



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**ESTRUCTURA DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE  
LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINNEO,  
LIMA 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**Autora:**

**Bach. Padilla Ríos Karina**

**(ORCID: 000-0002-6441-0610)**

**Asesora:**

**Mg. Zevallos Aquino Rocio Liliana**

**(ORCID: 0000-0001-8017-1413)**

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2020**

# ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINNEO, LIMA 2019

## Aprobación del informe de investigación

Presidente(a): Mg. Chapañan Ramirez Edgard

Nombre Completo



Firma

Miembro (a): Mg. Heredia Llatas Flor Delicia

Nombre Completo



Firma

Miembro (a): Mg. Zevallos Aquino Rocio Lillana

Nombre Completo



Firma

## **Dedicatoria**

Dedico a nuestro señor creador Dios, por guiarme ante las dificultades y el desarrollo de mis estudios profesionales que me permiten seguir creciendo profesionalmente. Dedico a mi familia en especial a mis hijos que son la fuente de inspiración para seguir avanzado día a día

## **Agradecimiento**

Mi eterno agradecimiento a padres de manera especial a mi madre por su constante apoyo y mi padre un gran amigo y fuente de sabios consejos me orientaron a seguir estudiante y para los buenos profesionales que existen en la Universidad Señor de Sipán quienes con sus enseñanzas me orientaron y guiaron para ser un mejor profesional. Gracias a la Mg: Suarez Santa Cruz Liliana del Carmen, por su comprensión y orientación.

## Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la estructura del capital en la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de San Martín Porres Lima, 2019, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, el diseño no experimental, la población los estados financieros, como técnica de utilización el análisis documental ya que nos permite analizar la documentación de los estados financieros, como instrumento se utilizó la guía de análisis documental.

Los resultados fueron que en el año 2019 tiene una capacidad monetaria de 547.966,00, así mismo en el año 2018 tiene una capacidad monetaria de 336.310,00 la cual esto indica que la empresa cuenta con capacidad económica para responder con las obligaciones a terceros. Se concluye que la estructura de capital incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa debido a que si la entidad tiene una baja estructura de capital por ende el nivel de rentabilidad también será bajo, asimismo según el ROE en el 2018 la empresa tiene una utilidad neta 58 céntimos de cada sol que ha invertido en su empresa, así mismo en el 2019 la empresa tiene una utilidad de 16 céntimos, se conoció la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad, de acuerdo a los análisis presentados el 2018 fue de 523.854,00 y el 2019 solo un 168.856,00, siendo una baja muy importante en el resultado final de asociación educativa.

**Palabras claves:** Estructura del capital, utilidad, rentabilidad, ventas.

## **Abstract**

The present research study had the general objective of determining the incidence of the capital structure on the profitability of the Carlos Linneo educational association of the San Martín Porres Lima district, 2019, this research had a quantitative and descriptive approach, the design did not experimental, the population the financial statements, as a technique I use the documentary analysis since it allows us to analyze the documentation of the financial statements, as an instrument the document analysis guide was used.

The results were that in 2019 it has a monetary capacity of 547,966.00, likewise in 2018 it has a monetary capacity of 336,310.00 which this indicates that the company has the economic capacity to respond with obligations to third parties. It is concluded that the capital structure has a positive impact on the profitability of the company because if the entity has a low capital structure therefore the level of profitability will also be low, also according to the ROE in 2018 the company has a profit net 58 cents of each sol that has invested in your company, likewise in 2019 the company has a profit of 16 cents, Likewise, the effect of the capital structure on profitability was known, according to the analysis prove the 2018 was 523,854.00 and in 2019 only 168,856.00, being a very important drop in the final result of educational association.

**Keywords:** Capital structure, profit, profitability, sales.

## Índice

Aprobación del informe de investigación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
Índice .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática .....	9
1.2. Trabajos previos .....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	19
1.4. Formulación del problema.....	32
1.5. Justificación e importancia .....	32
1.6. Hipótesis .....	33
1.7. Objetivos.....	33
1.7.1. Objetivo general .....	33
1.7.2. Objetivos específicos.....	33
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	34
2.2. Variables, operacionalización.....	34
2.3. Población y muestra.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	37
2.5. Procedimiento para la recolección de datos .....	37
2.6. Criterios éticos .....	38
2.7. Criterios de rigor científico.....	39
III. Resultados .....	40
3.1. Tablas y gráficos.....	40
3.2. Discusión .....	477
IV. Conclusiones y recomendaciones .....	50
4.1. Conclusiones .....	50
4.2. Recomendaciones .....	51
REFERENCIAS .....	52
ANEXOS.....	61

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable independiente .....	35
Tabla 2 Operacionalización de variable dependiente .....	36
Tabla 3 Descripción de criterios éticos .....	38
Tabla 4 Descripción de criterios de rigor científico .....	39
Tabla 5 Análisis de capital de trabajo .....	40
Tabla 6 Detalle de las cuentas por cobrar .....	41
Tabla 7 Análisis de estados de Resultados .....	422
Tabla 8 Margen de Utilidad Neta .....	433
Tabla 9 ROA (Rentabilidad de la Empresa) .....	433
Tabla 10 ROE (Rentabilidad Patrimonial) .....	444
Tabla 11 Incidencia de la estructura del capital de trabajo en la rentabilidad .....	444
Tabla 12 Estado de situación financiera .....	45

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

#### A nivel internacional

En Colombia Hernández (2019) manifiesta que las deudas no solamente es un medio que permite conseguir capital, sino también es un proceso que aminora los diferentes conflictos de intereses, ordena los propósitos personales y actúa en beneficio de la empresa, ya que, exige a los socios a que tomen mejores decisiones tanto operativas como financieras. Por otro lado, de acuerdo al aspecto de la evolución en el tiempo, una estructura de capital no suele presentar cambios relevantes y suele ubicarse alrededor de un 40%, sin embargo, se puede evidenciar una disminución leve partiendo del 2012.

En México Santillán, Fonseca y Venegas (2016) manifestaron que el crecimiento de una empresa depende de la gestión que se realice por los encargados en la toma de decisiones de inversión y financiamiento donde la estructura de capital está integrada una parte recursos propios y otra por financiamiento, ante ello se debe determinar y analizar cómo la empresa desea llevar su estructura de capital, donde se divide los flujos de efectivo que genera con las operaciones entre un componente que es fijo y tiene el destino al pago de obligaciones y el componente que les pertenece a los propietarios o accionistas.

En Chile Cardenal (2016) indicó que las empresas que tienen un buen promedio de crecimiento financian a sus clientes, también invierten importantes sumas de dinero para abastecerse de bienes y/o servicios para atender la demanda en consecuencia, existe la posibilidad que se esté consumiendo el efectivo a pesar que los resultados sean buenos en relación a ventas y ganancias. Para determinar si un negocio necesita financiamiento externo mediante la deuda, esta tendrá un importante riesgo o también existe la posibilidad de emitir acciones para conseguir ser financiada lo cual diluye el valor de cada acción con el pasar del tiempo puede afectar al reducir el retorno para cada accionista.

Además, Cardenal (2016) complementa que, desde el punto de vista financiero, los flujos de caja toman en consideración las salidas de y los ingresos de efectivo, brindando una noción más precisa en como una compañía debe evolucionar a través de resultados contables

Gómez Y Pérez (2016) describe que las empresas en el Perú enfrentan diversos inconvenientes que perjudica la rentabilidad que esta tiene, donde para tener un diagnóstico adecuado de la situación de la organización “El Águila SRL” se hizo una evaluación del proceso productivo con herramientas y técnicas necesarias como fichas de observación lo que determinaron como deficiencias son la inadecuada administración estratégica, no se tiene definido MOF, la escasa capacitación a sus colaboradores, no se tiene un adecuado control de la calidad lo que repercute en la baja rentabilidad de la empresa.

### **A nivel nacional**

En Perú Becerra (2017) en la investigación a una empresa de Contratistas Generales Sociedad Anónima Cerrada indica que la problemática de la organización es que no se hace uso de métodos financieros para una evaluación adecuada de las operaciones, lo que genera que no se tenga un valor promedio de las obras que realiza, lo que conlleva a tomar decisiones que no conllevan obtener mejores resultados en cuanto a la rentabilidad, es por ello, que se planteó como parte del estudio analizar el impacto del valor económico agregado.

En Trujillo Chávez (2017) manifestó que en la actualidad el manejo de análisis financiero y de costos en empresas públicas o privadas es determinante para la obtención de utilidades, la fijación del precio y el servicio que se ofrece son factores muy importantes. Complementa que el “Latinoamérica la rentabilidad de la educación se ve afectada por zonificación y la inversión que esta le da al sector público que es un derecho humano, aun así, el estado no puede cubrir todas las necesidades educativas de la población” (p.1). Frente a este escenario nace la oportunidad de cubrir la demanda en educación debido al crecimiento de la población y de su desarrollo económico. Sin embargo, el desconocimiento o falta de un adecuado análisis de sus estados financieros de estas empresas educativas con llevará a tener problemas en su rentabilidad afectando el normal desarrollo educativo para los clientes.

En Lima Paz (2017) menciona que la mayoría de empresas sin importar en la etapa que estén buscan mejorar el nivel de rentabilidad, algunas contratan a empresas consultoras expertas en ciertas áreas que les permita mejorar sus ganancias o quizá buscan hacerlo de manera directa los mismos empresarios. Sin

embargo, esta tarea puede complicarse si no se tiene la información confiable y oportuna para la comunicación con los otros niveles de la empresa.

Gonzales y Ríos (2016) mencionan que en las pequeñas organizaciones es fundamental contar con el financiamiento para mejorar su producción y la calidad de sus bienes y/o servicios que ofrecen. Sin embargo, es muy importante determinar la estructura de capital para determinar qué posibilidades existen en la mejora económica y rentable de una empresa o asociación, donde su análisis de los indicadores de la rentabilidad permite tener un panorama amplia para la toma de decisiones y las estrategias para elevar la rentabilidad de una empresa.

En Cutervo Avellaneda (2016) indica que los centros educativos tanto a nivel primario y/o secundario deben manejar sus finanzas de manera responsable, teniendo en cuenta que su funcionamiento lo hacen con sus recursos propios y asumen el cumplimiento de diversas obligaciones como contratos de docentes, gastos en mantenimiento, en infraestructura, en funcionamiento, en mobiliario, gastos operativos. Siendo indispensable desde un inicio del año escolar planificar su presupuesto y definir un plan de funcionamiento, y definir la utilidad que pueda percibir, se requiere un manejo adecuado de sus ingresos para evitar problemas en rentabilidad ya que dependerá de la cantidad de alumnos matriculados en un inicio, para la proyección de sus utilidades y un correcto manejo de la distribución de sus ingresos permitirá obtener la rentabilidad deseada.

Además, el Portal Coenxión Esan (2016) en su artículo describe los siguientes factores causantes de la rentabilidad de una organización como la reducción de costos como parte de la su estrategia para ser rentable, también hay influencia del comportamiento del sector industrial, la innovación como parte del desarrollo, también se puede lograr un crecimiento buscando sectores nuevos o nichos de mercados en crecimiento, también mediante las adquisiciones o fusiones empresariales y también de acuerdo a un manejo adecuado de sus finanzas como empresa.

### **A nivel local**

A nivel institucional, la presente investigación se desarrolla en asociación educativa Carlos Linneo en el distrito de San Martín en Lima, esta importante asociación se dedica a ofrecer el servicio de educación, mediante la formación

acorde a los valores y necesidades de los futuros profesionales del Perú. La problemática de la institución que ha venido enfrentado está relacionada a su rentabilidad, ya que no se ha obtenido las ganancias esperadas, en consecuencia, no se ha tenido el crecimiento esperado de acuerdo los planes que hubieses querido sus directivos, es por esta razón que se pretende analizar la estructura de capital de trabajo para determinar su incidencia en la rentabilidad de la asociación Carlos Linneo. La investigación se realiza teniendo en cuenta que la inversión realizada por una empresa es con la finalidad de obtener ganancias para seguir creciendo en el mercado que opera, ante descripción se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo la evaluación de la estructura de capital incidirá a mejorar la rentabilidad de la asociación Carlos Linneo del distrito de San Martín en Lima, 2019?

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacional**

Barrera, Parada, y Serrano (2019) en su tesis titulada “Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas”, propuso como objetivo central definir si se da o no una correlación significativa y directa entre ciertos indicadores financieros. Se desarrollo una metodología de enfoque cuantitativo, así también fue explicativa, procurando identifican modelos en los diferentes resultados evaluados que brinden luz de la coexistencia de una estructura de capital general optima Los resultados obtenidos de manera general permiten evidenciar, para el indicador de Estructura de capital, una media aritmética de 2,26, con una alta desviación estándar, 9,90, presentando una alta dispersión. La mayor cantidad de resultados obtenidos por las PYME objeto de estudio estuvieron entre los valores de 0 y 3, más del 82% del total, el restante estuvo fuera de este rango, en ocasiones siendo más de 50 veces el rango mayor, y en otras siendo 50 veces menor (ubicando los valores en una recta numérica). Como conclusión general se obtiene que, con los datos analizados, no se evidencia que exista una relación directa y significativa entre los indicadores trabajados. Queda como futuros temas de investigación realizar el mismo proceso, pero por sectores económicos y/o por tamaño de empresa.

Gutiérrez, Morán, y Posas (2019) en su estudio de título “Determinantes de la estructura de capital: un estudio empírico del sector manufacturero en Ecuador”, se planteó como principal propósito encontrar los determinantes de la estructura de capital de 304 compañías que pertenezcan al sector manufacturero de Guayaquil. La metodología fue cuantitativa de diseño descriptivo no experimental, asimismo, se contó con una estructura de información de paneles junto a los modelos de los resultados fijos. Entre los resultados se obtuvo que, coexisten una correlación negativa entre tangibilidad, rentabilidad y liquidez con relación a la deuda corporativa. Inversamente, los escudos fiscales que no son producidos por las deudas poseen una correlación de significancia positiva con relación a la deuda. Pudo concluirse que, las organizaciones prefieren hacer uso de recursos propios para lograr su financiación, por ende, mientras este logre mayor rentabilidad, y más liquidez tenga, será menor su deuda.

