



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBCITRUS SRL

CHICLAYO, 2019

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL

DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

Autoras

Bravo Espino Miria Evita

ID ORCID: 0000-0002-0866-2709

Miranda Preciado Milagros del Rosario

ID ORCID: 0000-0002-8298-2225

Asesor

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando

ID ORCID: 0000-0001-7023-0280

Línea de investigación

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel-Perú

2020

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de rentabilidad de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019, el tipo de investigación fue descriptiva, diseño no experimental transversal, la población fue la empresa objeto de estudio de la cual se tomó como muestra al estado de situación financiera y el estado de resultados de los periodos 2018 y 2019, como técnica para la recolección de datos se utilizó el análisis documental. Los resultados fueron los siguientes: El nivel de rentabilidad económica del periodo 2018 y 2019 fue de 6.10% y 13.9% respectivamente y el nivel de la rentabilidad financiera fue de 16.5% para el periodo 2018 y 29.1% para el periodo 2019, en conclusión, el nivel de rentabilidad económica y de rentabilidad financiera se incrementó en relación a los periodos mencionados siendo favorable para la empresa.

Palabras clave: Rentabilidad

Abstact

The present research work aimed to determine the level of profitability of the company Obcitrus SRL for the periods 2018 and 2019, the type of research was descriptive, non-experimental cross-sectional design, the population was the company under study from which the financial statement and the results of the periods 2018 and 2019 were taken as a technique for data collection was used. The results were as follows: The level of economic return for the period 2018 and 2019 was 6.10% and 13.9% respectively and the level of financial return was 16.5% for the period 2018 and 29.1% for the period 2019, in conclusion, the level of economic profitability and financial profitability increased relative to the periods mentioned being favorable for the company.

Keywords: Profitability

ÍNDICE

Resumen.....	ii
Palabras clave: Rentabilidad	ii
Abstract	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.1.1. A nivel internacional	8
1.1.2. Nacional.....	9
1.1.3. Local	10
1.2. Antecedentes de estudio	10
1.2.1. Internacional.....	10
1.2.2. Nacional.....	12
1.2.3. Local	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.3.1. Rentabilidad.....	16
1.3.2. Indicadores financieros.....	17
1.3.3. Clasificación de los indicadores financieros	17
1.3.4. Tipos de ratios de rentabilidad.....	19

1.3.8. Estados financieros 	23
1.4. Formulación del problema.....	24
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	24
1.5.1. Justificación teórica.....	24
1.5.2. Justificación práctica.....	24
1.5.3. Justificación metodológica.....	25
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos	25
1.7.1. Objetivo general	25
1.7.2. Objetivos específicos	25
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	25
2.1. Tipo y diseño de investigación	25
2.1.1. Tipo de investigación.....	25
2.1.2. Diseño de la investigación	26
2.2. Población y muestra	26
2.2.1. Población	26
2.2.2. Muestra	27
2.3. Variables y operacionalización	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5. Procedimientos de análisis de datos	29

2.6. Criterios éticos	30
2.6.1. Consentimiento informado	30
2.6.2. Confidencialidad	30
2.7. Criterios de rigor científico	30
2.7.1. Validación	30
2.7.2. Confiabilidad	30
III. RESULTADOS	31
3.1. Presentación de resultados	31
3.1.1. Resultados del análisis documental	31
3.2. Discusión de resultados	35
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
4.1. Conclusiones	37
4.2. Recomendaciones	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Formulas de razones de rentabilidad.....	23
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	28
Tabla 3: Rentabilidad económica.....	31
Tabla 4: Margen de beneficio.....	32
Tabla 5: Rotación de los activos.....	32
Tabla 6: Rentabilidad financiera.....	33
Tabla 7: Rentabilidad sobre las ventas.....	33
Tabla 8: Rotación del patrimonio.....	34

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. A nivel internacional

Yagual y Guamán (2018) en su investigación realizada sobre el efecto de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Cacaotera Vearan S.A., en Guayaquil, la misma presenta un enfoque cualitativo y cuantitativo, las técnicas que se utilizaron fueron entrevista, observación de procesos y análisis documental, la población fue conformada por el personal de la empresa, tomando como muestra al gerente, contador y el administrador. Los autores concluyeron que encontraron deficiencias en los procesos operativos y en la determinación del costo de producción, además se evidenció la falta de supervisión en la aplicación de insumos químicos a las plantas de cacao, así mismo, para el periodo 2016 la rentabilidad financiera y económica presentó resultados negativos. Por lo que se deduce que dichos resultados son la consecuencia de las deficiencias que se dan en los diferentes procesos, además de las inconsistencias en la información de costos.

Robayo y Hurel (2019) en su investigación impacto del costo de producción sobre la rentabilidad en la finca El Edén, en Ecuador, dicha finca presentó problemas de rentabilidad a consecuencia del costo de producción que resultó muy elevado, a la falta de liquidéz considerado como factor fundamental para realizar el proceso productivo del cultivo de cacao, también están los casos fortuitos como la presencia de plagas que afectó la producción de cacao; en consecuencia, la bajadisminución de la producción a causa de los factores mencionados también afectan la calidad del producto, por ende generan pérdidas en la empresa. Los casos fortuitos principalmente se dan cuando hay cambios climáticos muy fuertes.

Crédito y Caución (2019) en su informe Market Monitor anunció que para el sector de alimentos se prevé resultados desfavorables para el periodo 2020, debido a que los clientes potenciales para la exportación española se encuentran en Estados Unidos, país donde se han establecido aranceles que gravan la importación. Un escenario mayor se tiene previsto para Reino Unido puesto que no tendrían la capacidad para absorber el incremento de sus costos; además de lo

mencionado, el sector de alimentos está inmerso a la variabilidad de los precios, a las condiciones climáticas entre otros. En relación a los antecedentes mencionados específicamente entre las pequeñas y medianas empresas que desarrollan sus actividades en todo el mundo pueden sufrir un deterioro inmediato en la rentabilidad empresarial.

1.1.2. Nacional

La República (2019) publicó que en la región Arequipa, los agricultores de la región acordaron unirse a un paro nacional con la finalidad de pedir al Estado que tome medidas urgentes que beneficien a los pequeños agricultores. Entre sus demandas, solicitan que se priorice el consumo de sus productos, y que se establezcan los aranceles a los productos importados que tienen beneficios por los Tratados de Libre Comercio (TLC). Así mismo, los productores denuncian que estos tratados ocasionan que haya una sobreproducción alrededor del 50% de productos alimenticios como el arroz, papa, cebolla, etc., este hecho obliga a vender sus productos a precios del mercado que resultan muy bajos para evitar que se pudran y las pérdidas sean mayores. Lo antes mencionado repercute en los resultados y la rentabilidad de su actividad económica.

Tras la llegada de la pandemia al Perú se han adoptado diversas medidas entre ellas, el cierre de negocios, etc. Excepto las actividades esenciales. Estas medidas repercuten de manera negativa en toda actividad económica, incluyendo al sector agropecuario a pesar de que este ofrece productos de primera necesidad; ante las circunstancias mencionadas, hay diversos pronósticos para el sector agropecuario, algunos especialistas sostienen que también sufrirá pérdidas como las demás actividades, mientras que para otros crecerá mínimamente; sin embargo el pronóstico es que será mucho menor respecto a periodos anteriores, hecho que producirá un impacto en toda la cadena agroalimentaria afectando el rendimiento de las empresas (Vinelli, 2020).

El Instituto Peruano de Economía (2020) precisa que el impacto del Covid-19 en el sector agropecuario tendría limitaciones por dos factores. En primer lugar afectaría la cosecha de los productos de agroexportación con mayor demanda como son arándanos, mangos y uvas, puesto que los meses de julio y agosto son

los más sensibles para los productos mencionados debido a que se produce la mayor cantidad de envíos, los mismos que se verán afectados debido a que sufrirán una disminución considerable según proyecciones de fuentes del sector. El segundo factor está relacionado a la limitación para acceder a los mercados de abastos para la venta de los productos agrícolas, al servicio de transporte para el traslado del personal; así como el traslado de los trabajadores del sector público encargados de certificar los productos para el consumo. Estos factores acarrearán consecuencias que afectan los ingresos de las empresas, así como el incremento de sus costos por las limitaciones presentadas, las mismas que inciden sobre el resultado de las empresas.

