



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL
CUY S.A.C. JAÉN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autor (a):

Abanto Vidarte Floresmila

ORCID: 0000-0001-5068-121X

Vasquez Veliz Sandra

ORCID: 0000-0002-2150-991X

Asesor:

Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique

ORCID: 0000-0002-5002-572X

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2020

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TRABAJO DE INVESTIGACION

LA RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C.

JAÉN

Asesor (a): Mg. Vidaurre García Wilmer Enrique
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco
Nombre completo Firma

Secretario (a): Mg. Ríos Cubas Martin Alexander
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety
Nombre Completo Firma

Declaración jurada

Datos del Autor 1

Abanto Vidarte Floresmila

Apellidos y Nombres

72081622

DNI N°

2181802144

Código

PAST

Modalidad de Estudio

Datos del Autor 2

Vasquez Veliz Sandra

Apellidos y Nombres

76229806

DNI N°

2181802145

Código

PAST

Modalidad de Estudio

X

Ciclo

Ciencias Empresariales

Facultad de la Universidad Señor de Sipán

Escuela de Contabilidad

Escuela de la Universidad Señor de Sipán

Datos de la Investigación:

Tesis:

Trabajo de Investigación:

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Somos autores del trabajo de investigación titulada: RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C. JAÉN. La misma que presento para optar el título profesional de Contador Público.
2. Que el trabajo de investigación, cumple con la rigurosidad científica que la universidad exige y que por lo tanto no atenta contra los derechos de autor normados por ley.
3. Que no he cometido plagio, total o parcial, tampoco otras formas de fraude, piratería o falsificación en la elaboración del trabajo de investigación.
4. Que el título del trabajo investigación y los datos presentados en los resultados son auténticos y originales, no han sido publicados ni presentados anteriormente para optar algún grado académico previo al título profesional.

Me someto a la aplicación de normatividad y procedimientos vigentes por parte de la UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN y ante terceros, en caso se determinará la comisión de algún delito en contra de los derechos de autor.

Abanto Vidarte Floresmila
DNI N° 72081622



Vasquez Veliz Sandra
DNI N° 16755880



Resumen

La investigación tiene como objetivo general: Analizar la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. La investigación se fundamentó en el enfoque cuantitativo, de tipo de básica y nivel descriptivo, con diseño no experimental, transeccional; con una muestra de los reportes e informes contables, tales como estados financieros y sus respectivas notas de la empresa, se utilizó como técnicas de recolección de datos el análisis documental, y como instrumentos ficha de análisis documental. Entre sus resultados se halló que la rentabilidad económica (ROA) ha disminuido en el tiempo, desde el 2018 al 2019, en un 60% lo cual es una disminución importante, siendo necesario la aplicación de mejores estrategias de los activos. Por lo tanto, se concluyó existe un nivel bajo nivel de rentabilidad con tendencia decreciente, debido a los altos costos de ventas que enfrenta esta empresa, puesto que aun con el incremento de ventas la utilidad del ejercicio disminuyo en 31% del 2018 al 2019.

Palabras Clave: rentabilidad, Rentabilidad económica, Rentabilidad Financiera.

Abstract

The research has the general objective: To analyze the profitability of Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, in the period 2018-2019. The research was based on the quantitative approach, basic type and descriptive level, with a non-experimental, transectional design; With a sample of accounting reports and reports, such as financial statements and their respective company notes, documentary analysis was used as data collection techniques, and document analysis data sheet instruments. Among its results, it was found that the economic profitability (ROA) has decreased over time, from 2018 to 2019, by 60%, which is a significant decrease, requiring the application of better asset strategies. Therefore, it was concluded that there is a low level of profitability with a decreasing trend, due to the high sales costs faced by this company, since even with the increase in sales, the profit for the year decreased by 31% from 2018 to 2019.

Key Words: Organizational structure, profitability, organizational restructuring.

Índice de contenido

| | |
|--|-------------|
| Declaración jurada | iii |
| Resumen | v |
| Abstract | vi |
| Índice de contenido | vii |
| Índice de tablas | viii |
| Índice de figura | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1.1 El problema de investigación | 10 |
| 1.2 Antecedentes | 12 |
| 1.3 Formulación del Problema | 23 |
| 1.4 Teorías relacionadas al tema | 23 |
| 1.5 Objetivos | 27 |
| 1.6 Hipótesis. | 27 |
| 1.7 Justificación | 28 |
| II. MATERIAL Y MÉTODO | 29 |
| 2.1 Tipo y Diseño de Investigación | 29 |
| 2.2 Población y Muestra | 30 |
| 2.3. Variables | 30 |
| 2.4. Operacionalización de variables | 31 |
| 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información | 32 |
| III. RESULTADOS | 33 |
| 3.1. Tablas y gráficos | 33 |
| IV. DISCUSIONES | 42 |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 43 |
| 5.1 Conclusiones | 43 |
| 5.2 Recomendaciones | 44 |
| REFERENCIAS | 45 |
| ANEXOS | 50 |
| Anexo 1 : Resolución de aprobación de la investigación. | 50 |
| Anexo 2: Formato de instrumento. | 51 |
| Anexo 3: Validación de instrumentos por tres expertos. | 51 |
| Anexo 5: La matriz de consistencia. | 56 |
| Anexo 6. Fotos de evidencia del desarrollo de investigación. | 58 |
| Anexo 7. Formato T1, Acta de originalidad. | 59 |
| Anexo 8. Carta de autorización de la empresa para el desarrollo de la investigación. | 61 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Operacionalización de la variable | 31 |
| Tabla 2. Balance General Años 2018-2019 – Análisis vertical | 33 |
| Tabla 3. Balance General Años 2018-2019 – Análisis horizontal | 36 |
| Tabla 4. Estado de resultados del Recreo Casita del Cuy – Análisis vertical | 37 |
| Tabla 5. Estado de resultados del Recreo Casita del Cuy – Análisis horizontal ... | 39 |
| Tabla 6. Situación actual de la rentabilidad..... | 41 |

Índice de figura

| | |
|---|----|
| Figura 1. Análisis vertical 2019-2018..... | 34 |
| Figura 2. Comparación de la estructura del balance general 2019-2018 | 35 |
| Figura 3. Análisis horizontal 2019-2018..... | 37 |
| Figura 4. Análisis vertical del estado de resultados 2018-2019 | 38 |
| Figura 5. Análisis estructural del estado de resultados 2018-2019 | 39 |
| Figura 6. Análisis horizontal del estado de resultados 2018-2019 | 40 |

I. INTRODUCCIÓN

1.1 El problema de investigación

Internacional

Amengual (2020) señala el sector hotelero el 2020 ha sido uno de los más afectado con lo de la pandemia, ya que venía creciendo en los últimos 4 años, tuvo márgenes de rentabilidad escasos y por lo tanto se esperaba recuperar el turismo nacional e internacional, las expectativas eran buenas pero debido a la pandemia que empezó a golpear fuertemente en Europa las reservas hoteleras comenzaron a cancelarse y trajo consigo la caída del sector hotelero en su totalidad, viéndose afectado la rentabilidad.

En España, según el diario El Economista (2017), la industria farmacéutica, con respecto a la rentabilidad ha tenido caídas desde un 30%, lo que genera una crisis económica en la industria. Por otra parte, expertos menciona que la rentabilidad genera actualmente un 18%, lo cual optimiza la rentabilidad en un coste de 8%.

México, Para Martínez (2017), el nivel de rentabilidad ha disminuido debido a las operaciones ilegales que se realizan dentro de la dirección general del Grupo Posada, encontrando un panorama de 5.1% a 5%, poniendo en riesgo pago de las obligaciones tributarias.

Nacional

Asimismo, en el Perú existen más de 220 mil empresas del sector comidas y bebidas de las cuales muchas de ellas no sobreviven en el tiempo y solo algunas logran continuar, dado que no es suficiente solo preparar deliciosos platos típicos, sino que los dueños o gerentes de las empresas deben estar a la vanguardia de las tendencias que se presentan en la economía con el fin de realizar una adecuada gestión de la empresa, así como una mejor administración y toma de decisiones (Campus Virtual Romero, 2019).

Según Gestión (2017) la rentabilidad que un restaurante obtiene por plato está entre un 20% y un 25%, sin embargo, en el 2017 llegó hasta un rango de 5% a 8%, evidenciándose una clara disminución de la rentabilidad, por motivos de que el precio de la materia prima se había incrementado, a lo cual se sumó una disminución de la demanda.

Finalmente, según el Diario Gestión (2018) manifiesta que no sólo las empresas pequeñas han perdido su rentabilidad, sino también las grandes empresas. Esto se debe a una serie de factores sociales que se vienen desarrollando. Un claro ejemplo es la empresa Zara, que también tiene sedes en nuestro país, y ha tenido una baja del 56.3% en los últimos doce meses y sus ganancias sólo aumentaron en un 5%, es decir tuvieron un año más lento de los últimos tiempos.

Local

En la ciudad de Jaén el contexto en el que se encuentran los restaurantes también es el mismo que el contexto a nivel nacional. Esta ciudad se encuentra localizada en el departamento de Cajamarca; las festividades que se realizan es una buena oportunidad para adquirir diferentes productos tradicionales; como el café, que es el producto bandera de dicha ciudad juntamente con la variedad del arroz, estos productos son adquiridos en ferias agropecuarias de la ciudad. Jaén también cuenta con una exquisita gastronomía, como chicharrón con mote, caldo verde, shurumbo, humitas, tamales, chivatos y el delicioso cuy con papa.

Esta riqueza gastronómica que tiene la ciudad de Jaén ha permitido que se creen gran cantidad de restaurantes y recreos campestres, los cuales tienen gran acogida, tal es el caso de la Empresa La Casita del Cuy S.A.C., inicio el 8 de octubre del 2011, cuyo rubro principal es la preparación de comidas criollas y platos típicos de la región; así como la preparación del cuy con papa, chicharrón de pollo, carne seca, tacacho con cecina y entre otras comidas de la región.

Los principales obstáculos que se encuentran presentes en el restaurante están referidos a la ineficiencia de funciones que desarrollan los colaboradores

dentro de cada área y el manejo del talento humano lo cual ha truncado el desarrollo y el progreso en el mercado.

Por lo tanto, es necesario realizar medidas correctivas que permitan mejorar el control de calidad de los productos para que la rentabilidad del restaurante no se vea afectada. Ante esta problemática es conveniente llevar a cabo esta investigación dado que permitirá al propietario tener una estructura organizacional bien definida y con ello garantizará el crecimiento sostenido de su rentabilidad.

1.2 Antecedentes

Internacional

Barahona (2019) realizó una investigación realizada en La compañía Rosmei S.A, el cual tuvo como propósito determinar los sistemas de Costos por Procesos y la Rentabilidad. El estado de tipo analíticos, descriptivos, documentales y de campo. Su muestra está conformada por 30 colaboradores, a los que se aplicó una ficha de observación y la entrevista. Los resultados demuestran que la empresa no aplica políticas empresariales, manuales de funciones, debido a esto no se tiene formatos de control que permitan realizar un control estrictos de la materia prima, también hay falencias en la distribución de costos y gastos de tal forma que no se asigna de forma correcta los precios de venta. En conclusión, la rentabilidad de la empresa se ve afectado debido a la falta de herramientas administrativas y control de costos que se utilizan de manera empírica.

El propósito central de la investigación es exponer que la rentabilidad de una empresa depende de distintos factores, uno de ellos es la gestión, el control y la estructura de tal forma que el tener un orden va a facilitar a la organización a incrementar su mercado y rentabilidad.

Orellana y Rosero (2017) en su tesis tuvo como propósito proponer estrategias que permitan el crecimiento económico. La investigación de tipo descriptiva – correlacional. Se aplicó un cuestionario a 8 empleados los cuales fueron tomados como muestra. El resultado muestra que la empresa actualmente no cuenta con un sistema integrado de contabilidad que permita el registro de sus operaciones, no cuenta actualmente con un modelo de negocio que permita servir

de guía en el cumplimiento de objetivos. En conclusión, la empresa MetalMet necesita de un modelo de negocio como base para el actual crecimiento empresarial de tal forma que pueda enfocar sus objetivos.

