



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

TESIS

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA
EN FACEBOOK PARA DIFUNDIR LOS
MENSAJES DE LOS CANDIDATOS A LAS
ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE
LA VICTORIA 2018

PARA LA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autora:

Bach. Guerrero Díaz Vanesa Yajaira
Orcid: **0000-0002-5934-0654**

Asesora:

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
Orcid: **0000-0002-68-5797**

Línea de Investigación:

Comunicación y Desarrollo Humano

Pimentel – Perú
2020

APROBACIÓN DEL JURADO

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN FACEBOOK PARA DIFUNDIR LOS MENSAJES DE LOS CANDIDATOS A LAS ELECCIONES MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA 2018

Guerrero Díaz, Vanesa Yajaira
Autor

Dra. Vidaurre Nieto, Cecilia Lourdes
Asesora

Aprobado por:

Presidente

Secretario

Vocal

CHICLAYO - 2019

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a Dios por darme la fortaleza y la fuerza que necesito a diario, por acompañarme en cada paso. Porque a pesar de que alguna vez me daba por vencida siempre había la esperanza de que todo iba a mejorar y a ser mejor.

También está dedicada a mis padres que son los que me impulsan a seguir adelante y quienes me han demostrado su amor y sobre todo su paciencia a lo largo de mi carrera universitaria.

Por otro lado, dedicar esta investigación a mi querida abuela Mamá Esperanza, quien me acompañó por casi 24 años de mi vida, y partió al cielo con los ángeles, sé que desde el cielo se sentirá orgullosa de este logro.

Y por supuesto dedico mi trabajo a todas las personas que han estado conmigo apoyándome en mis buenos y malos momentos, siempre aconsejándome y brindándome sus buenas vibras.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y largo como es el desarrollo de mi investigación, debo agradecer primero a Dios por darme la oportunidad de despertar todos los días y por darme la fortaleza día a día.

Además agradecer el esfuerzo de mis padres por contribuir en mi carrera universitaria, ya que sin ellos no hubiera sido posible llegar hasta donde estoy; porque son la razón de mi esfuerzo y desempeño. Agradecerles por depositar su confianza en mí y por alentarme siempre a dar lo mejor, sin esperar nada a cambio. Gracias por su ayuda, porque sin ustedes esta investigación no sería posible. Gracias.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a toda mi familia, mis hermanas Diana y Karla quienes me motivan a ser la mejor, a mis tíos, primos, abuelos, por sus palabras y su positivismo, siempre acompañándome en cada paso que doy con sus palabras de experiencias.

Agradecer también a la persona que me acompañó por más de tres años Sami, alentándome a ser la mejor siempre, sus consejos y su cariño han sido de mucha fortaleza para esta investigación.

Por otro lado debo agradecer de manera especial a mi asesora de tesis Dra. Cecilia Vidaurre Nieto por su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigadora. También agradecer su paciencia y sus consejos en cada clase, por ser la persona que me acompañó en toda la etapa de mi investigación y confió en mí para desarrollarla, agradezco infinitamente sus palabras de profesora y amiga.

RESUMEN

La investigación tiene como nombre “Importancia de la comunicación política en Facebook para difundir los mensajes de los candidatos a las elecciones municipales del distrito de La Victoria 2018”. La investigación se planteó como cualitativa y se usó la técnica de observación con el instrumento de guía de observación. Las conclusiones obtenidas fueron, que se lograron identificar los temas centrales de influencia en el público de perfil de Facebook de los candidatos distritales a las elecciones municipales 2018, los cuales fueron agua y alcantarillado, obras e infraestructuras y educación, deporte. Además se conoció que el nivel de interactividad de los candidatos y los usuarios mediante el fan page de cada uno fue: Rony Olivera, fue el candidato que tuvo menos interacción en su fan page, no tuvo publicaciones diarias, ni gran cantidad de comentarios. Víctor Coronel, por el contrario la interacción que tuvo fue muy alta e hizo publicaciones diarias, incluso respondiendo algunos de los comentarios recibidos en su fan page agradeciendo por sus buenos deseos y recibiendo muestras de apoyo. Edwin Vázquez, también recibió interacción en su fan page, con comentarios y me gusta muy altos, y el número de reproducciones de sus videos de igual manera, mantuvo su fan page activo todo el tiempo.

Palabras clave

Comunicación, Política, Facebook, Mensajes, Campaña electoral

ABSTRACT

The research has the name "Importance of political communication on Facebook to spread the messages of the candidates for the municipal elections of the district of La Victoria 2018". The research was presented as qualitative and the observation technique was used with the observation guide instrument. The conclusions obtained were that it was possible to identify the central themes of influence on the Facebook profile public of the district candidates for the 2018 municipal elections, which were water and sewerage, works and infrastructure and education, sports. It was also known that the level of interactivity of the candidates and users through each one's fan page was: Rony Olivera, was the candidate who had the least interaction on her fan page, had no daily publications, or a large number of comments. Víctor Coronel, on the contrary, the interaction he had was very high and he made daily publications, even responding to some of the comments received on his fan page, thanking him for his good wishes and receiving samples of support. Edwin Vázquez, also received interaction on his fan page, with comments and likes very high, and the number of views of his videos in the same way, kept his fan page active all the time.

Keyword

Communication, Politics, Facebook, Messages, Electoral campaign

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	10
1.2 Antecedentes de estudio.....	12
1.3 Abordaje teórico.....	18
1.3.1 Política.....	18
1.3.1.1 Definición de política.....	18
1.3.1.2 Comunicación política.....	18
1.3.1.3 Lenguaje político.....	19
1.3.1.4 Tipos de lenguaje político.....	19
1.3.1.5 Marketing político.....	20
1.3.1.6 Propaganda política.....	20
1.3.1.7 Campaña electoral.....	21
1.3.2 Redes sociales.....	21
1.3.2.1 Definición de redes sociales.....	21
1.3.2.2 Definición de Facebook.....	22
1.3.2.3 Perfil de Facebook.....	22
1.3.2.4 Definición de las Fan Pages.....	23
1.3.2.5 Definición de interactividad.....	23
1.3.3 Teorías de la comunicación.....	23
1.3.3.1 Teoría de Shannon y Weaver.....	23
1.3.3.2 Modelo de Wilbur Schramm.....	23

1.3.3.3 Modelo de Gerhard Malestke.....	24
1.4 Formulación del problema.....	24
1.5 Justificación.....	24
1.6 Objetivos.....	25
1.7 Limitaciones.....	25

II MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo de estudio y diseño de investigación.....	25
2.2 Escenario de estudio.....	26
2.3 Caracterización de sujetos.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
2.5 Procedimiento para la recolección de datos.....	27
2.6 Procedimiento de análisis de datos.....	28
2.7 Criterios éticos.....	28
2.8 Criterios de rigor científico.....	29

III REPORTE DE RESULTADOS

3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	31
3.2 Consideraciones finales.....	102

REFERENCIAS.....	103
-------------------------	------------

ANEXOS.....	107
--------------------	------------

I. Introducción

La comunicación política en redes sociales, ha dado un gran giro a nivel mundial porque hoy en día ya no existe candidato que no tenga un fan page, Instagram, twitter, LinkedIn, etc, lo cual permite llegar a cada usuario. Por otro lado, las redes sociales posibilitan la comunicación bidireccional.

Esto hace posible la participación ciudadana en todas las actividades políticas, lo cual hace diferencia con los medios tradicionales que estamos acostumbrados a usar (televisión, prensa escrita, radio). Pero enfoquémonos en la red social Facebook, que es la red más usada por los usuarios y la que genera más interacción.

Usar las redes sociales no requiere de un gran presupuesto pero si de un buen cronograma de actividades y un buen asesor en community manager que tienen los conocimientos técnicos y adecuados, lo que permitirá obtener mejores resultados y generar mayor interacción con los usuarios.

Por otro lado, las redes sociales permiten la viralización de los mensajes de manera instantánea y automática, por eso es muy necesario contar en el equipo político con comunicadores con experiencia en redes para que el mensaje que se envíe genere impacto en los usuarios, ya que las emociones que se hagan sentir serán primordiales para la campaña.

El objetivo general de esta investigación es Analizar la importancia de la comunicación política en Facebook como medio de difusión de los mensajes de los candidatos para las elecciones municipales 2018.

Y para resolver este objetivo se planteó analizar la red social Facebook de los tres candidatos que van primeros en las encuestas para las elecciones de la alcaldía de la municipalidad de La Victoria 2018, desde el 09 de Septiembre hasta 05 de Octubre del 2018, lo que permitió llegar observar la interacción con los usuarios.

1.1 Planteamiento del problema:

En la actualidad el panorama de la comunicación ha sufrido grandes cambios favorables, pues ahora la comunicación se ha vuelto más interactiva y esto ha funcionado en el ámbito “político” ampliando las plataformas digitales como medio de comunicación entre candidato y elector lo que permite poder llegar a la población de forma masiva, independientemente de la edad o la clase social. En la campaña de 2012, Facebook fue la principal herramienta en la que el candidato centró su presencia online. Gerodimos y Justinussen (2014) han hecho un análisis de los diferentes tipos de publicaciones que Barack Obama lanzó en Facebook basándose en la estrategia retórica y el contenido de los post (p. 114). Confirmándoles la elevada eficacia de la comunicación política y la rápida adaptación que esta ha tenido en Facebook y las consecuencias del aumento de la profesionalización que ha vivido el mundo de la comunicación política en las últimas décadas.

Gerodimos y Justinussen (2014) plantean que los jóvenes están más familiarizados con este tipo de interacción en las redes sociales y que, por tanto, para ellos tiene más sentido la distinción de uso entre las formas de participar en Facebook. En el caso de las elecciones a la presidencia de los EE.UU. los jóvenes no participaron en las redes sociales aportando donaciones a la campaña (que era uno de los objetivos y que sí hicieron otros colectivos), sino estableciendo relación con el candidato y con otros ciudadanos afines políticamente. Así pues, la participación varió según la edad de los ciudadanos, pero el hecho de que la gente joven depositara su confianza en el candidato fue igual de importante que obtener financiación para la campaña.

Las campañas políticas en Facebook si funcionan, a veces para bien y otras para arruinar la imagen del candidato de algún partido político, pues entre todas las redes sociales que existen Facebook es la más seguida en el mundo y esto permite potenciar la comunicación además de obtener datos estadísticos de calidad.

El objetivo que Facebook plantea como red social es, el de poder comunicarse y compartir con las personas. Además de manejar inmediatez y respuestas rápidas (Inmaculada y Martínez, 2010). La red social Facebook permite poder ponernos en contacto con el candidato político y así tener una comunicación directa; que por el contrario antes lo que se hacía para contactarse con ellos era enviarles un correo electrónico, lo cual permitía que se pudiera eludir cualquier tema polémico simplemente con no responder.

En cambio en las redes sociales tales como Facebook no responder un comentario o alguna pregunta puede originar la desconfianza de sus simpatizantes y el fastidio de otros.

Aira (2015) La comunicación política ya no trata de hablar de repercusiones comunicacionales de la política, sino de presentar simplemente la política como un proceso comunicacional. Si es así, es necesario que el papel de sus «comunicadores», sea patente (p.15). En el mundo, en el Perú y en el distrito de La Victoria la comunicación política tiene igual importancia y valor para los electores, porque es un medio importante en donde pueden interactuar y conocer a su candidato.

Entonces se puede decir que todo candidato a cualquier cargo político tendría que tener alguna plataforma en redes sociales que le permita la interacción con sus electores y así facilitar información.

Según el diario la República (2018) Facebook es la red social más usada en el Perú, existen 22 millones de usuarios actualmente, constituyendo esto un crecimiento de 10% con relación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que 45% son mujeres y 55% son varones, además de que el 91% de usuarios se conecta a través de un Smartphone.

Todos los candidatos a la alcaldía de La Victoria se crearon un Fan Page pero ninguno se manejó con disciplina, llevan un cronograma de actividades desordenado lo que conlleva a una mala comunicación política entre candidato y elector. Este problema no viene de ahora, claro está que la comunicación siempre ha estado presente pero hay que saber usarla de forma correcta, para los políticos este tema es muy complicado pues aún siguen creyendo que las redes sociales no son importantes para las campañas políticas, cuando es al contrario, en Facebook se encuentra todo clase de público desde la generación X hasta los Milenians.

1.2 Antecedentes de estudio

Moreno, D (2017) Con su investigación Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la República del Ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017, se planteó como objetivos específicos poner de relieve la importancia que tienen las redes sociales Facebook y Twitter en las campañas electorales, Evaluar el nivel de interactividad y el flujo de comunicación entre ciudadanos y políticos a través de las redes sociales en mención e Identificar los temas centrales en los mensajes emitidos por Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri en sus páginas de Facebook y Twitter.

En esta investigación se hizo un estudio exploratorio. La población para el estudio estuvo compuesta por las cuentas oficiales en Facebook y Twitter de los candidatos políticos con mayor preferencia entre los votantes. El instrumento que se aplicó fue la encuesta.

Se concluyó que Lenin Moreno, candidato del oficialismo fue el político que mayor participación tuvo en redes sociales respecto a sus adversarios. Los resultados oficiales de los comicios de febrero de 2017 ubicaron en primer lugar a Lenin Moreno seguido por Guillermo Lasso y Cynthia Viteri. Por esta razón las redes sociales en una campaña electoral, son fundamentales porque permiten estudiar a la ciudadanía y responder con un plan de gobierno que logre satisfacer las necesidades de las personas.

Moguer, M (2015) Con su investigación “Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales”, sus metas fueron, Comprobar qué imagen se crea de un político local a través de los medios de comunicación tradicionales y Estudiar si el discurso mediado frente al discurso directo que gestionan los propios protagonistas.

La investigación fue de tipo cuantitativo y utilizó el instrumento de la entrevista a políticos para llegar a sus objetivos planteados.

Se concluyó en que los medios de comunicación no son ya quienes configuran la realidad social. El mundo, la construcción que de él hacen los más media, ya no es la única forma en que la sociedad conoce y categoriza las cosas que pasan a su alrededor.

Internet, las redes sociales, la comunicación sin barreras y sin editores, desvinculan al mundo creado del mundo percibido y se ha visto cómo los jóvenes tienden a informarse más sobre política (y, en realidad, sobre cualquier asunto), a través de Internet y las redes sociales. Los medios de comunicación tradicionales no parecen ser ya una autoridad en cuanto a la distribución de información para una generación que nació con una pantalla táctil pegada a los dedos.

D’adamo, O. García, V y Kievsky, T (2015) Con su investigación en “Comunicación política y redes sociales análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires”, manifestó las siguiente metas para el trabajo, analizar las estrategias de comunicación en redes sociales en línea de las campañas de los principales candidatos a senadores y diputados nacionales en las elecciones legislativas argentinas de octubre 2013, en el distrito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y explorar en qué medida los

candidatos aprovechan las posibilidades comunicativas e interactivas que ofrecen dichas redes para desarrollar sus campañas y relacionarse de forma más directa con los votantes.

La metodología de la investigación fue cualitativa teniendo como instrumento las entrevistas abiertas a los candidatos y sus participantes fueron Elisa Carrió y Fernando Solanas, Gabriela Michetti y Sergio Bergman

Las conclusiones fueron se pudo observar que los candidatos incluyeron el uso de material audiovisual (fotografías y videos) en sus estrategias comunicacionales en redes sociales, y se cuantificó dicho uso, se determinó que los candidatos seleccionados para llevar adelante el análisis fueron quienes encabezaron las listas de los partidos políticos que obtuvieron el mayor porcentaje de votos en las elecciones Primarias Abiertas y Obligatorias realizadas en agosto de 2013.

Cancelo, M (2015) con su investigación El uso de las redes sociales como fuente de información en situaciones de riesgo ciudadano, tuvo como objetivos específicos Analizar la percepción de los ciudadanos sobre la difusión de los hechos delictivos por parte de las instituciones públicas. Y analizar la información que fluye en las redes sociales en línea sobre los hechos delictivos y su efecto en la percepción de la población objetivo.

Su metodología fue de estudio no experimental descriptivo y el alcance del estudio es exploratorio, en cuanto a la muestra para el estudio, se seleccionó a jóvenes de 18 a 29 años, quienes representan el 26.1% de la población de Tamaulipas, aunados con la delimitación preferente de alumnos de nivel superior de las diversas universidades.

Las conclusiones fueron, se constó que en el Estado de Tamaulipas (México) se abandonaron los canales y las fuentes formales de comunicación por parte de las instituciones y medios de comunicación. La institución más “confiable”, según la población encuestada, es el Ejército mexicano.

Yupanqui, A (2015) Con su investigación Estrategias de comunicación y. marketing político desarrollado en la campaña electoral a la región de Ayacucho, periodo 2014. Sus objetivos fueron, Analizar las estrategias de comunicación y marketing político implementadas por los distintos actores en la campaña electoral y Analizar el grado de perfil académico que reúnen los profesionales que desarrollaron las campañas electorales implementadas en la región Ayacucho.

El tipo de investigación fue cuantitativa descriptiva, no experimental longitudinal, se utilizó el método hermenéutico, la técnica que usó fue el análisis de contenidos, guía de análisis.

Las conclusiones fueron Al analizar los contenidos de las dos organizaciones políticas que tuvieron mayor aceptación en las elecciones a la presidencia regional y complementadas con la informaciones obtenidas de las entrevistas realizadas a los jefes de campaña, gerentes en comunicación sobre uso de las estrategias de comunicación, se comprueba nuestra hipótesis, los responsables del área de comunicación en ambas agrupaciones implementaron estrategias de comunicación sin el previo estudio del marketing político, seleccionando, destacando y presentando algunas estrategias que sobresalieron en un momento determinado, lo que generó en uno de los competidores la victoria y Las estrategias de comunicación implementados por ambos partidos políticos fueron: banner políticos en tamaños estándar mostrados a nivel externo, virtual haciendo uso de redes sociales; spot radial y spot televisivo.

Mejía, J (2015) con su investigación Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, desarrolló como objetivos específicos comprobar el uso adecuado de la arquitectura (diseño) propio de Facebook. Validar la homogenización del mensaje en Facebook con el de la campaña general. Analizar la manera cómo el equipo de campaña de no a la revocatoria interactuó con los ciudadanos a través del Facebook.