1.1.3. Local

El presente estudio se realizó en la empresa denominada Obcitrus S.R.L, que se dedica al cultivo de limón sutil y papaya en el fundo Miraflores, distrito de Olmos. En dicha empresa se desconoce la rentabilidad que genera el cultivo de los productos mencionados debido a que no tienen control sobre los costos que genera el proceso productivo y de los gastos incurridos para el funcionamiento de la empresa; lo dicho antes, se debe a que no cuentan con un método de costeo adecuado que permita realizar la correcta asignación y determinación de los costos generados por el cultivo de los productos antes mencionados. Así mismo, se observó que la herramienta que utilizan para el registro de costos es deficiente y genera información distorsionada, la misma que incide en la determinación del resultado.

1.2. Antecedentes de estudio

1.2.1. Internacional

Buenaño (2017) en su estudio sobre costos de producción de productos agrícolas y la incidencia sobre la rentabilidad de los agricultores de la Parroquia de Cubijíes en Riobamba-Ecuador, utilizó el tipo de investigación cuantitativa, la muestra se aplicó al 35.95% de 344 de la población económicamente activa de la parroquia en mención dedicada a realizar actividades agrícolas y las técnicas para la recopilación de datos fueron la encuesta y observación. El resultado de la

investigación concluye en que las ganancias de los productores son bajas debido a que parte de la cosecha es para su consumo; así mismo, no tienen un control de los costos que genera la actividad por desconocimiento de los mismos, por ende, no llevan un control de las operaciones propias del negocio, por ello se sugiere realizar la correcta clasificación en lo que respecta a costos y gastos que demanda la actividad en cada periodo de cosecha, los mismos que le permitirán fijar el precio de venta de sus productos.

Caguana (2018) en su investigación sobre costos de producción de arroz, su comercialización y rentabilidad en el cantón lomas de sargentillo-Guayaquil, la muestra se tomó a 44 productores a los cuales se formuló una encuesta de 20 preguntas con la finalidad de obtener información relacionada a la investigación. El investigador concluyó que se determinó el costo de producción en dos épocas. La época de riego en la que los agricultores realizan una mayor inversión para mejorar la calidad de sus productos considerando que es la mejor época en cuanto a la producción; mientras que en la época secano se limitan a invertir lo necesario puesto que en esta época la producción es menor en relación a la anterior; por ende la rentabilidad más alta se prevé para la época de riego por el incremento de la producción; sin embargo, se ve afectada cuando el precio del arroz es muy bajo teniendo en cuenta que el precio del mismo es inestable.

Hinojosa y Chonga (2018) en su investigación incremento de la rentabilidad mediante el costeo ABC en el Vellón Dorado-Guayaquil, en la misma utilizaron una investigación de tipo descriptiva y la muestra se tomó al propietario y operarios del taller, se aplicaron técnicas como la observación directa y la entrevista. Los autores concluyeron que la empresa lleva registros de forma empírica, por ende, desconocen cuánto le cuesta producir un producto. En ese sentido, la implementación del sistema de costos ABC, es una herramienta de gran ayuda que permite aplicar de manera adecuada el costo a un producto que sirve como base para establecer el precio del mismo y para determinar el resultado y la rentabilidad generada.

1.2.2. Nacional

Arellano (2018) en su estudio sobre implementación de un costeo basado en actividades y la incidencia sobre el rendimiento en una empresa Industrial, Lima. El tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa, las técnicas utilizadas fueron la entrevista, análisis de documentos, las cuales se plantearon a tres representantes de la empresa. El resultado de la investigación fue que la unidad económica carece de un sistema de costos que le permita determinar los costos de manera correcta, es por ello que se determinó diferencias en la asignación de los costos en todo el proceso productivo y en el precio establecido para los productos. Por ello se propuso implementar el sistema de costos ABC para determinar la incidencia sobre la rentabilidad de la empresa.

Romero (2019) en su tesis costos por procesos para determinar la inversión y rentabilidad en la campaña agrícola de la asociación de agricultores de Jequetepeque-Pacasmayo, realizó una investigación analítica-descriptiva, la muestra fue de cuatro agricultores utilizando técnicas para la recolección de datos como la encuesta, entrevista y análisis de documentos. El tesista concluyó que los agricultores en mención desarrollan la actividad agrícola de manera empírica, por ende, desconocen si dicha actividad es rentable. Por ello, planteó un sistema de costos con la finalidad de determinar el costo por producción y conocer si la actividad es rentable.

Saba (2019) en su investigación realizada sobre las variables Costos de producción y rentabilidad a los agricultores individuales de Chepén-la Libertad, en la cual se realizó una investigación descriptiva, la muestra se tomó a 25 agricultores y se aplicó encuesta y entrevista para la recolección de datos. La conclusión del estudio fue que la incidencia del costo de producción fue positiva respecto a la rentabilidad obtenida del cultivo; sin embargo, los agricultores realizan sus campañas agrícolas de acuerdo a sus costumbres, es decir que no tienen un método de costeo que les oriente a controlar la inversión que realizan. En consecuencia, el costo de producción proporciona información exacta sobre la inversión en el cultivo, el mismo que incide sobre la rentabilidad del mismo.

Condori (2018) en su tesis sobre las variables costos de producción y rentabilidad realizada en el fundo Santa Rosa- Arequipa, aplicó una investigación de tipo descriptiva, la muestra se tomó a la información histórica del fundo y se realizaron técnicas observación y análisis de documentos. La Investigación concluyó que el cultivo de cochinilla es rentable a través de la determinación del costo de producción del periodo 2017; sin embargo, se evidenció que los agricultores determinan sus costos de manera empírica, es decir que no consideran todos los costos para determinar el resultado. Por ello, es importante implementar un sistema de costeo que permita aplicar y clasificar de manera correcta los costos con la finalidad de obtener resultados precisos y conocer la rentabilidad del cultivo en un tiempo determinado.

Nuñez (2018) en su informe sobre las variables de costos ABC y rentabilidad en las empresas de transporte de la Victoria-Lima. Para el desarrollo del estudio, se utilizó una investigación tipo descriptiva, explicativa en la cual se tomó como muestra a 32 trabajadores de las empresas seleccionadas, para ello utilizó la técnica de escala de Likert para la recolección de datos. El tesista concluyó que las empresas no tienen un control de las actividades debido a la falta de interés por conocer el costo que generan; así mismo, se determinó que algunos empresarios tenían conocimiento respecto al método de costos ABC; sin embargo se evidenció que no lo utilizaban correctamente debido a que no cuentan con un área relacionada al manejo de los costos, por ello presentan complicaciones en conocer la rentabilidad de un periodo determinado, debido a las deficiencias en el control de costos.

Jara (2018) en su estudio realizado en Huancayo sobre costos basados en actividades y la rentabilidad en la empresa Inversiones 2A, en la cual realizó una investigación tipo aplicada, la muestra fue el gerente, los costos directos e indirectos y el rendimiento generado en los trimestres de enero a septiembre del 2016-2017, a los que se aplicó técnicas de observación y entrevista. El autor concluyó que, con la implementación de costos ABC se determinó un incremento en la rentabilidad promedio de 8.1% por kilogramo de maca gelatinizada en el periodo 2017.

Cartagena, Landa, y Huamaliano (2019) en su estudio realizado en el Callao sobre costos ABC y rentabilidad de la empresa Corporación Peruana de Productos Químicos S.A, utilizaron una investigación tipo explicativa, descriptiva y aplicada, la muestra de estudio se tomó a la información relacionada a las variables de estudio de la empresa, se utilizaron técnicas como la observación, análisis financiero y análisis documental. La conclusión del estudio fue que la empresa utilizaba una herramienta de costeo que genera información distorsionada que induce a determinar los costos totales y unitarios con deficiencias puesto que la información proporcionada no guardaba relación de los recursos consumidos por los productos, considerando que cada uno presentaba diferentes características. Por ello, la implementación de costos ABC es una herramienta que proporciona información al detalle que permita determinar el costo real de producción con la finalidad de obtener un mejor nivel de rentabilidad.

1.2.3. Local

Garnique y Torres (2017) en su estudio de investigación sobre costos de producción y rentabilidad en Mórrope y Oyotún-Lambayeque, aplicaron una investigación tipo descriptivo, la muestra lo conformó el fundo el Cerezo y el fundo el Párroco, se utilizaron técnicas como la observación directa, verificación de los campos y entrevista. La investigación concluyó en que el cultivo de maíz permitió identificar los elementos del costo donde se determinó que en su mayoría son costos de agroquímicos y mano de obra directa; así mismo se determinó que en el fundo ubicado en Oyotún se obtienen mayores rendimientos por tener mejores condiciones climáticas, por ende, el cultivo en esa zona es más rentable; sin embargo, la determinación del costo lo realizan de manera empírica hecho que repercute en el resultado e incide en la toma de decisiones.

