



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA  
DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA  
CERRADA, AMAZONAS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL  
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**Autora:**

**Gonzales Delgado Ermelinda**

**<https://orcid.org/0000-003-4288-234X>**

**Asesor:**

**Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique**

**<https://orcid.org/0000-0002-5002-57XX>**

**Línea de Investigación  
Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2021**

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD  
ANONIMA CERRADA, AMAZONAS

Aprobación del Trabajo de Investigación

---

Asesor Metodológico

---

Presidente del Jurado

---

Secretario del Jurado

---

Vocal del Jurado

## **DEDICATORIAS**

Dedico el presente trabajo de investigación:

“A mis padres por su apoyo incondicional,  
... que supieron guiarme por el sacrificio, amor y perseverancia  
en este reto en mi vida profesional”.

“A Dios,  
... por su guía”.

Autora

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradecida con Dios, por haberme dado las fuerzas para poder concluir esta etapa de formación profesional.

Agradezco también a mis padres por su apoyo incondicional  
Y a todas esas personas que me apoyaron para el termino de mi trabajo de investigación.

Autora

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “Gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad Anónima Cerrada, Amazonas”. Tuvo como finalidad analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas. Presenta un tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental - transversal, como muestra estuvo conformada por 10 colaboradores, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Concluyendo que: la gestión de inventarios en la distribuidora, el 80% de los colaboradores indicaron que es de forma deficiente y el 20% de los colaboradores indicaron que es forma eficiente. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa, que es, la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficiente.

## **PALABRA CLAVE**

Gestión, inventarios, distribuidora

## **ABSTRACT**

The present investigation titled "Inventory management in the Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas". Its purpose was to analyze inventory management at the Distribuidora F&M closed stock company, Amazonas. It presents a quantitative type, descriptive level, non-experimental - transversal design, as a sample was made up of 10 collaborators, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. Concluding that: inventory management at the distributor, 80% of the collaborators indicated that it is deficient and 20% of the collaborators indicated that it is efficient. Therefore, the alternative hypothesis is accepted, which is, inventory management at the Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficient.

## **KEYWORD**

Management, Inventories, Distributor.

## INDICE

Página de aprobación de tesis .....	ii
Dedicatorias .....	iii
Agradecimientos .....	iv
RESUMEN .....	v
Palabra clave .....	v
ABSTRACT .....	vi
Keyword .....	vi
INDICE.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática .....	10
1.2. Antecedentes de estudio.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.4. Formulación del problema .....	17
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	17
1.6. Hipótesis .....	18
1.7. Objetivos.....	18
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	20
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	20
2.1.1. Tipo de investigación.....	20
2.1.2. Diseño de investigación .....	20
2.2. Población y Muestra .....	20
2.2.1. Población.....	20
2.2.2. Muestra.....	21
2.3. Variables y operacionalización .....	21
2.3.1. Variables .....	21
2.3.2. Operacionalización de variables .....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	23
2.4.1. Técnicas .....	23
2.4.2. Instrumentos.....	23
2.4.3. Validez .....	23
2.4.4. Confiabilidad.....	23
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	23

2.6. Criterios éticos .....	24
<b>CAPITULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>25</b>
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	25
3.2. Constatación de la hipótesis.....	37
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>40</b>
4.1. Conclusiones.....	40
4.2. Recomendaciones .....	41
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>44</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable	23
Tabla 2: Fiabilidad de la gestión de inventarios	24
Tabla 3: ¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?	26
Tabla 4: ¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?	27
Tabla 5: ¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?	28
Tabla 6: ¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?	29
Tabla 7: Planeamiento y manejo de inventarios	30
Tabla 8: ¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?	31
Tabla 9: ¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?	32
Tabla 10: ¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?	33
Tabla 11: ¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?	34
Tabla 12: Organización del inventario	35
Tabla 13: ¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?	36
Tabla 14: ¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?	37
Tabla 15: Control y recuento	38
Tabla 16: Gestión de inventarios	39

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

#### **1.1.1. En el contexto internacional**

Actualmente existen gran mayoría de normas y reglas que se tienen en cuenta para perfeccionar y que se lleven a cabo las diferentes investigaciones de los inventarios dentro de una organización determinada, dichas investigaciones deben ser perfeccionados y puestas en la práctica por los responsables de las empresas y dependerá mucho de las gestiones para que estos se ejecuten ya que si estamos hablando de los inventarios se define que adentro de los mismos se localizan bienes inmuebles e muebles que las empresas consideraran como patrimonio o capital los cuales consiguen ser transformados en dinero en un tiempo menor de un año en los casos que se necesite.

Los problemas de la gestión de los inventarios, tienen costos altos y para la recolección de indagación muy distinguida, donde se realiza un análisis en toda la empresa, detallando los espacios de control y manejo de los inventarios, elaboración y ventas. Este análisis se necesitará herramientas para la obtención de la información de tipo cuantitativo, donde se aplican a colaboradores bien específicas como fuentes primarias, debido a su práctica y conocimiento empírico en las áreas para el manejo del inventario de las empresas.

El manejo y control de los inventarios es una de las ocupaciones más trascendentales dentro de las empresas, en donde, se deben conservar un costo óptimo y un nivel de inventarios, donde los inventarios a un nivel muy bajos afectan a la fabricación y a las ventas, mientras que un inventario con un nivel muy alto, está afectando de forma directa a los costos de las empresas. Los costos de inventarios pueden verse afectados por fenómenos diversos, como, la adquisición de los productos, el almacenaje y el embalaje, la preservación de los inventarios, soportes solicitados, la documentación y la terminación de los stocks, etc.

#### **1.1.2. En el contexto nacional**

En el Perú, las exclusiones de las prohibiciones a las importaciones han hecho que incremente las ofertas de las marcas de diversos productos y bienes, para poder tener en cuenta los pedidos del sector construcción, transportes, industrial, producción y otros. Donde

se están convirtiendo es sectores altamente competitivos, expresado en calidad y precios de los productos o bienes, intensidad de los servicios hacia los consumidores. Las empresas están presentando sus bienes o productos en catálogos, el ambiente de expectativa y áreas extensas de carga, aparcamiento de las unidades de transporte terrestre. Actualmente existe tiempo perdido, que se vienen ocasionando porque los responsables de las ventas tienen que atenderlo, mostrarlo los productos, tomarlo el pedido, y realizar las facturas y a su vez hacer las cobranzas. Así mismo existe aglomeración en diversos departamentos o áreas. En la mayor parte de las cuestiones los espacios donde se carga y descarga están incorrectamente ubicadas.

Las organizaciones de la sección comercialización de mercaderías no han implementado una eficiente gestión del inventario, esto viene reflejando en los estados financieros. Es frecuente hallar insuficiencia de los controles periódicos por parte de los encargados del área de gerencia, como así de los responsables del área de contabilidad; lo que está causando el descuido de vínculos contables entre las cuentas que están reflejando las compras y diferenciaciones de los stocks. La mayor parte de estas organizaciones con el propósito de conseguir la disminución de los gastos en planilla de los colaboradores, disponen que solo un colaborador tenga a cargo el control logístico y contable, sin impórtales la gestión deficiente de los inventarios.

Las empresas enfrentan diversos problemas, pero lo más frecuente es que están presentando que los colaboradores no conocen la ubicación, si estos no se conocen la establecimiento el tiempo es mayor para la manipulación, por lo que, los plazos de las entregas a los clientes aumenta también, las organizaciones mayor mente no tienen áreas suficientes, porque los pasadizos no se están respetando, como cualquier área es adecuada para colocar alguna caja, la deficiente organización de los almacenes, está generando pérdidas de control de los productos o mercancías, están dejando de ser algo ocasional para que se convierta en una diaria carga, la fiabilidad y disponibilidad con dicha información en el periodo existente no es muy diestro, otro de los problemas que presentan las organizaciones son la obsolescencia u caducidad de los encargados de las organizaciones no saben lo que existe como almacenado.

La mayoría de las organizaciones no tienen conocimiento sobre la jerarquía que tienen al implementar el control sistematizado del inventario o de los procesos concernientes con los ajustes o actualizaciones, lo que está generando constantemente como resultado la posesión equivocada de datos financieros y contables, además las considerables pérdidas en el adiestramiento y una hacienda escasa y eficiente en lo concerniente a los despachos y las cadenas de las provisiones.

### **1.1.3. A nivel local**

En Amazonas las organizaciones vienen enfrentando diversos problemas, de las cuales no es ajena la Distribuidora F&M SAC, al no tener un sistema eficiente hacia el conducción y gestión de los inventarios, que se está llevando casi siempre de la forma empírica, y esta se sostiene de principalmente en la percepción del Gerente. Esto viene originando que en la mayoría de las veces se sobre el dimensionamiento de las existencias de algunos productos y la escasez de diversos productos; lo que está conllevando a poseer capital paralizado por demasiado tiempo y asumiendo las mermas por las ventas que no fueron ejecutadas por inexactitud de las existencias.

La deficiente gestión de los inventarios en las organizaciones viene causando problemas financieros y tributarios, así mismos problemas de pago hacia los proveedores al momento de realizar los pedidos; el almacén muestra cantidades que no se relaciona con la cantidad que se ha vendido, de acuerdo a los registros de venta de cada mes y de esta manera los registros de inventarios permanentes valorizado, inadecuados y así mismo su liquidez se ve afectada.

## **1.2. Antecedentes de estudio**

### **1.2.1. Antecedentes internacionales**

Morantes y López (2016), presenta su tesis titulada “Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion SA”. Tuvo como propósito general evaluar la administración en el área de Inventario para maximizar las ventas de la empresa Lisfashion SA. La investigación presenta un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de tipo de exploratoria, descriptivo, el cuestionario fue utilizado como instrumento y la encuesta como técnica, con 25 personas como muestra. Concluyendo que: se pudo observar la falta de

control por la inexistencia de un manual donde se especifiquen los procesos de los colaboradores.

Gómez y Guzmán (2016), presenta su investigación titulada “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida Ltda”. Tiene como propósito general desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniería Sólida Ltda. La investigación de tipo cualitativo, descriptivo, experimental, la encuesta y lista de chequeo como técnica. Concluyendo que: se obtuvo una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía.