Martínez (2017) en su investigación titulada “Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015”, se planteó como objetivo central establecer los costos de los servicios de aguas y suelos. El estudio fue descriptivo mediante un diseño no experimental, y su población se constituyó por 35 individuos, los cuales participaron de una encuesta como instrumento de recolección de datos. Finalmente se concluyó que, la pérdida que se ha tenido en el laboratorio durante el 2015 se analizó con el uso de indicadores financieros que vinculan cuentas evidentes del estado de situación y también el de resultados. Con referencia a la rentabilidad económica, se obtuvo que un 28.47% fue el margen de las utilidades brutas, un 0.84% disminuyó de una manera drástica hasta conseguir la pérdida operacional. Concerniente a la rentabilidad financiera se obtuvieron datos negativos.

Romero (2016) en su tesis “Análisis de la estructura de capital y variación de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas periodo 2000 a 2012 clasificación CCU A012- cultivo de plantas perennes” se tuvo como objetivo determinar si la estructura de capital incide en la rentabilidad de las MESE ecuatorianas para esta investigación se aplicó un tipo cualitativo con un diseño no experimental su población estuvo conformada por todas las pequeñas y medianas

empresas de Ecuador. Se concluye que la estructura de capital y rentabilidad dependen de las fuentes de financiamiento interno y externo dado que para solventar sus necesidades financieras deben contar con suficientes recursos y cuando estos no son suficientes tienen que adquirir financiamiento interno y financiamiento externo. (Romero 2016. p. 79)

Sinche (2016) tema titulado “Análisis dinámico de la estructura de capital de las empresas en Ecuador: modelo de ajuste parcial”, la investigación que realizó fue de tipo descriptiva y con un diseño no experimental, la población estudiada la conformaron 94 empresas y se llegó a la conclusión que el problema se convierte en una complicación estructural que perjudica a todos los mercados internacionales; siendo los más afectados aquellos mercados de países que se encuentran menos desarrollados. A este plano de la realidad, se agrega que, no existe un interés de las medianas empresas por el Mercado de Valores debido a la poca información respecto al tema y la confianza que se tiene en los tradicionales sistemas de financiamiento, tal como es el caso de los bancos o las casas de ahorro. La desinformación genera desventajas y con ello se imponen límites al momento de inclinarse por esta alternativa, poniendo en evidencia de que las velocidades de ajuste varían plausiblemente con las diferencias internacionales en las características importantes del sistema financiero brinda apoyo para la aplicabilidad de un modelo de ajuste parcial del ajuste de apalancamiento a las empresas privadas.

### **Nacional**

Segovia y Lliuyacc (2020) “Análisis de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en los colegios de una red educativa, Junín, 2014-2018”, tuvo como objetivo central realizar un análisis de las variables escogidas a estudiar. La investigación desarrollo una metodología descriptiva y fue de diseño no experimental, además se hizo uso del análisis documental que permitió que se obtenga información e los estados contables. De acuerdo a los indicadores de periodo promedio de las cuentas por cobrarse, señala que la cantidad de días en que suelen demorarse a cobrar a los clientes, suelen reflejarse en instituciones educativas de Marankiari en un aproximado de 97 días, en lo que respecta Mazamari en un aproximado de 42 días y en la Merced en un aproximado de 38 días. Con relación a la variable rentabilidad,

se tiene al indicador de rentabilidad económica con 7% y en Satipo con un porcentaje del 6%. Se logró concluir que, con relación al indicador de rentabilidad financiera, se halló que en promedio las instituciones educativas poseen mayor rentabilidad positiva se encuentra en Huancayo contando con un porcentaje del 12% al igual que Satipo, teniendo en cuenta que los otros colegios se hallan debajo del rendimiento considerado.

Cerquín y Chaparro (2019) en su investigación “Determinar el costo del servicio educativo y la rentabilidad del colegio particular American School, en la ciudad de Trujillo 2018”, a través de un estudio descriptivo, junto a un diseño no experimental, teniéndose una población integrada por los estados financieros los cuales fueron analizados a través del análisis documental. Sus resultados pudieron identificar que las entradas del colegio American School para el nivel inicial son S/ 701,114.75, en primaria S/ 2,280,242.75 y en secundaria S/ 1,608,508.75 lo que hace un total de S/ 4,589,866.25 y en total en el año 2018, lo que nos da un ingreso total S/4'644,273.20. Se concluye que se realizó a través del costo directo en el cual se puede observar el margen de contribución de los niveles inicial, primaria y secundaria suman un margen de contribución total de S/. 4,463,277.15. También se determinó el valor total de costos fijo por S/. 3,400,702.48 y gastos de administración y ventas por un total de S/. 904,064.54, obteniendo una utilidad operativa de S/. 158,510.12

Rolda (2019) Costo de servicio y la rentabilidad en las instituciones educativas privadas de secundaria, Rímac 2018, como objetivo determinar la relación de los costos de servicio con la rentabilidad, se utilizó un enfoque cuantitativo, mediante un tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental, la población 51 trabajadores. Los resultados que el costo de servicio tiene relación con la rentabilidad en las instituciones educativas privadas en el distrito del Rímac 2018, obteniendo una correlación positiva fuerte. Ya que, aunque se estructuren los costos de servicio de forma experimental, esto ayuda a maximizar los recursos, y calcular un precio considerable no necesariamente aproximado en las instituciones educativas, en consecuencia, esto refleja positivamente en la rentabilidad, ayudando a dar una mejor toma de decisiones. Se concluye Se determinó que la rentabilidad se relaciona con los costos fijos en las Instituciones Educativas

Privadas de Secundaria, Rímac 2018, obteniendo una correlación positiva fuerte, aunque la clasificación de los costos fijos es muy importante, estos no se están determinando de forma correcta, no obstante, estos mantienen una correlación positiva fuerte.

Rimachi y Medrano (2019) en su tesis de título “La estructura de capital y el crecimiento sostenible de las Mipyme de la industria de la confección del distrito de Arequipa, 2017”, planteó como objetivo central analizar si la estructura capital es la apropiada para la variable dependiente. La investigación aplicó un método cualitativo, y su diseño fue no experimental, transaccional, además aplicó una encuesta a las 30 empresas que fueron su muestra. Pudo concluirse que, estas Mypes poseen una estructura de capital considerada como no óptima para lo que respecta su crecimiento, puesto que, la superioridad de financiamiento mismo que las determina, inicia una razón de deuda- capital la cual es correspondientemente baja, considerándose como un factor que perjudica directamente a las tasas de crecimiento.

Suarez (2018) en su tesis de título “Caracterización de la gestión de calidad administrativa y rentabilidad en mypes del sector educación inicial rubro I.E.P - Urb. Andrés Araujo Moran –Tumbes, año 2017”, cuya finalidad fue definir las características de ambas variables. El estudio aplicó una metodología descriptiva y su nivel fue no experimental y tubo un corte transversal, en cuanto a su población estuvo compuesta por 17 docentes y 5 directores a los cuales se les aplicó una encuesta sirviendo como instrumento de recolección de datos. Se logró concluir que, los elementos aplicados suelen ser a un 100% la organización, la planificación y el control de los centros educativos, con respecto a los elementos de la dirección se representa por un 94%. De igual manera con las claves de la rentabilidad en un 100% tomando en cuenta los datos, las proyecciones, los procedimientos, los controles, la comercialización y las decisiones son bien gestionadas. Por último, con respecto a las barreras de la rentabilidad en un 100% posee los planes pedagógicos, el manejo financiero, adaptación a los cambios, y la accesibilidad a la tecnología.

Rojas (2018) en su tesis titulada “Estructura de capital y su incidencia en la creación de valor de la empresa Comercial Rojas SAC, año 2017” tuvo como

finalidad analizar la influencia de la variable independiente hacia la dependiente. El estudio fue descriptivo y su diseño fue no experimental, se utilizó el análisis documental con técnica de información y en tanto la muestra estuvo integrada por la totalidad de la empresa. Se concluyó que la estructura de capital influye de una manera positiva en lo que respecta la creación de valor de la organización, haciendo un análisis de los estados durante los periodos 2016 y 2017, de esta manera se es posible verificar la rentabilidad donde se obtuvo que incremento en 1,212,206 durante el 2016 hacia el 2017, puesto que hubo un incremento de inversión a través de financiamiento de terceros contribuyendo a la organización a que genere ingresos mayores.

### **Nivel local**

Huamanguilla (2018) en su tesis titulada “Estructura de capital y rentabilidad de empresas mineras en el distrito de Santiago de Surco, periodo 2017”, su objetivo fue establecer el grado de correlación entre las dos variables. El estudio utilizó una metodología cualitativa y desarrolló un diseño correlacional, y su población estuvo integrada por 42 colaboradores del área financiera y contables los cuales fueron encuestados. Entre los principales resultados se obtuvo que, la estructura de capital se encuentra vinculada de una manera directa con la rentabilidad de las organizaciones. Pudo concluirse que, después de establecer que, si bien nos centramos en estructura financiera o capital, no se considera que estuviera completa si obviásemos lo que respecta la estructura económica, por tal la empresa con fines de lucro tiene ambas estructuras la cual explota para que logre tener tales resultados.

Vega (2018) en su tesis de título “Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018”, tuvo como objetivo principal establecer la correlación entre ambas variables. El estudio fue aplicado y un diseño no experimental, en tanto su nivel fue descriptivo correlacional, se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos, siendo aplicada a 31 trabajadores del departamento contable. Los resultados evidenciaron que la rentabilidad con el capital de trabajo se relaciona, sin embargo, puede determinarse que, la falta de uso de estas herramientas y políticas hacen posible que se determine el estado económico y financiero. Concluyó que, la organización debe

de programar como meta los periodos que deberán maximizarse la rentabilidad y así conseguir mejores beneficios.

Fernández y Granados (2017) en su tesis de título “Factores de la estructura de capital que determinan el nivel óptimo de endeudamiento en empresas de la industria cementera que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, durante el periodo 2007 - 2016, Lima, Perú”, tuvo como objetivo central determinar la consecuencia de los factores de estructura capital. La investigación fue explicativa y su diseño se definió por ser no experimental transversal, en tanto su población estuvo integrada por la totalidad del sector, y los datos se recolectaron a través de los estados financieros. Según los resultados pudo concluirse que en tanto a los factores de tamaño, rentabilidad y garantía resulta el grado óptimo de deuda contando con un coeficiente del 71%, no obstante, pudo establecer que entre cada uno de los factores el tamaño posee efectos más relevantes, en contraste con el factor de garantía, rentabilidad y edad; coincidiendo de esta manera que, el endeudamiento suele aumentar según las oportunidades y el tamaño de inversión.

Becerra (2017) en su tesis “Impacto del valor económico agregado (EVA) en la determinación de la rentabilidad de la empresa contratistas generales S.A.C durante el periodo 2015 propuesta de modelo del valor económico agregado”, la metodología del estudio fue aplicada y su diseño se basó en ser no experimental, con relación a la población se integró por el contador, gerente y los datos financieros. Los resultados determinaron que el implementar el EVA permitirá que se promueva y también se determine los generados de valor primordial, teniéndose presente el grado de peligro en el que se encuentra operando, también el EVA se considera como un instrumento financiero que comprende de un modo integral a toda la organización. Se concluyó que, a través de este análisis se podrá desarrollar una apropiada gestión empresarial que contribuirá a la competitividad en el rubro de construcciones incrementar la riqueza de cada uno de los socios.

Burgos y Vera (2017) tesis titulada “Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro S.A.C Jaén 2013 – 2015”, la metodología fue aplicada y descriptiva, en tanto su diseño fue experimental, con relación a la población del estudio estuvo integrada por cada uno de los departamentos involucrados. Se

concluyó de acuerdo al análisis que las ventas de cada modelo de la moto suelen variar conforme avanza los años. Asimismo, se determinó que solo son 6 modelos los cuales posee una rotación mínima, lo cual termina perjudicando a la rentabilidad de la organización, ya que produce costos adicionales.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Teorías de estructura de capital**

##### **1.3.1.1 Definición estructura de capital**

Según Amat & Piug (2018) describe que una estructura de capital se encuentra sujeta a la manera en cómo una empresa desarrolla sus estados financieros, así como teniendo en cuenta cuál es su propia capital o que porcentaje fue. Este capital se encuentra integrado por el patrimonio neto y la deuda financiera de la organización.

El capital, son los recursos bienes o instrumentos que son utilizados para crear valor mediante la fabricación de bienes y servicios, su principal objetivo del capital es obtener ganancias o intereses a cambio de realizar una actividad productiva o de ofrecer un instrumento financiero en el que poder invertir el dinero (Rodríguez, 2017).

##### **1.3.1.2 Clasificación de capital de trabajo**

Para Van Horne & Wachowicz (2016) la clasificación más adecuada, es de la siguiente manera:

**Capital de trabajo permanente:** Este tipo de capital hace referencia al activo circulante encargado de cubrir las necesidades mínimas que se puedan generar a largo plazo. Se podría considerar como el activo fijo en una organización, desenvolviéndose en dos aspectos relevantes. En primer lugar, todas las inversiones que se realicen a favor de la empresa serán a largo plazo. En segundo lugar, el capital de trabajo permanente irá creciendo de la misma manera que la empresa, dando como resultado un aumento en su activo fijo.

