



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU
INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE
PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL,
CHICLAYO 2018**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autor (a):

**Bach. Pardo Delgado Mercy
<https://orcid.org/0000-0001-7374-0438>**

Asesor(a):

**Dra. Cubas Carranza Janet Isabel
<https://orcid.org/0000-0001-5177-8021>**

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

Aprobación del jurado

**COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA
DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL,
CHICLAYO 2018**

Presidente

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando

Secretario

Mg. Coello Carrillo Gustavo

Vocal

Mg. Tepe Sánchez Max Alejandro

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y respaldo económico en mi formación profesional, además, por sus consejos, sus ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan, por inculcarme valores, por la motivación y el aliento constante que me ha permitido ser una persona de bien, y por enseñarme que estudiar es un valor incalculable de la vida.

A mi hermano por estar a mi lado en todo momento mostrándome su cariño y dándome las fuerzas necesarias para seguir adelante cada día.

Mercy

Agradecimiento

Le doy gracias infinitas a Dios por haberme permitido poder llegar a terminar este trabajo superando todas las dificultades presentadas, brindándome perseverancia para no desistir en ningún momento.

A las docentes del curso de investigación por su asesoría permanente, quienes me orientaron en cada etapa de esta investigación, agradezco su apoyo y sugerencias para mejorar.

Mercy

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018”, tuvo como objetivo determinar en qué medida los costos por órdenes de producción influyen en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL.

La investigación es de tipo cuantitativa - correlacional, de diseño no experimental – transversal. La población estuvo constituida por los trabajadores de Egrapesa E.I.R.L., Los instrumentos aplicados fueron la guía de entrevista, guía de observación y la ficha de registro de datos.

Se logró determinar que la empresa no cuenta con un sistema de costos de acuerdo a los estándares requeridos para optimizar sus procesos de producción, además, el precio de los servicios de impresión no se viene determinando de manera adecuada. Se propuso un modelo de costos por órdenes de producción acorde a la naturaleza y al tamaño de la empresa determinándose que tiene una incidencia positiva en la determinación de precios en Egrapesa EIRL. Se espera que la empresa aplique el sistema propuesto de tal forma que al conocer sus costos de producción tenga una base para poder determinar sus precios de venta y logre tomar mejores decisiones.

Palabras clave: Costos, órdenes de producción, precios.

Abstract

The present work of investigation titled "COSTS BY ORDERS OF PRODUCTION AND ITS INFLUENCE IN THE DETERMINATION OF PRICES IN THE COMPANY EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018", had like objective in the measurement. The company Egrapesa EIRL.

The research is quantitative - correlational, not experimental - transversal. The population was formed by the workers of Egrapesa E.I.R.L., this company has three (3) workers and the sample consisted of the head of production and the manager of the company. The instruments applied were the interview guide, the observation guide and the data record sheet

It was determined that the company does not have a cost system according to the requirements required for the optimization of its production processes, in addition, the price of printing services is not determined properly. A cost model was proposed for production orders according to the nature and size of the company, determining that it has a positive impact on the pricing of Egrapesa EIRL. It is expected that the company applies the proposed system in such a way that knowing its production costs has a basis to determine its sales prices and make better decisions.

Keyword: Costs, production orders, prices.

ÍNDICE

Aprobación del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.	10
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4. Formulación del Problema.	36
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	36
1.6. Hipótesis.	36
1.7. Objetivos.....	37
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	37
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	37
2.2. Población y muestra.....	38
2.3. Variables, operacionalización.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	43
2.5. Procedimiento de análisis de datos.	44
2.6. Aspectos éticos.....	44
2.7. Criterios de rigor científico.....	45
III. RESULTADOS.....	45
3.1. Tablas y Figuras.....	45
3.2. Discusión de resultados.....	51
3.3. Aporte científico.	55
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
4.1. Conclusiones.....	81
4.2. Recomendaciones.....	82

REFERENCIAS	83
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	39
Tabla 2: Definición de variables.	41
Tabla 3: Producción de 10,000 afiches antes y después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción según el tiempo consumido.....	75
Tabla 4: Producción de 10,000 afiches antes y después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción según los fondos consumidos.	76
Tabla 5: Valor venta de 10,000 afiches.....	77
Tabla 6: Precio de venta.....	77
Tabla 7: Estado de resultados al 31 de diciembre de 2017	78
Tabla 8: Estado de Resultados Proyectado	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Clasificación del costo de acuerdo a su identificación con el producto....	25
Figura 2 : Clasificación del costo de acuerdo a su comportamiento.....	26
Figura 3: Flujo de costos para más de una orden de producción.....	28
Figura 4: Flujo de documentos en un sistema de costos por órdenes.	32
Figura 5: Flujo de producción en el sistema por órdenes específicas.....	33
Figura 6: Flujograma de la operatividad de los costos por órdenes para la imprenta	58
Figura 7: Sistema para determinar el costo de producción en la imprenta.	59
Figura 8: Máquinas utilizadas en la imprenta.	89
Figura 9: Maquinaria Offset	89

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

Los costos de producción en cualquier empresa del sector industrial o servicios por pequeña o grande que sea, cumplen una función trascendental al momento de determinar el precio al que va a ser ofrecido al público, a su vez este precio debe de ser competitivo frente a los establecidos por empresas dedicadas al mismo giro de negocio y brindar una utilidad razonable al propietario que le permita seguir invirtiendo.

Hoy en día, es imprescindible que las empresas, independientemente de la magnitud que estas tengan, conozcan y controlen todas las características y pasos de la producción de un bien o servicio, para poder determinar precios, solucionar posibles problemas que surjan durante el proceso de producción y poder tomar decisiones acertadas de lo contrario se verá en una situación de incertidumbre al no disponer de información real y relevante.

A nivel internacional.

A nivel internacional el modelo tradicional de costos aplicados en las empresas ha ido perdiendo efectividad, pues la eficiencia productiva ya no se relaciona únicamente con maximizar la producción y reducir costos, debido a que actualmente se puede observar dos problemas principales, el primero está relacionado con la necesidad de controlar el uso de los recursos y el segundo es que los entes no cuentan con un sistema de costos adecuado para la gerencia estratégica de costos, lo que impide medir adecuadamente el desempeño de las actividades que realiza así como el alcance o logro de sus objetivos.

La industria gráfica en diferentes países de Latinoamérica es altamente competitiva y las empresas cada vez necesitan más diferenciarse con productos innovadores y de calidad, ahora se trata de brindar un trabajo más personalizado al cliente y otras atenciones que generan un valor agregado al producto, en busca de este objetivo muchas de ellas descuidan el control de sus costos, pues no todas éstas empresas cuentan con la información necesaria para trabajar en reducir sus costos de producción con el propósito de que su beneficio sea mayor, determinando un precio óptimo que permita a la organización competir y a la vez mantenerse en el mercado.

Bejarano (2017) En su artículo: Empresas fracasan por falta de contabilidad, publicado en El nuevo diario, señala que “la mayoría de empresas en Nicaragua se enfocan más en vender y obtener ingresos, pero no priorizan el llevar un control de costos o los posponen para otro momento cuando ya es tarde para resolver los problemas acumulados”

En relación con la problemática mencionada por Bejarano, podemos agregar que esta se presenta con mayor frecuencia en empresas pequeñas o en aquellas que recién están surgiendo y que por desconocimiento de los dueños o encargados, descuidan un aspecto fundamental como es el control de los costos principalmente en aquellas empresas que pertenecen al sector industrial dedicándose exclusivamente a incrementar sus ventas; si los costos de producción no se conocen, el precio que se fije al bien o servicio será incierto, por lo que los márgenes de utilidad que establezca el empresario serán inciertos al no conocer exactamente el costos total de cada pedido.

Albán, Betancourt, & Morales (2015) en su artículo: El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas, publicado en la revista Eumednet, indican que en Ecuador “Si bien es cierto gran cantidad de empresas comerciales, de servicios e industriales cuentan con programas que permiten determinar costos y precios, también es una realidad que muchas microempresas por su estructura familiar no lo tienen” (p.2)

Actualmente el mundo empresarial presenta constantes cambios, es por eso que empresas de cualquier parte del mundo deben adaptarse a las exigencias del entorno, en el caso de aquellas que por su misma actividad requieran de un método para controlar costos es imprescindible que éste se acople a sus necesidades y les permita determinar el costos exacto de los productos o servicios que ofrecen, fijar un precio adecuado además de llevar un control de todos los recursos que participen directa o indirectamente en su elaboración, de no ser así corren el riesgo de enfrentarse a dificultades.

Escobar (2017) en su artículo: Cinco pasos para fijar el precio de un producto o servicio, publicado en la revista Entrepreneur, señala que “existen empresarios colombianos a quienes establecer el precio de un producto o servicio les resulta tan complicado como venderlo debido a que muchos de ellos disponen un valor subjetivo sin realizar un análisis detallado de costos tanto fijos como variables.” (p.1)

Es necesario que los empresarios manejen el conocimiento y dispongan de información necesaria y oportuna sobre los procesos y los costos reales de los productos o servicios que ofrecen para poder planificar su producción, determinar precios y fijar márgenes de utilidad; de modo que la actividad empresarial que realicen les genere la rentabilidad deseada y cumpla con las expectativas del cliente.

A nivel nacional.

En nuestro país, especialmente en Lima existe una gran variedad en cuanto a la oferta de productos elaborados en imprenta, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones de impresión, variando en la calidad de productos y los precios derivados de los costos que cada una obtenga.

Cabanillas & Cruz (2017) en su artículo: Influencia de los costos basados en actividades en la competitividad del sector industrial en la ciudad de Chiclayo - Perú, publicado en la revista científica Tzhoecoen consideran que:

En la actualidad, en el Perú, existen empresas que son autónomas en su producción y los productos imponen demandas de consumo de recursos muy diferentes, existiendo muchas dificultades para determinar la forma más adecuada de asignación de costos, especialmente de los gastos indirectos de fabricación. Por lo tanto, es urgente variar los métodos tradicionales para obtener de manera correcta la información del total de los costos involucrados en la fabricación de los distintos productos y servicios. A la fecha un gran número de empresas industriales, tienen conocimiento del costo total de todos sus productos, pero no tienen idea de cuánto cuesta producir un artículo o servicio, Es por esto que no pueden tomar decisiones correctas sobre un determinado producto o servicio en cuanto a su importancia en el mercado. (p.76)

En este sentido, en nuestro país se debe poner énfasis en que las empresas implementen un sistema de costos en caso no lo tuvieran y si ya existe evaluar si se ajusta a la necesidad de información que se requiere, pues estamos en un ámbito más competitivo y la determinación errada de los costos por ende la determinación de sus precios puede provocar la caída de la empresa en el mediano plazo.

Rubiños (2018) en su artículo: ¿Cómo hacer una buena estrategia de precio?, publicado en el Diario Gestión, indica que:

En muchas oportunidades se genera un conflicto cuando se desea establecer un precio que genere una utilidad suficiente y a la vez sea atractivo para los consumidores, es por eso que para establecer el precio de un producto o servicio son esenciales tres aspectos: el costo, la competencia y la demanda. En relación al costo, se debe tener en cuenta lo que cuesta generar el bien o servicio y, además, añadir lo que es el margen de utilidad. En cuanto al factor de la competencia, se considera el precio del competidor y se define si se quiere tener el mismo precio, menor o mayor, y la última forma es a través del valor que se da al producto.

Como indica Rubiños en su artículo, la determinación del costo en las empresas es un factor imprescindible al momento de determinar precios, además, existen otros factores a los que se les debe realizar un exhaustivo análisis para lograr una mejor estrategia de precio.

A nivel local.

En Lambayeque, principalmente en las pequeñas empresas se observa que no cuentan con un sistema de costos que vaya acorde a sus necesidades, esto básicamente por falta de conocimiento del empresario que ignora los beneficios y ventajas que trae consigo su implementación.

Malca & Ocaña (2014) en su artículo de investigación: Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., para mejorar su rentabilidad - 2014, publicado en la revista Horizonte Empresarial, evidenciaron que: la empresa en cuestión no lleva una contabilidad de costos por lo que desconocen el margen real de utilidad obtenido por cada orden realizada, además, no cuentan con datos verídicos de los elementos que conforman el costo total del pedido; en el caso del precio de venta unitario que establecen es de acuerdo al valor de mercado y a las características del trabajo que solicite el cliente. (p.4)

Esta investigación demuestra que si bien es cierto existen empresarios que tienen un amplio conocimiento del manejo de su negocio y del mercado, es necesario que respalden sus decisiones en información precisa y veraz.

Monteza (2015) en su trabajo de investigación “Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la fijación de precios en la empresa Estructuras Metálicas Santa Rosa & SBT S.A.C.-2015” manifestó que esta entidad trabaja en base a pedidos que le realizan sus clientes, por esta razón el costo de producto se define antes de fabricarse, es decir, la persona encargada de las ventas establece un precio de acuerdo a su experiencia lo que genera dificultades al momento de calcular el resultado económico mensual, además, existe otro punto que genera preocupación en la gerencia de esta empresa pues el precio de venta en este sector es cada vez más competitivo porque las empresas reducen sus precios en busca de generar mayores ventas y obtener una aparente rentabilidad, sin embargo, no están considerando otros elementos que forman parte del costo producción.

La Empresa objeto de estudio se denomina Egrapasa E.I.R.L., es una empresa dedicada a trabajos de impresión, el problema radica en que se determinan los costos de manera empírica, no existe una forma de control que les permita realizar sus actividades productivas y económicas de manera que cuenten con la información precisa en cuanto a costos, siendo necesario diseñar un sistema de costos que ofrezca datos exactos y fidedignos y a la vez que se adapte a su tipo de trabajo.

La empresa Egrapasa E.I.R.L. necesita conocer el costo real del servicio de impresión que brinda para establecer un precio de venta razonable a cada trabajo, este a la vez le debe permitir lograr cumplir sus objetivos planteados.

1.2. Trabajos previos.

Esta investigación considera algunos antecedentes previos relacionados al tema, los cuales han sido revisados, analizados y utilizados como guía para aumentar el aporte del objeto de estudio.

A nivel internacional.

Altamirano, Plata, & Zamora (2015) “Efectos de la implementación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas en el proceso de producción de zinc para la

empresa Gavanor S.A. Estelí durante el periodo del 01 al 31 de enero del año 2014”, determinaron que: (a) La información contable y de costos no es ordenada ni veraz puesto que no se considera la depreciación de maquinarias y salario de personal fuera de planilla, además los costos no son determinados por cada trabajo solicitado. (b) Los costos por órdenes específicas facilitó a la gerencia la información requerida, comprobando que esta forma de costeo cubre con la necesidades y requerimientos de la empresa pues permite llevar un control más efectivo tanto de los costos como de las actividades económicas-financieras. (c) Se incluyeron los costos que no eran considerados determinando un precio adecuado, además permitió obtener estados financieros que muestran los costos reales; estableciéndose una diferencia monetaria.

Esta investigación indica que en la empresa no se tomaba en cuenta varios factores que componen los CIF para llegar a determinar su costo de producción, lo que originó que resulte inviable identificar el costo de producción real del ejercicio; estos resultados indican que para poder precisar el precio debe considerarse todos los costos que intervengan en su fabricación, de esta manera la empresa podrá evaluarlos y plantear estrategias para mejorarlos, además de considerar los precios de mercado para fijar un precio adecuado y competitivo.

Portero (2017) “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la Asociación de Productores de Calzado y Afines CALZAFINCE en el Cantón Cevallos” concluyó que: (a) Existen falencias al establecer el costo de producción, además los encargados no tienen conocimiento sobre los sistemas de costos que pueden implementar, generándose un conflicto al momento de determinar las ganancias del ejercicio. (b) Los precios se determinan de manera empírica, además se considera que la demanda influye considerablemente en la determinación de precios pues de acuerdo a ésta se establece un precio estimado a los productos. (c) Finalmente, se determinó que un sistema de costos tiene una influencia significativa al determinar el costo real y precio de lo que ofrece una empresa.

De acuerdo a la investigación citada podemos mencionar que en la actualidad existen empresas que en realidad no tienen un conocimiento exacto de cuanto les cuesta producir un bien o servicio por lo que determinan el precio de acuerdo a la competencia sin llegar a evaluar si es rentable o no la actividad que vienen realizando.

Japón & Zhanay (2016) “Implantación de contabilidad de costos por órdenes de producción y análisis financiero a la Imprenta Offset Copycom periodo enero a marzo del 2012” concluyeron que: (a) Existe una falta de precisión al momento de fijar el costo unitario del servicio prestado en la imprenta, esto genera desconocimiento del resultado obtenido en términos de dinero por cada pedido de los clientes. (b) Se utilizan documentos para controlar la utilización de los materiales directos y para dar soporte al proceso de producción, pero no se han tomado medidas para determinar las proporciones de los materiales que intervienen y así poder evitar gastos innecesarios.

De acuerdo a la problemática que indican Japón & Zhanay, existen pequeñas imprentas que carecen de precisión para determinar el costo, algunas de ellas pueden tener la información requerida pero no saben procesarla y analizarla.