Avendaño y Rueda (2018), presenta su tesis titulada “Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia”. Tiene como propósito proponer un modelo para la gestión y el control de inventarios de acuerdo con la naturaleza de los bienes o servicios de la empresa Flowserve Colombia. La investigación presenta un tipo descriptivo-correlacional, la entrevista semi estructurada utilizada como técnica, la muestra estuvo conformado por 6 funcionarios. Concluyendo que: el control de inventario donde se debe promediar los costos de todo el periodo atenúa la consecuencia del alza de precios y da como resultado una valuación prudente del valor del costo de los productos vendidos y de los inventarios al final.

### **1.2.2. Antecedentes nacionales**

Iturrarán (2019), presenta su investigación titulada “Gestión de inventarios y su incidencia en la rotación de existencias en el área de logística de la municipalidad distrital de San Juan Bautista, Maynas año 2018”. Cuyo propósito principal determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rotación de existencias en el área de logística de la Municipalidad Distrital de San Juan Bautista, Maynas año 2018. Dicho estudio presento un tipo descriptivo correlacional, diseño no correlacional, la muestra conformado por 23 colaboradores, la técnica que se utilizó fue encuesta e instrumento que utilizaron fue el cuestionario. Concluyendo que: la gestión de inventarios es regular con tendencia a ser inadecuado.

Manihuari (2017), presenta su investigación titulada “Análisis de la gestión de almacenes en la Farmacia América S.R.L, Periodo 2017”. Tuvo como propósito analizar la

gestión de almacenes en la Farmacia América S.R.L. El estudio presenta un tipo aplicado, descriptiva, cualitativa; diseño transversal. Concluyendo que: el 66,7% de los colaboradores mencionan que existe una eficiente gestión de los almacenes y el 33,3%, menos del 50 % mencionan que la gestión de almacenes es deficiente.

Solsol (2017), presenta su investigación titulada “Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S. A. de la ciudad de Iquitos, periodo 2011 – 2015”. Tuvo como propósito general analizar la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A. de la ciudad de Iquitos. El método del estudio es descriptivo, con un diseño no experimental, la muestra fue conformado por el registro de inventarios de la organización, la técnica utilizada fue la revisión de información. Concluyendo que: se realizó de manera eficiente la gestión de inventarios en el periodo 2011 – 2015.

Quispe (2016), presenta su investigación titulada “Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C distrito de Wanchaq periodo 2015”. Tuvo como propósito determinar y analizar en qué medida la gestión de los inventarios incide en la liquidez de la Empresa Grifo Latino S.A.C. El estudio presenta un enfoque cuantitativo, alcance correlacional, con un diseño no experimental y descriptiva; la muestra fue censal es decir 03 estaciones; la técnica estuvo conformada por revisión y análisis documental. Concluyendo que: la cantidad eficiente de los pedidos se deben realizar que la organización en el estudio para cada una de las diferentes estaciones, con el propósito de reducir el costo total de los inventarios.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Variable 1: Gestión de inventarios**

##### **A. Definición**

##### ***Gestión de inventarios***

Según Castellanos (2012), nos indica “que el inventario viene hacer la cantidad de bienes que las empresas deben mantener en existencia en un determinado momento, correspondiendo al patrimonio productivo de las empresas” (p. 7).

Para Anchaluisa (2012), nos menciona que “los inventarios vienen hacer los activos más importantes y grandes que poseen las empresas, los inventarios aparecen dentro del Balance General como los activos corrientes y en el estado de Resultados” (p. 70).

Según Escudero (2013), nos menciona que “las funciones de los administradores de los almacenes radican en controlar las existencias en físico almacenadas, dicha labor es a través de un constante inventario, manteniendo en cuenta las entradas y las salidas de la mercadería en el momento que esto se genera” (p. 257).

Para Manihuari (2017), nos menciona que “es la forma en donde se depositan los materiales de forma optimizada tal manera que las organizaciones pueden satisfacer las necesidades de los clientes donde se realice la entrega en cantidad y calidad requerida de los diferentes productos, en el tiempo justo y con los costos mínimos para los negocios” (p. 12).

Por su parte Meana (2017), asocia la gestión de inventarios con el planeamiento, la organización y control, la que sigue una serie de procesos estructurados para el desarrollo eficiente del inventariado.

## B. Tipos de inventarios

Existen 3 tipos de inventarios, “los inventarios alcanzan ser de diferentes formas o tipos y la clasificación va a depender por parte de su naturaleza y su función. De acuerdo a la naturaleza están clasificadas de la manera siguiente (ver figura 1):

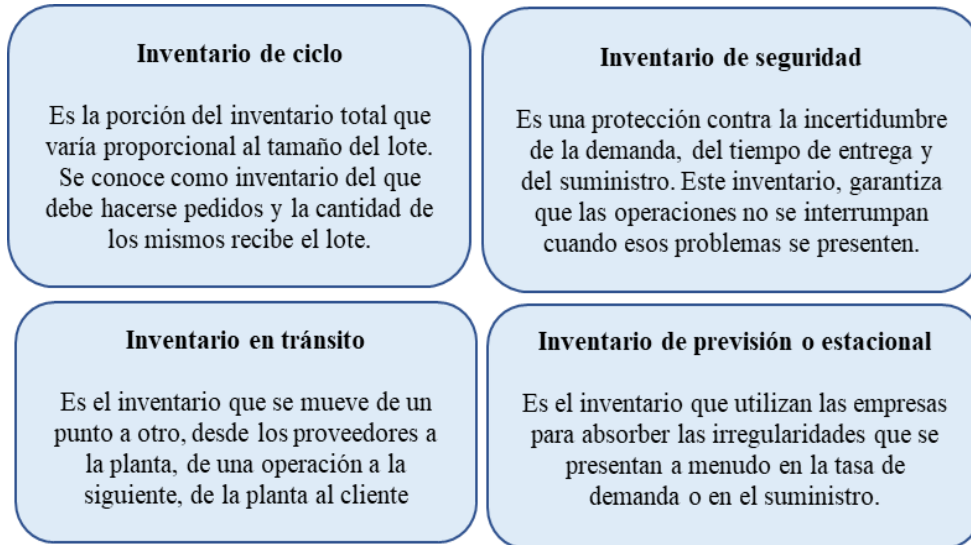
Figura 1. Tipos de inventario según su naturaleza

Inventario de materias primas	Inventario de materiales en proceso	Inventario de productos terminados
son bienes de entrada que son convertidos en productos terminados a través de un proceso de manufactura	son bienes que se encuentran en una etapa intermedia y requieren algún trabajo adicional para convertirse en productos terminados listos para la venta	son bienes transformados y listos para la venta

Fuente: Castellanos (2012, p. 19)

Además, podemos clasificar que se tiene en cuenta durante la consultoría, de según sus funciones:

Figura 2. Tipos de inventario según su función



Fuente: Krajewski y Ritzman (2000, p. 547)

### **C. Importancia**

Según Arango, Giraldo y Castrillón (2013), nos indica que son “los ambientes comerciales presentes que se han desarrollado, ofreciendo su importancia para aseverar la disponibilidad de los bienes y productos para los diferentes clientes y para el requerimiento de los capitales que se deben invertirse por las organizaciones en sus stocks” (p.743).

Según Manihuari (2017), nos indica “el inventario es de vital importancia porque nos permitirá: determinar el contexto, la exactitud de todas los stocks y su respectivo valor; para corregir la acumulación o agotamiento de las existencias; conociendo las inversiones que se están efectuando; conseguir un índice de rotación que les facilite la labor en el depósito; estableciendo responsabilidades que ocasione en los colaboradores o de los encargados de los almacenes; formulando un plan general para las adquisiciones futuras, producción y ventas, distribución; haciendo una correcta comparación entre la situación real y contable”.

#### **1.3.1.1. Dimensión 1: Planeamiento y manejo de inventarios**

Según Meana (2017), nos menciona que percibe la planificación sobre el manejo correcto de los inventarios en las empresas, pues intentan desarrollar las metas



organizacionales, para poder identificar qué instrumentos y cómo se realizara el inventariado es necesaria para conseguir y confrontar la información de los registros con los stocks físicas.

### ***1.3.1.2. Dimensión 2: Organización del inventario***

Según Meana (2017), nos menciona que se debe comprender, organizar, designar de forma inicial al grupo de colaboradores que se encargarán en la realización del inventariado, de tal manera es necesaria que los empleados tenga la habilidad y capacidad suficiente para que se desarrollaren los procesos designadas, los que poseerán la función primordial de identificar la localización de los materiales, brindando de forma final como resultados de la acercamiento de lo que se ha enfrentado y a través de informar, describir todas las ocurrencias.

### ***1.3.1.3. Dimensión 3: Control y recuento***

Según Meana (2017), nos indica que este procedimiento percibe la parte final de la gestión de los inventarios, puesto que esto es uno de los procesos fundamentales las cuales dependen de ella para optar correctas decisiones frente a los acontecimientos, funcionalidad que nos sirven para intervenir los stocks después de haber elaborado en los recintos de los almacenes.

## **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo es la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas?

## **1.5. Justificación e importancia del estudio.**

### **1.5.1. Justificación**

Justificación teórica, porque nos ayudara a determinar los niveles de los stocks de manera adecuada, con el propósito de reducir las roturas de las existencias y de esta manera tener en cuenta en cada instante sobre a las demandas, así mismo instituir el adecuado encuentro contable con los pedidos, la diferenciación de las existencias halladas y los compromisos financieros que sean cumplidos.

Justificación práctica, porque poseen gran jerarquía desde cualquiera de los puntos de vista, y contribuirá con aportar significativos beneficios para las organizaciones, lo que nos permitirá que la gestión de inventarios nos ayude a realizar mejor las existencias de los productos y además contar con la información contable, financiera y administrativa, de forma confiable y oportuna.

