



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERÍA “MI  
LUCHITO”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER  
EN CONTABILIDAD**

**Autor:**

**Mío Llacsahuanga Herling Yovani**

**<https://orcid.org/0000-0002-8388-2576>**

**Asesor:**

**Dr. Yep Burga Roberto Andrés**

**<https://orcid.org/0000-0003-1565-4843>**

**Línea de Investigación  
Gestión empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel - Perú  
2021**

**PÁGINA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACION**  
**TITULO:**

**SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERÍA “MI LUCHITO”.**

---

Mío Llacsahuanga Herling Yovani

**AUTOR**

---

Dra. Cruzado Puente Maria Rosa

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

Mg. Portella Vejarano Huber Arnaldo

**SECRETARIO DE JURADO**

---

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

**VOCAL DE JURADO**

---

Dr. Yep Burga Roberto Andrés

**ASESOR DE TRABAJO DE INVESTIGACION**

## RESUMEN

La investigación presente, su objetivo principal fue analizar el uso de un sistema de costos para mejorar la Panadería “Mi Luchito”; se analizó el proceso de costos que se aplica en la Panadería, se analizó las mejores que tiene la panadería y se describió el valor y calidad del uso de un Sistema de Costos para maximizar utilidades. La investigación fue descriptiva y diseño no experimental. Del análisis realizado se obtuvo que el personal tiene una experiencia medio (60%), siempre planifican el proceso productivo (60%), siempre se lleva un control de los insumos y materia prima (60%), el control de costos es regular (60%). Concluyó: La Panadería “Mu Luchito” no tiene un sistema de costos, en consecuencia, no conoce ni controla los gastos y costos que incurren las actividades del proceso de producción de pan; del análisis se observa que la panadería no logro mejorar en los años anteriores determina que solo tienen una utilidad promedio de 1,5% (S/. 412,47) y en la venta de Pan Pequeño pierde un promedio del – 128.82%; usando un adecuado y correcto sistema de costos, la panadería podría lograr utilidad del 20%, equivalente a S/ 5,172,80 Soles.

**Palabras Clave:** Sistema de Costos, Utilidades, Panadería

## ABSTRACT

The present research, its main objective was to analyze the use of a cost system to improve the “Mi Luchito” Bakery; The cost process applied in the Bakery was analyzed, the best that the bakery has was analyzed and the value and quality of using a Cost System to maximize profits was described. The research was descriptive and non-experimental design. From the analysis carried out, it was obtained that the staff has a medium experience (60%), they always plan the production process (60%), inputs and raw materials are always controlled (60%), cost control is regular (60%). He concluded: The “Mu Luchito” Bakery does not have a cost system, consequently, it does not know or control the expenses and costs incurred by the activities of the bread production process; From the analysis, it is observed that the bakery failed to improve in previous years, it determines that they only have an average profit of 1.5% (S / . 412.47) and in the sale of Small Bread it loses an average of - 128.82%; Using an adequate and correct cost system, the bakery could achieve a profit of 20%, equivalent to S / 5,172.80 Soles.

**Keyword:** System of Costs, Utilities, Bakery

## ÍNDICE

Pagina de aprobacion .....	ii
Resumen .....	iii
Abstract.....	iv
ÍNDICE.....	v
I. INTRODUCCION .....	8
1.1. Realidad Problemática .....	8
1.2. Trabajos previos .....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	17
1.4. Formulación del Problema .....	25
1.5. Justificación e importancia del estudio .....	25
1.6. Hipótesis .....	26
1.7. Objetivos de la investigación .....	26
1.8. Limitaciones .....	27
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	28
2.1. Tipos y Diseño de Investigación.....	28
2.2. Población y muestra.....	28
2.3. Variables, Operacionalización .....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	32
III. RESULTADOS .....	33
3.1. Tablas y Figuras.....	33
IV. DISCUSIÓN .....	46
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	48
VI. REFERENCIAS.....	50
VII. ANEXOS.....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Descripción propósito del costo</i> .....	21
Tabla 2: <i>Clasificación de los Costos</i> .....	22
Tabla 3: <i>Población y muestra de investigación</i> .....	28
Tabla 4: <i>Operacionalización de Variables Independiente</i> .....	30
Tabla 6: <i>Edad del personal</i> .....	33
Tabla 7: <i>Sexo del personal</i> .....	34
Tabla 8: <i>Remuneración mensual que percibe el personal</i> .....	35
Tabla 9: <i>Proceso productivo que realiza dentro de la panadería</i> .....	36
Tabla 10: <i>Grado de experiencia en panadería</i> .....	37
Tabla 11: <i>Tiempo que demora cada proceso productivo</i> .....	38
Tabla 12: <i>Planificación del proceso productivo en la panadería</i> .....	39
Tabla 13: <i>Proceso de producción control del uso de materia prima e insumos</i> ....	40
Tabla 14: <i>Calificación del control en cada etapa del proceso productivo</i> .....	41
Tabla 15: <i>Está de acuerdo para aplicar un sistema de costa en la panadería</i> .....	42
Tabla 16: <i>Costo de producción actual panadería “Mi Luchito”</i> .....	43
Tabla 17: <i>Venta total pan actual en la Panadería “Mi Luchito”</i> .....	44
Tabla 18: <i>Utilidad actual de la Panadería “Mi Luchito”</i> .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Edad del personal</i> .....	33
Figura 2: <i>Sexo del personal</i> .....	34
Figura 3: <i>Remuneración mensual que percibe el personal</i> .....	35
Figura 4: <i>Proceso productivo que realiza dentro de la panadería</i> .....	36
Figura 5: <i>Grado de experiencia en panadería</i> .....	37
Figura 6: <i>Tiempo que demora cada proceso productivo</i> .....	38
Figura 7: <i>Planificación del proceso productivo en la panadería</i> .....	39
Figura 8: <i>Proceso de producción control del uso de materia prima e insumos</i> .....	40
Figura 9: <i>Calificación del control en cada etapa del proceso productivo</i> .....	41
Figura 10: <i>Está de acuerdo para aplicar un sistema de costa en la panadería</i> .....	42

## I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad Problemática

#### A Nivel Internacional

Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2017) refieren que las empresas en muchos países de América Latina tienen características similares: no tienen un sistema de costos que les permita identificar con precisión los costos que incurren en la elaboración de un bien o servicio, desconocen sus utilidades y rentabilidad, no tienen procedimientos para registrar sus gastos o costo, solamente usan como referencia los datos que tienen la competencia para realizar las actividades de elaboración de un bien y por ende para asignar un costo.

*Las empresas, en su mayoría, no usan un sistema de costos según los requerimientos y exigencias de sus procesos de producción, servicios o comerciales; actúan según el ritmo de la competencia, en el quehacer diario, en saber que han logrado recuperar su inversión; pero no logran saber con exactitud la utilidad o rentabilidad de la empresa.*

Avellaneda (2016) señala que diseñar un sistema de costos en las empresas, facilita la aplicación de modelos o procedimientos de costos según las características de la elaboración de un bien o servicio, incluye procesos, actividades, bienes diversos, entre otros; esto influye al momento de tomar decisiones a nivel estratégico y operativo. Influye la coordinación precisa entre los integrantes de la empresa, las voluntades en participar para lograr de forma articulada los objetivos previstos por la empresa, permite generar empresas competitivas.

*Avellaneda precisa que las empresas deben adecuar los modelos y sistemas de costos a las características propias de los procesos productivos y servicios;*



*propiciar el conocimiento y participación del personal de la empresa y así contribuir con la toma de decisiones.*

Según Martínez y Tellez (2015), señalan que, en Managua, Nicaragua, las panaderías no tienen sistemas o herramienta contables por la falta de información que tienen sobre ellos, consideran muy costosos y porque no obtienen beneficios directos y claros; el no tener un sistema contable limita el crecimiento de una empresa, debilita la organización empresarial, las actividades no están debidamente asignadas sus costos y las funciones no son bien establecidas. Al no tener un adecuado procesamiento de la información contable no se puede tener un control preciso de los recursos, materiales, personal y otros, se desconoce el consumo y costo real en el proceso de elaboración de un producto o servicio, por ende, no hay un control de inventarios y las decisiones son equivocadas.

*En la actualidad, un sistema contable constituye un instrumento importante, contribuye de manera directa en la toma de decisiones porque es responsable de recopilar de forma sistemática la información contable y financiera de la producción.*

Garzón y Quimbita (2015), menciona que en Argentina, las panaderías no tienen un sistema de costos que permita contar con una correcta vigilancia de costos que incurren en la elaboración del pan, no tiene una información real y confiable para identificar el costo unitario de cada variedad de pan que producen. No tienen un adecuado manejo de los inventarios y eso significa que no conoce con exactitud la cantidad de insumos y materiales que usan en la producción del pan, muchas veces ha incurrido en desabastecimiento o sobre abastecimiento de mercaderías. El no contar con información contable registradas en documentos en donde se precise el uso de los componentes del costo en la elaboración del pan, ha limitado el conocer todos los rubros, procesos y actividades que intervienen para identificar los costos y asignar al producto final.

*Si las panaderías no tienen un adecuado control de costos y por lo tanto no tienen información real de los costos que ocasiona la elaboración de pan, limita a los propietarios a tomar correctas decisiones, generan problemas para determinar el precio por unidad de pan y conocer los márgenes de utilidad y rentabilidad.*

## **A Nivel Nacional**

Choquesaca y Lara (2017), señala que toda empresa que produce un bien o brinda un servicio debe tener una contabilidad de costos, ese es el problema de las empresas, no tiene un sistema contable para identificar el costo que ocasiona la producción de un servicio o bien; no se tiene con la información precisa y necesaria para tomar decisiones. El tener una hoja para el registro de costos o una forma de registrar los costos que demanda las actividades que se realizan o los recursos que se usan, permite conocer cuánto se invierte, cuánto se beneficia y determinar el precio de venta por el bien y servicio.

*Esta investigación va permitir conocer y usar de forma correcta un sistema de costos para una panadería en donde se registre todos los costos que demanda la elaboración del pan y otros productos, de tal manera que se conozca las utilidades y beneficios que se logran.*

Terrones (2017) menciona que en Trujillo, los sistemas de costos en la implementación y ejecución deben adecuarse y adaptarse a la realidad de las empresas, en algunos casos pueden generar conflictos y bajar la rentabilidad. El aumento de la rentabilidad en las empresas constituye en un problema permanente que tratan las empresas de solucionar y una herramienta que contribuye a mejorarla, son los sistemas de costos.

*En las pequeñas empresas no tienen sistemas de costos y es una gran limitación para que sean competitivas, a pesar de sus esfuerzos para mejorar, no logran incrementar sus utilidades. La presente investigación tiene el propósito de establecer una forma de registrar los costos para conocer el margen de utilidad en la elaboración de un producto.*

Beltrán (2016), señala que las empresas tienen la característica de desconocer los costos que tienen en las etapas para elaborar un producto. Una principal causa es el mal diseño del sistema de costos que usan. Para diseñar un sistema de costos, deben considerar lo siguiente: capacidad e infraestructura

instalada, estacionalidad de los insumos y materia prima, determinación de los costos indirectos y la forma identificar el precio por unidad y de venta. Deben considerar la competencia en el mercado y las exigencias de los clientes

*La información que proporciona el sistema de costos es necesario para la toma decisiones, realizar cambios o implementar nuevas tecnologías y es una de las fuentes de información; así como determina el ritmo del proceso productivo.*

Vargas (2016), señala que, las empresas en Lima, tiene dificultades para identificar con precisión el costo en el proceso productivo y conocer el costo por unidad producida; diseñar una forma de registrar el costo, soluciona el problema del desconocimiento de los costos en la etapa de producción; controlar los costos en una empresa es vital, tiene un impacto directo en la identificación del precio unitario y de venta, así como onocer el margen de utilidades que se logran.

*Unos de los problemas tienen las empresas a nivel nacional es identificar los costos que incurren en el proceso de producción de los bienes y servicios y así poder determinar el precio de venta, conocer con exactitud las utilidades.*

### **A nivel Local**

Panadería “Mi Luchito”, pertenece al sector manufacturado, su rubro es producir y comercializar bienes de panadería y pastelería, tienen diversos problemas que le impiden identificar la baja rentabilidad que tiene, la formalización legalmente para poder comercializar su producto en otras partes del país, sistemas contables para poder llevar un buen control administrativo como contable.

