unidad	4.0	6.00	24.00
Barrote	Unidad	2	6.00	12.00
Clavos 2 1/2" Plg	Unidad	0.25	4.00	1.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				
Peón	Jornal	1	2.10	<b>2.10</b>
<b>COSTO TOTAL /S</b>				<b>39.10</b>

*Anexos 25 Gasto en construcción de una poza del galpón n° 02*



Concepto de inversión cuyes	Unidad	Cantidad	Precio unitario S/	DEPRECIACION				TOTAL S/
				VIDA UTIL (AÑOS)	Depreciacion / año S/	Depreciacion / mensual S/	Depreciacion / campaña (4 meses) S/	
Reproductores hembras	Unidades	69	30.00	1	30.00	2.50	10.00	690.00
Reproductores machos	Unidades	14	35.00	1.5	23.33	1.94	7.78	108.89
Galpón	Unidades	1	4,719.00	20	235.95	19.66	78.65	78.65
Jabas	Unidades	7	156.00	5	31.20	2.60	10.40	72.80
Pozas	Unidades	2	39.10	5	7.82	0.65	2.61	5.21

*Anexas 26 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor galpón n° 02*

ALIMENTACION	Cantidad de animales	N° de días	Consumo diario Kg	Consumo / animal/campaña de 4 meses	Total Kg. alimento consumido/galpon	Costo unitario S/	Costo total S/	Cantidad de agua al día /L
<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN UNA CAMPAÑA S/66.00</b>							<b>264.00</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>0.00</b>	
Machos (6)	6						0.00	
Hembra en gestación (59)	59						0.00	
Hembra en lactancia (59)	59						0.00	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>0.00</b>	
(crías por parto 2.5) gazapos (148)	148						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (136)	136						0.00	
5% de mortalidad en recrias (129)	129						0.00	
3% de mortalidad en engorde (125)	125						0.00	
<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>							<b>213.81</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>69.49</b>	
Machos (6)	6	90	0.30	27.00	162.00	0.04	6.48	
Hembra en gestación (59)	59	68	0.30	20.40	1,203.60	0.04	48.14	
Hembra en lactancia (59)	59	21	0.30	6.30	371.70	0.04	14.87	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>144.32</b>	
(crías por parto 2.5) gazapos (148)	148						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (136)	136	21	0.05	1.05	142.49	0.04	5.70	
5% de mortalidad en recrias (129)	129	47	0.25	11.75	1,514.75	0.04	60.59	
3% de mortalidad en engorde (125)	125	52	0.30	15.60	1,950.74	0.04	78.03	

*Anexos 27 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 03*

<b>SANIDAD</b>				
<b>INSUMOS</b>	<b>Unida de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Desparasitante (interno)	Goteros	3	6.10	18.30
Desparasitante (externo)	Goteros	4	8.10	32.40
Sufa K	Sobre	4	4.20	16.80
Cal	Kilo	9	0.14	1.26
Clorofen	Sobre	2	5	10.00
Enrofloxacina	Sobre	5	2.5	12.50
Oxitetraciclina	Sobre	5	2.5	12.50
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>103.76</b>

*Anexos 28 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 03*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad</b>	<b>Tiempo/di a (min)</b>	<b>Cantidad (horas)</b>	<b>N° de días (campana de 4 meses)</b>	<b>Total (horas)</b>	<b>N° de jornales en 4 mese</b>	<b>Costo unitario S/</b>	<b>COSTO TOTAL S/</b>
Recoger y trasladar el forraje diario	Hora	60	1	120	120	15	20.00	300.00
Alimentación diaria 2 veces	Hora	20	0.33333333	120	40	5	20.00	100.00
Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Hora	120	2	8	16	2	20.00	40.00
Suministros de medicina cada 3 meses	Hora	60	1	1	1	0.125	20.00	2.50