Julca & Pacheco (2017) en su trabajo de titulación: “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos: caso práctico Chery Cuencauto” determinaron que: (a) La empresa desconoce que órdenes le generan utilidad, puesto que la contabilidad general que se lleva solamente le brinda información sobre la ganancia al final de un periodo económico. (b) Con la elaboración de una hoja de costos teniendo en cuenta la necesidad de información de la empresa se obtiene un valor agregado al identificar en que órdenes se obtuvo beneficio y en cuales resultados negativos. (c) La aplicación del costeo por órdenes permitió identificar que la utilidad generada por el servicio de taller de Chery Cuencauto no es representativa, pues la empresa realiza otra actividad y es esta la que genera mayores ingresos.

La investigación citada demuestra que la aplicación del costeo por órdenes en una empresa que se dedica a dos actividades diferentes, va a permitir conocer cuál le es más rentable y evaluar si es que es viable seguir realizándola.

Para determinar el precio de venta de un bien o de la prestación de un servicio, es necesario evaluar el costo generado por los mismos, con el objetivo de mantenerse y ser competitivos en el mercado.

Castiblanco & Cruz (2015) “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para Súper Tapiautobús & Cía. Ltda.” determinaron que: (a) La aplicación del costeo por órdenes permite controlar el costo de los materiales directos, pues se identifican

directamente con las órdenes de producción, además, se pueden controlar los desperdicios por medio de un análisis posterior de los mismos. (b) La mano de obra es controlada a través de tarjetas de tiempo las cuales muestran los tiempos requeridos por cada orden. (c) Los costos por órdenes permite llevar el control de los tres elementos del costo, aunque el sistema debe adecuarse a la empresa y está sujeto a modificaciones que sean necesarias de acuerdo al curso normal de la misma.

El aplicar un sistema de costos conlleva a que en la empresa exista además de un mejor control de los costos, la implementación de distintos formatos que son de gran utilidad a la hora de medir los recursos empleados en sus trabajos.

A nivel nacional.

Javier (2016) “Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa Multiservicios Asaqui E.I.R.L., Pacasmayo 2016” determinó que: (a) La empresa no contaba con una estructura de costos, la forma de costear su producto no era la correcta pues existía discrepancia con respecto a la determinación de este en el caso de la mano de obra y los costos indirectos. (b) El sistema de costos por órdenes permitió conocer el costo real de los productos, determinándose que este influye en la fijación de precios al existir una diferencia respecto al establecido antes y después de aplicar el sistema. (c) Los costos por órdenes permitieron conocer a detalle los tres elementos del costo según a cada pedido a través de una hoja de costos la cual se alimenta de información de otros formatos establecidos, determinándose el costo total y unitario.

En definitiva, esta investigación determinó que para la aplicación práctica del sistema de costos se utilizó la hoja de costos y otros formatos adicionales, este es un punto importante debido a que la empresa Asaqui E.I.R.L. puede contar con estos para detallar la información cuando reciba una orden de producción.

Tantalean (2017) “Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador 2016”, concluyó que: (a) Determinar el costo de producción guarda relación con la determinación de precios en esta empresa porque al identificar el costo real a través de un adecuado proceso de análisis de costos se puede definir el beneficio que desea obtener para determinar el precio del producto. (b) Se analizó los costos de producción para lograr identificar y controlar los elementos del costo y plantear

alternativas que permitan optimizar y hacer más eficiente la utilización de los elementos involucrados en la producción.

Como determinó Tantalean, el análisis de los costos de producción es indispensables en una empresa comercial, industrial o de servicios, pues permite tener información precisa que es utilizada por la administración para establecer estrategias, tomar decisiones o solucionar problemas relacionados con los costos y la producción.

Colina (2016) “Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre del 2016” concluyó: (a) Por medio del diseño y posterior aplicación del costo por órdenes, estableciendo un 25% como margen de beneficio se llegó a determinar la diferencia entre el costo real y estimado permitiendo conocer el beneficio económico que genera cada plato. (b) La puesta en práctica de la propuesta tuvo un resultado positivo pues se mejoró la determinación de estos de manera significativa representado por un 13.82%, de igual manera se incrementó la utilidad bruta.

Es esencial que una empresa aplique un sistema de costos de acuerdo a su objeto social, de modo que éste sea el más apropiado, se ajuste a sus necesidades y le permita lograr sus objetivos.

Isla & Llipo (2017) “Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa Creaciones Ashly del distrito EL Porvenir-Trujillo, periodo abril-junio 2017” concluyeron que: (a) La empresa creaciones Ashly determinan los costos de producción de forma empírica basándose mayormente en experiencias de su entorno comercial, por lo que el costo obtenido de su producto no es confiable. (b) Los costos por órdenes sirven de base para planear y determinar los insumos necesarios para producir, además de controlar los costos para tomar las acciones necesarias en el caso de que no se cumpla con los estándares requeridos en el proceso productivo.

La falta de un sistema de costos puede generar varios problemas en una compañía por la carencia de información, el desconocimiento de la implicancia de los costos, generación de costos innecesarios en el proceso productivo, entre otros.

Araujo & Medina (2017) en su tesis “Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de trabajo para mejorar la fijación de precios de la academia de golf del Golf y Country Club Trujillo, La Libertad, periodo octubre - diciembre 2017”, determinaron que: (a) En esta empresa debido a la carencia de un sistema para fijar los precios de acuerdo a sus costos, se tiene dificultades puesto que existe incertidumbre sobre la ganancia real que están obteniendo. (b) Al aplicar el sistema de costos por órdenes se comparó con los resultados presupuestados por la asociación, demostrando que el costo del servicio genera pérdida, lo que se apalanca con el ingreso por las cuotas mensuales de los socios activos.

La determinación del precio es un tema que las empresas deben priorizar, debido al ámbito competitivo en el que se desarrollan muchas veces bajan demasiado este precio sin tener en consideración algunos costos de producción lo que genera una aparente utilidad, sin embargo, en el transcurso de sus actividades económicas esta situación no les será favorable.

Alejo, Carlos, & Rivera (2017) en su tesis “Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa de prestación de servicios de transporte de cargas Multiservicios Trans Plus E.I.R.L. de Huánuco” concluyeron que: (a) Las ventas de la empresa son altas y la fijación de sus precios es razonable, sin embargo, es necesario mejorarlo para generar una utilidad promedio del 10%, que ayudará a la gestión de la gerencia. (b) Una vez aplicado los costos por órdenes y determinados los costos totales y unitarios, se estableció un proceso a seguir para el control de los recursos.

Como indican los autores Alejo, Carlos & Rivera, es necesario un sistema de costos por que trae beneficios que se ven reflejados en los resultados obtenidos por la empresa y a la vez en la utilización de los recursos de la misma.

A nivel local.

Monteza (2015) “Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la fijación de precios en la empresa Estructuras Metálicas Santa Rosa & SBT S.A.C.-2015”: (a) Se evidenció que esta empresa no posee una estructura de costos que le posibilite determinar de manera correcta los costos involucrados en el proceso productivo por lo que no puede distribuirlos en cada orden de producción. (b) El precio de las estructuras metálicas son determinados de manera empírica debido a la escasa información que se tiene sobre los costos. (c) El sistema propuesto y aplicado es el que va acorde con el tipo de producción,

pues estarán en la capacidad de afrontar los problemas que se presenten y darle una solución en base a información calificada respecto a los precios de venta de las estructuras.

Existen empresas locales que tienen la necesidad de implementar un sistema de costos que les brinde información relevante y necesaria sobre los costos en los que incurre su empresa, el crecimiento de la misma y además de medir su inversión en comparación con los precios de mercado, los cuales en la actualidad son altamente competitivos.

Cosar (2018) “Propuesta de diseño de costos para determinar el costo de producción del frijol de palo enlatado en la empresa Agroindustrial Alpes Chiclayo S.A.C.” concluyó que(a) El departamento de Logística calcula el importe de costos en base a los materiales consumidos para estimar el precio de venta al cliente, mostrando ineficiencia en la inspección y/o control de la mano de obra además se evidencia la ausencia de prorrateo para los CIF. (b) La estacionalidad de los pedidos demandados por los clientes tiene incidencia en el uso de la capacidad instalada de la empresa. (c) De los registros y papeles de trabajo que la empresa facilitó para la investigación, se comprobó que solo lleva un registro de inventarios interno, no estando acorde con lo establecido por la Administración Tributaria por lo que la empresa puede ser multada.

Uno de los problemas que tienen la gran mayoría de pequeñas empresas está en la determinación de sus costos, pues como se ha podido establecer en investigaciones anteriores, estos entes operan sin saber si en realidad obtienen utilidad o no; de acuerdo a Cosar esta empresa tenía un problema relacionado con la Administración Tributaria teniendo en cuenta su nivel de ingresos se encuentra obligada a llevar el registro de inventario en unidades físicas.

Cumpa (2016) “Propuesta del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en confecciones Astrid Chiclayo 2014” determinó que: : (a) Los encargados de manejar la empresa carecen de conocimientos empresariales y experiencia, esto influye en el cumplimiento de sus responsabilidades y en los registros utilizados en el área administrativa. (b) En la empresa no se calculaba los costos y precios por lo que el control de sus productos era casi nulo, además, desconocía la ganancia producida producto de sus actividades. (c) Con la aplicación del proyecto se determinó el grado de participación de los elementos del costo por cada pedido realizado, consecuente a esto, la gerencia cuenta con información detallada que influye significativamente en la toma de decisiones.

En términos generales se puede indicar que los sistemas de costeo resultan favorables para las empresas tanto fabriles como de servicios para asignar los costos correctamente y determinar un precio de venta de manera que resulte beneficioso y se refleje en las utilidades producto de la correcta y oportuna toma de decisiones. La tesis citada confirma que al aplicar los costos por órdenes se puede reducir y optimizar el uso de los materiales, además, se implementa orden dentro de la empresa a través del uso de formatos para los diversos procesos que conlleva la producción dando como resultado una mejora en su gestión.

Espinoza & Negrón (2017) en sus tesis: “Sistema de costos para la empresa Editora Eilat S.A.C. concluyeron que: (a) La editora establece el precio de venta de cada diario en base al determinado por el mercado y tomando en cuenta trabajos realizados con anterioridad, sin considerar costos indirectos como depreciación, alquiler y servicios públicos. (b) Por medio de la aplicación de un sistema de costos se optimiza la utilización de recursos y aporta información clara y fiable de las diferentes marcas de periódicos que elabora. (c) Los procedimientos y formatos propios de un sistema de costos mantienen un control diario de todo lo que implica la producción en una empresa La investigación realizada por Espinoza & Negrón confirma que el precio determinado por el mercado es un factor preponderante a la hora de fijar los mismos en la mayor parte de las empresas.

La investigación realizada por Espinoza & Negrón confirma que el precio determinado por el mercado es un factor preponderante a la hora de fijar los mismos en la mayor parte de las empresas.

Senmache & Salinas (2016) en su tesis “Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas en Excel para determinar el costo de producción en la imprenta Juan Jhair, Chiclayo 2016” determinaron que: (a) Los encargados de dirigir esta empresa ignoran muchos temas de planificación y control convirtiéndose en la principal causa de que no se tenga mucha información de ésta, y una de estos problemas es no realizar el cálculo correcto del costo de producción. (b) El diseño y posterior aplicación de un sistema de costeo por órdenes, utilizando hojas de cálculo en Excel con el fin de calcular los costos por cada pedido es una manera accesible y a la vez sencilla de generar información determinante a la hora de determinar costos y precios. (c) El contar con un manejo adecuado de los costos de producción reales va a permitir a la empresa tomar medidas acertadas, fortaleciendo de esta manera su posicionamiento y continuidad en el mercado. Los autores de esta investigación

confirman que a través de la utilización de herramientas sencillas se puede lograr implementar una forma de costeo que facilite a las empresas obtener datos fidedignos y relevantes del proceso de producción.

Los autores de esta investigación confirman que a través de la utilización de herramientas sencillas se puede lograr implementar una forma de costeo que facilite a las empresas obtener datos fidedignos y relevantes del proceso de producción.

Flores & Siesquen (2016) en su tesis “Propuesta de un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte Los Maderos E.I.R.L. - Chiclayo (2014-2015)” establecieron que: (a) La empresa no cuenta con algún tipo de documento o registro que acredite el ingreso y salida de materiales. (b) No existe ningún tipo de control para la mano de obra, asimismo, no se registra convenientemente los costos asociados indirectamente con el proceso de producción de dicha entidad.

La investigación realizada por Flores & Siesquen evidenció la realidad en la que mayoría de micro y pequeñas empresas trabajan: sin ninguna estructura de costos que les facilite concretar sus precios de venta acorde a sus costos, además, de realizar el proceso de producción con mayor eficiencia.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Teoría general del costo.

1.3.1.1. Definición de Contabilidad de costos.

Según Chambergo (2012) La contabilidad de costos se ocupa directamente del control de los inventarios, activo fijo y los fondos aplicados en las actividades en el área de producción. Tiene como función también el control del costo, la distribución de los costos indirectos de fabricación, además, permite hacer el registro contable de las operaciones relacionadas con el proceso productivo, la determinación de los productos terminados, como también determinar sus costos por lotes y procesos de fabricación de los bienes. (p.65)

1.3.1.2. Objetivos.

Chambergo (2012) considera que los objetivos de los costos son los siguientes:

Proporcionar informes técnicos de costos que servirán para medir la rentabilidad de la inversión y valorizar el inventario, a efectos de elaborar los estados financieros.

Informar acerca de las actividades productivas de la empresa a efectos de control administrativo.

Proporcionar información de los costos y gastos incurridos con la finalidad de planeamiento gerencial.

1.3.1.3. Concepto general del costo.

De acuerdo con Chambergo (2012) el costo es “un recurso específico para lograr la producción de un bien o la estrategia aplicada para dar un servicio en general.” (p.66)

De lo anterior se desprende que el costo de producción es la suma de los tres elementos que lo componen: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, en los que se incurren en cada uno de los centros de costos.

1.3.1.4. Objetivos de los costos.

Según Chambergo (2012) los principales objetivos de los costos son los siguientes:

Sirve de base para establecer políticas de precios.

Ayuda a tomar decisiones en el área de producción.

Sirve para valorizar los inventarios.

Controla la efectividad de la gestión en la empresa.

Facilita el planeamiento y control del proceso productivo.

1.3.1.5. Clasificación de los costos.

A. De acuerdo con la función que desarrollan en la empresa.

Según (Chambergo, 2012, p. 66) se clasifican en:

Costos de producción. Se refiere al costo relacionado con la transformación en producto terminado de la materia prima, en consecuencia, está constituido por la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costo de materia prima. - Se precisa que es el costo de los elementos necesarios para la elaboración del producto.

Costo de mano de obra. - Se precisa que el costo de la mano de obra es aquel costo que participa directamente en la elaboración del producto.

Costos indirectos de fabricación. - Son aquellos que guardan relación con la transformación de los productos, a excepción de la materia prima y la mano de obra directa.

Costos de distribución o venta. - Son aquellas erogaciones que se relaciona con el emplazamiento del producto o del servicio en el mercado.

Costos de administración. - Se refiere a aquellos que se derivan o se originan en el área administrativa de la empresa, por ejemplo: teléfono, sueldos, etc.

B. De acuerdo a la identificación con las actividades productivas de la empresa.

Según (Chambergo, 2012, págs. 67-68) se clasifican en:

Costos directos. - Son aquellos que se asocian con las órdenes de producción o con los centros de costos. Lo conforman los materiales directos y la mano de obra directa.

Costos indirectos. - Estos costos hacen referencia a aquellos que no pueden ser asignados directamente a los productos finales, dicho de otro modo, no se

pueden identificar con los centros de costos de la empresa, sin embargo, son necesarios para producir.

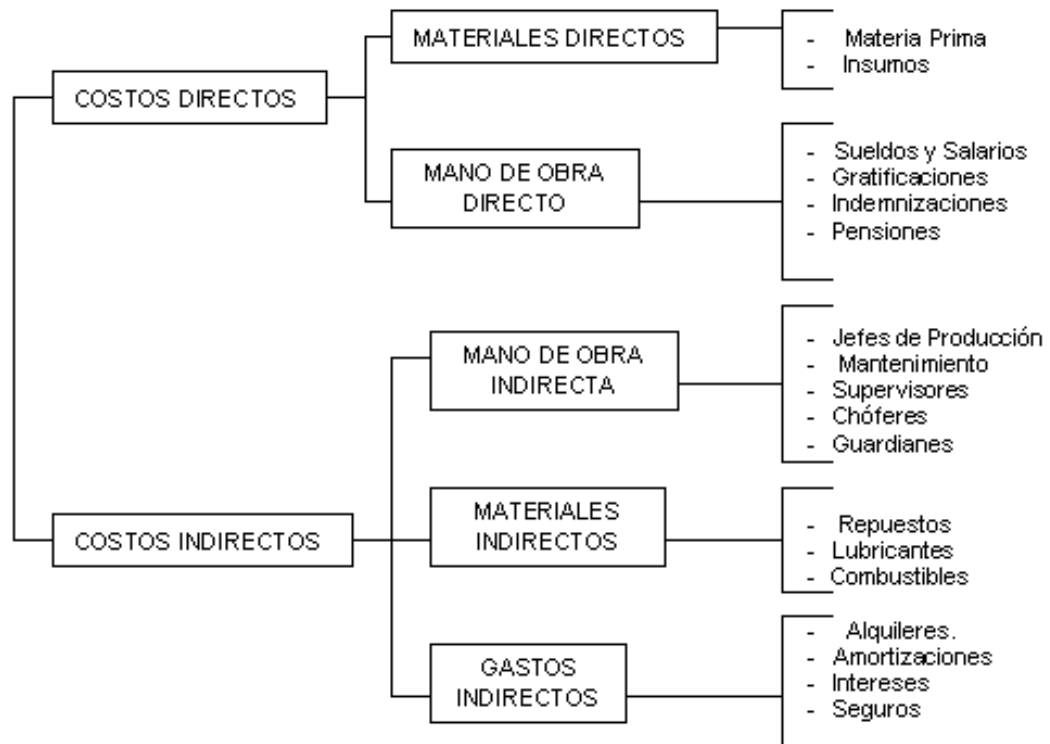


Figura 1: Clasificación del costo de acuerdo a su identificación con el producto.