Hoy en día en la panadería MI Luchito no tiene un sistema para registrar los costos, no tiene una forma de controlar de los costos en la producción del pan y otros productos; por ello es urgente que adecue una forma para registrar los costos para poder llevar un buen manejo y control administrativo y contable de la panadería

El cálculo de sus costos era llevado de una manera tradicional es decir manualmente, lo cual dificulto obtener resultados exactos para cada proceso de producción. Para determinar el precio de venta del pan y otros productos que ofrecen, no tiene identifica el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos que realizan. El precio de venta lo determinan en función al precio de pan que tiene la competencia, sin considerar los gastos y costos que demando su elaboración. Los clientes y el mercado establecen los precios para vender el pan porque no tiene identificado los costos que incurre en su producción

## 1.2. Trabajos previos

### A Nivel Internacional

Caisaguano y Zapata (2017), en la tesis realizada en Ecuador, sobre “Método de costos por órdenes de producción y la incidencia en la rentabilidad en la empresa Santa María de Limache, dedicada al cultivo de brócoli, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”. Universidad Técnica de Cotopaxi. El principal objetivo fue hacer un análisis del sistema de costos por órdenes de producción y conocer cómo influye en la rentabilidad. La investigación es descriptiva, con un diseño no experimental; aplicó una encuesta y usó un simulador de costos para identificar los costos por procesos. Concluyeron que la lotificación es una característica principal en un sistema de costos por órdenes de producción, responde a pedidos e instrucciones específicas y concretas para realizar la producción de un bien en serie; el costo por producción se enfoca en realizar el control detallado de los productos que requieren para elaborar un bien, costos indirectos y costo de hora / hombres del personal que incurren en cada etapa de producción, de esta forma se determina el costo unitario. Este sistema de costos facilita manejar los componentes de los costos en las empresas.

Benítez (2016), en su tesis realizada en México, sobre “Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (*saccharum officinarum*) en una región del Estado de México” Universidad Autónoma del Estado de México. Tuvo como objetivo determinar la producción de caña de azúcar y especificar los costos de producción y su influencia en la utilidad y rentabilidad. Se usó como metodología de ingresos, costos y ganancias, sin inflación (términos corrientes), cantidades que los productores desembolsan en el cultivo. Concluyó que el sistema de costos de producción aplicado al cultivo de caña de azúcar influye en el incremento de la rentabilidad, pero las fluctuaciones del precio de venta en el mercado afectan; cuando el precio disminuye desciende el ingreso. Cuanto más productores participan en la comercialización y venta de la caña de azúcar y el precio de venta es alto, los ingresos en los impactan significativamente en las ganancias.

El siguiente antecedente nos da a conocer que los costos en la producción agrícola son muy beneficioso pero que a la vez es susceptible al cambio de precio del mercado lo cual muchas veces depende de la temporada del año en donde la caer en pérdida será probable ya que se puede tomar la decisión de vender los productos a menos precio solo para recuperar lo invertido.

Madueño (2016), en su tesis en Ecuador sobre “Diseño de un sistema de costeo denominado Activity Basic Costing (ABC) para optimizar la gestión financiera y productiva de la empresa Proexpo Procesadora y Exportadora de mariscos S.A. ubicada en la Ciudad de Guayaquil para el año 2016”. Tuvo como objetivo El objetivo principal plantear un sistema de costos ABC o por actividades para mejorar la gestión financiera y productiva. La investigación es descriptiva – correlativa y experimental. Concluyó que el sistema actual que utiliza la empresa tiene limitaciones en la gestión y decisiones que se toman, los costos son asignados de erróneamente, baja la competitividad, no identifica el costo total en el proceso de producción, no conocen la rentabilidad real; estas limitaciones impactan en la forma que se controla los costos y genera la subida de los precios de venta.

### **A Nivel Nacional**

Carpio, S., Corcino, J. y Taipe, R. (2017), en su investigación realizada en Lima sobre “Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa Cofecciones S.A.C. ubicada en el distrito de Ate Vitarte, periodo 2011”. Universidad de Ciencia y Humanidades. Lima. El principal objetivo fue identificar el precio de venta a través de la aplicación del sistema de costo por órdenes. Usaron una investigación casuística. Concluyeron que la aplicación de un sistema de costo por órdenes adecuada a la empresa va permitir identificar el valor de venta o el precio del producto que sea competitivo y al alcance de los clientes. Detalla correctamente los costos por órdenes y no establece estimaciones. La implementación de los componentes del costo por órdenes de producción permite establecer el valor o precio unitario del bien producido según los pedidos realizados, de esta manera se ofrece un precio justo por la venta, siendo en el mercado un precio favorable y competitivo.

Castillo, M. y Lulichac, L. (2016), en su investigación realizada en Trujillo sobre “Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall Aventura Plaza en el año 2015” Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Tuvo como objetivo implementar un sistema de costos por procesos para reducir costos y aumentar la rentabilidad sin impactar negativamente en la calidad del producto e incrementando la competitividad. Concluyeron que la aplicación de un sistema de costos por procesos permite controlar los recursos y materiales, disminuir los costos, incrementar los ingresos, mejorar la calidad del producto, mejorar la gestión e incrementar las utilidades, esto se ve reflejado en alta competitividad en mercado. Implementar un sistema de costos por procesos, incrementar la rentabilidad y competitividad sin afectar la calidad del bien, además que facilita el posicionamiento del producto en el mercado, incrementa las ganancias al disminuir los gastos y costos.

Aguilar y Arangurí (2016), en su tesis realizada en Trujillo sobre “Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas de producción y su contribución en la gestión financiera de la empresa Cieza Metal en la ciudad de Trujillo, en el año 2015” Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. El objetivo general determinar si el sistema de costos por órdenes de producción logra mejorar la gestión administrativa y financiera en una empresa. La investigación fue descriptiva y no experimental, utilizaron la entrevista, observación y análisis documentación como técnicas de investigación de documentos. Concluyeron que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción mejora la gestión administrativa y financiera de la empresa; permite distribuir los costos reales por servicios. Además, que impacta significativamente en el incremento de la liquidez, capital de trabajo y conocen el margen real de utilidades.

### **A Nivel Local**

Quispe (2018) en su investigación realizada en Cajamarca, sobre “Incidencia del Sistema de Costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales S.R.L. en el período 2016” Universidad Nacional de Cajamarca. Su

objetivo principal fue identificar el impacto que tiene el implementar un sistema de costos por actividad o ABC en el incremento de la rentabilidad. Se usó una investigación aplicada y no experimental. Concluyó que implementar un sistema de costos por actividades impacta de forma significativa en el incremento de la rentabilidad; esta forma de registrar los costos permite asignar un costo a cada acción que se realiza en la elaboración de un bien o servicios; en algunos servicios se identificó que en algunos servicios los costos asignados eran menores a los que realmente eran y en otros servicios los costos atribuidos eran incorrectos. Se logró establecer los costos reales al distribuir de forma adecuada en las actividades, como en el uso de mano de obra directa, servicios básicos, depreciación de equipos y maquinaria, entre otros; esta forma de asignar los costos, lograr ordenar y tener los costos reales ha incidido en el adecuado análisis e incremento de la rentabilidad por los servicios que se brindan

Barrios (2017) en su investigación realizada en Cajamarca sobre “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería “San Juan” – Pucará” Tuvo como objetivo fue hacer un diseño de un sistema de costos por actividades o ABC para los productos de la panadería, conseguir información real de costos y mejorar las decisiones que influyen en el aumento de la rentabilidad. La investigación es descriptiva. Concluye que la panadería carece de una forma de registrar los costos, no tiene determinada los costos reales por las actividades, sus decisiones se basan en la experiencia del propietario; no cuenta con organización de los costos en la elaboración de los bienes de la panadería, lo cual es un alto riesgo para el funcionamiento y continuidad de la panadería. La investigación determinó los costos por actividades e identificó un centro de costos para que se aplique en la panadería, las actividades principales identificadas son: recepción, insumos y materia prima, pesar, amasar, sobar, cortado, bolear y labrar, fermentar, hornear, enfriar, embolsar y despachar; luego de identificar las principales actividades y las secundarias que incurren en un costo, se logró tener un mayor control de los recursos y con lo que generó una mejor toma de decisiones, se eliminó actividades innecesarias en el trabajo, se hizo más práctico, sencillo, capaz, confiable y productivo.



Saldaña (2017) en su investigación realizada en Cajamarca, sobre “Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar las ventas de la pollería Pollos y Parrillas “Nilo’s Chicken”, Chota- 2016” Universidad César Vallejo. Tuvo como objetivo el diseño de una Su principal objetivo fue proponer una propuesta sobre un sistema de costos ABC o por actividades que logre el incremento de ventas en la pollería. Utilizó una investigación de tipo descriptivo – explicativo y no experimental. Concluyó que la empresa no logra identificar con precisión los costos que tiene el proceso de elaborar los productos que ofrece, los precios de venta los establecen según la información que obtienen de la competencia, los costos y precio de venta lo establecen de forma empírica, sin una estructura contable que le facilite competir adecuadamente en el mercado y captar más clientes. Las ventas han evolucionado cada año de forma progresiva: en el 2015 el volumen de ventas fue mayor en 5% al año 2014 y en el 2016 se incrementó el volumen de ventas en un 8% con relación al año 2014. Las utilidades varían durante el año 2016 y está en relación al consumo de los clientes, así las mayores utilidades se lograron en los meses de junio con el 33% y diciembre con el 32%, las menores utilidades se registraron en abril con el 26% y julio con el 27%

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Sistema de Costos**

##### **1.3.1.1. Costos**

Chambergó (2015) señala que existen diversas definiciones de costos, para algunos autores son los gastos a nivel económico que se realiza al elaborar un bien o servicio. Lo importante está que la determinación del costo por un producto elaborado, permite establecer el precio unitario y precio de venta (es sumar costos y beneficios) del producto y servicio.

Según Bolaños y Andrés (2014), los costos representan abonos que se realizan y son registrados como activos, estos constituyen gastos al momento que generan beneficios futuros. Son valores necesarios que se tienen que realizar para

conseguir servicios o bienes, se miden y expresan en la moneda vigente a través de la disminución de los activos o al momento que constituyen pasivos al generar beneficios. Es el sacrificio que se realiza para adquirir un bien o servicio, el costo que genera es con la finalidad de lograr en el futuro un beneficio. La utilización de los beneficios, los costos constituyen en un gasto.

Neumer (2014), refiere que un costo es un sacrificio de valor, erogación o desembolso que realizan las empresas para producir bienes o servicios que se mide en una determinada cantidad expresado en la moneda nacional. Es importante el costo porque facilita información para poder medir el ingreso, es una herramienta de control preciso y general de las operaciones y contribuye a realizar una evaluación del estado financiero de una empresa.

Para Pastrana, A. (2013), el costo es un desembolso que está vinculado con el proceso de fabricación de un bien o servicios, se introducen en los productos que se elaboran y allí se capitalizan en los inventarios hasta que se realiza la venta. Los desembolsos se vinculan directamente con la mano de obra directa (MOD), material directo (MD) y costo indirecto de fabricación (CIF) que son requeridos para poder modificar una materia prima en un producto final, a ello se suma el potencial humano (trabajadores) y la tecnología (maquinaria, equipos, otros). Los costos son abonos que se tiene que realizar de forma directa o indirecta para conseguir un bien o un servicio,

### **1.3.1.2. Gastos**

Según Chambergo (2015), señala que un gasto es un proceso de circulación económica en doble vía, por un lado, egresa dinero y en compensación ingresa en algún momento un producto o servicio concreto, es una contrapartida de servicios y bienes que se ayudan mutuamente en un proceso de producción.

Todo gasto está relacionado con las acciones y operaciones que se realizan para consumir servicios y bienes en la que incurre la empresa para la elaboración de servicios o un producto. Un gasto se origina al momento de realizar la adquisición de una mercadería, amortizaciones, contratación de terceros,

depreciación de activos, resguardo de riesgos: insolvencia, créditos, incobrabilidad, morosidad y otros

### **1.3.1.3. Concepto de contabilidad de costos**

Para Pérez de León (2013), la contabilidad de costos son componentes que crean información debidamente procesada y sistematizada, se utiliza como una forma de hacer un registro, acumulación, controlar, distribuir, interpretar, analizar y anunciar los costos que incurre en la elaboración de un producto, su distribución y el financiamiento que requiere.

Jiménez, J. (2015), señala que la contabilidad de costos es de trascendental valor para gerentes o administradores de una empresa, se debe considerar un uso correcto y claro de los conceptos, definiciones y forma de clasificar los costos, con la finalidad de realizar una adecuada y apropiada aplicación de los costos

### **1.3.1.4. Estructura de costos**

Rincón y Villareal (2014), manifiestan que en toda empresa se tener una estructura y organización de costos para realizar un registro sistemático y ordenado de las operaciones que realizan, además de los otros componentes que participan en las actividades de una empresa. En una estructura de costos, el recojo de los datos se debe realizar de manera organizada y sistemática a través de una clasificación seleccionada y descriptiva, como son: mano de obra, materiales, otros. Es importante porque establece criterios para manejar y medir la información a nivel administrativo, para prevenir y realizar las correcciones de las actividades que incurren para lograr eficiencia y calidad en la empresa.

Es importa una estructura de costos por las razones siguientes:

1. Suministra información para la planificación y la generación de decisiones, la cual se realiza luego del análisis de los costos
2. Se realiza un análisis detallado para establecer el control de costos
3. Facilita la elaboración de los presupuestos en las empresas.
4. Se usa para facilitar el análisis de los costos

Es importante la estructura de costos porque facilita la elaboración de presupuestos, hay mayor control de costos que se incurren y simplifica el análisis del costo. Es valioso adaptar la estructura de costos para establecer los procedimientos en la elaboración de un servicio o bien en la empresa (Rincón y Villareal, 2014)

#### **1.3.1.5. Elementos del costo**

Pastrana (2013), indica que en la elaboración de un bien intervienen tres (3) elementos fundamentales: mano de obra directa, material directo y costos indirectos. En el caso de los servicios, solamente tiene dos elementos: mano de obra directa y costos indirectos.