*Anexos 29 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 03*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de galpón (9m x 4m)</b>				<b>2,081.00</b>
Calamina galvanizada	Unidad	58	12.00	696.00
Calamina transparente	Unidad	4	28.00	112.00
Clavos 5"	Kilo	2	5.00	10.00
Clavos 4"	Kilo	2	4.00	8.00
Clavos de calamina 3"	Kilo	5	7.00	35.00
Clavos 3"	Kilo	1	4.00	4.00
Adobe	Unidad	1200	0.50	600.00
Umbral	Unidad	3	40.00	120.00
Listones	Unidad	10	5.00	50.00
Costaneras	Unidad	22	8.00	176.00
Cintas	Unidad	2	10.00	20.00
Vigas	Unidad	10	10.00	100.00
Puerta	Unidad	1	150.00	150.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>690.00</b>
1 ALBAÑIL POR 6 DIAS	Jornal	6	35.00	210
4 PEONES POR DIA (6 DIAS)	Jornal	24	20.00	480
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>2,771.00</b>

*Anexos 30 Gasto en construcción del galpón n° 03*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de posas 1m x 1.50m</b>				<b>37.00</b>
Tablas de madera	Unidad	4.0	6.00	24.00
Barrote	Unidad	2	6.00	12.00
Clavos 2 plg	Unidad	0.25	4.00	1.00
<b>MANO DE OBRA</b>				<b>2.10</b>
Peón	Jornal	1	2.10	2.10
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>39.10</b>

*Anexos 31 Gasto en construcción de una poza del galpón n° 03*

Concepto de inversión cuyes	Unidad	Cantidad	Precio unitario	DEPRECIACION				TOTAL S/
				VIDA UTIL (AÑOS)	Depreciación / año S/	Depreciación / mensual S/	Depreciación / campaña (4 meses) S/	
Reproductores hembras	Unidades	59	30.00	1.5	20.00	1.67	6.67	393.33
Reproductores machos	Unidades	6	35.00	2	17.50	1.46	5.83	35.00
Galpón	Unidades	1	2,771.00	20	138.55	11.55	46.18	46.18
Pozas	Unidades	19	39.10	5	7.82	0.65	2.61	49.53

*Anexas 32 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 03*

ALIMENTACION	Cantidad de animales	N° de Dias	Consumo diario Kg	Consumo / animal/campaña	Total Kg. alimento consumido/galpon	Costo unitario (S/.)	Costo total (S/.)	Cantidad de agua al día /L
<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 66.00</b>							<b>264.00</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>0.00</b>	
Machos (14)	14						0.00	
Hembra en gestacion (59)	59.00						0.00	
Hembra en lactancia (59)	59.00						0.00	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>0.00</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (148)	148						0.00	
10% de mortalidad en lactancia (133)	133						0.00	
5% de mortalidad en recrias (126)	126						0.00	
4% de mortalidad en engorde (121)	121						0.00	
<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>							<b>218.53</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>78.13</b>	
Machos (14)	14	90	0.30	27.00	378.00	0.04	15.12	
Hembra en gestacion (59)	59	68	0.30	20.40	1,203.60	0.04	48.14	
Hembra en lactancia (59)	59	21	0.30	6.30	371.70	0.04	14.87	
<b>Etapa de desarrollo</b>							<b>140.39</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (148)	148						0.00	
10% de mortalidad en lactancia (133)	133	21	0.05	1.05	139.39	0.04	5.58	
5% de mortalidad en recrias (126)	126	47	0.25	11.75	1,481.82	0.04	59.27	
4% de mortalidad en engorde (121)	121	52	0.30	15.60	1,888.66	0.04	75.55	

Anexos 33 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 04



<b>SANIDAD</b>				
<b>INSUMOS</b>	<b>Unida de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Desparasitante (interno)	Goteros	2	7.10	14.20
Desparasitante (externo)	Goteros	2	10.10	20.20
Vitamina	Frascos	0.26	67.10	17.45
Kinolava	Goteros	2	10.1	20.20
Cal	Kilo	14	0.14	1.96
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>74.01</b>

*Anexos 34 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 04*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Unidad</b>	<b>Tiempo/día (minutos)</b>	<b>Cantidad (horas)</b>	<b>N° de días (campana de 4 meses)</b>	<b>Total (horas)</b>	<b>N° de jornales en 4 meses</b>	<b>Costo unitario S/</b>	<b>COSTO TOTAL S/</b>
Recoger y trasladar el forraje diario	HORA	60	1.000	120.00	120.00	15.00	20.00	300.00
Alimentación diaria 2 veces	HORA	25	0.417	120.00	50.00	6.25	20.00	125.00
Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	HORA	120	2.000	8.00	16.00	2.00	20.00	40.00
Suministros de medicina cada 3 meses	HORA	60	1.000	1.00	1.00	0.13	20.00	2.50