El tipo y diseño de investigación fue de tipo descriptiva. El diseño de investigación es no experimental del tipo transversal. Población y corpus, se utilizó como población a estos profesionales. Se tomará como corpus las publicaciones realizadas desde la primera semana de febrero hasta el 17 de marzo, día de la consulta popular. Método y técnicas de investigación se usó la técnica cualitativa. Los Instrumentos de recolección de información fueron la lista de cotejo, la guía de grupo focal, así como la de análisis de contenido.

Las conclusiones fueron que las campañas electorales ya no solo se desarrollan en los medios tradicionales ni en las calles; ahora las redes sociales son espacios de contienda y de movilización de partidarios y simpatizantes. El Facebook fue utilizado por la campaña de NO a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán. Los contenidos difundidos en Facebook coinciden con el mensaje principal de la campaña de NO a la revocatoria de la

alcaldesa de Lima. En ese sentido, existe la homogenización del mensaje en sus diversos canales de comunicación.

Rojas, C (2016) Con su investigación El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas, se planteó como objetivos específicos Analizar la forma en que los elementos del modelo de comunicación de la era digital se muestran en la página oficial de PPK en Facebook. Mostrar de qué forma se presentan las características de las redes sociales en la página oficial de PPK. Analizar cómo se muestran los elementos de la actividad política en la página oficial de PPK en Facebook.

La metodología de la investigación fue descriptiva cualitativa. Se seleccionó como instrumentos el muro de la página oficial del candidato en Facebook y los mensajes en el, Población y muestra estuvo constituida por los usuarios que interactuaron con PPK, a través de comentarios, mediante su página oficial en Facebook y la población incluye a los usuarios, llamados ppkausas.

Las conclusiones fueron, el aspecto relacionado a la comunicación publicitaria, en las próximas campañas electorales, sean generales o municipales, el uso de las redes sociales como Facebook va a ser un punto obligatorio en el planteamiento de la estrategia publicitaria ya que permitirá a los candidatos llegar a un porcentaje importante de los votantes jóvenes y el uso correcto de las mismas aportará a la construcción de su imagen.

Esto se comprueba en que no es posible determinar que la campaña en redes sociales, y en especial la página oficial en Facebook de PPK, fueran los principales motivos del crecimiento de su intención de voto. La comunicación tuvo un estilo emotivo, no solo vinculado a la historia del candidato, sino a resaltar el aspecto competitivo de la campaña electoral.

Cansío, R (2016) Con su investigación Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016. Planteó como objetivo específico conocer el nivel de posicionamiento de los partidos políticos a través del uso de Facebook en los ciudadanos que se ubican en el territorio nacional e internacional.

Método de Investigación que se empleó fué el inductivo incompleto. El diseño de la Investigación fué no experimental transversal descriptivo. La población y muestra de la investigación fueron los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y empresariales pertenecientes a la Universidad Ricardo Palma de Lima. Para el desarrollo de la

investigación se utilizó como técnicas e instrumentos de recolección de datos el análisis de contenido, las entrevistas de preguntas abiertas con especialistas y la encuesta.

Se concluyó que durante la campaña electoral, los cuatro partidos políticos y sus candidatos presidenciales, supieron utilizar las herramientas que ofrece Facebook para poder plantear estrategias de marketing político; lo cual les permitió generar el tráfico necesario para poder posicionarse entre los favoritos de esta red social. Lo que determinó el éxito o fracaso de alguno de ellos, fueron acciones determinadas que les permitió marcar la diferencia entre sus contendores. Facebook es una plataforma de interacción social virtual que permite construir puentes comunicacionales con tu público objetivo.

Duerliz, J y Sánchez, Y (2011) con su investigación Propuesta de comunicación política para los partidos políticos en comicios electorales del distrito del Pomalca, Chiclayo plantearon como objetivos específicos diseñar una propuesta de comunicación política que se adecue a los partidos políticos, investigar si el partido político tiene una buena comunicación política con sus pobladores.

La metodología que empleó fue de estudio propositivo-cualitativo, bajo las técnicas de entrevistas especializadas y grupos focalizados para la recopilación de información de los sujetos de análisis, en un plazo de dos meses, los participantes fueron los mismos pobladores de Pomalca.

Concluyeron con una propuesta de comunicación política y de los dos Focus Group realizados a pobladores del distrito de Pomalca, y de las dos entrevistas a expertos en el tema, se obtuvo como resultado que los partidos políticos llevan una inadecuada comunicación política.

Rentería, G y Lizama, J (2015) con su investigación Estudio del impacto de las herramientas de comunicación, en los electores del distrito de José Leonardo Ortiz, durante la campaña política del partido solidaridad nacional en las Elecciones Municipales 2014, plantearon como objetivos específicos Estudio el impacto de las herramientas de comunicación en los electores del distrito de José Leonardo Ortiz, durante la campaña política del partido Solidaridad Nacional en las elecciones municipales 2014.

Utilizaron la metodología cuantitativa exploratorio descriptivo, y encuestas que se hicieron a los pobladores del distrito de José Leonardo Ortiz.

Sus conclusiones fueron, se demostró que el partido Solidaridad Nacional hizo una buena campaña electoral y cómo un partido político sale victorioso en las elecciones municipales frente a las demás agrupaciones, a través del buen uso de herramientas de comunicación.

Buleje, J (2018) con su investigación Características de la información política electoral del diario La República y la estructura de la noticia - Campaña electoral 2016, primera vuelta - Keiko Fujimori y su objetivo específico fue estudiar la estructura de la noticia – Campaña electoral 2016, I vuelta, relacionada a la candidata Keiko Fujimori y el estudio de la ideología del diario La República.

El estudio metodológico que utilizó fue paradigma cualitativo, descriptivo e interpretativo con técnicas de análisis de contenido, para la comprensión de la realidad social. La muestra de estudio estuvo desde el 27 de enero a 6 de abril en el Diario La República; diario peruano de circulación nacional, de Grupo La República Publicaciones y generalmente se lo asocia con el sector político de centro izquierda moderado y de formato Berlinés.

La investigación concluyó diciendo que el Diario La República, atacó con mensajes directos sobre la vida pasada y actual de la candidata de Fuerza Popular Keiko Fujimori, difundiendo informaciones sobre denuncias y actos ilícitos. Dedicándole una superficie relacional de 370% durante los meses de enero a abril del 2016.

La investigación evidenció que la ideología e identidad partidista del Diario La República se vio reflejada en la antipatía hacia la candidata, creada a través de las informaciones periodísticas, siendo un factor importante en la votación peruana para establecer preferencias políticas.

1.3 Abordaje Teórico

1.3.1 Política:

1.3.1.1. Definición de Política

Lerna, Bárcena y Vite (2010) La política es “forma racional de resolver o hacer frente a situaciones adversas derivadas de dos entornos natural y social. La política logra resolver conflictos, apuntalar proyectos colectivos, alcanzar metas que serían individualmente inviables y reducir los impactos del entorno” (p.8).

Recalde (2011) La política es “una de las dimensiones fundamentales de toda sociedad. Aunque pensamos en ella relacionada con las grandes unidades sociales los estados nacionales, provinciales o municipales, encontramos política siempre que en un grupo existen intereses encontrados o valores y actitudes distintas respecto a unos mismos recursos” (p.17).

Brugué (2015) La política es “absolutamente necesaria, imprescindible, por una razón muy simple: porque las personas pensamos de maneras diferentes, defendemos intereses diversos y, en consecuencia, tendemos al conflicto, a no estar de acuerdo sobre lo que debemos hacer colectivamente” (p.10).

1.3.1.2 Comunicación Política

Ridao (2016) define a la comunicación política como “la respuesta de los partidos y de los gobiernos a la necesidad de introducir su mensaje. Durante los últimos siglos el medio dominante ha sido aquel que los grandes grupos de comunicación han determinado, primero fue la prensa” (p.155).

Respecto a la información Aira comenta

Aira (2015) “En los últimos años la investigación y la producción académica en torno a la comunicación política han dado un salto adelante muy importante, pero este entorno todavía no ha podido dar el paso a la divulgación. Si es así, es necesario que el papel de sus «comunicadores», de los comunicadores de la política, sea patente, más allá de los explícitos y obvios que ya todos conocemos, y que son evidentemente los propios políticos dijo” (párr. 2).

García y D'adamo (2013) comentan que la comunicación política “ha adquirido mucha relevancia mediática y es un hecho indiscutible en la sociedad. Lo que obliga a los candidatos a adecuar el nuevo juego político y cifrar los mensajes de manera propia en los medios de comunicación” (p.24).

Mercier (2012) Es un “cambio tan significativo en el orden de la política, que refleja la importancia, el surgimiento de la comunicación política como fenómeno importante es simplemente el resultado de los procesos paralelos de democratización y de comunicación” (p.29).

1.3.1.3 Lenguaje Político

Mazzoleni (2010) El lenguaje político es un factor poderoso que los políticos y los ciudadanos se valen para hacer política, equivale a decir que los símbolos y los rituales políticos son factores esenciales de la comunicación política; que las instituciones, los partidos y los sujetos políticos celebran los rituales para legitimarse y para confirmar su papel en la sociedad; que la ciudadanía es sensible a ese tipo de comunicación y participa en los grandes y pequeños rituales que aseguran el orden político o lo desafían.

Mora (2011) El lenguaje se vuelve indispensable para todas las operaciones cognitivas y prácticas, es inherente a toda organización social.

1.3.1.4 Tipos de lenguaje político:

1. Mazzoleni (2010) El lenguaje “exhortativo: los rasgos de este lenguaje son la dramatización y la emotividad, dos registros esenciales para la conquista de la atención y el consenso del público.
2. Lenguaje jurídico: se usa con profusión en la comunicación política de tipo institucional, consiste en definiciones, lo característico de este lenguaje es la flexibilidad ya que las interpretaciones varían con el cambio del juicio.
3. Lenguaje administrativo: está ligado con el jurídico, el parentesco no solo consiste en la jerga, sino también en los adjetivos y los contenidos. Se basa en la irritación y en la burla, constantemente se ridiculiza la jerga burocrática” (pag.125).

1.3.1.5. Marketing político

Se refiere al “marketing permanente de los partidos, el que desarrollan para mantenerse en contacto con los habitantes de su región, ciudad o país, independientemente de los periodos electorales” (Calderón, 2017, p.15).

Mercier (2012) Toda comunicación política, es marketing político si tiene transmisor, emisor y espacio público.

Mazzoleni (2010) El marketing político es un conjunto de estrategias para que el candidato persuada a su elector y además diferenciarse de sus competidores y adversarios a través de los medios y ganar más votos para la campaña política.

El problema vinculado al uso del marketing político “no se debe ni puede reducir a un mero problema ético, sino que se tiene que vincular con el ámbito de la Comunicación Política, pues su incidencia ocurre en ese espacio y en la Democracia” (Sánchez, 2006, p.4).

1.3.1.6 Propaganda política

Mazzoleni (2010) Es un instrumento del marketing, tiene la función de legitimizar y situar la figura y el mensaje del candidato en la percepción de los electores

Corona (2009) la propaganda política “pretende crear, transformar o confirmar opiniones a favor de ideas y creencias, así como estimular determinadas conductas políticas” (p.7).

Marqués (2016) Define la propaganda como una “forma de comunicación de masas que trata de lograr una respuesta que fomente la intención deseada del propagandista. Más concretamente, pretende influir sobre las actitudes de las personas para condicionar finalmente la opinión pública” (p.154).

Young (como se citó en Carrasco, 2005) “La propaganda puede ocultar sus intenciones. Siempre no pueden ser abierta y de símbolos, principalmente con intención de alterar y controlar opiniones, ideas y valores y, en última instancia, cambiar las acciones públicas con arreglo a unas tener un propósito declarado o puede se mueve en una estructura sociocultural determinada” (p.50).

Lapierre (como se citó en Carrasco, 2005) La propaganda es un “Conjunto de procesos de comunicación mediante los cuales se difunden los valores, las normas y las creencias que forman las ideologías políticas, por medio de signos y símbolos referidos a ellas” (p.46).

Aíra (2015) “La propaganda se impone a la información, la venta se impone al diálogo, las declaraciones y las contradecларaciones nacen pautadas según marca el manual del partido, y todo se intenta calcular hasta el último detalle, siempre pensando en aquello que conviene decir o proyectar, y no tanto en aquello que hay que decir y que es de justicia transmitir a la ciudadanía” (p.81).

1.3.1.7 Campaña electoral:

Mozzoleni (2010) La campaña electoral “es dirigida por sujetos políticos y consiste en una actividad de propaganda y persuasión, elaborada y perfeccionada a través de la historia y de las culturas políticas de los distintos sistemas democráticos” (p.150).

García, V y D’adamo, O (2013) La campaña electoral tiene como función “persuadir al electorado para que vote por una determinada opción política, Mediante la comunicación se intentará reforzar las convicciones de los partidarios o votantes leales, cristalizar el apoyo latente del «elector frágil» o votante indeciso con predisposición favorable” (p.29).

Crespo (2012) El candidato destaca sobre los problemas o temas que se quieren comunicar, televisión, que es la principal fuente de la que se informa la población durante la campaña.

1.3.2. Redes Sociales

1.3.2.1 Definición de redes sociales:

Valls (2016) “Las redes sociales abren muchas posibilidades de relaciones, conocimiento o cooperación, tanto a nivel personal como a nivel empresarial, no es hasta el momento en el que se ven sus frutos cuando se comprueba si merece la pena emplear tiempo y esfuerzo para aprender una serie de conceptos. Sin embargo, las redes sociales parece ser que han surgido para quedarse en esta nueva sociedad y, para su legitimación, ha triunfado mucho el boca a boca, técnico que funciona bastante bien en marketing” (p.26).

Prato (2010) Las redes sociales “son sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios a los que se puede o no conocer en la realidad” (p.18).

Crovly y López (2009) Las redes “son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos.” (p.15).

1.3.2.2. Definición de Facebook

Facebook es la red social con mayor uso a nivel mundial, y a nivel nacional (Perú) el 90% de usuarios. Es por eso que siempre será la primera alternativa que consideran muchas empresas cuando quieran incursionar en el mundo digital (Alania, 2017).

Gálvez (2015) “En 2014, Facebook cumplió una década en funcionamiento y, a medida que ha pasado el tiempo, la comunidad ha crecido, la forma de compartir contenidos ha ido evolucionando y el volumen de estos no ha parado de crecer” (p.30).

Hernández (2015) La historia de **Facebook** “comenzó en la universidad americana de Harvard. Nació como una herramienta que permitía a los estudiantes permanecer en contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles” (párr. 2).

Zarella (2011) Es la forma en la que los usuarios se representan así mismo en un sitio web, suele tener información sobre intereses, aficiones, educación, trabajo, así como las fotografías del usuario.

Inmaculada y Martínez definen Facebook:

Inmaculada, Martínez (2010) El objetivo que Facebook plantea es “comunicarte y compartir con las personas” También la inmediatez, la facilidad para brindar una pronta respuesta y el ambiente de conversación distendida convierten el lenguaje de las redes en informal, lúdico e incluso, a primera vista, superficial, aunque hemos comprobado que representa un excelente medio para conocer aspectos de los miembros del grupo que de otra forma no se alcanzarían” (p.59).

1.3.2.3. Perfil de Facebook:

Zarella (2011) Un perfil de Facebook “es una forma en la que los usuarios individuales se representan a sí mismo en el sitio web. Suele contener información sobre intereses, aficiones, trabajos, así como fotografías del usuario” (p.25).

1.3.2.4. Definición de las Fan Page

Zarella (2011) Las Fan pages son clave para la mayoría de estrategias de marketing que se llevan a cabo en los medios sociales y seguramente el punto central de la mayoría de sus esfuerzos y promociones.

1.3.2.5. Interactividad

Casnati (2015) Está formada por tres componentes lexemáticos: “inter-ativo-actividad. En el significado de la palabra interactividad se enfatizan los siguientes sentidos: “acción para el resultado de una actividad”, actitud/ acción de lo que es conjunto, donde existe una afinidad de clase interaccionar” (p.47).

Santaella (2007) la interactividad permite acceder a informaciones de larga distancia y de manera no lineal, a través de diferentes procesos de comunicación, se puede realizar acciones continuas, realizando diferentes comentarios.

1.3.3. Teorías de la comunicación

1.3.3.1. Teoría de Shannon y Weaver

García (2015) Según Shannon y Weaver, “el proceso de la comunicación se lleva a cabo del siguiente modo: la fuente selecciona el mensaje y el transmisor lo codifica y transmite, comenzando así el proceso. El mensaje se convierte en unas señales codificadas que llegan a su destino. Cuando la señal circula por el canal, sufre los efectos del ruido. El receptor recibe la señal y genera el proceso de decodificación. En este caso, el «receptor» se refiere a un aparato técnico, no a una persona. Shannon lo ejemplifica con el mensaje transmitido por teléfono. Esos mensajes se transforman en una señal, a través del transmisor, al igual que el teléfono transforma la voz en señales eléctricas y dichas señales se codifican y se difunden por el canal telefónico y mediante este al artefacto que decodifica la señal recibida y la convierte en el mensaje que llega finalmente al destino” (p.154).

1.3.3.2. Modelo de Wilbur Schramm

García (2015) “Este modelo se denomina «circular» porque supera la idea del proceso lineal y reconoce la posibilidad de retroalimentación o feedback, ya que tanto emisor como receptor pueden comunicarse en ambas direcciones. De hecho, los destinatarios se comunican entre sí y reinterpretan el contenido del mensaje de múltiples formas. Según Schramm, la comunicación a través de los medios es menos circular que la interpersonal, por la mayor dificultad del feedback.

El receptor selecciona los mensajes que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado y los que mejor representan el conjunto de normas del grupo social al que pertenece” (p.158).

1.3.3.3. Modelo de Gerhard Maletzke

“La comunicación pública, según Maletzke, se entiende como un proceso basado en múltiples relaciones de interdependencia, hasta que el mensaje provoca una vivencia o efecto en el receptor. Entre los elementos del modelo destaca la imagen que posee el receptor de sí mismo, su personalidad y sus relaciones como miembro del público.