**Capital de trabajo variable o estacional:** El capital de trabajo encarna el activo circulante al cual se le va agregar los fondos necesarios según los requerimientos estacionales. De igual modo, se considera capital de trabajo aquel

activo circulante que manifieste diversos cambios. Pero, por el término “estacional”, se hace necesario que el activo circulante sea de origen estacional o temporal.

### **1.3.1.3 Factores importantes del capital de trabajo**

Rodríguez (2017) expresa que los elementos que constituyen el capital de trabajo circulante son, **Activos corrientes:** Se manifiesta mediante el efectivo o su equivalente, los activos realizables, los derechos a recuperar, así como aquellos gastos pagados por anticipado, importantes para mantener estable el ciclo de operaciones de la empresa y se prevé que se realicen 12 meses después de haberse realizado el balance general.

**Efectivo y equivalente de efectivo:** En ese componente se tiene en cuenta la disponibilidad de efectivo para las operaciones de la empresa, así pues, tenemos: los billetes y monedas en caja, los cheques, los giros bancarios, postales o telegráficos a favor de la empresa e incluso las monedas extranjera y metales precios amonedados (Rodríguez, 2017).

**Inversiones financieras:** Son elementos de las finanzas que tienen como finalidad generar ganancias en un corto plazo (para negociación), así como para estimular las ventas que sean favorables para la empresa. Asimismo, estos elementos financieros determinan una adquisición futura a partir de una contratación o compra.

**Cuentas por cobrar comerciales:** Son aquellas cuentas que tienen como origen la venta de bienes y/o servicios a favor de la empresa y que generan un derecho de cobro a terceros. (Apaza, 2012)

**Existencias:** Se considera como existencia, todos los bienes que pueda poseer una empresa, incluyendo aquellos que se encuentran en un proceso de fabricación o que estén destinados a la producción de otros, de tal modo que generen ingresos a favor de la misma empresa. También, se toma en cuenta los productos que la empresa haya cosechado o sembrado (Rodríguez, 2017).

**Pasivos corrientes:** Aquí se encuentran las obligaciones que pueda contraer la empresa, en donde el cumplimiento o la negociación de estas, se debe realizar dentro de un año posterior, balance de situación, los compromisos y

responsabilidades de la organización y no teniendo derecho para prorrogar dicha obligación (Rodríguez, 2017).

**Cuentas por pagar:** según Rodríguez (2017) considera que una cuenta por pagar en la fuente más importante para obtener recursos que financien en un periodo corto y sin garantía para las organizaciones. Este tipo de cuentas tienen su origen en las operaciones destinadas a la compra de mercadería, las cuales se realizan de manera poco formal, en donde no se documenta las operaciones realizadas que avalen las obligaciones que se puedan generar. Sin embargo, ambos sujetos se van a someter a las condiciones que puedan establecer en la factura del proveedor. (p.500)

**Obligaciones financieras a corto plazo:** Para Rodríguez (2017)., una obligación financiera a corto plazo, es una responsabilidad que contrae la empresa con una institución financiera o con otras entidades no vinculadas, ya sean estas del país o del exterior, por medio de instrumentos financieros que crean una relación entre emisor y deudor. Asimismo, se considera lo que se incluye como el costo financiero y otras responsabilidades a causa del financiamiento.

**Otras cuentas por pagar:** Es aquí donde se suele agrupar los distintos compromisos financieros que posee la empresa como son: sueldos, propiedades, anticipos de los clientes, participaciones, beneficios sociales, intereses, demás cuentas por pagarse, y dividendos. Un tributo es el saldo entre un periodo actual y anterior generando una obligación de pago. Por otro lado, las remuneraciones y beneficios sociales son obligaciones en beneficio a los trabajadores por el tiempo que lleva prestando sus servicios, las que se consideran por jubilación definidas por Ley, las que se distribuyen por ganancias como dividendos, acordados según los accionistas (Rodríguez, 2017).

#### **1.3.1.4 Elementos que inciden en el capital de trabajo**

Según Moreno (2018) la cantidad de capital de trabajo se ve influenciada por distintas circunstancias, tales como cuentas por cobrar, inventarios e inversiones temporales de efectivo y sus derivados. Un negocio en particular tiene que tomar en cuenta las siguientes circunstancias para la capital de trabajo:

**El volumen de ventas:** Este elemento junto a las necesidades de capital de trabajo crea una relación inmediata debido a que se invierte el capital de trabajo en inventarios, cuentas por cobrar y costos operación. El crecimiento del volumen de operaciones y la cantidad de capital de trabajo no siempre se va a dar de la misma manera. Por ejemplo, una empresa puede administrar el capital de trabajo a su favor, siendo capa de compras mercadería a precios más accesibles, en consecuencia, las necesidades de su capital de trabajo se reducirán a lo más mínimo (Moreno, 2018).

**Condiciones de compra y de venta:** Un negocio debe tener en cuenta todos los factores que influyen en las necesidades de capital de trabajo, ya se trate de compras o ventas. Por ello, se extienden las condiciones de créditos en relación a las compras, pues permite invertir menos efectivo en el inventario por un periodo más largo o más corto (Moreno, 2018)

**La rotación de los Inventarios:** Para que el importe de capital de trabajo que hace falta sea menor es necesario un alto números en ventas de los inventarios (rotación de inventarios). En consecuencia, se debe realizar un control efectivo sobre el inventario para prolongar las operaciones de la empresa. Una tasa más alta de rotación de inventarios tiene como fuente principal un programa eficiente de inventarios. Para que el inventario sea favorable este debe realizarse en el tiempo más breve posible evaluando los cambios que puedan producirse en la oferta y la demanda (Moreno, 2018)

**La rotación de cuentas por cobrar:** Para convertir una cuenta a cobrar en efectivo se debe tener a consideración las necesidades de capital de trabajo. En consecuencia, el importe de capital de trabajo será menor si el tiempo para cobrar tales cuentas es lo más breve posible. Se hace necesario aplicar estrategias que permitan alcanzar el control de las cuentas por cobrar, así como, mejorar las condiciones de venta y mantener la buena relación entre cliente y las cobranzas (Moreno, 2018).

#### **1.3.1.5 Criterios de adopción de la estructura de capital**

Para Amat y Piug (2018) es necesario que se tenga en cuenta lo que se menciona a continuación:

**Maximización del resultado y de la rentabilidad:** Amat y Piug (2018) asevera como uno de los indicadores de resultado a incrementar para el socio se usa los beneficios por acciones esperadas. Este beneficio se basa en centra lo que es la atención en los socios ordinarios, bajo la vanidad que los socios poseedores de acciones preponderantes poseen un interés. Como indicador de este se toma en cuenta a la rentabilidad para los socios que vinculan la inversión llevada a cabo por los mismos dueños de la organización los resultados netos conseguidos.

**Maximización de la Solvencia:** Amat y Piug (2018) señala que el análisis de la solvencia se diferencia en dos grandes enfoques: el primero es de una clase patrimonial, enfocado en analiza la capacidad de la organización para que se haga frente a sus deudas con el patrimonio, y el otro que se le conoce como viabilidad, tal objetivo es analizar la capacidad de la organización que haga frente a sus responsabilidades financieras con los resultados o sus recursos producidos.

**Estructura de capital óptima:** Para Amat y Piug (2018) indica que es aquel que reduce los costos promedios ponderados de cada uno de los recursos usados dependiendo de la perspectiva que los suministradores de tal recurso, sea deuda o capital, posean del peligro de los planes en donde vaya hacer invertido el dinero.

Según Amat y Piug (2018) afirma que, la estructura del capital se hace cargo de incrementar los precios de las acciones de la organización, mediante un motivo de deuda a activos más menor que la que incrementa las de UPA anheladas.

#### **1.3.1.6 Dimensiones de estructura de capital**

Según Amat & Piug (2018) describe la conformación de la estructura de capital que se debe tener en cuenta para conocer y analizar como este compuesto:

**Activo:** El activo representa todos los bienes y derechos que posee una empresa, adquiridos, con la que se espera generar beneficios futuros, el activo es uno de los elementos patrimoniales del balance de situación, junto con el pasivo y el patrimonio, dependiendo si es un activo de mucho o poca rotación, se divide en activo corriente lo que se convierte en efectivo en un periodo inferior a un año y activo no corriente lo tiene una vida útil superior a un a año, cuya formula es activo= pasivo + patrimonio neto.

**El pasivo:** representa las deudas y obligaciones con las que una empresa su actividad y le sirve para pagar su activo, que está conformado de pasivo corriente, que son las obligaciones que tiene la entidad por pagar a corto plazo es decir que tiene una duración menor a un año, y en pasivo no corriente son las obligaciones financieras que tiene la empresa a largo plazo, es decir las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año, cuya formula es  $\text{pasivo} = \text{activo} - \text{patrimonio}$ .

**El patrimonio:** Es el importe neto del total de los bienes de una persona o una compañía, contablemente es el sobrante entre los activos de una persona natural o jurídica, y los pasivos contraídos con terceros, equivale al enriquecimiento neto de la compañía, cuya formula  $\text{patrimonio} = \text{activo} - \text{pasivo}$ .

### **1.3.1 Teorías de rentabilidad**

#### **1.3.1.1 Definición de rentabilidad**

Para Chu (2020) describe que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Tapia y Jménez (2018) las razones se pretende medir el nivel o grado de rentabilidad que obtiene la empresa ya sea con respecto a las ventas, con respecto al monto de los activos de la empresa o respecto al capital aportado por los socios.

Según Perez-Caballero (2018) lo define como aquel ejercicio de un aspecto económico en donde se transitan medios de diferentes tipos con la finalidad de conseguir los efectos que anhelan. Bajo esta apreciación, entonces la rentabilidad de una organización se puede evaluar mediante la comparación de los resultados finales y la estimación de los medios utilizados para que se generen tales beneficios

Chu (2016) menciona que la rentabilidad se encuentra relacionada al capital, así como también a los activos o las comercializaciones y el desempeño de la misma empresa. Puesto que, brinda la facilidad de establecer cuál es la respectiva ganancia de una organización con relación a sus ventas realizadas, activos o

inversiones. Su consecuencia se encuentra basada en las utilidades que debe generar una organización que esta pueda seguir llevando a cabo sus operaciones. Por tal, la rentabilidad se relaciona de un modo directo con el peligro, siendo para el incremento o la disminución de la rentabilidad.

Por otra parte, se considera a la rentabilidad como aquella relación que se da entre las utilidades y la inversión para que se consiga, en la cual se calcula la efectividad de la alta gerencia de una organización, demostrándose por las utilidades logradas de sus comercializaciones ejecutadas y también del uso de la inversión, su categoría y la regularidad siendo tendencias las mismas utilidades. De la misma manera, dichas utilidades, son aquellas consecuencias una eficaz administración. Un plan integral de gastos y costos y de modo general de la observación de cualquier medida direccionada a la obtención de la utilidad (Court, 2012)

#### **1.3.1.2 Tipos de rentabilidad**

Los tipos de rentabilidad que se pueden analizar en una empresa, son los siguientes:

**Rentabilidad Económica:** Para Pérez-Caballero (2018) este tipo de rentabilidad se encarga de calcular las tasas de devolución que se genera hacia un beneficio monetario, con relación al capital total, conteniendo cada una de las cantidades que se prestaron y además del patrimonio neto (sumándose componen el activo total). Siendo generalmente independiente sobre la estructura financiera de la organización. Se considera de gran utilidad para contestar organizaciones que pertenecen a un mismo sector, pero para organización en diferentes sectores económicos como pueden el comercio y siderurgia, puesto que, cada sector cuenta con requerimientos diferentes de capital.

Formula

Rentabilidad económica: Utilidad Neta / Activo Total

**Rentabilidad Financiera:** De acuerdo, Pérez-Caballero (2018) estima una relación los recursos obligatorios y los beneficios económicos para que se obtenga lucro. En el plano de una organización se manifiesta que los socios suelen ser los únicos que no tienen ingresos fijos. Como por decir, si en una cuenta se procede a

depositar una cantidad comprendida por un millón de soles y en caso los intereses sean de cien mil, en este caso su rentabilidad sería de un 10%. Obteniéndose mediante la división de las cantidades.

Formula

Rentabilidad financiera: Beneficio Neto / Recursos Propios

**Rentabilidad sobre ventas:** según, Pérez-Caballero (2018) a través de esta se es posible medir el margen de las ventas vinculado con las comercializaciones totales con las consideradas utilidades netas. Esta utilidad neta, significa las utilidades conseguidas posteriormente al pago de intereses.

Como fuente de rentabilidad se considera el margen de ventas.

Las demás medidas de rentabilidad penden de ella, mejor dicho, en caso de que la venta de rentabilidad llegue hacer nula, las demás también lo debería de ser.

Coexisten diferentes maneras de optimizar la rentabilidad: incrementando lo que respecta el precio promedio neto de los productos y reduciendo en tal caso su costo.

Rentabilidad sobre ventas: Beneficio Neto / ventas

**Rentabilidad de un proyecto (o de un producto):** la definición de Pérez-Caballero (2018) que se calcule la rentabilidad de cualquier proyecto, puede calcularse la relación que existe entre la utilidad real o ya sea la aproximada con la inversión empleada para que se realice un plan o también para que un bien pueda venderse. En el mismo modo se calcula la rentabilidad de las inversiones (Beltran y Cueva 2013)

**Rentabilidad Social:** la descripción de Para Pérez-Caballero (2018) señalan que el beneficio que logra la empresa de un plan de inversión o ya sea de una empresa específica, consignando los recursos a las óptimas utilidades productivas posibles, tales beneficios se consideran haciendo uso de precios sociales y los apropiados criterios utilizados por la evolución de los planes. Entre los indicadores de rentabilidad: se utilizan para establecer el grado de efectividad de la gestión de una organización, mediante el control de los costos y los gastos, tratando de transfórmalos en comercializaciones a utilidades.