La investigación tiene por finalidad demostrar a las empresas que la planificación es importante para el crecimiento, mejorar los procesos y permite cumplir los objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Aizaga e Iza (2018) en su estudio realizado en Lepulunchexpress S.A, que tuvo como objetivo crear una propuesta sobre el Control de Inventarios para acrecentar la rentabilidad en la entidad. El estudio de tipo descriptiva. Su muestra fue de 20 trabajadores, a cuáles se aplicó un cuestionario. Se obtuvo como resultado que de acuerdo al análisis se puede establecer fallas en la cadena de abastecimiento debido a que no cuenta con un sistema de comunicación integral debido a que no se tiene la información y control de la cantidad de productos para un número exacto de clientes. En conclusión, se puede comprobar que, aplicando la propuesta, la empresa tendrá un mejor control, stock de productos, cantidad de productos ingresados y productos con fecha de vencimiento cercana esto generaría una mejor rentabilidad en las organizaciones.

En su estudio su objeto es diseñar una propuesta de control de inventarios a través de un sistema de información que permita alimentar de manera integral toda la información de los determinados productos almacenados y distribuidos al cliente final, con la finalidad de generar un control de entrada y salidas de productos y estimar la cantidad de productos producido y así generar una mayor rentabilidad.

Garzón (2017) en su estudio realizado en la empresa SkyNet de Colombia, tuvo como propósito evaluar desde lo financiero para identificar los niveles de rentabilidad, sostenibilidad y endeudamiento. El estudio de tipo descriptiva, documental y de campo, bajo el diseño cualitativo. Su muestra es en base a la información financiera del 2015 al 2016. El instrumento utilizado fue la guía de análisis documental. De acuerdo a los resultados la empresa tiene un 85% de costo de operación, no genera utilidades debido a la pérdida de clientes, trayendo como consecuencia el incremento de la deuda con entidades financieras. En conclusión, la empresa Skynet S.A.S presenta niveles de liquidez aceptables, por el contrario,

en el análisis de rentabilidad y endeudamiento no benefician a la empresa, debido a que el capital de cada uno de los accionistas se encuentra comprometidos con terceros, generando pérdidas en la compañía.

El objetivo de la investigación la evaluación financiera la cual permite a las organizaciones realizar un diagnóstico situacional real de la empresa en termino contables y financiero de tal manera que se proyecte al futuro con la finalidad de generar un margen de rentabilidad alto y una disminución de endeudamiento.

Alvear (2017) en su estudio realizado en Inprosecurity Cía, tuvo como finalidad elaborar un plan estratégico para mejorar la rentabilidad y administración. La investigación de tipo descriptivo, explicativo y correlacional. Su muestra es considerada el número total del personal administrativo y operativo con un total de 72 personas. La técnica utilizada es la observación, encuesta y entrevista y respecto al instrumento se utilizó el cuestionario. El resultado nos muestra que a través del análisis FODA se analizó la situación actual de la empresa, donde se identificó que la empresa tiene una problemática en cuanto a la rotación de personal, problema de liquidez, políticas de cobranza y falta de capacitación a los colaboradores en sus actividades que desarrollan. En conclusión, el plan estratégico diseñado permitirá a la empresa mejorar el proceso administrativo, operativo y de negociación de tal forma que genera un rentabilidad y estabilidad económica.

La investigación tuvo como finalidad aplicar la planificación estratégica en el área de dirección con el objetivo de crear puntos estratégicos que permitan generar un mejor proceso de gestión en las distintas áreas funcionales de una organización.

Lozano y Salcedo (2016) en su estudio realizado en Equifric S.A., trabajo con la rentabilidad económica. La investigación de tipo explotaría – descriptiva. La muestra fue 11 Colaboradores. El instrumento aplicado la guía de preguntas y cuestionario. Los resultados encontrados señalan que la empresa no cuenta con procedimientos establecido para las actividades de compra, almacenamiento y venta, no contaban con una comunicación integral y distribución de las áreas. En conclusión, la empresa tiene la necesidad de crear un manual de procedimiento de

compras y ventas de acuerdo a la necesidad de la empresa, para de esa manera mejorar la rentabilidad.

La investigación permite diseñar estrategias que mejor las actividades a través de procedimientos y políticas indispensables para la realizar actividades con el objetivo de controlar, y especificar funciones para cada trabajador.

Calderón y Huacón (2016) en su estudio en la empresa Sulconfec S.A. propuso establecer políticas financieras para mejorar la rentabilidad. La investigación de diseño descriptiva. Su muestra fue 89 colaboradores. Se les aplico el cuestionario como instrumento. Se obtuvo como resultado la evolución económica no es muy favorable por haber jubilado a una gran cantidad de trabajadores generando un gasto adicional y contratando a nuevos, se analizó la situación externa e interna, donde los trabajadores manifiestan la estabilidad económica de la organización y respecto al análisis externo la empresa tiene los mejores precios y calidad de los productos. En conclusión, se tiene que desarrollar un plan de acción a través de estrategias que permitan mejorar la rentabilidad de la organización.

La investigación demostró que las organizaciones deben aplicar estrategias de análisis financiero permite a las empresas desarrollar proyecciones de venta, reducir costos, crear políticas y procedimientos, con el propósito de generar un crecimiento económico a corto, mediano y largo plazo.

Nacional

Barreto (2020) en su estudio realizado en Mercantil Inca S.A, busca conocer si el Control Interno Financiero para mejorar la rentabilidad. La investigación de tipo descriptiva. La muestra fue el personal de la empresa con un total de 4 trabajadores, la técnica utilizada es la entrevista y análisis documental, los instrumentos utilizados es la guía de entrevista y hoja de registro. Se obtuvo como resultado respecto al control interno financiero la empresa no documenta ninguna información de ingresos y egresos de dinero, por ende no crean estrategias respecto a la capacidad de pago y cobro, sobre el diagnóstico de la rentabilidad presenta un incremento de la rentabilidad en el 2017 en comparación con el año 2016 y por

último se demostró que el control interno financiero si mejora la rentabilidad de la organización ya que facilita identificar las debilidades que esta presenta en cada periodo. En conclusión, la empresa mejorara favorablemente si aplica un sistema de control financiero.

Esta investigación señala que el control interno contribuye a organizar la información financiera en un determinado periodo para así evaluar las debilidades y fortalezas de la organización.

Sena (2020) realizo una investigación Idea Hogar EIRL, que tuvo como propósito conocer de qué forma influye el control interno en la rentabilidad. El tipo de investigación fue aplicada – triangulación concurrente. Su muestra está constituida por 25 trabajadores. Se aplicó el cuestionario y la guía de entrevista como instrumento. Los resultados arrojados el 88% de los encuestados no conoce sus funciones dentro del almacén, el 72% conoce sobre el proceso de requerimiento, el 40% de los trabajadores no conoce los procedimientos de las normas preventivas y correctivas de los inventarios en caso de pérdida o por robo y por último el 60% de los encuestados conoce el control interno y la rentabilidad de la empresa. En conclusión, se determinó que el desarrollar un control interno en la empresa influye de forma positiva en la rentabilidad.

La investigación demuestra que el control de inventario permite a las organizaciones tener un control detallado de sus inventarios y permite tener la capacidad de crear procedimientos de prevención y recuperación en caso suceda algún tipo de imprevisto, evitando pérdidas económicas y mejorando la rentabilidad de la empresa.

Cortez (2019) su estudio se basa en el Modelo Mintzberg para mejorar la estructura organizacional y la rentabilidad de la empresa. La investigación de tipo descriptiva. La muestra fueron 11 trabajadores de la empresa. El instrumento aplicado es el cuestionario, la guía de observación y la guía de revisión documental. Se obtuvo como resultado de acuerdo al modelo aplicado la empresa presenta una configuración de simple empresarial, por el alto grado de centralización que ha expuesto a la empresa a un alto grado de organización informal, verificándose en un principio la falta de unidad de mando. En conclusión, la falta de organización y

de asignación departamental respecto a tener una estructura organizacional ha limitado a la empresa a la especialización dado al temor de perder el control, generando una reducción en la rentabilidad.

El fin del trabajo de investigación es brindar un panorama claro sobre lo que necesitan las organizaciones en la actualidad, deben ser competitivas, innovadoras y flexibles al cambio y esto depende en mucha medida del cliente interno que cuenta la empresa, en el compromiso, capacidad y sobre todo liderazgo que deben tener para poder alcanzar rentabilidad y sobre todo un posicionamiento frente a sus competidores.

Castañeda (2019) en su estudio realizado en tuvo como propósito, emplear un modelo de la gestión administrativa para incrementar la rentabilidad. Se aplicó una investigación descriptiva correlacional – propositivo. La muestra es de 14 trabajadores. El instrumento usado el análisis documental, ficha de observación y cuestionario. Se obtuvo como resultado de acuerdo al análisis de los estados financieros una disminución de los ingresos en el año 2016 a 2017, con un indicador bajo del 14% de rentabilidad en el año 2016 al 2017, también la disminución de un 7% de utilidad para los dueños. En conclusión, la aplicación de la gestión administrativa busca incrementar la rentabilidad a través del proceso productivo.

El autor busca aplicar un modelo de gestión administrativa que ayude incrementar la rentabilidad en base a la aplicación de metas y objetivos, este modelo ayuda a las organizaciones a mejorar puntos críticos dentro del proceso administrativo y a mejorar la efectividad de sus trabajadores con el cumplimiento de tareas en una sola dirección.

Delgado (2018) realizó una investigación en la Clínica de Chiclayo, donde plantea un modelo de gestión Administrativa para mejorar la rentabilidad. Se aplicó una investigación descriptiva. Se trabajó con 33 colaboradores como muestra. El instrumento utilizado es la guía de preguntas, y la guía de observación. Se obtuvo como resultado que la Clínica Chiclayo S.A. tiene una escasa política administrativa en la deficiencia de planes estratégicos, no hay una integración en las áreas funcionales de la organización y como consecuencia ha generado un incumplimiento en los objetivos de la empresa. En conclusión, para incrementar el

margen de rentabilidad de la Clínica Chiclayo se debe diseñar un modelo integral de gestión para cada una de las áreas con el objetivo de articular las decisiones, detectar fallas y dar soluciones oportuna en pro del desarrollo de la organización.

Habiendo vistos los distintos aspectos de la investigación en donde aplicar un modelo de gestión administrativa sirve de apoyo para la toma de decisiones con la finalidad de maximizar la rentabilidad.

Asto y Briones (2017) en su investigación realizada en Disbri S.A.C. en Chocope, trabajo en la rentabilidad y el control interno. El tipo de estudio fue pre experimental. Su muestra está conformada por los documentos del área de almacén y los estados financieros durante el 2016 de la empresa. El instrumento de aplicación fue el cuestionario y la revisión documentaria. Entre los resultados la empresa tiene una merma de mercadería debido a que no cuenta con un control de inventarios adecuado, se encontró escases en el registro de ingreso y salida de mercaderías, existe duplicidad de funciones. En conclusión, el implementar un sistema de control de inventarios afecta de forma positiva la rentabilidad de la empresa ya que de manera global al aplicar el sistema de control reduce los costos y gastos, brindando beneficio rentable a la organización.

La investigación tiene la finalidad de demostrar que la gestión de inventarios permite a las empresas manejar positivamente un control adecuado de sus procesos ya que a través de este sistema se puede mejorar los procedimientos, aplicar y difundir las funciones específicas de cada uno de los responsables y por ende tener un registro de la existencia con la finalidad de evitar pérdidas económicas y generar rentabilidad en las empresas.

Flores (2017) en su estudio llevado a cabo en la Multiples Dopalu y Omega tiene como objetivo conocer si la Planificación Financiera influyen en la rentabilidad. La investigación de tipo transversal. Su muestra está conformada por 2 empresas en el rubro de la construcción que brindaron servicios a la municipalidad en el año 2016. Las técnicas utilizadas es la observación y el instrumento aplicado es la guía de observación, obtuvo como resultado que al no realizar la planificación financiera adecuada a comparación con la empresa Omega E.I.R.L. sí realizó una planificación a largo plazo lo cual dio como resultado el incremento de su

rentabilidad. En conclusión, la planificación financiera en las empresas de distintos rubros permite obtener un margen de crecimiento constante ya que a través de los análisis de los indicadores nos permite evaluar y tomar decisiones en bien la organización.