Justificación metodológica, porque está enfocada en cada una de las actividades que se vienen aplicando hacia la obtención de los datos, y además la información que se obtienen y favorezcan a la elaboración de la investigación. En dicho estudio está empleando una investigación de tipo básica, cuantitativo y nivel descriptivo, para recolectar los datos se utilizó el cuestionario con preguntas cerradas.

Justificación social, porque la investigación presenta como propósito evitar los costos innecesarios por la inadecuada gestión de los inventarios, que consigan sugerencias a consecuencias de no teniendo una correcta gestión de inventarios.

### **1.5.2. Importancia**

Las empresas que quieren poseer una eficiente gestión de inventarios, teniendo en cuenta procedimientos nuevos, estilos de administración, articulaciones de las actividades, y trabajando en equipo.

## **1.6. Hipótesis**

Ho: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas eficiente.

H1: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas deficiente.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

**OE 1.** Analizar el planeamiento y manejo de inventarios de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.

**OE 2.** Analizar la organización del inventario de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.

**OE 3.** Analizar Control y recuento de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.

## **II. MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **2.1.1. Tipo de investigación**

La investigación presento un tipo cuantitativa y nivel descriptivo.

Cuantitativa: porque “se hizo uso para obtención de datos, ítems establecidas, donde se plantean hipótesis, donde se estableció y medio la variable, analizando los resultados alcanzados a través de una notación numérica, para el proceso de los resultados con exactitud” (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p. 4).

Descriptivo: porque “muestra, narra, reseña o identifica hechos, contextos, rasgos, particularidades de un objeto de investigación. Este estudio se sobrelleva las encuestas como técnicas y el cuestionario como instrumento” (Bernal, 2010, p. 113).

#### **2.1.2. Diseño de investigación**

La investigación fue no experimental - trasversal.

No experimental: “es empírica y sistemática, porque la variable en estudio no se manipula” (Hernández et al, 2010, p. 207).

Transversal: “se consigue información del objeto en investigación será una única vez o en un momento dado” (Bernal, 2010, p. 118).

OM ----- O1: Gestión de inventario

### **2.2. Población y Muestra**

#### **2.2.1. Población**

Para Carrasco (2015), nos menciona que “es un conjunto de todos los elementos que corresponden al entorno donde se desarrolló la investigación” (p. 237).

La población estuvo conformado por los 10 colaboradores de la distribuidora.

### **2.2.2. Muestra**

La muestra estuvo conformada por el total de la población, siendo 10 colaboradores de la distribuidora.

## **2.3. Variables y operacionalización**

### **2.3.1. Variables**

Variable 1: Gestión de inventarios

### **2.3.2. Operacionalización de variables**

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable*

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Gestión de inventarios	Gestión de Inventarios Se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra, salida de inventario dentro de la empresa.	La gestión de inventarios se medirá a través de 3 dimensiones, y un total de 10 ítems.	Planeamiento y manejo de inventarios	Elección de tipo de inventario.	¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?	Encuesta / Encuesta, según la escala de Likert, con las siguientes alternativas: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
				Elaboración de inventarios.	¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la distribuidora?	
				Base de gestión de datos.	¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?	
				Codificación de stock	¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente?	
			Organización del inventario	Personal capacitado	¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?	
				Localización de stock	¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?	
				Aproximación de stocks	¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?	
				Informe general de stocks	¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?	
			Control y recuento	Revisión continua	¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?	
				Revisión periódica	¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?	

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas

La encuesta fue utilizada como técnica, porque “nos ayudara a conseguir e indagar datos mediante ítems y con su respectiva respuesta” (Villegas, et al. 2011, p.144).

### 2.4.2. Instrumentos

En la investigación se utilizó el cuestionario y la escala de Likert, que “está compuesta por una serie de ítems a modo de aseveración. Las preguntas representan la propiedad que el estudio se localiza interesado en la medición” (Bedoya, 2017, p. 30).

### 2.4.3. Validez

Describe el nivel en que los cuestionarios que nos ayudan a medir de forma verdadera la variable que se pretende analizar”. La validación para el presente instrumento, se utilizó el juicio de expertos que cuenten con experiencia en el tema a investigar, con el propósito realizar la validez de dichos cuestionarios para la obtención de los datos.

### 2.4.4. Confiabilidad

Según Fernández et al, (2014), indica que “es una herramienta que nos sirve para la comprobación que se establece mediante diferentes técnicas”. Para calcular dicha confiabilidad del instrumento se hizo uso del SPSS V. 25, donde se determinó el coeficiente del Alpha de Cronbach.

Tabla 2:

*Fiabilidad de la gestión de inventarios*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	10

## 2.5. Procedimientos de análisis de datos

Reside en la elaboración de un análisis y el procesamiento de los datos obtenidos, con la ayuda de los cuestionarios, donde se utilizó el paquete el SPSS V.25 y Microsoft Excel, así mismo fueron procesadas de manera estadística y donde se tuvo en cuenta figuras

y tablas con sus respectivas frecuencias y los porcentajes, además nos ayudó a efectuar la interpretación y el análisis de los datos que se obtuvieron.

## **2.6. Criterios éticos**

Dicha investigación esta considera muy distinguida por la objetividad de toda la información, después de la obtención de la información, donde se solicitó el consentimiento autorizado al momento de aplicar la encuesta y además se respetó la privacidad de los datos obtenidos, pues con este estudio no se intenta perjudicar a la distribuidora, por dicha información será utilizado solamente con fines de investigación, así mismo se está respetando las normas APA.



## CAPITULO III: RESULTADOS

### 3.1. Resultados en tablas y figuras

Tabla 3

*¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	40,0	40,0	40,0
Casi nunca	2	20,0	20,0	60,0
A veces	3	30,0	30,0	90,0
Casi siempre	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

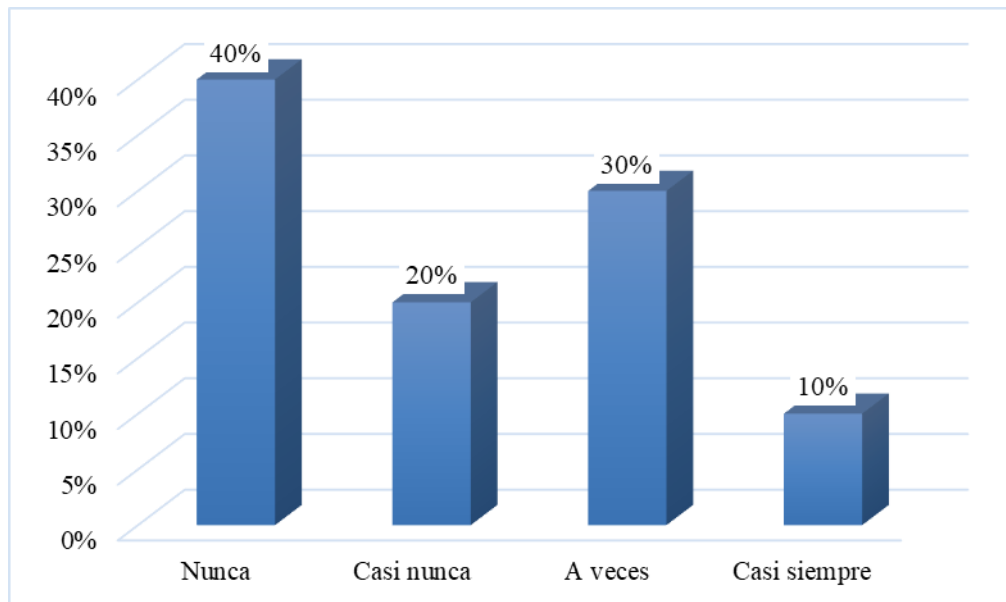


Figura 1:

**Interpretación:** según la tabla 3 y figura 1, podemos observar que, 40% de los colaboradores manifestaron nunca seleccionan el tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la distribuidora, seguido por el 30% de los colaboradores indican que a veces seleccionan, seguido por el 20% de los colaboradores indican que casi nunca seleccionan, y por último el 10% de los colaboradores mencionan que casi siempre seleccionan.

Tabla 4

*¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	4	40,0	40,0	50,0
A veces	3	30,0	30,0	80,0
Casi siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

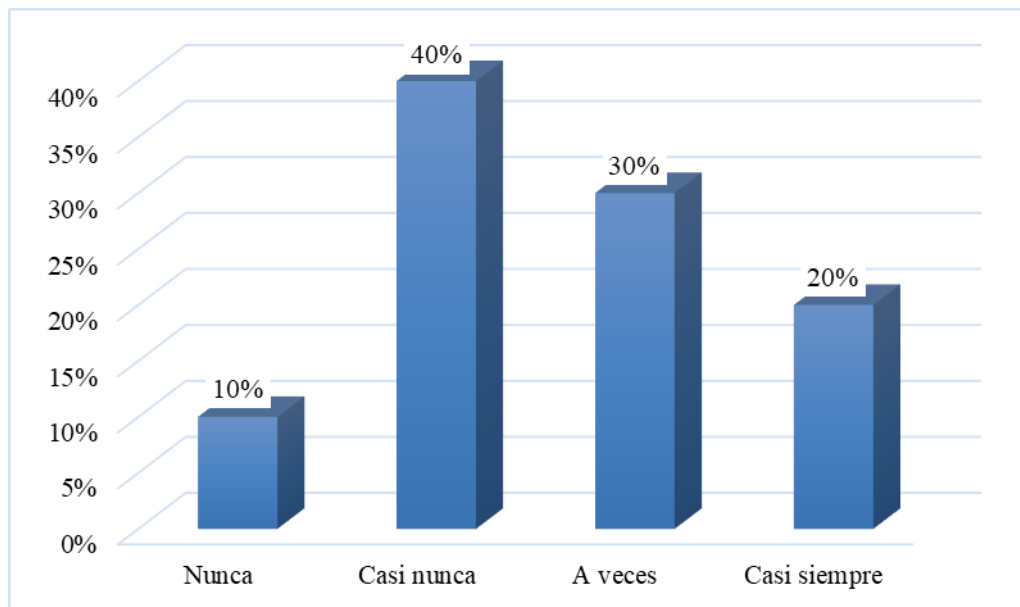


Figura 2:

**Interpretación:** según la tabla 4 y figura 2, podemos observar que, 40% de los colaboradores manifestaron que casi nunca analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora, seguido por el 30% de los colaboradores indican que a veces analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora, seguido por el 20% de los colaboradores indican que casi siempre analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora, y por último el 10% de los colaboradores mencionan que nunca analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora.