**Los más usados son:**

**Margen bruto de utilidad:** representa a través del porcentaje las ventas netas que hace posible que las organizaciones cubran sus gastos operativos y también financieros.

**Margen operacional:** señala el valor de cantidad de las ganancias operativas por cada una de sus unidades vendidas.

**Evaluación de la Rentabilidad:** Además, Perez-Caballero (2018) aseveran que a evaluación de la rentabilidad es de gran significancia para de este modo conservar y alcanzar los propósitos para cada producto de inversión.

Los procesos más habituales de la evaluación de la rentabilidad se detallan a continuación:

Tasa de retorno sobre la inversión

Tasa de retorno sobre la inversión promedio

Valor presente

Tasa interna de retorno

Tiempo de repago

**Índice dupont:** Es de gran utilidad para definir qué tan rentable está siendo un determinado proyecto. Para lo cual se hace uso del margen de utilidad acerca de las ventas y también la eficiencia en el uso de los activos. Fundamentalmente, la rentabilidad de una organización se encuentra dada por dichos aspectos.

### **1.3.1.3 Factores de rentabilidad en las decisiones financieras**

Se debe tener en cuenta que factores son los que pueden tener incidencia para tomar decisiones que permitan generar rentabilidad para la empresa

**Intensidad del capital:** Es una relación financiera. Dicha relación se encarga de calcular la capacidad de la organización para que utilice de una manera eficaz los activos. En particularidad, la fuerza del capital suele mostrar la cantidad de la inversión en activos fijos, los cuales son requeridos durante un determinado periodo, para que se produzca y genere los ingresos por las ventas. La fórmula de vinculación verdadera que calcula el nivel de intensidad de capital son aquel activo

total dividido por cada uno de los ingresos conseguidos por las ventas de un periodo determinado (Tapia & Jménez, 2018).

**Modificar las bases de diferenciación:** Una organización suele diferenciarse de las otras por sus características que posee, lo cual hace que las clientes tengan la potestad de elegir sus productos. Mientras mayor sea el nivel de diferenciación, menor será la competencia. Entonces a menor diferenciación, mayor será la competencia y obviamente menos serán sus ganancias.

**Ampliar el alcance del producto y el mercado:** Todo individuo fabrica y comercializa concentrándose en ciertos clientes, zonas geográficas y partes de mercado. Amplia o cambia dichas variables, pudiendo producir innovación y mejorando en el rendimiento de la organización (Tapia & Jménez, 2018).

**Aplicar las capacidades básicas en otras oportunidades de negocio:** Estas capacidades son la que cualquier organización tiene conocimiento. Siendo destrezas o habilidades. Para reconocer una de estas capacidades es necesario que se haga una pregunta la cual se formula así ¿Qué cosa se hacer? – necesariamente mejor que los demás – que se considere valioso para los usuarios (Tapia & Jménez, 2018).

**Reutilizar activos estratégicos:** Son todos aquellos que una organización tiene. Se estima que son cosas, mas no técnicas. Entre estas se encuentran cosas físicas como son los terrenos, maquinarias, fábricas y con lo que respecta lo intangible se encuentran los datos de los usuarios, marcas, patentes y de más. Pueden ser usados para llevar a cabo unidades nuevas de negocios o en todo caso aprovecharse oportunidades comerciales (Tapia & Jménez, 2018).

**Modificar la ejecución y el apoyo:** La realización y la ayuda es la manera en que una organización se acerca a los clientes, los diferentes canales de comercialización que utiliza y las asistencias y la ayuda que se les brinda a sus usuarios (Tapia & Jménez, 2018).

**Aprovechar la información sobre los clientes:** En función a los usuarios se recolectan datos y conocimientos que se consideran potencialmente excelentes para el rendimiento de la organización. La manera en la que la organización utiliza

e interpreta tales datos pueden ser de gran valor en lo que respecta términos económicos (Tapia & Jménez, 2018).

**Crear y aprovechar la comunidad con los clientes:** En gran cantidad de casos la vinculación entre la empresa y el cliente se considera que va más allá de una relación económica. Existe cierta fidelidad por parte de los usuarios e incluso reconocimiento con la empresa o la marca. Dichas situaciones, respectivamente poco comunes, es posible que sean estimuladas, creadas, para que se creen lazos entre la empresa y los clientes que posean un elemento mucho más profundo o fuerte que el mismo cambio económico (Tapia & Jménez, 2018).

**Modificar la estructura de precios:** Existen diferentes opciones en lo que comprende la manera de realizar la cobranza a los clientes. Puede cobrarse por un servicio o producto, o también por una membresía, pudiéndose desarrollar el cobro de una manera directa o indirecta, se puede realizar cobros por cada elemento o por un paquete, se puede también cobrar por tiempo o de una manera fija, además puede cobrarse de manera efectiva o ya sea en especie (Tapia & Jménez, 2018).

**Incorporar los proveedores al modelo de negocio:** Estos son aquellos que se ubican previamente al emprendimiento en lo que comprende la cadena de valor. Posee una vinculación de manera privilegiada o estrecha con lo cual la empresa puede ganar ventaja. Su calidad, su innovación y también su eficiencia, son las 38 nuestras. Seleccionar a los proveedores y optimizar la relación con ellos es de suma importancia (Tapia & Jménez, 2018).

**Integración Vertical:** Percibe una agrupación de decisiones que, por su medio, suelen situarse en un grado corporativo de una empresa. Tales decisiones se mencionan a continuación: determinar los términos de una organización debería determinar con respecto a las operaciones genéricas la cadena de valor sobre la producción. Determinar la vinculación de la empresa con las recepciones importantes muy particular de sus términos, esencialmente sus distribuidores, proveedores y clientes. Asemejar las situaciones bajo ciertos límites y las vinculaciones serias necesario que cambien para incrementar y también proteger la ventaja competitiva de la organización ((Tapia & Jménez, 2018).

#### 1.3.1.4 Métodos para estimar la rentabilidad y el riesgo esperados

A diferencia de lo que se ha supuesto en la teoría, en realidad el inversor no conoce la distribución de probabilidad del precio final de la rentabilidad. Para hacer operativo el análisis de la inversión en instrumentos financieros arriesgados hay que estimar la rentabilidad media esperada, la varianza y las covarianzas de los activos. Básicamente existen dos técnicas para hacerlo; el análisis de escenarios y el método de los históricos. Court (2012)

**Análisis de escenarios:** Con esta técnica el inversor incorpora su experiencia y la información de que dispone para anticipar subjetivamente la distribución de probabilidad de la rentabilidad futura de los activos. Esto es, acota los posibles escenarios, asigna grados de creencia a las verdaderas probabilidades de ocurrencia futura y predice los precios y las rentabilidades asociadas a cada situación futura. Court (2012)

**Método de los históricos:** De acuerdo a Court (2012) es la práctica mucho más factible suponer que el pasado proporciona información acerca de la rentabilidad futura. Utilizaremos de esta forma una muestra de precios y de rendimientos observados para observar los parámetros desconocidos: rentabilidades esperadas, varianza y covarianza de los activos, esta aproximación resulta aceptable si se cumple al menos dos supuestos; primero que la distribución de la rentabilidad sea estacionaria y segundo que las realizaciones de los rendimientos sean independientes unas de otras. Técnicamente diremos que las rentabilidades son independientes y están idénticamente distribuidas.

**Análisis de rentabilidad:** Además, Court (2012) este tipo de análisis hace posible que se relacione aquello que se genera mediante la cuenta de ganancias y pérdidas con lo que puede precisarse de sus capitales y activos. Calcula su respectiva capacidad para la producción de utilidades por el lado de la compañía.

Posee por finalidad valorar los resultados netos conseguidos, partiendo de algunas políticas como de decisiones en la gestión de los fondos de la compañía. Analizan los resultados económicos de sus correspondientes operaciones empresariales. Manifiestan el desempeño en función a las ventas como de su capital y también activos.

### 1.3.1.5 Informe del análisis de rentabilidad económica y financiera

Según Tapia y Jiménez (2018) detalla que este es más que un informe contable ejecutado por la persona que realiza el rol de analista financiero, donde se es posible tener conocimiento de todo lo que comprende el proceso desarrollado en el método de lo que respecta el análisis financiero, con la finalidad de brindar información a los directivos o ya sea propietarios de la entidad acerca de los cambios que se han logrado.

Es de gran relevancia para la entidad, puesto que, a través de dicho documento esta podrá demostrar: liquidez, solvencia, rentabilidad tanto financiera como económica y la capacidad de endeudamiento, lo cual hace posible que se tomen las decisiones apropiadas para lograr la optimización de la gestión administrativa. (Amat, 2011)

### 1.3.1.6 Dimensiones de la rentabilidad

Según Chu (2016) señala a los siguientes elementos como los apropiados para poder calcular la rentabilidad de una entidad:

**Rentabilidad bruta sobre ventas:** Conocido como margen bruto sobre ventas, expresa el beneficio de la compañía o su margen con relación a sus comercializaciones

**Rentabilidad sobre el activo total:** Este tipo de rentabilidad se basa entre la vinculación que existe entre las utilidades netas y la totalidad de los activos. Calcula el beneficio conseguido en relación los recursos que posee una compañía, muy particularmente de sus fuentes de financiamiento. En caso de que el índice de la rentabilidad esto se considera como mejor, sin embargo, aquello depende de la contextura de los activos, puesto que, no todos posee una misma rentabilidad (Chu, 2016).

**Rentabilidad sobre los activos fijos:** Calcula el nivel que existe entre la rentabilidad neta sobre la utilidad neta de la operación y los activos fijos. Se considera de gran utilidad en los análisis de las organizaciones que posean inversiones grandes en activos fijos.

**Rentabilidad financiera:** Es aquella relación que existe entre el beneficio posterior a los impuestos e intereses y al patrimonio. La rentabilidad de los fondos

propios o ya sea de la financiera, es el indicador de rentabilidad que los directores tratan de incrementar en beneficio de los dueños (Chu, 2016).

**Rentabilidad económica:** Se considera como una medida, concerniente a un establecido periodo de tiempos de rendimiento conseguido por mismos capitales, totalmente con libertad de distribución de los resultados, señalando los beneficios conseguidos en relación de la propiedad general de propietarios, accionistas o ya sean socios. En caso de que el porcentaje sea mayor al rendimiento promedio de lo que respecta el mercado financiero y de lo que comprende la tasa de inflación de la operación, la rentabilidad entre el patrimonio es considerado como bueno (Chu, 2016).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cómo la estructura del capital afecta la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de san Martín Porres Lima, 2019?

#### **1.5. Justificación e importancia**

La investigación se justifica por ser científica: La justificación de esta investigación está relacionada con los resultados que se obtendrán después hacer un análisis respectivo de las variables de estudio como de la estructura de capital y la rentabilidad, que ayudan a tener un mejor conocimiento sobre tema tanto para el estudiante como para los encargados de tomar decisiones en la asociación educativa Carlos Linneo.

Justificación institucional: Se justificó la investigación es la institución ya que, al realizar la evaluación de la estructura de capital para mejorar la rentabilidad, se podrá conocer como está conformado sus inversiones de la asociación educativa Carlos Linneo y después de tener un análisis completo se determinará si mejorará la rentabilidad que obtiene la empresa.

Se justificó desde lo social: De manera social se justificó porque al realizar este estudio, se pretende conocer mediante una evaluación de la estructura de capital si existe la posibilidad de mejorar la rentabilidad de la empresa lo que conlleva que: los estudiantes puedan contar con una empresa sólida y en crecimiento para su formación profesional, la sociedad se beneficia con una empresa en crecimiento que puede ofrecer diferentes puestos de trabajo tanto

directo e indirecto, también, es importante precisar que la empresa al ser evaluada y de lograr una mejor rentabilidad también puede mejorar sus aportes como parte de tributos para el desarrollo de la región.

## **1.6. Hipótesis**

H1: La actual estructura de capital si afecta en la rentabilidad de la Asociación Educativa Carlos Linneo del distrito de san Martin Porres Lima, 2019

H0: La estructura de capital no afecta en la rentabilidad de la Asociación Educativa Carlos Linneo del distrito de san Martin Porres Lima, 2019

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de San Martin Porres Lima, 2019.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Analizar la estructura de capital de la Asociación Educativa Carlos Linneo.

Diagnosticar el nivel de rentabilidad que genera Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019.

Establecer la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad generada en la Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

#### Tipo de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque se hace uso de la estadística para determinar la relación de las variables y para la presentación de los resultados se realizó mediante la estadística descriptiva.

La investigación es descriptiva ya que busca conocer la realidad la problemática, describir las características y propiedades de la estructura del capital y la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de San Martín Porres, Lima (Hernández & Mendoza, 2018).

#### Diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental, porque solo se busca analizar la estructura de capital de asociación educativa Carlos Linneo, y verificar si tiene incidencia en la rentabilidad. No se realiza ningún experimento o variación de las variables que se investigan. Asimismo, se utilizó un diseño descriptivo simple, que se representa de la siguiente manera:

#### Diseño descriptivo simple

**O → M**

O: Observación o medición de las variables

M: Muestra de estudio

### 2.2. Variables, operacionalización

#### Variables

**Estructura de capital:** Según Amat & Piug (2018) describe que una estructura de capital se encuentra sujeta a la manera en cómo una empresa desarrolla sus estados financieros, así como teniendo en cuenta cuál es su propia capital o que porcentaje fue. Este capital se encuentra integrado por el patrimonio neto y la deuda financiera de la organización.

**Rentabilidad:** Chu (2016) menciona que la rentabilidad se encuentra relacionada al capital, así como también a los activos o las comercializaciones y el

desempeño de la misma empresa. Puesto que, brinda la facilidad de establecer cuál es la respectiva ganancia de una organización con relación a sus ventas realizadas, activos o inversiones. Su consecuencia se encuentra basada en las utilidades que debe generar una organización que esta pueda seguir llevando a cabo sus operaciones. Por tal, la rentabilidad se relaciona de un modo directo con el peligro, siendo para el incremento o la disminución de la rentabilidad.

### Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable independiente*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Fórmulas</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
Estructura de capital	Activos corrientes	Efectivo y bancos	$\frac{\text{Efectivos y equivalentes}}{\text{pasivo corriente}}$	Análisis documental
		Cuentas por cobrar	$\frac{\text{Cuentas por cobrar brutas}}{(\text{Ventas netas anuales} / 365)}$	Guía de análisis documental
	Impuestos	$\% \text{ tributos}$		
	Pasivos corrientes	Remuneraciones	$\frac{\text{Pagos}}{\text{Cuentas x Pagar}}$	
Cuentas por pagar		$\frac{\text{Cuentas x Pagar}}{(\text{Costo de Ventas} / 360)}$		

**Fuente:** Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de variable dependiente

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Rentabilidad	Rentabilidad ventas	Ventas	Análisis documental
		Utilidades	
	Rentabilidad sobre el activo total	Beneficio neto / activos	Guía de análisis
	Rentabilidad de activos fijos	Activos / Utilidad neta	documental
	Rentabilidad financiera	Beneficio Neto / Recursos Propios	
Rentabilidad económica		Utilidad Neta / Activo Total	

**Fuente:** Elaboración propia

### 2.3. Población y muestra

La población de estudio para esta investigación está considerada por los estados financiero de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de San Martín de Lima, de los años 2018 – 2019 que permitirán analizar a la rentabilidad que genera la asociación y conocer la estructura de capital, y como se destina los resultados que obtienen alrededor de un año de ofrecer sus servicios. La población de estudio está conformada por las unidades que son estudiadas en la investigación y pueden ser un conjunto de elementos que cumplen ciertos requisitos en un determinado lugar y espacio (Valderrama, 2016).

La muestra estuvo conformada por los mismos integrantes de la población, que los estados financieros y el gerente de la asociación; se considera muestreo no probabilístico y por conveniencia, porque los elementos a estudiar se han elegido, según la necesidad del estudio, es decir, bajo la conveniencia de la investigadora que ha elegido a los estados financieros de los años convenientes para ser analizados. Para Valderrama (2016) manifiesta que una muestra de casos

– tipo se caracteriza porque no se requiere de cantidad, sino se analiza a profundidad a las unidades que se han considerado investigar.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

Análisis documental: mediante esta técnica ha permitido verificar, analizar y emitir una descripción de la situación de la empresa acerca de la estructura de capital y de la rentabilidad que esta tiene, al conocer los estados financieros de los años 2018 – 2019. Es una de las técnicas que adquieren mayor confiabilidad ya que el investigador está presente en el momento de los hechos, para el caso de la esta investigación se busca tener un análisis detallada de la estructura de capital para determinar si incide en la rentabilidad de la empresa (Bernal, 2016).

### **Instrumento**

Guía de análisis documental: Mediante una hoja de cálculo se pudo analizar la situación de los estados financieros de la asociación educativa, a los cuales se le aplicaron los indicadores de rentabilidad.

## **2.5. Procedimiento para la recolección de datos**

El procedimiento aplicado en esta investigación, se realizó de la siguiente manera:

Y finalmente, se analizó los estados financieros donde se tuvo los resultados de la rentabilidad de los años 2018 – 2019, que fueron presentando mediante ratios, cuadros y gráficos para un mejor entendimiento y se describieron los datos que se encontraron, la mayoría del procedimiento se realizó en una hoja de Excel 2019, y análisis de la encuesta de manera descrita después de obtener las respuestas para esta investigación.

## 2.6. Criterios éticos

Tabla 3

Descripción de criterios éticos

<b>Criterios</b>	<b>Características del criterio</b>	<b>Procedimientos</b>
<b>Credibilidad</b>	Acercamiento de cada uno de los resultados con respecto a un estudio ante la anomalía observada.	Todos sus resultados suelen reconocerse como veraces por parte de los miembros participantes.
<b>Consistencia</b>	Lo complicado de un estudio cualitativo obstaculiza la estabilidad de la información. Además, tampoco se considera posible la replicabilidad justa de la investigación.	Narración específica sobre el procedimiento de recaudación de datos, análisis e interpretaciones de la información.
<b>Confirmabilidad o reflexividad</b>	Cada uno de los resultados que se obtengan necesitan valorarse veraces sobre las representaciones ejecutadas por los miembros participativos.	Copias de texto de la información obtenida en las entrevistas. Contraste de los resultados en base a las bases ya existentes. Análisis de los resultados de otros estudiosores  Descripción e identificación de los alcances como de las limitaciones del autor.

**Fuente:** Elaboración propia

## 2.7. Criterios de rigor científico

**Tabla 4**

*Descripción de criterios de rigor científico*

<b>Criterios</b>	<b>Características del criterio</b>	<b>Procedimientos</b>
<b>Credibilidad</b>	Acercamiento de cada uno de los resultados con respecto a un estudio ante la anomalía observada.	Todos sus resultados suelen reconocerse como veraces por parte de los miembros participantes.
<b>Consistencia</b>	Lo complicado de un estudio cualitativo obstaculiza la estabilidad de la información. Además, tampoco se considera posible la replicabilidad justa de la investigación.	Narración específica sobre el procedimiento de recaudación de datos, análisis e interpretaciones de la información.
<b>Confirmabilidad o reflexividad</b>	Cada uno de los resultados que se obtengan necesitan valorarse veraces sobre las representaciones ejecutadas por los miembros participativos.	Copias de texto de la información obtenida en las entrevistas. Contraste de los resultados en base a las bases ya existentes. Análisis de los resultados de otros estudiosores  Descripción e identificación de los alcances como de las limitaciones del autor.

**Fuente:** Elaboración propia

### III. Resultados

#### 3.1. Tablas y gráficos

Diagnosticar la estructura de capital de la asociación educativa Carlos Linneo 2018-2019

**Tabla 5**

Análisis de capital de trabajo

Formula	Año 2018	Resultado	Año 2019	Resultado	Variación
Activos	538.661,00		1.031.455,00		
corrientes		336,310,00		547.966,00	-211.656
- Pasivos					
Corrientes	202.351,00		483.489		

**Fuente:** Obtenido del área contable asociación educativa Carlos Linneo.

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Según el análisis de capital de trabajo, se aprecia que, en el 2018, la organización educativa ha tenido que el capital de trabajo determina lo que le queda a la empresa después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los activos corrientes menos los pasivos corrientes, el resultado es el dinero que le queda para opera día a día y los resultados obtenidos de este análisis es que en años 2019 tiene una capacidad monetaria de 547.966,00, así mismo en el año 2018 tiene una capacidad monetaria de 336.310,00 la cual esto indica que la empresa cuenta con capacidad económica para responder con las obligaciones a terceros.

Se aprecia una variación en el capital de trabajo para el año 2019, con una disminución de 211.656, y solo tenía disponible la suma de 336.310,00 para cumplir con sus obligaciones

**Tabla 6***Detalle de las cuentas por pagar*

<b>Otras cuentas por pagar</b>	<b>2018</b>	<b>Otras cuentas por pagar</b>	<b>2019</b>
Descuentos por convenios y otros	980.00	Provisión de alquiler local uni	32,000.00
Provisión de alquiler UNI 12-2017	32,000.00	Alquiler de espacio publicitario octubre-los olivos	700.00
Provisión de alquiler canta callao 11-2018	2,000.00	Alquiler de espacio publicitario noviembre- los olivos	700.00
Provisión de alquiler canta callao 12-2019	2,000.00	Alquiler de espacio publicitario diciembre- los olivos	700.00
Subtotal	<b>36,980.00</b>	Provisión de alquiler local canta	4,000.00
Provisión de servicio del ejercicio 2018	1,720.00	Provisión de alquiler local canta	4,000.00
Provisión de servicios ejercicio 2018	120.00	Subtotal	42,100.00
Provisión de servicios ejercicio 2018	480.00	Ingreso por identificar	1,040.00
Provisión de servicios ejercicio 2018	240.00	Comisiones Visanet a. UNI	890.54
proviso del ejercicio 2018	3,059.02	Por servicio de impresión de boletines de 1, 2do y 3er grado primaria C.L.O	972.50
provisión de ejercicio 2018	1,250.00	Servicio de impresión de boletines 1er grado y 2do de primaria C.L.O	972.50
Provisión de ejercicio 2018	648.81	Cable de impresora USB A.L.O	13.00
Subtotal	<b>7,517.83</b>	Almuerzo por examen admisión callao	171.40
<b>Total</b>	<b>44,497.83</b>	Impresiones y enmicados A.L.O	14.00
		Servicio de limpieza lima	10,265.27
		Servicio de limpieza (noviembre) a. Lima	10,265.27
		Regalías diciembre 2019	52,187.40
		Subtotal	<b>76,791.88</b>
		<b>Total</b>	<b>118,891.88</b>

*Fuente:* Elaboración propia

### **Análisis e interpretación de resultados**

Se aprecia que las cuentas por pagar en el año 2018 ha sido 44,497.83 y en el 2019 ha tenido un aumento considerable, donde aumentado a 118, 891.88, lo que da entender que la empresa una mayor carga para hacer frete a sus obligaciones, lo que da entender que la empresa es necesario que se tenga una mejor gestión de cuentas por pagar, para no tener deficiencias en su estructura de capital de trabajo.

Analizar la rentabilidad actual de la asociación educativa Carlos Linneo, 2018-2019.

**Tabla 7**

*Análisis de estados de Resultados*

Estado del resultado integral						
AL 31 de diciembre de 2018 – 2019 (expresado en soles)						
	2018	2019	2018	2019	variación	Variación
Ventas	4.829.797	8.656.901	100%	100%	3.827.104	79%
Costos de Servicios	-2.347.375	-4.844.666	-49%	-56%	-2.497.291	106%
<b>Utilidad o pérdida bruta</b>	<b>2.482.422</b>	<b>3.812.235</b>	<b>51%</b>	<b>44%</b>	<b>1.329.813</b>	<b>54%</b>
Gastos de Administración	-1.581.755,00	-2.953.496,00	-33%	-34%	-1.371.741,00	87%
Gastos de ventas	-385.371,00	-766.872,00	-8%	-9%	-381.501,00	99%
<b>Utilidad o pérdida operativa</b>	<b>515.296,00</b>	<b>91.867,00</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>-423.429,00</b>	<b>-82%</b>
Ingresos Financieros	2.238,00	3.963,00			1.725,00	77%
Otros ingresos	29.347,00	112.703,00	1%	1%	83.356,00	284%
Cargos financieros	-23.027,00	-39.677,00	0%	0%	-16.650,00	72%
<b>Resultado antes de impuesto a la renta</b>	<b>523.854,00</b>	<b>168.856,00</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>-354.998,00</b>	<b>-68%</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>523.854,00</b>	<b>168.856,00</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>-354.998,00</b>	<b>-68%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

### **Análisis e interpretación de resultados**

Análisis vertical: Con respecto al estado de resultado en el análisis vertical se muestra que en el año 2019 se obtuvo un resultado de la eficiencia de la gestión económica de la empresa muy deficiente con respecto al año anterior, de acuerdo al análisis vertical se evidencia que la utilidad neta del 2019 con un porcentaje 2% siendo menor al año 2018 que es de 11%, se muestra una gran diferencia entre ambos años, estos datos sirven para evaluar, analizar y determinar la rentabilidad financiera de la empresa, es decir la capacidad de generar utilidades, de la empresa.

Análisis horizontal: En el estado de resultado en el análisis horizontal, tenemos los siguientes resultados, la cual nos indica que en 2019 si tuvo utilidad la empresa, pero fue menor al del 2018, la cual tuvo una disminución del menos -68% esto indica que la empresa en el 2019 ha tenido bastantes costos de ventas, y sus gastos administrativos a aumenta en el 2019.

**Tabla 8***Margen de Utilidad Neta*

		<b>Formula</b>	<b>2018</b>	<b>Resultado</b>
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta		S/523.854	11%
	Ventas		S/4.829.797	
			<b>2019</b>	<b>Resultado</b>
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta		S/168.856	2%
	Ventas		S/8.656.901	

**Fuente:** Obtenido del área contable asociación educativa Carlos Linneo.

**Análisis e interpretación de resultados**

El margen neto es indio por cada sol que la empresa vende debe transformar en un sol de utilidad o ganancia, los resultados muestran que en el 2018 a la empresa le queda una ganancia de 11 céntimos, así mismo en el 2019 por cada sol de las ventas le queda 2 céntimos es su margen de ganancia de la empresa. Para que la empresa cumpla con su objetivo debe minimizar los costos, procurando que la mayor parte posible de los ingresos por ventas se transformen en utilidades.

**Tabla 9***ROA (Rentabilidad de la Empresa)*

		<b>Formula</b>	<b>2018</b>	<b>Resultado</b>
ROA (Rentabilidad de la Empresa)	Utilidad Neta		523.854	52%
	Activo Total		1.015.266	
			<b>2019</b>	<b>Resultado</b>
ROA (Rentabilidad de la Empresa)	Utilidad Neta		168.856	13%
	Activo Total		1.287.068	

**Fuente:** Obtenido del área contable asociación educativa Carlos Linneo.

**Análisis e interpretación de resultados**

El análisis del ROA es muy importante para el análisis de la rentabilidad de la empresa, donde se muestra a la empresa si está aprovechando de buena manera los bienes y derechos que la empresa dispone para las operaciones de su negocio,

por lo tanto, los resultados indican que la empresa en el 2018 ha ganado 52 céntimos por cada sol de inversión y de activo, así mismo a diferencia del 2018 en el 2019 la empresa tuvo una ganancia 13 céntimos.

Determinar la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo, 2018 - 2019.