Fuente: Revista especializada webscolar.com (2016)

C. De acuerdo al tiempo de cálculo.

Según (Chambergó, 2012, p. 69) se agrupan en:

Costos predeterminados. - Se refieren a aquellos que son calculados anticipadamente a la fabricación del producto o la prestación del servicio. Generalmente, son empleados para fines de planificación.

Costos históricos. - Este tipo de costos aluden a aquellos en los que ya se incidieron, cabe mencionar que sirven de base para realizar la contabilidad financiera de acuerdo a los principios de Contabilidad y a Normas Internacionales de Contabilidad.

D. De acuerdo al comportamiento del costo.

Según (Chambergó, 2012, p. 69) se clasifican en:

Costos fijos. - Son aquellos que se mantienen constantes a lo largo del proceso operativo, y se orientan a reducirse en la medida que se incrementa el volumen de producción, esta reducción ha referencia al costo unitario fijo.

Costos variables. - Son aquellos costos que cambian conforme va modificándose el volumen de producción de la empresa.

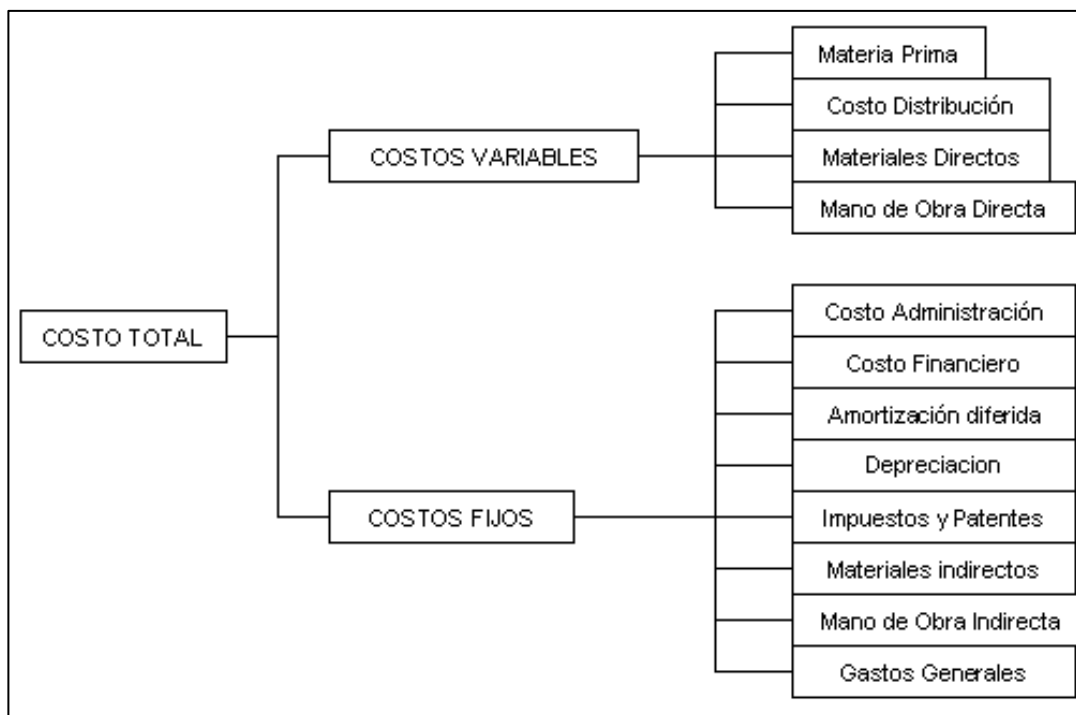


Figura 2: Clasificación del costo de acuerdo a su comportamiento.

Fuente: Integración de costos (s.f.)

E. De acuerdo con la toma de decisiones.

Según (Chambergó, 2012, p. 70) se clasifican en:

Costos relevantes. - Son aquellos costos futuros esperados. Para poder catalogar a un costo como relevante es preciso mencionar que debe ser comparativo con el propósito de poder tomar una decisión.

Costos irrelevantes. - Son los denominados costos históricos o pasados.

F. De acuerdo con su relación a una disminución de actividades.

Según (Chambergo, 2012, p. 71) se clasifican en:

Costos evitables. - Son aquellos costos que se reconocen completamente con un producto o un departamento de costos, por consiguiente, si se suprime el producto o el departamento dicho costo también es eliminado, por ejemplo: el material directo de una línea que será eliminada del mercado.

Costos inevitables. - A este tipo de costos pertenecen aquellos que no se pueden anular, aunque el departamento o producto sea eliminado de la empresa.

1.3.2. Sistema de costos por órdenes de producción.

1.3.2.1. Definición

Según Chambergo (2012) “Es un sistema de costeo que permite establecer el costo de producción total y por unidad cuando el régimen de producción es en lotes, intermitente o interrumpido.” (p.229)

De acuerdo a Chambergo (2012) “los costos por órdenes se aplican en aquellas organizaciones donde se elaboran los productos de acuerdo a las características o a lo determinado por el cliente, en ciertas situaciones para ser trasladados al almacén de productos terminados”. (p.229)

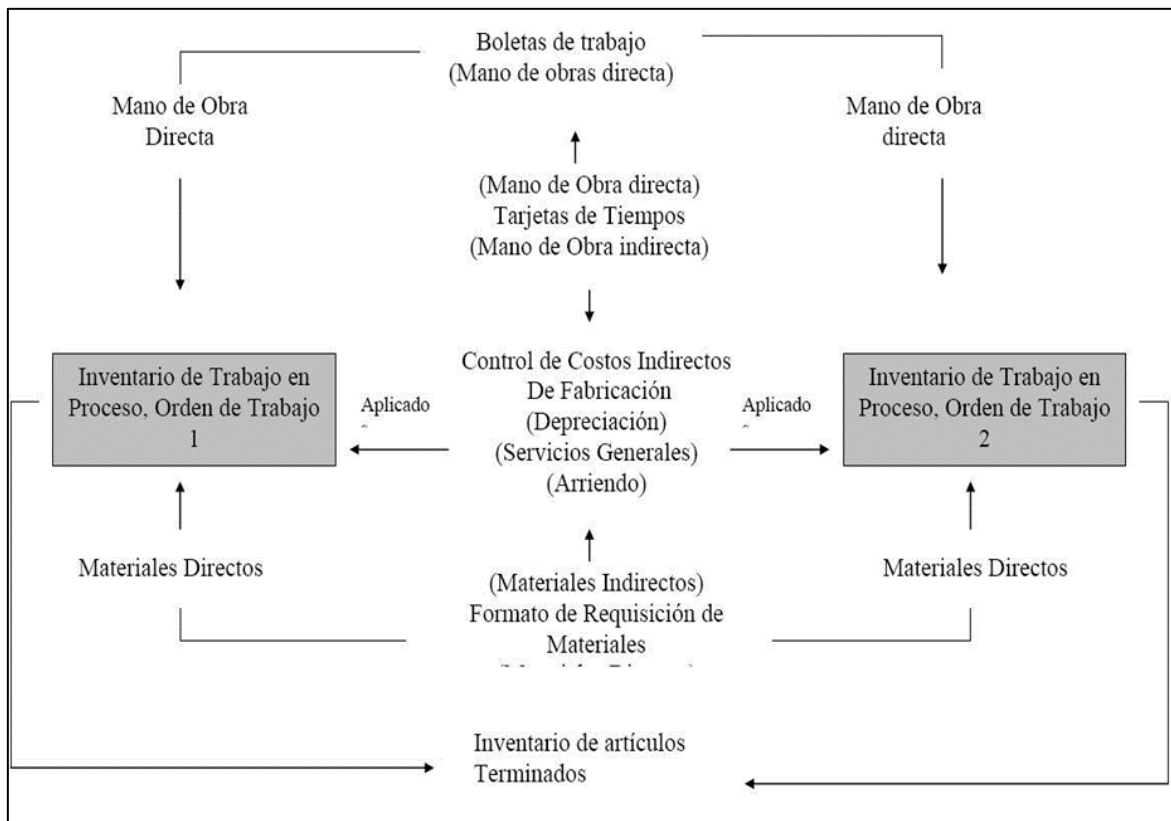


Figura 3: Flujo de costos para más de una orden de producción.

Fuente: Revista especializada webscolar.com (2016)

1.3.2.2. Características.

Como expresa (Chambergó, 2012, p. 230) las características más relevantes son las siguientes:

Es empleado cuando la producción se fundamenta en trabajos a encargo.

Logra adecuarse a la empresa una vez que se identifique explícitamente cada trabajo durante todo el proceso comenzando por la emisión de la orden de producción hasta la culminación de la misma.

Los pedidos de los clientes suelen anteponerse a lo que la empresa ofrece.

La fabricación está programada para abastecer a los clientes de determinadas unidades, donde el precio de venta es pactado previamente.

Antes de comenzar la producción ya se sabe quién es el usuario de los bienes o servicios, puesto que es acorde a la solicitud del cliente que se empieza a producir siguiendo las correspondientes características que desea para el bien o servicio que se le va a brindar.

La orden de producción constituye la unidad de costeo.

Cada trabajo que se realiza representa diferentes características de fabricación.

Permite determinar de manera sencilla el resultado económico y la utilidad alcanzada por cada trabajo realizado.

La determinación de los costos es laboriosa, pero a la vez fácil de comprender.

No se cuenta con los costos unitarios (costeo real), mientras no se culmine con la orden de producción.

Los tres elementos del costo se juntan en una hoja de costos.

1.3.2.3. Objetivos.

Como expresa Aguilar (2014) los objetivos de este sistema de costos pueden sintetizarse en dos grandes proposiciones:

Acopiar los costos totales de cada orden y determinar el costo unitario.

Mostrar información destacada a la gerencia de forma conveniente, con el fin de apoyar en las actividades de control y planeación.

1.3.2.4. Elementos del costo de producción.

A. Materiales directos.

Según Chambergo (2012) Comprende a todos los elementos que contempla la fabricación de un producto, y es de fácil identificación en el producto final. (p.98)

Como señala Chambergo (2012) el proceso de compra de materia prima es el siguiente:

Un gran número de empresas pertenecientes al sector industrial poseen un departamento de compras cuyo propósito es realizar pedidos de materia prima y suministros imprescindibles para empezar a producir. El jefe de compras es el encargado de asegurar que la mercadería solicitada reúna los patrones de calidad ordenados por la empresa. (p.99)

Requisición de compra.

Como afirma Chambergó (2012) “es una solicitud escrita que generalmente es enviada al departamento de compras para notificar sobre la necesidad de materiales directos y suministros.” (p.99)

Requisición de materia prima.

Según Chambergó (2012) La salida de materia prima se debe realizar de la siguiente manera:

Debe ser autorizada utilizando un formato de requisición de materia prima el cual es elaborado por el supervisor del departamento o por el jefe de planta. La requisición de materia prima debe contener información detallada sobre el material solicitado.

Método de valuación de materia prima.

Como afirma (Chambergó, 2012, p. 105) Cuando la materia prima se entrega a la producción existen diversos métodos que se utilizan para costear la salida de la materia prima al área de producción, siendo los más importantes los siguientes:

Lo primero que entra es lo primero que sale. En forma abreviada se le conoce como el método PEPS.

Promedio ponderado.

Lo último que entre, es lo primero que sale, conocido como UEPS.

Identificación específica.

B. Mano de obra directa.

Según Chambergo (2012) “Es el recurso humano que tiene como finalidad la conversión de los materiales en productos finales.” (p.108)

Tarjeta de tiempo.

Chambergo (2012) lo define como “el documento de administración laboral donde se controla el tiempo semanal de trabajo.” (p.114)

Boleta de trabajo.

Chambergo (2012) indica que “Son elaboradas diariamente por los empleados de acuerdo a cada orden de producción. Contienen información como el número de horas laboradas, especificaciones del trabajo y la tasa salarial del trabajador.” (p.114)

C. Costos indirectos de fabricación.

Como expresa Chambergo (2012) Es el tercer elemento que tiene relacionado al proceso productivo, como por ejemplo la energía eléctrica, la depreciación, el mantenimiento de las máquinas empleadas, etc. La distribución de los CIF se reparte tomando bases de distribución. (p.115)

Como expresa Chambergó (2012) Es el tercer elemento que tiene que ver con el proceso productivo, y constituye el resto de los elementos de los costos que intervienen en el proceso productivo, como por ejemplo el consumo energético, la depreciación, el mantenimiento de la maquinaria y de la fábrica, etc. La distribución de los costos indirectos se reparte tomando bases de distribución. (p.115)

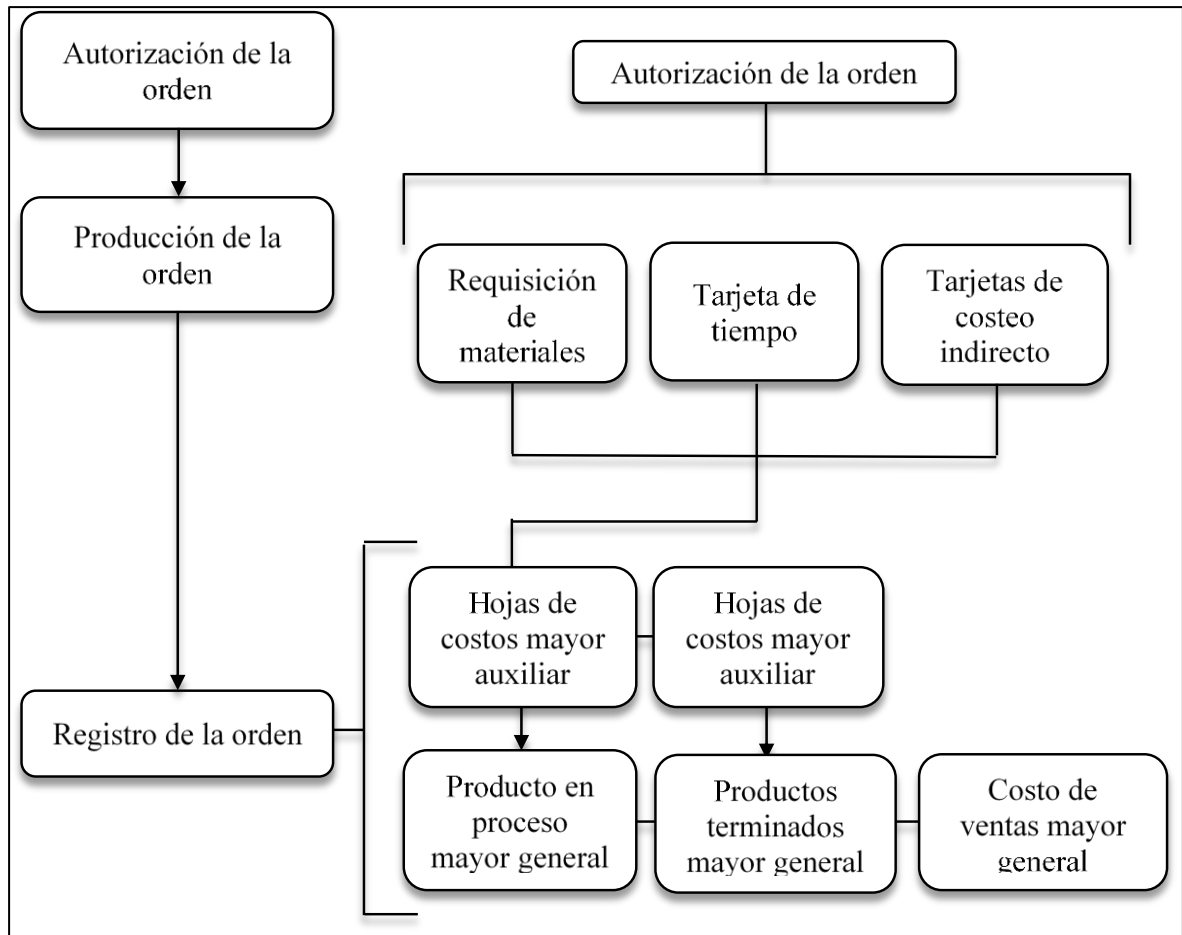


Figura 4: Flujo de documentos en un sistema de costos por órdenes.

Fuente: Torres (2000) Sistema de costos por órdenes

1.3.2.5. Registro de acumulación y cálculo de costo.

Teniendo en cuenta a Chambergó (2012), el registro y cálculo del costo se realiza de la siguiente manera:

Las empresas que trabajan sus costos por tareas o lotes, manejan sus operaciones de producción por medio de órdenes de producción u órdenes de

fabricación para una determinada cantidad de productos terminados. Dichas órdenes están orientadas a servir de nuevo el almacén o para atender algún pedido efectuado por un cliente.