Además, el receptor genera una imagen del comunicador y del medio Maletzke subraya una serie de elementos que condicionan el papel del comunicador: la autoimagen, su personalidad, el trabajo en equipo, las instituciones, las propias relaciones sociales y la compulsión del público sobre el medio en su conjunto” (García, 2015, p.161).

1.4 Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de la comunicación política en Facebook para difundir los mensajes de los candidatos a las elecciones municipales del distrito de La Victoria 2018?

1.5 Justificación e importancia del estudio

El desarrollo de esta investigación es conveniente para la escuela de Ciencias de la Comunicación porque servirá como antecedente para otros estudiantes que quieran abordar el mismo tema, lo cual permitirá ampliar su conocimiento y reconocer la evolución histórica que ha tenido el rol del comunicador en la política.

Tiene relevancia social para los candidatos porque va a mejorar la comunicación política entre candidato y elector. Hoy en día el candidato político o dirigente político, es imprescindible que sepa combinar una presencia altamente efectiva en los medios de comunicación social (Facebook, twitter, páginas web) que permiten personalizar más el mensaje político ofreciendo una imagen más joven e innovadora y así llegar a los electores con más rapidez.

Esta investigación es fundamental porque tiene implicancias prácticas que ayudaran a mejorar la comunicación de los partidos políticos a que adopten estrategias de comunicación de acuerdo a las necesidades de la nueva sociedad digital, de tal manera la comunicación y la política son un engranaje que no se puede manejar por separado, por ello los candidatos hacen uso de la comunicación con la finalidad de persuadir a sus semejantes, y logran por medio de muchos factores que se centran en el mensaje.

Este estudio será un aporte útil para el conocimiento de realidad actual del funcionamiento de los medios de comunicación y comprender el aumento del uso de las redes sociales para transmitir mensajes que le permiten al candidato llegar a su público objetivo de tal manera que los mensajes transmitidos pueden convertirse en una comunicación multidireccional que busca influir en las decisiones políticas del usuario.

1.6 Objetivos

Objetivo General:

- Analizar la importancia de la comunicación política en Facebook como medio de difusión de los mensajes de los candidatos para las elecciones municipales 2018.

Objetivos Específicos:

- Identificar los temas centrales de influencia en el público del perfil de Facebook de los candidatos distritales a las elecciones municipales 2018.
- Conocer el nivel de interactividad de los candidatos y los usuarios de redes mediante las publicaciones en el perfil de cada candidato.

1.7 Limitaciones

Falta de libros confiables para el desarrollo del abordaje teórico, otra de las limitaciones fue el acceso a otras bibliotecas para la recolección de información.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.

La presente investigación presenta un paradigma naturalista porque se intenta explicar los fenómenos desde la interpretación subjetiva de las personas, lo que permite comprender y además interpretar los resultados y sujetos.

Se utilizó la metodología cualitativa porque hay descripciones interpretativas más que estadísticas con fundamentación y con información válida y real, además tiene sucesos complejos que van a ser descritos en su totalidad.

Ballesteros (2014) “La investigación cualitativa investiga para romper la rutina de un conocimiento, investiga para polemizar, para ofrecer nuevas ideas y referentes que ayuden a sortear la inercia de lo ya sabido” (p.27).

El tipo de método que se usó es el hermenéutico que según Beuchot (2016) “Hermenéutica es la disciplina de la interpretación de textos. Los textos no son sólo los escritos, sino también los hablados, los actuados y aun de otros tipos; un poema, una pintura y una pieza de teatro son ejemplos de textos” (p.10).

2.2. Escenario de estudio

La presente investigación tuvo como escenario el distrito de “La Victoria” para el análisis de la importancia de la comunicación política en Facebook de los candidatos a las elecciones municipales 2018. El distrito de La Victoria fue creado por Ley 23926 el 14 de septiembre de 1984, siendo Presidente de la República Fernando Belaúnde Terry y además es uno de los 20 distritos de la provincia de Chiclayo, ubicada en el departamento de Lambayeque.

Tiene un total de 86 024 habitantes, los cuales hombres suman 41 118 y mujeres 44 836 (Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática). Además el distrito cuenta con 05 pueblos jóvenes y 07 asentamientos humanos.

Por otro lado Facebook tiene más de 2200 millones de usuarios activos hasta ahora. Además de conectar con tus amigos e intereses, la aplicación de Facebook está diseñada para ofrecer muchas más opciones. También puedes usarla como organizador personal. Facebook y te ayuda a mantenerte al corriente de las últimas noticias y eventos de todo el mundo.

2.3. Caracterización de sujetos

En la presente investigación participaron los tres candidatos más votados del distrito de La Victoria, los cuales fueron Víctor Coronel con 37.33%, Edwin Vásquez con 15.67% y Rony Olivera con 13.00% según la encuestadora “Klambp”, ubicada en Lambayeque con la fecha de publicación del 17 y 19 de Setiembre del 2018 en su página web. Además la fecha para desarrollar la ficha de observación serán los días del 09 de Septiembre hasta 05 de Octubre del 2018, siendo 27 días antes de las elecciones a la alcaldía del distrito de la Victoria.

Criterios de inclusión:

Víctor Coronel: Partido Acción Popular 37.33%

Edwin Vásquez: Alianza para el Progreso 15.67%

Rony Olivera: Partido Podemos Perú 13.00%

Criterios de exclusión:

Candidatos que quedaron a partir del cuarto lugar según la encuestadora Klambp

Luis Plaza Guerrero

José Obando Popuche

Daliva Bravo Valladolid

Ervis Valdivieso Rosado

Edwar Timana Salazar

Carlos Castillo Olazo

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnica

En la presente investigación se aplicó la técnica de la observación. Según Flores (2010) la observación “es uno de los procedimientos más utilizados de generación de información en las ciencias sociales, usando los sentidos, para dar cuenta de fenómenos sociales” (p.107).

2.4.2. Instrumento

Se usó el instrumento de análisis de documentos según Ramírez (2016) “el análisis de documentos es un instrumento que debe precisarse lo que se va a observar y debe estar acorde con el problema planteado en la investigación y el objetivo principal propuesto” (p.511).

2.5 Procedimiento para la recolección de datos

La recolección se llevó a cabo a través de un proceso, acompañados de las técnicas e instrumentos cualitativos con el objetivo de recaudar información para la investigación estudiada. La cual seguirá algunos pasos.

Primero se ejecutó la guía de observación que se va a utilizar, luego se validó el instrumento a usar por especialistas en el tema planteado, tercero se escogió el día y la hora para desarrollar la guía de observación, después se aplicó el instrumento y por último se seleccionó los datos que sirvieron para la investigación.

2.6 Procedimiento de análisis de datos

Acción	Datos obtenidos	Destino de información	Medio usado
Recopilación de antecedentes que se relacionen con la investigación	Antecedentes locales, nacionales, internacionales, tesis	Antecedentes	Tesis y bibliografía virtuales
Búsqueda de abordaje teórico	Teorías sobre la comunicación definiciones de Facebook, marketing político, etc.	Abordaje teórico	Libros, bibliografía virtual
Técnicas e instrumentos para la investigación	Técnicas	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Libros de biblioteca
Validación de instrumentos	Buscar especialistas	Instrumentos	Especialistas

2.7 Criterios éticos

La investigación; importancia de la comunicación política en Facebook para difundir los mensajes de los candidatos a las elecciones municipales del distrito de La Victoria 2018, realizó un trabajo de observación en los Fan Pages de los candidatos seleccionados utilizando siempre el criterio de la verdad sin alterar la información que se obtendrá de la investigación.

También se usó el criterio de la justicia porque los Fan Page seleccionados para la guía de observación fueron los que ocuparon los tres primeros lugares según la encuestadora Klambp mencionada anteriormente.

Además se usó la responsabilidad como criterio para la recolección de datos de la investigación, lo que conllevará a un trabajo ético y con criterios.

Respetando la información que se encuentre dependiendo los datos.

2.8 Criterios de rigor científico

Esta investigación se desarrolló con el enfoque naturalista por lo que se siguieron criterios de fiabilidad y validez como ejes de rigor que son cualidades esenciales que tiene el instrumento de guía de observación en la investigación para la recolección de datos, debido a que garantizan que los resultados que se presentan sean merecedores de crédito y confianza.

Siguió también el criterio de relevancia porque habrá una contribución de nuevos hallazgos sobre el tema en la investigación.

III. REPORTE DE RESULTADOS

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Se analizó desde 09 de Septiembre hasta el 05 de Octubre del 2018 los Fan Page de los tres candidatos seleccionados

Objetivo 1:

Identificar los temas centrales de influencia en el público del perfil de Facebook de los candidatos distritales a las elecciones municipales 2018.

09 de Septiembre 2018

Candidatos	Temas centrales				
	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			...” modernidad en obras para la Victoria...”		...”mejoraremos los hospitales...”
Víctor Coronel	...”incrementaremos más camiones de basura ...”				
Edwin Vásquez			...”Mi compromiso es emprender un trabajo decisivo para lograr más #DESARROLLO y #MODERNIDAD a lo largo		

y ancho de nuestro
distrito...”

Estos temas que se presentan de limpieza pública, agua y alcantarillado, obras e infraestructuras, educación y deporte, salud fueron los temas centrales que se consideraron en las campañas hechas en el Fan Page de los candidatos a la alcaldía del distrito de La Victoria, en el cuadro se puede notar la falta de interés en subir información de algunos temas en el día 09 de septiembre del 2018.

10 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			“No se encontraron publicaciones”		
Víctor Coronel			...”terminaremos de asfaltar toda La Victoria...”		
Edwin Vásquez				...” haremos losas deportivas en los lugares más olvidados de La Victoria...”	

En esta fecha el candidato Rony Olivera no habló de ningún tema específico para su campaña electoral y los otros dos candidatos tomaron en cuenta solo los temas de obras e infraestructuras y educación.

11 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel				...”POLIDEPORTIVOS PARA GENERAR MÁS DEPORTE PARA LA JUVENTUD nace a partir de la convicción que tenemos de que nuestros jóvenes son los potenciales líderes de nuestro Distrito...”	
Edwin Vásquez		...”realizaremos obras de agua para los lugares que no cuentan con esta necesidad...”			

Se han transcrito los mensajes de los políticos tal cual como lo comentaron en sus publicaciones del día 11 de septiembre.

12 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel					...”habilitaremos más hospitales...”
Edwin Vásquez				...”En mi eventual gobierno, dos de los aspectos más importantes que promoveré será el de la Salud y el Cuidado del Medio Ambiente. Si bien montar bicicleta es un divertido hobby para niños, jóvenes y adultos...”	

Este día los temas que acapararon las redes sociales fueron deporte y educación por parte del candidato Edwin Vásquez y salud por Víctor Coronel, sin embargo el candidato Rony Olivera no habló de ninguno.

13 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera	...”modernizaremos a La Victoria limpiando todo el distrito...”				
Víctor Coronel			...”porque nuestra prioridad es el beneficio del pueblo, nada nos detendrá hasta lograr las obras...”		
Edwin Vásquez				...”Promoveré será el de la Salud y el Cuidado del Medio Ambiente. Si bien montar bicicleta es un divertido hobby para niños, jóvenes y adultos, también es la mejor manera de cuidar nuestro organismo y el medio en el que vivimos.	

El 13 de septiembre los tres candidatos usaron su fan page para mencionar 03 temas distintos influyendo en los ciudadanos

14 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera		...”Avanzaremos con los proyectos de agua potable...”			
Víctor Coronel		...”mejoraremos el estado del agua y conexiones en Chacupe Bajoo...”	...” obras para Chacupe Bajo...”	...” siempre de la mano del deporte con la juventud....”	
Edwin Vásquez			No hay publicaciones.		

Dos candidatos coincidieron en el tema agua y alcantarillado los cuales fueron Rony Olivera y Víctor Coronel, este último también mencionó obras e infraestructuras y deporte.

15 de Septiembre 2018

Temas centrales					
Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No hay publicaciones		
Víctor Coronel			...” construiremos un mejor distritos con las obras del plan de gobierno...”		
Edwin Vásquez			No hay publicaciones		

En este día el único candidato que usó su fan page para hablar sobre obras e infraestructuras fue Víctor Coronel, los otros dos candidatos no hicieron publicaciones.

16 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No hay publicaciones		
Víctor Coronel				...”avanzaremos con la juventud y el deporte...”	
Edwin Vásquez				...”incentivaremos al deporte juvenil con lozas deportivas...”	

El 16 de septiembre los candidatos Víctor Coronel y Edwin Vásquez hablaron sobre lo importante que es la educación y deporte en el distrito de La Victoria mientras que Rony Olivera no hizo ninguna publicación.

17 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			...” las obras deben continuar su curso, así como en el gobierno anterior con Anselmo Lozano...”		
Víctor Coronel	...”Con ayuda de todos, conduciremos a una Victoria limpia con más camiones de basura...”		...” seguiremos haciendo pistas en toda La Victoria...”		
Edwin Vásquez			...”en mi gobierno las ciclovías serán una realidad. ¡con el respaldo de todos los vecinos victorianos lo lograremos...!”		

En este día los tres candidatos coincidieron en el hablar sobre las obras e infraestructuras que le hace falta al distrito de La Victoria, Víctor Coronel agregó el tema de limpieza pública.

18 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel	...”tomaremos con mucha seriedad el tema de recojo de basura para el distrito de la Victoria...”				
Edwin Vásquez				...” daremos el 100% para mejorar educación en el distrito...”	

En esta oportunidad Rony Olivera no usó su fan page para hacer alguna publicación, en cambio Víctor Coronel volvió a mencionar el tema de limpieza pública en el distrito y Edwin Vásquez reiteró el tema de educación y deporte.

19 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel			..."obras de pistas y veredas para toda La Victoria..."		
Edwin Vásquez				..."incentivaremos al deporte en los pueblos jóvenes con losas deprotivas..."	

El 19 de septiembre por tercera vez reiterativa Víctor Coronel volvió a mencionar el tema de obras e infraestructuras mientras que Edwin Vásquez insistía con el tema de educación y deporte.

20 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel			...”trabajaremos con honestidad en todas la sobras que se han propuesto en el plan...”		
Edwin Vásquez			...”Gestión del Terminal Terrestre ante la MPCH. Construcción de Ciclovías Pavimentación de Nuevas Vías Semáforos Inteligentes y Eficientes...”		

El día 20 de septiembre Víctor Coronel y Edwin Vásquez mencionaron el tema de obras e infraestructuras en el distrito de La Victoria mientras que Rony Olivera no hizo publicaciones.

21 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			...”trabajaremos las obras sin corrupción y con mucha humildad...”		
Víctor Coronel	...”seremos una Victoria limpia, ejemplo de otros distritos...”		...” sin duda trabajaremos por arreglar las vías y pistas inconclusas...”		
Edwin Vásquez			No se encontraron publicaciones		

En esta fecha Rony Olivera y Víctor Coronel mencionaron lo importante que es generar obras e infraestructura para el distrito pero Edwin Vásquez no hizo publicaciones.

22 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones.		
Víctor Coronel		...”haremos realidad el agua potable para todos nuestros vecinos Victorianos...”			
Edwin Vásquez					...” los Victorianos merecen un hospital seguro y lo haremos realidad...”

En este día Edwin Vásquez mencionó el tema de salud y Víctor Coronel habló el tema de agua y alcantarillado mientras que Rony Olivera no hizo ninguna publicación.

23 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera					
Víctor Coronel	...”Porque somos un partido honesto y transparente haremos realidad el sueño de una Victoria Limpia...”				
Edwin Vásquez				...”Mi firme posición ante la guerra sucia, construiremos parques y losas deportivas...”	

En esta oportunidad los temas que tocaron fue limpieza pública como factor importante según el candidato Víctor Coronel y Edwin Vásquez siguió insistiendo con educación y deporte, mientras que por otro lado Rony Olivera no hizo publicaciones.

24 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera		...”Las obras deben continuar por eso terminaremos de hacer las obras de agua y alcantarillado...”			
Víctor Coronel				...” porque la educación es lo primero que debe mejorarse...”	
Edwin Vásquez			...”haremos el mayor número de obras posibles para modernizar a la Vitoria...”		

El 24 de septiembre los tres candidatos mencionaron tres temas distintos los cuales fueron agua y alcantarillado, obras e infraestructuras y educación deporte.

25 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			...”seguiremos adelante avanzando con obras para La Victoria...”		
Víctor Coronel			...”Seguimos trabajando por el desarrollo y progreso de NUESTRA VICTORIA. Unidos, con el apoyo del pueblo, saldremos adelante....”		
Edwin Vásquez			No se encontraron publicaciones		

El día 25 de septiembre los candidatos Rony Olivera y Víctor Coronel hablaron del mismo tema que fue Obras e infraestructuras mientras que Edwin Vásquez no hizo publicaciones ese día.

26 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			...” Por primera vez tenemos la posibilidad de elegir a nuestro Gobernador Anselmo Lozano y Alcalde ambos somos Victorianos, y TRABAJARÁN JUNTOS por lograr todos las obras de nuestros vecinos victorianos..”		
Víctor Coronel				...”sigamos luchando por hacer de LA VICTORIA un distrito con seguridad, recreación, educación y salud para todos...”	
Edwin Vásquez		...”los Victorianos contaron con agua potable al 100%...”			

Cabe resaltar que los mensajes fueron transcritos tal cual como cada candidato mencionó en su publicación de fan page.

27 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel				...”apostaremos por el deporte y la salud de nuestros vecinos victorianos...”	
Edwin Vásquez				...” y además incrementar los parques...”	...”tengo planeado gestionar un hospital en la zona Raimondi...”

El 27 de septiembre Rony Olivera no hizo publicaciones mientras que Víctor Coronel y Edwin Vásquez hablaron sobre educación y deporte.

28 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera	...”avanzaremos con la limpieza de La Victoria...”		...”seguimos con los proyectos y obras junto con el gobierno regional...”		
Víctor Coronel				...”la juventud tendrá las losas deportivas que requieren...”	
Edwin Vásquez					

No se encontraron publicaciones

En esta fecha Rony Olivera mencionó dos temas importantes los cuales fueron limpieza pública y obras e infraestructuras, en cambio Víctor Coronel habló sobre educación y deporte.