Flores y Siesquen (2017) en su estudio sobre costos por órdenes de producción y rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L realizada en Lambayeque, se utilizó el tipo de investigación descriptivo, aplicativo, la muestra fue el personal de la empresa y se utilizaron técnicas como la entrevista, análisis documental y observación. La investigación concluyó que en la empresa no tienen control de los materiales, de la mano de obra

que utilizan para el proceso productivo; así mismo, se evidenció que aplican los costos de su actividad de manera empírica, por ende, carecen de información exacta respecto al resultado de cada proceso productivo, el mismo que dificulta determinar el valor real del producto.

Hurtado (2019) en su estudio realizado en Pimentel sobre las variables costos ABC y rentabilidad de la panadería las Canastas, en la cual se realizó una investigación descriptiva, analítica, la muestra estuvo conformada por ocho colaboradores de la empresa, se utilizaron técnicas como la entrevista y análisis documental, la conclusión fue que la empresa costea sus productos en base a la experiencia del propietario del negocio, además se verificó que en la empresa ofrecen variedad de productos en los cuales se utilizan diversos insumos para su elaboración; sin embargo, desconocen cuánto cuesta producir cada producto, hecho que impide establecer el precio de venta de cada uno, así mismo, se evidenció que los costos son superiores respecto a los precios establecidos, generando pérdidas que influyen de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

Vargas (2019) en su estudio de investigación realizado en Pimentel sobre sistema de costos y rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C, en la cual utilizó el tipo de investigación descriptiva, propositiva, la muestra fue de seis trabajadores, y técnicas como entrevista, encuesta y análisis de documentos, el autor concluyó que, del comparativo de los periodos 2017 y 2018 el resultado de los indicadores financieros ha disminuido para el último periodo. Ante estas deficiencias se planteó un sistema de costeo con la finalidad de identificar los costos relacionados a la actividad y separar los gastos de la misma.

Hernandez (2018) en su investigación realizada en Chiclayo sobre costos y rentabilidad en los servicios brindados por la empresa Molinerías Grupo RAM S.A.C. El enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo descriptiva, la muestra fue de diecinueve colaboradores de la empresa y se utilizó como técnicas el análisis de documentos y encuesta. La investigación concluyó en que la rentabilidad sufrió una disminución en el periodo 2017 en comparación con el periodo 2016. Por ello se planteó el método de costos por órdenes de producción puesto que ayuda a

acumular los costos, el mismo que conlleva a determinar el costo por unidad y a la vez sincerar el rendimiento del negocio.

Mesones (2018) en su estudio realizado en Pimentel-Chiclayo sobre sistema de costos y rentabilidad en la empresa Casa Blanca S.A.C., en la cual se utilizó una investigación descriptiva, propositiva, la muestra fue de treinta y cuatro colaboradores de la empresa, se utilizó la entrevista y el análisis documental como técnicas para la recopilación de datos, la investigación concluyó que en el ejercicio 2016 se determinó una rentabilidad errada, puesto que no se consideró el gasto por depreciación, así mismo se evidenció que la empresa determinaba los costos de su actividad económica de manera empírica, en ese sentido, se planteó un sistema de costos que permita aplicar los costos de manera correcta para determinar el costo de producción con la finalidad de no incurrir en sobrecostos que afecten al resultado y se obtenga una mejor rentabilidad.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Rentabilidad

La rentabilidad se relaciona al uso eficiente de los recursos en el sentido que la entidad, luego de haber ejecutado las actividades relacionadas al giro del negocio y haber deducido todos los componentes que implican el desarrollo de las operaciones, ha sido capaz de obtener ganancias en beneficio de los socios (Apaza, 2011). En ese sentido, la rentabilidad se genera a partir de la utilización de los recursos de la empresa para producir bienes o servicios y que estos puedan generar excedentes en beneficio de los socios, luego de absorber los costos y gastos generados en un periodo determinado.

La rentabilidad está constituida por los resultados obtenidos a partir del trabajo de la gestión, de las decisiones financieras y de las políticas establecidas en un ente económico. Principalmente, la rentabilidad está representada en proporción de rendimiento o beneficio en relación al aporte de un activo mediante su uso en las operaciones que se relacionan al giro del negocio de una empresa. Así mismo, la rentabilidad es expresada por un valor porcentual que permite medir la eficiencia

de las operaciones e inversiones realizadas en una empresa en base a un periodo de tiempo determinado (Nava, 2009).

De acuerdo con lo anterior, la rentabilidad de una empresa se relaciona a la capacidad de la gestión para generar ganancias a partir del uso de los recursos para realizar las operaciones que demanda la actividad económica, es decir a la utilización de recursos del activo y fondos propios de la empresa. Principalmente, para analizar el rendimiento generado se utilizan indicadores financieros (Soriano, 2010).

1.3.2. Indicadores financieros

Los ratios, razones o indicadores financieros, son instrumentos idóneos para realizar el análisis financiero de las empresas. El uso de estos indicadores permite medir el comportamiento de las empresas en base a los resultados obtenidos y pueden ser comparadas con empresas del mismo rubro; así mismo, son razones que constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones. En relación a lo anterior, una razón financiera se relaciona entre dos cifras expresadas en el estado de situación financiera y en el estado de resultados cuya finalidad es medir los resultados internos y externos de una organización (Ricra, 2014).

1.3.3. Clasificación de los indicadores financieros

1.3.3.1. Ratios de liquidez

Los ratios de liquidez miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, es decir, es la capacidad para convertir sus activos corrientes en efectivo para cumplir con sus pasivos de corto plazo. Estas razones miden la liquidez de la empresa que está relacionada a la habilidad de la gestión para convertir en efectivo los activos corrientes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

1.3.3.2. Ratios de gestión

Los ratios de gestión evalúan el comportamiento de una organización relacionada a la eficacia de la gestión en cuanto a la administración de los recursos que utiliza para apoyar sus ventas, así mismo, muestran los resultados de las decisiones y políticas adoptadas por los dirigentes de empresa en relación al empleo de sus fondos donde se evidencian las políticas de las cuentas por cobrar, ventas al contado, inventarios y el total de las ventas (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

1.3.3.3. Ratios de solvencia financiera

Los ratios de solvencia financiera, son índices que miden la capacidad de la empresa para generar fondos y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo reflejadas en el estado de situación financiera en el pasivo corriente, así como las obligaciones de mediano o largo plazo reflejadas en el mismo estado financiero en el pasivo no corriente. estos indicadores muestran el nivel de participación de terceros y de los socios de la empresa (Ricra, 2014).

1.3.3.4. Ratios de rentabilidad

Los ratios o razones de rentabilidad son un conjunto de indicadores y medidas que tienen como finalidad evaluar si una empresa tiene la capacidad de generar ingresos suficientes para absorber sus costos y generar ganancia para los socios o inversionistas; por lo tanto, son herramientas que ayudan a analizar la capacidad de la empresa para generar rentabilidad. Del mismo modo, estas razones financieras son útiles para juzgar el nivel de eficiencia de las empresas respecto al uso de sus activos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

En relación a lo anterior, las razones de rentabilidad son instrumentos que miden el nivel de rendimiento generado por las empresas a través de la información de las partidas del estado de resultados, el importe de los activos netos y los componentes del patrimonio de la empresa en base a un periodo de tiempo determinado (Gil, Cruz, y Lemus, 2018).

De acuerdo a De La Hoz, Ferrer y De La Hoz (2008) citados en Molina, Oña, Tipán y Topa (2018) refieren que los indicadores de rentabilidad, son índices que evalúan los rendimientos obtenidos por una empresa en un ejercicio económico en relación a los recursos que le dieron origen, es decir al activo total o al patrimonio considerando para su cálculo cualquiera de los factores mencionados. Por lo dicho antes, es fundamental vigilar el comportamiento de las empresas, puesto que necesitan generar ganancias para subsistir y continuar realizando sus operaciones; por ende, son herramientas que ayudan a la gestión empresarial a tomar decisiones a partir de los resultados de la empresa.

De acuerdo a lo mencionado, son instrumentos de gran utilidad que facilitan el análisis de la rentabilidad, puesto que permiten evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancias mediante el uso de recursos que posee la empresa sean propios o de terceros, así como la eficiencia de las operaciones propias del giro del negocio en un periodo de tiempo determinado. Los resultados obtenidos, están en función a la eficacia de la gestión, respecto al uso y administración eficiente de los recursos económicos y financieros de la empresa (Ricra, 2014).