**1) Material directo:** Insumos diferentes que se usan para en la fabricación de un producto o servicio; es valorizado, se cuantifica y tiene relación con el bien final producido. Es la unidad de un bien final o servicio que se brinda (Guía, 2016)

**2) Mano de obra directa (MOD):** Conformado por los siguientes elementos: salario personal, cargas sociales y laborales, contribuciones directas de acciones diversas y pagos diversos que incurren para la producción de un bien o servicio (Rivero, 2015)

**3) Costo indirecto de fabricación (CIF):** Son componentes requeridos en la producción de un bien. Es la frecuencia de gastos que se realizan para producir un bien, pero no siempre se identifican, valorizan o cuantifican en la fabricación de un bien o servicio que se brinda. Estos gastos se prorratan en la producción de un bien. Están constituidos por: costos generales, mano de obra indirecta y material indirecto (Rivero, 2015)

**4) Costo Material Indirecto.** Son aquellos que no se identifican, cuantifican y no se valorizan de forma precisa en la elaboración de un bien o servicio que se brinda. Es difícil conocer con precisión las cantidades de estos materiales que se usan, además que la asignación de un costo puede ser muy bajo o poco en la totalidad del costo del bien (Rivero, 2015)

**5) Costo de Mano de Obra Indirecta.** Se refiere a salarios, prestaciones y pagos diversos que se hace para contratar personal en la realización de tareas o trabajos puntuales; no hacen labores de secretarias, directivos, gerentes, supervisores, responsables de áreas, entre otros. (Rivero, 2015)

**6) Costo general de fabricación.** Son gastos que se realizan por diferentes acciones como: mantenimiento, adquisición repuestos menores, vigilancia, seguro de equipos, depreciaciones, servicios públicos, alquileres, impuestos, otros. Se le conoce como el tercer componente del costo (Rivero, 2015)

### 1.3.1.6. Importancia y Propósito del Costo

Martínez (2015), indica que los costos significan las inversiones realizadas en la elaboración y distribución de servicios y bienes, representan inversiones en la administración y financiamiento de la empresa con el fin de que se genere rentabilidad, utilidad y logre mayor competitividad en el mercado. Realizar un análisis de costos influye en las decisiones, diseño de estrategias para mejorar la producción, elimina acciones negativas, define la asignación del costo en el manejo de las operaciones en la elaboración de un servicio o bien

**Tabla 1:**

*Descripción propósito del costo*

	<b>Descripción Propósito.</b>
	Suministra información de costos para calcular utilidad y evaluar los inventarios
Propósito del costo	Proporciona informe para controlar administrativamente las acciones y operaciones de la empresa
	Informar a la administración y gerencia para planificar y tomar decisiones

**Fuente:** Sosa (2014, pág. 12)

En la Tabla 1 se describen el propósito que tienen los costos en planificar, ejecutar y evaluar, se acuerdo a las etapas de la administración

### 1.3.1.7. Clasificación del costo

En la siguiente Tabla se describe la clasificación de los costos para determinar el valor de un bien o servicio

**Tabla 2:**

*Clasificación Costos*

Clasificación de los costos		
a) Según la naturaleza de operaciones de producir	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordenes de producción</li><li>• Procesos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordenes específicas o lotes clases de productos</li><li>• De transformación o de conversión</li></ul>
b) Según identificación con el bien o servicio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Directos</li><li>• Indirectos</li></ul>	
c) Según la forma de calcular u origen de datos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reales o históricos</li><li>• Predeterminados o calculados</li><li>• Fijos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estimados</li><li>• Estándar</li></ul>
d) Según el volumen de producción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Variables</li><li>• Semifijos o semi variables</li></ul>	
e) Según se incluye en los inventarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costo de absorción o total</li><li>• Costo directo o variable</li></ul>	

Fuente: *Martínez, 2015*

### 1.3.1.8. Sistemas de costos

Flores (2016) señala, que sistema de costos es una forma organizada de obtener información a nivel económico y financiero, está obligado a cumplir técnicas administrativas, procedimientos y normas contables para procesar y analizar datos contables.

Torres (2014) señala que una empresa siempre es parte de un mercado competitivo, un sistema de costos brinda tranquilidad y seguridad en la elaboración del producto y define la marcha de las empresas en cuanto facilita la toma de decisiones.

López y Marín (2013) refieren que las empresas buscan ser competitivas en el mercado (especial en el internacional), por lo cual es una exigencia tener o

adoptar un sistema de costos cuyas características de adecuen al requerimiento de la empresa, así mismo adopta nuevas técnicas de gestión para lograr disminuir los costos y optimizar las decisiones.

Flores (2016), señala que toda empresa debe definir e implementar un sistema de costos según las exigencias operativas, considerando tres elementos básicos, como: especificaciones de la producción de un bien o servicio, forma de procesamiento del costo y periodo que se identifica un costo

Las empresas están clasificadas según su naturaleza de elaboración de un bien o por el servicio que brinda, por lo cual debe contar con una forma o sistema para registrar los costos y de esa manera conocer los costos que se asignan a cada etapa de la elaboración de un bien o servicio, de esta forma maneja y gestión de forma ordenada los ingresos y egresos, la finalidad es identificar costo por cada bien o servicio y el costo por venta.

La principal función de un sistema o forma de registrar los costos es contabilizar los costos en el proceso productivo, acumulando de forma organizada y sistemática los costos reales e históricos y según ha determinado de plan contable normado y vigente que se adecue a la empresa. El adecuado manejo de los costos es una ventaja competitiva en una empresa y con ella define los márgenes de utilidad que han logrado.

#### **1.3.1.9. Clasificación de los sistemas de costos**

##### **1) Costos ABC**

Martínez (2016), señala que un sistema de costos por actividades o ABC, permite distribuir y asignar costos por las etapas y actividades que se ejecutan, las actividades que se realizan para fabricar un bien o servicios y tienen un costo. La finalidad es dar solución al problema de los costos que son estándares. Los costos ABC se fundamentan directamente en las actividades que se ejecutan en las etapas de la fabricación de un bien o servicio, facilita el conocimiento directo de los costos fijos y variables por cada actividad que se ejecutan.

## 2) **Costos por procesos**

Benítez y Chávez (2015), señala que este sistema de costos por procesos se utiliza con frecuencia en las empresas que tienen una producción en serie, masiva o estándar de bienes, por ejemplo: servicios básicos, alimentación procesada, empresas prestadoras de servicios, industrias mineras, entre otras

La característica principal de un sistema o forma de registrar costos es identificar el costo semanal, mensual y anual o según períodos de producción, en donde no se puede identificar el costo de cada unidad, por eso se le llama sistema de costos por procesos porque determina el costo en las etapas, fases o periodos que se establecen para elaborar un producto o servicio.

El costo por procesos maneja un procedimiento en donde se constata que en uno o diversos procesos logran modificar la materia prima en bien o servicio finalizado, teniendo en cuenta que esta producción es frecuente y en cantidades altas, no se interrumpe y solamente se conoce el costo / precio unitario al finalizar el proceso.

## 3) **Costos por órdenes de producción**

Gallardo (2013) señala que los costos por órdenes de producción son usados siempre en las empresas que realizan producción por lotes, diversas y con interrupciones, trabajan sobre la base de pedidos. Consiste en contar con una hoja para registrar los componentes del costo, al finalizar la elaboración del bien, recién se conoce el costo unitario y total en forma detallada.

Este sistema o forma de registrar el costo se realiza a través de órdenes concretas que se realizan en la producción, se controla a través de hojas de costos en donde se registra en detalle los componentes del costo con la finalidad de saber de forma real el costo unitario en la elaboración de un bien, es decir, conocer cuánto costó la producción por cada unidad, esto se determina haciendo una división de



todos los pedidos u órdenes que participan en el costo de producción general que se obtiene en las órdenes de producción.

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cómo un sistema de costos mejorará la Panadería “Mi Luchito”?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

La investigación se realiza considerando que la panadería “Mi Luchito” no cuenta hoy en día con un sistema de costos para maximizar sus utilidades. En este caso se realiza porque mediante este estudio la empresa pueda maximizar utilidades en la panadería.

El poder mejorar la panadería a través de un sistema de costas, permite dar más oportunidades de trabajo, la satisfacción a sus clientes con sus variedades de producción y la propia panadería se beneficiará como empresa al fortalecer la formalización y la sociedad en general al generar puestos de trabajo.

La panadería “Mi Luchito” es una pequeña empresa que es reconocida por los clientes y población en la ciudad de San Ignacio, pero una de sus grandes limitaciones y riesgos es no tener un sistema de costos que facilite el saber la cantidad que gasta en cada una de sus actividades para elaborar pan u otro producto, no controla la cantidad de insumos y materiales que usa para producir pan y otros bienes y no conoce ni controla sus costos.

La investigación es importante por el rol y valor que posee el sistema de costos para la panadería “Mi Luchito”, con el cual se puede controlar y registrar de forma real sobre las cantidades de los recursos que usan para la elaboración del pan y otros productos, permite establecer una contabilidad profesional, conocer los costos reales, establecer el precio unitario y venta; así mismo permite distribuir correctamente el financiamiento, eliminar o rectificar actividades y proceso inadecuados, controlar los insumos y materiales, planificar la producción del pan según pedidos, introducir nuevos modelos de pan; significa manejar y administrar

de forma eficiente la panadería y finalmente maximizar las utilidades e incrementar la rentabilidad.

Esta investigación tendrá un importante impacto económico, podrá garantizar el control de la producción y evitar gastos innecesarios. Un sistema o forma de registrar los costos genera información confiable que garantiza la toma de decisión de inversión y de crédito acertadas. El uso de un sistema de costo a nivel económico y financiero va permitir a la empresa incrementar su patrimonio, rentabilidad, utilidades y mejorar nuevas oportunidades en el mercado.

A nivel social, la aplicación de este sistema permitirá alcanzar una mayor rentabilidad en el negocio de la empresa y por ende mejorará las condiciones económicas laborales de los trabajadores, y de su entorno familiar.

También esta investigación beneficiará a los estudiantes de nivel superior, investigadores o especialistas, porque la información que se generan va ser usada como referencia o antecedentes para posteriores estudios sobre el presente tema y para otras empresas que tengan problemas similares.

Generar una propuesta para formalizar e implementar un sistema de costos es una alternativa a esta situación, además que permitirá planificar la producción, optimizar los recursos y maximizar las utilidades.

## **1.6. Hipótesis**

Un sistema de costos mejorará la Panadería Mi Luchito.

## **1.7. Objetivos de la investigación**

### **1.7.1. Objetivo principal**

Analizar la utilización de un sistema de costos para mejorar la Panadería Mi Luchito.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

Analizar el proceso de registros de los costos que usa la Panadería Mi Luchito.

Examinar las condiciones de mejorar en la Panadería Mi Luchito.

Describir el rol e importancia que tiene el implementar un sistema de costos para mejorar la Panadería Mi Luchito.

### **1.8. Limitaciones**

Una limitación que determinó la elaboración del presente estudio, fue la de contar con la autorización respectiva para poder acceder a información y poder aplicar los instrumentos de investigación en la panadería Mi Luchito.

La información con la que contaba el propietario de la panadería no estaba sistematizada, es diversos apuntes, boletas y facturas, así como recurriendo a la memoria del mismo para ir construyendo la forma cómo llevaba los costos de la panadería.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipos y Diseño de Investigación

#### 2.1.1. Tipo de Estudio

**Descriptivo:** La investigación es de tipo descriptiva, permitió hacer un contacto y descripción de la realidad, tal cual como se presenta y también a través de la información que existe para detallar la situación real de la panadería, sobre esta base se puede presentar y desarrollar mejores puntos de vista para realizar un análisis e interpretación y así lograr los objetivos de la investigación.

#### 2.1.2. Diseño de Investigación

En la investigación se usó un diseño No – Experimental, porque se trabajaron las variables sin realizar modificaciones, sobre este diseño se planteó, formuló e implementó un sistema de costos para lograr incrementar las utilidades por la venta de pan en la Panadería “Mi Luchito”

### 2.2. Población y muestra

#### 2.2.1. Población

En la panadería “Mi Luchito” trabajan 5 personas (familiar)

**Tabla 3:**  
*Población y muestra de investigación*

<b>Condiciones</b>	<b>Cantidad De Personas</b>
Maestro	1
Atención al cliente	1
Ayudantes	2
Administrador / Propietario	1
Total	5

*Fuente: Elaboración propia*

### **2.2.2. Muestra**

La muestra poblacional está conformada por la misma cantidad que se establece en la población que es de 4 personas (familiar) que laboran en la Pendería.