Para determinar el costo de las órdenes de fabricación se hace uso de una hoja de resumen maestra denominada hoja de costos por órdenes de producción. Esta hoja de costos presenta tres secciones que contemplan a los tres elementos de costo: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos. (Chambergó, 2012, p. 230)

1.3.2.6. Hojas de costos.

Tal como expresa Tellez (2004), al documento empleado por una entidad que utiliza el sistema de costeo por órdenes de producción se le nombra como hoja de costos, esta hoja contiene un resumen de cada uno de los elementos del costo en los que se ha incurrido por cada orden.

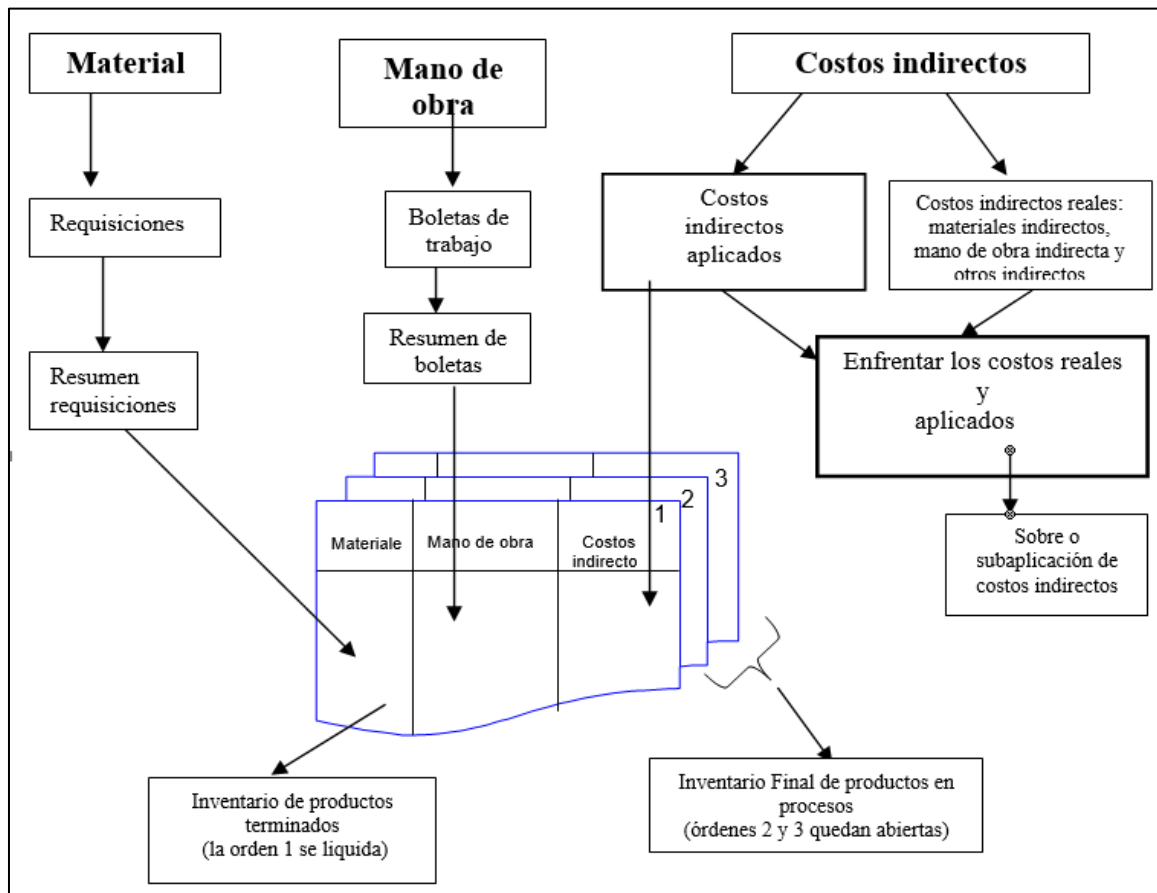


Figura 5: Flujo de producción en el sistema por órdenes específicas.

Fuente: Aguilar J. (s.f.) Sistema de costos por órdenes específicas.

1.3.3. Determinación de precios.

Los costos inciden en la determinación de los precios de los productos o servicios a ser colocados u ofrecidos en el mercado respectivamente, en vista de que cualquier empresa trata de incrementar beneficios con precios más beneficiosos y a la vez intenta reducir costos a través de un buen control.

1.3.3.1. Definición.

Según Chambergo (2012) “La determinación de los precios de los bienes o servicios que ofrece una empresa es un proceso de gestión que implica varios factores, siendo el costo uno de ellos” (p.1)

Como indica el autor las empresas hoy en día tienen que enfrentarse con precios ya establecidos en el mercado de modo que se tiene que analizar la relación existente entre costos y fijación de precios desde la perspectiva del mercado, es decir, en lugar de servir como factor decisivo de los precios, los costos desempeñan la función de evaluar si es favorable o no aceptar un pedido u orden de trabajo.

1.3.3.2. Precio.

De acuerdo a Chambergo (2012) “precio hace referencia a la cantidad de dinero que se cobra por un determinado producto o servicio. Generalmente, es la suma de valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”. (p.1)

1.3.3.3. Métodos de costos para determinar precios.

Chambergo (2012) indica que, desde el criterio de los costos, se puede determinar precios del producto en base a las siguientes formas:

Costo total. - De acuerdo a Chambergo (2012) “Es la inversión en materiales directos, mano de obra y costos indirectos, montos que permiten determinar el costo de producción que para la determinar el precio se le agrega los gastos operativos, el margen de utilidad y el IGV” (p.2)

Si tomamos el precio en relación al costo total, significa que al costo de producción se le suma los gastos operativos que componen la erogación total, de esta manera se determina el margen de utilidad del producto o servicio. (Chambergo, 2012, p.2)

Costo de conversión. - Según lo indicado por Chambergo (2012) “la estructura del costo de producción está constituido por la suma de la mano de obra directa y los CIF, monto que sirve como referencia para determinar el precio de los productos.” (p.2)

Costo marginal. - Para Chambergo (2012) “Es un mecanismo de carácter económico que analiza el cambio entre el mayor volumen de producción y el nivel de precios del mercado.” (p.2)

Retorno sobre la inversión. - Chambergo (2012) considera que “desde el punto de vista financiero, la inversión que realiza la empresa debe retornar acompañado de un adicional que constituye la utilidad”

1.3.3.4. *Otras metodologías para establecer precios.*

Según Mejía (2005) las empresas deben considerar estas alternativas para establecer sus precios:

Fijación de precios mediante márgenes. – Este es uno de las formas fundamentales para fijar precios, consiste en sumar un margen de utilidad al costo total del producto.

Es importante señalar que este método es simple y razonable cuando se cuenta con un volumen estimado de ventas. Cualquier empresa desea agregar a su valor de venta un margen de ganancia que considera razonable de acuerdo a lo establecido por el sector en el que se encuentra, además tomando en cuenta tanto los costos directos como indirectos que intervinieron durante su proceso de producción.

Fijación de precios por el vigente en el mercado. - En esta metodología la empresa determina su precio basado en sus competidores, cuando se carece de algún método para medir sus costos las empresas creen que el precio vigente es una buena alternativa de solución.

1.4. Formulación del Problema.

¿Cuál es la influencia de los costos por órdenes de producción en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Actualmente el entorno empresarial tiende a cambiar rápidamente, es por eso que las organizaciones deben adaptarse a estos cambios para lograr mantenerse en el mercado y subsistir en un mundo globalizado, de modo que sus decisiones deben estar fundamentadas sobre información precisa en materia de costos.

Justificación teórica.

Esta investigación es importante y necesaria porque con sustento en conceptos teóricos se realizó la aplicación de un sistema de costos por órdenes para lograr determinar la influencia en la determinación de los precios de venta en Egrapesa E.I.R.L.

Justificación práctica.

Esta investigación se realiza porque la determinación del costo de un producto o servicio en una empresa sin duda puede ser considerada como una necesidad ineludible, pues estos se deben conocer y sobre todo controlar de manera organizada y sistemática para proporcionar a los directivos información oportuna, confiable y objetiva que les permita tomar decisiones o acciones oportunas que estén acorde con las necesidades y la situación económica-financiera de la empresa.

1.6. Hipótesis.

Hi: Los costos por órdenes de producción influenciarán positivamente en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

Ho: Los costos por órdenes de producción no influenciarán positivamente en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Determinar en qué medida los costos por órdenes de producción influyen en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- a. Diagnosticar la estructura de costos de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018
- b. Analizar la estructura de precios de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.
- c. Diseñar los costos por órdenes de producción en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

2.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo cuantitativa – correlacional.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2006) “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (p.15)

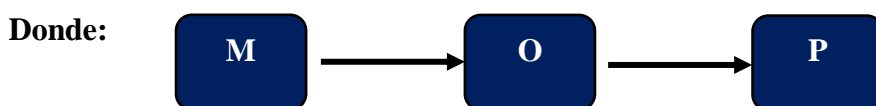
Es de tipo correlacional debido a que en base a los costos por órdenes de producción se determina la influencia que estos tienen en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL.

2.1.2. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental – transversal.

El diseño de la investigación es no experimental considerando que no se van a manipular deliberadamente las variables objeto de estudio. Se observó los hechos tal y como se presentan en circunstancias reales y en un determinado tiempo, además, estos se analizaron para determinar el efecto de la variable independiente (costos por órdenes) sobre la variable dependiente (determinación de precios).

El diseño de la investigación es transversal, porque tanto la recolección de los datos como el análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados se realizó en un tiempo único.



M: Muestra

O: Observación de la muestra

P: Propuesta

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población.

La población de la presente investigación estuvo constituida por la totalidad de los trabajadores de la imprenta Egrapesa E.I.R.L., esta empresa cuenta con tres (3) trabajadores.

2.2.2. Muestra.

Al ser una población pequeña y no requerir de un procesamiento estadístico, la muestra estuvo constituida por dos (2) trabajadores, el jefe de producción y el gerente de la empresa Egrapesa EIRL, a quienes se les aplicó una entrevista con preguntas debidamente estructuradas para conocer las variables objeto de estudio.

2.3. Variables, operacionalización.

2.3.1. Variables.

Variable independiente: Costos por órdenes de producción.

Variable dependiente: Determinación de precios.

2.3.2. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Costos por órdenes de producción	Materiales directos	Cantidad de materiales directos utilizados por cada orden de producción.	¿Actualmente en la empresa se está utilizando algún sistema de costos? ¿Cuál? ¿Por qué?	Entrevista Observación Análisis documental Guía de entrevista Guía de observación Ficha de registro de datos
			¿Cuál es el proceso que sigue al recibir una orden de producción?	
	Mano de obra directa	Cantidad de horas trabajadas por cada orden.	¿Qué documentos utiliza para la recopilación de la información durante el proceso de producción?	
			¿Cuáles son los materiales que intervienen directamente en el proceso de producción?	
Costos indirectos de fabricación	Hoja de control de costos indirectos de fabricación.	¿Se controla con algún documento o sistema el cumplimiento de la jornada laboral?	¿Cuál es el tiempo promedio para culminar una orden de producción?	
			¿Cuáles son los materiales considerados indirectos en la producción?	

VARIABLE DEPENDIENTE Determinación de precios	Métodos para determinar precios		<p>¿Considera que los costos indirectos inciden considerablemente en el costo total de producción?</p> <p>¿Cuáles son los trabajos realizados que generan un mayor costo?</p>	
		Costo total	¿Cómo determina el precio de venta por cada orden de producción?	
		Costo de conversión	¿La información que se obtiene actualmente sobre los costos en los que se incurre es la necesaria para determinar los precios?	Entrevista Guía de entrevista
		Costo marginal	¿Considera usted que los precios establecidos a sus trabajos les permite alcanzar los objetivos planteados por la empresa?	Análisis documental Ficha de registro de datos
		Retorno sobre la inversión	<p>¿Para establecer el precio de venta se tiene en cuenta todos los elementos relacionados con la producción?</p> <p>¿Cuál es el margen de ganancia que asigna para determinar el precio de venta?</p> <p>¿Los precios establecidos por la competencia influyen en la determinación de los mismos en la empresa?</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Definición de variables.

Tabla 2

Definición de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
VARIABLE INDEPENDIENTE Costos por órdenes de producción	Según Chambergó (2012) “Es un sistema de costos que permite determinar los costos de producción total y por unidad cuando el régimen de producción es en lotes, intermitente o interrumpido.” (p.229)	La variable independiente tiene tres dimensiones: materiales directos cuyo indicador es la cantidad de materiales directos utilizados para cada orden de producción, la mano de obra directa cuyo indicador es la cantidad de horas trabajadas por cada orden y los CIF que tiene como indicador a la hoja de control de costos indirectos de fabricación; estas dimensiones tienen como técnica de recolección de datos a la entrevista, la observación y el análisis documental y como instrumento a la guía de entrevista, guía de observación y la ficha de registro de datos respectivamente.

<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Determinación de precios.</p>	<p>Según Chambergo, (2012) “La determinación de los precios de los bienes o servicios que ofrece una empresa es un proceso de gestión que involucra varios factores, siendo el costo uno de ellos” (p.1)</p>	<p>La variable independiente cuenta con una dimensión: Métodos de costeo para determinar el precio cuyos indicadores son el costo total, el costo de conversión, el costo marginal y el retorno sobre la inversión. La Técnica utilizada para los indicadores es la entrevista y el análisis documental; y el instrumento es la guía de entrevista y la ficha de registro de datos.</p>
---	--	---

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas.

Según Méndez (1999) “Las técnicas para recolección de la información son los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información” (p.143)

Existen diferentes técnicas empleadas como instrumentos de recolección de datos, en la presente investigación se utilizaron las siguientes:

- a. Entrevista.
- b. Observación.
- c. Análisis documental.

2.4.2. Instrumentos.

Guía de entrevista.

Este instrumento se encuentra conformado por un grupo de interrogantes que fueron elaboradas previamente de manera estructurada, estuvo dirigida al gerente de la empresa y al jefe de producción de la empresa Egrapesa EIRL, con el objetivo de conseguir información que resulte esencial sobre la forma de costeo, los procesos que se siguen, y la determinación de precios para el desarrollo de la investigación.

Guía de observación.

Instrumento que consistió en observar cómo se realiza todo el proceso de producción. Se utilizó esta guía con el fin de consignar la información necesaria para realizar un análisis posterior.

Ficha de registro de datos.

Instrumento que consistió en una ficha que contiene información sobre el análisis realizado a los registros que contienen datos relacionados al proceso de producción de Egrapesa EIRL.

2.4.3. Validez y confiabilidad.

Según Contreras (2015) “La validez indica la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma considerable y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Dicho de otro modo, que mida la característica para el cual fue diseñado”. (p.1)

La validación de los instrumentos se realizó por medio del juicio de expertos de la USS, quienes constataron que exista relación entre los indicadores y los ítems (preguntas) planteados destinados a medir ambas variables (dependiente e independiente) para brindar su aprobación y sugerencia respecto a las preguntas planteadas en las entrevistas. (Ver Anexo N°05)

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Esta investigación consta de dos variables, teniendo como variable independiente a los costos por órdenes de producción cuyas técnicas para la recolección de datos son la entrevista, la guía de observación y el análisis documental ; la entrevista tiene como instrumento a la guía de entrevista, ésta fue aplicada al encargado del proceso de producción, esta entrevista estuvo estructurada por 10 preguntas de respuesta abierta, asimismo, se aplicó una segunda entrevista al gerente la cual constó de 7 preguntas relacionadas con la determinación de precios; ambas entrevistas permitieron obtener información relevante y necesaria sobre las variables de estudio; la guía de observación consistió en el registro de las acciones o situaciones observables durante el proceso de producción.

Para el estudio y evaluación de la información recolectada a través de los instrumentos en mención se empleó el programa Microsoft Excel 2016 que permitió realizar cálculos, tablas y cuadros para cumplir con los objetivos planteados.

2.6. Aspectos éticos.

Según Noreña, Alcaraz, Guillermo, & Rebolledo (2012) los aspectos éticos a tener presente en la investigación son:

El consentimiento informado: Este criterio hace referencia a que los partícipes de la investigación deben dar su consentimiento para ser informantes y a la vez deben saber sus responsabilidades y derechos.

La confidencialidad: Se refiere a garantizar la protección de la identidad de los sujetos que formen parte del estudio, así como a la privacidad de la información que fuera expuesta por los mismos.

Manejo de riesgos: Este criterio hace referencia a dos aspectos que deben ser considerados para reducir los riesgos de quienes participen del estudio. El primero se refiere a que el investigador debe cumplir con cada una de las obligaciones adquiridas con los informantes; el segundo está relacionado con el manejo que se les dé posteriormente a los datos proporcionados por éste.

2.7. Criterios de rigor científico.

En esta investigación resaltan criterios trascendentales de rigor y carácter científico, concretamente la consistencia, credibilidad y relevancia de la investigación, utilizando técnicas e instrumentos necesarios para recolectar información con el propósito de cumplir con los objetivos planteados y dar respuesta a la problemática.

III. RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas realizadas al jefe de producción y al gerente de la empresa Egrapesa E.I.R.L., los resultados se muestran a través de la exposición de la situación real de la empresa.