1.3.4. Tipos de ratios de rentabilidad

1.3.4.1. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es un indicador financiero que se relaciona con el resultado de explotación y los activos de una empresa reflejados en el estado de resultados y el estado de situación financiera de un mismo periodo y mide la capacidad de los activos para generar ganancia con independencia de la forma de su financiamiento. Así mismo, se considera una razón fundamental para juzgar la eficiencia de la gestión de una empresa (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Del mismo modo Gil et al. (2018), concuerda con lo anterior respecto a que la rentabilidad económica es un índice financiero que muestra la capacidad de los activos de la empresa para generar ganancias independientemente de la forma como se hayan financiado en referencia al financiamiento externo o al patrimonio.

Según Lizcano (2004) la rentabilidad económica relacionada al resultado de las operaciones de la actividad principal de la empresa, es decir al resultado de explotación, se puede desagregar en otros indicadores a fin de analizar la forma que se han obtenido los niveles de rentabilidad. La expresión de los indicadores relacionados al análisis de la rentabilidad económica se muestra a continuación.

$$\frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

↓

Rentabilidad económica

↓

Margen de beneficio

↓

Rotación de los activos

1.3.7.1. Margen de beneficio

El margen de beneficio muestra la ganancia obtenida por la compañía en base al desarrollo de las actividades de su objeto social, sin tener en cuenta las partidas referidas a financiamientos externos, partidas extraordinarias o ingresos que no correspondan a la actividad propia del negocio de un mismo periodo. Esta razón es fundamental porque permite evaluar si la empresa tiene la capacidad para absorber sus actividades de financiamiento con la utilidad generada deduciendo específicamente las partidas mencionadas. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

1.3.7.2. Rotación de los activos

Esta razón financiera permite evaluar la capacidad de los activos de una empresa para desarrollar una determinada actividad económica. Es decir, que se encarga de medir el nivel de eficiencia de una gestión en el uso de los recursos de una organización para generar ingresos e incrementar la rentabilidad; en ese sentido a medida que vaya incrementando el porcentaje de este ratio, es favorable en cuanto al rendimiento que obtiene la empresa respecto a sus inversiones (Lizcano, 2004).

El ratio antes mencionado, tiene la finalidad de medir la relación respecto al número unidades monetarias de los ingresos por ventas realizadas por cada unidad del activo en términos monetarios. Así mismo, es un indicador que permite medir la eficiencia del uso de los activos para generar ingresos de la actividad principal del giro del negocio teniendo en cuenta un periodo de tiempo determinado. En consecuencia, es la medida que indica que tan productivos son el conjunto de activos para generar ingresos propios de la actividad económica (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

1.3.7.3. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o rentabilidad sobre el patrimonio es una razón financiera que mide la rentabilidad de los recursos que los socios han invertido en la compañía, cuyo resultado está en función al cálculo de la utilidad neta respecto al patrimonio, el resultado determina los rendimientos obtenidos en relación a las inversiones de los propietarios, es decir, que esta razón permite medir la eficiencia de la gestión para generar valor por cada unidad de inversión de los accionistas (Apaza, 2011). De acuerdo con lo anterior Gil et al. (2018), refieren que este indicador mide el rendimiento generado en base a los aportes de los socios y demás componentes acumulados que conforman al patrimonio de la empresa. Del mismo modo, este índice, es una medida que está en función a un periodo determinado del rendimiento obtenido de los fondos propios y se puede considerar como el índice de rentabilidad más próximo a los socios o inversionistas. Mediante este indicador, la gestión de las empresas busca maximizar los intereses de los propietarios cuyos resultados se obtiene a través del cálculo de la rentabilidad financiera donde muestra el rendimiento obtenido por cada unidad invertida (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Según Lizcano (2004) la rentabilidad financiera se puede desagregar en dos indicadores financieros a fin de identificar las causas que hayan originado variaciones en los niveles de rentabilidad en relación a ejercicios consecutivos. El análisis de este indicador se puede realizar mediante la determinación del margen de beneficio y la rotación del patrimonio. La expresión de los indicadores se presenta a continuación.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Patrimonio}}$$

↓
↓
↓

Rentabilidad Financiera Margen de beneficio Rotación del patrimonio

1.3.7.4. Rentabilidad sobre las ventas

La rentabilidad sobre las ventas, mide la efectividad del área de ventas respecto al cumplimiento de las metas de la empresa, es decir, es el resultado del rendimiento obtenido en un periodo determinado después de deducir los gastos financieros y excepcionales más los impuestos. Esta razón es muy importante porque determina el resultado que estará disponible para los accionistas (Apaza, 2011).

“El índice de rentabilidad de las ventas relaciona la utilidad de las empresas por cada unidad de venta” (Gil, et al., 2018, p. 117). Por lo dicho antes, es una razón que mide la rentabilidad generada por cada unidad de ventas realizadas en un periodo determinado y puede ser expresado mediante porcentaje o coeficiente.

1.3.7.5. Rotación del patrimonio

La rotación del patrimonio es un indicador que compara los ingresos por ventas realizadas de la actividad principal de la empresa con los recursos propios de la misma, es decir indica la cantidad de unidades vendidas en términos monetarios respecto a las unidades monetarias que son invertidas por los accionista para el desarrollo de la actividad económica de la empresa (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Tabla 1: Formulas de razones de rentabilidad

Razón	Formula
Rentabilidad económica (ROA)	$\frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}}$
Margen de beneficio	$\frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas netas}}$
Rotación de los activos	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$
Rentabilidad financiera (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$
Rentabilidad sobre las ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$
Rotación del patrimonio	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Patrimonio}}$

Fuente: Elaboración propia

1.3.8. Estados financieros|

1.3.8.1. Estado de situación financiera

Es un estado financiero que muestra la situación financiera de un ente a una fecha determinada; su estructura está representada por el pasivo y patrimonio siendo las fuentes de financiamiento de los cuales la empresa obtiene los recursos y por el activo que contiene los bienes y derechos adquiridos con la utilización de los recursos obtenidos de las fuentes de financiamiento (Ricra, 2014).

1.3.8.2. Estado de resultados

El estado de resultados, es un estado financiero que presenta los resultados obtenidos de una empresa a partir de los ingresos por ventas realizadas. Es decir,

es el resultado después de deducir los costos generados por los productos vendidos, los gastos administrativos, gastos de venta y financieros y el impuesto determinado en un periodo de tiempo determinado. De acuerdo a lo mencionado, la estructura está conformada por la utilidad bruta, utilidad operativa, utilidad antes de intereses e impuestos y utilidad neta cuyos resultados están en función a las ventas realizadas y la naturaleza de las operaciones que forman parte del costo o gasto del periodo (Ricra, 2014).

1.4. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Obcitrus SRL, de los periodos 2018 y 2019?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La empresa Obcitrus SRL materia del presente estudio de investigación, tiene la necesidad de conocer la rentabilidad que genera el cultivo de limón sutil y papaya en un periodo determinado.

1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación se sustenta en antecedentes de estudio, bases teóricas y artículos científicos los mismos que constituyen una base fundamental para el desarrollo y discusión de la investigación.

1.5.2. Justificación práctica

La presente investigación se realizó ante la necesidad de conocer la rentabilidad que genera el cultivo de limón sutil y papaya en la empresa Obcitrus SRL. Para lograr el objeto de estudio se utilizó la técnica de análisis documental, aplicadas a la información de los estados financieros de los periodos 2018 y 2019, la misma que fue procesada y analizada a través de la aplicación de indicadores de rentabilidad.

1.5.3. Justificación metodológica

Para lograr el objetivo de la investigación se utilizaron métodos científicos que permitieron dar solución a la problemática de la empresa como el análisis documental que permitió procesar la información para analizar la rentabilidad de la empresa a través de razones de rentabilidad.

1.6. Hipótesis

HI La rentabilidad incide favorablemente en la empresa Obcitrus, Chiclayo 2019.

HO La rentabilidad no incide favorablemente en la empresa Obcitrus, Chiclayo 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar la rentabilidad económica de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019.
- Identificar la rentabilidad financiera de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019.

II.MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Para el presente trabajo se utilizó la investigación tipo descriptiva.