Tabla 5

¿Cuentan con base de gestión de datos para los inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	10,0	10,0	10,0
A veces	5	50,0	50,0	60,0
Casi siempre	2	20,0	20,0	80,0
Siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

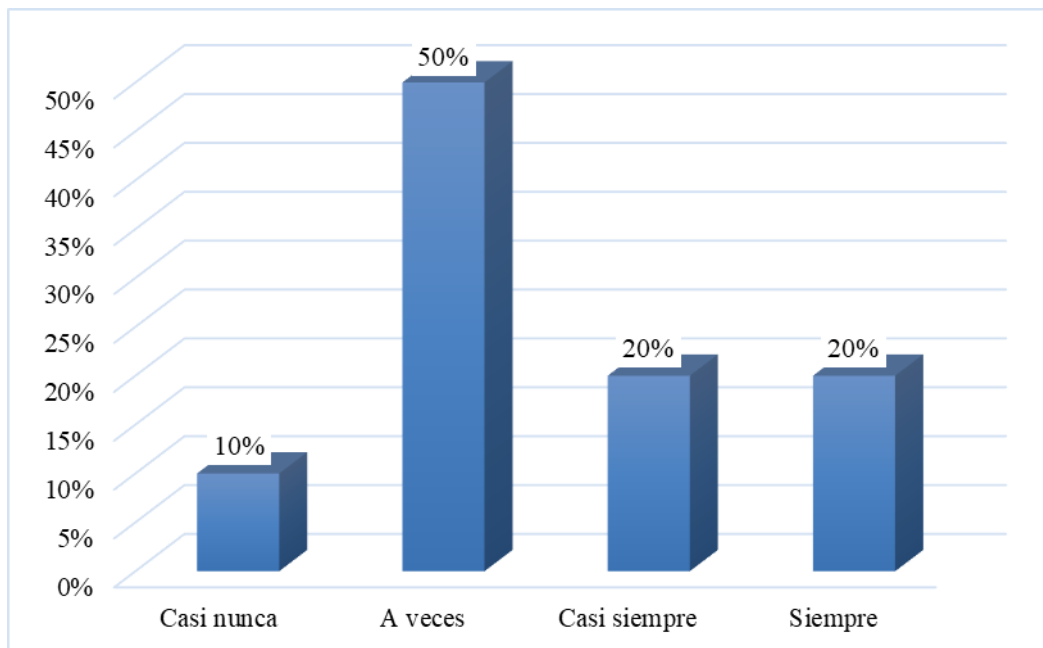


Figura 3:

**Interpretación:** según la figura 3 y tabla, podemos observar que, 50% de los colaboradores manifestaron a veces cuentan con base de gestión de datos para el inventario, seguido por el 20% de los colaboradores indican que casi siempre se cuenta con una base de gestión de datos para los inventarios, seguido por el 20% de los colaboradores indican que siempre se cuenta con una base de gestión de datos para los inventarios, y por último el 10% de los colaboradores mencionan que nunca se cuenta con una base de gestión de registro para los inventarios.

Tabla 6

*¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	30,0	30,0	30,0
Casi nunca	3	30,0	30,0	60,0
A veces	2	20,0	20,0	80,0
Siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

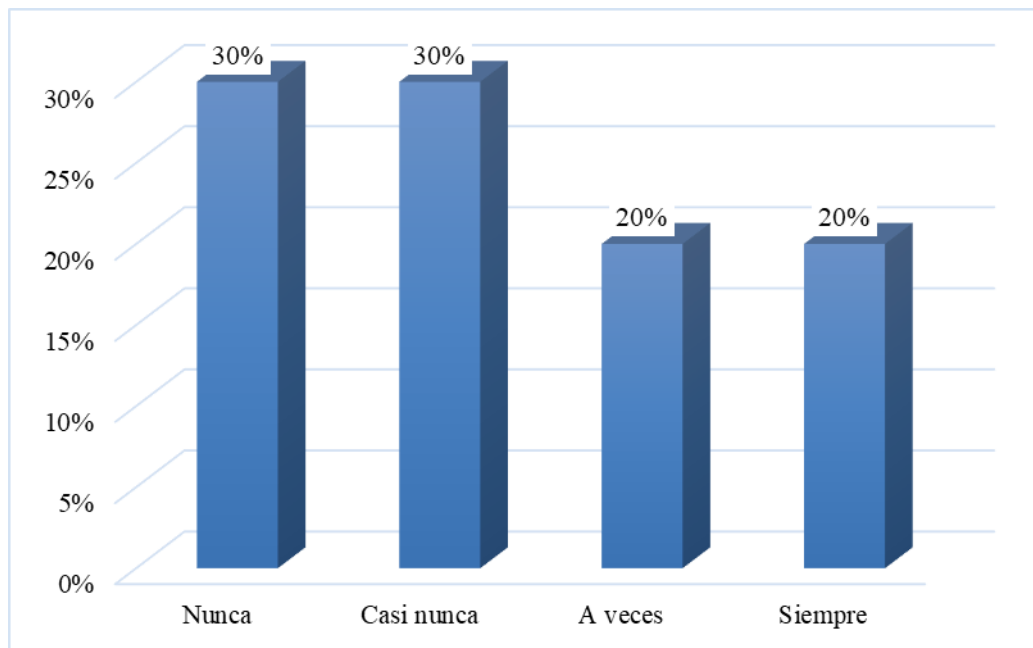


Figura 4:

**Interpretación:** según la figura 4 y tabla 6, podemos observar que, el 30% de los colaboradores manifestaron casi nunca los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron nunca los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora, seguido por el 20% de los colaboradores manifestaron a veces los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora, y por último el 10% de los colaboradores manifestaron siempre los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora.

Tabla 7:

*Planeamiento y manejo de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	7	70,0	70,0	70,0
Eficiente	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

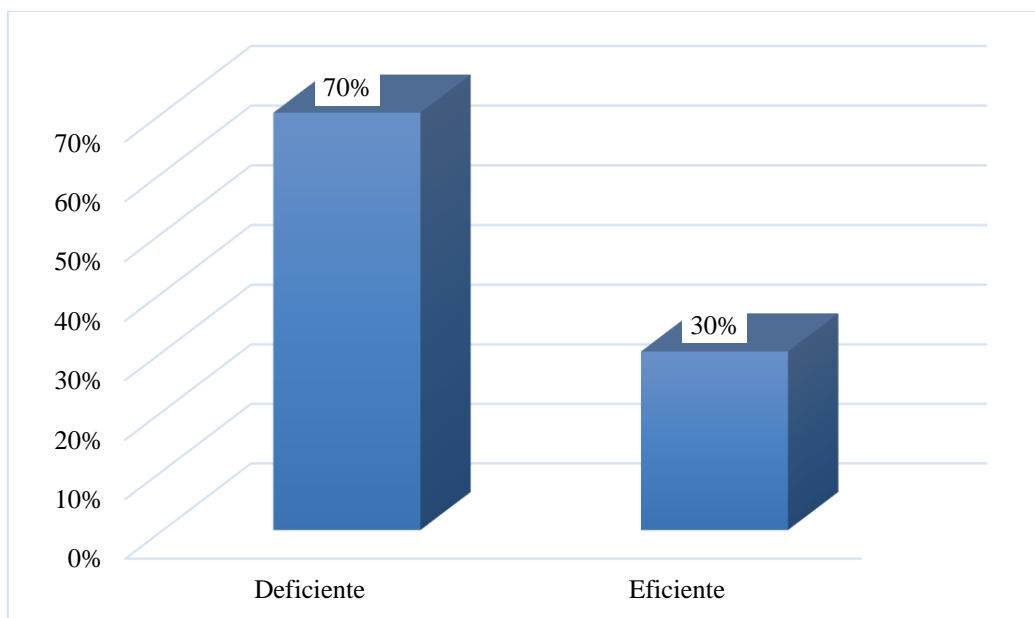


Figura 5:

**Interpretación:** según la figura 5 y tabla 7, podemos observar que, el 70% de los encuestados manifestaron que el planeamiento y manejo de inventarios en la distribuidora es deficiente, y por el 30% de los colaboradores manifestaron que el planeamiento y manejo del inventario en la empresa es eficiente.

Tabla 8:

*¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	4	40,0	40,0	50,0
A veces	3	30,0	30,0	80,0
Casi siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

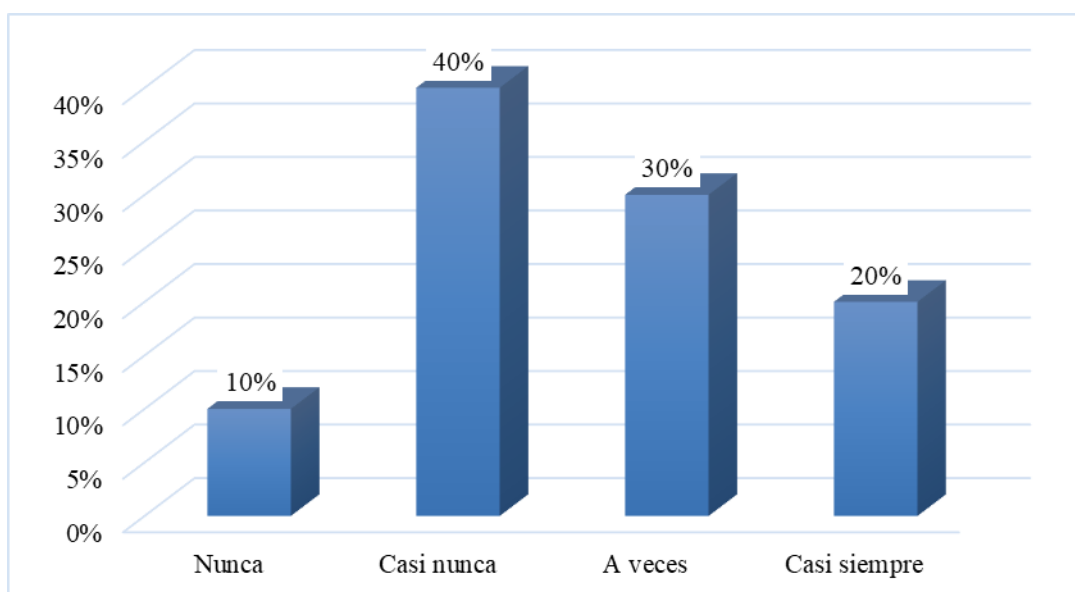


Figura 6:

**Interpretación:** según la figura 6 y tabla 8, podemos observar que, el 40% de los encuestados manifestaron que casi nunca la distribuidora realiza capacitación previa sobre las actividades de inventariado, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron que a veces la distribuidora realiza capacitación previa sobre las actividades de inventariado, seguido por el 20% de los colaboradores manifestaron que casi siempre la distribuidora realiza la capacitación previa sobre las actividades de inventariado, y por último el 10% de los colaboradores manifestaron que nunca la distribuidora realización capacitación previa sobre las actividades de inventariado.