3.1. Tablas y Figuras

A. De la entrevista aplicada al jefe de producción de la empresa Egrapesa EIRL:

Pregunta N° 01: ¿Actualmente la empresa está utilizando algún sistema de costos? ¿Cuál? ¿Por qué?

La empresa no utiliza un sistema de costos propiamente dicho, solo cuenta con registros que contienen información sobre los precios de compra de los principales materiales que se emplea para los trabajos de impresión, estos registros se realizan periódicamente.

Pregunta N° 02: ¿Cuál es el proceso que sigue al recibir una orden de producción?

El proceso que se sigue empieza por el pedido que realiza el cliente, los trabajos que realizamos puede ser en dos modalidades: (1) en el que se llega a un acuerdo directo con el cliente (este es el tipo de servicio que más se brinda) y, (2) tercerización, en donde otra imprenta nos encarga la elaboración de pedidos acordados directamente con ellos. En general, el procedimiento que se realiza en la imprenta es el siguiente:

Se da inicio con la cotización y los presupuestos, una vez que se llega a un acuerdo con el cliente, éste nos deja la muestra indicando las características y especificaciones necesarias para proceder a preparar el diseño gráfico y él pueda dar la aprobación para proceder con todo el trabajo.

Una vez realizado el diseño gráfico, se saca matrices en CTP (directo a plancha o directo a placa) en una placa metálica de aluminio que viene con una emulsión que tiene exposición de luz y grava directamente lo que se quiere fijar, hay que tener en cuenta que existen cuatro colores básicos para la impresión que son: el negro, cian, magenta y amarillo.

En la etapa de impresión en donde se utiliza el offset alimentado por hojas. Tenemos que considerar que hay impresoras offset que pueden ser monocolor, bicolor y a full color. En el caso de que se esté utilizando la máquina de un solo color se tiene que realizar los negativos necesarios. se genera cada negativo por cada tinta (color) que son cuatro básicos para utilizarlos en el proceso de impresión.

Las maquinas se deben lavar con líquidos diluyentes por cada color que se utilizó en el caso de haber utilizado la impresora de un solo color.

Una vez que la impresión esté terminada, se procede a realizar los acabados necesarios de acuerdo al tipo de trabajo, por ejemplo: refileado, doblado (en el caso de folders); perforación y otros (facturas, boletas).

Pregunta N° 03: ¿Qué documentos utiliza para la recopilación de la información durante el proceso de producción?

Se utiliza únicamente un registro (anotaciones en un cuaderno) del costo de los materiales que se va a utilizar, información del cliente, datos sobre el servicio que se va a prestar como la cantidad y el precio.

Pregunta N° 04: ¿Cuáles son los materiales que intervienen directamente en el proceso de producción?

Se utilizan los siguientes materiales:

Papel de diversos tipos como: bond, couche, copia, papel periódico, papel químico.

Planchas, color-key.

Tintas.

Placas.

Solución de fuente (químico).

Pregunta N° 05: ¿Se controla con algún documento o sistema el cumplimiento de la jornada laboral?

No se cuenta con un registro ni sistema para controlar el tiempo laborado, porque solamente trabajamos dos personas en la parte operativa, además del gerente quien realiza otras actividades como algunos trámites, acuerdos con los clientes, etc.

Pregunta N° 06: ¿Cuál es el tiempo promedio para culminar una orden de producción?

El tiempo varía de acuerdo a la cantidad del pedido y al tipo de trabajo, por ejemplo, si nos solicitan la impresión de un millar de afiches lo podemos realizar de 2 a 3 horas, considerando que el CTP demora aproximadamente 1 hora.

También se tiene que considerar si es que hay trabajos pendientes o no, y el acuerdo con el cliente sobre el tiempo de entrega.

Pregunta N° 07: ¿Cuáles son los materiales considerados indirectos en la producción?

Consideramos los siguientes:

Líquidos solventes

Gasolina

Grapas

Goma

Cinta

Repuestos y algunos artículos de ferretería.

Pregunta N° 08: ¿Considera que los costos indirectos inciden considerablemente en el costo total de producción?

No los consideramos significativos, porque los materiales más importantes son los más costosos.

Pregunta N° 09: En cuanto a la mano de obra indirecta, ¿A quiénes se le considera como tal?

En cuanto a los trabajadores que no participan directamente del proceso productivo consideramos a la persona encargada de realizar las declaraciones tributarias y demás trámites ante Sunat.

Pregunta N° 10: ¿Cuáles son los trabajos realizados que generan un mayor costo?

La empresa realiza diversos servicios de impresión como: revistas, afiches folletos, volantes, catálogos, comprobantes de pago en general, tarjetas, papel membretado, almanaques y otros.

El costo de los trabajos depende del material y el tamaño de éste que soliciten los clientes.

B. De la entrevista aplicada al gerente de la empresa Egrapesa EIRL:

Pregunta N° 01: ¿Cómo determina el precio de venta por cada orden de producción?

Manejamos precios referenciales para cada tipo de trabajo de impresión que varía dependiendo de la magnitud de la orden, de las características que solicita el cliente, y de otros valores agregados que se le pueda ofrecer.

Pregunta N° 02: ¿La información que se obtiene actualmente sobre los costos en los que se incurre es la necesaria para determinar los precios?

No es la necesaria, porque no tomamos en cuenta costos que si bien es cierto no son significativos, deberían ser considerados para determinar un precio real por cada servicio de impresión; la realidad que se presenta es por la ausencia de una estructura de costos.

Pregunta N° 03: ¿Considera usted que los precios establecidos a sus trabajos les permite alcanzar los objetivos planteados por la empresa?

Creo que lo que busca todo negocio es obtener una utilidad para el propietario, nosotros consideramos que la empresa con los trabajos de impresión si obtiene un margen de ganancia, sin embargo, desconocemos si este debe ser el adecuado de acuerdo al sector al que pertenecemos y a todos los costos que implica la realización de esta actividad.

Pregunta N° 04: ¿Para establecer el precio de venta se considera todos los elementos relacionados con la producción?

Tenemos una idea general de los costos de los materiales que se utilizan para los trabajos de impresión, y en oportunidades los fletes por el traslado del material que no es significativo, pero si los consideramos, sin embargo, no se realizan cálculos en base a este factor para determinar los precios.

Pregunta N° 05: ¿Los precios establecidos por la competencia influyen en la determinación de los mismos en la empresa?

En el sector de las imprentas existe un precio referencial que en realidad varía de acuerdo al tipo de impresión, del diseño que solicite, del tipo de papel, del tamaño de este y otros; las empresas pequeñas tenemos que adaptar nuestros precios de acuerdo al promedio de mercado, de lo contrario, perdemos los clientes. Es una situación complicada establecer los precios de esta manera pero es la realidad en la que nos encontramos.

Pregunta N° 06: ¿Cuál es el margen de ganancia que asigna para determinar el precio de venta?

Nosotros no manejamos un margen de ganancia definido, puesto que tratamos de adaptarnos a las condiciones de mercado en cuanto a precios. Sería necesario lograr establecer un margen que no les brinde la certeza que, sí se está obteniendo una ganancia en cada trabajo, pero por el momento no disponemos de esa información.

Pregunta N° 07: ¿Considera usted que la aplicación de un sistema de costos por órdenes sería beneficioso para la empresa?

Considero que sí, porque con este sistema podríamos disponer de un estricto control de los materiales utilizados para cada orden, además se tomaría en cuenta la mano de obra que es un factor al que no le hemos realizado un análisis asociándolo con el precio que establecemos a nuestro servicio.

C. De la guía de observación aplicada:

La empresa Egrapesa EIRL de la ciudad de Chiclayo realiza sus trabajos de impresión de acuerdo a las especificaciones que le da el cliente, se inicia por una cotización rápida y le determina el precio que tendría dicho servicio, en cuanto al control de sus costos solamente realiza anotaciones en un cuaderno e incluso en hojas sueltas de los precios y la cantidad de materiales que se compra; no cuenta con Kardex o registro para el control de estos materiales lo que dificulta la obtención de información.

El monitoreo del tiempo y demás aspectos relacionados con los trabajadores y los CIF es casi nulo, puesto que solamente se tiene información intrascendente de estos a la hora de determinar costos y precios.

Respecto a los gastos originados por el mantenimiento del equipo si se tiene conocimiento más no se le da la debida atención para la determinación de sus precios; la empresa carece de formatos y registros estructurados de manera que concentre datos trascendentales y precisos que contribuyan a la mejora en la gestión de la empresa.

3.2. Discusión de resultados.

Presentada, analizada e interpretada la información recogida a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se ha obtenido los resultados, los mismos que guardan relación con los objetivos establecidos, los antecedentes de investigación y el marco teórico.

En concordancia con los objetivos específicos:

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01: Diagnosticar la estructura de costos de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

De acuerdo con el primer objetivo planteado concluimos que la empresa carece de un sistema de costos, en consecuencia, no tiene un control adecuado sobre los elementos que conforman la totalidad del costo de producción, teniendo en consideración que básicamente solo controlan a través de anotaciones simples el precio de compra de los materiales, situación que no es la más óptima o adecuada. (Pregunta N°01).

En el caso del control que se realiza durante el proceso de impresión, los trabajadores cuentan con el conocimiento necesario para realizarlo, así como del mantenimiento de las máquinas, sin embargo, no existe orden en la realización de los mismos porque según lo referido por el entrevistado a veces existe demora en el término de la orden de producción que se ve reflejado en el malestar del cliente debido a que no se planifica con precisión el tiempo para culminar con el servicio. (Pregunta N°02).

En cuanto al control de la mano de obra directa, no existe una forma de control ni un registro para obtener datos relevantes sobre este elemento del costo. (Pregunta N°05); esto contrasta con lo manifestado por Albán, Betancourt, & Morales (2015) en su artículo “El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas”, donde indica que es una realidad que muchas microempresas por su estructura familiar no poseen un sistema de costos que les permita determinar precios.

Además, este resultado contrasta con lo señalado por Japón & Zhanay (2016) en su tesis “Implantación de Contabilidad de Costos por órdenes de producción y análisis financiero a la Imprenta Offset Copycom periodo enero a marzo del 2012” quienes concluyeron que existe una falta de precisión al momento de determinar el costo unitario de

los productos que se elaboran en la imprenta, lo que genera desconocimiento del margen de utilidad que se obtiene por cada pedido de los clientes; además se determinó que se utilizan documentos para controlar la utilización de los materiales directos y para dar soporte al proceso de producción, pero no se han tomado medidas para determinar las proporciones de los materiales que intervienen y así poder evitar gastos innecesarios.

CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
PAPEL	10,000.00	Pliegos	0.13	1,260.00
PLACAS	4.00	Unidades	25.00	100.00
CORTE	80.00	Cortes/pasadas	5.10	408.00
IMPRESIÓN	10.00	Millares	77.00	770.00
EMPAQUETADO	11.00	Paquetes	12.00	132.00
COSTO TOTAL				2,670.00

Con los datos otorgados durante la entrevista se procedió a elaborar una estructura básica de costos que se maneja en esta empresa para un determinado caso.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02: Analizar la estructura de precios de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

De acuerdo con el segundo objetivo planteado, se obtuvo a través de la entrevista realizada al gerente que para la determinación de los precios de venta para el servicio de impresión ellos tienen precios establecidos de anteriores órdenes que son utilizados como referencia, los cuales varían de acuerdo a la cantidad o tipo de trabajo que solicite el cliente. (Pregunta N° 01).

En relación a si los precios establecidos por la competencia influyen en la determinación de los mismos en Egrapesa EIRL, indica que en el sector de las imprentas existe un precio promedio que puede cambiar de acuerdo al tipo de impresión, del diseño que solicite el cliente, del tipo de papel, del tamaño de este y otros factores; por lo que empresas como esta tienen que adaptar sus precios de acuerdo al promedio de mercado, de lo contrario, se pierde clientes; esta información coincide con lo señalado por Portero (2017) “El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la Asociación

de Productores de Calzado y Afines CALZAFINCE en el Cantón Cevallos” quien concluye que existen falencias al establecer el costo de producción, además la mayoría de asociados no tienen conocimiento sobre los sistemas de costos que pueden implementar, generándose un problema al momento de establecer sus utilidades teniendo en cuenta que los precios se determinan de manera empírica, asimismo, considera que la demanda influye considerablemente en la fijación de precios pues de acuerdo a esta se determina un precio estimado a los productos.

Así mismo, esta afirmación coincide con lo señalado por Julca & Pacheco (2017) “Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos: caso práctico Chery Cuencauto” quien concluye que la empresa en mención no cuenta con información veraz de los costos necesarios para la prestación del servicio, lo que le dificulta la correcta fijación de los precios, Se carece de un sistema definido y estructurado para la fijación del precio y para calcular la variabilidad y comportamiento del mismo a través de la determinación del margen de utilidad. Para determinar el precio de venta de un bien o la prestación de un servicio, es necesario evaluar el costo generado por los mismos con el objetivo de mantenerse y ser competitivos en el mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 03: Diseñar los costos por órdenes de producción en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

De acuerdo a la interrogante sobre si considera que la aplicación de un sistema de costos por órdenes sería beneficioso para la empresa, el entrevistado respondió que sí, porque con un sistema de costos por órdenes se tendrá en la empresa un estricto control de los materiales que se utilizan por cada orden, además se tomaría en cuenta la mano de obra que es un factor al que no se ha realizado un análisis. (Pregunta N° 07). Esta afirmación coincide con lo señalado por Castiblanco & Cruz (2015) en su proyecto de grado “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para Súper Tapiautobús & Cía. Ltda.” quienes determinaron que: La aplicación del costeo por órdenes permite controlar el costo de los materiales directos, pues se identifican directamente con las órdenes de producción, además, se pueden controlar los desperdicios por medio de un análisis posterior de los mismos, la mano de obra es controlada a través de tarjetas de tiempo las cuales muestran los tiempos requeridos por cada orden, en conclusión, los costos por órdenes permite llevar el control de los tres elementos del costo.

Los costos por órdenes sirven de base para planear y determinar los insumos necesarios para producir, además de controlar los costos para tomar medidas correctivas en el caso de que no se cumpla con lo requerido para la producción. Al implementar el sistema de costos propuesto se puede identificar fácilmente los costos directos, indirectos, variables y fijos para la correcta toma de decisiones que estén alineadas con los beneficios económicos esperados por los dueños. La falta de un sistema de costos puede generar varios problemas en una compañía por la carencia de información, el desconocimiento del comportamiento de los costos, generación de costos innecesarios en el proceso productivo, entre otros.

Para ilustrar mejor la propuesta, se tomó como referencia la impresión de 10,000 afiches (tamaño 50 x 35) para un cliente determinado y en donde se demostró la pertinencia de implementar el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, permitiendo determinar el ahorro en tiempo y en dinero, siguiendo las etapas requeridas para su impresión:

Se determinó que, la impresión de los 10,000 afiches ocupa 1,730 minutos, mientras que después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, el tiempo ocupado asciende a 1,430 minutos equivalente a un ahorro en tiempo de 300 minutos o 5 horas efectivas y que permitirá a la empresa utilizar este tiempo en la producción de otras impresiones.

Además, la impresión de los 10,000 afiches incurre en el costo de S/. 2,670.00, mientras que después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, consumen el importe de S/. 2,250.00 que equivale a un ahorro de S/. 420.00 y que le permitirá a la empresa utilizar estos recursos en la producción de otras impresiones.

3.3. Aporte científico.

3.3.1. Título.

Diseño de los costos por órdenes de producción para una óptima determinación de los precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

3.3.2. Objetivos.

Objetivo general.

Diseñar los costos por órdenes de producción para una óptima determinación de los precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

Objetivo específico.

Establecer los pasos para el diseño de los costos por órdenes de producción.

Diseñar los documentos de control de los elementos del costo para las órdenes de producción que realice la empresa.

Determinar los costos en los que incurre la empresa para la prestación de sus servicios.

3.3.3. Descripción de la propuesta.

La toma de decisiones en la empresa respecto a la determinación de precios se encuentra relacionado con los datos suministrados por la información sobre costos, la cual permite determinar el resultado de las actividades realizadas en términos de cantidades y los parámetros que se tienen presente para la utilización de los recursos necesarios.

La propuesta que se está planteando, le va a permitir a la empresa implementar los correctivos que le sea más conveniente y de esta manera lograr una gestión más eficiente al momento en que brinde sus servicios en bien de la mejora para la determinación de sus precios. No se puede dejar de señalar que la investigación contribuye con sus recomendaciones a que se determinen los costos de manera razonable y precisa.

Con la finalidad de analizar de manera adecuada cada una de las actividades realizadas por la imprenta, debemos considerar el pedido y las características del servicio

que desea el cliente, por lo que se tiene en cuenta la cantidad de impresiones que se requieren y en base a estos pedidos ya se está en condiciones de asignar los precios que correspondan y que serán dados de acuerdo a la cantidad solicitada.

Para el desarrollo de la propuesta se tomó en consideración que la empresa adolece de una serie de herramientas que no le está permitiendo lograr una mayor producción, por no contar con ciertos instrumentos de planificación para producir impresiones según la programación prevista y sin poder aprovechar en su totalidad la capacidad instalada en desmedro de los pedidos realizados oportunamente por sus clientes y en desventaja de la rentabilidad esperada, por lo que se hace imperativo realizar una pronta revisión de los protocolos de producción y evaluar la pertinencia de implementar el sistema de costos por órdenes, permitiendo a la empresa agrupar diferentes centros de costos y a su vez relacionarlos manera fácilmente con el costo total de los servicios de imprenta, con el consiguiente beneficio y descartando sobre todo aquellos costos innecesarios que no están aportando valor al producto final y más bien están distrayendo los recursos tan escasos en estos momentos.