La investigación descriptiva se caracteriza por describir fenómenos, hechos o contextos de los cuales busca detallar las particularidades de agrupaciones, individuos, agrupaciones, comunidades o cualquier otro contexto que sea objeto de estudio, en ese sentido, el objetivo de este tipo de investigación radica en recopilar datos de manera unilateral o agrupada respecto a las variables que son objeto del estudio de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

2.1.2. Diseño de la investigación

El diseño aplicado al presente trabajo de investigación fue no experimental-transversal.

La investigación no experimental se caracteriza por observar hechos que existen en su contexto natural, es decir, son estudiados en las circunstancias que hayan sucedido sin la manipulación intencional de las variables de estudio. En ese sentido, para utilizar este diseño de investigación la variable independiente no puede ser manipulada por los investigadores (Hernández, et al., 2014).

Así mismo, Hernández, et al. (2014) refieren que una investigación es de corte transversal porque el investigador se encarga de recopilar datos en un solo momento de en un tiempo determinado en el que hayan sucedido los hechos que son objeto de estudio. Su finalidad es describir variables relacionadas a la investigación y estudiar su incidencia e interrelación en un momento dado.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Arias (2012) refiere que una investigación puede tener como finalidad el estudio de un grupo cuantioso de objetos, personas, documentación o un conjunto de elementos que tengan características similares se le denomina población. En ese sentido, la población está conformada por el universo de todos los elementos con características comunes que conforman la población objetiva de la investigación.

En base a lo mencionado en el párrafo anterior, la población del presente trabajo de investigación está conformada por la empresa Obcitrus S.R.L.

2.2.2. Muestra

Según Arias (2012) refiere que, cuando por diversas circunstancias no se puedan abarcar el total de los componentes que conforman la población que forma parte de la investigación, se selecciona una muestra representativa del universo de la población. De acuerdo a lo mencionado una muestra representativa es aquella que por su proporción y particularidades semejantes a las de la población, permite generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido.

- **Muestra no probabilística**

La muestra no probabilística es la que se relaciona al subgrupo de la población donde la elección de los elementos objetos del estudio no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. En ese sentido, la selección de la muestra se basa en el criterio del investigador (Hernández, et al.,2014).

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó el muestreo no probabilístico, considerando que la muestra es a criterio del investigador. La muestra de estudio fueron los estados financieros de los periodos 2018 y 2019 de la empresa Obcitrus SRL.

2.3. Variables y operacionalización

Tabla 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Rentabilidad	La rentabilidad se relaciona al uso eficiente de los recursos en el sentido que la entidad, luego de haber ejecutado las actividades relacionadas al giro del negocio y haber deducido todos los componentes que implican el desarrollo de las operaciones, ha sido capaz de obtener ganancias en beneficio de los socios Apaza (2011).	Ratios de Rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)	Resultado de explotación / Activo total	Análisis documental / guía de análisis documental.
			Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad Neta / Patrimonio	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

- **Análisis documental**

La técnica del análisis documental se utilizó con la finalidad de obtener información de los estados financieros orientada a obtener resultados en base a los objetivos planteados sobre la rentabilidad que generó la empresa en los periodos 2018 y 2019.

2.4.2. Instrumentos

- **Guía de análisis documental**

Mediante esta guía se procesaron los datos obtenidos del estado de situación financiera y del estado de resultados a través de indicadores de rentabilidad como es la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera y otros índices relacionados a los indicadores mencionados, los mismos que permiten medir el rendimiento en función a la utilización de los activos y a la inversión de los socios de la empresa. Para procesar dicha información se utilizó como herramienta de ayuda el software Microsoft Excel.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó en cuenta lo siguiente.

La población del estudio fue la empresa objeto de estudio y la selección de la muestra fueron los estados financieros del periodo 2018 y 2019 con la finalidad de obtener información sobre la rentabilidad del cultivo de limón sutil y papaya en un periodo de tiempo determinado.

Así mismo, se aplicó la técnica de análisis documental con la finalidad de analizar la información relacionada a la variable de estudio, la misma que fue procesada a través de la aplicación indicadores de rentabilidad con el apoyo de

Microsoft Excel, cuya finalidad fue determinar el rendimiento obtenido en los periodos 2018 y 2019.

2.6. Criterios éticos

2.6.1. Consentimiento informado

El presente trabajo de investigación se realizó en la empresa Obcitrus SRL con el consentimiento del representante legal, quien autorizó el envío de la información objeto de estudio a través del correo electrónico obcitrus@hotmail.com, dirección electrónica de la misma empresa.

2.6.2. Confidencialidad

La información proporcionada para el trabajo de investigación respecto a la situación económica y financiera de la empresa tiene carácter de confidencialidad, puesto que solo se utilizó para efectos del objeto de estudio.

2.7. Criterios de rigor científico

2.7.1. Validación

Los datos fueron procesados con la ayuda de la herramienta Microsoft Excel, utilizando fórmulas relacionadas a los indicadores de rentabilidad.

2.7.2. Confiabilidad

La presente investigación fue orientada al análisis de la rentabilidad de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019, en la cual se utilizó herramientas y métodos científicos que permitieron realizar el análisis y los cálculos que garantizan la consistencia de los resultados obtenidos.

III.RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

3.1.1. Resultados del análisis documental

Mediante el análisis documental que se realizó a la información del estado de situación financiera y estado de resultados de los periodos 2018 y 2019 de la empresa Obcitrus SRL, se obtuvo resultados de rentabilidad económica generada del cultivo de limón sutil y papaya de los periodos mencionados a través de la aplicación de razones de rentabilidad.

Los resultados encontrados se orientan al cumplimiento del objetivo específico N°1 “Identificar la rentabilidad económica de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019” Cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 3: *Rentabilidad económica*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Rentabilidad económica (ROA)	Resultado de explotación/Activo total	115,911.87	0.139	52,553.70	0.061
		836,010.84		863,824.07	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°3 presenta resultados correspondientes a los periodos 2018 y 2019 de la rentabilidad económica generando un 6.10% para el primer periodo y 13.9% para el segundo periodo donde se evidencia un incremento para el último periodo debido al aumento del resultado de explotación.

Descomposición de la rentabilidad económica, los índices relacionados son los siguientes:

Tabla 4: *Margen de beneficio*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Margen de beneficio	Resultado de explotación/Ventas	115,911.87	0.079	52,553.70	0.057
		1,463,924.42		929,738.12	

Fuente: Elaboración propia

El resultado obtenido del margen de beneficio del ejercicio 2018 y 2019, la empresa obtuvo un resultado de 0.057 y 0.079 por cada unidad de ingresos por las ventas realizadas en cada periodo presentando una diferencia del 0.022 respecto al periodo anterior, la misma que se ve reflejada por el incremento de las ventas del último periodo.

Tabla 5: *Rotación de los activos*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Rotación de los activos	Ventas/Activo total	1,463,924.42	1.75	929,738.12	1.08
		836,010.84		863,824.07	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°5 presenta el resultado de rotación de los activos de los periodos 2018 y 2019 respectivamente obteniendo un 1.08 para el primer periodo y 1.75 para el segundo periodo de los cuales se evidenció una diferencia de 0.67 debido al incremento de las ventas del periodo 2019.

Mediante el análisis documental que se realizó a la información del estado de situación financiera y estado de resultados de los periodos 2018 y 2019 de la empresa Obcitrus SRL, se obtuvo resultados de rentabilidad financiera generada del cultivo de limón sutil y papaya de los periodos mencionados a través de la aplicación de razones de rentabilidad.

Los resultados encontrados se orientan al cumplimiento del objetivo específico N°2 “Identificar la rentabilidad financiera de la empresa Obcitrus SRL de los periodos 2018 y 2019” Cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 6: *Rentabilidad financiera*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta/Patrimonio	91,024.31	0.291	36,485.67	0.165
		312,774.34		221,750.04	

Fuente: Elaboración propia

En los periodos 2018 y 2019 la empresa presentó una rentabilidad financiera de 16.5% y 29.10% por cada unidad invertida por los propietarios de la empresa en los periodos mencionados, así mismo, los resultados presentan un incremento 12.6% para el último periodo debido al incremento de la utilidad lo que significa que es un resultado favorable para los inversionistas.

Descomposición de la rentabilidad financiera, los índices relacionados son los siguientes:

Tabla 7: *Rentabilidad sobre las ventas*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta/ventas	91,024.31	0.062	36,485.67	0.039
		1,463,924.42		929,738.12	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°7 presenta el resultado de la rentabilidad sobre las ventas de los periodos 2018 y 2019 obteniendo un 0.039 y 0.062 de utilidad por cada unidad de ingresos obtenidos por las ventas realizadas de los periodos mencionados. los resultados presentan una diferencia de 0.023 favorable para el último periodo. La diferencia se da debido al incremento de las ventas del último periodo, por ende, la empresa obtuvo una mayor utilidad tal y como se evidencia en la tabla N°7.