## **2.3. Variables, Operacionalización**

### **2.3.1. Variables**

**Variable:** Sistemas de Costos

Flores (2016), señala que un sistema de costo constituye en la realidad una organización donde se almacena información financiera procesada y que se realiza cumpliendo diferentes técnicas a nivel administrativo, procedimientos y normas contables que permiten recopilar y procesar los datos sobre los costos.

Torres (2014), señala que diversas empresas se dedican a la producción de insumos o productos y son parte de un mercado altamente competitivo y uno de los componentes claves para mantener esa competitividad es el tener un sistema de costos operativo, esto brinda tranquilidad y seguridad al desarrollo de la empresa, garantiza los elementos necesarios para que los directivos tomen decisiones correctas, oportunas y útiles.

### **2.3.2. Operacionalización de variables**

**Tabla 4:**

*Operacionalización de Variables Independiente*

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Sistema de costos	Proceso productivo	Unidades de producción	Encuesta, Análisis de documentos	Guía entrevista, Cuestionario, Fichas Resúmenes
		Estado producción		
		Costo por etapas producción		
		Costos unitarios		
		Valoración inventarios		
	Control administrativo.	Planificación producción		
		Proyección de ventas		
		Presupuestos		
		Uso de materia prima		
		Órdenes de compra		
Control contable.	Inventario			
	Control Materia Prima			
		Control Materia Prima por el Método (PEPS).		

*Fuente: Elaboración propia*

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1. Técnicas**

#### **Encuesta:**

Técnica de investigación que se usó para recopilar datos de diversas personas y que son de interés para la investigación; se definió una lista de preguntas con opciones diversas para responder. Esta técnica facilitó el proceso de recoger la información del personal que labora en la elaboración de pan y otros en la panadería

#### **Observación:**

Técnica de investigación cuyo proceso fue observar en detalle los hechos o acontecimientos en la panadería, se registró la información tal como sucedieron y luego fueron procesadas y analizadas para los fines de la investigación. Fue un soporte para obtener información real y directa en la producción del pan y otros productos en panadería.

### **2.4.2. Instrumentos**

#### **Cuestionario:**

Es un instrumento de investigación, se estructuró sobre la base de 10 preguntas y varias alternativas de respuestas, fueron coherentes, secuenciales y organizada según los fines de la investigación; se aplicaron al personal de la panadería "Mi Luchito" estuvieron diseñadas para recoger, procesar, analizar estadísticamente las respuestas.

#### **Fichas Documental:**

Es un instrumento de investigación que permitió recoger información procesada y registrada en material impreso o electrónico, analizar la información

contable registrada en sus cuadernos y los comprobantes de pagos u otros que haya realizado la panadería en la producción de pan y otros.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

### **Procedimiento**

Se realizó la elaboración de los instrumentos de investigación

Se visitó y coordinó con la Panadería para hacer la presentación y aplicación de los instrumentos de investigación

En fecha programada se realizaron las entrevistas y aplicó la encuesta

Se registraron los datos e información proporcionada

Se realizó un análisis e interpretación de la información proporcionada

Se registró información complementaria y adicional.

Se solicitó la documentación necesaria de la empresa.

Se analizó la documentación brindada por la empresa.

Se realizó fichas resúmenes sobre el análisis de la documentación.

### **Análisis estadísticos e interpretación de los datos.**

Para el procesamiento, análisis e interpretación de la información, se realizó los siguientes pasos: se ingresó los datos al Software Excel y luego se constituyeron tablas y figuras para realizar una interpretación a cada una de ellas.



### III. RESULTADOS

#### 3.1. Tablas y Figuras

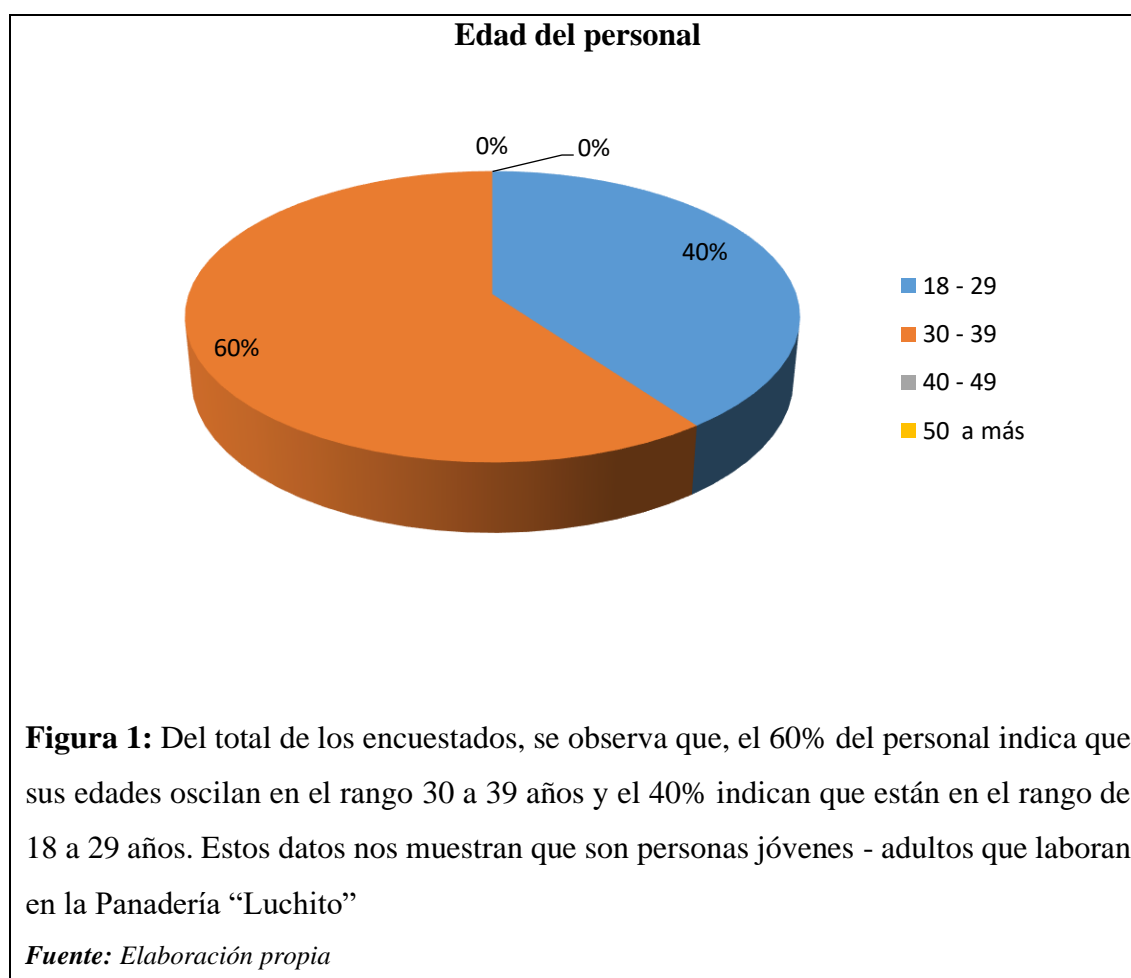
##### 3.1.1. Análisis de encuestas aplicada al personal de la panadería

**Tabla 5:**

*Edad del personal*

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 – 29	2	40
30 – 39	3	60
40 - 49	0	0
50 a más	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

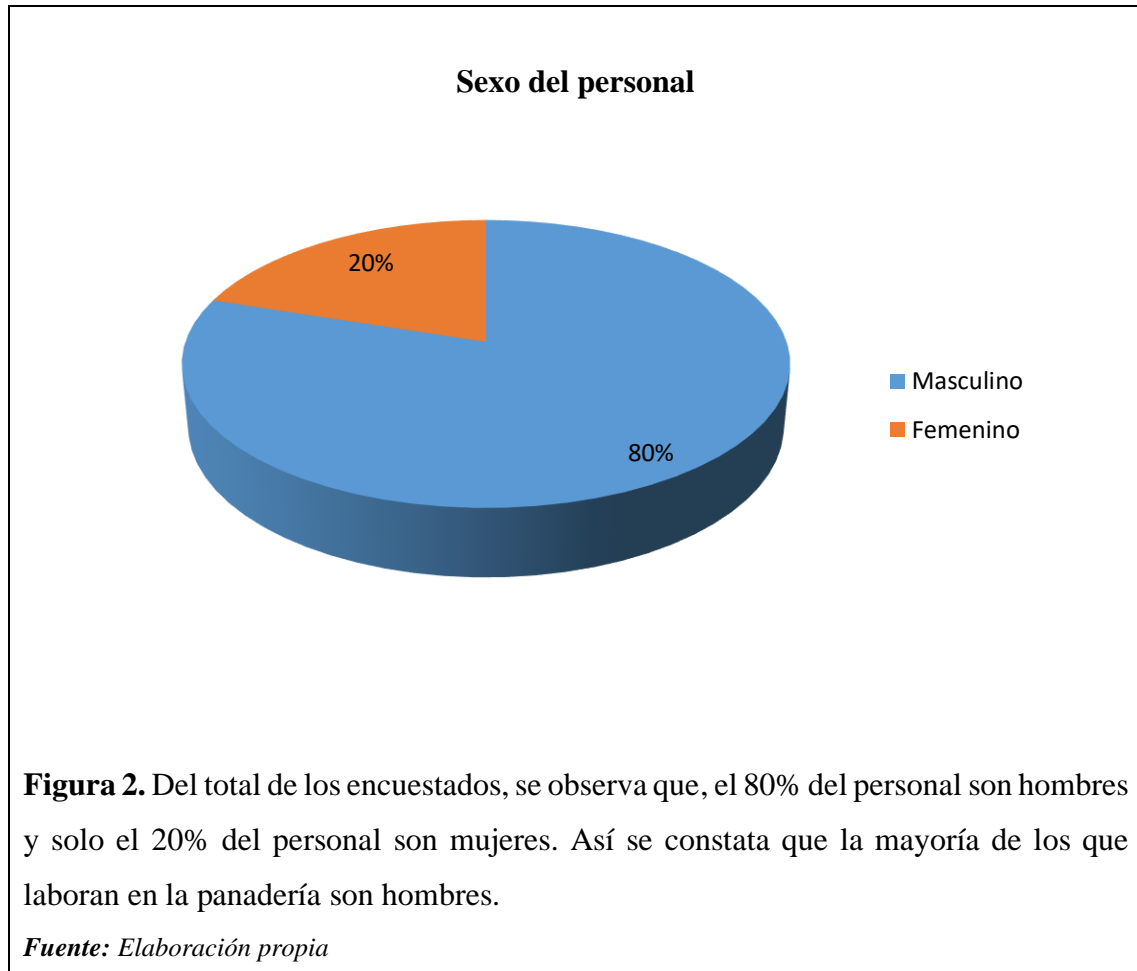


**Tabla 6:**

*Sexo del personal*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	4	80
Mujer	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

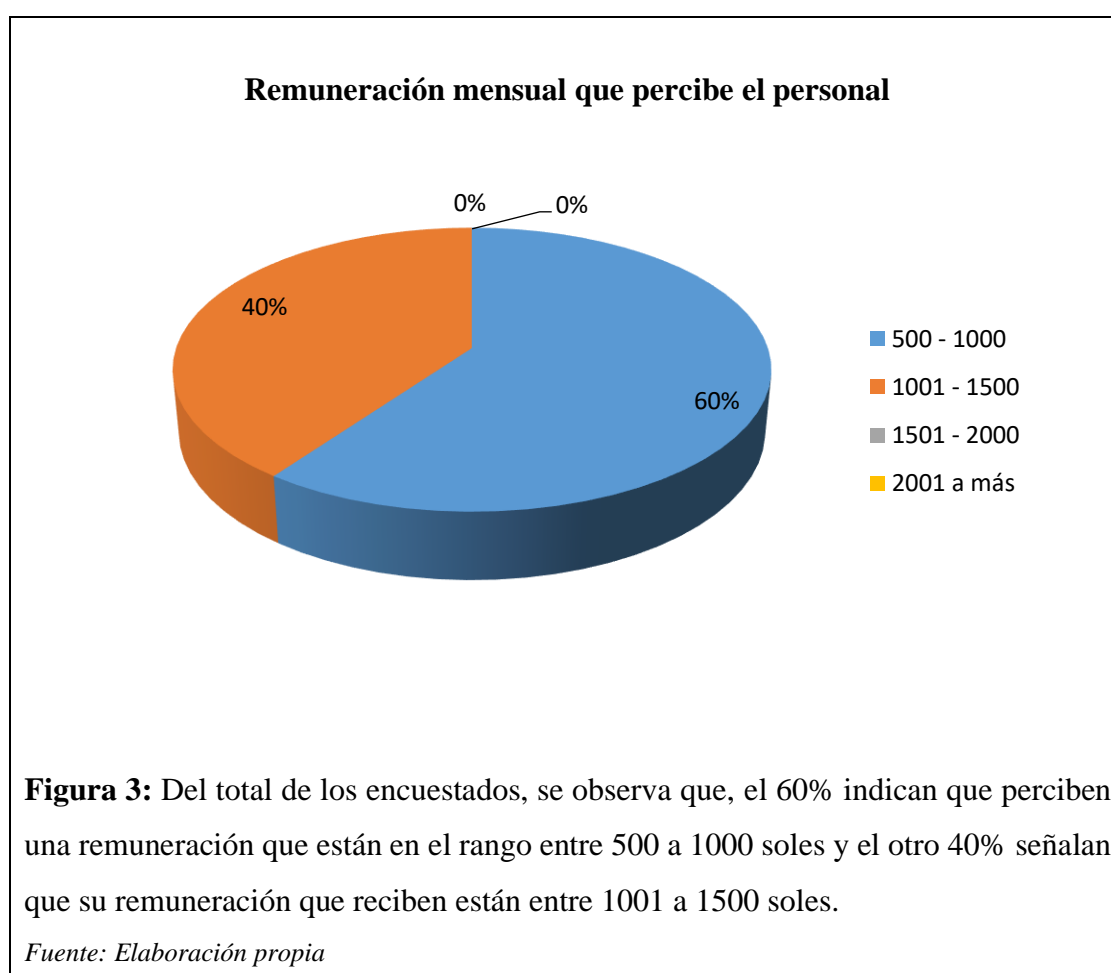


**Tabla 7:**

*Remuneración mensual que percibe el personal*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
500 - 1000	3	60
1001 - 1500	2	40
1501 - 2000	0	0
2001 a más	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