En la investigación el eje central es la planificación financiera debido a las estrategias de la empresa; puede conocer los ingresos, egresos, nivel de endeudamiento, capital, liquidez para generar un mejor margen de rentabilidad y reducir costos.

Local

Ocas (2019) su investigación se centra en conocer la rentabilidad. La investigación de tipo transversal – descriptiva. Se tomó como muestra a la empresa en conjunto para analizar sus operaciones, se utilizó como técnica la entrevista, observación científica y análisis documental, el instrumento utilizado para la aplicación es el cuestionario, base de datos y lista de observación. Se obtuvo como resultado que la empresa presenta una solvencia económica mínima y no puede competir en los mercados globalizados, se identificó que no hay un control en los recursos económicos y financieros y por último la inversión impacta de forma negativa impidiendo la expansión en el mercado. En conclusión, actualmente la empresa necesita estrategias de marketing para incrementar las ventas, necesita un sistema de costos que le permita calcular el precio de cada uno de los productos y crear un área administrativa que le permita controlar los recursos de la empresa.

El fin de la investigación es que actualmente las empresas necesitan analizar los 3 niveles de la cadena de procesos (parte estratégica, operativa y de apoyo) que permitan incrementar la rentabilidad de la organización.

Bazan (2019) el autor realizó una investigación en el Consorcio Textil Cajamarca, el cual tuvo como propósito conocer si influye el análisis financiero en la rentabilidad. El tipo de estudio fue descriptivo, y transversal - no experimental. Su muestra está conformada por 9 colaboradores de la empresa, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Se obtuvo como resultado según el análisis financiero se obtuvo que las cuentas por cobrar se han aumentado en el año 2017 en

comparación con el año 2016, este incremento representa un 63.81%, esto genera que la empresa no pueda cubrir sus pasivos, de acuerdo al diagnóstico de rentabilidad la empresa mejoro en un 6.30% en comparación al 2016, pero debido al alto costo administrativo la empresa no tiene margen de rentabilidad. En conclusión, la empresa actualmente no evalúa los estados financieros para mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que esto incide positivamente con un coeficiente de correlación de 89.6%.

La investigación establecer que el análisis financiero permite a las organizaciones tomar mejores decisiones en base al costo y beneficios de sus productos, el margen de rentabilidad que estas generan y la forma adecuada en cómo se están utilizando los recursos.

Muñoz (2019) su investigación realizada en Comercializadora y Distribuidora RACSER, tuvo como propósito conocer la incidencia entre el control de inventario y la rentabilidad. El tipo de investigación es básica – no experimental, transversal y correlacional. Su muestra está conformada por la información financiera económica y contable. El instrumento aplicado fue la ficha de observación y ficha de registro de datos. Se obtuvo como resultado el proceso de distribución de inventarios está en un nivel satisfactorio ya que cumple con un 67%, el procedimiento de almacenamiento de inventarios tiene un nivel de valorización satisfactoria cumplimiento en sus actividades con un 60%, el procedimiento de inventario físico cumple con un 57%, y por último el procedimiento de inventarios de salida cumple con un 75%. En conclusión, se ha demostrado que el control de inventario en la rentabilidad.

La investigación establecer el control de inventarios como una herramienta importante en la empresa, ya que este control inadecuado, se presta a pérdidas de productos dentro de almacén, mermas y robos, ya que la rentabilidad tiene un impacto negativo.

Mendo (2019) en su estudio tuvo como propósito conocer la rentabilidad. El estudio de tipo analítica descriptiva. La muestra estuvo conformada por el contador y gerente general. El instrumento utilizado son la ficha de registro de datos y la hoja de cálculo. Los resultados mostraron al analizar la situación financiera y económica

que el activo corriente es superior al pasivo corriente por lo tanto la empresa puede solventar sus deudas, en este mismo análisis reflejan que los activos no corrientes solo representan el 14% muestra una disminución con respecto al año anterior esto quiere decir que la empresa no crece en cuanto a inversión de activos y que los pasivos no corriente es solo un 2.12%, respecto al segundo indicador de análisis de rentabilidad en los periodos 2016 -2017, para el año 2016 la rentabilidad es de un 2.14% y para el año 2017 es de un 10.34% lo cual se puede apreciar un aumento considerable que es comparado en el tercer indicador donde la rentabilidad financiera ha tenido un crecimiento ya que en el 2016 fue de un 5.16% y el 2017 un 31.22% en comparación al año anterior. En conclusión, la rentabilidad financiera tiene un total crecimiento en el año 2017 con un 31.22% respecto al 2016 y la rentabilidad de inversión ha mostrado un aumento de 10.34% en el 2017 respecto al 2016.

La investigación nos permite ver que el análisis financiero sirve específicamente para realizar una comparación de rentabilidad en determinados periodos.

Quispe (2018) en su estudio realizada en la Empresa D & R Sanber, donde la finalidad tener mayor rentabilidad a través de rediseñar los procesos. El tipo de investigación fue descriptiva - transversal. La muestra fue 8 trabajadores. Se obtuvo como resultado que el 68% consideran que el control interno es medianamente importante, mientras que el 31% indica que las acciones de control interno no son importantes para la empresa y el 75% de los trabajadores encuestados mencionan que la utilidad bruta no está en el rango óptimo por falta de medidas de controles internas. En conclusión, la empresa necesita rediseñar los procesos de la organización, a través de políticas, estrategias, con énfasis en la gestión de almacén, finanzas y ventas con la finalidad de mejorar la toma de decisiones a favor de la empresa y su rentabilidad.

El objeto principal de la investigación es ordenar a las empresas a través de una estructura de procesos que permita conocer los objetivos, políticas, funciones, procedimientos y costos, con la finalidad de tomar decisiones en tiempo real, superar a los competidores y aumentar la rentabilidad.

Córdova y Saavedra (2018) en su estudio plantea mejorar la rentabilidad a través de un diseñar el plan estratégico. Se trabajó bajo el diseño descriptiva – no experimental. Su muestra está conformada por 5 trabajadores, como técnica se utilizó la encuesta y se aplicó el cuestionario. Se obtuvo como resultado la empresa no aplica planificación estratégica ya que las actividades se realizan del día a día y esto trae como consecuencias el siguiente análisis financiero que la empresa no ha sido rentable en el año 2017, ya que el indicador del margen neto ha disminuido en un -0.17%, el rendimiento operacional de patrimonio disminuyo un -1.89% y la rentabilidad de ventas disminuyo en un -0.34%. En conclusión, la planificación estratégica permite a la empresa incrementar su rentabilidad a través de evaluación de objetivos de acuerdo a las necesidades de la empresa.

La investigación busca proporcionar a las empresas de herramientas que permiten maximizar los ingresos, disminuir costos y generar altos margen de rentabilidad simplemente con la aplicación de objetivos que permiten medir los resultados alcanzados por la empresa.

Gonzales y Ríos (2016) en su estudio tuvo como propósito evaluar la estructura de capital para incrementar la rentabilidad, el tipo y diseño de investigación cuantitativo – no experimental transaccional descriptivo simple. Su muestra de estudio está conformada por 16 agricultores, la técnica utilizada son técnicas de gabinete y encuesta, el instrumento aplicado es el cuestionario. Se obtuvo como resultado que el indicador de liquidez de 0.95 y 0.00 alto y bajo, en cuanto a la solvencia financiera el promedio común de las familias es de 0.50, de acuerdo a la estructura los agricultores tienen 16 socios y 28 hectáreas, el análisis permitió 2 opciones de inversión a través de préstamos o aportación de los socios. En conclusión, se determinó que se incurre mayor costo en la recolección del fruto y se pierden en la calidad por no tener maquinaria.

El objetivo es demostrar que el análisis financiero permite mejorar la rentabilidad de una organización a través de diversos indicadores como producción, maquinaria, costos y finanzas, que ayuda a generar proyecciones que permita una mejor decisión para el desarrollo económico de la organización.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo se analiza la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019?

1.4 Teorías relacionadas al tema

1.4.1 Teorías de rentabilidad

Las teorías económicas clásicas

La teoría económica clásica está enfocada en el crecimiento positivo de la rentabilidad. En esta teoría clásica la inversión toma mayor relevancia que el ahorro a través de tres factores importantes como: el margen de ganancia, mecanismos financieros y por último la relación entre la inversión y la demanda. El capital está impulsado por la rentabilidad esperada y el financiamiento interno, esta expansión está impulsada por la acelerada industrialización y el incremento de la economía nacional (Robinson, citado en Enríquez, 2016).

La teoría de la rentabilidad empresarial

Puente y Andrade (2016), menciona que uno de principales objetivos empresariales es incrementar la rentabilidad del empresario y generar utilidades de acuerdo a la inversión, por la cual el criterio principal que busca esta teoría es generar competitividad a través de los indicadores de rentabilidad. Por tal razón las pequeñas empresas se enfocan en esta teoría donde buscan incrementar su rentabilidad enfocándose aumentar la producción y ventas de sus productos sin considerar las herramientas de gestión para diversificar su cartera de clientes y que esta a su vez influya en generar más rentabilidad para la empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad con el paso del tiempo ha sido variante dentro de la empresa siendo este un indicador que permite medir el éxito de la organización. El éxito de la rentabilidad es fortalecer las unidades económicas de una empresa siempre y cuando estén fortalecidas por un conjunto de políticas. Las utilidades generadas

por el incremento de la rentabilidad significan una expansión en la capacidad instalada de la empresa a través de la aplicación de la tecnología y descubrimiento de nuevos mercados (Medina y Mauricci, 2014).

Teniendo en cuenta la perspectiva de la administración financiera, se conoce a la rentabilidad como la relación del rendimiento de una empresa y las ventas; o también los activos y capital, de tal manera que se puedan determinar las ganancias de la empresa, mismas que son determinantes para la sobrevivencia de una empresa. Asimismo, es necesario mencionar que la rentabilidad tiene relación directa con el riesgo, de tal manera que si se desea aumentar la rentabilidad también la empresa se expone a un mayor nivel de riesgo (Guitman, citado en Rincon, 2016).

La rentabilidad es definida como el excedente que una empresa genera por un conjunto de inversiones realizadas, es la consecuencia de resultados obtenidos por el desarrollo de una actividad económica las cuales pueden ser de transformación, producción o intercambio (Daza, 2016).

La rentabilidad es la diferencia que existe entre la inversión y la utilidad de una determinada operación aplicado en una acción económica en la que se moviliza en medio de la materia prima, el individuo, y lo financiero con el objetivo de alcanzar los resultados (Angeles, 2018).

Ratios Financieros

Aching (2005), una ratio es un cálculo matemático que es el resultado de dos cuentas del estado financiero como son el, balance general y el estado de resultados.

Las ratios es una herramienta contable de análisis financiero que permite tomar decisiones acertadas sobre el rendimiento en efectos de liquidez de una empresa, los interesados pueden ser dueño de bancos, analistas, capacitadores y el gobierno. Tenemos como ejemplo si queremos conocer la capacidad de endeudamiento de una empresa, entonces comparamos el activo corriente y el pasivo corriente (Aching, 2005).

El análisis

Análisis de liquidez: Es la capacidad de endeudamiento que tiene una empresa con tercero, es la liquidez o efectivo con el que cuenta la empresa para poder cancelar sus deudas. No solo está referido al manejo de finanzas en la empresa sino también a la efectividad de parte de la gerencia en convertir los activos y pasivos corriente en liquidez. Por lo tanto, el análisis de liquidez permite analizar la situación actual de la empresa respecto a sus activos y pasivos corrientes (Aching, 2005).

Análisis de actividad: Es la herramienta matemática que mide la gestión del capital de trabajo a través de políticas de la empresa respecto al manejo de sus fondos referente a las ventas, cuentas por cobrar e inventarios. Estos análisis de gestión implican una comparación de las ventas y activos y la efectividad de gestión que existe entre estos conceptos (Aching, 2005).

Análisis de Solvencia: es el ratio que se aplica a la organización para poder conocer el nivel de endeudamiento que puede tener con terceros. Dan una idea respecto al estado financiero en la que se encuentra la empresa, estas se combinan deuda a corto y largo plazo (Aching, 2005).

Análisis de Rentabilidad: este análisis mide la capacidad que tiene institución organizacional respecto a su margen de utilidad, generado por decisiones políticas y administrativas de la empresa con sus fondos ya que permite medir la actividad empresarial frente a resultados económicos (Aching, 2005).

Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad desempeña un papel importante dentro de los estados financieros, por gracias a este indicador los accionistas pueden obtener excedentes generados por la actividad económica y garantiza el cumplimiento de sus obligaciones financieras con terceros a corto, mediano y largo plazo, ya que la importancia de la rentabilidad es medir de manera cuantitativa el rendimiento de los distintos recursos empleados por la empresa (Puente y Andrade, 2016).

En conclusión, el objetivo principal de la rentabilidad es medir la efectividad con que la empresa ha utilizado sus recursos financieros. Las empresas buscan siempre medir sus recursos con la finalidad de obtener beneficios económicos, los cuales son capital para los accionistas, la capacidad de pago con terceros, el retorno de la inversión y el capital de trabajo con el que la empresa inicia sus operaciones. Estas reservas permiten a la empresa generar fondos propios, es decir de acuerdo al nivel con el que se utilizó los recursos la empresa puede obtener beneficios altos o bajos (Gómez, 2018).

Dimensiones de rentabilidad

Análisis Financiero, proceso por el cual se aplica un conjunto de herramientas que miden la situación actual de la empresa mediante el análisis financiero, a través de un análisis, con el propósito de tomar mejores decisiones en beneficio de la organización (Vigo, 2016).

La rentabilidad económica (RE); es un indicador de gestión empresarial donde se determina a través de la evaluación de los activos y la independencia de su financiación si una empresa es o no rentable, este indicador muestra si la rentabilidad de la empresa depende pasa por un buen desarrollo económico o por una deficiencia en las políticas financieras. Esta formulada por el margen sobre ventas y la rotación de los activos (Arrieta y Villanueva, 2019).

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

La rentabilidad económica permite identificar el beneficio de los activos de una empresa, con o sin financiamiento, ya que a través de estos indicadores permite identificar si una empresa es rentable o no en termino económicos y esto puede ser a consecuencia de un avance organizacional o por la mala toma de decisiones financiera (Rodríguez, citado en Angeles, 2018),

Rentabilidad financiera (RF); mide el beneficio económico adquirido en un determinado periodo por el aporte de capital que aportan los accionistas. A este ratio se le denomina como el ROE (return on equity) y en español como RF (rentabilidad financiera) (Eslava, 2015).

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

1.5 Objetivos

Objetivo general

Analizar la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

Objetivos específicos

Interpretar el análisis financiero del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

Interpretar la rentabilidad económica del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

Interpretar la rentabilidad financiera del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

1.6 Hipótesis.

La rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, se analiza a partir de su análisis financiero, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, en el período 2018-2019.

1.7 Justificación

La presente investigación se ha fundamentado en teorías relacionadas a la rentabilidad de la economía clásica, teorías evolutivas del crecimiento empresarial (Enríquez, 2016; Puente y Andrade; 2016). Esta investigación se enfocó en analizar la gestión de la rentabilidad en la empresa en sus diferentes cuentas contables, las cuales evidencian la gestión de los recursos de la empresa con el fin de generar la rentabilidad esperada por los socios.

Tienen una justificación metodológica, se hizo uso de instrumentos para recopilar información respecto a la rentabilidad en activos, patrimonio, costos y gastos. Estos instrumentos contaron con la validez y confiabilidad necesaria; por lo que, podrá servir como insumo para otras investigaciones (Carrasco, 2007).

También tiene una justificación social, dado que los resultados de esta investigación beneficiarán al dueño de la empresa obteniendo mayor rentabilidad, los trabajadores realizarán sus actividades en mejores condiciones.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo

La investigación se fundamentó en el enfoque cuantitativo, debido a que los datos recopilados fueron analizados utilizando la matemática a través de ratios. Según Baptista, Hernández, y Fernández (2014) este enfoque se caracteriza porque utiliza la estadística y la medición numérica para la recolección y análisis de información, con el objetivo de poder corroborar teorías e hipótesis.

El tipo básica, puesto que solo se buscó conocer en mayor medida el comportamiento de la rentabilidad en el Recreo La Casita del Cuy S.A.C. Jaén. Un estudio de este tipo solo busca ampliar y profundizar el conocimiento respecto a la problemática de una realidad (Carrasco, 2007).

El nivel descriptivo, puesto que permitió detallar situaciones, cómo se manifiesta en determinado fenómeno o materia de análisis (Baptista et al., 2014). En el presente caso, se detalló la situación actual de la rentabilidad en el Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén.

Diseño

El diseño no experimental - transaccional dado que, la variable de estudio no fue manipulada, sino que se describió en tu entorno natural en un momento determinado (Baptista et al., 2014). A continuación, se detalla el diseño de la investigación:

M \longrightarrow O

Donde:

M= Muestra (Estados financieros del Recreo La Casita del Cuy S.A.C. Jaén)

O= Observación o medición de la variable rentabilidad.

2.2 Población y Muestra

Población

Baptista et al. (2014) son rasgo en común sobre la cual se trabaja la investigación. Por ello, la presente investigación estuvo conformada por los reportes e informes contables, tales como estados financieros y sus respectivas notas.

Muestra

Se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Baptista et al. (2014). La muestra es una serie de elementos que corresponden a características de la materia de análisis, al que se le llama población. Por la naturaleza de la investigación no se pone énfasis en la representatividad de la población, sino el criterio del investigador de acuerdo a las necesidades de la investigación y la realidad problemática.

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por los reportes e informes contables, tales como estados financieros y sus respectivas notas de la empresa el Recreo La Casita del Cuy S.A.C. Jaén.

2.3. Variables

Variable: Rentabilidad

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable.

| Variable 1 | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Técnicas e instrumentos de recolección de datos |
|--------------|--|--|---|---|--|
| Rentabilidad | La rentabilidad es la diferencia que existe entre la inversión y la utilidad de una determinada operación aplicado en una acción económica en la que se moviliza medios materiales, humanos, financieros con el objetivo de obtener resultados (Angeles, 2018) | Va a medir los beneficios proporcionado por determinadas operaciones, que se aplican en toda acción económica. | Análisis financiero Rentabilidad Económica | Análisis Vertical Análisis Horizontal Rentabilidad del activo total (ROA) | Análisis documental/ Ficha de análisis documental |
| | | | Rentabilidad Financiera | Rentabilidad del patrimonio (ROE) | |

Fuente: Propia elaboración

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Técnica

La técnica empleada fue el análisis documental, debido a que se tuvo que analizar los documentos existentes, como los estados financieros, libros contables, entre otros de la empresa el Recreo La Casita del Cuy S.A.C. Jaén. Según Bernal (2010) se fundamenta en un análisis de la información escrita sobre el tema de búsqueda, con la intención de formar una relación, con el estado actual de tema en estudio.

Instrumento

El instrumento utilizado para esta tesina fue la ficha de análisis documental, la cual fue elaborada en base a la información entregada por parte de la oficina de contabilidad, dentro de las cuales se encuentran los estados financieros de la empresa el Recreo La Casita del Cuy S.A.C. Jaén. Según Baptista et al. (2014) este instrumento permite realizar clasificación de la información que cada entidad o empresa.

Validez y confiabilidad

Respecto a la validez, Baptista et al. (2014) hace referencia al nivel con que el instrumento mide verdaderamente lo que se busca medir. Asimismo, este autor menciona que la confiabilidad es la capacidad que tiene un instrumento para replicar resultados en momentos diferentes, pero en los mismos sujetos

Por lo tanto, en esta investigación las fichas de análisis documental estuvieron en base a los estados financieros de la empresa, mismos que ya han sido aprobados y reconocidos por el contador y el propietario de la empresa, puesto que son documentos con un formato aceptado por todas las empresas, garantizando que medirán exactamente la situación de la rentabilidad de la empresa, por tal motivo a este instrumento se considera válido y confiable.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficos

Interpretar el análisis financiero del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

Tabla 2

Balance General Años 2018-2019 (expresado en soles) – Análisis vertical

| RUBROS | AÑO 2018 IMPORTE | % | AÑO 2019 IMPORTE | % |
|--|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|
| <u>ACTIVOS</u> | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 169,103.00 | 85% | 163,943.00 | 47% |
| Mercadería | | 0% | 100,241.00 | 29% |
| Materiales Auxiliares, suministros y repuestos | | 0% | 20,000.00 | 6% |
| Inmueble, maquinaria y equipo | 51,270.00 | 26% | 78,951.00 | 23% |
| Depreciación acumulada | -20,254.00 | 10% | -20,254.00 | 6% |
| Activo diferido | | 0% | 7,037.00 | 2% |
| TOTAL, DE ACTIVOS CORRIENTES | 200,119.00 | 100% | 349,918.00 | 100% |
| TOTAL, ACTIVO | 200,119 | 100% | 349,918 | 100% |
| <u>PASIVO Y PATRIMONIO</u> | | | | |
| <u>PASIVOS CORRIENTES</u> | | | | |
| Cuentas por pagar comerciales: | 0.00 | 0% | 0 | 0% |
| Terceros | 0.00 | 0% | 56,851.00 | 16% |
| Cuentas por pagar diversas - terceros | 0.00 | 0% | 6,300.00 | 2% |
| Obligaciones financieras | 0.00 | 0% | 45,867.00 | 13% |
| TOTAL, PASIVOS CORRIENTES | 0.00 | 0% | 109,018.00 | 31% |
| TOTAL, PASIVOS | 0.00 | 0% | 109,018.00 | 31% |
| <u>PATRIMONIO</u> | | | | 0% |
| Capital | 100,000.00 | 50% | 100,000.00 | 29% |
| Resultados acumulados positivos | 41,188.00 | 21% | 100,119.00 | 29% |
| Utilidad del ejercicio | 58,931.00 | 29% | 40,781.00 | 12% |
| TOTAL, PATRIMONIO | 200,119.00 | 100% | 240,900.00 | 69% |
| TOTAL, PASIVOS Y PATRIMONIO | 200,119.00 | 100% | 349,918.00 | 100% |

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

En la tabla 2, se observa que en la empresa Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén en el período 2018-2019, los activos corrientes (81% 2019, 84% 2018) tienen una mayor proporción de participación que los activos no corrientes (19% 2019, 16% 2018) lo cual evidencia una saludable disposición de efectivo liquidez o liquidez corriente. Así mismo, la figura 1 muestra que el activo corriente ha sido estructuralmente mayor que los activos no corrientes, evidenciando una menor proporción de activos fijos en comparación con los activos disponibles, en el período 2019-2018.

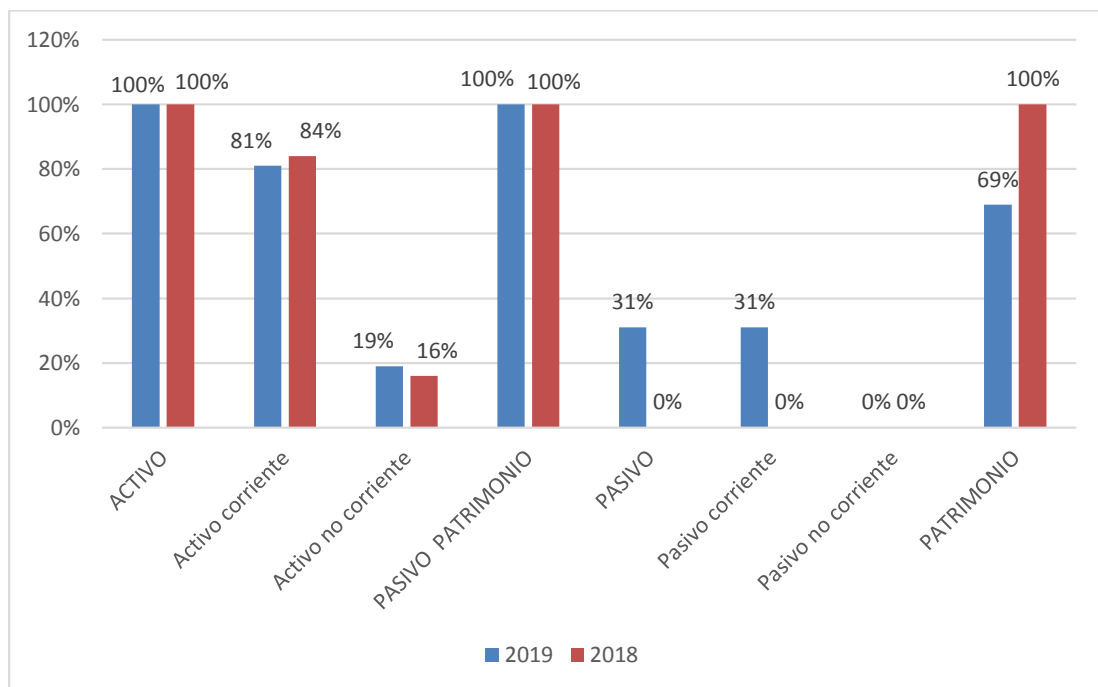


Figura 1. Análisis vertical 2019-2018

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

La figura 1 también muestra que la empresa Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019, no cuenta con pasivo a largo plazo (pasivo no corriente) lo cual es evidente a que los compromisos adquiridos por la empresa se han realizado dentro del corto plazo, es decir, en un periodo menor a doce meses. Además, en el análisis se observe que el pasivo corriente tiene una proporción menor al patrimonio, lo cual evidencia que las obligaciones por pagar a accionistas es mayor que los comprimidos frente a las obligaciones con terceros como proveedores y empresas del sistema financiero: Esta característica de la

empresa revela la débil disponibilidad de los accionistas por invertir en activos fijos, retardando el potencial de nuevas inversiones en la empresa.