29 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel	...”avanzaremos con la limpieza de la victoria...”		...”habrán obras para la modernización de la Victoria...”		
Edwin Vásquez			No se encontraron publicaciones		

En esta oportunidad los candidatos de Rony Olivera y Edwin Vásquez no hicieron publicaciones y el candidato Víctor Coronel habló sobre limpieza pública y obras e infraestructuras.

30 de Septiembre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel		...”con ayuda de nuestros amigos victorianos avanzaremos el agua potable para todos...”			
Edwin Vásquez			...”avanzaremos con las obras inconclusas...”		

En el último día del mes el candidato Rony Olivera no hizo publicaciones mientras que Víctor Coronel habló sobre agua y alcantarillado y Edwin Vásquez mencionó el tema de obras e infraestructuras.

01 de octubre 2018

Temas centrales					
Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera		...”Haremos realidad los grandes proyectos de saneamiento básicos de agua y alcantarillado...”	...”Pavimentación total del 100 por ciento del distrito...”	...”Desarrollaremos complejos deportivos y centros recreativos...”	
Víctor Coronel				...”un objetivo tácito será la educación del pueblo victoriano...”	...”salud para todos los victorianos....”
Edwin Vásquez	...”camiones de basura para toda La Victoria...”		...”pistas y veredas en lugares donde nadie ha llegado...”		

El primer día de octubre próximo a las elecciones, los tres candidatos abordaron varios temas en sus campañas, coincidiendo algunos en educación y obras.

02 de octubre 2018

Temas centrales					
Candidatos	Seguridad	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato				
Víctor Coronel		...” Implementación de un programa de ciclo vías, agua y desagüe sectorial y rural...”	...” seguiremos pavimentando pero promoviendo la interconexión vial...”	...”tenemos la propuesta del parque de biblioteca y de cultura digital, con esto queremos generar espacios urbanos para el desarrollo de actividades culturales ...” “... construiremos 5 polideportivos, podrán practicar futbol, vóley...”	...”vamos a trabajar para hacer realidad el Hospital Popular...”
Edwin Vásquez	...”Colocaremos cámaras de vigilancia para optimizar la seguridad ciudadana...”		..”Porque al igual que tú, yo también tengo familiares en este olvidado cementerio municipal, lo convertiremos en un moderno y hermoso camposanto con conexión vial...”		

...” Nuestros parques contarán con iluminación Led (luz blanca), al igual que todas las calles y avenidas del distrito.
> Contaremos con zonas WI-FI...”

El 02 día del mes de octubre el candidato Rony Olivera no obtuvo publicaciones, Victor Coronel abordó todos los temas menos seguridad y Edwin Vásquez sin embargo si habló sobre la seguridad y obras.

03 de octubre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera		...” no solo haremos agua y alcantarillo para algunos sitios, sino que habilitaremos desagües...”		...”incentivaremos al deporte con el desarrollo del parque zonal para los victorianos...”	
Víctor Coronel		Para Chacupe Bajo, habrá una mejora a nivel de agua desagüe y alcantarillados...”	...”Mejoraremos vías de acceso...”		
Edwin Vásquez			“...realizaremos pavimentación y conexión de vías...”		

El 03 de octubre el candidato Rony Olivera y Víctor Coronel hablaron sobre agua y alcantarillado mientras que Edwin Vásquez habló sobre obras e infraestructuras.

04 de octubre 2018

Candidatos	Temas centrales				Salud
	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	
Rony Olivera	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato				
Víctor Coronel			...” haremos realidad el Mercado mayorista y la Pavimentación total con inter conexión vial	..”Parque de diversiones para la familia Polideportivos para los jóvenes...”	
Edwin Vásquez	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato				

El día 04 de octubre los candidatos Rony Olivera y Edwin Vásquez no tuvieron publicaciones y Víctor Coronel habló sobre obras y educación.

05 de octubre 2018

Temas centrales

Candidatos	Limpieza pública	Agua y alcantarillado	Obras e infraestructuras	Educación Deporte	Salud
Rony Olivera		No hubo publicaciones el día 05 de Octubre en su Fan Page del candidato			
Víctor Coronel			..." con la construcción del parque zonal nuevo incrementaremos en los jóvenes el deporte..."	.." se construirá con ayuda de todos el hospital..."	
Edwin Vásquez		No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato			

El día 05 de octubre los candidatos Rony Olivera y Edwin Vásquez no tuvieron publicaciones mientras el candidato Víctor Coronel habló sobre la educación y salud.

Objetivo 2:

Conocer el nivel de interactividad de los candidatos y los usuarios mediante las publicaciones en el perfil de cada candidato.

09 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera	Videos	32	<i>Roberto Carlos Rojas Vallejos Ahí estamos amigó Rony Olivera Morales.</i>	29	690
	Fotos				
Víctor Coronel	Videos	191	Samuel Chinguel Alejandria correligionario coronel ya se siente con pasos agigantados su triunfo electoral este 7 de octubre Monchita Monchita M7chos exitos ING Coronel Rosario Pita Ya es tiempo de cambio	58	9200
	Fotos				
Edwin Vásquez	Fotos	90	Lidia Consuelo Janett Gutierrez de la Cruz Ya ganó a simple vista ing Juan Carlos Cavero Caicay Ing Edwin Vasquez Sanchez alcalde de la Victoria Por ser un ejemplo de persona y tener buenos valores Un hijo victoriano que quiere ver asu Distrito	21	

más sólido y el mejor del Perú Todos a
marcar la " A"
Afrodi Perea Soler VAMOS POR MAS!!
Klismar Chinchay Alvarez Exelente ING! Gran
recibimiento de las familias Victorianas!!

Videos

Comentario:

En este día el candidato Rony Olivera habló sobre los temas de infraestructura y salud recalando que los hospitales serán mejorados, por otro lado el señor Víctor Coronel habló sobre la basura en el distrito de La Victoria y la incrementación de camiones que habrá si sería el alcalde, en cambio el ingeniero Edwin Vásquez habló sobre el compromiso y modernidad en las obras que realizaría en el distrito de la Victoria.

10 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	"No se encontraron publicaciones"			
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	75	Luis Angel Medina Fanso (Y)	8	
	Videos	137	Mari Sanchez Estamos en usted ingeniero Victor te apollamos en Chosica Yasmenia CM Bien ingeniero siga siempre firme Hubert Rodas Chosica apoyemos al ingeniero el transformara toda la victoria	29	11000
Edwin Vásquez	Fotos	81	Rensso Ramírez Cueva cariño sincero de la población hacia el ing edwin . sabemos que en la victoria ganara el ing edwin vasquez alcalde de la victoria Angelica Urcia Roman tu bas a ganar edwin vasques Joel Paredes Contraras Mi toda confianza para mí candidato ING. Edwin Vasquez un señor de señores. Dale Palante.	14	
	Videos				

11 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No se encontraron publicaciones		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	818	Angel Manuel Mija Carhuapoma Buena propuesta para nuestros niños y jóvenes que necesitan estos espacios para hacer sus actividades deportivas y recreativas y no caigan en otros vicios. El deporte es salud y traerá muchas mejoras a nuestra sociedad. Cuente con mi apoyo ingeniero Marlene Maza Temoche Hacer este tipo de proyectos no es costoso, solo hay que tener voluntad política y poder pensar en nuestra juventud.	58	
	Videos	146	Tania Soledad Delgado Chenta Si yo votaría en Chiclayo también votaría por Víctor Coronel marcando la palanaaaaa	23	15000
Edwin Vásquez	Fotos	129	Orlando Manayalle bien INGENIERO futuro alcalde Joel Chavez Quiroz Siga adelante ingeniero Edwin vasques .nadie podra detener este gran proyecto de transformacion y modernidad Cisty Requejo La honestidad es una virtud que muy pocos o ningún candidato lo tiene, sigue	33	

adelante amigo, el Pueblo Victoriano te respalda, ahora a seguir con más fuerza, el triunfo ya es tuyo, tus contrincantes solo están dando manotazos de ahogado, están desesperados, porque saben que serás nuestro futuro Alcalde.

Videos

En este día el candidato Rony Olivera careció de publicaciones, sin embargo el Sr. Víctor Coronel subió incluso un video y el Ing. Edwin Vásquez solo subió una fotografía,

12 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera	Videos		No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel	Fotos	348	Lolo Huacchillo ING Víctor mi familia y yo te apoyaremos Maria Consuelo Gonza Baltazar Seguimos contigo Víctor Coronel muchas bendiciones Katherine Cuadra Ahí estaremos ING. VÍCTOR CORONEL futuro alcalde de la Victoria!	24	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos	148	María Mendoza Exitosa campaña de mi amigo Edwin Vasquez Sanchez, gran persona y profesional. Nazario Chapoñan Siesquen Que bien amigo Edwin Vásquez, es una campaña saludable que estás ofreciendo para todos los pobladores de la victoria,	110	
	Videos				

13 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	47	ninguno	6	
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	331	Jandi King Arriba Acción Popular Carajo ya tenemos nuestro Alcalde en la Victoria Ana Maria Mendoza Adelante..... Con honrra y mucha Gloria Accion Popular a la Victoria Techi Esquerre Allende Arriba Acción Popular Esmeralda Alvarado Castillo Amiga con esa energia positiva todo sera un exito a festejar me invitas hay que darles la oportunidad de ese grandioso lider. Suerte	15	
	Videos	108	Lazaro Gonzales Reluz Sí. Chacupe botará x ti pero Chacupe no es una parte debes recorrerlo todo para q le conozcas mas x mí. Zona nunca an llegado, colegio 10054. Dren 4000 rama yalcuchique ojalá conozca esas partes éxito. Y bendiciones. !!	32	7900
Edwin Vásquez	Fotos	79	Ely Bustamante JUVENTUD Victoriana presente Pilar Diaz Ingenirro no tengo bicicleta temdre que caminar pero ahi estare apoyandole porque yo soy app Luis A Tello Llontop Alli estaremos ing	50	

Yvan Santa Cruz Torres Xq con Edwin
Vásquez Sánchez el deporte esta asegurado, por
eso este 7 de octubre marca las 4 A A A A

Videos

El nivel de interactividad de Rony Olivera es muy bajo, sin embargo con el candidato Víctor Coronel es todo lo contrario, cabe resaltar que los comentarios son transcritos en los cuadros, tal cual como comentó cada usuario.

14 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos	24	Ningún comentario	4	
Rony Olivera	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	258	Mary ML Que bueno ing Víctor coronel que llegue. y quiera llegar hacer sus propuestas hasta el ultimo rincón como dice usted que llegara. Y le creemos no nos decepcionara. son pueblos olvidados donde necesitan de una autoridad y quien mejor que usted para depositar toda nuestra confianza. Toda la victoria con usted. Estamos con usted ing Víctor coronel. Apoyándolo Marisabel Puestas Minguillo Siga adelante sr.victor coronel sus propuestas para el distrito de la victoria sera una victoria digna para vivir	27	
	Videos				
	Fotos				

Edwin Vásquez

Videos

No hay publicaciones

La interacción que tiene el candidato Víctor Coronel tiene respuestas muy positivas como se transcribió en el cuadro, sin embargo Rony Olivera tiene muy baja interacción.

15 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos				
	Videos			No hay publicaciones	
Víctor Coronel	Fotos	75	Yasmenia CM Bien ingeniero todas las bendiciones para usted Karen Angela SVasquedano Siempre adelante con el ING Víctor coronel Jesus E. Sanchez Ingeniero Víctor Coronel es el alcalde que la victoria necesita ...yo apuesto por el cambio acción popular	13	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos				
				No hay publicaciones	

En este día solo el candidato Víctor Coronel hizo la publicación de una fotografía generando interactividad en su fan page.

16 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos				
	Videos		No hay publicaciones		
Víctor Coronel	Fotos	91	Celeste Guevara Segura Espero estar mejor para poder seguir en nuestras caminatas... Elmer Pasapera Peralta Todos con los triunfadores de accion popular	21	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos	92	Klismar Chinchay Alvarez Exelente! apoyando el deporte!! una persona que fomenta el deporte es lo que los victorianos tambien nesecitamos!! Jenny Sotelo Felisitaciones ing Edwin Vasquez Sanchez todos somos eguipo	112	
	Videos				

En esta oportunidad la mayor interacción la tuvo el candidato Edwin Vásquez, seguido de Víctor Coronel, Rony Olivera no hizo publicaciones

17 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	62	Julia Cabrejos Como debe ser por qué las obras no deben parar Dios te guíe Rony con esfuerzo y trabajo se llega lejos Cubas Ramirez Nazario Dr. Roni el alcande de la victoria	2	
	Videos	39	Ningún comentario	2	
Víctor Coronel	Fotos	122	Marisol Santa Cruz Cubas EL ing victor coronel es bien recibido con mucho cariño las personas se identifican con usted nuestro futuro alcalde Yasmenia CM Q bueno ingeniero vamos pa delante	41	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos	177	Restobar Will exitos amigos apestistas por el triunfos y los logros en tu caminatas y vamos hasta lograr el triunfo Gilmer Castañeda Chingay Asies ING Edwin Vasquez los victoriano merecemos una mejor calidad de vida, con un distrito ecosostenible y valorar a nuestros deportistas calificados que dejan en alto el nombre de nuestro distrito victoriano ING Edwin Vasquez es deporte Leydi Lombardo Lopez Espero q cuando gane no se le olvide su umildad con la q trata al		

pueblo y siga syudando como lo ase sin ser
alcalde

Videos

En este día la interactividad lo tuvieron los tres candidatos con sus publicaciones siendo Edwin Vásquez quien obtuvo mayor número de me gusta en su publicación.

18 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera	Videos		No se encontraron publicaciones		
	Fotos	284	Isabel Mego Palacios El mejor alcalde q va a tener el distrito de la victoria María Esther Izáziga Zavaleta Bien promoción que sigan los exitos Vanessa Zeña Inoquio nuestro proximo alcalde victor coronel	83	
Víctor Coronel	Videos				
	Fotos	85	Klismar Chinchay Alvarez Presente!!! Con Mi familia ! Respaldamos su candidatura!! Miguel Angel Villegas Neira edwin futuro alcalde de Chiclayo	56	
Edwin Vásquez	Videos				

19 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
	Videos				
	Fotos	385	Janette Mondragon Manayalle Comparto la opinión usted ya es alcalde de la victoria no se olvide de la gente bien humilde sobre todo de la tercera edad señor coronel Manuel Mendoza VÍCTOR CORONEL ya es alcalde!! Isabel Eneque Garavito Felicidades victor coronel sigue para delante Karen Angela SVasquedano Con la bendición de Dios... Siempre adelante duela a quien le duela VICTOR CORONEL YA ES NUESTRO PRÓXIMO ALCALDE DE LA VICTORIA!!	39	
Víctor Coronel					
	Videos				
	Fotos				
Edwin Vásquez					

Videos	89	<p>Juani Vega Vergara Por supuesto toda mi familia amigos y conocidos están con usted por q usted es un Hombre a carta cabal por nuestra victoria q solo no nesesita pistas y. Veredas nesesita cosas más importantes y usted va ser un alcalde amigo por q de tal palo tal astiya por eso el sábado todos caminaremos a la camita del triunfo si o si</p> <p><i>Rensso Ramírez Cueva RESPALDO TOTAL PARA EL ING EDWIN VASQUEZ!</i></p> <p>Edwing Fernandez Presente !!!!</p>	102	1700
---------------	----	---	-----	------

En esta oportunidad el candidato Edwin Vásquez hizo la publicación de un video y obtuvo mucha interacción con sus seguidores, seguido de Víctor Coronel.

20 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera			No se encontraron publicaciones		
	Videos				
	Fotos	314	Noemi Llontop Abad Si rsta vez con victor coronel Francisca Diaz Mera Mis bendiciones para el sr VICTOR CORONEL no lo conozco,pero siento SU TRIUNFO. Julia Dilcia Celiz de Arrascue Que viva Víctor Coronel Alcalde para nuestro distrito de la.Victoria. Karen Angela SVasquedano Está Vez Sí la VICTORIA...!! TODOS SOMOS ACCIÓN POPULAR.!	24	
Víctor Coronel					
	Videos				

Edwin Vásquez	Fotos	109	<p>Rensso Ramírez Cueva Excelentes propuestas para el desarrollo Victoriano.</p> <p>Esmeralda Merino Rosales Q bueno ingeniero usted ya es nuestro alcalde y buenas propuestas tiene para todos los victorianos victorianos no se dejen engañar por otros candidatos Edwin vazques es la voz</p> <p>Pedro Martin Transparencia , honestidad y trabajo deben prevalecer en su gestión ing. Dejar huella en nuestro distrito.</p>	67
	<hr/>			

Videos

Rony Olivera no genera contenido en redes sociales, hace varios días atrás, sin embargo Edwin Vásquez y Víctor Coronel mantienen sus redes con contenidos de sus campañas.

21 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	67	Elvira GP Vota por qué chiclayo sea moderna	17	
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	196	<p>Julia Dilcia Celiz de Arrascue Felicitaciones ING Víctor Coronel siga adelante con sus propuestas que por más que hablen el voto ya está decidido y las personas que votan a estar alturas ya es difícil que cambien su voto este 7 de octubre ING VICTOR CORONEL Alcalde.deLAVICTORIA.</p> <p>Ana Maria Reluz Flores Los mejores deseos de TRIUNFO.... SIEMPRE ADELANTE...!!</p> <p>Adela Polo Quiroz Cuaquiera q gane q cumplan ps y suerte para el q gane para la alcaldía</p> <p>Luchito Alamas Ahí vamos con coronel</p>	24	
	Videos	115	Jose Antonio Chuman Cumpa Adelante Ing Coronel de todas maneras el triunfo es del pueblo y la juventud ya tiene decidido su voto y usted saldrá airoso la victoria cambiara con las obras que hará realidad. por eso este domingo 7 de octubre Marcara las palanas del triunfo con sabor a Victoria	33	9100

Paco Noe Seminario Jibaja Yo también apoyo a Víctor Coronel

Luis Nolberto Cruzado Reyes Todos votamos por Víctor Coronel Díaz y marcamos las palanas de acción popular

Alexandra Espino Guevara Acción Popular, adelante con Victor Coronel, digan lo que digan

Fotos

Edwin Vásquez

No se encontraron publicaciones

Videos

En este día el candidato Rony Olivera habló sobre las obras que realizaría pero por otro lado el señor Victor Coronel además de hablar de las obras habló sobre la falta de camiones de basura en La Victoria, sin embargo Edwin Vásquez no tuvo publicaciones ese día.