**Tabla 10**

*ROE (Rentabilidad Patrimonial)*

	<b>Formula</b>	<b>2018</b>	<b>Resultado</b>
<b>ROE Rentabilidad Patrimonial</b>	Utilidad Neta	523.854	58%
	Patrimonio Total	905.401	
		<b>2019</b>	<b>Resultado</b>
<b>ROE Rentabilidad Patrimonial</b>	Utilidad Neta	168.856	16%
	Patrimonio Total	1.061.777	

*Fuente:* Obtenido del área contable asociación educativa Carlos Linneo 2018, 2019.

### **Análisis e interpretación de resultados**

La ratio de rentabilidad patrimonial o ROE muestra la cantidad de utilidad neta generado por cada sol invertido en la empresa como patrimonio, los resultados nos indican que en el 2018 la empresa tiene una utilidad neta 58 céntimos de cada sol que ha invertido en su empresa, así mismo en el 2019 la empresa tiene una utilidad de 16 céntimos, basado a este resultado el dueño de la empresa va tomar una decisión muy importante si cierra la empresa o sigue ejerciendo de acuerdo a la rentabilidad obtenida.

Tercer objetivo: Establecer la incidencia de la estructura del capital en la rentabilidad generada en la Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019.

**Tabla 11**

Incidencia de la estructura del capital de trabajo en la rentabilidad

<b>Formula</b>	<b>Resultados</b>		<b>Resultado de rentabilidad</b>	
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Capital de trabajo	336,310,00	547,966,00	523.854,00	168.856,00

*Fuente:* Obtenido del área contable asociación educativa Carlos Linneo 2018, 2019.

Los resultados se aprecian que la estructura del capital de la asociación educativa Carlos Linneo, si afecta debido que un menor capital de trabajo conlleva a tener

una menor rentabilidad según el análisis obtenido en el 2018 fue de 523.854,00 y el 2019 solo un 168.856,00, siendo una baja muy importante en el resultado final de asociación educativa.

**Tabla 12**

*Estado de situación financiera*

Estado de situación financiera						
AL 31 de diciembre de 2018 – 2019 (expresado en soles)						
Activo			Vertic al	Vertic al	horizontal variación	Horizontal Variación
	2018	2019	2018	2019	n	n
<b>Activo corriente</b>						
Cajas y bancos	92.486,00	258.200,00	8%	17%	165.714,00	179%
Clientes	293.080,00	596.910,00	26%	39%	303.830,00	104%
Otras cuentas por cobrar	153.095,00	176.345,00	14%	11%	23.250,00	15%
<b>Total, activo corriente</b>	538.661,00	1.031.455,00	49%	67%	492.794,00	91%
<b>Activo no corriente</b>						
Maquinaria Y equipo. Neto	442.778,00	405.125,00	40%	26%	-37.653,00	-9%
Intangibles	126.313,00	108.688,00	11%	7%	-17.625,00	-14%
<b>Total, activo no corriente</b>	569.091,00	513.813,00	51%	33%	-55.278,00	-10%
<b>Total, activo</b>	1.107.752,00	1.545.268,00	100%	100%	437.516,00	39%
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>						
<b>Pasivo corriente</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>variación</b>	<b>Variación</b>
Cuentas por pagar comerciales	94.412,00	305.170,00	9%	20%	210.758,00	223%
Tributos por pagar	22.132,00	52.396,00	2%	3%	30.264,00	137%
Remuneraciones por pagar	41.309,00	59.219,00	4%	4%	17.910,00	43%
Otras cuentas por pagar	44.498,00	66.704,00	4%	4%	22.206,00	50%
<b>Total, pasivo</b>	202.351,00	483.489,00	18%	31%	281.138,00	139%
<b>Patrimonio neto</b>						
Capital	0,00	0,00				
Reserva Legal	0,00	0,00				
Resultados Acumulados	381.547,00	892.922,00	34%	58%	511.375,00	134%
Resultado del ejercicio	523.854,00	168.855,00	47%	11%	-354.999,00	-68%
<b>Total, Patrimonio Neto</b>	905.401,00	1.061.777,00	82%	69%	156.376,00	17%
<b>Total, pasivo y patrimonio</b>	1.107.752,00	1.545.266,00	100%	100%	437.514,00	39%

### **Análisis vertical**

Con respecto al estado de situación financiera del análisis vertical, haciendo una relación directa a lo que corresponde a las deudas a corto plazo frente a lo que corresponde al activo corriente nos damos cuenta que las deudas a corto plazo representan el 31% esto quiere decir que la empresa a corto plazo no tiene problemas porque su activo corriente representa el 67% en efecto si la empresa en este momento desea liquidar todas la deudas el tema de los pagos de tributos o pago a proveedores y remuneraciones no va perder porque en caja no cuenta con el efectivo suficiente, pero si poder cobrar lo que tiene pendiente de clientes y convertirlo en efectivo para poder pagar sus obligaciones a corto plazo, con respecto al activo no corriente en relación al tema de patrimonio, los activos netos representan el 33% con respecto al patrimonio.

### **Análisis horizontal**

Con respecto al análisis horizontal, tenemos los siguientes resultados entre el año 2018 y 2019 la cual nos indica que tenemos una variación del 39%, así mismo podemos determinar que en la cuenta caja bancos hay 179% de variación de una para el otro año esto indica que ha incrementado su efectivo de la empresa, con respecto a las cuentas por cobrar a aumentado 119% esto indica que la empresa no está realizando gestiones de cobranza, en cuanto a los pasivos podemos visualizar un incremento de 273% en el pago de proveedores, esto quiere decir que la empresa está adquiriendo más mercadería o no está cumpliendo con el pago a sus proveedores, si mismos hay un cremento de los tributos por pagar de 137% esto indica que la empresa ha incrementado su venta por tal motivo aumento sus tributos por pagar

### 3.2. Discusión

Analizar la estructura de capital de la Asociación Educativa Carlos Linneo, de acuerdo al análisis realizado sobre la estructura de capital, para el año 2019 tiene una capacidad monetaria de 547.966,00, así mismo en el año 2018 tiene una capacidad monetaria de 336.310,00 la cual esto indica que la empresa cuenta con capacidad económica para responder con las obligaciones a terceros, asimismo se analizó las cuentas por cobrar, en el que se evidencia que en el año 2018 ha sido 44,497.83 y en el 2019 ha tenido un aumento considerable, donde aumentado a 118, 891.88, lo cual nos da entender que la empresa una mayor carga para hacer frente a sus obligaciones, asimismo es necesario realizar una mejor gestión de cuentas por pagar con la finalidad de poder evitar inconvenientes en su estructura de capital.

De acuerdo a Según Amat & Piug (2018) describe que una estructura de capital se encuentra sujeta a la manera en cómo una empresa desarrolla sus estados financieros, así como teniendo en cuenta cuál es su propia capital o que porcentaje fue. Este capital se encuentra integrado por el patrimonio neto y la deuda financiera de la organización. Estos hallazgos se relacionan con Huamanguilla (2018) donde se obtuvo que, la estructura de capital se encuentra vinculada de una manera directa con la rentabilidad de las organizaciones. Pudo concluirse que, después de establecer que, si bien nos centramos en estructura financiera o capital, no se considera que estuviera completa si obviásemos lo que respecta la estructura económica, por tal la empresa con fines de lucro tiene ambas estructuras la cual explota para que logre tener tales resultados.

Diagnosticar el nivel de rentabilidad que genera Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019, del mismo modo se realizó el análisis vertical y horizontal de estado de resultados con la finalidad de poder diagnosticar la rentabilidad en la empresa en cuanto al análisis vertical se observa que en el 2019 se tuvo un porcentaje 2% siendo menor al año 2018 que es de 11%, por lo cual se muestra una gran diferencia entre ambos años, estos datos sirven para evaluar, analizar y determinar la rentabilidad financiera de la empresa, es decir la capacidad de generar utilidades, asimismo en el análisis horizontal donde se evidencia que en 2019 si tuvo utilidad la empresa, pero fue menor al del 2018, la

cual tuvo una disminución del menos -68% esto nos da entender que la empresa en el 2019 ha tenido bastantes costos de ventas, y sus gastos administrativos aumenta en el 2019. Asimismo, se analizó el margen de utilidad neta donde se obtuvo que en el 2018 a la empresa le queda una ganancia de 11 céntimos, así mismo en el 2019 por cada sol de las ventas le queda 2 céntimos es su margen de ganancia de la empresa, según los resultados mencionamos que para que la entidad cumpla con sus objetivos debe minimizar costos, gestionando los ingresos por ventas se transformen en utilidades; del mismo modo se analizó el ROA por lo tanto, los resultados indican que la empresa en el 2018 ha ganado 52 céntimos por cada sol de inversión y de activo y a diferencia del 2018 en el 2019 la empresa tuvo una ganancia 13 céntimos.

Lo referido por Chu (2016) menciona que la rentabilidad se encuentra relacionada al capital, así como también a los activos o las comercializaciones y el desempeño de la misma empresa. Puesto que, brinda la facilidad de establecer cuál es la respectiva ganancia de una organización con relación a sus ventas realizadas, activos o inversiones. Su consecuencia se encuentra basada en las utilidades que debe generar una organización que esta pueda seguir llevando a cabo sus operaciones. Asimismo, se relaciona con lo mencionado por Rolda (2019), en el concluye que se determinó que la rentabilidad se relaciona con los costos fijos en las Instituciones Educativas Privadas de Secundaria, Rímac 2018, obteniendo una correlación positiva fuerte, aunque la clasificación de los costos fijos es muy importante, estos no se están determinando de forma correcta, no obstante, estos mantienen una correlación positiva fuerte.

Establecer la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad generada en la Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019, de acuerdo al análisis se realizó el ratio de rentabilidad patrimonial o ROE en el que los resultados nos indican que en el 2018 la empresa tiene una utilidad neta 58 céntimos de cada sol que ha invertido en su empresa, así mismo en el 2019 la empresa tiene una utilidad de 16 céntimos, basado a este resultado el dueño de la empresa va tomar una decisión muy importante si cierra la empresa o sigue ejerciendo de acuerdo a la rentabilidad obtenida, asimismo según los resultados se aprecian que la estructura del capital de la institución, si tiene incidencia debido que

un menor capital de trabajo conlleva a tener una menor rentabilidad según el análisis obtenido en la tabla 11, se aprecia una clara reducción en el resultado final del 2019, y un menor capital de trabajo en esta institución educativa. Coincide por lo mencionado por Rodríguez (2017), el cual menciona que el capital, son los recursos bienes o instrumentos que son utilizados para crear valor mediante la fabricación de bienes y servicios, su principal objetivo del capital es obtener ganancias o intereses a cambio de realizar una actividad productiva o de ofrecer un instrumento financiero en el que poder invertir el dinero.

Estos hallazgos se relacionan con lo mencionado por Huamanguilla (2018) en el que se obtuvo que, la estructura de capital se encuentra vinculada de una manera directa con la rentabilidad de las organizaciones. Pudo concluirse que, después de establecer que, si bien nos centramos en estructura financiera o capital, no se considera que estuviera completa si obviásemos lo que respecta la estructura económica, por tal la empresa con fines de lucro tiene ambas estructuras la cual explota para que logre tener tales resultados.

## **IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1. Conclusiones**

Se analizó la estructura de capital de la Asociación Educativa Carlos Linneo donde se evidencio que en el 2019 tiene una capacidad monetaria de 547.966,00, así mismo en el año 2018 tiene una capacidad monetaria de 336.310,00 la cual esto indica que la empresa cuenta con capacidad económica para poder responder con las obligaciones a terceros del mismo modo se menciona que este resultado determina lo que le queda a la empresa después de haber cancelado sus deudas inmediatas.

Del mismo modo se analizó el nivel de rentabilidad que genera Asociación Educativa Carlos Linneo en los dos años en mención en el que se evidencia que en el 2018 a la empresa le queda una ganancia de 11 céntimos, así mismo en el 2019 por cada sol de las ventas le queda 2 céntimos es su margen de ganancia de la empresa, asimismo se menciona que la entidad si está aprovechando de buena manera los bienes y derechos que la institución dispone para las operaciones de sus actividades.

Asimismo, se conoció la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad, porque al contar un menor capital de trabajo le genera una menor rentabilidad en sus resultados, de acuerdo a los análisis presentados el 2018 fue de 523.854,00 y el 2019 solo un 168.856,00, siendo una baja muy importante en el resultado final de asociación educativa.

## **4.2. Recomendaciones**

Al gerente o directivo de la institución debe realizar un buen plan estratégico que le permita tener un buen crecimiento como institución, ya que un buen plan le permitirá tener una visión clara de lo que se quiere mediante un buen planteamiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, de esta manera se podrá medir el nivel de rentabilidad y por ende mejorar en cada periodo.

Al contador de la institución se recomienda realizar el análisis de los estados financieros de manera periódica para poder de esta manera conocer cuál es el resultado que va generando la entidad, y de esta manera poder tomar acciones que beneficien y en coordinaciones con los directivos de la institución.

También es importante que el administrador busque implementar herramientas administrativas y operativas que le permitan mantener un crecimiento en la rentabilidad, asimismo es necesario mencionar que debe implementar políticas que beneficien a la entidad como a sus clientes que vienen hacer la población estudiantil porque de esta manera se genera confianza y se recomiende a la institución.