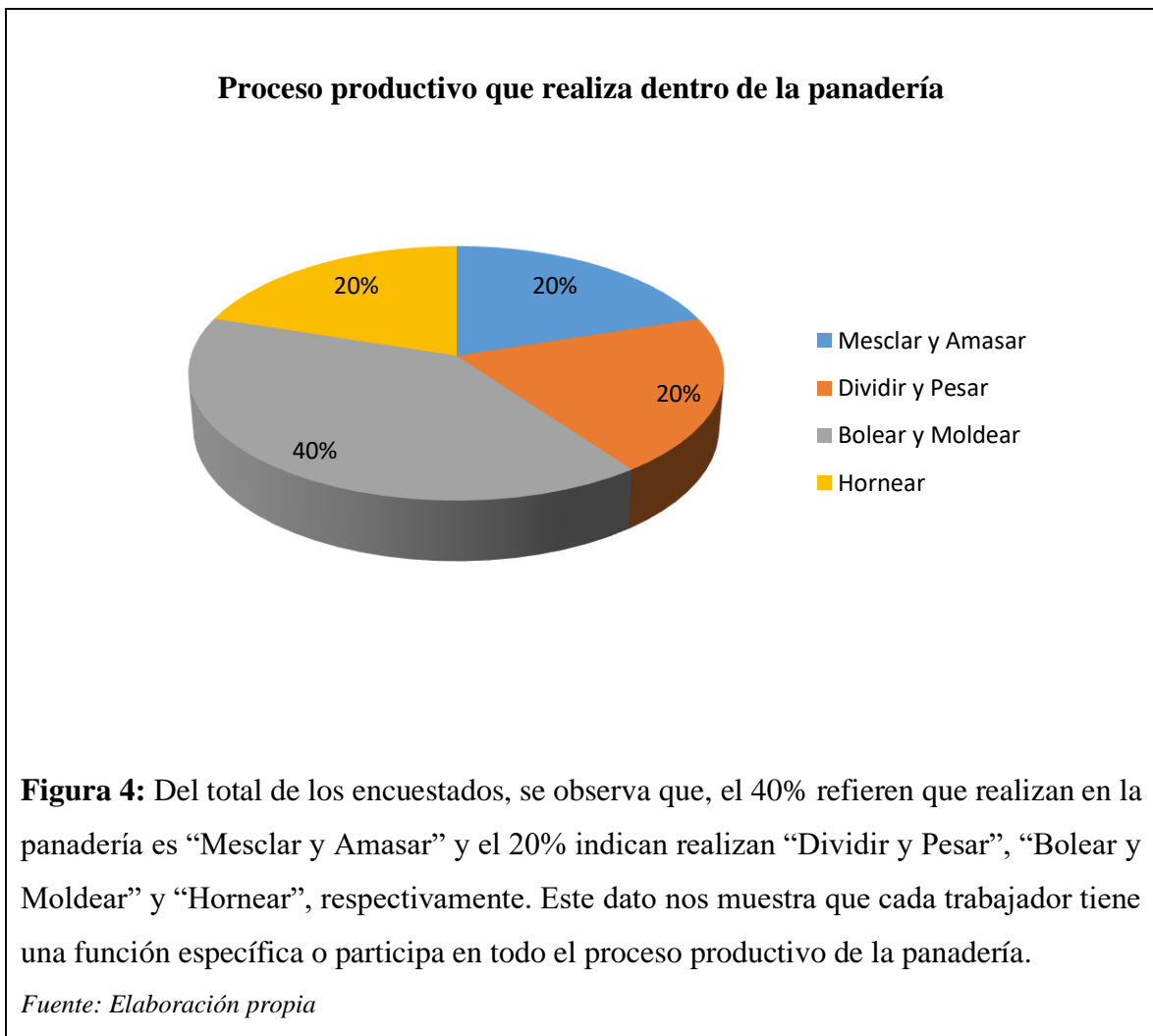


**Tabla 8:**

*Proceso productivo que realiza dentro de la panadería*

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mesclar y Amasar	1	20
Dividir y Pesar	1	20
Bolear y Moldear	2	40
Hornear	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

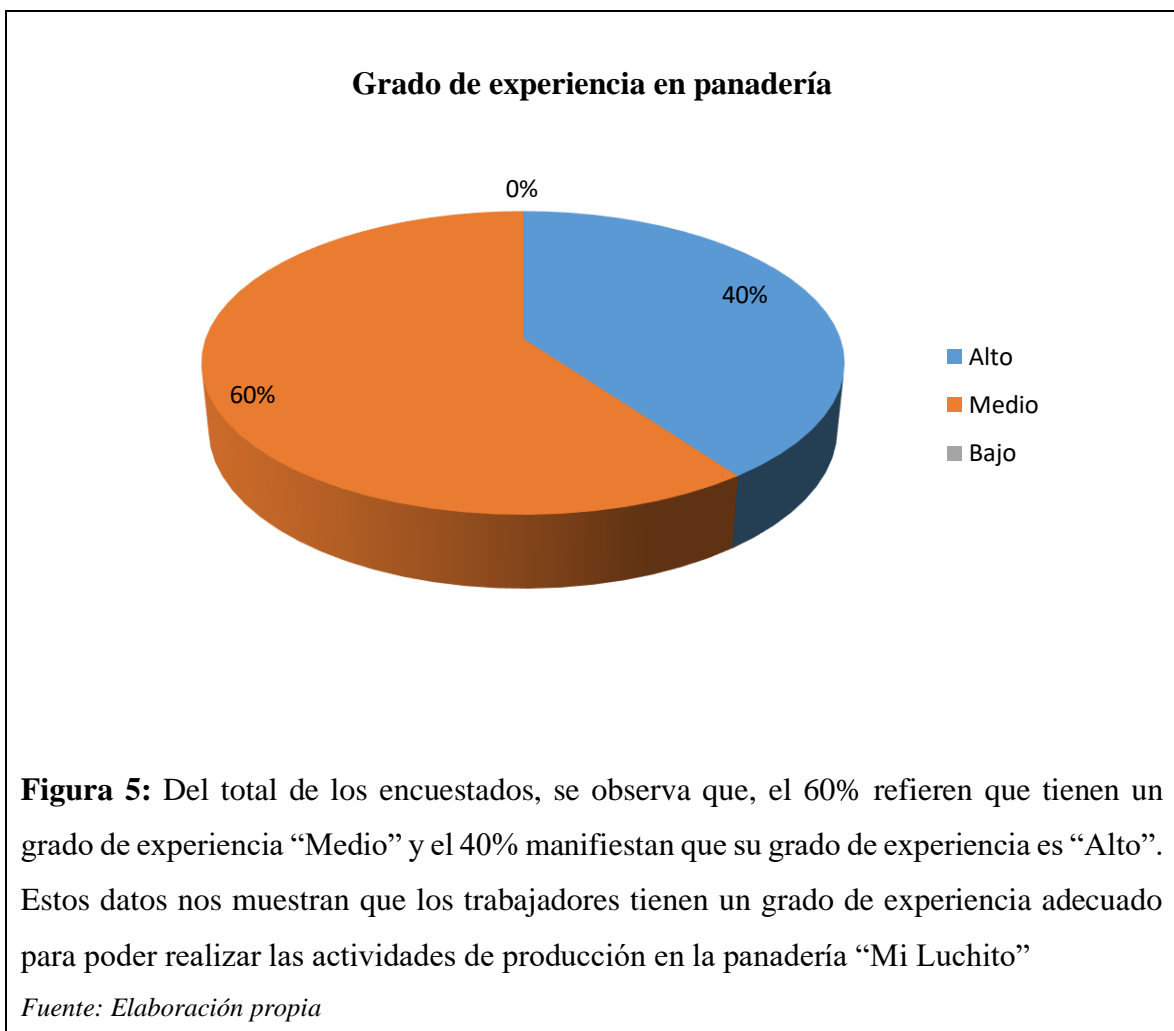


**Tabla 9:**

*Grado de experiencia en panadería*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	2	40
Medio	3	60
Bajo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

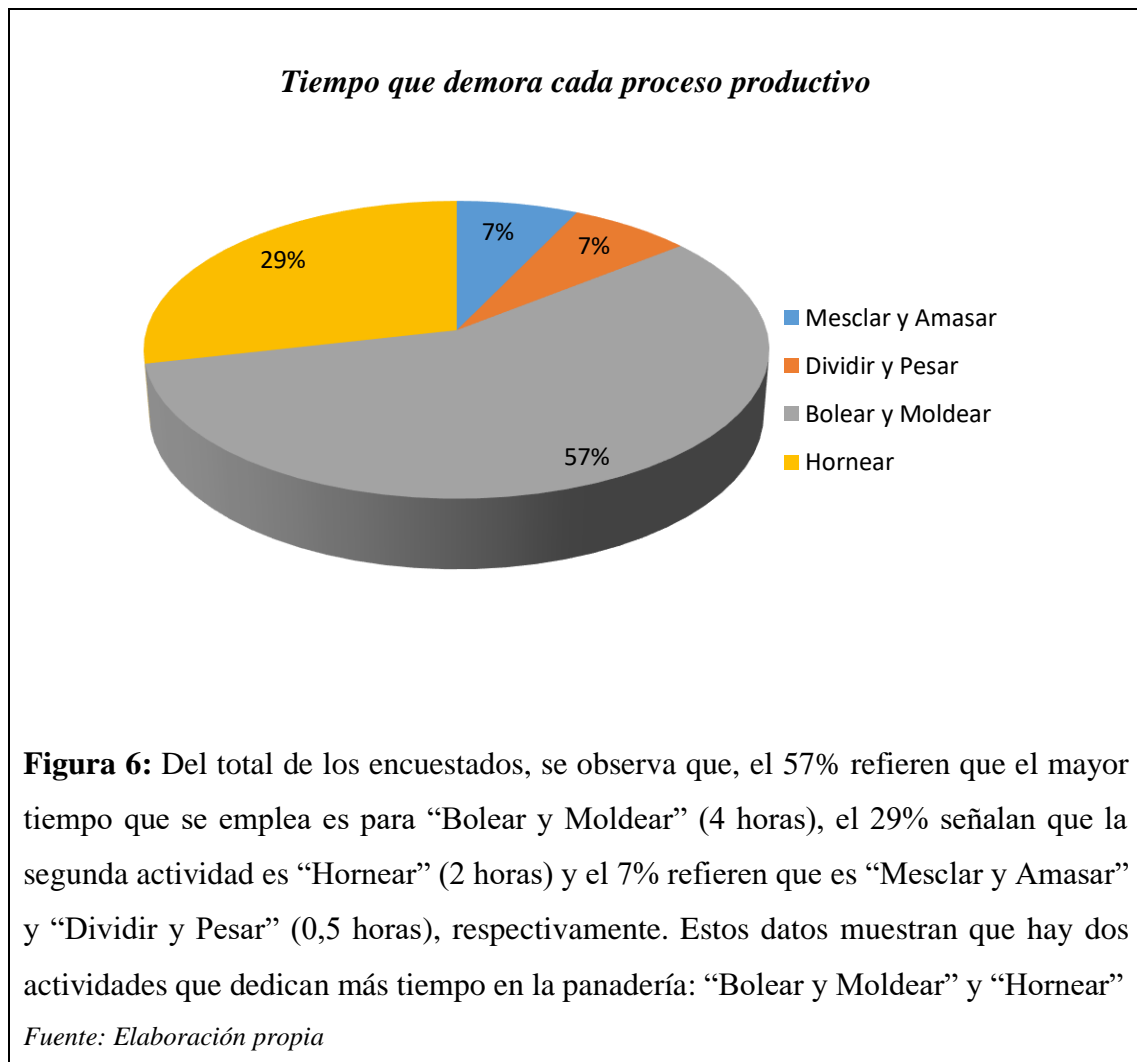


**Tabla 10:**

*Tiempo que demora cada proceso productivo*

CATEGORÍA	HORAS	PORCENTAJE
Mesclar y Amasar	0.5	7
Dividir y Pesar	0.5	7
Bolear y Moldear	4	57
Hornear	2	29
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