22 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No se encontraron publicaciones.		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	401	Julia Dilcia Celiz de Arrascue Que viva.accion popular falta poco amigo Coronel Dios lo bendiga. Vilma Tapia Barrantes VIVA ACCIÓN POPULAR. ESTE 7 DE OCTUBRE CON MANO FIRME Y SEGURA MARCA LAS PALANAS DE ACCION POPULAR. Luchito Ramos Fragancia Mix Orquesta Buena suerte Ing, te deseo lo mejor a ganar la victoria te apoya al 100%	17	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos				

Videos

158

Julio Cesar Chinchay Los victorianos sabemos el gran corazón q tiene #EDWIN VÁSQUEZ y se a demostrado a través d caminatas con el gran cariño y afecto por todos los vecinos victorianos , esa es la verdadera encuesta q siempre estamos primero con humildad y la bendición d PAPA DIOS

Dermali Coronado Torres La esperanza renace y Edwin Vasquez con su pueblo lo hace Edita Santa Cruz Lozano Que hermoso video que Dios ilumine siempre su camino ingeniero EDWIN VASQUES futuro Alcalde de la Victoria bendiciones

María PC Qué hermoso video real.Felicitaciones ing Edwin;;sinceramente todas las personas de las diferentes etapas de desarrollo humano le apreciamos mucho y tenemos a nuestro Padre Dios que sabemos está con ud.

90

7400

23 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No se encontraron publicaciones.		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	201	Mendoza Cubas Jacqueline Todo trabajo con disciplina y perseverancia genera un resultado... bendiciones ING Víctor coronel.... próximamente alcalde de nuestro distrito.. Pablo Burga Maldonado Seguiremos caminando apoyando al Ing. Victor Coronel para lograr un rotundo triunfo	24	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos	167	Roberto Edgard Linthrop Sánchez Bien dicho ING. Siga trabajando que cada vez que uno avanza con la frente en alto siempre lloverán piedras pero es digno en todo el sentido de la palabra y capaz de lograr todo fuerza ING. Qué la victoria está con usted Ysabel Aguilar Vega Muy bien dicho Ing. Edwin Vásquez, los otros candidatos , se vem perdidos, derrotados, etc. Y ya no saben que hacer, han optado por la guerra sucia, pero ya nadie les cree, porque lo que están sacando es	133	

más FALSO QUE BILLETE DE 30 SOLRS
jajajs, así que no se preocupe Ing. Toda La
Victoria votará por la A.

Lidia Zeña Coronado las personas que
conocemos al ing Edwin Vasquez Sanchez.
sabemos que es una persona con valores .ante
todo es humano.para hablar de otra persona
primero hay q conocerlo. y si los opositores no
lo conocen mejores les dirían q cierren la boca.

Videos

El candidato Edwin Vásquez en quien genera mayor interacción entre los otros dos candidatos más, siendo Rony Olivera el que menos uso le da a su fan page

24 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	122	Jose Tony Cb Vamos a ganar Teresa de calcula te respalda cumpita Sara Soriano A votar por si podemos Peru PP Alex Roberth Pintado Cordova Rony y Anselmo ya son ganadores no sufran los demás	18	
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos				
	Videos	86	Bertha Cadenas Aún con su guerra sucia que le hacen ciertos candidatos Ud será el triunfador ING VÍCTOR CORONEL a marcar las palanas este 7 de octubre Wilmer Lachos Uehara ESTE 7 DE OCTUBRE DE TODAS FORMA ING. TENEMOS QUE GANAR Charles Arriola Si se puede nuestro futuro alcalde de la victoria Víctor coronel	26	8300
Edwin Vásquez	Fotos				

Videos	132	<p>Ely Bustamante Un gran líder y Victoriano se une a un candidato honesto y transparente ,todos por el gran cambio</p> <p>Klismar Chinchay Alvarez En equipazo!! Para el bien Y exelente desarrollo que nuestro distrito nesecita!! Sin duda tiene el respaldó de todo el distrito VICTORIANO!!</p> <p>Jhoan Herran hola buenas tardes . espero si llega ha ganar las votaciones haga algo con la venta discriminada de animales (perros-gatos) . ver tantos perros en la ciudad de la victoria y en general todo el peru es algo que deben tener en cuenta ayudar a los albergues a mantener y alimetar a los perros que recogen y ayudar aun amas a recoger a tanto animales en las calles que gente inconciente vota a la calle deberia haber una ley que multe y sancione a esas personas.. ustedes los politicos deben ayudar a todos . gracias</p>	90	6000
---------------	------------	---	----	------

Comentario:

En este día los tres candidatos hablaron de tres temas diferentes los cuales fueron agua y alcantarillado, educación y deporte; obras y infraestructura.

25 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	155	Yhenny Espino La mejor opción Anselmo Lozano Centurion y Rony Olivera Morales k viva el triunfo de podemos Perú Sila Oli Hasta el triunfo. Hasta el último voto del 7 de Octubre con Rony y Anselmo Maria Elsa Garay Solis Porque ..si se puede ..la mejor dupla...a seguir con las obras no pueden parar Julissa Marisel Solis Amigo te deseo lo mejor.. y k todo sea exitoso en tu vida diaria... Aunk les duela. Tú saldrás triunfante.. bendiciones.. suerte. Rony Olivera Morales	36	
	Videos				
	Fotos				

Víctor Coronel	Videos	118	Dina Mujica Alfaro Los vecinos de Víctor Raúl, con el entusiasmo que los caracteriza , muestran su apoyo. Y este 07 de octubre ¡todos Somos Acción Popular!. Charles Arriola Si se puede Víctor coronel nuestro futuro alcalde Cesar Alvarado Suerte y honradez.	18	5800
	Fotos				
Edwin Vásquez	Videos		No se encontraron publicaciones		

26 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	32	Maycol Hoclinn Roni es la voz amigos sin dura alguna voto a ganador no hay mas . Delcy Florencia Pariatanta Segura Ahi estaremos apoyandolos a los ganadores	1	
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	61	Jhony Silva Siempre adelante, q ya nos falta poco	4	
	Videos				
	Fotos	285	Karin Delgado Santa Cruz Tenemos que estar ahí.. Último recorrido por nuestro distrito de La Victoria, llevemos alegría, buenas vibras y mucha energía!! Para que podamos contagiar este buen ánimo y demostrar que las ganas de trabajar están más que listas. Por el triunfo del	157	

Edwin Vásquez

Ing. Edwin Vasquez Sánchez y por el progreso del distrito de La Victoria..

Franco Fernando Vásquez Mendoza Toda la Victoria presente para esta multitudinaria caravana del triunfo..

Jeiner Coronel Cercado Vamos con fuerza ING
Edwin Vásquez

Videos

Cabe resaltar que los comentarios de los cuadros son transcritos del fan page de cada candidato.

27 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No se encontraron publicaciones		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos				
	Videos	86	<p>Mark Jibaja Hans Si amigo Víctor Coronel , Alcalde De la victoria , todos Los Victorianos estamos contigo ,este 7 de octubre la Lampa.sera la ganadora, como siempre.he.dicho ya no hay otros partidos que nos igualen .por más críticas y guerra sucia ya es muy tarde. hay mucha diferencia en las encuestas .falta poco ¡Que viva Acción Popular! Con el Arquitecto Fernando BELAUNDE TERRY que del cielo derrama sus bendiciones.sobre nuestro candidato ING.VICTOR CORONEL Alcalde de Nuestro distrito LA VICTORIA Maria Esperanza Caro Seclen Todos somos accion popular</p>	10	7000
	Fotos				

Videos	121	Milagros Farroñay Todos a la caravana amigos para apoyar a nuestro lider el Ing. Edwin Vasquez Jhoan Bocanegra Garcia Toda mi familia esta contigo. Mañanaa te acompañarenos en la caravana.. si se puede. Sr Edwin. ! Rolando Vera No iba a votar por el, pero pro la forma viceral de guerra sucia, apoyaré al sr. Edwin Vasquez	98	44000
---------------	-----	--	----	-------

Comentario:

En este dia el candidato Rony Olivera no hizo publicaciones, pero los otros dos candidatos transmitieron información mediante videos hablando sobre la educación y el deporte.

28 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera	Videos	43	ninguno	11	419
	Fotos				
Víctor Coronel	Videos	101	Delia Escobar More Correligionarios pongan el Himno de Acción Popular para que la gente se emociones y voten por la lámpara de oro	18	6400
	Fotos				
Edwin Vásquez	Videos		No se encontraron publicaciones		

29 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No se encontraron publicaciones		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	344	Jose Venegas hoy es el gran dia de sentir a la ciudadania con su verdadero alcalde	13	
	Videos	68	Ninguno	12	11000
Edwin Vásquez	Fotos		No se encontraron publicaciones		
	Videos				

30 de Septiembre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos Videos		No se encontraron publicaciones		
Víctor Coronel	Fotos Videos	296	Jose Luis Puemape Palacios La palana del cambio	38	
		531	Agucha Tello Mejia Bien ing sigamos adelante muchas bendiciones Jose Luis Puemape Palacios Ya está dicho todo Víctor coronel .ya es alcalde	56	32000
Edwin Vásquez	Fotos Videos	316	Noelhy Aragón Espectacular... Es la primera vez en la historia de La Victoria, unir todo el pueblo... Sólo lo ha podido lograr usted ingeniero Edwin Vásquez... Y es que todos nuestros sueños, de ver el desarrollo de nuestro distrito se aproxima con usted como alcalde... Pronto tendremos nuestro Parque Zonal Junior JC Vamos edwin vasquez vamos que este 07de octubre ganamos!!!	154	

El candidato Víctor Coronel fue quien creó más contenidos ese día porque publicó foto y video llegando a 32000 personas de La Victoria.

01 de Octubre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
	Fotos				
Rony Olivera	Videos	75	<p><i>Jose Nakamine Ya falta poco Rony tienes k ganar</i></p> <p><i>Luis Angel Vasquez Hoyos afirmativo los victorianos q en verdad amamos nuestro lindo distrito.ya decidimos por quien votar.</i></p> <p><i>Veronika Alvarez Rony futuro Alcalde de nuestro distrito!!!!</i></p>	25 veces	781
	Fotos	2700	<p><i>Jimmy Peralta Cabanillas Se una ing nuestro proximo alcalde cuente con nuestro apoyo</i></p> <p><i>Rossy Laban Felicidades ING. Esa sonrisa en su rostro será más alegre cuando ud !! Sea el triunfador ING. Coronel</i></p>		
Víctor Coronel	Videos	201	<p><i>Felita Núñez Campos Víctor coronel el alcalde que el distrito de la victoria necesita</i></p> <p><i>Jorge Luis Campos Santamaria SIEMPRE ADELANTE...!!!!!!</i></p> <p><i>Pablo Antonio Santisteban Mena Victor coronel futuro alcalde la victoria este domingo votamos x la palana</i></p>	58	9.600
	Fotos		<p><i>Violeta Calvay Duela a kien le duela el ing Edwin a la alcaldia de la Victoria</i></p> <p><i>David Acuña Edwin Vázquez Sánchez próximo alcalde de la victoria ,vamos ingeniero si se puede</i></p>		
Edwin Vásquez		223 me gusta			

*Rensso Ramírez Cueva La Edwinmania
conquistando todos los corazones victorianos*

Videos

02 de Octubre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato			
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	700	Jose Luis Puemape Palacios Todos somos acción popular Ricardo Vásquez Ojeda Felicidades Ing. Coronel. Siga avanzando hacia la victoria Jose Venegas a 4 dias de ser el virtual líder	67	
	Videos				
Edwin Vásquez	Fotos				
	Videos	86	Rensso Ramírez Cueva Qué bueno !!!! Lo felicito ing Walter Caveron Calderon Bendiciones éxitos Edwin Juniior JC Ing.edwin vasquez Con capacidad de gestion usted si lo hace John Rucoba Vignolo Gracias por responder nosotros le daremos nuestro respaldo	120	2500

03 de Octubre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	64	Magda Naquiche Aquino Si ya son GANADORES .Gracias a Dios	13	
		64	Sara Soriano Vamos Rony Olivera Morales futuro alcalde de la Victoria las obras tienen q seguir Maruja Llacsahuache Tacure De echó que ganaremos Anselmo Lozano y Rony olivera Vican Andrecito Ya stamos a unas horas de celebrar el triunfo de una persona humilde y capaz de gobernar transformar chiclayo anselmo a la region	6	
	Videos	89	Dennis Jhooel Montenegro Julca Ya ganaste mi promo Derly Rivera Dias Bien dicho Rony olivera ...el domingo marcamos..Pp Graciana Rodriguez Fernandez Ya eres nuestro alcalde Rony	10	14
Víctor Coronel	Fotos	33	Carmela Sanches Peres traficante de terrenos corrupto Rosa Chavez Felicitaciones Dr Rony UD será un gran alcalde dios lo bendiga y mucha suerte	3	1292
		520	Géminis Delpiero Estamos contigo mi amigo Víctor Coronel Stefany TD Tendrás mi voto este 7 de octubre victor coronel Ayda Izquiedo Cobos Marquemos la palana	28	

Videos

Fotos

Edwin Vásquez

Videos

111

Danitza GP Luisa Dominguez ya sabes

41

1900

Comentario:

En este día el candidato Rony Olivera subió varios contenidos entre ellos dos fotos y dos videos hablando sobre la falta de agua y alcantarillado en algunas zonas y la educación en el distrito de La Victoria.

04 de Octubre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato			
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos				
	Videos	316	Gerardo Nevado Adelante Acción popular,!!! Adelante Victor coronel!!! Tano Castro Torres un voto mas Eleine Mendoza Aguilar Todos a votar por don VICTOR CORONEL	42	12000
Edwin Vásquez	Fotos	No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato			
	Videos	716	Enrique Garcia · Vamos victor ya un alcalde d la victoria Hubert Rodas Fenomenal José Bautista Adelante Ign Victor Coronel	130	28000

El 04 de Octubre el único candidato que hizo publicaciones fue Víctor Coronel.

05 de Octubre, 2018

Candidatos	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Reproducciones
Rony Olivera	Fotos		No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato		
	Videos				
Víctor Coronel	Fotos	1500	Isabel Mego Felicitaciones a Todos Solo pido a DIOS gane el Perú entero en estas elecciones. Bendiciones y éxitos. Maria Mendo Castaneda Esta vez si mi querido amigo Víctor seras nuestro alcalde de la victoria fuerza y adelante	144	
	Videos	526	Soplopuco Torres Olguita Futuro alcalde de la Victoria. Gerardo Nevado Adelante Acción popular!!! Adelante Victor coronel !!!	87	18000
Edwin Vásquez	Fotos		No hubo publicaciones en día 02 de Octubre en su Fan Page del candidato		
	Videos				

Siendo el último viernes de la campaña electoral los candidatos Rony Olivera y Edwin Vásquez no subieron publicaciones a su fan page sin embargo el candidato Víctor Coronel subió fotografía y video.

3.2 Consideraciones finales

- Se identificó que los temas centrales de influencia en el público de perfil de Facebook de los candidatos distritales a las elecciones municipales 2018 fueron agua y alcantarillado, obras e infraestructuras y educación, deporte.
- Se conoció que el nivel de interactividad de los candidatos y los usuarios mediante el fan page de los candidatos fueron distintos, Rony Olivera quien fue el candidato que tuvo menos interacción en su fan page porque no tuvo publicaciones diarias, por otro lado, Edwin Vázquez recibió interacción en su fan page, con comentarios y me gusta muy altos, y el número de reproducciones de sus videos de igual manera, mantuvo su fan page activo todo el tiempo. Y Víctor Coronel tuvo una interacción muy alta, hizo publicaciones de fotos y videos, incluso respondiendo algunos de los comentarios recibidos en su fan page agradeciendo por sus buenos deseos y recibiendo muestras de apoyo.

REFERENCIAS.

- Aira, T. (2015). *La comunicación política*. España, Barcelona: Editorial: UOC.
- Alania, C. (2017). *Las fanpage*. Colombia, Bogotá.
- Ballesteros, B. (2014). *Taller de investigación cualitativa*. Madrid: Editorial UNED
- Beuchot, M. (2016). *Hechos e interpretaciones hacia una hermenéutica analógica*. México: Editorial FCE
- Brugué, Q. (2015). *¡Es la política, idiotas!* Perú: Editorial Documenta universitaria.
- Buleje, J. (2018). *Características de la información política electoral del diario La República y la estructura de la noticia - Campaña electoral 2016, primera vuelta - Keiko Fujimori. (Tesis de Pregrado). Recuperado por: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3526>*
- Calderon, D. (2017). *Manual de marketing político: estrategias para una campaña exitosa*. Colombia, Bogotá: Editorial USTA.
- Cancelo, M. (2015). *El uso de las redes sociales como fuente de información en situaciones de riesgo ciudadano*. (Tesis doctoral, Universidad de Málaga España). Recuperado por: <https://es.scribd.com/document/329198615/Cancelo-El-Uso-de-Las-Redes-Sociales>
- Cansío, R. (2016). *Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016*. (Tesis de, Universidad Ricardo Palma): Recuperado por: <http://cybertesis.urp.edu.pe/handle/urp/1115>
- Casnati, A. (2015). *Encrucijadas y líneas de fuga de la interactividad*. Uruguay: Editorial D - Universidad de la República
- Carrasco, A. I. (2005). *Discurso político y propaganda en la corte de los Reyes Católicos*. España, Madrid: Editorial Universidad Complutense de Madrid.
- Color, A. (2018). *La importancia de la participación del joven en la sociedad* Artículos ABC Color. Abc.com.py. recuperado de <http://www.abc.com.py/articulos/la-importancia-de-la-participacion-del-joven-en-la-sociedad-724092.html>
- Corona, L. (2009). *Propaganda electoral y propaganda política*. México, Jalisco.