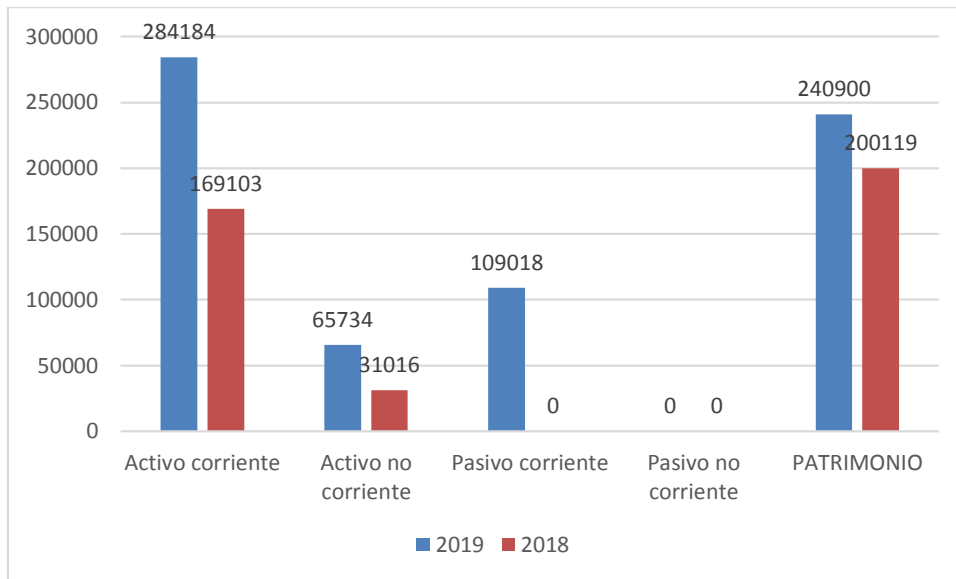


Figura 2. Comparación de la estructura del balance general 2019-2018

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

La figura 2 ratifica lo descrito con anterioridad. En la comparación estructural entre el pasivo corriente y patrimonio, se observa que, en los años de análisis, 2019 y 2018, los compromisos han sido mayores con los accionistas que con los proveedores, lo cual refleja la poca disponibilidad de la empresa en inversiones al largo plazo, dentro del análisis vertical.

Tabla 3*Balance General Años 2018-2019 (expresado en soles) – Análisis horizontal*

| RUBROS | AÑO 2018 IMPORTE | AÑO 2019 IMPORTE | VARIACIÓN % |
|--|---------------------|---------------------|----------------|
| <u>ACTIVOS</u> | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 169,103.00 | 163,943.00 | -3% |
| Mercadería | 0.00 | 100,241.00 | 100% |
| Materiales Auxiliares, suministros y repuestos | 0.00 | 20,000.00 | 100% |
| TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES | 200,119.00 | 349,918.00 | 75% |
| Inmueble, maquinaria y equipo | 51,270.00 | 78,951.00 | 54% |
| Depreciación acumulada | -20,254.00 | -20,254.00 | 0% |
| Activo diferido | 0.00 | 7,037.00 | 100% |
| TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES | 31,016.00 | 65,734.00 | 112% |
| TOTAL ACTIVO | 200,119 | 349,918 | 75% |
| <u>PASIVO Y PATRIMONIO</u> | | | |
| <u>PASIVOS CORRIENTES</u> | | | |
| Cuentas por pagar comerciales: | | | |
| Terceros | 0.00 | 56,851.00 | 100% |
| Cuentas por pagar diversas - terceros | 0.00 | 6,300.00 | 100% |
| Obligaciones financieras | 0.00 | 45,867.00 | 100% |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 0.00 | 109,018.00 | 100% |
| TOTAL PASIVOS | 0.00 | 109,018.00 | 100% |
| <u>PATRIMONIO</u> | | | |
| Capital | 100,000.00 | 100,000.00 | 0% |
| Resultados acumulados positivos | 41,188.00 | 100,119.00 | 143% |
| Utilidad del ejercicio | 58,931.00 | 40,781.00 | -31% |
| TOTAL PATRIMONIO | 200,119.00 | 240,900.00 | 20% |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 200,119.00 | 349,918.00 | 75% |

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

La tabla 3 refleja que las cuentas del activo no corriente han tenido un incremento mayor en comparación del activo corriente, debido a aumento en inversiones en activo diferido y activo fijo, este incremento de manera relativa ha sido significativo a pesar de que a nivel vertical la participación de estos activos ha sido menor en comparación con las cuentas del balance general.

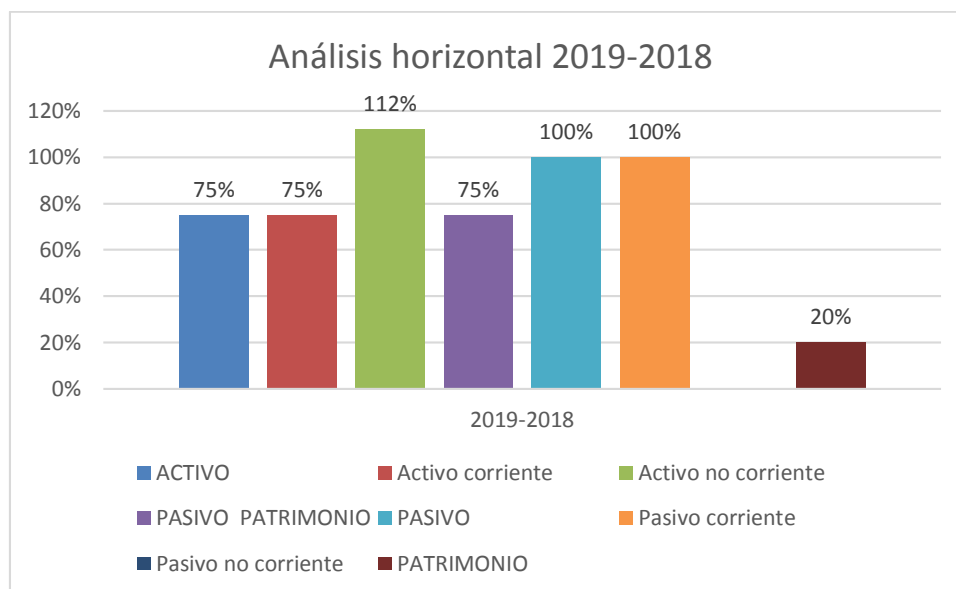


Figura 3. Análisis horizontal 2019-2018

Fuente: Elaboración propia en base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

Esta figura 3 ratifica el incremento en inversiones de activo fijo (112%) entre el 2019-2018, principalmente en activos diferidos y activos fijos, sin embargo, estas cuentas no se han reflejado en el incremento de activos disponibles ni han generado pasivos corrientes como fuente de solvencia para la empresa.

Tabla 4

Estado de resultados del Recreo Casita del Cuy (en soles) – Análisis vertical

| Detalles | 2018 | % | 2019 | % |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Ventas Netas | 357,357 | 100% | 398,930 | 100% |
| Costo de ventas | 282,385 | 79% | 326,789 | 82% |
| Utilidad (Pérdida) Bruta | 74,972 | 21% | 72,141 | 18% |
| Gastos operacionales | 16,041 | 4% | 31,360 | 8% |
| Gastos de ventas | 6,416 | 2% | 13,178 | 3% |
| Gastos de administración | 9,625 | 3% | 18,182 | 5% |
| Resultado antes de Participaciones e | 58,931 | 16% | 40,781 | 10% |
| Impuesto a la Renta | | | | |
| Impuesto a la Renta | 5,893 | 2% | 4,078 | 1% |
| Resultado del Ejercicio - Utilidad | 53,038 | 15% | 36,703 | 9% |

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

El análisis vertical del estado de resultados se muestra en la tabla 4, donde se refleja que los costos de venta (79% 2018, 82% 2019) tienen una mayor participación, lo cual refleja la rotación de las transacciones económicas como compras y ventas en la empresa. Así mismo, se observa que los gastos tienen una participación menor al 10%, y una utilidad del ejercicio de 15% (2018) y 9% (2019).

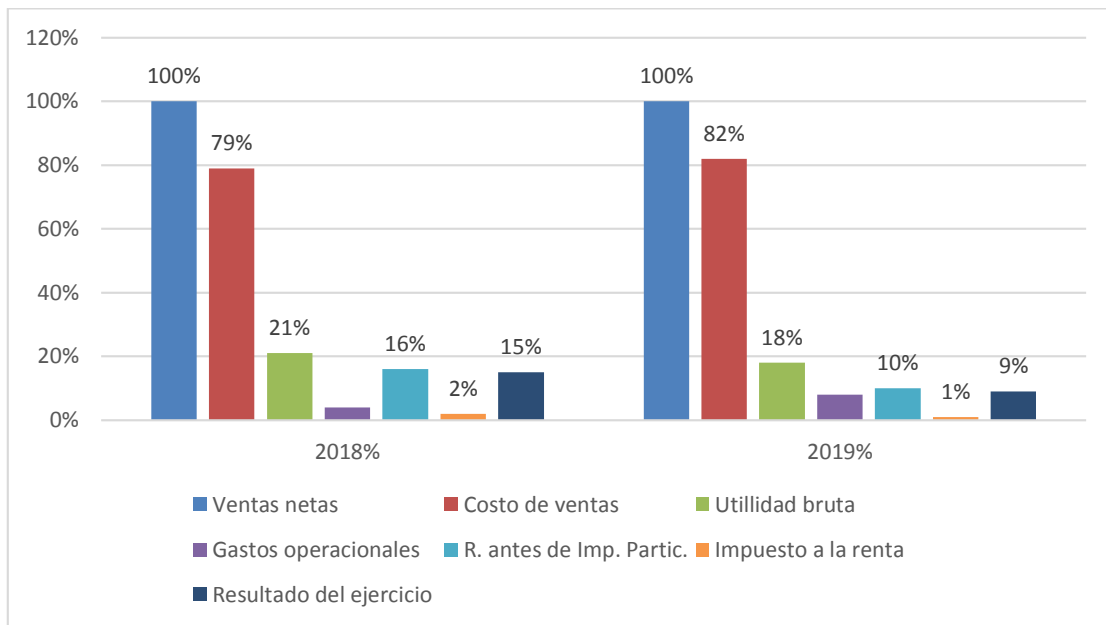


Figura 4. Análisis vertical del estado de resultados 2018-2019
Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

La figura 4, confirma los altos niveles de costos por ventas, lo cual refleja que es necesario una mejor propuesta de costos, siendo necesario inversiones en activos fijos como tecnológicos e innovación para incrementar el volumen de ventas y menores costos de adquisición.