Tabla 8: *Rotación del patrimonio*

Ratios	Fórmula	Periodo-2019		Periodo-2018	
		Aplicación	Resultado	Aplicación	Resultado
Rotación del patrimonio	Ventas/Patrimonio	1,463,924.42	4.68	929,738.12	4.19
		312,774.34		221,750.04	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N°8 presenta el resultado de la rotacion del patrimonio de los periodos 2018 y 2019 obteniendo un 4.19 y 4.68 de ventas netas por cada unidad monetaria invertida del patrimonio de los periodos mencionados. Los resultados obtenidos presentan un aumento en el último periodo debido al incremento de las ventas del mismo.

3.2. Discusión de resultados

El resultado de las tablas 4 y 5 están relacionados a la tabla 3 que presenta el resultado de la rentabilidad económica de los periodos 2018 y 2019 obteniendo un 6.10% y 13.9% respectivamente, de los cuales se evidenció una diferencia de 7.20 % debido al incremento de las ventas en el último periodo. Sin embargo, Yagual y Guamán (2018) en Guayaquil-Ecuador determinó una rentabilidad económica de -3.65% en una empresa productora y comercializadora de cacao, según los autores el resultado negativo se debe a la información distorsionada que proporciona el área de costos, la misma que tiene incidencia en el resultado; del mismo modo, Arellano (2018) en la ciudad de Lima presentó una rentabilidad económica de 3.69% y 0.77 % en los periodos 2016 y 2017 respectivamente, evidenciándose una disminución para el último periodo. Gil, et al. (2018) presentaron el resultado del análisis agropecuario de las empresas de Colombia y Brasil de los periodos 2011 al 2015. Las empresas de Colombia tuvieron una rentabilidad positiva entre los periodos de estudio siendo el 2012 el año de menor rendimiento, mientras que las empresas de Brasil en los periodos 2012 y 2013 registraron rendimientos negativos debido a factores climáticos, sin embargo, en los tres periodos restantes obtuvieron rendimientos superiores en comparación de las empresas de Colombia. Los resultados obtenidos de las diferentes investigaciones se debe a diferentes factores como la información distorsionada que proporcionan las áreas de la empresa, condiciones climáticas entre otros, lo que implica que el resultado de la rentabilidad económica sea desfavorable. En consecuencia, la rentabilidad de las empresas puede sufrir variaciones favorables como es el caso de la empresa objeto de estudio como desfavorables por la falta de control en la información contable, condiciones climáticas, entre otros factores que afectan el rendimiento de las empresas.

El resultado de las tablas 7 y 8 están relacionados al resultado de la tabla 6 obteniendo un 16.5% y 29.1% de rentabilidad financiera en los periodos 2018 y 2019 presentando un incremento de 12.6% debido a que se produjo un aumento en la utilidad del último periodo, sin embargo, Yagual y Guamán (2018) en Guayaquil-Ecuador presentaron un resultado de -3% respecto a la rentabilidad financiera de una empresa productora y comercializadora de cacao. Según los autores el resultado desfavorable se debe a la información distorsionada que genera el sistema de costos que utilizan en la empresa, del mismo modo, Arellano (2018) en su estudio realizado a una empresa de Lima presentó un resultado de 4 y 0.83 para los periodos de 2016 y 2017 de los cuales se evidenció una disminución para el último periodo de 3.17 sufriendo una disminución considerable en el último periodo; sin embargo, Gil, et al. (2018) presentó resultados de su estudio a las empresas agropecuarias de Colombia y Brasil de los periodos 2011 al 2015. Las empresas colombianas presentaron resultados favorables entre el 1% y el 3%, mientras que las empresas brasileñas presentaron un rendimiento desfavorable entre -5% y -3% en los periodos 2012 y 2013 respectivamente, sin embargo para los demás periodos la rentabilidad financiera osciló entre el 6% y 7%. La implicancia de los resultados anteriores representa una alerta para corregir deficiencias o tomar acciones en torno al negocio, puesto que los inversionistas esperan el mayor rendimiento; sin embargo, las variaciones pueden presentarse por diversos factores, como disminución en las ventas, deficiencias en el área de costos o cuando reportan una información distorsionada al área contable entre otros factores, lo que implica que los resultados de la rentabilidad financiera sea desfavorable para las empresas.

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El nivel de rentabilidad económica del periodo 2018 fue de 6.10%, mientras que para el periodo 2019 fue de 13.9% evidenciándose un incremento en el último periodo que favorece a la empresa.

La rentabilidad financiera tuvo un comportamiento ascendente en relación a los periodos 2018 y 2019 cuyo resultado fue de 16.5% y 29.10% respectivamente presentando un incremento de 12.6% que favorece a los socios de la empresa.

4.2. Recomendaciones

Al administrador de la empresa Obcitrus SRL, utilizar los recursos de la misma eficientemente, en torno a las operaciones que se realizan en el proceso productivo, así como los gastos en los que se incurre para el funcionamiento del negocio con la finalidad de incrementar el nivel de rentabilidad económica.

Al administrador de la empresa antes mencionada, tomar decisiones acertadas y administrar con responsabilidad los recursos económicos y financieros de la empresa para generar la mayor rentabilidad en beneficio de los socios.

REFERENCIAS

- Apaza, M. (2011). *Estados Financieros. Formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Arellano, L. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Norbert Wiener, Lima. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2064/TITULO%20-%20Lady%20Melody%20del%20Rosario%20Arellano%20Araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta edición). Caracas, Venezuela: Episteme C.A.
- Buenaño, M. (2017). *Los costos de producción de los productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la parroquia de Cibijés en el año 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba-Ecuador. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3732/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0010.pdf>
- Caguana, J. (2018). *Estudio de los costos de producción de arroz, su comercialización y rentabilidad en el Canton Lomas de Sargentillo* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36251/1/Caguana%20M%c3%a9ndez%20Joseph%20Steven.pdf>
- Cartagena, A., Landa, H., y Huamaliano, Y. (2019). *Sistema de costos basado en actividades y la rentabilidad de la empresa de fabricación de pintura latex del distrito de Agustino periodo 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Callao, Callao. Recuperado de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4248/CARTAGENA%20c%20LANDA%20Y%20HUAMALIANO_PREGRADO_2019.pdf?sequen

ce=1&isAllowed=y

Condori, L. (2018). *Los costos de producción de la cochinilla y su incidencia en la rentabilidad del fundo Santa Rosa-distrito de San Juan de Sigvas 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7202/COcochl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Crédito y Caución. (2019). La insolvencia y la morosidad acechan al sector del aceite de oliva. *Revista electrónica de derecho concursal*, 2. Recuperado de <https://app.vlex.com/#search/jurisdiction:PE/rentabilidad+empresarial/p2/W/W/vid/837719709>

Flores, N., y Siesquen, M. (2017). *Propuesta de un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la Empresa de Servicios Empresariales del Norte los Maderos E.I.R.L-Chiclayo 2014-2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1138/BC-TES-5918.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garnique, E., y Torres, M. (2017). *Diseño de un manual de costos de producción de maíz amarillo duro, para determinar la rentabilidad estudio de caso: fundo Morrope y Oyotún departamento de Lambayeque-2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrobojo, Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1061/1/TL_GarniqueFloresElsaVictoria_TorresCabrejosMagdalenaFlor.pdf.pdf

Gil, J., Cruz, J., y Lemus, A. (2018). Desempeño financiero empresarial del sector agropecuario: un análisis comparativo entre Colombia y Brasil-2011-2015. *Revista EAN* (84-117) 109-131. doi:DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1920>

Hernandez, M. (2018). *Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en los*

servicios brindados por la empresa molinerías Grupo Ram S.A.C Lambayeque (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26656/Hernandez_AMP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hinojosa, F., y Chonga, L. (2018). *Mejoramiento de la rentabilidad mediante el costeo ABC en el Vellón Dorado* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37362/1/HINOJOSA%20HIDALGO%20FERNANDO%20DANIEL%2c%20CHONGA%20CHONGA%20LUIS%20FAUSTO.pdf>

Hurtado, M. (2019). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería Las Canastas, Jaén 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5496/Hurtado%20P%c3%a9rez%20Maggali.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Caractícas Económicas y Financieras de las Empresas Comerciales*. Lima. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1464/libro.pdf

Instituto Peruano de Economía. (2020). *Informe del impacto del coronavirus en la economía peruana*. Lima: Amador Merino Reyna. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-impacto-del-coronavirus-en-la-economia-peruana/>

Jara, C. (2018). *Implementación del sistema de costos ABC y su impacto en la*

rentabilidad de la empresa Inversiones 2A (Tesis de licenciatura) .
Universidad Continental, Huancayo. Recuperado de
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4635/1/IV_FIN_108_TE_Jara_Huachopoma_2018.pdf

La República. (2019). *La agricultura hoy no es rentable para sus productores*.
Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1467566-agricultura-hoy-rentable-productores/>

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.