- Crespo, I. (2012). *Comunicación política & campañas electorales en América Latina*, Argentina: Editorial Biblos.
- Crovy, D; López, M y López R. (2009). *Redes sociales análisis y aplicaciones* México: Editorial Plaza y Valdes S.A de C.V.
- D'adamo, O; García, V y Kievsky, T. (2015). *Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires*. (Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de México). Recuperado por: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/50206>
- Duverliz, J y Sánchez, Y. (2011). *Propuesta de comunicación política para los partidos políticos en comicios electorales del distrito del Pomalca, Chiclayo*. (Tesis de licenciatura). Recuperado por: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1377>
- Flores, R (2010). *Observando observadores: una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Chile: Editorial ebooks Patagonia
- Gálvez, I. (2015). *Facebook para empresas y emprendedores*. España: Editorial IC
- García, J. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: teorías, modelos y prácticas*. España, Barcelona: Editorial UOC.
- García, V y D'adamo, O. (2013). *Comunicación política y campañas electorales*. México: Editorial ISSN.
- García, V y D'adamo, O. (2013). *Comunicación política y campañas electorales: estrategias en elecciones presidenciales*. España: Editorial Gedisa.
- Gerodimos, R. y Justinussen, J. (2014). *Obama's 2012 Facebook Campaign: Political Communication in the Age of the Like Button*. *Journal of Information Technology & Politics*. Estados Unidos.
- González, J. (2014). *El acceso al agua potable como derecho humano: su dimensión internacional*, España: Editorial Club Universitario
- Hernández, L (2015) *¿Qué es y cómo funciona Facebook?* Editorial Bogota.
- Inmaculada, B y Martínez, E. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: El Facebook*. Venezuela: Editorial Red Enlace.

La República. Perú en Redes Sociales 2018 (Parte I).

Lerna, A; Bárcena S y Vite, R. (2010). *Marketing político*. México: Editorial Artgraph

Marqués, J. (2016). *Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública*. Barcelona: Editorial UOC.

Marquina, J. (2013). *Plan social media community manager*. Barcelona: Editorial UOC.

Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. España: Editorial Alianza.

Mejía, J. (2015). *Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán*. (Tesis de Maestría). Recuperado por: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4514>

Mercier, a. (2012). *La comunicación política*. Argentina: Editorial La Crujia.

Moguer, M. (2015). *Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales*. (Tesis doctoral, Universidad de Sevilla). Recuperado por: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/32110>

Mora, L. (2011). *Metodología de la comunicación política en campañas electorales*. México: Editorial Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Moreno, D. (2017). *Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la República del Ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017*. (Tesis de maestría, Universidad de Sevilla). Recuperado por: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64747/TFM.pdf?sequence=1>

Prato, L (2010). *Aplicaciones Web 2.0: redes sociales*. Córdoba: Editorial Universitaria Villa María

Ramírez, R. (2016). *Proyecto de investigación: como se hace una tesis*. Perú: Editorial: GLN SA.

Recalde, H. (2011). *Política y ciudadanía*. Buenos Aires: Editorial Aula taller.

Rentería, G y Fernández, J. (2014). *Estudio del impacto de las herramientas de comunicación, en los electores del distrito de José Leonardo Ortiz, durante la campaña política del partido solidaridad nacional en las Elecciones Municipales*

2014. (Tesis de Pregrado). Recuperado por:
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/184572>

Ridao, J. (2016). *Comunicación política y gobierno de coalición*. Barcelona: Editorial UOC.

Rojas, C. (2016). *El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkkausas*. (Tesis de maestría). Recuperado por:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6823>

Sánchez, L. F. (2006). *El marketing político y sus consecuencias para la democracia, Red Comunicación y Sociedad*. México, Guadalajara: Editorial: Red Comunicación y Sociedad.

Santaella, L. (2007). *Navegar no ciberespaço. O perfil do leitor imersivo*. São Paulo: Editorial Paulus.

Valls, A. (2016). *Las redes sociales: herramienta de gestión empresarial*. Perú, Lima: Editorial Universitaria Villa María.

Yanes, R. (2008). *Géneros de la comunicación política. Apuntes para la eficacia del mensaje persuasivo en el periodismo*. España, Madrid.

Yupanqui, A (2015) Estrategias de comunicación y. marketing político desarrollado en la campaña electoral a la región de Ayacucho, periodo 2014. (Tesis de bachiller).
Recuperado por: http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/766/Tesis%20CC114_Yup.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zarella, A y Zarella, D (2011). *Marketing con Facebook*. Madrid: Editorial Anaya multimedia

ANEXOS

Fan Page de Rony Olivera

Día Lunes 01 de octubre 2018.

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Envía un comentario...

Rony Olivera Morales
1 de octubre

LA VICTORIA YA DECIDIÓ
LA MODERNIDAD TIENE QUE CONTINUAR

PODEMOS PERÚ

ANSELMO | RONY OLIVERA

74 Me gusta | 5 comentarios | 24 veces compartido | 730 reproducciones

Me gusta | Comentar | Compartir

Más antiguos

Ver 3 comentarios más

Magaly Hernandez Asi es rony oliveira ganara con nuestro apoyo al distrito sera mejor y con anselmo a la region

Envía mensaje

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar

Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar

Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Envía mensaje

Político

Sugerir cambios

Comentarios de la publicación

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Envía mensaje

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Envía mensaje

Político

Sugerir cambios

Miembros Del Equipo

Rony Olivera Morales

Páginas relacionadas

Tribuna Política L... Periodista Me gusta

Marco Gasco - Ofi... Político Me gusta

Boca de Uma - La... Medio de comunicación/noticias Me gusta

Rony Olivera Morales

74 Me gusta | 5 comentarios | 24 veces compartido | 730 reproducciones

Me gusta | Comentar | Compartir

Más antiguos

Flor Chicoma Peña Ojalá y sepas sacar adelante la región Anselmo Lozano ..ponemos la confianza en ti ..de la mano con el alcalde sacaremos a Chiclayo adelante...

Me gusta · Responder · 8 sem

Luis Angel Vasquez Hoyos afirmativo los victorianos q en verdad amamos nuestro lindo distrito.ya decidimos por quien votar.

Me gusta · Responder · 8 sem

Jose Nakamine Ya falta poco Rony tienes k ganar

Me gusta · Responder · 8 sem

Magaly Hernandez Asi es rony oliveira ganara con nuestro apoyo el distrito sera mejor y con anselmo a la region

Me gusta · Responder · 8 sem · Editado

Veronika Alvarez Rony futuro Alcalde de nuestro distrito!!!!

Me gusta · Responder · 8 sem

Envía un comentario...

NO HAY PUBLICACIONES DEL MARTES 2 DE OCTUBRE

Día miércoles 03 de octubre 2018

Rony Olivera Morales compartió un video. 3 de octubre · 🌐

CARAVANA DE CIERRE DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO RONY OLIVERA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, DEL PARTIDO POLITICO PODEMOS PERÚ

2.144 reproducciones

Noticiero PODER Regional 30 de septiembre a las 17:24 · 🌐 · 📍

Me gusta esta página

CARAVANA DE CIERRE DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO RONY OLIVERA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, DEL PARTIDO POLITICO PODEMOS PERÚ

88 10 comentarios 14 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Enviar mensaje

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar

Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar

Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

Político

Sugerir cambios

Comentarios de la publicación

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

Político

Sugerir cambios

Miembros Del Equipo

Rony Olivera Morales

Páginas relacionadas

Tribuna Política L... Periodista Me gusta

Marco Gasco - Ofi... Político Me gusta

Boca de Urna - La... Medio de comunicación política Me gusta

Más antiguos

Yurico Aracely Villavicencio Caballero Bien Rony Olivera Morales este 7 de octubre, todos somos PP Me gusta · Responder · 8 sem

Riccimarta Santacruzortiz El mejor RONY OLIVERA MORALES Me gusta · Responder · 8 sem

Juan Vasquez Cada dia mas serca del triunfo doctor rony olivera proximo alcalde de la victori porque el pueblo lla lo decido Me gusta · Responder · 7 sem

Anita Nonajulca Jimenez Lo que todos los victoriano queremos que trabajen a conciencia porque aun hay mucho por hacer y seguir Siendo la visión y elejemplo a ser para otros distrito que dan lastima

Día miércoles 03 de octubre 2018

Rony Olivera Morales compartió un video. 3 de octubre ·

<https://www.facebook.com/442535299452507/videos/2274543619441429/?t=1>

1,281 reproducciones

Noticiero PODER Regional · 30 de septiembre a las 17:51 ·

Me gusta esta página

DISCURSO DE RONY OLIVERA EN SU CARAVANA
FUTURO ALCALDE DEL DISTRITO DE LA VICTORIA ESTE 7 DE OCTUBRE
VOTAREMOS POR RONY OLIVERA PORQUE LA MODERNIDAD DEBE CONTINUAR.

32 3 comentarios 13 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Enviar mensaje

5,0 5 de 5 · Según la opinión de 10 personas

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar

Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar

Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Comentarios de la publicación

1,281 reproducciones

Noticiero PODER Regional · 30 de septiembre a las 17:51 ·

Me gusta esta página

DISCURSO DE RONY OLIVERA EN SU CARAVANA
FUTURO ALCALDE DEL DISTRITO DE LA VICTORIA ESTE 7 DE OCTUBRE
VOTAREMOS POR RONY OLIVERA PORQUE LA MODERNIDAD DEBE CONTINUAR.

32 3 comentarios 13 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más antiguos ▾

Maruja Llacsahuache Tature

Me gusta · Responder · 7 sem

Rosa Chavez **Felicitaciones** Dr Rony UD será un gran alcalde dios lo bendiga y mucha suerte

Me gusta · Responder · 7 sem

Carmela Sanches Peres traficante de terrenos corrupto

Me gusta · Responder · 7 sem

Enviar mensaje

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

Político

Sugerir cambios

Miembros Del Equipo

Rony Olivera Morales

Páginas relacionadas

Tribuna Política L... Periodista Me gusta

Marco Gasco - Ofi... Político Me gusta

Boca de Uma - La... Medio de comunicación/noticias Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Día miércoles 03 de octubre 2018

Te gusta Siguiendo Compartir

Rony Olivera Morales
3 de octubre · 🌐

MULTITUDINARIA CARAVANA DEL TRIUNFO, ANSELMO LOZANO YA ES GOBERNADOR REGIONAL, MARCO GASCO ALCALDE DE CHICLAYO Y RONY OLIVERA A LA ALCALDÍA DE LA VICTORIA.....POR QUE JUNTOS SI PODEMOS.

Rony Olivera Morales
@RonyOliveraMorales

Inicio
Publicaciones
Opiniones
Videos
Fotos
Información
Comunidad
Grupos
Información y anuncios

Crear una página

Enviar mensaje

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar
Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar
Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje
Político
Sugerir cambios

Comentarios de la publicación

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

esto

Información Ver todo

Enviar mensaje
Político
Sugerir cambios

Miembros Del Equipo

Rony Olivera Morales

Páginas relacionadas

Tribuna Política L...
Periodista Me gusta

Marco Gasco - Ofi...
Político Me gusta

Boca de Urma - La...
Medio de comunicación/noticias Me gusta

Español English (US) Português (Brasil) Français (France) Deutsch

63 Me gusta 1 comentario 13 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Magda Naquiche Aquino Si ya son GANADORES .Gracias a Dios
Me gusta · Responder · 8 sem

Rony Olivera Morales compartió un video.
3 de octubre · 🌐
<https://www.facebook.com/44253529945207/videos/2274543619441429/?t=1>

Día miércoles 03 octubre 2018

Rony Olivera Morales
@RonyOliveraMorales

Inicio
Publicaciones
Opiniones
Videos
Fotos
Información
Comunidad
Grupos
Información y anuncios

[Crear una página](#)

Rony Olivera Morales
3 de octubre ·

MULTITUDINARIA CARAVANA DEL TRIUNFO, ANSELMO LOZANO YA ES GOBERNADOR REGIONAL, MARCO GASCO ALCALDE DE CHICLAYO Y RONY OLIVERA A LA ALCALDÍA DE LA VICTORIA.....POR QUE JUNTOS SI PODEMOS.

5.0 5 de 5 · Según la opinión de 10 personas

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar
Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar
[Ver más](#)

Comunidad [Ver todo](#)

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 5.552 personas les gusta esto
- 5.566 personas siguen esto
- A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información [Ver todo](#)

Comentarios de la publicación:

The screenshot shows a Facebook profile for Rony Olivera Morales (@RonyOliveraMorales). The post has 64 likes and 5 comments. The comments are:

- Sara Soriano**: Vamos Rony Olivera Morales futuro alcalde de la Victoria las obras tienen q seguir. Me gusta · Responder · 7 sem
- Vican Andrecito**: Ya estamos a unas horas de celebrar el triunfo de una persona humilde y capaz de gobernar transformando Chichlayo a la región. Me gusta · Responder · 7 sem
- Alex Chegne Guzman**: Y Wilder Guevara donde está así quieren que lo apoyen. Me gusta · Responder · 7 sem
- Maruja Llacsahuache Tacure**: De echó que ganaremos Anselmo Lozano y Rony Olivera. Me gusta · Responder · 7 sem
- Elizabeth CM**: [Image of a person with a starburst effect]. Me gusta · Responder · 7 sem

The right sidebar shows related pages: Tribuna Política L..., Marco Gasco - Ofi..., and Boca de Urna - La... The bottom of the page includes language options and privacy settings.

Día 03 miércoles octubre 2018

The screenshot shows a Facebook post by Rony Olivera Morales (@RonyOliveraMorales) from October 3, 2018. The post features a video titled "Patrocinado por freeMORA.com" with a play button icon. The video description reads: "Diseñado para uso no comercial. Para eliminar la marca de Freemake, por favor utilice Gold Pack." The post has 17 likes and 219 reproducciones. The right sidebar shows information about the page, including the number of likes (5,552) and followers (5,566). The bottom of the page includes a URL: .com/pages/story/reader/?page_story_id=1538150146295438

Día 03 miércoles octubre 2018

Rony Olivera Morales

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Enviar mensaje

Rony Olivera Morales
3 de octubre ·

GRAN MITIN DE CIERRE DE CAMPAÑA DIA JUEVES 4 DE OCTUBRE 6 DE LA TARDE, ENTRE LA AV. UNION Y LA AV. GRAU.

INFORMACIÓN RONY OLIVERA MORALES

La Modernidad Debe Continuar

Rony Olivera de la mano con Anselmo Lozano #LaModernidadDebeContinuar

Ver más

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 5.552 personas les gusta esto

5.566 personas siguen esto

A Vialé Urban Spa y 18 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

Político

Sugerir cambios

04 OCTUBRE

AV. LA UNIÓN Y GRAU

ARTISTAS INVITADOS 7:00 PM

PP PODEMOS CIERRE DE CAMPAÑA REGION LAMBAYEQUE

Comentarios de la publicación: **Fan page de Víctor Coronel**

Rony Olivera Morales

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Enviar mensaje

04 OCTUBRE

AV. LA UNIÓN Y GRAU

ARTISTAS INVITADOS 7:00 PM.

Por la transformación de nuestra querida región Lambayeque Seamos parte del cambio, gran cierre de campaña. Celebra con nosotros!!!

105 Me gusta · 7 comentarios · 33 veces compartido

Más antiguos

Jessica María Delgado Figueroa Exito asegurado, anselmo gobernador
Me gusta · Responder · 7 sem

Segundo Hoyos Allí estaremos todos presentes apoyando xq las obras deben de continuar con Rony Morales alcalde la victoria las obras continuarán
Me gusta · Responder · 7 sem

Glomi HP El mejor partido político limpio y transparente. Que jamás cayó en bajezas a pesar de las provocaciones, eso hable muy bien de Ud Dr y el domingo celebraremos el éxito.
Me gusta · Responder · 7 sem

Sarita Eneque Piscocoya Éxitos mi estimado amigo Rony Olivera Morales y Sr. Anselmo Lozano. Bendiciones.
Me gusta · Responder · 7 sem

Información Ver todo

Enviar mensaje

Político

Sugerir cambios

Miembros Del Equipo

Rony Olivera Morales

Páginas relacionadas

Tribuna Política L... Periodista Me gusta

Marco Gasco - Ofi... Político Me gusta

Boca de Urna - La... Medio de comunicación/noticias Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018

Lunes 01 de Octubre 2018.

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

1 de octubre · 🌐

¡EL PUEBLO VICTORIANO YA DECIDIÓ POR LA PALANA DEL TRABAJO HONESTO!
Porque somos un partido honesto por trayectoria, una vez más los vecinos victorianos nos brindan su confianza y respaldo acompañándonos en nuestra tercera gran caminata, gracias pueblo victoriano por el enorme cariño, SIGAMOS CAMINANDO UNIDOS POR UNA GRAN VICTORIA. ¡ESTE 7 DE OCTUBRE TODOS MARCAREMOS LA PALANA Y TRABAJAREMOS JUNTOS POR UNA GRAN VICTORIA!
#SomosAcciónPopular
#LaLampaVuelveConFuerza
#VictorCoronelAlcalde

Ver más comentarios 2 de 212

11.660 personas siguen esto

A Franklin Arévalo y 44 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaI
- Político
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Anselmo Goberna... Político Me gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticias Me gusta
- La República N... Sitio web de noticias y medios de comunicación Me gusta

Crear una página

Comentarios de la publicación:

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

201 13 comentarios 61 veces compartido 9,6 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Luis Angel Medina Fanzo
Me gusta · Responder · 8 sem

Amy Ney Camacho Moran Sta linda la canción
Me gusta · Responder · 8 sem

Deive Leiter Solano Roncal asi es el domingo todos celebraremos el triunfo del ing coronel ARRIBA LA PALANA todo con humilde y honradez
Me gusta · Responder · 8 sem

Elizabeth Anton Valdera con la ayuda de DIOS VAS A GANAR V ing victor bendiciones en todo y sigue asi
Me gusta · Responder · 8 sem

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaI
- Político
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Anselmo Goberna... Político Te gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticia Te gusta
- La República ... Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

- La victoria sect... Te gusta

Crear una página

Lunes 01 de Octubre 2018.

Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

[GRAN CIERRE DE CAMPAÑA]

Vecino victoriano el partido político Acción Popular, invita a usted y familia, militantes, simpatizantes, comités de base y público en general al gran mitin de cierre de campaña. Ven y únete al equipo ganador, para juntos hacer una Gran Victoria. No faltes, te esperamos.... Ver más

Gran Mitin
DE CIERRE DE CAMPAÑA
ACCION POPULAR

11.660 personas siguen esto

A Franklin Arévalo y 44 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaI

Político

Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Anselmo Gober... Político Te gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticia Te gusta
- La República ... Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

Comentarios de la publicación:

Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Ing. Victor CORONEL ALCALDE DE LA VICTORIA

Orquesta invitada: **LOS INCAS**

OCTUBRE 4 • 6:00 PM • AV. LOS INCAS CUADRA 8

2,7 mil Me gusta 212 comentarios 313 veces compartido

Más relevantes

- Kevin Solis Saavedra Ahí estaremos inge 1 Me gusta Responder · 7 sem
- Robin JG De hechooo 4 Me gusta Responder · 8 sem
- Johann Villarreal Fabiola Santos llevame ps 1 Me gusta Responder · 8 sem
- Anahit Soplin Jazmín Flores Amir Samamé vamos ir o no vamos ir? Me gusta Responder · 8 sem

Páginas relacionadas

- Anselmo Gober... Político Te gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticia Te gusta
- La República ... Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

- La victoria sect... Te gusta
- Bát Động Sân Đả... Me gusta

Día martes 02 de Octubre 2018.

Facebook post by **Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria** on October 2, 2018. The post text reads: "¡UNIDOS, ESTAMOS MÁS CERCA DE NUESTRA GRAN VICTORIA! Nuestros hermanos de las calles Lloque Yupanqui, Los Chasquis, Sacsayhuamán, Pachacútec, Javier Heraud, José María Arguedas están convencidos que trabajar con ACCIÓN POPULAR, el partido más limpio y honesto del Perú, es garantía de una VICTORIA más justa y con oportunidades para todos. Gracias por su confianza y apoyo vecinos victorianos. ¡ESTE 7 DE OCTUBRE TODOS MARCAREMOS LA PALANA Y TRABAJAREMOS JUNTOS POR UNA GRAN VICTORIA! #SomosAcciónPopular #LaLampaVuelveConFuerza #VictorCoronelAlcalde". The post includes a photo of Víctor Coronel Díaz and a "Te gusta" button.

Comentarios de la publicación:

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Te gusta | Siguiendo | Compartir



Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Información y anuncios

Crear una página

553 Me gusta | 31 comentarios | 32 veces compartido

Me gusta | Comentar | Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Ely Orosco Rivera Deseo de corazon suerte a todos los candidatos y q gane el mejor ,con conciencia trabajo y humildad q cuando estes en la silla no se olviden de uno.

Me gusta · Responder · 7 sem

1 respuesta

Ingrid Pv estamos contigo 😊 ing.. victor coronel ya eres alcalde de victoria suerte 7 de octubre parque zonal..

Me gusta · Responder · 8 sem

1 respuesta

Vilma Tapia Barrantes

Enviar mensaje

Páginas que le gustan a esta página

La victoria sect... Te gusta

Bát Động Sân Đả... Me gusta

Bernardino Lalopú Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018

Martes 02 Día Martes 02 de octubre 2018

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Te gusta | Siguiendo | Compartir



Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Información y anuncios

Crear una página

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

2 de octubre

¡ESTE 7 DE OCTUBRE TODOS MARCAREMOS LA PALANA Y TRABAJAREMOS JUNTOS POR UNA GRAN VICTORIA!
Queremos que nuestras propuestas lleguen a todos nuestros hermanos victorianos. Por eso en esta nota del Diario Correo, el ingeniero Víctor Coronel, detalla las obras que convertirán a La Victoria en polo de desarrollo metropolitano.
Somos ACCIÓN POPULAR y vamos juntos a trabajar con honestidad y transparencia para construir una VICTORIA JUSTA con oportunidades para todos.
#SomosAcciónPopular
#LaLampaVuelveConFuerza
#VictorCoronelAlcalde



CORREO / AVISO

PUBLIREPORTAJE **VÍCTOR CORONEL:**
Somos la nueva historia de La Victoria
Nuestras obras convertirán al distrito en polo de desarrollo metropolitano.

Victor Coronel, candidato a la alcaldía de La Victoria por Acción Popular, a pesar de las actividades que demanda la contienda electoral, me recibe con la amabilidad que lo caracteriza.

¿Qué planes tiene para la familia victoriana?
Victor Coronel (VC): En La Victoria no hay espacios de sano entretenimiento familiar, libros y seguros... Con el Parque de Deportes para La Familia...

VC: Seguiremos pavimentando, pero priorizando la interconectividad. Vamos a pavimentar las zonas que han sido olvidadas por décadas. Principalmente interconexión en las puentes jóvenes y en las últimas cuadras de calles y avenidas.

¿Cómo se trabajará para proteger el medio ambiente y la salud pública?
VC: Con la adquisición de un Pool de Maquinarias para Residuos Sólidos podremos llevar a cabo la recolección, tratamiento...

Enviar mensaje

www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaf

Político

Sugerir cambios

Páginas relacionadas

Anselmo Gober... Te gusta

Diario El Norteño Medio de comunicación/noticia: Te gusta

La República ... Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

La victoria sect... Te gusta

Bát Động Sân Đả... Me gusta

Ing. Víctor CORONEL
ALCALDE LA VICTORIA

ACCION POPULAR



CORREO/AVISO

PUBLIREPORTAJE VÍCTOR CORONEL: Somos la nueva historia de La Victoria
Nuestras obras convertirán al distrito en polo de desarrollo metropolitano.

Victor Coronel, candidato a la alcaldía de La Victoria por Acción Popular, a pesar de las actividades que demanda la campaña electoral, me recibe con la amabilidad que lo caracteriza.

E: ¿Qué planes tiene para la familia victoriana?
Victor Coronel (VC): En La Victoria no hay espacios de sano entretenimiento familiar, libres y seguros. Con el Parque de Diversión para La Familia, impulsaremos el turismo y el movimiento comercial en nuestro distrito, así, todos tendremos oportunidades para divertiros sanamente en familia y buscar el progreso de los nuestros.

E: ¿Y en deporte, como se trabajará?
VC: Vamos a construir 5 Polideportivos, en El Bosque, Primero de Junio, Pueblo Joven, Antonio Raymón, Chocoma del Norte y Antenor Orrego en el sector 4. En estos centros deportivos los jóvenes podrán practicar fútbol, básquet, vóley, atletismo, natación, entre otras disciplinas. Hay que cuidar de la juventud, porque ellos son los potenciales líderes de nuestra Victoria.

E: Tengo entendido que se pondrá en marcha un novedoso método para combatir la inseguridad ciudadana.
VC: Si. A través de la aplicación Smart City podremos emitir una alerta en tiempo real y recibir audio inmediato, en casos de emergencia. Nos ayudaremos también, con un sistema de monitoreo y video vigilancia con puestos de auxilio rápido, el cual será implementado con el uso de camionetas y motos. Además activaremos las juntas vecinales.

E: ¿Y qué pasará con las calles que aún no se han pavimentado?
VC: Seguiremos pavimentando, pero promoviendo la interacción vial. Vamos a pavimentar las zonas que han sido olvidadas por décadas. Principalmente trabajaremos en los puentes jóvenes y en las últimas cuadras de calles y avenidas.

E: ¿Cómo se trabajará para proteger el medio ambiente y la salud pública?
VC: Con la adquisición de un Pool de Maquinarias para Residuos Sólidos podremos llevar a cabo la recolección, tratamiento y eliminación adecuada de los desechos. Además es necesario que se establezcan horarios de recojo de basura y campañas de sensibilización con los vecinos para que ellos mismos puedan separar sus residuos sólidos para ser trasladados por los compactadores. De igual forma se pondrá en marcha una estrategia con los recicladores para esta labor en las calles.

E: ¿Qué otros proyectos tiene en su plan de gobierno?
VC: Vamos a trabajar para hacer realidad el Hospital Popular, calles con Drenaje Pluvial, el Nuevo Mercado de Mayristas, la mejora del Estado Municipal, la implementación de un programa de cobovías, Agua y Desagüe Sectorial y Rural, entre otros planes. Con todo esto, queremos convertir a La Victoria en polo de desarrollo metropolitano.

705 38 comentarios 69 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Luz Yesenia Olivera Yangua Acepta que perdiste la gente no es sonsa
Me gusta · Responder · 6 sem

Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria Luz Yesenia Olivera Yangua tranquila amiga apoya a tu candidato con propuestas. Espero por el bien de mi distrito que se hagan las grandes obras... Saludos y gracias por el apoyo.
Me gusta · Responder · 6 sem

Julia Dilcia Celiz de Arrascue Felicitaciones ING Víctor Coronel por sus propuestas que lo está comunicando al pueblo Victoriano para que estén enterados de todo lo que Ud propone y con ayuda de todos los VICTORIANOS que este 7 de octubre voten por Ud se hará realidad todo lo que nuestro distrito necesita adelante Víctor Coronel Con la palana de Acción Popular Ud será nuestro Próximo Alcalde. Que Viva ING VÍCTOR CORONEL ALCALDE DE LA VICTORIA.
Me gusta · Responder · 8 sem · Editado

Lourdes Balcazar Adelante con ayuda de Dios, siempre pongamos a Dios en nuestros proyectos cuenta con nuestro

Escribe un comentario...

Día miércoles 03 de octubre 2018.



Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria



Vanessa Inicio Crear



Víctor Coronel Díaz
- Alcalde de La Victoria

Inicio

Información

Fotos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Información y anuncios

Crear una página

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria
3 de octubre · 🌐

La familia de ACCIÓN POPULAR sigue creciendo en cada formación de base, esta vez nuestros hermanos de Chacupe Alto Sector El Campamento se unieron AL TRABAJO LIMPIO Y HONESTO DE LA PALANA. Gracias por su confianza y respaldo, unidos estamos haciendo UNA GRAN VICTORIA, con oportunidades para todos.

¡ESTE 7 DE OCTUBRE TODOS MARCAREMOS LA PALANA Y TRABAJAREMOS JUNTOS POR UNA GRAN VICTORIA!

#SomosAcciónPopular
#LaLampaVuelveConFuerza
#VictorCoronelAlcalde



Enviar mensaje

11.660 personas siguen esto

A Franklin Arévalo y 44 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaf

Político

Sugerir cambios

Páginas relacionadas

 **Anselmo Gober...**
Político Te gusta

 **Diario El Norteño**
Medio de comunicación/noticia Te gusta

 **La República ...**
Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Páginas que le gustan a esta página >

Comentarios de la publicación:

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

Páginas que le gustan a esta página

- La victoria sect... Te gusta
- Bát Động Sản Đả... Me gusta
- Bernardino Lalopú Me gusta

Joseph Cubas y 522 personas más 17 comentarios 29 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Alder Ysael Idrogo Anton Este domingo se cumplirá lo que muchos victorianos anhelamos, que seas Alcalde del distrito y conduzcan a la mejora y modernidad a nuestro distrito, todo el apoyo

Me gusta Responder - 7 sem

José Lider Herrera Gálvez Apoyemos. Es una gran oportunidad para la victoria. Marquemos las palanas

Me gusta Responder - 7 sem

Rosio Cubas Bazán

Día jueves 04 de octubre 2018.

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

Enviar mensaje

www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwa/

Político

Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Anselmo Gober... Político Te gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticias Te gusta
- La República ... Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

- La victoria sect... Te gusta
- Bát Động Sản Đả... Me gusta

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

4 de octubre

¡ESTE 7 DE OCTUBRE LAS FAMILIAS VICTORIANAS MARCARÁN LA PALANA DEL TRABAJO HONESTO, POR UNA GRAN VICTORIA! ACCIÓN POPULAR, el partido más honesto del Perú, por trayectoria, tiene los proyectos que harán de NUESTRA VICTORIA, un distrito más justo y con oportunidades para todos. Unidos haremos realidad, el Parque de diversiones para la familia, Pavimentación con interconexión vial y las primeras ciclovías, el Mercado Mayorista, los Polideportivos y muchos proyectos más para... Ver más

MERCADO MAYORISTA LA VICTORIA

315 21 comentarios 43 veces compartido 12 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Comentarios de la publicación:

Facebook post by Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria. The post features a video thumbnail with the text "LA VICTORIA" and shows 315 likes, 21 comments, 43 shares, and 12,000 reproductions. The left sidebar contains navigation options: Inicio, Información, Fotos, Videos, Publicaciones, Comunidad, and Información y anuncios, along with a "Crear una página" button. The right sidebar lists "Páginas que le gustan a esta página" including "La victoria sect...", "Bát Động Sản Đả...", and "Bernardino Lalopú".

Comentarios:

- Zaleysh Zaleysh:** Me gusta · Responder · 7 sem
- Geronimo Jimenez Celis:** Que lo pases de lo mejor a lado de tu hermosa familia. Me gusta · Responder · 7 sem
- Irma Cerna Tarrillo:** Si gana ojala todo lo q dice sea verdad. Me gusta · Responder · 7 sem
- Guianella Peralta:** mi tia yola..alzando el simbolo de la palana. Me gusta · Responder · 7 sem
- Gerardo Nevado:** Adelante Acción popular!!! Adelante Victor coronel!!!. Me gusta · Responder · 7 sem

Día jueves 04 de octubre 2018.

Facebook post by Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria. The post features a live video thumbnail showing a large crowd and the text "¡SOMOS ACCIÓN POPULAR Y CELEBRAMOS EL TRABAJO HONESTO DE LA PALANA POR UNA GRAN VICTORIA!". The post shows 725 likes, 290 comments, 138 shares, and 28,000 reproductions. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The right sidebar includes an "Información" section with a link to a YouTube channel, a "Político" category, and "Páginas relacionadas" such as "Anselmo Gober...", "Diario El Norteño", and "La República...".

Text of the post:

¡SOMOS ACCIÓN POPULAR Y CELEBRAMOS EL TRABAJO HONESTO DE LA PALANA POR UNA GRAN VICTORIA!
 Acompáñanos hermano victoriano y hagamos de NUESTRA VICTORIA, un distrito con más oportunidades para todos. UNIDOS LO LOGRAREMOS
 #SomosAcciónPopular
 #LaLampaVuelveConFuerza
 #VictorCoronelAlcalde... Ver más

Comentarios de la publicación:

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria'. The post features a video thumbnail of a crowd and has 725 likes, 290 comments, 138 shares, and 28,000 reproductions. The left sidebar contains navigation options like 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', 'Comunidad', and 'Información y anuncios', along with a 'Crear una página' button. The right sidebar shows 'Enviar mensaje', 'Páginas que le gustan a esta página' (including 'La victoria sect...', 'Bát Động Sản Đá...', and 'Bernardino Lalopú'), and language options (Español, English, Português, Français, Deutsch). The main content area displays four comments:

- Estip Mendo Linares** (1:24:32): No se olviden del pasaje el ayllu 170 cuadra 1 estamos contigo coronel y con mi amigo carrera si se gana. (2 likes)
- Rominita La Inspiracion Del Folklore** (0:00): Mucha suerte Victor. Se que vas a ganar, y te suplico qué empistes. Las calles los andenes los quipos. El sr. Saliente dise qué a envellesido. Todo. El distrito de la victoria, y es mentira. (1 like)
- Ely Orosco Rivera** (1:24:50): Mucha suerte don Victor Coroenel . q asombrada estoy por tantas petsonas q lo apoyan.bendiciones y toda la vibra positiva. (1 like)
- Anita Pintado Silva** (1:32:50): La victoria de pone de pie y confiamos en ti y te respalda.VIVA ACCIÓN POPULAR. (1 like)

Día viernes 05 de Octubre 2018.

Facebook post by **Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria**. The post features a photo of a large crowd at night and text expressing gratitude for support during a campaign. The text includes the phrase "SOMOS ACCIÓN POPULAR" and mentions a campaign closing on October 7th. The post has 11,765 likes and 11,660 followers.

Víctor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria agregó 40 fotos nuevas al álbum SOMOS ACCIÓN POPULAR — en La Victoria Chiclayo. 5 de octubre · 🌐

Gracias a todo el pueblo victoriano por su GRAN RESPALDO en nuestro mitin de cierre de campaña, una vez más demostraron que el pueblo quiere PROPUESTAS CLARAS Y VIABLES, por eso confían en nosotros porque somos ACCIÓN POPULAR un partido honesto, limpio y transparente, saben que solo unidos podemos hacer realidad el distrito que todos queremos, con mayores OPORTUNIDADES, EDUCACIÓN, SALUD Y DEPORTE. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra VICTORIA, por eso ¡Este 7 de octubre marca la palana del trabajo honesto!
 #SomosAcciónPopular
 #LaLampaVuelveConFuerza
 #VictorCoronelAlcalde

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- www.youtube.com/channel/UC-vsEPuVQipRwaf
- Político
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Anselmo Gober... Político Te gusta
- Diario El Norteño Medio de comunicación/noticia: Te gusta
- La República ... Sitio web de noticias y medios de comunicación Te gusta

Comentarios de la publicación:

Facebook post showing comments on the "SOMOS ACCIÓN POPULAR" album. The post has 1.5 million reactions, 100 comments, and 148 shares.

SOMOS ACCIÓN POPULAR
40 fotos

1,5 mil reacciones · 100 comentarios · 148 veces compartido

Más relevantes ▾

- Mary Hellen Urrutia Montero** Lo felicito ing.. hrrmoso cierre de campaña...dios lo bendiga...y se que muchos victorianos la tienen muy clara..victor coronel ..ACCION POPULAR.....vsmos por masssss
Me gusta · Responder · 7 sem
- Josè Lider Herrera Gálvez** Excelente su propuesta amigo Víctor Coronel Díaz. El pueblo ya le escuchó y será inteligente marcando las palanas de la honestidad y el trabajo
Me gusta · Responder · 7 sem
- Milagros Marcelo Belicos** Este domingo todo como la. Palana de Víctor coronel estuvo muy bueno el sierre de campana y con buenas propuesta para una nueva Victoria
Me gusta · Responder · 7 sem
- Isabel Meuo** Felicitaciones a Todos

Páginas que le gustan a esta página

- La victoria sect... Te gusta
- Bát Động Sân Đả... Me gusta
- Bernardino Lalopú Me gusta

Día viernes 05 de octubre 2018.