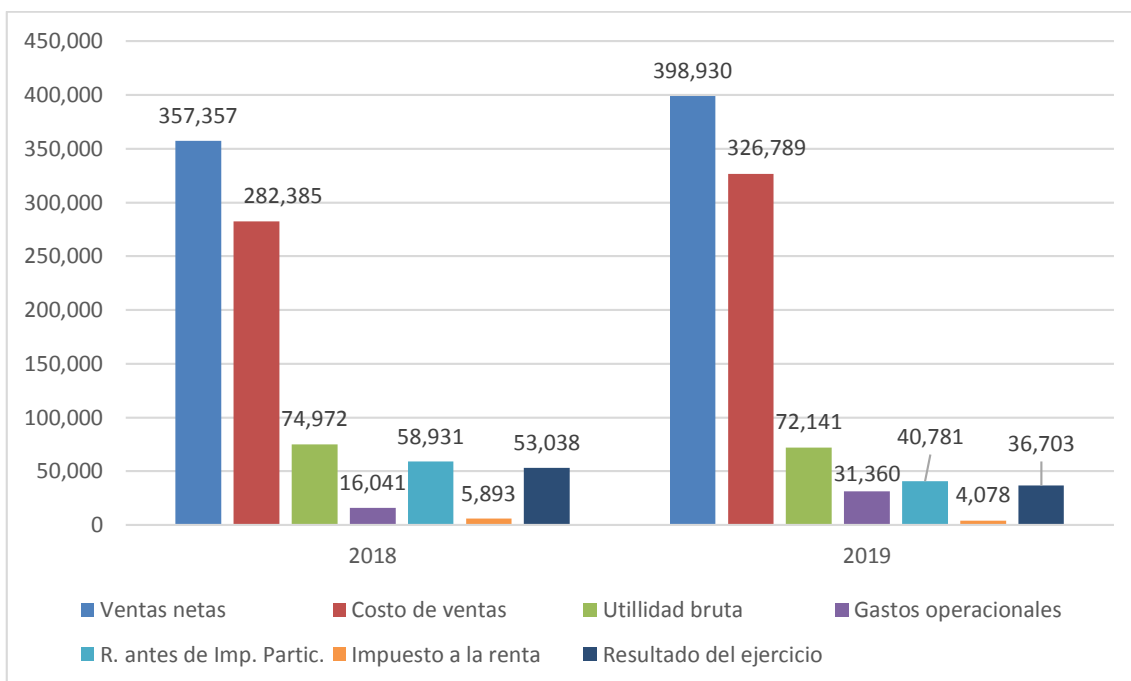


Figura 5. Análisis estructural del estado de resultados 2018-2019
Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

La figura 5 refleja los bajos niveles de rentabilidad en comparación con las ventas realizadas, es necesario analizar a fondo las inversiones realizadas en activo fijo, ya que estas no han logrado incrementar la rentabilidad en el período de estudio, así mismo, los gastos operativos se han incrementado en el tiempo disminuyendo aún más la rentabilidad esperada.

Tabla 5

Estado de resultados del Recreo Casita del Cuy (en soles) – Análisis horizontal

| Detalles | 2018 | 2019 | VAR. % |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Ventas Netas | 357,357 | 398,930 | 12% |
| Costo de ventas | 282,385 | 326,789 | 16% |
| Utilidad (Pérdida) Bruta | 74,972 | 72,141 | -4% |
| Gastos operacionales | 16,041 | 31,360 | 95% |
| Gastos de ventas | 6,416 | 13,178 | 105% |
| Gastos de administración | 9,625 | 18,182 | 89% |
| Resultado antes de Participaciones e Impuesto a la Renta | 58,931 | 40,781 | -31% |
| Impuesto a la Renta | 5,893 | 4,078 | -31% |
| Resultado del Ejercicio - Utilidad | 53,038 | 36,703 | -31% |

Fuente: Elaboración propia en base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

De la tabla 5 se observa que las ventas se han incrementado (12%) en el periodo 2018 -2019, sin embargo, la utilidad bruta ha disminuido en (-4%), lo cual se puede explicar por el incremento de los costos de ventas, ratificando la necesidad de mejores inversiones en tecnología o mejorar las condiciones de costos por ventas. Así mismo, los gastos operativos se han incrementado de manera significativa en los gastos de ventas (105%) y en los gastos de administración (89%), siendo necesario establecer políticas que gestionen de mejorar manera los gastos de la empresa, reduciéndolas.

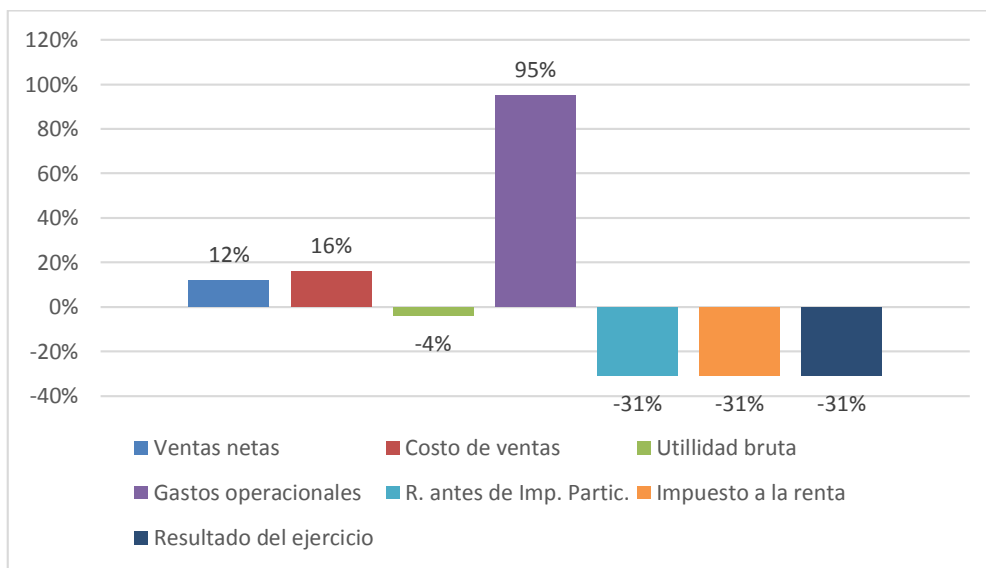


Figura 6. Análisis horizontal del estado de resultados 2018-2019
Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

Este gráfico 6 refleja el incremento de los gastos operativos (95%), originando una notoria disminución en los resultados antes de impuestos y participación (-31%), el pago del impuesto a la renta (-31%) y resultados del ejercicio (-31%). Por lo cual, es necesario mejorar la gestión de los gastos operacionales de la empresa ya que podrían tener una relación directa con la rentabilidad.

La mercadería representa el 29% del total activo, siendo adecuado al nivel de ventas esperado, esta cuenta debe representar el nivel de rotación derivado de las ventas. Este porcentaje debe responder a las necesidades de la empresa ya que no debe ser menor al margen dispuesto por la empresa.

Los pasivos corrientes no superan el 16% del total pasivo y patrimonio, siendo una proporción mesurada, y suficiente para responder de manera responsable a los compromisos. No se observa préstamos bancarios con riesgo de pago.

Para obtener los resultados de los siguientes objetivos se presenta la siguiente tabla.

Tabla 6

Situación actual de la rentabilidad

| DESCRIPCIÓN | 2018 | 2019 | VAR % |
|---|---------|---------|--------|
| Utilidad antes del impuesto e intereses | 58,931 | 40,781 | -30.80 |
| Activo total | 200,119 | 349918 | 75% |
| Utilidad neta | 53,038 | 36,703 | -31% |
| Patrimonio | 200,119 | 240,900 | 20% |
| ROA | 29% | 12% | -60% |
| ROE | 27% | 15% | -43% |

Fuente: Base a los Estados financieros del Recreo Casita del Cuy S.A.C.

Interpretar la rentabilidad económica del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019.

La rentabilidad económica (ROA) ha disminuido en el tiempo, desde el 2018 al 2019, en un 60% lo cual es una disminución importante. La gestión empresarial en activos y la independencia de su financiamiento está disminuyendo en la empresa, teniendo el riesgo de no ser rentable. Este indicador depende del buen desarrollo económico de la empresa y de las decisiones en políticas financieras.

Interpretar la rentabilidad financiera del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. La rentabilidad financiera (ROE) ha disminuido en un 43% siendo un mal indicador de gestión de los recursos económicos de la empresa. Este indicador muestra que beneficio económico adquirido en este periodo de tiempo, por el aporte de capital de los accionistas, ha disminuido. Las decisiones de inversión y nuevos proyectos no han logrado los resultados esperados.

IV. DISCUSIONES

El comportamiento de las cuentas en los estados financieros de la empresa ha mostrado una gestión favorable en varios de sus cuentas, como: efectivo y equivalentes de efectivo, mercaderías y pasivos. Este análisis permite gestionar las cuentas que generen liquidez, mejorando la rotación de las cuentas que generen efectivo. En este sentido, la investigación de Orellana y Rosero (2017) permite identificar que es importante la planificación del crecimiento empresarial, mejorando en cada uno de los procesos, como ventas, cobranzas y deudas, siendo necesario para su crecimiento. Por el contrario, Garzón (2017) menciona que una empresa colombiana presenta niveles de liquidez aceptables, el análisis de rentabilidad y endeudamiento no benefician a la empresa, debido a que el capital de cada uno de los accionistas se encuentra comprometidos con terceros, generando pérdidas en la compañía.

La rentabilidad económica (ROA) ha disminuido en el tiempo, desde el 2018 al 2019, en un 60% lo cual es una disminución importante, siendo necesario la aplicación de mejores estrategias de los activos. En este sentido Gonzales y Ríos (2016) menciona que es necesario que la rentabilidad de una organización se mida por indicadores de producción, maquinaria, costos y finanzas, de tal forma que también sea necesario la mejora en la gestión de los activos y los costos de la empresa que ayuda a generar mejores indicadores. Asimismo, Córdova y Saavedra (2018) recomienda que las empresas deben hacer uso de herramientas que permiten maximizar los ingresos, disminuir costos y generar altos margen de rentabilidad por medio de una mejor gestión de los activos.

La rentabilidad financiera (ROE) ha disminuido en un 43% siendo un mal indicador de gestión de los recursos económicos de la empresa, lo cual muestra que el beneficio económico adquirido en este periodo de tiempo no ha sido aprovechado por los tomadores de decisiones, en nuevos proyectos de inversión. Las recomendaciones ante esta situación son expresadas por Quispe (2018) donde es necesario rediseñar los procesos de la organización estableciendo nuevas políticas, estrategias, en almacén, finanzas y ventas con la finalidad de mejorar la toma de decisiones a favor de la empresa y su rentabilidad.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Al analizar la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., se concluye que existe un nivel bajo con tendencia decreciente, debido a los altos costos de ventas que enfrenta esta empresa, puesto que aun con el incremento de ventas la utilidad del ejercicio disminuyo en 31% del 2018 al 2019.

Al interpretar el análisis financiero del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019, se concluye que el activo fijo se ha incrementado en más de la mitad, y que la empresa posee un alto nivel de liquidez, mismo que se ha reducido en 3% por las cobranzas castigadas por parte de la SUNAT.

Al interpretar la rentabilidad económica del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019, se concluye que existe una disminución en un 60%, evidenciándose el ineficiente uso de los activos, teniendo el riesgo de no ser rentable en el corto plazo.

Al interpretar la rentabilidad financiera del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, se concluye que existe una disminución significativa de un 43%, evidenciando la ineficiente gestión de sus recursos propios, es decir que hasta el momento sus inversiones no han generado la rentabilidad esperada.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda al propietario del Recreo La Casita del Cuy S.A.C. para que realice estrategias a fin de minimizar los costos de ventas, tratando de evitar que la materia prima se desperdicie y se incremente aún más los costos.

Se recomienda al contador del Recreo La Casita del Cuy S.A.C. para que realice un mejor registro y control de las actividades que realiza la empresa, a fin de evitar contingencias tributarias y con ello pagos por multas o intereses.

Se recomienda al propietario y contador del Recreo La Casita del Cuy S.A.C. para que establezcan estrategias e incrementar la eficiencia y productividad que generan los activos, logrando aumentar la rentabilidad.