Asimismo, la puesta en práctica del sistema propuesto posibilitará a la imprenta mejorar sus procesos internos mediante la emisión de reportes y que le proporcionará las herramientas pertinentes a la gerencia general.

Como parte de la evaluación del actual sistema de costos se tuvo que realizar un trabajo de campo directamente en las instalaciones de la imprenta para determinar “in situ” con el fin de tener conocimiento de la forma en que se están ejecutando los procesos productivos con el propósito de obtener información de cuáles son las dificultades que actualmente enfrenta la imprenta y plantear opciones que puedan favorecer a la empresa, simultáneamente con:

- Identificación de los centros de costo o responsabilidad, así como de los centros de beneficio (Ceco y Cebe).
- Debida implementación de las hojas de costos por órdenes, así como la evaluación de los estándares relacionados a la producción que involucre los procesos seguidos por cada una de las actividades y llevando a cabo para tal efecto, comparaciones entre el estado real de los procesos y los objetivos que han sido trazados.

- Identificación de las deficiencias halladas en los procesos productivos, en los estándares de calidad y en los productos terminados y que involucran también los procesos de la cadena de comercialización.
- Adecuada selección de los materiales que comprenda su correcto almacenamiento y eficientes requisiciones a lo estrictamente necesario, con la debida programación de las horas de producción.
- El sistema propuesto hará posible que la imprenta logre identificar de fácilmente los materiales requeridos para cada orden y que constan básicamente de:

Ordenadores y software para impresiones digitales.

Planchas metálicas para impresiones offset.

Guillotinas, perforadoras y grapadoras.

Papel de diversos colores en resmas y en rollos como papel couché, cartulina sulfatada, papel aluminio, periódico, vegetal, entre otros.

Materiales de encuadernación.

Troqueles para impresiones para realizar los cortes de sobrantes, doblados, perforados, estampados, marcados y otros.

Tinta de diversos colores y solventes.

Equipo de cómputo para pre-prensa.

Maquinaria offset y digital.

- Los materiales deberán ser trasladados debidamente a fin de evitar su deterioro y exposición al sol y a temperaturas frías.
- Realizar revisiones periódicas a los materiales y a los insumos a fin de que el papel no se ponga amarillo y las tintas no termine secándose por el paso del tiempo o por exposición a temperaturas inadecuadas.
- El ambiente en donde se van a depositar los materiales e insumos deberá estar en permanente limpieza y mantenimiento.

- Implementar tarjetas de control de materiales e insumos, procurando que estos se encuentren correctamente ubicados en el almacén.

3.3.4. Diseño del sistema de costos por órdenes de producción acorde al proceso productivo de la empresa.

A. Planificación del proceso de venta y producción.

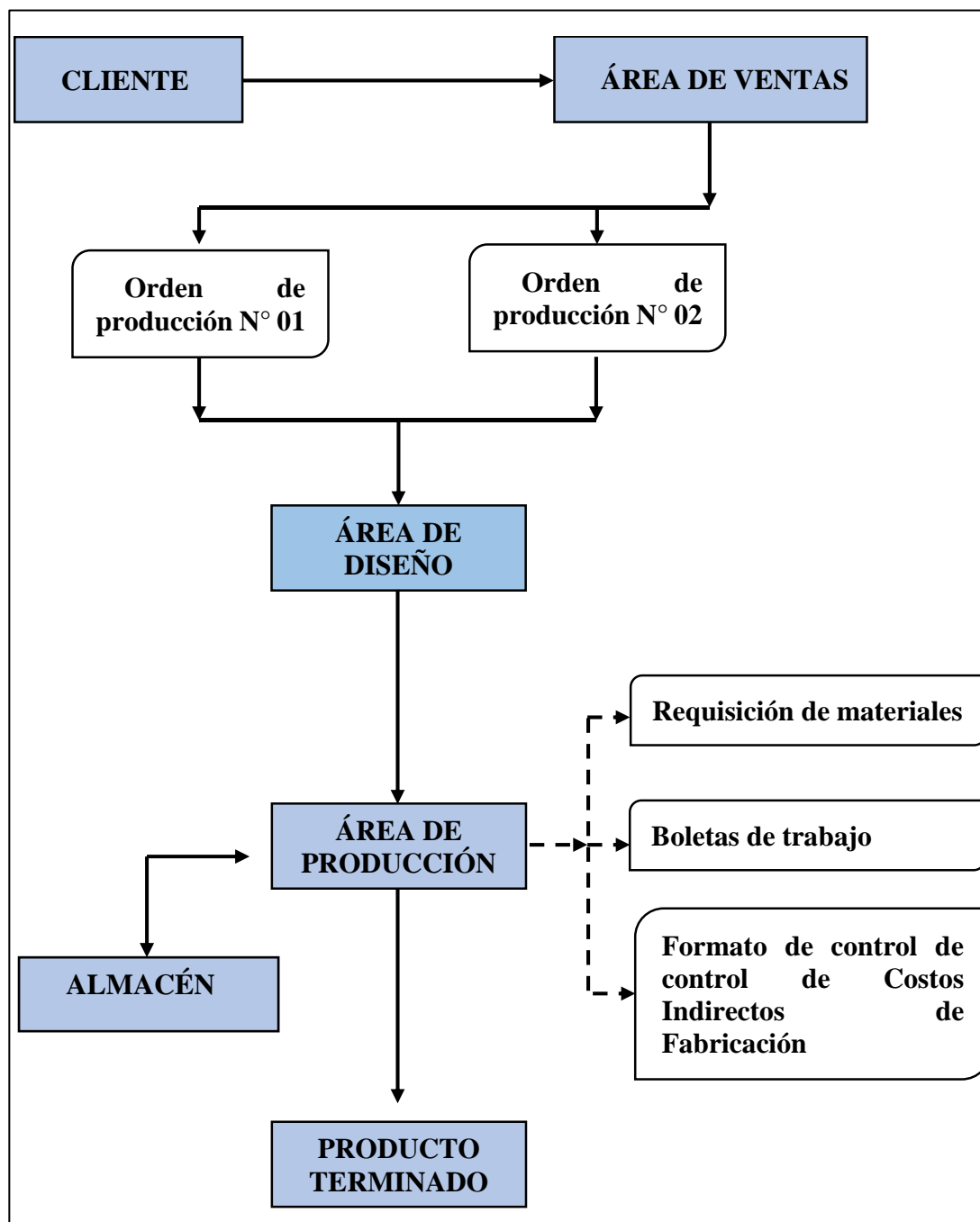


Figura 6: Flujograma de la operatividad de los costos por órdenes para la imprenta.

Fuente: Elaboración propia.

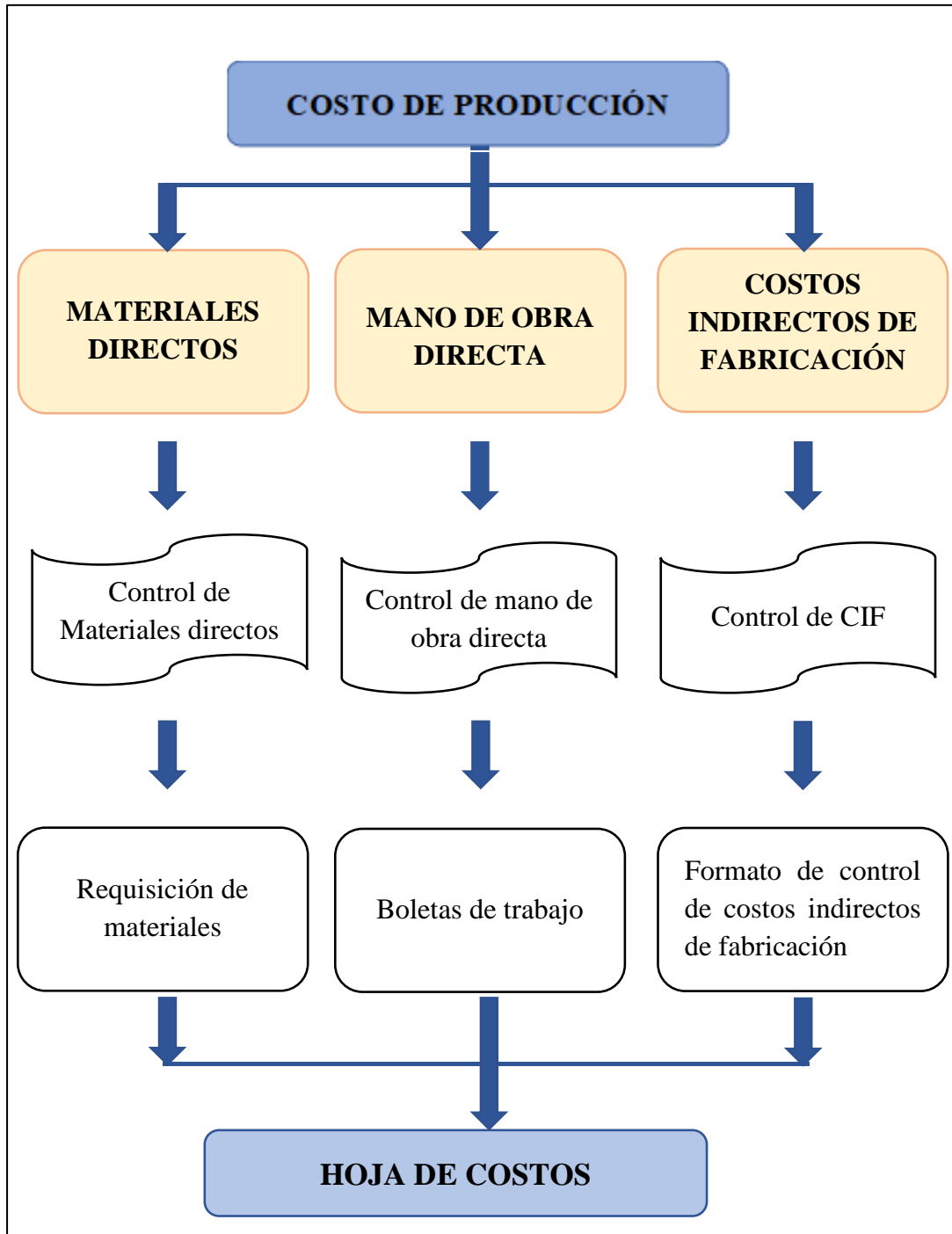


Figura 7: Sistema para determinar el costo de producción en la imprenta.
Fuente: Elaboración propia.


A través de los costos por órdenes de producción se realiza un control de cada uno de los elementos del costo, utilizando formatos previamente establecidos de acuerdo a las necesidades de información de la empresa, esta información finalmente es resumida en un documento final que se denomina hoja de costos.

FORMATOS PROPUESTOS PARA EL CONTROL DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO PARA LAS ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

Orden de producción.

En Egrapesa E.I.R.L. el desarrollo de la producción se da inicio en el momento en que un cliente solicite la impresión de un determinado trabajo, para esto se le debe presentar una cotización formal, especificando las características que tendrá el diseño, la cantidad, la fecha de entrega y otros que se consideramos necesarios para este caso. El formato a utilizar que se propone es el siguiente:

Formato 2: Orden de producción.

	EGRAPESA E.I.R.L. ORDEN DE PRODUCCIÓN N° ____
Cliente: _____	
Producto: _____	
Fecha de pedido: _____	
Fecha de entrega: _____	
Descripción:	Términos de pago:
Medidas: _____	Precio de venta: _____
Cantidad: _____	Contado () Crédito ()
Color: _____	Anticipo: _____
Otros: _____	Saldo: _____
Observaciones:	

Fuente: Elaboración propia.

b. Requisición de materiales.

Cuando se inicia el proceso productivo en Egrapesa E.I.R.L., el jefe de producción solicita al almacén los materiales y suministros necesarios para realizar el trabajo de impresión a través del formato de requisición de materiales. Este documento debe señalar la necesidad de materiales e insumos para comenzar el proceso de impresión. El formato que se propone es el siguiente:

Formato 6: Requisición de materiales.

	<p style="text-align: center;">EGRAPESA E.I.R.L. REQUISICIÓN DE MATERIALES N° ____</p> <hr/> <p>Producto a fabricar: _____ Fecha de pedido: _____ Fecha de entrega: _____ N° de orden de trabajo: _____</p> <table border="1"><thead><tr><th>N°</th><th>MEDIDA</th><th>CANTIDAD</th><th>ÍTEM</th><th>COSTO UNITARIO</th><th>COSTO TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table> <p style="text-align: center;">_____ Jefe de producción</p>	N°	MEDIDA	CANTIDAD	ÍTEM	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL																																				
N°	MEDIDA	CANTIDAD	ÍTEM	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL																																						

Fuente: Elaboración propia.


DEL CONTROL DE LA MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra directa está relacionada con las personas que se encargan del proceso de producción en la imprenta Egrapesa EIRL.

Boleta de trabajo

A través de este documento se va a controlar la hora de ingreso y salida del trabajador con el total de horas laboradas, el tiempo empleado en cada orden de producción, además, se valoriza el costo de la mano de obra por cada orden de acuerdo a su tarifa salarial.

Formato 9: Boleta de trabajo.

	EGRAPESA E.I.R.L. BOLETA DE TRABAJO N° ____					
<hr/>						
Nombre de trabajador: _____						
Cargo: _____						
FECHA	N° DE ORDEN DE PRODUCCIÓN	HORA DE INICIO	HORA DE TÉRMINO	TOTAL HORAS	PAGO POR HORA	TOTAL PAGO
_____ Jefe de producción						

Fuente: Elaboración propia


DEL CONTROL DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.

Hoja de control de CIF.

Para el control de los CIF utilizamos una hoja de control de los mismos, no obstante, se debe tener presente que estos costos pueden pertenecer a varias órdenes o a un periodo determinado por lo que se tiene que realizar un prorrateo para distribuirlos a las ordenes trabajadas.

El formato que se propone es el siguiente:


Formato 10: Hoja de control de costos indirectos de fabricación.

	EGRAPESA E.I.R.L. CONTROL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN N° _____
Fecha: _____	
CONCEPTO	COSTO TOTAL
TOTAL	

Fuente: Elaboración propia.

Una vez determinados todos los costos indirectos de fabricación, se puede trasladar la información a la hoja auxiliar de costos indirectos en donde se realiza el prorrateo de estos costos en base a un factor para lograr asignarlos o identificarlos con cada orden producida.

Formato 12: Hoja auxiliar de control de costos indirectos de fabricación.

		EGRAPESA E.I.R.L. CONTROL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN N° ____			
Fecha: _____					
CONCEPTO	COSTO TOTAL	MÉTODO	FACTOR	APLICACIÓN	
				ORDEN N° 01	ORDEN N°02
TOTAL					

Fuente: Elaboración propia.

HOJA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN.

Este documento registra en forma resumida los elementos del costo con el fin de lograr determinar el costo de producción total. Los datos que se vierten en este formato provienen de otros documentos anteriormente explicados tales como la requisición de materiales, boletas de trabajo y la hoja de control de CIF.

El formato a utilizar en la imprenta Egrapesa E.I.R.L. es el siguiente:

Formato 15: Hoja de costos.



EGRAPESA E.I.R.L.
HOJA DE COSTOS N° _____

Cliente: _____
Producto: _____
Cantidad: _____
Descripción: _____

Orden de Producción N°: _____
Fecha de inicio: _____
Fecha de término: _____
Fecha de entrega: _____

MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA INDIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPORTE	N° DE HORAS	VALOR UNITARIO	IMPORTE	BASE	FACTOR	IMPORTE
TOTAL DE M. DIRECTOS			TOTAL M.O.D.			TOTAL C.I.F.		

RESUMEN DE COSTOS	
ELEMENTOS	IMPORTE S/
MATERIALES DIRECTOS	
MANO DE OBRA DIRECTA	
COSTOS INDIRECTOS	
COSTO TOTAL	

PRECIO DE VENTA	
COSTOS DE PRODUCCION	
GASTOS OPERATIVOS	
MARGEN DE UTILIDAD	
VALOR VENTA	
IGV	
PRECIO VENTA	

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5. Evaluación de los Costos por Ordenes de Producción.

Con la finalidad de llevar a cabo de manera adecuada los objetivos planteados, se hizo el análisis de costos de los productos que brinda la imprenta y los procesos que intervienen en la producción con la finalidad de recomendar los correctivos necesarios para lograr una mejor administración de los costos de los productos y una adecuada asignación de sus precios.

La propuesta de la investigación contribuye de manera decisiva en la determinación de los costos de los productos, los mismos que deberían ser menores después de aplicado el sistema de costos por órdenes de producción.

Para tal efecto se ha descrito de manera ordenada las etapas de producción que deberán seguirse con los reales costos de producción a fin de mejorar la asignación de precios de los productos que elabora la imprenta.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Orden de Producción (1): El proceso de producción en la imprenta se inicia una vez finalizado el diseño del trabajo a imprimir, el cual puede ser elaborado por la imprenta o por el cliente. En este caso estamos considerando que será diseñado por la empresa y este va a consistir en un archivo electrónico en donde será grabado el trabajo de impresión solicitado por el cliente.