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Publicaciones

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria
5 de octubre

GRACIAS HERMANO VICTORIANO POR TODO EL RESPALDO Y CARÍÑO, unidos hicimos realidad LA VERDADERA CARAVANA DEL PUEBLO, porque queremos trabajar y hacer de nuestra VICTORIA un distrito con oportunidades para todos, llegar a cada rincón y brindar mayor EDUCACIÓN, SALUD Y DEPORTE, sabemos que solo unidos podemos lograrlos, por eso ¡ESTE 7 DE OCTUBRE MARCA LA PALANA DEL TRABAJO HONESTO Y TRABAJEMOS JUNTOS POR UNA GRAN VICTORIA!
#SomosAcciónPopular
#LaLampaVuelveConFuerza
#VictorCoronelAlcalde

Ing. Víctor CORONEL ALCAL

Carol Lay y 523 personas más · 50 comentarios · 88 veces compartido

Comentarios de la publicación:

Victor Coronel Díaz - Alcalde de La Victoria

Me gusta · Comentar · Compartir

Más relevantes

Escribe un comentario...

Yesi Killari Personeros a cuidar el voto...
Me gusta · Responder · 7 sem

Cecilia Madeleyne Montalvo Cubas Don Víctor Coronel q Dios me lo bendiga mucho se q grandes cosas vendrán y usted sera nuestro nuevo Alcalde de la victoria solo ponga su confianza en Dios y el hará cuidese bendiciones
Me gusta · Responder · 7 sem

Eleine Mendoza Aguilar Ahora somos DE LA PALANA todos a votar por ella para elegir a Don VICTOR CORONEL
Me gusta · Responder · 7 sem

Carlos Saenz Rios Vamos x un distrito mucho mejor marquen la palana arriba la victoria carajo
Me gusta · Responder · 7 sem

Ana Piñin Vásquez Bueno prefiero votar por usted que por ese señor que esta poniendo Anselmo 😞** solo espero que hagan los parques que dicen para no sentirse defraudados

Fan page de Edwin Vásquez

día lunes 01 de octubre 2018.

The image shows a screenshot of a Facebook fan page for Edwin Vásquez. The page header includes the name "Edwin Vásquez" and navigation options like "Inicio", "Crear", and "Enviar mensaje". The main content area features a post from Edwin Vásquez dated October 1, 2018. The post text reads: "LA CONFIANZA CRECE... VICTORIANOS CELEBRARON NUESTRA GRAN CARAVANA CON SABOR A TRIUNFO... #MULTITUDINARIA Caravana del Triunfo, puso de manifiesto preferencia electoral de mis vecinos victorianos. Gracias por la #CONFIANZA. Ni guerras sucias ni pasquines podrá empañar mi larga trayectoria al servicio de mi distrito y los más de 15 años de trabajo social que me une con mi gente.... Ver más". Below the post is a newspaper clipping from "LAMBAYEQUE" with the headline "Fiscalía investiga a consejero Miguel Bazán" and a photo of Edwin Vásquez with the name "EDWIN VÁSQUEZ" overlaid. The left sidebar contains navigation links such as "Inicio", "Publicaciones", "Información", "Videos", "Fotos", "Eventos", "Comunidad", "Grupos", and "Información y anuncios". The right sidebar shows community statistics, including "A 2.297 personas les gusta esto" and "2.347 personas siguen esto".

Comentarios de la publicación

Edwin Vásquez

1 de octubre · 🌐

💖👉 ¡AVANZAMOS JUNTOS EN BASE A CONFIANZA! 🙌👉

Vecinos victorianos, #GRACIAS por todo el respaldo que me dan. Estoy seguro que nuestro #COMPROMISO y #CONFIANZA, nos permitirá desarrollar el Gobierno honesto que merece nuestro distrito. Unámonos y sumemos fuerzas; no permitamos que la corrupción tome por asalto nuestra comuna como lo viene haciendo en zonas de la Sierra.

¡Juntos por un Gobierno Decente y con Valores!... Ver más

El Victoriano ALIANZA PARA EL PROGRESO #MiVotoSeguro

¡LA GUERRA SUCIA NO NOS DETIENE! ALIANZA PARA EL PROGRESO SE CONSOLIDA EN EL PRIMER LUGAR DE PREFERENCIA ELECTORAL Y CONTINUA LIDERANDO LAS ENCUESTAS EN NUESTRO DISTRITO.

LO DICE DIARIO LA REPÚBLICA: EDWIN VÁSQUEZ PRÓXIMO ALCALDE DE LA VICTORIA

INFORMACIÓN EDWIN VÁSQUEZ

EDWIN VÁSQUEZ EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

"Todos los políticos y, en general, todos los ciudadanos, en honor a la integridad de nuestros h...

Ver más

Comunidad Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 2.297 personas les gusta esto
- 2.347 personas siguen esto
- A Pedro Becerra y 11 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- Político

lnk.com/mecanec/t/1000004046362466
 lunes 01 de octubre 2018.

Comentarios de la publicación:

Facebook profile page for Edwin Vásquez (@EdwinVasquezOficial). The page shows a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Publicaciones', 'Videos', 'Fotos', 'Eventos', 'Comunidad', 'Grupos', and 'Información y anuncios'. The main content area displays a post from October 1st with the text: 'Reis LS y 214 personas más 33 comentarios 152 veces compartido'. Below the post are several comments from users like Ely Bustamante, Renso Ramírez Cueva, María PC, Joel Rodríguez Pereira, Julio Cesar Chinchay, and Veronica Isique, all praising Edwin Vásquez as a candidate for Mayor of Victoria.

Comments:

- Ely Bustamante: Próximo alcalde de la Victoria Ing. Edwin Vásquez. Me gusta · Responder · 8 sem
- Renso Ramírez Cueva: EDWIN VASQUEZ ALCALDE DE LA VICTORIA 🇺🇵🇵🇵. Me gusta · Responder · 8 sem
- María PC: Dios permita que nuestro alcalde sea el ing Edwin, por la honestidad que tiene, por su experiencia en gestión pública. Me gusta · Responder · 8 sem
- Joel Rodríguez Pereira: bien así tenía que ser hasta la victoria del 7 de octubre. Me gusta · Responder · 8 sem
- Julio Cesar Chinchay: Con la bendición d DIOS saldrá airoso con este gran cariño del pueblo victoriano que usted será el nuevo alcalde de la victoria con el ING #Edwinvasquez se ara realidad. Me gusta · Responder · 8 sem
- Veronica Isique: Un gran candidato con excelente propuestas y sobre todo qe no esta involucrado con la corrupcion...por eso la VICTORIA ya decidio ...EDWIN VASQUEZ ya es ALCALDE.

Right sidebar: 'Información' section with 'Enviar mensaje', 'Político', 'Impressum', and 'Sugerir cambios'. 'Páginas relacionadas' section includes 'Restaurante 25 H...', 'Las Pirkas - Resta...', and 'Gerencia Regiona...'. Language options: Español, English (US), Português (Brasil), Français (France), Deutsch.

Día Lunes 01 de octubre 2018.

Facebook profile page for Edwin Vásquez (@EdwinVasquezOficial) on October 1st, 2018. The main post features a video titled 'CONSTRUIREMOS EL PRIMER CENTRO DE RECREACION FAMILIAR VILLA PARQUE ZONAL' and the text: '¡EL VERDADERO CAMBIO YA ESTÁ EN MARCHA! 🏆🏆🏆 VILLA PARQUE ZONAL DE LA VICTORIA'. The post has 127 likes, 11 comments, 71 shares, and 3,100 reproductions.

Post content:

Edwin Vásquez
1 de octubre · 🌐

🏆🏆🏆 ¡EL VERDADERO CAMBIO YA ESTÁ EN MARCHA! 🏆🏆🏆
VILLA PARQUE ZONAL DE LA VICTORIA
👉 Minizoológico... Ver más

Video: CONSTRUIREMOS EL PRIMER CENTRO DE RECREACION FAMILIAR VILLA PARQUE ZONAL
EDWIN VÁSQUEZ ALCALDE DE LA VICTORIA

Right sidebar: 'Información EDWIN VÁSQUEZ EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO' with the text: 'Todos los políticos y, en general, todos los ciudadanos, en honor a la integridad de nuestros h...'. 'Comunidad' section shows 'Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página' with 2,297 likes and 2,347 followers.

Comentarios de la publicación

Edwin Vásquez @EdwinVasquezOficial

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

127 · 11 comentarios · 71 veces compartido · 3,1 mil reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir · ...

Más antiguos

Franco Fernando Vásquez Mendoza Ya es tiempo de que el parque zonal vuelva ser lo que fue antes... durante 20 años se olvidaron completamente de este lugar y que buena noticia para los vitorianos que usted Ing. Edwin Vasquez Sanchez ponga cartas sobre este asunto para que lo haga una realidad!! 🙌🙌

Me gusta · Responder · 8 sem · 3

Victor Vega Castañeda Yo sí confío un su palabra Ing. Edwin Vasquez Sanchez. El parque zonal en su gestión si o si se va hacer... Bendiciones...

Me gusta · Responder · 8 sem · 2

Silver Pérez Bien Ing., propuestas claras 🙌🙌🙌🙌

Me gusta · Responder · 8 sem · 1

Klismar Chinchay Alvarez Un proyecto que se hará realidad Vamos ING!! Si se puede!!

Me gusta · Responder · 8 sem · 1

Sugelly Frías Flores Buena iniciativa pero no engañe tanto, un estadio no alcanza

Me gusta · Responder · 8 sem

Ver 2 respuestas más

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- Político
- Impressum
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Restaurante 25 H...** Restaurante de mariscos Me gusta
- Las Pirkas - Resta...** Bar de tapas y restaurante Me gusta
- Gerencia Regiona...** Organización gubernamental Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018

Día martes 02 de octubre 2018

Edwin Vásquez @EdwinVasquezOficial

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

2 de octubre · 🌐

🙌❤️ ¡EL VERDADERO CAMBIO YA ESTÁ EN MARCHA! 🙌🙌🙌

🙌🙌🙌 NUEVA INFRAESTRUCTURA DE NUESTRO CEMENTERIO VICTORIANO 🙌🙌🙌

Porque al igual que tú, yo también tengo familiares en este olvidado cementerio municipal...

> Interconexión vial que permita el acceso a nuestro distrito.

🙌🙌🙌 ¡Nosotros Sí sabemos cómo hacerlo! 🙌🙌🙌

✓ EDWIN VÁSQUEZ 🇵🇪

🙌 ALCALDE DE LA VICTORIA ❤️

#CONFIANZA

#HONESTIDAD

ESTADO ACTUAL DE NUESTRO ABANDONADO CEMENTERIO MUNICIPAL

8 comentarios · 121 veces compartido

Información EDWIN VÁSQUEZ

EDWIN VÁSQUEZ EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

"Todos los políticos, en general, todos los ciudadanos, en honor a la integridad de nuestros h...

Ver más

Comunidad Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 2.297 personas les gusta esto
- 2.347 personas siguen esto
- A Pedro Becerra y 11 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- Político
- Impressum
- Sugerir cambios

Comentarios de la publicación:

The image shows a Facebook interface for a post by Edwin Vásquez. The post has 86 reactions, 8 comments, 121 shares, and 2,400 reproductions. The comments are as follows:

- Rensso Ramirez Cueva**: Qué bueno !!!! Lo felicito ing (1 like)
- Walter Caveró Calderón**: Bien Edwin Vasquez Sanchez los sentimientos del ser querido son eternos y hacer un estadio es lo mejor para el pueblo victoriano postas médicas en los lugares que más NESECITAN hacia el triunfo distrital marcar la A (2 likes)
- Guillermo Eduardo Narro Vargas**: Sin duda el mejor. Edwin Vasquez Sanchez ya eres nuestro alcalde. (1 like)
- Voltaire Barba**: Una de las grandes cosas que deberias hacer Edwin es combertirlo tipo la concecion q tiene jardines de la paz (1 like)
- Voltaire Barba**: Se debería poner a la venta los nichos desde ahora a todas las familias victorianas para asi de esa manera juntar el dinero y poder levantarlo y hacerlo un lugar de paz y tranquilidad tanto para la familia de los opicisos con los tipos de areas tanto para nichos como para terreno multifamiliar esa sería una gran opcion (1 like)

The sidebar on the right includes:

- Información**: Ver todo, Enviar mensaje, Político, Impressum, Sugerir cambios.
- Páginas relacionadas**: Restaurante 25 H..., Las Pirkas - Resta..., Gerencia Regiona...
- Language options: Español, English (US), Portugués (Brasil), Français (France), Deutsch.
- Footer: Privacidad, Condiciones, Publicidad, Opciones de anuncios, Cookies, Más, Facebook © 2018.

Día martes 02 de octubre 2018

Edwin Vásquez
@EdwinVasquezOficial

Inicio

Publicaciones

Información

Videos

Fotos

Eventos

Comunidad

Grupos

Información y anuncios

Crear una página

Te gusta

Siguiendo

Compartir

Enviar mensaje

Edwin Vásquez

2 de octubre

¡EL VERDADERO CAMBIO YA ESTÁ EN MARCHA! ✓👏👏
MEJORAMIENTO DE TODOS LOS PARQUES DE NUESTRO DISTRITO
👉 Colocaremos cámaras de vigilancia para optimizar la seguridad ciudadana.
👉 Nuestros parques contarán con iluminación Led (luz blanca), al igual que todas las calles y avenidas del distrito.
👉 Contaremos con zonas WI-FI.
👉 Mejoraremos el ornato y daremos mantenimiento adecuado a las áreas verdes.
👏👏 ¡Nosotros SÍ sabemos cómo hacerlo! 🏆🏆
✓ EDWIN VÁSQUEZ
👉 ALCALDE DE LA VICTORIA ❤️
#CONFIANZA
#HONESTIDAD

EDWIN VÁSQUEZ EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

"Todos los políticos y, en general, todos los ciudadanos, en honor a la integridad de nuestros h..."

Ver más

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 2.297 personas les gusta esto

2.347 personas siguen esto

A Pedro Becerra y 11 amigos más les gusta esto

Información

Ver todo

Enviar mensaje

Político

Impresum

Sugerir cambios

7

Comentarios de la publicación:

Edwin Vásquez

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- Político
- Impressum
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Restaurante 25 H... Restaurante de mariscos Me gusta
- Las Pirkas - Resta... Bar de tapas y restaurante Me gusta
- Gerencia Regiona... Organización gubernamental Me gusta

Español - English (US) - Português (Brasil) - Français (France) - Deutsch

Privacidad - Condiciones - Publicidad - Opciones de anuncios - Cookies - Más - Facebook © 2018

Edwin Vásquez @EdwinVasquezOficial

Inicio

Publicaciones

Información

Videos

Fotos

Eventos

Comunidad

Grupos

Información y anuncios

Crear una página

ALCALDE DE LA VICTORIA

101 6 comentarios 71 veces compartido 1,4 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Más antiguos

María PC En ud ing depositamos nuestra confianza, porque hemos leído su hoja de vida, porque sabemos que tiene una gran experiencia en gestión pública y porque siempre lo hemos visto haciendo proyección social. Además fue formado con buenos valores. Por eso este 7 de octubre votaremos por las 4 A, y ud será el alcalde que necesita la victoria.

Me gusta Responder · 8 sem

Edwin Vásquez Gracias por su valioso apoyo, María PC.

Me gusta Responder · 8 sem

Nora Gamboa Horna Urgente Semáforo en Puertas del Sol, (Galilea) carretera Panamericana Sur, es un peligro eminente el tráfico vehicular pesado

Me gusta Responder · 8 sem · Editado

Ver una respuesta más

Edwin Vásquez Excelente. Le va bien a nuestra propuesta integral de mejoramiento y construcción de vías que incluye semaforización y señalización. En breves minutos los invito a ver mi propuesta en la página. Gracias de todo corazón, Nora.

Me gusta Responder · 8 sem

Día miércoles 03 de octubre 2018

Edwin Vásquez

Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

INFORMACIÓN EDWIN VÁSQUEZ

EDWIN VÁSQUEZ EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO

"Todos los políticos y, en general, todos los ciudadanos, en honor a la integridad de nuestros h..."

Ver más

Comunidad Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 2.297 personas les gusta esto
- A 2.347 personas siguen esto
- A Pedro Becerra y 11 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

- Enviar mensaje
- Político
- Impressum
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

Edwin Vásquez @EdwinVasquezOficial

Inicio

Publicaciones

Información

Videos

Fotos

Eventos

Comunidad

Grupos

Información y anuncios

Crear una página

Escribe un comentario...

Edwin Vásquez 3 de octubre

GRAN CIERRE DE CAMPAÑA CON ORQUESTA AMAYA HNOS.

Pasa la voz y acompáñanos hoy 3 de octubre desde las 4:00 p.m. en nuestro local partidario (Av. Los Incas 783)

¡Te esperamos!

EDWIN VÁSQUEZ

ALCALDE DE LA VICTORIA

Amaya

Pedro Becerra y 110 personas más 1 comentario 41 veces compartido 1,8 mil reproducciones

Comentarios de la publicación

Edwin Vásquez

Te gusta · Siguiendo · Compartir · ...

EDWIN VÁSQUEZ

ALCALDE DE LA VICTORIA

Amaya

Pedro Becerra y 110 personas más · 1 comentario · 41 veces compartido · 1,8 mil reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir · ...

Más antiguos

Danitza GP Luisa Dominguez ya sabes 🎵 🎶 🎸

Me gusta · Responder · 8 sem

Escribe un comentario...

Edwin Vásquez

Comunidad · Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 2.297 personas les gusta esto
- 2.347 personas siguen esto
- A Pedro Becerra y 11 amigos más les gusta esto

Información · Ver todo

- Enviar mensaje
- Político
- Impressum
- Sugerir cambios

Páginas relacionadas

- Restaurante 25 H... Restaurante de mariscos · Me gusta
- Las Pirkas - Resta... Bar de tapas y restaurante · Me gusta
- Gerencia Regiona... Organización gubernamental · Me gusta

No hubo publicaciones del día 4 y 5.