Se recomienda al propietario y contador del Recreo La Casita del Cuy S.A.C. para que realice un estudio de mercado antes de generar nuevas inversiones, puesto que sus inversiones no generan la rentabilidad esperada, por una inadecuada toma de decisiones al invertir, sin tener en cuenta los gustos y preferencias de los clientes.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2005). Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia. In A. G. Cesar. Prociencia Y Cultura S.A. Recuperada <https://tinyurl.com/y8dhnkno>
- Acuña, M. (2018). *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e Hijos SAC de Trujillo*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Trujillo). Recuperada <https://is.gd/58CEqh>
- Aizaga, E.y Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/ybboougc>
- Alvear, I. (2017). *Plan estratégico para mejorar la administración y rentabilidad de la empresa de seguridad privada Inprosecurity Cia. Ltda.* (Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/y9c4jaja>
- Amengual, R. (2020). *Volver a una actividad hotelera normal, previa a la pandemia, nos llevará al menos dos años*. Recuperada cronista: <https://is.gd/zSQqEv>
- Angeles, J. (2018). *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros S.A.* (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas, Lima). Recuperada <https://is.gd/gx8Oaa>
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería*, 29(3). Recuperada <https://is.gd/AQcqoj>
- Arrieta, M. y Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo*. (Tesis de pregrado, Universidad Privado del Norte, Trujillo, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/yaw5fl76>
- Asto, L. y Briones, C. (2017). *Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri S.A.C.* (Tesis de grado, Universidad Privada del Norte, Cajamarca).
- Azañero, F. y Silva, D. (2017). *Influencia de un sistema de información contable en la rentabilidad de las empresas que asesora el estudio contable Ecse, en*

- Cajamarca, año 2016.* (Tesis de grado, Universidad Privada Del Norte, Cajamarca, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y9nem7sp>
- Baptista, P., Hernández, R. y Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW-HILL.
- Barahona, E. (2019). *Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la compañía.* (Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/y9le2vh2>
- Barreto, S. (2020). *Control interno financiero para mejorar la rentabilidad en mercantil Inca S.A., Chiclayo 2018.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y9ny5n4v>
- Bazan, R. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio Textil Cajamarca.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Perú). Recuperada <https://is.gd/JzdPsC>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ed.). Colombia: Pearson Educación. Recuperada <https://is.gd/8DArBH>
- Calderón, R.y Huacón, A. (2016). *Políticas financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa Sulconfec S.A.* (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/ya3td92u>
- Campus Virtual Romero. (2019, febrero 25). *Gestión de restaurantes: Descubre las nuevas tendencias.* Recuperada <https://tinyurl.com/yaqxv2rx>
- Cantero, H. y Leyva, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-17. Recuperada <https://tinyurl.com/ya3bgcft>
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica.* Lima: Editorial San Marcos. Recuperada <https://tinyurl.com/y9syfkqt>
- Castañeda, M. (2019). *Gestión administrativa para incrementar la rentabilidad en la empresa Michiplot S.A.C.* (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Pimentel). Recuperada <https://tinyurl.com/y8fdwfyf>
- Córdova, A. y Saavedra, C. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa Avícola San Jorge E.I.R..* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel). Recuperada <https://is.gd/qp8JAG>

- Cordova, M. y Bourne, X. (2016). *Impacto económico en la empresa Tracto Partes S.A. y su reestructuración organizacional*. (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil). Recuperada <https://tinyurl.com/y9ytcfty>
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y74n5jv7>
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*(31), 266-282. Recuperada <https://is.gd/P8KoKt>
- Delgado, Y. (2018). *Modelo de Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de la clínica Chiclayo S.A.* (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Perú). Recuperada <https://is.gd/5vzWwN>
- Diario Gestión. (2018, marzo 14). *Dueña de Zara registra caída de ventas y menor rentabilidad*. Recuperada <https://is.gd/1VsaOW>
- Drouet, K. (2016). *Análisis de control de inventario de la Microempresa TUBEC*. (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/y7s57nwq>
- El Economista. (2017). Las farmacias buscan reinventarse: la rentabilidad cae del 18% al 8%. Recuperada <https://is.gd/plc4sv>
- Eslava, J. (2015). *Finanzas para el marketing y las ventas: Cómo planificar y controlar la gestión comercial* (2 ed.). Madrid: ESIC Ediciones. Recuperada <https://tinyurl.com/y9eqxh8m>
- Flores, G. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Huaraz-2016*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Huaraz, Perú). Recuperada <https://is.gd/rF5LjR>
- Garzón, M. (2017). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia*. (Tesis de grado, Universidad Católica de Colombia, Colombia). Recuperada <https://tinyurl.com/yazpodhl>
- Gestión. (2017, 08 08). *El 55% de cebicherías reduciría margen de ganancia para no subir los precios*. Recuperada <https://tinyurl.com/y9ytkzsyj>
- Gómez, T. (2018). *Estudio de la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores*

- de Lima. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura, Perú). Recuperada <https://is.gd/PR9lqD>
- Gonzales, L. y Rios, D. (2016). *Evaluación de una estructura de capital que contribuya al incremento de la rentabilidad y el valor acción de los agricultores del Caserío Alto Perú*. (Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú). Recuperada <https://is.gd/lxN5o>
- Heredia, R. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Fabri S.A.C.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimental, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y8zc8yqn>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámaras de Comercio. Recuperada <https://is.gd/MM4iQq>
- Lozano, R.y Salcedo, R. (2016). *Procedimientos internos de la empresa Equifric S.A. para la mejora de su rentabilidad Económica*. (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil). Recuperada <https://is.gd/p6SQoL>
- Maradiaga, R. (2015). *Técnicas de investigación documental*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperada <https://is.gd/4Giehn>
- Martínez, C. (2017, febrero 20). Grupo Posadas, un escenario difícil pese a una buena rentabilidad. *Forbes Staff*.
- Martínez, M. y March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el cosntructo metodológico de la investigación social. *REDHECS*, 107-127. Recuperada <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6844563.pdf>
- Medina, C. y Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer*. (Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego, Lima). Recuperada <https://tinyurl.com/y93s3hem>
- Melo, K. (2018). *Reestructuración Organizacional de la Microempresa KMELO Peluqueros Bogotá*. (Tesis de pregrado, Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá, Bogotá). Recuperada <https://tinyurl.com/y9t3p56j>
- Mendo, Z. (2019). *Análisis de rentabilidad de la Mype Marin Agro EIRL periodo 2016 - 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/ydhlw2zp>
- Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora RACSER SA Cajamarca, periodo*

2018. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Perú, Cajamarca, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y8rv6g8w>
- Ocas, D. (2019). *Factores de producción y su influencia en la rentabilidad de la Empresa C.V.O.* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca, Perú). Recuperada <https://clck.ru/NPp6y>
- Olivera, J. (2016). *Análisis de estados financieros.* Editorial digital. Recuperada <https://tinyurl.com/yaxkxf5e>
- Orellana, J. y Rosero, A. (2017). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio Metalmet en Guayaquil.* (Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperada <https://tinyurl.com/yb99uz9a>
- Ortiz, M. y Ortiz, I. (2016). *Diseño de un plan estratégico organizacional para mejorar la Gestión administrativa de la institución no escolarizado Manuel Pardo.* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/y8dr2o7f>
- Puente, M.y Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18). Recuperada <https://is.gd/JxrTMv>
- Quispe, J. (2018). *Implementación de un sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa D&R Sanber E.I.R.L* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo). Recuperada <https://is.gd/Ncxpov>
- Romero, N. (2017). *Diseño de Estrategias para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A.* (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil). Recuperada <https://tinyurl.com/ybyjezdk>
- Sena, G. (2020). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L.* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Lima). Recuperada <https://is.gd/RQHhiD>
- Torres, H. (2019). *Gestión de la morosidad para mejorar la rentabilidad de la Caja Trujillo S.A.* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú). Recuperada <https://tinyurl.com/ybh52ysx>
- Vigo, R. (2016). *Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Importvet SAC.* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima). Recuperada <https://tinyurl.com/y8v6cjj>

ANEXOS

Anexo 1 : Resolución de aprobación de la investigación.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0725-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 30 de junio de 2020.

VISTO:

El Oficio N°357-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 30/06/2020, sobre aprobación de Trabajos de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 20 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 210-2019/PD-USS de fecha 08 de noviembre de 2019, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en mérito a las atribuciones conferidas,

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Trabajos de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial sección PAST "C" del semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

USS UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Dra. Carmen Elvira Robles Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

Mg. Carla Angélica Reyes Reyes
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

| | | | |
|----|----------------------------------|--|--------------------------------------|
| 19 | DIAZ LOPEZ LUZ MARINA | MOROSIDAD EN LA COOPAC TODOS LOS SANTOS DE CHOTA LTDA 560 | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 20 | TARRILLO BUSTAMANTE MARIA ALICIA | | |
| 21 | CASTRO ALTAMIRANO YOBANI | RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO PAKATNAMU, PACASMAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 22 | CRUZADO PAYESA JULISA ADALY | | |
| 23 | BANCES VIDAURRE MARÍA MERCEDES | GESTION CONTABLE DE LOS CLIENTES DEL ESTUDIO SERNA, CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 24 | NUÑEZ MONTALVO LUDANIMER | | |
| 25 | GONZALEZ LOZADA ROMARIO | RENTABILIDAD EN LA EMPRESA PERALTA TRADE COFFEE E.I.R.L, JAÉN | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 26 | QUIROZ CARMONA AURA ROSA | CONTINGENCIAS TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE SOCIEDAD ANONIMA, LAMBAYEQUE | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 27 | ZAVALETA CARO JOEL | MOROSIDAD EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA TITANIO S.A.C., CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 28 | ZURITA GARCÍA VÍCTOR DAVID | | |
| 29 | SAMPERTEGUI NEYRA DIANA KATERINE | LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE EL AGUILA CARGO EXPRESS S.A.C., CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 30 | SUYÓN TARRILLO CLARA STEPHANNY | | |
| 31 | RIVERA OBLITAS MAISU MALENA | NIVELES DE MOROSIDAD DE UNA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO, CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 32 | TORO RAMIREZ ERLITA | | |
| 33 | FLORES SANDOVAL HÉCTOR EDUARDO | RENTABILIDAD DE LA EMPRESA JAMAPUC DISTRIBUCIONES EIRL, CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 34 | TRUJILLANO GONZALES ANALI | PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUARMACA | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 35 | ZEÑA TORRES LISBETH CAROLI | | |
| 36 | ABANTO VIDARTE FLORESMILA | RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C., JAÉN | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 37 | VASQUEZ VELIZ SANDRA | | |
| 38 | RIOJA JIMÉNEZ SHEYLA JULIETH | RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVÍCOLA JV S.A.C., CHICLAYO | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 39 | SALAZAR ROJAS FELIPE LEONEL | | |
| 40 | QUISPE RODAS JAIME IVAN | LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CONSULTORES & CONSTRUCTORES RIBAB E.I.R.L., CAJAMARCA | GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO |
| 41 | VÁSQUEZ LÓPEZ YOINER | | |

Anexo 2: Formato de instrumento.

Se trabajó con ficha de análisis documental.

Anexo 3: Validación de instrumentos por tres expertos.

Se trabajó con análisis documental.