Orden de Producción (2): A este paso se le denomina proceso de Pre Impresión o fotomecánica en donde se convierte el diseño que se encuentra en el archivo electrónico (descrito en el párrafo anterior) en las matrices para luego ser montadas en las maquinas impresoras.

En esta etapa se realiza el tratamiento del archivo para realizar los retoques necesarios, también se puede incluir textos y gráficos de control de color y de registro y luego se ejecuta el armado del diseño en un formato digital quedando preparado para el proceso de impresión.

Orden de Producción (3): El proceso continúa con la filmación de las películas necesarias, debiendo filmarse una película por cada tinta que se utilizará en el proceso de impresión, hay que tener en cuenta que existen cuatro colores básicos para la impresión que son: el negro, cian, magenta y amarillo, de estos colores se obtiene las combinaciones que se desee, por tanto, se deberá filmar cuatro películas.

Orden de Producción (4): Una vez realizada la filmación de estas películas, se debe copiar las chapas teniendo en consideración cada película existente. Estas chapas de aluminio, son las matrices que contienen grabados los gráficos y textos a imprimir, para un trabajo de volumen considerable es pertinente contar con más de un juego de estas chapas.

Orden de Producción (5): El proceso de impresión estará ligado fundamentalmente al OFFSET el cual es alimentado por hojas que utilizan una tecnología similar de impresión, se tiene que considerar que hay impresoras offset que pueden ser monocolor, bicolor y a full color siendo su número de cuerpos impresores una de las características más importantes.

Orden de Producción (6): Setear todos los parámetros de la máquina:

- Revisar el tamaño de papel, espesor, etc.
- Montar las placas para dicho trabajo.
- Realizar las primeras impresiones para ajustar el nivel de uniformidad, color, registro, etc.

Orden de Producción (7): Luego de concluido el arreglo, se ejecuta la producción que por lo general tiene interrupciones para realizar el cambio de las pilas de papel blanco, lavar la máquina, cambiar chapas, retirar la pila del papel ya impreso, etc.

Orden de Producción (8): Se debe realizar la segunda pasada por la máquina debido a que las máquinas utilizadas imprimen el papel de un solo lado y, por lo tanto, si el trabajo lleva impresión en ambas caras del papel, entonces será necesario realizar una nueva pasada en la máquina por cada lado del papel.

Orden de Producción (9): El proceso de la impresión concluye una vez que se haya realizado el tiraje necesario y se remuevan las chapas utilizadas en ese trabajo, dejando las máquinas offset preparadas para la siguiente orden de producción.

Orden de Producción (10): El trabajo de post-impresión varía de acuerdo al tipo de trabajo que se está realizando.

Para el caso de Revistas:

Doblado de los pliegos.

Intercalado y cosido con ganchos.

Corte final y empaquetado.

Folletos:

Corte final, doblado y empaquetado.

Comprobantes de pago:

Perforación, compaginación, encolación.

Para ilustrar mejor la propuesta, se tomó como referencia la impresión de 10,000 afiches para un cliente determinado y en donde se demuestra la pertinencia de implementar el Sistema de Costos por Órdenes de Producción que permitirá determinar el ahorro en tiempo y en dinero, siguiendo las 10 etapas requeridas para su impresión:

Materiales directos

MATERIALES DIRECTOS (ELABORACIÓN DE 10,000 AFICHES)				
MATERIALES	CANTIDAD UTILIZADA	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
PAPEL	10,000.00	pliegos	0.13	1,260.00
PLACAS	4.00	Unidades	25.00	100.00
PAPEL DE EMPAQUE	20.00	Unidades	0.20	4.00
CINTA DE EMBALAJE	1.00	Unidades	2.00	2.00
	COSTO TOTAL			1,366.00

Teniendo en cuenta la elaboración de 10,000 afiches, se procedió a determinar los materiales que participan directamente en la elaboración del producto final obteniendo como resultado un importe total de S/1366.00.

Mano de obra

En general, durante el proceso productivo intervienen 3 personas que son el jefe de producción, el ayudante y en cuanto a la persona cuyo cargo es gerente además del trabajo administrativo que realiza también se involucra durante el proceso de producción.

MANO DE OBRA DIRECTA

	CONCEPTO	SUELDO	ASIG. FAMILIAR	BENEFICIOS SOCIALES			TOTAL, REM.	ESSALUD	HORAS DE TRAB. SEMANAL	PAGO POR HORA	HORAS TRAB. (ORDEN N°1)	TOTAL MOD (ORDEN N°01)
				Gratificación	CTS	Vacaciones						
1	GERENTE	930.00	0.00	0.00	0.00	38.75	968.75	83.7	48	4.39	8	32.89
2	JEFE DE PRODUCCIÓN	1,000.00	0.00	0.00	0.00	41.67	1,041.67	90	48	4.72	8	37.72
3	AYUDANTE	930.00	0.00	0.00	0.00	38.75	968.75	83.7	48	4.39	8	35.08
	TOTAL	2,860.00	0.00	0.00	0.00	119.17	2,979.17	257.40	-	-	-	105.69

Costos indirectos de fabricación.

CONCEPTO	TOTAL S/
Tintas	420.00
Solución de fuente	33.00
Thinner	27.00
Guantes	15.00
Trapos industriales	15.00
Telefono	30.00
Internet	45.00
Agua	80.00
Energía eléctrica	180.00
Depreciación	712.50
TOTAL	1,557.50

DEPRECIACIÓN

ACTIVO	%	VALOR ACTIVO	DEP.MENSUAL
Maquinaria y equipo	20%	35,800.00	596.67
Muebles y enseres	10%	3,900.00	32.50
Equipos de cómputo	25%	4,000.00	83.33
TOTAL DEPRECIACIÓN			712.50

Asignación de los costos indirectos de fabricación a la orden N°01

1. Costos indirectos

DETALLE	TOTAL
Costos indirectos de fabricación	1,557.50

Método de las unidades producidas

CIF	Factor
N° de unidades	

$$\frac{1,557.50}{20,000.00}$$

0.078

4. Aplicación

$$10,000 * 0.078 \quad \mathbf{778.75}$$

RESUMEN

MATERIALES DIRECTOS	1,366.00
MANO DE OBRA DIRECTA	105.69
CIF	778.75
TOTAL	2,250.44

El método utilizado para la distribución de los costos indirectos de fabricación fue el método de las unidades producidas, teniendo en cuenta que existen tres ordenes de producción adicionales: a) orden N°02 (5,000 volantes), b) orden N°03 (4,000 afiches), orden N°04 (1,000 facturas), teniendo como total una producción de 20,000 unidades.

Al aplicar la fórmula se obtiene un coeficiente de 0.078 a aplicar para la orden N°01, obteniendo un resultado de 778.75 y como costo total de producción S/2,250.44.

Tabla 3

Producción de 10,000 afiches antes y después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción según el tiempo consumido.

PARTIDA	SIN SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN	CON SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN	AHORRO EN TIEMPO
Orden de Producción (1):	120	100	20
Orden de Producción (2):	150	120	30
Orden de Producción (3):	80	60	20
Orden de Producción (4):	60	50	10
Orden de Producción (5):	300	240	60
Orden de Producción (6):	240	200	40
Orden de Producción (7):	360	310	50
Orden de Producción (8):	120	100	20
Orden de Producción (9):	180	150	30
Orden de Producción (10):	120	100	20
Totales	1730	1430	300

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar la impresión de los 10,000 afiches ocupan 1,730 minutos, mientras que después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, el tiempo ocupado asciende a 1,430 minutos equivalente a un ahorro en tiempo de 300 minutos o 5 horas efectivas y que le permitirá a la empresa utilizar este tiempo en la producción de otras impresiones.

Tabla 4

Producción de 10,000 afiches antes y después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción según los fondos consumidos.

PARTIDA	SIN SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN	CON SISTEMA DE ORDENES DE PRODUCCIÓN	AHORRO EN SOLES
Orden de Producción (1):	50.00	40.00	10.00
Orden de Producción (2):	70.00	60.00	10.00
Orden de Producción (3):	70.00	50.00	20.00
Orden de Producción (4):	90.00	80.00	10.00
Orden de Producción (5):	1,900.00	1650.00	250.00
Orden de Producción (6):	80.00	60.00	20.00
Orden de Producción (7):	90.00	70.00	20.00
Orden de Producción (8):	200.00	150.00	50.00
Orden de Producción (9):	30.00	20.00	10.00
Orden de Producción (10):	90.00	70.00	20.00
Totales	2,670.00	2,250.00	420.00

Fuente: Elaboración propia.

Se puede determinar que la impresión de 10,000 afiches consume el importe de S/. 2,670.00, mientras que después de implementado el Sistema de Costos por Órdenes de Producción, consumen el importe de S/. 2,250.00 que equivale a un ahorro de S/. 420.00 y que le permitirá a la empresa utilizar estos recursos en la producción de otras impresiones.

Tabla 5
Valor venta de 10,000 afiches.

PARTIDA	SEGÚN EMPRESA	CON SISTEMA DE ORDENES	DIFERENCIA S/
Costo Total	2,670.00	2,250.00	420.00
Margen de Utilidad	400.50	337.50	63.00
Valor Venta	3,070.50	2,587.50	483.00

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que existe una diferencia entre el valor venta que tiene la empresa y el determinado por el sistema de costos por órdenes de producción, lo que implica que la empresa pueda manejar los precios de manera que le resulte favorable teniendo en cuenta la demanda de este servicio.

Tabla 6
Precio de venta.

PARTIDA	PRECIO SEGÚN EMPRESA	PRECIO CON SISTEMA DE ORDENES	DIFERENCIA S/
Valor Venta	3,070.50	2,587.50	483.00
IGV	552.69	465.75	86.94
Precio de Venta	3,623.19	3,053.25	569.94

Fuente: Elaboración propia.

Si tenemos en cuenta que al utilizar los costos por órdenes de producción se logra un mejor manejo de los elementos del costo y conservamos el precio establecido por la empresa, ésta obtendrá un margen de ganancia mayor y a la vez puede manejar sus precios sin ver afectada su utilidad ni la demanda de sus servicios.

Plan Financiero

Para demostrar la viabilidad de la investigación, he creído pertinente mostrar los Estados Financieros de los años 2017 como base para proyectar los Estados Financieros de los años 2018 y 2019, básicamente el Estado de Resultados en donde se demuestra fehacientemente que la empresa Egrapesa E.I.R.L logrará una mejor administración de sus precios después de implementado el sistema de costos por órdenes de producción.

Tabla 7

Estado de resultados al 31 de diciembre de 2017

PARTIDAS	2017
INGRESOS OPERACIONALES	255,440.00
COSTO DEL SERVICIO	184,554.00
UTILIDAD BRUTA	70,886.00
GASTOS OPERATIVOS	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	45,320.00
GASTOS DE VENTAS	2,800
UTILIDAD OPERATIVA	13,766.00
OTROS INGRESOS	
GASTOS FINANCIEROS	3,250.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	10,516.00

Fuente: Elaborado por la empresa.

Tabla 8*Estado de Resultados Proyectado***ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO****EGRAPESA E.I.R.L.****RUC: 20600231848**

PARTIDAS	2017	SOLES	%	2018	SOLES	%	2019
INGRESOS OPERACIONALES	255,440.00	68,215.00	21.08	323,655.00	105,111.00	24.51	428,766.00
COSTO DEL SERVICIO	184,554.00	60,880.00	24.81	245,434.00	84,964.00	25.72	330,398.00
UTILIDAD BRUTA	70,886.00	7,335.00	9.38	78,221.00	20,147.00	20.48	98,368.00
GASTOS OPERATIVOS							
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	45,320.00	2,113.00	4.45	47,433.00	5,781.00	10.86	53,214.00
GASTOS DE VENTAS	11,800.00	221.00	1.84	12,021	-1,958.00	-19.46	10,063.00
UTILIDAD OPERATIVA	13,766.00	5,122.00	27.12	18,888.00	13,703.00	42.05	32,591.00
OTROS INGRESOS	-			-			-
GASTOS FINANCIEROS	3,250.00	-173.00	-5.62	3,077.00	-87.00	-2.91	2,990.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	10,516.00	5,295.00	33.49	15,811.00	13,790.00	46.59	29,601.00

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS GENERAL DE LA PROPUESTA

Hoy en día, la información sobre los costos que genera una empresa es un instrumento gerencial de gran trascendencia, en especial para las Mype como es el caso de Egrapesa E.I.R.L., debido a que en estas entidades se necesita realizar controles eficientes y a su vez minuciosos que permitan determinar con facilidad los precios de venta de sus servicios.

En la simulación que se realizó en base a la impresión de afiches, se determinó un ahorro en tiempo el cual puede ser utilizado en la impresión de otra orden de producción, además de un ahorro en términos monetarios.

Al tomar como referencia el Estado de Resultados del año 2017 para proyectar los Estados del año 2018 y 2019, teniendo en cuenta el crecimiento del sector impresión podemos determinar un incremento en los ingresos operacionales y una reducción en el costo de servicio en comparación con el total ingresos, esto debido a la implementación del sistema de costos que permite a la entidad utilizar y administrar los recursos que dispone de forma eficiente a través del proceso diseñado y con la utilización de formatos que permiten registrar información relevante por cada orden de servicio.

En este sentido, al aplicar el sistema de costos propuesto la empresa tiene a su disposición una herramienta fundamental a la hora de determinar los precios debido a que se cuenta con la información necesaria y se tiene establecidos parámetros para un uso eficiente de los factores que involucra su proceso.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Se llegó a establecer que Egrapesa E.I.R.L no dispone de una estructura de costos, por esta razón desconoce el costo real de producción del servicio de impresión ofrecido, por consiguiente, no se cumple con los estándares requeridos para que la imprenta logre optimizar sus procesos de producción.

Después de los análisis realizados a la operatividad de la empresa Egrapesa E.I.R.L., se ha llegado a establecer que los precios de los servicios de impresiones no se vienen determinando de manera adecuada debido a la falta de información sobre costos, y estos se pueden ver influenciados de manera positiva una vez implementado el sistema propuesto.

Egrapesa E.I.R.L., no cuenta con los formatos establecidos para este tipo de actividades que le permita llevar controles más adecuados de sus procesos productivos, en bien de la mejora de los tiempos requeridos y de los fondos que efectivamente deberían ser destinados a estos procesos.

4.2. Recomendaciones

Se debe poner en funcionamiento en la empresa Egrapesa E.I.R.L. el sistema de costos por órdenes de producción, el cual contempla una estructura ordenada para lograr cumplir con los estándares requeridos para que la imprenta optimice sus procesos de producción y por consiguiente obtenga mayores utilidades.

Egrapesa E.I.R.L. debe poner en práctica el sistema propuesto a fin de que esté en la capacidad de poder establecer los precios de sus servicios de manera adecuada y logre ser más competitiva en su sector y eficiente en cuanto al empleo de sus recursos.

Se deben utilizar los formatos establecidos durante el proceso de servicio que realiza la empresa Egrapesa E.I.R.L., pues permitirá llevar controles más convenientes de los costos involucrados, en bien de la mejora de los tiempos requeridos y de los fondos que efectivamente deberían ser destinados a otras ordenes de producción.

REFERENCIAS

- Aguilar , J. (14 de abril de 2014). *Sistema de costos por ordenes especificas*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos100/sistema-costos-ordenes-especificas/sistema-costos-ordenes-especificas3.shtml>
- Albán, V., Betancourt, V., & Morales, H. (Octubre de 2015). *El costo de producción y la fijacion de precios en las microempresas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/precios.pdf>
- Alejo, F., Carlos, K., & Rivera , R. (2017). *Sistema de costos por órdenes en la fijación de precios y control de recursos en la empresa de prestación de servicios de transporte de cargas Multiservicios Trans Plus E.I.R.L. de Huánuco*. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2798/TCO%2000994%20A39.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Altamirano, A., Plata , Z., & Zamora , N. (2015). *Efectos de la implementación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas en el proceso de produccion de zinc para la empresa Gavanor, S.A. Esteli durante el periodo del 01 al 31 de enero del año 2014*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/1612/1/16319.pdf>
- Araujo, K., & Medina , P. (2017). *Diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de trabajo para mejorar la fijación de precios de la academia de Golf del Golf y Country Club Trujillo, La Libertad, periodo octubre - diciembre 2017*. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3482/1/RE_CONT_KRISTY.ARAUJO_MARJORIE.MEDINA_DISE%C3%91O.DE.SISTEMA.DE.COSTOS_DATOS.PDF
- Asencio, B., & Toro, C. (2016). *Sistema de costos por órdenes de produccion y su incidencia en la determinacion del costo y precio en la construccion losa de concreto y cerco metálico-terminal Salaverry,distrito de Salaverry,año 2016*. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3254/1/RE_CONT_BRUNO.ASENCIO_CARLOS.TORO_SISTEMA.DE.COSTOS_DATOS.PDF
- Bejarano, M. (Junio de 2017). *Empresas fracasan por falta de contabilidad* .