Tabla 9:

*¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	1	10,0	10,0	20,0
A veces	3	30,0	30,0	50,0
Casi siempre	1	10,0	10,0	60,0
Siempre	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

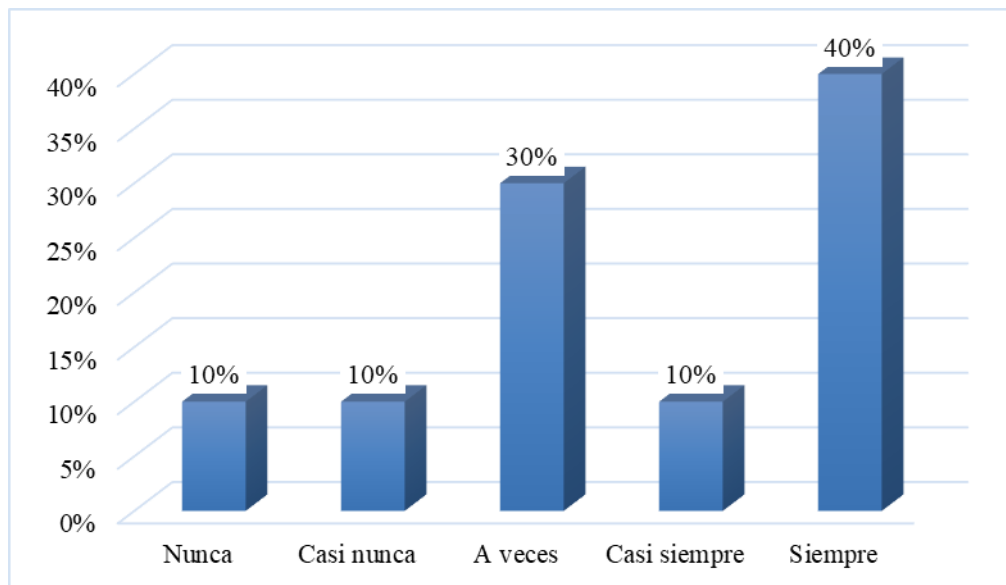


Figura 7:

**Interpretación:** según la tabla 9 y figura 7, podemos observar que, el 40% de los colaboradores manifestaron que siempre en la distribuidora se ha zonificado la localización de los stocks, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron que a veces en la distribuidora se ha zonificado la localización de los stocks, seguido por el 10% de los colaboradores manifestaron que casi siempre en la distribuidora se ha zonificado la localización de los stocks, seguido por el 10% de los colaboradores manifestaron que casi nunca en la distribuidora se ha zonificado la localización de los stocks y por último el 10% de los colaboradores manifestaron que nunca en la distribuidora se ha zonificado la localización de los stocks.

Tabla 10:

*¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	20,0	20,0	20,0
Casi nunca	3	30,0	30,0	50,0
A veces	2	20,0	20,0	70,0
Casi siempre	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

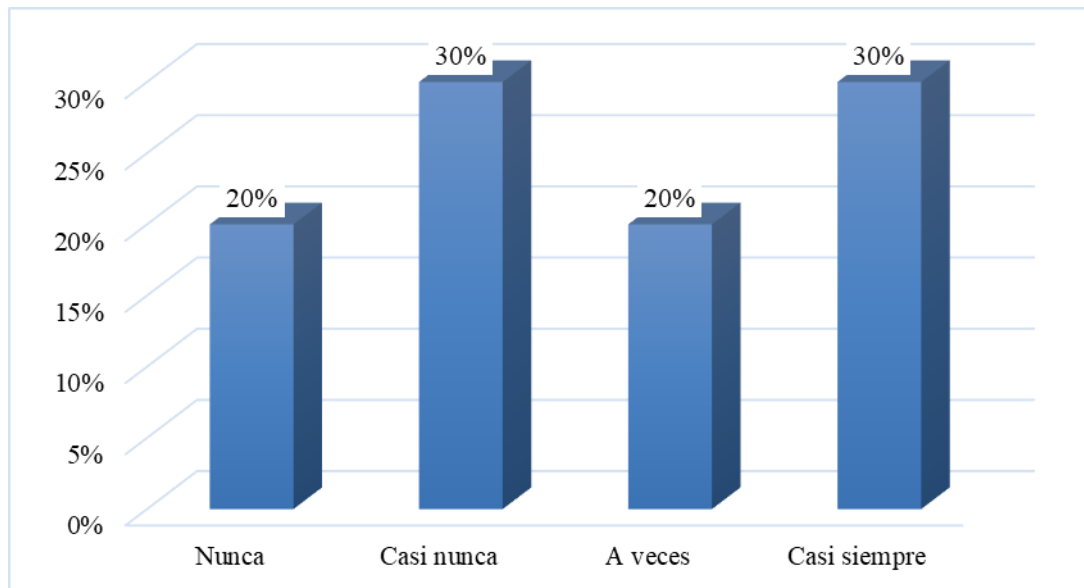


Figura 8:

**Interpretación:** según la figura 8 y tabla 10, podemos observar que, el 30% de los encuestados manifestaron que casi siempre en la distribuidora desarrollan una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron que casi nunca en la distribuidora desarrollan una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación, seguido por el 20% de los colaboradores manifestaron que a veces en la distribuidora desarrollan una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación y por último el 20% de los colaboradores manifestaron que nunca en la distribuidora desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación.



Tabla 11:

*¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	20,0	20,0	20,0
Casi nunca	3	30,0	30,0	50,0
A veces	2	20,0	20,0	70,0
Casi siempre	2	20,0	20,0	90,0
Siempre	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

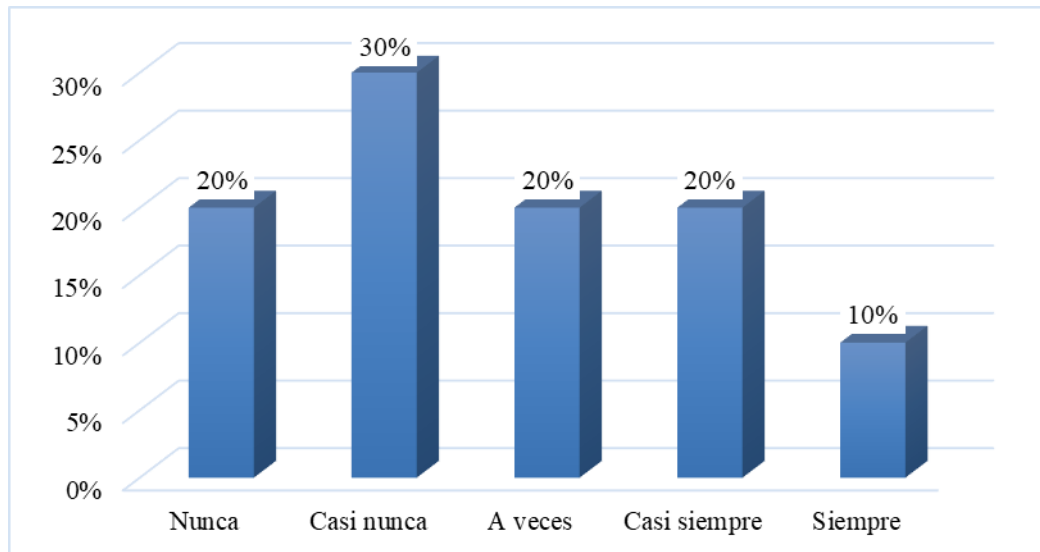


Figura 9:

**Interpretación:** según la figura 8 y tabla 10, podemos observar que, el 30% de los encuestados manifestaron que casi nunca en la distribuidora cuentan con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada, seguido por el 20% de los colaboradores manifestaron que casi siempre, a veces y nunca en la distribuidora cuentan con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada y por último el 10% de los colaboradores manifestaron que siempre en la distribuidora cuentan con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada.