## REFERENCIAS

- ¿Qué es eso llamado “Endomarketing”? (25 de Marzo de 2017). Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/que-es-eso-llamado-endomarketing-por-juan-sanclemente/243285>
- Aca, N. (31 de Mayo de 2017). *La importancia del endomarketing para la fidelización de tus colaboradores*. Obtenido de <https://www.merca20.com/la-importancia-del-endomarketing-para-la-fidelizacion-de-tus-colaboradores/>
- Alcaide, J. C. (2010). *Fidelización de clientes*. Madrid: Editorial ESIC.
- Alcántara Hernández, R. J. (2014). *Endomarketing: la satisfacción laboral de los empleados de restaurantes de la ciudad de Pachuca, un análisis por género*. México, D.F.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Alfaro Da Giau, J. J. (18 de Agosto de 2017). *Endomarketing: Cerca, siempre cerca....* Obtenido de Mercado Negro: <http://www.mercadonegro.pe/endomarketing-cerca-siempre-cerca/>
- Amat, O., & Piug, X. (2018). *Máster en finanzas: Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas empresariales*. PROFIT.
- Apaza, M. (2012). *Finanzas para Contadores Aplicadas al PCGE y a las NIIF*. Peru.
- Baltazar Zavaleta, D. M., & Chirinos Antezana, J. A. (s.f.). *Clima laboral y dimensiones de la personalidad en colaboradores de una empresa de servicios en el norte del Perú, 2013. (Tesis Pregrado)*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Barragán, A. (2017). *El endomarketing como pilar de la cultura organizacional*. Obtenido de Pymerang: <http://www.pymerang.com/administracion-de-empresas/recursos-humanos/funciones-de-recursos-humanos/cultura-organizacional/491-el-endomarketing-una-estrategia-para-motivar-y-fidelizar-al-empleado>
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2019). *Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de

file:///C:/Users/DIANA%20DAMIAN/Downloads/3520-  
Texto%20del%20art%C3%ADculo-15878-5-10-20200304.pdf

- Barroso, P. (2004). *Dimensiones del clima organizacional: Instituto Nacional de Canalizaciones*. . Caracas: Departamento de recursos HUMANOS.
- Belmont. (18 de Abril de 1979). *El informe Belmont* . Barcelona: Observatorio de Bioética i Dret. Obtenido de Bioética y Derecho: <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.
- Brunet, L. (2011). *El clima de trabajo en las organizaciones*. México: Trillas.
- Caparros, J. (2017). *La importancia de mantener un buen ambiente laboral*. Obtenido de <http://www.miempresaessaludable.com/buenas-practicas/articulo/ambiente-laboral-trabajando-#>
- Carazas Portocarrero, M., & Guevara Valdivia , C. B. (s.f.). Estudio de los factores del clima organizacional y su influencia en el desempeño de los trabajadores de la empresa STAR COMPUTER S.A. Arequipa-2013. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
- Carrasco Díaz, S. (2008). *Metodología de la investigación científica : pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, M. (2007). *El marketing Interno, Cuestión Pendiente en La Gestión de Personas*. Madrid, Chile. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/6177520/El-marketing-Interno-Cuestion-Pendiente-en-La-Gestion-de-Personas>
- Cerquín Castañeda, R. M., & Chaparro Jordán, O. K. (2019). *Determinación del costo de servicio educativo y la rentabilidad del colegio particular American School en la ciudad de Trujillo, periodo 2018*. Universidad Privada del Norte, Perú, Trujillo. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1371810>

- Chávez , M. (2019). *Gestión del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa constructora “Grupo Constructor Alfa E.I.R.L” del periodo 2015 al 2018, Chimbote 2019*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45774/Ch%c3%a1vez\\_MMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45774/Ch%c3%a1vez_MMI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros*. Editorial UPC.
- Chu, R. M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Conexión Esan. (2018). *Estrategias para obtener un buen clima laboral*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/estrategias-para-obtener-un-buen-clima-laboral/>
- Court, E. (2012). *Finanzas Corporativas*. Argentina: 2da Edicion.
- Fernández Maldonado, D. J. (2016). Propuesta de un plan de marketing interno para mejora la calida de servicio al usuario en la universidad de Lamabayeque. (*Tesis pregrado*). Universidad de Lambayeque, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/85>
- Fernández, R., & Granados, A. (2017). *Factores de la estructura de capital que determinan el nivel óptimo de endeudamiento en empresas de la industria cementera que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, durante el periodo 2007 - 2016, Lima, Perú*. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1003/Angel\\_Bachiller\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1003/Angel_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Flores Vásquez, L. E., & Nuñez Saldaña , S. B. (s.f.). Propuesta de creación del área de recursos humanos, para la mejora del clima organizacional en quetzal “SAC”, de la ciudad de Chiclayo, 2014. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Gan, F., & Berbel, G. (2007). *Manual de recursos humanos*. Barcelona: Editorial UOC.

- Gutiérrez , H., Morán , C., & Posas, R. (10 de diciembre de 2019). Determinantes de la estructura de capital: un estudio empírico del sector manufacturero en Ecuador. *Contaduría y administración*, 64(2). doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1848>
- Hernández , G. (2019). *Heterogeneidad de los asociados, estructura de capital y rentabilidad de las cooperativas no financieras en Colombia*. Artículo, Universidad de la Sabana, Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2821/282163006001/index.html>
- Hernández, A. (s.f.). ), Investigación sobre el endomarketing en empresas de la república de Colombia multinacionales o vinculadas a firmas multinacionales. (*Tesis Maestría*). Universidad de Palermo, Buenos Aires.
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutast cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Huamanguilla , S. (2018). *Estructura de capital y rentabilidad de empresas mineras en el distrito de Santiago de Surco, periodo 2017*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32149/Huamanguilla\\_JS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32149/Huamanguilla_JS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lema, S. (19 de Agosto de 2015). *El endomarketing*. Obtenido de Gestión.org: <https://www.gestion.org/como-hacer-un-organigrama/>
- Litwin G. y Stringer, R. (1968). *Motivación y clima organizacional*. Boston. Harvard Business SCHOOL Press.
- Luengo, Y. (s.f.). Clima organizacional y desempeño laboral del docente en centros de educación inicial. (*Tesis Maestría*). Universidad de Zulia, Maracaibo.
- Maldonado Arata, B., & Soza Herrera, J. J. (s.f.). Implicación en la cultura organizacional y clima organizacional de una cooperativa de ahorro y crédito de la región sur del Perú. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
- Matias Rosales, N. V., & Maguiña Marcos, A. J. (s.f.). Marketing interno y compromiso organizacional de los colaboradores del banco de la nación

- agencia 2, Huaraz, 2015. (*Tesis Pregrado*). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.
- Mendez Alvarez, C. E. (2005). *Clima organizacional en Colombia. El IMCOC: Un Método de Análisis para su intervención*. Universidad del Rosario Colombia, Rosario. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/914?show=full>
- Mendez, C. (2005). *Clima Organizacional en Colombia. El IMCOC: Un Método de Análisis para su intervención*. . Editorial Univversidad del Rosario Colombia.
- Mino Perez, E. M. (s.f.). Correlación entre el clima organizacional y el desempeño en los trabajadodres del restaurante de parrillas marakos 490 del departamento de Lambayeque. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. PATRIA Educación.
- Padilla Orbegoso, M. A. (s.f.). Estrategias de endomarketing y la satisfacción del cliente de Multiservicios JPY SAC en el distrito de Trujillo. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Perez Vásquez, E. O. (s.f.). ), El clima organizacional y su influencia en el compromiso organizacional: caso Sipan distribuciones S.A.C – Chiclayo. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Perez-Caballero, J. (2018). *Una introducción a las finanzas en 100 ejercicios resueltos*. ESIC Business & Marketing School.
- Prieto Herrera, J. E. (2012). *Gestión estratégica organizacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Purisaca Chayan, E. D., & Villegas Angulo, J. L. (s.f.). Propuesta de Mejora de Cultura, Clima Laboral y Liderazgo Para Establecer la Integridad Organizacional en la Empresa EMTRALAM S.A.C Lambayeque - Chiclayo 2013. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

- Quispe Olivero, H. J., & Carlos Coronado, J. D. (s.f.). Diagnóstico del clima organizacional, para incrementar el nivel de satisfacción de los trabajadores de la empresa agropecuaria Chimú SRL, Trujillo – 2014. (*Tesis Pregrado*). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Recuenco Cabrera, R. S. (s.f.). Propuesta de un modelo de marketing interno para mejorar la gestión de recursos humanos en la empresa de América Móvil. (*Tesis Pregrado*). Universidad Señor de Sipán, Trujillo.
- Revilla Aza, P. P., & Meza Arenas, R. A. (s.f.). El clima organizacional y su influencia en el desempeño laboral de los trabajadores de la caja rural de ahorro y crédito inca sur S.A en la provincia de Arequipa 2013. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
- Richardson, N. (2013). ) *Guía de acceso rápido al móvil marketing: cómo crear una campaña competitiva en el mejor medio de comunicación del mercado*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Rimachi, F., & Medrano, J. (2019). *La estructura de capital y el crecimiento sostenible de las Mipyme de la industria de la confección del distrito de Arequipa, 2017*. Obtenido de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2055/1/Fanny%20Rimachi\\_Jessica%20Medrano\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2055/1/Fanny%20Rimachi_Jessica%20Medrano_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf)
- Rivas Moreira, G. D. (s.f.). Propuesta de Endomarketing como estrategia para fortalecer el compromiso organizacional de los colaboradores de la unidad de gestión confecciones de la Fundación Acción Solidaria. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Rivera, J. (2016). *Marketing relacional*. Lima: Pearson Educación de Perú S.A.
- Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas Cooperativas una propuesta metodológica*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rodriguez, R. (2009). *Acciona premio al mejor canal de comunicación interna*. *Revista de comunicación* n° 11. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2836028>

- Rojas Jiménez, K. I. (s.f.). Estrategia de Endomarketing para la mejora de la calidad de servicio administrativo hacia los estudiantes de la Escuela de Administración. Universidad Señor de Sipán – Pimentel. (*Tesis Posgrado*). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Rojas, E. (2018). *Estructura de capital y su incidencia en la creación de valor de la empresa Comercial Rojas SAC, año 2017*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33754/rojas\\_re.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33754/rojas_re.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Roldan Garay, C. E. (2019). *Costo de servicio y la rentabilidad en las instituciones educativas privadas de secundaria, Rímac 2018*. Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1219408>
- Salazar, D. (31 de Mayo de 2014). *La importancia del endomarketing* <http://www.milenio.com/opinion/diana-salazar/columna-diana-salazar/la-importancia-del-endomarketing>. Obtenido de <http://www.milenio.com/opinion/diana-salazar/columna-diana-salazar/la-importancia-del-endomarketing>
- Sanclemente Télez, J. C. (31 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/que-es-eso-llamado-endomarketing-por-juan-sanclemente/243285>
- Sandi Guzman, K. L. (2018). Clima Organizacional predominante en los colaboradores de la empresa. (*Tesis pregrado*). Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2251/restricted-resource?bitstreamId=f3053870-5d8a-467f-b473-68493cc44c7a>
- Schnarch Kirberg, A. (2011). *Marketing de fidelización: ¿cómo obtener clientes satisfechos y leales, bajo una perspectiva latinoamericana?*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Segovia Pacheco, I. E., & Lliuyacc Ramirez, A. K. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en los colegios de una red educativa, Junín, 2014-*

2018. Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado el 30 de agosto de 2020, de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1167508>

Simetrical. (31 de Mayo de 2017). *La situación del clima laboral en México*. Obtenido de <http://info.simetrical.com/blog/la-situacion-del-clima-laboral-en-mexico>

Solís, C. Z. (s.f.). Clima organizacional en los trabajadores del Hospital de Baja Complejidad Vitarte, 2013. (*Tesis Maestría*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Sotomayor Quenta , F. (s.f.). Relación del Clima Organizacional y la satisfacción laboral de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Moquegua. (*Tesis Pregrado*). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Túcna.

Stickney, C., Weil, R., Schipper, K., Francis, J., & AVolio, B. (2012). *Contabilidad Financiera. Una Introducción a conceptos, métodos y usos*. Buenos Aires: Cengage Learning.

Suárez, A. (29 de Septiembre de 2017). *Endomarketing: El compromiso interno en tiempos de cólera*. Obtenido de Mercado Negro: <http://www.mercadonegro.pe/endomarketing-el-compromiso-interno-en-tiempos-de-colera/>

Suarez, A. (2018). *Caracterización de la gestión de calidad administrativa y rentabilidad en mypes del sector educación inicial rubro I.E.P - Urb. Andrés Araujo Moran –Tumbes, año 2017*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3932/GESTION\\_DE\\_LA\\_CALIDAD\\_ADMINISTRATIVA\\_RENTABILIDAD\\_DE\\_MYPES\\_SUAREZ\\_%20JIMENEZ\\_AURA\\_ROSA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3932/GESTION_DE_LA_CALIDAD_ADMINISTRATIVA_RENTABILIDAD_DE_MYPES_SUAREZ_%20JIMENEZ_AURA_ROSA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Tapia, C. K., & Jiménez, J. A. (2018). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. Insituto Mexicano de Contadores Públicos.