*Anexos 35 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 04*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de galpón (6m x 8m)</b>				<b>1,421.50</b>
Calaminas galvanizada	Unidad	30	12.00	360.00
Calamina transparente	Unidad	2	28.00	56.00
Clavos 5"	Kilo	1	6.00	6.00
Clavos 4"	Kilo	1	4.00	4.00
Clavo de calamina 3"	Kilo	2.5	7.00	17.50
Clavos 3"	Kilo	3	4.00	12.00
Adobe	Unidad	800	0.50	400.00
Umbral	Unidad	2	40.00	80.00
Listones	Unidad	12	8.00	96.00
Costaneras	Unidad	16	6.00	96.00
Cintas	Unidad	2	12.00	24.00
Vigas	Unidad	6	15.00	90.00
Puerta	Unidad	1	180.00	180.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>420.00</b>
1 ALBAÑIL POR 6 DIAS	Jornal	6	30.00	180
2 PEONES POR DIA (6 DIAS)	Jornal	12	20.00	240
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>1,841.5</b>

*Anexos 36 Gasto en construcción del galpón n° 04*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de jabas de 2 compartimientos 2m x 0.90m</b>				<b>126.00</b>
Malla de nylon	M	2.0	7.00	14.00
Malla metálica	M	4.5	7.00	31.50
Madera (parantes) 0.90 x 0.06	Unidad	4	4.00	16.00
Madera (abarrote) 2.00 de largo 3x4 de ancho	Unidad	10	6.00	60.00
1/4 Clavos de 3 pulgadas	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 de clavos 2.5 Plg	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 clavos 1/2 Plg	Kg	0.25	10	2.5
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>30.00</b>
Obrero	Unidad	1	30.00	30.00
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>156.00</b>

*Anexos 37 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 04*

Concepto de inversión cuyes	Unidad	Cantidad	Precio unitario	DEPRECIACION				TOTAL S/
				VIDA UTIL (AÑOS)	Depreciación / año S/	Depreciación / mensual S/	Depreciación / campaña (4 meses) S/	
Reproductores hembras	Unidades	59	30.00	1	30.00	2.50	10.00	590.00
productores machos	Unidades	14	35.00	1.5	23.33	1.94	7.78	108.89
Galpón	Unidades	1	1,841.50	20	92.08	7.67	30.69	30.69
Jabas	Unidades	6	156.00	5	31.20	2.60	10.40	62.40

*Anexos 38 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 04*

ALIMENTACION	Cantidad de animales	N° de días	Consumo diario Kg	Consumo / animal/campaña de 4 meses	Total Kg. alimento consumido/galpon	Costo unitario S/	Costo total S/	Cantidad de agua al día /L
<b>ALIMENTO CON CONCENTRADO 4 QUINTALES EN 4 MESES PRECIO UNITARIO S/ 66.00</b>							<b>264.00</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>0.00</b>	
Machos (11)	11						0.00	
Hembra en gestación (49)	49						0.00	
Hembra en lactancia (49)	49						0.00	
<b>Etapas de desarrollo</b>							<b>0.00</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (123)	123						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (113)	113						0.00	
5% de mortalidad en recrias (107)	107						0.00	
4% de mortalidad en engorde (103)	103						0.00	
<b>ALIMENTO CON FORRAJE</b>							<b>185.94</b>	
<b>Reproductor (a)</b>							<b>64.21</b>	
Machos (11)	11	90	0.30	27.00	297.00	0.04	11.88	
Hembra en gestación (49)	49	68	0.30	20.40	999.60	0.04	39.98	
Hembra en lactancia (49)	49	21	0.30	6.30	308.70	0.04	12.35	
<b>Etapas de desarrollo</b>							<b>121.73</b>	
(Crias por parto 2.5) gazapos (123)	123						0.00	
8% de mortalidad en lactancia (113)	113	18	0.05	0.90	101.43	0.04	4.06	
5% de mortalidad en recrias (107)	107	50	0.25	12.50	1,338.31	0.04	53.53	
4% de mortalidad en engorde (103)	103	52	0.30	15.60	1,603.41	0.04	64.14	