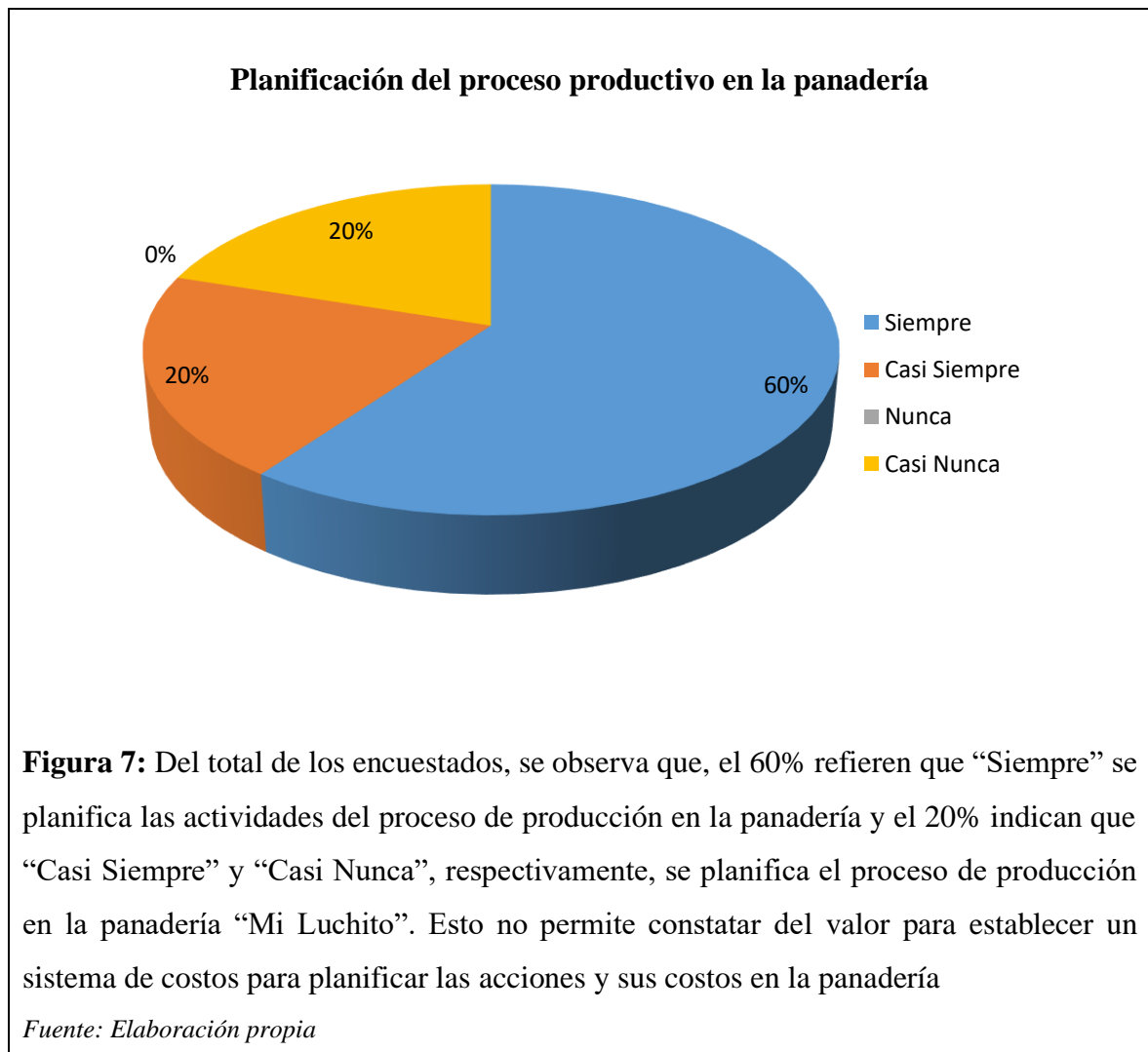


**Tabla 11:**

*Planificación del proceso productivo en la panadería*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	60
Casi Siempre	1	20
Nunca	0	0
Casi Nunca	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

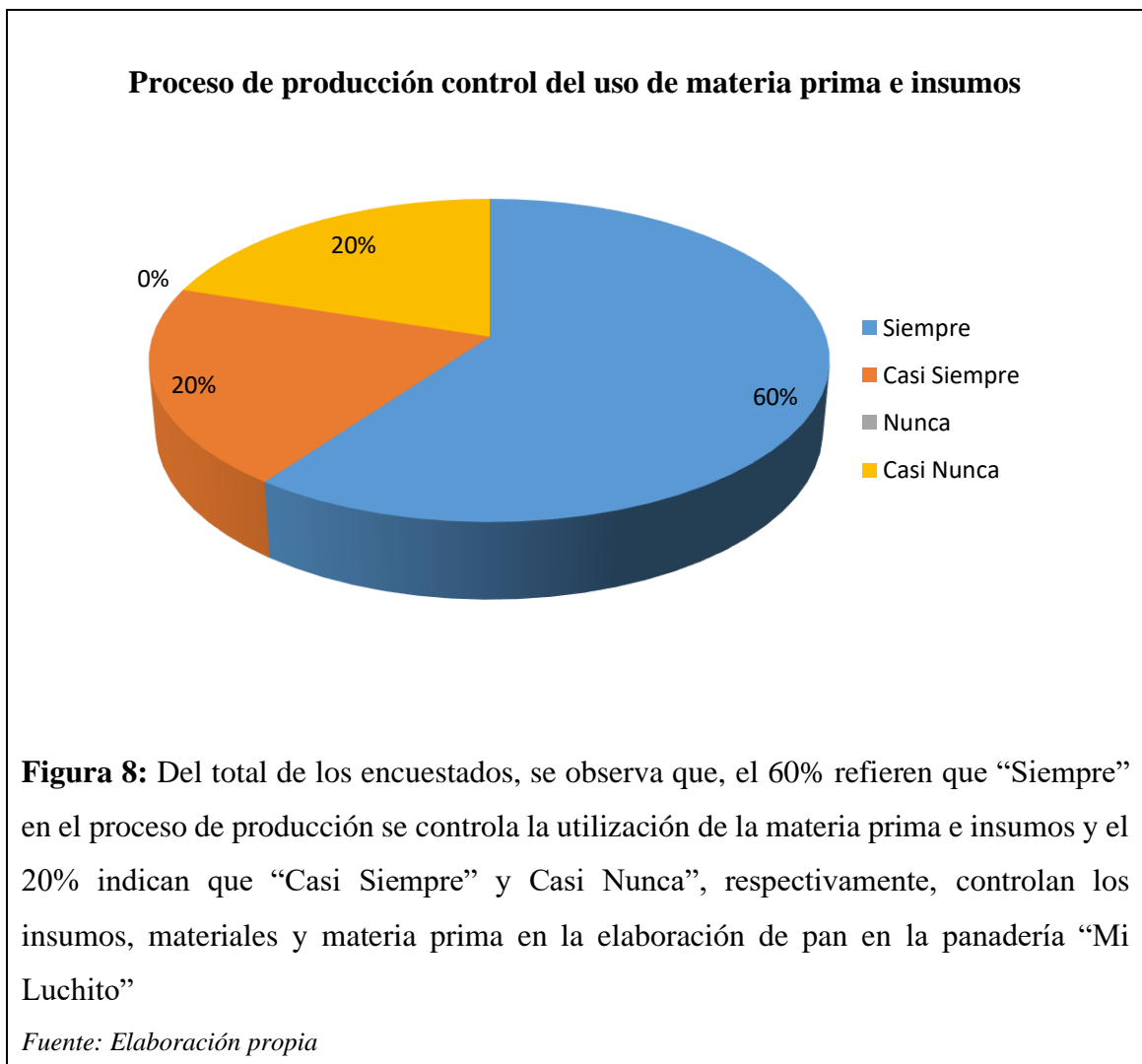


**Tabla 12:**

*Proceso de producción control del uso de materia prima e insumos*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	60
Casi Siempre	1	20
Nunca	0	0
Casi Nunca	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*



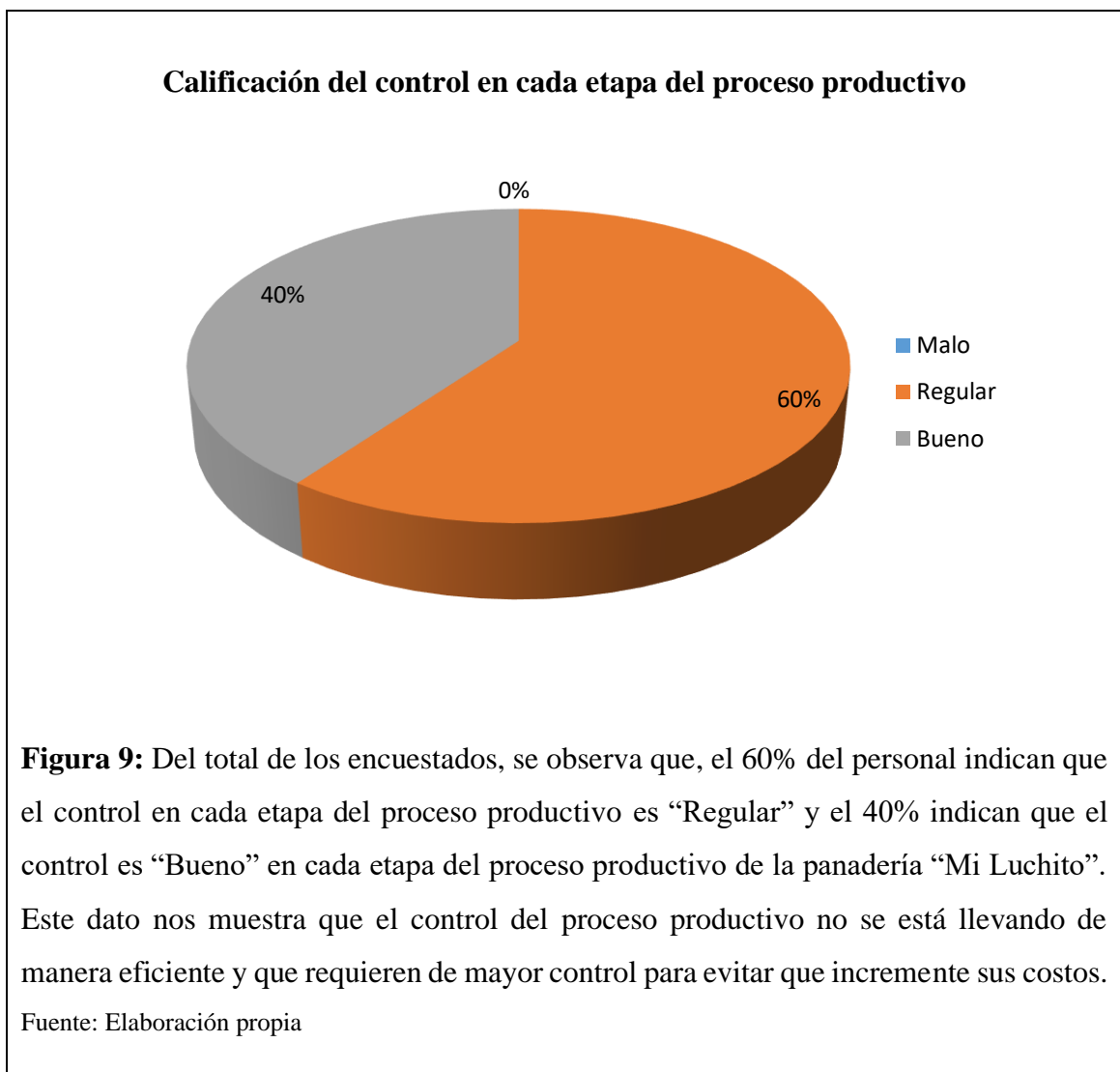


**Tabla 13:**

*Calificación del control en cada etapa del proceso productivo*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Malo	0	0
Regular	3	60
Bueno	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