Mesones, H. (2018). *Propuesta de implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para optimizar la rentabilidad en la empresa Inversiones y Negocios Generales Casa Blanca S.A.C - Chiclayo 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4817>

Molina, L., Oña, J., Tipán, M., y Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales del Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA Vol.05,Nº1*, (8-28). doi:DOI: 10.24133/sigma.v5i01.1202

Morales, P., Smeke, J., y Huerta, L. (2018). *Costos Gerenciales* (1ra edición). México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=5635966>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente . *Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 14, N°48*, 606-628. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29012059009>

Núñez, J. (2018). *Sistema de costos ABC y su relación con la rentabilidad en las empresas del sector transporte del distrito de la Victoria, Lima 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33238/Nu%c3%b1ez_MJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ricra, M. (2014). *Ánàlisis financiero en las empresas*. Lima: Pacífico Editores.
- Romero, J. (2019). *Aplicación de un sistema de contabilidad de costos por procesos en el cultivo de la cebolla para determinar la inversión y rentabilidad en la campaña agrícola de la Asociación de Agricultores Individuales de Lurifico-periodo 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Jequetepeque. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13530/romeroromero_jhordy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saba, K. (2019). *Costo de producción de la fresa y su incidencia en la rentabilidad por hectárea de los Agricultores Individuales de Chepén-2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12775/sabaalvitres_karla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soriano, J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial.
- Torres, J., y Gonzales, W. (2017). Costos-Gastos y su impacto en la rentabilidad de empresas exportadoras de peces, crustáceos y moluscos. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/rentabilidad.html>
- Vargas, N. (2019). *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C, Jaén 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6265/Vargas%20Fustamante%20Neiver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vinelli, M. (30 de 04 de 2020). *Más medidas para el sector agropecuario en tiempos de COVID-19*. Recuperado de ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/30/mas-medidas-para-el-sector-agropecuario-en-tiempos-de-covid-19/>
- Yagual, J., y Guamán, S. (2018). Los costos de producción y su efecto en la

rentabilidad de la empresa cacaoera Vearan S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/produccion-rentabilidad-vearansa.html>

ANEXOS

Anexo 1

Estados financieros ejercicio económico 2018

Estado de situación financiera

OBCITRUS SRL
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre de 2018
(Expresado en Nuevos Soles)

Activo

Activo Corriente	
Caja y Bancos	234,675.47
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,155.31
Otras Cuentas por Cobrar	80,238.61
Existencias	28,363.00
Total Activo Corriente	<u>344,432.39</u>
Activos Biológicos	406,187.89
Inmuebles Maq. Equipo (neto de Depreciación Acum.)	113,203.79
Total Activo	<u><u>863,824.07</u></u>

Pasivo y Patrimonio

Pasivo Corriente	
Cuentas por Pagar Comerciales	40,135.03
Otras Cuentas por Pagar	601,938.99
Total Pasivo Corriente	<u>642,074.02</u>
Cuentas por Pagar a Vinculadas	0.00
Total Pasivo	<u>642,074.02</u>
Patrimonio Neto	
Capital	208,090.00
Resultados Acumulados	-22,825.63
Resultados del Ejercicio	36,485.67
Total Patrimonio Neto	<u>221,750.04</u>
Total Pasivo y Patrimonio Neto	<u><u>863,824.06</u></u>

Estado de resultados

OBCITRUS SRL
Estado de Resultados
Por el periodo Enero - Diciembre 2018
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	929,738.12
Costo de Ventas	-612,122.49
Utilidad Bruta	317,615.63
<u>Gastos Operacionales</u>	
Gastos Administrativos	-121,919.88
Gastos de Ventas	-143,142.05
Utilidad Operativa	52,553.70
<u>Otros Ingresos y Gastos</u>	
Ingresos Financieros	362.45
Gastos Financieros	-9,789.41
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	-202.42
Resultados antes de Partidas Extraordinarias, Participaciones y del Impuesto a la Renta	42,924.32
Ingresos Extraordinarios	0.00
Gastos Extraordinarios	0.00
Utilidad Neta antes de Participaciones e Impuestos	42,924.32
Participacion de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	-6,438.65
Utilidad Neta	36,485.67

Anexo 2

Estados financieros del ejercicio económico 2019

Estado de situación financiera

<u>OBCITRUS SRL</u>	
<u>Estado de Situación Financiera</u>	
Al 31 de Diciembre de 2019	
(Expresado en Nuevos Soles)	
<u>Activo</u>	
Activo Corriente	
Caja y Bancos	289,944.74
Cuentas por Cobrar Comerciales	-20,505.87
Otras Cuentas por Cobrar	47,031.29
Existencias	20,957.27
Total Activo Corriente	<u>337,427.43</u>
Activos Biológicos	387,675.39
Inmuebles Maq. Equipo (neto de Depreciación Acum.)	110,908.02
	<u>498,583.41</u>
Total Activo	<u><u>836,010.84</u></u>
<u>Pasivo y Patrimonio</u>	
Pasivo Corriente	
Cuentas por Pagar Comerciales	23,357.31
Otras Cuentas por Pagar	499,879.19
Total Pasivo Corriente	<u>523,236.50</u>
Total Pasivo	<u>523,236.50</u>
Patrimonio Neto	
Capital	208,090.00
Resultados Acumulados	13,660.04
Resultados del Ejercicio	91,024.30
Total Patrimonio Neto	<u>312,774.34</u>
Total Pasivo y Patrimonio Neto	<u><u>836,010.84</u></u>

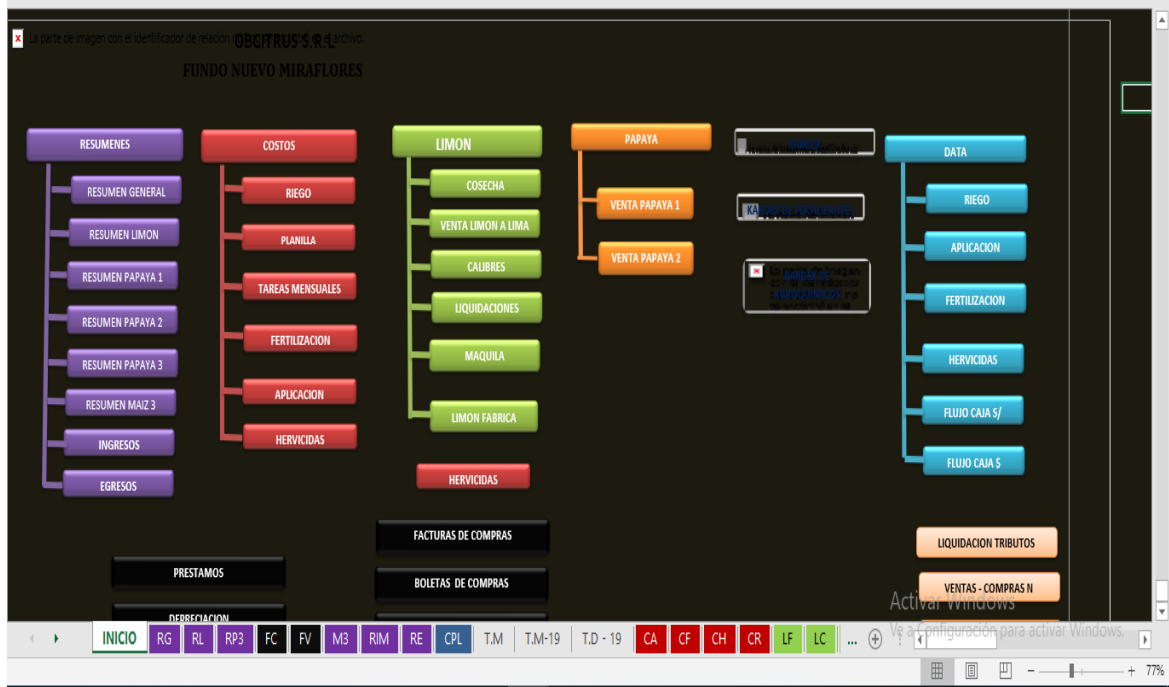
Estado de resultados

OBCITRUS SRL
Estado de Resultados
Por el periodo Enero - Diciembre 2019
(Expresado en Soles)