- Cabanillas , S., & Cruz, L. (2017). Influencia de los costos basados en actividades en la competitividad del sector industrial en la ciudad de Chiclayo-Peru. *Tzhoecoen*.
- Castiblanco, N., & Cruz, Y. (2015). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para Súper Tapiautobús & Cía Ltda.* Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18220/17091421_2015.pdf?sequence=1
- Chambergó , I. (2012). *El costo como factor de fijación de precios.* Obtenido de http://aempresarial.com/web/revitem/5_13504_35850.pdf
- Chambergó, I. (2012). *Sistema de costos:Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales.* Lima: Pacifico Editores.
- Colina , J. (2016). Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cuzco, periodo Agosto-October del 2016. Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf
- Contreras, M. (17 de Marzo de 2015). *Validez de los instrumentos* . Obtenido de <http://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>
- Cosar , C. (2018). Propuesta de diseño de costos para determinar el costo de producción del frijol de palo enlatado en la empresa Agroindustrial Alpes Chiclayo S.A.C. Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2202/BC-TES-TMP-1076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cumpa, A. (2016). Propuesta del sistema de costeo por órdenes frente a la gestión estratégica en confecciones Astrid Chiclayo 2014. Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/718/1/TL_Cumpa_Llagas_AnthonyBany.pdf
- Escobar, S. (27 de Septiembre de 2017). *Cinco pasos para fijar el precio de un producto o servicio.* Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/268911>

- Espinoza, B., & Negrón, M. (2017). *Sistema de costos para la empresa Editora Eilat S.A.C.* Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1139/BC- TES-5919.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores , N., & Siesquen, M. (2016). *Propuesta de un Modelo de Costos por Órdenes de Producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte Los Maderos E.I.R.L. - Chiclayo (2014-2015).* Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1138/BC- TES- 5918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, L. (2012). *Sistema de costos por ordenes de producción.* Obtenido de <https://todoingenieriaindustrial.files.wordpress.com/2012/05/sistema-de-costos-por- ordenes-de-produccion3b3n1.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodologia de la investigacion.* Mexico: McGraw-Hill.
- Isla , J., & Llapo, A. (2017). *Sistema de costeo por órdenes específicas para mejorar la administración de costos en la empresa creaciones Ashly Del Distrito El Porvennir- Trujillo, Periodo Abril-Junio 2017.* Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3824/1/REP_CONT_JESSICA.IS LA_AGATHA.LLAPO_SISTEMA.COSTEO.ORDENES_DATOS.pdf
- Japón , B., & Zhanay , I. (2016). *Implantación de Contabilidad de Costos por Ordenes de Producción y Analisis Financiero a la Imprenta Offset Copycom Periodo Enero a Marzo del 2012.* Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14665/1/Byron%20Bladimir%20Jap%3%B3n%20Hurtado%20y%20Irma%20Mariuxi%20Zhanay%20Quito.pdf>
- Javier , C. (2016). *Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa Multiservicios Asaqui E.I.R.L., Pacasmayo 2016.* Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10059/Javier%20Uife%20%20Carlos%20Henry%20Iv%3%A1n.pdf?sequence=1>
- Julca , S., & Pacheco, M. (2017). *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos caso*

- práctico Chery Cuencauto.* Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28343/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Malca, H., & Ocaña, J. (2014). *Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior S.R.Ltda., para mejorar su rentabilidad - 2014.* Obtenido de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/215/231>
- Méndez , C. (1999). *Dieño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales.* México: Limusa S.A. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/324262554/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-CARLOS-MENDEZ-1-pdf>
- Monteza , M. (2015). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la fijación de precios en la empresa Estructuras Metálicas Santa Rosa & SBT S.A.C. - 2015.* Chiclayo.
- Noreña, A., Alcaraz, N., Guillermo, J., & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>
- Portero, P. (2017). *El sistema de costos y la fijación de precios en las empresas que conforman la Asociación de Productores de Calzado y Afines Calzafince en el cantón Cevallos.* Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25551/1/T4012i.pdf>
- Rubiños , J. (05 de Julio de 2018). *¿Cómo hacer una buena estrategia de precio?* Obtenido de <https://gestion.pe/economia/buena-estrategia-precio-237572>
- Senmache, C., & Salinas, W. (2016). *Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas en Excel para determinar el costo de producción en la imprenta Juan Jhair,* Chiclayo 2016. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4526/Senmache%20Farro%20-%20Salinas%20Mio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tantalean , L. (2017). *Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador 2016.* Lima, Perú. Obtenido de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7769/Tantalean_TL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tellez, A. (11 de Noviembre de 2004). *Sistema de costeo por órdenes de trabajo*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-costeo-por-ordenes-de-trabajo/>

ANEXOS

Anexo N°01: Formato T1.



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)

(LICENCIA DE USO)

Pimentel, 26 de marzo del 2021.

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

La suscrita:


PARDO DELGADO MERCY con DNI N° **72252041**, en mi calidad de autora exclusiva del trabajo de grado titulado: **COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018**, presentado y aprobado en el año **2018** como requisito para optar el título de **CONTADOR PÚBLICO** de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES**, Escuela Académico Profesional de **CONTABILIDAD**.

Por medio del presente escrito autorizo al Centro de Información de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	N° DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
PARDO DELGADO MERCY	72252041	

Anexo N°02: Acta de originalidad.



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Mg. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0831-FACEM-USS-2018, de la estudiante PARDO DELGADO MERCY Titulada COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 18 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 24 de marzo de 2021.



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Nota: La investigación ha sido pasada por el sistema antiplagio, solo por el Coordinador de Investigación y responsabilidad social.

Anexo N°03: Resolución de aprobación de la investigación.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0831- FACEM-USS-2018**

Chiclayo, 17 de julio del 2018.

VISTO:

El oficio N° 0894-2018/FACEM-DC-USS, de fecha 17 de julio del 2018, en donde la Directora de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, solicita la aprobación de los proyectos de tesis de los estudiantes del IX ciclo del semestre académico 2018-I, y;

CONSIDERANDO:

Que, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USS; ya que a través de la producción del conocimiento se desarrollan propuestas de solución a las necesidades de la sociedad; con especial énfasis en la realidad nacional.

Que, el trabajo de investigación: tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito empresarial.

Que, según el artículo 29° del Reglamento de Grados y Títulos Especifico de la FACEM, una vez aprobado el título del trabajo de investigación: Tesis, por parte del comité de Investigación de la escuela profesional; éste será registrado en el catálogo virtual de trabajos de investigación de la Facultad, a cargo del coordinadora de investigación de la escuela profesional de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Estado a lo expuesto y en el uso de las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyecto de Tesis de los estudiantes del IX ciclo del semestre académico 2018-I, de la EAP de Contabilidad, que estuvieron bajo la responsabilidad de la docente Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO, de acuerdo al cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Carmen Elvira Rosas Prado
Dra. Carmen Elvira Rosas Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales
Sandra Mory
Mg. Sandra Mory Guarrizo
SECRETARIA ACADEMICA

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Cc. Escuela, Archivo

DOCENTE: Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN
01	AVALOS GUEVARA MARÍA JOSÉ	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INFLUENCIA SOBRE LAS INFRACCIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA HERRERA CONTRATISTAS GENERALES SAC, CHICLAYO 2018	TRIBUTACIÓN
02	BARRETO HOYOS SONYA KRISTELL	CONTROL INTERNO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN MERCANTIL INCA SA, CHICLAYO 2018	FINANZAS
03	BERNAL SANTOS MITSU ISABEL	PLANEAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LA EMPRESA PESQUERA OLMIT SAC, CHICLAYO 2018	FINANZAS
04	CASTILLO PÉREZ LUCERO LESLY	CONTROLAR LOS GASTOS DE MANTENIMIENTO VEHICULAR PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN TRANSPORTES DELGADO RODRIGUEZ SAC., CHICLAYO 2018	FINANZAS
05	CORONADO VALLEJOS CÉSAR FERNANDO	LAS DETRACCIONES DEL IGV Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA NEGOCIOS & DISTRIBUCIONES INKA EIRL	TRIBUTACIÓN
06	COTRINA CORRALES NANCIN	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA RADIADORES PEÑARRIETA SAC, CHICLAYO 2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
07	DAVILA MONDRAGON FLOR MILAGROS	PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA A&M CONSULTORÍA Y CONSTRUCCIÓN, CHICLAYO 2018	FINANZAS
08	FERNANDEZ SILVA KAROLAY VANESSA	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN EL CENTRO DE GESTION TRIBUTARIA DE CHICLAYO, 2018	TRIBUTACIÓN
09	GONZALEZ TAPIA NELBA YULIZA	CONTROL INTERNO AL PRESUPUESTO DE RECONSTRUCCIÓN CON CAMBIO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO PARA DETERMINAR SU EFECTIVA EJECUCIÓN, 2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
10	GORDILLO OROZCO YARIKZA XIOMARA	EL MICROFINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COSTURA DEL MERCADO MODELO, CHICLAYO 2018	FINANZAS
11	INOQUIO MONCADA YSABEL DE JESUS	CONTROL INTERNO AL AREA DE TESORERÍA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DEL FLUJO DE EFECTIVO EN JHALCY DISTRIBUCIONES EIRL, CHICLAYO 2018.	AUDITORÍA
12	LEYTON SANTIESTEBAN LUCÍA ESTHEFANI	INCIDENCIA DE NORMAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS EN EL CALCULO DEL IMPUESTO A LA RENTA EN TRANSPORTE MABEL EIRL, CHICLAYO 2018	TRIBUTACIÓN
13	MUÑOZ ARBOLEDA LURDES DEL MILAGRO	ARRENDAMIENTO FINANCIERO Y SU IMPACTO EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DESPENSA PERUANA S.A., CHICLAYO 2018	FINANZAS
14	ODAR DELGADO JORGE CECILIO	EL LEASING FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES EMPURSA., CHICLAYO 2018	FINANZAS

074 481610 - 074 481632

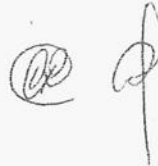
CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0831- FACEM-USS-2018

15	PARDO DELGADO MERCY	COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
16	PEREZ DAVILA ZULY MARGOTH	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA AGROCOMERCIAL IZUMI E.I.R.L., CHICLAYO 2018	COSTOS Y CONTABILIDAD APLICADA
17	RIVERA CASTILLO PATY YANET	CULTURA FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA FRIONORTE EIRL, CHICLAYO 2018	FINANZAS
18	SANTAMARÍA ZEÑA DEYSI KARINA	ESTRATEGIAS DE COBRANZAS PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MORROPE, 2018.	TRIBUTACIÓN
19	SILVA SANCHEZ NORMA MARIANA	BENEFICIOS DE LA LEY 30056 Y SU INFLUENCIA EN LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL MERCADO DE ABASTOS DE BATAN GRANDE, 2018	TRIBUTACIÓN
20	VENTURA BOCANEGRA DELCY ODALI	COSTOS POR PROCESOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA F&P STUDIO Y DISEÑO EIRL, CHICLAYO 2018	FINANZAS



ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Anexo N°04: Carta de autorización.

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo, 04 de mayo del 2018.

Señorita:
PARDO DELGADO MERCY
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y a la vez manifestar mi autorización a la Srta. Pardo Delgado Mercy con DNI N°72252041, desarrollar la investigación titulada "COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018", quedando a su disposición la información que requiera a fin de que culmine el referido proyecto.

Esperando su atención a la presente le renuevo las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;



CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
CPC. Joel Martín Yoyera Morante
MAT. 64-2497
CONTADOR

Anexo N° 05: Entrevista dirigida al jefe de producción.

Dirección:

Cargo del entrevistado.....

Fecha:

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad obtener información relevante para la investigación sobre los elementos del costo de producción y la determinación de los precios de la empresa objeto de estudio.

1. ¿Actualmente en la empresa se está utilizando algún sistema de costos? ¿Cuál? ¿Por qué?

.....
.....
.....

2. ¿Cuál es el proceso que sigue al recibir una orden de producción?

.....
.....
.....

3. ¿Qué documentos utiliza para la recopilación de la información durante el proceso de producción?

.....
.....
.....

4. ¿Cuáles son los materiales que intervienen directamente en el proceso de producción?

.....
.....
.....

5. ¿Se controla con algún documento o sistema el cumplimiento de la jornada laboral?

.....
.....
.....

6. ¿Cuál es el tiempo promedio para culminar una orden de producción?

.....
.....
.....

7. ¿Cuáles son los materiales considerados indirectos en la producción?

.....
.....
.....

8. ¿Considera que los costos indirectos inciden considerablemente en el costo total de producción?

.....
.....
.....

9. En cuanto a la mano de obra indirecta, ¿A quiénes se le considera como tal?

.....
.....
.....

10. ¿Cuáles son los trabajos realizados que generan un mayor costo?

.....
.....
.....

Anexo N° 06: Entrevista dirigida al gerente.

Dirección:

Cargo del entrevistado.....

Fecha:

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad obtener información relevante para la investigación sobre los elementos del costo de producción y la determinación de los precios de la empresa objeto de estudio.

1. ¿Cómo determina el precio de venta por cada orden de producción?

.....
.....
.....

2. ¿La información que se obtiene actualmente sobre los costos en los que se incurre es la necesaria para determinar los precios?

.....
.....
.....

3. ¿Considera usted que los precios establecidos a sus trabajos les permite alcanzar los objetivos planteados por la empresa?

.....
.....
.....

4. ¿Para establecer el precio de venta se tiene en cuenta todos los elementos relacionados con la producción?

.....
.....
.....

5. ¿Los precios establecidos por la competencia influyen en la determinación de los mismos en la empresa?

.....
.....
.....

6. ¿Cuál es el margen de ganancia que asigna para determinar el precio de venta?

.....
.....
.....

7. ¿Considera usted que la aplicación de un sistema de costos por ordenes sería beneficioso para la empresa?

.....
.....
.....

Anexo N° 07: Guía de observación.

Fecha: 10/10/2018

Objetivo: Identificar los procedimientos que se sigue durante el proceso de producción en la empresa objeto de estudio.

N°	ÍTEM	ALTERNATIVAS		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
1	¿La producción se realiza según especificaciones del cliente?	X		
2	¿Existe un control de los costos de los materiales desde su adquisición hasta finalizar la producción?		X	
3	¿Se lleva un registro de los materiales almacenados?		X	Generalmente se compra de acuerdo a los pedidos, para evitar que se dañen.
4	¿Se distingue los materiales directos de los indirectos?		X	
5	¿Cuentan con un registro de asistencia para contabilizar las horas laboradas de los trabajadores?		X	
6	¿Se considera los gastos generados por el mantenimiento de los equipos?		X	
7	¿Se lleva algún registro que consolide los costos de los materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?		X	Se determinó que no cuenta con registros de información.

Anexo N° 08: Matriz de consistencia.

COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA EMPRESA EGRAPESA EIRL, CHICLAYO 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
¿Cuál es la influencia de los costos por órdenes de producción en la determinación de precios en la empresa Egrapesa E.I.R.L., Chiclayo 2018?	<p>Objetivo General: Determinar en qué medida los costos por órdenes de producción influyen en la determinación de precios en la empresa Egrapesa E.I.R.L., Chiclayo 2018</p> <p>Objetivos Específicos: Diagnosticar la estructura de costos de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018</p> <p>Analizar la estructura de precios de la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.</p> <p>Diseñar los costos por órdenes de producción en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.</p>	<p>H1: Los costos por órdenes de producción influirán positivamente en la determinación de precios de la empresa Egrapesa E.I.R.L., Chiclayo 2018.</p> <p>H2: Los costos por órdenes de producción no influirán positivamente en la determinación de precios de la empresa Egrapesa E.I.R.L., Chiclayo 2018.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE	Materiales directos	Cantidad de materiales directos utilizados por cada orden de producción.	Observación. Entrevista. Análisis Documental. Guía de Observación. Guía de Entrevista. Ficha de Registro de Datos.
				Mano de obra directa	Cantidad de horas hombre trabajadas para cada orden.	
				Costos indirectos de fabricación	Hoja de control de costos indirectos de fabricación.	
			VARIABLE DEPENDIENTE	Métodos de costeo para determinar precios	Costo total	
Costo de conversión						
Costo marginal						
Retorno sobre la inversión						

Anexo N° 09: Validaciones.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC. Lupe del Carmen Cachay Sánchez, Contador Público Colegiado, Docente adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (entrevista) elaborada por: Mercy Pardo Delgado, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 26 de septiembre del 2018



CPC. Cachay Sánchez Lupe del Carmen


DNI N° 16620222

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC. Ricardo Mendo Otero, Contador Público Colegiado, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (entrevista) elaborada por: Mercy Pardo Delgado, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 26 de septiembre del 2018



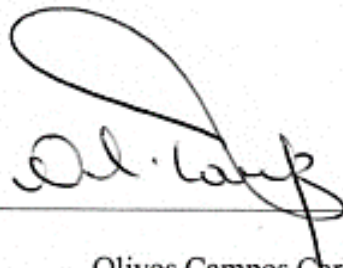
CPC. Ricardo Mendo Otero
DNI N°16589291

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPC Olivos Campos Carlos, Contador Público Colegiado, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (entrevista) elaborada por: Mercy Pardo Delgado, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: Costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de precios en la empresa Egrapesa EIRL, Chiclayo 2018.

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Pimentel, 09 de octubre del 2018.



Olivos Campos Carlos

DNI N° 16406408

Anexo N° 10: Registro fotográfico.



Figura 8: Máquinas utilizadas en la imprenta.

Fuente: Archivo del investigador



Figura 9: Maquinaria Offset

Fuente: Archivo del investigador.