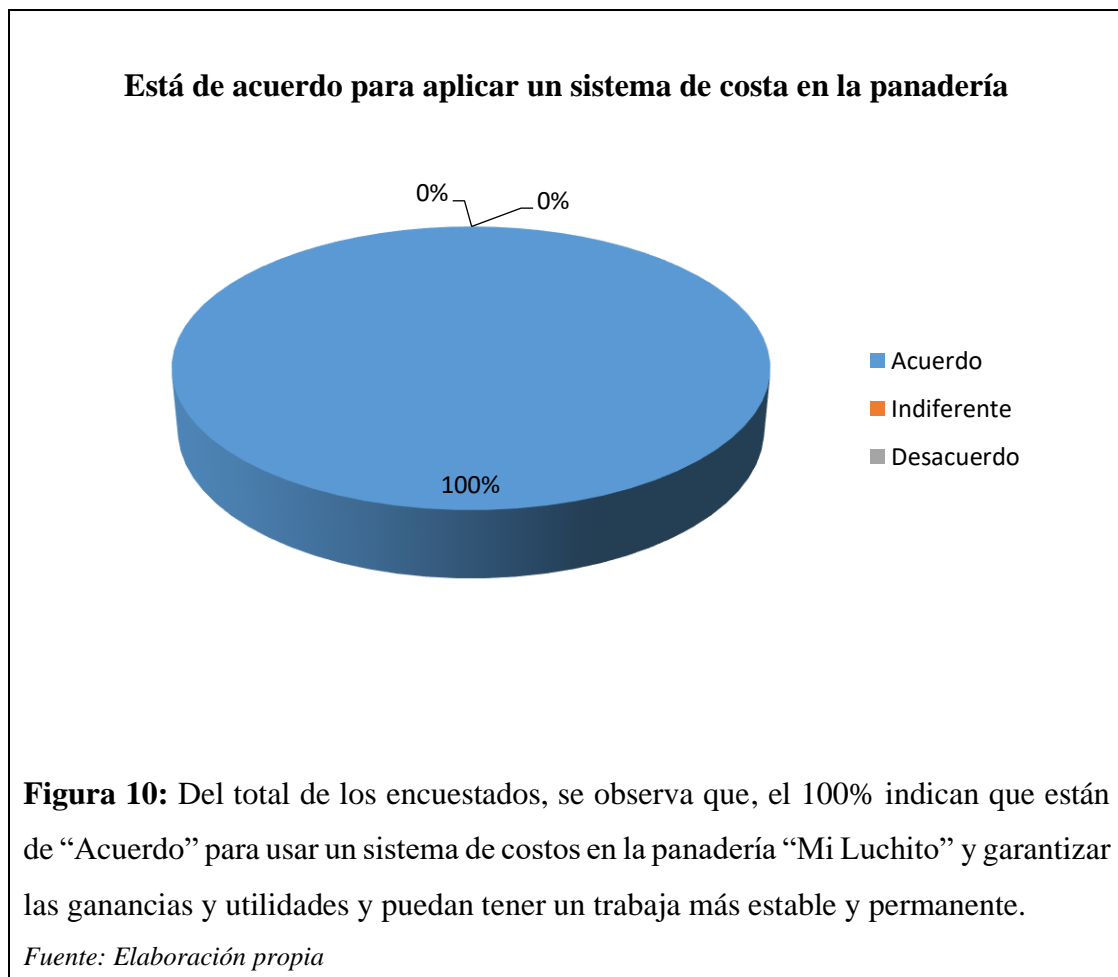


**Tabla 14:**

*Está de acuerdo para aplicar un sistema de costa en la panadería*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acuerdo	5	100
Indiferente	0	0
Desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*



### 3.1.2. Análisis de documentos de la panadería “Mi Luchito”

Del análisis de los documentos y la información proporcionada por el propietario de la panadería se obtuvo la siguiente situación de los costos en la elaboración del pan:

#### 1) Costo de producción

La panadería “Mi Luchito” produce variedad de productos, pero su principal producto es el pan; la producción de pan lo realiza de 3 tipos: pan pequeño, pan mediano y pan grande.

De la evaluación de los registros que tiene la panadería, de la suma de los tres tipos de pan se concluyó que producen al mes un total de 229,760 unidades de panes mensuales a un costo de S/. 27,613.53 soles, siendo el pan pequeño que tienen mayor producción y por lo tanto es el que tiene el mayor costo de producción.

En la Tabla siguiente se detallan los costos de producción por cada tipo de pan:

**Tabla 15:**

*Costo de producción actual panadería “Mi Luchito”*

TIPO DE PAN	UNIDAD	COSTO DE PRODUCCIÓN			% DE PARTICIPACIÓN TOTAL
		CANTIDAD PRODUCIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Pequeño	Pieza	189,760	0.1028	19,507.33	70.64%
Mediano	Pieza	36,500	0.1819	6,639.35	24.04%
Grande	Pieza	3,500	0.4191	1,466.85	5.31%
<b>TOTALES</b>		<b>229,760</b>		<b>27,613.53</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### 2) Ventas totales de pan en Panadería “Mi Luchito”

Se encontró que la venta actual de la Panadería es similar a la cantidad de

pan que se produce, significa que todo lo que se produce se vende en su totalidad. La venta total de panes en un mes asciende a 229,760 unidades de pan a un costo total de S/. 28,026.00 Soles, siendo el pan de mayor venta el pan pequeño.

En la siguiente Tabla se detalla la venta de pan mensual en la Panadería “Mi Luchito”.

**Tabla 16:**

*Venta total pan actual en la Panadería “Mi Luchito”*

TIPO DE PAN	UNIDAD	VENTA			
		UNIDADES VENDIDAS	PRECIO UNITARIO	VENTA TOTAL	% VENTA TOTAL
Pequeño	Pieza	189,760	0.10	18,976.00	67.71%
Mediano	Pieza	36,500	0.20	7,300.00	26.05%
Grande	Pieza	3,500	0.50	1,750.00	6.24%
<b>TOTALES</b>		<b>229,760</b>		<b>28,026.00</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3) Utilidad de la Panadería “Mi Luchito”

Se constata que la Panadería tiene una utilidad neta de S/. 412.47.00 Soles.

Del análisis se desprende que la Panadería no tiene un sistema de costos para elaborar el pan, por lo tanto tiene un incremento en los costos de producción que influye de manera directa en el costo unitario; así, el precio unitario del costo de producción del pan pequeño es superior al costo unitario de venta del mismo pan, por lo tanto afecta a la utilidad de la empresa, por lo contrario, el precio unitario de venta del pan mediano y pequeño es superior al precio unitario del costo de producción, en este caso, la utilidad es favorable para la Panadería.

En la siguiente Tabla se detalla la utilidad de la Panadería “Mi Luchito”

**Tabla 17:***Utilidad actual de la Panadería “Mi Luchito”*

TIPO DE PAN	UNIDAD	UTILIDAD			
		UNITARIO	TOTAL	% SOBRE EL COSTO	% PARTICIPACIÓN
Pequeño	Pieza	-0.0028	-531.33	-2.72%	-128.82%
Mediano	Pieza	0.0181	660.65	9.95%	160.17%
Grande	Pieza	0.0809	283.15	19.30%	68.65%
<b>TOTALES</b>			<b>412.47</b>		<b>100.00%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

#### **IV. DISCUSIÓN**

Según los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos de investigación, se constata que la panadería “Luchito” tiene muchas limitaciones internas, no lleva un correcto y apropiado control de gastos y costos por las acciones que realiza en la elaboración del pan y otros productos relacionadas, ello dificulta por ejemplo, conocer cuánto es lo que les cuesta producir, saber si se está utilizando la materia prima de manera adecuada y necesaria en la producción realizada, y determinar su margen de utilidad.

También se ha podido apreciar que no se emplea ningún sistema de costos; todo ello coincide con lo expuesto por Ostos, García & Rodrigues (2015), en su tesis realizada en Venezuela sobre evaluar la estructura de costos según las normas sobre precios justos. Señalan que los productos regulados tienen un margen de ganancia bajo en comparación con los productos no regulados, lo que a su vez aumenta el riesgo de ventas en estos productos, si bien los mismos salen de los anaqueles rápidamente, la pérdida de unas cuantas unidades puede significar la pérdida de ganancia en muchas de éstas. Los productos no regulados permiten a la empresa hacer cálculos de costos más ajustados a la realidad, puesto que el precio en todo caso se fija según la forma cómo se registra los costos de la empresa, por otro lado, los criterios aplicados por SUNDEE para la regulación de costos no son claros ni específicos, por tanto, la empresa se encuentra a disponibilidad de criterio del ente, sin un marco específico guía que permita orientar la determinación de costos, especialmente en productos no regulados.

Otra de las deficiencias encontradas es que no existe un adecuado control de costos e inventarios, no existe un esquema bien elaborado que le permita controlar los insumos y materia prima, esto se lleva de forma manual y una sola vez al mes. En los procesos productivos solo se basa en la elaboración de una lista que registra las diferentes clases de los productos que se van a producir durante el día y en la verificación de que estos sean elaborados de forma correcta y con las especificaciones solicitadas, sin tener en cuenta los costos que incurren o se identifican en la producción del pan.

El control de los costos es una parte fundamental y de suma importancia tal como lo expresa Barrios (2017) en su tesis realizada en Lambayeque sobre propuesta de un sistema de costos ABC (Costos por actividades) para maximizar la rentabilidad de una panadería. Indica que la panadería no tiene un normal sistema o forma de registrar los costos para establecer los costos reales y fijos en las actividades que incurren en la producción de pan, identifican los costos de acuerdo a la experiencia del propietario, no está organizados para identificar y establecer los gastos y costos, siendo esto una situación de alto riesgo para el funcionamiento y futuro de la panadería. La investigación permitió establecer un centro de costos según las actividades que participan en la producción de pan, como son: recepción y peso de insumos, amasar, sobar, pesar, cortar, bolear, labrar, fermentar, hornear, enfriar, embolsar, despachar; se identificaron actividades principales y secundarias, así como las que crean una valoración y establecer el control de costos y recursos de producción, de esta forma se puede tomar mejores decisiones, simplificar el proceso de producción de pan para tener una clara producción de pan.

Considerando los aportes teóricos de Hargadon, b. (2008), Tejera, I. (2011), Tawfiq, L. (2010), entre otros, sobre sistema de registrar costos por proceso, permite realizar un análisis detallados de los procesos de producción en una empresa, pero se puede evidenciar que las empresas, en su mayoría, no cuentan con un sistema o forma de registrar los costos, solamente realizan un registro empírico de sus gastos a través de los comprobantes de pago y el registro de sus ventas, información referencial para poder realizar las declaraciones y pagos de impuestos ante la SUNAT.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

La Panadería “Mi Luchito”, no tiene un sistema de costos, en consecuencia, no conoce ni controla los gastos y costos que incurren las acciones que realizan en la producción de pan (costos directos, indirectos, mano de obra, otros); por eso no conocen la utilidad que demanda la Panadería; no está organizada la Panadería nivel administrativo ni contable; se conduce la Panadería desde la experiencia del propietario y por estas deficiencias incide directamente en la utilidad de la panadería.

La Panadería “Mi Luchito” produce tres formas de pan: pequeño, mediano y grande, cada uno con diversos tipos de panes y con precios de ventas diferenciados. De la organización de los datos se pudo constatar que tiene una utilidad promedio de 1,5% (S/. 412,47) y uno de los productos que tienen mayor pérdida y afecta considerablemente a la utilidad, es la venta de Pan Pequeño, equivalente al – 128.82% aporte a la utilidad.

En la Panadería “Mi Luchito” se determinó utilizar un sistema de costos por procesos, es el más adecuado para las actividades del proceso productivo de pan, considerando que es una producción frecuente y diversificada, los productos son casi semejantes, tienen materia prima e insumos similares. Con este Sistema de Costos se ha logrado obtener una utilidad mensual del 20%, equivalente a S/ 5,172,80 Soles



## 5.2. RECOMENDACIONES

Se sugiere al propietario / administrador de la Panadería “Mi Luchito”, emplear el sistema de costos porque es el que responde a los requerimientos, exigencias y características de las actividades productivas de la panadería; así establecer los costos: insumos y materiales, mano de obra, indirectos, por distribución y ventas; además va conocer el margen de utilidad mensual.

Se sugiere al Administrador / Propietario controlar los costos y uso de la materia prima e insumos, separar los costos de la panadería y de la familia, pero sobre todo poner mayor énfasis en la producción del Pan Pequeño porque allí los costos de producción se exceden y causan pérdidas y afectan la utilidad

Se sugiere al Administrador / Propietario y personal en general que participen y desarrollen proceso de capacitación para conocer aspectos teóricos y prácticos sobre proceso productivo en panadería, sobre todo en: sistema de costos, aspectos administrativos y contables, técnicas y procedimientos para la producción de pan, entre otros

Es condición necesario que el sistema de costos propuesto sea ejecutado siguiendo las pautas establecidas y siguiendo las etapas de producción de la panadería: mesclar y amasar, dividir, pesar y cortar la masa, bolear y moldear, hornear, distribuir y vender; registrando los costos incurridos como: costos de materiales que ingresan, costo materiales usado, costos artículos producidos y vendidos y, los elementos del costo por proceso: materia prima e insumos, mano de obra, tiempo de producción, producto terminado, costos indirectos, para mejorar el margen de utilidad.