Anexas 39 Gasto en consumo de forraje y concentrado (campaña de 4 meses) galpón n° 05

<b>SANIDAD</b>				
<b>INSUMOS</b>	<b>Unida de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Desparasitante (interno)	Goteros	3	5.10	15.30
Desparasitante (externo)	Goteros	3	10.10	30.30
Vitamina	Frascos	0.26	67.20	17.47
Kinolava	Goteros	2	10.2	20.40
Cal	Kilo	22	0.14	3.08
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>86.55</b>

*Anexos 40 Gasto en sanidad campaña de 4 meses galpón n° 05*

ACTIVIDAD	Unidad	Tiempo/día (min)	Cantidad (horas)	N° de días (campana de 4 meses)	Total (horas)	N° de jornales en 4 meses	Costo unitario S/	COSTO TOTAL S/
Recoger y trasladar el forraje diario	Hora	60	1	120	120	15	20.00	300.00
Alimentación diaria 2 veces	Hora	20	0.333333333	120	40	5	20.00	100.00
Mantenimiento del galpón (limpiar y desinfectar) cada 15 días	Hora	120	2	8	16	2	20.00	40.00
Suministros de medicina cada 3 meses	Hora	60	1	1	1	0.125	20.00	2.50

*Anexas 41 Detalle de inversión de mano de obra del productor en el manejo de la crianza galpón n° 05*



CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de galpón (7 m x 4m)</b>				<b>1,162.60</b>
Calamina galvanizada	Unidad	30	12.00	360.00
Calamina transparente	Unidad	4	28.00	112.00
Clavos 5"	Kilo	1	5.00	5.00
Clavos 4"	Kilo	1	4.00	4.00
Clavos 2 1/2"	Kilo	4	4.00	16.00
Clavos 3"	Kilo	1	4.00	4.00
Adobe	Unidad	600	0.50	300.00
Umbral	Unidad	1	40.00	40.00
Listones	Unidad	15	4.00	60.00
Costaneras	Unidad	14	5.90	82.60
Cintas	Unidad	2	9.50	19.00
Vigas	Unidad	5	10.00	50.00
Puerta	Unidad	1	110.00	110.00
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>370.00</b>
1 ALBAÑIL POR 6 DIAS	Jornal	6	35.00	210
8 PEONES	Jornal	8	20.00	160
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>1,532.6</b>

*Anexos 42 Gasto en construcción del galpón n° 05*

CONCEPTO	U.M	CANTIDAD	P.U S/	IMPORTE S/
<b>Materiales para construcción de jabas 2m x 0.90 cm</b>				<b>126.00</b>
Malla de nailon	M	2	7.00	14.00
malla metálica	M	4.5	7.00	31.50
Madera (parantes) 0.90 x 0.06	Unidad	4	4.00	16.00
Madera (abarrote) 2.00 de largo 3x4 de ancho	Unidad	10	6.00	60.00
1/4 Clavos de 3 pulgadas	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 de clavos 2.5 Plg	Kg	0.25	4.00	1.00
1/4 clavos 1/2 Plg	Kg	0.25	10	2.50
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				<b>30.00</b>
Obrero	Jornal	1	30.00	30.00
<b>COSTO TOTAL S/</b>				<b>156.00</b>

*Anexas 43 Gasto en construcción de una jaba del galpón n° 05*

Concepto de inversión cuyes	Unidad	Cantidad	Precio unitario	DEPRECIACION				TOTAL S/
				VIDA UTIL (AÑOS)	Depreciación / año S/	Depreciación / mensual S/	Depreciación / campaña (4 meses) S/	
Reproductores hembras	Unidades	49	30.00	1.5	20.00	1.67	6.67	326.67
Reproductores machos	Unidades	11	35.00	1.5	23.33	1.94	7.78	85.56
Galpón	Unidades	1	1,532.60	20	76.63	6.39	25.54	25.54
Jabas	Unidades	6	156.00	5	31.20	2.60	10.40	62.40

*Anexas 44 Depreciación de campaña de 4 meses del plantel reproductor y galpón n° 05*



*Anexos 45 Toma de entrevista a los productores*