Tabla 12:

*Organización del inventario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	8	80,0	80,0	80,0
Eficiente	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

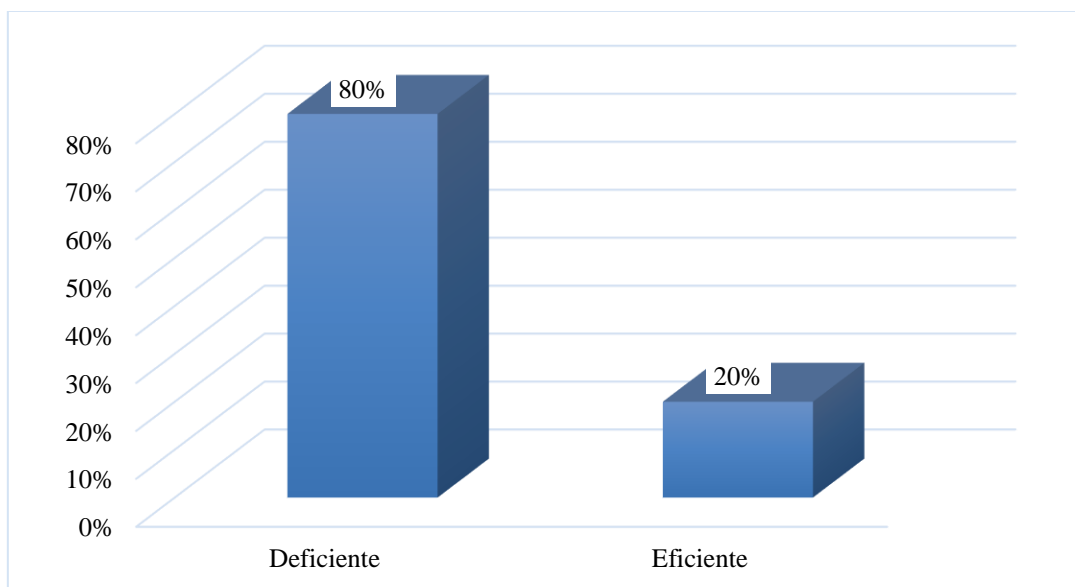


Figura 10:

**Interpretación:** según la figura 9 y tabla 11, podemos observar que, el 80% de los encuestados manifestaron que organización del inventario en la distribuidora es deficiente y el 20% de los colaboradores manifestaron que organización del inventario en la distribuidora es eficiente.

Tabla 13

*¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	20,0	20,0	20,0
Casi nunca	6	60,0	60,0	80,0
Casi siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

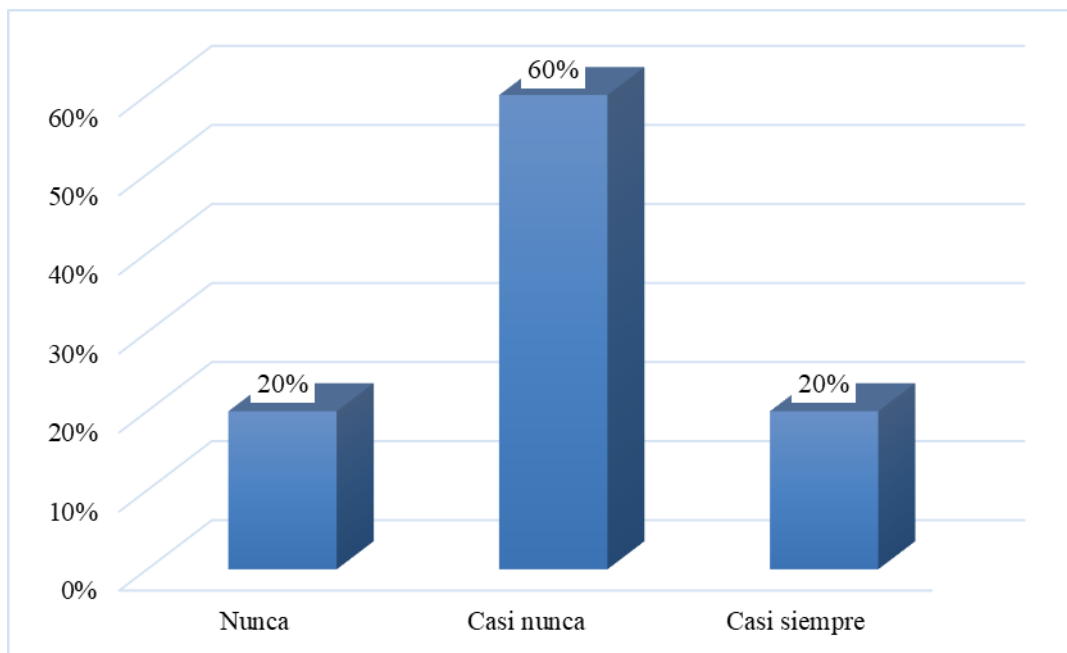


Figura 11:

**Interpretación:** según la figura 11 y tabla 13, observamos que, el 60% de los colaboradores manifestaron que las revisiones y los controles casi nunca se desarrollan de forma continua con el fin de registrar y actualizar el inventario, seguido por el 20% de los colaboradores manifestaron que las revisiones y los controles casi siempre se desarrollan de forma continua con el fin de registrar y actualizar el inventario y por último el 20% de los colaboradores manifestaron que las revisiones y los controles nunca se desarrollan de forma continua con el fin de registrar y actualizar el inventario.

Tabla 14

*¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	30,0	30,0	30,0
Casi nunca	3	30,0	30,0	60,0
A veces	3	30,0	30,0	90,0
Casi siempre	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

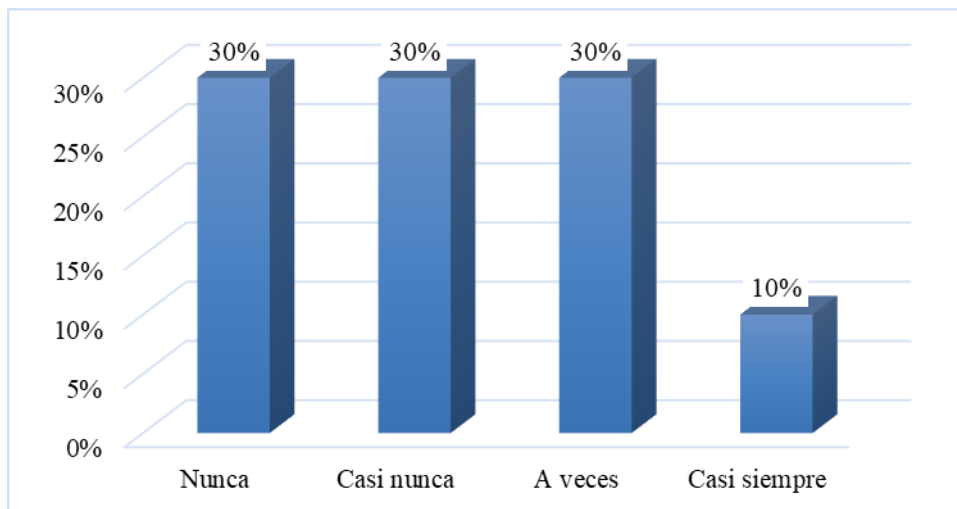


Figura 12:

**Interpretación:** según la figura 12 y tabla 14, podemos apreciar que, el 30% de los colaboradores manifestaron que a veces se ejecuta las revisión y control de manera periódica con la finalidad de emitir informes con información eficiente, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron que casi nunca se ejecuta las revisión y control de manera periódica con la finalidad de emitir informes con información eficiente, seguido por el 30% de los colaboradores manifestaron que nunca se ejecuta las revisión y control de manera periódica con la finalidad de emitir informes con información eficiente y por último el 10% de los colaboradores manifestaron que casi siempre se ejecuta las revisión y control de manera periódica con la finalidad de emitir informes con información eficiente.

Tabla 15

*Control y recuento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	8	80,0	80,0	80,0
Eficiente	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

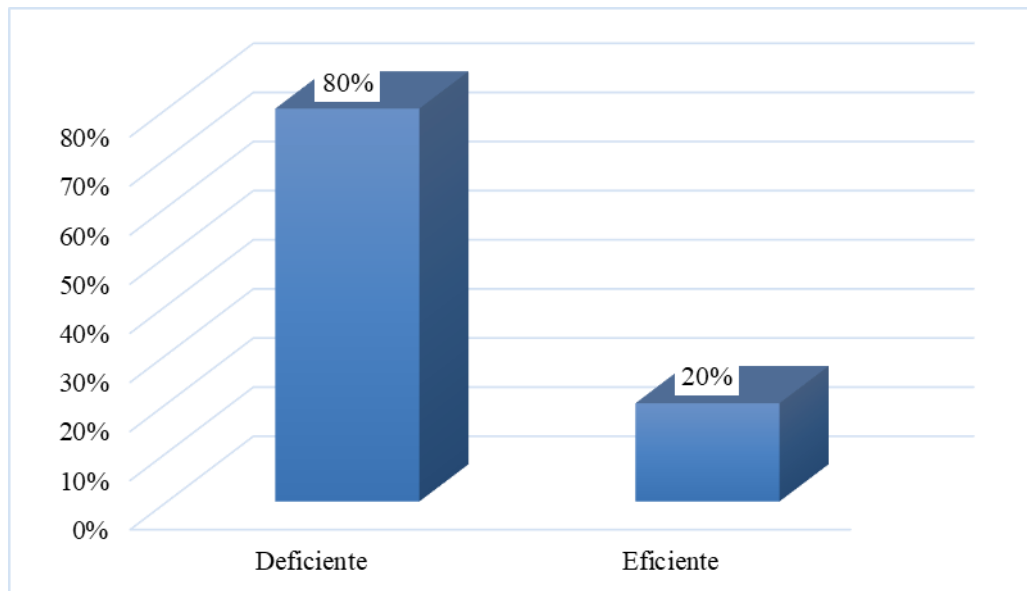


Figura 13:

**Interpretación:** según la tabla 15 y figura 13, podemos observar que, el 80% de los colaboradores encuestados manifestaron que en la distribuidora el control y recuento es deficiente y el 20% de los encuestados indicaron que en la distribuidora el control y recuento es eficiente.

### 3.2. Constatación de la hipótesis

Ho: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, eficiente.

H1: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficiente.