- Tapias Cuadrado, A. (s.f.). Diagnóstico del clima organizacional en el área administrativa de la universidad Tecnológica del Chocó (Diego Luis Córdoba). (*Tesis Maestría*). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos.
- Valladares Rujel, Z. M. (s.f.). Competitividad y mercadotecnia en las Mype comerciales rubro calzado del mercado modelo la parada–Talara, año 2015. (*Tesis Pregrado*). Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, Piura.
- Vásquez, R. (20 de Julio de 2017). *Endomarketing: Consolidación el posicionamiento de tu marca*. Obtenido de Mercado Negro: <http://www.mercadonegro.pe/endomarketing-consolidacion-posicionamiento-marca/>
- Vega, J. (2018). *Capital de trabajo y la rentabilidad de la empresa Mesker Perú S.R.L., del distrito de Puente Piedra, 2018*. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega\\_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32269/Vega_HJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vilela Aguilar, M. G. (s.f.). Influencia del marketing interno en la motivación de los colaboradores de la empresa Böhler, cercado de Lima – año 2014. (*Tesis Pregrado*). Universidad César Vallejo, Lima.
- Villa Gomez, C. F. (26 de Enero de 2014). *La necesidad del mercado interno*. Obtenido de El Colombiano: [http://www.elcolombiano.com/historico/la\\_necesidad\\_del\\_mercadeo\\_interno-PAEC\\_279431](http://www.elcolombiano.com/historico/la_necesidad_del_mercadeo_interno-PAEC_279431)

ANEXOS

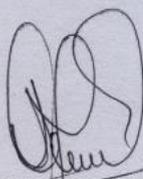
A E CARLOS LINNEO RUC : 20546925367		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en Nuevos Soles)		Asociación Educativa <b>Carlos Linneo</b>	
ACTIVO	DICIEMBRE 2018 S/	Anexos	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	DICIEMBRE 2018 S/	Anexos
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos	92,486	A1	Sobregiros Bancarios	0	A1
Clientes	293,080	A2	Cuentas por pagar comerciales	94,412	A7
Otras cuentas por cobrar	153,095	A4	Cuentas por pagar afiliadas	0	A8
Gastos pagados por adelantado	0	A5	Tributos por pagar	22,132	A9
Credito Fiscal	0	A9	Remuneraciones por pagar	41,309	A10
Impuesto a la renta adelantado	0	A9	Otras cuentas por pagar	44,498	A11
			Provisiones diversas por pagar	0	A12
			Pasivo Diferido	0	A13
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<u>538,661</u>		<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>202,350</u>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
Fondos Mutuos	0	A1	Deuda a Largo Plazo	0	A12
Impuesto a la Renta Diferido	0	A5			
Maquinaria y Equipo, Neto	442,778	A6	<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Intangibles	126,313	A6	Capital	0	A14
			Reserva Legal	0	A14
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<u>569,090</u>		Resultados acumulados	381,547	A14
			Resultado del ejercicio	<b>523,854</b>	PL
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>905,401</u>	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,107,751</b>		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,107,751</b>	

ASADEM S.A.C.  
CPC. Wladimir Y. Zepallias Melgarejo  
Contador General  
Mat. N° 14-733

Av. Gerardo Unger 193 (3°, 4°, 5° piso) - Urb. Ingeniería  
San Martín de Porres

**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL**  
**POR LOS MESES TERMINADOS DESDE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**  
 (Expresado en Nuevos Soles)

		Diciembre 2018 S/	%
	Ventas	4,829,797	100
	Costo del Servicio	A15 -2,347,375	-48.60
<b>UTILIDAD O PERDIDA BRUTA</b>		<u>2,482,422</u>	51.40
	Gastos de Administración	A15 -1,581,755	-32.75
	Gastos de Ventas	-385,371	-07.98
<b>UTILIDAD O PERDIDA OPERATIVA</b>		<u>515,296</u>	10.67
	Ingresos Financieros	2,238	00.05
	Otros Ingresos	29,347	00.61
	Cargas Financieras	-23,027	-00.48
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<u>523,854</u>	10.85
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>523,854</b>	

  
**ASADEM S.A.C.**  
 CPC. Manuel Y. Zevallos Melgarejo  
 Contador General  
 Mat. N° 14-733

Asociación Educativa  
**Carlos Linneo**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en Nuevos Soles)

	Diciembre 2019	Anexos	Diciembre 2019	Anexos
	S/		S/	
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	258,200	A1	0	A1
Clientes	596,910	A2	305,170	A7
Otras cuentas por cobrar	176,345	A4	0	A8
Gastos pagados por adelantado	0	A5	52,396	A9
Credito Fiscal	0	A9	59,219	A10
Impuesto a la renta adelantado	0	A9	66,704	A11
			0	A12
			0	A13
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,031,455</b>		<b>483,490</b>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Fondos Mutuos	0	A1		
Impuesto a la Renta Diferido	0	A5		
Maquinaria y Equipo, Neto	405,125	A6		
Intangibles	108,688	A6		
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>513,813</b>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,545,268</b>			
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Sobregiros Bancarios			0	A1
Cuentas por pagar comerciales			305,170	A7
Cuentas por pagar afiliadas			0	A8
Tributos por pagar			52,396	A9
Remuneraciones por pagar			59,219	A10
Otras cuentas por pagar			66,704	A11
Provisiones diversas por pagar			0	A12
Pasivo Diferido			0	A13
<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>483,490</b>	
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Deuda a Largo Plazo			0	A12
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
Capital			0	A14
Reserva Legal			0	A14
Resultados acumulados			892,922	A14
Resultado del ejercicio			168,855	PL
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			<b>1,061,778</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,545,268</b>		<b>1,545,268</b>	

**ASADEN S.A.C.**  
C. Manuel V. Levallas Melgarejo  
Contador General  
Mat. No 14-733

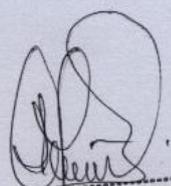
Av. Gerardo Unger 193 (3°, 4°, 5° piso) - Urb. Ingeniería  
San Martín de Porres

Asociación Educativa  
**Carlos Linneo**

**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL**

POR LOS MESES TERMINADOS DESDE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019  
 (Expresado en Nuevos Soles)

		Diciembre	
		2019	S/ %
	Ventas	8,656,901	100
	Costo del Servicio	-4,844,666	-55.96
<b>UTILIDAD O PERDIDA BRUTA</b>		<b>3,812,234</b>	<b>44.04</b>
	Gastos de Administración	-2,953,496	-34.12
	Gastos de Ventas	-766,872	-08.86
<b>UTILIDAD O PERDIDA OPERATIVA</b>		<b>91,866</b>	<b>01.06</b>
	Ingresos Financieros	3,963	00.05
	Otros Ingresos	112,703	01.30
	Cargas Financieras	-39,677	-00.46
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>168,855</b>	<b>01.95</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>168,855</b>	

  
**ASADEM S.A.C.**  
 CPC. Manuel Y. Zevallos Melgarejo  
 Contador General  
 Mat. N° 14-733

Av. Gerardo Unger 193 (3°, 4°, 5° piso) - Urb. Ingeniería  
 San Martín de Porres

## AUTORIZACIÓN DE DESARROLLO DE LA INVESTAGACION DE LA EMPRESA

Lima, 03 de agosto de 2020

Sres:

**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Escuela de Contabilidad

Ante todo, reciban un cordial saludo y por medio de la presente les manifestamos que la bachiller Padilla Rios, Karina con DNI 44003604 estudiante de la escuela de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo ha sido aceptado satisfactoriamente por parte la ASOCIACION EDUCATIVA CARLOS LINEO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA para realizar su trabajo de investigación de tesis sobre ESTRUCTURA DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA ASOCIACION EDUCATIVA CARLOS LINNEO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA 2019, y se le autoriza para que realice el estudio.

Sin otro particular me despido de Ud.

Atentamente



ASOCIACION EDUCATIVA CARLOS LINNEO  
C.P.C. Manuel Y. Zevallos Melgarejo  
Contador General  
Mat. N° 14-733

MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Título</b>	<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Tipo y diseño</b>	<b>Población y muestra</b>
Estructura de capital y la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo, Lima 2019	¿Cómo la estructura del capital afecta la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de san Martín Porres Lima, 2019?	<p>General: Determinar la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad de la asociación educativa Carlos Linneo del distrito de San Martín Porres Lima, 2019.</p> <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la estructura de capital de la Asociación Educativa Carlos Linneo.</li> <li>2. Diagnosticar el nivel de rentabilidad que genera Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019.</li> <li>3. Establecer la afectación de la estructura del capital en la rentabilidad generada en la Asociación Educativa Carlos Linneo que ha generado del 2018 al 2019.</li> </ol>	<p>H1: La actual estructura de capital si afecta en la rentabilidad de la Asociación Educativa Carlos Linneo del distrito de san Martín Porres Lima, 2019</p> <p>H0: La estructura de capital no afecta en la rentabilidad de la Asociación Educativa Carlos Linneo del distrito de san Martín Porres Lima, 2019</p>	<p>Estructura de capital</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Activos corrientes</p> <p>Pasivos corrientes</p> <p>Rentabilidad de ventas</p> <p>Rentabilidad sobre el activo</p> <p>Rentabilidad de activos fijos</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad económica</p>	<p>Tipo descriptiva</p> <p>Diseño descriptivo simple</p> <p><b>O</b> → <b>M</b></p> <p>O: Observación o medición de las variables</p> <p>M: Muestra de estudio</p>	<p>Población de estudio: Los estados financieros del 2018-2019.</p> <p>No se requirió de muestreo.</p>

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0997-FACEM-USS-2020**

Chiclayo, 24 de setiembre de 2020

**VISTO:**

El oficio N° 0511-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/09/2020, presentado por el (la) Director (a) de la EAP de Contabilidad, y el proveído del Decano de la FACEM de fecha 23/09/2020, sobre la aprobación de títulos de proyectos de tesis,

**CONSIDERANDO:**

Que, con oficio N° 0511-2020/FACEM-DC-USS de fecha 23/09/2020, el (la) Director (a) de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, solicita la aprobación de títulos de proyectos de tesis presentado por sus estudiantes.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTÍCULO UNICO: APROBAR**, los títulos de los proyectos de tesis de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, según detalle adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

**Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES**  
Decano(e)  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela., archivo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N° 0997-FACEM-USS-2020**

<b>N°</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRES</b>	<b>TITULO</b>	<b>LINEA DE INVESTIACION</b>
1	LINARES ABANTO	VICENTE EVANGELISTA	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE ARROZ DE LOS PRODUCTORES DEL VALLE JEQUETEPEQUE PERIODO 2019-2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	QUIROZ VALLE	JUAN MANUEL	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE ARROZ DE LOS PRODUCTORES DEL VALLE JEQUETEPEQUE PERIODO 2019-2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	PADILLA RIOS	KARINA	ESTRUCTURA DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINNEO DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN PORRES, LIMA 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	PASTRANA JIMENEZ	JESICA CYNTHIA	CULTURA TRIBUTARIA Y LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES TEXTILES DEL DISTRITO DE HUANCAMELICA PERIODO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	REYES VASQUEZ	BLANCA ELYZABETH	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MACZA SAC, CHICLAYO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	SECLÉN PACHERRES	MARIELLA ESPERANZA	ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA FORMULAR ESTRATEGIAS QUE INCREMENTEN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA AGROLAC SAC, CHICLAYO.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	VILELA COLCHON	JULIO ALBERTO	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN AREA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA PRODENOR EIRL	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	FLORES VASQUEZ	ROSA MILAGROS	CONTROL INTERNO EN EL PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMALCA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 10 de febrero de 2021

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:  
KARINA PADILLA RIOS, con DNI 44003604

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: ESTRUCTURA DE CAPITAL Y RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINEO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA 2019, presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
KARINA PADILLA RIOS	44003604	

## ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINNEO, LIMA 2019

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.repositorioacademico.usmp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>numdea.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unan.edu.ni</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uchile.cl</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.upeu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

9	<a href="http://ideas.repec.org">ideas.repec.org</a> Fuente de Internet	1%
10	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	1%
11	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%
12	<a href="http://www.grupobancolombia.com">www.grupobancolombia.com</a> Fuente de Internet	<1%
13	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación Trabajo del estudiante	<1%
14	<a href="http://repositorio.upp.edu.pe">repositorio.upp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
15	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
16	Submitted to Universidad de artes, ciencias y comunicación UNIACC Trabajo del estudiante	<1%
17	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
18	<a href="http://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a> Fuente de Internet	<1%
19	<a href="http://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a>	

	Fuente de Internet	<1%
20	Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander Trabajo del estudiante	<1%
21	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
22	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
23	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
24	www.itoaxaca.edu.mx Fuente de Internet	<1%
25	portal.research.lu.se Fuente de Internet	<1%
26	comunicaciones.utp.edu.co Fuente de Internet	<1%
27	www.udlap.mx Fuente de Internet	<1%
28	cedoc.inmujeres.gob.mx Fuente de Internet	<1%
29	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	<1%
	dspace.uniandes.edu.ec	

30	Fuente de Internet	<1%
31	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%
32	<a href="http://www.rankia.co">www.rankia.co</a> Fuente de Internet	<1%
33	<a href="http://repositorio-dev.upeu.edu.pe">repositorio-dev.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
34	<a href="http://www.aprendemas.com">www.aprendemas.com</a> Fuente de Internet	<1%
35	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
36	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1%
37	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
38	<a href="http://www.un.org">www.un.org</a> Fuente de Internet	<1%
39	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
40	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
41	<a href="http://www.emerald.com">www.emerald.com</a> Fuente de Internet	<1%

42	<a href="https://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
43	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
44	<a href="http://www.santiagodecompostela.org">www.santiagodecompostela.org</a> Fuente de Internet	<1%
45	<a href="http://www3.unileon.es">www3.unileon.es</a> Fuente de Internet	<1%
46	<a href="http://acualonit.overblog.com">acualonit.overblog.com</a> Fuente de Internet	<1%
47	<a href="http://repositorio.uasb.edu.bo:8080">repositorio.uasb.edu.bo:8080</a> Fuente de Internet	<1%
48	Herenia Gutiérrez Ponce, Christian Morán Montalvo, Ricardo Posas Murillo. "Determinantes de la estructura de capital: un estudio empírico del sector manufacturero en Ecuador", Contaduría y Administración, 2018 Publicación	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

**ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, Heredia Llatas Flor Delicia, docente del Taller de Actualización de Tesis de la Universidad Señor de Sipán, revisora de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0994-FACEM-USS2021 del estudiante PADILLA RIOS KARINA, titulada RENTABILIDAD DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA CARLOS LINEO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA 2019, se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17% verificable en el reporte final de originalidad mediante software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre nivel de similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C aprobada mediante Resolución de Directorio N°221-2019/PD-USS

Pimentel, 13 de diciembre de 2020



MG. HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA  
DNI N° 41365424