## VI. REFERENCIAS

- Aguilar y Arangurí (2016) “Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas de producción y su contribución en la gestión financiera de la empresa Cieza Metal en la ciudad de Trujillo, en el año 2015” Tesis de Grado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú
- Avellaneda, R. (2016) Diseño de una estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad del colegio particular San Joaquín y Santa Ana de Cutervo, Cajamarca en el periodo 2014. Tesis de Grado. Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Barrios (2017) en su tesis “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería “San Juan” – Pucará” Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado en: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1555>
- Beltrán C. (2016) Diseño de un Sistema de Costos para una Empresa Agroindustrial de colorantes naturales – achiote Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado en: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4181/1/Beltr%C3%A1n\\_rc .pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4181/1/Beltr%C3%A1n_rc.pdf)
- Benítez, A. (2016) Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (*saccharum officinarum*) en una región del Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/66180>
- Benites y Chávez (2014) “El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C” Tesis de Grado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú.

- Bolaños, M. y Andrés, J. (2014) Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo Destaka Tu Marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali. Tesis de Grado. Universidad del Valle. Cali, Colombia.
- Caisaguano y Zapata (2017) Método de costos por órdenes de producción y la incidencia en la rentabilidad en la empresa Santa María de Limache, dedicada al cultivo de brócoli, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi Tesis de Grado Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador
- Carpio, S., Corcino, J. y Taipe, R. (2017) “Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa Cofecciones S.A.C. ubicada en el distrito de ate periodo 2011”. Tesis de Grado Universidad de Ciencia y Humanidades. Los Olivos, Lima
- Castillo, M. y Lulichac, L. (2016) “Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall Aventura Plaza en el año 2015” Tesis de Grado Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.
- Chambergó, I. (2015) Análisis del costo–volumen-utilidad y margen de contribución. Actualidad Empresarial N° 340 - Primera Quincena de diciembre 2015. Instituto Pacífico. Lima, Perú.
- Choquesaca, E. y Lara, J. (2017) Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa Transporte de Carga Leiva H. E.I.R.L. – Cusco, Periodo 2016. Universidad Andina del Cusco. Recuperado en: [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber\\_Juan\\_Tesis\\_bachiller\\_2017pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber_Juan_Tesis_bachiller_2017pdf)
- Flores, J. (2016). Finanzas aplicadas a la gestión empresarial : Teoría y práctica. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas.

- Gallardo, J. (2013) "Propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Fábrica de Muebles Modulares Gallardo-Mogal". Tesis de Grado. Escuela Politécnica del Ejército. Ecuador.
- Garzón, J. y Quimbita, B.(2015) Diseño de un sistema de costos por proceso en la Panadería "La Catedral" ubicada en la Provincia de Chaco – Resistencia para el mes de Junio del 2010. Universidad de la Cuenca del Plata. Argentina. Recuperado en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1454/1/T-UTC-2085.pdf>
- Guía, M. (2016) Aplicación del Modelo Costo - Volumen-utilidad en el presupuesto de la Asociación América Oeste - Trujillo 2016. Tesis de Grado. Universidad Privada Leonardo Da Vinci. Trujillo, Perú.
- Jiménez, J. (2015). Disminución de los costos de producción de conservas de atún optimizando el uso de vapor. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo . Recuperado de : <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8217/Tesis%20DoctoradoX%20-%20Juan%20Jim%C3%A9nez%20Bellasmil.pdf?sequence=1>
- López, R. y Marín, A. (2013) "Diseño de estrategias de gestión de inventario y Merchandising para el comisariato "La Dolorosa" de la Ciudad de Milagro". Tesis de Grado. Universidad Estatal de Milagro. Cuenca. Ecuador.
- Madueño, M. (2017). Costos ABC y Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Transporte de Carga de Distrito de Cercado de Lima Año 2016. Tesis para obtener el título profesional de contabilidad en la Universidad Cesar Vallejos.
- Martínez, J. (2016) "Aplicación del sistema de costo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector industria alimentaria del distrito de Villa María del Triunfo, en el año 2016". Tesis de Grado. Universidad César Vallejo. Lima. Perú.

- Martínez, B. (2015) Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller de fuegos pirotécnicos Ambato, ubicado en la parroquia Huachi de la provincia de Tungurahua. (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Recuperado de: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2146/1/T-UTC-3659.pdf>
- Martínez, D. y Tellez, C. (2015) Implementación de un sistema contable de acumulación de costos en la panadería Brivalle de Estelí durante el mes de octubre 2014. Universidad Nacional Autónoma de Managua. Nicaragua. Recuperado en: <http://repositorio.unan.edu.ni/1618/1/16321.pdf>
- Neuner, J. (2014) Contabilidad de Costos. Editorial Mc. Graw Hill, México D.-F.
- Novoa, E.; Gutiérrez, E. y Bermúdez, O. (2017) Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de caballa en la empresa Oldim S.A. Rev. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación 2017 4(2). Lima, Perú.
- Pastrana, A. (2013) Contabilidad de Costos. El Cid Editor. Recuperado en: <https://es.scribd.com/document/343539632/Contabilidad-de-Costos-Adolfo-Jose-Pastrana-Pastrana>
- Pérez de León A. (2013) Contabilidad de Costos. Editorial MC. Graw Hill, México.
- Quispe, S. (2018) "Incidencia del Sistema de Costos ABC en la rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales S.R.L. en el período 2016" Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado en: [http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1707/T016\\_70502778\\_Tpdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1707/T016_70502778_Tpdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rincón, C. y Villareal, F. (2014) Contabilidad de Costos I. componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 Y NIIF 08. Ediciones de la U.

Rivero, J. (2015) Costos y presupuestos. Retos de todos los días. 2da Edición. Universidad Aplicada de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú.

Saldaña, L. (2017). Propuesta de un sistema de costos ABC para mejorar las ventas de la Pollería Pollos y Parrillas NILO'S CHICKEN, Chota – 2016. Tesis para obtener el grado de contador público en la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16163>

Terrones, M. (2017) Aplicación de un sistema de costos por órdenes específicas y su incidencia en la gestión e la empresa LIMPSA Servicios Generales SAC 2015. Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8013/terronesalfaro\\_martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8013/terronesalfaro_martha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres, Z. (2014) El origen de la contabilidad a través del tiempo. Recuperado en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5496>

Vargas, J. (2016) Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Aalpaca Color SA. Universidad Autónoma del Perú. Recuperado en: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%2C%20JHONNATAN%20JACK.pdf>

# PANADERÍA “MI LUCHITO”

*“Año del bicentenario: 200 años de independencia”*

## CONSENTIMIENTO INFORMATIVO

San Ignacio, 11 de mayo del 2021

Estimado señor  
Mg. Chapoñan Ramírez Edgard  
Director de la Escuela Profesional de Contabilidad  
Facultad de ciencias empresariales  
Universidad Señor de Sipan

### Presente:

Por medio de la presente, hacemos constar que el Sr. HERLING YOVANY MIO LLACSAHUANGA, estudiante de su prestigiosa casa de estudios, tiene las autorizaciones correspondientes para realizar las investigaciones tituladas “SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERIA “MI LUCHITO””

Se expide el presente documento para los fines que el usuario crea pertinente.

Atentamente



Jose Felipe Mio Maco  
DNI: 17582751  
Dueño de la empresa

### **Formato del instrumento**

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 5 preguntas para determinar el estado de la empresa.
1. ¿Cómo está organizada la panadería?	
2. ¿Cuáles son los costos para producir estos productos?	
3. ¿cuál es el producto que tiene más demanda en su panadería?	
4. ¿La panadería tiene establecido un sistema contable?	
5. ¿Cuál es el proceso productivo de los productos que elabora la empresa?	

### **Validación de su instrumento por tres expertos**



(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

Chiclayo 13 de mayo del 2021

Señor  
Mg. Edgard Chapoñan Ramírez  
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Investigación, estamos trabajando la Investigación: Sistemas de costos en la panadería "Mi luchito"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente

  
-----  
Herling Yovany Mio Llaesahuanga  
Dni: 70089840

## INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		
	<b>PROFESIÓN</b>	
	<b>ESPECIALIDAD</b>	
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)</b>	
	<b>CARGO</b>	
SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERIA "MI LUCHITO"		
<b>DATOS DE LOS TESISITAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	MIO LLACSAHUANGA HERLING YOVANY	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<p><b><u>GENERAL</u></b> Analizar la utilización de un sistema de costos para mejorar la panadería "Mi luchito"</p>	
	<p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>Analizar el proceso de registros de los costos que usa la panadería "Mi luchito"</p> <p>Examinar las condiciones de mejorar en la panadería "Mi luchito"</p>	
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	<p>El instrumento consta de 5 indicadores, que según la revisión de la literatura permitirá recoger la información, luego del juicio de expertos que determinara la validez de contenido.</p>	
<b>SISTEMA DE COSTOS</b>		

<b>1. ¿Cómo está organizada la panadería?</b>	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>2. ¿Cuáles son los costos para producir estos productos?</b>	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>3. ¿cuál es el producto que tiene más demanda en su panadería?</b>	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>4. ¿La panadería tiene establecido un sistema contable?</b>	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
<b>5. ¿Cuál es el proceso productivo de los productos que elabora la empresa?</b>	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	

\_\_\_\_\_  
JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Edgard Chapañan Ramirez, Magister en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Herling Yovany Mio Llacsahuanga, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: SISTEMAS DE COSTOS EN LA PANADERÍA “MI LUCHITO”

**C E R T I F I C O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 13 de mayo del 2021

Mg. Edgard Chapañan Ramirez  
DNI N° 43068346

## Instrumentos:

En la siguiente Tabla se detalla la venta de pan mensual en la Panadería "Mi Luchito".

**Tabla 17:**

*Venta total pan actual en la Panadería "Mi Luchito"*

TIPO DE PAN	UNIDAD	VENTA			
		UNIDADES VENDIDAS	PRECIO UNITARIO	VENTA TOTAL	% VENTA TOTAL
Pequeño	Pieza	189,760	0.10	18,976.00	67.71%
Mediano	Pieza	36,500	0.20	7,300.00	26.05%
Grande	Pieza	3,500	0.50	1,750.00	6.24%
<b>TOTALES</b>		<b>229,760</b>		<b>28,026.00</b>	<b>100.00%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Matriz de consistencia**

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Tipo y Diseño Investigación	Población y Muestra
Sistema de costo En la panadería "Mi Luchito"	¿Cómo un sistema de costos mejorara la Panadería "Mi luchito"	<p><b>Objetivo general:</b> Analizar la utilización de un sistema de costos Para mejorar la Panadería mi "Mi luchito"</p> <p><b>Objetivo específico:</b> -Analizar el proceso De registros de los Costos que usa la Panadería "Mi Luchito"</p> <p>-Examinar las Condiciones de Mejora en la Panadería "Mi Luchito"</p>	<p><b>H1:</b> Un sistema de costo mejorara la panadería"Mi Luchito"</p> <p><b>H0:</b> Un sistema de costo no mejorara la panadería "Mi luchito"</p>	Sistema de costos	<p>Proceso productivo</p> <p>Control administrativo</p> <p>Control contable</p>	<p>Cuantitativo Descriptivo</p> <p>No experimental</p>	Conformada por 5 integrantes (familiar)

**Evidencias de la recolección de la información**









**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 07 de mayo de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -


EL suscrito: **Mio Llacsahuanga Herling Yovani**, con DNI 70089840

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: **SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERÍA "MI LUCHITO"**, presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
MIO LLACSAHUANGA HERLING YOVANI	70089840	

## Reporte Turnitin



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0954-FACEM-USS-2020**

Chiclayo, 19 de setiembre de 2020

**VISTO:**

El Oficio N°0495-2020/FACEM-DC-USS de fecha 15/09/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de FACEM, de fecha 16/09/2020, sobre aprobación de trabajos de investigación, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PO-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

**SE RESUELVE**

**ARTICULO UNICO: APROBAR** los trabajos de investigación de los egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y  
ARCHÍVESE



**Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES**  
Decano(a)  
Facultad de Ciencias Empresariales



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN  
Facultad de Ciencias Empresariales  
MSc. Santos Henry Guerrero  
SECRETARÍA ACADÉMICA III

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

Cc.: Escuela, Archivo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0954-FACEM-USS-2020**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO	LINEA
1	ESPINOZA PESANTES, SHEYLA NASIEL	IMPLEMENTACIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS GASOHLERO EIRL	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENIMIENTO
2	QUIBAS BALLESTEROS ERICKA MARLEE	LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE LA PARADA MUNICIPAL SANTA ROSA, BAGUA GRANDE - 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENIMIENTO
3	PERALTA GARCÍA KELLY CATALINA	CONTROL DE INVENTARIOS EN EL HOTEL MH EN LA CIUDAD DE CHICLAYO - 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENIMIENTO
4	MÉO LLACSAHUANGA HERLING YOWANI	SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERÍA "MI LUCHITO"	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENIMIENTO
5	QUISPE PORTOCARRERO JUDITH	INFORMALIDAD TRIBUTARIA EN EL MERCADO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE BAGUA GRANDE-2018	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, **EDGAR RAMIREZ CHAPOÑAN** Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **SISTEMA DE COSTOS EN LA PANADERÍA "MI LUCHITO"** laborado por el estudiante **MÍO LLACSAHUANGA HERLING YOVANI**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **23%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 30 de Abril de 2021.



Mg. Chapoñan Ramirez Edgar  
DNI N° 42080040