Tabla 16:

*Gestión de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	8	80,0	80,0	80,0
Eficiente	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

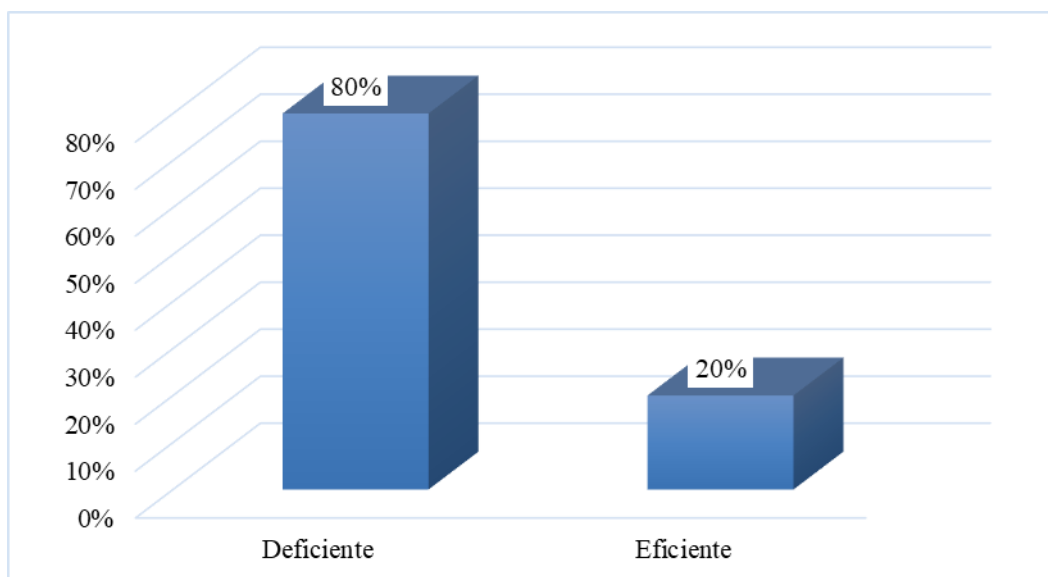


Figura 14:

**Interpretación:** según la figura 14 y tabla 16, podemos observar que, el 80% de los encuestados manifestaron que en la distribuidora la gestión de inventarios es deficiente y el 20% de los colaboradores manifestaron que en la distribuidora la gestión de inventarios es eficiente. Por lo tanto, podemos mencionar que rechazamos la  $H_0$ , y se aceptamos la hipótesis alternativa, por lo que la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficiente.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Con respecto a la gestión de inventarios en la distribuidora, el 80% de los colaboradores manifestaron que es de forma deficiente y el 20% de los colaboradores manifestaron que es forma eficiente. Por lo que, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , que es, la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficiente, estos resultados se asemejan a los de Iturrarán (2019) donde encontró en su estudio que la gestión de los inventarios es forma regular con tendencia a ser deficiente,

Con respecto al planeamiento y manejo de inventarios en la distribuidora se encontró que, el 70% de los colaboradores manifestaron que es de forma deficiente, y el 30% de los colaboradores manifestaron que es de forma eficiente.

Con respecto organización del inventario en la distribuidora se encontró que, el 80% de los colaboradores manifestaron que es forma deficiente y el 20% de los colaboradores manifestaron que es de forma eficiente.

Con respecto al control y recuento en la distribuidora se encontró que, el 80% de los colaboradores manifestaron que es de forma deficiente y el 20% de los colaboradores manifestaron que es de forma eficiente.

## **CAPITULO V: CONCLSUIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

La gestión de inventarios en la Distribuidora encontramos que, el 80% de los colaboradores indicaron que es de forma deficiente y el 20% de los colaboradores indicaron que es forma eficiente. Por lo que, se acepta la H1, que es, la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas, deficiente.

El planeamiento y manejo de inventarios en la distribuidora encontramos que, el 70% de los colaboradores manifestaron que es deficiente, y el 30% de los colaboradores manifestaron es eficiente.

La organización del inventario en la Distribuidora encontramos que, el 80% de los colaboradores manifestaron que es deficiente y el 20% de los encuestados indicaron que es eficiente.

El control y recuento en la distribuidora encontramos que, el 80% de los colaboradores manifestaron que es deficiente y el 20% de los encuestados indicaron que es eficiente.



## **4.2. Recomendaciones**

La gestión de inventarios, se encontró en un nivel deficiente, recomiendo a Distribuidora que implemente un sistema para la eficiente gestión de inventarios y esto permitirá que sean más eficientes.

El planeamiento y manejo del inventario, se encontró en un nivel deficiente, recomiendo a Distribuidora que mejore el planeamiento y manejo de los inventarios, en la cual les permita realizar un eficiente manejo de inventarios.

La organización del inventario, se encontró en un nivel, por lo que recomiendo a la distribuidora realizar una planificación eficiente de los inventarios para ayudar la gestión de los inventarios

El control y recuento, se encontró en nivel deficiente, por lo que recomiendo a la distribuidora que implemente un sistema de control con la finalidad del ingreso y salida de los productos, esto permitirá realizar una eficiente gestión de inventarios.

## REFERENCIAS

- Avendaño, M., y Rueda, J. C. (2018). *Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia* (Tesis de Maestría). Universidad Santo Tomás. Colombia
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación.
- Estupiñán R. (2013). *Control Interno y fraudes con base los ciclos transaccionales: Análisis del Informe COSO I y II*, 3° Edición. Bogotá, Colombia: Editorial ECOE Ediciones.
- Gómez, R. A. y Guzmán, O. J. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida Ltda* (Tesis de Título Profesional). Universidad Libre. Bogotá, D.C. – Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Iturrarán, E. D. (2019). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rotación de existencias en el área de logística de la municipalidad distrital de San Juan Bautista, Maynas año 2018* (Tesis de Maestro). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Iquitos – Perú.
- Manihuari, Z. M. (2017). *Análisis de la gestión de almacenes en la Farmacia América S.R.L, Periodo 2017* (Tesis de Título Profesional). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos Perú
- Meana, P. P. (2017). *Gestión de inventarios - UF0476*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Morantes, G. E., y López, J. J. (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A.*, (Tesis de título profesional). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador.
- Osorio, (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Ingeniería y ciencias básicas.
- Peña, J. (2007). *Control, Auditoría y Revisoría Fiscal*. Bogotá, Colombia: Ecoe.

- Quispe, S. J. (2016). *Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C distrito de Wanchaq periodo 2015* (Tesis de Título Profesional). Universidad Andina del Cusco. Cusco – Perú.
- Rodríguez, J. (2009). *Control Interno*. México: Trillas.
- Sanz, W. (2014). *Contabilidad básica*. Lima San Marcos.
- Solsol, E. A. (2017). *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S. A. de la ciudad de Iquitos, periodo 2011 – 2015* (Tesis de Maestro en Gestión empresarial). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos Perú.
- Sosa, L. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C* (Tesis de Grado). Universidad Autónoma del Perú. Lima, Perú.
- Urcia, L. P. (2019). *Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016* (Tesis de Título Profesional). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo – Perú.
- Veritas, B. (2009). *Logística Integral*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Vizcarra, J. (2010). *Auditoría Financiera*. Perú: Instituto Pacifico.

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

**TITULO:**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS**

Problema	Objetivo	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
¿Cómo es la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas?	Analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas.	OE 1. Analizar los registros de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	Ho: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas eficiente.  H1: La gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas deficiente.	Gestión de inventarios	Planeamiento y manejo de inventarios	Elección de tipo de inventario. Elaboración de inventarios. Base de gestión de datos. Codificación de stock	Encuesta / Cuestionario según la escala de Likert
		OE 2. Analizar la compra y salida de inventarios de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.			Organización del inventario	Personal capacitado Localización de stock Aproximación de stocks Informe general de stocks	
		OE 3. Analizar la rotación de inventarios de la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.			Control y recuento	Revisión continua Revisión periódica	

## Anexo 2: Validación del instrumento

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		AMIR GERARDO CONSTANTINO UBILLUS	
<b>PROFESIÓN</b>		CONTADOR PUBLICO COLEGIADO	
<b>ESPECIALIDAD</b>		GESTION PUBLICA	
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>		07 AÑOS	
<b>CARGO</b>		GERENTE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS			
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>			
<b>NOMBRES</b>		GONZALES DELGADO ERMELINDA	
<b>ESPECIALIDAD</b>		ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>		<b>GENERAL</b>	
		Analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas.	
		<b>ESPECÍFICOS</b>	
		OE 1. Analizar los registros de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.  OE 2. Analizar la compra y salida de inventarios de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.  OE 3. Analizar la rotación de inventarios de la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS			
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>		El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>Variable 1: Gestión de inventarios</b>	<b>Planeamiento y manejo de inventarios</b>		
	1. ¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD (    )
	SUGERENCIAS: _____		
	2. ¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD (    )
	SUGERENCIAS: _____		
3. ¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD (    )	
SUGERENCIAS: _____			
4. ¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD (    )	
SUGERENCIAS: _____			

Organización del inventario	
5. ¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____
6. ¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____
7. ¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____
8. ¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____
Control y recuento	
9. ¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>  10  </u> N° TD <u>  —  </u>
2. COMENTARIO GENERALES	SE PUEDE APLICAR EL CUESTIONARIO
3. OBSERVACIONES	

  
 C. Pedro Constantino Uchillo  
 M.A. 02 - 6465

JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, AMIR GERARDO CONSTANTINO UBILLUS, Contador Público Colegiado, control adscrito a la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad de Chiclayo, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: GONZALES DELGADO ERMELINDA, estudiantes de la Escuela de CONTABILIDAD, para el desarrollo de la investigación titulada: “GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 18 de julio del 2020

  
-----  
C.R.C. Amir Gerardo Constantino Ubillus  
MAT. 02 - 5465



<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Gloria A. Acuña Vázquez	
<b>PROFESIÓN</b>		Contador público Colegiado	
<b>ESPECIALIDAD</b>		Tributación	
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>		14 años	
<b>CARGO</b>		Garante General	
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS			
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>			
<b>NOMBRES</b>		GONZALES DELGADO ERMELINDA	
<b>ESPECIALIDAD</b>		ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>		<b>GENERAL</b>	
		Analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas.	
		<b>ESPECÍFICOS</b>	
		OE 1. Analizar los registros de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
		OE 2. Analizar la compra y salida de inventarios de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
		OE 3. Analizar la rotación de inventarios de la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS			
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>		El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
Variable 1: Gestión de inventarios	<b>Planeamiento y manejo de inventarios</b>		
	1. ¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD ( <input type="checkbox"/> )
	SUGERENCIAS: _____		
	2. ¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD ( <input type="checkbox"/> )
	SUGERENCIAS: _____		
3. ¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD ( <input type="checkbox"/> )	
SUGERENCIAS: _____			
4. ¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD ( <input type="checkbox"/> )	
SUGERENCIAS: _____			