Anexo 4: Instrumentos, Tablas estándares, Inventarios, Documentos ilustrativos.

| Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2019) | | | | | |
|---|------------|---------------|--|------------|---------------|
| ACTIVO | | | PASIVO | | |
| Caja y bancos | 359 | 163943 | Sobregiros bancarios | 401 | 0 |
| Inv. valor razonable y disp. valor para la | 360 | 0 | Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar | 402 | 0 |
| Ctas. por cobrar comerciales - ter. | 361 | 0 | Remuneraciones y particip. por pagar | 403 | 0 |
| Ctas. por cobrar comerciales - relac. | 362 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - terceros | 404 | 56851 |
| Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger. | 363 | 0 | Ctas. por pagar comerciales - relac. | 405 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - terceros | 364 | 0 | Ctas. por pagar accion, directores y ger. | 406 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - relacionados | 365 | 0 | Ctas. por pagar diversas - terceros | 407 | 6300 |
| Serv. y otros contratados por anticipado | 366 | 0 | Ctas. por pagar diversas - relacionadas | 408 | 0 |
| Estimacio de ctas. de cobranza dudosa | 367 | 0 | Obligaciones financieras | 409 | 45867 |
| Mercaderías | 368 | 100241 | Provisiones | 410 | 0 |
| Productos terminados | 369 | 0 | Pago diferido | 411 | 0 |
| Subproductos, deshechos y desperdicios | 370 | 0 | TOTAL PASIVO | 412 | 109018 |
| Productos en proceso | 371 | 0 | PATRIMONIO | | |
| Materias primas | 372 | 0 | | | |
| Materias aux, suministros y repuestos | 373 | 20000 | | | |
| Envases y embalajes | 374 | 0 | | | |
| Existencias por recibir | 375 | 0 | Capital | 414 | 100000 |
| Desvalorización de existencias | 376 | 0 | Acciones de inversión | 415 | 0 |
| Activos no ctes. mantenidos por la vta | 377 | 0 | Capital adicional positivo | 416 | 0 |
| Otros activos corrientes | 378 | 0 | Capital adicional negativos | 417 | 0 |
| Inversiones mobiliarias | 379 | 0 | Resultados no realizados | 418 | 0 |
| Inversiones inmobiliarias (1) | 380 | 0 | Excedentes de evaluacion | 419 | 0 |
| Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2) | 381 | 0 | Reservas | 420 | 0 |
| Inmuebles, maquinarias y equipos | 382 | 78951 | Resultados acumulados positivos | 421 | 100119 |
| Depreciación de 1 | 383 | 20254 | Resultados acumulados negativos | 422 | 0 |
| Intangibles | 384 | 0 | Utilidad del ejercicio | 423 | 40781 |
| Activos biologicos | 385 | 0 | Pérdida del ejercicio | 424 | 0 |
| Deprec act biol, amort y agota acum | 386 | 0 | TOTAL PATRIMONIO | 425 | 240900 |
| Desvalorizació de activo inmovilizado | 387 | 0 | TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO | 426 | 349918 |
| Activo diferido | 388 | 7037 | | | |
| Otros activos no corrientes | 389 | 0 | | | |
| TOTAL ACTIVO NETO | 390 | 349918 | | | |

| Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2019 | | |
|--|------------|--------|
| Ventas netas o Ing. por servicios | 461 | 398930 |
| Desc. rebajas y bonif. concedidas | 462 | 0 |
| Ventas netas | 463 | 398930 |
| Costo de ventas | 464 | 326789 |
| Resultado bruto de utilidad | 466 | 72141 |
| Resultado bruto de pérdida | 467 | 0 |
| Gasto de ventas | 468 | 13178 |
| Gasto de administración | 469 | 18182 |
| Resultado de operación utilidad | 470 | 40781 |
| Resultado de operación pérdida | 471 | 0 |
| Gastos financieros | 472 | 0 |
| Ingresos financieros gravados | 473 | 0 |
| Otros ingresos gravados | 475 | 0 |
| Otros ingresos no gravados | 476 | 0 |
| Enaj. de val. y bienes del act. F. | 477 | 0 |
| Costo enajen. de val y bienes a. f. | 478 | 0 |
| Gastos diversos | 480 | 0 |
| REI del ejercicio positivo | 481 | 0 |
| REI del ejercicio negativo | 483 | 0 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 484 | 40781 |
| Resultado antes de part. Pérdida | 485 | 0 |
| Distribución legal de la renta | 486 | 0 |
| Resultado antes del imp. - Utilidad | 487 | 40781 |
| Resultado antes del imp. - Pérdida | 489 | 0 |
| Impuesto a la renta | 490 | 0 |
| Resultado de ejercicio - Utilidad | 492 | 40781 |
| Resultado de ejercicio - Pérdida | 493 | 0 |

Balance General
(Valor Histórico al 31 de Dic. 2018)

| ACTIVO | | | PASIVO | | |
|--|-----|--------|--|-----|--------|
| Caja y bancos | 359 | 169103 | Sobregiros bancarios | 401 | 0 |
| Inv. valor razonable y disp. para la vta | 360 | | Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar | 402 | 0 |
| Ctas. por cobrar comerciales - terc. | 361 | | Remuneraciones y particip. por pagar | 403 | 0 |
| Ctas. por cobrar comerciales - relac. | 362 | 0 | Ctas por pagar comerciales - terceros | 404 | 0 |
| Ctas. por cobrar per., acc., soc., dir. y ger. | 363 | 0 | Ctas por pagar comerciales -relac. | 405 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - terceros | 364 | 0 | Ctas por pagar acción, directores y ger. | 406 | 0 |
| Ctas. por cobrar diversas - relacionados | 365 | 0 | Ctas por pagar diversas - terceros | 407 | 0 |
| Serv. y otros contratados por anticipado | 366 | 0 | Ctas por pagar diversas - relacionadas | 408 | 0 |
| Estimación ctas de cobranza dudosa | 367 | 0 | Obligaciones financieras | 409 | 0 |
| Mercaderías | 368 | 0 | Provisiones | 410 | 0 |
| Productos terminados | 369 | 0 | Pasivo diferido | 411 | 0 |
| Subproductos, desechos y desperdicios | 370 | | TOTAL PASIVO | 412 | 0 |
| Productos en proceso | 371 | | | | |
| Materias primas | 372 | | | | |
| Materiales aux., suministros y repuestos | 373 | | | | |
| Envases y embalajes | 374 | | | | |
| Existencias por recibir | 375 | | PATRIMONIO | | |
| Desvalorización de existencias | 376 | | Capital | 414 | 100000 |
| Activos no ctes. mantenidos para la vta | 377 | | Acciones de inversión | 415 | 0 |
| Otros activos corrientes | 378 | | Capital adicional positivo | 416 | 0 |
| Inversiones mobiliarias | 379 | | Capital adicional negativo | 417 | 0 |
| Inversiones inmobiliarias (1) | 380 | 0 | Resultados no realizados | 418 | 0 |
| Activ. adq. en arrendamiento finan. (2) | 381 | 0 | Excedente de revaluación | 419 | 0 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo | 382 | 51270 | Reservas | 420 | 0 |
| Depreciación de 1, 2 e IME acumulad. | 383 | 20254 | Resultados acumulados positivos | 421 | 41188 |
| Intangibles | 384 | 0 | Resultados acumulados negativos | 422 | 0 |
| Activos biológicos | 385 | 0 | Utilidad del ejercicio | 423 | 58931 |
| Deprec. act. biol., amort. y agota. acum. | 386 | 0 | Pérdida del ejercicio | 424 | 0 |
| Desvalorización de activo inmovilizado | 387 | 0 | TOTAL PATRIMONIO | 425 | 200119 |
| Activo diferido | 388 | 0 | | | |
| Otros activos no corrientes | 389 | 0 | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 426 | 200119 |
| TOTAL ACTIVO NETO | 390 | 200119 | | | |

| Estado de Ganancias y Pérdidas Del 01/01 al 31/12 del 2018 | | |
|---|-----|--------|
| Ventas netas o Ing. por servicios | 461 | 357357 |
| Desc., rebajas y bonif. concedidas | 462 | 0 |
| Ventas netas | 463 | 357357 |
| Costo de ventas | 464 | 282385 |
| Resultado bruto Utilidad | 466 | 74972 |
| Resultado bruto Pérdida | 467 | 0 |
| Gastos de ventas | 468 | 6416 |
| Gastos de administración | 469 | 9625 |
| Resultado de operación utilidad | 470 | 58931 |
| Resultado de operación pérdida | 471 | 0 |
| Gastos financieros | 472 | 0 |
| Ingresos financieros gravados | 473 | 0 |
| Otros ingresos gravados | 475 | 0 |
| Otros ingresos no gravados | 476 | 0 |
| Enajen. de val. y bienes del act. F. | 477 | 0 |
| Costo enajen, de val. y bienes a. f. | 478 | 0 |
| Gastos diversos | 480 | |
| REI del ejercicio positivo | 481 | |
| REI del ejercicio negativo | 483 | 0 |
| Resultado antes de part. Utilidad | 484 | 58931 |
| Resultado antes de part. Pérdida | 485 | 0 |
| Distribución legal de la renta | 486 | 0 |
| Resultado antes del Imp. - Utilidad | 487 | 58931 |
| Resultado antes del Imp. - Pérdida | 489 | 0 |
| Impuesto a la renta | 490 | |
| Resultado del ejercicio - Utilidad | 492 | |
| Resultado del ejercicio - Pérdida | 493 | |

Anexo 5: La matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: RENTABILIDAD DEL RECREO LA CASITA DEL CUY S.A.C. JAÉN.

| PROBLEMA | OBJETIVO | OBJETIVOS ESPECIFICOS | HIPOTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|--|--|---|--|------------------|------------------------|-------------------------------------|--|
| ¿Cómo se analiza la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019? | Analizar la rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. | 1. Interpretar el análisis financiero del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. 2. Interpretar la rentabilidad económica del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. | La rentabilidad del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, se analiza a partir de su análisis financiero, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, en el período 2018-2019. | Rentabilidad | Análisis financiero | Análisis Vertical | Análisis documental/ Ficha de análisis documental |
| | | | | | Rentabilidad Económica | Rentabilidad del activo total (ROA) | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|-------------------------|------------------------------------|--|
| | | 3. Interpretar la rentabilidad financiera del Recreo La Casita del Cuy S.A.C., Jaén, en el período 2018-2019. | | | Rentabilidad Financiera | Rentabilidad del patrimonio (ROE). | |
|--|--|---|--|--|-------------------------|------------------------------------|--|

Anexo 6. Fotos de evidencia del desarrollo de investigación.

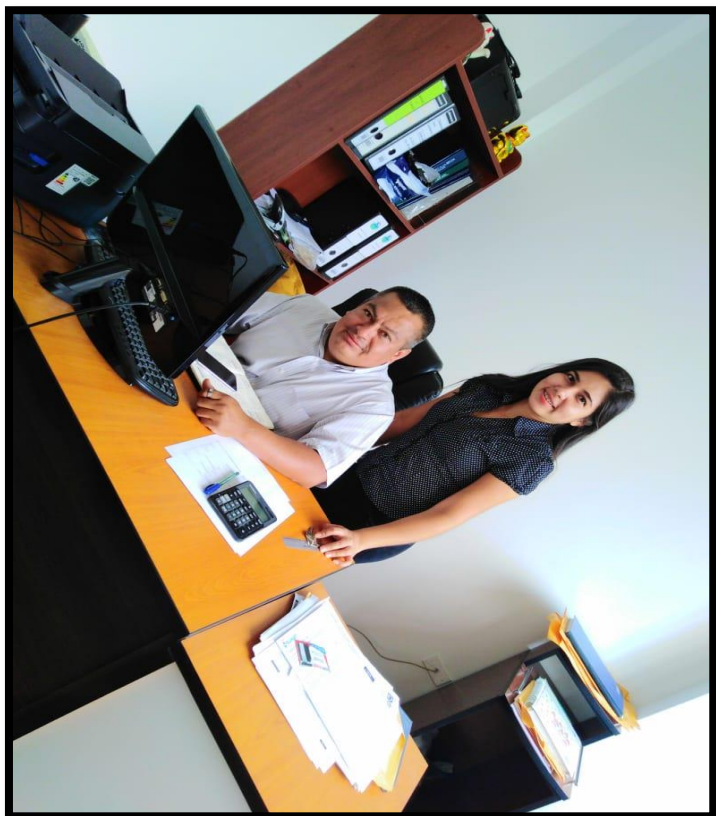


Foto con el contador general.



Foto a las fueros de recreo La casita del cuy S.A.C.

Anexo 7. Formato T1, Acta de originalidad.

FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTORES

Pimentel, 01 de Octubre de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:



Abanto Vidarte Floresmila, con DNI 72081622 y Vasquez Veliz Sandra, con DNI 76229806

En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: Rentabilidad del Recreo la Casita del Cuy S.A.C, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el Grado de BACHILLER EN CONTABILIDAD, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.]

| APELLIDOS Y NOMBRES | NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD | FIRMA |
|---------------------------|----------------------------------|---|
| Abanto Vidarte Floresmila | 72081622 |  |
| Vasquez Veliz Sandra | 76229806 |  |

Acta de originalidad.

ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Chapoñan Ramirez Edgard, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0725- FACEM -USS - 2020, de los estudiantes, Floresmila Abanto Vidarte y Sandra Vasquez Veliz, Titulada "Rentabilidad del Recreo la Casita del Cuy S.A.C".

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 29 de Setiembre de 2020.



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 4368346

Coordinador de investigación y responsabilidad social

Anexo 8. Carta de autorización de la empresa para el desarrollo de la investigación.