Ventas Netas	1,463,924.42
Costo de Ventas	-1,056,329.43
Utilidad Bruta	407,594.99
Gastos Operacionales	
Gastos Administrativos	-131,162.90
Gastos de Ventas	-160,520.22
Utilidad Operativa	115,911.87
Otros Ingresos y Gastos	
Ingresos Financieros	209.59
Gastos Financieros	-7,982.56
Otros Ingresos	0.00
Otros Gastos	-893.76
Resultados antes de Partidas Extraordinarias, Participaciones y del Impuesto a la Renta	107,245.14
Ingresos Extraordinarios	0.00
Gastos Extraordinarios	0.00
Utilidad Neta antes de Participaciones e Impuestos	107,245.14
Participacion de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	-16,220.84
Utilidad Neta	91,024.31

Anexo 3

Sistema de costos de la empresa



Anexo 4

Ubicación del fundo de la empresa Obcitrus SRL



Anexo 5

Evidencias del trabajo de investigación

The screenshot shows a Gmail interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Redactar', 'Recibidos' (123), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores' (15), 'Más', 'Meet' (Nueva reunión, Unirte a una reunión), and 'Hangouts' (Miria). The main area displays an email from 'Obcitrus SRL <obcitrus@hotmail.com>' with the subject 'CONTABLE REQUERIDA'. The email body contains the text: 'ESTIMADA MIRIAM BUENAS NOCHES;', 'ADJUNTO LA INFORMACION CONTABLE REQUERIDA', 'SALUDOS.', 'ATTE.', and 'ANTONIO PACHERRES'. Below the text is a preview of an Excel spreadsheet titled 'eeff obcitrus.xlsx'. The spreadsheet has columns for 'CATEGORIA', 'DESCRIPCION', 'VALOR', and 'IMPORTE', with rows for 'GASTOS', 'INGRESOS', and 'TOTAL'.

CONTABLE REQUERIDA Recibidos x

Obcitrus SRL <obcitrus@hotmail.com>
para mí

ESTIMADA MIRIAM BUENAS NOCHES;

ADJUNTO LA INFORMACION CONTABLE REQUERIDA

SALUDOS.

ATTE.

ANTONIO PACHERRES

CATEGORIA	DESCRIPCION	VALOR	IMPORTE
GASTOS
INGRESOS
TOTAL

eeff obcitrus.xlsx

<https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMtgpxwHNWwHbqQMXstsVtSmpjWxtMV>

1/1

Anexo 6

Constancia de autorización



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo, 5 de Noviembre del 2020

Sr. Baca Reyes Jorge Miguel
Representante Legal de la empresa Obcitrus S.R.L

Yo, Baca Reyes Jorge Miguel identificado con DNI N° 16775828 en calidad de representante legal de la empresa Obcitrus S.R.L. autorizo a la alumna Bravo Espino Miria Evita identificada con DNI N° 41206566 y Miranda Preciado Milagros del Rosario identificada con DNI N° 45720330, estudiantes del X ciclo de la carrera profesional de contabilidad de la universidad Señor de Sipan, el uso de datos e información de mi representada para efectos exclusivamente académicos para la elaboración de su trabajo de investigación denominado "Rentabilidad en la empresa Obcitrus SRL, Chiclayo 2019"

Se expide la presente para los fines que se crea conveniente.

Atentamente.

O B C I T R U S S . R . L .
.....
Jorge M. Baca Reyes
.....
DIRENTE

Calle 7 de enero 633
CHICLAYO

CEL: 979660632
Email: obcitrus@hotmail.com

Aprobación de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0717-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 22 de junio de 2020

VISTO:

El Oficio 0343-2020/FACEM-DC-USS de fecha 17/05/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 18/05/2020, sobre aprobación de trabajos de Investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de Investigación y el conocimiento de un Idioma extranjero, de preferencia Inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de Investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El período de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Trabajos de Investigación de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE




Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

N°	Apellidos y Nombres	Título del Informe	Línea de investigación
1	ALDANA PARRA LUCILA MARINELLY	CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PAICO COC CORINA BEATRIZ		
2	ALMESTAR PISCOYA MARYURI JAZMIN	MOROSIDAD EN CAJA MUNICIPAL DE SULLANA, MOTUPE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ANDONAIRE BANCES MARIA ALTEMIRA		
3	BENITES QUIROGA KARINA VANESA	MOROSIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR UNIVERSITY COLLEGE TÚCUME, LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	BERRU PINTADO DIANA	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA LIBRERÍA MARIO VITERI E.I.R.L. CHICLAYO 2019.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REQUEJO RAMIREZ PAOLA ESTELA	CULTURA TRIBUTARIA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	BOSSIO TORRES HUGO BERARDO LEOPOLDO	CULTURA TRIBUTARIA EN LA EMPRESA BIENES Y SERVICIOS AD INVERSIONES SAC., CHEPÉN 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	BRAVO ESPINO MIRIA EVITA	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBCITRUS SRL, CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	MIRANDA PRECIADO MILAGROS DEL ROSARIO		
7	BRAVO GONZALES LEONID OMAR	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL		
8	BRAVO MONTENEGRO ANI JUDITH	RECUPERACION DE CARTERA MOROSA EN LA ONG CRECER MYPE PERÚ, JAÉN 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	BUSTAMANTE LOZANO JOSE ANIBAL	MOROSIDAD EN LA SUB GERENCIA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	GIL HERNANDEZ OLENKA YANELA		
10	DIAZ SANCHEZ ROIVER JOEL	LA MOROSIDAD EN LA FINANCIERA CONFIANZA – AGENCIA CHOTA, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REQUEJO PARDO JOSE GILMER		

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

11	CARHUATANTA GUERRERO GERSON PAUL	GASTOS DEDUCIBLES Y NO DEDUCIBLES EN LA EMPRESA ELECTRO MODERNO IMPORT S.A.C., LA LIBERTAD 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	FIESTAS QUEREBALU JORGE JOEL		
12	CASTILLO PEREZ NEYLI	LIQUIDEZ EN LA EMPRESA COMERCIAL LEONCITO S.A, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	OLIVERA YANGUA JULISSA		
13	CESPEDES REYES MARIANA BELEN PAULA	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L., FERREÑAFE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LEYVA HUAMANTA YOVI EDITH		
14	RUIZ DELGADO YOMAR	LIQUIDEZ EN LA EMPRESA EL AGUILA S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	COSER MORI TANIA ELIZABETH	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	CUBAS SOLANO ALBERT NOE	RIESGO CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MIBANCO BANCO DE LA MICROEMPRESA S.A., LA LIBERTAD 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	CUSTODIO MARTÍNEZ CINDY MEDALIT	GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MC. CONSTRUCTORA E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	DAVILA HOYOS JOSE DENILSON	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUGUR, CAJAMARCA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	PUPUCHE ROQUE JHONY	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	NORIEGA TORRES ADELA KASANDRA	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSE, TRUJILLO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PARIATANTA JULCA PAMELA		
23	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMERICA S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	FARCEQUE MENDOZA YARLENI		GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

	RIMARACHIN VILLACORTA GERSON ELI	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES CUBAS E.I.R.L CHICLAYO, 2019	
25	GONZALES MENA NILSON	LA RENTABILIDAD EN EL GRIFO TOBI EIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE - 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	GUZMAN DELGADO KATERIN DEL ROSARIO	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OLA COMERCIALIZADORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
27	LAZARO PANTOJA LIZZETT SHARONG DELFINA	RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORTES Y PERFORACIONES E.I.R.L., UMA 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 8

Formato T1



**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 07 de noviembre del 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

Las suscritas:
Bravo Espino Miria Evita, con DNI 41206366
Miranda Preciado Milagros del Rosario, con DNI 45720330

En nuestra calidad de autoras exclusivas del trabajo de grado titulado: **RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBCITRUS SRL CHICLAYO**, 2019 presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el Grado de **BACHILLER EN CONTABILIDAD**, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de **CONTABILIDAD**, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
Bravo Espino Miria Evita	41206566	
Miranda Preciado Milagros del Rosario	45720330	