Organización del inventario	
5. ¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____
Control y recuento	
9. ¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD (    ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>  10  </u> N° TD <u>  —  </u>
2. COMENTARIO GENERALES	<i>Puede aplicar el instrumento</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 CPC Gloria A. Acuña Vasquez  
 MAT. N° 126  
 CONTADOR

JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, GLORIA A. ACUÑA VÁQUEZ, Contador Público Colegiado, Gerente Administrativo, Gerente General de la Empresa Consultoría y Asesoría JG SRL, con RUC N° 20600588088, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: GONZALES DELGADO ERMELINDA, estudiantes de la Escuela de CONTABILIDAD, para el desarrollo de la investigación titulada: “GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 18 de julio del 2020

  
-----  
CPC. Gloria A. Acuña Vásquez  
MAT. N° 126  
CONTADOR

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		Norberto Villanueva Díaz	
<b>PROFESIÓN</b>		Ingeniero	
<b>ESPECIALIDAD</b>		Administración y Dirección de Empresas	
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>		12 (Doce)	
<b>CARGO</b>		Consultor independiente - Área Proyectos.	
GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS			
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>			
<b>NOMBRES</b>		GONZALES DELGADO ERMELINDA	
<b>ESPECIALIDAD</b>		ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>		<b>GENERAL</b>	
		Analizar la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas.	
		<b>ESPECÍFICOS</b>	
		OE 1. Analizar los registros de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
		OE 2. Analizar la compra y salida de inventarios de la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
		OE 3. Analizar la rotación de inventarios de la gestión de inventarios en la Distribuidora F&M sociedad anónima cerrada, Amazonas.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS			
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>		El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>Variable 1: Gestión de inventarios</b>	<b>Planeamiento y manejo de inventarios</b>		
	1. ¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?	TA ( X )	TD ( )
	SUGERENCIAS: _____		
	2. ¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?	TA ( X )	TD ( )
	SUGERENCIAS: _____		
3. ¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?	TA ( X )	TD ( )	
SUGERENCIAS: _____			
4. ¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?	TA ( X )	TD ( )	
SUGERENCIAS: _____			



Organización del inventario	
5. ¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
Control y recuento	
9. ¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?	TA ( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD ( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>10</u> N° TD <u>-</u>
2. COMENTARIO GENERALES	<i>Aplicar al cuestionario</i>
3. OBSERVACIONES	

  
 INGENIERO FORESTAL  
 REG. CIV. N° 104181

JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Norberto Villanueva Díaz, Ingeniero, Especialidad en Administración y Dirección de Empresas, Consultor Independiente en el Área de Proyectos, Planes de Negocios y de investigación, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: GONZALES DELGADO ERMELINDA, estudiantes de la Escuela de CONTABILIDAD, para el desarrollo de la investigación titulada: “GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 18 de julio del 2020



Norberto Villanueva Díaz  
Ingeniero, Especialidad en Administración y Dirección de Empresas  
Consultor Independiente en el Área de Proyectos, Planes de Negocios y de investigación

### Anexo 3: Instrumento aplicar

#### Variable 1: Gestión de inventarios

**Introducciones:** El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la DISTRIBUIDORA F&M SAC, para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Gestión de inventarios en la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada, Amazonas”. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

Lea cuidadosamente cada pregunta y conteste marcando con una “x” la respuesta que mejor indique en los recuadros en blanco, con el fin que su respuesta sean lo más sinceras y honestas posibles.

N: Nunca; CN: Casi Nunca; AV: A Veces; CS: Casi Siempre; S: Siempre

Ítems	N	CN	AV	CS	S
1. ¿Se realiza la selección del tipo de inventario teniendo en cuenta los objetivos de la Distribuidora?					
2. ¿Se analizan criterios para la elaboración de los inventarios en la Distribuidora?					
3. ¿Se cuenta con base de gestión de datos para el inventario?					
4. ¿Usted considera que todos los stocks están codificados debidamente en la Distribuidora?					
5. ¿Considera usted que se realiza una capacitación previa sobre las actividades de inventariado?					
6. ¿Considera que esta zonificado la localización de los stocks?					
7. ¿Se desarrolla una aproximación de stocks con el fin de realizar la correspondiente verificación?					
8. ¿Se cuenta con informes generales de stocks de acuerdo a la información recogida en todo el proceso y es analizada?					
9. ¿Considera usted que las revisiones y los controles son continuamente desarrollados con el fin de registrar y actualizar el inventario?					
10. ¿Considera usted que las revisiones y los controles se ejecutan de forma periódica con el fin de emitir informes con información eficiente?					

## Anexo 4: Constancia de autorización



*DISTRIBUIDORA F&M SAC*  
*RUC: 20487941493*

Venta al por mayor y menor de alimentos.

### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Yo Nelson R. Fernández Mendoza, identificado con DNI N°41454249, en calidad de Gerente de la empresa Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada.

**Autorizo** a la Srita: Ermelinda Gonzales Delgado, estudiante del X ciclo de la Carrera Profesional de Contabilidad en la Universidad Señor de Sipán, para que utilice datos e información de mi representada para fin exclusivos de elaboración del trabajo de investigación titulada "Gestión de inventarios de la Distribuidora F&M Sociedad Anónima Cerrada." El mismo que viene desarrollando para la obtención del bachiller en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende la divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de USS.

Bagua Grande, 18 de Julio del 2020

*DISTRIBUIDORA F&M SAC*  
  
NELSON R. FERNÁNDEZ MENDOZA  
GERENTE

Jr. San Felipe Santiago N°798 – Sector Visalot, esquina de Circunvalación y San Felipe;  
Amazonas - Utcubamba – Bagua Grande



## Anexo 05: Ubicación de la empresa



Figura 15. Domicilio fiscal de la empresa Jr. Felipe Santiago N°798 – Amazonas



Figura 16: Frontis de la Distribuidora F&M Sociedad Anonima Cerrada

## Anexo 06: Evidencias fotográficas



Figura 17: Aplicando la encuesta a los trabajadores



Figura 18: Aplicando la encuesta a los trabajadores





Figura 19: Aplicando la encuesta a los trabajadores



Figura 20: Aplicando la encuesta a los trabajadores

### Anexo 07: Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	2	3	2	2	5	2	1	2	1
3	2	4	5	3	5	4	4	4	3
2	3	4	2	2	3	4	3	2	1
2	2	3	2	1	5	3	3	2	4
3	4	3	1	4	2	1	2	2	2
3	2	5	3	4	3	2	2	1	2
1	1	3	1	2	4	2	1	1	1
1	3	3	1	2	3	1	4	2	2
1	4	2	3	3	1	3	2	2	3
4	3	5	5	3	5	4	5	4	3

## Anexo 08: Resolución de aprobación



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 0725-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020.

#### VISTO:

El Oficio N°357-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Trabajos de Investigación, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

#### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** los Trabajos de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial sección PAST "C" del semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



  
Mg. Carla Angélica Reyes Reyes  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

#### ADHISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

#### CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimental  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0725-FACEM-USS-2020**

N°	AUTOR(S)	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	TOCTO ALBERCA GLÓRIA YARITA	CULTURA TRIBUTARIA EN COMERCIANTES DEL DISTRITO DE TABACÓNAS, SAN IGNACIO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	VARILLAS NIZAMA MÓNICA DEL CARMEN	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO HOTELERO DEL NORTE S.A., CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	TARRILLO VÁSQUEZ CLEBERT ENRIQUE	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA 2B INGENIERIA Y CONTRUCCION S.A.C, CAJAMARCA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	TARRILLO RAMOS RONALD		
5	CAMPOS PALOMINO YANNE	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGA REPRESENTACIONES SAC, JAÉN	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	OLIVERA GUEVARA IRMA		
7	CASTILLO FLORES ALEJANDRO	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISSESECC S.A.C., JAÉN	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	GAVIDIA VILLALOBÓS SEGUNDO JOEL	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA DE LA EMPRESA PROCESADORA COMERCIALIZADORA DELGADO S.A.C, CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	MANAYAY RODRIGUEZ ALICIA	GESTIÓN CONTABLE EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MANUEL ANTONIO MESONES MUÑOZ, FERREÑAFÉ	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	GÓNZALES DELGADO ERMELINDA	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F & M SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, AMAZONAS	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	SUCLUPE LLÓNTOP LUIS ARMANDO	PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DEL INSTITUTO VIAL MUNICIPAL PROVINCIAL DE LAMBAYEQUE, 2015-2017	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TEJADA VALDERA JOSÉ JULIO		
13	ROÍAS SOSA JHÓN EDUARDO	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL AGUAS VERDES, CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VÁSQUEZ GUEVARA AIDÉ		
15	CHERO SANTISTEBAN SHIRLY FIORELLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	RAMOS SÁNCHEZ NALMI YÓSI		
17	GONZALES ROMAN GINA PAOLA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE, CHICLAYO	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	ORDÓÑEZ VÁSQUEZ MARIANELA	CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES EN EL DISTRITO LAS PIRIAS, CAJAMARCA	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADmisIÓN E INFORMES**

074 481630 - 074 481632

**CAMPUS USS**

 Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## Anexo 09: Acta de originalidad



### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 0725 – 2020/FACEM-USS, del estudiante, Gonzales Delgado Emelinda Titulada GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de Investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 13 de mayo de 2021



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 42060346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

## Anexo 10: Reporte del turnitin

### GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA DISTRIBUIDORA F&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, AMAZONAS

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS:

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
4	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	2%
5	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%



## Anexo 11: T1



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 13 de mayo del 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

La suscrita:  
Ermelinda Gonzales Delgado, con DNI 47403686.

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: **Gestión de Inventarios en la Distribuidora F&M sociedad Anonima Cerrada, Amazonas**, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
GONZALES DELGADO ERMELINDA	47403686	